



TRABAJO FINAL DE GRADO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DE NAMING, IDENTIDAD VISUAL Y APLICACIÓN MÓVIL PARA
UNA PLATAFORMA DE INFLUENCERS**

NAMING DESIGN, VISUAL IDENTITY AND MOBILE APPLICATION FOR AN
INFLUENCERS HUB

PROYECTO DE DISEÑO – DISEÑO ADAPTADO AL USUARIO

Documento final

Perona Gemma
DGR 01525
Córdoba, Domingo 5 de Julio 2020
Prof. Rosa Esther Palamary

RESUMEN

En el presente trabajo final de grado se realizó el desarrollo de una aplicación móvil que formará parte de una plataforma de marketing de influencers. Este tipo de mercadotecnia muchas veces supone procesos tediosos lo que dificulta a las marcas su implementación. Hoy en día, con los avances tecnológicos, las empresas buscan en ellos la solución a problemas de eficiencia y eficacia. Ante la necesidad detectada y la posibilidad de resolverla incorporando nuevas tecnologías es que se diseñó una aplicación móvil con el objetivo de permitir un acceso simple, completo e intuitivo de las marcas a este mercado. Para ello fue necesario crear un diseño interactivo que mejore la comunicación en la trilogía influencer - marca - plataforma. Se llevó a cabo mediante la metodología de diseño propuesta por Archer, la cual se conjugó con la de Cuello y Vittone que tiene un enfoque en la experiencia de usuario (*UX*) de aplicaciones móviles. Como resultado se desarrolló una herramienta tecnológica de fácil acceso e implementación que, focalizada en el diseño de interfaz y una correcta experiencia de usuario, articula la relación que existe entre la marca y el influencer a lo largo de todo el proceso de este tipo de marketing.

PALABRAS CLAVE

Marketing de influencer, experiencia de usuario, diseño gráfico, aplicación móvil, diseño interactivo.