

Trabajo Final de Grado

Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

**“La construcción de la imagen del papa
Francisco en personas adultas”**

Alumna: **Galmarini, Carla Antonella**

Legajo: **RPI02304**

Docente: **Lesta, Laura**

Córdoba Capital, 2018

Resumen

En 2013, luego de un cónclave de 25 horas, Jorge Bergoglio se convirtió en el primer pontífice latinoamericano y jesuita, adoptando el nombre de Francisco el cual a partir de allí trajo consigo la formación de una nueva imagen y posicionamiento a nivel nacional y mundial instalándose hasta el día de hoy en la agenda de los medios de comunicación. La figura de este Sumo Pontífice trajo consigo cambios radicales en la Institución Católica tanto en su idiosincrasia como sus costumbres, abogando en el centro de su acción pastoral por la compasión y caridad, denotando una Iglesia pastoral con miras a una transformación en ideologías y formas de vida. Pero a su vez, ésta opinión pública no solo está ligada a su labor religioso y evangelizador, sino que está ligado con la política argentina.

El presente Trabajo Final de Graduación (TFG) busca analizar la construcción la imagen del Papa Francisco en personas adultas, priorizando especialmente lo que ocurre en los distintos públicos de la: Clase Media Alta (C2), Clase Media Típica (C3) y Clase Baja (D2/E). En tal sentido, se tomó como caso concreto a residentes en la ciudad de Córdoba. A partir del empleo de la Entrevista se buscó dar respuesta al siguiente interrogante: “¿Cuál es la construcción de la imagen del Papa Francisco en adultos de la Ciudad de Córdoba? Es así que con dicha investigación será posible determinar cómo éstos públicos crean la imagen y lo posicionan en sus mentes al Papa Francisco, y a su vez analizar los componentes de la misma delimitando el tipo de poder y legitimidad le atribuyen.

Palabras Claves: Papa Francisco, Imagen, Posicionamiento, Poder, Niveles Socioeconómicos.

Abstract:

In 2013, after a conclave of 25 hours, Jorge Bergoglio became the first Latin American and Jesuit pontiff, adopting the name of Francisco, who from there brought with it the formation of a new image and positioning at the national and world level. The image of this Supreme Pontiff brought about radical changes in the Catholic Institution both in its idiosyncrasy and its customs, advocating at the center of its pastoral action for compassion and charity, denoting a pastoral Church with a view to a transformation in ideologies and forms of life. But in turn, this public opinion is not only linked to its religious and evangelizing work, but is linked to Argentine politics.

The present Final Graduation Work (TFG) seeks to analyze the construction of the image of Pope Francisco in adults, prioritizing especially what happens in the different socioeconomic levels: Upper Middle Class (C2), Middle Class Typical (C3) and Lower Class (D2 / E). In this sense, residents of the city of Córdoba were taken as concrete cases. From the use of the Interview, we sought to answer the following question: "What is the construction of the image of Pope Francisco in adults in the City of Córdoba? Thus, with this research, it will be possible to determine how publics create the image and position it in their minds to Pope Francisco, and in turn analyze the components of the same delimiting the type of authority and legitimacy they attribute.

Key Words: Pope Francisco, Image, Positioning, Authority, Socioeconomic Levels.

Índice:

CAPITULO 1	
Introducción	5
Justificación	7
Objetivos	9
CAPITULO 2	
Marco Teórico	11
Imagen.....	11
Estructura de la imagen.....	14
Dominación y poder.....	19
CAPITULO 3	
Diseño Metodológico	27
Tipo de investigación.....	27
Metodología.....	27
Instrumento	29
Población	29
Procedimiento muestral y muestra.....	29
Guía de pautas.....	31
CAPITULO 4	
Análisis de Datos	34
Contextualización y variables.....	34
Representaciones sociales.....	39
Atributos reales y Atributos esperados.....	45
Fuentes de formación de representaciones sociales.....	48
Imagen-actitud e Imagen-ficción.....	51
Mindset actual y Mindset ideal.....	61
Poder y tipo de legitimidad.....	67
CAPITULO 5	
Conclusiones	74
Bibliografía	80
Anexo	81

CAPITULO 1- PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Introducción:

La renuncia de Benedicto XVI, según Kasper (2015), tuvo como motivo a una fuerte crisis de confianza y de credibilidad existente en la figura papal, debido a la problemática en ese momento, del Banco Vaticano- con los Vatileaks- y los numerosos casos de pederastia por parte de algunos sacerdotes. Esto llevó a la elección de un nuevo Sumo Pontífice, Jorge Mario Bergoglio, el cual adoptó el nombre de Francisco I alusivo en San Francisco de Asís, siguiendo su formación Jesuita. Este nuevo Papa, con una gran legitimidad, trajo consigo un nuevo posicionamiento en la que ha mutado una imagen papal. Y es que, a partir de allí, desde el balcón de la plaza de San Pedro –que vestía banderas de varias partes del mundo- sorprendió con su primera aparición cargando un rostro sonriente y palabras simpáticas en agradecimiento al trabajo de los cardenales en elegir un Obispo de Roma del Tercer Mundo, a su vez, conmocionó al pueblo católico pidiendo que recen por él y destacó que su papado será basado en la evangelización y fraternidad por todo el mundo. Se puede estimar que esa primera aparición pública en su nuevo rol comenzó a construir su imagen pública y posicionamiento actual y ciertas representaciones en torno a su papado. Así mismo, desde ese momento los medios masivos de comunicación a nivel mundial han ido también construyendo una imagen sobre él, destacando los cambios que realizó en su rol de Pontífice y su forma de llegar a los creyentes y no creyentes en sus visitas de Estado. Pero, Bergoglio -como arzobispo de Buenos Aires- ya tenía construida su imagen y posicionamiento en la mente de los argentinos, ya sea en su sacerdocio como en sus posicionamientos ante temas políticos. Como plantea Fernández Vega (2014)

éste denotaba un fuerte vínculo con el peronismo despertando fuertes críticas o apoyo en su oposición con el gobierno de los Kirchner.

En el siguiente Trabajo Final de Grado (TFG) desde las Relaciones Públicas e Institucionales se pretende analizar la construcción de la imagen del papa Francisco en personas adultas de la Clase Media Alta (C2), Clase Media Típica (C3) y Clase Baja (D2/E) de la Ciudad de Córdoba. La Asociación Argentina de Marketing (AAM) denomina al nivel socio económico (NSE) como un atributo del hogar compartido y extensible a todos sus miembros y, por otra parte, caracteriza la inserción económica del hogar en forma indirecta por el acceso potencial y la disponibilidad real de recursos económicos, siendo sus principales elementos de determinación: ocupación, nivel de vivienda, educación e ingresos. Cabe destacar que las familias que pertenecen a clases medias- C2 y C3- tienen aspiraciones comunes como: consumir y tener trabajo, preocupación por pérdida de trabajo, vivienda y auto propio y consumo directo que está a expensas de tres variables como el valor del dólar, la inflación y el empleo. En este TFG se estudiaron las representaciones sociales formadas sobre la imagen pública de este líder mundial católico y analizaron en relación a las similitudes y diferencias que podrían existir entre los distintos públicos planteados.

A continuación, el siguiente trabajo expone los motivos e importancia de realizar esta investigación desde la profesión Relaciones Públicas e Institucionales, comparándola con lo que hasta el día se ha venido estudiando y destacando el aporte conceptual que se hará. Luego se exponen los objetivos que van a ser la guía para llevar a cabo este análisis de campo; seguido por los conceptos fundamentales para llevar a cabo esta investigación. Y por último, se plantea un diseño metodológico para cumplir y constatar los objetivos específicos.-

Justificación:

La Iglesia Católica está encabezada actualmente por el Papa Francisco, un líder religioso-político, que si bien se encuentra en Europa, su poder es a nivel global con intereses ideológicos concretos. Según Fernández Vega (2016) esta institución es una de las menos atendidas por la teoría política contemporánea, pero tiene gran importancia internacional. A su vez el autor plantea que el papado demostró ser una institución política perdurable, que sobrevivió a amenazas y crisis a lo largo de los milenios. Se puede apuntar que un acontecimiento que dio lugar a miradas políticas-religiosas contrapuestas en este siglo XXI fue la renuncia del Papa Benedicto XVI. Esto sin duda ha llevado a “la designación de un nuevo papa que tuvo inmediatas repercusiones tanto dentro de la estructura de poder de la Iglesia como en los más variados niveles de la política mundial y a su vez, Francisco I generó grandes expectativas en transformaciones eclesiásticas y curiosidad hasta en los no católicos” (Fernández Vega, 2014, p.21).

Según los estudios de campo realizados hasta el momento se ha concluido que: “según encuestas, el Papa Francisco es el líder mundial evaluado más positivamente y sus mensajes llegan a un mayor número de personas que los del presidente de los Estados Unidos o el Dalai Lama” (Cristoffanini, 2016, p. 42). Complementariamente en Argentina, Suárez y López Fianza (2014), realizaron el estudio en asentamientos de villas en la Ciudad de Buenos Aires -que en su momento tuvieron contacto con Bergoglio cuando era arzobispo- obteniendo como resultados una imagen favorable y que su pontificio es el correcto, ya que privilegia los vinculados con la pobreza y distribuciones de riquezas; en otras palabras, reflejan una mirada de apoyo.

Es por ello que, con este Trabajo Final de Grado (TFG), desde las Relaciones Públicas e Institucionales -sabiendo que cuenta con una esfera de acción e investigación muy amplia que no se limita solo al ámbito empresarial- se pretendió conocer la imagen actual de Francisco. Además es significativo destacar la importancia de la disciplina en evaluar la imagen de una entidad o figura pública y los elementos que la conforman, ya que es uno de sus pilares para generar vínculos y posicionarse en sus públicos de interés. Es importante llevar a cabo este TFG ya que hasta el momento no se ejecutó una investigación de este tipo en la ciudad de Córdoba ni se evaluó las distintas representaciones sociales creadas en cada público analizado (niveles socioeconómicos) sobre Obispo de Roma. La problemática planteada está sujeta de analizar a las variaciones según el NSE de los entrevistados. El aporte conceptual del siguiente trabajo fue conocer aquellos valores, representaciones sociales, estereotipos, posiciones ideológicas que se forman en la mente de los públicos católicos en diferentes NSE sobre la figura religiosa del Papa.

Es por este motivo que en la presente investigación se hizo énfasis en detectar las similitudes y diferencias entre los distintos públicos a analizar. Por medio de las entrevistas con personas adultas entre 30 a 65 años se conoció la imagen actual de Francisco la cual permitió hacer un aporte que actualmente no ha sido investigado. A raíz de esto, surge como principal pregunta problema: “¿Cuál es la construcción de la imagen del papa Francisco en adultos de la Ciudad de Córdoba?”; siendo así, de la misma se desprende una pregunta secundaria permitiendo hacer una comparación entre los diferentes públicos: “¿Cuáles son las diferencias y similitudes en la imagen del papa Francisco según las Clase Media Alta (C2), Clase Media Típica (C3) y Clase Baja (D2/E)?”. -

Objetivos:

General:

- Analizar la imagen del papa Francisco en adultos de la Clase Media Alta (C2), Clase Media Típica (C3) y Clase Baja (D2/E) de la ciudad de Córdoba.

Específicos:

- Identificar las representaciones sociales (estereotipos, valores, creencias, rasgos indetificatorios) creadas por los públicos analizados sobre el papa Francisco.
- Evaluar los atributos reales y atributos esperados en los diferentes NSE de la ciudad de Córdoba sobre el papa Francisco.
- Apreciar las fuentes de formación de representaciones sociales en los públicos de los diferentes NSE.
- Evaluar los componentes de la imagen-actitud y de la imagen-ficción formada sobre el Papa en los diferentes públicos planteados.
- Identificar el mindset actual y mindset ideal de los diferentes públicos analizados.
- Establecer el poder y tipo de legitimidad del papa Francisco en los diferentes NSE de la ciudad de Córdoba.

CAPITULO 2- MARCO TEÓRICO

Marco Teórico:

A continuación, se presentarán los conceptos principales que se tendrán en cuenta en esta investigación y permitirán comprenderla, exponiendo un marco general de la imagen y sus elementos que influyen a la hora de su formación en los públicos como: representaciones sociales, atributos, estereotipos y posicionamiento; siendo las mismas las variables que se tuvieron en cuenta para el planteo de objetivos específicos a constatar en un futuro mediante el diseño metodológico. El marco teórico proporcionará al lector una idea más clara acerca de la problemática planteada.

1. Imagen como representación mental:

En la actualidad, la palabra “imagen” es un concepto usado por diferentes disciplinas para definir diferentes aspectos. El término es polisémico. A pesar de la diversidad de conceptos, hay una idea común entre todos que define a la imagen como “una re-presentación de un objeto real, que actúa en sustitución de éste” (Capriotti, 1992, p.16). Paralelamente, otro autor como Costa (1994) define a la imagen como un tipo de imagen mental ligada a una corporación y a lo que ella representa, especialmente por conducto de su identidad visual expresada por signos gráficos, pero también de su comportamiento y sus actuaciones. Es decir, la imagen son aquellas impresiones que una institución realiza a sus públicos o destinatarios, porque va cambiando a medida que estos también lo hacen. “La imagen como es la representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces de influir en los comportamientos y modificarlos” (Costa, 1977, p.19). Siguiendo al autor, se toma como ejes centrales a la teoría psicológica de la percepción de la Gestalt y el

modelo de comunicación de Shannon. Según Scheinsohn (1997) plantea el concepto de imagen como una temática de intervención mediante un proceso que el público elabora una síntesis mental en relación a una institución; es posible gestionarla desde la comunicación estratégica, es decir, de las temáticas de intervención. Además el autor plantea los cuatro (4) conceptos básicos que forman a la imagen: endoimagen, imagen sectorial, imagen pública pretendida e imagen pública. Para esta investigación solo es relevante definir a la imagen pública: “síntesis interpretativa que opera el público, acerca de la empresa” (Scheinsohn, 1997, p. 271).

Desde la mirada gestáltica, “la imagen es un proceso de conceptualización llevado a cabo por el público, quien metaboliza un conjunto de estímulos generados por la corporación” (Scheinsohn, 1997, p.275).

Por otro lado, según Costa (1994), basándose en la teoría de la imagen de Abraham Moles, la construcción de la imagen tiene una duración en función de los estímulos recibidos y la intensidad psicológica de la misma. Dependiendo de esta duración e intensidad puede aparecer la persistencia de imagen en la memoria social.

Para entender mejor esta construcción, el autor anteriormente mencionado, propone dos etapas en donde se construye la imagen. En primer lugar, un objeto configurado con rasgos distintivos a los demás, donde se somete a un filtro dependiendo de la fuerza de impacto en el receptor y de la significación psicológica con que lo percibe. Seguidamente, el sistema nervioso es el que conduce a la memoria una imagen del objeto percibido. En otras palabras, el objeto es un estímulo, el segundo un mensaje y el tercero la imagen en potencia.

Scheinson (1997) plantea que en estos procesos mentales hay diferentes consecuencias que se hacen presentes como:

- Exposición selectiva: donde las expectativas de las personas ejercen una mayor influencia sobre el comportamiento de éstas en relación con las comunicaciones. A su vez, las personas se exponen a mensajes que están de acuerdo a sus intereses.

- Percepción selectiva: las personas ya sea consciente o inconscientemente evitan exponerse a mensajes contrarios a sus intereses. En caso de no poder evitarlos los modifican o reinterpretan acomodándolos a sus posturas.

- Memorización selectiva: “el tiempo es una condición del proceso de configuración de la imagen corporativa, ya que esta es configurada por el público a través de diversas acciones sostenidas en el tiempo. Pero por otro lado, el paso del tiempo propicia la función del olvido” (Scheinson, 1997, p.286). Además agrega que las personas tienen de olvidar más rápido lo que se opone a sus intereses.

- La capacidad receptora limitada del público: las personas no se dan cuenta a la gran exposición de mensajes que se encuentran por ello, elaboran una “selección forzosa”.

Costa (1994) hace alusión a las percepciones sucesivas que – a través del tiempo- ocasionan una re-impregnación de la memoria (modo acumulativo) y se construye imagen junto con un sistema de valores que se estabilizan en la mente. La construcción de la imagen es un juego repetitivo hasta que logra estabilizarse en la memoria.

Así pues, si a través de todo el proceso de selección y formación de la imagen-
icono, el sujeto hace una valoración del objeto, le da forma, se puede hablar de una
doble construcción de la imagen mental.

1.1. Estructura de la Imagen:

Según Capriotti (1992), la imagen se estructura de tres maneras, imagen-ficción,
imagen-icóno e imagen-actitud. Para el presente trabajo de investigación solo se hará
hincapié en las siguientes:

La Imagen- Ficción se la puede definir como "concepción de la imagen como
aparición de un objeto o de un hecho, como acontecimiento ficticio que no es más que
un reflejo manipulado de la realidad." (Capriotti, 1992, p. 16). El autor, cita a Bernays
(1990) en donde opone la imagen a la realidad, sosteniendo que la imagen es una ilusión
o ficción. Por otro lado, expone el pensamiento de Boorstin (1977), donde también
distingue entre imagen y realidad; sostiene que es algo creado, construido para lograr un
determinado fin. Este autor la define como "un perfil de personalidad, estudiosamente
fabricado, de un individuo, institución, corporación, producto o servicio. Es una
caricatura valorativa, en tres dimensiones, de materiales sintéticos" (Boorstin, 1977, cit.
Capriotti, 1992 p.16). Según Capriotti (1992), la imagen estaría generada en base a
pseudo-acontecimientos, es decir, eventos no naturales planificados. Este tipo de
imagen cuenta con determinadas características:

- a) Sintética: ya que es planeada y creada especialmente para servir al propósito de formar una impresión determinada en los sujetos acerca de un objeto.
- b) Creíble: pues la credibilidad de la imagen es el factor fundamental para lograr el éxito de la misma.
- c) Pasiva: ya que ella no se ajusta a su objeto, sino que por el contrario el objeto busca adecuarse a la imagen preestablecida.

- d) Vívda y concreta: debido a que recurre frecuentemente y cumple mejor su objetivo si es atractiva a los sentidos.
- e) Simplificada: pues sólo incluye algunos aspectos de la persona u objeto que representa. Y generalmente se resaltan los buenos y se excluyen los malos.
- f) Ambigua: ya que fluctúa entre la imaginación y los sentidos, entre las expectativas y la realidad, así como que debe acomodarse a los deseos y gustos de sus usuarios. (Boorstin, 1977 cit. Capriotti, 1992, p.17).

Por otro lado, la Imagen-Actitud es: "una última concepción sostiene que la imagen es una representación mental, concepto o idea que tiene un público acerca de una empresa, marca o producto." (Capriotti, 1992, p.21). Para Marion la imagen es "la construcción forjada por un grupo de individuos los cuales comparten un proceso común de representación" (Marion, 1989 cit. Capriotti, 1992, p. 22). Se agrega el concepto que "la imagen es aquella representación mental -cognitiva, afectiva y valorativa- que los individuos se forman del ente en sí mismo" (Cheli, 1986 cit. Capriotti, 1992, p.22), basándose claramente en el concepto de actitud.

Siguiendo la concepción de imagen-actitud, se define a una actitud como la "tendencia o predisposición, adquirida y relativamente duradera, a evaluar de un modo determinado a una persona, suceso o situación y actuar en consecuencia con dicha evaluación" (Vander Zarden, 1989 cit. Capriotti, 1992, p.22). Este autor citado expone las características que conforman a la Imagen-Actitud:

- El componente cognitivo: Son los pensamientos, creencias e ideas que tenemos sobre una institución o persona. Es un componente reflexivo y la percepción que tenemos de una empresa.
- El componente emocional: Son sentimientos que provoca una organización al ser percibida. Es un componente irracional.
- El componente conductual: es la predisposición a actuar de una manera determinada ante una figura o institución. Es un componente conativo.

A lo que Capriotti (1992) agrega:

- a) Tiene una dirección, es decir, que las personas pueden tener una imagen favorable -positiva- o desfavorable -negativa- de la empresa.
- b) Tiene una intensidad, o sea, que la dirección de la imagen corporativa puede ser más o menos positiva, o más o menos negativa en los individuos (más fuerte o más débil).
- c) Tiene una motivación, constituida por el interés o los intereses fundamentales que llevan a que los sujetos tengan una dirección y una intensidad determinada de la imagen de la organización. Esta es la característica fundamental, ya que determina la variación cualitativa de la imagen corporativa en las personas. (Capriotti, 1992, p. 24-25).

Según Scheinsohn (1997) todos los seres humanos poseemos prejuicios, posiciones, posturas, intereses que, cuando interactúan con nuestras experiencias y conocimientos previos estructuran de una determinada manera la realidad. Estos factores en su conjunto forman una representación social definida como “un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979, p. 17-18). El autor plantea que una representación social constituye una forma de pensamiento social en virtud de que surge en un contexto de intercambios cotidianos de pensamientos y acciones sociales entre los agentes de un grupo social; por esta razón, también es un conocimiento de sentido común que, si bien surge y es compartido en un determinado grupo, presenta una dinámica individual.

Moscovici (1979) cataloga a las representaciones sociales como “universos de opinión” de carácter heterogéneo y diverso en donde puede analizarlos en tres dimensiones:

- a) Información: dimensión o concepto que se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social.

- b) Campo de representación: idea de imagen, de modelo social, contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación
- c) Actitud: es una dimensión que significa la orientación favorable o desfavorable de un objeto. Es la más frecuente de las dimensiones, nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada. (Moscovici, 1979, p.25-26).

Según Moscovici (1979) las representaciones sociales se expresan en tanto proceso y en tanto contenido, donde proceso son formas en que se adquieren y comunican conocimientos, aquí interviene el papel que desempeñan los distintos medios de comunicación para la creación, transmisión y reproducción de las formas simbólicas.

“Las fuentes de determinación de las representaciones sociales se ubican en tres dimensiones: a. Las condiciones económicas, sociales e históricas de un grupo social o sociedad determinada; b. Los mecanismos propios de formación de las representaciones sociales (la objetivación y el anclaje); c. Las diversas prácticas sociales de los agentes, relacionadas con las diversas modalidades de comunicación social.” (Ibáñez, 1992 cit. Piñero Ramírez, 2008, p. 7).

Complementando, Scheinsohn (1997) hace un planteo de rasgos indentificatorios corporativos, en donde primeramente la institución puede definirse en base a atributos, ya sea reales o esperados (aspiraciones). Según el autor, estos deben ser verdaderos inscriptos en la realidad; además están ligados a la identidad según el paradigma genérico corporativo (PGC) siendo el conjunto de atributos que los públicos asocian con la entidad. El PGC sirve para ordenar los rasgos indentificatorios del emisor. Según Capriotti (1992) cada organización, en función de su identidad corporativa establece la combinación de atributos comerciales y sociales.

Otro de los factores a tener en cuenta en la construcción de la imagen son los estereotipos, donde según Costa (1994) una imagen casi nunca es nítida ni estable, estos términos son siempre relativos. Para ello el autor plantea el concepto de estereotipo

como una imagen fuertemente instaurada. Sin embargo, existen cambios que afectan estos mismos, por ejemplo, el sexo, la edad, la clase económico-social. Con ello se afirma que las imágenes no son estables, pero si, fuertemente incrustadas, nítidas y definidas. El autor sostiene que las imágenes mentales tienden hacia dos formas principales de evolución: el desgaste y la obsolescencia.

En el primer caso, la imagen mental puede debilitarse progresivamente por la función del olvido, lo que ocurre cuando se produce un déficit de estímulos, una incoherencia entre los estímulos recibidos o una escasa fuerza de implicación psicológica.

En el segundo caso, la imagen retenida es excitada y con ella reforzada consecuentemente en el espacio-tiempo y puede tomar dos caminos alternativos:

a) Se incrusta en su espacio mental y resiste con ligeras modificaciones convirtiéndose en un estímulo de la conducta.

b) La imagen permanece, pero es fluctuante y evoluciona de modo más lento, más o menos coherente.

Siguiendo a Scheinsohn (1997) otro de los factores que hacen a la formación de la imagen que ayudará a dicha investigación es el posicionamiento: “Conjunto de actividades que se instrumentan con el propósito de conseguir una posición valiosa en la mente de los públicos” (Scheinsohn, 1997, p.134). La institución o figura pública ocupa una posición determinada en la mente de cada uno de sus públicos. Según el autor existe una posición mental (mindset) que ocupa la entidad en la mente del público, la cual su caracterización se realiza en función a los atributos.

El posicionamiento, según Scheinsohn (1997) incluye tres clases de “mindset”: mindset actual (MA), mindset meta (MM) y mindset ideal (MI). Para llevar a cabo la investigación sobre la imagen del actual Papa, solo se tendrán en cuenta dos de las clases que a continuación se definirán:

- Mindset actual (MA): es la posición que una institución o figura ocupa en sus públicos en un momento determinado.
- Mindset ideal (MI): son los atributos esperados por los públicos teniendo en cuenta la comunicación estratégica. Es un parámetro ideal donde su existencia no es real. “Simboliza algo, los atributos a los que los públicos aspiran” (Scheinsohn, 1997, p. 136).

Según el autor puede suceder que el MI sea inalcanzable pero para que la institución alcance los atributos que el público desea se debe arbitrar todos los medios que estén a su alcance para una mayor compatibilidad entre los MI y MA.

