

Universidad Siglo 21



Manuscrito Científico

Carrera: Contador Público

Tema estratégico: La generación de información para la gestión bajo la mirada de RSE.

“La responsabilidad social empresarial en el sector vitivinícola de Mendoza, Argentina”

“Corporate Social Responsibility in the wine sector of Mendoza, Argentina”

Autor: Daiana Guiñazu

Legajo: VCPB20051

DNI: 35.210.081

Director de TFG: Fernando Ortiz Bergia

2019

Índice

Introducción.....	4
Objetivo general:.....	15
Objetivos específicos:	15
Método.....	16
Diseño	16
Participantes.....	16
Instrumentos.....	16
Análisis de datos.....	17
Resultados.....	18
Discusión	24
Referencias	28
Anexo N° 1 Documento de consentimiento informado para participantes de investigación.....	30
Anexo N° 2 Entrevista a gerentes/directores de las bodegas seleccionadas	31

Resumen

La Responsabilidad Social Empresaria es una tendencia en creciente auge, cada vez son más los públicos interesados en practicarla. Para las empresas es una herramienta que ayuda a mejorar la imagen corporativa y genera diferenciación frente a la competencia. El presente trabajo se enfocó en el análisis de las prácticas de RSE de pymes del sector vitivinícola y su control de desempeño. Se estudiaron 6 casos con sus aplicaciones de RSE y su medición, en caso de corresponder. Se propuso un modelo de tablero de control bajo la mirada de la RSE para que sea utilizado como herramienta de gestión por la mayoría del sector, para ello se analizaron las normas GRI y las dimensiones propuestas por la Fundación PROhumana.

Palabras Claves: RSE, Pymes, Vitivinícola, Mendoza, Tablero de Gestión.

Abstract

Corporate Social Responsibility is a growing trend, more and more audiences are interested in practicing. For companies, it is a tool that helps improve the corporate image and it generates differentiation from the competition. The present work focused on the analysis of the practices of CSR of SMEs in the wine sector and control performance. Six cases were studied with their applications of CSR and their measurement, if applicable. A dash board model was proposed under the eye of CSR to be used as a management tool for most of the sector, for this the GRI norms and the dimensions proposed by the PROhuman foundation were analyzed.

Key words: CSR, SMEs, Sector wine, Board of Management.

Introducción

El presente trabajo de investigación versa sobre la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE), en la Provincia de Mendoza, concretamente, pymes del sector bodegas vitivinícolas que aplican RSE como política de la mismas, las dimensiones que éstas abarcan y los reportes de información que generan.

Los cambios sociales y generacionales han producido un fuerte impacto en las formas de consumir y vivir; y además predomina un desarrollo creciente en las acciones sustentables tanto para el consumidor como para las empresas e instituciones.

Los límites de la organización se expanden y con ellos su comunicación y relacionamiento con más públicos y por ende, su responsabilidad hacia ellos. De allí que ahora los temas relacionados a la “empresa socialmente responsable”, “ciudadanía corporativa”, “sostenibilidad”, “medio ambiente”, “derechos humanos aplicados en la organización”, están ocupando mayor espacio de atención y análisis. Las organizaciones contemporáneas han cambiado en los últimos 10 o 20 años. Los factores como la globalización, la conciencia por un mundo sustentable, la importancia por la preservación del medio ambiente y los recursos naturales, el interés por el desarrollo de un capital humano integral en las empresas y la preocupación por una sociedad más equitativa, está llevando a que las instituciones y empresas se preocupen por conceptos más complejos y actuales que el mero fin económico. (Hernández, María, & Valeria, 2013, pág. 6)

Se comenzó con el análisis a través de la historia del concepto de RSE, luego un detalle de las normas GRI, se expuso la importancia de cuadro de mando integral para

una organización, para la generación de información. Y por último los antecedentes de investigaciones del sector vitivinícola de Mendoza.

De acuerdo con el reporte publicado por la organización ComunicaRSE (2012), a nivel mundial este concepto ya se comenzaba a vislumbrar alrededor de los años '60, como una estrategia de comunicación o filantropía, de acuerdo con el caso de la organización. Sin embargo, es en el año 1987 donde se publicó el documento Nuestro Futuro Común (1987) en donde, entre otras cuestiones, se insta a los gobiernos y organizaciones a publicar reportes de sus actos, para que toda la población pueda tomar decisiones informadas acerca de su futuro, y se considera como el comienzo formal de los reportes hacía afuera de las organizaciones. En Argentina, el 2002 es el año en que las empresas comienzan con acciones formales y reportes de RSE. (Universidad Empresarial Siglo 21, 2019, pág. 4)

Según la OIT (Organización Internacional del Trabajo): La RSE es el reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

La RSE es una iniciativa de carácter voluntario y que sólo depende de la empresa, y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la legislación.

Para la ISO 26000: Es la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades, incluyendo tanto productos como servicios y procesos, en la sociedad. Es un modelo estratégico de gestión, que contempla los impactos

económicos, sociales y ambientales asociados al desarrollo de las actividades de las organizaciones. Implica un compromiso renovado con la comunidad, su entorno y los diversos públicos con los que interactúa una organización, tales como empleados, accionistas, proveedores, clientes y consumidores. Responsabilidad Social significa:

- Mantener un comportamiento transparente y ético.
- Contribuir al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar social.
- Tener en cuenta las expectativas de las partes interesadas.
- Respetar las leyes aplicables y ser coherente con la normativa internacional.
- Integrar la responsabilidad social en toda la organización.
- Practicar la responsabilidad social en las relaciones con otros actores dentro de su red de actividades.

