

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Graduación

Lic. En Psicología

**“Actitudes de profesores universitarios
ante el uso de las TIC como herramientas de
trabajo”**

Rocío Manzano

2017

Resumen

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han generalizado en su uso académico y se están convirtiendo en las nuevas formas de impartir y adquirir conocimientos (Coll, Mauri & Onrubia, 2008).

El objetivo de este Trabajo Final de Graduación fue describir las actitudes que poseen los docentes de la carrera de psicología y abogacía ante el uso de las TIC como herramienta de trabajo, así como las principales creencias y valoraciones sobre las TIC, y el empleo de las diferentes herramientas y redes sociales más comunes.

Se presenta a continuación un diseño de investigación no experimental, transversal de tipo descriptivo, que estuvo conformada con una muestra intencional y autoelegida de 56 profesores, a los cuales se les aplicaron encuestas durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2016, enero y febrero 2017 en formato impreso y con formularios web.

Las actitudes de los docentes ante las TIC como herramienta de trabajo a nivel general son positivas, encontrando diferencias en el componente comportamental entre los que trabajan en modalidad presencial y los que lo hacen de ambas modalidades (presencial y distancia). Los docentes están permanentemente conectados al internet y el uso del celular está más relacionado con los servicios de comunicación y el acceso a las redes sociales.

Palabras claves: TIC, profesores universitarios, actitudes.

Abstract

Information and Communication Technologies (ICTs) have become widespread in their academic use and are becoming the new ways for imparting and acquiring knowledge (Coll, Mauri & Onrubia, 2008).

The objective of this Final Graduation Work was to describe the attitudes that the professors have of the use of psychology and advocacy before the use of the ICTs like tool of work, to as well as their main beliefs and assessments on the ICTs, and the use of the different tools and the most common social networks.

A non-experimental, cross-sectional, descriptive research design was presented, Which consisted of an intentional and self-selected sample of 56 teachers, who were surveyed during the months of October, November and December 2016, January and February 2017 in printed format and with web forms.

The professor's attitudes towards ICT as a general working tool are positive, finding differences in the behavioural component between those who work in Classroom face-to-face mode and those who do it in both modalities (Classroom face-to-face and distance). Teachers are permanently connected to the internet, whereas the use of the cell phone is more related to communication services and access to social networks.

Keywords: ICT, university professors, attitudes.

Índice

ÍNDICE.....	3
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Antecedentes	9
1.2 Justificación.....	13
1.3 Tema	15
1.4 Problema	15
1.5 Objetivos generales	16
1.6 Objetivos específicos	16
2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Actitud definición:	17
2.1.1 Función de las actitudes.	17
2.1.2 Concepción tripartita de las actitudes.....	19
2.1.3 Fuerza de las actitudes:	19
2.1.4 Formación de las actitudes	20
2.2 Las TICs en los contextos educativos y las competencias digitales	22
2.2.1 Las tics como herramientas de trabajo	24
2.2.3 Rol del profesor.....	25
3. METODOLOGÍA.....	28
3.1 Diseño	28
3.2 Población.....	28
3.3 Muestra	28
3.4 Instrumentos.....	29
3.5 Procedimientos	30
3.6 Propuesta de análisis.....	30
3.7 Consideraciones éticas	30

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	31
4.1 Análisis Descriptivos, según Variables Socio demográficas	31
4.2 Análisis Descriptivos. Escala de hábitos	35
4.3 Análisis descriptivo. Escala de actitudes	47
4.4 Análisis inferencial	49
5. DISCUSIONES.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXO	67
Escala de actitudes	69
Escala de hábitos.....	71

INDICE DE TABLAS:

<i>Tabla 1 Estadísticos descriptivos: número de casos, mínimo, máximo y mediana estadísticos.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 2 Estadísticos descriptivos: sexo, frecuencia, y porcentaje Estadísticos</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 3 Carrera de ingreso a la carrera.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 4 Antigüedad en el cargo</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 5 T Tipo de celular y sistema operativo ipo de celular y sistema operativo</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 6 C Curso de computación.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 7 Acceso a Internet, impresora y scanner</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 8 Uso impresora y scanner.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 9 Habilidades en el uso de las TIC.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 10 Usos más frecuentes del celular.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 11 y Propuesta en la utilización de las redes sociales para fines académicos</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 12 Participación en la utilización de las redes sociales para fines académicos.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 13 Herramientas informáticas utilizadas y scanner.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 14 Frecuencia de usos de internet en diferentes espacios</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 15 Fines para el acceso a internet. Obtención de información.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 16a Fines para el acceso a internet. Comunicación.</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 17 Fines para el acceso a Internet. Participación en comunidades virtuales.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 18 Fines para el acceso a Internet. Actividades de entretenimiento</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 19 Escala de actitudes.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 20e Escala de actitudes. Ítems cognitivos</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 21 Escala de actitudes. Ítems afectivos Internet. Participación en comunidades virtuales</i>	<i>48</i>

<i>Tabla 22 Escala de actitudes. Ítems comporta mentales</i>	48
<i>Tabla 23 Actitudes ante las TIC en los tres grupos (ANOVA)</i>	49
<i>Tabla 24 Comparación múltiple en los tres grupos sobre uso de las TIC</i>	50

INDICE DE FIGURAS:

<i>Figura 1 Usos más frecuente del celular</i>	37
<i>Figura 2p Herramientas informáticas utilizadas para el trabajo</i>	39
<i>Figura 3e Lugares en que utiliza Internet con mayor frecuencia</i>	40
<i>Figura 4 Fines para el acceso a Internet. Obtención de información. Obtención de ión</i>	42
<i>Figura 5 Fines para el acceso a Internet. Comunicación</i>	43
<i>Figura 6a Fines para el acceso a Internet. Participación en comunidades virtuales</i>	45
<i>Figura 7 fines para el acceso a Internet. Actividades de entretenimiento</i>	46

1. Introducción

En el nuevo escenario social, económico, político y cultural de la Sociedad de la Información (SI), facilitado por las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y otros desarrollos tecnológicos que vienen produciéndose, el conocimiento comienza a ser pensado como la mercancía más valiosa de todas, y la educación y la formación en las vías para producirla y adquirirla (Coll, Mauri & Onrubia, 2008). Siguiendo las ideas de estos investigadores, las TIC han cambiado de forma incipiente en las nuevas formas de compartir el conocimiento, en las instituciones educativas y de formación personal, así como también en la manera de aprender y obtener información por parte de los alumnos.

El Informe Mundial sobre la Educación (UNESCO, 1998) expresa que las nuevas tecnologías hoy en día constituyen un desafío a los conceptos tradicionales de enseñanza y aprendizaje, pues redefinen el modo en que profesores y alumnos acceden al conocimiento, adquiriendo la capacidad de transformar radicalmente estos procesos. Las TIC les ofrecen un variado espectro de herramientas, que pueden ayudarles a transformar las clases actuales centradas en el profesor, aisladas del entorno y limitadas al texto de clase en entornos de conocimiento rico, interactivo y centrado en el alumno. (Castro & Reyes, 2014).

En efecto para hacer frente a estos desafíos con éxito, todas las instituciones educativas deben aprovechar las nuevas tecnologías y aplicarlas al aprendizaje, pero también plantearse como meta primordial transformar el paradigma tradicional de enseñanza (Smith, Bedayse, Lalwah, & Paryag, en Castro, & Reyes, 2014). Como

plantean estos investigadores, es evidente que para alcanzar esta meta, hay que producir un cambio en la concepción tradicional del proceso de instrucción y una nueva comprensión acerca de cómo las nuevas tecnologías digitales pueden ayudar a crear nuevos ambientes, en los que los alumnos se sientan más motivados y comprometidos, asumiendo mayores responsabilidades sobre la apropiación de su conocimiento y puedan construir con mayor independencia sus propias ideas. Es decir que las nuevas tecnologías tienen el potencial de transformar la naturaleza de la educación en cuanto a dónde y cómo se produce el proceso de aprendizaje, así como de introducir cambios en los roles de profesores y alumnos. (Smith, Bedayse, Lalwah, & Paryag, en Castro, & Reyes, 2014).

En este contexto, resultó interesante estudiar las actitudes que llevan a cabo los profesores, gracias a las posibilidades de comunicación, intercambio, acceso y procesamiento de la información que les ofrecen las TIC, ya que en el escenario actual se debe buscar las claves para comprender y valorar su impacto sobre la enseñanza y el aprendizaje. (Coll, 2008).

Las actitudes podrían definirse como evaluaciones globales y relativamente estables que las personas hacen sobre otras personas, ideas o cosas que, técnicamente, reciben la denominación de *objetos de actitud* (Morales, 2007).

Al hablar de actitudes se hace referencia al grado positivo o negativo con que las personas tienden a juzgar cualquier aspecto de la realidad, convencionalmente denominado objeto de actitud (Eagly y Chaiken, 1998; Petty y Wegener, 1998). Siguiendo las ideas de estos autores, las evaluaciones o juicios generales que caracterizan

a las actitudes toman el valor de positivas, negativas o neutras y pueden variar en su extremosidad o grado de polarización.

Las actitudes ayudan a satisfacer esta necesidad básica de conocimiento y control, estructurando la información en términos positivos y negativos. De esta forma, ante situaciones nuevas, nuestras actitudes permiten predecir qué cabe esperar de ellas, aumentando así nuestra sensación de control (Brehm, 1966; Maslow, 1962; Murray, 1955). Según estos autores, las actitudes guían la búsqueda y la exposición a información relevante, acercando a la persona a todos aquellos aspectos de la realidad congruentes con ellas y evitando aquellos elementos que les sean contrarios. En mayor o menor medida, influyen en la forma de pensar, sentir y actuar de las personas (Morales, 2007). Este investigador nos informa que el poseer un menor o mayor conocimiento sobre ellas, permite realizar predicciones sobre la conducta, tanto individual como social y la posibilidad de sus cambios.

Por estos motivos, en el presente trabajo intentó esbozar las actitudes de los profesores de la Universidad Siglo 21 ante el uso de las TIC como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza.

Para ello se realizó un diseño de investigación no experimental, de tipo transversal, descriptivo, con una población de 50 docentes de la Universidad Siglo 21. A ellos se les aplicó una serie de cuestionarios de actitud, previamente diseñado desde la revisión de instrumentos ya existentes sobre la temática, con el fin de recabar datos que permitan concluir acerca de la importancia del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramientas de trabajo.

Además los datos recabados pueden brindar herramientas para inferir las posibles ventajas y desventajas de su uso, como así también las creencias que los profesores poseen sobre ellas, los estados emocionales que las TIC producen en la población citada y las intenciones o disposiciones que manifiestan al momento de utilizar la tecnología como una herramienta de trabajo.

1.1 Antecedentes

Existen en la actualidad numerosos artículos de revistas científicas en relación a las actitudes de profesores universitarios hacia las tecnologías de la información y comunicación.

Para empezar, se puede mencionar un estudio de Reátegui Guzmán, Izaguirre Sotomayor, Ramirez, Castro Tamayo, & Aguedo Sussan (2015), en el que el objetivo de su investigación fue conocer la actitud de los estudiantes y profesores hacia el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. El diseño del mismo fue una investigación no experimental, transversal, de tipo descriptivo y correlacional, de diseño cuantitativo. Fue llevado a cabo en el Departamento de Pediatría, Facultad de Medicina San Fernando, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. La muestra estuvo conformada por 105 estudiantes y por 45 docentes del Departamento de Pediatría entre los meses de enero a diciembre del 2013. Se aplicó la Escala de Likert. Los resultados de la misma demostraron una actitud de los docentes hacia las TIC fue más favorable (86%) que la de los estudiantes (76%).

Otro estudio, llevado a cabo por López (2006) tuvo como principal objetivo determinar las percepciones y actitudes de los profesores de una universidad pública

venezolana en cuanto a la incorporación de la Educación a Distancia (EaD), con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. En esta investigación de tipo descriptivo y diseño cuantitativo se utilizó encuestas que median las actitudes de los profesores hacia la EaD con el uso de las TIC. Para ello se utilizaron 166 sujetos que comprendían la muestra. Los resultados obtenidos a nivel general fueron favorables hacia la EaD con el uso de las TIC.

Cabe destacar la investigación llevada a cabo por Cardona, Fandiño & Galindo (2014), cuyo objetivo fue explorar el impacto de un proceso formativo en TIC a través de wikis sobre las creencias, actitudes y competencias de un grupo de profesores de inglés. El estudio empleó la investigación acción (estudio cualitativo) para describir e interpretar la experiencia de los 20 docentes participantes, de la ciudad de Bogotá. Se combinaron la estadística descriptiva y el análisis de contenido para analizar los datos recogidos a través de encuestas, diarios, cuestionarios y entrevistas. Los resultados indican que los profesores de inglés deben primero reconocer sus opiniones, disposiciones y capacidades TIC antes de embarcarse en el desarrollo de prácticas y procesos tecnológicos.

Otra investigación llevada a cabo por Mata de López (2010) analizó la actitud de los profesores del Departamento de Pedagogía del Instituto Pedagógico de Miranda “J.M. Siso Martínez” hacia el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en sus labores académicas utilizando el Modelo Multidimensional o de los Tres Componentes. Como objetivo se planteó discriminar las respuestas cognitivas, afectivas y conductuales manifestadas por los profesores, como configuradoras de la actitud que asumen hacia el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Para tal fin, se realizó una investigación de diseño no experimental de tipo transeccional de carácter descriptiva. La

muestra estuvo conformada por 24 profesores ordinarios del Departamento de Pedagogía. La tendencia actitudinal del grupo de profesores es positiva hacia el objeto de actitud; las respuestas de las dimensiones cognitivas, afectivas y conductuales como configuradoras de la actitud coinciden en dirección y sentido, es decir, aceptación del objeto de actitud.