Teniendo en cuenta la comunicación que es necesaria para la formación de una imagen, según Capriotti (1992) con la definición de la combinación de los atributos deseados y la determinación del nivel de reconocimiento esperado de cada uno de ellos por parte de los públicos, podremos establecer el Perfil de Identificación. Por tanto, será el contenido de los mensajes que los públicos recibirán por medio de las diferentes fuentes de información. Costa (1977) agrega una vez que los mensajes de la empresa han llegado al receptor, se producen en éste diversas reacciones, que dará como resultado el estereotipo o imagen acumulada, que originará unas actitudes, opiniones y, en definitiva, una conducta con respecto a la institución.

2. Dominación y poder:

“Dominación es la probabilidad de encontrar obediencia dentro de un grupo determinado para mandatos específicos (o para toda clase de mandatos)” (Weber, 1922,

p.170). El autor a su vez plantea que toda persona tiene la probabilidad de ejercer un poder sobre otras, donde ésta autoridad puede contar con motivos de sumisión como un habito inconsciente hasta acciones racionales persiguiendo algún fin, no necesariamente siempre para obtener fines económicos. “Pero toda dominación sobre una pluralidad de hombres requiere de un modo normal un cuadro administrativo, es decir, la probabilidad, en la que se puede confiar, de que se dará una actividad, dirigida a la ejecución de sus ordenaciones generales y mandatos concretos, por parte de un grupo de hombres cuya obediencia se espera” (Weber, 1922, p.170). Siguiendo el cuadro administrativo planteado por Weber (1922) la obediencia puede estar dada por una costumbre, ya sea por afecto o por motivos ideales/materiales. Además, el autor agrega un factor más que se hace presente que es la creencia en la legitimidad, donde según sea la clase de legitimidad será el tipo de obediencia.

Según Weber (1922) existen tres tipos puros de dominación legítima.

a) De carácter racional: “se basa en la creencia en la legalidad de ordenaciones estatuidas y de los derechos de mando de los llamados por esas ordenaciones a ejercer la autoridad (autoridad legal)” (Weber, 1922, p.172).

La dominación legal-racional descansa en la validez de:

1. Que todo derecho, "pactado" u "otorgado", puede ser estatuido de modo racional -racional con arreglo a fines o racional con arreglo a valores (o ambas cosas)-, con la pretensión de ser respetado, por lo menos, por los miembros de la asociación; y también regularmente por aquellas personas que dentro del ámbito de poder de la asociación realicen acciones sociales o entren en relaciones sociales declaradas importantes por la asociación.
2. Que todo derecho según su esencia es un cosmos de reglas abstractas, por lo general estatuidas intencionalmente; que la judicatura implica la aplicación de esas reglas al caso concreto; y que la administración supone el cuidado racional de los intereses previstos por las ordenaciones de la asociación, dentro de los límites de las normas jurídicas y según principios

que tienen la aprobación o por lo menos carecen de la desaprobación de las ordenaciones de la asociación.

3. Que el soberano legal típico, la "persona puesta a la cabeza", en tanto que ordena y manda, obedece por su parte al orden impersonal por el que orienta sus disposiciones.

4. Que el que obedece sólo lo hace en cuanto miembro de la asociación y sólo obedece "al derecho". Como miembro de la unión, del municipio, de la iglesia; en el estado: ciudadano.

5. En relación con el número 3 domina la idea de que los miembros de la asociación, en tanto que obedecen al soberano, no lo hacen por atención a su persona, sino que obedecen a aquel orden impersonal; y que sólo están obligados a la obediencia dentro de la competencia limitada, racional y objetiva, a él otorgada por dicho orden. (Weber, 1922, p.173-174).

b) De carácter tradicional: “que descansa en la creencia cotidiana en la santidad de las tradiciones que rigieron desde lejanos tiempos y en la legitimidad de los señalados por esa tradición para ejercer la autoridad” (Weber, 1922, p.172).

Debe entenderse según Weber (1922) que una dominación es tradicional cuando señor o los señores están determinados por reglas tradicionalmente recibidas. Según el autor el cuadro administrativo de este tipo de legitimidad está formado por servidores o súbditos, donde las relaciones con el señor se delimitan según la fidelidad del servidor hacia este al cual obedece por su persona y no por su cargo. Agrega:

“Los mandatos de esta persona son legítimos de dos maneras: a) en parte por la fuerza de la tradición que señala inequívocamente el contenido de los ordenamientos, así como su amplitud y sentido tal como son creídos, y cuya conmoción por causa de una transgresión de los límites tradicionales podría ser peligrosa para la propia situación tradicional del imperante; b) en parte por arbitrio libre del señor, al cual la tradición le demarca el ámbito correspondiente. Este arbitrio tradicional descansa primeramente en la limitación, por principio, de la obediencia por piedad.” (Weber, 1922, p.180-181).

Según Weber (1922) en este tipo de dominación es imposible la creación de nuevos principios jurídicos o administrativos. El imperante domina con o sin cuadro administrativo, los presenta el autor como: tradicional por lazos de piedad vinculados al señor; pertenecientes al linaje; esclavos; funcionarios domésticos; clientes; colonos; libertos; relaciones personales de confianza; pacto de fidelidad.

Weber (1922) plantea diferentes tipos de dominación tradicional, según la existencia de un cuadro administrativo, entre ellos se plantea la dominación estamental siendo la forma de dominación patrimonial en la que los poderes de mando dependen del cuadro administrativo, ya sea de una asociación o personas con determinadas características o de un individuo. Siguiendo al autor este tipo de dominación a su vez significa una limitación, por parte del soberano, en la elección del cuadro administrativo en cuanto a cargos o poderes políticos; “el poseedor estamental de poderes políticos apropiados sufraga los costos de la administración con sus propios medios administrativos apropiados en forma indivisa” (Weber, 1922, p.186). Además, siguiendo a este autor, denomina feudos los poderes políticos de mando apropiados cuando se confieren por contrato a individuos cualificados y cuando los derechos y obligaciones están orientados por conceptos de honor estamental.

c. De carácter carismático: “que descansa en la entrega extracotidiana a la santidad, heroísmo o ejemplaridad de una persona y a las ordenaciones por ella creadas o reveladas” (Weber, 1922, p.172). Siguiendo el planteo de los tipos de dominación, la autoridad legal-racional obedece ordenaciones impersonales que están planteadas por una ley, la cual asigna personas y sus respectivas competencias; en cambio en el caso de la autoridad tradicional se obedece al señor llamado por la tradición y vinculado por ella por motivos de piedad. Y por último, “la autoridad carismática obedece al caudillo

carismáticamente calificado por razones de confianza personal en la revelación, heroicidad o ejemplaridad, dentro del círculo en que la fe en su carisma tiene validez” (Weber, 1922, p.172).

Weber (1922) denomina carisma a la cualidad extraordinaria/mágica, personalidad con fuerzas sobrenaturales, o como enviados del dios; se los valora a estos por sus adeptos siendo grandes héroes, profetas o salvadores. En cuanto a la validez del carisma decide el reconocimiento por parte de los dominados por corroboración de las cualidades carismáticas; el reconocimiento no es fundamento de legitimidad sino de su vocación. “Este reconocimiento es, psicológicamente, una entrega plenamente personal y llena de fe surgida del entusiasmo o de la indigencia y la esperanza” (Weber, 1922, p. 194). Citando al autor, hay probabilidad de que la autoridad carismática disipe cuando ese líder parece abandonado o alejado de su dios o fuerza mágica y no aporta ningún bienestar a sus dominados. Por otro lado, el carisma es la gran fuerza revolucionaria en las épocas vinculadas a la tradición, es decir, puede ser una renovación nacida del entusiasmo que direcciona la conciencia; también se entiende que la tradición y carisma se dividen entre sí la totalidad de las direcciones de orientación de la conducta (Weber, 1922).

Según Weber (1922) la dominación carismática supone un proceso de comunicación de carácter emotivo, no siendo su cuadro administrativo una burocracia; es decir, su selección no depende de estamentos ni patrimonios, sino que se es elegido por cualidades carismáticas. Además plantea que no existe ninguna jerarquía, jurisdicción o reglamento ni competencias, magistratura establecida sino misioneros organizados carismáticamente por una misión que otorga el señor, donde si existen

sentencias tradicionales originalmente juicios de Dios. Sin embargo, en su aspecto material rige en toda dominación carismática la frase: "estaba escrito, pero yo en verdad os digo" (Weber, 1922, p.195); el jefe genuino anuncia, crea y exige nuevos mandamientos, en donde en los dominados crea un deber.

Weber (1922) plantea que el carisma puro es extraño a la economía; donde no significa que renuncie siempre al lucro, sino que cubre necesidades mecenísticas – donaciones y propinas- y mendicantes. El autor ejemplifica con: "la no admisión de cargos eclesiásticos por los jesuitas es una aplicación racionalizada de este principio del discipulado. En cuanto a la relación entre la economía y rutinización de carisma, el autor plantea que la economía es dirigente y no dirigida.

Weber (1922) propone en su libro la rutinización del carisma, donde primeramente se debe entender que la dominación carismática es de carácter extraordinario y representa una relación social personal. El autor plantea que la legitimidad del portador del carisma está unida a reglas de las cuales se forma una tradición, o bien por revelación -oráculo, sorteo, juicio de Dios u otras técnicas de selección- derivando la legitimidad de la técnica. Además, plantea:

La fe no se apoya en las cualidades carismáticas de la persona, sino en la adquisición legítima en virtud del orden sucesorio (tradicionalización y legalización). El concepto de "por la gracia de Dios" varía por completo en su sentido y significa ahora que se es señor por derecho propio, no dependiente del reconocimiento de los dominados. El carisma personal puede faltar por completo. (Weber, 1922, p.199).

Weber (1922) supone que el carisma –de la persona o cargo- puede ser transmitida o producida por medios hierúrgicos; es decir, la creencia de legitimidad se vale a las cualidades adquiridas y a la eficacia de los actos hierúrgicos; por ejemplo, el

carisma sacerdotal, transmitido o confirmado por consagración, ungimiento o imposición de manos.

Según la rutinización, Weber (1922) plantea que el carisma sólo puede ser despertado y no aprendido o inculcado. Además, supone que las normas carismáticas pueden transformarse fácilmente en estamentales y tradicionales; y el cuadro administrativo puede imponer la creación de posiciones individuales para beneficios de sus miembros. Por otro lado, Weber (1922) afirma que en esta rutinización el carisma es necesariamente ajeno a lo económico ya que adopta formas fiscales como impuestos y tributos; con esto dominación carismática desemboca en las formas de la dominación patrimonial o burocrática, donde la adaptación a lo cotidiano se realiza por luchas siendo un proceso histórico; uno de los ejemplos más relevantes planteados es la designación primitiva de los obispos –del Papa- por el clero y reconocimientos de la comunidad.

CAPITULO 3- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Diseño Metodológico de Investigación:

Ficha técnica:

Tipo de investigación	Exploratoria
Metodología	Cualitativa
Técnica de recolección de datos	Entrevista en profundidad
Instrumento	Guía de pautas
Procedimiento muestral	No probabilístico. Intencional por cuotas
Población	Personas adultas entre 30 a 65 años de la Clase C2, Clase C3 y Clase D2/E de la ciudad de Córdoba.
Muestra	18 personas

Tipo de investigación:

A fines del siguiente TFG, se lleva a cabo una investigación de tipo exploratoria. Siguiendo el planteo de Sampieri (2010) los estudios exploratorios se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Además, la autora expone que este tipo de investigación sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos desconocidos con la posibilidad de llevar a cabo una investigación más compleja en un contexto determinado. Complementariamente Vieytes (2004) plantea que esta investigación se caracteriza por ser flexible, ya que permite trabajar con diversas alternativas.

Metodología:

La investigación que se llevará a cabo utiliza una metodología cualitativa. Según Vieytes (2004) prueba una comprensión holística con énfasis en el conocimiento y no en término matemáticos. Siguiendo a la autora, este enfoque puede plantearse en investigaciones exploratorias y su intención es la de entender acontecimientos, acciones, normas y valores desde la perspectiva de los sujetos que se investigan. Las

características principales de esta metodología son, que la fuente principal de los datos son las situaciones naturales con la capacidad de captar el contexto en forma global y el investigador es la persona que recoge los datos (Vieytes, 2004).

Técnica de recolección de datos e instrumento:

En el siguiente proyecto se llevará a cabo la recolección de datos por medio de entrevistas en profundidad.

Una entrevista es una conversación que se sostiene entre una o más personas –de las cuáles una o varias cumplen el rol de entrevistador y otra u otras el rol de entrevistado-, y cuyo objetivo es lograr alguna información importante para la investigación que se está desarrollando. (Vieytes, 2004, p.500).

Siguiendo a la autora, es un intercambio intencional, donde hay un control por parte del entrevistador y hay un acuerdo de honestidad entre ambos agentes del proceso. El propósito de esta técnica es obtener la mayor información del tema en investigación de una manera abierta, desestructurada, en donde los sujetos en análisis manifiesten la realidad tal cual ellos la viven, sin ninguna limitación previa.

Llevando a cabo la siguiente técnica de recolección de datos se plantea el objetivo de adquirir información precisa para ello es necesario contar con alguna estructura o guía de pautas. Además, cabe agregar que “los instrumentos cualitativos son procedimientos de investigación que toman como fuentes de datos las conductas directamente observables. En el caso de investigación de imagen, estos instrumentos permiten conocer metódicamente las ideas que el público posee acerca de la empresa” (Scheinsohn, 1997 p. 299).

Población:

Según Vieytes (2004) una población es un conjunto de elementos definidos por una o más características observables en un tiempo y lugar determinado de la que se obtendrá la información para analizar los resultados de la investigación. En el caso a investigar en este proyecto, la población está conformada por personas entre 30 y 65 años de la Clase Media Alta (C2), Clase Media Típica (C3) y Clase Baja (D2/E) de la ciudad de Córdoba.

Procedimiento muestral y muestra:

Usualmente, en los estudios exploratorios se acude a un procedimiento muestral no probabilístico, donde según Vieytes (2004) la elección de los elementos no depende de la posibilidad de elección, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o del investigador. A su vez, esta investigación se va a llevar a cabo de manera intencional y por cuotas. Según la autora anteriormente mencionada, es intencional ya que el investigador tiene un rol clave y es el que directamente selecciona la muestra más típicas o características para lograr el mayor grado de representatividad posible. Y por otro lado Vieytes (2004) plantea que una investigación por cuotas consiste en un número de individuos que reúnen determinadas características o condiciones.

La muestra es, según Bologna (2012), un subconjunto de una población que comparte características en los aspectos de interés de la investigación. Vieytes (2004) agrega que una muestra se compone por el conjunto de unidades de análisis del procedimiento muestral.

	Nivel socioeconómico		
	Clase Media Alta (C2)	Clase Media Típica (C3)	Clase Baja (D2/E)
Personas adultas de 30 a 65 años	6	6	6

Como se explicita en la tabla, se entrevistarán a personas adultas entre 30 y 65 años, divididas en tres (3) grupos o cuotas según su nivel socioeconómico: C2, C3, D2/E, donde cada uno tendrá seis (6) personas como sujeto de análisis; siendo una muestral total de dieciocho (18) personas a analizar.

Guía de Pautas

Ítem 1: Contextualización Inicial

- Descripción de vida cotidiana. Parámetros que permitan conocer el NSE: ocupación, nivel de vivienda, posesión de bienes, educación, atención médica e ingresos.
- Composición familiar.

Ítem 2: Creencia Religiosa

- Religión o creencia que profeta. Justificación.
- Significación de la Iglesia Católica en general. (no muy amplio)
- Rasgos indentificatorios del Papa como líder de los católicos.
- A que Papa de la historia le daría más valor. Porqué.

Ítem 3: Significación del Papa Francisco

- Rasgos indentificatorios de Francisco. Experiencias. Justificación.
- Noción básica de la Iglesia Católica luego de la asunción de Francisco.
- Representaciones sociales formadas sobre Francisco. Ideales o sentimientos que provoca él y su labor en la Iglesia Católica.
- Rasgos indentificatorios que cambió y conservó Jorge Bergoglio de Cardenal a Papa.
- Influencia de Francisco en los pensamientos. Poder y grado de legitimidad que le atribuye el entrevistado y su entorno más cercano.
- Aspectos favorables que destacan o llaman la atención de la Imagen de Francisco. Actividades valiosas que haya realizado Francisco.

- Aspectos desfavorables del papado de Francisco. Actividades que generan rechazo.
- Cómo cree que se sienten los católicos con Francisco frente a la Iglesia Católica.
- Supuestos que sugeriría a Francisco en su papado. Que espera de él en sus próximos años de papado.

Ítem 4: Significaciones ligadas a Francisco respecto a Argentina y política

- Vinculación de Francisco con un político o con la fe. Justificar.
- Ideas o pensamientos sobre Francisco y la decisión en no visitar Argentina hasta el momento. Sentimientos que provoca.
- Piensa que Francisco vincula a la política con la religión. Porqué. Acontecimiento que destaque para justificar la afirmación.
- Suponiendo que Francisco visite Argentina en los próximos meses, cuáles serían los rasgos o ideas cambiarían hacia él. Actividades que desearía que realice en nuestro país y en su Ciudad.

Ítem 5: Representaciones de Francisco y la comunicación

- Desde cuando conoce a Jorge Bergoglio. Cómo.
- Elementos comunicativos que utiliza para conocer las actividades de Francisco (MSC, opinión pública, boca en boca, redes sociales, grupos de interés). Justificar su uso.
- Noción básica de la Imagen de Francisco que transmite la Iglesia a la que concurre.

CAPITULO 4- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Análisis de Datos:

Para la presente investigación, se realizan dieciocho entrevistas, a personas de sexo masculino y femenino, de entre 30 y 65 años. Entre los entrevistados podemos encontrar sujetos de religión Católica Apostólica Romana, practicantes y no practicantes; considerando al practicante como un católico que sigue la ley canónica o sus mandatos, y una persona no prácticamente como aquella bautizada autodefiniéndose como católica pero que no practica la fe en plenitud. Las preguntas que se les realizaron son en primer lugar, introductorias, respecto a su modo de vida, para determinar su nivel socio económico y posterior clasificación; y al conocimiento básico y general que poseían de la Iglesia Católica y la labor de un Sumo Pontífice. Luego se fue profundizando en cada uno de los tópicos claves del presente trabajo, preguntando a los entrevistados su opinión, sus actitudes y percepciones acerca del Papa Francisco, y por último, indagando acerca del modo en como lo conocieron y usan los medios comunicacionales para informarse sobre éste.

La Iglesia Católica es una institución que cuenta con una gran presencia en la Provincia, y afecta o influye en ésta de diversas maneras, no sólo desde el punto de vista religioso, sino también desde el institucional o cultural. Es así, que a medida que el tiempo pasó y la Iglesia continuó manteniendo sus creencias dejando de lado los cambios que experimentaba la sociedad, siendo una mayor parte de los entrevistados coincidentes en que, *“Para mí la Iglesia la formamos nosotros, somos todos. Donde están los Santos es el templo, pero la Iglesia es el pueblo.”* (Estela, 57 años, D2); y como así también *“defino a la Iglesia siguiendo el cuentito que nos contaban de niños y por herencia más allá de fe hay que creer en Dios.”* (Rodrigo, 30 años, C3). En las

entrevistas, se les preguntó a los individuos sobre su vida cotidiana como su educación, ocupación e ingresos promedios para determinar el nivel socio económico, distribuyendo, según lo planteado, seis pertenecientes (tres hombres y tres mujeres) a cada NSE: Clase Media Alta (C2), Clase Media Típica (C3) y Clase Baja (D2/E). En cada Clase se seleccionaron individuos de distintas edades, siendo toda la muestra de la religión Católica Apostólica Romana por tradición o herencia familiar, bautizados y con la Primera Comunión a pequeña edad exceptuándose algunos, de la Clase Baja de adultos.

Esta investigación tuvo en cuenta las siguientes variables a estudiar en las distintas entrevistas:

- 1- Iglesia Católica
- 2- Labor de un Papa
- 3- Imagen de Francisco
- 4- Fuentes de comunicación

Para un mejor análisis e interpretación de datos, primeramente se expondrán las variables n° 1 y n° 2, sin importar la clase social de la muestra.

A continuación, siguiendo la variable n° 1 se exponen las distintas significaciones de la Iglesia católica que le dieron los entrevistados, las cuales se las puede agrupar en:



En cuanto al primer grupo se puede decir que los entrevistados relacionan a la Iglesia con Dios y sus mandamientos, y la fe puesta en él, denotándola como institución divina y mística. *“La Iglesia Católica es Una, Santa, católica y Apostólica. Para mí la Iglesia es el cuerpo místico de Cristo. Los católicos profesan su fe en los cuatro atributos de la Iglesia a través del Credo de los Apóstoles.”* (Soledad, 39 años, C3); en cuanto al segundo grupo, los entrevistados manifiestan una Iglesia marcada por las acciones, por su labor y sus fines sociales y culturales: *“creo que está vinculada a la fe y a la tarea social”* (José, 60 años, C2). Por último, en el tercer grupo, existe una relación de la Iglesia con Jesucristo y los Santos inclusive institucionalizando a la sociedad y sacerdotes formar parte de ella, *“La Iglesia somos todos, Dios, Cristo, los Santos, la gente y los sacerdotes. Entre todos tenemos que ayudarnos.”* (Hugo, 65 años, D2).

Seguidamente, de acuerdo a las variable n° 2, se indagó sobre la labor que debe cumplir un Papa como dirigente máximo de la Iglesia Católica, para ello también se hace una clasificación en grupos según los atributos corporativos que definen a la Institución Católica:



En el primer grupo se puede mencionar aquellas personas que vinculan al Sumo Pontífice como el nexo entre las Sagradas Escrituras:

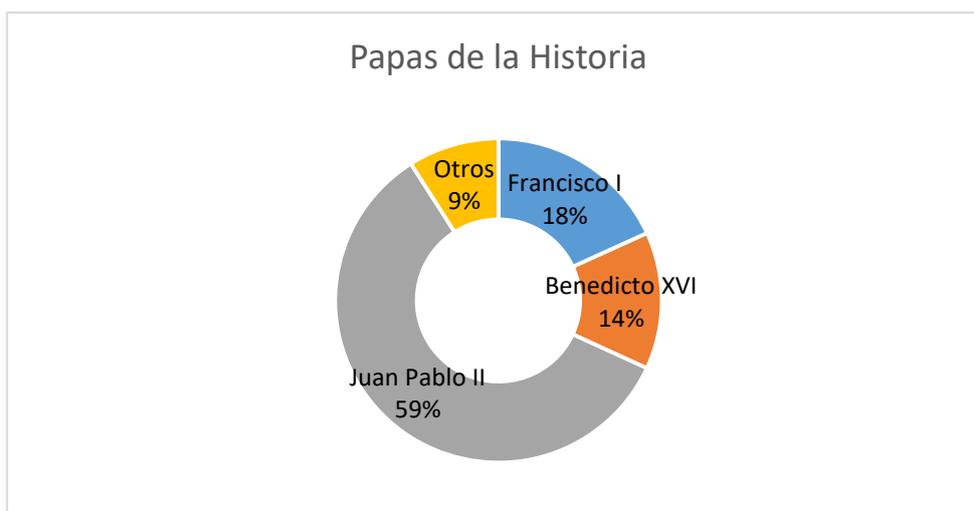
“El Papa en su posición como sucesor de San Pedro, es el supremo pastor de toda la Iglesia, el vicario de Cristo sobre la tierra, por ende, tiene que predicar la Palabra, ayudar a los más necesitados y humildes.” (Soledad, 39 años, C3).

“Un Papa debe transmitir la Palabra de Dios porque es la sagrada y por medio de ella todo sucede.” (Hugo, 65 años, D2).

En el segundo grupo, se denota una gran relación en cuanto a las acciones que debe realizar como, *“considero al Papa como un representante mundial de la Iglesia Católica, que debe atender los jóvenes y los más pobres como así también, ayudar a todos los países a la paz mundial.” (Nelo, 47 años, C2)*

Y por último, representan al Papa como un hombre de la Iglesia y de Dios las personas lo vinculan con ciertos personajes. *“El Papa debe ante todo predicar la Palabra de Dios y ser un hombre humilde como lo era Jesús, sin nada de lujos y oro. Es el ejemplo del mismo Jesucristo y debe tener sus mismas características porque es el elegido por Dios para estar en la cabeza de la Iglesia y todos, aunque sean de otras religiones lo escuchan.” (Natalia, 52 años, C3).*

Al finalizar la primera parte de la entrevista, dentro de la variable n° 2, se investigó sobre el favoritismo por los Papas que tuvo la Iglesia hasta el momento, siendo:



En cuanto a Francisco tan solo un 18 % de los entrevistados tienen cierto favoritismo por él, siendo en su mayoría de la Clase Baja (D2/E); *“el papa que es más importante para mí es Francisco porque por lo que cuentan trabajaba en las villas con los pobres y con chicos de la calle [...]”* (Estela, 57 años, D2). Sin embargo, Benedicto XVI ha sido un Papa *“que hablaba de los niños y los ayudaba, me daba paz y tranquilidad. Me apenó mucho cuando renunció y nunca entendí bien el por qué. Destaco también el año que hizo para la juventud”* (María, 35 años, D2). Pero a excepción de Juan Pablo II, el 59% de la muestra ha demostrado su elección por él sin importar el NSE. En la mayoría de las respuestas se encontró una coincidencia de sentimientos que provocaba este Sumo Pontífice, destacando su labor, humildad y conflictos bélicos en los que interfirió.