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE) Se adhiere a la definición elaborada por el Instituto Ethos de Empresa y responsabilidad Social de Brasil, la cual se transcribe a continuación: “La RSE es la forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.” Es la forma de conducir los negocios de la empresa, tratando de generar una triple creación de valor: económico, social y ambiental para la empresa y para la sociedad.

Según Klinsberg (2013), gran parte de la ciudadanía espera que la empresa tenga como mínimo las siguientes prácticas cotidianas:

1. Políticas de personal que respeten sus derechos y favorezcan su desarrollo. [...] Son imprescindibles condiciones dignas de trabajo, remuneraciones justas, posibilidades de avance, capacitación [...] al mismo tiempo hay otros temas críticos, como eliminación de la discriminación de género, la actitud negativa hacia las mujeres embarazadas, y el equilibrio familia-empresa.

2. Transparencia y buen gobierno corporativo. La información debe ser pública y continua [...] se deben eliminar los conflictos de interés.

3. Juego limpio con el consumidor. Se espera que los productos sean de buena calidad, los precios razonables, y es decisivo que los productos sean saludables [...].

4. Protección del medio ambiente. Esto va desde convertir las empresas en limpias medioambientalmente, hasta colaborar de múltiples formas con la crítica agenda ambiental actual.

5. Integración de los grandes temas sociales. La expectativa es que la empresa privada colabore con las políticas públicas, en alianzas estratégicas con ella y la sociedad civil, en el enfrentamiento de cuestiones esenciales para el interés colectivo, como son por ejemplo, en América Latina, la deserción escolar, el mejoramiento de la educación [...].

6. No practicar un doble código de ética. Las multinacionales no deberían aplicar un código de RSE en sus países centrales y otros en países en desarrollo [...].(Klinsberg, 2013, págs. 28-30)

Desde el punto de vista de la regulación estatal Argentina, podemos mencionar algunos hitos al respecto. En 2004, la reforma de la Ley de Régimen Laboral incluyó dentro de sus modificaciones la elaboración de un balance social obligatorio para empresas con más de 300 empleados, el cual incluye “información sistematizada relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales a cargo de la empresa”. Es importante mencionar que el documento no es estrictamente público, ya que su finalidad es ser entregado a la entidad gremial donde sus trabajadores se encuentren afiliados, con copia al ministerio de trabajo. Sin embargo, se puede considerar un avance, ya que se exige hacer pública información que va más allá de lo estrictamente financiero e incluye a los empleados y organizaciones gremiales. También, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas incluye la RT N° 36, que introduce el balance social como elemento opcional a incluir para las empresas que emitan balances a partir del año 2013 (FACPCE, 2019). Este informe se compone de los siguientes elementos: memoria de sustentabilidad según normas GRI, estado de valor económico generado y distribuido, y anexo de gastos e inversiones medioambientales. (Universidad Empresarial Siglo 21, 2019)

Se destacó que Mendoza, es la primera provincia que promulga una ley al respecto. La Ley N° 8.488 de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que en su artículo 1° esboza como objeto “promover conductas socialmente responsables de las empresas y organizaciones en general, en el diseño y materialización de sus políticas, con el fin de que se cumpla una objetiva valoración y evaluación de la sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera. Para ello se fija el marco jurídico del Balance de Responsabilidad Social y Ambiental Empresaria (BRSAE)”.

La web oficial de Global Reporting nos dice que, “Los Estándares GRI representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. La elaboración de informes de sostenibilidad a partir de estos Estándares proporciona información acerca de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible.

Los Estándares GRI –modulares e interrelacionados– están diseñados principalmente para ser usados en conjunto a la hora de elaborar informes de sostenibilidad centrados en temas materiales. Los tres Estándares Universales son aplicables a cualquier organización que prepare un informe de sostenibilidad. Además, las organizaciones seleccionan de entre los Estándares temáticos para informar acerca de sus temas materiales, ya sean temas económicos, ambientales o sociales.

La elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI aporta una perspectiva general y equilibrada de los temas materiales de una organización, de los impactos relacionados y de cómo los gestiona. Las organizaciones también pueden utilizar todos o partes de algunos Estándares GRI para presentar información específica”.¹

Actualmente los estándares GRI se dividen en dos grandes grupos, los estándares universales y los estándares de tópicos específicos, la aplicación de los primeros es universal y para todas las empresas, mientras que los segundos, pueden no aplicarse en su totalidad y seleccionarse de acuerdo con la relevancia.

Estándares universales GRI 100:

¹www.globalreporting.org, recuperado el 2 de julio de 2019.

- GRI 101: es el punto de partida para aplicar las normas, incluye una breve revisión en el reporte de sustentabilidad, visión general de los estándares GRI y que prerequisites debe tener la organización para implementarlos.
- GRI 102: muestra la forma más apropiada de presentar la información de la organización y el contexto general de la misma.
- GRI 103: enfoque del management, debe mostrar la forma en que los directivos de las organizaciones encarar los temas tratados y la visión a futuro de estos.

Estándares de tópicos específicos:

- GRI 200 - Estándares económicos: incluye medidas como performance económica, presencia de mercado, impactos económicos indirectos, medidas anticorrupción, y comportamientos anticompetitivos.
- GRI 300 – Estándares ambientales: se relevan los siguientes tópicos, materiales, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, desperdicio y compliance ambiental.
- GRI 400 – Estándares sociales: se presentan los siguientes estándares, empleo, relación con los empleados, salud y seguridad laboral, entrenamiento y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, libertad de asociación y agremiación, trabajo infantil, prácticas de seguridad, derechos de pueblos originarios, derechos humanos, comunidades locales, proveedores, salud y seguridad de los clientes, marketing privacidad y compliance social.

