

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Graduación

Licenciatura En Psicología

“Contextos de consumo y expectativas hacia el alcohol en adolescentes escolarizado de Villa Carlos Paz”

Herran Delfina.

2019

Resumen

El presente Trabajo Final de Grado tuvo como objetivo conocer las expectativas ante el consumo de alcohol y los contextos de consumo de adolescentes escolarizados de la ciudad de Villa Carlos Paz. La muestra fue constituida por 154 alumnos de dos colegios privados de dicha ciudad. Los encuestados pertenecieron a primer y sexto año del secundario. Se administraron en formato papel 3 cuestionarios. El primero fue el Cuestionario de datos sociodemográfico construido ad hoc, seguido del cuestionario de contextos de consumo de alcohol para adolescentes y por último el cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol para adolescentes. Se analizaron las variables en relación a dos categorías de consumo: abstemio y consumidor. En relación a esto se pudo observar en los resultados que aquellos que no consumen alcohol tienen un predominio de expectativas negativas, mientras que los consumidores presentan valores similares entre expectativas positivas y negativas. En cuanto a los contextos de consumo, la escala que obtuvo mayor puntaje en ambas categorías fue la de facilitación social, mientras que la de menor puntaje fue la de control de estrés. Por otro lado se analizaron las diferencias significativas de las expectativas de consumo de alcohol y los contextos según las categorías mencionadas. Se encontraron diferencias significativas en relación a las expectativas negativas y en los contextos de facilitación social, aceptación del grupo de pares y control parental. Finalmente se buscaron asociaciones significativas entre los contextos de consumo y las expectativas negativas y positivas. Se hallaron asociaciones significativas entre cada uno de los contextos de consumo y las expectativas positivas, mientras que en relación a las expectativas negativas solo se encontró asociación con el contexto de control parental.

Palabras claves: Consumo de alcohol – Adolescencia – Contextos de consumo – Expectativas positivas y negativas.

Abstract

The purpose of this Final Degree Project was to know the expectations regarding alcohol consumption and the contexts of consumption of adolescents in school in the city of Villa Carlos Paz. The sample was constituted by 154 students of two private schools of said city. The respondents belonged to the first and sixth year of high school. Three questionnaires were administered in paper format. The first was the questionnaire of sociodemographic data built ad hoc, followed by the questionnaire of contexts of alcohol consumption for adolescents and finally the questionnaire of expectations towards the consumption of alcohol for adolescents. The variables were analyzed in relation to two consumption categories: abstemious and consumer. In relation to this, it was observed in the results that those who do not consume alcohol have a predominance of negative expectations, while consumers have similar values between positive and negative expectations. Regarding the consumption contexts, the scale that obtained the highest score in both categories was social facilitation, while the score with the lowest score was stress control. On the other hand, the significant differences in the expectations of alcohol consumption and the contexts according to the aforementioned categories were analyzed. Significant differences were found in relation to negative expectations and in the contexts of social facilitation, peer group acceptance and parental control. Finally, significant associations were sought between consumption contexts and negative and positive expectations. Significant associations were found between each of the consumption contexts and positive expectations, while in relation to negative expectations only association with the context of parental control was found.

Keywords: Consumption of alcohol - Adolescence - Contexts of consumption - Positive and negative expectations.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. ANTECEDENTES	7
1.2. FUNDAMENTACIÓN	9
1.3. TEMA.....	11
1.4. PROBLEMA	11
1.5. OBJETIVOS GENERALES	11
1.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
2. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. ADOLESCENCIA	12
2.2. CONSUMO DE ALCOHOL.....	15
2.3.1. Efectos del alcohol.....	16
2.3.2. Factores de riesgo y protección.....	17
2.3. EXPECTATIVAS ANTE EL CONSUMO DE ALCOHOL.....	18
2.4. CONTEXTOS DE CONSUMO.....	20
3. METODOLOGÍA.....	21
3.1. POBLACIÓN.....	21
3.2. MUESTRA	21
3.3. INSTRUMENTO	21
3.4. PROCEDIMIENTO.....	22
3.5. PROPUESTA DE ANÁLISIS.....	22
3.6. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	23
4. ANÁLISIS DE DATOS.....	24
5. DISCUSIONES.....	28
6. BIBLIOGRAFÍA	33
7. ANEXO	38

1. Introducción

El presente trabajo final de grado tiene como objetivo conocer las expectativas y contextos de consumo de alcohol de adolescentes de dos colegios de la ciudad de Villa Carlos Paz, provincia de Córdoba.

El tema seleccionado toma gran relevancia debido al aumento de consumo de alcohol de jóvenes de dicha ciudad, como en el resto de la provincia. Así mismo se incluye dentro de la preocupación inicial la edad de iniciación al consumo, ya que si bien el consumo de alcohol en menores de 18 años es ilegal, los jóvenes acceden a las bebidas sin restricciones (SEDRONAR, 2012)

En la actualidad, algunas de las situaciones que preocupan a los medios de comunicación y a los docentes son las llamadas “despedidas” que realizan los estudiantes de escuelas secundarias. En estas celebraciones se produce un consumo excesivo de bebidas alcohólicas por parte de los jóvenes, que según informó Presman (2014) al diario La Voz del Interior “Cada celebración termina con algún asistente en coma alcohólico”.

Ocurre algo similar con el llamado “Ultimo Primer Día”, en el que los jóvenes que cursan el último año del colegio secundario pasan la noche previa al primer día de clases sin dormir, festejando, disfrazados, pero también consumiendo alcohol, por lo que al día siguiente asisten al colegio en ese estado (Bellini, 2018)

Los hechos que se mencionaron con anterioridad solo plantean una parte de la problemática del consumo de alcohol en adolescentes. Pero realmente ¿Que diferencias

hay entre aquellos que consumen y aquellos que no? ¿Qué esperan conseguir consumiendo alcohol? ¿En qué contextos se consume?

Para aproximarnos a responder estas preguntas es fundamental el concepto de expectativas hacia el alcohol. Goldman, Brown, Chistiansen y Smith (1991 citado en Pilatti, Godoy & Brussino, 2010) definen las expectativas ante el alcohol como creencias que mantienen las personas acerca de los efectos que el alcohol produce sobre el comportamiento, el estado de ánimo y las emociones. Las creencias son formadas a partir de la percepción de contingencia entre un comportamiento dado y ciertos resultados; de esta forma se generan asociaciones que son almacenadas en la memoria, influyendo tiempo después en la decisión de consumir o no alcohol (Pilatti, Godoy & Brussino, 2010). De este modo las expectativas hacia el alcohol se diferencian en expectativas positivas y negativas. Las primeras incluyen tres ítems: sociabilidad, relajación y sexualidad; mientras que las negativas incluyen: deterioro, riesgo y agresividad y estados negativos.

En relación a los contextos de consumo no se encuentra una definición clara y unificada (Pilatti & Brussino, 2009). El estudio de los contextos de consumo ha intentado evaluar como determinadas características del contexto social inmediato de los adolescentes permiten discriminar entre diferentes categorías de consumo de alcohol (Beck, Thombs & Summons, 1993; Clapp & Shillington, 2001; Clapp, Shillington & Segars, 2000, citados en Pilatti & Brussino, 2009). Los contextos que se incluyen en el Cuestionario de Consumo de Alcohol para Adolescentes (Pilatti & Brussino, 2009) se dividen en cuatro grupos: facilitación social, aceptación del grupo de pares, control parental y control del stress.

1.1. Antecedentes

En el trabajo final de grado de Azábal (2013), se realizó un estudio *ex post facto*, con el objetivo de analizar las variables de expectativas hacia el consumo de alcohol, patrones de consumo de alcohol y rasgos de personalidad. El trabajo incluyó 324 adolescentes escolarizados de nivel secundario de la localidad de San José de la Dormida. Se aplicó un cuestionario de datos sociodemográficos, de consumo de alcohol y el cuestionario de expectativas hacia el alcohol (CEA-A). El patrón de consumo de los jóvenes es de ingesta moderada (2 – 4 vasos por ocasión) seguida por una modalidad binge (5 o más vasos) y finalmente un patrón abstemico. Se observó relación entre expectativas y posterior consumo; los adolescentes con mayores expectativas positivas tienen a ingerir mayor cantidad de alcohol, en tanto que aquellos que tienen expectativas negativas tienden a consumir menor cantidad. El trabajo también concluyó en relación a los rasgos de personalidad que el único que se asocia de manera positiva con el consumo de alcohol es el de extroversión.