Además, otro estudio realizado por Rombys-Estévez (2013) abordó las opiniones, actitudes y creencias de 18 docentes de un instituto de formación magisterial acerca de la integración de las TIC en la educación. La investigación corresponde a un enfoque cualitativo descriptivo que emplea varias técnicas asociadas, en general a un estudio de caso. Entre ellas se destaca como herramienta principal el uso de entrevistas, incluyendo el empleo de imágenes para evocar recuerdos y sentimientos, así como técnicas complementarias que incluyen un cuestionario.

A partir del análisis de la literatura se perfeccionaron dichos instrumentos y, posteriormente, se triangularon dichas técnicas. Entre los principales hallazgos de esta investigación se constató que quienes presentan enfoques educativos centrados en la enseñanza tienden a considerar de forma más crítica a las TIC. Complementariamente, se identificaron otros aspectos como, por ejemplo, que quienes están dispuestos a aprender acerca del uso de las TIC “con y de los alumnos” presentan actitudes más proclives a incorporar estas tecnologías que quienes creen que ello significa una pérdida de autoridad y afecta su autoestima. Algo similar ocurre en relación a cómo consideran que las TIC afectan al empleo tradicional de los libros.

Por su parte, Riascos-Eraza, Quintero-Calvache & Ávila-Fajardo (2009) realizaron una investigación cuyo objetivo fue identificar la percepción de los docentes

frente a la utilización de las TIC dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, en los casos de dos universidades. El tipo de estudio fue descriptivo, transversal, cuantitativo. Para cumplir el objetivo de la investigación se recurrió a la técnica de casos, y específicamente se consideró la Facultad de Ciencias de la Administración en dos universidades, una de carácter público y la otra privada, teniendo en cuenta en cada una a los docentes nombrados de tiempo completo, dado que ellos tienen mayor disponibilidad para las actividades de la institución. En la universidad privada los encuestados fueron 25 docentes que asisten de tiempo completo en la facultad, en la universidad pública 50.

Los principales resultados muestran que los docentes de la universidad privada tienen una percepción favorable ante la utilización de las TIC; en sentido contrario se manifiesta la percepción de los de la universidad oficial.

También se encuentra la investigación de Ampoli (2016), enmarcada en el mismo equipo de investigación, la cual tuvo como objetivo describir las actitudes que poseen los estudiantes de la carrera de psicología ante el uso de las TIC como herramienta de estudio, así como las principales creencias y valoraciones sobre las TIC, y el empleo de las diferentes herramientas y redes sociales más comunes. Fue un diseño de investigación no experimental, transversal de tipo descriptivo, que estuvo conformada con una muestra intencional y autoelegida de 104 estudiantes, de la universidad Siglo 21. Entre los principales resultados encontramos que las actitudes de los estudiantes ante las TIC como herramienta de estudio a nivel general son positivas, encontrando diferencias en el componente cognitivo entre los alumnos de primero y quinto año

Finalmente resulta interesante la investigación de Caicedo-Tamayo & Rojas-Ospina (2015). La misma investigó las creencias y conocimientos que tienen los profesores acerca de la aplicación de las TIC en la enseñanza, y cuáles son los propósitos para su uso. Se realizó un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo, de corte transversal, por medio de la aplicación de una encuesta a un grupo de profesores universitarios que utilizan las TIC en sus prácticas de enseñanza. Participaron 183 profesores de pregrado de una Universidad de La Sabana en Cundinamarca, Colombia, que utilizan la plataforma Blackboard en sus cursos, los cuales diligenciaron la encuesta “TIC en el contexto educativo”. Se diseñó la encuesta “TIC en el contexto educativo”, con 45 reactivos distribuidos en tres categorías: 1) creencias sobre las TIC en el contexto educativo con 16 ítems; 2) uso propuesto de las TIC en el contexto educativo con 11 ítems, y 3) herramientas que los profesores conocen y usan en el contexto educativo. En esta última categoría se presentan al profesor 18 herramientas, y se le pide que indique si las conoce, con qué frecuencia las usa y con cuáles ha diseñado materiales didácticos. Adicionalmente, la encuesta explora datos sociodemográficos y participación en capacitaciones en el uso de las TIC. Los resultados muestran que ellos tienen creencias positivas hacia el uso de las TIC en la educación, en tanto creen que pueden apoyar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

1.2 Justificación

Abordar el tema de las actitudes resulta importante a la hora de comprender la conducta social de las personas, pues las actitudes son relevantes en el momento de adquirir nuevos conocimientos, ya que los sujetos relacionan y asimilan la información de su entorno en dimensiones evaluativas (Briñol, Falces & Beccerra, en Morales, 2007).

También, este constructo tiene la función de procesar, buscar y responder tanto a la información del medio como a la información que está en relación con la propia persona (Baron&Byrne, 2005). Es así que, según estos autores, estos componentes se encuentran vinculados con las conductas de los sujetos, siendo las actitudes una de las principales fuentes de influencia en la forma de pensar y actuar de las personas, incluso sobre nuestro pensamiento social, ya que al evaluar al mundo que nos rodea, representa un aspecto básico de la cognición social.

Por otra parte, las actitudes permiten dilucidar la conexión que hay entre la conducta individual con el medio ambiente social en el que viven las personas, ya que reflejan las preferencias, valores o normas que se rigen en un los grupos sociales (Briñol, Falces & Beccerra, en Morales, 2007). Tal es así que estos investigadores recién mencionados manifiestan que muchos grupos pueden ser reconocidos entre sí por las diferencias actitudinales hacia diversos asuntos o cuestiones que comparten los sujetos que conforman un grupo.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han impactado enormemente en la vida cotidiana (Buxarrais Estrada &Ovide, 2011), y por supuesto lo ha hecho también en las formas de enseñar y aprender conocimientos, en un contexto global cada vez mas gobernado por la cultura virtual.

Diversos estudios, tanto de carácter nacional como internacional, se han desarrollado en los últimos años tratando de conocer la actitud de los docentes hacia las nuevas tecnologías y de elaborar instrumentos para su identificación. (Calderón & Piñeiro, 2007). Muchos de estos estudios han verificado la gran influencia que tienen

determinadas actitudes y percepciones del profesorado para los procesos de innovación mediante las TIC. Así pues, según los autores anteriormente citados, se ha descubierto que las concepciones de los profesores sobre el papel que pueden jugar las TIC en la enseñanza son determinantes para que sean integradas en el proceso de aprendizaje y su forma de hacerlo.

Al analizar la integración de las TIC en los procesos educativos hay que considerar no sólo las argumentaciones racionales sino también las emociones que hay detrás de ellas (Calderón & Piñeiro, 2007). De forma genérica, dicen los autores, se puede decir que las actitudes de los docentes se sitúan entre dos polos de un continuo: entre la tecnófoba y la tecnófila, es decir, el rechazo del uso de las máquinas (debido al desconocimiento, falta de seguridad en su utilización, expectativas de escaso rendimiento...) y el sentirse plenamente incorporado al mundo de la tecnología, considerando que ésta equivale a progreso y solución de muchos problemas.

1.3 Tema

Actitudes de profesores universitarios de las carreras de abogacía y psicología ante el uso de las TIC como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza.

1.4 Problema

¿Cómo son las actitudes de los profesores universitarios de las carreras de abogacía y psicología ante el uso de las TIC como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza?

1.5 Objetivos generales

Describir las actitudes que poseen profesores universitarios de las carreras de abogacía y psicología ante el uso de las TIC como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza.

1.6 Objetivos específicos

- Registrar los juicios valorativos que poseen los profesores universitarios de las carreras de abogacía y psicología ante las TIC como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza.
- Identificar las creencias positivas y negativas de los profesores universitarios de las carreras de abogacía y psicología ante las TIC como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza.
- Reconocer la valoración afectiva de los profesores universitarios de las carreras de abogacía y psicología de las TIC como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza.
- Indicar la fuerza de las actitudes de los profesores universitarios de las carreras de abogacía y psicología ante las TIC como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza.
- Comparar los juicios valorativos que poseen los profesores universitarios de las carreras de abogacía y psicología ante las TIC como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza.

2. Marco Teórico

2.1 Actitud definición:

Diversos autores se han referido al tema de las actitudes. Se puede definir a las actitudes como “evaluaciones globales y relativamente estables que las personas hacen sobre otras personas, ideas o cosas que, técnicamente, reciben la denominación de objetos de actitud”. (Briñol, Falces & berrera en morales, 2007, p.459) Petty, Fabrigar & Weger (2003) han conceptualizado a las actitudes como el grado positivo o negativo que poseen las personas al juzgar aspectos de la realidad. Dichos juicios pueden ser negativos, positivos o neutros, ya que mentalmente las actitudes se van organizando en lo que se conoce como *concepción tripartita de las actitudes*.

Esta concepción consta de tres componentes: el primero de ellos incluye los pensamientos y creencias que los sujetos tienen sobre el objeto de actitud, el cual se denomina *componente cognitivo*. El segundo de ellos, el *componente afectivo*, se refiere a las emociones y sentimientos relacionados con el objeto actitud. Por último, el *componente conductual*, hace alusión a las disposiciones o intenciones a la acción como también a los comportamientos que están dirigidos hacia el objeto de actitud (Briñol, Falces & Becerra en Morales, 2007).

2.1.1 Función de las actitudes.

Muchas son las funciones que tienen las actitudes. Una de ellas es *organizar el conocimiento*. Allport (1935) manifiesta que este constructo sirve a los propósitos de satisfacer una necesidad básica de control y conocimiento del ser humano, que le ayuda a

estructurar la información que recibe del entorno en términos positivos y negativos. Así, las personas pueden organizar, estructurar y dar coherencia a un mundo lleno de estímulos, siendo esto necesario para adaptarse al medio ambiente en el cual interactúan. Tal es así, que las actitudes parecen operar como “esquemas” que nos ayudan a procesar e interpretar la información, matizando nuestros pensamientos y percepciones en relación a algún tema, grupo, objetos o persona. (Baron & Byrne, 2005)

Otra de las funciones es la *utilitaria o instrumental*, la cual tiene su base “en las teorías del aprendizaje, según las cuales las actitudes ayudan a la persona a alcanzar los objetivos deseados, y que les proporcionarían recompensas, así como a evitar los no deseados, y cuya consecuencia sea el castigo”(Morales, 2007, p.461). Según Kats (1960) por medio de las actitudes se consigue lo que se desea y se evita todo aquellos que se desagrada, y de esta forma se contribuye a crear una sensación de competencia y libertad.

Una tercera función es la de *identidad y expresión de valores*, que según las conceptualizaciones de Kats (1960), da una pauta de las opiniones y valoraciones que los sujetos tienen sobre determinadas cuestiones o asuntos. Así, una persona al expresar una actitud personal también mostrara un repertorio conductual, que al mismo tiempo sirve para dar a conocer a los demás, incluidos ellos mismos, quiénes son. Es decir que esta función proporcionaría información para darse a conocer a los demás y conocerse uno mismo.

Otra de las funciones que tiene las actitudes es la instrumental o utilitaria, la cual tiene su base en las teorías del aprendizaje social, un proceso a través del cual adquirimos nueva información, formas de comportamiento o actitudes hacia las otras personas

(Barron y Byrne, 2005). Con ello, las personas alcanzan sus objetivos deseados y también pueden evitar los no deseados.

2.1.2 Concepción tripartita de las actitudes.

Esta concepción, definida por Fazio & Olson (2003) considera a la actitud como organización mental que está compuesta por tres componentes. El primero de ellos, el cognitivo, incluye las creencias y los pensamientos del sujeto acerca del objeto de actitud. Un segundo componente, el afectivo, agrupa a las emociones y los sentimientos que se encuentran asociados al objeto de actitud. Por último, el componente conductual que encierra todas aquellas intenciones a la acción como también las conductas que están dirigidas hacia el objeto de actitud.

2.1.3 Fuerza de las actitudes:

Este concepto hace referencia a la capacidad de una actitud para ser relativamente resistente y estable en el tiempo, con capacidad para poder predecir la conducta de las personas (Petty y Krosnick, 1995). Las actitudes fuertes tienen mayor probabilidad de producir estos resultados que aquellas actitudes débiles (Briñol, Falces & Becerra, 2007). Según estos autores tenemos por un lado los indicadores objetivos como son la extremosidad o polarización (la intensidad y dirección de la valoración positiva, negativa o neutra que el sujeto tiene al objeto actitudinal), la accesibilidad (Roskos-ewoldsen & Fazio, 1992), es decir el grado en que las actitudes se activan automáticamente cuando los sujetos son expuestos al objeto de la actitud, la ambivalencia (Thompson, Zanna & Griffin, 1995), la estabilidad y resistencia (Briñol, Falces & Becerra en Morales 2007)

2.1.4 Formación de las actitudes

Briñol, Falces & Becerra (2007) manifiestan que las personas tienen actitudes a casi todo estímulo que lo rodea y que incluso las evaluaciones que los sujetos hacen están influenciadas por factores genéticos, cuyo origen parece estar relacionado con mecanismos innatos.

Sin embargo, siguiendo la propuesta de los investigadores citados, muchas de las actitudes tienen su origen en el aprendizaje y el desarrollo social. También se constituyen en torno a tres componentes, denominados componentes cognitivo, componente afectivo y componente conductual. (Briñol, Falces & Becerra, 2007).

