

Universidad Siglo 21



Carrera: Contador Público

Trabajo final de grado

Manuscrito científico

LA GENERACION DE INFORMACIÓN PARA LA GESTION BAJO LA
MIRADA DE LA RSE.

“Primera aproximación de reporte de RSE para Pymes Industriales, San Francisco,
Provincia de Córdoba. Año: 2019”

"First approach of CSR report for Industrial SMEs, San Francisco, Province of
Córdoba. Year: 2019"

Alumno: Blanda, Soledad Erica

Legajo: VCPB18811

DNI: 36.446.766

Tutor: Fernando Ortiz Bergia

Índice

Resumen.....	2
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Objetivo General:.....	12
Objetivos Específicos:.....	13
Métodos.....	14
Diseño.....	14
Participantes.....	14
Instrumentos.....	15
Análisis de datos.....	16
Resultados.....	17
Discusión.....	21
Referencias.....	27
Anexo I: Consentimiento Informado para participantes de investigación.....	29
Anexo II: Entrevista.....	30

Resumen

Las Pymes industriales suelen ser consideradas el motor de la economía, por lo tanto es de suma importancia focalizarse en los crecientes desafíos que les impone la globalización; la misma trajo consigo la inserción del término Responsabilidad Social Empresarial en el mundo de los negocios, siendo uno de los principales desafíos en las Pymes debido a la carencia de conocimientos y recursos. El presente trabajo consistió en determinar mediante entrevistas a la gerencia de cinco (5) Pymes y el análisis de los estándares GRI y Resolución Técnica N° 36, la factibilidad de incorporar indicadores a los tableros de gestión de Pymes Industriales con el objeto de facilitar la elaboración de reportes de Responsabilidad Social Empresarial como herramienta para generar valor; dicho estudio arroja como resultado la selección de veinte (20) indicadores óptimos y ampliamente aceptados por la mayor parte de los empresarios participantes de la muestra. Puede afirmarse que la investigación efectuada abre puertas a la aproximación de reportes de sustentabilidad por parte Pymes industriales procurando al logro del bienestar de las mismas y de generaciones futuras.

Palabras clave: Pymes – Responsabilidad Social Empresarial – Indicadores

Abstract

Industrial SMEs are usually considered the driving force of the economy, therefore it is very important to focus on the growing challenges imposed by globalization; it brought with it the insertion of the term Corporate Social Responsibility in the business world, being one of the main challenges in SMEs due to the lack of knowledge and resources. The present work consisted in determining by means of interviews the management of five (5) SMEs and the analysis of the GRI standards and Technical Resolution N ° 36, the feasibility of incorporating indicators to the management boards of Industrial SMEs in order to facilitate the Preparation of reports on Corporate Social Responsibility as a tool to generate value; This study results in the selection of twenty (20) indicators that are optimal and widely accepted by most of the participating entrepreneurs in the sample. It can be said that the research carried out opens doors to the approximation of sustainability reports by industrial SMEs seeking to achieve the welfare of them and future generations.

Keywords: SMEs - Corporate Social Responsibility – Indicator.

Introducción

Burgos y Larrarte (2015), definen a la sustentabilidad como la habilidad de satisfacer necesidades de la sociedad actual, sin perjudicar a las generaciones futuras.

A los fines de comenzar a indagar sobre este concepto tan amplio y en oportunidades ciertamente cuestionado, se consideró adecuado hacer una revisión de sus comienzos.

El desarrollo sustentable es un término utilizado desde el informe de Brundtland en Abril de 1987 redactado por la ONU, el cual se llamó originalmente “Nuestro Futuro Común”. El mencionado informe planteó la posibilidad de obtener un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad proponiendo a las organizaciones y al gobierno que reporten su accionar a la sociedad.

Lorrouyet (2015), refiere que desde sus orígenes, el desarrollo sustentable opera como un concepto lógico, real y concreto con miras al logro de crecimiento a largo plazo. Considera además que, para que el desarrollo sustentable perdure en el tiempo, se debe aplicar cambios a nivel institucional, legislativo y personal.

Para Herrera Madueno, Larrán Jorge, Lechuga Sanchoa, y Martínez-Martínez (2014), la sociedad actual percibe a las empresas como entidades que generan múltiples impactos, no solo económicos, sino también ambientales. Esto implica que es menester replantear sus estrategias de gestión, incorporando prácticas de buen gobierno.

Actualmente se está trabajando en lograr un mayor compromiso de responsabilidad social empresaria tanto a nivel nacional como internacional. Un claro ejemplo de esto es el informe publicado por Juan Pablo Marino (2019) donde da a conocer que, Mercados Argentinos (BYMA), junto con la Comisión Nacional de Valores (CNV)

trabajan para alistar el terreno y lograr el desarrollo de paneles, índices y bonos verdes, sociales y sustentables. La iniciativa fue tomada por BYMA quién lanza en 2018 el primer índice de sustentabilidad en Argentina y un panel de gobierno corporativo alineado a estándares internacionales (forman parte del mismo empresas que se encuentran en la bolsa y que cumplen con determinadas condiciones de gobierno y transparencia); este lanzamiento es llevado a cabo el propósito de crear conciencia en el mercado de que los reportes de sustentabilidad mejoran entre otras cosas la reputación de la marca, expectativas acerca de la atracción de capital y promueven la fidelización del capital humano.

