

Resumen

El presente trabajo final de grado tiene como objeto de estudio a la empresa A.J Y J.A. Redolfi S.R.L, de la ciudad de Córdoba, Argentina.

Luego de analizar el funcionamiento de la misma se detectaron falencias en la comunicación interna y en la capacitación de los líderes para la conducción de los subordinados.

Por lo tanto se propone un plan de implementación basado en el uso de una herramienta innovadora, la intranet, la cual permite la comunicación fluída, rápida y clara. A su vez, se propone la Formación de líderes Coach herramienta necesaria para mejorar las prácticas y lograr adaptarse a cambios del contexto.

Si bien son varios los aspectos a optimizar, se seleccionaron los primordiales. Trabajar sobre estos ámbitos logrará una mejora notable en la comunicación y formación, lo que se traducirá en un aumento de la rentabilidad actual.

Palabras claves: comunicación interna, formación líderes, cultura organizacional, Redolfi.

Abstract

The present final work of degree has as object of study the company A.J Y J.A. Redolfi S.R.L, from Córdoba city, Argentina.

After analyzing the operation of the same, shortcomings were detected in internal communication and in the training of leaders for the management of subordinates.

Therefore, an implementation plan is proposed based on the use of an innovative tool, the intranet, which allows fluent, fast and clear communication. In turn, the Training of Coach Leaders is proposed as a necessary tool to improve practices and adapt to changes in the context.

Although there are several aspects to optimize, the main ones were selected. Working in these areas will achieve a notable improvement in communication and training, which will translate into an increase in current profitability.

Key words: internal communication, lider coaching, organizational culture, Redolfi