

Universidad siglo 21



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico

Carrera: Contador Público

“Prácticas de responsabilidad social empresarial de Pymes en la ciudad de Chajarí”

“Corporate social responsibility practices of SMEs in the city of Chajarí”

Autor: Troyano, Chantal Vanesa.

Fecha de entrega: 22 de Noviembre 2019

Legajo: VCPB22653

Tutor: Rogelio Cristian Lombardo

Chajarí, Entre Ríos. Noviembre 2019

Índice

Resumen	2
Abstract	3
Introducción	4
Problema de investigación	14
Métodos	16
Diseño	16
Participantes	16
Población	16
Instrumentos	17
Análisis de datos	17
Resultados	19
Tabla 1	21
Tabla 2	22
Tabla 3	23
Tabla 4	23
Discusión	25
Limitaciones y fortalezas de la investigación	31
Conclusión general	32
Futuras líneas de investigación	33
Bibliografía	34
Anexo I	36
Ámbito recursos humanos	36
Ámbito económico	37
Ámbito medio ambiente	37
Ámbito social	38
Anexo II	39
Consentimiento informado	39

Resumen

El objetivo del estudio fue caracterizar el estado actual de las prácticas de responsabilidad social empresarial que desarrollan las pymes en Chajarí, Entre Ríos en el año 2019 y relacionarlos con los primeros años de vida. La investigación se sustentó en las técnicas cualitativas, donde se buscó analizar de forma descriptiva los resultados obtenidos a través de encuestas y cuestionarios. Los resultados describen las prácticas y su caracterización que se da por tener tres dimensiones económica, social y ambiental, y estas dimensiones tratan de encontrar un equilibrio. Además las empresas buscan enriquecer la sociedad a través de mejorar las relaciones con los clientes así como también con proveedores y el gobierno, motivando un trato justo y digno a su personal y cuidando el medio ambiente. Otro aporte fue obtener conceptos e instrumentos de RSE para Pymes, ya que la atención dedicada a estos ha sido mucho menor. Para continuar desarrollando del trabajo es necesaria una visión de RSE distinta a la que se utiliza para las empresas grandes, dado que éstas están sujetas a un conjunto de características propias e intrínsecas que las hacen muy diferentes y que por supuesto afectan los contenidos, la extensión y naturaleza de las actividades de RSE.

Palabras claves: RSE, PyMEs, Chajarí.

Abstract

The objective of the study was to characterize the current state of corporate social responsibility practices developed by SMEs in Chajarí, Entre Ríos in 2019 and relate them to the first years of life. The research was based on qualitative techniques, which sought to descriptively analyze the results obtained through surveys and questionnaires. The results describe the practices and their characterization given by having three economic, social and environmental dimensions, and these dimensions try to find a balance. In addition, companies seek to enrich society by improving relationships with customers as well as suppliers and the government, motivating fair and dignified treatment of their staff and caring for the environment. Another contribution was to obtain CSR concepts and instruments for SMEs, since the attention devoted to these has been much less. To continue developing the work, a CSR vision different from that used for large companies is necessary, since they are subject to a set of own and intrinsic characteristics that make them very different and, of course, affect the content, extension and nature of CSR activities.

Keywords: CSR, PyMes, Chajarí.

Introducción

El tema Responsabilidad social empresarial ha tomado fuerza en los últimos años, ha ganado espacio en el contexto empresarial mundial, las empresas han incorporado actividades relacionadas con el desempeño social y ambiental.

La Responsabilidad Social se puede definir como una forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

La RSE se ha construido a través de los años y parte del origen de los pensamientos que se evidencian en el siglo XVIII, donde se deja de a un lado lo individual para comenzar a pensar en el bien común. Es decir, las organizaciones siempre han buscado el mayor lucro posible (máxima utilidad), pero en el desarrollo de su gestión se encuentran con la necesidad de efectuar acciones en pro del bien común (maximización del bienestar). El Bien Común es la dimensión social y comunitaria del bien moral, el bien de todos los hombres y de todo hombre.

Existe una dependencia entre los fines de la organización (sistema productivo) y los fines de la sociedad en la que se desempeña, se debe compatibilizar los beneficios económicos con los objetivos globales de sostenibilidad social, ya que esta exige a las empresas un comportamiento mayor y superior en muchas ocasiones al estricto cumplimiento de la legalidad; buscando satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras.

Comienza el siglo XXI con grandes avances en materia de RSE se convierte en el punto obligado de referencia a la hora de definir la estrategia y objetivos empresariales

tanto en el corto como en el largo plazo. Se genera una gran cantidad de publicaciones académicas, entre ellas el Libro verde, en donde destacan los aspectos de una visión tripartita sobre la RS, entendida como voluntariedad, análisis costo/beneficio y gestión social. La primera faceta entendida como la importancia de que las empresas adopten voluntariamente la RS generando para sí misma beneficios a largo plazo; la segunda, relacionada con el concepto de desarrollo sostenible, pensando que las empresas deben tener una visión global que les permita visionar las consecuencias económicas, sociales y medioambientales de sus operaciones; y la tercera, la necesidad de añadir la gestión social en la gestión empresarial.

Hoy es indudable que surja un elemento de medición, la globalización económica, el incremento en el intercambio comercial entre los diferentes países ha generado que la sociedad en general identifique dos de los factores más negativos de su progreso, estos son: la carencia de un sentido de responsabilidad social entre todos los habitantes, y a su vez la falta de un adecuado desarrollo de su recurso humano.

Para lograr lo anterior, es necesario el compromiso de empresas y empresarios, gobiernos y funcionarios públicos y claro, todos los ciudadanos.

Las empresas comerciales, industriales y de servicios se están dando cuenta que no es suficiente generar utilidades sino que además deben contribuir al bien común a través de un trato responsable y ético hacia todos los involucrados en ellas y sus procesos, cuidando en todo momento la naturaleza y el entorno general en que dichas empresas se desarrollan.