Perdiz, Sueiro y López (2017) realizaron un estudio descriptivo y transversal sobre una muestra de 1.128 sujetos adolescentes de Galicia, con el objetivo de conocer como es el consumo de alcohol entre adolescentes. Para este estudio se elaboró un cuestionario que incluía variables sociodemográficas (edad y sexo, estado civil, estudios cursados, centro de estudio, lugar de residencia y clase social), variables ideológicas (opción política, religión y práctica religiosa) y variables relativas al consumo de alcohol (frecuencia de consumo, tipo de alcohol, edad de inicio, compañía para el consumo, lugar y momento del consumo, cantidad de consumo y preocupación sobre las consecuencias de este

consumo sobre la salud). Entre los resultados obtenidos se encontró que el 46% bebe alcohol los fines de semana, el 46.4 comenzó entre los 16 y 18 años, el 56.2% consume mezclas, el 79.97 consume en compañía, mientras que el 24.6% tuvo una o dos borracheras en el último mes.

Nievas S. (2012), realizó un estudio cuantitativo con diseño descriptivo. Se aplicó el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A) en adolescentes que pertenecían al Programa del Sol. Se tomaron a jóvenes en las tres etapas del tratamiento (adaptación, reinserción social y seguimiento), para luego ser comparadas en relación a las expectativas. En relación a las expectativas positivas se observó una disminución en los adolescentes que se encuentran en la etapa de reinserción social, en comparación de los que se encuentran en adaptación. Asimismo hay menores expectativas positivas en la fase más avanzada del tratamiento en comparación con las dos anteriores. En cuanto a las expectativas negativas hacia el alcohol, se observó una tendencia en dirección similar a las expectativas positivas.

Por su parte Masuet (2016) realizó un estudio de tipo descriptivo – transversal. El trabajo tuvo como objetivo describir las expectativas hacia el consumo de alcohol en alumnos de sexto año en dos escuelas de la ciudad de Córdoba. Se conformó una muestra de 103 adolescentes. El instrumento estaba compuesto por un cuestionario sociodemográfico con preguntas referidas al consumo de alcohol y se aplicó el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). En relación a los resultados no se encontraron diferencias significativas en ninguna de las variables en cuanto a las expectativas negativas; sin embargo se encontraron marcadas diferencias estadísticamente significativas en las dimensiones Sexualidad y Sociabilidad, así como también en las expectativas positivas.

1.2. *Fundamentación*

La Problemática de consumo de alcohol en adolescentes es estudiada a nivel mundial por la preocupación que existe en torno a esta temática. La Organización Mundial de la Salud (2014) destaca que el consumo de alcohol puede conducir a la dependencia y aumenta el riesgo de las personas de desarrollar enfermedades. La región de las Américas tiene el segundo consumo más alto per cápita de alcohol entre las regiones de la OMS, después de Europa. En el informe de la OMS se pone en relieve que a nivel mundial en promedio, cada persona de 15 años o mayor bebe por año cerca de 6.2 litros de alcohol. Sin embargo menos de la mitad de la población (38,3%) ingesta alcohol, por lo que las personas que lo consumen en promedio beben 17 litros de alcohol puro por año (OMS, 2014).

En lo que respecta a América algunos de los resultados que arrojó el Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud (OMS, 2014) son:

- En promedio las personas consumen 8,4 litros de alcohol puro per cápita por año.
- El 22% de los consumidores tiene consumos episódicos fuertes de alcohol. En los que consumen seis bebidas en una sola ocasión.
- La cerveza es la bebida alcohólica más popular, siendo el 55.3% del total de alcohol consumido.
- América y Europa tienen las proporciones más altas de adolescentes que beben alcohol, 53% y 70% respectivamente, que admiten ser consumidores actualmente.

A nivel nacional Sedronar (2017) realizó un estudio con 20.658 participantes de entre 12 y 65 años. Entre los resultados que se obtuvieron se destaca en relación al alcohol que el 81% de las personas tomaron alguna bebida alcohólica en su vida, mientras que 2.299.598 comenzaron a beber en el último año, de las cuales unas 320.000 son preadolescentes y adolescentes. Por otro lado el consumo de alcohol se encuentra presente en el 53% de la población y entre los 18 a los 24 se observa la tasa más elevada del 62% y entre los adolescentes la menor, del 34,7% (Sedronar, 2017)

Todo lo mencionado con anterioridad señala un punto de urgencia en la sociedad. La finalidad de este Trabajo Final de Grado es sumar datos a esta problemática y actualizar los datos existentes en investigaciones similares. Los datos obtenidos podrán, además de ampliar el conocimiento en esta temática, servir para elaborar planes preventivos dirigidos específicamente a las expectativas y contextos detectados.

1.3. Tema

Expectativas y contextos de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados de la ciudad de Villa Carlos Paz

1.4. Problema

¿Cómo se presentan las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo en adolescentes escolarizados de Villa Carlos Paz según categoría de consumo?

1.5. Objetivos generales

Analizar las expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo en adolescentes escolarizados de Villa Carlos Paz según categoría de consumo.

1.6. Objetivos específicos

1. Describir la distribución de las variables según los aspectos sociodemográficos.
2. Conocer las expectativas positivas, negativas y contextos de consumo de los adolescentes.
3. Evaluar diferencias de expectativas (positivas, negativas) y contextos de consumo según categoría de consumo.
4. Identificar si existen asociaciones significativas entre expectativas (positivas, negativas) y contextos de consumo de alcohol.

2. Marco Teórico

2.1. *Adolescencia.*

Es necesario definir adolescencia, aunque no existan límites claros para definirlo en nuestra especie (Godoy, 2017), si consideramos que la madurez física, emocional y cognitiva que alcanzamos en la adultez, depende en su mayoría de los cambios que el cerebro experimenta durante la adolescencia. Resulta difícil definir con precisión el inicio o el final de la adolescencia, pudiendo acortarse o extenderse dependiendo del individuo y de su entorno.

Piaget (Giardini et al., 2017) postuló que a partir de los 12 aproximadamente tiene inicio el estadio de las operaciones mentales, en el que el niño se encuentra a punto de entrar en un periodo puente entre la infancia y la edad adulta. En este periodo adolescente, la mente del niño sufre una nueva reorganización, más adaptada al mundo que lo rodea, asumiendo cada vez más el funcionamiento adulto. Al final de este estadio la mente alcanzará la capacidad de razonamiento lógico. El adolescente es capaz de pensar tanto en el mundo visible como en el mundo invisible, puede pensar situaciones a las que nunca ha asistido, pudiendo imaginarlas. Para Piaget (Giardini et al., 2017) solo dentro del estadio de las operaciones formales es cuando la inteligencia del niño alcanza su pleno y completo desarrollo, y cuando la mente se reorganiza y empieza a funcionar como la de los adultos.

En el cerebro adolescente se produce una disminución de la sustancia gris en regiones de la corteza prefrontal (Godoy, 2017). Esto se denomina “poda neuronal” y consiste en un proceso mediante el cual aquellas conexiones neuronales que no han sido consolidadas son eliminadas. El proceso sucede durante la pre adolescencia y la adolescencia temprana, y estos cambios a nivel estructural del cerebro se asocian con mejoras en las habilidades cognitivas básicas y el razonamiento lógico. Otro proceso

que tiene lugar en la adolescencia es el denominado “mielinización”, en el cual las neuronas se rodean de una capa grasa (mielina), las neuronas ganan aislamiento eléctrico y se vuelven más eficientes para comunicar la información entre ellas. Este proceso ocurre hasta la adolescencia tardía y la adultez temprana. En relación a esto Godoy (2017) sostiene que:

El desarrollo armonioso de esta reingeniería cerebral resultará en una buena comunicación entre las áreas de la corteza prefrontal y, por tanto, la correcta ejecución de sus funciones. Al mismo tiempo, se van reforzando las conexiones entre la corteza prefrontal y otra zona del cerebro donde se procesan las emociones y que, además, integra el sistema de recompensa. La vinculación entre estas dos partes es importante para la regulación de las emociones y el desarrollo del autocontrol, asunto para nada menor ya que, en líneas generales, a los humanos nos cuesta ser racionales y con frecuencia tendemos a movernos a priori de manera impulsiva. (p. 54)

Ambos procesos, poda neuronal y mielinización, tienen lugar en las áreas en las que se alojan los sistemas implicados en las conductas adictivas (sistema de recompensa), en el hipocampo (responsable de la memoria y el aprendizaje espacial) y finalmente, en la corteza prefrontal. Asimismo ocurren cambios en las vías neuronales que tienen dopamina como protagonista a lo largo de todas las redes que comunican el sistema de recompensa con la corteza prefrontal, “Estos cambios tienen gran influencia en los comportamientos de búsqueda de placer, los mismos que pueden conducir fácilmente a experimentar con diferentes conductas de riesgo como el consumo de drogas” (Van Duijvenvoorde y otros, 2014 citado en Godoy, 2017). Estos cambios en la vía que va desde el circuito de la recompensa a la corteza prefrontal producen “una suerte de

cortocircuito en la comunicación entre estas zonas” (Godoy, 2017). Esto genera un aumento en la sensibilidad a las recompensas y en consecuencia una tendencia a la toma de decisiones impulsivas. “muchos de los comportamientos riesgosos que vemos durante la adolescencia son una parte absolutamente natural de esta etapa.” (Godoy, 2017).

