



---

# INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS EN LA CADENA DE VALOR ARGENTINA

---

TRABAJO FINAL DE GRADO-MANUSCRITO CIENTÍFICO  
NOVIEMBRE 2019- CÓRDOBA, ARGENTINA

Universidad siglo 21

Celeste Sanchez Mancini

CIN01815

Licenciatura Comercio Internacional

## Índice

Resumen.....	2
Palabras clave .....	2
Abstract .....	3
Keywords.....	3
Introducción .....	4
Objetivos .....	7
Objetivo general .....	7
Objetivos específicos.....	7
Métodos .....	8
Diseño.....	8
Participantes .....	8
Instrumentos .....	9
Resultados.....	10
Maní .....	15
Maíz.....	16
Harina de Maíz.....	19
Discusión .....	23
Bibliografía .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Resumen

En el actual manuscrito se procuró investigar aquellos productos argentinos que tenían potencial de integrarse en la cadena global de valor, para luego encontrar un posible mercado al cual exportarlos; ya que de esta forma el país puede desarrollar un mayor crecimiento económico mediante la ampliación de las industrias, el aprovechamiento pleno del producto en cuestión y la creación de nuevos empleos, entre otros. Para llegar a este objetivo se analizaron, a partir de información secundaria, las distintas materias primas producidas por Argentina, así como sus posibles derivados, y se culminó con la selección del maíz como producto primario y la harina de maíz como un subproducto de éste. Fue a partir de este proceso que se realizó una minuciosa investigación de mercados internacionales para llegar a determinar a Canadá como destino potencial debido a que cuenta con características favorables que lo distinguen de los otros países en estudio haciéndolo atractivo para la exportación.

## Palabras clave

Cadena de valor; Maíz; Integración vertical; Mercado Internacional

## Abstract

The current manuscript sought to investigate those Argentine products that had the potential to integrate into the global value chain, and then find possible markets to export them to; because in this way the country can develop greater economic growth through the expansion of industries, the full use of the product in question and the creation of new jobs, among others. To achieve this objective, the different raw materials produced by Argentina, as well as its proscant derivatives, were analysed, from secondary information, and culminated in the selection of Maiz as a primary product and corn meal as a by-product of This. It was from this process that thorough research was carried out on international markets to arrive at Canada as a potential destination, because it has favorable characteristics that distinguish it from the other countries under study by doing so attractive for export.

## Keywords

Value chain, Corn, Vertical Integration, International market.

## Introducción

En el presente trabajo se desarrolla un manuscrito científico analizando aquellos productos que Argentina exporta con poca especialización y que pueden incorporarse verticalmente en la cadena global de valor.

En las últimas décadas, el comercio internacional ha experimentado grandes cambios, uno de estos es el crecimiento de la interdependencia entre países gracias a que la mayoría incorpora insumos importados a sus propias exportaciones (Ferrando, 2013).

La cadena de valor es una serie de actividades que se realizan con el fin de añadir valor a cada paso del proceso de producción de los bienes, desde la elaboración y uso de la materia prima hasta el producto terminado, llegando a abarcar desde los proveedores hasta los clientes de los clientes (Robbins & Coulter, 2014).

En adición a esta definición, Bianchi y Szpak (2015) afirman que la Cadena global de valor (CGV) implica una reestructuración geográfica de la producción, dando como resultado el incremento del comercio de bienes intermedios, donde los países buscan desarrollar sus industrias de una manera competitiva gracias al agregado de valor a sus productos.

Gracias a las cadenas globales de valor los países en desarrollo pueden obtener un mayor crecimiento y desarrollo económico ya que la producción para la exportación directa genera valor agregado, incrementando el PBI, creando empleos y generando mayores ingresos para todos los sectores (Ferrando, 2013).

De acuerdo con Ferrando (2013), los países pueden integrarse en la cadena de valor agregado de dos formas: por un lado, lo denominado “aguas arriba” o Upstream, donde se les agrega valor a sus exportaciones a partir de insumos de terceros países. Y

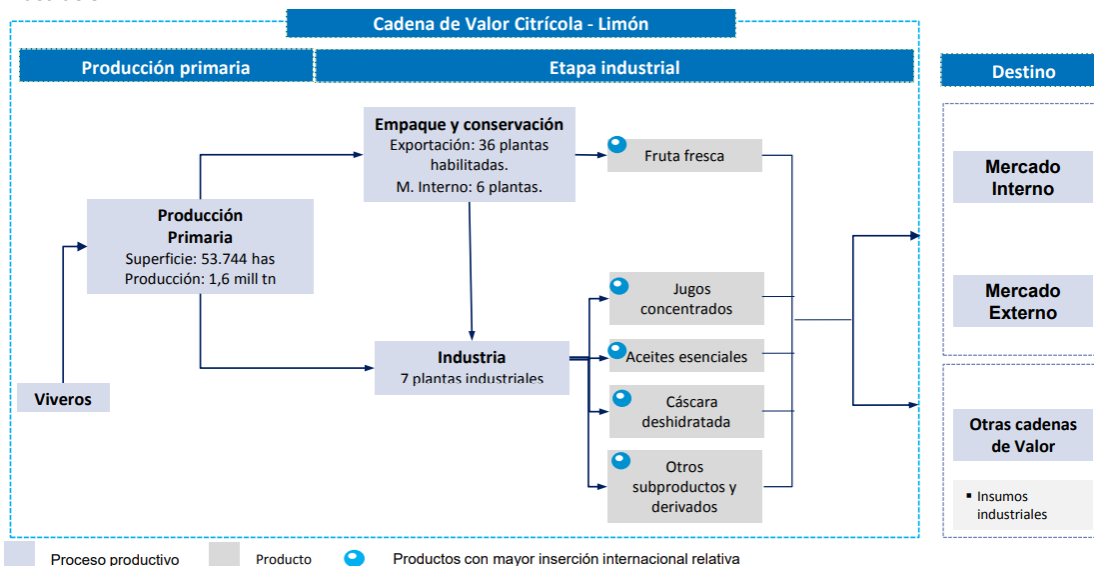
por otro, “aguas abajo” o downstream, donde los bienes de un país son importados por otro, como insumos, para luego ser re-exportados.