Los Pymes de Chajarí no deben ser la excepción. Al tener como misión colaborar con el bienestar de los habitantes de una sociedad, se espera que realicen su labor procurando las mejores prácticas de negocios con sus proveedores, clientes y autoridades, tratando éticamente a sus trabajadores tanto fijos como eventuales y cooperando con

acciones de mejoramiento social, todo en un marco de cuidado al medio ambiente. Se hablaría entonces de productores socialmente responsables. Si bien se espera que estas empresas actúen bajo los lineamientos de la Responsabilidad Social, lo importante es preguntarse si lo están llevando a cabo o si, al menos, conocen el concepto como punto de partida para poder llevarlo a la práctica. En este trabajo se abordan los conceptos generales de la RSE y sus lineamientos, proponiendo acciones a realizar para crear conciencia de su importancia, lo cual podría generar motivación para adoptarlos.

La visualización del impacto por parte de los conductores de las empresas sobre la sociedad en la cual desarrollan sus actividades, ha sido puesta en consideración para que los mismos tomen medidas para que dicho impacto sea lo más positivo posible.

Puede decirse que en los diferentes conceptos de RSE hacen foco en tres aspectos: el medioambiental, el laboral y la ética del comportamiento empresarial.

Porto y Castromán (2006) sostienen que ser socialmente responsable no significa limitarse a acatar las obligaciones jurídicas, sino que también es ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en capital humano, en el entorno y en las relaciones con los involucrados en las empresas. Las organizaciones que emprendan este camino deben hacerlo a conciencia, evitando cumplir sólo por mera apariencia ya que la RSE es la contribución activa y voluntaria de las organizaciones para el mejoramiento social, económico y ambiental. Incluye un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones ética, social y ambiental. Medina (2006) va más allá al afirmar que la RSE es parte de la esencia de la empresa y debe estar inscrita en la misión y la visión de la misma, implicando un cambio integral e invirtiendo en ello los recursos y esfuerzos necesarios para realizar un proyecto de renovación de la imagen corporativa por convencimiento propio, permitiendo la

participación activa de los involucrados ya que se trata de la búsqueda de la calidad en todas sus acciones.

El trabajo toma los conceptos vertidos por F. Barroso Tanoira (2007) en relación a stakeholders y áreas de responsabilidad social de una empresa:

Se les llama stakeholders a los involucrados en los procesos de la empresa, quienes son las personas o grupos que tienen propiedad, derechos o intereses en una empresa y en sus actividades, pasadas, presentes o futuras, las cuales pueden ser legales o morales, individuales o colectivas (Rojas, M'Zail, Torcotte y Kooli, 2006). Pueden ser primarios (aquellos sin cuya continua participación la empresa no podría sobrevivir, como los accionistas, inversionistas, empleados, clientes y proveedores, en unión con el gobierno y las comunidades que proveen infraestructura y mercados, cuyas leyes y regulaciones deben ser obedecidas y a quienes hay que pagar impuestos y otras obligaciones), o secundarios (grupos que ejercen influencia, afectan o son afectados por la empresa, pero que no son esenciales para su supervivencia).

Áreas de responsabilidad social de una empresa: se establece que las empresas deben desarrollar las siguientes áreas para ser socialmente responsables en el sentido amplio del concepto:

1) Área de función económica: producción de bienes y servicios que la comunidad necesita, creación de empleos, pago de salarios justos, capacitación, seguridad e higiene en el trabajo y garantía de seguridad de los trabajadores.

2) Área de calidad de vida: se enfoca a si la organización está mejorando o degradando la calidad general de vida de la sociedad. Esto implica las relaciones con los trabajadores, clientes y proveedores, preservación del medio ambiente o nivel general de vida.

3) Área de inversión social: se refiere al grado en que la organización invierte tanto recursos materiales como humanos para resolver problemas de la comunidad en materia de educación, cultura, deporte y arte, entre otras.

4) Área de solución de problemas: es el grado en que la organización trata los problemas sociales tales como la planeación comunitaria a largo plazo y llevar al cabo estudios sobre las problemáticas sociales.

Las empresas deben desarrollar las cuatro y lograr mayor competitividad al mismo tiempo en que contribuyen al bien común, para lo cual se requiere de la colaboración de todos los involucrados.

El objeto de estudio son las pymes de Chajarí, las cuales son formas específicas de organización económica en actividades industriales y de servicios en las cuales la producción y el control están en manos de una persona o un grupo que influyen decisivamente en el estilo de gestión, conducción o manejo. Las condiciones particulares de funcionamiento de estas empresas las diferencian de las grandes debido a que cuentan con problemas de escala y menores niveles de productividad, lo cual redundaría en menores volúmenes de producción y niveles de rentabilidad. Una hipótesis bastante difundida en relación con las características de las pymes de los países de la región es su rezago “cualitativo” en lo tecnológico/productivo, organizativo/gerencial y de mercado en relación con las empresas grandes. Este rezago se traduce en una estructura productiva polarizada o heterogénea, caracterizada por grandes diferenciales de productividad entre las empresas grandes y las de menor tamaño.

Las pymes son el motor de la sociedad, en la Argentina hay más de 600 mil. Allí mismo, por ejemplo, 15% de la población entre 18-64 años es emprendedor o dueño de un

negocio con menos de 3,5 años de antigüedad, según datos del *Global Entrepreneurship Monitor*. Pero la tasa de fracaso anual es muy alta.

En los países en desarrollo entre un 50 y un 75% dejan de existir durante los primeros tres años, y la principal razón es que el negocio no es rentable.

Hasta los tres años. De acuerdo con Marcelo Lebediker, presidente de Parque TEC, la tasa de mortalidad de emprendimientos en los primeros tres años de vida es del orden del 80%.

Las pymes poseen una estructura muy precaria y los tres primeros años de vida tratan de cimentar las bases de su estructura para comenzar a crecer y desarrollarse.

Lo cierto es que gracias a las posibilidades actuales, en la Argentina cada vez son más las pequeñas y medianas empresas nuevas que inician su actividad en el país, por lo que el diseño y posterior ejecución de una contención legal acorde en relación a la Responsabilidad Social que deben asumir dichas compañías se ha transformado en una necesidad inmediata e imperiosa.

En nuestro país se encuentra la ley 25877 en su capítulo IV estableció que las empresas que posean un número de trabajadores que superen los 300 deberán elaborar, anualmente, un balance social. Es un estado financiero que incluye las actividades de RSE (y su impacto social ambiental y económico) que desarrolla la empresa, y tiene por fin publicitar las acciones en este campo y transparentarlas al hacerlas comparables y cuantificables.

