

Novias contemporáneas

ÍNDICE	2
RESUMEN	4
ABSTRACT	4
1 INTRODUCCIÓN	5
1.1 Introducción	5
1.2 Tema	6
1.3 Antecedentes y contexto	6
1.4 Problemática	27
1.5 Subproblemas	27
1.6 Objetivos de investigación	27
1.6.1 Objetivo general	27
1.6.2 Objetivos específicos	27
1.7 Justificación	28
1.8 Limitaciones	28
2 MARCO TEÓRICO	29
2.1 Alta costura y Prêt-à-porter	29
2.1.1 Definiciones	29
2.1.2 Moda dependiente de tendencias	32
2.1.3 Diseño independiente o de autor	33
2.2 Historia del vestido de novia	34
2.2.1 El vestido blanco y sus significados	48
2.2.2 Consideraciones sociales en la actualidad	50
2.3 Intervención textil	51
2.3.1 Tipos de textiles	51
2.3.2 Costuras y terminaciones básicas	61
2.3.3 Pliegues, frunces y drapeados	62
2.3.4 Apliques y bordados	72

3	<u>METODOLOGÍA</u>	80
3.1	<u>Metodología de diseño</u>	80
3.2	<u>Metodología de investigación</u>	82
3.2.1	<u>Encuesta</u>	82
3.2.2	<u>Entrevista</u>	85
3.3	<u>Conclusión</u>	86
3.4	<u>Diagrama de Gantt</u>	87
4	<u>ETAPA ESTRATÉGICA Y TÁCTICA</u>	88
4.1	<u>Análisis FODA</u>	88
4.2	<u>Misión</u>	88
4.3	<u>Visión</u>	89
4.4	<u>Valores</u>	89
5	<u>PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL</u>	89
5.1	<u>Objetivos general y específicos de la propuesta de aplicación profesional</u>	89
5.2	<u>Propuesta según las 4 P de marketing</u>	90
5.3	<u>Perfil del consumidor</u>	91
5.3.1	<u>¿Qué piensa y siente?</u>	92
5.3.2	<u>¿Qué ve?</u>	92
5.3.3	<u>¿Qué dice y hace?</u>	92
5.3.4	<u>¿Qué escucha?</u>	93
5.3.5	<u>¿Qué le frustra?</u>	93
5.3.6	<u>¿Qué le motiva?</u>	93
5.3.7	<u>Moodboard usuaria</u>	94
5.4	<u>Moodboard de inspiración y paleta de colores</u>	94
5.5	<u>Colección</u>	95
5.5.1	<u>Figurines</u>	96
5.6	<u>Branding</u>	108
5.6.1	<u>Isologotipo</u>	108

5.6.2	<u>Etiquetas</u>	<u>109</u>
5.6.3	<u>Packaging</u>	<u>111</u>
6	<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>112</u>
6.1	<u>Libros</u>	<u>113</u>
6.2	<u>Web</u>	<u>113</u>
7	<u>ANEXO</u>	<u>115</u>
7.1	<u>Imágenes</u>	<u>115</u>
7.2	<u>Entrevistas</u>	<u>118</u>
7.3	<u>Encuestas</u>	<u>124</u>

RESUMEN

El presente proyecto se desarrolla en el marco del trabajo final de grado de la carrera diseño de indumentaria y textil, en la Universidad Empresarial Siglo 21. El objetivo de la investigación es resolver la problemática de la falta de renovación y novedad en el mercado de indumentaria nupcial en la ciudad de Córdoba, a partir de una propuesta de diseño innovadora desde el punto de vista textil y sus tipologías.

Para lograr la propuesta final de diseño, se investigaron antecedentes en el rubro nupcial, la historia del traje de novia, variedad de textiles y técnicas de intervención existentes, se profundizó en los términos Alta Costura y Prêt-à-porter y se analizaron las diferentes concepciones sociales respecto al casamiento en la actualidad. También se realizaron entrevistas a profesionales del rubro y encuestas a mujeres que están por casarse.

Luego de esta investigación, se desarrolló una propuesta de indumentaria nupcial con un estilo innovador, pensada para una mujer actual, libre, femenina y seductora, que se comercializará en la ciudad de Córdoba mediante local comercial.

ABSTRACT

This present project is developed within the frame of the final degree project/thesis in “Diseño de Indumentaria y Textil” at Universidad Empresarial Siglo 21. The objective of this investigation is to solve the problems related to the lack of renovation and novelties for wedding/bridal clothing business in Cordoba’s city, based on the innovative design proposal from the textile point of view and its typologies. In order to achieve this final design proposal, the bridal section’s background was investigated, the history of wedding gowns, the variety of textiles and the current techniques of intervention; it has gone deeper in the terms of “Couture” and Prêt-à-porter; and, the different social conceptions related to marriage at present were analyzed. Also, there were made interviews to professionals from this branch and questionnaires to women who are about to get married. Following the investigation, a nuptial clothing proposition with an innovative style was developed, aimed for a contemporary, free, seductive and feminine woman, which will be sold in the city of Cordoba by local shops.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

En este proyecto se desarrollan prendas de indumentaria del rubro nupcial innovadoras desde la intervención textil y sus tipologías. Los ejes que se investigaron para llegar a la propuesta de la marca fueron los conceptos de alta costura y pret-à-porter, la evolución del traje de novia a lo largo de la historia y las concepciones sociales en la actualidad, la variedad de textiles existentes, sus características y distintas técnicas de intervención textil, entre otros. Además, se analizaron los antecedentes sobre indumentaria en el rubro nupcial a nivel internacional, nacional y local.

El proyecto pretende generar una marca que ofrezca prendas que escapen del estilo clásico del vestido de novia, apunta a una mujer diferente que busca variedad y originalidad. Esta propuesta se crea para lograr una alternativa para las novias en Córdoba, donde las posibilidades de encontrar un diseño textil y de indumentaria no convencionales son limitadas. En el mercado local existen varias opciones para comprar un traje de novia listo para usar, sin embargo, los diseños pertenecen a un mismo estilo clásico donde la tipología que predomina es el vestido largo y el color blanco. También es posible confeccionar el vestido a medida, pero a la hora de elegir el textil las opciones también son clásicas y similares entre sí y muchas mujeres optan por viajar a otros lugares en busca de una tela diferente y de calidad. Entonces la propuesta de este proyecto apunta a que la mujer cordobesa que decide celebrar su casamiento, pueda encontrar opciones acordes que la representen, una alternativa al clásico vestido de novia con una estética innovadora y acorde a la personalidad de cada mujer. La marca que se desarrolla ofrece la posibilidad de comprar un traje listo para usar, donde la novia puede verlo, tocarlo y probárselo, con telas con estampados exclusivos y originales. Además, recibe el asesoramiento adecuado para su elección y tiene la posibilidad de generar reformas según lo solicite.

1.2 Tema:

Indumentaria para el rubro nupcial

1.3 Antecedentes y contexto

A lo largo de la historia, los trajes de novia se fueron modificando y evolucionaron según su contexto. En sus orígenes era muy sencillo, en la antigua Roma las mujeres llevaban una túnica blanca el día de su boda, muy similar a la que vestían todos los días, con la diferencia que ese día especial utilizaban también un velo o un manto color púrpura con una corona de flores. Las mujeres griegas en cambio, vestían una túnica amarilla y una corona de flores.

A lo largo del tiempo se utilizaron diversos colores y formas para los trajes de novias, dependiendo de cada cultura. En el año 1700, los vestidos comenzaron a utilizarse en tonos pasteles y los adornos y accesorios comenzaron a tomar protagonismo. Más adelante, en el año 1840, un acontecimiento marcó la historia de estos trajes, la reina Victoria de Inglaterra, decidió casarse con un vestido de color blanco y a partir de entonces este es el color que las novias eligen por excelencia.

En la actualidad, los vestidos de novia no escapan a las tendencias y modas que se siguen en los demás rubros de indumentaria. Estas tendencias se reflejan en las telas que se utilizan, los cortes de los vestidos y hasta los accesorios que la novia lleva el día de su boda.

Pero, por otro lado, se considera de suma importancia que la mujer que va a vestir ese traje se sienta cómoda, que refleje su estilo y su personalidad. Por este motivo hoy en día existen gran variedad de diseñadores y marcas que ofrecen diversas posibilidades para que la novia elija el traje que más se ajusta a sus gustos. Los diseños van desde los más vanguardistas y descontracturados hasta los más clásicos y tradicionales. Gran parte de estos diseñadores y marcas también ofrecen accesorios y complementos que hacen del traje de novia algo muy especial.

Se encuentran diversas propuestas tanto a nivel nacional y local como internacionalmente. Algunos ejemplos de marcas y diseñadores que se encuentran en otros países, son los siguientes:

Lorenzo Caprile (España)

Es un modisto que se dedica a la elaboración de trajes de novia a medida en Madrid. Comenzó en el año 1993 abriendo su estudio de alta costura, luego en el año 2000 comenzó a confeccionar prêt-à-porter nupcial, de la mano de la diseñadora Rosa Clará. Su trabajo es artesanal, las novias llegan al atelier con cita previa, eligen un diseño ya confeccionado y luego se va modificando según el estilo y preferencias de cada mujer hasta lograr el diseño perfecto. El proceso de materialización del vestido demora aproximadamente ocho meses, desde la primera cita, hasta que la novia lo tiene en sus manos. Lorenzo trabaja para que cada mujer sea ella misma y no se disfrace. No sigue las tendencias del mercado y logra de esta manera piezas únicas para novias únicas.



Imagen 1

Vestido novia 2017 color blanco, corte princesa



Imagen 2

Vestido novia 2017 color blanco, corte imperio

Grace loves lace (Australia)

Son un grupo de 30 creativos dedicados a la elaboración de vestidos de novia, importan sus textiles desde Francia y cada producto está hecho a mano. Comercializan sus trajes a través de internet. Su objetivo es que las novias que usen sus prendas, sean únicas y no lleven el típico uniforme blanco, sino que puedan sentirse libres de elegir algo que realmente les guste. La mujer que consume esta marca es universal, es moderna y necesita algo único, ella establece sus propios estándares. Se consideran revolucionarios en la nueva era de la novia. Esta marca intenta esquivar la comercialidad de casarse, disfrutando la alegría y el verdadero sentido del momento. Los colores y tipologías que eligen para los trajes de novia son variados, vestidos largos, cortos, dos piezas, y hasta chaqueta y pantalón. Los tonos van desde los blancos hasta los rosados, pasando por naturales y grises. La marca también tiene una línea de accesorios, joyas y calzado.



Imagen 3

Vestido de novia color nude, caída recta



Imagen 4

Pantalón y top de novia color blanco

Isabel Zapardiez (España)

Es una diseñadora creativa e innovadora. Comenzó diseñando prendas *de prêt-à-porter* en conjunto con otras marcas y en el año 2002 entra en el mundo de la alta costura y abre su estudio en San Sebastián. Trabaja realizando diseños exclusivos y confección detallada. Los conceptos con los que elabora sus diseños son la elegancia y la sutileza, pero también la vanguardia, la originalidad y atreverse a trazar caminos propios para interpretar en un vestido la esencia de cada mujer. Su marca es un universo cosmopolita muy personal. Isabel no sólo confecciona trajes de novia, también realiza trajes para niñas y vestidos de fiesta. Sus diseños para novias se caracterizan por la originalidad de sus tipologías y los contrastes. Isabel propone a las novias, vestir rompiendo con los trajes típicos y tradicionales. En su paleta de colores irrumpe el color amarillo por ejemplo y propone una visión vanguardista de las piezas.



Imagen 5

Pantalón y remera con cola de novia, color blanco



Imagen 6

Entero y capa de novia color blanco

Raquel Ferreiro (España)

Es una diseñadora que trabaja en Madrid, comenzó abriendo su taller en el año 2014, confeccionando trajes de novia y de fiesta. En la portada de su página web Raquel define su trabajo de la siguiente manera: “Si quieres el vestido de Cenicienta aquí no lo vas a encontrar, sin embargo, si lo que quieres es ser la protagonista de tu propio cuento, estás en el lugar adecuado.” (<https://www.raquelferreiro.es/vestidos-novia-a-medida-madrid> 7-04-2017). El proceso para lograr el diseño final comienza con una cita en su atelier, la diseñadora conoce a la novia para saber qué le gusta, cuál es su estilo, dónde se realizará la boda, entre otros detalles que le permiten diseñar algo exclusivo e ideal para su casamiento. Luego se hacen pruebas con diseños ya confeccionados para escoger lo que más le favorece a la novia, se diseña sobre esa base y finalmente se eligen las telas y materiales con los cuales se confeccionará el traje. Los diseños de Raquel apuntan a una mujer única, que quiere ser ella misma y huir de disfraces que no le quedan bien. Sus trajes van en contra del convencionalismo, cada prenda refleja la personalidad de la novia, su estilo y sus gustos, por este motivo sus diseños son muy variados.



Imagen 7

Vestido de novia blanco por fuera, dorado por dentro

Pronovias

Es una empresa española, fundada en Barcelona en el año 1922, especializada en encajes, bordados y tejidos. Más tarde en el año 1964, presenta en España su primera colección de vestidos de novia prêt-à-porter y en el año 1968 es pionera en abrir tiendas especializadas en novias. Actualmente es la primera empresa internacional que comercializa vestidos de novias y de fiesta. También se pueden obtener accesorios como velos, tocados, bisutería, zapatos, chaquetas de novias, lencería de novias y cinturones. En su línea de fiesta cuenta también con bolsos y tocados. Actualmente cuenta con 200 tiendas en 103 países. Sus diseños se caracterizan por su calidad, elegancia e innovación. Trabaja con líneas puras, sofisticadas y siempre teniendo en cuenta los detalles. Ofrecen una muy amplia variedad de estilos, colores y diseños de trajes de novia, para todo tipo de mujer.



Imagen 8
Vestido de novia color blanco



Imagen 9
Local comercial Pronovias en Londres

A nivel nacional:Ana Pugliesi

Es una diseñadora radicada en la ciudad de Buenos Aires, crea trajes de novia, civil, quince años, fiesta, zapatos, carteras y ramos. La marca se encuentra en el mercado hace más de diez años. Apuesta a la mujer, a la esencia femenina. Sus colecciones siempre tienen en cuenta los detalles, un paso más allá de lo romántico y tradicional, cada prenda tiene su sello personal y combina la alta costura con la comodidad de materiales nobles, de esta manera logra que la mujer se sienta libre y cómoda. En sus diseños se encuentran generalmente superposiciones, contrastes y transparencias, utiliza géneros como la seda natural combinada con géneros étnicos y bordados. Ana apuesta a la mujer actual, transgresora, versátil y audaz. Sus trajes de novia generalmente son de color blanco o beige y la tipología que utiliza mayormente para estos trajes es vestido largo de gran caída, confeccionados con tules bordados y organzas de seda, las siluetas apuntan a resaltar la figura femenina.



Imagen 10

Vestido novia corte imperio

Teresita Mulek

Es diseñadora y se encuentra en la ciudad de Buenos Aires. Se dedica a confeccionar vestidos de novia y trajes de fiesta. Cada prenda es diseñada y materializada de manera minuciosa y artesanal, para la diseñadora es muy importante que las prendas reflejen la esencia y personalidad de la mujer que la viste. Sus trajes de novia tienen un estilo tradicional y romántico, los colores que elige para estas prendas varían entre los blancos y los naturales.



Imagen 11

Vestido novia corte princesa color blanco

Josefina Repetto

Se dedica a diseñar y confeccionar prendas de alta costura en la ciudad de Buenos Aires. Tiene un estilo femenino y romántico. Confecciona vestidos de novia, trajes para madrinas y también vestidos de fiesta a medida. Además, la diseñadora ofrece en su atelier prendas con talles estandarizados listas para usar. En sus colecciones unifica el romanticismo europeo con el trabajo artesanal y los detalles. Los géneros elegidos por excelencia en sus trajes son los encajes y bordados. En su atelier también se pueden encontrar zapatos, ramos, tocados, accesorios y asesoramiento de maquillaje y peinado. Los diseños son propios y de calidad. La diseñadora trabaja también con novias del interior del país y de otros países de manera online.



Imagen 12

Vestido novia color marfil

Ana Bruno

Es diseñadora de indumentaria radicada en la ciudad de Buenos Aires, con más de quince años en el mercado. Comenzó diseñando vestidos de novia y a partir del año 2015 amplió su negocio ofreciendo una línea de trajes de civil, de fiesta, quince años y ofrece también zapatos y distintos tipos de accesorios para que, al momento de elegir el vestido, la novia tenga todos los complementos necesarios para esa ocasión. La diseñadora le brinda a la novia dos opciones, vestidos listos para usar o prendas confeccionadas a medida. En su atelier combina líneas románticas y detalles, con sensualidad y modernidad, sus vestidos son únicos. Apunta a una mujer actual, femenina y original.



Imagen 13

Vestido de novia corte en cintura, color blanco

Hanna

Es una marca que comercializa trajes de novias, egresadas, 15 años y fiesta en Buenos Aires. Su diseñadora es Leila Francese. La marca ofrece dos opciones, vestidos listos para usar, o confeccionados a medida. Además, posee una línea de accesorios que incluye tocados, prendedores, collares, aros entre otros. Hanna también comercializa una línea de zapatillas para novias. Además, en su página web se encuentra un blog donde las novias pueden informarse sobre tendencias y algunos datos de interés sobre trajes de novia y bodas. Sus diseños cuidan los detalles, se adaptan al cuerpo de quien los lleva y reflejan su estilo y su carácter. Los vestidos de novia que se confeccionan con talles estandarizados son más económicos y prácticos para aquella mujer que no cuenta con el tiempo necesario para dedicarle a la elección de un vestido hecho a medida. Los colores que utiliza generalmente para los trajes de novia son blancos, naturales y grises. Las tipologías son variadas, pueden ser vestidos largos con gran caída, vestidos cortos o trajes de dos piezas.



Imagen 14

Vestido de novia corte sirena, color blanco



Imagen 15

Top y falda de novia color blanco y marfil

A nivel local:

Strada

Es una marca radicada en la ciudad de Córdoba, su diseñadora es Cecilia Strada. Se dedica a la moda nupcial y la alta costura, comenzó diseñando trajes a medida y actualmente amplió su marca comercializando principalmente vestidos listos para usar. Cecilia experimenta con morfologías y técnicas y además redefine el lujo, fusiona lo cosmopolita con lo local sin estridencias. Sus colecciones no suelen ser temáticas, pero siempre tienen un tema o punto de partida que le permite crear. Sus prendas demuestran un estilo contemporáneo, con una confección impecable y un uso de moldería innovadora en formas y recortes. En todos sus diseños tiene en cuenta los detalles, que hacen de sus prendas piezas únicas. Los materiales por excelencia que utiliza en sus diseños son guipures, sedas naturales, encajes franceses y tejidos fantasía.



Imagen 16

Vestido de novia color blanco y marfil, moldería experimental



Imagen 17

Vestido de novia con apliques en color azul

Bridal House

Es una empresa que se encuentra en la ciudad de Córdoba, aunque también ofrece un servicio online y realiza envíos al interior y organiza bodas en todo el país. Crea diseños exclusivos para novias, madrinas, egresadas y quinceañeras. La marca también ofrece una línea de zapatos de novia y fiesta, ramos de novia, solaperos para novios, apliques y tocados para el cabello y accesorios como aros y colgantes. Confeccionan sus prendas a medida y prendas listas para usar que también pueden alquilarse. Esta empresa también brinda servicios relacionados a las bodas como servicio de wedding planner, fotos y videos, catering, servicio de iluminación y alquiler de vajilla y mobiliario. Brindan una atención personalizada, con cita previa. Sus diseños se caracterizan por ser únicos, con un estilo clásico.



