

# Universidad Siglo 21



## Licenciatura en Psicología.

Trabajo final de grado. Manuscrito científico.

***Consumo de alcohol en adolescentes cordobeses:  
expectativas y contextos de consumo de alcohol.***

***Alcohol consumption in adolescents from Cordoba:  
expectations and contexts of alcohol consumption.***

Autora: Lupo, Agostina Paula

Numero de legajo: PSI03017

Tutora: Dra. López Steinmetz, Lorena Cecilia

Córdoba, junio 2020

## **Índice**

<b>Resumen y palabras claves</b> .....	2
<b>Abstract y keywords</b> .....	3
<b>Introducción</b> .....	4
<b>Método</b> .....	11
Diseño .....	11
Participantes .....	11
Instrumentos.....	12
Procedimientos .....	14
Análisis de datos .....	15
<b>Resultados</b> .....	16
<b>Discusión</b> .....	20
<b>Referencias</b> .....	25
<b>Anexo 1</b> .....	33

Consumo de alcohol en adolescentes cordobeses: expectativas y contextos de consumo de alcohol.

### **Resumen**

El objetivo de esta investigación fue analizar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo de alcohol en adolescentes cordobeses de ambos géneros que estuviesen escolarizados, con el objetivo de determinar características comunes y específicas y testear las relaciones entre esas variables. El muestreo se realizó durante abril de 2019 y se conformó por  $n = 47$  sujetos de 13 a 18 años. Se administraron de manera *online* tres instrumentos: un cuestionario de datos sociodemográficos y de otros datos relevantes para la investigación (elaborado *ad hoc*), el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A) y el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). Se realizaron análisis de asociación y de diferencias, el nivel de significación fue de p-valor 0,05. El análisis de diferencias según género en los puntajes medios obtenidos en el CEA-A, no mostró diferencias estadísticamente significativas, al igual que en los puntajes medios del CCCA-A. Se encontraron asociaciones estadísticamente significativas entre los puntajes de las escalas de las expectativas hacia el alcohol tanto positivas y negativas y los puntajes de todas las escalas del CCCA-A. Esta investigación aporta conocimiento acerca del consumo de alcohol en adolescentes en la provincia de Córdoba, ya que existen pocos estudios realizados en la franja etaria de 13 a 18 años en dicha provincia. Los hallazgos de esta investigación muestran que la mayoría de los participantes consumen alcohol para lograr una mayor socialización.

Palabras claves: sexo, bebidas alcohólicas, consumo de alcohol en menores, adolescente.

Alcohol consumption in adolescents from Cordoba: expectations and contexts of alcohol consumption.

**Abstract**

The aim of this research was to analyze the expectations towards alcohol and the contexts of alcohol consumption in adolescents of both genders who were enrolled in school, with the objective of determining common and specific characteristics and therefore test the relationships between these variables. Sampling was carried out during April 2019 and was conformed with 47 subjects from 13 to 18 years old. Three instruments were applied online: a socio-demographic data questionnaire and other data relevant for this research, the Adolescents Alcohol Expectancy Questionnaire (CEA-A), and the Adolescent Alcohol Consumption Contexts Questionnaire (CCAQ). Analysis of associations and differences were carried out, the statistical significance level was set at p-value 0.05. The analysis of differences by gender in the average scores obtained in the CEA-A did not show statistically significant differences, as in the average scores of the CCAQ. Statistically significant associations were found between the scores of the positive and negative alcohol expectations scales and the scores of each of the CCAQ scales. This research contributes to the knowledge of alcohol consumption in adolescents of the province of Córdoba, since there are just few studies focused in the age group of 13 to 18 years old in this province. The findings of this research showed that most participants consumed alcohol to achieve greater socialization.

Keywords: sex, alcoholic beverages, underage drinking, adolescent.

## **Introducción**

Este trabajo de investigación se realizó bajo una línea de investigación de la Secretaría de Investigación de la Universidad Siglo 21. Dicha línea de investigación que inició en el año 2018, a su vez, tomó como base los estudios realizados por investigadores pertenecientes al Laboratorio de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba (actualmente incluido en el Instituto de Investigaciones Psicológicas [IIPsi], Unidad Ejecutora de doble dependencia UNC-CONICET), los recuperó y, a su vez, decidió continuarlos y ampliarlos. Dicha línea de investigación formada e iniciada por los investigadores del IIPsi UNC-CONICET se interesó por el uso y consumo de bebidas alcohólicas en población de Córdoba, primordialmente, en adolescentes y jóvenes.

La adolescencia es un término moderno, que designa una etapa comprendida entre la niñez y la edad adulta. Se acompaña de cambios psicológicos, físicos y sociales tales como crecimiento corporal, desarrollo sexual, tendencia grupal, relaciones conflictivas con los padres, búsqueda de la identidad, entre otras. Es necesario conocer estos cambios, propios de la etapa de la adolescencia, para evitar considerarlos como patológicos (Pérez Pineda y Aliño Santiago, 2002). La Organización Mundial de la Salud (OMS, 1995) establece una serie de fases de la adolescencia. Así, el periodo completo de la adolescencia, que comprende desde los 10 hasta los 19 años, se divide en adolescencia temprana, que abarca desde los 10 hasta los 14 años, y adolescencia tardía, desde los 15 hasta los 19 años. Sin embargo, tal como señala Gaete (2015), existe poco consenso respecto a cuándo comienza y cuándo termina la adolescencia. Siguiendo a este autor, el inicio de la adolescencia se asocia a cambios biológicos y su culminación a hitos psicosociales. A su vez, divide la adolescencia en tres fases: adolescencia temprana, que abarca desde los 10 a 13 o 14 años aproximadamente; adolescencia media, que tiene sus comienzos

aproximadamente a finales de los 14 o 15 años y su terminación a los 17 años; y la adolescencia tardía, que abarca desde los 18 años en adelante.

En cuanto al uso y consumo de bebidas alcohólicas, cabe señalar que también fue estudiado en adultos (ver, por ejemplo, Pilatti, Rivarola Montejano, Lozano y Pautassi, 2016). En cuanto al consumo de alcohol en adolescentes hay antecedentes que estudiaron diversos factores asociados a dicho consumo, tales como expectativas hacia el alcohol (Pilatti, Cupani y Pautassi, 2015) y conductas de riesgo (Cassola, Pilatti, Alderete y Godoy, 2005), contextos de consumo (Pilatti, Brussino y Godoy, 2013), problemas derivados del uso de alcohol, factores neurocognitivos y conductuales y sus relaciones con impulsividad (Acuña, Michelini, Guzmán y Godoy, 2017; Pilatti, Fernández, Viola, García y Pautassi, 2017) y con toma de decisiones (Acuña, Castillo, Bechara y Godoy, 2013; Caña, Michelini, Acuña y Godoy, 2015; Michelini, Acuña y Godoy, 2016).

Los problemas derivados del consumo de alcohol pueden llevar a consecuencias negativas inmediatas como, por ejemplo, problemas académicos, conducta sexual no deseada, accidentes, etc., aunque las consecuencias a largo plazo son más riesgosas. Las personas que comienzan a ingerir alcohol desde edades tempranas tienen más probabilidades de desarrollar abuso y dependencia, que otros que comienzan al final de la adolescencia o comienzo de la adultez (Pautassi, 2013).

