



LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

TRABAJO FINAL DE GRADO

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

**FORMACIÓN DE
EMPREENDEDORES EN LA
ESCUELA AGROTECNICA N°5
COLONIA EL ALBA.**

Ramírez, Andrea Mariela
DNI: 39719472
LEGAJO: VEDU06852
Año 2018

Índice

Resumen o Abstract	3
Introducción	5
Capítulo I: Planteamiento del problema	7
Justificación	7
Antecedentes	8
Formulación del problema	12
Objetivos	14
Capítulo II: Marco Teórico	15
Capítulo III: Marco Metodológico	26
Técnicas de Investigación	28
Capítulo IV: Análisis de Datos	32
Capítulo V: Conclusiones Diagnósticas	39
Capítulo VI: Objetivo de la propuesta de aplicación profesional.	41
Definición de los objetivos de la propuesta.	41
Fundamentación de los objetivos de la propuesta.	42
Linea de acción.	42
Descripción de las líneas de acción.	42
Actividades relacionadas con la línea de acción establecida.	44
Diagrama de actividades.	44
Recursos utilizados.	45
Contenidos.	46
Aspectos específicos de la propuesta.	46
1. Conclusión como asesor pedagógico.	52
2. Bibliografía	54
3. Anexos	56

Resumen

La comunidad de Colonia El Alba está conformada por personas dedicadas a las tareas agrícolas, que viven en predios rurales de pequeño tamaño. Su medio de vida en la mayoría de los casos, es realizar venta de productos de granja en los mercados locales, leche, quesos, huevos, aves, cerdos, y productos alimenticios elaborados en forma casera. Su capacidad de trabajo es muy grande, pero tanto el trabajo como la comercialización de sus productos son realizados en forma individual y en menor escala.

En un estudio reciente realizado desde la Escuela Agrotécnica Provincial N° 5 (EAP N° 5) surge una inquietud relacionada con la dificultad que tienen los adultos para trabajar y producir en forma cooperativa, y de esa manera aumentar sus ingresos.

El compromiso como institución se plantea en términos de brindar formación para centrarse en un proyecto de enseñanza y aprendizaje de Emprendedorismo de manera que los participantes incorporen nuevas prácticas y mejoren su estilo de vida.

Palabras claves: emprendedorismo; educación; espíritu emprendedor, competencia; motivación de logro.-

Abstract

The community of Colonia El Alba is made up of people dedicated to agricultural tasks, who live in small rural areas. Their livelihood in most cases, is to sell farm products in local markets, milk, cheese, eggs, birds, pigs, and home-

made food products. His work capacity is very large, but both the work and the marketing of his products are carried out individually and on a smaller scale.

In a recent study conducted from the Provincial Agrotechnical School No. 5 (EAP No. 5) there is a concern related to the difficulty that adults have to work and produce in a cooperative way, and in this way of increasing their income.

The commitment as an institution is presented in terms of providing training to focus on an Entrepreneurship teaching and learning project so that participants incorporate new practices and improve their lifestyle.

Keywords: entrepreneurship; education; entrepreneurial spirit, competence; achievement motivation.-

Introducción

El presente TFG (Trabajo Final de Graduación) corresponde a la Licenciatura en Educación de la Universidad Siglo 21. La temática elegida es el Emprendedorismo, actividad que se puede desarrollar desde la escuela a través de un proceso formativo de capacidades emprendedoras en estudiantes, que potencialmente podrían convertirse en emprendedores.

La investigación se basa en el análisis de información primaria producida a través de entrevistas estructuradas y encuestas junto con el análisis de documentos secundarios. De este modo se logra obtener informaciones necesarias para generar acciones a fin de proporcionar las herramientas necesarias para promover un crecimiento sostenido en los emprendedores de la zona.

La pregunta inicial de esta investigación y que guiará todo este trabajo es analizar: ¿ La E.A.P. N° 5 (Escuela Agrotécnica Provincial N° 5) de Colonia El Alba, brinda la formación académica suficiente para que los alumnos sean capaces de desarrollar un emprendimiento?

En el año 2.016 se llevó a cabo una tarea investigativa en la E.A.P. N° 5 (Escuela Agrotécnica Provincial N°5) de Colonia El Alba, en la provincia de Formosa. La Colonia (en la región se llama así a los poblados rurales) se encuentra conformada por familias tradicionales, que se dedican a actividades agrícolas como lo son el cultivo de oleaginosas, algodón, frutas, verduras y cría de animales pequeños. Los que se dedican a comercializar sus productos obtienen de esa actividad una renta importante.

De la misma surgieron datos que llevaron al cuerpo docente a considerar que la comunidad tiene la expectativa de que la institución debería preparar a los egresados para ser emprendedores.

Si nos remitimos a la visión que tiene la institución, de formar técnicos agropecuarios capaces de insertarse en el medio local y producir cambios en su realidad, las acciones deberían tender a mejorar las actividades de los agricultores del medio (agrícola, ganadero, apícola y forestal). Ello implica formar personas que suscriban a una concepción ética de respeto a los saberes tradicionales de los pequeños productores, que sean capaces de aplicar buenas prácticas agropecuarias en armonía con el medio ambiente, y otorgar valor agregado a la materia prima en su lugar de origen.

Es importante remarcar que con el presente trabajo se busca conformar una fuente de información documentada en la escuela sobre el “Emprendedorismo” y así dejar sentadas las bases para nuevos estudios que profundicen la investigación.-

Capítulo 1: Planteamiento del Problema

Justificación

El Emprendedorismo es una temática de gran importancia tanto para los individuos como para las sociedades en las que los mismos se desenvuelven. Los emprendedores contribuyen al desarrollo económico de una región mediante la generación de riquezas, la creación de empleo, la capacitación y desarrollo de recursos humanos en las empresas, etc. (Kantis, 2004). Siguiendo al autor Andy Freire 2004, se puede decir “que un emprendedor es aquella persona que detecta una oportunidad y crea una organización para encararla. Es una persona proactiva, creativa y dispuesta a asumir riesgos.” (Citado en Katis, 2004, p.4)

Según Fernando Sánchez Checa (2013) “se entiende por emprendedorismo al desarrollo de aquellas actividades que están orientadas a perseguir una oportunidad más allá de los recursos que se controlan inicialmente, dicho de otra forma es el arte de emprender y generar riqueza más allá de la certidumbre y de los recursos necesarios para tal fin”. (El Emprendedorismo, 2013)

En todas las sociedades, en cada región, existe un sistema emprendedor. Este sistema es “el conjunto de elementos y factores que inciden sobre el proceso emprendedor contribuyendo u obstaculizando el nacimiento y desarrollo de emprendedores y empresas [emprendimientos] tanto en términos cuantitativos como cualitativos” (Kantis, 2004, p. 25). Entre estos factores se encuentran la cultura y el sistema educativo de cada sociedad. La cultura es el conjunto de normas y valores de una sociedad. En sociedades que se tenga una valoración positiva de los emprendedores es más probable que las personas quieran emprender.

La Escuela Agrotécnica Provincial N°5, como proyecto educativo tiene la función de garantizar una sólida formación a los estudiantes, que les posibilite el dominio de competencias, capacidades, conocimientos y habilidades, en íntima relación con el mundo del trabajo propio del entorno, enfatizando el saber, el saber hacer y el saber ser, para emprender desde una visión humanística, social, científica y tecnológica.

En armonía con esta función, el trayecto formativo se compone de cuatro campos curriculares: Formación General, Formación Científico Tecnológica, Formación Técnica Específica, Prácticas Profesionalizantes.

Estos campos curriculares, se distribuyen en dos ciclos: Ciclo Básico Técnico (CBT) y Ciclo Superior Técnico (CST). El CBT, contiene los espacios curriculares vinculados con la formación general y la formación vinculada con el mundo del trabajo. En el CST, a la par de los contenidos de la formación general, se aborda con mayor énfasis la formación científico – tecnológica, la formación técnica específica y las prácticas Profesionalizantes.

A partir de lo expuesto, surge la inquietud de conocer si en los alumnos se está gestando un espíritu emprendedor.

Antecedentes

Según Becerra Arias, Luis Abraham (2015) “en los últimos quince años, con la pauperización de la economía global, la formación de emprendedores ha dejado de ser sólo una cuestión ‘políticamente correcta’ para transformarse en una acuciante demanda social para que el sector educativo provea una ‘solución urgente’.

En la urgencia se confunde la diferencia entre el emprendedor como el ‘talante fruto de la cultura’ y el ‘talento integrado por competencias’ (...) se asume que la pasión por emprender y la voluntad para hacerlo se pueden transferir mediante procesos normalizados de enseñanza-aprendizaje, tal como se enseña y se aprende, por ejemplo, cálculo de estructuras”. (Becerra, 2015, p.15).

De acuerdo con Gonzalo de Villalobos, (2014) “Muchos estudios señalan que la infancia y la adolescencia son los períodos más adecuados para fomentar actitudes positivas hacia el emprendimiento y la innovación y para adquirir los conocimientos básicos para ello. Según un estudio danés, si un alumno recibe formación en EPIE, es decir Educación para la Innovación y Emprendimientos aumenta la posibilidad de que en el futuro asista a más cursos/experiencias, ya que estará más motivado hacia este tipo de formación.

Existe también un objetivo colateral, pero muy relacionado con lo anterior, que determina de alguna forma el tipo de actividades que se deben poner en marcha para fomentar el emprendimiento en los niños y jóvenes. El mismo apunta a que consideren el autoempleo como una posible salida laboral, y no se centren exclusivamente en buscar una salida como asalariados.”

Según la Resolución N° 1890/ 06 MCE, el 11 de Agosto del año 2006, el Ministerio de Cultura y de Educación considera la reconversión de la Escuela Provincial de nivel medio N°05 de la colonia El Alba, en Escuela Agrotécnica Provincial N° 05 pasando la misma a depender pedagógica y administrativamente del Departamento de Educación Técnica.

El Departamento de Educación Técnica, se propone como meta, la ampliación de las ofertas de educación técnica profesional en todo el ámbito provincial, en el marco de la Ley de Educación Técnica Nacional N° 26058 y de los lineamientos de la política educativa provincial, asignándole a las escuelas técnicas profesionales un rol fundamental en cuanto el desarrollo agropecuario y agroindustrial.

La oferta que se adecua a la realidad y requerimiento de la colonia El Alba y zonas de influencia, es la de “Técnico en Producción Agropecuaria con orientación en proceso agroindustriales”. La misma fortalece, en términos de calidad, la incorporación de la juventud al mundo del trabajo, dando respuestas a las exigencias y requerimientos derivados de la innovación tecnológica, el desarrollo económico y la reactivación de los sistemas productivos.

De acuerdo a la “Ley de Educación Técnico Profesional” (2.005), la Educación Técnico Profesional, es un derecho de todo habitante de la Nación Argentina, que se hace efectivo a través de procesos educativos, sistemáticos y permanentes. Como servicio educativo profesionalizante comprende la formación ética, ciudadana, humanístico general, científica, técnica y tecnológica.

Las escuelas de Educación Técnica Profesional n° 05, se distinguen de otras ofertas de Educación Secundaria por: el otorgamiento de un Título que habilita para el desempeño profesional, el lugar central de actividades de tipo teórico-práctico, la presencia de talleres, de laboratorios y otros espacios formativos, de maquinarias y herramientas de trabajo, la vinculación con empresas o sectores del entorno productivo, la realización de productos y/o la oferta de servicios, la jornada extendida, entre otras características. Comparten con otras ofertas de nivel secundario los propósitos básicos de la escuela media: preparar para la continuación de estudios superiores, para el

ejercicio pleno de la ciudadanía, y para la inclusión de los jóvenes en el mundo del trabajo.

Los alumnos de la Escuela Técnica Agropecuaria n°05 obtienen conocimientos y competencias para:

- Organizar y gestionar una explotación familiar o empresarial pequeña o mediana en función de sus objetivos y recursos disponibles.
- Realizar las operaciones o labores de las distintas fases de los procesos de producción vegetal y de producción animal con criterios de rentabilidad y sostenibilidad.
- Efectuar las operaciones de industrialización en pequeña escala de productos alimenticios de origen animal o vegetal.
- Realizar el mantenimiento primario, la preparación y la operación de las instalaciones, maquinas, equipos y herramientas de la explotación agropecuaria.