Imagen 18

Vestido corte sirena color blanco

El palacio de las novias

Es una empresa que se dedica a diseñar vestidos de novia a medida. Hace más de 60 años que se encuentran en el mercado. Su local está situado en Córdoba Capital, zona centro, es un lugar clásico y tradicional. La marca ofrece también trajes para hombres. Tienen un estilo clásico y romántico, ofrecen una gran variedad de vestidos principalmente de color

blanco. Los materiales que utilizan en su mayoría son sedas, tules, tules bordados y pedrería.



Imagen 19

Vestido de novia color blanco, corte sirena

Jose Calderón novias

Es un diseñador que comercializa sus productos en Córdoba, lleva más de 20 años en el mercado. Comenzó diseñando vestidos de novia y de quinceañeras, pero luego incorporó a su marca accesorios de novia, vestidos para madrina y cortejo y complementos de estos trajes. Se caracteriza por el calce perfecto que tienen sus prendas. Sus vestidos se confeccionan a medida, los materiales con los que trabaja son generalmente importados y de calidad. Los colores que utiliza en vestidos de novia son generalmente blanco, gris y rosado.



Imagen 20

Vestido de novia color blanco, escote corazón

Carolina Romero alta costura

Es una diseñadora que se dedica a crear trajes de novia, madrinas, quinceañeras, cortejos y fiesta. Sus trajes son confeccionados a medida y tiene en cuenta siempre los detalles. El estilo de sus diseños para novias es clásico. Los materiales que elige principalmente son encajes, tul, gasa y seda.



Imagen 21

Vestido de novia con cola, color blanco

I am as i am

Es una marca que se dedica a confeccionar vestidos de fiesta y de novias en Córdoba, su diseñadora es Ivana Vaca. Sus diseños son a medida y teniendo en cuenta la personalidad y los gustos de quien lleve la prenda. La marca busca lograr un diseño que se adapte perfectamente a la apariencia de su usuaria. Sus diseños tienen un estilo romántico y en algunos casos bohemio. El proceso para lograr el traje de novia ideal para cada mujer comienza con una entrevista en su atelier, donde se conocen los gustos y estilo de cada mujer, se interioriza sobre el lugar de la fiesta, entre otros detalles, para comenzar con la primer propuesta de diseño. Los colores que utiliza generalmente son blancos o naturales para los trajes de novia. Los géneros con los que crea sus diseños son principalmente tul bordado, encajes, brocato, tafetán, raso, seda, organza y tul.



Imagen 22

Vestido de novia color blanco, corte en la cintura



Imagen 23

Vestido novia corte imperio color nude

Rebrodé

Es una marca que ofrece vestidos de novia listos para usar, son exclusivos, pensados para la mujer actual, que es dinámica y práctica, que busca estar cómoda el día de su boda. Sus vestidos tienen un estilo romántico y bohemio. Esta marca también comercializa zapatos, accesorios, tocados y alianzas. Todos estos productos se pueden encontrar en su atelier coordinando una cita. Los colores que utiliza son generalmente blancos, marfil, manteca y algunos tonos pastel. La tipología por excelencia de los trajes de novia son vestidos largos. Los géneros con los que trabaja la marca son importados de India y Hong Kong y son principalmente microtul bordado, macramé, encaje francés y encaje de hilo.



Imagen 24

Vestido de novia color blanco, corte en la cintura



Imagen 25

Vestido de novia color natural, estilo bohemio

1.4 Problemática:

¿Cómo innovar en la indumentaria para novias a partir de la intervención textil y nuevas tipologías?

1.5 Subproblemas:

¿Cuáles son las consideraciones sociales sobre las bodas en la actualidad?

¿Cuál fue la evolución del traje de novia a lo largo de la historia?

¿De qué manera es posible innovar en la intervención textil?

¿Cuáles son las tipologías de los trajes de novia? ¿De qué manera podrían variar?

¿Cuáles son las principales técnicas de confección de la alta costura?

¿Qué materiales se utilizan generalmente en los trajes de novias?

¿Qué significado tienen los colores que se utilizan habitualmente en estos trajes?

1.6 Objetivos de investigación

1.6.1 Objetivo general:

Conocer en profundidad el rubro de indumentaria nupcial

1.6.2 Objetivos específicos:

- Definir los conceptos de prêt-à-porter y alta costura
- Conocer la evolución del vestido de novia a lo largo del tiempo
- Conocer el significado del vestido blanco
- Identificar antecedentes del rubro nupcial a nivel internacional, nacional y local
- Conocer los diferentes tipos de textiles que se utilizan habitualmente en el rubro nupcial. Y los que no son convencionales para este rubro
- Explorar diferentes técnicas de intervención textil

1.7 Justificación:

Actualmente gran parte de las marcas y diseñadores que confeccionan y comercializan trajes de novia, lo hacen siguiendo un estilo clásico y romántico, la tipología que predomina es el vestido largo y la paleta de color por excelencia es distintos tonos de blanco y en algunos casos colores como el beige, gris o rosado muy claro. Por lo tanto, la mayoría de los trajes de novia son muy similares y con un mismo estilo. Esta observación es la que genera la necesidad de investigar más en profundidad lo que sucede en el rubro nupcial, los textiles que se utilizan, las paletas de colores, las técnicas de intervención textil, las tipologías que se eligen generalmente y la evolución del traje de novia a lo largo del tiempo. De esta manera, luego de conocer en profundidad el tema, se puede realizar una propuesta de innovación en el rubro nupcial, aportando variedad de diseños y estilos al mercado.

1.8 Alcance y limitaciones:

Este proyecto se realiza en la ciudad de Córdoba, Argentina y la investigación se lleva a cabo durante el año 2017. El objeto de estudio es el rubro nupcial, sus características, su historia y contexto. Dentro de este proyecto de investigación se encuentran datos que se obtienen a partir de encuestas realizadas a mujeres entre 20 y 35 años de edad y entrevistas con diseñadores del rubro nupcial que ofrecen sus productos en la ciudad de Córdoba. Además, se recaban datos a partir de investigación de antecedentes en el rubro a nivel internacional, nacional y local y a través de bibliografía específica y páginas web.

Las limitaciones en la etapa de investigación son principalmente la bibliografía existente en Córdoba sobre la indumentaria para novias, la historia y las técnicas de intervención textil.

En Córdoba existe un mercado consolidado del rubro nupcial, pero gran parte de este posee un estilo clásico. Por este motivo, el proyecto pretende desarrollar una propuesta de diseño de indumentaria nupcial innovadora, logrando mayor variedad a través del diseño, tipologías e intervención textil.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Alta costura y prêt-à-porter

2.1.1 Definiciones

En el año 1955 nace el Pret-à-Porter o “listo para usar” como una nueva forma de producir indumentaria. Esta nueva manera de diseñar y producir prendas recibía inspiración de las calles, exhibir una imagen de juventud era la motivación de la sociedad. Esta tendencia reflejaba el poder de la juventud que quería expresarse a través de su apariencia. Los jóvenes ya no pretendían copiar las formas de vestir de los mayores, ellos querían distinguirse y encontrar su propia identidad y estilo. Esta tendencia con el correr de los años se intensificó cada vez más, con la ayuda principalmente del cine, dejando relegada a la alta costura que hasta entonces era quien dictaba los estilos del vestir. El Pret-à-Porter era diseñado por nuevos diseñadores como Pierre Cardin, que difundía sus diseños en pequeñas colecciones. Sus diseños no necesitaban pruebas, y las curvas de talles que iban desde el 38 hasta el 48, se reemplazaron por tres talles estandarizados que eran small (S), médium (M) y large (L).

Las vestimentas listas para llevar, hacen referencia a las prendas que son diseñadas y confeccionadas bajo medidas estándares, al contrario de lo que conocemos como alta costura que se confecciona a medida de la persona que vestirá la prenda. El hecho de fabricar un producto con medidas estandarizadas es beneficioso ya que se agiliza el proceso de producción, además esto permite diseñar patrones que pueden utilizarse en gran variedad de materiales. Incluso, la prenda seriada acrecienta el modelo de consumo, estas prendas fabricadas en grandes cantidades pueden ser reemplazadas fácilmente y esto permite que se instale el comportamiento de la moda.

La aparición del Pret-à-Porter permitió que se amplíe el mercado de muchas marcas. Algunas marcas como Chanel, Yves Saint Laurent y Dior que siempre fueron empresas dedicadas a la alta costura, comenzaron a confeccionar líneas Pret-à-Porter a la par de sus tradicionales líneas Haute Couture. En la actualidad casi todas las casas de moda tienen su colección Prêt-à-Porter, aunque unas más sofisticadas que otras.



Imagen 26

Diseño Pret-à-Porter de Elie Saab colección otoño-invierno 2017/2018

El término “Haute Couture” se crea a mediados del siglo XIX, en el año 1857. Aunque la alta costura existe desde que Rose Bertin viste a Marie Antoinette en el siglo XVIII, el término se empezó a usar de manera corriente luego que Charles Frederick Worth crea la Cámara Sindical de costura Parisina.

Con respecto a la creación de diseños únicos, la Cámara Sindical de la Alta Costura francesa fue quien planteó en el año 1945 las condiciones para que un creador pudiera formar parte del mundo de la alta costura. Estas reglas implicaban que los diseños debían ser únicos, diseñados para alguien en particular, realizar un mínimo de cuatro a un máximo de dieciséis pruebas para lograr el calce perfecto, las prendas debían tener terminaciones a mano y casi sin costuras a máquina, exceptuando hombros y laterales. Además, los diseñadores debían presentar sus colecciones anualmente y debían contener entre cuarenta y cinco y cincuenta prendas como mínimo. Con respecto a la fabricación de las prendas, estas debían ser confeccionadas en talleres internos. Estas reglas llevan a las marcas que confeccionan alta costura, a lograr productos sumamente lujosos y costosos, algunas piezas pueden tomar hasta 800 horas de producción.

Por estos motivos son muy pocas las marcas que en la actualidad se dedican realmente a la alta costura, entre ellas se encuentra Christian Dior, Chanel, Givenchy, Jean Paul Gaultier, Giorgio Armani, Valentino y Elie Saab.

Las personas que visten realmente prendas de alta costura son muy pocas en el mundo, están concentrados en Medio Oriente, Rusia y China principalmente. Las celebridades que usan vestidos de diseñadores de alta costura, generalmente lo hacen para darle exposición a la marca, pero en su mayoría no compran este tipo de productos. Las marcas de alta costura son rentables gracias a otras líneas de productos que comercializan como los perfumes, maquillajes, bolsos y zapatos, que son más accesibles para un público mucho más grande.



Imagen 27

Diseño Alta Costura de Elie Saab. Colección otoño-invierno 2017

Los términos Pret-à-Porter y Alta costura modificaron el sistema de la moda dividiéndolo en dos partes complementarias, la producción industrial seriada y la producción artesanal y manual. Esto provocó la aparición de un nuevo término que ocupó un espacio dejado por la alta costura, el Pret-à-Couture, que representa la producción artesanal y semiartesanal. Este término toma el lugar de lo que antes se conocía como alta costura, pero no requiere de las exigencias de esta. Las prendas Pret-à-Couture tienen una excelente confección, materiales de muy buena calidad y necesitan aproximadamente cuatro pruebas para estar listas. No deben cumplir con los requerimientos de la Cámara Sindical, pero tampoco son prendas confeccionadas de manera seriada. Dentro de este rubro se encuentran los vestidos de novia, madrinas, quinceañeras y toda la indumentaria de noche que se confecciona de manera artesanal. (Susana Saulquin, 2014)

2.1.2 Moda dependiente de tendencias

La moda como una lógica social aparece a mediados del siglo XIV, luego con el comienzo de la sociedad industrial, la moda que era un fenómeno solo apto para la nobleza, se organiza como un sistema con dinámica propia. Luego con los adelantos tecnológicos logra conformarse como un sistema cerrado con regulación propia. A lo largo de la historia, siempre fueron los grupos políticos y económicos dominantes los que marcaban el estilo y la estética de cada época.

“La moda constituye una lógica extra individual que pauta la sociedad de manera coactiva. Referida al vestido, se entiende como el cambio periódico de vestimentas en grandes grupos de población, de acuerdo a tendencias orquestadas por los centros productores” (Susana Saulquin, 2014, pág. 71)

Una vez que la moda se conforma como un sistema cerrado, se abandona la lógica del capricho como punto de partida de los cambios de la moda y se instalan ciclos con una cadencia de veinte años aproximadamente en las texturas, los colores que se utilizan y las tipologías de las vestimentas. Además, a esto se suman las variaciones de la indumentaria de acuerdo a las estaciones del año, entonces aparecen las divisiones por temporadas.

Desde siempre las tendencias y regulación del sistema se imponían desde Europa y esto provocaba para todo Latinoamérica y Argentina en particular, asincronías en las temporadas. Por lo tanto, con este sistema, la moda latinoamericana recibía el diseño de prendas que ya eran conocidas en toda Europa o simplemente las liquidaciones de estos países. Además, al principio, las modas eran solo para las clases pudientes, pero el proceso de industrialización permitió la confección seriada y esto puso al alcance de las manos de las clases trabajadoras las reproducciones simplificadas y de menor calidad de la alta costura.

Actualmente, las nuevas formas de comportamiento de la sociedad, están marcando un rumbo hacia la individualidad y la creatividad. Por lo tanto, el concepto de moda tal como se conoció a lo largo de la historia ya no está tan presente en la época contemporánea. En la actualidad las personas eligen vestir no por tendencias impuestas por las modas sino eligiendo con libertad y diversidad, si bien las modas siguen existiendo, las personas prefieren la originalidad, los gustos personales, lo que les sienta bien a cada uno y de esta manera logran diferenciarse.

2.1.3 Diseño independiente o de autor

A partir del año 1990 aparece y se instala una tendencia macro social que implica mostrar en todos los ámbitos como la vestimenta, los objetos y producciones en general, un ángulo autorial. Esto implica dejar un poco de lado la copia, para darle protagonismo a las ideas propias de cada autor. Hace tiempo, Argentina era un país que tenía la copia como una metodología de trabajo. Pero luego de la aparición de esta tendencia del diseño de autor, comenzó a dejarse atrás el concepto de “moda” y se popularizó e instaló el diseño de autor. En Argentina, este movimiento surge en Buenos Aires, a principios de los años noventa, cuando aparece una generación de jóvenes diseñadores que no creían en los mandatos autoritarios de las modas y se animan a crear indumentaria original y creativa. Estos acontecimientos marcaron un nuevo modo de pensar en la sociedad y comenzó a expandirse a muchos ámbitos más. (Susana Saulquin, 2014)

El concepto de diseño de autor, hace referencia a la concepción del diseño como algo que va más allá de lo funcional, son productos cargados de significado detrás del diseño, es algo

reflexivo y que tiene sentido en sí mismo. Este tipo de diseño busca cuidar la estética, mejorar la calidad de vida e implica también una gran exploración de materiales. La indumentaria de autor, es ajena a las tendencias impuestas y hace hincapié en la innovación y en la identidad de quien diseña, además se incluyen referencias de otras culturas y se emplean tanto técnicas artesanales como semiindustriales.

Un diseño es considerado independiente o de autor cuando el diseñador resuelve necesidades a partir de su propio estilo e inspiración sin seguir las tendencias que se imponen desde los centros productores de moda. Estos creadores ocupan un lugar cada vez más importante en el universo de las imágenes, debido a la forma creativa de comunicar las identidades y su concepción basada en las personalidades, alejándose de la lógica de la moda. (Susana Saulquin, Política de las apariencias, 2014, pág. 81)

El Centro de Investigación y Desarrollo Textil del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) realizó una encuesta nacional en el año 2014, sobre el diseño de autor, para conocer los números de esta tendencia. En la actualidad el rubro engloba a 273 empresas y en el último tiempo se sumaron 41 más. Laureano Mon, del observatorio de tendencias del INTI, asegura que este crecimiento exponencial está vinculado a la política de sustitución de importaciones que benefició sectores de indumentaria y textil en los últimos años en Argentina. (<http://www.mundotextilmag.com.ar/el-diseno-de-ropa-crece-ya-hay-casi-300-marcas-de-autor/> 11-06-2017)

2.2 Historia del vestido de novia

A lo largo de la historia, las tradiciones nupciales y el traje de novia fueron evolucionando y cambiando según el contexto. A medida que pasa el tiempo el estilo de los trajes es cada vez menos restrictivo y aparecen alternativas que escapan de los estereotipos, en favor de la liberación de la mujer.

Las novias medievales usaban vestidos de terciopelo, seda de damasco y pieles con incrustaciones de diamantes y detalles en hilos de oro, la novia con su traje debía demostrar su poder económico.

En la antigua roma las mujeres el día de su boda vestían túnicas blancas con un cordón de lana atado, que el novio debía desatar. En la antigua Grecia y Roma era habitual el vestido corte imperial, la cintura es alta, justo debajo del busto y la falda cae desde ese punto. Este tipo de vestido reflejaba el estatus social de la novia y además favorecía los diferentes tipos de cuerpos. Paul Poiret, impulsó a principios del siglo xx que se pusiera de moda nuevamente este estilo greco-romano.



Imagen 28

Vestido de novia de Yves Saint Laurent. Año 1999. Recuerda los vestidos de la antigua Grecia y Roma de corte imperial.

Durante el Renacimiento, el color del vestido no tenía importancia ya que no se lo asociaba con ningún significado, en cambio los bordados, las piedras preciosas, perlas y diamantes que llevaba el atuendo si eran de gran importancia para el traje nupcial. Los vestidos eran recargados y tenían gran volumen.

En el siglo XIX, las novias de clase media optaban por casarse con vestidos oscuros, generalmente simples y de esta manera era posible volver a utilizarlos en la vida cotidiana.

A principios del siglo XX, la ceremonia nupcial y el traje de novia blanco eran un privilegio propio de las personas ricas, por lo tanto, aquellos que no tenían la posibilidad de

realizar una elegante ceremonia ni permitirse lujosos trajes, vestían un traje de cualquier color. En algunos casos las mujeres de clase media llegaban el día de su boda vistiendo el mismo atuendo de los domingos. En cambio, las mujeres de clase alta en Europa, podían acceder a un traje parisino de Charles Frederick Worth, el padre de la alta costura.

Con respecto a los colores que se utilizaban para los trajes de bodas, en el año 1840 la reina Victoria optó por un vestido de color blanco y una corona de naranjos naturales. Este acontecimiento marcó un momento importante en la historia del traje de novia porque muchas mujeres comenzaron a utilizar este color el día de su boda. Posteriormente esta moda marcada por la reina se fue perdiendo y se siguieron utilizando diversos colores en los trajes nupciales. A principios del siglo XX era aceptable que la novia vistiera de color rosa, azul, o como se menciona anteriormente con el mismo traje de los domingos. El color en este tiempo no tenía demasiada importancia y no tenía ningún significado relacionado con la virginidad. Los antiguos israelitas utilizaban el color azul asociado a la pureza, y adornaban los trajes de novias con cintas de este color que simbolizaban amor y fidelidad.