En la ciudad de Córdoba, por ejemplo, se realizó un estudio que analizó la relación entre el efecto recíproco de impulsividad y consumo de alcohol en adolescentes. Los resultados hallados dieron cuenta de una relación recíproca entre impulsividad y toma de riesgos con el consumo de alcohol. Dicho estudio concluyó que los procesos cognitivos se ven afectados de una manera negativa con el consumo de alcohol, lo que lleva a una mayor toma de riesgos. Además señaló que un mayor nivel de impulsividad facilita el

consumo de alcohol, especialmente el consumo exacerbado. De acuerdo a ello, al parecer existe un vínculo de retroalimentación entre estas conductas. No obstante, este estudio presenta ciertas limitaciones como el tamaño de la muestra ( $n = 161$ ) y que no midió otras variables posiblemente relevantes como el nivel socioeconómico (Pilatti, Fernandez, Viola, Garcia y Pautassi, 2017). Otro factor asociado al consumo de alcohol es la edad de inicio en el consumo y problemas relacionados con dicho consumo según personalidad (Caneto, Vera, Pautassi y Pilatti, 2015; Pilatti, Urrizaga, Chincolla y Cupani, 2014). También se destacó la relevancia de la edad de inicio en el consumo e historia familiar de problemas relacionados con el alcohol (Pilatti, Caneto, Garimaldi, Vera y Pautassi, 2014), la relación entre la edad de inicio en el consumo de alcohol y de otras drogas (Pilatti, Godoy, Brussino y Pautassi, 2013; Pilatti, Read y Pautassi, 2017), entre otros factores importantes, como el género. De acuerdo a un estudio sobre las diferencias de género en el consumo de alcohol en adolescentes latinos, se halló que los varones mostraron un mayor riesgo para el consumo excesivo, puesto que visualizan el consumo de alcohol como una oportunidad de integración (Meneses et al., 2013).

En el año 2015, por ejemplo, la Organización Panamericana de la Salud informó cifras impactantes al ubicar a Argentina como el segundo país de América Latina con mayor consumo de alcohol. Ello, además de otros datos, destacan la importancia de realizar investigaciones sobre este tema.

Los adolescentes suelen representar el grupo evolutivo con mayor consumo de alcohol (Pilatti, Godoy y Brussino, 2010). Al respecto, hay consenso entre diferentes estudios que señalan que el inicio de la conducta de consumo de bebidas alcohólicas se ubica, con mucha frecuencia, durante el período adolescente (Laviola, Adriani, Terranova y Gerra, 1999; Volkow y Li, 2005; Young et al., 2002). Un estudio realizado en tres provincias de Argentina (Buenos Aires, Córdoba y Tucumán) concluyó que tener amigos

que beben y querer experimentar emociones altas durante la temprana edad, fueron las variables más importantes relacionadas con el consumo de alcohol (Morello et al., 2017). Estudios realizados en la provincia de Córdoba, en Argentina, indican que el 82% de adolescentes tomó bebidas alcohólicas alguna vez en su vida y el 60% las consume con regularidad una vez al mes o más (Pilatti et al., 2010). Datos más recientes corroboran lo anterior e indican que, entre los encuestados, el 80% de adolescentes de 13 a 18 años (Pilatti et al., 2013) y el 93.1% de jóvenes estudiantes universitarios (Pilatti et al., 2014) reportó haber tomado bebidas alcohólicas en el año previo, en tanto que aproximadamente el 60% de jóvenes (Pilatti et al., 2014; Pilatti, Read y Caneto, 2016) presentó consumo episódico excesivo de alcohol (usualmente denominado *binge drinking* en la literatura en inglés).

Por todo lo dicho, resultó pertinente investigar los factores que pueden estar relacionados al consumo de bebidas alcohólicas y al mantenimiento de esta conducta a través del tiempo. En este sentido, desde hace años surgieron investigaciones centradas en el concepto de expectativas hacia el alcohol (EA). De acuerdo con la definición clásica de Goldman, Brown, Christiansen y Smith (1991 como se citó en Pilatti, Godoy et al., 2010):

Las EA son las creencias que mantienen las personas acerca de los efectos que el alcohol produce sobre el comportamiento, el estado de ánimo y las emociones. Estas creencias se forman a partir de la percepción de contingencia entre un comportamiento dado y ciertos resultados, lo que conduce al almacenamiento de tales asociaciones en la memoria, en la forma de expectativas del tipo “si...entonces” entre el comportamiento y tales resultados. (P. 288).



Dichas asociaciones son almacenadas en la memoria y, tiempo después, influyen en la decisión de realizar o no un comportamiento dado. En este caso, el comportamiento sería consumir o no bebidas alcohólicas. Así, la decisión que llevaría a un individuo a consumir bebidas alcohólicas estaría guiada, en parte, por la creencia que el consumo de alcohol resultará en consecuencias deseables (Ardila y Herrán, 2008; D'Amico y Fromme, 2001; Mackintosh, Earleywine y Dunn, 2006; Randolph, Gerend y Miller, 2006; Zamboanga, 2005). Dicha creencia constituye las EA positivas.

Por otra parte, la anticipación de efectos negativos del consumo de bebidas alcohólicas se encuentra más asociada con la decisión que lleva a un individuo a evitar o retrasar dicho consumo o a detenerlo una vez iniciado (Dijkstra, Sweeney y Gebhardt, 2001; Jones, Corbin y Fromme, 2001; Leigh, 1999). Dicha anticipación constituye las EA negativas. La clasificación más general de las EA consiste, entonces, en diferenciar las positivas y las negativas (Goldman, Brown, Christiansen y Smith, 1991; Leigh, 1999). Resultados de estudios locales sugieren que las EA positivas serían más determinantes en el inicio del consumo de alcohol, mientras que las EA negativas podrían ser valiosas en las estrategias de reducción de consumo actual y futuro (Pilatti et al., 2013). Un estudio realizado para complementar el proceso de validación del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en adolescentes (CEA-A), concluyó que el CEA-A es un instrumento fiable y válido para la medición de la EA en adolescentes argentinos. Es un instrumento que valora tanto las EA positivas como las negativas. Puede usarse para la investigación, pero también para la detección de casos de riesgos en el desarrollo de patrones de abuso de alcohol (Pilatti, Godoy y Brussino, 2012).

Entre las variables asociadas al consumo elevado de bebidas alcohólicas en los adolescentes (esto es, consumir cinco o más vasos en una misma ocasión), un número considerable de investigaciones se enfocaron en estudiar lo que se denomina contextos

de consumo (CC) (Clapp y Shillington, 2001; Clapp, Shillington y Segars, 2000; O'Hare y Sherrer, 2005). Sin embargo, se debe señalar que hasta la fecha no se cuenta con una definición clara y unificada de la variable CC (al respecto ver, por ejemplo, Pilatti y Brussino, 2009). No obstante, es posible evaluar los CC de alcohol a partir de un instrumento desarrollado y validado en el contexto local que reúne los factores esenciales contemplados en los diferentes antecedentes que estudiaron dicha variable. Dichos factores son: facilitación social, aceptación del grupo de pares, control parental y control del estrés (Pilatti y Brussino, 2009).

En la adolescencia también cabe destacar el aumento que se produce en las interacciones sociales, particularmente, con los pares. Mientras las interacciones con los pares o amigos aumentan, las interacciones con los padres van mermando. Al destinar más tiempo para pasar en compañía de sus grupos de pares, los adolescentes transitan un proceso de aprendizaje de nuevas habilidades sociales (Spear, 2000). Una de las tareas del adolescente es lograr autonomía. Para ello, el adolescente va separándose progresivamente de su núcleo familiar, lo que deriva a veces en conflictos con sus padres. Al mismo tiempo, va estableciendo lazos cada vez más fuertes con personas de su misma edad (Gaete, 2015).