“Al Papa que le doy más valor es a Juan Pablo II, porque marcó una época fuerte de la Iglesia en Argentina, acercó posiciones en el conflicto por el Canal de Beagle, entre Chile y Argentina. Además destaco su humildad y me transmitía mucha paz en su mirada.” (Nelo, 47 años, C2).

“Al Papa que le doy más valor es a Juan Pablo II porque me gustó su humildad y todo su trabajo por los niños y enfermos.” (Claudia, 43 años, C3).

“Me llegó mucho Juan Pablo II, su mirada daba una paz y una sensación que para un hombre es difícil explicar. Creo que cada persona que él podía tocar para bendecir esa persona luego era feliz y Dios le daba todo.” (Hugo, 65 años, D2).

Consiguiente, se expondrán los datos obtenidos y su respectivo análisis dividiéndose en bloques de acuerdo a los objetivos específicos planteados. Las variables analizadas serán n° 3 y n° 4. Cabe destacar que los resultados se expondrán de acuerdo a los distintos públicos (NSE) estudiados en este Trabajo Final.

Objetivo n° 1: “Identificar las representaciones sociales (estereotipos, valores, creencias, rasgos indentificatorios) creadas por los públicos analizados sobre el papa Francisco.”

Tal como se plantea en el Marco Teórico de este trabajo de investigación, las representaciones sociales son aquellos conocimientos que se instalan en un grupo constituyendo a una forma de pensar social que surge de intercambios, es compartido pero tiene una dinámica individual. Se dice que es un universo de opiniones las cuales son heterogéneas. Dado esto, estas representaciones sociales están formadas por los estereotipos, valores y rasgos Identificatorios que harán a la construcción de la imagen del Papa Francisco. En la Clase C2, se observaron estereotipos críticos vinculados más que todo a la política; en la Clase C3, se presentaron otros estereotipos dentro de todo similares al público anterior. Sin embargo, la clase social más sugestiva fue la D2/E que demuestra una mirada más socialista e humanitaria, cabe destacar que – a través de las entrevistas – se percata una fuerte influencia de los Medios Masivos de Comunicación

formando en ellos la opinión sobre Francisco. Sus estereotipos están formulados en base a lo que dice la gente y a lo que dicen los medios de comunicación.

“No puedo describirlo realmente ni calificarlo, porque no lo conozco mucho, pero si leí y me contaron. Leí que era Arzobispo de Buenos Aires de los pobres y trabaja mucho por la necesidad de la gente.” (Estela, 57 años, D2/E).

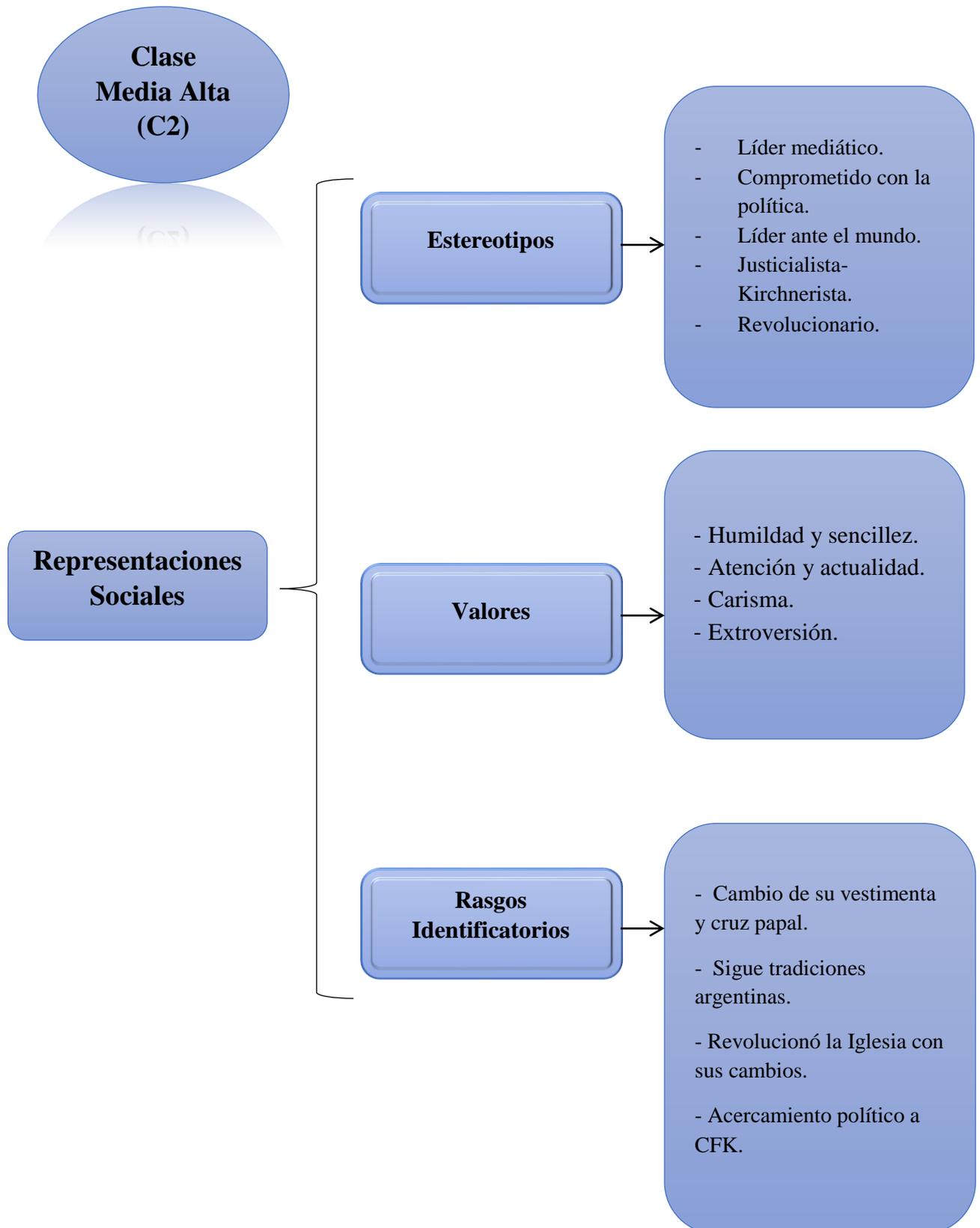
“Es un hombre humilde y sencillo, es por lo que dicen en la tele y habla la gente.” (Luis, 45 años, D2/E).

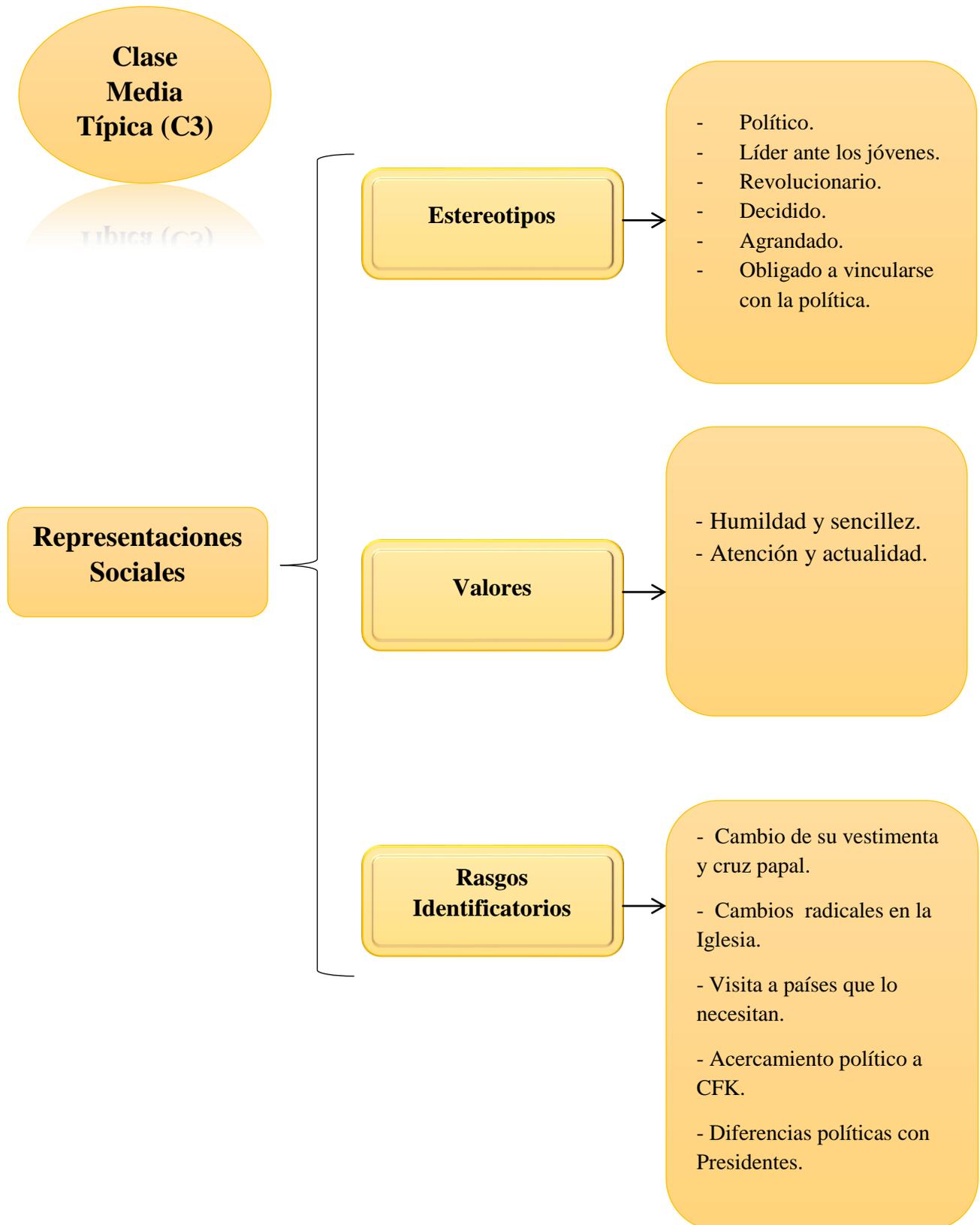
Asimismo, los valores que construyen a las representaciones sociales de Francisco en la totalidad de las clases sociales analizadas se observa una coincidencia en cuanto a su sencillez y humildad, y atención y actualidad por los temas tratados hoy por la Iglesia Católica. En la Clase C2, se agregaron los valores de carisma y extroversión por todos los cambios radicados por la Institución y su líder. En cambio, en la Clase D2/E los públicos entrevistados perciben los valores de fortaleza en decisiones y un gran seguimiento pastoral y peregrino de los fieles.

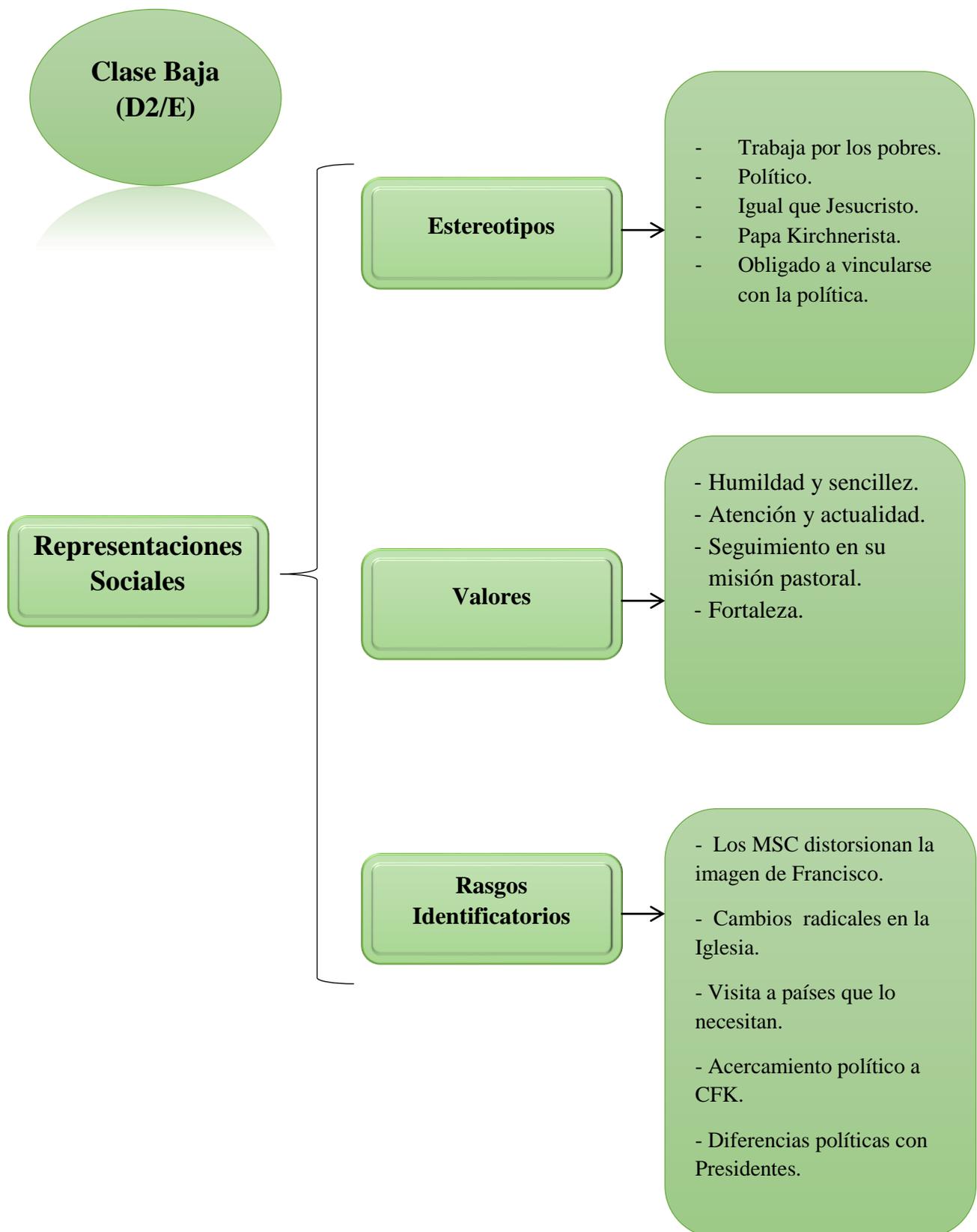
Y por último, respecto a los Rasgos Identificatorios, solo las Clases Medias, tanto la C2 como la C3, identifican a Francisco como un Papa humilde en su vestimenta, presentando un agrado en la acción de haberse cambiado la Cruz Papal. Otro dato a destacar es que todos los niveles socioeconómicos han coincididos en identificar en sus mentes a Francisco como cercano a la Ex Presidenta Cristina Fernández de Kirchner, agregando que hace una diferencia política con el Presidente actual (Clase C3 y Clase D2/E) y además, que desde una mirada institucional de la fe, ha cambiado o revolucionado la Iglesia en cuanto a sus tradiciones e ideologías. Siguiendo los estereotipos que éstos públicos poseen, definen a Francisco como un Papa actualizado, atento a temas actuales que hoy por hoy, sacuden a nuestra sociedad, ya sea

sociales, económicos, políticos, etc. Complementando, en la Clase D2/E prejuician de que el Obispo de Roma tiene una imagen manchada por los medios masivos de comunicación, siendo ellos quienes distorsionan o exageran la imagen del mismo.

Para analizar de mejor manera las representaciones sociales sobre el papa Francisco, en el siguiente cuadro sinóptico se expondrán los componentes, que hacen a una representación social, percibidos por la Clase Media Alta (C2), Clase Media Típica (C3) y Clase Baja (D2/E). Cabe destacar que el análisis de los Rasgos Identificatorios es en base a atributos reales, ya que en el siguiente objetivo se va a analizar con profundidad conjuntamente con los atributos deseados.







Objetivo n° 2: “Evaluar los atributos reales y atributos esperados en los diferentes NSE de la ciudad de Córdoba sobre el papa Francisco.”

El siguiente análisis se hará en pequeñas fases, la cual cada una abarcará cada sector de los públicos (teniendo en cuenta los NSE). Cabe aclarar que éste objetivo se relaciona con el Objetivo n°3, considerando la el grado de influencia que tienen los Medios Masivos de Comunicación en la formación de la imagen de Francisco

Al comenzar con la Clase Media Alta (C2), se puede extraer que los entrevistados forman la imagen de Francisco en base a los siguientes atributos reales:

- Humilde
- Sencillo
- Actualizado
- Político
- Carismático
- Revolucionado

“Veo a Francisco como un hombre de fuerte personalidad ideológicamente de centro Izquierda. Comprometido políticamente con el Partidismo Argentino, siendo Justicialista- Kirchnerista. Veo a este Papa como un líder de fe pero con la mente puesta en la política argentina.” (Nelo, 47 años, C2).

*“Creo que Francisco es revolucionado y de creencias abiertas.”
(Soledad, 39 años, C2).*

En cuanto a los atributos esperados, es decir aquellas aspiraciones que tienen los entrevistados de éste NSE, son:

- Dejar de lado la política argentina.

- Invitar a los fieles a la Iglesia y practicar la fe.
- Acercamiento al pueblo argentino (sin importar la clase social).
- Velar por la paz mundial (sin importar la religión).

“Le preguntaría el por qué no visita la Argentina y que siga ese camino que inició como Papa.” (José, 60 años, C2).

A continuación se extraen los atributos reales que tienen los entrevistados de la Clase Media Típica (C3) los cuales difieren en algunos atributos con la C2, ya que teniendo una mirada más pesimista hacia Francisco.

- Abierto en pensamientos.
- Sencillo.
- Humilde.
- Actualizado.
- Agrandado.

“Lo identifico como un Papa abierto a cambios aunque muchas veces deja mucho que desear.” (Claudia, 43 años, C3).

En tanto los atributos esperados o aspiraciones manifestados éste nivel socioeconómico fueron los siguientes:

- Ayudar y educar a los jóvenes.
- Visite Argentina.
- Seguir las enseñanzas de Cristo.

Como se observa en éste grupo de entrevistados tienen una mirada hacia Francisco vinculada a la educación de los jóvenes, y en su mayoría coincidían en estar de acuerdo con su trabajo actual el cual debe darle una continuidad, además hubo aspiraciones al igual que la Clase C2 de que tiene que visitar el país dejando de lado la ideología política.

“Que siga como está y nunca olvide a los pobres, porque ellos necesitan de la fe antes de todo.” (Natalia, 52 años, C3).

Finalmente, la Clase Baja (D2/E) forma la imagen de Francisco haciendo mención de los siguientes atributos reales:

- Humilde
- Carismático
- Sale de la estructura del Vaticano.
- Servicial.
- Fuerte y decidido.
- Político.

Lo relevante en este estrato social es que no existe una opinión propia, sino formada por los medios de comunicación, ya que en su mayoría los entrevistados han expresado que ellos piensan de Francisco de tal manera porque así les contaron o lo leyeron o vieron por televisión.

“Es un hombre humilde y sencillo, es por lo que dicen en la tele y habla la gente.” (Luis, 45 años, D2/E).

A la hora de que los entrevistados de la Clase D2/E mencionaran esas características que debería tener Francisco en su papado, se pudo detectar un enumerado de palabras que se mencionan a continuación:

- Interferir en la paz mundial (es el único que puede resolver conflictos bélicos).
- Combatir con la droga en jóvenes.
- Venir a Argentina.
- Combatir la pobreza.

Entre los atributos deseados se observa una mirada más social y aspirando a que el Papa sea aquella persona que debe atender y resolver los problemas que está atravesando la sociedad hoy en día. Algunos en sus testimonios compartieron vivencias con jóvenes cercanos que están inmersos en la droga y anhelaban que la Iglesia diera su ayuda. También fue relevante que Francisco debe venir a Argentina dejando de lado la bandera política y diferencia que hace entre Presidentes.

“No tiene que hacer diferencia política.” (Estela, 57 años, D2/E).

“Y algún día pueda venir a vernos porque también su oración ayudaría al país en estos momentos que todos se pelean y hay robos, drogas y muertes.” (María, 35 años, D2/E).

“Yo tengo un hijo que cayó en la droga y con mi mujer íbamos a la Iglesia siempre a pedir y gracias a Dios salió se recuperó, [...] pero a veces hay familias que están peores que nosotros económicamente y ni saben cómo sacar a sus hijos de la droga, entonces ahí tendría que estar la Iglesia para ayudar.” (Luis, 45 años, D2/E).

Objetivo n° 3: “Apreciar las fuentes de formación de representaciones sociales en los públicos de los diferentes NSE.”

La siguiente tabla cumple el fin de dar a conocer por clases sociales las fuentes de formación de representaciones sociales, ya que es un eslabón esencial en la formación de la imagen de una Institución o figura pública como en este caso, Francisco. El análisis se divide en tres bloques considerando las siguientes variables en las entrevistas: el primero, saber cuándo y cómo conoció a Francisco; en el segundo, que medios utiliza para informarse de las actividades de éste; y el tercero, que imagen trasmite la Iglesia que frecuentan.

Vale recordar que las personas no practicantes son aquellas que han sido bautizadas y se autodefine como católico pero que no practica la fe en plenitud.

<i>Conoce a Jorge Bergoglio</i>	<i>Fuentes de comunicación</i>	<i>Imagen transmitida por la Iglesia</i>
<i>Clase Media Alta (C2)</i>		
Hace 20 años, presencié una misa.	Televisión, radio, diarios, opinión pública.	Hablan poco.
Desde que es Arzobispo, por los noticieros.	Televisión (noticieros)	Es un gran líder pero no me convence porque piden oración por él.
Desde que es Cardenal, por los noticieros.	Televisión, radio, diarios y opinión pública	Humilde, noble y atento.
Desde el 2012, cuando en su Tedeum se involucra con los Kirchner.	Portales digitales, noticieros en la televisión, grupos de interés como la Iglesia y escuela	Digno de respeto, guía como sucesor de San Pedro.
Desde que es Papa, por el noticiero, vi en vivo.	Flash informativo de televisión y radio, y Facebook.	No practicante. Se pide oración por él.
Desde que es Arzobispo, seguía sus Tedeum.	Misas por canal católico, noticieros en la televisión y Facebook.	No practicante. Se pide oración por él.

<i>Clase Media Típica (C3)</i>		
Desde que es Arzobispo, por televisión.	Televisión y radio.	Invocan fe y oración por él.
Desde que es Arzobispo, veía los Tedeum.	Televisión, radio, diario, opinión pública y redes sociales. Veo sus misas.	No practicante. Creencia en que hablan bien.
Desde que asumió como Papa, por los noticieros.	Facebook. Grupo de la Iglesia (catequesis)	Imagen cargada de amor y paz al ser el elegido de Dios.
Desde que es Arzobispo, en un Tedeum.	Facebook. Grupo de la Iglesia (catequesis).	Es amor y guía como Jesús.
Desde que asumió como Papa, por los noticieros.	Televisión, radio y Facebook.	Hablan bien. Oramos por él.
Desde que es Papa, por una página de noticias en Facebook.	Solo titulares en páginas de Facebook.	No soy practicante. Dejé de creer en la Iglesia, rezo desde mi casa.
<i>Clase Baja (D2/E)</i>		
Desde que está en Buenos Aires, por los noticieros.	Noticieros de la televisión, grupo de la Iglesia y opinión pública.	Bueno, servicial, persona a seguir porque todo lo que hace está bien.
Desde que es Papa, por un programa de Jorge Lanata.	Televisión y diario. En viajes a países los MMC aburren y saturan con tanta información.	No hablan mucho.
Desde que es Papa, por diarios y la televisión.	Televisión y diario. Facebook poco casi nada.	No practico. No contesto.
Desde que es Papa, por la radio.	Comentarios en la familia y noticieros pocas veces.	No practico. Creo que deben transmitir buena imagen.
Desde que es Papa, por noticieros de la televisión	Diario y televisión.	No practico. Creo que es obligación hablar bien.

Respecto a lo expresado en la tabla se puede decir que la Clase C2 es la que en su mayoría los entrevistados lo conocen a Jorge Bergoglio como Arzobispo de Buenos Aires, habiendo seguido sus Tedeum y conociendo su postura en contra de los Kirchner. Este NSE son el que más variedad de fuentes de información consumen. Y en base a la

imagen de Francisco que transmite la Iglesia son variadas las respuestas, pero lo que destacan es que piden oración por él y su camino papal.

En la Clase C3, existe una división de los entrevistados en cuanto desde cuando conocen a Jorge Bergoglio, 3 de 6 respondieron que lo conocen desde que es Arzobispo de Buenos Aires siguiendo sus Tedeum, y la otra mitad de los entrevistados que lo conocieron recién cuando asumió como Papa. Siendo en las dos mitades que los conocieron por medio de la televisión. En este NSE, toma relevancia Facebook como fuente de información sobre Francisco, sumándose a los medios masivos de comunicación. Y otro dato a destacar, es que uno de los entrevistados manifestó su desagrado con la Iglesia como institución por la pedofilia, por lo tanto, dejó de asistir al templo.