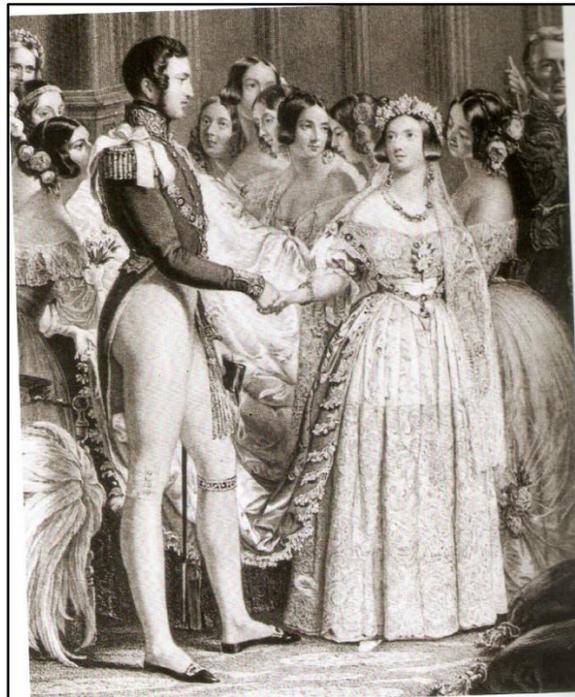


Imagen 29

Vestido de novia de la reina Victoria. Año 1840. Vestido blanco de encaje

En los años veinte, una de las personas que más influyó en la moda fue Coco Chanel, fue pionera en el estilo masculino, las mujeres empezaron a vestir prendas que no marcaban sus caderas y el cabello corto. En esta década Chanel diseñó vestidos de novia de color blanco, tomando este color como el único posible para las novias. Los trajes eran cortos y estilizados, algunos llevaban una cola que apenas rozaba el suelo. Muchos de estos vestidos no tenían mangas y eran adornados con piedras de imitación, cristales y lentejuelas, algunos también llevaban perlas. Los trajes eran ligeros y prácticos, completamente opuestos al estilo victoriano que se usaba treinta años antes. A partir de entonces, las mujeres de todas las clases sociales pudieron vestir sus trajes de novia con este nuevo estilo. Se puede decir que esta época democratizó el vestido de novia.



Imagen 30

Vestido de novia de Edwina Ashley. Año 1922. Traje de líneas simples color plateado, adornado con cristales.

Llegados los años treinta, todas las mujeres de clase media tenían la posibilidad de casarse vistiendo hermosos vestidos y podían soñar con una lujosa boda. Marlene Dietrich, una hermosa actriz bisexual de esta época, llamó la atención de todo el mundo al llevar un traje de pantalón, desde entonces algunos diseñadores se animaron a introducir trajes de este tipo en sus colecciones. Sin embargo, esta época estuvo marcada por los vestidos de novia

largos, de color blanco y corte sesgado, estos vestidos marcaban nuevamente la silueta de la mujer y todo debía ser glamuroso y brillante. La princesa Marina de Grecia en el año 1934 se casó eligiendo un vestido de mangas medievales, corte sesgado y escote, esto impactó en muchas mujeres que inmediatamente copiaron el estilo para sus trajes de novia. También en los años treinta muchas mujeres elegían trajes de novia con estilo victoriano, a partir de la influencia que generó la película *lo que el viento se llevó* en el año 1939. De esta manera comenzaron a aparecer vestidos con mangas abullonadas, miriñaques y polisones.



Imagen 31

Vestido de novia para la película *Letty Lynton* con anchos hombros y holgadas mangas. Usado por Joan Crawford. Año 1932.

En los años cuarenta, con todo lo que significó la Segunda Guerra Mundial, se generaron muchos cambios en la manera de vestir, esto alcanzó también a los trajes de novia. En Europa se impuso una silueta mucho más sencilla y estilizada que la que se venía viendo la década anterior, también las personas estadounidenses comenzaron a moderar y simplificar sus trajes, de esta manera los trajes comenzaron a tener un estilo siglo XIX, ya que se consideraba poco patriótico llevar un vestido demasiado elegante o lujoso. Las telas que se

utilizaron en esta época fueron el encaje, telas para tapicería e incluso se llegó a utilizar seda de paracaídas. La tipología que elegían la mayoría de las mujeres era una falda estrecha y una chaqueta sencilla. Esto se modificó en el año 1947 con el New Look de Dior, las mujeres europeas comenzaron a vestir trajes de novia y de noche confeccionados con más de veinte metros de tela, volvieron los miriñaques que daban forma ancha a las faldas que llegaban a media pierna.



Imagen 32

Traje de novia de la esposa de Mickey Rooney en el año 1942. Consiste en una chaqueta y una falda sencillos.

Luego de la segunda guerra mundial, durante los años cincuenta, la silueta más popular de los vestidos era la de reloj de arena, las cinturas eran estrechas y las faldas tenían gran volumen. El largo de los trajes variaba desde por debajo de la rodilla hasta largos que cubrían los pies. Las chaquetas o toreras tomaron gran protagonismo como complemento de los trajes de esta época, se vestían durante la ceremonia y luego las novias podían

quitárselos y lucir el vestido. Las telas que se utilizaban principalmente eran sedas, tafetanes, satenes y encajes. En algunos casos los trajes llevaban decorados en hilos plateados o con brillo. Algo típico de las novias de los años cincuenta era cubrir sus hombros.



Imagen 33

Vestido de novia con torera transparente de Givenchy. Año 1953

A principios de los años sesenta, los trajes de novia eran de líneas simples, casi sin costuras. Las mangas eran generalmente acampanadas, gran parte de las mujeres llevaron este estilo de vestido de novia el día de su boda, incluso las familias reales. En esta época la juventud lo era todo, el estilo juvenil había influenciado los distintos rubros desde la indumentaria hasta la gastronomía. Con respecto a los vestidos de novia a mediados de los sesenta, eran generalmente lisos, de colores claros, ajustados al cuerpo, algunos con corte imperial, cola y velo. Los vestidos ya no tenían tantos adornos como en la década de los cincuenta, también aparecieron sombreros con flores, casquetes y pequeños pañuelos como accesorios para el cabello. En el año 1964 André Courrèges presentó una colección que marcó el inicio de un nuevo estilo, aparecieron los simples diseños geométricos, confeccionados con telas gruesas, y eran sumamente sencillos, muy alejados de lo que

fueron las siluetas de los años cincuenta. En París en 1968 las revoluciones del amor libre dominaban la época. Incluso algunos jóvenes se casaron por civil vistiendo Jean, pero este acontecimiento no pudo romper con el traje blanco, este se siguió eligiendo por excelencia durante mucho tiempo más.



Imagen 34

Vestido de novia de Priscila Beaulieu, esposa de Elvis Presley. Traje sencillo sin cintura definida.

Año 1967

Durante los años setenta todo giraba en torno a la despreocupación y al amor libre, el corte imperial volvió a estar de moda. Este estilo era cómodo y le permitía libertad de movimientos a la mujer que llevaba el vestido, se usaban las faldas arremolinadas con una estética sencilla y estilo hippie. En esta época se produjo un regreso a la inocencia y a lo melancólico de épocas anteriores. Los trajes eran en su gran mayoría relajados, estilizados y largos hasta los pies. También reaparecieron los vestidos sesgados y drapeados gracias a la influencia de la música disco. Hacia mediados de los años setenta, volvieron a aparecer

algunos adornos en los trajes de novia, aparecen también los moños, las coronas de flores y los grandes sombreros.

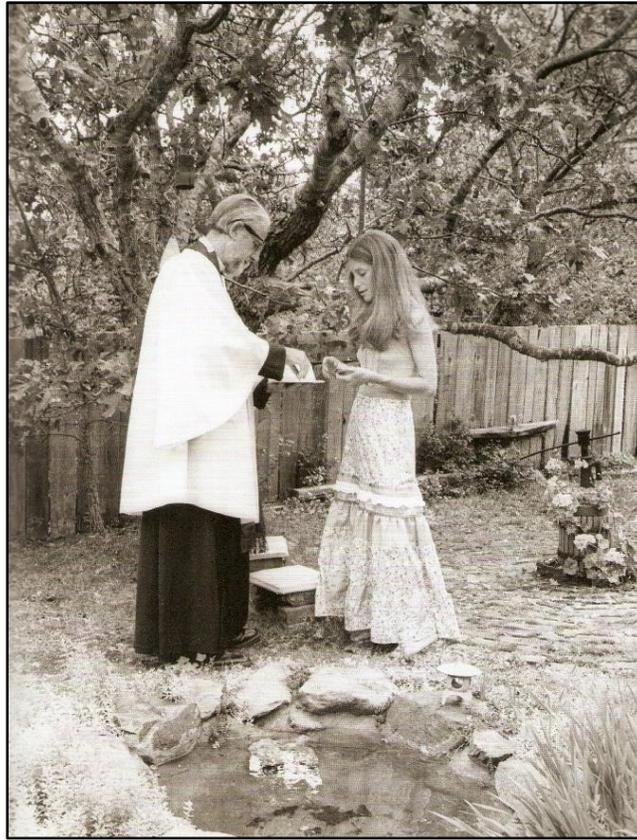


Imagen 35

Novia de los años 70. Vestido cómodo y nostálgico.

Con la llegada de los años 80 reaparecieron las siluetas voluminosas, las mujeres preferían trajes con mangas redondeadas y enaguas. Esta etapa se caracterizó por el exceso en todos los sentidos. Las telas que se utilizaban eran principalmente seda y tafetán. Un detalle en los trajes de novia típicos de esta época eran los cuellos anchos con gargantillas de perlas o los cuellos altos. Los vestidos tenían un claro estilo victoriano, las novias de los años ochenta parecían típicas princesas sumamente recargadas.



Imagen 36

Vestido de novia de Lady Diana Spencer. Año 1981. Traje estilo princesa recargado

En la década de los noventa, los estilos de los trajes de novia fueron muy variados, se comenzaron a mezclar siluetas y tendencias muy diferentes, dependiendo el gusto de cada novia. Aunque hubo un estilo que predominó y fue el de la sencillez y el minimalismo, lo opuesto a la ostentación de la década del ochenta. Una característica de los vestidos de esta época es el escote tipo “palabra de honor” que se reinventa. En el año 1994 Rosa Clará comienza a diseñar sus propias prendas y un año después abre su primera tienda que revoluciona el estilo del rubro nupcial. Otra diseñadora influyente de esta época fue Vera Wang, que lanzó también en 1994 sus diseños para novias, los trajes eran sumamente simples, elegantes y sobrios. Carolyn Bessette Kennedy se casó en el año 1996 y el vestido que elige para su boda es de líneas simples, liso de tipo camisón, un vestido muy sencillo diseñado por Narciso Rodríguez. Finalizando esta década los trajes de novia comenzaron a parecerse cada vez más a los de la actualidad, se dejaron de lado los trajes recargados y comenzó a aparecer la variedad de materiales, siluetas y colores.

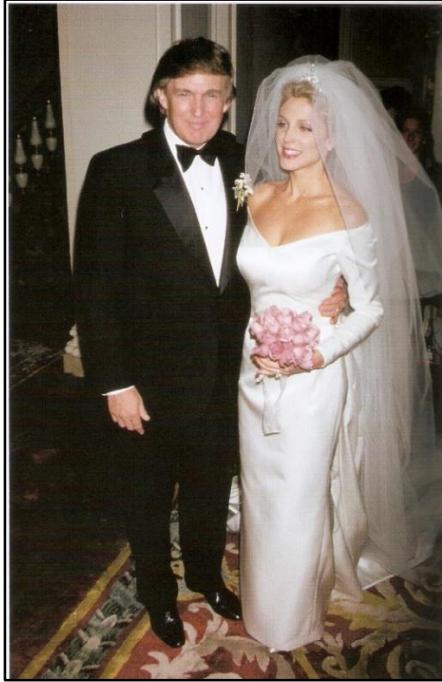


Imagen 37

Vestido de novia de Marla Maples. Nueva York año 1993. Traje de líneas simples

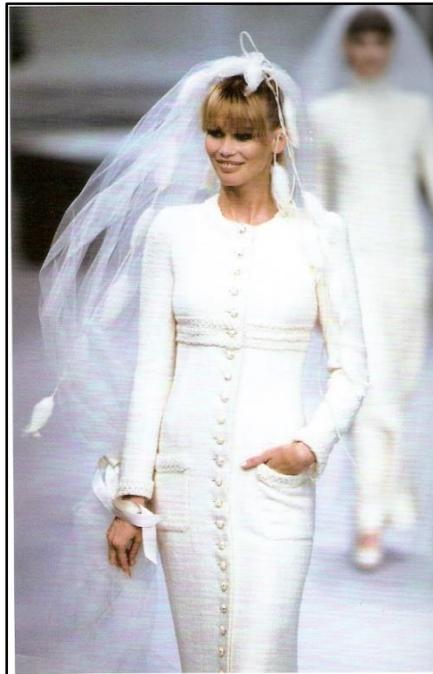


Imagen 38

Vestido de novia diseñado por Chanel año 1995. La clásica chaqueta se alarga y se convierte en un traje de novia

Actualmente, muchas novias siguen eligiendo las ceremonias y los trajes tradicionales con un estereotipo sumiso y virginal, aunque esto implique una contradicción con la realidad. Las novias cristianas ya no deben jurar obediencia a su marido, sin embargo, se sigue utilizando el velo virginal, tampoco es necesario que el padre acompañe a la novia hasta el altar cuando la mujer es mayor de edad, sin embargo, esta tradición se respeta en muchos casos. Los diferentes rituales y tradiciones en las bodas son cada vez más cambiantes, ya que las mujeres hoy en día son libres de elegir y están en igualdad de condición que los hombres. Algunas optan por lo convencional y otras novias rompen con todos los estereotipos.

Con respecto al traje que eligen las mujeres en la actualidad, son muy variados. El vestido blanco que solo se lleva una vez en la vida, estilo Cenicienta ya no se usa más, eso quedó en el siglo pasado. Por eso muchas mujeres eligen comprar su vestido de novia por internet o en tiendas de ropa de precios bajos. Además, hoy no es común conformarse con un solo vestido para el día de la boda, muchas novias eligen uno para la iglesia y otro para la fiesta. Tampoco existe resguardo a la hora de seleccionar el vestido, las novias actuales no tienen problema de llevar un vestido digno de alfombra roja el día de su casamiento. El estilo que predomina es la libertad, el estilo descontracturado. Lo importante de esta época es la sencillez, lo femenino y juvenil, en oposición a lo que estuvo de moda décadas anteriores que las mujeres llevaban vestidos rígidos, formales y de alta costura.

En la actualidad se pueden ver diferentes estilos de bodas, desde las más tradicionales hasta las más vanguardistas en lugares exóticos. Se pueden ver casamientos medievales o temáticos, donde la ceremonia se parece a una obra de teatro y tanto los novios como los invitados asisten disfrazados según la temática. Otros casamientos se realizan en la montaña o en la playa donde se incluyen elementos y rituales típicos de otras culturas. Por otro lado, se pueden realizar bodas en los parques temáticos de Disney, que incluyen paseos en carruaje. Incluso existen muchas parejas que pertenecen a diferentes culturas o religiones, entonces si es posible se organizan dos bodas independientes. Esto influye directamente en el traje de novia que elige la mujer actual, consecuentemente estos trajes son sumamente variados. En definitiva, la norma de esta época contemporánea, es que no hay normas. (Harriet Worsley 2009)



Imagen 39

Vestido de novia por H&M año 2006



Imagen 40

Vestido de novia diseñado por Alexander Mc Queen año 2007

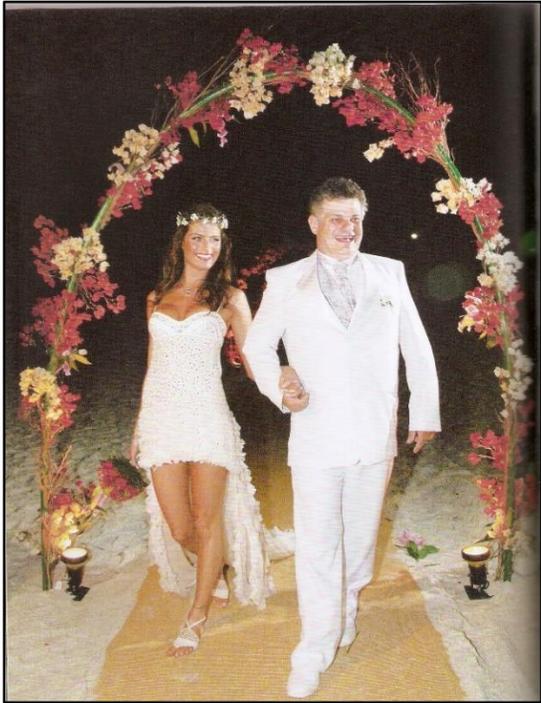


Imagen 41

Vestido de novia de Isabel Fontana año 2005. Ceremonia en la playa en Río de Janeiro

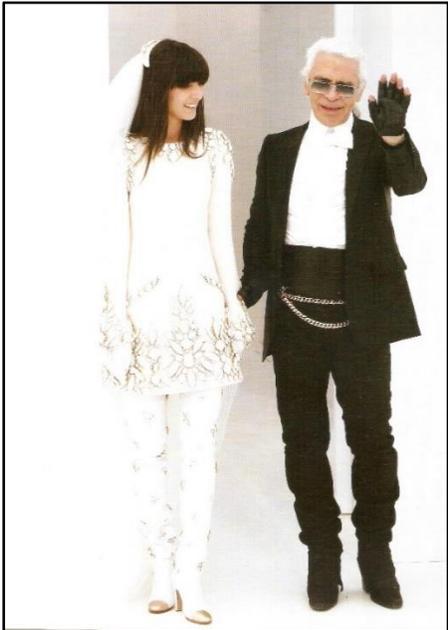


Imagen 42

Traje de novia diseñado por Karl Lagerfeld año 2007. El traje consiste en una túnica sobre pantalones pitillo

2.2.1 Vestido blanco y sus significados

El color en los trajes de novia fue cambiando a lo largo del tiempo en conjunto con sus significados y aceptación social. Históricamente el color azul estaba asociado con la pureza, por lo tanto, muchas novias llevaban detalles de este color el día de su boda.

También, durante largo tiempo el color fue un indicador de clase social. El blanco se relacionaba con las clases altas, ya que es un color que se ensucia fácilmente y es costoso mantenerlo limpio; esto implicaba que las novias de familias ricas eligieran este color para su traje.

Para los antiguos griegos, el color blanco era símbolo de alegría, por eso lo usaban para las ceremonias públicas y los días festivos.

La tradición de llevar un vestido blanco el día del casamiento, la inició la reina Victoria de Inglaterra en 1840 cuando vistió en su ceremonia nupcial un traje de este color. Debido a la naciente fotografía, este casamiento se hizo muy conocido y desde ese momento muchas mujeres quisieron imitarla y comenzaron a llevar un vestido blanco el día de su boda.

Sin embargo, el hecho de lucir un vestido de color blanco se popularizó recién en el siglo XX, ya que hasta principios de este siglo estaban aceptados diferentes colores para los trajes nupciales.

Le debemos a Coco Chanel el haber manifestado, con el peso que tenía su palabra, su opinión respecto de que todas las novias deberían vestir de blanco, sin importar su condición social. (Worsley, 2009)

Actualmente, el color blanco está asociado a la pureza y la inocencia, también se lo relaciona con la virginidad y aunque este hecho pueda carecer de importancia, es el color por excelencia que eligen las novias occidentales para casarse. Otras, prefieren tonos cremas o grises para ese día especial.

Sin embargo, existen muchos diseñadores que realizan una propuesta diferente, creando trajes nupciales de colores llamativos. Un ejemplo de esto es Oscar De La Renta que en el año 1999 diseñó un vestido de novia de color negro, aunque este color para muchos este asociado con el luto. Pero como en la actualidad no hay normas a la hora de elegir el color del vestido de bodas, estas opciones poco convencionales están totalmente permitidas. Otro ejemplo de esto es Vivienne Westwood que diseñó un vestido color violeta intenso para el casamiento de Dita Von Teese con Marilyn Manson en el año 2005.

