

Resumen

En el presente trabajo se abordó la propuesta de implementación de Marca Empleador para la empresa Man Ser SRL, de la ciudad de Córdoba. Para su desarrollo, se realizó el diagnóstico de la organización en su contexto micro y macro entorno, arribando a la conclusión que la organización requería adoptar medidas para el desarrollo de las competencias del área de recursos humanos y renovar la imagen corporativa, basados en el uso de social media. Se propuso un plan de implementación de marca empleador, centrándose en la imagen corporativa tanto interna como externa, en el reclutamiento y selección, con la utilización de herramientas de social media, e incorporando un sistema de gestión de capital humano para la eficiencia en las operaciones del área. Esta propuesta permitió obtener como resultado, el mejoramiento en los niveles de productividad, y en la calidad del servicio del área de recursos humanos al cliente interno, realizándolo con eficiencia, confianza e innovación.

Palabras Claves: marca empleadora, reclutamiento, selección, imagen, atracción, social media

Abstract

In this work, the implementation proposal of the Employer Brand for the company Man Ser SRL, from the city of Córdoba, was addressed. For its development, a diagnosis of the organization was carried out in its micro and macro environment, reaching the conclusion that the organization required to adopt measures for the development of the competencies of the human resources area and renew the corporate image, based on the use of social media. An employer brand implementation plan was proposed, focusing on both internal and external corporate image, recruitment and selection, using social media tools, and incorporating a human capital management system for efficiency in operations. of the area. This proposal allowed to obtain as a result, the improvement in productivity levels, and in the quality of the service of the human resources area to the internal client, doing it with efficiency, confidence and innovation.

Keywords: employer brand, recruitment, selection, image, talents, social media