

**Universidad Siglo 21**



**Carrera Contador Público**

**Trabajo Final de Grado**

**Manuscrito Científico**

**“El financiamiento que obtienen las pymes para el pago de sus obligaciones fiscales en Argentina”**

***“The financing that SMEs obtain for the payment of their tax obligations in Argentina”***

**Autor: Fajardo, Lucia**

**Legajo: CPB03804**

**D.N.I: 40.503.840**

**Director TFG: Baronio, Alfredo Mario**

**Río Cuarto, Noviembre, 2019**

## Índice

Resumen .....	2
Abstract .....	3
Introducción .....	4
<i>Objetivo general</i> .....	11
<i>Objetivos específicos</i> .....	11
Métodos.....	12
<i>Diseño</i> .....	12
<i>Instrumentos</i> .....	12
<i>Análisis de datos</i> .....	13
Resultados .....	13
Discusión.....	24
Bibliografía .....	33
Anexo .....	34

## Resumen

El trabajo de investigación posee como finalidad comprender la situación que se encuentran atravesando las pymes hoy en día en Argentina desde un enfoque hacia la falta de financiamiento como una de las principales problemáticas para poder afrontar el pago de sus obligaciones fiscales. Para el desarrollo y crecimiento de las pymes es necesario que este elemento permanezca presente por lo que no solamente se intenta explicar la importancia que ello requiere sino también qué herramientas de financiamiento alternativas pueden acceder como facilidades de pago para que la presión tributaria no sea tan asfixiante a la hora de exigir aquellas deudas contraídas hacia el organismo recaudador correspondiente. De esta manera, se propone realizar una investigación y encuestar a distintos titulares de Pymes que permitan demostrar y dar a conocer cómo hacen frente a la problemática planteada de acuerdo a los distintos objetivos a presentar.

**Palabras claves:** pymes – falta de financiamiento – obligaciones fiscales – facilidades de pago – presión tributaria

## **Abstract**

The research work has how to understand the situation that is attracting SMEs in Argentina today from a focus on the lack of financing as one of the main problems to face the payment of their tax obligations. For the development and growth of SMEs, it is necessary that this element remains present, so it is not only an attempt to explain the importance that this requires but also what alternative financing tools can be accessed as payment facilities for non-suffocating tax pressure at the time. To demand certain debts contracted towards the corresponding collection agency. In this way, it is proposed to carry out an investigation and survey different owners of SMEs that specifically demonstrate and publicize how they deal with the problems posed according to the different objectives to be presented.

**Keywords:** SMEs – lack of finance – tax obligations - accessed as payment facilities – tax pressure

## Introducción

Actualmente es innegable la incidencia de las pequeñas y medianas empresas en las economías de los países del mundo, inclusive en los más desarrollados. En los países europeos, las Pymes son prioridad en la agenda de los gobiernos y en épocas de coyunturas difíciles, automáticamente se definen políticas de estímulo para amortiguar el impacto. Lo hicieron Alemania, Inglaterra, Francia, Italia, Hungría y muchas otras economías durante la crisis de 2008. Esas políticas, lejos de terminarse, continuaron hasta la actualidad.

En Argentina y en América Latina en general es distinto porque las empresas más chicas se ven expuestas permanentemente a coyunturas inestables, y deben enfrentar en soledad largos períodos de caídas en los niveles de demanda interna sin que se tomen medidas para asistirlos. (Confederación Argentina de la Mediana Empresa, 2016)

Se trata de un gran número de empresas, que ocupan un papel relevante en la industria y el empleo, dada su contribución histórica en aspectos económicos y sociales, las micro, pequeñas y medianas empresas poseen una gran incidencia en el territorio argentino. Pero antes que nada es importante saber definir a qué se le llama Pyme: son aquellas pequeñas y medianas empresas, de carácter independiente, con gran predominancia en el mercado del comercio y que tienen como objetivo principal el lucro. Es un ente conformado por personas que tienen un objetivo en común con la intención de ser sustentables en el tiempo, a pesar de las limitaciones de capital, recursos humanos, tamaño y estructura.

Y en estos tiempos en que la economía posee cada vez una más fuerte tendencia hacia la globalización, la liberación del comercio, las economías de escala y las fuertes uniones entre bloques económicos; las Pymes cumplen un rol destacado, adaptándose a las nuevas reglas del juego. Su capacidad de flexibilidad ante cada cambio en su entorno, respondiendo cada vez que surgen nuevos parámetros y adaptándose constantemente a lo que el mercado requiere, demuestra cuál es su principal arma para empujar y hacer funcionar el motor de la industria.

En este contexto, se justifica la existencia de las Pymes debido a que son ellas las que se encuentran más cómodas para adaptarse a los diferentes cambios que se presentan en constante surgimiento, generando empleo y representando una importante procedencia de los ingresos que obtienen la mayoría de las familias, acompañando el desenvolvimiento económico y social de nuestro país.

Se destaca entonces, como principal característica, su flexibilidad. La capacidad de adecuarse a cada entorno incierto y cambiante permite deducir que un país que se encuentre formado en su mayoría por empresas con esta principal característica, poseerá una gran capacidad de afrontar cada modificación del entorno. No obstante, enfrentan también en su objetivo lucrativo, el desafío del crecimiento. No todas lo logran, pero, indudablemente las Pymes constituyen un tipo de empresa destinado a tener dos tipos de vida: relativamente corta por no poder sobrevivir a las distintas crisis que transcurran en su camino, o consolidarse y experimentar el crecimiento que la llevará a una gran empresa. (Allo, Amitrano, Colantuono, & Shedan, 2014)

"La Pyme nace y evoluciona utilizando recursos de todo tipo (materiales, humanos y de información), cuya eficiencia se va logrando, en la mayoría de los casos, por el clásico método de prueba y error. En algún momento entra en crisis y debe reorganizarse (o muere)." (Horacio A. Irigoyen, "Pymes. Su economía y organización")

Como segunda característica relevante y generadora de impulsos económicos y sociales, se encuentra también su carácter pionero, aquellos emprendedores innovadores que aportan una renovación constante para la industria y la posibilidad de insertarse en nuevos mercados y fronteras. La creación (y supervivencia) de nuevas empresas es un factor sustancial para el crecimiento y el desarrollo económico de un país, ya sea porque se generan más puestos de trabajo y se incrementa el ingreso total, o porque se generan nuevos procesos y/o productos.

De acuerdo con la evidencia internacional, el acceso a fondos (propios y/o externos) para financiar el inicio de la actividad, la constante presión impositiva, el "saber hacer" y el

entorno de negocios inciden de manera determinante en el desenvolvimiento de estas empresas.

En primer lugar, el nivel de desarrollo financiero del país ha sido bajo durante los últimos 35 años (prácticamente no ha mostrado variaciones desde 1980). Así lo evidencia el Índice de Desarrollo Financiero elaborado por el Fondo Monetario Internacional, construido a partir de distintas variables de acceso, eficiencia y profundidad, tanto de los mercados de capitales como de las instituciones –intermediarios– financieras. La literatura internacional y la información estadística disponible demuestran que el escaso desarrollo financiero explica la baja creación de empresas y el magro desempeño económico. El caso argentino confirma la experiencia internacional.

En segundo lugar, la literatura internacional sustenta también que cuanto mayor es la carga tributaria menor es la creación de nuevos emprendimientos formales y la supervivencia de las empresas existentes. De acuerdo con datos del Banco Mundial, en Argentina los impuestos laborales y contribuciones patronales equivalen al 29% de las ganancias comerciales, por encima de otros países latinoamericanos (e incluso de naciones europeas con instituciones laborales de constitución sólida y fuerte presencia, tomadas como referencia cuando Argentina instituyó las propias prácticas y reglas laborales). A su vez, la diferencia entre el salario en mano que percibe el trabajador y lo que paga por él su empleador (“cuña fiscal”) era a 2013 del 35% en Argentina, 23% Chile, 18% Perú y 30% Colombia (OECD, 2016).

En tercer lugar, la escasez de competencias, conocimientos y capacidades limita la creación de empresas dado que los jóvenes formados y con posibilidad de adquirir experiencia laboral serán los futuros emprendedores. Los datos internacionales sobre competencias que se adquieren bajo educación formal general no muestran significativas desventajas para Argentina. No obstante, el stock de conocimientos que es necesario aumentar en Argentina no se refiere sólo a años de escolaridad o capacidades generales adquiridas en el ámbito formal, sino especialmente al incremento del conocimiento que

deriva del “saber hacer” (know how) y que sólo se obtiene a través del “aprender haciendo” (learning by doing) en el mundo de la acción práctica del trabajo.