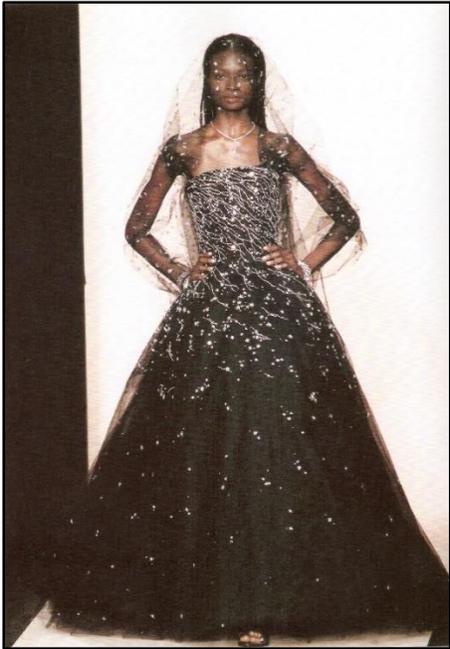


Imagen 43

Vestido de novia color negro, diseñado por Oscar de la Renta en el año 1999

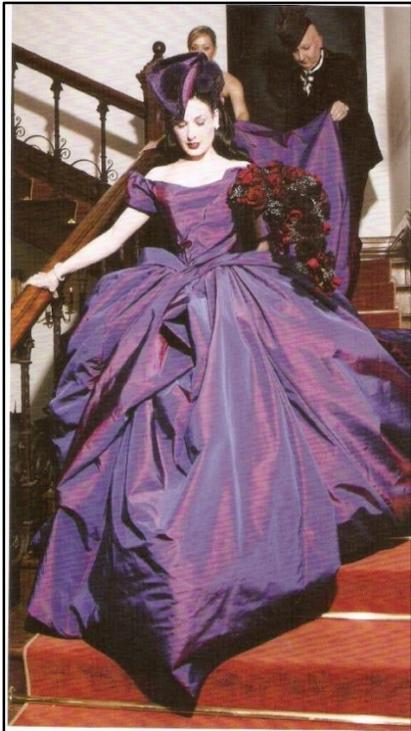


Imagen 44

Vestido de novia color violeta, diseñado por Vivienne Westwood en el año 2005

2.2.2 Consideraciones sociales en la actualidad

Según Worsley “La boda es un rito a través del cual la mujer deja de ser la hija de su padre y se convierte en la esposa de su marido” (De blanco, 2009, pág. 206)

Simboliza el derecho de formar una familia a través de la procreación y el paso de la novia de virgen a mujer. Antiguamente la boda era un ritual para que mujeres jóvenes ganaran respeto en la sociedad a través del estatus. Además, históricamente el matrimonio tenía un objetivo económico entre las dos familias. Sin embargo, todo esto evolucionó a lo largo del tiempo. En la actualidad el matrimonio implica la unión de dos personas por amor.

Así como el significado del casamiento cambió, también lo hicieron las costumbres en la ceremonia. Algunas tradiciones siguen vigentes, aunque a menudo cambian de forma, pero otras se dejaron en el pasado. También se han incorporado innovaciones como más de un padrino, mujeres que hacen discursos e incluso mujeres asiáticas que adoptan el clásico vestido occidental. Todas las costumbres, rituales y modos en el vestir están cambiando y evolucionando constantemente. Estas nuevas formas dependen más de las preferencias personales de los novios, que de las tradiciones. (Harriet Worsley, 2009)

Con respecto a las significaciones en el vestir, el rumbo de la sociedad es la tolerancia por sobre los mandatos obligatorios. La forma de presentarse ante el mundo está regida principalmente por las identidades personales. Más que las modas impuestas, son las tendencias las que tienen un rol preponderante actualmente y las redes sociales son una herramienta muy útil en la difusión de estas innovaciones. Esta nueva forma de vestir, que no está atada a las modas impuestas, pone en relevancia la importancia del estilo, que, a diferencia de las modas, permanece invariable y es propio de cada persona. Esto refleja la gran variedad de estilos que existen hoy, tanto en los rituales de las bodas, los lugares donde se realizan como en la indumentaria que llevan los novios.

Tal como plantea Susana Saulquin “Ser auténtico es fundamental en el universo de las apariencias; se trata de un importante cambio de rumbo, ya que precisamente “aparentar” es en cierta forma “enmascarar” las verdaderas intenciones” (2014, pág. 27)

2.3 Intervención textil

2.3.1 Tipos de textiles

Se denomina textil al tejido formado por fibras, filamentos e hilos que a partir de su entrelazado de urdimbre y trama forman las diferentes telas. Existen dos tipos de fibras para fabricar los tejidos, las fibras naturales y las artificiales. Las fibras de origen natural, son las que provienen de la naturaleza y pueden ser de origen animal como la lana y la seda; vegetal como el algodón, el lino, la rafia o el yute o de origen mineral como el amianto o hilo de oro. Las fibras de origen artificial en cambio, son producidas a partir de la necesidad del hombre de obtener textiles más duraderos, resistentes y de mejor calidad. Estas pueden ser de origen químico como el rayón, el nylon, el poliéster, el acetato y la viscosa; o pueden ser sintéticas que son aquellas extraídas del petróleo, calcio y silicio entre otros minerales.

Las telas que se utilizan generalmente en la indumentaria del rubro nupcial, son variadas y su elección depende de la intención del diseñador. Existen muchas opciones y cada una con características muy diferentes. Algunos de los textiles más utilizados son:

Encaje:

Es un tejido formado por hilos de seda, algodón o lino con diversos motivos. En algunos casos el encaje puede contener spandex. Está formado por una red sobre la que se destaca un dibujo que generalmente tiene formas orgánicas. El encaje puede estar elaborado por distintas técnicas de tejido como el enlazado, trenzado, entretejido, retorcido, o anudado de hebras y puede ser construido manualmente o mecánicamente. Es un tejido ornamental y semitransparente, además es versátil y puede utilizarse para muchos tipos de prendas.

Existen diferentes tipos de encaje, entre ellos se encuentran:

- Encaje Chantilly: se caracteriza por estar trabajado en hilos de seda y es más delicado que las demás variedades de encaje. Su uso es común en los vestidos o velos de novia.



Imagen 45

Encaje Chantilly color blanco

- Encaje Guipur: se caracteriza por no tener la red de fondo que tienen los demás encajes. Tiene un mayor espesor que los demás tipos de encaje y es muy sofisticado. El Guipur puede ser de composición sintética o de algodón.

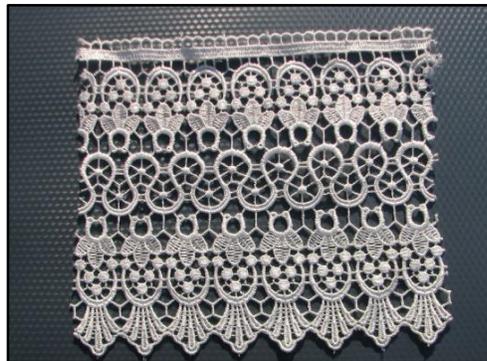


Imagen 46

Encaje Guipur color blanco

- Encaje Alencón: es un tipo de encaje más grueso que el Chantilly, rebordado con un cordón fino llamado cordóné.



Imagen 47

Encaje Alencón color natural

- Encaje Schiffli: es un tejido liviano con diseños bordados sobre el entretejido.



Imagen 48

Encaje Schiffli bordado en blanco

- Encaje macramé: es un encaje grueso de algodón.

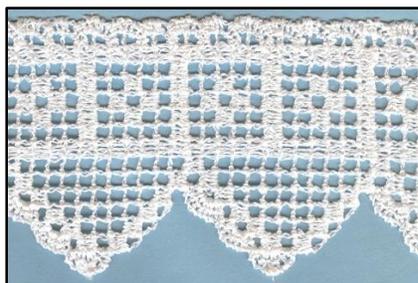


Imagen 49

Encaje Macramé color blanco

- Veneciano: se caracteriza por estar elaborado con un cordón grueso con diferentes motivos.



Imagen 50

Encaje Veneciano color blanco

Crepé:

Es un tejido suave, de apariencia granulada y rugosa, tiene muy buena caída, se ajusta bien al cuerpo y es reversible ya que un lado de la tela es opaco y el otro tiene un poco de brillo. El Crepé puede estar hecho a partir de lana, seda, algodón o poliéster. Este tejido de acuerdo a su espesor, se utiliza en trajes, abrigos y vestidos o blusas de todo tipo. Existen diferentes tipos:

- Crepé de china: esta variedad está fabricada normalmente con seda. Es un tejido ligero, liso y con acabado mate.
- Crepé Georgette: está fabricada en seda también, tiene una textura granulada y es una tela fina y elástica.
- Crepé marroquí: este tejido tiene un aspecto ondulado y estriado, puede estar fabricado con seda, rayón o lana.
- Crepé de lana: esta variedad es un tejido que está hecho con fibras de seda y algodón.



Imagen 51

Tela crepé color natural

Organza:

Es un tejido de hilos de seda o algodón, tiene una textura muy delicada, translúcida. Esta tela puede encontrarse opaca, brillante y cristal. Tiene mucha caída y se utiliza para confeccionar complementos de trajes de novia, vestidos, blusas entre otras cosas.



Imagen 52

Tela organza color blanco

Chiffón:

Es un tejido que puede estar fabricado con fibras de algodón, seda, polyester o rayón. Es translucido, suave, resbaladizo y delicado. Tiene muy buena caída en vestidos o capas. Este material es usado para prendas de ocasiones especiales, lencería, ropa de noche, blusas, cintas y pañuelos.



Imagen 53

Tela chiffon color rosado

Brocado:

Es un tejido de origen persa de seda, que posee un bordado en relieve con diferentes motivos. Es un textil grueso, que se utiliza habitualmente en tapicería, vestidos de novia y sacos entre otras prendas. Existen brocados hechos con rayón, viscosa y algodón y eso provoca la variedad de texturas y grosores de la tela.



Imagen 54

Tela brocado bordado en dorado

Seda:

Es la fibra que compone el capullo que cubre al gusano de seda, es un producto natural. Aunque también existen métodos artificiales de obtención de fibra de seda. A partir de esta fibra se fabrican gran variedad de textiles. La seda es una tela de origen chino, que tiene mucha caída ideal para indumentaria de noche. Es suave y brillante, resistente y elástica.



Imagen 55

Tela seda color blanco

Satén:

Es un textil que puede estar fabricado con diferentes fibras como seda, nylon o poliéster. Es suave, lisa y es una tela que tiene consistencia y caída. Existen diferentes calidades, con diferente peso y rigidez. Generalmente posee un lado con un acabado brillante y lustroso y el otro lado más opaco. Se utiliza para ropa interior, abrigos, chaquetas, sombreros, vestidos entre otras prendas.



Imagen 56

Tela satén color fucsia

Shantung:

Es una tela similar a la seda salvaje, suele ser tornasolada y posee dos lados uno opaco y el otro brillante. Es suave y lisa y puede estar confeccionada en algodón o rayón. Se la utiliza para vestidos, trajes, chalecos, corsés entre otros.



Imagen 57

Tela shantung color verde

Tul:

Es un tejido hecho de algodón, seda o fibras artificiales. Es muy fino, su trama forma un enrejado o malla y se utiliza para lograr principalmente faldas vaporosas o de gran volumen, se utiliza también para velos de novia y algunos detalles en indumentaria. Existen diferentes tipos de tul, como ilusión, suave, sedoso y plumetti.



Imagen 58

Tela tul color blanco

Tafetán:

Este tejido fue creado por los persas y es una de las telas más antiguas y elegantes. Está fabricada con hilos de seda, algodón, lana o satén. Es una tela con acabado brillante, con cuerpo, de textura lisa y se utiliza principalmente para la confección de faldas en línea A, vestidos de noche, sacos y abrigos.



Imagen 59

Tela tafetán color rojo

Bambula:

Existen diferentes tipos, como la bambula de seda, de algodón y sintética. Es una tela liviana y su textura posee pliegues característicos que le aportan un efecto arrugado. Se utiliza principalmente para vestidos, faldas o blusas frescas y cómodas.



Imagen 60

Tela bambula color celeste

Gasa:

Es una tela de fibras de seda. Es translúcida, tiene mucha caída, es liviana y suave. Se la utiliza frecuentemente para confeccionar vestidos drapeados, volados, faldas con mucho vuelo, velos y blusas.



Imagen 61

Tela gasa color natural

Mikado:

Es una tela de seda natural gruesa, tiene una textura ligeramente granulada y no se arruga con facilidad. Es una buena opción para confeccionar faldas o vestidos con volumen y gran caída.



Imagen 62

Tela Mikado color beige

Georgette:

Es un textil de seda natural o sintética, algo translúcida. Es una tela que permite ser bordada con diferentes motivos y se la utiliza para confeccionar blusas y vestidos principalmente.



Imagen 63

Tela georgette color azul

2.3.2 Costuras y terminaciones básicas

Existen diferentes costuras que se utilizan dependiendo el tipo de tela con el que se trabaja, la ocasión y la apariencia deseada de la terminación. Algunas de las costuras más importantes para la terminación del borde de una prenda son:

Dobladillo: la tela se dobla dos veces hacia un mismo sentido y se cose con un hilo fuerte para lograr un acabado más limpio. Si la tela es un tejido de punto se recomienda dejar las puntadas más sueltas para que la prenda pueda elastizar sin inconvenientes.

Punto atrás: esta costura se utiliza para cerrar costuras a mano, consiste en una fila recta de puntos medianamente separados entre sí.

Pespunte: se utiliza para cerrar costuras a mano o como una costura decorativa. Consiste en generar puntadas unidas en línea recta sin espacio entre las puntadas.

Embaste diagonal: esta técnica de costura se utiliza para sujetar dos capas de telas. Las costuras son diagonales de un lado y rectas de otro lado.

Punto escapulario: esta costura se utiliza para fijar dobladillos sencillos. Se cose de izquierda a derecha, cruzando los puntos en diagonal.

Hilván: este punto sirve para coser los tejidos de manera provisoria, antes de utilizar la máquina de coser. La costura consiste en pespuntos espaciados entre sí, largos y uniformes. Esta costura se retira de la prenda luego de coserse a máquina.

Bastilla: esta técnica es semejante a la del hilván, pero se frunce el tejido. La aguja cose varias puntadas a la vez y cuando se llega al final, se estira la tela y se espacian los pliegues que se generaron anteriormente, y finalmente se remata con un nudo.

Sobrehilado y repulgo: la técnica del sobrehilado se utiliza para rematar bordes que se deshilachan. El repulgo se utiliza para unir bordes y puntillas, es un dobladillo. Ambas técnicas se realizan con puntadas pequeñas y tupidas.

Punto festón: es una costura que se realiza de izquierda a derecha, sirve como remate decorativo para evitar que se deshilen los bordes de las telas.

2.3.3 Pliegues, frunces y drapeados

Tablas plisadas: esta técnica de intervención textil consta de pliegues que van superpuestos unos sobre otros de manera idéntica. El ancho de las tablas puede variar dependiendo la terminación deseada. Lo importante a tener en cuenta es que, si se quiere lograr una tabla que tenga de ancho 2 cm, por ejemplo, el total de tela que se debe dejar para realizar ese pliegue es de 6 cm, es decir tres veces más del ancho de tabla deseado.

Para lograr el acabado de esta técnica es necesario planchar cada pliegue para aplanarlos. Luego se aseguran todas las tablas mediante un hilvanado en el borde y finalmente se cosen a máquina para que el plisado quede asegurado en su totalidad.

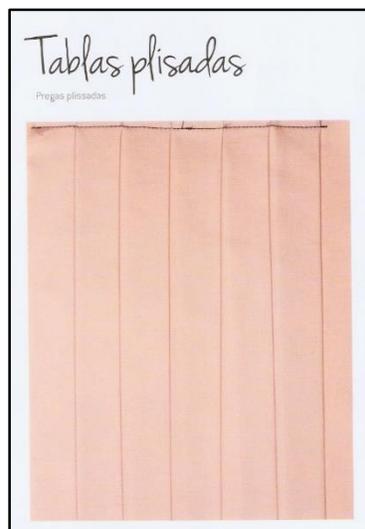


Imagen 64

Tablas plisadas en algodón elastán color rosado

Acordeón: consiste en un conjunto de tablas verticales y uniformemente espaciadas. El aspecto final de la tela luego de ser intervenida con esta técnica es un efecto zigzag. Los tejidos como las gasas tienen una caída que favorece este tipo de intervención textil.

Para lograr este acabado primero se deben marcar líneas en un papel, a igual distancia por ambos laterales. Esta distancia va a determinar la profundidad de los pliegues. Luego, se debe apoyar el tejido sobre el papel y comenzar a plegarlo siguiendo las líneas que se marcaron previamente. Y finalmente con la plancha se recalca el doblez, se retira el papel y la tela queda con el acabado de acordeón.

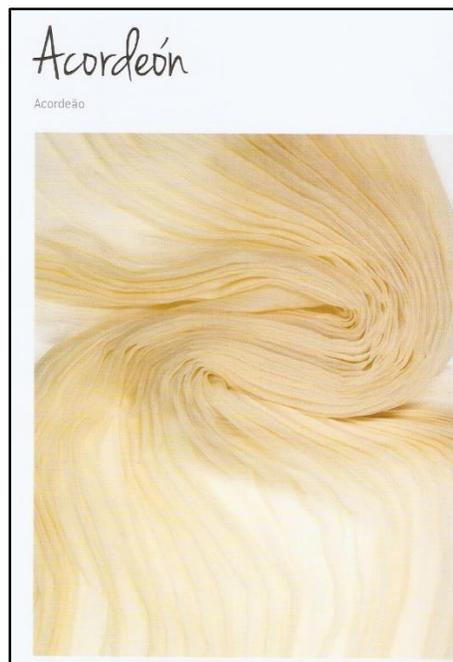


Imagen 65

Plisado acordeón en gasa georgette color natural

Soleil: esta técnica consiste en realizar un plisado que en la parte superior del tejido es más estrecho y en la parte inferior más amplia. Este plisado se realiza sobre un textil al bias.

Para realizar estos pliegues se debe marcar una diagonal en un cuadrado de papel, luego se marcan en el lateral superior y lateral derecho, divisiones de 2,5 cm de distancia aproximadamente y en la parte inferior y lateral izquierdo, divisiones que tengan tres veces el tamaño de las que se dibujaron anteriormente. Luego se comienzan a unir los puntos de manera diagonal, los de la esquina superior derecha con los de la esquina inferior izquierda.

Una vez creadas todas las líneas se comienza a plegar el papel simulando un acordeón. Finalmente, el papel queda todo plegado, entonces se coloca la tela encima de este y arriba del textil se pone otro papel en blanco, se sujetan los tres materiales y por ultimo siguiendo las marcas del papel plegado se dobla la tela y se repasa con ayuda de la plancha para que quede toda la superficie plisada. Se retiran los papeles y se da una puntada en la esquina superior derecha donde nacen los pliegues y de esta manera queda la textura con efecto soleil.



Imagen 66

Pliegue soleil en gasa georgette color natural

Jaretas: son pliegues que llevan una costura al lado de cada uno. Cumplen una función decorativa en zonas específicas de una prenda.

Para lograr las jaretas es necesario marcar en el lateral de la tela, puntos con una separación de 1 cm. El tamaño final de la jareta será la mitad de la distancia marcada entre cada punto. Luego se marca la misma cantidad de puntos en el centro de la tela, dejando la misma distancia entre ellos, se los une con los marcados anteriormente en el lateral y se dobla la tela entre cada espacio de 1 cm que quedo al marcar las líneas. Se aplana el pliegue

utilizando plancha y se fija la sección utilizando máquina de coser. Se repiten estos pasos y de esta manera se logran la cantidad de jaretas deseadas, que pueden utilizarse de frente o del revés.



Imagen 67

Jaretas en muselina de seda color verde

Arrugado aleatorio: este acabado consiste en pliegues con dobleces multidireccionales.

Para lograrlo es necesario cortar la tela que se desea intervenir, luego se diluye almidón con agua en un recipiente y se sumerge la tela. Luego de escurrirla, se retuerce el tejido hasta que se enrolla en sí mismo. Por último, se lo ata con un cordón enredando los extremos de la tela y se deja secar. Cuando se estira el textil, tiene un acabado con pliegues en múltiples direcciones.

