

## **Resumen**

El presente trabajo, como el título lo adelanta, analiza la relación entre los conceptos generales de la responsabilidad social empresarial con el actuar de las pequeñas y medianas empresas del sector agropecuario de la provincia de Córdoba, Argentina. El análisis surge por el hecho de que, del total de empresas de la provincia de Córdoba, el 98% se encuentran categorizadas en el régimen de pequeñas y medianas empresas, y a su vez, el 25% pertenece al sector agropecuario. Por lo tanto, el objetivo fue determinar a partir de una serie de temas previamente definidos, cuál es el nivel de conciencia de dichas empresas sobre el concepto y las prácticas de RSE, el conocimiento de los programas y leyes que las fomentan y el rol que poseen los stakeholders.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial (RSE) - Pequeñas y medianas empresas (PYME's) – Córdoba, Argentina

## **Abstract**

This work, as the title advances it, analyzes the relationship between the general concepts of corporate social responsibility with the action of small and medium-sized enterprises in the agricultural sector of the province of Córdoba, Argentina. The analysis arises from the fact that, of the total companies of the province of Córdoba, 98% are categorized under the regime of small and medium-sized enterprises, and in turn, 25% belongs to the agricultural sector. Therefore, the objective was to determine from a series of previously defined topics, what is the level of awareness of these companies about the concept and practices of CSR, the knowledge of the programs and laws that promote them and the role that stakeholders have.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) - Small and medium-sized enterprises (SMEs) - Córdoba, Argentina