Podemos encontrar a países dentro de Asia Oriental y el Sudeste Asiático que forman una de las regiones con el mayor nivel de participación en la cadena global de valor en cuanto a su orientación a la exportación de manufacturas y actividades de procesamiento de productos (Ferrando, 2013).

En cuanto a las regiones exportadoras de commodities, Ferrando (2013) nos muestra que existe un elevado valor “aguas abajo”. Con esto podemos observar que sus exportaciones se incorporan en las exportaciones de otros países, funcionando como punto de partida.

Como ejemplo, podríamos nombrar a la cadena de valor Citrícola en Argentina gracias a la información recuperada de Ministerio de Hacienda de la Nación (2018). Nuestro país se encuentra en el puesto 4º como productor de limón y en el 1º como procesador de productos industriales derivados del limón. La cadena alcanza las etapas de producción primaria, acondicionamiento y conservación de la fruta, también el preparado industrial y su comercialización. En el año 2017 las exportaciones fueron de 353,5 mil toneladas de limones y subproductos por un valor total de US\$ 681,5 millones. La fruta en fresco compone el principal producto exportado (37% del valor total). Los principales destinos para la fruta fresca son la UE y Rusia mientras que Estados Unidos se destaca como comprador de jugo concentrado y aceite esencial de limón. Por otro lado, en cuanto a subproductos de la industrialización se puede encontrar el jugo concentrado, el aceite esencial, la pulpa de limón y la cáscara deshidratada.

Ilustración 1



Fuente: Ministerio de Hacienda de la Nación (2018) Esquema de la cadena de valor Citrícola. Recuperado de: <https://cutt.ly/0erZyNR>

Esta integración de la que se viene haciendo referencia se puede lograr a través de diferentes mejoras en la cadena de valor. Romeo Luna (2009) identifica cuatro causas de mejora al interior de las CGV:

- Mejoras en los procesos: implica que, a través del desarrollo o la adopción de una tecnología o sistema superior, se logre mayor eficiencia en la transformación de insumos.
- Mejoras de productos: radica en desarrollar nuevos productos, con mayor calidad o que aporten una mayor satisfacción a los consumidores.
- Mejora funcional: nuevas funciones donde la empresa puede comenzar a ocuparse de la fabricación física de los productos y comercializarlos bajo marcas propias.

- Mejora inter-sectorial o de cadena: implica la introducción de la empresa en otros sectores de la CGV, donde cuente con una mayor capacidad de generar valor agregado.

Lo que se busca lograr con esta investigación es determinar aquellos productos que tengan el potencial de integrarse verticalmente en la cadena de valor con el fin de generar un crecimiento económico y de mano de obra a partir de la exportación de estos determinando tanto los posibles mercados a los que exportar el producto, como los insumos necesarios para agregarles valor.

## Objetivos

### Objetivo general

Establecer que productos argentinos tienen potencial de integrarse verticalmente en la cadena global de valor para insertarse en posibles mercados internacionales.

### Objetivos específicos

Determinar cuáles de los productos que actualmente se exportan sin especialización y tienen potencial de integrarse verticalmente en la cadena global de valor.

Reconocer posibles mercados para bienes producidos en Argentina con un mayor valor agregado.



## Métodos

### Diseño

Con esta investigación se buscó determinar posibles importadores de productos que actualmente Argentina exporta sin especialización, pero a los que se le puede dar un mayor valor agregado. Ésta es una investigación del tipo exploratoria y descriptiva planteando un análisis para los últimos dos años.

Es necesario añadir que cuando se hace referencia a una investigación exploratoria, se habla de aquellos estudios que “se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2010, pág.).

Por otro lado, se añade la definición de investigación descriptiva, que es aquella que “consiste en recopilar datos numéricos para responder preguntas de investigación; da respuestas a las preguntas sobre quién, qué, cuándo, dónde y cómo”. (Hair, Bush & Ortinau, 2010, pág.)

### Participantes

Con este trabajo se buscó, en una primera instancia, determinar aquellos productos que puedan incorporarse verticalmente en la cadena global de valor, y luego identificar cuáles son los posibles mercados internacionales donde puedan insertarse estos productos con mayor especialización.

Por un lado, se analizaron las exportaciones argentinas con datos estadísticos, señalando y reconociendo aquellos productos que tienen potencial para integrarse

verticalmente. Y, por otro lado, se determinaron las importaciones mundiales de los productos que nuestro país pueda producir con mayor valor agregado. Por último, se seleccionaron aquellos mercados a los que es más factible la exportación de los productos con un valor agregado mayor.

#### Instrumentos

Utilización de información secundaria, principalmente cualitativa, que se trata de la “recolección de datos en forma de texto o imágenes con preguntas abiertas, observación o datos “hallados”” (Hair, Bush & Ortinau, 2010, pág.).

