



Universidad Siglo 21

Trabajo Final de Grado. Plan de Intervención

Título: Generación digital como usuarios responsables en primaria.

Carrera: Licenciatura en Educación

Línea temática: Modelos de aprendizajes innovadores.

Autor: Villarruel Antonella

D.N.I. 37.489.059

Legajo: VEDU09574

Profesor Tutor: Teresita Del Valle Jalín

Lugar, mes y año: Huinca Renancó, Córdoba – septiembre 2020

Agradecimientos

A mis padres, por ser los principales promotores de mis sueños, por creer en mí siempre, por su sacrificio y esfuerzo en darme una carrera para mi futuro. A mis hermanos por alentarme a superarme y defender mis ideales. A mi compañero de vida Fran, por el amor y el apoyo de cada día. A Dios, por la compañía y las oportunidades presentes.

Índice

Resumen y palabras claves	5
1- Introducción	6
2- Presentación de la línea temática	7
3- Síntesis de la institución.....	9
3.1- Datos generales	9
3.2- Historia institucional	9
3.3- Planta docente y no docente.....	10
3.4- Población	11
3.5- Objetivo institucional	11
3.6- Visión	11
3.7- Valores.....	12
3.8- Misión.....	12
3.9- Perfil de los egresados	13
4- Planteamiento del problema	14
5- Objetivos	17
5.1- Objetivo general	17
5.2- Objetivos específicos.....	17
6- Justificación.....	17
7- Marco teórico	19
7.1- Las nuevas tecnologías de información y comunicación	20
7.2- Tecnología educativa.....	22
7.3- Tic y medios de comunicación.....	23
7.4- Internet y redes sociales.....	24
7.5- Usuarios de tic en el aula	25
8- Actividades	26
8.1- Marco metodológico.....	27
8.2- Autorización previa a la gestión.....	29
8.3- Ejecución del plan de acción.....	29
9- Recursos	41
10- Evaluación	42
11- Presupuesto.....	44
12- Diagrama de Gantt.....	45

13-	Resultados esperados.....	47
14-	Conclusión	49
15-	Referencias:	52
16-	Anexos:	55

Resumen

Las Tic con sus múltiples características, posibilitan navegar en la virtualidad, donde se halla un gran caudal de información, trazando un desafío en el campo educativo, es por esto que se plantea su uso como estrategia y de manera significativa, para ser aprovechadas a fin de acompañar a las nuevas generaciones, educándolas en el uso crítico y reflexivo de las mismas. En la Unidad Educativa Maryland, se manifiesta la necesidad de favorecer en los estudiantes de segundo ciclo de nivel primario, el desarrollo de una postura crítica frente a los mensajes de los medios de comunicación masiva, internet, publicidad y propaganda. Por lo que resulta importante, desarrollar un proyecto para la formación de usuarios responsables, con el fin de propagar una postura crítica frente al uso que se hace de internet y los medios masivos de comunicación dentro y fuera de la institución. El proyecto es constituido por tres etapas (organización, puesta en marcha y evaluación) complementarias entre sí, todas ellas inscriben al cumplimiento de los objetivos propuestos; apuntando a la formación de usuarios autónomos, responsables y conscientes, pretendiendo fortalecer debilidades para su continuación a futuro. En conclusión, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes niveles y sistemas educativos tienen un impacto significativo en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes y en el fortalecimiento de sus competencias para la vida y el trabajo favorecerá su inserción en la sociedad del conocimiento.

Palabras claves: Tic, usuarios, uso, responsabilidad

1- Introducción

Las Tic (Tecnologías de Información y Comunicación), con sus múltiples características, posibilitan navegar en la virtualidad, donde se halla un gran caudal de información, trazando un desafío en el campo educativo, es por esto que se plantea su uso como estrategia y de manera significativa, para ser aprovechadas a fin de acompañar a las nuevas generaciones educándolas en el uso crítico y reflexivo de las mismas.

A nivel mundial, cada vez que un niño o adolescente se conecta a Internet, se enfrenta a una serie de peligros que siempre deben tenerse en cuenta antes de dejarlos conectar, por esto es necesario conocer a fondo este espacio y aplicar las medidas adecuadas para su uso. Es importante que los usuarios conozcan las ventajas como los riesgos de utilizar Internet, y los medios de comunicación, de forma que tomen conciencia sobre la rutina que realizan.

Como lo expresa Torres (2006), las prácticas educativas que involucran el uso de las Tic le permiten al educador propiciar espacios dando posibilidad de experimentar el desarrollo de habilidades cognitivas como la asimilación, acomodación, organización, invención y creación de nuevos conocimientos y un aprendizaje para toda la vida.

El presente plan de intervención surge en la Unidad Educativa Maryland, como respuesta al interrogante ¿formamos usuarios competentes y responsables del uso que hacen de las Tic e internet en Maryland? En dicha institución se manifiesta la necesidad de favorecer en los estudiantes de segundo ciclo de nivel primario, el desarrollo de una postura crítica frente a los mensajes de los medios de comunicación masiva, internet, publicidad y propaganda. Para esto es necesario desarrollar un proyecto para la formación de usuarios responsables, con el fin de propagar una postura crítica frente al

uso que se hace de internet y los medios masivos de comunicación dentro y fuera de la institución. Es importante que los estudiantes adquieran la capacidad de buscar información, seleccionarla, analizarla y evaluarla con juicio crítico, a través de la utilización de la computadora como una herramienta, de manera que la misma les permita tomar decisiones trascendentes. Las actividades en el plan de acción estarán constituidas en tres etapas, en la primera, la propuesta será enriquecida con aportes de docentes y directivos involucrados, en la segunda etapa se llevarán a cabo las actividades propuestas, siendo los estudiantes, los protagonistas del proyecto y por último la tercer etapa donde se realizará el cierre del proyecto a través de una evaluación procesual y formativa, con fines de retroinformación en docentes y alumnos, que servirá para detectar conocimientos adquiridos y cuestiones a mejorar en la enseñanza - aprendizaje. Cada educando debe poder reflexionar sobre el tipo de usuario que es, no solo dentro de la institución, sino también fuera de ella y saber compartir estos conocimientos adquiridos con la comunidad educativa incluyendo a las familias.

2- Presentación de la línea temática

La elección de la línea temática, modelos de aprendizaje innovadores, intenta dar respuesta al siguiente interrogante ¿formamos usuarios competentes y responsables del uso que hacen de las Tic e internet en Maryland?

Debemos ser conscientes que transitamos una época tecnológica, donde internet es parte de nuestra vida y como docentes debemos brindar a los estudiantes las competencias que la actual sociedad demanda.

Como antecedente de la importancia de llevar a cabo este plan es que contamos con la investigación de Priscila Alexandra Pazmiño Benavides (2010). Esta autora tiene como idea principal de indagación, el impacto de las redes sociales y el internet en la

formación de los jóvenes. Realizó entrevistas, observaciones, análisis, debates y encuestas, concluyendo en que las redes sociales, son espacios mediante los cuales es posible que un grupo de personas compartan soluciones y propuestas para necesidades comunes, y permiten definirte como individuo. En una red social compartimos anécdotas, nosotros hacemos que esta subsista, es por ello que rompe con el aislamiento porque son una forma de expresarse, también una herramienta de comunicación, que sirve para unirnos y conocer la opinión de personas en diferentes partes de América y el mundo, se acortan las distancias, por lo cual debemos ser cautelosos y no permitir que estas redes nos atrapen y nos absorban por completo.

Esta generación de estudiantes, llamados “nativos digitales” (Prensky, 2001, parr. 2) a pesar de ser nacidos en esta nueva cultura, y contar con nuevas formas de relación y comunicación, desconoce los peligros o daños a los que están expuestos.

Otra investigación de gran importancia fue llevada a cabo por Miryam Cejas (2014), la cual tiene como tema: usos y abusos de las redes sociales en Argentina, campaña de prevención. Plantea como problemática que el uso de las redes sociales se ha convertido en los últimos años en un tema de estudio y análisis de los psicólogos por los efectos, los riesgos que se han descubierto, entre ellos: desnudar la intimidad y poner en riesgos datos personales, el daño ocasionado al mundo de los afectos y de las relaciones interpersonales directas, la adicción, desordenes a nivel social y físico. Para esto diseña una campaña de prevención “*no permitas el abuso, respeta la vida*”. Llevó a cabo la investigación a través de observaciones, seminarios informativos, cursos de capacitación, entrevistas y creación de audiovisuales. Finalmente llegó a la conclusión de que las redes en sí son un gran invento, no son culpables de los abusos que sus usuarios o fans hacen de ellas, el problema se presenta en la niñez y en la adolescencia, quienes más tiempo consumen en las redes.

Como docentes debemos reflexionar continuamente sobre nuestra práctica y disponernos profesionalmente para formar estudiantes competentes, capaces de discernir entre el buen y el mal uso que se le puede dar a las Tic e Internet.

3- Síntesis de la institución

3.1- Datos generales

La Unidad Educativa Maryland es una institución de sector privado – laico. Cuenta con tres niveles educativos obligatorios: inicial, primario y medio, con orientación en comunicación y lengua extranjera inglesa F.O.L.I. (opcional).

Ubicada en domicilio Güemes 702, localidad de Villa Allende, departamento Colón, provincia de Córdoba.

- Teléfonos: (03543) 432239/433629/435656
- Página: www.maryland.edu.ar
- Mail de referencia: administración@maryland.edu.ar

3.2- Historia institucional

La Unidad Educativa Maryland comienza en el año 1994, cuando las organizadoras, Marga de Maurel, Nancy Goico y Marta Carry querían formar un centro educativo donde se practicaran valores y comportamientos, como la tolerancia, la solidaridad y la participación, donde se ofreciera la posibilidad de acceder a una modalidad bilingüe de idioma inglés, no obligatorio; fue así que comenzaron las gestiones pertinentes para fundar una escuela. En septiembre del mismo año, el grupo societario organizó las primeras reuniones destinadas al proyecto y convocaron a las personas que luego se harían cargo de la puesta en marcha.

Comenzó a funcionar efectivamente en marzo de 1995, tras conseguir una casona antigua por medio de la Municipalidad de Villa Allende y el Concejo Deliberante. El terreno y la casa a partir del cual se construyó el resto de la escuela pertenecen a dicha Municipalidad y fue cedido a través de un contrato de comodato. Comenzaron las clases en la Sala de 4, de 5, y primero, segundo y tercer grado, la matrícula total en ese entonces era de 50 alumnos. Año tras año se fueron construyendo nuevas aulas e instalaciones.

Hasta 1998 funcionaba el nivel inicial y primario completo, con dos secciones por cada división y una matrícula de 245 alumnos. En 1999 comenzó el nivel medio, solo con ciclo básico, funcionaban fuera de la institución a una cuadra de ella, en aulas alquiladas a una academia de inglés; el nivel medio cerró sus puertas al año siguiente. En el año 2008 la institución vuelve a ofrecer el ciclo básico para nivel medio, pero esta vez lo hace dentro de la institución, con una adaptación y ampliación del predio. El nivel creció hasta completar los últimos tres años con especialización en Ciencias Sociales y Humanidades.

En la actualidad, posee los tres niveles educativos: inicial, primario y medio, con dos secciones por cada curso; con una matrícula de 620 alumnos en los tres niveles con opción de doble turno (no obligatorio) en F.O.L.I. (formación opcional de lengua inglesa). Dicha institución cuenta con aulas, sala de maestros, dirección, depósito, baños sectorizados, cancha de fútbol, patio principal, sala de informática con 20 computadoras conectadas en red, Internet con banda ancha en todas las pcs, un cañón y aires acondicionados.

