



Trabajo Final de Grado

Marroquinería con utilización de materiales alternativos

Maria Josefina Martini

Legajo IND 00552

DNI 38105352

Docente de Seminario Final: Bacaloni, Melanie

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil

Universidad Siglo 21

Año 2019

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene como fin investigar acerca de los materiales más adecuados para la confección de marroquinería en la actualidad. El objetivo principal es conocer el resultado que mejor se adapte a las necesidades de cierto usuario que se define con exactitud a medida que avanza el proceso de investigación. Se estima que en la actualidad, el cuero de origen animal está perdiendo su protagonismo en el rubro, por lo tanto se indagará como es posible reemplazar este material, sin perder la calidad y la funcionalidad que brinda el mismo. Para ello se desarrolla una búsqueda sobre diferentes variantes y nuevas técnicas que se puedan incorporar, como materiales sintéticos o materiales de origen vegetal, combinados con técnicas modernas y también artesanales, como por ejemplo la orfebrería fusionada con técnicas de impresión 3D o calado laser. Además, se busca desarrollar una línea de accesorios que se adapten a un supuesto nuevo usuario, con necesidades permitiendo la creación de objetos ergonómicos y armónicos al cuerpo humano y a las nuevas necesidades de portar accesorios.

PALABRAS CLAVE

Marroquinería, sustitutos del cuero, morfologías, técnicas artesanales, técnicas industriales, ergonomía.

ABSTRACT

The following Project has the purpose of investigate about the most suitable materials for leather goods nowadays. The main objective is to recognize the result that better adjusts to certain user. This user will be defined as the investigation progress.

Through this investigation, we have reached to the result that animal leather, fur and skins are losing their leading role in the field. Thus, it is inquired the ways to replace those materials, without losing their main features like quality and functionality. A search about variants, replacements, new methods that can be used in the industry as synthetic materials or vegetable origin, combined with modern or craft techniques. Besides, this final project seeks the generation of ergonomic objects with proper and harmonic designs for all kinds of human bodies and adaptable to all kinds of needs for the purpose of wearing an accessory.

KEY WORDS

Leather goods, leather substitutes, morphology, industrial techniques, crafts, ergonomic objects.

Contenido

RESUMEN	1
PALABRAS CLAVE.....	1
ABSTRACT.....	2
KEY WORDS	2
1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	5
1.1 Tema.....	5
1.2 Introducción al Proyecto de Aplicación Profesional <i>PAP</i>	5
1.3 Antecedentes y Contexto.....	7
1.3.1 Referentes en la industria.....	9
1.4 Problema	17
1.4.1 Planteamiento del problema.....	17
1.4.2 Descomposición del problema	17
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo General	18
1.5.2 Objetivos Específicos	18
1.6 Justificación	19
1.7 Alcance y Limitaciones	20
2. MARCO TEÓRICO	21
2.1 Diseño de indumentaria: la historia del vestir y la necesidad del bolso	21
2.1.1 Diversos materiales y técnicas utilizados a lo largo de la historia.....	28
2.2 Diseño de accesorios: que son los complementos	30
2.3 Marroquinería: un rubro por explorar.....	30
2.3.1 Rubro marroquinería: tipologías y funciones.....	31
2.4 Cuero.....	41
2.4.1 Tratamiento del cuero: Proceso de curtido.....	41
2.4.2 Cuero, historia y evolución.....	50
2.4.3 El cuero: tradición.....	51
2.5 Carga ambiental de la producción de marroquinería en Argentina	53
2.6 Cuero sintético	54
2.7 Materiales Alternativos	55
2.8 Técnicas complementarias	60
2.8.1 Grabado laser	60
2.8.2 Gofrado o repujado	62
2.8.3 Técnicas de estampación	63
2.8.4 Matricería en metales, como avíos complementarios	64
2.9 Orfebrería o joyería.....	66

2.10	Elección final de materiales para el desarrollo del trabajo final.....	67
2.10.1	Acrílico.....	70
	71
2.10.2	Materiales de origen natural.....	72
2.10.3	Silo bolsas.....	75
1.	METODOLOGÍA.....	79
1.1	Metodología de diseño.....	79
1.1.1	Cronograma.....	82
1.2	Metodología de investigación.....	82
1.2.1	Modelo de entrevista.....	84
1.2.2	Modelo de encuesta.....	87
1.2.3	Resultados de entrevistas y encuestas.....	90
2.	DESARROLLO DE MARCA.....	100
3.	PROCESO DE DISEÑO.....	102
3.1	Inspiración.....	102
3.2	Líneas de diseño.....	105
3.3	Fichas Técnicas.....	109
4.	ESTRATEGIA Y TÁCTICA.....	133
4.1	Estrategia.....	133
4.1.1	Misión, visión, valores.....	133
4.1.2	FODA.....	134
5.1.3	MODELO CANVAS DE NEGOCIO.....	137
4.2	Táctica.....	138
4.2.1	Plan de Acción.....	138
4.3	Marketing.....	139
4.3.1	Producción fotográfica.....	139
4.3.2	Acciones publicitarias.....	141
4.4	Fotografías finales.....	143
4.4.1	Campaña.....	143
4.4.2	Fotos producto.....	145
	145
	145
4.5	Las” 4 P” – Producto, precio, plaza, promoción.....	146
5.	ESTRUCTURA DE COSTOS.....	147
6.	CONCLUSIONES.....	150
7.	ILUSTRACIONES.....	153
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	157

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Tema

Marroquinería con utilización de materiales alternativos y experimentación en nuevas morfologías.

1.2 Introducción al Proyecto de Aplicación Profesional PAP

El tema que se desarrolla en el siguiente trabajo final de grado es el Diseño de accesorios y nuevas morfologías en marroquinería, utilizando materiales innovadores para el sector. Se fundamenta en el siguiente proyecto la existencia de un nuevo usuario vacante y sub explorado, el cual se evidencia como una nueva oportunidad de innovar en el rubro de la marroquinería, cubriendo necesidades insatisfechas y ofreciendo productos acordes a los requerimientos de dicho nicho.

Según la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria o CIAI (2017), en el mercado argentino se han experimentado climas tensos y variantes, que produjeron un consumidor orientado hacia lo cualitativo. Este mismo pregona la fidelidad hacia los gustos propios, para ser “fiel a uno mismo”. Según el artículo “Los nuevos hábitos del consumo de moda” publicado en el año 2017 por la CIAI, la generación Z¹ será la que más peso genere y más cambios provoque en el desarrollo de tendencias y hábitos de consumo.

El usuario ya no se interesa en comprar un artículo que dure toda la vida sino que desea que ese mismo objeto sea portador de características únicas, que lo distinga de los demás y que sea atractivo y validado por el entorno en el que está inmerso el consumidor.

Además, coinciden estos cambios de mentalidad del usuario con la nueva era de la revolución digital. Esto no solamente ha permitido mejoras en la experiencia de la compra, tales como las compras online, sino también seleccionar el producto que deseamos y obtenerlo en la puerta del hogar en menos de veinticuatro horas. En algunos puntos de venta, las compras se pueden realizar a través de simuladores virtuales, donde los clientes eligen y visualizan las prendas a través de pantallas, como en la tienda de compra online que Zara inauguró a principios del 2018 en Londres.

¹ Generación Z: o también denominados “centennials”, es aquella cohorte de personas nacidas entre los mediados de los 90 hasta los mediados de los 2000. Se caracterizan por haber nacido con la tecnología más incorporada que la generación anterior. *Wikipedia. (2017). Generación Z. 07/10/18, de Wikipedia Sitio web: https://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n_Z*

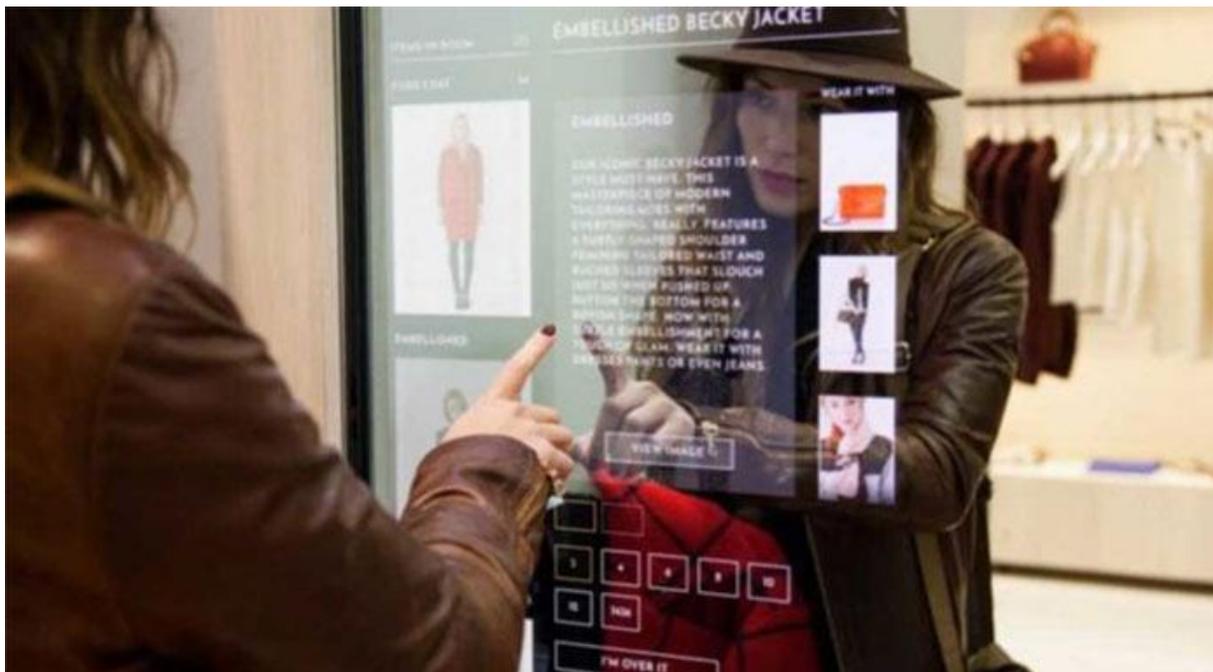


Ilustración 1 Cliente realizando una selección de compra en un local de la cadena INDITEX. FUENTE: CMD SPORT Disponible en <https://www.cmdsport.com/esencial/cmd-multideporte/la-tienda-del-futuro-inditex-hace-su-propuesta/> extraído el 27/11/18

Todo esto, junto con la existencia de las redes sociales y pantallas de móviles, tv, tabletas, entre otros que se interconectan y se encuentran omnipresentes en todos los ámbitos tanto públicos como privados, hacen que el consumo sea un efecto de la sobre información que reciben determinados grupos sociales. Si las pantallas están encendidas, también existe una ventana de marketing para llegar al consumidor.

Es inevitable entonces pensar como una industria que siempre se ha mantenido tan convencional y no ha experimentado grandes fluctuaciones en el uso de la materia prima, métodos de fabricación y llegada a puntos de venta ahora experimente un cambio debido a cambios tecnológicos y modelos de consumo orientados a la personalización masiva.

Además, se indaga sobre nuevas morfologías. Los tipos de accesorios se plantean en formas más versátiles e intercambiables que proveen un uso práctico dejando de lado el mero uso decorativo de los mismos. Esto se plantea a raíz de que los consumidores esperan disponibilidad, y con eso no solo se hace referencia a que los productos estén en stock sino que se permita *customizar*² y personalizar según cada cliente.

En síntesis, en este proyecto se desarrolla la creación de accesorios dentro del rubro de la marroquinería, orientados hacia un público híper conectado, que valora la honestidad de las marcas pero que exige a su vez productos accesibles y no de lujo, pero que destaque a ese individuo determinado del resto y lo caracterice como la mejor versión de sí mismo.

²Adaptación del termino anglosajón *customize*, modificar algo de acuerdo a preferencias personales.

1.3 Antecedentes y Contexto

Argentina es un país con 44 millones de habitantes, con una tasa de desempleo del 9,6% (Sticco, 2018), y un PBI de US\$627.000 (Gasalla, 2018), con un valor del mercado nacional en la industria de la moda de 29 billones de pesos. (Fashion United, 2016)

Dentro de la industria de la moda en el país, existe el sector marroquinerero o “manufacturas del cuero”³ como denomina el Centro de Estudios para la Producción, o CEP, a la parte de la industria que se encarga de producir artículos que tienen como materia prima al cuero.

Según el CEP, el cuero como materia prima tiene una tradición histórica que no solo abarca al sector manufacturero anteriormente mencionado, sino también a la producción ganadera o agropecuaria. En este trabajo solo se desarrolla el material como origen de la marroquinería y calzado, rubros que se catalogan bajo la producción de moda.

En el artículo “El sector de las manufacturas de cuero en Argentina”, se detalla cómo Argentina es un país que se dedica desde hace años a la producción de artículos de lujo dentro de la marroquinería. Los mismos se caracterizan por terminaciones impecables, confección cuidada, aplicación constante de diseño y sobre todo por la utilización de un material tan noble como el cuero vacuno.

No sólo que el cuero siempre fue considerado portador de exclusividad y unicidad, sino que además esta materia prima es de origen nacional. Gracias a esto, tanto el cuero en sí, como la producción de marroquinería llegaron a ser conocidos a nivel global. En los '90 se comercializaban no solo productos terminados, sino también cueros curtidos. Esto provocó un incremento en las ventas al exterior de tapicería, partes destinadas a la industria automotriz y del mueble (CEP). Pero a pesar del boom de las importaciones de finales del milenio, en los comienzos del 2000 hubo una caída en el consumo que se puede explicar con factores que se fueron acrecentando y haciendo más notorios en la población hasta el día de hoy. Cambios en la alimentación (menos consumo de carne per cápita), mayor rentabilidad de la agricultura y cierre de mercados externos “por cuestiones sanitarias” fueron los desencadenantes del menor uso y adquisición de la carne y su principal derivado, el cuero. Otro factor para contextualizar las variaciones del consumo de artículos de marroquinería en el país, es la cada vez más imponente presencia de China en el desarrollo de manufacturas a nivel global. En 1978, después de muchos años de control estatal sobre las producciones realizadas en el país asiático, se aplicaron reformas económicas para reanimar la

³ Centro de Estudios para la Producción. (2017). El Sector de las Manufacturas de Cuero en Argentina. 08/10/18, de Centro de Estudios para la Producción (CEP) Sitio web: http://www.funccex.org.br/material/redemercosul_bibliografia/biblioteca/ESTUDOS_ARGENTINA/ARG_25.pdf

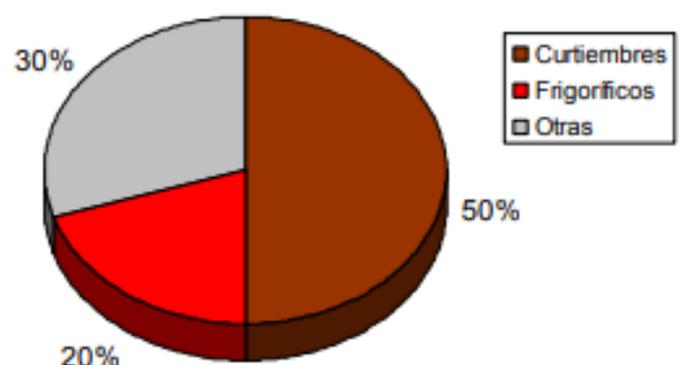
productividad (Khan Z. H., 2018). Esta misma se incrementó en un porcentaje anual del 3.9%, comparado con el 1.1% en el periodo previo a la reforma (Khan Z. H., 1997). A finales de los 90 ya se había alcanzado un crecimiento del 50% de las exportaciones de la producción total de China. El desarrollo ascendente de esta potencia se atribuye, según los especialistas, a una inversión de capital en nueva maquinaria, tecnología de punta y buena infraestructura para la producción constante. (Erb, 2018)

Pero, ¿qué sucede actualmente con las producciones masivas realizadas en industrias asiáticas que tienen gran alcance? ¿Cómo enfrenta la industria Argentina el desarrollo de gigantes competidores? Y ¿cómo se puede suplantar un material que aunque fue tendencia décadas atrás, actualmente está siendo dejado de lado gracias a las nuevas alternativas que se desarrollan en polímeros y a una constante tendencia a cuidar el planeta?

Con nuevas alternativas, se hace referencia al uso de materiales sintéticos para la fabricación de accesorios. El más destacado es el poliuretano. Se trata de un derivado del petróleo y el azúcar, que mediante procesos químicos brinda un sinnúmero de componentes con características muy variadas según el tipo de terminación que se obtenga. Se usa no solamente en la industria de la indumentaria sino en todo tipo de fabricaciones.⁴ También el PVC, o polímero de cloruro de vinilo, es un plástico muy utilizado en la realización de calzados y accesorios de gama marroquinera, pero con mayor versatilidad y menor precio que el PU. Cada vez son más las variantes y los acabados que se incorporan al mundo de la creación de marroquinería. Estos materiales muchas veces se encuentran denominados erróneamente como “eco cuero”. En realidad, debido a sus procesos de fabricación, son iguales o más contaminantes que el cuero curtido con metales. Este es un tema que se desarrolla con profundidad cuando se expliquen uno por uno los posibles materiales usados en la industria marroquinera.

Como último punto a desarrollar sobre el contexto de la marroquinería en Argentina se desarrolla la temática de contaminación medio ambiental. La principal fuente es mediante afluentes derivados de curtiembres, aunque también se da a través de emisiones gaseosas, o desechos sólidos. Sólo en la provincia de Buenos Aires, en la zona de la cuenca Matanza-

Las Industrias más Contaminantes



⁴ ATEPA. (2010). Libro blanco del Poliuretano Proyecto de Estudio de Medida: ATEPA. Ilustración 2 Industrias más Contaminantes de la cuenca del Riachuelo, en Buenos Aires. FUENTE: SAyDS 2006

Riachuelo se ubican 24.000 establecimientos relacionados con la industria productiva y comercial. Dentro de ese sector, en el año 2006 se declaró a las curtiembres como el responsable del 50% de la degradación ambiental de la zona. (Picolotti, 2018)

Las curtiembres son los sitios donde se procesa el cuero para obtener la materia prima de calzado, ropa, tapicería o marroquinería. El proceso empieza desde el sector ganadero, en donde se descarna el animal, luego pasa por el frigorífico para terminar en la curtiembre en donde se procesa y se vende a un mercado interno o exportador. En la etapa de curtido, intervienen una gran cantidad de químicos. Alrededor de 500 kg de químicos se utilizan para procesar una tonelada de cuero crudo⁵. Como consecuencia, se generan desechos en forma de aguas residuales. Algunas de las causas del impacto ambiental generado por las curtiembres son la utilización de cromo para curtir el cuero, ya que este metal pesado no es degradable y por lo tanto se vuelve una carga en el ambiente debido a su acumulación en el tiempo y persistencia. También, la descarga de sales y ácidos consumen el oxígeno del cuerpo de agua receptor, y como desembocan en ríos, pueden provocar alteraciones en las funciones naturales de los torrentes de agua, y también en la vida acuática. Los restos como el descarte de pelo, virutas, envases de productos, entre una lista de innumerables desechos quedan inutilizables como consecuencia del contacto con químicos y no se pueden reciclar. Y por último, la utilización de manera ineficiente de miles de litros de agua.

1.3.1 Referentes en la industria

A continuación se exponen una serie de marcas que son tomadas como referentes en la industria marroquinera, tanto por sus morfologías como por el uso de materiales innovadores.

1.3.1.1 Marcas locales:

- Pilaze es una marca cordobesa que crea nuevas morfologías a partir de artículos clásicos como la riñonera. El material con un acabado similar al glitter y el cuidado en los detalles de terminación son los factores esenciales que definen el producto.



⁵ Green Peace. (2011). La contaminación viste a la moda. 23/10/18, de Green Peace Sitio web: <http://www.greenpeace.org/argentina/Global/argentina/report/2011/contaminacion/la-contaminacion-viste-a-la-moda-5.pdf>

Ilustración 3 riñonera de la marca Pilaze.

- Con cierto aire vintage, la marca cordobesa Hotel Chelsea logra la fusión perfecta entre morfologías exclusivas y combinaciones de texturas y colores.



Ilustración 4 lookbook de campaña SS 18 19, detalle de mochilas de la marca Hotel Chelsea Bags.

1.3.1.2 Marcas Nacionales



Ilustración 5 Bolso shopper asimétrico.

- Isadora creció como una marca de accesorios de todo tipo accesibles para un público de clase media, ofreciendo objetos de moda a buen precio y con diseño.

- La marca Prune es tradicional en el país. Sin embargo, hace años comenzó tímidamente a lanzar productos clásicos en PU⁶. Actualmente, la mitad de sus estantes exhiben carteras, bolsos y mochilas realizadas en materiales sintéticos. *Prune, Buenos Aires.*



Ilustración 6 cartera cuadrada con agarraderas combinadas

- *Vaca valiente* es una marca que utiliza cuero reciclado como materia prima, dándole vida a los descartes de la industria. No solo crean agendas o cuadernos, sino también apuestan por los objetos de diseño en el material nombrado anteriormente y toman como slogan la sustentabilidad al emplear papel FSC⁷ certificado.

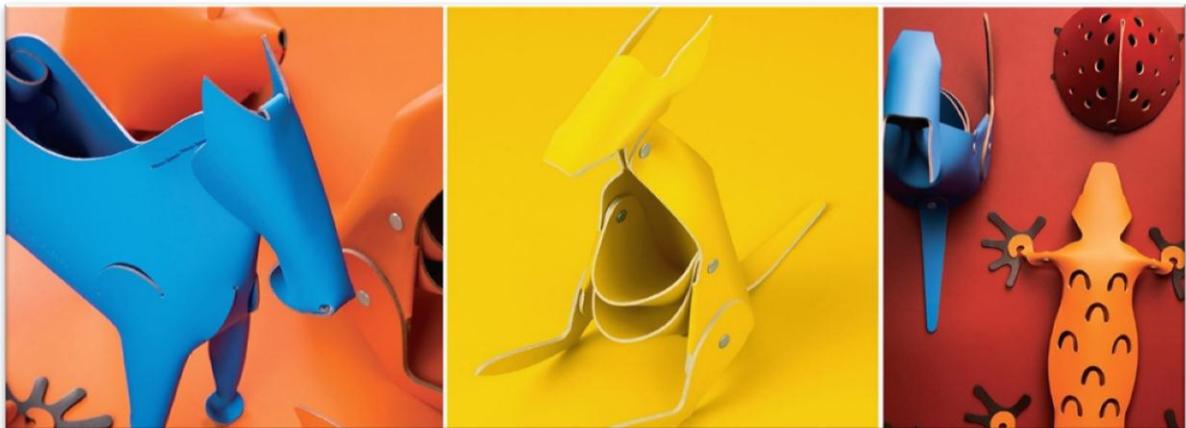


Ilustración 7 objetos decorativos realizados por la marca Vaca valiente

⁶ PU: poliuretano.

⁷ FSC: Forest Stewardship Council- Bosques para todos siempre, es una ONG que establece los estándares sobre lo que es un bosque “manejado de forma responsable, tanto social como ambientalmente” (FSC, 2018)

- BAUMM se dedica a reciclar parapentes en desuso, creando bolsos y mochilas con un material innovador para el sector y con resultados tanto coloridos como divertidos.



Ilustración 8 mochila de la marca BAUMM realizada con parapentes en desuso

- Jackie Smith juega con los colores estridentes e interviene el material creando estampas que hacen que sus productos sean distinguidos del resto.



Ilustración 9 bandoleras con materiales sintéticos y estampas coloridas

- Con base en Mar del Plata, *Adorada* realiza carteras con diseños coloridos pero clásicos.



Ilustración 10 mochila en material sintético con detalles a contra tono.

- Olivetta es una marca con base en Buenos Aires que se especializa en un excelente uso de avíos y accesorios y además se caracteriza por el uso de materiales sintéticos alternativos como las telas con glitter y los pelos sintéticos.



Ilustración 11 cartera mochila con mix de materiales y texturas que contrastan entre si.

- Modesta es una marca de la ciudad de Buenos Aires que se caracteriza por un producto morfológica y ecológicamente innovador. Esta marca no solo realiza



carteras en tipologías geométricas pero atemporales, sino que reciclan de 50 a 100 bolsas para llevar a cabo cada uno de sus productos. Un excelente ejemplo de sustentabilidad en materiales. *Modesta*, Buenos Aires

Ilustración 12 bolso rigido tipo shopper, con dibujos abstractos en la cara delantera.

1.3.1.3 Marcas internacionales:

- Sunnei es una marca italiana que apuesta por los diseños de bolsos y zapatillas en materiales no convencionales y con morfologías fuera de lo común. Los mismos se incorporan a su colección como perfectos accesorios ya que utilizan las mismas estampas y textiles.



Ilustración 13 bolsa tamaño pequeño tejida.

- *BET Barcelona* crea piezas únicas combinadas con técnicas manuales que hacen que los diseños de las mismas sean una verdadera obra de arte. Bordado, pintura, experimentación textil, todas estas técnicas aplicadas sobre un bolso.



Ilustración 14 , foto producto de carteras con ilustración realizada a mano desmontable

- *Lautem* es una marca que trabaja bajo la premisa de excelencia en construcción y materiales. Crean volúmenes perfectos, objetos de diseño que no dejan de ser funcionales.



Ilustración 15 cartera con agarradera metálica

- *Mercules* se dedica a hacer productos tradicionales, de alta calidad y elaborados a mano con artesanos españoles. Es interesante la propuesta de enganches y manijas, dentro de las líneas clásicas que caracterizan a la marca.



Ilustración 16 bolso canasta de mimbre con estructura de cuero

- *LUPO Barcelona* es una marca de la mítica ciudad que a lo largo de sus colecciones encuentra su inspiración en artistas como Joan Miro y Antoni Gaudi. El manejo de las capas de cuero para lograr volúmenes similares a los edificios de Gaudi o las texturas y colores utilizadas para simular cuadros de Miro son elementos claves para la marca.



Ilustración 17 productos de Lupo Barcelona, innovadores por la manera en que superponen capas de materiales para crear figuras nuevas.

1.4 Problema

1.4.1 Planteamiento del problema

Luego de analizar antecedentes históricos y contextualizar la producción de accesorios de marroquinería tanto en cuero como en otros materiales alternativos, se plantea el siguiente problema: ¿Cómo se pueden integrar nuevos materiales, creando nuevas morfologías y nuevas terminaciones que sean producidas de manera que se conjugue el diseño y la funcionalidad?

En base a la pregunta realizada, se plantea la siguiente descomposición del problema para que, a partir de las dudas que surgen en la etapa de investigación, se pueda llevar a cabo un proyecto competente y para poder obtener como resultado de este trabajo de investigación, un producto que sea deseado por un determinado público objetivo, que se irá moldeando y definiendo a lo largo del trabajo.

1.4.2 Descomposición del problema

¿De qué manera se pueden plantear nuevas morfologías en el rubro de la marroquinería que se desprendan de las convencionales? Acerca de estas nuevas morfologías, ¿qué se puede ofrecer como valor agregado para que esos diseños sean funcionales, y no sólo decorativos? ¿Qué tipo de diseño funcional ofrece este tipo de artículos? ¿Cómo es posible que los accesorios cumplan más de un rol que modifiquen su morfología en cada uso? ¿a que sector de la sociedad se puede considerar como un posible nuevo consumidor de marroquinería? ¿Cómo puede reemplazarse el material que tradicionalmente caracterizó al sector marroquinerero? ¿Cómo funcionan los artículos de marroquinería si incluyeran en su realización técnicas artesanales derivados de la orfebrería? O en el lado opuesto, ¿Qué sucede si se utilizan recursos más actuales, como la impresión 3D?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- Crear una línea de accesorios con morfologías y materiales innovadores en el sector de la marroquinería.

1.5.2 Objetivos Específicos

Objetivos de Investigación:

- Comprender la necesidad de uso de los accesorios a través de la historia y la importancia que tiene para el ser humano e investigar acerca de materiales funcionales a la marroquinería.
- Clasificar los materiales que se utilizaron en la historia para crear bolsos
- Indagar sobre técnicas artesanales como la orfebrería para llevar a cabo avíos
- Observar a un posible nuevo consumidor de indumentaria y accesorios, y a su comportamiento de compra.
- Comparar el cuero con otros materiales, buscando sustitutos posibles para el mismo.
- Investigar sobre aspectos ergonómicos relevantes en el diseño de accesorios de marroquinería
- Investigar acerca de la historia de la marroquinería y explorar posibilidades morfológicas que garanticen diversas formas de uso.

Objetivos de Aplicación:

- Utilizar nuevas tecnologías fusionadas con técnicas convencionales para lograr nuevas texturas y efectos a nivel morfológico.
- Indagar acerca de la posibilidad de generar la intercambiabilidad entre accesorios y delegar al cliente el poder de decisión de cómo va a utilizar su producto
- Reinterpretar las morfologías mas representativas a lo largo de la historia detectadas en la etapa investigativa.

- Re significar materiales ya existentes, a través de la experimentación con nuevos tratamientos.
- Realizar avíos propios para diferenciarse del resto de las marcas locales

1.6 Justificación

Aunque es difícil hablar de la marroquinería sin mencionar el cuero, como ya se ha nombrado anteriormente, existen materiales de todo tipo con los que se pueden realizar bolsos, carteras, accesorios de vestir, entre otros. La función de esta investigación es evaluar todas las posibles alternativas que se pueden utilizar como sustitutos de un material que ha sido desde siempre el aliado de la producción de manufacturas de accesorios de marroquinería.

En la actualidad, no se puede pasar por alto la gestión ambiental para llevar a cabo una investigación y luego materializarlo en proyecto. Por esta razón, se tendrán en cuenta factores medio ambientales, y como afectan los diversos materiales al planeta en menor o mayor medida. Este será un factor de peso relevante a tener en cuenta a la hora del desarrollo final.

La mayoría de las marcas de indumentaria operan con proveedores en lugar de abarcar toda la cadena de producción. Este factor se reconoce como tercerización o externalización de recursos de la empresa, que pueden ser desde la obtención de los materiales con los que se va a trabajar, hasta puntos de venta, con el fin de lograr ventajas competitivas. Esto lleva a las mismas a no poder estar en todas las decisiones que toman sus proveedores, y muchas veces se deben hacer responsables de los errores de los mismos. Se cree necesario que cualquier tipo de empresa que desee asumir un rol de responsabilidad social, debe tener en cuenta el ciclo de vida de sus productos desde el principio hasta el fin. Se pretende llevar a cabo productos teniendo como valor principal la honestidad hacia el cliente para poder ofrecerles diseño bajo una premisa de responsabilidad social y compromiso medioambiental.

El anhelo de trabajar con un posible nuevo cliente interesado en el diseño y en el cuidado del medio que lo rodea, surge a partir de la toma de conciencia de nuestros propios actos y de cómo, a través de la responsabilidad social y empresarial, se pueden realizar artículos con materiales que no afecten de manera significativa al ambiente.

1.7 Alcance y Limitaciones

El alcance del siguiente trabajo final de grado es aplicable a la región centro-este de la República Argentina, sobre todo al área de la llanura pampeana donde se registra la mayor actividad productiva de marroquinería. Las provincias de Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe serán tenidas en cuenta y serán tomadas como objeto de estudio. Desde el comienzo de la investigación hasta la defensa oral se estima un plazo de 18 meses aproximadamente. Con este trabajo se pretenden estudiar las posibles variables dentro del área de la marroquinería, encontrar materiales que sustituyan al cuero animal, entender por qué el mismo puede ser reemplazado y sobre todo ofrecerlo en un nicho interesado en este tipo de artículos.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Diseño de indumentaria: la historia del vestir y la necesidad del bolso

La vestimenta existe desde la prehistoria. El hombre siempre necesitó cubrir el cuerpo para protegerse de las inclemencias del clima, para pertenecer a determinado grupo social, para expresarse, por cuestiones de pudor o de ostentación.

El traje antropológicamente tuvo varias líneas separadas de desarrollo. Actualmente, lo más evidente parece clasificar la ropa en femenino y masculino, aunque haya varios indicios históricos que demuestren que no siempre las faldas fueron usadas por mujeres, o que los hombres hayan usado prendas bifurcadas⁸. Además, existen en la actualidad un importante número de marcas que se esfuerzan por hacer las diferencias de género cada vez más difusas, generando prendas que sean aptas para todo público.

Es necesario hablar de la indumentaria y de la historia de la misma para entender el uso de los accesorios. Particularmente, de los bolsos, monederos, billeteras, y equipajes.

Las primeras civilizaciones de cazadores nómades, utilizaban la piel de los animales que cazaban para comer para realizar abrigos, tiendas y también bolsos en los que transportaban alimentos. Estos primeros indicios aparecen en pinturas rupestres en las que se representa a figuras portando objetos similares a bolsines, amarrados entre sus vestimentas.

Años más tarde se encontraron en tumbas egipcias bolsos realizados con materiales vegetales, formando cestos que podrían haber portado objetos de valor. (Laver, 1969)

⁸ Las prendas bifurcadas hacen referencia a lo que hoy conocemos como pantalones, o calzas. Es decir, son colocadas en ambas extremidades inferiores.



Ilustración 18 "El portador de la mochila" Museo del Cairo. Figura de madera policromada donde se observa un joven egipcio transportando una mochila en su espalda y una canasta con asa.

A partir de la edad media, el bolso comienza a aparecer como un complemento de la vestimenta, ya que se realizaban del mismo material que la indumentaria, combinando con la misma. En los inicios de la edad media la indumentaria recibe una gran influencia de los tejidos y coloridos bizantinos. (Laver, 1969)

Las prendas no contaban con bolsillos, por lo que casi siempre se utilizaban tanto por hombres como mujeres atados a la cintura. Los nobles utilizaban bolsas pequeñas denominadas limosneras, donde colocaban monedas u objetos de valor.⁹

De esta época también datan los zurrones, bolsos de gran tamaño que se utilizaban para ir de caza o que incorporaban los guerreros a su vestimenta para guardar sus pertenencias en las travesías que realizaban. Aunque ciertas obras escultóricas anticipan que habían sido utilizadas previamente en la época del imperio romano, se imponen con más fuerza hacia finales de la edad media.



Ilustración 19 El Buen Pastor. Escultura paleocristiana en la que se observa un pastor utilizando una bandolera que se anticipa a la tipología de los zurrones.

⁹ Museo del Bolso. (2006). Historia del Bolso. 29/10/2018, de Museo del B <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/edad-media-bc>

En el siglo XVI todos los aspectos de la vida cotidiana se vieron influenciados por el arte renacentista. En cuanto a la indumentaria, se empezaron a incorporar volúmenes cada vez más extravagantes y siluetas rígidas y arrogantes. (Laver, 1969). Las vestimentas eran tan amplias que permitían guardar las pertenencias personales en pliegues o mangas. Se combinaban diferentes texturas con pieles y bordados suntuosos realizados en hilos de oro. Para la vestimenta masculina se utilizaban las cuchilladas¹⁰ en las prendas. En esa etapa surge un bolsillo que se llevaba cosido por fuera, sobre la cintura, y que cumplía la misma función que el limosnero .Prácticamente quedaba oculto entre los atavíos de las prendas, y era llevado sobre todo por miembros de la nobleza.

Según los registros del Museo Del Bolso, a principios del siglo XVIII surgen los primeros monederos, ya que en esa época el tipo de valor que se utilizaba eran las monedas. Se tratan de bolsas finas y alargadas, que a veces llegaban a tener hasta cincuenta centímetros de largo. Tenían una abertura para introducir las monedas y se cerraba por medio de unos aros de plata colocado en uno de los extremos. Estaban bordados y ornamentados con flecos.

A partir de finales del Siglo XVIII la suntuosidad de los dos siglos anteriores comienza a desaparecer a partir de los cambios generados por la revolución francesa. Los vestidos femeninos



Ilustración 20 Ana de Austria, reina de España de Sánchez Coello 1571. Se observa el lujo y el volumen imponente de la indumentaria de la época.



Ilustración 21 Monedero de principios del Siglo XVIII. FUENTE: Museo del bolso, disponible en <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/bolso-monedero-media-calceet--n> extraído el 29/10/18

¹⁰ Rasgaduras en las prendas, tanto en jubones como en calzones, que dejaban ver que se convirtieron en una práctica habitual a principios del siglo XVI. James Laver "Concise History" 1988 Thames and Hudson London.

pierden el volumen de épocas pasadas, pero se sobrecargan de capas con diferentes niveles de telas y faldones. Como este tipo de corte no permitía la aplicación adicional de bolsillos, aparecen en París los primeros bolsillos exteriores con correa, que no se ataban a las prendas ni a la cintura sino que eran cargados mediante un lazo o cinta que cumplía la función de agarradera. La denominación de estos pequeños bolsos es retículos, y en su época fueron muy criticados por la prensa francesa por hacer de una prenda “de interior”, un objeto de exterior, llegándolos a llamar “ridículos”. (Laver, 1969)



Ilustración 22 sobre bordado que cumplía la función de porta documentos.



Otro accesorio que surge a finales del siglo XVIII se conoce como Manguito. (Laver, 1969) Se trata de un retazo de piel unido en forma de cilindro, que cumple la función de guantes y bolso a la vez.

Ilustración 23 Invierno (1882) Francisco Masriera FUENTE: Museo Nacional de Arte de Cataluña disponible en <http://www.museunacional.cat/es/coleccion/arte-moderno> extraído el 29/10/18

Según los estudios del libro de historia de la moda de James Lanver (1969) En la época del Art

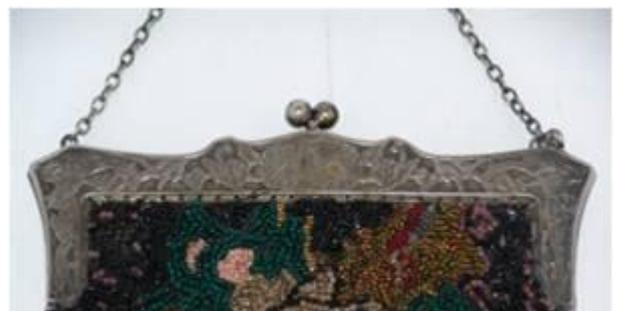


Ilustración 24 Bolso bordado con pedrería y bastidores labrados. FUENTE: Museo del Bolso. Disponible en <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/arte-nuevo-art-nouveau-flores> extraído el 29/10/18

*Nouveau*¹¹, la figura femenina tuvo su gran momento. El bolso adquirió personalidad propia y dejó de estar en segundo plano. En las ciudades se encontraban las cesterías, que exhibían los cestos y bolsos como último grito de la moda para la burguesía. Estos mismos exhibían motivos florales e inspirados en la naturaleza, reflejando los aires modernos y los ideales de la *belle époque*.¹²

El bolso se convierte protagonista de los looks de la clase alta, ya que el corte de los vestidos comenzó a ser más fluido y sin volúmenes exagerados como en otras épocas. Ese tipo de corte de indumentaria se denominó vestido Imperio. Las caderas parecían más estrechas y los accesorios cobraron relevancia. Tanto sombreros como bolsos se tornaron el centro de la atención. La mirada se empezó a dirigir hacia las manos. (Laver, 1969)

La corriente artística y social de la época era muy optimista sobre los cambios tecnológicos que se avecinaban y los avances de la ciencia. Esto se tradujo en vestimenta en bordados con imágenes de paisajes, animales y plantas. La mujer por otra parte, reclama su derecho de libertad, se desprende de las ataduras del corsé y empieza a modificar la silueta alrededor de 1908.