Luego de mostrar los diferentes niveles y tópicos de los indicadores, es importante saber cómo aplicarlos para realizar el reporte de sustentabilidad de manera

correcta. Con esta finalidad se presenta el siguiente diagrama propuesto por GRI (s.f.), el cual muestra de manera resumida como realizar la implementación:(Universidad Empresarial Siglo 21, 2019, págs. 7-8)

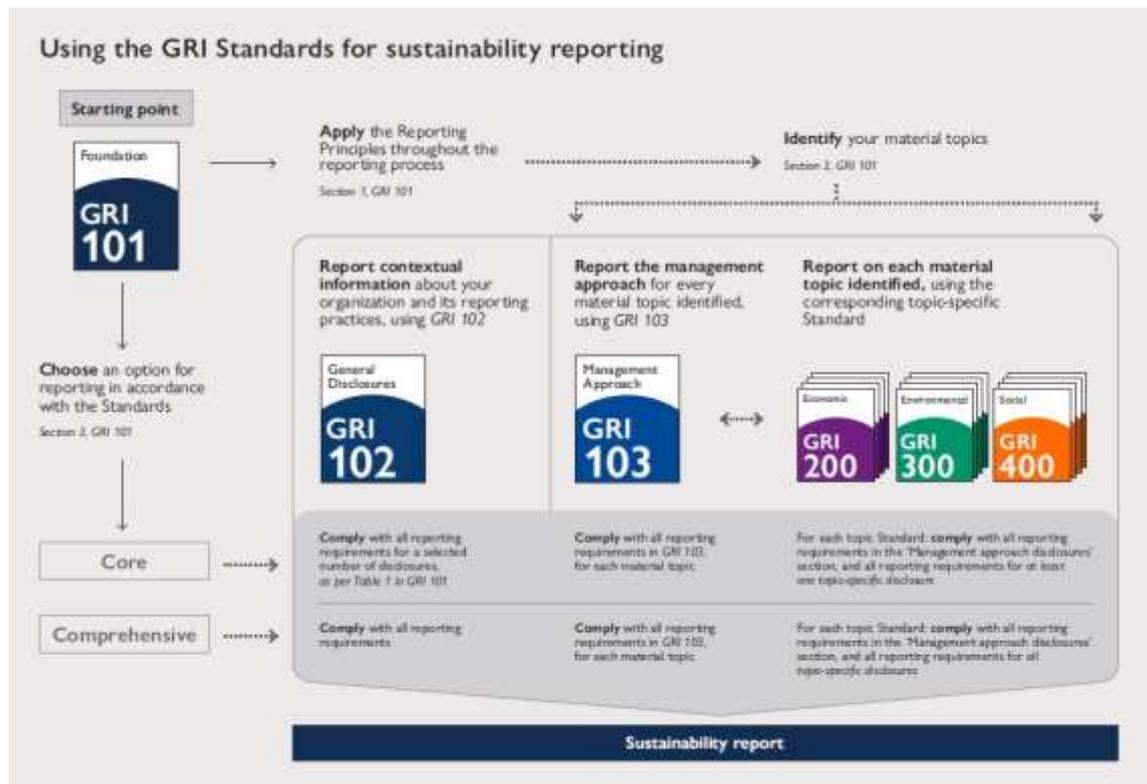


Figura 1. Aplicar estándares GRI para generar un reporte de sustentabilidad.

Fuente GRI, 2019, <https://www.globalreporting.org/standards/the-reporting-process/>

En cuanto a las dimensiones de la responsabilidad social empresarial se optó por definirla según Carneiro Caneda (2004), quien expresa que la RSE debe tener en cuenta necesariamente tres dimensiones. Éstas son imprescindibles, es decir, deben estar presentes las tres, aunque no sea en la misma medida. Además se puede hacer hincapié en una de ellas, sin descuidar las otras dos. Estas tres patas de una misma mesa son las dimensiones económica, social y medioambiental, coincidentes a las normas GRI

200,300 Y 400. Pero si bien cada una se destaca de modo distinto, deben ser un medio para cumplimentar la responsabilidad y no meramente un fin en sí misma.

Podemos realizar acciones económicas con el fin de optimizar los recursos que tenemos, pero esa acción no implica que sea responsable. Debe considerar al mismo tiempo que tenga un carácter social y que contribuya al medio ambiente. Por otra parte, las acciones enfocadas en el cuidado del medio ambiente deben estar orientadas a la persona. Así pues, efectuar una serie de actividades para el cuidado del entorno que nos rodea por el sólo hecho de cuidarlo, no tiene sentido trascendente si no está canalizado al cuidado de la persona a través del medio ambiente. Con esto queremos afirmar que cualquiera sea la dimensión de la responsabilidad, una organización cumplirá con el título de responsable, en la medida que las tres dimensiones estén orientadas a satisfacer las necesidades de la naturaleza humana y no viceversa.(Caneda, 2004)

La Fundación PROhumana (PROhumana, 2006), propone un modelo de gestión compuesto de 7 dimensiones: valores y coherencia; público interno; relaciones con los proveedores; relaciones con los consumidores; relaciones con la comunidad; medio ambiente; relaciones trisectoriales (empresa, sociedad civil y estado.) y aprendizajes. Y plantea que estas dimensiones deben poseer coherencia e innovación.