El cerebro adolescente está programado para perseguir el placer inmediato y no medir de manera efectiva las consecuencias (Godoy, 2017). En relación al consumo de alcohol en adolescentes Godoy (2017) sostiene que:

Los adolescentes presentan una mayor sensibilidad a los efectos deseados del alcohol (como sus aspectos euforizantes y de “lubricación social”), mientras que son menos sensibles a las consecuencias negativas que resultan claves para aprender a moderar el consumo (como la sedación o la descoordinación motora). Además, son más susceptibles a los efectos del alcohol sobre la plasticidad cerebral. De hecho, se ha señalado que el consumo de alcohol y otras drogas durante la adolescencia, incluso de manera moderada, deriva en alteraciones de la corteza prefrontal, afectando los comportamientos implicados con esta estructura. (p. 59)

Asimismo en cuanto a la edad de inicio de consumo Godoy (2017) afirma que:

El inicio temprano del uso de sustancias genera cambios en las redes neuronales que participan de la motivación y la búsqueda de placer y puede causar modificaciones persistentes en el funcionamiento del cerebro, afectando la cognición y el comportamiento de las personas. (p.59).

Aquellos adolescentes que inicien el consumo de alcohol a los 11 o 12 años presentan más del doble de probabilidades de tener dependencia que aquellos que empiecen a los 15 o 16 años y casi diez veces más que los que comenzaron pasados los 19 años (DeWit y otros, 2000; citado en Godoy, 2017).

2.2. Consumo de alcohol.

Cuando se habla de consumo de alcohol hay algunos conceptos que se deben introducir primero. Uso, abuso y dependencia, son tipos de consumo, y es importante diferenciarlas. El consumo de una sustancia que no produce consecuencias negativas en el individuo o no son apreciadas es lo que se denomina uso de una droga (Becoña Iglesias & Cortés Tomás, 2010), es el tipo de consumo más habitual al utilizarse una droga de forma esporádica, pero puede haber un uso continuado intermitente o un alto consumo los fines de semana. Cuando hay un uso continuado a pesar de las consecuencias negativas derivadas del consumo, se habla de abuso. Dependencia se denomina al uso excesivo de una sustancia, que genera consecuencias negativas significativas a lo largo de un amplio periodo de tiempo.

El alcohol genera una serie de efectos en el organismo y en la sociedad que se trataran de detallar a continuación. Cremonte y Pilatti (2017) sostienen que la evidencia científica demuestra que ningún consumo de alcohol es saludable.

En Argentina, en relación al consumo de alcohol hay “una cultura en la que el uso de alcohol es altamente aceptado e integrado en la vida cotidiana, y forma parte de la mayoría de las actividades sociales, incluso religiosas” (Cremonte & Pilatti, 2017). La mayoría de la población adulta consume alcohol regularmente, un promedio de 9 litros de alcohol puro al año.

A nivel mundial, el alcohol es la octava causa de muerte (más de 3 millones de personas por año); y es quizá la droga que produce más muertes por sobredosis, ocupando el tercer lugar cuando hablamos de factores de riesgo para generar enfermedades y discapacidades.

(Cremonte & Pilatti, 2017, p. 103)

La producción de alcohol se ha industrializado, mejoraron las cadenas de distribución y esta industria fomenta el consumo a través de la publicidad, por lo que poblaciones que antes no consumían o consumían poca cantidad, como mujeres y jóvenes, han aumentado su consumo con el paso de los años (Cremonte & Pilatti, 2017).

2.3.1. Efectos del alcohol.

El etanol ingresa a la sangre al consumir cualquier bebida alcohólica, siendo la mayor absorción en el estómago y en la primera parte del intestino delgado (Cremonte & Pilatti, 2017). El alcohol se distribuye por todo el cuerpo por su gran capacidad de difundirse por los tejidos, incluyendo el cerebro.

Cremonte y Pilatti (2017) describen algunos de los efectos del alcohol en el cerebro:

suprime la acción de la glutamina y aumenta la transmisión del GABA – un neurotransmisor que participa en los circuitos gabaérgicos, responsables de reducir la actividad de las neuronas–, dando como resultado menos excitación y más inhibición de la actividad de algunas neuronas, lo que se traduce en un flujo de información más lento a través de ellas (p. 104)

Continúan “disminuye la actividad en zonas encargadas de la toma de decisiones y el autocontrol, que serían responsables de frenar los comportamientos impulsivos”

(p.104). A su vez, genera placer en el circuito de recompensa reforzando la idea de que tomar alcohol es algo deseable para el organismo.

El alcohol dentro de la sangre, experimenta una serie de procesos en el hígado u otras partes del cuerpo, que lo convierten en una sustancia toxica para el organismo, causando directa o indirectamente distintas enfermedades (Cremonte & Pilatti, 2017).

2.3.2. Factores de riesgo y protección.

Los factores de riesgo y de protección son elementos que influyen en una persona, incrementando o disminuyendo la probabilidad de consumo de determinada sustancia.

Factor de riesgo es definido por Clayton (1992, citado en Becoña Iglesias & Cortés Tomás, 2010) como “un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la probabilidad de uso y/o abuso de drogas (inicio) o una transición en el nivel de implicación con las mismas (mantenimiento)”, mientras que un factor de protección es “un atributo o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que inhibe, reduce, o atenúa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas o la transición en el nivel de implicación con las mismas”.

Cabe destacar que se deben tener en cuenta ciertas cuestiones en relación a estos dos conceptos. Un factor de riesgo puede tener múltiples resultados, varios factores de riesgo o protección pueden tener un impacto en un simple resultado, los factores de riesgo y protección pueden ser afectados por el abuso de drogas y la relación entre los factores entre si y las transiciones hacia el abuso pueden estar influidas por las normas de la edad (Becoña Iglesias & Cortés Tomás, 2010).

Tanto los factores de riesgo como de protección se dividen según Becoña Iglesias (2002) en:

1. Factores familiares

2. Factores comunitarios
3. Factores de los compañeros e iguales
4. Factores escolares
5. Factores individuales

Los factores familiares son considerados de riesgo o de protección ya que a través de las experiencias vividas en el seno familiar el sujeto crece y va desarrollando su personalidad y valores. En relación a los factores comunitarios Becoña Iglesias y Cortés Tomás (2010) sostiene que:

Los valores predominantes, los estilos de vida y las creencias que el conjunto de la comunidad tenga acerca de las drogas influiránm por tanto, en la elección de las sustancias y en los patrones de consumo de las mismas, constituyéndose como factores de riesgo y protección para el uso, abuso y dependencia por parte de sus individuos (p.53).

Los factores de compañeros e iguales son considerados ya que en la adolescencia toman relevancia, influyendo en las conductas desviadas en general y en el consumo de sustancias en particular (Becoña Iglesias & Cortés Tomás, 2010). Sucede algo similar con los factores escolares, debido a que son agentes socializadores desde la infancia y es donde los adolescentes y niños pasan la mayor parte del día. Por su parte los factores individuales se dividen en biológicos, psicológicos y conductuales y rasgos de personalidad (Becoña Iglesias & Cortés Tomás, 2010).