En primer lugar, las actitudes basadas en la información cognitiva están relacionada con las creencias o los pensamientos que se desarrollan sobre los objetos de actitudes (Briñol, Falces & Becerra, 2007). Según la idea de estos autores, basamos nuestros juicios en función de lo que se piensa sobre cualidades negativas o positivas en relación al objeto de actitud. Estos investigadores también plantean que el contacto diario con objetos y personas estimula que desarrollemos creencias y valores sobre los objetos de actitudes, pero también existen otros tipos de temas u objetos con los cuales probablemente no hayamos tenido una experiencia personal directa, sino indirecta que provienen de terceros.

Tal es así que Briñol, Falces y Becerra (2007) manifiestan que nuestros grupos de referencia van proporcionando a lo largo de la vida criterios a través de los cuales formamos nuestros comportamientos y actitudes. Se infiere con esto, que el entorno social influye sobre las actitudes y que estas se ven atravesadas por un pensamiento

razonado (Baron & Byrne, 2005). Siguiendo la idea de estos investigadores, este constructo opera en situaciones donde pensamos de manera intencionada y cuidadosa sobre nuestras actitudes y sus consecuencias para nuestra conducta.

Una explicación para entender aún más este razonamiento, es proporcionada por la “teoría de la acción planeada” (Ajzen, 1991). Esta teoría, que es una ampliación de la “teoría de la acción razonada” (Fishbein y Ajzen, 1975), sugiere que la decisión de comportarse de una determinada manera es el resultado de un proceso racional, donde se consideran las opciones, se evalúan las consecuencias y luego se llega a una decisión de actuar o no, reflejándose en las intenciones conductuales. Sumado a ello, el autor toma en cuenta las normas subjetivas del sujeto, la valoración que hace sobre la posibilidad de que otras personas significativas aprueben o desapruében una conducta.

Ajzen (1991) también menciona que los individuos consideran el control de la conducta percibido, o la valoración que un sujeto hace sobre su habilidad para ejecutar la conducta.

En segundo lugar, las actitudes basadas en información afectiva, hace referencia que a través de nuestra experiencia se asocian emociones a situaciones, personas, objetos, ello relativamente a parte de las creencias que se posea sobre estos objetos de actitud (Briñol, Falces & Becerra, 2007). Estos autores expresan que uno de los mecanismos que explica la influencia de los afectos en las actitudes es el *condicionamiento clásico*, donde un tipo de aprendizaje es dado por un estímulo que no evoca ninguna emoción inicialmente, se lo empareja con otro estímulo que sí provoca una respuesta afectiva.

Siguiendo la línea de los autores mencionados, otro de los mecanismos que explica el papel de la afectividad en la formación de las actitudes es el *priming afectivo*, cuyo procedimiento es el mismo que el anteriormente mencionado, pero exponiendo primero el estímulo que provoca una respuesta afectiva, antes que el estímulo condicionado. Sin embargo, Zajonc (1968) acuñó el término de *efecto de mera exposición* para hacer referencia al aumento de la preferencia por un estímulo luego de la exposición repetida a dicho estímulo, sin la necesidad de emparejar un estímulo con otro. Según este investigador, la repetición de un estímulo puede llevar a evaluaciones más negativas o positivas de un objeto de actitud aún cuando el sujeto no reconozca haberlo visto anteriormente.

Por último, las actitudes basadas en la información conductual, pueden servir de base para hacer una evaluación sobre diferentes objetos de actitudes, ya que la conducta que tenemos en relación con los objetos de actitud nos dan información necesaria para la constitución de nuestras actitudes (Briñol, Falces & Becerra, 2007).

También la teoría de la disonancia cognitiva (Festinger, 1957) puede explicar cómo nuestra conducta puede influir para que adquiramos o modifiquemos nuestras actitudes. Este autor manifiesta que cuando los sujetos se comportan de manera inconsistentes con su forma de pensar se produce un estado de malestar que lleva a las personas a buscar estrategias para eliminar o reducir ese estado de ánimo negativo.

2.2 Las TICs en los contextos educativos y las competencias digitales

El impacto de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a la educación tiene que ver con el papel que éstas tecnologías

juegan en la llamada Sociedad de la Información (SI) (Coll, Mauri Majós & Onrubia Goñi, 2007). Estos investigadores hacen referencia al nuevo escenario político, social, económico y cultural de la SI, donde el conocimiento ha empezado a formar parte de la mercancía más valiosa de todas, y la educación y la formación se han transformado en las vías para adquirirla y producirlas. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha transformado distintas esferas de la vida cotidiana contemporánea, lo que ha despertado el interés de numerosos investigadores de las ciencias humanas y sociales. Unas de las esferas que ha sido impactada por el fenómeno de las TIC es el de las prácticas educativas en todos los niveles, volviéndose una herramienta pedagógica muy utilizada (Lesta, Cañas, Rabbat & Rodríguez, 2014, p.1)

En los últimos años, distintas instituciones educativas han impulsado una revisión y reorganización de las prioridades educativas para el siglo XXI (OECD, 2012). Nuevas competencias para hacer frente a los tiempos actuales y nuevos retos que supone la Sociedad de la Información y el Conocimiento (Hayes, 2010). Se requiere una ciudadanía formada, capaz de acceder a la información, evaluar de manera crítica, organizarse y comunicarse a través de los múltiples canales, vías y formatos en constante transformación. Como plantea Dede (2005) las universidades no pueden obviar todas estas posibilidades con respecto a las tecnologías de información y comunicación TIC, tanto en sus políticas como en los proyectos formativos que llevan a cabo en sus instituciones. (Mon & Cervera, 2013)

Siguiendo a Ochoa (2007) Se asume que las tecnologías de la información y la comunicación deben insertarse en el mundo educativo. Enormes esfuerzos se han hecho para integrarlas, ya sea a través de programas gubernamentales o de esfuerzos privados,

todos ellos orientados a dotar a las escuelas de recursos materiales y humanos (especialmente a través de la capacitación), para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2.2.1 Las tics como herramientas de trabajo

Siguiendo a Esteve & Gisbert (2013). Una de las competencias para hacer frente a los nuevos retos que supone la Sociedad de la Información es la alfabetización o competencia digital, ya que se requiere de una ciudadanía capaz de acceder a la información, comunicarse, evaluar de manera crítica y organizarse a través de múltiples vías en permanente transformación

Para Gisbert Cervera, Espuny Vidal & González Martínez, las competencias digitales:

Suponen la adquisición de destrezas, conocimientos y actitudes que están relacionado con el uso del hardware de las computadoras, el software como herramienta de trabajo, sus sistemas operativos, de comunicación off-line y de comunicación on-line; y, por extensión de la competencia de gestión de la información, todo aquel uso de las Tics que tenga que ver en los procesos de localización, acceso, obtención, selección, gestión y uso de esta información (2011, p.3)

Con esta definición, los autores se refieren a que las herramientas digitales no son solo herramientas para el acceso, almacenaje y recuperación de la información, sino que también las competencias digitales hacen referencia a las destrezas y habilidades necesarias para realizar un uso adecuado de la información y su ulterior transformación en conocimiento. Esto no solo supone la posesión de actitudes, conocimientos o habilidades, sino la capacidad de poder movilizarlos, transferirlos, combinarlos y

ponerlos en acción para actuar de manera eficaz para una finalidad (Esteve & Gisbert ,2013).

2.2.3 Rol del profesor

El Informe Mundial sobre la Educación (UNESCO, 1998), expresa que las nuevas tecnologías hoy en día constituyen un desafío a los conceptos tradicionales de enseñanza y aprendizaje, pues redefinen el modo en que profesores y alumnos acceden al conocimiento, adquiriendo la capacidad de transformar radicalmente estos procesos. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) les ofrecen variadas herramientas, que pueden ayudarles a transformar las clases actuales en entornos de conocimiento rico, interactivo y centrado en el alumno, en lugar del profesor. (Castro & Reyes, 2014).

En efecto para hacer frente a estos desafíos con éxito, todas las instituciones educativas deben aprovechar las nuevas tecnologías y el nuevo escenario que se presenta como potencialidades. Pero para esto, es necesario cambiar con el paradigma tradicional de enseñanza que ha estado vigente. Es evidente entonces que debe producirse un cambio en la concepción tradicional del proceso de instrucción y una nueva comprensión acerca de cómo las nuevas tecnologías digitales pueden ayudar a crear nuevos ambientes, tratando de visualizar sus efectos positivos y apuntando a que los alumnos se sientan más motivados y comprometidos, asumiendo mayores responsabilidades sobre la apropiación de su conocimiento y puedan construir con mayor independencia sus propias ideas. Es decir, las Tics tienen el potencial de transformar la naturaleza de la educación en cuanto a dónde y cómo se produce el proceso de aprendizaje, así como de introducir

cambios en los roles de profesores y alumnos (Smith, Bedayse, Lalwah, & Paryag en Castro, & Reyes, 2014)

Los profesores son esenciales en cualquier sistema educativo y resultan imprescindibles a la hora de comenzar con cualquier cambio. Sus conocimientos y destrezas son importantes para el buen funcionamiento de un programa; por lo tanto, deben contar con recursos técnicos y didácticos que les permitan cubrir sus necesidades (Salinas, 2004). Sin embargo, el estudio de las creencias o concepciones de los profesores sobre la enseñanza y el aprendizaje es fundamental para mejorar sus prácticas y conseguir el éxito de las reformas educativas (Martín, 2009). Estas concepciones son un componente relevante en las decisiones educativas y la configuración de las prácticas de enseñanza de los maestros y, por otro lado, estas concepciones y prácticas se trasladan de algún modo a los alumnos, quienes gradualmente van impregnándose de las mismas hasta asumirlas como naturales y propias (Nistal, Pérez Ibarra, Peña Boone, & Ibarra, 2011).

Uno de los conceptos que se utilizan para estudiar las concepciones que tienen los profesores sobre la enseñanza es el de teorías implícitas, estas se definen como simplificaciones de la estructura correlacionar del mundo, dando lugar a la construcción de modelos mentales o interpretaciones de la realidad con las que el sujeto opera. (De Vincenzi, 2009 en Castro & Reyes ,2014 p.3) Por su parte las nuevas posibilidades que promueve la introducción de las TIC en el ámbito educativo obligan a hacer un cambio en las concepciones y tareas del profesorado. Los enormes y continuos cambios tecnológicos y sociales influyen, igualmente, en un cambio curricular y en la actitud y aptitudes reclamadas al profesor.

Siguiendo a Riascos Erazo, Quintero Calvache & Ávila Fajardo (2009) se puede asegurar que hoy en día, dada la facilidad de acceso a la información que posee el estudiante, se necesita que el profesor busque establecer un diálogo que le permita transformar la información en conocimiento y comprensión; esto hace pensar que se pretende que el docente cambie su rol tradicional en el contexto de enseñanza-aprendizaje; sin embargo, es importante saber cuál es la percepción del docente frente a las nuevas tecnologías que afectan su quehacer educativo. En este contexto entonces se deben buscar modelos más abiertos y flexibles, en los que el profesor se convierta en diseñador de situaciones de instrucción para el alumno y en tutor de su proceso de enseñanza aprendizaje más que un simple transmisor. (Jaramillo Marín & Ruiz Quiroga, 2009 en Castro & Reyes, 2014)

Atendiendo a este contexto, se puede ver la necesidad de generar consciencia de los beneficios de las TIC en lo que refiere a la meta de transformar el aprendizaje y la enseñanza mediante su uso. Esto, siguiendo a Castro & Reyes (2014) debería estar en las agendas de las instituciones educativas y de las entidades gubernamentales a nivel internacional.

3. Metodología

3.1 Diseño

Para la realización de los objetivos del presente proyecto se realizó un diseño de investigación no experimental, transversal de tipo descriptivo (Sampieri, Callado & Lucio, 2010). Al denominar el estudio descriptivo se está haciendo referencia a que dicho diseño busca especificar las características, propiedades y perfiles de las personas, comunidades, grupos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir que se “pretende recoger o medir información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refiere, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (Sampieri, Callado & Lucio, 2010, p. 80)

3.2 Población

En el presente proyecto contó con una población compuesta por profesores de las carreras de Psicología y Abogacía de la Universidad Siglo 21, de ambos sexos, entre las edades de 26 a 66 años.

3.3 Muestra

Para el presente proyecto trabajó con una muestra de N=53 profesores universitarios de la carrera de Psicología y Abogacía de la Universidad Siglo 21, de Córdoba capital. De los cuales 27 son profesores de Psicología y 26 de Abogacía. Los participantes fueron seleccionados mediante un procedimiento no probabilístico autoelegido (Bologna, 2012)

3.4 Instrumentos

Para la confección del instrumento que proporcionó respuestas al proyecto planteado se diseñarán tres cuestionarios cuyos puntos de partidas fue la revisión de instrumentos ya existentes relacionados con la temática (Nistal, Núñez Luna, Ochoa Ávila, Ross Argüelles & Vales García ,2013; Tejedor, García Valcárcel & Prada, 2009). En primer lugar, se creó un cuestionario sobre datos sociodemográficos generales en escalas dicotómicas, nominales y ordinales. En segundo lugar se adaptó a nuestra cultura la escala de actitudes de Tejedor, GarcíaValcárcel & Prada (2009), que originalmente midió las actitudes del profesorado universitario hacia la integración de las tics en su actividad docente. La misma constó de 24 reactivos que consideran 12 ítems con criterios favorables y 12 ítems con criterios desfavorables, con 8 ítems cognitivos, 8 ítems afectivos y 8 ítems comportamentales. Cada oración se contestó en una escala Likert de cinco opciones: total desacuerdo (1), en desacuerdo (2), indiferente (3), de acuerdo (4), total acuerdo (5) para los reactivos favorables; total desacuerdo (5), en desacuerdo (4), indiferente (3), de acuerdo (2), total acuerdo (1) para los reactivos desfavorables. Por último se utilizó el tercer apartado del instrumento utilizado por Nistal, Núñez Luna, Ochoa Ávila, Ross Argüelles & Vales García (2013) para medir hábitos en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, que también fue adaptado a nuestra cultura, definiendo con más precisión qué TICs son de usos habituales por parte de los los profesores. Cada ítem se respondió en una escala tipo Likert con cinco opciones de respuestas: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

3.5 Procedimientos

Respecto a la recolección de los datos se procedió del siguiente modo: Antes de entregar las encuestas se indicó los objetivos de la investigación y se entregó un consentimiento informado para asegurar el anonimato de las respuestas para 9 de los participantes que aceptaron hacerlo por papel. Para el resto de la muestra se enviaron por mail, a través de Google Doc, los cuestionarios mencionados en el ítem anterior donde también se indicaron los objetivos de la investigación y su respectivo consentimiento informado.