Por último, el entorno (ambiente) de negocios es otro factor importante a la hora de analizar la actividad empresarial y emprendedora. Involucra cuestiones que conciernen a la facilidad para llevar a cabo la actividad empresarial existente, así como también un nuevo emprendimiento. Al contemplar el ambiente en el cual una empresa se desenvuelve, surgen preguntas acerca del sistema impositivo, la corrupción percibida, acceso al financiamiento, cumplimiento de contratos, fortaleza del sistema judicial, marco regulatorio, etc. (Pyme, Resumen Ejecutivo 2018. "Sin empresas, no hay empleo y no hay futuro", 2018)

Cada uno de estos aspectos son los que debe tener en cuenta una Pyme argentina para poder desarrollar su actividad. En la actualidad, son ellas mismas las que integran un sector con grandes desafíos y problemas para sostenerse. Continuando con su definición y características, según la Administración Federal de Ingresos Públicos, una Pyme es una micro, pequeña o mediana empresa que realiza sus actividades en el país, en alguno de los siguientes sectores: construcción, servicios, comercio, industria y minería o agropecuario. Para que una Pyme pueda ser clasificada como tal, su categoría dependerá de los montos de facturación totales anuales, la actividad declarada, el valor de los activos o la cantidad de empleados según rubro o sector de la empresa que se trate.

<b>Categoría</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Comercio</b>	<b>Industria y Minería</b>	<b>Agropecuario</b>
Micro	12.710.000	6.740.000	23.560.000	21.990.000	10.150.000
Pequeña	75.380.000	40.410.000	141.680.000	157.740.000	38.180.000
Mediana - Tramo 1	420.570.000	337.200.000	1.190.400.000	986.080.000	272.020.000
Mediana - Tramo 2	630.790.000	481.570.000	1.700.590.000	1.441.090.000	431.450.000

Fuente: Categorización Pymes. AFIP. 2019

Así, uno de los focos que marca gran incidencia y muestra preocupación al empresario argentino son las serias dificultades para lograr financiarse a tasas accesibles, dadas las actuales condiciones de inestabilidad económica en el país, lo cual no es un elemento menor, la disponibilidad de financiamiento es un factor central para impulsar la innovación, el crecimiento económico, aumentar la productividad y mejorar la igualdad de oportunidades para emprender. (Schumpeter, 1961).

Es sabido que un sistema productivo sin crédito y sin una política fiscal acorde para las empresas menores, está condenado a una fuerte volatilidad que impide la generación de empleo de calidad y el desarrollo económico.

De acuerdo con la Fundación Observatorio PYME (2019), durante el último año (primer trimestre de 2019 en comparación con igual período de 2018) las dificultades en la obtención de financiamiento crecieron 62% entre las Pymes manufactureras (esto se estima a partir de la proporción de empresas que sufre esta problemática actualmente y la sufrió en el mismo período del año pasado). A la par se observa una caída cercana al 11% en la actividad de este segmento (medida por sus ventas deflactadas) y un 6% en la planta de ocupados (casi 40.000 empleos). Sin duda alguna, una mayor disponibilidad de fondeo permitiría morigerar los efectos de la recesión, así como también sostener la oferta productiva de todas estas empresas fuertemente generadoras de empleo.

Bajo este contexto y en el marco de una política monetaria restrictiva con altas tasas de interés no sólo nominal sino también real, deben habitar los pequeños y medianos emprendimientos productivos. Las altas tasas responden a una elevada inflación, así como a una escasez de fondos prestables y a las medidas de política económica implementadas para moderar dicha inflación, que también constituye parte de las condicionalidades pautadas con el FMI. Estas elevadas tasas de interés son, de un modo u otro, un factor adicional de inflación, porque incrementan los costos operativos de las empresas y en mayor o menor medida se traslada a precios a los clientes (en el caso de las Pyme, este pass through suele ser bajo).

La falta de una política crediticia orientada al sector productivo, focalizada en la modernización comercial, productiva y organizacional, ha condicionado el buen desempeño especialmente de las empresas más pequeñas como medianas, ha debilitado el surgimiento de nuevos emprendimientos y por ende ha recortado la capacidad de desarrollo productivo de la economía local.

El impacto de la devaluación, la presión tributaria y las altas tasas de interés han golpeado fuertemente la competitividad y el crecimiento sustentable de las pequeñas y medianas empresas durante el corriente año. Así, lo establece la 6° encuesta de PwC Argentina que busca analizar las expectativas de este segmento y la visión de los empresarios sobre la viabilidad de una rápida reactivación en los próximos meses, donde describe que uno de los factores que más complicaron a las Pymes durante 2018 fue la situación de incertidumbre y falta de previsibilidad que atravesó la economía desde abril en adelante.

Con distintos matices, la fuerte presión tributaria, las altas tasas de inflación y de interés (superiores a los pronósticos más pesimistas de comienzo de año), y la volatilidad en el tipo de cambio, son los temas que más preocupan a los empresarios Pymes ya que impiden la posibilidad del crecimiento. La caída en los indicadores de consumo de los últimos meses, los altos costos de producción influenciados por la suba de las tarifas de los servicios públicos, sumado al incremento en la morosidad de los clientes impactaron negativamente en la rentabilidad del sector.

Por otra parte, el acceso al financiamiento con tasas de interés asfixiantes en los últimos meses del año, hizo que 7 de cada 10 empresarios encuestados se financiaran de alguna manera con capital propio o dilatando el pago a proveedores. No es nuevo que la desconexión entre el sistema bancario y el sistema productivo de las Pymes viene profundizándose en los últimos años. Además de las altas tasas de interés, la complejidad para realizar los diferentes trámites y fundamentalmente la “informalidad” del sector complican aún más el acceso al crédito. Es por ello que 7 de cada 10 encuestados han manifestado que no han accedido a ningún tipo de financiamiento, mientras que 9 de cada

10 pymes no están pensando siquiera en acceder al mercado de capitales durante el 2019. (Boruchowicz, 2018)

Por otro lado, la presión fiscal a las Pymes ha crecido descontroladamente desde 2003 y se volvió un costo muy difícil de absorber para las empresas. Las subas son a todo nivel, no sólo nacional. La carrera por los impuestos se acentuó a partir de 2008-2009, cuando muchas provincias y municipios comenzaron a tener dificultades serias para financiar sus gastos corrientes y la solución fue la incorporación de nuevos y más gravámenes.

Es evidente que para poder ser competitivos se necesita una reforma tributaria profunda ya que es muy alta la participación de los impuestos en el costo final de producción de una empresa. Este punto es sustancial, ya que es uno de los principales reclamos que hacen los empresarios Pymes de todos los sectores económicos. Se debe tener en cuenta que el 99% de las empresas del país son micro, pequeñas y medianas y la mayor parte del empleo y la producción depende simplemente de ellas.

La persistencia de la restricción crediticia, altamente asociada a la no resolución de la fuerte mochila fiscal que acarrea el sector después de haber sobrevivido a la debacle económica de 2001-2002, constituye un rígido limitante para que las pequeñas y medianas empresas nacionales aprovechen plenamente las oportunidades de aumentar la inversión, la producción, las exportaciones y la generación de empleo.

Los empresarios y dirigentes Pymes coinciden en que hay que seguir defendiendo la industria local para preservar el empleo, el ingreso y dar inicio a un nuevo ciclo de crecimiento con mejoras en la productividad. Pero hay cuestiones urgentes como mejorar las condiciones de financiamiento de las Pymes, alivianar la carga fiscal coordinando políticas tributarias entre el Estado nacional, las provincias y los municipios para revertir la multiplicación de tasas e impuestos, que hacen que de alguna manera vayan debilitando la rentabilidad, la inversión y la producción.

Es por ello que en lo peor de la crisis económica los pequeños y medianos empresarios toman una decisión casi natural: resistir. O pagan las obligaciones fiscales y se quedan sin fondos, o priorizan los salarios y el pago a proveedores para seguir en pie. Por esta última

vía, miles de empresas sobrevivieron. Por eso las Pymes esperan al menos un impulso que les permita disminuir la presión tributaria, renovando y/o ajustando algunas medidas de desahogo fiscal que están vigentes, ya sea poder financiar sus obligaciones o alguna facilidad de pago que les permita seguir subsistiendo teniendo en cuenta el contexto recesivo que están atravesando.

La importancia cuasi estructural de las Pymes se potencia en determinadas cuestiones: ¿Ha llegado el financiamiento a estas empresas de manera eficiente, para permitirles regularizar las deudas fiscales que prevalecen actualmente? Y en ese marco, ¿Qué alivio fiscal podrían tener las Pymes como oxígeno de acuerdo a la coyuntura económica-financiera que están sufriendo día a día? De esta manera, así es como llegamos al tema central del trabajo que nos ocupa: la falta de financiamiento de las Pymes como factor y determinante de suma importancia en nuestro país, y qué efectos produce en el pago de las obligaciones fiscales de las mismas.

*Objetivo general:*

Determinar la importancia de la falta de financiamiento para las Pymes en el pago de sus obligaciones fiscales.

