

Universidad Siglo 21



Trabajo final de grado. Manuscrito Científico

Carrera: Licenciatura en Administración

“Big Data en el sector farmacéutico de San Juan.”

“Big data in the pharmaceutical sector of San Juan”

Gonzalo Allegue

DNI: 29620185

Legajo: VADM03003

Tutor: Vittar, Carlos

San Juan, 2020

Índice de contenidos

Índice de contenidos	1
Ilustraciones	2
Agradecimientos	3
Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Objetivos	13
Métodos	14
Diseño	14
Participantes	15
Resultados	21
Relevamiento de campo	21
El Cliente y el proceso de compra	23
Datos: Recogida, Almacenamiento y Administración	24
Impacto de la Pandemia	26
Wal-Mart	27
Remis Oeste	28
Discusión	31
Conclusiones	40
Limitaciones de la investigación	41
Recomendaciones y Futuras líneas de investigación.	41
Referencias	43
Anexo 1 Guion para entrevista semi estructurada	46
Guion de la entrevista	46
Anexo 2: Modelo de Consentimiento informado para la entrevista	50
Anexo 3: Entrevistas realizadas a directivos de farmacias.	51

Ilustraciones

Ilustración 1 Evolución de la Facturación Total de Medicamentos. Argentina 2011-2016

12

Ilustración 2 Modelo de Madurez de Big Data 20

Ilustración 3 Distribución geográfica de farmacias evaluadas 21

Ilustración 4 Formación Académica 22

Ilustración 5 Farmacia Tradicional 23

Ilustración 6 Farmacia Autoservicio 24

Ilustración 7 Medios de contacto 25

Ilustración 8 Nube de Palabras 26

Ilustración 10 Tablero de control "Taxinube" 29

Ilustración 9 Visualización de móviles en tiempo real 29

Agradecimientos

A Natalia, mi esposa, a mis hijos, Federico y Victoria. Uds. son luz y guía de todas mis acciones.

A mis padres, Juan y Susana por siempre apoyarme.

A mi hermana Laura, a quien admiro por muchos motivos.

A todos quienes de una forma u otra me acompañaron en este largo camino no exento de obstáculos.

Resumen

La constante evolución tecnológica de manera esporádica presenta saltos revolucionarios que afectan de manera significativa la vida de las personas y las relaciones entre ellas, brindando nuevas oportunidades y mostrando desafíos únicos.

En particular la irrupción del Big Data, entendido como la recolección y procesamiento de volúmenes masivos de información, permite a las organizaciones tomar mejores decisiones en el momento adecuado, pero requiere de cambios internos significativos en varios aspectos.

Se definió como objetivo de esta investigación conocer si las empresas del rubro farmacéutico, en la provincia de San Juan, entienden el nivel de adaptación necesario para desarrollarse exitosamente en la cuarta revolución industrial mediante la incorporación de Big Data. Para lograrlo, se realizó primero una investigación bibliográfica sobre los aspectos importantes a la hora de implementar Big Data en una empresa. Posteriormente, se llevó a cabo una investigación de campo mediante entrevistas semi estructuradas a los directivos de las farmacias de San Juan.

La información recolectada demostró que en general no hay conocimiento de las últimas innovaciones en herramientas tecnológicas ni de ciencias de datos, ni de la necesidad de las mismas. Contadas excepciones exhibieron intentos aislados de modernización de sus administraciones y operaciones con diferentes grados de éxito.

Es necesario ampliar la muestra para futuros estudios y trabajar en la llegada de nuevos desarrollos tecnológicos a las pymes de la provincia de San Juan

Palabras clave: Big Data, Adaptación, Cuarta revolución industrial, Cambio, farmacia

Abstract

Constant technological evolution, sporadically, presents revolutionary leaps that affect people's lives and relationships in a deep and meaningful way, by bringing up new opportunities and showing unique challenges.

In particular, the irruption of Big Data, understood as the collection and processing of massive volumes of data, allows organizations to make better decisions at the right time, but it requires deep internal changes in various aspects.

It was defined as the objective of this research, to know if pharmacies in San Juan, understand the required level of adaptation to successfully develop during fourth industrial revolution, by applying Big Data.

In order to achieve that, the first thing done was a bibliographical research about the most important aspects to Big Data implementation in businesses. In second place, semi-structured interviews were held with the directors of those pharmacies.

The data gathered, showed that, in general, there is no knowledge of the latest innovations in technological tools or data sciences, nor the need for them. A very few exceptions showed isolated attempts to modernize administration and operations of their companies, with a varied degree of success.

It proves necessary to enlarge the studied sample and work to improve the accessibility of new technologies for small businesses of the San Juan Province.

Key Words: Big Data, Adaptation, Fourth Industrial Revolution, Change, Pharmacy