



Trabajo Final de Graduación:

“Diferenciación en la industria de los viajes, utilizando la Planificación
Estratégica como posible solución. Caso: Lozada Viajes”

Autor: María Magalí Fernández

Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas

Resumen

El objetivo del presente Reporte del Caso, aplicado a la red de Agencias de Viaje más grande de Argentina, “Lozada Viajes Casa Central” ubicada en la provincia de Córdoba, es aumentar la rentabilidad por baja de costos, solucionando el problema de no contar con una adecuada metodología de selección de personal, la cual causa un egreso por indemnizaciones y despidos. Con la utilización de la Planificación Estratégica como herramienta administrativa, se podrá gestionar estratégicamente el capital humano para agregar valor a la empresa y aumentar en un 20% dicha rentabilidad, decidiendo implementar un Plan de Desarrollo Profesional Planificado, a ser utilizado como guía en las próximas entrevistas laborales, para poder elegir y contar con personal capacitado y comprometido, proporcionando a las personas y a la compañía, los medios necesarios para asegurar la evolución continua, para mantenerse en el tiempo y alcanzar el deseado éxito organizacional. Con dicha implementación, se obtiene un retorno de la inversión de 112,23%, significando que por cada peso invertido en el proyecto, se ganó \$1,12.

Palabras Claves: Planificación, diferenciación, estrategia, plan.

Abstract

The objective of this Case Report, applied to the largest network of Travel Agencies in Argentina, "Lozada Viajes Casa Central" located in the province of Cordoba, is to increase profitability due to lower costs, solving the problem of not having an adequate personnel selection methodology, which causes a dismissal for compensation and dismissals. With the use of Strategic Planning as an administrative tool, it will be possible to strategically manage human capital to add value to the company and increase this profitability by 20%, deciding to implement a Planned Professional Development Plan, to be used as a guide in the next job interviews, to be able to choose and have qualified and committed personnel, providing people and the company, the necessary means to ensure continuous evolution, to stay in time and achieve the desired organizational success. With this implementation, a return on investment of 112.23% is obtained, meaning that for every peso invested in the project, \$1.12 was earned.

Key Words: Planning, differentiation, strategy, plan.