3.3- Planta docente y no docente

- 1 directora general
- 6 directivos: 1 inicial, 2 en primario, 2 en medio y 1 en F.O.L.I.
- 4 secretarios: 1 inicial, 1 primario, 1 medio y 1 F.O.L.I.
- 10 docentes nivel inicial: 4 maestras, 4 de ramos especiales y 2 auxiliares.
- 26 docentes nivel primario: 12 maestras, 12 de ramos especiales y 2 auxiliares.
- 32 docentes nivel medio: 2 preceptores y 30 docentes.
- 24 docentes de F.O.L.I.: 2 coordinadores, 18 docentes y 4 auxiliares.
- 2 coordinadores: 1 de informática y 1 de orientación.
- Gabinete: 3 psicopedagogas, una fonoaudióloga y una psicóloga.

3.4- Población

La población está conformada con el 80% de alumnos de Villa Allende, de distintos barrios y 20% por niños que concurren desde Unquillo, Mendiolaza y La Calera, todos de clase media – alta.

3.5- Objetivo institucional

Esta institución se fundó con el objetivo principal de que sea un lugar donde se practican valores y comportamientos, como la tolerancia, la solidaridad y la participación. En la institución - escuela se desarrollan hoy escenas de la vida cotidiana, por lo tanto el hecho de brindar espacios de reflexión tanto en el hogar como en la escuela, nos permite crecer en nuestra humanización, posibilitando un desarrollo subjetivo que valore la paz en el encuentro y el respeto por el otro.

3.6- Visión

Con respecto a la visión se puede decir que el nombre de Unidad Educativa Maryland responde a las expectativas e identidad que quería resaltar una de sus fundadoras, que era la formación en la lengua inglesa, ya que ella tenía una fuerte vinculación con el estado de Maryland, en Estados Unidos, de modo que esto se planteaba con la posibilidad de intercambios de alumnos en un futuro. Estos anhelos de intercambios no se pudieron concretar con el tiempo, pero sí se le pudo dar una orientación y formación en lengua inglesa que se dicta en contra turno bajo el nombre de F. O. L. I.

3.7- Valores

En cuanto a valores, uno de los retos de la escuela hoy, es favorecer la “construcción de la palabra” como medio de resolución de conflictos. Esta necesidad de aprender abre el campo a la responsabilidad de la escuela en la enseñanza de las normas. Conocer las reglas que enmarcan la vida escolar le permite al niño iniciar un camino de mayor autonomía, en un entorno institucional que le ofrece confianza y seguridad. Las normas escolares demarcan el territorio, diferenciando el espacio de lo prohibido y de lo permitido. Pero, al mismo tiempo, son la condición de posibilidad de la tarea y de la convivencia. Su aprendizaje no constituye un fin en sí mismo, sino que se sustenta en la necesidad de conocer los límites para desenvolverse con autonomía en el ámbito institucional.

3.8- Misión

Esta unidad educativa tiene como misión llevar a cabo los espacios curriculares por medio de propuestas didácticas, proyectos, actividades conjuntas, que posibiliten relacionar y entramar los conocimientos provenientes de los diferentes espacios. Se

entiende que las características de las mismas atenderán a los intereses e inquietudes de la comunidad educativa en sus acuerdos institucionales, modos de organización y prácticas que involucren a todos los actores de dicha comunidad. En este sentido, lo fundamental es la coherencia entre los contenidos desarrollados y las acciones ejercidas frente a los niños y con ellos.

3.9- Perfil de los egresados

Se espera que el perfil del egresado en nivel inicial, logre ser independiente, autónomo, responsable, participativo, curioso, explorador. Que pueda jugar con otros y compartir, siendo buen compañero, solidario, comprometido, capaz de resolver problemas sencillos solo y en diálogo con los demás. Que se comprometa con las normas de convivencia por el bien común y se exprese a través del afecto, el lenguaje corporal, verbal y gestual; que proyecte, planifique, desarrolle, evalúe sus tareas y la de los demás.

El perfil del egresado en primaria se forma para convivir en el ámbito escolar y social, ejercitando valores democráticos y de pertenecía, siendo capaz de procesar información, explorar, investigar lo social y natural, enfrentándose al conocimiento con una actitud creativa y crítica. Que identifique distintos códigos en la expresión personal, oral y escrita a favor de un aprendizaje conceptual de construcción y producción de significados. Apto para valorar la diversidad de hechos, personas, sucesos de la historia propia, de su comunidad y de entornos cada vez más alejados y que manifieste actitudes de solidaridad, respeto, tolerancia, cooperación y responsabilidad en el trabajo compartido.

El perfil de egresado en nivel medio pretende que los alumnos aborden con sentido positivo, constructivo y responsable, la realidad del medio social, con

disposición, contribuyendo al mismo desde su potencial humano- integral; que puedan emplear modelos explicativos apropiados, habilidades, operaciones de pensamiento para abordar situaciones problemáticas del entorno, intervenir -con criterios relevantes y significativos – desde las ideas hasta la acción, en diversos ámbitos de desarrollo; asumiendo las consecuencias y finalmente continuar estudios superiores y/o una experiencia laboral, con conocimientos, herramientas cognitivas, para la inserción en nuevos ámbitos y su desempeño.

Por último el perfil del alumno egresado en F.O.L.I. Estos estudiantes se comunican utilizando el idioma extranjero en situaciones de la vida cotidiana y en ámbitos académicos. Organizan información, la categorizan, seleccionan contenidos y procedimientos para una producción oral y escrita eficaz. Participan de experiencias de convivencia, potenciando posibilidades comunicativas a favor de la construcción social, el respeto y la cooperación valorando positivamente las diferencias culturales.

4- Planteamiento del problema

Los niños y adolescentes de esta época se han adaptado favorablemente a una nueva sociedad llamada sociedad de la información y el conocimiento, cuyo lenguaje es el de la informática y las telecomunicaciones. Se puede evidenciar que éstos poseen una conciencia tecnológica intuitiva. Sin embargo, es preocupante el uso que algunos jóvenes le dan a internet (Berríos y Buxarrais, 2005).

El presente trabajo surge de propuestas superadoras llevadas a cabo en la Unidad Educativa Maryland. En el proyecto curricular para la renovación educativa institucional, se manifiesta la necesidad de favorecer en los estudiantes de segundo ciclo del nivel primario, el desarrollo de una postura crítica frente a los mensajes de los medios de comunicación masiva, internet, publicidad y propaganda, para fortalecer la

capacidad de construir, sostener y argumentar una opinión propia. Estamos viviendo en un mundo donde las nuevas tecnologías de información y comunicación incorporan a nuestra vida una serie de elementos que modifican nuestra forma de trabajar, de movernos, de pensar, de estudiar, de comunicarnos y de relacionarnos. En esta institución se implementan las Tic en todos sus niveles: nivel inicial y primer ciclo utilizan la computadora cotidianamente como herramienta de apoyo en su aprendizaje; segundo ciclo del nivel primario utiliza las Tic como una herramienta en todas las materias utilizando el software (programa) seleccionado para ellos y por último el nivel medio donde los alumnos trabajan con el aula virtual conectados en red y a internet, aquí desarrollan proyectos interdisciplinarios donde aplican los conocimientos aprendidos; es por eso, que se pretende reflexionar acerca de ese uso cotidiano que hacen los estudiantes dentro y fuera de la institución, al circular en la web, si conocen las redes sociales, los tipos de contenidos e información en que transitan. Según Burbules y Callister (2006) “El material que se encuentra en internet va desde lo útil, importante y fascinante, hasta lo trivial, de mal gusto e inapropiado. El problema se plantea cuando distintos individuos califican un mismo material en formas radicalmente diferentes” (p.4).

El mandato social ante el apuro de implementar las Tic en clase ha llevado en muchos casos, al docente a cambiar el recurso sin tener en cuenta el impacto que tienen las redes sociales, medios de comunicación e internet sobre los estudiantes y los peligros a los que están expuestos. Las nuevas redes sociales, deben ser estudiadas, para conocer su influencia directa en los niños y adolescentes. Estas redes se han convertido en una forma más de comunicación, son visitadas diariamente y es importante conocer con qué propósito fueron creadas y cómo atrapan al usuario de una manera contundente.

Lo expuesto anteriormente, no debe ser motivo de preocupación sino más bien, plantearlo como una necesidad a ser atendida.

Como señala el centro de estudiantes de la institución en el programa abierto de desarrollo humano-educación, se considera importante organizar charlas con profesionales sobre temáticas que resulten de mayor interés para los alumnos. Esta es una oportunidad beneficiosa de profundizar en temas que afectan el día a día, de los que no se tiene probablemente demasiada información y para los cuales se pueden lograr aprendizajes significativos, además de reforzar lo que se viene trabajando actualmente y adquirir habilidades para desenvolverse en cualquier ámbito, generando comportamientos de autoprotección, cuidado, comunicación y fundamentalmente interactividad.

El modo de trabajo deseado es compatible ya que la institución procura contribuir al continuo mejoramiento de la calidad del proceso educativo así como optimizar el aprovechamiento del uso de las tic por parte de docentes y estudiantes, en la posibilidad de brindar accesos y oportunidades de construir experiencias, miradas, conocimientos que expliquen el mundo tecnológico y de ellos en convivencia junto a otros, atendiendo a las necesidades, intereses, y problemáticas, aportando desde una visión preventiva, expresiva y constructiva, nuevas y más saludables pautas de vida, convivencia y salud; formar usuarios responsables en el uso de las tic como promotoras de aprendizajes significativos brindando seguridad al navegar en este espacio telemático.

Esto debe servir de reflexión para los docentes con relación al empleo y orientación de estos recursos como una herramienta escolar, de tal manera que ayuden a mejorar la calidad del proceso educativo, a la vez que traten de cambiar en estos jóvenes

sus principales objetivos del uso de Internet y la computadora. Los docentes deben estar listos para dotar a los estudiantes con el poder de las ventajas que aporta la tecnología, brindarles lo necesario para que puedan confiar en sus posibilidades y aceptar las limitaciones propias y ajenas, fundamentalmente prepararlos como usuarios competentes y responsables para la sociedad.

5- Objetivos

5.1- Objetivo general

Desarrollar un proyecto para la formación de usuarios responsables en segundo ciclo del nivel primario de la Unidad Educativa Maryland, con el fin de propagar una postura crítica frente al uso que se hace de internet y los medios masivos de comunicación dentro y fuera de la institución, brindando los espacios para preocuparnos y ocuparnos desde una instancia de aprendizaje.

5.2- Objetivos específicos

- Desarrollar una postura crítica sobre el impacto que tienen las redes sociales en la formación de estudiantes usuarios de internet, las más utilizadas y el uso que se hace de ellas a través de charlas con profesionales del tema.
- Identificar tipos de contenidos, estrategias, causas y consecuencias positivas y negativas que tiene el uso de internet y medios de comunicación masiva fortaleciendo la capacidad de construir una opinión propia y reflexiva, y contribuir así a la calidad educativa.
- Exponer conocimientos adquiridos a toda la comunidad educativa, concientizando sobre cómo ser usuarios responsables de los medios masivos de comunicación e internet dentro y fuera de la institución.

6- Justificación

A nivel mundial, cada vez que niños o adolescentes se conectan a internet, se enfrentan a una serie de peligros que siempre deben tenerse en cuenta antes de dejarlos conectar. Por ello, es necesario conocer a fondo este espacio y formar estudiantes que apliquen las medidas necesarias en su uso. Cada usuario debe conocer las ventajas como los riesgos de utilizar internet, de forma que se pueda tomar conciencia de que las amenazas en red son reales y cualquiera puede ser víctima en cualquier momento. Se plantea la necesidad de educar alumnos en el uso de las tecnologías y de brindar elementos a los usuarios, para que se conviertan en consumidores críticos.

Hoy en día, la llamada “sociedad de la información”, sociedad que posee las tecnologías y las utiliza para acelerar y aligerar el proceso comunicativo en función de la toma de decisiones en las diferentes cuestiones sociales, políticas, culturales, económicas; necesita de un nuevo rol de la educación, que consista en superar el acto informativo y trascender a un acto de conocimiento, promoviendo la formación de sujetos críticos, capaces de discernir entre lo necesario y lo innecesario, lo que es bueno para sí mismo, haciendo un uso con sentido de las tecnologías (Burbules, 2006).