La Clase D2/E, es la que demuestra diferencia de todas las otras clases sociales analizadas, porque 5 de 6 entrevistados conocieron a Francisco desde que fue Papa; habitualmente informándose de éste por los medios convencionales de comunicación. A su vez, es un grupo que en su mayoría no son practicantes, pero estiman que la Iglesia debe transmitir una buena imagen de Francisco, ya que es el líder de la institución digno de respeto.

Objetivo n° 4: “Evaluar los componentes de la imagen-actitud y de la imagen-ficción formada sobre el Papa en los diferentes públicos planteados.”

Primeramente, se analizará la imagen- ficción y sus componentes de acuerdo a la Clase Media Alta (C2), donde se puede exponer que existe una imagen hacia Francisco generada en base a pseudo-acontecimientos, teniendo como característica principal ser simplificada, ya que solo incluye algunos aspectos que Francisco representa, es decir, se

observa una dicotomía en el acuerdo con la labor de este Sumo Pontífice desde su toma de posesión hasta la actualidad. En un principio, en su mayoría de los entrevistados de este NSE, destacan como aspectos favorables su humildad y sencillez en su imagen física, sus acciones teniendo en cuenta ciertos artefactos que cambió o conservó y por último su rol actualizado en temas que preocupan a la sociedad hoy en día, denotando una Iglesia abierta y diferente.

“Yo destaco 2 aspectos, el primero su perfil totalmente político y el segundo el tratar de estar en todos los temas o problemas de la humanidad. Las actividades valiosas que ha realizado son de hablar en sus misas sobre estos temas y apoyar a los jóvenes; también de cambiar la cruz papal y los zapatos. Me gusta que siga siendo del Club de futbol que fue toda su vida que es argentino.”

(José, 60 años, C2)

“Solo destaco su humildad pero es una característica que debe llevar innata un Sumo Pontífice. Las actividades que me demuestran esta cualidad es el cambio en su vestimenta y la intención de arreglar las finanzas del Banco del Vaticano. Y como todo hombre futbolero me gusta que siga siendo de San Lorenzo que es un club argentino y no perdió las tradiciones fanáticas argentinas de ver futbol.” (Juan, 65 años, C2).

“Me encanta que hable de temas actuales, que no haga silencio. Porque la Iglesia y el en su representación tiene que ser actualizada. Ya no vivimos en un mundo antiguo, la sociedad cambió por lo tanto los pecados también.” (Laura, 32 años, C2).

Siguiendo el análisis de la imagen- ficción simplificada, en la Clase Media Típica (C3), se ha podido identificar que, también destacan en sus aspectos favorables que hacen a Francisco, como su sencillez y humildad, pero a diferencia del anterior en éste público se puede observar un atributo más que hacen a Francisco, la cual es ser argentino.

“También me gusta que sea argentino, es decir, que conserve el tomar mate y su club amado.” (Ricardo, 58 años, C3).

“Me gusta de Francisco sus cualidades sencillas y humildes, sus palabras y discursos. Me gusta que siempre que algo se propone para cambiar lo termina haciendo, no se va en promesas. Me gusta porque siento que el sí representa a Cristo. Lo veo a Francisco y lo veo a Jesús pelegrinando.” (Daniela, 62 años, C3)

Y en cuanto, a la Clase Baja (D2/E), se presenta una división en las opiniones, ya que preferentemente hombres han manifestado su desacuerdo total con Francisco no destacando así ningún aspecto de su labor como Papa o su imagen pública.

“No me gusta nada, porque el ser sencillo y humilde tienen que ser todos así, hasta los sacerdotes de las parroquias. No destaco ninguna actividad de Francisco que lo haga único y pueda decir que me guste.” (Luis, 45 años, D2/E).

Mientras que, por otro lado, también destacan la sencillez y humildad, agregando su carisma y honestidad por la ayuda al prójimo.

“Los aspectos que destaco son que es humilde y caritativo. Me llamó mucho la atención de que un día había un guardaespaldas de él luego de muchas horas de

trabajo y le preguntó si tenía hambre y el señor le dijo que si, entonces Francisco le dio su sándwich para que fuese mejor su trabajo y no pase hambre.”

(Estela, 57 años, D2/E).

“Lo único que destaco de él es que ayuda a la gente de África, por ejemplo, y los países que están en guerra. Es un hombre humilde.” (María, 35 años, D2/E).

Además, en esta indagación se intentó conocer sobre que gustos y deseos tienen estos públicos- C2, C3 y D2/E -sobre el papado de Francisco, induciendo a conocer una imagen- ficción ambigua. Determinando por un lado que debe ser guiado por Dios y las Santas Escrituras, ya que es su labor innata; y por otro, debe hacer de su trabajo un papado social, de acercamiento sin importar la raza, la clase social, país e ideología política:

“Sugeriría a que cumpla con los Mandamientos de Dios, ayer, hoy y mañana para así invitar a los fieles a volver a creer, a tener fe y a practicarla.” (Soledad, 39 años, C2).

“Lo único que le sugeriría es un acercamiento a la sociedad de la Argentina, ya sea a pobres (principalmente) y a todas las clases sociales, evitando un poco el contacto con los políticos.” (Nelo, 47 años, C2).

Respecto a este tipo de imagen denotada por la Clase Media Típica (C3), se manifiesta una coincidencia en cuanto a seguir el camino pastoral de Jesucristo, acercamiento a los fieles y a los argentinos (tras su decisión de no visitar hasta el momento el País). Pero además, se agrega el deseo de una labor más social y humanitaria de enseñar a jóvenes y niños teniendo en cuenta problemáticas que sacuden actualmente a ese segmento de la sociedad como la droga.

“Quisiera que Francisco siga las enseñanzas de Cristo en ayudar al más necesitado y en el acercamiento y no al abandono que está haciendo. No basta con imponer sus manos sobre las cabezas o cuerpo de sus fieles, va más allá de todo lo que humanamente podría hacer.” (Claudia, 43 años, C3).

“Le aconsejaría que siga igual, ayudando y enseñando a los jóvenes y niños porque son nuestro futuro. Y que arregle su agenda para visitarnos porque somos un país que lo vio crecer y tiene que venir porque lo necesitamos. Si viene el viene Dios a nuestra tierra.” (Rodrigo, 30 años, C3).

“Como le gusta hablar a los jóvenes que los eduque para que no salgan a robar y se droguen porque así no van a ser el futuro de nada.” (Emanuel, 37 años, C3).

Y de acuerdo a la Clase Baja (D2/E), tiene unos deseos aún más humanistas y sociales que las otras clases, en conversaciones con ellos contaron situaciones de vida que conmueven y psicológica y socialmente tienden a responder de ésta manera, otorgándole a Francisco y la Iglesia que lidera un deber fundamental en los jóvenes y niños que son víctimas de vicios. Además, uno de los entrevistados comentó sobre los problemas bélicos.

“Y algún día pueda venir a vernos porque también su oración ayudaría al país en estos momentos que todos se pelean y hay robos, drogas y muertes.” (Hugo, 65 años, D2/E).

“Le recomendaría que siga trabajando por los pobres, por los niños y ancianos abandonados por sus familias. Y que trate a todos los Presidentes por igual. No tiene que hacer diferencia política.” (Estela, 57 años, D2/E).

“Que intervenga en la paz mundial, que dejen de bombardearse los países árabes y las potencias mundiales se unan porque puede haber una guerra y él es el único neutral que puede impedir eso. También me gustaría que haga unos hospitales para jóvenes y niños en la droga, que todo ese oro que tiene el Vaticano lo use para eso.”

(Luis, 45 años, D2/E).

Y por último, cabe destacar en cuanto a la situación política y decisión de Francisco de no visitar Argentina se percibe una imagen-ficción vivida y concreta, ya que los públicos analizados en su totalidad (C2, C3 y D2/E) denotaron una fuerte imagen de vinculación con la política de éste líder católico, reflejada en su decisión de no visitar el País. Justificaron los hechos diciendo que:

“Con su decisión de no visitar Argentina genera una fuerte imagen vinculada con el Kirchnerismo que por acción u omisión “protege” a personajes con un fuerte rechazo social, como por ejemplo, Cristina Kirchner, su familia y Milagros Sala. En lo personal me produce mucha bronca.” (Nelo, 47 años, C2).

“Genera impotencia, bronca porque no creen que vendrá al pueblo que más lo apoyó y donde se crio. Además, creo que Macri tiene que ver acá porque no hace nada para traerlo.” (María, 35 años, D2/E).

“Puede ser que sí porque él tiene su inclinación peronista y Macri es oposición. Hay que respetarlo. Si estuvo mal en mostrarse a la prensa con Cristina más amable cuando ella ya no era nadie y con Macri re asqueroso siendo Presidente. Eso no me gustó para nada.” (Emanuel, 37 años, C3).

Pero por otro lado, en la Clase Baja (D2/E) se generó una respuesta a favor de su decisión, llena de esperanza y fe continuando con esa ideología más humanista que las otras clases sociales.

“Pienso que no viene a la Argentina porque es de acá y decide visitar los otros países porque lo necesitan realmente. Yo lo relaciono como un médico que solo debe ir a lugar donde hay que curar realmente.” (Estela, 57 años, D2/E).

“Mucha gente habla de más que Cristina y Macri tienen que ver porque cuando lo visitaron que a uno recibió bien y al otro no; la tele lo exageran porque todos somos

iguales. Lo único que no comparto es que Cristina vaya más seguido que Macri ella ya no tiene nada que ver en el gobierno, ya fue.” (Hugo, 65 años, D2/E).

Siguiendo la bibliografía planteada por Capriotti (1992), no se encontraron las características de imagen sintética y creíble en este público.

A continuación se expone el análisis de la imagen-actitud, siendo una representación mental que los individuos valoran. En cuanto a sus componentes, se reconocen el componente cognitivo, siendo aquel que permite la reflexión acerca de pensamientos, creencias e ideas sobre Francisco.

“Considero a Francisco como un hombre de convicciones firmes como cuando decidió ingresar a un convento católico para dedicar su vida a Dios. Es una persona carismática, humilde y decidida. Destaco su cambio en la vestimenta, auto, y otros lujos que eran innecesarios en el Vaticano.” (Juan, 65 años, C2).

*“Creo a Francisco como un Papa político, humilde, revolucionario y actualizado.”
(Rodrigo, 30 años, C3).*

“Pienso que Francisco salió de la estructura del Vaticano. Jesús fue pobre y por eso el Vaticano tiene que vender el oro, vivir en la humildad. Francisco cuando asumió como Papa quiso hacerlo, pero la Iglesia no lo dejaron y yo estoy de acuerdo que lo haga. Es una persona humilde, sencilla, servicial y austera.” (Patricia, 55 años, D2/E).

De acuerdo a las citas expuestas se puede observar que existe en todos los niveles socioeconómicos un componente cognitivo similar ante Francisco, clasificándolo como carismático, humilde, revolucionario y decidido, además lo vinculan fuertemente con la institución católica.

Otro componente es el emocional, formándose exclusivamente por los sentimientos provocados por la labor y decisiones tomadas por Francisco en el cual se ha observado

que tan solo un bajo porcentaje de la Clase Media Típica (C3) está de acuerdo, experimentando sentimientos de tranquilidad, amor y paz, sin importar, incluso, lo que piense su contexto social.

“Me produce amor y paz, lo admiro por su trabajo actual y su presencia. Me demuestra que no es un Papa ausente.” (Natalia, 52 años, C3).

“Me produce son de tranquilidad, innovación, agrado. Aunque estoy en desacuerdo en algunas cosas, pero no significa que lo rechace como otros.” (Rodrigo, 30 años, C3).

Como así también se han presentado casos, en la C3 y D2/E (de edades medias) de los cuales son indiferentes, no producen sentimiento alguno como así también una crisis emocional y cristiana, detectándose inconscientemente la comparación con otros Papas de la historia.

“Me produjo una crisis de creencia pero priorizo la fe en Dios, total el Papa no es eterno, Dios sí.” (Emanuel, 37 años, C3).

“En mí no produce ningún sentimiento, solo indiferencia y desinterés porque no me llega como Benedicto.” (María, 35 años, D2/E).

*“Si lo tengo que ver y escuchar es por respeto a que es Papa, pero no me llega.”
(Luis, 45 años, D2/E).*

Por último, se detectó otro grupo de sentimientos- sin importar la clase social- generándose una dicotomía de estos, porque en un principio se sentían a gusto y conformes con Francisco (sentimientos de alegría, tranquilidad, simpatía) pero con el tiempo se generó una grieta transformándose en un sentimiento de rencor y rechazo,

siendo algunos que solo guardan su respeto por ser argentino o por ser el líder de la religión católica. Entre las situaciones que se detectaron como formadoras de estos sentimientos la más relevante fue la decisión de no venir a Argentina.

“En un principio me producía mucha alegría, me reconfortaba siempre. Pero luego me comenzó una ambigüedad de sentimientos porque comencé a notar su posición política y eso no me simpatizó. Así que para resumir que siento, es que lo respeto y me agrada porque es argentino.” (Laura, 32 años, C2).

“Veo al Papa como la máxima autoridad eclesiástica y en mi provocó al principio momentos de fe, de alegría, de orgullo de tener un Papa argentino pero con el tiempo me desilusionó y me genera rechazo a tal punto que a veces no puedo ni escucharlo nombrar.” (Claudia, 43 años, C3).

“En mi produce sentimientos de amor y pertenencia porque es de mi mismo país, pero también desilusión porque no lo dejan hacer todos los planes que tiene pensado como donar el oro del Vaticano.” (Patricia, 55 años, D2/E).

Además, a éstos públicos se les preguntó de como creen que se sienten los católicos con Francisco frente a la Iglesia los cuales determinaron que existe por un lado tranquilidad y lo siguen y por el otro, abandono y rechazo, sin tener presente el nivel socioeconómico coincidieron en que muchos argentinos rechazan a Francisco por tan solo no venir a Argentina generando sentimientos de odio, bronca y desilusión.

“Creo que los católicos se sienten abandonados por Francisco. Pienso que las villas que el visitaba en Buenos Aires deben sentir peor el abandono.”

(Nelo, 47 años, C2).

“Los católicos practicantes lo siguen mucho, lo adoran, yo nunca antes escuché tantos argentinos que viajen al Vaticano o a misas en países limítrofes para asistir a misas de un Papa. Pero también hay otro grupo de gente, no tan practicante, que están dolidos porque no viene.” (Susana, 54 años, C2).

“Los argentinos se sienten bien con Francisco, muchos lo respetan porque es el Papa y aún más, es argentino, pero en el fondo le tienen cierto recelo porque no viene a vernos.” (Nicolás, 40 años, D2/E).

“La mayoría lo quieren y lo siguen. Es un Papa muy pastoral y peregrino. Aunque, repito, muchos argentinos lo odian.” (Natalia, 52 años, C3).

“Creo que los católicos con Francisco en la Iglesia se sienten desilusionados y abandonados, que esperaban grandes cambios buenos pero nunca llegaron.” (Claudia, 43 años, C3).

Y el último componente a analizar que hace a la formación de la imagen-actitud es el conductual, denotando una conducta frente a la Iglesia, en la cual en esta clase social no se ha observado el seguimiento de creencias o nuevas posturas seguidas.

“La sociedad y con las personas que frecuento cotidianamente, lamentablemente, como en todos los estamentos sociales, no todos los componentes de la Iglesia Católica apoyan la labor del Papa. Esto en mí genera un poco de desilusión social, pero en cuanto a él como persona me agrada.” (Juan, 65 años, C2).

“La gente lo quiere, lo sigue y como dije anteriormente creo que muchas personas se acercaron a la Iglesia, pero no todos se transformaron en católicos.”

(José, 60 años, C2).

En cuanto a la Clase C3, en su mayoría no se ha percibido una conducta adoptada frente a Francisco, tan solo uno de los entrevistados mostró influencia y seguimiento. Si bien, ésta persona no ha tenido favoritismo por el Francisco, pero en toda su entrevista denotó una favorable imagen hacia él, destacando los cambios revolucionarios de la Iglesia Católica.

“Me influyen los cambios que el Papa haga en la Iglesia, por ejemplo, yo estoy separado y ahora sé que puedo comulgar porque el Papa acepta el divorcio.”

(Rodrigo, 30 años, C3).

Para finalizar este análisis, en la Clase Baja (D2/E), se presenta una situación similar a la de la Clase Media Alta (C2) destacando que muchas personas siguen a Francisco pero no se generan nuevas conductas. Resaltan viajes y visitas al Vaticano pero no una influencia en sus vidas cotidianas.

“Se notó eso en Brasil cuando fue al encuentro de jóvenes fue mucha gente y van porque lo quieren. También se ve en los viajes a los países que viajan muchas personas a verlo.” (Estela, 57 años, D2/E).

Objetivo n°5: “Identificar el mindset actual y mindset ideal de los diferentes públicos analizados.”

Para el siguiente objetivo se hará el análisis del posicionamiento de Francisco según los atributos vinculados a la política, correspondiente al ítem 4 de la guía de pautas de la entrevista.

Primeramente, en las entrevistas a la Clase Media Alta (C2) se pudieron obtener los siguientes datos en cuanto a el mindset actual:

“No creo que está vinculado con un político, pero si con la fe que es lo que marca sus formas...”

“Pero el ya demostró su inclinación política.”

“Vinculo a Francisco con un líder de fe pero en su labor diario demostró ser un líder político.”

“El Papa Francisco siempre fue peronista, y se justifica su proceder de reformador social gracias a su inclinación política. Porque el como Jefe de Estado y como vicario de Cristo en la tierra y tiene la potestad para dicha vinculación.”

“Si lo tuviera que poner en números diría que es un 25% predicador de Dios y un 75% político.”

“Por su puesto que tiene el trabajo de predicar la Palabra de Dios y perdonar los pecados de todos los políticos y siempre velar por la paz mundial por eso debe vincularse, pero no creo que sea un político de cuna.”

No obstante, los datos obtenidos sobre el mindset ideal (MI) suponiendo una visita al país fueron:

- Sentimiento de agrado en los argentinos.
- Sentimiento de unión en los argentinos.
- Sentimiento de esperanza en los argentinos.
- Visitas a los pobres y necesitados.
- Evangelización
- Misa en beneficio a jóvenes.
- Reunión con Presidente Macri.

Este público manifiesta que Francisco vincula, de una u otra forma, a la política, porque si bien plantean que su labor es el de predicar la Palabra de Dios, ha demostrado con ciertos acontecimientos que es un político, o aún mantiene su ideología política. También se destaca la labor sacerdotal y misión pastoral del Santo Padre que

en algunas ocasiones demanda vincularse a la política. Y en cuanto al mindset ideal, formado por los atributos deseados, se indagó qué cambiaría si Francisco visita Argentina y que supuestos o ideas tienen en base a esa visita. Con esto, los entrevistados manifestaron que serviría para la unión y esperanza en el pueblo argentino, destacando una tarea de evangelización en villas, reunión con el Presidente Mauricio Macri sin hacer una distinción política. Además, algunos de los entrevistados han presentado un sentimiento solo momentáneo cargado de desilusión.

“Creo que no cambiaría en nada su visita, solo sería un buen momento y luego quedará en el olvido.” (Nelo, 47 años, C2).

En la Clase C3, los entrevistados presentan un mindset actual (MA) a Francisco como un político, ya sea en un alto o bajo grado. Éste público destaca el rol del Vaticano y su trabajo sacerdotal como los causantes de esta imagen política del Papa. También, se aprecia un Papa comparado con la misión pastoral y con personajes de la fe católica cristiana, como Jesús.

“Veo muy mal a Francisco muy involucrado políticamente.”

“Francisco es un hombre de fe. El Vaticano le impone hacer políticas algunas veces pero no creo que él siempre esté de acuerdo con eso.”

“Francisco por su cargo tiene que ser un poco político. Su función principal es ser Papa es decir ayudar con la Palabra de Dios pero no se puede olvidar de la política de los países. Está obligado a interferir.”

“Es un sacerdote, es un hombre de fe como lo fue Jesús.”

“Creo que es mitad y mitad. Conserva aún su ideología política peronista.”

Este nivel socioeconómico que demuestra ser un grupo más social que el anterior, ya que destaca soluciones a problemas de drogas, inseguridad y hambre. Otro dato relevante, es el que desean que Francisco sea un Papa que se reúna con todos los políticos argentinos, dejando de lado la ideología política. Los datos obtenidos que hacen al mindset ideal (MI) son:

- Visita mi barrio.
- Misa en beneficio.
- Sentimiento de alegría.
- Reunión con todos los políticos sin importar el partido.
- Visita a villas con problemas de drogas e inseguridad.

Sin embargo, uno de los entrevistados, se ha mostrado desconforme con una posible visita de Francisco al país, demostrando indiferencia y una representación social negativa hacia él.

“A ésta altura me da lo mismo que Francisco venga o no a la Argentina. Todas las actividades que realice serán en vano, no me van a llegar ni van a cambiar en nada.” (Claudia, 43 años, C3).

Y por último, en la Clase D2/E, el mindset actual (MA) está dividido por un lado conformado por los atributos de un Papa vinculado con la política en segundo término con la función esencial de predicar la Palabra de Dios y por el otro, un Papa vinculado fuertemente a la política argentina, por eso su decisión de no visitar el país hasta el momento.

“Tiene las funciones de predicar con la Palabra de Dios y de ayudar a los gobiernos de los países.”

“Pienso que no viene a la Argentina porque es de acá y decide visitar los otros países porque lo necesitan realmente.”

“Yo diría que es más político que sino dejaría toda la política de lado para venir.”

“Es un Papa Kirchnerista y debería ser neutro.”

“Es un hombre de fe, tiene que saber de política porque va a hablar con Presidentes pero es muy poca.”

“Es un político, se nota a simple vista.”

Lo relevante en este público es que los que están a favor del papado de Francisco detectan una fuerte opinión pública influida por los medios de comunicación hacia el Santo Padre.

“Mucha gente habla de más que Cristina y Macri tienen que ver porque cuando lo visitaron que a uno recibió bien y al otro no; la tele lo exageran porque todos somos iguales.”

El mindset ideal (MI) de Francisco en este nivel socioeconómico está conformado por los siguientes atributos:

- No cambiará nada su visita a Argentina.
- Visita a Iglesias y reunión con sacerdotes.
- Visita a villas.
- Ayudaría en la crisis económica del país.
- Misa en beneficio para niños y escuelas.
- Visita mi barrio o casa.

Como se observa éste es el público más impactante de todos en sus respuestas respecto a un posicionamiento ideal. Estos a comparación de los otros dos públicos analizados, demuestran una vida más dura que lleva a una mirada más humanista en cuanto a la labor de Francisco en Argentina. Varios de los entrevistados de éste sector ha manifestado el problema de drogas, inseguridad, hambre, pobreza, etc. y en personas de sus entornos más cercanos. Además, idolatran al Papa como un posible eslabón fundamental para mejorar la crisis económica del país. En ellos se ha creado unos atributos ideales influenciados por sus contextos sociales, ya sea para un cambio o para que todo continúe igual.

A continuación, hago notar uno de los testimonios de uno de los entrevistados que en su máxima expresión denota el pensamiento de éste nivel socioeconómico respecto de un posicionamiento ideal de Francisco:

“Estaría bueno que visite los barrios de pobres, que hay niños pasando hambre y frio, o son huérfanos y están perdidos en la droga. Conocí una familia amiga que tenía un hijo de 9 años que se drogaba porque a veces no tenían para comer y en la droga el niño encontraba su consuelo porque no sentía hambre. Obvio que ese niño dejó la escuela y ahora tiene un futuro frustrado y está arruinando el de su familia. Entonces también estaría bueno que se reúna con esas familias que sufren por sus hijos, que sea en secreto las reuniones porque por vergüenza no van a ir muchas familias, porque te aseguro que algún “ricachón” va a ir también a pedir ayuda pero ellos

tienen plata de sobra para una buena internación diferente a estas familias que se ganan el pan por día.”

Para finalizar, otro dato que es necesario resaltar es que en todos los niveles socioeconómicos analizados se percató el acontecimiento de las visitas protocolares del Presidente Mauricio Macri y de la Ex Presidente Cristina Fernández de Kirchner, generando en la mente de los públicos una imagen de Francisco político e indiferente con el actual Presidente. Esto llevó a un pensamiento colectivo de que el Sumo

Pontífice no visita Argentina por está vinculación política que existe, generando así un sentimiento de abandono, rechazo y bronca.

Objetivo n° 6: “Establecer el poder y tipo de legitimidad del papa Francisco en los diferentes NSE de la ciudad de Córdoba.”

De acuerdo a los datos recolectados mediante las entrevistas en los públicos de la C2, C3 y D2/E se puede detectar que, en su mayoría, tienen una obediencia hacia el papa Francisco por motivos ideales o afectivos. Se pudo detectar que éste líder católico tiene una dominación legítima de carácter racional ya que su validez de poder, se basa según reglas abstractas intuitas por una institución, es decir que el miembro de la asociación, en este caso analizado los católicos, obedecen a las reglas que presenta la Iglesia, representada por Francisco; con esto decimos que los públicos analizados manifiestan la obediencia a las decisiones cambiarias- respecto de la Iglesia- realizadas por Francisco por el solo hecho que es una labor institucional que guía la fe católica. Estos públicos asimilan un legado de Francisco como una ley.

