

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado

Manuscrito Científico

Contador Público

Falta de financiamiento y PYMES del sector alimentario cercanas a

Córdoba, Argentina

Lack of financing and SMEs in the food sector near Córdoba, Argentina

Autor: Figueroa, Juan Manuel

DNI:33416115

Legajo: VCPB11066

Tutor: Ferreiro Juan Esteban

Córdoba, Capital, Argentina, 2019

Indice

Resumen.....	2
Introducción.....	4
Métodos.....	11
Diseño	11
Participantes	11
Instrumentos	12
Análisis de datos	13
Resultados	14
Caracterización de las empresas seleccionadas	14
Falta de financiamiento como factor decisivo según fase de la empresa	16
Tiempo de permanencia de empresas ante falta de financiamiento	17
Destino o uso del financiamiento en diferentes fases de la empresa.....	18
Discusión.....	20
Referencias	24

Resumen

El presente estudio remite al tema del fracaso de las Pymes del sector alimentario en la provincia de Córdoba, considerando a la falta de financiamiento como el factor clave. Dicha problemática se analizó mediante entrevistas a encargados de 5 empresas del sector para determinar la importancia de la falta de financiamiento ante la muerte prematura de las empresas, el tiempo de permanencia de las mismas sin financiamiento y el uso de dicho recurso según los diferentes momentos de la actividad de la PyME. En este sentido se concluyó que el financiamiento es el recurso más importante para garantizar la permanencia de las PyMES del sector alimentario en Córdoba, Argentina. La investigación se desarrolló mediante una metodología de alcance cualitativo de diseño explicativo y no experimental.

Palabras claves: PyMES – Pymes alimentarias – Financiamiento – Cierre de pymes – Inversión inicial.

Abstract

This study refers to the issue of the failure of SMEs in the food sector in the province of Córdoba, considering the lack of financing as the key factor. This problem was analyzed through interviews with managers of 5 companies in the sector to determine the importance of the lack of financing due to the premature death of the companies, the length of their stay without financing and the use of said resource according to the different moments of SME activity. In this sense, it was concluded that financing is the most important resource to guarantee the permanence of SMEs in the food sector in Córdoba, Argentina. The research was developed using a qualitative methodology of explanatory and non-experimental design.

Keywords: SMEs - Food SMEs - Financing - Closure of SMEs - Initial investment.

Introducción

En el marco regional de las empresas, desde el que se demuestra que resulta compleja la emergencia de una empresa y el mantenimiento de la misma en los últimos años. Dentro de la región de América del Sur, Brasil, por ejemplo, presenta semejantes problemas que Argentina, ya que como lo indica Salman (2018), el acceso al crédito y la alta tasa tributaria son los principales factores de que las empresas no puedan abrir y mantenerse.

En Chile, la posibilidad de permanencia de una empresa es del 11% al quinto año de su inauguración; muchos de estos países poseen mejores condiciones para que la empresa subsista en comparación con nuestro país.

En Argentina, en cambio, solo el 7% de los emprendimientos subsiste a su apertura en el segundo año (Asociación Argentina para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, s.f.) y un porcentaje menor (3%) se mantiene hasta su quinto año (Soriano, 2018). En este sentido entonces, la mayoría de las empresas (un 97% aproximadamente) que inician actividades de producción o servicio, cierran sus puertas antes de cumplir esta antigüedad. Por esta razón, según Soriano (2018), en al menos dos países latinoamericanos, un empresario puede tener éxito en su emprendimiento inicial, es decir en su apertura y en su mantenimiento, en un porcentaje del 370% más de posibilidades que en nuestro país.

Acorde a la Fundación Observatorio PYME (2018), ya que solo se crean empresas cada 2.326 habitantes, mientras que, en otros países, esta proporción es menor (en Chile nace una empresa cada 124 habitantes). En consideración de estas circunstancias nacionales, se colige que la inestabilidad en relación con el desarrollo de las empresas en Argentina desde su inicio resulta una enorme desventaja para el crecimiento económico del

país, ya que de estas actividades dependen las fuentes de trabajo y el valor agregado del sector privado. Acorde a IERAL (2013), las empresas aportan 66.3% del total de empleos y 50.2% del valor agregado del sector privado y representan el 99.4% del total de establecimientos.

