



Universidad Siglo 21

Trabajo Final de Grado: Plan de Intervención

Carrera: Licenciatura en Educación

Línea temática estratégica: Ecosistemas educativos e inclusión

Título: Música y Cultura: Una propuesta motivadora para estudiantes de nivel secundario.

Autora: Gabriela Andrea Juez

D.N.I. 26858433

Legajo: VEDU 10939

Docente tutora: Teresita Del Valle Jalin

Misiones, julio 2020

Índice

1. Introducción	1
2. Presentación de la línea temática	2
3. Síntesis de la institución seleccionada	4
3.1 Datos Generales	4
3.2 Historia.....	4
3.3 Misión	6
3.4 Visión.....	6
3.5 Valores	6
3.6 Recursos humanos	6
3.7 Recursos edilicios	7
4. Delimitación del problema o necesidad objeto de intervención	7
5. Objetivos	9
6. Justificación.....	10
7. Marco teórico	13
7.1 Los enfoques constructivistas	13
7.2 La teoría de la autodeterminación.....	15
7.3 El aprendizaje basado en proyectos (ABP).....	17
8. Actividades.....	19
8.1 Organización de tiempo y actividades	19

8.2	Metodología de trabajo	21
8.3	Caracterización de las Áreas de Trabajo.....	22
8.4	Temáticas y objetivos de los encuentros.....	24
8.5	Cronograma	31
9.	Recursos	41
9.1	Recursos materiales	41
9.2	Recursos humanos	42
9.3	Recursos uso de espacios	43
10.	Evaluación	43
11.	Recursos	48
12.	Diagrama de Gantt.....	49
13.	Resultados esperados	50
14.	Conclusión.....	51
15.	Referencias	53
16.	Anexos.....	55

Resumen

Partiendo de la importancia del elemento de la motivación como eje central para generar estímulos en los estudiantes, se aborda la idea de trabajar sobre un proyecto artístico-cultura a fin de lograr mejoras en la identificación y el compromiso de los estudiantes con la institución y puntualmente mejorar los porcentajes de presencialidad en la escuela. El proyecto se desarrolla tanto desde el ámbito artístico, junto a representantes del municipio, familias y grupos que forman parte de la comunidad educativa, dado que el proyecto es conocido y llevado a cabo por años en la comunidad a la cual pertenece la institución; como también, desde un ángulo pedagógico, trabajando a través de la metodología del Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP). Se organiza a los estudiantes en diferentes áreas que se desarrollarán interdisciplinariamente y dentro de un proceso paulatino de actividades. Abarcando básicamente las etapas de pre producción, producción y postproducción del proyecto, los estudiantes tienen metas mensuales de actividades que expondrán en encuentros mensuales pautados. La propuesta incluye, un sistema de puntaje sobre ciertos ítems estipulados y una comisión evaluadora que irá registrando los progresos de las diferentes áreas de trabajo, reforzando mediante la competencia constructiva a los estudiantes en el logro de las metas colectivas como también las individuales.

Palabras claves: Proyecto, Motivación, Estrategia, Muestra, Festival

1. Introducción

Al acercarnos a las trayectorias escolares que corresponden al nivel de enseñanza media, notamos la presencia de diversos actores y elementos que interactúan para lograr los objetivos de los procesos educativos. Es necesario integrar a la fase cognitiva otras, relacionadas con aspectos emocionales, sociales y espirituales para lograr resultados óptimos. El elemento que actúa como eje regulador es la motivación. Como una fuerza generadora para desarrollar el interés y el compromiso de los estudiantes, la motivación intrínseca se ve plasmada, a su vez, en diversos aspectos relacionados con el rendimiento escolar, el relacionamiento entre pares y la asistencia regular a la escuela en otros.

Planteamos en esta intervención, y ante la problemática de los porcentajes bajos en la asistencia escolar, una estrategia motivacional a través de la metodología del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) utilizando un proyecto artístico-cultural que se desarrolla hace años como evento cultural tradicional de la ciudad, pero en este caso mediante un trabajo pedagógico, en una propuesta interdisciplinaria e inclusiva.

La propuesta tiene dos ángulos. Por un lado, lo artístico-cultural donde se desarrolla un trabajo colaborativo e inclusivo con el municipio y representaciones de diversos actores de la comunidad educativa, Por otro lado, un desarrollo pedagógico-interdisciplinario, con actividades organizadas en un proceso paulatino, dentro de la institución y con docentes tutores. El proyecto se desarrolla a través de un año lectivo, enmarcado dentro de una propuesta competitiva por alcanzar metas propuestas, como también buscando brindar experiencias significativas, posibilidades de expresión y creatividad, sentido de pertenencia, y protagonismo

2. Presentación de la línea temática

La educación puede ser definida como, la trasmisión de conocimientos, un proceso, en el cual se adquiere información y desarrollan habilidades; o bien la formación integral de las capacidades del ser humano a través de su vida. Siguiendo esta línea de pensamiento White (2009) dice, “Abarca todo el ser, y todo el período de la existencia accesible al hombre. Es el desarrollo armonioso de las facultades físicas, mentales y espirituales” (p.131) por lo tanto, la educación abarca un espectro amplio de capacidades que, al desarrollarse con equilibrio, lograrán el objetivo de la formación integral del ser humano.

El término ecosistema, metáfora extraída del ámbito de la ecología, sirve para crear un específico e informado entendimiento de un ecosistema educativo. Haciendo alusión a su definición desde la ecología podemos decir que, un ecosistema es una comunidad de organismos vivos que interactúan en un medio natural con componentes orgánicos y no orgánicos que se encuentran en el medio ambiente. (Tountain, Mueller y Bornard, 2019)

Llevado al ámbito de la educación, los ecosistemas educativos son comunidades formadas por varios componentes que se relacionan entre sí, e interactúan para lograr objetivos en común. Es de destacar la conexión con el mundo que los rodea, siendo éste de organismos vivos y no vivos. Organismos vivos, refiriéndose a los actores de una comunidad educativa, no solo los miembros que actúan dentro de la institución sino también a los que actúan desde afuera. Y organismos no vivos, refiriéndose a recursos edilicios, materiales, estrategias que sin duda son necesarios en una comunidad educativa. Así es que, varios componentes intervienen por medio de un trabajo colaborativo y dinámico en el desarrollo de las capacidades de todo estudiante.

Hablando de trabajo colaborativo, uno de los modelos de ecosistema, identifica cinco dimensiones que interactúan unas con otras. Estas son: marco de aprendizaje, redes, vínculos y proximidad relacional, cultura, soluciones pedagógicas, espacios y materiales de aprendizaje.

Una sexta dimensión que conecta y moviliza las anteriores es la motivación de las partes interesadas. (Tountain, Mueller y Bornard, 2019) Esta dimensión funciona como “motor” que pone en marcha la interacción de los demás componentes.

La motivación es sin duda, un elemento valioso que constituye un condicionante importante para el aprendizaje (Steinmann, Bosh y Aissa, 2013) compuesto, a su vez, por componentes cognitivos, afectivos, sociales y de carácter académico que articulados, no de manera sencilla, pueden dar como resultado otro valor imprescindible para el aprendizaje: el compromiso.

El trabajo con las motivaciones extrínsecas, relacionadas con aspectos del contexto que pueden funcionar como estímulos, (Steinmann, Bosh y Aiasa, 2013) puede ser una tarea desafiante pero satisfactoria, si se logra que funcione con algún porcentaje considerable de estudiantes.

Al considerar la idea de inclusión educativa como, la posibilidad de generar oportunidades y opciones para facilitar el acercamiento de los estudiantes al aprendizaje, estamos intentando trabajar, con alguna idea o proyecto pedagógico, que pueda aportar desde lo motivacional una motivación autónoma (Revista de psicología del deporte, 2018) que se traduzca en una identificación y compromiso por parte de los alumnos con el aprendizaje y la convivencia escolar.

En este contexto, es que nos acercamos al Instituto Provincial “José María Paz” como objeto de estudio y teniendo en cuenta el festival folklórico tradicional, que los pueblerinos lo carataron como “motivando la vida”, (Programa “Historias de Argentina

secreta” 2017) donde la escuela y el pueblo se involucran desde hace años. Haciendo de este elemento motivacional un medio para fortalecer otros aspectos que se puedan observar como obstáculos para el aprendizaje.

Desde una mirada pedagógica y teniendo en cuenta el punto de partida mencionado, abordaremos una de las problemáticas que se presentan en la institución elegida como objeto de estudio.

3. Síntesis de la institución seleccionada

3.1 Datos Generales

El Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 “José María Paz” se encuentra ubicada en la calle Vélez Sarsfield N°647 de la localidad de Saldán, en el departamento de Colón, provincia de Córdoba. Por su ubicación a 18 km. de la ciudad de Córdoba, es considerada como “ciudad dormitorio” debido a su posición en el centro del territorio de la Gran Córdoba, y por el hecho que muchos de sus habitantes desarrollan su actividad laboral fuera de la ciudad.

3.2 Historia

La escuela fue fundada en 1965 por un grupo de vecinos visionarios que, movidos por el objetivo de evitar la dispersión de los jóvenes, el deseo de abrir más posibilidades laborales, y la observación de varios jóvenes que debían emigrar a Córdoba u otras localidades cercanas para continuar sus estudios, decidieron emprender el proyecto. Así fue que junto a representantes municipales se dio la apertura a la institución.

A partir de su fundación, la institución empezó un proceso dinámico de expansión tanto en lo que refiere a la gestión; recursos económicos, edilicios y materiales; recursos académicos, y humanos, como también al desarrollo de programas y proyectos de índole cultural y social que aportan al acompañamiento y crecimiento de la comunidad

educativa. Es de destacar la incorporación de diferentes programas de mejoramiento, programas de atención a los alumnos con discapacidades físicas y planes de becas económicas para aquellos que pertenecen a un grupo de riesgo socioeconómico.

Algunos hechos significativos

-Con la aparición de la Ley Federal de educación en 1993, se implementan las orientaciones en Economía y Gestión de las Organizaciones por un lado y la especialidad de Turismo, hotelería y transporte por otro. Esta última, vinculada a una competencia folklórica estudiantil que venía desarrollando como tradicionalmente en la ciudad y que se transformó en un símbolo y eje del proyecto institucional de la escuela José María Paz.

-En el marco de la Ley Nacional de Educación 2006 se inicia un proceso de reformulación del PEI (Proyecto Educativo institucional) formulado en una primera instancia entre todos los integrantes de la comunidad educativa, donde se trabajaron aspectos estructurales, históricos y perfil del egresado. Ahora, se amplía abarcando otros aspectos y dando respuestas a las exigencias de una sociedad cambiante.

-Los Acuerdos Escolares de Convivencia que se propusieron en el año 2010 a nivel nacional y en el 2011 en la provincia de Córdoba, se ponen en marcha desde un trabajo colaborativo con el centro de estudiantes y toda la comunidad educativa para acompañar a los estudiantes en sus rendimientos escolares a través de la incorporación de tutores y coordinadores de curso entre otros.

- La implementación de la ley sobre Integración Escolar 2011 también fue importante para la institución ya que se abordó la selección de las nuevas orientaciones de la especialidad realizando construcciones junto a la comunidad educativa sobre contenidos, capacidades y estrategias metodológicas para lograr una inclusión entre todos los estudiantes.

3.3 Misión

En lo que respecta a su misión, su finalidad es la formación integral y permanente de sus educandos brindándoles herramientas para el desarrollo del pensamiento crítico y la resolución de problemas en un espacio que favorezca, en general, la realización personal y, en particular la inserción en la vida sociocultural y en el mundo laboral, así como la continuidad en estudios superiores.

3.4 Visión

Su visión esta puesta en la preparación de ciudadanos formados en la cultura del aprendizaje, del esfuerzo y compromiso personal, de su crecimiento formación permanente y el valor de la dignidad, tanto individual como social.

3.5 Valores

Entre los valores fundantes que dieron vida a la institución, podemos destacar una marcada vocación de servicio que poseían sus fundadores. También podemos agregar como valores la tolerancia, cooperación, participación, libertad de expresión, creación, solidaridad, empatía, responsabilidad, pertenencia, igualdad e inclusión. Asimismo, es de destacar, la hospitalidad, como valor que sobresale no solo en la institución, sino también en la comunidad. Así es, que se los conoce como “Un pueblo de casas abiertas, de corazones abiertos” (Programa “Historia de Argentina secreta”, 2017)

3.6 Recursos humanos

Situándonos en la actualidad, podemos decir, que la institución cuenta con 644 alumnos y 97 docentes, distribuidos en dos turnos y con dos orientaciones: Economía y Gestión y Turismo.

Según el organigrama de la institución podemos visualizar a los agentes de la educación organizados en los siguientes cargos: Director, Vicedirector, Bibliotecario, Auxiliar P.A.I.Cor (Programa de Asistencia Integral de Córdoba); continúan en el rango:

secretario, pro secretario, ayudante técnico, coordinador de cursos, jefes de departamento, preceptores; a continuación: profesores, personal administrativo, personal de mantenimiento y limpieza; concluyendo con los estudiantes.