2.3. Expectativas ante el consumo de alcohol.

La Teoría Social Cognitiva diferencia expectativas de acción-resultado y expectativas sobre la propia eficacia. En relación a esta teoría ha aparecido una nueva línea de

investigación en el estudio del abuso del alcohol, en la cual los conceptos antes mencionados son definidos como expectativas hacia el alcohol y expectativas sobre la propia eficacia (Cassola, Pilatti, Alderete & Godoy, 2005).

Las expectativas hacia el alcohol son definidas como “las creencias individuales que se forman las personas sobre los efectos cognitivos, físicos y comportamentales que se producen por el consumo de alcohol” (Cassola, Pilatti, Alderete & Godoy, 2005 p. 39).

En relación al desarrollo de las expectativas se considera que

Comienza con una serie de creencias globales, difusas e indiferenciadas sobre los efectos del alcohol, que tienden a incrementarse con la edad, la experiencia con el alcohol y la exposición familiar, social y cultural de las creencias acerca del alcohol, las cuales constituyen las fuentes primarias de aprendizaje de esta sustancia (Miller, Smith & Goldman, 1992; Reese, Chassin & Molina, 1994 citados en Mora & Natera, 2001 p. 90).

Las expectativas hacia el consumo de alcohol se dividen en expectativas positivas y negativas. Las primeras “se relacionan con el inicio y mantenimiento de la conducta del beber” (Mackintosh, Earleywine & Dunn, 2006 citados en Pilatti, Brussino & Godoy, 2013) mientras que las segundas “con la decisión de evitar, retrasar o detener el consumo (Urbán, Kökönyei & Demetrovics, 2008 citados en Pilatti, Brussino & Godoy, 2013).

Cuando el resultado del consumo involucre consecuencias positivas aumentaran su motivación para consumir, en cambio cuando se consideren más las consecuencias negativas se estará menos motivado al consumo (Jones, Corbin, & Fromme, 2001 citado en Peltzer, Lichtenberger, Conde & Cremona 2017).

Las expectativas ante el consumo de alcohol positivas y negativas son medidas a través de escalas, que comprende sociabilidad, relajación, incremento de la sexualidad, deterioro cognitivo y conductual, riesgo y agresividad y estados negativos (Pilatti, Brussino & Godoy, 2013).

2.4. Contextos de consumo.

Ha surgido una línea de investigación que estudia las variables involucradas en los contextos de consumo (Clapp, Shillington & Segars, 2000; Clapp & Shillington, 2001; O'Hare & Sherrer, 2005; Thombs & Beck, 1994 citado en Pilatti & Brussino, 2009). No se cuenta aún con una definición unificada y clara de los llamados contextos de consumo. Sin embargo el estudio de estos ha “intentado evaluar como determinadas características del contexto social inmediato de los adolescentes permiten discriminar entre diferentes categorías de consumo” (Beck, Thombs & Summons, 1993; Clapp & Shillington, 2001; Clapp et al., 2000 citado en Pilatti & Brussino, 2009).

Pilatti y Brussino (2009) distinguen cuatro contextos de consumo: “facilitación social”, “aceptación grupo de pares”, “control del estrés” y “control parental”. El primero se refiere al “consumo de alcohol en situaciones de interacción social entre pares, sin supervisión parental y con el objetivo de divertirse” (Pilatti & Brussino, 2009 p. 21).

Por su parte la aceptación del grupo de pares se vincula al consumo como una respuesta del sujeto ante la presión del grupo. En relación al tercer factor el consumo se da en contextos de alivio de tensión o para afrontar situaciones que generan ansiedad y preocupación (Beck et al., 1993 citado en Pilatti & Brussino, 2009). Por último, contexto de control parental refiere a aquellos que consumen alcohol en presencia de los padres o adulto significativo (Pilatti & Brussino, 2009).

3. Metodología

Utilizaremos para el presente estudio un diseño descriptivo transversal, el cual pretende describir a la población en un momento dado (León & Montero, 2003), en una evaluación de tipo cuantitativa.

3.1. Población

La población está conformada por los estudiantes secundarios provenientes de dos colegios privados de la ciudad de Villa Carlos Paz, uno con orientación religiosa y el otro laico.

3.2. Muestra

A través de un muestreo incidental se tomará como muestra aproximada de 150 alumnos de colegios secundarios de 1ro y 6to año.

3.3. Instrumento

Se tomarán 3 instrumentos:

Cuestionario Ad Hoc para relevar algunas características sociodemográficas que permitan caracterizar a la población que se está describiendo.

Cuestionario de expectativas hacia el Alcohol (CEA-A): esta es la versión adaptada para adolescentes de Argentina, (Pilatti, Godoy & Brussino, 2010). Es útil para valorar las expectativas positivas y negativas hacia el alcohol y permite además, discriminar entre adolescentes con diferentes patrones de consumo de alcohol.

Para medir las EA positivas y negativas utiliza diferentes escalas: sociabilidad, relajación, incremento de la sexualidad, deterioro cognitivo y conductual, riesgo y agresividad y estados negativos.

Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A) conformado por cuatro factores que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio. Los factores son facilitación social, aceptación del grupo de pares, control parental y control del stress. Esta escala permitirá conocer cuáles son los contextos que motivan a los adolescentes a consumir alcohol.

3.4. Procedimiento

Se presentará los tres instrumentos impresos para que sean autoaplicados, previa autorización de los colegios. Se ingresara al aula, se realizara una breve explicación sobre los cuestionarios y luego serán retirados.

3.5. Propuesta de análisis

Se utilizara el programa informático InfoStat, versión estudiantil para el análisis estadístico de los datos. Los datos sociodemográficos se presentaran con estadística descriptiva. Por otro lado se presentaran medidas de tendencia central para los puntajes de cada uno de los factores (escalas) del CEA-A y del CCCA-A. Se analizaran diferencias según categorías de consumo (Abstemio, consumidor) en los puntajes medios obtenidos en CEAA (para EA positivas y para EA negativas), por una parte; y diferencias según categoría de consumo en puntajes medios de CCCA-A (para cada uno de sus cuatro factores), por la otra. Asimismo, se realizaran análisis de asociación entre los puntajes generales de las escalas de EA positivas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A, por una parte; y entre los puntajes generales de las escalas de EA negativas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A, por la otra.

3.6. Consideraciones éticas.

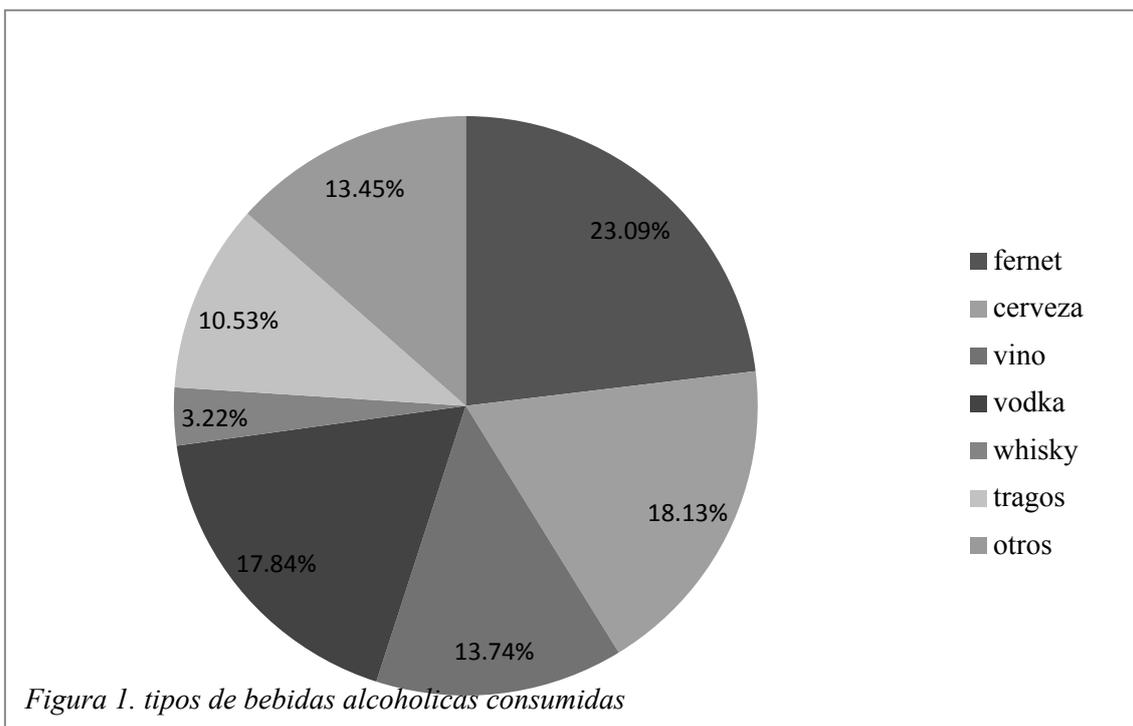
Previo a la toma de cuestionarios, los directivos del colegio recibirán un consentimiento informado, donde quedan explicito el carácter de la investigación. La participación de los estudiantes se dará de forma absolutamente voluntaria, siendo los resultados anónimos y confidenciales. Una vez realizada la investigación de grado podrán solicitar información sobre la misma.