Continuando con el análisis de la inserción de responsabilidad social en el contexto empresarial se puede mencionar que en el corriente mes de abril de 2019, los Ministros de Finanzas de más de 20 países presentaron, en el marco de las Reuniones de Primavera del Grupo Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, una nueva coalición destinada a impulsar una acción colectiva más sólida respecto del cambio climático y sus impactos. Felipe Larraín Bascuñán, ministro de Hacienda de Chile en el marco de esta reunión afirma que hoy en día, “el cambio climático representa una amenaza real, pero podemos convertirla en una oportunidad”(Roset, 2019)

Si se analiza detenidamente la frase extraída de las declaraciones del ministro de hacienda, se puede percibir que deja expreso entre líneas que quizás esta política abra las puertas a nuevos horizontes de inversión. Cuando se habla de oportunidad en el ámbito empresarial, se habla indudablemente del nacimiento de nuevos negocios.

Murillo & Lozano (2010) han realizado un estudio de campo, tomando cuatro empresas altamente reconocidas por su gestión sustentable a los fines de conocer la experiencia de las mismas, identificando las barreras y limitaciones que dificultan dichas

prácticas y profundizar en el conocimiento de la cultura organizativa que las hace posibles.

Los resultados obtenidos apuntan hacia la necesidad de reemplazar el concepto de RSE por un concepto más cercano a la realidad específica de las Pymes, concluyendo así que el término competitividad responsable pudiese ser el punto de encuentro para las Pymes ya activas y para las que quieran orientar su gestión hacia una perspectiva de compromiso hacia lo ambiental y social.

Según los investigadores, los cuestionarios de autoevaluación y los intentos por formalizar en detalle esta RSE pueden crear cierto rechazo y fracaso por parte de las Pymes si se lo plantea como una política para el control, en cambio si se lo toma como una propuesta que lleve a una mejora de gestión podría llegar a ser más atractivo.

En la misma línea, Charitoudi, Sariannidis y Giannarakis, (2011), consideran que, para alcanzar una economía sostenible y socialmente responsable es necesario la aplicación de prácticas sociales, económicas y ambientales, no solo en las grandes empresas sino en las Pymes como forma de generar un impacto real en la sociedad.

El hecho de que en el país, estas entidades representan el 98% del total de las empresas, expone la influencia que generaría la incorporación de estas prácticas en las Pymes (GPS de empresas; Ministerio de Produccion y Trabajo de la Nacion , 2019)

En Argentina, Amatto, Buraschi & Peretti (2015) han investigado sobre variables económicas, sociales y ambientales ligadas a los constructos de RSE y constructo de sustentabilidad como dos conceptos independientes, incluyendo dentro del constructo de RSE variables como distinción de la competencia, certificación de reportes, satisfacción y motivación de los empleados, satisfacción de las expectativas de clientes, entre otras; y respecto al constructo de sustentabilidad reconocieron como variables integrantes a la

contabilización de impactos sociales y ambientales, contar con indicadores sobre los recursos escasos, minimizar el impacto ecológico, procurar al bienestar de la comunidad, reducir las desigualdades sociales, entre otros. Una vez identificadas estas variables y después de un arduo trabajo de investigación en 127 empresas cordobesas se concluyó que los empresarios responden, casi en su totalidad al constructo de sustentabilidad y no al de responsabilidad social empresarial.

Por otro lado, Carina Martínez (2016) publicó el primer ranking de las empresas sustentables, investigación llevada a cabo por la revista Mercado junto a la empresa de mercados oh!, en dicho artículo, además de seleccionar a las cinco empresas más sustentables del país se resaltó principalmente la ventajas y barreras que lleva consigo la aplicación de una gestión sustentable en Argentina de acuerdo a la información recopilada que surge de entrevista efectuadas a empresarios del país.

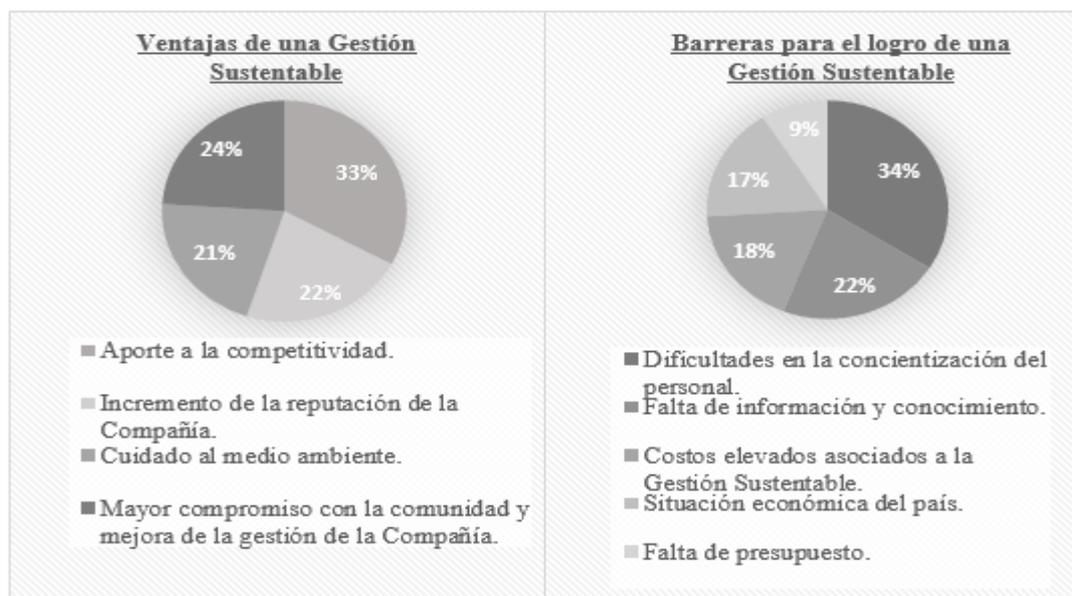


Figura 1: Ventajas y Barreras en la incorporación en las empresas la Gestión Sustentable
Fuente: Elaboración propia. En base a datos de (Martínez C. , 2016)

Como puede aseverarse en el gráfico confeccionado en base al estudio citado anteriormente, toman mayor relevancia las barreras que impiden el desarrollo y la implementación de Gestión sustentable por parte de los empresarios. Por un lado como ventaja predomina el aporte a la competitividad empresarial y por el otro lado impiden el desarrollo económico de esta política los costos asociados a la implementación, la situación económica del país y la falta de presupuesto de las empresas.