Por otro lado, existe de Francisco una dominación legítima de carácter tradicional, en la cual la creencia cae sobre las tradiciones y en ciertos actores para ejercer esa autoridad. Según lo estudiado es la detectada en la mayoría de los públicos analizados, sin importar el nivel socioeconómico en el que se encuentran; aquí Francisco es respetado y obedecido tan solo por ser el Papa guía y sucesor de Cristo. La imagen de éste está más vinculada a la tradición de la religión y la fe, o a la acción de algún personaje de la creencia católica. Por lo tanto decimos que en esta dominación es

imposible la creación de un nuevo principio u otro agente que pueda llevar a cabo éste tipo de dominación, tan solo sí un Papa.

No obstante, también existe una dominación legítima de carácter carismático, en la cual se refleja una imagen de Francisco cargada de heroísmo o seguimiento por razones de confianza. Las personas indagadas en sus respuestas también presentaron este tipo de dominación, manifestándose primeramente que Francisco es un hombre carismático, atento y actualizado en temas que actualmente sacuden a la sociedad, despertando así un interés en escucharlo y seguirlo. Algunos de los agentes estudiados destacaron un proceso de comunicación emotivo sin burocracia alguna, un acercamiento al pueblo católico comparándolo con el camino de Jesús; con ello se determina que existen sentencias tradicionales dadas por Dios hacia Francisco, que éstos públicos percibieron.

Decimos, que en tanto la rutinización del carisma está relacionada con la dominación tradicional ya que existe en el papa Francisco un carisma sacerdotal, generando luchas y construyendo un proceso histórico. A continuación en la siguiente tabla se presenta una síntesis del poder de Francisco en los distintos públicos estudiados.

Tipo de legitimidad en el entrevistado	Tipo de legitimidad en su entorno más cercano
Clase Media Alta (C2)	
Racional: <i>“Mi absoluto respeto por ser el líder de mi religión pero no soy de seguir sus decisiones y cambios.”</i>	Ninguno.
Racional: <i>“Solo tanto yo como mi entorno lo respetamos porque es la máxima autoridad de nosotros como católicos.”</i>	Familia: Racional y Carismático. Amigos: ninguno.

<p>Reconoce poder Racional y Tradicional pero no hay obediencia: <i>“Un nivel bajo, ya que sus cambios de mentalidad de la Iglesia en ciertos temas controversiales como el divorcio, por ejemplo, no van a cambiar mis ideas o hábitos.”</i></p>	Ninguno.
<p>Tradicional: <i>“En su predicación de la Palabra de Dios porque soy católica, y lo respeto como el elegido de Dios para ser mi guía y como de todos los católicos.”</i></p>	Escuela del hijo transmiten poder tradicional de Francisco.
<p>Racional: <i>“Solo lo respeto porque es Papa y es la máxima autoridad de mi religión.”</i></p>	Ninguno.
<p>Racional y Carismático: <i>“Solo lo respeto porque es un líder a seguir, debo escucharlo y estar atenta a todos los cambios que se hagan en mi religión.”</i></p>	Ninguno.
Clase Media Típica (C3)	
<p>Racional pero no tiene obediencia: <i>“En cuanto a mí es muy baja su influencia, su poder, no tengo fe en él. Me decepcionaron ciertas decisiones que tomó y no son cuestiones que el Papa tendría que haberse metido.”</i></p>	Ninguno.
<p>Tradicional y Racional: <i>“Me influyen los cambios que el Papa haga en la Iglesia, por ejemplo, yo estoy separado y ahora sé que puedo comulgar porque el Papa acepta el divorcio.”</i></p>	Ninguno.
<p>Racional: <i>“Es más admiración por el cargo que ocupa. Como católico tengo que escucharlo y seguirlo.”</i></p>	Ninguno.
<p>Racional, Tradicional y Carismático: <i>“Influye mucho, será por el amor y admiración que le tengo y porque él es el Papa, es quien representa a Cristo.”</i></p>	Racional, Tradicional y Carismático. Intenta transmitir este poder a sus alumnos de catequesis.
<p>Racional, Tradicional y Carismático: <i>“Solo lo escucho y respeto porque es la máxima autoridad de mi religión. Si bien es una persona carismática pero no significa que algún día pueda diferir en algunas cuestiones. También creo que al ser el ejemplo de Jesucristo puede hacer milagros.”</i></p>	Ninguno.

<p>Ninguno: <i>“Ninguno, para nada. Nisiquiera me llega al alma como cristiano. Ni lo respeto ni nada porque sea Papa, es un sacerdote más en el Vaticano.”</i></p>	Ninguno.
Clase Baja (D2/E)	
<p>Racional y Carismático: <i>“Si tiene influencia en mí, porque yo lo sigo. Además, tengo fe en él y creo que es muy importante para la Iglesia.”</i></p>	Racional y tradicional: sus hijas enseñan en la catequesis.
<p>Ninguno: <i>“No tiene ningún poder ni influencia en mí, ni tampoco en mi familia ni amigos. Si bien estoy haciendo la catequesis para confirmarme y mi hijo para la comunión, pero no le damos importancia en nada. Que piense y haga lo que quiera.”</i></p>	Ninguno.
<p>Carismático: <i>“Aunque lo sigo, no tiene influencia en nada.”</i></p>	Ninguno.
<p>Racional y Tradicional: <i>“Lo seguimos, pero podemos tener diferencia de pensamientos. Hay cosas que si voy a defenderlo y otras no. Si lo respeto porque es el Papa y debo seguirlo y escucharlo.”</i></p>	Racional y Tradicional
<p>Racional: <i>“Si lo tengo que ver y escuchar es por respeto a que es Papa, pero no me llega.”</i></p>	Ninguno.
<p>Ninguno.</p>	<p>Tradicional y Carismática: <i>“Mi madre es muy creyente en él. Ella cree que si el viene a visitarnos se acabará la crisis económica y el país va a salir adelante. Siempre me habla de él cuando voy a verla, aparte ella forma parte de la parroquia del barrio”</i></p>

Entonces, se puede expresar que en la Clase Media Alta (C2):

- El Papa Francisco en 4 de 6 entrevistados tiene un poder legítimo racional, ya que estos, respetan a Francisco por el lugar que ocupa en la Institución Católica.

-

- El Papa Francisco en 1 de 6 entrevistados tiene un poder legítimo tradicional de Francisco vinculado a su labor tradicional de Sumo Pontífice.

- El Papa Francisco en 1 de 6 entrevistados tiene un poder legítimo carismático ya que se lo identifica como un líder a seguir.

- En 1 de 6 de los entrevistados no existe ninguna obediencia, si bien reconoce el poder tradicional y racional del Papa pero no existe influencia ni seguimiento.

En la Clase Media Típica (C3):

- El Papa Francisco en 2 de 6 entrevistados tiene un poder legítimo racional.

- El Papa Francisco en 1 de 6 entrevistados tiene un poder legítimo tradicional.

- El Papa Francisco en 2 de 6 entrevistados tiene un poder legítimo racional, tradicional y carismático, ya que respetan a éste como Obispo de Roma, la tradición católica y sacerdotal que continúa y su seguimiento por razones de confianza.

- El Papa Francisco en 2 de 6 entrevistados no tiene ningún tipo de poder.

Y en la Clase Baja (D2/E):

- El Papa Francisco en 3 de 6 entrevistados tiene un poder legítimo racional.

- El Papa Francisco en 1 de 6 entrevistados tiene un poder legítimo tradicional.

- El Papa Francisco en 3 de 6 entrevistados tiene un poder legítimo carismático.

- El Papa Francisco en 2 de 6 entrevistados no tiene ningún tipo de poder.

Cabe destacar que en la Clase C2, Francisco tiene un poder legítimo racional, esto se debe también a que son el segmento de público que más información tiene sobre Francisco y en la entrevista se percibió que su opinión no está guiada por ningún otro factor social, o medio de comunicación. En cambio en la Clase C3, existe una división en tipos de poder de Francisco, pero es en el único grupo analizado que se perciben los tres tipos de legitimidad del Obispo de Roma. Y por último en la Clase D2/E, el Papa tiene un poder legítimo racional y carismático, a diferencia de la primera clase social indagada, en éste se detectó que la opinión está influenciada por la opinión pública y los medios de comunicación; por ello lleva a tener a Francisco como un héroe y se nota una mayor confianza en él que lleva a seguirlo.

CAPITULO 5- CONCLUSIONES

Conclusiones Finales:

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo con el objeto de analizar la construcción de la imagen del Papa Francisco en personas adultas de la Clase Media Alta (C2), Clase Media Típica (C3) y Clase Baja (D2/E) de la ciudad de Córdoba.

En este sentido, para la persecución de dicho objetivo, se optó por un diseño metodológico basado en la entrevista en profundidad. De esta manera, se realizaron dieciocho (18) entrevistas a ciudadanos de la ciudad a fin de recolectar la información necesaria para detectar cuáles son los factores que influyen en la construcción de la imagen de Jorge Bergoglio.

El contexto socioeconómico juega un papel importante, en tanto que los ciudadanos pertenecientes a cada nivel socioeconómico presentan características peculiares frente a una representación social, actitudes y comportamientos sobre el Sumo Pontífice.

A su vez, en este contexto se revelan los atributos que inciden en cada NSE para la formación de la imagen de Francisco. Así, en los públicos analizados se detectan costumbres en su forma de pensar y actuar en los diferentes ámbitos de vida y tradiciones que marcan las conductas frente al Obispo de Roma y su papado. Primeramente, cabe destacar que en su mayoría los entrevistados siguen una tradición familiar de practicar la fe católica aunque, no todos han manifestado su acuerdo con la Iglesia y van modificando su parecer y su labor como institución religiosa. Ésta tiene una imagen desfavorable, en ciertos aspectos, frente a sus seguidores; por problemas como la corrupción y pedofilia. Se percibió que los católicos analizados detectan una crisis institucional y fue Jorge Bergoglio quien fue elegido para subsanar esos

problemas. En la Clase Media Alta (C2) se apreció esta crisis de la Iglesia tras la renuncia de Benedicto XVI y la asunción de Francisco.

Tomando la importancia del estudio en las Relaciones Públicas e Institucionales y su relación con los medios de comunicación- televisión, radio, prensa escrita, redes sociales- el marco contextual permite reflejar, que en las Clases Sociales C2 y C3 no son los principales, ni tampoco los principales influenciadores más directos, para la formación de la imagen pública de Francisco. Sin embargo, en la Clase Baja (D2/E), se aprecia una gran influencia de éstos sobre la opinión y actitud de los ciudadanos entrevistados. Si bien en las Clases Sociales Medias –C2 y C3- sus opiniones se forman en base a la comunicación y lo que observan en los MSC pero no son creyentes de los análisis periodísticos. En tanto, a los católicos no practicantes que tienen una crisis de credibilidad con la Iglesia y relacionan al Papa Francisco se observó que el causante son los medios de comunicación, ya que muestran las crisis que presenta la Institución Católica; pero no instalan en la agenda setting los temas de desenlace o resolución de esos problemas, un ejemplo para este caso es con respecto a la pedofilia en el país vecino, Chile, en la cual Francisco pidió (tras varias reuniones) la renuncia de los Obispos denunciados por pedofilia y ellos han accedido a la decisión de su líder.

En todos los niveles socioeconómicos, se observó que existe una imagen del Papa muy ligada a la Iglesia Católica, ya que entre los atributos más destacados de Bergoglio es un revolucionario de la iglesia, cambiando muchas de las tradiciones de la fe católica. En tanto, en la Clase Baja (D2/E) manifiesta que existe una influencia de la Institución sobre Francisco limitando en él su poder de ejecución en su papado.

A continuación se detallan las representaciones mentales que son determinantes de la construcción de la imagen de Francisco:

- Revolucionario y mediático (Clase C2).
- Actualizado y abierto a situaciones sociales (Clase C3).
- Factor esencial para la crisis económica y problemas sociales (Clase D2/E).

Es importante mencionarlas, ya que son las representaciones mentales las que nos ayudarán a detectar la formación de la imagen en cuestión. En tanto, en todas las Clases Sociales analizadas, los públicos determinan que es un Papa vinculado a la política, ya sea por cuestiones de Estado o por temas partidarios de la Argentina. Se puede afirmar que los estímulos comunicativos que han formado ésta imagen es el encuentro de Jorge Bergoglio con Mauricio Macri, por un lado y por el otro, con Cristina Fernández de Kirchner, acontecimiento el cual todos los públicos manifestaron que en la visita de la Ex Presidenta se vio más ameno, a gusto y simpático.

También, se observó una Percepción Selectiva en las Clases Medias, porque los actores deciden exponerse o no a la comunicación ya sea del Vaticano o del Papa, teniendo muchas veces que escuchar por respeto noticias o decisiones de Francisco; generaron, también, una fuerte crítica al periodismo televisivo en cuanto a la imagen del Papa, dirimiendo que son productores de exageración.

Existe también, una Memorización Selectiva en la cual muchos lo recuerdan por sus Tedeum polémicos contra los Kirchner, sus visitas países limítrofes de Argentina y exclusión en no visitar el país, y de los encuentros en el Vaticano con la Ex Presidenta y el actual Presidente. Pero si bien, muchos han olvidado por ejemplo políticas sociales que hace Francisco como “Scholas Ocurrentes” o la influencia de la Iglesia en la Ley de Villas, y las organizaciones sociales que maneja.

Institucionalmente, la Iglesia, formada en estos casos por las parroquias de los barrios en que se realizaron las entrevistas – según lo manifestado por las personas– presenta una ligazón estrecha con Francisco, siendo el medio de oración hacia su papado. Si bien los entrevistados han experimentado una Selección Forzosa, presentando dudas en por qué la institución pide esta oración especial por su líder; y no detectan que durante la ceremonia de la misa existen la exposición de otros mensajes que se comparten en los discursos del Papa.

En la Clase Baja (D2/E), se encontró el mayor número de personas que lo conocen a Jorge Bergoglio desde que asumió como Papa. Pero, los entrevistados que lo conocieron desde su arzobispado experimentaron una re-impregnación en sus memorias sobre éste, ya que tendieron a compararlo en sus labores generando un juego repetitivo en todas sus actividades: ayudar a los más humildes y visitar villas miserias, y por sobre el atributo más destacado de todas las clases sociales es su austeridad y humildad.

En conclusión, teniendo en cuenta las características de los públicos socioeconómicos estudiados en la presente investigación, como profesional de las Relaciones Públicas e Institucionales, se presenta a un Papa como un político prestigioso, que tiene presente las políticas partidarias argentinas, llevándolo así a no visitar el país. Si bien en este juego político participó siempre, atribuyéndose una imagen de un actor político de grandes debates. Hoy por hoy, existen políticas públicas o gubernamentales en la que la Iglesia Católica tiene su influencia, por ejemplo el aborto o el matrimonio igualitario; ocasiones en las cuales el papa Francisco no hizo silencio alguno, criticando al Gobierno o incitando a la sociedad a movimientos sociales en contra de éste. Por ello, se puede decir que Francisco es la locomotora de las orientaciones sociales, siempre persiguiendo su lema papal de velar por la Paz. Siendo

un Papa influenciador y con mayor poder y legitimidad en las Clases Bajas. Otra observación no excluyente es que ninguno de los entrevistado (sea cual sea su NSE) ha manifestado que Francisco en el Vaticano recibió a un gran número de funcionarios del oficialismo, mostrándose como un consejero y a gusto con ellos. Por último, los Medios de Comunicación, para atraer más a los públicos y generar una opinión pública en base a sus ideologías y líneas editoriales políticas crearon una imagen desfavorable de Jorge Bergoglio, pese a que en un principio generaban sentimientos de pertenencia y alegría al tener un Papa argentino con una acción pastoral humilde y atenta a los humildes. Pero a pesar de esto, las Clases Bajas son los públicos más susceptibles y vulnerables de opinión; ya que al no conocer su misión pastoral como Sacerdote y Arzobispo, creen ciegamente en lo que cuentan los informes periodísticos. Existe a su vez, una imagen favorable en cuanto al trato de Francisco hacia los argentinos, que a pesar de haber un sentimiento colectivo de rechazo o desprecio, reconforta que argentinos que pueden visitarlo en otros países o en el Vaticano o tan solo se comunican por carta con él son bien recibidos.

Entonces, con la presente investigación, retomando que la imagen corporativa de una institución, en éste caso del Papa Francisco, debe tener en cuenta la comunicación y formas de llegar a sus públicos para generar un posicionamiento en las mentes de éstos. Si bien, cabe destacar que, Francisco es un líder católico actualizado en materia de medios, ya que utiliza televisión, radios y redes sociales, además de su misión pastoral, aun en la ciudad de Córdoba y en Clase Baja (D2/E) solamente tienen acceso y siguen a éste a través de los medios de comunicación locales o nacionales. Desde la profesión de Relaciones Públicas para éste tipo de públicos se debe reforzar una imagen del mismo desde las parroquias, siendo los entes más cercanos para crear un

acercamiento entre los actores religiosos. Como se han detectado en algunas entrevistas, las personas de esta Clase Social posicionan en sus mentes a la Iglesia como una institución de salvataje para problemas sociales, por lo tanto, si se realizasen acciones atendiendo a la ciudadanía, generarían un sentimiento en los feligreses y un fortalecimiento en la imagen del Papa.

Bibliografía:

- Bologna, E. (2012). *Estadística para psicología y educación*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Capriotti, P. (1992). *La imagen corporativa*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Costa, J. (1977). *La imagen de empresa*. Madrid, España: Ibérico Europea de Ediciones.
- Costa, J. (1994). *Imagen Global. Evolución del Diseño de Identidad*. Madrid, España: Grupo Editorial Ceac.
- Cristoffanini, P. (2016). El Papa Francisco y la utopía. *Sociedad y Discurso* (29), 41-63.
- Fernández Vega, J. (2014). De Bergoglio a Francisco. *Nueva Sociedad* (253), 18-26.
- Fernández Vega, J. (2016). *Francisco y Benedicto: el Vaticano ante la crisis global*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Ibáñez, T. (1994). Representaciones sociales. Teoría y método. *Psicología social construccionista*, 153-216.
- Kasper, W. (2015). *El Papa Francisco, revolución de la ternura y el amor: Raíces teológicas y perspectivas pastorales*. Santander, España: Sal Terrae
- Merlino, A. (2009). *Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales. Temas, Problemas y Aplicaciones*. Buenos Aires: Cengage Learning.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina: Huemul.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGRAW-HILL.
- Scheinson, D. (1997). *Más allá de la Imagen Corporativa*. Buenos Aires, Argentina: Machi. Buenos Aires
- Vieytes, R. (2004). *Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad*. Buenos Aires, Argentina: De las Ciencias.
- Weber, M. (1922). *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. México: Fondo de Cultura Económica.

ANEXOS

Anexo: Transcripción de entrevistas

Entrevista N° 1: José- Católico- 60 años- C2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si			
OCUPACIÓN ACTUAL	Director en área de gobierno				
	PERSONAL A CARGO: 10				
COBERTURA DE SALUD	Prepaga				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 camioneta 0km				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Villa Cabrera				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Solo				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000		Si		

Ítem 2:

2.1 Soy Católico Apostólico Romano desde pequeño por tradición familiar.

2.2 En cuanto a la Iglesia, creo que está vinculada a la fe y a la tarea social.

2.3 Del Papa como líder de la Iglesia puedo decir que es un líder católico, político, sensible a todos los problemas tanto sociales, como culturales, de medio ambiente y respetado por todas las religiones.

2.4 El Papa que más valor tiene es Juan XXIII porque he leído mucho sobre su vida y tuvo una humildad incalculable en relación con otras confesiones y su aporte a las víctimas del holocausto.

Ítem 3:

3.1 A Francisco lo considero intensamente político, en su pontificado se habla de todo (homosexualidad, aborto, divorcio, matrimonio igualitario, etc.), además considero es muy importante su humildad y sobre todo es un líder mediático.

3.2 Creo que su acercamiento a la gente le permitió que muchas más personas miren hacia la Iglesia, lo que no quiere decir que se conviertan en católicos. Ha creado cierto recelo en la Curia Romana más Ortodoxa de la Iglesia por tratar temas que antes no se hablaba como la homosexualidad, matrimonio igualitario, etc.

3.3 La gente lo quiere, lo sigue y como dije anteriormente creo que muchas personas se acercaron a la Iglesia, pero no todos se transformaron en católicos. En mí produce sentimientos de interés, agrado, admiración por su amplia disposición a tratar todos los temas de la sociedad y sobre todo su humildad.

3.4 Jorge Bergoglio mantuvo su forma de ser, su humildad, un “sin logo” con todos los credos, gobiernos, etc.

3.5 No tiene ningún poder en mí, ni ninguna influencia. Tampoco en mi familia ni amigos.

3.6 Yo destaco 2 aspectos, el primero su perfil totalmente político y el segundo el tratar de estar en todos los temas o problemas de la humanidad. Las actividades valiosas que ha realizado son de hablar en sus misas sobre estos temas y apoyar a los jóvenes; también de cambiar la cruz papal y los zapatos. Me gusta que siga siendo del Club de futbol que fue toda su vida que es argentino.

3.7 No veo aspectos desfavorables de él. Lo que no me gustó y me generó rechazo es que no trate temas bien de lleno como la pedofilia de los integrantes de la Iglesia.

3.8 Diría que los católicos con Francisco frente a la Iglesia se sienten cómodos y acompañados.

3.9 Más que supuestos a sugerirle, le preguntaría el por qué no visita la Argentina y que siga ese camino que inició como Papa.

Ítem 4:

4.1 No creo que está vinculado con un político, pero si con la fe que es lo que marca sus formas y espera la solución de todos los problemas que el participa mediante su dialogo.

4.2 En cuanto a que no visita la Argentina hasta el momento no encuentro una respuesta, pero estimo que es un tema particular por suspicacias políticas. Me provoca sentimientos de desconcierto, de no entender bien el por qué, de rechazo hacia mi país.

4.3 Pienso que si vincula a la política con la religión, pero la política argentina, no creo que la de todo el mundo. Si bien se reúne con los Presidentes de todos los países que visita pero son por protocolo y llevando la Palabra de Dios ya que es su labor. Y en cuanto a Argentina el acontecimiento que destaco es cuando recibió la visita de Cristina Kirchner y la de Mauricio Macri, siendo la primera mejor recibida que el actual Presidente.

4.4 Sentiría mucho agrado y serviría para unir un poco a los argentinos (momentáneamente) y me gustaría que visite a los más necesitados y que se abstenga de los políticos.

Ítem 5:

5.1 Conozco a Jorge Bergoglio desde hace unos 20 años, no en forma personal, pero estuve muy cerca de el en su función de Arzobispo de Buenos Aires.

5.2 Diariamente consumo Medios de Comunicación como el diario, la radio y la televisión. También me entero de sus actividades por la opinión pública.

5.3 A la Iglesia que concurro poco se habla de él, diría que casi nada. Creo que no le dan importancia ni lo toman como referente.

Entrevista N° 2: Claudia- Católica - 43 años- C3

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si			
OCUPACIÓN ACTUAL	Empleada pública				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	Prepaga				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto 2012				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Alberdi				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposo y 2 hijos				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000		si		
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Practico la religión Católica, creo en Dios y en todos los Santos. El catolicismo me lo inculcaron mis padres con el bautismo y comunión.

2.2 Considero a la Iglesia muy importante porque como a mí me lo inculcaron quiero que mis hijos aprendan y vivan de la fe cristiana. La Iglesia tiene que ser importante para nuestra fe cristiana.

2.3 Al Papa lo veo como la máxima autoridad cristiana en todo el mundo.

2.4 Al Papa que le doy más valor es a Juan Pablo II porque me gustó su humildad y todo su trabajo por los niños y enfermos.

Ítem 3:

3.1 Al Papa Francisco lo conocí por medio de la televisión, en su momento llegué a pensar que cambiaría las cosas en cuanto a la Iglesia y su ayuda que debe brindar a toda la gente que la necesita. Lo identifico como un Papa abierto a cambios aunque muchas veces deja mucho que desear.

3.2 La Iglesia Católica está peor desde la asunción de Francisco porque no influencia mucho en todas las situaciones horribles que posee dentro de la Iglesia y las que suceden fuera en el mundo y la sociedad.

3.3 Veo al Papa como la máxima autoridad eclesiástica y en mí provocó al principio momentos de fe, de alegría, de orgullo de tener un Papa argentino pero con el tiempo me desilusionó y me genera rechazo a tal punto que a veces no puedo ni escucharlo nombrar.

3.4 Francisco veo que está cambiando o modificando la Iglesia, aunque la veo peor que antes con todas las cosas horribles que suceden y él no hace nada para que cambien para bien. Cuando vivía en Argentina hacia mejor las cosas que ahora en el Vaticano.

3.5 En cuanto a mí es muy baja su influencia, su poder, no tengo fe en él. Me decepcionaron ciertas decisiones que tomó y no son cuestiones que el Papa tendría que haberse metido.

3.6 No destaco ningún aspecto favorable ni tampoco me llama la atención ninguna actividad que ha realizado. En un cierto modo si destaco su humildad y austeridad en su vestimenta.