4. Análisis de datos.

De los 154 participantes el 61,03% fue femenino, mientras que el 38,96% fue masculino. En relación al año de cursado el 55,84% respondió primer año, mientras que el 44,15% sexto año. En cuanto a la ciudad la mayoría respondió Villa Carlos Paz (84,66%) seguido por San Antonio de Arredondo (4,00%), Córdoba (3,33%), Malagueño (2,66%), Mayu Sumaj (1,33%), Mar del plata (0,67%), Rodríguez (0,67%), Villa Parque Siquiman (0,67%), Villa del Lago (0,67%), Cuesta Blanca (0,67%), Bialett Masse (0,67%).

El 33,33% no consume alcohol (abstemio), mientras que el 66,66% consume alcohol. Para los participantes abstemios la edad media fue 12,86 ($\pm 1,54$), para el primer consumo de alcohol la media fue 10,79 ($\pm 3,47$) y en relación a los vasos consumidos la media fue 0,28 ($\pm 0,85$). Por otro lado, para los participantes que consumen la edad media fue 15,49 ($\pm 2,50$), para el primer consumo de alcohol la media fue 12,45 ($\pm 2,74$) y en relación a los vasos consumidos la media fue 4,03 ($\pm 3,58$) con una mediana de 3,00.

En cuanto a la frecuencia de consumo la mayoría respondió menos de una vez (50,84%), seguido de dos veces por semana (21,19%), una vez por semana (11,01%), tres veces semanales (8,48%), cuatro veces (3,38%), cinco veces (2,55%) y más de seis veces por semana (2,55%). Asimismo en relación a cuando se consumen bebidas alcohólicas la mayoría respondió por la noche (43,08%), seguido de solo cuando salen (40,65%), por la tarde (13,02%) y por la mañana (3,25%). A continuación se presentan los tipos de bebidas consumidas graficadas en la figura 1.



Se aplicaron medidas de resumen a los puntajes obtenidos de cada factor del CEA-A y a los puntajes obtenidos en el CCCA-A en función de la categoría de consumo de alcohol. A continuación en las tablas 1 y 2 se presentan los resultados obtenidos en cada cuestionario.

Tabla 1
Medidas de tendencia central para los puntajes obtenidos en el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A) en función de la categoría de consumo de alcohol.

Factores del CEA-A	Consumo		Abstemio	
	M (± ds)	Mdn	M (± ds)	Mdn
Sociabilidad	28,25 (± 11,41)	28,00	24,02 (± 10,37)	21,00
Relajación	10,04 (± 4,54)	9,00	10,53 (± 5,38)	9,00
Sexualidad	9,39 (± 4,43)	9,00	11,02 (± 4,91)	10,00
EA positiva general	47,68 (± 17,68)	48,00	45,57 (± 18,13)	44,00
Deterioro	18,62 (± 7,40)	18,50	24,00 (± 10,03)	28,00
Riesgo y agresividad	13,43 (± 7,07)	11,00	18,80 (± 8,40)	18,00
Estados negativos	15,17 (± 6,78)	13,50	20,12 (± 8,53)	19,00
EA negativa general	47,22 (± 18,70)	46,00	62,92 (± 25,23)	68,00

M = Media; ds = desviación estándar; Mdn = Mediana; EA = Expectativas hacia el alcohol.

Tabla 2

Medidas de tendencia central para los puntajes obtenidos en el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A) en función de la categoría de consumo de alcohol.

Factores del CCCA-A	Consumo		Abstemio	
	M (\pm ds)	Mdn	M (\pm ds)	Mdn
Facilitación social	23,32 (\pm 9,90)	25,00	12,73 (\pm 5,50)	10,00
Aceptación del grupo de pares	11,21 (\pm 5,17)	9,50	9,61 (\pm 3,70)	8,00
Control parental	15,92 (\pm 6,54)	15,00	10,67 (\pm 4,37)	8,00
Control del stress	7,28 (\pm 3,92)	6,00	6,69 (\pm 2,04)	6,00

M = Media; ds = desviación estándar; Mdn = Mediana.

En los análisis de diferencias según categorías de consumo en los puntajes medios obtenidos en CEA-A no se hallaron diferencias estadísticamente significativas en EA positivas (EA positivas generales: $T = -0.69$, $p\text{-valor}=0.49$), mientras que si se encontraron diferencias significativas con las EA negativas (EA negativas generales: $T = 3.94$, $p\text{-valor} = 0.00$). En los análisis de diferencias según categoría de consumo en puntajes medios de CCCA-A, no se halló diferencia estadísticamente significativa para el factor Control de stress ($T = -1.24$, $p\text{-valor} = 0.22$), mientras que para el resto de los factores se hallaron diferencias estadísticamente significativas (Facilitación social: $T = -8.5$, $p\text{-valor} = 0.00$; Aceptación del grupo de pares: $T = -2.19$, $p\text{-valor} = 0.03$; Control parental: $T = -5.9$, $p\text{-valor} = 0.00$).

En cuanto al análisis de correlación entre el puntaje general de las escalas de EA positivas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A se hallaron asociaciones estadísticamente significativas (Facilitación social: $r_s = 0.42$, $p\text{-valor} = 0$; Aceptación del grupo de pares: $r_s = -0.38$, $p\text{-valor} = 0$; Control parental: $r_s = 0.22$, $p\text{-valor} = 0.01$; Control del stress: $r_s = 0.26$, $p\text{-valor} = 0$). Por otro lado en el análisis de correlación entre el puntaje general de las escalas de EA negativas y los puntajes de las

cuatro escalas del CCCA-A se hallaron asociaciones estadísticamente significativas en Control parental: $r_s = -0.19$, $p\text{-valor} = 0.02$. Mientras que en Facilitación social: $r_s = -0.13$, $p\text{-valor} = 0.12$; Aceptación del grupo de pares: $r_s = -0.01$, $p\text{-valor} = 0.92$ y Control de stress: $r_s = 0.02$, $p\text{-valor} = 0.76$ no se hallaron asociaciones estadísticamente significativas.

5. Discusiones.

El objetivo de la investigación es estudiar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo en adolescentes basados en categoría de consumo. Las variables fueron analizadas según consumidores y abstemios.

El primer objetivo que planteó la investigación fue reseñar las variables estudiadas según los aspectos sociodemográficos. Para esto se recolectó información a través de un cuestionario sociodemográfico. Entre los resultados obtenidos se observa que el primer consumo de alcohol de los consumidores fue a los 12 años, mientras que para los abstemios fue a los 10 años aproximadamente. La edad de inicio de consumo en los primeros coincide con resultados de otra investigación (SEDRONAR, 2012). En relación a la frecuencia semanal los resultados alcanzados indican que el consumo se produce menos de una vez por semana coincidiendo con los resultados obtenidos en una investigación (Sayago, 2018). A su vez, el consumo de alcohol se produce por la noche o solo cuando salen. La bebida de mayor consumo es el fernet, seguido por un consumo similar de cerveza y vodka. Este resultado coincide con los adquiridos en diversas investigaciones (Nievas, 2012; Sayago, 2018; SEDRONAR, 2012) y difiere de los resultados de una investigación de SEDRONAR (2017) que indica que la bebida de mayor consumo es la cerveza.

Por otra parte se buscó comprender las expectativas ante el consumo de alcohol (positivas y negativas) y los contextos de consumo en relación a dos categorías de consumo (Abstemio, consumidor). Para esto se utilizó el CEA-A y el CCCA-A. En lo que respecta a las expectativas positivas generales y expectativas negativas generales en consumidores los resultados arrojados fueron similares entre sí, mientras que para los abstemios se observa un predominio de expectativas generales negativas. Se ha

observado mediante el estudio de las expectativas en niños que con el aumento de la edad aumentan las expectativas positivas y se reducen las negativas (Query, Rosenberg & Tisak, 1998; Wiers, Sergeant & Boudewijn Gunning, 2000; Cameron et al., 2003; Hipwell et al., 2005; citados en Pilatti, Godoy & Brussino, 2010). En los resultados obtenidos se podría decir que lo mencionado anteriormente se cumple en parte, ya que se produjo una disminución de las expectativas negativas, pero no se ha producido un aumento de las positivas, ya que tanto consumidores como abstemios tienen valores similares en este punto. Cabe mencionar que la edad media para consumidores es de 15 años (15,49), mientras que para los abstemios es de 12 años (12,89). Asimismo los resultados indicaron para ambas categorías que la escala con mayor puntaje es la de sociabilidad para las expectativas positivas, mientras que para las negativas fue deterioro coincidiendo con la investigación realizada por Masuet (2016).

En lo que respecta a los contextos de consumo se hallaron resultados que concuerdan con los encontrados en otras investigaciones (Pilatti & Brussino, 2009; Sayago, 2018) indicando que la escala de mayor puntaje es la de facilitación social y la de menor puntaje es la de control de stress. Relacionando el mayor puntaje obtenido en los contextos de consumo y en las expectativas positivas se puede observar que tanto abstemios como consumidores relacionan el consumo de alcohol con la interacción social.

El siguiente objetivo planteado fue analizar las diferencias de las expectativas ante el consumo de alcohol y los contextos de consumo según las categorías de consumo mencionadas con anterioridad. En relación a las expectativas se hallaron diferencias significativas en cuanto a las expectativas negativas generales, no así en las expectativas positivas generales. Este resultado difiere de otras investigaciones (Cassola, et al, 2005).

Por otro lado en lo referente a los contextos de consumo se hallaron diferencias significativas en las escalas de facilitación social, aceptación del grupo de pares y control parental, mientras que en la escala de control de stress no se encontraron diferencias significativas.

Para finalizar, el último objetivo propuesto en esta investigación fue establecer las asociaciones, si es que existen, entre las expectativas ante el consumo de alcohol y los contextos de consumo. En relación a esto se hallaron asociaciones significativas en los puntajes de las escalas del CCCA-A y las expectativas positivas. Por otro lado en cuanto a la correlación de las expectativas negativas se encontraron asociaciones significativas solo en la escala de control parental.

Para abordar este punto nos centraremos en principio en la escala de control parental. En relación a las expectativas positivas presenta una asociación directa y con las expectativas negativas se encontró una asociación inversa. Esto significa que frente a un aumento de consumo en contextos de control parental, las expectativas positivas aumentan y las negativas disminuyen. Diversas investigaciones indican el vínculo entre consumo parental y el posterior consumo del adolescente (Muñoz Rivas, & Graña López, 2001; Pons, Berjano, & García, 1996; Pons, & Buelga, 2011). En relación a esto, los hijos se predisponen a una actitud favorable hacia el consumo de alcohol, cuando hay consumo de alcohol en los padres aunque se manifiesten verbalmente en contra de su uso (Varlinskaya, Spear & Spear, 2001, citado en Pons, & Buelga, 2011).

En cuanto al factor control de stress, se halló una asociación directa con las expectativas positivas, pero con las expectativas negativas no hubo asociación significativa. En relación a esto se encontró en otras investigaciones que las emociones negativas son motivadoras del consumo de alcohol (Pilatti et al., 2009). Palacios (2012)

en cuanto a los estados afectivos informa que los jóvenes consumen alcohol como mecanismo para recuperar el equilibrio emocional, pudiendo pasar de un estado negativo a uno positivo luego de consumir.

El tercer factor a abordar es aceptación del grupo de pares que en esta investigación se asocia de manera inversa con las expectativas positivas, mientras que con las expectativas positivas no se encontró asociación significativa. El grupo de pares resulta ser importante en los adolescentes ya que se encuentran en un “doble proceso de identificación o búsqueda de la identidad y de búsqueda de aceptación y reconocimiento de aquellos que considera importantes” (Londoño & Valencia, 2015, p. 159-160).

Habiendo dicho esto, podrían decirse que los resultados indican que los adolescentes que consumen en contextos de aceptación del grupo de pares lo hacen cediendo a las presiones del grupo, no por motivación de las expectativas positivas que posean.

El último factor a considerar es facilitación social, que presenta asociación significativa directa con las expectativas positivas, sin embargo con las expectativas negativas no hay asociación. En relación a esto, “el efecto catalizador de las relaciones sociales, que lleva a muchos a considerar que sus posibilidades de conocer a otros, comunicarse o establecer lazos afectivos se ven potenciadas por el alcohol” (Gil Flores, 2008, p. 304). Este resultado coincide con los obtenidos en otras investigaciones (Londoño, García, Valencia, & Vinaccia, 2005; Pilatti et al., 2010).

Cabe mencionar que la investigación realizada cuenta con limitaciones que serán detalladas a continuación. En primer lugar con respecto a la muestra, que por ser un número pequeño y correspondiente a una ciudad no permite generalizaciones. A esto se suma que ambos colegios son colegios privados por lo que no aporta información sobre el tema planteado en adolescentes de colegios públicos.

Por otra parte, con respecto a los protocolos utilizados, más específicamente con el cuestionario sociodemográfico se presentaron dificultades en su administración. En preguntas como “¿Cuál es la composición de su familia?” se observaron confusiones por parte de los alumnos a la hora de responderla que se manifestaron no solo a la hora de la administración sino también en la lectura de los resultados.

Habiendo mencionado lo anterior, se considera que los objetivos de la investigación fueron realizados. El problema del consumo de alcohol en adolescentes es una gran inquietud en las comunidades educativas. Cabe mencionar, como hecho anecdótico que cuando se realizaron las administraciones en uno de los colegios había sido hacía pocos días la famosa despedida de sexto año, por lo que tanto docentes como directivos del colegio se mostraron muy preocupados por el consumo de alcohol de los alumnos en estos eventos, siendo que son menores de edad. Por ello esta investigación puede servir como antecedente para la realización de estudios más complejos que contemplen las limitaciones.

6. Bibliografía

- Alarma en Córdoba por el consumo de alcohol. (31 de octubre de 2009) Infobae.
Recuperado de <https://www.infobae.com/2009/10/31/481374-alarma-cordoba-el-consumo-alcohol/>
- Azábal, E. C. (2013) Expectativas y consumo del alcohol asociado a la personalidad en adolescentes de San José de la Dormida.
- Becoña Iglesias, E., & Cortés Tomás, M. (2010). Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación. Barcelona: Socidrogalcohol.
- Bellini, A. (05 de Marzo de 2018) La fiesta del último primer día. Eldoce.tv.
Recuperado de https://eldoce.tv/sociedad/la-fiesta-del-ultimo-primer-dia-cordoba-descontrol-colectivo-alcohol_61463
- Cassola, I., Pilatti, A., Alderete, A., & Godoy, J. (2005). Conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Córdoba. *Revista Evaluar*, 5(1).
- Cremonte, M., & Pilatti, A. (2017). Alcohol. En El Gato Caja, & E. M. Arrieta (Ed.), *Un libro sobre drogas* (Primera edición ed., págs. 101-117). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: El Gato y La Caja.
- Giardini, A., Baiardini, I., Cacciola, B., Maffoni, M., Ranzini, L., & Sicuro, F. (2017). *Jean Piaget*. Barcelona: Editorial Salvat.
- Gil Flores, J. (2008). Consumo de alcohol entre estudiantes de enseñanzas secundarias. Factores de riesgo y factores de protección. *Revista de Educación*, 346, 291-313.

Godoy, J. C. (2017). Cerebro adolescente. En El Gato Caja, & E. M. Arrieta (Ed.), Un libro sobre drogas (págs. 54-63). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: El Gato y la Caja.

Ingesta desmedida de bebidas en fiestas escolares. (09 de diciembre de 2014) La voz del interior. Recuperado de <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/ingesta-desmedida-de-bebidas-en-fiestas-escolares>

Londoño Pérez, C., García Hernández, W., Valencia Lara, S. C., & Vinaccia Alpi, S. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales De Psicología*, 21(2), 259-267. Recuperado de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/26851>

Londoño Pérez, C., y Valencia Lara, C. (2015). Asertividad, resistencia a la presión de grupo y consumo de alcohol en universitarios. *Acta Colombiana De Psicología*, 11(1), 155-162. Recuperado de https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/acta-colombiana-psicologia/article/view/326/331

Masuet L. (2016) Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la Ciudad de Córdoba.