El Balance Social debe contemplar los tres pilares base de la RSE: personal –empleados-, comunidad y medio ambiente. Este reporte es confeccionado por las organizaciones a los fines de reflejar sus políticas en este aspecto, y el cumplimiento de estándares permite mostrar qué hace la empresa hacia fuera y facilita a los grupos de interés analizar el

cumplimiento de pautas de RSE. Sin embargo, el índice no tiene que ser una herramienta de marketing, ya que debe ser neutro, inclusivo y comparativo en el tiempo.

En 2018 se sancionó la ley 2594 que genera una nueva obligación para las empresas industriales, comerciales y de servicios radicadas en la Ciudad de Buenos Aires. Esta norma pretende ser un paso en el camino de la RSE ya que tiene por objeto “la promoción de comportamientos social y ambientalmente responsables por parte de las organizaciones” en el marco del Balance de Responsabilidad Social y Ambiental (BRSA). En el artículo segundo de la ley establece la presentación del BRSA es obligatoria para las empresas con más de trescientos (300) trabajadores y que posean una facturación que supere los valores indicados para medianas empresas conforme la resolución SEPyme 147/06. Para las restantes organizaciones será voluntaria. En su artículo tercero establece la norma que las empresas que realicen la presentación voluntaria de los BRSA podrán gozar de beneficios promocionales relacionados con el acceso al crédito y programas especiales, incentivos para la innovación tecnológica u otros que podrá establecer la autoridad de aplicación (que en este caso es el Ministerio de Producción). Corresponde manifestar que la ley habla indistintamente de organización y empresa; por lo cual, podría considerarse que las ONG, fundaciones, cámaras u otros organismos que voluntariamente presenten balances sociales podrían acceder a los beneficios que se deriven de su aplicación. El ámbito de aplicación de la ley surge de su artículo cuarto, en cuanto establece que la ley comprende a “todas las empresas que tengan el domicilio legal en la jurisdicción de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y tengan su actividad principal en la ciudad con un año de actividad al momento de la vigencia de la ley, sean nacionales o extranjeras. Este doble requisito de domicilio legal y actividad con un mínimo de un año en la Ciudad

Autónoma de Buenos Aires resulta ser importante a la hora de determinar si corresponde o no la presentación obligatoria del balance.

RSE en Mendoza; programa VALOS

La legislatura de la Provincia de Mendoza aprobó en el año 2012 la ley de Responsabilidad Social Empresaria N° 8488, que instala a la Provincia como la primera en el país en tener una ley que regule y promueva la gestión responsable de las empresas. La ley es producto de un proceso multidisciplinario.

La ley pretende contribuir y promover prácticas Socialmente Responsables en todas aquellas empresas y organizaciones que tengan domicilio legal y comercial en la jurisdicción o desarrollen su actividad principal en la provincia de Mendoza. Cabe destacar que la reglamentación no es obligatoria; siendo de esta manera un instrumento que permita cumplir, con una objetiva valoración y evaluación, la sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera.

Crea tanto un índice como un sello de RSE, además de ofrecer beneficios impositivos y de crédito para quienes se desempeñen de manera responsable a nivel social y ambiental. Dentro de los beneficios que tendrán las empresas que reciban el sello de Empresa Comprometida con la RSE se encuentran que tendrán prioridad en las contrataciones que realicen los Estados provincial y municipal, tendrán mejor y mayor posibilidad de acceso a créditos del Fondo para la Transformación y el Crecimiento, y tendrán un descuento de hasta el 10% en el pago de impuestos.

En Córdoba se encuentra el Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) es un centro de referencia nacional y regional en materia de

Responsabilidad Social y Sustentabilidad de las organizaciones. Fue fundado a principios de 2002 y trabaja con la misión de “Generar conocimiento público para promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social, a fin de impulsar el Desarrollo Sustentable de Argentina y la región”.

Se trata de una organización privada, sin fines de lucro, que opera en toda la Argentina y posee un destacado y creciente grupo de más de 160 Empresas Miembro que lo apoyan en el cumplimiento de su misión institucional. Cuenta con un sólido equipo de especialistas provenientes del mundo de la empresa y de la Sociedad Civil, quienes han logrado que se constituya en uno de los principales centros de referencia nacional y latinoamericano en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

IARSE crea valor para las empresas y la sociedad trabajando junto al mundo de los negocios, generando herramientas de gestión, conocimiento, redes y mecanismos de información e intercambio de experiencias en materia de gestión sustentable. Promueve además la colaboración mutua entre las compañías que han decidido hacer de su conducta responsable un valor a partir del cual contribuyen a la construcción de una sociedad más justa y sustentable.

En Chajarí específicamente las ordenanzas relacionadas con RSE son:

ORDENANZA N° 1441 H.C.D. Expte. N° 300/14 HCD VISTO: La necesidad de seguir avanzando en el proceso de tratamiento de los distintos tipos de residuos originados en nuestra Comunidad, dando un salto de calidad en el mismo.

En el artículo 3º: Los habitantes comprendidos dentro del área a designar quedarán obligados a separar sus residuos domiciliarios en ORGANICOS INORGANICOS y

PELIGROSOS, debiendo los mismos ser depositados en bolsas separadas, los días designados para cada tipo de residuos.

Para ser tratados en la Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Chajarí, que fue inaugurada en el mes de junio del año 2003, se encuentra ubicada a 1km del radio urbano, al nordeste de la ciudad, en un predio municipal de 26 hectáreas. La misma sitúa a Chajarí como municipio ambientalmente sustentable, siempre a la vanguardia en la gestión de residuos. En estos 16 años se alcanzaron importantes logros como el cierre del basural a cielo abierto de nuestra ciudad, ocurrido en octubre del año 2007, junto con la creación de la Planta de Biodiesel, la Procesadora de Aceite, el tratamiento de Residuos Electrónicos, la recolección nocturna, la planta de acopio y recolección de Residuos Patológicos, la planta de tratamiento de Caucho, el proyecto de Recolección de Residuos Inorgánicos en Paraje las 14, y la fabricación de bancos ecológicos con material reciclado. La Planta obtuvo además el premio en Madrid (España) por el Proyecto Energía Alternativa por la planta de biodiesel. A través de la Planta se trabaja también junto a la comunidad e instituciones con Programas destinados a crear conciencia en el cuidado del medio ambiente; asesorándolos en cada uno de los proyectos de gestión de residuos que nacen desde el gobierno municipal, destinados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La Planta de Tratamiento ha generado puestos de trabajo con mano de obra que antiguamente trabajaban en el basural pasando a formar parte de la misma, incorporándose al circuito económico y social, trabajando contenidos con medidas de higiene y seguridad.