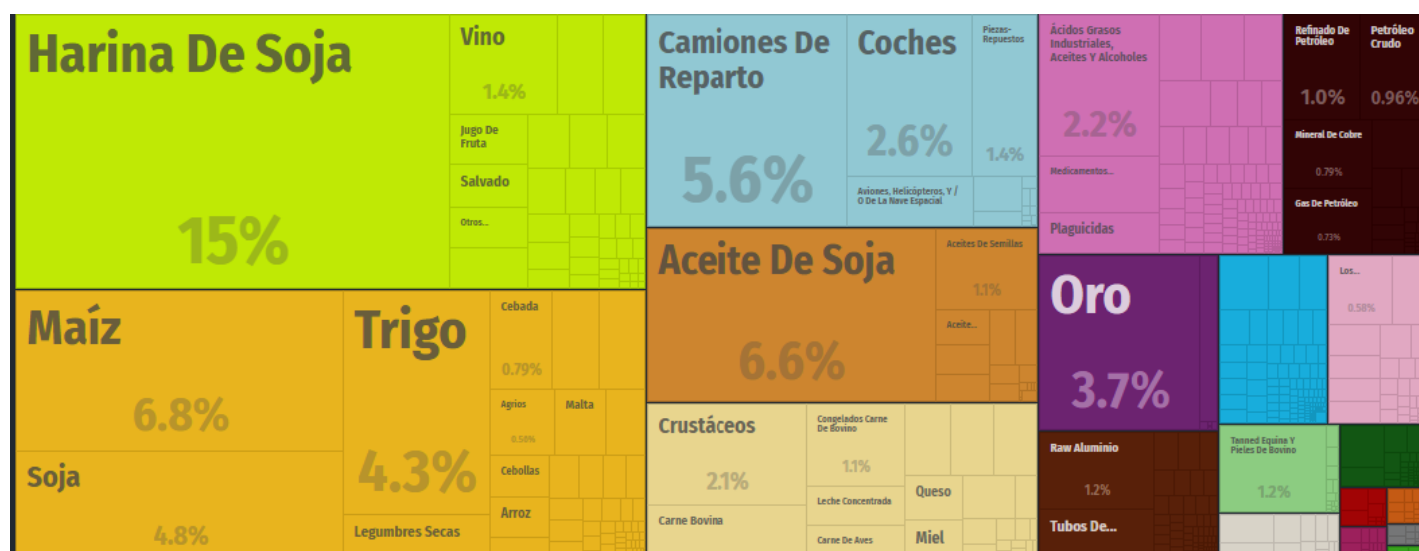
## Resultados

En este apartado se expusieron los resultados obtenidos a partir de la investigación realizada.

En una primera instancia se mostraron los datos sobre los productos que exportó Argentina en los últimos años, para luego centrarse en aquellos productos que tengan potencial de incorporarse en la cadena global de valor.

Según el Observatorio de Complejidad Económica (2017), Argentina exportó \$59,2 mil millones en el año 2017 posicionándose como el 45° exportador más grande del mundo. Sus exportaciones son principalmente productos primarios y solo dos de ellos son industriales: los vehículos utilitarios de carga y el biodiesel que es un derivado del aceite de soja.

Ilustración 2: Exportaciones Argentinas.OEC



Fuente: OEC (2017) Exportaciones Argentinas. Recuperado de: <https://cutt.ly/4erREEj>

La página TradeMap (2018) nos permitió observar de manera más precisa los productos más exportados por el país, brindando más datos como el valor total exportado y también la participación y la posición en exportaciones en el mundo.

Ilustración 3 Exportaciones Argentinas. TRADEMAP

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2018 (miles de USD)	Participación en el mundo exportaciones (%)	Posición en el mundo exportaciones
'TOTAL	Todos los productos	61558357	0,3	49
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	9842706	12,5	2
'10	Cereales	7537979	6,7	4
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	7380937	0,5	31
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	3952674	4,2	6
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2936939	0,1	71
'99	Materias no a otra parte especificadas	2781010	0,5	19
'02	Carne y despojos comestibles	2530983	2	16
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	2498330	0,4	33
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	2111740	1,7	16
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	1776208	1,8	9
'38	Productos diversos de las industrias químicas	1687813	0,8	23
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	1259296	0,1	55
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	1195060	1,8	16
'39	Plástico y sus manufacturas	1072915	0,2	50
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1008298	0,8	32
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	1007259	1,1	18
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	932725	0,8	27
'76	Aluminio y sus manufacturas	808883	0,4	46
'30	Productos farmacéuticos	720690	0,1	40
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	658049	2,8	11

Fuente: TradeMap (2018) Exportaciones Argentinas. Recuperado de: <https://cutt.ly/RerOr8y>

Los productos primarios, es decir, aquellos que tienen más posibilidades de incorporarse verticalmente en la cadena de valor, casi no cuentan con mayor valor agregado que el que se le da con tecnología y biotecnología en la etapa de producción, Indec (2019) nos brindó los siguientes datos sobre estos:

Ilustración 4 Productos Primarios. INDEC

Rubros	Agosto			Ocho meses		
	2019 <sup>e</sup>	2018 <sup>*</sup>	Variación porcentual	2019 <sup>e</sup>	2018 <sup>*</sup>	Variación porcentual
	Millones de dólares		%	Millones de dólares		%
<b>Total</b>	<b>5.568</b>	<b>5.179</b>	<b>7,5</b>	<b>42.176</b>	<b>40.621</b>	<b>3,8</b>
<b>Productos primarios</b>	<b>1.507</b>	<b>1.087</b>	<b>38,6</b>	<b>11.379</b>	<b>9.334</b>	<b>21,9</b>
Animales vivos	2	3	-33,3	25	28	-10,7
Pescados y mariscos sin elaborar	182	174	4,6	1.026	1.160	-11,6
Miel	13	15	-13,3	102	123	-17,1
Hortalizas y legumbres sin elaborar	52	45	15,6	371	424	-12,5
Frutas frescas	55	86	-36,0	561	698	-19,6
Cereales	711	617	15,2	6.662	5.371	24,0
Semillas y frutos oleaginosos	412	31	///	2.033	760	167,5
Tabaco sin elaborar	32	32	-	159	197	-19,3
Lanas sucias	2	5	-60,0	45	56	-19,6
Fibras de algodón	14	24	-41,7	78	64	21,9
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	20	46	-56,5	233	384	-39,3
Resto de productos primarios	12	10	20,0	85	68	25,0