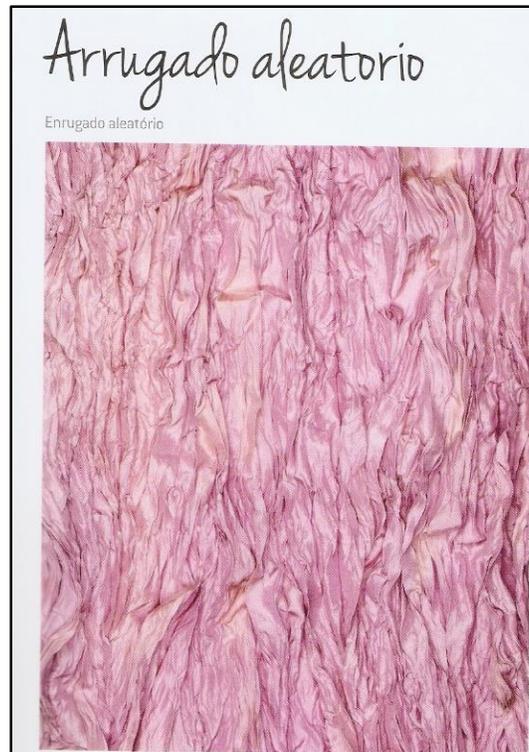


Imagen 68

Arrugado aleatorio en tafetán color rosado

Fruncido fantasía: son arrugas profundas, que se cosen a mano con puntadas realizadas en el revés de la tela, de forma aleatoria.

Para realizar estos frunces se debe cortar la tela que se desea intervenir, preferentemente tejidos finos y translucidos. Se cose una pequeña cantidad de tela formando frunces que se sujetan con puntadas en la parte trasera del tejido, se repite el proceso muchas veces hasta que la extensión de toda la tela quede fruncida. Finalmente, se cose esta tela plegada a una base lisa, para que las puntadas traseras queden cubiertas.



Imagen 69

Fruncido fantasía en gasa muselina color morado

Fruncido doble: es un volante de doble capa y fruncido por una costura central de puntadas prolijamente espaciadas. Este detalle se utiliza generalmente en determinadas zonas de una prenda como cuellos y puños.

Para lograr el fruncido doble es necesario cortar la tela con forma rectangular. La anchura final del textil será aproximadamente la mitad de la medida inicial. Se dobla la tela por la mitad y se cose el lateral que queda abierto. Se da vuelta la tela para ocultar la costura, y se cose por el centro una línea recta con puntadas anchas y sueltas; finalmente se va frunciendo el tejido a mano tensionando el hilo. Cuando se logra el frunce deseado se remata la costura.

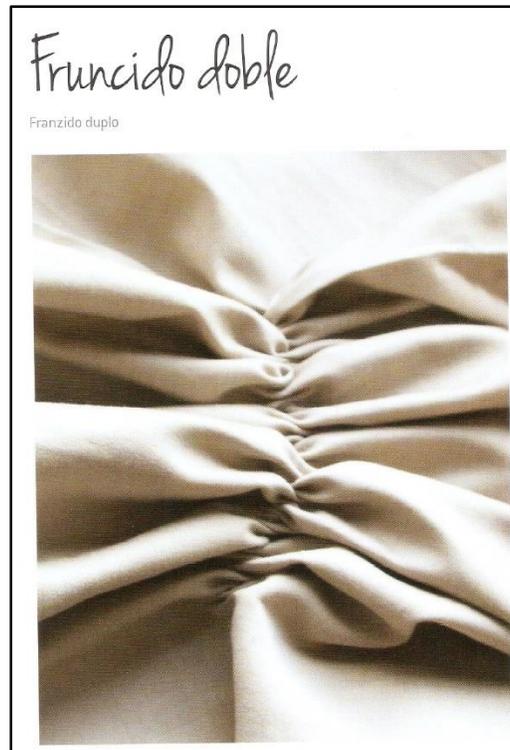


Imagen 70

Fruncido doble en tela de algodón color beige

Nido de abeja: está formado por una estructura vertical de tablas encontradas, conectadas entre sí por pequeñas puntadas. De esta manera quedan rombos alargados determinados por la distancia de cada puntada.

Para generar el nido de abeja se debe realizar en un trozo de tela un plisado encontrado. Luego con regla se marcan pequeñas líneas sobre el margen de las tablas y puntos en el centro de cada una de estas líneas. Una línea, dos puntos y otra línea forman el rombo. Entonces con una puntada se unen los bordes de las tablas encontradas y luego se recogen los dos bordes de la primera tabla hacia el interior hasta que se junten y se da otra puntada donde estaba marcado el punto. Se repiten estos pasos a lo largo de toda la tela y de esta forma queda el nido de abeja terminado.

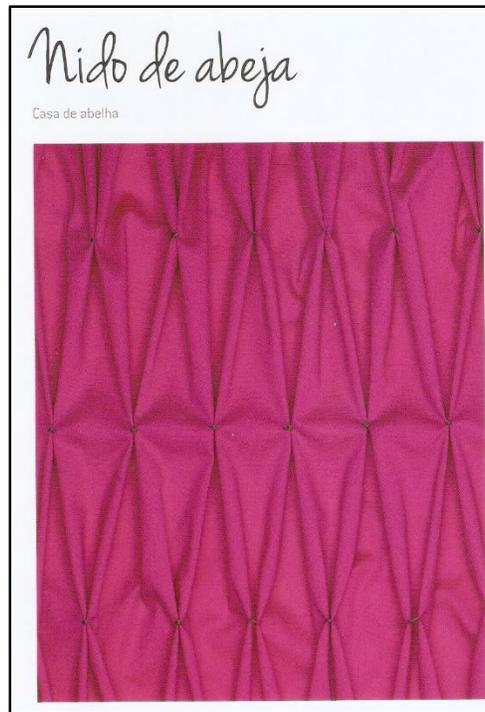


Imagen 71

Nido de abeja en tela de algodón color fucsia

Fantasía de picos dobles: este pliegue se hace con varias piezas individuales que se unen entre sí en forma creciente.

Para realizar estos pliegues se utiliza un papel, donde se dibuja un rectángulo con un pico que sobresale del centro del mismo; la altura del pico y del rectángulo deben tener la misma medida. Luego se recorta este dibujo que será la plantilla para realizar los siguientes dibujos. Se coloca la plantilla en otro papel, se la copia igual, pero agregando 1 cm en el contorno del pico. Se crea la cantidad de plantillas necesarias dependiendo la cantidad de pliegues deseados aumentando gradualmente el tamaño del pico. Luego se apoya la primera plantilla en un trozo de tela doblado a la mitad, y se recorta la figura generando dos piezas idénticas, se repite este paso con cada una de las plantillas. Luego se hace una costura a máquina cerca del borde superior de la figura, se da vuelta la tela para ocultar las costuras y se aplana con la plancha. Con tijera, se realizan dos piquetes en la base del rectángulo y se cosen las secciones entre los dos piquetes. Luego se toma el siguiente grupo de telas, y se cosen solo los picos del rectángulo por el revés y se da vuelta la tela para ocultar la costura.

Finalmente se une la línea recta del primer rectángulo con las rectas adyacentes al pico de la segunda figura, y de esta manera queda un espacio para insertar el primer pico en la segunda figura. Por último, se fijan las piezas del revés y se realiza el mismo procedimiento con la totalidad de las partes.



Imagen 72

Pliegue fantasía de picos dobles en algodón elastán color gris

Tablas onduladas: esta intervención consiste en un tableado fantasía exactamente igual que las tablas plisadas convencionales. La diferencia es que una vez logradas las tablas todas en la misma dirección, se fijan los laterales de las mismas mediante una costura a máquina y luego se doblan las tablas en sentido contrario a la dirección de su pliegue, y se les realiza una costura central. De esta manera se genera una composición con movimientos gracias al relieve y profundidad de la técnica. Se puede planchar el acabado para asentar la tela y lucir mejor las tablas onduladas.

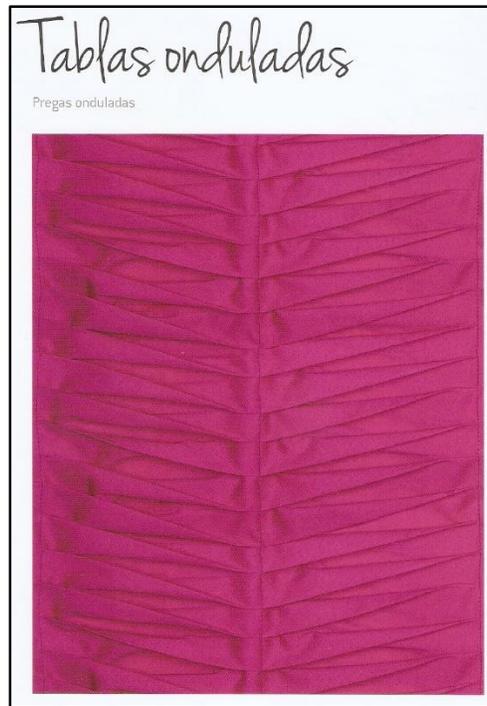


Imagen 73

Tablas onduladas en tela de algodón color fucsia

Drapeado: es la superposición de una tela sobre una base, donde la primera se ajusta, tuerce y moldea según el diseño. Puede ser de manera vertical, diagonal, horizontal o mixtas. El drapeado debe ser siempre al bias. Es recomendable realizarlo con tejidos livianos.

Para lograr el drapeado se debe colocar la prenda sobre la que se lo va a aplicar, en un maniquí. Luego, se cortan tiras de tela al bias, y se comienza a cubrir la prenda, se va retorciendo y girando el tejido según sea necesario y se lo va tomando con alfileres. Una vez completo el drapeado, se corta la tela excedente, se retira la prenda del maniquí y se realiza una costura interior para unir la base de la prenda con las telas superpuestas del drapeado. (Brunella Giannangeli 2012)

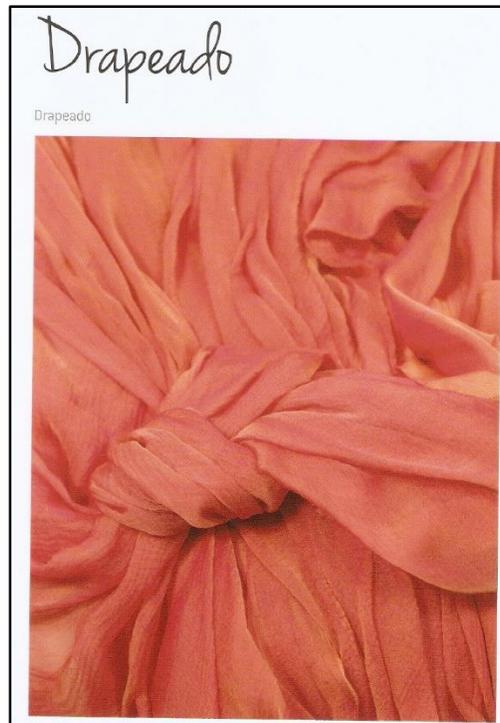


Imagen 74

Drapeado en gasa color naranja

2.3.4 Apliques y bordados

Los apliques, son una forma de añadir detalles a los diseños, son un patrón que no pertenece a la prenda y es aplicado o transferido a la misma. Pueden ser de diversos materiales y colocarse en la parte de la prenda que se desee. Algunos apliques pueden desmontarse de la indumentaria permitiendo variantes de diseño a la prenda.

El bordado es una técnica de intervención textil que consiste en la ornamentación de los tejidos por medio de hilos, lanas, piedras, lentejuelas, canutillos, entre otros materiales. Los bordados pueden realizarse con diferentes tipos de puntadas y se pueden realizar sobre diferentes tipos de telas.

A lo largo de la historia se fueron conociendo diferentes tipos de bordados, que se diferencian por su relieve, por el material con el que están realizados o por los puntos que se hacen con la aguja. Dentro de los diferentes estilos de bordados podemos encontrar:

Por el material:

Bordado en blanco: es un tipo de bordado que se logra con un hilo pesado, se usa una técnica antigua que se conoce como nudo colonial. Para realizar este tipo de bordado, se debe dibujar sobre la tela el diseño que se desea bordar en forma de puntos. Luego se coloca la tela en un bastidor y se realiza la primera puntada del revés, para luego llevar la aguja hacia arriba, realizar el nudo colonial sobre el punto dibujado, y volver a bajar con la aguja del revés. Se hace esto repetidas veces hasta completar el diseño deseado.



Imagen 75

Nudo colonial en hilo blanco

Bordado a canutillo: para realizar bordado con canutillos es necesario dibujar sobre la tela el diseño que se desea bordar, y luego se toma una aguja enhebrada con un hilo, se pasa por la tela dejando el nudo del revés, y se comienzan a colocar los canutillos dentro de la aguja, estos van acompañando las puntadas y realizando esto repetidas veces se logra el bordado en canutillos.



Imagen 76

Bordado canutillos y mostacillas

Bordado en lentejuelas: consiste en aplicar pequeños grupos de lentejuelas o de una en una sobre una pieza. Para realizar este tipo de bordado es necesario dibujar sobre la tela el diseño, colocarla en un bastidor y realizar la primera puntada dejando un nudo en la parte del revés de la tela. Luego se coloca la lentejuela y se las cose realizando una puntada atrás, esto se hace repetidas veces hasta completar el diseño.



Imagen 77

Vestido bordado en lentejuelas

Bordado cordoncillo: es uno de los puntos de bordado con hilo más antiguo y es simple de realizar. Se lo utiliza para bordar tallos de flores, para realizar contornos o para dibujar letras ya que se adapta muy bien a las líneas curvadas. Este punto de bordado se trabaja igual que un pespunte, pero se realiza al revés. Para lograrlo se realiza la primera puntada y luego la segunda puntada comienza desde el centro de la primera, se repite el proceso y de esta manera se logra el punto cordoncillo.



Imagen 78

Bordado a cordoncillo motivos florales

Por la forma:

Bordado de contorno: se denomina así al tipo de bordado que se utiliza para marcar sólo los contornos de las figuras.

Bordado alisado: es el que se utiliza para añadir puntos o líneas bordadas al campo de la tela dentro o fuera de las figuras.

Bordado lleno: es el que se utiliza cuando todo el diseño está completamente bordado.

Por el punto:

Vainilla: es una técnica en la cual se extraen los hilos horizontales de la tela y a los hilos verticales que quedan sueltos se los agrupa y une formando calados. Depende como se agrupen los hilos se pueden lograr diferentes motivos.



Imagen 79

Bordado vainilla diferentes motivos

Yugoslavo: este punto es muy fácil de realizar. Se caracteriza por sus dibujos geométricos y variedad de colores. Se lo utiliza generalmente en mantelería o para detalles en toallas o sábanas.

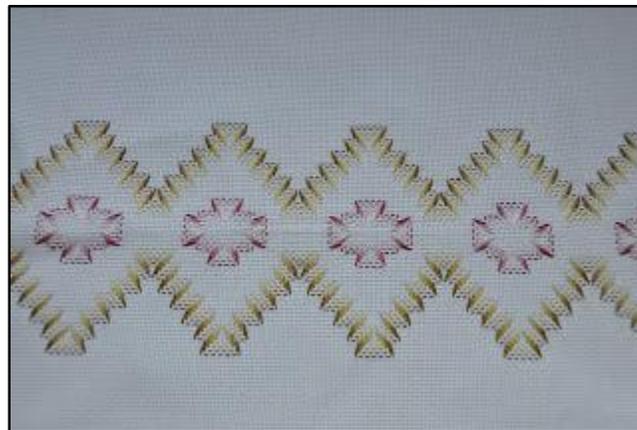


Imagen 80

Punto yugoslavo diferentes colores

Punto cruz: consiste en formar cruces con el hilo. Este punto se realiza primero generando puntadas una al lado de otra en forma diagonal y paralelas entre sí y luego se hace lo mismo, pero en dirección contraria, superponiendo las puntadas de manera que queden dibujadas cruces en el tejido. Con esta técnica se pueden generar figuras de diferentes tipos.



Imagen 81

Punto cruz diseños florales

Palestrina: este punto es una variante del punto nudo, es rápido y sencillo de realizar. Tiene un aspecto de hilera de nudos sucesivos. Se logra realizando una puntada en forma diagonal en la tela, luego se pasa el hilo por el medio de la puntada sin pinchar la tela dos veces, y se vuelve a realizar otra puntada diagonal al lado de la primera. De esta manera se va formando una cadena que logra el punto palestrina.



Imagen 82

Punto palestrina en mantelería

Parma: este punto se logra a partir de varias cadenetas y se rellena mediante festón.



Imagen 83

Punto parma en mantelería

Richelieu: este bordado consiste en recortar figuras en tela y luego festonarla. Generalmente los diseños que se usan en esta técnica son diferentes tipos de flores, aunque este bordado permite una gran cantidad de variantes. Usualmente se aplica esta técnica a telas como organdí, algodón fino o batista.



Imagen 84

Bordado richelieu en mantelería

Mallorquín: este punto engloba varios puntos como la cadeneta y el realce. Para realizar este tipo de bordado es necesario utilizar una tela fina, se dibujan los motivos, se coloca la

tela en un bastidor y se comienza a bordar los contornos de las figuras con punto cadeneta, luego se rellenan las figuras con punto escapulario que no perfora la tela, sino que se va tomando del punto cadeneta. Finalmente se pueden realizar detalles con punto cruz.



Imagen 85

Bordado mallorquín en color azul

Segovianos: este tipo de bordado proviene de la provincia de Segovia, los motivos realizados son generalmente composiciones geométricas. Antiguamente se aplicaba esta técnica en lino hilado y se utilizaba lana para el bordado. Este bordado combina varios puntos como el punto cruz, espiga, cadeneta, escapulario y festón.

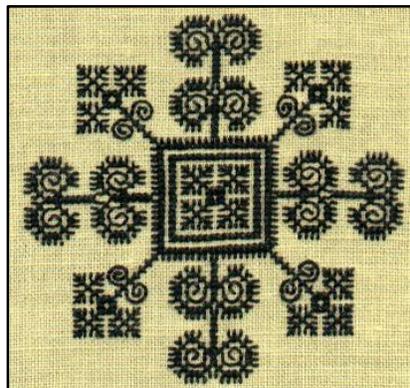


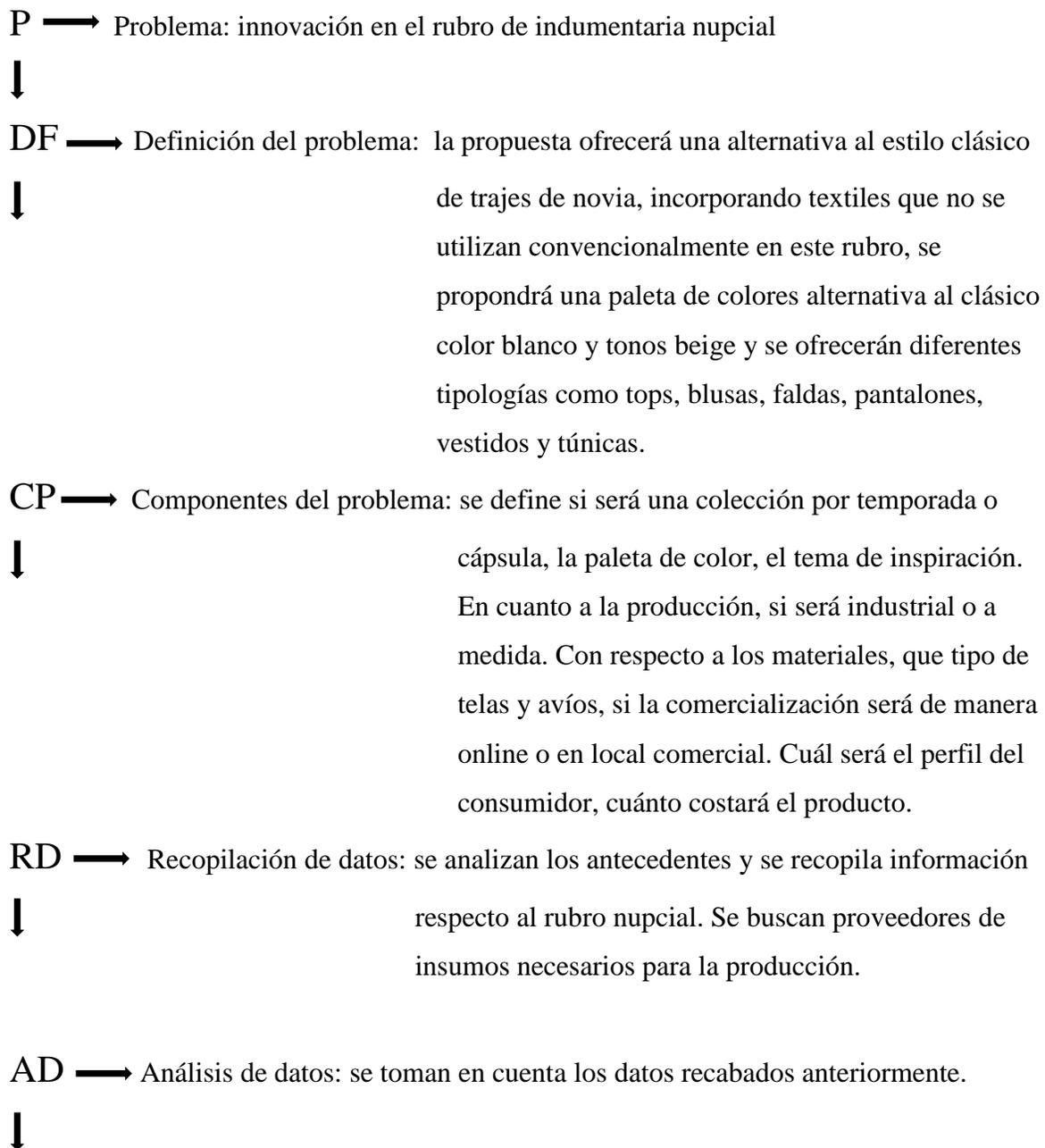
Imagen 86

Bordado segoviano en negro

3 METODOLOGÍA

3.1 Metodología de diseño

La metodología de diseño que se utilizará, es la desarrollada por Bruno Munari. A continuación, se presenta un esquema que relaciona la propuesta del autor con el presente trabajo.