En Argentina, aún no existe conciencia social ni un marco legal acorde que responda a los requerimientos actuales en lo que respecta a la Responsabilidad Social.

Las Pymes son actores sociales y se deben comprometer como tales, por lo cual, deben preparar el balance social para demostrar la forma en la que contribuye la organización, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora, o incide en el deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local regional y/o global. El mismo se rige por la Resolución técnica número 36 de las normas contables profesionales, que además su marco teórico se basa en los informes de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative conocida por sus siglas en inglés GRI (Iniciativa de Reporte Global).

Problema de investigación

Las Pymes Argentinas priorizan las actividades relacionadas a la generación de ingresos y a sobrevivir (los primeros años) por lo cual las actividades ligadas a RSE se encuentran en segundo plano, y no poseen una normativa clara, específica y simple para la realización de controles de RSE.

La hipótesis principal es que las Pymes no desarrollan conciencia social los primeros años de vida, los controles relacionados a RSE son escasos y no es prioridad la emisión de informes relacionados con la RSE.

Objetivo general:

Caracterizar el estado actual de las prácticas de responsabilidad social empresarial que desarrollan las pymes de Chajarí, Entre Ríos en el año 2019 y relacionarlos con los

primeros años de sus vidas, a través de un análisis exploratorio con miras para establecer pautas para el fortalecimiento de la responsabilidad social empresaria.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar las prácticas de Pymes de RSE.
2. Develar las nociones que tienen las pymes sobre la RSE en el presente (2019) y conocer las prácticas que realizan.
3. Relacionar las prácticas de RSE actuales con las que llevaban a cabo cuando iniciaron sus actividades, mostrar la evolución en el tiempo.
4. Conocer las motivaciones que tienen las empresas objeto de estudio para desarrollar las prácticas de RSE.

Métodos

Diseño

La investigación que se propone es una de alcance explicativo, buscando establecer las causas de los eventos o fenómenos que estudian. Como bien lo indica su nombre, el interés de estas investigaciones se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.

Enfoque de la investigación: en función de los objetivos desarrollados, se consideró adecuado encuadrarlo bajo el enfoque cualitativo.

La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo. Los dueños de las pymes tendrán una participación activa en la construcción del concepto de RSE a partir de su propia experiencia en la reflexión sobre el enfoque que debería ejercerse. Desde el enfoque cualitativo se retornara el análisis documental en tanto se revisaran cuidadosa y sistemáticamente estudios, modelos, estadística, literatura, documentos aportados por los empresarios, entre otros, con particularidades en la obtención de la información el análisis y la interpretación.

Participantes

Población, muestra y participantes.

Población de estudio: Pymes que se encuentren en la localidad de Chajarí.

Muestra: 5 Pymes de la localidad de Chajarí.

Participantes: Muestreo no probabilísticos, lo que se requiere es que los casos incluidos en la muestra tengan ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema.

Instrumentos

En primera instancia se contactó a los dueños de las pymes para pedirles que participen en la investigación, los cuales asintieron y en el momento previo a realizar la entrevista y el cuestionario se le leyó el consentimiento informado (ver anexo II) suscribiéndose al mismo.

Entrevistas: se comenzará con la entrevista libre, preguntando sobre la historia de la empresa, características, tipo de producción, áreas, como inició la empresa, como fue el proceso de consolidación, cuanto tiempo tiene en el mercado, la noción que los dueños tienen sobre RSE, que cambios se produjeron en ellos desde que comenzaron con la pyme y el día de hoy.

Cuestionario estructurado: para conocer y clasificar a la empresa evaluando el grado de desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial. Ver Anexo I

Análisis de contenido cuantitativo: Análisis de datos referidos a: controles, normas, leyes, ordenanzas municipales, que se relacionen con Pymes en general y particular.

Análisis de datos

Se describe a continuación como ha sido la recolección de datos y cuál ha sido el tratamiento analítico realizado con los datos obtenidos

Recolección: la recolección de datos se llevó a cabo en el mes de septiembre de 2019. Durante este tiempo la investigadora se desplazó a los domicilios de las Pymes seleccionadas de la ciudad de Chajarí, hubo un primer contacto telefónico previo para conseguir la aprobación de la entrevista y cuestionario. Luego de conseguir el permiso de los empresarios, se firmó el día de la entrevista el consentimiento informado.

Para la recolección de datos a través de entrevista se elaboró un guión con ítems conceptuales para tratar con los entrevistados. La finalidad del mismo era de actuar como

guía durante la conversación, determinando que puntos había que explorar. Se lo utilizó a modo de guía flexible y para permitir la fluidez de la entrevista.

Una vez que se han recopilado los datos, llega el momento de analizarlos. El proceso de análisis se ha desarrollado en dos etapas. La primera de ellas consistió en el análisis específico de cada una de las entrevistas y cuestionarios efectuados. Después de haber concluido con el análisis, la segunda etapa consiste en codificar en función de los diferentes índices agrupados en 4 grandes ámbitos: Recursos Humanos, Ámbito Económico, Ámbito Medioambiental, Ámbito Social y también se tendrá en cuenta los objetivos específicos, los cuales buscan explicar de forma descriptiva la información obtenida.