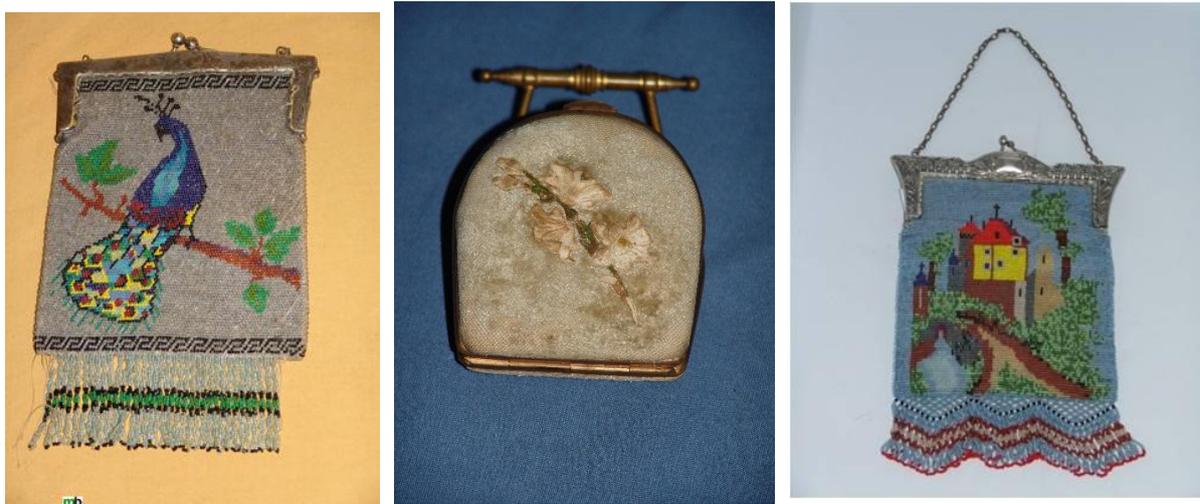


Ilustración 25 Ejemplos de bolsos típicos de la *belle époque*, con representaciones pictóricas o bordadas alusivas a la naturaleza. FUENTE: Museo del Bolso disponible en <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/belle-epoca-1914-belle-epoque> extraído el 29/10/18

¹¹ Corriente artística de finales del siglo XIX y principios del Siglo XX, que representó una ruptura con los estilos dominantes hasta esa época. Su inspiración principal se encontró en la naturaleza.

¹² Denominación del periodo de principio del Siglo XX

El tipo de monedero que se utilizaba en este periodo histórico se denominaba bolso de dedo. En su interior tenían hasta tres divisores forrados con raso que combinaba con el diseño exterior. Generalmente eran rígidos, realizados en metal y con las iniciales de su dueña marcadas en la cara frontal. (Bolso, 2018)



Ilustración 26 ejemplo de monedero o bolso de dedo del Siglo XIX FUENTE Museo del Bolso disponible en <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/bolso-monedero-de-dedo- extraído el 29/10/18>



Ilustración 27 ejemplo de monedero o bolso de dedo del Siglo XIX FUENTE Museo del Bolso disponible en <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/bolso-monedero-de-dedo- extraído el 29/10/18>

“La función de la moda es el cambio” (Laver, 1969)

A partir de los años 20, comienzan a surgir diseñadores de moda que consiguen tener un nombre y hacerse lugar en la sociedad para imponer y marcar las tendencias, acompañando los cambios sociales de la época. Previo a eso, solamente existían costureros especializados en determinadas prendas o accesorios. Gracias a ciertos cambios en la sociedad y en los paradigmas de belleza, se imponen nombres como Coco Chanel, y más tarde, Elsa Schiaparelli. La firma Chanel crea uno de los primeros bolsos de hombro en convertirse en una estrella en el mundo de la moda. Hasta el día de hoy se considera un icono para cualquier admirador de la marca y es un objeto de deseo que perduró con el pasar del tiempo.



Ilustración 29 comparación del avío de cierre de dos carteras 2.55. En el primer ejemplo solo se grababa en bajorrelieve el logo de la marca, no fue hasta 1980 que Karl Lagerfeld crea el icónico logo con las dobles letras C cruzadas. FUENTE: Purse Blog <https://www.pur>



Ilustración 28 vista del interior de una 2.55 de Chanel de los años 80. FUENTE: Purse Blog <https://www.purseblog.com/guides/chanel-flap-bag-facts-history/> extraído el 30/10/18

Otros diseñadores de la época comenzaron a realizar colaboraciones con artistas o figuras públicas de gran influencia para realizar accesorios. Dos de los ejemplos más conocidos fueron realizados por la marca francesa Hermes. El primero en aparecer fue el *Bolso Kelly*, que fue usado por Grace Kelly cuando fue retratada por la revista Life en el año 1950.

A partir de ese entonces, el bolso se hizo tan popular que los clientes de la marca lo comenzaron a llamar tras el nombre de la actriz.

Años más tarde, Jane Birkin colaboró con la creación del *Birkin Bag* (bolso Birkin) de silueta similar al anteriormente nombrado pero con proporciones más grandes. (1984)

Otros ejemplos, son el bolso “Lady Dior”, utilizado en repetidas ocasiones por Lady Di, parte de la realeza inglesa a finales del siglo XX; y el bolso “Jackie O” visto en Jacqueline O’Kennedy, primera dama de Estados Unidos.



Ilustración 30 Grace Kelly en la foto que disparó las ventas del Bolso Kelly.

FUENTE Pinterest

<https://i.pinimg.com/originals/de/03/a0/de03a0e8a687e579ef2e295ec1094247.jpg> extraído el 30/10/18

2.1.1 Diversos materiales y técnicas utilizados a lo largo de la historia

Después de analizar la historia de la indumentaria y del bolso, se pueden mencionar algunas de las técnicas o materiales que han sido utilizados. Dado que la moda se da en periodos cíclicos, muchas de estas técnicas se vuelven a utilizar en la actualidad, convirtiéndose en tendencias.

- Bordado con punto *petit point*¹³: esta técnica es similar a la utilizada para bordar en punto cruz, pero se realiza con puntadas más pequeñas y sobre un tejido de base más fino.
- Metales preciosos: la utilización de metales para realizar boquillas labradas, cadenas o mallas para el cuerpo de los bolsos fue muy común durante el siglo XVIII, y se extendió hasta principios del siglo XIX. Se combinaban distintos tipos de metales con técnicas de orfebrería, y a veces se engarzaban también piezas de pedrería.



Ilustración 31 bolso realizado con petit point.
FUENTE: Museo del Bolso.
<http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados- extraído el 30/10/18>



Ilustración 32 Neceser en chapa de cobre.
FUENTE Museo de bolso
<http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados- extraído el 30/10/18>

- Maderas: a finales del siglo XVIII, se impuso como una moda realizar viajes de placer para la burguesía de las sociedades europeas. En ese momento se crearon bauleras y neceseres, para portar los diferentes utensilios personales, afeites¹⁴, vestimenta, entre otros. Estos estaban realizados en madera y se combinaban con bisagras o agarraderas de cuero.



Ilustración 33 ejemplo de baúl realizado en madera, con chapa para grabar las iniciales, detalles en cuero y terminaciones con metales. FUENTE Museo de bolso
<http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados- extraído el 30/10/18>

¹³ Pequeña punta o puntada, en francés.

¹⁴ Maquillajes



Ilustración 34 hebilla de cierre en boquilla, realizada en carey. FUENTE Museo de bolso <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados>- extraído el 30/10/18

- Carey, marfil y plásticos: se suelen utilizar este tipo de materiales, o similares derivados del plástico, para terminar los bolsos u ornamentar diferentes partes de los mismos. Desde hebillas, cadenas, terminaciones en la apertura, laterales.

- Cuero: tanto el cuero crudo, en los primeros registros de bolsos o bolsines que se visualizan en obras pictóricas, como el cuero curtido, ha sido utilizado a través de los años como material base. Diferentes tonalidades, acabados, espesores, grano, entre otros factores, van a depender del diseño final que se quiera obtener. (Bolso, 2018).
- Materiales de origen vegetal: algunos de los materiales de origen natural que se utilizan para bolsos son el lino, la rafia, la paja, el yute, el cáñamo y el mimbre. Todos estos, mediante técnicas de trenzado artesanal, crean superficies rígidas que son utilizadas para el armado de bolsos y carteras.



Ilustración 35 bolso circular con cierre realizado en lino y tapas realizadas en paja dorada. FUENTE Museo de bolso <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados>- extraído el 30/10/18

2.2 Diseño de accesorios: que son los complementos

Los accesorios por definición, según la Real Academia española es todo aquello secundario, “que permite el funcionamiento complementario de una maquina” (2018). En el caso de la vestimenta, los accesorios complementan y decoran un look. Generalmente, los mismos cumplen una función estética, realizando colores y enmarcando figuras, pero en el caso de accesorios de la familia de la marroquinería, estos se vuelven objetos funcionales: un cinturón ajusta la cintura y sostiene prendas, un bolso o cartera permiten la carga de objetos de diversos tamaños, según su tipología; una billetera sirve para portar valores.

En el mundo de la marroquinería, la mayoría de las familias utilizan como materia prima el cuero. Como se ha mencionado anteriormente, durante la historia se han utilizado diversos materiales de origen sintético, natural o animal, pero el más explotado ha sido el cuero curtido. A continuación se desarrolla a fondo el rubro de la marroquinería.

2.3 Marroquinería: un rubro por explorar

La marroquinería es el rubro del diseño de indumentaria y textil que se encarga de la producción de artículos semi durables en cuero. Abarca productos como carteras, billeteras, maletines, baúles, portafolios, bolsos y artículos de viaje. Según la definición del CEP (2008), junto con la industria del calzado, constituye el eslabón final de la cadena productiva del cuero. Tradicionalmente la fabricación de los mismos se realizaba en materiales de origen animal, pero con el paso del tiempo y el surgimiento de materiales sintéticos, se incorporaron nuevas materias primas a este sector.

Según el Centro de Estudios para la Producción, Las principales familias de artículos que se fabrican en el rubro marroquinero son:

- Carteras
- Bolsos
- Maletines
- Billeteras
- Accesorios en cuero (llaveros, agendas, estuches)
- Cinturones

Es necesario analizar la historia de la marroquinería en el país, para entender así a la industria manufacturera que existe alrededor del cuero.

Es difícil encontrar artículos o información que hablen de la marroquinería sin referirse previamente al cuero, como si la única materia prima aceptable y utilizada fuese esta. Por lo tanto se desarrolla a lo largo de esta investigación una búsqueda exhaustiva de los diferentes materiales que pueden reemplazar al cuero, o que pueden cumplir funciones similares a la hora de realizar accesorios como billeteras, carteras, bolsos, correas de relojes, valijas, porta notebooks o celulares, entre otros artículos.

La búsqueda de materiales sustitutivos no solo provee ventajas a la hora de innovar en el diseño, sino también en la preservación del medio ambiente.

2.3.1 Rubro marroquinería: tipologías y funciones

Las tipologías dentro del rubro marroquinería van a depender de las formas, capacidad, tamaño, estética, estilo y materiales utilizados. Tipología se refiere a la forma tanto interna como externa, y a su constitución o forma de confección. (Vallejos, 2013)

Bolsos: los bolsos son aquellos que tienen cierre a la vista, y cuentan con una pieza de molde denominada porta cierre. Las piezas de moldería son las mismas para tela base y para forrería, y se confeccionan uniendo estas dos juntas y luego armando las diferentes piezas entre sí (Vallejos, 2013).

Ejemplos de Bolsos:

Bolso de mano



Ilustración 36 Bolso de mano con Asas. Fuente: Lefties, disponible en <https://www.lefties.com/es/women/accesorios/bolsos-%26-mochilas-c1319509.html> extraído el 20/11/18

Bolso de viaje



*Ilustración 37 Bolso de viaje en material rígido con correa sintética. Fuente: Salvador Bachiller
<https://www.salvadorbachiller.es/tienda/maletas/bolsos-de-viaje> Extraído el 20/11/18*

Bolso deportivo



*Ilustración 38 Bolso deportivo. Fuente: Adidas, disponible en https://www.adidas.com.ar/bolsos_y_mochilas-hombre
Extraído el 20/11/18*

Mochila



Ilustración 39 Mochila antirrobo XD Design. Fuente: El Corte Inglés disponible en <https://www.elcorteingles.es/moda/A27361011-mochila-antirrobo-unisex-xd-design-bobby-en-negro/> extraído el 20/11/18

Morral



Ilustración 40 Morral rectangular con doble bolsillo. Fuente: Tripstore, disponible en <https://tripstore.com.ar/morral-adidas-originals-mini-vintage-dh1006.html> Extraído el 11/02/19

Riñonera



Ilustración 41 Riñonera deportiva con logotipo. Fuente: Vogue, disponible en <https://www.vogue.es/moda/tendencias/galerias/tendencias-de-las-kardashian-jenner/13890/image/1304264> extraído el 20/11/18

Valija



Ilustración 42 Valija Vintage tipo Decoración. Fuente: ICBC Club, disponible en <https://club.icbc.com.ar/vari0s/10771-fancy-home-set-de-valijas-7798241530792.html> extraído el 20/11/19

Bandolera



Ilustración 43 Bandolera Pierre Cardin. Fuente: Daviletto, disponible en <https://www.daviletto.es/bolsos-de-piel-mujer/1072-bolso-bandolera-mujer-marca-pierre-cardin-11553-11553-pc.html> extraído el 20/11/18

Botinero



Ilustración 44 Bolso botinero marca Everlast. Fuente: Mercado Libre, disponible en https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-692284697-excelente-bolso-botinero-everlast-fitver-19022-100-original-_JM Extraído el 20/11/18

Porta notebook



Ilustración 45 Porta notebook de piel sintética. Fuente: Isadora, disponible en <https://ar.isadoraonline.com/porta-notebook-gold-42236901.html> Extraído el 20/11/18

Porta anteojos



Ilustración 46 Porta Anteojos simil crocco. Fuente: El Corte Inglés, disponible en <https://www.elcorteingles.es/moda/accesorios/mas-accesorios/2/> Extraído el 20/11/18

Porta cosméticos



Ilustración 47 Porta Cosméticos de material sintético holograma fucsia. Fuente: Carey, disponible en <http://www.carey.com.ar/catalogo/12985> Extraído el 20/11/18

Monedero



Ilustración 48 Monedero y tarjetero formato acordeón. Fuente: CyB disponible en <https://www.carterasybilleteros.es/MONEDERO-TARJETERO-DE-PIEL-DE-ACORDE%C3%93N-a2298MONEDEROTARJETERO.html> extraído el 20/11/18

Cartuchera



Ilustración 49 Cartuchera de lona plegable con ribetes en material sintético. Fuente: Academia, disponible en <https://www.somosacademia.com/cartucheras/> Extraído el 20/11/18

Neceser



Ilustración 50 Neceser estampado con ribetes plásticos. Fuente: Juanita Jo, disponible en <https://juanitajo.com/accesorios/120218-neceser-cosmetic.html> extraído el 20/11/18

Billetera



Ilustración 51 Billetera con material sintético, correa ajustable. Fuente Juanita Jo, disponible en <https://juanitajo.com/billeteras/1693-billetera-all-in-one.html> extraído el 20/11/18

Carteras: en el caso de esta tipología, el cierre no está visible, y tiene una vista interna para ocultarlo. Las piezas de forrería se arman por una parte para luego ser unidas con las de la tela base, y se suelen caracterizar por utilizar costuras abiertas o al corte. (Vallejos, 2013)

Ejemplos de Cartera:

Cartera de mano



Ilustración 52 Sobre con pulsera. Fuente: Antia Bags, disponible en <http://antiabags.es/inicio/39-cartera-mano.html>, extraído el 20/11/18.

Cartera de fiesta



Ilustración 53 Clutch con pedrería. Fuente: Aloha, disponible en <https://www.alohadonostia.com/producto/cartera-clutch-fiesta/> extraído el 20/11/18.

Sobre



Ilustración 54 Sobre con solapa y cadena para colgar. Fuente: Denovas, disponible en <https://www.denovas.com/prestigio-mujer/cartera-sobre-solapa-metalizada-placa-metalizada> extraído el 20/11/18.

Baguette



Ilustración 55 Sobre tipo Baguette. Fuente: Amazon, disponible en <https://www.amazon.es/cartera-baguette-conjunto-diamante-imitacion/dp/B012SP5N42> Extraído el 20/11/18.

Pellizco



Ilustración 56 Detalle de cartera tipo pellizco. Se denomina así al tipo de cierre de esta morfología. Fuente: New Fashion Nova, disponible en http://www.fzrrw.es/xl-cartera-negra-xl-indiana-pellizco-negro-traba-carteras-xl208ac23imuar/p_138/ Extraído el 20/11/18.

Atacche o maletín



Ilustración 57 Maletín rígido Slim. Fuente: Yubim, disponible en <http://www.yubim.es/funda-de-cuero-de-lujo-unisex-slim-ejecutivo-attache-malet%C3%ADn-bolsa-de-negocios-conver-t%C3%ADtulo-original-pkcsqabihn-p-1001.htm> extraído el 20/11/18.

Portafolio



Ilustración 58 Portafolio classic. Fuente: Mercadolibre, disponible en https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-470031643-portafolio-para-hombre-classic-portafolios-de-piel-bolsas-_JM extraído el 20/11/18.

Marinero



Ilustración 59 Bolso marinero. Fuente: Mansur Gavriel, disponible en <https://www.mansurgavriel.com/products/cammello-mini-bucket-bag-royal> Extraído el 20/11/18 .

Shopping bag



Ilustración 60 Tote Bag negra. Fuente: Sage Femme, disponible en <http://www.sagefemme.co/product/black-tote-bag/> extraído el 20/11/19.

Playera



Ilustración 61 Bolso tejido artesanal. Fuente Demelito, disponible en <https://www.demelito.com/producto/bolso-playero/> extraído 20/11/19.

2.4 Cuero

Se denomina cuero al tejido de origen animal. Se caracteriza por tener una oferta inelástica, es decir, no varía pero si depende de la faena y el ganado. Funcionalmente, es un material muy resistente a la tracción y la abrasión, tiene capacidad térmica hidrófuga y es impermeable sin perder la respirabilidad. Estas ventajas junto con las posibilidades de ser trabajado de forma artesanal y con baja tecnología hacen que el cuero sea el material idóneo para los rubros de marroquinería, zapatería e indumentaria. (Ressig, 2008) Según Resig, a pesar de que el cuero sea un material con una larga trayectoria y con buenas características funcionales, es mal empleado y desaprovechado en medios locales. “Existe no solo una falta de información y formación relacionada con el cuero en el diseño, sino una falta de visión estratégica al respecto”.

2.4.1 Tratamiento del cuero: Proceso de curtido

El cuero, para ser usado para la realización de artículos de marroquinería o calzado, se somete a un proceso para evitar su putrefacción y para otorgarle flexibilidad, resistencia y belleza para que obtenga un valor comercial y estético. Este proceso se denomina curtido. El curtido del cuero originalmente se realizaba con agentes de origen vegetal, conocidos como taninos. Con el tiempo, esta técnica se fue perfeccionando y actualmente existen diversas formas de realizar el proceso.

El origen de la industria del curtido tiene sus orígenes hace miles de años. Los fenicios fueron los primeros en procesar cueros y en experimentar con su coloración, dando origen a algunos de los métodos que se emplean en la actualidad (Barretto, 2006). Los avances más importantes con respecto al proceso, son la abreviación del tiempo que conlleva el curtido, y el mejoramiento de la calidad del resultado final.

2.4.1.1 Piel

La piel es el órgano que envuelve el cuerpo del animal. El grosor de la misma siempre varía según la edad del animal, y según la zona del cuerpo donde se ubique. Por ejemplo, la piel de vacas y cerdos es mucho más gruesa que la de los caballos y cabras, y no tienen la misma calidad las pieles que se encuentran en el lomo que las de las patas o cabeza.

La piel, una vez que es extraída del animal, se puede solo conservar durante pocas horas antes de que comience a pudrirse. Por esa razón se somete al proceso de curtido, donde se aplican

diferentes sustancias químicas para evitar que se pudra. Estas sustancias atraviesan la estructura del tejido, que está formado por la epidermis, la dermis, que es en donde actúan principalmente los agentes curtientes, y el tejido subcutáneo. Además, en la capa superior de la misma se puede observar a simple vista el pelo, que se puede conservar o no, dependiendo del resultado que se desee obtener. Si se curte con pelo, se conoce comercialmente como piel, usándose en la industria peletera, pero si se curte sin el mismo suele tomar el nombre de cuero. (Barretto, 2006)

Previamente al proceso de curtido se deben seguir ciertos pasos para la conservación de la piel una vez extraída del animal:

- a. Limpieza: se limpia la piel deshaciéndose de los restos de carne y grasa adheridos en el lado interno, y se cepilla con abundante agua el lado externo.
- b. Escurrimiento: se deja secar el cuero una vez retirados los restos.

2.4.1.2 Sistema de Curtido

El curtido puede ser realizado con sustancias de origen animal, vegetal o mineral. Los mismos son:

- Tanino: es una sustancia que se extrae de maderas, hojas o raíces.
 - Sales de cromo: es un metal pesado que se encuentra acumulado en el suelo.
- El curtido con sales de cromo es considerado versátil, ya que permite el re curtido por sistema vegetal.

2.4.1.3 Etapas de Curtido

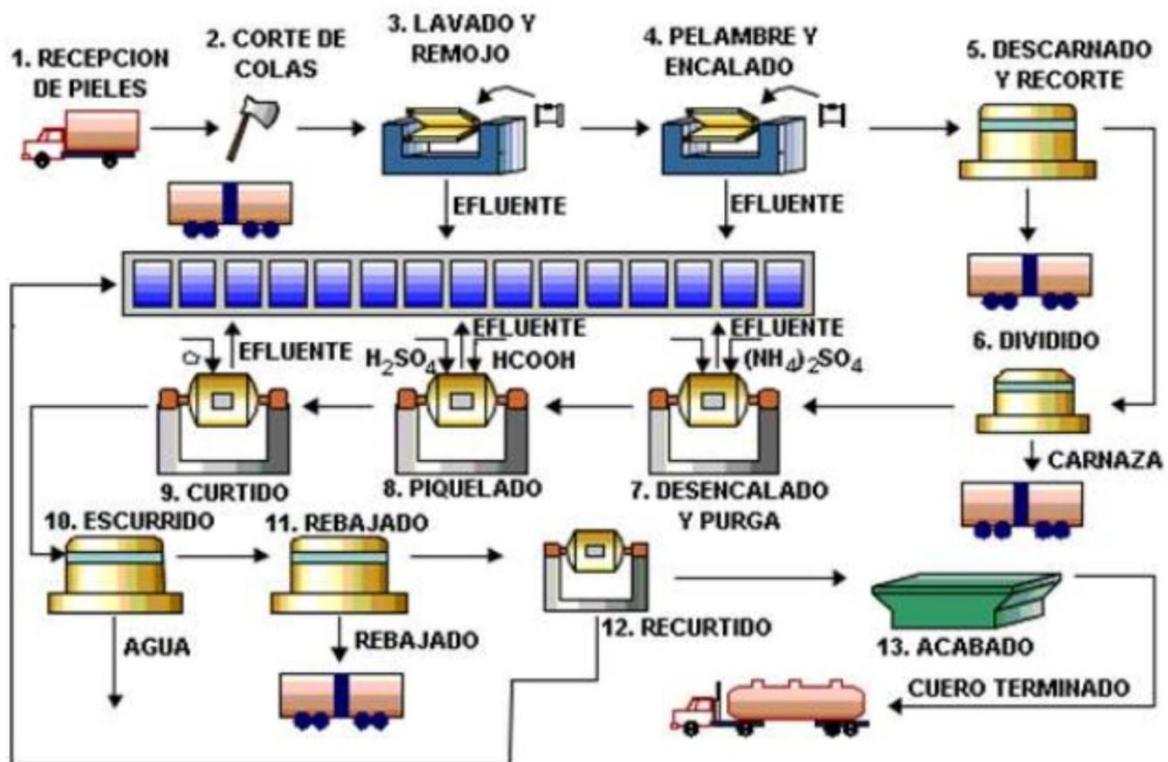


Ilustración 62 Gráfico de proceso de curtido y acabados del cuero. FUENTE: Ludys Luna, 2011

Según el libro de Diseño de Calzado Urbano de Silvia Barretto, el procesamiento de la piel para convertirse en cuero atraviesa las siguientes etapas:

- Etapa de Matadero: una vez que la piel se separa del animal, hay dos formas de conservarla. La primera es por medio de la técnica salado, o sea roseándola con sal o sumergiéndola en salmuera, y la segunda forma es refrigerándola entre 5 a 8 grados centígrados, y espolvoreándola con agentes bactericidas. De cualquiera de estas dos formas, se envían las pieles a las curtiembres.
- Etapa de rivera-curtiembre:
 - Recorte en recepción: se recortan las extremidades, el cuello y la cola, apenas llega la piel a la curtiembre
 - Remojo: la piel ingresa en recipientes denominados fulones para remojar por un tiempo determinado con agua y agentes tenso activos, para eliminar la saladura y volver a hidratar la piel en el caso de que se haya salado

previamente, o eliminar cualquier tipo de agente anti bactericida y las impurezas. A este proceso se lo conoce también como reverdecimiento.

- Pelambre: se realiza un proceso para disolver el pelo mediante productos químicos. Para esta etapa se utiliza cal y sulfuro de sodio, junto con una gran cantidad de agua, por lo que es una de las etapas que representan la mayor carga orgánica de efluentes.
- Desencalado: se vuelve a lavar la piel para eliminar los restos de cal y sulfuro.
- Legrado: se separa la carnaza que está adherida a la piel, con máquinas que poseen cepillos metálicos que giran eliminando todo tipo de restos. En esta fase, al cuero se lo denomina “*cuero tripa*”. En esta etapa, el cuero se diferencia y se clasifica, entre los de gran tamaño que generalmente se destinan para tapicería, o las chapas, que es el mismo cuero pero dividido en dos para mejor manipulación.
- Dividido: en esta etapa, el cuero se separa en dos capas: el cuero flor que es la superior, y en el descarne, que es la capa inferior.
- Desengrase: se elimina la presencia de grasa en la piel.
- Purga Enzimática: se emplea cloruro de amonio para eliminar proteínas y limpiar la flor, para dejarla más lisa y conferirle mayor elasticidad a la piel.
- Etapa de piquelado: es la etapa de preparación química para luego curtir la piel. Para esto se utiliza ácido fórmico y sulfúrico. En este proceso, los poros se ensanchan permitiendo la mayor penetración del producto curtiente.
- Etapa de curtido: en la actualidad, el tipo de curtido más común es aquel de origen mineral denominado “curtido por cromo”. Este se lleva a cabo para un proceso industrial, para un mayor volumen de pieles y para agilizar el proceso. En esta etapa, se incorporan sales de cromo que actúan sobre la piel penetrando en ella y combinándose con la misma. Se obtiene el producto conocido como *wet blue*, que se traduciría como azul húmedo, y se debe al color azul verdoso del sulfato de cromo. Otra forma de llevar a cabo el curtido de las pieles es a través de agentes vegetales. Se realizan con extractos comerciales de taninos, y se usa sobre todo para la producción de suelas. Por su color blanquecino, se los denomina *wet White*.
 - Recurtido: una vez realizado el curtido, se rellenan las zonas para lograr que la piel quede pareja, para evitar que posteriormente se encuentren defectos e irregularidades.

- Ecurrido: se realiza una operación para extraer gran parte de la humedad del curtido con cromo.
- Engrase: la piel se somete a batanes, que son dispositivos que golpean la piel previamente engrasada con aceite de pescado. En este punto, el cuero se torna más suave, y logra el olor característico con el que se suele distinguir del sintético.
- Secado: se puede realizar de forma mecánica, colgando las pieles para que atraviesen un túnel de secado con una longitud de 20 metros, o por el sistema de secado al vacío. En este último, el lado mojado se apoya sobre una lámina de acero inoxidable y se cubre con fieltro o paño. Por el otro lado, se exprime el vapor durante pocos minutos. En cualquiera de los dos casos la piel se seca entre 40 y 60 grados centígrados y se deja reposar durante 48 horas aproximadamente.
- Etapa de acabado: es el momento en el que se obtienen las características finales del artículo que se está produciendo. Se producen variantes sobre el tacto o mano, y sobre la apariencia estética.
 - Acabados de mano:
 - a. Palizonado: determina la blandura o firmeza del cuero.
 - b. Batanado: serie de golpes que se realiza sobre el cuero para darle mayor caída. Se utiliza sobre todo si las chapas están destinadas a vestimenta.
 - Acabados estéticos:
 - a. Abrillantables: se utiliza la proteína para genera un acabado transparente que deje ver el poro pero que genere brillo. Los defectos de las pieles se resaltan al abrillantar, por eso es recomendable hacerlo sobre pieles de muy buena calidad con un curtido que se haya realizado corrientemente.
 - b. Termoplásticos: se utilizan emulsiones de resina para este proceso. Las mismas actúan sobre la piel para alisar el cuero y disimular sus defectos. Se aplica mediante un prensado o planchado de la pieza que se va a tratar.
 - c. Acabado pura anilina: se realizan sobre pieles de muy buena calidad, para poder potenciar la visualización del poro sobre la superficie tratada.

- d. Acabado semi-anilina: se impregna la piel con pigmentos minerales u orgánicos junto con colorantes para avivar el color de la piel y para cubrir imperfecciones.
 - e. Acabado pigmentado: se agrega colorante en grandes cantidades sobre la piel para disimular imperfecciones, y luego se graba la flor con un diseño granulado para disimular los defectos.
 - f. Planchado: se aplica calor mediante una plancha metálica para alisar y dejar la superficie del cuero uniforme. Esta técnica también puede ser utilizada para imprimir motivos sobre la piel según el tipo de rodillo que se use.
 - g. Tipo charol: generalmente este efecto se realiza sobre pieles de baja calidad, ya que se aplica una abundante cantidad de poliuretano para otorgarle el brillo característico de este material. Otra técnica para lograr este acabado, es colocar barniz de aceite y esperar que se seque.
 - h. Tipo transfer: se adhiere a la superficie del cuero, una película de poliuretano previamente realizada sobre un molde para proporcionarle el grano de la piel u otras texturas similares.
 - i. Tipo calcomanía: se aplican dibujos, motivos o películas incoloras, que fueron impresas previamente y se transfieren mediante calor y presión sobre el cuero.
 - j. Estampación: es igual al proceso de estampación textil. Se aplican dibujos sobre una superficie, en este caso determinada piel, con distintos cilindros. Cada uno de ellos stampa un color diferente para formar un diseño final.
- Acabados del cuero vegetal: los grupones para suela se pueden desflorar y teñir en cualquier color, para disimular imperfecciones.
 - Acabado para nobuks, antes o serraje afelpado: se realiza un afelpado parejo en el lado de la carne. Para conseguir esta textura, se realiza un esmerilado por el lado de la flor.
 - Acabado de pieles de cordero tipo ante-lana: este tipo de pieles se caracteriza por tener pelo o lana. En el proceso de curtido, es necesario para evitar la putrefacción de la piel, que se seque completamente la misma. Al salir de la etapa de secado, se debe humectar nuevamente la piel para acondicionar el pelo.

2.4.1.4 Aspectos del Cuero

Según Silvia Barretto, los cueros se clasifican según su origen y su calidad de la siguiente manera:

- Cueros bovinos:
 - Becerros
 - Vaquillonas
 - Vacas

- Cueros caprinos
 - Nonatos
 - Cabritos livianos
 - Cabritos campaña
 - Cabritos sombra
 - Cabrillonas
 - Cabras hembras
 - Cabras macho
 - Chivos

- Cueros porcinos
 - Cerdo: se extrae del denominado cerdo doméstico, usado para ganadería.
 - Cerdo salvaje: como las pieles de pecarí o carpincho.

- Cueros equinos
 - Cuero de potro: se curte sin pelo, y se divide en la parte trasera que es más compacta y la parte delantera que tiene una estructura más suave.
 - Piel de potro: es compacta, y se curte con pelo.

- Cueros ovinos:
 - Corderito: piel de oveja curtida con pelo.
 - Badana: piel de carnero. Se usa especialmente para la industria del calzado.
 - Astracán: piel de cordero no nato, o recién nacido.



Ilustración 63 Piel de Carpincho FUENTE: Curtipiel
<http://www.curtipiel.com.ar/cueroen-Capybara-10.php>
Extraído el 25/11/18

Otros productos que no son nombradas por la autora pero que encontramos en diferentes proveedores de pieles son

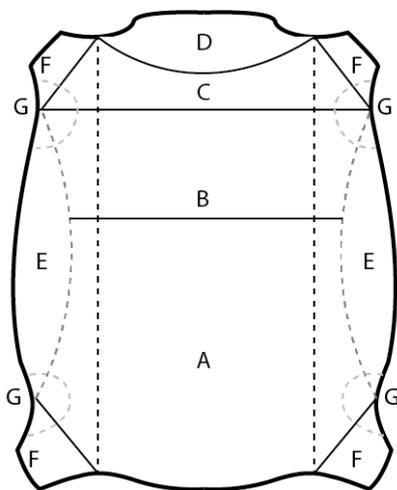
- Piel de Zorro: se utiliza sobre todo en abrigos de alta calidad.
- Piel de iguana: en Argentina, es común el curtido de la piel de iguana en la región noreste y la zona de la Pampa. Es rara y dificultosa de conseguir, y las piezas son pequeñas por lo que se suelen utilizar sobre todo en calzado y accesorios de pequeño tamaño.
- Piel de Nutria: la nutria es un animal que cuenta con una capa aislante en su pelaje, que lo protege contra la humedad.
- Piel de Conejo (Cutipiel, 2018)



Ilustración 64 Piel de Iguana. FUENTE Curtipiel disponible en <http://www.curtipiel.com.ar/cueroen-iguana-11.php> extraído el 25/11/18

2.4.1.5 Calidad

- Calidad estética: según Silvia Barretto, se clasifica la calidad estética con una tabla categórica que va de la primera, siendo esta la de mejor aspecto y sin defectos, hasta la sexta. En Argentina, la primera categoría se corresponde con la cuarta a nivel internacional, por lo que deja fuera del mercado a las tres primeras calidades del cuero.
- Calidad superficial: depende de la calidad de cada zona de las piezas del cuero. Se clasifican según la resistencia, firmeza o flojedad de la piel. (Fig. nº 64)
- Elasticidad: la elasticidad depende en gran parte de como esté estructurada la piel, y de que función cumple cada parte. (Fig. nº 65)



- A Grupon de Primera
- B Grupon de Segunda
- C Cogote
- D Cabeza
- E Falda
- F Garras
- G Recortes

Ilustración 65 Clasificación de Firmeza. FUENTE: Diseño de Calzado Urbano, Silvia Barretto (2008)

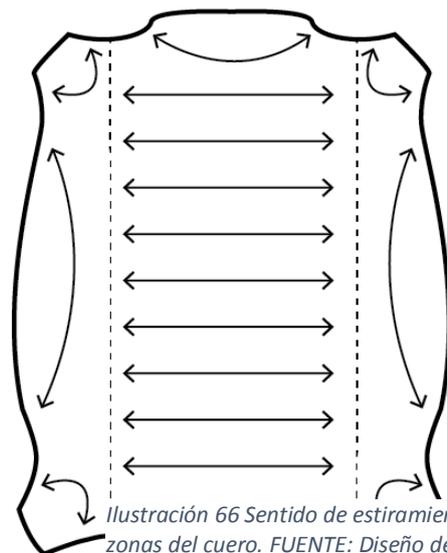


Ilustración 66 Sentido de estiramiento de las distintas zonas del cuero. FUENTE: Diseño de Calzado urbano, Silvia Barretto (2018)

2.4.2 Cuero, historia y evolución

El cuero es uno de los primeros materiales que se utilizó en la historia de la humanidad. Tanto para dar cobijo y protección, como para decorar el propio cuerpo humano. Sirvió para la elaboración no solo de piezas de indumentaria sino también accesorios, armas, mobiliario, entre otros. También se convirtió en un sinónimo de suntuosidad y lujo, a medida que fueron perfeccionándose los rubros que utilizaron al mismo como materia prima. Esto se debe a sus propiedades de resistencia, perdurabilidad o maleabilidad según el tipo de tratamiento previo. El cuero a lo largo de la historia aparece asociado a la supervivencia. Es un material de origen animal. Esta asociación se debe a que además de obtener alimento del animal, se extrae la capa de cuero para realizar todo tipo de complementos, vestimentas, toldos para viviendas en la prehistoria, abrigo de pieles en tribus, se realizaron vasijas para transportar agua permitiendo la movilidad de sociedades nómades para sobrevivir. Actualmente, la industria ganadera, luego de obtener el descarte del ganado, separa la piel del animal para los frigoríficos, en donde estos esperan para luego ser tratados por diferentes sistemas de curtido. Argentina se ubica como el cuarto productor y exportador de cuero a nivel mundial, produciendo anualmente 1000 millones de dólares. (Ferreyra, 2018) El sector curtidor es uno de los eslabones principales dentro de la industria del cuero.

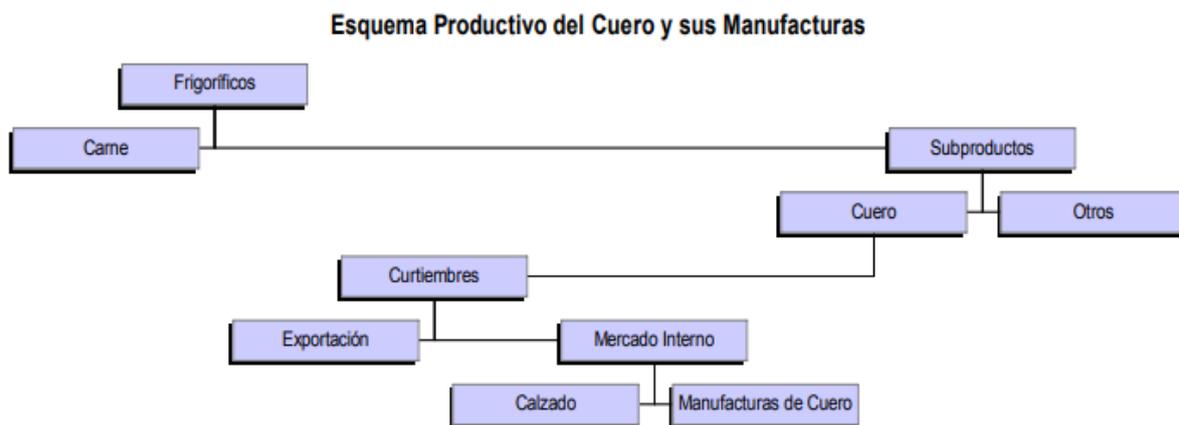


Ilustración 67 Esquema productivo del Cuero y sus manufacturas

2.4.3 El cuero: tradición

El cuero es actualmente, un subproducto de la carne. El más utilizado es el cuero vacuno. En Argentina, el 80% del cuero tratado se exporta, y el 20% restante se utiliza para abastecer el mercado local con curtiembres medianas y pequeñas según el CEP¹⁵. Dentro de los rubros del sector manufacturero que rodean a la materia prima anteriormente nombrada, existen 5 (cinco) ramas de familias de producción, que son las del calzado, marroquinería, ropa de cuero, accesorios como cinturones o guantes, y talabartería que son aquellos elementos que se realizan tradicionalmente para la caballería.

Con respecto a la materia prima, el cuero vacuno forma parte de una tradición en Argentina. La marroquinería tuvo su auge en el país en la época de la primera guerra mundial. Debido a la situación que se vivía en Europa, los productores extranjeros dejaron de importar productos terminados como carteras y billeteras y fue una oportunidad para que pequeños productores locales comenzaran sus negocios en el rubro, con carencia de mano de obra especializada pero empleando “cortadores de cuero de la industria del calzado y con los oficiales de mesa de los talleres de encuadernación”¹⁶. Pero no fue hasta la segunda guerra mundial que las producciones se establecieron debido a factores que favorecieron el impulso del sector. Gracias a los inmigrantes europeos se pudo conseguir una mejor mano de obra especializada en el rubro, y una situación internacional que propiciaba el comercio.

