

Resumen

A lo largo del tiempo los consumidores en general se han vuelto cada vez más estrictos al momento de realizar compras, no sólo se rigen por precios, sino que tienen en cuenta varios factores como la calidad, el servicio y el cuidado del medio ambiente.

Una empresa que cubra las expectativas del cliente tiene el éxito asegurado frente a los competidores, por tal motivo se realiza una investigación del mercado sobre empresas mayoristas bien posicionadas, fundamentando el análisis con una propuesta estratégica a seguir.

De acuerdo con lo anterior, en el desarrollo se expone el resultado positivo de llevar a cabo la implementación de la digitalización en el comercio.