Resultados

Se llevó a cabo 5 entrevistas y encuestas a los dueños de Pymes de la ciudad de Chajarí, a continuación se describe brevemente las características de las empresas:

- Pyme dedicada a la confección de bolsos para madres, carteras y mochilas. Lleva 2 años en el mercado, su dueña tiene 27 años.
- Pyme dedicada al rubro venta de comestibles. Es una empresa familiar, segunda generación en el negocio y mantienen una trayectoria de 40 años.
- Pyme dedicada a la venta de motos nuevas y usadas. Lleva 15 años en el mercado su dueño tiene 60 años.
- Pyme dedicada a la venta de productos y servicios veterinarios y además venta de agroquímicos. Son dos socios que fundaron la empresa hace 30 años.
- Pyme que funciona como aserradero, el dueño tiene su empresa desde 1996 aunque tuvo un lapso de cese de actividad en 2001 por la crisis económica y abrió nuevamente en el año 2005, hasta la actualidad.

Uno de los objetivos al realizar las entrevistas es obtener información acerca de la percepción que tienen los empresarios sobre el concepto de RSE, muchos respondieron afirmativamente sobre el conocimiento del concepto y que incluso dicen practicarlo, aunque no están al tanto de los beneficios que conlleva la aplicación y si bien conocen el concepto solo lo relacionan con una parte de las dimensiones (económica, social y ambiental). Es de destacar también, que ha quedado claro el bajo compromiso de las PyMEs en cuanto a considerar a la RSE como una prioridad dentro de la empresa.

Fue sorprendente que, contrario a lo que se esperaba, son varias las empresas que expresan desarrollar prácticas en forma cotidiana, que aquellas que lo hacen en forma aislada.

Además, manifestaron una creciente presión de la sociedad ejercida sobre las empresas en general para que las mismas asuman un compromiso real y concreto en los campos social y ambiental. Reconocen que deben comenzar a poner en práctica los conceptos que brinda la RSE.

Se puede constatar que son muy pocas las empresas que cuentan con un plan de acción o políticas escritas y también que alentador saber que son varias las empresas que, en su accionar, llevan adelante prácticas de compromiso social.

En relación a las encuestas se obtuvo la siguiente información:

El primer tema que compone el cuestionario es el Ámbito Recursos Humanos (ver tabla 1), este concepto se encuentra dividido en dos, uno que es el más conocido y regulado, ya que los conceptos que incluyen están fuertemente legislados los cuales comprenden el salario, la inscripción de los trabajadores, la discriminación laboral, la estabilidad en el trabajo y la seguridad en el lugar de trabajo. La segunda parte, es la que no se encuentra encuadrado en las normas legales y considera al empleado como un recurso y no un ser que posee necesidades externas a la empresa y se ve relegado en los ítems relacionados a flexibilidad laboral, actualización de conocimiento y participación de empleados en la toma de decisiones y los mismos se vinculan directamente con los beneficios extras que los empresarios conceden voluntariamente.

Tabla 1

Prácticas de RSE dedicadas a Recursos Humanos

Ámbito Recursos Humanos	Resultados de entrevistas realizadas a pymes
Información sobre empleados	100% cubierta
Discriminación en el lugar de trabajo	100% cubierta
Seguridad en el ámbito laboral	100% cubierta
Beneficios complementarios a empleados	60% cubierta
Salarios conforme a labores realizados	100% cubierta
Estabilidad laboral	80% cubierta
Actualización de conocimientos empleados	40% cubierta
Participación de empleados en toma de decisiones	20% cubierta
Flexibilidad laboral	0% cubierta

Fuente: elaboración propia en base al cuestionario Anexo I

El segundo tema tratado en el cuestionario es el *Ámbito Económico* (ver tabla 2) y solo con observar el cuadro emerge el grado de importancia que le conceden las pymes, en cuanto a honradez y calidad de contratos, información sobre sus productos, la comunicación con clientes y proveedores, resolución de conflictos y conducta.

Tabla 2

Prácticas de RSE dedicadas a la Economía

Ámbito Económico:	Resultados de entrevistas realizadas a pymes
Honradez y calidad de los contratos	100% cubierta
Información suministrada sobre productos o servicios	100% cubierta
Comunicación eficaz con clientes, proveedores	100% cubierta
Resolución de conflictos con clientes, proveedores y clientes.	100% cubierta
Cumplimiento de contratos	100% cubierta
Código de conducta	100% cubierta
Difusión y educación de códigos de ética	0% cubierta
Evaluación del grado de satisfacción de clientes	0% cubierta

Fuente: elaboración propia en base al cuestionario Anexo I

El tercer y cuarto tema tratado en los cuestionarios es el Medio Ambiental (ver tabla 3) y Ámbito Social (ver tabla 4) y en estos apartados son los menos considerados por los empresarios. O sea, aquellas prácticas destinadas a disminuir el impacto que las actividades productivas tienen sobre el medio ambiente, las cuales serían realizadas para el cuidado del medioambiente, como ser ahorro de agua, ahorro de energía, control de emisiones atmosféricas, vertido de agua.

Tabla 3

Prácticas de RSE dedicadas al Medioambiente

Ámbito Medioambiental:	Resultados de entrevistas realizadas a pymes
Reducción del impacto medioambiental ahorrando agua	0% cubierto
Reducción del impacto medioambiental ahorrando energía	0% cubierto
Control de emisiones atmosféricas, vertido de agua y generación de residuos	0% cubierto
Consideración del impacto medioambiental en el desarrollo de productos y servicios	20% cubierto
Proporción de información medioambiental sobre los productos y actividades a clientes, proveedores, comunidad local, etc	0 % cubierto
Compromiso con el medioambiente	0% cubierto

Fuente: elaboración propia en base al cuestionario Anexo I

Tabla 4

Prácticas de RSE dedicadas al Ámbito Social

Ámbito Social:	Resultados de entrevistas realizadas a
----------------	--

pymes	
Formación a gente de su comunidad	0% cubierto
Dialogo abierto con la comunidad sobre temas negativos en los que esté involucrada la empresa	0% cubierto
Compra de productos en el mercado local	100% cubierto
Promover a empleados que participen en acciones de voluntariado	0% cubierto
Ayuda económica a proyectos locales	0% cubierto

Fuente: elaboración propia en base al cuestionario Anexo I

Discusión

La Responsabilidad Social se puede definir como una forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Las Pymes también se han dado cuenta, como ya lo han hecho las empresas comerciales, industriales y de servicios, que no es suficiente generar utilidades sino que además deben contribuir al bien común a través de un trato responsable y ético hacia todos los involucrados en ellas y sus procesos, cuidando en todo momento la naturaleza y el entorno general en que dichas empresas se desarrollan.

El objetivo general del trabajo parte de caracterizar las prácticas de responsabilidad social, las cuales se pueden analizar desde 3 diferentes enfoques: económico, social y medio ambiental; que permiten contemplar tanto interna como externamente la organización y no bajo la postura, de solo buscar beneficios económicos sino lograr una integración con el entorno social y medio ambiental, por lo que se vuelve un engranaje de las acciones como respuesta efectiva a las demandas del entorno.

Tomando información del análisis de los resultados y logrando completar el primero de los objetivos específicos, el cual refiere a conocer las prácticas que llevan a cabo las pymes Chajarienses, que se verán, a continuación, se encuentran clasificadas según las categorizaciones de RSE, en Sociales, Económicas y Medioambiental.

1. Social:

Interna: implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.

Sociocultural y política externa: conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, por tanto, a un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio.

En esta primera categorización se manifiesta que las Pymes cumplen un 50% de las prácticas de RSE, las que se encuentran presentes en el accionar de las pymes son: Compra de productos en el mercado local, Información sobre empleados, Discriminación en el lugar de trabajo, Seguridad en el ámbito laboral, Beneficios complementarios a empleados, Salarios conforme a labores realizados, Estabilidad laboral, y las prácticas que se encuentran sin cumplir son: actualización de conocimientos empleados, participación de empleados en toma de decisiones, flexibilidad laboral, formación a gente de su comunidad, dialogo abierto con la comunidad sobre temas negativos en los que esté involucrada la empresa, promover a empleados que participen en acciones de voluntariado, y ayuda económica a proyectos locales.

2. Económica:

Interna, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad). Externa, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva.

Se obtuvo como resultado que las prácticas de RSE en la dimensión económica es la más cumplida, con un 75% de cumplimiento.

Las prácticas que se cumplen son las siguientes: Honradez y calidad de los contratos, Información suministrada sobre productos o servicios, Comunicación eficaz con clientes, proveedores, Resolución de conflictos con clientes, proveedores y clientes, Cumplimiento de contratos, Código de conducta. Y las que no se cumplen son: difusión y educación de códigos de ética y evaluación del grado de satisfacción de clientes.

3. Dimensión medio ambiental o ecológica, gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales:

Interna, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención —y en su caso remedio— de los daños que causen o pudieran causar.

Externa, conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

En el análisis de resultados, ésta es la tercera caracterización de las prácticas es la medioambiental, donde se ha probado que las Pymes no cumplen con ninguna de las variables establecidas para cuidar el medio ambiente, no se preocupan ni establecen controles para el ahorro del agua, ni de la energía, ni la generación de residuos, lo que se ha considerado nulo el compromiso con el medio ambiente.

Continuando con las características particulares de las pymes, se arribó al conocimiento previo donde se manifestaba que las mismas poseen una estructura muy

precaria y los primeros años de vida tratan de cimentar las bases de su estructura económica para comenzar a crecer y desarrollarse.

Cada vez son más las pequeñas y medianas empresas que inician su actividad en el país, por lo que el diseño y posterior ejecución de una contención legal acorde en relación a la Responsabilidad Social que deben asumir dichas compañías se ha transformado en una necesidad.

En el presente trabajo se analiza también la situación de la RSE de Pymes de la localidad de Chajarí. La relevancia de las Pymes en la provincia de Entre Ríos se manifiesta al ser cuarta a nivel país en el ranking de Pymes, que se inscribieron en el registro nacional. Se cuenta con un total de 8428 empresas, de las cuales un 97,11 por ciento corresponde a micros y pequeñas empresas (según el IV Consejo Federal PYME desarrollado en Buenos Aires 2017).

Una PyME es una micro, pequeña o mediana empresa que realiza sus actividades en el país, en alguno de estos sectores: servicios, comercial, industrial, agropecuario, construcción o minero. Puede estar integrada por una o varias personas y su categoría se establece de acuerdo a la actividad declarada, a los montos de las ventas totales anuales o a su cantidad de empleados, tal como lo muestra la tabla 1 y 2, que se desarrolla a continuación.

Tabla 1

Límites de ventas totales anuales expresados en pesos

CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	COMERCIO	INDUSTRIA Y MINERÍA	AGROPECUARIO
MICRO	12.710.000	6.740.000	23.560.000	21.990.000	10.150.000
PEQUEÑA	75.380.000	40.410.000	141.680.000	157.740.000	38.180.000
MEDIANA Tramo 1	420.570.000	337.200.000	1.190.400.000	986.080.000	272.020.000
MEDIANA Tramo 2	630.790.000	481.570.000	1.700.590.000	1.441.090.000	431.450.000

Fuente: Publicación de resolución 220/2019 de la Secretaría de Emprendedores y PyMEs del Ministerio de Producción y Trabajo.

Tabla 2

Límites de personal ocupado

Tramo	Actividad				
	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y Minería	Agropecuario
Micro	12	7	7	15	5
Pequeña	45	30	35	60	10
Mediana Tramo 1	200	165	125	235	50
Mediano Tramo 2	590	535	345	655	215

Fuente: Publicación de resolución 220/2019 de la Secretaría de Emprendedores y PyMEs del Ministerio de Producción y Trabajo.

Siguiendo con los objetivos específicos realizamos una breve descripción de la evolución de la RSE, por lo recopilado en las entrevistas se ha concluido que los empresarios muestran principal interés en las prácticas económicas, ya que ellos son responsables de la gestión de recursos para que su pyme siga en funcionamiento y sea rentable, lo cual es bueno desde el punto de vista de RSE, ya que las pymes crean trabajo e impulsan el crecimiento económico que termina beneficiando a la sociedad. Estas prácticas

han perdurado en el tiempo, ya que es el fin principal de todo buen negocio, obtener ganancias.

El ámbito social ha evolucionado de manera positiva, ya que se ha pasado de un gran porcentaje de trabajo en negro, sin seguro médico y bajos salarios a que los empresarios se comprometan a cumplir con la estabilidad en los puestos de trabajo, pagar salario de acuerdo a las actividades a realizar, y contemplar lo concerniente a seguridad.