¿Cómo evolucionó el sector manufacturero del cuero en los últimos años?

Actualmente, la mayor parte del sector está integrada por Pymes, concentradas sobre todo en Buenos Aires donde se encuentra casi el 80% de la producción, seguido por Córdoba y Santa Fe, según el CNE de 1993. En 1997 el sector representaba “el 0.3% del valor agregado y del valor bruto de producción (VBP) de la industria manufacturera¹⁷”, y utilizaba un 37% de la producción de lo que las curtiembres ofrecían en el mercado interno.

Se puede entender mejor la evolución de la marroquinería y producciones de manufactura del cuero si se lo integra dentro de las actividades de confección textil y calzado, ya que

¹⁵ Centro de estudios para la producción: “organismo del Ministerio de Economía y Producción, Secretaría de Industria Comercio y PyME que tiene como objetivo central brindar asistencia técnica a los funcionarios y autoridades de la Secretaría de Industria Comercio y Pyme, así como también generar y procesar información, elaborar informes y estudios acerca de los principales temas que hacen al desempeño de la industria y el comercio exterior argentino. “Extraído de http://www.procordoba.org/images_db/noticias_archivos/226_Servicios%20del%20CEP.pdf consultado en junio del 2018

¹⁶ Extraído de http://www.funcex.org.br/material/redemercosul_bibliografia/biblioteca/ESTUDOS_ARGENTINA/ARG_25.pdf “El sector de manufacturas de cuero” CEP, consultado en junio de 2018.

¹⁷ Este porcentaje surge de la MIP'97 (matriz insumo producto) realizado por el INDEC en el año 1997. Extraído de <https://www.economia.gob.ar/peconomica/matriz/menu.html> consultado en junio del 2018

comparten ciertos rasgos, como la utilización de los recursos humanos para mano de obra y los factores de moda y diseño como elementos claves para la diferenciación y categorización de los productos.

A principios de los '90, las tres ramas productivas anteriormente nombradas evolucionaron similarmente, gracias a una importante demanda interna generada por las condiciones económicas del país.

El sector marroquinería y afines estuvo mucho más orientado a la exportación, y nunca fue una rama tan competitiva como los otros dos sectores con los que fue comparado previamente. Por lo que, si dos de los factores que actualmente más desfavorecen el mercado interno son las importaciones y la caída de la demanda interna, solo el segundo afectó e impactó negativamente sobre la marroquinería.

Un dato importante a tener en cuenta, es la importancia de las exportaciones para el sector. Este factor es el que permite mantener flujos constantes de producción ya que se evitan las variaciones con respecto a la temporada y a las tendencias de diseño.

También, el turismo representa una parte notable de las ventas para más de la mitad de las firmas, generando un 15% de ganancias para las mismas. (CEP, El sector de las manufacturas del cuero en Argentina, 2004)

Con respecto a las importaciones, estas no afectaron tanto la producción ya que un 58% de la industria sustituyó los productos importados por los nacionales. El CEP afirma “La encuesta realizada revela que los productores de marroquinería en sintético fueron los más beneficiados por este proceso y que los de marroquinería en cuero, prendas de vestir y accesorios en cuero también sustituyeron, pero en menor medida, a la oferta importada” Es más frecuente que las gamas más bajas de producto utilicen materias primas importadas, sobre todo por la diferencia de costos y escalas.

Comparado con el 2001, el sector está utilizando un 40% más de la capacidad productiva, alcanzando así un 70%. No obstante, el valor de la materia prima fue siguiendo la cotización del dólar, lo que encareció costos en cuanto a productos importados. Esto desencadenó que los fabricantes no hayan podido trasladar este incremento de costos a los precios finales, por lo que la rentabilidad del sector disminuyó en un 70%.

Con todos estos datos analizados, aunque no se puede negar la existencia en el mercado argentino de producción importada, el sector marroquinería fue uno de los que se mantuvo más a flote con el paso de los años utilizando materia prima local.

Lo que sucede con el producto importado es que no ofrece gran calidad pero es una alternativa muy económica y competitiva. Los mismos generalmente están realizados en

poliuretano o PVC, un material que resulta atractivo a la hora de abaratar costos de materia prima.

En el país se vive una situación económica inestable debido a un mercado deprimido, con poderes adquisitivos que decrecen constantemente. Debido a esto muchos consumidores deciden elegir la opción más accesible, antes que adquirir artículos de alta calidad realizados en materiales costosos. Teddy Karagozian, el director de una de las hilanderías líderes del país, afirma que hoy “se importa mucho por falta de competitividad de la Argentina, no por un problema de productividad de la industria”¹⁸. Este enunciado le lleva a deducir a Karagozian que no existe una carencia de capacidad, sino una dificultad a la hora del *know how*¹⁹. En el país se carece de capacidad para poder competir con los gigantes asiáticos, pero eso no significa que no exista un sector del mercado que apueste a comprar productos que ofrezcan algo que los diferencie del resto.

Se apunta a la diferenciación mediante una oferta de diseño, con materiales que no encarezcan el producto sino que lo revaloricen por una apuesta medio ambiental, de reciclaje, o de innovación. Existe un sector que, aunque no esté dispuesto a invertir sumas grandes de dinero, sí desea y aspira a ser distinguido de la competencia. Se buscan productos que sean llevados a cabo con materiales sintéticos, alternativos y no de uso convencional, con colores y estampas que combinen y que sean sumamente atractivos y que estos mismos productos puedan ser versátiles, usados en diferentes maneras y situaciones, que sean reversibles o intercambiables creando así nuevas morfologías en los accesorios como valor agregado.

2.5 Carga ambiental de la producción de marroquinería en Argentina

En Argentina, las plantas que se dedican a la producción y procesamiento del cuero, se encuentran entre las industrias más contaminantes del país.

La industria tanto de frigoríficos como de curtiembres tiene la necesidad de asignarle una mayor relevancia a políticas ambientales y a implementar nuevas soluciones para el tratado de lodos residuales y desechos que pueden ser nocivos para la salud tanto de los trabajadores como de los hogares que se ubican en zonas aledañas a las zonas industriales.

¹⁸ Extraído de https://www.clarin.com/economia/industria-textil-indumentaria-despegan_0_B1ySUiK5W.html consultado en Junio del 2018

¹⁹ *Know how*, saber hacer. Es un analogismo ingles que hace referencia a la experiencia previa sobre un determinado ámbito.

Para realizar el proceso de curtido del cuero, se utilizan aproximadamente 500 kilogramos de agentes químicos para una tonelada de cuero crudo. (Greenpeace, 2012). El 80% de esa cantidad es descartada como residuo, que generan importantes volúmenes de contaminación en efluentes debido a la gran cantidad de compuestos utilizados en el proceso de curtiembre. Según Greenpeace, los impactos ambientales más importantes se generan a partir de:

- La utilización de cromo. Este metal es difícilmente biodegradable, genera persistencia y se acumula en el tiempo. Además, sus efectos son impredecibles para la vida acuática.
- La materia orgánica que se descarga por lo general en ríos, provocan la muerte de la vida acuática y afectan las funciones naturales de los ríos. Un ejemplo es la utilización de sulfuro para eliminar la piel del cuero; cuando el mismo se transforma en ácido sulfhídrico, se convierte en un químico extremadamente nocivo para la salud.
- Para la etapa de terminación de los cueros, también se aplican tratamientos con diferentes sustancias y pigmentos que pueden contener metales pesados, los mismos pueden resultar altamente tóxicos.
- La utilización ineficiente del agua es una de las problemáticas mayores a tratar en el proceso de curtido, ya que se utilizan aproximadamente 1000 litros por cuero.

Debido a estos puntos analizados anteriormente, se indagará sobre materiales alternativos al cuero.

2.6 Cuero sintético

Se conoce a la imitación más económica y asequible del cuero como cuero sintético o cuerina. Se elabora en base a un plástico derivado del petróleo, que simula la textura original del cuero. Al ser sintético, se pueden realizar infinidad de acabados con diferentes brillos, colores, terminaciones, texturas, entre otros. Se puede utilizar como sustituto del cuero, aunque no reemplace algunas de las necesidades funcionales del cuero ya que no es biodegradable y, al contrario del cuero, se agrieta si se tensiona. Los puntos a favor son su flexibilidad, la posibilidad de someterlo a diferentes tratamientos químicos para que se vuelva maleable, es impermeable y ligero. El cuero sintético se popularizó años atrás como un material “ecológico”, ya que no se sacrificaban vidas de animales para la realización del mismo. Actualmente es de público conocimiento que el proceso de elaboración de la cuerina

no es menos contaminante que el que se realiza en las curtiembres para tratar el cuero animal. Al realizarse con base de petróleo, la piel sintética demora más de 100 años en degradarse. (ECO, 2018)

A pesar de sus diversos nombres comerciales, el cuero sintético tiene tres formas de elaboración distintas y las denominaciones correctas para cada una de ellas son la microfibrá, el cuero PVC y el cuero PU. (Cabrera, 2017) Estos son elaborados con materiales diferentes que les otorgan distintas cualidades en cuanto a textura, resistencia, composición, o *backing*²⁰ Según la página web de Double Elephant, uno de los principales fabricantes de fibras sintéticas de China, las características de estos tres materiales son las siguientes:

- Microfibrá: se utiliza sobre todo en la elaboración de calzado deportivo. La microfibrá presenta mayor resistencia al desgaste, mejor transpiración y un aspecto igual al cuero ya que imita su granulado. El nivel de permeabilidad es muy similar al cuero animal, por la separación que existe entre las fibras de la tela base o *backing*.
- Cuero de Poliuretano o PU: este material se conoce como poli piel. Su principal característica, es que puede elaborarse en una amplia gama de colores y de acabados. Algunas de las terminaciones más comunes son el cuero engrasado, cuero descolorido, cuero sin flor o nobuk, y badana o cuero de oveja. Se caracteriza por su resistencia a la tracción, perforación, desgarró o ruptura. Al ser un material más durable, es muy utilizado en zapatos o calzado informal.
- Cuero sintético de PVC o poliuretano de vinilo: es conocido comercialmente como cuerina. El mismo no posee poros debido a su composición plástica. Para lograr texturas se realizan impresiones para imitar el efecto el grano del cuero animal. Sus características son: baja densidad, fácil de manipular, impermeable, no se mancha ya que al no contener poros no absorbe ningún tipo de residuo. (Elephant, 2018)

2.7 Materiales Alternativos

En la actualidad, existen nuevas tecnologías que se aplican en diversos ámbitos con el objetivo de mejorar la calidad humana. En el caso de la industria textil, la combinación entre tecnología, biología y diseño permite avances significativos en cuanto a la materia prima de ciertos rubros de la indumentaria. Se conocen como bio textiles, o textiles bio fabricados aquellos que se elaboran partiendo de organismos vivos, ya sean bacterias, hongos, o

²⁰ Se denomina *backing* a la tela base que se utiliza para la realización de los cueros sintéticos.

levaduras, y se fermentan o cultivan en laboratorios para ser modificados genéticamente. (Maurello, 2018)

Modern Meadow es una de las empresas que desarrolla este tipo de materiales. Se inspiran en la naturaleza y en los elementos esenciales de la misma para desarrollar materiales bio fabricados que luego se someten a pruebas de funcionalidad y tratamientos estéticos para poder funcionar como alternativas de los materiales convencionales. ZOA es uno de los materiales que fabrica la empresa, usando proteínas con colágeno. Este material puede realizarse en diferentes densidades y adoptar cualquier forma, además de imitar la textura y el

cuerpo del cuero, por lo que es un perfecto sustituto del mismo. (ModernMeadow, 2018). ZOA es menos agresivo con el medio ambiente, ya que no es de origen animal y no se somete a procesos de curtido utilizando químicos que pueden ser contaminantes, como ya se ha desarrollado anteriormente.

Bolt Threads es otra empresa que se dedica a la bio fabricación textil. Algunas de las características que listan para describir sus materiales son el menor desperdicio, la mejora a nivel funcional de los textiles, y el menor uso de recursos naturales. Su tecnología se “programa” de antemano, por lo que ofrecen diferentes características según la demanda específica de sus clientes (Threads, 2018).

En esta empresa se desarrollan dos tipos de materiales. Por un lado “Microsilk”, un material que imita la apariencia y la resistencia de las telas de araña y obtiene como resultado final una fibra de seda tramada de manera similar a las de rayón o acrílico. Fue utilizada por la diseñadora Stella Mc Cartney para desarrollar ciertos productos de su colección. Y por el otro lado, “Mylo”. Se trata de un material que



Ilustración 68 Zoa, material biofabricado que imita la apariencia del cuero. FUENTE:Zoa, disponible en <http://zoa.is/> extraído el 15/12/18



Ilustración 69 Bolso realizado con MYLO, cuero en base a hongos de la empresa Bolt Threads. FUENTE:Bolt Threads, disponible en https://mylo-bag.backerkit.com/hosted_preorders/148308 extraído el 15/12/18

utiliza micelio, la estructura de las raíces fúngicas. Se cultivan de tal manera que se auto ensamblan en un material flexible y sustentable, y no tiene desperdicio. La característica principal es que tiene el mismo aspecto y tacto similar al cuero.

Ananas Anam, es una empresa que desarrolla un tejido denominado Piñatex. Se elabora en base a las hojas de las piñas, un desecho de la producción agrícola, y funciona como un reemplazo ecológico del cuero. Lo interesante de la fabricación de este material, es que al ser un subproducto del cultivo de ananás, no necesita recursos ambientales adicionales para producirse. Luego de la extracción de las hojas de piña, se procede a un decortificado de las fibras para ser procesado en un material no tejido, que se somete a procesos de acabado para luego ser entregado a diversas marcas que realizan accesorios, mobiliario e indumentaria con el material. (Piñatex, 2018)

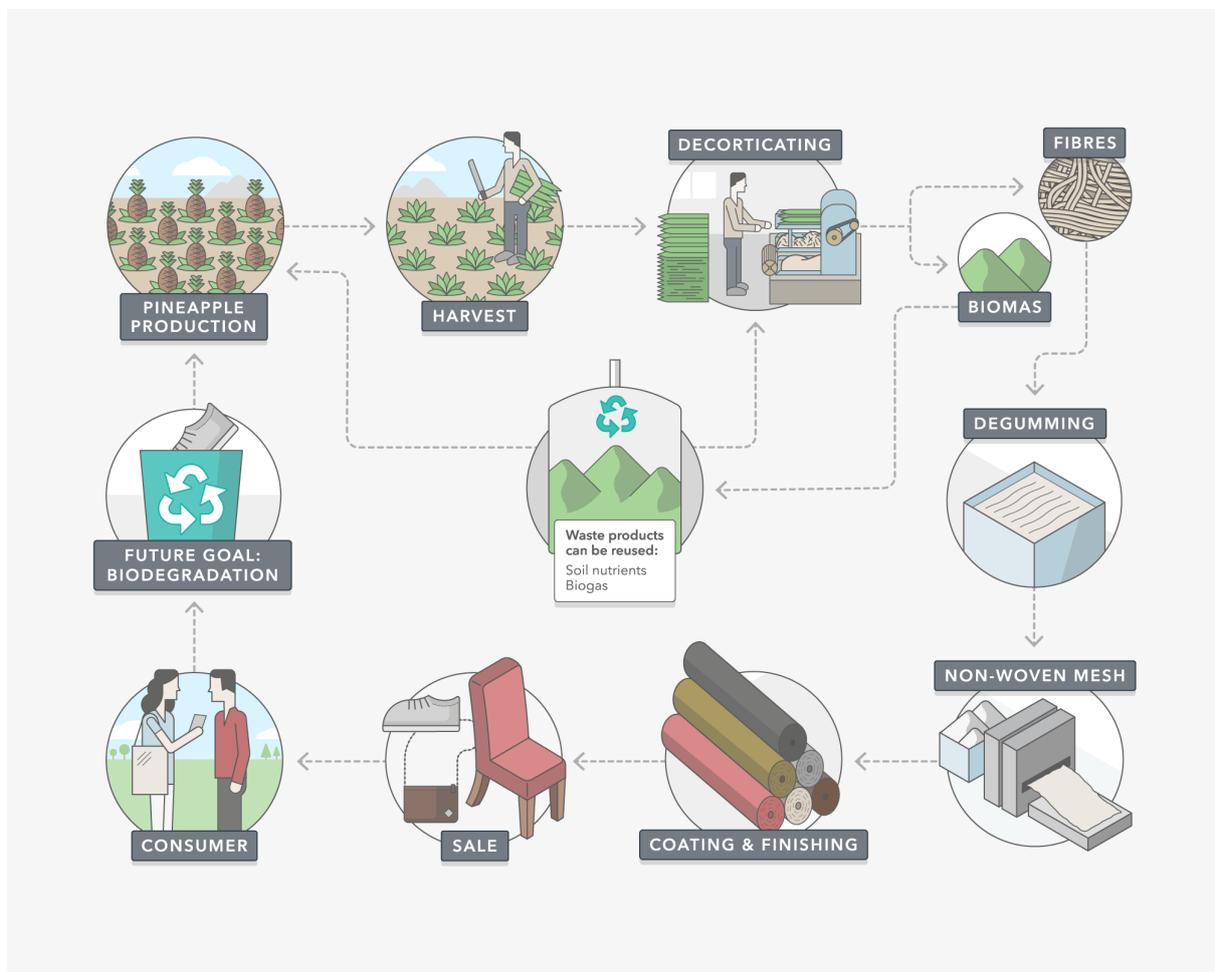


Ilustración 70 Ciclo de vida de PIÑATEX. FUENTE: Ananas Anam, disponible en <https://www.ananas-anam.com/about-us/> extraído el 15/12/18

Las ventajas de este material son muchas comparadas con los materiales sustitutos del cuero, de origen sintético. Entre ellos se pueden listar:

- No se necesitan recursos adicionales para la extracción de la materia prima, ya que es un descarte de la producción agrícola como ya se menciona anteriormente.
- No se utilizan productos químicos en la fabricación del tejido
- El sistema de producción es de circuito cerrado, es decir que utilizan los descartes de la producción como fertilizante o biocombustible natural.
- El material es biodegradable, no como los materiales sintéticos obtenidos en base a petróleo que tardan años en degradarse y liberan toxinas que pueden perjudicar el medio ambiente.

Orange Fiber, es una empresa italiana que produce el primer tejido cítrico sostenible. Se fabrica a partir de los pasteles cítricos, que son residuos húmedos sobrantes del final de la producción de los jugos cítricos. En lugar de desecharlo, esta empresa extrae la celulosa cítrica para crear una fibra que crea tejidos sedosos, que se puede imprimir o teñir como otras telas de origen sintético. Uno de los primeros diseñadores en utilizar este tipo de tejido en sus colecciones es la marca también de origen italiano, Salvatore Ferragamo. (OrangeFiber, 2018)

Silvio Tinello es un referente nacional en bio fabricación textil. Este diseñador industrial oriundo de Chubut, desarrolla un “bio aglomerado fúngico” o “telgopor orgánico”, compuesto por el descarte de la yerba mate que se aglutina con micelio y combinado con celulosa bacteriana, que es un cultivo donde determinadas bacterias transforman el azúcar en celulosa. (Tinello, 2018) . Uno de los objetos bio fabricados con el material que desarrolla este diseñador, es Wissahickon, un calzado experimental realizado 100% de manera biológica.

Veronica Bergottini, doctora en ciencias biológicas y nacida en Misiones, actualmente se encuentra

desarrollando un proyecto que fusiona la ciencia, la biología y la moda. BioTex es su emprendimiento de materiales de origen microbiano para elaborar accesorios como carteras,



Ilustración 71 Wissahickon, calzado realizado por el diseñador Silvio Tinello. FUENTE Silvio Tinello website, Disponible en <https://www.silviotinello.com/wissahickon-gallery> extraído el 15/12/18

sobres y accesorios de todo tipo. Utiliza la bio celulosa bacteriana, que junto con levaduras crean un material que se asemeja al aspecto del cuero.

“la Biología es la nueva Tecnología” (Tinello, 2018)

2.8 Técnicas complementarias

2.8.1 Grabado laser

El grabado laser es una técnica que se utiliza para personalizar ciertos objetos. Se expone cierto material a un láser, que mediante calor, calienta y quema la superficie expuesta creando diferentes tramas o perforando completamente el objeto, según la intensidad. (Trotec, 2018)

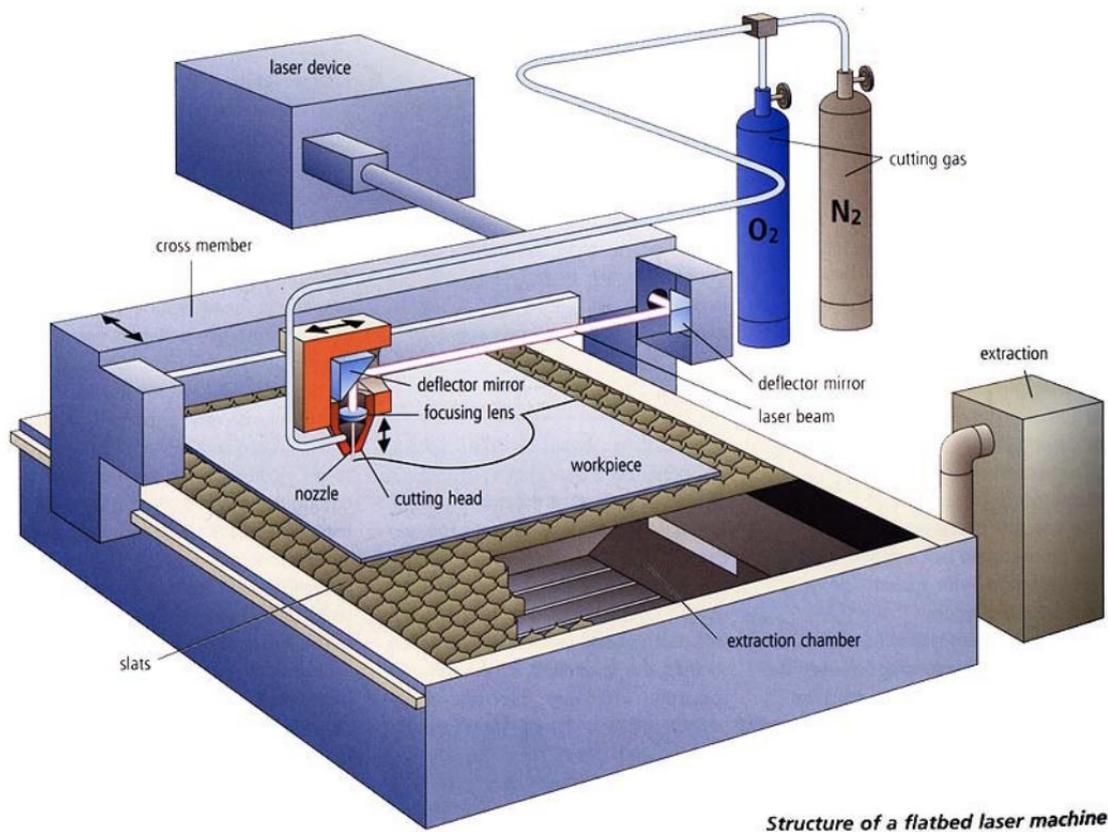


Ilustración 72 Estructura de una Máquina Láser – FUENTE:OPHIR optronic solutions extraído el 28-01-19, disponible en <https://www.metalia.es/data/empresas/Mecos/pdf/Teoria-del-Laser.pdf>

Las aplicaciones más comunes para las que se utiliza a la técnica de corte laser son las siguientes:

- Corte por fusión a alta presión de acero o aluminio
- Corte por flama de acero suave con oxigeno
- Corte de madera y plásticos: tiene una potencia menor de láser y consume menos. Esta aplicación es la más habitual y la que se utiliza con mayor

frecuencia en el mundo de la moda, ya que los materiales que se pueden adaptar a la vestimenta o a los complementos, no necesitan una altísima potencia para ser tratados con la técnica.

Los diferentes resultados que se pueden lograr son:

- grabado: rellena el diseño quemando la parte seleccionada para hacer un efecto de bajo relieve o desgastado, según el material y la potencia del láser.

- marcado: el láser contornea la figura diseñada, marcándola con una línea que puede variar su espesor según la potencia a la que se disponga el láser.

- corte: el laser atraviesa la superficie, y puede llegar a cortar completamente distintos grosores dependiendo de las características del material.



Ilustración 73 Ejemplo de Funda de celular con grabado laser. FUENTE: Publick Laser, <http://jrpublicklaser.com.co/portfolio-item/cortelaser/grabado-laser-mobile/> extraído el 26-01-19

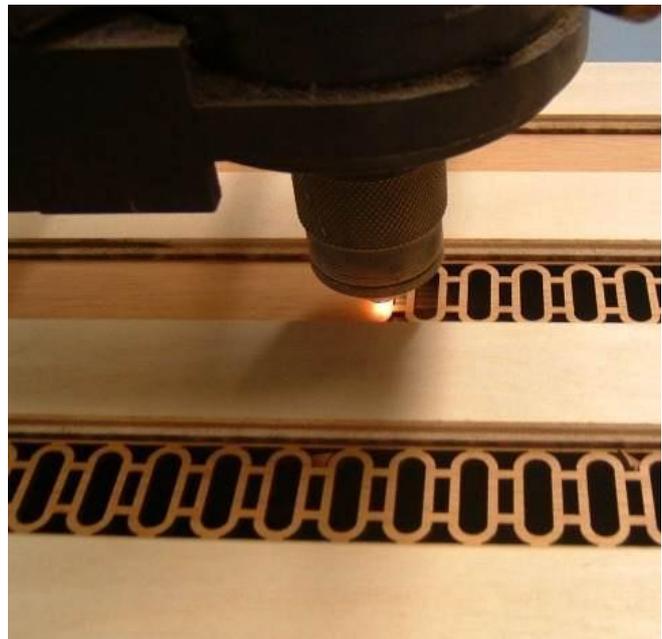


Ilustración 74 Maquina realizando cortes. FUENTE: Outsourcing contents, disponible en <https://www.outsourcingconcerns.com/corte-en-acrilico.html> extraído el 28-01-19

Según Martínez Khramer (2008) existen,

como en toda técnica, determinadas ventajas y desventajas que se listan a continuación:

- Ventajas

Para realizar un corte laser no se necesitan matrices, sino que se realiza un diseño determinado en un software de diseño que luego será procesado para cortar. Se trata de una maquina totalmente robotizada, la cual permite mantener constante la distancia entre el disparo laser y la superficie exterior que se dispone cortar. Se pueden realizar ajustes de potencia para obtener la mejor calidad de corte en diversos materiales.

- Desventajas

La maquinaria es cara, por lo que se requiere una alta inversión para obtenerla. Pero en si, la técnica no es cara si se desea obtener un producto con diseño original e innovador. Además, otra de las desventajas es que cuanto más conductor sea el material, mayor dificultad habrá para cortar.

2.8.2 Gofrado o repujado

El gofrado o repujado es un proceso que consiste en producir relieve en una superficie, mediante la aplicación de presión en la misma (Jalife, 2015). Se puede realizar con matrices tanto en alto relieve como bajo relieve, o de forma artesanal, utilizando punzones. Originalmente, se realizaba sobre papel. En la actualidad se puede realizar en una gran cantidad de superficies, y en la indumentaria se suele apreciar sobre cuero o cuerinas.



Ilustración 75 Repujado en cuero realizado de manera artesanal.

Para trabajar el cuero repujado de manera artesanal es necesario realizar primero el diseño sobre un papel vegetal, para luego traspasarlo sobre la parte de la flor del cuero, que se debe mojar previamente con una esponja con agua.



Ilustración 76 Gofrado de manera industrial, utilizando matriz. FUENTE: Jackie Smith, disponible en <https://jackiesmith.com.ar/products/gf00636gnd58099> extraído el 28-01-19

2.8.3 Técnicas de estampación

La estampación sobre cuero se puede llevar a cabo mediante shablonos. Se trata de una malla, generalmente realizada en tul o lienzo, que se encuentra encastrada en un marco que sostiene el material tensándolo. Esta técnica permite que la tinta se transfiera según el diseño que ha sido elegido, para luego ser impreso (Serigrafía, 2017).

2.8.4 Matricería en metales, como avíos complementarios

Los avíos son aquellos accesorios complementarios que se agregan a una prenda o a un producto de la industria de la moda. Pueden ser funcionales o simplemente un valor agregado. Los cierres, botones, remaches, cocodrilos, tachas, tira cierres, pasadores, terminales, insertos de cuero, placas ID, entre otros, son algunos ejemplos de avíos que se realizan mediante matricería y que son elementales para la terminación de determinados artículos.

La matricería para avíos de indumentaria se utiliza en todo tipo de prendas y accesorios de moda. Actualmente, la experiencia es esencial para atraer a los consumidores. Este es el principal propósito de los avíos metálicos realizados en matricería, agregando valor a través de la identidad de marca. (Apholos, 2019)

Apholos, uno de los líderes en fabricación y diseño de avíos de moda, actualmente considera que la fortaleza de su marca es *“ofrecer valor a nivel perceptual, pero también de forma tangible, a través de la customización extrema”*. Además, implementan tecnologías y procesos que colaboren con el medio ambiente aplicando electrodeposición de películas metálicas. Esta técnica permite reducir el consumo de agua en un 80% y además, se puede reutilizar la misma.



Ilustración 77 Ejemplo de tira cierre, de la marca PRUNE...
Realizada por APHOLOS.

Eberle, otra empresa que se dedica a la producción de avíos metálicos para la industria de la moda, procura trabajar bajo un Sistema Integrado de Gestión (SIG) para asegurar la eficiencia de sus productos y la correcta utilización de recursos tanto humanos como materiales.

Además, trabajan con la recolección y tratamiento de residuos en sus plantas, que se genera durante el proceso productivo. (Eberle, 2019)



Ilustración 78 Ejemplo de pasador en cordón, realizado por EBERLE. FUENTE: Eberle Fashion Brasil, disponible en <http://www.eberlefashion.com.br/QueMolda?aviamentos> extraído el 04-02-19

2.9 Orfebrería o joyería

Se conoce a la orfebrería o joyería como un arte milenario mediante la cual se realizan objetos en metales preciosos, o fusiones de metales diversos.

En la joyería, los materiales más comunes que se necesitan para llevar a cabo una pieza son un yunque, o superficie rígida de metal o piedra sobre la que se trabaja. Sierras para realizar cortes, limas o lijas para pulir detalles, tenazas o alicates con diversas puntas, mazos de madera o martillos de distintos tipos. A lo largo de la historia, estos elementos solo modificaron su morfología pero siguen siendo muy parecidos a los que se usaban en la antigüedad para realizar joyería.

A continuación, se mencionan diferentes técnicas utilizadas en la orfebrería mediante la cual se pueden obtener terminaciones diversas para la realización de joyas:

1. Batido: trozos de metal se golpean hasta conseguir láminas delgadas, las cuales se recortan posteriormente para obtener figuras o motivos decorativos.
2. Chapado: se recubre un determinado cuerpo o figura con una fina lamina de metal previamente batido. Estas láminas suelen ser de materiales más nobles de aquel que está siendo cubierto.
3. Fundido: se realiza vertiendo metal en estado líquido sobre un objeto determinado.
4. Forjado: es el método de creación de las piezas de joyería que son rígidos, como anillos, collares o pulseras. Se funden varillas de metal y se van doblando otorgándole a las mismas, la forma deseada según el diseño.
5. Soldadura: la aplicación de una pieza sobre otra, se realiza mediante la soldadura de las mismas con una aleación de plomo y zinc que permite que se anexas las dos partes.

2.10 Elección final de materiales para el desarrollo del trabajo final

En la actualidad, se estima que más de ocho millones de toneladas de plástico, son residuos. Los mismos se encuentran distribuidos en el mar, y entre el espacio que habitamos. El mismo, puede tardar siglos o más tiempo en desaparecer, hasta el día de hoy no es exacto el tiempo estimado en el que tarda en desintegrarse hasta su nivel molecular un derivado del petróleo.



Ilustración 79 Mar de plástico en las orillas del Río Buriganga en Bangladesh. FUENTE: Radhy Olson para National Geographic, 2019

La contaminación por plástico es uno de los principales problemas ambientales que conforman el mundo actual. Se produce más de lo que se recicla, y afecta a todo tipo de ser vivo.

En Argentina, los descartes de plástico se encuentran en cantidades alarmantes, y comparado con estudios de contaminación internacionales, la población argentina está superando todos los límites. (Rocha, 2019) Según estudios realizados por el investigador Martin Bletter, adjunto del Conicet en el Instituto Nacional de Limnología, los índices de contaminación por

plásticos son elevados, y tienen un gran impacto tanto en seres vivos como peces, y en la salud humana.

Los micros partículas del plástico no pueden ser por el momento removidas del ambiente, ya que no existen herramientas que los puedan quitar. Aunque se organicen campanas de recolección y de limpieza, el micro plástico que existe hoy no se podrá sacar y se deberá convivir con el mismo durante los próximos años.

Los plásticos no solo son ingeridos por peces en los ríos y mares de nuestro país, provocando bloqueo intestinal en los mismos, disminución de reproducción y debilitamiento de una fauna determinada, sino que también provocan efectos en los seres humanos. El plástico puede ser portador de químicos e incluso transportar especies patógenas.



Ilustración 80 Residuos en una costa del Rio de la Plata. FUENTE: Infobae 2019

Algunas de las causas de contaminación por plásticos son las siguientes, el artículo “Ahogados en un mar de plástico” (Parker, 2019):

- El reciclaje del plástico es insuficiente, solo se recicla a nivel mundial una quinta parte de lo que se produce. En Estados Unidos, no alcanza el 10%.
- Las cantidades que se producen son mucho mas altas que las cantidades que se recuperan, reutilizan o reciclan. Se estima que en el mundo hay 8.3 millones

de toneladas de plástico, solo fabricadas desde mediados del siglo XX hasta ahora.

- Todo, o casi todo lo que consumimos, contiene plástico. Desde alimentos envasados, tarjetas de crédito, a los componentes electrónicos de aviones. Si bien es cierto que el plástico ha hecho muchos objetos más eficientes, hasta qué punto es negociable cambiar la vida humana y la salud por practicidad y comodidad a la hora de consumir.
- “Una vida de usar y tirar“. Una bolsa de plástico de supermercado, tiene una vida útil de aproximadamente un cuarto de hora, y tarda entre 4 siglos a tiempo indeterminado en desintegrarse.
- El reciclaje alrededor del mundo es un proceso informal. Muchas veces no esta regulado por leyes avaladas por estados, sino que se convierten en exigencias por parte de las ONG y muchas veces, estos pedidos no son tomados con la seriedad que merecen.

Luego de entender la gravedad de una de las principales causas de afección del medio ambiente en el siglo XXI, y vinculando esto a la temática del trabajo final para dejar de lado técnicas convencionales para la industria marroquinera como es el cuero, se decide trabajar con plásticos, ya sea reciclado o re utilizado para prolongar su vida útil y resinificarlo.

Se desea obtener entonces, productos que puedan concientizar a sus consumidores de la importancia del reciclaje y de la reutilización y reducción de residuos; también de cómo los mismos no sean considerados “ basura“, sino que se pueda lograr con materiales cotidianos, objetos que generen deseo en los consumidores.

A continuación se enumera una lista de los materiales principales con los que se va a trabajar.

2.10.1 Acrílico

Es un material que se obtiene de la polimerización del ácido acrílico. El nombre técnico de este producto derivado del petróleo destilado es *metil metacrilato*. La característica principal es su resistencia, y la facilidad para agregar color mediante pigmentos, logrando así una amplia gama de colores.

Las aplicaciones industriales del acrílico son variadas, sirven para proteger maquinarias, realizar piezas, realizar señalizaciones, platos, vasos, exhibidores, cajas, etcétera.

Los procesos de producción por los que se puede trabajar el acrílico son los siguientes:

- Polimeración en masa: se realiza un proceso en donde el material se inyecta en un molde, el cual le dará forma final al producto.
- Extrusión: este proceso es similar al que se utiliza para realizar la mayoría de los termoplásticos. Se *empuja* el material mediante la aplicación de calor para formar determinado objeto.

Este material es apto para trabajar a laser, con técnicas como el grabado, marcado o corte, permitiendo obtener distintas formas o combinar colores para lograr productos diferenciales.



Con respecto al ciclo de vida del producto, el acrílico se trata de un tipo de resina plástica que se constituye por moléculas de gran tamaño, por lo que no sufren procesos de oxidación por la humedad y por el oxígeno del medio ambiente, ni son afectados por productos químicos.

Por estas razones, el acrílico no es atacado por microorganismos que están presentes en el medio ambiente, lo cual dificulta su degradación natural. La descomposición de esta materia prima puede tardar miles de años. Es importante entonces, tomar a este material y a todo el desperdicio que se pueda generar, para crear piezas que sean más resistentes, otorgándole al producto más valor por durabilidad.

En los centros de corte laser, se descartan pedazos de este material que ya no son útiles para crear objetos de mayor tamaño. Se trabajara con los descartes y residuos provistos por los mismos.

Las piezas realizadas en el trabajo con material laser, no tienen mas de 15x15cm. A continuación se adjuntan ejemplos de las partes llevadas a cabo con el mismo:





2.10.2 Materiales de origen natural

Se eligió el algodón como el segundo material más importante para realizar este trabajo, ya que es una de las fibras naturales con mayor producción en el mundo. Se trata de una fibra de origen vegetal, ya que se obtiene de la planta de algodón. Los cultivos del mismo se encuentran situados en regiones tropicales y subtropicales, en América, África o India. Se comenzó a comercializar hace dos siglos, con el inicio de la industrialización, y sigue siendo en la actualidad una de las fibras textiles más utilizadas.

Se decidió utilizar materiales como el hilo de macramé para realizar adornos, el hilo de algodón sin torsión para realizar las urdimbres de los tejidos, y el algodón rustico grueso en madeja para tramas y detalles decorativos en telar.

Se considera el algodón como un reemplazo para la marroquinería con cuero, porque revaloriza técnicas artesanales de nuestro país que están siendo dejadas de lado por la masificación de la producción. Se intenta con esto, poder recuperar técnicas de tejido a telar para realizar productos exclusivos y ofrecer nuevos puestos de trabajo a comunidades de mujeres que se dediquen al oficio.



Ilustración 81: Madeja de hilo de algodón rustico, teñido de forma industrial. FUENTE: Hilados Nube, <http://www.nubehilados.com/hilados/3007> extraído el 14/10/19

A continuación, se adjuntan imágenes ilustrativas del trabajo de elaboración de los tejidos con algodón

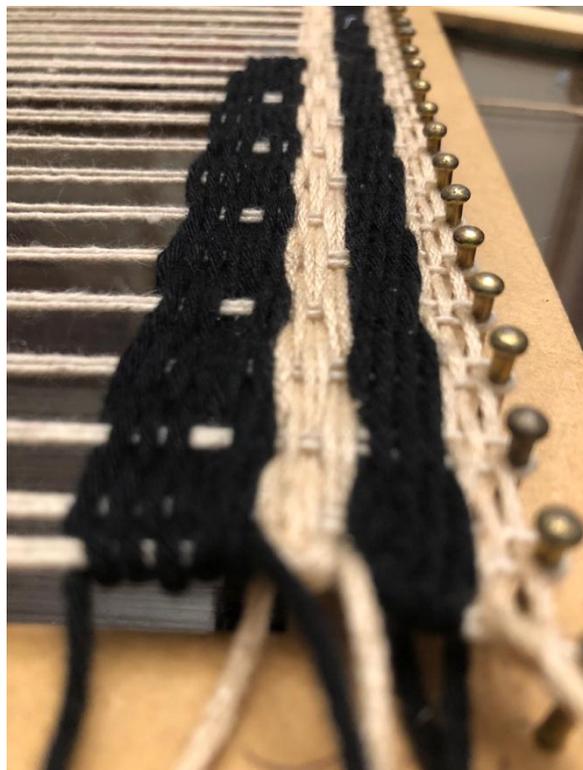




Ilustración 82: Detalle de borlas decorativas realizadas en hilado de macrame combinado con hilado de algodón rustico.