C → Creatividad: Se desarrollará una colección de temporada primavera-verano, de
 ↓
 indumentaria para novias Prêt-à-porter, con una alternativa diferente al estilo clásico en cuanto a textiles y paleta de color. Las prendas se confeccionarán por talles estandarizados con posibilidad de realizar ajustes de acuerdo al cuerpo de cada mujer.

MT → Materiales y tecnología: géneros: gasa, crepe, bambula y tejidos al crochet.

↓

Avíos: Cierres invisibles y botones.

Tecnología: máquina recta, remalladora, plancha.

SP → Experimentación: se realizan pruebas de texturas y muestras de las prendas.

↓

V → Verificación: se realizan pruebas de calce, se definen últimas correcciones en el
 ↓
 diseño del producto, se verifica si el costo de producción permite un precio de venta correcto.

DIBUJOS → Figurines, geométrales, fichas técnicas.

CONSTRUCTIVOS

↓

S → Solución: se puede ver la solución en las prendas confeccionadas y la propuesta de comercialización.

3.2 Metodología de investigación

En este proyecto, se realizará una investigación cualitativa en varias etapas. En primer lugar, se identificarán antecedentes generales respecto al tema de indumentaria nupcial y luego se llevarán a cabo encuestas y entrevistas.

3.2.1 Encuesta

La encuesta y la entrevista son métodos que permiten investigar temas difíciles de observar, como opiniones y creencias.

La encuesta se utiliza para recabar datos sobre una población de personas y la ventaja es que permite investigar grandes poblaciones a través de pequeñas muestras representativas. El objetivo de utilizar este método de investigación es conocer las preferencias de mujeres entre 20 y 35 años, con respecto a los trajes de novias y, además, su opinión respecto al mercado existente.

Tipo de investigación	Descriptiva
Metodología	Cualitativa
Técnica o instrumento	Encuesta
Población	Mujeres entre 20 y 35 años
Criterio muestral	No probabilístico por propósito
Muestra	30 personas que se están por casar

Modelo de encuesta:

- 1- ¿Cuál es tu edad?
- 2- ¿Cuál es tu profesión?
- 3- A la hora de elegir tu traje de novia, preferís:
 - A) Comprar lo listo para usar
 - B) Un diseño confeccionado a medida
- 4- ¿Dónde preferís comprar tu traje de novia?

- A) En Córdoba
- B) En otra provincia
- C) En otro país

¿Porque?

5- Cuál es tu fuente de inspiración a la hora de elegir un diseño:

- A) Revistas
- B) Redes sociales
- C) Marcas
- D) Gustos y preferencias personales
- E) Asesoramiento de un profesional

6- En tu elección del diseño, ¿cuál de estas variables influyen?

- A) Comodidad
- B) Estética
- C) Ambas

7- Con respecto al tiempo invertido en la elección, las pruebas y la compra del vestido:

- A) Preferís que el proceso ocupe el menor tiempo posible
- B) Disfrutas del proceso sin importar cuanto tiempo demore

8- Cuál es tu opinión respecto al traje de novia:

- A) Preferís que el diseño de tu traje te permita usarlo en más de una ocasión
- B) Pansas que el traje de novia se usa sólo el día de la boda

9- ¿Con qué criterio elegirías el color de tu traje de novia?

10- A la hora de elegir tu traje de novia:

- A) Preferís que sea convencional, tradicional
- B) Preferís que sea convencional pero que tenga un toque personal
- C) Preferís que sea completamente original, de acuerdo a mi personalidad

11- Con respecto a la tipología de tu traje, preferís:

- C) Vestido corto
- D) Vestido largo
- E) Top y falda
- F) Top y pantalón

G) Traje tipo sastre

H) Otra _____

12- ¿Qué color de traje preferís?

A) Color blanco

B) Colores claros dentro de lo convencional

C) Colores fuertes

D) Colores claros con algún detalle de color fuerte

13- Con respecto a la silueta, preferís:

A) Que sea al cuerpo

B) Que sea de gran volumen

C) Que tenga caída recta

D) Otro _____

14- Con respecto al textil de tu traje, preferís:

A) Bordados

B) Estampados

C) Calados

D) Plisados

E) Textiles lisos

F) Combinación de técnicas de intervención

15- ¿Cuál es tu opinión respecto a la ropa interior que se usa el día de la boda?

A) Es muy importante, pero es independiente del traje que lleve

B) Es muy importante y debe combinar y ser un complemento del traje

C) No es relevante en absoluto

16- ¿Cuál es tu opinión respecto a los diseños que ofrece el mercado del rubro nupcial en Córdoba?

17- ¿Cuál es tu diseñador de indumentaria nupcial favorito?

3.2.2 Entrevista

La entrevista consiste en un intercambio verbal o escrito entre dos personas. El tipo de entrevista que se utilizará es semiestructurada y el objetivo de utilizar este método de

investigación es conocer la metodología de trabajo de los diseñadores en el rubro nupcial y conocer su opinión respecto a las preferencias de las mujeres a la hora de elegir su traje, según sus experiencias.

Tipo de investigación	Descriptiva
Metodología	Cualitativa
Técnica o instrumento	Entrevista
Población	Diseñadores de indumentaria nupcial
Criterio muestral	No probabilístico por propósito
Muestra	4 personas

Modelo de entrevista:

- 1- ¿Cómo describirías tu marca?
- 2- Si pudieras definir el estilo de tus diseños, ¿cuál sería?
- 3- ¿Cómo es tu metodología de trabajo a la hora de crear un traje?
- 4- ¿Cuáles son los materiales con los que más trabajas?
- 5- ¿Qué tipo de vestido crees que prefieren las novias, confeccionado a medida o diseños listos para usar?
- 6- ¿Según tu experiencia, qué estilo de trajes prefieren las novias?
- 7- ¿Cuál es la paleta de colores elegida por excelencia?
- 8- En la actualidad, ¿las novias demandan trajes descontracturados y diferentes?
- 9- ¿Qué es lo que más solicitan las novias?
- 10- ¿Cuál es el diseño o línea que más se vende? ¿Porque?
- 11- ¿Cómo definirías a la novia cordobesa?

3.3 Conclusión entrevistas y encuestas

Luego de realizar entrevistas con profesionales del rubro nupcial y encuestas a mujeres que se encuentran próximas a su casamiento, se puede concluir que la novia actual es una mujer tradicional y conservadora, aunque de a poco comienza a animarse a llevar un traje fuera de lo convencional y descontracturado.

En la elección de su traje influye mucho la comodidad y la libertad, el color blanco se dejó de lado en favor de los tonos claros como el marfil, el natural y el color manteca y la tipología elegida por excelencia es el vestido largo.

Además, la novia actual generalmente es profesional y dispone de poco tiempo libre, por lo tanto, prefiere que el proceso de la elección del traje ocupe el menor tiempo posible y por esta razón muchas mujeres optan por una marca que ofrezca vestidos listos para usar. También, gran parte de las mujeres encuestadas eligen comprar su traje en Córdoba y piensan que el mercado ofrece productos muy similares y con el mismo estilo, por este motivo en este proyecto se pretende lograr innovación en el rubro nupcial, ofreciendo trajes listos para usar.

3.4 Diagrama de Gantt

ACTIVIDADES	semana uno	semana dos	semana tres	semana cuatro	semana cinco	semana seis	semana siete	semana ocho	semana nueve	semana diez	semana once	semana doce	semana trece	semana catorce	semana quince	semana dieciséis
Definición de problemática																
Definición de subproblemas																
Búsqueda de antecedentes																
Redacción de justificación																
Identificación de limitaciones																
Selección de bibliografía																
ENTREGABLE UNO																
Corrección entregable uno																
Elección de ejes temáticos																
Armado de índice																
Definición de objetivo general																
Definición de objetivos específicos																
Lectura libro "De Blanco"																
Lectura libro "Moda + costura"																
Lectura libro "Camave"																
Lectura libro "Política de las apariencias"																
Redacción marco teórico																
ENTREGABLE DOS																
Armado diagrama de gantt																
Definición metodología de diseño																
Definición metodología de investigación																
Armado modelo de encuesta																
Armado modelo de entrevista																
ENTREGABLE TRES																
Redacción de introducción																
Armado de índice completo																
Redacción análisis FODA																
Redacción propuesta según 4P																
Redacción objetivos de PAP																
Recolección datos bibliografía																
Recolección datos anexo imágenes																
Armado completo de entregable 4																
ENTREGABLE CUATRO																

4 ETAPA ESTRATÉGICA Y TÁCTICA

4.1 Análisis FODA

Fortalezas:

- Ofrecer una propuesta innovadora para el rubro nupcial
- Calidad y exclusividad en los diseños
- Prendas ready to wear que se adaptan al cuerpo de cada mujer

Debilidades:

- Carecer de experiencia en el rubro

Oportunidades:

- Los avances tecnológicos aceleran el proceso de producción seriada y permiten lograr productos de calidad
- Necesidad de una marca que comercialice indumentaria para novias de confección seriada, para resolver el problema de la falta de tiempo de las mujeres a la hora de elegir el diseño para su boda
- Mano de obra calificada en Córdoba

Amenazas:

- Competidores directos en el rubro de indumentaria para la mujer

4.2 Misión

Ser una marca de indumentaria para el rubro nupcial, que brinda a las mujeres una solución práctica en la elección de su traje de novia. Ofrecer innovación, exclusividad, comodidad y sensualidad en los diseños, vistiendo a una mujer contemporánea, joven y libre.

4.3 Visión

Ser una marca de referencia en la indumentaria nupcial y reconocida en la ciudad de Córdoba y el país. Lograr que las mujeres identifiquen la marca por sus diseños originales y de vanguardia.

4.4 Valores

Los valores que identifican la marca son:

Capacidad de innovación, compromiso en brindar soluciones prácticas al consumidor, simplicidad y feminidad relacionadas a las prendas.

5 PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL

5.1 Objetivo General y específicos

Objetivo General:

- Desarrollar una propuesta de diseño de indumentaria nupcial innovadora, logrando mayor variedad a través del diseño, tipologías e intervención textil.

Objetivos específicos:

- Desarrollar trajes de novias originales y con una estética que se aleje del estilo clásico y tradicional
- Crear productos exclusivos y de calidad
- Ampliar la paleta cromática utilizada convencionalmente
- Proponer nuevas técnicas de intervención textil a las utilizadas comúnmente en el rubro nupcial

5.2 Propuesta según las 4 P de marketing

Producto: la marca comercializa indumentaria para el rubro nupcial. Los diseños están confeccionados listos para usar de manera que la usuaria puede verlos, tocarlos y probarlos.

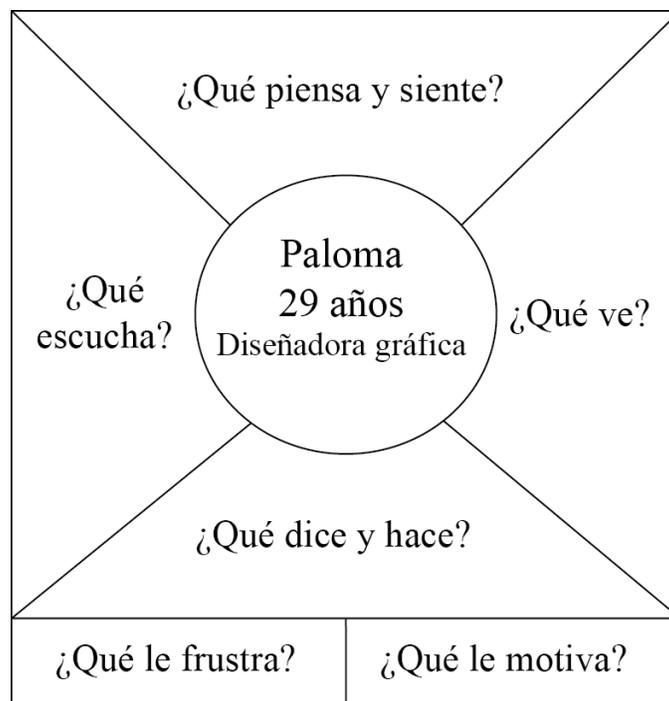
Los diseños se caracterizan por ser originales para este rubro, tienen tipologías, paleta de color y textiles diferentes al estilo clásico de novia, son exclusivos y de calidad.

Plaza: el producto se comercializa por menor, en el mercado de Córdoba Capital. La venta es directa al consumidor final a través de local comercial.

Promoción: para dar a conocer los productos de la marca se realizan desfiles de temporada, se comunica a través de redes sociales como Instagram y Facebook y se puede encontrar toda la información de la marca y los productos a través de su página web.

5.3 Perfil del consumidor

El perfil del consumidor se desarrolló a partir de un mapa de empatía. Esta herramienta permite entender mejor el cliente, conociendo en profundidad sus pensamientos, entorno y necesidades.



La consumidora se llama Paloma, tiene 29 años y es diseñadora gráfica. Nació y vive en Córdoba capital, actualmente convive con su pareja desde hace dos años y decidieron casarse el verano próximo en el campo. Eligieron realizar una boda sencilla y rústica, con las personas más cercanas como invitados.

5.3.1 ¿Qué piensa y siente?

- Paloma es una mujer independiente y apasionada
- Disfruta de las reuniones sociales, compartir con sus seres queridos
- Disfruta viajar
- Le apasiona su trabajo, crear, lo hace con amor y entusiasmo
- Es una mujer libre y relajada. Le gusta estar enamorada
- Se preocupa por el medioambiente
- Le gusta cocinar y comer saludable
- No le gusta el consumo excesivo
- Valora los detalles y estar cerca de su familia
- Con respecto a la boda, prefiere que sea de día, al aire libre, con las personas más cercanas, un ambiente cálido donde todos se sientan cómodos. Prefiere una boda con un estilo informal, donde la prioridad es disfrutar con los invitados y celebrar el amor

5.3.2 ¿Qué ve?

- Páginas y blogs de fotografía, moda y diseño en general
- Exposiciones de artistas
- Ferias de diseño
- Es usuaria de Instagram

5.3.3 ¿Qué dice y hace?

- Es solidaria con las demás personas

- Siempre comparte su opinión respecto a temas sociales y culturales
- Defiende a los animales y el medioambiente
- Disfruta realizar las tareas de su casa con música
- Tiene diálogos profundos con su novio y sus amigas
- Defiende sus creencias y valores

5.3.4 ¿Qué escucha?

- Escucha música relajada
- Escucha la opinión y toma las sugerencias de sus seres queridos
- Intenta seguir su intuición y ser fiel a sus sentimientos y convicciones
- Prefiere investigar por sí misma los temas de actualidad y no escuchar los medios masivos de comunicación

5.3.5 ¿Qué le frustra?

- La contaminación del planeta
- No tener tiempo para disfrutar de sus seres queridos
- No tener disponibilidad para viajar
- El consumismo de la sociedad

5.3.6 ¿Qué le motiva?

- Cultivar sus vínculos con personas cercanas
- Trabajar apasionadamente
- Vivir experiencias nuevas y conocer lugares
- Crecer como persona y profesionalmente

5.3.7 Moodboard usuaria



5.4 Moodboard de inspiración y paleta de colores





5.5 Colección

Se desarrollará una colección de doce conjuntos para la marca Agatha. Está inspirada en Grecia, su estética y colores. La colección se llama Aura, al igual que la marca, son nombres de mujeres de origen griego. Según la mitología Aura es la personificación divina de la brisa.

La característica principal de esta colección son las líneas simples, prendas con caídas rectas y sueltas. Las tipologías elegidas permiten libertad de movimientos, son cómodas y los géneros son livianos y frescos. Los colores son claros en su mayoría en tonos beige y tostados.

Los diseños remiten a la vestimenta que se usaba en la antigua Grecia, con cortes en la cintura o bajo busto, escotes en V y tipologías de túnicas.

5.6 Figurines

Serie 1 – conjunto 1



Serie 1 – conjunto 2



Serie 1 – Conjunto 3



Serie 1 – conjunto 4



Serie 2 – conjunto 1



Serie 2 – conjunto 2



Serie 2 – conjunto 3



Serie 2 – conjunto 4



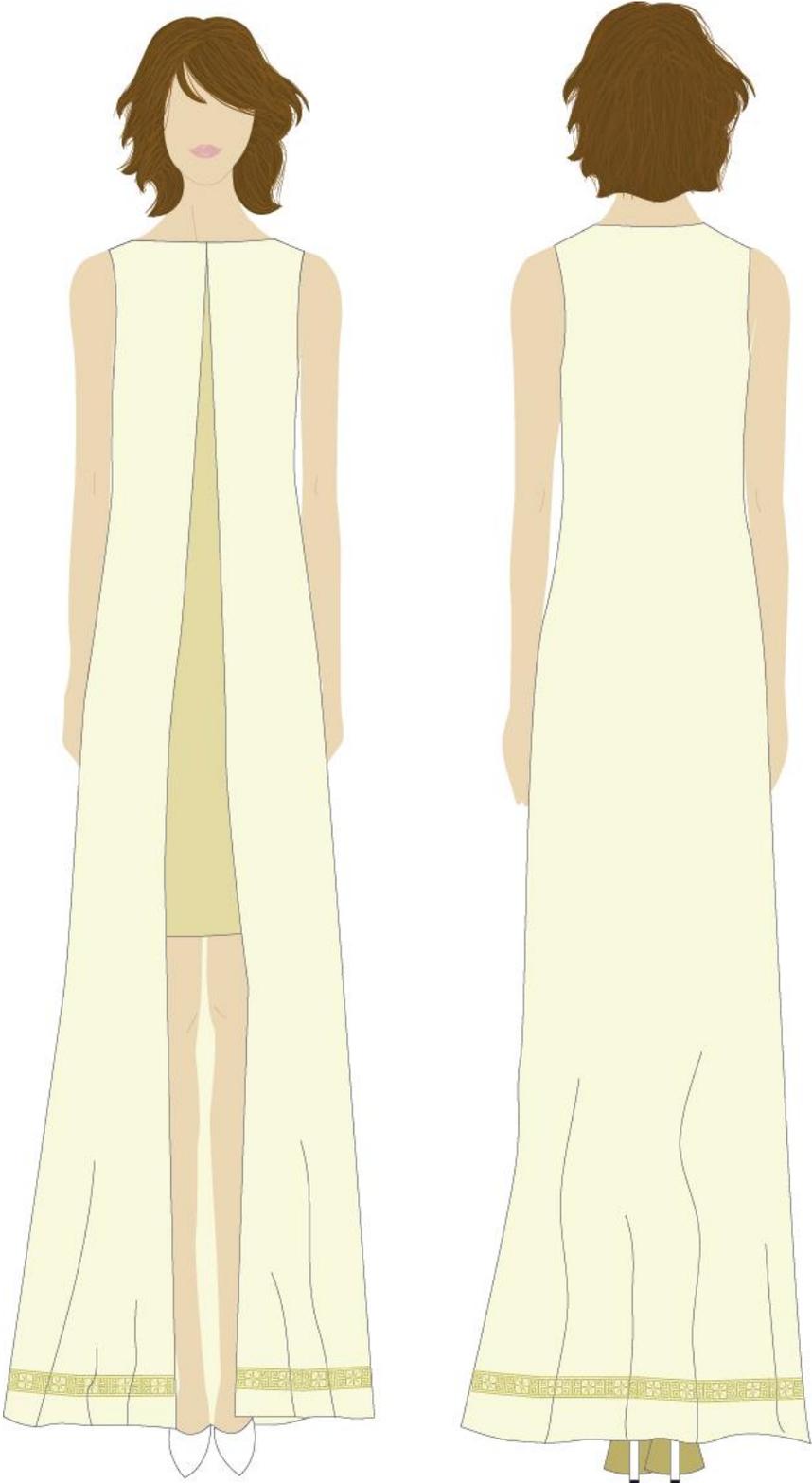
Serie 3 – conjunto 1



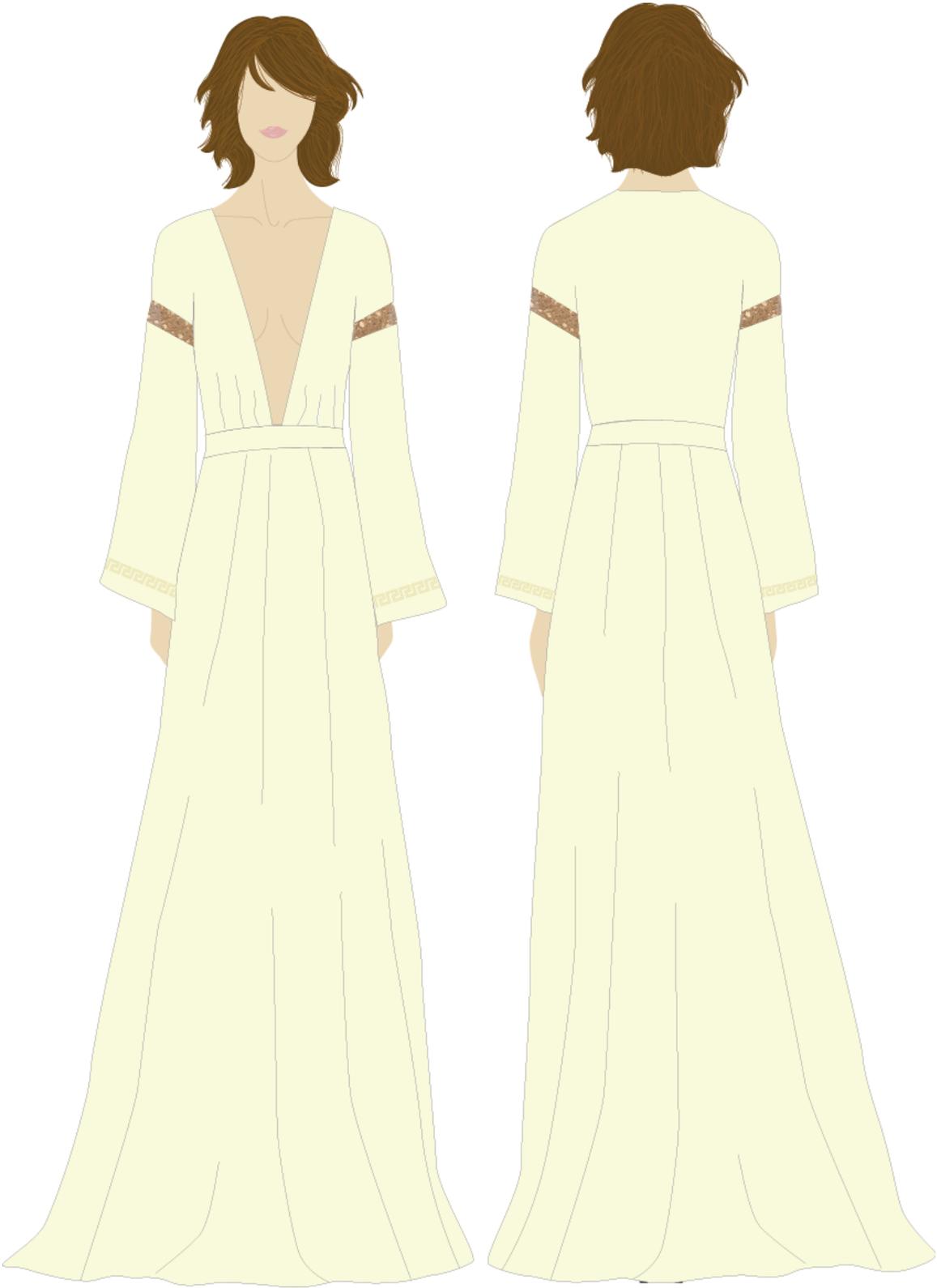
Serie 3 – conjunto 2



Serie 3 – conjunto 3



Serie 3 – conjunto 4



5.6 Branding

La marca se conocerá por el nombre Agatha. Esta elección surge a partir de la idea de que la marca es de indumentaria para mujeres, uno de sus valores es la feminidad y está inspirada en Grecia, por lo tanto, el nombre es de una mujer, es de origen griego y significa bueno o bondadoso.

5.6.1 Isologotipo

El isologotipo se realizó en varias etapas. La intención es lograr que se identifique a la marca con un estilo original, por lo tanto, surge la idea de relacionarla con un sello o una firma de puño y letra, algo particular y personal. A continuación, se muestra el proceso de elección:

1



2



3

A handwritten signature of the name 'Agatha.' in a cursive script. The letters are connected, and there is a horizontal line that crosses through the middle of the word.

4

A handwritten signature of the name 'Agatha.' in a cursive script, similar to the one above but with slightly different proportions and a more pronounced horizontal line.

El último isologotipo fue el seleccionado por sus líneas simples y por su estética que remite a la firma de puño y letra de una mujer.

5.6.2 Etiquetas

Colgante:

La etiqueta seleccionada conserva la estética simple de la marca. En su parte posterior lleva un cartón color natural y en el frente un rectángulo de tela de lienzo con el isologotipo de la marca impreso.



Interna:

La etiqueta interna es de cinta gross color beige, con el isologotipo de la marca impreso. Se cose en los laterales, a la parte posterior de las prendas.



6.2.3 Packaging

El packaging de las prendas es una caja de cartón encapado color tostado, con el nombre de la marca impreso en la parte superior. En el interior de la tapa lleva una frase impresa con la firma de la marca. Luego se encuentra una envoltura de papel manteca y finalmente se encuentra conteniendo la prenda una bolsa de lienzo cerrada con cinta de raso color negro, que también lleva impreso el nombre de la marca.

Packaging secundario:



Tapa:



Caja abierta:



Packaging primario:



6 BIBLIOGRAFÍA

6.1 Libros

- De blanco, historia del vestido de novia desde principios del siglo XX hasta la actualidad, editorial Oceano, autor Harriet Worsley, año 2009
- Moda + Costura, Brunella Giannangeli año 2012
- Política de las apariencias, nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo, Susana Sulquin. Año 2014
- Camave, secretos de modistería y confección de alta costura. Ana Maria Santolaria. Editorial Dunken año 2015
- ¿Cómo nacen los objetos? Bruno Munari, año 2011
- Dirección de Marketing, Kotler, año 2006

6.2 Web

<http://www.vogue.es/novias/tendencias/articulos/tendencias-novias-2018-chaqueta-blazer-para-novia-raquel-ferreiro/28877> (7-04-2017)

<http://www.raquelferreiro.es/blog> (7-04-2017)

<http://www.noviasmagazine.com/galeria.php?id=26> (7-04-2017)

http://isabelzapardiez.com/?portfolio=tu-foto_imagen_6,_7_y_8_antecedentes (7-04-2017)

<https://graceloveslace.com.au> (7-04-2017)

<http://anapugliesi.com> (7-04-2017)

<http://www.allthatischic.com/lorenzo-caprile-novias/> (7-04-2017)

<http://www.musaargentina.com.ar/emergentes> (7-04-2017)

<http://www.agustinabohtlingk.com/novias.php> (07-04-2017)

<https://www.casamientos.com.ar/casa-de-novias/i-am-as-i-am--e108001> (14-04-2017)

<http://www.iamasiam.com.ar/bio/> (14-04-2017)

<http://rebrode.casamientosonline.com/vestidos-de-novia> (14-04-2017)

<https://www.pronovias.com/ar/vestidos-novia> (14-04-2017)

<http://www.josefinarepettoaltacostura.com/> (15-04-2017)

<http://www.anabruno.com.ar/> (15-04-2017)

<http://ilovemyweddingdress.blogspot.com.ar/> (15-04-2017)

<http://www.eshophanna.com/vestidos-de-novia> (15-04-2017)

<http://www.rougeivoirenovias.com/> (15-04-2017)

<http://www.propuestasyservicios.com/teresita-mulek/> (26-04-2017)

<https://es-la.facebook.com/josefinarepettoaltacostura/> (26-04-2017)

<http://www.palaciodelasnovias.com.ar/> (26-04-2017)

<http://www.josecalderon.com.ar> (8-05-2017)

<http://www.carolinaromero.com.ar> (8-05-2017)

<http://www.nupciasmagazine.com> (11-05-2017)

<http://www.gracebridalindustries.com/blog/2015/10/12/el-vestido-de-novia-un-siglo-de-moda> (11-05-2017)

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=11876&id_libro=572 (20-05-2017)

http://www.inti.gov.ar/textiles/pdf/EstudioDiseno00F1odeIndumentariadeAutorenARG2014_vd.pdf (11-06-2017)

<https://www.definicionabc.com/economia/alta-costura.php> (17-06-2017)

<http://blogs.vogue.mx/your-mother-should-know/10-cosas-que-hay-que-saber-sobre-alta-costura/> (17-06-2017)

<http://www.glamour.mx/moda/tendencias/articulos/definicion-alta-costura-moda/3190> (17-06-2017)

<http://www.eliesaab.com/es> (17-06-2017)

<http://www.bodapasoapaso.com/secciones/novia/vestido/articulos/020201A008.php> (17-06-2017)

<https://www.bodas.com.mx/debates/las-telas-mas-usadas-en-la-confeccion-de-vestidos-de-novia--t101672> (17-06-2017)

<http://lluviadearroz.es/guia-de-telas-para-vestidos-de-novia-crepe/> (23-06-2017)

<http://www.hola.com/novias/2014030570045/tejido-vestido-novia/> (23-06-2017)

<https://www.casalaporte.com/pages/composicion-y-ciudadanos> (23-06-2017)

<https://www.bodas.com.mx/debates/las-telas-mas-usadas-en-la-confeccion-de-vestidos-de-novia--t101672> (23-06-2017)

<http://investigacionesdemoda.blogspot.com.ar/2013/08/la-alta-costura-y-los-materiales-para.html> (28-06-2017)

<http://bordados.artelabores.com/cordoncillo-basicos.htm> (02-07-2017)

<https://cenefasdeflores.com/2011/01/13/tipos-de-bordados/> (02-07-2017)

<http://bordadosdeayeryhoy.es/bordados-de-vainicas-y-hardanger-que-son/> (02-07-2017)

<http://araticosperdidos.blogspot.com.ar/2012/10/semana-del-punto-yugoslavo-1-parte.html>
(02-07-2017)

<http://www.portaldelabores.com/de-labores/otras-labores/18095-el-bordado-segoviano.html>
(04-07-2017)

<http://entremanosmanualidades.blogspot.com.ar/2010/02/ayer-hoy-y-siempre-bordado-richelieu.html> (04-07-2017)

7 ANEXO

7.1 Imágenes

Imagen 1 y 2 <http://www.allthatishic.com/lorenzo-caprile-novias/>

Imagen 3 y 4 <https://graceloveslace.com.au>

Imagen 5 y 6 <http://isabelzapardiez.com/?portfolio=tu-foto>

Imagen 7 <http://www.raquelferreiro.es/blog>

Imagen 8 <https://www.pronovias.com/ar/vestidos-novia>

Imagen 9 <https://www.modaes.es/empresa/pronovias-se-casa-con-londres-y-abre-en-la-ciudad-su-mayor-tienda-de-europa.html>

Imagen 10 <http://anapugliesi.com/>

Imagen 11 <http://www.propuestasyservicios.com/teresita-mulek/>

Imagen 12 <http://www.josefinarepettoaltacostura.com/>

Imagen 13 <http://www.anabruno.com.ar/>

Imagen 14 y 15 <http://www.eshophanna.com/vestidos-de-novia>

Imagen 16 y 17 <http://www.musaargentina.com.ar/emergentes/strada-la-sofisticacion-de-novias-felices>

Imagen 19 <http://www.palaciodelasnovias.com.ar/>

Imagen 20 <http://www.josecalderon.com.ar>

Imagen 21 <http://www.carolinaromero.com.ar>

Imagen 22 y 23 <http://www.iamasiam.com.ar/bio/>

Imagen 24 y 25 <http://rebrote.casamientosonline.com/vestidos-de-novia>

Imagen 26 y 27 <http://www.eliesaab.com/es>

Imagen 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 y 44 libro De Blanco, historia del vestido de novia desde principios del siglo XX hasta la actualidad, editorial Oceano, autor Harriet Worsley, año 2009

Imagen 45 <http://cesartaibo.blogspot.com.ar/2012/03/encajes.html>

Imagen 46 <https://spanish.alibaba.com/product-detail/guipure>

Imagen 47 https://es.aliexpress.com/store/product/Beaded-Alencon-lace-trim-in-ivory-silver-for-bridal-veil-wedding-gown-garters-costumes/1737191_32389584434.html

Imagen 48 <https://spanish.alibaba.com/product-detail/korea-schiffli-new-design-embroidery-lace-899121999.html>

Imagen 49 <https://www.zambruno.com/productos/357/puntillas-encajes-macrame>

Imagen 50 <http://www.todocoleccion.net/antiguedades/excepcional-tapete-encaje-veneciano-marfil~x44936181>

Imagen 51 www.pinterest.com

Imagen 52 <https://spanish.alibaba.com/p-detail/china-manufacture-twist-viscose-rayon-crepe-fabric-for-ladies-dresses-1969186153.html>

Imagen 53 <https://opquilt.com/2013/11/02/childhoods-wide-avenues-deconstructed/>

Imagen 54 <https://www.etsy.com/listing/238210771/cream-and-gold-brocade-silk-fabric>

Imagen 55 <https://www.definicionabc.com/general/seda.php>

Imagen 56 <https://www.galeriasmadrid.es/telas/tela-por-usos/fiesta/saten/>

Imagen 57 <http://www.initextil.com.ar/Prod35-04.html>

Imagen 58 <https://spanish.alibaba.com/product-detail/100-polyester-shantung-silk-taffeta-fabric-864408442.html>

Imagen 59 <http://www.archiexpo.es/fabricante-arquitectura-design/tela-tafetan-2131.html>

Imagen 60 <http://tiendatelas.com/telas-de-bambula/tela-bambula-viscosa-verde-agua.html>

Imagen 61 <https://es.aliexpress.com/item/polyester-chiffon-fabric-Pure-color-Transparent-thin-75D-80GSM-Georgette-fabrics-for-Costume-dress-Shirt-blouse/32345036972.html>

Imagen 62 <https://www.bodas.com.mx/debates/telas-para-el-vestido-de-novia--t51719--2>

Imagen 63 <https://elrincondecelestecielo.blogspot.com.ar/2016/05/la-seda-y-tipos-de-telas-en-tejido-de.html>

Imagen 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74 libro Moda + Costura, Brunella Giannangeli año 2012

Imagen 75 www.pinterest.com

Imagen 76 www.pinterest.com

Imagen 77 www.pinterest.com

Imagen 78 www.pinterest.com

Imagen 79 <http://bordadosdeayeryhoy.es/bordados-de-vainicas-y-hardanger-que-son/>

Imagen 80 <http://aratitosperdidos.blogspot.com.ar/2012/10/semana-del-punto-yugoslavo-1-parte.html>

Imagen 81 <http://manualidades.innatia.com/c-hacer-punto-de-cruz/a-como-hacer-el-punto-cruz-5620.html>

Imagen 82 www.pinterest.com

Imagen 83 www.pinterest.com

Imagen 84 www.pinterest.com

Imagen 85 <https://eltalldemamajulia.wordpress.com/bordado-mallorquin-2/>

Imagen 86 <https://laboresrosario.wordpress.com/2013/10/06/punto-segoviano-2/>

7.2 Entrevistas

Entrevista I am as I am:

1- ¿Cómo describirías tu marca?

Principalmente la marca apunta a que la mujer que lleve un diseño de I am as I am, pueda brillar y destacarse cualquiera sea el contexto, con elegancia, comodidad y exclusividad, sin perder su estilo.

2- Si pudieras definir el estilo de tus diseños, ¿cuál sería?

El estilo de los diseños nupciales son románticos con líneas simples y con géneros de buena calidad.

3- ¿Cómo es tu metodología de trabajo a la hora de crear un traje?

A la hora de crear un traje se tiene en cuenta una entrevista personalizada con la clienta donde se conocen todos sus gustos, se estudia su estilo y la idea con la cual se presenta la novia.

4- ¿Cuáles son los materiales con los que más trabajas?

Los géneros que se utilizan dependen del diseño que se realice. En la mayoría de los casos son tul bordado, encajes, brocados, tafetán, raso, seda, organza, tul.

5- ¿Qué tipo de vestido crees que prefieren las novias, confeccionado a medida o diseños listos para usar?

Eso varía según la novia, pero creo que se eligen ambas opciones, cada vez más listas para usar.

6- ¿Según tu experiencia, qué estilo de trajes prefieren las novias?

Piden mucho estilo línea A o Imperio ya que se ajustan a varios tipos de cuerpo.

7- ¿Cuál es la paleta de colores elegida por excelencia?

El color que marca tendencia es el marfil.

8- En la actualidad, ¿las novias demandan trajes descontracturados y diferentes?

En la actualidad las novias quieren sentirse bellas y estar muy cómodas.

9- ¿Qué es lo que más solicitan las novias?

El estar bella y cómoda el día de su casamiento es lo que más importa.

10- ¿Cuál es el diseño o línea que más se vende? ¿Porque?

El diseño que más se vende es el corte A. Combinando torso trabajado con tul bordado o bordados en pedrería marcando la cintura y faldas evase lisas.

11- ¿Cómo definirías a la novia cordobesa?

La novia Cordobesa es tradicional, no se anima a transgredir o probar opciones diferentes.

Entrevista Rebrodé:

1- ¿Cómo describirías tu marca?

Rebrodé es una marca que engloba un concepto, un estilo que representa a la novia de hoy, a la novia moderna, dinámica, practica y descontracturada. Una novia que busca en la simpleza de un vestido que ya está confeccionado, su vestido soñado. Y lo adapta dándole su impronta y su estilo a través de los accesorios con los cuales personaliza su vestido.

2- Si pudieras definir el estilo de tus diseños, ¿cuál sería?

Los diseños de Rebrodé son todos de estilo romántico y bohemio. Trabajamos únicamente con telas importadas de la India y Hong Kong.

3- ¿Cómo es tu metodología de trabajo a la hora de crear un traje?

Armamos los diseños de los vestidos base, luego en función de los mismos vamos cambiando telas, accesorios, combinando tops y faldas. Nos inspiramos muchísimo es Laure de Sagazan, Inmacle Novias, Ana Campbell

4- ¿Cuáles son los materiales con los que más trabajas?

Las telas que más trabajamos son micro tul bordado, macramé, encaje francés y encaje de hilo.

5- ¿Qué tipo de vestido crees que prefieren las novias, confeccionado a medida o diseños listos para usar?

Creo que cada vez más las novias demandan vestidos ready to wed

6- ¿Según tu experiencia, qué estilo de trajes prefieren las novias?

En nuestra experiencia tanto los diseños románticos como bohemios, de cortes lánguidos y descontracturados son los que más se venden. No sucede lo mismo con cortes sirena, corte imperio, son los diseños que menos solicitan. También influye que Rebrodé ya tiene su impronta, su estilo bien marcado y por eso no buscan en nuestro atelier esos diseños.

7- ¿Cuál es la paleta de colores elegida por excelencia?

Únicamente trabajamos color marfil y la gama de los manteca.

Algunas telas como encajes franceses pueden venir con hilos dorados o plateados bordados.

A la hora de bordar un vestido con pedrería las novias prefieren perlas y piedras en colores marfil y manteca; prefieren más cantidad y menos brillos.

8- En la actualidad, ¿las novias demandan trajes descontracturados y diferentes?

La novia de hoy, la novia que solicita una entrevista, lo hace porque quiere un diseño que ya esté listo para usar, que solo deba adaptarlo. Entre sus preferencias están los vestidos bien bohemios y descontracturados.

9- ¿Qué es lo que más solicitan las novias?

Que el traje sea cómodo y les permita sentirse libres durante toda la boda.

10- ¿Cuál es el diseño o línea que más se vende? ¿Porque?

Los diseños con estilo bohemio, se fijan mucho el peso del vestido, y que esencialmente sea súper cómodo para bailar y evitar ante todo un segundo cambio.

11- ¿Cómo definirías a la novia cordobesa?

La novia cordobesa es una novia todavía algo conservadora y clásica, pero con muy buen gusto. De a poco se van animando a géneros y diseños más descontracturados.

Entrevista Claudia Reviglione:

1- ¿Cómo describirías tu marca?

Mi marca, desde sus comienzos, buscó realzar la figura de cada clienta que llega al atelier mediante siluetas esbeltas. Apuntamos más que nada a mujeres que marcan tendencias, elegantes y que no quieren pasar desapercibidas.

2- Si pudieras definir el estilo de tus diseños, ¿cuál sería?

En cuanto a los diseños, siempre me guio por un estilo elegante y femenino que se amolde, a su vez, al estilo de cada clienta.

3- ¿Cómo es tu metodología de trabajo a la hora de crear un traje?

El proceso de producción comienza con la entrevista que le realizo a la clienta, en la cual tratamos de definir telas, colores y el diseño en sí para luego tomar sus medidas. Una vez definido eso, desarrollamos la molduría personalizada de acuerdo a las medidas y se cortan las telas. Todo esto se entrega a la persona encargada de armar el vestido, y finalmente se entrega a la persona encargada de bordarlo a mano (si fuera el caso) y finalmente, a la persona encargada de las terminaciones hechas a mano. Se pauta una nueva cita para la entrega de la prenda y termina el proceso.

4- ¿Cuáles son los materiales con los que más trabajas?

Trabajamos con telas importadas de la mejor calidad. Las más utilizadas son las sedas naturales, las organzas, los encajes, los brocados bordados y telas con diversos estampados.

5- ¿Qué tipo de vestido crees que prefieren las novias, confeccionado a medida o diseños listos para usar?

Creo que depende del estilo de cada novia, las dos opciones son válidas.

6- ¿Según tu experiencia, qué estilo de trajes prefieren las novias?

En cuanto al estilo, en general se buscan siluetas marcadas que favorezcan al cuerpo, con transparencias y escotes frontales o en la espalda.

7- ¿Cuál es la paleta de colores elegida por excelencia?

Entre las novias, la paleta de colores más elegida oscila entre el blanco y el marfil, pasando por varias tonalidades dependiendo del gusto personal de cada novia

8- En la actualidad, ¿las novias demandan trajes descontracturados y diferentes?

Cada novia tiene su estilo personal, pero en general tienden más a las telas con bordados y vestidos que realcen la figura a un estilo más descontracturado.

9- ¿Qué es lo que más solicitan las novias?

Solicitan vestidos al cuerpo, con bordados, escotes y que calcen perfecto al cuerpo.

10- ¿Cuál es el diseño o línea que más se vende? ¿Porque?

Al ser diseños exclusivos, cada uno se adapta al cuerpo de la clienta, pero predominan las siluetas asirenadas o al cuerpo con cola. Los más elegidos son los encajes bordados con pedrería o rebrode, tules bordados, guipure, organzas y sedas naturales. Esto se debe a que las argentinas en general siempre buscan realzar la silueta y los atributos que cada una tiene con vestidos que modelan el cuerpo y lo calzan de forma perfecta.

11- ¿Cómo definirías a la novia cordobesa?

La novia cordobesa es sensual y le gusta mostrar la silueta a través de vestidos finos, con bordados, detalles y transparencias que la hagan resaltar y favorezcan su figura siempre.

Entrevista Sofía Ferreyra:

1- ¿Cómo describirías tu marca?

La novia busca verse increíble el día de su boda, desde que llegan a hacer su consulta se comienza un camino para resaltar lo mejor de su cuerpo y disimular lo que no le gusta, trabajando sobre su estilo, el look que quiere mostrar ese día. También es muy importante contextualizar a la novia, las primeras preguntas qué hago son, sobre el lugar donde se va a realizar la fiesta, el horario, cómo va ser la decoración, como vestirá el novio, son todos datos a tener en cuenta para armar el estilismo, por lo tanto, de todo esto depende el resultado del diseño final.

2- ¿Cuál es el estilo de tus diseños?

El estilo es principalmente femenino y sutilmente sensual, siempre se realza la cintura y los escotes.

3- ¿Cómo es tu metodología de trabajo a la hora de crear un traje?

A través de una entrevista personal, charlamos sobre los intereses de la novia y el tipo de fiesta que realizará, luego medimos vestidos bases y diferentes telas, para encontrar así el modelo con el que ella se siente identificada y cómoda, luego de tener esas premisas, morfología general del vestido, tipo de tela, escotes, podemos empezar a pulir el diseño.

4- ¿Cuáles son los materiales con los que más trabajas?

Tules bordados, encajes rebrode, encaje chantilly, guipure, redes bordadas, satenes dobles, crepes y tul elastizado.

5- ¿Qué tipo de vestido crees que prefieren las novias, confeccionado a medida o diseños listos para usar?

Creo que cada vez más se eligen los vestidos listos para usar, pero siempre está la novia que elige el proceso largo con todos los detalles, de crear algo exclusivo y a medida.

6- ¿Según tu experiencia, qué estilo de trajes prefieren las novias?

Prefieren algo femenino, elegante y sensual.

7- ¿Cuál es la paleta de colores elegida por excelencia?

El off white es el color más elegido por las novias.

8- En la actualidad, ¿las novias demandan trajes descontracturados?

Respecto a los trajes descontracturados, no es mucho el perfil que veo en la gente que me consulta.

9- ¿Qué es lo que más solicitan las novias?

Definitivamente lo que siempre piden: espaldas descubiertas.

10- ¿Cuál es el diseño o línea que más se vende? ¿Porque?

Actualmente mucho escote en v, llamado escote bikini, breteles finos y grandes espaldas descubiertas.

11- ¿Cómo definirías a la novia cordobesa?

El color que eligen es el off white, no les gusta el blanco óptico, pero tampoco los beige muy subidos. Con respecto a las telas prefieren tul bordado y encaje rebrode, son las más pedidas últimamente. En cuanto a los velos, menos de la mitad los eligen. También muchas novias quieren un diseño con cola en la falda, en diferentes largos, pero casi todas llevan. El escote más elegido es el de la espalda. Se venden mucho los ramos descontracturados, sandalias en color nude, más que en blanco. Con respecto a los tocados, está dividido entre las flores naturales y los tocados en pedrería. Las novias son siempre femeninas y con guiños sensuales, la mayoría prefiere géneros bordados y texturas, son la menos las que se animan al liso total. Y por último las mangas son siempre cortas o musculosas, casi nunca se elige un vestido con mangas largas, sin importar la época del año.

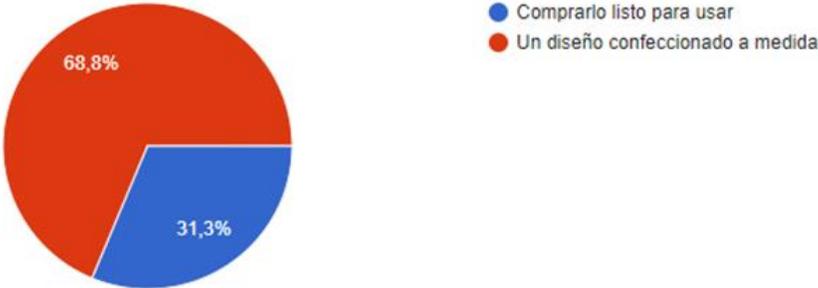
7.4 Encuestas



PREGUNTAS RESPUESTAS 34

3- A la hora de elegir tu traje de novia, preferís:

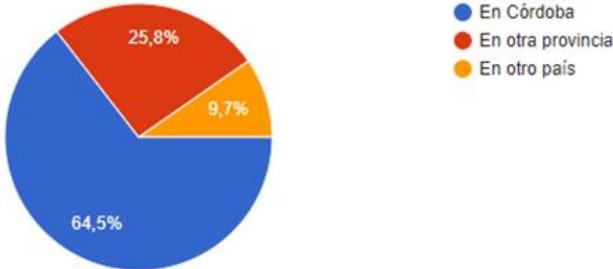
32 respuestas



PREGUNTAS RESPUESTAS 34

4- ¿Dónde preferís comprar tu traje de novia?

31 respuestas

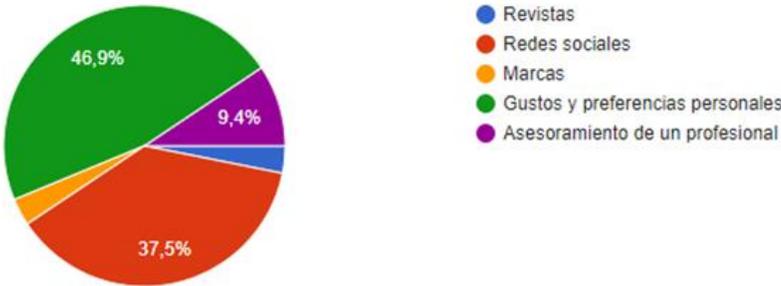




PREGUNTAS RESPUESTAS 34

5- ¿Cuál es tu fuente de inspiración a la hora de elegir un diseño?

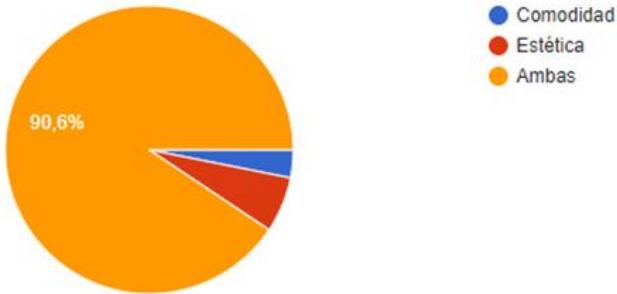
32 respuestas



PREGUNTAS RESPUESTAS 34

6- En tu elección del diseño, ¿cuáles de estas variables influyen?

32 respuestas

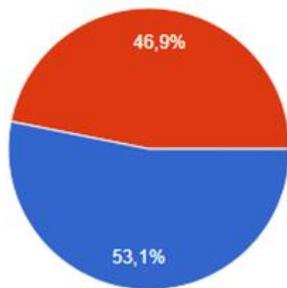




PREGUNTAS RESPUESTAS 34

7- Con respecto al tiempo invertido en la elección, las pruebas y la compra del vestido:

32 respuestas



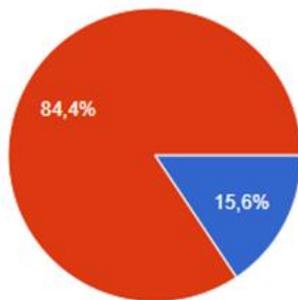
- Preferís que el proceso ocupe el menor tiempo posible
- Disfrutas del proceso sin importar cuanto tiempo demore



PREGUNTAS RESPUESTAS 34

8-Cuál es tu opinión respecto al traje de novia:

32 respuestas



- Preferís que el diseño de tu traje te permita usarlo en más de una ocasión
- Pensás que el traje de novia se usa sólo el día de la boda

PREGUNTAS RESPUESTAS 34

9- ¿Con qué criterio elegirías el color de tu traje de novia?

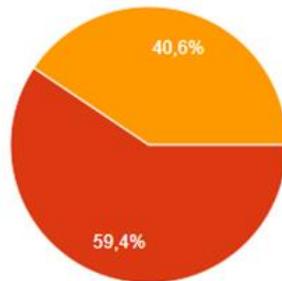
26 respuestas

- A eleccion y gusto (2)
- Lo elegiría en base a las costumbres y a la moda del momento
- Tradicion, iglesia, costumbre
- Tiene que ser claro, color hueso o manteca
- Pruebas con modista/profesional
- Color que no sea blanco!
- Tradicional
- Tradición
- Gusto personal
- Blanco o natural
- viendo telas
- Tradición. Blanco

PREGUNTAS RESPUESTAS 34

10- A la hora de elegir tu traje:

32 respuestas



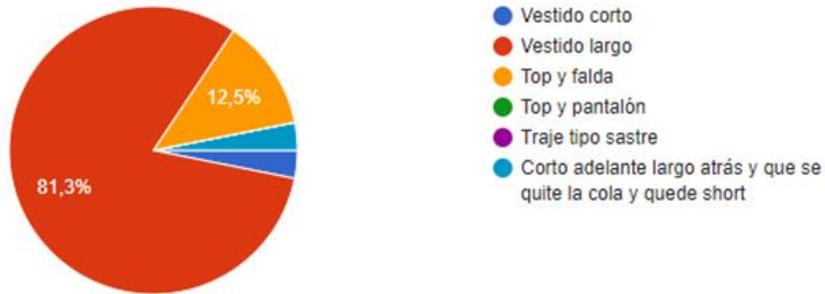
- Preferís que sea convencional, tradicional
- Preferís que sea convencional pero que tenga un toque personal
- Preferís que sea completamente original, de acuerdo a tu personalidad



PREGUNTAS RESPUESTAS 34

11- Con respecto a la tipología de tu traje, preferís:

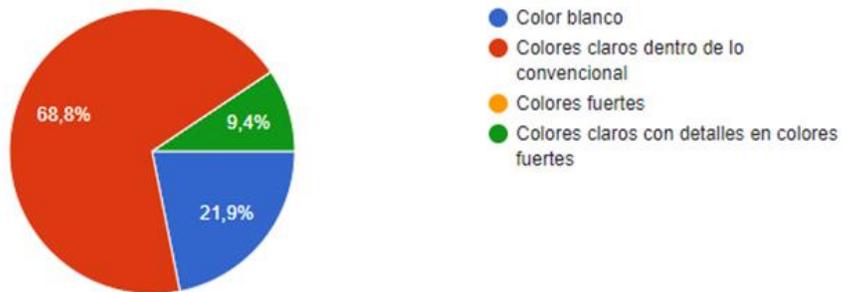
32 respuestas



PREGUNTAS RESPUESTAS 34

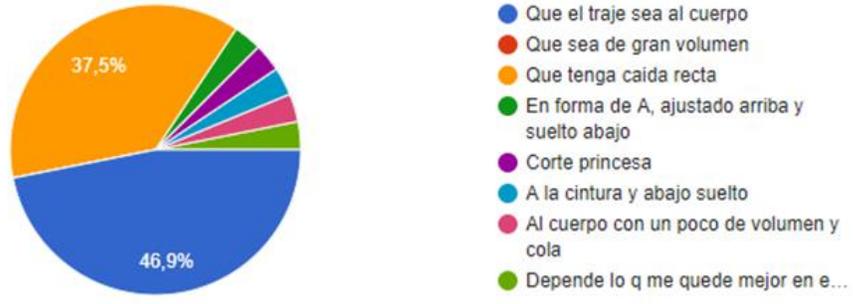
12- ¿Qué color de traje preferís?

32 respuestas



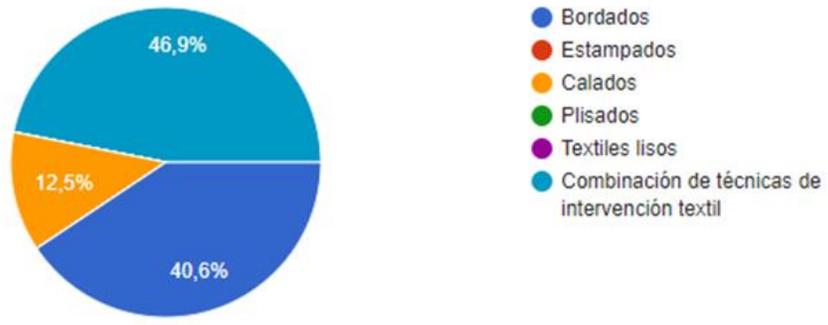
13- Con respecto a la silueta, preferís:

32 respuestas



14- Con respecto al textil de tu traje, preferís:

32 respuestas

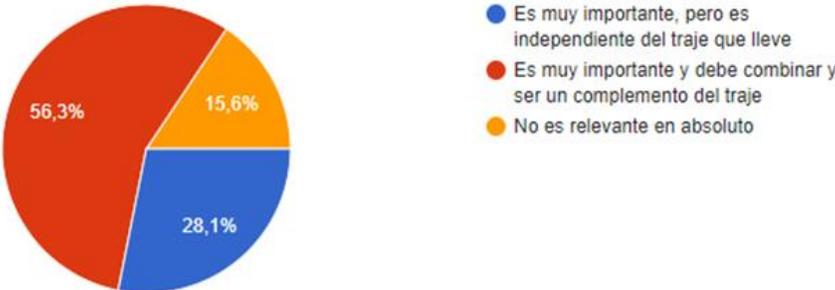




PREGUNTAS RESPUESTAS 34

15- ¿Cuál es tu opinión respecto a la ropa interior que se usa el día de la boda?

32 respuestas



PREGUNTAS RESPUESTAS 34

16- ¿Cuál es tu opinión respecto a los diseños que ofrece el mercado del rubro nupcial en Córdoba?

23 respuestas

- Me parece escaso, no hay opciones de locales a los que se pueda acceder o hay poca propaganda de los mismos.
- Muy bueno
- Todavía no pude recorrer mucho para ver cuál es la oferta
- Caros y poca variedad
- Acotado
- Diseños Todos iguales
- Encuentro una amplia gama
- Muy Caro y pocas opciones
- Lo desconozco
- Muy cargados
- Es muy acotado

17- ¿Cuál es tu diseñador de indumentaria nupcial favorito?

25 respuestas

No tengo (5)
No tengo ningún en particular (2)
No tengo uno (2)
Karol Blocher
Ebomparola, Rosa Clará
Vivienne westwood
Gabriel lage
Jorge ibañez :(
No tengo uno puntual pero me gusta el estilo de Benito Fernandez y de Córdoba Sofia Ferreyra
Toia mendez
No conozco ninguno
Benito Fernández