3.6 Propuesta de análisis

Finalmente, para el análisis de los datos se utilizó estadísticos descriptivos como inferenciales (Bologna, 2012). Además se siguió el procedimiento metodológico también utilizado por Ampoli (2015) en el equipo de investigación al que este trabajo pertenece. Los análisis descriptivos se aplicaron fundamentalmente para verificar la frecuencia en las que se presentan los valores bajos, medios y altos de las distintas dimensiones a medir. Por su parte, el análisis inferencial consistió principalmente en la aplicación de la prueba ANOVA, la cual posibilita verificar si los grupos contrastados presentan diferencias en las dimensiones evaluadas. Para los análisis mencionados se utilizará el software estadístico IBM SPSS 20.

3.7 Consideraciones éticas

Para la implementación de los cuestionarios, los participantes recibieron un consentimiento informado, en el cual quedó explicitado el carácter anónimo y

confidencial del relevamiento de esta información, asegurando una participación absolutamente voluntaria. Se les aclaró además que una vez terminado este proyecto de grado podrán solicitar información, si así lo desean.

4. Análisis de resultados

4.1 Análisis Descriptivos, según Variables Socio demográficas

A continuación, se mostrará la distribución del total de sujetos que participaron del estudio según las variables socio demográficas: edad, sexo, antigüedad del cargo, tipo de celular y sistema operativo, acceso a Internet y habilidades en el uso de las TIC.

La muestra presentó edades entre 26 y 65, con una media de 40. Por otra parte, en lo que respecta al sexo, del total de la muestra, el % 62,5 pertenece al sexo femenino, mientras que el % 37,5 al sexo masculino. Además el % 50,94 de profesores universitarios que participaron son de la carrera de psicología y un % 49,05 de abogacía.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos: número de casos, mínimo, máximo y media

	N	Mínimo	Máximo	Mediana	Media
Edad	56	26	65	40	41

Tabla 2

Estadísticos descriptivos: sexo, frecuencia, y porcentaje

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	35	62,5
Masculino	21	37,5
Total	56	100

Tabla 3
Carrera

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Psicología	27	50,94
Abogacía	26	49,05
Total	53	100

En cuanto a la antigüedad del cargo, un %25 hace 2 años que está en el cargo, seguido de un %17,85 hace 4 años, % 14,28 hace 3 años, % 10,7 8 años, % 5,35 hace 5,12 y % 1,78 hace 20,15 16 o 9 años, % 3,57 hace 10 y 7 años. (Tabla 4)

Tabla 4
Antigüedad en el cargo

Antigüedad en el cargo	Frecuencia	Porcentaje
2	14	25
8	6	10,71
5	3	5,35
1	3	5,35
20	1	1,78
4	10	17,85
16	1	1,78
15	1	1,78
12	3	5,35
3	8	14,28
14	1	1,78
10	2	3,57
7	2	3,57
9	1	1,78
Total	56	100

En relación al tipo de celular, el %100 de la muestra manifestó poseer celular, de los cuales un % 91,07 fueron Smartphone y un % 8,92 celulares convencionales. Dentro

de los Smartphone, el % 66,03 posee sistema operativo Android, el % 32,07 iOS y solo el % 1,88 Windows Phone (Tabla 5).

Tabla 5
Tipo de celular y sistema operativo

Tipo de celular	Frecuencia	Porcentaje
Smartphone	51	91,071
Convencional	5	8,928
Total	56	100

Sistema operativo	Frecuencia	Porcentaje
Android	35	66,03
iOS	17	32,07
Windows Phone	1	1,88
Total	53	100

En cuanto a la posibilidad de tomar un curso de computación el %75 respondió haberlo tomado, y también estar dispuesto a tomar uno. Mientras que el %25 no ha tomado ni estaría dispuesto a hacerlo. (Tabla 6)

Tabla 6
Curso de computación

Alguna vez he tomado un curso de computación	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	75
No	14	25
Total	56	100

Estoy dispuesto a tomar un curso de computación	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	75
No	14	25
Total	56	100

En el acceso a Internet el %98,21 manifestó contar con Internet en su domicilio.

Un %85,71 manifestó poseer impresora y un %51,78 poseer scanner en su domicilio.

(Tabla 7)

Tabla 7
Acceso a Internet, impresora y scanner

Cuento con Internet en mi casa	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	98,21
No	1	1,78
Total	56	100

Poseo impresora en mi domicilio	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	85,71
No	8	14,28
Total	56	100

Poseo scanner en mi domicilio	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	51,78
No	27	48,21
Total	56	100

En cuanto al uso que le dan a la impresora, el % 41,07 manifestó utilizarla a veces, el % 30,35 manifestó darle un uso frecuente, el % 19,64 muy frecuente y el % 8,92 nulo. (Tabla 8)

Tabla 8
Uso impresora y scanner

El uso que le doy a mi impresora es	Frecuencia	Porcentaje
Nulo	5	8,928
A veces	23	41,07
Frecuente	17	30,35
Muy frecuente	11	19,64
Total	56	100

El uso que le doy a mi scanner es	Frecuencia	Porcentaje
Nulo	26	46,42
A veces	15	26,78
Frecuente	10	17,85
Muy frecuente	5	8,92
Total	56	100

Por otra parte, el % 39,28 manifestaron reconocer sus habilidades en el uso de las TIC como nulo, Avanzado un % 35,71 básico, un % 17,85 Experto solo un % 7,14 (Tabla 9)

Tabla 9
Habilidades en el uso de las TIC

Según mis habilidades en las Tics (Tecnologías de la Información y la Comunicación) me considero	Frecuencia	Porcentaje
Nulo	22	39,28
Básico	10	17,85
Avanzado	20	35,71
Experto	4	7,14
Total	56	100

4.2 Análisis Descriptivos. Escala de hábitos

A continuación, se describe como se distribuyó el total de sujetos que participaron del estudio según las variables de hábitos: frecuencia en la utilización de Internet, fines en el uso del celular, propuesta y participación en la utilización de las redes sociales, herramientas informáticas para el trabajo, lugar de acceso para Internet y fines en el uso de Internet.

La muestra arrojó como resultado que el % 100 utiliza Internet varias horas al día. En lo que refiere a la utilización de Internet desde el celular, se encuentra que un %76,78

lo utiliza para obtener información, un % 66,07 para fines sociales (Facebook, Twitter), un 78,57 % para comunicación (llamadas, SMS, Whatsapp), un % 48,20 para fines académicos, Por otra parte, para entretenimiento el uso es menos frecuente en un % 49,99. (Figura 1)

Tabla 10
Usos más frecuentes del celular

	Uso frecuente para fines académicos	Uso frecuente para fines Sociales (Facebook, Twitter)	Uso frecuente para obtención de información en general	Uso frecuente para entretenimiento	Uso frecuente para comunicación (Skype, Whatsapp)
Más frecuente	26,78	30,35	50	17,85	66,07
2	21,42	26,78	26,78	12,5	12,5
3	30,35	16,07	5,35	19,64	1,78
4	12,5	8,92	8,928	23,21	8,92
Menos frecuente	8,92	17,85	8,92	26,78	10,71
Total	100	100	100	100	100

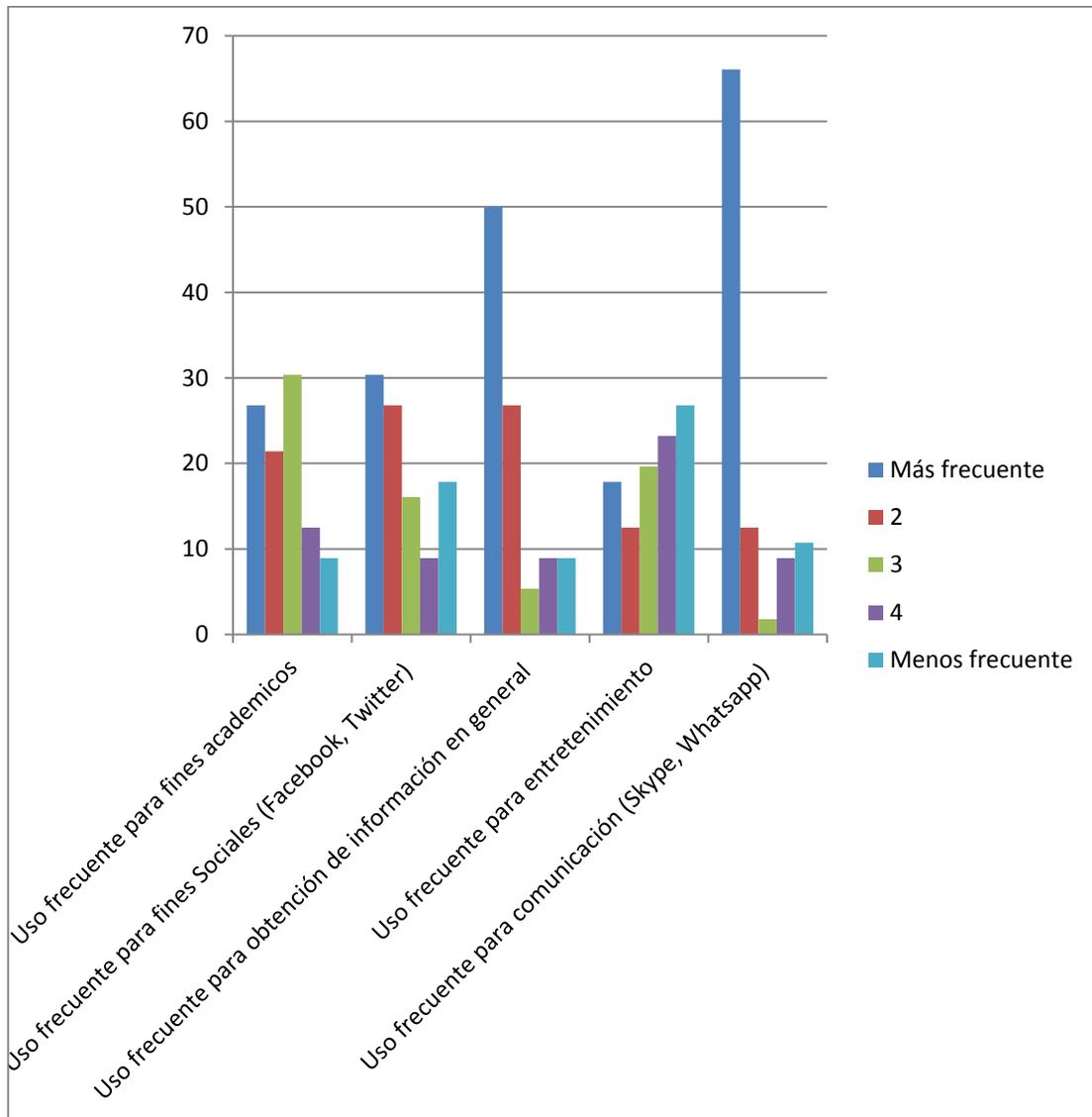


Figura 1
Usos más frecuentes del celular

En relación a la propuesta y participación en la utilización de las redes sociales, los datos mostraron que la propuesta de utilizar las redes sociales (Facebook y Twitter principalmente) para fines académicos resultó en un % 60,71 solo de los alumnos, % 23,21 de una propuesta colectiva docente-alumno, y solo un % 16,07 solo del docente. (Tabla 11). Por otro lado, un % 35,71 de los encuestados participa en esas redes sociales

solo para obtener información, un % 33,92 debatiendo con otros sujetos y un % 30,35 con publicaciones (Tabla 12) (Figura 2)

Tabla 11

Propuesta en la utilización de las redes sociales para fines académicos

Resultó de una propuesta...	Frecuencia	Porcentaje
Colectiva	13	23,21
Docente	9	16,07
Alumno	34	60,71
Total	56	100

Tabla 12

Participación en la utilización de las redes sociales para fines académicos

Mi participación es...	Frecuencia	Porcentaje
Con publicaciones	17	30,35
Debate	19	33,92
Solo lectura	20	35,71
Total	56	100

De las herramientas informáticas utilizadas para el trabajo, un %85,71 utiliza muy frecuentemente el Paquete office, un %82,14 buscadores de información en la red un %58,92 herramientas de presentación, un %46,42 libros digitales, un %39,28 servicios de almacenamiento en la nube, un %30,45 plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje, un %30,35 herramientas para compartir información. Por otra parte, un %17,85 manifiesta un uso menos frecuente en recursos educativos en red. (Figura 2)

Tabla 13
Herramientas informáticas utilizadas

	Paquete Office	Herramientas de presentación	Buscadores de información en red	Herramientas para compartir información.	Plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje	Recursos educativos en red, como pueden ser los traductores, cursos, etc.	Servicios de almacenamiento en la nube como DropBox, Mega, Google Drive, etc.	Libros digitales en formato PDF, Word, etc.
1	85,71	58,92	82,14	30,35	30,35	12,5	39,28	46,42
2	7,14	12,5	8,92	14,28	19,64	14,28	14,28	23,21
3	0	14,28	1,78	32,14	19,64	41,07	12,5	16,07
4	0	7,14	1,78	12,5	12,5	14,28	10,71	7,14
5*	7,14	7,14	5,35	10,71	17,85	17,85	23,21	7,14
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