*Objetivos específicos:*

- Comprender qué tan necesario es el financiamiento para las Pymes al momento de responder a sus obligaciones fiscales.
- Indagar de qué manera influye en el desarrollo de las Pymes la falta de financiamiento para regularizar el nivel de endeudamiento que sufren ante organismos fiscales.
- Conocer qué facilidades de pago le ofrece el organismo fiscal AFIP, como herramienta de financiamiento alternativa, ante la presión tributaria existente.

## **Métodos**

### *Diseño*

La investigación planteada es explicativa y descriptiva, es decir, se intenta determinar las causas de un fenómeno concreto, en este caso, si la financiación (o la falta de esta) es realmente importante y como se manifiesta en el pago de las obligaciones fiscales de las pequeñas y medianas empresas.

En cuanto al enfoque de la investigación, será un enfoque cuantitativo de tipo no experimental. Se realizarán encuestas a distintos empresarios de la ciudad de Río Cuarto y zona sobre la problemática planteada, con el fin de afinar aquellas preguntas que sirvan para el proceso de investigación y así lograr una interpretación de manera más dinámica. De este modo se observan los fenómenos que ocurren tal cual son para que luego sean analizados.

Con respecto a los participantes, teniendo en cuenta la finalidad perseguida se encuestarán a distintos titulares empresarios de Pymes ya sea de grupos cercanos o conocidos para que, de esta manera, proporcionen los datos correspondientes a analizar y así poder llevar adelante la investigación planteada.

El muestreo será no probabilístico por conveniencia, voluntario, es decir, que apenas se obtenga un caso que se pueda utilizar será tratado. Debido a la naturaleza del tipo de investigación, se realizarán el mayor número de encuestas posibles para que luego puedan ser analizadas y favorezcan el trabajo a abordar.

### *Instrumentos*

Para el relevamiento de la información, se realizarán encuestas en profundidad, donde se deberá contestar una guía de preguntas según distintos indicadores que servirán como base para responder a los objetivos planteados. La misma será de manera anónima, con el fin de preservar los datos que suministra el titular encuestado.

### *Análisis de datos*

Se realizarán los siguientes pasos:

- Se sistematizará de manera comparativa la información recibida de cada uno de los tópicos propuestos, de manera que consideren los diferentes objetivos específicos planteados.
- Se realizará una descripción de los datos obtenidos por las encuestas, de modo tal que se pueda contextualizar lo que se evidencia en cada circunstancia y explicando por qué ocurren determinados fenómenos.
- Se analizará la información sistematizada comparando cada uno y todos los casos, según cómo respondan a la problemática planteada.

## **Resultados**

Luego de haber realizado las encuestas pertinentes se arribó a numerosos resultados que permitieron llevar a cabo el análisis de datos correspondiente. De esta manera, lo que se buscó fue observar y contextualizar lo que perciben los titulares de las empresas en la localidad de Rio Cuarto y región con respecto a los distintos puntos de análisis que dan a luz a la problemática planteada. Para poder analizar los datos obtenidos, se utilizó un software que proporcionó los datos del encuestado en una base empresa y de este modo se procedió a llevar adelante la investigación. (Anexo A)

A continuación, se presentan un conjunto de tablas cruzadas (cross-table), generadas por el Software SPAD v56win, para dar desarrollo a este trabajo. Dichas tablas cruzan dos variables cualitativas y sus modalidades; una en fila y la otra en columna. Muestra los resultados por modalidad de las variables y el comportamiento conjunto de las diferentes modalidades de las variables. (Anexo B)

En primer lugar, y para comenzar con la exposición de resultados, se indagó a los encuestados acerca del acceso al financiamiento que tienen los mismos, es decir, si han tomado crédito en los últimos 12 meses y cuál es la tasa de interés promedio en la que se han endeudado, tal como lo demuestra la Tabla 1. Del mismo modo, se cuestionó si cobran algún interés por el financiamiento que obtienen, donde dichos resultados se pueden identificar en la Tabla 2.

Tabla 1. *Tasa de interés promedio*

	No tomó crédito	Del 30% al 50%	Del 50% al 100% anual	Menos del 30%	General
Mediana 1	7 38,89 9	5 27,78 23	6 33,33 32	0 0,00 0	18 100,00 14
Mediana 2	7 77,78 9	0 0,00 0	1 11,11 5	1 11,11 10	9 100,00 7
Micro	39 62,90 51	11 17,74 50	5 8,06 26	7 11,29 70	62 100,00 49
Pequeña	23 60,53 30	6 15,79 27	7 18,42 37	2 5,26 20	38 100,00 30
General	76 59,84 100	22 17,32 100	19 14,96 100	10 7,87 100	127 100,00 100

Tabla 1: Muestra el total de empresas encuestadas según su tamaño Mediana 1, Mediana 2, Micro, Pequeña (filas), y quienes han tomado o no una tasa de interés promedio anual respondiendo “no tomó crédito”; “del 30% al 50%”; “del 50% al 100% anual”; “menos del

30%” (columnas). En términos generales, de las 127 empresas encuestadas se observa que 18 son Mediana 1, 9 son Mediana 2, 62 son Micro y 38 son Pequeña empresa. Siguiendo con el mismo total de titulares encuestados, fueron 76 los que no tomaron crédito (59,84%), 22 los que tomaron del 30% al 50% (17,32%), 19 los que tomaron del 50% al 100% anual (14,96%) y 10 los que tomaron menos del 30% (7,87%).

Tabla 2. *Interés de financiamiento*

	No	Sí, mayor 5% mensual	Sí, menor a 5% mensual	General
Mediana 1	12 66,67 14	2 11,11 10	4 22,22 17	18 100,00 14
Mediana 2	4 44,44 5	4 44,44 20	1 11,11 4	9 100,00 7
Micro	46 74,19 55	7 11,29 35	9 14,52 38	62 100,00 49
Pequeña	21 55,26 25	7 18,42 35	10 26,32 42	38 100,00 30
General	83 65,35 100	20 15,75 100	24 18,90 100	127 100,00 100

Tabla 2: Muestra el total de empresas encuestadas según su tamaño Mediana 1, Mediana 2, Micro, Pequeña (filas), y quienes obtienen o no algún interés por el financiamiento respondiendo “No”; “Si, mayor 5% mensual”; “Si, menor 5% mensual” (columnas). En términos generales, de las 127 empresas encuestadas se observa que 18 son Mediana 1, 9

son Mediana 2, 62 son Micro y 38 son Pequeña empresa. Siguiendo con el mismo total de titulares encuestados, fueron 83 los que no obtuvieron algún interés (65,35%), 20 los que cobraron un interés mayor al 5% mensual (15,75%), y 24 los que obtuvieron un interés menor al 5% mensual (18,90%).

Teniendo en cuenta el enfoque de trabajo presentado, y observando como puntapié inicial el objetivo específico planteado que establece qué tan necesario es el financiamiento para las Pymes al momento de responder a sus obligaciones fiscales, las respuestas que se arribaron por los encuestados se muestran en la Tabla 3, donde expone el destino del financiamiento para fines impositivos según el tamaño de empresa que se trate.

Tabla 3. *Destino del financiamiento*

	A veces	Casi siempre	Nunca	General
Mediana 1	5 27,78 11	1 5,56 6	12 66,67 18	18 100,00 14
Mediana 2	3 33,33 7	2 22,22 13	4 44,44 6	9 100,00 7
Micro	23 37,10 50	11 17,74 69	28 45,16 43	62 100,00 49
Pequeña	15 39,47 33	2 5,26 13	21 55,26 32	38 100,00 30
General	46 36,22 100	16 12,60 100	65 51,18 100	127 100,00 100

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 127 pymes en la ciudad de Río Cuarto y región. Software: SPADWIN 5.6. Año 2019, Universidad Siglo 21.

*Tabla 3:* Muestra el total de empresas encuestadas según su tamaño Mediana 1, Mediana 2, Micro, Pequeña (filas), y quienes destinan “A veces”, “Casi siempre” o “Nunca” su financiamiento para fines impositivos (columnas). En términos generales, de las 127 empresas encuestadas se observa que 18 son Mediana 1, 9 son Mediana 2, 62 son Micro y 38 son Pequeña empresa. Siguiendo con el mismo total de titulares encuestados, fueron 46 los que a veces destinan su financiamiento con ese objetivo (36,22%), 16 los que casi siempre (12,60%), y 65 los que nunca optaron por designar su financiamiento para fines impositivos (51,18%).

Seguidamente, para conocer de acuerdo con el segundo de los objetivos indicados, de qué manera influyó en el desarrollo de las Pymes la falta de financiamiento para regularizar el nivel de endeudamiento que sufren ante organismos fiscales, se procedió principalmente a observar aquellas respuestas referidas al acceso del financiamiento que pueden obtener los mismos titulares, tal como se muestran en la Tabla 4.