3.7 Recursos edilicios

Refiriéndonos a la estructura edilicia podemos decir que, actualmente, cuenta con un edificio propio con: doce aulas, donde se dictan las clases; sanitarios para estudiantes, discapacitados, personal docente y no docente; una recepción; oficinas: secretaría, dirección, vicedirección, archivo y coordinador de cursos; salas: profesores, preceptores, multimedia, informática, ciencias naturales, materiales de educación física, biblioteca; cocina y comedor; espacios abiertos: patio, playones deportivos y estacionamiento para autos.

El Instituto “José María Paz” representa una comunidad educativa singular y prometedora en calidad tal como lo indican sus objetivos sobre la integración de saberes en trabajos disciplinarios y la proyección de varios proyectos institucionales.

4. Delimitación del problema o necesidad objeto de intervención

Desde la sanción de la Ley de Educación Nacional (L.E.N) 26.206 en el año 2006 comienza a llevarse a cabo el cumplimiento que enuncia la obligatoriedad de la educación secundaria y define la responsabilidad del estado nacional y de los gobiernos jurisdiccionales en asegurar su cumplimiento. Es a partir de esta ley que se empieza a notar una fragmentación en las instituciones y los estudiantes. Diversos estudios, como el presentado por Andrea Martino (2019) en su artículo “Obligatoriedad, derechos y temporalidades en la escuela secundaria”, coinciden en que han surgido algunas problemáticas, sobre todo en las instituciones públicas, que parecen ser las más vulnerables a la obligatoriedad escolar.

En este contexto, surge concretamente el problema de la asistencia discontinua y excesiva por parte de los estudiantes. Problemática que trae aparejadas consecuencias en otras áreas, afectadas principalmente por el empobrecimiento del aprendizaje y generando vacíos que impiden progresar (“La Nación”, 2015)

Según datos extraídos de una tabla de coloquios de la institución elegida, se observa un índice de ausentismo en el ciclo básico de 41%, y el ciclo orientado de un 34%, siendo en este último caso, un porcentaje más alto en relación al número de desaprobados (Ciclo lectivo 2017). Otros datos rescatados, desde el informe de evaluación, hablan que los porcentajes de inasistencia a clase en el I.PE.M, en el turno tarde son entre 35% y 43% de estudiantes con más de 20 inasistencias entre las dos secciones.

Al considerar las entrevistas institucionales, rescatamos la preocupación de la directora actual, hablando de la falta de interés por parte de los alumnos, y la falta de importancia del aprendizaje en el aula, considerando a veces más importante lo que se pueda obtener fuera de ella. (Susana Giojalas, Directora I.PE.M) También se suma la inquietud del coordinador de cursos, quien manifiesta oralmente, la problemática de las inasistencias como “un tema que últimamente ha crecido bastante” (Juan Rojas, Coordinador de Curso I.PE.M)

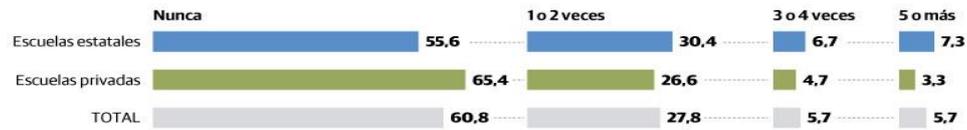
A nivel provincial encontramos en uno de recientes escritos, días antes de comenzar el año lectivo 2020, el desafío de controlar el ausentismo escolar de la provincia, teniendo en cuenta los alarmantes datos estadísticos de los últimos años respecto a este tema, a través de las pruebas PISA 2018. (Imagen 1)

Ausentismo estudiantil

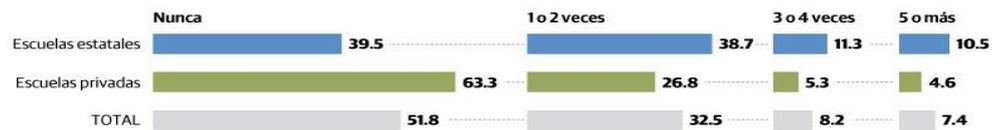
%

Alumnos cordobeses de 15 años que faltaron a clases en las últimas dos semanas previas a las pruebas Pisa 2018.

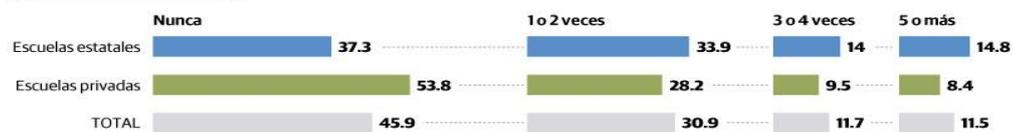
Faltó el día completo a clases



Faltó a algunas clases



Llegó tarde a clases



Fuente: base de datos pruebas Pisa (Ocde)

LA VOZ

Si observamos las cifras que indican el total del estudio, podemos observar una cifra que llega a 45.9% de presencialismo contra 54.1% de ausentismo (La Voz, 2020)

Al observar los índices y comentarios de la problemática a nivel nacional, descubrimos datos alarmantes acerca del ausentismo escolar. “El ausentismo de nuestros estudiantes constituye el más alto del mundo en el nivel secundario” (La Nación, 2015)

En una lista de 65 países, la Argentina ocupa el último lugar con el 58.1% en los alumnos que faltan al menos 1 vez en 2 semanas. (Pruebas PISA, 2015) Si comparamos las cifras con países como China o Japón que tienen alrededor de 2% de ausentismo escolar, la problemática es digna de ocuparnos en buscar algunas opciones para mejorarla.

5. Objetivos

Objetivo general

- Implementar una estrategia motivacional, utilizando la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos a partir del proyecto artístico-cultural conocido como Festival folclórico, trabajando de manera interdisciplinaria e inclusiva con

todos los actores de la comunidad educativa, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso de los estudiantes, influyendo positivamente en la mejora de los porcentajes de presencialidad de los alumnos del Instituto Provincial de Educación Media N°193 “José María Paz”

Objetivos específicos

- Diseñar un plan de acción paulatino, teniendo como eje central, el proyecto del festival folclórico, para llevar a cabo acciones específicas que involucren activamente a todos los alumnos en diferentes áreas de la organización y la realización del evento.
- Promover la creación de espacios interdisciplinarios, con la presencia de contenidos transversales que fomenten el trabajo en equipo y la asignación responsabilidades que respondan a la metodología elegida.
- Incorporar la participación activa y colaborativa del Centro de Actividades Juveniles (CAJ), la cooperadora escolar y la comunidad en general, en torno al proyecto, fortaleciendo los lazos de confraternización e identidad comunitaria.

6. Justificación

Al abordar la problemática de las inasistencias escolares, en el Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 “José María Paz” hablando de un porcentaje cercano a la mitad de estudiantes que recurren a reiteradas y regulares inasistencias a la institución, es importante replantearnos algunas cuestiones relacionadas con los motivos por los que se genera esta práctica. Generalmente, al analizar una problemática así, tendemos a buscar argumentos externos como, por ejemplo, el desafío de la obligatoriedad del nivel secundario. Enunciada en la Ley de Educación Nacional (L.E.N) 26.206 en el

año 2006, Junto a la meta de lograr que la mayor parte de los jóvenes terminen la secundaria, anexó ciertas problemáticas que se transformaron en limitaciones. Algunas de éstas están definidas como: barreras laborales, situaciones de maternidad, sobre edad o cuestiones socioeconómicas entre otras.

No obstante, existen otras causas relacionadas con las inasistencias de los estudiantes, problemática que se presenta en los últimos años, en instituciones tanto públicas o privadas. Nos referimos a cuestiones intrínsecas que guardan relación con la motivación escolar, la falta de interés por los aprendizajes (Jacinto, C y Terigi, F, 2007) y la falta de valoración por la educación (Arriagada 2018), como motivos del ausentismo crónico.

Al acercarnos, a través de su historia y trayectoria, al Instituto Provincial de enseñanza media (IPEM) N° 193 “José María Paz”, fijamos la atención en un proyecto que significó por varios años un eje o símbolo de la institución, y por extensión a toda la comunidad de Saldán, localidad donde se encuentra. Claramente, el festival folclórico marcó una identidad en sus ex alumnos, directores, padres y otros actores de la comunidad educativa y generó valores como la pertenencia, compromiso, esfuerzo y trabajo colaborativo entre otros. Un proyecto, en el que los intercambios de expresiones se fusionaban con diversas actividades de tipo organizativas, logística y productivas, promoviendo un intercambio cultural, solidario, como también una fuente generadora de recursos económicos en beneficio del crecimiento de la escuela.

Desde lo curricular, el festival folclórico impulsó la selección de una de las orientaciones del ciclo especializado: Turismo, Hotelería y Transporte, dando así la posibilidad de incluirlo como contenido transversal a varias materias afines.

A partir de los testimonios de ex alumnos y ex actores de la comunidad educativa podemos notar, en forma implícita que el festival folclórico cumplió un papel

motivacional fundamental en los estudiantes. En forma explícita, lo mencionan como un “motor” que generaba intereses en los alumnos, impulsándolos a mostrar sus habilidades musicales y creativas, a participar de la organización del evento, y a involucrarse en las actividades de logística. Incluso una ex directora menciona una metodología utilizada, a partir de estructuras jerárquicas de liderazgo, a las cuáles los estudiantes aspiraban llegar, (Video: Datos Históricos), creando una especie de “competencia motivacional” útil para el involucramiento de mayor porcentaje de estudiantes.

Las estrategias motivacionales son fundamentales para lograr en los estudiantes un sentido de pertenencia escolar, “la motivación escolar conlleva una compleja interrelación de componentes cognitivos, afectivos, sociales y de carácter académico que se encuentran involucrados y que, de una manera, tienen que ver con las actuaciones de los estudiantes y de los profesores” (Expósito López y Manzano García, 2010 citado en Steinmann., Bosch., y Aiassa., 2013)

Creemos que, mediante la apertura de este proyecto, símbolo y eje de la comunidad educativa, junto a una innovadora reestructuración, con acciones intencionadas y el acompañamiento de todos los actores de la comunidad educativa, podemos colaborar estratégicamente, para lograr mejoras en el compromiso de los estudiantes y por ende en la problemática de las inasistencias escolares.

Cuando la motivación de los estudiantes va más allá de los contenidos curriculares y los requisitos mínimos, extendiéndose a otros saberes que se desprenden de experiencias subjetivas y significativas, es cuando realmente podemos decir que se está logrando el objetivo de la educación. Es este sentido, las actividades tanto escolares como las extraescolares colaboran positivamente para que los estudiantes sientan motivados con el aprendizaje y consideren la asistencia a la escuela como

parte de su vida. “Es necesario que la escuela se instale como un espacio central en la vida cotidiana de los jóvenes” (Binstock y Cerrutti, 2005)

7. Marco teórico

Según las autoras Jacinto y Terigi (2007) existen dos problemáticas fundamentales a las que nos enfrentamos en el análisis de las escuelas secundarias de los últimos años. Estas son: la permanencia de los jóvenes y la calidad del aprendizaje. Ambas problemáticas derivan, a su vez en otros problemas pero que básicamente sus raíces provienen de lo mismo.

De la permanencia de los jóvenes en la escuela, específicamente, se desprende la cuestión de las inasistencias de los estudiantes, que nos lleva a interrogantes como: ¿Por qué los estudiantes no sienten interés por la escuela? o ¿Qué relación guarda la asistencia de los estudiantes con las prácticas educativas? quizá podríamos preguntarnos ¿Qué aspectos hacen que los aprendizajes sean de calidad, generando en los estudiantes interés y valoración por la educación?

Analizaremos algunos enfoques y teorías centrándonos en 1) Los enfoques constructivistas 2) La teoría de la autodeterminación 3) El Aprendizaje Basado en Proyectos.

7.1 Los enfoques constructivistas

Los enfoques constructivistas, están relacionados con las nuevas aproximaciones hacia la enseñanza y los procesos de aprendizaje. En realidad, están basadas en una variedad de corrientes teóricas, tanto pedagógicas como psicológicas que se desprenden a su vez de las teorías constructivistas, diametralmente opuestas a las teorías “tradicionales”, centrándose en los estudiantes y poniendo énfasis en el aprendizaje activo. Es de destacar, no sólo el rol central que poseen los estudiantes

con una participación basada en la experimentación y la búsqueda de su propio conocimiento; sino también, la interacción social con otros estudiantes, privilegiando las diversidades como un modo de enriquecer el conocimiento. (Ames, 2005)

Cabe destacar, que la construcción del conocimiento abarca varias dimensiones: primero, la llamada “constructivismo cognitivo”, basada en los estudios de Piaget y desarrollada posteriormente por otros teóricos, que sostiene básicamente que, el individuo aislado construye sus conocimientos, mediante una búsqueda activa para darle sentido a su propio mundo. Por otro lado, los estudios de Vigotsky revelan una segunda dimensión, relacionada con la naturaleza social del aprendizaje, denominada “constructivismo social”. En esta dimensión se presenta al individuo como ser social formando parte de diferentes contextos. Ya sea en el contexto cultural, histórico, o institucional, la construcción del conocimiento se da como resultado de una suma de elementos que conforman el espacio social.