En este sentido, se indicó que habría asociaciones entre determinadas EA y determinados CC tanto en estudios locales (Cassola et al., 2005; Pilatti, Godoy y Brussino, 2011) como en estudios foráneos (Ennett et al., 2006; Simmons Morton y Chen, 2006) y que, además, existirían diferencias de género (Gaughan, 2006). En ese sentido, se puede afirmar que las EA permiten anticipar con cierta precisión la conducta de consumo (Pilatti, Godoy et al., 2010) y que dicha posibilidad de predicción aumenta si se conocen los contextos donde los adolescentes refieren realizar estos consumos. Sin embargo, a nivel local se encuentran algunas discrepancias entre estudios recientes que

corroboran dichas asociaciones (Sayago, 2018) y estudios que no la corroboran (Villar, 2018). Indagar esas posibles diferencias y asociaciones es importante a fin de confirmar, o bien refutar, si las EA de adolescentes se vinculan con creencias tales como que el consumo de alcohol resultará en consecuencias deseables (por ejemplo, aprobación por el grupo de pares, mayor sociabilización, etc.). De confirmarse, a partir de ello sería posible hipotetizar que dichas EA positivas podrían ser responsables, cuanto menos en parte, del mantenimiento de la conducta de consumo de bebidas alcohólicas a través del tiempo. Por otra parte, a futuro, a partir de ello se podría avanzar en la anticipación de la conducta de consumo y, por lo tanto, en su prevención. Con base en todo lo anterior, los objetivos de la presente investigación son los siguientes:

**Objetivo general:**

Analizar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados, de ambos géneros, residentes en la provincia de Córdoba, a fin de conocer características comunes y específicas e indagar relaciones entre esas variables (abril de 2019).

**Objetivos específicos:**

- Caracterizar expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo de alcohol.
- Evaluar diferencias de las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol y de los contextos de consumo de alcohol con la variable género.
- Determinar si existen asociaciones entre las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol y los diferentes contextos de consumo de alcohol.

## **Método**

### **Diseño**

Esta investigación fue de alcance correlacional y de enfoque cuantitativo. El diseño (propriadamente dicho) fue no experimental, de tipo transversal (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010).

### **Participantes**

La población de esta investigación fueron adolescentes escolarizados residentes en la provincia de Córdoba. La muestra estuvo conformada por  $n = 47$  sujetos (56% femeninos y 44% masculinos). El procedimiento de muestreo fue no probabilístico, de tipo accidental (Grasso, 1999). Los criterios de inclusión fueron: sujetos que residan en la provincia de Córdoba desde hace, al menos, un año; que se hayan identificado como de género femenino o bien masculino; que tuviesen edades comprendidas entre 13 a 18 años; que estuviesen escolarizados (en modalidad presencial y con condición regular en instituciones educativas públicas o privadas, nacionales o provinciales de la provincia de Córdoba); que consumieran bebidas alcohólicas; que cumplan con todas las etapas del estudio; que hayan respondido a todos los ítems de cada uno de los cuestionarios administrados y que hayan brindado su consentimiento informado para formar parte de la investigación.

Se elaboró un formulario de consentimiento informado *ad hoc*, el cual se presenta en el Anexo 1. Si bien los participantes fueron menores de edad, el consentimiento informado fue solicitado a los mismos estudiantes y no a sus padres. Esto se fundamentó en el concepto de capacidades evolutivas (*evolving capacities*) de los adolescentes (Naciones Unidas, 2016). Dicho concepto señala que desde la adolescencia temprana, hacia los 12 y 14 años, los adolescentes son competentes para tomar decisiones

informadas y proporcionar un consentimiento verdaderamente informado sobre su participación en investigación (Santelli, Haerizadeh & McGovern, 2017).

### **Instrumentos**

Para responder a los objetivos planteados se administrarán los siguientes elementos:

**Cuestionario de datos sociodemográficos y de otros datos relevantes para la investigación:** elaborado *ad hoc*, con ítems destinados a conocer: género (femenino, masculino); edad; lugar de residencia; tiempo de residencia en la provincia de Córdoba; año de escolaridad que cursa; tipo de escuela a la que asiste (pública, privada); autovaloración del nivel de desempeño como estudiante (excelente, muy bueno, bueno, regular, malo); nivel socioeconómico autopercebido (clase alta, clase media, clase baja); consumo de bebidas alcohólicas (sí o no); edad de inicio de dicho consumo; tipo de bebida que consume más frecuentemente (cerveza, vino, fernet, vodka, whisky, tequila, ron, ginebra, sidra, champagne, licores, u otra [especificar]); y cantidad promedio que consume en una semana (medida en cantidad de vasos); percepción de consumo de alcohol por parte de sus pares (amigos/as que consumen alcohol: ninguno, pocos, varios, muchos, todos).

Estos ítems sirvieron para conseguir información y para caracterizar a los participantes. Otros, además, sirvieron para evaluar el cumplimiento de los criterios de inclusión, como la edad, o que se identifiquen con un género, ya sea masculino o femenino, para poder pertenecer a la muestra.

**Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A):** el CEA-A fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti, Godoy et al., 2010) y análisis factorial confirmatorio (Pilatti, Godoy y Brussino, 2012). Está

conformado por 45 ítems agrupados en seis factores (escalas) que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran los efectos positivos y negativos que los adolescentes anticipan como consecuencia de su consumo de alcohol.

Los factores que constituyen las EA positivas son: sociabilidad: refiere a efectos que tiene el alcohol sobre la facilitación social tales como hablar y divertirse (ítems 1, 2, 6, 10, 15, 19, 24, 28, 33, 38, 41); relajación: corresponde a estar tranquilo y sin preocupaciones (ítems 3, 7, 8, 11, 16, 20); sexualidad: tiene que ver con el disfrute, con el disfrutar más y también con el incremento de la activación sexual (ítems 14, 27, 32, 37, 44) (Pilatti et al., 2010). Los factores que constituyen las EA negativas son: deterioro: el cual corresponde a una disminución del rendimiento y un enlentecimiento en general (ítems 4, 9, 12, 17, 21, 25, 29, 34); riesgo y agresividad: se refieren a la toma de decisiones riesgosas, y también a conductas peligrosas hacia los demás (ítems 5, 22, 30, 35, 39, 42, 45); estados negativos: corresponden a dos componentes, uno moral como los sentimientos de culpa, y el otro que surge del sentimiento de angustia y tristeza (ítems 13, 18, 23, 26, 31, 36, 40, 43) (Pilatti et al., 2010). Tal como se indica en el protocolo de este instrumento (Pilatti, 2010), la puntuación del CEA-A se realiza de la siguiente manera:

El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca; 2 = pocas veces; 3 = algunas veces; 4 = muchas veces y 5 = siempre. De esta forma, un puntaje elevado implica una mayor anticipación de los efectos correspondientes a cada escala. La sumatoria del puntaje directo de las tres escalas de EA positivas y de las tres escalas de EA negativas, permite obtener un puntaje general de EA positivas y EA negativas, respectivamente. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas, se interpreta

como una mayor anticipación de los efectos que describe la escala como consecuencia del consumo de alcohol. (P. 1).

**Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A):** el CCCA-A fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti y Brussino, 2009). Está conformado por 32 ítems agrupados en cuatro factores (escalas) que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran diferentes CC de alcohol en función de aspectos emocionales, conductuales, motivacionales y situacionales. Los factores son: *facilitación social*: describe situaciones sociales entre el adolescente y sus pares (ítems 7, 9, 10, 11, 15, 17, 19, 22, 25, 27); *aceptación del grupo de pares*: refiere al consumo de alcohol como resultado de presiones ejercidas por el grupo de pares del adolescente (ítems 1, 4, 6, 12, 21, 26, 30, 31); *control parental*: una serie de situaciones de consumo caracterizadas por la presencia de algún adulto significativo (ítems 2, 5, 13, 16, 20, 23, 29, 32); *control del stress*: situaciones en las que el consumo de alcohol es utilizado para eliminar un estímulo aversivo y aumentar la actividad en general (ítems 3, 8, 14, 18, 24, 28) (Pilatti y Brussino, 2009). El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca, 2 = pocas veces, 3 = algunas veces, 4 = muchas veces y 5 = siempre.