Fuente: Indec (2018) Exportaciones por principales rubros. Agosto y ocho meses de 2018-2019. Recuperado de: <https://cutt.ly/5erDEU3>

A esta tabla se le adicionó aquella que muestra los productos manufacturados de origen agropecuario que, a pesar de tener mayores grados de transformación, podrían obtener un mayor valor agregado con el fin de ser más competitivos a la hora de exportarse.

Ilustración 5 Productos Manufacturados de origen agropecuario

Rubros	Agosto			Ocho meses		
	2019 <sup>e</sup>	2018 <sup>*</sup>	Variación porcentual	2019 <sup>e</sup>	2018 <sup>*</sup>	Variación porcentual
<b>Manufacturas de origen agropecuario (MOA)</b>	<b>2.088</b>	<b>2.075</b>	<b>0,6</b>	<b>15.692</b>	<b>15.344</b>	<b>2,3</b>
Carnes y sus preparados	365	242	50,8	2.264	1.707	32,6
Pescados y mariscos elaborados	21	23	-8,7	197	168	17,3
Productos lácteos	58	71	-18,3	403	473	-14,8
Otros productos de origen animal	7	6	16,7	48	43	11,6
Frutas secas o procesadas	14	15	-6,7	81	98	-17,3
Café, té, yerba mate y especias	19	18	5,6	122	135	-9,6
Productos de molinería y sus preparaciones	72	56	28,6	508	464	9,5
Grasas y aceites	464	460	0,9	3.278	2.755	19,0
Azúcar, cacao y artículos de confitería	27	17	58,8	163	143	14,0
Preparados de hortalizas, legumbres y frutas	87	109	-20,2	714	776	-8,0
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	82	91	-9,9	572	593	-3,5
Residuos y desperdicios de la industria alimenticia	751	828	-9,3	6.386	6.902	-7,5
Extractos curtientes y tintóreos	23	22	4,5	164	176	-6,8
Pieles y cueros	55	63	-12,7	404	520	-22,3
Lanas elaboradas	14	22	-36,4	123	132	-6,8
Resto de MOA	30	32	-6,3	265	259	2,3

Fuente: Indec (2018) Exportaciones por principales rubros. Agosto y ocho meses de 2018-2019. Recuperado de: <https://cutt.ly/SerDEU3>

A partir de los datos obtenidos, se pudo realizar una lista de productos en los cuales centrarse con el fin de analizar la posible integración de estos en la cadena global de valor.

Se seleccionaron tres rubros que se encuentran en las anteriores listas, de los cuales se escogieron aquellos productos con menor valor agregado.

Desagregando la tabla de las exportaciones argentinas recuperada de TradeMap, se pudieron observar con mayor detalle aquellos productos que forman parte de cada una de las categorías.

- Cereales

Ilustración 6: título?

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2018 (miles de USD)	Participación en el mundo exportaciones (%)	Posición en el mundo exportaciones
'TOTAL	Todos los productos	61558357	0,3	49
'1005	Maíz	4233791	12,5	2
'1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	2419213	5,9	7
'1003	Cebada	537089	7	5
'1006	Arroz	148464	0,6	18
'1007	Grano de sorgo	39783	3,3	4
'1008	Alforfón, mijo, alpiste y demás cereales (ex. trigo y morcajo o tranquillón, centeno, cebada, ...)	9865	1,1	16
'1004	Avena	39	0	53

Fuente: TradeMap (2018) Exportaciones Argentinas. Recuperado de: <https://cutt.ly/TerM9Yo>

- Semillas y frutos oleaginosos

Ilustración 7: título?

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2018 (miles de USD)		

			Participación en el mundo exportaciones (%)	Posición en el mundo exportaciones
'TOTAL	Todos los productos	61558357	0,3	49
'1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	1386600	2,3	5
'1202	Cacahuets "cacahuets, maníes" sin tostar ni cocer de otro modo, incl. sin cáscara o quebrantados	149244	6,1	6
'1206	Semilla de girasol, incl. quebrantada	46020	1,1	16
'1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra (ex. legumbres, maíz dulce, café, té, yerba mate ...)	39231	0,5	27
'1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados (ex. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, ...)	19563	0,4	42
'1205	Semilla de nabo "de nabina" o de colza, incl. quebrantadas	7802	0,1	32
'1204	Semilla de lino, incl. quebrantada	4123	0,5	16
'1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en ...	2133	0,1	67
'1214	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfalfa, trébol, esparceta, ...	475	0	47
'1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ...			
'1210	Conos de lúpulo, frescos o secos, incl. quebrantados, molidos o en "pellets"; lupulino			
'1208	Harina de semillas o de frutos oleaginosos (ex. harina de mostaza)			

Fuente: TradeMap (2018) Exportaciones Argentinas. Recuperado de: <https://cutt.ly/SerM3qR>

- Frutas y frutos comestibles

Ilustración 8

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2018 (miles de USD)	Participación en el mundo exportaciones (%)	Posición en el mundo exportaciones
'TOTAL	Todos los productos	61558357	0,3	49
'0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	384669	3,7	10
'0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	313333	2,1	12
'0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	87089	0,8	21
'0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (ex. frutos ...)	83505	0,5	27
'0813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos ...	53752	2,2	11
'0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y ...	21700	0,3	29