Específicamente, dentro del sector alimentario como orientación específica de la investigación, se puede destacar que la importancia de analizar esta industria radica en que Argentina se encuentra en el 11° puesto del ranking de exportadores netos de alimentos y bebidas, y ello supone que la expectativa de producción y crecimiento económico nacional se centra en dicha actividad. Según Boyadjian (2018), la industria alimenticia del país había sufrido una caída en la producción en 2017 de un 0,2%, por lo que para 2018 la expectativa era de un crecimiento en alimentos y bebidas de un 2% a un 4%, producción cuyo fuerte se centraba en la industria asociada a la salud.

Lo que resulta aún más relevante, es la consideración de que, de 14.528 empresas de este sector, el 97% son pymes, lo que implica un riesgo en términos de su nacimiento y permanencia (Boyadjian, 2018).

Acorde al IPI (2019), el año pasado el sector de alimentos, bebidas y tabaco cayó en un 1,6 % de su producción, por lo que lo esperado para 2018 no pudo cumplir ni garantizar un crecimiento económico, dejando entrever que la problemática afecta a la mayoría de las empresas que responden a su carácter de pequeña y mediana empresa.

Desde lo antedicho, cabe cuestionar las causas por la que las empresas no pueden subsistir o bien crearse, en nuestro país, aunque debe admitirse que los factores pueden ser múltiples. Particularmente se investigará sobre el factor del impacto de la falta de financiamiento en los momentos iniciales y en los primeros años de una empresa, específicamente del sector alimenticio.

Por ende, será pertinente considerar para la investigación a las empresas que han cerrado sus puertas o han visto imposibilidades para su inauguración, indagando en las razones de ello, para observar si la falta de financiamiento es un motivo clave para los cierres prematuros de empresas en nuestro país, más aún si se considera que el sector de alimentos resulta ser una fuerte apuesta para el crecimiento económico del país ante la crisis actual.

Por ello resulta importante remarcar que en Argentina las constantes fluctuaciones de la economía y la inestabilidad en el cambio de la moneda corriente que se viene transitando en los últimos 4 años generaron inevitables preocupaciones en los empresarios al momento de emprender proyectos de inversión en pequeñas y medianas empresas (Pymes), así como también provocaron el fracaso prematuro de muchos proyectos de estas, que se iniciaron durante este periodo. Durante estos 4 años de inminente caída de la actividad económica, las PyME (Pequeñas y Medianas Empresas), sufrieron serias dificultades para lograr financiarse a tasas accesibles y evitar la constante pérdida de rentabilidad por el sustancial deterioro de la demanda del mercado interno. De esta manera, las tasas apropiadas evitarían los problemas en torno a los problemas de selección adversa y de riesgo moral que enfrentan las empresas ante el mercado del crédito (Bleger y Rozenwurcel, 2000).

Cabe consignar que las pequeñas y medianas empresas (PyME) poseen un carácter independiente, y están orientadas al mercado del comercio por lo que su objetivo principal es el lucro, finalidad que es consensuada entre las personas que la conforman, aunque posean limitaciones de capital, recursos humanos y estructura. Ello puede considerarse una básica dificultad de estas empresas para poder ser concretadas, aunque acorde a Bleger y Rozenwurcel (2000), el obstáculo notorio reside en el comportamiento de la pyme y de las

fallas del mercado. Por un lado, dentro de las dificultades de crédito mencionados, el problema de selección adversa refiere a que la posibilidad de acceder a un crédito se reduce por la incertidumbre sobre las particularidades del proyecto propuesto, lo cual implica que el oferente de dinero se encuentre más indeciso en arriesgar su capital (Bleger y Rozenwurcel, 2000). En cuanto al problema del riesgo moral, se basa en la incertidumbre que el banco que otorga el préstamo desconoce el destino de dicho dinero, ya que no controla sobre que se lo invierte: si las acciones de los oferentes y tomadores de dinero no se corresponden, podrían verse afectados por dichas decisiones disímiles quienes han ofrecido el dinero.