Un mayor puntaje implica que el consumo de alcohol en ese contexto es más frecuente. Entonces, un puntaje elevado en las escalas se interpreta como mayor motivación a tomar alcohol en dichos contextos.

### **Procedimientos**

Los instrumentos se administraron a los participantes de manera *online*, para ello se utilizó *Google Docs* (Formularios). Primero se transcribieron las preguntas de cada

cuestionario y sus respuestas correspondientes, esto se llevó a cabo en un formulario elaborado *ad hoc* con esta herramienta. Se optó por realizar la administración *online* de los instrumentos con el propósito de facilitar la participación (flexibilidad horaria, se podía completar a horarios de conveniencia de los participantes, y en diferentes momentos) y reducir la deserción y la probabilidad de datos faltantes (todas las preguntas fueron marcadas como de respuesta obligatoria, por lo que el sistema generó un aviso al participante si quedaban ítems sin responder).

La convocatoria a participar se hizo a través de redes sociales como *Facebook* e *Instagram*. Además se realizaron mensajes de difusión vía *WhatsApp*. En dichas invitaciones se adjuntó el *link* para que los interesados puedan ingresar al cuestionario. Al ingresar al *link*, se presentó el consentimiento informado. Cada participante indicaba su aceptación haciendo click en la opción “continuar”. En este caso, se le presentaba a continuación el cuestionario de datos sociodemográficos con sus respectivos ítems, luego los ítems correspondientes a CEA-A y, por último los correspondientes al CCCA-A.

No se solicitaron datos que pudieran dar cuenta de la identidad de los participantes con el fin de poder garantizar la confidencialidad. Sin embargo, se les pidió el correo electrónico con la finalidad de controlar la potencial duplicación participativa.

### **Análisis de datos**

Para el análisis de los datos se utilizó el programa informático InfoStat (versión estudiantil). Se analizaron frecuencias absolutas (*f*) y frecuencias relativas, expresadas en porcentajes (%). Se calcularon e informaron las siguientes medidas de tendencia central y de variabilidad: modo (*Mo*), mediana (*Mdn*), media (*M*) y desviación estándar ( $\pm ds$ ).



Se prestó especial atención a informar la mediana como medida de resumen de los datos cuando estos evidenciaron elevada variabilidad.

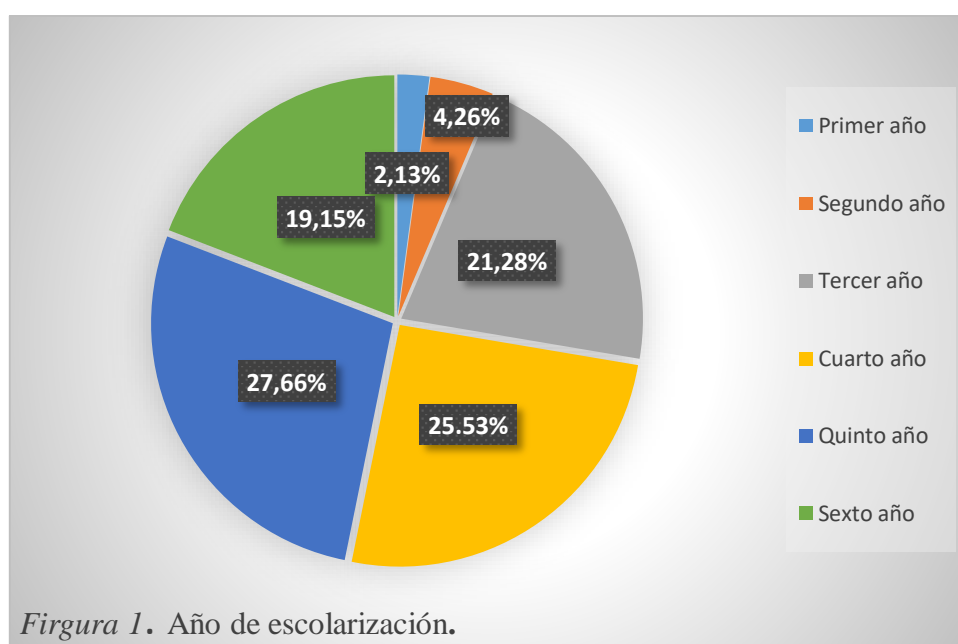
Los datos sociodemográficos y otros datos de interés para la investigación se presentaron con estadísticas descriptivas. Se presentaron medidas de tendencia central para los puntajes de cada uno de los factores (escalas) del CEA-A y del CCCA-A. Se analizaron diferencias según género (femenino, masculino) en los puntajes medios obtenidos en CEAA (para EA positivas y para EA negativas), por una parte; y diferencias según género en puntajes medios de CCCA-A (para cada uno de sus cuatro factores), por la otra. Además, se realizaron asociaciones entre los puntajes generales de las escalas de EA positivas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A, por una parte; y entre los puntajes generales de las escalas de EA negativas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A, por la otra. Para los análisis de diferencias se aplicó la prueba t de Student. Para los análisis de correlación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman ( $r_s$ ). El error tipo I se fijó en 0.05.

## **Resultados**

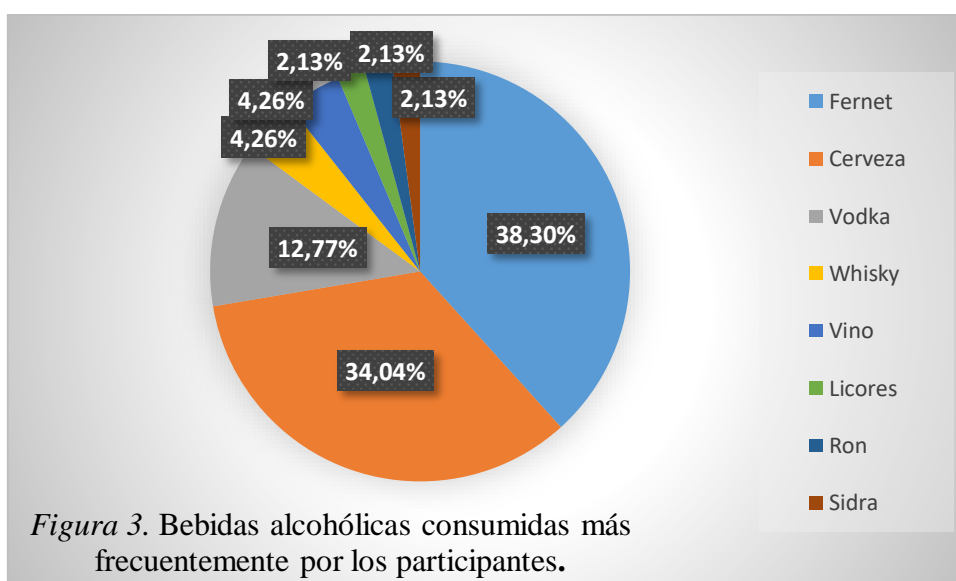
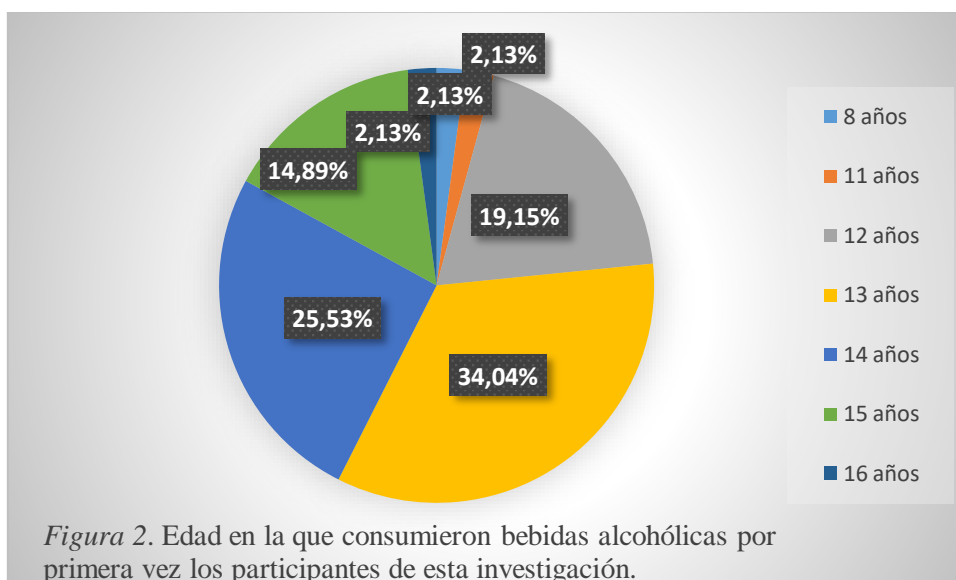
El 51.06% de los sujetos que formaron parte de esta investigación residían en la ciudad de Córdoba, el 44.68% en la ciudad de Río Cuarto, el 2.12% en la Ciudad de Jesús María y el 2.12% en la ciudad de Cura Brochero. Respecto al tiempo de residencia en la provincia de Córdoba (expresados en años de residencia), en las participantes femeninas el modo fue de 16 años, con una media de 13 años ( $M = 13.04; \pm 4.63$ ) y una mediana de 15 años. En los participantes masculinos, el modo encontrado respecto al tiempo de residencia en la provincia de Córdoba fue de 14, 16 y 17 años (distribución multimodal), con una media de 12 años ( $M = 12.10; \pm 4.41$ ) y una mediana de 13 años.

