



Universidad Empresarial Siglo 21

Trabajo Seminario Final de Graduación

Diseño de un Plan de Comunicación y Formación de Líderes Coach
en A. J. & J. A. J. Redolfi S. R. L.

Sufi Sofia Macarena

DNI: 37.644.658

Legajo: VRHU08029

Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos

2020

Resumen

Para el presente Trabajo Final de Grado se analizó la situación actual de la empresa Redolfi S. R. L. a través de un diagnóstico organizacional utilizando diferentes métodos y herramientas, desde la figura de la administración de Recursos Humanos, poniendo énfasis en la Comunicación Interna y Liderazgo *Coach*, ya que ambos muestran falencias. Para el desarrollo del trabajo se hizo una revisión íntegra de las teorías y autores expertos en las temáticas. Frente a estos problemas se propone implementar un plan que apunte a mejorar la Comunicación Interna de la empresa, formando Líderes *Coach* a nivel de Mandos Medios. A la vez, diseñar y formalizar procesos de socialización, con el fin de que cada integrante se adhiera a las normas y valores de la organización. Se espera del plan mencionado un incremento en el 15% en la productividad. Si bien la empresa requiere de más acciones para perfeccionar y mejorar su funcionamiento, el efecto de este trabajo es inicio hacia el cambio organizacional.

Palabras claves: comunicación interna, liderazgo coach, recursos humanos.

Abstract

For the present Final Degree Project, the current situation of the company Redoldi S.R.L. was analyzed through an organizational diagnosis using different methods and tools, from the figure of Human Resources administration, placing emphasis on Internal Communication and Coach Leadership, since that both show shortcomings. For the development of the work, a comprehensive review was made of the theories and expert authors on the topics. Facing these problems, it is proposed to implement a plan that aims to improve the Company's Internal Communication, training Coach Leaders at the Middle Management level. At the same time design and formalize socialization processes, so that each member adheres to the organization's norms and values. The mentioned plan is expected to increase productivity by 15%. Although the company requires more actions to perfect and improve its operation, the effect of this work is a start towards organizational change.

Keywords: internal communication, leadership coach, human resources.