A estas inseguridades y riesgos se asocia lo investigado por Arostegui (2013) quien precisa que por esas razones emergen las exigencias o requisitos estrictos para acceder al financiamiento, por un lado, y por el otro, existe la variable de la falta de información sobre la existencia de créditos bancarios accesibles. La investigación de Arostegui (2013), dispuso que la desaparición de las PyMES es consecuencia de las dificultades para promover sus servicios o productos en el mercado externo, existiendo una gran cantidad de inventario sin distribución ni apertura al comercio exterior, por lo que se colige que existe una mayor demanda interna. Por ello, estos participantes de la investigación no expusieron posibilidades de crecimiento o de permanencia de la empresa. Desde esta perspectiva, se complejiza la confianza hacia los créditos bancarios para sostener a la PyME.

Finalmente, los entrevistados adujeron que, ante la necesidad de un financiamiento, los elementos a manejar son las inversiones en activos fijos y en el capital de trabajo, ya que estas herramientas pudieron resolver la confianza para acceder a la financiación mencionada.

Por su parte, otra investigación en profundidad sobre la falta de financiamiento de las PyMES en Argentina, expuesta por Mustafá (2015), reafirmó la dificultad en el acceso a dichos créditos, indagando en los grados de accesos en el país y como impacta cada grado en el sector. Se estipuló necesario determinar las condiciones de micro, pequeñas y medianas empresas, ya que de esta denominación depende el otorgamiento de créditos. La investigación supuso como hipótesis la inexistencia de una debida promoción del desarrollo nacional, además de corroborar como factores que hacen inaccesible un financiamiento a los altos costos de financiación o bien a los plazos cortos para cancelar el crédito, y los “trámites de aprobación largos y/o complicados; falta de incentivos a nivel impositivo – previsional para el “blanqueo” de Pymes, sumado a la incertidumbre sobre la evolución económica nacional” (Mustafá, 2015, p. 128).

En consonancia con la idea del sesgo negativo en el acceso a los mercados de crédito por parte de las empresas más pequeñas, autores como Allami y Cibils (2011) destacan que:

(...) entre 2003 y 2007, la economía argentina experimentó una de las fases de crecimiento más intensas y extensas de las últimas décadas. En este nuevo escenario, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) tuvieron un notable desempeño económico y recuperaron el dinamismo que habían perdido en la década anterior. No obstante, la limitación de acceso a los mercados de crédito por parte de las Pymes en Argentina es un fenómeno ampliamente reconocido, que compromete las posibilidades de crecimiento y expansión de estas empresas (p. 64).

A partir del año 2008, la recesión económica mundial combinada con un régimen de precios inestables a nivel local impactó de manera negativa en el mundo de las Pymes.

Por esta razón el sistema bancario argentino, en su rol de canalizador de recursos para proyectos productivos, no tuvo el desarrollo deseado (Fundación Observatorio Pyme, 2014).

No obstante, en los últimos años los progresos del sistema bancario sobre el segmento Pyme han sido notorios. Esto se refleja en una creciente participación de los bancos públicos y privados en el financiamiento a las inversiones de las pequeñas y medianas empresas.

La sinergia entre el sector público y el sector privado ha sido fundamental para fomentar el financiamiento a las Pymes.

Mediante regulaciones del Banco Central de la República Argentina (BCRA) se instó a las instituciones financieras a que asignaran parte de sus depósitos hacia el crédito productivo a través de la puesta en marcha de una política pública de gran envergadura como es la Línea de Créditos a la Inversión Productiva.

Asimismo, no debe pasarse por alto, la importancia que han tenido y siguen teniendo los distintos programas del Ministerio de Producción de la Nación (Ex Ministerio de Industria) destinados a acompañar y fomentar el acceso al crédito por parte de las pequeñas y medianas empresas del país.

Ahora bien, debe tenerse presente que el problema del acceso al financiamiento por parte de las Pymes continúa sin tener una solución estructural. Lo cierto es que, en la actualidad, transitando el siglo XXI, la problemática del financiamiento y la inestabilidad económica siguen acompañando a las empresas haciendo más dificultoso el sostenimiento de la vida de estas.

El problema por investigar radica entonces en entender si la falta de financiamiento representa un factor decisivo de la mortandad prematura de las Pymes puesto que de este

análisis pueden surgir aportes sobre las dificultades de los emprendimientos y la evitación de estos obstáculos, principalmente desde el sector alimenticio.

Por ello, el objetivo general de la investigación es describir la importancia de la falta de financiamiento para la muerte prematura de las PYMES del sector alimentario cercanas a la capital de Córdoba, Argentina.