Ilustración 83 y 84: tejar realizado con urdimbre de algodón sin torsión e hilado de algodón rustico, para el trabajo final de graduación.



2.10.3 Silo bolsas

Se trata de un implemento utilizado en la industria agrícola. Sirve para la recolección y acopio de granos en zonas rurales. Se trata de una bolsa plástica blanca que está formada por tres capas y un filtro de rayos ultravioleta. Se fabrican con polietileno de baja densidad. Además, en la parte interna de la misma poseen un aditivo de carbón que reduce al mínimo la posibilidad de que penetre la radiación solar, que es el principal factor por el que se pueden deteriorar. Es altamente utilizado en la provincia de Córdoba, pero una vez que los granos son comercializados, deja de tener valor y muchas veces se realizan fogatas para quemar todo el descarte de este material.



El potencial que tiene este material está en sus diversas aplicaciones, debido a que es una materia prima con características muy particulares que pueden explotarse para crear productos versátiles. Es resistente, flexible, no se deshilacha ni se desarma como una tela, pero se puede coser como si fuera tal. Se marca fácilmente, y se pueden aplicar vinilos decorativos adheridos sobre su superficie para darle diferentes colores o texturas.

Argentina actualmente es uno de los principales fabricantes de silo bolsas, ya que ofrece una solución segura para el almacenamiento de granos, uno de los rubros más importantes para la economía del país.

Los bolsones están compuestos por tres capas de plástico, y tienen un tamaño de entre sesenta a setenta y cinco metros de largo, por casi tres de alto. Como el método de extracción de los

granos destruye el silo bolsa, no pueden ser reutilizados para la misma función para la que fueron creados.

Hay asociaciones que se encargan de acopiar el plástico de silo bolsa, para procesarlas en plantas recicladoras y crear nuevos productos como bolsas de nylon, principalmente.

La recuperación de los bolsones consta de cuatro etapas de lavado. Primero, se tritura y se lava apropiadamente para remover suciedad que se encuentra en la superficie. Luego se decantan los pedazos triturados para separar los deshechos que han quedado adheridos, como las semillas. Y finalmente, pasa por un proceso de secado. Una vez realizados estos pasos, el material obtenido pasa por una unidad de extrusión, de donde salen piezas alargadas que se recortan para obtener los “pallets“. Luego, se destina este material final para otras industrias que fabrican diferentes tipos de objetos con los residuos de la silo bolsa.

El proceso de recolección de las silo bolsas se lleva a cabo principalmente en la ciudad de Cañada de Gómez, Santa Fe. La Asociación de cooperativas Argentinas se encarga de la recolección y recuperación de residuos plásticos descartados en los campos, como silo bolsas o envases de agroquímicos.

La recuperación de los mismos consiste en recolectar y transportar hasta la planta de tratamiento anteriormente nombrada, y allí, se siguen los pasos anteriormente nombrados para recuperar los materiales.

En el caso de este proyecto puntual, el silo bolsa no será procesado, sino que será considerado como el textil o lienzo con el que se va a trabajar.

El mismo se va a recortar, pegar, coser, calar, según el artículo determinado que se quiera llevar a cabo.

La técnica principal de procesamiento que recibirá el material, es el de corte y marcado laser. Se crearan módulos regulares o irregulares de manera repetitiva

Las experimentaciones con este material, resultaron más trabajosas de lo esperado ya que pocos centros de corte laser en la ciudad de Córdoba aceptan trabajar con plásticos, ya que está compuesto por materiales que cuando entran en contacto con el fuego del láser, puede llegar a ser toxico, y además puede arruinar la lente de las máquinas de corte.



1. METODOLOGÍA

1.1 Metodología de diseño

La metodología de diseño es aquella que se utiliza de referencia para realizar el proceso creativo de este trabajo final de grado. Se tomará el modelo propuesto por Bruno Munari a modo de guía, en “El arte como oficio”. El autor plantea una metodología proyectual para diseñadores industriales, y afirma que este proceso no es un esquema fijo y que puede variar y ser modificado por el diseñador para obtener mejores resultados.

A continuación se especifican los pasos que serán tenidos en cuenta para concretar este proyecto:

Planteamiento del problema: marroquinería con uso de materiales alternativos
Elementos del Problema y descomposición del mismo: cómo utilizar materiales alternativos a los usados tradicionalmente en la industria marroquinera, para expandir el ciclo de vida de los productos de este rubro.
Recopilación de datos: realización de marco teórico, definición de materiales para llevar a cabo el trabajo final y análisis de posibles usuarios de marca.
Análisis de datos, obtenidos a partir de entrevistas y encuestas.
Identificación de limitaciones
Experimentación creativa, bajada de temática y desarrollo de colección
Creación de mood boards y bajada de tendencias según la temática elegida y al público al que se apunta llegar
Búsqueda textil y de posibles materiales
Experimentación de materiales e incorporación de tecnologías y técnicas. Exploración morfológica según cada objeto.
Bocetos de diseño finales, geométrales y figurines donde se planteen situaciones de uso y escalas de los productos.
Dibujos constructivos según materiales elegidos y desarrollo de fichas técnicas
Planteamiento final de diseños

Prototipo de diseños seleccionados

Presentación Final y defensa oral del proyecto

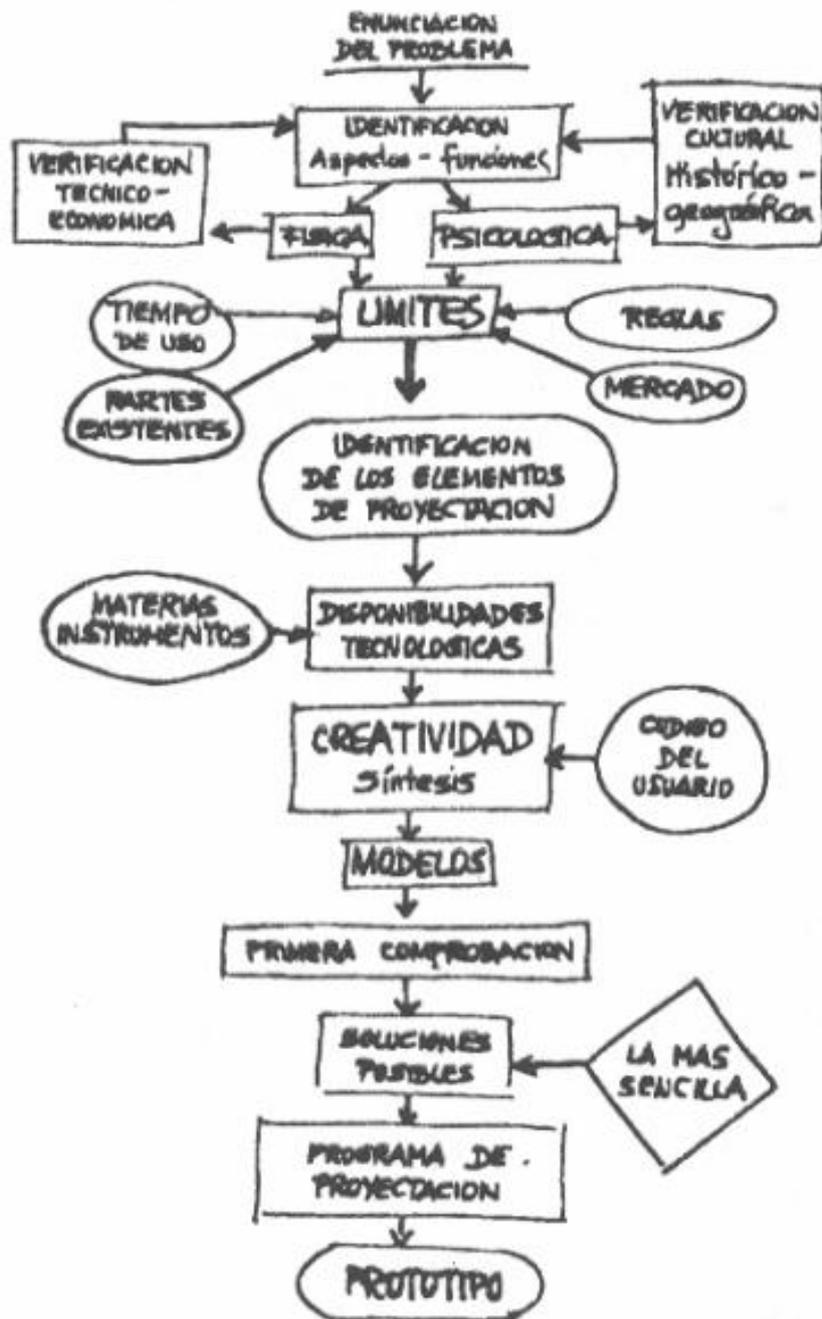


Ilustración 84 Modelo de metodología aplicado al diseño gráfico. FUENTE: Universidad de Londres, Metodología de diseño. Disponible en <https://www.guaa.org/sites/default/files/biblioteca/Metodologia%20de%20Dise%C3%B1o.pdf> consultado el 11/11/18

Luego de haber analizado en una primera instancia los pasos a seguir, se desarrolló la siguiente lista de prioridades y metas de producción para cada etapa del proyecto. La misma se explica a continuación:

- Mood board de inspiración. Selección de una temática, elección de un público objetivo y de los materiales con los que se pretende llevar a cabo el proyecto. El tema de este trabajo de investigación es el uso de materiales alternativos al cuero para desarrollar productos de marroquinería. Después de meses de estudio de los casos de contaminación generados en curtiembres para obtener la materia prima para la marroquinera en Argentina, se decidió trabajar sobre los procesos de reciclaje, reutilización y re significación de materiales que se encuentren cotidianamente, transformarlos y obtener como resultado final objetos de diseño que puedan llegar a concientizar a cierta parte de la población de que el reciclaje no es basura, sino que es necesario para poder conservar el medio en el que habitamos. La temática de inspiración es la naturaleza y los fractales que se encuentran en la misma. Los fractales son módulos repetitivos regulares o irregulares que se pueden encontrar en hojas, animales, microorganismos, entre otros.
- Una vez elegido el tema, se comenzara a trabajar sobre el diseño de la colección. El objetivo es realizar una colección de 20 piezas divididas en líneas que se separan según su tipología y según los materiales asignados para cada una de ellas.
- A partir de los diseños y bocetos iniciales, se plantea la búsqueda de texturas para poder materializar cada uno de estos objetos.
- Una vez obtenidos los resultados de las texturas deseadas, se realizan fichas técnicas de cada una de las piezas. Las mismas incluyen medidas básicas para moldería, avíos y materiales necesarios para la materialización de los mismos y ficha de confección con especificaciones de armado. Si la pieza incluyera algún proceso extra, como por ejemplo un bordado o una estampa con la pieza previamente desarmada, también se indicaría en la ficha técnica.
- Desarrollo de branding, imagen de marca, logotipo, isologotipo. Se diseña la comunicación visual de la marca y el merchandising o packaging con lo que contara cada uno de los objetos de las líneas de colección. Esto también incluye el marketing y las acciones publicitarias de Instagram y websites.

- Se materializan mínimo tres objetos de la colección, de líneas distintas para mostrar el desarrollo y el resultado final de las texturas previamente aprobadas y desarrolladas.
- Se lleva a cabo una ficha de producción y *shooting*, donde se especifican los resultados que se desean obtener de una posible sesión de foto producto y campaña. Esto incluye un equipo de trabajo, con referencias de locación y planificación de jornada.

1.1.1 Cronograma

DESARROLLO DEL PROYECTO	ABRIL	MAYO	JUNIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Definición del tema y planteamiento de problema	■	■														
Observación, justificación y limitaciones+ objetivos			■													
diseño metodológico				■												
metodología de diseño y antecedentes				■	■											
Marco teórico y búsqueda de bibliografía					■	■	■	■	■							
análisis y verificación de datos									■	■						
primeros bocetos de diseños										■						
búsqueda de textiles para experimentación y muestreo											■	■				
replanteo de bocetos definiendo texturas													■			
Armado de fichas técnicas														■		
Comienzo de producción de colección															■	■
Defensa oral																■

1.2 Metodología de investigación

A partir de la investigación previa llevada a cabo en el marco teórico, se deberá desarrollar una etapa investigativa con respecto al público objetivo y al interés que genera la temática elegida y la aceptación de materiales alternativos a uno tan convencional como el cuero. También, se entrevistara a diferentes marcas de la ciudad de Córdoba para entender el consumo de los clientes locales, y el interés por comprar materiales que no sean convencionales.

A continuación se plantea una ficha técnica de investigación según los métodos que se planean utilizar en el proyecto

En primera instancia, se realizará una investigación para obtener datos cualitativos:

TIPO DE INVESTIGACIÓN	Exploratoria
METODOLOGÍA	Cualitativa
TECNICA DE INVESTIGACIÓN	Entrevista
INSTRUMENTO	Guías de pauta y grilla de análisis
POBLACIÓN	Jefes de producto, diseñadores o afines a la producción de marroquinería de la Ciudad de Córdoba
CRITERIO MUESTRA	3 personas

Una vez que se han obtenido datos cualitativos y se está en condiciones de tener ciertos parámetros para estimar quienes consumirían el artículo que se les propone, se pasará a una segunda fase de investigación para determinar datos más finos de cantidades para servir de soporte a la hora de armar costos, cantidades de producción y puntos de venta.

TIPO DE INVESTIGACIÓN	Descriptiva
METODOLOGÍA	Cuantitativa
TECNICA DE INVESTIGACIÓN	Encuesta
INSTRUMENTO	Cuestionarios y grillas de observación
POBLACIÓN	Mujeres y hombres de entre 25 a 30 años de la ciudad de Córdoba
CRITERIO MUESTRA	70 personas

1.2.1 Modelo de entrevista

El siguiente modelo de entrevista será realizado a personas que sean responsables de marcas de marroquinerías de la Ciudad de Córdoba, Argentina.

ENTREVISTA SOBRE EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA MARROQUINERA CON MATERIALES ALTERNATIVOS A LOS CONVENCIONALES

Esta entrevista tiene como fin, conocer los avances y la aceptación del publico cordobes, a nuevos materiales en la industria marroquinera.

***Obligatorio**

Opción 1

Hace cuanto estas en la industria de la marroquineria? *

Tu respuesta

Con que tipos de materiales desarrollas tus colecciones? *

Tu respuesta

Cuanto tiempo lleva tu proceso productivo, desde la etapa de diseño hasta la salida del producto al publico? *

Tu respuesta

Cual es tu atributo de valor, que hace que tu publico te elija antes que a otras marcas de la competencia? *

- calidad
- precio
- materiales
- soy sustentable, me eligen por este motivo
- morfologias
- Otro: _____

Pensas que hoy en dia el publico objetivo de Cordoba valora mas el diseño que la funcionalidad del producto en si? *

- si
- No

De que manera justificarias que el cordobés elija o no diseño antes que funcionalidad? *

Tu respuesta

Que piensas sobre la producción de marroquinería a nivel local, acerca de las ventajas y desventajas que podría tener producir en Córdoba?

Tu respuesta

1.2.2 Modelo de encuesta

ENCUESTA SOBRE MARROQUINERIA

Esta encuesta tiene como fin investigar acerca de un posible usuario consumidor de marroquinería, de la ciudad de Córdoba.

***Obligatorio**

Edad *

- de 15-20
- 20-26
- 26-35
- + 35

Sexo *

- Mujer
- Hombre
- Otro: _____

en qué zona de Córdoba vivís? *

- centro
- sur
- norte
- periferia (Villa Allende, Alta Gracia, etc)

Con qué frecuencia compras artículos de marroquinería (accesorios como mochilas, billeteras, bolsos, riñoneras, carteras) *

- una vez cada 6 meses
- una vez por año
- no consumo este tipo de accesorios
- con mas frecuencia, cada menos de 6 meses

A la hora de elegir un accesorio de marroquineria, que priorizas? *

- precio
- calidad
- material
- durabilidad
- innovación y diseño
- Otro: _____

A la hora de elegir un bolso o cartera, qué es lo primero que buscas? *

- color (que sea llamativo)
- forma (que sea distinta a las demás, a nivel morfológico)
- un básico atemporal (que sea de un color neutro o facil de combinar)
- material (me oriento por determinado tipo de material)
- textura (una buena combinación de materiales, con distintos tipos de texturas o colores)
- Precio (ninguno de los factores anteriores me importan tanto como que el producto sea barato)

Con qué asocias al material CUERO? *

- Con calidad
- Con durabilidad
- Con un costo elevado
- No consumo artículos de origen animal
- Otro: _____

Estás de acuerdo con usar materiales alternativos al cuero (como pieles sintéticas, cuerinas, textiles) para la realización de accesorios de marroquinería? *

- Sí
- No
- Depende para que tipo de producto

Cuales de las siguientes marcas conoces?

PILAZE

HOTEL CHELSEA BAGS

MAFIA BAGS

BAKARI

CULT GAIA

MLOUYE

POP AND SUKI

WAI WAI RIO

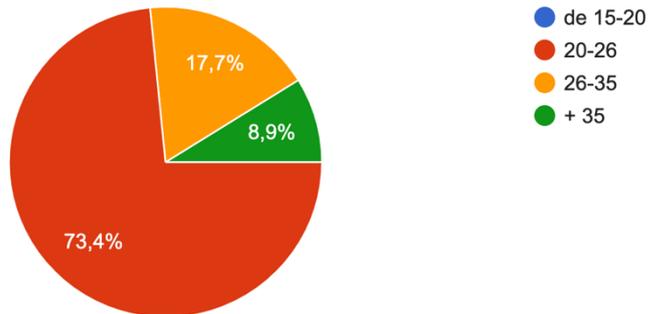
HELICIA BUENOS AIRES

1.2.3 Resultados de entrevistas y encuestas

- A continuación, se exponen los resultados de una encuesta que se ha realizado a una parte de la población de la ciudad de Córdoba.

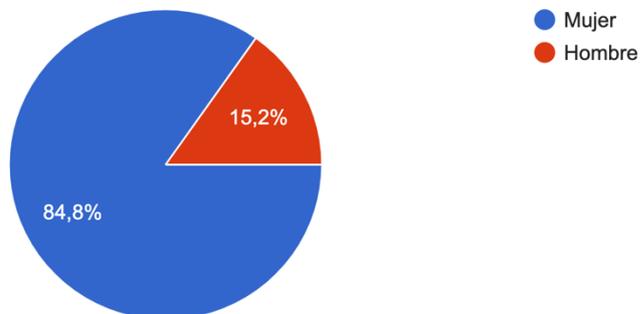
Edad

79 respuestas



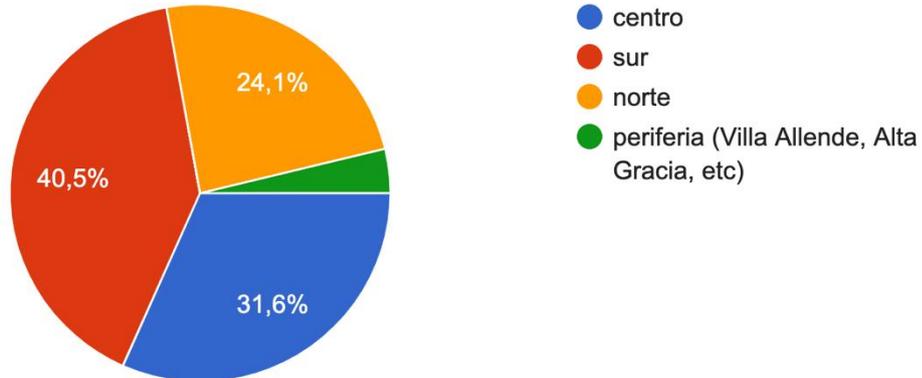
Sexo

79 respuestas



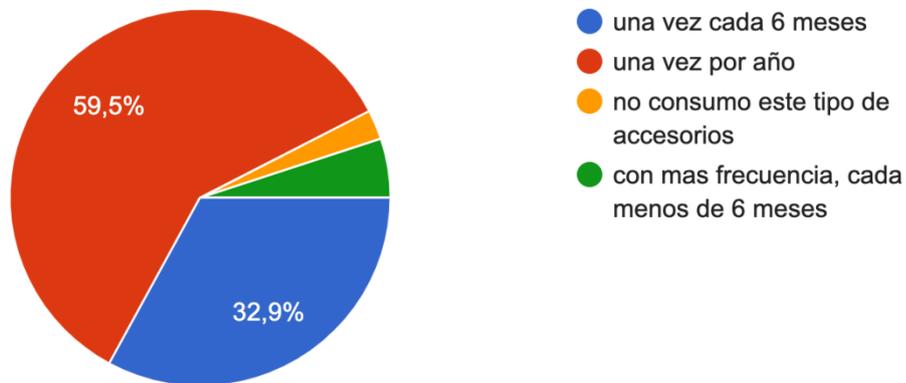
en qué zona de Cordoba vivís?

79 respuestas



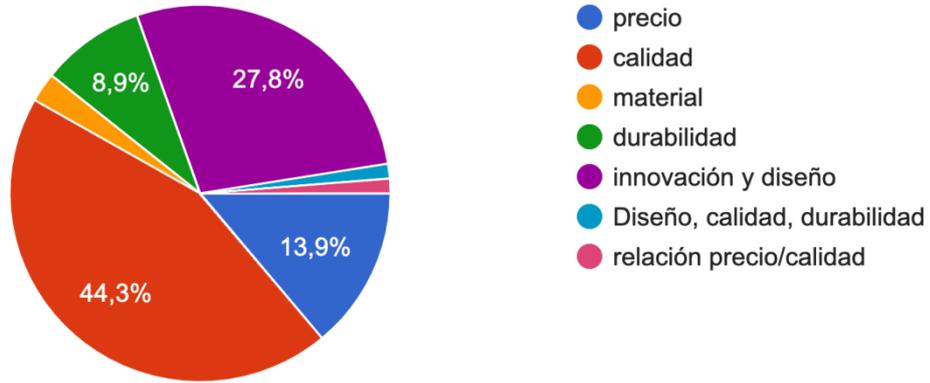
Con qué frecuencia compras artículos de marroquinería (accesorios como mochilas, bille...s, bolsos, riñoneras, carteras)

79 respuestas



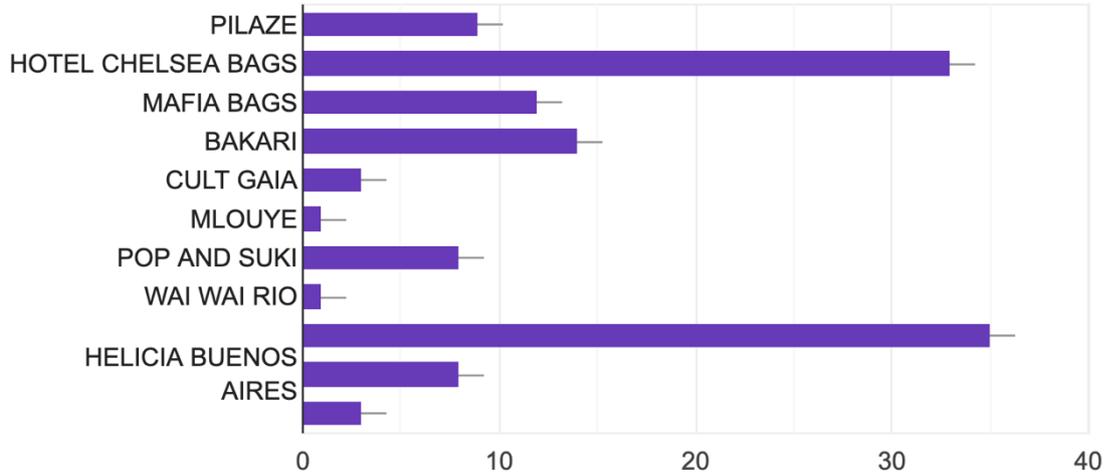
A la hora de elegir un accesorio de marroquinería, que priorizas?

79 respuestas



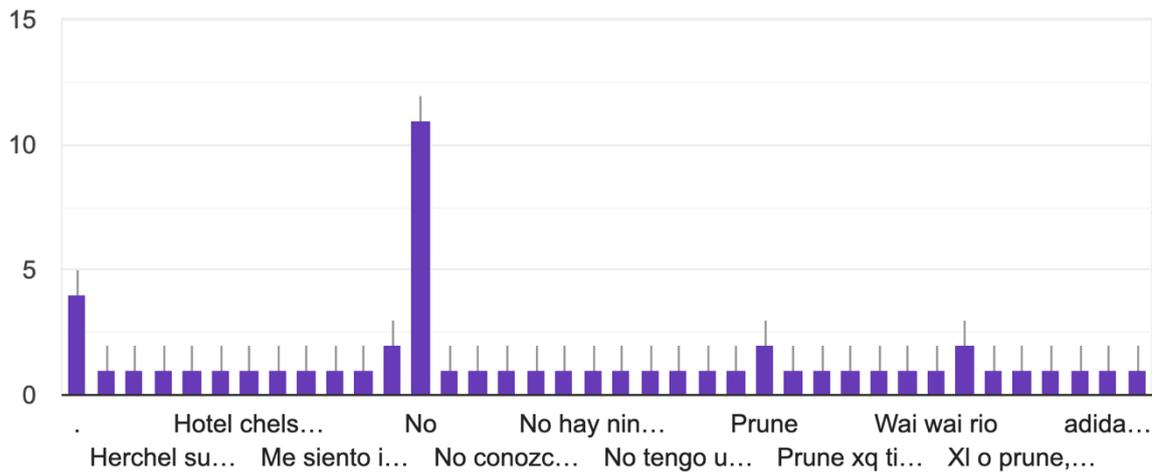
Cuales de las siguientes marcas conoces?

79 respuestas



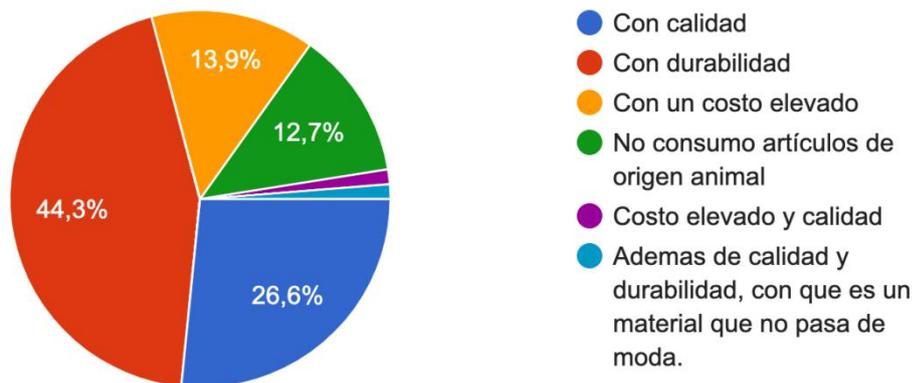
HAY ALGUNA MARCA (de la lista o que vos conozcas) CON LA QUE TE SIENTAS IDENTIFICADO ? POR QUE?

54 respuestas



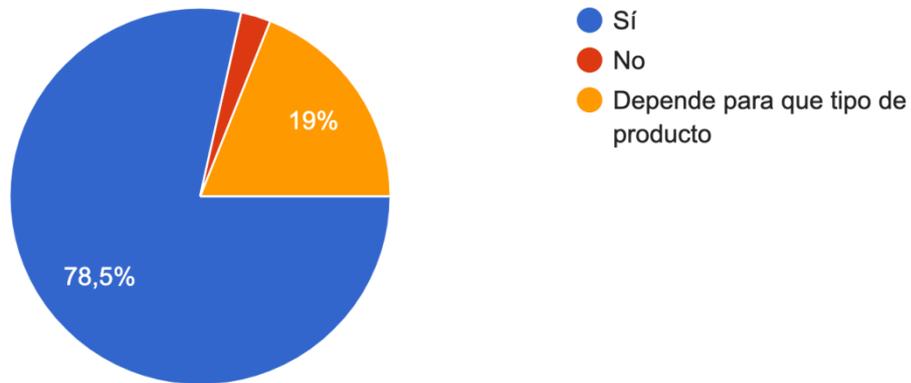
Con qué asocias al material CUERO?

79 respuestas



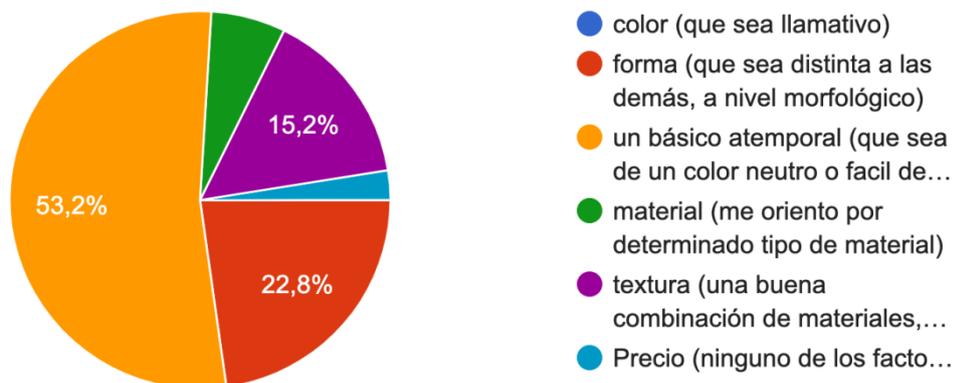
Estás de acuerdo con usar materiales alternativos al cuero (como pieles sintéticas, cuerin...e accesorios de marroquinería?)

79 respuestas



A la hora de elegir un bolso o cartera, qué es lo primero que buscas?

79 respuestas



Según los resultados que arroja esta encuesta realizada a 79 personas de la ciudad de Córdoba y periferias, se puede determinar que un 85% de mujeres de entre 20 a 26 años se puede considerar un público objetivo, ya que es la franja etaria y el sexo que consumen artículos de marroquinería con más frecuencia.

La mayoría de las encuestadas son residentes de la zona sur y centro de la ciudad, con un 40.5% y 32% respectivamente. El resto del porcentaje pertenece a residentes de zona norte (24%) y periferias o ciudades satélites de Córdoba como Villa Allende.

La frecuencia de compra de este tipo de artículos se da una vez al año en la mayoría de los casos (60%) o de forma bianual (33%). Esto indica que los productos de marroquinería no suelen consumirse con tanta frecuencia como otro tipo de indumentos, como la ropa o los accesorios más pequeños. Según los resultados, se puede determinar que el accesorio de marroquinería se elige por ser un *básico atemporal*, es decir, la compra es más pensada y se proyecta usarlo por lo menos por un año antes de renovarlo. No es un producto que se pueda llegar a comprar *porque esta barato*, como suele suceder actualmente con los productos de fast fashion.

Aunque solo un 13% voto que no consume artículos de origen animal, un 79% está de acuerdo con el uso de materiales alternativos al cuero. La cordobesa se siente atraída hacia un producto de calidad y de diseño, y además está dispuesta a consumir una materia prima que no sea el cuero.

Dos de las preguntas estaban destinadas a conocer sobre la atracción del público cordobés a otras marcas que podrían funcionar como competencia, por el uso de recursos y las materias primas que utilizan para llevar a cabo sus productos. Además de que los resultados arrojaron que la mayoría de las marcas son poco conocidas, gran parte de los encuestados no se sienten identificados con ninguna marca en particular; no solo de la ciudad de Córdoba sino en general. Esto se da ya que el consumo es con una frecuencia bastante baja como para que la marca y el cliente creen una fidelización, y la compra se dé más cíclicamente y el consumidor sienta cierto sentido de pertenencia hacia alguna marca.

En conclusión: se puede tomar de público objetivo a mujeres cordobesas entre 20 y 26 años, que buscan como características o atributos principales la calidad y la innovación y diseño, sin dejar de lado la durabilidad y teniendo precios accesibles.

Por lo tanto, el artículo de marroquinería debe ser altamente atractivo y con una buena morfología que se adapte al cuerpo y a las situaciones de uso de nuestra posible clienta. Debe poseer como atributo principal la calidad, ya que es altamente valorada para un objeto

marroquinería; y finalmente, la combinación de texturas y colores debe otorgar el sello de innovación y diseño a un producto para que llame la atención, no solo por estar realizado en un material no convencional, sino por estar terminado de manera limpia e impecable.

- Se expone a continuación dos entrevistas realizadas a marcas de Córdoba que realizan objetos de marroquinería.

La primera marca entrevistada, es Bustelo:

Hace cuanto estas en la industria de la marroquinería? *

2 años y medio

Con que tipos de materiales desarrollas tus colecciones? *

Cuero vacuno, del tipo flor

Cuanto tiempo lleva tu proceso productivo, desde la etapa de diseño hasta la salida del producto al público? *

No tengo un tiempo estimado, pero en taller con el trabajo es muy chico y vengo trabajando en esta colección hace varios meses y terminandola de a poco.

Cada producto se fue haciendo de a uno y genere pruebas y mejorar todo el tiempo. Creería que en dos meses puedo diseñar un producto, hacer las pruebas y dejarlo listo.

Cual es tu atributo de valor, que hace que tu publico te elija antes que a otras marcas de la competencia? *

- calidad
- precio
- materiales
- soy sustentable, me eligen por este motivo
- morfologias
- Otro: Un equilibrio entre morfología y precio.

Pensas que hoy en dia el publico objetivo de Cordoba valora mas el diseño que la funcionalidad del producto en si? *

- si
- No

De que manera justificarias que el cordobés elija o no diseño antes que funcionalidad? *

Nose si es público objetivo valora más una cosa que otra, yo creo que el público objetivo real busca un equilibrio entre esas dos. Que le sirva y le guste.

Que pensas sobre la producción de marroquineria a nivel local, acerca de las ventajas y desventajas que podría tener producir en Cordoba?

En córdoba a hay muchas ventajas respecto a la variedad de cuero, por lo menos lo que yo busco. Es accesible y todo lo necesario para hacer mis productos esta cerca. Lo cual no me genera mucho inconvenientes. Creo que lo más difícil acá y en todos lados es pegarla con un taller que te labore bien

La segunda marca, es Pilaze:

Hace cuanto estas en la industria de la marroquineria? *

2015

Con que tipos de materiales desarrollas tus colecciones? *

Cuero ecologico

Cuanto tiempo lleva tu proceso productivo, desde la etapa de diseño hasta la salida del producto al publico? *

4 meses aprox

Cual es tu atributo de valor, que hace que tu publico te elija antes que a otras marcas de la competencia? *

- calidad
- precio
- materiales
- soy sustentable, me eligen por este motivo
- morfologias
- Otro:

Pensas que hoy en dia el publico objetivo de Cordoba valora mas el diseño que la funcionalidad del producto en si? *

- si
 - No
-

De que manera justificarias que el cordobés elija o no diseño antes que funcionalidad? *

El cordobés se está animando más a arriesgarse y generar looks más llamativos con accesorios de diseño

Que piensas sobre la producción de marroquinería a nivel local, acerca de las ventajas y desventajas que podría tener producir en Córdoba?

Ventaja: Ciudad más chica en relación a Bs As, por lo tanto más facilidad por las distancias en el proceso productivo. Desventaja: Falta de variedad en materia prima en relación a Bs As

El resultado que se obtuvo de estas entrevistas, más allá de las materias primas con las que trabajan cada una de las marcas, fue conocer los tiempos de producción y cómo perciben a sus clientes.

Por un lado, los tiempos de producción (entre 2 a 4 meses) son más altos y más complejos que en otros rubros, como en la indumentaria.

Córdoba, a pesar de ser la segunda provincia más grande y rica a nivel productivo después de Buenos Aires, tiene muchas desventajas a la hora de producir y de conseguir materias primas más diversas, por lo que muchos emprendedores y marcas con más trayectoria buscan a sus proveedores en la ciudad de Buenos Aires. También este es uno de los motivos por los que los tiempos de producción son aún mayores.

Con respecto al público cordobés, se confirma que los consumidores buscan un equilibrio entre gusto y calidad, entre funcionalidad y diferenciación. Aunque se animan a más, no consumen por el simple hecho de diferenciarse, sino que también buscan un producto que sea de excelente calidad.

2. DESARROLLO DE MARCA

Para materializar esta investigación, se decide desarrollar la marca de marroquinería y accesorios llamada *Fronda*. La misma se inspira en la naturaleza y en la ecología para crear su imagen y desarrollar sus productos bajo los tres pilares fundamentales que se eligieron: reciclar, reutilizar y reducir residuos plásticos. Además, se utilizan elementos de origen natural, biodegradables.

La palabra *Fronda*, fue elegida ya que es la única hoja grande de los helechos o esporófitos, y la misma posee pequeñas hojas ramificadas que se repiten modularmente.

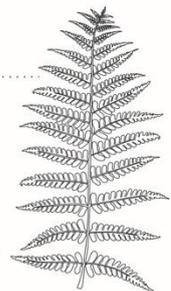
A continuación se presentan los elementos de la marca, como el logo, isologo y paleta de color que se utilizara en la comunicación visual y no verbal de la misma.

MANUAL DE MARCA



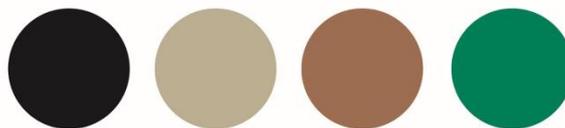
Isologotipo

LA FRONDA ES UNA UNICA HOJA GRANDE PRESENTE EN LOS HELECHOS. LA MISMA SE CARACTERIZA POR SER FORMADA POR OTRAS PEQUEÑAS HOJAS QUE, EN PATRON REPETITIVO, CONSTITUYEN UNA ESTRUCTURA FRACTAL.



Imagotipo

COLORES TERROSOS E INSPIRADOS EN LA NATURALEZA SON LOS ELEGIDOS PARA REPRESENTAR A LA MARCA DE ACCESORIOS.



Paleta de color

Superclarendon ABC DEFGHIJK
FUTURA ABCDEFGHIJK

tipografias

La marca también posee elementos comunicativos, como el packaging, etiquetería, bolsas, entre otros elementos que son importantes para el desarrollo de la marca y que acompañan cada uno de los productos que se llevan a cabo en la colección.

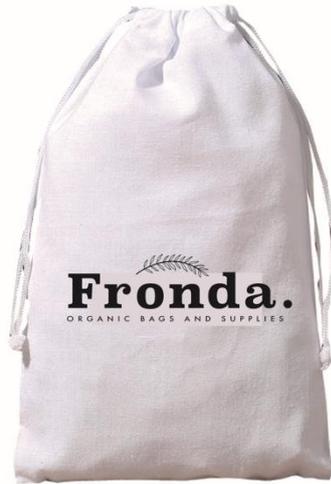
ELEMENTOS DE BRANDING



Etiqueta Estampada sobre cinta hilera para colocar en el interior de los artículos.



Etiqueta colgante doble, base estampada con serigrafía sobre arpillera y parte superior impresa sobre papel vegetal 1 color. Ambas etiquetas ojalilladas.



Bolsa de lienzo con estampa en serigrafía y cordón de algodón para fruncir.



Badana de cuero sintético con grabado laser

ELEMENTOS DE BRANDING



tarjeta en interior de bolsos realizada en papel reciclado plantable



llavero realizado en acrílico mediante corte laser con mosqueton metalico



papel de regalo para envolver objetos Fronda

3. PROCESO DE DISEÑO

3.1 Inspiración

TEMADISPARADOR *Fractal(n) objeto geometrico cuya estructura basica, se repite en diferentes escalas.*



TENDENCIA GLOBAL

Preocupacion y cuidado por el planeta. En los ultimos años, gran parte de la poblacion comenzo a incorporar habitos y costumbres concientes para reducir la contaminacion, cuidar nuestros recursos y ahorrar energia. Entre estos nuevos habitos adquiridos por sociedades mas responsables, se encuentra el consumo moderado y con **tendencia hacia lo natural o reciclado**. Los materiales tienden a ser naturales, reciclables o que puedan continuar su vida util, y respetan al medio ambiente.



**FRAC
TALES**

La inspiracion en la naturaleza. Objetos que se repiten creando texturas y formas que recorren superficies. **Los fragmentos de lo cotidiano**, se encuentran en cada objeto; la observacion es la herramienta clave para imitar la modularidad.

paleta de color

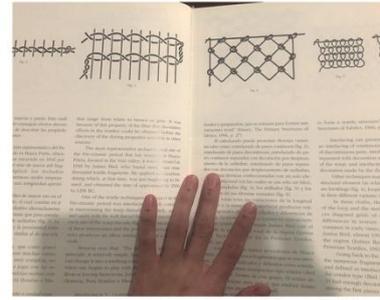


modulos repetitivos en diferentes objetos de la naturaleza.

**FRAC
TALES**

MODULOS REPETITIVOS (FRACTALES) EN TEJIDOS ARTESANALES tema elegido

Luego de un viaje realizado por la ciudad de Cuzco, y de investigar sobre los tejidos ancestrales de las distintas zonas de Peru, y en general de toda la region andina, se pudo observar como se inspiraban aquellos tejidos en la naturaleza. Tanto los colores, como la metodologia de tejido, y las representaciones que se logran, se obtienen mediante la observacion de la naturaleza. Se ve reflejado en los colores, obtenidos mediante tinturas de origen natural, y en las formas obtenidas.



Tecnicas para realizar tejidos



paletas de color



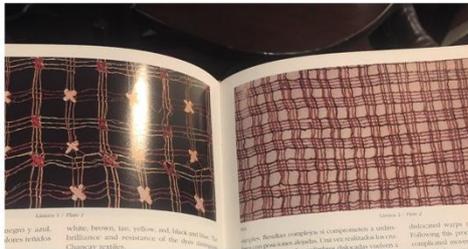
15 Los Q'ero como otros nativos que viven en el departamento de Cuzco, los leen (Laminas 5, 6)

En el tejido aqui reproducido tanto *miti* *masabi* como *miti ch'unguay* hacen uso de la tecnica de *hincamiento*. Antes se caracterizaban por: 1) un motivo ubicado dentro un recuadro; 2) varios motivos pequeños ubicados uno al lado del otro en sentido horizontal; 3) líneas rectas con oposicion tanto en el color como en la linea (líneas blancas - líneas negras alternas).

16 After describing them, the Q'ero as natives living in the department of Cuzco are mentioned (Plates 5, 6, 7).

In the textile pictured here *hincamiento* and *miti ch'unguay* are the main ceremonial poncho with *miti masabi* are characterized by: 1) a diamond rectangular frame; 2) the presence of a placed one inside the other in the radiating lines with differences in color (white/black colors); and

Ejemplos de modulos repetitivos



Ejemplos de telares realizados con diferentes hilados.

FUENTE: TEJIDOS DEL PERU PREHISPANICO. JUSTO CACERES MACEDO.

PALETA DE COLOR



USUARIO

Usuario joven, entre 25-35 años interesado por el cuidado medio ambiental y conciente del valor de cada uno de sus actos y como repercuten los mismos en la sociedad en la que vive.



mujer
interesada en la moda
25-35 años
independiente
conectada con lo natural
amante de la naturaleza.



Materiales Naturales.



Texturas organicas.



Lugares de recreacion.



Productos naturales.



Espacios.



Alimentacion saludable.

USUARIO

Referencias de usuarios ideales, de la ciudad de Cordoba, Argentina.



Consumidores de Cultura.
Feria del libro 2019,
Foto por Javier Ferreyra.



Interesadas por las texturas
y tramas, en texturas naturales.
Peatonal de Cordoba, mayo 2019,
Foto por Javier Ferreyra.



Influencers dispuestos
a pequeñas acciones por
el cambio.
Foto extraida del
instagram del fotografo
y documentarista
cordobes @yosoydelmundo



Amantes de la naturaleza.
Extraido del instagram
@decoplants

3.2 Líneas de diseño

LINEA 1

Bandoleras



BANDOLERA MONSTERA



BANDOLERA FICUS



BANDOLERA PANDURATA

LINEA 2

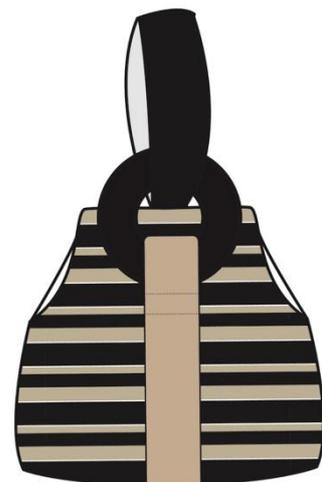
Bolsos estructura



BOLSO POTUS



BOLSO MAGNOLIA



BOLSO ACAL

LINEA 2

Bolsos estructura



BOLSO BOLDO



BOLSO CACTUS



BOLSO CARDO

LINEA 3

Carteras



CARTERA DALIA



CARTERA DRASENA

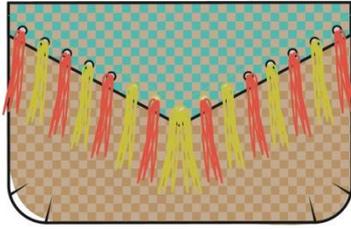


CARTERA FRESNO

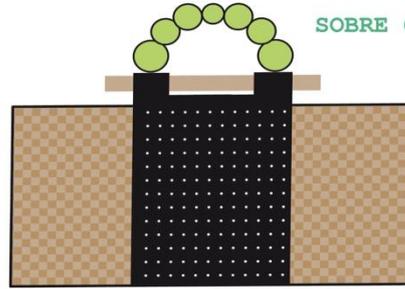
LINEA 4

Sobres

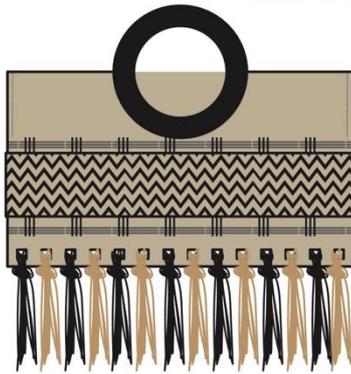
SOBRE HORTENSIA



SOBRE GROSELLA



SOBRE KALANCHOE



SOBRE JACARANDA



LINEA 5

Mochilas



MOCHILA LIRIO



MOCHILA NISPERO

LINEA FINAL

Bolsos Materializados



BOLSO BONSAI



SOBRE ARECA

LINEA FINAL

Bolsos Materializados



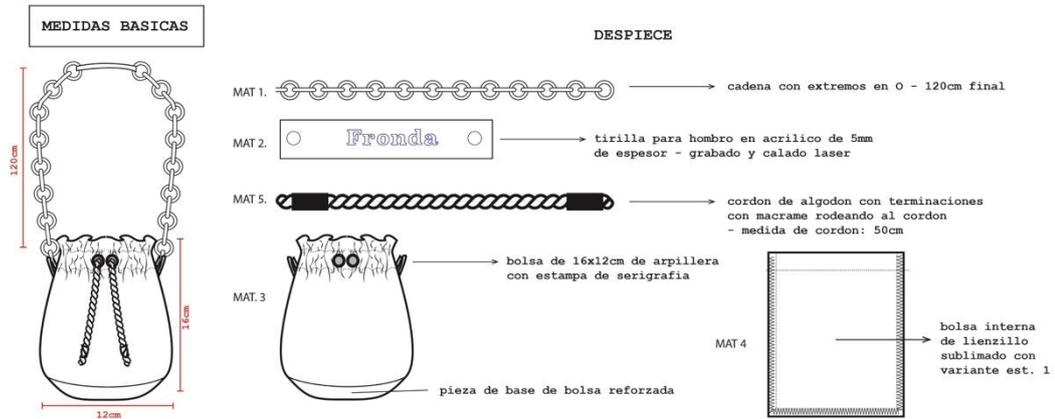
BANDOLERA SANSEVIERA



SOBRE CYPERO

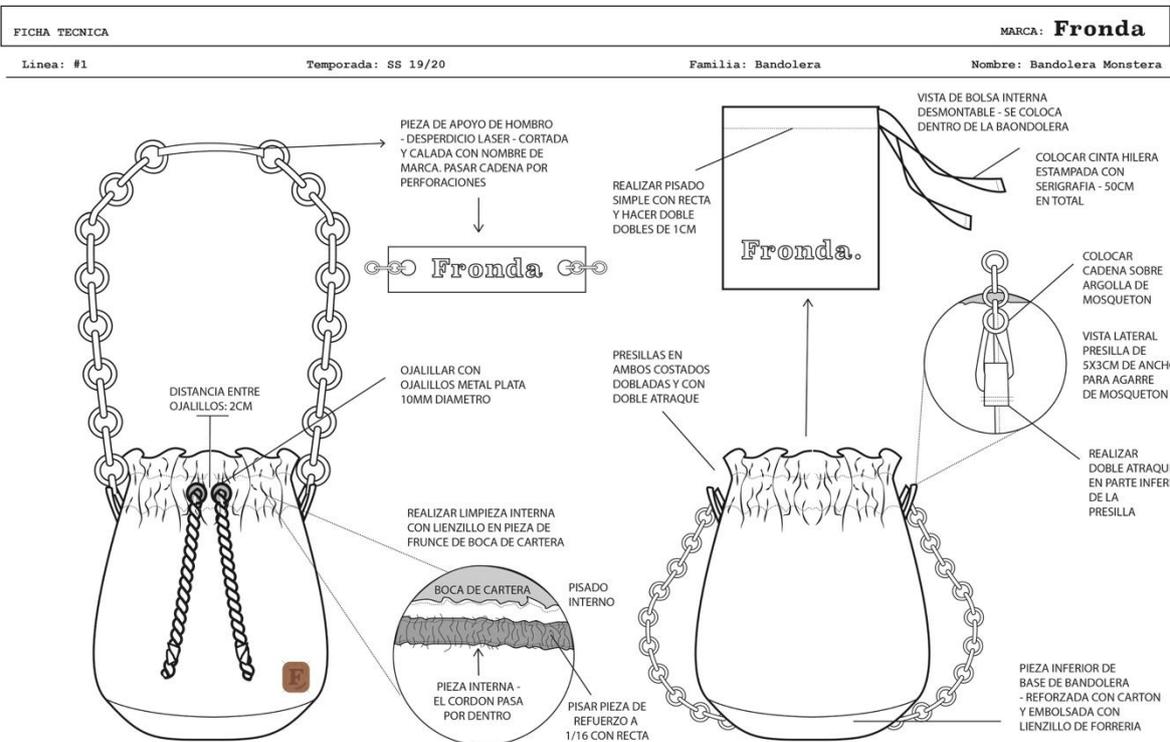
3.3 Fichas Técnicas

FICHA TECNICA - medidas generales para molteria			MARCA: Fronda
Línea: #1	Temporada: SS 19/20	Familia: Bandolera	Nombre: Bandolera Monstera
Característica: bandolera con bolsa regulable de tela con motivo estampado, y cadena intercambiable y regulable.			
MATERIALES			
MATERIAL 1: cadena plástico arandela paso 3	MATERIAL 4: lienzo sublimado		
MATERIAL 2: apoyo de hombro de acrílico espesor 5mm con grabado laser	MATERIAL 5: cordón de algodón 1cm de espesor		
MATERIAL 3: telar combinado crudo y negro a cuadros	MATERIAL 6: hilo macramé		
AVIOS			
AVIO 1: Ojalillo baño zamac plata	AVIO 2: mosquetones 4cm		



FECHA: 30-08-19

DISEÑADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI



FECHA: 30-08-19

DISEÑADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

Línea: #1

Temporada: SS 19/20

Familia: Bandolera

Nombre: Bandolera Ficus

Característica: bandolera estructura, con forma circular. Acceso con cierre zamac metalico. Decoraciones con flecos y tira fija de algodn trenzado teñido.

MATERIALES

MATERIAL 1: sog trenzada franciscana teñida

MATERIAL 4: lienzo sublimado para forreria

MATERIAL 2: terminales realizados en hilo macrame

MATERIAL 3: tramado en bastidor con cinta gamuza combinando x cuartos

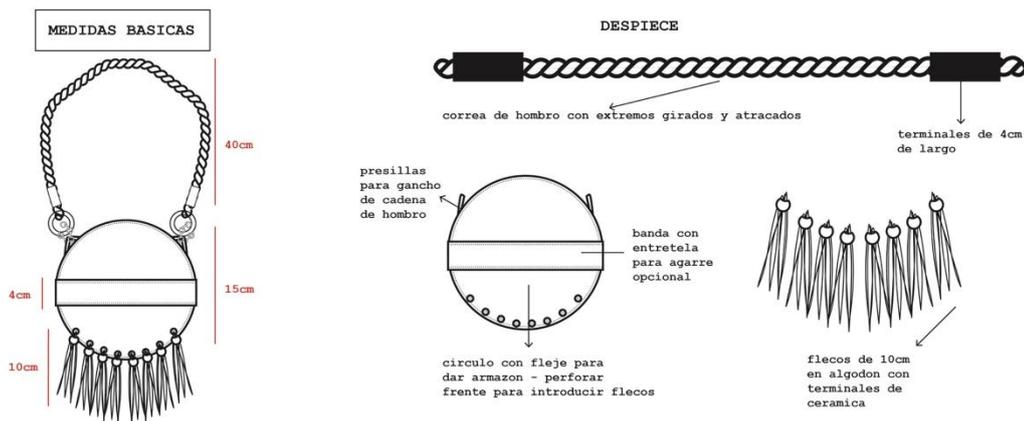
AVIOS AVIO 1: argolla plana zamac paso 20mm

AVIO 3: flecos realizados con con hilo de algodn

AVIO 2: cadena plata paso 15mm

AVIO 4: bolas de ceramica para terminar flecos

AVIO 5: cierre metalico zamac 14cm



FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

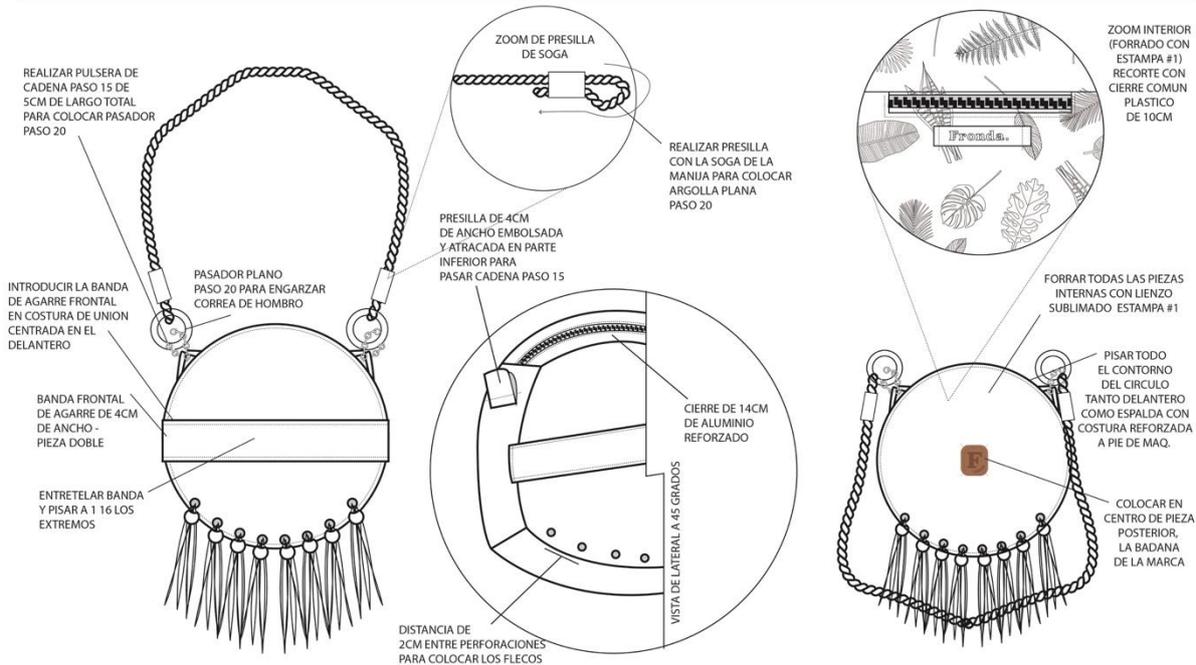
FICHA TECNICA

Línea: #1

Temporada: SS 19/20

Familia: Bandolera

Nombre: Bandolera Ficus



FECHA: 30-08-19

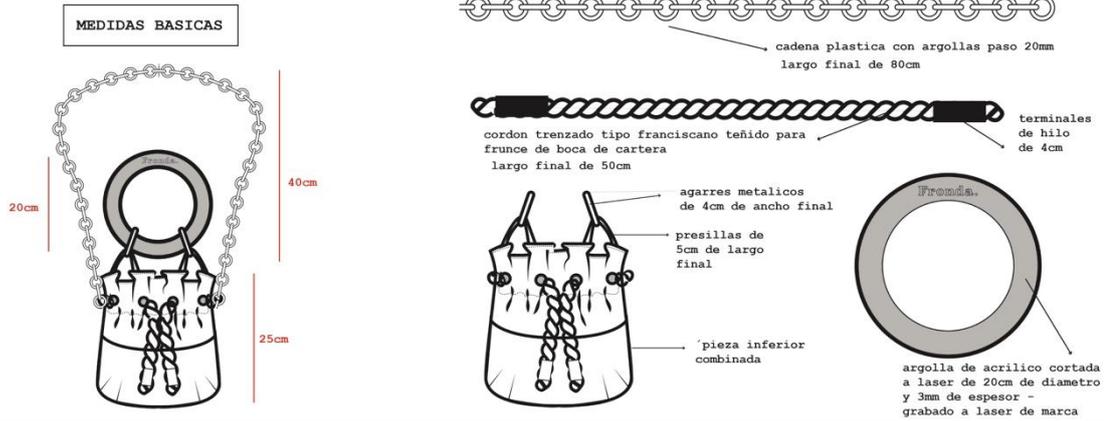
DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

Caracteristica: bandolera mediana con frunce, doble agarre y semi estructura. Base circular con materiales en combinacion.

MATERIALES

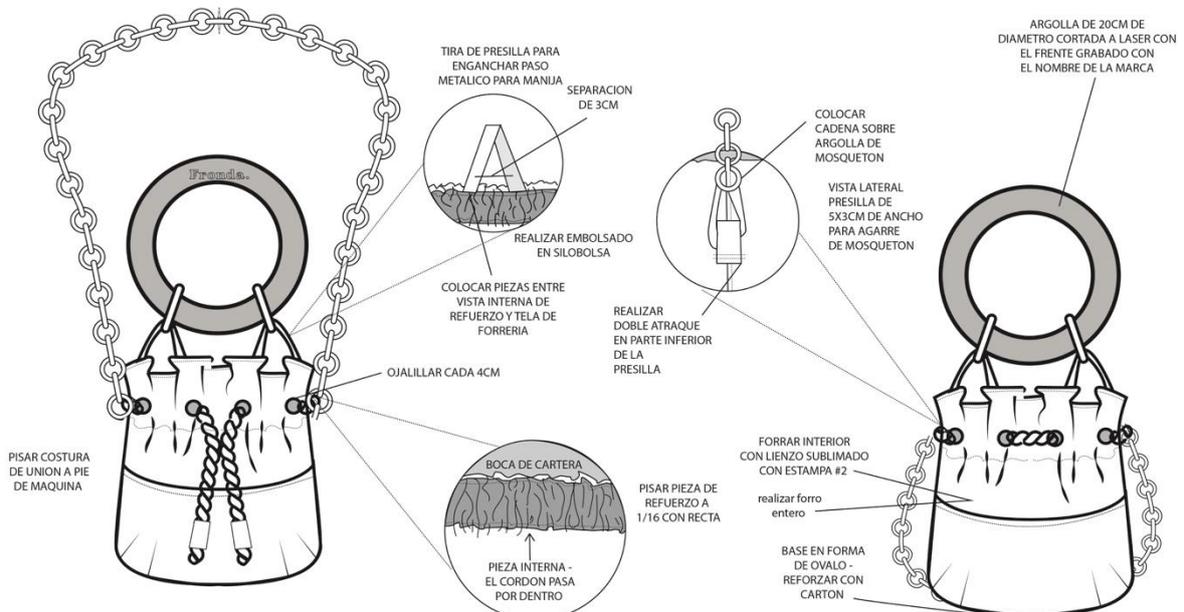
MATERIAL 1: tejido inferior a telar con trama negra	MATERIAL 3: hilo algodón para uniones
MATERIAL 2: tejido a telar con trama rayada negro y crudo	MATERIAL 4: lienzo sublimado para forreria
AVIOS AVIO 1: cadena plastico con argollas paso 10	AVIO 3: cordón trenzado de algodón tipo franciscano
AVIO 2: argolla plana en acrilico de 20cm diametro y 3mm espesor	AVIO 4: ojajillos paso 15 para cordón

DESPIECE



FECHA: 30-08-19

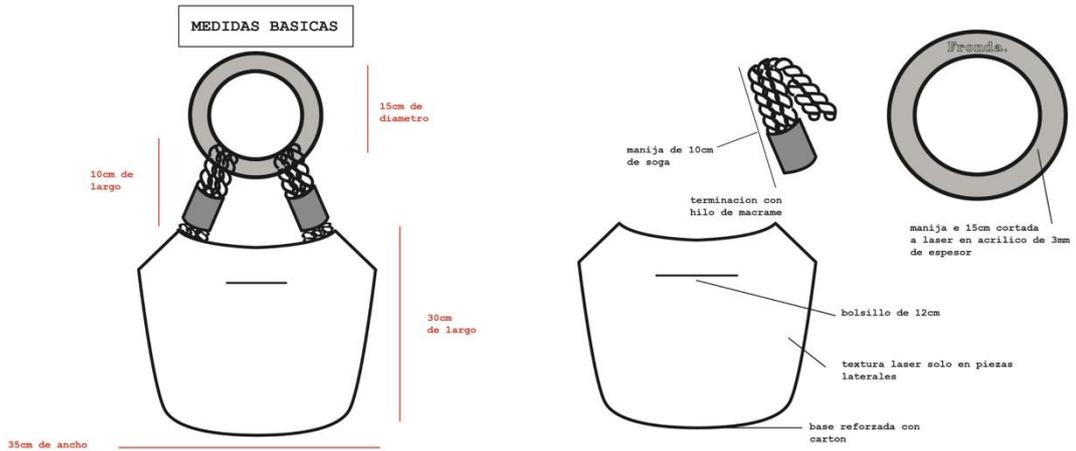
DISEÑADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI



FECHA: 30-08-19

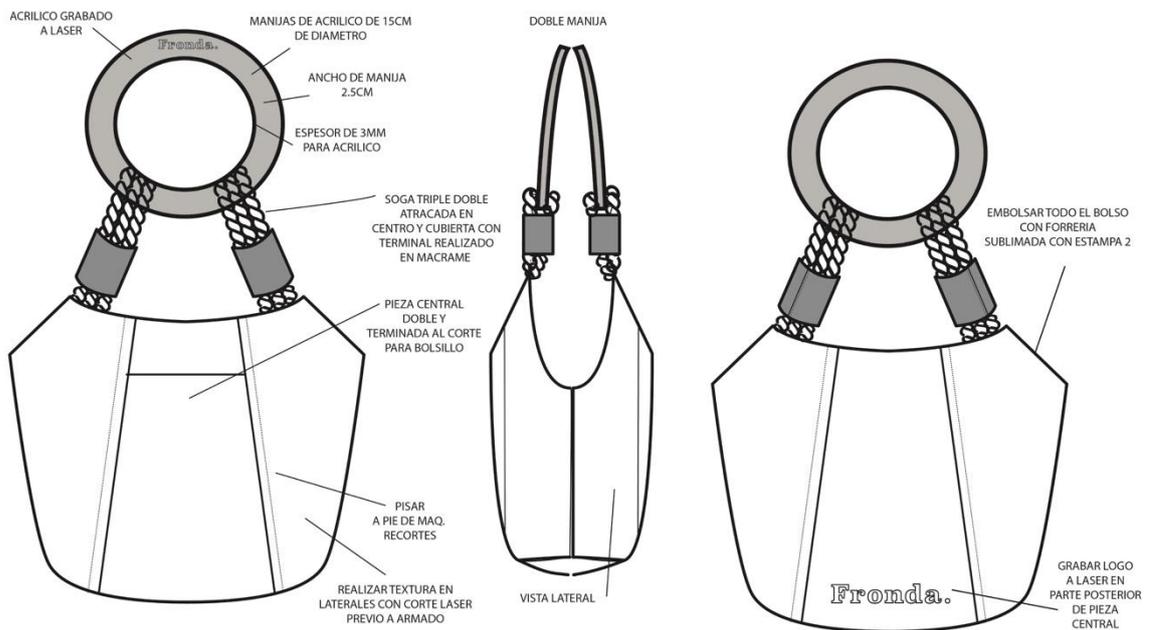
DISEÑADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

FICHA TECNICA - medidas generales para molderia			MARCA: Fronda
Linea: #2	Temporada: SS 19/20	Familia: Bolsos estructura	Nombre: Bolso Potus
Caracteristica: bolso mediano con una unica asa circular. Base redonda con forma trapezoidal, y manijas realizadas en sogla trenzada teñida.			
MATERIALES			
MATERIAL 1: sogla trenzada franciscana teñida		MATERIAL 4: tejido en zig zag a crochet con hilo de algodón negro y crudo	
MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria		MATERIAL 3: tramado negro a telar liso	
AVIOS AVIO 1: argolla de acrilico de 15cm de diametro		AVIO 3: cierre de 10cm de plastico comun para bolsillo interno	
AVIO 2: terminal de 4cm de ancho de silobolsa			



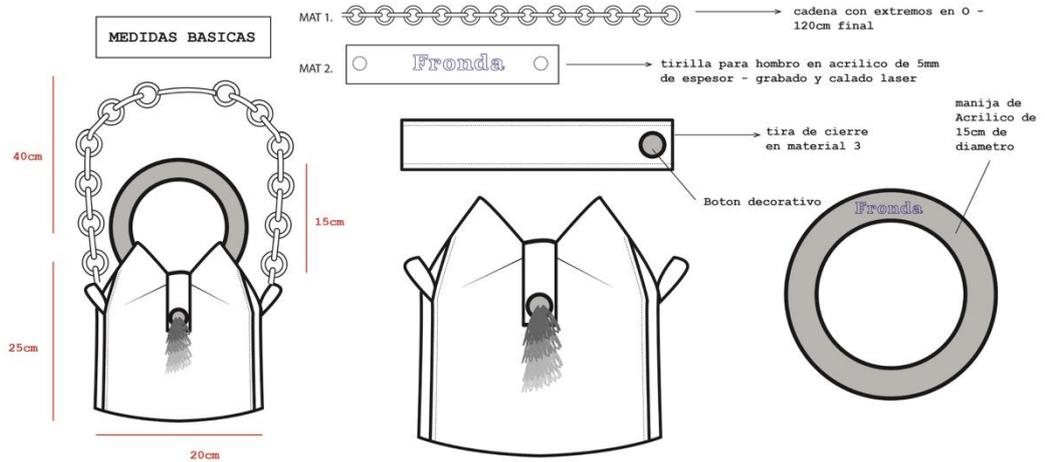
FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------

FICHA TECNICA			MARCA: Fronda
Linea: #2	Temporada: SS 19/20	Familia: Bolsos Estructura	Nombre: Bolso Potus



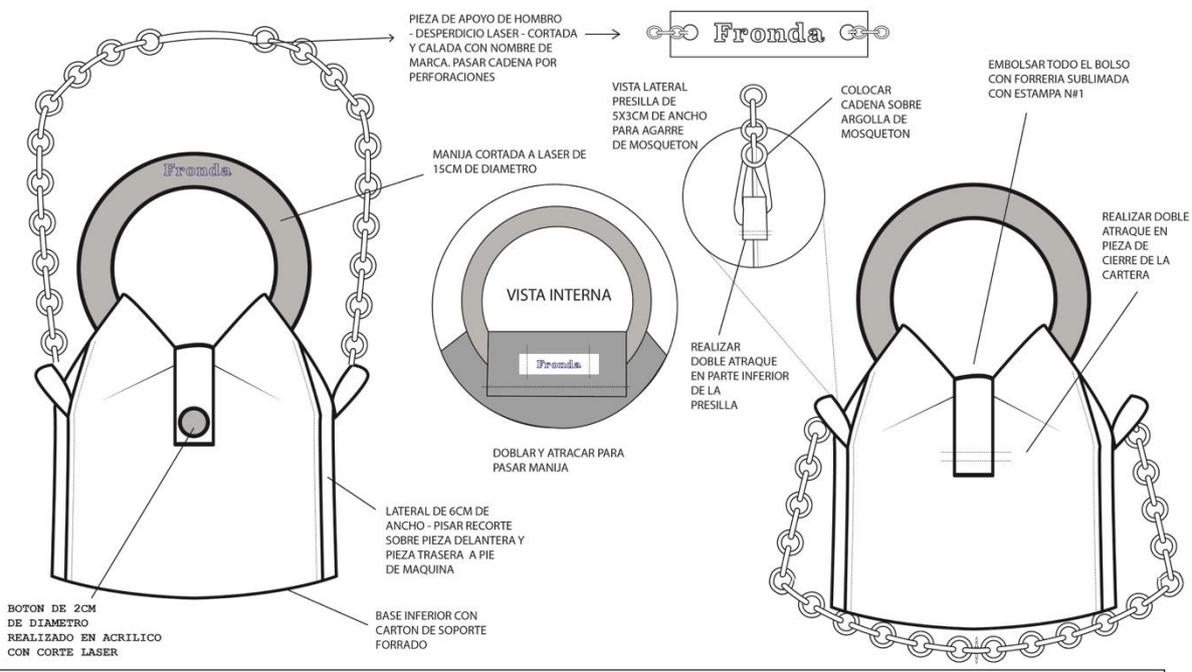
FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------

FICHA TECNICA - medidas generales para molteria			MARCA: Fronda
Línea: #2	Temporada: SS 19/20	Familia: Bolsos estructura	Nombre: Bolso Magnolia
Característica: bolso mediano con asa circular y cadena larga desmontable de plástico. Acceso mediante broche con textura.			
MATERIALES			
MATERIAL 1: trama en bastidor con cinta gamuzada natural		MATERIAL 3: tirilla para cierre de cinta hilera bordada industrialmente	
MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria			
AVIOS AVIO 1: cadena de plástico con argollas paso 3cm		AVIO 3: cierre de 10cm de plástico común para bolsillo interno	
AVIO 2: terminal de 4cm de ancho de silobolsa			



FECHA: 30-08-19 DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

FICHA TECNICA			MARCA: Fronda
Línea: #2	Temporada: SS 19/20	Familia: Bolsos Estructura	Nombre: Bolso Magnolia



FECHA: 30-08-19 DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

Característica: bolso mediano con asa blanda que recorre el bolso y se entrelaza con una manija realizada en acrilico

MATERIALES

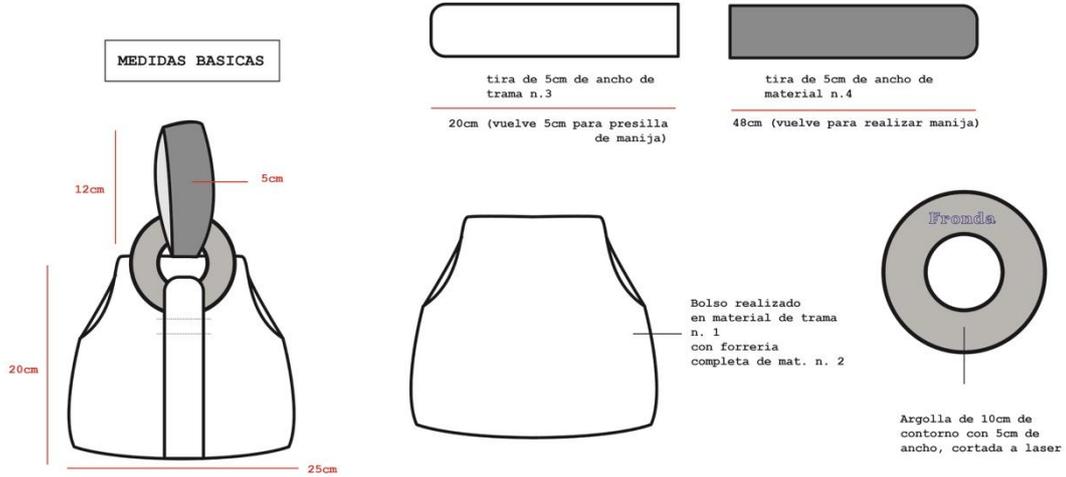
MATERIAL 1: tejido a telar rayado negro y crudo

MATERIAL 3: tejido a telar para cinta - color natural delantero, color negro trasero

MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria

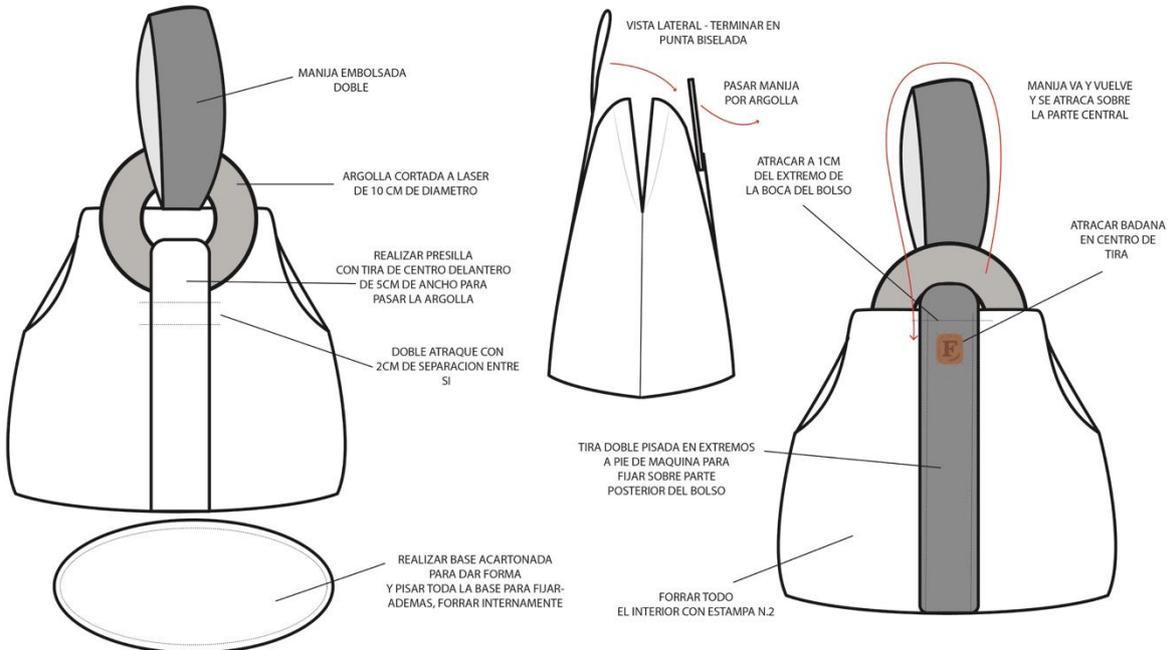
MATERIAL 4: silobolsa

AVIOS AVIO 1: argolla acrilico cortada a laser



FECHA: 30-08-19

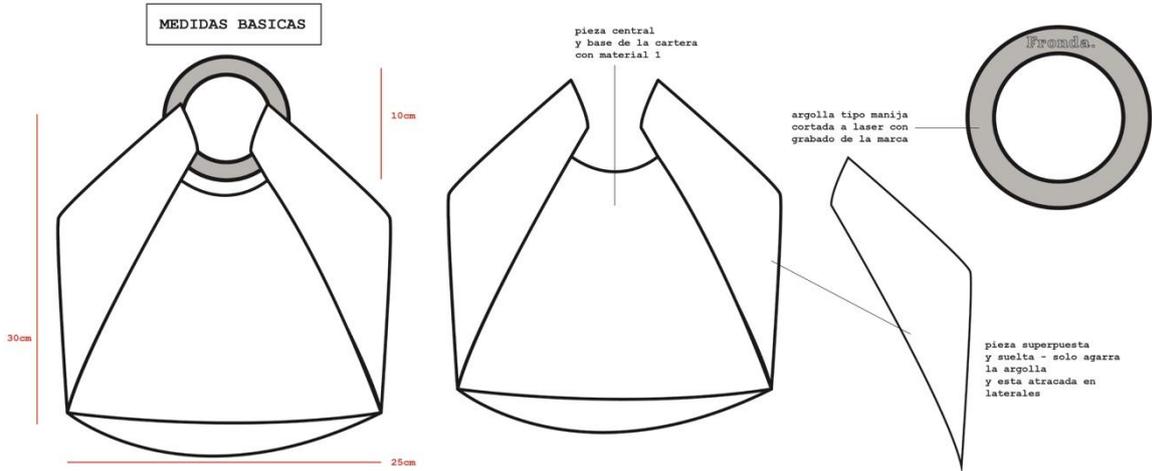
DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI



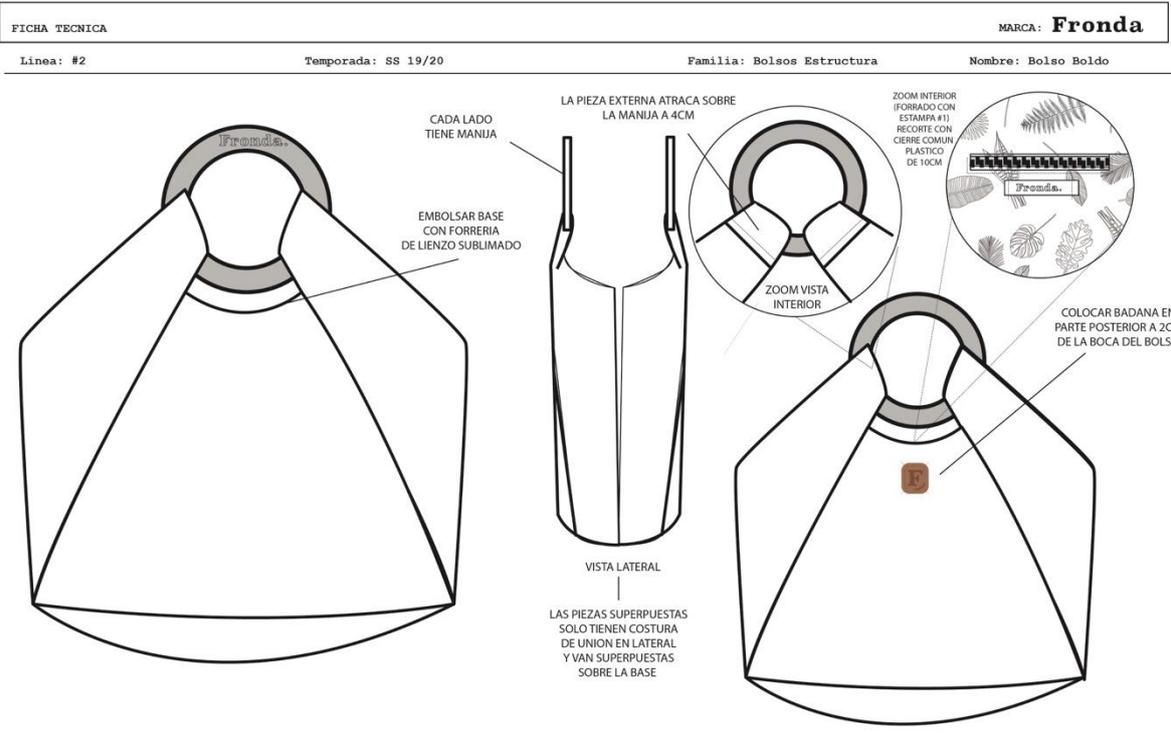
FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

FICHA TECNICA - medidas generales para molderia			MARCA: Fronda
Linea: #2	Temporada: SS 19/20	Familia: Bolsos estructura	Nombre: Bolso Boldo
Caracteristica: Bolso grande con piezas superpuestas, y manija en forma circular con grabado de la marca. Tiene dos texturas combinadas			
MATERIALES			
MATERIAL 1: trama realizada en bastidor negro y crudo		MATERIAL 3: trama realizada en bastidor, crudo con crudo	
MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria			
AVIOS AVIO 1: argollas cortadas a laser		AVIO 2: cierre comun de 12cm para bolsillo interior	



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------

Característica: Bolso estructurado tamaño grande, con manija circular cortada a laser

MATERIALES

MATERIAL 1: trama tejida a crochet en zigzag 4 colores

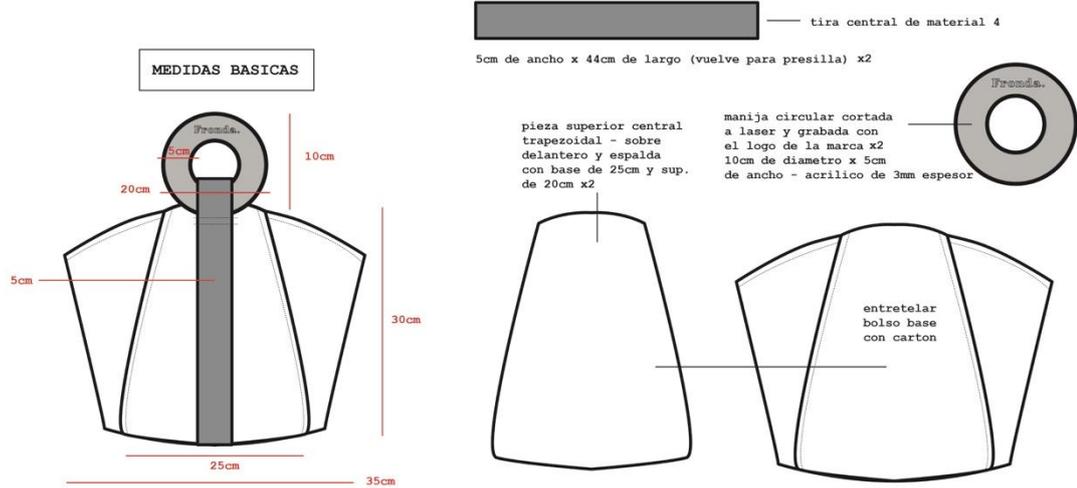
MATERIAL 3: trama a telar negro liso

MATERIAL 2: lienzo sublimado para forrería

MATERIAL 4: tira en telar, color natural

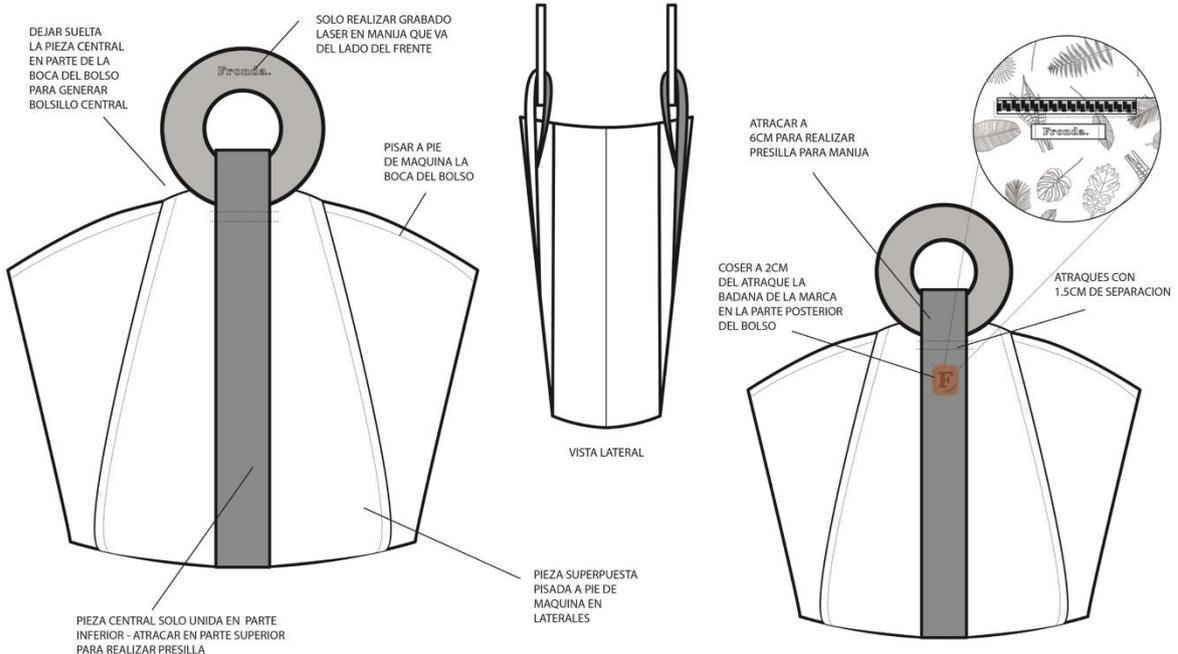
AVIOS AVIO 1: argollas cortadas a laser x2

AVIO 2: cierre comun de 12cm para bolsillo inteno



FECHA: 30-08-19

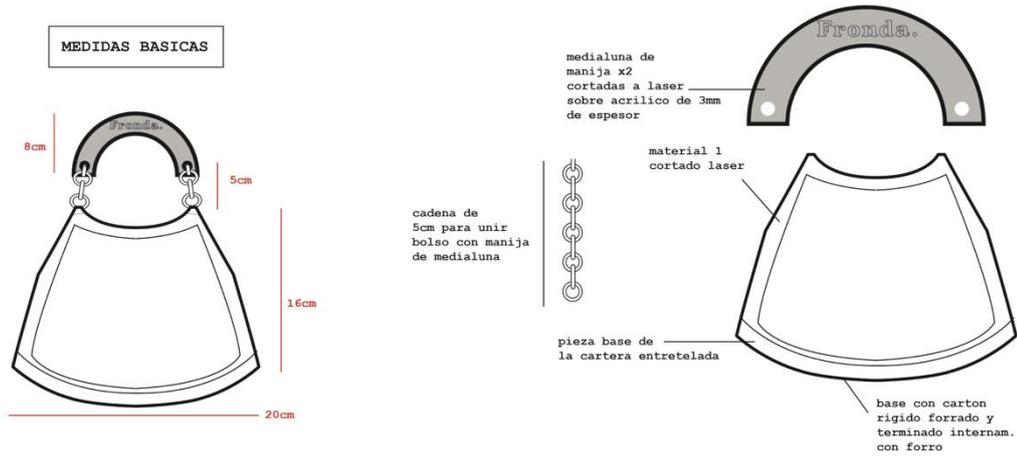
DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI



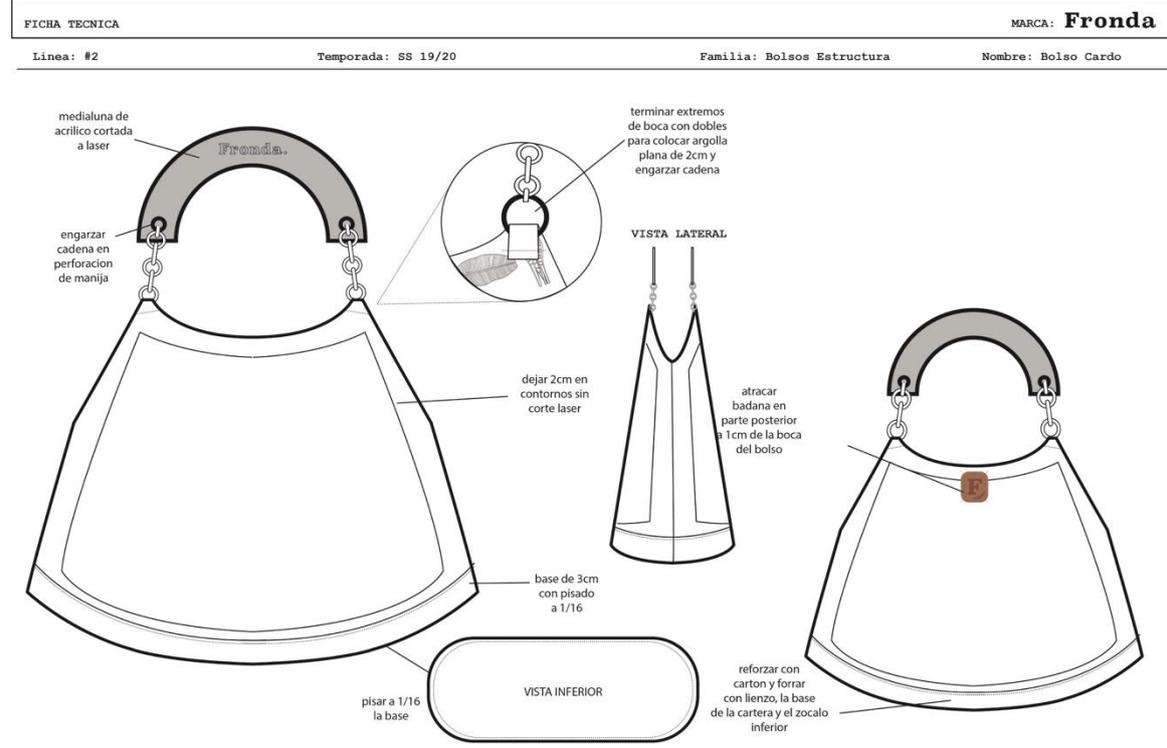
FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

FICHA TECNICA - medidas generales para molderia			MARCA: Fronda	
Linea: #2	Temporada: SS 19/20	Familia: Bolsos estructura	Nombre: Bolso Cardo	
Caracteristica: Bolso mediano con forma trapezoidal, con textura cortada a laser. La manija semi circular tambien es cortada a laser.				
MATERIALES				
MATERIAL 1: trama realizada en bastidor - rosa y magenta		MATERIAL 3: trama realizada en bastidor - rosa y natural		
MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria				
AVIOS	AVIO 1: medialuna cortada a laser x2	AVIO 3: cadena plastica paso 2cm		
AVIO 2: argolla plana paso 20mm				



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------

Característica: bolso mediano, con tiras para hombro en sogas tejidas. Con manija tipo medialuna engarzada en bolso.

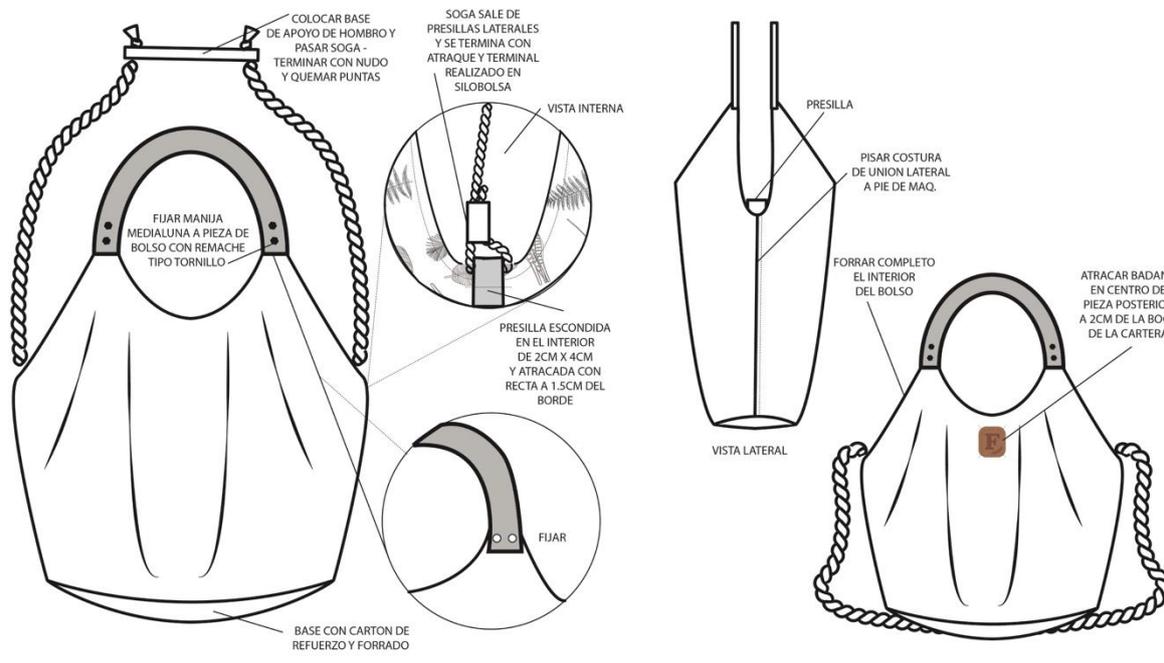
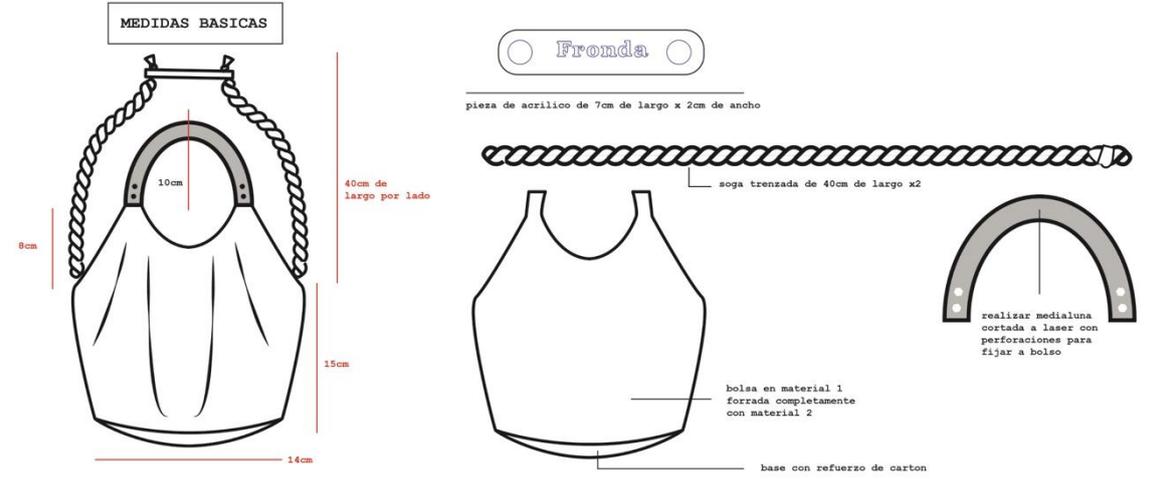
MATERIALES

MATERIAL 1: trama realizada a crochet zig zag negro y natural

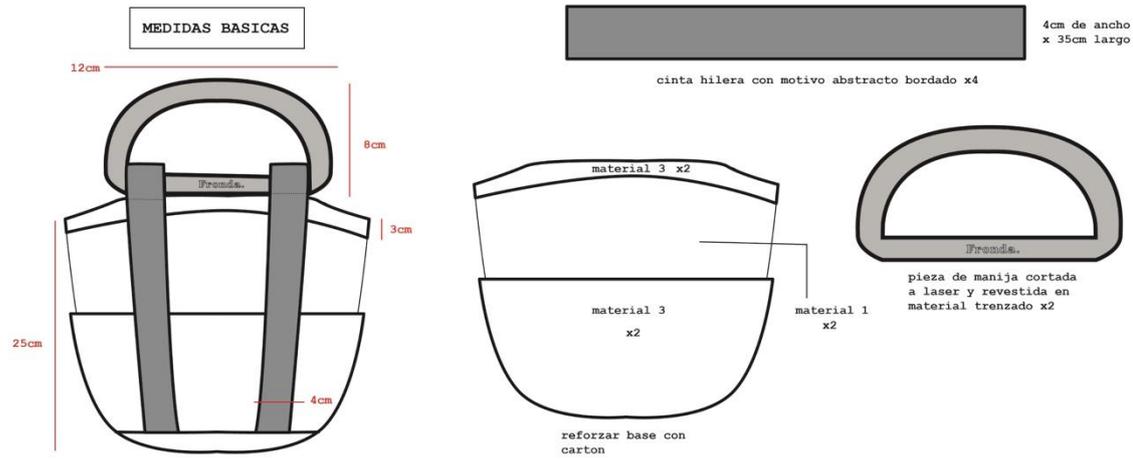
MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria

AVIOS AVIO 1: manijas medialunas cortadas a laser en acrilico x2 AVIO 3: sogas trenzadas tipo franciscana

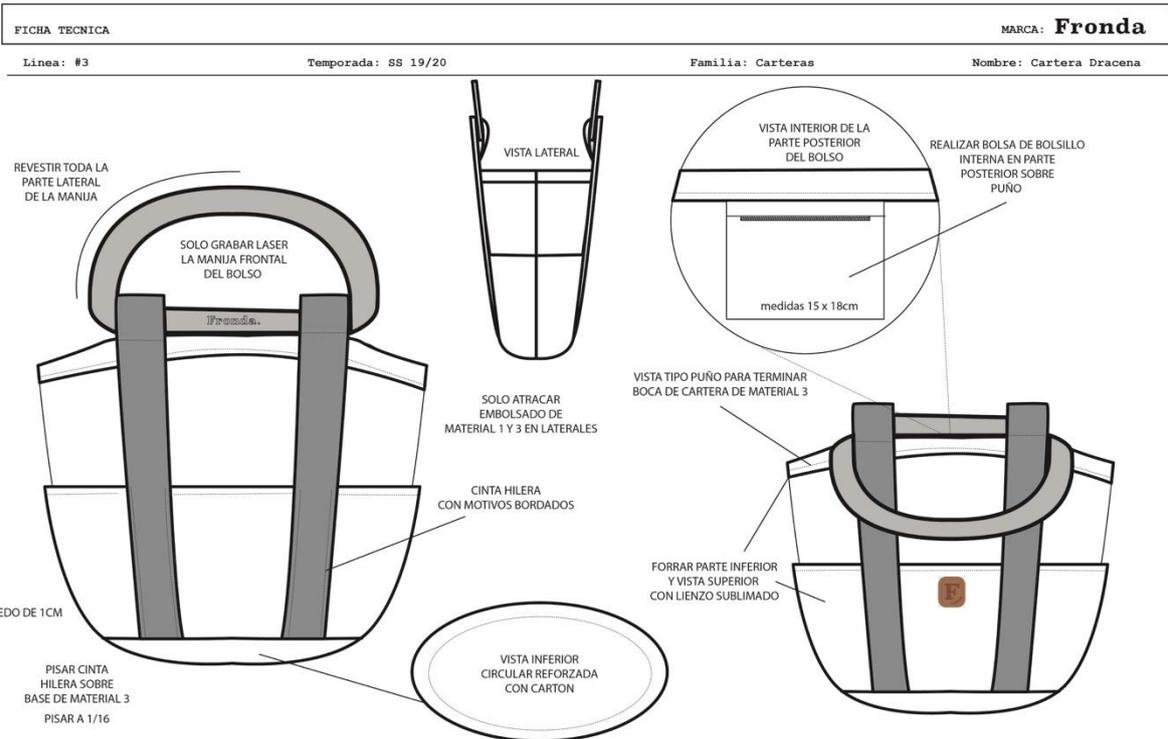
AVIO 2: tornillos x4 para engarce de manijas con bolso AVIO 4: apoyo de hombro realizado en acrilico x1



FICHA TECNICA - medidas generales para molderia			MARCA: Fronda
Linea: #3	Temporada: SS 19/20	Familia: Bolsos estructura	Nombre: Cartera Dracena
Caracteristica: bolso mediano combinado con mega manija medialuna revestida de material trenzado y con tiras de enganche bordadas			
MATERIALES			
MATERIAL 1: trama tejida en bastidor con cinta gamuza negra y cruda		MATERIAL 3: trama tejida en telar de hilo de algod6n negro	
MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria			
AVIOS AVIO 1: cinta hilera bordada zig zag			
AVIO 2: medialuna acrilica cortada a laser revestida con material trenzado x2			



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------

Característica: Cartera pequeña con estructura. Manija circular cortada a laser revestida con material trenzado, aplique de flecos en parte delantera y cadena desmontable con borlas ceramicas

MATERIALES

MATERIAL 1: trama tejida en bastidor con cinta gamuza negra y crudo

MATERIAL 3: flecos con hilo de algodón

MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria

MATERIAL 4: arpillera teñida de negro para presillas y envivados

AVIOS AVIO 1: circulo manija cortado a laser x2

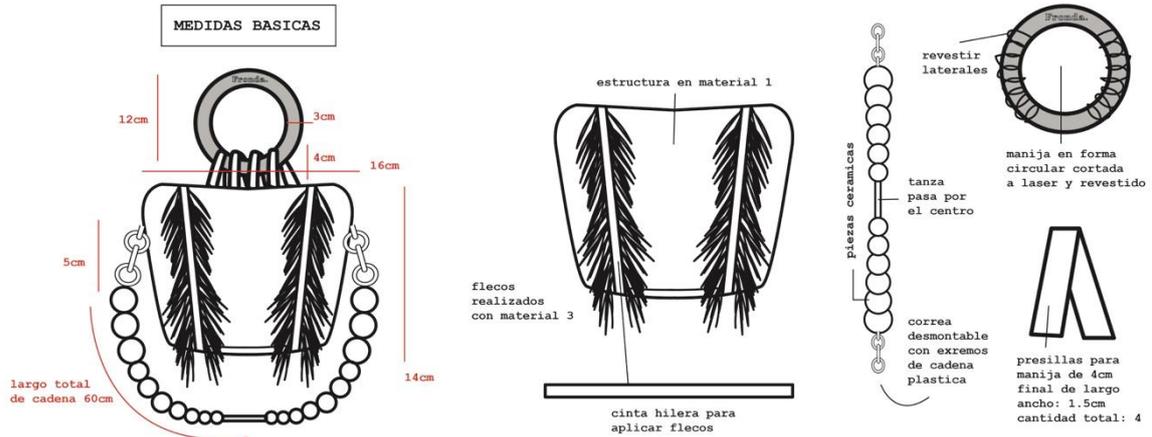
AVIO 4: mosquetones metalicos x2

AVIO 2: cadena paso 2cm x 10cm

AVIO 5: borlas de ceramica tamaños irregulares

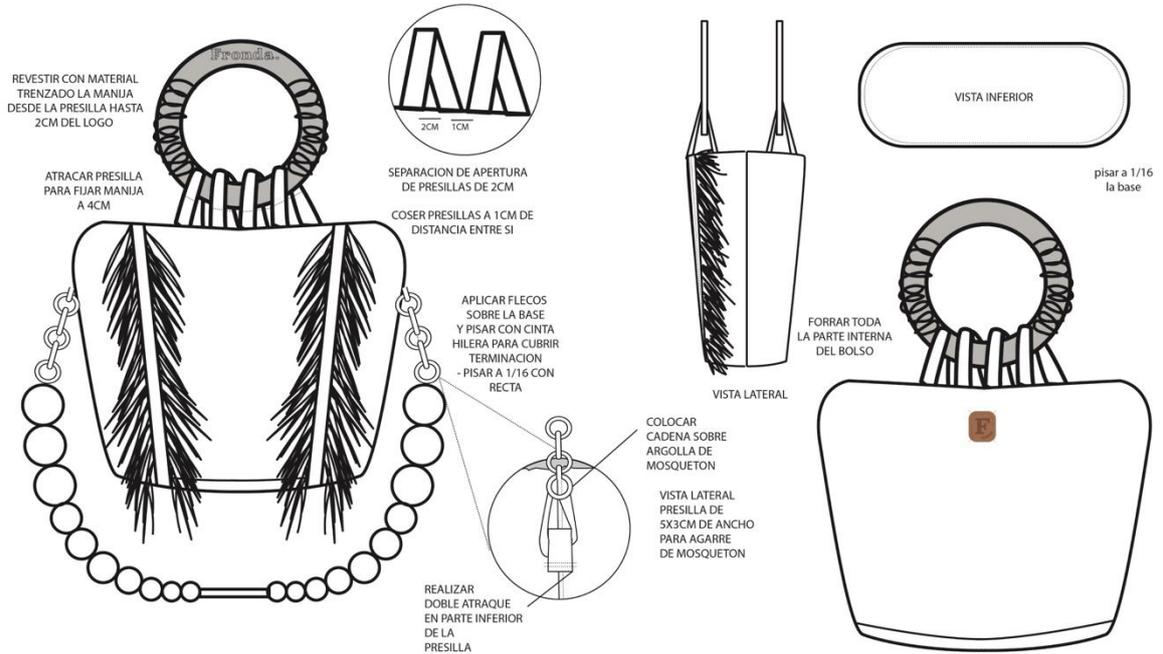
AVIO 3: argolla plana paso 20mm

AVIO 6: tanza para correa desmontable



FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI



FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

MATERIALES

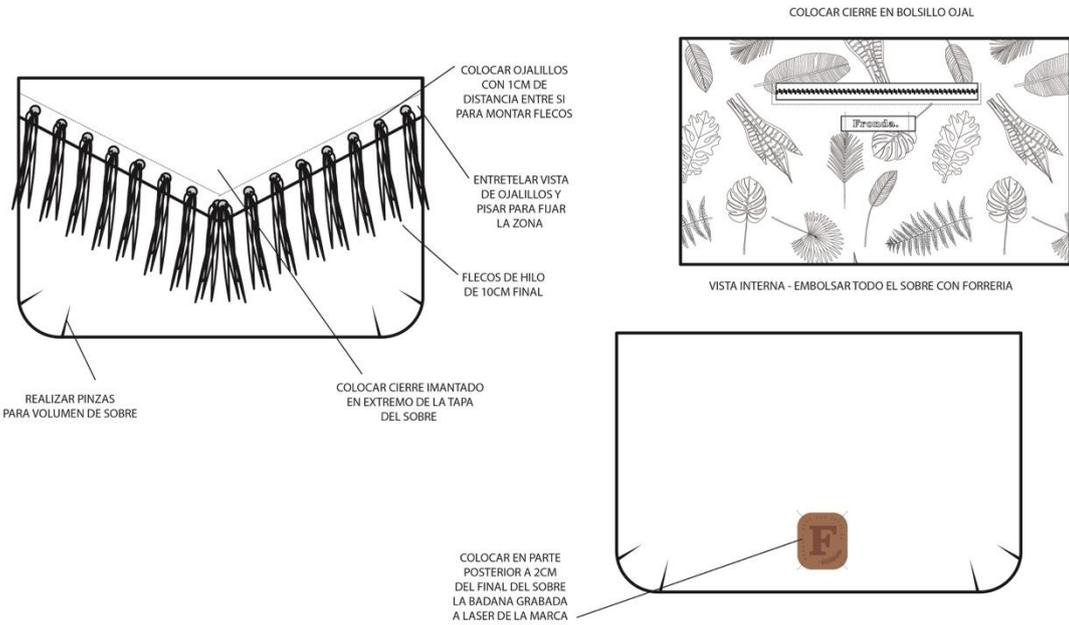
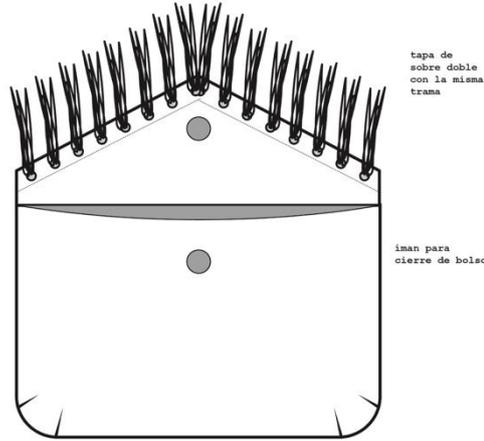
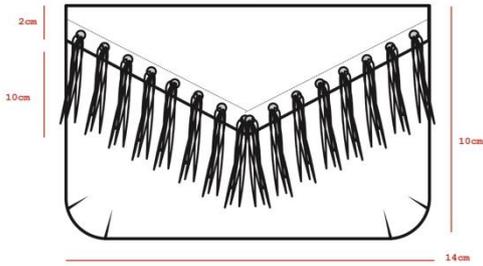
MATERIAL 1: tejido en bastidor con cinta gamuza turquesa y crudo MATERIAL 3: tejido en bastidor con cinta gamuza crudo

MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria

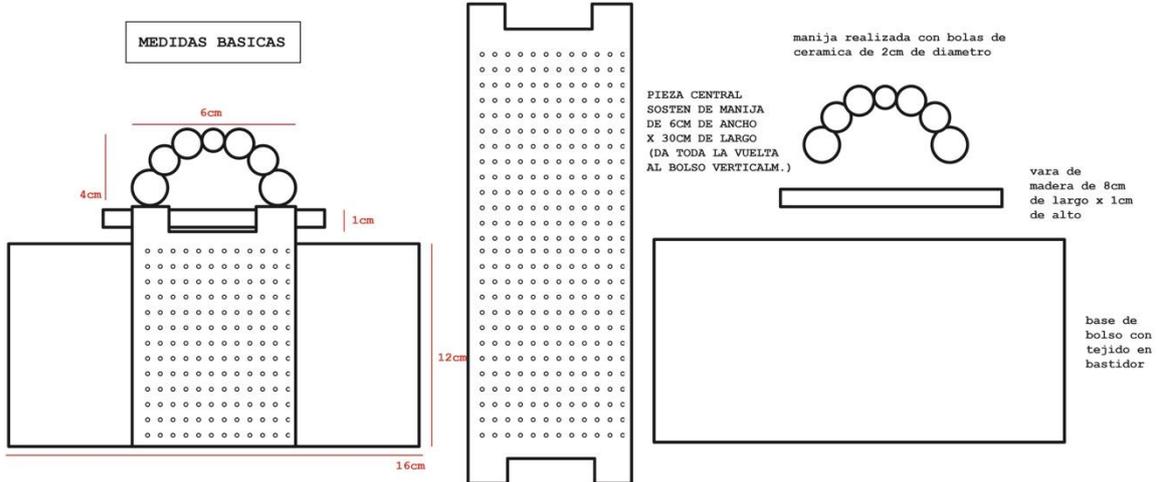
AVIOS AVIO 1: ojalillos paso 10mm AVIO 3: cierre de plastico comun 12 cm para interior

AVIO 2: iman para cerramiento doble base AVIO 4: mosqueton para tira desmontable

MEDIDAS BASICAS

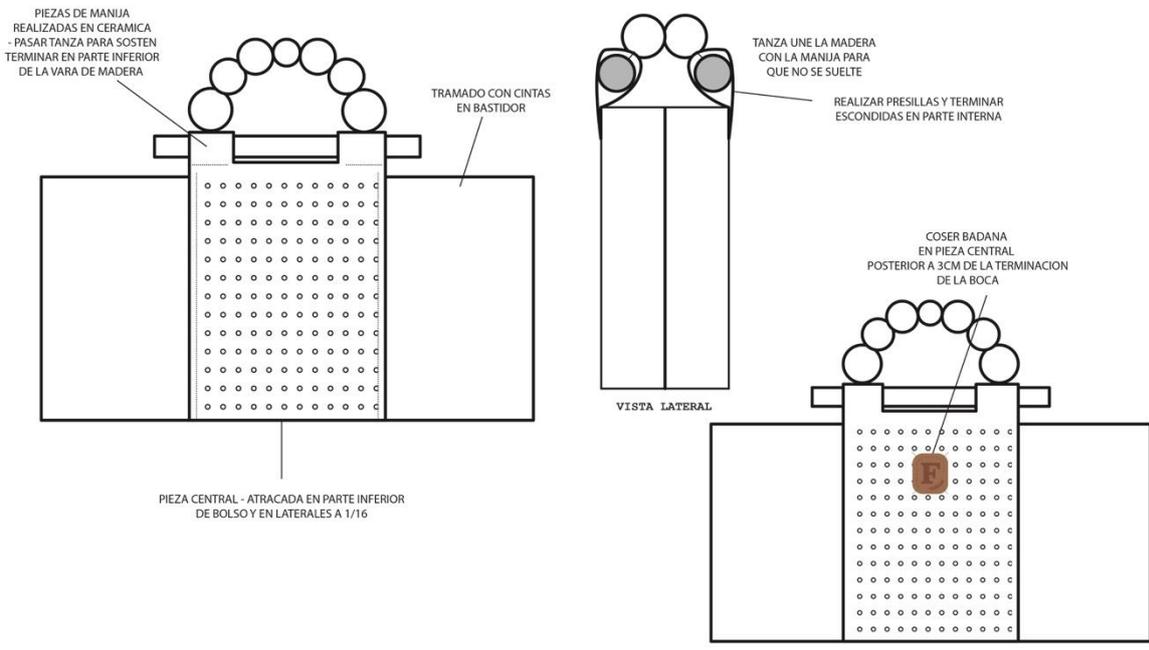


FICHA TECNICA - medidas generales para molderia			MARCA: Fronda
Linea: #4	Temporada: SS 19/20	Familia: Sobres	Nombre: Sobre Grosella
Caracteristica: sobre mediano estructura rigida con materiales tejidos combinados y cortados a laser. Mini manija realizada con piezas ceramicas			
MATERIALES			
MATERIAL 1: tejido en bastidor con cinta gamuza crudo		MATERIAL 3: pieza tejida con perforaciones a telar	
MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria			
AVIOS	AVIO 1: iman para cerrar bolso	AVIO 3: tanza para manija	
AVIO 2: borlas de ceramica			



FECHA: 30-08-19 DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

FICHA TECNICA			MARCA: Fronda
Linea: #4	Temporada: SS 19/20	Familia: Sobres	Nombre: Sobre Grosella



FECHA: 30-08-19 DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

Caracteristica: sobre mediano con manija cilindrica revestida con material trenzado. Detalle de borla en centro de tapa delantera.