Cada uno de estos alcances, se trabaja desde prácticas Profesionalizantes, por medio de proyectos que parten de un espacio curricular o de la interrelación de varias disciplinas.

Todo proyecto cuenta con una estructura metódica, que resulta útil para los alumnos a la hora de llevar a cabo emprendimientos personales: un planteamiento del problema, la ejecución del proyecto, análisis F.O.D.A y conclusión.

En busca de atender a las necesidades locales se ha implementado, por ejemplo: el Proyecto de elaboración de Harina de Mandioca y el Proyecto de cría de Pavo híbrido.

Ejemplo n1º: Proyecto elaboración de Harina de Mandioca

La planificación del proyecto se remite al año 2016, se dio desde los espacios curriculares de Biología, Matemática, Química y Producción Vegetal, y tiene origen en una problemática económica subsistente en la colonia El Alba.

En los últimos años, se ha incrementado el desmembramiento en el grupo familiar, donde los jóvenes emigran en busca de mejores condiciones de vida, ya que, las tareas agropecuarias, dejaron de ser atractivas y rentables.

La producción agrícola local, está dada por diversos cultivos en pequeña escala y donde el núcleo familiar, está involucrada en todo el proceso productivo. Una parte, se utiliza para cubrir las necesidades de alimento en el hogar y otra, se destina a la venta en Ferias Francas, ubicada en la Ciudad de El Colorado, distante a unos 17 Km desde la zona productiva. En ella, ofrecen la producción en bruto, es decir, tal cual se ha extraído de la chacra, lo que genera riesgo de saturar el mercado, y volver con la mercadería, ya que todos los productores ofrecen su producción sin procesar, consecuencia que produce una pérdida importante en la rentabilidad y la economía familiar.

En el caso de la producción de mandioca se cuenta con la tecnología apropiada (plantadora), conocimientos, recursos naturales, pero no existe una industrialización del producto, haciendo necesaria la investigación que pruebe la rentabilidad para incentivar a los inversionistas a poner a trabajar su capital en el campo de la colonia.

La industrialización de la materia prima, contribuirá a mejorar los ingresos y rentabilidad de la producción, además de generar un impacto social en dicha

comunidad, con la que creemos, contribuir a que las familias y egresados de nuestra Institución Educativa, no emigren en busca de una mejor calidad de vida.

Ejemplo n°2: Proyecto cría de Pavo híbrido

La cría de pavo híbrido es una producción que se lleva a cabo desde los años 70' en la Argentina. En la provincia de Formosa, es una producción no muy conocida por varios factores, entre ellos podemos citar: tipo de clima, escaso conocimiento y experiencia, entre otros. Al no ser una actividad difundida tampoco se cuenta con el apoyo y asesoramiento de profesionales como también de instituciones ligadas al sector que brinden los insumos necesarios (pavitos, alimento, comederos, bebederos, etc.).

La producción de pavo híbrido, es un gran desafío para demostrar que puede llegar a ser rentable para una familia pequeña. Una fortaleza es el recurso humano disponible ya que los alumnos han adquirido los conocimientos básicos y están aptos para llevar a cabo la producción.

El resultado del proyecto fue: de 120 pavitos enviados por el criadero de aves domésticas y exóticas a cargo de Roberto Betelli de la ciudad de San Rafael, Mendoza, 83 han llegado a la madurez. La comercialización de los mismos fue, por una parte como producto cárnico y otra parte como animales reproductores.

Estos proyectos, son una clara manifestación de que en la formación educativa de los alumnos de la Escuela Agrotécnica, la enseñanza es una amalgama entre la teoría y la práctica.

Formulación del problema

Dada la importancia que tienen los emprendedores, surge la inquietud de saber si los alumnos de la E.A.P. N°5 (Escuela Agrotécnica Provincial N°5) poseen una formación específica en cuanto al desarrollo del Emprendedorismo ya que los mismos son fabricantes de productos comestibles elaborados artesanalmente en la zona. También saber con exactitud qué habilidades desarrollan, cuáles son sus comportamientos y actitudes, su estilo de vida, qué los motiva, etc. A partir de ello se plantea la siguiente pregunta-problema que orienta este Trabajo Final de Graduación:

De qué manera influye la E.A.P. N° 5 “Ccolonia El Alba” (Escuela Agrotécnica Provincial N° 5) en la formación de los alumnos como futuros emprendedores teniendo en cuenta los contenidos enseñados, sus motivaciones y la realidad social donde están insertos.

Objetivos del trabajo final de grado.

Objetivos generales

- Conocer si la formación académica brindada por la Escuela Agrotécnica Provincial n° 5 de Colonia “El Alba”, promueve o no el emprendimiento en los alumnos de 16 a 18 años de edad.

Objetivos específicos

- Conocer si la práctica Profesionalizantes, permite a los alumnos desarrollar o no un emprendimiento.
- Releva la percepción y valoración de los estudiantes, de su formación académica como un espacio de formación para el desarrollo emprendedor.

Capítulo II: Marco Teórico

El marco teórico que fundamenta esta investigación proporciona al lector una idea más clara acerca de este tema. Se encuentran conceptos básicos, complementarios y específicos.

Los emprendedores son los primordiales agentes de cambio y de transformación social, que a partir de su idea ponen en movimiento recursos productivos transformando social y económicamente el entorno en el que se encuentran insertos.

Aportes teóricos sobre emprendimientos

“El término entrepreneur es introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía” (El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, 2004)

El abordaje de esta temática también lo hace Magdalena Escamilla Quintal (2015), quien en una publicación en la revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa (PAG) utiliza el neologismo “emprendizaje”, refiriéndose a la responsabilidad de las instituciones educativas de promover una cultura emprendedora y de innovación, a la vez de fomentar el trabajo en equipo en el aula. A este proceso de aprender a emprender lo llama emprendizaje. Allí describe la acción de la Fundación Educación Superior Empresa (FESE), cuyo objetivo es fomentar el espíritu emprendedor en niños de primaria con la intervención de jóvenes universitarios como asesores, con el apoyo de la Universidad Autónoma de Yucatán

(UADY) en el programa “Mi primera empresa”. La autora le da al término emprendizaje el sentido de aprender a emprender jugando.

En la publicación se describen los resultados y alcances para cada nivel educativo y se analizan los emprendizajes logrados en ambos grupos, resaltando la importancia de enseñar la creatividad durante la infancia para que obtengan beneficios a largo plazo, aun en los casos de niños que no llegaran a ser dueños en sus propios negocios, pues alcanzarían competencias que los preparan para el mundo real, y hallar soluciones a los problemas.

Según Escamilla Quintal (2015), la escuela cobra entonces un rol preponderante para desenvolver el potencial que toda persona tiene, siendo el docente un agente de cambio que lleva a cabo proyectos e iniciativas propias, por ello la escuela vendría a ser un espacio que resulta esencial para la enseñanza de las cuestiones de economía de mercado y desarrollo de competencias Emprendedoras.

Formación de emprendedores

La autora Magdalena Escamilla Quintal (2015) habla de la educación como un proceso de socialización que se da en un primer momento, en la familia, mediante una interiorización de componentes afectivos, normativos y cognitivos que se imponen al niño como un orden natural de las cosas, por el cual adquiere la capacidad de abstracción de roles y actitudes, que se conoce como el otro generalizado, es decir, se identifica con la sociedad. Luego distingue un momento secundario, que involucra el ingreso a nuevos sectores dentro de la sociedad entre los que se halla la escuela, quien funciona como el ámbito moderno de la socialización, pues enseña y socializa para la racionalidad, la cooperación, aceptación de la autoridad y buena ciudadanía, que a su vez debilita a la familia como agente socializador primario.

La Función de la Escuela

La función de la escuela en el desarrollo de competencias emprendedoras es entendida como espacio para “aprender a emprender” como así también aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir y compartir juntos.

Abordar el emprendedorismo desde la escuela tiene como objetivo que los estudiantes muestren una mayor capacidad para resolver problemas con iniciativa, motivación, creatividad y desempeñen un papel protagónico en la construcción de su propio proyecto de vida como seres individuales y sociales a través de emprendimientos sociales, políticos, culturales y económicos, convirtiéndose de esta manera en protagonistas de su propio desarrollo.

“La educación emprendedora en este nivel (secundario) no significa entrenar a los jóvenes en el armado de planes de negocios; significa alentarlos en el desarrollo de mentes abiertas y en el interés de tomar las riendas de su propio desarrollo. Esto significa alertarlos sobre la exigencia de la sociedad moderna que no solo les permitirá (o incluso forzará) hacerse cargo de ellos mismos sino que también podrán desarrollar un interés en su propio destino y ser motivados a conducirlo”. (Filion, 1994)

La escuela debe favorecer el desarrollo de competencias de modo que los alumnos puedan contextualizar los aprendizajes en situaciones reales, de forma que resulten útiles para solucionar los problemas y las demandas que el contexto plantea. El desarrollo de competencias no se produce de manera teórica, sino en la práctica mediante procesos de acción y reflexión.

Competencias y Criterios a Desarrollar

Las competencias son el eje articulador del proceso formativo que permite entre otras cosas, la concreción de proyectos personales a lo largo de la vida.

Las competencias fundamentales que se esperan trabajar en la escuela para desarrollar un espíritu emprendedor son:

- ❖ Liderazgo: desarrollo de la autoestima, identificación de fortalezas y dificultades, identificación de los propios derechos y responsabilidades y las de los demás.
- ❖ Identificación y aprovechamiento de oportunidades: formulación de preguntas, observación, escucha activa y comparación.
- ❖ Planificación: definición de objetivos y tareas, visión de futuro, evaluación.
- ❖ Toma de decisiones: capacidad de asumir riesgos y apertura al cambio.
- ❖ Trabajo en equipo: juego de roles, resolución de problemas en grupo.
- ❖ Pensamiento crítico e innovativo: análisis riguroso de la información sobre la base de los conocimientos y saberes disponibles.
- ❖ Comunicación: transmisión de la información de forma oral y escrita de manera adecuada.

Se entenderá como acción emprendedora toda iniciativa institucional, grupal y/o personal que trabaje de modo intencional y sistemático sobre las competencias aquí señaladas.

El desarrollo emprendedor específicamente en la educación secundaria está recibiendo gran atención, principalmente por el interés de los estudiantes en participar programas de formación para emprender (Kourilsky, 1995). Sostiene Filion (1994) que:

“La escuela secundaria es el más determinante de los niveles educativos en el desarrollo del potencial emprendedor de los jóvenes. Allí, los estudiantes establecen un proceso de identificación y adquieren su propio sistema de aprendizaje. En otras palabras, es en el nivel secundario que se siembra la semilla emprendedora que crecerá más tarde.”

Asimismo, el autor afirma:

“La educación emprendedora en ese nivel no significa entrenar a los jóvenes en el armado de planes de negocios; significa alentarlos en el desarrollo de mentes abiertas y en el interés de tomar las riendas de su propio desarrollo. Esto significa alertarlos sobre la exigencia de la sociedad moderna que no solo les permitirá (o incluso forzará) hacerse cargo de ellos mismos sino que también podrán desarrollar un interés en su propio destino y ser motivados a conducirlo.”

Un eje de trabajo en lo que se refiere al abordaje del desarrollo emprendedor en este espacio del sistema educativo refiere a la intención emprendedora. Se entiende que la intención emprendedora en esta etapa formativa es un buen predictor de sus acciones futuras (Fretschner y Weber, 2013). Este concepto refiere a los procesos de pensamiento configurados por el pensamiento racional o analítico y el intuitivo (Boyd y Vozikis, 1994). La intención es expresada en función de las actitudes que constituyen el vínculo entre la creencia y el comportamiento para las futuras oportunidades. Bird (1988) define la intención como una expresión de la mente que enfoca en que la realización de una persona tiene un tema específico y un determinado formato de experiencia. Esto no se contradice con lo expresado anteriormente: en tanto el rol emprendedor tenga validación social mayor será la probabilidad que los

jóvenes deseen dicho rol y solo en tanto se crean capaces de hacerlo realizarán las acciones que crean pertinentes para ubicarse en dicho rol.