'0802	Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados (ex. cocos, nueces del Brasil ...	17089	0,1	42
'0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de ...	9539	0,2	49
'0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ...	358	0	111
'0807	Melones, sandías y papayas, frescos	38	0	118

Fuente: TradeMap (2018) Exportaciones Argentinas. Recuperado de: <https://cutt.ly/8erM3kz>

Teniendo en cuenta los productos plasmados en las listas anteriores, se seleccionaron dos de ellos para poder seguir analizándolos con mayor detalle. Por otro lado, es necesario aclarar, que se tomó en cuenta lo mencionado anteriormente sobre las distintas formas de mejora en la cadena de valor, así, se analizaron la posibilidad de producir productos nuevos con mayor calidad, aportando mayor satisfacción a los consumidores, a través de insumos que Argentina exporta con poca especialización, realizando lo que Romeo Luna (2009) define como “mejoras en los productos”.

Así, los productos que se investigaron en profundidad fueron maní y maíz como materia prima. Observando la información disponible y las oportunidades de integración en la cadena de valor de ambos productos se decidió desarrollar los productos derivados del maíz. De todos modos, a continuación, se detallaron las características observadas de ambas materias prima:

#### Maní

El maní es una legumbre con origen en América del Sur, pero que su consumo se ha difundido en todo el mundo gracias a su agradable sabor, sus múltiples usos y sus beneficios para la salud (Secretaría de Alimentos y Bioeconomía, 2019).

A partir de la información obtenida en un informe del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2019) se pudo observar que la producción mundial de maní está



liderada por China (40%) seguida por India (16%), Nigeria (7%), Estados Unidos (6%), Sudán (3%), Myanmar (3%) y Argentina (3%).

En cuanto a los principales exportadores mundiales, entre los primeros cinco encontramos a India, Estados Unidos, Argentina, China y Brasil.

Según datos brindados por el Ministerio de Producción y Trabajo (2019), Argentina se encuentra en el puesto N° 7 del ranking mundial productores de maní. Y como el tercer exportador de maní crudo.

La producción de maní en Argentina está concentrada en las provincias de Córdoba (88%), San Luis (5%) y La Pampa (3%).

En la etapa de actividad industrial, el maní pasa por dos transformaciones: en una primera instancia en la que se limpia y se seca, donde se obtiene el maní con la piel roja que se comercializa como maní con piel; y una segunda instancia en la que se clasifica si es apto para el consumo o si es de descarte o defectuoso.

En el caso de ser apto para el consumo, el maní puede ser de confitería, salado con piel, azucarado o golosina. También, a través de un proceso de horneado se puede obtener, el maní salado o la pasta o manteca de maní.

#### Maíz

El maíz es un cultivo del que no se tiene claro de donde proviene, aunque se considera que puede tener origen en México, extendiéndose, luego, por el resto de países y en especial en toda Europa y Estados Unidos, destacados por la alta concentración este cultivo (Paliwal, sf).

En cuanto a la producción mundial, EE. UU, China, Brasil y la Unión Europea concentran el 70% de la producción mundial, aunque el cultivo está muy extendido.

Por otro lado, los datos muestran a Estados Unidos como el principal exportador, dejando en segundo lugar a Brasil y en tercero a Argentina (Bolsa de Cereales, 2017).

Como se mostró en el párrafo anterior, Argentina ocupa el puesto N°3 a nivel mundial con el 16,6% del total exportado, siendo sus principales destinos Vietnam, Argelia y Egipto.

La producción de maíz que se desarrolla en Argentina se concentra en Córdoba (32,7%), Buenos Aires (26,2%), Santa Fe (11,7%) y Santiago del Estero (9,7%). Esta zona es tradicionalmente conocida como “Zona Núcleo Maicera” (Storti, 2019).

La ing. en alimentos Elizabeth Lezcano (2008) explica que el maíz duro colorado tiene tres diferentes aplicaciones: puede utilizarse como forraje para alimentación de porcinos, vacunos y aves; también como materia prima de la molienda seca para elaboración de alimentos para consumo de las personas y otras materias primas intermedias utilizadas por la industria alimentaria; y, por último, como materia prima de la molienda húmeda para conseguir ingredientes alimentarios e insumos para industrias no alimentarias.

En la molinería se pueden desarrollar dos industrias, una con una mayor tecnología y de bienes diferenciados y otra industria más tradicional con tecnología más simple y con productos poco diferenciados. (Storti, 2019)

La industrialización del maíz está considerada como una de las actividades agroindustriales que pueden generar un mayor valor agregado, ya que permite desarrollar un gran número de productos que se consumen en forma directa o como insumo de distintas industrias.

Siguiendo lo recuperado del informe de Luciana Storti (2019) realizado para la Subsecretaría de Programación Microeconómica, la industrialización de maíz necesita de dos procesos tecnológicamente diferentes para lograr diferentes subproductos derivados de la materia prima: la molienda húmeda y la molienda seca.

A continuación, se desarrollaron brevemente los dos procesos a partir de la información obtenida en el informe de la Subsecretaría de Programación Microeconómica (2019):

- Molienda Húmeda: durante este proceso, se facilita la separación de los componentes básicos del maíz: Almidón, Aceite de Maíz (Germen), Gluten para consumo y Gluten ingrediente. A partir de estos, se pueden obtener distintos productos como: endulzantes calóricos, almidones, subproductos como el "gluten meal" y el "gluten feed", jarabes de maíz de alta fructosa, colorante caramelo, jarabe de maltosa, jarabe de glucosa, dextrosa y jarabes mezcla.
- Molienda seca: en este proceso se dividen las partes que forman los granos de maíz. Éste está compuesto por dos estructuras, por un lado, un germen, a partir del cual nace una planta nueva; y un endosperma que aporta alimentos nutritivos a la semilla hasta que ésta germina. A partir de este último, es posible obtener cereales para desayuno, alcoholes y bebidas alcohólicas. Por otro lado, a partir de un proceso de fabricación previa se logran las sémolas y las harinas. Así, los productos obtenidos a partir de este proceso son: harina de maíz, sémolas y trozos germinados para la elaboración de copos o para cervecería.