*Nota: 1=Más frecuente; 5= Menos frecuente

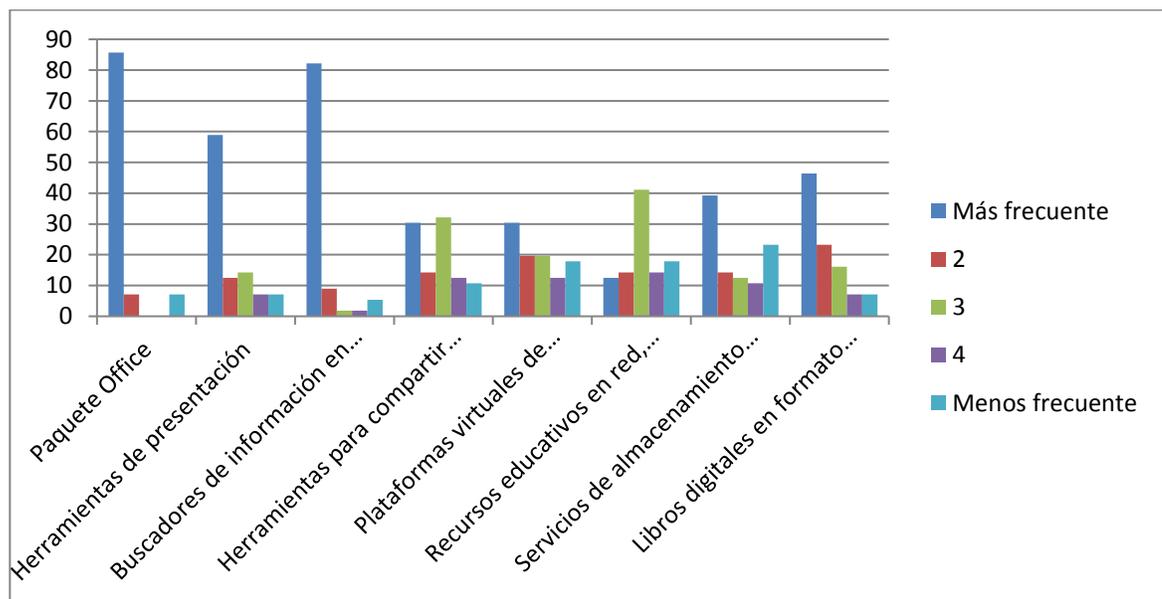


Figura 2
Herramientas informáticas utilizadas para el trabajo

Lo que refiere a lugares desde donde se accede a Internet con mayor frecuencia, un %87,49 desde el trabajo, %85,71 lo hace desde su casa y y un %42,85 desde la facultad. Por otro lado %57,13 accede con menor frecuencia desde redes públicas y un %73,21 desde cibercafés. (Figura 3)

Tabla 14
Frecuencia de usos de internet en diferentes espacios

	Casa	Trabajo	Red inalámbrica pública	Facultad	Cibercafé
Más frecuente	69,64	73,21	8,928	25	7,14
2	16,07	14,28	14,28	17,85	7,14
3	8,92	8,92	19,64	25	12,5
4	0	0	17,85	14,28	12,5
Menos frecuente	5,35	3,57	39,28	17,85	60,71
Total	100	100	100	100	100

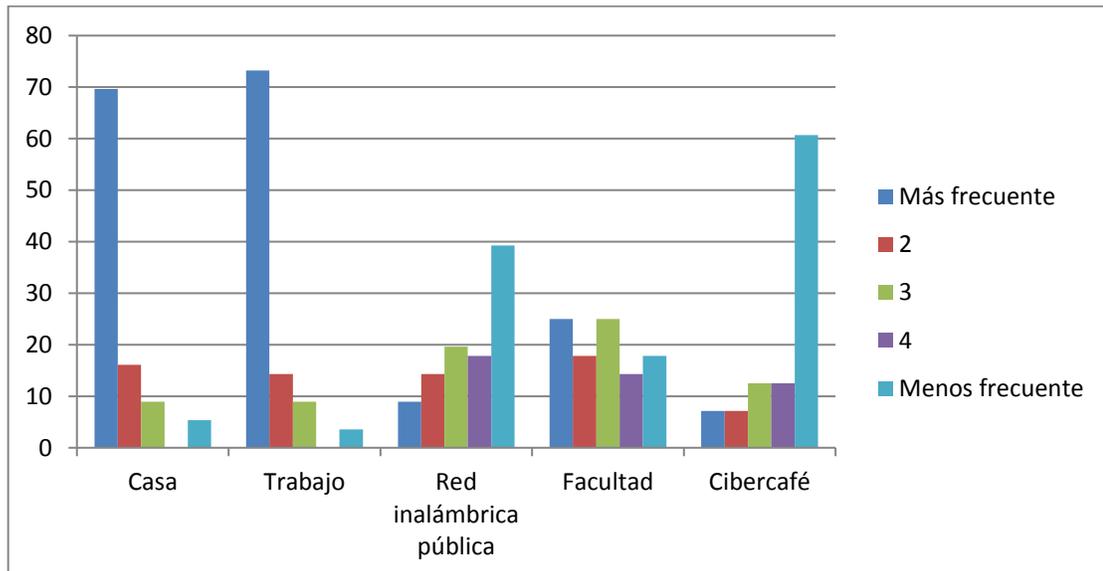


Figura 3
Lugares en que utiliza Internet con mayor frecuencia

Con respecto a los fines por el cual se accede a Internet un %92,85 lo hace más frecuentemente para obtener información (Tabla 14). De ello un %82,13 para investigación académica, un %78,56 para búsquedas generales en sitios web, un %55,35 obtiene información sobre productos y servicios. Por otro lado un %45,84 obtiene información menos frecuentemente relacionada a la salud o servicios de salud. (Figura 4)

Tabla 15

Fines para el acceso a internet. Obtención de información

Obtener información	Frecuencia	Porcentaje
Más frecuente	46	82,14
2	6	10,71
3	0	0
4	1	1,78
Menos frecuente	3	5,35
Total	56	100

	Sobre productos y servicios	Relacionada con salud o servicios de salud	Para investigación académica/estudio (bibliotecas o bases de datos digitales)	Otra información o búsquedas generales en sitios Web
Más frecuente	32,14	14,28	51,78	58,92
2	23,21	16,07	30,35	19,64
3	28,57	26,78	5,35	10,71
4	7,14	21,42	5,35	7,14
Menos frecuente	8,92	21,42	7,14	3,57
Total	100	100	100	100

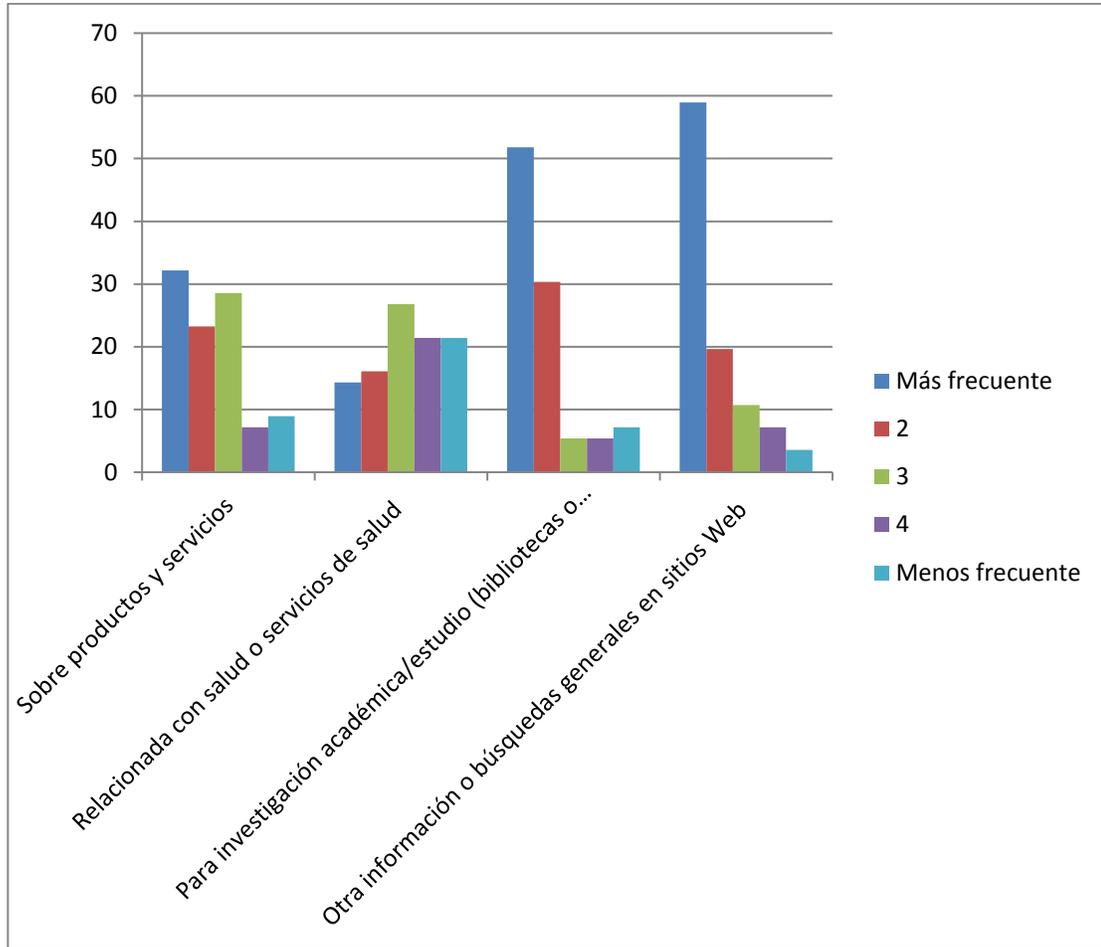


Figura 4
Fines para el acceso a Internet. Obtención de información

También un %82,76 accede a Internet con el fin de comunicarse (Tabla 16). De esto un %92,85 se comunica a través del correo electrónico y un %94,67 por Whatsapp. Sin embargo, un %48,21 se comunica menos frecuentemente a través del chat y un %48,20 por skype. (Figura 5)

Tabla 16
Fines para el acceso a internet. Comunicación.

Comunicación (Chat, Whatsapp, correo electrónico)	Frecuencia	Porcentaje
Más frecuente	46	82,14
2	4	7,14
3	3	5,35
4	1	1,78
Menos frecuente	2	3,57
Total	56	100

	Chat	Correo electrónico	Whatsapp	Skype
Más frecuente	28,57	82,14	87,5	16,07
2	12,5	10,71	7,14	14,28
3	10,71	3,57	0	21,42
4	19,64	0	0	14,28
Menos frecuente	28,57	3,57	5,35	33,92
Total	100	100	100	100

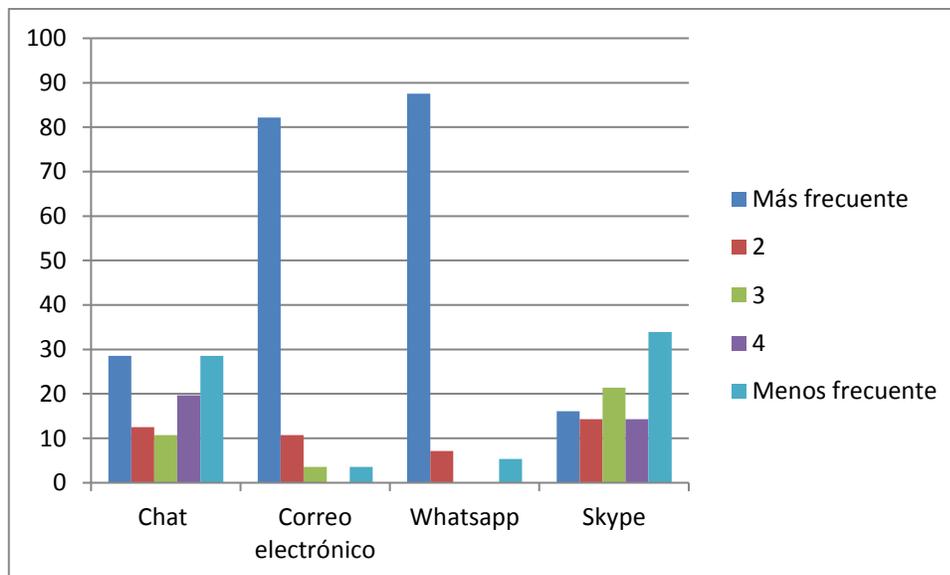


Figura 5
Fines para el acceso a Internet. Comunicación

Además, un %38,46 accede a Internet con el fin de participar en comunidades virtuales (Tabla 17). Sin embargo, un %40,38 hace un uso menos frecuente de acceso a

Internet para este fin. De los que acceden con más frecuencia, un %51,78 lo hace a través de Facebook . Sin embargo, un % 64,28 accede menos frecuentemente a los foros de discusión, un %60,70 a Google+, %58,92 a tweeter, un %71,42 a otras redes sociales, como lo son Snapchat o Trumblr. (Figura 6)

Tabla 17

Fines para el acceso a Internet. Participación en comunidades virtuales

Participación en comunidades virtuales	Frecuencia	Porcentaje
Más frecuente	16	28,57
2	10	17,85
3	10	17,85
4	9	16,07
Menos frecuente	11	19,64
Total	56	100