Los objetivos específicos refieren a:

- Indagar en qué fase de la vida de la empresa del sector alimentario, la falta de financiamiento fue un factor decisivo.
- Identificar cuanto tiempo las empresas del sector alimentario de localidades cercanas a la capital de Córdoba, han podido subsistir a pesar del problema de falta de financiamiento
- Indagar sobre el destino o uso del financiamiento en el momento de la inversión inicial, capital de trabajo o ambas.

De esta forma, la investigación se circunscribe al análisis local, es decir, de empresas del sector alimentario que se encuentren cercanas a capital de Córdoba, Argentina.

Métodos

Diseño

La investigación que se planteó fue de tipo explicativa, puesto que pretendió determinar las causas del fenómeno de la financiación o falta de la misma como factor importante para la subsistencia de las Pymes. Esta investigación se realizó mediante el estudio de casos y entrevistas en profundidad que aportaron una visión integra sobre la problemática presentada y que permitió la posibilidad de investigar otras problemáticas asociadas a futuro. La metodología utilizada fue cualitativa, ya que se efectúa la recolección de datos (no numéricos) con la intención de iniciar su interpretación y análisis. El tipo de diseño de investigación fue no experimental, ya que se estudió a la empresa seleccionada sin una participación en sus circunstancias, sino desde el análisis de sus condiciones ante la dificultad del financiamiento para una expansión. Además, representó un estudio transversal puesto que se indagó en la situación en determinado período de tiempo hasta el cierre de la empresa seleccionada únicamente.

Participantes

La población de la investigación estuvo representada por las empresas del sector alimentario de la provincia de Córdoba, Argentina.

El muestreo será no probabilístico por conveniencia, voluntario, es decir, que apenas se obtenga un caso que se pueda utilizar será utilizado. Se investigaron a 5 casos, los que fueron relevados y analizados, ya que la localidad posee más de 30.000 habitantes.

Los participantes de la investigación fueron entrevistados mediante un previo consentimiento informado (Anexo II) donde se indica la finalidad de la investigación y la garantía de anonimato de las empresas en el desarrollo de los resultados.

. Con tal fin, se entrevistarán a los titulares de las empresas que desaparecieron, lo cual reviste cierta complejidad. Para evitar obstáculos se podrá recopilar esta información a través de:

- Contacto con cámaras empresarias locales (APYME, Industrial, Comercio, Tecnología, Construcción y Desarrollistas, entre otras), para obtener los contactos de las empresas socias, o no, de cada rubro en particular que ya no existan, particularmente del sector alimentario en la provincia de Córdoba, Argentina.
- Grupos cercanos o conocidos que identifiquen a titulares de estas empresas.
- Relevamiento de empresas existentes (si las otras opciones no son factibles), con una antigüedad de 3 años, para profundizar sobre la dificultad del acceso a la financiación y la consideración de los titulares sobre la importancia del financiamiento frente a la posibilidad de cerrar la empresa.

Instrumentos

Se realizarán entrevistas en profundidad como instrumento de relevamiento de datos, las que se basarán en base a los objetivos planteados. Además, se deberán grabar y transcribir las entrevistas, y se les hará leer y firmar el consentimiento (presentado en el Anexo I), como ya se mencionó anteriormente.

Análisis de datos

El análisis de la información recabada se desarrollará según ciertos pasos:

- Primeramente, se describirá cada una de las entrevistas tomadas, lo cual será un proceso desde lo general e histórico de la empresa mediante breve reseña, hasta ciertas precisiones para contextualizar la situación de la misma.
- Seguidamente, se realizará una sistematización de la comparación entre los casos seleccionados para dar cuenta de los tópicos establecidos en los objetivos de la investigación.
- Finalmente se analiza la información sistematizada, comparando los casos para determinar cuál de todas las empresas responde a la problemática planteada particularmente (la falta de financiamiento como factor decisivo de cierre de PyMES).

Resultados

Caracterización de las empresas seleccionadas

Las empresas seleccionadas, sostienen una historia y contexto semejante entre sí: 4 de las empresas elegidas poseen un inicio del emprendimiento de carácter hereditario familiar, mientras que solo 1 empresa se ha originado por la compra de galpón e infraestructura. Estos datos se indican en el gráfico 1. Ninguna de las empresas analizadas se encuentra actualmente en actividad.

Gráfico 1: Historia de la empresa.



Fuente: Elaboración propia.

De la selección, 2 empresas se dedicaban a la producción de lácteos, siendo sus especialidades la leche en polvo y los quesos, la empresa 3 y 4, se dedica a la producción de golosinas, mientras que la empresa 5 produce bebidas (alcohólicas y no alcohólicas). Tal resultado se observa en el gráfico 2.

Gráfico 2. Tipo de producción de las empresas.



Fuente: Elaboración propia.

El inicio de 3 empresas (las 2 productoras lácteas y 1 de producción de golosinas) vieron su apertura en 2012, mientras que las otras 2 empresas restantes, se dedicaban a su producción desde la década del 90', como se indica en el gráfico 3.

Gráfico 3. Fecha de apertura de las empresas.



Fuente: Elaboración propia

Ninguna de estas empresas realiza otra tarea, solo producían los alimentos y contratan o tercerizan los procesos de empaques y demás, acorde a la necesidad del producto.

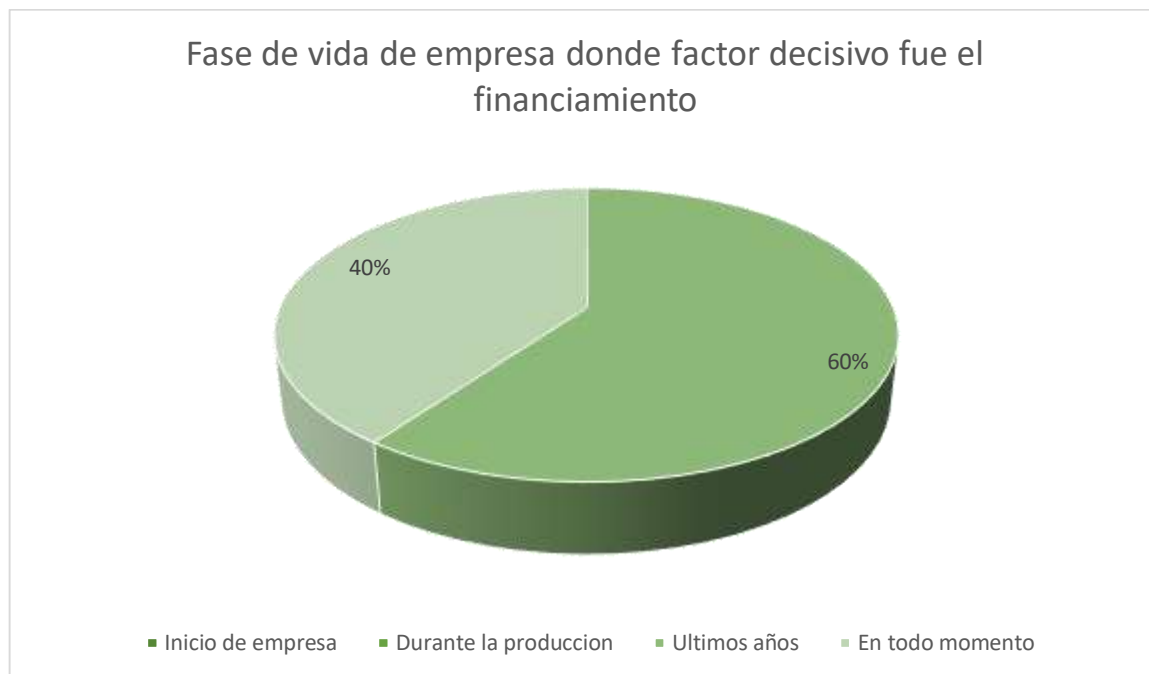
Falta de financiamiento como factor decisivo según fase de la empresa

La falta de financiamiento ha sido decisiva para 3 de las empresas (las originadas en la década del 2010´en adelante), en sus últimos años: el entrevistado 1 y el 2, aluden de que desde el año 2016 han solicitado financiamiento para sostener sus producciones, debido al alto costo de la producción. Por su parte, el entrevistado 3, agrega que en su caso no sólo fue decisivo el financiamiento en los últimos años para soportar la inflación y los impuestos, sino que también fue clave el proceso de crédito en un primer momento para invertir en maquinarias y mejorar la calidad del producto.

Por su parte, los entrevistados 4 y 5, correspondientes a las empresas nacidas en la década del 90´, indicaron que el financiamiento fue necesario y clave en cada crisis económica que atravesaron, por lo que la falta de financiamiento en los últimos años de la pyme ha sido más determinante que en otros momentos, precipitando el cierre de ambos emprendimientos, situación que se había revertido antes del año 2000.

La mayoría de los entrevistados precisaron que la falta de financiamiento fue decisiva en la fase de permanencia de la empresa y previo a la determinación de su cierre, como lo establece el gráfico 4.

Gráfico 4. Fase de vida de empresa y falta de financiamiento como factor decisivo



Fuente: Elaboración propia.

Tiempo de permanencia de empresas ante falta de financiamiento

Sólo 2 de los entrevistados establecieron que fue posible sostener a las empresas posterior a la falta de financiamiento, ya que aluden que cambiaron precios de venta para mantener el emprendimiento, mientras que las restantes 3 empresas (productora de bebidas, golosinas) no han podido reestablecer sus producciones, posterior a la falta de financiamiento porque acorde a los entrevistados, no pudieron reorganizar un plan para hacer frente a la competencia en el mercado.

De las 2 empresas de producción láctea que han podido subsistir a la falta de financiamiento, una de ellas según el entrevistado, ha podido sostener la producción por los últimos 2 años, con serios ajustes, mientras que la otra empresa ha subsistido en los últimos 4 años sin crédito. Estos datos se precisan en el gráfico 5.

Gráfico 5. Tiempo de permanencia de la empresa ante falta de financiamiento.

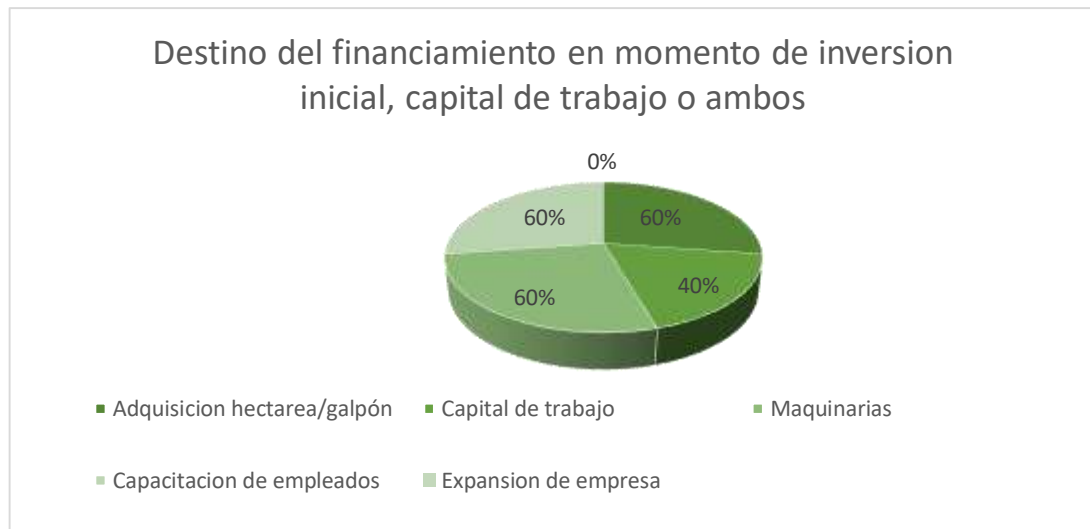


Fuente: Elaboración propia.

Destino o uso del financiamiento en diferentes fases de la empresa

Las productoras lácteas han indicado que el uso del financiamiento se dirigía a la inversión de capital de trabajo, razón por la que solicitaron el financiamiento en los últimos 5 años, es decir desde el año 2014, sin ser aceptado. Las empresas de bebidas y golosinas pretendían destinar el financiamiento a la adquisición de maquinarias actuales en el momento inicial de la empresa para mantener la calidad en los productos, al igual que para la adquisición de galpones de mayores dimensiones y la inversión en capacitación de los empleados. En los últimos años de las empresas, planificaban utilizar el financiamiento en inversión de capital de trabajo, lo cual no pudo concretarse. Estos usos se determinan en el gráfico 6.

Gráfico 6. Destino o uso del financiamiento en inversión inicial, capital de trabajo o ambos momentos.



Fuente: Elaboración propia.

Por lo expuesto, se muestra que la mayoría de las empresas solicitó el financiamiento en ambos momentos con la pretensión de destinarlo a la adquisición de hectáreas o galpones para producción, maquinarias para mejorar producto y capacitación de empleados acorde a la actividad.

Discusión

La problemática de la investigación refiere a entender si la falta de financiamiento representó para las empresas analizadas un factor decisivo de la mortandad de dichas Pymes. A ello se responde que acorde a lo analizado, la falta de financiamiento significa un factor clave para la mantención de las empresas del sector alimentario investigadas. El financiamiento resulta clave para estas empresas debido al contexto económico actual de crisis, por lo que, sin tal recurso, las empresas han determinado el cierre de sus actividades.

En cuanto a los objetivos específicos, desde lo investigado se indagó que la fase de la vida de la empresa del sector alimentario, en la que la falta de financiamiento fue un factor decisivo, fue en los últimos años de actividad de estas PyMES. La mayoría de estas empresas (el 60% de las empresas analizadas) remarcaron la importancia del financiamiento en dicha instancia dado que no pudieron solventar los costos de producción y la crisis económica. En cuanto al tiempo de subsistencia de las empresas a pesar de la falta de financiamiento, la mayoría de las empresas (el 60% de empresas analizadas) indicaron que no pudieron subsistir ante dicho rechazo, mientras que sólo el 40% de la muestra ha podido mantener producción con costos bajos sin financiamiento, sólo por un periodo de entre 2 y 4 años previo a sus cierres, remarcando la dificultad de sostener la producción sin el recurso de la financiación. En relación con el destino o uso del financiamiento en el momento de la inversión inicial, capital de trabajo o ambas, desde la investigación se precisó que el 60% de las empresas pretendía destinar el financiamiento solicitado a la adquisición de galpones, mejora de maquinaria y capacitación de empleados para la potenciar la calidad y cantidad de producción, mientras que solo el 40% estableció que el uso del financiamiento refería a inversión en capital de trabajo. En cuanto a la falta

de financiamiento, las empresas indican que la misma se ocasionó durante toda la producción de la empresa, es decir tanto en los inicios de la misma como en el capital de trabajo, por lo que los requisitos para obtener la financiación reflejan cierta rigurosidad permanente.

Desde la interpretación de los resultados, entonces, según las empresas del sector alimentario, en la provincia de Córdoba, en consideración con las empresas analizadas se denota que el financiamiento resulta clave para las mismas, en los últimos años de vida de las empresas, por lo que la falta de tal crédito precipitó el cierre de las mismas. De ello se comprende que la necesidad de continuar la producción y la imposibilidad de hacerlo motiva la solicitud de financiamiento, sin demasiados recursos diferentes a la ayuda bancaria. Estos resultados se ven respaldados por la investigación de Arostegui (2013), desde la que se admite la dificultad para permanecer de las empresas por dificultades para sostener y promover la producción, lo cual resulta notorio en las empresas alimentarias en la provincia de Córdoba, desde las que se estableció que la promoción de la producción sin financiamiento solo pudo concretarse por corto período de tiempo (de 2 a 4 años previos al cierre de empresas) y que ello solo fue posible con la disminución de los costos de producción afectando el valor del producto.

Una de las limitaciones de la investigación, indica la imposibilidad para generalizar los datos, puesto que la muestra en esta investigación resulta acotada, y los resultados solo se ajustan a los datos de las mismas.

Desde la investigación, aun así, se denotan fortalezas referidas a la disposición de las empresas se ha podido generar un análisis de características particulares, puesto que las empresas facilitaron el acceso, y la técnica, aunque imprecisa, resultó adecuada para la obtención de datos. Por ello, se puede indicar que se aportaron lineamientos para futuras

investigaciones, y se ha reflejado concretamente la existencia de la influencia del financiamiento en la actualidad, para la supervivencia de la pyme.

Resulta importante considerar como recomendación derivada de esta investigación, la presentación de informes a las empresas entrevistadas, ya que, ante su cierre inminente, aportaría un registro o control de sus especificidades ante la falta de financiamiento, además de que facilitaría tal registro una visualización del problema para su prevención. Ante este consejo se puede admitir que tales informes no afectarían directamente a las pymes seleccionadas dada su inexistencia, pero sería factible exponer lo investigado para mejoras en el organigrama o estructura de los emprendimientos que los directivos puedan pretender desarrollar en un futuro. Por otra parte, resultaría importante indagar aún más en los procesos internos de financiamiento de las empresas del sector, y las herramientas o estrategias que las mismas aplicaron para sostener su actividad más allá de la crisis. Además, se propone fomentar investigaciones relativas a capacitar sobre recursos alternativos para que las empresas que aún se mantienen activas en el sector puedan evitar su desaparición, ante obstáculos financieros semejantes, en vistas de una economía en crisis.