*Tabla 4. Acceso al financiamiento*

	Difícil	Fácil	Indistinto	Muy difícil	Muy fácil	General
Mediana 1	2 11,11 7	9 50,00 23	6 33,33 14	0 0,00 0	1 5,56 13	18 100,00 14
Mediana 2	2 22,22 7	2 22,22 5	3 33,33 7	1 11,11 10	1 11,11 13	9 100,00 7
Micro	12 19,35 43	14 22,58 36	24 38,71 57	8 12,90 80	4 6,45 50	62 100,00 49

Pequeña	12 31,58 43	14 36,84 36	9 23,68 21	1 2,63 10	2 5,26 25	38 100,00 30
General	28 22,05 100	39 30,71 100	42 33,07 100	10 7,87 100	8 6,30 100	127 100,00 100

*Tabla 4:* Muestra el total de empresas encuestadas según su tamaño Mediana 1, Mediana 2, Micro, Pequeña (filas), en relación al acceso de financiamiento que obtienen, es decir, si les parece “Difícil”, “Fácil”, “Indistinto”, “Muy difícil”, “Muy fácil” (columnas). En términos generales, de las 127 empresas encuestadas se observa que 18 son Mediana 1, 9 son Mediana 2, 62 son Micro y 38 son Pequeña empresa. Siguiendo con el mismo total de titulares encuestados, fueron 28 aquellos que les resulta de difícil acceso (22,05%), 39 los que les parece de fácil acceso (30,71%), 42 los que se manifiestan indistintamente (33,07%), 10 los que se muestran que su acceso al financiamiento es muy difícil (7,87%) y por último 8 los que les resulta de muy fácil acceso (6,30%).

De igual forma, otro de los tópicos que se interesó abordar es qué porcentaje representa el costo tributario ya sea nacional, provincial o municipal del total de ingresos que logran captar las Pymes, cuyos resultados se muestran en la Tabla 5. Por consiguiente, se intentó conocer si el encuestado contaba con deudas tributarias actualmente, siendo los resultados aquellos que se presentan en la Tabla 6 y además, si cumple puntualmente para la cancelación de dichas deudas tal como se señala en la Tabla 7.

*Tabla 5. El costo tributario en el ingreso total de las pymes*

	Entre 20% y 50 %	Menos del 20%	Más del 50%	General
Mediana 1	11 61,11	4 22,22	3 16,67	18 100,00

	13	22	11	14
Mediana 2	2 22,22 2	1 11,11 6	6 66,67 22	9 100,00 7
Micro	43 69,35 52	9 14,52 50	10 16,13 37	62 100,00 49
Pequeña	26 68,42 32	4 10,53 22	8 21,05 30	38 100,00 30
General	82 64,57 100	18 14,17 100	27 21,26 100	127 100,00 100

*Tabla 5:* Muestra el total de empresas encuestadas según su tamaño Mediana 1, Mediana 2, Micro, Pequeña (filas), y cuanto representa el costo tributario en el ingreso de las pymes ya sea “Entre 20% y 50%”, “Menos del 20%” y “Más del 50%” (columnas). En términos generales, de las 127 empresas encuestadas se observa que 18 son Mediana 1, 9 son Mediana 2, 62 son Micro y 38 son Pequeña empresa. Siguiendo con el mismo total de titulares encuestados, fueron 82 los que respondieron que el costo tributario influye entre un 20% y 50% de sus ingresos (64,57%), 18 los que les parece que representa menos del 20% (14,17%), y 27 fueron aquellos los que contestaron que el costo tributario constituye más del 50% de sus ingresos (21,26%).

*Tabla 6. Deudas tributarias*

	No	Sí	General
Mediana 1	11 61,11	7 38,89	18 100,00

	15	13	14
Mediana 2	4 44,44 5	5 55,56 9	9 100,00 7
Micro	33 53,23 45	29 46,77 54	62 100,00 49
Pequeña	25 65,79 34	13 34,21 24	38 100,00 30
General	73 57,48 100	54 42,52 100	127 100,00 100
Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 127 pymes en la ciudad de Rio Cuarto y región. Software: SPADWIN 5.6. Año 2019, Universidad Siglo 21.			

*Tabla 6:* Muestra el total de empresas encuestadas según su tamaño Mediana 1, Mediana 2, Micro, Pequeña (filas), y quienes poseen o no deudas tributarias (columnas). En términos generales, de las 127 empresas encuestadas se observa que 18 son Mediana 1, 9 son Mediana 2, 62 son Micro y 38 son Pequeña empresa. Siguiendo con el mismo total de titulares encuestados, fueron 73 aquellos que no presentan deudas tributarias (57,48%) y 54 los que si mantienen deudas tributarias contraídas (42,52%).

*Tabla 7. Cancelación de obligaciones tributarias*

	No	Sí	General
Mediana 1	4 22,22	14 77,78	18 100,00

	11	15	14
Mediana 2	5 55,56 14	4 44,44 4	9 100,00 7
Micro	18 29,03 50	44 70,97 48	62 100,00 49
Pequeña	9 23,68 25	29 76,32 32	38 100,00 30
General	36 28,35 100	91 71,65 100	127 100,00 100

*Tabla 7:* Muestra el total de empresas encuestadas según su tamaño Mediana 1, Mediana 2, Micro, Pequeña (filas), de acuerdo a si cumplen o no en la cancelación de sus obligaciones tributarias (columnas). En términos generales, de las 127 empresas encuestadas se observa que 18 son Mediana 1, 9 son Mediana 2, 62 son Micro y 38 son Pequeña empresa. Siguiendo con el mismo total de titulares encuestados, resultaron 36 aquellos que no han cancelado sus obligaciones tributarias (28,35%) y 91 los que respondieron que sí han podido pagar todas sus obligaciones tributarias correspondientes (71,65%).

Para finalizar, según el último objetivo específico mencionado, donde se pretende conocer qué facilidades de pago le ofrece el organismo fiscal AFIP a las Pymes, como herramienta de financiamiento alternativa ante la presión tributaria existente, se procedió primordialmente a indagar si el encuestado accede o accedió a facilidades de pago impositivas con el propósito de poder alivianar su situación fiscal. Las respuestas que se adjudicaron se muestran en la Tabla 8.

*Tabla 8. Acceso a facilidades de pago*

	No	Sí	General
Mediana 1	4 22,22 10	14 77,78 16	18 100,00 14
Mediana 2	1 11,11 2	8 88,89 9	9 100,00 7
Micro	25 40,32 60	37 59,68 44	62 100,00 49
Pequeña	12 31,58 29	26 68,42 31	38 100,00 30
General	42 33,07 100	85 66,93 100	127 100,00 100

*Tabla 8:* Muestra el total de empresas encuestadas según su tamaño Mediana 1, Mediana 2, Micro, Pequeña (filas), y quienes accedieron o no a facilidades de pago (columnas). En términos generales, de las 127 empresas encuestadas se observa que 18 son Mediana 1, 9 son Mediana 2, 62 son Micro y 38 son Pequeña empresa. Siguiendo con el mismo total de titulares encuestados, resultaron 42 aquellos que no han accedido a facilidades de pago para financiarse (33,07%) y 85 los que respondieron que sí han accedido a facilidades de pago (66,93%).

Por último y para finalizar la encuesta correspondiente, se interrogó a los empresarios con el objetivo de percibir cuál es la situación que se encuentran atravesando entendiendo el contexto económico actual y cómo visualizan el futuro de su empresa en los próximos 5 años, ya sea con un crecimiento mayor, en las mismas condiciones actuales o de lo

contrario, años inquietantes que preocupan el desarrollo y crecimiento de las Pymes. Los resultados se pueden observar en la Tabla 9.

Tabla 9. *Futuro de la empresa*

	Con crecimiento, mayor tamaño y más empleo	En las mismas condiciones actuales	Estoy preocupado por el futuro de la empresa	General
Mediana 1	11 61,11 18	5 27,78 14	2 11,11 6	18 100,00 14
Mediana 2	4 44,44 7	1 11,11 3	4 44,44 13	9 100,00 7
Micro	31 50,00 52	15 24,19 42	16 25,81 52	62 100,00 49
Pequeña	14 36,84 23	15 39,47 42	9 23,68 29	38 100,00 30
General	60 47,24 100	36 28,35 100	31 24,41 100	127 100,00 100
Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 127 pymes en la ciudad de Río Cuarto y región. Software: SPADWIN 5.6. Año 2019, Universidad Siglo 21.				

Tabla 9: Muestra el total de empresas encuestadas según su tamaño Mediana 1, Mediana 2, Micro, Pequeña (filas), de acuerdo a cómo visualizan el futuro de su empresa en los

próximos 5 años respondiendo “Con crecimiento, mayor tamaño y más empleo”, “En las mismas condiciones actuales” o “Estoy preocupado por el futuro de la empresa” (columnas). En términos generales, de las 127 empresas encuestadas se observa que 18 son Mediana 1, 9 son Mediana 2, 62 son Micro y 38 son Pequeña empresa. Siguiendo con el mismo total de titulares encuestados, fueron 60 los que observan el futuro de su empresa con crecimiento, mayor tamaño y empleo (47,24%), 36 los que les parece que seguirán en las mismas condiciones actuales (28,35%), y 31 fueron aquellos los que contestaron que se encuentran preocupados por el futuro de la empresa (24,41%).