	Foros de discusión	Facebook	Tweeter	Google +	Instagram	Otras
Más frecuente	7,14	48,21	17,85	21,42	17,85	17,85
2	7,14	3,57	8,92	7,14	5,35	5,35
3	21,42	17,85	14,28	10,71	16,07	5,35
4	28,57	16,07	3,57	14,28	3,57	0
Menos frecuente	35,71	14,28	55,35	46,42	57,14	71,42
Total	100	100	100	100	100	100

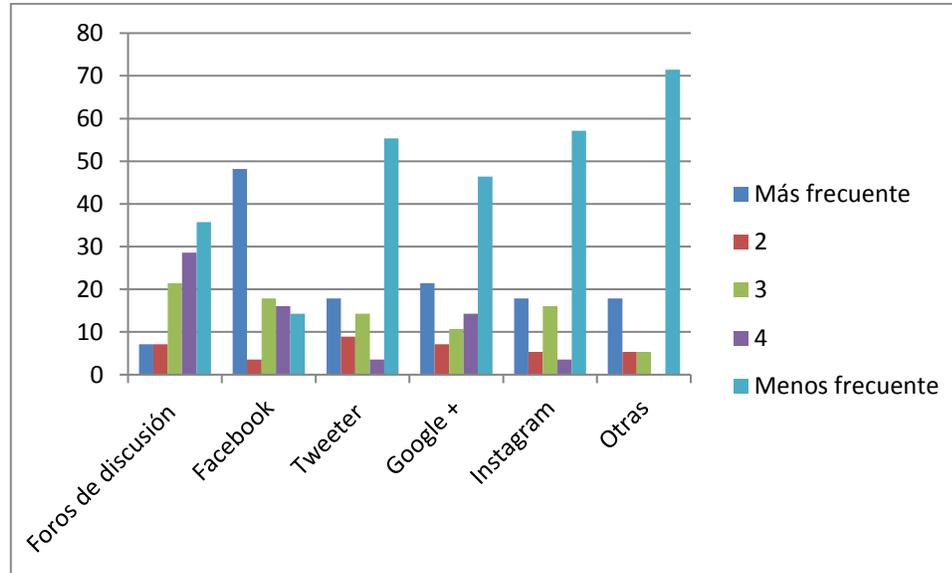


Figura 6
Fines para el acceso a Internet. Participación en comunidades virtuales

Por último, un %55,35 hace un uso menos frecuente con respecto a actividades de entretenimiento. Un %49,97 lo hace para obtener películas/música/software, un %47,11 lo hace para leer/descargar libros electrónicos, un %78,56 para leer diarios on-line. Sin embargo, hacen un uso menos frecuente para jugar en un %73,21 y un %60,71 para otras actividades de entretenimiento. (Figura 7)

Tabla 18
Fines para el acceso a Internet. Actividades de entretenimiento

Actividades de entretenimiento	Frecuencia	Porcentaje
1	6	10,71
2	8	14,28
3	11	19,64
4	16	28,57
5	15	26,78
Total	56	100

Jugar	Obtener películas/música/software	Leer/descargar libros electrónicos	Leer diarios On-line	Otras actividades de entretenimiento
-------	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------	--------------------------------------

Más frecuente	10,71	32,14	33,92	64,28	8,92
2	8,92	17,85	25	14,28	12,5
3	7,14	17,85	21,42	5,35	17,85
4	12,5	8,92	10,71	7,14	12,5
Menos frecuente	60,71	23,21	8,92	8,92	48,21
Total	100	100	100	100	100

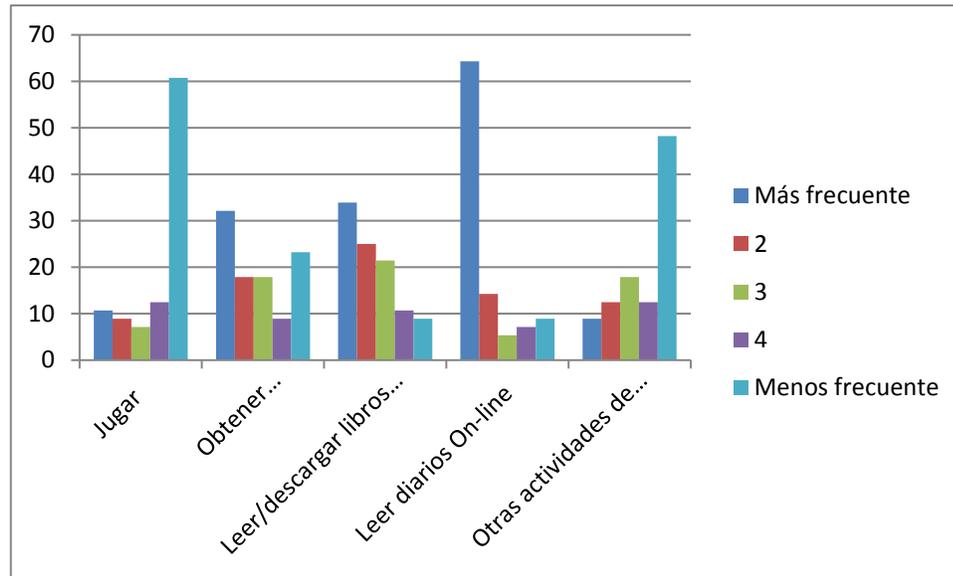


Figura 7
Fines para el acceso a Internet. Actividades de entretenimiento

4.3 Análisis descriptivo. Escala de actitudes

A continuación, se describe como se distribuyó el total de sujetos que participaron del estudio según las variables actitudes: componentes cognitivos, afectivos y comportamentales.

En la escala actitudinal, se puede observar una actitud positiva en el uso de las TIC como herramienta de estudio en un 58,33%, un actitud neutra de 38,1% y una actitud negativa de 3,57% (Tabla 19). Si bien las actitudes son favorables, no se encontró una polarización extrema en su valoración.

Respecto a las diferentes dimensiones de la actitud, los ítems cognitivos (reactivo 14, 4, 5, 23, 24, 18,11 y 1) mostraron un 58,92% de actitud positiva por parte de los sujetos, un 35,71 % neutro y un 5,35% de actitud negativa (Tabla 20).

Por otra parte, los ítems afectivos (reactivos 6, 7, 10, 13, 8, 15, 19, 22) mostraron un 50% de actitud positiva por parte de los sujetos, un 46,42% de actitud neutra y un 3,57% de actitud negativa hacia las TIC (Tabla 21).

Por último, en los ítems comportamentales (reactivos 2, 3, 17, 20, 9, 12, 16, 21) los encuestados mostraron una actitud positiva del 66,07%, un 32,14% de actitud neutra y un 1,78% de actitud negativa hacia las TIC (Tabla 22).

Tabla 19
Escala de actitudes

	Actitud hacia las TIC
Actitud positiva	58,33
Actitud negativa	3,57
Actitud neutra	38,1
Total	100

Tabla 20
Escala de actitudes. Ítems cognitivos

	Frecuencia	Porcentaje
Actitud positiva	33	58,92
Actitud negativa	3	5,35
Actitud neutra	20	35,71
Total	56	100

Tabla 21
Escala de actitudes. Ítems afectivos

	Frecuencia	Porcentaje
Actitud positiva	28	50
Actitud negativa	2	3,57
Actitud neutra	26	46,42
Total	56	100

Tabla 22
Escala de actitudes. Ítems comportamentales

	Frecuencia	Porcentaje
Actitud positiva	37	66,07
Actitud negativa	1	1,78
Actitud neutra	18	32,14
Total	56	100

4.4 Análisis inferencial

Para las comparaciones respecto a cómo se manifiestan las actitudes en relación a la integración de las TIC en el estudio y las tres dimensiones que componen dicho test (aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales) en cada modalidad de dictado de la carrera, se utilizó la prueba ANOVA.

Como puede observarse en la Tabla 22, existen diferencias significativas entre los grupos con respecto al aspecto comportamental de las actitudes.

Tabla 23
Actitudes ante las TIC en los tres grupos (ANOVA)

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Cognitivas	Inter-grupos	38,466	2	19,233	,887	,418
	Intra-grupos	1149,659	53	21,692		
	Total	1188,125	55			
Afectivas	Inter-grupos	47,995	2	23,998	1,152	,324
	Intra-grupos	1103,844	53	20,827		
	Total	1151,839	55			
Comportamentales	Inter-grupos	98,134	2	49,067	3,124	,052
	Intra-grupos	832,366	53	15,705		
	Total	930,500	55			

Nota. $p < .05$.

En la Tabla 20 se puede observar de manera detallada lo dicho anteriormente. En primer lugar, se encuentra la distinción entre profesores que practican la modalidad a distancia, presencial y ambas. Se observaron diferencias estadísticamente significativas en los ítems que miden aspectos comportamentales.

En relación a los demás ítems que componen el instrumento (afectivos y cognitivo), no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas entre los grupos.

Por otro lado los resultados obtenidos por la tabla chi cuadrado muestran que entre la modalidad de los profesores y las habilidades frente a las TIC que se atribuyen a sí mismos existiría un tipo de relación. Eso nos permite formular la hipótesis de que los docentes con ambas modalidades (Presencial y distancia) se atribuyen mejores conocimientos que los que dictan clase solo en alguna de las modalidades.

Tabla 24
Comparación múltiple en los tres grupos sobre uso de las TIC

Variable dependiente	(I) Modalidad	(J) Modalidad	Diferencia de medias (I-J)	Error típico	Sig.
Cognitivas	presencial	distancia	-1,18015	1,62225	,748
		ambas	-2,01902	1,51619	,384
	distancia	presencial	1,18015	1,62225	,748
		ambas	-,83887	1,48966	,840
	ambas	presencial	2,01902	1,51619	,384
		distancia	,83887	1,48966	,840
Afectivas	presencial	distancia	-2,22059	1,58960	,350
		ambas	-1,88043	1,48568	,421
	distancia	presencial	2,22059	1,58960	,350
		ambas	,34015	1,45968	,971
	ambas	presencial	1,88043	1,48568	,421
		distancia	-,34015	1,45968	,971
Comportamentales	presencial	distancia	-2,57721	1,38036	,158
		ambas	-3,11685*	1,29011	,049
	distancia	presencial	2,57721	1,38036	,158
		ambas	-,53964	1,26754	,905
	ambas	presencial	3,11685*	1,29011	,049
		distancia	,53964	1,26754	,905

Nota. * $p < .05$. La negrita se utilizó para resaltar diferencias estadísticamente significativas entre los grupos.

Según mis habilidades en las Tics (Tecnologías de la Información y la Comunicación) me considero *

			Modalidad			Total
			1	2	3	
Según mis habilidades en las Tics (Tecnologías de la Información y la Comunicación) me considero	1	Recuento	9	9	4	22
		esperado	6,3	6,7	9,0	22,0
	2	Recuento	1	0	9	10
		esperado	2,9	3,0	4,1	10,0
	3	Recuento	5	7	8	20
		esperado	5,7	6,1	8,2	20,0
	4	Recuento	1	1	2	4
		esperado	1,1	1,2	1,6	4,0
	Total	Recuento	16	17	23	56
		esperado	16,0	17,0	23,0	56,0

Chi-cuadrado test

	Valor	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Chi cuadrado de persona	15,227 ^a	6	,019
Corrección de continuidad	17,699	6	,007
Linea por línea	2,152	1	,142
Association			
Número de casos validos	56		

a. 6 (50,0%) han esperado contar menos de 5. El conteo mínimo esperado es 1,14.

5. Discusiones

El objetivo del presente trabajo fue describir las actitudes que posee una muestra de docentes universitarios ante el uso de las TIC como herramienta de trabajo. Éste grupo estuvo representado por docentes de la carrera de psicología y abogacía de la Universidad Siglo 21.

También, se pretendió registrar los juicios valorativos y relevar los hábitos que poseen dichos docentes. Particularmente, identificar las creencias positivas y negativas de los estudiantes ante el uso de las TIC como herramienta de trabajo.

Por último, esta investigación trató de reconocer la valoración afectiva de los docentes, como así también la fuerza de las actitudes ante el uso de las TIC como herramienta de trabajo.

Para la concreción de estos objetivos se realizó un diseño de investigación no experimental, transversal de tipo descriptivo con una muestra de N=56 docentes universitarios de Córdoba Capital. Estos participantes fueron escogidos mediante un procedimiento no probabilístico autoelegido.

Las diferencias socio demográficas en cuanto a la edad varían entre 26 y 65 años, con una media de 40 años. Por otra parte, en lo que respecta al sexo, del total de la muestra, el %62,5 pertenece al sexo femenino, mientras que el %37,5 al sexo masculino. Además, el %50,94 de profesores universitarios que participaron son de la carrera de psicología y un %49,05 de abogacía. La mayor parte de la muestra posee de 2 a 4 años de antigüedad en el cargo.

Por otra parte, el estudio muestra el amplio acceso a Internet que poseen los docentes %98,21 manifestó contar con Internet en su domicilio. Un %85,71 manifestó poseer impresora aun que también mencionó utilizarla en su mayoría “a veces”.

Resulta interesante aclarar que ante la auto percepción en las habilidades para utilizar las TIC un número alto se considera nulo, casi el %40 de la muestra. Siendo solamente un %71 los que se consideran expertos, un %35 avanzados y %17 básicos. Estos datos podrían indicar que a pesar de tener una actitud en su mayoría favorable hacia las TIC todavía algunos no perciben que tienen las habilidades que se requieren para la apropiación de las mismas y por lo tanto su incorporación completa en el aula. En relación a esto el %75 de la muestra ha tomado, o estaría dispuesto tomar un curso para capacitarse, pero un %25 no ha tomado ni demuestra interés en hacerlo.