Esto implica, por un lado, conocer cuál es la representación que los jóvenes tienen del mundo emprendedor en el marco del mundo del trabajo. También resulta interesante saber cómo se ven a ellos mismos en tanto emprendedores y, finalmente, y desde estas dos apreciaciones subjetivas, como perciben y valoran la formación secundaria como promotora del desarrollo emprendedor.

Este trabajo toma estos ejes y los analiza a partir de una encuesta y entrevistas en profundidad en la EAP N°5 de Colonia el Alba.

Modo de Implementación

Las escuelas a partir de su orientación, intereses y posibilidades optarán por al menos una de las siguientes opciones tal como se prescribe en el Diseño Curricular:

- Podrán formar parte de uno o más espacios curriculares de la formación general.
- Podrán formar parte del espacio curricular Proyecto de quinto año.
- Podrá destinarse un EDI para el desarrollo de talleres, jornadas y/o seminarios.
- Podrán utilizarse las horas de los profesores por cargo, para desempeñarse como tutores de proyectos emprendedores de los alumnos.

Ejemplos de tipo de Proyectos Emprendedores

- ✓ Proyecto económico: su motivación principal es generar una alternativa laboral para obtener un beneficio económico.

- ✓ Proyecto social: se refiere a propuestas que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Se orientan hacia la transformación social.
- ✓ Proyecto cultural: su objetivo es generar proyectos vinculados al mundo del arte. En estas iniciativas la motivación es principalmente cultural.
- ✓ Proyecto informático: puede tener como propósito generar proyectos en donde se integren las Tecnologías de la Información y
- ✓ Comunicación a la comunidad escolar, barrial y/o local.
- ✓ Proyecto de ciencias naturales: a partir de la identificación de un determinado problema del mundo natural, se aspira a generar un proyecto que brinde solución al mismo.
- ✓ Proyecto en comunicación: desarrollar proyectos de comunicación socio-comunitaria y en medios alternativos (radios barriales, Internet).
- ✓ Proyecto pedagógico: desarrollar iniciativas que estén orientadas al ámbito educativo y que tengan por objetivo mejorar los procesos de aprendizaje en diversos ámbitos.

Espíritu emprendedor

En el libro “La actitud emprendedora”, Anzola Rojas (2003) sostiene que “(...) desarrollar el espíritu emprendedor es hacer las cosas, no buscar excusas. Levantarse con más fuerza cada vez que se caiga, no buscar el motivo de su fracaso. Ser digno y responsable de tus actos. Comprender que el trabajo no es una necesidad ni sacrificio, sino un privilegio. Soñar con algo, hacerlo y descubrir lo especial y únicos que somos, ser positivos” (Anzola Rojas, 2003, p.10).

Es posible afirmar que aquella persona que tiene espíritu emprendedor se convierte en una observadora de la vida, viendo la realidad, como ser activo de ella, arma su escenario y actúa en él, vive siempre el presente, pero tiene fuerte visión del futuro.

Concepto de cultura emprendedora

Según la Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria Provincial (2014), se entiende por cultura emprendedora a todo proceso que se establece en el largo plazo y opera sobre el entorno a fin de perfeccionar las posibilidades de crecimiento económico conforme a los recursos disponibles, lo cual implica un conjunto de acciones de la sociedad civil y de los gobiernos, para animar a más personas a crear empresas. Es la cultura de la creatividad, de la innovación, del esfuerzo, del trabajo asociativo, de la tolerancia al fracaso, de la perseverancia y del compromiso social.

El proceso se inicia con el individuo que emprende, es decir, desarrollar al propio emprendedor. Durante mucho tiempo se pensó que lo más importante era tener un buen plan de negocios. Hoy la investigación de campo demostró que no es posible encontrar un buen plan si antes no hay un buen emprendedor, o sea, un sujeto que emprende sintiéndose motivado para actuar y decidido a tomar riesgos (Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria Provincial (2014).

Ecosistema emprendedor

Para poder crear un entorno favorable para la creación de nuevas empresas se necesita contar con un ecosistema emprendedor entendido, según la Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria (2014), como el

ámbito en el cual la política pública y las diferentes organizaciones que apoyan a los emprendedores coexisten y se interrelacionan. Dicho ecosistema debe estar compuesto por los sectores públicos, privado, educativo y por las ONG (Organización No Gubernamental), que trabajen en forma conjunta a fin de generar herramientas de apoyo para el nacimiento de nuevos proyectos productivos y la consolidación de los ya existentes. La presencia de agentes o facilitadores locales públicos y/o privados que articulen estas organizaciones, es fundamental para el desarrollo de un ecosistema emprendedor sólido que colabore con el desarrollo productivo y social de la comunidad (Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria, 2014).

El desarrollo de dicho ecosistema emprendedor, requiere asistencia pública en 3 áreas concretas que pueden resumirse en 3 grupos de acciones:

- Estimulación: Crear espíritu emprendedor en la sociedad a partir de actividades como educación, difusión de oportunidades y guías para seleccionar industrias y mercados potenciales.
- Apoyo: Actividades que ayudan al emprendedor a establecer su empresa y gestionarla eficientemente. Ayuda a movilizar recursos y asistencia.
- Sostenimiento: Actividades de apoyo para ayudarlos a soportar los posibles problemas que puedan surgirle e incentivarlos a crecer (GEM, 2015).

Herramientas para los emprendedores

La Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria Provincial (2014), expresa que conjuntamente al desarrollo de actividades y material de difusión que fomenten el espíritu emprendedor en la población,

también deben realizarse programas que contengan herramientas que permitan poner en ejecución un emprendimiento productivo.

Por lo general el emprendedor debe gestionar recursos insuficientes, conseguir una visión común con su equipo de trabajo y enfocarse en su oportunidad. Desde los gobiernos locales trabajar junto con emprendedores que quieren lanzar o potenciar su proyecto, implica instrumentar políticas orientadas a impulsar el espíritu emprendedor brindando las herramientas planeadas desde cuatro ejes principales: capacitación, financiamiento, asistencia técnica y vinculación con el medio, que brindarán la posibilidad de impulsar el desarrollo y puesta en marcha de nuevos emprendimientos, contribuir al relanzamiento de las economías regionales, facilitar el acceso a fuentes de financiamiento de nuevos proyectos o empresas nacientes, además de colaborar en la asistencia a emprendedores (Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria Provincial 2014).

El contexto social y su influencia en el desarrollo emprendedor

Los autores A. Gibb y J. Ritchie (1982) postularon que el desarrollo emprendedor, más que un fenómeno con sus raíces en los aspectos personales, tiene su raíz en el contexto social en el que se desenvuelve el emprendedor. Según estos autores, la visión centrada en la persona falla en reconocer que es en el contexto social donde se determinan las ideas de nuevos emprendimientos. En tal sentido, el desarrollo emprendedor es mejor comprendido en términos de los tipos de situación y los grupos sociales a los que pertenecen los emprendedores.

Los emprendedores se van haciendo a partir de su interacción con otros y como resultado de una amplia gama de influencias tales como la clase social, el origen familiar, la educación, el perfil ocupacional, el estilo de vida, la experiencia laboral y el reconocimiento social. La creación de un emprendimiento es conceptualizada como una serie de pasos sin una secuencia lógica, pero que a partir del conocimiento del individuo y su contexto social, puede ser predicho en gran medida.

En términos generales el proceso descrito por Gibb y Ritchie parte de la adquisición de motivación, luego pasa a la búsqueda de una idea, la cual luego de ser validada, genera un movimiento de recursos que llevan a que se constituya una nueva organización.

Según su investigación, los elementos clave del proceso de gestación de un emprendimiento son la idea misma, los recursos, la habilidad del emprendedor y su nivel de motivación y compromiso. Naturalmente la importancia de cada uno de estos elementos no es constante a lo largo del proceso, sino que varía a medida que se va avanzando.

Capítulo III: Marco Metodológico

En los capítulos anteriores, se ha enfatizado el objeto de la investigación, los elementos por estudiar y la fundamentación teórica del problema. Sin embargo, es necesario explicar cómo se llevara a cabo el estudio, lo que se conoce como “diseño metodológico” y se detalla a continuación:

La presente investigación aplicada, busca conocer que nociones presenta, los alumnos de la E.A.P n°5 (Escuela Agrotécnica Provincial) de Colonia El Alba, sobre el emprendedorismo y a la vez fomentar el espíritu emprendedor de los participantes, para promover el desarrollo de la economía local.

El presente trabajo aspira a desarrollar un diseño exploratorio-descriptivo. Se utiliza la metodología exploratoria ya que se intenta conocer las características de un fenómeno que es relativamente nuevo hasta el momento y del que se dispone escasa información como lo es el Emprendedorismo y su relación con el fomento de la cultura emprendedora en Colonia El Alba.

En tal sentido se utilizarán técnicas de tipo cuantitativas y cualitativas para la recolección de los datos y posterior análisis de la información.

Se realizará un proceso inductivo teniendo en cuenta la teoría como orientación general para poder generar conceptos y así comprender la trama de relaciones de un hecho social.

Se trata de un enfoque mixto ya que la estrategia metodológica utilizada es cuanti-cualitativa. Los datos que se utilizan provienen de fuentes de datos primarios. Se emplean datos obtenidos de los habitantes de La Colonia. También se adquieren datos provenientes de la escuela secundaria de la zona E.A.P N° 5 (Escuela

Agrotécnica Provincial N° 5) en la cual asisten la mayoría de los participantes y es allí donde aprenden a realizar subproductos los cuales no son explotados lo suficientemente como se debe, para poder lograr una mejora en la economía de la colonia

Por lo tanto con la presente investigación se propone producir conocimiento a los fines de explorar la posibilidad de formular o explicitar relaciones entre diferentes categorías que aún analizadas en otras investigaciones, cobran especificidad de acuerdo a los contextos laborales y escenarios educativos, y a las diferentes trayectorias de los participantes de la investigación.

Población y muestra

La población/objeto de estudio se encuentra constituida por alumnos de la Escuela Agrotécnica Provincial N°5, hombres y mujeres de 16 a 18 años de edad, residentes en Colonia El Alba. La elección de este grupo etario, responde al hecho de que los alumnos en el Ciclo Básico Técnico, solo reciben información teórica y generalizada sobre la actividad agropecuaria. Recién en el Ciclo Orientado Técnico, los conocimientos se van complejizando, recibiendo una orientación practica hacia la elaboración de subproductos agrícolas para la venta.

De esta población se selecciona una muestra de 30 alumnos, 18 de ellos hombres y 12 mujeres. Los alumnos son seleccionados en forma aleatoria a partir del uso de información proporcionada por los docentes del campo de la práctica de la E.A.P. N° 5 (Escuela Agrotécnica Provincial N° 5) de Colonia El Alba.

Por otro lado y para completar la investigación con datos exploratorios y cualitativos se realizan entrevistas en profundidad.

Técnicas de Investigación

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de los datos fueron: la observación participante, la encuesta semi-estructurada, la entrevista en profundidad y análisis del plan de estudio.

La encuesta semi-estructurada con preguntas cerradas se realizó directamente a 30 estudiantes del C.O.T. (Ver el modelo en anexos). Esta encuesta se realizó en forma asistida, es decir, los estudiantes contestaron las preguntas de forma independiente y fueron asistidos por la investigadora cuando se presentaron dudas en cuanto a la comprensión de la consigna de la pregunta o la comprensión conceptual de alguna pregunta o alguna opción dentro de una pregunta. El cuestionario consta de tres secciones. La sección A) remite a el perfil del estudiante encuestado, la sección B) a la percepción y valoración del encuestado sobre la actividad emprendedora y el perfil emprendedor deseado, la sección C) a la percepción y valoración del encuestado sobre el aporte de la formación secundaria a sus expectativas y valoraciones para el desarrollo emprendedor.

En cuanto a la entrevistas en profundidad se realizó a informantes claves, a fin de conocer las acciones que se realizan para fomentar el Emprendedorismo y la promoción del espíritu emprendedor en la comunidad (Ver el modelo en anexos). Esta técnica se caracteriza por ser más flexible, informal y se planea de manera tal, que se puede adaptar a los sujetos y a las condiciones. En este tipo de entrevista, los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse de su plan original. Además permite obtener una mayor cantidad de datos e información a partir del diálogo directo con el entrevistado.