En los que respecta a las prácticas medioambientales no han sufrido ninguna modificación, ya que son, las que no se cumplen en la actualidad y tampoco lo han hecho en el pasado.

También se ha constatado que en la mayoría de los casos no contemplan las prácticas de RSE para incorporarlas en el día a día, tampoco la consideran parte de la estrategia o usarlas para mejorar la imagen que la sociedad tiene sobre ellas.

Otro objetivo de la investigación es la de dar a conocer las motivaciones que tienen los empresarios para acatar o sumarse a realizar prácticas de RSE. Los clientes deberían ser una de sus principales motivaciones, ya que los clientes son los que deciden si quieren consumir productos de empresas comprometidas con RSE y los empresarios, dueños de empresas podrían modificar las conductas de las Pymes si dan cuenta de esto.

Otra fuente de motivación es el gobierno, el cual mediante normas y leyes podrían buscar atraer la aplicación de prácticas de RSE, como hemos visto en la legislación mendocina, en la que cuentan con beneficios impositivos y de crédito para las empresas que se desempeñan de manera responsable a nivel social y ambiental, también cuentan con prioridad en las contrataciones que realicen los estados provincial y municipal.

Limitaciones y fortalezas de la investigación

Este trabajo presenta ciertas limitaciones. La primera es el tiempo para realizar la investigación, encontrando acotado el tiempo para recolectar los datos de las pymes, y la segunda es el tamaño de la muestra.

Para unir estos factores y lograr el óptimo resultado se limitó la muestra a cinco pymes, siendo seleccionadas con un criterio de amplitud, dicho criterio permite que las pymes sean seleccionadas por actividades diferentes entre sí, con esta cantidad se implementó un mecanismo de eficiencia, donde se utilizó el máximo tiempo posible y necesario para cada pyme en particular, y recolectar los datos suficientes en cuestionarios y entrevistas, encontrando generalidades.

La principal fortaleza de esta investigación es que los datos han sido obtenidos empíricamente utilizando cuestionarios y entrevistas estructuradas, lo que permite que los datos obtenidos sean de primera fuente y de forma completa. Los sujetos de estudio son los propietarios de las pymes quienes brindaron su opinión, su forma de ver, la actitud que toman respecto de las RSE, pudiendo resumir la información obtenida en generalidades. Aunque además, se pudo visualizar las características de cada una de ellas.

En la realización de las entrevistas, en la interacción con los sujetos se pudo explicar el propósito del estudio y se especificó claramente la información que se necesitaba obtener. Además se utilizaron técnicas de recolección neutrales, lo cual ayuda mantener una realidad objetiva y sin sesgos por parte del investigador.

Conclusión general

En el desarrollo del presente trabajo se logró conocer la situación de las Pymes, las prácticas de RSE que realizan y la evolución de las mismas, la mayor y menor importancia que los empresarios le otorgan.

Es entendido que cualquier organización es capaz de realizar prácticas de RSE independientemente de su tamaño, actividad o forma jurídica. Si bien la implementación es voluntaria, el contexto actual y el permanente impacto de la empresa en la sociedad hacen necesaria la incorporación de valores éticos, transparencia en sus operaciones, respeto por el medioambiente, por sus empleados, clientes y proveedores. También es comprensible, que por las características propias de las Pymes, muchos empresarios no contemplen las prácticas de RSE, ya que las mismas cuentan con un bajo capital, presencia de propietarios/socios/familiares como mano de obra, estructura burocrática mínima, poder centralizado, dificultades para el acceso a financiación.

A pesar de las contras para implementar las prácticas de RSE, vemos que constituye una necesidad actual la implementación de RSE y trae consigo muchos beneficios no solo económicos, sino también financieros, sociales, de status, laborales, entre otros. Es necesario que las micro, pequeñas y medianas empresas tomen conciencia de su importancia, como actores sociales a solucionar problemas sociales y que existen ciertas acciones cotidianas que son sencillas y contribuyen a la incorporación de RSE y que se encuentran al alcance de cualquier empresa.

Se confía en que el concepto se logrará instalar en nuestra sociedad, con la ayuda de investigaciones, de tomar el ejemplo de países vecinos o provincias que implementen una buena legislación al respecto, grandes corporaciones que marquen pautas a seguir, cuanto

más aumente el conocimiento y divulgación de RSE mayor será los adeptos a estas nuevas formas de manejar sus empresas.

Futuras líneas de investigación

Recomendaciones sobre la continuidad o ampliación en futuras investigaciones.

Llegados a este punto, cabría de esperar que hubiésemos llegado al fin de nuestro análisis, pero lejos de ello, nos encontramos justo en el inicio. Y es que, esta investigación, no es más que el principio de un largo camino en el estudio de la RSE en Pymes de Entre Ríos.

Este trabajo ofrece bases para el desarrollo de futuras investigaciones. Sería interesante obtener información de Pymes de todos los departamentos de Entre Ríos, y así lograr conocer la situación particular de las pymes de cada una de las localidades y obtener una general de la provincia, contando con esta información se utilizaría para que los legisladores provinciales o locales redacten normas o leyes para beneficio de las Pymes.

Bibliografía

- Allami, Cecilia y Cibils, Alan. (2002-2009) El financiamiento bancario de las pymes en Argentina. Argentina, Revista Problemas del Desarrollo, 165 (42).
- Argentina. Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (1 de abril de 2011) Resolución Técnica N° 36. Recuperado de [https://www.facpce.org.ar/web2011/Noticias/noticias_pdf/rt36.pdf]
- Barroso Tanoira, F. (2007) RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CONCEPTO Y SUGERENCIAS PARA SU APLICACIÓN EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS Ingeniería Revista Académica, año/vol. 11, número 003 Universidad Autónoma de Yucatán Mérida, México.
- Berruezo, A. Pacheco, M. Rolny, M (2013) RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: APLICACIÓN EN EMPRESAS SANRAFAELINAS (tesis doctoral). Recuperado de <http://bdigital.uncu.edu.ar/5794>
- Ley RSE en Argentina: Un debate necesario. Recuperado el (25 de septiembre de 2019) de [https://www.gestion.org/ley-rse-en-argentina-un-debate-necesario/]
- Moncayo, Carolina. (29 de noviembre de 2016). Conozca las normas de la GRI para los informes de sostenibilidad. Recuperado el (15 de abril de 2019) de [https://www.incp.org.co/conozca-las-normas-de-la-gri-para-los-informes-de-sostenibilidad/]