El presente trabajo plantea un proyecto de intervención en la Unidad Educativa Maryland, aprovechando el trabajo diario con las Tic en todos sus niveles a favor de la calidad educativa. Las actuales características de las computadoras, convierten a las mismas en una herramienta importantísima para la educación, pues la posibilidad de integración de imagen, sonido, movimiento, simulación, comunicación con todo el mundo y sobretodo la interactividad que ella permite, constituyen un medio ideal para que los niños logren aprendizajes significativos, adquieran habilidades, y desarrollen actitudes que los ayuden a desenvolverse en cualquier ámbito como personas independientes. El objetivo trascendental de este proyecto es cuidar los niños, en algo tan novedoso como es el uso de las tics y los medios de comunicación, practicando

cotidianamente su uso y aplicando las herramientas y estrategias que se les brinda; teniendo en cuenta la sociedad y la cultura tecnológica que los rodea.

El mayor beneficio en cuanto a esta propuesta, es desarrollar en los estudiantes de la institución, una postura crítica y reflexiva frente a esta innovación tecnológica, fortaleciendo la capacidad de construir, sostener y argumentar una opinión propia. Los docentes trabajarán con los alumnos el buen uso de internet, aprovechando los recursos tecnológicos de la institución, el uso que hacen de ellos y los valores que pretenden. Maryland formará personas que tengan la capacidad de buscar información, seleccionarla, analizarla, evaluarla con juicio crítico y tomar decisiones, realizando una navegación segura, sabiendo cómo utilizar las redes sociales y que páginas presentan información de calidad, sin desconocer los peligros cercanos. Resumidamente, cada educando debe poder reflexionar sobre el tipo de usuario que es, no solo dentro de la institución, sino también fuera de ella y saber compartir estos conocimientos adquiridos con la comunidad educativa incluyendo a las familias.

Del Moral (2009), expresa que el docente de la era digital debe asumir un rol activo producto de la reflexión de su práctica pedagógica, debe utilizar e integrar las tecnologías, y potenciar experiencias significativas en la innovación educativa. Para ese fin, es necesario el apoyo de metodologías pedagógicas activas que promuevan el trabajo colaborativo, el desarrollo de habilidades cognitivas, el desarrollo del pensamiento crítico y la apropiación de competencias digitales, las cuales ayudarían a alcanzar el potencial significativo de las Tic en el ámbito educativo.

7- Marco teórico

Estableceremos en este apartado, contenidos teóricos y evidencias que ayudarán a comprender la importancia de llevar a cabo este trabajo, las mismas serán planteadas desde lo general hacia lo particular.

Las tecnologías de la información y comunicación generan profundos cambios en la sociedad, especialmente en los adolescentes que usan constantemente internet, el celular y la computadora, es por eso que se deben realizar acciones preventivas.

7.1- Las nuevas tecnologías de información y comunicación en la educación

Como punto de partida es importante conocer, respetar y valorar lo que expresa nuestra Ley De Educación Nacional N° 26.206, la cual en su capítulo IV en el artículo 30 apartado f versa “Desarrollar las capacidades necesarias para la comprensión y utilización inteligente crítica de los nuevos lenguajes producidos en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación” (2006). Estableciendo como propósito claro en el capítulo III, artículo 27, que la educación primaria tenga por finalidad proporcionar una formación integral, básica y común, con el objetivo de generar las condiciones pedagógicas para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como para la producción y recepción crítica de los discursos mediáticos. Al respecto, la ley, nos invita a los docentes, a innovar con las prácticas educativas argentinas y respalda la intervención planteada en la Unidad Educativa Maryland.

Siguiendo esta línea, en el ámbito educativo, se trabajará con la teoría constructivista, concibiéndola como una propuesta epistemológica en oposición al positivismo del conductismo y el procesamiento de la información, al igual que a los principios mecanicistas; dicha forma de ver el constructivismo está justificada desde la perspectiva del uso de las tecnologías de información y comunicación para la construcción del conocimiento. Esta teoría, se fundamenta en la concepción que la

realidad es una construcción interna, propia del individuo, según Piaget (2016) otorga al alumno el protagonismo del aprendizaje, es decir que participa activamente en su construcción, relacionando los nuevos mensajes con las experiencias y conocimientos que tiene almacenados en la memoria. El papel del profesor ya no consiste en transmitir información, sino en facilitar y promover el aprendizaje cuyo contenido es construido por el propio alumno. El psicólogo norteamericano de la educación Paul Ausubel (2015) consolidó la teoría del aprendizaje significativo, uno de los conceptos pilares del constructivismo. El aprendizaje significativo se da cuando una nueva información se relaciona con un concepto ya existente; por lo que la nueva idea podrá ser aprendida si la idea precedente se ha entendido de manera clara, además tiene la característica de ser permanente y está basado en la experiencia.

La integración de las Tic en los distintos países, regiones geográficas y grupos sociales no se da de manera uniforme. Es necesario reconocer, que la expansión de los medios masivos y las tecnologías digitales potencian la producción, circulación, almacenamiento y recepción de mensajes diversos a gran distancia y escala. Los medios de comunicación y las tecnologías digitales de la información tienen un impacto en la configuración del entorno material y simbólico de quienes transitan el nuevo siglo. Las Tic intervienen tanto en la producción de bienes y servicios como en los procesos de socialización. Su importancia radica en el poder para mediar en la formación de opiniones, valores, expectativas sociales, modos de sentir, pensar y actuar sobre el mundo (Minzi et al. 2007). Este nuevo modelo de interacción social mediado por las Tic, genera un desafío para quienes se desempeñan en el área de conocimiento, ya que es preciso estar informado, renovado, ser creativo y tener la capacidad de estructurar constantemente nuevas propuestas y conocimientos a partir de la información que circula.

Estamos depositando en la educación, la posibilidad de transformar esta sociedad de la información en la deseada sociedad del conocimiento, en la que cada individuo sea capaz de discernir acerca de lo que es bueno para sí mismo haciendo un uso con sentido de las tecnologías de la información y la comunicación y no un consumo acrítico de las mismas. La educación tiene un rol protagónico para el desarrollo de las capacidades y habilidades en el campo de las nuevas tecnologías. Un sistema es de calidad o no, si se transmiten los conocimientos socialmente válidos.

7.2- Tecnología educativa

En la era digital en la que se sitúan los estudiantes del nuevo milenio, en la que se encuentran rodeados de éstas tecnologías fuera del ámbito escolar, resulta importante, que la escuela gire su mirada a las Tic.

Puntualizando lo anterior, surge la tecnología educativa (TE), especificada como el conjunto de conocimientos, aplicaciones y dispositivos que permiten la aplicación de las herramientas tecnológicas en el ámbito de la educación, optimizando el proceso educativo. Este, es un término integrador que, como otros campos del saber, se nutre y recibe aportes de diferentes ciencias y disciplinas, entre ellas, la didáctica, la pedagogía, la teoría de sistemas, la teoría comunicacional, la teoría del curriculum, la psicología de la educación, la sociología y las tic. La TE, al igual que la didáctica, se preocupa por las prácticas de enseñanza, pero a diferencia de esta, incluye entre sus preocupaciones, el análisis de la teoría de la comunicación y los nuevos desarrollos tecnológicos como es la informática. Dicho de otro modo se trata de la solución de problemas educativos mediante el uso de la tecnología de la información. (Pérez y Merino, 2014).

Creemos que no es suficiente con enseñar computación y los programas de software (de modo, como si fueran técnicas asépticas y neutrales), sino que deberían sumarse otros saberes, disposiciones y sensibilidades que permitan enriquecer la vida de

los alumnos, que los ayuden a plantearse preguntas y reflexiones a las que solos no accederían, y que les propongan caminos más sistemáticos de indagación, con ocasión para compartir dé y con otros. (Dussel y Southwell, 2009, p.4).

Es tarea de la escuela, acompañar a los estudiantes en su formación como sujetos críticos en el uso de las Tic y medios de comunicación. El docente debe ser mediador entre el estudiante y el conocimiento, posibilitando, creando y enriqueciendo las condiciones para el acto educativo.

7.3- Tic y medios de comunicación

La idea es explayarnos en los conceptos que abarcaremos en esta propuesta, marcando la ruta que pretendemos seguir.

Entendemos por Tic (Tecnologías de Información y Comunicación), “al conjunto de herramientas, soportes y canales que procesan y presentan la información de forma variada, rápida y masiva, acortando los límites de espacio y de tiempo”. (Lineamientos Curriculares para la Educación Inicial de la provincia de Entre Ríos, 2010, pág. 8).

En el aula, estas herramientas, aprovechadas al máximo, crean nuevas experiencias y ambientes de enseñanza- aprendizaje más interactivos.

Desde siempre el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, expresar sentimientos, ideas o emociones. Es preciso que hablemos sobre los medios de comunicación con los que estamos en contacto diariamente y tienen un poder incuestionable en la sociedad mundial, es por este motivo que recurrimos para definirlos a Rafino (2019) quien nos dice que un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término refiere a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas. Entre ellos, los medios audiovisuales, radiofónicos, impresos y

digitales, es este último donde pondremos el foco de atención. Los medios digitales, siguiendo con la misma autora, surgieron en 1980, expandiéndose de gran manera. Son las computadoras personales, celulares, tablets, y otros artefactos tecnológicos que transmiten cada vez con mayor rapidez la información, llegando a miles de personas, entre estas, niños y adolescentes con los cuales trabajaremos.

7.4- Internet y redes sociales

De todos los elementos que integran las Tic, sin duda el más poderoso y revolucionario es Internet, hablamos sobre algo tan innovador, que como enuncia Bellucci (2010) modificó la conducta y los hábitos globales, la gente elige estar siempre conectada, constituyendo un estilo de vida. En la Argentina, esta predilección por la tecnología aplicada a la comunicación se refleja en el incremento constante de banda ancha, con más de tres millones y medio de conexiones. Los usuarios están todo el día vía celular, subidos a internet.

Esta creación, permite a las personas de diferentes partes del mundo, y edades disímiles, estar conectados al mismo tiempo como una gran red de redes, compartiendo características comunes, intereses, interactuando, dialogando, comentando, expresándose.

La sociedad actual se establece en un mundo cambiante, en una época de transformaciones y en un periodo de transición a la adaptación de la sociedad a las tecnologías. Hablar de redes sociales implica la comprensión de su significado. Néstor Fernández Sánchez (2013) explica que una red social es una estructura compuesta por un conjunto de actores, individuos u organizaciones que están vinculados por lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco o intereses comunes. Considerándolas así, todos pertenecemos, de una u otra forma, a una red social. Hoy en día, y de manera específica las redes sociales en Internet, son

esquemas que permiten compartir contenidos en diversos formatos. Su peculiaridad es la posibilidad de comunicación por medio de la red de redes.

Se cree que las TIC son ocio. Pasar tiempo en las redes sociales es perder el tiempo, ¿Por qué no generar espacios de enseñanza – aprendizaje en redes sociales? ¿Por qué pedirles que se salgan de ellas, en vez de usarlas con otros fines?

7.5- Usuarios de Tic en el aula

Las tecnologías brindan la oportunidad de crear nuevos entornos de aprendizaje poniendo a disposición del estudiante información en abundancia y en permanente actualización. Esta, no representa conocimiento en sí misma, necesita de la realización por parte del alumno de un tratamiento para llevar a cabo la transformación y convertirla en conocimiento significativo, sin embargo acceder a una gran cantidad de información no significa que esté informado, se debe trabajar sobre la selección, interpretación y evaluación de la información que se presenta. Es importante resaltar que el uso de recursos tecnológicos en las propuestas pedagógicas es realmente dinámico y motivador.

El hombre, interactúa con otros en un contexto de interdependencia y globalidad, instaurando nuevas formas de vincularse y relacionarse a partir de los imparable avances tecnológicos.