A partir de toda la información recogida y observada, se decidió avanzar en este manuscrito con el subproducto: harina de maíz. Éste se desarrolló a continuación y se buscó un posible destino para la exportación de este producto.

#### Harina de Maíz

El concepto de harina es utilizado para designar al fino polvo que se obtiene con la molienda de cereales y otros vegetales.

A partir del maíz procesado por molienda seca es posible obtener este tipo de harina, además de sémola y trozos desgerminados para la obtención de copos, como se señaló anteriormente.

Según la granulometría bajo la cual se comercializa la harina, puede tener distintos usos. En el país se comercializa la harina de maíz para preparar polenta, que corresponde a una granulometría de una sémola. Por otro lado, a nivel mundial la industria de molienda de maíz comercia productos de granulometrías más finas para la elaboración de snacks o productos expandidos y para la industria cervecera.

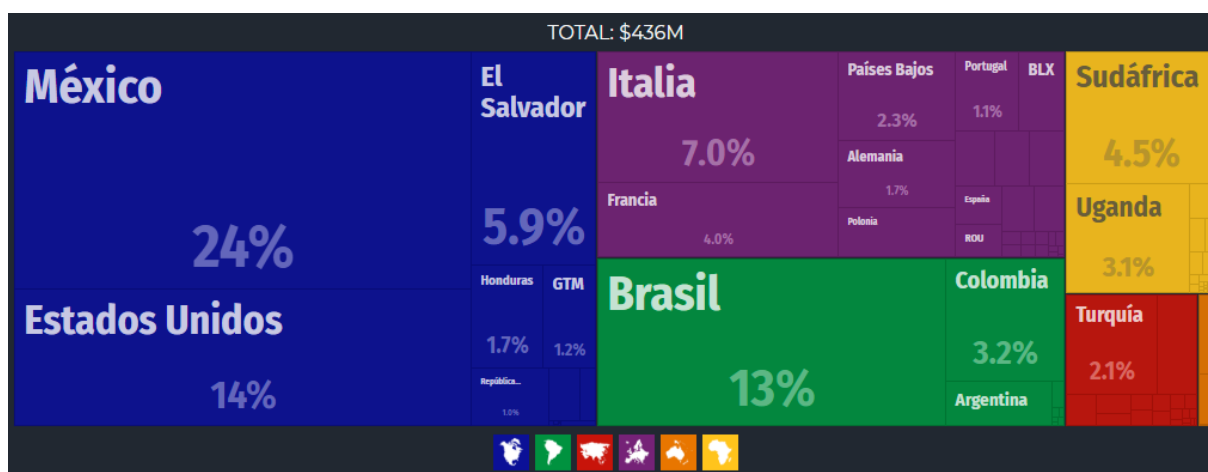
Al tratarse de una producción minoritaria en relación a la harina de trigo, los porcentajes de producción de otras harinas en Argentina no son relevados, por lo que se realizan estimaciones en base a las cifras de la molienda seca del maíz. Se estima que el rendimiento industrial en sémolas y harinas de maíz se encuentra alrededor del 60% (esto es un promedio, según la variedad de maíz) (Lezcano, Subsecretaria de Alimentos y Bebidas, sf).

En cuanto a cifras mundiales, según el Observatorio de Complejidad Económica (2017) los exportadores principales de este producto son México con una participación

en el mercado de un 24%, seguido por Estados Unidos, Brasil e Italia con 14%, 13% y 7% respectivamente y, por último, El salvador con 5.9%.

En esta lista se vio una mayor presencia de países de América del norte con una participación del 48%, seguidos por Europa con un 21% y por América del Sur con un 17%.

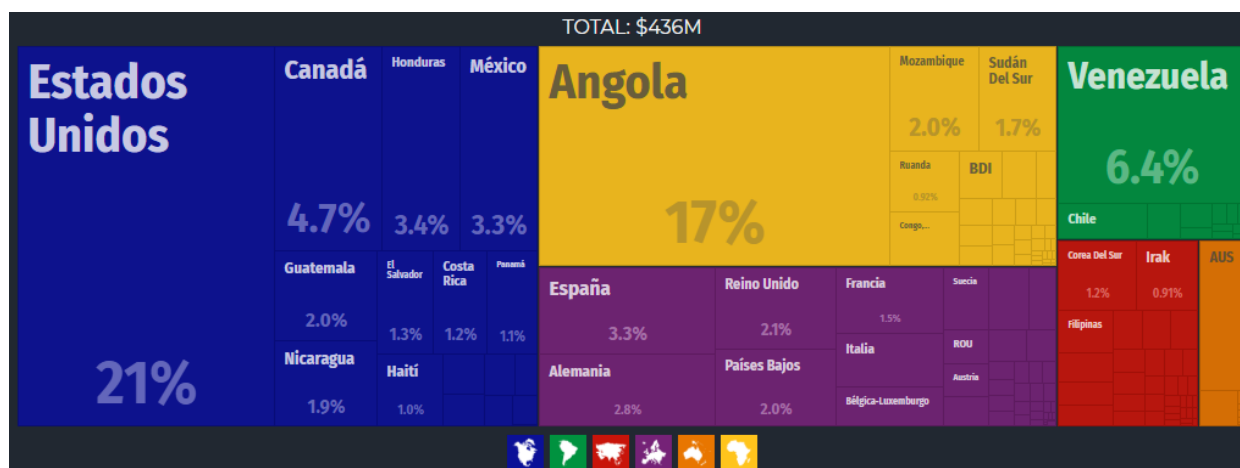
Ilustración 9: Exportadores de Harina de Maíz.



Fuente: The observatory of economic complexity, (2017). Recuperado de: <https://cutt.ly/meCrFjm21>

Por otro lado, esta misma página web nos brindó información sobre aquellos países que importan este producto. Los principales son Estados Unidos (21%), Angola (17%), Venezuela (6.4%), Canadá (4.7%) y Honduras (3.4%) (The observatory of economic complexity, 2017).

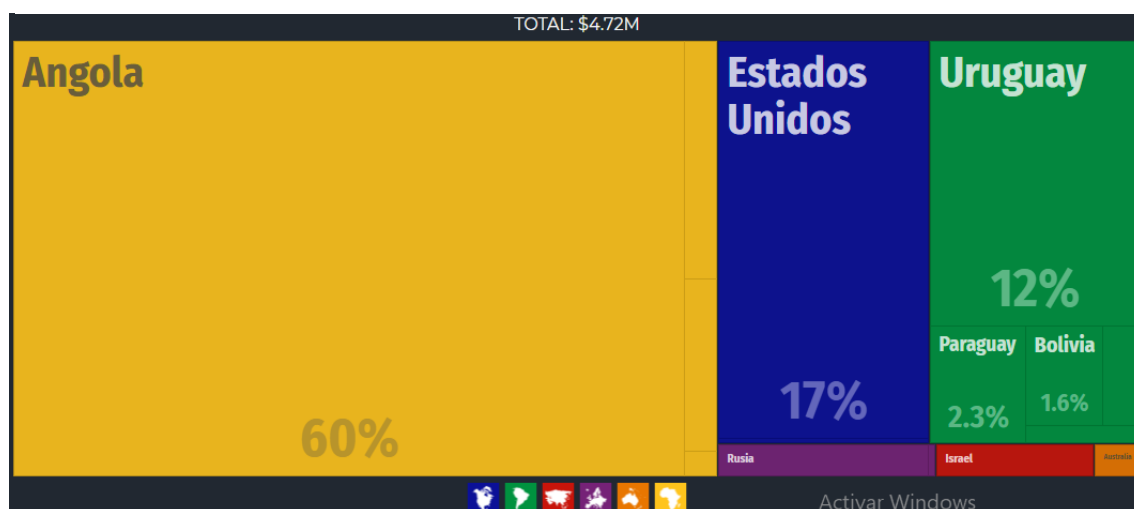
Ilustración 10. Importadores de harina de Maíz



Fuente: The observatory of economic complexity, (2017). Recuperado de: <https://cutt.ly/meCrFjm>

A su vez, Argentina cuenta solo con el 1.1% en las exportaciones mundiales, ubicándose en el puesto N°52 (TradeMap, 2019), siendo sus principales destinos Angola (60%), Estados Unidos (17%), Uruguay (12%), Paraguay (2.3%) y Bolivia (1.6%)

Ilustración 11. Exportaciones de Argentina



Fuente: The observatory of economic complexity, (2017). Recuperado de: <https://cutt.ly/EeCt9ik>

Luego de haber analizado los distintos participantes del mercado internacional de la harina de maíz, se estuvo en condiciones de escoger un posible destino como mercado en el cual desarrollar una mayor venta de del producto.

De este modo el destino seleccionado fue Canadá. Ahora se analizaron, por un lado, la relación de este país con el producto, determinando los principales proveedores; y, por otro, la relación comercial que une a Canadá y Argentina.

TradeMap (2019) informa en su página web que, en primer lugar, Canadá representa un 4.1% de las importaciones mundiales, valor muy cercano al nombrado

anteriormente. Y, en segundo lugar, que su posición relativa en las importaciones mundiales es la N°4.

Por otro lado, se muestra un cuadro detallado sobre los proveedores principales de harina de maíz en Canadá.

*Ilustración 12 Importaciones de Canadá. Harina de Maíz*

Exportadores	Valor importado en 2018 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Canadá (%)	Cantidad importada en 2018 (toneladas)
Estados Unidos de América	33901	73,7	46731
Italia	5905	12,8	5845
Tailandia	2393	5,2	2440
India	1999	4,3	2323
México	227	0,5	144
Vietnam	177	0,4	98
China	137	0,3	73
Togo	108	0,2	69
Hong Kong, China	96	0,2	41
Pakistán	95	0,2	68

Fuente: TradeMap (2019). Recuperado de: <https://cutt.ly/CeCYbli>

En esta tabla, Argentina se encuentra en el puesto N°38, con un valor de 9 miles de USD y solo 3 toneladas exportadas hacia ese país.

En cuanto a la relación comercial entre ambos países, Argentina figura como uno de los socios claves para Canadá en América, tanto en materia de comercio como en inversión.

Actualmente las exportaciones canadienses a Argentina incluyen maquinaria, aeronaves, minerales y productos derivados, mientras que de las importaciones desde Argentina con destino a Canadá, la gran mayoría corresponden a metales preciosos, principalmente oro, y en menor medida productos primarios, bebidas (vino), frutas (frutas cítricas y peras) y mariscos (camarones y langostinos).

## Discusión

Retomando los objetivos con los que se comenzó este manuscrito, que correspondían principalmente a reconocer cuales eran los productos argentinos que podían obtener un mayor valor agregado a la hora de exportarlos integrándolos a la cadena global de valor, y luego analizar los posibles países de destino a los cuales exportarlos con mayor valor agregado, se realizó la búsqueda de datos y antecedentes que nos puedan ayudar a determinarlos y analizar esta posible integración.

A partir de la investigación, se puede observar que Argentina es una gran productora y exportadora de productos alimenticios, especialmente agrícolas, así se vio en el Ranking de sus exportaciones, que gran parte de ellos corresponden a productos con estas características. Aunque también figuran muchos que, a pesar de no pertenecer a la categoría de Alimentos, son derivados de granos, animales o minerales producidos en el país.

En el marco de este manuscrito, se centró en aquellos productos o insumos alimenticios que exporta Argentina.

Muchos de los productos que se exportan tienen un mínimo de valor agregado, que está dado en la etapa de producción a través de la tecnología y de la biotecnología. Por otro lado, cuenta con exportaciones de productos que son manufacturados, con origen agropecuario, que también forman gran parte del comercio del país. A pesar de eso, aún es necesario y beneficioso agregarle mayor valor a esos productos para que puedan generar mayores ingresos y la mejora de la economía del país.



Finalmente, la elección fue del maíz como materia prima ya que se observó que la gran cantidad de exportación de granos puede ser reflejo de un bajo desarrollo de la molienda o de características estructurales de la cadena maicera.

Por otro lado, en comparación con el otro producto analizado, que fue el maní, el maíz contaba con mayor cantidad de posibles subproductos, presentando más opciones a la hora de decidir cómo se incorporaría éste a la cadena global de valor.

Actualmente, Argentina exporta la mayor parte de la producción de este producto a granel. Pudimos observar así que esto representa una oportunidad para el país ya que a través del procesado del maíz podría llevar a cabo la exportación de este producto con el mayor valor agregado hacia otros países que puedan representar favorables oportunidades.

Esto condujo al desarrollo del segundo objetivo que se planteó al comienzo, la propuesta de un posible mercado al que poder exportar la harina del maíz.

Así, luego del análisis de una serie de potenciales países, Canadá fue el que se consideró como posible destino para la exportación de harina de maíz.

Actualmente en Canadá, al igual que en el resto del mundo, se da cada vez más fuerte una tendencia hacia lo natural y orgánico, beneficiando el comercio de cereales y sus derivados, que contengan propiedades naturales y que sean buenos para la salud.

La harina de maíz se ve beneficiada en este mercado por la búsqueda de la sustitución de la harina de trigo, con el objetivo de lograr desarrollar una alimentación más saludable.

Por otro lado, es importante destacar que en Canadá la multiculturalidad es cada vez mayor aumentando así la demanda de productos étnicos, como lo son productos comestibles latinoamericanos que tienen como base la harina de maíz, haciendo necesario de esta manera que empresarios canadienses busquen abastecerse de los productos argentinos para ofrecer en su país alternativas de calidad, agregándole un eslabón más de valor al producto que Argentina ya ofrece con cierto grado de industrialización.

## Bibliografía

- Ministerio de Hacienda de la Nación. (2018). *Limón*. Buenos Aires.
- Agroindustria, S. d. (Marzo de 2019). *Ministerio de producción y trabajo*. Obtenido de [http://www.alimentosargentinos.gov.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/Resumen\\_Cadena\\_2019%20Mani\\_MARZO\\_2019.pdf](http://www.alimentosargentinos.gov.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/Resumen_Cadena_2019%20Mani_MARZO_2019.pdf)
- Bianchi, E., & Szpak, C. (2015). Cadenas globales de valor, comercio internacional y actuación empresarial. *Revista Argentina de Investigación en negocios*, 9-18. Obtenido de CAICYT-CONICET.
- Bolsa de Cereales. (2017). *Bolsa de Cereales*. Obtenido de <http://www.bolsadecereales.com/mostrar-como-se-ubica-argentina-en-el-mercado-mundial-de-granos-y-subproductos-13203>
- Ferrando, A. P. (2013). *Las Cadenas Globales de Valor y la medición del comercio internacional en valor agregado*.
- Hair, J., Bush, R., & Ortinau, D. (2010). *Investigación de mercado*. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw- Hill.
- Indec. (2019). *Intercambio comercial argentino*. Buenos Aires.
- International Trade Center. (2019). *TradeMap*. Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c110220%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c110220%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1)
- International trade centre. (2018). *TradeMap*. Obtenido de [https://www.trademap.org/Product\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c032%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c032%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)
- Lezcano, E. (2008). Maiz y productos derivados. *Alimentos Argentinos*, 20.
- Lezcano, E. (sf). *Subsecretaria de Alimentos y Bebidas*. Obtenido de Secretaria de valor agregado: <http://www.alimentosargentinos.gov.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/revistas/nota.php?id=56>
- Observatorio de complejidad económica. (2017). *Observatorio de complejidad económica*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/arg/#Exportaciones>
- Paliwal, R. (sf). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/x7650s03.htm>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). *Administración*. Mexico: Pearson.
- Romeo Luna, I. (2009). PYMES y cadenas de valor globales. Implicaciones para la política industrial en las economías en. *Revista Analisis Economico*, 199-216.

Secretaria de Alimentos y Bioeconomia. (2019). *Ministerio de Agricultura, Ganaderia y Pesca*.  
Obtenido de  
[http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/MANI\\_Resumen\\_1er\\_sem\\_2019.pdf](http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/MANI_Resumen_1er_sem_2019.pdf)

Storti, L. (2019). *Informes de Cadena de Valor*.

The observatory of economic complexity. (2017). *OECD*. Obtenido de  
<https://oec.world/es/profile/hs92/110220/>