

Universidad Empresarial Siglo 21

Licenciatura en Gestión Ambiental

Trabajo Final de Grado



“Manual de Buenas Prácticas Ambientales – Hotel Howard Johnson

(Villa Carlos Paz- Córdoba)”

“Manual of Good Environmental Practices - Howard Johnson Hotel

(Villa Carlos Paz- Córdoba)”

María Jimena Lonegro Birovchez

Tutor: Hoyos, Hernán Carlos

Agosto 2019

Resumen

En el siguiente Trabajo final de Grado se analiza la situación del Hotel Howard Johnson, teniendo en cuenta su problemática con respecto a la falta de conocimientos a la hora de tratar correctamente los residuos, como así también en cuanto a capacitación del personal en temas relacionados a la educación ambiental. Se propone la implementación de Buenas Prácticas ambientales, además la incorporación de charlas o cursos para lograr una relación lo más amigable posible con el medio ambiente.

El Hotel Howard Johnson, forma parte de los llamados “hoteles más verdes” que busca un aprovechamiento racional de los recursos naturales para evitar o reducir impactos negativos al ambiente, que sus distintas actividades puede provocar. En su política verde, desarrolló una cultura ambiental muy fuerte, teniendo en cuenta la gestión sustentable y la relación con los huéspedes. Pero no es suficiente, se necesita concientizar a todos los que integran el hotel, para que de esta forma puedan guiar a los visitantes a cuidar el medio ambiente e implementar las 3R.

Para finalizar, se realiza una recomendación del uso de cestos de basura de distintos colores rotulados para hacer una correcta separación en origen y la implementación de buenas prácticas ambientales.

Palabras claves: prácticas ambientales, hotel, educación, desarrollo sustentable, reciclado.

Abstract

In the following final grade project, the Howard Johnson Hotel situation was analyzed, keeping in mind the problem with respect to the lack of knowledge at the time of treating correctly the residues, as well as the training of the personnel with regards to environmental education. The implementation of good environmental practices is being proposed, as well as the incorporation of talks and courses in order to obtain the friendliest possible relationship with the environment.

The Howard Johnson Hotel is part of the “green” hotels looking for a rational advantage of the natural resources in order to avoid or reduce negative environmental impacts, that their distinctive activities can produce. In its “green” policy, there has been a development of a strong environmental culture, keeping in mind the environmental management and the relation with the guests. However, this is not enough, it is necessary to raise awareness to all those who make up the Hotel, so they can guide the visitors to take care of the environment and implement the 3R.

To conclude, a recommendation is made to use distinctive trash bins of distinctive colors, in order to make the correct separation at the source and to implement good environmental practices.

Key words: environmental practices, hotel, education, sustainable development, recycling.

Introducción

Este informe pretende sensibilizar sobre la afección que generamos al medioambiente, aportando soluciones mediante el conocimiento de la actividad y la propuesta de prácticas ambientales correctas.

Las Buenas Prácticas Ambientales se pueden definir como aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades, lo que se contribuye de manera activa al Desarrollo Sostenible. Deben ser simples, de bajo costo, con resultados rápidos, útiles y sencillas de aplicar. Como resultado de su implantación se conseguirá: reducir el consumo de recursos (agua, energía, etc); disminución de residuos, promoviendo a la reutilización o reciclado; reducción de emisiones (atmosféricas, vertidos de aguas, ruidos, etc); como así también mejorar la competitividad de la empresa.

En 1997, Howard Johnson abrió su primer hotel en la ciudad de Buenos Aires. Dos años después comenzó a expandir sus fronteras hacia todo el país, no solo buscando aquellas localidades con mayor densidad poblacional para abrir sucursales; permitiendo al mercado local, acceder a un hotel de renombre internacional. Autorizando a los franquiciados a imprimir su toque personal en cada uno de los hoteles.

En el año 2011, se inauguró el Howard Johnson Carlos Paz, una empresa familiar con impronta de pyme. La idea original de este proyecto fue construir un condo hotel, que cuente con ciento veintisiete habitaciones, un centro de convenciones, un restaurante y todo lo necesario para transformarse en un hotel de primera línea. Tuvieron el aporte de varios inversionistas que confiaban en el proyecto y tardaron tres años en construirlo.

“Un condo hotel es un hotel como cualquier otro que presta los servicios tradicionales a los clientes pero con la diferencia que sus habitaciones le pertenecen a inversionistas privados” (Padilla (2016). *Vive on the ocean. Condo hoteles. La Florida: Estados Unidos*).

El Howard Johnson Carlos Paz desarrolló una cultura ambiental muy fuerte; cuenta con juegos hechos de material reciclado, contenedores que favorecen la separación de residuos y carteles que concientiza el cuidado del medio ambiente. En su página web <https://bit.ly/2N5fp0k> detalla su conducta vinculada con la gestión sustentable como por ejemplo: reutilizar sábanas y toallas en la habitación, para evitar su lavado diario y así cuidar el agua y energía; abrir las cortinas y ventanas, aprovechando la luz natural y el aire puro; entre otras actividades. Además invita a los potenciales clientes a informarse sobre cómo pueden ser parte de ese servicio de sustentabilidad.

Marco de referencia institucional

Según la Guía de prácticas sustentables para alojamientos turísticos (2018), la actividad turística tiene un alto impacto ambiental (la generación de residuos, contaminación sonora, consumo de agua, emisiones de gases de efecto invernadero, migraciones de fauna, impacto visual de las instalaciones, etc). Con el fin de incorporar la sustentabilidad en el turismo, se creó dentro del Plan de Compromiso Ambiental, el Programa Alojamientos Turísticos Sustentables (ATS), que estimula a los prestadores de servicios turísticos para que administren sus recursos de forma sustentable promoviendo su ahorro y utilización eficiente. De esta forma podrán obtener una Distinción ATS que los diferencie en su oferta de servicios y genere una ventaja competitiva dentro del mercado turístico nacional e internacional.

Los parámetros de sustentabilidad que se evalúan para lograr esta distinción son: entorno, gestión del recurso agua, gestión de la energía, gestión de residuos, política de compras y consumo de productos, comunicación y participación (Aybar (2018) Guía de prácticas sustentables para alojamientos turísticos).

La integración en la gestión hotelera de criterios de eco-eficiencia y calidad ambiental es, sin lugar a dudas, uno de los aspectos clave en el camino hacia un modelo turístico sustentable en su dimensión económica, social y ambiental. Los hoteles no pueden ser ajenos a la creciente concientización acerca del deterioro del planeta a escala global, ni a sus crecientes exigencias de calidad y de disfrute en un entorno limpio y saludable, en el que la actividad turística sea respetuosa con la preservación de los recursos naturales. Por eso, la competitividad del sector hotelero debe fundamentarse en la calidad turística, pero también en la necesidad de aplicar herramientas y prácticas de gestión compatibles con la conservación del medio ambiente.

El camino hacia un turismo más responsable y sustentable pasa por lograr que sus establecimientos hoteleros sean más eficientes en el uso de los recursos a la vez que generen menos residuos, es decir, que sean más “eco-eficientes”. La eco-eficiencia es un término que hace referencia a la prestación de servicios y restauración que satisfagan las necesidades de los potenciales clientes y que conlleven una mejora en la calidad de vida de la comunidad local, a la vez que se promueve la reducción progresiva de los impactos ambientales de dichos servicios a lo largo de todo su ciclo de vida. El primer paso hacia la eco-eficiencia hotelera sería aplicar un Programa de Buenas Prácticas Ambientales en el hotel alineado con estos principios, reduciendo el impacto ambiental de sus actividades y servicios, y favoreciendo la aplicación de herramientas de gestión ambiental más complejas que pueden surgir a lo largo del tiempo. Para identificar las buenas prácticas que pueden aplicarse en un hotel, deberán estudiarse los servicios prestados, las actividades turísticas y analizar los impactos que estas actuaciones tienen sobre el medio ambiente. Por eso, antes de plantearse cuáles son las buenas prácticas ambientales que se pueden aplicar, siempre es conveniente realizar un proceso de autoevaluación o diagnóstico de las prácticas actuales de gestión ambiental.

Análisis de situación

El Howard Johnson Carlos Paz tiene una cultura ambiental muy fuerte tanto en la gestión propiamente dicha como con los huéspedes; cuenta con juegos hechos de material reciclado, con contenedores de residuos que favorecen la separación de residuos y carteles para concientizar el cuidado de cada uno de los espacios y del medio ambiente (Howard Johnson, s. f.).

Desde sus inicios el hotel tiene como premisa minimizar el impacto ambiental, es por esto que posee amplios estándares de higiene que vienen de la mano de un cuidado en la utilización de químicos. En cuanto a los efluentes, el hotel fue diseñado para que se puedan reutilizar las aguas grises de la institución para riego, es decir, se recicla el agua. Por otra parte, se utilizan elementos de limpieza amigables con el ambiente que no se pueden descartar sin causar daños. En el año 2017, se decidió invertir en la compra de lavarropas que están diseñados para trabajar con un mínima cantidad de agua y energía, de esta forma el hotel dejó de enviar su ropa blanca a los lavaderos y puede controlar diariamente el consumo de agua. También se realizó una campaña que informa a los huéspedes la mejor manera de reducir el consumo de este recurso, mediante la reutilización de las toallas o ropa de cama, con el fin de disminuir la tarea diaria de lavandería (Howard Johnson, s. f.).

Teniendo en cuenta la información recopilada del Manual de Buenas Prácticas ambientales en la Gestión hotelera (s. f.), puedo decir que generalmente al momento de hacer las compras, los establecimientos turísticos utilizan criterios económicos y de calidad, pero la posibilidad de tener en cuenta criterios eco-lógicos en esta etapa puede reducir costos y mejorar la imagen “verde” del alojamiento. En la adquisición de productos no debe tenerse en cuenta sólo el momento de la compra, sino también las posibilidades de ahorro que permiten los productos durante su uso y el tratamiento que pueden recibir al final de su vida útil. Por tanto, es muy importante analizar la información facilitada por los fabricantes mediante las etiquetas de sus envases o embalajes. Pequeñas modificaciones en los hábitos de compra, fácilmente adaptables a las necesidades particulares de cada hotel, pueden dar lugar a una reducción de los impactos provocados sobre el entorno. (Vallina Crespo (s. f.))

En cuanto a la eficiencia energética, el ahorro en la energía empleada para iluminación, calefacción o refrigeración no sólo incidirá directamente en una disminución del gasto, sino que además contribuirá a proteger el clima y a la conservación de los recursos naturales. La sustentabilidad económica y ambiental del sector hotelero requiere de la reducción del consumo energético y de la progresiva utilización de energías más limpias y eficientes. Para eso, es necesario concientizar al personal y a los clientes, llevar a la práctica medidas técnicas y de gestión para reducir el consumo sin disminuir el confort. Cualquier medida que consiga reducir el consumo energético supondrá, además de beneficios ambientales, ahorros económicos. El consumo de energía eléctrica en la iluminación tiene una gran influencia en el consumo energético total.

Aproveche al máximo la luz natural en las estancias y exteriores del hotel (Vallina Crespo (s. f.) Manual de Buenas Prácticas ambientales en la Gestión hotelera).

Los sistemas de climatización suponen la principal demanda de consumo energético, son altos consumidores de energía. Estudie la posibilidad de utilizar energías renovables para dar apoyo al sistema de climatización del hotel, con el consiguiente ahorro energético. Y no olvide que la mejor medida de ahorro energético en un hotel es concienciar a todo el personal y a los clientes de la importancia de preservar la energía y el agua como recursos naturales limitados para que racionalicen su consumo. La utilización del sol y la biomasa (e incluso en algunos casos del viento o el agua) para generar energía en los alojamientos turísticos es una práctica cada vez más extendida en el sector hotelero. El uso de energías renovables ayuda a limitar el efecto invernadero y es una señal de innovación tecnológica y respeto por el medio ambiente para muchos clientes. La implantación de energías renovables en el sector debe contribuir al ahorro energético y la competitividad desde la concienciación con la conservación del medio ambiente y del entorno natural. Actualmente, las energías renovables con mayor aplicabilidad en los establecimientos hoteleros son la energía solar térmica para la producción de agua caliente y apoyo a calefacción y la energía proveniente de la biomasa para calefacción y agua caliente, ambas muy interesantes por el elevado consumo de agua caliente en hoteles. Otra posibilidad es el uso de energía solar fotovoltaica para producir electricidad (Vallina Crespo (s. f.) Manual de Buenas Prácticas ambientales en la Gestión hotelera. s. f.).

El agua es un recurso limitado, y debe tratarse como tal. Su consumo en un hotel oscila bastante en función de la actividad y de los servicios ofrecidos, pero también de los medios técnicos y de la sensibilización de empresarios y clientes. La reducción del consumo de agua puede resolverse de una manera barata, ecológica y relativamente rápida mediante el ahorro y el aumento de la eficacia de su uso. Recoja las aguas pluviales en depósitos y destínelas a otros usos o al riego de jardines. Realice campañas de sensibilización para el personal y los clientes, proporcionando la información necesaria para conseguir un uso responsable del agua mediante carteles o notas informativas en zonas de trabajo, aseos y habitaciones.

Uno de los aspectos ambientales más importantes en cualquier establecimiento hotelero es la producción de residuos, consecuencia de la propia actividad, sin olvidarnos de los residuos generados por los clientes y depositados en el alojamiento durante su estancia. Si se pretende mostrar la responsabilidad hacia el medio ambiente, el primer paso para lograr que el alojamiento sea más ecológico debería ser conocer las cantidades y tipos de residuos que se generan. Una vez identificados, es muy conveniente analizar cómo se están gestionando esos residuos y plantearse en su caso opciones y alternativas más respetuosas con el entorno (Vallina Crespo (s. f.) Manual de Buenas Prácticas ambientales en la Gestión hotelera).

Marco teórico

Las “Buenas Prácticas Ambientales” (BPA) son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las actividades de la empresa. Son aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos de diversas actividades, a través de cambios en la organización de los procesos. La meta que se persigue es garantizar que se está produciendo el menor impacto posible sobre el medio favoreciendo la compatibilidad de la actividad hotelera con el entorno, que se mejora la calidad del producto turístico y por lo tanto su imagen de cara al cliente y que hace que el empeño socioeconómico de la empresa sea más eficiente. Un alojamiento situado en un entorno natural que no proteja el medio ambiente y la cultura estarán contribuyendo a la destrucción de los verdaderos atractivos de los que depende su éxito, en particular una atmósfera limpia, agua salubre y un entorno sano y hermoso. (Buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. 2000)

El involucramiento de todo el personal en la aplicación de las BPA permite que la temática ambiental no sea compleja, además una adecuada gestión ambiental en las instalaciones de los centros de trabajo es una herramienta de gran importancia para facilitar y encauzar la participación activa. Es necesario designar a responsables de brindar seguimiento periódico y sistemático que al recibir información, documentación y formación específica a cargo del establecimiento.

Una de las principales ventajas de aplicar buenas prácticas es que estas pueden incidir en una reducción directa de los costes al disminuir el gasto en recursos naturales, como energía y agua, recursos materiales, así como en tratamiento de las aguas residuales y eliminación de los desechos. Los esfuerzos de conservación tales como la gestión de los residuos peligrosos y la depuración del agua redundarán en un lugar de trabajo y un espacio común más seguros que, a su vez, podrán propiciar una reducción de tiempo de trabajo perdido y un menor riesgo de incurrir en responsabilidad.

La publicidad que se genera cuando las prácticas son inadecuadas puede influir negativamente en la reputación del alojamiento y ocasionar pérdidas de explotación. En cambio, las buenas prácticas pueden convertirse en una herramienta eficaz de promoción en un mercado cada vez más internacional de huéspedes que buscan destinos ambiental y socialmente responsables. (Buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. 2000).

Las Buenas prácticas ambientales se enmarcan, junto con el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, a saber:

- Ley N° 1.356 y Decreto Reglamentario N° 198/GCABA/06 Calidad atmosférica;
- Ley N° 1540 y Decreto N° 740/GCABA/07 Control de la contaminación acústica
- Ley N° 3295 Gestión ambiental del agua;
- Decreto. 674/89 Recursos hídricos;
- Ley N° 1854/05 Gestión integral de RSU;

- Ley N° 23.778 Sistema de climatización;
- Otras normativas aplicables.

Uso Eficiente del Agua

El agua es un recurso natural indispensable para la vida, pero también es un recurso escaso. El ahorro debe ser considerado como una premisa fundamental, independientemente de la disponibilidad puntual del recurso. Hay que considerar que el coste real del agua es superior a los costos de suministro y depuración, de lo que se deduce la importancia de realizar prácticas que reduzcan el consumo.

Se requiere una propuesta de reducción en el uso de agua potable para el drenaje cloacal, ya sea mediante artefactos eficientes o mediante el uso de agua recuperada no potable. Además, será necesario aplicar medidas para la reducción en el uso de agua total para artefactos como inodoros, mingitorios, piletas, lavamanos y duchas, a través del uso de artefactos más eficientes, sensores, sistemas secos, etc.

Las aguas residuales deberán cumplir con los límites máximos permisibles de acuerdo a la norma correspondiente (Ley N° 3295 / Decreto. N°674/89 Recursos Hídricos), y para ello se deben instalar los dispositivos necesarios para toma de muestras. (Buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. 2000)

Energía

Se exigirá a la concesión un nivel mínimo de eficiencia energética según las normas IRAM 62406. Dentro del cumplimiento del presente, se exige la no utilización de refrigerantes con CFC en los sistemas de aire acondicionado. Asimismo, se valorará la reducción en el consumo de energía, mediante implementación de medidas de ahorro energético, reducción que se demostrará mediante simulación energética de todo el edificio que demuestre el valor obtenido.

Se valorará que la energía utilizada en el edificio deberá contar con un porcentaje del 8% del total de energía requerido, proveniente de fuentes renovables generada en el sitio, a fin de cumplir con lo requerido en la ley N° 24191 de fomento del uso de energías renovables. Será requerimiento para la concesión la adopción de un sistema de medición y verificación del consumo de energía, que permita chequear el funcionamiento real y compararlo con las simulaciones previas. (Buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. 2000)

Materiales y Residuos

Gran parte de los recursos naturales y muchos productos generados por la industria, creados para satisfacer nuestras necesidades, acaban convirtiéndose en basura, es decir, en “residuos”. Estos residuos no desaparecen, la mayor parte va a parar a vertederos o se incinera; pero dada la cantidad que se genera no queda más remedio que comenzar a reutilizar y reciclar para reducir la contaminación. La contaminación puede afectar a todos los medios: aire, agua, atmósfera, suelos, etc. y puede poner en peligro la vida de los seres vivos.

Los alojamientos hoteleros producen grandes cantidades de basura generadas en función de la ocupación, desde envases hasta sobras de comidas y materiales de limpieza y mantenimiento que, en algunos casos, son peligrosos para el medio ambiente. Una mala gestión de los residuos además de dañar la imagen del establecimiento, puede ser una fuente de polución del agua y el suelo como consecuencia del filtrado de sustancias contaminantes a través de los montones de basura. Se deberá prever un área dentro del edificio especialmente dedicada a la recolección y separación de residuos reciclables, orgánicos y asimilables a domiciliarios.

La separación de residuos es una obligación legal a partir de la sanción de la Ley Nro. 1854 “Basura Cero”, que está orientada a reducir progresivamente la cantidad de RSU que se entierran en rellenos sanitarios. Separar los residuos en origen genera múltiples impactos ambientales, sociales y económicos positivos. La separación debe realizarse de manera tal que los materiales reutilizables o reciclables puedan ser clasificados y procesados posteriormente a través de diferentes sistemas y, cuando corresponda, ser reinsertados en el circuito productivo como materia prima para la industria y el comercio. Muchos de los materiales que componen los objetos que se utilizan todos los días son recuperables o reciclables, es decir, pueden extender su ciclo de vida. Cuando todos los materiales reciclables recuperados reingresan en el circuito comercial e industrial se reducen los gastos de insumos, energía y agua que la industria necesita para su elaboración, por lo que resultan más baratos que los materiales vírgenes. Además, al reciclar o reutilizar se reduce el derroche de recursos naturales y los costos del entierro de residuos (disposición final). (Buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. 2000)

Howard Johnson, hotel sustentable

El hotel Howard Johnson de Villa Carlos Paz, en su página web (Howard Johnson. s. f. a. Gestión sustentable), presenta el código de conducta vinculado con la gestión sustentable; el cual propone poner en práctica distintas actividades que conllevan a un uso más racional de los recursos naturales y poder acercarse al tan ansiado desarrollo sustentable. Entre ellas podemos nombrar:

*Reutilizar sábanas y toallas en la habitación, para evitar su lavado diario y así consumir menos agua, detergentes y energía. (Howard Johnson, s. f.).

*Abrir las cortinas y ventanas cuando permanezca en su habitación, aprovechando la luz natural y el aire puro. Si el clima no es agradable, cierre la ventana y encienda su aire acondicionado, manteniendo a una temperatura de 24 C. (Howard Johnson, s. f.).

*Solicitar en recepción información turística de la ciudad, de la oferta cultural y los atractivos naturales que puede visitar durante su estadía, al igual que las recomendaciones para que su recorrido cause los menores impactos ambientales. (Howard Johnson, s. f.).

El hotel también invita a los huéspedes a solicitar información sobre el servicio de sustentabilidad y sobre cómo pueden participar en él mediante:

*Experiencia huésped “Nuestros huéspedes serán invitados a vivir una experiencia de vida sana, en armonía con el medioambiente y la cultura local” (Howard Johnson, s. f.).

*Vínculos con la comunidad “Nuestro hotel nació como un proyecto vinculado a la comunidad de Villa Carlos Paz” (Howard Johnson, s. f.).

*Colaboradores “En Howard Johnson Villa Carlos Paz la relación laboral está guiada por el respeto mutuo, la tolerancia y la cordialidad en el trato” (Howard Johnson, s. f.).

*Medioambiente “El hotel se integra al paisaje, combinando su edificación de estilo moderno con el entorno natural. Cuidamos el agua, Ahorramos energía, Reciclamos residuos” (Howard Jonhson, s. f.).

En 2011 se lanzó el Programa Hoteles más Verdes, la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT), ratificada por las normas IRAM, es la encargada de certificar y validar a los diferentes hoteles para otorgar la categoría que corresponde a Hoteles más verdes, que es el programa con más prestigio en el mundo, según la Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Es por esto que declara que “todos aquellos hoteles argentinos que logren la certificación en uno de sus niveles formarán parte del directorio del GSTC y recibirán tratamiento preferente de los más importantes organismos y turoperadores internacionales de distribución, promoción y marketing turístico” (Hoteles más Verdes, s. f.). También se generó el Manual de Buenas Prácticas Ambientales para que cada uno de los hoteles que quisieran certificar, supieran en qué línea realizarlo.

En el año 2012, el Programa se amplió a la comunidad a través del “Concurso Nacional buscando al Mejor Proyecto de Hotelería Sustentable en la República Argentina: Hoteles más Verdes”; que tiene como objetivo reconocer y premiar a los mejores proyectos de innovación aplicados en las diferentes instancias de la actividad hotelera; dicho concurso está abierto a diferentes tipos de organizaciones. Propone una eco-etiqueta que incluye 3 categorías: bronce, plata y oro, las cuales indican el nivel de cumplimiento de cada uno de los parámetros evaluados y también permite identificar a los hoteles a nivel internacional en sus diferentes niveles y categorías (Hoteles más Verdes, s. f.).

Diagnóstico y Discusión

Analizando la información recopilada, queda claro que el principal problema de este reporte de caso es la falta de educación ambiental de las personas que integran el hotel Howard Johnson de Villa Carlos Paz de Córdoba; esto deriva en distintas actividades ineficientes a la hora de lograr el desarrollo sustentable del proyecto, como ser: el uso de energía generada por combustibles fósiles, en lugar de energías renovables, la falta de gestión de los residuos generados y el compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Si bien el Hotel Howard Johnson cuenta con varias actividades enfocadas al cuidado del medio ambiente, no son suficientes; debido a que tanto los empleados como los visitantes no tienen internalizada la idea del cuidado medioambiental y la empresa no cuenta con los conocimientos ni recursos necesarios para guiarlos en esta tarea.

En relación a los residuos del hotel, no tiene implementado ningún programa de tratamiento de residuos, que pueden ser parte de procesos de reciclaje muy beneficiosos para la sociedad y el medio ambiente en general; ya que esta empresa es una gran generadora de residuos sólidos (compuestos principalmente por materiales reciclables y/o reutilizables, como por ejemplo: papel, plásticos, materia orgánica biodegradable, etc.). Solamente lleva a cabo la separación de origen de los distintos residuos que se produce; posee tachos con bolsas de distintos colores que están rotulados teniendo en cuenta el tipo de residuo que se debe tirar en cada uno.

El siguiente trabajo lo que propone es un manual de buenas prácticas ambientales para lograr un equilibrio adecuado entre el funcionamiento de la empresa y el desarrollo sustentable del medio ambiente, sin dejar de lado el desarrollo económico, social y ambiental.

La educación ambiental se orienta hacia la formación de una población capacitada para gestionar su entorno, así como para establecer una relación entre el hombre, el medio ambiente y su entorno sociocultural. Con ella se fomenta el compromiso para contribuir al cambio social, cultural y económico a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir responsabilidades y desempeñar un papel constructivo. Todo esto a través de un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales. Toda actividad empresarial sostenible debe considerar y ser parte integral de su entorno social, respetando y apoyando los procesos de desarrollo de las comunidades vecinas. Para esto debe apuntar a la sensibilización de los usuarios, fomentando el comportamiento responsable de los visitantes en el medio natural. Para esto se debe:

*Informar y motivar a los clientes sobre el ahorro y el consumo de agua y electricidad, generación y gestión de residuos (contar con rotulación o folletos informativos que eduquen a clientes sobre el uso responsable de los recursos naturales del establecimiento y sus pautas de conducta).

*Establecer un compromiso o política ambiental para su establecimiento y hacerlo conocido por todo el público.

*Desarrollar actividades respetuosas con el medio ambiente.

*Favorecer la capacitación y contratación de personal local.

*Usar los servicios de pequeñas o medianas empresas locales, sobre todo las de carácter sostenible.

*Rescatar el patrimonio histórico –cultural, incluyendo en los folletos promocionales. Facilitando la información y formación a su personal para su promoción.

El actual modelo energético, basado en un uso ineficiente de combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas), no es el ideal ya que estos combustibles tienen reservas agotables y muy concentradas en unas pocas regiones del mundo, lo que las convierte en una fuente insegura y peligrosa. Además, las emisiones contaminantes que producen estos combustibles están afectando gravemente a la atmósfera y al clima del planeta. Todo esto deja claro que es necesario un cambio en este modelo que pasa por reducir el consumo energético, mejorar la eficiencia y sustituir las fuentes de energía convencional por energía renovables.

*La energía eólica: usada antiguamente en los molinos y recientemente para la generación de electricidad es una de las más extendidas.

*La energía Hídrica: Es un recurso energético limpio y renovable, cuyo uso tiene un bajo impacto ambiental y es la más usada.

*La energía solar: Aprovecha la radiación del sol para la obtención de electricidad y calor. Existen dos tipos de instalaciones, las fotovoltaicas (útiles en las zonas aisladas donde no llegan las líneas eléctricas y precisan de un acumulador de energía) y las de energía solar térmica (se usan en viviendas para generación de agua caliente, calefacción, climatización de piscinas, etc.).

*La energía geotérmica: Energía obtenida del vapor procedente del interior de la tierra que se transmite a la superficie.

*Biomasa: el uso de materia orgánica renovable de origen vegetal, (forestal y cultivos energéticos a partir de explotaciones agrícolas), animal (biogás, a partir de la digestión anaeróbica de efluentes agroalimentarios, y residuos), o procedente de su transformación (bio-carburantes, se obtienen combustibles líquidos que disminuyen las emisiones de CO₂); que se usa principalmente para la obtención de energía térmica, eléctrica y bio-carburantes (combustibles líquidos que disminuyen las emisiones de CO₂).

Dentro del sector de las energías renovables, los paneles solares fotovoltaicos es la opción más utilizada en hoteles y alojamientos turísticos para reducir su factura eléctrica. Los paneles solares captan los rayos del sol y aprovechan su energía para producir agua caliente y electricidad en todas las habitaciones del hotel, consiguiendo un ahorro energético de hasta el 50%. Pero no es la única ventaja.

Propuesta: Plan de Implementación

Objetivo general

Establecer un Plan de Buenas Prácticas ambientales del sector hotelero, durante el periodo Enero 2020 – Diciembre 2020, para lograr el equilibrio entre las distintas actividades que lleva a cabo el hotel y el medio ambiente.

Objetivos específicos

- * Organizar un programa de Educación Ambiental para todo el personal del Hotel.
- * Diseñar un Plan de Separación en origen de residuos para contribuir con las 3R (reducir, reutilizar, reciclar).

Alcance

Esta propuesta va dirigida a todo el personal que integra el Hotel Howard Johnson de Villa Carlos Paz (Córdoba), en total son 60 personas, con el fin de diseñar un Plan de Buenas Prácticas Ambientales, incorporando conceptos fundamentales como lo son Educación Ambiental y Manejo de Residuos, para solucionar la problemática que enfrenta ésta organización. Tiene como propósito su implementación entre los meses de Enero 2020 y Diciembre 2020.

Presupuesto

En este apartado se hace un estudio del cómputo anticipado de los costes del proyecto; teniendo en cuenta todos los gastos que van a surgir en la ejecución del mismo, como son: honorarios, insumos, movilidad, capacitaciones, etc. La imagen 2 muestra un presupuesto estimativo, que se irá corrigiendo a medida que surjan situaciones o gastos imprevistos.

El profesional a cargo de dictar los cursos va a ser un colega que reside en Córdoba capital, el cual no cobrará los honorarios, ya que está comprometido con el tema y el proyecto le sirve de experiencia.

Se debe tener en cuenta la movilidad (desde Córdoba capital a Carlos Paz, donde se ubica el hotel), se encuentran a 40 km de distancia, la cual recorrerá en su vehículo particular y se le debe reconocer el combustible. La camioneta recorre 10 km/litro aproximadamente, entonces se necesitan 8 litros de gasoil por curso (recorrido ida y vuelta). El precio del gasoil es de \$59 el litro.

Los cursos de capacitación son dictados en Córdoba capital, 1 por tema, por lo tanto suman 12 en total y tienen un costo de \$500 cada uno. Se reconocen los viáticos del profesional, que están calculados en \$300, ya sea desayuno, almuerzo o merienda, según el horario que corresponda.

En cuanto a insumos, se tiene en cuenta que cada empleado debe contar con: la cartilla del tema a tratar ese día (\$20), un cuaderno de apuntes (\$100), un lápiz (\$25) y las fotocopias del examen que se realiza al final del curso (el examen consta de 2 fotocopias que cuestan \$5 c/u). En total son 60 empleados los que toman el curso, en consecuencia los gastos se multiplicarán por ese número. El cuaderno de apuntes y el lápiz se entregan solo 1 vez, en el primer curso dictado; por lo tanto, cada empleado debe llevar el material entregado a las clases siguientes.

Imagen 2: Presupuesto

		Por curso	Por mes	Total
Combustible profesional		472	944	11328
Insumos	Cartilla	600	1200	14400
	Lápiz	-	-	1500
	Cuaderno apuntes	-	-	6000
	Fotocopia examen	300	600	7200
Capacitaciones profesional		-	500	6000
Viáticos profesional		300	600	7200
				53628

Fuente: elaboración propia

Recursos, acciones necesarias y evaluación de las acciones

Para implementar la propuesta se necesita personal idóneo en el tema ambiental, capacitado para llevar a cabo los distintos cursos o charlas que se den, buscando una correcta educación ambiental y así lograr los objetivos deseados.

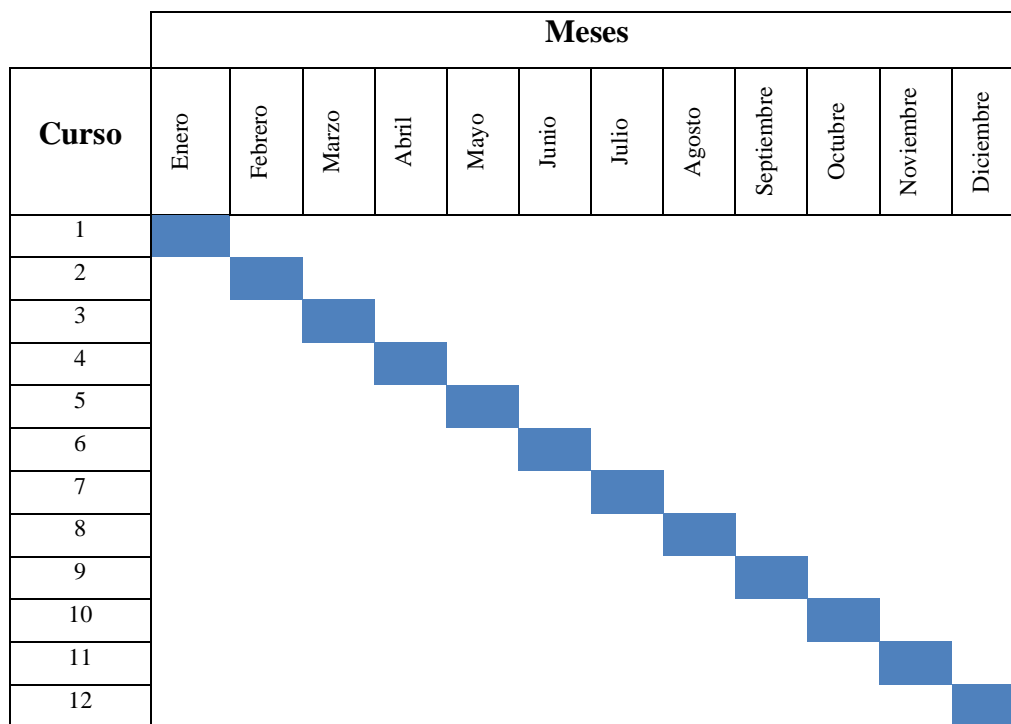
Las primeras 2 semanas de Enero 2020, se va a dar un curso intensivo sobre Residuos, donde se tratará específicamente los temas: Separación en origen de Residuos, distintas composiciones de los residuos, medidas y técnicas para una correcta separación de los residuos (utilizando distintos colores de bolsas o recipientes rotulados para una más fácil identificación de cada categoría), Plan 3R, entre otros. Al finalizar dicho curso, se procederá a un examen teórico de los temas tratados. A partir ese momento se instalarán definitivamente contenedores de distintos colores rotulados y distribuidos en lugares específicos para que todo el personal y los huéspedes arrojen los residuos correctamente en su categoría. De esta manera, se contribuir al Plan de las 3R propuesto.

El encargado de la capacitación o Educación Ambiental va a dictar cursos o charlas, teniendo en cuenta todos aquellos temas que afectan al hotel y sociedad en general, sin perder de vista las normativas vigentes (leyes, decretos, resoluciones, ordenanzas municipales, etc.). Cada curso tendrá una duración aproximada de 2 horas y se repetirá a los 15 días en un horario distinto, para que todo el personal pueda

participar de ellos. Se separará en dos grupos al total del personal, de esta forma se logra llevar una capacitación más personalizada y respondiendo a todas las preguntas o inquietudes que puedan surgir.

Los temas a tratar durante la capacitación están separados en 12 cursos, los cuales se llevarán a cabo siguiendo el orden que muestra el Diagrama de Gantt (imagen 1).

Imagen 1: Diagrama de Gantt



Fuente: elaboración propia

Referencia de los temas a tratar en cada Curso:

1. Sociedad y medio ambiente.
2. Turismo y hotelería: aspectos ambientales.
3. Eco-eficiencia hotelera: limpieza y mantenimiento del hotel.
4. Normativas vigentes.
5. Educación ambiental.
6. Buenas prácticas ambientales.
7. Uso eficiente del agua.
8. Eficiencia energética: ahorro de energía.
9. Energías verdes o limpias: eólica, solar, hídrica, etc.
10. Plan 3R: reducir – reutilizar – reciclar.
11. Separación en origen de residuos.
12. Planes de manejo de residuos: residuos peligrosos, RSU, residuos industriales, etc.

Al finalizar cada curso, se procederá a un examen escrito; el cual contará con 10 preguntas, de las cuales tienen que estar por lo menos 6 contestadas correctamente para aprobarlo. Todos aquellos que no aprueben el examen deben participar nuevamente de la clase que se dictará solo para ellos realizar un recuperatorio.

Sociedad y medio ambiente. La sociedad impacta en el medioambiente de manera negativa pero también lo hace de forma positiva. Los hábitos de consumo de la sociedad han cambiado notablemente a lo largo de los años, sobre todo con el desarrollo tecnológico; se consume cada vez más recursos y por lo tanto se producen cada vez más residuos, generando impactos ambientales que están acabando con los seres vivos (plantas y animales) y provocando contaminación en los distintos medios (agua, suelo, aire). El uso de combustibles fósiles para transporte y generación de energía produce gran cantidad de contaminantes atmosféricos, contribuyendo al Calentamiento Global, causante del cambio climático.

Turismo y Hotelería: aspectos ambientales. Comprometerse al cuidado y respeto del medioambiente, en todas las actividades que se realizan cotidianamente, considerando necesaria la máxima dedicación de sus empleados y afiliados, para detectar, analizar y aplicar soluciones, y buscar alternativas sostenibles e innovadoras para todas las actividades de sus Hoteles, adoptando una Política medioambiental, como referencia para establecer y revisar las metas y los objetivos propuestos, utilizando racionalmente los recursos en todas las actividades que se llevan a cabo, etc.

Eco-eficiencia hotelera: limpieza y mantenimiento del hotel. Consiste en proporcionar servicios que satisfagan las necesidades de los clientes, al tiempo que se reduce el impacto ambiental y el uso de recursos hasta un nivel compatible con la capacidad de carga del área en la que se encuentre el hotel. Es necesario disminuir progresivamente el uso de recursos, la dispersión de contaminantes y fomentar el uso de recursos naturales, el reciclaje de materiales y aumentar la calidad de servicio con el uso de productos locales.

Normativas vigentes. Argentina es un país que ha incorporado varios tratados internacionales a su legislación interna como marco normativo para la protección del medio ambiente. Cuenta con una densidad de población relativamente alta, por lo cual ha permitido que el país desarrolle su economía, principalmente sobre la base de la explotación de sus recursos naturales. Con la reforma constitucional de 1994, la Argentina consagra expresamente la protección del medio ambiente. En efecto, el de la Constitución Nacional art. 41 establece que “Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado y apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tienen el deber de preservarlo. El daño ambiental generará prioritariamente la obligación de recomponer, según lo establezca la ley. Las autoridades proveerán a la protección de este derecho, a la utilización racional de los recursos naturales, a la preservación del patrimonio natural y cultural y de la diversidad biológica, y a la información y educación ambientales. Corresponde a la Nación dictar las normas que contengan los presupuestos mínimos de protección, y a las

provincias, las necesarias para complementarlas, sin que aquéllas alteren las jurisdicciones locales. Se prohíbe el ingreso al territorio nacional de residuos actual o potencialmente peligrosos, y de los radiactivos.” (Constitución nacional Argentina, 1994. Artículo n°41).

Educación ambiental. Es un proceso integral, sistemático y permanente de información, formación y capacitación de las personas, teniendo en cuenta básicamente la relación del hombre con su entorno; busca un cambio de actitud y toma de conciencia sobre la importancia de conservar el medioambiente para mejorar la calidad de vida presente y futura. Provee conocimientos, valores, actitudes, compromiso y habilidades necesarias para proteger y mejorar el planeta.

Buenas prácticas ambientales. Disponer de un manual de buenas prácticas ambientales dentro de un hotel puede llegar a suponer ahorros importantes, una formación y sensibilización por parte del personal y una adaptación a la realidad del establecimiento en relación al entorno. Estas prácticas son directrices básicas de actuación que tienen el objetivo de reducir impactos sobre el entorno y mejorar la eficiencia de la gestión hotelera con motivo de la sensibilización ambiental de la nueva demanda turística, los requisitos legales aplicables a las instalaciones hoteleras. Es importante llevar un control periódico de la eficacia de estas prácticas a través del seguimiento de indicadores de gestión ambiental y evaluar también la satisfacción ambiental de los clientes atendiendo a sus quejas y sugerencias.

Uso eficiente del agua. El agua es un recurso natural indispensable para la vida, pero su consumo aumenta de manera muy acelerada, y si bien el recurso agua podría considerarse como renovable, su calidad disminuye de manera paulatina lo que puede dar lugar a problemas de escasez. Además, y aunque tres cuartas partes del planeta están cubiertas de agua, sólo una mínima parte es apta para el consumo humano. Entendemos como uso sostenible del agua, el propósito de hacer compatible el uso de un bien natural con el mantenimiento del ecosistema al que pertenece y además que no se produzca una pérdida de las funciones para satisfacer la demanda, evitando situaciones de sobreexplotación. La gestión sostenible del agua consiste en administrar los recursos hídricos, tanto subterráneos como superficiales, en base a un correcto balance entre las necesidades de la sociedad y el medio ambiente natural. Tener en cuenta todas las buenas prácticas, específicas a la organización en materia del cuidado del agua de consumo o agua que se utiliza a nivel organizacional para otros procesos. Pueden definirse prácticas de ahorro, eficiencia, cuidado del recurso, reutilizado, reciclado, etc. Tener presente todos los usos del agua incluso cuestiones puertafuera de la empresa como puede ser riego, limpieza de vehículos, piletas, etc.

Eficiencia energética: ahorro de energía. Es el objetivo de reducir la cantidad de energía requerida para proporcionar productos y servicios. Las mejoras en la eficiencia energética se logran generalmente mediante la adopción de una tecnología o un proceso de producción más eficientes o mediante la aplicación de métodos comúnmente aceptados para reducir las pérdidas de energía. Hay muchas motivaciones para mejorar la eficiencia energética. La reducción del uso de energía reduce los costos de electricidad y puede

generar un ahorro financiero para los consumidores si el ahorro de energía compensa cualquier costo adicional de implementar una tecnología de eficiencia energética. Reducir el uso de energía también se considera una solución al problema de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Energías verdes o limpias: eólica, solar, hídrica, etc. es un sistema de producción de energía con exclusión de cualquier contaminación o la gestión mediante la que nos deshacemos de todos los residuos peligrosos para nuestro planeta. Las energías limpias son, entonces, aquellas que no generan residuos. La energía limpia utiliza fuentes naturales tales como el viento y el agua. Las fuentes de energía limpia más comúnmente utilizadas son la energía geotérmica, que utiliza el calor interno de nuestro planeta, la energía eólica, la energía hidroeléctrica y la energía solar, frecuentemente utilizada para calentadores solares de agua. La integración de energías renovables en el mix energético del hotel consigue una reducción de la dependencia de suministros energéticos así como limitar las emisiones de CO₂ del establecimiento. En este sentido, la solar térmica es la energía renovable con más penetración en el sector hotelero.

Plan 3R: reducir – reutilizar – reciclar. Las sociedades del mundo siempre han producido residuos, pero es ahora, en la sociedad de consumo, cuando el volumen de las basuras ha crecido de forma desorbitada. Además se ha incrementado su toxicidad hasta convertirse en un gravísimo problema. Estamos inmersos en la cultura del usar y tirar. Las 3R es una regla para cuidar el medio ambiente, específicamente para reducir el volumen de residuos o basura generada. En pocas palabras, las 3R te ayudan a tirar menos basura, ahorrar dinero y ser un consumidor más responsable, así reduciendo tu huella de carbono. Y lo mejor de todo es que es muy fácil de seguir, ya que sólo tiene tres pasos: reducir, reutilizar y reciclar.

Separación en origen de residuos. Es la mejor forma de contribuir al reciclado. Consiste en que cada ciudadano separe los productos reciclables de los que no lo son y que pueda desecharlos de manera diferenciada. Mejorar las tasas de Separación en Origen permite reciclar más, mejor y con menos coste. Los residuos no aprovechables constituyen un problema para muchas sociedades, sobre todo para las grandes ciudades así como para el conjunto de la población del planeta, debido a que la sobrepoblación, las actividades humanas modernas y el consumismo han acrecentado mucho la cantidad de basura que se genera; lo anterior junto con el ineficiente manejo que se hace con dichos residuos provoca problemas tales como la contaminación, que resume problemas de salud y daño al ambiente. La sobreexplotación de los recursos naturales y el incremento de la contaminación, amenazan la capacidad regenerativa de los sistemas naturales.

Planes de manejo de residuos: Residuos peligrosos, RSU, residuos industriales, etc. Este término se usa para designar al control humano de recolección, tratamiento y eliminación de los diferentes tipos de desechos. Estas acciones son a los efectos de reducir el nivel de impacto negativo de los residuos sobre el medio ambiente y la sociedad.

Conclusiones y Recomendaciones

Teniendo en cuenta la realidad del Hotel Howard Johnson de Villa Carlos Paz (Córdoba) con su problemática respecto a la falta de discernimiento a la hora de tratar correctamente los residuos, como así también en cuanto a capacitación del personal en temas relacionados a la educación ambiental. Se pretende mejorar su relación con el medio ambiente mediante la implementación de Buenas Prácticas ambientales, además la incorporación de charlas o cursos para lograr una relación lo más amigable posible con el medio ambiente y de esa forma alcanzar el tan anhelado Desarrollo Sustentable al que se enfoca el hotel.

La idea surgió como posible solución a la falta de conocimiento, del personal que lo integra, que se puede observar en las distintas actividades que se realizan en el hotel; y de esa forma concientizar a todos (tanto personal como aquellos que visitan y se hospedan en el hotel) con respecto al cuidado del medio ambiente.

Considerando todo el trabajo, se puede concluir que:

- Implementar las Buenas Prácticas ambientales en el sector hotelero es fundamental para alcanzar el anhelado desarrollo sustentable.
- Es clave capacitar al personal interno y a la comunidad local en temas ambientales, haciéndolos participar de manera directa en la gestión y evaluando su desempeño por las habilidades demostradas y las nuevas ideas.
- Es sabido la importancia de la gerencia y el resto del personal del hotel en el cuidado y protección de los factores que hacen que el cliente disfrute de un ambiente físico, social y ambiental favorable que lo hagan regresar una y otra vez. Convertir a nuestro cliente en un gestor y aliado de la dirección en temas ambientales es el primer paso de un camino lleno de obstáculos pero que conduce sin dudas a la fidelización de estos; y también podría ser el inicio de una revolución ambiental en la hotelería.
- La separación en origen de los residuos es la mejor forma de contribuir al reciclado. Consiste en separar los productos reciclables de los que no lo son para desecharlos de manera diferenciada. Incentivar a la Separación en Origen permite reciclar más, mejor y con menos coste.
- Entre las ventajas del reciclado de residuos se puede nombrar: cuidado del medio ambiente, preservación de los Recursos Naturales, menos contaminación, ahorro de energía, ahorro económico, etc.

Con todo lo expuesto, se recomienda la instalación de cestos de basura de distintos colores (Verde: vidrio y botellas; Azul: cartón y papeles; Rojo: residuos potencialmente peligrosos para el medio ambiente, como ser pilas; Amarillo: latas y plásticos; Naranja: materia orgánica; Gris: resto de los residuos) que

contengan la lista de los residuos que se pueden tirar en cada uno, para una correcta separación. Los residuos no desaparecen, la mayor parte va a parar a vertederos o se incinera; pero dada la cantidad que se genera no queda más remedio que comenzar a reutilizar y reciclar para reducir la contaminación. La contaminación puede afectar a todos los medios: aire, agua, atmósfera, suelos, etc. y puede poner en peligro la vida de los seres vivos. Los alojamientos hoteleros producen grandes cantidades de basura generadas en función de la ocupación, desde envases hasta sobras de comidas y materiales de limpieza y mantenimiento que, en algunos casos, son peligrosos para el medio ambiente.

El uso excesivo de agua puede deteriorar o destruir los recursos hídricos locales, además debido al carácter estacional del turismo se produce un excesivo incremento de visitantes en unos pocos meses, exigiendo un sobredimensionamiento de las instalaciones de abastecimiento o en su defecto un colapso que influirá en la calidad del servicio. Además, hay que tener en cuenta, que un mayor consumo de agua implica la generación de un importante volumen de vertidos que deben ser tratados convenientemente. Por todo ello resulta imprescindible reducir el consumo, conjugando una correcta calidad del servicio con un uso responsable, que permita mantener los consumos dentro de una lógica de sostenibilidad ambiental.

El actual modelo energético, basado en un uso ineficiente de combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas) y de la energía nuclear, no es el ideal ya que estos combustibles cuentan con unas reservas agotables y muy concentradas en unas pocas regiones del mundo, lo que las convierte en una fuente insegura y peligrosa. Además, las emisiones contaminantes que producen estos combustibles están afectando gravemente a la atmósfera y al clima del planeta. Todo esto deja claro que es necesario un cambio en este modelo que pasa por reducir el consumo energético, mejorar la eficiencia y sustituir las fuentes de energía convencional por energía renovables.

Como ya se mencionó en la introducción, las Buenas Prácticas Ambientales son aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades, lo que se contribuye de manera activa al Desarrollo Sostenible. Deben ser simples, de bajo costo, con resultados rápidos, útiles y sencillas de aplicar.

Implementar Buenas Prácticas Ambientales puede convertirse en una herramienta eficaz de promoción en un mercado cada vez más internacional de huéspedes que buscan destinos ambiental y socialmente responsables, lo que se traduce en un aumento de la productividad.

Bibliografía

- Aybar. (2018) Guía de prácticas sustentables para alojamientos turísticos. Recuperado de http://www.opds.gba.gov.ar/ATS/GUIA_PCA_ATS_2018.pdf
- Constitución Nacional Argentina (reforma 1994). Artículo n°41. Recuperado de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Argentina/Leyes/constitucion.pdf>
- Decreto. 674/89 Recursos hídricos. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/16713/texact.htm>
- Hoteles más Verdes, (s. f.) Recuperado de <https://goo.gl/5rcz7X>
- Hoteles más Verdes. (s. f.). Quiénes somos. Recuperado de <http://www.hotelesmasverdes.com.ar/quienes-somos/>
- Howard Johnson, (s. f.) Recuperado de <https://bit.ly/2N5fp0k>
- Howard Johnson. (s. f. a). Gestión sustentable. Recuperado de <http://hjavillacarospaz.com.ar/gestionsustentable.html>
- Ley N° 1.356 y Decreto Reglamentario N° 198/GCABA/06 Calidad atmosférica. Recuperado de https://www.buenosaires.gob.ar/areas/leg_tecnica/sin/normapop09.php?id=83624&qu=c&ft=0&cp&rl=1&rf&im&ui=0&printi=1&pelikan=1&sezion=1094340&primera=0&mot_toda&mot_frase&mot_alguna
- Ley N° 1540 y Decreto N° 740/GCABA/07 Control de la contaminación acústica. Recuperado de <http://www2.cedom.gob.ar/es/legislacion/normas/leyes/anexos/drl1540.html>
- Ley N° 1854/05 Gestión integral de RSU. Recuperado de https://www.buenosaires.gob.ar/areas/leg_tecnica/sin/normapop09.php?id=81508&qu=c&cp&rl=1&rf&im&mot_toda&mot_frase&mot_alguna
- Ley N° 23.778 Sistema de climatización. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/205000-209999/205981/norma.htm>
- Ley N° 3295 Gestión ambiental del agua. Recuperado de <http://www2.cedom.gob.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley3295.html>
- Padilla (2016). Vive on the ocean. Condo hoteles. La Florida: Estados unidos. Recuperado de <http://viveontheocean.com/que-son-los-condo-hoteles/>

- Unidad de Proyectos Especiales Eco-parque Interactivo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2000) Buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. (2000). Recuperado de http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/anexo_v_-_buenos_practicas_ambientales.pdf
- Vallina Crespo. (s. f.) Manual de Buenas Prácticas ambientales en la Gestión hotelera. Recuperado de <https://futinonaja.jimdo.com/app/download/7894963520/ECOEFICIENCIA+Y+BUENAS+PRACTICAS+AMBIENTALES+EN+LA+GESTION+HOTELERA.pdf?t=1496100485>

ANEXO E – FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

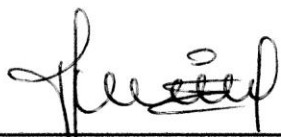
Autor-tesista <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	LONEGRO BIROVCHEZ, María Jimena
DNI <i>(del autor-tesista)</i>	31857363
Título y subtítulo <i>(completos de la Tesis)</i>	Manual de Buenas Prácticas ambientales – Hotel Howard Johnson (Vila Carlos paz – Córdoba)
Correo electrónico <i>(del autor-tesista)</i>	mariajimenalb@hotmail.com
Unidad Académica <i>(donde se presentó la obra)</i>	Universidad Siglo 21

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

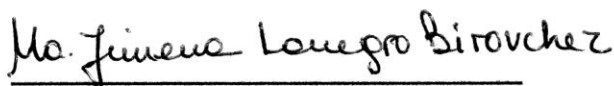
<p>Texto completo de la Tesis (Marcar SI/NO)^[1]</p>	<p>SI</p>
<p>Publicación parcial (Informar que capítulos se publicarán)</p>	

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar y fecha: Chicosas Salta. 10 de Mayo de 2020



Firma autor-tesista



Aclaración autor-tesista

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica:

_____certifica

que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

Firma Autoridad

Aclaración Autoridad

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado

[1] Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63. Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI a los fines de preservar la novedad de la creación.