## Discusión

Tal como fue señalado, el objetivo de esta investigación fue determinar la importancia del financiamiento para las Pymes al momento de realizar el pago de sus obligaciones fiscales, entendiendo el delicado contexto que se encuentran transitando ya que ellas mismas son las que se ven amenazadas por su supervivencia debido a la merma actividad y la sofocante presión tributaria en la que se encuentran pendientes.

Con todas las limitaciones que dificultan su crecimiento, “son la base del entramado productivo de un país, y generan un impacto positivo que excede el beneficio que recibe el propio empresario; porque se difunde por toda la sociedad”. (Roura, 2019)

Pero, ¿Qué tienen en especial las Pymes? Además de generar riqueza son importantes impulsoras de mano de obra intensiva que se traduce en mayor empleo, y por lo tanto, de arraigo local; lo que permiten una distribución geográfica más equilibrada de la producción, del uso de recursos y de la riqueza que producen. Generan movilidad social y una mejor distribución del ingreso ya que entre las pequeñas y medianas empresas el salario tiene una mayor participación en el valor agregado, sirviendo a la población para su desarrollo y adaptándose a sus necesidades.

Tal es así, que para poder abordar a la investigación planteada, se tuvieron en cuenta diversos puntos de análisis como indicadores de sustentabilidad empresarial desde una

visión de quienes se encuentran ubicados en el interior del país, siendo la ciudad de Río Cuarto y zona como sector geográfico pertinente con el fin de conocer cuál es su sostenibilidad económica que prevalece en la actividad actualmente. (Anexo C).

Para comenzar con el análisis de los datos obtenidos, respecto al acceso de financiamiento que poseen, principalmente se indagó a los encuestados si han tomado algún crédito en los últimos 12 meses y cuál fue la tasa de interés promedio. Se puede observar que más del 50% de las Pymes optaron por no tomar crédito y así no endeudarse, o quizás tratar de buscar nuevas fuentes de financiamiento, por el mismo miedo e incertidumbre que presentan, siendo las micro y pequeñas empresas las más afectadas en ello. En cuanto aquellas que si tomaron crédito, algunas debieron hacerlo a una tasa excesiva superior al 50% anual representando el 14,96% del total de empresas encuestadas, lo cual no es dato menor ya que además el 17,32% sigue tomando tasas de interés entre el 30% y el 50% promedio, y muy pocas son aquellas las que toman crédito a tasas de interés menos del 30% siendo el 7,87% de las encuestadas. Esto nos indica que son tasas de interés muy altas y difíciles de recuperar trasladándola a precios, de hacerlo encarecen el precio final de cualquier producto o servicio.

Otro de los tópicos de gran importancia, es si cobran algún interés por el financiamiento que obtienen, de las 127 empresas encuestadas 83 no obtienen, es decir el 65,35%, aquí prevalecen las micro y pequeñas que tomaron crédito y debieron hacerlo a una tasa promedio del 5% mensual, es decir, a tasas muy altas equivalentes al 60% anual aproximado.

Haciendo referencia al primero de los objetivos específicos señalados que establece qué tan necesario es el financiamiento para las Pymes al momento de responder sus obligaciones fiscales, indagando de esta manera cuál es el destino del financiamiento de aquellos titulares, es decir, si es utilizado para fines impositivos o no, aquí se pueden cuestionar dos grandes puntos. Por un lado, según los resultados arrojados la mayoría de las empresas encuestadas deciden no endeudarse en el sistema financiero para cancelar sus deudas impositivas y previsionales siendo el 51,18% de las mismas. Esto es así porque

prefieren por una conveniencia de tasas de interés, hacerlo a través de los propios planes vigentes que tengan para cancelar deudas de los distintos organismos de recaudación ya sea a nivel nacional la AFIP, las provincias o los distintos municipios. Visto por el otro lado, el 36,22% fue la cantidad de encuestados que “a veces” y el 12,60% fueron aquellos los que “casi siempre” destinan su financiamiento para fines impositivos, esto indica cómo se encuentran ajustados los empresarios para pagar sus obligaciones tributarias correspondientes y no designar dichos fondos para otras cuestiones del giro habitual de la empresa.

Siguiendo con el mismo lineamiento de acuerdo al segundo de los objetivos específicos mencionados, es decir, interpretando de qué manera influyó en el desarrollo de las Pymes la falta de financiamiento para regularizar el nivel de endeudamiento que sufren ante organismos fiscales, primero se procedió en averiguar cuál es la situación que atraviesan los encuestados acerca del acceso al financiamiento que disponen, es decir, si les resulta relativamente fácil, difícil o bien indistinto. Como muestra la tabla “acceso del financiamiento”, si bien no se pueden visualizar con mayor profundidad los resultados debido a la pequeña muestra llevada a cabo, en general para las Pymes dispuestas a acceder a créditos, es cambiante e inestable la situación. Así como están las medianas y grandes que por su trayectoria ya están calificadas en los bancos y les resulta fácil o indistinto el poder financiarse, están por otro lado las pequeñas y micro empresas que por su tamaño, sus niveles de facturación, y sus pocos antecedentes, les resulta más dificultoso acceder a fuentes de financiación bancaria, y si lo hacen es a un alto costo y a tasas desiguales.

Como segundo punto, teniendo en cuenta la implicancia del nivel de endeudamiento que pueden estar sometidas las Pymes, se indagó acerca de qué porcentaje representa el costo tributario ya sea nacional, provincial o municipal del total de ingresos que perciben los titulares empresarios. En términos generales, se puede observar que el 85,83% de las empresas encuestadas manifiestan que el costo tributario se refleja entre el 20% y 50% o incluso más del total de sus ingresos actuales. Es importante destacar que mientras menor sea el tamaño de la empresa, más aún se encuentran afectados sus ingresos por el alto costo tributario. Esto muestra realmente el desafío que deben enfrentar las Pymes a la presión del

sistema tributario existente para poder proyectar, calcular, operar y sobrevivir en su actividad.

Cuando se habla de desafío, se hace referencia a aprender a evaluar la presión tributaria desde el punto de vista de la naturaleza de los impuestos. Las Pymes se enfrentan a un sistema tributario de mucha complejidad, con desprolijidades al emitir leyes y resoluciones, inequidades, dobles imposiciones, excesos de presunciones, obligaciones de pagos de anticipos exagerados que las desfinancian, la falta de actualización de saldos a favores y la no aplicación del ajuste por inflación.

A partir de este escenario, se puede observar cómo las Pymes argentinas se encuentran sumergidas en un sistema complejo lleno de tecnicismos; sujetas a reglamentaciones, fallos y percepciones subjetivas. Lo anteriormente mencionado genera incertidumbre y sobretodo costos fijos, que reducen los márgenes de ganancias y con ello mitigan las posibilidades de contar con fondos autogenerados para realizar inversiones que permitan el crecimiento y desarrollo. Asimismo, esta dificultad ata a las empresas a buscar financiamiento en el mercado con elevadas tasas de interés que ofrecen los bancos y las entidades financieras privadas impidiendo el desenvolvimiento de su actividad.

Con respecto a si poseen deudas tributarias los encuestados, si bien la mayor cantidad ha respondido que no presenta (57,48%), desde mi punto de vista no es tan grande la diferencia con aquellos restantes que si tienen deudas actualmente (42,52%). Nuevamente se puede distinguir que no se pueden apreciar los resultados con mayor precisión debido a la poca cantidad de encuestados que presenta esta muestra. Pero de todas maneras, es importante señalar que en mayor porcentaje las Medianas 1 no tienen deudas tributarias ya sea por sus relaciones comerciales, o por exigencias de distintos organismos públicos (como participar en licitaciones), necesitan estar al día con sus obligaciones tributarias y contar con sus certificados de “libre deuda”. Mientras que el resto de las empresas el nivel de endeudamiento es mayor. La presión impositiva y los altos costos laborales, hacen que estas empresas estén permanentemente con deudas buscando la manera de cancelarlas a través de algún plan de pagos vigente.

En cuanto a la cancelación de las obligaciones tributarias, es un tema de gran trascendencia en esta investigación, tiene que ver con la capacidad que tienen las mismas de poder soportar la presión tributaria existente y hacer frente desde el lugar que les corresponde. De acuerdo a los resultados pertinentes, cabe considerar que todas las empresas tienen deudas tributarias con intenciones de ser canceladas ya que representan el 71,65% de las mismas. Esto es posible porque teniendo en cuenta el contexto actual, la única manera que se puedan cancelar las deudas contraídas es hacerlo mediante los planes de pago vigentes que ofrecen los distintos organismos, ya sea porque las tasas de interés de financiación son menores que la de los bancos, o simplemente para aprovechar el plazo de pago que les ofrecen en varias cuotas. Esto genera un alivio para las Pymes, permitiendo destinar sus ingresos para reinvertirlos dentro de la empresa como capital de trabajo, bienes de capital, y así poder potenciar su crecimiento, o bien, para hacer frente a los costos fijos existentes (sueldos, alquileres, servicios, etc.)

Continuando con la interpretación de los resultados arrojados, y haciendo hincapié al último de los objetivos específicos mencionados, donde se intenta conocer qué facilidades de pago le ofrece el organismo fiscal AFIP a las Pymes, como herramienta de financiamiento alternativa ante la presión tributaria existente, se puede observar que más del 50% de todas las empresas acceden a los planes de facilidades de pago vigentes, siendo en mayor medida las pequeñas y medianas empresas cuyo foco de investigación es el que realmente nos importa. Como se ha señalado anteriormente, son herramientas de financiación necesarias, indispensables en el contexto actual, y de menor costo respecto a otras fuentes de financiamiento (bancos, mercado de capitales, condiciones de los proveedores comerciales, etc.). Es importante destacar el grado de significación que tienen ya que surgen con el propósito de poder aliviar la situación fiscal de la mayoría de las Pymes, por ende deberían subsistir hasta tanto mejoren las condiciones de competitividad, se reduzca la inflación, y haya mayores oportunidades en la Argentina.

El Consejo Profesional de Ciencias Económicas envió una nota dirigida al titular de la AFIP, Leandro Cuccioli, en relación al plan de facilidades de pago reclamando más beneficios para las pymes. César Litvin, CEO de Lisicki, Litvin & Asociados señaló que "el

alivio fiscal a través de este nuevo plan a 10 años es una buena medida"(...)" Pero para que sea más beneficiosa, el Congreso Nacional debería sancionar una ley de moratoria que condone las sanciones", precisó Litvin.

En igual sentido se manifestó el abogado Marcelo H. Echevarría-representante de empresas: "A pesar de los esfuerzos del Administrador Federal con un nuevo plan de 120 cuotas, es necesario que el Congreso trate la ley de moratoria para condonar intereses y multas". Echevarría justifica su reclamo haciendo hincapié en "la crisis que padecen diversos rubros industriales, el cierre masivo de comercios, los concursos preventivos y quiebras de Pymes, además de la crítica situación de la industria, entre otros". (Empresarial, 2019)

¿Qué podrán hacer las empresas que siguen asfixiadas por la carga de los impuestos y que tienen grandes deudas con el fisco? La primera respuesta, siempre, es armar un plan de pagos. El Gobierno anunció una serie de medidas con el fin de reactivar el consumo por un lado y por otro aliviarle la carga fiscal a las empresas, particularmente pequeñas y medianas (Pymes), aunque también incluirá a autónomos y monotributistas.

No es la primera vez que decide en este sentido y siempre en función de lo que tiene más a mano que son las facultades que tiene la AFIP, aunque en rigor de verdad lo necesario es una moratoria en el sentido pleno, pero indudablemente la urgencia no da lugar a los tiempos que demandaría. Es decir, se está en presencia de una medida necesaria, ineludible pero no suficiente. No siendo una moratoria, la administración tributaria está habilitada para trabajar sobre cuestiones de facilidades de pago que alivian bastante en el corto plazo a las pymes de manera directa.

En suma, la mayor ventaja que puede encontrar el contribuyente deudor es estirar y pagar su deuda total a largo plazo y en tanto encuadre en los requisitos y condiciones que establezca la norma que se dicte.

Por otra parte, téngase en cuenta que el plan de facilidades a 10 años que se estipule no contendrá perdones ni condonaciones, simplemente otorga facilidades por el total de la deuda, incluyendo intereses, sanciones, etc., porque no se trata de una moratoria amplia que es lo que verdaderamente se demanda, aunque para eso se requiere la intervención del

Congreso. En estos momentos cabría ampliar tanto los plazos de financiación como los conceptos comprendidos sin restricciones, reduciendo la persecución conflictiva del cobro. (Ferraro, 2019)

Para finalizar con la interpretación de resultados, no queríamos dejar pasar un aspecto fundamental en la encuesta sobre qué visualización tenía el propio empresario sobre el futuro de su empresa en los próximos 5 años. Esta cuestión pone en reflexión al encuestado sobre aquellos aspectos que consideran dificultosos o no en el día de mañana según el contexto que se encuentren atravesando. Conforme a las respuestas de los mismos, el 47,24% estima que su empresa llegará aún con más crecimiento, mayor tamaño y más empleo siendo las Mediana 1 y Micro empresas aquellas que se destacan y que tienen una mirada firme y positiva a largo plazo. En menor medida, se puede observar que el 28,35% de los encuestados se ve en las mismas condiciones actuales, y por último, el 24,41% preocupado por el porvenir de su empresa.

Si bien los resultados arrojados no fueron los más representativos, ya que por el alcance del problema y teniendo en cuenta la coyuntura económica hubiera sido preferible tener una gran cantidad de encuestados que permitan deducir la realidad que se encuentran transitando, de todas maneras, se puede concluir que a pesar de que se vive en un país con mucha incertidumbre a futuro, la mayoría de las empresas encuestadas independientemente sea su tamaño, son optimistas apostando al crecimiento y al empleo. Es muy difícil proyectar en Argentina a corto y mediano plazo, y más aún hacerlo a largo plazo.

A lo largo del proceso de investigación, cabe destacar como una de las principales fortalezas, la confección de la encuesta que se hizo en forma grupal para poder satisfacer los objetivos de todo el equipo de investigación, así se pudo obtener una base de datos compuesta por la cantidad de empresas encuestadas para lograr un análisis eficaz y variado que reúna los diversos aspectos respondiendo a la problemática que a cada uno le interesaba en particular. Por otro lado, es importante subrayar que esta investigación ha sido la primera y única en la ciudad de Rio Cuarto y que involucre también a Pymes de la zona donde se interesó abordar un estudio que permita detectar aquellas dificultades que padecen

los mismos empresarios a la hora de financiarse y poder responder a sus obligaciones fiscales. Además al ser una encuesta tan diversa se pudieron abordar diferentes temas de suma importancia que hacen ver el entorno interno y externo donde se desenvuelven las Pymes en la actualidad.

En cuanto a las limitaciones que se encontraron en el trabajo, como ya se ha mencionado a la hora de interpretar los resultados, el tamaño de la muestra fue demasiado pequeña. Si bien se hizo lo posible para lograr una gran cantidad de encuestados, se hubiese aprovechado aún más que el estudio de este asunto se haya realizado con un gran caudal de respuestas que permitan deducir de manera más profunda el desarrollo de la problemática planteada. Por eso, es de suma importancia lograr que se repitan y se realicen más de este tipo de investigaciones para que las Pymes se encuentren realmente escuchadas y permitan dar a conocer a través de un análisis cuáles son sus puntos débiles y fuertes en el desarrollo de su actividad.

A modo de conclusión y teniendo en cuenta la evidencia de los resultados obtenidos, se puede decir que tanto las pequeñas como medianas empresas tratan de evitar tomar créditos para destinarlos a cancelar sus deudas impositivas porque prefieren no endeudarse en el sistema financiero debido a las altas tasas de interés que se les ofrece. Son ellas mismas las que optan por vincularse a los planes de facilidades de pago vigentes para poder alivianar aquellas deudas tributarias que tengan ante los organismos de recaudación ya sea a nivel nacional como la AFIP, las provincias o los distintos municipios. Como se puede observar en los mismos resultados, han podido cancelar mayoritariamente aquellas deudas contraídas e incluso no tenerlas, debido a que acceden a la refinanciación permitiendo de esta manera alivianar la presión fiscal existente.

Para finalizar con este trabajo, una de las recomendaciones o sugerencias que haría es que se sigan realizando más investigaciones de esta índole a nivel país, que involucre una gran cantidad de empresas por el grado de significación que tienen las Pymes en este contexto de supervivencia y la importancia que tienen en la misma sociedad, ya que dependen principalmente de las medidas que se tomen en el transcurso del tiempo. Si bien

fue un estudio local realizado en la ciudad de Rio Cuarto y zona, todas las Pymes argentinas se encuentran representadas porque atraviesan el difícil contexto económico actual que las atrapa, dependiendo de los distintos organismos a nivel nacional, provincial y municipal correspondientes.

## Bibliografía

- Allo, E., Amitrano, N., Colantuono, L., & Shedan, N. (2014). *"Financiamiento de Pymes: Riesgo crediticio, oferta y demanda"*. Recuperado el Septiembre de 2019, de <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/3870/Allo.pdf?sequence=1>
- Boruchowicz, P. (Diciembre de 2018). *Expectativas 2019 - Pymes en Argentina*. Recuperado el Septiembre de 2019, de <https://www.pwc.com.ar/es/publicaciones/pymes-en-argentina-expectativas.html>
- Confederacion Argentina de la Mediana Empresa. (3 de Mayo de 2016). *Las pymes argentinas son especialistas en supervivencia*. Recuperado el Septiembre de 2019, de CAME: <http://www.redcame.org.ar/contenidos/noticia/Las-PYMES-argentinas-son-especialistas-en-supervivencia.1715.html>
- Empresarial, M. (26 de Agosto de 2019). *La voz de las Pymes*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Mundo Empresarial: <https://mundoempresarial.com.ar/contenido/3342/reclaman-a-la-afip-mas-beneficios-para-pymes-y-la-implementacion-de-una-moratori>
- Ferraro, R. H. (15 de Agosto de 2019). *Plan de pagos a 10 años, sólo una posibilidad a mano*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Ambito.com: <https://www.ambito.com/plan-pagos-10-anos-solo-una-posibilidad-mano-n5048827>
- Horacio A. Irigoyen, F. A. (s.f.). *"Pymes. Su economía y organización"* (Primera ed.). Buenos Aires: Macchi.
- Horacio A. Irigoyen, F. A. ((1era Edicion)). *"Pymes. Su economía y organización"*. Buenos Aires: Macchi.
- Pyme, F. O. (2018). *"Sin empresas, no hay empleo y no hay futuro"*.
- Pyme, F. O. (2018). *Resumen Ejecutivo 2018. "Sin empresas, no hay empleo y no hay futuro"*. Recuperado el Septiembre de 2019, de [http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wp-content/uploads/2018/07/Resumen-Ejecutivo-2018\\_Baja.pdf](http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wp-content/uploads/2018/07/Resumen-Ejecutivo-2018_Baja.pdf)
- Roura, H. (2019). *Las Pymes en el desarrollo de la economía argentina*. Recuperado el Octubre de 2019, de Informe Industrial: [http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=Las%20PyMES%20en%20el%20desarrollo%20de%20la%20econom%C3%ADa%20argentina\\_\\_\\_169#notaTop](http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=Las%20PyMES%20en%20el%20desarrollo%20de%20la%20econom%C3%ADa%20argentina___169#notaTop)
- Schumpeter. (1961).

## Anexo

(Anexo A). Base de datos.

Data Editor - alfre.sba

File Edit View Window ?

Iden	Libl	Gene	C3	Ubc	Loca	C6	Terr	Ra..	Tipo	Prop	Gene	Gene	Dire	Pers	C15	Femi	Prot	Arbi	Capa	Fulu	Info	Deud	ACC	BF..	BPRI	Mutu	Prov	Clos	Cheq	Fact	Leas	Mdca	Otro	Capl	Bien	
1	001	1	1	63.000	1	21	12.000	4	7	11	2	2	1	1	2	3.000	3	2	3	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1
2	1002	2	2	49.000	2	29		4	1	11	2	2	2	2	3	10.000	2	2	5	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	1	3	2	2	
3	1003	3	1	24.000	1	21	50.000	4	2	7	1	1	1	1	5	4.000	2	2	2	2	1	1	1	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	
4	1004	4	1	56.000	2	5	150.000	1	1	9	2	2	1	2	2	4.000	1	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	
5	1005	5	2	24.000	1	25	2.000	4	2	5	2	2	3	2	4	1.000	1	2	5	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	
6	1006	6	1	22.000	1	21	15.000	1	4	7	1	1	1	2	3	15.000	3	2	3	3	1	1	3	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	
7	1007	7	1	24.000	1	21	10.000	1	2	7	2	2	1	3	2	0.000	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1
8	1008	8	1	25.000	1	21	5.000	4	4	5	2	2	1	2	4	2.000	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1
9	1009	9	1	59.000	1	21	10.000	1	2	11	2	2	1	3	2	1.000	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
10	1010	10	1	49.000	1	6	4.000	1	2	11	2	2	1	2	3	0.000	2	2	4	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	
11	1011	11	1	59.000	1	27	4.000	1	2	11	2	2	1	2	2	0.000	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	
12	1012	12	1	41.000	1	27	3.500	2	2	3	1	2	1	2	4	2.000	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	
13	1013	13	2	51.000	1	21	20.000	3	2	7	2	2	2	2	2	0.000	1	2	2	3	3	2	1	1	1	3	2	1	1	3	2	2	2	1	2	
14	1014	14	1	24.000	1	15	5.000	1	2	7	2	2	1	1	4	3.000	2	2	2	2	1	2	1	3	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2
15	1015	15	2	35.000	2	27	40.000	2	2	5	2	1	1	1	3	2.000	2	2	3	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	2	2	3
16	1016	16	1	30.000	1	21	10.000	4	4	5	2	2	1	2	4	4.000	1	2	4	2	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2
17	1017	17	1	48.000	1	11	400.000	2	1	11	2	2	1	2	2	0.000	4	2	4	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3
18	1018	18	1	47.000	1	3	20.000	3	1	7	1	2	1	3	3	12.000	2	4	3	2	1	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2
19	1019	19	1	48.000	2	11	340.000	3	1	11	2	2	1	2	1	2.000	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3
20	1020	20	1	31.000	2	27	100.000	3	1	8	2	2	1	1	4	2.000	1	2	3	3	1	2	2	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2
21	1021	21	2	27.000	1	21	30.000	3	2	7	1	1	1	2	5	15.000	2	2	5	2	3	3	1	3	2	1	3	1	1	1	2	2	2	3	2	2
22	1022	22	1	25.000	1	8	2.000	1	1	7	1	1	1	2	4	0.000	1	4	5	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
23	1023	23	2	25.000	1	27	8.000	4	6	7	2	1	2	1	3	5.000	2	2	5	2	1	1	2	1	1	3	3	1	3	3	2	2	2	2	1	2
24	1024	24	1	25.000	1	21	3.000	2	6	5	2	2	1	3	3	15.000	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2
25	1025	25	2	25.000	1	21	7.000	4	1	5	1	1	1	2	4	4.000	2	3	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2
26	1026	26	1	52.000	1	21	30.000	4	1	5	2	2	1	3	4	1.000	2	4	3	2	3	2	1	3	1	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3
27	1027	27	1	57.000	2	12	120.000	2	1	11	2	2	1	2	4	2.000	4	2	3	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
28	1028	28	1	25.000	1	9	2.000	1	5	10	2	2	1	3	4	0.000	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	
29	1029	29	1	25.000	1	21	5.000	3	1	7	1	1	1	2	3	0.000	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	3	2	3	2	3	1	
30	1030	30	1	25.000	1	2	2.000	2	1	7	2	1	1	2	5	15.000	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2
31	1031	31	1	26.000	1	22	0.000	4	4	7	1	1	1	2	5	20.000	2	2	3	3	1	2	2	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2

To get help, press F1

(Anexo B). Software SPAD 5.6win.



(Anexo C). Encuesta Indicadores de Sustentabilidad Empresaria.

**INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIA**

**1. Datos Encuestado**

**Instrucciones**  
Utiliza preferentemente bolígrafo de color negro trazo grueso. Marca con una cruz  la respuesta. Si te equivocas tacha la respuesta incorrecta

1.1. Género  Varón  Mujer  Otro  Nc

1.2. Edad \_\_\_\_\_

**2. Datos empresa**

2.1. ¿Dónde se encuentra la sede principal de la empresa?  
 Ciudad de Río Cuarto  Otra localidad, ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 Zona rural, cerca de ... \_\_\_\_\_  
 Nc

2.2. ¿A que distancia se encuentra se encuentra el local u oficina principal, de la plaza central de su localidad?  
 \_\_\_\_\_  
 Nc

2.3. ¿La empresa lleva adelante su actividad con trabajadores, sucursales, franquicias, vendedores, viajantes, etc. en ...  
 Solamente la ciudad?  
 Departamento donde se encuentra la localidad?  
 Región (que excede al departamento)?  
 Región (que excede los límites provinciales)?  
 Otro \_\_\_\_\_  
 Nc

2.4. ¿A qué rama de actividad pertenece su empresa?  
 Agropecuario  Construcción  Comercio  Servicios  Industria  Minería  Otro \_\_\_\_\_  Nc

2.5. ¿Su empresa o la empresa donde trabaja es  
 Unipersonal?  Sociedad de Hecho?  
 Sociedad Anónima?  Soc. de Resp. Limitada?  
 Otra \_\_\_\_\_  
 Nc

2.6. ¿Es propietario o accionista de la empresa?  
 Sí  No  Nc

2.7. ¿Quién realiza la función de dirección o gerencia principal?  
 Usted mismo  Otra persona  Nc