En cuanto a los hábitos que los profesores poseen con el uso de las TIC, el %100 manifiestan estar conectados varias horas al día. En lo que refiere a la utilización de Internet desde el celular, se encuentra que un %48 utiliza frecuentemente su celular para fines académicos, un %66 para fines sociales (Facebook, Twitter) y un %76 para obtener información, un %78 para comunicación (llamadas, SMS, Whatsapp).

En relación a la propuesta y participación en la utilización de las redes sociales, los datos mostraron que la propuesta de utilizar las redes sociales (Facebook y Twitter principalmente) para fines académicos resultó en un %60 solo de los alumnos, %23 de una propuesta colectiva docente-alumno, y un %16 solo del docente. Datos que sin embargo no se condicen con lo expuesto por Ampoli (2016) donde más del %86 de los estudiantes encuestados declararon que surge de una propuesta colectiva entre docente y

alumnos. Tampoco se condice con la investigación de por Lesta (2013), pues los estudiantes declararon que los docentes en todos los casos proponen el uso de éste espacio por lo cual ésta propuesta no formó parte de un proyecto colectivo, ni de iniciación de ellos. Además, solo un %35 de los encuestados participa en esas redes sociales solo para obtener información, un %34 debatiendo con otros sujetos y un %30 con publicaciones.

Por otro lado, se encontró un uso frecuente por parte de los docentes universitarios de herramientas informáticas para el trabajo. En este caso un %86 utiliza muy frecuentemente el Paquete office, un %82 buscadores de información en la red, un %58 herramientas de presentación, un %46 libros digitales. Un dato significativo es que casi un %18 manifiesta un uso menos frecuente en recursos educativos en red. Esto podría implicar que hay muchos recursos que todavía no son tenidos en cuenta por los docentes, sobre todo en materia de recursos educativos en red. Relacionando con el uso que hacen los alumnos de estas herramientas podemos decir que son similares ya que según los resultados arrojados por la investigación de Ampoli (2016) un %72 utiliza frecuentemente el Paquete Office y un %57 de libros digitales. Además esto se condice con la investigación de Caicedo-Tamayo & Rojas-Ospina (2014) que señala que digitales:

“El uso de un reducido número de herramientas y los propósitos que reportan podría indicar que los profesores usan las que necesitan y que satisfacen los propósitos educativos que pueden mediar con el uso de la tecnología; o que requieren de un mayor acompañamiento y profundización en los usos reales que estas y otras herramientas podrían brindarles, aunado al fortalecimiento de sus competencias para diseñar tareas que favorezcan la construcción de conocimiento, aprendizaje autorregulado, pensamiento crítico y autónomo, entre otros”. (2014, p.15)

En lo que respecta al lugar de acceso a internet con mayor frecuencia, un %85 lo hace desde su casa y un %87 desde el trabajo y solo un %42 desde la facultad. Lo que indica que, si bien manifiestan tener acceso a la red, menos de la mitad del tiempo es usada en la facultad.

En lo que concierne a la utilización de Internet a nivel general, el %92 de profesores manifiestan acceder más frecuentemente para obtener información. De ello cerca del %82 lo hace para investigación académica y también un %78 para búsqueda general en sitios web. Estos datos también se asemejan al uso que realizan los estudiantes de internet a nivel general, ya que según Ampoli (2016) el %80 de alumnos manifiestan acceder más frecuentemente para obtener información. De ello cerca del %77 lo hace para investigación académica y también un %72 para búsqueda general en sitios web.

También, cerca de un %82 de los sujetos accede a Internet para comunicación. Ésta acción la realizan por medio de la aplicación Whatsapp en un %94, seguido de un %92 por medio del correo electrónico. Cabe destacar, sin embargo, un uso menos frecuente en un %64,24 de foros de discusión, dato que concuerda con la poca participación en debates o interacción con otros sujetos en las redes sociales.

A modo general, en lo que respecta a las actitudes en el uso de las TIC como herramientas de trabajo, se encuentra una actitud positiva por parte de los profesores en un %58 y una actitud negativa del %3,5. Estos datos se condicen con varios estudios similares: López & Blanco (2014); Guzmán, Sotomayor, Ramírez, Tamayo, Sussan (2015); Caicedo-Tamayo & Rojas-Ospina (2014); Riascos-Erazo, Quintero-Calvache &

Ávila-Fajardo (2009); Andrade, Bozo, & Cendrés Araujo (2011), donde han concluido que los profesores poseen una actitud de moderada a altamente favorable hacia el uso de las TIC para su formación, considerándolas herramientas útiles en su trabajo y abiertos a la posibilidad de incorporarlas en el aula. Estos resultados son similares a la actitud que encontramos en los alumnos en Ampoli (2016) que muestra una actitud positiva por parte de los estudiantes en un %53 y una actitud negativa del %5.

Por otra parte, los ítems afectivos mostraron un %50 de actitud positiva por parte de los sujetos, contra un %3,5 de actitud negativa. En cuanto a los ítems cognitivos mostraron un 58,92% de actitud positiva por parte de los sujetos y un 5,35% de actitud negativa. Por último, en los ítems comportamentales los encuestados mostraron una actitud positiva del %66 contra un %1,78 de actitud negativa hacia las TIC. Esto coincide con la investigación de Mata de López & Acevedo Blanco, (2010) en la que en relación con el análisis de las respuestas de las dimensiones cognitivas, afectivas y conductuales como configuradoras de la actitud, se muestra que en las tres dimensiones las respuestas coinciden en dirección y sentido, es decir hacia la aceptación del objeto de actitud, por lo tanto se evidencia la existencia de una congruencia entre ellas que muestra a la vez una consistencia actitudinal.

La tendencia actitudinal de las respuestas a la vez demuestra que no existe por parte de los profesores fuertes actitudes de rechazo, desconfianza o de ansiedad hacia las TIC, lo que también coincide con los datos obtenidos por Mata de López & Acevedo Blanco, (2010) y Andrade & Cendrés Araujo (2011).

Por otro lado los resultados obtenidos muestran que entre la modalidad de los profesores y las habilidades frente a las TIC que se atribuyen a sí mismos existiría un tipo de relación. Eso nos permite formular la hipótesis de que los docentes con ambas modalidades (Presencial y distancia) se atribuyen mejores conocimientos que los que dictan clase solo en alguna de las modalidades. También se encontraron diferencias en el componente comportamental de la actitud entre los que trabajan en modalidad presencial y los que lo hacen de ambas modalidades (presencial y distancia).

En lo que respecta a los de más ítems del que componene el instrumento no se han encontrado diferencias significativas, ni tampoco según la edad o el sexo.

La investigación contó con varias limitaciones, en primer lugar, los pocos cuestionarios que pudieron tomarse en papel no pudieron arrojar resultados acerca de si hay diferencias significativas en la toma del instrumento de manera virtual o en papel. Algunos de los encuestados pueden no haber sabido de ante mano que son las TIC debido a que cuando se les entregaba la encuesta muchos preguntaban. Además, en la pregunta sobre el acceso a internet se menciona desde el trabajo o desde la facultad, lo cual puede haber generado confusión al responder para los que solo trabajan en la facultad.

Otra de las limitaciones con las que contó el presente estudio tuvo que ver con la baja participación docente para la colaboración de la investigación, lo que dificulto la toma de los datos.

Por otro lado, los resultados de esta investigación están limitados a docentes de una universidad privada de la carrera de psicología y abogacía de la ciudad de Córdoba, pudiendo generalizar estos resultados solo a dicha población. Sin embargo, este estudio podría aplicarse a docentes de otras carreras y universidades.

Como líneas de investigaciones futuras para profundizar en la temática se considera de gran importancia la realización de estudios que ayuden a identificar el nivel de alfabetización con el que cuentan los docentes, ya que su papel es clave para preparar a los alumnos al mundo que les tocará enfrentar el día de mañana. Si consideramos que la educación es un bien común, y un derecho, es necesario asumir que tiene que preparar a los alumnos para el mundo de hoy, ofreciéndoles las herramientas indispensables para el manejo de las nuevas tecnologías que han producido muchos cambios en la sociedad actual. También se podría profundizar acerca de modelos pedagógicos que ayuden al docente a incorporar las TIC en las clases.

Otra propuesta en lo que respecta a la línea de acción sería capacitar a los docentes ya que muchos de ellos se consideran nulos en los que respectan a sus conocimientos de computación y aunque un cuarto de ellos no tomaría un curso, la mayoría estaría dispuesto a capacitarse. Esto es importante para realizar el cambio del rol del profesor que se requiere en una sociedad donde el conocimiento y la información abundan en la internet, el profesor no debe ser un mero transmisor de conocimientos, debe aportar algo más, asumir el rol activo en la construcción del conocimiento, y aprovechar las herramientas que propone la web para el desempeño de sus clases.

En conclusión, los resultados encontrados en este estudio son coherentes con la literatura científica precedente. Todos coinciden en la buena accesibilidad por parte de los docentes a Internet, varias horas al día, aunque se utiliza en general para búsqueda de información y cuestiones académicas, tienen baja participación en lo que respecta papeles más activos en el uso de las TIC. También las investigaciones coinciden en que los profesores muestran una actitud en general positiva o favorable ante el uso de las TIC

como herramientas de trabajo, sin embargo, aún muchos perciben no estar capacitados lo suficiente como para incorporar las herramientas en su práctica profesional.

Bibliografía

- Aguedo Sussan, N., Castro Tamayo, R., Izaguirre Sotomayor, M., Ramírez, H. & Reátegui Guzmán, L. (2015) Actitud de estudiantes y profesores del Departamento de Pediatría hacia las tecnologías de la información y comunicación (TICs). *Anales de la Facultad de Medicina*. 76, pp. 261-264.
- Ajzen, I. (1991). Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, pp. 179-211.
- Allport, G. (1935) Attitudes. *A Handbook of Social Psychology*. (pp. 798-844). Worcester, MA, US: Clark University Press.
- Baron, R. & Byrne, D. (2005) *Psicología Social*. (10° ed.) Madrid: Pearson Educación.
- Baumeister, R. F. y Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117, pp. 497-529.
- Benítez Larghi, S. (2009) “La lucha desigual por la apropiación de las TIC en las Organizaciones de Trabajadores Desocupados”. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires, MIMEO.
- Bem, D. J. (1972). Self-perception theory. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (vol. 6, pp. 1-62). Nueva York: Academic Press.
- Bizer, G. Y. y Krosnick, J. A. (2001). Exploring the structure of strength-related attitude features: The relation between attitude importance and attitude accessibility. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81, pp.566-586.

- Briñol, P. y Petty, R. E (2003). Overt head movements and persuasion: A self-validation analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84, pp.1123-1139.
- Briñol, P., Gandarillas, B., Horcado, J. & Becerra, A. (2010) Emoción y meta-cognición: implicaciones para el cambio de actitud. *Revista de Psicología Social*, 25, pp. 157-183.
- Briñol, P; Falces, C & Becerra A (2007) Actitudes. En Morales F, Moya M, Gaviria E & Cuadrado I. *Psicología Social* (3º ed.) Madrid: McGraw-Hill.
- Buxarrais Estrada, M. & Ovide, E. (2011) El impacto de las nuevas tecnologías en la educación en valores del siglo XXI. *Sinéctica*. 37, pp. 1-15.
- Cacioppo, J., Kao, C., Petty, R. & Rodriguez, R. (1986) Central and peripheral routes to persuasion: an individual difference perspective. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, pp.1032-1043.
- Centeno Moreno, G. & Cubo Delgado S. (2013) Evaluación de la competencia digital y las actitudes hacia las TIC del alumnado universitario. *Revista de Investigación Educativa*. 32, pp. 517-536.
- Coll, C., Mauri, T. y Onrubia, J. (2008). Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: una aproximación sociocultural. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 10 (1)
- DeMarree, K. G., Petty, R. E. y Briñol, P. (2007). Self-certainty: Parallels to attitude certainty. *International Journal of Psychology*. 7, pp.159-188.

- DeMarree, K., Petty, R. & Briñol, P. (2007) Self and attitude strength parallels: Focus on accessibility. *Social and Personality Psychology Compass*, 1, pp. 1-28.
- Díaz, V. & Urbano E. (2012) Universidad 2.0: Actitudes y aptitudes ante las TIC del alumnado de nuevo ingreso de la escuela universitaria de magisterio de la UCO. *Revista de Medios y Educación*. 40, pp.197-211.
- Esteve Mon, F. & Gisbert Cerveza, M. (2013) Competencia digital en la educación superior: instrumentos de evaluación y nuevos entornos. *Revista Venezolana de Información, tecnología y Conocimiento*, 3, pp. 29-43.
- Festinger, L. (1957). A theory of cognitive dissonance. Stanford: Stanford University Press (Versión en castellano: Teoría de la disonancia cognoscitiva. Madrid: Instituto de Estudios Políticos, 1975).
- Fazio, R. & Olson, M. (2003) Attitudes: Foundations, functions, and consequences. In Hogg, M. & Cooper, J. (Eds.). *The sage handbook of social psychology*. London: Sage.
- Gisbert Cervera, M., Espuny Vidal, C. & González Martínez, J. (2011) INCOTIC. Una herramienta para la autoevaluación diagnóstica de la competencia digital en la universidad. Profesorado. *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*, 15, pp. 75-90.
- Heidenreich, M. (2003) Die Debate um die Wissensgesellschaft. In Stefan Böschen und Ingo Schulz-Schaeffer (Hg.): *Wissenschaft in der Wissensgesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

- Kassin, S., Fein, S. & Markus H (2013) *Psicología Social* (7° Ed.) Mexico: Cengage Learning.
- Katz, D. (1960). The functional approach to the study of attitudes. *Public Opinion Quarterly*, 14, pp.163-204.
- Krosnick, J. A. (1988). The role of attitude importance in social evaluation: A study of policy preferences, presidential candidate evaluations, and voting behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 55, pp. 196-210.
- Lesta, L. & Tachella Prado, D. (2015) *Nativos digitales vs. inmigrantes digitales ¿Una definición posible?* VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC. Córdoba, Argentina.
- Lesta, M., Cañas, N., Rabbat, M. & Rodríguez, A. (2013) *Apropiación de TICs en Educación Superior: el Facebook en las cátedras*. I Congreso De Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales. Córdoba Argentina.
- Maldonado Barea, G. & Veá Gea, E. (2015) Actitudes de los estudiantes universitarios ante la plataforma Moodle. *Revista de Medios y Educación*. 47, pp.105-117.
- Marcano, M. Marcano, N. & Araujo D (2007) Actitudes de los estudiantes de los institutos universitarios frente a las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Electrónica de Estudios Telemáticos*. 6, pp. 77-106.
- Morales Rodríguez, F. (2012) Actitudes e intereses hacia las TIC en una muestra de estudiantes de posgrado. *Psicología Educativa*. 18, pp. 53-63.