Mora-Ríos, J., & Natera, G. (2001). Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *Salud Pública de México*, 43(2), 89-96.

Muñoz Rivas, M., & Graña López, J. (2001). Factores familiares de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes. *Psicothema*, 13 (1), 87-94.

Nievas S. J. A. (2012) Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescente en tratamiento por adicciones en el Programa del Sol.

Organización Mundial de la Salud (2014) Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud.

Palacios Delgado, J. (2012). Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes. *Psicología Iberoamericana*, 20 (1), 29-39.

Peltzer, R. I., Lichtenberger, A., Conde, K., & Cremonte, M. (2017). Propiedades psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol (AEQ-A) en estudiantes de psicología de Mar del Plata, Argentina [Psychometric Properties of the Alcohol Expectancy Questionnaire (AEQ-A) in psychology students from Mar del Plata, Argentina]. *Acta Colombiana de Psicología*, 20(1), 11-21.

Perdiz C., Sueiro E., Lopez A. (2017). Consumo de alcohol. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, Ext (14).

Pilatti, A., & Godoy, J., & Brussino, S. (2010). Construcción y valoración psicométrica del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A). *Anales de Psicología*, 26 (2), 288-301.

Pilatti, A., Brussino, S., & Godoy, J. (2013). Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path analisis prospectivo; Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Psicología; *Revista de Psicología de Chile*; 22; 1; 12-2013; 22-36

Pilatti, A., & Brussino, S., (2009). Construcción y valoración de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento (RACC)*, 1(1), 13-24.

Pons, J., Berjano, E. y García, F. (1996). Variables psicosociales que discriminan el consumo abusivo de alcohol en la adolescencia. *Adicciones*, 8(2), 177-191

Pons, J. y Buelga, S. (2011). Factores asociados al consumo juvenil de alcohol: Una revisión desde una perspectiva psicosocial y ecológica [Factors associated with youth alcohol consumption: A review from a psychosocial and ecological perspective]. *Psychosocial Intervention*, 20, 75-94.

Sayago, J. (2018). Expectativas hacia el Consumo de Alcohol y Contextos de Consumo en población adolescente de un colegio secundario de Villa Carlos Paz. Enfoque en relación a la actividad deportiva (Tesis de grado). Universidad Siglo 21. Córdoba. Inédito.

Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y Lucha contra el Narcotráfico [SEDRONAR] (2012). Quinta encuesta nacional a estudiantes de enseñanza media 2011. Informe final de resultados. Recuperado de <http://www.observatorio.gov.ar/media/k2/attachments/VZEstudioZNacionalZaZEstudia ntesZdeZNivelZMedio.ZAoZ20121.pdf>

Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y Lucha contra el Narcotráfico [SEDRONAR] y Observatorio Argentino de Drogas [OAD] (2017). Estudio Nacional en población de 12 a 65 años sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas. Recuperado de

<http://www.observatorio.gov.ar/media/k2/attachments/EstudioZNacionalZsobreZConsumoZdeZSustanciasZPsicoactivasZenZPoblacionZdeZ12ZaZ65ZAniosZAnioZ2010.pdf>

7. Anexo

Consentimiento informado colegio 1:

Trabajo de investigación: "Expectativas hacia el consumo de alcohol y contexto de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba y alrededores."

Consentimiento informado.

El Señor/ La señora.....
.....

DNI:....., acepta que los alumnos de la institución
.....

participen voluntariamente en la aplicación de las encuestas que acompañan la presente sobre "Expectativas hacia el consumo de alcohol y contexto de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba y alrededores.", a fin de colaborar con la tesis de grado de la carrera de la Licenciatura en Psicología del alumno
...HERRAN DELFINA..... DNI: 38037400

La importancia de participar en esta investigación es que la información obtenida en dichas encuestas servirá para un mejor conocimiento acerca de la problemática del consumo de alcohol en nuestros jóvenes.

Asimismo se aclara que se resguarda la identidad de los participantes, puesto que estos datos se utilizan de manera general, acorde al consentimiento acordado adjunto. Por lo tanto la institución no recibirá una devolución acerca de los resultados obtenidos de manera individual, pero los resultados generales de la investigación estarán disponibles en caso de ser solicitados.

La presente investigación se encuentra inscripta en un proyecto de la Secretaria de Investigación de la Universidad Siglo 21, en el área de Ciencias Sociales y Humanas.

Desde ya muchas gracias por su colaboración.

.....
.....

Delfina Herran
.....
HERRAN DELFINA

Firma y aclaración del directivo

firma y aclaración del entrevistador

Consentimiento informado colegio 2

Trabajo de investigación: "Expectativas hacia el consumo de alcohol y contexto de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba y alrededores."

Consentimiento informado.

El Señor/ La señora.....

DNI....., acepta que los alumnos de la institución

participen voluntariamente en la aplicación de las encuestas que acompañan la presente sobre "Expectativas hacia el consumo de alcohol y contexto de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba y alrededores.", a fin de colaborar con la tesis de grado de la carrera de la Licenciatura en Psicología del alumno HERRAN DELFINA DNI: 38037400

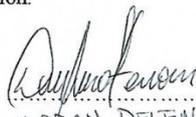
La importancia de participar en esta investigación es que la información obtenida en dichas encuestas servirá para un mejor conocimiento acerca de la problemática del consumo de alcohol en nuestros jóvenes.

Asimismo se aclara que se resguarda la identidad de los participantes, puesto que estos datos se utilizan de manera general, acorde al consentimiento acordado adjunto. Por lo tanto la institución no recibirá una devolución acerca de los resultados obtenidos de manera individual, pero los resultados generales de la investigación estarán disponibles en caso de ser solicitados.

La presente investigación se encuentra inscripta en un proyecto de la Secretaria de Investigación de la Universidad Siglo 21, en el área de Ciencias Sociales y Humanas.

Desde ya muchas gracias por su colaboración.

.....


.....
HERRAN DELFINA

Firma y aclaración del directivo

firma y aclaración del entrevistador

Protocolos:

CUESTIONARIO DE DATOS SOCIO DEMOGRAFICO CONSTRUIDO AD HOC							
EDAD							
SEXO/GÉNERO							
AÑO DE CURSADO							
COLEGIO							
Bº DE ORIGEN							
CIUDAD							
¿CONSUME ALCOHOL?	NO SI						
FRECUENCIA SEMANAL (Cantidad de veces semanales que consume)	Menos de 1 1 2 3 4 5 6 o más						
¿A qué edad probó bebidas alcoholicas por primera vez?							
¿Cuánto consume cada vez que toma?	_____ VASOS						
Marque los tipos de bebida que consume	FERNET	CERVEZA	VINO	VODKA	WHISKY	TRAGOS / COCKTAILS	OTROS

habitualmente													
¿Cuándo consume habitualmente?	MAÑANA	TARDE	NOCHE	SOLO CUANDO SALGO									
¿Cuál es la composición de su familia?	¿CANTIDAD (sólo hermanos)?			INDICAR		MADRE	PADRE	HERMANOS	TIOS	ABUELOS	OTROS		
¿PRACTICA DEPORTES?	NO	SI	¿COMPLIETE?	SI	NO	¿ENTRENA?		SI	NO				
	¿QUÉ DEPORTES PRACTICA?												
¿REALIZA ACTIVIDADES RECREATIVAS?	NO	SI	¿CUALES?										

Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A)

A los adolescentes se les lee la siguiente instrucción: “Las siguientes preguntas son acerca de aquellas situaciones en las que se toman bebidas alcohólicas (situaciones se refiere a lugares, motivos y personas). Te voy a pedir que usando una escala de 1 a 5 indiques con qué frecuencia tomás alcohol en cada una de estas situaciones. Usá la siguiente escala para responder”

1	2	3	4	5
nunca	pocas veces	algunas veces	muchas veces	Siempre

Cuestionario:

	¿Cuántas veces tomás bebidas alcohólicas en las siguientes situaciones?	Nunca	pocas veces	algunas veces	muchas veces	Siempre
1	Porque es lo que hacen los chicos y chicas de mi edad	1	2	3	4	5
2	En reuniones familiares (cumpleaños, cenas, casamientos)	1	2	3	4	5
3	Cuando me siento solo	1	2	3	4	5
4	Porque mis amigos/as toman	1	2	3	4	5
5	En mi casa con mi mamá o mi papá	1	2	3	4	5
6	Para que no se burlen	1	2	3	4	5
7	En fiestas con amigos (cumpleaños, festejos)	1	2	3	4	5
8	Cuando estoy triste	1	2	3	4	5
9	A la salida de la cancha para festejar por el resultado	1	2	3	4	5
10	Para poder divertirme con mis amigos/as	1	2	3	4	5
11	En salidas con amigos y amigas (como boliches, bares, etc.)	1	2	3	4	5
12	Para tener aprobación	1	2	3	4	5
13	Cuando los padres de mis amigos están presentes y me dan permiso	1	2	3	4	5
14	Cuando estoy nervioso	1	2	3	4	5
15	Porque tomar en los boliches es lo que se hace	1	2	3	4	5

16	Cuando hay un adulto presente, aunque no tenga su aprobación	1	2	3	4	5
17	Cuando hay un motivo para festejar entre mis amigos/as	1	2	3	4	5
18	Cuando me siento ansioso y pienso que así me voy a tranquilizar	1	2	3	4	5
19	En casa de amigos cuando sus padres no ve	1	2	3	4	5
20	En un festejo familiar	1	2	3	4	5
21	Para sentirme parte de mi grupo de amigos/as	1	2	3	4	5
22	Cuando jugamos juegos que consisten en tomar alcohol	1	2	3	4	5
23	Cuando hay un adulto presente y tengo su aprobación	1	2	3	4	5
24	Cuando estoy preocupado para olvidar mis problemas	1	2	3	4	5
25	En plazas, parques o la calle donde me junto con mis amigos/as	1	2	3	4	5
26	Porque mis amigos insisten	1	2	3	4	5
27	Antes de salir a bailar porque para ser más sociable	1	2	3	4	5
28	Cuando estoy aburrido para pasar el tiempo	1	2	3	4	5
29	Cuando los padres de mis amigos están presentes	1	2	3	4	5
30	Para no quedar afuera	1	2	3	4	5
31	Porque es lo que hacen mis amigos/as	1	2	3	4	5
32	Cuando mis padres están presentes	1	2	3	4	5

Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A)

A los participantes se les da la siguiente instrucción: “Las siguientes frases describen efectos diferentes del consumo de alcohol. Te voy a pedir que usando una escala de 1 a 5 indiques la frecuencia con que esperarías que te suceda cada uno de estos efectos después de tomar bebidas alcohólicas. No te detengas a pensar mucho y respondé de acuerdo a tus creencias actuales y personales. Si no tomás bebidas con alcohol, igual indicá que efectos vos crees se sucederían después de tomar bebidas alcohólicas. Usá la siguiente escala para responder”

1	2	3	4	5
nunca	pocas veces	algunas veces	muchas veces	Siempre

Cuestionario

	“El alcohol hace que...”	nunca	pocas veces	algunas veces	muchas veces	Siempre
1	Pueda divertirme más en las fiestas	1	2	3	4	5
2	Sea una persona más alegre cuando estoy con otras personas	1	2	3	4	5
3	Me sienta entretenido/a	1	2	3	4	5
4	Mis respuestas sean lentas	1	2	3	4	5
5	Moleste a los demás	1	2	3	4	5
6	Converse más con otras personas	1	2	3	4	5
7	Pueda dormir mejor	1	2	3	4	5
8	Me sienta tranquilo/a	1	2	3	4	5
9	Me falte el equilibrio	1	2	3	4	5
10	Haga cosas graciosas	1	2	3	4	5
11	Me calme si estoy ansioso/a	1	2	3	4	5
12	Tenga dolor de cabeza	1	2	3	4	5
13	Me ponga más crítico conmigo mismo	1	2	3	4	5
14	Me sienta excitado sexualmente	1	2	3	4	5
15	Sea más fácil hablar con las personas	1	2	3	4	5
16	Me sienta relajado/a	1	2	3	4	5
17	Tenga sueño	1	2	3	4	5
18	Me sienta angustiado	1	2	3	4	5
19	Sea más fácil hablar con una persona del otro sexo	1	2	3	4	5

20	Si tengo un dolor muscular, no me moleste tanto.	1	2	3	4	5
21	Me sienta confundido/a	1	2	3	4	5
22	Realice comportamientos que impliquen algún riesgo para mí o los demás	1	2	3	4	5
23	Me sienta culpable por como me comporto cuando tomo	1	2	3	4	5
24	Pueda sentirme cómodo/a al relacionarme con otras personas	1	2	3	4	5
25	Me sienta descompuesto	1	2	3	4	5
26	Me sienta culpable por tomar	1	2	3	4	5
27	Me guste tener relaciones sexuales	1	2	3	4	5
28	Sea menos tímido/a	1	2	3	4	5
29	Me sienta desorientado	1	2	3	4	5
30	Me comporte de manera agresiva con las demás personas	1	2	3	4	5
31	Me sienta culpable por las cosas que digo cuando tomo	1	2	3	4	5
32	Disfrute más del sexo	1	2	3	4	5
33	Sea más simpático/a	1	2	3	4	5
34	Diga cosas sin sentido	1	2	3	4	5
35	Insulte a los demás	1	2	3	4	5
36	Haga cosas de las que después me arrepiento	1	2	3	4	5
37	Sea mejor amante	1	2	3	4	5
38	Sea más amigable	1	2	3	4	5
39	Busque pelearme con otras personas	1	2	3	4	5
40	Diga cosas de las que después me arrepiento	1	2	3	4	5
41	Haya más compañerismo en un grupo de gente que ha estado bebiendo	1	2	3	4	5
42	Discuta con las personas con facilidad	1	2	3	4	5
43	Me sienta avergonzado de mi comportamiento cuando tomo	1	2	3	4	5
44	Varones y mujeres parezcan más sensuales	1	2	3	4	5
45	Que me enoje con facilidad	1	2	3	4	5



ANEXO A – CARTA MINISTERIO – PROYECTO DE SEMINARIO FINAL

Córdoba, 22 de Julio de 20...

Al Responsable | Acreditación y Calidad Académica

Dr. Manuel Velasco

A la Responsable del Área Trabajos Finales de Graduación

Dip. Ana Porta

De mi mayor consideración:

El que suscribe estudiante de la
Licenciatura/Carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA
Apellido HERRAN Nombre DELFINA
DNI 38037400 LEG. PSI03216; se dirige a Ud. a los efectos de
solicitarle tenga a bien recibir esta nota como anexo de la presentación de mi proyecto
para Trabajo Final de Graduación.

De acuerdo con lo establecido por el Ministerio de
Educación de la Nación, declaro en esta nota que el proyecto del Trabajo Final de
Graduación realizado y presentado para su evaluación y corrección, es copia fiel de la
producción original de quién suscribe.

Así mismo, declaro en la presente que el contenido
total que el trabajo contempla es de autoría propia y respeta el formato de cita APA
adoptado por la Institución.

Estando de pleno conocimiento de las sanciones
dispuestas para los casos de copia dudosa y/o plagio por el Reglamento Institucional

Firma

HERRAN DELFINA
Aclaración

Mail personal: delfinaherran@gmail.com
Teléfono celular personal: 2954599045

Nota: no alterar el texto de la carta que suscribe

Referencias:

MTD: Modalidad Tutorial a Distancia – ED: Educación a Distancia

MP: Modalidad Presencial – MS: Modalidad Senior – MRIV: Modalidad Río Cuarto

ANEXO E – FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERSIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

Autor-tesista <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	Herran Delfina
DNI <i>(del autor-tesista)</i>	38037400
Título y subtítulo <i>(completos de la Tesis)</i>	Contextos de consumo y expectativas hacia el alcohol en adolescentes escolarizado de Villa Carlos Paz.
Correo electrónico <i>(del autor-tesista)</i>	delfinaherran@gmail.com
Unidad Académica <i>(donde se presentó la obra)</i>	Universidad Siglo 21

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

<p>Texto completo de la Tesis <i>(Marcar SI/NO)^[1]</i></p>	<p>Si</p>
<p>Publicación parcial <i>(Informar que capítulos se publicarán)</i></p>	

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar y fecha: _____


Firma

HERRAN DELFINA
Aclaración

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica: _____ certifica que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

Firma Autoridad

Aclaración Autoridad

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado

^[1] Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63). Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.