

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESCUELA DE NEGOCIOS**

**UNIVERSIDAD SIGLO 21**



**MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA PARA PYMES  
CONSTRUCTORAS DESARROLLISTAS DE LA CIUDAD DE CORDOBA**

**ALUMNA: Cra. SIRUR FLORES, Mariela Lilián**

**Directora: Magister BURASCHI, Mónica**

**DICIEMBRE 2019**

## **Resumen**

El presente trabajo pretende brindar una guía orientativa a las Empresas Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba, en relación al desarrollo de políticas de RSE. Para lograr dicho cometido, en primer lugar, se realizó una investigación que permitió un acercamiento a la realidad de cómo están desarrollando las empresas del sector los temas relacionados a la RSE, identificando cuales son las dimensiones que están más y menos desarrolladas. Posteriormente se realizó un estudio sobre los grupos de interés que se consideraron más relevantes, a fin de conocer su percepción respecto al desarrollo de la RSE en el sector. Finalmente, en función del análisis de la información de los estudios descriptos, se formuló un modelo de aplicación de RSE con instrumentos e indicadores adaptados a los requerimientos del sector.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresaria – Desarrollo Sostenible – Grupos de Interés – Empresas Constructoras Desarrollistas

## **Abstract**

This work aims to provide a guide for an orientation guide to the Developmental Construction Companies in Córdoba city, in relation to the development of CSR policies. To achieve this task, an investigation was first conducted to gather information on of how companies in the sector are developing issues related to CSR, identifying which dimensions are more and less developed in the subject. Subsequently, a study was carried out among stakeholders that were considered most relevant, in order to know their perception regarding the development of CSR in the sector. Finally, based on the analysis of the information from the studies described, a CSR application model was formulated with instruments and indicators adapted to the local requirements of the sector.

Keywords: Corporate Social Responsibility - Sustainable Development - Stakeholders - Developing Construction Companies

## INDICE

<b>Introducción</b> .....	10
<b>Pregunta de investigación</b> .....	12
<b>Objetivos</b> .....	13
<b>Objetivo General</b> .....	13
<b>Objetivos Específicos</b> .....	13
<b>Marco Teórico</b> .....	14
Conceptualización de la RSE.....	14
Definiciones de RSE.....	15
Criterios que enmarcan a la RSE.....	16
Principales Modelos de RSE.....	18
Modelo de los Grupos de Interés de Freedman.....	19
Guías y Normas de RSE.....	20
Global Reporting Initiative: Sustainability Reporting Guidelines.....	20
Indicadores ETHOS de RSE.....	22
Norma ISO 26000.....	23
<b>Marco Metodológico</b> .....	27
Estudio descriptivo del sector.....	27
Estudio exploratorio sobre las necesidades de los grupos de interés en el sector.....	30
Estudio analítico de las herramientas para la proposición de un modelo de RSE.....	31
<b>Desarrollo</b> .....	32
Diagnóstico de la RSE en las empresas Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba.....	33
Resultados generales.....	33
Resultados por dimensión .....	35
Estudio de las necesidades de los grupos de interés .....	49
Análisis de los datos relevados del grupo de interés Trabajadores directos de la construcción.....	50
Análisis de los datos relevados del grupo de interés Clientes .....	59
Análisis de los datos relevados del grupo de interés Proveedores.....	69

Análisis de la entrevista semi-estructurada al Vice-Presidente 1° de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba.....	76
Síntesis de los resultados.....	79
Diseño un modelo de RSE, para las Empresas Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba.....	80
Introducción.....	80
Objeto y Alcance .....	80
Propuesta .....	81
Etapas para su implementación .....	90
<b>Conclusión.....</b>	<b>92</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>94</b>
Anexo I: Encuesta para la el diagnóstico de la RSE de la Empresas Constructoras Desarrollistas de Córdoba.....	101
Anexo II: Encuesta para los grupos de interés.....	103
Anexo III: Cuestionario de la entrevista efectuada al Vice-Presidente 1° de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba Ing. Cesar Martínez.....	105
Anexo IV: Norma LEED e indicadores de construcción sostenible internacionales.....	108
Anexo V: Presentación de los resultados de la encuesta de diagnóstico de RSE en las Empresas constructoras Desarrollistas de Córdoba.....	110

## **Tabla de Figuras**

Figura 1: Descripción de los principales modelos de RSE .....	18
Figura 2: Variables consideradas en los instrumentos de relevamiento y reportes de sustentabilidad y/o RSE.....	26
Figura 3: Empresas que constituyen la muestra.....	29
Figura 4: Cantidad de preguntas por dimensión de la encuesta.....	30
Figura 5: Escala de medición de la RSE.....	31
Figura 6: Tabla de Valores y Transparencia alcanzado por cada empresa.....	36
Figura 7: Valores y Transparencia alcanzado .....	36
Figura 8: Tabla Dimensión Público Interno alcanzado por cada empresa .....	37
Figura 9: Dimensión Público Interno alcanzado por cada empresa .....	38
Figura 10: Tabla Medio Ambiente alcanzado por cada empresa .....	38
Figura 11: Medio Ambiente alcanzado .....	39
Figura 12: Tabla Proveedores .....	40
Figura 13: Proveedores .....	40
Figura 14: Tabla Consumidores y Clientes .....	41
Figura 15: Consumidores y Clientes alcanzado por cada empresa.....	41
Figura 16: Tabla Comunidad alcanzada por cada empresa .....	42
Figura 17: Comunidad alcanzada.....	42
Figura 18: Tabla Nivel de la dimensión Gobierno y Sociedad .....	43
Figura 19: Nivel de la dimensión Gobierno y sociedad .....	44
Figura 20: Tabla cumplimiento de RSE por dimensión para el total de la muestra.....	44
Figura 21: Cumplimiento de RSE por dimensión .....	45
Figura 22: Tabla cumplimiento de RSE por dimensión de cada una de las empresas.....	47
Figura 23: Tabla cumplimiento de RSE de cada una de las empresas.....	47
Figura 24: Indicador de Nivel de RSE alcanzado.....	48
Figura 25: 1. ¿Ha escuchado hablar de Responsabilidad Social Empresarial? .....	49
Figura 26: Pregunta 1 – (Grupo Trabajadores) .....	49

Figura 27: 2. ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia a la Responsabilidad Social Empresaria? (Grupo Trabajadores) .....	50
Figura 28: Pregunta 2 – Grupo Trabajadores .....	50
Figura 29: 3. ¿Con que frecuencia ha conversado con otras personas acerca del comportamiento social o ético de las empresas? (Grupo Trabajadores) .....	51
Figura 30: Pregunta 3 – Grupo Trabajadores .....	51
Figura 31: 4. ¿Ha considerado evitar trabajar en/con una empresa por no ser socialmente responsable? (Grupo Trabajadores) .....	52
Figura 32: Pregunta 4 – Grupo Trabajadores .....	52
Figura 33: 5. ¿Preferiría algún producto o servicio que proviene de una empresa socialmente responsable? (Grupo Trabajadores) .....	53
Figura 34: Pregunta 5 – Grupo Trabajadores .....	53
Figura 35: 6. ¿Ha considerado cambiar la empresa en la cual trabaja o a la cual proveedor por otra de la competencia solo porque es socialmente responsable? (Grupo Trabajadores) .....	54
Figura 36: Pregunta 6 – Grupo Trabajadores.....	54
Figura 37: 7. ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse la RSE? (Grupo Trabajadores) .....	55
Figura 38: Pregunta 7 – Grupo Trabajadores .....	55
Figura 39: 8. ¿Cree usted que puede influir como consumidor, cliente o proveedor en los programas de RSE de una empresa? (Grupo Trabajadores) .....	56
Figura 40: Pregunta 8 – Grupo Trabajadores .....	56
Figura 41: 9. ¿Una empresa con programas de RSE tiene mayor reputación que aquellas que no? (Grupo Trabajadores) .....	57
Figura 42: Pregunta 9 – Grupo Trabajadores.....	57
Figura 43: 1. ¿Ha escuchado hablar de Responsabilidad Social Empresarial? (Grupo Clientes) .....	58
Figura 44: Pregunta 1 – Grupo Clientes .....	58
Figura 45: 2. ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia a la Responsabilidad Social Empresaria? (Grupo Clientes) .....	59
Figura 46: Pregunta 2 – Grupo Clientes .....	59

Figura 47: 3. ¿Con que frecuencia ha conversado con otras personas acerca del comportamiento social o ético de las empresas? (Grupo Clientes) .....	60
Figura 48: Pregunta 3 – Grupo Clientes .....	60
Figura 49: 4. ¿Ha considerado evitar trabajar en/con una empresa por no ser socialmente responsable? (Grupo Clientes) .....	61
Figura 50: Pregunta 4 – Grupo Clientes.....	61
Figura 51: 5. ¿Preferiría algún producto o servicio que proviene de una empresa socialmente responsable? (Grupo Clientes) .....	62
Figura 52: Pregunta 5 – Grupo Clientes.....	62
Figura 53: 6. ¿Ha considerado cambiar la empresa en la cual trabaja o a la cual provee por otra de la competencia solo porque es socialmente responsable? (Grupo Clientes) .....	63
Figura 54: Pregunta 6 – Grupo Clientes .....	63
Figura 55: 7. ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse la RSE? (Grupo Clientes) .....	64
Figura 56: Pregunta 7 – Grupo Clientes .....	64
Figura 57: 8. ¿Cree usted que puede influir como consumidor, cliente o proveedor en los programas de RSE de una empresa? (Grupo Clientes).....	65
Figura 58: Pregunta 8 – Grupo Clientes .....	65
Figura 59: 9. ¿Una empresa con programas de RSE tiene mayor reputación que aquellas que no? (Grupo Clientes) .....	65
Figura 60: Pregunta 9 – Grupo Clientes .....	66
Figura 61: 1. ¿Ha escuchado hablar de Responsabilidad Social Empresarial? (Grupo Proveedores) .....	67
Figura 62: Pregunta 1 – Grupo Proveedores .....	67
Figura 63: 2. ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia a la Responsabilidad Social Empresaria? (Grupo Proveedores) .....	68
Figura 64: Pregunta 2 – Grupo Proveedores .....	68
Figura 65: 3. ¿Con que frecuencia ha conversado con otras personas acerca del comportamiento social o ético de las empresas? (Grupo Proveedores) .....	69
Figura 66: Pregunta 3 – Grupo Proveedores .....	69



Figura 67: 4. ¿Ha considerado evitar trabajar en/con una empresa por no ser socialmente responsable? (Grupo Proveedores) .....	70
Figura 68: Pregunta 4 – Grupo Proveedores .....	70
Figura 69: 5. ¿Preferiría algún producto o servicio que proviene de una empresa socialmente responsable? (Grupo Proveedores) .....	71
Figura 70: Pregunta 5 – Grupo Proveedores .....	71
Figura 71: 6. ¿Ha considerado cambiar la empresa en la cual trabaja o a la cual provee por otra de la competencia solo porque es socialmente responsable? (Grupo Proveedores) .....	72
Figura 72: Pregunta 6 – Grupo Proveedores.....	72
Figura 73: 7. ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse la RSE? (Grupo Proveedores) .....	73
Figura 74: Pregunta 7 – Grupo Proveedores .....	73
Figura 75: 8. ¿Cree usted que puede influir como consumidor, cliente o proveedor en los programas de RSE de una empresa? (Grupo Proveedores) .....	74
Figura 76: Pregunta 8 – Grupo Proveedores .....	74
Figura 77: 9. ¿Una empresa con programas de RSE tiene mayor reputación que aquellas que no? (Grupo Proveedores) .....	75
Figura 78: Pregunta 9 – Grupo Proveedores.....	75
Figura 79: Indicadores para el Eje Ambiental.....	83
Figura 80: Indicadores para el Eje Social.....	89

## **Introducción**

La responsabilidad social empresaria (RSE) en las últimas décadas, se ha transformado en un fenómeno mundial, a punto de ser esencial la concientización de sus prácticas en todas las organizaciones no importando su tamaño (Jauregui, 2011).

La idea de responsabilidad social posee a la organización como su foco de interés y compete a las responsabilidades de la misma respecto de la sociedad y el medio ambiente. La responsabilidad social está estrechamente vinculada al concepto de desarrollo sostenible (Bansal y Desjardine, 2014).

Este concepto se refiere a objetivos económicos, sociales y ambientales comunes a todos los individuos, se puede emplear como una forma de sintetizar las más amplias expectativas de la sociedad, que necesitan ser consideradas por las organizaciones que intentan desarrollar responsablemente sus actividades. Por ello, el objetivo fundamental de una organización socialmente responsable debería ser colaborar con el desarrollo sostenible (Bansal y Desjardine, 2014).

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción que consta de 17 objetivos que abarcan las esferas económica, social y ambiental (ONU, 2015)

Entre los objetivos más relevantes se destacan:

- Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.
- Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.
- Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

- Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
- Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
- Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

El concepto de la RSE ha ido evolucionando. Primeramente se lo veía como un acto de filantropía o como una cuestión de marketing para mejorar la imagen de la empresa; posteriormente las empresas comenzaron a adoptar para resolver problemáticas sociales y adoptaron el concepto de sustentabilidad (Morales Gorleri, 2017), el cual remite a una noción de largo plazo. En Argentina cada vez son más numerosas las empresas que se conciben como "actores sociales", con capacidad de impactar de manera positiva en el medio ambiente y las personas que las rodean (Goldschmidt, 2017).

A las Pymes siempre se les hizo complicada la mirada de RSE, dado que se trata de un concepto consolidado en el largo plazo, mientras que las empresas más pequeñas parecen apuntar más al cortoplacismo, por lo que se piensa en general a la RSE como donaciones o acciones filantrópicas y, bajo esa arcaica perspectiva, los empresarios perciben un costo y las empresas pequeñas se alejan de las prácticas de RSE porque asusta el que podría afectarles la rentabilidad (Passarelli, 2018)

Por el contrario, el acercamiento a la RSE representa también una oportunidad, ya que el segmento Pymes, suele caer en la trampa de considerar solamente al precio como único factor competitivo y, con la RSE, se aproxima a la alternativa de competir por diferenciación (Passarelli, 2018).

El presente trabajo pretende diseñar un modelo de RSE, que sirva para implementarlo en la pequeña y mediana empresa del sector de la construcción desarrollista de la ciudad de Córdoba.

La elección del mencionado sector obedeció a que el mismo es uno de los pilares del *real estate* (bienes raíces). En los últimos 15 años, las principales ciudades de la

provincia tuvieron un crecimiento significativo en materia de inversión en desarrollos inmobiliarios (Segura, 2018).

En la ciudad de Córdoba hay diversas inversiones en desarrollos inmobiliarios de importancia a nivel nacional, con emprendimientos no sólo residenciales sino otros relacionados a la educación, la industria, el comercio, el turismo, los agronegocios y las empresas tecnológicas. Tiene el mercado más grande de la provincia y sigue creciendo anualmente (CadePymes, 2017).

### **Pregunta de investigación**

¿Qué oportunidades de mejora se pueden establecer a partir de la aplicación de un modelo de RSE en la Pymes constructoras desarrollistas de la provincia de Córdoba?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un modelo de RSE, basado en indicadores GRI, Ethos e ISO 26000, que permita agregar valor para los grupos de interés de las Pymes constructoras desarrollistas en la ciudad de Córdoba.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la implementación de prácticas de RSE en Pymes desarrollistas de la ciudad de Córdoba.
- Identificar necesidades insatisfechas de los grupos de interés en el sector.
- Proponer mecanismos para implementar y evaluar el modelo propuesto, una vez éste sea formulado y puesto en marcha.

## **Marco Teórico**

### **Conceptualización de la RSE**

El concepto de Responsabilidad Social ha evolucionado con el transcurrir la historia, muestra de ello es la propuesta de Friedman (1970), el cual señalaba que la Responsabilidad Social es crear valor solo para los accionistas; este pensamiento constituye el ejemplo del rechazo de la idea misma de Responsabilidad Social de la empresa.

En la década de los 50 se hizo referencia a que las obligaciones del empresario eran las de perseguir políticas, tomar decisiones y seguir las líneas de acción que fuesen deseables para los objetivos y los valores de las ciudades (Bowen, 1953); para la década de los 60 se propuso la Ley de Oro, en Estados Unidos, donde se habla del poder social de las empresas (Vivas Márquez, 2010)

Para la década de los 70 con la propuesta metodológica del Comité de Desarrollo Económico, perteneciente a la OCDE, el concepto se transformó sustancialmente, ya que la sociedad le da a la empresa la posibilidad de funcionar y desarrollarse, por lo tanto la empresa tiene la obligación de retornar en la satisfacción de necesidades a la sociedad, es decir tener actitud y una visión a largo plazo en la cual se le da prevalencia a lo social que a lo individual (Botero, 2009).

Peter Drucker (1984) en la década de los 80 planteó que la Responsabilidad Social era una oportunidad de negocio, la mejor y mayor integración de las necesidades de la sociedad con la actividad empresarial, transformando las problemáticas en oportunidades de negocio, producción y trabajos bien remunerados, lo que llevó a la creación del concepto de ciudadanía corporativa, que es el eslabonamiento de los deberes y derechos de una organización en una situación, que se desarrolla dentro de una sociedad más amplia, la cual despliega una relación justa y sostenible con cada persona y grupos relacionadas con la actividades propias del negocio ya sea directa o indirectamente (Cardona Alzate y Giraldo Hincapie, 2010)

Actualmente, a escala mundial, las organizaciones, y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable y su contribución al desarrollo sostenible.

### **Definiciones de RSE**

Se puede aseverar que todavía no se ha arribado a una definición de aceptación universal de RSE, e incluso directivos y empresarios que asumen que la RSE está constituida meramente por actos de buena voluntad y acciones de filantropía. Pero, gradualmente, se ha ido acotando este concepto en torno a tres aspectos: el medioambiental, el laboral y la ética del comportamiento empresarial (González Masip y Cuesta Valiño, 2018).

Son numerosos los autores que a través del tiempo, contribuyeron con sus aportes a vigorizar el concepto de RSE, pero sin llegar a una definición precisa y compartida por todos. Es más bien la identificación de los elementos que hacen parte de la definición así como su finalidad.

A continuación se presentan algunas de las definiciones dadas por organismos, organizaciones y expertos, que se consideraron más relevantes en función al aporte de los distintos elementos que actualmente componen la RSE:

- El Instituto Ethos (2013) de empresas y responsabilidad social del Brasil, la define como: “La forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.”(IARSE, 2013)
- La Fundación Humana de Chile (2008), indica que: “es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y confianza con sus empleados y familia, la sociedad en general y la comunidad local en pos de mejorar su capital social y calidad de vida”. (Pacheco Sempértegui, 2008)

- El Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI, 2008), argumenta que: “es cumplir integralmente con la finalidad de las empresas en sus dimensiones económica, social y ambiental, en sus contextos internos y externos. Esta responsabilidad lleva, por tanto, a la actuación consciente y comprometida de mejora continua, medida y consistente, que permite a la empresa ser más competitiva, respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en que opera y del entorno, atendiendo las expectativas de todos sus participantes: inversionistas, colaboradores, directivos, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad.”
- World Business Council on Sustainable Development (WBCSD, 2006), la define como el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando junto a los empresarios, sus familias la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.
- La Organización Internacional del Trabajo (OIT) explica que la RSE se centra en el cumplimiento voluntario de determinados principios y normas, y no en la aplicación de la legislación nacional vigente (Henaó Ramírez, 2013).
- La International Organisation of Employers (IOE) la define como un concepto en el cual las empresas integran los aspectos sociales y del medio ambiente en sus negocios y en su relación con las partes interesadas de una manera voluntaria.
- Consejo Empresario Argentino para el desarrollo sostenible: la Responsabilidad Social Empresarial constituye el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo sostenible, con la participación de sus grupos de interés, a fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto (De Benedictis, 2008).

Por último, la definición adoptada por la Unión Europea al publicar en el 2001 en el Libro Verde, define la Responsabilidad Social como la integración voluntaria, por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores (Comisión Europea, 2011).

### **Criterios que enmarcan a la RSE**



Algunos criterios y conceptos importantes que en la actualidad enmarcan a la RSE, son los siguientes:

- Balance Social: tal como se enuncia el texto Un Enfoque Integral del Instituto para el Desarrollo Empresarial de Argentina, este es una herramienta que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la Responsabilidad Social de la empresa en términos de activos y pasivos sociales en sus ámbitos interno y externo, durante un período determinado y frente a metas de desempeño definidas y aceptadas previamente (Aruani, 2016).
- Calidad De Vida: la Organización Mundial de la Salud la define como la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas y sus inquietudes, en sentido amplio (OMS, 2005).
- Competitividad Responsable: Es la capacidad que tienen las empresas para lograr resultados positivos ante sus mercados, generando valor al interior y exterior de la organización, a través de estrategias de innovación, desarrollo, incursión en nuevos mercados, establecimiento de políticas empresariales, direccionamiento de nuevos negocios, satisfacción del cliente; todo esto basado en comportamientos éticos (Aguilera Castro y Puerto Becerra, 2012).
- Convención colectiva: Es un tipo peculiar de contrato celebrado entre un sindicato o grupo de sindicatos y uno o varios empleadores, un sindicato o grupo de sindicatos y una organización o varios representantes de los empleadores (FYES, 2016).
- Inversión Social: supone la extensión del ámbito empresarial al campo social, quitándole la faz caritativa para otorgarle otra más ligada al desarrollo y la sostenibilidad de los proyectos. Un fondo de inversión socialmente responsable es, un fondo en que a las inversiones, aparte de tratar de ofrecer la máxima

rentabilidad y liquidez con el mínimo riesgo, se les exige además que estén de acuerdo con la moral, valores y sistema de creencias de cada uno (Fernández García, 2011).

## Principales Modelos de RSE

Hay algunos modelos de RSE que integran los aspectos económicos, sociales y ambientales en la gestión de la empresa y que sirven de referencia para que las organizaciones adopten la Responsabilidad Social Empresarial.

Se presenta a continuación una Figura resumen con los principales modelos de RSE.

**Figura 1: Descripción de los principales modelos de RSE**

Modelo	Autor	Elementos	Orientado a:
Organizational Social Performance Model	Carroll (1979)	Tres dimensiones: Actitud de la empresa ante la RSE, niveles de responsabilidad asumidos por la empresa y fines sociales afectados.	La definición de responsabilidades empresariales
Stakeholders	Freeman (1984)	Teoría sobre los grupos de interés. (clientes, competidores, asociaciones profesionales, medios de comunicación, ambientalistas, proveedores, gobierno, defensores de consumidores, comunidades locales y comunidad empresarial)	A la consideración de los Grupos de Interés
Desempeño Social empresarial	Donna Wood (1991)	Toma en cuenta: principios de RSE, procesos de receptividad social empresarial y resultados del comportamiento empresarial.	Generar impactos, programas y políticas sociales
Modelo bidimensional	Quazi y O'Brien (2000)	Los ámbitos de la responsabilidad social (reducido o amplio) y los resultados derivados del compromiso social de los negocios (Costes o Beneficios).	A la concepción de la RSE por parte de las empresas.
Manual de Balance Social	O.I.T. (2001)	Es un modelo que se basa en la identificación y medición de variables de tipo interno y externo en las relaciones con los grupos de interés.	La medición y seguimiento de las actividades de RSE
Estratégico de la Responsabilidad Social de la Empresa	Burke y Logsdon (1996), Epstein y Roy (2001), De Colle y Gonella (2002), Smith (2003) y Dentchev (2005)	Describe el proceso estratégico de la RSE	A la formulación de una estrategia de Gestión de RSE
Modelo de Gestión de RSE	<a href="http://www.vincular.org">www.vincular.org</a> / Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2006)	Es un modelo basado en el ciclo de Planificar, ejecutar, comprobar y Ajustar. Planificación estrategia de la RSE	A la formulación de una Estrategia de Gestión de RSE

Fuente: Henao Ramírez (2013)

Analizando la figura anterior, aparece la estrategia de la RSE y el reconocimiento de la existencia de los grupos de interés, por lo que a continuación nos centraremos en estos dos aspectos.

### **Modelo de los Grupos de Interés de Freeman**

Freeman (1984) en su libro, *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, instituyó el pensamiento de que si las empresas operan en ambientes complejos, tendrán que cubrir ciertos objetivos que afectan a un mayor número de grupos de interés o *Stakeholders*.

Por ello, las relaciones que la empresa mantiene con la sociedad presumen atender las exigencias de “cualquier grupo o individuo que puede afectar o verse afectado por el logro de los objetivos empresariales” (Rodríguez Carrasco, 2004).

Freeman sugiere que las necesidades de los accionistas no se pueden satisfacer sin previamente satisfacer en cierto grado las necesidades de otros interesados, es decir, aun cuando la organización supone como preocupación principal las necesidades y deseos de sus accionistas, es probable que el éxito alcanzado en la actividad que desarrolla, termine impactando a otras partes interesadas (Rodríguez Carrasco, 2004).

Para Jonker y Foster (2002), Freeman aportó una re-conceptualización de la naturaleza de la empresa, tener en cuenta la existencia de nuevos grupos de interés externos a la empresa, más allá del grupo tradicional, accionistas, clientes, empleados y proveedores (Valencia Otálvaro, 2011).

Jiménez (2002) elabora la siguiente definición de grupos de interés: “Los Stakeholders son personas o grupos que tienen o reclaman derechos o intereses en una empresa y en sus actividades, pasadas, presentes y futuras. Tales derechos e intereses son el resultado de transacciones hechas con la empresa, o de acciones realizadas por la

empresa, que pueden ser legales o morales, individuales o colectivas” (Suárez Tirado, 2007).

Este modelo de Stakeholders aporta elementos conceptuales significativos como son (Henaó Ramírez, 2013).

1. Además de los socios hay otros grupos que precisan ser atendidos por la empresa;
2. Se deben identificar cuáles son los grupos que interactúan con la empresa y que se ven afectados por las decisiones de la misma.

Uno de los asuntos principales que preocupan a la teoría de stakeholders es la creación de valor. En el proceso de responder a las demandas de los grupos de interés, la empresa está creando valor para ellos (Garriga, 2014). Es por ello que en este trabajo se asume que partiendo de las demandas insatisfechas de los grupos de interés, es posible incorporar elementos de diferenciación., tal como lo manifiesta el modelo de Porter – Kramer (2006) de la estrategia competitiva.

### **Guías y Normas de RSE**

Son numerosas las normas o guías internacionales que colaboran a la implementación de la RSE en cualquier organización, pero a continuación se muestran algunas que han tenido mayor aceptación en Argentina, según Amato, Peretti y Buraschi (2016).

### **Global Reporting Initiative: Sustainability Reporting Guidelines**

Global Reporting Initiative (GRI) es un estándar abierto, en cuya confección intervienen instituciones académicas internacionales como la Universidad de Harvard, organizaciones sociales del ámbito de la RSE y organizaciones empresariales de todo el mundo.

Su principal meta es la elaboración de informes corporativos de sostenibilidad, que promuevan la información sobre aspectos sociales y ambientales paralelamente con la información financiera.

Para la consecución de su cometido, la GRI confecciona y transmite los lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad que se aplican voluntariamente en empresas que quieren informar sobre las cuestiones económicas, medioambientales y sociales de su actividad (Rodríguez Guerra, 2016).

Su objetivo es colaborar con las organizaciones y con sus respectivos grupos de interés a describir y articular de la mejor manera su contribución global al desarrollo sostenible (Fernández García, 2010).

Hasta el momento se han publicado cinco versiones, la primera G1, en el año 2000, focalizado en tópicos sociales, económicos y de gobernanza, se convierte en el primer marco con esa referencia en el mundo, y la última G4 a mediados del 2013.<sup>1</sup>

Con la guía GRI G4 y la tendencia hacia Reportes integrados, el énfasis son temas de relevancias para los negocios de la empresa (Rodríguez Guerra, 2016), estableciendo nuevas reglas de juego como respuesta a los hábitos y necesidades actuales con respecto a la rendición de cuentas y lanzó los GRI Estándares (CPCE de CABA, 2017).

El contenido de la plantilla del informe GRI que puede ser usada por cualquier empresa, incluye los siguientes capítulos (GRI, 2019):

- ✓ Estrategia
- ✓ Perfil de la organización
- ✓ Parámetros de la memoria
- ✓ Gobierno
- ✓ Índice global del GRI
- ✓ Índice de dimensión económica

---

<sup>1</sup> Se aclara que en el año 2016, GRI realizó ajustes con relación a temas de redición de cuentas y otros. Para mayor información dirigirse a <https://archivo.consejo.org.ar/consejodigital/RC42/fortuna.html>

- ✓ Índice de dimensión social
- ✓ Índice de dimensión ambiental

### **Indicadores ETHOS de RSE**

Es una propuesta desarrollada por la organización no gubernamental Instituto ETHOS de Empresa y Responsabilidad Social, de Brasil, en el año 2004, con la finalidad de sensibilizar y contribuir con las empresas a administrar sus negocios de forma responsable. El Instituto ETHOS cuenta con 1.176 asociados (empresas que representan el 30% del PIB brasileño) (ETHOS, 2008).

Los indicadores ETHOS posibilitan a las empresas evaluar el grado de desarrollo de las estrategias, políticas y prácticas en las cuestiones referidas a la RSE de una organización. Estos indicadores engloban la RSE desde una perspectiva integral, que incorpora las políticas y acciones de la empresa en siete áreas (Berbel Giménez, 2007).

Los indicadores ETHOS son un instrumento de enseñanza y autoevaluación de la gestión de las organizaciones que optan por la incorporación de prácticas de responsabilidad social, planeamiento estratégico, monitoreo y desempeño general corporativo (Comunicarse, 2011).

Con el apoyo del Instituto ETHOS y con sus indicadores como base, surgió el componente de Indicadores del Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (PLARSE) que tiene por objetivo la utilización de un único patrón de indicadores de RSE para todos los países de América Latina que forman parte del programa (COPAL, 2015).

Los indicadores PLARSE fueron elaborados de tal manera que contemplan los aspectos comunes a la gestión de RSE en el contexto latinoamericano y comprenden el componente cuestionario referido a los Indicadores en Profundidad (COPAL, 2015)

PLARSE es producto del Instituto ETHOS en alianza con la Fundación Avina, la Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO) y el Fórum Empresa y tiene como finalidad vigorizar el movimiento de RSE en Latinoamérica.

El cuestionario PLARSE está estructurado en siete temas a saber (IARSE, 2015):

- Valores, Transparencia y Gobierno Corporativo (Autorregulación de la conducta, relaciones transparentes con la sociedad)
- Público Interno (Dialogo y participación, respeto al individuo, trabajo decente)
- Medio Ambiente (Responsabilidad frente a las generaciones futuras, gerenciamiento del impacto ambiental)
- Proveedores (Selección, evaluación y alianza con proveedores)
- Consumidores y Clientes (Dimensión social del consumo)
- Comunidad (Relaciones con la comunidad local, acción social)
- Gobierno y Sociedad (Transparencia política, liderazgo social)

Este cuestionario puede ser empleado por cualquier organización durante la implementación de la estrategia de gestión en la etapa de análisis interno, como diagnóstico y herramienta de aprendizaje y capacitación dentro de la organización.

### **Norma ISO 26000**

La *International Organization for Standardization* (ISO), es una norma internacional verificable, que suministra pautas para la responsabilidad social y cuenta con la participación de numerosos subcomités y organizaciones, entre ellos ETHOS de Brasil.

La norma ISO 26000:2010 provee orientación sobre los principios que subyacen en la RSE, el reconocimiento de la misma y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización. Proporciona orientación a los usuarios y no es adecuada para efectos de certificación (Esteves, 2015).

La Norma ISO 26000 ha sido preparada por el ISO/TMB que es el Grupo de Trabajo sobre Responsabilidad Social. Esta Norma Internacional se ha desarrollado utilizando un enfoque de múltiples partes interesadas, con la participación de expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales representativas, que están involucradas en diversos aspectos de la responsabilidad social (ISO, 2010).

Estos expertos procedían de seis grupos distintos de partes interesadas: consumidores; gobierno; industria; trabajadores; organizaciones no gubernamentales, ONG (NGO, por sus siglas en inglés) y servicios, apoyo, investigación, academia y otros (ISO, 2010).

Concretamente, la norma ISO 26000 pretende ayudar a todo tipo de organización a operar de una manera socialmente responsable, al proporcionar orientación sobre (Estévez, 2015):

- Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social.
- Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social.
- Principios y prácticas relativas a la responsabilidad social.
- Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social.
- Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable a través de toda la organización y a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia
- Identificación y compromiso con las partes interesadas
- Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social.

En virtud de lo antes expuesto, se puede decir que existen varios instrumentos que se pueden utilizar en la implementación de la estrategia de gestión. Estos instrumentos colaboran con el diagnóstico, la caracterización de acciones y programas de seguimiento y medición de la RSE.



Amato, Peretti y Buraschi (2016) presentan un análisis comparativo entre diversos instrumentos, que se reproduce en la Figura 2, donde se detallan las principales variables que habitualmente se consideran en los instrumentos de relevamiento y reportes de sustentabilidad, y se identifica la sección del instrumento de los tres analizados (GRI, ETHOS e ISO 26000) que hace referencia a dicha variable.

De dicha Figura se concluye que las variables que tienen más cantidad de menciones son las referidas a la dimensión social-laboral, por lo que el grupo de interés de los empleados es de gran relevancia a la hora de agregar valor a través de la RSE.

**Figura 2: Variables consideradas en los instrumentos de relevamiento y reportes de sustentabilidad y/o RSE**

Dimensión	Variables	GRI	ISO	Ethos	
Social	social-laboral	Salud y seguridad	LA6, 7, 8, 9	6.4.6	16
		Discriminación	LA13, 14 HR4	6.3.7	11, 12, 13
		Trabajo esclavo	HR7	6.4.4	27
		Trabajo infantil	HR6	Box7	9, 26
		Relación con sindicatos y subcontratados	LA4, HR5	6.3.86.4.3	7, 14
		Remuneración justa	EC5	6.3.10	15
		Desarrollo y formación	LA10, 11	6.4.7	17
		Selección de proveedores por aspectos laborales	-	-	25, 26, 27, 28
		Promoción de valores y principios éticos	-	-	-
		social-comunidad	Mobilización de recursos /inversiones en beneficio de la comunidad	-	-
	Protección de los derechos humanos		HR3, HR8 y HR9	6.3.46.3.8	-
	Publicidad y consumidor		-	-	-
	Respeto por la diversidad/discriminación		-	6.3.7	11,12,13
	Relaciones con <i>stakeholders</i>		-	6.4.5	-
	social-consumidor	Seguridad del producto/Salud y seguridad de los consumidores	PR1 y PR2	6.7.4	-
		Garantías al consumidor	-	-	-
		Protección de la privacidad del cliente	PR8	6.7.7	-
		Reclamos de los consumidores	-	6.3.6	-

Fuente: Amato et al (2016).

**Figura 2: Continuación**

	Dimensión	Variables	GRI	ISO	Ethos
Ambiental	Prevención de impacto	7	6.6.6	22	x
	Concientización	8	6.7.9	21	
	Contaminación	-	6.5.3	-	x
	Energía	9	-	-	x
	Recursos	-	6.5.4	24	x
	Agua	-	-	-	x
	Biodiversidad	-	-	-	-
	Restauración de hábitats	-	6.5.6	-	-
	Cambio climático	-	6.5.5	-	x
	Suelo	-	-	-	-
	Efluentes y desperdicios	-	-	-	-
	Reciclado de envases	-	-	-	-
	Información	-	-	-	-
	Económica	Impactos indirectos económicos	-	-	-
Anticorrupción		10	6.6.3 6.6.4	38, 36	x
Rentabilidad empresaria		-	-	-	x

Fuente: Amato et al (2016)

Cabe mencionar también que actualmente, la noción de sustentabilidad implica visión de largo plazo, Bansal y Desjardine (2014).

## **Marco Metodológico**

La presente investigación comprende tres tipos de estudio:

1. Estudio descriptivo del sector Pymes desarrollistas de la ciudad de Córdoba, en referencia a la implementación de prácticas de RSE.
2. Estudio exploratorio, a fin de Identificar necesidades insatisfechas de los grupos de interés en el sector.
3. Estudio de contenido, donde se analizan las distintas herramientas, con el objetivo de proponer mecanismos para implementar y evaluar un modelo de RSE en las empresas del sector.

### **Estudio descriptivo del sector**

Según datos de la Cámara de Desarrollistas, Profesionales y afines de la Construcción de Pequeñas y Medianas Empresas (CaDePymes, 2017), ésta nuclea a 25 empresas constructoras desarrollistas de Córdoba. Tomando este dato como universo, para evaluar el nivel de RSE en dichas empresas se tomó una muestra de 10 empresas.

Ese tamaño obedece a la aplicación de la fórmula estadística de tamaño mínimo de muestra conociendo el tamaño de la población:

$$\frac{NZ^2 \cdot P \cdot Q}{d^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

$$N = 25$$

$$Z = 1,96$$

$$P = Q = 0,50$$

$$d = 1,20$$

Las empresas seleccionadas fueron las siguientes, siguiendo el criterio de disponibilidad de la información:

**Figura 3: Empresas que constituyen la muestra**

<b>Empresas</b>	<b>Domicilio</b>
Arinco SRL	Malagueño 1082 PB "C"
Allende Posse Desarrollistas	Ob. Trejo 648 - 1° Piso Oficina A
XYZ Desarrollos	Sol de mayo 289 · PB° A
Rode SA	Miralejos Office Torre 1 Piso 3 Parque Empresarial Aeropuerto (PEA) Av. La voz del interior 8821
Proyectos Casas de Bedoya SA	Campillo 547, Cofico
L y S Construcciones	Paraná 540
Elyon SA	Av. Hipólito Yrigoyen 146, Piso 12, Of. B - B° Nueva Córdoba
GNI SRL	Humberto Primo 630 · Of. H21
Edilicia Suez	Paraná 653
DYCSA	Boulevard Illia 64, Nueva Córdoba

Fuente: Elaboración propia

En lo referente al instrumento metodológico para el primer objetivo específico, se remitió una encuesta vía mail a las empresas seleccionadas a fin de conocer el estado de la RSE que presentan sus respectivas organizaciones (Anexo I). Para el diseño del instrumento se tomaron como base los indicadores ETHOS propuestos por el Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (PLARSE), que consta de 7 dimensiones a medir: valores y transparencia, público interno, medio ambiente, proveedores, clientes, comunidad y gobierno.

Pero para optimizar la aplicación y el análisis, dada la relevancia de la dimensión social-laboral encontrada en los distintos instrumentos, se decidió incrementar la cantidad de preguntas relacionadas a Público Interno. Por el contrario, debido a que en el sector de la construcción los proveedores tienen características muy diversas, se redujo la cantidad de preguntas de este ítem. Se plantearon 29 preguntas dicotómicas con la siguiente distribución:

**Figura 4: Cantidad de preguntas por dimensión de la encuesta**

Dimensión	Número de preguntas
Valores y Transparencia	5
Público Interno	8
Medio Ambiente	3
Proveedores	2
Consumidores y Clientes	3
Comunidad	5
Gobierno y Sociedad	3
Total de preguntas	29

Fuente: Elaboración propia

Posterior a la obtención de los datos, se tabularon los resultados en planillas de Excel (Anexo II), a cada respuesta afirmativa se le asignó el número 1 y a las negativas el número 0, luego se calcularon los promedios de la suma total de ítems por cada dimensión y por último se aplicó la siguiente calificación:

**Figura 5: Escala de medición de la RSE**

<b>Nivel de Responsabilidad Social Empresarial</b>	<b>Escala</b>
Insuficiente	De 0,00 % - 25,00 %
Bajo	De 26,00 % - 50,00 %
Medio	De 51,00 % - 75,00 %
Alto	De 76,00 % - 100,00 %

Fuente: Elaboración propia

### **Estudio exploratorio sobre las necesidades de los grupos de interés en el sector.**

Para el presente estudio, se analizaron como grupos de interés significativos a clientes, trabajadores directos de la construcción y proveedores. A los tres grupos se los sometió a una encuesta con preguntas cerradas, algunas dicotómicas y otras de elección múltiple (Anexo II).

Para las preguntas del cuestionario, se optó por una adaptación del Trabajo de Bustos y Merlino (2016).

Para el grupo empleados directos de la construcción, se acudió al sindicato de la Unión Obrera de la Construcción de la República de Argentina (UOCRA), filial Córdoba y se repartieron 30 encuestas, las cuales fueron respondidas en su totalidad.

Para el grupo de clientes se recurrió a las empresas constructoras seleccionadas y se solicitó el número telefónico de 60 clientes (6 de cada una) y se les efectuó la encuesta telefónicamente.

Del mismo modo, para el grupo de proveedores, se acudió a las empresas de la muestra y se les solicitó los datos de 20 proveedores (2 cada una), pero varios de los contratistas y empresas proveían a más de una de la constructoras muestreadas, por lo que el tamaño de la muestra se redujo a 15. La encuesta se realizó en algunos casos telefónicamente y otros personalmente.

Así mismo, se realizó una entrevista en profundidad al Vicepresidente 1° de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba, con el objetivo de incorporar un análisis cualitativo al diagnóstico del sector y al estudio realizado sobre los grupos de interés. Para este cometido, se utilizó un cuestionario de 8 preguntas abiertas que se detalla en el Anexo III del presente trabajo.

### **Estudio analítico de las herramientas para la proposición de un modelo de RSE**

En esta etapa, se analizó la información obtenida en todas las encuestas para contrastar los datos referidos al diagnóstico de las Pymes constructoras desarrollistas de Córdoba con las necesidades de los grupos de interés, para así proponer un modelo adecuado RSE con los instrumentos e indicadores que mejor se adecuen a los requerimientos del sector.

Para reportar las necesidades de los grupos de interés, se aplicaron herramientas de mapeo de los mismos apelando al instrumento de la encuesta; para matizar la visión de los grupos de interés con las categorías usuales de referencia se emplea el análisis de contenido sobre reportes e indicadores de RSE, integrando ambos instrumentos.

## **Desarrollo**

### **Diagnóstico de la RSE en las empresas Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba**

#### **Resultados generales.**

El diagnóstico del estado de la RSE de las Pymes constructoras desarrollistas de Córdoba se realizó siguiendo las dimensiones sugeridas por el Instituto ETHOS: valores y transparencia, público interno, medio ambiente, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y sociedad.

Para mantener el respeto por los principios, valores y normas éticas universales, es recomendable que toda organización posea un código de ética, como pieza esencial de una adecuada cultura organizacional, el cual ordenará el manejo de una óptima gestión empresarial. En el presente estudio, 9 de las organizaciones encuestadas, ponen de manifiesto tener un código de ética escrito.

Uno de los factores que mejora el desempeño en sustentabilidad de la empresa del éxito empresarial, lo constituye el grado de conocimiento del código de ética, por todas las partes interesadas y/o afectadas por la actividad de la organización, ya que el mismo dirigirá las relaciones con sus grupos de interés.

En función de lo previamente expuesto, si bien 9 de las 10 empresas de la muestra tienen un código de ética escrito, solo 6 empresas manifestaron que los grupos de interés lo conocen. Esto pone de manifiesto que, por más que exista intencionalidad desarrollar sus actividades basadas en los principios éticos, esto sirve de poco cuando los principales grupos de interés los desconocen.

Así mismo hay que poner en relieve que ningún código de ética es de por sí legítimo (aunque sea válido), solo por darse a conocer. Bajo este paradigma, el código ha de ser también elaborado con participación de los grupos de interés; esto hace que los códigos sean más efectivos y eficaces en la práctica.



Es necesario describir las acciones de RSE realizadas a través de informes periódicos de acciones sociales y ambientales para saber si se está actuando con una conducta socialmente responsable y así poder mejorar y corregir las acciones que se crean pertinentes.

En los datos obtenidos de las encuestas, se evidencia que ninguna de las empresas elabora estos informes; para dar a conocer cuáles son las acciones responsables que llevan a cabo. Los motivos que acuden son, en primer lugar la falta de tiempo y en segundo lugar los costos que generaría, pero aun así, no refutan la importancia que generaría si lo hicieran.

La relación con los empleados es trascendental para toda organización, reconociendo sus derechos y brindándoles los beneficios que se merecen. Los datos relevados muestran que solamente 6 de las empresas encuestadas consideran relevante tener acuerdos con sindicatos u otras agrupaciones de trabajadores.

En lo que respecta a la igualdad de oportunidades, éste es un derecho de todas las personas y grupos sociales, y separarlas por categorías según edad, sexo, etnia o religión pasa a ser una cuestión de discriminación.

Todas las constructoras analizadas rechazan todo tipo de discriminación, y por el contrario, valoran la diversidad, ofreciendo un trato igual para todos y ofreciéndoles idénticos. Pero ninguna de ellas tiene políticas expresas sobre el tema.

El trabajo constituye uno de los principales factores de las organizaciones y son esenciales para el crecimiento y desarrollo de las empresas. Todas las empresas analizadas ejecutan el desarrollo de sus actividades asumiendo que es su obligación es valorar e incentivar la labor de sus empleados.

Lo anterior revela que la atención a los deseos y necesidades del otro contribuyen al desarrollo propio, de tal modo que las organizaciones virtuosas son aquellas que hacen converger las pautas de desarrollo profesional y personal de sus empleados con las propias de la organización (Etkin, 2011).

Los datos de las encuestas revelaron que la totalidad de las constructoras analizadas cuentan con políticas para el desarrollo profesional de sus empleados, pero un dato interesante es que solo un 4 cuentan con una planta de trabajadores superior al 20% y tratan en lo posible de tercerizar todo lo referente a los trabajadores directos de la construcción a través de contratista.

Uno de los impactos negativos que genera el proceso de construcción urbana es la contaminación, damnificando de esta manera a los trabajadores, vecinos y al medio ambiente. La construcción urbana participa en distintas formas en la contaminación, desde los ruidos perturbadores en la ejecución de las obras, destino y aprovechamiento de desperdicios, uso del agua y de la energía.

La totalidad de las organizaciones analizadas, manifiestan que son conscientes de este tipo de daño al ambiente, pero solamente 2 de las empresas poseen políticas ambientales formales a fin de hacer mínima la contaminación y sus efectos.

Considerar principios éticos para emprender relaciones comerciales con un nuevo proveedor, es una manera de exigir un compromiso responsable que contribuya favorablemente a la cadena productiva.

En función a los datos de la encuesta, 5 de las empresas ponen mayor énfasis a las transacciones comerciales y manifiestan realmente poco interés por saber si sus proveedores son socialmente responsables. En conversaciones con titulares de algunas de las empresas, manifestaron que se centran con exclusividad la legalidad con la cual operan sus proveedores, pero actúan en forma contundente cuando explícitamente se encuentran ante una situación en la cual se violan los principios básicos de ética y respeto por la sociedad.

Ofrecer total seguridad a los clientes es uno de los objetivos primordiales que debe tener toda organización y más aún cuando se trata de una empresa constructora. De allí, que al finalizar sus proyectos, las obras son objeto de una exhaustiva supervisión, con el fin de comprobar si la estructura cuenta con los requisitos necesarios para su habilitación,

ya que por tener algún tipo de desperfecto, obliga a que se tomen las medidas para subsanarlo.

En función de los datos de las encuestas, la totalidad de las empresas consideran de importancia extrema ofrecer seguridad a sus clientes, ya que de esa forma ponen de manifiesto su compromiso, calidad, y su ventaja competitiva.

Hacer mínimos los efectos perjudiciales para la comunidad en la cual la empresa desarrolla su actividad, es parte fundamental de la responsabilidad que asume la organización para con la sociedad, de esta forma muestra que no solamente pone su interés en lo netamente comercial, sino también en la salud y bienestar de los ciudadanos.

Sin embargo, los resultados de las encuestas revelaron que solo 3 de las empresas afirma que poseen políticas en referencia al tema o que realiza o incentiva a sus trabajadores en la realización de acciones sociales.

Un aspecto fundamental que toda empresa constructora debe tener en cuenta, son las prácticas anticorrupción y coimas, porque de lo contrario, no obtendría los permisos requeridos para desarrollar su actividad.

En el presente trabajo se pudo verificar que el 100% de las empresas analizadas, afirmaron incorporar prácticas y políticas anticorrupción y coimas, las cuales permitan ofrecer una buena imagen a los clientes. Una buena herramienta para el abordaje de la corrupción son los Marcos de Integridad Institucional.

### **Resultados por dimensión.**

A continuación se muestran los resultados por dimensión de cada una de las empresas analizadas.

#### ***Valores y Transparencia.***

#### **Figura 6: Tabla de Valores y Transparencia alcanzado por cada empresa**

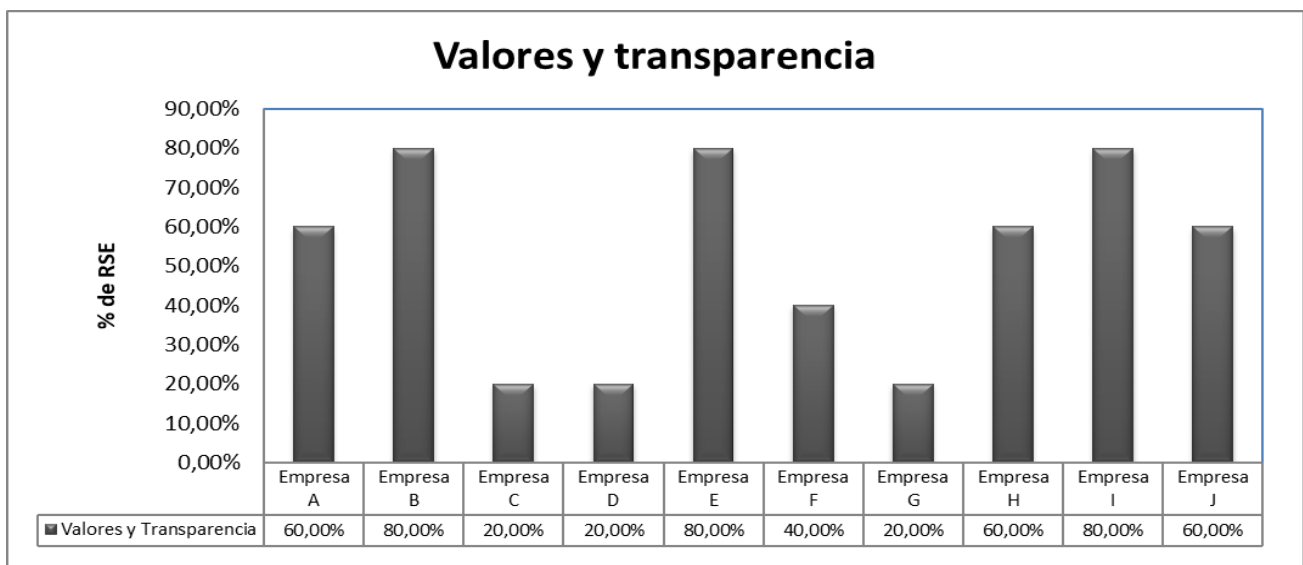
Valores y Transparencia	
Empresa A	60,00%
Empresa B	80,00%
Empresa C	20,00%
Empresa D	20,00%
Empresa E	80,00%
Empresa F	40,00%
Empresa G	20,00%
Empresa H	60,00%
Empresa I	80,00%
Empresa J	60,00%
<b>Promedio</b>	<b>52,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

En referencia a la dimensión Valores y Transparencia, se evidencia en la Figura precedente que solamente 2 de las empresas encuestadas presentan un nivel alto de RSE en esta dimensión. Un 30% presentan un nivel insuficiente, un 10% presenta un nivel bajo y los 4 restantes, presentan un nivel medio.

Teniendo en cuenta el valor medio calculado, se puede afirmar que el total de las empresas muestreadas, presenta un grado de cumplimiento de RSE del 52% (nivel medio) respecto a la dimensión analizada.

**Figura 7: Valores y Transparencia alcanzado**



Fuente: Elaboración propia

***Público Interno.***

**Figura 8: Tabla Dimensión Público Interno alcanzado por cada empresa**

<b>Público Interno</b>	
Empresa A	37,50%
Empresa B	50,00%
Empresa C	12,50%
Empresa D	50,00%
Empresa E	87,50%
Empresa F	50,00%
Empresa G	12,50%
Empresa H	62,50%
Empresa I	50,00%
Empresa J	37,50%
<b>Promedio</b>	45,00%

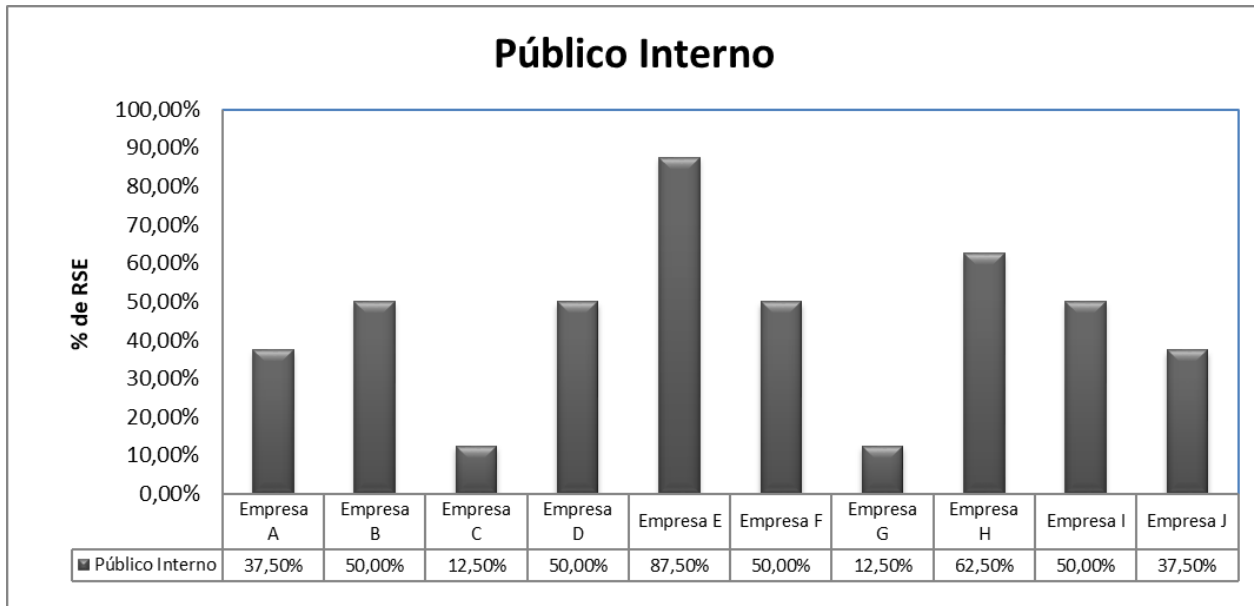
**Bajo**

Fuente: Elaboración propia

En referencia a la dimensión Público Interno, se evidencia en la Figura precedente que solamente el 10% de las empresas encuestadas presentan un nivel alto de RSE en esta dimensión, 2 empresas presentan un nivel insuficiente, 6 empresas presentan un nivel bajo y la empresa restante, presenta un nivel medio.

Teniendo en cuenta el valor medio calculado, se puede afirmar que el total de las empresas muestreadas, presenta un grado de cumplimiento de RSE del 45% (nivel bajo) respecto a la dimensión analizada.

**Figura 9: Dimensión Público Interno alcanzado por cada empresa**



Fuente: Elaboración propia

**Medio Ambiente.**

**Figura 10: Tabla Medio Ambiente alcanzado por cada empresa**

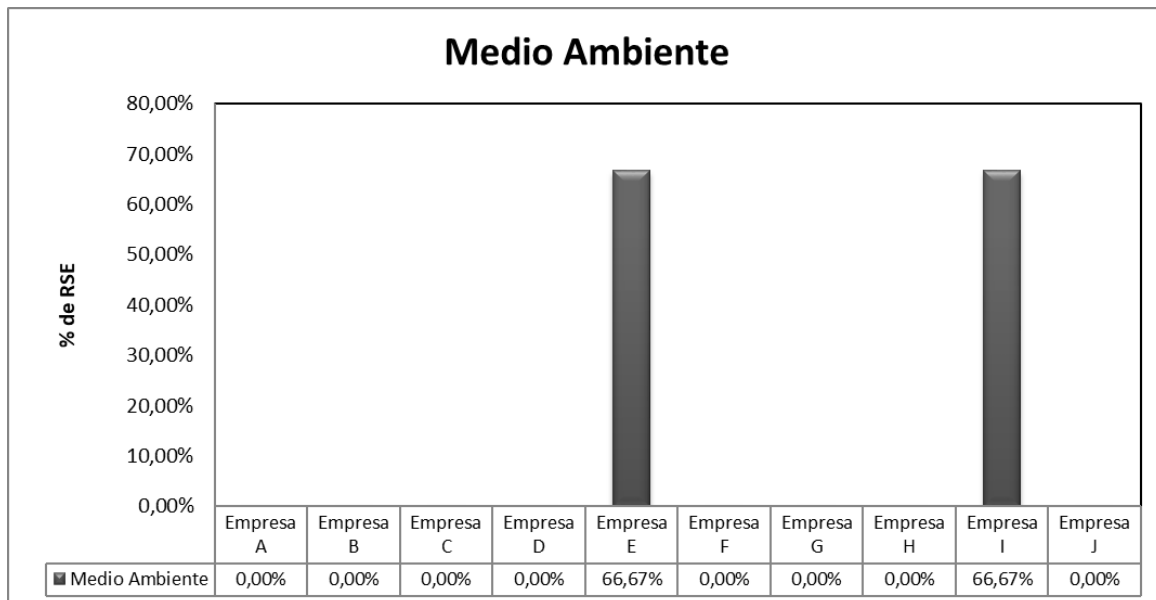
Medio Ambiente	
Empresa A	0,00%
Empresa B	0,00%
Empresa C	0,00%
Empresa D	0,00%
Empresa E	66,67%
Empresa F	0,00%
Empresa G	0,00%
Empresa H	0,00%
Empresa I	66,67%
Empresa J	0,00%
<b>Promedio</b>	<b>13,33%</b>
	<b>Insuficiente</b>

Fuente: Elaboración propia

En referencia a la dimensión, Medio Ambiente se evidencia en la Figura precedente que solamente 8 de las empresas encuestadas presentan un nivel insuficiente de RSE en esta dimensión y el 20% restante presentan un nivel medio.

Teniendo en cuenta el valor medio calculado, se puede afirmar que el total de las empresas muestreadas, presenta un grado de cumplimiento de RSE del 13,33% (nivel insuficiente) respecto a la dimensión analizada.

**Figura 11: Medio Ambiente alcanzado**



Fuente: Elaboración propia

***Proveedores.***

**Figura 12: Tabla Proveedores**

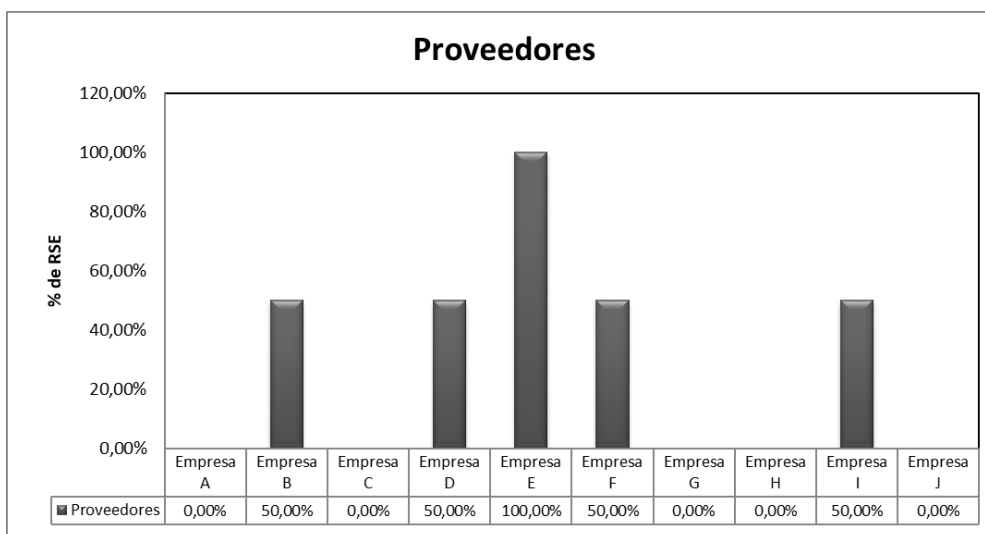
Proveedores	
Empresa A	0,00%
Empresa B	50,00%
Empresa C	0,00%
Empresa D	50,00%
Empresa E	100,00%
Empresa F	50,00%
Empresa G	0,00%
Empresa H	0,00%
Empresa I	50,00%
Empresa J	0,00%
<b>Promedio</b>	<b>30,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

En referencia a la dimensión Proveedores, se evidencia en la Figura precedente que solamente una de las empresas encuestadas presenta un nivel alto de RSE en esta dimensión. Un 50% presentan un nivel insuficiente, y las 4 restantes, presentan un nivel bajo.

Teniendo en cuenta el valor medio calculado, se puede afirmar que el total de las empresas muestreadas, presenta un grado de cumplimiento de RSE del 30% (nivel bajo) respecto a la dimensión analizada.

**Figura 13: Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

**Consumidores y Clientes.**



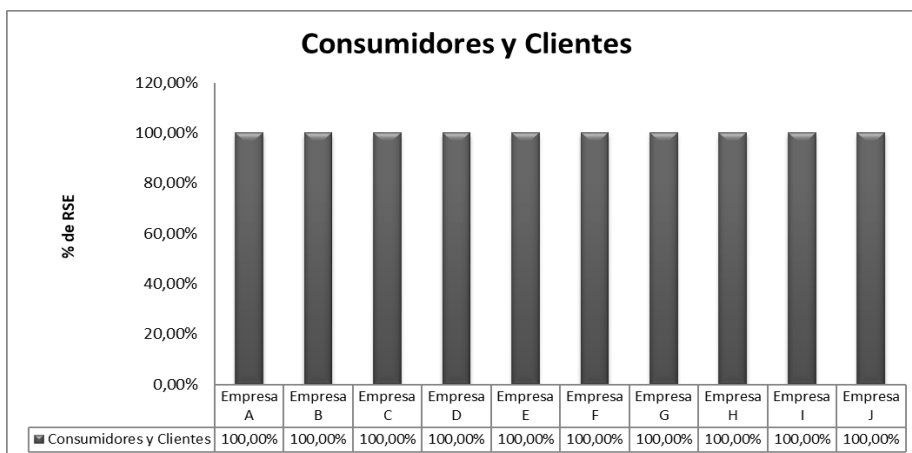
**Figura 14: Tabla Consumidores y Clientes**

Consumidores y Clientes	
Empresa A	100,00%
Empresa B	100,00%
Empresa C	100,00%
Empresa D	100,00%
Empresa E	100,00%
Empresa F	100,00%
Empresa G	100,00%
Empresa H	100,00%
Empresa I	100,00%
Empresa J	100,00%
<b>Promedio</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

En referencia a la dimensión Consumidores y Clientes, se evidencia en la Figura precedente que el 100% de las empresas encuestadas dicen presentar un nivel alto de RSE en esta dimensión. Teniendo en cuenta el valor medio calculado, se puede afirmar que el total de las empresas muestreadas, presenta un grado de cumplimiento de RSE del 100% (nivel alto) respecto a la dimensión analizada.

**Figura 15: Consumidores y Clientes alcanzado por cada empresa**



Fuente: Elaboración propia

**Comunidad.**

**Figura 16: Tabla Comunidad alcanzada por cada empresa**

Comunidad	
Empresa A	0,00%
Empresa B	0,00%
Empresa C	0,00%
Empresa D	20,00%
Empresa E	60,00%
Empresa F	20,00%
Empresa G	0,00%
Empresa H	0,00%
Empresa I	20,00%
Empresa J	0,00%
<b>Promedio</b>	<b>12,00%</b>

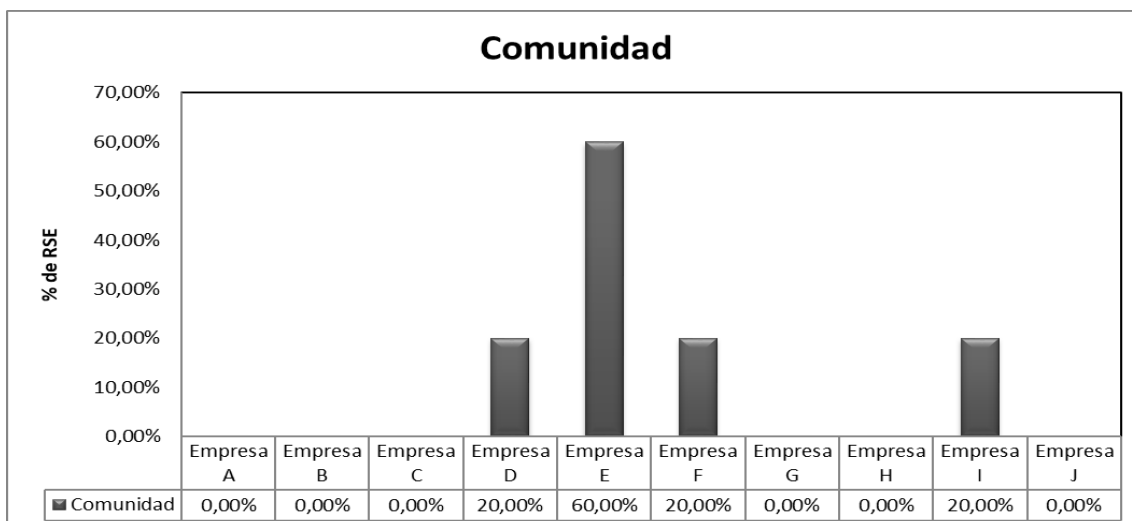
**Insuficiente**

Fuente: Elaboración propia

En referencia a la dimensión Comunidad, se evidencia en la Figura precedente que solamente una de las empresas encuestadas presenta un nivel medio de RSE en esta dimensión y las 9 restantes, presentan un nivel insuficiente.

Teniendo en cuenta el valor medio calculado, se puede afirmar que el total de las empresas muestreadas, presenta un grado de cumplimiento de RSE del 12% (nivel insuficiente) respecto a la dimensión analizada.

**Figura 17: Comunidad alcanzada**



Fuente: Elaboración propia

**Gobierno y Sociedad.**

**Figura 18: Tabla de Nivel de la dimensión Gobierno y Sociedad**

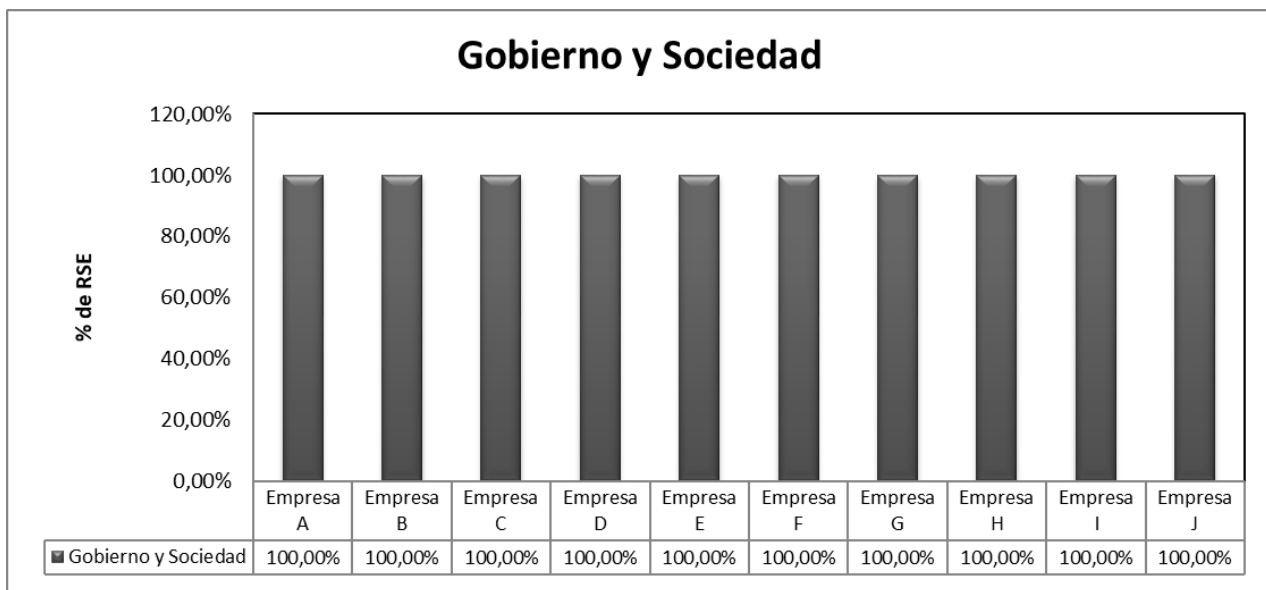
<b>Gobierno y Sociedad</b>		
Empresa A	100,00%	
Empresa B	100,00%	
Empresa C	100,00%	
Empresa D	100,00%	
Empresa E	100,00%	
Empresa F	100,00%	
Empresa G	100,00%	
Empresa H	100,00%	
Empresa I	100,00%	
Empresa J	100,00%	
<b>Promedio</b>	<b>100,00%</b>	<b>Alto</b>

Fuente: Elaboración propia

En referencia a la dimensión Gobierno y Sociedad, se evidencia en la Figura precedente que el 100% de las empresas encuestadas declaran presentar un nivel alto de RSE en esta dimensión.

Teniendo en cuenta el valor medio calculado, según lo declarado por las empresas se podría afirmar que el total de las empresas muestreadas, presenta un grado de cumplimiento de RSE del 100% (nivel Alto) respecto a la dimensión analizada.

**Figura 19: Nivel de la dimensión Gobierno y sociedad**



Fuente: Elaboración propia

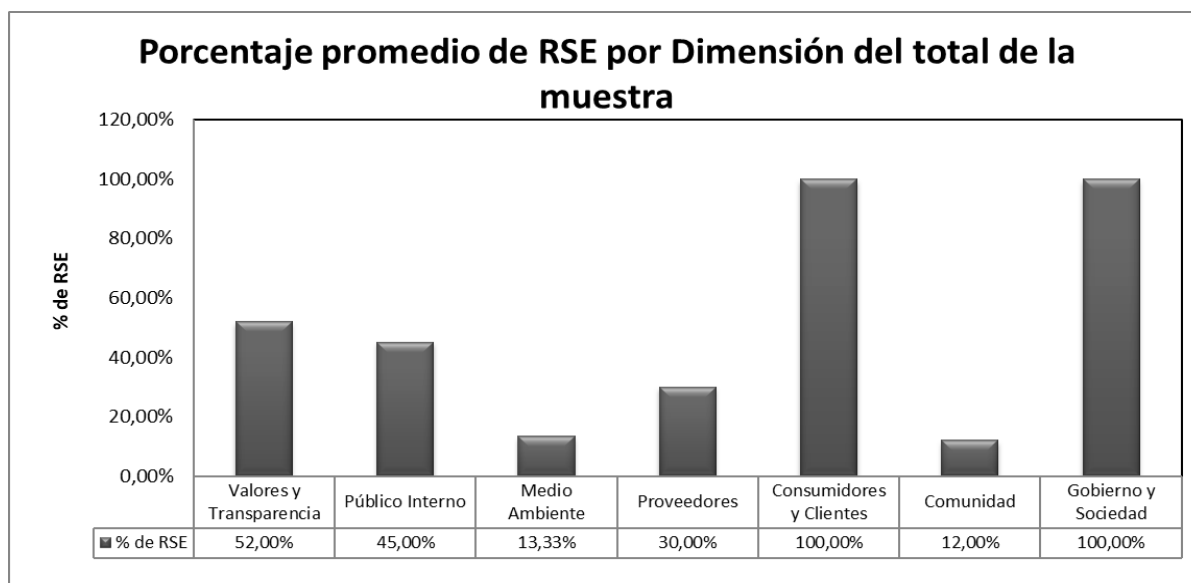
*Grado de cumplimiento de las dimensiones de RSE.*

**Figura 20: Tabla cumplimiento de RSE por dimensión para el total de la muestra**

Dimensiones	% de RSE	
Valores y Transparencia	52,00%	Medio
Público Interno	45,00%	Bajo
Medio Ambiente	13,33%	Insuficiente
Proveedores	30,00%	Bajo
Consumidores y Clientes	100,00%	Alto
Comunidad	12,00%	Insuficiente
Gobierno y Sociedad	100,00%	Alto
<b>Puntuación media del total de la muestra</b>	<b>47,59%</b>	<b>Bajo</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 21: Cumplimiento de RSE por dimensión**



Fuente: Elaboración propia

Analizando las figuras 20 y 21, se puede observar que las dimensiones con menor nivel de cumplimiento de RSE en la muestra analizada son Medio Ambiente y Comunidad.

Respecto a Medio Ambiente, las empresas del sector analizado no toman los recaudos que se requieren para proteger el entorno que las rodea ni promueven entre sus empleados el ánimo para conservarlo.

Este tipo de empresas deberían ser el ejemplo a seguir en cuanto a acciones ambientalistas y exigir a sus proveedores, trabajadores y autoridades que también lo sean.

No es suficiente con el requisito de cumplir con las normas referidas al medio ambiente, sino que deberían fomentar los valores para que esto sea voluntario y permanente. La capacitación en este sentido es fundamental, así como la colaboración con organismos especializados en cuestiones ambientales (Barroso Tanoira, 2007).

En referencia a la Comunidad, las empresas del sector analizado, no propician el desarrollo de la comunidad en la cual desarrollan sus actividades, ni colaboran con causas sociales y de bienestar público. Existe una total ausencia de acciones sociales individuales

o conjuntas con otros organismos locales tendientes a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Atendiendo al total de la muestra, se puede decir que el nivel alcanzado de RSE según la escala propuesta es bajo (47,59%); para su obtención se calculó un promedio ponderado, donde el factor de ponderación fueron la cantidad de preguntas que abarca cada dimensión.



**Figura 22: Tabla Cumplimiento de RSE por dimensión de cada una de las empresas**

Dimensiones	Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D	Empresa E	Empresa F	Empresa G	Empresa H	Empresa I	Empresa J
<b>Valores y Transparencia</b>	60,00%	80,00%	20,00%	20,00%	80,00%	40,00%	20,00%	60,00%	80,00%	60,00%
<b>Público Interno</b>	37,50%	50,00%	12,50%	50,00%	87,50%	50,00%	12,50%	62,50%	50,00%	37,50%
<b>Medio Ambiente</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%
<b>Proveedores</b>	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	100,00%	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
<b>Consumidores y Clientes</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Comunidad</b>	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
<b>Gobierno y Sociedad</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

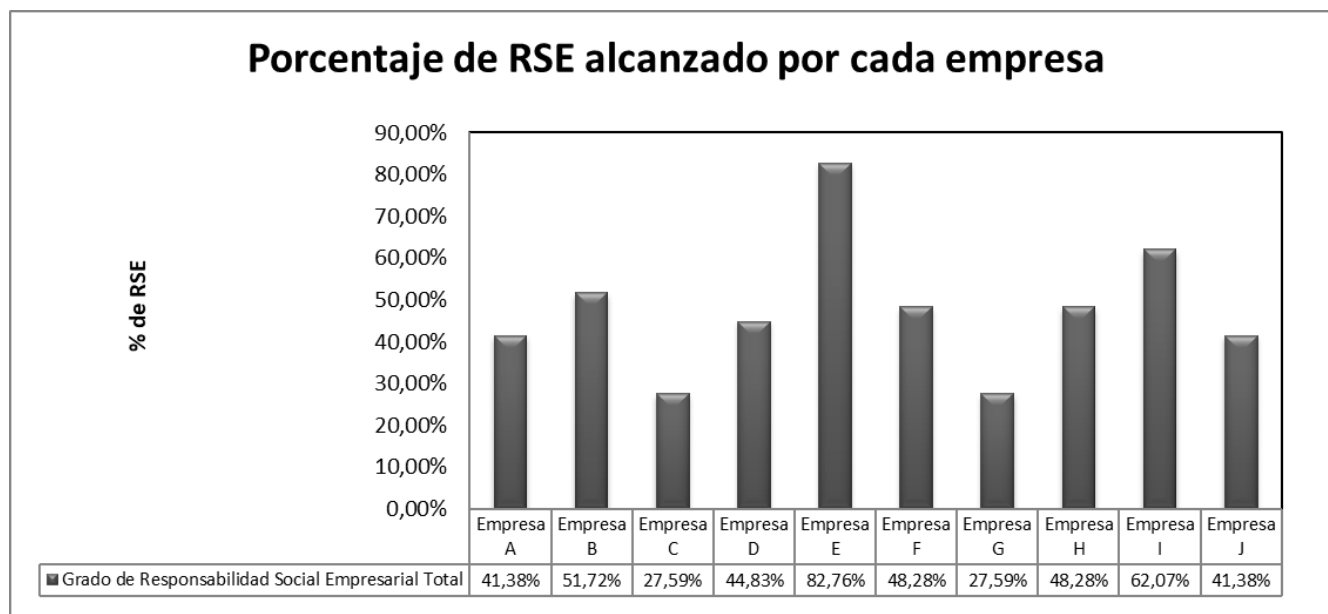
Fuente: Elaboración propia

**Figura 23: Tabla cumplimiento de RSE de cada una de las empresas**

Empresa A	<b>41,38%</b>	Bajo
Empresa B	<b>51,72%</b>	Medio
Empresa C	<b>27,59%</b>	Bajo
Empresa D	<b>44,83%</b>	Bajo
Empresa E	<b>82,76%</b>	Alto
Empresa F	<b>48,28%</b>	Bajo
Empresa G	<b>27,59%</b>	Bajo
Empresa H	<b>48,28%</b>	Bajo
Empresa I	<b>62,07%</b>	Medio
Empresa J	<b>41,38%</b>	Bajo

Fuente: Elaboración propia

**Figura 24: Indicador de Nivel de RSE alcanzado**



Fuente: Elaboración propia

Analizando el nivel de RSE alcanzado por cada una de las empresas de la muestra, se puede inferir que solamente una de las empresas muestreadas presenta un nivel alto de RSE, dos empresas presentan un nivel de RSE medio, y las restantes (7), presentan un nivel bajo de RSE.

Como se pudo apreciar, ninguna de las empresas estudiadas presentó un nivel insuficiente, lo que implica que los principios de la RSE no están totalmente ausentes en el sector analizado; pero existe una gran oportunidad de desarrollar programas y estrategias que contribuyan a una acción socialmente responsable de las empresas Constructoras Desarrollistas de Córdoba en aquellas dimensiones cuyo nivel de cumplimiento resultó insuficiente como Medio Ambiente y Gobierno y Sociedad.

### **Estudio de las necesidades de los grupos de interés**

Para el presente estudio, se analizaron como grupos de interés significativos a clientes, trabajadores directos de la construcción y proveedores. A los tres grupos se los



sometió a una encuesta con preguntas cerradas, algunas dicotómicas y otras de elección múltiple (Anexo II).

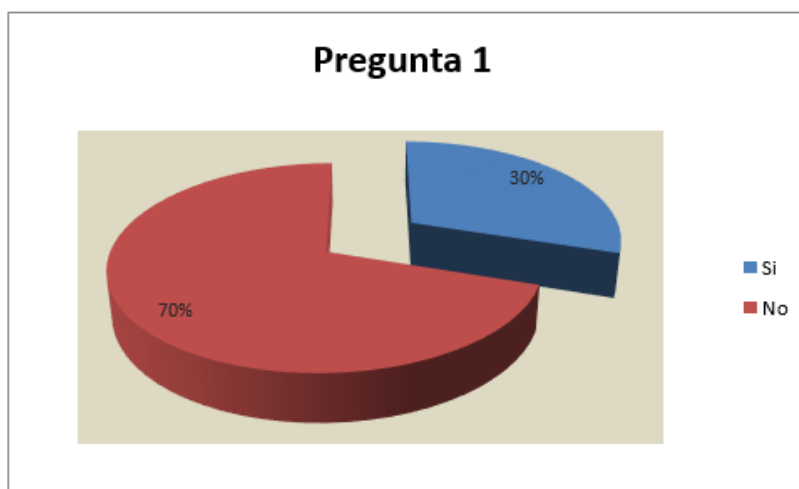
**Análisis de los datos relevados del grupo de interés Trabajadores directos de la construcción.**

**Figura 25: 1. ¿Ha escuchado hablar de Responsabilidad Social Empresarial?  
(Grupo Trabajadores)**

Pregunta 1	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	9	30%
No	21	70%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 26: Pregunta 1 – Grupo Trabajadores**



Fuente: Elaboración propia

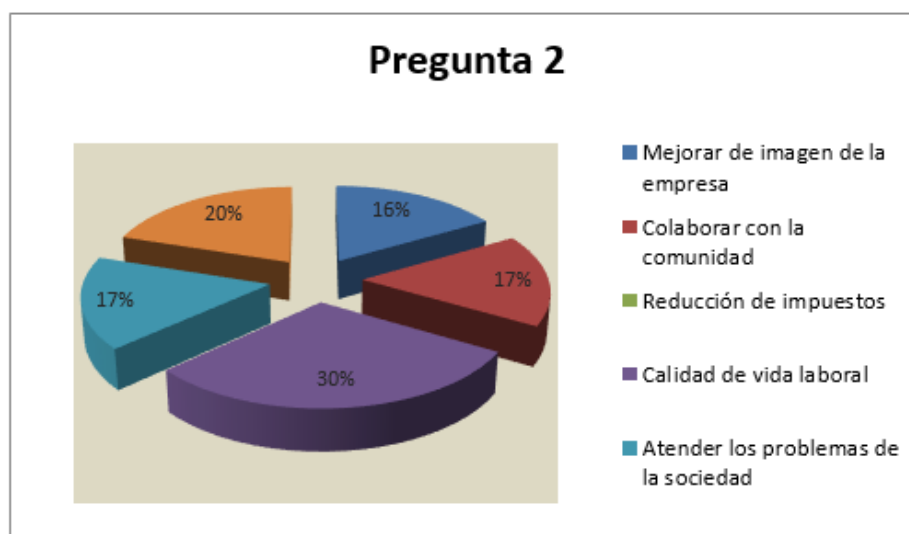
En la Figura 25 y Figura 26 precedentes, se puede visualizar que es realmente escueto el conocimiento que tienen los trabajadores directos de la construcción respecto de la RSE. Solamente el 30% de las personas encuestadas manifestó tener alguna idea del concepto.

**Figura 27: 2. ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia a la Responsabilidad Social Empresaria? (Grupo Trabajadores)**

Pregunta 2	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Mejorar de imagen de la empresa	5	17%
Colaborar con la comunidad	5	17%
Reducción de impuestos		0%
Calidad de vida laboral	9	30%
Atender los problemas de la sociedad	5	16%
Proteger el medio ambiente	6	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 28: Pregunta 2 – Grupo Trabajadores**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a lo que los trabajadores asocian al concepto de RSE, el 30% lo asoció a la calidad de vida, el 20% a proteger el medio ambiente, comparten un 17%, aquellos que lo asocian al mejoramiento de la imagen empresarial y colaborar con la comunidad. El restante 16% lo asocia con atender los problemas de la sociedad. Si bien es escaso el

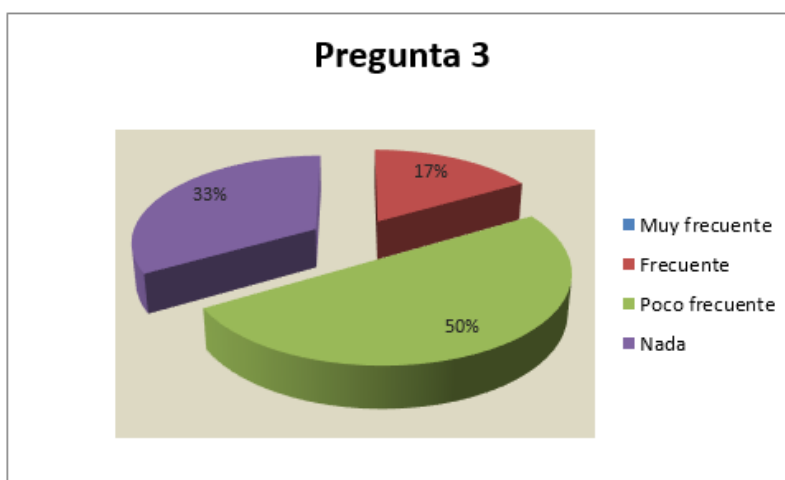
conocimiento que se tiene sobre la RSE, este resultado pone de manifiesto que el grupo no posee una idea errada del concepto.

**Figura 29: 3. ¿Con que frecuencia ha conversado con otras personas acerca del comportamiento social o ético de las empresas? (Grupo Trabajadores)**

Pregunta 3	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Muy frecuente		0%
Frecuente	5	17%
Poco frecuente	15	50%
Nada	10	33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 30: Pregunta 3 – Grupo Trabajadores**



Fuente: Elaboración propia

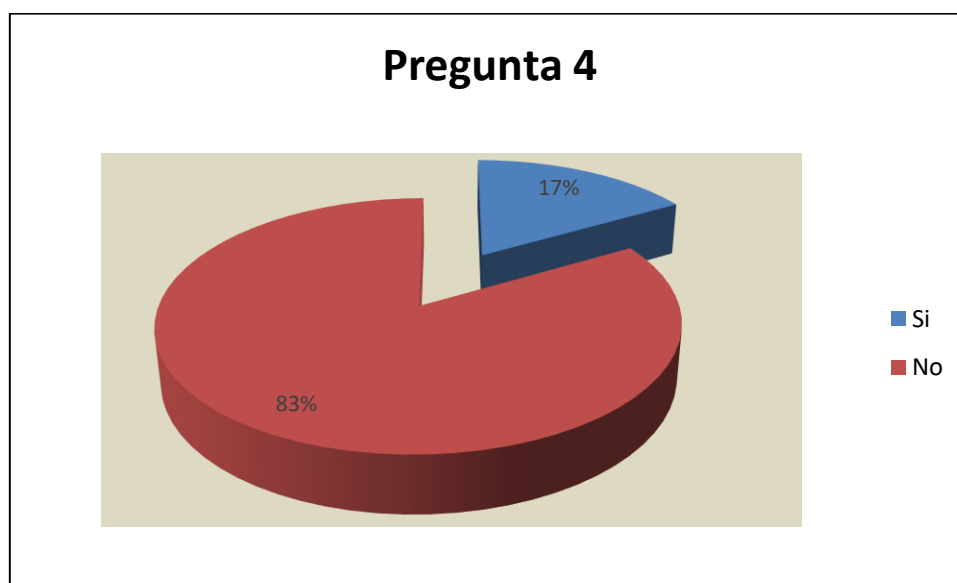
Los resultados mostrados para esta pregunta ponen de manifiesto que no es relevante para este grupo las cuestiones relacionadas con la RSE, tal vez se deba a la falta de conocimiento sobre los beneficios que implica no solamente para ellos sino para toda la comunidad.

**Figura 31: 4. ¿Ha considerado evitar trabajar en/con una empresa por no ser socialmente responsable? (Grupo Trabajadores)**

Pregunta 4	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	5	17%
No	25	83%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 32: Pregunta 4 – Grupo Trabajadores**



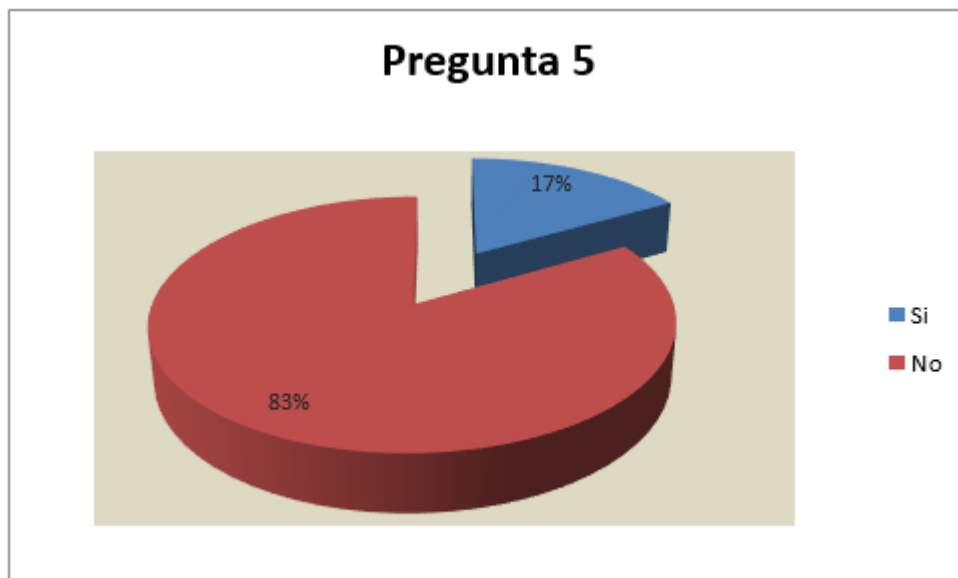
Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los trabajadores encuestados (83%), manifestó no toma en consideración la RSE para la toma de decisión de trabajar o no en/con determinada empresa. Este dato podría explicarse a partir de la crisis social y económica que atraviesa Argentina, con un desempleo creciente y un estancamiento en la construcción tanto en el ámbito público como el privado.

**Figura 33: 5. ¿Preferiría algún producto o servicio que proviene de una empresa socialmente responsable? (Grupo Trabajadores)**

Pregunta 5	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	5	17%
No	25	83%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



**Figura 34: Pregunta 5 – Grupo Trabajadores**

Fuente: Elaboración propia

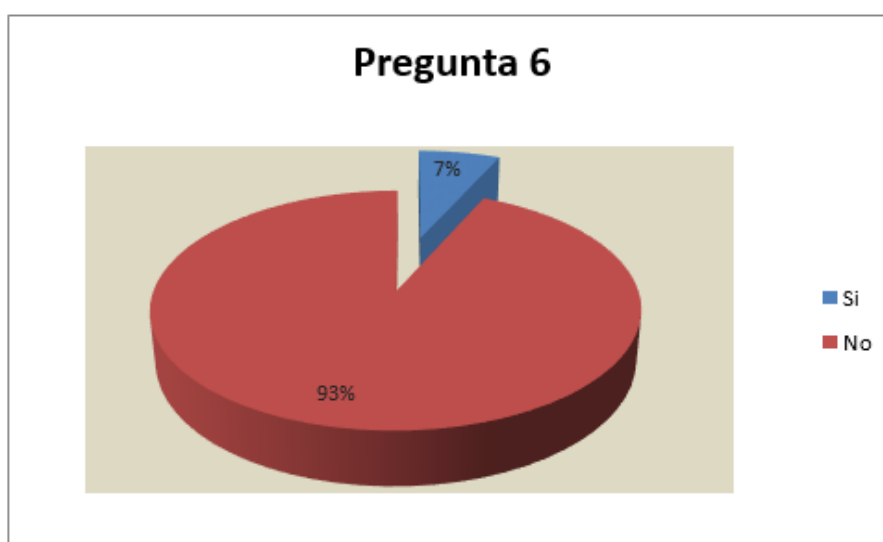
Al igual que en la pregunta anterior la mayoría de los trabajadores encuestados no toma en consideración a la hora de elección de un producto, si este proviene de una empresa socialmente responsable.

**Figura 35: 6. ¿Ha considerado cambiar la empresa en la cual trabaja o a la cual provee por otra de la competencia solo porque es socialmente responsable? (Grupo Trabajadores)**

Pregunta 6	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	2	7%
No	28	93%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 36: Pregunta 6 – Grupo Trabajadores**



Fuente: Elaboración propia

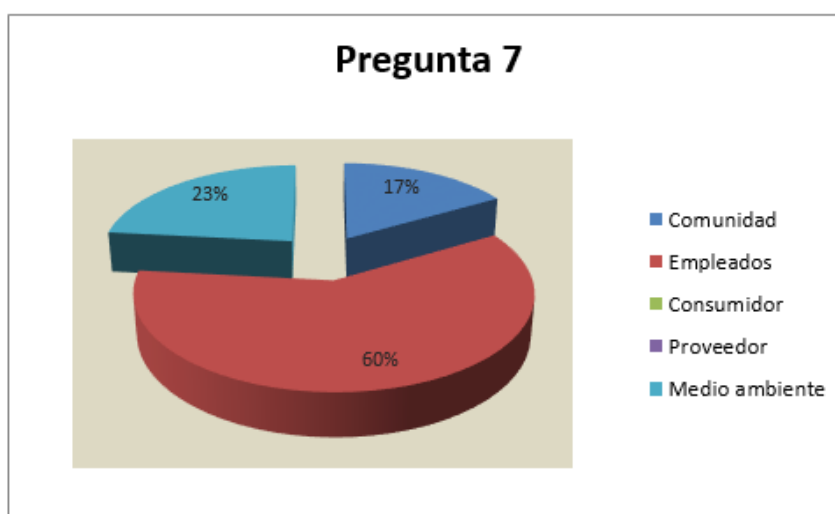
Siguiendo el mismo razonamiento de la pregunta 4, el 93% de los trabajadores encuestados no abandonaría su empresa por trabajar en otra que sea socialmente más responsable. Se puede inferir que estos trabajadores que en su mayoría son contratados, no están en condiciones económicas para dejar de lado ningún tipo de propuesta laboral de empresas con la RSE más o menos desarrollada.

**Figura 37: 7. ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse la RSE? (Grupo Trabajadores)**

Pregunta 7	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Comunidad	5	17%
Empleados	18	60%
Consumidor		0%
Proveedor		0%
Medio ambiente	7	23%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 38: Pregunta 7 – Grupo Trabajadores**



Fuente: Elaboración propia

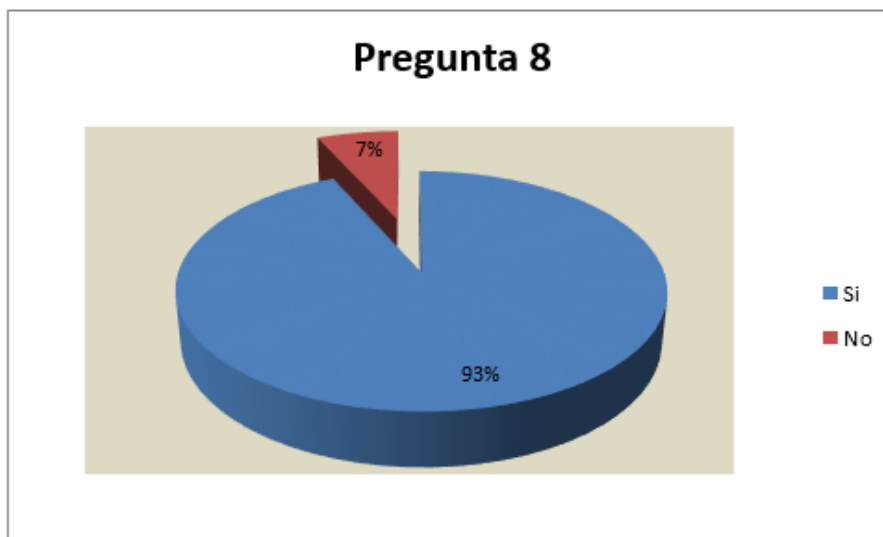
Esta pregunta encierra un valor clave, ya que si bien los trabajadores directos de la construcción no tienen mucho conocimiento de la RSE, la leve idea que poseen está basada en tres dimensiones importantes como son: los trabajadores mismos (60%), el medio ambiente (23%) y la comunidad (17%).

**Figura 39: 8. ¿Cree usted que puede influir como consumidor, cliente o proveedor en los programas de RSE de una empresa? (Grupo Trabajadores)**

Pregunta 8	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	28	93%
No	2	7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 40: Pregunta 8 – Grupo Trabajadores**



Fuente: Elaboración propia

El 93% de los trabajadores encuestados manifestaron su creencia de poder influir en los programas de RSE de las empresas.

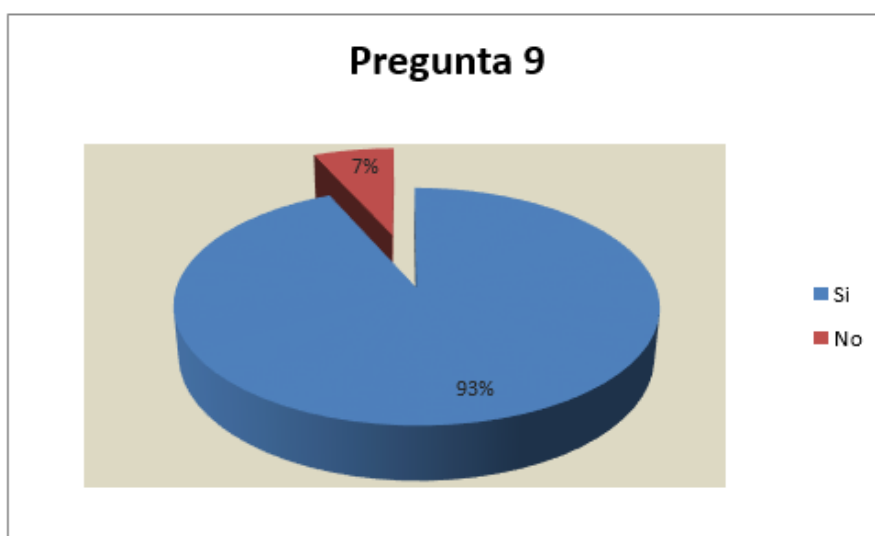
**Figura 41: 9. ¿Una empresa con programas de RSE tiene mayor reputación que aquellas que no? (Grupo Trabajadores)**



Pregunta 9	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	28	93%
No	2	7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 42: Pregunta 9 – Grupo Trabajadores**



Fuente: Elaboración propia

Realizando un análisis cualitativo de los comentarios expresados por el grupo de los trabajadores directos de la construcción, se pudo observar existe una preocupación importante dentro del grupo, relacionada con las formas de contratación y la seguridad laboral.

En un gran número de las encuestas se expresó que a veces la contratación no es clara respecto a la duración del contrato y de los tiempos de trabajo, pero se veían en la necesidad de estar de acuerdo en los cambios que proponían las empresas en función de la escasa demanda laboral que existe actualmente en el país.

Respecto a la seguridad en el trabajo, se manifestó que si bien se cumplen con las normas vigentes en lo concerniente a las ART, no se toman las medidas necesarias de prevención ni existe formalmente una capacitación para aquellas tareas que implican un mayor riesgo.

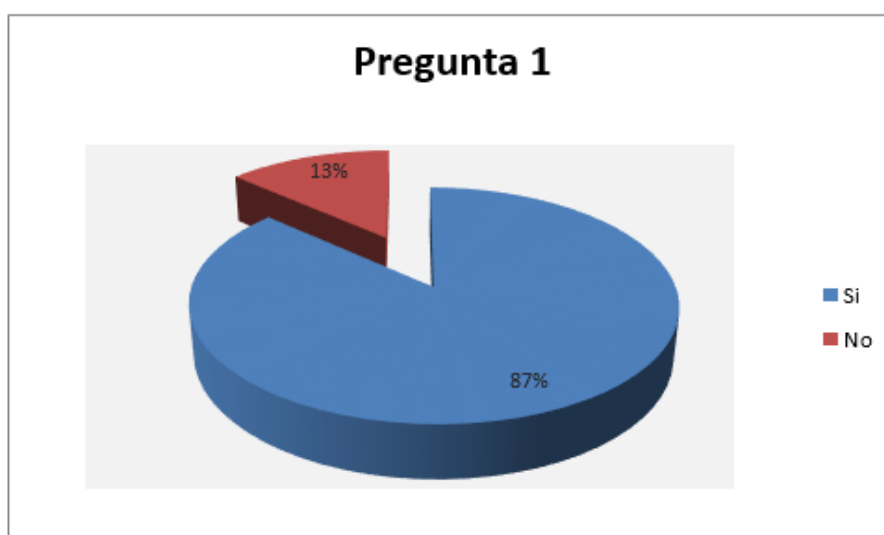
#### **Análisis de los datos relevados del grupo de interés Clientes.**

**Figura 43: 1. ¿Ha escuchado hablar de Responsabilidad Social Empresarial?  
(Grupo Clientes)**

<b>Pregunta 1</b>	<b>Frec. Absol.</b>	<b>Frec. Relat.</b>
Si	52	87%
No	8	13%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 44: Pregunta 1 – Grupo Clientes**



Fuente: Elaboración propia

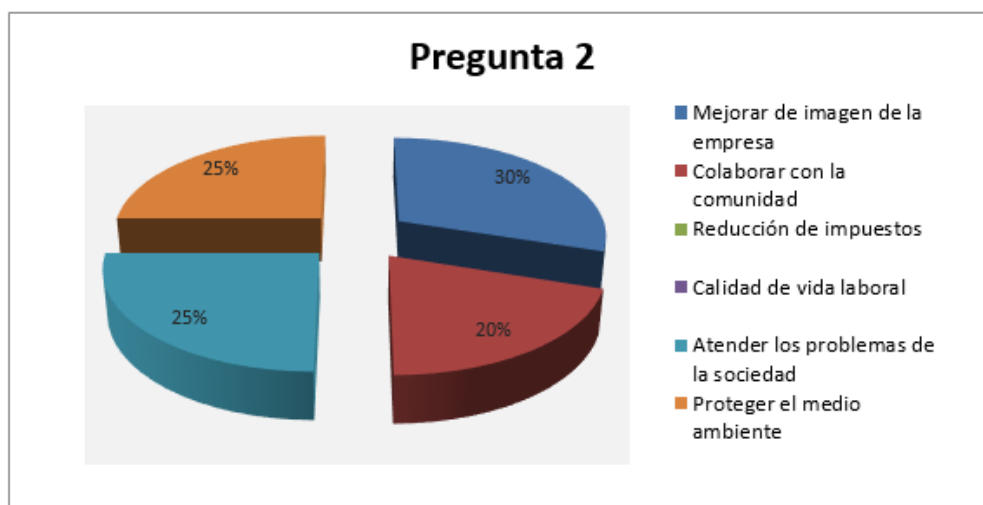
En la Figura 44 y Figura 45 precedentes, se puede visualizar, contrariamente a lo ocurrido con el grupo de interés anterior, que el 87% de los clientes encuestados habían escuchado hablar de la RSE y solamente el 30% manifestó no tener idea del concepto.

**Figura 45: 2. ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia a la Responsabilidad Social Empresaria? (Grupo Clientes)**

Pregunta 2	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Mejorar de imagen de la empresa	18	30%
Colaborar con la comunidad	12	20%
Reducción de impuestos		0%
Calidad de vida laboral		0%
Atender los problemas de la sociedad	15	25%
Proteger el medio ambiente	15	25%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 46: Pregunta 2 – Grupo Clientes**



Fuente: Elaboración propia

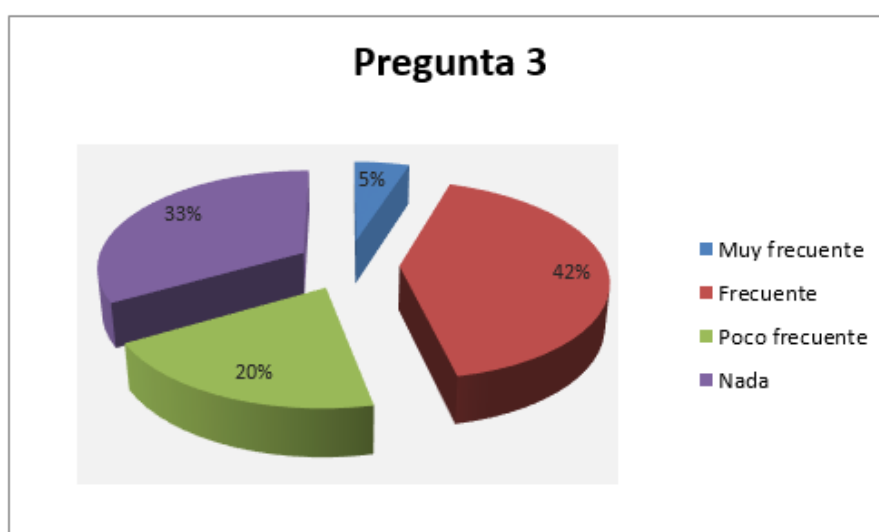
Respecto a lo que los clientes asocian al concepto de RSE, el 30% lo asoció a la mejor imagen empresarial, el 20% a colaborar con la comunidad, el 30% a la calidad de vida laboral, el 25% a atender los problemas de la sociedad y el restante 25% lo asocia a la protección del medio ambiente. Si bien se tiene conocimiento sobre la RSE, este resultado pone de manifiesto que el grupo no posee una idea unificada del concepto.

**Figura 47: 3. ¿Con que frecuencia ha conversado con otras personas acerca del comportamiento social o ético de las empresas? (Grupo Clientes)**

Pregunta 3	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Muy frecuente	3	5%
Frecuente	25	42%
Poco frecuente	12	20%
Nada	20	33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 48: Pregunta 3 – Grupo Clientes**



Fuente: Elaboración propia

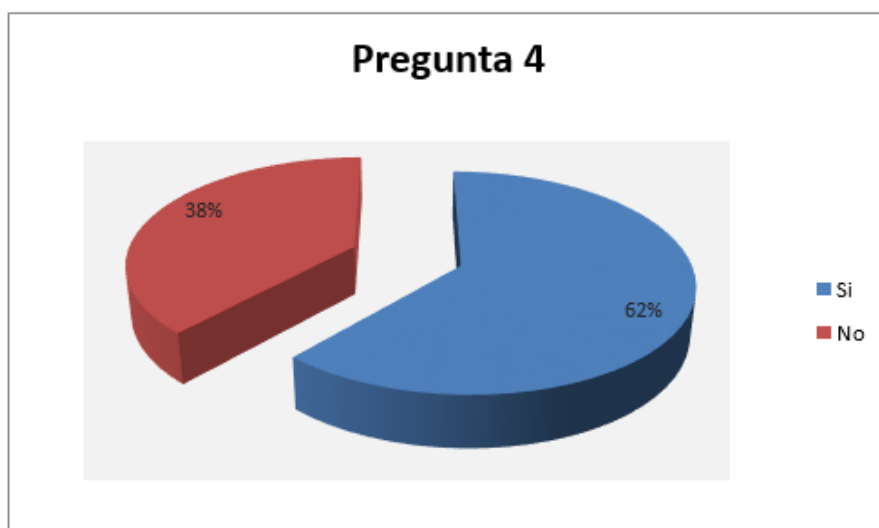
Los resultados mostrados para esta pregunta ponen de manifiesto que las cuestiones relacionadas con la RSE tienen importancia para este grupo, ya que más del 50% de los encuestados afirmó haber conversado con otras personas sobre temas de RSE en algún momento.

**Figura 49: 4. ¿Ha considerado evitar trabajar en/con una empresa por no ser socialmente responsable? (Grupo Clientes)**

Pregunta 4	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	37	62%
No	23	38%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 50: Pregunta 4 – Grupo Clientes**



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los Clientes encuestados (62%), manifestó si toma en consideración la RSE para la toma de decisión de trabajar o no con determinada empresa. Este dato pone en relevancia que más de la mitad de los encuestados de este grupo, tienen incorporado

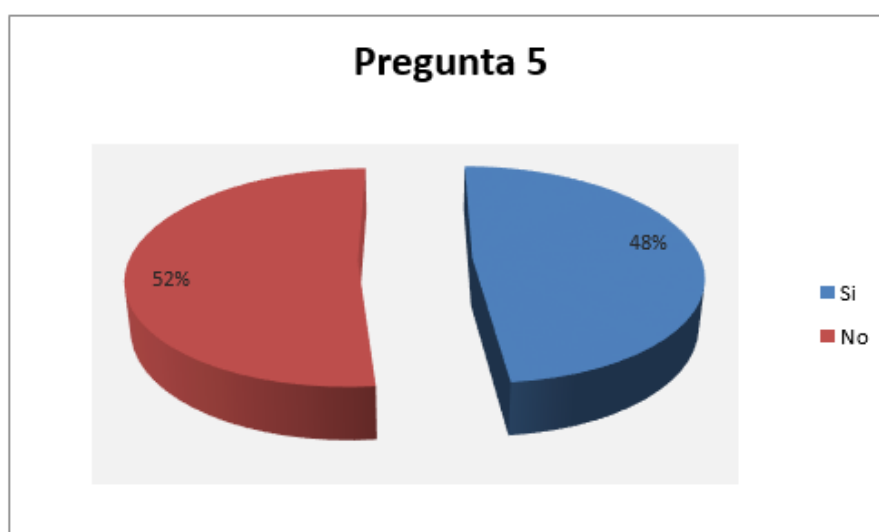
de alguna manera el concepto de RSE y son conscientes de los beneficios que traen aparejados la aplicación de políticas en referencia al tema.

**Figura 51: 5. ¿Preferiría algún producto o servicio que proviene de una empresa socialmente responsable? (Grupo Clientes)**

Pregunta 5	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	29	48%
No	31	52%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 52: Pregunta 5 – Grupo Clientes**



Fuente: Elaboración propia

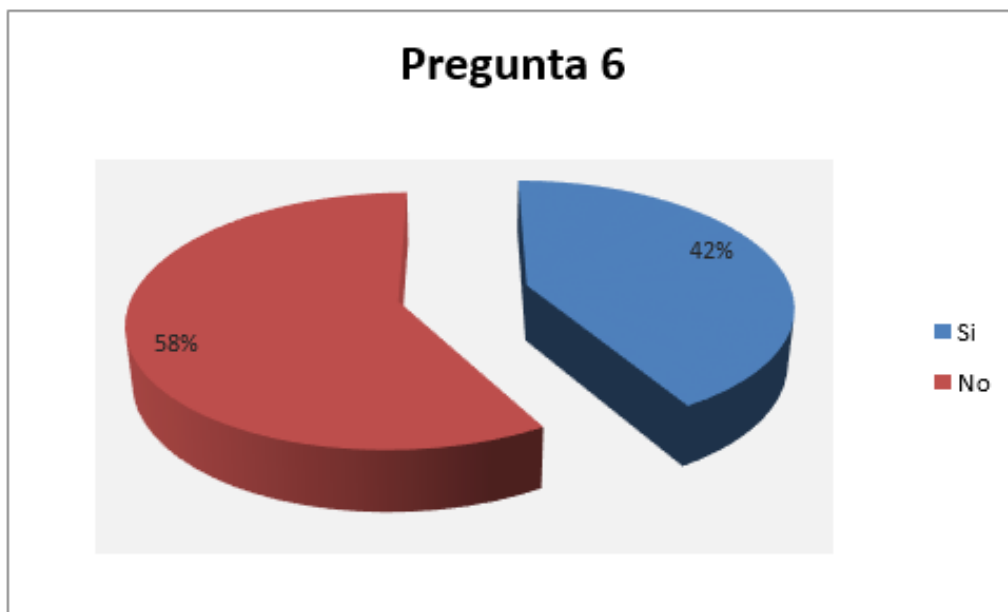
Para la presente pregunta, el 48% de los clientes encuestados manifestó su preferencia por aquel producto o servicio que proviene de una empresa socialmente responsable. Al igual que en la pregunta anterior, se pone de manifiesto que existe un conocimiento aunque nos sea cabal de los beneficios de ser socialmente responsable.

**Figura 53: 6. ¿Ha considerado cambiar la empresa en la cual trabaja o a la cual provee por otra de la competencia solo porque es socialmente responsable? (Grupo Clientes)**

Pregunta 6	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	25	42%
No	35	58%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 54: Pregunta 6 – Grupo Clientes**



Fuente: Elaboración propia

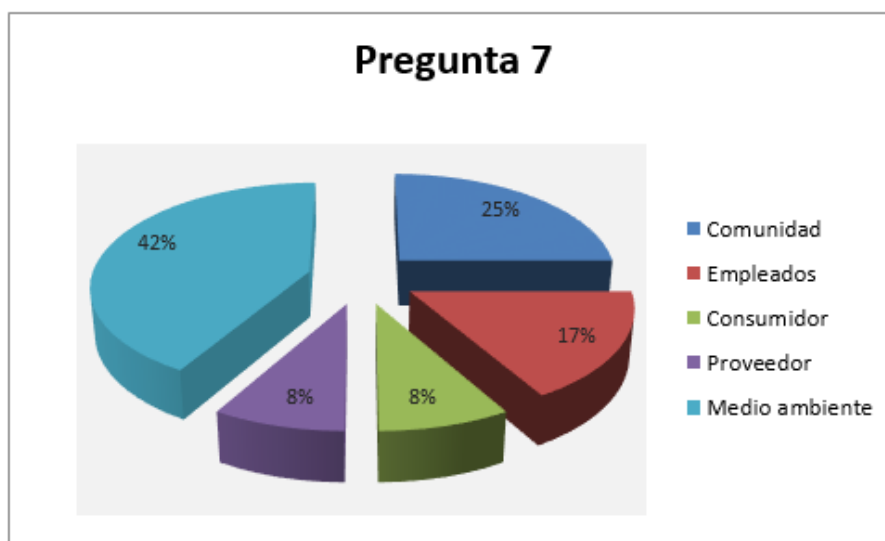
Siguiendo el mismo razonamiento de la pregunta 4, el 42% de los clientes encuestados abandonarían la empresa de la cual es cliente o consumidor por otra que sea socialmente más responsable.

**Figura 55: 7. ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse la RSE? (Grupo Clientes)**

Pregunta 7	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Comunidad	15	25%
Empleados	10	17%
Consumidor	5	8%
Proveedor	5	8%
Medio ambiente	25	42%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 56: Pregunta 7 – Grupo Clientes**



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta, al igual que en el grupo anterior, se muestra el valor que los clientes y consumidores asignan a las dimensiones de RSE que se enumeran en la misma, la mayor parte de los encuestados (42%) priorizan el medio ambiente, el 25%, la comunidad, el 17%, los empleados, consumidores el 8% y proveedores el 8%.

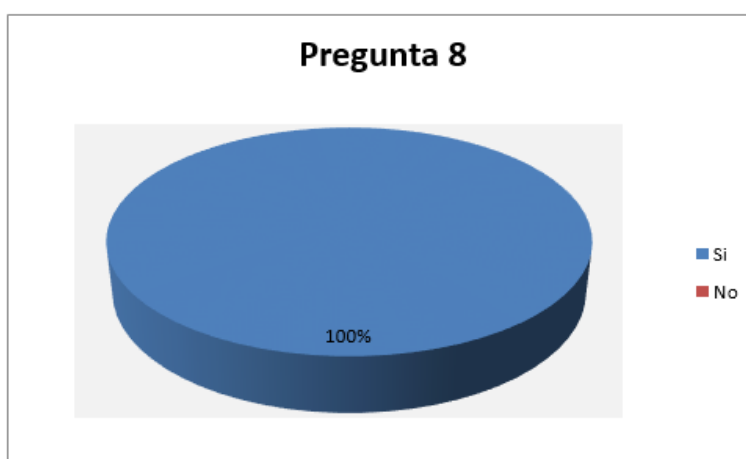


**Figura 57: 8. ¿Cree usted que puede influir como consumidor, cliente o proveedor en los programas de RSE de una empresa? (Grupo Clientes)**

Pregunta 8	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	60	100%
No		0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 58: Pregunta 8 – Grupo Clientes**



Fuente: Elaboración propia

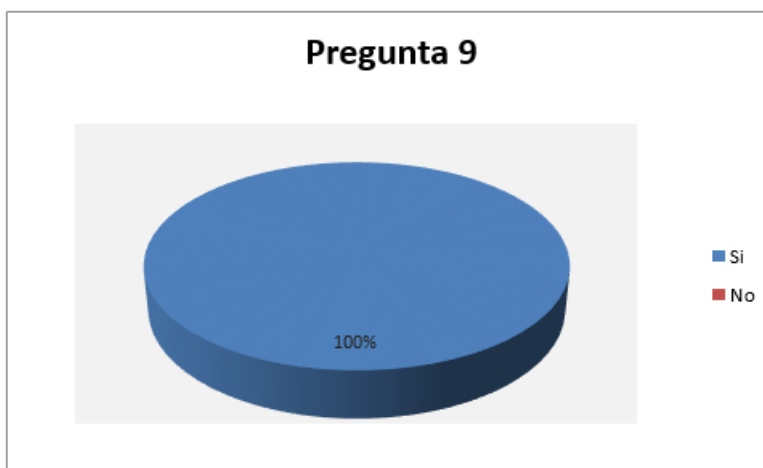
El 100% de los clientes y consumidores encuestados manifestaron su creencia de poder influir en los programas de RSE de las empresas.

**Figura 59: 9. ¿Una empresa con programas de RSE tiene mayor reputación que aquellas que no? (Grupo Clientes)**

Pregunta 9	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	60	100%
No		0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 60: Pregunta 9 – Grupo Clientes**



Fuente: Elaboración propia

Al igual que la pregunta anterior, el 100% de los clientes y consumidores encuestados, afirman que una empresa con programas de RSE tiene mayor reputación que aquellas que no.

En relación a los comentarios efectuados por este grupo, la primera impresión es que, a diferencia de los trabajadores directos de la construcción, los clientes y consumidores tienen un mayor conocimiento sobre el tema RSE y son conscientes de los beneficios derivados de la aplicación de sus políticas.

A su vez, algunos clientes manifestaron expresamente que en la elección de la empresa para la construcción de su futura vivienda se basa casi exclusivamente en la trayectoria confianza y legalidad de sus actos, es decir no apuntan directamente a lo relacionado con la RSE, sino que descartan, al ser empresas con trayectoria o con buenos comentarios en el medio, que éstas cumplen, de algún modo, con los principios básicos de la RSE.

Por otra parte, en menor número, expresaron la relevancia que implica desarrollar políticas de RSE, poniendo como principal eje el medio ambiente, el trato a sus trabajadores y la colaboración o ayuda a la sociedad en general.

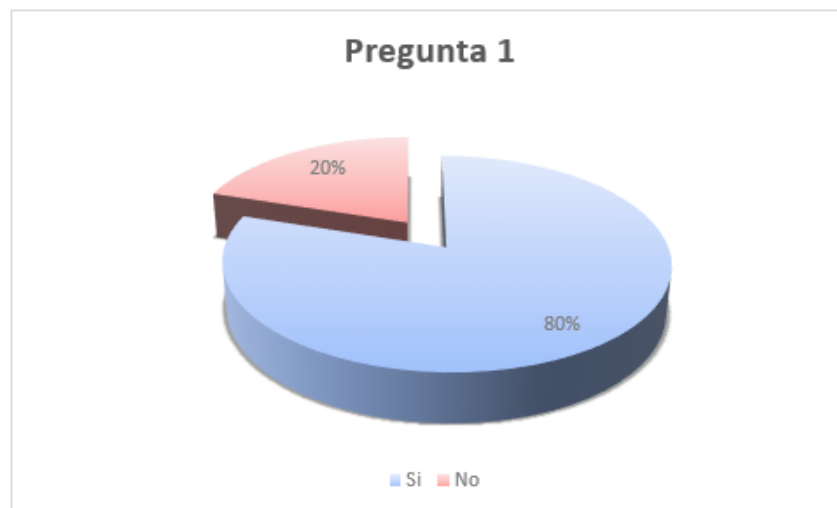
**Análisis de los datos relevados del grupo de interés Proveedores.**

**Figura 61: 1. ¿Ha escuchado hablar de Responsabilidad Social Empresarial?  
(Grupo Proveedores)**

Pregunta 1	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	12	80%
No	3	20%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 62: Pregunta 1 – Grupo Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

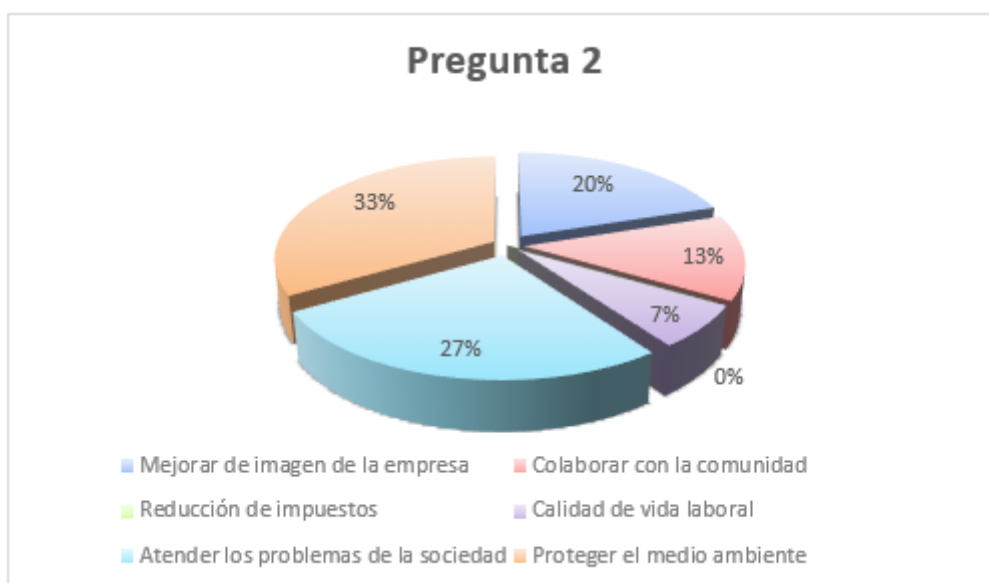
En la Figura 61 y Figura 62 precedentes, se puede visualizar que dentro de este grupo existe conocimiento de la RSE. Solamente el 20% de los proveedores encuestados manifestó no tener idea alguna del concepto.

**Figura 63: 2. ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia a la Responsabilidad Social Empresaria? (Grupo Proveedores)**

Pregunta 2	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Mejorar de imagen de la empresa	3	20%
Colaborar con la comunidad	2	13%
Reducción de impuestos		0%
Calidad de vida laboral	1	7%
Atender los problemas de la sociedad	4	27%
Proteger el medio ambiente	5	33%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 64: Pregunta 2 – Grupo Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

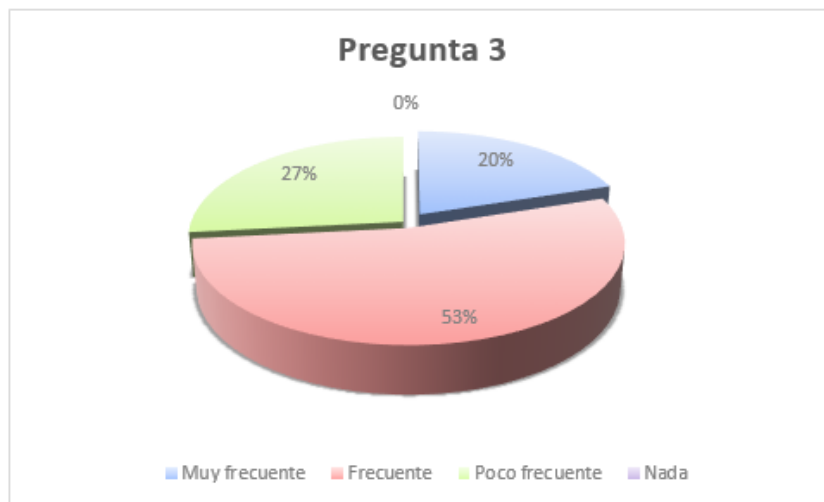
Respecto a lo que este grupo, asocia al concepto de RSE, el 33% lo asoció a la protección del medio ambiente, el 27% a atender los problemas de la sociedad, el 20% a mejorar la imagen de la empresa y el 13% a colaborar con la comunidad.

**Figura 65: 3. ¿Con que frecuencia ha conversado con otras personas acerca del comportamiento social o ético de las empresas? (Grupo Proveedores)**

Pregunta 3	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Muy frecuente	3	20%
Frecuente	8	53%
Poco frecuente	4	27%
Nada		0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 66: Pregunta 3 – Grupo Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

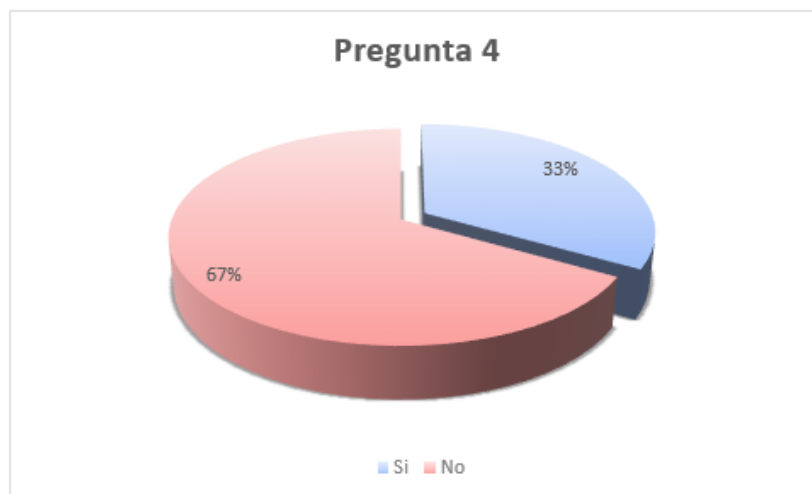
Los resultados mostrados para esta pregunta ponen de manifiesto que es relevante para este grupo las cuestiones relacionadas con la RSE, cabe destacar que ninguno de los proveedores encuestados manifestó no haber hablado nunca con otras personas sobre temas de RSE.

**Figura 67: 4. ¿Ha considerado evitar trabajar en/con una empresa por no ser socialmente responsable? (Grupo Proveedores)**

Pregunta 4	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	5	33%
No	10	67%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 68: Pregunta 4 – Grupo Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

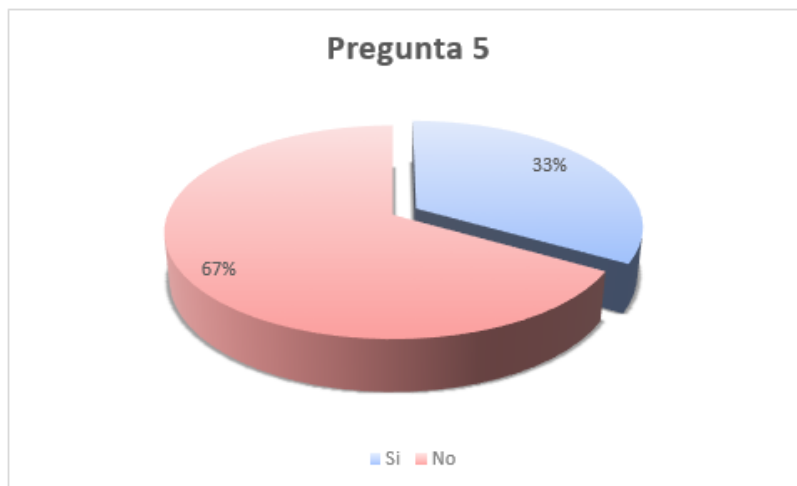
La mayoría de los proveedores encuestados (67%), manifestó toma en consideración la RSE para la toma de decisión de trabajar o no en/con determinada empresa. Este dato es un poco relativo ya que ninguna de las empresas de la muestra presenta algún tipo de reporte formalmente; y los proveedores se basan en su propia percepción y comentarios respecto a cuestiones que hacen a la RSE.

**Figura 69: 5. ¿Preferiría algún producto o servicio que proviene de una empresa socialmente responsable? (Grupo Proveedores)**

Pregunta 5	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	5	33%
No	10	67%
<b>Total</b>	15	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 70: Pregunta 5 – Grupo Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

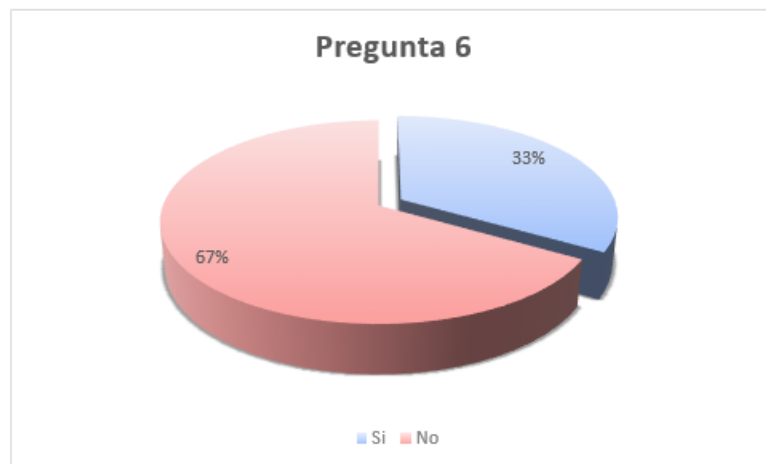
En esta pregunta el 33% de los proveedores encuestados manifestó que toma en consideración a la hora de elección de un producto, si este proviene de una empresa socialmente responsable.

**Figura 71: 6. ¿Ha considerado cambiar la empresa en la cual trabaja o a la cual provee por otra de la competencia solo porque es socialmente responsable? (Grupo Proveedores)**

Pregunta 6	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	5	33%
No	10	67%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 72: Pregunta 6 – Grupo Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

Siguiendo el mismo razonamiento de la pregunta 5, el 67% de los proveedores encuestados no abandonarían determinada empresa por trabajar en otra que sea socialmente más responsable. Se puede inferir que para los proveedores, pesan más otras cuestiones como seriedad, cumplimiento de los plazos de pago, tiempo que opera con la empresa.

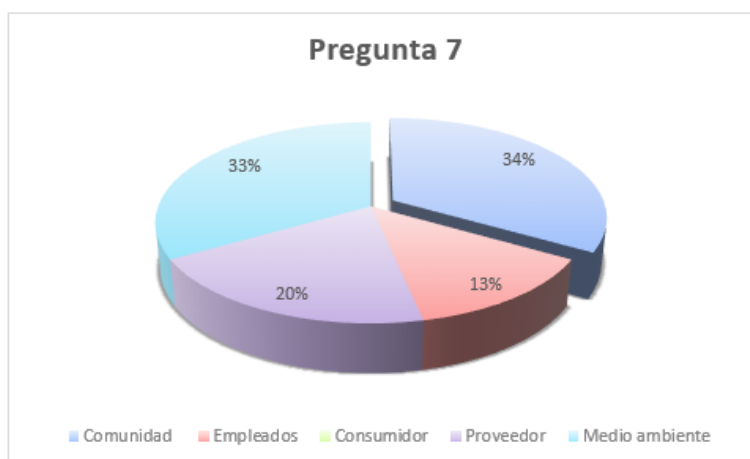


**Figura 73: 7. ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse la RSE? (Grupo Proveedores)**

Pregunta 7	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Comunidad	5	33%
Empleados	2	13%
Consumidor		0%
Proveedor	3	20%
Medio ambiente	5	33%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 74: Pregunta 7 – Grupo Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta vuelve a encerrar un valor clave, en este caso el 33% de los proveedores encuestados manifestaron que el ámbito de enfoque de la RSE tiene que ser el medio ambiente, otro 33%, la comunidad, los proveedores el 20% y los empleados el 13%.

**Figura 75: 8. ¿Cree usted que puede influir como consumidor, cliente o proveedor en los programas de RSE de una empresa? (Grupo Proveedores)**

Pregunta 8	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	15	100%
No		0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 76: Pregunta 8 – Grupo Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

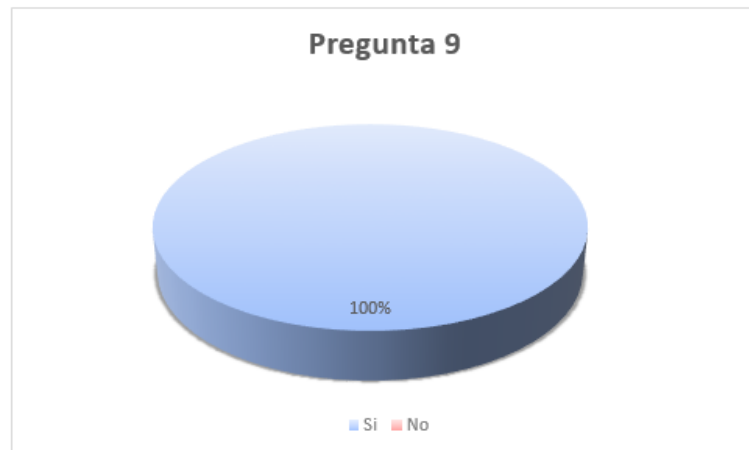
El 100% de los proveedores encuestados manifestaron su creencia de poder influir en los programas de RSE de las empresas.

**Figura 77: 9. ¿Una empresa con programas de RSE tiene mayor reputación que aquellas que no? (Grupo Proveedores)**

Pregunta 9	Frec. Absol.	Frec. Relat.
Si	15	100%
No		0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 78: Pregunta 9 – Grupo Proveedores**



Fuente: Elaboración propia

Al igual que en la pregunta anterior, el 100% de los proveedores encuestados, manifestó que aquella empresa que aplique políticas de RSE tiene mayor prestigio que aquella de no las aplica.

Analizando ahora los comentarios, hay que tener en cuenta que éste es un grupo muy heterogéneo, en donde se encuentran desde grandes empresas que venden materiales de construcción, hasta pequeños monotributistas que en general prestan servicios de post-venta.

Si bien existe conocimiento y se toma conciencia en este grupo de la RSE y los beneficios que aportan, no existe un conocimiento en forma integral del concepto, y al parcializarlo se deja de lado que el involucramiento en el tema constituye una cadena que afecta tanto a los distintos agentes que interactúan en este mercado como a la sociedad en su conjunto.

## **Análisis de la entrevista semi-estructurada al Vice-Presidente 1° de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba**

En relación a la existencia de una actitud socialmente responsable de las empresas, el entrevistado aclaró que el sector de empresas constructoras desarrollistas, no solo en la ciudad de Córdoba, sino en el país es muy heterogéneo, donde coexisten organizaciones de distinto tamaño (en relación a capital, clientes y proyectos).

Admite que en las últimas décadas se ha generalizado dentro del mundo de los negocios cuestiones relacionadas a la RSE, pero en nuestro país y especialmente en la provincia de Córdoba, si bien existe una actitud socialmente responsable, no implica que esa intención se transforme en políticas formales tendientes a cumplir con los objetivos fundamentales de la RSE.

El entrevistado considera que en su conjunto, las constructoras desarrollista de Córdoba tienen un bajo desarrollo de los temas relacionados con la RSE. Existen algunas empresas (las más grandes) que han desarrollado un alto nivel en materia de RSE (se puede citar como ejemplo el Grupo Edisur), pero como se dijo, es un sector que se caracteriza por la heterogeneidad, y por el otro lado hay empresas (las de menor tamaño) con un muy bajo nivel.

Aduce que el principal determinante de este bajo nivel es el factor económico, hay que pensar que Argentina es un país que se caracteriza por estar en emergencia económica casi en forma permanente. Ante esto las empresas constructoras como las de cualquier sector, fundamentan sus estrategias en cuestiones económicas dejando de lado las cuestiones sociales y ambientales.

Según su criterio las dimensiones con más desarrollo de RSE son en orden decreciente:

1. Consumidores y Clientes
2. Gobierno y Sociedad

3. Valores y Transparencia
4. Público Interno
5. Proveedores
6. Comunidad
7. Medio Ambiente

Además aclara que las acciones de RSE dirigidas a la comunidad y las cuestiones del medio ambiente son las que menos desarrollo tienen actualmente.

Las primeras las pueden hacer las grandes empresas, como obras sin costo para escuelas o comedores comunitarios, las empresas más pequeñas no contemplan dentro de sus presupuestos esos gatos sociales.

Respecto al medio ambiente, es todo un gran tema que muchas empresas no están en condiciones económicas ni técnicas para su implementación. La construcción es una de las actividades que más afecta al medio ambiente y para atenuar los efectos negativos se tendrían que llevar a cabo acciones tanto en el proyecto como en la ejecución de la obra.

En este sentido, las empresas se deben comprometer a utilizar de manera sostenible de los recursos naturales, y para ello se deben incorporar criterios de sostenibilidad ambiental tanto en el diseño y la construcción, y en lo posible en el uso de la vivienda; para disminuir el consumo de energía y de agua, y en lo posible para mermar los gastos de los futuros habitantes.

Dentro de los grupos de interés (colaboradores, trabajadores, proveedores, clientes, socios desarrollistas, organizaciones empresariales, comunitarias y profesionales, entidades financieras y organizaciones del estado) los más tenidos en cuenta para el desarrollo de políticas RSE son los clientes y los trabajadores.

En primer lugar los clientes, ya que todas las empresa cuentan con políticas de comunicación comercial, políticas para la optimización del trato al cliente, y un extenso

número de reglamentos relacionados con la seguridad de los futuros habitantes de los proyectos.

En segundo lugar, los trabajadores, porque los requerimientos de este grupo tienen un basamento legal en muchos casos (legalidad en las contrataciones, seguridad en el trabajo)

Finalizando la entrevista puntualizó que se debería poner mayor énfasis en la implementación de política y estrategias relacionadas con el medio ambiente y acciones comunitarias.

### **Síntesis de los resultados**

Teniendo en cuenta los tres estudios realizados, la encuesta a las empresas, la encuesta a los grupos de interés y la entrevista en profundidad, se puede aseverar que:

- En el análisis de los datos relevados en las empresas, las dimensiones con menor grado de desarrollo de RES fueron medio ambiente y comunidad.

- En el análisis de los datos relevados de los grupos de interés, los tres grupos manifestaron su interés y preocupación por el medio ambiente, y por su parte, el grupo de trabajadores existe la preocupación respecto a cuestiones relacionadas con la estabilidad de sus puestos de trabajo y la seguridad laboral.

- En el análisis de la entrevista en profundidad al Vice-Presidente 1° de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba se pudo verificar que las dimensiones menos desarrolladas de RSE son las mismas que manifestaron las empresas encuestadas (medio ambiente y comunidad)

## **Diseño de un modelo de RSE, para las Empresas Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba**

### **Introducción.**

La RSE es un concepto que promueve el diseño y aplicación de estrategias por parte de las empresas, que conducen a hacerlas responsables por los impactos o efectos que éstas pueden generar en su entorno social, ambiental y económico como consecuencia de sus actividades (Daza Huertas, 2015)

El sector de la construcción urbana, afronta grandes retos en materia de sostenibilidad, ya que los procesos de diseño y de construcción, determinan en gran parte de la calidad de vida de los distintos grupos de interés involucrados, en términos sociales, ambientales y económicos.

Por esta razón, se avizora la necesidad de proponer una guía de RSE a las Empresas Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba, para que partiendo del análisis de sus principales retos en materia de sostenibilidad, desplieguen una gestión organizacional que se fundamente en principios y valores, que les posibilite la generación de un impacto positivo en su entorno y en su relación con los distintos actores involucrados.

### **Objeto y Alcance.**

La presente guía de RSE tiene por objeto convertirse en un instrumento orientador en la incorporación de objetivos, metas y estrategias encauzadas a producir un impacto positivo en el entorno de sus actividades, reconociendo la relevancia de constituir su responsabilidad y compromiso como agentes económicos, con la sociedad en su conjunto.

La propuesta está diseñada para las Empresas Pymes Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba. Se aclara que los lineamientos tanto sociales, como ambientales, están específicamente diseñados para los proyectos de construcción urbana.

### **Propuesta.**

Toda propuesta de RSE comienza con un compromiso de la dirección, por lo que en primer lugar se espera que la empresa pueda desarrollar un documento donde ponga de manifiesto su compromiso con sus grupos de interés y el medio ambiente; y la dirección debe declarar la relevancia de la responsabilidad social empresarial para su organización, y cuáles son sus metas fundamentales en ésta área.

Así mismo deberán definirse las principales estrategias, diseñadas para el logro de cada una de las metas de RSE, teniendo en cuenta el contexto de la empresa y sus principales objetivos en cuanto a su desempeño ambiental y social; así como los estándares internacionales, que la empresa haya acogido.

La organización deberá informar respecto las principales actividades ejecutadas para consecución de los objetivos de RSE; exhibiendo logros y fracasos durante el periodo que se quiere reportar; y una conclusión y análisis de los mismos, así como la proyección del desempeño, objetivos, metas y estrategias corporativas de responsabilidad social para el período siguiente.

La presente propuesta está basada en las en los resultados obtenidos en el presente trabajo respecto al diagnóstico de la situación de las Empresas Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba, el análisis de las necesidades de los grupos de interés y la opinión especializada del informante clave.

Teniendo en cuenta lo enunciado en el anterior párrafo, se decidió que la propuesta estará basa en dos ejes rectores que son el Eje Ambiental y el Eje Social. Para el diseño se tuvo en cuenta una adaptación del modelo propuesto por Daza Huertas (2015).

En el primero de los ejes se establecen criterios ambientales y propuestas de gestión ambiental tanto para la etapa de diseño, como para la etapa de ejecución de obra.

Dichos criterios se desarrollaron teniendo presente tres objetivos básicos de la gestión ambiental y de la arquitectura sostenible (Daza Huertas, 2015):



- La racionalización del uso de los recursos naturales.
- La sustitución con sistemas o recursos alternativos.
- El manejo del impacto ambiental.

En el segundo de los ejes se definen e implementan las estrategias conducentes a generar un impacto positivo entre sus grupos de interés, que incluyen: trabajadores, estado, proveedores, contratistas, organizaciones sociales, comunidad.

### ***Eje Ambiental.***

Para éste eje, se requiere que la empresa especifique su compromiso con la gestión ambiental de todas sus actividades, mediante una política, objetivos, metas e indicadores, además se debe comunicar el desempeño de la organización, en lo que se refiere a la gestión de sus aspectos ambientales, durante el último año.

Los proyectos de construcción urbana, se deben comprometer con la utilización de manera sostenible de los recursos naturales, por ello se deben incorporar criterios de sostenibilidad ambiental tanto en el diseño y la construcción, y en lo posible en el uso de la vivienda; para disminuir el consumo de energía y de agua, y en lo posible para menguar los gastos de los futuros habitantes.

**Consumo de agua:** El diseño de la vivienda, debe estar pensado para reducir el consumo de agua, y considerar alternativas que permitan el reciclaje y aprovechamiento de aguas de lluvia.

En la etapa de construcción no debe estar exenta de una utilización racional de este recurso y sobre todo de aprovechar en forma directa la acumulación de aguas de lluvia, ya que su empleo no será para consumo.

**Consumo de energía:** El diseño de la vivienda debe garantizar el uso eficiente de energía reduciendo los costos del consumo con zonas naturalmente ventiladas e iluminadas, con el fin de evitar la utilización de sistemas mecánicos de calefacción, refrigeración o ventilación.

Como en el punto anterior, durante la etapa de construcción, se debe planificar un uso racional de la energía, planificando los horarios laborales para el mayor aprovechamiento de luz natural.

**Aprovechamiento y disposición de los residuos sólidos:** El diseño de la construcción, debe contener áreas adecuadas dentro del amoblamiento urbano para el depósito y disposición de los residuos sólidos.

Además de los aspectos mencionados anteriormente, es ineludible contar con criterios que aseguren la adecuada selección del terreno, en consecuencia las empresas constructoras se deben cerciorar de tomar en consideración los siguientes puntos:

- Consulta de las normas urbanas para conocer el uso, ocupación y aprovechamiento del suelo contemplados en la legislación vigente, el terreno donde se desarrolle el proyecto debe estar incluido en las zonas urbanas de uso residencial.
- Seguimiento de las normas urbanísticas específicas en el diseño del proyecto, como índices de ocupación, de construcción y densidades.
- Análisis del tipo de suelo, para la obtención de criterios para el diseño de la unidad habitacional. Se debe considerar la orientación y topo-clima, usos y tratamientos del terreno, usos del entorno inmediato, focos de contaminación, tipo de suelo, pendiente del terreno, vegetación, hidrología, y evacuación de desperdicios.
- Verificar la ausencia de focos de contaminación biológicos (virus, bacterias), o contaminantes químicos que afecten el suelo, el agua o el aire, en el lote donde se llevará a cabo la construcción, para garantizar una biósfera saludable a los futuros ocupantes.
- En la selección del terreno se debe considerar un estudio del impacto en la vegetación existente en el desarrollo del proyecto y de la posibilidad de introducirla en el proyecto a desarrollar.

- Para elegir adecuadamente el terreno se debe analizar la hidrología de la zona, (conocer los depósitos de agua que pueden ser de utilidad o que puedan no favorecer las condiciones de vida en el proyecto), se debe investigar la existencia de aguas superficiales o zonas inundables y evaluar su impacto en la urbanización.
- El terreno elegido no puede situarse en áreas afectadas por deslizamientos del suelo, debido a la producción de agrietamientos y rotura de redes de agua y desagües.

**Indicadores para medir el desempeño en el Eje Ambiental.**

Para medir el desempeño de la organización respecto a la RSE del Eje Ambiental, se proponen los indicadores que a continuación se detallan, estructurados en base a una adaptación de los propuestos por Daza Huertas, (2015), puesto que en nuestro contexto se consideró el más relevante analizado al momento.

**Figura 79: Indicadores para el Eje Ambiental**

Indicador	Descripción
% de variación en el consumo de agua	$\frac{\text{m}^3 \text{ de agua consumidos en el periodo actual}}{\text{m}^3 \text{ de agua consumidos en el periodo anterior}} - 1$
% variación de vertimiento de aguas residuales	$\frac{\text{m}^3 \text{ de aguas residuales en el periodo actual} \times 100}{\text{m}^3 \text{ de aguas residuales en el periodo anterior}} - 1$
% de variación de consumo de energía	$\frac{\text{kw/h consumidos en el periodo actual} \times 100}{\text{kw/h consumidos en el periodo anterior}} - 1$
% de variación de residuos sólidos generados	$\frac{\text{Toneladas de residuos generados en el periodo actual} \times 100}{\text{Toneladas de residuos generados en el periodo anterior}} - 1$
Cantidad de residuos sólidos aprovechados	Toneladas de residuos aprovechados
Cantidad de materiales sustituidos	Toneladas de materiales sustituidos por unos de menos impacto ambiental
Cantidad de diseños y construcciones generadas con criterios de sostenibilidad	-Nº de proyectos con uso eficiente de la iluminación natural -Nº de proyectos con separación de colectores de aguas residuales y lluvias -Nº de proyectos con aparatos y dispositivos de menos consumo energético instalados -Nº de proyectos ubicados de acuerdo al uso del suelo
% de variación de cantidad de agua captada de fuentes naturales	$\frac{\text{m}^3 \text{ de agua captados en el periodo actual} \times 100}{\text{m}^3 \text{ de agua captados en el periodo anterior}} - 1$
Cantidad de agua reutilizada	M3 de aguas negras y /o lluvias recirculadas o reutilizadas
Cantidad de residuos peligrosos generados	Toneladas de residuos peligrosos generados

Fuente: Elaboración propia en base a Daza Huertas (2015)

Todo lo anteriormente expuesto pretende generar una orientación hacia la construcción sustentable, a fin de minimizar el uso de los recursos y promover la utilización de técnicas constructivas innovadoras con materiales de bajo impacto en el ambiente, y que reduzcan la demanda energética y de recursos durante el uso.

Cabe aclarar que en Argentina, se encuentra el organismo de certificación Argentina Green Building Council (AGBC). Este considera que un edificio sustentable se define como tal desde su diseño o el uso de un método constructivo, ya que desde ese momento debe buscar eliminar o disminuir el impacto negativo que provocan las construcciones sobre el medio ambiente y sus habitantes, esta observación se realiza a través no solo del método constructivo seleccionado, sino también que se evalúa la planificación del sitio, el diseño, el uso eficiente de la energía, el consumo racional de agua y el cuidado de la calidad interior (UTN, 2015).

La certificación de normas internacionales de estándares de sostenibilidad es una de las prioridades del organismo, ya que no solo brinda beneficios ambientales sino también existen beneficios económicos al obtener mejor rendimiento, un aumento del confort de los ocupantes, entre otros (UTN, 2015).

El estándar de calidad aplicado es el de las normas LEED (Anexo IV), lográndose al año 2014 la certificación de 11 edificios y 73 proyectos. Sumado a esto existen normas voluntarias del Instituto de Normalización IRAM orientadas a la aislación térmica en edificios, acondicionamiento, y eficiencia energética (UTN, 2015).

### ***Eje Social.***

En este eje, la empresa constructora debe definir e implementar estrategias que conduzcan a producir un impacto positivo entre sus grupos de interés. Para el presente eje, y teniendo en cuenta los resultados arrojados por los diferentes estudios en el presente trabajo, se efectúa una división en tres sub-ejes:

- Seguridad y salud en el trabajo.
- Derechos humanos.
- Comunidades locales, anticorrupción y defensa de la competencia.

*Seguridad y salud en el trabajo.*

En esta área la empresa debe exponer los objetivos y estrategias que ha diseñado en relación a:

- Formación y Capacitación para sus trabajadores.
- Pluralidad e Igualdad de Oportunidades
- Fraternalidad en la relación empresa – trabajador.
- Cambios en la forma de contratación tendientes a generar una mayor estabilidad laboral.
- Desarrollo organizacional, clima laboral, gestión del cambio.
- Propender a la organización de los trabajadores en órganos que los representen.
- Seguimiento de la variación en la cantidad de empleos netos, para evaluar la contribución de la empresa al desarrollo económico general y a la sostenibilidad de conjunto de trabajadores.
- Permanente observación de la tasa de rotación de empleados, como un indicador de bienestar laboral, separando por género, edad y puesto de trabajo.
- Otorgamiento de beneficios sociales (seguro de vida, cobertura por incapacidad/invalidez, licencia de maternidad, fondo de pensiones, entre otros).
- Incentivo a la participación de los trabajadores de todos los niveles, en los procesos de planificación, implementación y evaluación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, a través de prácticas de comunicación como el auto-reporte de factores de riesgo, y la propuesta de actividades

relacionadas con la prevención de incidentes, accidentes y enfermedades laborales, de acuerdo a su experiencia en su respectivo puesto de trabajo.

Así como se mencionó en el eje anterior, se deben comunicar los logros y dificultades halladas en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, exteriorizando las estrategias llevadas a cabo por la empresa para impedir la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

Así mismo deben comunicarse las estadísticas de ocurrencia de éstos, en el último año, con la respectiva investigación de causas, y reporte de acciones preventivas y correctivas llevadas a cabo por la organización, para el mejoramiento continuo del sistema.

#### *Derechos humanos.*

Las empresas constructoras, deben considerar aquellos criterios que mejoren su relación con los grupos de interés, en lo referente a los derechos humanos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales.

En virtud de lo anterior, las empresas constructoras deberán:

- Precisar una política y objetivos en relación a los derechos humanos.
- Incorporar temas y análisis de derechos humanos, en los proyectos, acuerdos, contratos e inversiones que ejecute la empresa.
- Establecer procedimientos y requisitos que involucren el respeto a los derechos humanos, para la selección de sus proveedores.
- Instaurar mecanismos de conocimiento y divulgación del compromiso de la organización, en todos sus niveles, con los derechos humanos.
- Puntualizar aquellas situaciones de violación de los derechos humanos en la empresa (casos de discriminación, violencia, explotación o trabajo infantil, derechos indígenas) y definir procedimientos para su corrección o prevención.

- Efectuar un seguimiento del impacto de la empresa, a los derechos humanos de la comunidad donde desarrolla sus actividades. Ejecutando un sistema de control y atención de reclamos en materia de derechos humanos.

*Comunidades locales, anticorrupción y defensa de la competencia.*

En éste ámbito las empresas del sector, deben gestionar el impacto que tienen sobre las comunidades locales, dónde se ubica la zona de influencia de sus proyectos. En ese sentido las deberán:

- Definir estrategias encaminadas a incentivar la participación comunitaria en sus proyectos, para tener en cuenta las necesidades y expectativas de la comunidad local.
- Establecer programas de desarrollo de la comunidad, en los cuales se enuncien mecanismos para minimizar, aminorar y compensar los impactos socioeconómicos desfavorables del accionar de la empresa, e identificar oportunidades de acrecentar los efectos positivos de sus proyectos en la comunidad.
- Realizar un seguimiento permanente del impacto negativo en las comunidades locales donde lleva adelante sus proyectos. Identificación del tipo de impacto (económico, social, cultural y medioambiental), teniendo en cuenta la intensidad/gravedad del mismo; su duración probable; su reversibilidad y su magnitud; para ello se pueden emplear evaluaciones de impacto social y de impacto en la salud.
- Definir medidas de prevención y atenuación frente a los efectos negativos de las acciones de la empresa, en la comunidad.
- Identificar la vulnerabilidad de las comunidades locales frente a los efectos producidos por las acciones de la empresa, tales como: grado de aislamiento físico o económico de la comunidad local, nivel de desarrollo socioeconómico, estado de la infraestructura socioeconómica (sanidad, educación), proximidad con las

operaciones, nivel de organización social y solidez y calidad del gobierno de las instituciones locales.

- Definir políticas anticorrupción, que impida las prácticas corruptas entre los empleados, directivos y socios; adoptar mecanismos que permitan la revisión permanente de las distintas unidades de negocio.
- Efectuar un seguimiento de las situaciones que casos encontrados dónde se envuelvan prácticas espurias, y llevar a cabo las correspondientes investigaciones de las causas, e intervenir en forma correctiva y preventiva al respecto.
- Establecer un compromiso contra la práctica monopólica, y el fomento de la libre competencia.

Al igual que para el Eje Ambiental, para medir el desempeño de la organización respecto a la RSE del Eje Social, se proponen los indicadores que a continuación se detallan, estructurados en base a una adaptación de los propuestos por Daza Huertas, (2015).

### **Figura 80: Indicadores para el Eje Social**



<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>
Rotación de personal (Índice)	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de empleados que renuncian en el periodo}}{\text{N}^\circ \text{ promedio de empleados del mismo periodo}} \times 100$
Vinculación de trabajadores	Nº de trabajadores de la empresa según el tipo de contrato.
Accidentes y enfermedades laborales	-Nº de accidentes laborales en el periodo. -Nº de incidentes laborales en el periodo. -Nº de enfermedades profesionales generadas.
Beneficios sociales	Nº de iniciativas en el periodo, favorables al bienestar social de los empleados.
Formación y educación	Nº de trabajadores vinculados a programas de capacitación y educación, organizados por la empresa.
Participación en seguridad y salud laboral	-Nº de empleados capacitados en seguridad y salud laboral. -Nº de empleados que auto reportan condiciones de riesgo laboral.
Política de derechos humanos	-Nº de jornadas de sensibilización en materia de derechos humanos. -Nº de incidentes vinculados con los derechos humanos.
Política de prevención de la corrupción	-Nº de jornadas de sensibilización en la prevención de prácticas corruptas. -Nº de casos de corrupción.
Participación comunitaria	-Nº de mecanismos de participación en la comunidad local. -Nº de mecanismos de investigación de expectativas, necesidades y aspiraciones de la comunidad local.
Diseño con criterios sociales	-Nº de viviendas diseñadas y construidas con criterios de eficiencia en la distribución del espacio. -Nº de viviendas diseñadas y construidas proyectando gastos bajos de mantenimiento para sectores vulnerables. -Nº de viviendas diseñadas con criterios de accesibilidad a personas con discapacidad -Nº de viviendas con garantía de todos los equipamientos sociales. -Nº de viviendas con vías de acceso y sistemas de transporte público.

Fuente: Elaboración propia en base a Daza Huertas (2015)

En síntesis, la presente propuesta tiende a implementar la RSE como parte de la filosofía de las empresas constructoras desarrollistas de la ciudad de Córdoba, mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, las relaciones con los accionistas, proveedores, competidores y gobierno, teniendo en cuenta las particularidades del contexto en que se desenvuelven.

Se trata del cumplimiento de su misión y conjuntamente colabora con la edificación de una sociedad mejor, cuidando el medio ambiente. Hay que tener en cuenta

que es un enfoque a largo plazo que, de no llevarse a cabo, provocaría serios deterioros económicos, sociales y ambientales para las generaciones futuras.

### **Etapas para su implementación**

Una vez definida la estrategia propuesta, se proponen las etapas para su implementación a través del ciclo de Deming (Planificar, hacer, verificar y actuar) con su correspondiente adaptación a la RSE y a los aspectos propios del sector de la construcción.

#### **Primera etapa: Desarrollar una planificación de la comunicación interna y externa para posibilitar la cristalización de compromisos.**

Esta primera etapa se puede subdividir en:

*Puntualizar compromisos y responsabilidades:* A fin de establecer los beneficios de implementar el programa de RSE en la empresa. Aquí se tiene que concientizar a todo el personal de la organización respecto a los compromisos que se asumen. La alta dirección de la empresa deberá designar a un funcionario, para liderar la implementación y el mantenimiento del programa. Además en esta etapa se debe socializar con los grupos de interés, dando a conocer los elementos conceptuales de la estrategia propuesta y los principios orientadores propios de cada empresa.

*La Planificación estratégica:* Incorporar dentro de la Misión y la Visión de la empresa, las políticas y los aspectos de RSE, como así también las áreas y ámbitos prioritarios de intervención y los objetivos estratégicos de cada empresa en particular.

*La planificación operativa:* Esta etapa es la de diseño los programas específicos en cada empresa, destinados a la implementación de prácticas de RSE en las áreas de intervención, previamente cada empresa identifica, y también la dirección de sus acciones para el desarrollo los aspectos fundamentales relacionados con la RSE.

### **Segunda etapa: Hacer.**

Esta segunda etapa se puede subdividir en:

*Ejecución:* Abarca el desarrollo de los programas y actividades especificadas en la etapa anterior, destinados a la interacción y fortalecimiento de las relaciones con los distintos grupos de interés. Estas acciones se focalizan en las áreas de intervención ya puntualizadas en la etapa anterior por cada empresa en particular.

*Comunicación:* La empresa debe poner en conocimiento de la sociedad el resultado de todas sus acciones de RSE. Para efectuarlo se puede valer de la metodología GRI que contiene los aspectos más relevantes de la RSE. Cabe resaltar que la comunicación ha de estar presente en todas las etapas.

### **Tercera etapa: Verificar.**

En esta etapa se analiza si la estrategia de RSE colabora al mejoramiento de la competitividad de la empresa. Para verificar el alcance de las metas y objetivos que cada empresa se propone, es ineludible llevar a cabo seguimientos y mediciones. Estas pueden incluir auditorías a gestión de RSE o auditorías a programas determinados y mediciones puntuales., como así también autoaplicativos como los de ETHOS - IARSE

### **Cuarta etapa: Actuar.**

La Alta Dirección de la empresa, conjuntamente con el funcionario responsable por la implementación, evalúan en función de los informes de seguimiento y medición, las oportunidades de mejora y de ajustes a la estrategia de RSE. Aquí se detectan las fallas y se realizan las correcciones requeridas.

## **Conclusión**

Retomando los objetivos planteados en el presente trabajo, se pudo realizar un diagnóstico del nivel de RSE alcanzado por las Empresas Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba. A través del mismo se pudo visualizar que las dimensiones con mayor porcentaje de desarrollo de RSE fueron Consumidores y Clientes, y Gobierno y Sociedad; las de menor desarrollo fueron Medio Ambiente y Comunidad.

En Relación a los grupos de interés se observó mediante la encuesta a los trabajadores directos de la construcción, cliente y proveedores, que de acuerdo a los respectivos criterios, la RSE en el sector se debería enfocar a las cuestiones de Medio Ambiente, y de Público Interno (estabilidad en los puestos de trabajo y seguridad laboral).

Finalmente, para complementar los estudios anteriores, se realizó una entrevista en profundidad a un directivo de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba, en donde en función de la información suministrada por el entrevistado se pudo validar las dos encuestas anteriores.

Teniendo en cuenta los estudios previamente mencionados se planteó una guía de RSE, para las empresas del sector desarrollen una gestión organizacional que tenga como base, principios y valores que les posibilite la generación de un impacto positivo en su entorno y en la relación con los distintos actores involucrados.

La integración de los elementos conceptuales de la RSE en una estrategia de gestión, le permite a las Empresas Constructoras Desarrollistas de la ciudad de Córdoba, una innovadora forma de acercamiento a la sociedad; no como una mera táctica de imagen, sino como una herramienta de generación de valor, de diferenciación y competitividad.

Implementar la RSE como estrategia, permitirá a las empresas la generación de un sentido más profundo de pertenencia, lealtad y compromiso, con los distintos grupos

de interés, los que a su vez se identificarán con la visión, misión y acciones que se lleve a cabo para producir impactos positivos en la comunidad donde se ejecutan sus proyectos.

Estos grupos de interés serán tenidos en cuenta por medio de una comunicación más directa, programas que fortalezcan sus actividades y la preocupación permanente de la empresa por mejorar de la calidad y nivel de vida.

La sociedad en su conjunto también se verá favorecida por la implementación de esta estrategia, porque muchos problemas de índole social, pueden ser revertidos por medio de la ejecución de programas específicos.

A su vez, la adopción de la RSE como estrategia de gestión, permitirá el reconocimiento por parte de otras entes como bancos, ONG'S, gremios y entidades gubernamentales, que apoyan a las organizaciones que realizan actividades de RSE y las incentivan muchas veces económicamente y con reconocimientos a nivel nacional e internacional. Se destaca la aplicación del modelo como un proceso, donde lo importante es la mejora incremental de los indicadores de un año a otro y no tanto el valor final alcanzado

Para concluir, se espera que las empresas constructoras del sector analizado, sean un ejemplo en llevar a cabo acciones de RSE, ya que, al ser la misión de las mismas, colaborar con el bienestar de las personas a través de la construcción de unidades habitacionales, se espera que ejecuten su trabajo gestionando las mejores prácticas de negocios y ayudando con acciones tendientes a mejorar la sociedad, todo en un marco de protección del medio ambiente.

## **Bibliografía**

Aguilera Castro, A. y Puerto Becerra, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 32, 1-26. Disponible en:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-2762012000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-2762012000100002)

Amato, C., Peretti, M. y Buraschi, M. (2016). *Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial: identificación de variables asociadas a cada constructo*. Disponible en:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215001072>

Aruani, M., Dutari, I. y Yamauchi, M. (2016). *Trabajo de Grado: El Balance Social y su importancia, como instrumento de medición de la Responsabilidad Social y la Auditoría Social*. Disponible en:

<https://rdu.iua.edu.ar/bitstream/123456789/1151/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20EN%20PDF.pdf>

Bansal, P. y Desjardine, M. (2014). *Business sustainability: It is about time*. *Strategic Organization*, 12(1) 70–78

Barroso Tanoira (2007). *Trabajo en equipo, liderazgo y cambio organizacional*. *Revista Contaduría y Administración*, Vol. 10, núm.226, pp.73-91. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/395/39522605.pdf>

Berbel Giménez, G. (2007). *La responsabilidad social en las organizaciones (RSO): análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información*. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. Vol. 17, núm.29, pp.27-47. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802903.pdf>

Botero, F. (2009). *Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción*. Disponible en:

<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/download/264/265/>

Bowen, H. (1953). *Bowen, H. R., (1953), Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper & Row

Bustos, S. y Merlino, F. (2016). *Trabajo de grado: Propuesta de Implementación estratégica de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa S.O.S. S.A.* IUA, Córdoba, Argentina. Disponible en:

<https://rdu.iua.edu.ar/bitstream/123456789/970/1/TESIS%20FINAL-julio.pdf>

CadePymes. (2017). *Desarrollistas Pymes proponen cambios para mejorar el sector*. Disponible en:

<https://www.comafi.com.ar/1597-Desarrollistas-Pymes-proponen-cambios-para-mejorar-el-sector.note.aspx>

Cardona Alzate, C. y Giraldo Hincapie, L. (2010). Trabajo Final: *Estandarización de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial propuestas por organizaciones de reconocimiento mundial*. Maestría en Administración del Desarrollo Humano y Organizacional. Universidad tecnológica de Pereira. Disponible en:

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/1549/658408C268.pdf?sequence=1>

CEMEFI. (2008). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Disponible en:

[https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

CPCE de CABA (2017). *GRI STANDARDS: Nuevos estándares globales para la elaboración de reportes de sustentabilidad*. Disponible en:

<https://archivo.consejo.org.ar/consejodigital/RC42/fortuna.html>

Comisión Europea. (2011). *Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas*. Disponible en:

[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009\\_2014/documents/com/com\\_com\(2011\)0681\\_/com\\_com\(2011\)0681\\_es.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com(2011)0681_/com_com(2011)0681_es.pdf)

- Comunicarse. (2011). *Presentan los indicadores ADEC-ETHOS*. Disponible en:  
<https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/presentan-los-indicadores-adec-ethos>
- COPAL. (2015). *Guía de Autoaplicación de Responsabilidad Social Empresaria*. Disponible en:  
<http://copal.org.ar/wp-content/uploads/2015/06/iarserse.pdf>
- Daza Huertas, L. (2015). Proyecto de grado: *Diseño de un programa de Responsabilidad Social aplicable a empresas de la construcción sector vivienda*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá. Colombia. Disponible:  
<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3326/1/DazaHuertasLauraStefanny2016.pdf>
- De Benedictis, L. (2008). *Responsabilidad Empresaria Ambiental*. Disponible en:  
<https://archivo.consejo.org.ar/congresos/material/2Respempresa/Debenedictis.pdf>
- Drucker, P. (1984). *El nuevo significado de la responsabilidad social corporativa*. California Management Review.
- Esteves, R. (2015). *¿En qué consiste la norma ISO 26000?* Disponible en:  
<https://www.ecointeligencia.com/2015/07/iso-26000/>
- Etkin, J. (2011). *Gestión de la complejidad en las organizaciones*. Disponible en:  
[https://www.google.com.ar/search?ei=TQCMXo3kM6G55OUP-L2RgAk&q=etkin+gestion+de+la+complejidad+en+las+organizaciones+pdf&oq=Etkin+&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWIQARgEMgIIADICCAAyAggAMgIIADICCAA6BAgAEEdKDwgXEgs2LTEwN2cxMi0xN0oMCBgSCDYtMWcxMi0xUL\\_1AViGzwJgjd8DaABwAXgAgAFliAFIkgEDMC4xmaEDoAEBqgEHZ3dzLXdpeg&scient=psy-ab](https://www.google.com.ar/search?ei=TQCMXo3kM6G55OUP-L2RgAk&q=etkin+gestion+de+la+complejidad+en+las+organizaciones+pdf&oq=Etkin+&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQARgEMgIIADICCAAyAggAMgIIADICCAA6BAgAEEdKDwgXEgs2LTEwN2cxMi0xN0oMCBgSCDYtMWcxMi0xUL_1AViGzwJgjd8DaABwAXgAgAFliAFIkgEDMC4xmaEDoAEBqgEHZ3dzLXdpeg&scient=psy-ab)
- ETHOS. (2008). *Memoria de Sostenibilidad*. Disponible en:  
<https://www.ethos.org.br/wp-content/uploads/2012/12/Memoria-de-Sostenibilidad-Ethos-e-Uniethos-2008.pdf>
- Ethos (2013). *Definición de Responsabilidad Social Empresaria*. Disponible en:



[https://ethos.org.br/ci\\_es\\_2005/oficina\\_gestao/oficina\\_gestao\\_es.pdf](https://ethos.org.br/ci_es_2005/oficina_gestao/oficina_gestao_es.pdf).

Fernández García, R. (2011). *La inversión socialmente responsable (ISR) como motor de la RSC*. Disponible en:

<https://diarioresponsable.com/opinion/13284--la-inversión-socialmente-responsable-isr-como-motor-de-la-rsc>

Fundación Humana de Chile (2008). *Definición de RSE*. Citado por Pacheco Sempértegui, F. (2008) en: *Responsabilidad Social Empresarial. El asunto de la relación trabajo – familia*. Disponible en:

<https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/download/39/37/>

FYES (2016). Formación y Especialización en Seguridad. (2016). *Manual. Vigilantes de Seguridad. Área Jurídica Vol. I*. Editorial CEP S. L. Madrid. España.

Freeman, R. (1984). *Gestión Estratégica: Un enfoque de los grupos de interés*. Boston: Pitman.

Friedman, M. (1970). *La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus ganancias*. *The New York Times Magazine*, Setiembre 13. New York.

Garriga, E. (2014). Beyond Stakeholder Utility Function: Stakeholder Capability in the Value Creation Process. *Journal of Business Ethics* 120, 489–507.

Goldschmidt, O. (2017). *El país lidera la RSE en América latina*. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/el-pais-lidera-la-rse-en-america-latina-nid2015021>

González Masip y Cuesta Valiño (2018). *De responsabilidad social a sostenibilidad corporativa: una revisión actualizada*. Disponible en:

[https://www.researchgate.net/publication/323125517\\_De\\_responsabilidad\\_social\\_a\\_sostenibilidad\\_corporativa\\_una\\_revisión\\_actualizada](https://www.researchgate.net/publication/323125517_De_responsabilidad_social_a_sostenibilidad_corporativa_una_revisión_actualizada)

GRI. (2019). Global Reporting Initiative. *Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad*, Amsterdam, Holanda. Disponible en:

[https://www.globalreporting.org/information/g4Plantilla de Indicadores de RSE.](https://www.globalreporting.org/information/g4Plantilla%20de%20Indicadores%20de%20RSE)

Henao Ramírez, J. (2013). *La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A.* Disponible en:

<http://bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>

IARSE. (2013). *Responsabilidad social empresarial.* Disponible en:

[http://www.iarse.org/uploads/Definici%C3%B3n%20de%20RSE%20-%20Instituto%20Ethos%20\(Brasil\)%20\(1\).pdf](http://www.iarse.org/uploads/Definici%C3%B3n%20de%20RSE%20-%20Instituto%20Ethos%20(Brasil)%20(1).pdf)

IARSE. (2015). *Indicadores ETHOS – IARSE para negocios sustentables y responsables.*

Disponible en:

<http://www.iarse.org/uploads/Indicadores%20Ethos-%20IARSE%20v3.1%202017.pdf>

IESTO (2015). *Economía Social de Mercado en América Latina. Realidad y desafíos.*

Disponible en:

[https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=92399520-9752-a43b-7712-b3ce681bac4d&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=92399520-9752-a43b-7712-b3ce681bac4d&groupId=252038)

ISO. (2010). *Guía de responsabilidad social.* Disponible en:

<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Jauregui, R., Martínez Pujalte, V., & Torme, A. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial, Ideas y Reflexiones.* España: Ceim.

Jiménez, V. (2002). *Stakeholders – una forma innovadora de gobernabilidad de empresa. Análisis de un caso colombiano.* Bogotá: Ediciones Uniandes.

Jonker J., Foster D. (2002). Stakeholder Excellence: Framing the Evolution and Complexity of a Stakeholder Perspective of the Firm. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 9: pp 187 – 195. Disponible en

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/csr.23>

Madoery, E. (2010). *Las PYMES y la Responsabilidad Social Empresaria (RSE)*. Disponible en: [http://www.consejo.org.ar/areas/eco\\_fin\\_act/files/Pymes.pdf](http://www.consejo.org.ar/areas/eco_fin_act/files/Pymes.pdf)

Morales Gorleri, V. (2017). *El país lidera la RSE en América latina*. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/el-pais-lidera-la-rse-en-america-latina-nid2015021>

Organización para las Naciones Unidas (2015). *Objetivos de Desarrollo*. Disponible en: <https://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>

OMS (2005). *Definición de calidad de vida*. Citado por Rodríguez Adams (2012) en: *Calidad de vida y percepción de salud en mujeres de mediana edad*. Disponible en: <http://files.sld.cu/cimeq/files/2012/06/imq-2012-4-1-244-259-calidad-de-vida-y-percepcion-de-salud-en-mujeres-de-mediana-edad.pdf>

Pacheco Sempértegui, F. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial. El asunto de la relación trabajo – familia*. Disponible en: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/download/39/37/>

Pasarelli, F. (2018). *Siete casos de Pymes que se animaron a crear programas de responsabilidad empresarial*. Disponible en: [https://www.clarin.com/economia/casos-Pymes-animaron-crear-programas-responsabilidad-empresaria\\_0\\_ry9q47IVX.html](https://www.clarin.com/economia/casos-Pymes-animaron-crear-programas-responsabilidad-empresaria_0_ry9q47IVX.html)

Regla de oro (1960). Citado por Vivas Marques (2010) en: *Historia y evolución de la RSE*. Disponible en: <https://es.slideshare.net/fgvivas/clase-iii-historia-de-la-rs>

Rodríguez Carrasco, J. (2004). *Prácticas de gestión social y componentes de la responsabilidad social corporativa*. Disponible en:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012035922004000200003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012035922004000200003)

Rodríguez Guerra, L. (2016). *Evaluación de Sostenibilidad con metodología GRI*. Disponible en:



[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-5632016000200006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-5632016000200006)

Segura, C. (2018). *El sector desarrollista en la provincia de Córdoba*. Disponible en:  
<https://clasificados.lavoz.com.ar/nota/3396174/sector-desarrollista-provincia-cordoba>

Suárez Tirado, J. (2007). *Relaciones entre organizaciones y stakeholders: necesidad de una interacción mutua entre los diversos grupos de interés*. Disponible en:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n30/v17n30a11.pdf>

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Concordia, Grupo de Investigación en Modelado, Simulación y Control (GIMOSyC) (2015). *Paper Construcción Sostenible*. Disponible en:

<http://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/123456789/2290/Simulaci%C3%B3n%20de%20obras%20civiles%20para%20una%20construcci%C3%B3n%20sostenible.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valencia Otálvaro, (2011). *Responsabilidad social empresarial en la gran empresa del municipio de Chinchiná*. Disponible en:

<http://bdigital.unal.edu.co/4513/1/7706537.2011.pdf>

Vivas Márquez, G. (2010). *Historia y evolución de la RSE*. Disponible en:

<https://es.slideshare.net/fgvivas/clase-iii-historia-de-la-rs>

WBCSD. (2006). *Qué es la Responsabilidad Social*. Disponible en:

[http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/2momento\\_planeacion/qu\\_es\\_la\\_responsabilidad\\_social.html](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/2momento_planeacion/qu_es_la_responsabilidad_social.html)

## Anexo I: Encuesta para la el diagnóstico de la RSE de la Empresas Constructoras Desarrollistas de Córdoba

Preguntas	Si	No
<b>Valores y Transparencia</b>		
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un período determinado)?		
<b>Público Interno</b>		
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?		
<b>Medio Ambiente</b>		
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?		
<b>Proveedores</b>		
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la		

seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		
<b>Consumidores y Clientes</b>		
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?		
<b>Comunidad</b>		
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?		
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educacionales y/o de interés público?		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?		
<b>Gobierno y Sociedad</b>		
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticoinimas?		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?		

## **Anexo II: Encuesta para los grupos de interés**

1. ¿Ha escuchado hablar de Responsabilidad Social Empresarial?

SI	NO
----	----

2. ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia a la Responsabilidad Social Empresaria?

Mejorar de imagen de la empresa	
Colaborar con la comunidad	
Reducción de impuestos	
Calidad de vida laboral	
Atender los problemas de la sociedad	
Proteger el medio ambiente	

3. ¿Con que frecuencia ha conversado con otras personas acerca del comportamiento social o ético de las empresas?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nada	

4. ¿Ha considerado evitar trabajar en/con una empresa por no ser socialmente responsable?

SI	NO
----	----

5. ¿Preferiría algún producto o servicio que proviene de una empresa socialmente responsable?

SI	NO
----	----

6. ¿Ha considerado cambiar la empresa en la cual trabaja o a la cual provee por otra de la competencia solo porque es socialmente responsable?

SI	NO
----	----

7. ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse la RSE?

Comunidad	
Empleados	
Consumidor	
Proveedor	
Medio ambiente	

8. ¿Cree usted que puede influir como consumidor, cliente o proveedor en los programas de RSE de una empresa?

SI	NO
----	----

9. ¿Una empresa con programas de RSE tiene mayor reputación que aquellas que no?

SI	NO
----	----

10. Comentario



**Anexo III: Cuestionario de la entrevista efectuada al Vice-Presidente  
1º de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba  
Ing. Cesar Martínez**

1. ¿Usted cree que existe realmente en el sector existe una actitud socialmente responsable de las empresas que lo componen?

*En primer lugar es necesario aclarar que el sector de empresas constructoras desarrollistas, no solo en la ciudad de Córdoba, sino en el país es muy heterogéneo, donde coexisten organizaciones de distinto tamaño (en relación a capital, clientes y proyectos).*

*No se puede negar, que se ha generalizado dentro del mundo de los negocios cuestiones relacionadas a la RSE, pero en nuestro país y especialmente en la provincia de Córdoba, si bien existe una actitud socialmente responsable, no implica que esa intención se transforme en políticas formales tendientes a cumplir con los objetivos fundamentales de la RSE.*

2. ¿Cómo considera el nivel de RSE alcanzado en las Empresas desarrollistas de Córdoba?

*Existen algunas empresas (las más grandes) que han desarrollado un alto nivel en materia de RSE (se puede citar como ejemplo el Grupo Edisur), pero como se dijo, es un sector que se caracteriza por la heterogeneidad, y por el otro lado hay empresas (las de menor tamaño) con un muy bajo nivel.*

*Pero en su conjunto, las constructoras desarrollista de Córdoba tienen un bajo de desarrollo de los temas relacionados con la RSE.*

3. ¿Cuál es el principal determinante de ese nivel?

*Fundamentalmente es el aspecto económico, hay que pensar que Argentina es un país que se caracteriza por estar en emergencia económica casi en forma permanente. Ante esto las empresas constructoras como las de cualquier sector, fundamentan sus estrategias en cuestiones económicas dejando de lado las cuestiones sociales y ambientales.*

4. ¿Qué aspectos o dimensiones de la RSE piensa usted que están desarrollados en el sector? (Colocar número según la prioridad del aspecto considerado)

Valores y Transparencia	3
Público Interno	4
Medio Ambiente	7
Proveedores	5
Consumidores y Clientes	1
Comunidad	6
Gobierno y Sociedad	2

6. En función a su respuesta anterior, ¿por qué cree usted que los ejes menos desarrollados son los que asignó como las tres últimas prioridades?

*Las acciones de RSE dirigidas a la comunidad y las cuestiones del medio ambiente son las que menos desarrollo tienen actualmente.*

*Las primeras las pueden hacer las grandes empresas, como obras sin costo para escuelas o comedores comunitarios, las empresas más pequeñas no contemplan dentro de sus presupuestos esos gatos sociales.*

*Respecto al medio ambiente, es todo un gran tema que muchas empresas no están en condiciones económicas ni técnicas para su implementación. La construcción es una de las actividades que más afecta al medio ambiente y para atenuar los efectos negativos se tendrían que llevar a cabo acciones tanto en el proyecto como en la ejecución de la obra.*

*En este sentido, las empresas se deben comprometer a utilizar de manera sostenible de los recursos naturales, y para ello se deben incorporar criterios de*

*sostenibilidad ambiental tanto en el diseño y la construcción, y en lo posible en el uso de la vivienda; para disminuir el consumo de energía y de agua, y en lo posible para mermar los gastos de los futuros habitantes.*

6. ¿Cuáles son los principales grupos de interés que posee el sector?

*Colaboradores*

*Trabajadores*

*Proveedores*

*Clientes*

*Socios desarrollistas*

*Organizaciones Empresariales, Comunitarias y Profesionales*

*Entidades financieras y Organizaciones del Estado*

7. ¿Cuáles son los grupos de interés más tenidos en cuenta para el desarrollo de políticas RSE?

*En primer lugar los clientes, ya que todas las empresa cuentan con políticas de comunicación comercial, políticas para la optimización del trato al cliente, y un extenso número de de reglamentos relacionados con la seguridad de los futuros habitantes de los proyectos.*

*En segundo lugar, los trabajadores, porque los requerimientos de este grupo tienen un basamento legal en muchos casos (legalidad en las contrataciones, seguridad en el trabajo)*

8. Según su criterio ¿en qué ejes o dimensiones se tendrían que basar la políticas de RSE para este sector?

*Se tendría que poner mayor énfasis en la implementación de política y estrategias relacionadas con el medio ambiente y acciones comunitarias.*

## **Anexo IV: Norma LEED e indicadores de construcción sostenible internacionales**

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design o Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental en español), es un método de evaluación de edificios verdes, a través de pautas de diseño objetivas y parámetros cuantificables.

Es un sistema diseñado en Estados Unidos, que mide el uso eficiente de la energía, el agua, la correcta utilización de materiales, el manejo de desechos en la construcción y la calidad del ambiente interior en los espacios habitables.

La certificación evalúa el comportamiento medioambiental de un edificio a lo largo de su ciclo de vida, sometido a los estándares ambientales utilizados a nivel mundial. La evaluación final la otorga el Consejo de Edificios Verdes de EEUU, (U.S. Green Building Council, USGBC), organización sin fines de lucro que impulsa la implementación de prácticas de excelencia en el diseño y construcción sustentable.

Actualmente se encuentra vigente el programa LEED V4 que en su sección IDIEM de Energía y Sustentabilidad ofrece la validación ambiental de productos y materiales.

El proceso de certificación LEED se divide en seis categorías medioambientales, las cuales se presentan a continuación con el puntaje máximo de asignación:

1. Sitios Sustentables (24 puntos): define los criterios correctos de emplazamiento de los proyectos, por la revitalización de terrenos subutilizados o abandonados, la conectividad o cercanía al transporte público, la protección o restauración del hábitat y el adecuado manejo y control de aguas de lluvias en el terreno seleccionado.

2. Eficiencia en el Uso del Agua (11 puntos): estimula a utilizar el recurso agua de la manera más eficiente, a través de la disminución del agua de riego, con la adecuada selección de especies y la utilización de artefactos sanitarios de bajo consumo.

3. Energía y Atmósfera (33 puntos): se debe cumplir con los requerimientos mínimos del estándar ASHRAE 90.1-2007 para un uso eficiente de la energía. Se debe demostrar un porcentaje de ahorro energético, que va desde el 12% al 48% o más, en comparación a un caso base que cumple con el estándar. Además se debe asegurar en esta categoría un adecuado comportamiento de los sistemas del edificio a largo plazo.

4. Materiales y Recursos (13 puntos): se describen los parámetros que un edificio sustentable debe contemplar en torno a la selección de los materiales. Se premia en esta categoría que los materiales utilizados sean regionales, reciclados, rápidamente renovables y/o certificados con algún sello verde, entre otros requisitos.

5. Calidad del Ambiente Interior (19 puntos): se describen los parámetros necesarios para proporcionar un adecuado ambiente interior en los edificios, una adecuada ventilación, confort térmico y acústico, el control de contaminantes al ambiente y correctos niveles de iluminación para los usuarios.

6. Innovación en el Diseño (6 puntos): se plantea algún tema que no esté considerado dentro de los parámetros de la certificación y premia la creatividad del mandante y su equipo de diseño.

Cada una de estas categorías se compone de una serie de prerrequisitos y créditos que deben ser cumplidos. Los prerrequisitos son obligatorios, si el proyecto no cumple alguno de ellos no podrá ser certificado. De acuerdo a los créditos aprobados se asigna la cantidad de puntos totales logrados por categoría. Cada crédito es un punto, por lo tanto, cada proyecto puede obtener un máximo de 106 puntos.

Después de la revisión final, el comité revisor realiza su veredicto y define cuantos puntos fueron obtenidos por el proyecto específico, siendo asignado el nivel de certificación alcanzado. Este nivel puede ser: 40 a 49 puntos, nivel LEED Certified (Certificado); 50 a 59 puntos, LEED Silver (Plata), 60 a 79 puntos, LEED Gold (Oro) y 80 o más puntos LEED Platinum (Platino)



Fuente: Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Concordia, Grupo de Investigación en Modelado, Simulación y Control (GIMOSyC) (2015).

**Anexo V: Presentación de los resultados de la encuesta de diagnóstico de RSE en las Empresas constructoras Desarrollistas de Córdoba**

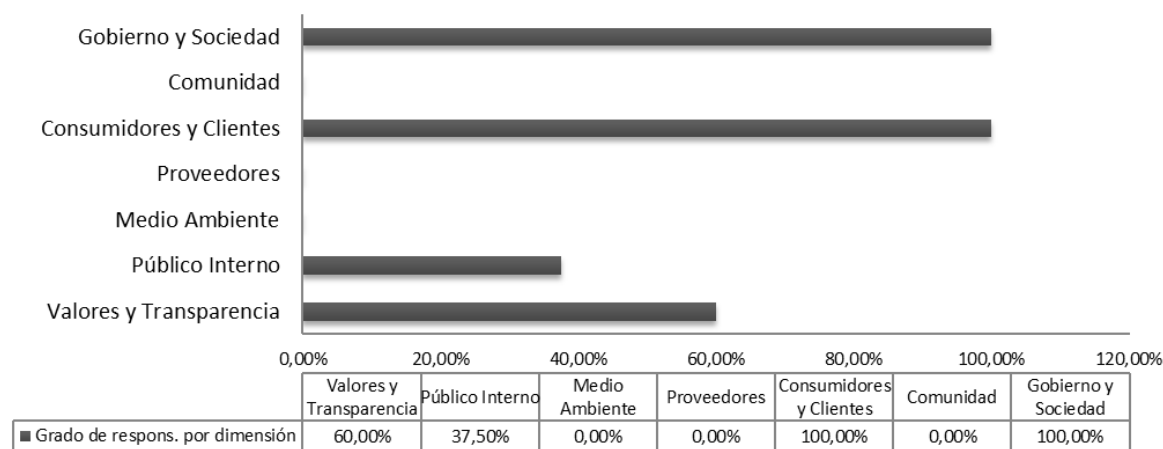
*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa A	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			3	5	60,00%
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)	X		1		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?		X	0		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?	X		1		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?	X		1		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			3	8	37,50%
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?	X		1		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?		X	0		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?	X		1		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?		X	0		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?		X	0		
<b>Medio Ambiente</b>			0	3	0,00%
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?		X	0		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?		X	0		
<b>Proveedores</b>			0	2	0,00%
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?		X	0		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		X	0		
<b>Consumidores y Clientes</b>			3	3	100,00%
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			0	5	0,00%
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?		X	0		
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educacionales y/o de interés público?		X	0		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)		X	0		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?					
<b>Gobierno y Sociedad</b>			3	3	100,00%
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticoinimas?	X		1		

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	60,00%	
Público Interno	37,50%	
Medio Ambiente	0,00%	
Proveedores	0,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	0,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>41,38%</b>

### Porcentaje de RSE por dimensión Empresa A



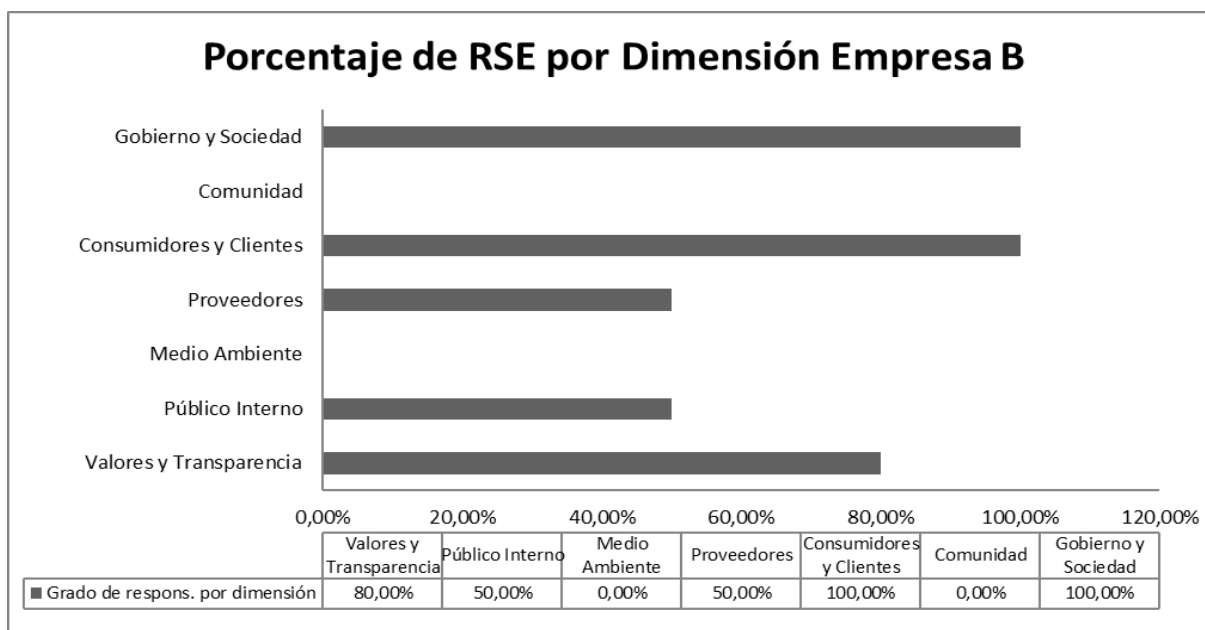


*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa B	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			4	5	80,00%
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)	X		1		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?	X		1		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?	X		1		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?	X		1		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			4	8	50,00%
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?	X		1		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?	X		1		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?		X	0		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?		X	0		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?	X		1		
<b>Medio Ambiente</b>			0	3	0,00%
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?		X	0		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?		X	0		
<b>Proveedores</b>			1	2	50,00%
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?	X		1		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		X	0		
<b>Consumidores y Clientes</b>			3	3	100,00%
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			0	5	0,00%
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?		X	0		
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educacionales y/o de interés público?		X	0		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)		X	0		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?		X	0		
<b>Gobierno y Sociedad</b>			3	3	100,00%
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticooimas?	X		1		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?	X		1		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?	X		1		
<b>Totales</b>			15	29	51,72%

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	80,00%	
Público Interno	50,00%	
Medio Ambiente	0,00%	
Proveedores	50,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	0,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>51,72%</b>

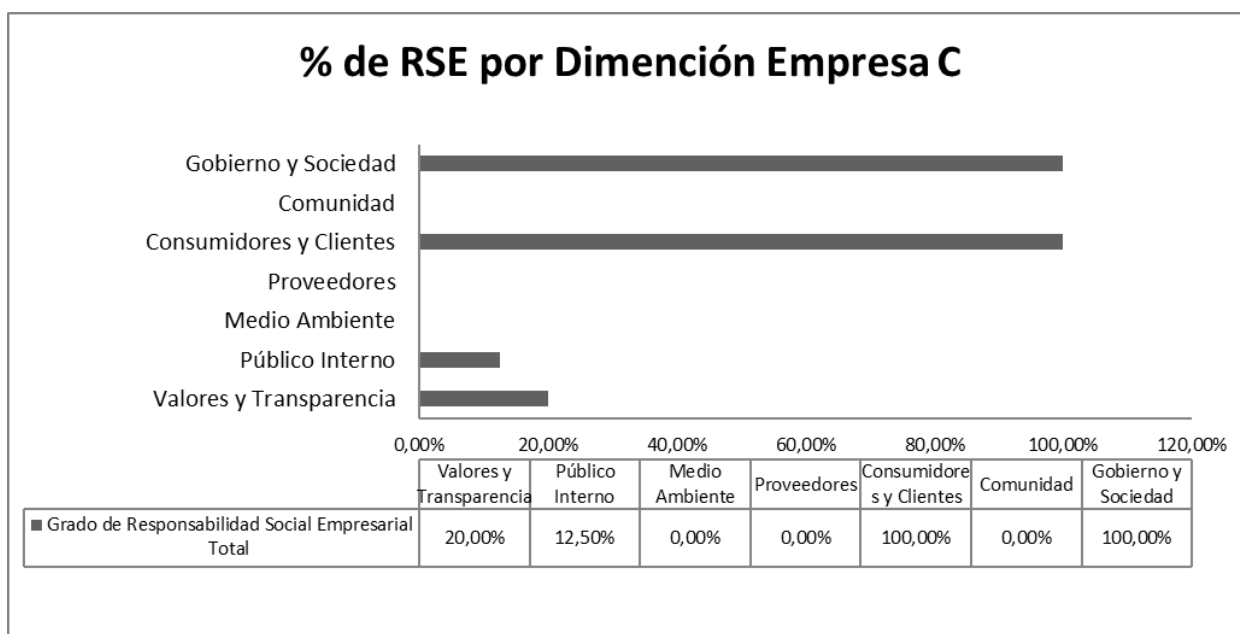


*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa C	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			1	5	20,00%
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)	X		1		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?		X	0		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?		X	0		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?		X	0		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			1	8	12,50%
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?		X	0		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?		X	0		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?		X	0		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?		X	0		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?		X	0		
<b>Medio Ambiente</b>			0	3	0,00%
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?		X	0		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?		X	0		
<b>Proveedores</b>			0	2	0,00%
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?		X	0		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		X	0		
<b>Consumidores y Clientes</b>			3	3	100,00%
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			0	5	0,00%
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?		X	0		
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educativas y/o de interés público?		X	0		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)		X	0		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?		X	0		
<b>Gobierno y Sociedad</b>			3	3	100,00%
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticooimas?	X		1		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?	X		1		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?	X		1		
<b>Totales</b>			8	29	27,59%

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	20,00%	
Público Interno	12,50%	
Medio Ambiente	0,00%	
Proveedores	0,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	0,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>27,59%</b>



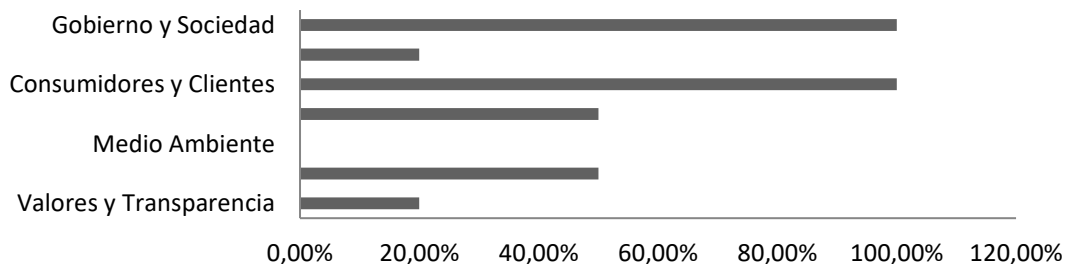
*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa D	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			<b>1</b>	<b>5</b>	<b>20,00%</b>
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)		X	0		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?			0		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?			0		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?	X		1		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?		X	0		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?	X		1		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?	X		1		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?		X	0		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?	X		1		
<b>Medio Ambiente</b>			<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0,00%</b>
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?		X	0		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?		X	0		
<b>Proveedores</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>50,00%</b>
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?	X		1		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		X	0		
<b>Consumidores y Clientes</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			<b>1</b>	<b>5</b>	<b>20,00%</b>
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?					
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educativas y/o de interés público?	X		1		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)		X	0		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?					
<b>Gobierno y Sociedad</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticooimas?	X		1		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?	X		1		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?	X		1		
<b>Totales</b>			<b>13</b>	<b>29</b>	<b>44,83%</b>

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	20,00%	
Público Interno	50,00%	
Medio Ambiente	0,00%	
Proveedores	50,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	20,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>44,83%</b>

### % de RSE por Dimensión Empresa D



	Valores y Transparencia	Público Interno	Medio Ambiente	Proveedores	Consumidores y Clientes	Comunidad	Gobierno y Sociedad
■ Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total	20,00%	50,00%	0,00%	50,00%	100,00%	20,00%	100,00%



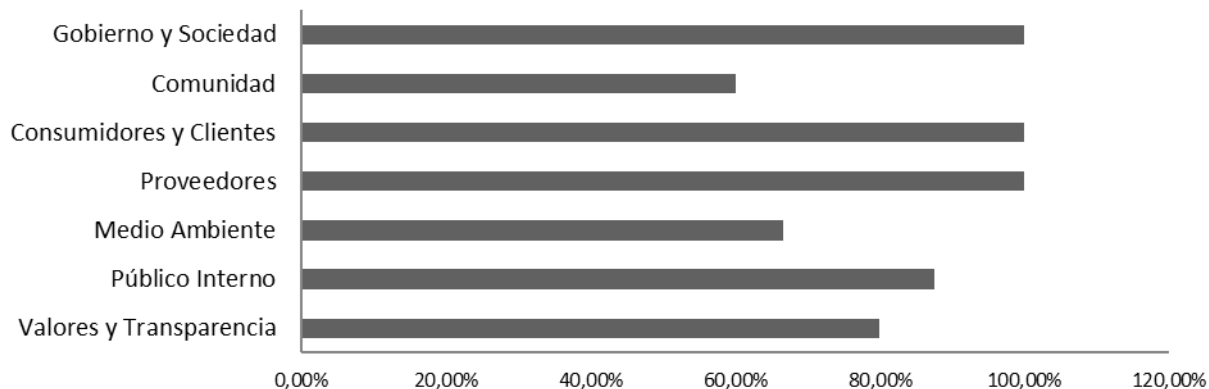
*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa E	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			<b>4</b>	<b>5</b>	<b>80,00%</b>
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)	X		1		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?	X		1		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?	X		1		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?	X		1		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			<b>7</b>	<b>8</b>	<b>87,50%</b>
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?	X		1		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?	X		1		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?	X		1		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?	X		1		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?	X		1		
<b>Medio Ambiente</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>66,67%</b>
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?	X		1		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?	X		1		
<b>Proveedores</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?	X		1		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?	X		1		
<b>Consumidores y Clientes</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			<b>3</b>	<b>5</b>	<b>60,00%</b>
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?					
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educacionales y/o de interés público?	X		1		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)	X		1		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?	X		1		
<b>Gobierno y Sociedad</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticoinmas?	X		1		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?	X		1		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?	X		1		
<b>Totales</b>			<b>24</b>	<b>29</b>	<b>82,76%</b>

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	80,00%	
Público Interno	87,50%	
Medio Ambiente	66,67%	
Proveedores	100,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	60,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>82,76%</b>

### % de RSE por dimensión Empresa E



	Valores y Transparencia	Público Interno	Medio Ambiente	Proveedores	Consumidores y Clientes	Comunidad	Gobierno y Sociedad
■ Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total	80,00%	87,50%	66,67%	100,00%	100,00%	60,00%	100,00%

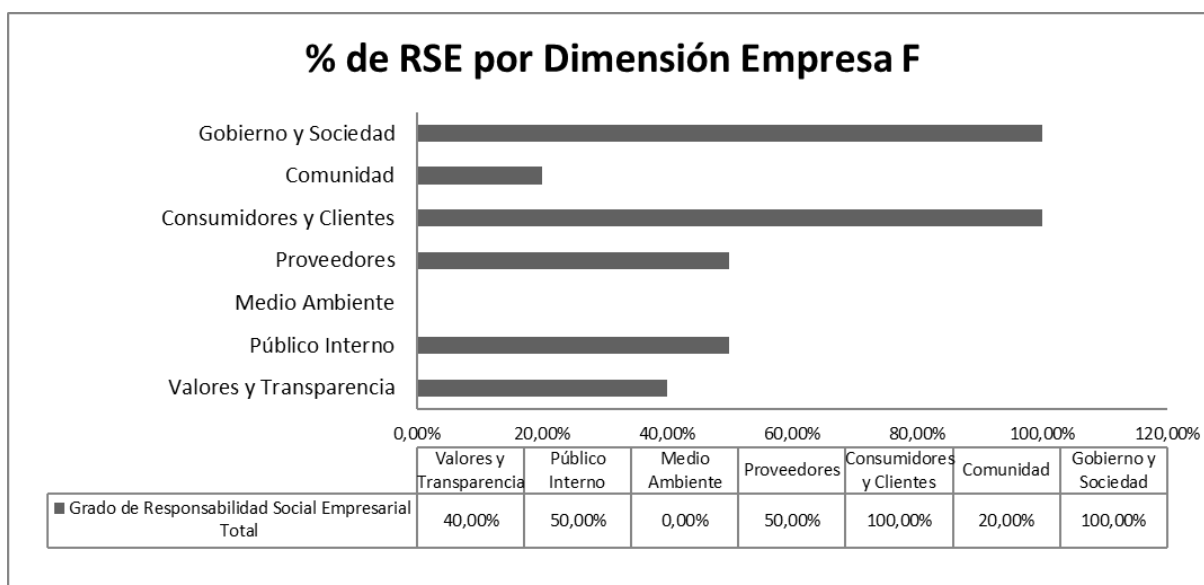


*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa F	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			2	5	40,00%
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)	X		1		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?		X	0		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?	X		1		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?		X	0		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			4	8	50,00%
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?		X	0		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?		X	0		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?	X		1		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?	X		1		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?	X		1		
<b>Medio Ambiente</b>			0	3	0,00%
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?		X	0		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?		X	0		
<b>Proveedores</b>			1	2	50,00%
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?	X		1		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		X	0		
<b>Consumidores y Clientes</b>			3	3	100,00%
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			1	5	20,00%
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?					
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educacionales y/o de interés público?		X	0		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)	X		1		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?					
<b>Gobierno y Sociedad</b>			3	3	100,00%
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticoinmas?	X		1		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?	X		1		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?	X		1		
<b>Totales</b>			14	29	48,28%

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	40,00%	
Público Interno	50,00%	
Medio Ambiente	0,00%	
Proveedores	50,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	20,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>48,28%</b>

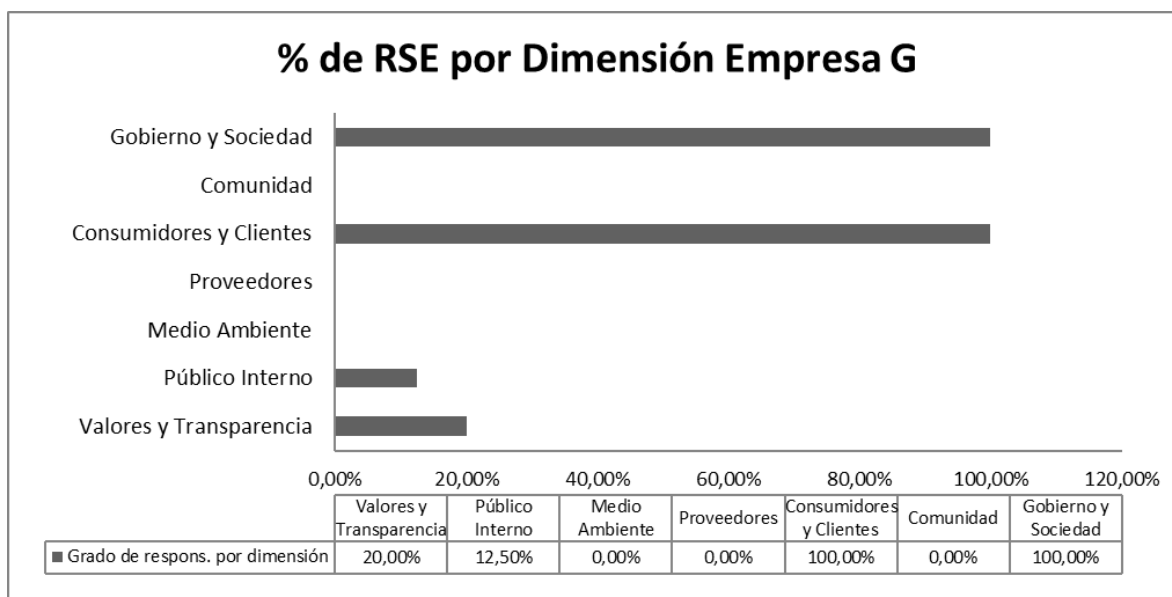


*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa G	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			1	5	20,00%
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)	X		1		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?		X	0		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?		X	0		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?		X	0		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			1	8	12,50%
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?		X	0		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?		X	0		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?		X	0		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?		X	0		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?		X	0		
<b>Medio Ambiente</b>			0	3	0,00%
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?		X	0		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?		X	0		
<b>Proveedores</b>			0	2	0,00%
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?		X	0		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		X	0		
<b>Consumidores y Clientes</b>			3	3	100,00%
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			0	5	0,00%
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?					
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educacionales y/o de interés público?		X	0		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)		X	0		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?					
<b>Gobierno y Sociedad</b>			3	3	100,00%
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticóimas?	X		1		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?	X		1		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?	X		1		
<b>Totales</b>			8	29	27,59%

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	20,00%	
Público Interno	12,50%	
Medio Ambiente	0,00%	
Proveedores	0,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	0,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>27,59%</b>

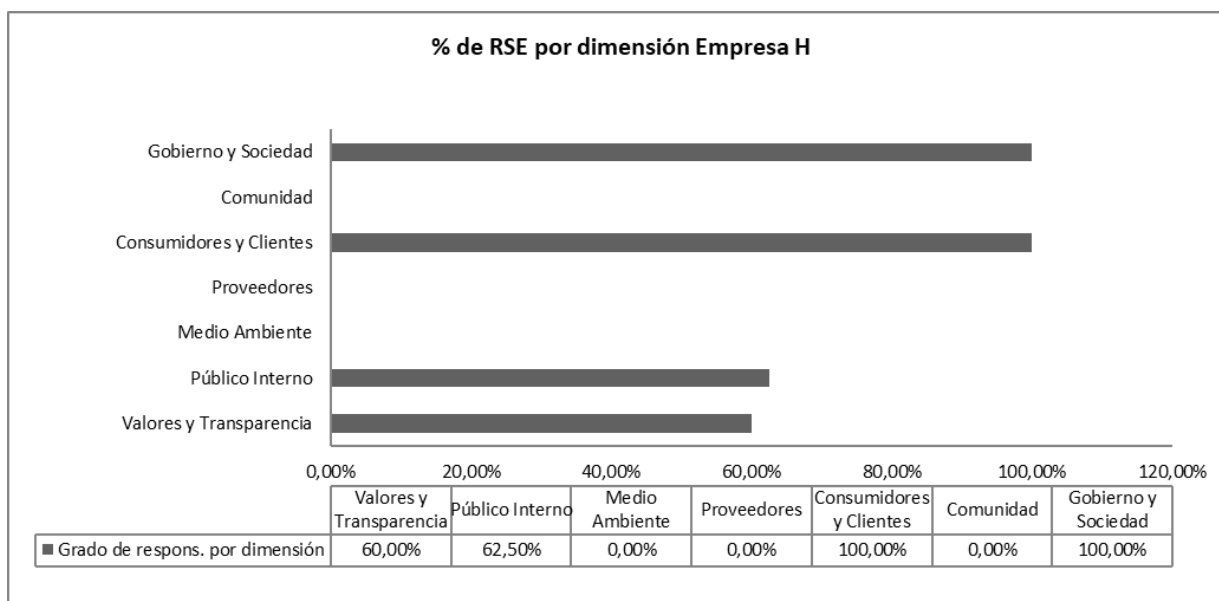


*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa H	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			<b>3</b>	<b>5</b>	<b>60,00%</b>
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)	X		1		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?		X	0		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?	X		1		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?	X		1		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			<b>5</b>	<b>8</b>	<b>62,50%</b>
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?	X		1		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?	X		1		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?		X	0		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?	X		1		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?	X		1		
<b>Medio Ambiente</b>			<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0,00%</b>
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?		X	0		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?		X	0		
<b>Proveedores</b>			<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0,00%</b>
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?		X	0		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		X	0		
<b>Consumidores y Clientes</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0,00%</b>
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?		X	0		
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educativas y/o de interés público?		X	0		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)		X	0		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?		X	0		
<b>Gobierno y Sociedad</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticoinmas?	X		1		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?	X		1		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?	X		1		
<b>Totales</b>			<b>14</b>	<b>29</b>	<b>48,28%</b>

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	60,00%	
Público Interno	62,50%	
Medio Ambiente	0,00%	
Proveedores	0,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	0,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>48,28%</b>



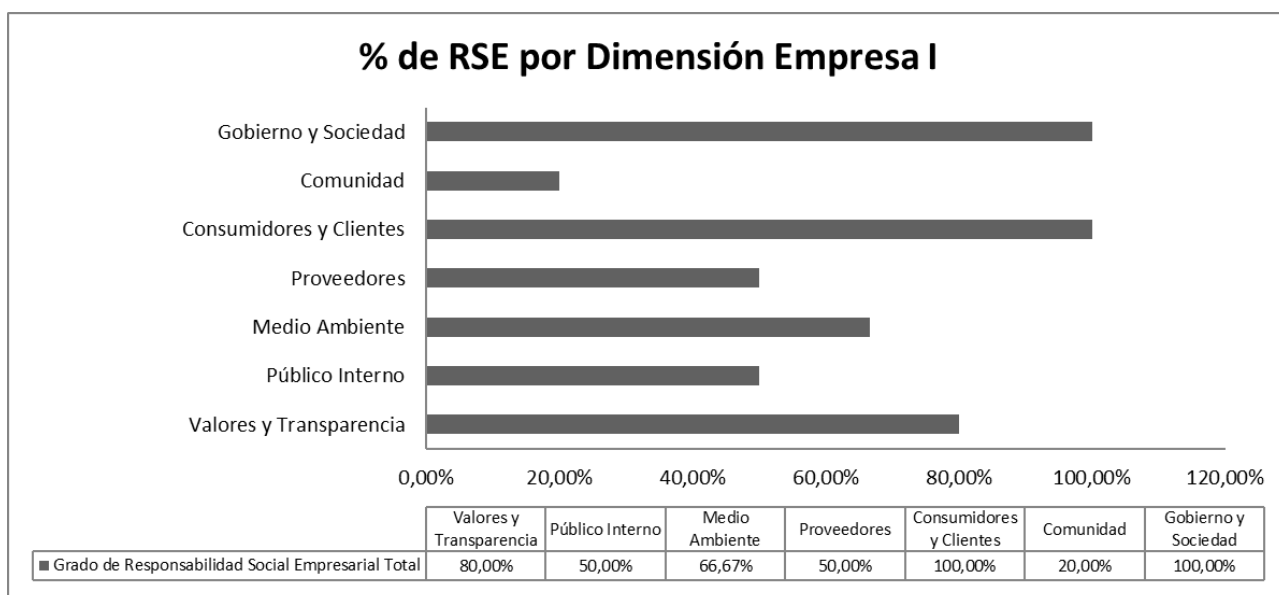


*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa I	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			<b>4</b>	<b>5</b>	<b>80,00%</b>
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)	X		1		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?	X		1		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?	X		1		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?	X		1		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>50,00%</b>
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?	X		1		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?	X		1		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?		X	0		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?	X		1		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?		X	0		
<b>Medio Ambiente</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>66,67%</b>
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?	X		1		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?	X		1		
<b>Proveedores</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>50,00%</b>
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?	X		1		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		X	0		
<b>Consumidores y Clientes</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			<b>1</b>	<b>5</b>	<b>20,00%</b>
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?					
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educativas y/o de interés público?		X	0		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)	X		1		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?					
<b>Gobierno y Sociedad</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticooimas?	X		1		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?	X		1		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?	X		1		
<b>Totales</b>			<b>18</b>	<b>29</b>	<b>62,07%</b>

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	80,00%	
Público Interno	50,00%	
Medio Ambiente	66,67%	
Proveedores	50,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	20,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>62,07%</b>





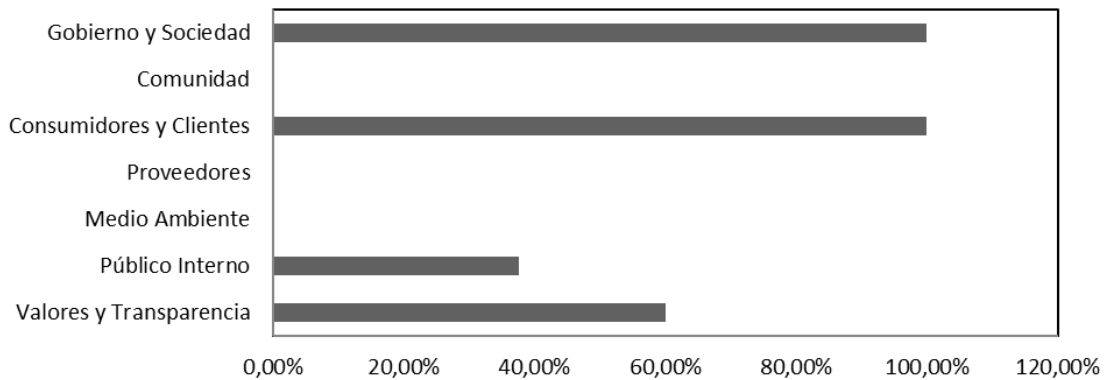
*Modelo de Responsabilidad Social Empresaria para Pymes  
Constructoras Desarrollistas de la Ciudad de Córdoba*



Preguntas Empresa J	Si	No	Puntaje Obtenido	Puntaje Teórico	Grado de responsabilidad por dimensión
<b>Valores y Transparencia</b>			<b>3</b>	<b>5</b>	<b>60,00%</b>
1 ¿La organización posee un código de ética? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 4)	X		1		
2 ¿Es conocido el código de ética por los grupos de interés (empleados, proveedores, medio ambiente, clientes, comunidad, gobierno y accionistas)?		X	0		
3 ¿Los empleados de la organización manifiestan familiaridad con los temas abordados en el código de ética?	X		1		
4 ¿La empresa mantiene comunicación regular con los grupos de interés?	X		1		
5 ¿La organización confecciona Balance Social o Reporte de Sostenibilidad (documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad de la empresa durante un periodo determinado)?		X	0		
<b>Público Interno</b>			<b>3</b>	<b>8</b>	<b>37,50%</b>
6 ¿La empresa tiene convenios con sindicatos u otras asociaciones de empleados?	X		1		
7 ¿Existen en la organización programas para incentivar y reconocer sugerencias de los empleados para mejorar de los procesos internos?	X		1		
8 ¿La empresa posee con políticas que valoren de la diversidad y rechacen la discriminación (género, edad, discapacidad, apariencia física, etnia)?		X	0		
9 ¿La organización posee un número de trabajadores tercerizados inferior al 20% del total de contratados?		X	0		
10 ¿La empresa ofrece a los empleados bonos adicionales alineados con el alcance de metas relacionadas al desempeño social y ambiental?		X	0		
11 ¿La organización cuenta con políticas de respeto a la privacidad de sus empleados, o promueve programa de combate al estrés de los empleados?		X	0		
12 ¿La organización posee política de desarrollo profesional para sus trabajadores?	X		1		
13 ¿La organización cuenta con política de minimización o rotación de personal?		X	0		
<b>Medio Ambiente</b>			<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0,00%</b>
14 ¿La organización cuenta con una política ambiental formal, donde se explicita su responsabilidad con el mejoramiento de la calidad ambiental?		X	0		
15 ¿La organización desarrolla habitualmente campañas internas de educación y concientización ambiental?		X	0		
16 ¿La empresa posee programas de gerenciamiento de los impactos ambientales provocados por el desarrollo de su actividad?		X	0		
<b>Proveedores</b>			<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0,00%</b>
17 ¿La organización conoce en forma cabal el origen de las materias primas, insumos y productos utilizados en su producción y tiene la seguridad de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente?		X	0		
18 ¿La organización permite transferir a la cadena de proveedores sus valores y principios, como la protección al medio ambiente, transparencia, etc.?		X	0		
<b>Consumidores y Clientes</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
19 ¿La empresa cuenta con política de comunicación comercial?	X		1		
20 ¿La organización posee políticas o normas relacionadas a la excelencia de la atención al cliente?	X		1		
21 ¿La organización tiene reglamentos relacionados a la seguridad del cliente?	X		1		
<b>Comunidad</b>			<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0,00%</b>
22 ¿La organización adopta políticas de relaciones con la comunidad de su entorno? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 24)		X	0		
23 ¿La empresa concientiza y entrena a sus empleados para respetar los valores y tradiciones de la comunidad donde actúa?		X	0		
24 ¿La empresa realiza en la comunidad, conjuntamente con otras organizaciones locales, campañas educacionales y/o de interés público?		X	0		
25 ¿La empresa realiza acciones sociales? (En caso de responder NO, pasar a la pregunta 27)		X	0		
26 ¿La organización incentiva la participación de sus empleados en el desarrollo de acciones sociales?		X	0		
<b>Gobierno y Sociedad</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
27 ¿En la organización se incorpora prácticas anticorrupción y anticooimas?	X		1		
28 ¿La empresa estimula la elaboración de propuestas para mejorar la cualificación de la mano de obra del sector en que actúa?	X		1		
29 ¿La organización participa en proyectos sociales gubernamentales como: erradicar el trabajo infantil, generación de empleo, etc.?	X		1		
<b>Totales</b>			<b>12</b>	<b>29</b>	<b>41,38%</b>

Dimensiones	Grado de respons. por dimensión	
Valores y Transparencia	60,00%	
Público Interno	37,50%	
Medio Ambiente	0,00%	
Proveedores	0,00%	
Consumidores y Clientes	100,00%	
Comunidad	0,00%	
Gobierno y Sociedad	100,00%	
<b>Grado de Responsabilidad Social Empresarial Total</b>		<b>41,38%</b>

**% de RSE por dimensión Empresa J**



	Valores y Transparencia	Público Interno	Medio Ambiente	Proveedores	Consumidores y Clientes	Comunidad	Gobierno y Sociedad
■ Grado de respons. por dimensión	60,00%	37,50%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%