



Trabajo Final de Graduación

**“Planificación Estratégica para Incrementar la Rentabilidad de A. J. & J.
A. Redolfi”**

Sucini, Magali

Licenciatura en Administración

DNI: 35.619.492

Legajo: VADM16066

2020

Resumen

En el presente Trabajo Final de Graduación, se llevará a cabo el diseño e implementación de un plan estratégico para la empresa A.J. & J.A. Redolfi S.R.L., dedicada a la venta de productos mayoristas de alimentos, bebidas, higiene personal, entre otros. Entre los problemas centrales identificados en el análisis de la organización, se detectó que cuentan con un número reducido de proveedores, lo que ocasiona una gran dependencia y un bajo poder de negociación con los mismos. Por esta razón, y en base al análisis externo e interno de la empresa, se planteó una estrategia competitiva, basada en el liderazgo de costos, trabajando con el poder de negociación con proveedores. De esta manera, se implementó un plan con el objetivo de aumentar la cartera de proveedores y potenciar la negociación con los mismos, con la finalidad de reducir los costos y aumentar la rentabilidad de la compañía.

Palabras claves: Planificación Estratégica; Estrategia; Rentabilidad; Costos; Negociación; Proveedores.

Abstract

In this Final Graduation Project, it will be execute the design and implementation of a strategic plan for the company A.J. & J.A. Redolfi S.R.L, which is dedicated to the sale of wholesale food products, beverages, personal hygiene, among others. Among the core problems identified in the organization's analysis, it was found that they have a small number of suppliers, which generates a high dependency and a low power of negotiation with them. For this reason, and based on the external and internal analysis of the Company, a competitive strategy was proposed, focus on cost leadership, working with the capacity of negotiation with suppliers. In this way, it was implemented a plan with the main purpose of increasing the supplier portfolio and promoting the negotiation with them, in orden to reduce costs and increase the company's profitability.

Keywords: Strategic planning; Strategy; Profitability; Costs; Negotiation; Suppliers.