3.7 Los aspectos desfavorables que destaco es que tomó ciertos sectores políticos y otros no. Él no tiene por qué meterse en cosas políticas porque se desvirtúa la imagen de él y la Iglesia.

3.8 Creo que los Católicos con Francisco en la Iglesia se sienten desilusionados y abandonados, que esperaban grandes cambios buenos pero nunca llegaron.

3.9 Quisiera que Francisco siga las enseñanzas de Cristo en ayudar al más necesitado y en el acercamiento y no al abandono que está haciendo. No basta con imponer sus manos sobre las cabezas o cuerpo de sus fieles, va más allá de todo lo que humanamente podría hacer.

Ítem 4:

4.1 Veo muy mal a Francisco muy involucrado políticamente, porque eso crea un abandono en sus fieles, la gente se queda desprotegida al ver la reacción de Francisco vinculándose a los políticos y ver que justifica a gente que robó sin importarles el daño que hicieron en Argentina.

4.2 Me provoca sentimientos de bronca, rechazo, odio porque es todo por cuestiones políticas que no viene. Si estaría Cristina frente al Gobierno vendría pero como está un Presidente no Peronista no viene y no le importa el pueblo argentino.

4.3 Si, la vincula muchísimo. Porque como dije anteriormente no visita la Argentina porque no está en el Gobierno su partido político. Destaco la visita de Cristina al Vaticano que fue muy bien recibida pero Macri no.

4.4 A ésta altura me da lo mismo que Francisco venga o no a la Argentina. Todas las actividades que realice serán en vano, no me van a llegar ni van a cambiar en nada.

Ítem 5:

5.1 A Jorge Bergoglio lo conozco desde que es Arzobispo de Buenos Aires, lo conocí por televisión.

5.2 Usualmente consumo la televisión y radio donde me informo de sus actividades, pero no me despiertan interés para yo por mi cuenta recurrir al medio para informarme sobre él, es de casualidad.

5.3 En la Iglesia que vamos con mi familia nos hablan mucho de Francisco, que tenemos que tener mucha fe en él y rezar para ayudarlo espiritualmente.

Entrevista N° 3: Juan- Católico- 65 años- C2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si	Si		
OCUPACIÓN ACTUAL	Encargado de área en fabrica (tramite de jubilación)				
	PERSONAL A CARGO: 25				
COBERTURA DE SALUD	Prepaga				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto 0km				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Jardín				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposa				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000			Si	

Ítem 2:

2.1 Soy Católico, por tradición familiar.

2.2 Pienso que todos, o casi todos, veneran un Dios, y los católicos consideramos que la iglesia católica es la casa de nuestro Dios.

2.3 Tomo al Papa como la autoridad máxima de la religión católica. Líder de todos los Católicos que debe estar al servicio de sus fieles. Además atender a los que más necesitan de la fe para salir adelante con sus problemas y estar atento a todos los problemas que presente la sociedad.

2.4 Le di y aun le doy mucho valor a Juan Pablo II, durante su labor pastoral trato de sumar a la religión católica a muchas personas que aún no tenían una decidido su norte en materia de religión.

Ítem 3:

3.1 Considero a Francisco como un hombre de convicciones firmes como cuando decidió ingresar a un convento católico para dedicar su vida a Dios. Es una persona carismática, humilde y decidida. Destaco su cambio en la vestimenta, auto, y otros lujos que eran innecesarios en el Vaticano.

3.2 Desde su toma de posesión trató de organizar las finanzas del palacio de San Pedro y reacomodar su liderazgo ante el mundo en todos los aspectos, como educativos, culturales, económicos, religiosos, etc. Para mi cambió la imagen de la Iglesia con Francisco al frente.

3.3 La sociedad y con las personas que frecuento cotidianamente, lamentablemente, como en todos los estamentos sociales, no todos los componentes de la Iglesia Católica

apoyan la labor del Papa. Esto en mi genera un poco de desilusión social, pero en cuanto a él como persona me agrada.

3.4 Bergoglio conservó siempre su humildad y perseverancia. También su atención por los más pobres, las villas miseria y jóvenes que son el futuro de este mundo.

3.5 En lo personal aun no me convenció para resaltar el acercamiento indispensable del hombre a Dios. En mi entorno, mi mujer sigue mucho a Francisco por los medios de comunicación pero muchas ocasiones genera rechazo en ella. Y en cuanto a mis amigos recurren a la Iglesia pero no tiene poder en sus pensamientos. Solo tanto yo como mi entorno lo respetamos porque es la máxima autoridad de nosotros como católicos.

3.6 Realmente no destaco ningún aspecto favorable que me llene o me asombre. Solo destaco su humildad pero es una característica que debe llevar innata un Sumo Pontífice. Las actividades que me demuestran esta cualidad es el cambio en su vestimenta y la intención de arreglar las finanzas del Banco del Vaticano. Y como todo hombre futbolero me gusta que siga siendo de San Lorenzo que es un club argentino y no perdió las tradiciones fanáticas argentinas de ver futbol.

3.7 En cuanto a sus aspectos desfavorables, destaco su diferencia política, con respecto a nuestro País y que aún no tenga programado una visita a su propio origen.

3.8 Creo que algunos católicos están eufóricos, pero también hay personas que esperan más de él; y a su vez que existe como una bipolaridad porque en un principio lo amaban porque era argentino, pero hoy lo odian y no pueden escucharlo nombrar.

3.9 Le sugeriría que en conjunto con los otros líderes religiosos, ósea de todas las demás religiones, que busquen la paz mundial. Están muriendo muchos niños y gente inocente por cuestiones bélicas entre grandes países.

Ítem 4:

4.1 No lo vínculo con un político porque su labor es pastoral y de fe. Pero el ya demostró su inclinación política.

4.2 Considero que Francisco, no vendrá a nuestro país hasta que el gobierno nacional no sea de su simpatía o tendencia dejando a todo un pueblo a la espera. Provoca desilusión y abandono.

4.3 Si, pienso que Francisco vincula la política con la religión, por lo anteriormente expuesto. Destaco la visita de Cristina en la que fue muy bien recibida con obsequios mientras que con la visita del actual Presidente niquiera para la foto fue simpático.

4.4 Creo casi imposible su visita a corto plazo, pero sin distinción del lugar que visite, lo más importante sería unir a todo el pueblo argentino, sin distinción de clero ni afinidad política. También me gustaría que visite a las villas y gente que necesita no a los políticos.

Ítem 5:

5.1 A Bergoglio lo conozco desde que fue Arzobispo de Buenos Aires, por la cobertura periodística.

5.2 Todos los días veo los noticieros por televisión y allí me entero de las actividades de él.

5.3 A la Iglesia que con mi mujer frecuentamos nos demuestran que es un gran líder, pero que aún falta convencer por eso los sacerdotes piden que oremos por él y confiemos en todo su labor como Papa.

Entrevista N° 4: Nelo- Católico- 47 años- C2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si		Si	
OCUPACIÓN ACTUAL	Encargado en repartición pública y docente secundario				
	PERSONAL A CARGO: 10				
COBERTURA DE SALUD	Prepaga				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto 2017				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Villa Cabrera				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposa y 2 hijos				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000			Si	

Ítem 2:

2.1 Soy Católico Apostólico Romano por decisión personal con ascendencia familiar.

2.2 Para mí la Iglesia Católica es la justificación o símbolo del catolicismo lugar de encuentro entre fieles y representantes eclesiásticos.

2.3 Considero al Papa como un representante mundial de la Iglesia Católica, que debe atender los jóvenes y los más pobres como así también, ayudar a todos los países a la paz mundial.

2.4 Al Papa que le doy más valor es a Juan Pablo II, porque marcó una época fuerte de la Iglesia en Argentina, acercó posiciones en el conflicto por el Canal de Beagle, entre Chile y Argentina. Además destaco su humildad y me transmitía mucha paz en su mirada.

Ítem 3:

3.1 Veo a Francisco como un hombre de fuerte personalidad ideológicamente de centro Izquierda. Comprometido políticamente con el Partidismo Argentino, siendo Justicialista- Kirchnerista. En otras palabras, veo a este Papa como un líder de fe pero con la mente puesta en la política argentina. Conserva aún el fanatismo argentino que tenemos por el futbol todos los argentinos pero da importancia a diferencias políticas que en el lugar que ocupa no debería tenerlas en cuenta.

3.2 Desde asunción de Francisco la Iglesia Católica es una institución que asumió errores en hechos sociales, tales como la homosexualidad, matrimonio igualitario, divorcio, entre otras cosas más.

3.3 Las personas lo siguen mucho, más que todo los jóvenes ya que usa los medios apropiados para llegar a ellos. Pero creo que algunas personas no tienen interés ni pueden definirlo ya que no saben bien de su labor pastoral o no le dan importancia. En mi provoca sentimientos duales como: admiración-rechazo y apoyo-abandono. Siendo que al principio de su Papado me sentía orgulloso de tener un Papa argentino, pero con el paso de los años me di cuenta que ese orgullo desapareció.

3.4 Por lo que veo pienso que de Bergoglio a Francisco hubo cambios importantes que si bien antes tenía ciertas actitudes como Arzobispo de Buenos Aires pero desde que tomó posesión en el Vaticano se notaron aún más, como por ejemplo su acercamiento al pensamiento político, partidario del Kirchnerismo y su protección espiritual a procesados por la justicia (lo de Milagros Sala).

3.5 En lo personal la influencia y poder que tiene Francisco y sus decisiones es un nivel bajo, ya que sus cambios de mentalidad de la Iglesia en ciertos temas controverenciales como el divorcio, por ejemplo, no van a cambiar mis ideas o hábitos. En mi familia su influencia es muy limitada, mis hijos son jóvenes adolescentes pero no les atrae ni llama la atención seguirlo. Y en mi grupo de amigos, no tratamos sobre el Papa ya que todos pensamos diferente y trae siempre discusiones interminables.

3.6 No destaco ningún aspecto favorable porque desde su asunción se alejó del pueblo argentino, no puedo resaltar ninguna acción valiosa.

3.7 En cuanto a los aspectos favorables destaco varios, como: la ausencia espiritual para el pueblo argentino, el abandono ideológico a la sociedad argentina y la falta de acompañamiento en su situación difíciles a la sociedad. Me genera mucho rechazo que nos ignore como país, siendo que también lo necesitamos y es su lugar de origen.

3.8 Creo que los católicos se sienten abandonados por Francisco. Pienso que las villas que el visitaba en Buenos Aires deben sentir peor el abandono.

3.9 Lo único que le sugeriría es un acercamiento a la sociedad de la Argentina, ya sea a pobres (principalmente) y a todas las clases sociales, evitando un poco el contacto con los políticos.

Ítem 4:

4.1 Vinculo a Francisco con un líder de fe pero en su labor diario denotó ser un líder político.

4.2 Con su decisión de no visitar Argentina genera una fuerte imagen vinculada con el Kirchnerismo que por acción u omisión “protege” a personajes con un fuerte rechazo social, como por ejemplo, Cristina Kirchner, su familia y Milagros Sala. En lo personal me produce mucha bronca.

4.3 Está muy vinculado a la política pero argentina solamente, no de todo el mundo. Solo tiene la camiseta política argentina. Y como dije anteriormente, es Kirchnerista, la cual la experiencia que destaco es el gran trato que tuvo con Cristina en su visita al Vaticano y hasta el momento no he visto que reciba así a ningún argentino de esa manera.

4.4 No me interesa que venga a Argentina. Creo que no cambiaría en nada su visita, solo sería un buen momento y luego quedará en el olvido. En lo personal me es indiferente.

Ítem 5:

5.1 Lo conozco desde que es Cardenal y me enteré por los noticieros.

5.2 Sólo me informo sobre sus actividades de casualidad, ya sea por la opinión pública o por los medios de comunicación. No tengo interés en informarme más de lo que comenta la gente o me dicen los noticieros que normalmente veo.

5.3 En la Iglesia que concurro me transmiten una imagen de un Papa humilde, noble y atento a todas las situaciones problemáticas que presenta la sociedad hoy en día.

Entrevista N° 5: Estela- Católica- 57 años- D2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si			
OCUPACIÓN ACTUAL	Empleada domestica				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	No				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	No				
CONEXIÓN A INTERNET	No				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	No				
BARRIO	Bella Vista				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposo y 3 hijos				
INGRESOS	Inferior a \$7.500		Si		
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy Católica Apostólica Romana, lo practico desde muy pequeña, es por tradición familiar. Soy bautizada, hice la comunión y hace un año me confirmé en la Parroquia del barrio, Santa Teresita del Niño Jesús.

2.2 Para mí la Iglesia la formamos nosotros, somos todos. Donde están los Santos es el templo, pero la Iglesia es el pueblo. Eso me enseñaron en la catequesis.

2.3 El Papa tiene que principalmente preocuparse y ocuparse por los pobres, ese es la única labor que para mí debe realizar además de llevar la Palabra de Dios a todos.

2.4 El papa que es más importante para mí es Francisco porque por lo que cuentan trabajaba en las villas con los pobres y con chicos de la calle. Tengo un hermano que vive en Famatina, La Rioja, donde hace unos años Bergoglio cuando estaba viviendo en Argentina fue a visitar ese pueblo y me contó que se sentó a tomar mate con la gente más pobre. Eso me gustó mucho y me hizo sentir algo especial por él.

Ítem 3:

3.1 No puedo describirlo realmente ni calificarlo, porque no lo conozco mucho, pero si leí y me contaron. Leí que era Arzobispo de Buenos Aires de los pobres y trabaja mucho por la necesidad de la gente. No tengo experiencias que me hayan marcado en mi vida, pero si cuando leo los diarios, por ejemplo, me gusta que ayude a los niños pobres y familias; y lo que le sucedió a mi hermano de sentarse a tomar mate con él. Es una persona carismática y humilde.

3.2 Creo que la Iglesia ahora está más ordenada y le da más importancia a los pobres y la caridad.

3.3 La sociedad lo ve con amor y admiración por eso lo siguen mucho y creen más en la Iglesia ahora. En mí provoca sentimiento de alegría, emoción y amor.

3.4 Yo creo, que sigue igual que cuando era Arzobispo de Buenos Aires y Cardenal. Sigue ayudando a las personas que lo necesitan.

3.5 Si tiene influencia en mí, porque yo lo sigo. Además, tengo fe en él y creo que es muy importante para la Iglesia. En mi familia también tiene mucha influencia, mis dos hijas son catequistas y les enseñan a los niños sobre él.

3.6 Los aspectos que destaco son que es humilde y caritativo. Me llamó mucho la atención de que un día había un guardaespaldas de él luego de muchas horas de trabajo y le preguntó si tenía hambre y el señor le dijo que si, entonces Francisco le dio su sándwich para que fuese mejor su trabajo y no pase hambre.

3.7 Los aspectos desfavorables y que no me gustó para nada es que recibió a Cristina en el Vaticano y tampoco me gustó que acepte el matrimonio igualitario porque en un principio no era así para la Iglesia. Me hubiese gustado que reciba al actual Presidente con alegría y amor.

3.8 Creo que los católicos se sienten bien. Creo que se notó eso en Brasil cuando fue al encuentro de jóvenes fue mucha gente y van porque lo quieren. También se ve en los viajes a los países que viajan muchas personas a verlo.

3.9 Le recomendaría que siga trabajando por los pobres, por los niños y ancianos abandonados por sus familias. Y que trate a todos los Presidentes por igual. No tiene que hacer diferencia política.

Ítem 4:

4.1 Creo que Francisco es un líder de fe y líder político. Porque tiene las funciones de predicar con la Palabra de Dios y de ayudar a los gobiernos de los países.

4.2 Pienso que no viene a la Argentina porque es de acá y decide visitar los otros países porque lo necesitan realmente. Yo lo relaciono como un médico que solo debe ir a lugar donde hay que curar realmente. Eso le enseñó a mis hijos para que no tengan rechazo por Francisco. En mí provoca sentimientos de tranquilidad porque está visitando a quienes lo necesitan tanto por su fe como por su economía y salud.

4.3 No vincula tanto la política con la religión. Si se notó un poco con la visita de los Presidentes, pero creo que él tiene su ideología política argentina y será seguidor de esa siempre y no la lleva más allá.

4.4 Si viene a Argentina va a seguir todo igual, no va a cambiar nada. Me gustaría que visite las Iglesias y se reúna con sacerdotes para que cambien el pensamiento porque por ahí se salen de lugar y cometen errores. Y obvio, que visite las villas y barrios pobres. Que no se junte con los políticos. Me gustaría que visite mi barrio también y que entre a mi casa, lo atendería muy bien.

Ítem 5:

5.1 Lo conozco a Jorge Bergoglio desde que está en Buenos Aires, lo conocí por la televisión. Escuche mucho sobre las cosas que hacía por los pobres.

5.2 Veo noticieros, no tengo uno en especial. Me interesa mucho ver lo que hace y dicen de él. También por opinión pública y por mi grupo de la Iglesia.

5.3 En la Iglesia nos dicen que Francisco es bueno, servicial y hay que seguir todo lo que él dice, porque lo que dice el Papa está todo bien.

Entrevista N° 6: María- Católica- 35 años- D2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si				
OCUPACIÓN ACTUAL	Empleada de despensa				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	No				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	No				
CONEXIÓN A INTERNET	No				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	No				
BARRIO	Oña				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Padre e hijo				
INGRESOS	Inferior a \$7.500		Si		
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy Católica Apostólica Romana, por tradición familiar. Toda mi familia lo es.

2.2 Creo a la Iglesia es algo que no se ve ni se puede tocar, es una idea de nosotros y está guiada por la fe.

2.3 Un Papa debe ayudar a los pobres, abrir comedores, y abstenerse de posiciones políticas. Pero principalmente ayudar a los humildes.

2.4 El Papa más importante para mí fue Benedicto XVI, porque era una persona que hablaba de los niños y los ayudaba, me daba paz y tranquilidad. Me apenó mucho cuando renunció y nunca entendí bien el por qué. Destaco también el año que hizo para la juventud

Ítem 3:

3.1 Francisco es una persona más, es normal, es un cura más, realmente no me llega como Papa por que no produce sentimientos fuertes en mi ni trata temas que sean de mi interés y me llenen el alma.

3.2 La Iglesia sigue igual, en cierto modo sigue la línea que venía haciendo Benedicto a diferencia que Francisco aún le falta despertar más credibilidad.

3.3 En mí no produce ningún sentimiento, solo indiferencia y desinterés porque no me llega como Benedicto.

3.4 No puedo contestar esa pregunta, porque anteriormente no lo conocía.

3.5 No tiene ningún poder ni influencia en mí, ni tampoco en mi familia ni amigos. Si bien estoy haciendo la catequesis para confirmarme y mi hijo para la comunión, pero no le damos importancia en nada. Que piense y haga lo que quiera.

3.6 Lo único que destaco de él es que ayuda a la gente de África, por ejemplo, y los países que están en guerra. Es un hombre humilde.

3.7 Me genera rechazo que no venga a la Argentina y se meta en política. Me genera rechazo que siempre que visite países se junte con los Presidentes y la gente que realmente quiere verlo lo ven pasar en el papa móvil o bien lejos en las misas.

3.8 Creo que muchos católicos lo toleran porque es Papa, osea por el cargo que tiene solamente, y otros no lo quieren porque no viene a nuestro país. Siento que nos dejó de lado.

3.9 Si tendría oportunidad de aconsejarlo le diría que siga ayudando a los que más lo necesitan sin importar el país y origen, pero que deje de hacer política o darle tanta importancia y que venga a la Argentina que es su pueblo natal a ver los niños que creen en él y lo siguen.

Ítem 4:

4.1 Yo diría que es más político que sino dejaría toda la política de lado para venir.

4.2 Genera impotencia, bronca porque no creen que vendrá al pueblo que más lo apoyó y donde se crió. Además, creo que Macri tiene que ver acá porque no hace nada para traerlo

4.3 Si vincula a la política con la religión porque tuvo diferencias con Cristina, con Macri y por esos motivos cuando fue a Chile los argentinos creíamos que iba a venir,

aunque sea una hora, pero pasó por arriba y ese mensaje que mandó no llegó al corazón de los argentinos. Me da bronca que hay que irse para otro lado, para otro país y los que no tienen dinero como yo no podemos. Igual si tendría la posibilidad de viajar para verlo no iría me gastarían el dinero en mi casita, en mi hijo o en comprarme un autito. Creo que ahora no vendrá, pero más adelante sí.

4.4 Si viene a Argentina creo que muchas personas seguirán igual, deja al país de sobra, no le importa venir. Algunos pueden cambiar, pero no serían muchos. Me gustaría que vaya a los lugares más humildes, que ayude a niños que están en falta. Mi barrio es humilde, si viniese aquí dejaría que entre a casa, pero no le daría importancia ni me cambiaría nada. No tiene poder religioso en mí.

Ítem 5:

5.1 Lo conozco desde que es Papa, me enteré por un programa de Tv de Jorge Lanata cuando lo criticaban luego de su asunción.

5.2 Consumo Tv, diario y por casualidad. No busco informarme sobre él y sus actividades. Lo que no me gusta es que muchos famosos van de viaje a Italia a verlo primero lo alaban y luego lo critican. Creo que los medios de comunicación actual igual respecto que con Benedicto. Tuvo mucha repercusión sus viajes, los noticieros de argentina le dan mucha importancia. Pero muchas veces ya me cansan y me aburren.

5.3 En la Iglesia que asisto no se habla mucho, si de la religión y fe en Dios, no lo nombran. Me gustaría que informen cosas del Vaticano. Tiene que ser para todo el pueblo no solo para pocos. A su vez, hacer un centro para que se reúna la gente pobre que solo tiene una radio para informarse.

Entrevista N° 7: Patricia- Católica- 55 años- D2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si	Si		
OCUPACIÓN ACTUAL	Peluquera				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	No				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 moto				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	No				
BARRIO	Urquiza				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposo y 4 hijos				
INGRESOS	Inferior a \$7.500		Si		
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000		Si		

Ítem 2:

2.1 Soy católica por descendencia familiar. A pesar de que familiares se hicieron de otra religión yo seguí en la misma, probé otras religiones, pero no me llegaron al alma. Tengo un hijo Testigo de Jehová y otro Evangelista.

2.2 La Iglesia para mí es un templo, un lugar de respeto muy grande, al igual de los Santos y siento temor muchas veces por eso cumplo las promesas. También soy de esas personas que aceptan que los curas se casen.

2.3 El Papa tiene que ser fundamentalmente una persona humilde y transmitir eso a todos los fieles para que sigan sus pasos.

2.4 Los Papas que más importancia tienen para mí son Juan Pablo II porque era muy humilde y me transmitía mucho amor y paz; y Francisco es argentino y le presto más atención a lo que hace.

Ítem 3:

3.1 Pienso que Francisco salió de la estructura del Vaticano. Jesús fue pobre y por eso el Vaticano tiene que vender el oro, vivir en la humildad. Francisco cuando asumió como Papa quiso hacerlo, pero la Iglesia no lo dejaron y yo estoy de acuerdo que lo haga. Es una persona humilde, sencilla, servicial y austero. Pero tiene sus defectos como todos, por ejemplo, en perdonar al cura que violó.

3.2 Pienso que la Iglesia sigue igual en cuanto a su funcionamiento, pero muchas personas creen menos en ella por la corrupción, violación de menores. Estos problemas afectaron a los jóvenes y adultos que siguen siendo sus fieles.

3.3 Como dije anteriormente, muchas personas perdieron la confianza y fe en la Iglesia por culpa de la Iglesia. En mi produce sentimientos de amor y pertenencia porque es de mi mismo país, pero también desilusión porque no lo dejan hacer todos los planes que tiene pensado como donar el oro del Vaticano.

3.4 No puedo responder esa respuesta porque lo conocí cuando fue Papa, recién.

3.5 Aunque lo sigo, no tiene influencia en nada, ni tampoco en mi familia, ni amigas.

3.6 Me gusta mucho que ayude y esté atento a los jóvenes, porque ellos son el futuro. También me gusta que haga las cosas con humildad y sencillez, ya que para mí ningún Papa hasta el momento lo hizo como él.

3.7 No tengo nada por criticar, solo que no viene a la Argentina. Creo que la gente está dolida por eso, porque estamos en una mala situación, y tendría que dejar de lado la diferencia con el gobierno y conversar con Macri porque puede influenciar en el país.

3.8 Creo que en el mundo están bien, lo adoran. Por ahora no escuché a nadie que no lo quiera, aunque hay muchos argentinos que lo odian porque no viene.

3.9 Me gustaría que dé todo el oro del Vaticano porque así cubriría la pobreza del mundo.

Ítem 4:

4.1 Un 50/50 porque tiene influencia y opina sobre Cristina y Macri, aparte ella es una compradora, porque leí que el Papa antes no la quería y ahora la ama, nunca supe el por qué. Es un Papa Kirchnerista y debería ser neutro.

4.2 Me da mucha rabia, porque estuvo en Chile y no fue capaz de venir. Yo pido dos horas nomás. Nos tiene olvidados y eso que es argentino.

4.3 Hace diferencia en Presidentes, porque con la visita de CFK se dio más y con Macri y la familia fue obligado a saludar. Todo mezcla.

4.4 Creo que cambiaría el pensamiento de la gente. Hace falta que venga por la fe y la crisis que estamos pasando. Me gustaría que se junte con Macri para que entre los dos saquen adelante el país y que dé una misa para recaudar cosas para los pobres y escuelas.