Paulise, Luciana. 8 factores por los que fracasan el 90% de las Pyme. Recuperado el (15 de abril de 2019) de [https://destinonegocio.com/ar/economia-es_ar/8-factores-fracasan-90-pyme/]

Pymes El financiero. (13 marzo 2015) La 'muerte' de las pymes: ¿Cuánto tiempo duran los pequeños negocios y por qué?. Recuperado el (15 de abril de 2019) de [<https://www.elfinancierocr.com/pymes/la-muerte-de-las-pymes-cuanto-tiempo-duran-los-pequenos-negocios-y-por-que/QMKIITYSUFENHADJA3UEFSQO5E/story/>]

Valverde, J., Bermudez, J.C., Pino, G., Calderon, G., Solano, G. (abril-junio 2011) Responsabilidad social empresarial. Argentina. Revista Problemas del Desarrollo, 165 (42). Investigadores-docentes del Área de Economía Política del Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento (ungs).

Vásquez Ventura Owen (2019) MONOGRAFÍA: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA TÉCNICA AVÍCOLA DE LA CIUDAD DE PACASMAYO (recuperado el 8 de mayo de 2019 [https://www.academia.edu/38875102/MONOGRAFIA_-_ETICA_Y_RESPONSABILIDAD_EMPRESARIAL?email_work_card=title]

Vélez Evans, Ana María UN RECORRIDO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Revista Ciencias Estratégicas, vol. 19, núm. 25, enero-junio, 2011, pp. 55-74 Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, Colombia.

Anexo I

Ámbito Recursos Humanos

¿Existe un procedimiento para que se tomen las medidas adecuadas para salvaguardar la información confidencial de los empleados?

¿Existe un procedimiento para garantizar que se toman las medidas adecuadas contra toda forma de discriminación en el puesto de trabajo y en la contratación (p. ej., contra la mujer, grupos étnicos, discapacitados, etc.)?

¿Toma su empresa las medidas adecuadas para evitar o reducir los riesgos en materia de seguridad y salud o protección social de sus empleados?

¿Contempla su empresa medidas de mejora o beneficios complementarios para sus empleados?

¿La organización garantiza un salario conforme con las labores realizadas y adecuado para satisfacer un nivel de vida digno?

¿La organización favorece la estabilidad laboral?

¿Alienta a sus trabajadores para que adquieran y actualicen sus conocimientos y competencias (p. ej. un procedimiento para la evaluación de la productividad o un plan de formación)?

¿La organización establece canales y herramientas de comunicación bidireccional entre los distintos niveles y funciones de la organización, posibilitando la participación de los trabajadores en la toma de decisiones que les afecten?

¿Ofrece su empresa a sus empleados un buen equilibrio entre la vida privada y el trabajo como, por ejemplo, considerando un horario flexible de trabajo o permitiendo que los empleados hagan el trabajo en casa?

Ámbito Económico

¿Aplica su empresa alguna política para garantizar la honradez y calidad en todos sus contratos, tratos y publicidad?

¿Proporciona su empresa información suficiente sobre sus productos y servicios?

¿Dispone de canales de comunicación, eficaces y eficientes, que garanticen la comunicación con sus clientes, proveedores y otras personas con las que hace negocios?

¿Atiende y/o resuelve las reclamaciones de sus clientes, proveedores y colaboradores?

¿Su empresa integra los principios de la Responsabilidad Social en la formalización y cumplimiento de los contratos con proveedores para la adquisición de servicios y/o realización de iniciativas conjuntas?

¿La empresa tiene un Código de Conducta?

¿La empresa difunde y educa en valores y en códigos de ética, regularmente?

¿En su organización se evalúa el grado de satisfacción de los clientes?

Ámbito Medioambiental

¿Ha intentado reducir el impacto medioambiental de su empresa en términos de ahorro de agua?

¿Ha intentado reducir el impacto medioambiental de su empresa en términos de ahorro de energía?

¿La organización previene y controla las emisiones atmosféricas, vertido al agua y generación de residuos vinculados al desarrollo de su actividad?

¿Tiene en cuenta los posibles impactos medioambientales cuando desarrolla nuevos productos y servicios?

¿Proporciona su empresa información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los clientes, proveedores, comunidad local, etc.?

¿Su organización tiene un compromiso claro con el medio ambiente?

Ámbito Social

¿Ofrece su empresa oportunidades de formación a la gente de la comunidad?

¿Mantiene un diálogo abierto con su comunidad sobre temas delicados, polémicos o negativos en los que esté involucrada su empresa?

¿Compra su empresa productos en el mercado local?

¿Promueve que sus empleados participen en acciones de voluntariado poniendo a su disposición el tiempo y su experiencia o conocimientos para su desarrollo?

¿Apoya económicamente proyectos y actividades desarrolladas en el entorno donde está ubicada su empresa u organización?

Anexo II

Consentimiento informado

Usted ha sido invitado(a) a participar en el estudio de Responsabilidad Social Empresarial. Se trata de un trabajo final de investigación para la carrera de contador público de la facultad siglo 21 a realizarse en Chajarí, Entre Ríos 2019. La misma es llevada a cabo por la investigadora responsable: Troyano, Chantal Vanesa.

El trabajo final será presentado en la facultad a los fines de tesis, para lograr concluir el estudio de la carrera.

Se necesita la colaboración de 5 dueños de pymes de la ciudad de Chajarí, a los cuales realizarle una entrevista y responder un cuestionario. Los cuáles serán de importancia para identificar el grado de responsabilidad que las pymes tienen y la importancia que se le dan y como ha ido evolucionando en el tiempo.

En el citado estudio se resguardará los datos de los voluntarios, no se los mencionará ni tendrán ningún tipo de responsabilidad por haber participado.

Firma:

Troyano, Chantal Vanesa

Dni: 33563747

Cel: 3456-433372