

Resumen ejecutivo

El presente reporte de caso plantea la propuesta y aplicación de un Plan de comunicación interna y formación de líderes coach para el Hotel Howard Johnson de Villa Carlos Paz.

A lo largo de trabajo se abordaron como temas centrales la importancia de un plan de comunicación, el rol del comunicador interno y la formación de los líderes del hotel bajo el paradigma del coaching organizacional.

La propuesta de trabajo se centró en la formación de los líderes en el coaching organizacional el mejoramiento de los canales de comunicación y el uso de la red social para fomentar una cultura inclusiva y participativa de todos los colaboradores.

Como conclusión, se desprende que el plan de acción propuesto es viable debido al resultado del retorno financiero que permite un aumento en la productividad de \$95 por cada peso invertido.

Palabras clave: comunicación interna, coaching, analista de comunicación, red social Yammer

Abstract

This case report proposes the application of a Strategic Plan for organizational communication and training of coach leaders for Howard Johnson Hotel in Villa Carlos Paz.

Throughout the work, the importance of a communication plan, the role of the internal communicator and the training of hotel leaders under the paradigm of organizational coaching were addressed as central themes.

The work proposal focuses on the training of leaders in organizational coaching, the improvement of communication channels and the use of the social network to foster an inclusive and participatory culture for all employees.

To conclude, the proposed action plan is viable due to the result of the financial return that allows an increase in productivity of \$95 for each peso invested.

Keywords: internal communication, coaching, communication analyst, Yammer social network