MATERIALES

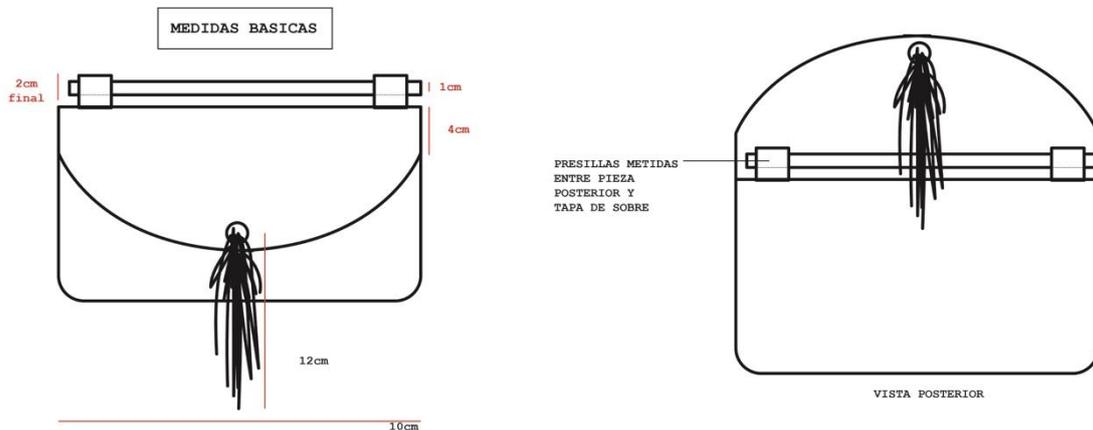
MATERIAL 1: trama tejida a crochet en zigzag 4 colores

MATERIAL 2: trama tejida en bsatidor para piezas de presillas

AVIOS AVIO 1: borla de hilo

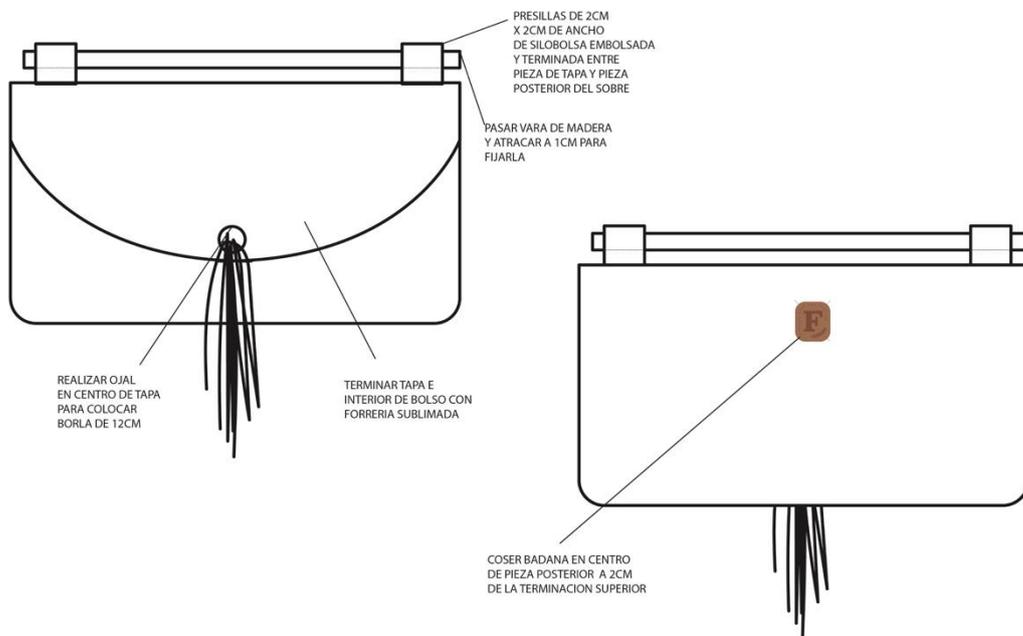
AVIO 3: cierre plastico comun de 12cm para bolsillo interno

AVIO 2: iman metalico para cerramiento



FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI



FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

Linea: #2

Temporada: SS 19/20

Familia: Sobres

Nombre: Sobre Kalanchoe

Caracteristica: maxi sobre con flecos en parte inferior y materiales combinados. dos formas de uso, extendido con manija circular para agarre, o doblado con banda de agarre de un lado

MATERIALES

MATERIAL 1: trama tejida a telar con hilo color crudo

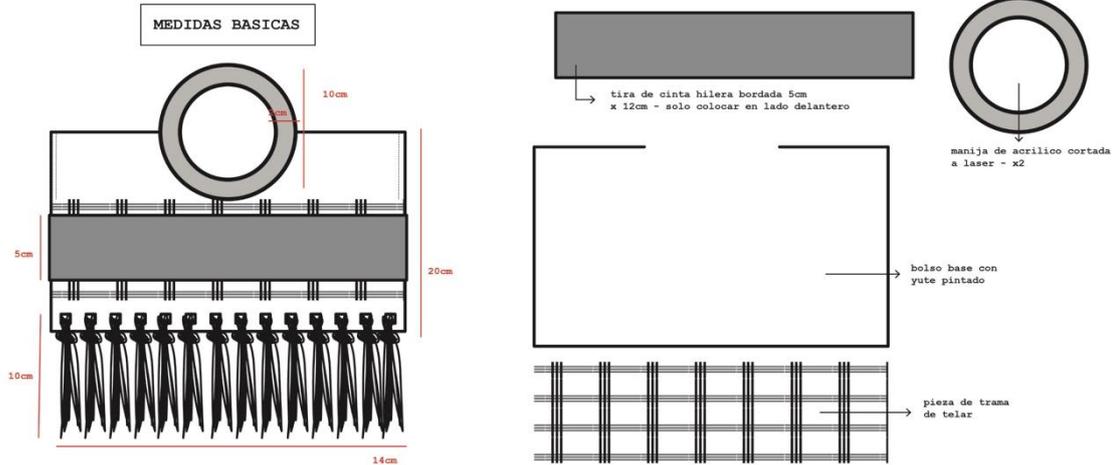
MATERIAL 3: trama abierta tejida a telar para pieza central

MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria

MATERIAL 4: cinta hilera bordada 5cm x 12cm - solo colocar en lado delantero

AVIOS AVIO 1: manija de acrilico cortada a laser

AVIO 2: cierre de zamac reforzado



FECHA: 30-08-19

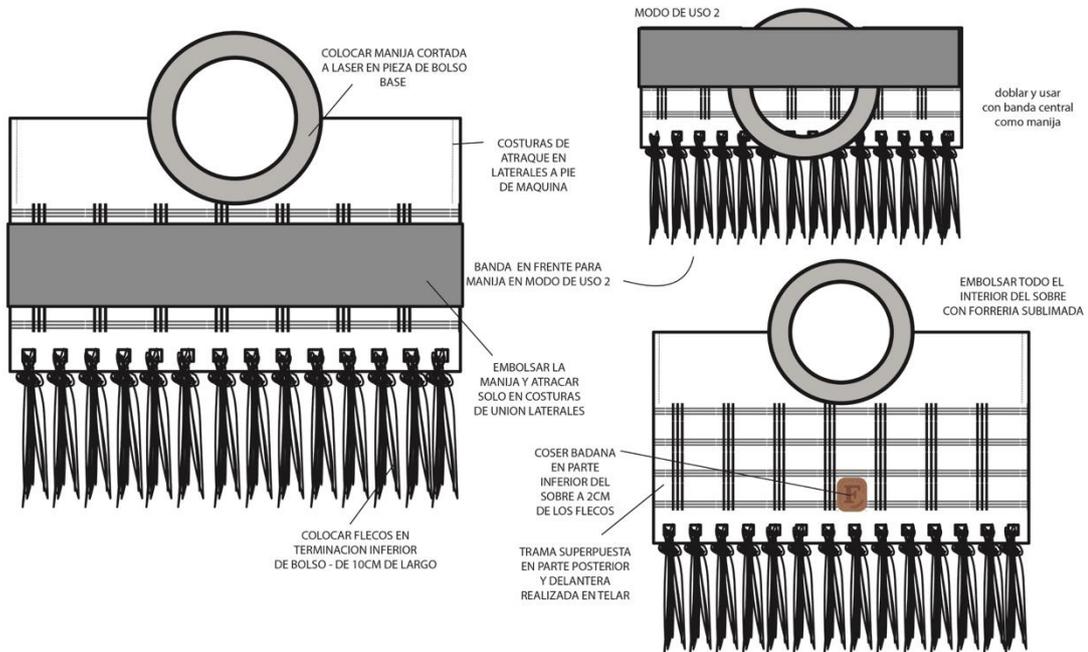
DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

Linea: #2

Temporada: SS 19/20

Familia: Sobres

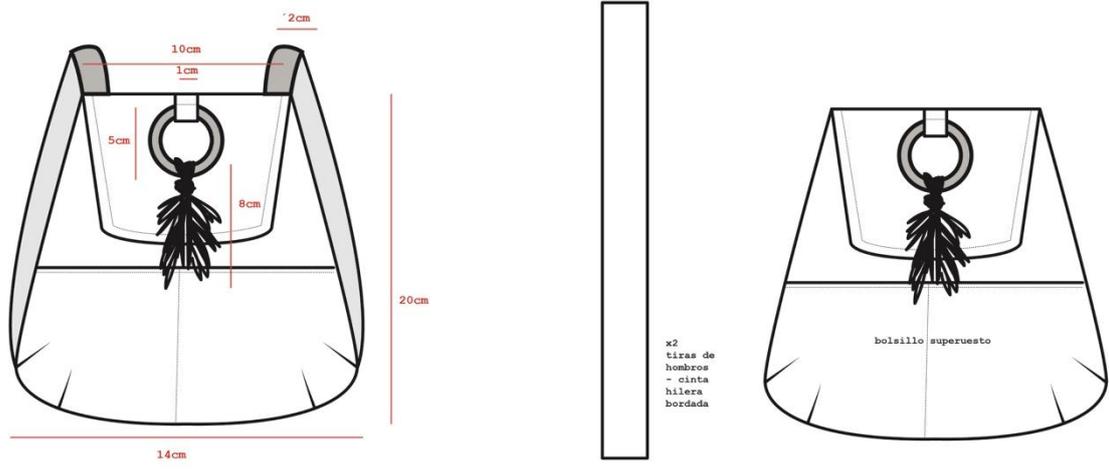
Nombre: Sobre Kalanchoe



FECHA: 30-08-19

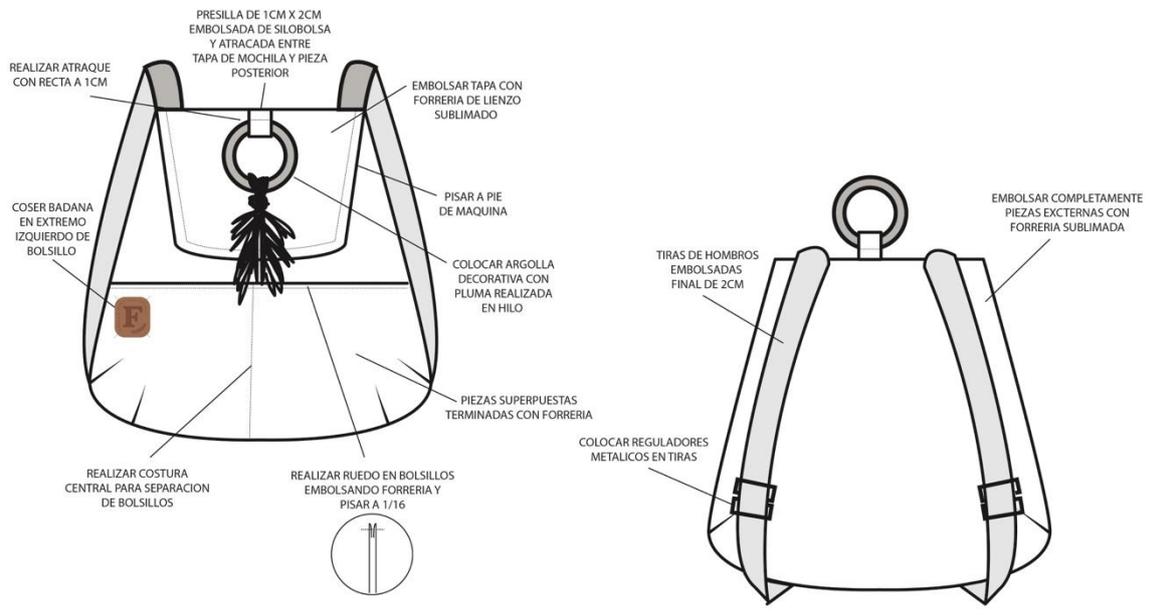
DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

FICHA TECNICA - medidas generales para molderia			MARCA: Fronda
Linea: #5	Temporada: SS 19/20	Familia: Mochilas	Nombre: Mochila Lirio
Caracteristica:mochila XS pequeña con tiras regulables en espalda y detalle decorativo de colgante con borla, bolsillos externos			
MATERIALES			
MATERIAL 1: trama tejida a telar con hilo de algodón color natural		MATERIAL 3: trama tejida a telar rayas negro y crudo	
MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria			
AVIOS	AVIO 1: borla de hilo	AVIO 3: cierre plastico de 12cm para bolsillo interno	
	AVIO 2:argolla plana paso 50mm metalica	AVIO 4: cinta hilera bordada a zigzag con bordadora industrial	



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------

FICHA TECNICA			MARCA: Fronda
Linea: #5	Temporada: SS 19/20	Familia: Mochilas	Nombre: Mochila Lirio



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------

Linea: #2

Temporada: SS 19/20

Familia: Mochilas

Nombre: Mochila Nispero

Característica: mochila mediana con cerramiento con sogá trenzada tipo franciscana, y textura cortada a laser en frente. Esta completamente forrada. Tiene dos tiras, 2 que van a espalda cruzada para usar tipo mochila, y cadena desmontable con mosquetones para colgar opcional tipo bandolera

MATERIALES

MATERIAL 1: trama tejida combinada en exterior rosa y magenta // en centro rosa y crudo

MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria

MATERIAL 3: hilo macrame para terminales

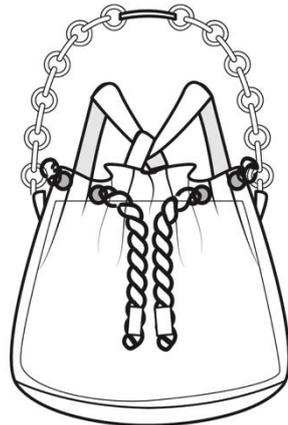
AVIOS AVIO 1: cadena plastica paso 2cm - 40cm de largo

AVIO 3: sogá tipo franciscana

AVIO 2: pieza de apoyo de hombro en acrilico cortado y marcado laser

AVIO 4: ojallillos paso 15mm metalicos

MEDIDAS BASICAS



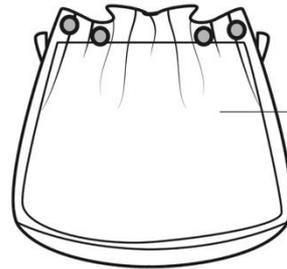
cadena con extremos en O - 120cm final



tirilla para hombro en acrilico de 5mm de espesor - grabado y calado laser



cordón de algodón con terminaciones con hilo macrame en 3 colores combinados. - medida de cordón: 50cm



ojalillar terminaciones superiores para pasar el cordón de algodón

bolso con pieza delantera combinada en telar

FECHA: 30-08-19

DISEÑADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

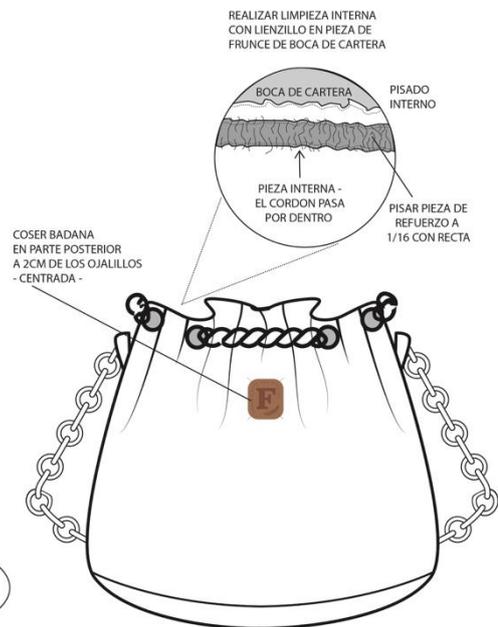
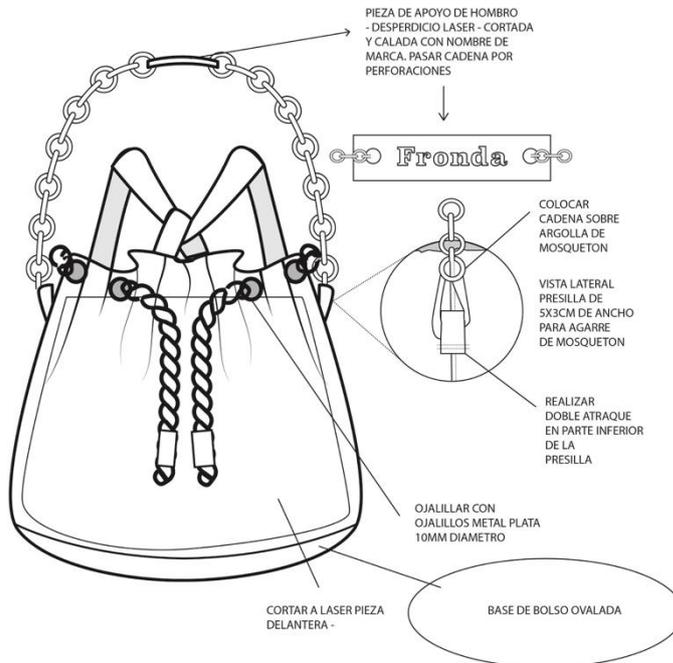
FICHA TECNICA

Linea: #5

Temporada: SS 19/20

Familia: Mochilas

Nombre: Mochila Nispero



FECHA: 30-08-19

DISEÑADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

MATERIALES

MATERIAL 1: cinta gamuzada para trama en bastidor - negra y cruda

MATERIAL 3: carton de 1.5mm de espesor para estructura

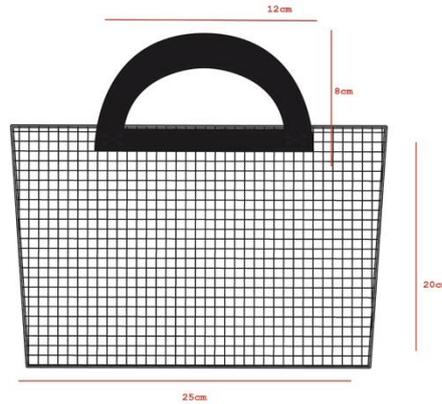
MATERIAL 2: lienzo sublimado para forreria

AVIO 2: borlas de hilo de algodón

AVIOS AVIO 1: manijas de acrilico cortada a laser x2

AVIO 3: etiqueta interna estampada

MEDIDAS BASICAS

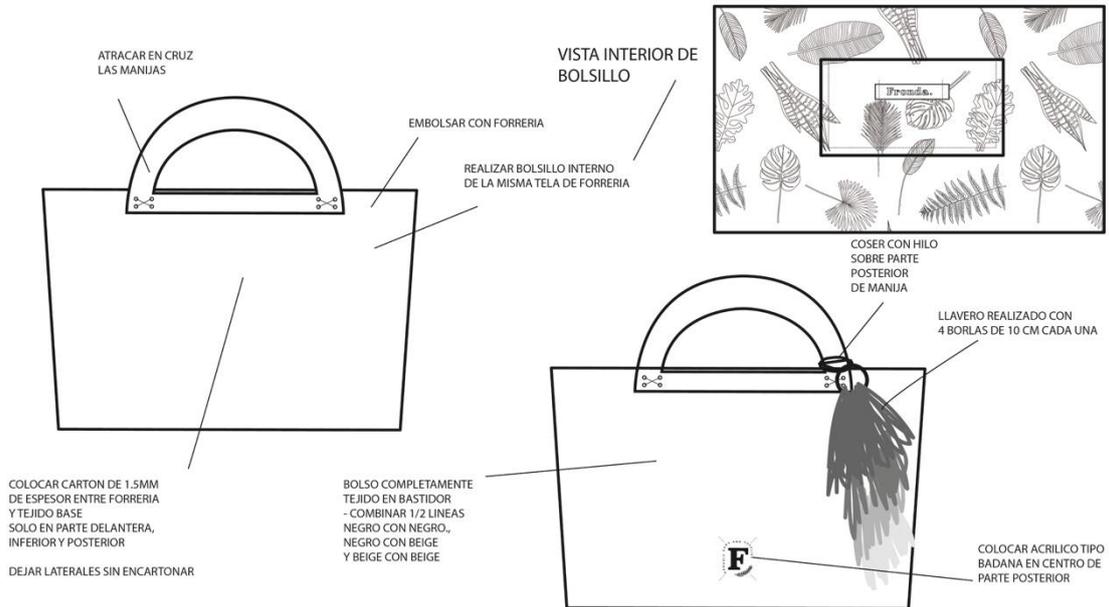


PIEZA ENTERA TEJIDA EN BASTIDOR

FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

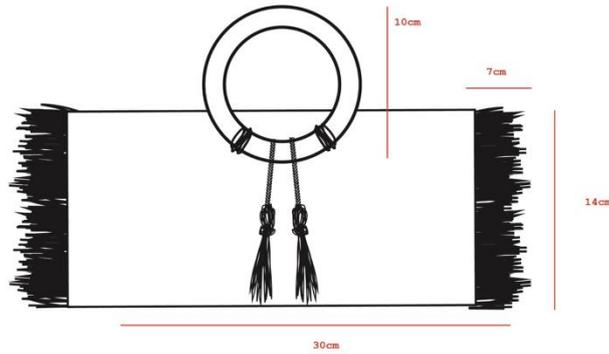
FICHA TECNICA



FECHA: 30-08-19

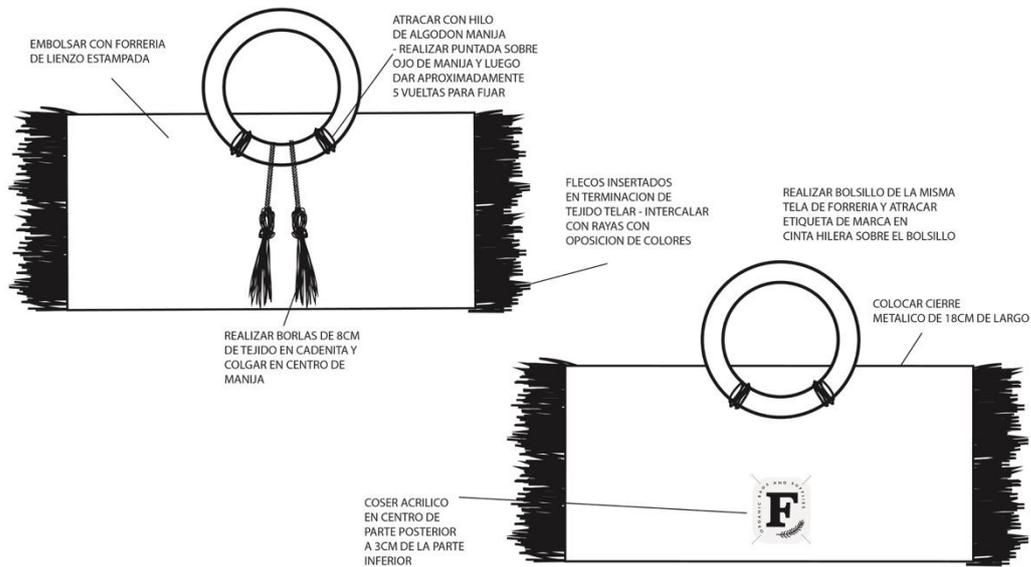
DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

FICHA TECNICA - medidas generales para molteria			MARCA: Fronda
Línea: #4	Temporada: SS 19/20	Familia: Sobre	Nombre: Sobre Areca
Característica: Sobre semi estructurado con flecos en laterales combinados crudos y negros. cierre metalico y manijas circulares			
MATERIALES			
MATERIAL 1: trama tejida en telar rayado negro y crudo	MATERIAL 3: acrilico transparente blando para estructura interna		
MATERIAL 2: lienzo estampado con sello	AVIO 2: borlas de hilo de algodón		
AVIOS AVIO 1: manijas de acrilico cortada a laser x2	AVIO 3: etiqueta interna estampada		



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------

FICHA TECNICA			MARCA: Fronda
Línea: #2	Temporada: SS 19/20	Familia: Sobres	Nombre: Sobre Jacaranda



FECHA: 30-08-19	DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI
-----------------	--------------------------------------

Característica: bandolera tejida a telar con base de estructura, y tira fija revestida con hilo macrame de colores. Ajuste con sogá

MATERIALES

MATERIAL 1: trama tejida a telar combinado crudo y negro a cuadros

MATERIAL 3: carton de 1.5mm para base de bolso

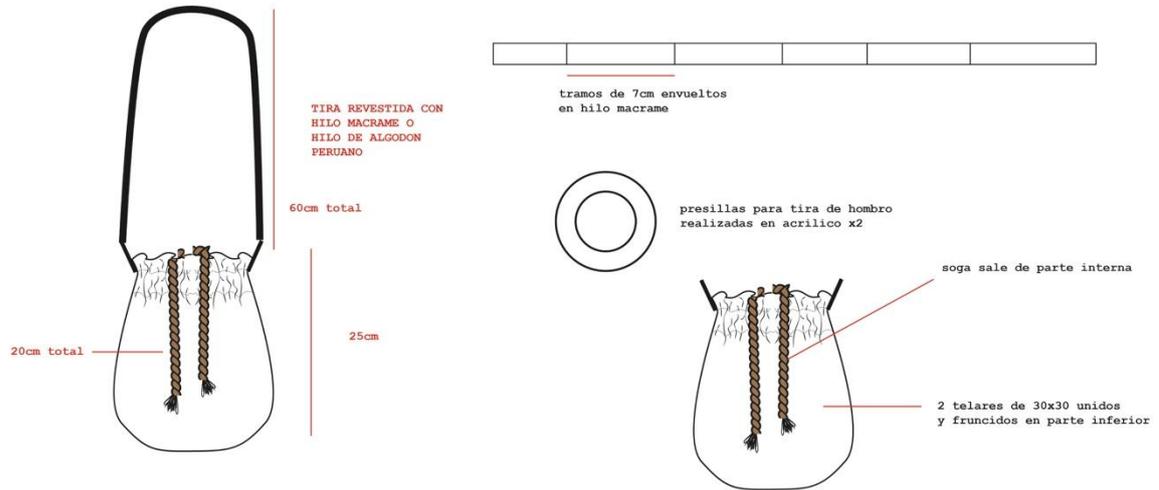
MATERIAL 2: lienzo estampado con sello para forreria

AVIO 2: borlas de hilo de algodón

AVIOS AVIO 1: manijas de acrílico cortada a laser x2

AVIO 3: etiqueta interna estampada

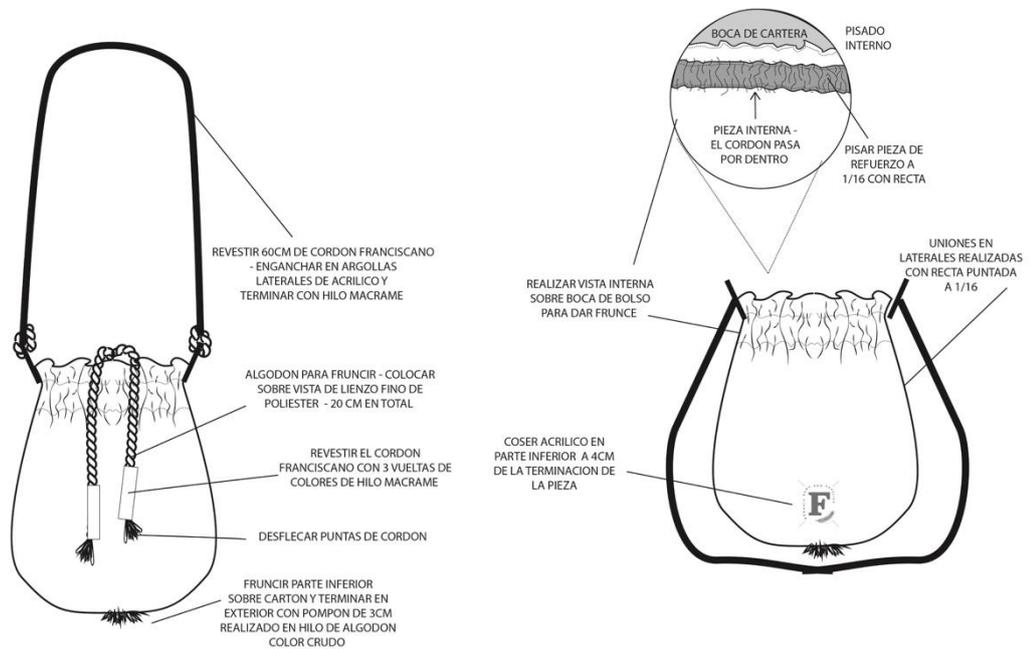
AVIO 4: sogá franciscana para tira de cierre y tira de hombro



FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

FICHA TECNICA



FECHA: 30-08-19

DISENADORA A CARGO: JOSEFINA MARTINI

3.4 Figurines

BANDOLERA MONSTERA



BANDOLERA FICUS



BANDOLERA PANDURATA



BANDOLERA SANSEVIERA



BOLSO MAGNOLIA



BOLSO POTUS



BOLSO ACAL



BOLSO BOLDO



BOLSO CACTUS



BOLSO CARDO



BOLSO BONSAI



CARTERA DALIA



CARTERA FRESNO



CARTERA DRASENA



MOCHILA CARTERA NISPERO



MOCHILA LIRIO



SOBRE GROSELLA

SOBRE HORTENSIA



SOBRE KALANCHOE



SOBRE JACARANDA



SOBRE ARECA



SOBRE CYPERO



4. ESTRATEGIA Y TÁCTICA

4.1 Estrategia

Como resultado de la investigación del trabajo final de grado, se llega a la conclusión de que es necesario crear una marca que cuide y preserve el medio en el que vivimos, sin generar los niveles de contaminación alcanzados por curtiembres. la estrategia principal de la marca se centra en el producto, y en comunicar sus atributos positivos a un cliente que se interese por el cuidado al medio ambiente y que esté dispuesto a llevar a cabo acciones de impacto positivo. Las estrategias que se llevaran a cabo en el primer periodo de la marca, serán las siguientes:

- Llevar a cabo la línea de productos, con una cantidad máxima de cinco unidades por artículo, para no exceder la capacidad de mano de obra en una temporada.
- Renovar las propuestas de diseño en un periodo de tiempo máximo a 4 meses, por lo tanto, ofrecer rotación de mercadería y propuestas nuevas.
- Enfocar las ventas a un canal online más que a un shop físico para el primer año de la marca, para posicionarse y luego insertarse con un showroom propio.

4.1.1 Misión, visión, valores

La *misión* de la marca Fronda, es proveer a un mercado interesado en el cuidado medio ambiental, complementos de la rama de la marroquinería. Los productos que se ofrecen son bolsos, carteras, mochilas y accesorios varios; los mismos estarán realizados en materiales reciclados o reutilizados, con el fin de prolongar el ciclo de vida de las materias primas con las que se elaboraron. Se apunta a un público objetivo que esté interesado en realizar acciones positivas mediante el consumo. Se posee como ventaja competitiva, el reciclaje y reutilización de un 80% de las piezas con las que están elaborados los accesorios de cada línea de producto. El ámbito geográfico de ventas se sitúa principalmente en la ciudad de Córdoba.

La *visión* de la empresa es poder comunicar las diferentes maneras de reciclar y reutilizar objetos, y realizar campañas de recolección y charlas sobre concientización del consumo excesivo de plástico. El principal objetivo es revertir la situación de contaminación mediante

una acción pequeña como es utilizar materiales de origen natural (aquellos que puedan ser biodegradables) o materiales que sean reutilizados para resinificar su uso.

Fronda es una marca que proyecta no solo hacer objetos que generen deseo y admiración por el reciclaje de los materiales que se utilizan, sino también concientizar al público en general y a los consumidores en particular sobre las distintas acciones que se pueden llevar a cabo para cuidar y proteger el ambiente. Se quiere actuar generando un impacto positivo, y con distintas acciones de comunicación se quiere hacer partícipe a los clientes en la realización de los accesorios, aportando objetos que puedan ser reutilizados para realizar los bolsos y carteras.

Los *valores* sobre los que se asienta Fronda, principalmente son tres: reciclar, reutilizar y reducir. Con estos cimientos, se lleva a cabo todo el desarrollo de proyecto y cada producto esta inspirado en esos pilares. El principal deseo de la marca es generar un impacto positivo en la sociedad, y poder cambiar la mentalidad de consumo.

4.1.2 FODA

El análisis FODA o SWOT²¹ por sus siglas en inglés, se aplica en el proyecto para poder descubrir aquellas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se prevean en el trabajo final. Con ellas se elabora a continuación una estrategia para llevar a cabo un plan de acción.

- Fortalezas

Las fortalezas que se presentan a la hora de desarrollar el proyecto de la marca Fronda son las siguientes:

1. Los objetos son realizados con materiales de descarte, reciclando o reutilizando los mismos para prolongar su ciclo de vida útil. Además, se utilizan materiales de origen natural, cuyos procesos de elaboración sean menos invasivos para el medio ambiente. El objetivo de la utilización de este tipo de materiales, es hacer que la empresa tenga una orientación sustentable.
2. Se reciclan el 80% de los materiales con los que están realizados los objetos. El resto, al ser de origen natural, tienen un ciclo de vida más corto y se pueden degradar naturalmente con el paso del tiempo.

²¹ SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats que en español se traduce como fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

3. El packaging también está pensado para ser reciclado y reutilizado
4. Los productos son exclusivos, ya que no siempre se dispondrá de la misma materia prima, y las piezas no siempre se realizarán de manera seriada.

- Oportunidades

Las oportunidades que se encuentran en el entorno de la empresa se enumeran a continuación:

1. Público más predispuesto a consumir productos reciclados
2. Mayor interés cultural por el cuidado del medio ambiente y por los objetos realizados con técnicas de reutilización, reciclaje y reducción de residuos.
3. Necesidad urgente de cambio de hábitos en la sociedad. En general, las personas tienden a buscar nuevas propuestas que ofrezcan alternativas ecológicas.
4. Es muy apreciado que el valor agregado de la marca sea en pro de la sustentabilidad por el público que está interesado en el tema.
5. Tiene un impacto positivo en la sociedad y en el ambiente.

- Debilidades

Las debilidades o limitaciones que se encuentran a la hora de llevar a cabo este proyecto son las siguientes:

1. A pesar de la nueva tendencia hacia lo natural o sostenible, sigue existiendo una creencia popular de que lo reciclado es “basura”.
2. El personal que asesora la venta, tiene que estar extremadamente capacitado para entender todos los procesos que lleva cada material.
3. El potencial de crecimiento es bajo en los primeros meses. Los productos son difíciles de llevar a cabo, se realizan muchos procesos manuales de manera artesanal, y al no ser seriados poseen precios más elevados.

- Amenazas

Las amenazas con las que se encuentra este proyecto, se enumeran a continuación:

1. No existen legislaciones que regulen el reciclaje. Si bien empiezan a existir algunas leyes de prohibición de distribución de ciertos plásticos (por ejemplo, los sorbetes en

restaurantes y bares) todavía no existe un grado alto de educación a la sociedad sobre el reciclaje y la reutilización.

2. Hasta el día de hoy, todavía hay insuficiencia de información sobre las principales causas de contaminación y la importancia que tiene realmente consumir productos reciclados o que apuesten a políticas sostenibles.
3. Gran vulnerabilidad al frente de competidores más establecidos o cadenas internacionales que compiten por precios bajos.
4. La reticencia al abandono del uso del cuero, por ser un material de legado tradicional en nuestro país.

5.1.3 MODELO CANVAS DE NEGOCIO

A continuación, se muestra el modelo Canvas como herramienta de planificación y análisis para llevar a cabo el modelo de negocios de Fronda, la marca que se obtiene como resultado final de esta investigación.

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTES	SEGMENTACION DE CLIENTES
los proveedores clave son el centro de recoleccion y reciclaje de silobolsas, el centro de corte laser, que proveera los residuos de los cortes realizados en acrilico y tambien realizara las diferentes texturas de los accesorios, las campanas de recoleccion de plasticos llevadas a cabo por ONG o por los clientes que se enteraran a traves de acciones en redes sociales.	las actividades clave para el proyecto son el reciclaje, la reutilizacion y la resignificacion de el plastico obtenido de silo bolsas y de contenedores de alimentos del hogar. Se realizaran campanas de recoleccion de los mismos para poder llevar a cabo el proyecto. la mano de obra especializada en marroquineria tambien sera necesaria para poder armar los objetos de la coleccion.	La marca ofrece una solucion parcial a la problemática de contaminacion por plastico en la ciudad de Cordoba. Se satisface la necesidad de que cada individuo pueda consumir objetos que tengan como valor agregado el reciclaje, la reutilizacion y la resignificacion de materiales que estamos acostumbrados a descartar. Se ofrecen productos de marroquineria	La relacion que se establece con los clientes es la apuesta mutua por un producto que sea amigable con el ambiente y que ofrezca una solucion a un problema ambiental como es la contaminacion por plasticos. Se desea a traves de la linea de objetos, concientizar al publico objetivo sobre el reciclaje y sobre las distintas opciones de uso de los objetos que se disenar en la marca, gracias a su versatilidad.	Publico objetivo: mujeres entre 25-40 años. Mercado nuevo, nicho interesado en el consumo de productos sustentables. Revalorizacion de reutilizacion, reciclaje y reduccion de residuos.
		RECURSOS CLAVE	CANALES	
	los recursos claves con los que necesitamos contar a la hora de llevar a cabo el proyecto es la materia prima preparada para reciclar y reutilizar, y la disponibilidad de los proveedores para llevar a cabo las tecnicas necesarias en el tiempo que se les solicite.	el principal canal de ventas para el inicio y despegue de la marca, sera instagram y un website con e commerce. A partir de que la marca comience a tener un alcance a una mayor cantidad de publico, el taller donde se llevan a cabo los productos, tambien se convertira en showroom funcional a las ventas. ademas, existira un canal de ventas mayorista, para llegar a un mayor numero de interesados en otros puntos del pais.		
ESTRUCTURAS DE COSTOS			FUENTES DE INGRESOS	
el costo principal del proyecto es la mano de obra y las acciones publicitarias para que los involucrados en el proyecto y el publico objetivo ete al tanto de la importancia del reciclaje y como contribuye esto al medio ambiente.			los precios de los objetos realizados tienen un precio elevado sobre todo por la mano de obra que conlleva realizar cada uno de los mismos. El metodo de pago sera a traves de transferencia bancaria, efectivo o mercado pago.	

4.2 Táctica

La forma en la que se alcanzaran los objetivos específicos de la marca, y como se desarrollarán las misiones acompañados de los valores, se especificara en el plan de acción de la marca.

4.2.1 Plan de Acción

CRONOGRAMA DE PLAN DE ACCION								
META	OBJETIVOS	SUBOBJETIVOS	QUE	COMO	CON QUE	CUANDO		QUIEN
						Inicio	fin	
COLECCIÓN DE VERANO 2019	realizar 20 piezas de diferentes tipologias	desarrollo de producto	diseño de 20 piezas	digital	recursos graficos	agosto	septiembre /octubre	area de diseño
		fichas tecnicas	elaboracion de 20 fichas tecnicas para muestras, molderia, confeccion y terminaciones o tecnicas	digital	recursos graficos	septiembre	septiembre	area de diseño
		muestras	muestreo de 20 productos	taller de confeccion - Beatriz	industrialmente	septiembre	octubre	taller de confeccion - beatriz
		corte	corte de piezas de produccion	taller de corte - Gabriel	industrialmente	septiembre	octubre	taller de corte - Gabriel
		confeccion	produccion de 20 productos	confeccion - taller de Beatriz	industrialmente	octubre	octubre	taller de confeccion - Beatriz
		control de calidad	limpieza y control de confeccion de cada producto	manualmente	manual	octubre	octubre	area de diseño y control
CRECIMIENTO ONLINE	desarrollar e commerce y comunicaci3n de marca via instagram	e commerce	desarrollar web de e commerce con mercado pago	diseñador web	digital	octubre	octubre	diseño digital
		instagram commerce	realizar instagram de marca y conectar cada producto al e commerce para facil acceso de compra en cada imagen	diseñador web	digital	octubre	octubre	diseño digital
		fotografia de producto	fotografia de producto y de detalle de cada accesorio de la linea	fotografia	digital/manual	octubre	octubre	Dolores Esteve Garcia fotografa
		campana fotografica	campana para contenido de redes sociales	fotografia	digital/manual	octubre	octubre	Diego Lun fotografo
CAMPANAS DE RECOLECCION	Llevar a cabo campanas de recoleccion de plasticos seleccionados, e intercambiar por beneficios en descuentos para los clientes	obtener materia prima para realizar los objetos, a cambio de que el publico este interesado en reciclar, reutilizar y reducir.	recoleccion de residuos plasticos	campana a traves de redes sociales	en showroom	mar-20	abril	campana por redes - selecci3n realizada por area de diseño

4.3 Marketing

4.3.1 Producción fotográfica

Para el lanzamiento de la marca y la promoción del marketing, se llevaran a cabo dos producciones fotográficas profesionales:

- Campaña de marca: tiene el fin de mostrar el concepto de *Fronda*. Los conceptos macro de la marca, como frescura, naturaleza, objetos que tienen una «re significación» enmarcados en la temporada de verano. A continuación se expone el brief de campana, con la elección final de modelo, fotógrafo, estilo de make up y pelo y locación.

CAMPAÑA TEMPORADA SS19/20



LOCACION SIERRAS DE CORDOBA -



MODELO CAMILA SIERRA



REFERENCIA MAKE UP



REFERENCIA LOOK

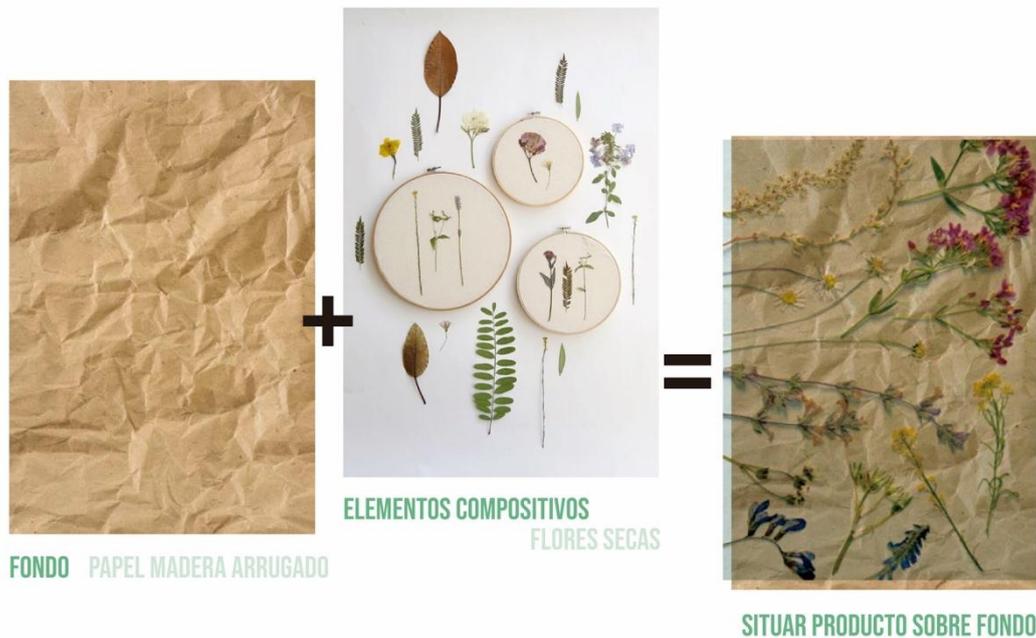


PH DOLORES ESTEVE GARCIA



REFERENCIA PELO

- Foto catalogo: se exhiben los productos, uno por uno. El objetivo las fotos de catalogo, es mostrar cada uno de los objetos tanto para venta mayorista como para shop online y redes sociales. A continuación se detalla el fondo y los elementos compositivos que se necesitaran para las fotos producto



Se dividirá la producción fotográfica en dos jornadas distintas, ya que la campaña se hace en exterior y hay que dirigirse hacia la locación, en cambio la foto de producto se hace en estudio fotográfico. Se especifica en el siguiente cuadro la planificación y el horario en el que se pretende trabajar. Además, fotógrafo, maquilladora y peinadora en caso de que sea necesario, entre otras cosas.