De acuerdo con lo aportado en la investigación de Sánchez & Povedano (2013) un trabajo de investigación similar al propuesto, menciona que una forma de integrar y controlar estos indicadores, es considerar en el Cuadro de Mando Integral ambos objetivos de manera que le permita a la empresa tener suficiente información para verificar que ambos objetivos se están cumpliendo. La responsabilidad social aporta beneficios a las empresas, como la mejora de la reputación, la generación de

credibilidad y confianza entre sus clientes, el aumento de la motivación de sus trabajadores o mejoras en las relaciones con la comunidad aunque no se debe olvidar que la empresa existe para generar riqueza y, por ello, debe velar por su supervivencia y por seguir generándola, puesto que, cuanto más rica sea, más podrá invertir en bienestar social. Quizás no quede tan bien decir que una empresa actúa de forma socialmente responsable porque le es rentable, como decir que lo hace por convicciones personales o por solidaridad. Sin embargo, el beneficio que obtiene la sociedad es el mismo en ambos casos. El hecho de definir una estrategia de RSE, de establecer unos indicadores de seguimiento de las acciones y de conseguir medir esos indicadores para valorar si las acciones son o no rentables no es deshumanizar la responsabilidad social, sino hacerla realidad. El Cuadro de Mando Integral permite hacer un análisis pormenorizado de todas las acciones de responsabilidad social y de sus consecuencias. El punto de partida de la estrategia de RSE debe situarse en la misión de la empresa. De lo contrario, las acciones socialmente responsables serán hechos puntuales y no tendrán la coherencia que les hará ser rentables. (Sanchez & Povedano, 2013, págs. 43-44)

La RSE se ha instalado fuertemente en la actividad vitivinícola en la provincia de Mendoza, según Sanchez y NoussanLetry (2010), cuestión que es de suma importancia debido a que la vitivinicultura es el motor de la actividad económica de la región.

Por ello, y para lograr la sustentabilidad del sector, es necesario mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y las acciones que han realizado para lograr este objetivo abarcan una amplia gama, que pueden incluir la educación, la atención de la salud, del entorno familiar y otros aspectos que sólo será posible llevar a cabo con el

compromiso mancomunado del sector empresario, el Estado y las organizaciones de la sociedad civil.

Si bien existen varios programas de concientización sobre RSE por parte de organizaciones no gubernamentales como VALOS o asociaciones empresarias como Bodegas de Argentina, lo cierto es que en ambos casos no han llegado hasta el actor principal de estas prácticas que es el propio trabajador sino que están más centrados en difundir las prácticas socialmente responsables entre los empresarios y gestores de empresas. Para llegar a los beneficiarios de las prácticas vinculadas con públicos internos es necesario concretar acciones de acercamiento con esta población.

La principal razón de que se haya empezado a aplicar fuertemente la RSE en relación a los trabajadores de la vitivinicultura atiende a las condiciones de precariedad laboral que existe en este sector, en donde la calidad de vida de los trabajadores es muy baja. La necesidad de mejorar esa calidad de vida por medio de la educación, atención de la salud, atención del entorno familiar y otros aspectos sólo es posible mediante el compromiso de los empresarios empleadores. Es así como adquiere relevancia la práctica de lo que se entiende como Responsabilidad Social Empresaria. (Azócar Andrés, Boussy Emilia, Cicilotto Cristian, Cid María, 2013, págs. 48-49)

Por lo anterior mencionado y por la relevancia que toma este aspecto en la vida social y empresarial del sector vitivinícola, siendo el mismo la actividad más fuerte de la provincia de Mendoza es necesario diseñar un cuadro de mando integral modelo, para que pueda ser utilizado por las pymes del sector mencionado, que permita generar un reporte de la aplicación de prácticas de RSE.

Se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Diseñar un modelo de tablero de mando integral, susceptible de ser aplicado por pymes del sector vitivinícola de la provincia de Mendoza para incorporar de manera sistémica la RSE, basado en el análisis de 6 pymes del sector mencionado.

Objetivos específicos:

Indagar sobre las políticas que llevan a cabo las pymes participantes en cuanto acciones de RSE.

Analizar las normas estándares GRI y las dimensiones del modelo de gestión de la Fundación ProHumana para definir los mejores indicadores de gestión bajo RSE aplicables a las pymes mendocinas del sector bodegas vitivinícolas.

Confeccionar un modelo de tablero de mando integral para las pymes del sector bodegas vitivinícolas.

Método

Diseño

El alcance de este manuscrito científico fue de tipo descriptivo cualitativo, siendo la investigación el estudio de 6 casos de bodegas vitivinícolas de Mendoza. El enfoque de esta investigación fue cualitativo con diseño no experimental.

Participantes

La población fueron todas las pymes vitivinícolas ubicadas en la provincia de Mendoza, seleccionando como muestra 6 de ellas, Norton, Familia Zuccardi, Dolium, Familia Luigi Bosca, Familia Crotta y Familia Fantelli. Quienes tenían sistematizados los datos de manera suficiente como para obtener toda la información necesaria para realizar la investigación. Se recolectó información a través de entrevistas a los gerentes a cargo. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, voluntario. A los participantes se hizo leer y firmar el consentimiento informado disponible en el apartado del anexo N° 1: Documento de consentimiento informado para participantes de investigación.

Instrumentos

Para el relevamiento necesario, la investigación se profundizó en la bibliografía para entender cómo aplicar las Normas GRI y las dimensiones elegidas a las empresas del sector. Además, se realizaron entrevistas a directivos/ gerentes. Dicha entrevista está disponible en apartado del anexo N° 2: Entrevista a gerentes/directores de las bodegas seleccionadas. Los resultados se plasmaron en forma descriptiva y detallada, además dos diagramas de sectores y un cuadro con indicadores GRI y un tablero de mando integral para implementar en las pymes del sector seleccionado.

Análisis de datos

Se realizaron los siguientes pasos:

- Se realizó una breve descripción de las prácticas de RSE que aplican las empresas.
- Se entrevistaron los gerentes/directivos de cada bodega para saber qué tipo de información generan o si miden las acciones de RSE.
- Se armaron tres diagramas de sectores con la información obtenida de las entrevistas.
- Se profundizó el análisis de aplicación de las Normas GRI, y se establecieron quince indicadores a utilizar, detallando la forma de cálculo, la dimensión correspondiente y la posible implicancia de utilizarlos por pymes del sector bodegas vitivinícolas.
- Se procedió al armado de un tablero de mando integral que indica parámetros de control y cuando las empresas se encontrarían dentro de las bandas aceptables (semaforización) bajo las Normas GRI.

Resultados

Como resultado del trabajo de campo correspondiente a la presente investigación se detalló la información obtenida:

Norton

Su visión, “Ser la mejor bodega Argentina reconocida por la excelencia de sus vinos, el profesionalismo, la honestidad y la ética de su equipo de trabajo, su dedicación constante al cuidado de los recursos naturales y de su gente; y la creación de valor para sus clientes y proveedores, manteniendo el espíritu familiar que la caracteriza”.

Una de sus prácticas más relevante es que más de 45 familias viven en el viñedo y son provistas con viviendas, salud y educación. Durante la vendimia, los trabajadores pueden dejar a sus hijos en la guardería que fue inaugurada en 2012.

Además, ofrece un programa a sus trabajadores y familias, Finalidad Educativa, en que procura terminar los estudios primarios y secundarios.

Otro programa de Norton, es Solidaridad Norton, consiste en trabajadores voluntarios que colabora con varias organizaciones sin fines de lucro y caridades, como COAS (Cooperadora de Acción Social) y el Banco de Comida de Mendoza, así como varias escuelas a las que damos soporte.

La sostenibilidad y el cuidado por el medioambiente son conceptos de fuerte compromiso para la bodega, todos sus procesos están certificados de acuerdo con los estándares internacionales para garantizar la calidad más alta de nuestros vinos. Son la primera bodega argentina en incluir esas certificaciones Algunas acciones son: la reducción de emisiones de carbono; la incursión en el desarrollo y uso de botellas

ecológicas para reducir el uso de vidrio; el uso consciente del agua y el cuidado del suelo en el que plantamos las vides; la conservación de la energía.²

Familia Zuccardi

Una reconocida empresa familiar fundada en 1936, su filosofía de trabajo se basa en 4 pilares: elaborar vinos de la más alta calidad, mantener una constante capacidad de innovación, trabajar en total armonía con el medio ambiente y ser útiles a la comunidad de la que somos parte.

La empresa está enfocada hacia una agricultura sustentable, coexistiendo con el medio ambiente sin agredirlo. Manteniendo una política de reciclaje integral de residuos y sumamos fuentes alternativas de energía a los sistemas de producción.

Actualmente cuentan con las siguientes certificaciones:

- Implementación y certificación de Norma ISO 9.001: 2000; ISO 14.001: 2004 e ISO 22.000: 2005.

- 35% de los viñedos certificados como orgánicos según las normas de Argentina, USA, Canadá, Europa y Japón.³

Dolium

La bodega Dolium, caracterizada por perseguir una filosofía ecológica en todos sus procesos de producción, apostará a la venta del vino directo de barricas en Bag In Box.

²<http://www.norton.com.ar> , recuperado 10 de mayo de 2019.

³<https://www.familiazuccardi.com> , recuperado el 20 de mayo de 2019.

El servicio ya se ofrecía a clientes privados pero, para antes de fin de año, la intención será abrirlo al público general.

Su propietario, Ricardo Gidorou, advierte que puede ser también una posibilidad para que “productores pequeños logren envasar en cantidades y lotes reducidos, y ser competitivos respecto de los grandes”.

Abre la puerta además a que, una vez que la dinámica se atomice, otras bodegas con la misma filosofía se unan a la iniciativa de producción ecológica y sostenible.⁴

Bodega Luigi Bosca, Familia Arizu

Según la publicación reciente de un diario respetado de Mendoza, la bodega realiza cada año un concurso para promover el compromiso y responsabilidad social.

“Nosotros Queremos...”, que este año cumple 10 años. De esta iniciativa, declarada de Interés Educativo por el Ministerio de Educación de la Nación y la Dirección General de Escuelas de Mendoza, pueden participar estudiantes de todas las escuelas secundarias de la provincia, ya sean públicas, privadas, técnicas o rurales. La inscripción cierra el 31 de mayo.

El objetivo del concurso es promover el desarrollo de acciones de compromiso y responsabilidad con la comunidad en alumnos que estén cursando los últimos tres años del nivel medio. La iniciativa favorece a que los jóvenes adquieran experiencias y

⁴<https://ecocuyo.com/novedades-dolium-se-lanza-al-bag-in-box/>, recuperado el 18 de junio de 2019.

aprendizajes que los vinculen con valores como el esfuerzo, la perseverancia, el respeto, la creatividad y el trabajo en equipo.⁵

Familia Crotta

Con el objetivo de erradicar el trabajo infantil, es que desde el 2005, como iniciativa de Carlos Crotta (hijo) se creó “Centro Educativo de Vendimia José Eduardo Crotta”, es una guardería que funciona en Finca Ramblon, destinado a los hijos de los trabajadores de la empresa. Promoviendo la calidad educativa de los mismos.⁶

Familia Fantelli

Su visión es “Ser y actuar como una bodega de referencia en el sector, respetuosa de la naturaleza y la sociedad con la que interactúa, comprometida en ofrecer productos y servicios de calidad a nuestros clientes.”

Como resultado de las entrevistas realizadas se obtuvo la siguiente información plasmada en las figuras a continuación:

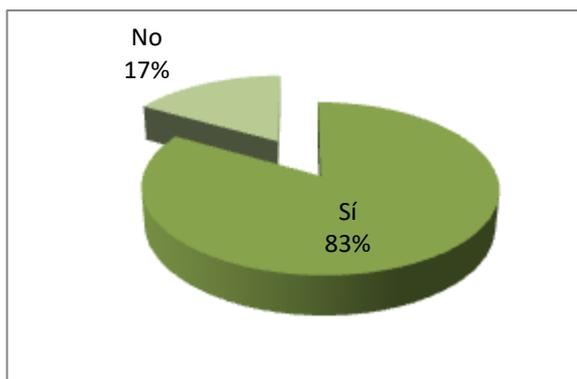


Figura 2: ¿Su empresa aplica prácticas de RSE? Fuente: elaboración propia.

⁵<https://www.losandes.com.ar/article/view?slug=nueva-edicion-del-concurso-nosotros-queremos-para-proyectos-sociales-comunitarios>, recuperado el 18 de junio de 2019.

⁶<http://www.crotta.com.ar/#pioneros-en-rse>, recuperado el 19 de junio de 2019.

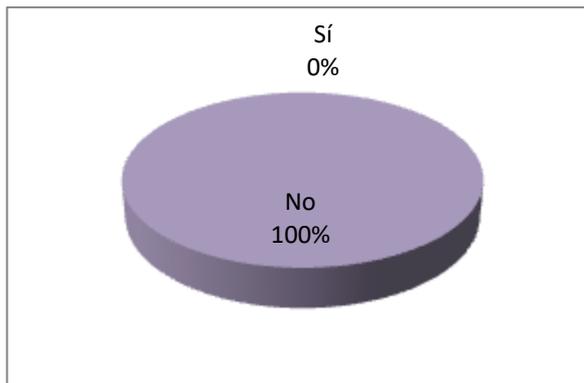


Figura 3: ¿Su empresa lleva un cuadro de mando integral de las RSE aplicadas?

Fuente: elaboración propia.

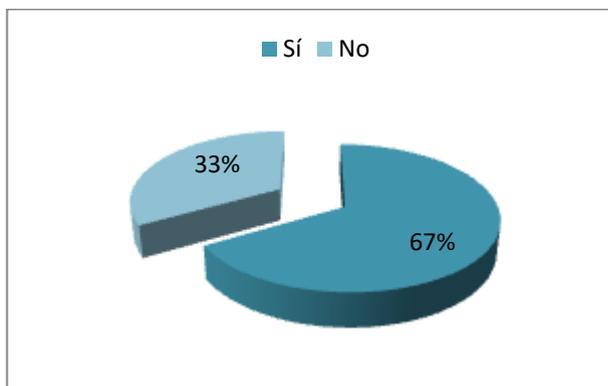


Figura 4: ¿Actualmente utilizan alguna herramienta de evaluación o medición de las prácticas de RSE desarrolladas? Fuente: elaboración propia.

Como resultado del segundo y tercer objetivo específico se realizó un modelo de tablero de mando integral. Éste, permite medir el estado actual de una serie de indicadores y evaluarlos frente a los objetivos.

A continuación se expuso el tablero para ser aplicado por las pymes del sector vitivinícola de Mendoza. El mismo basado en los estándares GRI y el modelo de gestión de la Fundación PRO humana.

Dimensión	Subdimensión	Objetivo	Fórmula de cálculo	Metas	Semáforos		
					Verde	Amarillo	Rojo
Social	Valores y coherencia	Reporte de sustentabilidad	N° de reportes anuales comunicando los resultados sociales, económicos y ambientales tanto para los que forman parte de la empresa como para los que no.	2 reportes anuales	2 reportes	1 reporte	Ningún reporte
	Relación interna	Política de vida saludable	N° de programas y charlas de vida saludable y beneficios de la misma.	2 programas/charlas anuales	2 programas	1 programa	Ningún programa
	Relación interna	Política de No discriminación	N° empleados con discapacidad/N° empleados total	10% del personal	10% del personal	5% del personal	Menos del 1% del personal
	Relación interna	Políticas de capacitación	N° de capacitaciones anuales a todo el personal	5 capacitaciones anuales	5 capacitaciones anuales	2 capacitaciones anuales	Menos de 1 capacitación anual
	Comunidad	Inversión social	N° Proyectos sociales aplicados a la región	2 proyectos anuales	2 proyectos anuales	1 proyecto anual	Ningún proyecto anual
Económica	Proveedores	Políticas de desarrollo de proveedores	N°compras a pequeñas empresas/N° compras grandes empresas o multinacionales	50% anual	50% anual	30% anual	Menos del 10% anual
	Proveedores	Encadenamiento productivo	% de acuerdos y compromisos con empresas locales	Mayor al 30% del total de acuerdos	30%	10%	Menos del 10%
	Valores y coherencia	Transparencia en informes contables	% prácticas para mostrar la veracidad de la información financiera	25% de prácticas realizadas	25%	10%	Menos del 10%
	Valores y coherencia	Políticas anticorrupción	% sobre prácticas anticorrupción aplicadas	50% de prácticas realizadas	50%	30%	Menos del 15%
	Consumidores	Políticas publicitarias	% de publicidades sin engaños publicitarios	100% de la publicidad	100%	80%	Menos del 50%
	Relación interna	Políticas de previsión	% de políticas de previsión para asegurar bienestar económico de los empleados	50% de políticas aplicadas	50%	30%	Menos del 10%
Ambiental	Medioambiente	Actitud proactiva	% de promoción y adopción de normas y estándares ambientales	50% de prácticas aplicadas	50%	30%	Menos del 10%
	Medioambiente	Sistema de gestión	% de estrategias de gestión de impacto ambiental	30% de estrategias	30%	10%	Sin estrategias,
	Medioambiente	Prácticas ambientales	% de promociones del uso eficiente de agua y energía	80% de promociones aplicadas	80%	50%	Menos del 20%
	Medioambiente	Medio ambiente y Comunidad	N° de programas dirigidos a la comunidad de concientización del cuidado del medio ambiente	4 programas anuales	4 programas anuales	2 programas anuales	Menos de 1 programa anual
	Medioambiente	Política de reciclaje	N° de políticas orientadas a reducir, reutilizar y recuperar los bienes producidos y utilizados	80% de políticas aplicadas	80%	50%	Menos del 20%

Figura 4: Tablero de Gestión las dimensiones Económica, Ambiental y Social bajo normas GRI e indicadores de la Fundación PRO humana. Fuente: Elaboración propia.

Discusión

El presente Manuscrito Científico, tuvo como objetivo general proponer un modelo de tablero de mando integral para incorporar de manera sistémica la RSE a través de indicadores seleccionados de la Global Reporting Initiative (*GRI*) y el modelo de gestión de la Fundación PROhumana, para el sector bodegas vitivinícolas de la provincia de Mendoza.

Con los resultados obtenidos, para cumplimentar los objetivos específicos de esta investigación, se puede señalar que la mayoría de las bodegas que se utilizaron de base tienen un alto interés y compromiso por las acciones socialmente responsables, ya que no sólo las aplican, si no que están muy preocupados en seguir creciendo en cuanto a sus prácticas. Corresponde destacar, que las mismas no cuentan con un cuadro de mando integral, que les permita saber cómo avanzan en sus prácticas, o al menos medir su aplicación.

Con respecto al objetivo específico sobre las prácticas de RSE llevadas a cabo por las bodegas seleccionadas, se resaltan las siguientes acciones y políticas utilizadas:

En la dimensión económica y social se encuentra la provisión de vivienda, salud y educación para los trabajadores y sus familias, guarderías para los hijos de trabajadores y programas educativos para concluir los estudios obligatorios. Cabe mencionar que una de las bodegas, motiva a sus trabajadores a colaborar con otras organizaciones sin fines de lucro que aportan en RSE.

Con relación a la dimensión ambiental, se destaca que todas emplean promueven y aspiran a realizar prácticas con fines sustentables y ecológicos. Sólo algunas de ellas realizan reciclados.

Los resultados obtenidos convergen con el trabajo de investigación de Azócar et al. (2013) en donde se expone que la razón por la que comienza a aplicar fuertemente la RSE en relación a los trabajadores de la vitivinicultura atiende a las condiciones de precariedad laboral que existe en este sector, en donde la calidad de vida de los trabajadores es muy baja. Por ellos existe la necesidad de mejorar esa calidad de vida por medio de la educación, atención de la salud, atención del entorno familiar, siendo éstas las principales prácticas realizadas por las empresas del sector.

De acuerdo a los objetivos específicos segundo y tercero propuestos se concluye que las pymes analizadas del sector vitivinícola no poseen, actualmente, forma alguna de controlar, medir ni reportar sus prácticas de RSE. Algunas publican en redes sociales o por entrevistas de diarios locales. Pero la realidad, radica en que no aplican la importante herramienta, que es un tablero de mando integral que les permita estandarizar sus prácticas y medirlas. Sabiendo que además, su medición y reporte genera beneficios a las organizaciones, como lo expone la RT 36 de la FACPCE mencionada con anterioridad.

Debido a ello y basándose en las normas propuestas por la guía de la Global Reporting Initiative (GRI) y las dimensiones de la Fundación PROhumana (2010), se seleccionaron teniendo en cuenta el sector, recursos y objetivos a alcanzar, para que mediante esta herramienta con aceptación a nivel mundial las pymes del sector generen sus reportes de RSE, teniendo en cuenta las dimensiones económicas, sociales y medioambientales.

Se puede reconocer que en la actual investigación se tuvo como limitación el tamaño de la muestra seleccionada, fueron seis pymes del sector vitivinícola pertenecientes a una población muy extensa, lo cual no permite generalizar la

información obtenida. Además fue complicado obtener y coordinar la entrevista con el gerente o director de cada pyme. También al mencionarles el tablero de mando de control para medir prácticas de RSE, si bien algunos expresaron conocer del tema, concordamos en que la herramienta propuesta tiene un alto costo económico y un alto costo en tiempo del personal para aplicarlo.

Como fortaleza destacamos que el sector elegido, al ser el más importante de la región, es el que más prácticas de RSE aplica, siendo sus prácticas reconocidas por sus ciudadanos. Asimismo está en un auge permanente de crecimiento y existen muchos incentivos en la provincia, por parte del Estado, para aplicar las mismas.

Como conclusión, después de haber llevado a cabo esta investigación, realizando un relevamiento y análisis de las distintas prácticas de RSE llevadas a cabo en seis pymes vitivinícolas de la provincia de Mendoza, del cual resulta un modelo de tablero de mando que les permita controlarlas; se pudo observar que las mismas aplican RSE principalmente en la dimensión social dirigida a sus empleados, siendo éste un grupo con precariedades, apuntando a mejorar su calidad de vida y el nivel educación de los mismos, logrando afianzar una relación de fidelidad y sentido de pertenencia. De igual modo existe un enorme compromiso con el cuidado del medio ambiente, pero son prácticas más difíciles de concretar porque implica un alto costo económico en el sector.

Por lo expuesto, se recomienda utilizar la herramienta tablero de mando integral, para controlar, gestionar y medir las diversas actuaciones en RSE. Esto permitirá medir el cumplimiento de los objetivos planteados o que defina cada pyme del sector vitivinícola de la provincia de Mendoza.

Finalmente, de este manuscrito, derivan futuras líneas de investigación que se sugieren para ampliar ciertos aspectos, como lo es:

- Ampliar el tamaño de la muestra seleccionada y en base a ello estudiar sus prácticas
- Analizar otros sectores para poder realizar la comparación de los mismos.
- Estudiar sobre posibles nuevas prácticas para el sector, en las diversas dimensiones.

Referencias

8488, L. (10 de abril de 2019). Obtenido de <http://www.senadomza.gov.ar/busqueda/textoley.php?sancion=08488>

Acciona. (2018). Sostenibilidad para todos. Recuperado el 18 de abril de 2019, de Acciona business as unusual: <https://www.sostenibilidad.com/vida-sostenible/consumo-inteligente/>

Azócar Andrés, Boussy Emilia, Cicilotto Cristian, Cid María. (2013). La responsabilidad social empresaria en la actividad vitivinícola de Mendoza. Mendoza.

ComunicaRSE. (2012). 10 años de RSE en Argentina. En el camino hacia la sustentabilidad. Recuperado de https://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/1351615120_diez_anios_rse_en_argentina.pdf

Caneda, M. C. (2004). La responsabilidad social corporativa interna. Madrid: Esic.

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas [FACPCE]. (2011). Resolución Técnica N° 36. Normas contables profesionales: balance social. Recuperado de http://www.facpce.org.ar:8080/NORMASWEB/download_file.php?e=pdf&f=146&t=RESOLUCI%D3N%20T%C9CNICA%20N%BA%2036

Global reporting, www.globalreporting.org, recuperado el 2 de julio de 2019

Hernández, M., María, E., & Valeria, R. (2013). La RSE y la comunicación en Mendoza. Mendoza.

Kliksberg, B. (2013). Ética para empresarios (1era edición ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ética y economía: Distral SRL.

PROhumana, F. (2006). Modelo de gestión de RSE. Chile.<http://prohumana.cl/wp-content/uploads/2014/07/Modelo-de-Gestion-PROhumana.pdf> recuperado el 10 de mayo de 2019.

Sanchez, M. G., & Povedano, S. L. (2013). Gestión Estratégica de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresaria ¿es aplicada en nuestras empresas? Mendoza.

Spoggi, Estefanía y Fredes Rocío. (2015). La responsabilidad social empresarial en Mendoza. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo.

Universidad Empresarial Siglo 21. (2019). La generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE. Universidad Empresarial Siglo 21.

Web Crotta <http://www.crotta.com.ar/#pioneros-en-rse>, recuperado el 19 de junio de 2019.

Web Diario Ecocuyo<https://ecocuyo.com/novedades-dolium-se-lanza-al-bag-in-box/>, recuperado el 18 de junio de 2019.

Web Diario Los Andes <https://www.losandes.com.ar/article/view?slug=nueva-edicion-del-concurso-nosotros-queremos-para-proyectos-sociales-comunitarios>, recuperado el 18 de junio de 2019.

Web Familia Zuccardi <https://www.familiazuccardi.com>, recuperado el 20 de mayo de 2019.

Web Norton <http://www.norton.com.ar/es/>, recuperado 10 de mayo de 2019.

Anexo N° 1: Documento de consentimiento informado para participantes de investigación. Denominados “Pymes-Bodegas vitivinícolas”.

La presente investigación es conducida por Daiana Alexia Guiñazu, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es realizar un tablero de control “modelo” para pymes bodegas vitivinícolas que apliquen RSE, en la provincia de Mendoza.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. La misma será respondida vía internet por lo que le agradezco su total sinceridad. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán utilizadas para realizar un dato estadístico pero se mencionaran las empresas participantes y, por lo tanto, no serán anónimas. Desde ya le agradezco su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, reconociendo haber sido informado y entendido lo anterior mencionado.

Nombre del representante de la empresa -Firma del representante de la empresa -Fecha

Anexo N° 2: Entrevista a gerentes/directores de las bodegas seleccionadas.

1) ¿Su bodega lleva prácticas de RSE?

Sí No

2) ¿Cuáles son las principales acciones que realiza?

3) ¿Su empresa lleva un cuadro de mando integral de las RSE aplicadas?

Sí No

4) ¿De qué manera se da a conocer a los diferentes usuarios de la información contable, los resultados de las prácticas?

5) ¿Actualmente utilizan alguna herramienta de evaluación o medición de las prácticas de RSE desarrolladas?

Si No

6) En caso de utilizarlas ¿Cuáles son?