Ítem 5:

5.1 Desde que es Papa, lo vi en la tele y me dio mucha alegría saber que íbamos a tener un Papa argentino.

5.2 Todos los días veo los noticieros y por ahí me entero de él y lo que hace. Siempre estoy atenta a las noticias para saber de él.

5.3 No estoy yendo a la Iglesia. Pero creo que lo deben querer.

Entrevista N° 8: Soledad- Católica- 39 años- C2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si		Si	
OCUPACIÓN ACTUAL	Odontóloga				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	Prepaga				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 camioneta 2016				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Villa Cabrera				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposo e hijo				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000		Si		

Ítem 2:

2.1 Practico la religión Católica Apostólica Romana. Soy profesante de la misma porque creo en Dios, Padre, Jesús Hijo y el Espíritu Sano y su Santísima Madre Virgen María.

2.2 La Iglesia Católica es Una, Santa, católica y Apostólica. Para mí la Iglesia es el cuerpo místico de Cristo. Los católicos profesan su fe en los cuatro atributos de la Iglesia a través del Credo de los Apóstoles. Las notas de la Iglesia son Dogma de fe, se ve a sí misma y se proclama como la encargada por Jesucristo para ayudar a recorrer el camino espiritual hacia Dios viviendo en amor reciproco y por medio de la administración de los sacramentos, como el bautismo, confirmación, eucarística, penitencia, matrimonio, orden sacerdotal y unción de los enfermos, a través de los cuales Dios otorga la gracia al creyente.

2.3 El Papa en su posición como sucesor de San Pedro, es el supremo pastor de toda la Iglesia, el vicario de Cristo sobre la tierra, por ende, tiene que predicar la Palabra, ayudar a los más necesitados y humildes.

2.4 Por mi edad y uso de razón he tenido afinidad por el Santo Padre Benedicto XVI y Juan Pablo II. Por su santa obediencia al papa Benedicto XVI por su adoración Eucarística y por las Jornadas Juveniles de Evangelización. Con respecto a Juan Pablo II su espiritualidad Mariana, su devoción a la Misericordia Divina, por su un Papa Peregrino.

Ítem 3:

3.1 Creo que Francisco es revolucionado y de creencias abiertas. No tuve ninguna experiencia en particular que me marcara, pero si puedo adjetivarlo así por lo que veo en los medios de comunicación y al escuchar sus discursos públicos.

3.2 Creo que ahora la Iglesia es una reforma desde que asumió Francisco como papa.

3.3 Las representaciones sociales que se crearon en base a Francisco y su papado son de liberalismo, ayuda al prójimo, humildad, conversión del papado e informalismo. En mi produce sentimiento de tranquilidad, aunque tanto liberalismo en la religión me produce un leve rechazo porque no era lo que la Iglesia en su principio aceptaba.

3.4 Las diferencias entre Cardenal Bergoglio era introvertido y de carácter recto al asumir como Papa su carácter se volvió más extrovertido y más liberal. Las similitudes que aún conserva es su vida sencilla y humilde, su amor por los pobres, etc.

3.5 No tiene poder ni influencia en mi vida, si en su predicación de la Palabra de Dios porque soy católica, y lo respeto como el elegido de Dios para ser mi guía y como de todos los católicos. En cuanto a mi familia, mi hijo asiste a la escuela San Francisco de Asís y en todas las materias le hablan de Francisco creando en él una creencia aún mayor.

3.6 Los aspectos positivos que destaco de Francisco es que sigue los ejemplos de San Francisco como su austeridad, además rescato que reformó el código penal del Vaticano en contra de la pedofilia.

3.7 No apoyo ni me gustan es que en su reforma no propuso la inclusión de las mujeres en la Iglesia, apertura en los divorcios, el matrimonio igualitario, la excepción del aborto, etc.

3.8 Creo que muchos católicos se sienten más aliviados por tener un Papa más permisivo, más actual, pero trasgrede las enseñanzas de Cristo.

3.9 Sugeriría a que cumpla con los Mandamientos de Dios, ayer, hoy y mañana para así invitar a los fieles a volver a creer, a tener fe y a practicarla.

Ítem 4:

4.1 El Papa Francisco siempre fue peronista, y se justifica su proceder de reformador social gracias a su inclinación política.

4.2 El Papa Francisco solo él sabe porque no vino hasta el momento a Argentina. Será prioridad países con mayores conflictos o será que a su agenda la dispondrán del Vaticano? Aun no puedo respondérmelo. Sentimientos ningunos, porque el Papa no ha hecho referencia a ninguna causa por tal motivo.

4.3 Si, porque el como Jefe de Estado y como vicario de Cristo en la tierra y tiene la potestad para dicha vinculación. Produjo una revolución social y eclesial.

4.4 Creo que en los argentinos traería un sentimiento generador de esperanza y la principal actividad que me gustaría sería la de Evangelización.

Ítem 5:

5.1 Lo conozco desde 2013 cuando en su Tedeum se involucró en la política de los Kirchner.

5.2 Me informo sobre sus actividades por diarios digitales, noticieros de la televisión, grupos de interés y por la escuela de mi hijo. Soy de esas personas que busca información constante sobre él.

5.3 En la Iglesia que asisto nos trasmiten una imagen de Francisco cargada de respeto, guía y como sucesor de San Pedro.

Entrevista N° 9: Rodrigo- Católico- 30 años- C3

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si	Si		
OCUPACIÓN ACTUAL	Empleado en empresa y catequista en parroquia San Pablo				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	Prepaga				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto 0km				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Colón				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Solo				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000		Si		
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy Católico Apostólico Romano, por tradición familiar.

2.2 Defino a la Iglesia siguiendo el cuentito que nos contaban de niños y por herencia más allá de fe hay que creer en Dios.

2.3 Los católicos identifican a un Papa como la cruz grande, que todos debemos seguir como sus fieles.

2.4 El Papa que más me llegó fue Juan Pablo II, por su bondad y amor que se reflejaba en su rostro; además sus acciones durante su mandato develaban el anhelo de Paz.

Ítem 3:

3.1 Creo a Francisco como un Papa político, humilde, revolucionario y actualizado. En particular no tengo ninguna experiencia que me haya producido alguna situación inolvidable, pero si veo, de casualidad, su humildad en su vestimenta.

3.2 Desde que Francisco asumió a ser Papa creo que la Iglesia tuvo sus cambios en cuanto a sus ideologías. Se comenzaron a hablar de temas que antes estaban prohibidos hablar en las misas.

3.3 Los sentimientos que me produce son de tranquilidad, innovación, agrado. Aunque estoy en desacuerdo en algunas cosas, pero no significa que lo rechace como otros.

3.4 Conservó su humildad y sencillez, además de su ideología política. No creo que haya cambiado sus cualidades, pero si abstenerse de temas protocolares que ahora en su cargo si o si tiene que respetar.

3.5 Me influyen los cambios que el Papa haga en la Iglesia, por ejemplo, yo estoy separado y ahora sé que puedo comulgar porque el Papa acepta el divorcio. En mi familia no tiene influencia, soy el único que lo siente así. Siempre estoy atento a los planteos nuevos que hace.

3.6 Me gusta mucho que sea sencillo y humilde. Me llega lo que dice. Como hombre futbolero que soy, me fascina que sea del mismo club que yo que es San Lorenzo. También me gusta que ayude a los jóvenes y les hable constantemente, les enseña.

3.7 No me agrada que no venga a Argentina. Siento que nos tiene olvidados, que ya no le interesamos. Estamos en crisis económica y política en el país por lo tanto tendríamos que recibir su visita porque puede influenciar en la política del Gobierno.

3.8 Creo que los católicos lo quieren y les gusta que esté en la Iglesia, pero a muchos no les agrada que no venga a Argentina, estuvo en Chile y ¿Por qué no pudo venir por acá primero?

3.9 Le aconsejaría que siga igual, ayudando y enseñando a los jóvenes y niños porque son nuestro futuro. Y que arregle su agenda para visitarnos porque somos un país que lo vio crecer y tiene que venir porque lo necesitamos. Si viene el viene Dios a nuestra tierra.

Ítem 4:

4.1 Francisco es un hombre de fe. El Vaticano le impone hacer políticas algunas veces pero no creo que él siempre esté de acuerdo con eso.

4.2 Que no venga a Argentina me desilusiona, porque lo necesitamos aquí.

4.3 Si creo que vincula pero no en su acción pastoral sino en recibir las visitas en el Vaticano, en su casa. Porque a Macri lo recibió re mal, fue como indiferente, pero a Cristina la recibió re bien. Se notó mucho esas actitudes de él.

4.4 Me encantaría que venga a mi barrio, porque hay chicos que lo necesitan. También me gustaría que se haga una misa a beneficio en todas las ciudades más grandes del país para que todos los argentinos puedan asistir.

Ítem 5:

5.1 Conozco a Francisco desde que asumió como Papa. Lo conocí por medio de la televisión de los noticieros.

5.2 Me entero del Papa por las redes sociales, lo sigo en Facebook y leo siempre lo que hace, y también en el grupo de la Iglesia porque soy catequista, hablamos mucho de él con mis alumnetos.

5.3 En la Iglesia transmitimos una imagen de él cargada de amor y paz, porque es el Sumo Pontífice el que fue elegido por Dios.

Entrevista n° 10: Ricardo- Católico- 58 años- C3

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si	Si		
OCUPACIÓN ACTUAL	Empleado de empresa				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	Mutual				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto 2011				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Las palmas				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposa e hija				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000		Si		
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy Católico. No soy muy practicante ya que no concuro a la Iglesia. Lo fui cuando mi hija hizo la Primera Comunión, después ya no. Si creo en Dios, la Virgen y todos los Santos, es por tradición familiar porque todos somos de la misma religión. Soy casado también por Iglesia.

2.2 Para mí la Iglesia somos todos y tenemos creencia en un Dios Todopoderoso por eso debemos hacer las cosas bien para ser recompensados. También la Iglesia está formada por los Santos que ayudan y nos cuidan, y en el último escalón por los curas.

2.3 Un Papa debe ser un hombre que como primera función ayude a los pobres y enfermos, pero también no tiene que olvidar que su función es la de Jesús de predicar la palabra, y como dije antes, Dios ve todo por lo tanto tiene que ser una persona humilde dejar de lado esos lujos que está rodeado el Vaticano.

2.4 Me llegó mucho su Papado Juan Pablo II, fue un Papa muy carismático y me transmitía paz, luchaba realmente por la paz mundial. Luego cuando vino Benedicto XVI la Iglesia se enfrió. Noté su ausencia porque Benedicto fue todo lo contrario.

Ítem 3:

3.1 Francisco para mí es un hombre sencillo y humilde, su vida personal y profesional lo hizo así. Se nota a simple vista que es una persona con una personalidad fuerte, decidido y actualizado. Puedo sostener esto con el simple ejemplo de su vestimenta, que se haya cambiado la cruz papal fue algo que para mí habló mucho de el y dejó el lujo fuera de todas sus prioridades.

3.2 La Iglesia Católica cambió desde que asumió Francisco. Cambio muchísimo. Ahora es un Iglesia más abierta a todas las edades y los problemas que están golpeando a la sociedad hoy en día, como el aborto, la homosexualidad, el matrimonio igualitario, pedofilia, próximamente se viene el mundial así que creo que va a opinar porque es muy futbolero.

3.3 Me provoca amor y paz, no tanto como Juan Pablo II. Pero hay una imagen buena y noble de Francisco dentro mío.

3.4 Como te dije en un principio, para mi sigue igual. Seguramente por seguridad se priva de algunas actividades, pero su humildad y sencillez siguen intactas.

3.5 En mí no tiene un poder absoluto, es relativo porque es más admiración por el cargo que ocupa. Como católico tengo que escucharlo y seguirlo. Mi esposa e hija le son indiferentes. Y con mis amigos no se habla del tema.

3.6 Me gusta y voy a decirlo hasta el final su sencillez y su humildad. Escuche en los medios de comunicación y en leo en Facebook historias de argentinos que mandan sus cartas y él les responde, eso me encanta (ojalá cuando yo le escriba me responda sonríe). También me gusta que sea argentino, es decir, que conserve el tomar mate y su club amado. En un principio me alegró tener un Papa argentino con el tiempo eso se fue apagando pero no sé por qué; y eso que me atrae a escucharlo que hable de temas actuales.

3.7 Muchas críticas no tengo para hacerle. Lo único que me genera un cierto recelo pero no soy tan exagerado como otros argentinos que no pueden ni verlo es que no venga a Argentina, esto me comenzó a generar este sentimiento cuando visitó Chile y pasó por nuestro cielo. Una carta no fue suficiente. No me llegó. Me desilusionó.

3.8 Lo quieren aparte muchos lo comparan con Benedicto que no servía como Papa. Muchos argentinos seguro lo odian pero el mundo a Francisco lo ama.

3.9 Le sugeriría que siga igual pero que acomode su agenda y nos visite. Visitó a los chilenos porque no puede hacerlo con nosotros.

Ítem 4:

4.1 Francisco por su cargo tiene que ser un poco político. Su función principal es ser Papa es decir ayudar con la Palabra de Dios pero no se puede olvidar de la política de los países. Está obligado a interferir.

4.2 Me provoca rechazo que no venga. Me siento desilusionado y discriminado. Somos el pueblo en el que nació y en lo personal no pido una visita extensa porque entiendo sus actividades y hay países que están pasando por más hambre que nosotros. Pero insisto, de que muchos argentinos lo odian porque no viene es una pura verdad.

4.3 Lo obligan a vincular. Los medios de comunicación cuando fueron las visitas de Cristina y Macri la expandieron mucho a la situación. Analizaban las fotos y videos como si hubiesen estado allí. La exageraron mal.

4.4 Me pondría muy contento que venga a nuestro país. Me gustaría que en su visita haga una misa masiva en beneficio a los pobres, porque a veces los que tenemos nos cuesta dar por desconfianza a que usen esa plata para la droga. Por una misa del Papa yo donaría dinero y bastante.

Ítem 5:

5.1 Conozco a Bergoglio desde que era Arzobispo en Buenos Aires, me enteré de él por los Tedeum y porque visitaba las villas y eso difundían los medios. Lo conocí por la televisión y los diarios.

5.2 Hoy en día me entero de sus pensamientos y actividades por la TV, los diarios, las Redes Sociales y la opinión pública. Me gusta ver cosas de él. Incluso veo sus misas los domingos temprano cuando desayuno.

5.3 Actualmente no concuro a la Iglesia como antes, pero creo que hablan bien porque a pesar de que los sacerdotes no son como él, deben ser buenas personas y transmitir una buena imagen.

Entrevista n° 11: Daniela- Católica- 62 años-C3

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si	Si		
OCUPACIÓN ACTUAL	Docente en jardín maternal y catequista en parroquia Santa Ana				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	Prepaga				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Alberdi				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	1				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000			Si	
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy Católica Apostólica Romana desde que nací, de pequeña fui bautizada, hice la Comunión, Confirmación y soy casada por Iglesia.

2.2 La Iglesia para mi significa que es Dios y nosotros somos sus siervos por eso somos cristianos. Debemos seguirlo como dice la Biblia. Dios es amor y paz.

2.3 Un Papa debe ser el Vicario de Cristo en la Tierra. Es el hombre elegido por Dios para guiar a los cristianos.

2.4 No tengo un favoritismo por un solo Papa. Todos los que he vivido hasta el momento me llegaron al corazón. Me gusta Juan Pablo, Benedicto y Francisco.

Ítem 3:

3.1 Francisco es un Papa muy sencillo y humilde. Se nota en cómo se relaciona con las gente y como habla a los jóvenes. También se cambió la Cruz Papal y se hace los zapatos con su zapatero de Argentina, eso habla muy bien de él.

3.2 La Iglesia cambió desde que él es Papa. Es una Iglesia diferente. Antes había temas prohibidos en ella que hoy se hablan sin juzgar a nadie. Yo soy catequista en la Parroquia y noto los cambios. Los niños ahora preguntan de la homosexualidad y el aborto y podemos responderles libremente porque el Papa ya habló y enseñó que debemos decir como cristianos.

3.3 Admiro mucho su trabajo con los niños y jóvenes que son nuestro futuro. Confío en que su educación va a generar grandes cambios en la sociedad. Siento admiración por él.

3.4 No cambió nada. Sigue siendo una persona humilde y sencilla que escucha a la gente ante todo.

3.5 Influye mucho, será por el amor y admiración que le tengo y porque él es el Papa, es quien representa a Cristo. Tiene influencia en los pensamientos de mi familia, de mis niños y mi marido. Mediante la catequesis yo intento transmitir este amor e influencia de Francisco en mi vida y corazón.

3.6 Me gusta de Francisco sus cualidades sencillas y humildes, sus palabras y discursos. Me gusta que siempre que algo se propone para cambiar lo termina haciendo, no se va en promesas. Me gusta porque siento que el si representa a Cristo. Lo veo a Francisco y lo veo a Jesús pelegrinando.

3.7 Lo único que no me gusta es que no venga a Argentina. Estimo que tiene sus motivos pero hay influencias que caen sobre él.

3.8 Los católicos se sienten tranquilos.

3.9 Le diría que siga igual, que siga atendiendo a la gente como ahora. Que no caiga en los lujos ni en influencias políticas de los países que visita.

Ítem 4:

4.1 Francisco es un hombre de fe pero tiene que saber algo de política porque se relaciona con presidentes para ayudarlos en las crisis o en la guerra.

4.2 No me gusta que no venga, me siento como un poco desilusionada pero creo que hay otras prioridades, otros países que necesitan más que nosotros aunque ahora con esta crisis del gobierno y economía lo necesitamos mucho. Todavía no nos morimos de hambre.

4.3 No la vincula, si tiene que enterarse y saber de política pero no se mete en nada político. Solo hace lo que haría Jesús con los gobernantes.

4.4 Me daría mucha alegría que venga. Me gustaría que haga misa en mi barrio y que visite el comedor para alentar a familias y dar mucho amor a los niños.

Ítem 5:

5.1 Lo conozco que es Arzobispo en Buenos Aires. Lo conocí por la tele en un Tedeum.

5.2 Como estoy vinculada con los chicos de la catequesis y mis hijos soy de usar Redes Sociales, el Facebook, sigo páginas de Francisco que ahí leo siempre lo que el hace por todo el mundo. Las noticias no veo mucho porque algunos periodistas lo critican y no me gusta pero los respeto.

5.3 Formo parte de la Iglesia, y junto con el Padre Juan queremos transmitir a las familias que Francisco es amor y es nuestra guía como Jesús.

Entrevista n° 12: Hugo- Católico- 65 años- D2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si			
OCUPACIÓN ACTUAL	Chofer de taxi				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	No				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 moto				
CONEXIÓN A INTERNET	No				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	No				
BARRIO	Bella Vista				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposa, 2 hijos y 3 nietos				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000		Si		
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy católico desde que nací porque mi familia lo es. A mis hijos también los hice católicos.

2.2 La Iglesia somos todos, Dios, Cristo, los Santos, la gente y los sacerdotes. Entre todos tenemos que ayudarnos.

2.3 Un Papa debe transmitir la Palabra de Dios porque es la sagrada y por medio de ella todo sucede.

2.4 Me llegó mucho Juan Pablo II, su mirada daba una paz y una sensación que para un hombre es difícil explicar. Creo que cada persona que él podía tocar para bendecir esa persona luego era feliz y Dios le daba todo.

Ítem 3:

3.1 El Papa es un hombre con una personalidad que se hace escuchar, es un hombre decidido y fuerte. Es sencillo y humilde, no le gustan los lujos ni todo el oro que veo en la tele que tiene el Vaticano. Creo que si el pudiese sacarlo y donarlo lo haría.

3.2 La Iglesia cambió desde que él está en ella. Porque ahora podemos saber que hacer como cristianos con algunos temas que antes no sabíamos si pecábamos o no, por ejemplo, ahora se va a debatir lo del aborto. Yo soy un papá humilde que no tengo para mantener un nieto y mis hijas o nietas tampoco entonces sé que no tienen que abortar porque está la Iglesia en contra y el Papa lo dijo.

3.3 Me provoca una tranquilidad porque sé que va hacer todo lo que se propone y ayudar a quien se le cruce sin importarles lo que digan los otros curas que están a la vuelta y el mundo. Me da amor y paz eso que hace, pero no como Juan Pablo.

3.4 No puedo compararlo porque no lo conocía antes.

3.5 No influye mucho. Lo seguimos, pero podemos tener diferencia de pensamientos. Hay cosas que si voy a defenderlo y otras no. Si lo respeto porque es el Papa y debo seguirlo y escucharlo.

3.6 Me gusta que sea un Papa humilde y sencillo a los problemas que tenemos ahora. Vi en las Redes y en la tele casos de argentinos que le escribieron y son recibidos por el allá, y me gusta mucho eso. ¡Y obvio me siento orgulloso de tener un Papa argentino! No me interesa que no nos haya visitado apenas asumió.

3.7 Lo único que no me gustó y me dio bronca fue que fue a Chile y no pudo bajarse a saludarnos, se cree que mandando ese saludo a Macri nos llegaría o serviría y no.

3.8 La gente está tranquila porque es un Papa que anda entre todos.

3.9 Que siga ayudando a los pobres y niños y viejitos. Y algún día pueda venir a vernos porque también su oración ayudaría al país en estos momentos que todos se pelean y hay robos, drogas y muertes.

Ítem 4:

4.1 No creo que sea político. Solo es un hombre de fe que tiene la función de dar la Palabra de Dios.

4.2 Me desilusiona porque esperaba que en algún momento cuando fue a Chile visitara Argentina. Estuvo muy muy cerca.

4.3 No la vincula. Mucha gente habla de más que Cristina y Macri tienen que ver porque cuando lo visitaron que a uno recibió bien y al otro no; la tele lo exageran

porque todos somos iguales. Lo único que no comparto es que Cristina vaya más seguido que Macri ella ya no tiene nada que ver en el gobierno, ya fue.

4.4 Me gustaría que visite villas y barrios carenciados, en el centro que haga una misa en beneficio porque muchos tienen que pueden dar y a veces no lo hacen por miedo a que esa plata sea mal usada. También me gustaría que se reúna con Macri para que lo ayude salir adelante con esta crisis. Y si puede venir a mi barrio sería la mejor bendición porque también lo necesitamos somos un barrio que hay familias que están sin trabajo y es duro criar niños ahora. Aparte hay mucha inseguridad y droga.

Ítem 5:

5.1 Lo conocí desde que asumió como Papa por la tele y los diarios.

5.2 Lo veo en la tele y los diarios y como tengo nietos jóvenes me pasan noticias por el Facebook de Francisco, porque no lo sé usar mucho, pero si leo.

5.3 Ahora no estoy yendo a la Iglesia mucho así que no sé cómo será o que dirán.

Entrevista n° 13: Natalia- Católica- 52 años- C3

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si	Si		
OCUPACIÓN ACTUAL	Secretaria en consultorio médico				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	Si				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Las Palmas				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposo y 2 hijos				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000			Si	
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy católica por tradición familiar. Cuando fui adolescente me quería transformar para otra religión, pero el amor por Dios nuevamente me llamó.

2.2 Creo que la Iglesia es Dios, es la fe. No puedo definirlo con palabras porque es algo ideológico es una creencia, de eso se trata el misterio de la fe.

2.3 El Papa debe ante todo predicar la Palabra de Dios y ser un hombre humilde como lo era Jesús, sin nada de lujos y oro. Es el ejemplo del mismo Jesucristo y debe tener sus mismas características porque es el elegido por Dios para estar en la cabeza de la Iglesia y todos, aunque sean de otras religiones lo escuchan.

2.4 Me gusta Francisco, pero me gustaba mucho Juan Pablo II, era un Papa que llenó de paz y amor el mundo. Estuvo vinculado en cuestiones bélicas y visitaba los países en los momentos juntos.

Ítem 3:

3.1 Es un Papa actualizado sobre situaciones que tiene la sociedad hoy en día y de las dudas que pueden surgirles a los jóvenes que son el camino del futuro, frecuentemente leo que sus discursos son dirigidos a los jóvenes. También de que haya cambiado el auto y ahora tenga un Fiat fabricado en Italia habla de su sencillez y humildad como la de visitar a villas de Roma o reunirse con enfermos terminales cuando visita cada país.

3.2 Es muy claro que la Iglesia cambió 360° desde que asumió Francisco, más que todo porque ahora se hablan temas que antes no se podían o eran pecados y nunca habían sido tratados.

3.3 Me produce amor y paz, lo admiro por su trabajo actual y su presencia. Me demuestra que no es un Papa ausente. Pero creo que muchos argentinos no lo quieren. Tengo amigas que dicen que es un Papa Kirchnerista que no viene porque está Macri en el poder y dejan de lado el cargo que ocupa ahora Bergoglio que es del mundo y no solo de la Argentina.

3.4 Por lo que dicen sigue lo mismo, porque conserva su sencillez antes que todo. Pero no lo sé porque antes lo escuche nombrar pero nunca me interesó.

3.5 No tiene poder en mis pensamientos. Solo lo escucho y respeto porque es la máxima autoridad de mi religión. Si bien es una persona carismática pero no significa que algún día pueda diferir en algunas cuestiones. También creo que al ser el ejemplo de Jesucristo puede hacer milagros.