En cuanto a la edad, en las participantes femeninas se halló que el modo fue de 16 años, al igual que la media ( $M = 15.96; \pm 1.11$ ) y que la mediana. En masculinos, el modo por edad fue de 17 años, mientras que la media fue de casi 16 años ( $M = 15.81; \pm 1.66$ ), al igual que la mediana.

En la figura 1 se presenta la distribución porcentual de los datos sobre año de escolaridad que cursaban los adolescentes que participaron de la investigación. En lo que respecta al tipo de escuela a la que asistían, el 68.08% informó que asistían a una escuela privada y el restante porcentaje de la muestra informó que asistía a una escuela pública (31.91%). En cuanto al desempeño escolar (auto-evaluado), el 44.68% consideró que su desempeño era muy bueno, el 34.04% dijo que era bueno, el 17.02% estimó que era excelente y el 4.25% consideró su desempeño como regular. El nivel socio-económico (auto-percibido) en la mayoría de la muestra fue clase media, exactamente el 97.87%, mientras que el resto fue de clase baja (2.12%).



La figura 2 muestra la edad en que consumieron por primera vez bebidas alcohólicas los participantes que formaron parte de esta investigación. La figura 3 informa las bebidas que consumen más frecuentemente los adolescentes que formaron parte de esta investigación.



En lo que se refiere a cantidad de vasos de bebidas alcohólicas que ingieren en una semana, la media fue de 3 vasos en adolescentes femeninas ( $M = 3.46; \pm 3.28; \text{Mdn} = 2$ ) y de casi 5 vasos en adolescentes masculinos ( $M = 4.62; \pm 3.49; \text{Mdn} = 3$ ). En cuanto a la percepción acerca del consumo de bebidas alcohólicas en sus grupos de amigos, se encontró que todos y muchos fueron las respuestas más frecuentes, con el 36.17% y

34.04% respectivamente. Las opciones varios y pocos le siguieron con un 23.40% y 6.38% respectivamente.

En la Tabla 1 se presentan los resultados obtenidos en el CEA-A según la variable género. Luego, en la Tabla 2 se presentan los resultados encontrados en el CCCA-A según la variable género.

Tabla 1

*Medidas de tendencia central para los puntajes obtenidos en el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A) según género.*

Factores del CEA-A	Femenino		Masculino	
	M ( $\pm$ ds)	Mdn	M ( $\pm$ ds)	Mdn
Sociabilidad	33.62 ( $\pm$ 11.74)	35.00	35.53 ( $\pm$ 13.17)	40.00
Relajación	13.08 ( $\pm$ 5.59)	13.00	15.95 ( $\pm$ 5.29)	18.00
Sexualidad	8.92 ( $\pm$ 4.78)	6.00	11.90 ( $\pm$ 5.95)	11.00
EA positiva general	55.62 ( $\pm$ 19.81)	57.00	63.38 ( $\pm$ 22.32)	69.00
Deterioro	19.81 ( $\pm$ 5.88)	20.00	18.62 ( $\pm$ 7.10)	18.00
Riesgo y agresividad	10.00 ( $\pm$ 2.75)	10.00	14.14 ( $\pm$ 6.51)	12.00
Estados negativos	17.23 ( $\pm$ 6.76)	15.50	16.90 ( $\pm$ 7.34)	16.00
EA negativa general	47.04 ( $\pm$ 13.60)	45.00	49.67 ( $\pm$ 19.31)	53.00

M = Media; ds = desviación estándar; Mdn = Mediana; EA = Expectativas hacia el alcohol.

Tabla 2

*Medidas de tendencia central para los puntajes obtenidos en el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A) según género.*

Factores del CCCA-A	Femenino		Masculino	
	M ( $\pm$ ds)	Mdn	M ( $\pm$ ds)	Mdn
Facilitación social	28.31 ( $\pm$ 9.17)	28.50	27.95 ( $\pm$ 11.14)	27.00
Aceptación del grupo de pares	14.00 ( $\pm$ 6.26)	13.00	14.05 ( $\pm$ 6.52)	12.00
Control parental	16.23 ( $\pm$ 6.20)	15.00	19.05 ( $\pm$ 8.27)	16.00
Control del stress	8.85 ( $\pm$ 5.02)	6.00	10.33 ( $\pm$ 6.06)	7.00

M = Media; ds = desviación estándar; Mdn = Mediana.

En los análisis de diferencias según género (femenino, masculino) en los puntajes medios obtenidos en CEA-A (para EA positivas y para EA negativas) no se hallaron diferencias estadísticamente significativas (EA positivas generales:  $T = -1.26$ ,  $p$ -valor = 0.21; EA negativas generales:  $T = -0.55$ ,  $p$ -valor = 0.59). En los análisis de diferencias según género en puntajes medios del CCCA-A, tampoco se hallaron diferencias estadísticamente significativas (Facilitación social:  $T = 0.12$ ,  $p$ -valor = 0.90; Aceptación del grupo de pares:  $T = -0.03$ ,  $p$ -valor 0.98; Control parental:  $T = -1.33$ ,  $p$ -valor = 0.19; Control del stress:  $T = -0.92$ ,  $p$ -valor = 0.36).

En los análisis de asociación entre los puntajes generales de las escalas de EA positivas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A se encontraron asociaciones estadísticamente significativas en todos los casos (Facilitación social:  $r_s = 0.71$ ,  $p$ -valor < 0.0001; Aceptación del grupo de pares:  $r_s = 0.56$ ,  $p$ -valor = 0.0001; Control parental:  $r_s = 0.36$ ,  $p$ -valor = 0.0139; Control de stress:  $r_s = 0.57$ ,  $p$ -valor < 0.0001). Del mismo modo, en los análisis de asociación entre los puntajes generales de las escalas de EA negativas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A se encontraron asociaciones estadísticamente significativas en todos los casos (Facilitación social:  $r_s = 0.47$ ,  $p$ -valor = 0.0009; Aceptación del grupo de pares:  $r_s = 0.64$ ,  $p$ -valor < 0.0001; Control parental:  $r_s = 0.45$ ,  $p$ -valor = 0.0016; Control del stress:  $r_s = 0.43$ ,  $p$ -valor = 0.0024).

## **Discusión**

El objetivo de esta investigación consistió en analizar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo en adolescentes residentes en la provincia de Córdoba, de ambos géneros, y escolarizados durante el mes de abril de 2019. Se buscó conocer las características comunes y específicas y también se testearon relaciones entre

aquellas variables. La importancia del presente trabajo radica en el conocimiento que aporta acerca del consumo de alcohol en adolescentes en la provincia de Córdoba, ya que existen pocos estudios realizados en la franja etaria de 13 a 18 años en dicha provincia.

En cuanto a los aspectos sociodemográficos de los participantes, cabe mencionar la edad en que consumieron por primera vez bebidas alcohólicas, los mayores porcentajes indican que esta se encuentra entre los 13 años (34.04%) y los 14 años (25.53%). En este sentido, se observa que la edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas indicada por los participantes fue más baja que la obtenida en un estudio realizado en Córdoba por Caneto et al. (2015), en la que se reporta un promedio de 15 años. Por su parte, un estudio realizado en España, (Espada Sánchez, Méndez Carrillo e Hidalgo Montesinos, 2000) informa una edad de inicio menor a la encontrada en esta investigación, ya que aquélla fue de 12 años y 2 meses. Cabe aquí mencionar que el estudio de Espada et al. (2000) se realizó sobre una muestra representativa de 1013 estudiantes de ESO en Alicante, mientras que el presente trabajo consideró una muestra de  $n = 47$ , lo que podría suponer una limitación frente a la posibilidad de comparar resultados. Respecto a la variable género, un estudio realizado en España, muestra una pequeña diferencia en el consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres, siendo estas últimas quienes realizan mayor consumo (Delgado et al., 2005). En cambio, lo hallado en esta investigación muestra que los varones consumen, en promedio, más alcohol que las mujeres. Otra investigación señala que existen diferencias entre géneros, con mayor consumo entre masculinos, pero solo cuando el consumo es intensivo (Meneses et al., 2013). El alto porcentaje obtenido en cuanto a la percepción acerca del consumo de bebidas alcohólicas en sus grupos de amigos, el cual acumuló un 70.21% entre las opciones todos y muchos, se condice con el estudio realizado por Morello et al. (2017), el cual concluyó que tener

amigos que beben y querer experimentar emociones altas durante la temprana edad, fueron las variables más importantes relacionadas con el consumo de alcohol.

El primer objetivo específico de la presente investigación fue caracterizar, en adolescentes, las expectativas negativas y positivas hacia el consumo alcohol y los contextos de consumo. Las EA generales halladas, tanto positivas como negativas, fueron menores en las mujeres que en los varones. Se obtuvo un resultado más alto en varones respecto a los factores de sociabilidad, relajación, sexualidad y riesgo y agresividad. Así, los varones tendrían mayor anticipación de los efectos del consumo de alcohol para estas escalas. En cambio, las mujeres tendrían mayor anticipación para los factores de deterioro cognitivo y conductual y estados negativos. En este sentido, el estudio de Pilatti et al. (2010) señaló que las EA positivas, particularmente los factores de relajación y sexualidad, son mayores en los varones, mientras que en sociabilidad no se registran discrepancias entre ambos sexos y las dimensiones restantes estarían más determinadas por la experiencia personal de cada adolescente. Otra investigación señaló que los varones tienden a sostener expectativas de tipo positivas, mientras que, las expectativas de tipo negativas son débiles en comparación con las mujeres (Pantoja Perschard, 2010).

Referido a los contextos de consumo, en la presente investigación se obtuvo una pequeña divergencia entre los sexos con respecto a la facilitación social, las mujeres suelen hablar y divertirse más cuando consumen alcohol, además tienden a beber más para lograr una mayor aceptación del grupo de pares. No obstante, para las demás escalas los varones obtuvieron puntajes más elevados que las mujeres. Esto implicaría que, por comparación con las mujeres, los varones tienden más a beber para controlar el estrés, además, implicaría que tienden, más que las mujeres, a beber en presencia de algún adulto significativo. Sin embargo, Meneses et al. (2013), quienes habían llegado a la conclusión

de que los varones mostraban un mayor riesgo para el consumo excesivo pues visualizaban el consumo de alcohol como una oportunidad de integración.

Por otra parte, se evaluaron las diferencias de las expectativas hacia el alcohol, tanto positivas como negativas, y también de los contextos de consumo del alcohol según la variable género. Al respecto, no se hallaron diferencias en los puntajes medios obtenidos en CEA-A (para EA positivas y para EA negativas). Sin embargo, cabe mencionar que la investigación realizada por Pilatti et al. (2012), en la cual los géneros se encontraban similarmente representados, encontró resultados estadísticamente significativos en las escalas de sociabilidad, relajación, riesgo y agresividad, deterioro cognitivo y conductual, y estados negativos, pero no en la escala de sexualidad (Pilatti et al., 2012). Tampoco se hallaron diferencias estadísticamente significativas en los análisis de diferencias según género en puntajes medios del CCCA-A. Diferente de, un estudio que destaca como factor protector el manejo familiar eficiente y una buena comunicación entre padres e hijos, evitando o retrasando el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes (Mosqueda Diaz y Carvalho Ferriani, 2011). A diferencia de una investigación realizada por Pantoja Perschard (2010) que destaca que este grupo etario recurre al alcohol por motivos que implican la aceptación dentro de un grupo, para evitar el estrés escolar y también por la presión ejercida por el grupo de amigos o pares.

Por último, se buscó determinar si existían asociaciones entre las EA, positivas y negativas, hacia el alcohol y los diferentes contextos de consumo. Se hallaron asociaciones significativas entre las EA positivas y las escalas de facilitación social, aceptación del grupo de pares, control de estrés y control parental, siendo esta última la asociación más débil. También se encontraron asociaciones significativas entre las EA negativas y las escalas aceptación del grupo de pares, y asociaciones más débiles entre las EA negativas y facilitación social, control parental y control de estrés. Según Pilatti et



al. (2010), las EA permitirían anticipar con cierta precisión la conducta de consumo de los adolescentes. Siguiendo con esta autora, un estudio realizado por Pilatti, Brussino y Godoy (2013) en el cual participaron 332 adolescentes, mostró la relación entre las conductas agresivas y las EA positivas, y entre el aumento del nivel de extroversión y la disminución de las EA negativas, aportando evidencia a su vez sobre la influencia de las EA en relación a las variables aceptación del grupo de pares y control parental.

Es importante nombrar algunas limitaciones del presente trabajo de investigación, como el tipo de muestreo utilizado, que impide realizar generalizaciones, así como el tamaño de la muestra. Cabe resaltar que existen muy pocos estudios en la ciudad de Córdoba que abarquen adolescentes escolarizados entre 13 y 18 años, por lo cual sería importante poder realizar investigaciones futuras sobre el tema abordado, ya que se ha encontrado una edad de inicio precoz, lo que según estudios anteriores, podría considerarse como un factor de riesgo para patrones de consumo riesgosos (Caneto et al., 2015). Dicha continuación de estudios sería relevante a fin de poder desarrollar, a futuro, medidas preventivas. A su vez, sería de suma importancia poder indagar también en los factores protectores de las personas que no consumen alcohol, y, así, proponer estrategias preventivas destinadas a aquellos que sí lo hacen.

Además, los resultados destacan que la mayoría de los adolescentes suelen consumir alcohol para lograr una mejor socialización, o sentirse aceptados por su grupo de amigos. Esto podría tener relación con la actual era de la tecnología en la cual las relaciones se producen mediadas por una pantalla, y quizás esto genera dificultades a la hora de enfrentar relaciones personalmente con otro sujeto. Sería interesante, por lo tanto, desarrollar investigaciones futuras en esa línea.

## Referencias

- Acuña, I., Castillo, D., Bechara, A. y Godoy, J. C. (2013). Toma de decisiones en adolescentes: rendimiento bajo diferentes condiciones de información e intoxicación. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(2), 195-214.
- Acuña, I., Michelini, Y., Guzmán, J. I. y Godoy, J. C. (2017). Diferencias en el funcionamiento neurocognitivo e impulsividad rasgo según el patrón de consumo de alcohol en jóvenes de 18 a 30 años. *Health and Addictions*, 17(2), 79-90.
- Ardila, M. F. y Herrán, O. F. (2008). Expectativas en el consumo de alcohol en Bucaramanga, Colombia. *Revista Médica de Chile*, 136(1), 73-82.
- Caneto, F., Vera, B., Pautassi, R. M. y Pilatti, A. (2015). Personalidad, edad de inicio y problemas por consumo de alcohol en estudiantes. *Quaderns de Psicologia*, 17(2), 19-35.
- Caña, M. L., Michelini, Y., Acuña, I. y Godoy, J. C. (2015). Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes. *Health & Addictions*, 15(1), 55-66.
- Cassola I., Pilatti, A., Alderete, A. y Godoy, J. C. (2005). Conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Córdoba. *Evaluar*, 5(1), 38-54.
- Clapp, J. D. y Shillington, A. M. (2001). Environmental predictors of heavy episodic drinking. *Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 27(2), 301-313.

- Clapp, J. D., Shillington, A. M. y Segars, L. B. (2000). Deconstructing contexts of binge drinking among college students. *Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 26(1), 139-154.
- Delgado, B., Bautista, R., Inglés, C., Espada, J., Torregrosa, M., y García Fernández, J. (2005). Diferencias de género en el consumo de alcohol y tabaco de estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Salud y drogas*, 5(2), 55-65
- D'Amico, E. J. y Fromme, K. (2001). Brief intervention for adolescent risk-taking behavior. *Addiction*, 97(5), 563-574.
- Dijkstra, A., Sweeney, L. y Gebhardt, W. (2001). Social cognitive determinants of drinking in young adults: Beyond the alcohol expectancies paradigm. *Addictive Behaviors*, 26(5), 689-706.
- Ennett, S. T., Bauman, K. E., Hussong, A., Faris, R., Foshee, V. A., Cai, L. y Du Rant, R. H. (2006). The peer context of adolescent substance use: findings from social network analysis. *Journal of Research on Adolescence*, 16(2), 159-186.
- Espada Sánchez, J., Méndez Carrillo, F., y Hidalgo Montesinos, M. (2000). Consumo de alcohol en escolares: descenso de la edad de inicio y cambios en los patrones de ingesta. *Adicciones*, 12(1), 57-64. doi: <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.625>
- Gaete, V. (2015). Adolescent psychosocial development. *Revista Chilena de Pediatría*, 86(6), 436-443.
- Gaughan, M. (2006). The gender structure of adolescent peer influence on drinking. *Journal of Health and Social Behavior*, 47(1), 47-61.

- Goldman, M. S., Brown, S. A., Christiansen, B. A. y Smith, G. T. (1991). Alcoholism and memory: Broadening the scope of alcohol-expectancy research. *Psychological Bulletin*, *110*(1), 137-146.
- Grasso, L. (1999). *Introducción a la estadística en ciencias sociales y del comportamiento*. Córdoba: UNC.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Jones, B. T., Corbin, W. y Fromme, K. (2001). A review of expectancy theory and alcohol consumption. *Addiction*, *96*(1), 57-72.
- Laviola, G., Adriani, W., Terranova, M. L. y Gerra, G. (1999). Psychological risk factors for vulnerability to psychostimulants in human adolescents and animals models. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, *23*(7), 993-1010.
- Leigh, B. C. (1999). Thinking, feeling, and drinking: Alcohol expectancies and alcohol use. En S. Peele & M. Grant (Eds.), *Alcohol and pleasure: A health perspective* (pp. 215-231). Filadelfia: Brunner/Mazzel.
- Mackintosh, A. M., Earleywine, M. y Dunn, M. E. (2006). Alcohol expectancies for social facilitation: A short form with decreased bias. *Addictive Behaviors*, *31*(9), 1536-1546.
- Meneses, C., Marquez, I., Romo, N., Uroz, J., Rua, A., & Laespada, T., (2013). Diferencias de género en el consumo diario de tabaco e intensivo de alcohol en adolescentes latinoamericanos en tres áreas españolas. (Andalucía, Madrid y País Vasco). *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, *33*(119), 525-535.

- Michellini, Y., Acuña, I. y Godoy, J. C. (2016). Emociones, toma de decisiones y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Suma Psicológica*, 23(1), 42-50.
- Morello, P., Pérez, A., Peña, L., N. Braun, S., Kollath-Cattano, C., F. Thrasher J., Sargent J., y Mejía, R. (2017). Factores de riesgo asociados al consumo de tabaco, alcohol y otras drogas en adolescentes escolarizados de tres ciudades de argentina. *Archivos Argentinos de Pediatría*, 115(2), 155-168.
- Mosqueda Diaz, A., y Carvalho Ferriani, M. (2011). Factores protectores y de riesgo familiar relacionados al fenómeno de drogas, presentes en familias adolescentes tempranos de Valparaíso, Chile. *Revista Latino Americana de Enfermagem*, 19, 789-795.
- Naciones Unidas (2016). *General comment n° 20 (2016) on the implementation of the rights of the child during adolescence*. Recuperado de [https://digitallibrary.un.org/record/855544/files/CRC\\_C\\_GC\\_20-EN.pdf](https://digitallibrary.un.org/record/855544/files/CRC_C_GC_20-EN.pdf)
- O'Hare, T. y Sherrer, M. V. (2005). Assessment of youthful problem drinkers: validating the Drinking Context Scale (DCS-9) with freshman first offenders. *Research on Social Work Practice*, 15(2), 100-119.
- Organización Panamericana de la Salud (2015). *Informe sobre la situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas*. Washington, D. C.: Autor.
- Organización Panamericana de la Salud (1995). *Salud del adolescente*. Washington, D. C.: Autor.
- Pantoja Peschard, J. (2010). Expectativas y su relación con el nivel de consumo en una población de estudiantes de bachillerato. *Universidades*, (46), 35-64.

- Pautassi, R. M. (2013). Consumo de alcohol durante la adolescencia y el desarrollo temprano, causas y consecuencias. *Ciencia e Investigacion*, 63 (4), 25-38.
- Pérez Pineda, S., y Aliño Santiago, M. (2002). El concepto de adolescencia. En Autoras, *Manual de Prácticas Clínicas para la atención integral a la Salud en la Adolescencia* (pp. 15-19). La Habana: MINSAP.
- Pilatti, A. (2010). Anexo: Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). (inédito).
- Pilatti, A. y Brussino, S. A. (2009). Construcción y valoración de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 1, 13-25.
- Pilatti, A., Brussino, S. A. y Godoy, J. C. (2013). Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo. *Revista de Psicología*, 22(1), 22-36.
- Pilatti, A., Caneto, F., Garimaldi, J., Vera, B. y Pautassi, R. M. (2014). Contribution of time of drinking onset and family history of alcohol problems in alcohol and drug use behaviors in argentinean college students. *Alcohol and Alcoholism*, 49(2), 128-137.
- Pilatti, A., Castillo, D., Acuña, I., Martínez, M. V., Godoy, J. C. y Brussino, S. A. (2010). Identificación de patrones de consumo de alcohol en adolescentes mediante análisis de clases latentes. *Quaderns de Psicologia*, 12(1), 59-73.

- Pilatti, A., Cupani, M. y Pautassi, R. M. (2015). Personality and alcohol expectancies discriminate alcohol consumption patterns in female college students. *Alcohol and Alcoholism*, 50(4), 385-392.
- Pilatti, A., Fernández, C., Viola, A., García, J. S. y Pautassi, R. M. (2017). Efecto recíproco de impulsividad y consumo de alcohol en adolescentes argentinos. *Health and Addictions*, 17(1), 107-120.
- Pilatti, A., Godoy, J. C. y Brussino, S. A. (2010). Construcción y valoración psicométrica del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A). *Anales de Psicología*, 26(2), 288-301.
- Pilatti, A., Godoy, J. C. y Brussino, S. (2011). Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(1), 13-32.
- Pilatti, A., Godoy J. C. y Brussino, S. A. (2012). Análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). *Revista Colombiana de Psicología*, 15(2), 11-20.
- Pilatti, A., Godoy, J. C., Brussino, S. A. y Pautassi, R. M. (2013). Patterns of substance use among Argentinean adolescents and analysis of the effect of age at first alcohol use on substance use behaviors. *Addictive Behaviors*, 38(12), 2847-2850.
- Pilatti, A., Read, J. P. y Caneto, F. (2016). Validation of the Spanish Version of the Young Adult Alcohol Consequences Questionnaire (S-YAACQ). *Psychological Assessment*, 28(5), e49-61.
- Pilatti, A., Read, J. P. y Pautassi, R. M. (2017). ELSA 2016 cohort: Alcohol, Tobacco, and Marijuana use and their association with age of drug use onset, risk perception, and

social norms in Argentinean college freshmen. *Frontiers in Psychology*, 8, 1452.  
doi: 10.3389%2Ffpsyg.2017.01452

Pilatti, A., Rivarola Montejano, G., Lozano O. y Pautassi, R. M. (2016). Relación entre impulsividad y consumo de alcohol en hombres y mujeres argentinos. *Quaderns de Psicologia*, 18(1), 75-91.

Pilatti, A., Urrizaga, A., Chincolla, A. y Cupani, M. (2014). Facetas de personalidad relacionadas con el consumo elevado de alcohol en estudiantes universitarios de la provincia de Córdoba. *Perspectivas en Psicología*, 11(1), 42-52.

Randolph, K. A., Gerend, M. A. y Miller, B. A. (2006). Measuring alcohol expectancies in youth. *Journal of Youth and Adolescence*, 35(6), 939-948.

Santelli, J., Haerizadeh, S. & McGovern, T. (2017). *Inclusion with protection: Obtaining informed consent when conducting research with adolescents. Innocenti Research Briefs, Methods: Conducting Research with Adolescents in Low- and Middle-Income Countries, no. 3*. Florencia: UNICEF. Recuperado de [https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB\\_2017\\_05\\_Adol03.pdf](https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB_2017_05_Adol03.pdf)

Sayago, J. (2018). *Expectativas hacia el Consumo de Alcohol y Contextos de Consumo en población adolescente de un colegio secundario de Villa Carlos Paz. Enfoque en relación a la actividad deportiva* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21. Córdoba. Inédito.

Simmons-Morton, B. y Chen, R. S. (2006). Over time relationships between early adolescent and peer substance use. *Addictive Behaviors*, 31(7), 1211-1223.

Spear, L. P. (2000). The adolescent brain and age-related behavioral manifestations. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, 24, 417-463.



- Villar, E. (2018). *Expectativas hacia el alcohol y contexto de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21. Córdoba. Inédito.
- Volkow, N. D. y Li, T. K. (2005). Drugs and alcohol: Treating and preventing abuse, addiction and their medical consequences. *Pharmacology and Therapeutics*, 108(1), 3-17.
- Young, S. E., Corley, R. P., Stallings, M. C., Rhee, S. H., Crowley, T. J. y Hewitt, J. K. (2002). Substance use, abuse and dependence in adolescence: prevalence, symptom profiles and correlates. *Drug and Alcohol Dependence*, 68(3), 309-322.
- Zamboanga, B. L. (2005). Alcohol expectancies and drinking behaviors in Mexican American college students. *Addictive Behaviors*, 30(4), 673-684.

## Anexo 1

### Consentimiento informado

¡Hola! Muchas gracias por tu interés en formar parte de esta investigación.

Mi nombre es Agustina Lupo, soy alumna de la Universidad Siglo 21, de la carrera de Psicología y estoy realizando mi trabajo final de grado. La finalidad de esta investigación es conocer sobre las expectativas hacia el consumo de bebidas alcohólicas y las situaciones en las que consumen ese tipo de bebidas los adolescentes que viven en la provincia de Córdoba.

Para participar, debés cumplir con estos requisitos: que seas alumno de alguna escuela de la provincia de Córdoba, no te vamos a preguntar tu nombre ni a qué escuela vas, que tengas entre 13 y 18 años de edad, que alguna vez hayas tomado alguna bebida alcohólica, también es importante que te identifiques con algún género, ya sea masculino o femenino.

Tu participación simplemente consistirá en que contestes a las preguntas que se presentan a continuación, como edad, a que tipo de escuela vas (pública o privada), también en que situaciones tomas alcohol (en el caso que lo hagas) por ejemplo: cuando me junto con mis amigos. Responder sólo te tomará unos 15 minutos aproximadamente.

Tu participación es confidencial y voluntaria. Esto quiere decir que no te vamos a preguntar tu nombre ni ningún otro dato que pueda identificarte, y que si cambiás de opinión sobre participar, podés abandonar el estudio en cualquier momento que lo desees.

Si tenés alguna duda sobre la investigación, no dudes en escribirme un mail para que pueda ayudarte, mi dirección de correo electrónico es: [agostinalupo3@gmail.com](mailto:agostinalupo3@gmail.com)

Sólo te pedimos que respondas con la mayor sinceridad posible.

Al seleccionar la opción: SIGUIENTE, estás declarando que:

- Estás escolarizado en la provincia de Córdoba.
- Que tenés entre 13 y 18 años.
- Que alguna vez consumiste bebidas alcohólicas.
- Que aceptás voluntariamente participar de esta investigación.

## ANEXO E – FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

### AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERSIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

<b>Autor-tesista</b> <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	Lupo Agustina Paula
<b>DNI</b> <i>(del autor-tesista)</i>	35648024
<b>Título y subtítulo</b> <i>(completos de la Tesis)</i>	Consumo de alcohol en adolescentes cordobeses: expectativas y contextos de consumo de alcohol.
<b>Correo electrónico</b> <i>(del autor-tesista)</i>	agoslupo@outlook.com
<b>Unidad Académica</b> <i>(donde se presentó la obra)</i>	Universidad Siglo 21

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

<b>Texto completo de la Tesis</b> <i>(Marcar SI/NO)<sup>[1]</sup></i>	SI
<b>Publicación parcial</b> <i>(Informar que capítulos se publicarán)</i>	SI

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma autor-tesista

\_\_\_\_\_  
Aclaración autor-tesista

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica: \_\_\_\_\_ certifica que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

\_\_\_\_\_  
Firma Autoridad

\_\_\_\_\_  
Aclaración Autoridad

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado

<sup>[1]</sup> Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63). Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.