El complemento de ambas técnicas permite mejorar la investigación y entre sus ventajas se encuentran: profundizar la investigación, combinando diferentes técnicas mejorando de ese modo la comprensión del problema, mejorar la creatividad del investigador debido a la posibilidad de recolectar diferentes métodos de información que le permite llegar a una mejor conclusión de la investigación.

Cuadro de Categoría de Análisis

La siguiente tabla vincula línea de indagación y dimensiones del trabajo exploratorio.

Línea de Indagación	Dimensiones
Percepción del perfil emprendedor deseable	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del Emprendedorismo. • Intención de emprender. • Motivaciones a emprender. • Percepción de dificultades para el desarrollo del propio emprendimiento. • Autovaloración como emprendedor
Valoración de la formación secundaria para el desarrollo emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y valoración de la formación secundaria como formación para emprender • Valoración subjetiva de la formación recibida en función de las expectativas y valoraciones de desarrollo personal y profesional.

Estrategia de análisis de datos

Percepción del perfil emprendedor deseable			
Cuestionario	Encuesta	Entrevista en profundidad	Plan de Estudio E.A.P n° 05
¿Conoce el termino Emprendedorismo?	No=53% Si=34% Un poco=13%	E: “No lo sé. No escuche nunca esa palabra”	La escuela, enfatiza el saber, el saber hacer y el saber ser.

¿Siente motivación por conseguir objetivos?	Si=60% No= 10% Probablemente si=30%	E: “Si, por eso estudio, porque deseo algún día tener una mejor vida”.	Los programas de estudios, incluyen múltiples oportunidades en cada año, para propiciar la motivación y el interés de los estudiantes por contenidos y temáticas nuevas para ellos.
¿Qué motivo te llevaría a emprender?	Mejorar ingreso= 40% Realización personal=30% Ser tu propio jefe=23% Aplicación de conocimientos=7%	E: “Quiero cambiar la situación económica de mi familia. Quiero traer más dinero a la casa”.	Esta propuesta curricular plantea el desarrollo de competencias para propiciar que los estudiantes movilicen sus saberes dentro y fuera de la escuela durante toda su trayectoria formativa; esto es, que logren aplicar lo aprendido en situaciones cotidianas y considerar, cuando sea el caso, los aprendizajes dentro de cada campo de formación (General, Científico – tecnológico, Técnico Específico y Prácticas Profesionalizantes).
¿Cuáles son las condiciones que debe tener una persona para comenzar un emprendimiento?	Recurso Económico=34% Esp. Emprendedor=28% Infraestructura= 24% Motivación=14%	E: “yo creo que alguien que tiene en mente hacer un emprendimiento, tiene que saber si la gente va a comprar su producto y tener dinero para llevar a cabo el negocio”.	El plan de estudio, al estar íntimamente relacionado con el contexto socio-productivo local, busca que el alumno sienta motivación.
¿Tiene confianza con respecto a sus habilidades y capacidades?	Si=46% Probablemente=37% No=17%	E: “Si, si alguien me enseña, aprendo rápido”.	El Técnico en Producción Agropecuaria está capacitado para manifestar conocimientos y habilidades en situaciones reales de trabajo; pudiendo: gestionar una explotación agropecuaria a pequeña escala, realizar labores de las distintas fases de los procesos de producción vegetal y animal; efectuar las operaciones de industrialización y realizar tareas de mantenimiento y operación de maquinarias e instalaciones agropecuarias.
Valoración de la formación secundaria para el desarrollo emprendedor			
Cuestionario	Encuesta	Entrevista en profundidad	Plan de Estudio E.A.P n° 05

<p>¿Crees que la E.A.P n°5, prepara a los alumnos para ser emprendedores?</p>	<p>No= 60% Si=40%</p>	<p>E: No, yo nunca tuve una charla sobre eso.</p>	<p>La Escuela Agrotécnica Provincial N°5, como proyecto educativo tiene la función de garantizar una sólida formación a los estudiantes, que les posibilite el dominio de competencias y conocimientos, en íntima relación con el mundo del trabajo propio del entorno, para emprender desde una visión humanística, social, científica y tecnológica.</p>
<p>¿La formación académica que se adquiere en la E.A.P n° 5, es suficiente para desarrollar un espíritu emprendedor?</p>	<p>No= 63% Si=37%</p>	<p>E: Si bien en la escuela hacemos practicas profesionalizantes, no siento que me prepare para ser jefe de mi propio emprendimiento, si no para ser un empleado.</p>	<p>La formación de la Práctica Profesionalizante: es el que posibilita la aplicación y el contraste de los saberes construidos en la formación de los campos antes descriptos. Señala las actividades o los espacios que garantizan la articulación entre la teoría y la práctica en los procesos formativos y el acercamiento de los estudiantes a situaciones reales de trabajo.</p>
<p>¿Considera que los docentes de la Institución, se encuentran capacitados, para formar alumnos como emprendedores?</p>	<p>No=67% Si=33%</p>	<p>E: “No, porque ellos no nos dieron ninguna charla sobre eso”.</p>	<p>A fin de orientar el trabajo docente respecto al desarrollo de las competencias establecidas, los programas de estudio establecen los aprendizajes que se espera que los alumnos logren en cada uno de los dos ciclos propuestos (CBT y CST). Esto pretende facilitar la toma de decisiones de los docentes, así como favorecer la creación de las estrategias que consideren adecuadas para alcanzar las metas propuestas.</p>

Capítulo IV: Análisis de Datos

En el presente apartado se presenta el procesamiento y análisis de datos obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos metodológicos (entrevista estructurada y encuesta) y del uso de fuentes de información secundaria, con lo cual se pretende iniciar el comienzo de un camino que posibilite realizar futuras investigaciones respecto a la temática abordada.

Confianza que se tiene en la escuela como formadora de emprendedores.

A continuación se presenta el grado de conocimiento que tienen los alumnos de la E.A.P. N° 5

(Escuela Agrotécnica Provincial N° 5) sobre el término Emprendedorismo:

Según Fernando Sánchez Checa (2013) se entiende por Emprendedorismo al desarrollo de aquellas actividades que están orientadas a perseguir una oportunidad más allá de los recursos que se controlan inicialmente, dicho de otra forma es el arte de emprender y generar riqueza más allá de la certidumbre y de los recursos necesarios para tal fin.

En este sentido, el 53% de los encuestados desconoce qué es el Emprendedorismo, acompañado de un 34% que manifiesta conocerlo desde materias abordadas años anteriores y un 13% expone tener un conocimiento impreciso del mismo. Se puede decir que, de acuerdo a estos resultados, resulta insuficiente el conocimiento que tienen los estudiantes en relación al tema tratado (gráfico 1).

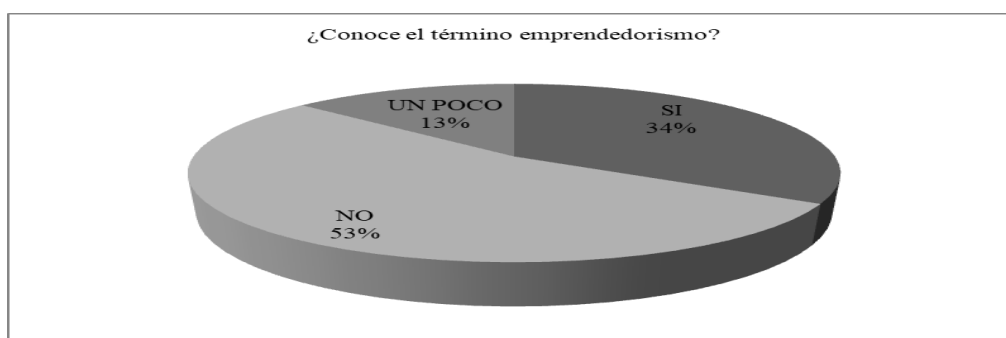


Figura 1. Fuente: Elaboración propia

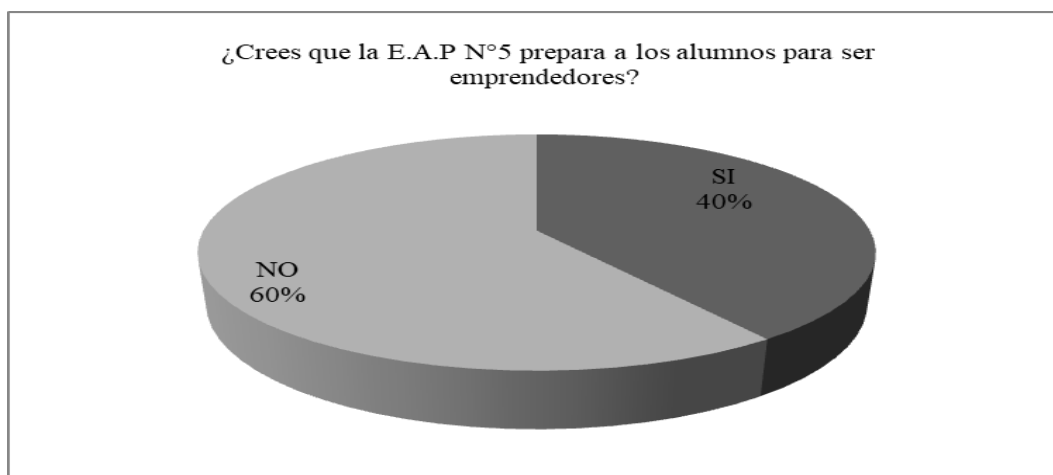


Figura 2. Fuente: Elaboración propia

El gráfico permite observar que un 60% del alumnado manifiesta que la escuela no brinda una capacitación adecuada para enseñarles a ser emprendedores. El 40% restante de la muestra expresa que la institución les brinda en gran parte ciertas herramientas de conocimiento para llevar adelante un emprendimiento. Este resultado permite ver que los encuestados necesitan mayor énfasis en cuanto a la formación específica para ser futuros emprendedores.

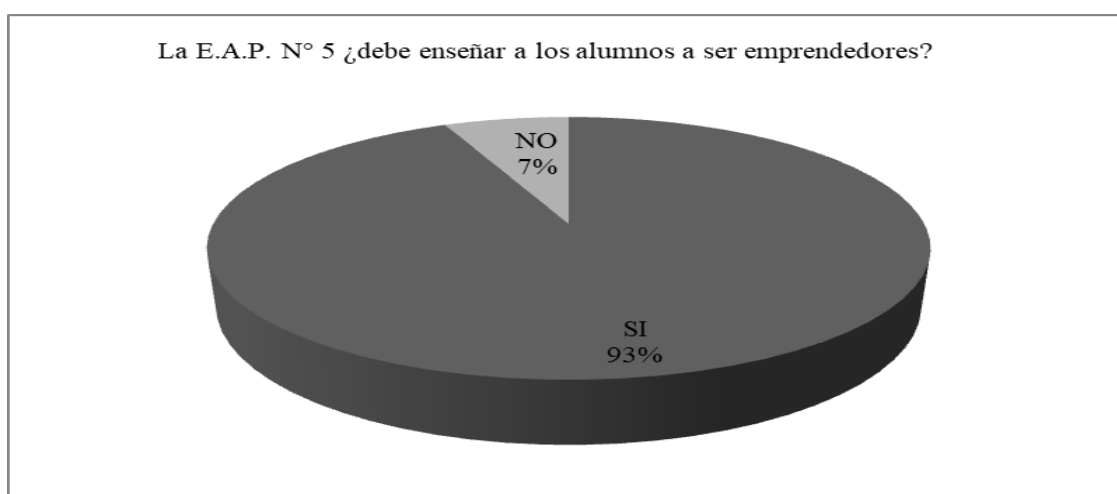


Figura 3. Fuente: Elaboración propia

En este caso, el gráfico permite ver que un 93% de los encuestados considera que la escuela debe enseñar a los alumnos a ser emprendedores ya que los mismos se están formando aprender a realizar subproductos donde lo pueden utilizar para el consumo propio o bien para la venta en donde allí es la escuela que tiene que

capacitarlos para poder llevar adelante un emprendimiento y de esta manera ser dueño de su propio negocio.

El 7% manifiesta que no es necesario hacer hincapié en el desarrollo de esta formación ya que hay asignaturas a las que le deben dar mayor importancia.