De lo expuesto se puede concluir, entonces, que la falta de financiamiento a las pymes del sector alimentario es un factor clave para la evitación del cierre de las mismas. Como respuesta al objetivo general de la investigación se precisa que la importancia de la falta de financiamiento para la muerte prematura de estas PYMES del sector alimentario es vital, puesto que todas las empresas analizadas han solicitado financiamiento en sus últimos años de actividad, recurso sin el cual han cerrado sus puertas. Igualmente, 3 empresas de las 5 investigadas han solicitado financiamiento en los momentos iniciales, por lo que la

importancia de este recurso se remarca en las instancias claves de las PYMES: en su nacimiento y en su cierre.

Referencias

Arostegui, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. Tesis de maestría.* SEDICI.

Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36051>

Blanchard, O. y Perez E. (2012). *Macroeconomía.* Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

Bleger, L. y Borzel, M. (2004). *La crónica restricción de acceso al crédito de las PyMEs argentinas. Diagnóstico y Propuestas, en Las PyMEs Argentinas: Mitos y Realidades.* Buenos Aires: ABAPPRA.

Fundación Observatorio Pyme (2014). *Informe Especial: Acceso a financiamiento y crédito en Pyme industriales.* Recuperado de:

[http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wp-content/uploads/2014/11/FOP IE 1411 Acceso-alCredito-y-financiamiento-de-las-PyME-industriales.pdf.pdf](http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wp-content/uploads/2014/11/FOP_IE_1411_Acceso-alCredito-y-financiamiento-de-las-PyME-industriales.pdf.pdf) 16)

IERAL. (2013). *Las PyMEs argentinas en un entorno de fluctuaciones económicas.* Recuperado de

https://www.cronista.com/documentos/Marcos_Cohen_Arazi_Pymes_y_Fluctuaciones.pdf

Kessler, A y Rubini, H. (2013). *Financiamiento a las PyMEs en Argentina: Una revisión de la experiencia recientes.* Recuperado de:

<http://aplicaciones.icesi.edu.co/ciela/anteriores/Papers/pmed/10.pdf>

Salman, D. (2018). *Brasil y las oportunidades para startups locales*. El Cronista.
Recuperado de: <https://www.cronista.com/pyme/innovacion/Brasil-y-las-oportunidades-para-startups-locales-20181121-0002.html>

Soriano, C. (2018). *Los cinco pecados capitales de las Pymes*. Recuperado de:
<http://www.foroempresarias.com/userfiles/archivos/Los%20cinco%20pecados%20capital es%20de%20las%20Pymes.doc>

Anexo I

Entrevista a empresas

- 1- ¿Cuál es la actividad de la empresa?
- 2- ¿En qué año inicio su actividad la empresa?
- 3- ¿De qué manera se originó la misma?, ¿es empresa familiar?
- 4- ¿Cuántos trabajadores desarrollan sus tareas en la empresa?
- 5- ¿Cuál es la facturación anual de la empresa?
- 6- Durante la vida de la empresa ¿ha tenido dificultades? ¿Cuáles?
- 7- ¿Conoce sobre la financiación a empresas?
- 8- ¿Alguna vez ha solicitado la empresa financiamiento bancario?
- 9- ¿En qué momento de la empresa realizo la solicitud de financiamiento?
- 10- ¿Cuál fue la respuesta sobre el financiamiento?
- 11- ¿Por qué cree Ud. el banco dio esa respuesta?
- 12- ¿Posee otros recursos la empresa para afrontar dificultades? ¿Cuáles?
- 13- ¿Se encuentra operativa la empresa actualmente?
- 14- De haber cerrado la empresa, ¿cuál fue la fecha de tal cierre? ¿Por qué?
- 15- Si la empresa se mantiene en el mercado ¿cuáles considera son los factores de su permanencia?, ¿Por qué?

Anexo II

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad Siglo 21.

La meta de este estudio es _____

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la

entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.