2.8. ¿Cuál es el género de la persona que realiza la función de dirección o gerencia principal de la empresa?  
 Mujer  Varón  Otro  Nc

2.9. ¿La persona que realiza la función de dirección o gerencia principal tiene estudios universitarios en Cs. Económicas?  
 Sí, tiene estudios completos  
 Sí, tiene estudios incompletos  
 No tiene formación de Ciencias Económicas  
 Nc

2.10. ¿Cuántos personas de forma permanente trabajan en la empresa?  
 1 persona  entre 2 y 4  entre 5 y 19  
 entre 20 y 50  más de 50  Nc

2.11. ¿Cuántos trabajadores temporales llegan a trabajar de forma simultánea, como máximo?  
 Ninguno  Sí, ¿Cuántos? \_\_\_\_\_  Nc

2.12. ¿Usted diría que la empresa en la que trabaja es una empresa familiar?  
 Sí  No  Nc

2.13. ¿Cuántas personas que trabajan en la empresa son familiares o parientes de alguno de los propietarios?  
 Todas  La mitad o más  
 Menos de la mitad  Ninguna  
 Nc


  
 342082.1876 0001

**INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIA**

2.14. ¿Ponen en práctica algún protocolo de empresa familiar, o siguen alguna recomendación especial?  
 No  Sí, ¿en que consiste? \_\_\_\_\_  Nc

2.15. ¿Cuál es la antigüedad de la empresa?  
 más de 50 años  entre 20 y 50 años  
 entre 10 y 20 años  entre 5 y 10 años  
 4 años o menos  Nc

**3. Sostenibilidad Económica**

3.1. ¿Cómo evalúa la capacidad interna de la empresa para sobrevivir o crecer en la actualidad, si la compara con 5 años atrás?  
 Se encuentra mejor preparada  
 Tiene las mismas capacidades que tenía antes  
 La capacidad interna se ha reducido  
 Nc

3.2. ¿Cómo visualiza su empresa en los próximos cinco años?  
 Con crecimiento, mayor tamaño y más empleo  
 En las mismas condiciones actuales  
 Estoy preocupado por el futuro de la empresa  
 Nc

3.3. Dentro de su empresa ¿cuenta con métricas para medir el desempeño de la misma?  
 No  Sí, ¿por ejemplo? \_\_\_\_\_

3.4. ¿La empresa publica un informe de sus logros y esfuerzos?  
 Nunca  Anualmente  
 Varias veces al año  Nc

3.5. De acuerdo a sus ventas ¿Qué participación tiene el nivel deuda de su empresa?  
 Menos del 30%  Entre el 30% y el 50%  
 Más del 50%  Nc

3.6. ¿Cuál ha sido la fuente de financiamiento más utilizada por su empresa?

	Nada	Poco importante	Muy importante	Nc
Adelanto en cuenta corriente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banco público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banco Privado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mutuales (financieras)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proveedores plazo o financiamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créditos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descuento de cheques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leasing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercados de capitales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.7. ¿Cuál es el destino del financiamiento?  
 Casi siempre  A veces  Nunca  Nc

3.8. ¿La empresa tiene deuda en dólares?  
 Sí  No  Nc

3.9. El financiamiento le resulta de acceso ...  
 muy fácil  fácil  indistinto  
 difícil  muy difícil  Nc


  
 342082.1876 0002

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIA

- 3.10. ¿Ha tomado crédito en los últimos 12 meses? ¿A qué tasa de interés promedio?
- No tomó crédito  más del 100% anual  
 del 50% al 100% anual  del 30% al 50%  
 menos del 30%  Nc
- 3.11. Los plazos de compra son ...
- |               | Casi siempre             | A veces                  | Nunca                    | Nc                       |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Contado       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| menor a 60 d. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 60 a 180 d.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| más de 180 d. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 3.12. Los plazos de venta son ...
- |               | Casi siempre             | A veces                  | Nunca                    | Nc                       |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Contado       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| menor a 60 d. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 60 a 180 d.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| más de 180 d. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 3.13. ¿Cobra interés por el financiamiento?
- Sí, menor a 5% mensual  Sí, mayor 5% mensual  
 No  Nc
- 3.14. Las tareas de gestión impositiva las realiza...
- Contador o estudio Contable externo a la empresa  
 Contador interna a la empresa  
 Persona con otros estudios en Cs. Económicas  
 Persona sin formación en Cs. Económicas  
 Nc
- 3.15. ¿El profesional es monotributista o está en relación de dependencia?
- Monotributista  Relación de dependencia  
 Nc
- 3.16. Del total de ingresos de su empresa ¿qué porcentaje representa el costo tributario (considere nacional+provincial+municipal)?
- más del 50%  Entre 20% y 50%  
 Menos del 20%  Nc
- 3.17. En el orden nacional, ¿bajo qué régimen impositivo Ud. tributa?
- Monotributo  Responsable inscripto  
 Nc
- 3.18. ¿Posee deudas tributarias?
- Sí  No  Nc
- 3.19. ¿Accede o accedió a facilidades de pago impositivas?
- Sí  No  Nc
- 3.20. ¿Cumple puntualmente para la cancelación de sus obligaciones tributarias?
- Sí  No  Nc
- 3.21. ¿Ha sido fiscalizada por la administración tributaria?
- Sí  No  Nc
- 3.22. ¿Contando todas sus instalaciones y locales cuántos metros cuadrados tiene su empresa?
- más de 1000 metros  de 500 a 1000 metros  
 menos de 500 metros  Nc
- 3.23. ¿Parte de su empresa es alquilada?
- Sí  No  Nc
- 3.24. De la superficie total o edilicia, los metros que Ud. alquila representan
- más del 50%  entre el 25% y el 50%  
 Menos del 25%  Nc
- 3.25. ¿Cuánto pagan por mes?
- más de 100000  de 50000 a 100000  
 de 20000 a 50000  menos de 20000  
 Nc



NONE



3420821876-0003

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIA

- 3.26. Para la evaluación puramente económica de la empresa, el Instituto de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas y a la Innovación recomienda estos indicadores. ¿Los conoce o los aplica?
- |  | No conoce                | Conoce y no aplica       | Aplica                   | Nc                       |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Fondo de maniobra y necesidades              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deuda (%) y estructura de endeudamiento (%)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Volumen de negocios/pasivo                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Liquidez general y reducida                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rentabilidad líquida y operacional de ventas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rentabilidad operacional activo              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rentabilidad del capital propio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| EBITDA                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| EBITDA / Gastos Financieros                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deuda Financiera / EBITDA                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Valor añadido Bruto                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 4. Sostenibilidad Ambiental**
- 4.1. Si la empresa es agropecuaria, la actividad desarrollada es
- Solo agrícola  Mixta, prin. agrícola  
 Mixta, prin. ganadera  Solo ganadera
- 4.2. ¿La empresa realiza desmonte?
- Sí  No  Nc
- 4.3. ¿En su empresa se usan químicos/agroquímicos?
- No  
 Sí, sin asesoramiento profesional  
 Sí, con asesoramiento profesional  
 Nc
- 4.4. ¿Su empresa participa del programa de buenas prácticas agrícolas?
- Sí  No  Nc
- 4.5. ¿Aplica estos indicadores para medir la sostenibilidad ambiental de su empresa?
- |   | No conoce                | Conoce y no aplica       | Aplica                   | Nc                       |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Ciclo de vida del producto  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Calidad del producto  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Salud ambiental   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Uso de equipamiento   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cantidad de agua usada  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cantidad de energía usada   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cantidad de materiales usados, reutilizados y reciclados          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Huella de carbono   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Necesidad de transporte (medido en emisiones de CO <sub>2</sub> ) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



NONE



3420821876-0004

## INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIA

## 5. Sostenibilidad Social

5.1. ¿Aplica estos indicadores para medir la sostenibilidad ambiental de su empresa?

	No conoce	Conoce y no aplica	Aplica	Nc
Acciones de voluntariado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de apoyo a la comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inversión en intervención en la comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impacto social de las intervenciones (SROI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Iniciativas de apoyo a las familias de los empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grado de satisfacción de los empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversidad de los empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de beneficios sociales y capacitación para empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frecuencia del uso de estos beneficios sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rotación de personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relación con los sindicatos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2. ¿Conoce los informes de Sustentabilidad Empresarial?

 Sí     No     Nc

5.4. Para identificar el tamaño de la empresa, el Registro de Empresas MIPyMes informa los topes de ventas anuales por actividad y categoría. Le muestro la tabla para que identifique la categoría a la que pertenece su empresa

5.3. ¿Es conciente del beneficio que genera la RSE?

 Sí, registra e informa las acciones  
 Sí, no registra las acciones de la empresa  
 No  
 Nc

 Micro     Pequeña     Mediana 1  
 Mediana 2     Nc

## 6. Gracias por tu colaboración

6.1. Observaciones



MONE



34208218760005