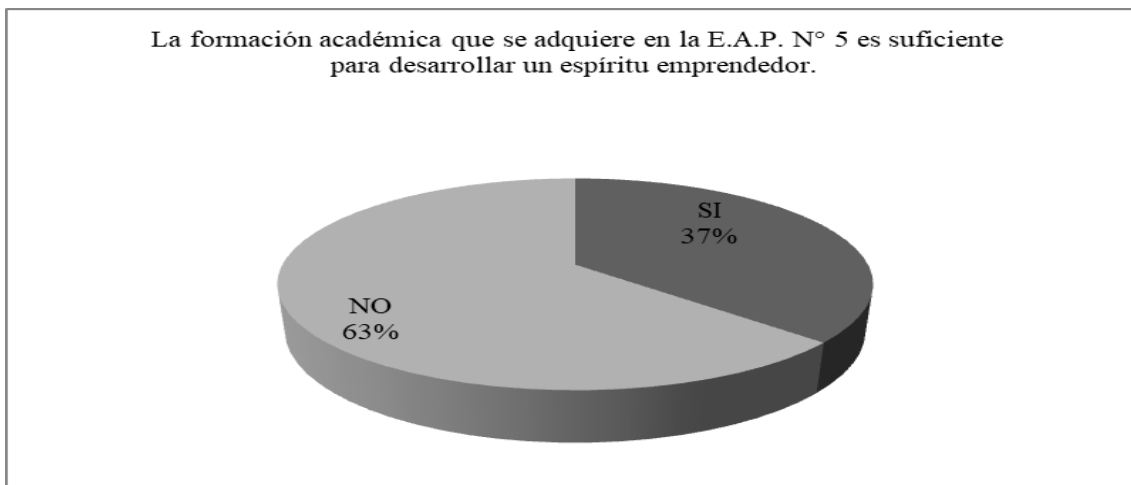


Figura 4. Fuente: Elaboración propia

Del gráfico se desprende que, las respuestas se dividen entre aquellos que definitivamente consideran que la escuela no brinda una formación académica suficiente para despertar en los alumnos un espíritu emprendedor (63%) y aquellos que establecen una probabilidad respecto a que es suficiente lo que brinda la institución fomentando en ellos la actitud emprendedora (37%).

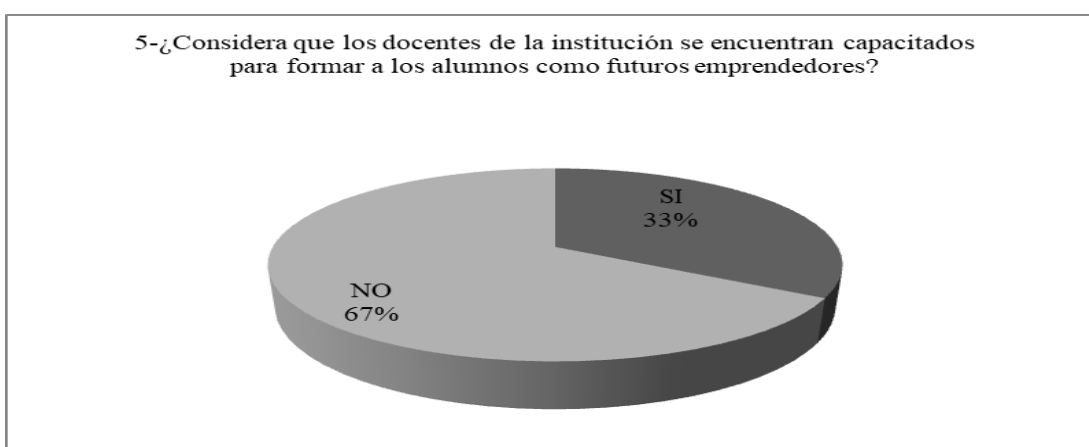


Figura 5. Fuente: Elaboración propia

El 67% de la muestra considera que los docentes no poseen una suficiente formación en cuanto a cómo desarrollar el tema del emprendedorismo ya que no despiertan interés en los alumnos y al no poder conseguir el incentivo de los mismos dejan de lado el tema y continúan con otra actividad. En cambio el 33% considera que brindan las informaciones necesarias cuando los alumnos acuden a ellos en busca de respuestas.

Autoconfianza Emprendedora

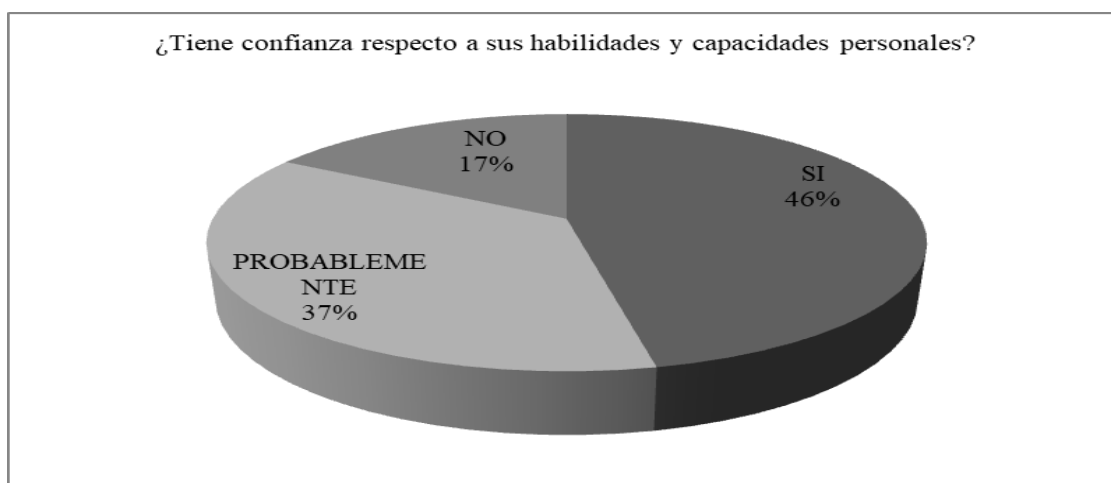


Figura 6. Fuente: Elaboración propia

En este caso, el gráfico permite ver que un 46% considera que posee las habilidades y capacidades para llevar a cabo un emprendimiento, el cual ayudará a fortalecer aún más la autoconfianza. El 37% manifiesta una probabilidad respecto al desarrollo de la autoconfianza y el 10% restante no cuenta aún con dicha características.

Factores que influyen en la adquisición de habilidades para emprender

Las respuestas brindadas por los encuestados manifiesta que la educación y la formación académica que se puede brindar desde las instituciones escolares no es suficiente ya que el 34% considera que una de las condiciones primordiales para poder emprender son los recursos económicos, por otra parte el 28% afirma que manteniendo un espíritu emprendedor se puede llevar adelante el emprendimiento. Por otra parte el 24% manifiesta que contar con una infraestructura es lo principal que se tiene que tener en cuenta para iniciar un emprendimiento, por último el 14%

considera a la motivación como un factor altamente importante.

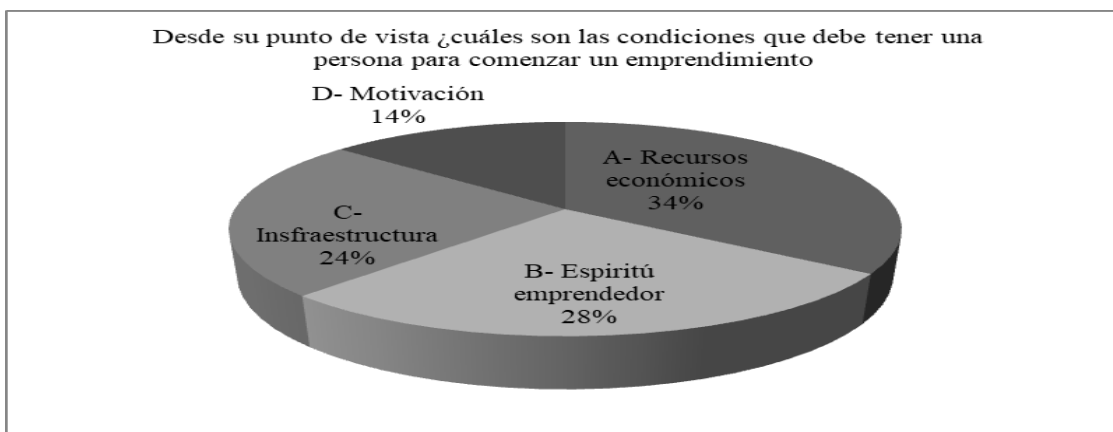


Figura 7. Fuente: Elaboración propia

La motivación de logro

La motivación de logro hace referencia a la necesidad de perseguir y alcanzar objetivos y ascender en la escala del éxito. Los emprendedores se caracterizan por poseer una alta orientación al logro que los impulsa a estar mejorando continuamente. Ésta motivación está dada por la necesidad de obtener resultados satisfactorios toda vez que ejecuten su papel como emprendedor.

En este aspecto se aprecia que los encuestados cuentan con un elevado grado de motivación hacia la obtención de sus objetivos con un 60% de respuestas afirmativas, un 30% establece una probabilidad de dicha motivación y un 10% no posee motivación de logro.



Figura 8. Fuente: Elaboración propia

“Es importante destacar que al momento de iniciar un emprendimiento pueden darse dos posibilidades. Los emprendimientos por oportunidad, que son aquellos que surgen cuando quienes emprenden han detectado un área o un vacío en el mercado que ellos pueden llenar y capitalizar. Por otro lado se encuentran los emprendimientos por necesidad que son los que se crean como medio de subsistencia básica del emprendedor”. Andy Freire (2004)

Acercas de esto, el 40% de la muestra expresa que realizaría un emprendimiento para mejorar sus ingresos. Un 30% decidió que emprendería por realización personal, es decir vivir de lo que le gusta. El 23% de los encuestados comenzaría su proyecto con el fin de ser su propio jefe, es decir de ser independiente. Sólo el 7% de la muestra lo haría para aplicar los conocimientos adquiridos durante su trayectoria académica.



Figura 9. Fuente: Elaboración propia

Acciones para la promoción y desarrollo del Emprendedorismo en Colonia El Alba

Del total de respuestas, un 93% demuestran desconocer la existencia de organizaciones, por ejemplo programas gubernamentales o municipales.

El 7% restante considera la probabilidad de conocer la existencia de dichas organizaciones.



Figura 10. Fuente: Elaboración propia

Capítulo V: Conclusiones Diagnósticas

A partir de la información obtenida en las encuestas, las entrevistas y en el plan de estudio, se visualiza que si bien la Escuela Agrotécnica Provincial N° 05 de Colonia El Alba, cuenta con una curricula basada en el predominio de actividades de tipo teórico-práctico en relación con el mundo laboral propio de los estudiantes, estas no son los suficientes para generar un espíritu emprendedor. Los alumnos se ven como empleados antes que en el rol de jefe. La escuela, no logra exteriorizar la importancia de lo que está enseñando.

Hay un alto porcentaje (53%) de desconocimiento sobre el Emprendedorismo. Este dato resulta impactante al saber que el sistema educativo es un eje clave de la adquisición de las habilidades emprendedoras. Es así que los mismos encuestados (un 93%) consideran que la escuela debe enseñar a estos alumnos a ser emprendedores para explotar sus habilidades adquiridas en la institución, ya que los mismos se están formando para aprender a realizar subproductos donde lo pueden utilizar para el consumo propio o bien para la venta, en donde allí, es la escuela que tiene que capacitarlos para poder llevar adelante un emprendimiento y de esta manera ser dueño de su propio negocio.

La motivación es el combustible que mueve a todo emprendedor. Saber identificar las fuentes para alcanzar esa motivación es vital para el éxito. La motivación de logro hace referencia a la necesidad de perseguir y alcanzar objetivos y ascender en la escala del éxito.

A través de los datos que nos han aportados las encuestas con los alumnos se logrado apreciar que estos poseen un elevado grado de motivación para poder llevar adelante la obtención de sus objetivos en un futuro emprendimiento.

La motivación en la vida de un emprendedor es vital, pues sin ella no hay incentivos, no existe un espíritu ganador.

El 40% de la muestra ha expresado que los jóvenes estarían motivados a realizar un emprendimiento para mejorar sus ingresos y esto obedece al entorno familiar que poseen, dedicado a la actividad agropecuaria de tipo subsistente. Un 30% decidió que emprendería por realización personal, es decir vivir de lo que le gusta. El 23% de los encuestados comenzaría su proyecto con el fin de ser su propio jefe, es decir de ser independiente. Sólo el 7% de la muestra lo haría para aplicar los conocimientos en su trayectoria académica.

Una de las herramientas que se puede poner en práctica para la formación de futuros emprendedores es enseñar a los alumnos que no solo se trata de hacer dinero, también hay que sentir la emoción por competir, por la búsqueda de la aventura y acariciar el placer de la creación, el anhelo de la realización personal y el merecido reconocimiento público por los objetivos alcanzados.

En conclusión desde el aspecto personal, la promoción de la cultura emprendedora lleva consigo el fomento del espíritu emprendedor a los miembros de la sociedad de la que forman parte. Las personas con espíritu emprendedor están dotadas de un espíritu innovador, tienen la voluntad de ensayar nuevas experiencias o hacer las cosas de manera diferente, simplemente por la existencia de posibilidades de cambio.

Capítulo VI: Objetivos de la propuesta de aplicación Profesional.

Fundamentación de la propuesta

Teniendo en cuenta el diagnóstico, en donde aparece el problema en que los jóvenes no tienen la formación suficiente para llevar adelante un emprendimiento, pero demuestran interés para saber más de ello, se requiere que desde la institución escolar se fomente en primera instancia el desarrollo de un espíritu emprendedor. Es necesario diseñar un dispositivo institucional basado en la participación activa de los alumnos y sus pares. Se tenderá a lograr que los actores involucrados reciban una formación especializada para adquirir habilidades y destrezas que les permitan desarrollar proyectos de producción y emprendedorismo.

Definición de los objetivos de la Propuesta.

Objetivos generales:

- Diseñar un dispositivo institucional, basado en la participación activa de los alumnos y sus pares, en el marco de talleres, para lograr que reciban una información especializada en habilidades y destrezas que le permita desarrollar emprendedorismo.

Objetivos específicos:

- Aprender a escuchar las informaciones sobre el emprendedorismo, para ayudar a los procesos productivos.
- Analizar un proyecto dentro de la curricula.

Fundamentación de los objetivos de la propuesta.

Mejorar los estilos de comunicación es la base fundamental para que se puedan realizar todas las demás acciones. Aprender a escuchar las informaciones relacionadas con los emprendimientos ayudará a que los procesos productivos se realicen en forma inteligente y adecuada. La organización de talleres funciona como un espacio apropiado para la socialización y mejora de las relaciones interpersonales. Esto incluye que en los espacios curriculares se converse, especialmente en las prácticas.

Convocar a las empresas locales para que conozcan el desenvolvimiento de los alumnos y sus familias en los proyectos productivos ayudará a mejorar la calidad de los productos que se generen a partir de los conocimientos y habilidades adquiridos en estos procesos de aprendizaje dentro y fuera de la escuela. Siempre dentro de la idea de promover la comunicación entre los actores involucrados, y de evitar que se produzcan nuevas migraciones de jóvenes, con un espíritu de retención de los mismos en su zona.

Líneas de acción

Para la mejor organización del Proyecto se trabajará de acuerdo con las siguientes líneas de acción:

- a) Testimonios de emprendedores locales.
- b) Prácticas en el establecimiento escolar.
- c) Prácticas en establecimientos de productores de la zona.
- d) Marco jurídico. Legislación laboral. Normas. Herramientas técnicas, fiscales y financieras.

Descripción de las líneas de Acción

a) Testimonios de emprendedores locales preestablecidos con anterioridad.

Esta instancia permitirá que tanto los jóvenes alumnos como los pequeños productores rurales tomen contacto con emprendedores locales o de otras zonas de la provincia, de manera de intercambiar inquietudes y abrir una puerta a la posibilidad de despertar inquietudes a través de ejemplos válidos. El propósito de esta línea es ampliar la perspectiva de trabajo a futuro de los egresados y de sus propias familias, ya que se formarían para ser dueños de su propio trabajo, o bien ser colaboradores eficientes en los emprendimientos de terceros.

b) Prácticas en el establecimiento escolar preestablecidas con anterioridad e incluidas en planificaciones curriculares.

El propósito de esta línea tiene una doble finalidad: realizar producciones en la E.A.P. N° 5 (Escuela Agrotécnica Provincial) teniendo en cuenta lo aprendido y visualizado en establecimientos o chacras de los vecinos de la zona, y paralelamente reforzar los conocimientos teóricos desarrollados en las clases cotidianas de las diferentes áreas del currículo. De ese modo podrán establecer relaciones, diferenciar, contrastar, aportar nuevas ideas.

c) Prácticas en establecimientos de la zona.

Esta línea brindará a todos los actores involucrados la posibilidad de conocer el lugar de los emprendimientos productivos que existen en la zona, las modalidades de comercialización, los recursos con los que comenzaron los mismos, los procesos en el tiempo desde el comienzo hasta el tiempo en que se obtuvieron resultados, además de los recursos tecnológicos. Estas visitas pueden demandar la realización de un viaje corto, para el que se tendrán en cuenta los gastos de traslados, apoyo logístico,

profesores a cargo, y técnicos profesionales de apoyo. Portarán libretas de anotaciones, cámaras para tomar fotos y videos. Analizarán la factibilidad de desarrollar emprendimientos similares en su zona, y surgirán ideas innovadoras.

d) Marco jurídico. Legislación laboral. Normas. Herramientas técnicas, fiscales y financieras. Bromatología. Packing.

Es necesario que los alumnos, sus familias, y todos los futuros emprendedores adquieran los conocimientos necesarios de los aspectos legales. A la hora de emprender una actividad que produce rentabilidad económica es importante. Para estos fines se invitará a profesionales de los distintos ministerios de la Provincia, la Nación, y las normas bromatológicas locales en el caso de tratarse de productos alimenticios.

Actividades relacionadas con las líneas de acción establecidas.

1. Talleres de producción para todos los participantes una vez por mes.
2. Lecturas y comentarios acerca de los Factores que incidieron en los resultados de experiencias en otras provincias argentinas y en el resto de América Latina.
3. Prácticas en ambiente de trabajo que incluya a productores de la zona y padres de alumnos.
4. Evaluación Mensual de los participantes de acuerdo a los contenidos desarrollados en los talleres.
5. Reflexión y conclusiones sobre videos e imágenes, folletería, seguidos de discusión.

Diagrama de actividades.

Encuentro	Hora	Material	Tiempo	Lugar	Temas	Docente a cargo	Actividades
1er.	13:00	Videos Exposición	120 min.	EAP N° 5 (SUM)	Condiciones para ser emprendedor.	Docente especialista en el tema	Exposición
2do.	13:00	Fotocopias, Biromes, Pizarrón,	120 min.	EAP N° 5 (SUM)	Entrevistas estructuradas	Docente	Investigación
3er.	13:00	Materia Prima. Elementos y máquinas de la sala.	120 min.	EAP N° 5 Sala Agroindustrias	Normas de producción, certificación y etiquetado. Normas ISO 9001.	Docente especialista en el tema	Práctico Taller
4°.	13:00	Materia Prima. Elementos y máquinas de la sala.	120 min.	EAP N° 5 Sala Agroindustrias	Competencias. Tipos de competencias. Habilidades. Capacidades. Destrezas.	Docente especialista en el tema	Taller de producción de harina de mandioca.
5°	13:00	Bibliografías, fotocopias, proyector, afiches, etc.	120 min.	EAP N° 5 (SUM)	Lectura sobre Legislación y normas de Bromatología, Higiene, Seguridad y Medio ambiente, que reglamentan la infraestructura, instalaciones y las distintas etapas del proceso de industrialización	Docente especialista en el tema	Exposición e investigación. Legislación laboral. Nacional. Provincial. Derechos de los trabajadores.
6°.	13:00	Videos Exposición	120 min.	EAP N° 5 (SUM)	Condiciones para ser emprendedor.	Docente especialista en el tema. Emprendedores	Perspectiva de género en las actividades emprendedoras.
7°.	13:00	Materia Prima en pequeña escala. Elementos y máquinas de la sala.	120 min.	EAP N° 5 Sala Agroindustrias y SUM	Certificación y etiquetado. Normas ISO 9001.	Docente especialista en el tema.	Packing (Empaquetado) y Sistemas de comercialización. Evaluación final.- Cierre.

Recursos utilizados.

a) Maquinarias mezcladoras, amasadoras, picadoras, b) Bolsas para envasado, c) Hilos para atar, d) Papelería para etiquetas, e) Herramientas de impresión, f) Etiquetado, g) sala de maduración, h) Caldera, i) Paila(Olla), j) Utensilios varios, k) Frascos, l) Proyector, ll) Afiches, m) Pizarrón, etc.-

Contenidos:

- a) Emprendedorismo. Término. Significado. Condiciones para ser emprendedor.
- b) Competencias. Tipos de competencias. Habilidades. Capacidades. Destrezas.
- c) Legislación laboral. Nacional. Provincial. Derechos de los trabajadores.
- d) Normas de producción, certificación y etiquetado. Normas ISO 9001.
- e) Gestión de calidad.

Aspectos específicos de la propuesta

Las acciones tenderán a lograr una mejora en el más amplio sentido de la palabra, pues el punto de partida será lograr un cambio en los estilos de relaciones interpersonales. Son estos los que funcionan como un factor que dificulta a las personas elevar su autoconfianza y poner en marcha emprendimientos que le den una independencia económica para elevar su calidad de vida.-

Objetivo General

- Reconocer las ventajas de llevar adelante un emprendimiento local.

Objetivo Específico

- Presentar los diferentes contenidos a desarrollar durante los distintos encuentros.
- Implementar técnicas que mejoren la eficiencia en la realización de las distintas actividades agropecuarias.

Temas:

- f) Emprendedorismo. Término. Significado. Condiciones para ser emprendedor.
- g) Competencias. Tipos de competencias. Habilidades. Capacidades. Destrezas.
- h) Comunicación. Condiciones para que se produzca la comunicación.
- i) Comunicación no verbal.
- j) Legislación laboral. Nacional. Provincial. Derechos de los trabajadores.
- k) Normas de producción, certificación y etiquetado. Normas ISO 9001.
- l) Gestión de calidad.

Primer encuentro

Inicio:

Se da la bienvenida a todos los participantes en el Salón de usos múltiples de la Institución.

Se hace una breve introducción con los asistentes sobre los pasos a seguir para llevar adelante esta capacitación sobre emprendedorismo, se establecerá las pautas de todos los encuentros, dando a conocer cuáles son los objetivos de la propuesta para elaborar el plan de trabajo en cuanto a los talleres y charlas de investigación.-

Desarrollo:

Se hará una introducción del tema del día “condiciones para ser emprendedor,” pasando videos y exposición.

Se desarrollará una explicación del video con el fin de que los participantes tomen interés del tema.

Se hará una puesta en común de las ideas principales teniendo en cuenta sus conocimientos empíricos.

Cierre:

Se confeccionarán las actividades prioritarias, seguidamente con ayuda de los capacitadores los participantes reflexionarán acerca de lo expuesto en el encuentro y por último se darán a conocer fechas posteriores para nuevos encuentros.

Segundo encuentro

Se llevará a cabo varias entrevistas estructuras con todos los presentes (Docentes y alumnos).

Se conformarán equipos con el objeto de trabajar con contenidos transversales. Por ejemplo el etiquetado y el marketing.

La etiqueta en el frasco es de gran importancia ya que tiene una mejor presentación el producto y tienes datos claves para la seguridad de consumidor.

El marketing es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores.

Tercer encuentro

Este se llevará a cabo en la sala de agroindustrias donde se cuenta con todos los elementos y máquinas para llevar adelante la actividad.

Se desarrollará el primer taller en el cual se indicarán las pautas para llevar adelante el mismo, teniendo en cuenta las Normas de producción, certificación y etiquetado. Normas ISO 9001.

Cuarto encuentro

Se lleva a cabo el segundo taller de exposición dialogada en el cual además se explican las ventajas de las competencias y los tipos de competencias, también las habilidades desarrolladas como así también las capacidades que se logran utilizando las destrezas en el ámbito del Emprendedorismo.

Quinto encuentro

Se dictará dicho encuentro en el Salón de usos múltiples de la Institución, en el cual se desarrollarán los temas en profundidad como lectura sobre legislación y normas de Bromatología, higiene, seguridad y medio ambiente, que reglamentan la infraestructura, instalaciones y las distintas etapas del proceso de industrialización.-

Buenas prácticas de manufactura.

Inocuidad y seguridad alimentaria en las prácticas de manufactura. Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) se aplican en todos los procesos de elaboración y manipulación de alimentos y son una herramienta fundamental para la obtención de productos inocuos.

Seguridad e Higiene.

Para la seguridad e higiene de las personas utilizamos el uniforme requerido. Como delantal, gorro, barbijo, etc. También es importante de no usar pulseras, aros, anillos, etc. Hay conductas que se debe tener en cuenta a la hora de trabajar en una sala de industria como por ejemplo no salivar dentro de la sala, lavarse siempre las manos, usar agua limpia, lavar los materiales que utilizaremos y asegurarnos de que no haya contaminación cruzada en caso de que haya más alimento en proceso de

elaboración. La sala debe estar siempre cerrada y no dejar entrar a personas que estén en otra actividad ya que se puede producir una contaminación.

Sexto encuentro

Se desarrolla en el Salón de usos múltiples de la Institución, el tema a tratar será Perspectiva de género en las actividades emprendedoras en el cual vamos a trabajar sobre las condiciones para ser emprendedoras, demostrándolo a través de videos y folletería.

Séptimo encuentro

Se llevará a cabo en la sala de agroindustrias y el salón de usos múltiples, en los cuales se hablará sobre actividades, parking (Empaquetado, sistema de comercialización y evaluación Final. Cierre.

Instrumentos de evaluación

1) Instrumentos: Lista de control. (Asistencia, Participación en Clase, etc.)

2) Criterios:

Evaluación diagnóstica: (Al Inicio del curso).

- Conoce el término emprendedor.
- Demuestra interés en el tema.
- Participa durante la puesta en común.

Evaluación de contenidos.

- Reconoce de normas de producción. Normas ISO 9001.
- Reconoce las normas de bromatología, higiene, seguridad y medio ambiente.
- Identifica las condiciones para ser emprendedor.

- Emplea el vocabulario técnico adecuado.
- Reconoce el proceso de certificación y etiquetado.
- Realiza producción escrita.
- Participa durante la puesta en común.

Recursos necesarios:

- Proyector.
- Fotocopias.
- Hojas – biromes.
- Pizarrón, tiza y borrador.
- Afiches y fibrones.
- Equipo de sonido.
- Máquinas de la sala de industria.

Estrategias didácticas:

- Exposición dialogada.
- Preguntas guías.
- Trabajo en grupo.
- Puesta en común.

Conclusión como asesor pedagógico

Los emprendedores constituyen uno de los factores más dinámicos que estimulan las actividades productivas de mayor valor agregado, desarrollo económico y social, al igual que el capital físico, el capital financiero y el capital humano.

Generar conciencia emprendedora en las futuras generaciones, es poder gestar fuente de crecimiento, originando un desarrollo sustentable para la creación de riqueza.

Con este tipo de iniciativas que se propone en este proyecto se pretende que el alumno egresado de la E.A.P. N° 5 (Escuela Agrotécnica Provincial N° 5) con orientación en producción agropecuaria, como así también sus familias y la comunidad de Colonia El Alba sea capaz de generar crecimiento económico, empleo, distribución de ingreso, productividad, innovación y micro, pequeñas y medianas empresas. Todo esto con el fin de que en un futuro se logre promover una cultura emprendedora utilizando herramientas y recursos apropiados brindados desde la institución. En el fondo se trata de crear las condiciones para que las nuevas generaciones tengan la responsabilidad de proporcionar un salto cualitativo de nuestras economías para elevar el bienestar general de la población y, en particular, de los sectores menos favorecidos.

No se puede seguir trabajando con los mismos esquemas de pensamiento del pasado, si queremos un desarrollo social y económico en un escenario más alentador y con mayor participación de aquellos que marcarán la pauta para los cambios del futuro. Se debe mirar estos problemas, revisarlos, pasarlos a retos, ver las oportunidades y convertirlos en esperanza en lugar de ser la constante preocupación.

Son pocos los programas trascendentes que marcan la pauta de apoyo básico al joven emprendedor y por esta razón es a lo que se apunta que las instituciones educativas sean la base de este tipo de iniciativas.

En base a todo el trabajo desarrollado a lo largo de este proyecto se ha podido llegar a la conclusión de que se debe lograr estimular un sentimiento emprendedor en la mente de todos los estudiantes teniendo como objetivo que este sea una prioridad, para que en un futuro próximo puedan regir sus vidas sin el temor al fracaso, inculcar este sentimiento en ellos proporcionará en un futuro muchas personas visionarias en

la creación de nuevos negocios, los cuales, a su vez, contribuirán con fuentes de trabajo para la ciudadanía en general.

Bibliografía

- Anzola. (2003). *“La actitud emprendedora”*. Mc Graw Hill. México.
- Carbonell, S. d. (2016). GEM 2015 *“Resumen”*. Centro de Entrepreneurship IAE Business School. Argentina. Buenos Aires.
- Becerra, Arias y Luis, Abraham. (2015) *“Diferencias en las habilidades emprendedoras desde la categoría género en los y las estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Cooperativa de Colombia”*. Facultad de Ingeniería, Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Cárdenas Cabello, Claudia. (2009) *“El enfoque sociológico de la educación: la escuela más allá del español y las Matemáticas”*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México.
- Dether, Mario y Espinoza Benavidez Jorge Rodrigo. (2014/17) *“Recomendaciones estratégicas para formar especialistas en Didáctica del Emprendimiento”*. Fac.Cs.Ec. Univ.C.de la S. Concepción. Chile.
- Kantis, Hugo. (2004) *“Desarrollo Emprendedor”*. Universidad Siglo 21. Córdoba, Argentina.
- UNESCO. (12/12/2017) *“Abordaje para la formación en competencia para la gestión escolar”*.
- Gonzalo de Villalobos, Rubén César (2014) *“El Desarrollo Emprendedor y la Escuela Media. La mirada de los jóvenes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”*.
https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/escuelagro/_archivos//000011_El%20desafio%20de%20emprender/000000_El%20desarrollo%20emprendedor%20en%20escuela%20media.pdf
- Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria, C. y. (2014). *“Guía de políticas locales para promover el desarrollo emprendedor”*. Córdoba: autor.

Sitios Web:

- *Soy entrepreneur*. (2016). Obtenido de soy entrepreneur: <http://www.soyentrepreneur.com>

- Formichela, Maria Marta “2003”. “*El concepto de emprendimiento y su relación con la educación El empleo y el desarrollo local Mar del Plata*”.
<https://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/sites/default/files/estado_enseñanza.pdf.
- https://www.google.com/search?q=UNESCO.+Informe+Delors.+La+educaci%C3%B3n+es+un+tesoro.&rlz=1C1AWFC_enAR799AR799&oq=UNESCO.+Informe+Delors.+La+educaci%C3%B3n+es+un+tesoro.&aqs=chrome..69i57.5252j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8.-
- <https://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international...es/index.htm>

Anexos

Entrevistas estructuradas: Problemática Enseñar a Emprender

Escuela Agrotécnica Provincial N° 5 Colonia El Alba

A) ¿Conoces el término emprendedorismo?--- explícalo a tu manera

.....
.....

B) ¿Consideras que la escuela se tiene que hacer cargo de esta enseñanza en forma metódica?- explica

.....
.....

C) ¿Cuáles cree que son las condiciones familiares necesarias para llevar adelante una empresa familiar?.....

.....
.....
.....

D) ¿Se requieren habilidades especiales para ello?

.....
.....

E) ¿Consideras que las mujeres tienen habilidades como emprendedoras?

.....
.....

F) Si la respuesta es afirmativa, explica cómo consideras que las adquieren, o por qué... del mismo modo si fuera negativa....

- a) Tiene que ver el género.....
.....
- b) Las circunstancias.....
.....
- c) las costumbres de los padres.....
.....
- d) el nivel de estudios.....
.....
- e) no haber estudiado.....
.....
- f) costumbres de las generaciones anteriores.....
- g) problemas de convivencia.....
.....

.....
.....

G) ¿Qué emprendimientos consideras que serían factibles de realizar en la zona?
.....
.....

H) ¿Cuáles son los riesgos que corre un emprendedor?
.....
.....

I) En la zona hay emprendimientos productivos
a) pocos.....

b) muchos.....

c) nada.....

.....
.....

J) Los resultados son

a) buenos en materia de calidad-----

b) malos en materia de calidad-----

c) dan pérdida-----

d) dan ganancias

e) se benefician grupos

f) se benefician
individuos.....

.....

Encuesta

1- ¿Conoce el término Emprendedorismo?

SI

NO

2- La E.A.P N°5 ¿debe enseñar a los alumnos a ser emprendedores?

SI

NO

3- ¿Crees que la E.A.P N°5 prepara a los alumnos para ser emprendedores?

SI

NO

4- La formación académica que se adquiere en la E.A.P N° 5 es suficiente para desarrollar un espíritu emprendedor.

SI

NO

5- Tiene confianza respecto a sus habilidades y capacidades personales.

SI

NO

PROBABLEMENTE

6- Desde su punto de vista ¿cuáles son las condiciones que debe tener una persona para comenzar un emprendimiento?

Recursos económicos

Espíritu emprendedor

Infraestructura

Motivación

7- ¿Siente motivación para conseguir objetivos?

SI

NO

8- ¿Qué motivos le llevaría emprender?

Realización persona

Aplicación de conocimiento

Mejorar ingresos

Ser tu propio jefe

9- Colonia El Alba cuenta con organizaciones a la promoción de Emprendedorismo.

SI

NO

Estructura Curricular: Ciclo Básico Técnico

PRIMER AÑO			SEGUNDO AÑO			TERCER AÑO		
Disciplinas	Hs. reloj	Hs. Cát.	Disciplinas	Hs. Reloj	Hs. Cát.	Disciplinas	Hs. reloj	Hs. Cát.
Lengua	120	5	Lengua	120	5	Lengua	120	5
Matemática	120	5	Matemática	120	5	Matemática	120	5
Educación Física	72	3	Educación Física	72	3	Educación Física	72	3
Lengua Extranjera	72	3	Lengua Extranjera	72	3	Lengua Extranjera	72	3
F. E. y C.	48	2	F. E. y C.	48	2	F. E. y C.	48	2
Biología	48	2	Biología	48	2	Biología	48	2
Cs. Físico – Química	72	3	Cs. Físico - Química	72	3	Cs. Físico - Química	72	3
Geografía	48	2	Geografía	48	2	Geografía	48	2
Historia	48	2	Historia	48	2	Historia	48	2
Educación Artística	48	2	Educación Artística	48	2	Educación Artística	48	2
Tecnología	48	2	Tecnología	48	2	Tecnología	48	2
Dibujo Técnico	72	3	Dibujo Técnico	72	3	Dibujo Técnico	72	3
Total	816	34	Total	816	34	Total	816	34
ENSEÑANZA PRÁCTICA - VINCULACIÓN CON EL MUNDO DEL TRABAJO								
Taller	72	3	Taller	72	3	Taller	72	3
Opción Institucional I	144	6	Opción Institucional I	144	6	Opción Institucional I	144	6
Opción	72	3	Opción	72	3	Opción	72	3

Institucional II			Institucional II			Institucional II		
Total VMT	288	12	Total VMT	288	12	Total VMT	288	12
TOTAL GRAL.	1104	46	TOTAL GRAL.	1104	46	TOTAL GRAL.	1104	46
CARGA HORARIA DEL CICLO: 3312 HS. (Reloj)								

Estructura Curricular: Ciclo Orientado Técnico

CAMPO	4º Año	Hc. Reloj	Hc. Cat.	5º AÑO	Hc. Reloj	Hc. Cat.	6º AÑO	Hc. Reloj	Hc. Cat.	7º AÑO	Hc. Reloj	Hc. Cat.	
FORMACIÓN GENERAL	Lengua	72	3	Lengua	72	3	Lengua	72	3	Problemática Filosófica y Deontología Profesional	72	3	
	Inglés Técnico	48	2	Inglés Técnico	48	2	Inglés Técnico	48	2	Sociología Rural	72	3	
	Educación Física	72	3	Educación Física	72	3	Educación Física	72	3				
	Historia	72	3				F. E. y C.	48	2				
	Geografía	72	3										
	SUBTOTAL H.S.	336	14		192	8		240	10		144	6	
CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	Matemática I	72	3	Matemática II	72	3	Matemática III	72	3	Economía	72	3	
	Física I	72	3	Agroecología	48	2				Emprendimiento Prod y Desarrollo Local	72	3	
	Química I	72	3	Química II	48	2	Química III	48	2				
	Biología I	72	3	Biología II	72	3	Biología III	72	3				
	Procesos de Produc.	72	3										
				Sist. de Medic y Control de Información	72	3	Sist. de Medic y Control de Información	48	2	S.I.G.	72	3	
	SUBTOTAL H.S.	360	15		312	13		240	10		216	9	
TÉCNICO ESPECÍFICO	Prod. Agropecuaria	96	4	Producción Animal I	96	4	Producción Animal II	96	4	Producción Animal III	96	4	
	Prod. agroindustrial	48	2	Producción Vegetal I	96	4	Producción Vegetal II	96	4	Producción Vegetal III	96	4	
	Instalaciones Agrop.	48	2	Prod. agroindustrial	48	2	Prod. Agroindustrial	48	2	Prod. Agroindustrial	48	2	
				Mecánica Agrícola	72	3	Administ y Gestión de Las Explotac. Agropec.	72	3	Administ y Gestión de Las Explotac. Agropec.	96	4	
	SUBTOTAL H.S.	192	8		312	13		312	13		336	14	
PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES	Producción Animal	72	3	Producción Animal	72	3	Producción Animal	72	3	Prácticas en ambientes de Trabajo	360	15	
	Producción Vegetal	72	3	Producción Vegetal	72	3	Producción Vegetal	72	3				
	Prod. Agroindustrial	48	2	Prod. Agroindustrial	72	3	Prod. Agroindustrial	72	3				
	Instalaciones Agrop.	48	2	Máq. Equipos e Implem. Agrícolas	72	3	Máq. Equipos e Implem. Agrícolas	72	3				
							Prácticas Preprofesionalizantes	48	2				
	SUBTOTAL H.S.	240	10		288	12		336	14		360	15	
TOTAL H.S. ANUALES:		1128	47		1104	46		4416	1128	47		1056	44
TOTAL H.S. RELOJ:								4416					
TOTAL H.S. RELOJ DE LA CARRERA:								7728					

Entrevistas estructuradas (Alumnos)

Cuestionario PROBLEMÁTICA ENSEÑAR A EMPRENDER

Aun si su respuesta fuera positiva o negativa, fundamenta...

1) ¿Conoces el término emprendedorismo? -- explicalo a tu manera
 El emprendedor es una persona que se dedica a emprender un proyecto sabiendo lo negativo y positivo del mismo.

2) ¿Consideras que la escuela se tiene que hacer cargo de esta enseñanza en forma metódica? - explica
 Si la escuela se tiene que hacer cargo de la enseñanza aplicando diferentes métodos para que el alumno de una o otra manera pueda acceder al conocimiento.

3) ¿Cuáles cree que son las condiciones familiares necesarias para llevar adelante una empresa familiar? En una empresa familiar los integrantes deben tener habilidades para poder llevar adelante el emprendimiento además de contar con el dinero y la inversión hacia de
 ¿Se requieren habilidades especiales para ello?
 Si se requiere de habilidades especiales por ej: tener capacidad, inteligencia y disposición para realizar algo.

4) ¿Consideras que las mujeres tienen habilidades como emprendedoras?
 Sí, algunas mujeres tienen habilidades como emprendedoras.

5) Si la respuesta es afirmativa, explica cómo consideras que las adquieren, o por qué... del mismo modo si fuera negativa...

a) Tiene que ver el género
 b) Las circunstancias... ya que se tiene habilidades para emprender pero no cuenta con el dinero.
 c) las costumbres de los padres
 d) el nivel de estudios
 e) no haber estudiado
 f) costumbres de las generaciones anteriores.
 g) falta de comunicación entre las personas.
 h) problemas de convivencia

6) ¿Qué emprendimientos consideras que serían factibles de realizar en la zona?
 Un emprendimiento factible en la zona es la producción de cordón, eso si el alimento es producido en el mismo campo.

7) ¿Cuáles son los riesgos que corre un emprendedor?
 Que el emprendimiento no se pueda sustentar o dar ganancias para seguir produciendo

En la zona hay emprendimientos productivos

a) pocos... X
 b) muchos.....

Questionario PROBLEMÁTICA ENSEÑAR A EMPRENDER

Aun si su respuesta fuera positiva o negativa, fundamenta...

1) ¿Conoces el término emprendedorismo? -- explicalo a tu manera
Siempre emprendo algo como un trabajo

2) ¿Consideras que la escuela se tiene que hacer cargo de esta enseñanza en forma metódica? - explica
Depende si el alumno no se hace cargo, así es más

3) ¿Cuáles cree que son las condiciones familiares necesarias para llevar adelante una empresa familiar? -- depende del trabajo

4) ¿Se requieren habilidades especiales para ello?
Depende del trabajo

5) ¿Consideras que las mujeres tienen habilidades como emprendedoras?
Si

6) Si la respuesta es afirmativa, explica cómo consideras que las adquieren, o por qué... del mismo modo si fuera negativa....

- a) Tiene que ver el género.....
- b) Las circunstancias.....
- c) las costumbres de los padres.....
- d) el nivel de estudios.....
- e) no haber estudiado.....
- f) costumbres de las generaciones anteriores..... ✓
- g) falta de comunicación entre las personas.....
- h) problemas de convivencia.....

7) ¿Qué emprendimientos consideras que serían factibles de realizar en la zona?
Realizar una Huerta, crías animales como pollos, cabras etc.

8) ¿Cuáles son los riesgos que corre un emprendedor?
Depende del trabajo. Ej. la humedad afecta a algunas cosas vivas pero beneficia a la huerta

En la zona hay emprendimientos productivos

- a) pocos.....
- b) muchos.....

(A) L 2

Questionario PROBLEMÁTICA ENSEÑAR A EMPRENDER

Aun si su respuesta fuera positiva o negativa, fundamenta...

1) ¿Conoces el término emprendedorismo? -- explicalo a tu manera
Siempre es una experiencia en sí misma, sabiendo lo que se quiere hacer y el cómo hacerlo.

2) ¿Consideras que la escuela se tiene que hacer cargo de esta enseñanza en forma metódica? - explica
Si la escuela se tiene que hacer cargo

3) ¿Cuáles cree que son las condiciones familiares necesarias para llevar adelante una empresa familiar? -- las condiciones personales de los padres, el dinero suficiente y la unión de la familia para llevar adelante el emprendimiento

4) ¿Se requieren habilidades especiales para ello?
Si

5) ¿Consideras que las mujeres tienen habilidades como emprendedoras?
Si, algunas mujeres tienen las habilidades

6) Si la respuesta es afirmativa, explica cómo consideras que las adquieren, o por qué... del mismo modo si fuera negativa....

- a) Tiene que ver el género.....
- b) Las circunstancias.....
- c) las costumbres de los padres *si porque los padres le transmiten la experiencia que se va recibiendo*
- d) el nivel de estudios.....
- e) no haber estudiado.....
- f) costumbres de las generaciones anteriores.....
- g) falta de comunicación entre las personas.....
- h) problemas de convivencia.....

7) ¿Qué emprendimientos consideras que serían factibles de realizar en la zona?
Realización de vestidos con los materiales producidos por el mismo dueño para evitar mayor ganancia.

8) ¿Cuáles son los riesgos que corre un emprendedor?
El riesgo es que el objetivo del emprendimiento falle.

En la zona hay emprendimientos productivos

- a) pocos..... ✓
- b) muchos.....

A 3

Cuestionario PROBLEMÁTICA ENSEÑAR A EMPRENDER

Aun si su respuesta fuera positiva o negativa, fundamenta...

- 1) ¿Conoces el término emprendedorismo?-- explícalo a tu manera
llevar a cabo un negocio con riesgos financieros.
- 2) ¿Consideras que la escuela se tiene que hacer cargo de esta enseñanza en forma metódica?-- explica
si para saber diferentes métodos de enseñanza.
- 3) ¿Cuáles cree que son las condiciones familiares necesarias para llevar adelante una empresa familiar? Que tengan un espíritu emprendedor y que cuenten con dinero para llevar a cabo el emprendimiento.
- 4) ¿Se requieren habilidades especiales para ello?
si.
- 5) ¿Consideras que las mujeres tienen habilidades como emprendedoras?
si algunas mujeres tienen esa habilidad.
- 6) Si la respuesta es afirmativa, explica cómo consideras que las adquieren, o por qué... del mismo modo si fuera negativa....
- a) Tiene que ver el género.....
 - b) Las circunstancias.....
 - c) las costumbres de los padres para que imiten a sus hijos
 - d) el nivel de estudios.....
 - e) no haber estudiado.....
 - f) costumbres de las generaciones anteriores.....
 - g) falta de comunicación entre las personas.....
 - h) problemas de convivencia.....
- 7) ¿Qué emprendimientos consideras que serían factibles de realizar en la zona?
Producción de urdo a gran escala.
- 8) ¿Cuáles son los riesgos que corre un emprendedor?
Que el emprendimiento no de ganancias o sea no poder sustentarse.
- En la zona hay emprendimientos productivos
- a) pocos.....
 - b) muchos.....

Encuestas estructuradas

ENCUESTA N.º 9

- 1- ¿Conoce el término Emprendedorismo?
SI
NO
- 2- La E.A.P N°5 ¿debe enseñar a los alumnos a ser emprendedores?
SI
NO
- 3- ¿Crees que la E.A.P N°5 prepara a los alumnos para ser emprendedores?
SI
NO
- 4- La formación académica que se adquiere en la E.A.P N° 5 es suficiente para desarrollar un espíritu emprendedor.
SI
NO
- 5- ¿Consideras que los Docentes de las Institución se encuentran capacitados para formar a los alumnos como futuros emprendedores?
SI
NO
- 6- Tiene confianza respecto a sus habilidades y capacidades personales.
SI
NO
- 7- Desde su punto de vista ¿cuáles son las condiciones que debe tener una persona para comenzar un emprendimiento?
Recursos económicos
Espíritu emprendedor
Infraestructura
Motivación
- 8- ¿Siente motivación para conseguir objetivos?
SI
NO
PROBABLEMENTE
- 8-¿Qué motivos le llevaría emprender?
Realización personal
Aplicación de conocimiento
Mejorar ingresos
Ser tu propio jefe
- 9- Colonia El Alba cuenta con organizaciones a la promoción de Emprendedorismo.
SI
NO

ENCUESTA N...6

1- ¿Conoce el término Emprendedorismo?

SI

NO

2- La E.A.P N°5 ¿debe enseñar a los alumnos a ser emprendedores?

SI

NO

3- ¿Crees que la E.A.P N°5 prepara a los alumnos para ser emprendedores?

SI

NO

4- La formación académica que se adquiere en la E.A.P N° 5 es suficiente para desarrollar un espíritu emprendedor.

SI

NO

5- ¿Consideras que los Docentes de las Institución se encuentran capacitados para formar a los alumnos como futuros emprendedores?

SI

NO

6- Tiene confianza respecto a sus habilidades y capacidades personales.

SI

NO

7- Desde su punto de vista ¿cuáles son las condiciones que debe tener una persona para comenzar un emprendimiento?

Recursos económicos

Espíritu emprendedor

Infraestructura

Motivación

8- ¿Siente motivación para conseguir objetivos?

SI

NO

PROBABLEMENTE

8-¿Qué motivos le llevaría emprender?

Realización personal

Aplicación de conocimiento

Mejorar ingresos

Ser tu propio jefe

9- Colonia El Alba cuenta con organizaciones a la promoción de Emprendedorismo.

SI

NO