JORNADA DE PRODUCCION	MODELO	FOTOGRAFO	MAKE UP Y PELO	PRODUCTO	LOOK	ELEMENTOS EXTRA	CATERING
DIA 1 - 09:00 A 16:00	Camila Sierra	Dolores Esteve Garcia	Ro Digliodo	colección completa	ropa x OY MAKERS	NADA!	SI
DIA 2 - 10:00 A 16:00	NO	Diego Luna	NO	colección completa	NO	FONDO - PAPEL MADERA HOJAS SECAS	SI

Además de las dos producciones profesionales, se llevara a cabo cada 15 días aproximadamente, foto lookbook tomadas con iphone de los productos en situación de uso, con el fin de interactuar con clientes y poder intercambiar también fotografías de los consumidores que se animan a exponer el producto en sus feeds o historias.

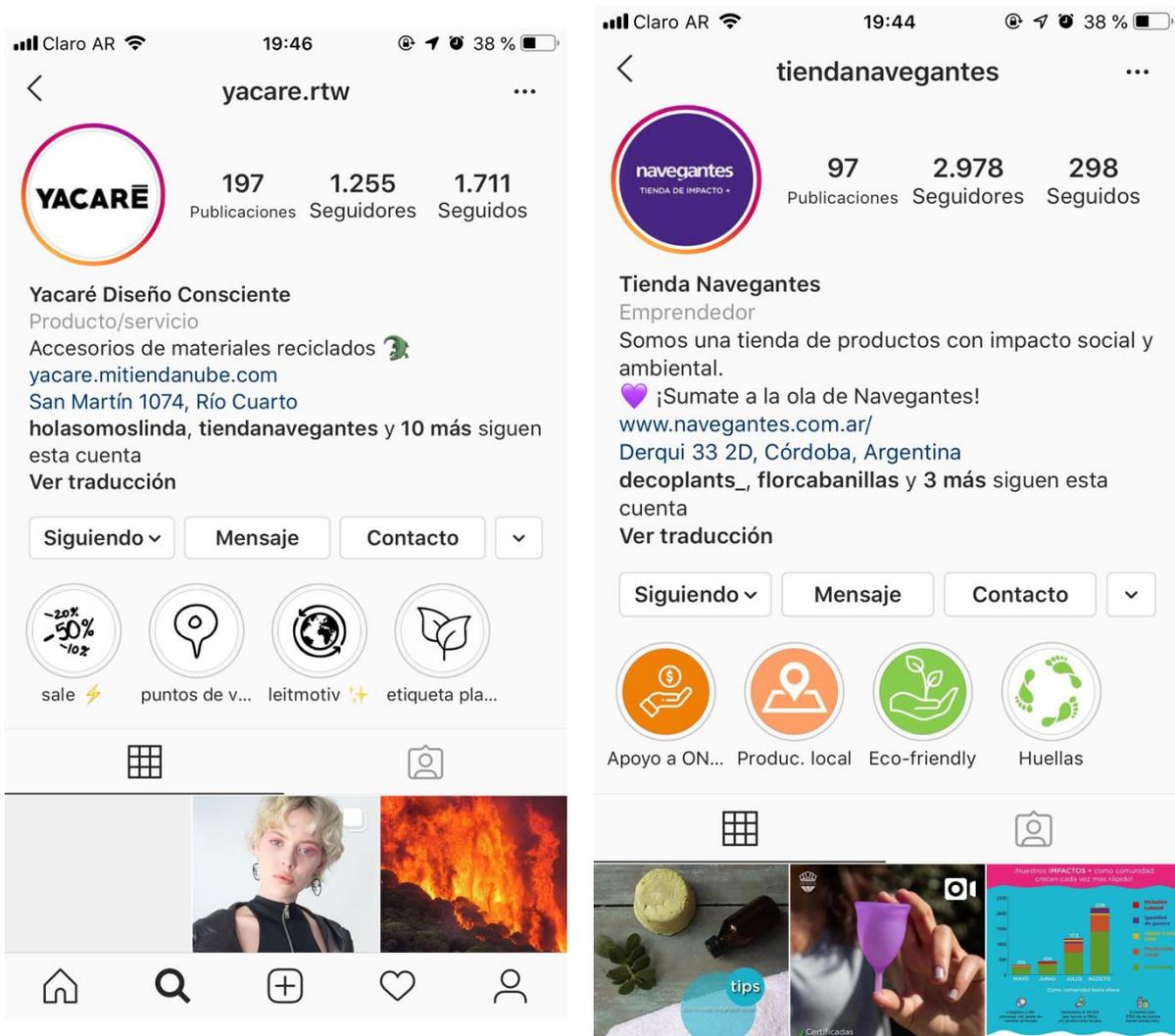
4.3.2 Acciones publicitarias

Las acciones publicitarias que se llevarán a cabo, serán durante los primeros seis meses en formato digital.

La primera acción publicitaria que se realizará es a través de Instagram Ads. La acción tendrá como fin que la marca sea reconocida, tenga un alcance más amplio y que haya mayor interacción con clientes potenciales.

Se publicitará una foto en feed, con re direccionamiento directo al website de la marca.

La segunda acción, será luego de haber alcanzado 1000 seguidores, para seguir traccionando la marca y elevar su alcance. Se sorteará una orden de compra por el valor de un bolso y se trabajará en conjunto con otras dos marcas de la ciudad de Córdoba, que realizan o revenden objetos con valor ecológico y conciencia social.



Yacaré es una marca de Rio cuarto que se dedica a la realización de accesorios reciclados. Su leitmotiv, es ser una marca sustentable y crear accesorios de diseño mediante el reciclaje de plástico fundido de distintos orígenes.

Por otro lado, tienda Navegantes es una empresa de córdoba que se dedica a la reventa de productos amigables con el medio ambiente. Son productos cuyo principal factor de elaboración es la sostenibilidad.

La idea de trabajar junto con estas dos marcas surge de que Yacaré tiene una propuesta muy similar a la de Fronda con respecto a la materia prima; y Tienda Navegantes también complementa la idea de sustentabilidad y reutilización.

4.4 Fotografías finales

4.4.1 Campaña

Fronda



ORGANIC BAGS AND SUPPLIES





Fronda

4.4.2 Fotos producto

Fronda.



Sobre Areca ART. 002



Bandolera Dracena



Fronda.

4.5 Las” 4 P” – Producto, precio, plaza, promoción

Producto: bolsos, carteras, sobres y mochilas, realizados con materiales sustentables, Reciclados o reutilizados.

Precio: este punto se desarrolla en su totalidad en el apartado número 6, sobre costos y precio del producto.

Plaza: la principal vía de compra será durante los primeros meses vía online, a través de un e-commerce o a través de instagram. A partir de los seis meses, se proyecta tener un showroom o espacio donde se exhiba la colección y donde los clientes puedan ir a elegir en persona sus productos. Además, como canales alternativos de distribución, se planea tener un catálogo mayorista de algunos objetos seleccionados, por lo que pueden encontrarse los productos Fronda en diferentes puntos de la ciudad o provincia.

Promoción: la conciencia e interés sobre el producto, se generara mediante instagram principalmente. Las publicidades en el primer período de desarrollo de la marca, se realizarán solo a través de la web, mediante acciones como sorteos para traccionar mayor interés hacia el perfil. El presupuesto para publicidad es acotado por lo que se toma la decisión de realizar acciones con conciencia social y difusión mediante redes hasta que la marca comience a resonar en la mente del consumidor objetivo. Se realizara de todas maneras un catalogo online donde se podrán visualizar todos los productos.

5. ESTRUCTURA DE COSTOS

Para conocer en detalle el costo de elaboración de cada uno de los productos de la colección, se analizan costos variables y fijos.

En principio, los costos fijos son los que mensualmente se realizarán, teniendo en cuenta que los mismos no varían en un periodo anual. Se detallan los costos fijos principales a continuación:

COSTOS FIJOS				
CONCEPTO		PERIODO	MENSUAL	TOTAL
LOCACION	ALQUILER SHOWROOM	1 AÑO	\$ 11.000	132.000
	EXPENSAS SHOWROOM	1 AÑO	\$ 4.000	\$ 48.000
	MONOTRIBUTO CATEGORIA D	1 AÑO	\$ 1.950,69	\$ 23.000
SERVICIOS	FIBERTEL	1 AÑO	\$ 2.321,80	\$ 27.961,60
	SERVICIO DE MONITOREO ADT	1 AÑO	\$ 175,00	\$ 2.100,00
	ELECTRICIDAD	1 AÑO	\$ 3.500,00	\$ 42.000,00
	IMPUESTOS MUNICIPALES	1 AÑO	\$ 1.094,75	\$ 13.137,00
	BIDONES DE AGUA	1 AÑO	\$ 965	\$ 11.580
COMUNICACIÓN	DOMINIO WEB	1 AÑO	\$ 37,10	\$ 445,58
	HOSTING WEB PLUS	1 AÑO	\$ 199	\$ 2.388
	COMUNUNITY MANAGER	1 AÑO	\$ 4.500	\$ 54.000
MANTENIMIENTO	LIMPIEZA	1 AÑO	\$ 4.800	\$ 57.600
TOTAL				414.212

Con respecto a los costos variables, se constituyen a partir de los costos de producción de cada artículo según la inversión destinada a mano de obra, materia prima y packaging en cada artículo realizado. Estos costos analizados según cada bolso producido en pequeña escala, pueden variar dependiendo del volumen de producción que se lleve a cabo.

COSTOS POR ARTICULO					
ARTICULO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
BANDOLERA	HILO ALGODÓN	GR	50 GR	\$ 2,50	\$ 125
	LIENZO ALGODÓN	MTS	30CM	\$ 110	\$ 33
	LIENZO POLIESTER	MTS	5CM	\$ 75	\$ 3,75
	CORDON FRANCISCANO ALGODÓN	MTS	3MTS	\$ 45	\$ 135
	CINTA HILERA CRUDA 3CM	MTS	4CM	\$ 17,50	\$ 0,70
	HILO MACRAME	GR	10GR	\$ 3	\$ 30
	CARTON DE ZAPATERO REFORZADO	MTS	10CM	\$ 20	\$ 2
	ETIQUETA INTERNA ESTAMPADA	-	1U	\$ 0,50	\$ 0,50
	ARGOLLAS ACRILICO	-	2U	\$ 170	\$ 340
	BADANA ACRILICO	-	1U	\$ 100	\$ 100
	ETIQUETA PAPEL CRAFT	-	1U	\$ 5	\$ 5
	ETIQUETA PAPEL ILUSTRACION	-	1U	\$ 5	\$ 5
	LLAVERO ACRILICO F	-	2U	\$ 110	\$ 220
CONFECION	-	1U	\$ 120	\$ 120	
COSTO PACKAGING	-	1U	\$ 20	\$ 20	
TOTAL					\$ 1.140
SOBRE	HILO ALGODÓN	GR	35GR	\$ 2,50	\$ 88
	LIENZO ALGODÓN	MTS	17	\$ 110	\$ 19
	CINTA HILERA CRUDA 3CM	MTS	4CM	\$ 17,50	\$ 0,70
	CARTON DE ZAPATERO REFORZADO	MTS	20CM	\$ 20	\$ 4
	CIERRE METALICO 18CM	-	1U	\$ 45	\$ 45
	ETIQUETA INTERNA ESTAMPADA	-	1U	\$ 0,50	\$ 0,50
	ARGOLLAS ACRILICO	-	2U	\$ 200	\$ 400
	BADANA ACRILICO	-	1U	\$ 100	\$ 100
	ETIQUETA PAPEL CRAFT	-	1U	\$ 5	\$ 5
	ETIQUETA PAPEL ILUSTRACION	-	1U	\$ 5	\$ 5
	LLAVERO ACRILICO F	-	2U	\$ 110	\$ 220
	CONFECION	-	1U	\$ 85	\$ 85
	COSTO PACKAGING	-	1U	\$ 20	\$ 20
TOTAL					\$ 991
BOLSO	CINTA GAMUZADA	MTS	40MTS	\$ 35,00	\$ 1.400
	LIENZO ALGODÓN	MTS	25CM	\$ 110	\$ 28
	CINTA HILERA CRUDA 3CM	MTS	4CM	\$ 17,50	\$ 0,70
	CARTON DE ZAPATERO REFORZADO	MTS	40CM	\$ 20	\$ 8
	ETIQUETA INTERNA ESTAMPADA	-	1U	\$ 0,50	\$ 0,50
	MANIJAS	-	2U	\$ 130	\$ 260
	BADANA ACRILICO	-	1U	\$ 100	\$ 100
	ETIQUETA PAPEL CRAFT	-	1U	\$ 5	\$ 5
	ETIQUETA PAPEL ILUSTRACION	-	1U	\$ 5	\$ 5
	LLAVERO ACRILICO F	-	2U	\$ 110	\$ 220
	CONFECION	-	1U	\$ 200	\$ 200
COSTO PACKAGING	-	1U	\$ 20	\$ 20	
TOTAL					\$ 2.247

Además, se analizaron costos adicionales de branding y packaging que no están desarrollados en el costo por artículo, pero que es importante a la hora de determinar el precio de venta.

COSTOS DE BRANDING Y PACKAGING				
CONCEPTO	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO FINAL X PRODUCTO
BOLSAS CARTON	BOLSA PARA ENTREGA A CLIENTE	\$ 10	1 X PROD	\$ 10
SELLO LOGO DE MARCA	MULTIPLE USO DE ESTAMPACION	\$ 575	-	\$ 2
SELLO RAPPORT MARCA	MULTIPLE USO DE ESTAMPACION	\$ 1.295	-	\$ 2
BOLSAS LIENZO PARA PRODUCTOS	CINTA HILERA NEGRA 1.5CM	\$30/mts		\$ 25
	LIENZO POLIESTER	\$ 75	0,5	\$ 37
	CONFECCION	\$ 5	-	\$ 5
ETIQUETA LIENZO	ETIQUETA PARA ANEXO DE PAPEL	\$ 1,50		\$ 1,50
TOTAL				\$ 83

6. CONCLUSIONES

En el marco de finalización de este trabajo final de grado, se llegaron a diversas conclusiones que se describirán a continuación.

La propuesta principal era investigar sobre el mercado de la marroquinería en la ciudad de Córdoba, y buscar posibles reemplazos a un material de origen animal como el cuero. El mismo es un material que se trabaja en la industria marroquina y textil desde hace siglos, y a pesar de que cada vez los métodos de tratamiento y manipulación han mejorado, hoy en día es una de las industrias más contaminantes del país. El objetivo fue sustituirlo por materiales orgánicos o reciclados, para prolongar el ciclo de vida de los productos que se usan en la materialización de cada artículo desarrollado, y además para concientizar sobre la importancia de la elección de materiales que no sean nocivos para el medio en el que vivimos.

Se investigaron diversos materiales, entre ellos el plástico reciclado en forma de palletes, los residuos de silo bolsa luego de que acaban de cumplir su función de almacenamiento de granos, bolsas de consorcio y plásticas, entre otros residuos con los que se puede encontrar uno en su hogar. Al comenzar la experimentación textil con los mismos, se llegó a la primera conclusión de que a pesar de tener gran potencial, ya que la cantidad de residuos generados de origen plástico son innumerables, es difícil conseguir proveedores o desarrolladores que puedan convertir dicho material en algo concreto. Es difícil de manipular manualmente para lograr texturas uniformes, y ciertos proveedores se niegan a someterlo a tratamientos porque como no es habitual, tienen temor de que arruinen las máquinas. Por ejemplo, el corte laser sobre este material debería ser limpio y fácil de realizar, pero los centros de corte que fueron consultados, se negaron porque al cortarse, larga mucho olor y puede llegar a ser tóxico.

También se intentó bordarlo de manera industrial, con máquinas específicas y sostenidas en bastidores, y no se pudo realizar porque las agujas perforaban y rompían el plástico.

En esa instancia, se orientó el trabajo de materialización hacia materiales de origen natural, con texturas orgánicas combinadas con detalles constructivos más modernos, como las manijas y badanas en acrílico. Las mismas fueron elaboradas a partir de material de descarte de la industria de corte laser. Fueron proveídas por Rubik Laser, un centro de corte ubicada en la calle Crisol, en la ciudad de Córdoba. Las piezas no tienen más de 15 cm de diámetro, y en algunos casos, presentan pequeños defectos, una de las razones por las que son

descartadas. Como los cortes en el caso de este trabajo son para piezas pequeñas y que no son el punto de atención, se utilizaron igual y se genera un valor agregado al poder darle una función a estos retazos.

Por otro lado, luego de investigar sobre diferentes técnicas de armado y de desarrollo de tejidos, se optó por realizar la parte textil montada sobre bastidores o tejida en telares. El telar es un objeto utilizado para tejer, donde se colocan hilos súper tensos de manera horizontal para formar la urdimbre, o sea la base del tejido, y otros que se entrelazan en diferentes diseños atravesando la urdimbre, denominados trama. El bastidor es un armazón donde se montan los listones de hilo o cinta gamuzada en el caso de este trabajo, para soportar un tejido y luego desmontarlo para darle forma. Actualmente, estas técnicas son desarrolladas de manera artesanal y manualmente. Es difícil encontrar a personas interesadas por el desarrollo de los tejidos, y están muy mal pagas para el trabajo que implica realizar estas tareas, ya que lleva tiempo y dedicación y no se puede realizar de manera mecánica para obtener resultados como los que se obtuvieron en este proyecto.

Para la forrería, también se intentó trabajar con materiales que sean realizados en base a fibras naturales. En un principio, se investigó acerca de algún lienzo que contuviese un alto porcentaje de poliéster para poder sublimar, pero el resultado obtenido en este proceso no fue el esperado. Por lo que se recurrió a un

método de estampación artesanal similar a la serigrafía pero mediante la aplicación de sellos con tinta permanente. El sello que se utilizó para estampar las telas de forrería, fue realizado en unos 12x12cm, en forma de módulo repetitivo para poder imitar la técnica de stampa rotativa, en la cual un pequeño motivo se repite creando un rapport que puede ser infinito. No se contempló al momento de realizar el sello, que es bastante difícil de hacer coincidir perfectamente cada lado del rapport pero el resultado queda muchísimo más delicado y visualmente claro que en el caso de la sublimación.



La recuperación de valor de técnicas que están siendo dejadas de lado, resultó uno de los principales motivadores para la realización de la colección. El trabajo manual está siendo reemplazado por lo automático y lo industrial, y cada vez hay menos especializados en este tipo de tareas.

Para dar un cierre a esta investigación, una de las conclusiones principales es que actualmente hay una tendencia del regreso hacia lo natural y una valorización importante al cuidado del medio ambiente. Aunque muchas veces es difícil crear un sistema de recuperación de materiales, y no todos están dispuestos a realizar acciones cooperativas para llegar a soluciones conjuntas, la opción es volver a utilizar materiales que no produzcan la misma cantidad de contaminación que en otro tipo de materias primas. Y además, concientizar al público sobre lo que está consumiendo, sin dejar de lado la honestidad como marca. Las producciones a gran escala están siendo dejadas de lado para conseguir productos diferenciados y únicos.

7. ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Cliente realizando una selección de compra en un local de la cadena INDITEX. FUENTE: CMD SPORT Disponible en https://www.cmdsport.com/esencial/cmd-multideporte/la-tienda-del-futuro-inditex-hace-su-propuesta/ extraído el 27/11/18	6
Ilustración 2 Industrias mas Contaminantes de la cuenca del Riachuelo, en Buenos Aires. FUENTE: SAyDS 2006	8
Ilustración 3 riñonera de la marca Pilaze.....	10
Ilustración 4 lookbook de campaña SS 18 19, detalle de mochilas de la marca Hotel Chelsea Bags...	10
Ilustración 5 Bolso shopper asimétrico.	10
Ilustración 6 cartera cuadrada con agarraderas combinadas.....	11
Ilustración 7 objetos decorativos realizados por la marca Vacavaliente	11
Ilustración 8 mochila de la marca BAUMM realizada con parapentes en desuso	12
Ilustración 9 bandoleras con materiales sintéticos y estampas coloridas.....	12
Ilustración 10 mochila en material sintético con detalles a contratono.	12
Ilustración 11 cartera mochila con mix de materiales y texturas que contrastan entre si.	13
Ilustración 12 bolso rígido tipo shopper, con dibujos abstractos en la cara delantera.....	13
Ilustración 13 bolsa tamaño pequeño tejida.	14
Ilustración 14 , fotoproducto de carteras con ilustración realizada a mano desmontable	14
Ilustración 15 cartera con agarradera metálica	15
Ilustración 16 bolso canasta de mimbre con estructura de cuero.....	15
Ilustración 17 productos de Lupo Barcelona, innovadores por la manera en que superponen capas de materiales para crear figuras nuevas.	16
Ilustración 18 “El portador de la mochila” Museo del Cairo. Figura de madera policromada donde se observa un joven egipcio transportando una mochila en su espalda y una canasta con asa.	22
Ilustración 19 El Buen Pastor. Escultura paleocristiana en la que se observa un pastor utilizando una bandolera que se anticipa a la tipología de los zurrones.	22
Ilustración 20 Ana de Austria, reina de España de Sánchez Coello 1571. Se observa el lujo y el volumen imponente de la indumentaria de la época.	23
Ilustración 21 Monedero de principios del Siglo XVIII. FUENTE: Museo del bolso, disponible en http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/bolso-monedero-media-calcet--n extraído el 29/10/18.....	23
Ilustración 22 sobre bordado que cumplía la función de porta documentos.....	24
Ilustración 23 Invierno (1882) Francisco Masriera FUENTE: Museo Nacional de Arte de Cataluña disponible en http://www.museunacional.cat/es/coleccion/arte-moderno extraído el 29/10/18	24
Ilustración 24 Bolso bordado con pedrería y bastidores labrados. FUENTE: Museo del Bolso. Disponible en http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/arte-nuevo-art-nouveau-flores- extraído el 29/10/18.....	24
Ilustración 25 Ejemplos de bolsos típicos de la belle époque, con representaciones pictóricas o bordadas alusivas a la naturaleza. FUENTE: Museo del Bolso disponible en http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/bella-epoca-1914-belle-epoque extraído el 29/10/18	25
Ilustración 26 ejemplo de monedero o bolso de dedo del Siglo XIX FUENTE Museo del Bolso disponible en http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/bolso-monedero-de-dedo- extraído el 29/10/18.....	26
Ilustración 27 ejemplo de monedero o bolso de dedo del Siglo XIX FUENTE Museo del Bolso disponible en http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/bolso-monedero-de-dedo- extraído el 29/10/18.....	26

Ilustración 28 vista del interior de una 2.55 de Chanel de los años 80. FUENTE: Purse Blog https://www.purseblog.com/guides/chanel-flap-bag-facts-history/ extraído el 30/10/18	26
Ilustración 29 comparación del avío de cierre de dos carteras 2.55. En el primer ejemplo solo se grababa en bajorrelieve el logo de la marca, no fue hasta 1980 que Karl Lagerfeld creo el icónico logo con las dobles letras C cruzadas. FUENTE: Purse Blog https://www.pur	26
Ilustración 30 Grace Kelly en la foto que disparó las ventas del Bolso Kelly. FUENTE Pinterest https://i.pinimg.com/originals/de/03/a0/de03a0e8a687e579ef2e295ec1094247.jpg extraído el 30/10/18	27
Ilustración 31 bolso realizado con petit point. FUENTE: Museo del Bolso. http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados- extraído el 30/10/18	28
Ilustración 32 Neceser en chapa de cobre. FUENTE Museo de bolso http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados- extraído el 30/10/18	28
Ilustración 33 ejemplo de baúl realizado en madera, con chapa para grabar las iniciales, detalles en cuero y terminaciones con metales. FUENTE Museo de bolso http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados- extraído el 30/10/18	28
Ilustración 34 hebilla de cierre en boquilla, realizada en carey. FUENTE Museo de bolso http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados- extraído el 30/10/18	29
Ilustración 35 bolso circular con cierre realizado en lino y tapas realizadas en paja dorada. FUENTE Museo de bolso http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/tejido-punto-point-estampados- extraído el 30/10/18.....	29
Ilustración 36 Bolso de mano con Asas. Fuente: Lefties, disponible en https://www.lefties.com/es/women/accesorios/bolsos-%26-mochilas-c1319509.html extraído el 20/11/18	31
Ilustración 37 Bolso de viaje en material rígido con correa sintética. Fuente: Salvador Bachiller https://www.salvadorbachiller.es/tienda/maletas/bolsos-de-viaje Extraído el 20/11/18.....	32
Ilustración 38 Bolso deportivo. Fuente: Adidas, disponible en https://www.adidas.com.ar/bolsos_y_mochilas-hombre Extraído el 20/11/18.....	32
Ilustración 39 Mochila antirrobo XD Design. Fuente: El Corte Inglés disponible en https://www.elcorteingles.es/moda/A27361011-mochila-antirrobo-unisex-xd-design-bobby-en-negro/ extraído el 20/11/18	33
Ilustración 40 Morral rectangular con doble bolsillo. Fuente: Tripstore, disponible en https://tripstore.com.ar/morral-adidas-originals-mini-vintage-dh1006.html Extraído el 11/02/19 ..	33
Ilustración 41 Riñonera deportiva con logotipo. Fuente: Vogue, disponible en https://www.vogue.es/moda/tendencias/galerias/tendencias-de-las-kardashian-jenner/13890/image/1304264 extraído el 20/11/18.....	33
Ilustración 42 Valija Vintage tipo Decoración. Fuente: ICBC Club, disponible en https://club.icbc.com.ar/varios/10771-fancy-home-set-de-valijas-7798241530792.html extraído el 20/11/19	34
Ilustración 43 Bandolera Pierre Cardin. Fuente: Daviletto, disponible en https://www.daviletto.es/bolsos-de-piel-mujer/1072-bolso-bandolera-mujer-marca-pierre-cardin-11553-11553-pc.html extraído el 20/11/18	34
Ilustración 44 Bolso botinero marca Everlast. Fuente: Mercado Libre, disponible en https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-692284697-excelente-bolso-botinero-everlast-fitver-19022-100-original-_JM Extraído el 20/11/18.....	34
Ilustración 45 Porta notebook de piel sintética. Fuente: Isadora, disponible en https://ar.isadoraonline.com/porta-notebook-gold-42236901.html Extraído el 20/11/18	35

Ilustración 46 Porta Anteojos simil crocco. Fuente: El Corte Inglés, disponible en https://www.elcorteingles.es/moda/accesorios/mas-accesorios/2/ Extraído el 20/11/18	35
Ilustración 47 Porta Cosméticos de material sintético holograma fucsia. Fuente: Carey, disponible en http://www.carey.com.ar/catalogo/12985 Extraído el 20/11/18	35
Ilustración 48 Monedero y tarjetero formato acordeón. Fuente: CyB disponible en https://www.carterasybilleteros.es/MONEDERO-TARJETERO-DE-PIEL-DE-ACORDE%C3%93N-a2298MONEDEROTARJETERO.html extraído el 20/11/18.....	36
Ilustración 49 Cartuchera de lona plegable con ribetes en material sintético. Fuente: Academia, disponible en https://www.somosacademia.com/cartucheras/ Extraído el 20/11/18	36
Ilustración 50 Neceser estampado con ribetes plásticos. Fuente: Juanita Jo, disponible en https://juanitajo.com/accesorios/120218-neceser-cosmetic.html extraído el 20/11/18	36
Ilustración 51 Billetera con material sintético y correa ajustable. Fuente: Juanita Jo, disponible en https://juanitajo.com/billeteras/1693-billetera-all-in-one.html extraído el 20/11/18.....	37
Ilustración 52 Sobre con pulsera. Fuente: Antia Bags, disponible en http://antiabags.es/inicio/39-cartera-mano.html , extraído el 20/11/18.	37
Ilustración 53 Clutch con pedrería. Fuente: Aloha, disponible en https://www.alohadonostia.com/producto/cartera-clutch-fiesta/ extraído el 20/11/18.....	38
Ilustración 54 Sobre con solapa y cadena para colgar. Fuente: Denovas, disponible en https://www.denovas.com/prestigio-mujer/cartera-sobre-solapa-metalizada-placa-metalizada extraído el 20/11/18.....	38
Ilustración 55 Sobre tipo Baguette. Fuente: Amazon, disponible en https://www.amazon.es/cartera-baguette-conjunto-diamante-imitacion/dp/B012SP5N42 Extraído el 20/11/18.	38
Ilustración 56 Detalle de cartera tipo pellizco. Se denomina así al tipo de cierre de esta morfología. Fuente: New Fashion Nova, disponible en http://www.fzrrw.es/xl-cartera-negra-xl-indiana-pellizco-negro-traba-carteras-xl208ac23imuar/p_138/ Extraído el 20/11/18.	39
Ilustración 57 Maletín rígido Slim. Fuente: Yubim, disponible en http://www.yubim.es/funda-de-cuero-de-lujo-unisex-slim-ejecutivo-attache-malet%C3%ADn-bolsa-de-negocios-conver-t%C3%ADtulo-original-pkcsgebahn-p-1001.htm extraído el 20/11/18.....	39
Ilustración 58 Portafolio classic. Fuente: Mercadolibre, disponible en https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-470031643-portafolio-para-hombre-classic-portafolios-de-piel-bolsas-_JM extraído el 20/11/18.....	39
Ilustración 59 Bolso marinero. Fuente: Mansur Gavriel, disponible en https://www.mansurgavriel.com/products/cammello-mini-bucket-bag-royal Extraído el 20/11/18 .	40
Ilustración 60 Tote Bag negra. Fuente: Sage Femme, disponible en http://www.sagefemme.co/product/black-tote-bag/ extraído el 20/11/19.	40
Ilustración 61 Bolso tejido artesanal. Fuente: Demelito, disponible en https://www.demelito.com/producto/bolso-playero/ extraído 20/11/19.....	40
Ilustración 62 Gráfico de proceso de curtido y acabados del cuero. FUENTE: Ludys Luna, 2011	43
Ilustración 63 Piel de Carpincho FUENTE: Curtipiel http://www.curtipiel.com.ar/cueroen-Capybara-10.php Extraído el 25/11/18	47
Ilustración 64 Piel de Iguana. FUENTE: Curtipiel disponible en http://www.curtipiel.com.ar/cueroen-Iguana-11.php extraído el 25/11/18	48
Ilustración 65 Clasificación de Firmeza. FUENTE: Diseño de Calzado Urbano, Silvia Barretto (2008 ..	49
Ilustración 66 Sentido de estiramiento de las distintas zonas del cuero. FUENTE: Diseño de Calzado urbano, Silvia Barretto (2018)	49
Ilustración 67 Esquema productivo del Cuero y sus manufacturas	50
Ilustración 68 Zoa, material biofabricado que imita la apariencia del cuero. FUENTE: Zoa, disponible en http://zoa.is/ extraído el 15/12/18.....	56
Ilustración 69 Bolso realizado con MYLO, cuero en base a hongos de la empresa Bolt Threads. FUENTE: Bolt Threads, disponible en https://mylo-bag.backerkit.com/hosted_preorders/148308 extraído el 15/12/18.....	56

Ilustración 70 Ciclo de vida de PIÑATEX. FUENTE: Ananas Anam, disponible en https://www.ananas-anam.com/about-us/ extraído el 15/12/18.....	57
Ilustración 71 Wissahickon, calzado realizado por el diseñador Silvio Tinello. FUENTE Silvio Tinello website, Disponible en https://www.silviotinello.com/wissahickon-gallery extraído el 15/12/18.....	58
Ilustración 72 Estructura de una Maquina Laser – FUENTE:OPHIR optronic solutionsç extraído el 28-01-19, disponible en https://www.metalia.es/data/empresas/Mecos/pdf/Teoria-del-Laser.pdf	60
Ilustración 73 Ejemplo de Funda de celular con grabado laser. FUENTE: Publick Laser, http://jrpubliclaser.com.co/portfolio-item/cortelaser/grabado-laser-mobile/ extraído el 26-01-1961	
Ilustración 74 Maquina realizando cortes. FUENTE: Outsourcing contents, disponible en https://www.outsourcingconcerns.com/corte-en-acrilico.html extraído el 28-01-19	61
Ilustración 75 Repujado en cuero realizado de manera artesanal.....	62
Ilustración 76 Gofrado de manera industrial, utilizando matriz. FUENTE: Jackie Smith, disponible en https://jackiesmith.com.ar/products/gf00636gnd58099 extraído el 28-01-19	63
Ilustración 77 Ejemplo de tira cierre, de la marca PRUNE... Realizada por APHOLOS.....	64
Ilustración 78 Ejemplo de pasador en cordón, realizado por EBERLE. FUENTE: Eberle Fashion Brasil, disponible en http://www.eberlefashion.com.br/QueMolda?aviamentos extraído el 04-02-19	65
Ilustración 79 Modelo de metodología aplicado al diseño gráfico. FUENTE: Universidad de Londres, Metodología de diseño. Disponible en https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Metodologia%20del%20Dise%C3%B1o.pdf consultado el 11/11/18	80

8. BIBLIOGRAFÍA

- Fashion United. (1 de noviembre de 2016). *Fashion United*. Obtenido de Fashion United: <https://fashionunited.com.ar/estadisticas-de-la-industria-de-la-moda-en-argentina>
- Khan, Z. H. (24 de octubre de 2018). *INTERNATIONAL MONETARY FUND*. Obtenido de INTERNATIONAL MONETARY FUND: <https://www.imf.org/EXTERNAL/PUBS/FT/ISSUES8/issue8.pdf>
- Herb. (23 de 10 de 2018). *Palermo Business Review*. Obtenido de Palermo Business Review: https://www.palermo.edu/economicas/PDF_2011/PBR5/5_Business01.pdf
- Erb. (23 de 10 de 2018). *Palermo Business Review*. Obtenido de Palermo Business Review: https://www.palermo.edu/economicas/PDF_2011/PBR5/5_Business01.pdf
- Picolotti, R. (24 de 10 de 2018). *SAyDS*. Obtenido de SAyDS: <http://www.greenpeace.org/argentina/Global/argentina/report/2011/contaminacion/la-contaminacion-viste-a-la-moda-5.pdf>
- Ferreya, E. (28 de Octubre de 2018). *Ministerio de Ciencia y Tecnologia*. Obtenido de Ministerio de Ciencia y Tecnologia: <http://www.mincyt.gov.ar/adjuntos/archivos/000/047/0000047538.pdf>
- Vallejos, L. (2013). Manual Basico para Marroquineria. En L. Vallejos, *Manual Basico para Marroquineria* (pág. 100). Buenos Aires: FIDO Palermo.
- CEP. (2004). *El sector de las manufacturas del cuero en Argentina*. Buenos Aires: CEP.
- Bolso, M. d. (29 de octubre de 2018). *Museo del Bolso*. Obtenido de Museo del Bolso: <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/edad-media-bolso>
- Laver, J. (1969). *Costume and Fashion, a concise History*. Londres: Thames and Hudson.
- BOLSO, M. D. (29 de octubre de 2018). *Museo del Bolso*. Obtenido de Museo del Bolso: <http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/bolso-monedero-media-calcet--n>
- CEP. (2008). *El sector de las manufacturas de cuero en Argentina*. Buenos Aires: CEP.
- Ressig, P. (2008). Innovacion en cuero como oportunidad de diseño. *Publicaciones DC*, 2.
- Greenpeace. (11 de 11 de 2012). *Greenpeace*. Obtenido de Greenpeace: http://www.dpn.gov.ar/documentos/20160517_30814_556734.pdf
- ECO, C. (11 de Noviembre de 2018). *COMPROMISO ECO*. Obtenido de COMPROMISO ECO: <http://compromisoeco.com.ar/residuos/conoce-cuanto-tardan-en-degradarse-los-materiales/>
- Cabrera, P. (2017). *Cuero Vs. Ecocuero, analisis comparativo de contaminacion en ambos procesos*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Elephant, D. (11 de noviembre de 2018). *Double Elephant*. Obtenido de Cuero sintetico para la industria de la confeccion: <http://sxleather-sx.com/3-1-pvc-leather-for-shoes/175140/>
- Barretto, S. (2006). *Diseño de Calzado Urbano*. Buenos Aires: Bibliografika de Boros.
- Cutipiel. (25 de Noviembre de 2018). *Curtipiel*. Obtenido de Curtipiel: <http://www.curtipiel.com.ar/cueroen-Conejo-17.php>
- Indumentaria, C. I. (14 de octubre de 2017). *CIAI*. Obtenido de Los nuevos hábitos del consumo en moda: : <http://www.caiindumentaria.com.ar/plataforma/los-nuevos-habitos-de-consumo-en-moda/>
- Sticco, D. (20 de Septiembre de 2018). La desocupación subió a 9,6% en el segundo trimestre y es la mayor en 12 años. *INFOBAE*, pág. 1.
- Gasalla, J. (9 de Junio de 2018). Argentina es la 21° economía más grande del mundo. *INFOBAE*, pág. 1.

FSC. (29 de Noviembre de 2018). *FSC*. Obtenido de FSC: <https://ic.fsc.org/es/what-is-fsc>

Tecnológico, I. d. (18 de octubre de 2018). *Diseño y Patronaje de productos en Cuero*. Obtenido de IFEF ESPAÑA: https://www.ifeef.es/juntos/resources/administracion/medidas/manuales_cursos/manual_artesania_es.pdf

Maurello, M. E. (24 de 02 de 2018). Biotextiles, el cultivo de organismos vivos para fabricar tela. *La Nacion*.

ModernMeadow. (15 de Diciembre de 2018). *Modern Meadow*. Obtenido de Modern Meadow: <http://www.modernmeadow.com/our-technology/>

Threads, B. (15 de 12 de 2018). *Bolt Threads*. Obtenido de Bolt Threads: <https://boltthreads.com/>

Tinello, S. (15 de 12 de 2018). *Silvio Tinello*. Obtenido de Silvio Tinello: <https://www.silviotinello.com/home>

Piñatex. (15 de 12 de 2018). *Ananas Anam*. Obtenido de Ananas Anam: <https://www.ananas-anam.com/about-us/>

OrangeFiber. (15 de 12 de 2018). *OrangeFiber*. Obtenido de OrangeFiber: <http://orangefiber.it/collections/>

Trotec. (15 de 12 de 2018). *Trotec Laser*. Obtenido de Trotec Laser: <https://www.troteclaser.com/es-ar/tutoriales-ejemplos/faqs/como-grabar-con-laser/>

Khan, Z. H. (1997). *Why is China Growing so fast?* London: FMI.

Seco, G. y. (2015). *Prezi*. Recuperado el 30 de Enero de 2019, de Prezi: <https://prezi.com/ysst8gmdvfjk/gofrado-y-grabado-en-seco/>

Jalife, M. P. (s.f.). *Gofrado y Grabado en Seco*. Prezi.

Jalife, M. P. (2015). *Gofrado y Grabado en seco*.

Definición MX. (28 de 02 de 2017). Recuperado el 30 de 01 de 2019, de Definición MX.: <https://definicion.mx/?s=Serigraf%C3%ADa>

Apholos. (04 de 02 de 2019). *Apholos*. Obtenido de Brand Identity: http://www.apholos.com/?gclid=CjwKCAiA4t_iBRApEiwAn-vt--QvDNq92PziGVT70PcNyJRzvEwKwJX0gAVpPibvz6lwWXmsR50gzBoCGMsQAvD_BwE

Eberle. (04 de 02 de 2019). *Eberle*. Obtenido de Construir un mañana sólido: <http://www.eberlefashion.com.br/QueMolda?aviamentos>