

Resumen

El presente Trabajo Final de Graduación planteó la propuesta y aplicación de la oportunidad de exportación de 1500 toneladas de soja de la empresa Don Luis S.H. ubicada en la zona de Hernando, Córdoba, al mercado de la industria alimenticia de China.

Para su desarrollo se realizó un análisis de diagnóstico del macro entorno nacional-internacional y un análisis de contexto sobre la situación de la empresa, se analizó la oferta exportable de la soja, se realizó una evaluación del mercado exportable, en este caso China, y las estrategias que tiene la empresa para penetrar en el mercado asiático.

Es importante destacar que se incorporó un Licenciado en Comercio Internacional a la estructura organizativa de la empresa, de este modo capacitó a los dueños de Don Luis S.H. en la exportación de granos y ampliación en infraestructura para acopiar mayor cantidad de soja, frente a la recomendación de aumentar su producción a través de socios y adherir tecnología a la empresa para mostrarse ante los empresarios de China.

Palabras Claves: oferta exportable; mercado exportable; estrategia; estructura organizacional.

Abstract

This final graduation work proposes the proposal and application of the export opportunity of 1500 tons of soy from the company Don Luis S.H. located in the area of Hernando, Córdoba, to the market of the food industry of China.

For its development, a diagnostic analysis of the national and international macro environment and a context analysis of the company's situation were carried out and exportable supply of soybeans is analyzed, the exportable market is evaluated in this case China and The strategies that the company has to penetrate the Chinese market.

In conclusion, highlight the importance of extending an International Trade License to the organizational structure of the company, training its owners in the

possible export of soybeans and their expansion in infrastructure to collect a greater amount of soybeans, with the recommendation to increase its production through partners and adhere technology to the company to appear before Chinese entrepreneurs.

Keywords: exportable offer - exportable market - strategy - organizational structure.