



## **UNIVERSIDAD SIGLO 21**

Trabajo Final de Graduación

Licenciatura en Comercio Exterior

Oportunidad comercial del maní en Asia Oriental.

Alumna: Juan, María Candela

D.N.I.: 38.732.428

Legajo: CIN01386

Año: 2020

## **Resumen**

En el presente trabajo se desarrollo un reporte de caso para la empresa Campo Agrícola con el objetivo de detectar una oportunidad comercial para el maní en Asia Oriental, se le recomendó añadirle valor agregado al producto obteniendo y comercializando de esta forma maní blanchado, generándole al exportador mayor rédito económico y empleo directo en la zona.

El trabajo se divide en tres etapas, en la primera se realiza un análisis preliminar nacional e internacional, en la segunda etapa se halla el marco teórico del trabajo identificando las herramientas que se utilizan para el cumplimiento del objetivo de la investigación –método del filtrado, Matriz Multicriterio y las 4 P del marketing internacional-, en la tercer etapa se analizan los posibles mercado meta de Asia Oriental, seleccionando el mercado más atractivo, para esta investigación es China, y por último se detalla el plan de implementación para que Campo Agrícola exporte maní blanchado al mercado seleccionado.

*Palabras claves:* Maní blanchado – China – Campo Agrícola – exportación.

## **Abstrac**

At the present work, a case report is developed for the company Campo Agrícola in or to detect a commercial opportunity for the company's peanuts in East Asia, it is recommended to add value to the product, obtaining and marketing in this way blanched peanuts, generating the exporter greater economic revenue and direct employment in the area.

The work is divided in to three stages, in the first a preliminary national and international analysis is carried out, in the seconds togethe theoretical frame work of the work is found, identifying the tool susedtoful fill the objective of the research – filtering method, Multicriteria Matrix and the 4P's of international marketing. In the thirdstage, the possible target markets of East Asia were analyzed, selecting the most attractive market, for this researchitis China, and finally the implementation plan for Campo Agrícola to export blanched peanuts to the selected market.

*Keywords:* Blanched peanuts- China - Agricultural Field - Export