- Núñez Luna, D., Ochoa Ávila, E., Vales García, J., Fernández Nistal, M. & Ross Agüelles, G. (2013) Actitudes y hábitos asociados al uso de las TICs en alumnos de psicología. *Psicología para América Latina*. 25, pp.91-114.
- Peña Ochoa, P. & Peña Ochoa, M. (2007) El saber y las TIC: ¿brecha digital o brecha institucional? *Revista Iberoamericana de Educación*, 45, pp. 89-106.
- Petty, R. E. y Krosnick, J. A. (1995). *Attitude strength: Antecedents and consequences*. Hillsdale: L. Erlbaum.
- Petty, R. E. y Wegener, D. T. (1998). Attitude change: Multiple roles for persuasion variables. En D. T. Gilbert, S. T. Fiske y G. Lindzey (Eds.), *Handbook of social psychology* (4ª ed., Vol. 1, pp. 323-390). Nueva York: McGraw-Hill.
- Petty, R.E., Fabrigar, L R. & Wegener, D. T., (2003) Emotional factors in attitudes and persuasion. In R.J. Davison, K.R Scherer & H.H. Goldsmith (Eds.). *Handbook of affective sciences* (pp. 752-772). Oxford: Oxford University Press.
- Roskos-Ewoldsen, D. R., y Fazio, R. H. (1992). On the orienting value of attitudes: Attitude accessibility as a determinant of an object's attraction of visual attention. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63, pp. 198-211.
- Scolari, C (2008) *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gidesa Editorial.
- Thompson, M. M., Zanna, M. P., y Griffin, D. W. (1995). Let's not be indifferent about (attitudinal) ambivalence. En R. E. Petty y J. A. Krosnick (Eds.), *Attitude strength: Antecedents and consequences* (pp.361-386). Hillsdale: L. Erlbaum.

- Villanueva, E. (2006) Brecha digital: Descartando un término equívoco. *Razón y Palabra*, 11, pp. 1-13.
- Wood, W., Rhodes, N. y Biek, M. (1995). Working knowledge and attitude strength. An information processing analysis. En R. E. Petty y J. A. Krosnick (Eds.), *Attitude strength. Antecedents and consequences* (pp. 283-313). Mahwah: L. Erlbaum.
- Zajonc, R. B. (1968). Attitudinal effects of mere exposure. *Journal of Personality and Social Psychology, Monograph Supplement*, 9, pp.1-27.
- Ampoli, M (2016). Actitudes de estudiantes de la carrera de psicología ante el uso de las TIC como herramientas de estudio. *Revista de Ciencia y Técnica*, 1, pp. 1-20
- Mon, F. E., & Cervera, M. G. (2013). Competencia digital en la educación superior: instrumentos de evaluación y nuevos entornos. *Enl@ ce*, 10(3).
- Calderón, P., & Piñeiro, N. (2007). Actitudes de los docentes ante el uso de las tecnologías educativas. Implicaciones afectivas. *Monografías. com*, 1-6.
- Lesta, M. L., Cañas, N. S., Rabbat, M., & Rodríguez, A. P. Apropiación de TICs en Educación Superior: el Facebook en las cátedras.
- Tejedor, F. J. T., Muñoz-Repiso, A. G. V., & San Segundo, S. P. (2009). Medida de actitudes del profesorado universitario hacia la integración de las TIC. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (33), 115-124.
- Manuel Morales Rodríguez, F. (2012). Actitudes e Intereses hacia las TIC en una Muestra de Estudiantes de Posgrado. *Psicología educativa*, 18(1).
- (Ochoa, M. P. 2007). El saber y las tic:¿ brecha digital o brecha institucional?. *Revista Iberoamericana de Educación*, (45)

ANEXO



INSTRUMENTOS:

Actitudes de Docentes de la universidad siglo 21 ante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) como instrumento de trabajo

Datos demográficos generales (complete los siguientes datos y marque con una X su respuesta)

1. Edad:

2. Género:

Femenino

Masculino

3. Modalidad

Presencial

Distancia

M.D

Senior

4. Antigüedad del cargo:.

5. Carrera:

6. Materias:

7. Semestre:

8. Año de la carrera:

9. Tengo celular

Si

No

10. Tipo de celular:

Convencional

SmartPhone

11. Si la respuesta anterior fue Smartphone: ¿Qué tipo de sistema operativo?

iOS

Android

Windows Phone

BlackBerry OS

Otros

12. Tengo computadora propia

Si

No

13. Cuento con internet en mi casa

Si

No

14. Alguna vez he tomado un curso de computación

Si

No

15. Estaría dispuesto a tomar un curso de computación

Si

No

16. Poseo impresora en mi domicilio

Si

No

17. ¿Cuál es el uso que le da a su impresora?

Nulo

A veces

Frecuente Muy frecuente

18. Poseo scanner en mi domicilio

 Si No

19. El uso que le doy a mi scanner es

 Nulo A veces Frecuente Muy frecuente

20. Según mis habilidades con el uso de las TICs, me considero:

 Nulo Básico Avanzado Experto

Escala de actitudes (a continuación, te presento unas afirmaciones sobre actitudes ante el uso de las TICs como herramienta de estudio. Expresa si estás de acuerdo, en desacuerdo o indiferente frente a estas afirmaciones)

Puntúa de 1 a 5, sabiendo que:

- El 1 significa total desacuerdo
- El 2 en desacuerdo
- El 3 indiferente
- El 4 de acuerdo
- El 5 total acuerdo

Redondea con un círculo la puntuación escogida. Gracias

N	Ítem	Puntuación
1	Las TICs no me ofrecen un aprendizaje activo.	1 2 3 4 5
2	Considero que los alumnos deberían utilizar las TICs para facilitar el aprendizaje de las materias.	1 2 3 4 5
3	Considero que son muy importantes las TICs para el aprendizaje en el momento actual.	1 2 3 4 5
4	Los profesores deberían utilizar las TICs para mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje.	1 2 3 4 5
5	Las clases mejoran a medida que se van incorporando las TICs.	1 2 3 4 5
6	Me encantaría estudiar en un centro que contara con más recursos tecnológicos.	1 2 3 4 5
7	Me siento a gusto usando una metodología de estudio que sigue las tendencias de las TICs.	1 2 3 4 5
8	Me angustia tanta información en internet.	1 2 3 4 5
9	Las TICs en el alumnado son entorpecedoras.	1 2 3 4 5
10	Si tuviera que elegir un centro universitario para mí, mis hijos o conocidos valoraría el hecho de que se emplearan las TICs en la enseñanza.	1 2 3 4 5
11	Las clases pierden eficacia en la medida que se van incorporando las TICs.	1 2 3 4 5
12	Es irrelevante usar las TICs para el aprendizaje.	1 2 3 4 5
13	Me gusta trabajar con compañeros que integran las TICs como herramientas de estudio.	1 2 3 4 5
14	Es imprescindible incorporar las TICs en las aulas universitarias.	1 2 3 4 5
15	Tiene poco sentido creer que las TICs van a cambiar la forma de estudiar de los alumnos.	1 2 3 4 5
16	Las TICs no permiten a los alumnos ejercitarse en la adquisición de algunas destrezas intelectuales básicas.	1 2 3 4 5
17	Debería priorizarse la mejora de las infraestructuras actuales en las TICs.	1 2 3 4 5
18	No estoy dispuesto a aprender las posibilidades de las TICs como herramientas de estudio.	1 2 3 4 5
19	No me parece conveniente para mí introducir las TICs como herramientas de estudio.	1 2 3 4 5
20	El uso de las TICs ayudara al alumno a realizar mejor su papel.	1 2 3 4 5
21	Mis prácticas como estudiante no van a mejorar por el uso de las TICs	1 2 3 4 5
22	Me preocupa que, en mi futuro profesional, tenga que usar más las TICs.	1 2 3 4 5

23	Las TICs proporcionan flexibilidad de espacios y tiempo para la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.	1 2 3 4 5
24	Las utilizaciones de las TICs no me permiten desarrollar un aprendizaje significativo.	1 2 3 4 5

Escala de hábitos

1. Uso internet (Marque con una X su respuesta)

- Varias veces al día
- Al menos una vez al día
- Al menos una vez a la semana
- Al menos dos veces a la semana
- Nunca

2. Utilizo internet desde (Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Smartphone	1 2 3 4 5
PC de escritorio	1 2 3 4 5
Notebook/netbook	1 2 3 4 5
Tablet	1 2 3 4 5

3. Utilizo el celular para fines.. (Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Académicos	1 2 3 4 5
Sociales (Facebook, Twitter, Instagram)	1 2 3 4 5
Obtención de información en general	1 2 3 4 5
Entretenimiento	1 2 3 4 5
Comunicación (llamadas, SMS, Whatsapp)	1 2 3 4 5

4. Utilizo la PC/Notebook/Netbook para fines...(Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Académicos	1 2 3 4 5
Sociales (Facebook, Twitter)	1 2 3 4 5
Obtención de información en general	1 2 3 4 5
Entretenimiento	1 2 3 4 5
Comunicación (Skype)	1 2 3 4 5

5. La utilización de redes sociales (Facebook y Twitter principalmente) para fines académicos... (Marque con una X su respuesta/s)

- Resultó de una propuesta: colectiva docente-alumno
 Solo del docente
 Solo de los alumnos
- Participa: Con publicaciones (posteos)
 Interactuando con otros sujetos (debates)
 Como fuente de información (solo leyendo)

6. Herramientas que utilizo para mi trabajo (Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Paquete Office (Word, Power Point, etc)	1 2 3 4 5
Herramientas de presentación (Power Point, Prezi, etc.)	1 2 3 4 5
Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, etc.	1 2 3 4 5
Herramientas para compartir información. Por ejemplo Youtube, Slideshare, Blogger, Wikispaces, Google Doc, etc.	1 2 3 4 5

Plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo aulas virtuales (Moodle), Epic, etc.	1 2 3 4 5
Recursos educativos en red, como pueden ser los traductores, cursos, etc.	1 2 3 4 5
Servicios de almacenamiento en la nube como DropBox, Mega, Google Drive, etc.	1 2 3 4 5
Libros digitales en formato PDF, Word, etc.	1 2 3 4 5

7. Los lugares en que utilizo Internet con mayor frecuencia... (Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Casa	1 2 3 4 5
Trabajo	1 2 3 4 5
Red inalámbrica pública	1 2 3 4 5
Facultad	1 2 3 4 5
Cibercafé	1 2 3 4 5

8. Utilizo internet con los fines de... (Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Obtener información	1 2 3 4 5
Comunicación	1 2 3 4 5
Participación en comunidades virtuales	1 2 3 4 5
Actividades de entretenimiento	1 2 3 4 5

8.1 OBTENER INFORMACIÓN (Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Sobre productos y servicios	1 2 3 4 5
Relacionada con salud o servicios de salud	1 2 3 4 5
De organizaciones civiles/autoridades públicas vías sitios Web	1 2 3 4 5
Para investigación académica/estudio (bibliotecas o bases de datos digitales)	1 2 3 4 5

Otra información o búsquedas generales en sitios Web	1 2 3 4 5
--	-----------

8.2 COMUNICACIÓN (Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Chat	1 2 3 4 5
Correo electrónico	1 2 3 4 5
Whatsapp	1 2 3 4 5
Skype	1 2 3 4 5
Foros de discusión	1 2 3 4 5

8.3 PARTICIPACIÓN EN COMUNIDADES VIRTUALES (Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Facebook	1 2 3 4 5
Tweeter	1 2 3 4 5
Google +	1 2 3 4 5
Instagram	1 2 3 4 5
Otros	1 2 3 4 5

8.4 ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO (Marque con un círculo según su frecuencia de uso, siendo 1 el más frecuente y 5 el menos frecuente)

Jugar	1 2 3 4 5
Obtener películas/música/software	1 2 3 4 5
Leer/descargar libros electrónicos	1 2 3 4 5
Leer diarios On-line	1 2 3 4 5

Otras actividades de entretenimiento	1	2	3	4	5
--------------------------------------	---	---	---	---	---

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

La presente investigación es conducida por Rocío Manzano, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es conocer sobre las actitudes de los profesores de psicología y abogacía ante el uso de las TICs como herramientas de trabajo.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la encuesta le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Rocío Manzano

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Rocío Manzano.

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es conocer sobre las actitudes de los profesores de psicología y abogacía ante el uso de las TICs como herramientas de estudio.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas, lo cual tomará aproximadamente 10 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Rocío Manzano al mail ro-manzano@hotmail.com

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Rocío Manzano al mail anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Fecha

Firma del Participante (En

letras de imprenta)