De la Torre, Portales, Camacho Ruelas & Arandia Pérez (2010) lograron desarrollar un instrumento de medición para ser aplicado en Pymes a los fines de evaluar el grado de responsabilidad social empresarial que poseen las mismas, de tal forma que, mediante su análisis, la empresa logre identificar las variables a mejorar para asegurar la permanencia a través del tiempo mediante la protección del medio ambiente y la preocupación por los grupos de interés con los que interactúa. Esta herramienta incluye el análisis de cinco dimensiones, contemplando para cada una de ellas las variables a tener en cuenta para evaluar la condición de la empresa frente a las mismas.

Tabla 1

Dimensiones y Variables del Instrumento de Diagnostico de Sustentabilidad Empresarial

Dimensiones	Variables
Dimensión Gestión Global	<ul style="list-style-type: none"> • Misión, Visión. • Código de ética. • Planeación estratégica. • Procesos, indicadores de desempeño. • Presentación de resultados.
Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos para desarrollar al personal. • Conocimiento de situación de la industria, principales competidores. • Aprovechamiento de recursos. • Sistema de mejora continua. • Investigación y desarrollo.
Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los grupos de interés con los que la empresa interactúa.

	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con los empleados. • Mecanismos de comunicación. • Relación con accionistas y clientes. • Desarrollo con la comunidad, impacto de los procesos de la empresa en el medio ambiente
Impactos	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con empleados, accionistas, proveedores, comunidad. • Acciones para que los procesos no dañen el medio ambiente. • Desarrollo de la comunidad y la región en donde la empresa opera.
Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las distintas alternativas para reportar información relacionada con aspectos sociales y ambientales. • Cumplimiento de obligaciones fiscales y legales. • Auditorías. • Prácticas de corrupción.

Fuente: (García De La Torre, C; Portales, L; Camacho, G; Arandia, O, 2010, pág. 99)

Como puede observarse, a cada dimensión se le ha asignado un rango de variables asociadas a las mismas, lo que facilita el análisis y el diagnóstico de la empresa a la cuál sea aplicado dicho instrumento. Los investigadores buscaron como objeto final generar conciencia en las Pymes, acerca del impacto que tienen sus iniciativas de desarrollo sustentable y responsabilidad social.

Para comenzar con el marco teórico que dará sustento a las bases de la presente investigación se consideró de suma importancia mencionar a la elaboración de informes de sostenibilidad, promovida por los Estándares GRI, la cual consiste llevar a cabo la ejecución de informes públicos sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones. Los mismos son considerados sumamente importantes ya que aportan un lenguaje común para las organizaciones y los grupos de interés. Los Estándares se han diseñado para promover la comparabilidad global y la calidad de la información sobre estos impactos facilitando una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de las organizaciones.

La página web de la iniciativa GRI (<http://www.globalreporting.org>) provee de amplios medios e información sobre cómo aplicar los estándares. Actualmente los estándares GRI, se dividen en dos grandes grupos, los estándares universales y los estándares de tópicos específicos, la aplicación de los primeros es universal y para todas las empresas, mientras que los segundos, pueden no aplicarse en su totalidad y seleccionarse de acuerdo con la relevancia:

- Estándares universales GRI 100:
 - GRI 101: es el punto de partida para aplicar las normas, incluye una breve revisión en el reporte de sustentabilidad, visión general de los estándares GRI y que prerequisites debe tener la organización para implementarlos.
 - GRI 102: muestra la forma más apropiada de presentar la información de la organización y el contexto general de la misma.
 - GRI 103: enfoque del management, debe mostrar la forma en que los directivos de las organizaciones encaran los temas tratados y la visión a futuro de estos.
- Estándares de tópicos específicos:
 - GRI 200 - Estándares económicos: incluye medidas como performance económica, presencia de mercado, impactos económicos indirectos, medidas anticorrupción, y comportamientos anticompetitivos.
 - GRI 300 – Estándares ambientales: se relevan los siguientes tópicos, materiales, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, desperdicios y cumplimiento ambiental.
 - GRI 400 – Estándares sociales: se presentan los siguientes estándares, empleo, relación con los empleados, salud y seguridad laboral,

entrenamiento y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, libertad de asociación y agremiación, trabajo infantil, prácticas de seguridad, derechos de pueblos originarios, derechos humanos, comunidades locales, proveedores, salud y seguridad de los clientes, marketing, etc.

Por otro lado, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FAPCE) emitió la Resolución Técnica N° 36, que contempla al balance social como elemento susceptible de ser emitido por empresas que presenten balances a partir de 2013. (FACPCE, 2019)

De acuerdo a la FAPCE el balance Social es un instrumento que se utiliza para medir, evaluar e informar de manera, simple, precisa, clara y cuantificable el resultado de la política económica, social y ambiental de una empresa. En dicho balance se explicita de manera cualitativa y cuantitativa, en que la empresa cumple con las políticas antes mencionadas. El mismo se estructura de la siguiente manera:

- Memoria de sustentabilidad: La misma debe ser confeccionada a través del Global Reporting Initiative (GRI) y expuesta de manera comparativa con el año anterior a modo de generar una mayor interpretación.
- Estado de valor económico generado y distribuido (EVEGyD): Es el valor creado por la organización y los grupos involucrados a ésta. El mencionado estado se basa en conceptos macroeconómicos procurando reflejar la parte en la que contribuyen las empresas en el Producto Bruto Interno (PBI). Básicamente es un estado que muestra el valor económico generado por una entidad y al mismo tiempo da a conocer la distribución de ese valor económico entre los grupos sociales que contribuyeron a su creación.

