



TRABAJO FINAL DE GRADUACION

Licenciatura en Comercio Internacional.

Oportunidades de negocios en la exportación de Cintas transportadoras dentro del Mercado Latinoamericano.

Andrea Gimena Elizondo Moraga

DNI: 34.980.518

Legajo: VCIN03763

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Objetivo General.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Objetivos Específicos: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Análisis de situación. ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Factores Políticos.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Factores Económicas. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Factores Sociales.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Factores Tecnológicos. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Fortalezas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Oportunidades.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Debilidades .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Amenazas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Marco Teórico.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Diagnóstico y discusión. ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Plan de Implementación.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Conclusión y Recomendaciones.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**Resumen.** El presente reporte, expone una guía efectiva que tiene por objeto orientar a la empresa “MAN-SER S.R.L”, en sus primeras exportaciones de cintas transportadoras destinadas a un mercado, de un país latinoamericano. En respuesta a la creciente competitividad comercial actual, las empresas luchan por ganar operaciones del mercado internacional y las exportaciones se han convertido en una magnífica herramienta estratégica de penetración, que permite ganar nuevos mercados, centralizando la producción, ganando economías de escala y la máxima aportación al beneficio para sus organizaciones.

El trabajo se constituye de una primera parte donde se presentan factores del ambiente externo, un diagnóstico que apunta a describir donde se encuentra inserta la empresa, un análisis interno de la organización que determina las fortalezas y las debilidades que deberán ser analizadas, reformuladas y ayudarán a cumplimentar los objetivos planteados en la misión y visión de la empresa. Finalmente, un marco teórico, servirá de sustento a las herramientas que se pretenden implementar, un planteo de la situación con los objetivos y el camino a seguir para alcanzar la propuesta definida. Se avanzará con las conclusiones y recomendaciones para lograr éxito de la planificación y finalmente, se expone la bibliografía empleada como soporte de las bases teóricas y de la metodología seleccionada.

**Palabras Clave.** Guía efectiva - Exportaciones - Mercado Latinoamericano – Estratégica.

**Abstract.** This report presents an effective guide that aims to guide the company "MAN-SER S.R.L", in its first exports of conveyor belts destined for a market in a Latin American country. In response to today's growing commercial competitiveness, companies are struggling to win operations in the international market and exports have become a magnificent strategic penetration tool, which allows them to gain new markets, centralizing production, gaining economies of scale and maximum contribution to profit.

The work consists, of a first part where factors of the external environment are presented, a diagnosis that aims to describe where the company is located, an internal analysis of the organization that determines the strengths and weaknesses that should be analyzed, reformulated and will help to fulfill the objectives set out in the mission and vision of the company. Finally, a theoretical framework will support the tools that are intended to be implemented, a statement of the situation with the objectives and the way forward to achieve the defined proposal. We will advance with the conclusions and recommendations to achieve

success of the planning and finally, the bibliography used to support the theoretical bases and the selected methodology is exposed.



**Keywords.** Effective Guide - Exports - Latin American Market – Strategic.