El constructivismo cognitivo y el constructivismo social proponen dos posturas, que, a pesar de sus diferencias, ambas se complementan y están presentes en las construcciones del conocimiento. Es por eso que se formula una nueva postura que surge de ambas, denominada “constructivismo psicológico”, entendiendo al constructivismo desde una mirada psicológica. Cada individuo es, por un lado, un ser aislado, con características propias, formando sus propios constructos; como también un ser social, siendo parte de contextos que lo sitúan como miembro de una sociedad, interactuando en una determinada cultura, y partícipe de diferentes espacios que influyen en el proceso de construcción de conocimientos.

En este contexto, podemos nombrar a la escuela como un espacio social o incluso como los menciona Ames (2005) “El aula misma es un espacio social”. Ese espacio social donde la convivencia entre compañeros y las experiencias diarias no colaboran

en la construcción de los saberes o en el sentido de pertenencia en la medida que los alumnos se ausenten con frecuencia, La autora Martino (2016) profundiza este concepto de la siguiente manera,

La ausencia de los estudiantes en la escuela, es ausencia de sus cuerpos, pero también es ausencia en un tiempo destinado al aprendizaje y a la posibilidad de experiencias educativas significativas. La irregularidad, la discontinuidad en los aprendizajes, en el seguimiento y profundización de un determinado tema curricular, en las dinámicas grupales que pueden producirse al interior del grupo clase, en los acuerdos e incluso los desacuerdos que se producen cotidianamente durante la jornada escolar, configuran desenganches en los estudiantes respecto a su proceso escolar (p.3)

El tiempo organizado en formatos de horas cátedra, módulos, recreos etc. tiene como finalidad optimizar el aprendizaje presencial. Sumado a esta organización, se suma la convivencia escolar, creando un intercambio esencial en las relaciones de alumno-docente y entre pares. No es extraño, que los alumnos con problema de inasistencia junto al de deserción escolar, sean los que obtengan rendimientos negativos en sus desempeños académicos.

Frente a esta situación, es que debemos replantearnos sobre las motivaciones, intereses o necesidades de los estudiantes con respecto a la escuela.

7.2 La teoría de la autodeterminación

El aprendizaje está relacionado con diversas variables que pueden favorecer positivamente el progreso del aprendizaje, y que merecen analizarlas y considerarlas. Estas variables están relacionadas con cuestiones psicológicas que tienen gran incidencia en los estudiantes en general, pero aún más en los que atraviesan el nivel secundario.

El éxito escolar, en gran parte, se relaciona con una motivación autodeterminada compuesta por: la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y el compromiso del estudiante. (Cuevas, García Calvo y González, 2018). Este tipo de motivación es una variable psicológica que se asocia en forma directa con la predisposición de los estudiantes hacia el aprendizaje y el éxito escolar

Por otro lado, en un estudio sobre el abandono escolar, notamos que se menciona un alto grado de frustración y malestar por parte de los estudiantes. (Scasso, 2018) como una de las causas principales para la deserción. Tales características hablan de individuos que carecen de motivación y terminan en el fracaso escolar.

La teoría de la autodeterminación, identifica varias formas de regulación motivacional. Por un lado, las formas autónomas que se pueden agrupar en a) formas intrínsecas, en las que hay una participación placentera; b) formas integradas, la actividad escolar forma parte del estilo de vida del alumno; c) formas identificadas, donde el alumno considera que la asistencia a clase es beneficiosa para él. Existen, también formas más controladas, que se relacionan en general con aspectos negativos que son controlados de manera externa, con negociaciones, por medio de recompensas o de forma introyectada, creando un sentimiento de culpa en el estudiante. Ambas formas, claramente no colaboran positivamente con el proceso de aprendizaje. Las formas autónomas generan más mayor interés y esfuerzo por el aprendizaje. (Cuevas, García Calvo y González, 2018)

El compromiso está definido como la participación activa y persistente de un estudiante. Un individuo que está motivado de forma intrínseca naturalmente desarrollará la actitud de compromiso que a su vez abarca ciertas dimensiones. Estas, se relacionan con aspectos: cognitivos, conductuales y emocionales en que se demuestra esa actitud tan valiosa. No obstante, existe una instancia más, que se considera una dimensión específica

para la construcción de los aprendizajes y es el llamado: compromiso agéntico. Este tipo de compromiso, produce por parte de los estudiantes un intercambio de ideas, consejos, intercambio de información con el profesor y los compañeros. (Cuevas. García Calvo y González, 2018) Es a partir de esta actitud que los estudiantes lograrán logros académicos más satisfactorios y la permanencia dentro del sistema no será una problemática.

Con respecto a los intereses de los estudiantes, debemos decir que, dependiendo del nivel educativo, de la edad y otras cuestiones externas; éstos van variando. Es claro que un estudiante de nivel primario probablemente no tenga los mismos intereses que un estudiante de nivel secundario. Es por eso que la interiorización con el nivel, la edad, el contexto, y la búsqueda de alternativas en cuando a estrategias motivacionales es indispensable.

Los estudiantes de los últimos años del nivel secundario están más motivados por los contenidos y la relación entre alumnos y docentes que por la estrategia utilizada la construcción de aprendizaje (Steinmann, Bosch y Aissa, 2013)

Esto nos revela una búsqueda probable por contenidos que les resulten beneficiosos relacionados con factores que resulten funcionales, perdurables y que les aporten conocimientos para enfrentar el siguiente nivel educativo.

Por otro lado, se destaca el interés por la relación alumno-docente. El papel del docente como orientador, consejero e impulsor motivacional, es determinante en la experiencia escolar de los estudiantes.

7.3 El aprendizaje basado en proyectos (ABP)

En los últimos años se están introduciendo cambios en los métodos de aprendizajes. En la búsqueda por brindar a los estudiantes una formación más integral, se intenta incluir: por un lado, la articulación de conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes en diferentes contextos, y por otro lado la incorporación de estrategias

motivacionales que integren aprendizajes significativos. Para lograr esta meta es que se recurre a metodologías activas e interactivas (Benjumeda y Romero 2017)

Así es que surgen diferentes propuestas pedagógicas como la reformulación didáctica de las clases presenciales, buscando competencias transversales, contextualizadas en contenidos asociados a prácticas sociales (Jacinto y Terigi 2007); como también el acercamiento de los estudiantes a la comunidad, y experiencias funcionales y duraderas.

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología privilegiada por la concreción de objetivos y la diversidad de enfoques (Domenech-Casal, Lope y Mora 2019) Esta metodología posee un gran potencial pues, utiliza como estrategia central un proyecto, la construcción de un producto final, que involucra a los estudiantes y se aborda desde varios aspectos trabajando de manera interdisciplinaria. Benjumeda y Romero (2017) señalan “La versatilidad del método permite combinar, en un mismo proyecto, diversas ofertas metodológicas y distintos bloques de contenidos de una o varias asignaturas. Este carácter interdisciplinar lo hace especialmente apropiado para la enseñanza-aprendizaje integrada de materias”

Entre los beneficios y posibilidades que otorga esta metodología podemos nombrar el rol activo de los estudiantes otorgándoles más autonomía, el trabajo en equipo desarrollando la colaboración en el intercambio de ideas y reflexiones, la retención de aprendizajes por un mediano o largo plazo, junto a la experiencia significativa que probablemente perdure transformándose en un antecedente positivo para aprendizajes futuros. Por último, mencionar, contrariamente a ser menos importante, el aumento de motivación y confianza “mejorando sus actitudes hacia el aprendizaje y reduciendo el absentismo” (Thomas 2000; Ocaña 2015, citados en Benjemuda y Romero 2017)

Con respecto al papel de los docentes, podemos mencionar que la metodología (ABP) requiere de un acompañamiento importante, que oriente, guíe y organice la secuencia de actividades como también, el andamiaje identificatorio de elementos didácticos que se articulen con propuestas didácticas. De esta manera, los proyectos interdisciplinarios requieren de una organización reflexiva, e ingeniosa para ensamblar las actividades que se realizarán en torno a la construcción del proyecto. La resultante debería ser la calidad y precisión de las consignas. Es necesario en este punto, reestructurar algunas prácticas tradicionales reemplazándolas por otras quizá más arriesgadas en algún sentido estructural pero que beneficiarán al proyecto.

Finalmente, bajo la metodología expuesta (ABP), al trabajar un proyecto como producto final, estaremos abordando básicamente tres dimensiones pedagógicas centrales: la inclusión, la creatividad y la ciudadanía (Doménech- Casal y Mora 2019)

8. Actividades

8.1 Organización de tiempo y actividades

El proyecto del Festival folclórico, se desarrollará con los estudiantes del Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 (IPEM) como estrategia motivacional en búsqueda de objetivos anteriormente planteados. El tiempo para desarrollar este proyecto será el período que corresponde al año lectivo, específicamente, desde el mes de marzo hasta el mes de noviembre, trabajando básicamente sobre las fases relacionadas con la pre producción, producción y post producción.

Se planifican nueve encuentros en total: siete encuentros correspondientes a la fase de la pre producción que se realizarán en los meses de: marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre en las instalaciones del IPEM N°193 “José María Paz”. El octavo encuentro, en el mes de octubre, correspondiente a la fase de producción del

festival, propiamente dicho, realizándose, tradicionalmente el segundo fin de semana del mes, a lo largo de tres jornadas en el anfiteatro “Silvano Manini” de la ciudad de Saldan. Y el noveno encuentro y último encuentro, correspondiente a la fase post producción, se realizará en el mes de noviembre en las instalaciones del IPEM N°193 “José María Paz” y será el cierre del proyecto.

El primer encuentro del mes de marzo se denominará “Planificación de Proyecto” y será una jornada destinada a directores, docentes, coordinador de cursos de la institución, como también a representantes de las secretarías de turismo y cultura del municipio, cooperadora escolar y Centro de Actividades Juveniles (CAJ). En dicho encuentro se desarrollará la presentación del plan, exposición de los objetivos y distribución de responsabilidades para trabajar junto a los estudiantes por áreas, con actividades progresivas en los siguientes meses sobre las fases pre producción, producción y post producción del proyecto.

El encuentro del mes de abril se denominará “Desarrollo de Proyecto” y será una jornada destinada a los estudiantes correspondientes a los cursos 1° a 6° año del nivel secundario, en todas sus divisiones y de ambos turnos. En esta instancia se expondrán las diferentes áreas de trabajo con sus características a fin de que los estudiantes puedan escoger el área de trabajo en el que se desempeñarán durante el año, teniendo en cuenta sus habilidades e intereses.

Los siguientes encuentros que corresponden a los meses de: mayo, junio, julio, agosto y septiembre se denominarán “Muestra de Proyecto” y serán los encuentros en que los estudiantes con sus grupos de trabajos, según las áreas elegidas, presentarán muestras e informes del proceso y las actividades que se estén trabajando en cada una de ellas.

El último encuentro correspondiente al mes de noviembre se denominará “Cierre de Proyecto” en el que se demostrará el desarrollo de las actividades correspondientes al momento de post producción, agradecimientos y entrega de premios.

8.2 Metodología de trabajo

La propuesta de trabajo para los estudiantes consiste, en la jornada “Desarrollo de proyecto”, como primera instancia, la elección del área en la cual participarán los estudiantes. Las áreas que conformarán los grupos de trabajo, serán los siguientes:

- Área Artística
- Área Comunicación
- Área Administrativa
- Área Logística
- Área Turismo

Se presentará la caracterización de cada área de trabajo con la descripción las actividades propuestas (quedando abierta la posibilidad de agregar más actividades) con el fin ir realizándolas con metas a corto plazo que permita la interacción entre los compañeros para lograr los objetivos de cada actividad.

Como segunda instancia, la elección de los líderes de cada grupo, encargados de: representar el área, tener en cuenta cada uno de sus miembros, y organizar las actividades de tal manera que se puedan llevar a cabo en forma equitativa y responsable. Cada área contará con cinco representantes: presidente, secretario y tres jefes, preferentemente de 6to año. Además, cada grupo contará con la “tutoría” de docentes especializados en las materias relacionadas, que, a su vez, podrán utilizar el proyecto como contenido transversal en el dictado de sus clases áulicas

Las próximas jornadas denominadas “Muestra de Proyecto” se realizarán el segundo viernes de cada mes, y serán jornadas completas durante el turno mañana.

Día con “cambio de tareas” y asistencia obligatoria; realizándose en los horarios correspondientes a las horas cátedras normales, con los recreos correspondientes y con suspensión de clases en el turno tarde. En esa jornada, se presentarán las muestras de cada grupo con el progreso correspondientes a las temáticas que se han ido trabajando.

Las jornadas que corresponden al mes de octubre serán dentro del festival folclórico, propiamente dicho, siendo este momento, el de la “Ejecución del proyecto”, como el objetivo final alrededor del cual girarán las demás actividades.

Finalmente, en el último encuentro, del mes de noviembre se hará un cierre de actividades y la premiación al área de trabajo que haya acumulado más puntaje según los criterios expuestos en una rúbrica establecida. Una comisión evaluadora de 15 miembros representantes de la comunidad educativa, será la encargada de ir evaluando en cada encuentro a los grupos de trabajo, obsequiando con una medalla a cada miembro del área ganadora.

8.3 Caracterización de las Áreas de Trabajo

8.3.1 Área Artística: Relacionada con la fase de producción, participación específica de la preparación de números artísticos ya sea a través de la música o la danza. El trabajo básicamente está circunscripto al desarrollo de habilidades motrices para lo cual se necesita una rutina de entrenamientos y ensayos, guiados por profesores específicos de las disciplinas.

Entre los objetivos de esta área mencionamos: el desarrollo de habilidades motrices a través de movimiento corporal, canto y ejecución de instrumentos en un marco artístico; la transmisión de valores culturales tradicionales de la región a través de las expresiones folclóricas y el trabajo colaborativo, entre compañeros y docentes, tanto en

la producción colectiva de obras artísticas, como también en la interacción filial en los ensayos a través de la observación, opinión, ayuda técnica.

8.3.2 Área Comunicación: En esta sección debemos referirnos a conceptos como publicidad, marketing, información, difusión y promoción. Los interesados en esta área deberán estar interiorizados con asuntos como diseño gráfico, manejo de medios tecnológicos, expresión oral y escrita, toma y edición de videos y fotografía.

Como objetivos específicos en esta área mencionaremos: el desarrollo de las habilidades lingüísticas, orales y escritas; la redacción correcta de un escrito como también la creatividad y originalidad plasmada en los diseños gráficos; la utilización de los diversos medios comunicación como un “abanico” de posibilidades nuevas para promover un evento y la integración de los estudiantes en las diversas actividades, promoviendo el trabajo grupal y cooperativo.

8.3.3. Área Administrativa: Es el área encargada de organizar, prever y generar recursos económicos para solventar los gastos, como también de la elaborar presupuestos, tomar decisiones y gestionar patrocinios. Los estudiantes que elijan involucrarse en esta área, seguramente tendrán una serie de desafíos que integrarán cuestiones de contabilidad, matemática, economía en los cuales trabajar en presupuestos, balances y también el aspecto de gestión

Entre los objetivos específicos del área mencionamos: la aplicación de los conocimientos administrativos contables a un proyecto, con gastos y costos reales; la colaboración en la búsqueda de patrocinadores y auspiciantes que apoyen económicamente el proyecto; la realización de un presupuesto trabajando con cifras reales, considerando la situación económica actual; la interacción entre compañeros y docentes abocados a la misma temática.

8.3.4 Área Logística: Es el área responsable de atender las necesidades de transporte, alimentación y alojamientos de los artistas y delegaciones visitantes. Es un área dinámica con capacidad colaborativa y de solucionar imprevistos. Los estudiantes que se involucren en esta área estarán interesados en trabajar voluntariamente junto con los líderes de la comunidad en tareas que requieran responsabilidad y organización. También será necesario a tener una actitud dispuesta a colaborar y seguir instrucciones.

En esta área de trabajo destacamos el desarrollo de la actitud de servicio, ayuda desinteresada y cordialidad como objetivo primordial. Es para destacar, el trabajo colaborativo en un emprendimiento institucional y comunal.

8.3.5 Área Turismo: Teniendo en cuenta las posibilidades turísticas que brinda la localidad de Saldan, tanto por estar ubicada en una provincia caracterizada por una belleza natural notoria, específicamente, la zona de las sierras chicas; como por poseer lugares que forman parte de la historia y la tradición de la ciudad; es importante la promoción y difusión del turismo, teniendo en cuenta la cantidad de jóvenes y delegaciones que se acercarán a la ciudad para participar del festival.

Los estudiantes interesados en formar parte de este equipo de trabajo, desarrollarán actividades en coordinación con la secretaría de turismo. Sin duda las disciplinas relacionadas con el área serán las materias como historia, geografía, biología.

Entre los objetivos específicos del área mencionamos: la identificación con la cultura, las tradiciones y raíces como ciudadanos de la localidad de Saldan, y ciudadanos de la provincia de Córdoba, el descubrimiento de las posibilidades de generar recursos económicos a través del turismo de la región, y la motivación por investigar y conocer en profundidad sobre los aspectos relacionados con la cultura, la tradición, la historia y la geografía de un lugar.

8.4 Temáticas y objetivos de los encuentros

8.4.1 Encuentro N° 1 “Planificación de Proyecto”

Destinatarios: Directores, docentes, coordinador de cursos, jefes de departamentos del Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 (IPEM) “José María Paz”, representantes de la secretaría de Cultura y Turismo del municipio de Saldan, representantes de la cooperadora escolar, representantes del centro de actividades estudiantiles (CAJ)

Presentación: Diseñadora del proyecto y capacitadora

Temas: - La participación activa de los alumnos del IPEM, como protagonistas anfitriones del festival folclórico de Saldan.

-La organización de los equipos de trabajo y la propuesta del plan de actividades progresivas.

Objetivo: Concientizar a los participantes convocados sobre la importancia de involucrar a los estudiantes del IPEM en la organización y producción del proyecto tradicional del festival folclórico, utilizando el mismo como una fuerza motivadora en la búsqueda de valores como identidad, esfuerzo y compromiso a través de la participación activa y presencial en actividades concretas relacionadas con sus intereses personales.

8.4.2 Encuentro N° 2 “Desarrollo de Proyecto”

Destinatarios: Estudiantes de nivel secundario del Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 (IPEM) “José María Paz” de 1° a 6° año de todas las especialidades, docentes y coordinador de cursos.

Responsable: Dirección

Presentación: Diseñadora del proyecto y capacitadora

Temas: -Presentación del proyecto institucional y su importancia dentro del proyecto artístico-cultural tradicional de la ciudad

-Presentación de la metodología de trabajo, exposición de las áreas que abarcarán la organización y producción del festival

-Presentación de las áreas que abarcarán el proyecto

-Formación de grupos y elección de líderes.

-Sistema de puntaje acumulativo a partir de los siguientes encuentros mensuales para obtener un premio meritorio en el último encuentro.

Objetivo: Estimular a los estudiantes a formar parte del proyecto de festival folclórico, a través de la participación activa en las diferentes áreas, la posibilidad de desarrollar ideas creativas, el trabajo colaborativo grupal, a fin de lograr una identificación sólida con la propuesta y con la institución.

8.4.3 Encuentro N° 3 “Muestra de Proyecto”

Destinatarios: Estudiantes de nivel secundario del Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 (IPEM) “José María Paz” de 1° a 6° año de todas las especialidades, docentes y coordinador de cursos.

Responsable: Dirección

Presentadores: Profesores tutores del Área Artística

Temas: -Presentación de los cinco grupos de trabajo: sus líderes (presidente, secretario y jefes) y los docentes tutores del área.

-Presentación de la totalidad de miembros

-Muestras de las actividades desarrolladas durante el mes de abril.

-Organización para las actividades a realizarse durante el próximo mes.

-Anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora.

Objetivo: Valorar a cada estudiante, tanto por su participación colaborativa grupal como también por su aporte individual, ya sea a través de su creatividad, talento

o con la mera presencia en el grupo, despertando un sentido de pertenencia y responsabilidad.

8.4.4 Encuentro N° 4 “Muestra de Proyecto”

Destinatarios: Estudiantes de nivel secundario del Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 (IPEM) “José María Paz” de 1° a 6° año de todas las especialidades, docentes y coordinador de cursos.

Responsable: Dirección

Presentadores: Profesores tutores del Área Comunicación

Temas: -Presentación de los cinco grupos de trabajos, sus líderes y sus miembros.

-Visita y presentación de la secretaría de cultura del municipio.

-Muestras e informes de las actividades desarrolladas durante el mes de mayo.

-Organización para las actividades a realizarse durante el próximo mes.

-Anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora.

Objetivo: Compartir ideas y proyectos creativos diferentes mediante las muestras e informes presentados por las diferentes áreas, destacando el valor de la diversidad y el trabajo colaborativo.

8.4.5 Encuentro N° 5 “Muestra de Proyecto”

Destinatarios: Estudiantes de nivel secundario del Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 (IPEM) “José María Paz” de 1° a 6° año de todas las especialidades, docentes y coordinador de cursos.

Responsable: Dirección

Presentadores: Profesores tutores del Área Administración

Temas: -Presentación de los cinco grupos de trabajos, sus líderes y sus miembros.

-Visita y presentación de la cooperadora escolar sobre su apoyo y aporte en el área

Administración como parte del proyecto del Festival folklórico

- Muestras e informes de las actividades desarrolladas durante el mes de junio.
- Organización para las actividades a realizarse durante el próximo mes.
- Anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora.

Objetivo: Compartir ideas, diseños y proyectos diferentes, destacando el valor de la diversidad y la creatividad, incentivando a los estudiantes a desarrollar sus habilidades y talentos.

8.4.6 Encuentro N° 6 “Muestra de Proyecto”

Destinatarios: Estudiantes de nivel secundario del Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 (IPEM) “José María Paz” de 1° a 6° año de todas las especialidades, docentes y coordinador de cursos.

Responsable: Dirección

Presentadores: Profesores tutores del Área Logística

Temas: -Visita y presentación del centro de actividades juveniles (CAJ) con respecto a su aporte y colaboración en el área logística dentro del festival folclórico.

- Presentación de los cinco grupos de trabajos, sus líderes y miembros.
- Muestras e informes de las actividades desarrolladas durante el mes de julio.
- Organización para las actividades a realizarse durante el próximo mes.
- Anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora.

Objetivo: Establecer un vínculo de interacción entre los miembros de la comunidad educativa pertenecientes al IPEM y representantes de la secretaría de cultura de la ciudad a fin de poner en conocimiento el trabajo en torno al proyecto del festival y coordinar las actividades restantes.

8.4.7 Encuentro N° 7 “Muestra de Proyecto”

Destinatarios: Estudiantes de nivel secundario del Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 (IPEM) “José María Paz” de 1° a 6° año de todas las especialidades, docentes y coordinador de cursos.

Responsable: Dirección

Presentadores: Profesores tutores del Área Turismo

Temas: -Visita de la secretaría de turismo de la ciudad de Saldan

-Presentación de los cinco grupos de trabajos, sus líderes y miembros.

-Muestras e informes de las actividades desarrolladas durante el mes de agosto.

-Organización para las actividades a realizarse durante el próximo mes de agosto.

-Anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora.

Objetivo: Despertar el interés de los estudiantes por el valor del turismo local y provincial, destacando el valor de los recursos naturales, de los sitios históricos como también de los elementos culturales, tradicionales y sobre todo los valores que caracterizan a un buen ciudadano a través de la solidaridad y cortesía.

8.4.8 Encuentro N° 8 “Ejecución de proyecto: Festival Folclórico”

Destinatarios: Estudiantes y delegaciones de diferentes provincias del país, estudiantes y delegaciones de la provincia de Córdoba, estudiantes y miembros en general de la comunidad de Saldan.

Responsables generales: Secretaría de Cultura y Turismo de la municipalidad de Saldan y el Instituto Provincial de enseñanza media (IPEM) N°193 “José María Paz” de la ciudad de Saldan

Invitados: Autoridades de la provincia de Córdoba, autoridades del municipio de Saldan, artistas profesionales y grupos reconocidos del ámbito folclórico del país.

Temas de la Producción:

-Equipos técnicos: montaje y desmontaje de escenario

- Equipos profesionales y requerimientos técnicos de iluminación y sonido
- Locutores del evento
- Comisión de jurado
- Premios y reconocimientos
- Artistas profesionales invitados (honorarios, hospitalidad)
- Filmación y fotos
- Recepción y acreditación de participantes
- Alojamientos
- Exposición de stands (requerimientos y reglamento)
- Visitas guiadas, organización turística
- Seguridad

Objetivo: Brindar a los estudiantes una experiencia de protagonismo en la concreción de un proyecto real, haciendo de los aprendizajes, actividades y desafíos un reto significativo y vivencial; exponiéndose a un “frente a” con valor y con el acompañamiento de docentes, padres y miembros de la comunidad.

8.4.9 Encuentro N° 9 “Cierre de Proyecto”

Destinatarios: Estudiantes de nivel secundario del Instituto Provincial de enseñanza media N° 193 (IPEM) “José María Paz” de 1° a 6° año de todas las especialidades, docentes y coordinador de cursos.

Responsable: Dirección

Presentadores: Directora de la institución

Temas: -Presentación de los cinco grupos de trabajos, sus líderes y miembros.

- Conclusiones e informes de datos estadísticos y evaluativos del Festival folklórico de cada área.
- Agradecimientos y reconocimientos

-Resultados de los puntajes finales de los equipos de trabajo.

-Premiación

8.5 Cronograma

A continuación, la especificación de cada encuentro

MARZO- Encuentro N° 1 “Planificación de Proyecto”				
Desarrollo de la actividad	Recursos y Tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
<p>Primer momento: Presentación de la temática: “Participación activa de los alumnos como protagonistas y anfitriones del festival folclórico de Saldan”</p> <p>Exposición breve en Power Point analizando los conceptos de: participación, protagonismo, identidad y proyecto como elementos generadores de motivación escolar utilizados para hacer frente a problemáticas escolares. (ANEXO 1-A)</p>	<p>Recursos materiales: Computadora, proyector de imágenes.</p> <p>Lugar de reunión: Sala multimedia</p> <p>Tiempo: 2 horas</p>	Capacitadora	Gastos: consumo eléctrico y el internet	Asistencia total de los participantes relacionados con la parte académica: docentes, directores, coordinador de cursos.
<p>Segundo momento: Presentación de la temática: “Organización de equipos de trabajo y plan de actividades”</p> <p>Exposición de las cinco áreas de trabajo propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artística - Comunicación - Administrativa - Logística - Turismo <p>Designación consensuada de los responsables de cada área, tanto del personal de la institución, cooperadora escolar, CAJ como también los representantes municipales. (ANEXO 1-B)</p> <p>Designación de la comisión evaluadora, conformada por 15 representantes en total, tres representantes docentes, tutores, preceptores, padres y personal no docente (ANEXO 1-C)</p>	<p>Recursos materiales: Fotocopia con la presentación detallada de las áreas de trabajo en las que trabajarán los alumnos, guiados por responsables de la institución.</p> <p>Tiempo: 2 horas</p>	Capacitadora	Gastos: Fotocopias con las actividades de cada área	<p>Asistencia total de participantes afectados a la parte organizativa del festival: Representantes de las secretarías de cultura y turismo, cooperadora escolar y centro de actividades juveniles (CAJ)</p> <p>Inscripción de los participantes en las distintas áreas como tutores y guías de los estudiantes.</p>

ABRIL- Encuentro N° 2 “Desarrollo de Proyecto”				
Desarrollo de la actividad	Recursos y Tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
<p>Primer momento:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mostrar un video promocional corto del Festival folclórico de Saldan y Logos distintivos del festival (ANEXO 2-A) -Presentación del proyecto institucional, y la idea de ser los protagonistas-anfitriones del festival del año. -Presentación de cada una de áreas que abarcarán el proyecto. (ANEXO 2-B) 	<p>Recursos materiales:</p> <p>Computadora, proyector Micrófono, parlantes</p> <p>Lugar de reunión: Playón deportivo cerrado</p> <p>Tiempo:80 min.</p>	Capacitadora	Gastos: Consumo eléctrico e internet	Asistencia de los alumnos, docentes, coordinadores, preceptores.
<p>Segundo momento:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Exposición del plan de trabajo a través del año y los encuentros programados, la rúbrica de puntajes acumulados y la elección de líderes estudiantes para cada grupo. -Presentación de los profesores tutores que liderarán cada grupo (ANEXO 2-C) -Elección de áreas y organización de los estudiantes en grupos, divididos en diferentes sectores del patio. 	<p>Recursos materiales:</p> <p>Carteles impresos en tamaño cartulina de diferentes colores, con los nombres de las cinco áreas: Artística, Comunicación, Administración, Logística, Turismo.</p> <p>Tiempo: 80 min.</p>	Capacitadora	Gastos: Cartulinas (5)	Disposición de los estudiantes en la elección de áreas y organización de los grupos.
<p>Tercer momento:</p> <p>Trabajo por grupos según el área elegida:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elección de presidente, secretario y tres coordinadores (6to año preferentemente) por votación -Lectura de actividades anuales, encuesta escrita con los datos de cada miembro (Nombre, curso, actividades que le interesarían) para el armado de listas. -Planificación de una o dos actividades para la presentación del próximo encuentro (ANEXO 2-D) 	<p>Recursos materiales:</p> <p>Fotocopias</p> <p>Tiempo: 80 min.</p>	Profesores tutores de las cinco áreas	Gastos: Fotocopias	Encuesta de datos contestada por la totalidad de los estudiantes.

MAYO- Encuentro N° 3 “Muestra de Proyecto”				
Desarrollo de la actividad	Recursos y Tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
Primer momento: -Presentación de cada uno de los grupos de trabajo: el área representada, líderes (presidente, secretario, jefes) y profesores tutores. -Entrevista a un representante de cada área de trabajo (ANEXO 5-A) -Presentación de la comisión evaluadora -Presentación de la rúbrica de puntaje (ANEXO 3-A)	Recursos materiales: Micrófonos, parlantes Lugar de reunión: Playón deportivo cerrado Tiempo: 80 min	Dirección	Gastos: Consumo eléctrico e internet Fotocopias Carpetas plásticas para las rúbricas evaluadoras (15)	Asistencia de los alumnos, docentes, coordinadores, preceptores y miembros de la comisión evaluadora Entrevistas a los participantes
Segundo momento: -Muestras de las actividades desarrolladas durante el mes de abril por las áreas Artística (dos números de danza y dos de música), Comunicación, Administración, Logística (una o dos actividades de la pre producción) y Turismo (una o dos actividades, mostrando opciones turísticas de la ciudad) (ANEXO 3-B)	Recursos materiales: Equipos de sonido Elementos específicos para las muestras. Computadora Proyector Tiempo: 80 min.	Profesores tutores del Área Artística		Creatividad en la presentación de las muestras Participación de representantes de varios cursos
Tercer momento: -Distribución de los estudiantes por áreas de trabajo, con sus líderes y tutores para organizar las actividades que se realizarán el próximo mes. -Cierre de jornada grupal, con el anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora.	Lugar de reunión: Cinco diferentes aulas asignadas de acuerdo a la cantidad de integrantes por grupo de trabajo. Tiempo: 80 min.	Profesores tutores de las áreas Preceptores		Nivel de compromiso a través de los puntajes de la comisión evaluadora.

JUNIO- Encuentro N° 4 “Muestra de Proyecto”				
Desarrollo de la actividad	Recursos y Tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
Primer momento: -Presentación de cada uno de los grupos de trabajo: líderes y miembros -Presentación de los puntajes finales del encuentro anterior -Visita y presentación de representantes de la secretaría de Cultura del municipio	Recursos materiales: Micrófonos, parlantes Lugar de reunión: Playón deportivo cerrado Tiempo: 80 min	Dirección	Gastos: Consumo eléctrico e internet	Asistencia de los alumnos, docentes, coordinadores, preceptores y miembros de la comisión evaluadora
Segundo momento: -Muestras de las actividades desarrolladas durante el mes de mayo por las áreas Comunicación, Administración, Logística (una o dos actividades correspondientes a la pre producción) Turismo (una o dos actividades, video promocional del festival) (ANEXO 4) y Artística (dos actividades música y dos actividades danza)	Recursos materiales: Equipos de sonido Elementos específicos para las muestras. Computadora Proyector Tiempo: 80 min.	Profesores tutores del Área Comunicación		Creatividad en la presentación de las muestras Participación de representantes de varios cursos
Tercer momento: -Distribución de los estudiantes por áreas de trabajo, con sus líderes y tutores para organizar las actividades que se realizarán el próximo mes. -Cierre de jornada grupal, con el anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora	Lugar de reunión: Cinco diferentes aulas asignadas de acuerdo a la cantidad de integrantes por grupo de trabajo. Tiempo: 80 min.	Profesores tutores del Área comunicación		Nivel de compromiso a través de los puntajes de la comisión evaluadora.

JULIO - Encuentro N° 5 “Muestra de Proyecto”				
Desarrollo de la actividad	Recursos y Tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
<p>Primer momento:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presentación de cada uno de los grupos de trabajo: líderes y miembros -Presentación de los puntajes finales del encuentro anterior -Visita y presentación de la cooperadora escolar con respecto a su aporte y colaboración con el área de administración dentro del proyecto del festival folclórico -Entrevistas testimoniales a un representante de cada área de trabajo (ANEXO 5-A) 	<p>Recursos materiales: Micrófonos, parlantes</p> <p>Lugar de reunión: Playón deportivo cerrado</p> <p>Tiempo: 80 min</p>	Dirección	Gastos: Consumo eléctrico e internet	<p>Asistencia de los alumnos, docentes, coordinadores, preceptores y miembros de la comisión evaluadora</p> <p>Entrevistas a los participantes</p>
<p>Segundo momento:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muestras de las actividades desarrolladas durante el mes de junio por las áreas Administración, Logística (una o dos actividades correspondientes a la pre producción) Turismo (una o dos actividades, video promocional mostrando lugares turísticos de la ciudad de Saldan) (ANEXO 5-B) y Artística (dos actividades música y dos actividades danza) y Comunicación (una o dos actividades correspondientes a la pre producción) 	<p>Recursos materiales: Equipos de sonido Elementos específicos para las muestras. Computadora Proyector</p> <p>Tiempo: 80 min.</p>	Profesores tutores del Área Administración		<p>Creatividad en la presentación de las muestras</p> <p>Participación de representantes de varios cursos</p>
<p>Tercer momento:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Distribución de los estudiantes por áreas de trabajo, con sus líderes y tutores para organizar las actividades que se realizarán el próximo mes. -Cierre de jornada grupal, con el anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora 	<p>Lugar de reunión: Cinco diferentes aulas asignadas de acuerdo a la cantidad de integrantes por grupo de trabajo.</p> <p>Tiempo: 80 min.</p>	Profesores tutores del Área Administración		Nivel de compromiso a través de los puntajes de la comisión evaluadora.

AGOSTO- Encuentro N° 6 “Muestra de Proyecto”				
Desarrollo de la actividad	Recursos y Tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
<p>Primer momento:</p> <p>-Presentación de cada uno de los grupos de trabajo: líderes y miembros</p> <p>-Presentación de los puntajes finales del encuentro anterior --Visita y presentación del Centro de Actividades Juveniles (CAJ) y su apoyo y aporte al área logística en el proyecto del festival folclórico</p>	<p>Recursos materiales: Micrófonos, parlantes</p> <p>Lugar de reunión: Playón deportivo cerrado</p> <p>Tiempo: 80 min</p>	Dirección	Gastos: Consumo eléctrico e internet	Asistencia de los alumnos, docentes, coordinadores, preceptores y miembros de la comisión evaluadora
<p>Segundo momento:</p> <p>-Muestras de las actividades desarrolladas durante el mes de julio por las áreas Logística (una o dos actividades correspondientes a la pre producción) Turismo (una o dos actividades, video promocional mostrando lugares turísticos de la zona de las sierras chicas) (ANEXO 6) Artística (dos actividades música y dos actividades danza), Comunicación y Administración (una o dos actividades correspondientes a la pre producción</p>	<p>Recursos materiales: Equipos de sonido Elementos específicos para las muestras. Computadora Proyector</p> <p>Tiempo: 80 min.</p>	Profesores tutores del Área Logística	.	<p>Creatividad en la presentación de las muestras</p> <p>Participación de representantes de varios cursos</p>
<p>Tercer momento:</p> <p>-Distribución de los estudiantes por áreas de trabajo, con sus líderes y tutores para organizar las actividades que se realizarán el próximo mes.</p> <p>-Cierre de jornada grupal, con el anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora</p>	<p>Lugar de reunión: Cinco diferentes aulas asignadas de acuerdo a la cantidad de integrantes por grupo de trabajo.</p> <p>Tiempo: 80 min.</p>	Profesores tutores del Área Logística		Nivel de compromiso a través de los puntajes de la comisión evaluadora.

SEPTIEMBRE- Encuentro N° 7 “Muestra de Proyecto”				
Desarrollo de la actividad	Recursos y Tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
Primer momento: -Presentación de cada uno de los grupos de trabajo: líderes y miembros -Entrevistas a un participante de cada área (ANEXO 5-A) -Presentación de los puntajes finales del encuentro anterior -Visita y presentación de la secretaría de Turismo del municipio	Recursos materiales: Micrófonos, parlantes Lugar de reunión: Playón deportivo cerrado Tiempo: 80 min	Dirección	Gastos: Consumo eléctrico e internet	Asistencia de los alumnos, docentes, coordinadores, preceptores y miembros de la comisión evaluadora Entrevistas a los participantes
Segundo momento: -Muestras de las actividades desarrolladas durante el mes de agosto por las áreas Logística (una o dos actividades correspondientes a la pre producción) Turismo (una o dos actividades, video promocional mostrando lugares turísticos de la zona de la provincia) Artística (dos actividades música y dos actividades danza), Comunicación y Administración (una o dos actividades correspondientes a la pre producción (ANEXO 7)	Recursos materiales: Equipos de sonido Elementos específicos para las muestras. Computadora Proyector Tiempo: 80 min.	Profesores tutores del Área Turismo		Creatividad en la presentación de las muestras Participación de representantes de varios cursos
Tercer momento: -Distribución de los estudiantes por áreas de trabajo, con sus líderes y tutores para organizar las actividades que se realizarán el próximo mes. -Cierre de jornada grupal, con el anuncio del puntaje correspondiente a cada grupo por la comisión evaluadora	Lugar de reunión: Cinco diferentes aulas asignadas de acuerdo a la cantidad de integrantes por grupo de trabajo. Tiempo: 80 min.	Profesores tutores del Área Turismo		Nivel de compromiso a través de los puntajes de la comisión evaluadora.

OCTUBRE- Encuentro N° 8 “Ejecución de Proyecto FESTIVAL FOLCLORICO”

Desarrollo de la actividad	Recursos y Tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
<p>Primera Jornada VIERNES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recepción y acreditación de delegaciones (Administración) -Ubicación en los alojamientos (Logística) -Colaboración en las áreas de: escenario, equipos técnicos, sonido, montaje (Logística) -Organización en el programa, orden de números, artistas invitados. (Artística) -Lugares de ensayos (Artística) -Necesidades de los artistas (Logística) -Montaje de stands (Turismo) -Visitas guiadas (Turismo) -Prensa (comunicación) 	<p>Recursos materiales: Equipos técnicos profesionales (Luces y sonido)</p> <p>Montaje del escenario</p> <p>Carga y descarga</p> <p>Medios de transporte disponibles</p> <p>Montaje de estructura de stands</p> <p>Folletería turística</p> <p>Lugar: Anfiteatro “Silvano Manini”</p> <p>Hora: 21 hs.</p>	<p>Municipalidad de la ciudad de Saldan</p> <p>Instituto Provincial de enseñanza media (IPEM) N° 193 “José María Paz”</p>	<p>Gastos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Consumo eléctrico Combustible medios de transporte Equipos profesionales (Luces y Sonido) Estructuras de stands Folletería turística Premios y reconocimientos 	<p>Asistencia del público y delegaciones visitantes</p> <p>Compromiso y colaboración de los estudiantes del IPEM N° 193 “José María Paz”</p>
<p>Segunda Jornada SABADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaboración en las áreas de: escenario, equipos técnicos, sonido (logística) -Organización en el programa, orden de números, artistas invitados (Artística) -Necesidades de los artistas (Logística) -Visitas guiadas (Turismo) -Prensa (Comunicación) 				
<p>Tercer Jornada DOMINGO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Colaboración en las áreas de: escenario, equipos técnicos, sonido (Logística) -Programa de clausura (Artística) -Visitas guiadas (Turismo) -Premios y reconocimientos (Administración) -Pago de honorarios, viáticos (Administración) -Fotografías y Filmación (Comunicación) -Prensa (Comunicación) 				

NOVIEMBRE- Encuentro N° 9 “Cierre de Proyecto”				
Desarrollo de la actividad	Recursos y Tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
Primer momento: -Presentación de autoridades e invitados -Palabras alusivas del intendente o representante municipal -Entrevistas a un participante de cada área. (ANEXO 5-A) -Premiación con medallas para cada miembro del área con más puntaje acumulado durante los encuentros “Muestra de Proyecto” según la grilla de puntaje establecida a cargo de la comisión evaluadora -Agradecimientos y reconocimientos a los docentes, tutores de las áreas de trabajo, a los líderes estudiantiles y a los miembros	Recursos materiales: Micrófonos, parlantes Lugar de reunión: Playón deportivo cerrado Tiempo: 80 min	Dirección	Gastos: Consumo eléctrico e internet Medallas grabadas “PRESENTE en mi PROYECTO” (alrededor 100) (ANEXO 8-A)	Asistencia de autoridades invitadas, representantes de la cooperadora escolar, CAJ, padres, alumnos, docentes, coordinadores, preceptores y miembros de la comisión evaluadora Entrevistas a los participantes
Segundo momento: -Muestras de las diferentes áreas: Artísticas (números destacados). Comunicación, administración, logística (Informes u actividades correspondientes al momento post producción) y Turismo (Datos estadísticos del área)	Recursos materiales: Equipos de sonido Elementos específicos para las muestras. Computadora Proyector Tiempo: 80 min.	Profesores tutores de las diferentes áreas	Certificados a todos los participantes (alrededor de 600) (ANEXO 8-B)	Creatividad en la presentación de las muestras Participación de representantes de varios cursos
Tercer momento: -Presentación breve de la directora o coordinador de cursos sobre datos como: rendimiento escolar general, asistencia a clase y nivel de compromiso con las actividades académicas en general y el proyecto colectivo del Festival folclórico. -Encuesta final (ANEXO 9)	Tiempo: 80 min.	Coordinador de cursos		Encuesta final evaluadora.

9. Recursos

Una de las características de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, es la dinámica que genera la interacción entre alumnos de diferentes cursos y niveles, interdisciplinas, multicursos, y modificaciones en las rutinas áulicas. Ante estas necesidades es que avanzamos en la búsqueda de recursos físicos y edificios que nos proporcionen facilidad para desarrollar el proyecto con estos aspectos.

Hablando de los recursos humanos, como parte del proyecto pedagógico, parte de los objetivos es la búsqueda de la participación y acompañamiento de todos los actores de la comunidad educativa, incluyendo los estudiantes, docentes, coordinadores, tutores, preceptores, y directivos de la institución; como los padres y miembros de la comunidad en general.

Debemos mencionar que el proyecto pedagógico propuesto encierra, por así decirlo, un proyecto artístico-cultural que debido a su trayectoria abarca importantes dimensiones, artística y económicamente hablando. Es por eso que los recursos que pertenecen al momento de la “ejecución” del proyecto, deberán ser responsabilidad exclusiva del municipio de la ciudad.

Mencionaremos los recursos materiales, humanos y uso de edificios necesarios:

9.1 Recursos materiales

- Computadora y proyector
- Conexión a internet
- Fotocopias para los asistentes, guía de actividades, encuestas
- Carpetas plásticas
- Micrófonos, parlantes
- Carteles para delimitar sectores: cartulinas plastificadas
- Instrumentos musicales

- Elementos utilitarios como: mesas, sillas, bancos etc.
- Hidratación y alimentación para el equipo técnico y artístico (ejecución)
- Folletería para promociones turísticas (ejecución)
- Premios y reconocimientos (ejecución)
- Certificados de reconocimiento para los docentes y tutores, líderes estudiantes del proyecto
- Premios: medallas de bronce (aproximadamente 80) con la inscripción:
“Presente en mi proyecto” Festival folclórico 2021 IPFM N°193 “José María Paz” Saldan.

9.2 Recursos humanos

- Capacitadora
- Directora y/o vicedirectora de la institución
- Representantes de las secretarías de cultura y turismo del municipio
- Representantes de la intendencia municipal
- Representantes de cooperadora escolar
- Representantes del centro de actividades juveniles (CAJ)
- Docentes y tutor/as escolares.
- Comisión evaluadora, 15 personas: tres docentes, tres tutores, tres preceptores, tres padres, tres miembros de personal no docente.
- Preceptores
- Técnicos profesionales en materia de iluminación y sonido (ejecución)
- Colaboradores en montaje y desmontaje de escenografía
- Colaboradores en armado y organización de stands
- Colaboradores en recepción, acreditación de delegaciones
- Colaboradores en alojamientos, guías turísticos, información

- Colaboradores como backliners, Stage manages.
- Equipo artístico de presentadores, locutores y jurado (ejecución)
- Equipo técnico de multimedia, fotografía y video
- Artistas profesionales invitados (ejecución)
- Miembros de la comunidad

9.3 Recursos Uso de Espacios

- Sala Multimedia, con capacidad para 30 personas aproximadamente
- Playón deportivo cerrado con capacidad para todos los estudiantes y docentes.
- Aulas o salones, según el número de alumnos por grupos, para las reuniones por áreas
- Anfiteatro de la ciudad (ejecución)
- Salones para ensayos, alojamientos, alimentación de visitantes (ejecución)
- Hogares de vecinos para alojamiento de visitantes (ejecución)

10. Evaluación

Tradicionalmente, cuando mencionamos el término “evaluación” o nos referimos a la acción de evaluar, pensamos en una instancia donde de alguna manera se detiene el proceso educativo, para realizar una medición o juicio de valor hacia los aprendizajes obtenidos. Sin embargo, la instancia de evaluación ya no se considera como tal, y mucho menos como etapa “final” de un proceso educativo. Tal como menciona Anijovich (2017) “una evaluación valiosa es la que constituye una instancia más de enseñanza y aprendizaje” (p. 20) considerándola como una oportunidad de avanzar en los procesos formativos internos del estudiante. Conceptos relacionados con esta evaluación formativa tienen que ver con: la evaluación al servicio del aprendizaje, el planteamiento de la evaluación como parte del proceso y no resultado de los aprendizajes y como una mirada

transversal de pasado a futuro, teniendo en cuenta el trayecto educativo de cada individuo desde “donde partió y hacia donde llegará”

Díaz Barriga (2013) menciona el concepto de evaluación social-integradora como una opción que ofrece un enfoque sistemático donde se reconozca que la mejora de todos los elementos que conforman el proceso educativo, a la vez contribuyen una mejora al proyecto educativo en su conjunto.

En este contexto, es que optamos por instrumentos que van hacia esa orientación, en la evaluación del proyecto artístico-cultural propuesto. Entre los instrumentos utilizados mencionamos: la rúbrica, como estrategia heteroevaluadora, las entrevistas utilizada como una coevaluación y la encuesta como estrategia autoevaluadora.

La rúbrica, aplicada durante todos los encuentros, a cargo de una comisión que puntualiza los ítems relacionados con aspectos visualizados y constatados en el encuentro como también, aspectos individuales de los participantes, incluyendo la presencialidad continua en la institución, teniendo en cuenta puntualmente este ítem como la problemática abordada que motivó el proyecto.

Las entrevistas realizadas de compañeros a compañeros en los encuentros de mayo, julio, septiembre y noviembre a modo de evaluar el proyecto en general, las áreas de trabajo y la participación individual de los estudiantes.

Una encuesta final, breve e individual se propone para el último encuentro, cierre del proyecto, a modo de autoevaluación con la elección simple entre las opciones “si” o “no”

Criterios a evaluar sobre el TRABAJO PREVIO a la muestra * (1000 puntos)								
1. Integración al proyecto de la totalidad estudiantes (100 puntos)								
2. Funciones cumplidas por los cinco líderes de cada grupo (presidente, secretario y jefes) de recordar, estimular, organizar las actividades (100 puntos)								
3. Trabajos realizados fuera de la institución (encuestas comunitarias, entrevistas etc) integrando a todos los miembros del grupo (100 puntos)								
4. Participantes del grupo con solo dos materias desaprobadas (200 puntos)								
5. Participantes del grupo con asistencia a clase de un 80% de presencialidad (500 puntos)								

Fuente Elaboración Propia

*Datos recuperados por parte de los profesores tutores y preceptores

Entrevistas evaluativas a participantes

- ¿En qué área participas y por qué la elegiste?
- ¿Qué es lo que más te gusta del proyecto?
- ¿Cuál es tu opinión sobre los encuentros mensuales?
- ¿De qué manera, la acumulación de puntaje para el grupo, te motiva a estar más comprometido con las actividades de la escuela?
- ¿Cómo quieres que sea conocida tu escuela? ¿Cómo te la imaginas en unos años?
- ¿Cómo te imaginas tu ciudad, con respecto al festival folclórico? ¿Te parece un proyecto que forma parte de ella, que le da identificación o no?

Fuente Elaboración Propia

Encuesta autoevaluativa

ENCIERRA en un círculo la opción que elijas

- | | | |
|--|----|----|
| ✓ Me gustó haber sido parte de este proyecto | SI | NO |
| ✓ Aprendí cosas interesantes y significativas | SI | NO |
| ✓ Conocí nuevos compañeros/ras por medio del proyecto | SI | NO |
| ✓ Disfruté ser protagonista en el festival y parte de esta escuela | SI | NO |
| ✓ Desearía mejorar mi rendimiento académico | SI | NO |
| ✓ Estoy motivado para asistir a la escuela regularmente | SI | NO |

Fuente Elaboración Propia

11. Recursos

Presupuesto general del proyecto				
Conceptos		Cantidad Unidad /día	Precio por unidad/día	Total
1. Capacitadora	Honorarios	2	Sin costo	Sin costo
	Viáticos	2	\$2000	\$4000
	Viajes	2	\$3000	\$6000
2. Conectividad a internet		8	\$15	\$120
3. Fotocopias		400	\$5	\$2000
4. Carpetas plásticas		15	\$40	\$600
5. Certificados tamaño A4		100	\$50	\$3000
6. Medallas de bronce grabadas		100	\$80	\$8000
7. Técnicos profesionales	Iluminación	A cargo del municipio		
	Sonido			
8. Alquiler de estructuras para stands		A cargo del municipio		
9. Artistas profesionales	Honorarios	A cargo del municipio		
	Viáticos			
	Viajes			
10. Hidratación y alimentación de equipos técnicos		A cargo del municipio		
11. Vehículos disponibles para carga y descarga		A cargo del municipio		
12. Premios y reconocimientos		A cargo del municipio		
13. Folletería turística		A cargo del municipio		
Costo total		629	\$5190	\$ 23720

Fuente: Elaboración Propia

12. Diagrama de Gantt

DIAGRAMA de GANTT																																
ACTIVIDADES	MESES de INTERVENCION																															
	1° MARZO	2° ABRIL	3° MAYO	4° JUNIO	5° JULIO	6° AGOSTO	7° SEPTIEMBRE	8° OCTUBRE	9° NOVIEMBRE																							
1-“Planificación de proyecto”	█																						█									
2-“Desarrollo de proyecto”					█																											
3-“Muestra de Proyecto”					█								█								█											
4- “Ejecución de Proyecto”																	█															
5-“Cierre de Proyecto”																	█				█											

13. Resultados esperados

A lo largo del año se fue desarrollando el Proyecto artístico-cultural del Festival Folclórico a través de un proceso paulatino de trabajo, ubicado dentro de un marco pedagógico y con el acompañamiento de docentes tutores, dentro de la institución. Por otro lado, el proyecto corresponde a un evento real, dentro de un marco histórico, tradicional y de difusión nacional que provee una connotación más significativa para los estudiantes. Algunos de los resultados esperados serían

- ✓ El desarrollo del sentido de pertenencia por parte de los estudiantes, tanto como alumnos del Instituto Provincial de enseñanza media (IPEM) N°193 “José María Paz” como también conciudadanos de la ciudad cordobesa de Saldan
- ✓ La implementación de la idea de aprendizaje, no solo circunscripto al ámbito de la escuela, sino a un ecosistema educativo integrado por diversos ámbitos incluyendo el municipio, trabajando unidos, interesados por el futuro de los jóvenes y adolescentes de la ciudad.
- ✓ La percepción del valor de las actividades colaborativas, interdisciplinarias, haciendo de cada área de trabajo una parte indispensable dentro de un gran proyecto colectivo, y a la vez valorando las habilidades personales de cada estudiante.
- ✓ La sensación de satisfacción por el esfuerzo logrado y el desafío de plantearse nuevos retos a futuro
- ✓ La competencia constructiva, como estímulo secundario, para lograr metas que trasciendan la propuesta del proyecto, sino más bien se proyecte en hábitos individuales de compromiso con la institución como la mejora en la presencialidad en la escuela.

- ✓ La búsqueda de estrategias motivacionales, por parte de la institución, a través de proyectos u otras metodologías que estimulen a los estudiantes, que rompan los estilos tradicionales, que impulsen desafíos y motiven su presencia en la escuela.

14. Conclusión

Luego de la presentación de este proyecto artístico-cultural presentado desde un desarrollo pedagógico, a través de la interdisciplinaridad, el trabajo por áreas de interés individual, haciendo uso de diferentes habilidades permeadas de oportunidades para desarrollar la creatividad y originalidad creemos que el proyecto puede ser un medio de estímulo para los estudiantes.

El hecho de pertenecer al grupo organizador, ejecutor de un proyecto real, siendo los protagonistas y anfitriones del evento del festival folclórico, tradicional de la ciudad es sin duda una experiencia significativa, inolvidable que vincula de manera diferente al estudiante con los aprendizajes y con la institución.

La escuela deja de ser un espacio monótono, rutinario y pasa a ser un espacio para nuevas ideas, vivencias reales, trabajo inclusivo con todos los actores que se encuentran dentro del proceso educativo y donde cada estudiante se sienta aceptado desde lo social hasta por sus aportes al proceso de construcción de los aprendizajes.

La problemática de la inasistencia recurrente por parte de una gran mayoría de los estudiantes debería bajar sus porcentajes en la medida que los estudiantes se sientan identificados con la propuesta y con el entorno.

Proponemos continuar el proyecto cada año, quizá con modificaciones como: diferentes estructuras de trabajos, y/o encuentros, variando las áreas disciplinarias, incluyendo más elementos de competencia, proponiendo un trabajo colaborativo con otras instituciones, concursos etc.; o bien, implementando otros proyectos paralelos, que

logren mantener ese vínculo motivacional vivo en los estudiantes que atraviesan este trayecto educativo.

15. Referencias

- White, Ellen, (Eds). (2009) *La Educación*. Recuperado de <https://m.egwwritings.org/es/book/1702.138>
- Tountain, O., Mueller, S. y Bornard, F, (2019) *Decoding Entrepreneurship Education Ecosystems (EEE): A Cross-European Study in Primary, Secondary Schools and Vocational Training*. Copyrithg Management international 23 (5)
- Steinmann, Andrea., Bosch, Beatríz. y Aiassa, Delia, (2013) *Motivación y expectativas de los estudiantes por aprender ciencias en la universidad*. RMIE, Vol.18, N° 57 (ISSN: 14056666)
- Cuevas, Ricardo., García-Calvo, Tomás., González, Juan., y Fernández-Bustos, Juan G., (2018) *Necesidades psicológicas básicas, motivación y compromiso en Educación física*. Revista de Psicología del Deporte, Vol. 27 N°1 pp.97-104
- Instituto Provincial de Enseñanza Media N°193 “José María Paz” (2018) Página Institucional, recuperado de <https://siglo21.instructure.com/login/canvas>
- Archivo Histórico. (1987) [Archivo Histórico RTA S.E. 21 de junio 2017] “*Historia de la Argentina, Secreta: Saldán un canto que brota del futuro*” Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=YPOfcl78mhQ>
- Martino, Andrea (2019) *Obligatoriedad, derechos y temporalidades en la escuela secundaria*. Cuadernos de educación Año XVII N°18. ISSN 2344-9152
- Centro de Estudios de la Educación Argentina (CEA) *El ausentismo escolar argentino es el más alto del mundo*. (Julio de 2015). Universidad de Belgrano Año 4 N° 37
- Otero, Mariana (02 de marzo de 2020). Desafío del año: cómo evitar que más del 50% de los alumnos lleguen tarde a clase. La Voz. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/desafio-del-ano-como-evitar-que-mas-del-50-de...>
- Imagen 1 recuperada de

<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/desafio-del-ano-como-evitar-que-mas-del-50->

- Jacinto, C y Terigi, F (2007) *¿Qué hacer ante las desigualdades en la escuela secundaria?* Bs. As. Ed. Santillana. Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación, sede París
- Arriagada, Ivette (2018) *La inasistencia es un problema pedagógico y no de subvención* recuperado de <http://www.grupoeducar.cl/noticia/exitoso-seminario-asistir-a-clases-si-importa/>
- Ames, Patricia (2015) *Las escuelas multigrado en el contexto educativo actual: desafíos y posibilidades* Ministerio de Educación. DINFOCAD. GTZ Proeduca Componente Educación Bilingüe Intercultural. Perú
- Scasso, Martín Guillermo (2018) *¿Cuántos jóvenes terminan la educación secundaria en la Argentina?* Dossier Propuesta Educativa N° 49, Año 27, Junio 2018, Vol. 1 ISSN 1995- 7785 Argentina
- Benjemuda, Francisco J. y Romero, M. Isabel (2017) *Ciudad sostenible: un proyecto para integrar las materias científico-tenológicas en secundaria* Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias. La Educación científica hoy 14 (3), 621–637
- Domènech-Casal, Jordi., Lope, Silvia., y Mora, Lluís (2019) *Qué proyectos STEM diseña y qué dificultades expresa el profesorado de secundaria sobre Aprendizaje Basado en Proyectos* Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias 16 (2), 2203
- Anijovich, Rebeca. y Cappelletti, Graciela (2017) *La evaluación como oportunidad* Buenos Aires. Ed. Paidós
- Díaz Barriga, Angel (2013) *De la evaluación individual a una evaluación social-integrada: La institución educativa, su unidad en docencia y evaluación en la Reforma educativa 2013.* IISUE- UNAM, México

16. Anexos

ANEXO 1-A

Exposición introductoria para el encuentro “Planificación de Proyecto”:

[..\Licenciatura- Bibliografía\Nuevo Presentación de Microsoft PowerPoint.pptx](#)

ANEXO 1-B

Organización de trabajo colaborativo entre institución y municipio		
Conceptos	Proyecto “Festival” Pedagógico	Proyecto “Festival” Artístico
Fase Pre producción		
Planificación del proyecto	Representantes institución Cooperadora escolar Centro de actividades estudiantiles	Representantes del municipio Secretarías de Cultura y turismo
Desarrollo de Proyecto	Organización de los estudiantes por áreas	Organización para un trabajo colaborativo
	Área Artística	Secretaría de Cultura del municipio
	Área Administrativa	Cooperadora escolar Área administrativa municipal Presupuestos, contrataciones
	Área Comunicación	Secretaría de Comunicación del municipio Prensa local Invitaciones con el logo característico del año, fecha
	Área Logística	Secretaría de cultura Centro de Actividades juveniles Gestiones con la provincia Contrataciones para las necesidades
	Área Turismo	Secretaría de Turismo municipal
Muestra de Proyecto	Trabajo con estudiantes y docentes, tutores, preceptores	
Ejecución de Proyecto	Colaboración de los estudiantes en la organización Festival desde las diferentes áreas	Municipio a cargo de puesta en marcha del Festival Contrataciones de técnicos, artistas.
Cierre de Proyecto	Cierre de actividades con estudiantes, docentes, tutores, preceptores	

ANEXO 1-C

La comisión evaluadora

Estará conformada por 15 representantes de la comunidad educativa. Los representantes serán elegidos de manera designada, con aprobación voluntaria de cada uno de ellos.

La comisión deberá hacer un seguimiento de las áreas de trabajo, y estar presente en todos los encuentros que correspondan a la “Muestra de Proyecto” donde, deberán realizar una evaluación (según una rúbrica preestablecida) en cada encuentro.

En el encuentro “Cierre de proyecto” se realizará reconocimientos a los líderes de cada área y una premiación con una medalla grabada para cada miembro del área ganadora.

La comisión deberá estar conformada por:

- Tres Docentes:
- Tres tutores ayudantes de actividades:
- Tres preceptores:
- Tres padres (pueden ser de la cooperadora escolar)
- Tres miembros del personal, no docentes

Ejemplo de modelo de medallas



ANEXO 2-A

Video promocional del festival

https://www.youtube.com/watch?v=O_boUwHv7RU

Flyers identificatorios



ANEXO 2-B

Actividades de las Áreas de Trabajo

Área Artística

Relacionada principalmente con la fase de producción, preparación de números artístico. Los interesados deberán actuar como artistas, intérpretes, ya sea a través de la música o la danza.

Actividades: Buscar números en todas las categorías, ya sea participando con los miembros del equipo o invitando artistas de la comunidad para participar en forma grupal o individual. Los participantes pueden presentarse en una o más categorías.

Las categorías son dieciocho (18), nueve relacionadas con las disciplinas de danza y nueve con la disciplina de música.

Correspondientes a la disciplina de danza:

- Conjunto de danzas tradicionales
- Parejas de danzas tradicionales
- Pareja de Zamba

- Cuadro argumental
- Pareja de tango de salón
- Pareja de tango fantasía
- Solista Malambo norteño
- Solista Malambo sureño
- Contrapunto de Malambo

Correspondientes a la disciplina de música:

- Conjunto de canto
- Conjunto instrumental
- Solista instrumental
- Solista de tango femenino
- Solista de tango masculino
- Solista de canto femenino
- Solista de canto masculino
- Dúo de canto
- Canción inédita

Área Comunicación

Debemos referirnos a conceptos como publicidad, marketing, información, difusión y promoción. Los interesados en esta área deberán estar interiorizados con asuntos como diseño gráfico, manejo de medios tecnológicos, expresión oral y escrita, toma y edición de videos y fotografía

Las actividades estarán definidas dentro de las fases de pre producción, producción y post producción.

Pre producción:

- Diseño de logo característico del evento, teniendo en cuenta las características de colores y diseños de los años anteriores

- Diseñar y enviar invitaciones a las delegaciones de visitantes de otras localidades y provincias.

- Elaborar notas o dossier de prensa, o entrevistas con participantes de eventos anteriores.

- Buscar auspiciantes entre los comercios y empresas del pueblo

- Realizar el lanzamiento oficial del evento

- Publicitar el festival en los medios de comunicación locales: radios, periódicos

- Publicitar y hacer un seguimiento de seguidores en páginas web, redes sociales

Producción:

- Recibir a las delegaciones y visitantes

- Realizar una cobertura periodística diaria

- Registrar los momentos significativos a través de fotos y video

- Realizar una transmisión en vivo por internet del festival

- Entrevistar a diferentes participantes del evento.

Post- Producción:

- Presentar una galería de fotos

- Redactar notas de prensa o crónicas con una intención valorativa acerca del festival.

- Presentar informes sobre el número de participantes, visitantes, internautas etc.

Los recursos materiales con los que trabajarán los alumnos como: computadoras, internet, cámaras de fotos y video, proyector etc. pueden ser de uso personal o bien gestionados a través de los profesores tutores de la comisión. Los materiales que requieren

un costo como impresión de afiches, flyers, volantes u otros materiales deberá conseguirse a través de auspicios y/o a través de la cooperadora escolar.

En la “Muestra de Proyecto” de cada mes se propone: la presentación de dos de los ítems que corresponden al momento de pre-producción en las cinco muestras correspondientes (mayo, junio, julio, agosto y septiembre). En el mes de octubre, durante el fin de semana del festival las actividades que corresponden al momento de producción. Y luego, en el mes de noviembre presentarán un resumen de las actividades que corresponden al momento post-producción.

Las muestras se realizarán mediante videos, audios, imágenes, entrevistas entre los participantes etc. plasmando así, el desarrollo de actividades de la comisión de comunicación y a los participantes de la misma.

Área Administrativa

Es el área encargada de organizar, prever y generar recursos económicos para solventar los gastos, como también de la elaborar presupuestos, tomar decisiones y gestionar patrocinios. Los estudiantes que elijan involucrarse en esta área, seguramente tendrán una serie de desafíos que integrarán cuestiones de contabilidad, matemática, economía en los cuales trabajar en presupuestos, balances y también el aspecto de gestión.

Las actividades correspondientes a este equipo de trabajo estarán agrupadas en el primer momento de Pre-producción (antes), el segundo momento de la producción (durante) y el tercer momento de la post-producción (después). Mencionaremos algunas de las actividades propuestas

Pre producción

-Realizar una lista de requerimientos de las diferentes áreas, servicios, insumos que se necesitarán de recursos económicos.

- Buscar proveedores, opciones de patrocinio y gestiones institucionales a fin de garantizar los recursos indispensables para el desarrollo del festival.
- Realizar un presupuesto general del festival
- Realizar un presupuesto para las delegaciones de estudiantes visitantes teniendo en cuenta el costo de alojamiento, comida y turismo.
- Interiorizarse sobre los costos de contrato de los artistas profesionales y los viáticos correspondientes.
- Determinar el costo de la inscripción por estudiante de los colegios visitantes y los medios de pago.
- Crear un formulario de inscripción con un compromiso financiero.

Producción

- Acompañar los procesos del festival, desde la disponibilidad de productos o insumos hasta los cortes de caja
- Cobrar las entradas al público en general
- Prever que cada área cuente con su caja chica, para solucionar imprevistos.

Post producción

- Enviar cartas de agradecimiento a los patrocinantes y colaboradores
- Realizar, junto a la administración general una rendición de los recursos invertidos.
- Generar un balance técnico-administrativo del evento

Los recursos que se necesiten para el trabajo como computadoras, impresiones serán gestionados a través de los profesores tutores. En cuanto a recursos temporales y con el fin de colaborar en la búsqueda de patrocinadores, los alumnos afectados a este grupo, podrán destinar una media jornada, previamente organizada, con los permisos y autorizaciones correspondientes de sus familias y de la institución para

realizar esta actividad. Las visitas a empresas o negocios serán previamente acordadas en fecha y hora.

En la “Muestra de Proyecto” de cada mes deberán presentar informes de las actividades realizadas. Para cada uno de los cinco encuentros (mayo, junio, julio, agosto y septiembre) podrán presentar un informe visual o explicativo de dos actividades que correspondan al período pre producción. En el mes de octubre realizarán las actividades correspondientes al momento de producción y en el mes de noviembre será la muestra de las actividades correspondientes al momento post producción. Concluyendo así con las metas del proyecto anual.

Área Logística

Es el área responsable de atender las necesidades de transporte, alimentación y alojamientos de los artistas y delegaciones visitantes. Es un área dinámica con capacidad colaborativa y de solucionar imprevistos. Los estudiantes que se involucren en esta área estarán interesados en trabajar voluntariamente junto con los líderes de la comunidad en tareas que requieran responsabilidad y organización. También será necesario a tener una actitud dispuesta a colaborar y seguir instrucciones. Dentro de las actividades a realizar encontramos aquellas que se realizarán en un momento pre producción, en la producción y post producción. Las actividades propuestas son:

Pre producción

- Realizar de un sondeo, mediante encuestas, en los barrios cercanos al anfiteatro de vecinos dispuestos a alojar a estudiantes de delegaciones visitantes para el festival.
- Buscar espacios disponibles que sirvan para ensayos previos durante el fin de semana de la ejecución del festival. (escuelas, salones multiuso)

- Elaborar un mapa de la ciudad, ubicando los puntos principales, los lugares disponibles para alojamientos y comidas, lugares de esparcimiento y turismo.
- Elaborar una planilla del número de personas de las delegaciones visitantes, requerimientos de hospedaje (cantidades, datos y fechas)
- Realizar contacto con proveedores que puedan prestar servicio de alimentación.
- Colaborar en la distribución de colchones y otros elementos necesarios.

Producción

- Distribuir a los miembros del equipo de trabajo para la atención diaria en distintos sectores durante el festival
- Recibir y acreditar a las delegaciones
- Recibir y organizar los insumos de hidratación y alimentación de los encargados de la parte técnica y artística.
- Colaborar con el mantenimiento y limpieza de las áreas cercanas al anfiteatro durante el festival.

Post producción

- Coordinar los egresos de las delegaciones
- Colaborar en la devolución de colchones y elementos utilizados exclusivamente para el festival

En la “Muestra de Proyecto” de cada mes los estudiantes del área presentarán una muestra de las actividades que se están llevando a cabo correspondientes al momento pre producción., aún si estas actividades se encuentran parcialmente realizadas.

Por las características de sus actividades, el área de logística, tiene su principal labor en el momento de producción, o sea durante el fin de semana del festival en el mes de octubre. Aun así, durante los meses anteriores, podrán mostrar mediante imágenes, videos o testimonios destacables las experiencias obtenidas de las actividades. En el caso

de tener que realizar visitas a los barrios de la comunidad, para encuestar por alojamientos u otro tipo de colaboración, podrán destinar una media jornada, previamente organizada, con los permisos y autorizaciones correspondientes de sus familias y de la institución para realizar esta actividad.

En el mes de noviembre podrán presentar un informe de las actividades correspondientes al momento post producción.

Área Turismo

Los estudiantes interesados en formar parte de este equipo de trabajo, desarrollarán actividades en coordinación con la secretaría de turismo. Ver las posibilidades turísticas de la ciudad, de la zona y de la provincia como una opción para los turistas que se concentran en Saldan para el festival folclórico. Además, ver las opciones hoteleras y gastronómicas, y la instalación de stands promoviendo artesanías de la zona y elementos culturales. Entre las actividades propuestas para este equipo de trabajo mencionamos

- Buscar opciones turísticas de la localidad de Saldan y alrededores, clasificándolas en sitios de naturales, culturales, históricos, ex fábricas o empresas, sitios funcionales de la ciudad
- Recopilar información turística en la zona para promoción.
- Armar opciones de itinerario turístico (con precios establecidos) para ofrecer a las delegaciones que visitarán la ciudad con motivo del festival,
- Buscar folletería turística existente de la ciudad, alrededores y la provincia y armar un folleto propio, exclusivo.

-Colaborar en la gestión de armado de stands y ferias artesanales en un lugar cercano al anfiteatro para promover la venta de objetos artesanales, comidas típicas y recuerdos de la ciudad.

-Colaborar como “guía turístico” acompañando a las delegaciones en los recorridos

Sin duda se pueden generar otras ideas o actividades que surjan del grupo. Uno de los objetivos específicos del equipo de turismo será el desarrollo de la identidad con la cultura, las tradiciones y las raíces. Otro objetivo importante será generar recursos económicos a través de las posibilidades turísticas de la zona y motivar a los estudiantes a investigar en profundidad sobre los aspectos relacionados con la geografía e historia de la comunidad.

Los recursos materiales que necesiten utilizar para el trabajo propiamente dicho como también para las muestras anuales como: impresiones de folletos, impresiones de mapas, panfletos, computadoras, cámaras de foto, proyector, etc. deberán ser gestionados a través de los tutores del equipo y/o a través de auspiciantes de la zona.

En la “Muestra de Proyecto” de cada mes el grupo presentará un informe de las actividades que se están realizando como también en cada encuentro la presentación de un video corto (de edición propia o anteriormente editado) de promoción turística de la ciudad, de la zona y de la provincia.

ANEXO 2- C

Distribución de tutores en cada área

Cada área de trabajo, contará con tutores que cumplan la función de líderes de las áreas, impulsores motivacionales y guías expertos en el área que se llevará a cabo a través de diferentes actividades. El interés de los tutores será un elemento fundamental en el

éxito del proyecto. También se sumarán en las áreas miembros del personal no docentes, pero interesados o conocedores del área e interesados en colaborar, como también la cooperadora escolar y Centro de actividades Juveniles (CAJ)

Distribución de profesores tutores en las áreas de trabajo	
Área de Trabajo	Profesores responsables
Artística	Profesores de música, danza, arte y educación física
Administrativa	Profesores de matemática, contabilidad, administración (Cooperadora escolar)
Comunicación	Profesores de lengua, literatura, comunicación, inglés, filosofía
Logística	Profesores de ética, cívica, educación ciudadana, (CAJ)
Turismo	Profesores de historia, geografía, biología, química, física

ANEXO 2-D

Actividades progresivas para los encuentros “Muestra de Proyecto”					
	Área Artística	Área Administrativa	Área Comunicación	Área Logística	Área Turismo
Muestra 1 Mayo	-Danza tradicional: conjunto y pareja -Conjunto: canto e instrumental	-Resultados de búsqueda de proveedores, opciones de patrocinio y gestiones institucionales	-Propuestas del logo característico del Festival -Creación de flyer, publicidades radiales y virtuales	-Resultados de encuestas en los barrios y sondeo para conseguir hogares que deseen alojar jóvenes de las delegaciones	-Opciones turísticas de la localidad de Saldan: naturales, culturales, históricos
Muestra 2 Junio	-Pareja de tango: salón y fantasía -Solistas de tango: Femenino y masculino	-Presupuesto general teniendo en cuenta datos de honorarios, viáticos etc.	-Invitaciones a las instituciones de otras provincias -Auspiciantes entre comercios y empresas	-Búsqueda de espacios disponibles (salones, escuelas) para posibles alojamientos, servicios de comida y ensayos	-Opciones de itinerarios turísticos con precios y opciones para las delegaciones y visitantes.
Muestra 3 Julio	Malambo: sureño y norteño solista -Solista de canto: femenino y masculino	-Realizar un formulario de inscripción al festival con un compromiso financiero	-Notas de prensa, dossiers y entrevistas en medios de comunicación local	- Elaborar una planilla con las delegaciones inscriptas, visitantes con los datos, requerimientos	-Folletería turística de la región y provincia -Video promocional de turismo local
Muestra 4 Agosto	-Contrapunto de Malambo -Solista instrumental -Dúo de canto	-Organizar medios para recaudar fondos	-Organización de producción de fotos y videos	-Realizar contactos para conseguir colchones y proveedores de servicios de alimentación	-Gestión de stands para el festival con información turística -Video promocional de turismo regional.
Muestra 5 Septiembre	-Cuadro argumental -Canción inédita	-Determinar los costos de inscripción de delegaciones y entradas	-Seguimiento por las redes sociales	-Distribución de colchones por los lugares donde se hospedarán los visitantes	Organización de guías turísticos y visitas guiadas para el festival -Video promocional

					l de turismo provincial
Cierre 6 Noviembre	-Números ganadores o con mención	-Informes de participantes y balance total	-Presentación de galería de fotos y videos del evento	-Colaboración en el desmontaje y devolución de elementos utilizados en el evento	-Informes de datos turísticos recolectados como consecuencia del festival en materia; hotelería, gastronomía y sitios visitados

21. Actividades de iniciativa propia (50 puntos)								
Criterios a evaluar sobre el TRABAJO PREVIO a la muestra * (1000 puntos)								
6. Integración al proyecto de la totalidad estudiantes (100 puntos)								
7. Funciones cumplidas por los cinco líderes de cada grupo (presidente, secretario y jefes) de recordar, estimular, organizar las actividades (100 puntos)								
8. Trabajos realizados fuera de la institución (encuestas comunitarias, entrevistas etc) integrando a todos los miembros del grupo (100 puntos)								
9. Participantes del grupo con solo dos materias desaprobadas (200 puntos)								
10. Participantes del grupo con asistencia a clase de un 80% de presencialidad (500 puntos)								

Fuente Elaboración Propia

*Datos recuperados por parte de los profesores tutores y preceptores.

ANEXO 4

Videos turísticos promocionales sobre: Festival Folclórico “Saldan, folclore joven”

- “Estudiantes que participarán en el festival”

<https://www.youtube.com/watch?v=Ps2xjQ9MaLA>

- “43° Saldan, folclore joven 2018”

<https://www.youtube.com/watch?v=DHIjuyAzjnc>

ANEXO 5- A

Cuestionario sugerente para las entrevistas a participantes

- ¿En qué área participas y por qué la elegiste?
- ¿Qué es lo que más te gusta del proyecto?
- ¿Cuál es tu opinión sobre los encuentros mensuales?
- ¿De qué manera, la acumulación de puntaje para el grupo, te motiva a estar más comprometido con las actividades de la escuela?
- ¿Cómo quieres que sea conocida tu escuela? ¿Cómo te la imaginas en unos años?
- ¿Cómo te imaginas tu ciudad, con respecto al festival folclórico? ¿Te parece un proyecto que forma parte de ella, que le da identificación o no?

ANEXO 5- B

Videos turísticos promocionales sobre la ciudad de Saldan

- “Los colores de Saldán”

<https://www.youtube.com/watch?v=5zkhDHUkvik>

- “15° campeonato provincial del loco Pancho Baron- Saldan”

https://www.youtube.com/watch?v=gm-7_jSnj20

ANEXO 6

Videos turísticos promocionales de la región de las Sierra Chicas

- “El nacimiento de las sierras chicas”

<https://www.youtube.com/watch?v=nLxlaaGYIEE>

- “Excursión Sierras Chicas”

<https://www.youtube.com/watch?v=2O2sRq4HqbU>

ANEXO 7

Videos turísticos promocionales de la Provincia de Córdoba

- “Sierras de Córdoba. Exploreemos su naturaleza”

https://www.youtube.com/watch?v=LR_Rilf9UTE

- “Ven a conocer la Provincia de Córdoba- Argentina”

https://www.youtube.com/watch?v=s6Q_dTdn55Q

ANEXO 9

Encuesta final evaluación

ENCIERRA en un círculo la opción que elijas

✓ Me gustó haber sido parte de este proyecto	SI	NO
✓ Aprendí cosas interesantes y significativas	SI	NO
✓ Conocí nuevos compañeros/ras por medio del proyecto	SI	NO
✓ Disfruté ser protagonista en el festival y parte de esta escuela	SI	NO
✓ Desearía mejorar mi rendimiento académico	SI	NO
✓ Estoy motivado para asistir a la escuela regularmente	SI	NO