Para la informática es un usuario aquella persona que utiliza un dispositivo o un ordenador y realiza múltiples operaciones con distintos propósitos. A menudo es un usuario aquel que adquiere una computadora o dispositivo electrónico y que lo emplea para comunicarse con otros usuarios, generar contenido y documentos, utilizar software de diverso tipo y muchas otras acciones posibles (Bembibre, 2009). Nos encontramos aquí, con diferentes tipos de usuarios, donde las funciones que realizan son claves

aunque que no siempre saben o conocen el alcance de este tipo de tecnologías y las estrategias que pueden emprender, entre ellos, los que conocen el procedimiento básico, están quienes desean un conocimiento en profundidad y también quienes deben hacer un uso profesional y requieren conocer profundidad, alcense y dinámicas de las tic.

Es fundamental que nos reconozcamos como usuarios en el uso que hacemos de las Tic, y podamos formarnos responsable y conscientemente, pudiendo compartir los saberes adquiridos a la comunidad educativa de Maryland y reconocer los tipos de contenidos que podemos encontrar en la web, logrando diferenciar los que son de calidad de los innecesarios o dañinos, para esto, Alfonso Palazón Meseguer (2001, pag. 94) los especifica de la siguiente manera: promocional, comercial, de contenido, de entretenimiento y problemáticos, estos últimos hacen preguntarnos constantemente ¿Qué se debe creer? ¿Qué vale la pena procesar? ¿Qué tiene sentido? ¿Qué es relevante? Ya que presentan información muchas veces inexacta, injuriosa, intrincada e inútil.

El reto consiste en suministrarles a los usuarios, las estrategias apropiadas, para discriminar o restringir el acceso a ese tipo de información, que se pongan en marcha sin sentirse perdidos, frustrados, atemorizados o desalentados.

Con pocas palabras dejamos en claro que lo esencial es educar la mirada, es decir, enseñar a los estudiantes usuarios de tecnologías, a construir criterios para el “buen” uso de las mismas, a distinguir entre la información valiosa y confiable y la que no lo es, descubrir que sus miradas están condicionadas por valores y perspectivas (Dussel y Gutiérrez, 2006).

8- Actividades

Este proyecto tiene por finalidad formar usuarios responsables en segundo ciclo del nivel primario, propagando una postura crítica frente al uso que se hace de internet y los medios de comunicación masiva dentro y fuera de la Unidad Educativa Maryland de Villa Allende, departamento Colón, provincia de Córdoba. Para ello se llevarán a cabo actividades acordes a la problemática. La población de interés es la antes mencionada, ya que hace uso de Tic como herramienta para el uso de programas determinados, desatendiendo la postura crítica frente a los mensajes de los medios de comunicación masiva, internet, publicidad y propaganda a los que los estudiantes están expuestos diariamente.

Para el correcto funcionamiento de la intervención, se procede primeramente a reunirse con directivos y docentes involucrados, es decir los de segundo ciclo de primaria, donde la propuesta será discutida y consensuada acordando la manera de trabajo, disponibilidad de recursos y organización del tiempo. El asesor del plan de intervención será la Sra. Villarruel Antonella, en colaboración con la coordinadora de informática la Sra. Ruiz, Dolores. Es de suma importancia que todos los participantes se comprometan a llevar a cabo los objetivos propuestos.

El espacio destinado donde se llevará a cabo el plan de intervención, son las instalaciones de la Unidad Educativa Maryland, más exactamente en la sala de informática. Los encuentros se realizarán los jueves, una vez por semana cada quince días, con una duración de dos horas y un receso de veinte minutos, en el transcurso de seis meses.

8.1- Marco metodológico

Este plan de intervención se sustenta en el modelo de *proyecto*, según la autora, Raffino (2020), es una planificación consistente en un conjunto de actividades que se

encuentran interrelacionadas y coordinadas, con el fin de alcanzar resultados específicos en el marco de las limitaciones impuestas por factores previos condicionantes: un presupuesto, un lapso de tiempo o una serie de calidades establecidas.

Los proyectos suelen comprenderse como la preparación y disposición por escrito de los elementos teóricos, materiales y humanos que se necesitarán para elaborar un producto, servicio o resultado único.

Este proyecto se compone de fases llevadas a cabo durante todo el plan de acción:

➤ Diagnóstico: Se evalúa la necesidad y oportunidad del proyecto en su rango particular de acción, para determinar en qué condiciones debería darse y qué etapas involucrará.

➤ Diseño: Se debaten las opciones, tácticas y estrategias que pueden conducir al éxito, es decir, a cumplir con el objetivo. Se evalúa la factibilidad del proyecto, su relevancia y sus necesidades puntuales.

➤ Ejecución: La puesta en práctica de lo establecido en el proyecto.

➤ Evaluación: Se revisan las conclusiones del proyecto, los resultados arrojados tras su implementación. Es una etapa de control y de información, sustentada en la idea del mejoramiento y acumulación de factores de éxito a lo largo del tiempo.

Implementar proyectos en el ámbito educativo reta a los alumnos a convertirse en protagonistas de su propio aprendizaje, dando respuesta a problemáticas de su cotidianidad. Los beneficios que aporta esta manera de trabajar son los siguientes:

- Motiva a los alumnos a aprender.
- Desarrolla su autonomía.

- Fomenta su espíritu autocrítico.
- Refuerza sus capacidades sociales.
- Facilita su alfabetización mediática e informacional.
- Promueve la creatividad.
- Atiende a la diversidad.

8.2- Autorización previa a la gestión

En la primera etapa se dará presentación de la propuesta de intervención ante las autoridades de la Unidad Educativa Maryland. El plan de acción tendrá una duración de 6 meses aproximadamente, la cual comenzará su desarrollo en el mes de marzo con los docentes con motivo organizacional y desde el mes de abril con los estudiantes, culminando en el mes de agosto con exhibiciones y exposiciones de los trabajos a la comunidad como cierre al proyecto.

Para dar formalidad a la propuesta, el asesor del plan Sra. Villarruel Antonella, se reunirá con el director de nivel primario Prof. Pochettino Leandro, vice director Prof. Maulino Silvina, secretaria docente Prof. Murugarren Patricia, coordinadora de informática Sra. Ruiz Dolores, docentes de grados de segundo ciclo del nivel, para determinar el alcance del plan de intervención, la propuesta a ser desarrollada, objetivos, participación y logros a ser alcanzados durante su implementación. Es por esto que la propuesta será dirigida por la propia asesora, contribuyendo en gran parte a mejorar el uso educativo que se hace de Tic, formando a los estudiantes como usuarios responsables de internet y medios de comunicación.

8.3- Ejecución del plan de acción

A continuación se establecerán las actividades a desarrollar en segundo ciclo del nivel primario de la Unidad Educativa Maryland, específicamente sexto grado, por ser

los niños más grandes del nivel, tener más contacto con internet y los medios de comunicación y estar próximos al secundario siendo este un nuevo espacio con excesiva información. Es importante destacar que el plan de acción trabajado es pertinente a ser aplicado en los demás grados de segundo ciclo del nivel primario. Se pretende favorecer el trabajo colaborativo y dinámico del grupo de pares. El orden de las actividades seleccionadas no es aleatorio por lo que es de suma importancia respetar su disposición. Cada hora de clases corresponde a cuarenta minutos reloj, distanciadas por un receso de veinte minutos.

Primera etapa:

La asesora comenzará con dos reuniones en las que estarán los directivos, docentes de grado, coordinadora de informática y secretaria, y siendo estas, en el mes de marzo cada quince días. Se informará, no solo la propuesta, su implementación, importancia, y beneficios educativos, sino que también se reflexionará sobre el uso que se hace de Tic en las prácticas docentes.

Encuentro N° 1:

Tema: Reunión directivos – docentes.

Objetivo:

- Conformar el equipo de trabajo para la implementación del proyecto y designar responsable.
- Reflexionar sobre las prácticas docentes sobre el uso que se hace de Tic y medios de comunicación.
- Comunicar objetivos para llevar a cabo el plan de acción.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsables	Presupuesto	Evaluación
<p>Reunión de equipo de trabajo con docentes involucrados y designación del responsable a cargo del proyecto de intervención: asesora Sra. Villarruel Antonella.</p> <p>Organización de grupos. Análisis de la problemática detectada a través de comentarios y opiniones. La docente asesora tomará nota.</p> <p>Reflexión sobre las prácticas docentes con respecto al uso de Tic a través de una encuesta (ver anexo).</p> <p>Socialización de respuestas.</p> <p>Se comunicará a los docentes presentes los objetivos y población de interés en el proyecto.</p>	<p><u>Tiempo:</u> 2 hs semana 1 - Marzo</p> <p><u>Instalación:</u> Sala de reuniones de la institución.</p> <p><u>Recursos:</u> Fotocopias: cantidad 10.</p>	Directivos	<p>Los costos de electricidad estarán a cargo de la institución.</p> <p>10 fotocopias (ver anexo).</p>	<p>Asistencia total de docentes.</p> <p>Elaboración de encuesta.</p> <p>Nivel de participación docente.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Encuentro N° 2:

Tema: Organización del proyecto de intervención

Objetivo:

- Organizar actividades, recursos y tiempo de la puesta en marcha del proyecto.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsables	Presupuesto	Evaluación
<p>Reunión del equipo de trabajo designado para la implementación del proyecto.</p> <p>Organización y comunicación de actividades a desarrollar en la intervención.</p> <p>Determinación de fechas, horarios, recursos y criterios de evaluación.</p> <p>Se brindará hojas a los</p>	<p><u>Tiempo:</u> 2 hs Semana 2 - Marzo.</p> <p><u>Lugar:</u> Sala de reuniones de la institución.</p> <p><u>Recursos:</u> Hojas A4 cantidad 10.</p>	Directivos y asesor del proyecto Sra. Villarruel Antonella.	<p>Los costos de electricidad estarán a cargo de la escuela.</p> <p>10 hojas A4 (ver anexo).</p>	<p>Asistencia total de docentes.</p> <p>Nivel de participación docente.</p> <p>Aporte de sugerencias al proyecto.</p>

docentes para la toma de notas y sugerencias con respecto a las actividades propuestas.				
---	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Etapa 2:

La asesora responsable pondrá en marcha el plan de acción con los estudiantes de segundo ciclo de la Unidad Educativa Maryland el primer jueves del mes de abril, siendo los encuentros una vez por semana, cada quince días con duración de dos horas.

Se trabajará primeramente con ideas previas y luego se dará a conocer a los estudiantes la problemática en cuestión, objetivos a llevar a cabo y criterios de evaluación siendo que es de suma importancia el conocimiento de esto por parte de los involucrados. A partir de ello, los encuentros siguientes serán actividades propagando una postura crítica sobre el uso de internet y medios de comunicación. Cabe aclarar que el nivel primario cuenta con una sala de informática con 20 computadoras e internet banda ancha, por lo que se trabajará siempre en grupos, distribuyendo de manera equitativa las computadoras y será tarea de los estudiantes realizar un trabajo colaborativo y rotativo en el uso de las mismas, donde se evidencie la participación de todos los integrantes.

Encuentro N° 3:

Tema: Puesta en marcha del plan de acción.

Objetivo:

- Trabajar con ideas previas.
- Identificar la problemática a trabajar.
- Conocer objetivos y criterios de evaluación.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsables	Presupuesto	Evaluación
<p>Comienzo del proyecto con los estudiantes: Trabajo con ideas previas y opiniones sobre la problemática a través de un cuestionario (ver anexo) y la socialización del mismo.</p> <p>Comunicación y explicación sobre la problemática, objetivos, criterios de evaluación a los estudiantes a través de la proyección de diapositivas (ver anexo) y comentarios sobre las mismas.</p> <p>Se culminará preguntando: ¿Creen que es necesario atender esta problemática? ¿Por qué? La asesora tomará notas en su computadora.</p>	<p><u>Tiempo:</u> 2 hs semana 3 – Abril.</p> <p><u>Lugar:</u> Sala de informática de la institución.</p> <p><u>Recursos:</u> Cañón con proyección de diapositivas - 30 fotocopias.</p>	Asesora del proyecto Sra. Villarruel Antonella.	<p>Los costos de electricidad para el uso del cañón estarán a cargo de la escuela.</p> <p>30 fotocopias (ver anexo).</p>	<p>Asistencia total de estudiantes.</p> <p>Observación.</p> <p>Elaboración de encuesta.</p> <p>Nivel de participación de los estudiantes.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Encuentro N° 4:

Tema: Conceptos básicos sobre Tic y medios de comunicación.

Objetivo:

- Conocer los conceptos claves a trabajar.
- Opinar sobre el uso que se hace de Tic y medios de comunicación cotidianamente.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsables	Presupuesto	Evaluación
<p>Conformación de seis grupos de estudiantes. Presentación solo de las definiciones a trabajar, una hoja con una definición y una hoja con los conceptos por grupo (ver anexo), los conceptos serán: Tic,</p>	<p><u>Tiempo:</u> 2 hs semana 4 – Abril</p> <p><u>Lugar:</u> Sala de informática de la institución.</p> <p><u>Recursos:</u> 12</p>	Asesora del proyecto Sra. Villarruel Antonella.	<p>Los costos de electricidad para el uso de la sala de informática estarán a cargo de la escuela.</p> <p>12 fotocopias –</p>	<p>Escala de estimación (ver anexo).</p> <p>Nivel de participación de los estudiantes.</p> <p>Observación.</p>

<p>medios de comunicación, internet, usuarios, tecnología educativa y redes sociales.</p> <p>Cada grupo analizará su definición e intentará reconocer a qué concepto corresponde de los 6 trabajados. Al finalizar, cada grupo confeccionará un afiche y comentará su definición con su respectivo concepto.</p> <p>Culminando la clase, se preguntará: ¿Utilizan internet? ¿Para qué? ¿Qué medios de comunicación usan?</p> <p>Los estudiantes comentarán ideas y opiniones que serán registradas por la asesora en su computadora.</p>	<p>Hojas A4 con definiciones y conceptos (fotocopias) - 6 afiches - 6 fibrones.</p>		<p>6 afiches – 6 fibrones (ver anexo).</p>	
--	---	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Encuentro N° 5:

Tema: Medios de comunicación masiva.

Objetivo:

- Construir modelos de los medios de comunicación más utilizados en la actualidad a través de materiales plásticos.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsables	Presupuesto	Evaluación
<p>Se inicia con las preguntas del encuentro anterior: ¿Utilizan internet? ¿Para qué? ¿Qué medios de comunicación usan?</p> <p>Se especificará sobre la pregunta ¿qué medios de comunicación utilizan? retomando sus opiniones</p>	<p><u>Tiempo:</u> 2 hs Semana 5 – Mayo.</p> <p><u>Lugar:</u> Sala de informática de la institución.</p> <p><u>Recursos:</u> 20 computadoras – internet banda ancha - 6 Planchas de</p>	<p>Asesora del proyecto Sra. Villarruel Antonella.</p>	<p>Los costos de electricidad para el uso de computadoras en la sala de informática e internet estarán a cargo de la escuela.</p> <p>6 planchas tergopol – 12 cartulinas – 6</p>	<p>Registro descriptivo de lo observado en clase.</p> <p>Nivel de participación estudiantil.</p> <p>Trabajo colaborativo.</p> <p>Construcción de</p>

<p>registradas por la asesora el encuentro anterior.</p> <p>Se formarán nuevamente los 6 grupos de la clase anterior y se repartirán materiales plásticos a los distintos agrupamientos, quienes construirán modelos de los medios de comunicación masiva más utilizados por ellos: computadora, tablet, celular, televisor. Podrán buscar distintos modelos de medios de comunicación en las computadoras a través de internet para la construcción de los mismos.</p> <p>Se culminará preguntando ¿con qué fin utilizan estos medios de comunicación?</p>	<p>tergopol - 12</p> <p>cartulinas - 6</p> <p>fibrones.</p>		<p>fibrones (ver anexo).</p>	<p>modelos de los medios de comunicación.</p>
---	---	--	------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Encuentro N° 6:

Tema: Medios de comunicación masiva e internet.

Objetivo:

- Identificar páginas seguras para buscar información.
- Reconocer los riesgos de navegar en páginas no seguras.
- Conocer casusas y consecuencias positivas y negativas del uso de internet y los medios de comunicación masiva.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsables	Presupuesto	Evaluación
<p>Iniciar el encuentro preguntando: ¿Utilizan internet?</p>	<p>Tiempo: 2 hs</p> <p>Semana 6 -</p> <p>Mayo.</p>	<p>Asesora del proyecto Sra. Villarruel</p>	<p>Los costos de electricidad para el cañón e</p>	<p>Lista de cotejo (ver anexo).</p>

<p>¿Para qué? ¿En qué páginas buscan información a la hora de investigar? ¿Son seguras esas páginas? ¿Cómo pueden saberlo?</p> <p>Se retomará la definición de internet del encuentro 4.</p> <p>Proyección y explicación de diapositivas sobre cómo saber si las páginas son seguras a la hora de navegar en la web (ver anexo).</p> <p>Conformación de los seis grupos de trabajo: Investigar en las computadoras a través de internet, en páginas seguras según lo aprendido, causas y consecuencias positivas y negativas del uso de internet y medios de comunicación masiva completando el cuadro correspondiente en Word (ver anexo) con supervisión del docente.</p> <p>Se socializarán los cuadros grupalmente a través de su proyección con el cañón.</p>	<p><u>Lugar:</u> Sala de informática de la institución.</p> <p><u>Recursos:</u> 20 computadoras e Internet banda ancha – Cañón proyector.</p>	Antonella.	internet para el uso de computadoras estarán a cargo de la escuela.	Participación activa de los estudiantes. Trabajo colaborativo.
--	---	------------	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Encuentro N° 7:

Tema: Contenidos en la web

Objetivo:

- Conocer los tipos de contenidos en la web y sus características.
- Diferenciar las estrategias necesarias para hacer frente a contenidos problemáticos.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsables	Presupuesto	Evaluación
<p>Se explicarán los 5 tipos de contenidos que pueden encontrarse en la web según Alfonso Palazón Meseguer a través de diapositivas proyectadas (ver anexo): De entretenimiento, promocional, de contenido, comercial y problemáticos. Los estudiantes grupalmente como se viene trabajando, construirán un esquema en Word (ver anexo) y será completado con las características de estos contenidos. A partir de estos investigarán en páginas seguras como aprendimos el encuentro anterior, el contenido problemático en profundidad y sus respectivas particularidades, además de las estrategias para hacer frente a estos. Al finalizar proyectaremos los esquemas a través del cañón para la socialización y contrastación de los mismos.</p>	<p><u>Tiempo:</u> 2 hs Semana 7 – Junio.</p> <p><u>Lugar:</u> Sala de informática de la institución.</p> <p><u>Recursos:</u> 20 computadoras e internet banda ancha - Cañón proyector.</p>	<p>Asesora del proyecto Sra. Villarruel Antonella.</p>	<p>Los costos de electricidad para el cañón e internet para el uso de computadoras estarán a cargo de la escuela.</p>	<p>Rúbrica (ver anexo).</p> <p>Observación</p> <p>Nivel de participación de los estudiantes.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Encuentro N° 8:

Tema: Redes sociales

Objetivo:

- Reconocer las redes sociales más utilizadas.
- Conocer el impacto de las redes sociales en la educación.
- Identificar peligros o riesgos en las redes.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsables	Presupuesto	Evaluación
<p>Primer hora: Realización de encuesta (ver anexo) para trabajo con ideas previas y socialización de las respuestas. Formulación de preguntas en Word para realizar al profesional capacitador. Segunda hora: Charla con un profesional sobre Redes sociales: impacto en la educación, las más utilizadas, peligros y riesgos. Un estudiante por grupo, tomará nota de los datos más relevantes de la charla en computadora utilizando Word. Al finalizar, los estudiantes responderán a un cuestionario para volcar los conocimientos adquiridos.</p>	<p><u>Tiempo:</u> 2 hs Semana 8 – Junio. <u>Lugar:</u> Sala de informática de la institución. <u>Recursos:</u> 20 computadoras – 30 fotocopias</p>	Capacitador	<p>Los costos de electricidad para el uso de las computadoras en la sala de informática estarán a cargo de la escuela. Capacitador – fotocopias (ver anexo).</p>	<p>Asistencia total de los alumnos. Nivel de participación estudiantil. Cuestionario (ver anexo).</p>

Fuente: Elaboración propia.

Encuentro N° 9:

Tema: Confección de material expositivo.

Objetivo:

- Elegir un nombre que identifique el trabajo de concientización sobre usuarios responsables formando una postura crítica en el uso de internet y medios de comunicación.
- Confeccionar imágenes, PowerPoint, textos informativos en Word o Excel con los saberes adquiridos.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
-----------------------------------	--------------------------	--------------------	--------------------	-------------------

<p>Luego de las vacaciones de invierno, se retomará el proyecto, hablando sobre lo aprendido hasta el momento. Entre todos, a través de una votación, se elegirá un nombre que identifique el proyecto de usuarios responsables. Los grupos de trabajos ya designados anteriormente deberán confeccionar en las computadoras, imágenes, PowerPoint, textos informativos en Word o Excel con los saberes adquiridos hasta el momento, incluyendo la charla con el profesional, internet, páginas seguras, tipos de contenidos en la web, estrategias para los mismos, uso que hacen los estudiantes de las redes sociales y el uso que debe hacerse como usuarios responsables dentro y fuera de la institución. Estos trabajos serán expuestos en el último encuentro a la comunidad educativa y familias como cierre.</p>	<p><u>Tiempo:</u> 2 hs semana 9 – Julio (segunda quincena después de vacaciones de invierno)</p> <p><u>Lugar:</u> sala de informática de la institución.</p> <p><u>Recursos:</u> 20 computadoras e internet banda ancha.</p>	<p>Asesora del proyecto Sra. Villarruel Antonella.</p>	<p>Los costos de electricidad para el uso de computadoras e internet banda ancha estarán a cargo de la escuela.</p>	<p>Trabajo colaborativo.</p> <p>Observación.</p> <p>Construcción de material expositivo.</p> <p>Uso de programas.</p> <p>Creatividad.</p>
--	--	--	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Encuentro N° 10:

Tema: Campaña de propagación de usuarios responsables

Objetivo:

- Confeccionar invitaciones digitales para atraer a las familias a la exposición de saberes.
- Diseñar tutoriales sobre cómo hacer uso de internet y medios de comunicación y cómo actuar frente a toda la información en la web.

- Grabar videos tutoriales propagando una postura crítica frente al uso de internet y medios de comunicación como usuarios responsables.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
<p>La primera hora, los estudiantes confeccionarán tarjetas de invitación digitales para las familias, atrayéndolas a la exposición del próximo encuentro, las mismas serán distribuidas a través de las distintas redes sociales utilizadas por los estudiantes. La hora siguiente un camarógrafo grabará a los alumnos haciendo tutoriales de cómo utilizar internet, los riesgos que presenta, cómo buscar información en páginas seguras, los contenidos que podemos encontrar, las estrategias frente a los contenidos problemáticos, las redes sociales más utilizadas y qué uso educativo se les puede dar. Se explicará todo lo trabajado hasta el momento en el proyecto, propagando una postura crítica como usuarios responsables en la comunidad. El camarógrafo se encargará de la edición de los videos.</p>	<p><u>Tiempo:</u> 2 hs semana 10 – Agosto.</p> <p><u>Lugar:</u> Sala de informática de la institución.</p> <p><u>Recursos:</u> 20 computadoras e internet banda ancha - camarógrafo.</p>	<p>Asesora del proyecto Sra. Villarruel Antonella.</p>	<p>Los costos de electricidad para el uso del aula, computadoras e internet banda ancha estarán a cargo de la escuela.</p> <p>Camarógrafo y edición (ver anexo).</p>	<p>Trabajo colaborativo en confección de tarjetas virtuales.</p> <p>Asistencia y participación estudiantil en las grabaciones.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Etapa 3:

Esta etapa es de retroalimentación. Más allá de que el proyecto será evaluado en todo momento es decir de forma procesual (docente y alumno – autoevaluación – co-evaluación), es en este punto, donde se evidencian los objetivos cumplidos y se realiza

un cierre del proyecto formando usuarios responsables capaces de propagar en la comunidad, una postura crítica frente al uso de internet y los medios de comunicación, destacando y valorando que la Unidad Educativa Maryland es un lugar para preocuparnos y ocuparnos.

Encuentro N° 11:

Tema: Usuarios responsables concientizando a la comunidad.

Objetivo:

- Exponer conocimientos adquiridos a la comunidad educativa.
- Concientizar sobre el uso responsable de internet y los medios de comunicación.

Desarrollo de la actividad	Recursos y tiempo	Responsable	Presupuesto	Evaluación
Exponer conocimientos adquiridos a toda la comunidad educativa, y familias a través de la proyección de tutoriales concientizando sobre cómo ser usuarios responsables de los medios masivos de comunicación e internet dentro y fuera de la escuela propagando una postura crítica frente a la información de fácil acceso en las Tic. Los videos serán viralizados a través de las distintas redes sociales utilizadas por los estudiantes con el nombre elegido por ellos mismos para el proyecto. Cierre del proyecto a cargo de asesor.	<u>Tiempo:</u> 2 hs semana 11 – Agosto. <u>Lugar:</u> Galería de la institución. <u>Recursos:</u> cañón proyector.	Asesora del proyecto Sra. Villarruel Antonella y estudiantes activos del proyecto.	Los costos de electricidad para el uso de la galería y el cañón proyector estarán a cargo de la escuela.	Asistencia total de los estudiantes. Nivel de participación en la exposición. Observación.

Fuente: Elaboración propia.

9- Recursos

Los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de acción por parte del asesor son los siguientes:

➤ Recursos humanos:

- Asesor externo a la Unidad Educativa Maryland, Sra. Villarruel Antonella.
- Docentes involucrados: directivos - de grado en segundo ciclo nivel primario – secretaria - coordinadora de informática.
- Capacitador en redes sociales.
- Camarógrafo – editor de video.
- Estudiantes de sexto grado nivel primario.

➤ Recursos de contenido:

- 82 fotocopias.
- 10 hojas A4.

➤ Recursos materiales y técnicos:

- Sala de informática.
- 20 computadoras e internet banda ancha.
- 1 Pizarrón.
- Cañón proyector.
- 6 afiches.
- 12 cartulinas.
- 12 fibrones.
- 6 planchas de tergopol.

10- Evaluación

Es de suma importancia el seguimiento de los recursos humanos, materiales y financieros utilizados durante la realización de las acciones. El alcance del proceso evaluativo, implica conocer los resultados, el mismo es un proceso integral, dinámico y

participativo enfocado en la obtención de información en cuanto al desempeño de los involucrados, este, se verá reflejado en los conocimientos adquiridos de los alumnos que a la vez determinarán si la propuesta implementada fue la requerida o no y por qué.

Se realizara una evaluación continua durante el proyecto, realizando un registro detallado de:

- Diagnóstico inicial es decir saberes previos de los alumnos.
- Instrumentos de evaluación utilizados: rúbricas, listas de cotejo, entrevistas, encuestas, escala de estimación, guía de observación, cuestionario, etc.
- Autoevaluación y co – evaluación de los alumnos.
- Autoevaluación del docente asesor del proyecto.

Se llevará una observación escrita permanente durante cada etapa del proyecto de intervención. Los informes permitirán conocer el avance del proyecto y sus resultados parciales, de esta manera se podrán realizar los ajustes necesarios y evidenciar el impacto en sus participantes.

Se halla, la evaluación como oportunidad (Anijovich y Cappelletti, 2017) para que los alumnos pongan en juego sus saberes, visibilicen sus logros y aprendan a reconocer sus debilidades y fortalezas como estudiantes. Esta manera, permite a los docentes formularse preguntas, reflexionar y abordar cuestiones que impactan en la tarea de enseñar y aprender. Entender la evaluación como oportunidad implica involucrar sus características (participativa, clara y contextualizada) para pensar en la mejora de la enseñanza. Serán evaluados los aprendizajes en tanto conocimientos construidos acerca del dominio de la información, comprensión, relación e integración de contenidos para resolver problemas, analizar situaciones, tomar decisiones, crear productos y usar estrategias en cada uno de los escenarios.

Este proceso evaluativo apunta fundamentalmente a propagar una postura crítica en los estudiantes, frente al uso que se hace de internet y los medios masivos de comunicación dentro y fuera de la institución, brindando los espacios para preocuparnos y ocuparnos desde una instancia de aprendizaje.

11- Presupuesto

Para el sostenimiento del plan de acción a llevar a cabo, propagando una postura crítica en el uso responsable de internet y medios de comunicación, en segundo ciclo de nivel primario de la Unidad Educativa Maryland, de Villa Allende, dpto. Colón, Provincia de Córdoba, Argentina, se necesitará aproximadamente para todas las actividades previstas y el honorario de la docente asesora, un total de \$48.354 por el término de seis meses de intervención. Para ver los costos de recursos materiales y humanos en detalle ver anexo.

PRESUPUESTO FINAL	TOTAL \$
Recursos materiales	\$1.554
Recursos humanos	\$46.800
TOTAL	\$48.354

Fuente: Elaboración propia.

Además, se si tiene en cuenta el gasto en viáticos de la asesora del plan de acción, proveniente de Huinca Renancó, dpto. General Roca, sur de la provincia de Córdoba, habiendo 440.3 km de distancia (ver anexo) entre una localidad y otra, con 5 hs de viaje, debería adicionarse un importe de \$245.927, esto incluye viaje en remis ida y vuelta de los 11 encuentros con espera de dos horas cada uno. Cabe aclarar que los importes presentados son estimativos con precios reales actuales y a verificación de acuerdo al momento de implementación del plan.

REMIS	Precio por km/hora.	Cantidad de km/horas.	TOTAL
Viaje	\$25,00 km	881 km	\$22.025
Espera	\$166,00 h	2 hs	\$332
TOTAL 1 ENCUENTRO			\$22,357
TOTAL 11 ECUEUNTROS			\$245.927

Fuente: Elaboración propia.

12- Diagrama de Gantt

ACTIVIDADES	TIEMPO	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
		semanas				semanas				semanas				semanas			
Etapa 1	Responsables	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 encuentro: Reunión para la designación de docentes y conformación del equipo del proyecto de intervención. Análisis de la situación, reflexión de prácticas docentes con respecto al uso de Tic y definición del problema. Comunicación de objetivos para la elaboración del proyecto de intervención.	Directivos	X															
2 encuentro: Identificación de la población activa del proyecto de intervención. Determinación de fechas, horarios y recursos para llevar a cabo el proyecto. Organización de actividades de intervención.	Directivos y Asesor del proyecto Sra. Villarruel Antonella.			X													
Etapa 2	Responsables	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

A lo largo del recorrido del plan de acción, lo que se pretende a través de la realización de las actividades propuestas es desarrollar en los estudiantes de segundo ciclo del nivel primario de la Unidad Educativa Maryland, una postura crítica sobre el impacto que tienen las redes sociales en su formación como usuarios de internet al igual que identificar tipos de contenidos, estrategias, causas y consecuencias positivas y negativas de su uso, del mismo modo que en los medios de comunicación masiva.

La implementación de este proyecto de intervención pretende fundamentalmente concientizar a los niños sobre el uso que hacen de las tic y sus consecuencias; que puedan ser usuarios responsables en cualquier momento, dentro y fuera de la escuela, también mejorar la calidad de enseñanza, brindando la oportunidad de aprovechar ese uso, creando espacios educativos que motiven a los estudiantes en la adquisición de conocimientos y utilización de esta valiosa herramienta.

Como desventaja, la presión social ante la necesidad de implementar las Tic en clase ha llevado en muchos casos, al docente a cambiar el recurso sin tener en cuenta el impacto que tiene en los estudiantes y es por esto que hay que reflexionar, ya que puede ser dificultoso instalar esta cultura digital ante cuestiones como la resistencia de algunos docentes a la tecnología o la incorporación pasiva de las Tic a la enseñanza, sin esfuerzo y sin saber didáctico de por medio.

En los seis meses de intervención se espera fortalecer:

- El trabajo grupal
- La confianza en sí mismo y en el otro.
- La comunicación.
- El feedback entre los protagonistas.
- Uso de Tic en la institución y fuera de ella.

- La constante actualización docente.

Esta propuesta pretende fortalecerse a futuro, siendo los docentes y alumnos, multiplicadores de lo aprendido, despertando valores en la comunidad educativa que les permita usar los recursos y medios educativos de manera responsable y segura; ya que el problema real al que pretende dar respuesta este plan, es la ausencia de una postura crítica frente a los mensajes de los medios de comunicación masiva, internet, publicidad y propaganda en los estudiantes de segundo ciclo de nivel primario, de tal manera que la falta de conocimiento en el uso de estas herramientas, los lleva a no dimensionar las actividades que realizan en red y riesgos a los que se exponen.

El plan de acción llevado a cabo es concluyente en el cumplimiento de los objetivos de la Unidad Educativa Maryland. Los alumnos demostrarán los conocimientos adquiridos, compartiéndolos con la comunidad educativa y aplicándolos cotidianamente. Las Tic son la innovación educativa del momento y permiten a los docentes y alumnos cambios determinantes en el quehacer diario del aula y en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los mismos, por lo que es fundamental el acompañamiento no solo docente sino también familiar para el éxito del proyecto. Hoy en día es imposible apropiarse de la enorme cantidad de información que circula en red, de modo que es necesario que los niños desarrollen competencias para navegar, buscar, seleccionar, desechar, comprender la información que los rodea, y formar así, egresados competentes y responsables en el uso y trabajo con las Tic.

14- Conclusión

La generación digital es un estereotipo que oculta las dificultades y frustraciones considerables que los niños suelen experimentar en su interacción con los nuevos medios. Una de las consecuencias de estos desarrollos es la distancia cada día más

amplia que existe entre la cultura de la escuela y la cultura de los niños fuera de la escuela. El uso que se hace en la escuela de las Tic no coincide con las formas en que los niños y jóvenes se comunican entre ellos actualmente, ni con los modos en que tratan y utilizan la información (Buckingham, 2008, pág. 159)

Las Tic se han convertido en el medio de comunicación más utilizado por niños y jóvenes. Su rutina excesiva puede ser perjudicial, aunque si su uso es adecuado se puede convertir en una herramienta muy valiosa para enseñar y aprender. La posibilidad de acceder a tanta información tan fácil, ofrece múltiples alternativas a las que se debe estar preparado.

El plan de intervención tiene como objetivo principal desarrollar un proyecto de formación de usuarios responsables en segundo ciclo de nivel primario de la Unidad Educativa Maryland, con el fin de propagar una postura crítica frente al uso que se hace de internet y los medios masivos de comunicación dentro y fuera de la institución, brindando los espacios para preocuparnos y ocuparnos desde una instancia de aprendizaje. Dicho objetivo se complementa con el proyecto de informática llevado a cabo en la institución donde se realiza un uso de programas educativos determinados, dejando de lado la navegación diaria que realizan los estudiantes en este espacio de gran magnitud, exponiendo la necesidad de favorecer el desarrollo de una postura crítica frente a los mensajes de los medios de comunicación masiva, internet, publicidad y propaganda. El trabajo de campo apunta a lo expuestos que están los niños y jóvenes en esta innovación y lo necesario que es implementar dicho proyecto. El uso de Tic tiene muchísimas fortalezas y beneficios siempre y cuando se haga un uso responsable de las mismas, por esto es necesario que la escuela se responsabilice de la situación y forme usuarios que puedan tomar decisiones para evitar y minimizar sus riesgos en red en todo

momento, también el apoyo de la familia para acompañar la formación y consumo en las mismas.

Es evidente que la implementación de dicho proyecto trae consigo ventajas de gran importancia, entre ellas, se amplía la propuesta educativa, brindando posibilidades en el uso de las Tic como recurso, además de la motivación y participación que causa en los estudiantes. Involucrar las nuevas tecnologías en el aula implica por parte del docente estar actualizado y abierto a nuevas formas de trabajo, además de saber un poco de cada cosa, desde lo instrumental como conexión de equipos de audio, video, proyector, hasta lo operacional, es decir, manejo y actualización de software, diseño de páginas web, tutoriales, redes sociales, etc.

El desarrollo del plan de intervención cumple con los objetivos propuestos; apuntando a la formación de usuarios autónomos, responsables y conscientes, en el uso que hacen de internet y medios de comunicación, pretendiendo fortalecer debilidades para su continuación a futuro.

Finalmente, se concluye que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes niveles y sistemas educativos tiene un impacto significativo en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes y en el fortalecimiento de sus competencias para la vida y el trabajo que favorecerán su inserción en la sociedad del conocimiento. A futuro, sería provechoso continuar con esta propuesta en el siguiente nivel educativo con las adaptaciones y mejoras correspondientes. Es innegable que las Tic ya son parte importante de la vida de los adolescentes, ¿por qué no brindarles los conocimientos y habilidades necesarios para una vida más amena, segura y responsable?

15- Referencias:

- Anijovich, R. y Cappelletti, G. (2017). *La evaluación como oportunidad*. Buenos Aires, AR: Paidós.
- Ausubel, P. (2015). ¿Qué es el aprendizaje significativo? *Universia.net*. Recuperado de <https://noticias.universia.net.co/cultura/noticia/2015/09/01/1130648/aprendizaje-significativo.html>
- Berríos L. y Buxarrais M. R. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. *CEI, (5)*. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
- Bellucci, M. (03 de enero de 2010). Conectarse siempre, la nueva necesidad del año que comenzó. *Clarín.com*. Recuperado de <http://edant.clarin.com/diario/2010/01/03/sociedad/s-02112287.htm>
- Bembibre V. (2009). Tecnología, usuario. *Definición ABC*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/usuario.php>
- Buckingham, D. (2008). Más allá de las tecnologías. Buenos Aires: Manantial.
- Burbules N. C. y Callister T. A. (2006). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Barcelona: Granica.
- Burbules N. C. (2006); *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la Información*. Barcelona: Granica.

- Cejas, M. (2014); Usos y abusos de las redes sociales en Argentina. Recuperado de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/6500/tesis-fcpys-cp-2014-cejas.pdf
- Del Moral, M. (2009). *La escuela digital. En exposición: La escuela y la formación de maestros en Asturias*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Diseño Curricular para el Nivel Inicial de la Provincia de Entre Ríos (2010).
- Dussel, I. y Gutiérrez, D. (2006). *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*. Buenos Aires: Manantial/FLACSO, OSDE.
- Dussel, I. y Southwell, M. (2009) Lenguajes en plural. La escuela y las nuevas alfabetizaciones. *El monitor*, n° 13. Recuperado de <https://www.educ.ar/recursos/70825/lenguajes-en-plural-la-escuela-y-lasnuevas-alfabetizaciones>
- Ley N° 26.206. Boletín Oficial República Argentina, Buenos Aires, 28 de diciembre 2006.
- Meseguer, A. P. (2001). Comunicación web: el valor de los contenidos de la red. *Revista científica de comunicación y educación*. Volumen (17), 94. Recuperado de <file:///C:/Users/PcHard/Downloads/Dialnet-ComunicacionWeb-185314.pdf>
- Minzi, V; Batista, M. A; Celso, V. y Usubiaba, G. (2007), *Tecnologías de la información y la comunicación en la escuela: trazos, claves y oportunidades para su integración pedagógica*, Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación.
- Pazmiño Benavides, P. A. (2010); Tesis de *el impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana*.

Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito. Recuperada de https://issuu.com/melizajaniret/docs/tesis_impacto_de_las_redes_sociales

Pérez P. J. y Merino M. (2014). Definición de tecnología educativa. *Definicion.de*: (1). Recuperado de <https://definicion.de/tecnologia-educativa/>

Piaget J. (2016). Las teorías constructivistas del aprendizaje. Fundación Santillana. (1). Recuperado de <https://educadamentosite.wordpress.com/2016/01/06/las-teorias-constructivistas-del-aprendizaje/>

Premsky, M. (25 de enero de 2013). Nativos Digitales: ¿Quiénes son y qué significa? *CNN En Español*. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2013/01/25/nativos-digitales-quienes-son-y-que-significa/>

Raffino M. E. (2019). Medios de comunicación. *Concepto.de*. 1. Recuperado de <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>

Raffino M. E. (2020). Proyecto. *Concepto.de*. 2. Recuperado de <https://concepto.de/proyecto/>

Torres, A. (2006) *La formación docente de educación preescolar en la era de las tecnologías de la comunicación e información*. Buenos Aires. Ediciones Novedades Educativas.

Presupuesto:

DETALLE	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO POR CANTIDAD
FOTOCOPIAS	\$5,00	10	\$50,00

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO ENCUENTRO N° 2:

Presupuesto:

DETALLE	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO POR CANTIDAD
HOJAS A4	\$1,00	10	\$10,00

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO ENCUENTRO N° 3:

Cuestionario N°1 para estudiantes:

<u>UNIDAD EDUCATIVA MARYLAND</u>	
ALUMNO:
GRADO:.....
FECHA:.....
1- ¿SABES QUÉ SIGNIFICA TIC?
2- ¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CUÁLES UTILIZAS?
3- ¿UTILIZAS INTERNET DENTRO DE LA INSTITUCIÓN?	SI NO
¿PARA QUÉ?.....
4- ¿UTILIZAS INTERNET FUERA DE LA INSTITUCIÓN?	SI NO
¿PARA QUÉ?.....
5- ¿CONSIDERAS QUE ERES RESPONSABLE AL UTILIZAR INTERNET Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	SI NO

Fuente: Elaboración propia.

Diapositivas para proyección a través del cañón:

Diapositiva N° 1

**USUARIOS RESPONSABLES
EN EL USO DE INTERNET Y
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Diapositiva N° 2

¿Cuál es nuestro principal objetivo?

Desarrollar un proyecto para la formación de usuarios responsables en segundo ciclo del nivel primario de la Unidad Educativa Maryland, con el fin de propagar una postura crítica frente al uso que se hace de internet y los medios masivos de comunicación dentro y fuera de la institución, brindando los espacios para preocuparnos y ocuparnos desde una instancia de aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia.

Diapositiva N° 3

¿Qué debemos lograr?

- Desarrollar una postura crítica sobre el impacto que tienen las redes sociales en la formación de estudiantes usuarios de internet, las más utilizadas y el uso que se hace de ellas a través de charlas con profesionales del tema.
- Identificar tipos de contenidos, estrategias, causas y consecuencias positivas y negativas que tiene el uso de internet y medios de comunicación masiva fortaleciendo la capacidad de construir una opinión propia y reflexiva, y contribuir así a la calidad educativa.
- Exponer conocimientos adquiridos a toda la comunidad educativa, concientizando sobre cómo ser usuarios responsables de los medios masivos de comunicación e internet dentro y fuera de la institución.

Fuente: Elaboración propia.

Diapositiva N°4

¿QUÉ SERÁ EVALUADO?

- ❖ **Contextualiza la problemática planteada**
- ❖ **Participa activamente, desarrollando y exponiendo sus ideas y opiniones de manera precisa y clara.**
- ❖ **Identifica los conceptos principales trabajados durante el proyecto.**
- ❖ **Elabora una conclusión y valoración personal.**
- ❖ **Propaga una postura crítica frente al uso que se hace de internet y los medios de comunicación masiva.**

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto:

DETALLE	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO POR CANTIDAD
FOTOCOPIAS	\$5,00	30	\$150,00

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO ENCUENTRO N° 4:

Definiciones en fotocopia A4 para los diferentes grupos de estudiantes:

Hoja 1 (GRUPO 1)

Conjunto de herramientas, soportes y canales que procesan y presentan la información de forma variada, rápida y masiva, acortando los límites de espacio y tiempo.

Hoja 2 (GRUPO 2)

Conjunto de conocimientos, aplicaciones y dispositivos que permiten la aplicación de las herramientas tecnológicas en el ámbito de la educación.

Hoja 3 (GRUPO 3)

Sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Son de carácter masivo.

Hoja 4 (GRUPO 4)

Poderoso, revolucionario e innovador. Modifico la conducta y los hábitos globales. Permite a las personas de diferentes partes del mundo y edades disimiles, estar conectados al mismo tiempo como una gran red de redes, compartiendo características comunes, intereses, interactuando, dialogando, comentando, expresándose. investigando.

Hoja 5 (GRUPO 5)

Estructura compuesta por un conjunto de actores, individuos u organizaciones que están vinculados por lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco o intereses comunes. Permiten compartir contenidos en diversos formatos. Comunicación por red de redes.

Hoja 6 (GRUPO 6)

Persona que utiliza un dispositivo o un ordenador y realiza múltiples operaciones con distintos propósitos.

Hoja 7 (SE DARÁ A TODOS LOS GRUPOS) cantidad 6

TIC**TECNOLOGÍA EDUCATIVA****INTERNET****MEDIOS DE COMUNICACIÓN****REDES SOCIALES****USUARIO**

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto:

DETALLE	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO POR CANTIDAD
FOTOCOPIAS	\$5,00	12	\$60
AFICHES	\$22,00	6	\$264
FIBRONES	\$19,00	6	\$114

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación:

Escala de estimación para cada estudiante:

CRITERIO	REGULAR	BIEN	MUY BIEN	EXCELENTE
PIDE LA PALABRA PARA EXPRESAR SUS IDEAS				

ESCUCHA LAS OPINIONES DE LOS DEMÁS				
PROPONE IDEAS				
TRABAJA COLABORATIVAMENTE				
ATIENDE INSTRUCCIONES				
RECONOCE CONCEPTOS CLAVES				
RELACIONA CONCEPTOS CON DEFINICIONES				

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO ENCUESTRO N° 5:

Presupuesto:

DETALLE	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO POR CANTIDAD
PLANCHA TERGOPOL	\$93,00	6	\$558,00
CARTULINAS	\$18,00	12	\$216,00
FIBRONES	\$19,00	6	\$114,00

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO ENCUESTRO N° 6:

Diapositivas para proyectar:

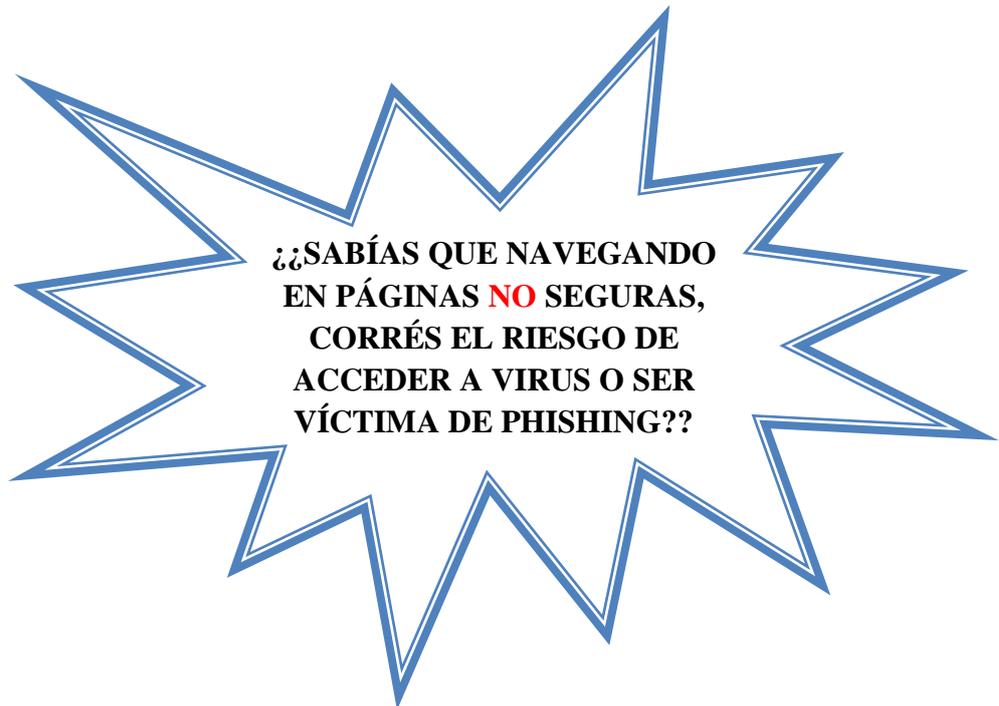
Diapositiva 1



Diapositiva 2

PODEROSO, REVOLUCIONARIO E INNOVADOR.
 MODIFICO LA CONDUCTA Y LOS HÁBITOS GLOBALES.
 PERMITE A LAS PERSONAS DE DIFERENTES PARTES DEL MUNDO Y EDADES DISIMILES, ESTAR CONECTADOS AL MISMO TIEMPO COMO UNA GRAN RED DE REDES, COMPARTIENDO CARACTERÍSTICAS COMUNES, INTERESES, INTERACTUANDO, DIALOGANDO, COMENTANDO, EXPRESÁNDOSE, INVESTIGANDO.

Diapositiva 3



Diapositiva 4

UN **VIRUS** ES UN PROGRAMA MALICIOSO QUE SE INSTALA EN EL ORDENADOR.

EL **PHISHING** ES LA TÉCNICA QUE UTILIZAN LOS CIBERCRIMINALES PARA APROPIARSE DE NUESTRAS CONTRASEÑAS Y DATOS.

Diapositiva 5

¿¿CÓMO SABER SI UNA PÁGINA ES SEGURA??

Diapositiva 6

La página debe comenzar con **HTTPS://**, la letra **S** es la parte importante, indica que es un sitio web seguro.

Además debes encontrar un **CANDADO** junto al **HTTPS**.

Diapositiva 7



Diapositiva 8

TAMBIÉN CONTAMOS CON GOOGLE ACADÉMICO

Es un buscador **que** permite localizar documentos de carácter **académico** como artículos, tesis, libros, patentes, documentos relativos a congresos y resúmenes

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro a completar grupalmente por los estudiantes:

Causas y consecuencias positivas del uso de internet :	Causas y consecuencias negativas del uso de internet :	Causas y consecuencias positivas del uso de los medios de comunicación :	Causas y consecuencias negativas del uso de los medios de comunicación :

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación:

Lista de cotejo:

CRITERIO	SI	NO
COMPRENDE LOS CONTENIDOS CONCEPTUALES		
RECONOCE INTERNET COMO INNOVACIÓN		

UTILIZA PÁGINAS SEGURAS PARA BUSCAR INFORMACIÓN		
CONOCE RIESGOS DE NAVEGAR EN LA WEB		
TRABAJA COLABORATIVAMENTE		
PARTICIPA ACTIVAMENTE		
BUSCA LA INFORMACIÓN SOLICITADA		
UTILIZA LA COMPUTADORA CON EL FIN CORRESPONDIENTE		
COMPRENDE LA ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS CUADROS SOLICITADOS		
ORGANIZA CORRECTAMENTE LA INFORMACIÓN		
REACCIONA POSITIVAMENTE FRENTE A LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS		
CONOCE Y HACE USO DEL PROGRAMA WORD		

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO ENCUESTRO N° 7

Información sobre contenidos en la web según Alfonso Palazón Meseguer:

Diapositiva 1



Diapositiva 2

PROMOCIONAL:

información acerca de un determinado producto o empresa en la web, a cambio del reconocimiento

COMERCIAL:

ofrece productos a cambio de un pago por parte

DE CONTENIDO:

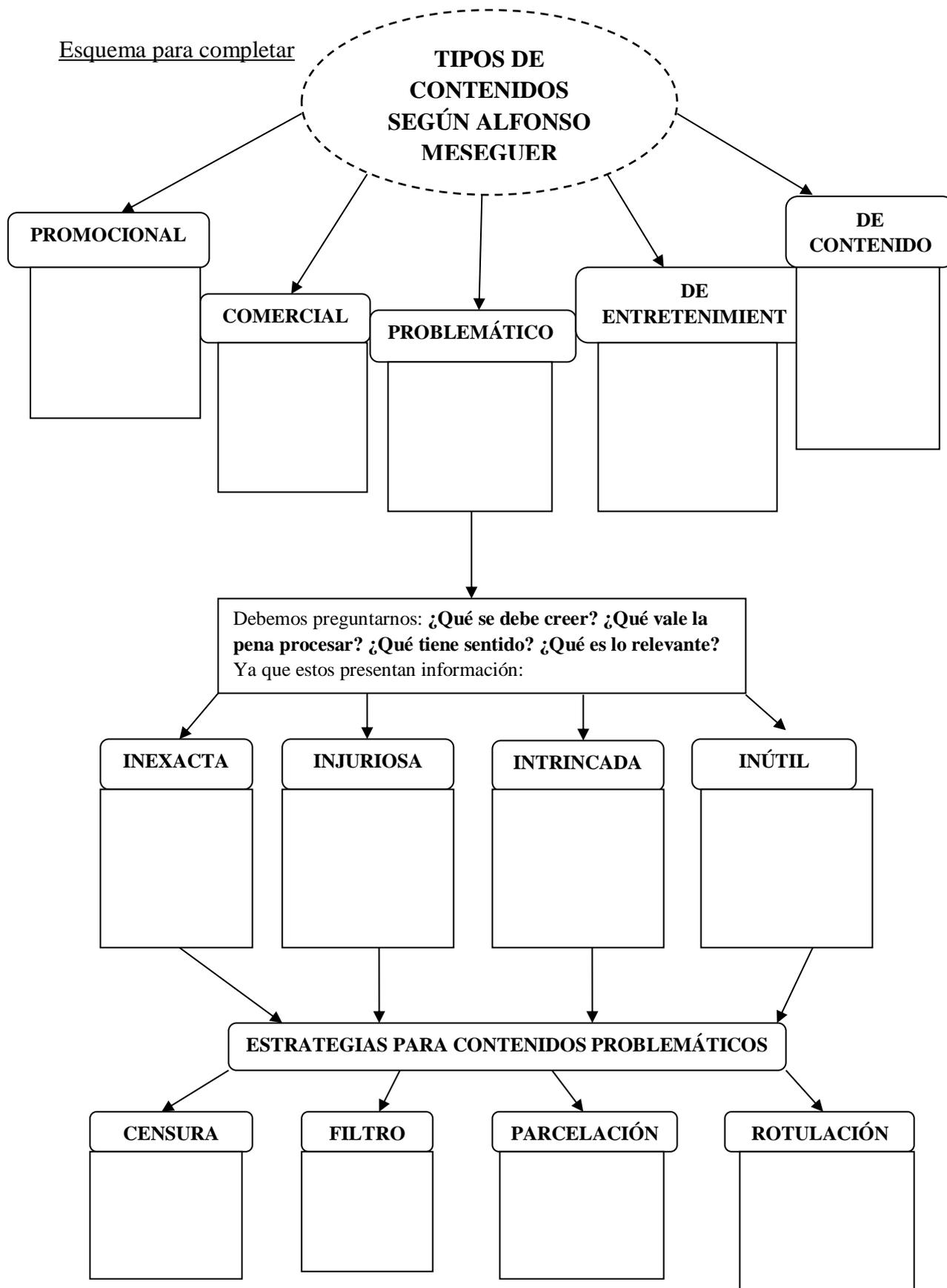
ofrece información añadida a cambio del tráfico constante en el sitio, para visualizar publicidad, conocer en profundidad la institución que lo respalda.

DE ENTRETENIMIENTO:

proporciona contenidos en su mayoría multimediales para entretenimiento a cambio del tráfico en la web para visualizar publicidad.

PROBLEMÁTICOS:

Presentan información inexacta, injuriosa, intrincada e inútil. Deben ser analizados por las siguientes preguntas: ¿Qué se debe creer? ¿Qué vale la pena procesar? ¿Qué tiene sentido? ¿Qué es lo relevante?



Fuente: Elaboración propia.

Evaluación:

Rúbrica:

	REGULAR	BIEN	EXCELENTE
TRABAJA COLABORATIVAMENTE			
CEDE LA PALABRA A SUS COMPAÑEROS			
ESCUCHA ATENTAMENTE A LOS DEMÁS GRUPOS			
RECONOCE LOS TIPOS DE CONTENIDOS QUE SE ENCUENTRAN EN WEB			
UTILIZA PÁGINAS SEGURAS PARA BUSCAR INFORMACIÓN			
IDENTIFICA EL CONTENIDO PROBLEMÁTICO Y SUS PARTICULARIDADES			
ORGANIZA CLARAMENTE LA INFORMACIÓN EN ESQUEMAS			
DIFERENCIA LAS ESTRATEGIAS PARA CONTENIDOS PROBLEMÁTICOS			
EXPONE SUS IDEAS Y CONOCIMIENTOS CON CLARIDAD Y PRECISIÓN			

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO ENCUENTRO N° 8:

Encuesta para los estudiantes:

UNIDAD EDUCATIVA MAYLAND	
ALUMNO:	
GRADO:	
LUGAR Y FECHA:	
¿USAS REDES SOCIALES?	
SI NO	
¿CUÁLES?.....	
¿CREES QUE PUEDEN USARSE CON FINES EDUCATIVOS?	
SI NO	
¿SE TE OCURRE ALGUNA MANERA?.....	
¿CONSIDERAS QUE HACES UN USO RESPONSABLE DE LAS MISMAS?	
SI NO TAL VÉZ	
¿HAS TENIDO ALGUNA MALA EXPERIENCIA?	
SI NO	

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto:

DETALLE	PRECIO POR HORA/UNIDAD	CANTIDAD DE HORAS/UNIDADES	TOTAL
CAPACITADOR	\$2000 HORA	1HORA	\$2000
FOTOCOPIAS	\$5,00 C/U	30 UNIDADES	\$150,00

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación:

Cuestionario:

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?.....
¿PARA QUÉ SIRVEN?.....
¿PUEDEN USARSE CON FINES EDUCATIVOS?..... ¿CUÁLES?.....
¿SON REALMENTE DE UTILIDAD?
¿SON SEGURAS?.....
¿QUÉ PELIGROS HAY AL UTILIZARLAS?.....
¿Y DELITOS?
¿QUÉ DAÑOS SE PUEDEN CAUSAR?.....
¿CONSIDERAS QUE HACES UN USO RESPONSABLE DE LAS MISMAS? SI NO TAL VÉZ

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO ENCUENTRO N° 10:

Presupuesto:

DETALLE	PRECIO POR HORA	CANTIDAD DE HS	TOTAL
CAMARÓGRAFO	\$400	1	\$400
EDICIÓN DE VIDEO	\$400		\$400

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 10- PRESUPUESTO TOTAL:

Recursos materiales:

CONCEPTO	PRECIO POR UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
FOTOCOPIAS	\$5,00	82	\$410,00
HOJAS A4	\$1,00	10	\$10,00
AFICHES	\$22,00	6	\$132,00
CARTULINAS	\$18,00	12	\$216,00
FIBRONES	\$19,00	12	\$228,00
PLANCHA DE TERGOPOL 1mx1m	\$93,00	6	\$558,00
TOTAL			\$1.554,00

Fuente: Elaboración propia.

Recursos humanos:

CONCEPTO	PRECIO POR HORA	CANTIDAD DE HORAS	TOTAL
ASESOR	\$2.000	22	\$44.000
CAPACITADOR	\$2.000	1	\$2.000
CAMARÓGRAFO	\$400	1	\$400,00
EDICIÓN DE VIDEO	\$400		\$400,00
TOTAL			\$46.800

Fuente: Elaboración propia.

Distancia desde Huinca Renancó, dpto. Gral. Roca hasta Villa Allende, dpto. Colón Córdoba:

