

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21



TRABAJO FINAL DE GRADO

LICENCIATURA EN DISEÑO DE
INDUMENTARIA Y TEXTIL

DISEÑO DE AUTOR COMO MEDIO TRANSMISOR DE ARTE
INDUMENTARIA INSPIRADA EN ARQUITECTURA MARROQUÍ

PROFESORA: ROJAS, CATALINA

ALUMNO: PÉREZ DE ARRIORTUA, MARTÍN

DNI: 35971162

LEGAJO: IND00302

FECHA DE PRESENTACIÓN: 17/07/2019

Resumen

El siguiente proyecto presenta la relación que existe entre el diseño textil y el diseño de autor como medios de expresiones artísticas, tomando como inspiración a la arquitectura.

Se investiga la forma en que las disciplinas se relacionan en la actualidad, características en común y diferencias, mostrando ejemplos y entrevistas de artistas de vanguardia.

Se plantean las herramientas necesarias e información para el desarrollo de una propuesta que combine conceptos propios del diseño de autor y el quehacer artesanal, logrando plasmar la esencia de la arquitectura tomada como fuente de inspiración, aportando un nuevo modo de transmitir arte, moda y estilo.

Se exploran diversas técnicas y métodos de intervención textil para lograr la materialización de prendas, aportando un sello personal en cada pieza.

Palabras claves: Diseño de Indumentaria – Diseño de Autor –Expresión artística - Inspiración arquitectónica.

Abstract

The following project presents the relationship that exists between the textile design and the author's design as means of artistic expressions, taking as inspiration the architecture.

The way in which the disciplines relate to the present, common characteristics and differences, showing examples and interviews of avant-garde artists is investigated.

It poses the necessary tools and information for the development of a proposal that combines concepts of author and craft design, achieving the essence of architecture taken as a source of inspiration, providing a new way of transmitting art, fashion and style.

Various techniques and methods of textile intervention are explored to achieve the materialization of garments, providing a personal stamp on each piece.

Keywords: Clothing design - Haute Couture - Artistic expression - Architectural inspiration

Contenido

Capítulo 1. Introducción.....	1
1.1. Tema: “DISEÑO DE AUTOR”.....	1
1.2. Temática:	1
1.3. Planteamiento de Problema.....	2
1.4. Subproblemas	3
1.5. Objetivo General.....	4
1.6. Objetivos Específicos de Investigación	4
1.7. Objetivos Específicos de Aplicación	4
1.8 Justificación	5
1.9 Limitaciones	6
1.10 Antecedentes	7
Capítulo 2. Marco Teórico	14
2.1 Indumentaria y Arte	14
2.2 Indumentaria como medio transmisor de arte	14
2.3 Diseño de Autor.....	15
2.4 Diseño de Moda vs. Diseño de Autor.....	16
2.4.1 Diferencias y similitudes entre diseño de autor y alta costura.	18
2.4.2 Diseño de Autor en el mundo y en Argentina	19
2.5 Materiales y técnicas textiles.....	22
2.5.1 Bidimensionalidad y Tridimensionalidad	22
2.5.2 Estampación – Sublimación Textil.....	24
2.5.3 Ornamento y abalorio	24
2.5.4 Tecnologías Digitales.....	25
2.5.4.1 Corte láser	25
2.6 Conclusión marco teórico.....	29
Capítulo 3: Modelo Metodológico.....	29
Capítulo 4: Metodología de Diseño	32
Capítulo 5: Propuesta profesional.....	34
5.1 Etapa Estrategias.....	34
5.1.1 Propuesta de Marca y Diseño.....	34
5.1.2 Estrategia Competitiva.....	35
5.1.2.1 Visión.....	35
5.1.2.2 Misión	36
5.1.2.3 Valores	36
Producto.....	38
Modelo Canvas	40
Imagen de Marca.....	41
Capítulo 6: Análisis de Costos.....	173
Capítulo 7: Conclusión final.....	175
6.1. Bibliografía Impresa	176
6.2. Bibliografía de Imágenes	178

Capítulo 1. Introducción

1.1. Tema: “DISEÑO DE AUTOR”.

Citando a Saulquin quien afirma que:

“Un diseño es considerado de autor cuando el diseñador resuelve necesidades a partir de su propio estilo e inspiración, sin seguir las tendencias que se imponen desde los centros productores de moda, (...) con una concepción basada en la personalidad y en la comunicación de cierta identidad” (2005, p.16).

1.2. Temática:

Diseño de Autor como medio transmisor de arte, inspirado en elementos de la arquitectura marroquí, con diversas técnicas artesanales y tecnológicas de intervención textil.

El hombre ha intentado embellecer su entorno instintivamente desde el momento en que decoró las paredes de las cuevas con pinturas primitivas. Las manifestaciones artísticas constituyen para muchas personas un medio extraordinario de expresión de su creatividad. Esta circunstancia ha generado un gran interés por el tema y ha hecho que los compradores que acuden al mercado del diseño sean más exigentes y dispongan de más conocimientos (Gibbs, 2005).

En relación a la creación de indumentaria, se puede decir que estamos llegando a un punto en la actualidad, en el que pasamos de la moda como una manera de uniformar a los individuos a intentar comunicar a través de la vestimenta una visión personal del mundo. Como plantea Saulquin "Existe la necesidad de salirse de lo masivo, más allá de que el sistema de producción y consumo lo sigan siendo" (Saulquin, 2014).

Por lo tanto, se puede decir, que existen segmentos de mercado buscando constantemente la innovación para diferenciarse y expresar su manera de ver el mundo.

En respuesta a esto, surge el diseño de autor como una necesidad a nivel global, que se adapta al ámbito local con los recursos y técnicas disponibles en el país.

1.3. Planteamiento de Problema

¿Cómo crear una colección de diseño de autor que se utilice como prendas de vestir y se aprecie como una obra de arte al mismo tiempo?

"Lo que más me interesa es la interacción entre nuestro cuerpo y el entorno, cómo nos relacionamos con el mundo que nos rodea y lo manipulamos (...) Lo único que puede renovar la moda es la Tecnología" Hussein Chalayan, (2009, 5 de septiembre) Entrevista con Paloma Simón.

Podríamos decir que la indumentaria en sus orígenes, fue utilizada principalmente por una necesidad de protección y abrigo del cuerpo. Actualmente, observamos que además de cumplir con su funcionalidad también tiene un carácter simbólico. El portador

de las prendas, busca expresar su personalidad, emociones, estado de ánimo y transmitir su identidad a través de un diseño específico.

Como punto de partida del presente trabajo, tomaremos el diseño de autor. Se implementarán diversas técnicas generando textiles de diseño con distintos tipos de acabados y resultados, para lograr una colección que se caracterice por su diferenciación e innovación. Con el objetivo de generar prendas que no solo se vistán sino también se aprecien como obras de arte.

Como fuente de inspiración, tomaremos la estética y arquitectura de Marruecos, lugar elegido por sus interminables detalles, formas y colores.

Se recabará la información necesaria para definir las técnicas textiles que resuelvan de la manera más eficiente la propuesta del proyecto.

1.4. Subproblemas

- ¿Es posible estimular los sentidos, como lo hace una obra de arte a través de diseño de indumentaria?
- ¿Cómo enfatizar el atractivo estético de una prenda/objeto de arte?
- ¿Es posible que una prenda de autor inspirada en obras arquitectónicas pueda amoldarse al cuerpo sin perder portabilidad?
- ¿Cuáles son las características y necesidades de los consumidores de diseño de autor?
- ¿Cuáles serán los materiales y procesos textiles indicados para brindarle a las prendas cualidades de diferenciación e innovación?

1.5 Objetivo General

Diseñar una colección de autor que se utilice como prendas de vestir y se aprecie como una obra de arte.

1.6 Objetivos Específicos de Investigación

- Describirla relación entre indumentaria y arte.
- Describir el concepto de diseño de autor y su diferencia con el diseño de moda.
- Detectar la influencia del diseño de autor en la actualidad.
- Caracterizar a la consumidora y/o mercado meta de la colección a diseñar.
- Investigar materiales y procesos textiles existentes y disponibles en nuestro país para brindar a la colección cualidades de diferenciación e innovación.

1.7 Objetivos Específicos de Aplicación

- Plantear diseños de autor con riguroso grado de detalles mediante técnicas de intervención textil como la estampación, sublimación, impresión 3D, corte láser y ornamento para generar tridimensionalidad.
- Dar soluciones de diseño en cuanto a elección de materiales, texturas y morfología teniendo como pautas claves la practicidad y comodidad
- Experimentar moldería que remita a la arquitectura tomada de inspiración.

1.8 Justificación

En la actualidad, se puede observar la disminución de la apreciación por el arte por parte de la sociedad en general, a causa del acelerado ritmo de vida que se incrementa por el uso de la tecnología, modo de trabajo, entre otras causas.

Con respecto a esto, Munari (1983) destaca la importancia de recuperar el objetivo originario de las obras de arte, que es aquel provoca conmoción en el espectador.

En este sentido, el diseño de autor pretende incorporar la esencia del arte a la indumentaria, con el objetivo de generar nuevas experiencias sensoriales, que escapen a la razón y a los ordenamientos lógicos, y generar disparadores de sensaciones, mediante la experimentación y el uso acentuado del color, las estampas y las texturas (Munari, 1983).

En este sentido, tomando como inspiración la arquitectura, la cual brinda un sinnúmero de posibilidades en cuanto a colores, formas, texturas, que el diseño de autor puede extrapolar mediante textiles innovadores y creaciones novedosas, que configuran no solo indumentaria para aquellas personas que desean diferenciarse, sino también una obra de arte para quien la porta y quien se detenga a contemplarlo.

1.9 Limitaciones

Económica: Limitación en recursos económicos para acceder a tecnologías que pueden resultar costosas. Se propondrá un presupuesto determinado para la realización del presente proyecto.

Accesibilidad a procesos tecnológicos: Limitaciones en tecnologías para realizar texturas o diseños diferenciados.

Accesibilidad a materiales: Limitaciones en la oferta de materiales y textiles para realizar innovaciones en diseño de indumentaria a nivel Córdoba.

Accesibilidad a mercado: El diseño de autor se orienta a un nicho reducido de mercado.

Alcance Geográfico: Limitación geográfica para acceder a mercados del exterior que podrían ser usuarios del presente proyecto.

Alcance Temporal: Limitaciones en relación al tiempo que se deberá destinar al proceso productivo del Diseño de Autor.

1.10 Antecedentes

Como se planteó anteriormente en este trabajo final de graduación, en la actualidad, se lleva un ritmo de vida tan acelerado que no permite detenerse y contemplar lo que nos rodea. Por este motivo, según el Future Concept Lab, surgió un nuevo paradigma esencial llamado “Único y Universal” (Traducción hecha por el autor – “Unique and Universal”), que tiene como pilares fundamentales: la singularidad y lo atractivo, el reconocimiento del valor único de los productos locales que se tornan en oportunidades universales y la ventaja distintiva del origen local de los productos (Future Concept Lab, 2012)

Este paradigma se relaciona directamente con el trabajo planteado, ya que a través de prendas de diseño de autor con un valor exclusivo producidas localmente, se busca estar en sintonía con esta macro tendencia.

En relación al diseño de autor, existen a nivel global numerosos diseñadores que se basan en el arte al momento de elaborar sus creaciones. Haciendo especial hincapié en diseños exclusivos, se destacan a continuación los casos más relevantes a tener en cuenta para el presente trabajo final de graduación.

Uno de los referentes más importantes del Diseño de Autor, es Alexander McQueen, quién se destacaba en sus extravagantes diseños y shows únicos en donde se podía apreciar una puesta en escena, en la cual el público podía interactuar y detenerse a contemplar sus obras maestras que transmitían su visión del mundo. Varias de sus prendas fueron seleccionadas para exhibirse en el Museo Metropolitano de Arte en Gran Bretaña, logrando unificar el arte con el diseño de Indumentaria.



Figura 1. McQueen, A. (2011). Savage Beauty. [Imagen] [Imagen] Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/557531628842985082/>



Figura 2. McQueen, A. (2010). Colección Otoño/Invierno. [Imagen] Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/557531628842985082>

Otro de los casos que consideramos como un referente de vanguardia en este trabajo es Hussein Chalayan, quien es conocido por transformar objetos de uso cotidiano en prendas con alto valor artístico, utilizando tecnologías poco convencionales en la disciplina del diseño de indumentaria.



Figura 3. Chalayan, H. (2007). Desfile. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/PFC623>



Figura 4. Chalayan, H. (2007) Desfile. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/mFC68G>

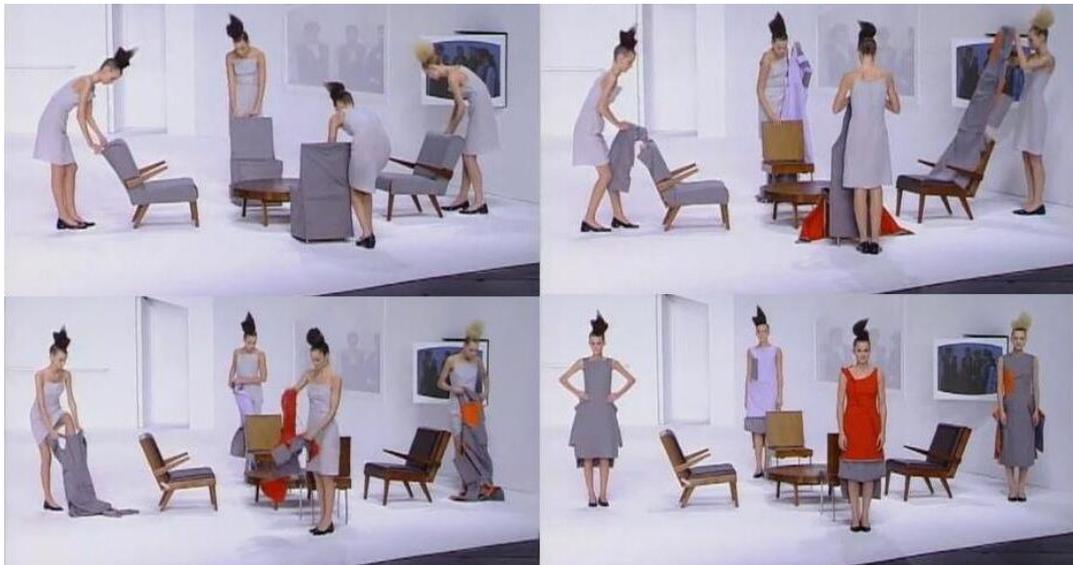


Figura 5. Chalayan, H. (2000) Desfile Otoño / Invierno. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/WFC66v>

Por último, otra de las referentes que se tuvo en cuenta para este trabajo es Mary Katrantzou, de origen griego, que se destaca por su minucioso desarrollo de estampas, basadas en objetos cotidianos como tazas, lámparas, jarrones, entre otros; fusionando objetos, indumentaria y arte.



Figura 6. Katrantzou, M. (2011) Colección Otoño / Invierno [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/pFVqt0> /



Figura 7. Katrantzou, M. (2011) Colección Otoño / Invierno [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/BFVqia>

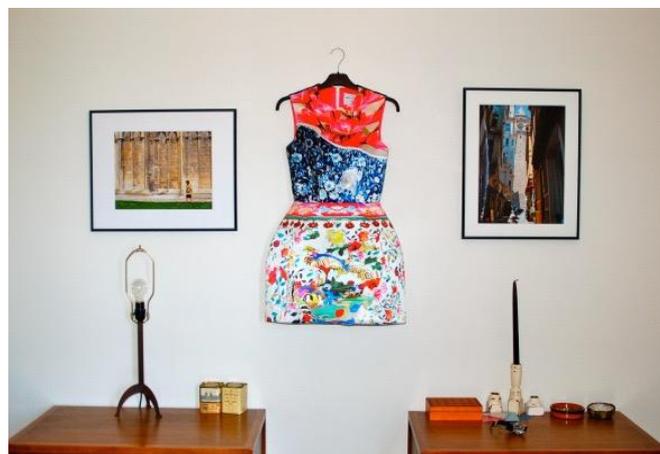


Figura 8. Kantrantzou, M (2011) Prenda de Autor. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/wFVqai>



Figura 9. Kantrantzou, M. (2011) Detalles del desfile Otoño / Invierno [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/iFVqxc> / Fecha de visita: 20/08/2017.



Figura 10. Kantratzou, M. (2011) Detalles de desfile. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/gFVqbi.html> Fecha de visita: 20/08/2017.

Capítulo 2. Marco Teórico

2.1 Indumentaria y Arte

El diseño de indumentaria y textil, puede considerarse un medio de expresión, ya que puede transmitir emociones, sensaciones y sentimientos, tanto de parte del creador como del portador y el público que lo observa.

Según Saltzman (2004), una obra de arte o una prenda de indumentaria, configuran un modo de comunicarnos. Estas dos disciplinas se entrelazan de tal modo, que muchas veces resulta difícil distinguirlas.

2.2 Indumentaria como medio transmisor de arte

La indumentaria en sus orígenes fue utilizada como un medio de protección del cuerpo y/o abrigo. Sin embargo, a través de la historia con el desarrollo de la cultura y la sociedad, fue adquiriendo un valor simbólico y un medio de expresión.

Hoy en día, observando la forma de vestir de una persona, se puede apreciar su personalidad, su contexto sociocultural, su poder adquisitivo, entre otros.

Según la Real Academia Española, el arte es la “Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros” (2001, P. 219).

Por lo tanto, se puede decir que la indumentaria muchas veces puede ser considerada Arte, ya que expresa una visión personal a través de recursos textiles, experimentando con los mismos.

Como plantea Fernández Arenas: “La indumentaria es, a todas luces, un elemento importantísimo en el que el artista (escultor, pintor, miniaturista) halla un medio de expresión decisivo” (1988, p. 229).

Muchos diseñadores, como los nombrados anteriormente en este trabajo, son considerados artistas, ya que, a través de sus colecciones, expresan su visión del mundo con su sello personal y estilo diferenciador.

2.3 Diseño de Autor

El diseño de autor, surge por la necesidad de diferenciarse de la moda pret a porter. La moda Prêt-à-porter, es aquella que se produce para un consumo masivo y posee un alcance a una gran cantidad de personas a nivel global. Se basa en las tendencias del momento. El diseño de autor, en cambio, se identifica con otro proceso más minucioso, con un alto grado de detalles, se produce en cantidades acotadas, a veces se resume en una prenda, lo cual destaca su carácter exclusivo (Marré, 2014).

Según Sofía Marré, “El diseño de indumentaria de autor crea bienes con un carácter innovador y una fuerte impronta personal. Sus creadores experimentan con diversos procesos productivos y fusionan técnicas industriales con artesanales” (2014).

2.4 Diseño de Moda vs. Diseño de Autor

Según la Real Academia Española, la Moda es “Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos.” (2001, p. 1519).

En relación a esto, se entiende por Moda a aquellas formas de adoptar determinada vestimenta o estética que se renueva cíclicamente, dependiendo del contexto en el que se encuentra inmerso la persona y de las tendencias del momento. Se puede decir que el sistema de la moda funciona de la siguiente manera: se crean tendencias en ciudades referentes, como París y Milán y luego estas se globalizan, alcanzando la industria mundial (La Nación, 2017).

En cambio, como se comentó anteriormente en este trabajo, el diseño de autor, responde a ideologías personales y no a tendencias masivas.



**Figura 11. Valentino (2014) Desfile Alta Costura Primavera. [Imagen]
Recuperado de <https://cutt.ly/zFVqU7>**

Con respecto a lo anterior Veneziani comenta: “No hay más una moda, hay tantas modas como personas quieren transmitir cosas: entonces lo de la ideología es cierto que transmite, pero se tiene que tener cuidado: se transmite ideología cuando la ropa que se usa es diseño de autor o es diseño propio (...) cuando es tendencia hay un 75% de moda y un 25% de ideología o de diseño de autor.” (2007, p. 94).



Figura 12. Valli, G y Delpozo. Diseño de Autor. [Imagen]Recuperado de <https://cutt.ly/SFVqS7>

En cuanto los procesos productivos de cada tipo de diseño, se puede decir que, en el caso de diseño de moda, se utiliza una mano de obra menos especializada y se trabaja de manera industria, para lograr mayor cantidad de prendas en el menor tiempo posible. En cambio, en el caso de diseño de autor, la mano de obra debe ser especializada en cada etapa del proceso y las terminaciones son más detalladas, por lo tanto, más artesanales.

Por esta razón, para este proceso se requiere más tiempo y con costos más elevados; Como resultado, las colecciones son más exclusivas y destinadas a un grupo reducido de personas (Elizalde, 2009).

Por último, otra de las diferencias entre Diseño de Autor y Diseño de Moda son los destinatarios, es decir, a quienes se dirigen las colecciones. En el caso del Diseño de Autor, son personas que valoran el diseño, el proceso de elaboración y buscan diferenciarse, por lo tanto, están dispuestas a pagar un mayor precio. En cambio, en el caso del Diseño de Moda, los usuarios son aquellos que buscan seguir la tendencia actual, consumiendo prendas de menor valor (Elizalde, 2009).

2.4.1 Diferencias y similitudes entre diseño de autor y alta costura.

Las similitudes que se encuentran entre diseño de autor y alta costura, es la creación de productos diferenciales en mínimas cantidades y comercializados a un elevado precio, con un gran valor agregado por los procesos productivos, ya que requieren de mano de obra artesanal especializada. En la mayoría de los casos se utilizan técnicas manuales que consumen mucho tiempo productivo.

En cuanto a las diferencias, se puede decir que la alta costura, se dedica específicamente al diseño exclusivo a medida, es decir, se diseña una prenda con medidas de una persona particular y hace foco en la confección, que se realiza completamente manual, con escasa intervención de maquinarias (Gorostiaga, y otros, 2006).

En cambio, el diseño de autor busca innovaciones, según los lineamientos de tendencias y también se basa en el diseño que representa un tema específico. El diseñador

le pone su estilo personal y su impronta. Sin embargo, se puede decir que es un poco más industrializado que la alta costura, ya que no se realiza para una persona en particular (se puede realizar una curva de talles generalizada) y tiene una mínima intervención de maquinarias (INTI, 2012).

2.4.2 Diseño de Autor en el mundo y en Argentina

Al hacer referencia al diseño de autor, se introduce una dimensión de la moda donde las prendas están hechas con otro valor de una manera artesanal, pero lo que más lo define es la calidad, tanto de sus materiales como de su fabricación. Por eso es un producto caro, ya que no se puede confeccionar con materias primas que no tengan la alta calidad que requiere la prenda (INTI, 2012).



Figura 13. Givenchy (2010) Alta Costura. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/IFVqFr>

El diseño de autor está especialmente desarrollado y en constante crecimiento, en países del primer mundo, como los conformados por la Unión Europea. Esto es así, porque son economías en avance continuo, el poder adquisitivo es mayor y tienen mayor desarrollo en la industria textil y de la moda (INTI, 2012).

En el caso de nuestro país, la industria textil y de la moda no está tan desarrollada, ya que se encuentran limitaciones con respecto a materiales, procesos productivos y mano de obra especializada. Sin embargo, estudios recientes realizados por el INTI, establecen que el diseño de autor en Argentina está en crecimiento, porque cada vez son más los diseñadores que optan por este tipo de expresión y a su vez también surgen más usuarios para este tipo de colecciones (2012).

“La ropa con trabajo artesanal se aleja de las tendencias masivas, hace pie en la innovación y sobre todo le da valor la identidad de los nuevos diseñadores.” (Diario Clarín, 2015).

Una de las diseñadores más vanguardistas y reconocidas en argentina es Jessica Trossman, presentando diseños con una impronta personal y de alto valor visual en sus colecciones.



Figura 14. Trossman, J. (2013) Colección "Not to be understood" [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/xFVqZs>

2.5 Materiales y técnicas textiles

Existen diversas técnicas textiles y procesos tecnológicos que pueden aplicarse al diseño de autor. A continuación, se detallarán las que se consideran más importantes para el presente trabajo final de graduación.

2.5.1 Bidimensionalidad y Tridimensionalidad

A la hora de diseñar una colección, los diseñadores tienden a generar texturas para expresar su inspiración, de acuerdo a la temática planteada.

Las texturas pueden ser bidimensionales (se refiere a aquellas que son únicamente visuales y planas, por ejemplo, estampados) o tridimensionales (aquellas en las que existe un volumen y un relieve, que son visuales y táctiles al mismo tiempo).

En el presente trabajo, se hará hincapié sobre todo en las texturas tridimensionales, en las cuáles se implementarán técnicas de corte láser, apliques a los textiles, ornamentos y abalorios (Sorger, 2007).



Figura 15. Delpozo (2011). Texturas bidimensionales y tridimensionales. [Imagen] <https://cutt.ly/ffVqBS>



Figura 16. Delpozo (2011) Textura tridimensional. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/dFVq3d>

2.5.2 Estampación – Sublimación Textil

Como se dijo anteriormente, para lograr texturas bidimensionales, hay distintas técnicas de estampación. La que resulta más pertinente para el presente proyecto es la sublimación, ya que la misma permite trabajar con textiles en su mayor parte sintéticos.

La técnica consiste en imprimir el estampado en un papel con tintas especiales y se transfiere a la tela a través de calor y presión. Logrando de esta forma que la tinta “abraza” a la fibra, de manera que el color y la estampa no pierden calidad a lo largo del tiempo (Sorger, 2007).

2.5.3 Ornamento y abalorio

Un ornamento es un elemento o composición de ellos que sirve para embellecer el textil o la prenda, haciéndola más vistosa.

Abalorios se denomina a las cuentas, mostacillas o diversos tipos de elementos confeccionados en múltiples formas, materiales, colores y diseños que sirvan, también, para adornar la indumentaria. Ambos pueden ser de distintos materiales, colores, formas y calidades, su variedad es ilimitada y las composiciones y combinaciones que se pueden realizar con ellos también (Sorger, 2007).



Figura 17. Kantrantzou, M. (2013) Apliques de ornamento y abalorio. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/5FVq5n>

2.5.4 Tecnologías Digitales

2.5.4.1 Corte láser

El corte con láser es una técnica empleada para cortar piezas, caracterizada en que su fuente de energía es un láser que concentra luz en la superficie de trabajo. Es especialmente adecuado para el corte previo y para el recorte de material sobrante pudiendo desarrollar contornos complicados en las piezas.

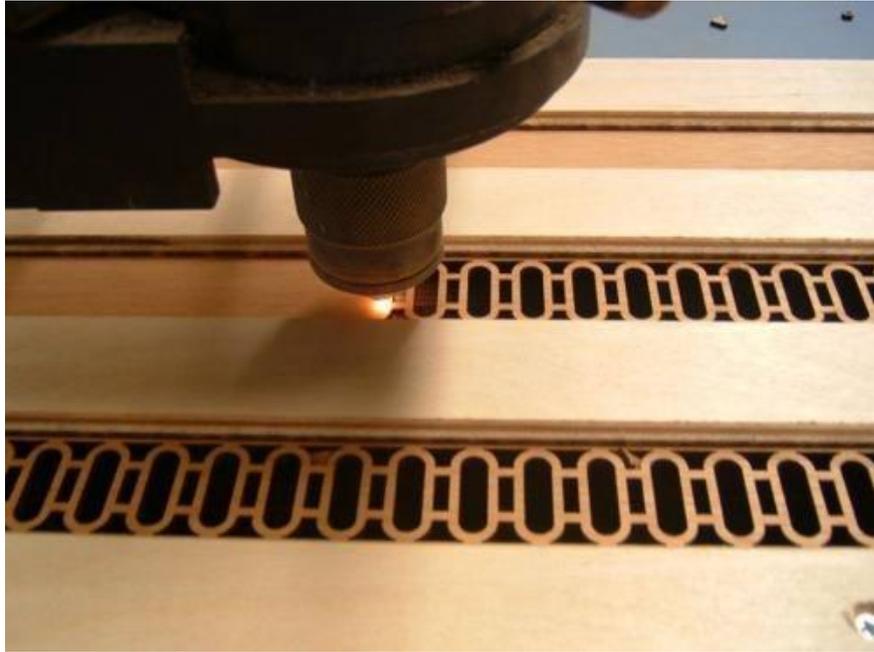


Figura 18. Máquina de corte laser. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/xFVwqg>

Con el proceso de rayo láser pueden cortarse materiales metálicos y no metálicos.

Pueden cortarse gran cantidad de tejidos y prendas de vestir de forma rápida y sencilla. Materiales como el lino, el algodón, la seda, el fieltro y muchos otros son aptos para cortarse o grabarse con láser.

. Tejidos adecuados para el corte con láser:

- Lino
- Fieltro
- Algodón
- Aramida
- Encaje
- Neopreno
- Polipiel
- Poliéster
- Seda
- Sarga
- Cuero
- Fieltro
- Tejidos Técnicos
- Tejidos Sintéticos

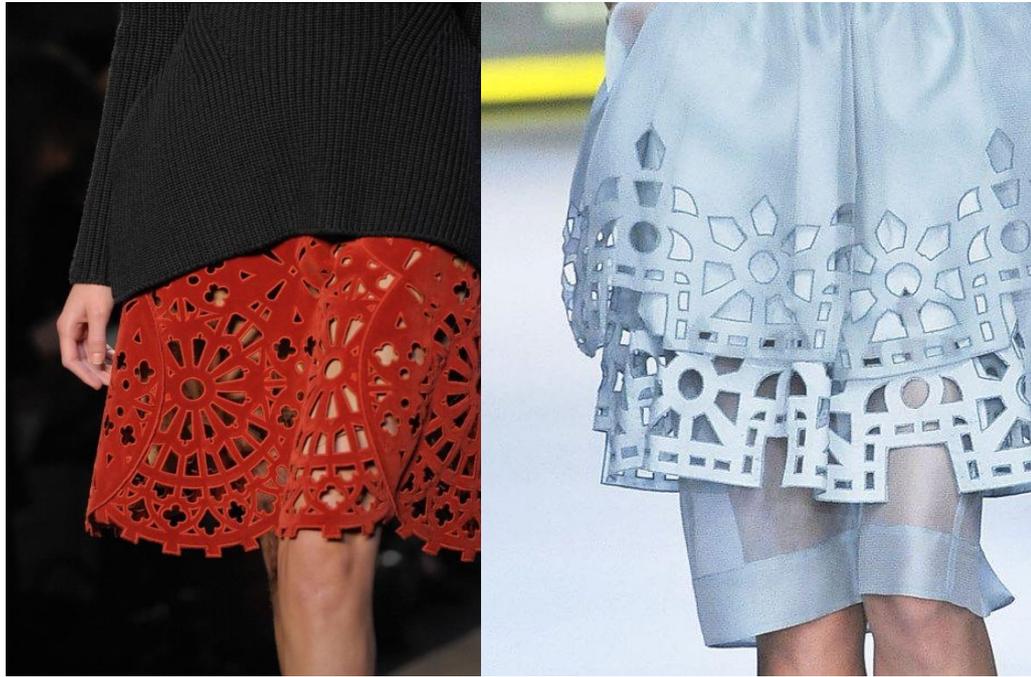


Figura 19. Fendi (2015). Corte láser en cuero y en seda. [Imagen] <https://cutt.ly/5FVwo3>



Figura 20. Corte láser en distintas superficies. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/4FVwjo>

Los textiles ideales a utilizar con esta técnica, son los que contienen plástico o poliéster, ya que el láser funde la tela sintética, sin quemarla y sin dejar hebras de tejido sueltas. De esta manera, los bordes tienen un acabado prolijo, sin necesidad de realizar otro procedimiento.

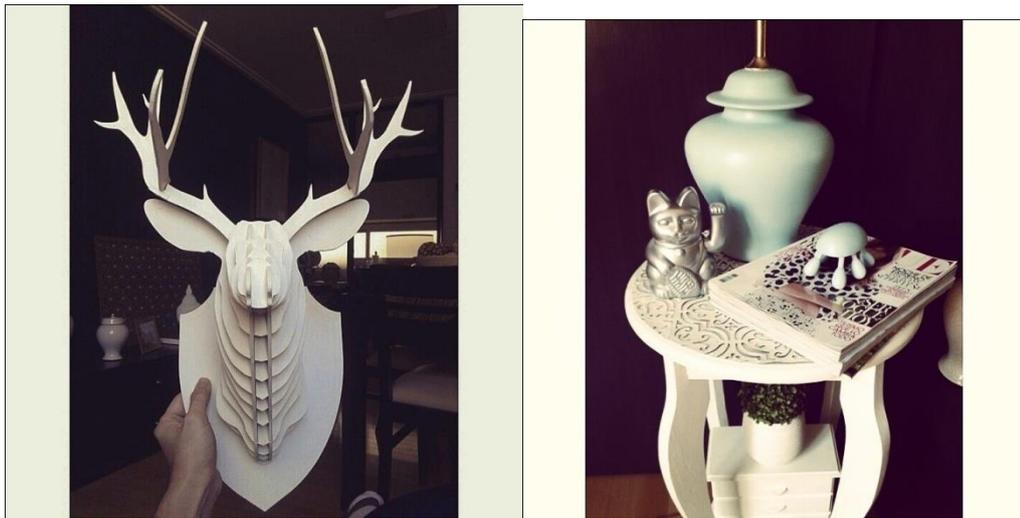


Figura 21. Perez de Arriortua, M. (2016). Corte laser del autor. [Imagen]



Figura 22. Perez de Arriortua, M. (2016). Corte láser hecho por el autor en decoración.[Imagen]

2.6 Conclusión marco teórico

En base a lo desarrollado a lo largo de todo el marco teórico, se intentaron desarrollar los puntos más importantes relacionados al Diseño de Autor, tanto de manera global como en nuestro país.

Se puede decir que existe un nicho de mercado, el cual se continuará investigando en la aplicación del marco metodológico a nivel nacional. Identificando usuarias con el perfil al que apunta el presente proyecto.

Se considera pertinente realizar un trabajo de exploración en relación a los procesos textiles, para poder expresar a través de diseños únicos, una visión del mundo particular del autor de este trabajo.

Con la colección que se busca desarrollar, se intentará transmitir emociones y que el usuario pueda apreciar las prendas desde una perspectiva artística, invitando al espectador a interpretar la obra de arte en indumentaria.

Capítulo 3: Modelo Metodológico

Para realizar la metodología de investigación del presente trabajo final, se analizará el estudio realizado por el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) referente al Diseño de Autor en Argentina en el año 2012.

En relación al perfil de las empresas que se dedican al diseño de autor en Argentina, surge de acuerdo a lo investigado, una problemática relacionada a la cantidad de prendas producidas por año y la sustentabilidad económica de la empresa. Por este motivo, muchas empresas de Argentina dedicadas a este sector, deben desarrollar estrategias comerciales para no perder su esencia y poder transmitir mediante sus diseños

su creatividad y sus expresiones artísticas. Al mismo tiempo cubrir los costos de la empresa y generar ganancias que permitan su estabilidad y durabilidad a lo largo del tiempo. Con respecto a esto Laura Muchnik plantea “[...] El secreto es el encuentro entre la creatividad y la capacidad de hacer (las industrias)” (INTI 2012).

Por otro lado, según este estudio, el diseño de indumentaria de autor es un segmento arriesgado, ya que está destinado a un nicho de mercado muy específico y pequeño y a su vez, requiere de altos costos de producción y mano de obra. Por lo tanto, el desafío consiste en cómo lograr equilibrar un diseño exclusivo y original, pero que sea rentable.

En el presente trabajo, se tomará como referencia el ideal de micro empresa, que debe producir al menos 2.500 prendas por año con un rotación de 50 artículos y una facturación como mínimo de \$300.000 anuales (INTI 2012).

En relación al perfil de colecciones y productos, según el INTI, la estrategia que realizan muchos diseñadores de indumentaria de autor, es diversificar su cartera de productos, es decir, además de indumentaria, producen, por ejemplo, accesorios, como joyas, carteras, etc. Esto resulta indispensable para este proyecto, ya que se planteará una colección acompañada de accesorios y conjuntos más comerciales para lograr alcanzar un nicho de mercado más grande.

En cuanto a la forma de comunicación y comercialización, la mayoría de las marcas de diseño de autor en Argentina, plantean como fuerte las redes sociales, ya que de esta manera pueden alcanzar un rango mayor de consumidores y a su vez dar a conocer la visión y valores de la marca y, por lo tanto, el diseñador. Con respecto Laura Muchnik plantea “La gente disfruta de las historias. Las marcas de diseño tienen que expresarse no solamente a través de los medios, sino que tienen que tener esa historia y ese relato construido en cada instante, en cada momento, y no solo la expresión de la colección –

que en un punto es efímera, es casi un diálogo con el consumidor [...]” (INTI 2012, pág. 49).

Por este motivo, se desarrollará una imagen de marca característica de la colección de diseño de autor de este trabajo, junto con una historia que acompañará cada serie de la colección y que identifica al usuario al que se apunta. Buscando transmitir a través de las prendas emociones y sensaciones tanto en el portador como en el espectador.

Finalmente, el estudio del INTI, plantea como posibles estructuras de comercialización, la venta online como un buen canal que podría ser factible para el presente proyecto y la posibilidad de un atelier que funcione como showroom para recibir a clientes y trabajar en las colecciones al mismo tiempo.

En relación a la investigación de nicho de mercado, primero se realizarán las muestras de la colección y luego se hará una encuesta post-producto para ver el feedback que posee la indumentaria planteada. Además, resulta apropiado para el proyecto, realizar un Focus Group una vez terminada la colección, reuniendo referentes del ambiente artístico cordobés, como curadoras de arte, artistas en general y mujeres de clase media alta en busca de vanguardia para eventos exclusivos, para poner en común ideas y opiniones que pueda enriquecer el crecimiento de la propuesta.

En relación a la definición de usuario de este proyecto, nos basamos en la información que proveen Constanza Sierra y María Eugenia Prado en su trabajo final sobre el Targeting en marcas Premium de indumentaria en Argentina (Sierra y Prado 2014). Si bien no es exactamente el mismo target al que nos dirigimos con este trabajo (Diseño de Autor), tiene características muy parecidas.

Como plantean Sierra y Prado, la mayor parte del público de marcas Premium son mujeres entre 30 y 45 años, que realizan compras frecuentemente y planifican la compra

a realizar previamente. Los atributos más buscados en las marcas, según este target son el diseño, calidad, precio y en menor medida exclusividad. En nuestro caso, el target al que se apunta con este trabajo, prioriza la calidad, el diseño y la exclusividad, más allá del precio.

Según plantean las autoras mencionadas anteriormente, en Argentina solo el 5% de la población local acceden a marcas de lujo y posee un poder adquisitivo superior (Sierra y Prado 2014), por este motivo se ve como una necesidad en el presente trabajo, realizar dos líneas diferentes que apunten a distintos mercados. Por una parte, una línea más elaborada con trabajo minucioso artesanal y más exclusiva y, por otra parte, otra línea más comercial, que pueda ser más accesible a la clase media, que representa un mayor porcentaje en nuestro país.

Capítulo 4: Metodología de Diseño

Tomando de base el esquema metodológico presentado por Munari (1983) se elaboró una metodología de diseño que contempla todas las etapas del proyecto, hasta la presentación final de la propuesta. A continuación, se detalla cada una de ellas:

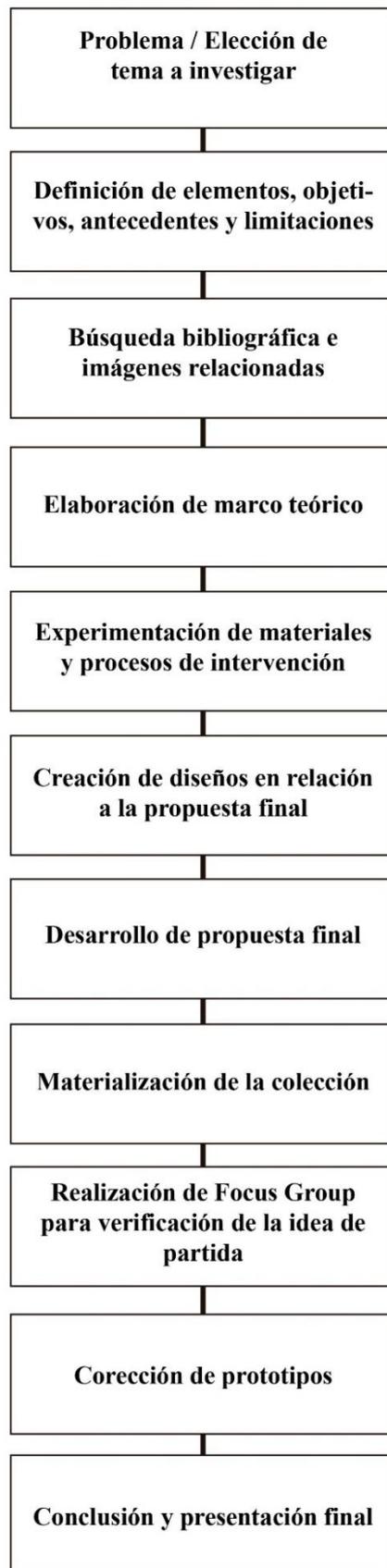


Figura 23. Perez de Arriortua, M. (2019). Cuadro basado en Munari adaptado para el proyecto. [Cuadro]

Capítulo 5: Propuesta profesional

5.1 Etapa Estrategias

5.1.1 Propuesta de Marca y Diseño.

Como se planteó a lo largo de todo el proyecto final de graduación, el objetivo es crear una marca y una colección de diseño de autor inspirada en la arquitectura de Marruecos.

El nombre que se eligió para la marca es “Les Sens”, este término es francés y significa “Los Sentidos”. Esta decisión se tomó en base a lo que se planteó a lo largo de todo el trabajo, en relación a la transmisión de emociones a través de prendas como si fueran obras de arte y que generen impacto tanto en el usuario como en el observador.

Pensando en la colección que se presenta, el nombre de la misma es “Un viaje para reinventarse”. En la cual se plasman cuatro series representando un viaje de autodescubrimiento espiritual.

La primera serie, llamada “Despertar”, se basa en la decisión de emprender un viaje para encontrarse a sí mismo. Será representada a través de figuras de llaves y formas de apliques tridimensionales y/o bordados con colores vibrantes haciendo alusión a los colores y amplia gama que nos transmite el tema de inspiración, ya sea en parte de sus mosaicos, paredes o pisos. Esta figura simboliza el comienzo del viaje.

La segunda serie se llama “Encontrar” y se refiere a encontrar el camino, el cual estará representado por diseños con forma de cerraduras. Tomando la estética y colores de la arquitectura marroquí y las formas de las aberturas en la vía pública, los pasajes entre calle, entre otros.

La tercera serie es “Abrir”, que se refiere a abrir el camino y estará representado a través de las famosas puertas de Marruecos y su trabajo tridimensional. Se buscará plasmar el labrado de las puertas y los cerramientos (ventanas, persianas, entre otros).

Por último, la cuarta serie es “Florecer” y se representa a través de la explosión de colores que se encuentran en el interior de las construcciones marroquíes y culmina con el encuentro espiritual finalmente.

Este viaje espiritual será representado, en un principio con tonos pasteles y transparencias, que irán mostrando gradualmente los detalles y apliques a medida que avancen las series con los diseños planteados. En la primera serie se ven la menor parte de apliques y bordados, y a medida que la persona se despierta en este viaje de autodescubrimiento se van mostrando las texturas, hasta llegar a ver la obra completa cuando finaliza el viaje.

Como vimos anteriormente a través del análisis de datos, para nuestros clientes potenciales, es realmente importante realizar estos viajes relacionados a la espiritualidad. La búsqueda del presente Trabajo Final de Graduación es lograr transmitir esa misma sensación a través de la colección, sin necesariamente desplazarse físicamente y lograr invocar emociones, tanto en la persona que está usando las prendas de diseño de autor, como en la persona que está observando la obra completa desde el exterior.

5.1.2 Estrategia Competitiva

5.1.2.1 Visión

Lograr ser una de las primeras marcas de diseño de autor en la provincia de Córdoba, utilizando técnicas innovadoras, que permitan apreciar una prenda como una obra de arte,

logrando transmitir emociones y estimular los sentidos tanto del portador como del espectador.

5.1.2.2 Misión

Diseñar indumentaria basada en el diseño de autor a través de técnicas textiles y tecnológicas innovadoras, transmitiendo emociones y satisfaciendo las necesidades del nicho de mercado al que se apunta.

5.1.2.3 Valores

- Creatividad e Innovación
- Expresividad
- Diferenciación
- Evocación emocional
- Sensibilidad Artística
- Estimulación de los sentidos

Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Marca innovadora. - Utilización de materiales y procesos poco convencionales en el rubro. - Fusión de diseño de indumentaria y textil y arte. - Valor agregado y diferencial, con una mano de obra artesanal y especializada. - Alta calidad en el producto y dedicación al detalle de cada prenda, convirtiéndola en única. 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitación en la tecnología para realizar diseños o texturas diferenciadas. - Limitaciones en recursos económicos para acceder a tecnologías que pueden resultar costosas. - Desconocimiento por parte de los consumidores de la marca y sus procesos. - Gran demanda de tiempo en el proceso de diseño y prototipado, por la experimentación en los procesos productivos. - Se realizan propuestas con menor cantidad de prendas.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - El diseño de autor se orienta a un nicho reducido del mercado. - - El diseño de autor suele ser costoso para la media social. - Oferta de corte laser limitada a determinados productos y/o materiales. - Limitaciones en la oferta de materiales y textiles para realizar innovaciones en diseño de indumentaria a nivel Córdoba. - El desconocimiento de este tipo de exhibición de arte se traduce en un alcance acotado al público. - Inestabilidad económica y política del país. 	<ul style="list-style-type: none"> - La globalización habilita a la obtención por medios digitales de recursos que no se encuentran localmente. - La comunicación de diseño de autor es más viable a través de redes sociales y personas especializadas como influencer. - Demanda de un grupo social de poder adquisitivo elevado y de un grupo aspiracional de una propuesta en indumentaria diferenciada. - Crecimiento de la importancia del diseño alternativo en el país.

Tabla 1: Matriz FODA de Propuesta de Diseño de Autor (Fuente: Elaboración Propia)

Estrategias de Marketing (4P del marketing)

Producto: Los productos de Les Sens incluyen vestidos, shorts, camisas, chalecos, blazers, pantalones, entre otros de silueta holgada. La división de colecciones se realizará por temporadas Otoño/Invierno y Primavera/Verano.

Como se desarrolló a lo largo del trabajo la característica principal es la innovación en texturas y la prenda como transmisora de arte. Esto se verá reflejado en las superficies de las prendas, con trabajo bidimensional y tridimensional, logrando una colección de diseño de autor. Es importante destacar que la buena confección, terminaciones y calidad son fundamentales.

Al ser un producto diferenciado, por su trabajo artesanal, detallista y valor agregado que posee, es de suma importancia que la calidad sea excelente, ya que el usuario al que se destinará es muy exigente al momento de compra.

Se plantearán dos líneas, una más conceptual que refleje en su máxima expresión la temática adoptada para la temporada que corresponda, y otra línea más bajada y comercial con un precio más accesible, para alcanzar un público mayor. También se planteará en un futuro una línea de accesorios.

Otro de los aspectos que diferenciará la propuesta, es que, a través de las citas personalizadas en el atelier, el usuario podrá adquirir la prenda deseada de acuerdo a sus medidas y podrá personalizar algunos aspectos constructivos de la misma, de acuerdo a su preferencia.

Precio: El precio de Les Sens, estará determinado por los costos de los materiales, ya sea telas, apliques, texturas, avíos, etiquetería y packaging. Se debe tener en cuenta que el

costo será mayor que el de una prenda común, ya que el proceso de diseño, confección y construcción de texturas, es muy artesanal y se realizará de forma manual y no de manera industrializada. Las prendas tienen un valor agregado, por la cantidad de tiempo que demandan en todos sus procesos y es una innovación a nivel indumentaria, ya que se enfoca en transmitir emociones y sensaciones al portador y el observador.

Los precios serán caros, ya que además de los anteriormente mencionado, el producto de Les Sens está destinado a una clase alta, que posee un poder adquisitivo que le permite comprar este tipo de productos. Los precios estarán determinados por los que se manejan actualmente en diseño de autor de marcas argentinas.

Plaza: La venta de Les Sens se realizará de dos maneras, un atelier físico, que funcionará tanto como oficina y taller de diseño y como showroom para recibir a clientas, donde podrán adquirir las prendas con citas personalizadas y por otro lado se desarrollará una tienda online que permite de adquisición de prendas y el envío a cualquier parte del país y al extranjero.

También, como idea a futuro, se podrá comercializar la colección a través de tiendas multimarcas de diseño de autor ubicadas en otras provincias, para alcanzar un público mayor.

Promoción: La promoción de Les Sens se realizará a través de publicidad no convencional, como, por ejemplo, intervenciones artísticas, alianzas con artistas plásticos y vestir personas reconocidas en el medio del espectáculo.

Se utilizarán para las campañas y difusión en redes sociales, prendas más conceptuales que transmitan el espíritu de marca y a su vez causar impacto en el espectador para lograr el reconocimiento de marca.

Modelo Canvas

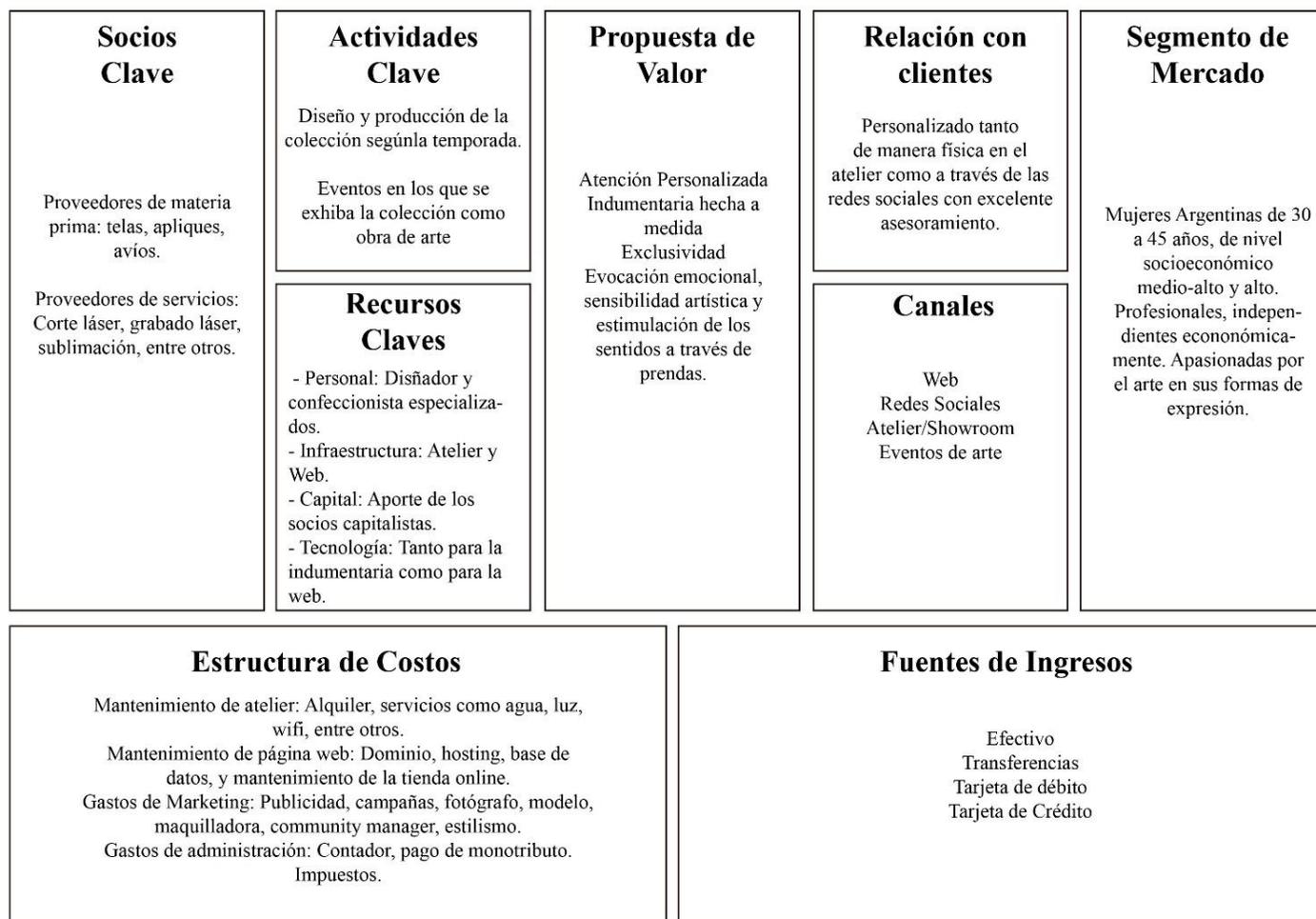


Figura 24. Perez de Arriortua, M. (2019) Modelo Canvas desarrollado por el autor.[Cuadro]

Imagen de Marca

La identidad de la marca fue hecha en base a los valores de marca anteriormente planteados, por una parte, se compone de una tipografía cursiva, denotando sensibilidad artística como si fuera un nombre escrito a mano, Por otra parte, se agregó como elemento adicional un arabesco haciendo referencia a la colección desarrollada. Se puede observar en la imagen inferior, la etiqueta que irá cosida a las prendas, la etiquetería colgante y el packaging en forma de caja es como se entregará cada prenda.



Figura 25. Perez de Arriortua, M. (2019). Desarrollo de etiquetas y packaging. [Imagen]

Inspiración

Se tomarán como fuente de inspiración dos lugares seleccionados del país de Marruecos.

Marruecos, en árabe se nombra como: “el país del occidente” o “donde el sol se pone”; denominado Reino de Marruecos, es un país soberano situado en el Magreb, al norte de África, con costas en el océano Atlántico y el mar Mediterráneo.

En términos generales, las diversas obras arquitectónicas marroquíes poseen gran atractivo visual con un interminable trabajo artesanal en cada una de sus construcciones. Con un gran número de detalles, mostrando una simetría, equilibrio y armonía entre los diferentes elementos (Tarek s.f.)

El primer lugar de inspiración es el pueblo de Chefchaouen y el segundo lugar será la Mezquita. El primero se encuentra retirado de la capital, pero es una visita turística obligada, ya que es enteramente celeste, todas las casas y arquitectura se encuentran pintadas por toda la gama de los azules, pasando por color azul cielo a impactantes turquesas eléctricos. También cuenta con colores abundantes en baldosas y pisos en la parte interior de las moradas y casas típicas. Se puede observar un trabajo minucioso de detalles exquisitos en las puertas, marcos de las mismas, en arcos de hogares, pisos y techos.



Figura 26. Perez de Arriortua, M. (2019). Storyboard creado por el autor. [Imagen]

Como segunda fuente de inspiración también situada en la ciudad de Marruecos se encuentra la Mezquita, famosa por ser un centro religioso donde pasan miles de turistas de todo el mundo. A continuación se puede observar los colores vibrantes y el trabajo artesanal exquisito en paredes, arcos de puertas generando juegos de ilusiones ópticas, contrastes de tamaños, luces y colores.



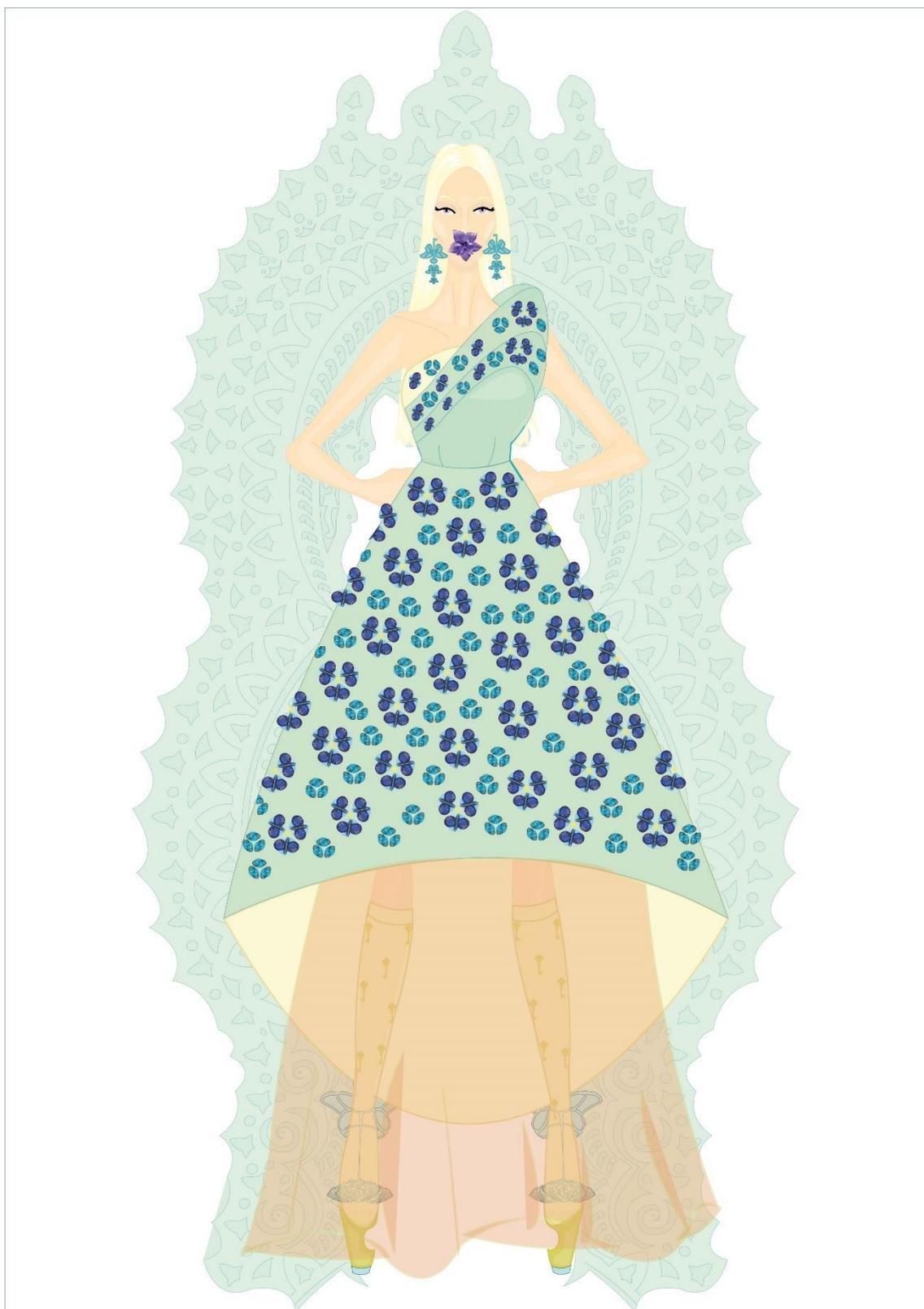
Figura 27. Perez de Arriortua, M. (2019) Storyboard creado por el autor. [Imagen]

A continuación, se presenta la colección “Un viaje para reinventarse”

Serie 1. “Despertar”

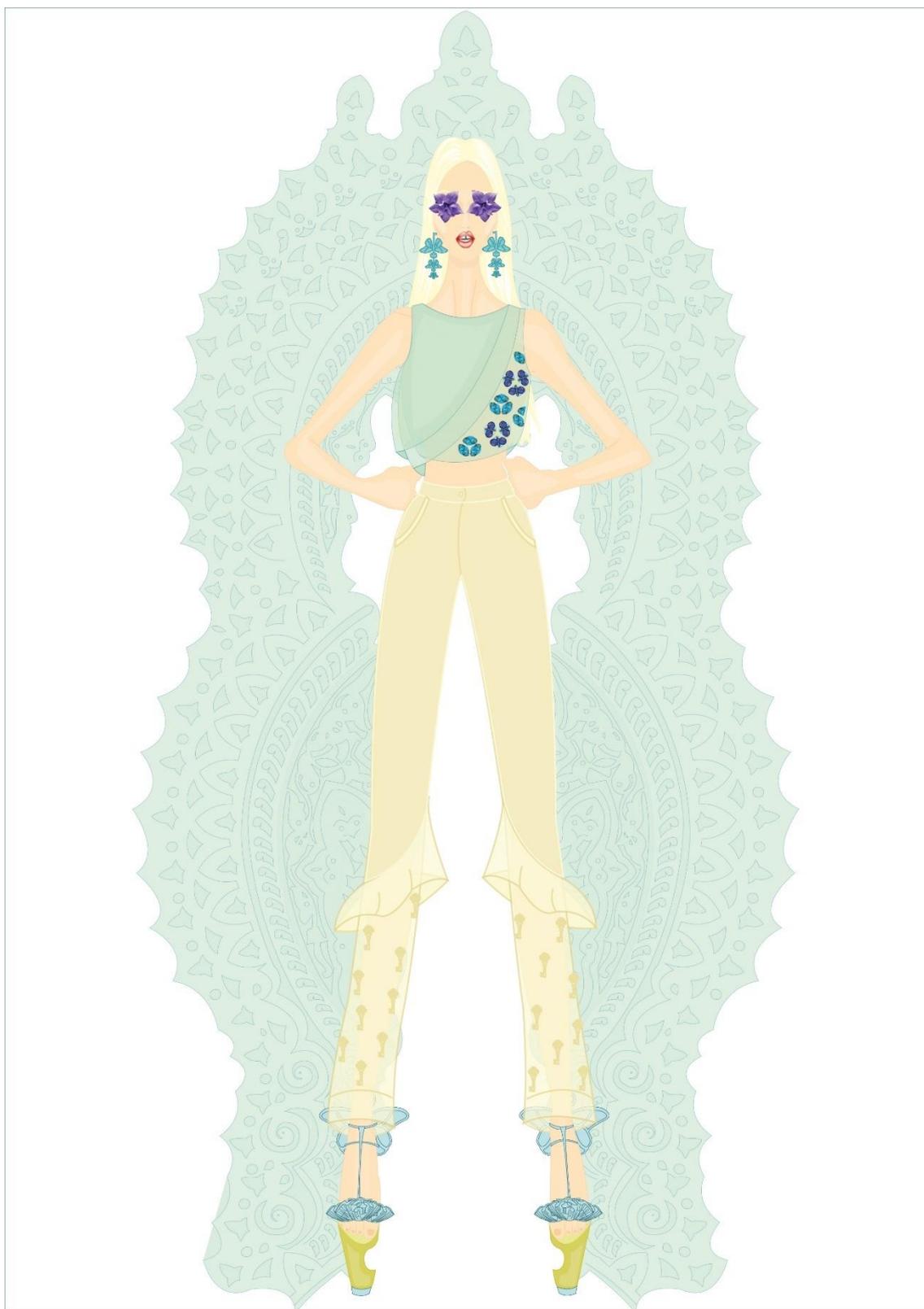


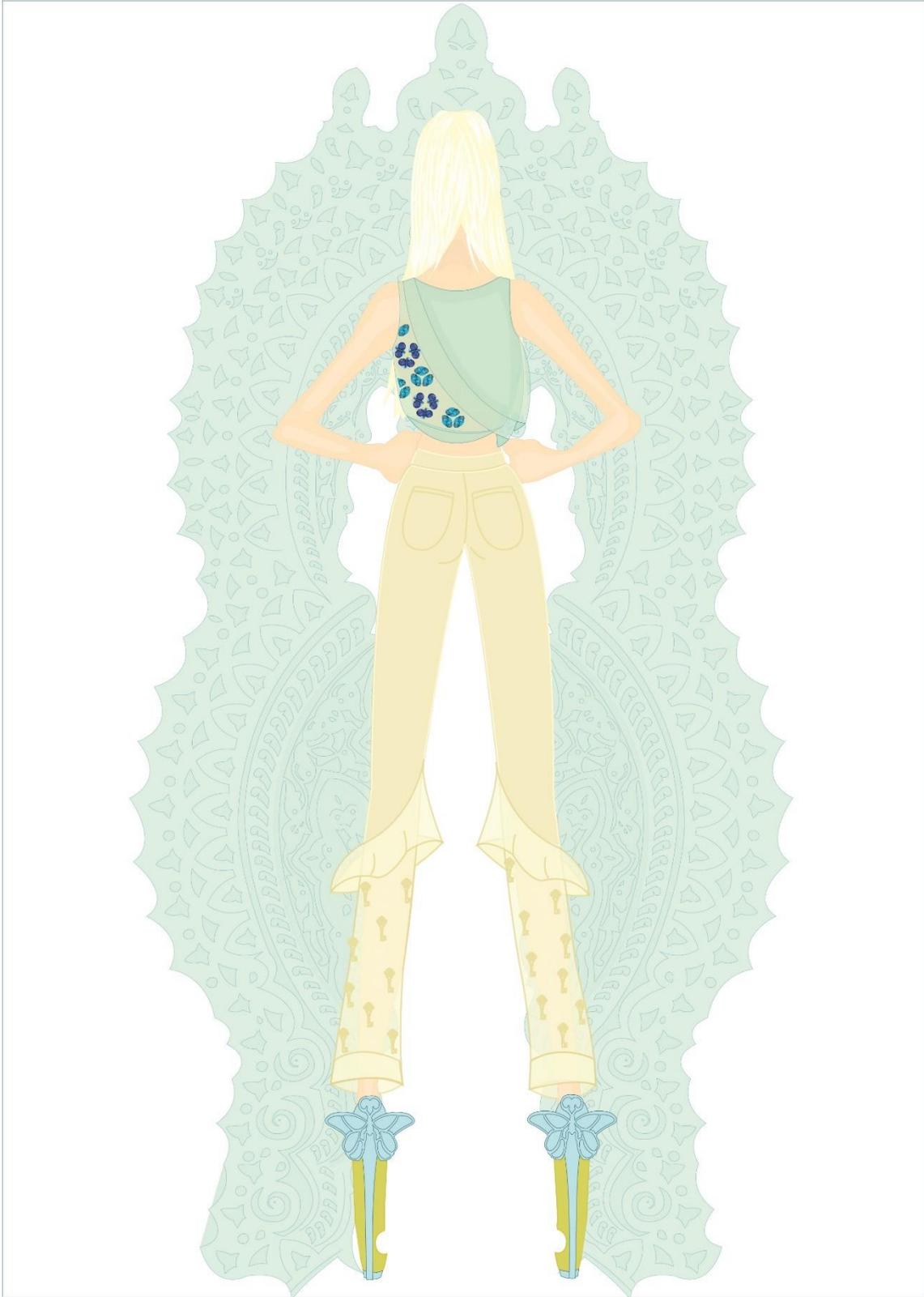
Serie 1. "Despertar" Conjunto 1





Serie 1 Conjunto 2





Serie 1 Conjunto 3

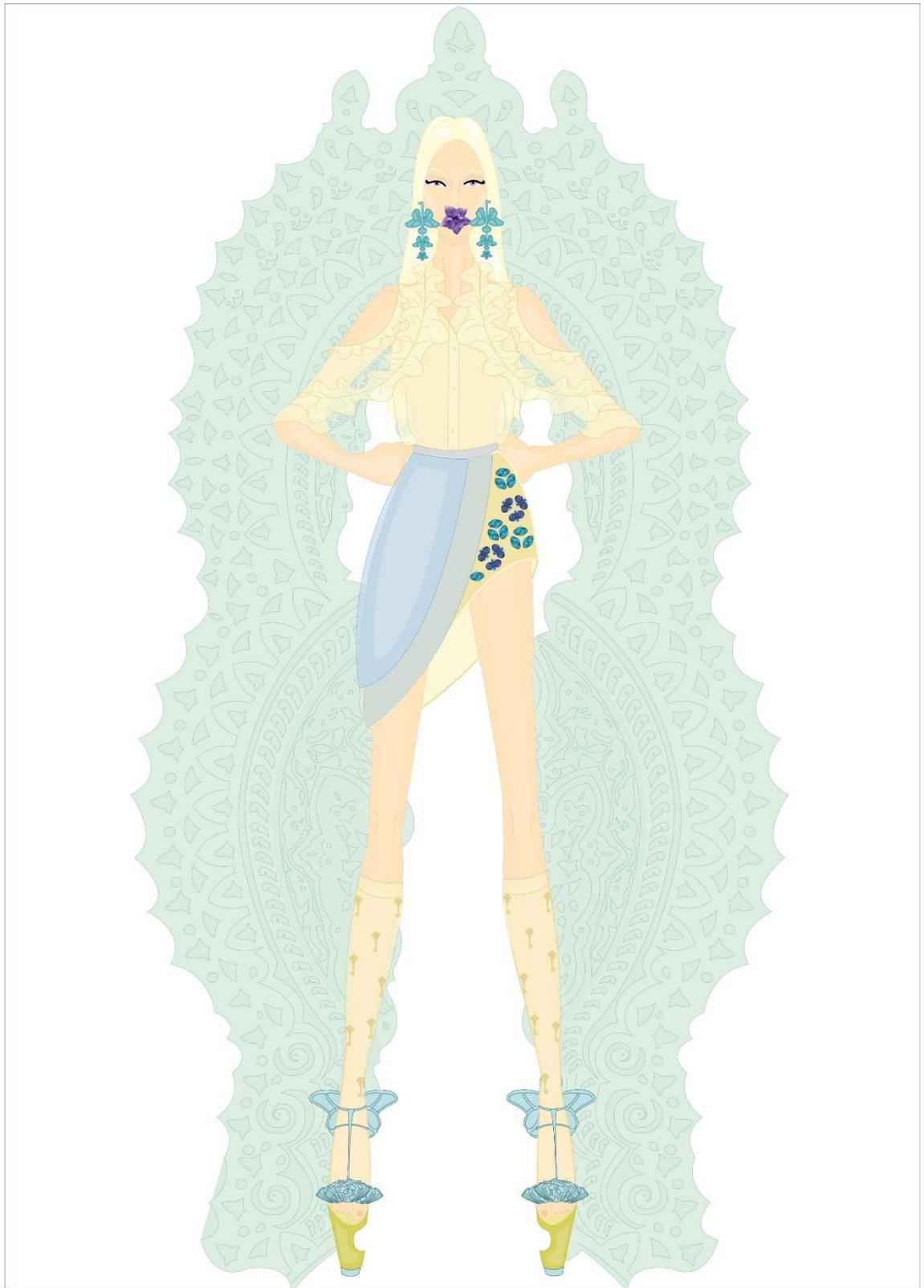


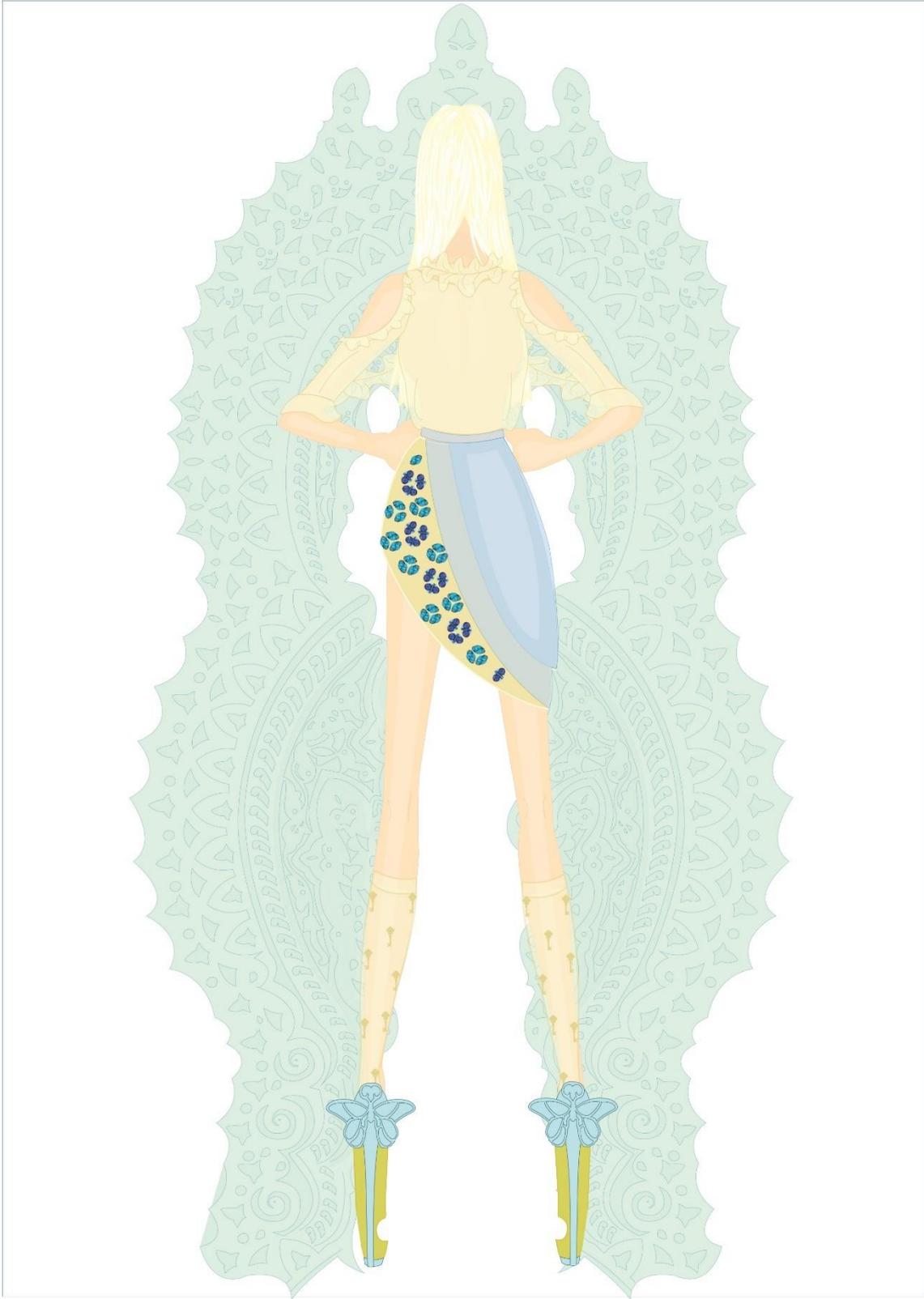






Serie 1 Conjunto 4

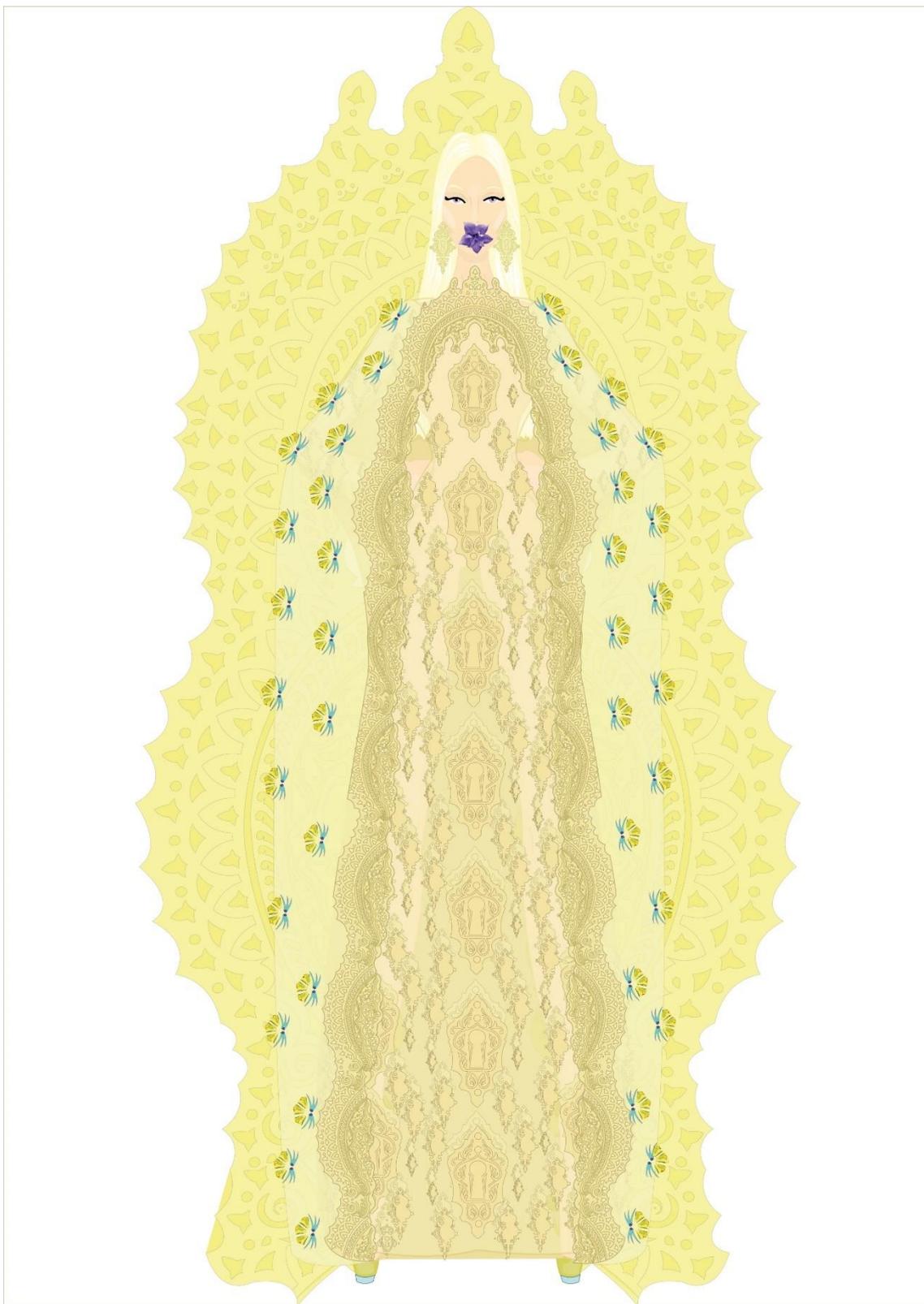


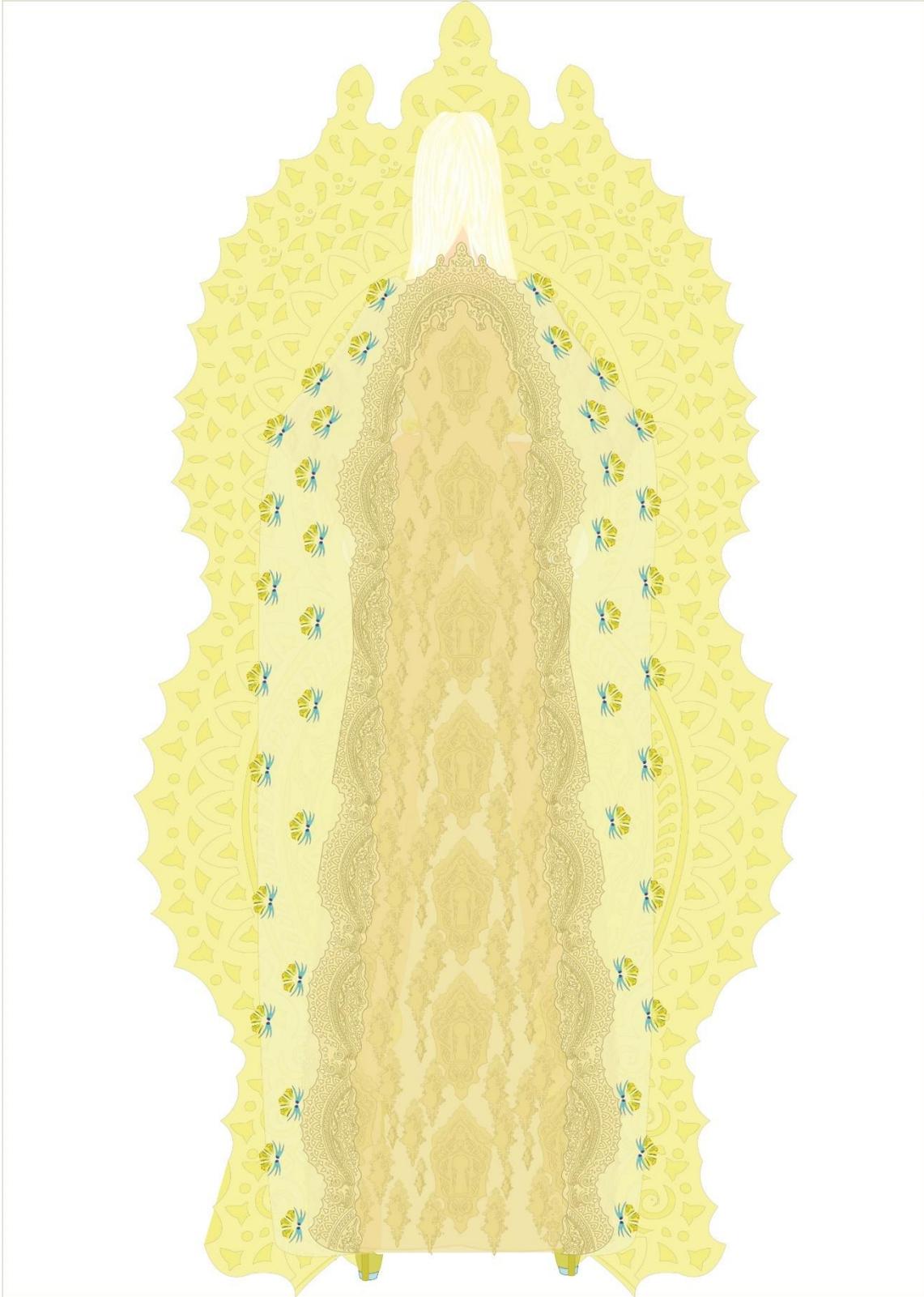


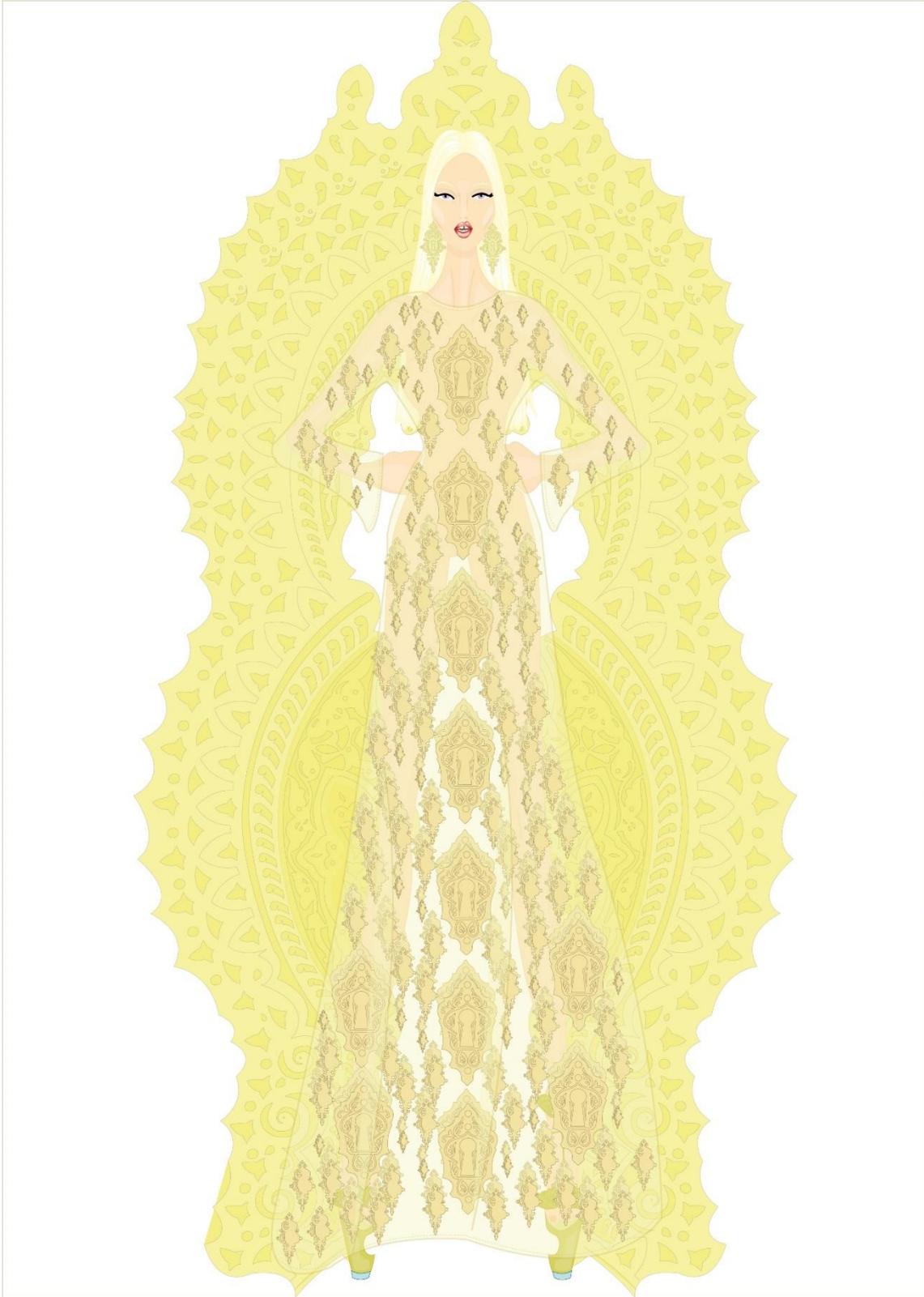
Serie 2 "Encontrar"

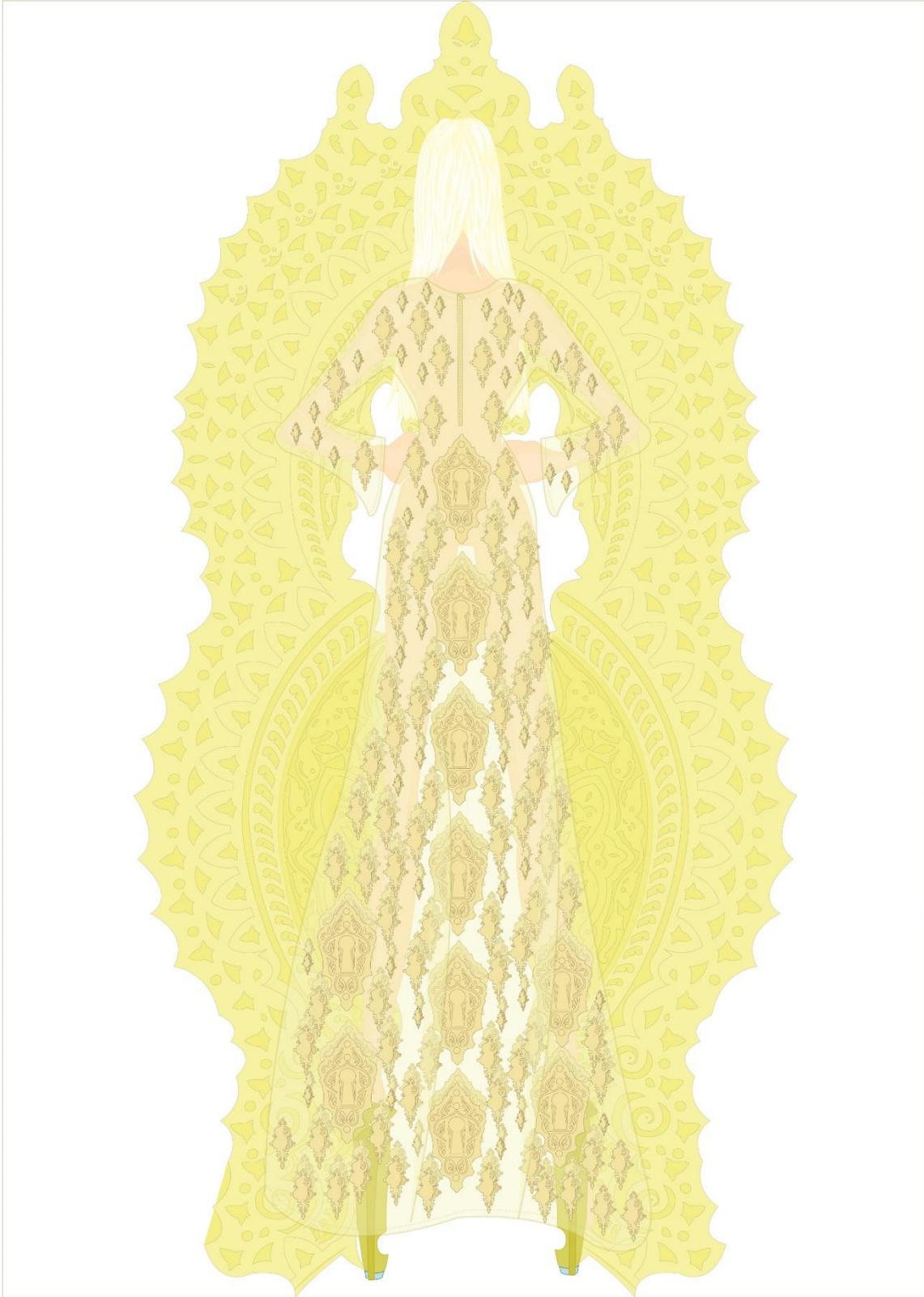


Serie 2. Conjunto 1.

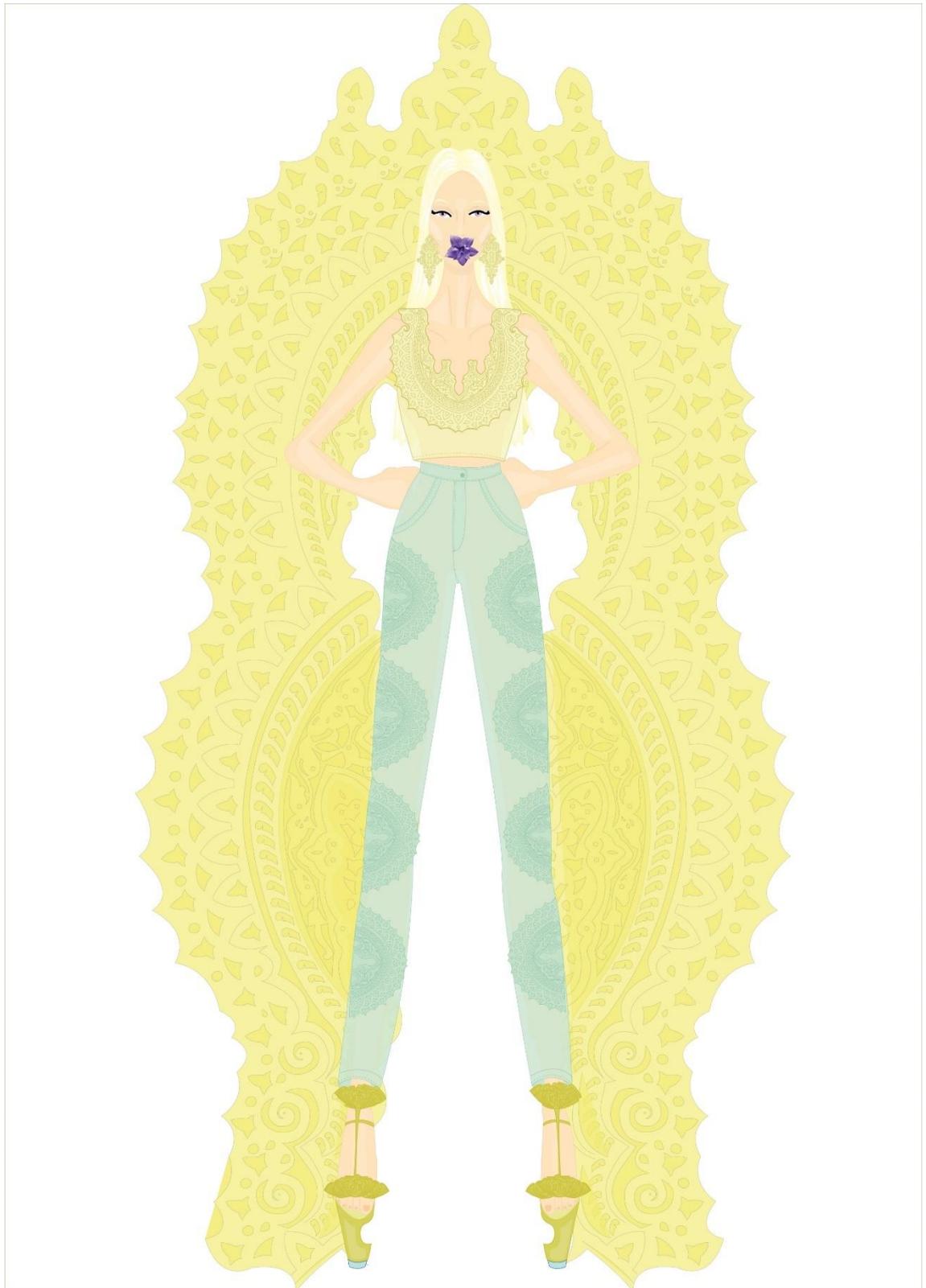


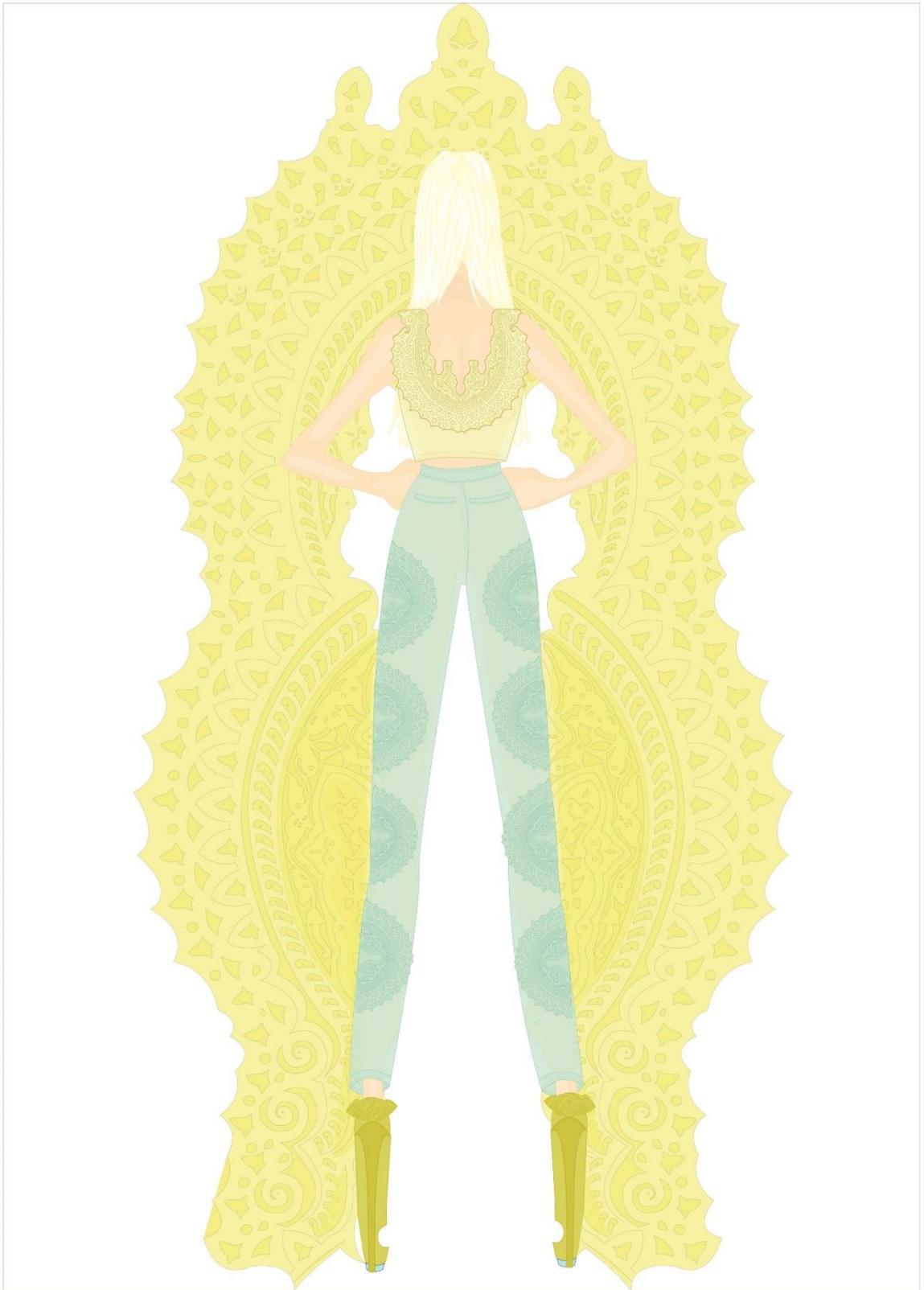




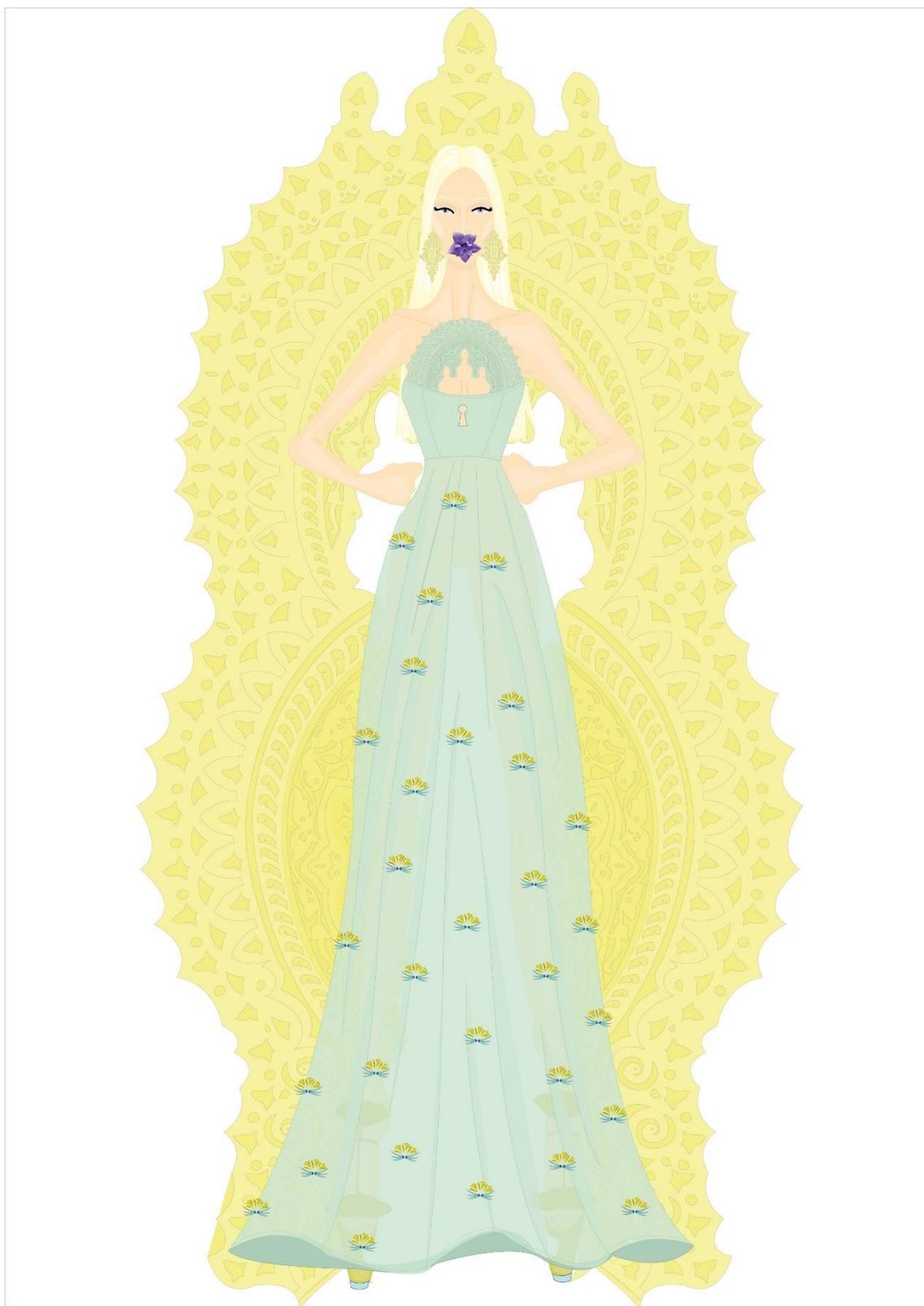


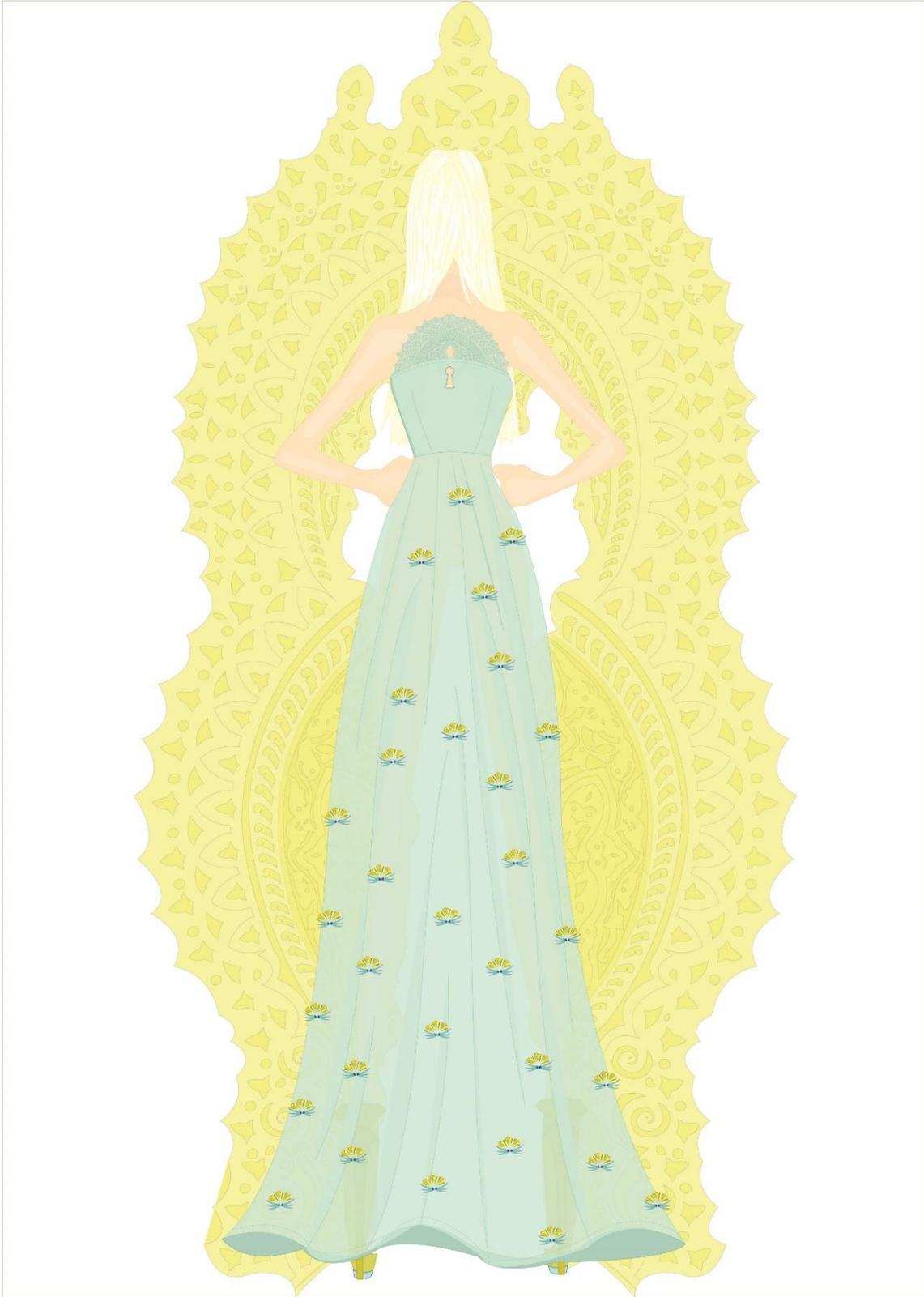
Serie 2 Conjunto 2



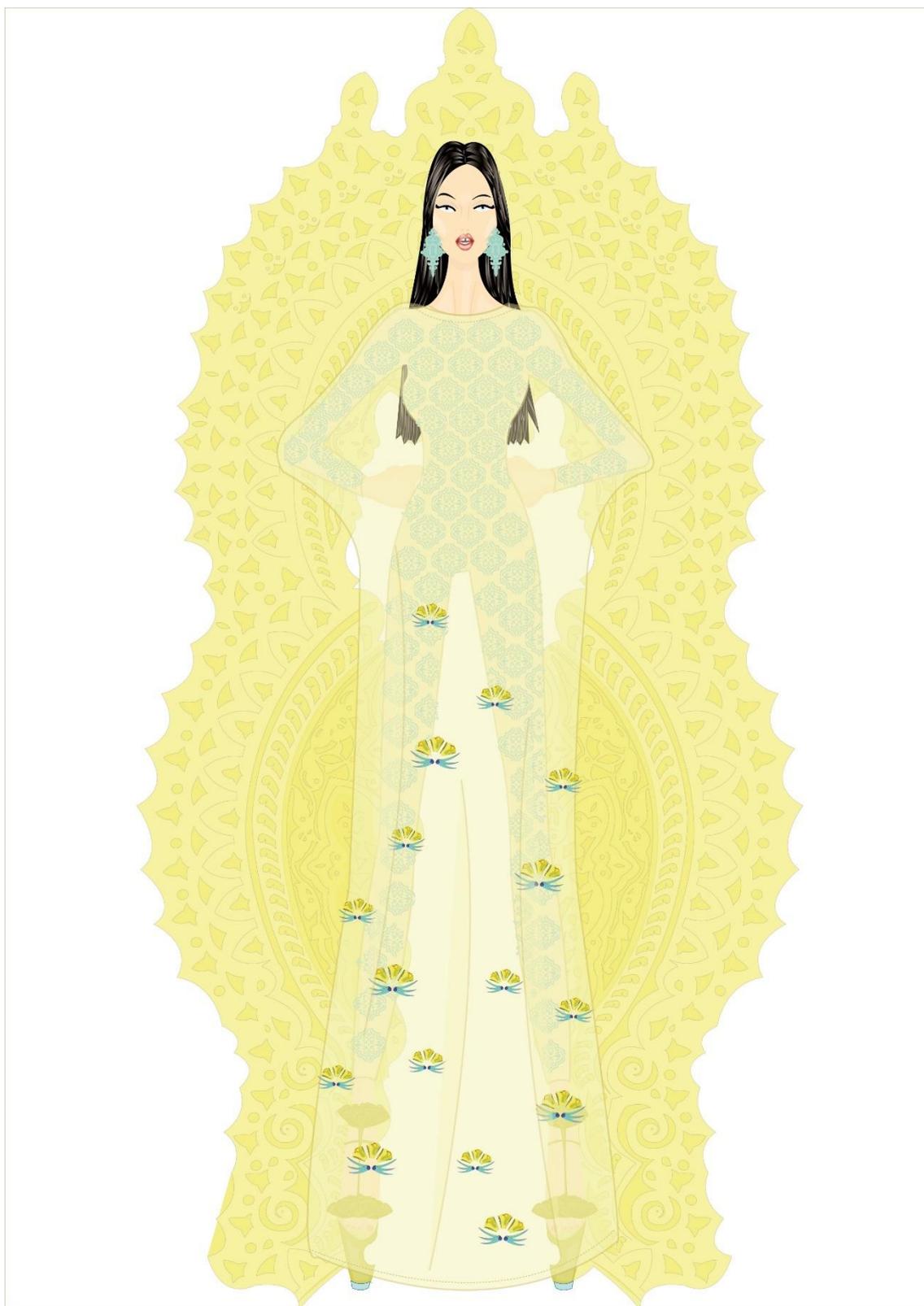


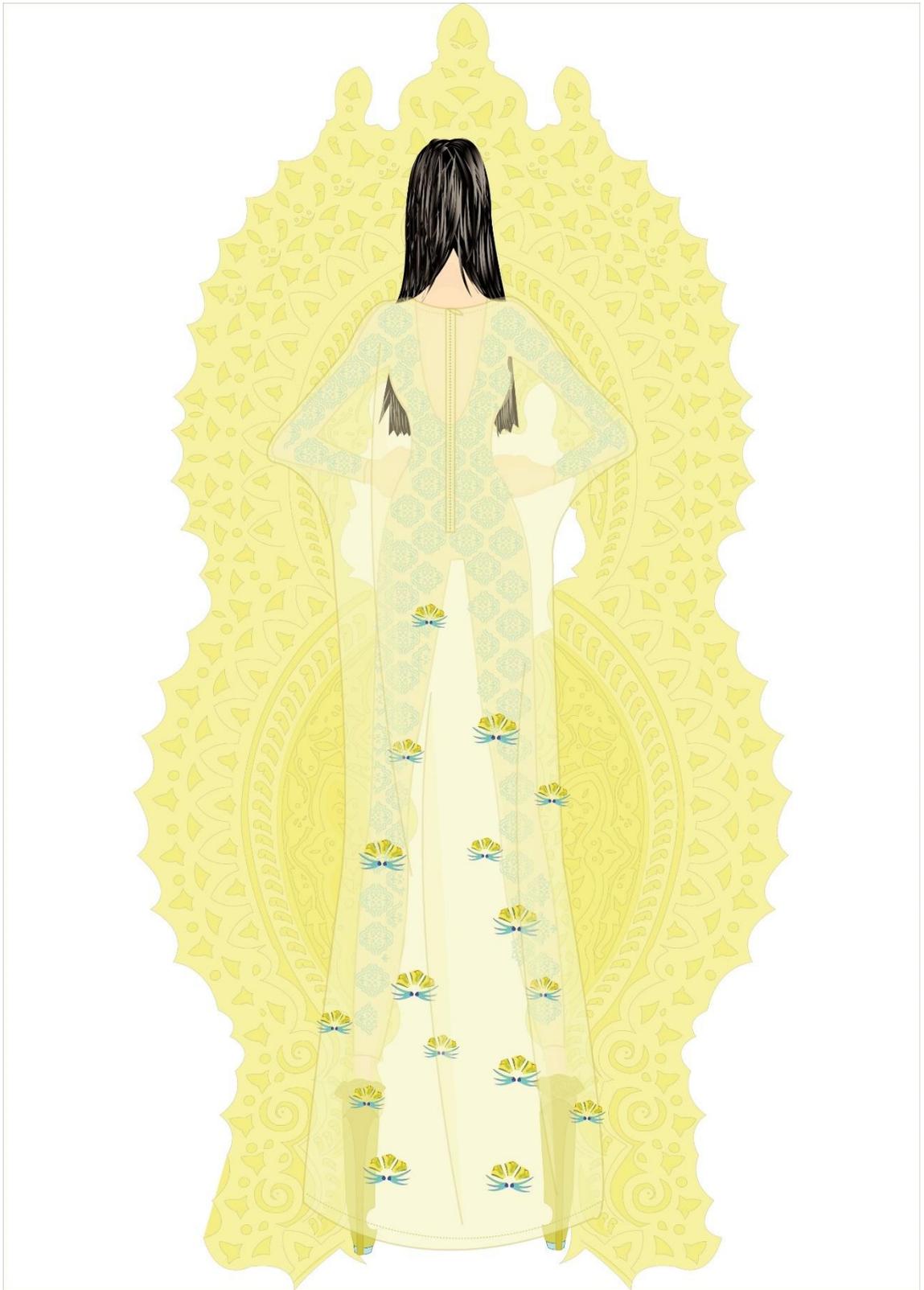
Serie 2 Conjunto 3

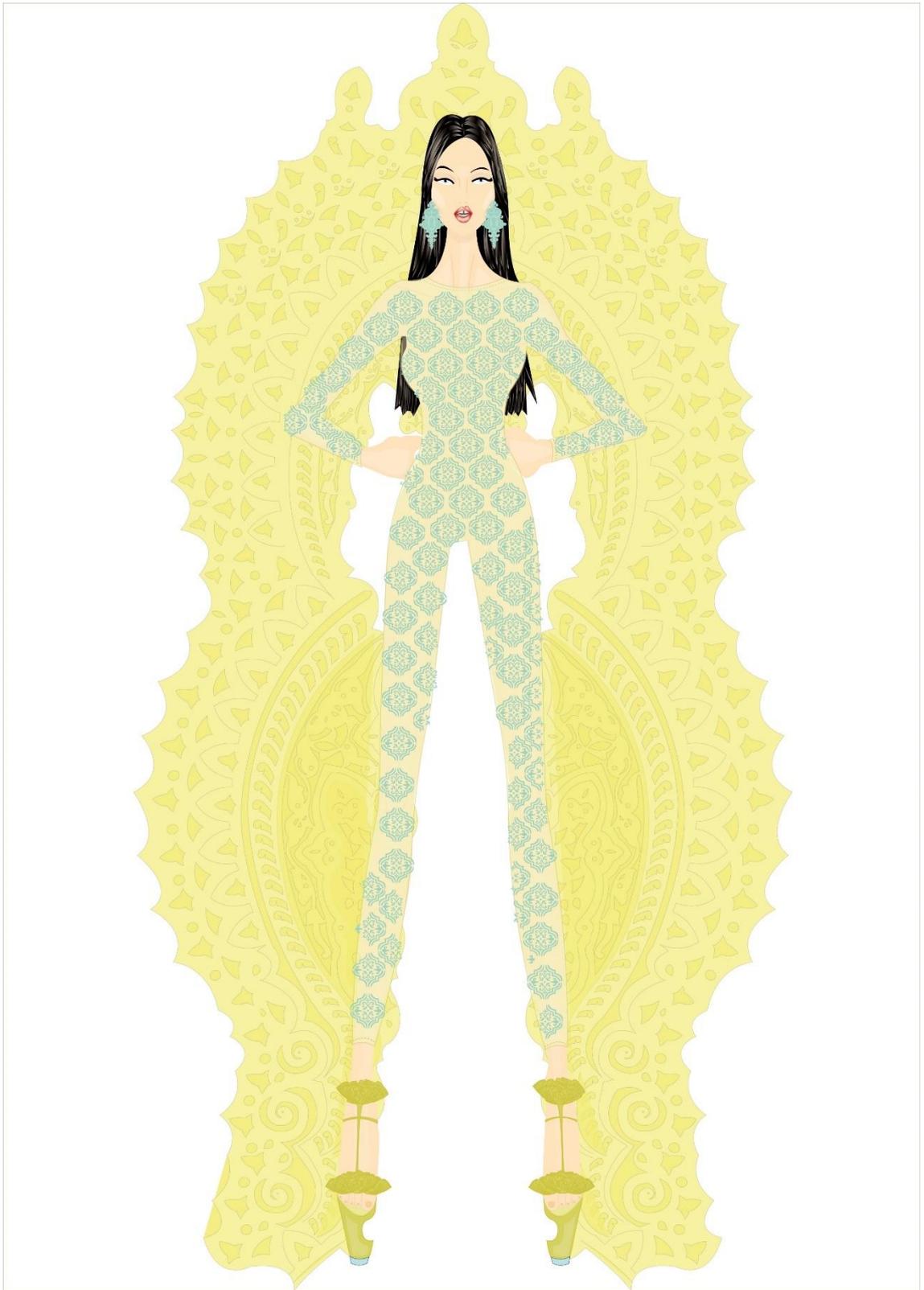


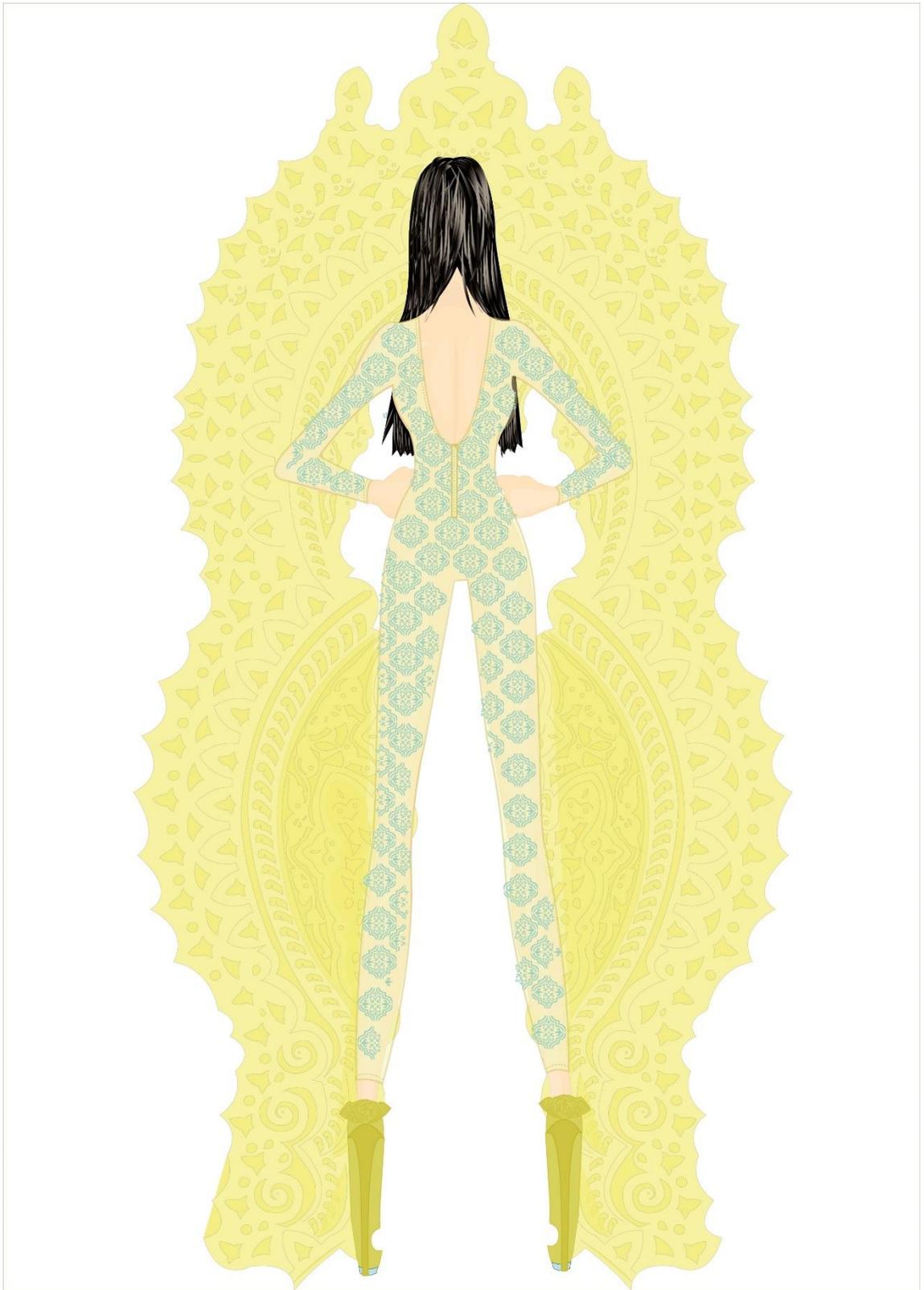


Serie 2 Conjunto 4





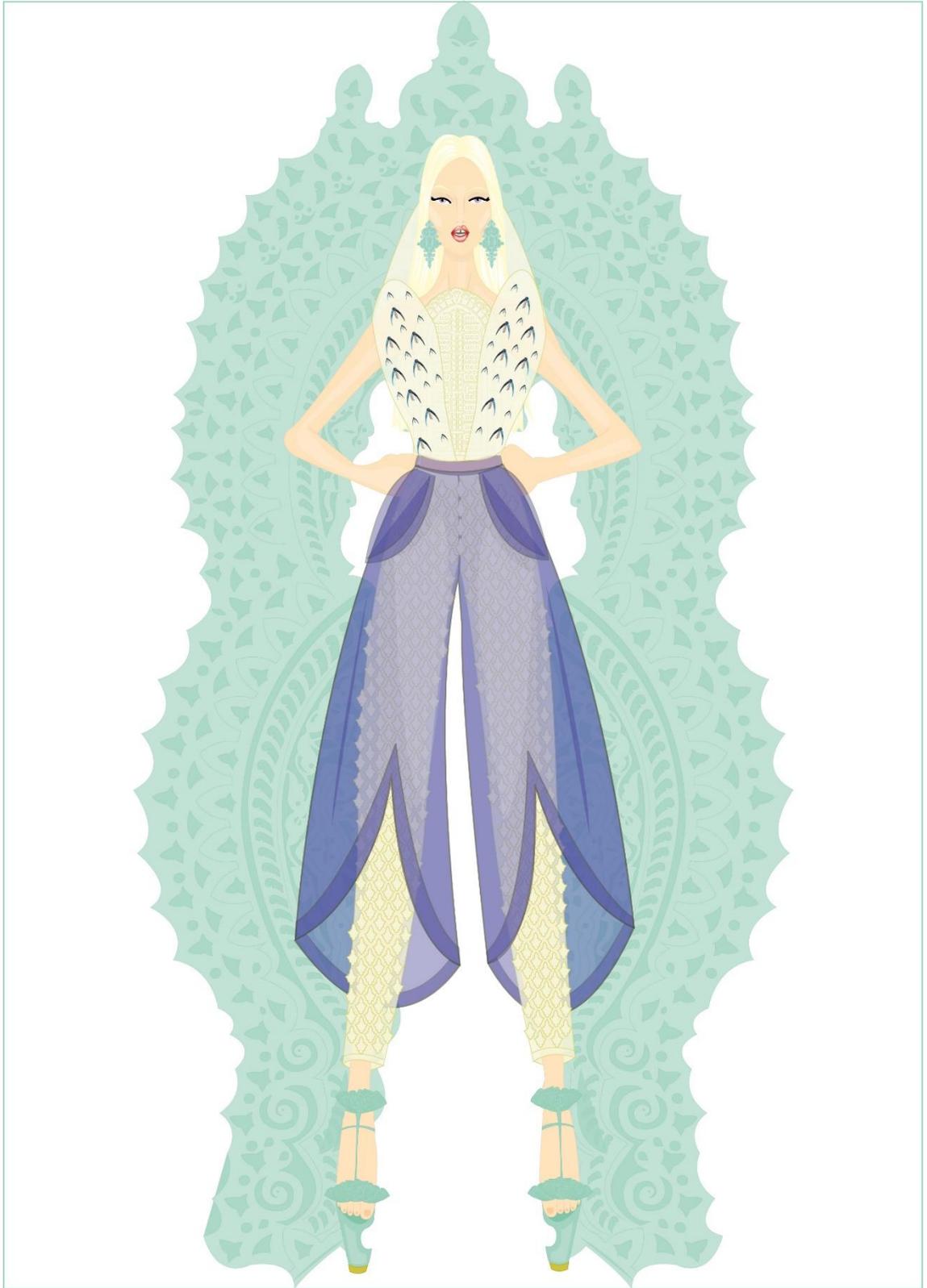




Serie 3 "Abrir"

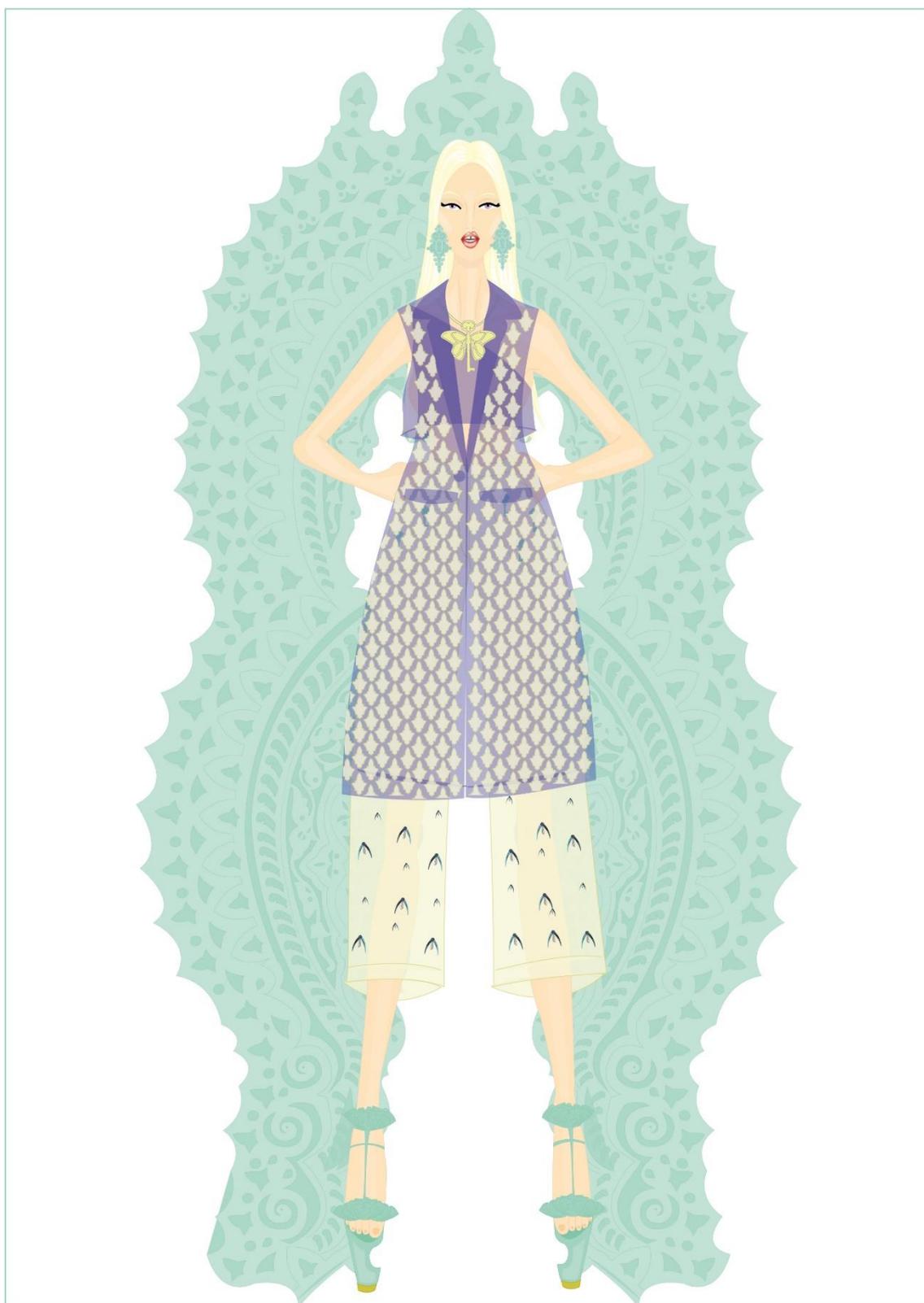


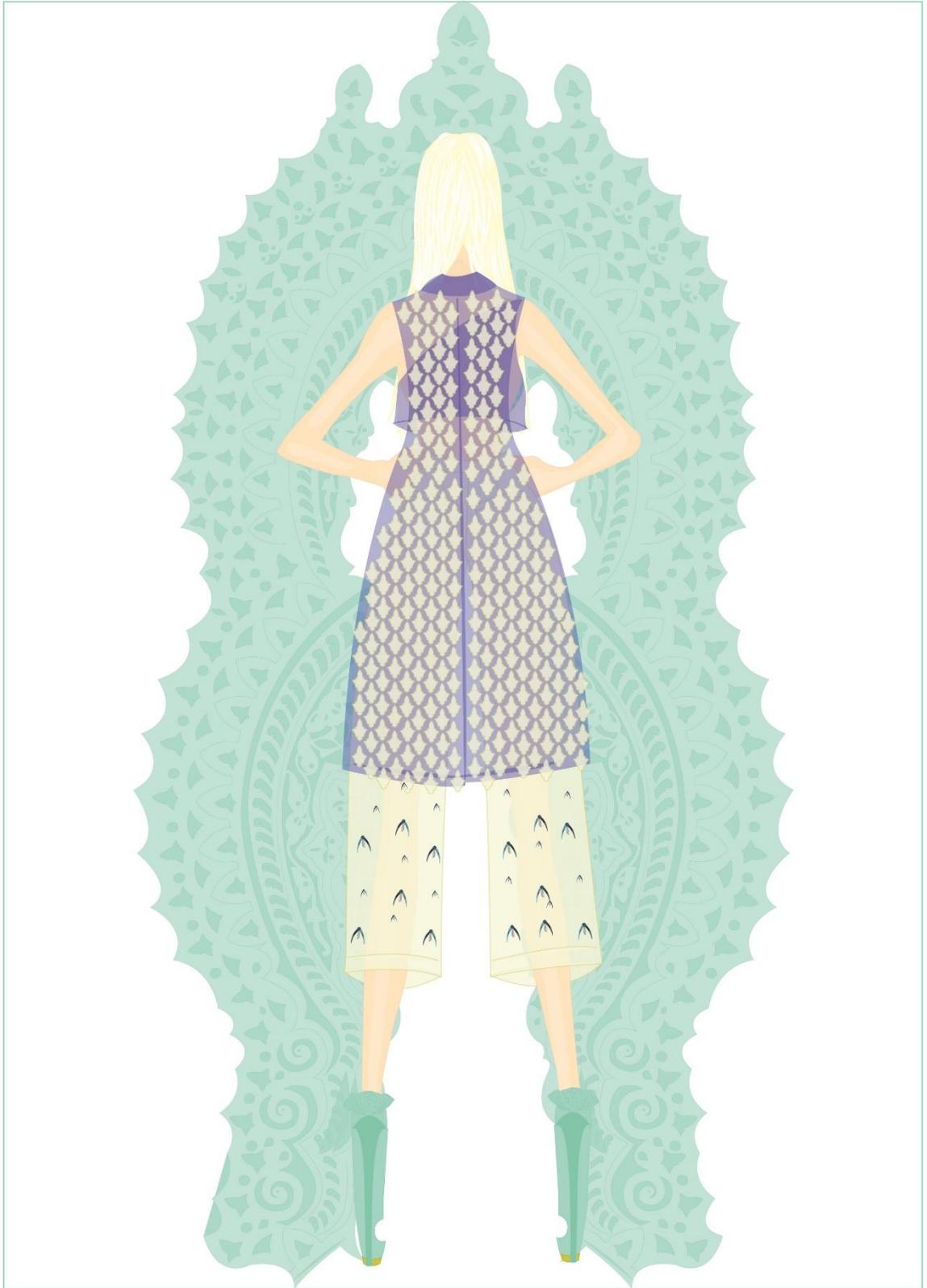
Serie 3. Conjunto 1.



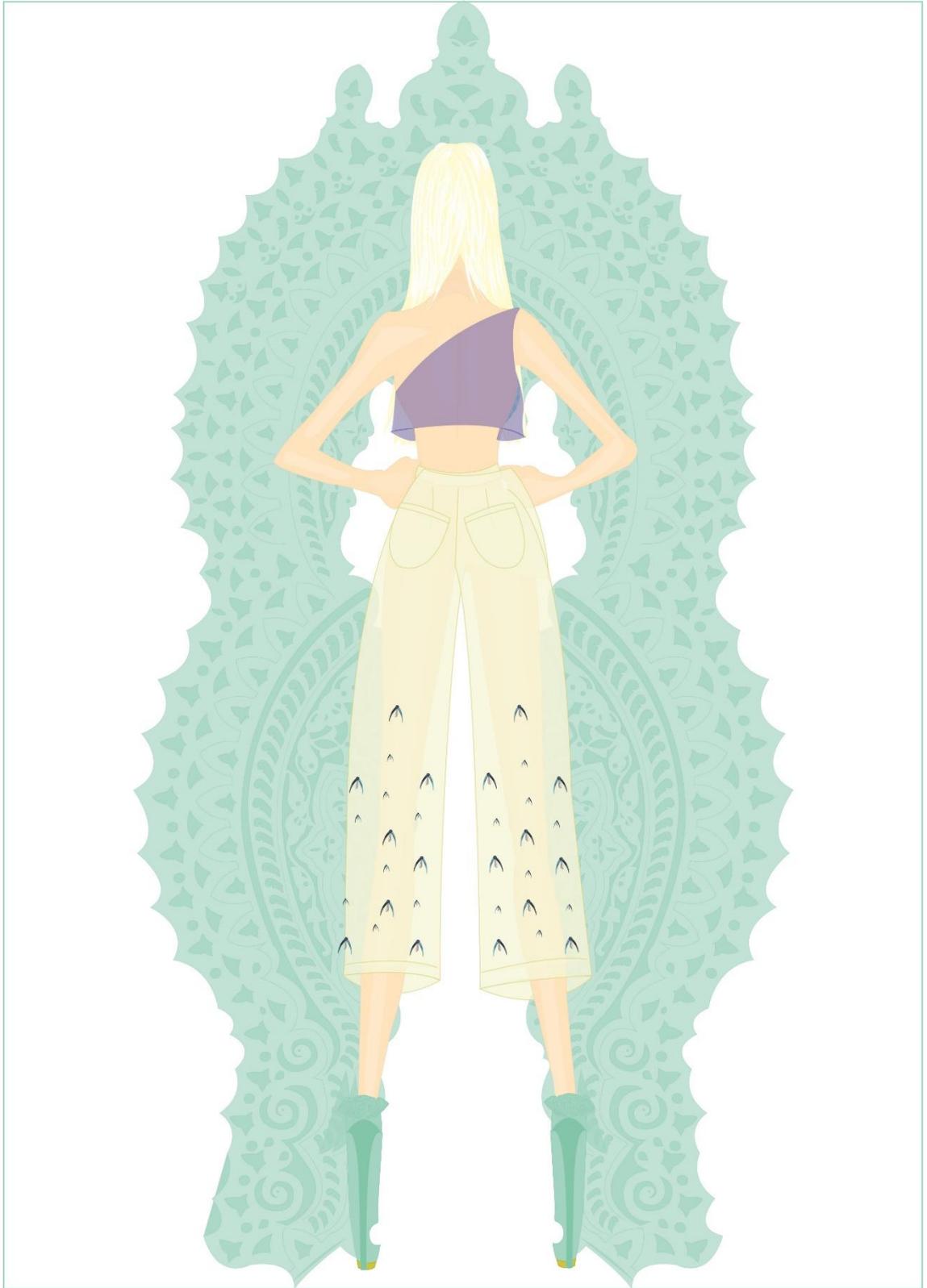


Serie 3 Conjunto 2

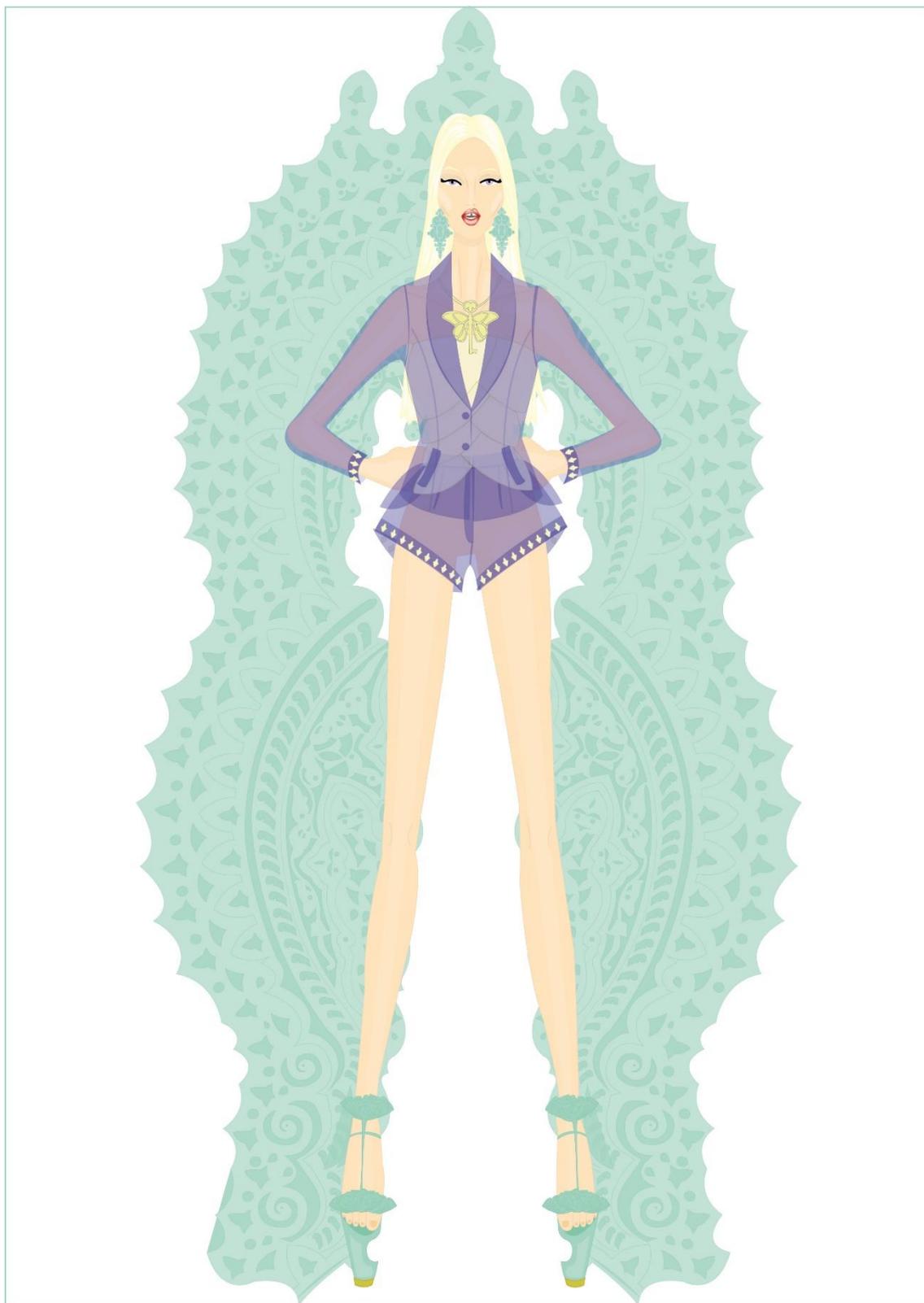


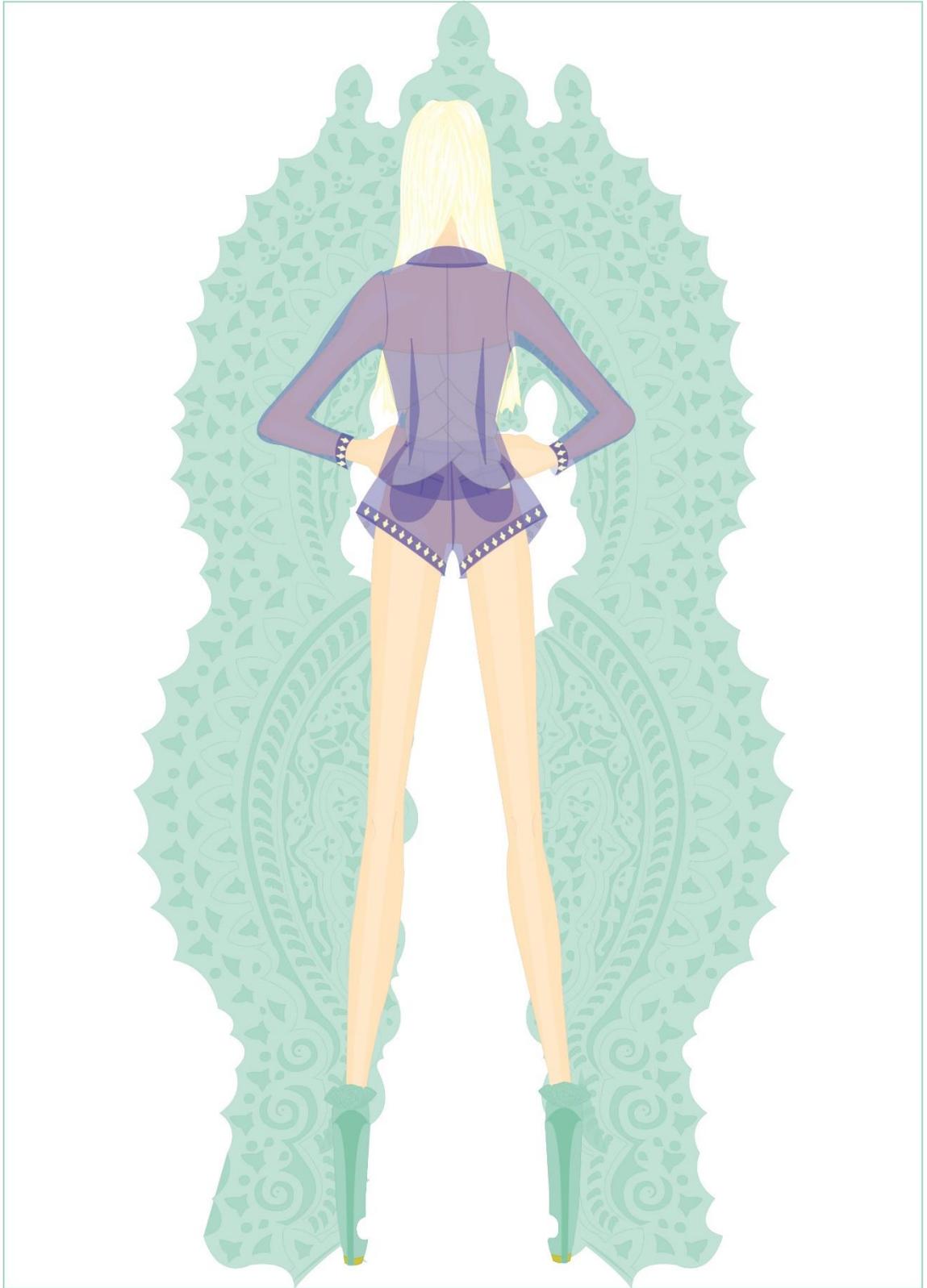


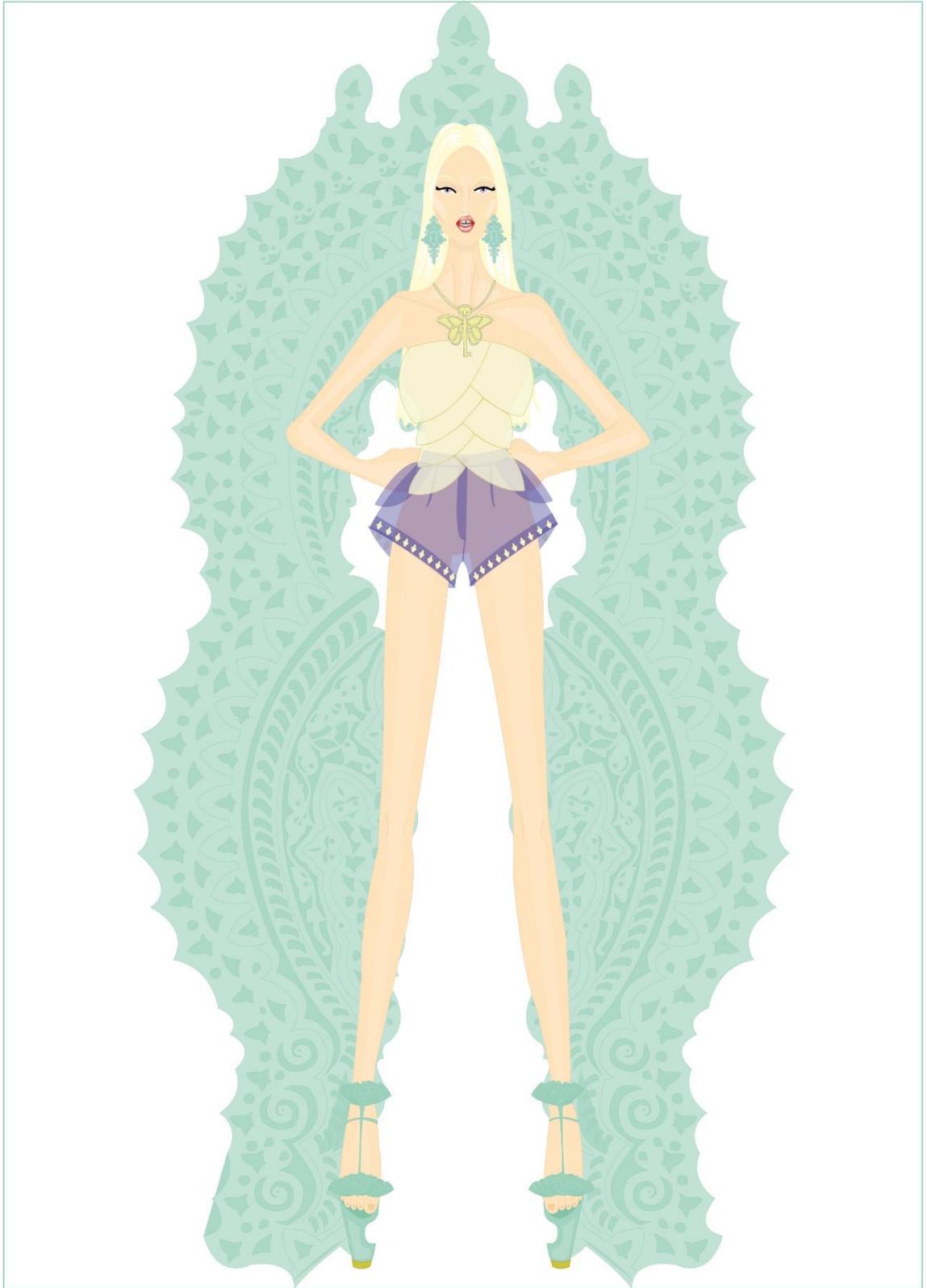


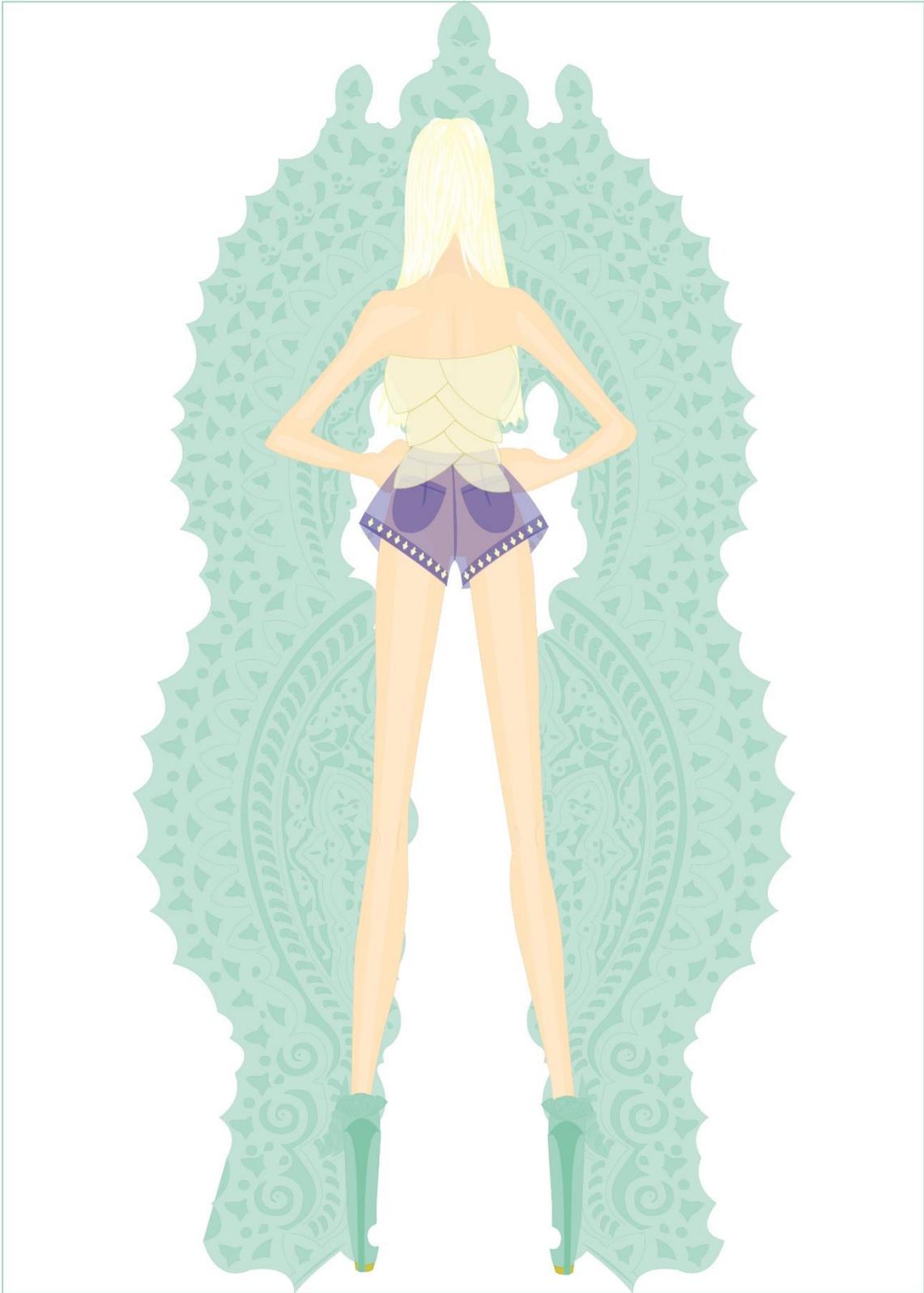


Serie 3 Conjunto 3

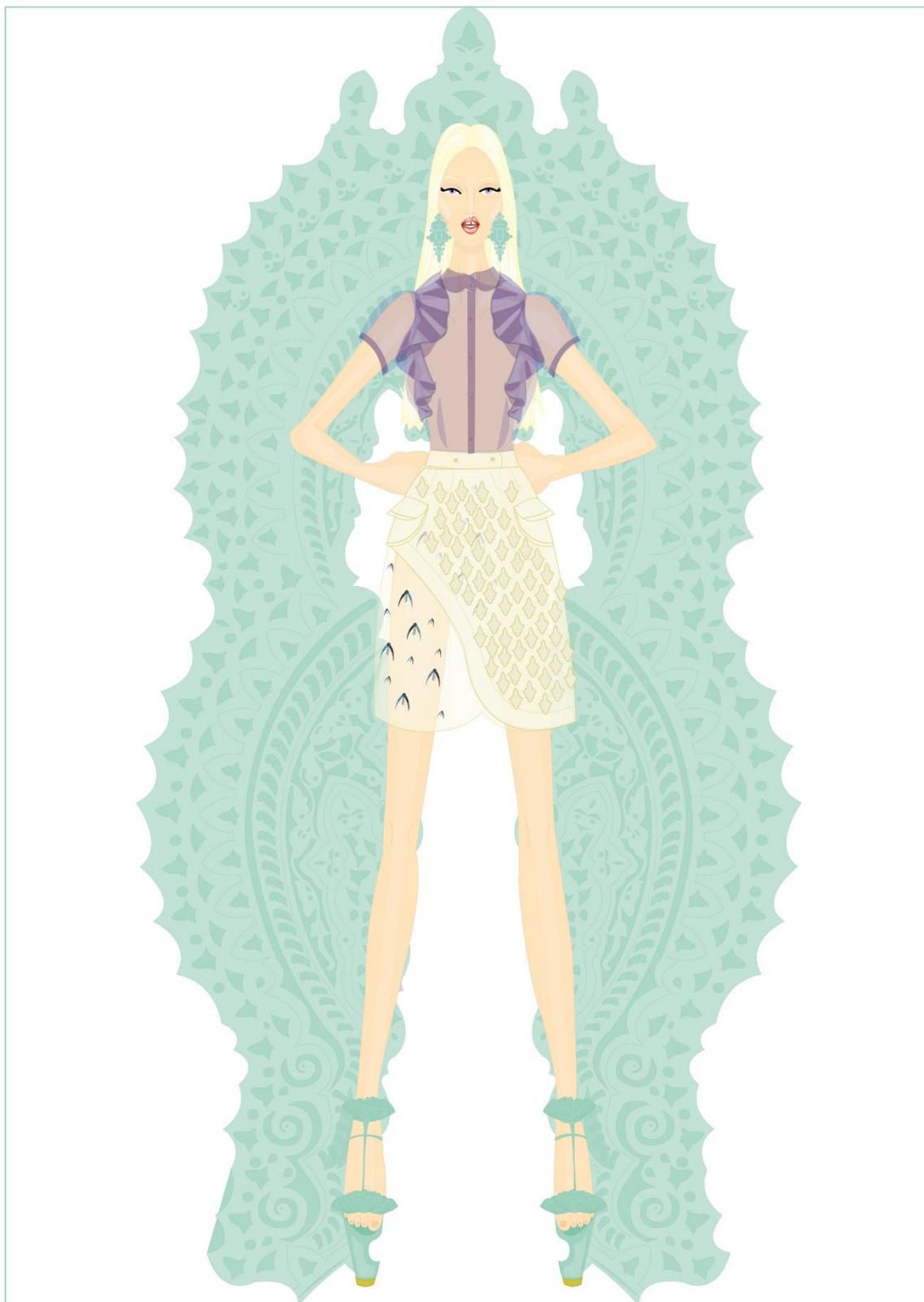


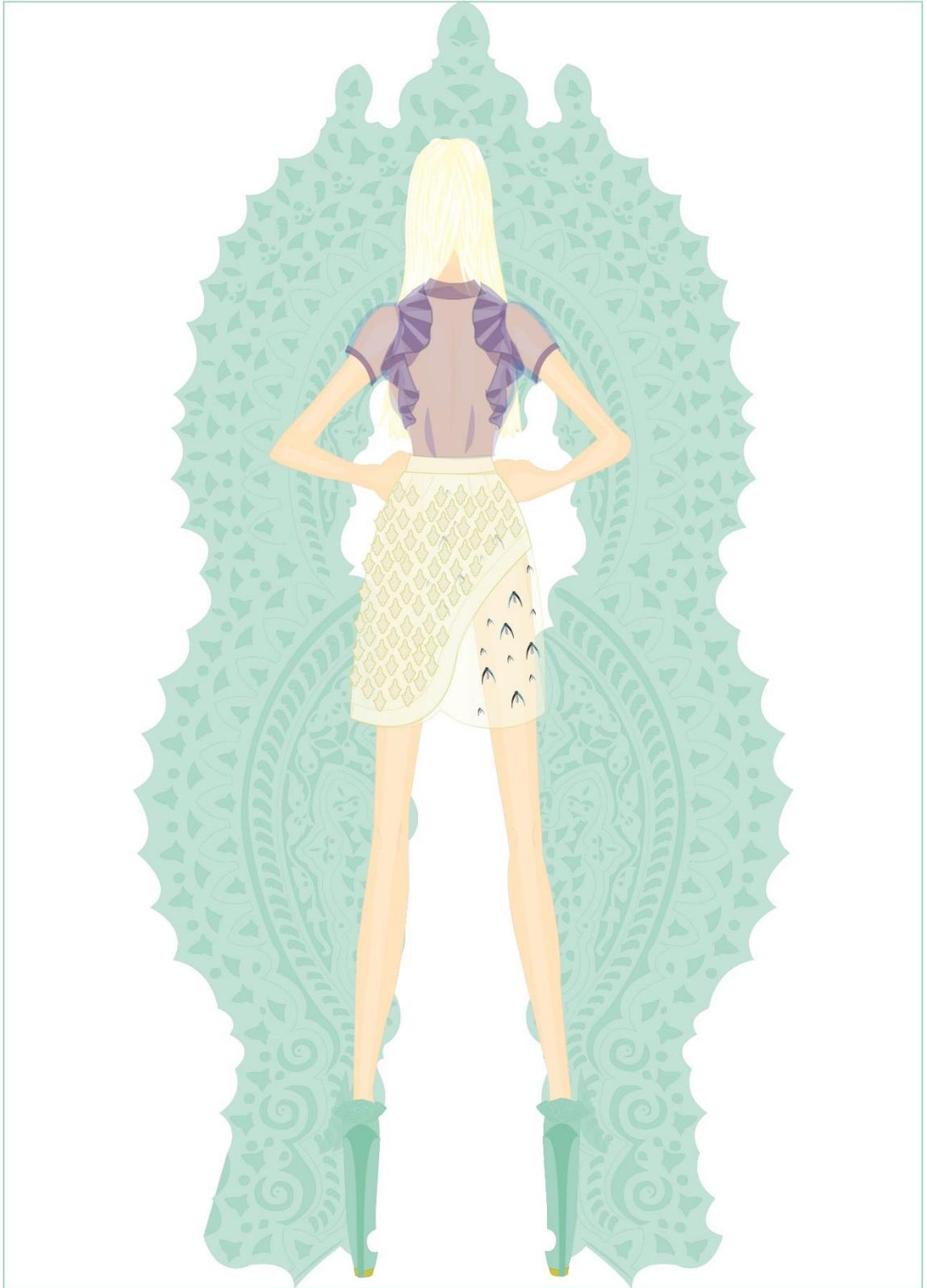






Serie 3 Conjunto 4

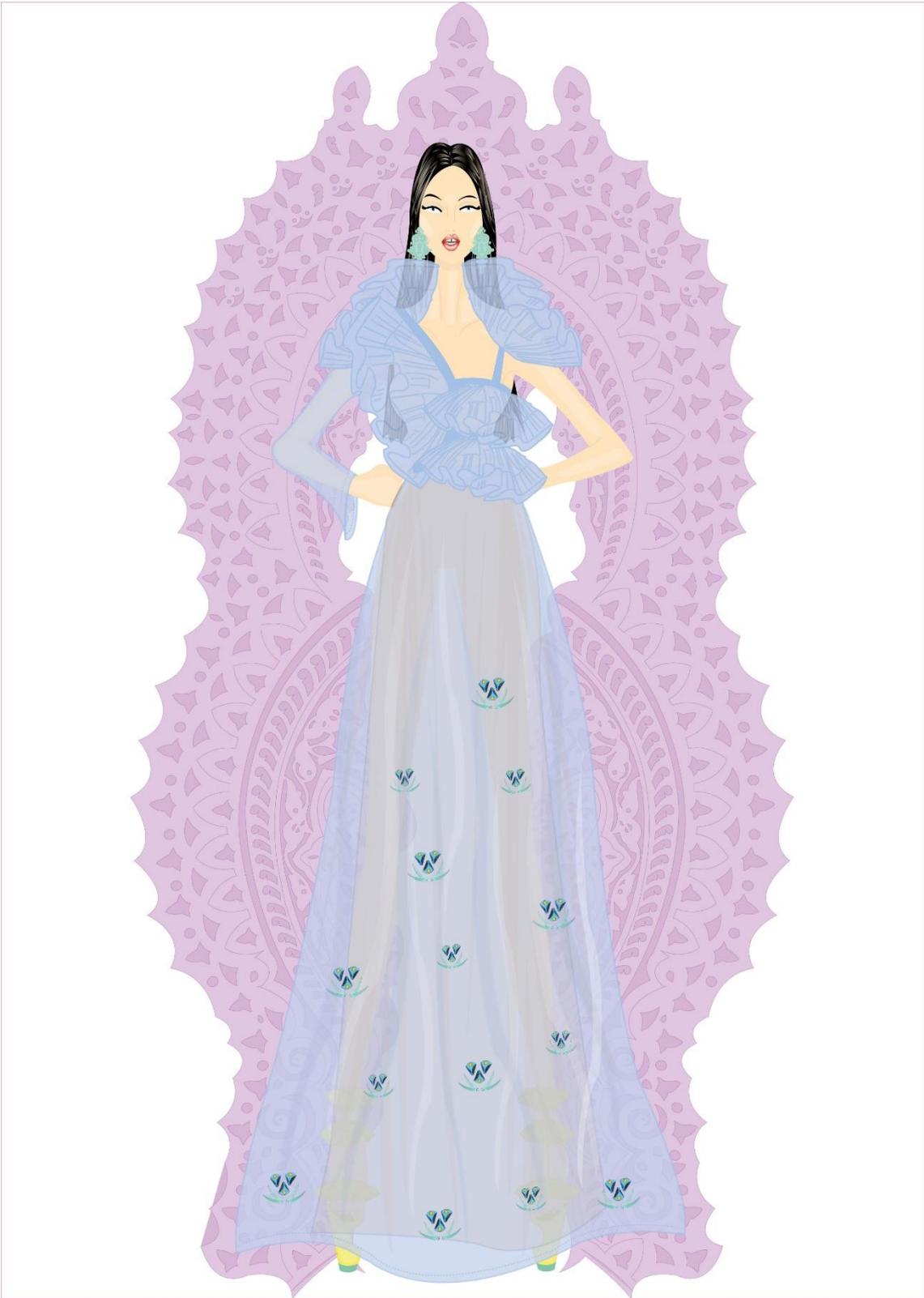




Serie 4 "Florecer"

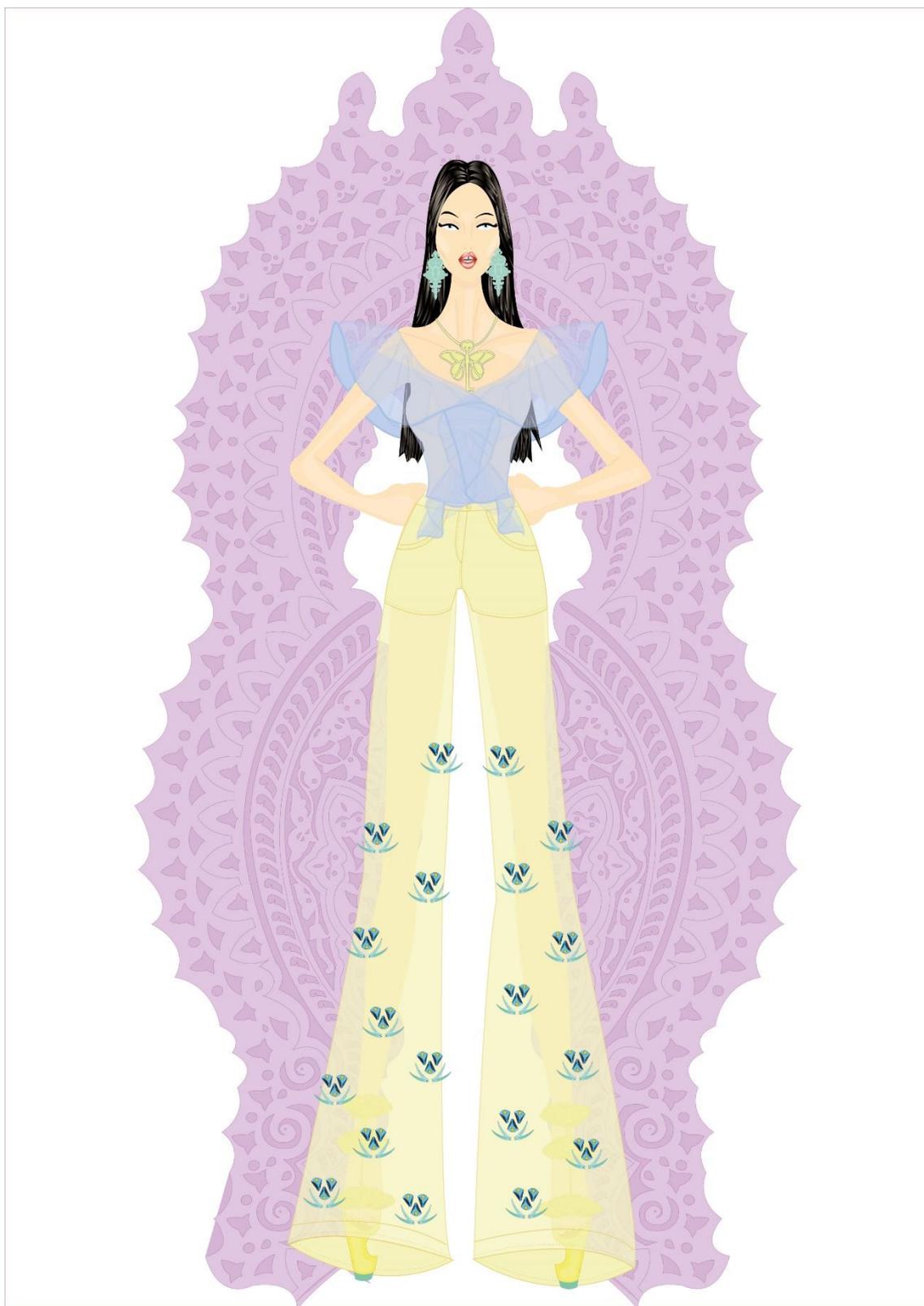


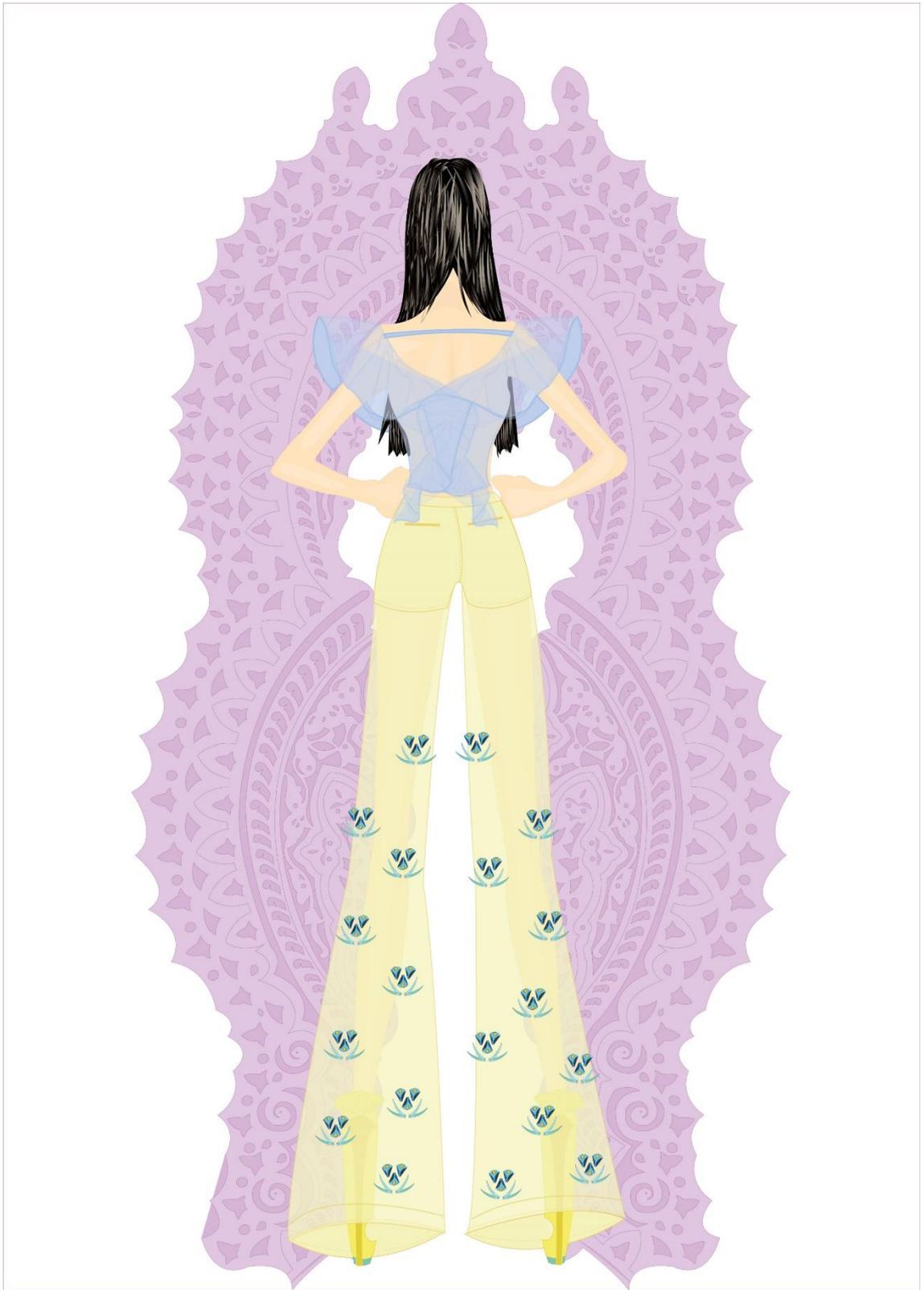
Serie 4. Conjunto 1.



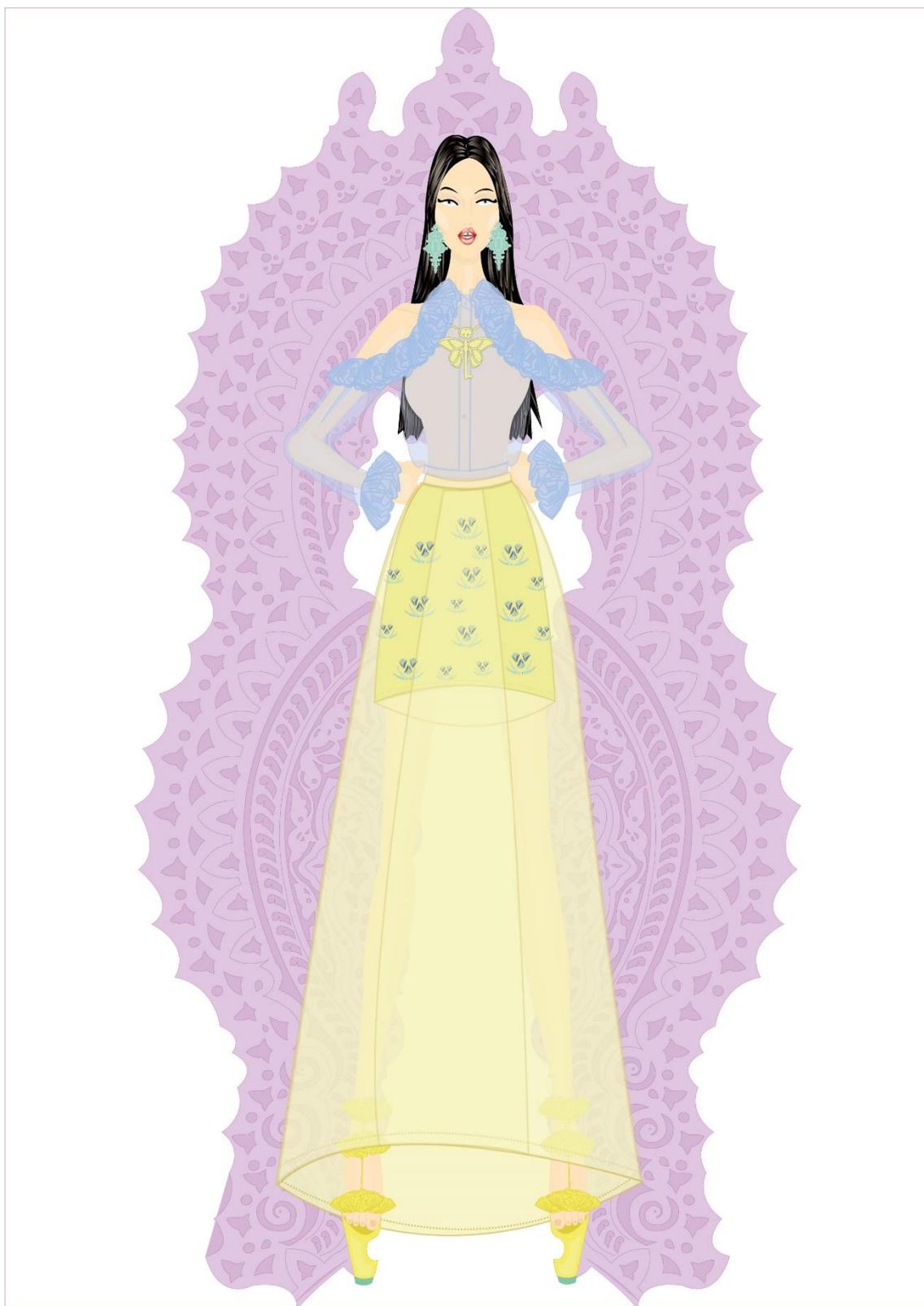


Serie 4 Conjunto 2



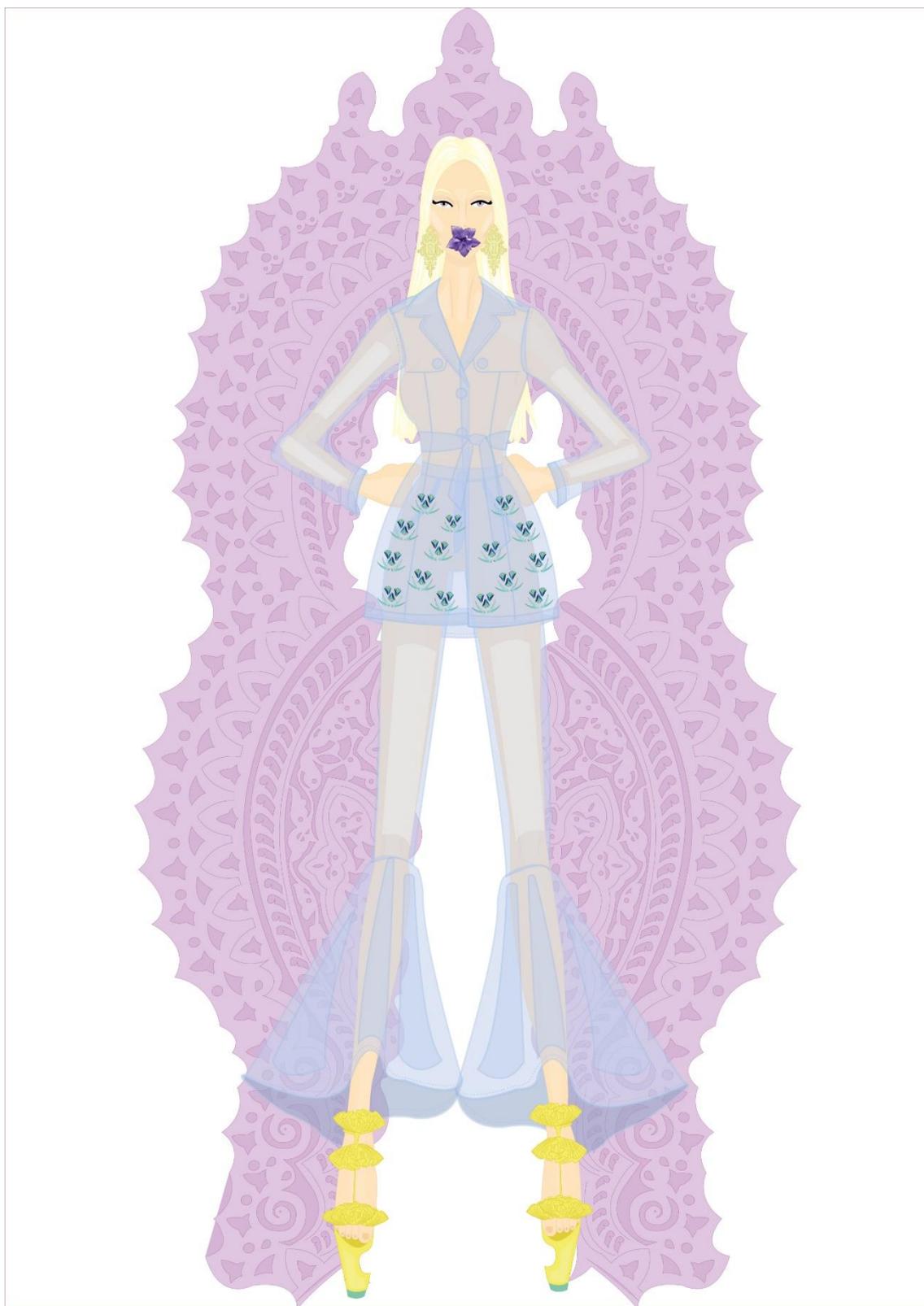


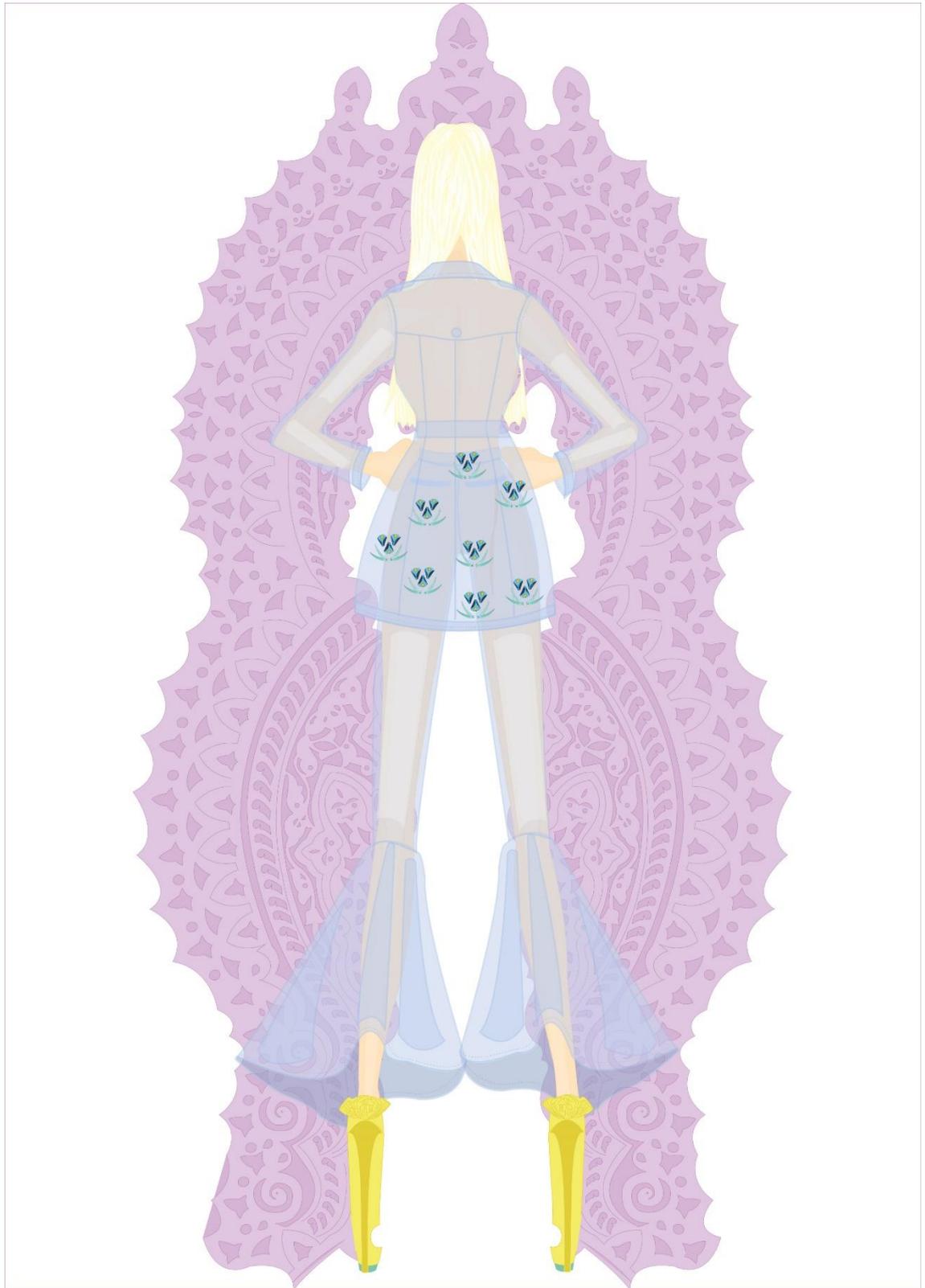
Serie 4 Conjunto 3





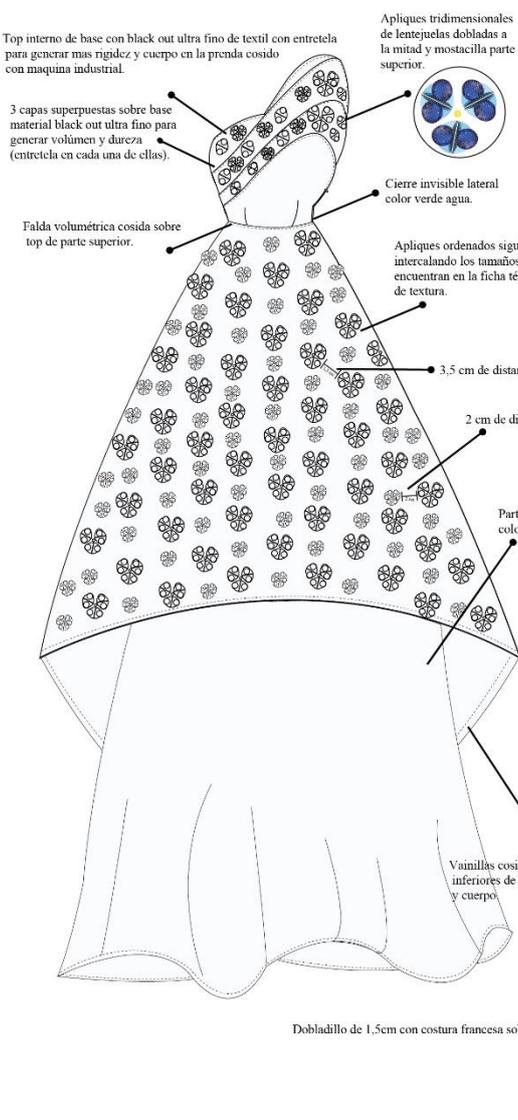
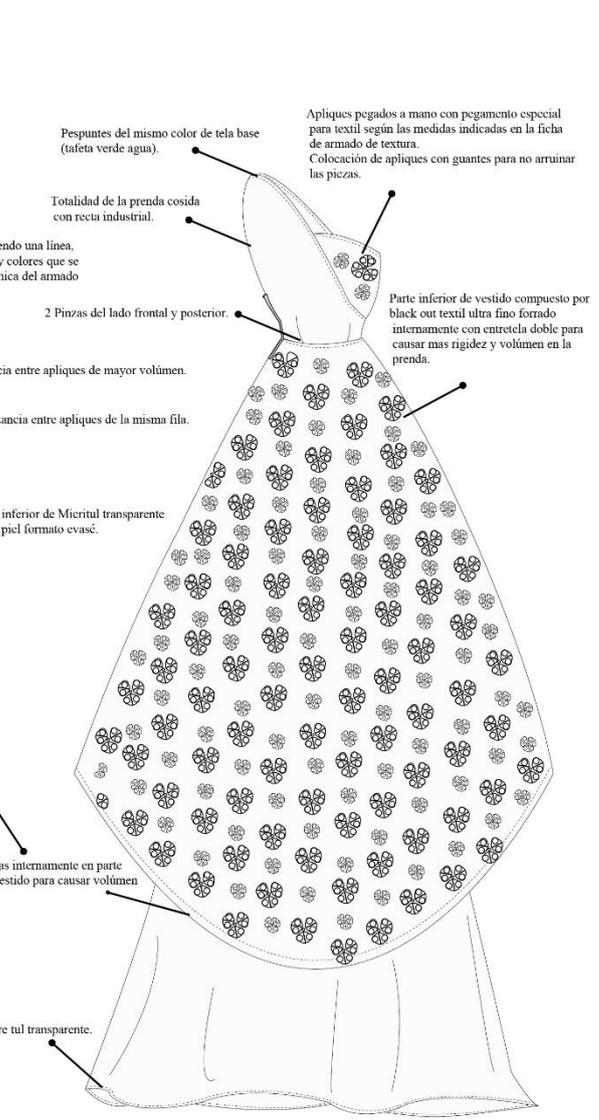
Serie 4 Conjunto 4





Se presentarán las fichas técnicas con los geometales de todas las prendas de la colección para entrar en detalles de materiales y características de las mismas.

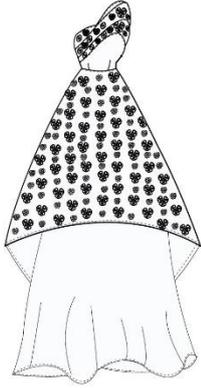
FICHA DE PRODUCTO				
	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Vestido Lumier	
	ARTÍCULO: 101	TELA: Microtul, tafeta y vinilo black out ultra fino.	AVÍOS: cierre invisible lateral derecho.	
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE			
	DESCRIPCIÓN: Vestido volumétrico con 3 capas superpuestas parte superior y falda de microtul parte inferior.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 	

<h3 style="margin: 0;">FRENTE</h3>  <p>Top interno de base con black out ultra fino de textil con entretela para generar mas rigidez y cuerpo en la prenda cosido con maquina industrial.</p> <p>3 capas superpuestas sobre base material black out ultra fino para generar volumen y dureza (entretela en cada una de ellas).</p> <p>Falda volumétrica cosida sobre top de parte superior.</p> <p>Apliques tridimensionales de lentejuelas dobladas a la mitad y mostacilla parte superior.</p> <p>Cierre invisible lateral color verde agua.</p> <p>Apliques ordenados siguiendo una línea, intercalando los tamaños y colores que se encuentran en la ficha técnica del armado de textura.</p> <p>3.5 cm de distancia entre apliques de mayor volumen.</p> <p>2 cm de distancia entre apliques de la misma fila.</p> <p>Parte inferior de Microtul transparente color piel formato evasc.</p> <p>Vainillas cosidas internamente en parte inferiores de vestido para causar volumen y cuerpo.</p> <p>Doblado de 1,5cm con costura francesa sobre tul transparente.</p>	<h3 style="margin: 0;">ESPALDA</h3>  <p>Pespunte del mismo color de tela base (tafeta verde agua).</p> <p>Totalidad de la prenda cosida con recta industrial.</p> <p>2 Pinzas del lado frontal y posterior.</p> <p>Apliques pegados a mano con pegamento especial para textil según las medidas indicadas en la ficha de armado de textura. Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.</p> <p>Parte inferior de vestido compuesto por black out textil ultra fino forrado internamente con entretela doble para causar mas rigidez y volumen en la prenda.</p>
--	--

FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

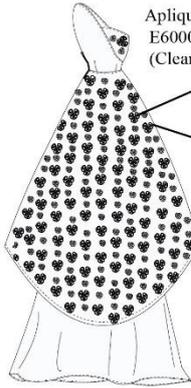
	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Vestido Lumier	
	ARTÍCULO: 101	TELA: Microtul, tafeta y vinilo black out ultra fino.	AVÍOS: cierre invisible lateral derecho.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Vestido volumétrico con 3 capas superpuestas parte superior y falda de microtul parte inferior.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES:  

FRENTE



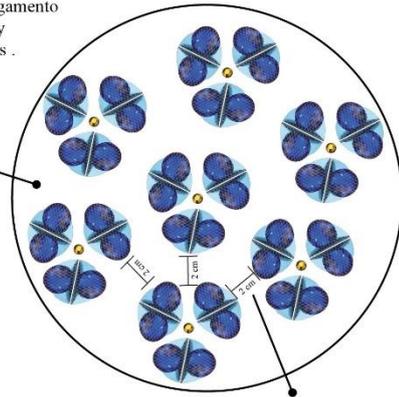
Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

ESPALDA



Apliques tridimensionales de lentejuelas dobladas a la mitad y mostacilla parte superior.

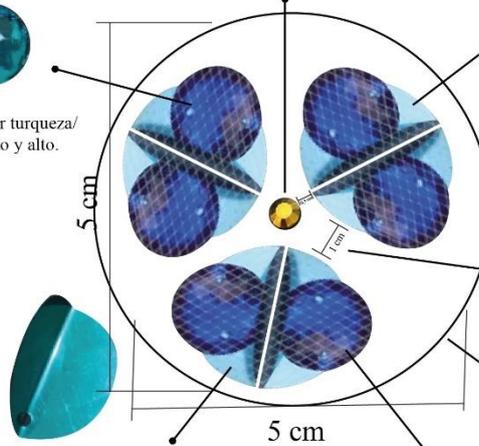
TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE



2 cm de distancia entre diámetro de apliques.

0,5 cm de distancia entre apliques de mayor tamaño y aplique central.

Mostacilla con volumen color turquesa/ azul brillante de 1 cm de ancho y alto.



Lentejuela metalizada color turquesa de 2 cm de ancho y alto.

1 cm de distancia entre apliques de mayor tamaño.

Lentejuela metalizada color turquesa de 2 cm de ancho y alto doblada a la mitad para generar textura tridimensional.

Mostacilla con volumen color amarillo metalizado de 0,5 cm de ancho y alto.

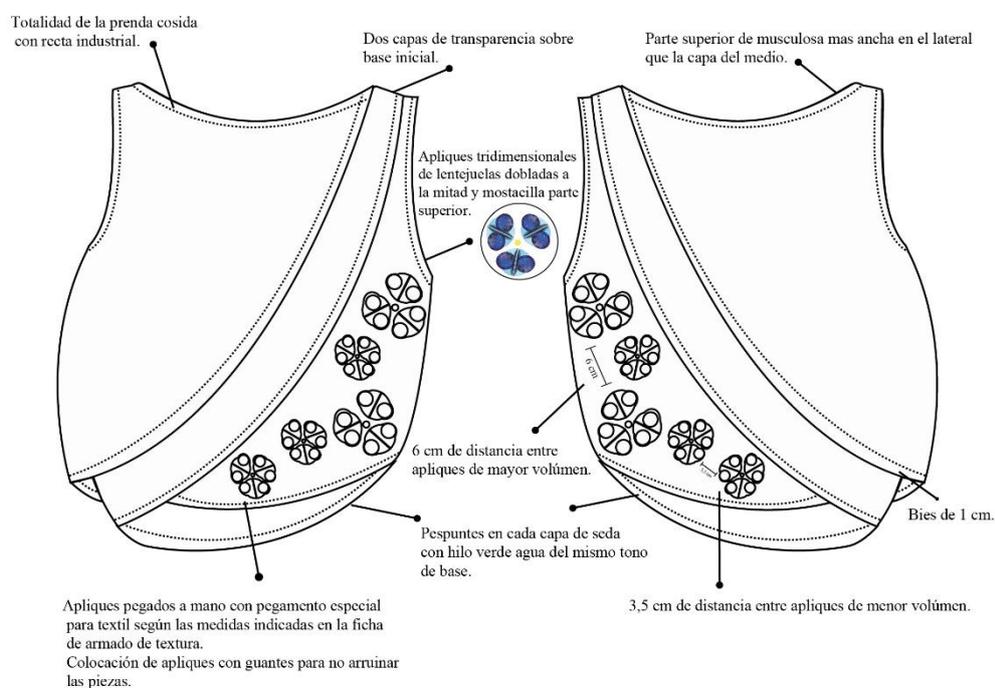
Capa de tul transparente por encima de todos los apliques.

FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Musculosa Lumier
	ARTÍCULO: 102	TELA: Seda.	
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Musculosa con tres capas de seda transparente y apliques al lateral.		AVÍOS: No tiene.
ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.			

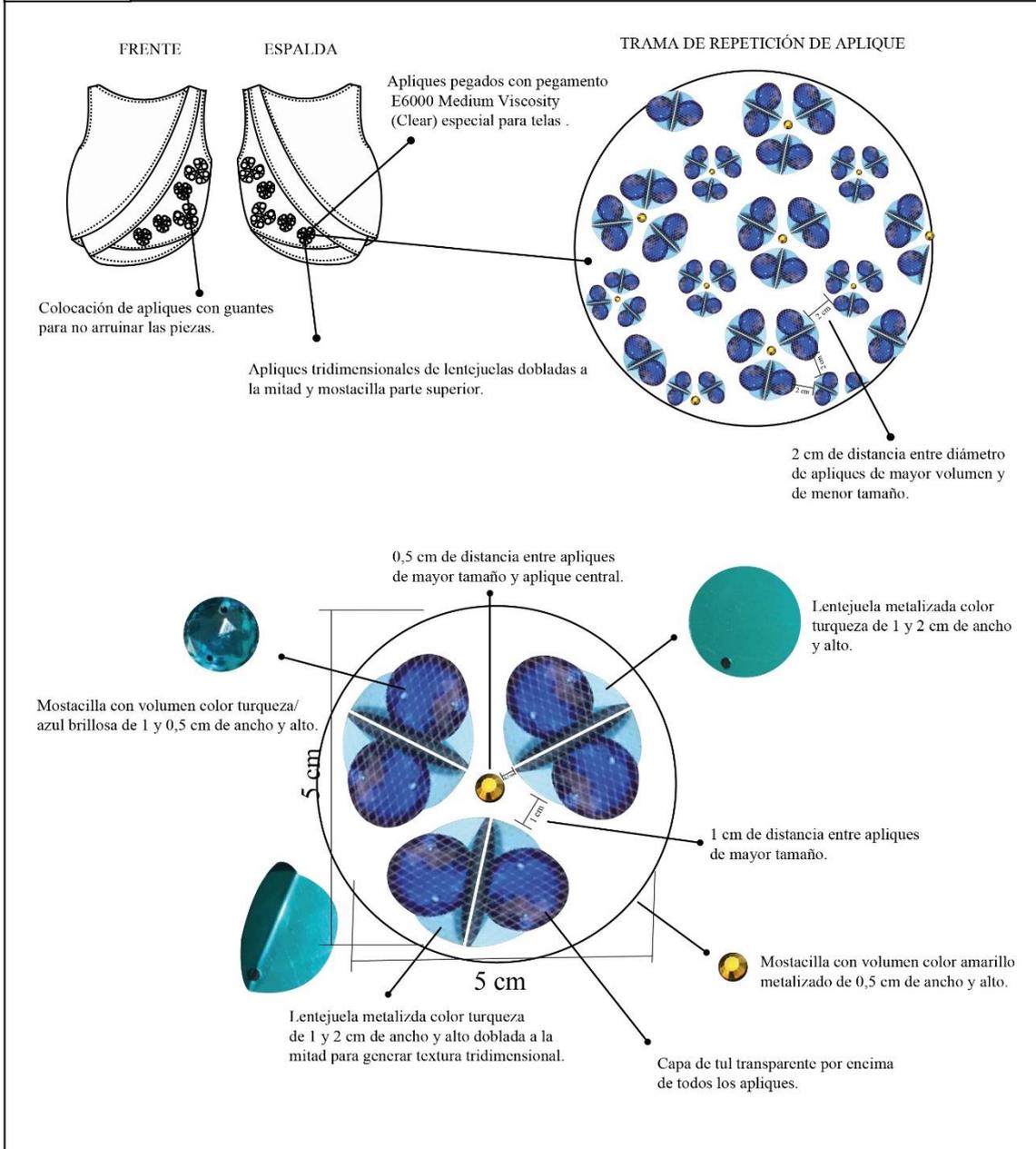
FRENTE

ESPALDA



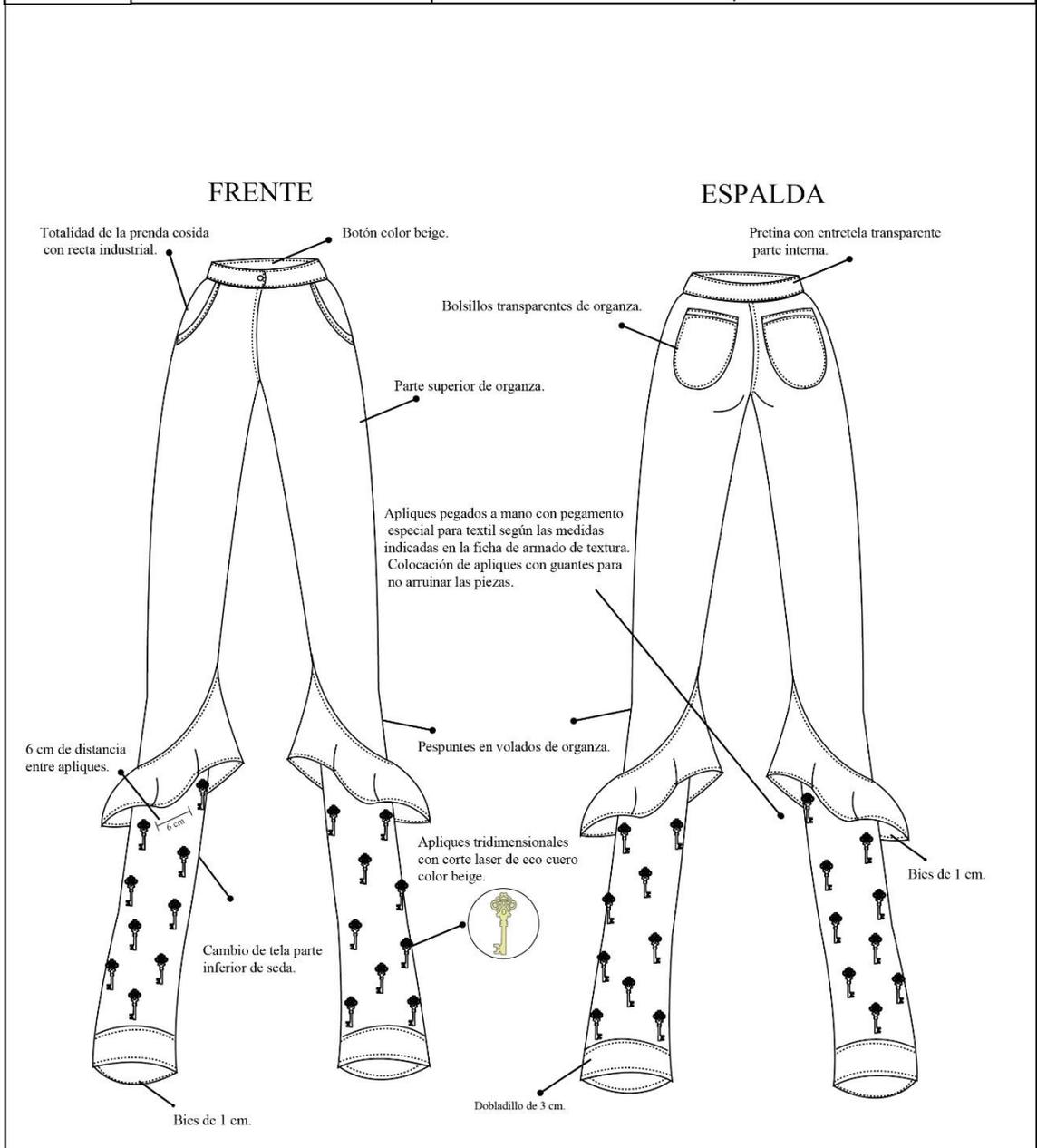
FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Musculosa Lumier	
	ARTÍCULO: 102	TELA: Seda.	AVÍOS: No tiene.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Musculosa con tres capas de seda transparente y apliques al lateral.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	



FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Pantalón Lumier	
	ARTÍCULO: 103	TELA: Seda y Organza.	AVÍOS: Botón y cierre invisible color beige.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Pantalón chupin con recorte y volado parte inferior y apliques.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES:  

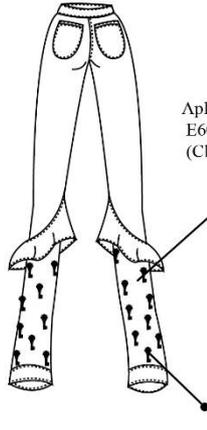
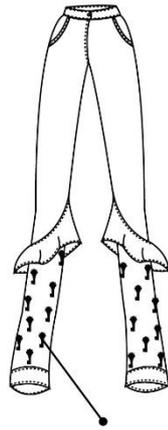


FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Pantalón Lumier	
	ARTÍCULO: 103	TELA: Seda y Organza.	AVÍOS: Botón y cierre invisible color beige.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Pantalón chupin con recorte y volado parte inferior y apliques.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 

FRENTE

ESPALDA

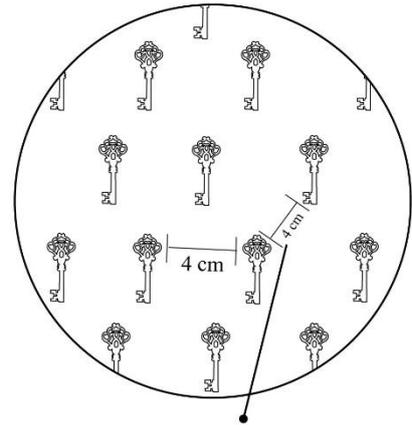


Apliques pegados con pegamento E6000 Medium Viscosity (Clear) especial para telas .

Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

Apliques bidimensionales de eco cuero.

TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE

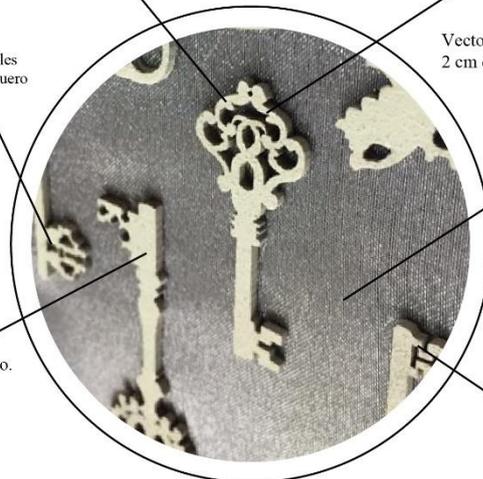


4 cm de distancia entre diámetro de apliques.

Indicar medidas en illustrator/ corel antes de mandar materiales al corte laser.

Apliques tridimensionales con corte laser de eco cuero color beige.

0,3 cm de grosor de eco cuero.



Vector para corte laser 5cm de alto por 2 cm de ancho.

Fondo de organza color beige.

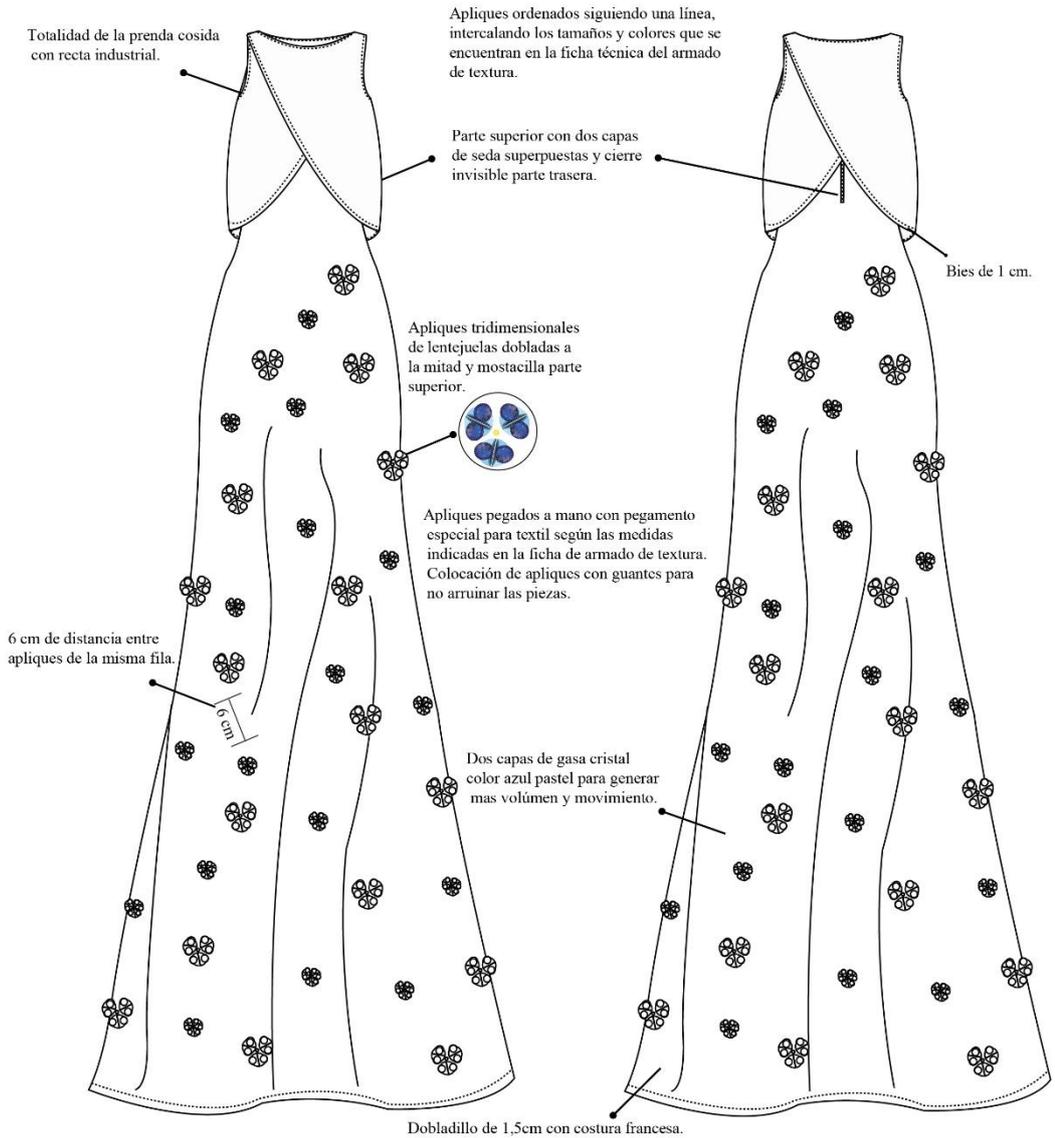
Colocación de vinilo adhesivo en el material antes de corte laser para evitar que se quemé de ambos lados.

FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Vestido Lumier Renacido	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Seda y gasa cristal.	AVÍOS: Cierre invisible en espalda color celeste pastel.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Vestido con capas parte superior y apliques tridimensionales parte inferior .	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES:  

FRENTE

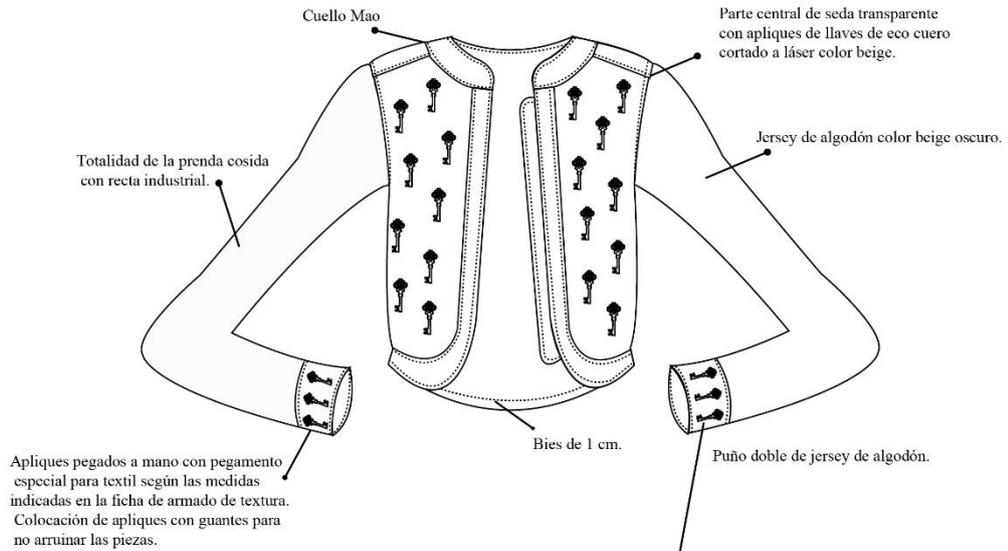
ESPALDA



FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Chaqueta Lumier	
	ARTÍCULO: 104	TELA: Seda y Jersey.	AVÍOS: No tiene .
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Chaqueta parte central transparente con apliques tridimensionales.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES:  	

FRENTE



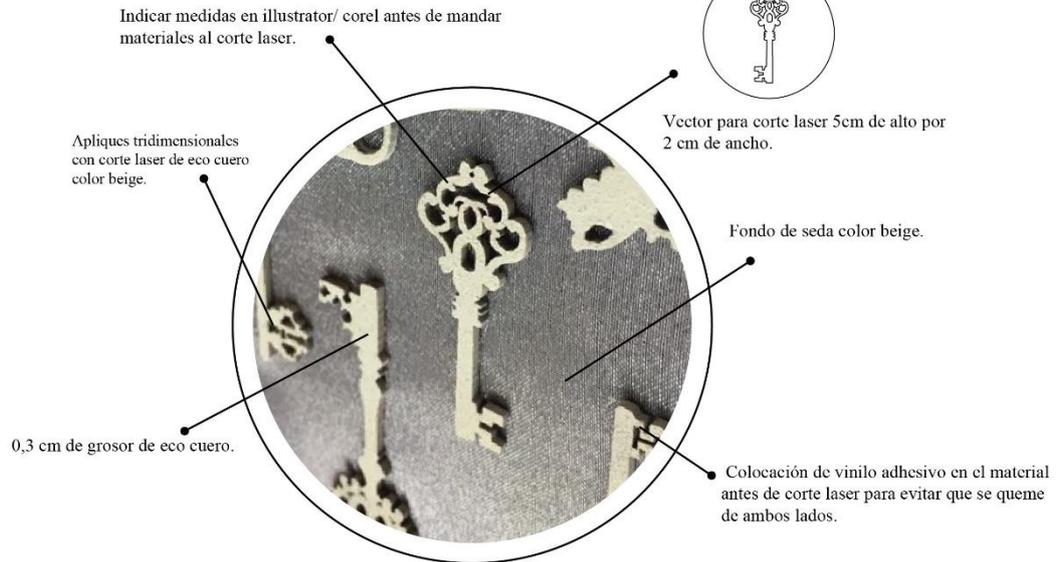
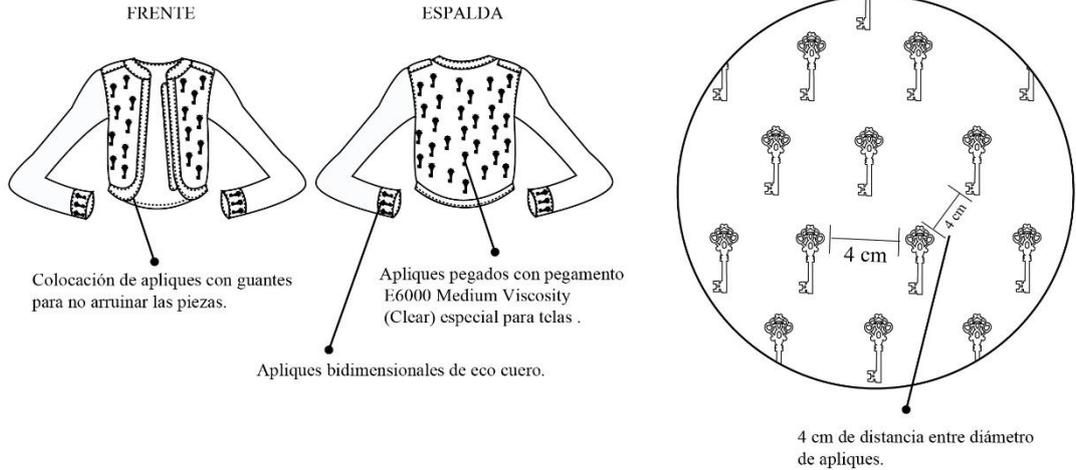
ESPALDA



FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Chaqueta Lumier	
	ARTÍCULO: 104	TELA: Seda y Jersey.	AVÍOS: No tiene .
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Chaqueta parte central transparente con apliques tridimensionales.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	

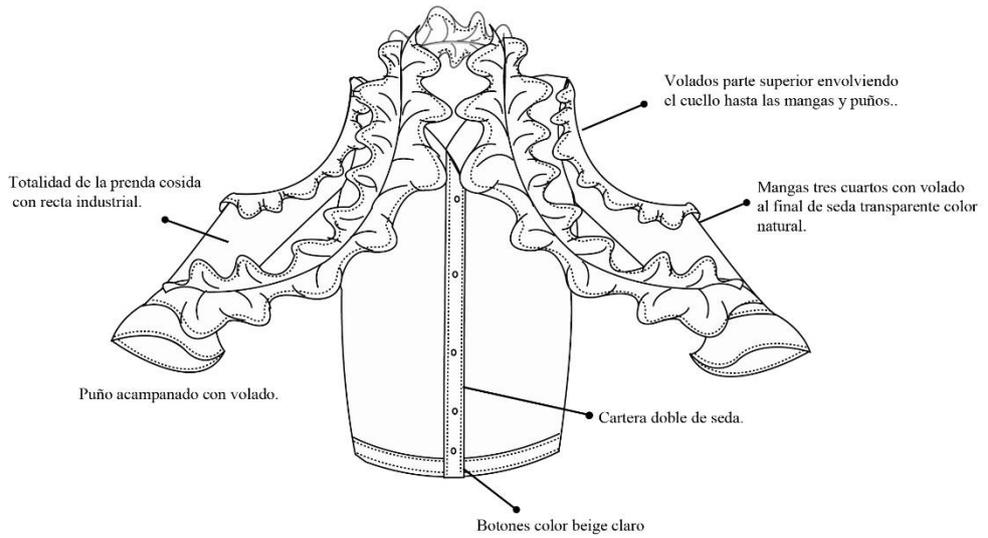
TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE



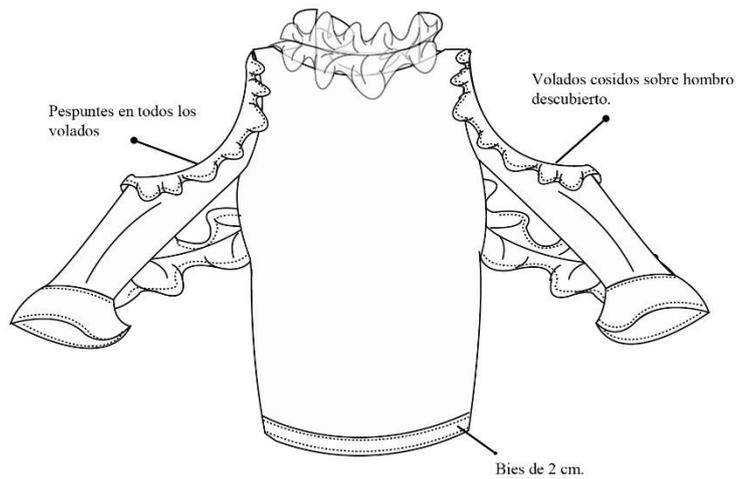
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Camisa Lumier	
	ARTÍCULO: 105		TELA: Seda.	
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE			
	DESCRIPCIÓN: Camisa transparente con volados parte superior y hombros descubiertos.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	
			AVÍOS: No tiene.	
			COLORES: 	

FRENTE



ESPALDA

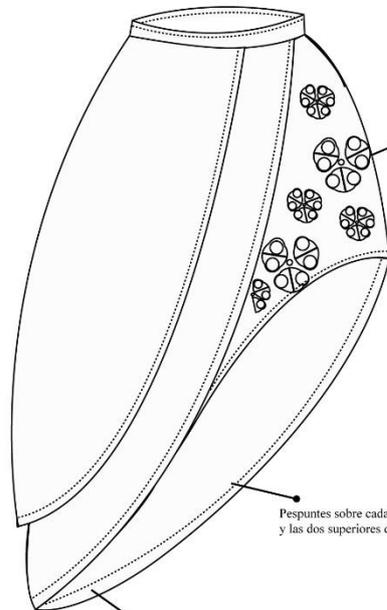


FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Falda Lumier
	ARTÍCULO: 105	TELA: Jersey de algodón y seda.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE	
DESCRIPCIÓN: Falda asimétrica con dos capas de transparencia y apliques.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES:  

FRENTE

Apliques pegados a mano con pegamento especial para textil según las medidas indicadas en la ficha de armado de textura.
Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.



Bies de 1 cm.

Pespunte sobre cada capa de jersey y las dos superiores de seda.

Apliques tridimensionales de lentejuelas dobladas a la mitad y mostacilla parte superior.



Parte posterior de jersey de algodón color beige oscuro.

Apliques ordenados siguiendo una línea, intercalando los tamaños y colores que se encuentran en la ficha técnica del armado de textura.

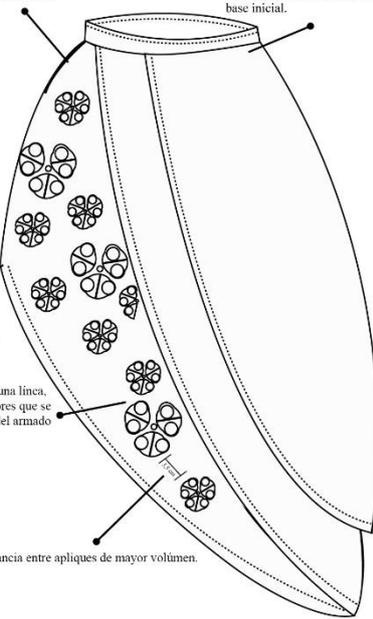
3,5 cm de distancia entre apliques de mayor volumen.

ESPALDA

Pretina con entretela transparente parte interna.

Dos capas de transparencia sobre base inicial.

Cierre invisible color beige.



Totalidad de la prenda cosida con recta industrial.

FICHA DE PRODUCTO			
	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Capa Encontrar
	ARTÍCULO: 105		TELA: Tul y Eco cuero .
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Capa de tul con parte frontal y trasera de eco cuero calado laser.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.
		COLORES: 	

FRENTE

Totalidad de la prenda cosida con recta industrial.

Se pone la prenda desde la cabeza (por parte superior dejar abertura).

4 cm de distancia entre apliques en todo el radio.

Aplique sobre parte frontal y trasera de eco cuero trabajado con corte laser.

Parte frontal descubierta para que se puedan apreciar las prendas que van debajo.

Aplique de 1 metro 65 cm de alto por 70 cm de ancho

Base de tul natural.

14 cm se separación parte central.

Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

Doblado de 1,5cm con costura francesa sobre tul transparente.

ESPALDA

Apliques de lentejuelas solo en laterales de la pieza.

Apliques tridimensionales de lentejuelas dobladas a la mitad y mostacilla partes laterales.

Laterales de la pieza cosidos con costura francesa para dar mejor acabado.

FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Capa Encontrar
	ARTÍCULO: 105		TELA: Tul y Eco cuero .
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Capa de tul con parte frontal y trasera de eco cuero calado laser.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.
		COLORES: 	

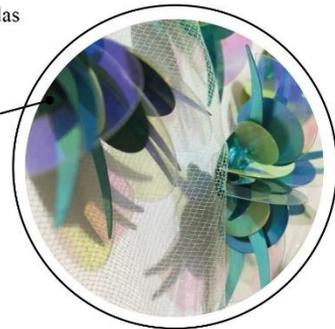


Apliques tridimensionales de lentejuelas dobladas a la mitad y mostacilla parte superior.

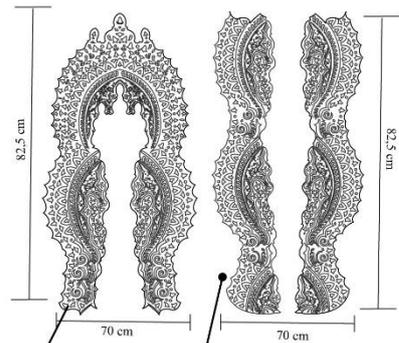
5 cm de diámetro entre cada applique .

Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

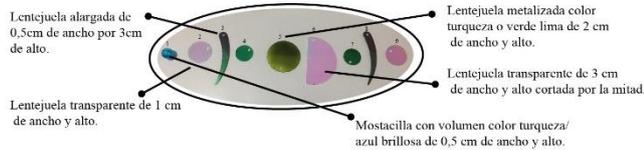
TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE



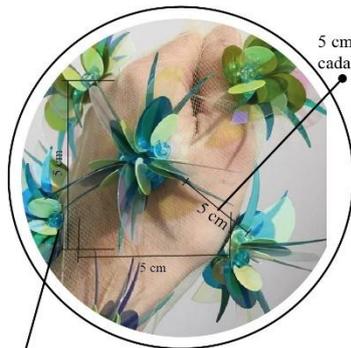
Vector de molde de corte laser de applique eco cuero capa:



. 9 pasos para armado de flor de lentejuelas y mostacillas:



. Se ingresan la aguja por los agujeros de las lentejuelas y mostacillas en hilo doble transparente de plástico y se repite 6 veces la misma trama combinando colores mencionados.



5 cm de diámetro entre cada applique .

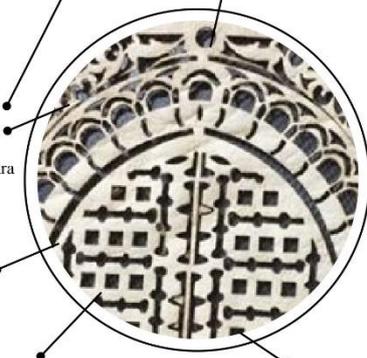
Aplique de flor con lentejuelas cosido sobre lentejuela de base radio 2 cm y luego pegado al tul de base con pegamento para tela.

Se realiza 1 corte a la mitad del molde del applique de eco cuero para que pueda entrar en la mesa de corte laser.

Molde de corte laser de 1,65 mts de alto por 70 cm de ancho.

0,3 cm de grosor de eco cuero.

Colocación de vinilo adhesivo en el material antes de corte laser para evitar que se quemé de ambos lados.

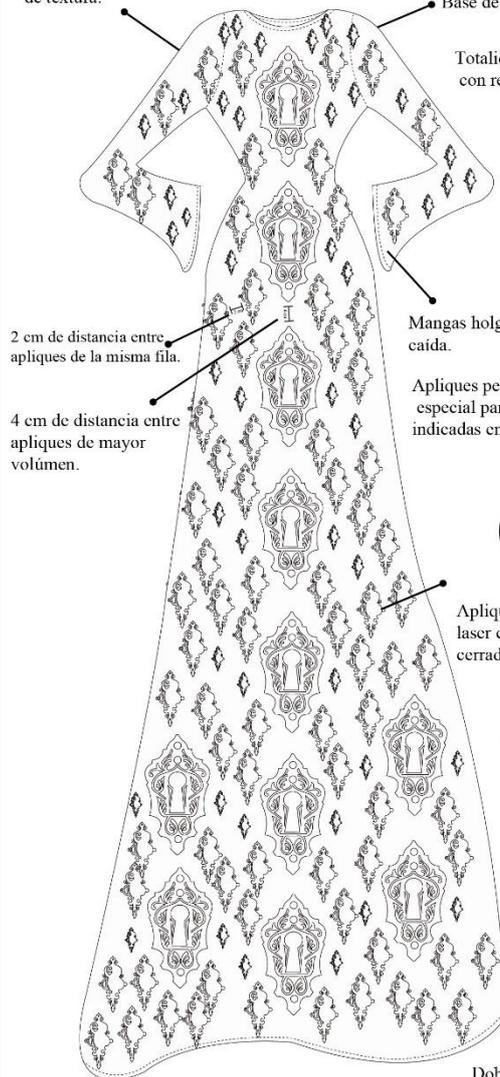


FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Vestido Encontrar	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Microtul .	AVÍOS: Cierre invisible parte trasera color natural.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Vestido transparente con apliques calados laser de eco cuero.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 

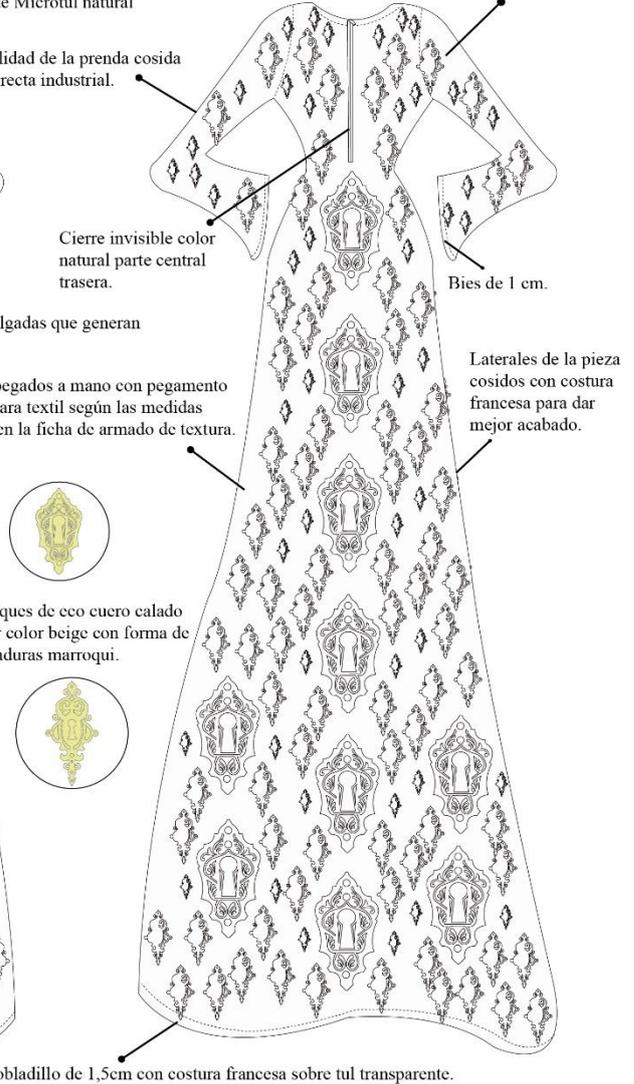
FRENTE

Apliques ordenados siguiendo una línea, intercalando los tamaños y colores que se encuentran en la ficha técnica del armado de textura.



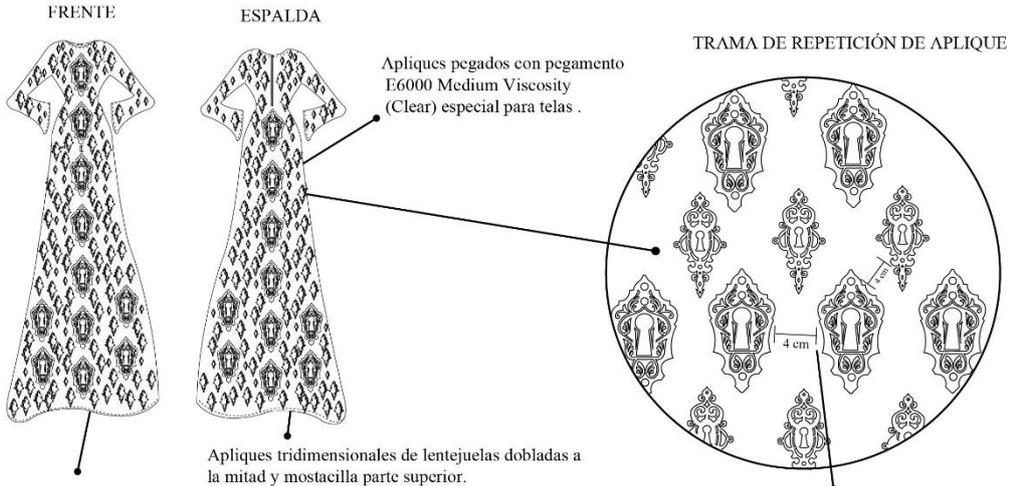
ESPALDA

Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.



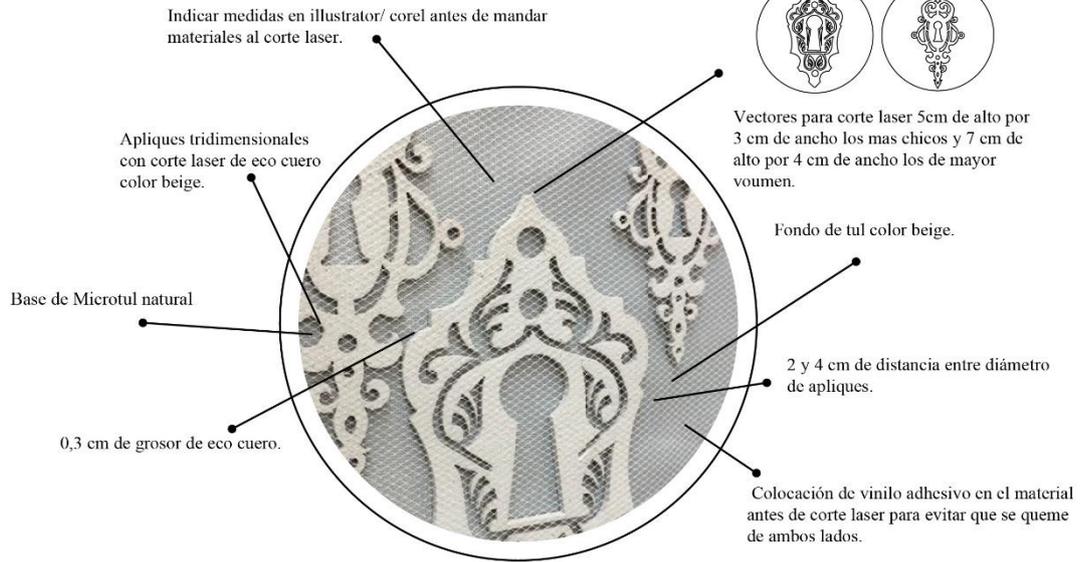
FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Vestido Encontrar	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Microtul .	AVÍOS: Cierre invisible parte trasera color natural.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Vestido transparente con apliques calados laser de eco cuero.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 



Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

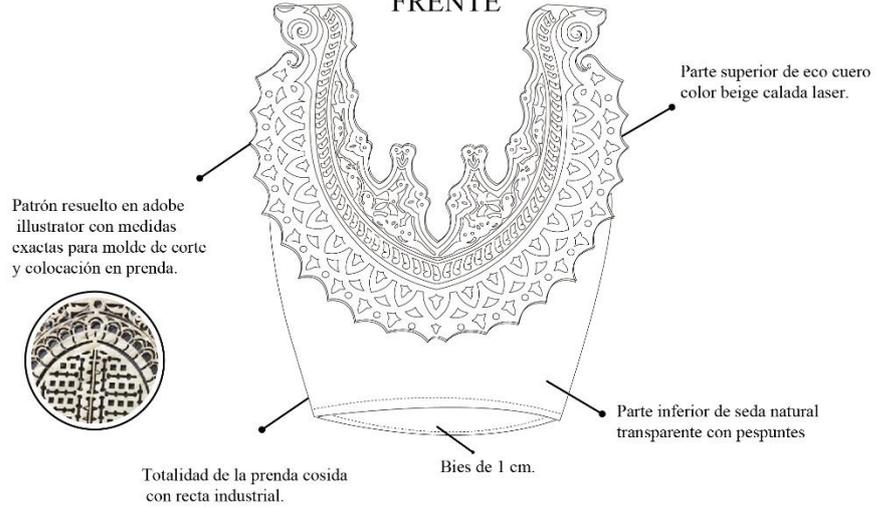
4 cm de distancia entre diámetro de apliques.



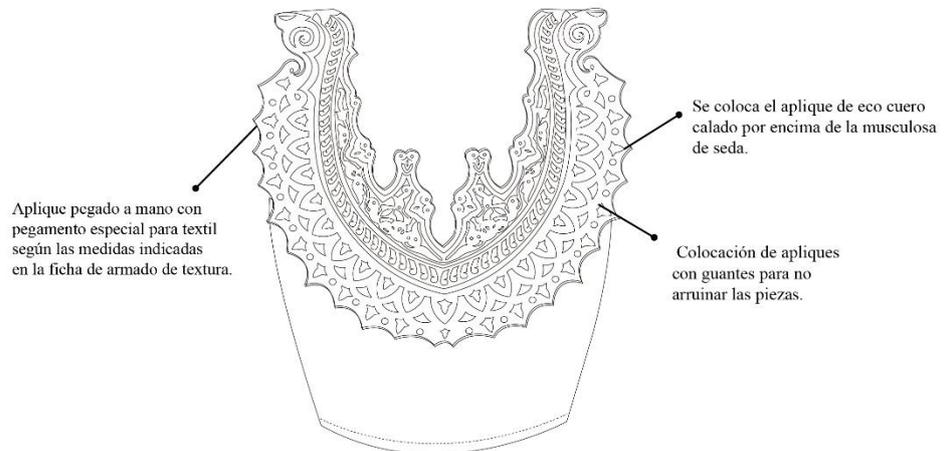
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Musculosa Encontrar
	ARTÍCULO: 105	TELA: Seda y Eco cuero .	AVÍOS: No tiene.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Musculosa con eco cuero calado laser y base de seda natural.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 

FRENTE

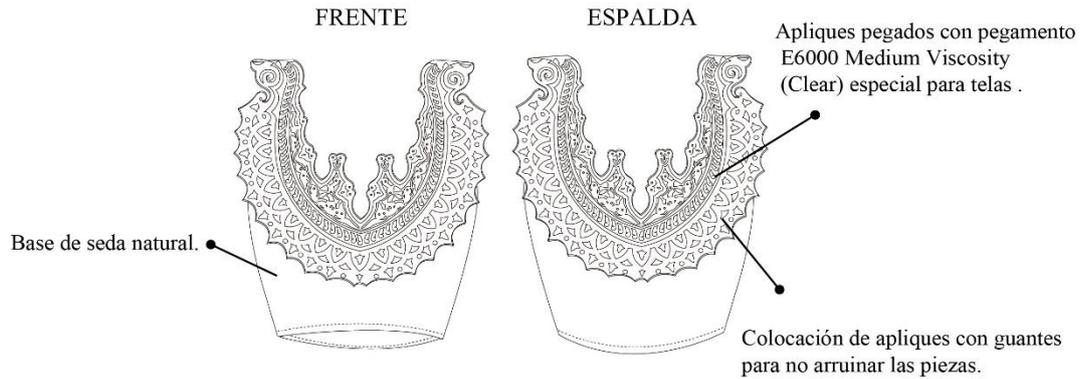


ESPALDA

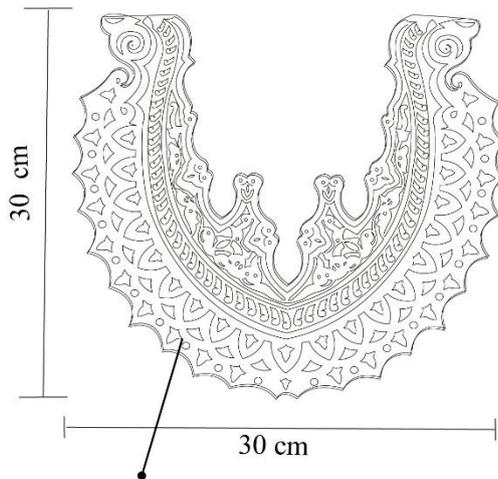


FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Musculosa Encontrar	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Seda y Eco cuero .	AVÍOS: No tiene.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Musculosa con eco cuero calado laser y base de seda natural.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 	

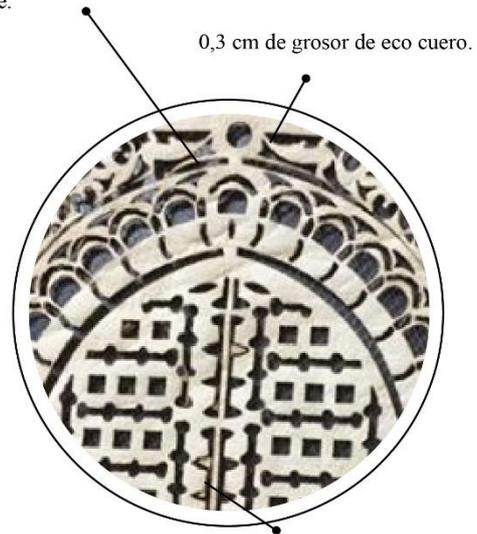


Vector de molde de corte laser de aplique eco cuero para musculosa:



Indicar medidas en illustrator/ corel antes de mandar materiales al corte laser.

Aplique tridimensional con corte laser de eco cuero color beige.



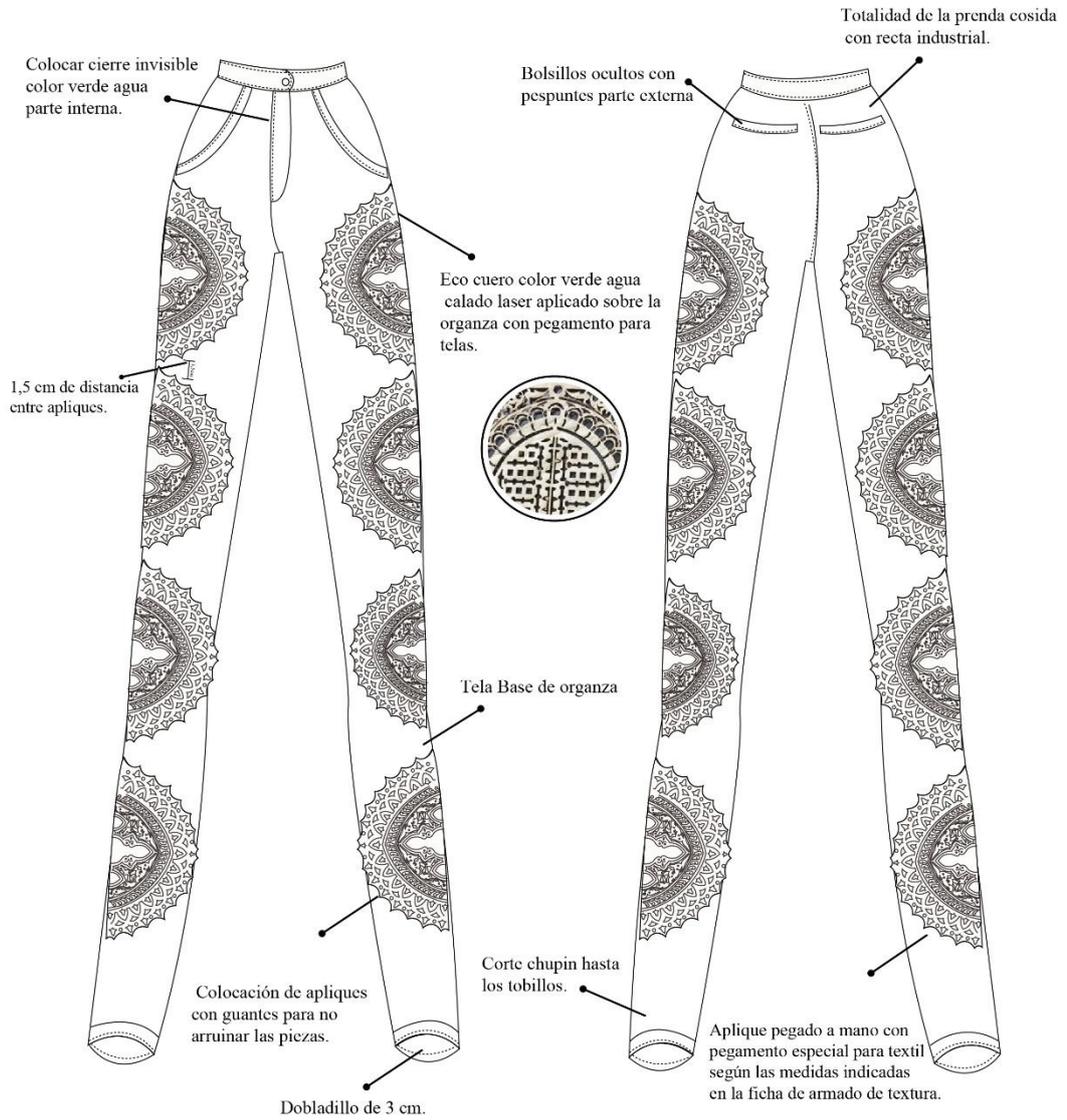
Colocación de vinilo adhesivo en el material antes de corte laser para evitar que se queme de ambos lados.

FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Pantalón Encontrar
	ARTÍCULO: 105		TELA: Organza y Eco cuero
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Pantalón chupin con apliques de eco cuero calado laser en laterales.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.

FRENTE

ESPALDA

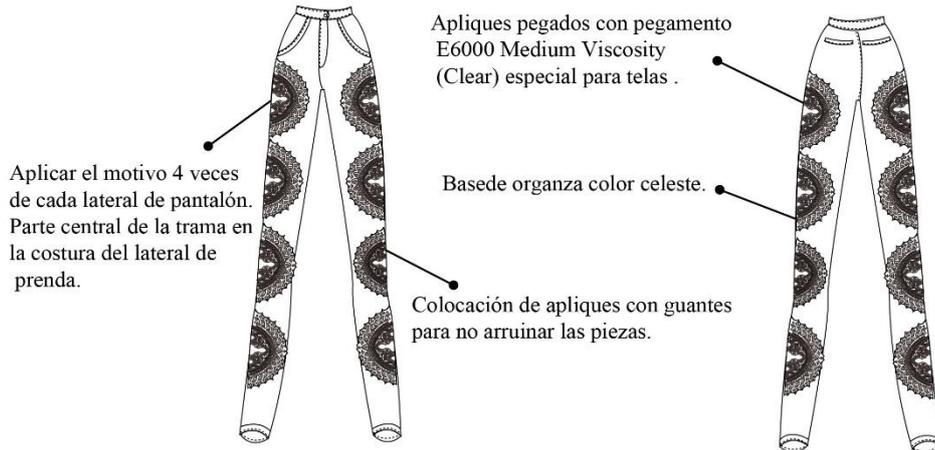


FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

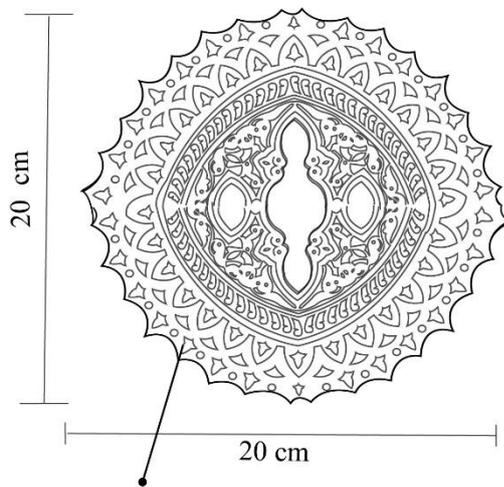
	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Pantalón Encontrar
	ARTÍCULO: 105	TELA: Organza y Eco cuero
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE	
DESCRIPCIÓN: Pantalón chupin con apliques de eco cuero calado laser en laterales.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES:

FRENTE

ESPALDA

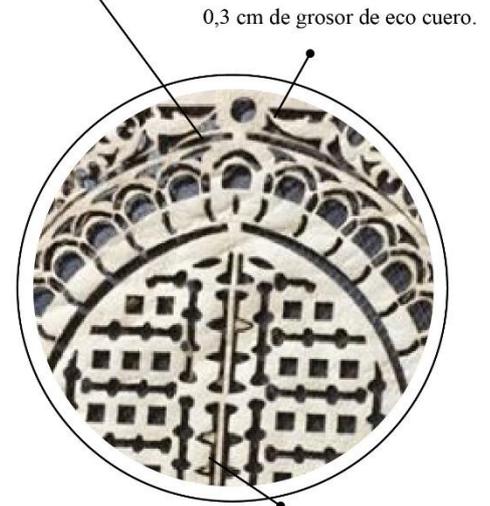


Vector de molde de corte laser de aplique eco cuero para pantalón:



Indicar medidas en illustrator/ corel antes de mandar materiales al corte laser.

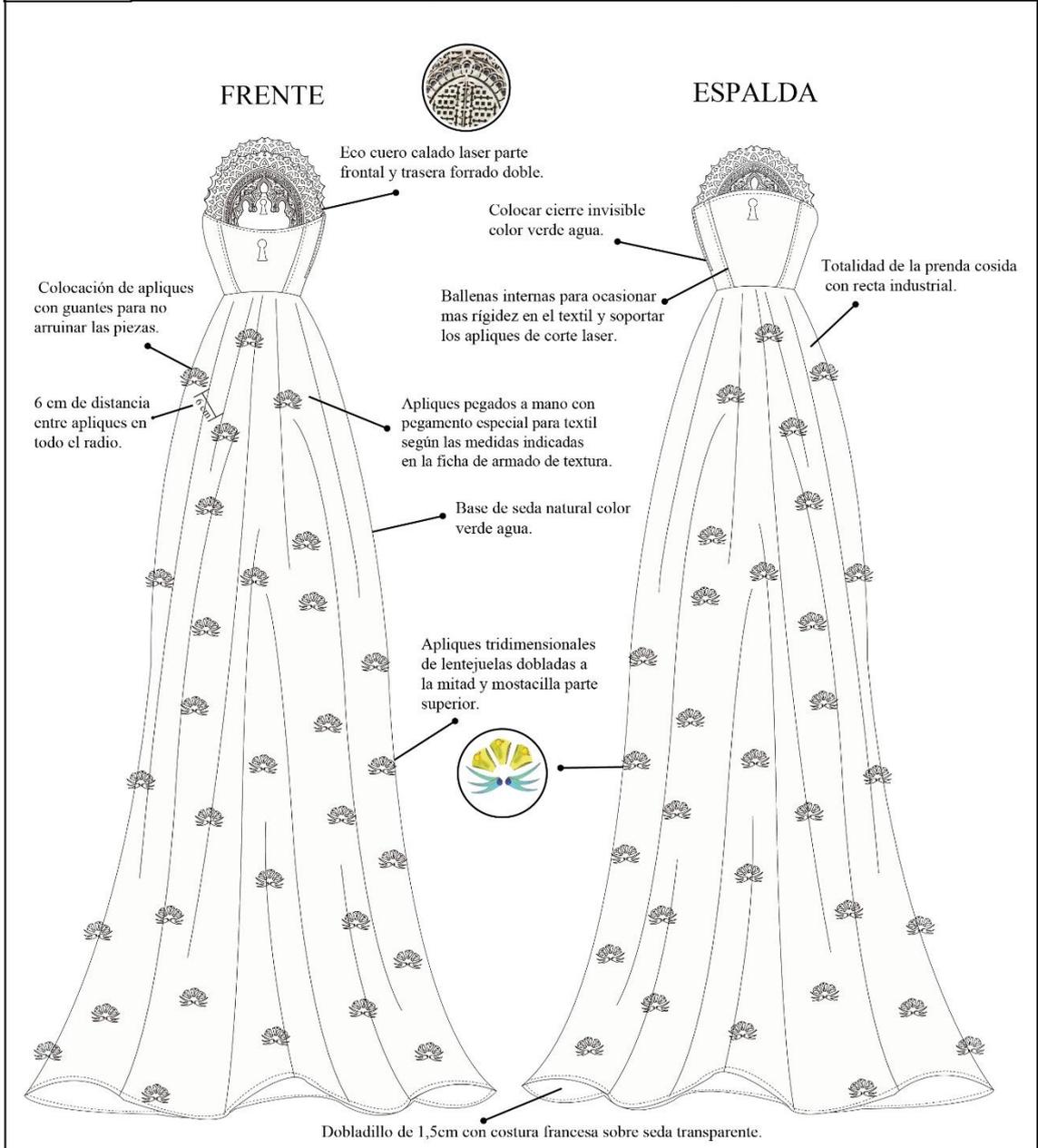
Aplique tridimensional con corte laser de eco cuero color beige.



Colocación de vinilo adhesivo en el material antes de corte laser para evitar que se queme de ambos lados.

FICHA DE PRODUCTO

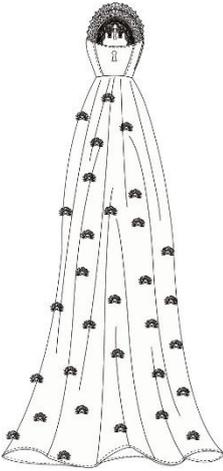
	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Vestido Encontrarse
	ARTÍCULO: 105	TELA: Seda y Eco cuero .
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE	
DESCRIPCIÓN: Vestido de seda con apliques de eco cuero calado laser.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 



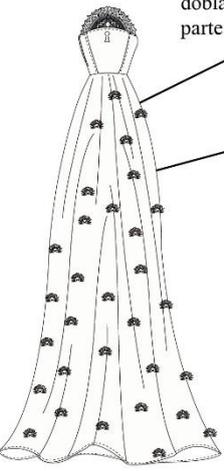
FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Vestido Encontrarse	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Seda y Eco cuero .	AVÍOS: Cierre invisible color verde agua.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Vestido de seda con apliques de eco cuero calado laser.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 

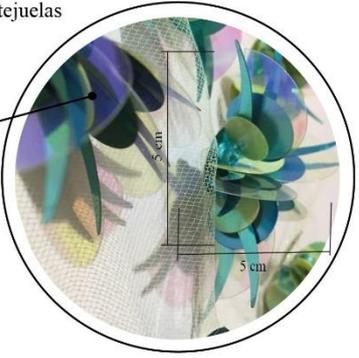
FRENTE



ESPALDA



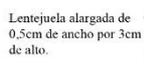
TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE



5 cm de diámetro entre cada aplique .

. 9 pasos para armado de flor de lentejuelas y mostacillas:

Lentejuela alargada de 0,5cm de ancho por 3cm de alto.



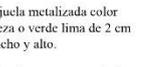
Lentejuela metalizada color turquesa o verde lima de 2 cm de ancho y alto.



Lentejuela transparente de 3 cm de ancho y alto cortada por la mitad.

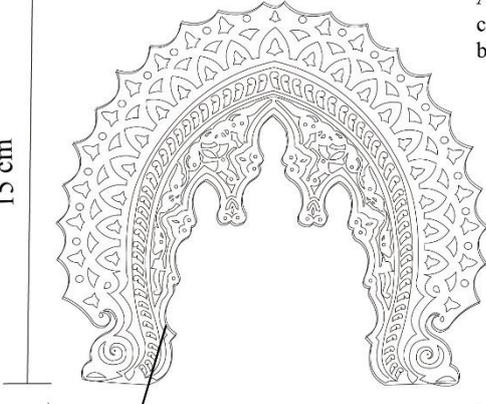


Mostacilla con volumen color turquesa/ azul brillante de 0,5 cm de ancho y alto.



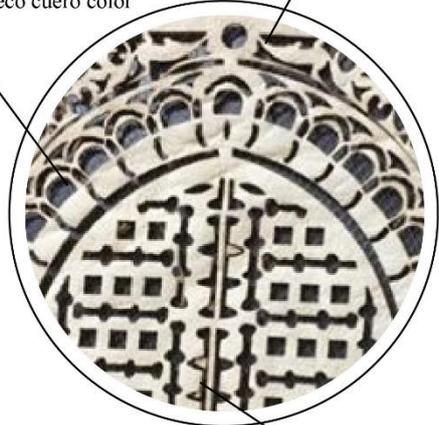
Vector de molde de corte laser de aplique eco cuero para parte superior vestido:

15 cm



15 cm

Aplique tridimensional con corte laser de eco cuero color beige.



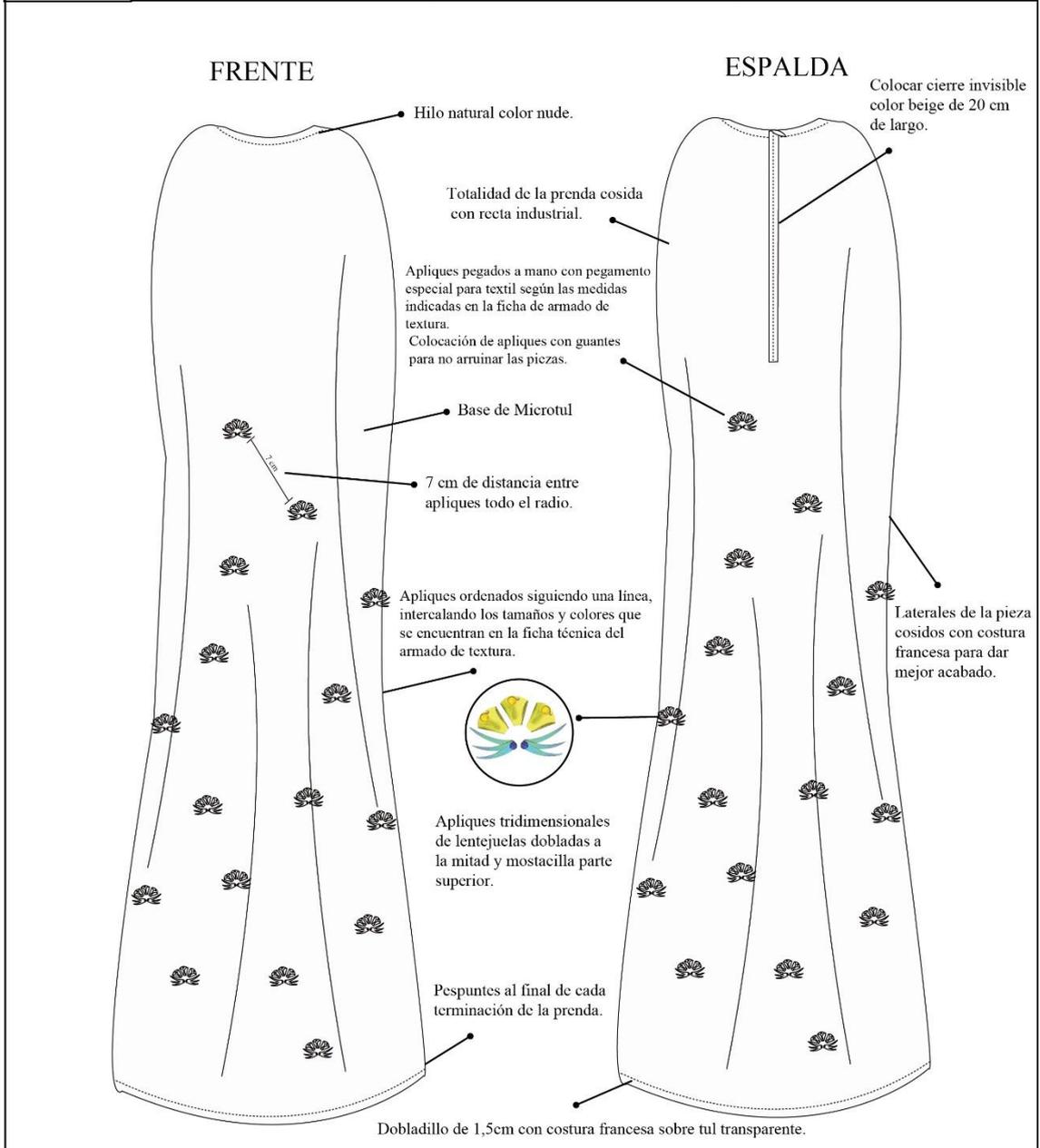
0,3 cm de grosor de eco cuero.

Colocación de vinilo adhesivo en el material antes de corte laser para evitar que se quemé de ambos lados.

Indicar medidas en illustrator/ corel antes de mandar materiales al corte laser.

FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Body Encontrarse	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Microtul.	AVÍOS: Cubretodo Encontrarse.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Cubretodo de microtul con apliques tridimensionales.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 	

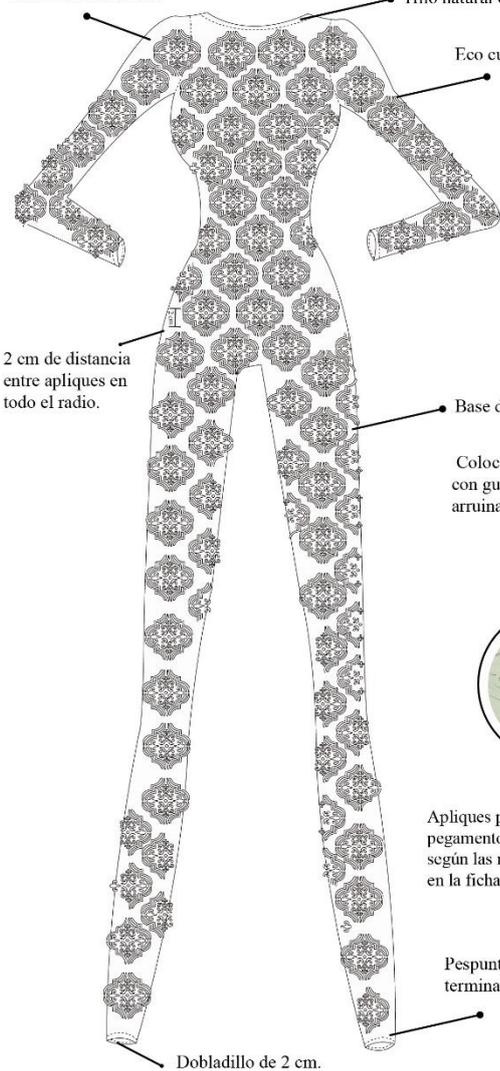


FICHA DE PRODUCTO

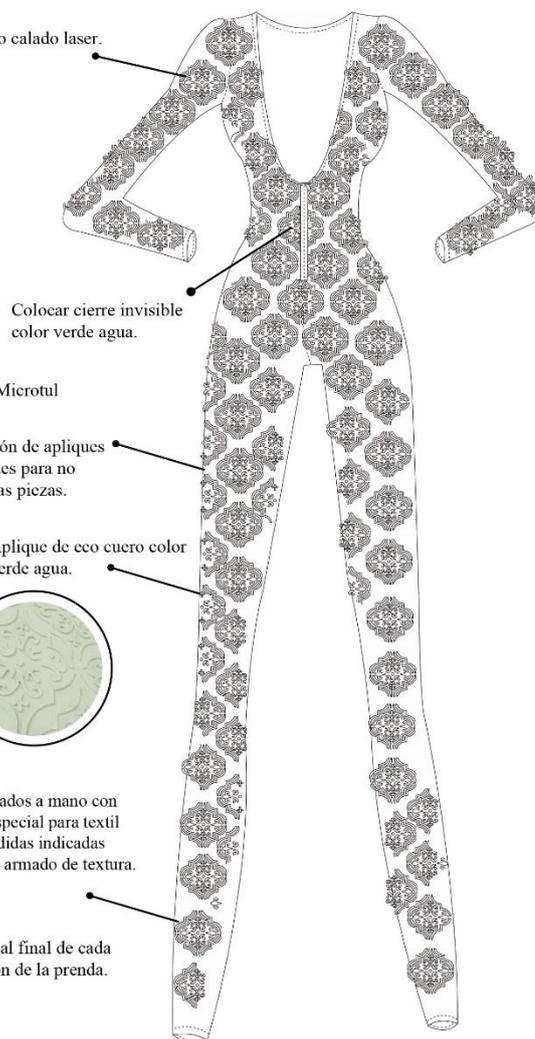
	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Body Encontrarse
	ARTÍCULO: 105	TELA: Microtul y Eco cuero	AVÍOS: Cierre invisible color verde agua.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Body de Microtul con apliques de corte laser de eco cuero.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	

FRENTE

Totalidad de la prenda cosida con recta industrial.



ESPALDA



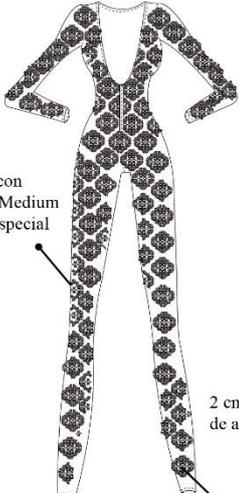
FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Body Encontrarse	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Microtutl y Eco cuero	AVÍOS: Cierre invisible color verde agua.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Body de Microtutl con apliques de corte laser de eco cuero.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES:  

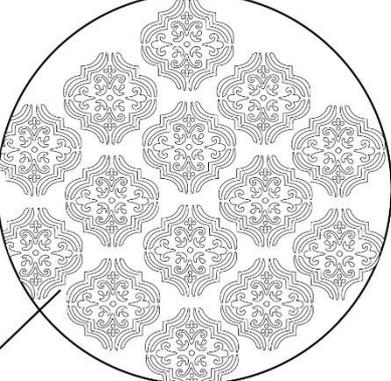
FRENTE



ESPALDA



TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE



Apliques pegados con pegamento E6000 Medium Viscosity (Clear) especial para telas .

2 cm de distancia entre diámetro de apliques.

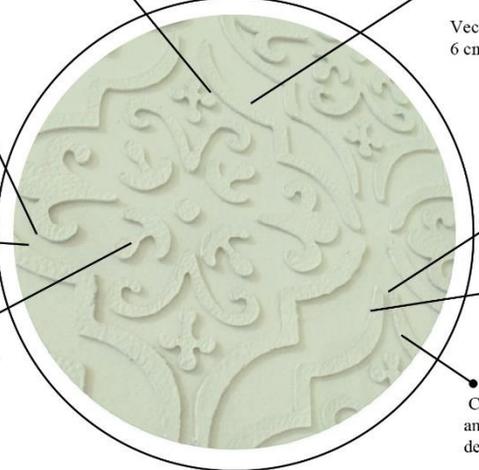
Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

Indicar medidas en ilustrator/ corel antes de mandar materiales al corte laser.

Apliques tridimensionales con corte laser de eco cuero color verde agua pastel.

Base de Microtutl natural

0,3 cm de grosor de eco cuero.



Vector para corte laser 8 cm de alto por 6 cm de ancho.

Fondo de tul color beige.

2 cm de distancia entre diámetro de apliques.

Colocación de vinilo adhesivo en el material antes de corte laser para evitar que se queme de ambos lados.

FICHA DE PRODUCTO			
	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Pantalón Mosaico.
	ARTÍCULO: 105	TELA: Eco cuero, seda.	
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Chupin de seda con apliques de eco cuero.		AVÍOS: Cierre invisible color natural y botón al tono.
ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.			

<p>FRENTE</p> <p>1cm de distancia entre apliques.</p> <p>Cierre invisible color natural parte central trasera.</p> <p>Apliques bidimensionales con eco cuero cortado en máquina láser.</p> <p>Apliques pegados a mano con pegamento especial para textil según las medidas indicadas en la ficha de armado de textura.</p> <p>Base de Microtutl natural</p> <p>Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.</p> <p>Pespunte al final de cada terminación de la prenda.</p>	<p>ESPALDA</p> <p>Bolsillos ocultos</p> <p>Totalidad de la prenda cosida con recta industrial.</p> <p>Laterales de la pieza cosidos con costura francesa para dar mejor acabado.</p>
--	---

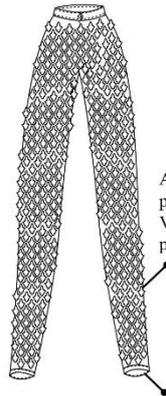


Dobladillo de 1,5cm con costura francesa sobre tul transparente.

FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

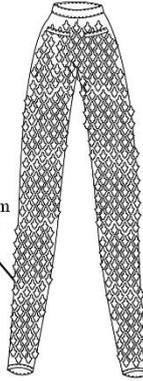
	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Pantalón Mosaico.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Eco cuero, seda.	AVÍOS: Cierre invisible color natural y botón al tono.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Chupin de seda con apliques de eco cuero.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES:  

FRENTE



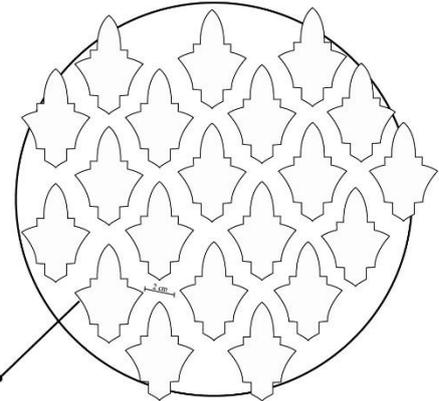
Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

ESPALDA



Apliques pegados con pegamento E6000 Medium Viscosity (Clear) especial para telas.

TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE



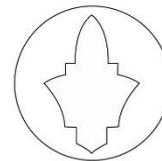
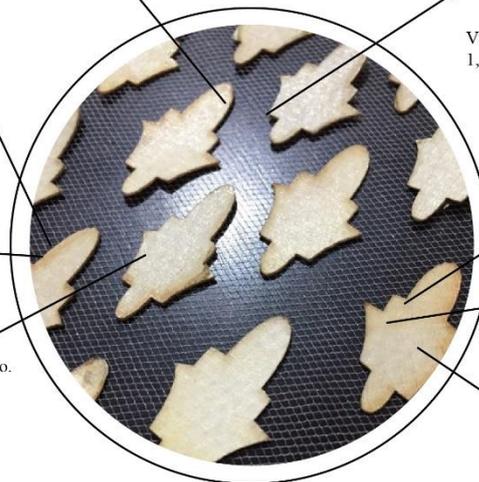
2 cm de distancia entre diámetro de apliques.

Indicar medidas en ilustrator/ corel antes de mandar materiales al corte laser.

Apliques tridimensionales con corte laser de eco cuero color verde agua pastel.

Base de Microtutl natural

0,3 cm de grosor de eco cuero.



Vector para corte laser 2 cm de alto por 1,5 cm de ancho.

Fondo de tul color beige.

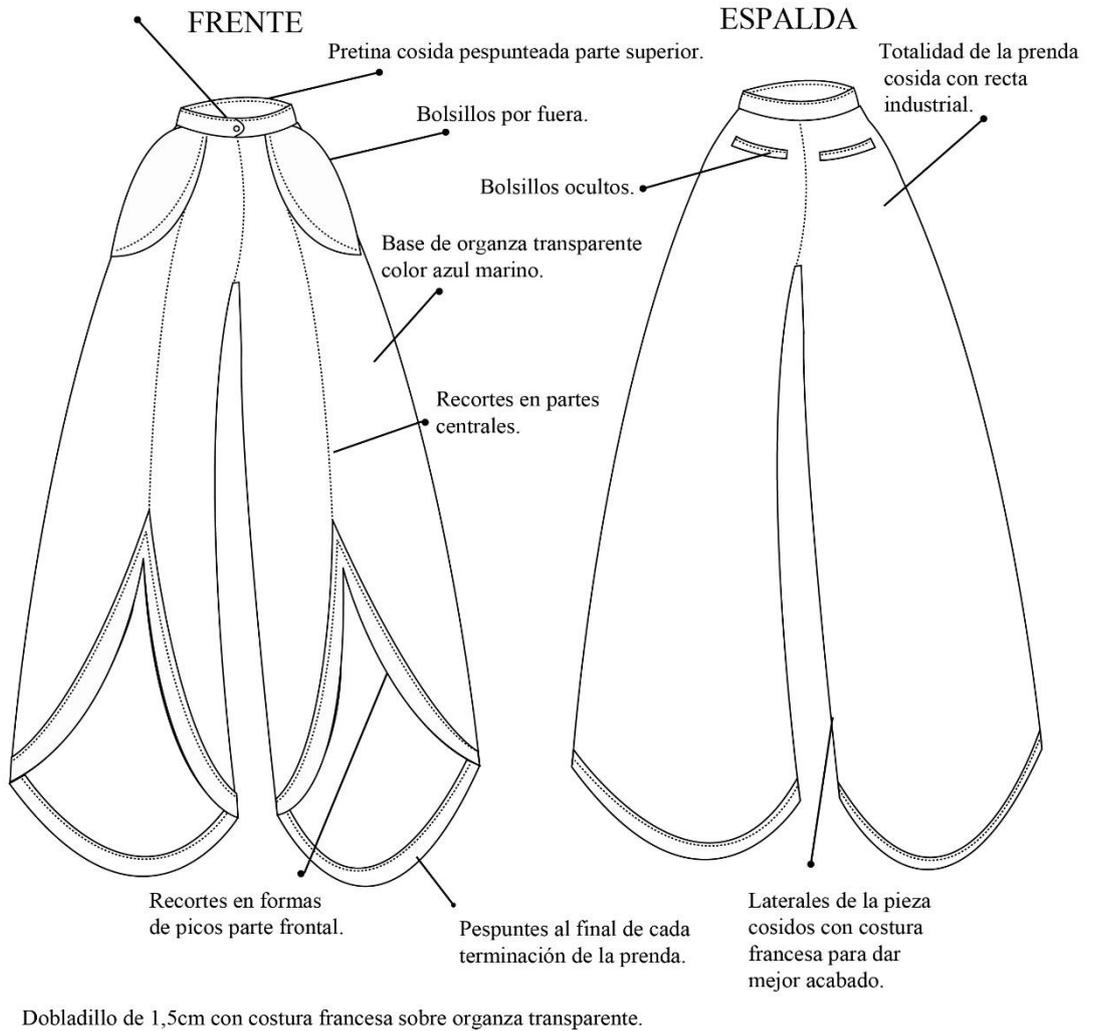
2 cm de distancia entre diámetro de apliques.

Colocación de vinilo adhesivo en el material antes de corte laser para evitar que se queme de ambos lados.

FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Pantalón Aladdino.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Organza (Gasa Cristal).	AVÍOS: Botón al tono.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Pantalón oversize con bolsillos externos y picos.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 

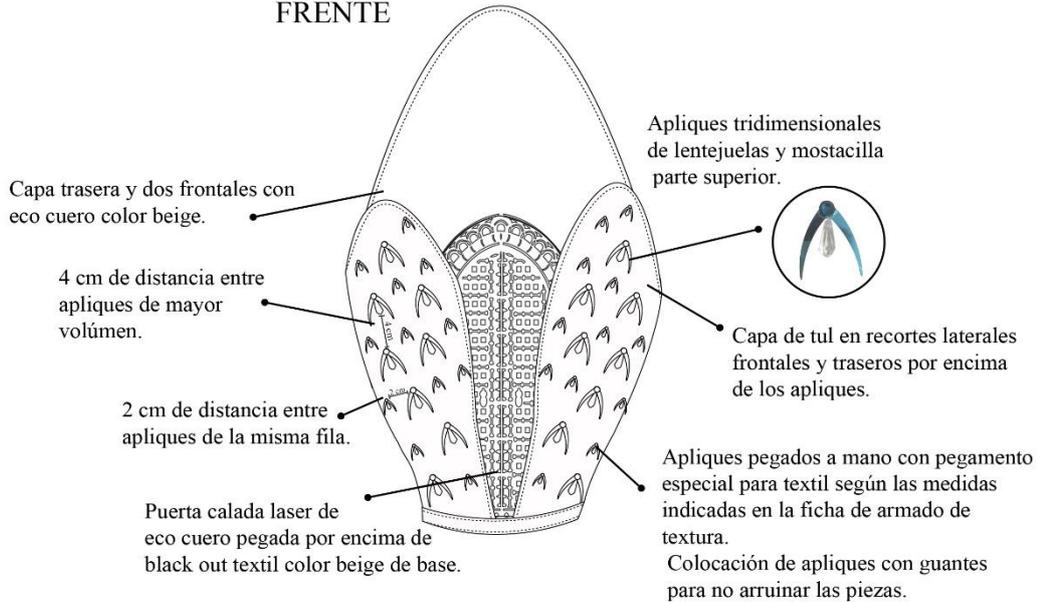
Botón color azul marino 1 cm diámetro.



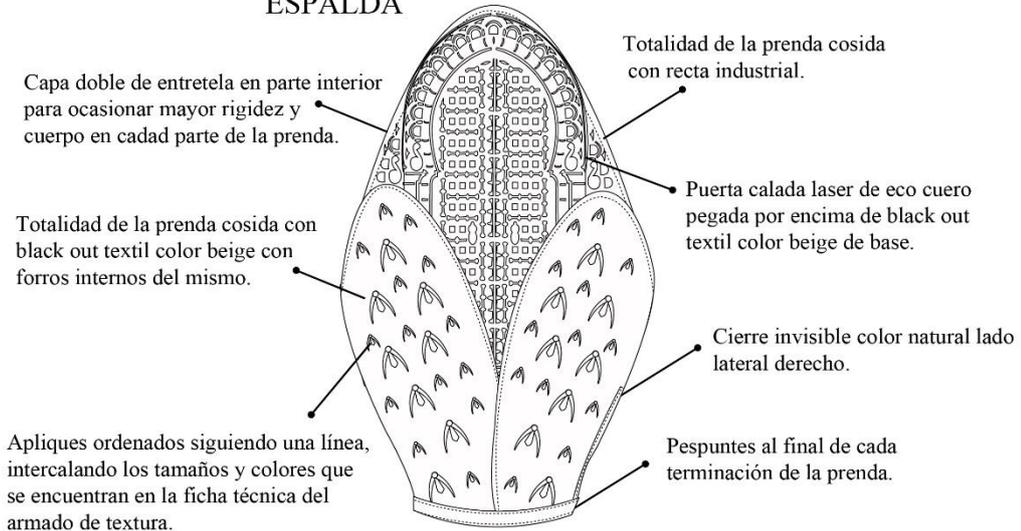
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Top Abrir.
	ARTÍCULO: 105	TELA: Eco cuero, black out textil, entretela y tul. ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE	
DESCRIPCIÓN: Top volumétrico con apliques, corte láser y capas.		

FRENTE



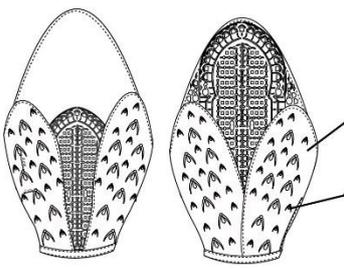
ESPALDA



FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Top Abrir.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Eco cuero, black out textil, entretela y tul.	AVÍOS: Cierre invisible color natural.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Top volumétrico con apliques, corte láser y capas.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 

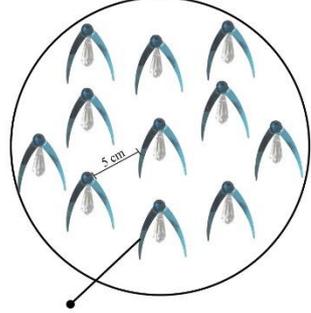
FRENTE ESPALDA



Apliques pegados con pegamento E6000 Medium Viscosity (Clear) especial para telas .

Apliques tridimensionales de lentejuelas y mostacilla parte superior.

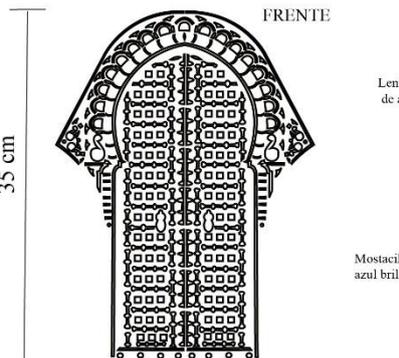
TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE



5 cm de diámetro de distancia entre cada aplique .

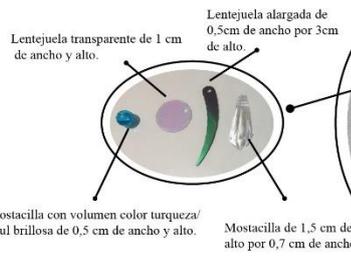
Vector de molde de corte laser de aplique eco cuero capa:

FRENTE



12,5 cm

Armado de aplique:



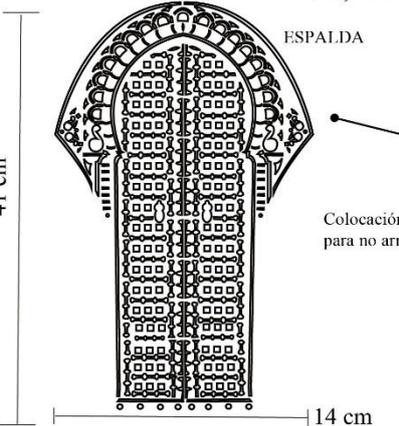
Lentejuela transparente de 1 cm de ancho y alto.

Lentejuela alargada de 0,5cm de ancho por 3cm de alto.

Mostacilla con volumen color turquesa/ azul brillante de 0,5 cm de ancho y alto.

Mostacilla de 1,5 cm de alto por 0,7 cm de ancho.

ESPALDA



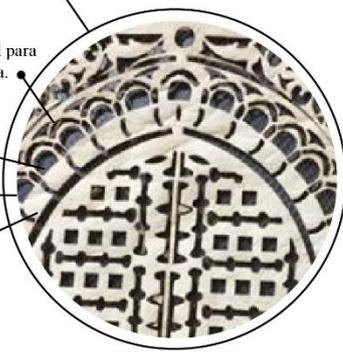
14 cm

Indicar medidas en illustrator/ corel antes de mandar materiales al corte laser.

Aplique pegado sobre tul para luego pasarlo a la prenda.

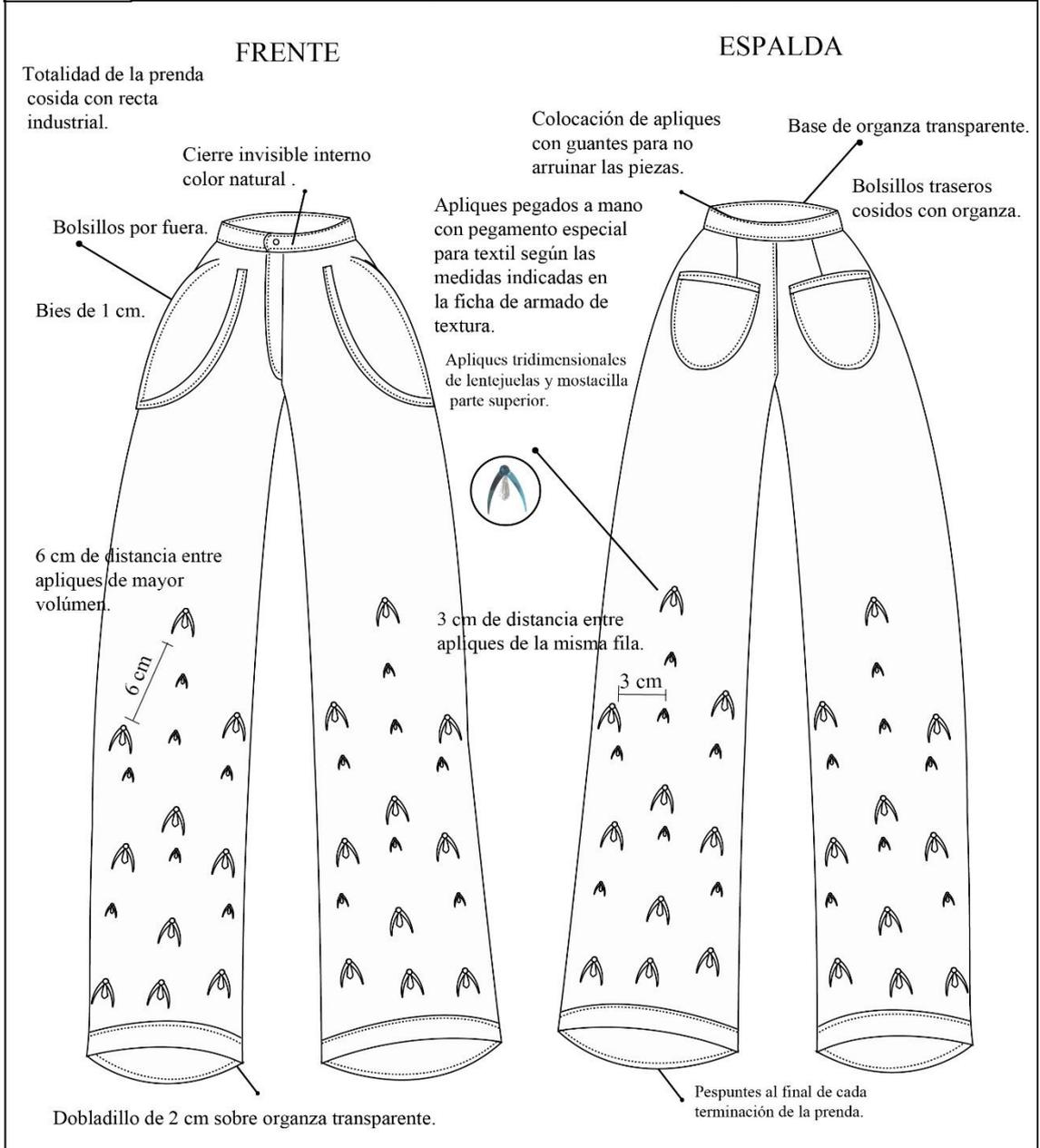
Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

0,3 cm de grosor de eco cuero.



FICHA DE PRODUCTO

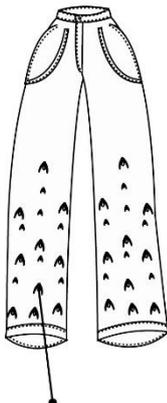
	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Pantalón Jazmín.
	ARTÍCULO: 105		TELA: Organza (Gasa Cristal).
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Pantalón pescador oversize con apliques.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.



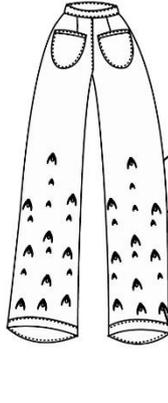
FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Pantalón Jazmín.
	ARTÍCULO: 105		TELA: Organza (Gasa Cristal).
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Pantalón pescador oversize con apliques.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.
		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 

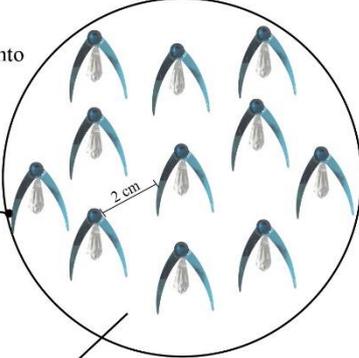
FRENTE



ESPALDA



TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE



2 cm de diámetro de distancia entre cada applique .

Armado de applique:

Lentejuela transparente de 1 cm de ancho y alto.



Lentejuela alargada de 0,5cm de ancho por 3cm de alto.

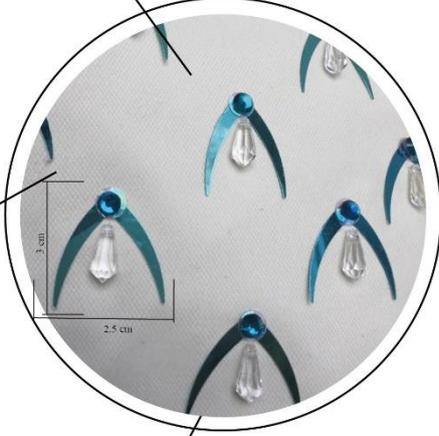


Mostacilla con volumen color turquesa/ azul brillante de 0,5 cm de ancho y alto.



Mostacilla de 1,5 cm de alto por 0,7 cm de ancho.





Fondo de tul color beige.

Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

Apliques pegados con pegamento E6000 Medium Viscosity (Clear) especial para telas .

Apliques tridimensionales de lentejuelas y mostacilla parte superior.

FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Chaleco Jazmín.		
	ARTÍCULO: 105		TELA: Organza (Gasa Cristal).	AVÍOS: No tiene.	
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE				
	DESCRIPCIÓN: Chaleco oversize con apliques bidimensionales de eco cuero en corte laser.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES:  

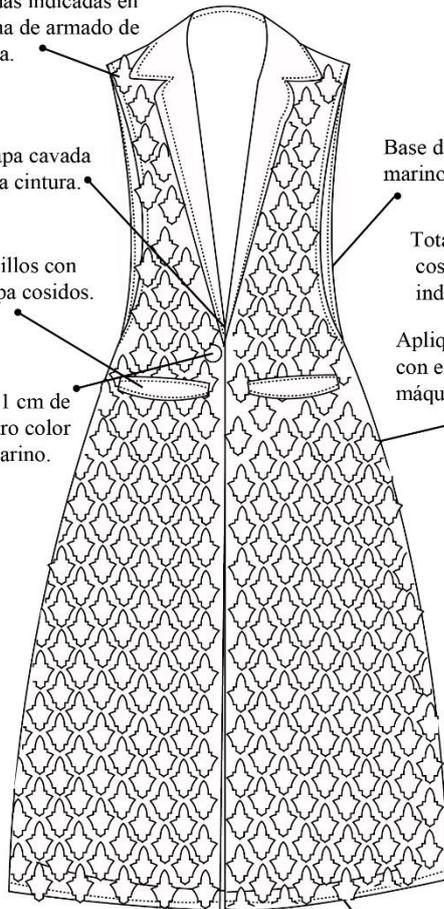
FRENTE

Apliques pegados a mano con pegamento especial para textil según las medidas indicadas en la ficha de armado de textura.

Solapa cavada hasta cintura.

Bolsillos con solapa cosidos.

Botón 1 cm de diámetro color azul marino.



Base de organza azul marino transparente.

Totalidad de la prenda cosida con recta industrial.

Apliques bidimensionales con eco cuero cortado en máquina láser.

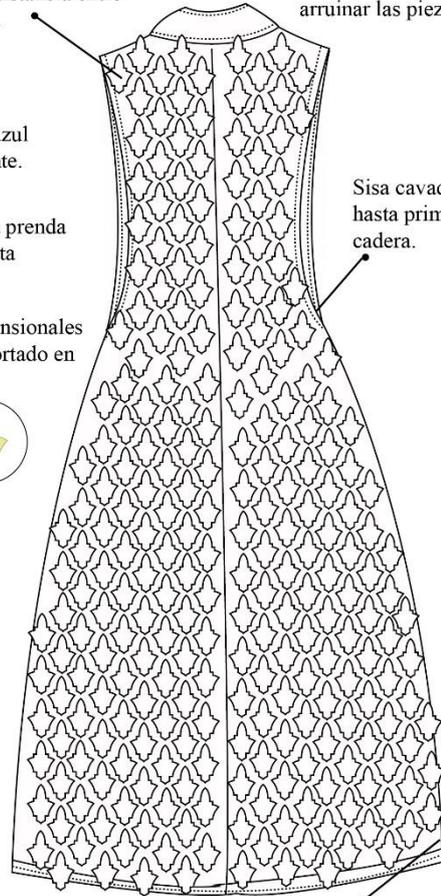


Pespunte al final de cada terminación de la prenda.

ESPALDA

Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

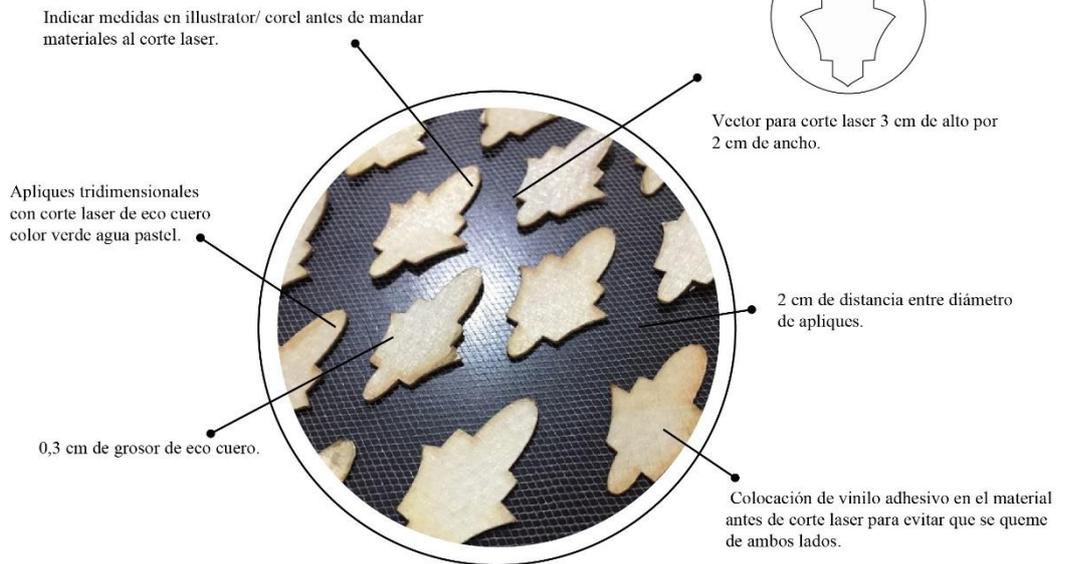
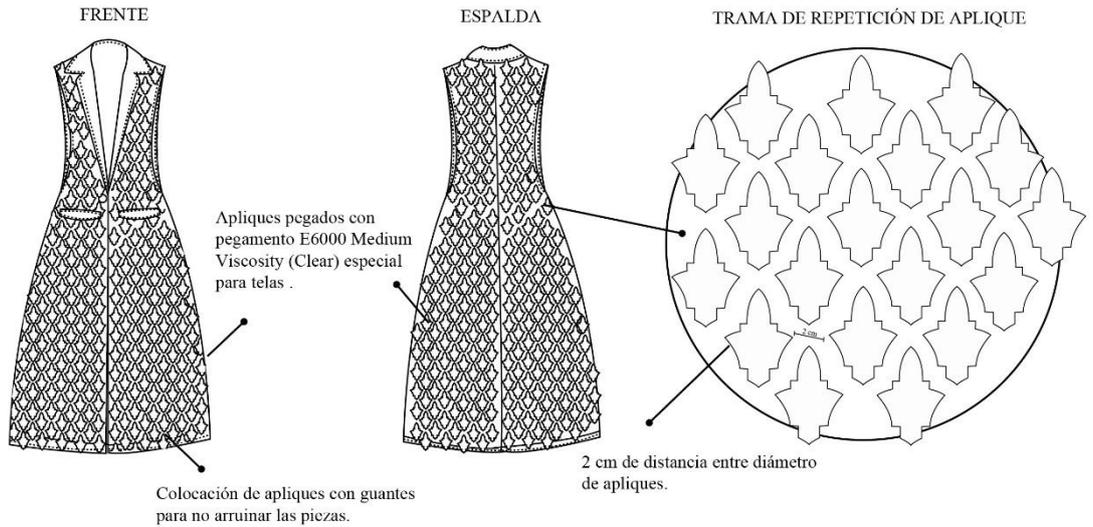
Sisa cavada hasta primera cadera.



Laterales de la pieza cosidos con costura francesa para dar mejor acabado.

FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

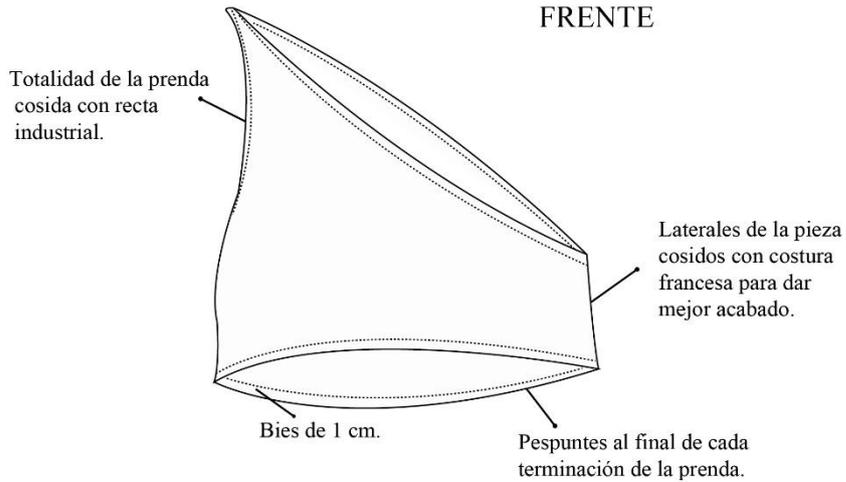
	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Chaleco Jazmín.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Organza (Gasa Cristal).	AVÍOS: No tiene.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Chaleco oversize con apliques bidimensionales de eco cuero en corte laser.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES:  



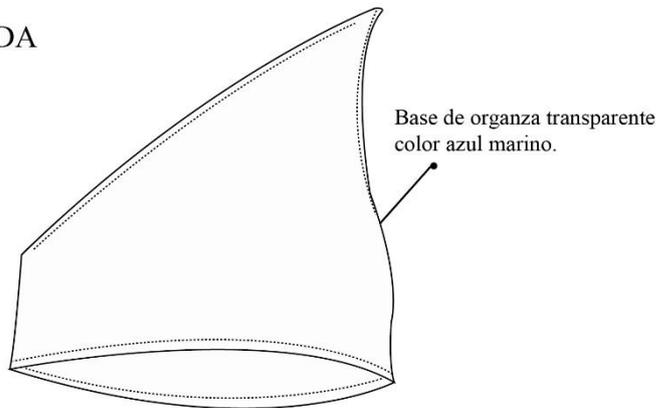
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Top Aladdino.
	ARTÍCULO: 105	TELA: Organza (Gasa Cristal).	AVÍOS: No tiene.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Top asimétrico.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 

FRENTE

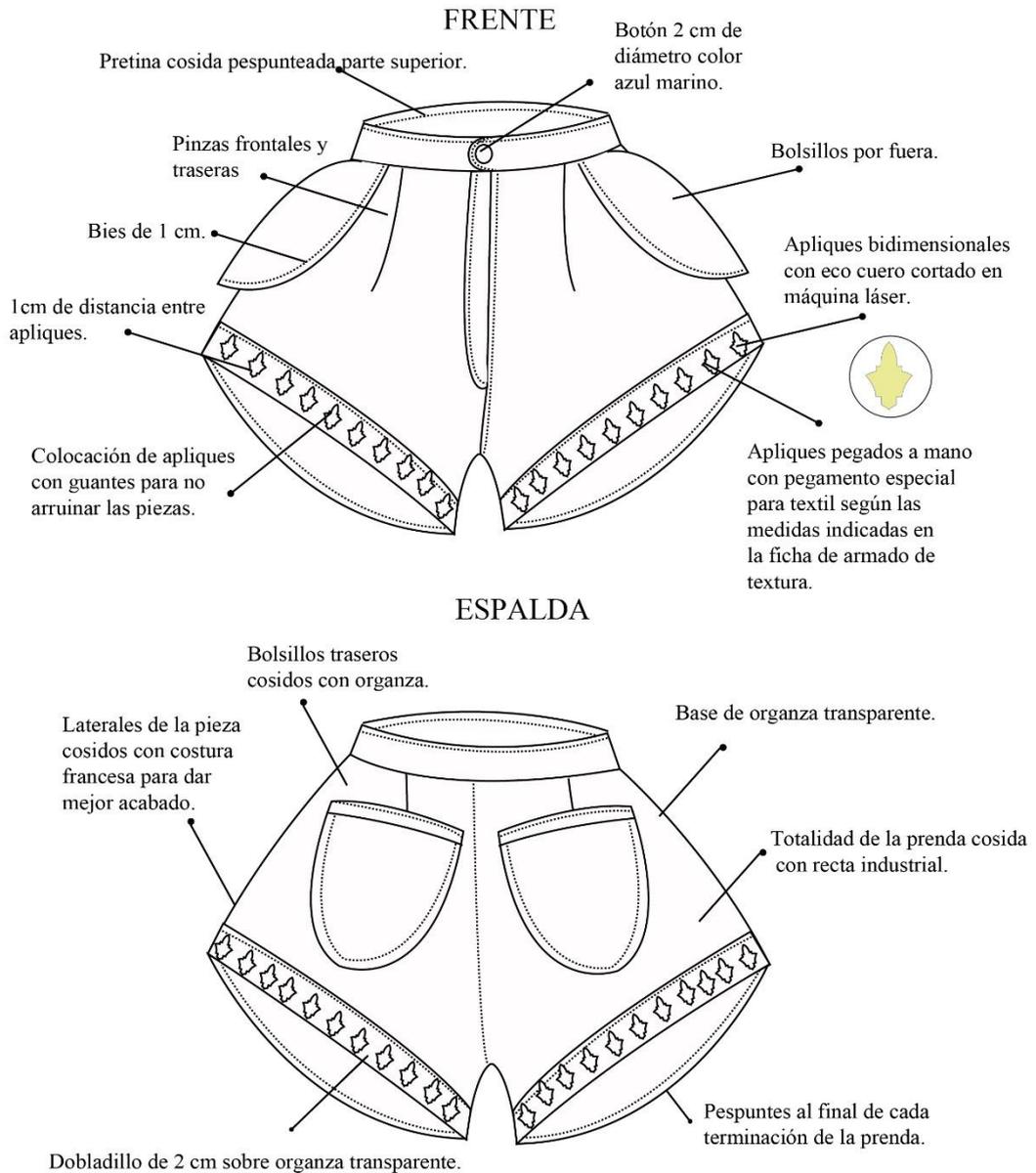


ESPALDA



FICHA DE PRODUCTO

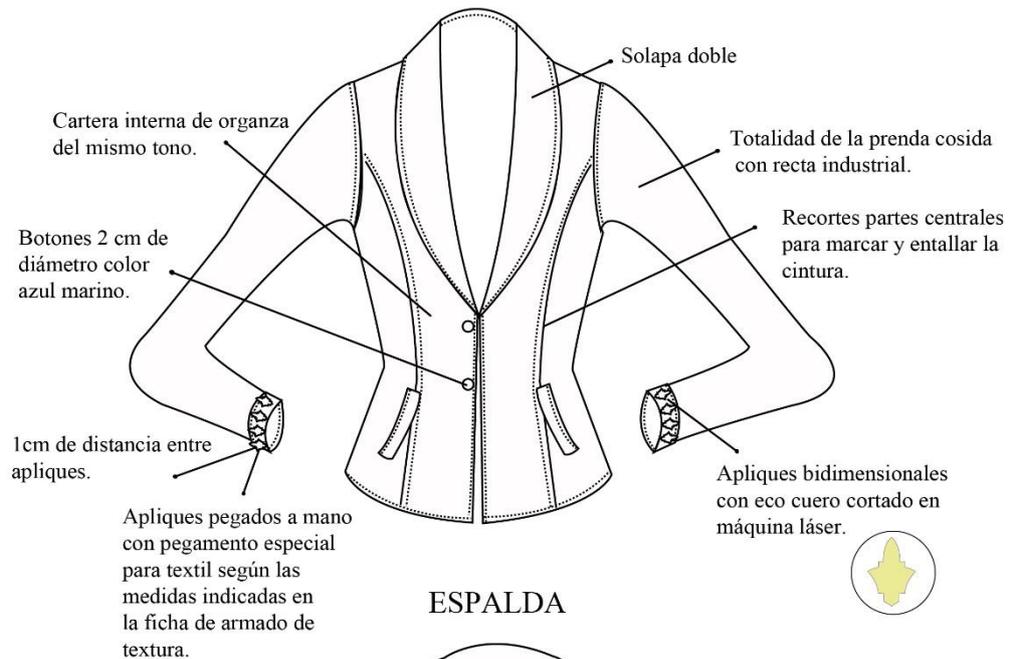
	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Short Jazmín.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Organza (gasa cristal).	AVÍOS: Cierre invisible color nude y botón a tono.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Short volumétrico con apliques de eco cuero en corte láser.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES:  



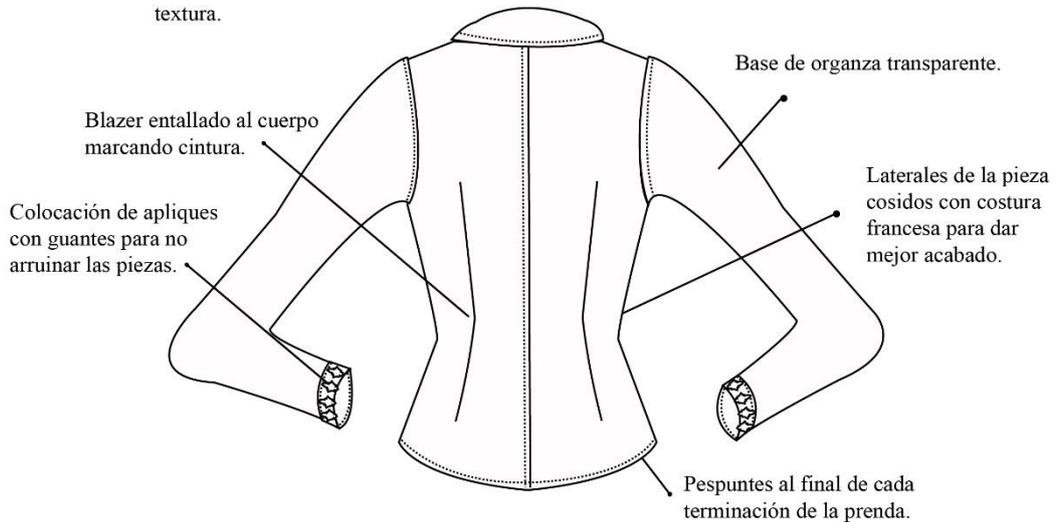
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Blazer Jazmín.
	ARTÍCULO: 105	TELA: Organza (gasa cristal).
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE	
DESCRIPCIÓN: Blazer transparente con apliques de corte láser en eco cuero en puños.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES:  

FRENTE



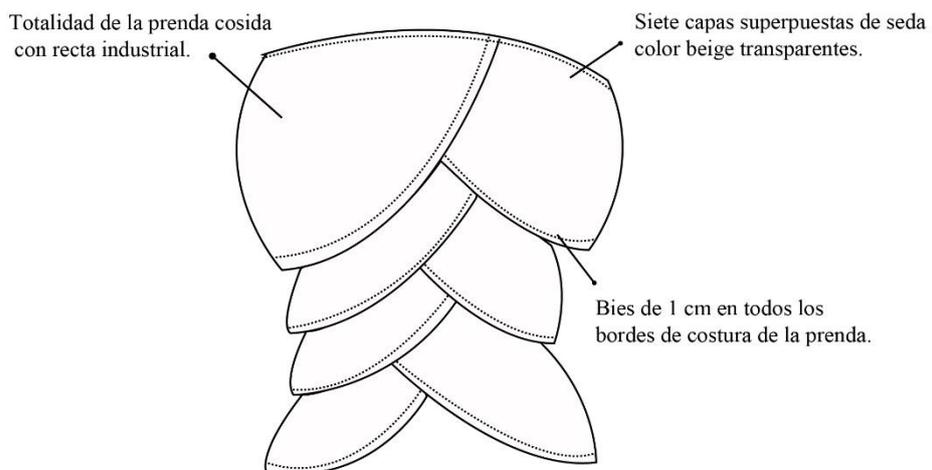
ESPALDA



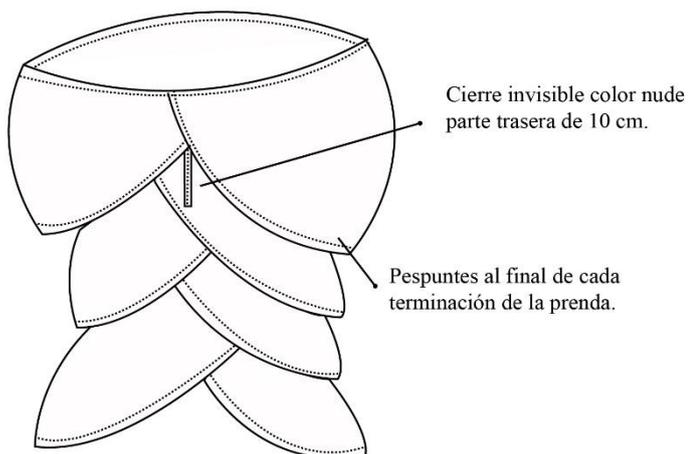
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Top Jazmin.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Seda.	AVÍOS: Cierre invisible color nude.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Top con capas superpuestas.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES:

FRENTE



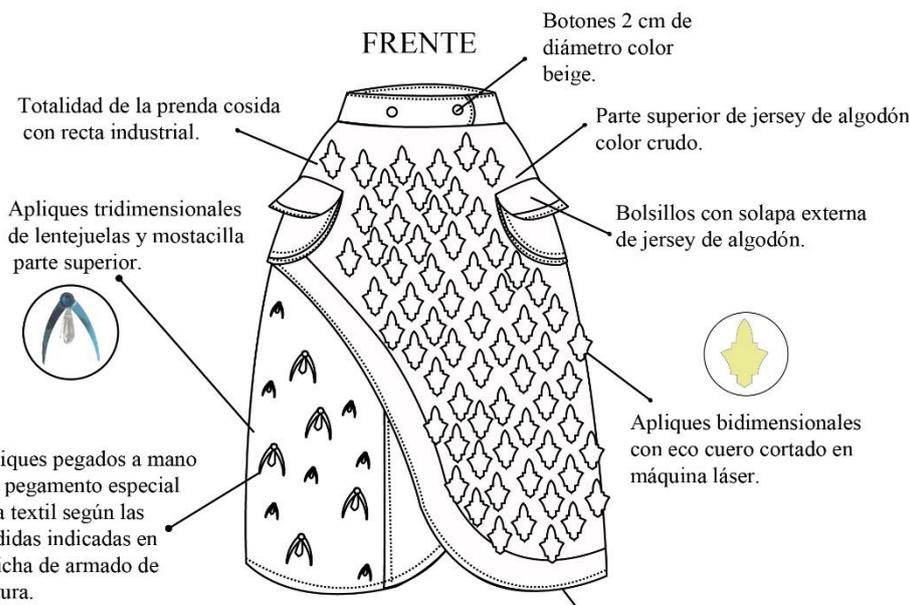
ESPALDA



FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Pollera Jazmín.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Organza (gasa cristal) y jersey de algodón.	AVÍOS: Botones y cierre invisible.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Pollera asimétrica con apliques en corte laser y tridimensionales.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 	

FRENTE



Totalidad de la prenda cosida con recta industrial.

Apliques tridimensionales de lentejuelas y mostacilla parte superior.

Apliques pegados a mano con pegamento especial para textil según las medidas indicadas en la ficha de armado de textura.

Botones 2 cm de diámetro color beige.

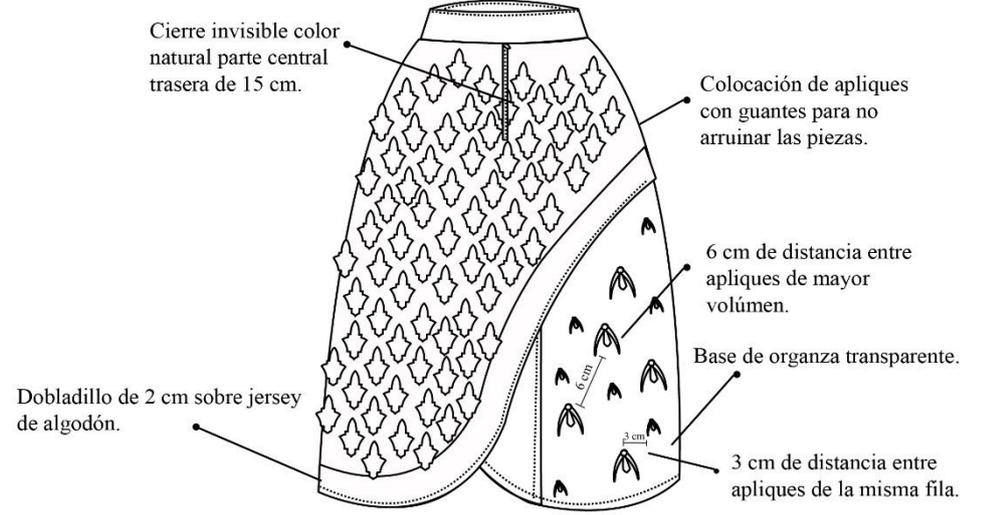
Parte superior de jersey de algodón color crudo.

Bolsillos con solapa externa de jersey de algodón.

Apliques bidimensionales con eco cuero cortado en máquina láser.

Pespunte al final de cada terminación de la prenda.

ESPALDA



Cierre invisible color natural parte central trasera de 15 cm.

Doblado de 2 cm sobre jersey de algodón.

Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

6 cm de distancia entre apliques de mayor volumen.

Base de organza transparente.

3 cm de distancia entre apliques de la misma fila.

FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Pollera Jazmín.
	ARTÍCULO: 105	TELA: Organza (gasa cristal) y jersey de algodón.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE	
DESCRIPCIÓN: Pollera asimétrica con apliques en corte laser y tridimensionales.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES:

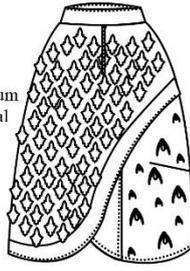
FRENTE



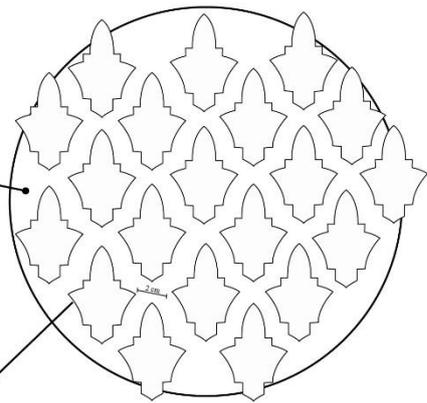
Apliques pegados con pegamento E6000 Medium Viscosity (Clear) especial para telas.

Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.

ESPALDA



TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE



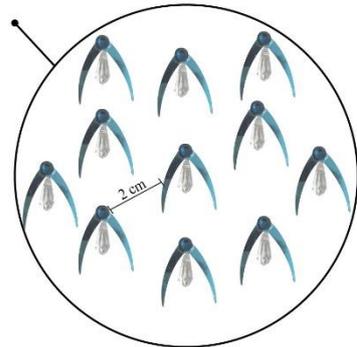
2 cm de distancia entre diámetro de apliques.



Apliques tridimensionales con corte laser de eco cuero color verde agua pastel.

0,3 cm de grosor de eco cuero.

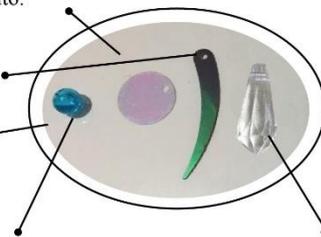
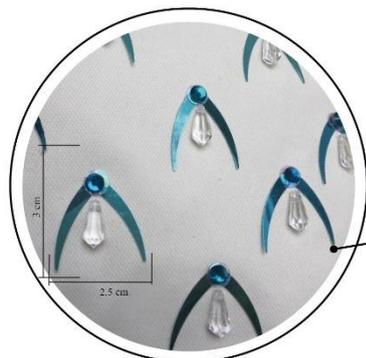
Vector para corte laser 3 cm de alto por 2 cm de ancho.



Armado de aplique:

Lentejuela transparente de 1 cm de ancho y alto.

Lentejuela alargada de 0,5cm de ancho por 3cm de alto.



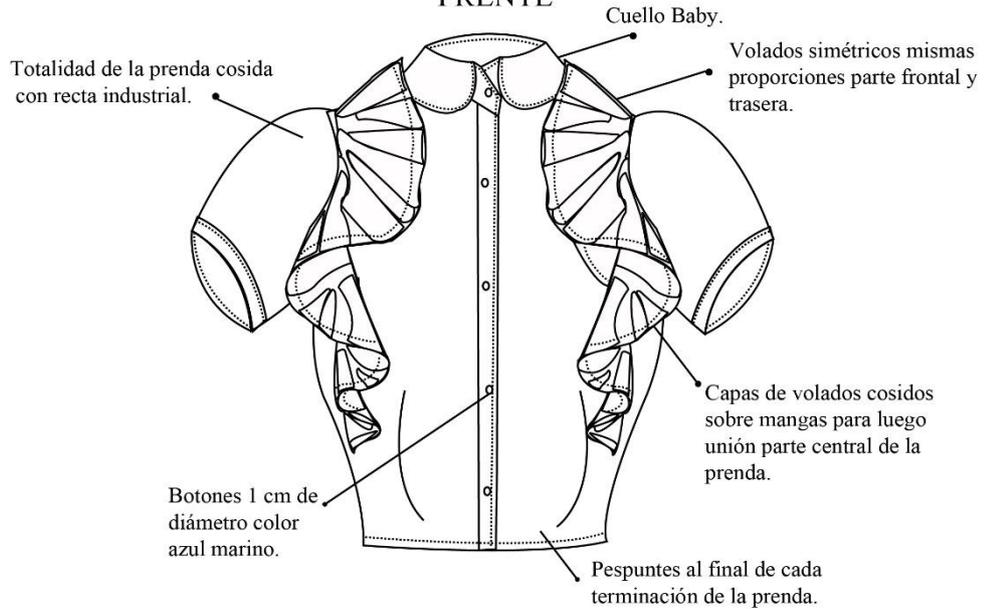
Mostacilla con volumen color turquesa/ azul brillante de 0,5 cm de ancho y alto.

Mostacilla de 1,5 cm de alto por 0,7 cm de ancho.

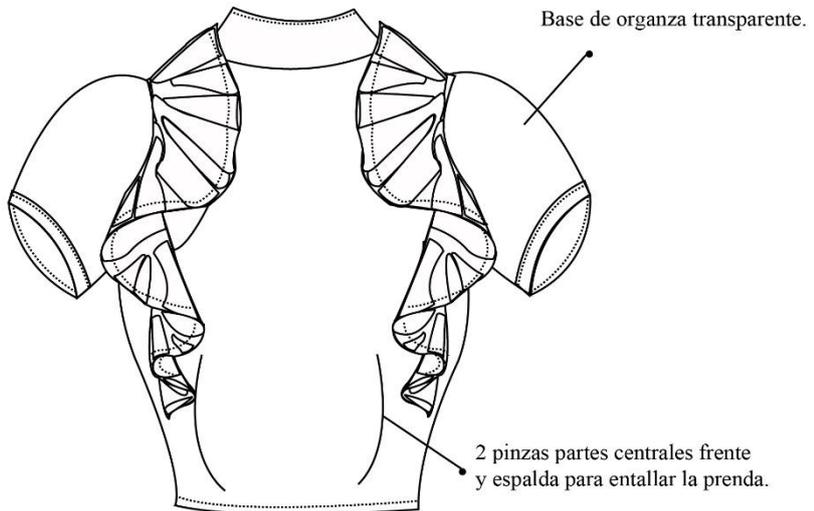
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Camisa Jazmin.
	ARTÍCULO: 105	AVÍOS: Botones.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE	TELA: Organza (gasa cristal).
DESCRIPCIÓN: Camisa transparente con volados parte frontal y trasera.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 

FRENTE

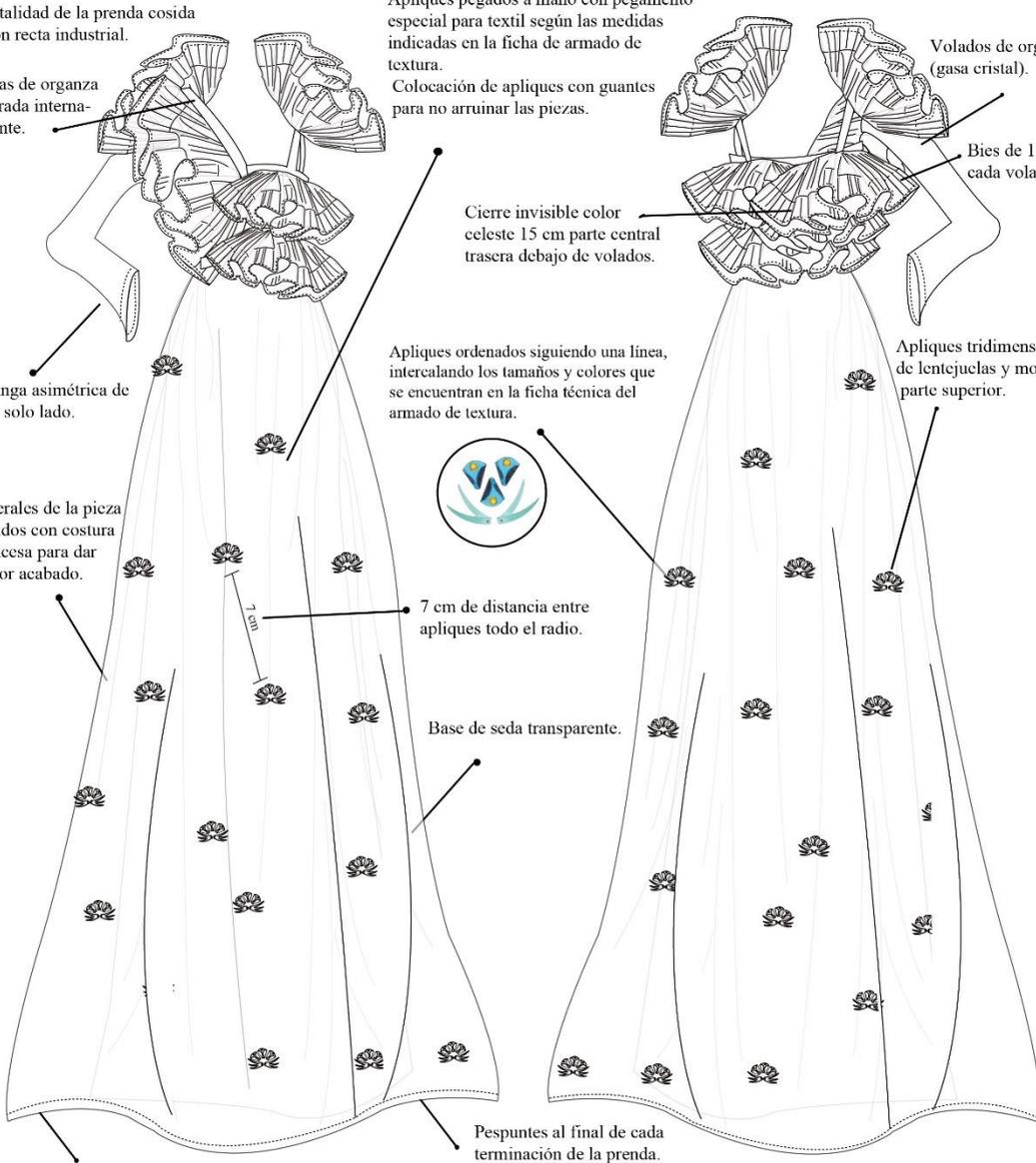


ESPALDA



FICHA DE PRODUCTO			
	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Vestido Florecer.
	ARTÍCULO: 105		TELA: seda y organza.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Vestido asimétrico con volados y apliques de colores tridimensionales.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.

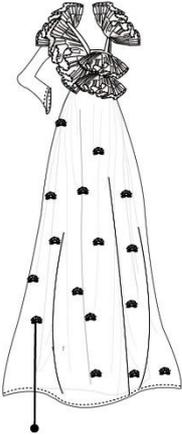
<h3 style="margin: 0;">FRENTE</h3> <p>Totalidad de la prenda cosida con recta industrial.</p> <p>Tiras de organza forrada internamente.</p> <p>Manga asimétrica de un solo lado.</p> <p>Laterales de la pieza cosidos con costura francesa para dar mejor acabado.</p> <p>7 cm de distancia entre apliques todo el radio.</p> <p>Base de seda transparente.</p> <p>Doblado de 2 cm con costura francesa.</p>	<h3 style="margin: 0;">ESPALDA</h3> <p>Apliques pegados a mano con pegamento especial para textil según las medidas indicadas en la ficha de armado de textura. Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.</p> <p>Cierre invisible color celeste 15 cm parte central trasera debajo de volados.</p> <p>Apliques ordenados siguiendo una línea, intercalando los tamaños y colores que se encuentran en la ficha técnica del armado de textura.</p> <p>Apliques tridimensionales de lentejuelas y mostacilla parte superior.</p>
--	--



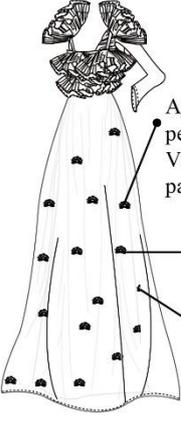
FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Vestido Florecer.
	ARTÍCULO: 105	TELA: seda y organza.	AVÍOS: cierre invisible .
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Vestido asimétrico con volados y apliques de colores tridimensionales.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	

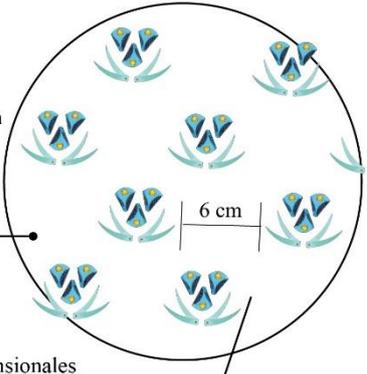
FRENTE



ESPALDA



TRAMA DE REPETICIÓN DE APLIQUE

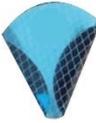


Apliques pegados con pegamento E6000 Medium Viscosity (Clear) especial para telas .

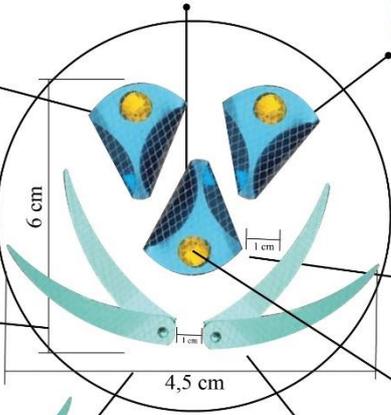
Apliques tridimensionales de lentejuelas y mostacilla parte inferior.

6 cm de distancia entre apliques.

Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.



Lentejuela doblada en ambos laterales inferiores. Metalizada color turquesa de 1 y 2 cm de ancho y alto.



0,5 cm de distancia entre apliques de mayor tamaño y aplique central.

Aplique total de 6 cm de alto por 4,5 cm de ancho.

Lentejuela alargada de 0,5cm de ancho por 3cm de alto.

1 cm de distancia entre apliques.

1 cm

4,5 cm

6 cm



Lentejuela metalizada color turquesa de 1 y 2 cm de ancho y alto.



Mostacilla con volumen color amarillo metalizado de 0,5 cm de ancho y alto.

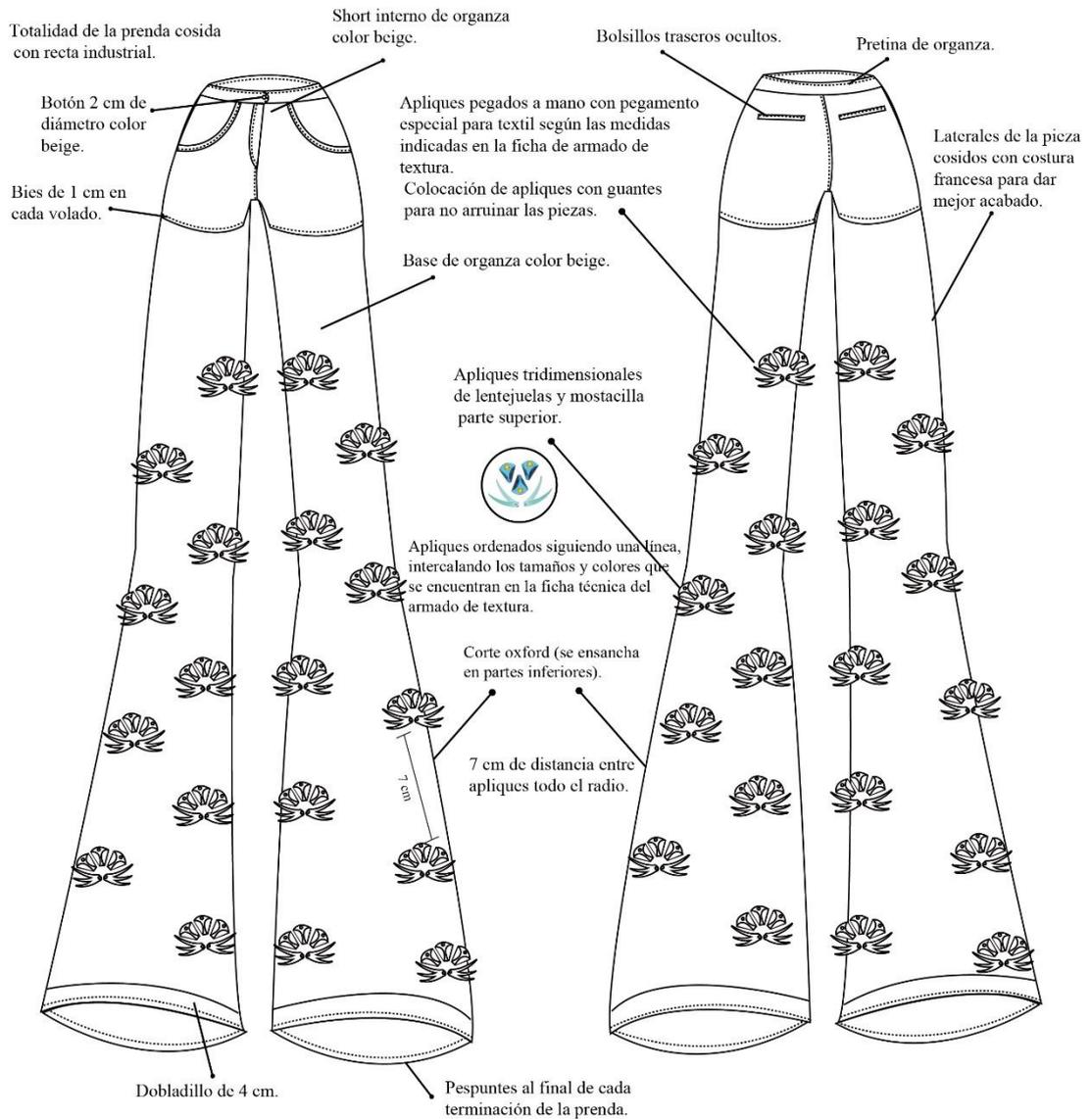
Capa de tul transparente por encima de todos los apliques.

FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Palazzo Florecer.
	ARTÍCULO: 105		TELA: organza.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Pantalón oxford transparente con apliques tridimensionales.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.

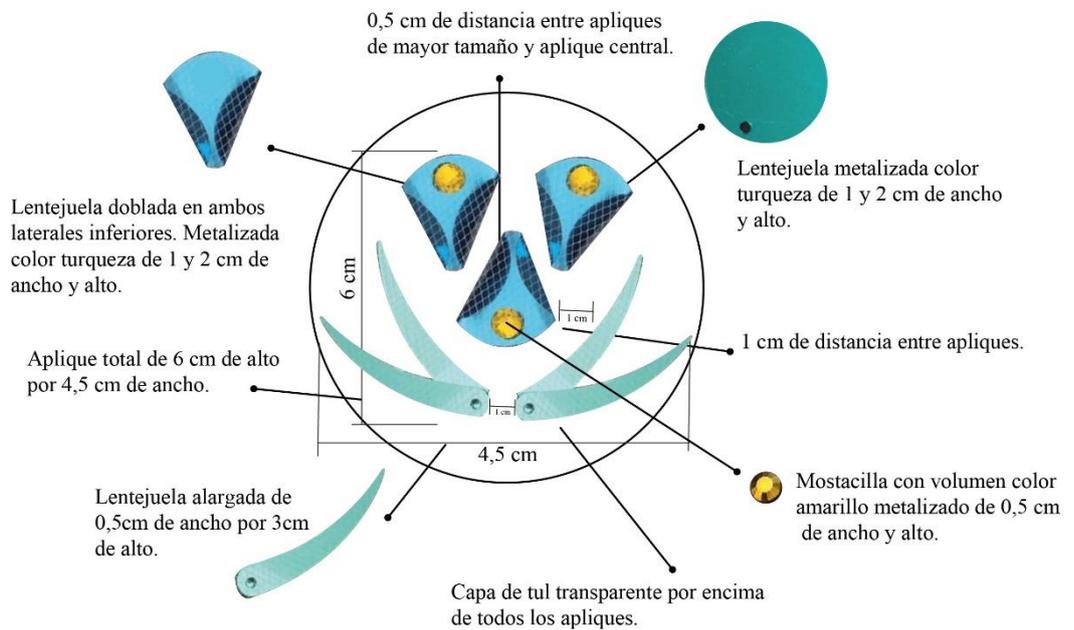
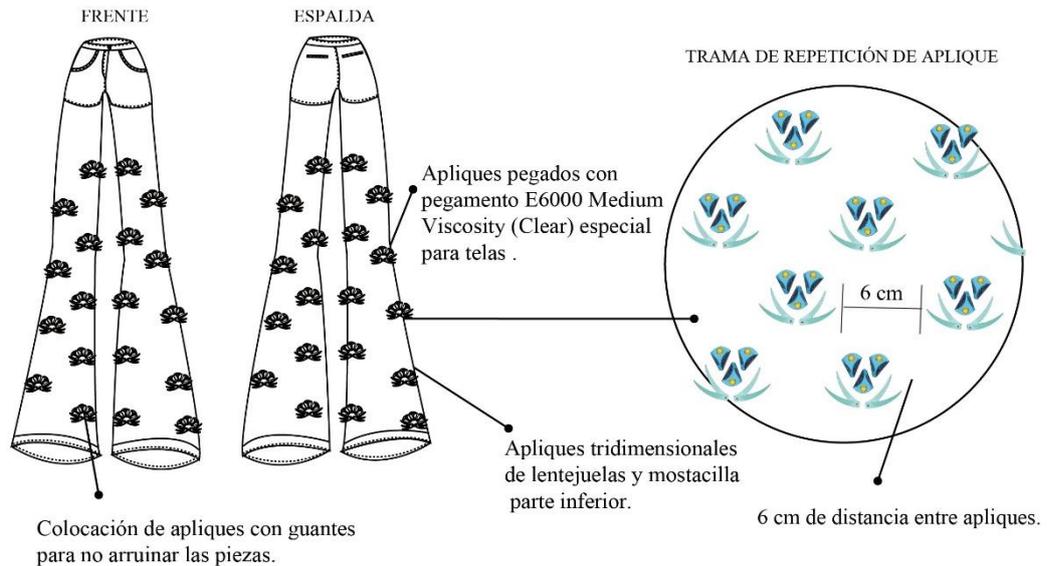
FRENTE

ESPALDA



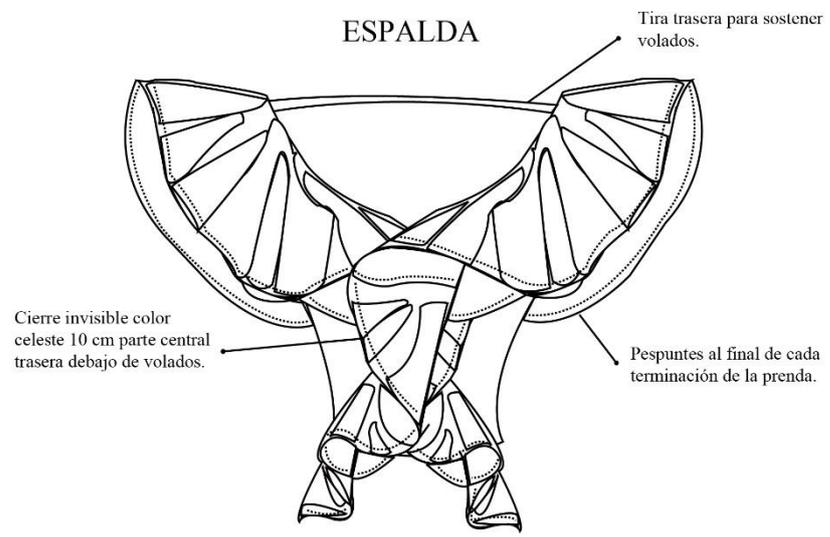
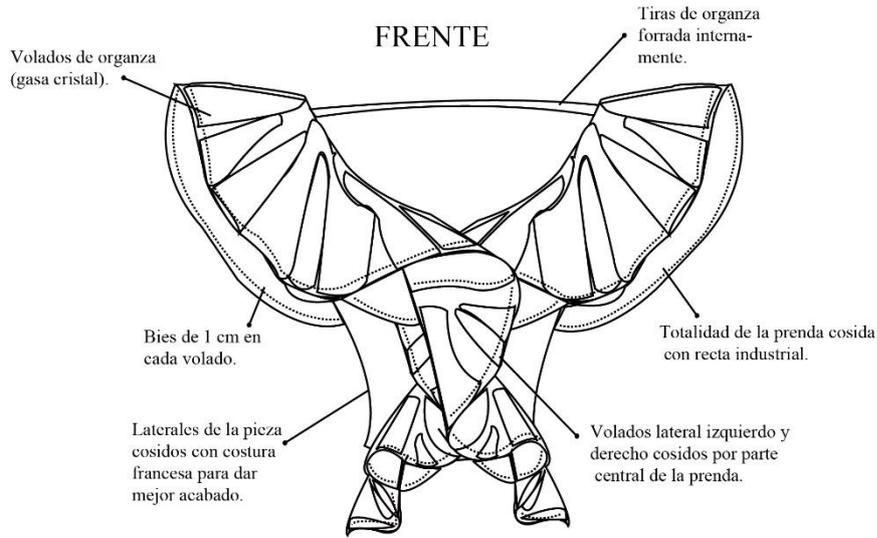
FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Palazzo Florecer.
	ARTÍCULO: 105		TELA: organza.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Palazzo transparente con apliques tridimensionales.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.



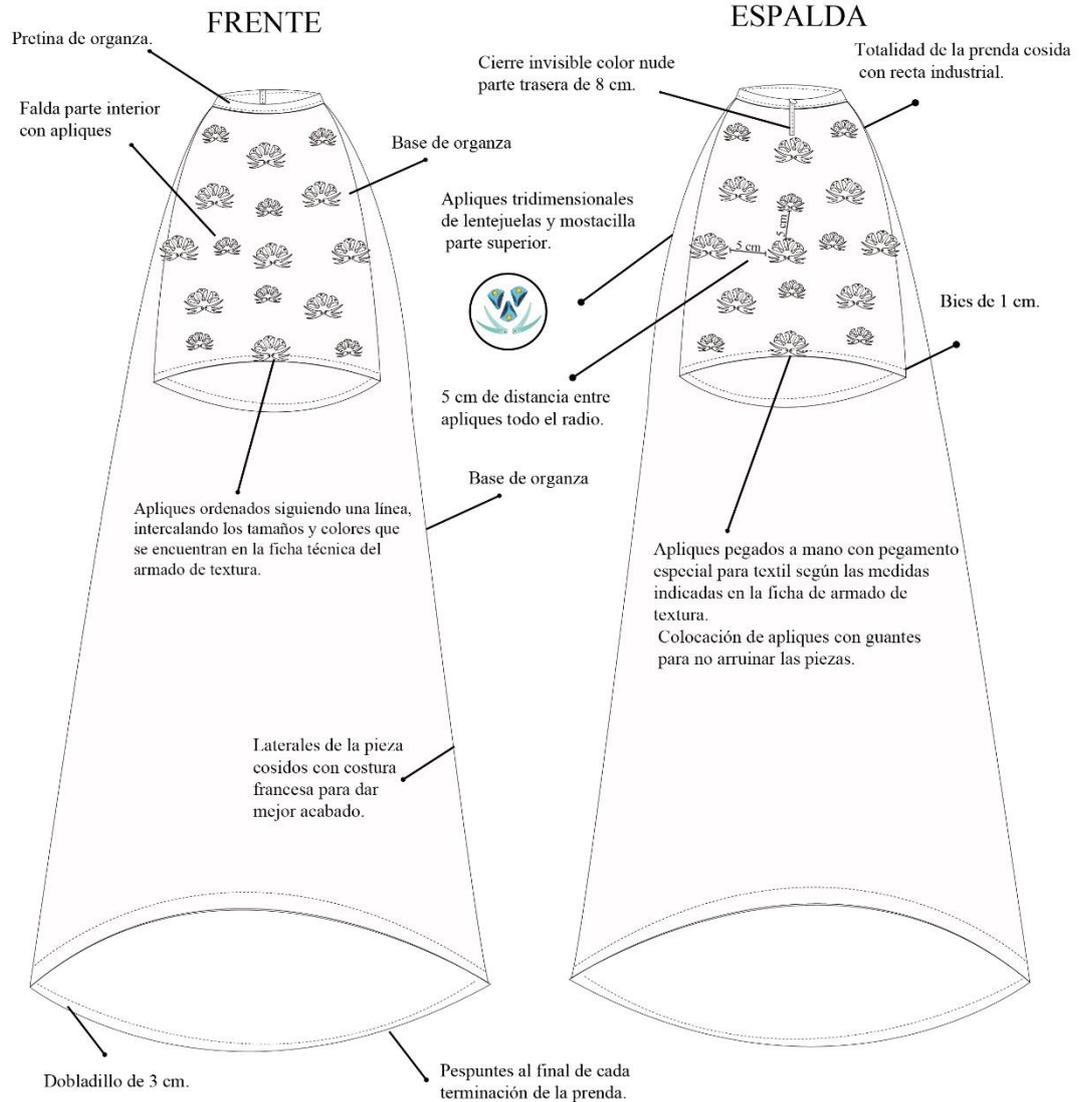
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Camisa Florecer.
	ARTÍCULO: 105	TELA: organza.	AVÍOS: no tiene .
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Camisa con volados transparente.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 



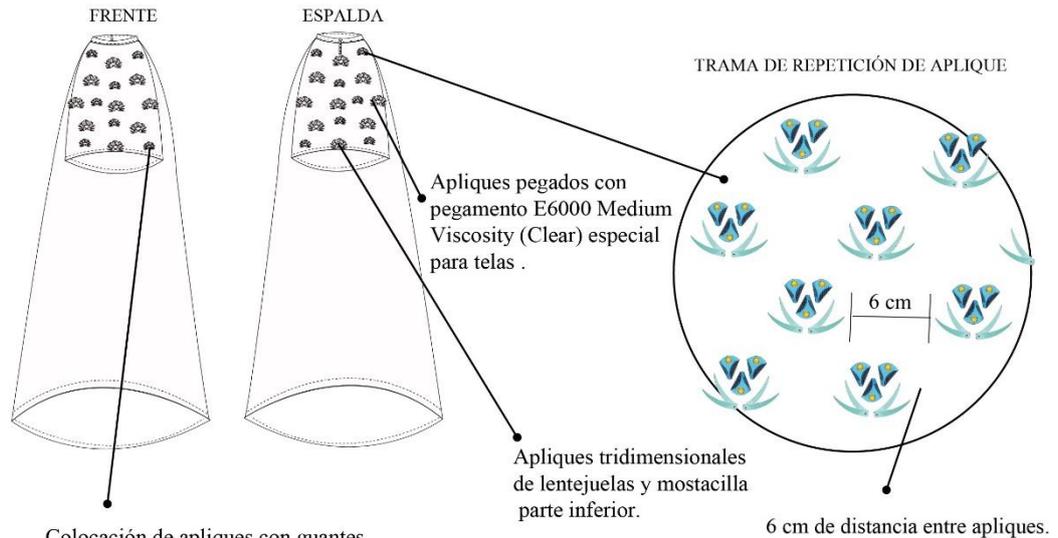
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Pollera Florecer.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: organza.	AVÍOS: cierre invisible.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Pollera de organza transparente con falda en el interior con apliques tridimensionales.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 

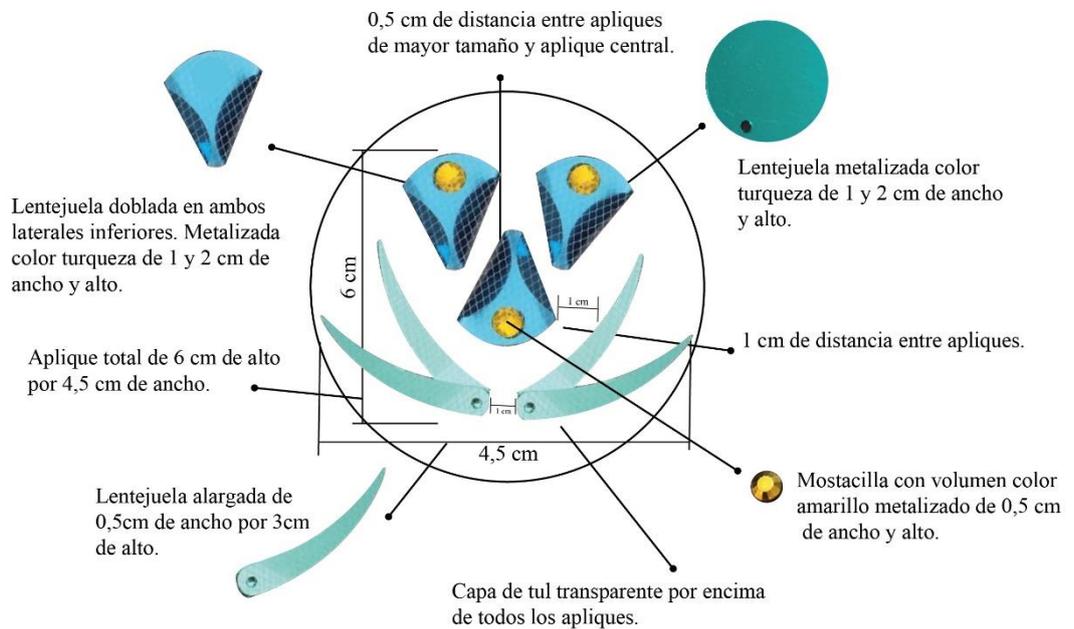


FICHA COMPLEMENTARIA DE ARMADO DE TEXTURAS

	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Pollera Florecer.
	ARTÍCULO: 105	TELA: organza.	AVÍOS: cierre invisible.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Pollera de organza transparente con falda en el interior con apliques tridimensionales.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 



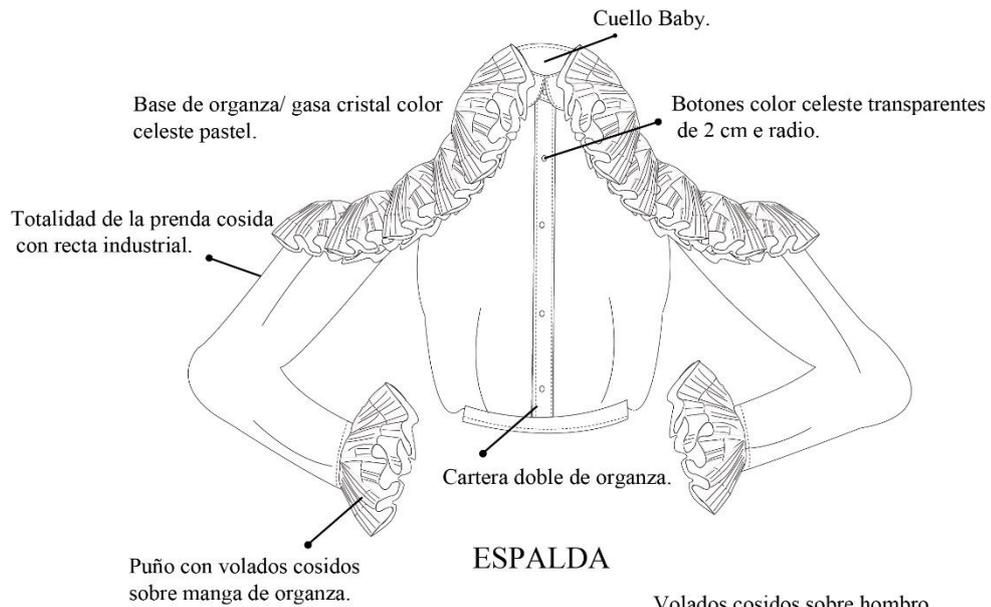
Colocación de apliques con guantes para no arruinar las piezas.



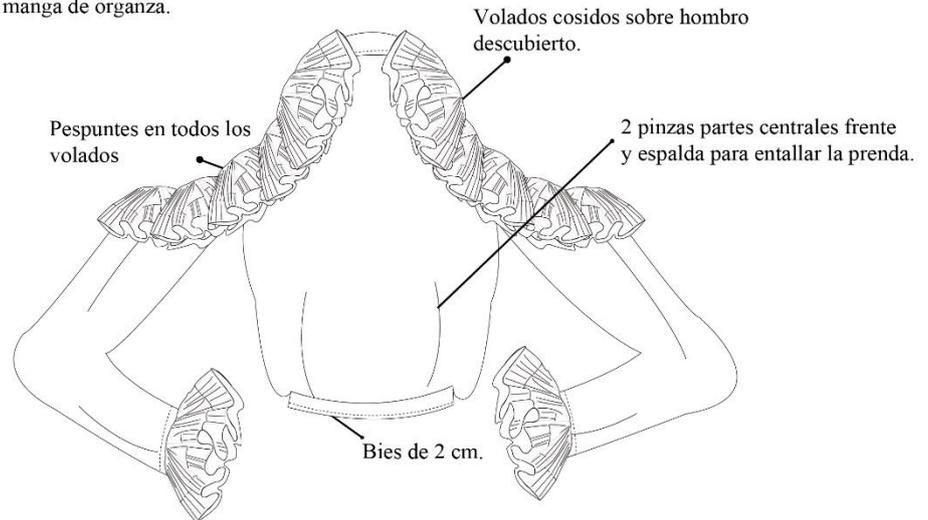
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Camisa Florecer	
	ARTÍCULO: 105	TELA: Organza/ Gasa cristal color celeste.	AVÍOS: Botones plásticos.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Camisa transparente con volados parte superior y hombros descubiertos.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 	

FRENTE



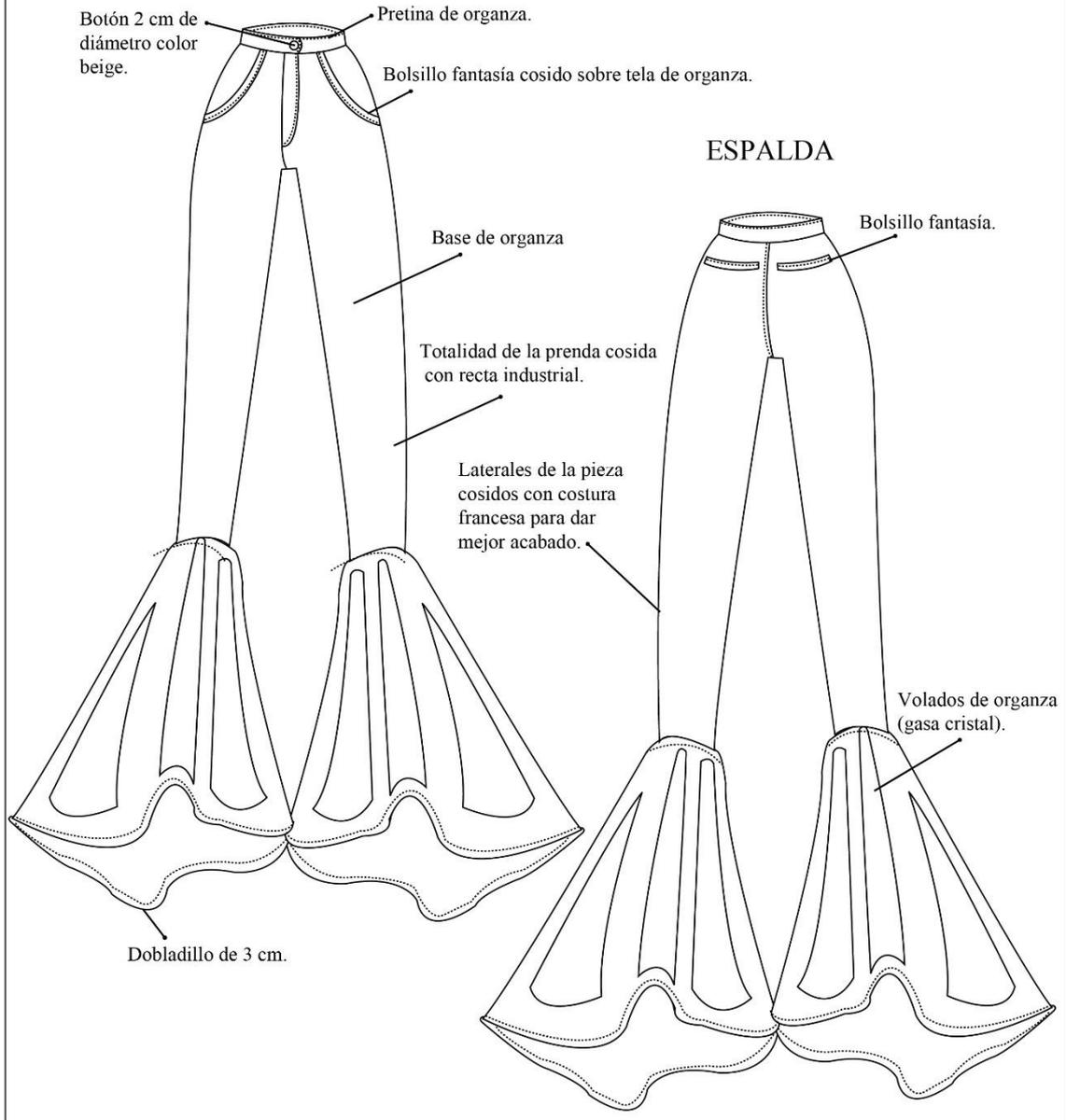
ESPALDA



FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Oxford Florecer.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: organza (gasa cristal).	AVÍOS: Botones.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
DESCRIPCIÓN: Pantalón oxford acampado transparente.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 

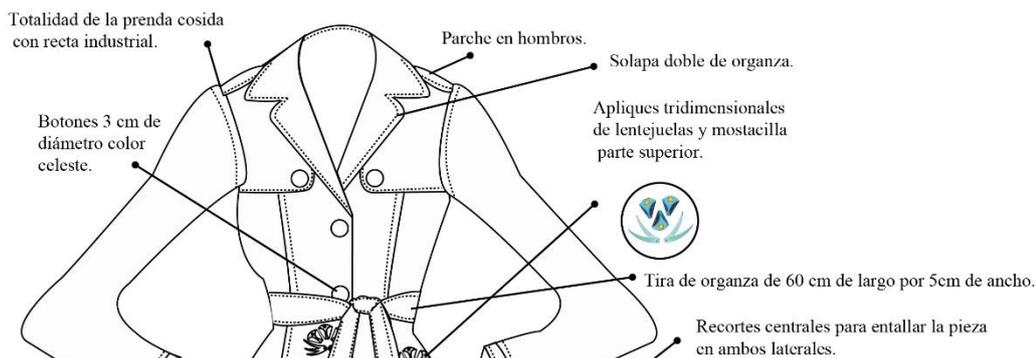
FRENTE



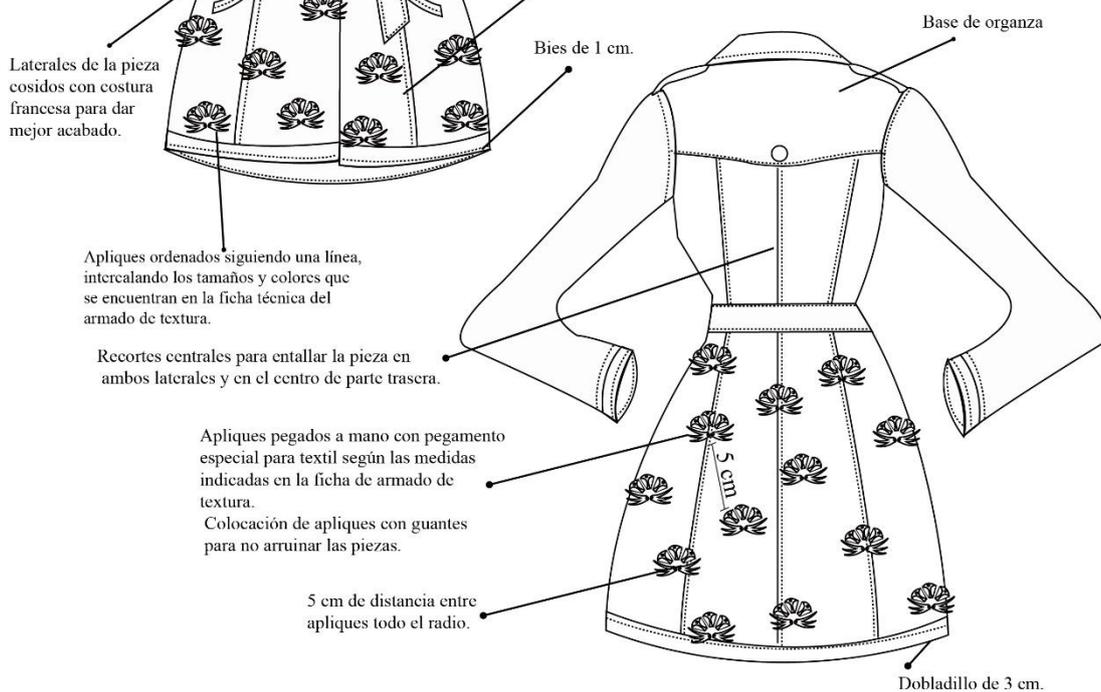
FICHA DE PRODUCTO

	PRIMAVERA - VERANO 2020	MODELO: Trench Florecer.	
	ARTÍCULO: 105	TELA: organza (gasa cristal).	AVÍOS: Botones.
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE		
	DESCRIPCIÓN: Trench vestido transparente con apliques tridimensionales de colores.	ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.	COLORES: 

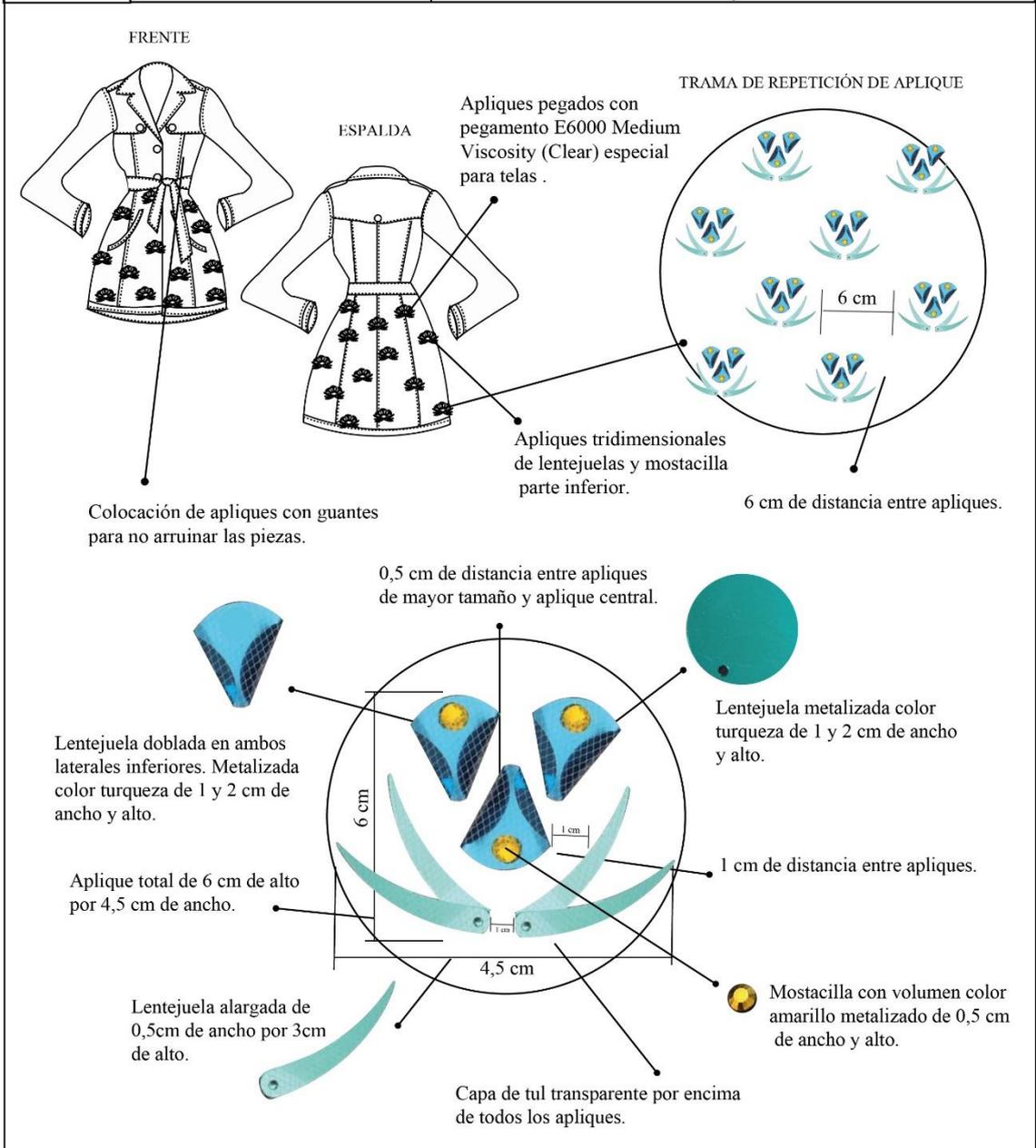
FRENTE



ESPALDA

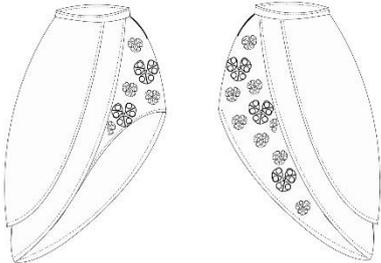
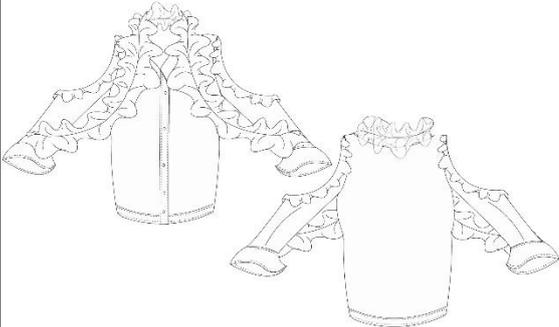


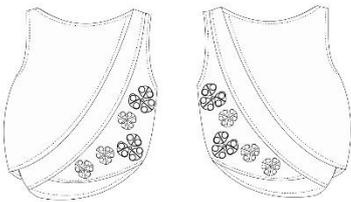
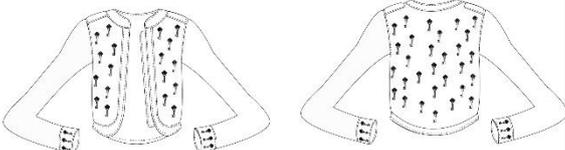
	PRIMAVERA - VERANO 2020		MODELO: Trench Florecer.		
	ARTÍCULO: 105		TELA: organza (gasa cristal).	AVÍOS: Botones.	
	COLECCION: UN VIAJE PARA REINVENTARSE				
	DESCRIPCIÓN: Trench vestido transparente con apliques tridimensionales de colores.		ETIQUETAS: Etiqueta colgante externa. Etiqueta interna con marca y talla. Etiqueta interna de composición y cuidado de la prenda.		COLORES: 

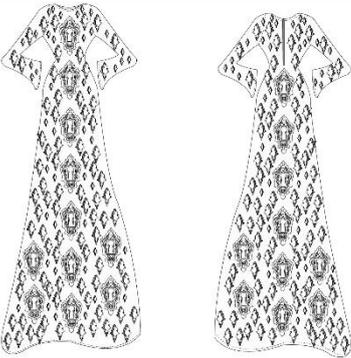
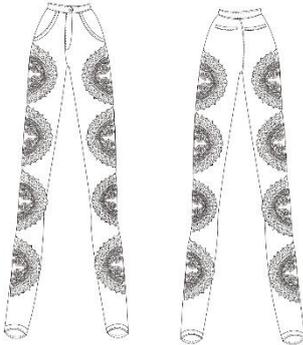
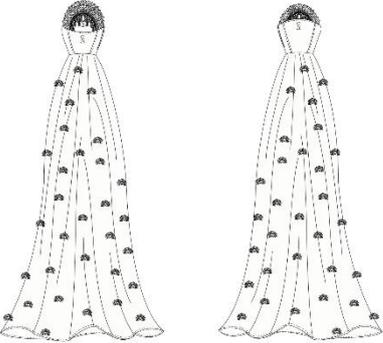


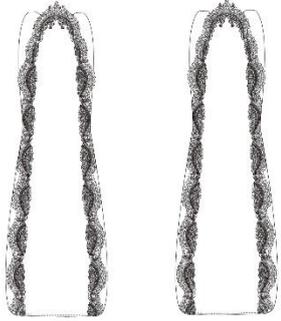
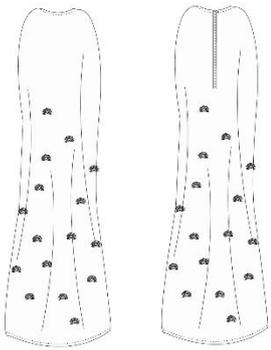
Se mostrará en las siguientes imágenes las tipologías de la colección, las constantes y variables de las mismas.

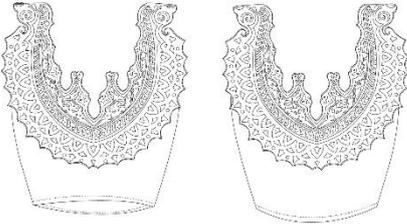
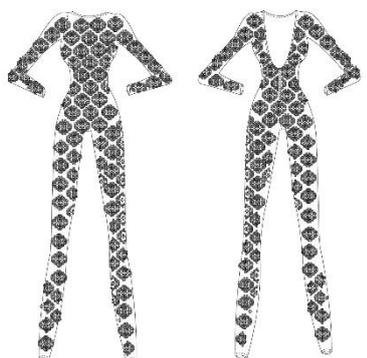
CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 1		
	VESTIDO	PANTALON
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

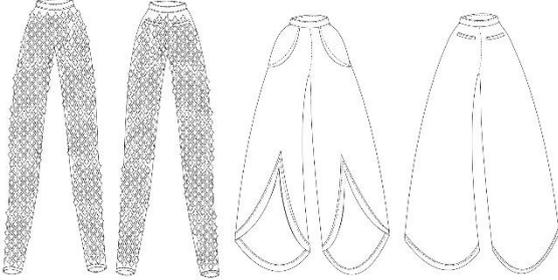
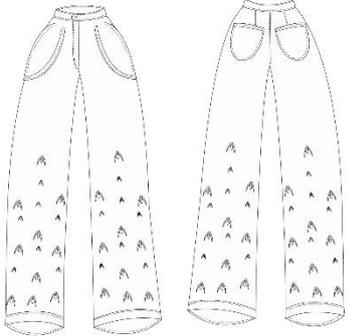
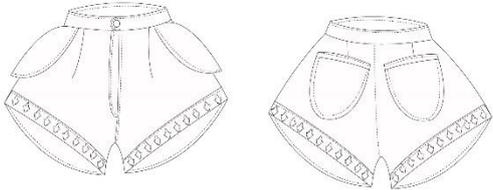
CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 1		
	POLLERA	CAMISA
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

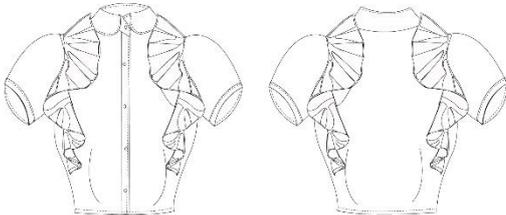
CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 1		
	REMERA	CAMPERA/SACO
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

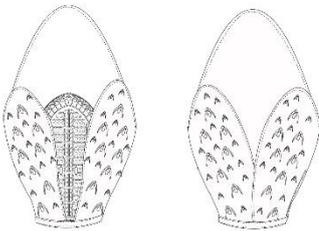
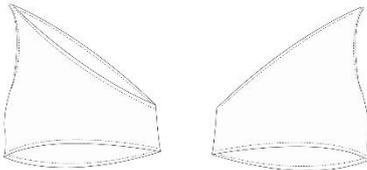
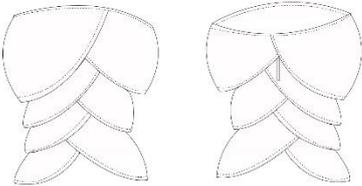
CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 2		
	VESTIDO	PANTALON
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

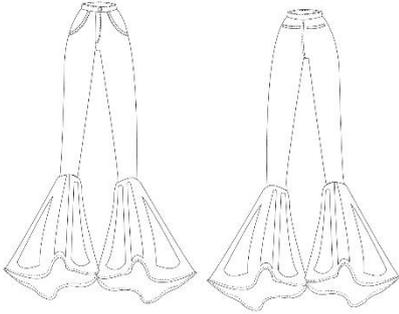
CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 2		
	CAPA	CAMISA
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

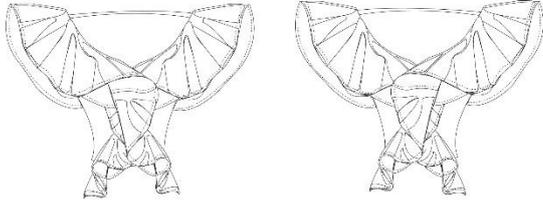
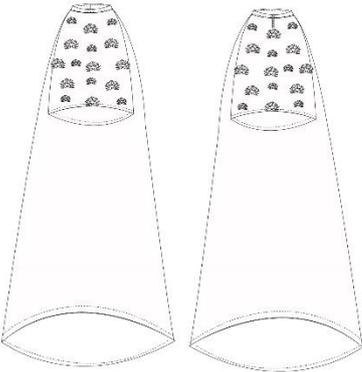
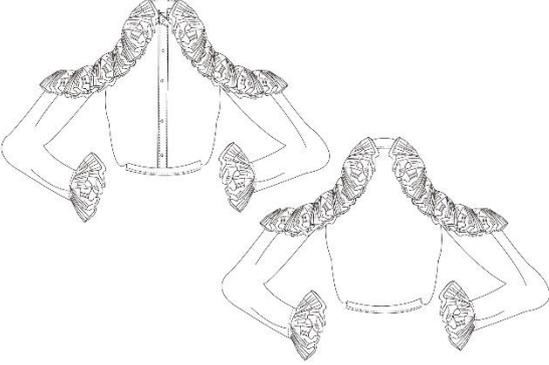
CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 2		
	REMERA	BODY
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 3		
	VESTIDO	PANTALON
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 3		
	POLLERA	CAMISA
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 3		
	REMERA/TOP	SACO/CHALECO
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

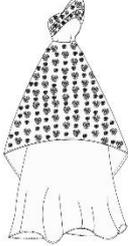
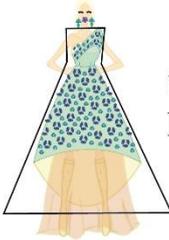
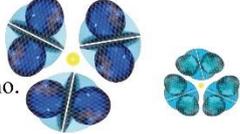
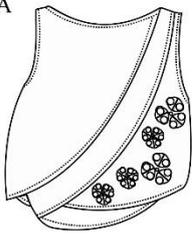
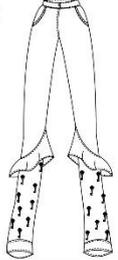
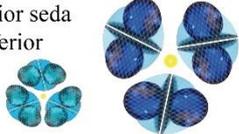
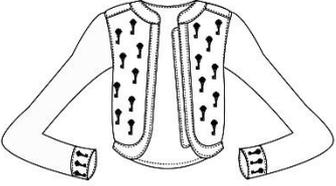
CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 4		
	VESTIDO	PANTALON
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 4		
	POLLERA	CAMISA
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

CUADRO DE TIPOLOGÍAS - SERIE 4		
	REMERA	SACO/CHALECO
CONJUNTO 1		
CONJUNTO 2		
CONJUNTO 3		
CONJUNTO 4		

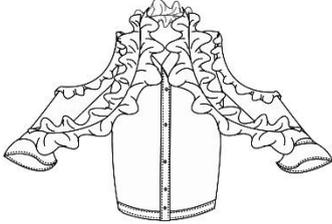
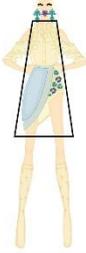
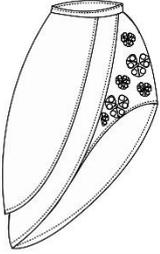
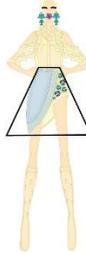
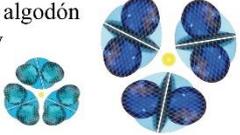
CONSTANTES Y VARIABLES

SERIE 1 DESPERTAR

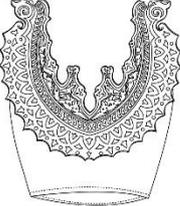
TIPOLOGÍA	SILUETA	COMUNICACIÓN
<p>VESTIDO</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ</p>	<p>Telas: Microtut, tafeta y vinilo black out ultra fino.</p>  <p>Lentejuelas dobladas y mostacillas por encima del aplique generando tridimensionalidad siguiendo la estética marroquí de los mosaicos y paredes de colores vibrantes.</p>
<p>REMERA</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ</p>	<p>Telas: Tres capas de seda.</p>  <p>Lentejuelas dobladas y mostacillas por encima del aplique generando tridimensionalidad siguiendo la estética marroquí de los mosaicos y paredes de colores vibrantes.</p>
<p>PANTALÓN</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Parte superior organza y parte inferior de seda con apliques.</p>  <p>Apliques de eco cuero cortado a láser transmitiendo el concepto de la serie "Despertar" que simboliza el comienzo del viaje para reinventarse.</p>
<p>VESTIDO</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Parte superior seda natural y parte inferior gasa cristal.</p>  <p>Lentejuelas dobladas y mostacillas por encima del aplique generando tridimensionalidad siguiendo la estética marroquí de los mosaicos y paredes de colores vibrantes.</p>
<p>CAMPERA</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Parte central seda transparente con apliques de llaves y laterales y mangas de jersey de algodón.</p>  <p>Apliques de eco cuero cortado a láser transmitiendo el concepto de la serie "Despertar" que simboliza el comienzo del viaje para reinventarse.</p>

CONSTANTES Y VARIABLES

SERIE 1 DESPERTAR

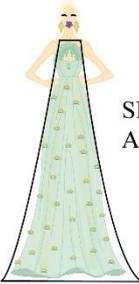
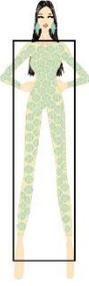
TIPOLOGÍA	SILUETA	COMUNICACIÓN
<p>CAMISA</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ</p>	<p>Tela: Seda transparente en toda su composición con volados aplicados simétricamente alrededor del cuello hacia las mangas para generar volumen y movimiento en la prenda.</p>
<p>POLLERA</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ</p>	<p>Telas: Jersey de algodón capa 1 de base y capas exteriores de seda.</p>  <p>Lentejuelas dobladas y mostacillas por encima del aplique generando tridimensionalidad siguiendo la estética marroquí de los mosaicos y paredes de colores vibrantes.</p>

SERIE 2 ENCONTRAR

<p>CAPA</p> 	 <p>SILUETA FORMA H O RECTANGULAR.</p>	<p>Telas: Parte lateral de microtul y parte central conformado por eco cuero.</p>  <p>Apliques de eco cuero cortado a láser simbolizando la apertura de una puerta donde se puede observar en la prenda de abajo un vestido con apliques de cerraduras que refleja el concepto de la serie 2 donde las mismas simbolizan encontrar el camino del viaje para reinventarse.</p>
<p>VESTIDO</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Microtul y apliques de eco cuero.</p>  <p>Apliques de eco cuero cortado a láser en forma de distintos tipos de cerraduras simbolizando la temática de la serie 2, adoptando los típicos motivos arabescos de marruecos y formatos de su cultura.</p>
<p>REMERA</p> 	 <p>SILUETA FORMA H O RECTANGULAR.</p>	<p>Telas: Parte Superior de eco cuero y parte inferior de seda transparente.</p>  <p>Apliques de eco cuero cortado a láser simbolizando la apertura de una puerta en manera invertida causando un escote.</p>

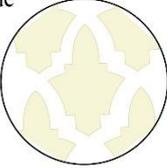
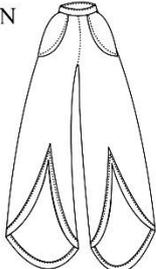
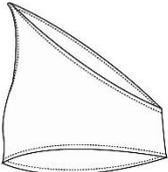
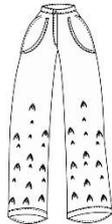
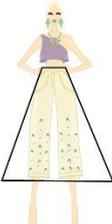
CONSTANTES Y VARIABLES

SERIE 2 ENCONTRAR

TIPOLOGÍA	SILUETA	COMUNICACIÓN
<p>CAMISA</p> 	 <p>SILUETA FORMA H O RECTANGULAR.</p>	<p>Telas: Pantalón chupin conformado por organza y apliques en cuero ecológico.</p>  <p>Apliques de eco cuero cortado a láser simbolizando la apertura de una puerta en laterales del pantalón con patrón de repetición 4 veces.</p>
<p>VESTIDO</p> 	 <p>SILUETA ACAMPANADA</p>	<p>Telas: Vestido de seda acampanado con doble capa y apliques en cuero ecológico calado láser parte superior.</p>  <p>Apliques de lentejuelas dobladas y mostacillas generando tridimensionalidad siguiendo la estética marroquí de los mosaicos y paredes de colores vibrantes.</p> 
<p>MONO</p> 	 <p>SILUETA ADHERENTE DE FORMA H.</p>	<p>Telas: base de microtut elástico con apliques bidimensionales de eco cuero cortado láser.</p>  <p>Textura generada con corte láser de eco cuero haciendo alusión a paredes marroquíes con sus figuras entrelazadas y elaboradas.</p>
<p>FUNDA CUBRETUDO/ VESTIDO</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: base de microtut elástico con apliques tridimensionales de lentejuelas intervenidas.</p>  <p>Apliques de lentejuelas dobladas y mostacillas generando tridimensionalidad siguiendo la estética marroquí de los mosaicos y paredes de colores vibrantes.</p>

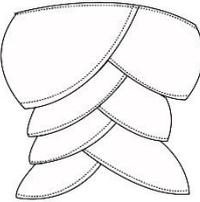
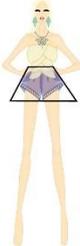
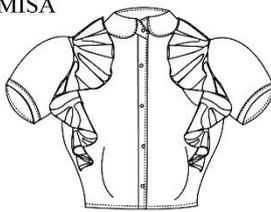
CONSTANTES Y VARIABLES

SERIE 3 ABRIR

TIPOLOGÍA	SILUETA	COMUNICACIÓN
<p>TOP</p> 	 <p>SILUETA TRAPECIO INVERTIDO.</p>	<p>Telas: Seda y organzas forradas en cuero ecológico y corte laser.</p> <p>Apliques de eco cuero cortado a láser simbolizando la puerta típica de las construcciones marroquíes. Apliques con lentejuelas simbolizando los arcos y aberturas.</p>  
<p>PANTALÓN</p> 	 <p>SILUETA RELOJ DE ARENA.</p>	<p>Telas: Pantalón chupin de organza (gasa cristal).</p> <p>Apliques de corte laser en eco cuero con motivos tomados de la arquitectura de Marruecos.</p> 
<p>PANTALÓN</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Pantalón volumétrico de organza (gasa cristal).</p> <p>La forma se tomó como inspiración de los volúmenes y capas sobrepuestas típicas de la arquitectura de inspiración.</p> 
<p>TOP</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ.</p>	<p>Telas: Top volumétrico de organza (gasa cristal).</p> <p>La forma asimétrica se tomó como inspiración de los picos de las columnas y capas sobrepuestas típicas de la arquitectura de inspiración.</p> 
<p>PANTALÓN</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Pantalón volumétrico de organza (gasa cristal).</p> <p>Apliques con lentejuelas simbolizando los arcos y aberturas.</p> 

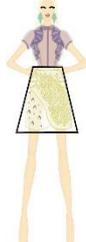
CONSTANTES Y VARIABLES

SERIE 3 ABRIR

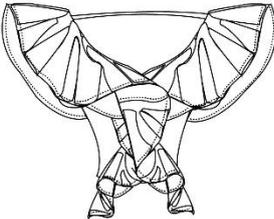
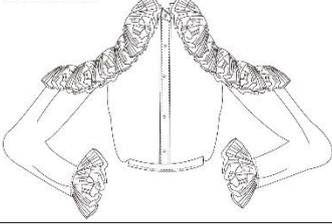
TIPOLOGÍA	SILUETA	COMUNICACIÓN
<p>CHALECO</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Organza de tela base y apliques de eco cuero calado láser.</p> <p>Apliques de corte laser en eco cuero con motivos tomados de la arquitectura de Marruecos.</p> 
<p>BLAZER</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Organza de tela base y apliques de eco cuero calado láser.</p> <p>Apliques de corte laser en puños con eco cuero y motivos tomados de la arquitectura de Marruecos.</p>  
<p>TOP</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Top de seda con múltiples capas asimétricas.</p> <p>La forma se tomó como inspiración de los volúmenes y capas sobrepuestas típicas de la arquitectura de inspiración.</p> 
<p>SHORT</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ.</p>	<p>Telas: Short de organza (gasa cristal) con volumen parte inferior y apliques en de eco cuero.</p>  
<p>CAMISA</p> 	 <p>SILUETA TRAPECIO INVERTIDO.</p>	<p>Telas: Camisa con volados de organza (gasa cristal).</p> <p>Apliques de volados en cada manga que caen de forma simétrica.</p> 

CONSTANTES Y VARIABLES

SERIE 3 ABRIR

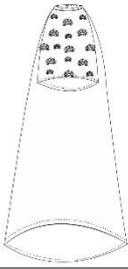
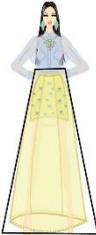
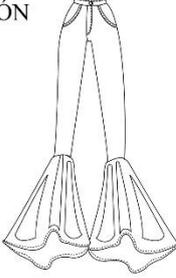
TIPOLOGÍA	SILUETA	COMUNICACIÓN
<p>POLLERA</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: jersey de algodón de tela base parte superior y capa de abajo con organza transparente.</p> <p>Apliques de corte laser en eco cuero con motivos tomados de la arquitectura de Marruecos y apliques de lentejuelas tomado de los arcos y las columnas.</p>  

SERIE 4 FLORECER

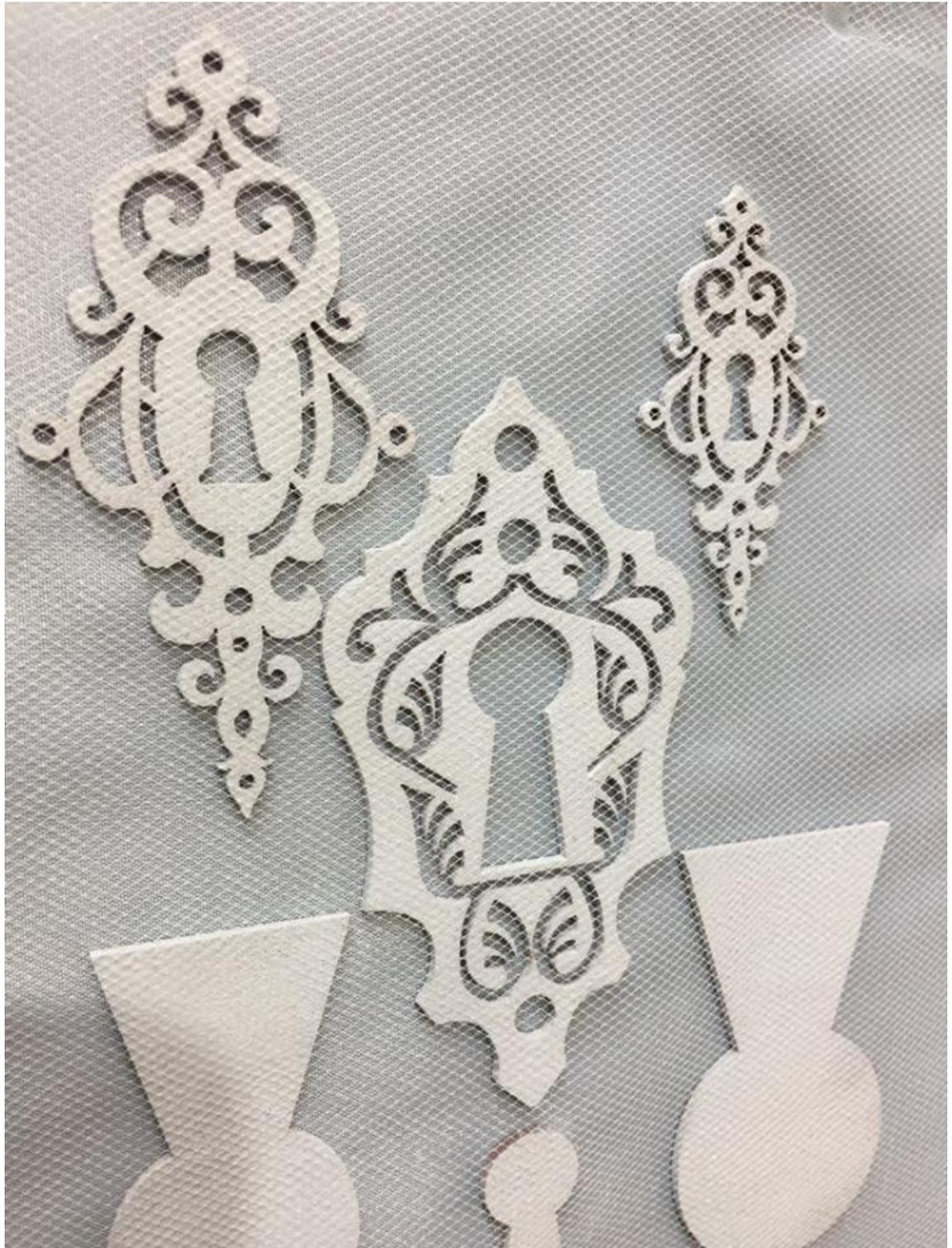
<p>VESTIDO</p> 	 <p>SILUETA RELOJ DE ARENA.</p>	<p>Telas: Organza parte superior para causar movimiento y volumen en los volados y abajo seda del mismo tono.</p> <p>Apliques con lentejuelas dobladas causando efecto tridimensional y brillos remitiendo a los mosaicos y paredes marroquíes.</p>  
<p>CAMISA</p> 	 <p>SILUETA TRAPECIO INVERTIDO.</p>	<p>Telas: Camisa volumétrica de organza celeste pastel con volados simétricos.</p> <p>La forma se tomó como inspiración de los volúmenes y capas superpuestas típicas de la arquitectura de inspiración.</p> 
<p>PANTALÓN</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Pantalón de organza corte palazzo con apliques de flores tridimensionales hechos con lentejuelas dobladas usando colores de mosaicos y paredes de Marruecos.</p> 
<p>CAMISA</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Camisa de organza con formas de flores en partes central con 3 capas superpuestas para causar movimiento y volumen.</p> 

CONSTANTES Y VARIABLES

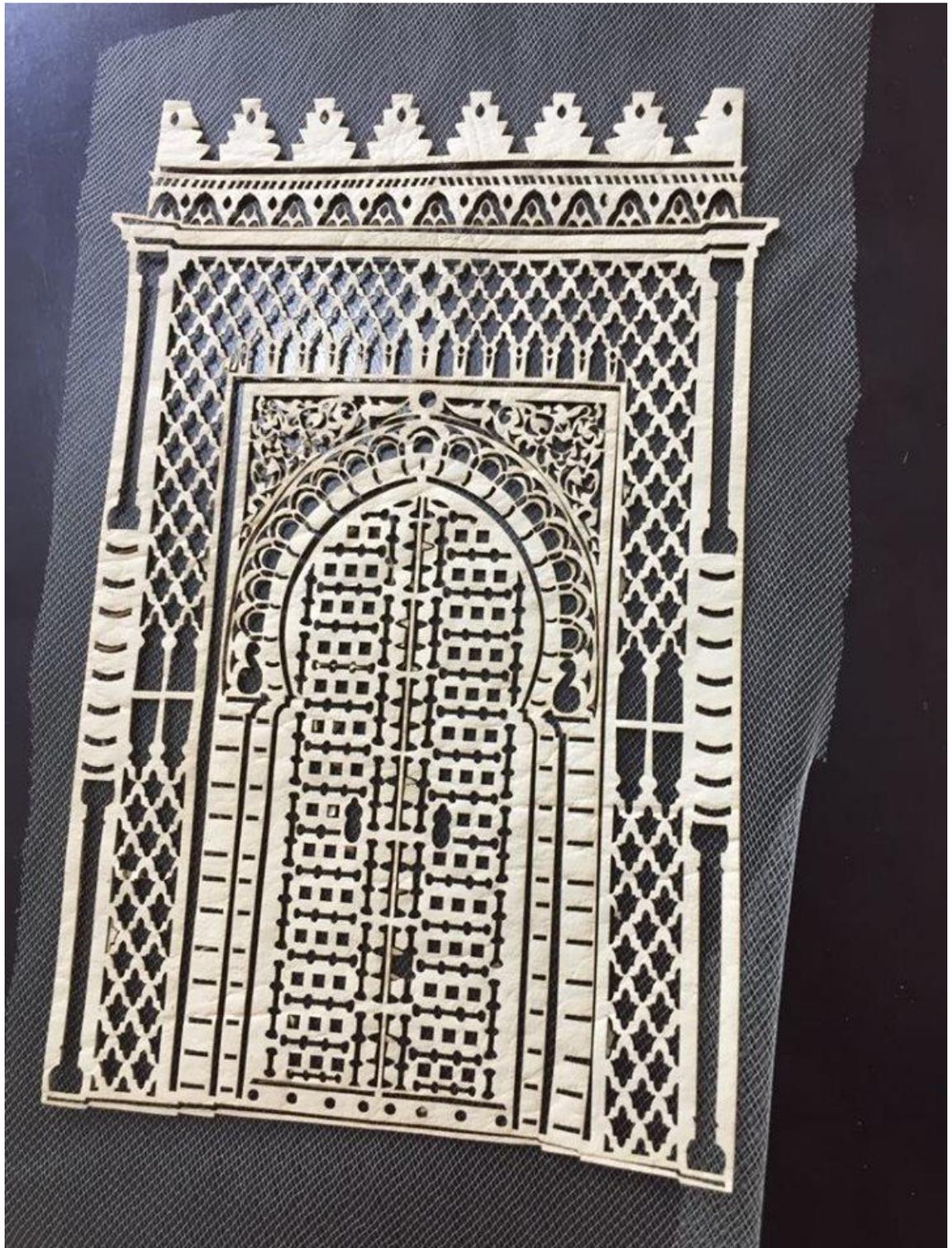
SERIE 4 FLORECER

TIPOLOGÍA	SILUETA	COMUNICACIÓN
<p>POLLERA</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Organza de tela superior y falda interna de jersey de algodón con apliques 3d.</p>  <p>Apliques de flores tridimensionales hechos con lentejuelas dobladas usando colores de mosaicos y paredes de Marruecos.</p>
<p>TRENCH/VESTIDO</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Organza o gasa cristal celeste pastel con apliques 3d.</p>   <p>Apliques de flores tridimensionales hechos con lentejuelas dobladas usando colores de mosaicos y paredes de Marruecos.</p>
<p>PANTALÓN</p> 	 <p>SILUETA EVASÉ O TRAPECIO.</p>	<p>Telas: Organza o gasa cristal celeste pastel para causar mas volúmen y movimiento.</p>  <p>Pantalón Oxford con volados parte inferior.</p>

Texturas utilizadas en los diseños tanto bidimensionales como tridimensionales:



Apliques de corte láser con ecocuero.



Apliques de corte láser en ecocuero sobre microtul.



Apliques de lentejuelas dobladas para generar textura tridimensional y colores vibrantes haciendo alusión a los mosaicos y explosión de colores de Marruecos.



Corte láser de ecocuero con capa de lentejuelas (parte posterior) para causar contraste.



Apliques de lentejuelas dobladas con mostacillas (parte superior) para causar volumen en la textura.



Aplique de llaves de ecocuero sobre organza transparente.



Aplique de lentejuelas y mostacillas haciendo alusión a los arcos de la arquitectura marroquí.



Apliques de lentejuelas dobladas sobre capa de organza.



Apliques de lentejuelas dobladas sobre blackout ultrafino y organza (parte superior) calada.





Apliques de lentejuelas cocidas en forma de flor para causar volumen y vibración de colores.

Prototipo (maqueta):

Experimentación con materiales gasa cristal (organza) con apliques de colores formando textura tridimensional.



Capítulo 6: Análisis de Costos

A continuación, se detallarán los costos fijos y los costos variables del presente proyecto, para tener una idea más acertada sobre la factibilidad de desarrollar el presente trabajo.

Costos Fijos:

- Alquiler de Atelier/Showroom: \$9.000
- Expensas del Atelier: \$4.500
- Servicio de electricidad/luz: \$1.500
- Servicio de agua: \$300
- Servicio de internet: \$1.000
- Mantenimiento de página web y tienda online: \$2.000
- Gastos Marketing: \$4.500
- Monotributo: \$2.500
- Gastos administrativos: \$2.000

Total: \$27.300

Costos Variables

Costos Varibales Les Sens	Pantalones	Blazer	Vestidos	Capa	Top
Tela	325	260	800	800	200
Apliques	200	400	500	500	250
Forrería	100	50			50
Avíos	50	50	50	50	30
Hilos	20	20	20	20	20
Pegamento	130	260	420	420	130
Etiqueta de marca	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25
Etiqueta de talla	3	3	3	3	3
Etiqueta Colgante	10	10	10	10	10
Armado y confección	2500	2500	2500	2500	2500
Mano de obra artesanal	2660	5700	10000	10000	6000
Packaging	300	300	300	300	300
Total	6304.25	9559.25	14609.25	14609.25	9499.25

Costo variable promedio: \$10916.25

En relación al margen de rentabilidad, se estimará un 350% por lo tanto los precios de venta serían los siguientes:

- Pantalones: \$22.065
- Blazers: \$33.460
- Vestidos: \$51.150
- Capa: \$51.150
- Top: \$33.250

Precio promedio por prenda: \$38.215

En base a esto, podemos sacar el punto de equilibrio, que nos permite saber cuánto se deberá vender por mes para cubrir los costos fijos. Esto se obtiene dividiendo los costos fijos totales por el precio promedio menos el costo variable promedio por prenda.

Por lo tanto: $\$27300$ (Costos fijos totales) / $(\$38.215 - \$10916.25) = 1$ prenda

Esto quiere decir que mensualmente se deberán vender al menos 1 prenda para cubrir los costos fijos. A partir de la segunda venta se puede decir que se obtendrán ganancias.

Capítulo 7: Conclusión final

A partir del desarrollo del presente trabajo final de grado, se puede decir que la creación de “Les Sens” es tanto posible como rentable. El valor diferencial de la propuesta realizada, reside en la visión única del mundo del autor, que expresa los valores personales y de marca, a través de la creación de prendas transmisoras de arte, que se ve reflejado en un alto grado de detalles a través de las técnicas y procesos utilizados, como el uso de corte láser, creación de abalorios y apliques generando volúmenes en prendas de materiales poco convencionales.

Se considera que para que la marca tenga continuidad, sería positivo contar con un equipo de socios capitalistas, que estén dispuestos a invertir y sustentar el proyecto.

Teniendo en cuenta los valores de Les Sens, se puede decir que el proceso más importante dentro de la marca es la de desarrollo de colecciones que tengan un carácter artístico. Para lograr el éxito y lograr competir con marcas existentes destinadas al mismo mercado, se deberá realizar una planificación estricta, ya que los tiempos de experimentación y diseño son extensos.

A su vez, como visión a futuro y en relación a los valores que posee el proyecto, se deberá desarrollar la línea más casual como se planteó en la propuesta profesional, para lograr abarcar un mayor mercado y que sustente a la marca.

Finalmente, para transmitir la esencia de Les Sens, se deberá planificar eventos en conjunto con artistas plásticos que den cuenta del espíritu de marca: Transmitir emociones a través de indumentaria.

Capítulo 8: BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía Impresa

Arenas, José Fernández. «Arte Efímero y Espacio Estético.» Barcelona, España: Anthropos, Abril de 1988.

Chalayan, Hussein, entrevista de Paloma Simon. *Hussein Chalayan: "Lo único que puede renovar la moda es la tecnología"*. (5 de Enero de 2009).

Dello Russo, Anna, entrevista de The Telegraph. *Anna Dello Russo: 'Daywear is not my thing...'* (13 de Diciembre de 2010).

Diario Clarín. *Corte y confección con estampa local*. Buenos Aires, 30 de Mayo de 2015.

Elizalde, Mariana / Universidad de Palermo. *Diseño de autor Vs Diseño masivo de marcas* . Buenos Aires, 2009.

Essentia Consulting. «Essentia Consulting.» 7 de Diciembre de 2016. <http://www.essentiaconsulting.net/lujo-sustentable/> (último acceso: 29 de Abril de 2019).

Future Concept Lab. «Future Concept Lab.» *Workshop: De Milán a Córdoba*. Córdoba: Future Concept Lab, 2012.

- Gibbs, , Jenny. *Interior Design*. Londres: Laurence King Publishing Led, 2005.
- Gorostiaga, Giselle, Guadalupe Nolasco de Carlés, María Esperanza Rebollo, Camila Sola, y Anna Belén Veloso Balbastro. *De la alta costura al prêt-à-porter, contexto de surgimiento*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, 2006.
- INTI. *Diseño de indumentaria de autor en Argentina*. Buenos Aires: INTI, 2012.
- La Nación. *¿Cómo se definen las tendencias de la moda?* Buenos Aires, 11 de Noviembre de 2017.
- Munari, Bruno. *Cómo nacen los objetos*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A., 1983.
- Palermo), Sofía Marré (Universidad de. «Universidad de Palermo.» 2014.
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=462&id_articulo=9351 (último acceso: 26 de Abril de 2019).
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua Española*. Buenos Aires Argentina: Planeta S.A.I.C, 2001.
- Rivero, Calu, entrevista de Florencia Ripoll. *De Córdoba al mundo: por qué Calu Rivero fascina a la industria de la moda* (23 de Octubre de 2017).
- Saltzman, Andrea. *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós, 2004.
- Sanagua, Maria Eleana. «Universidad de Palermo.» 20 de Septiembre de 2012.
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/1237.pdf
(último acceso: 28 de Abril de 2019).
- Saulquin, Susana. *Historia de la moda Argentina*. Ciudad autónoma de Buenos Aires: Grupo Editorial Planeta, 2005.

Saulquin, Susana, entrevista de Diana Fernandez Irusta. *Susana Saulquin. "El sistema de la moda sigue operando, aunque la tendencia sea salirse de lo masivo"* (10 de Agosto de 2014).

Sierra, Constanza, y Maria Eugenia Prado. «Targeting para comercialización de marcas premium de indumentaria.» Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Economicas, 2014.

Sorger, Richard. *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili S.A., 2007.

Tarek. *Tarek*. s.f. <http://www.tarek.es/es/paginas/destinos/africa-marruecos.htm> (último acceso: 28 de abril de 2019).

Veneziani, Marcia C. *La imagen de la moda*. Buenos Aires: Nobuko, 2007.

6.2. Bibliografía de Imágenes

Figura 1. Mqueen, A. (2011). Savage Beauty. [Imagen] [Imagen] Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/557531628842985082/>

Figura 2. Mcqueen,A. (2010). Colección Otoño/Invierno. [Imagen] Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/557531628842985082>

Figura 3. Chalayan, H. (2007). Desfile. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/PFC623>

Figura 4. Chalayan, H. (2007) Desfile. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/mFC68G>

Figura 5. Chalayan, H. (2000) Desfile Otoño / Invierno. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/WFC66v>

Figura 6. Katrantzou, M. (2011) Colección Otoño / Invierno [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/pFVqt0/>

Figura 7. Katrantzou, M. (2011) Colección Otoño / Invierno [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/BFVqia>

Figura 8. Kantrantzou, M (2011) Prenda de Autor. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/wFVqai>

Figura 9. Kantrantzou, M. (2011) Detalles del desfile Otoño / Invierno [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/iFVqxc/> Fecha de visita: 20/08/2017.

Figura 10. Kantrantzou, M. (2011) Detalles de desfile. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/gFVqbi.html> Fecha de visita: 20/08/2017.

Figura 11. Valentino (2014) Desfile Alta Costura Primavera. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/zFVqU7>

Figura 12. Valli, G y Delpozo. Diseño de Autor. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/SFVqS7>

Figura 13. Givenchy (2010) Alta Costura. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/IFVqFr>

Figura 14. Trossman, J. (2013) Colección "Not to be understood" [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/xFVqZs>

Figura 15. Delpozo (2011). Texturas bidimensionales y tridimensionales. [Imagen] <https://cutt.ly/fFVqBS>

Figura 16. Delpozo (2011) Textura tridimensional. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/dFVq3d>

Figura 17. Kantrantzou, M. (2013) Apliques de ornamento y abalorio. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/5FVq5n>

Figura 18. Máquina de corte laser. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/xFVwqg>

Figura 19. Fendi (2015). Corte láser en cuero y en seda. [Imagen] <https://cutt.ly/5FVwo3>

Figura 20. Corte láser en distintas superficies. [Imagen] Recuperado de <https://cutt.ly/4FVwjo>

Figura 21. Perez de Arriortua, M. (2016). Corte laser del autor. [Imagen]

Figura 22. Perez de Arriortua, M. (2016). Corte láser hecho por el autor en decoración.[Imagen]

Figura 23. Perez de Arriortua, M. (2019). Cuadro basado en Munari adaptado para el proyecto. [Cuadro]

Figura 24. Perez de Arriortua, M. (2019) Modelo Canvas desarrollado por el autor.[Cuadro]

Figura 25. Perez de Arriortua, M. (2019). Desarrollo de etiquetas y packaging. [Imagen]

Figura 26. Perez de Arriortua, M. (2019). Storyboard creado por el autor. [Imagen]

Figura 27. Perez de Arriortua, M. (2019) Storyboard creado por el autor. [Imagen]

ANEXO E – FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO

FINAL DE GRADUACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

Autor-tesista <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	
DNI <i>(del autor-tesista)</i>	
Título y subtítulo <i>(completos de la Tesis)</i>	
Correo electrónico <i>(del autor-tesista)</i>	

Unidad Académica	Universidad Siglo 21
-------------------------	----------------------

(donde se presentó la obra)

Universidad Siglo 21

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

Texto completo de la Tesis <i>(Marcar SI/NO)^[1]</i>	
Publicación parcial <i>(Informar que capítulos se publicarán)</i>	

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar y fecha: _____

Firma autor-tesista

Aclaración autor-tesista

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica:
_____certifica que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

Firma Autoridad

Aclaración Autoridad

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado