

UNIVERSIDAD SIGLO 21

Trabajo Final de Graduación



Licenciatura en Comercio Internacional

Trabajo Final de Grado

Reporte de caso

“Oportunidad de Negocio en Latinoamérica para empresa MAN SER”

María Sofía Valles

CIN01863

41.152.734

Argentina, 2020.

## RESUMEN

La presente tesis contiene un proyecto de investigación realizado para la empresa fabricante de maquinarias industriales MAN SER S.R.L. de Córdoba, Argentina. El mismo consistió en un proyecto de exportación de una máquina lavadora industrial en busca de cumplir con el objetivo de lograr la internacionalización de la empresa.

En la actualidad, la internacionalización de una empresa es una alternativa que presenta destacados beneficios tales como: el aumento de la competitividad, crecimiento a mediano y largo plazo, afianzamiento de marca, incentivos gubernamentales, entre otros.

Para cumplir con sus objetivos se llevó a cabo un estudio de investigación donde se evaluaron variables externas nacionales e internacionales; e internas de la empresa, con la finalidad de determinar si la misma se encuentra en condiciones de exportar sus productos. Por otra parte, se realizó una investigación de mercados, que a su vez estos fueron ponderados, para determinar si existen oportunidades en el mercado internacional, y cuál es el más beneficioso para la empresa.

Palabras clave: máquina lavadora industrial; análisis; planificación y exportación.

## ABSTRACT

In the following export Project it was done a study for the Company producer of industrial machines called MAN SER form Córdoba, Argentina. This Company started producing a variety of different kinds of machines in the year 1997, and currently they are in the search to expand the market to potential consumers from other countries.

To reach their objectives, it was done an investigation Project in which specific aspects were under an evaluation. It was used internal and external variables with the purpose to determinate if the company is in conditions to export their products.

In the other hand, it was made a market investigation, it was analyzed to determine if there are opportunities that the Company can take advantage of.

Key words: industrial washing machine, analysis, planning and export.