3.6 Lo que más me gusta es que hable de temas actuales y generalmente sus discursos son para los jóvenes, habla de la homosexualidad, del divorcio, del aborto, y tantas cosas más. También me gusta que se comunique por teléfono con los argentinos que le escribieron. Yo mande una carta hace un mes por un problema de salud que tuve, pidiéndole su bendición pero aun no me respondió. Igual tengo esperanza y fe.

3.7 Ningún desacuerdo. Me gusta, me agrada.

3.8 La mayoría lo quieren y lo siguen. Es un Papa muy pastoral y peregrino. Aunque, repito, muchos argentinos lo odian.

3.9 Que siga como está y nunca olvide a los pobres, porque ellos necesitan de la fe antes de todo.

Ítem 4:

4.1 Es un sacerdote, es un hombre de fe como lo fue Jesús. No importa la ideología política de nadie. Todos son iguales.

4.2 Soy indiferente a sentir algo por su decisión. A ver, no tengo nada en contra que no haya venido, porque creo que su agenda ya estaba programada por el Vaticano y no puede interferir. Algunos dicen que vino a Chile y no fue capaz de bajarse a saludarnos pero eso generaría gastos que hoy por hoy Argentina no puede solventar.

4.3 No, para nada. Porque está visitando países que lo necesitan realmente. Acá en Argentina hay una grieta como muchos hablan política que Francisco no tiene porqué meterse. En el caso que se metiese hablaría muy mal de él. Está demostrando imparcialidad.

4.4 Si viniese me gustaría que se reúna en la Casa Rosada con todos los políticos del país, sin importar que partido político son. Allí Macri y Cristina tendrían que estar juntos, él como Presidente y ella como Senadora.

Ítem 5:

5.1 Lo conocí desde que asumió como Papa por la televisión. Antes lo escuchaba nombrar en la radio camino al trabajo con respecto a los Tedeum con los Kirchner pero jamás me interesó así que es como no conocerlo.

5.2 Por los medios de comunicación, la tele y la radio y el Facebook.

5.3 Todos los domingos voy a misa a la Capilla del barrio (María de la Iglesia) y el sacerdote habla bien de él, y es obvio porque es el Papa. Aparte rezamos mucho por él así como lo pide en sus discursos.

Entrevista n° 14: Emanuel- Católico- 37 años- C3

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si			
OCUPACIÓN ACTUAL	Comerciante				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	Si				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Alberdi				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposa e hijo				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000		Si		
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy católico por herencia familiar. Me falta la confirmación y el casamiento.

Convivo con mi mujer y con mi hijo pero no soy casado.

2.2 Es una ideología, es una tradición mundial que tenemos como referente al hijo de Dios que es Jesús. Es la fe.

2.3 Un Papa solo debe predicar la palabra de Dios y Cristo porque a partir de allí van a saber cómo ayudar y que hacer en problemas.

2.4 Juan Pablo II es el mejor, interfirió en un conflicto bélico de Argentina con Chile y eso dejó muy bien marcado su poder como Papa y por lo que luchaba realmente. Hasta el momento ningún Papa fue como él.

Ítem 3:

3.1 Francisco no me llega, no sé me parece un Papa muy agrandado. Quiere aparentar y llegar a la gente hablando de temas que antes la Iglesia pasaba por alto.

3.2 Desde que asumió hizo muchos cambios pero que no tendrían que haberse conocido públicamente porque dejó mal parada a la Iglesia como corruptos y pedófilos. Fue una gran desilusión. Incluso yo perdí un poco de fe después de eso, solo creo en Dios y Jesús pero no en los sacerdotes.

3.3 Nada no me produce nada este Papa. Hasta incluso como te dije antes, me produjo una crisis de creencia pero priorizo la fe en Dios, total el Papa no es eterno, Dios sí.

3.4 No te lo puedo responder porque antes no lo conocía.

3.5 Ninguno, para nada. Nisiquiera me llega al alma como cristiano. Ni lo respeto ni nada porque sea Papa, es un sacerdote más en el Vaticano.

3.6 Yo difiero de toda la sociedad, creo. Porque pienso que Francisco hace bien en no venir porque no lo necesitamos, así que me agrada eso porque generaría mucha plata para gastar y en la crisis económica que tenemos no sería bueno. ¡En eso lo aplaudo!

3.7 Que haya tenido diferencias políticas con Presidentes de la Argentina. Se notó muy a grande vista. Y tampoco me gusta que hable siempre de temas como el aborto y los homosexuales. ¿Cómo ahora puede aceptar a las parejas gay? Eso antes no estaba permitido y él no puede cambiar el legado de Dios.

3.8 Lo quieren y no los entiendo. Pero allá ellos. También así lo odian porque no viene a Argentina. Muchos dicen que nos olvidó.

3.9 Que como le gusta hablar a los jóvenes que los eduque para que no salgan a robar y se droguen porque así no van a ser el futuro de nada.

Ítem 4:

4.1 Creo que es mitad y mitad. Conserva aún su ideología política peronista.

4.2 Estoy de acuerdo que no venga todavía, porque no lo necesitamos como otros países. Lo nuestro es una crisis política no de hambre.

4.3 Puede ser que sí porque el tiene su inclinación peronista y Macri es oposición. Hay que respetarlo. Si estuvo mal en mostrarse a la prensa con Cristina más amable cuando ella ya no era nadie y con Macri re asqueroso siendo Presidente. Eso no me gustó para nada.

4.4 Que visite los barrios y villas que hay mucha inseguridad, hambre y droga. Que traiga un poco de oro del Vaticano y ayude a esas familias porque creo que esa gente sale a robar porque lo necesitan y con el vuelto se compran droga y es muy difícil que ahora salgan de eso. Su consuelo es la droga. El Papa tiene que ayudar a esos chicos.

Ítem 5:

5.1 Lo conozco desde que es Papa y me enteré por el Facebook, leyendo las noticias de TN.

5.2 En la tele veo los noticieros a la noche pero soy más de ver política y deportes así que no me entero mucho de Francisco por allí; por las redes más porque son noticias concretas aunque solo leo los titulares.

5.3 No voy a la Iglesia porque dejé de creer con todo esto de la pedofilia y los homosexuales. Directamente me alejé del templo. Rezo en mi casa con mi familia todos los domingos.

Entrevista n° 15: Luis- Católico- 45 años- D2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si			
OCUPACIÓN ACTUAL	Albañil				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	No				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto modelo 1994				
CONEXIÓN A INTERNET	No				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	No				
BARRIO	Urquiza				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposa, 2 hijos y 1 nieto				
INGRESOS	Inferior a \$7.500		Si		
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy católico. Me bautizaron de niño con mis hermanos, pero la comunión y la confirmación la hice de grande cuando tenía 25 años.

2.2 La Iglesia es Dios y sus fieles o sea nosotros.

2.3 Un Papa debe ser humilde y atender a los pobres y enfermos. Los ricos se pelean por problemas de dinero en cambio, las familias que luchamos día a día por nuestras vidas y por el futuro de nuestros hijos lo necesitamos porque trasmite fe y esperanza que a veces la perdemos.

2.4 A ninguno. Soy indiferente y no tengo ninguno favorito.

Ítem 3:

3.1 Es un hombre humilde y sencillo, es por lo que dicen en la tele y habla la gente.

3.2 No sé nada de si hubo cambios. Mi señora dice que ahora atiende a los jóvenes diferente a otro Papa.

3.3 Soy indiferente porque hasta el momento no hizo nada que despertase mi fe en él.

3.4 No sé si sigue igual o cambió porque no lo conocía antes que fuera Papa. Si en la calle dicen que ayudaba a los pobres y todavía sigue haciéndolo, aparte que siempre fue sencillo y humilde, nada de lujos.

3.5 Ninguno. Si lo tengo que ver y escuchar es por respeto a que es Papa, pero no me llega.

3.6 No me gusta nada, porque el ser sencillo y humilde tienen que ser todos así, hasta los sacerdotes de las parroquias. No destaco ninguna actividad de Francisco que lo haga único y pueda decir que me guste.

3.7 No me gusta que no venga a Argentina. Somos su pueblo natal, tendría que haber sido el primer país en visitar y no Brasil. Capaz que ya tenían una agenda que seguir pero se puede hacer excepciones.

3.8 Mucha gente está a gusto y tranquila con Francisco.

3.9 Que intervenga en la paz mundial, que dejen de bombardearse los países árabes y las potencias mundiales se unan porque puede haber una guerra y él es el único neutral que puede impedir eso. También me gustaría que haga unos hospitales para jóvenes y niños en la droga, que todo ese oro que tiene el Vaticano lo use para eso. Yo tengo un hijo que cayó en la droga y con mi mujer íbamos a la Iglesia siempre a pedir y gracias a Dios salió se recuperó, fue un golpe muy grande para mi familia porque somos padres trabajadores que luchamos siempre por el futuro de los chicos, a partir de ahí creí que Dios todo lo puede, pero a veces hay familias que están peores que nosotros económicamente y ni saben cómo sacar a sus hijos de la droga, entonces ahí tendría que estar la Iglesia para ayudar.

Ítem 4:

4.1 Es un hombre de fe, tiene que saber de política porque va a hablar con Presidentes pero es muy poca.

4.2 Me frustra porque como sociedad y católicos lo necesitamos. Creo que muchos argentinos se alejaron de la Iglesia porque Francisco no vino todavía a bendecirnos.

4.3 Creo que si vincula un poco con la fe, porque hizo diferencia en su trato con la Cristina y con Macri en la visita al Vaticano. Lo vi en la tele a las dos visitas y con ella fue re simpático parecían amigos o familia pero con Macri fue un asqueroso total.

4.4 Me gustaría que visite los barrios más jodidos de la ciudad, porque ahí es donde están esos jóvenes y niños perdidos en la droga y en el robo. Ahí está el hambre y cuando hay hambre se puede esperar cualquier cosa. También sería lindo que visite mi casa para contarle la situación de mi hijo Lucas, que gracias a Dios salió de la droga y ahora está trabajando muy bien. Tal vez si viene puedo confiar en él y decirte que es mi favorito.

Ítem 5:

5.1 Lo conozco desde que es Papa, me enteré por la radio porque justo estaba en mi trabajo, en una obra y con los muchachos escuchábamos la radio así que nos enteramos que teníamos un Papa argentino.

5.2 Sé de las cosas que hace porque mi mujer me cuenta sino por ahí cuando estoy comiendo en casa veo en la tele. No soy de buscar información de él. Me entero de casualidad.

5.3 Ahora no estoy yendo tan seguido como antes cuando pedía por Lucas, pero creo que tienen que transmitir una buena imagen de Francisco porque es el Papa y si la parroquia del barrio ya habla mal, entonces es un gran problema.

Entrevista n° 16: Nicolás- Católico- 40 años- D2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si				
OCUPACIÓN ACTUAL	Empleado en gomería				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	No				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 auto 2000				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	No				
BARRIO	Bella Vista				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Esposa e hijo				
INGRESOS	Inferior a \$7.500		Si		
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000				

Ítem 2:

2.1 Soy católico desde bebé porque mi familia lo es. Tengo hecho hasta la Comunión nomás. El resto no. Seguramente cuando tenga un tiempito haga la confirmación para adultos.

2.2 Es Dios, es la vida de los cristianos. Es la guía que debemos tener para no pecar y cuando pasemos a la otra vida vayamos al cielo y no al infierno. Creo que es algo personal y libre de elegir.

2.3 Debe ser como Jesús vivo entre nosotros, tener sus mismas características y transmitir lo que dice Dios.

2.4 Juan Pablo II, era un gran Papa. Tenía mucha paz en su sonrisa y se notaba que era un hombre que rezaba por nosotros y tenía comunicación directa con Dios. Aparte hizo muchos milagros con enfermos, eso significa un poder enorme.

Ítem 3:

3.1 Puedo decir que Francisco es un político, porque hace diferencia política entre Cristina y Macri.

3.2 La Iglesia sigue igual que antes. Siendo burocrática.

3.3 No me produce nada, soy indiferente a Francisco. Creo que muchos argentinos no lo quieren porque no viene a visitarnos.

3.4 No lo sé porque me enteré de que existía cuando asumió como Papa, si bien escuché en la tele sobre su pasado pero no sé si es verdad.

3.5 Ninguna. Mi madre es muy creyente en él. Ella cree que si el viene a visitarnos se acabará la crisis económica y el país va a salir adelante. Siempre me habla de él cuando voy a verla, aparte ella forma parte de la parroquia del barrio. Mi mujer piensa como yo y tengo un niño que recién el año que viene comienza la Comunión así que ahí veremos qué piensa del Papa.

3.6 No destaco nada. No me gusta nada de lo que hace porque es igual a Benedicto. Nada que ver con Juan Pablo II.

3.7 Me dio mucha bronca que reciba a la Cristina en el Vaticano, para colmo salía muy simpático en las fotos, ¡parece que sería su hermana! Aparte no me gusta que no venga a Argentina por ser puramente y exclusivamente un Papa político.

3.8 Los argentinos se sienten bien con Francisco, muchos lo respetan porque es el Papa y aún más, es argentino, pero en el fondo le tienen cierto recelo porque no viene a vernos.

3.9 Me gustaría que deje la política de lado y venga a vernos. Que se vincule con los pobres y que deje de recibir a todos esos ricos argentinos que pueden viajar al Vaticano para la selfie y venga a vincularse con los pobres.

Ítem 4:

4.1 Es un político, se nota a simple vista.

4.2 Me da bronca que no venga, porque es obvio que lo hace porque está Macri en el poder, si estuviese Cristina se vendría a vivir acá.

4.3 Como te dije antes, es porque está Macri, no es un Presidente de su partido político y por eso hace diferencia pero no piensa en los argentinos que hay detrás de esa bandera política que realmente lo necesitan y quieren conocerlo en persona.

4.4 Estaría bueno que visite los barrios de pobres, que hay niños pasando hambre y frío, o aquellos que son huérfanos y están perdidos en la droga. Conocí una familia amiga que tenía un hijo de 9 años que se drogaba porque a veces no tenían para comer y en la droga el niño encontraba su consuelo porque no sentía hambre. Obvio que ese niño dejó la escuela y ahora tiene un futuro frustrado y está arruinando el de su familia. Entonces también estaría bueno que se reúna con esas familias que sufren por sus hijos, que sea en secreto las reuniones porque por vergüenza no van a ir muchas familias, porque te aseguro que algún “ricachón” va a ir también a pedir ayuda pero ellos tienen plata de sobra para una buena internación diferente a estas familias que se ganan el pan por día.

Ítem 5:

5.1 Lo conocí desde que es Papa por la tele. Ese día estaba de franco en el trabajo y estaba viendo TN y vi todo desde el momento uno.

5.2 Ahora me entero de sus actividades por el noticiero o el diario. Siempre paso por el puesto de diarios de mi amigo y le pego una ojeada a La Voz. Pero como no me interesa no soy de esas personas como mi madre que busca información todos los días.

5.3 No sé, pero creo que los sacerdotes tienen prohibido hablar mal porque si no los trasladan a algún lado lejos de castigo. Es como hablar mal de tu jefe, te rajan.

Entrevista n° 17: Laura- Católica- 32 años- C2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si		Si	
OCUPACIÓN ACTUAL	Inmobiliaria				
	PERSONAL A CARGO:				
COBERTURA DE SALUD	Prepaga				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 camioneta 0km				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Alto Verde				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	Sola				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000		Si		

Ítem 2:

2.1 Soy católica por tradición familiar. Me bautizaron de bebé, hice la comunión y confirmación.

2.2 La Iglesia es la institución que alberga a los católicos, teniendo una máxima autoridad que es el Papa y luego el pueblo cristiano. La Iglesia se construye a partir de la fe en Dios, Cristo y todos los Santos. Es una idea y una guía para la vida y el espíritu.

2.3 Creo que un Papa debe ser el hombre representante de Dios en la Tierra por lo tanto debe ser la persona guía para nosotros los católicos y predicar la palabra de Dios y Cristo sin importar la nación y la raza.

2.4 Francisco me llega mucho. Me llena mi corazón cada vez que lo veo y escucho. Lo valoro también porque es un orgullo tener un Papa argentino y más aún que siga llevando su nacionalidad en la sangre.

Ítem 3:

3.1 Siento una ambigüedad con Francisco porque por un lado puedo calificarlo como sencillo, carismático, humilde y honesto pero por otro lado un Papa político. Eso me transmitió en sus actividades diarias y los temas que habla.

3.2 Lo que rescato de los cambios que muchos hablan es que ahora la Iglesia está más abierta a temas que antes eran malas palabras, como el matrimonio gay, y como así también muchos casos de pedofilia que quedaban en secreto ahora el Papa los reúne y los habla que terminan los sacerdotes renunciando o pidiendo perdón.

3.3 En un principio me producía mucha alegría, me reconfortaba siempre. Pero luego me comenzó una ambigüedad de sentimientos porque comencé a notar su posición

política y eso no me simpatizó. Así que para resumir que siento, es que lo respeto y me agrada porque es argentino.

3.4 No lo conocía antes cuando estaba en Argentina. Luego que asumí me enteré como ayudaba a los pobres y los de la villa 31 en Buenos Aires, que viajaba en subte siempre y que era Peronista.

3.5 No tiene ningún poder sobre mí. Solo lo respeto porque es Papa y es la máxima autoridad de mi religión.

3.6 Me encanta que hable de temas actuales, que no haga silencio. Porque la Iglesia y el en su representación tiene que ser actualizada. Ya no vivimos en un mundo antiguo, la sociedad cambió por lo tanto los pecados también.

3.7 Que vincule la política. Que demuestre una diferencia política entre el gobierno actual y la oposición.

3.8 Están tranquilos. Si bien muchos argentinos piensan como yo, de que es un político, pero en el fondo lo queremos porque es argentino y nos da orgullo.

3.9 Que por favor deje de lado su posición política. Debe ser un hombre neutro que debe ayudar a los dos gobiernos, porque lo que debe importarle es el pueblo no el gobierno.

Ítem 4:

4.1 Si lo tuviera que poner en números diría que es un 25% predicador de Dios y un 75% político.

4.2 Me desilusionó mucho, porque sacó a la luz su ideología política. Algunos medios comentaban que acá en Argentina tenía diferencias políticas con los Kirchner; osea siempre estuvo vinculando la política pero estando como Papa se tendría que haber olvidado de eso.

4.3 Si la vincula y muchísimo por eso no viene a visitarnos. Seguramente si estaría un peronista en el gobierno ya hubiese venido dos o tres veces en lo que va de su papado, pero no es así. Me resonó mucho las visitas de CFK y Macri, mientras que a ella le daba regalos y se mostraba alegre a Macri fue todo muy protocolar, muy frio. Otro acontecimiento que me produjo mucha rabia fue cuando le escribió a Milagro Sala, ¿qué tiene que defender una militante corrupta? ¿Tan solo por ser de su misma ideología?

4.4 Primero que todo que se reúna con los funcionarios que sea necesario, es decir los que manejan el país, sin importar que sean de Cambiemos u otro partido que no sea peronista. También tendría que reunirse con CFK porque ella ahora es senadora pero al último, debe establecer prioridades en primero con el Presidente. Y también me gustaría que en las capitales más grandes del país haga misa en beneficio a villas y jóvenes que están perdidos en la droga y robos.

Ítem 5:

5.1 Lo conocí recién cuando fue Papa, en ese momento estaba en el trabajo y lo vi por la televisión de la oficina. Fue una sensación muy linda escuchar que teníamos un Papa argentino.

5.2 De las actividades me entero por los noticieros y en los flashes informativos de las radios. Soy de usar mucho Facebook y lo sigo por ahí y leo sus mensajes siempre.

5.3 No soy de frecuentar la Iglesia, lo hago para ocasiones especiales como Pascuas, Navidad o alguna misa de algún familiar y las veces que fui piden en las oraciones por Francisco para guiarlo en su camino, creo que eso es transmitir una buena imagen de él.

Entrevista n° 18: Susana- Católica- 54 años- C2

Ítem 1:

EDUCACIÓN	Primario	Secundario	Terciario	Universidad	Posgrado
	si	si		Si	
OCUPACIÓN ACTUAL	Jefa de área en Banco				
	PERSONAL A CARGO: 2				
COBERTURA DE SALUD	Prepaga				
GAS NATURAL	Si				
ELECTRICIDAD	Si				
AGUA POTABLE	Si				
VEHICULOS	1 camioneta 0km				
CONEXIÓN A INTERNET	Si				
TARJETAS DE CREDITO O DEBITO	Si				
BARRIO	Urca				
COMPOSICIÓN FAMILIAR	1 hija y madre				
INGRESOS	Inferior a \$7.500				
	Entre \$7.500 y \$15.000				
	Entre \$15.000 y \$27.000				
	Entre \$27.000 y \$50.000		Si		

Ítem 2:

2.1 Soy Católica Apostólica Romana, desde que fui bautizada a pocos meses de vida. Es por tradición familiar, toda mi familia lo es.

2.2 La Iglesia es una sola, es Dios, Jesús y la Virgen. Nosotros los católicos somos sus siervos.

2.3 Un Papa debe velar y hacer a la paz, al cuidado de la sociedad y ser la luz de Dios en la tierra.

2.4 Juan Pablo II, fue el primer Papa que conocí y me llamó la atención. Me gustó que siempre influyó en la paz mundial, tuve la oportunidad de verlo cuando estuvo de visita en Córdoba, me pasó por el lado en el papamóvil y fue una alegría inmensa, sentí su bendición y paz.

Ítem 3:

3.1 Francisco es un Papa decidido, revolucionario y actualizado. También destaco que siga siendo humilde y se haya cambiado la cruz, tenga zapatos argentinos y siga las tradiciones argentinas.

3.2 Llegó para revolucionar la Iglesia y actualizarla. Me parece muy bien lo que hizo, porque comenzó a tratar temas sobre los cuales la Iglesia no debía quedarse atrás, la sociedad va cambiando y por lo tanto no debe estar desamparada por la Iglesia. Ahora habla del divorcio, el matrimonio igualitario, el aborto, etc.

3.3 Creo que Francisco en un principio por los argentinos fue un Papa muy querido y adorado por el hecho que era argentino, y ¡es un orgullo tener un representante mundial

así! Pero con su decisión de no venir a visitarnos produjo una desilusión y rechazo hacia su figura. En mi produce tranquilidad, simpatía, amor y respeto.

3.4 Sigue igual. Hasta sigue conservando su ideología peronista.

3.5 No tiene ningún poder. Solo lo respeto porque es un líder a seguir, debo escucharlo y estar atenta a todos los cambios que se hagan en mi religión.

3.6 Me gusta mucho su humildad y sencillez al hablar, al vestirse y que sea tan cercano a la gente. El vino al mundo para perdonar los pecados como Dios lo hace, y por eso debe actualizar el pensamiento católico como lo viene haciendo. Si quiero destacar que fue el único Papa que se reunió con líderes de otras religiones en alusión a la paz mundial.

3.7 No me gusta para nada que no haya venido a Argentina y que sea por temas políticos. Es obvio que él es fiel a su partido peronista por eso no va a vincularse para nada con Macri.

3.8 Los católicos practicantes lo siguen mucho, lo adoran, yo nunca antes escuché tantos argentinos que viajen al Vaticano o a misas en países limítrofes para asistir a misas de un Papa. Pero también hay otro grupo de gente, no tan practicante, que están dolidos porque no viene.

3.9 Que por favor se siente a conversar con Macri. Que deje esa bandera política y de vincularse con la Cristina, porque así demuestra que esta perdonando la corrupción y la mentira a un pueblo que hoy está en crisis por culpa de ella.

Ítem 4:

4.1 No es un político, es un Papa. Por su puesto que tiene el trabajo de predicar la Palabra de Dios y perdonar los pecados de todos los políticos y siempre velar por la paz mundial por eso debe vincularse, pero no creo que sea un político de cuna.

4.2 Me produce una sensación fea, como de desamparo. Muchos argentinos lo ignoran ahora por esa decisión (que todavía no encuentro el por qué) de no venir. Y es todo por política, porque Macri no es peronista como él. ¡Que deje eso de lado por favor! Lo necesitamos acá con nosotros.

4.3 La política argentina, por su puesto por eso no viene a la Argentina. Debe ser neutro, debe ser un nexo entre el pueblo y el gobierno, pero su alma peronista es más fuerte.

4.4 Nos uniría, hoy estamos muy revolucionados, todos divididos hasta por el futbol, hay muchos problemas políticos que llevan a los argentinos a pelearnos, a salir a protestar, a paros, y cuantas cosas más. Me gustaría que tenga una reunión a intimas con Macri y su gabinete, ¡la Cristina que no se meta más!, ella no tiene nada que ver ya. Con el Presidente es con el único que puede resolver esta brecha.

Ítem 5:

5.1 Lo conozco hace muchos años, cuando era Arzobispo de Buenos Aires, veía todos sus Tedeum y más cuando estaba en contra de los Kirchner, por eso lo empecé a seguir. Pero no conocía de toda su ayuda a las villas y su humildad.

5.2 Todos los domingos veo el Ángelus por la TV Pública, veo sus misas y visitas a otros países en EWTN que es el canal católico. También lo tengo en Facebook y leo mucho de sus post.

5.3 No soy practicante, solo voy en ocasiones especiales a la Iglesia, y siempre oramos por él así continua su buen camino guiado por Cristo.