La FAPCE plantea que, el Estado de valor económico generado y distribuido elaborado por segmentos (tipo de actividades, clientes, productos, entre otros) puede significar información altamente valiosa para analistas sociales y económicos.

Esto expone que la Contabilidad, según lo indicado por De Lara Bueno (2011), debe incorporar los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial. Esta información debe permitir adaptarse a los cambios, sociales y económicos, como son el avance tecnológico y la globalización. Dado que existe una necesidad de información respecto a necesidades sociales, es que la contabilidad y la RSE se deben relacionar y retroalimentar.

Si bien por la Ley N° 25.877, (Reforma Laboral) las únicas empresas obligadas a confeccionar balance social son las que cuenten con más de trescientos (300) empleados, no existe una ley específica sobre responsabilidad social empresarial.

Como se ha podido observar a lo largo de los antecedentes citados en el presente trabajo, el tema Responsabilidad Social Empresarial se viene trabajando desde hace tiempo, se cuenta con estudios que confirman la importancia del desarrollo de una gestión empresarial responsable, por otro lado se ha distinguido a la RSE de la sustentabilidad, se han analizado las mismas y estudiado cuál es el concepto más aceptado por los empresarios; pero puede percibirse que no existe información acerca de cómo pueden la Pymes lograr incorporar indicadores de RSE a su tablero de gestión.

Como se ha mencionado anteriormente existen los estándares de reporte GRI que guían la realización de informes de sustentabilidad, éstos han sido rápidamente adoptados por grandes empresas, no teniendo el mismo grado de aceptación en Pymes.

La globalización y las crecientes exigencias del mercado competitivo han llevado a que las Pymes comiencen a introducirse en el mundo de la RSE viéndose sometidas a

la necesidad lograr un cambio, porque el consumidor, las nuevas tendencias y en oportunidades el estado así lo demandan. Si a esto se le agregan las palabras de William Clay Ford Jr., CEO de la Ford Motor Company: “Crear un negocio fuerte y construir un mundo mejor no son metas contradictorias: ambas son ingredientes indispensables para el éxito a largo plazo”, se plantea si:

¿Es factible identificar indicadores que permitan medir el grado de RSE en Pymes industriales para trabajar sobre el impacto social, económico y ambiental de las mismas en la sociedad, utilizándolos como herramienta para generar valor? La respuesta a este interrogante está dada a lo largo del desarrollo del mencionado trabajo en donde se focalizó en determinar si realmente es posible lograr identificar determinados indicadores susceptibles de ser aplicados en los tableros de gestión de Pymes industriales con el objeto facilitar e incentivar la implementación de políticas de RSE en pymes.

A continuación se procede a la mención de los objetivos que guiarán la presente investigación:

Objetivo General:

- Análisis de indicadores que faciliten la elaboración de reportes de RSE a Pymes Industriales bajo el estudio de normas GRI y Resolución Técnica N° 36 en San Francisco, Córdoba, en el año 2019, como herramienta para potenciar valor.

Objetivos Específicos:

- Analizar las características de Pymes industriales de San Francisco, Córdoba, frente a la situación socioeconómico en el cuál se desarrollan, en el año 2019.
- Evaluar el grado de conocimiento acerca de la existencia de los estándares GRI y los lineamientos de la RT 36 para la confección de reportes de sustentabilidad y su aplicación en Pymes Industriales.
- Proceder a una elección fundamentada de indicadores óptimos que proporcionen información necesaria para la elaboración de reportes de RSE en Pymes abocadas a la actividad industrial.

Métodos

Diseño

La presente investigación se basó en una investigación de tipo descriptiva, lo que permitió iniciar una aproximación al objeto de estudio, a fin de poder conocer aspectos generales, comportamientos y características determinantes.

De acuerdo a Causas (2015) la investigación descriptiva busca medir un fenómeno, dado que consiste en caracterizar y describir el objeto de estudio resaltando sus rasgos más importantes. Cabe aclarar que este tipo de investigación ha contribuido al análisis del contexto sobre el cual se trabajó, otorgando así los lineamientos básicos que permitieron continuar con la investigación.

El presente trabajo se realizó bajo un enfoque cualitativo. Según considera Causas (2015) la investigación cualitativa es aquella en donde el análisis se centra en obtener descripciones del fenómeno estudiado. El puntapié de la investigación ha sido identificar rasgos distintivos de Pymes industriales, logrando una individualización de la misma al mismo tiempo que se analizaba también su contexto

El diseño que se optó para llevar a cabo la presente investigación es no experimental transversal debido a que la información fue recolectada en un determinado momento de tiempo y no se infirió en la alteración de ninguna de las variables observadas.

Participantes

La población de la cual ha sido tomada la muestra queda definida como Pymes industriales de San Francisco, Córdoba; justifica dicha elección el interés por analizar sus rasgos distintivos identificando indicadores que resulten susceptibles de ser aplicados a este universo de empresas. Por las características propias de la investigación se consideró

adecuado seleccionar cinco Pymes de conveniencia a la que se pueda acceder fácilmente con el objeto de recolectar toda la información necesaria para el logro de los objetivos propuestos. Por lo anteriormente expuesto puede calificarse dicho muestreo como no probabilístico. Se considera sumamente importante mencionar que se ha solicitado el consentimiento informado por escrito, el modelo del mismo puede visualizarse en Anexo I.

Instrumentos

En el presente trabajo se ha tomado como base la investigación bibliográfica con el propósito de interpretar y analizar las normas GRI conjuntamente con la Resolución Técnica N° 36 emitida por la FAPCE; por otro lado se estimó necesario llevar a cabo una entrevista no estructurada con integrantes de las diferentes empresas tomadas como referentes de Pymes industriales a los fines de profundizar acerca de las políticas y el funcionamiento de las mismas, se utilizó como soporte una libreta de nota en donde se estableció con anterioridad a la entrevista una guía de preguntas que dispararon durante su desarrollo nuevos interrogantes. El modelo de entrevista se encuentra en el anexo N° II.

Luego de la realización de la entrevista se aprovechó la visita a las empresas para recorrer las instalaciones, se utilizó la observación directa como método de recolección de toda información que resultase relevante para definir rasgos distintivos de una empresa industrial, se observó a las firmas durante el desarrollo de su actividad habitual y con la ayuda de una grilla de observación se ha ido relevando diferentes aspectos de las distintas organizaciones como clima laboral, proceso productivo, infraestructura, entre otras cosas.

Análisis de datos

Con la información recabada en las entrevistas se llevó a cabo un breve análisis de las particularidades de una Pyme industrial y el contexto en el cuál se desarrolla, esto permitió elaborar una síntesis de los datos considerados como relevantes para la investigación, otorgando así un orden jerárquico a los mismos con el objeto de lograr clasificar la información obtenida.

Luego de haber comprendido la aplicación de las normas GRI y haber revisado la Resolución Técnica N° 36, se trató de determinar el alcance de las mismas en Pymes industriales, procurando identificar indicadores de aplicación factible en este tipo de Pymes.

Finalmente llevó a cabo la elección racional y justificada de aquellos indicadores considerados susceptibles de ser aplicados en la citada Pyme como referencia para aquellas Pymes que deseen incorporarlos a su tablero de gestión para el logro de generación de información bajo una mirada de RSE.

Resultados

La ciudad de San Francisco se encuentra en el departamento San Justo, la cual presenta una actividad industrial férrea, dado la instalación del parque industrial. Dentro de la misma, evaluando las respuestas de las entrevistas se pudo determinar, que el 60% de las Pymes entrevistadas son familiares, con más de 30 años en el mercado, que han apostado al desarrollo de la zona. El 40% restante, son Pymes que se encuentran en la etapa inicial de su desarrollo.

Haciendo referencia a la situación atravesada, las Pymes se encuentran transitando un periodo de estancamiento, en concordancia a la situación económica. Particularmente la actividad de las mismas está sujeta a los precios de la materia prima, servicios, costos laborales, encarecimiento de la financiación y elevada presión tributaria. La materia prima que utilizan es de origen nacional por lo que ninguna de ellas importa. De acuerdo a lo mencionado, el 100% de las entrevistadas debió tomar determinadas medidas de “ajuste” para poder subsistir durante este último año, como llevar adelante acuerdos para extender el plazo de pago con sus actuales proveedores o búsqueda de nuevos, así como también procurar a una utilización eficiente de los recursos disponibles con el objeto de minimizar el costo de producción al mismo tiempo en que se le hace frente a los grandes aumentos de servicios como la energía eléctrica, el gas y el agua; consecuencia de medidas tomadas por el gobierno en este tiempo y por último reducir horas extras al personal procurando no llegar a tener que efectuar despidos.

Otra de las particularidades, es que todas mantuvieron el plantel de empleados, debido a que consideran al personal como un recurso relevante en el proceso productivo.

Continuando con la entrevista se pudo determinar que todas cuentan con un sistema de información para el procesamiento de los datos de la actividad. De esta manera

cumplen con sus obligaciones fiscales, laborales y contables. En el caso de las Pymes de mayor antigüedad, es decir el 60%, además cuentan con sistema de gestión que facilita el análisis del logro de los objetivos planteados por la entidad, obtener estadísticas en cuanto a costos por sector, evolución de la producción y reducción de gastos en los diversos centros de costo (administración, producción, comercialización).

Otro interrogante planteado fue el grado de conocimiento y posibilidad de emitir informes sobre sustentabilidad que refleje la situación de la empresa frente a determinadas variables económicas, sociales y ambientales. La gerencia de las cinco Pymes entrevistada respondió que no han implementado reportes de sustentabilidad, y aseguraron no conocer la existencia de los estándares GRI ni los lineamiento para la confección de los mismos; sin embargo tres (3) de las cinco (5) empresas declararon tener conocimiento de empresas cordobesas que emiten reportes, entre ellas han mencionado a Arcor.

Finalmente se indagó sobre la factibilidad de incorporar indicadores que permitan medir el grado de RSE que presenta su empresa a los fines de trabajar sobre ellos de manera tal que signifiquen un beneficio tanto para la firma como para la comunidad.

Para el logro de lo anteriormente expuesto se procedió a exponer 20 indicadores previamente seleccionados gracias al análisis realizado de los estándares tópicos específicos presentes en la página web de la iniciativa GRI (<http://www.globalreporting.org>) de forma tal que los entrevistados pudieran seleccionar dentro de los estándares propuestos, aquellos que consideraban que podían ser susceptibles de ser aplicados en su firma.

Al plantear esta posibilidad, las cinco (5) Pymes participantes manifestaron que atribuían el informe de sustentabilidad a las grandes corporaciones, pese a lo mencionado

anteriormente, tres (3) de las cinco (5) Pymes industriales se han notado interesadas interiorizarse en el tema, pudiendo apreciarse los siguientes resultados:

Tabla 2

Indicadores presentados a Empresarios Pymes y su Asociación a Estándares presentes en Normas GRI.

Numero	Indicadores	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Estándar
1	Consumo de Energía Eléctrica	x		x	Ambiental
2	Capacitación del Personal		x		Social
3	Competencia Leal	x		x	Económico
4	Consumo de Agua		x		Ambiental
5	Desempeño Económico (valor económico directo generado y distribuido)	x	x	x	Económico
6	Donaciones a ONG	x			Social
7	Integración de personas con capacidades diferentes	x		x	Social
8	Manipulación de materiales peligrosos	x	x		Ambiental
9	Participación en el mercado	x	x	x	Económico
10	Personal ocupado		x		Social
11	Planes de pasantías con universidades	x		x	Social
12	Políticas de financiación		x		Económico
13	Prácticas de políticas de mejora de clima laboral	x		x	Social
14	Prácticas en materia de seguridad industrial	x	x	x	Social
15	Reciclaje de materiales	x	x	x	Ambiental
16	Rotación del personal			x	Social
17	Tratamiento de desechos	x	x		Ambiental
18	Tratamiento de líquidos efluentes			x	Ambiental
19	Utilización de energías renovables	x			Ambiental
20	Impacto económico producido por cambios en su grupo de interés	x	x	x	Económico

Fuente: Elaboración propia, en base a respuestas de entrevistados

Considerando las Pymes entrevistadas, y los estándares previamente seleccionados pudo visualizarse que el grado de aceptación de las variables presentadas a empresarios ha sido óptimo. La Empresa 1 ha optado por seleccionar el 70% de los estándares presentados, la empresa 2 ha escogido el 55% y por último la Empresa 3 ha seleccionado el 60% de los mismos.

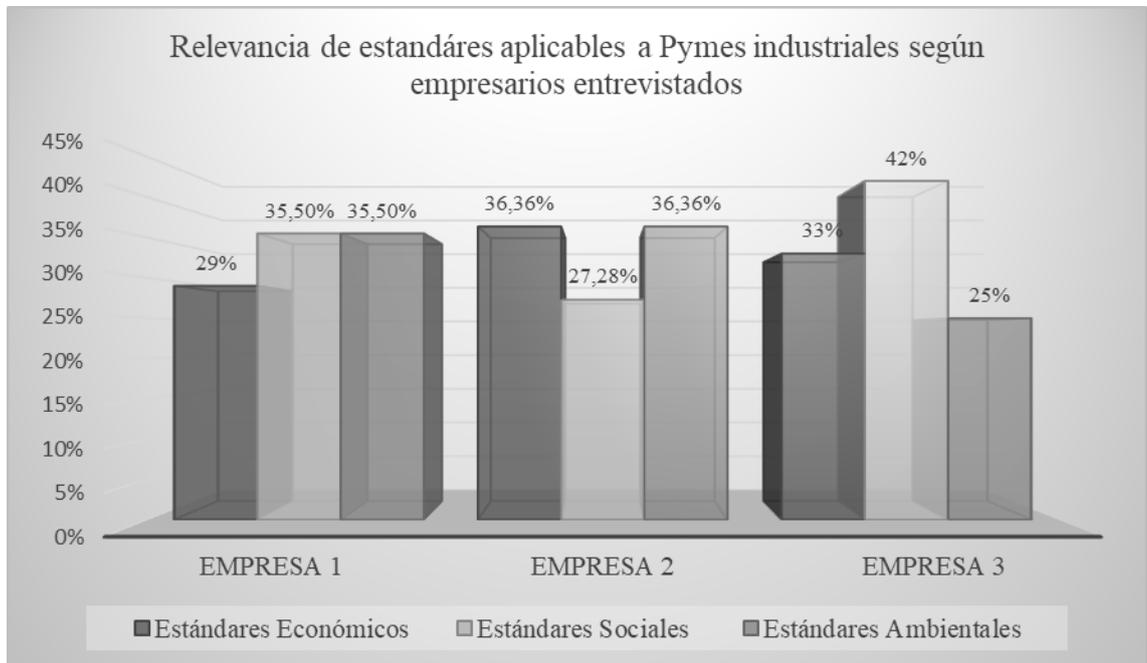


Figura 2: Relevancia de los Estándares

Fuente: Elaboración propia en función a entrevistas.

Por último pudo visualizarse que los empresarios en rasgos generales no han tenido preferencia alguna por un estándar en particular, sino que han manifestado prácticamente el mismo interés por incorporar tanto estándares económicos como sociales y ambientales a su tablero de gestión.

Discusión

Con la presente investigación, se planteó determinar si es factible la implementación de indicadores a fin de medir el grado de Responsabilidad Social Empresarial en Pymes industriales, procurando identificar aquellos indicadores susceptibles de ser incorporados en los tableros de gestión en este tipo de empresas.

Este estudio demuestra que es factible la implementación de Responsabilidad Social empresarial en Pymes industriales, exponiendo la verdadera utilidad, dado que no es una simple política de cuidado de medio ambiente o de mejora de imagen empresarial, sino que permite fijar objetivos a largo plazo, que promuevan la sustentabilidad de la actividad industrial.

San Francisco tiene como actividad económica principal la agrícola, contando también con un Parque Industrial, donde se desarrollan Pymes dedicadas a actividades de fundición, tratamiento térmico, alimenticio, plástico y afines, de servicios, etc. Como se pudo constatar las Pymes se clasifican de la siguiente manera:

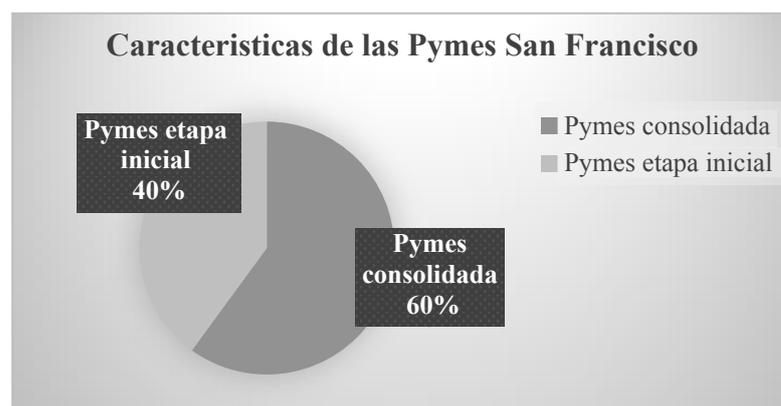


Figura 3: Características de las Pymes en San Francisco

Fuente: Elaboración Propia

El grupo de Pymes consolidadas, está conformada por empresas familiares, con treinta años de trayectoria y el resto son Pymes que se encuentran transitando su etapa inicial. Independientemente del grupo, todas reconocieron la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, pero lo atribuyeron a políticas implementadas por grandes empresas, indicando como referente a la empresa Arcor, de la provincia de Córdoba.

Como se mencionó anteriormente, las pymes de San Francisco, no toman con relevancia la aplicación de indicadores de sustentabilidad y los efectos de los mismos en sus prácticas, dejando a las grandes empresas esta tarea, lo que es fundamental para alcanzar una economía sostenible y socialmente responsable tal cual lo establece Charitoudi, Sariannidis & Giannarakis, (2011).

Teniendo en cuenta los antecedentes citados en la presente investigación se está en condiciones de afirmar que esta no es solo una tarea de las grandes empresas, sino también las Pymes a los fines de efectivizar el impacto de éstas en la sociedad, considerando que las mismas representan el 98% del total de las empresas.

Desde el año 2017 al 2019, la actividad industrial, ha entrado en un periodo crítico, exponiendo la mayor caída en diciembre del 2018. Esta situación fue plasmada por las Pymes entrevistadas, que manifestaron que debieron reducir el nivel de actividad, por lo cual tomaron como variables de ajuste las siguientes medidas:

- Negociación con proveedores acerca de los plazos de pago.
- Uso racional de los recursos disponibles con el objeto de minimizar costos, implementando políticas de cuidados en el consumo de energía eléctrica, agua y gas además de la materia prima utilizada en los procesos productivos.

- Reducción de horas de trabajo, comenzando con la eliminación de horas extras para mantener la planta de empleados.

Estas dos últimas variables en particular, están ligadas al estándar social y ambiental, pudiendo observarse que las Pymes las han incorporado, de manera innata. Esto demuestra que las empresas cordobesas sin percibirlo aplican políticas sostenibles asociadas al constructo de sustentabilidad confirmando los resultados obtenidos en el estudio llevado a cabo por Amatto, Buraschi y Peretti (2015).

Puede concluirse que los motivos principales que justifican la falta de compromiso hacia el reporte de gestión sustentable son:

- Falta de información debido a que cuando se consultó a los entrevistados acerca del conocimiento de la existencia de estándares GRI, ninguno de ellos se percató de la existencia de los mismos, ni manifestó que su contador se los haya mencionado en algún momento.
- Falta de concientización del personal ligada a que la gerencia por cuestiones generacionales y sociales no se encuentra involucrada con el manejo de políticas sostenibles.
- La situación actual por la cual están atravesando todas las empresas siendo más susceptibles a verse afectadas por la crisis las Pymes, lo que obliga a los empresarios ocuparse de subsistir y tomar medidas a corto plazo no pudiendo dedicar sus esfuerzos en procurar el bienestar de generaciones futuras.

Con lo expuesto ut supra además de confirmar que existe gran falta de información acerca de la existencia de los estándares GRI y los lineamientos existentes en la RT 36 que guían

la confección de los reportes de sustentabilidad, se confirma el resultado obtenido con la investigación llevada a cabo por la revista Mercado donde se resaltan además de las ventajas, las principales barreras que lleva consigo la aplicación de una gestión sustentable en Argentina.

Como puede observarse, la presente investigación no solo permitió proceder a una selección de indicadores susceptibles de ser incorporados en tableros de gestión de Pymes industriales sino que también deja en evidencia las causas que dificultan la emisión de reportes de sustentabilidad.

Gracias al análisis realizado junto a la gerencia de las empresas entrevistadas que mostraron cierto grado de interés por implementar potencialmente en el futuro indicadores que faciliten mejorar su accionar frente a políticas sociales, económicas y ambientales se arribó a la conclusión de que los indicadores seleccionados en la tabla II para estas Pymes han sido los acertados debido a que los empresarios han tenido un elevado grado de aceptación para con los mismos.

A través de la elección de los diferentes indicadores pudieron establecerse tres categorías coincidentes con los estándares tópicos específicos establecidos en las normas GRI.



Figura 4: Elección de indicadores GRI.

Fuente: Elaboración propia

Dentro de estas categorías:

En cada una se prioriza como:

- Indicador Social: incrementar la capacidad de los empleados, generar un mejor clima laboral, eficiencia en la seguridad industrial, pasantías y rotación del personal.
- Indicador Ambiental: utilización eficiente de los insumos y servicios como energía eléctrica y gas y tratamiento de desechos.
- Económico: participación en el mercado y desempeño económico, como los más importantes.

Los mencionados indicadores fueron seleccionados teniendo en cuenta las características de las pymes entrevistadas, procurando que brinden al mismo tiempo la información necesaria para llevar a cabo la confección futura de un Balance Social regulado por la RT 36 con su correspondiente memoria de sustentabilidad y estado de valor económico y distribuido exigibles para la confección del mismo.

Se considera importante mencionar que el presente estudio trae consigo limitaciones como posibles generalizaciones en la exposición de los resultados obtenidos como consecuencia de que se ha optado por seleccionar cinco Pymes de conveniencia calificándose dicho muestreo como no probabilístico.

También es importante destacar que a través del desarrollo de la mencionada investigación, las Pymes han dejado en evidencia que los sistemas de información contable deben ajustarse tanto a la generación de información económica y financiera como a la generación de información de RSE a los fines de poder implementar indicadores sociales y ambientales como una herramienta más a utilizar en la toma de

decisiones de la gerencia coincidiendo con lo expuesto por De Lara Bueno (2011). Sería interesante trabajar sobre esta falencia, e indagar sobre la factibilidad, costos y beneficios de implementar a los sistemas de gestión indicadores que permitan reportar cuestiones ambientales a los fines de lograr un mayor control de estas variables utilizándolas como herramienta para generar valor contribuyendo al mismo tiempo con la generación de un mundo más sustentable que procure el bienestar de generaciones futuras.

Referencias

Amatto, C; Buraschi, M; Peretti, M. (2015). *Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial: identificación de variables asociadas a cada constructo*. Recuperado el 15 de 04 de 2019, de ScienceDirect: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215001072>

Burgos, O; Larrarte, H. (2015). Implicancias de una Responsabilidad Social Empresarial Sustentable. *REVISTA GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA*, 17-27. Recuperado el 12 de Abril de 2019, de <http://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/revistagpt/article/view/2224>

Charitoudi, G; Sariannidis, N; Giannarakis, G. (2011). *La guía de desarrollo para la programación de la responsabilidad social corporativa*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Nikolaos_Sariannidis/publication/268353680_The_Development_Guide_for_Corporate_Social_Responsibility_Programming/links/555e11af08ae86c06b5f3359/The-Development-Guide-for-Corporate-Social-Responsibility-Programming.pdf

De Lara Bueno, M. (2011). *El papel de la contabilidad ante la responsabilidad social corporativa*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Documents/Maria_Isabel_de_Lara_Bueno\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Documents/Maria_Isabel_de_Lara_Bueno(2).pdf)

García De La Torre, C; Portales, L; Camacho, G; Arandía, O. (2010). *Instrumento de evaluación de Sustentabilidad y Responsabilidad social en Pymes*. Obtenido de https://www.academia.edu/34785824/2010_Instrumento_de_evaluaci%C3%B3n_de_Sustentabilidad_y_Responsabilidad_social_en_Pymes.pdf

Global Reporting Initiative. (2018). Obtenido de <https://www.globalreporting.org>

GPS de empresas; Ministerio de Produccion y Trabajo de la Nacion . (2019). *Panorama de las Pymes*. Obtenido de <https://gpsempresas.produccion.gob.ar/datos-y-analisis/>

Herrera Madueno; Larrán Jorge; Lechuga Sanchoa; Martinez-Martinez. (2014). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores. *Revista de Contabilidad El Servier* , 31-44. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/1-s2.0-S1138489114000466-main.pdf>

Lorrouyet, M. C. (2015). *Desarrollo sustentable : origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Recuperado el 10 de Abril de 2019, de Universidad Nacional de Quilmes: <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>

Marino, J. P. (10 de 04 de 2019). *El mercado se tiñe de verde, con paneles, índices y bonos*. Recuperado el 11 de Abril de 2019, de <https://www.ambito.com/el-mercado-se-tine-verde-paneles-indices-y-bonos-n5025499>

Martínez, C. (2016). *Primer ranking de las empresas sustentables*. *MERCADO*, 1182. Recuperado el 19 de Abril de 2019, de <http://www.mercado.com.ar/ediciones/1211/2016-julio-n%C2%BA1182>

Murillo, D., & Lozano, J. (2010). RSE y Pymes: Una apuesta por la exelencia empresarial. *Publicación de Revistas UPV/EHU*, 89-100. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10810/7715>

Resolución Técnica N° 36. Normas contables profesionales: balance social. (2011). Obtenido de Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas: https://www.facpce.org.ar/web2011/Noticias/noticias_pdf/rt36.pdf

Roset, N. (2019). Mundo pyme: el impacto de la crisis en tres sectores claves. *La Nación*. Recuperado el 13 de 04 de 2019, de <https://www.lanacion.com.ar/economia/mundo-pyme-el-impacto-de-la-crisis-en-tres-sectores-claves-nid2218662>

Secretaria de la Transformación Productiva; Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación. (2019). *Monitor de la Economía Real*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Monitor-de-la-economi%CC%81a-real---Abril-2019.pdf>

Anexo I: Consentimiento Informado para participantes de investigación

La presente investigación es conducida por Soledad Erica Blanda, estudiante de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es determinar indicadores óptimos de gestión bajo la mirada de RSE susceptibles de ser aplicados en Pymes Industriales. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas. Desde ya le agradecemos su participación.

Anexo II: Entrevista

- 1) A los fines de caracterizar a su Pyme ¿Podría usted mencionar si la misma es considerada Pyme familiar y cuántos años hace que se encuentran inmersos en el mercado?
- 2) ¿Cómo define el estado de su pyme considerando la situación socioeconómica por la cual está siendo atravesado el rubro?
- 3) ¿Cuentan con sistemas de información que le permitan evaluar la gestión de la empresa frente a nuevas exigencias del mercado?
- 4) ¿Tiene conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresaria y los beneficios que traería consigo la implementación de la misma en su empresa?
- 5) ¿Cree que en su empresa se lleven a cabo determinadas acciones que lleven a definir a su firma como socialmente responsable?
- 6) ¿Conoce Pymes que implementen Responsabilidad Social Empresaria y emitan reportes de sustentabilidad?
- 7) ¿Conoce usted la existencia de estándares de reportes GRI?
- 8) Para culminar con la entrevista, Se procede a exponer los indicadores previamente seleccionados presentes en la tabla 2, y se deliberó cuáles de estos implementaría para evaluar la gestión su empresa.