



**“REDES
SOCIALES
Y
VÍNCULO
DE
PAREJA”**

**JOHANA CLARIBEL SALINAS
MAGRA**

2017

**PROYECTO FINAL DE
GRADUACIÓN**

**N° de Legajo:
PSI02118**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL VÍNCULO DE PAREJA



PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

RESUMEN

En el presente trabajo se investigó acerca del impacto que ejercen las redes sociales en el vínculo de pareja en individuos de la ciudad de Rio Cuarto, para conocer las ventajas y desventajas del uso de las mismas y los sentimientos que despiertan en cada miembro de la pareja teniendo en cuenta el sexo.

Los resultados permitieron concluir que las redes sociales pueden generar problemas de semantización, despertar sentimientos como los celos, el enojo, la desconfianza, el control, etc poniendo en conflicto el vínculo de pareja.

Además, se advirtió en las mujeres un mayor porcentaje de sentimientos negativos vinculados al impacto de las redes sociales en la relación de pareja.

Palabras claves: vínculo de pareja, redes sociales, comunicación, sentimientos, impacto.

ABSTRACT

In the present work we investigated the impact of social networks on the couple relationship in individuals of the city of Rio Cuarto, to know the advantages and disadvantages of the use of the same and the feelings that awaken in each member of the couple taking into account the sex.

The results allowed us to conclude that social networks can generate problems of semantization, awakening feelings such as jealousy, anger, distrust, control, etc., putting the relationship of the couple in conflict.

In addition, a greater percentage of negative feelings associated with the impact of social networks on the relationship were noticed in the women.

Keywords: relationship, social networks, communication, feelings, impact.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
INTRODUCCIÓN	8
1. Antecedentes	9
2. Justificación	12
3. Problema	13
4. Objetivos	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	14
1. Redes Sociales	15
1.1. Breve historia y evolución	15
1.2. Relaciones interpersonales a través de Internet	16
2. Vínculo de pareja	17
2.1. Los parámetros definatorios de la pareja	18
2.2. Conflictos en el vínculo de pareja	19
2.3. La pareja ayer y hoy	20
2.4. La pareja y las Redes Sociales	21
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	23
1. Tipo de investigación	24
2. Método	24
3. Población	24
4. Muestra	24
5. Tipo de muestreo	25
6. Técnica de investigación	25
7. Instrumento	25
8. Procedimiento	26
9. Análisis de datos	26
10. Consideraciones éticas	26
CAPÍTULO IV: ANALISIS DE DATOS	27
1. Resultados de cuestionarios de hombres	28
2. Resultados de cuestionarios de mujeres	39
3. Análisis de las preguntas abiertas del cuestionario	50

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

4. Análisis comparativo entre las respuestas de hombres y mujeres	51
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES, DISCUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES	55
1. Conclusiones y discusiones	56
2. Limitaciones	60
3. Futuras investigaciones	60
CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA	61
CAPÍTULO VII: ANEXOS	64
1. Cuestionario	65
2. Consentimiento informado de participación en la investigación	68
3. Carta informativa sobre el consentimiento informado para participantes de la investigación	69

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

1. Resultados de las encuestas realizadas a hombres	
Tabla I: Redes sociales utilizadas	28
Gráfico I: Redes sociales utilizadas	28
Tabla II: Frecuencia de respuestas frente al uso de las redes en el vínculo de pareja	29
Tabla III: Porcentajes de consideraciones frente al uso de redes en la pareja	29
Gráfico II: Respuestas frente al uso de las redes en la pareja	30
Tabla IV: Reacciones frente al uso de las redes en la pareja	31
Tabla V: Porcentaje de reacciones frente al uso de las redes en la pareja	31
Gráfico III: Reacciones frente al uso de las redes en la pareja	32
Gráfico IV: Redes y el romanticismo	32
Gráfico V: Redes y reconciliación	33
Gráfico VI: Redes y privacidad	33
Gráfico VII: Redes y discusiones	34
Gráfico VIII: Redes y desconfianza	34
Gráfico IX: Publicación de actividades con la pareja	35
Gráfico X: Control del celular en la pareja	35
Gráfico XI: Sospecha de infidelidad	36

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Gráfico XII: Control del tiempo de uso de las redes de la pareja	36
Tabla VI: Beneficio de las redes en la pareja	37
Gráfico XIII: Beneficio de las redes en la pareja	37
Tabla VII: Emociones que despiertan las actividades de la pareja en las	38
Gráfico XIV: Emociones que despiertan las actividades de la pareja en las redes	38
2. Resultados de las encuestas realizadas a mujeres	
Tabla VIII: Redes sociales utilizadas	39
Gráfico XV: Redes sociales utilizadas	39
Tabla IX: Frecuencia de respuestas frente al uso de las redes en el vínculo de pareja	39
Tabla X: Porcentajes de consideraciones frente al uso de redes en la pareja	40
Gráfico XVI: Respuestas frente al uso de las redes en la pareja	40
Tabla XI: Reacciones frente al uso de las redes en la pareja	41
Tabla XII: Porcentaje de reacciones frente al uso de las redes en la pareja	42
Gráfico XVII: Reacciones frente al uso de las redes en la pareja	42
Gráfico XVIII: Redes y el romanticismo	43
Gráfico XIX: Redes y reconciliación	43
Gráfico XX: Redes y privacidad	44
Gráfico XXI: Redes y discusiones	44
Gráfico XXII: Redes y desconfianza	45
Gráfico XXIII: Publicación de actividades con la pareja	45
Gráfico XXIV: Control del celular en la pareja	46
Gráfico XXV: Sospecha de infidelidad	46
Gráfico XXVI: Control del tiempo de uso de las redes de la pareja	47
Tabla XIII: Beneficio de las redes en la pareja	47
Gráfico XXVII: Beneficio de las redes en la pareja	48
Tabla XIV: Emociones que despiertan las actividades de la pareja en las redes	48
Gráfico XXVIII: Emociones que despiertan las actividades de la pareja en las redes	49
3. Análisis comparativo entre respuestas de hombres y mujeres	
Gráfico XXIX: Comparación de las respuestas con respecto al uso de las redes	51
Gráfico XXX: Comparación con respecto a las reacciones que provocan las redes	53
Gráfico XXXI: Comparación de las emociones que provocan las redes.	54

**CAPÍTULO I:
PLANTEAMIENTO
DEL PROBLEMA**

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto final de graduación se buscará profundizar sobre la influencia que ejercen las redes sociales en el vínculo de pareja en hombres y mujeres de la ciudad de Rio cuarto.

Con este propósito se abordaran diferentes autores pertenecientes a la línea psicoanalítica, con sus variantes. Como principales autores se considerarán a Aruguete, Wolton, Spivacow, Rojas y Minuchin, entre otros para poder establecer los conceptos teóricos pertinentes a las variables que se analizarán.

El concepto de pareja conyugal ha ido evolucionando a través del tiempo y del espacio, totalmente vinculado con las transformaciones sociales y tecnológicas. Entre las características que determinan la elección de la pareja pueden considerarse las fuerzas pulsionales naturales, como el deseo, y las sociales, como las normas morales (Campuzano Montoya, 2002). En este sentido Puget y Berenstein (1989), consideran a la pareja como un tipo de relación que se caracteriza por la cotidianeidad, el proyecto vital compartido, las relaciones sexuales y la tendencia monogámica.

Con el nacimiento de Internet nacieron también nuevos modos de encuentro: las redes sociales, entendidas como aquellos entornos virtuales que facilitan el contacto entre los individuos, sin necesidad de compartir el mismo espacio físico. Se vive en una “cultura de red” que permite interaccionar con personas de todo el mundo y de múltiples formas.

El ámbito de las relaciones interpersonales es seguramente uno de los terrenos donde más se han desarrollado las redes sociales. Cada vez se utiliza menos el teléfono tradicional y son menos frecuentes los encuentros cara a cara. (Laporte y Picciarelli, 2010). Es más común publicar un “te quiero” en el muro de alguien que decirlo frente a frente.

Los estudios presentados como antecedentes de este trabajo (realizados en diferentes países de América) demuestran que la irrupción de las nuevas tecnologías de comunicación en el ámbito del vínculo de pareja, no ha pasado desapercibida, ni ha resultado totalmente inocua. Existen muchos interrogantes sobre el verdadero efecto de su uso en la vida diaria de las personas.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Para desarrollar la investigación propuesta se planteará la metodología tanto para la recolección de datos como para el análisis de los mismos. A modo de anexo se incluirá el instrumento que se utilizará para la recolección de los datos.

1. *Antecedentes*

La era de las redes sociales virtuales está cambiando no solo la forma de comunicarse, sino también el modo en que las personas se relacionan con sus conocidos, amigos, familiares y pareja. Pueden ser útiles para demostrar el afecto y mantenerse en comunicación con la otra persona, abren nuevos canales más cómodos y rápidos, pero es habitual que también traigan más de algún problema.

Las redes más importantes hasta la fecha como lo son Facebook, Whatsapp, Twitter y Messenger, reúnen cientos de millones de usuarios cada una, y siguen creciendo día a día.

Estos tipos de relaciones virtuales, producen diferentes efectos cuando se habla del vínculo de pareja, lo que ha motivado diversos estudios para analizarlos.

En su Tesis de grado de Licenciatura en Psicología de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, Camila Castellanos Giraca (2015), investigó acerca de la influencia que ejercen las redes sociales en la relación de pareja. El estudio fue aplicado a estudiantes de dicha Universidad, cuyas edades oscilaban entre los 20 a 25 años. De acuerdo al análisis de los resultados concluyó que las redes utilizadas con mayor frecuencia por los entrevistados son Whatsapp y Facebook y que la influencia que éstas ejercen en la relación de pareja de la población, se considera positiva. La autora sostuvo que los participantes de la investigación utilizan estos medios como reforzadores positivos para su relación con fines de demostrar interés, dar y recibir afecto, un medio para conquistar a la pareja y reconocimiento de los demás. El estudio continúa mencionando los conflictos más frecuentes ocasionados por las redes sociales, entre los que se encuentran: la existencia de incertidumbre, malentendidos, celos, inseguridad y reacciones negativas ante relaciones pasadas de la pareja. Finalmente señala que los conflictos existentes son de baja incidencia, por lo que, concluye, que la influencia de las redes sociales es mayormente positiva.

Otra investigación llevada a cabo por el Departamento de Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán”, (Honduras, 2015), centró su atención en determinar las ventajas y desventajas de

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

las redes sociales en las relaciones de parejas. Esta investigación se aplicó a todos los estudiantes de dicha facultad y arrojó como resultado que las redes más utilizadas, igual que en el estudio anterior, fueron Facebook en un 90.8% y Whatsapp un 87.3%.

Entre las principales ventajas se enuncian:

- Las redes sociales permiten mantener relaciones a larga distancia.
- Brindan confianza a los más tímidos para expresar sus sentimientos.
- Facilitan la comunicación cuando ambos tienen dificultad para verse.

En cuanto a las desventajas de las redes sociales, el estudio menciona:

- Fomentan apegos afectivos controladores.
- Aumenta la falta de privacidad.
- Estimulan y facilitan las infidelidades.
- Aumentan la desconfianza y los celos.
- Las comunicaciones por chat pueden generar malentendidos.

Un trabajo realizado en conjunto por ESOMAR RESEARCH, SAIMO (Sociedad Argentina de Márquetin y opinión) y CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico), mediante una encuesta on-line utilizando la plataforma OH y aplicada a usuarios de internet en toda Latinoamérica en el año 2013, centró su atención en el amor, la infidelidad y las redes sociales. Los resultados obtenidos señalan que más del 67% de los encuestados consideran que es más fácil ser infiel a través de las redes sociales y que conocen a alguien que lo ha sido por estos medios. También indican que el 60% sabe de conocidos que poseen una segunda cuenta utilizada para seducir y que el 40% ha descubierto infidelidades gracias a las redes.

Otros investigadores centraron su atención específicamente en Facebook, siendo éste el sitio web de redes sociales con más usuarios en el mundo.

Al respecto, una investigación de la Universidad Autónoma de Nayarit, México, realizada en 2014, analizó las afectaciones que Facebook genera en la relación de pareja y si afecta más a hombres o a mujeres. La investigación se aplicó a los estudiantes y personal administrativo del área de Ciencias Sociales de dicha Universidad. Los resultados reflejaron que a las mujeres les causa mayor molestia (lo que a veces provoca discusiones) que su pareja utilice Facebook y que las actividades que ellas realizan a través de esta red se

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

centran a compartir fotos, mientras que los hombres la usan preferentemente para conversar con amigos. Además, se comprobó en la muestra que son los hombres los que utilizan este medio para buscar amistades.

Otro trabajo de investigación llevado a cabo por alumnos de la carrera de Psicología de la Universidad San Francisco de Quito, Ecuador, aplicó una encuesta a través de una plataforma on-line a quienes en su “estado” figuraba “en pareja”, para demostrar si la red social influye en los celos de las parejas, y cómo esta afecta las relaciones amorosas de las personas. Este estudio sugiere que “Facebook contribuye a los celos en las relaciones. La relación positiva entre la frecuencia con que un individuo visita el Facebook de su pareja y la presencia de celos en las relaciones actuales o pasadas, es significativa.” También señala que mientras mayor sea el tiempo destinado a usar Facebook mayor es la probabilidad de que se generen sentimientos o acciones relacionadas con celos y desconfianza en las relaciones amorosas.

Amy Muise, M.Sc., Emily Christofides, M.Sc., y Serge Desmarais del Departamento de Psicología, Universidad de Guelph, Ontario, Canadá. Publicaron en 2009 un estudio cuyos objetivos fueron explorar el papel de Facebook en la experiencia de los celos y determinar si el aumento en el uso de Facebook genera celos más allá de los factores personales y de relación. Luego de analizar los resultados de las encuestas on-line, concluyeron que mientras mayor sea el tiempo de exposición, mayor es la desconfianza que genera en la pareja. También señalan que las mujeres son las más propensas a poseer reacciones de celos por el uso de Facebook que hacen sus parejas. También encontraron que los celos se relacionan con la cantidad y tipo de información que publica el otro en su perfil y quienes formen parte del grupo de amigos virtuales. Los resultados sugieren que Facebook crea un bucle de retroalimentación con lo que, mayores sentimientos de celos conducen a una mayor vigilancia de la pareja en la página.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

2. *Justificación*

El hombre, como ser social, necesita comunicarse. Esta necesidad ha hecho que el sujeto expanda sus modos de estar en contacto con los otros cuando la distancia lo impide.

El nacimiento de las redes sociales ha creado nuevos espacios vinculares que unen a las personas dentro de un mundo virtual, pero que a la vez las separan del contacto personal. No es poco común observar cómo personas que comparten el mismo espacio físico, se centran más en sus “amigos” de la red que en el individuo que tienen a su lado. Este fenómeno se ha ido acrecentando con el paso del tiempo gracias a las nuevas innovaciones tecnológicas en el ámbito de la comunicación digital, haciendo que estas herramientas se tornen casi imprescindibles en la vida cotidiana de cualquier persona.

La “explosión” de redes como Facebook, Whatsapp, y Twitter, entre otras y la promoción cada vez mayor de las empresas de telefonía celular, contribuyen, en cierto modo, a fomentar esta necesidad. No se puede negar que las redes permiten seguir en contacto con amigos, compañeros, colegas o familiares; generar nuevas amistades; intercambiar información, explorar nuevos modos de entretenimiento, etc. Pero tampoco se puede desconocer el tiempo que consume en el hacer cotidiano, el uso de estas herramientas, ni los peligros que encierran.

Una creciente preocupación por la dependencia y los conflictos interpersonales que genera el abuso en la exposición a estas herramientas, ha motivado campañas de concientización y estudios sobre su influencia negativa en las relaciones entre los sujetos. Tampoco es desconocido el hecho de que en muchos casos de divorcio se presentan como pruebas, chats o fotos obtenidas por estos medios.

En nuestro país, la información sobre la influencia de las redes específicamente en la pareja, es escasa y no se han encontrado investigaciones que aporten datos al respecto.

Por ello a partir de esta investigación, se pretende conocer el impacto que estas nuevas modalidades de vincularse tiene sobre las parejas que viven en la ciudad de Río Cuarto, con el fin de ampliar el conocimiento respecto a la temática abordada.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

3. *Problema*

¿DE QUÉ MANERA INFLUYE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL VINCULO DE PAREJA Y QUÉ IMPACTO TIENE EN CADA SEXO?

4. *Objetivos*

4.1 *General:*

Conocer el impacto que ejercen las redes sociales en el vínculo de pareja.

4.2 *Específicos:*

- Establecer si las redes sociales tienen efectos en el vínculo de pareja.
- Identificar el tipo de red más utilizada.
- Determinar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en la relación de pareja.
- Especificar qué sentimientos despiertan en cada miembro de la pareja el uso de las redes.
- Diferenciar los efectos según el sexo.

**CAPÍTULO II:
MARCO TEÓRICO**

MARCO TEÓRICO

1. Redes sociales

1.1 Breve historia y evolución

“Una red social es aquel lugar virtual que les permite a los individuos la interacción social, el intercambio constante de información, intereses, ideas y opiniones. Es una comunidad en constante construcción y remodelación a fin de ser cada vez más competente frente a las necesidades de los internautas (usuarios de internet), quienes buscan un sitio apropiado para convivir con otras personas que comparten los mismos gustos y opiniones” (Roa Mancilla y Roa Mancilla, 2014, pág., 1).

El origen de las redes sociales es bastante difuso, sin embargo su evolución, acelerada. No existe consenso sobre cuál fue la primera red social, pero parece estar claro que los inicios se remontan mucho más allá de lo que se podría pensar en un primer momento. Desde 1971, fecha en la que se envía el primer e-mail, se siembra la semilla que dio lugar a lo que más tarde fueron los servicios de redes sociales que se conocen actualmente (Aruguete, 2001).

Bernet (2010) sostiene que la importancia de las redes sociales a través de Internet ha ido creciendo con el paso del tiempo y el surgimiento de nuevas estructuras con funciones diferentes para todo tipo de usuarios. Según el autor, antes de finalizar 2009, Google señaló las 10 páginas que el buscador consideraba emergentes entre los usuarios hispanohablantes, y ubicaba a Facebook en tercer lugar, hoy considerada la gran red social mundial.

Facebook, es una red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico; permite crear grupos y páginas, compartir fotos y documentos, y participar en juegos sociales. Es una de las más populares en todo el mundo con un total aproximado de 1.590 millones de usuarios activos.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Facebook Messenger es una aplicación informática y servicio de mensajería instantánea que provee comunicación por voz y texto, integrado al chat de la red social Facebook y disponible en la telefonía celular.

También Whatsapp es una aplicación de mensajería instantánea, actualmente gratuita, para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet, complementando servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios de la libreta de contacto pueden crear grupos y enviarse mutuamente, imágenes, vídeos y grabaciones de audio. Según datos de 2016 supera los 1.000 millones de usuarios.

Twitter es una red que permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios, a esto se le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama "seguidores". Actualmente, según su sitio web, cuenta con 284 millones de usuarios activos.

1.2 Relaciones interpersonales a través de internet

Todas las personas establecen numerosas relaciones a lo largo de su vida, como las que se dan con sus padres, hijos, con amistades o con compañeros de trabajo y estudio. A través de ellas, se intercambian formas de sentir y de ver la vida; también se comparten necesidades, intereses y afectos. A estas relaciones se les conoce como relaciones interpersonales.

A lo largo de la historia, las relaciones interpersonales han experimentado cambios significativos y hoy, millones de personas viven el impacto que el ordenador e internet han tenido en sus vidas.

Wolton (2000), sostiene que con la llegada de Internet se ha ingresado en lo que ella llama la era de las soledades interactivas, es decir en una sociedad donde los individuos evidencian una inmensa dificultad para entrar en contacto con los demás. Se puede ser un perfecto internauta y tener las mayores dificultades para entablar un diálogo con el vecino. También sostiene que esto se ve reflejado en la obsesión creciente de muchos por estar

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

siempre localizables en sus teléfonos móviles a través de internet y se sienten angustiados cuándo reciben menos mensajes de los esperados.

Hay tres palabras fundamentales para entender el éxito de las nuevas técnicas de comunicación: autonomía, dominio y velocidad. Todos pueden actuar sin intermediarios, cuando quieran, sin filtro ni jerarquía y, además, en tiempo real. No se espera, se actúa y el resultado es inmediato lo que brinda un sentimiento de libertad absoluta, incluso de poder (Wolton, 2000).

Otro aspecto sobre el que conviene reflexionar es el de la gestión de la propia identidad en Internet. Se ha podido constatar la creciente tendencia del usuario medio de construirse una segunda identidad en el web, que encontraría su máxima libre expresión (o libre escape) en el chat, los fórum o especialmente en las redes sociales; una segunda identidad que no significa necesariamente una segunda personalidad. Dicho en otros términos, el usuario tiende a presentarse de otro modo, generalmente mejor, por inseguridad, soledad o timidez, en busca de una expresividad o dimensiones personales que en su vida real no ha aceptado o ha reprimido (Wolton, 2000).

Por último, las diferentes redes sociales permiten tener contacto con una gran fuente de personas y ayudan a ampliar su círculo social y en algunos casos, este contacto inicial en donde el primer objetivo era la amistad, con el tiempo, puede derivar en relaciones de pareja más íntimas.

2. Vínculo de pareja

Teniendo en cuenta a Miguel Alejo Spivacow (2005), un vínculo es un conjunto de funcionamientos e interinfluencias psíquicas, que está generado por las investiduras recíprocas de dos o más sujetos que poseen psiquismos abiertos.

Berenstein (2001), propone una concepción de vincularidad basada en: una relación de un sujeto con otro (el otro que ofrece lo semejante, lo diferente y lo ajeno); una relación de presencia y un mecanismo de imposición a través del cual los sujetos vinculados se instituyen a partir de inscribir su pertenencia a la relación.

El termino pareja designa una estructura vincular entre dos personas que en un momento dado establecen un compromiso de consolidar dicho vínculo (Berenstein, 1989).

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Salvador Minuchin (1979), afirma que la pareja, desde el punto de vista de la teoría sistémica es denominada subsistema familiar. En el subsistema se encuentra la pareja que está unida por un vínculo afectivo. Para que la misma se desempeñe correctamente, deberá existir un equilibrio entre los elementos simétricos (cosas en común) y los elementos diferenciadores (los que hacen a una pareja complementaria).

Siguiendo a Minuchin (1979), si la pareja se encuentra estructurada de forma adecuada se impulsará el crecimiento de ambos y la correcta identificación de los roles en el subsistema familiar. El dinamismo vital de una pareja está diseñado por tres componentes básicos:

- Complementariedad. Este supone la ayuda de ambos integrantes de la pareja para el logro de la satisfacción de sus necesidades básicas.
- Acomodación. A pesar de que cada uno de los integrantes de la pareja aporte sus actitudes, costumbres, normas, es necesaria la flexibilidad de ambas partes para la construcción de mínimos adaptados a ellos mismos para la convivencia.
- Intimidad compartida. Este se refiere a la comunicación profunda en los integrantes de la pareja.

2.1. Los parámetros definatorios de la pareja

Puget y Berenstein (1989), hacen referencia a cuatro parámetros que caracterizan a la pareja, éstos son:

- Cotidianeidad: Designa al tipo de estabilidad basada en una unidad temporal y espacial caracterizada por los intercambios diarios.
- Proyecto vital compartido: Es la acción de unir y de re-unir representaciones de realización o logro ubicadas en la dimensión de tiempo futuro.
- Relaciones sexuales: Éstas son clasificadas por modelos socioculturales, para que haya relaciones sexuales ha de haber una aceptación de la diferencia,
- Tendencia monogámica: Tiene como base metapsicológica la estructura como Objeto Único.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Sin embargo, teniendo en cuenta que la pareja es un sistema abierto atravesado por la cultura, estos parámetros han ido cambiando internamente en su significación, a la par de las transformaciones sociales y culturales acontecidos a lo largo del tiempo.

El avance de la tecnología y la era de la globalización, han traído innumerables cambios que afectan la vida en sociedad y que modifican muchos aspectos subjetivos de la cotidianidad, pareciera que también la pareja ha experimentado cambios. Actualmente las relaciones de pareja se han visto modificadas tanto en su duración, como en sus roles, convivencia, vínculo, etc.

2.2. Conflictos en el vínculo de pareja

Siguiendo a Miguel Spivacow (2005), en todo vínculo de pareja hay conflictos intersubjetivos que se refieren a diversas temáticas y consisten en una mezcla de deseos opuestos, luchas de poder, intentos de imponer al otro las propias semantizaciones, etc.

Algunos ejes de estos conflictos son:

- Deseos: este tipo de conflictos lleva a un intento de controlar al otro ya que hay una tendencia narcisista de posesividad y dominio del otro.
- Otro autónomo –otro imaginado: esto se superpone a la diferencia terceridad/dualidad. Cuanto mayor es el predominio de funcionamientos narcisistas y proyectivos (dualidad) mayor conflicto intersubjetivo. En cambio si predomina el reconocimiento, elaboración de las diferencias y la autonomía (terceridad), habrá más posibilidades de evitar el conflicto.
- Poder y dominio: las cuestiones de poder se viven en la pareja como problemas de dependencia e independencia. Cuando se producen excesivas regulaciones impuestas por el otro se genera un sentimiento de dependencia. Si las regulaciones de uno son independientes del otro, se habla de independencia. Si hay una oscilación entre autonomía y reconocimiento de las influencias del otro, se da la interdependencia.
- Semantización: se refiere a los significados y sentidos que cada miembro le otorga a los hechos y las palabras del otro. Esta semantización es particular en cada uno pero no resulta indiferente para el otro.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

En el conflicto de pareja intervienen diversos factores como son: la incompatibilidad de actividades e intereses, la acumulación de tensiones, los problemas de comunicación, las diferencias de valores, etc. Expresar abiertamente los desacuerdos se ve limitado por el temor a desencadenar la cólera o a ser rechazado, lo cual se evita con el retraimiento o el silencio. Por ello, se considera a la comunicación como un poderoso elemento para evitar, crear o mantener el conflicto ya que cuando ésta favorece el acercamiento y el intercambio de ideas, contribuye a la solución del conflicto y el fortalecimiento de la pareja, mientras que si predomina el silencio o la ambigüedad, la relación se deteriora (García-Mendez, Rivera-Aragón, Diaz-Loving y Reyes-Lagunes, 2015).

2.3. La pareja ayer y hoy

Mario Campuzano Montoya (2002) en su historización sobre la pareja humana, considera la diferencia entre la pareja tradicional y la pareja moderna. Remarca las razones patrimoniales y de linaje que impactaban en la pareja tradicional, caracterizada por pertenecer al ámbito de lo público y sin pretensiones de satisfacciones emocionales. Por su parte, la pareja moderna es caracterizada por este autor como aquella que sufre un deslizamiento de lo público a lo privado donde la unión es determinada por los cónyuges mismos en función de lazos amorosos y sexuales. Lo importante de esta caracterización es justamente la sustitución de la propiedad por el sentimiento. Por lo tanto el amor es lo que une y desune a la pareja. En este sentido la modernización viene dando lugar a lazos más inestables y a la aparición del concepto de divorcio.

Rojas y Sternbach (1994), plantean que en la actualidad las modalidades de la pareja sufren profundas modificaciones, generando cambios en los parámetros que la definen. En relación con la cotidianidad, son cada vez más las parejas que prefieren la convivencia sin la formalización legal. Este fenómeno goza de una aceptación social y se da en parejas que ya han vivido situaciones matrimoniales anteriores como también en las más jóvenes. Si nos referimos al proyecto vital compartido, el cortoplacismo de la época deja su sello.

La legitimación de los divorcios ha dado lugar, en algunos casos, a una especie de monogamia sucesiva. El valor de la fidelidad en la pareja se ha devaluado, si bien es cierto que esta idea mantiene resistencias en lo instituido en virtud que no coincide con el amor

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

romántico. La estabilidad del vínculo y ciertas renunciaciones personales se integran con vínculos más light que suponen una atenuación de obligaciones mutuas en el marco de la pareja. Es más importante el hecho de estar juntos hoy y de “pasarla bien” (Rojas y Sternbach, 1994).

Antropológicamente, se plantea un regreso al individuo auto erótico, el tan mentado individualismo, que provee expresiones opuestas tales como compromiso/no compromiso. La televisión y la computadora han profundizado esta línea. Se navega en una legión de faces que focalizan al amor y al desamor. La sociedad se encuentra en un océano que posibilita la existencia simultánea del impulso hacia la libertad y el anhelo de pertenencia. Se chatea y siempre hay alguien con quien chatear, los compinches van y vienen. Aparecen y desaparecen, pero siempre hay alguno en línea para ahogar el silencio con mensajes, la circulación de mensajes es el mensaje, sin que importe el contenido. (Rojas y Sternbach, 1994).

Por otra parte, surgen nuevas y amplias formas de encuentro y de relación amorosa ligadas a las tecnologías de la comunicación y al cierto nomadismo característico de la época. Hay entonces “amores a distancia”, caracterizados por la separación geográfica: los amantes viven en distintos países o incluso en distintos continentes. Los encuentros presenciales suelen ser esporádicos. Internet ocupa ya uno de los primeros lugares como fuente del encuentro amoroso. (Rojas y Sternbach, 1994).

2.4. La pareja y las redes sociales

Sobre el impacto actual de las redes sociales en los vínculos, Rojas (2013), señala que la relación del hombre con la tecnología de la red, se complejiza a partir de la posibilidad interactiva y virtual y da lugar a nuevas e inéditas formas de vincularse. Este nexo, según Rojas, da lugar en ocasiones a la construcción de un verdadero imaginario vincular; es decir, el ser humano, cuyo psiquismo requiere la apoyatura relacional, imaginaria un otro en la máquina, en especial cuando ella responde a sus estímulos, como por ejemplo en el sexo virtual.

Para Rojas, la máquina funciona como productora instantánea de objetos de satisfacción auto erótica y puede alimentar, junto a otras condiciones del psiquismo singular, la omnipotente ilusión de un objeto siempre presente que permita prescindir del

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

otro real, con el cual exponerse a las complejidades del vínculo. Las relaciones por Internet se constituyen en una especie de modelo de vínculo en el cual se buscan muchas conexiones que no implican necesariamente compromiso y donde siempre es posible tocar la tecla suprimir.

Eguiluz (2007), analiza a la pareja en el contexto de la posmodernidad y señala que la tecnología ha ido transformando a las relaciones humanas en virtuales ya que permiten un contacto independiente del encuentro físico. También sostiene que el amor electrónico es una nueva modalidad de la relación de pareja que deshumaniza la experiencia vivencial del contacto y la intimidad.

**CAPÍTULO III:
METODOLOGÍA**

METODOLOGIA

1. Tipo de investigación

La presente investigación tiene un alcance de tipo descriptivo, ya que el propósito es describir, medir cómo se manifiesta un fenómeno, en este caso la influencia de las redes sociales en el vínculo de pareja. (León y Montero, 2003).

2. Metodología

El método cuantitativo, que es el que se utilizara en esta investigación, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003) implementa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar hipótesis.

3. Población

En la presente investigación se tomará como población a hombres y mujeres de la ciudad de Rio Cuarto que se encuentren en una relación de pareja, ya sea noviazgo, matrimonio, o en convivencia.

4. Muestra

La muestra es un subconjunto de la población que comparte características comunes, que son los buscados para la investigación (Bologna, 2011).

La muestra que se utilizará para la investigación, constará de un total de sesenta personas, treinta hombres y treinta mujeres de entre veinte y cuarenta años de diferentes ámbitos sociales y académicos.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

5. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se utilizará será no probabilístico, que son aquellos que se utilizan en situaciones en donde no se pretende conseguir un conocimiento acabado sobre la población completa, si no que se busca profundizar sobre algunos casos en particular (Bologna, 2011).

El muestreo utilizado será el de tipo Bola de nieve, en el mismo se seleccionan a sujetos que presentan características especiales, una vez identificados, se les pide que ubiquen a otros miembros de la población con las mismas particularidades (Scribano, 2007).

6. Técnica de investigación

La técnica que se utilizará para la recolección de datos y por consiguiente para dar respuesta a los objetivos planteados, será la encuesta. La misma es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad de las personas y obtener información sobre determinada temática en este caso sobre cómo influyen las redes sociales en su vínculo de pareja (Grasso, 2006).

7. Instrumento

En este trabajo se utilizará como instrumento para la recolección de datos el cuestionario. Un cuestionario según Hurtado (2000) es un instrumento de recolección de datos, que agrupa una serie de preguntas referidas a una temática particular. En este caso se refieren a la influencia de las redes sociales en el vínculo de parejas. Las preguntas se realizarán por escrito, y no requerirán la presencia del investigador.

Se utilizarán preguntas abiertas y preguntas cerradas, las primeras según Hurtado (2000), son aquellas que dan libertad a la persona para dar la respuesta que considera necesaria y puede redactarla a su manera; en cambio las cerradas, restringen la respuesta a elección entre un número limitado de categorías previamente presentadas en el cuestionario.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

La forma de administración que se utilizará para el cuestionario será el auto administrado, en él se proporcionan las preguntas en un formulario escrito con las instrucciones incluidas, y los encuestados las deben responder sin la presencia de un intermediario, es decir solos. La ventaja con la que cuenta este tipo de administración, es que permite interrogar a muchas personas en un breve tiempo (Hurtado, 2000).

El cuestionario que se implementará constará de 20 preguntas cerradas y abiertas, algunas de las cuales están inspiradas de la investigación del Departamento de Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán” (Honduras, 2015) citada en los antecedentes. Estas preguntas buscarán obtener información sobre la percepción de los encuestados en relación a las redes sociales y su influencia, ya sea positiva o negativa en su vínculo de pareja. (Ver anexo).

8. Procedimiento

La aplicación del cuestionario se llevará a cabo comenzando por el círculo de allegados de la muestra para que ellos a su vez recomienden a otras parejas.

Se aplicará una prueba piloto del instrumento para así medir la eficacia y la claridad del mismo, luego de lo cual se realizarán las modificaciones pertinentes en caso de que sea necesario.

9. Análisis de datos

A partir de los datos recolectados se realizará un análisis descriptivo utilizando como técnica estadística tablas de distribución de frecuencia, y en el caso de las preguntas con respuestas abiertas se implementará un análisis de las recurrencias de sus contenidos.

10. Consideraciones éticas

Cada participante deberá responder al cuestionario voluntariamente, previo a lo cual completará la ficha de consentimiento informado en donde se le explicará el objetivo de la investigación asegurándole el anonimato de las respuestas y la confidencialidad de los resultados. (Ver anexo).

**CAPÍTULO IV:
ANÁLISIS DE DATOS**

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

ANÁLISIS DE DATOS

Luego de la aplicación del instrumento se pudieron recabar los siguientes datos relevantes correspondientes a la muestra de hombres y mujeres de la ciudad de Rio Cuarto.

Los mismos fueron agrupados en diferentes tablas de distribución de frecuencia, como se dijo anteriormente, teniendo en cuenta cada pregunta de los cuestionarios para luego poder visualizar los datos a través de gráficos de barra y torta.

1. Resultados de cuestionarios de hombres

Red social utilizada	Frecuencia
Whatsapp	28
Facebook	22
Twitter	1

Tabla I: Frecuencia de redes sociales utilizadas por hombres

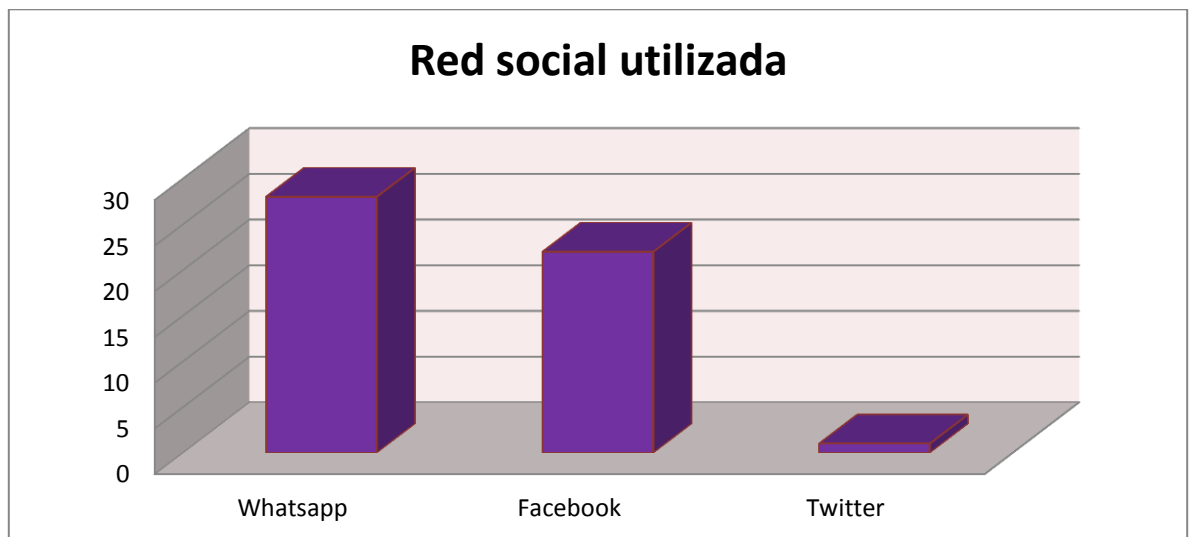


Gráfico I: Frecuencia de redes sociales utilizadas por hombres

De los hombres encuestados, veintiocho utilizan la red social Whatsapp, veintidós usan Facebook y solo uno utiliza Twitter.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

	Si	No
Su pareja usa redes	29	1
Se conocieron a través de las redes	6	24
Facilitan el contacto	27	3
Es relevante publicar actividades de la pareja	1	29
Le molesta si su pareja no publica	5	25
Generan malos entendidos	13	17
Generan ruptura de la relación	7	23

Tabla II: Frecuencia de respuestas de hombre frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

Tabla de porcentajes

	Si	No
Su pareja usa redes	96,67	3,33
Se conocieron a través de las redes	20,00	80,00
Facilitan el contacto	90,00	10,00
Es relevante publicar actividades de la pareja	3,33	96,67
Le molesta si su pareja no publica	16,67	83,33
Generan malos entendidos	43,33	56,67
Generan ruptura de la relación	23,33	76,67

Tabla III: Porcentajes de consideraciones de hombres encuestados frente al uso de redes sociales en su vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

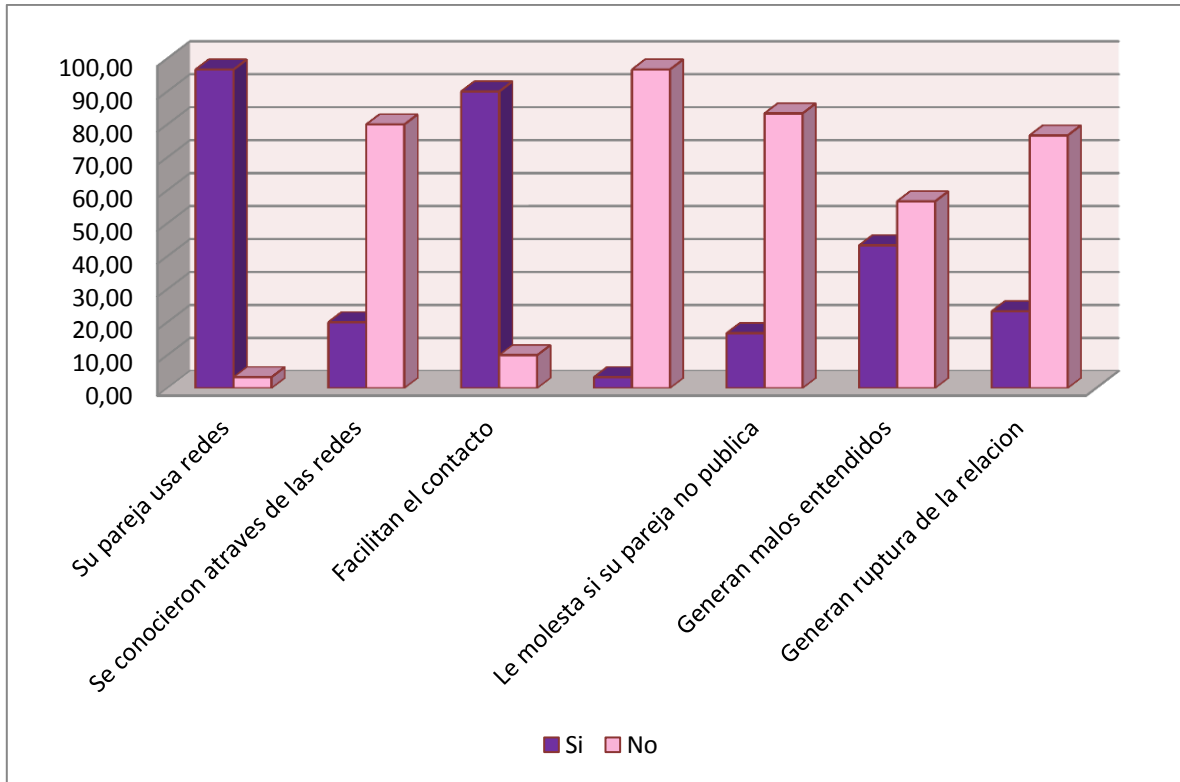


Gráfico II: Identificaciones de hombres encuestados y respuestas frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

Con respecto a la primer pregunta del cuestionario referida a si la pareja utiliza las redes sociales a diario, el 96,67% de los encuestados masculinos respondió afirmativamente y el 3,33% respondió que no.

El 20% indicó haber conocido a su pareja a través de las redes sociales, en cambio el 80% no.

De los encuestados masculinos para el 90% les resultan útiles las redes sociales ya que facilitan el contacto, pero para el otro 10% no tienen esa utilidad.

Para él 3,33% de los hombres es relevante publicar las actividades que realiza con su pareja, en cambio el 96,67% no lo considera importante.

El 16,67% manifiesta molestia si su pareja no hace pública las actividades que realicen, mientras que al 83,33% esto no le molesta.

Con respecto a la pregunta si las redes sociales generan malos entendidos, un 43,33% de los encuestados indicó que sí y el 56,67% que no.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

El 23,33 % de los encuestados masculinos manifiesta haber tenido una ruptura en su relación a causa de las redes sociales, a diferencia del 76,67 % que no indica haber tenido ese tipo de problema.

	Algunas veces	Siempre	Nunca
Fomentan al romanticismo	20	4	6
Sirven para reconciliarse	14	1	15
Influyen en la privacidad	14	4	12
Provocan discusiones	19	2	9
Generan desconfianza	8	0	22
Publica actividades con la pareja	17	2	11
Controla el celular de su pareja	13	0	17
Sospecha de infidelidad	12	1	17
Controla el tiempo de uso de su pareja	11	0	19

Tabla IV: Identificaciones de hombres encuestados y sus reacciones frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

Tabla de porcentajes

	Algunas veces	Siempre	Nunca
Fomentan al romanticismo	66,7	13,3	20,0
Sirven para reconciliarse	46,7	3,3	50,0
Influyen en la privacidad	46,7	13,3	40,0
Provocan discusiones	63,3	6,7	30,0
Generan desconfianza	26,7	0,0	73,3
Publica actividades con la pareja	56,7	6,7	36,7
Controla el celular de su pareja	43,3	0,0	56,7
Sospecha de infidelidad	40,0	3,3	56,7
Controla el tiempo de uso de su pareja	36,7	0,0	63,3

Tabla V: Identificaciones de porcentajes de hombres encuestados y sus reacciones frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

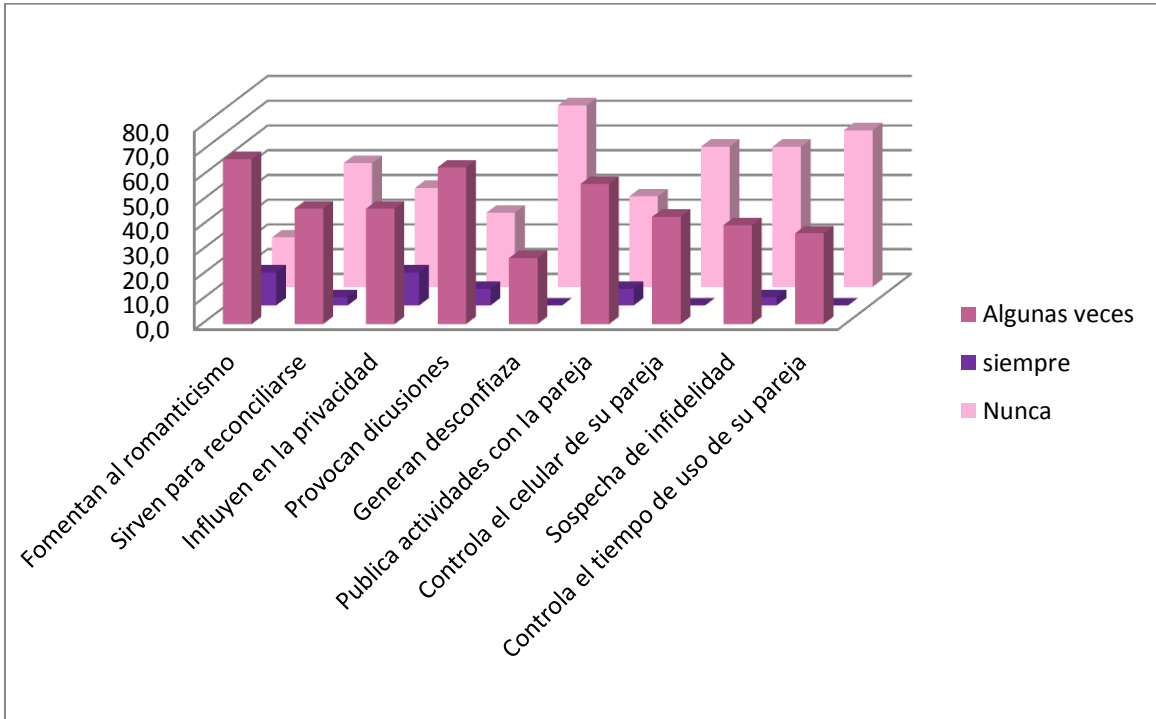


Gráfico III: Identificaciones de hombres encuestados y reacciones frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

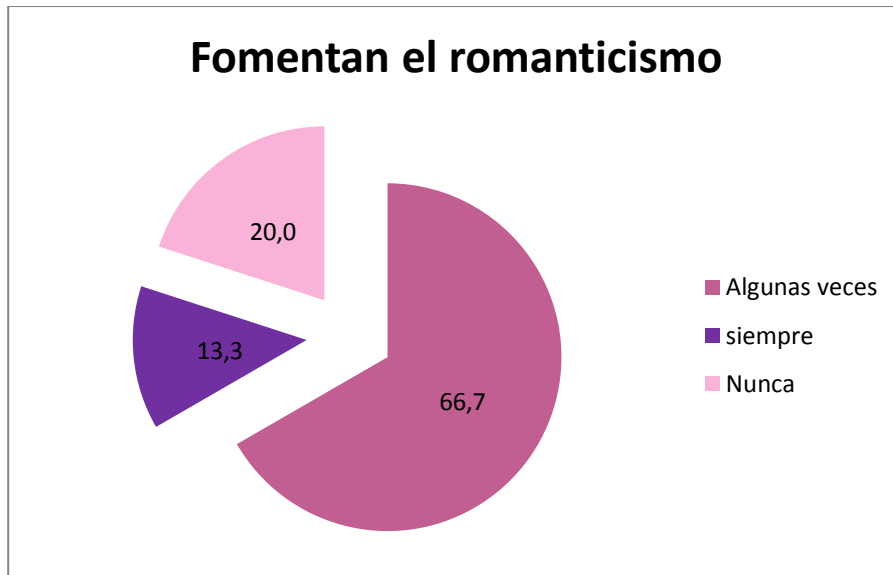


Gráfico IV: Identificaciones de actitudes de hombres encuestados y respuestas frente al fomento de romanticismo con el uso de redes sociales en vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Para el 66,7 % las redes sociales algunas veces fomentan el romanticismo, el 13,3 % respondió que estas siempre lo hacen y por último el 20% respondió que nunca.

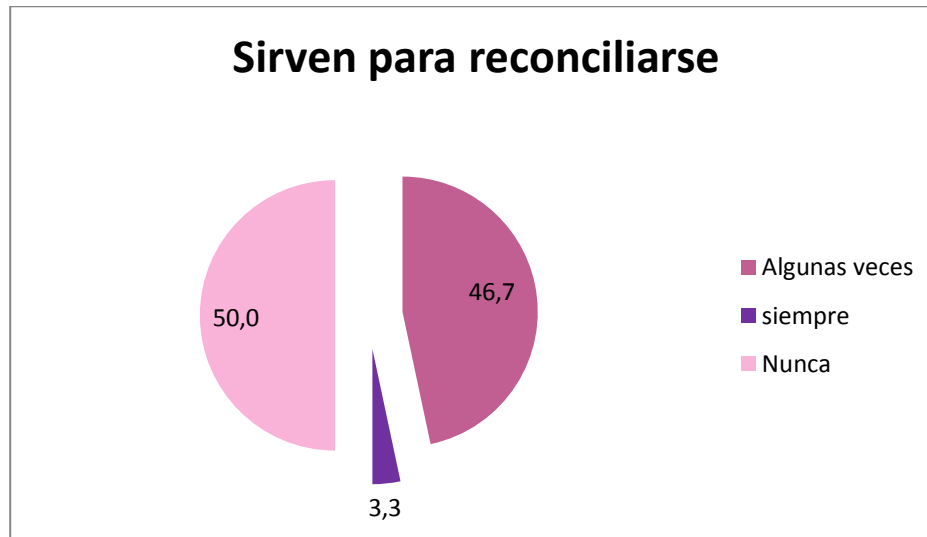


Gráfico V: Identificaciones de actitudes de hombres encuestados y respuestas frente al impacto sobre la reconciliación con el uso de redes sociales en el vínculo de pareja

En referencia a si las redes sociales son útiles para reconciliarse luego de una pelea el 46,7 % manifestó que algunas veces le son útiles, el 3,3 % siempre y el 50 % nunca.

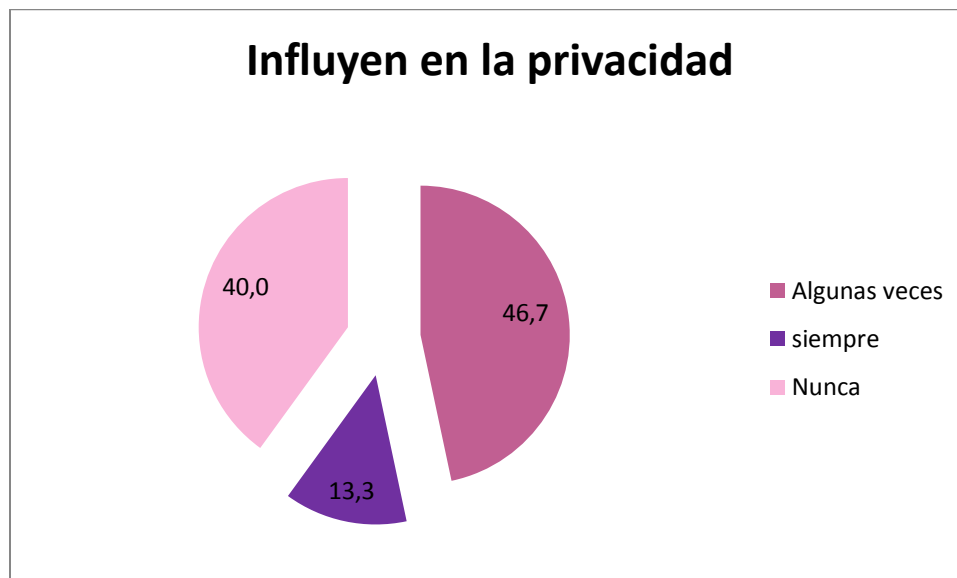


Gráfico VI: Identificaciones de actitudes de hombres encuestados y respuestas frente al impacto sobre la influencia en la privacidad con el uso de redes sociales en el vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

El 46,7% indicó que las redes sociales algunas veces influyen en la privacidad, el 13,3% indicó que siempre interviene en la privacidad, en cambio para él 40% nunca.

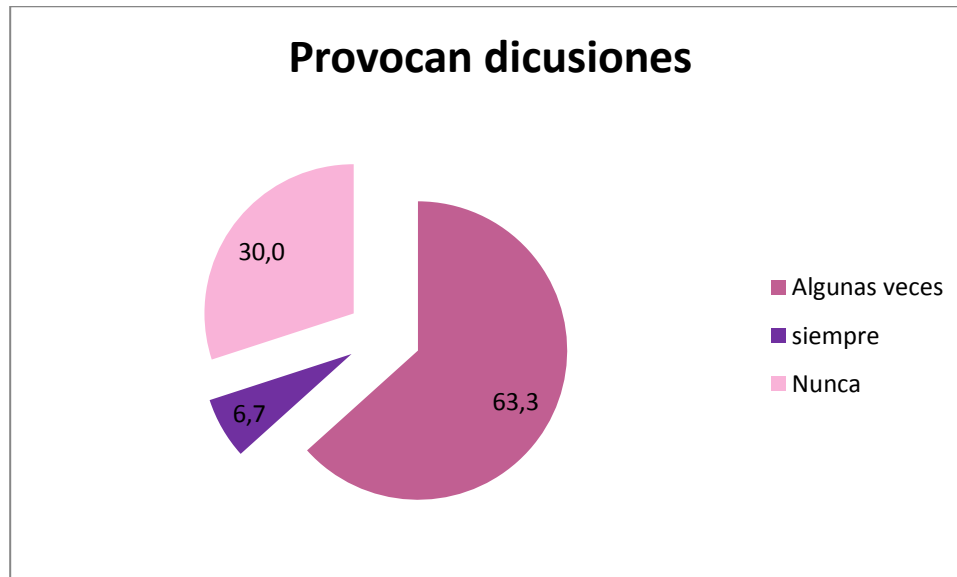


Gráfico VII: Identificaciones de actitudes de hombres encuestados y respuestas frente al impacto sobre las discusiones con el uso de redes sociales en el vínculo de pareja

El 63,3% de los hombres manifiesta que algunas veces tienen discusiones a causa de las redes sociales, el 6,7% manifestó que siempre las tienen, pero el 30% nunca tiene discusiones a causa de las mismas.

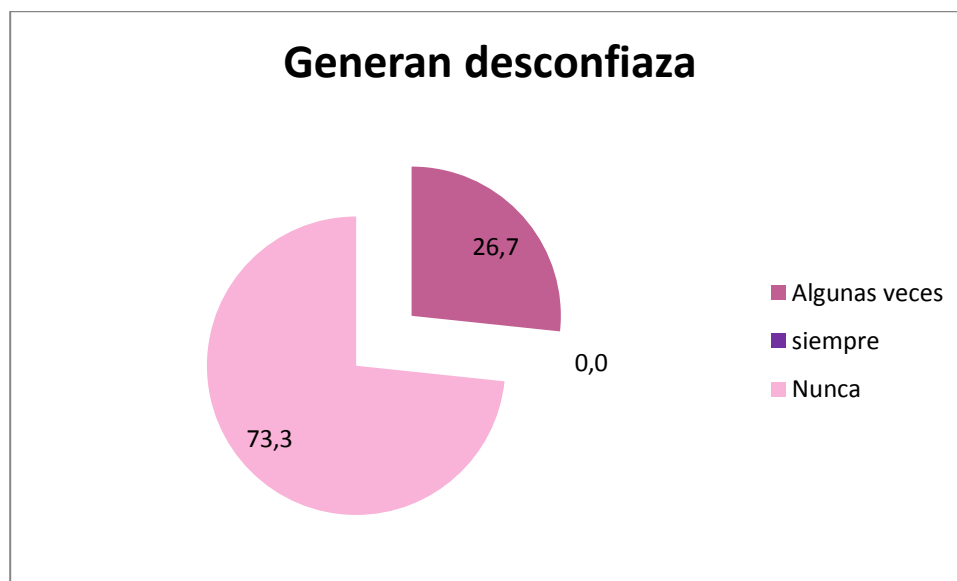


Gráfico VIII: Identificaciones de actitudes de hombres encuestados y respuestas frente al impacto sobre la generación de discusiones con el uso de redes sociales en el vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Un 26,7 % de los encuestados masculinos indicó que las redes sociales algunas veces le generan desconfianza, ninguno indicó que siempre lo hacen y el 73,3% manifestó que nunca.

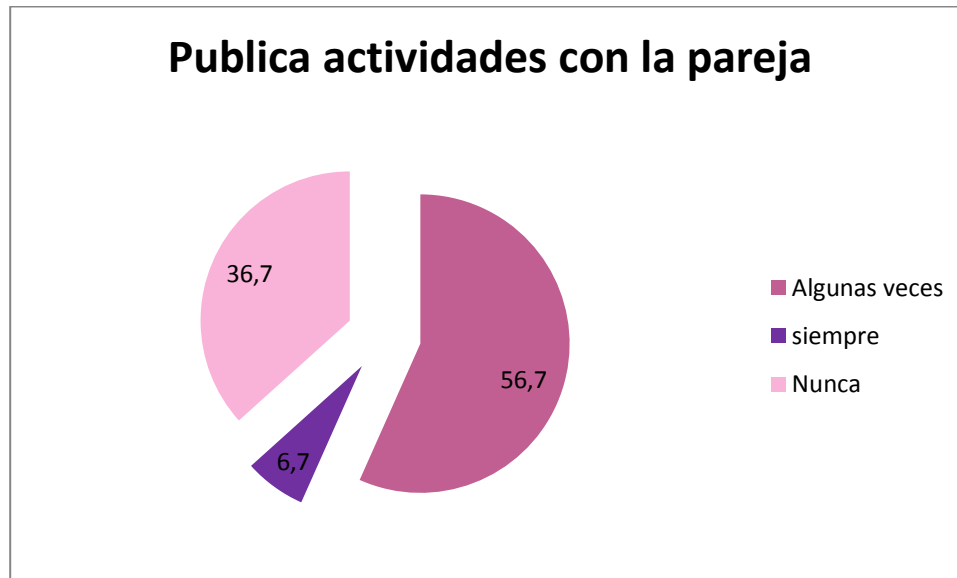


Gráfico IX: Identificaciones de actitudes de hombres encuestados y respuestas frente a la publicación de actividades con la pareja en las redes sociales

El 56,7 % algunas veces publica actividades que realiza con su pareja a través las redes sociales, el 6,7 % lo hace siempre, en cambio el 36,7% nunca lo hace.

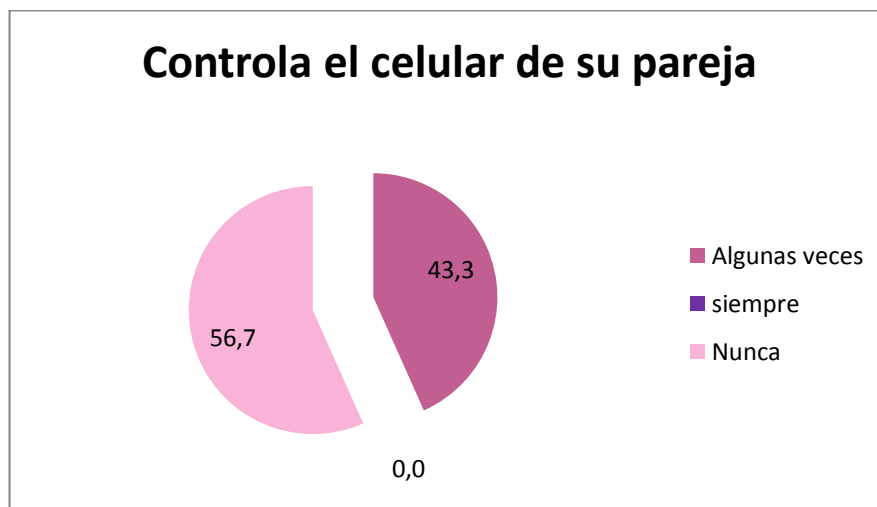


Gráfico X: Identificaciones de actitudes de hombres encuestados y respuestas frente al control del celular de su pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Un 43,3% de los hombres algunas veces toma el celular de su pareja para controlarlo, ninguno lo hace siempre y el 56,7% no lo hace nunca.

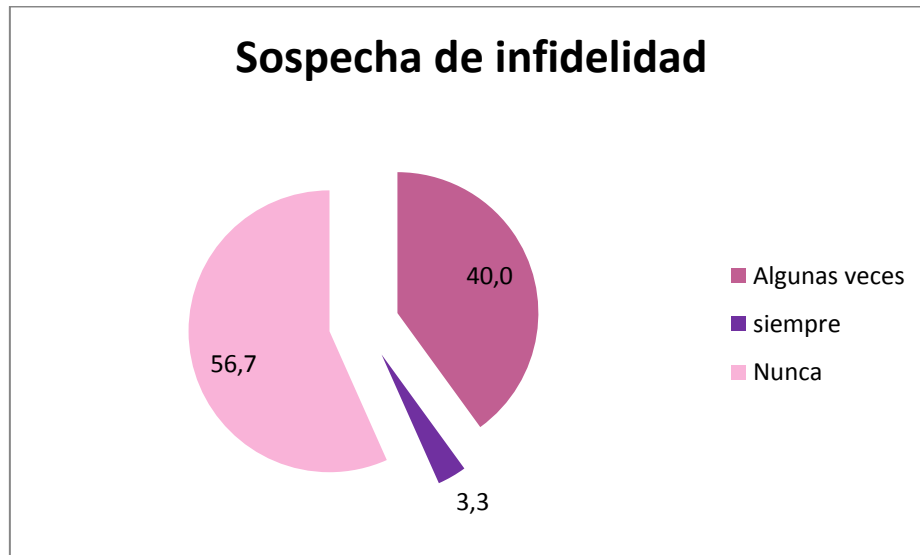


Gráfico XI: Identificaciones de actitudes de hombres encuestados y respuestas frente a la sospecha de infidelidad de su pareja

Con respecto a la pregunta referida a si sospecha de infidelidad producto de las redes sociales, el 40% manifestó que algunas veces sospecha, el 3,3 % sospecha siempre, en cambio el 56,7 % no sospechan nunca.

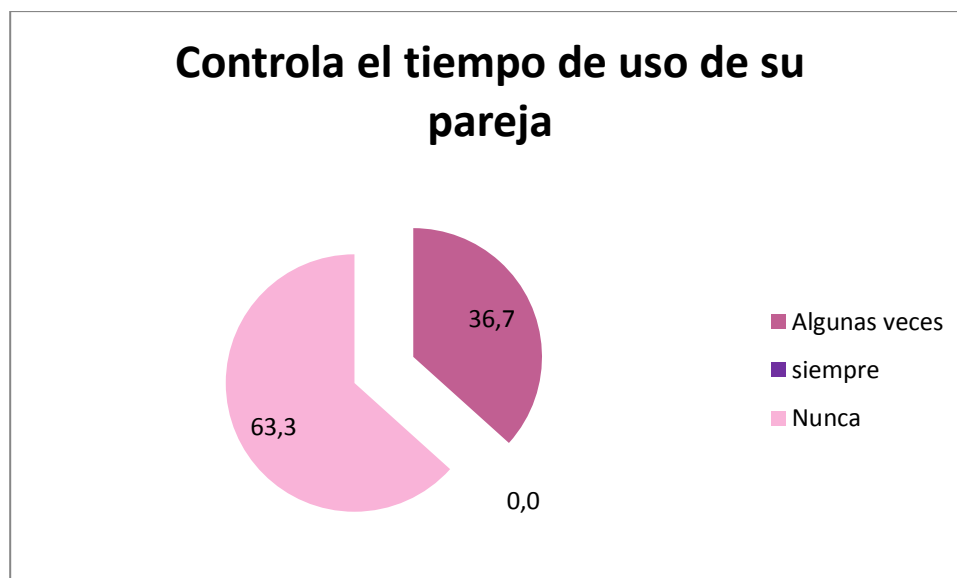


Gráfico XII: Identificaciones de actitudes de hombres encuestados y respuestas frente al control del tiempo en el uso de redes sociales de su pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

El 36,7 % de los hombres controla algunas veces el tiempo de conexión o en línea de su pareja en las redes sociales, ninguno lo hace siempre y el 63,3% no lo hace nunca.

Beneficio de las redes en la pareja	Frecuencia
Mucho	3
Poco	11
Nada	16

Tabla VI: Identificaciones de frecuencias de hombres encuestados y sus respuestas frente al beneficio de las redes sociales en vínculo de pareja

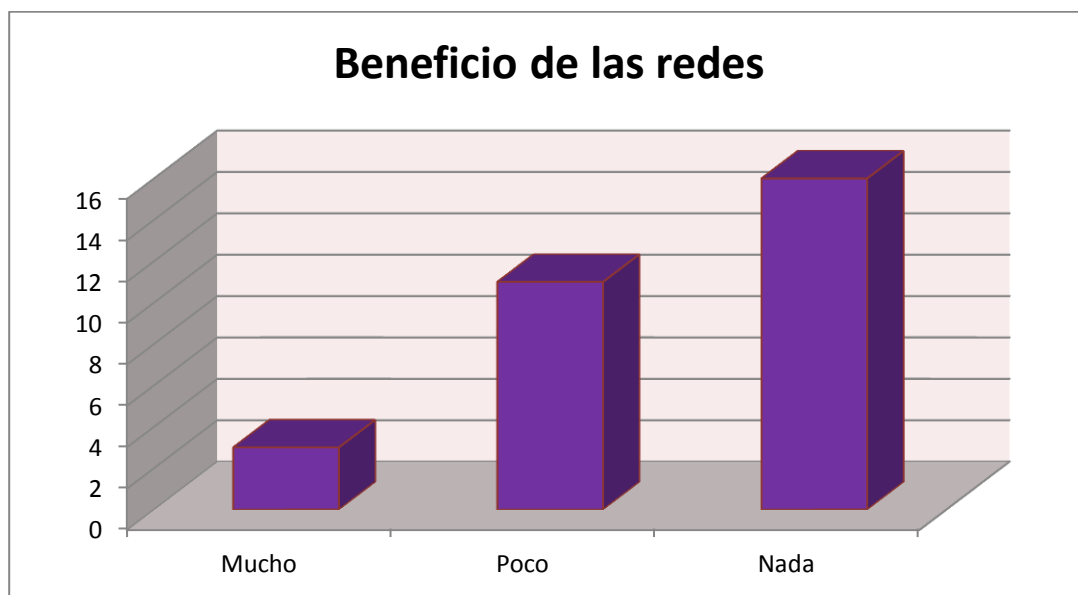


Gráfico XIII: Identificaciones de frecuencias de hombres encuestados y respuestas frente al beneficio en el uso de redes sociales en el vínculo de pareja

Tres de los encuestados indicó que las redes sociales le son de beneficio, once hombres contestaron que el beneficio de las mismas es poco y dieciséis dijeron que no tienen nada de beneficio.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Emociones por actividades de su pareja en las redes	Frecuencia
Enojo	13
Tristeza	1
Alegría	14
Celos	11
Ninguna	4

Tabla VII: Identificaciones de frecuencias de hombres encuestados y sus respuestas frente a emociones por actividades de su pareja en el uso de las redes sociales

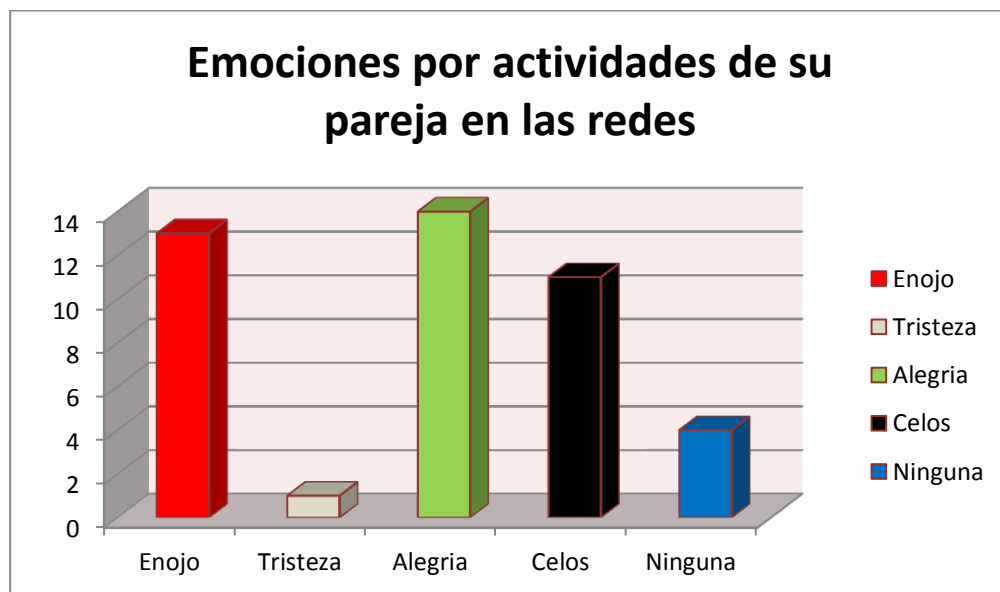


Gráfico XIV: Identificaciones de frecuencias de hombres encuestados y sus respuestas frente a emociones por actividades de su pareja en el uso de las redes sociales

Las redes sociales pueden generar diversas emociones en cada sujeto, con respecto a esto a trece de los encuestados las mismas en algún momento le generaron enojo, a uno solo le han generado tristeza, a catorce alegría, once han sentido celos y cuatro no han sentido ninguna emoción a causa de las mismas.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

2. Resultados de cuestionarios de mujeres

Red social utilizada	Frecuencia
Whatsapp	28
Facebook	21
Twitter	2

Tabla VIII: Frecuencia de redes sociales utilizadas por mujeres en su vínculo de pareja

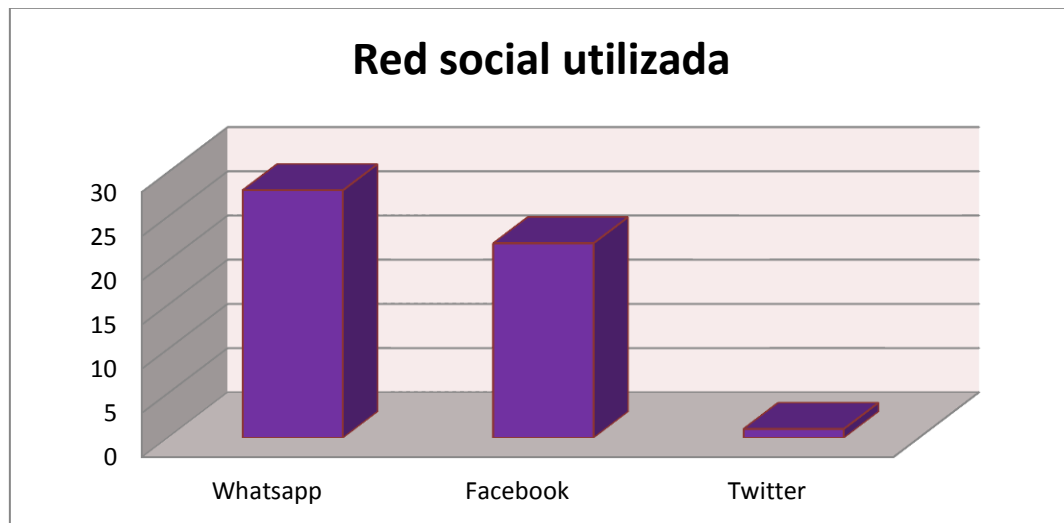


Gráfico XV: Frecuencia de redes sociales utilizadas por mujeres en su vínculo de pareja

En cuanto a las encuestadas femeninas veintiocho indicaron que utilizan Whatsapp, veintiuno usa Facebook y solo dos utilizan Twitter.

	Si	No
Su pareja usa redes	28	2
Se conocieron en las redes	5	25
Facilitan el contacto	27	3
Es relevante publicar actividades de la pareja	4	26
Le molesta si su pareja no publica	7	23
Generan malos entendidos	16	14
Generan ruptura de la relación	8	22

Tabla IX: Frecuencia de respuestas de mujeres frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Tabla de porcentajes

	Si	No
Su pareja usa redes	93,33	6,67
Se conocieron en las redes	16,67	83,33
Facilitan el contacto	90,00	10,00
Es relevante publicar actividades de la pareja	13,33	86,67
Le molesta si su pareja no publica	23,33	76,67
Generan malos entendidos	53,33	46,67
Generan ruptura de la relación	26,67	73,33

Tabla X: Porcentaje de consideraciones de mujeres encuestadas frente al uso de redes sociales en su vínculo a pareja

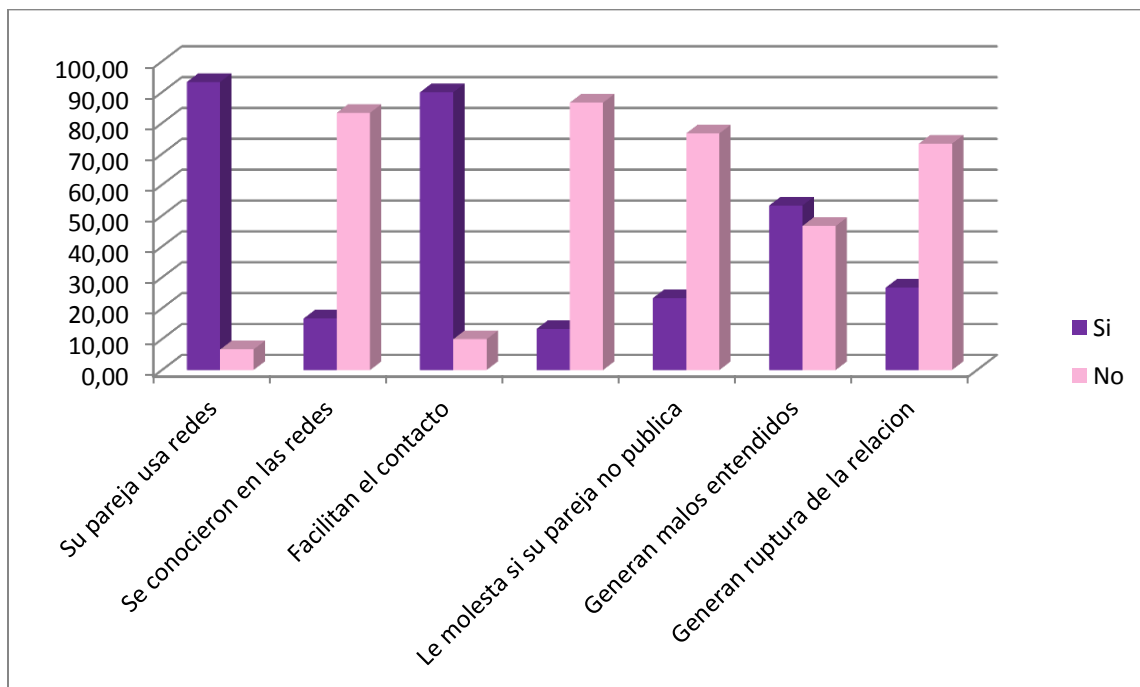


Gráfico XVI: Identificaciones de mujeres encuestadas y respuestas frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Con respecto a la primer pregunta del cuestionario referida a si la pareja utiliza las redes sociales a diario, el 93,33% de las encuestadas femeninas respondió afirmativamente y el 6,67% respondió que no.

El 16,67% indicó haber conocido a su pareja a través de las redes sociales, en cambio el 83,33% no.

De las encuestadas femeninas para él 90% le son útiles las redes sociales ya que facilitan el contacto, pero para el otro 10% no tienen esa utilidad.

Para él 13,33% de las mujeres es relevante publicar las actividades que realiza con su pareja, en cambio el 86,67% no lo considera importante.

El 23,33% manifiesta molestia si su pareja no hace pública las actividades que realicen, pero para él 76,67 % esto no le molesta.

Con respecto a la pregunta si las redes sociales generan malos entendidos, un 53,33% de las encuestadas indicó que sí y el 46,67% no.

El 26,67% de las encuestadas femeninas manifiesta haber tenido una ruptura en su relación a causa de las redes sociales, a diferencia del 73,33% que no indica haber tenido ese tipo de problema.

	Algunas veces	siempre	Nunca
Fomentan al romanticismo	24	1	5
Sirven para reconciliarse	16		14
Influyen en la privacidad	16	1	13
Provocan discusiones	21	3	6
Generan desconfianza	13	1	16
Publica actividades con la pareja	24	1	5
Controla el celular de su pareja	16	6	8
Sospecha de infidelidad	16	1	13
Controla el tiempo de uso de su pareja	10	7	13

Tabla XI: Identificaciones de frecuencias de mujeres encuestadas y sus reacciones frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Tabla de porcentajes

	Algunas veces	siempre	Nunca
Fomentan al romanticismo	80,0	3,3	16,7
Sirven para reconciliarse	53,3	0,0	46,7
Influyen en la privacidad	53,3	3,3	43,3
Provocan discusiones	70,0	10,0	20,0
Generan desconfianza	43,3	3,3	53,3
Publica actividades con la pareja	80,0	3,3	16,7
Controla el celular de su pareja	53,3	20,0	26,7
Sospecha de infidelidad	53,3	3,3	43,3
Controla el tiempo de uso de su pareja	33,3	23,3	43,3

Tabla XII: Identificaciones de porcentajes de mujeres encuestadas y sus reacciones frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

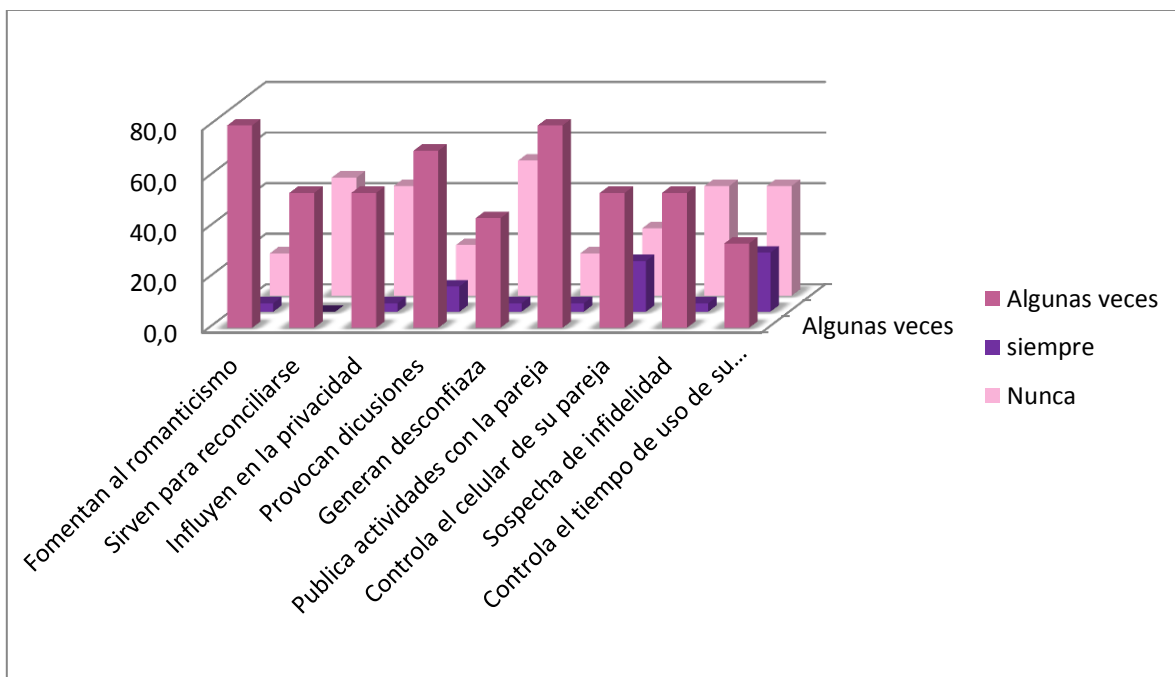


Gráfico XVII: Identificaciones de mujeres encuestadas y reacciones frente al uso de redes sociales en vínculo de pareja

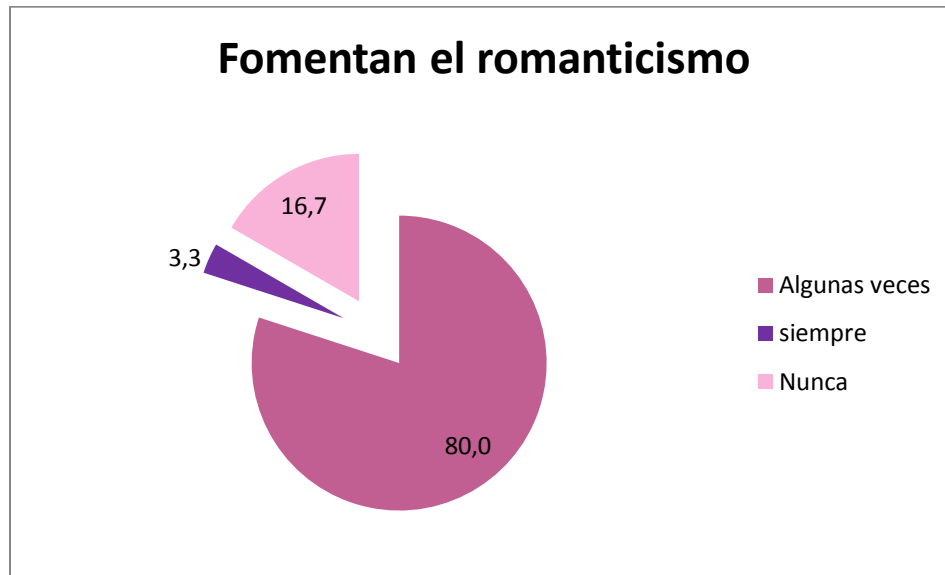


Gráfico XVIII: Identificaciones de actitudes de mujeres encuestadas y respuestas frente al fomento de romanticismo con el uso de redes sociales en vínculo de pareja

Para el 80% de las mujeres, las redes sociales algunas veces fomentan el romanticismo, el 3,3% respondió que siempre lo hacen y por último el 16,7% respondió que nunca.

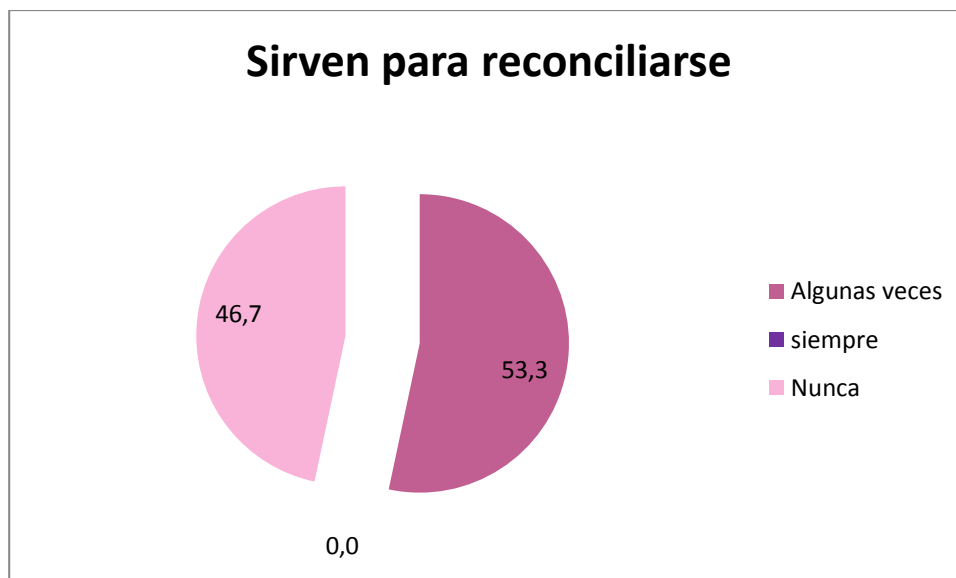


Gráfico XIX: Identificaciones de actitudes de mujeres encuestadas y respuestas frente al impacto sobre la reconciliación con el uso de redes sociales en el vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

En referencia a si las redes sociales son útiles para reconciliarse luego de una pelea el 53,3% manifestó que algunas veces le son útiles, ninguna indicó que siempre y el 46,7% nunca.

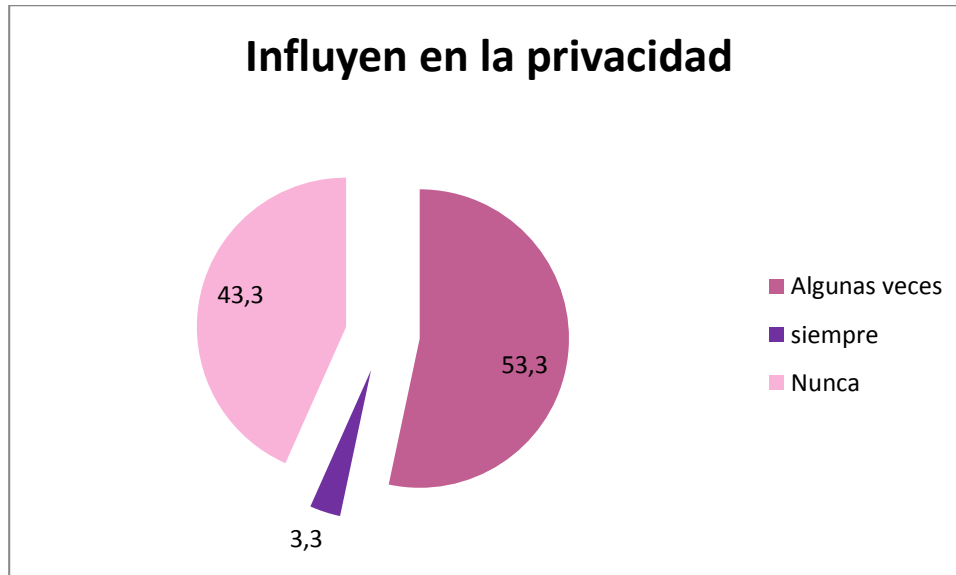


Gráfico XX: Identificaciones de actitudes de mujeres encuestadas y respuestas frente al impacto sobre la privacidad con el uso de redes sociales en el vínculo de pareja

El 53,3% indicó que las redes sociales algunas veces influyen en la privacidad, el 3,3% indicó que siempre interviene en la privacidad, en cambio para él 43,3% nunca.

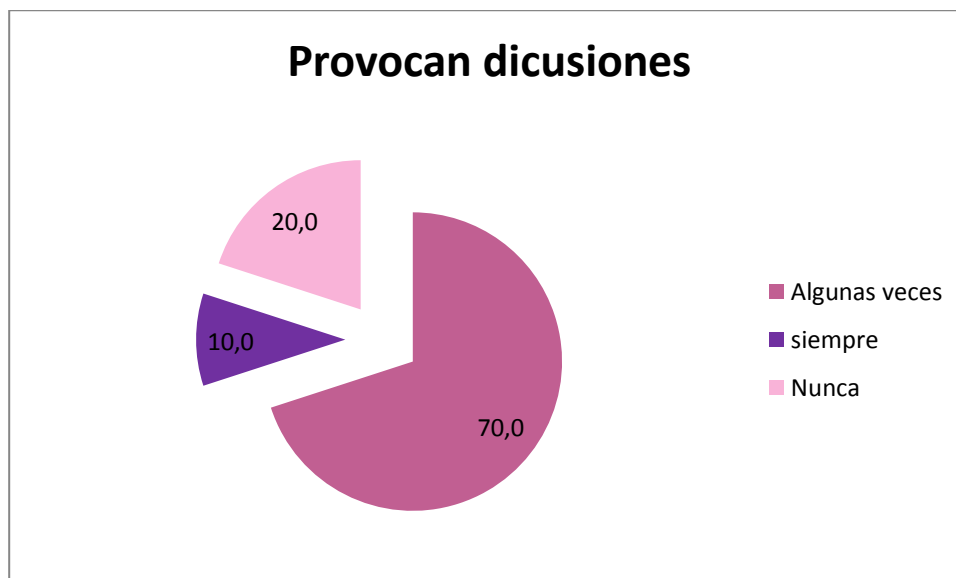


Gráfico XXI: Identificaciones de actitudes de mujeres encuestadas y respuestas frente al impacto sobre las discusiones con el uso de redes sociales en el vínculo de pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

El 70% de las mujeres manifestó que algunas veces tienen discusiones a causa de las redes sociales, el 10% manifestó que siempre las tienen, pero el 20% nunca tiene discusiones a causa de las mismas.

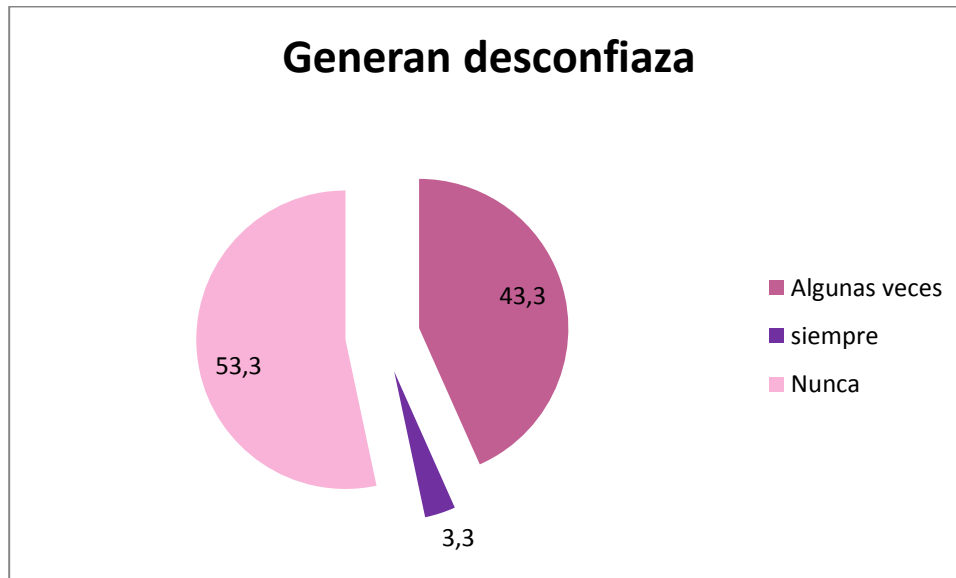


Gráfico XXII: Identificaciones de actitudes de mujeres encuestadas y respuestas frente al impacto sobre la generación de desconfianza en el vínculo de pareja

Un 43,3% de las encuestadas femeninas señaló que las redes sociales algunas veces le generan desconfianza, el 3,3%, que siempre lo hacen y el 53,3% manifestó que nunca.

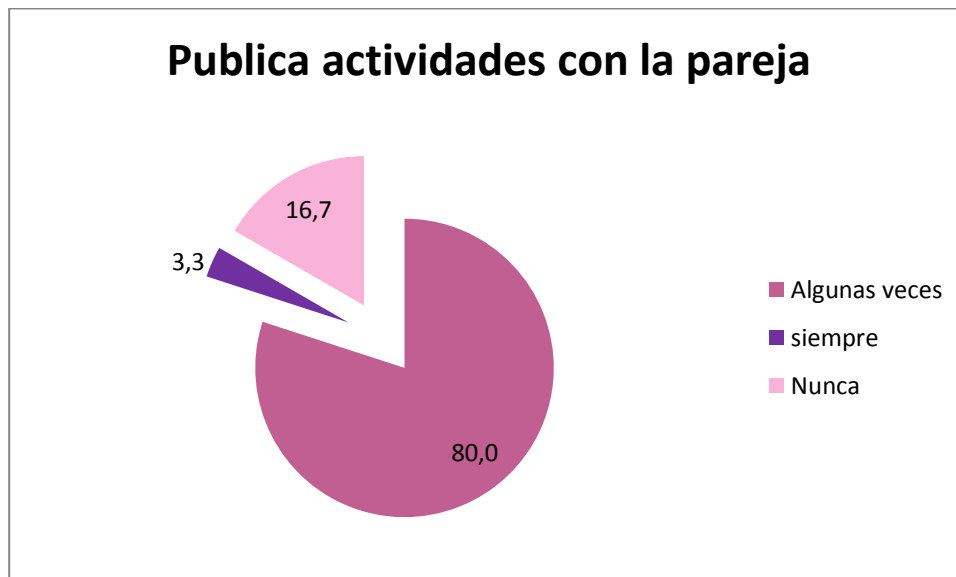


Gráfico XXIII: Identificaciones de actitudes de mujeres encuestadas y respuestas frente a la publicación de actividades con la pareja en las redes sociales

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

El 80% algunas veces publica en las redes sociales actividades que realiza con su pareja, el 3,3% lo hace siempre, en cambio el 16,7% nunca.

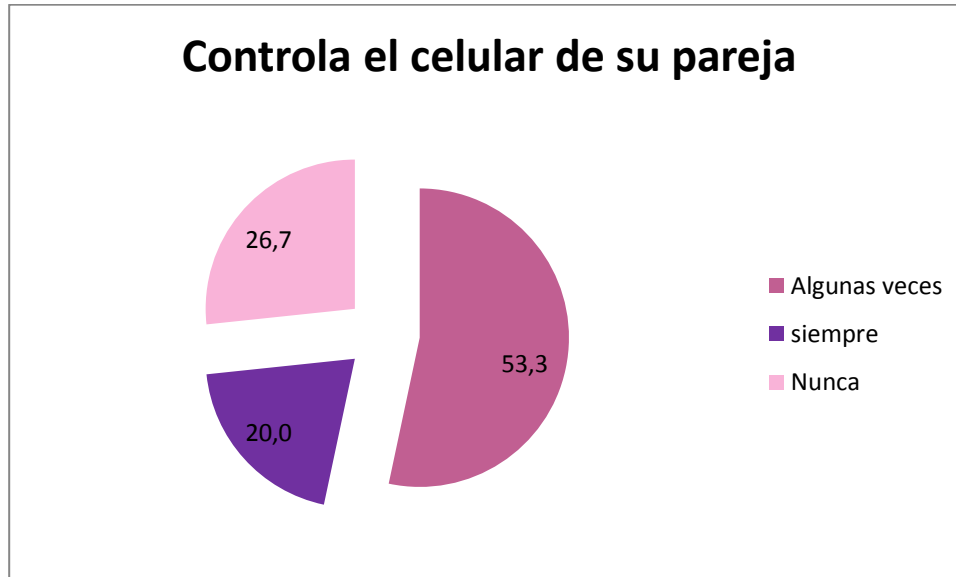


Gráfico XXIV: Identificaciones de actitudes de mujeres encuestadas y respuestas frente al control del celular de su pareja

Un 53,3% de las mujeres algunas veces toma el celular de su pareja para controlarlo, el 20% lo hace siempre y el 26,7% no lo hace nunca.

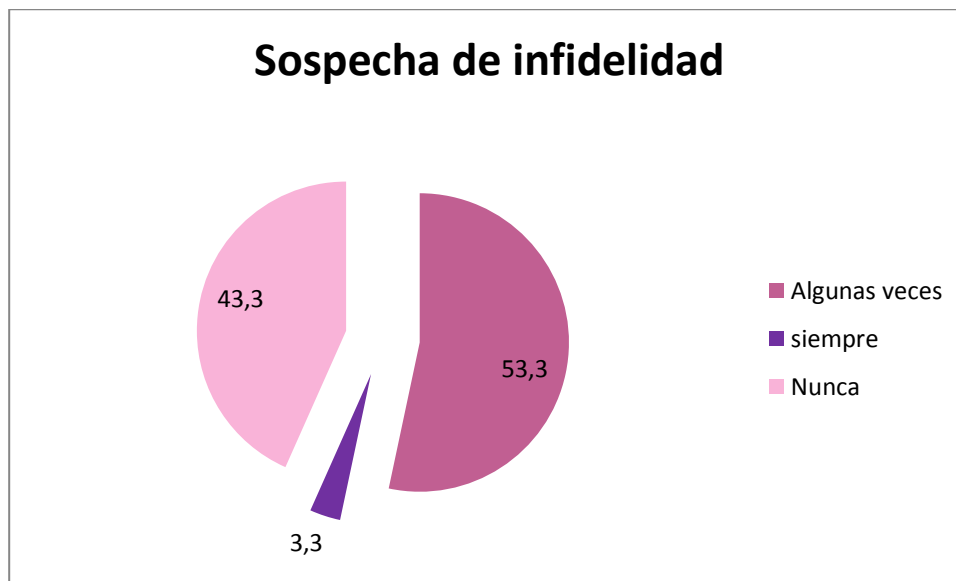


Gráfico XXV: Identificaciones de actitudes de mujeres encuestadas y respuestas frente a la sospecha de infidelidad de su pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Con respecto a la pregunta referida a si sospecha de infidelidad producto de las redes sociales, el 53,3% manifestó que algunas veces sospecha, el 3,3% sospecha siempre, en cambio el 43,3% no indico sospechar nunca.

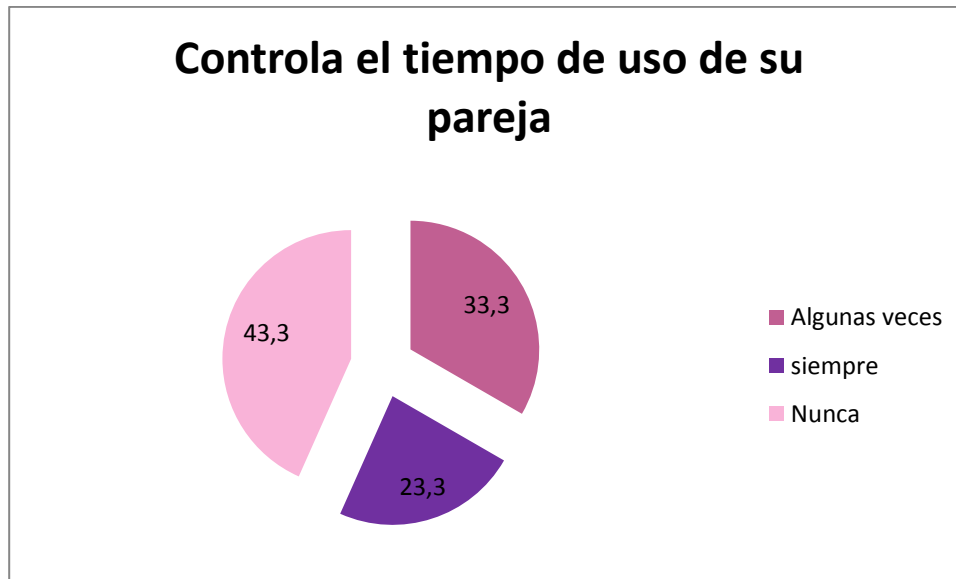


Gráfico XXVI: Identificaciones de actitudes de mujeres encuestadas y respuestas frente al tiempo de uso de las redes sociales de su pareja

El 33,3% de las mujeres controla algunas veces el tiempo de conexión o en línea de su pareja en las redes sociales, el 23,3% lo hace siempre y el 43,3% no lo hace nunca.

Beneficio de las redes en la pareja	Frecuencia
Mucho	3
Poco	14
Nada	13

Tabla XIII: Identificaciones de frecuencias de mujeres encuestadas y respuestas frente al beneficio de las redes en la pareja

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

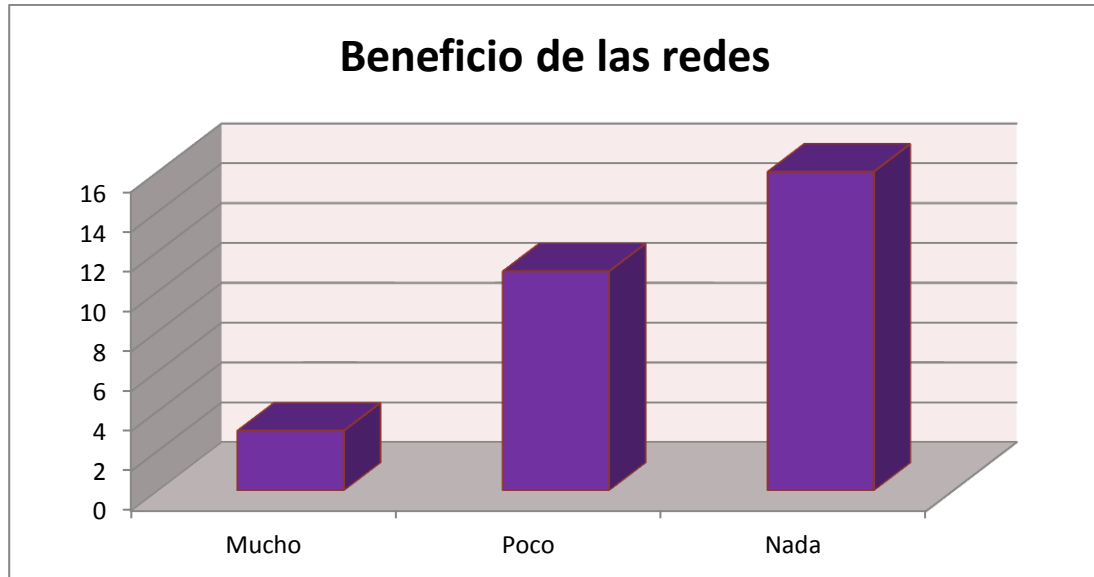


Gráfico XXVII: Identificaciones de frecuencias de mujeres encuestadas y respuestas frente al beneficio de las redes en la pareja

De las encuestadas, tres indicaron que las redes sociales le son de beneficio, catorce mujeres contestaron que el beneficio de las mismas es poco y trece dijeron que no tienen nada de beneficio.

Emociones por actividades de su pareja en las redes	Frecuencia
Enojo	8
Tristeza	4
Alegría	15
Celos	18
Ninguna	8

Tabla XIV: Identificaciones de frecuencias de mujeres encuestadas y respuestas frente a las emociones que generan las actividades de su preja las redes sociales

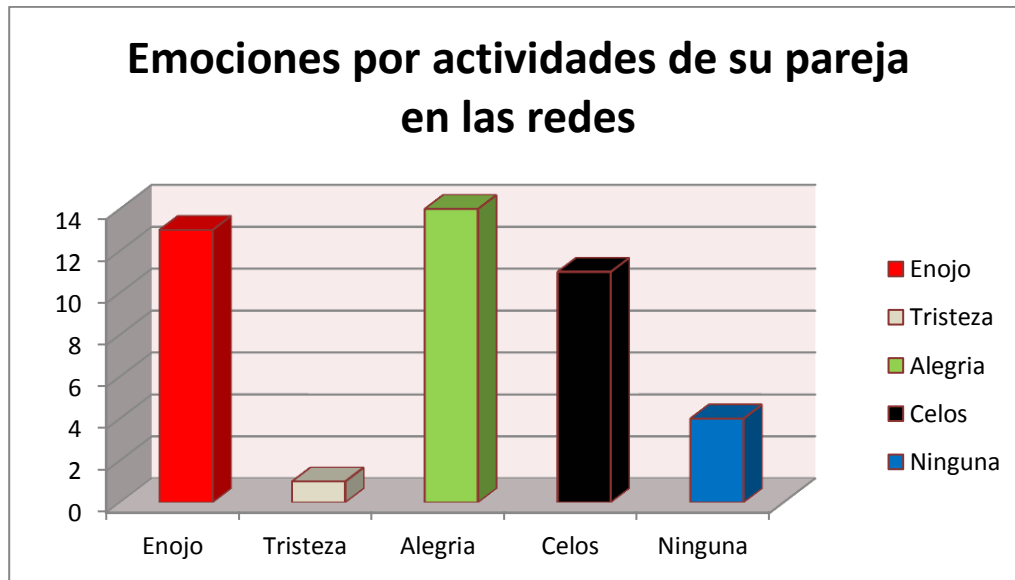


Gráfico XXVIII: Identificaciones de frecuencias de mujeres encuestadas y respuestas frente a emociones por actividades de su pareja en el uso de las redes sociales

Con respecto a las diversas emociones que pueden generar las redes sociales en cada sujeto, a ocho de las encuestadas en algún momento le generaron enojo, a cuatro le han generado tristeza, a quince alegría, dieciocho han sentido celos y ocho no han sentido ninguna emoción a causa de las mismas.

3. Análisis de las preguntas abiertas del cuestionario

Teniendo en cuenta las respuestas de los encuestados a las preguntas abiertas se puede observar, en primer lugar tomando las contestaciones de los hombres, que en general la mayoría opina que las redes sociales se pueden prestar para malos entendidos y conflictos, en textuales palabras de los encuestados: “cortocircuitos en la comunicación”, “chismes”, “porque a veces lo que se escribe no explica lo que verdaderamente se quiere decir”, “es mejor hablar personalmente”, etc.

Por otra parte la mayoría no considera relevante publicar las actividades que realiza con su pareja, y muchos consideran que es necesario mantener la privacidad en la relación, “no me gusta que sepan lo que hacemos”, “no le importa a los demás”, “no hace falta hacer público lo que uno hace con su pareja”, etc. La minoría opina que no le causa ninguna molestia si su pareja lo hace, ya que no le dan importancia.

Además algunos de los encuestados manifiestan haber tenido una ruptura con su pareja a causa de las redes sociales, “estaba demasiado tiempo en línea y no había una explicación si no estaba hablando conmigo”, “ella se puso celosa por publicaciones que me hicieron otras chicas”, “porque chateaba con otros”, “hizo comentarios que no debía”, etc.

En cuanto a las encuestadas femeninas, la mayoría también piensa que las redes sociales generan malos entendidos en la pareja ya sea por la forma de expresarse, por demoras cuando se recibe un mensaje, “no es igual que hablar personalmente”, “a veces el emisor quiso decir otra cosa”, “generan celos y desconfianza”, “no se interpreta bien lo que se lee”, “se prestan para infidelidad”, “generan peleas”, “generan falta de privacidad”, etc.

Por otra parte, la mayoría de las mujeres al igual que los hombres tampoco consideran de importancia publicar las actividades que realizan con sus parejas, y muchas no lo consideran necesario, “es privacidad de la pareja, a nadie le interesa lo que hagamos”, “son cosas intimas”, “prefiero que no divulgue nuestra vida privada”, “mientras menos información demos sobre nosotros, más felices somos y menos peleas tenemos”, etc. Otras piensan que cada uno puede hacer lo que quiera con sus redes sociales, “cada uno decide lo que quiere compartir”, “es su perfil y respeto su privacidad”, “es libre de poner lo que

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

quiera”, “respeto lo que él publica, no estoy pendiente de lo que hace”, “generalmente estamos de acuerdo en publicarlas”, etc.

Algunas en cambio creen que el hecho de que su pareja no publique las actividades que realizan es motivo de desconfianza, “si no publica me da a entender que esconde a su pareja”, “se puede interpretar como una negación a la relación”, “las redes sociales ocupan un lugar importante en nuestras vidas y que mi pareja no comparte lo que hace conmigo genera dudas y celos”, etc.

Por último, algunas encuestadas expresan que tuvieron una ruptura en su relación por las redes sociales, “pasaba todo el tiempo pendiente del teléfono y cuando le hablaba no me respondía”, “ha hecho cosas que no me han gustado como tener a su ex en las redes o poner me gusta a fotos”, “por celos y por infidelidad”, etc.

4. Análisis comparativo entre las respuestas de hombres y mujeres

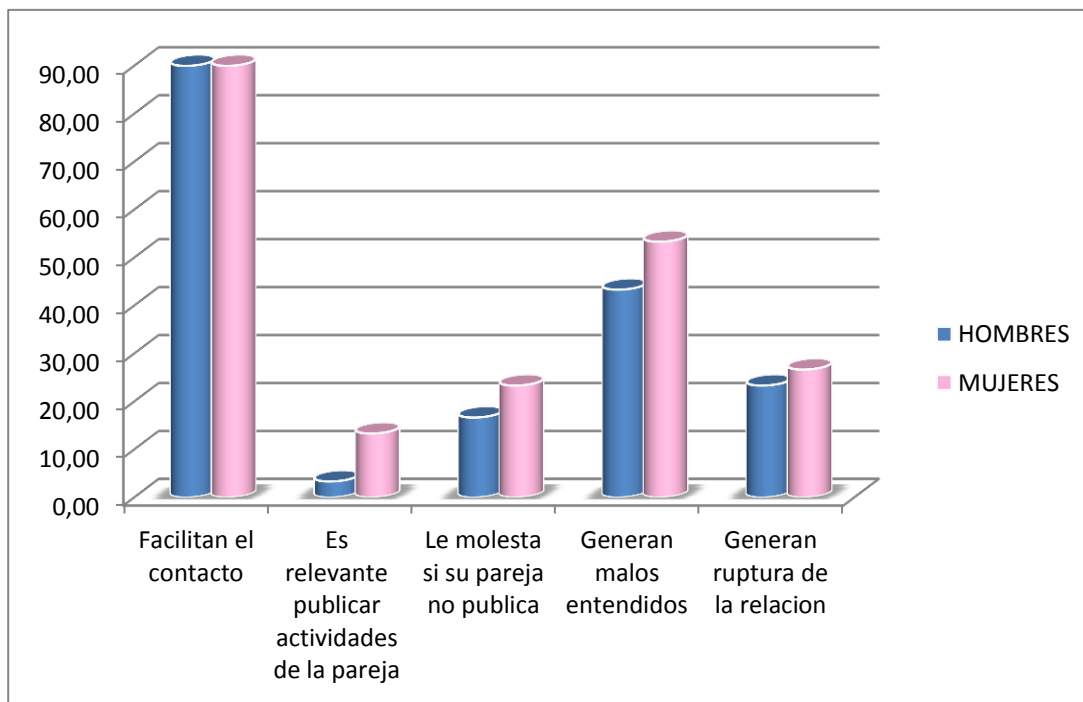


Gráfico XXIX: Comparación entre respuestas de hombres y mujeres.

Teniendo en cuenta las respuestas afirmativas dadas por hombres y mujeres en cuanto a si las redes sociales facilitan el contacto, se advierte una coincidencia plena, ya que el 90% de ambos contestó que sí.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Con respecto a si es relevante publicar en las redes sociales las actividades que realizan en pareja un 13,33% de mujeres respondieron que sí, mientras que solo un 3,33% de hombres.

En cuanto a si les molesta que su pareja no publique en las redes actividades que realizan en conjunto, las mujeres respondieron afirmativamente en un 23,33% y los hombres en un 16,67%.

En la pregunta referida a si las redes sociales generan malos entendidos también las mujeres superan a los hombres, ya que el 53,33% respondió que sí y de los hombres un 43,33%.

Finalmente un 26,67% de las mujeres manifestó haber sufrido una ruptura en su relación a causa de las redes sociales y también un 23,33% de los hombres.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

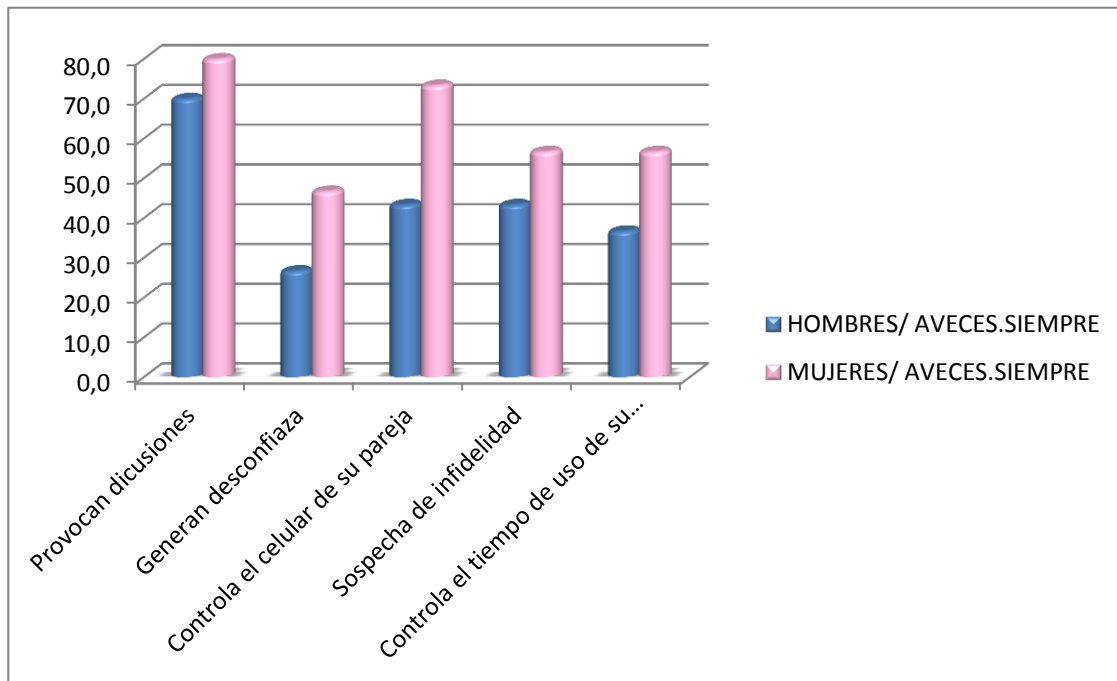


Gráfico XXX: Comparación entre respuestas de hombres y mujeres con respecto a las reacciones

Un 10% más de mujeres (el 80%) manifestó que las redes sociales generan discusiones.

En cuanto a si las mismas generan desconfianza, se advierte que casi el doble de mujeres (un 46,7% contra un 26,7% de hombres) contestó afirmativamente.

En la pregunta sobre si controlan el celular de su pareja, las mujeres superan a los hombres en un 30% (73,3% de mujeres y un 43,3% de hombres).

Con respecto a si las redes sociales generan sospechas de infidelidad, las encuestadas femeninas respondieron afirmativamente en un 56,7% mientras que los hombres en un 43,3%.

Finalmente un 20% más de mujeres manifestó controlar el celular de su pareja (56,7%).

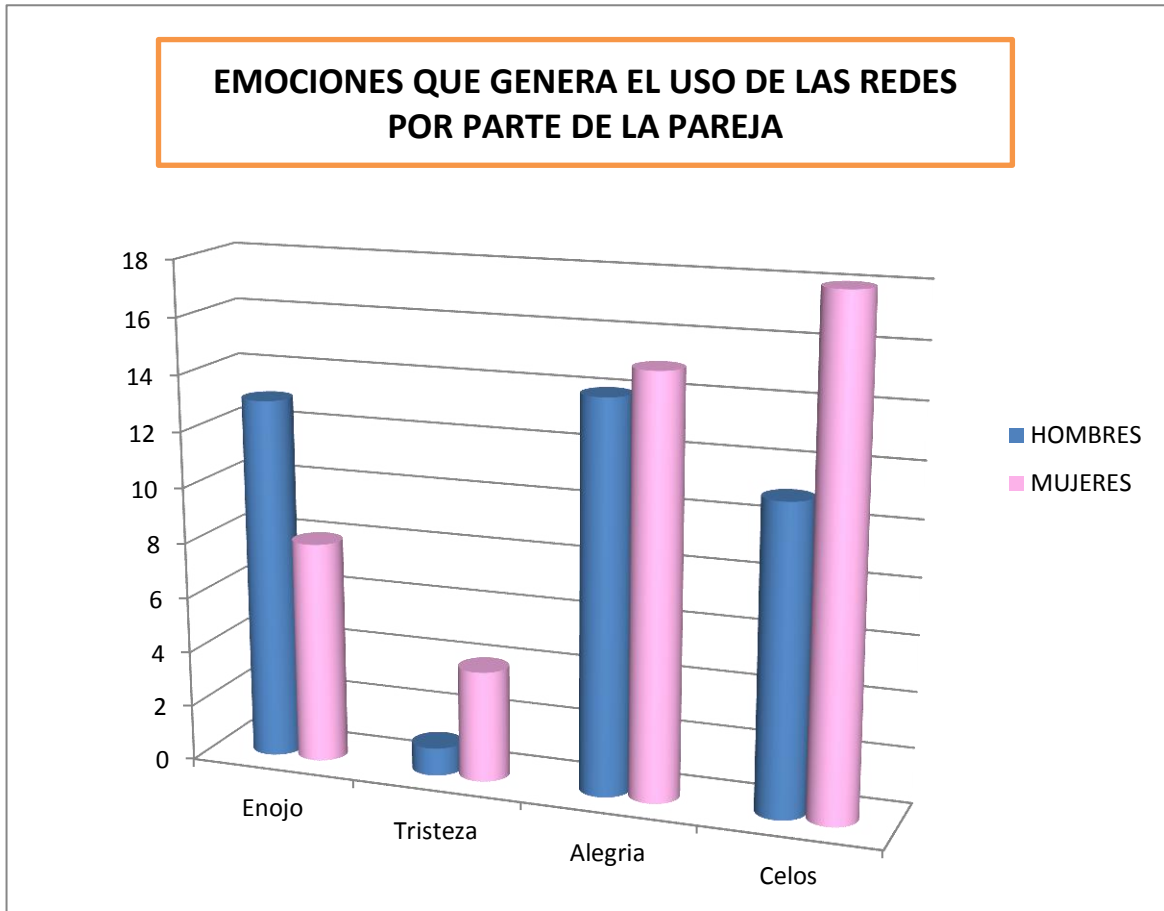


Gráfico XXXI: Comparación entre respuestas de hombres y mujeres en relación a las emociones que genera el uso de las redes sociales por parte de la pareja

Teniendo en cuenta las emociones que despiertan el uso de las redes sociales, se advierte que el enojo es el único sentimiento en el que los hombres superan a las mujeres, y la alegría se presenta en casi la misma proporción en ambos sexos.

En la tristeza y los celos, las mujeres manifestaron valores superiores en comparación con los hombres.

**CAPÍTULO V:
CONCLUSIONES,
DISCUSIONES,
LIMITACIONES Y
FUTURAS
INVESTIGACIONES**

CONCLUSIONES Y DISCUSIONES

Realizando un análisis de los datos recogidos se podría decir que, a pesar de que las redes sociales permiten tener contacto con una gran cantidad de personas y ayudan a ampliar el círculo social de cada individuo - pudiendo estos contactos derivar en relaciones de pareja posteriores-, tampoco hay que descartar que las mismas generan conflictos dentro del vínculo de pareja, pudiendo llevar, como se ha podido observar en algunos de los casos encuestados, a una separación, ya sea por problemas de infidelidad, celos, etc. Esto da cuenta de un cambio de algunos de los parámetros que caracterizan a la pareja, planteados por Puget y Berenstein (1989), como son la cotidianidad, el proyecto vital compartido y la tendencia monogámica.

Por otra parte se pudo comprobar que las emociones como el enojo y los celos tuvieron predominancia en las respuestas de los encuestados sobre el efecto que las redes sociales provocan en su relación. Además, estas emociones están relacionadas con la desconfianza que las redes sociales provocan y el control en el celular del otro, así como en el tiempo que la otra persona pasa conectada a sus redes sociales.

Aquí se plasma la predominancia en algunos casos de los ejes de conflicto planteados por el autor Miguel Spivacow (2005), como son: el intento de controlar al otro, debido a la tendencia de posesividad y dominio (Deseos), problemas de dependencia e independencia, debido a la producción de regulaciones impuestas por el otro, que generan un sentimiento de dependencia (Poder y dominio) y un predominio de funcionamientos narcisistas y proyectivos (dualidad), que generan conflictos intersubjetivos, ya que no predomina el reconocimiento, elaboración de las diferencias y la autonomía (Otro autónomo – otro imaginado).

Además, se ha podido observar a través de las respuestas de los encuestados que tanto para los hombres como para las mujeres, las redes sociales generan malos entendidos a la hora de comunicarse, ilustrando así otro de los conflictos planteados por Spivacow referido a los significados y sentidos que cada miembro le otorga a los hechos y las palabras del otro y que serán particulares en cada individuo (Semantización).

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Todos estos factores van generando, como plantean los autores García-Mendez, Rivera-Aragón, Díaz-Loving y Reyes-Lagunes (2015), acumulación de tensiones, problemas de comunicación, diferencias de valores, etc, por ello, consideran a la comunicación como un poderoso elemento para evitar, crear o mantener el conflicto ya que cuando ésta favorece el acercamiento y el intercambio de ideas, contribuye a la solución del conflicto y el fortalecimiento de la pareja.

Es importante destacar que las encuestadas femeninas han manifestado mayores porcentajes de aspectos negativos relacionados con el uso de las redes sociales, tal vez esto da cuenta de que en ellas existe un mayor predominio de los ejes de conflicto antes mencionados, lo que genera una mayor desconfianza y conflictos, no pudiendo así cumplir con los tres componentes básicos que integran el dinamismo vital de una pareja planteados por Minuchin (1979), como son la ayuda de ambos integrantes para lograr una satisfacción compartida (Complementariedad), la flexibilidad de ambas partes para construir mínimos adaptados para la convivencia (Acomodación) y la comunicación profunda de la pareja (Intimidad compartida).

De lo analizado en este trabajo, y en un intento de dejar explícitos los puntos salientes que se desean destacar, es necesario enumerar los aspectos más relevantes de esta investigación.

- La existencia de ejes conflictivos vinculares considerados por Spivacow, ya que las encuestas evidencian las tendencia narcisista de posesividad y dominio del otro; el funcionamiento narcisista y proyectivo; las regulaciones impuestas marcando la dependencia y el quiebre de las libertades individuales, como así también las distorsiones en los sentidos y significados a las diferentes palabras.
- El deterioro del dinamismo de la pareja, viéndose en las encuestas cierta alteración en las satisfacciones básicas de los integrantes de la pareja, la falta de flexibilidad de ambas partes para la adaptación en la convivencia y una ruptura en la intimidad compartida.

De lo expresado a lo largo de este trabajo, y como conclusión del mismo, se hace necesario destacar:

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

- Que el impacto de las redes sociales en la relación de pareja evidencia la existencia de ejes conflictivos en la pareja, el deterioro del dinamismo de la misma y la desconfiguración de los parámetros que la caracterizan como son la cotidianidad, el proyecto vital compartido y las relaciones sexuales, entre otros.

En este sentido pudo apreciarse en la investigación que los efectos son producto de la utilización de las diferentes redes sociales consideradas en este trabajo, fundamentalmente la incidencia de Whatapp y Facebook. A pesar de ello el efecto de la injerencia de un “tercero”, como son estas redes sociales -que presentan tanto ventajas como desventajas- reafirman en nuestras latitudes las investigaciones realizadas en Honduras por la Facultad de Humanidades de la Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán”.

Es importante destacar que en este trabajo en particular se investigó acerca de los sentimientos y efectos según el sexo dando por resultado mayores efectos negativos en las mujeres que en los hombres.

- Por lo expresado se considera la relevancia y la pertinencia que tendría un abordaje preventivo de asesoramiento psicológico vincular¹ para lo cual es importante destacar el concepto de “paciente vincular”, desarrollado por Berenstein y Puget (1997), que hace referencia no a la suma de los integrantes de la pareja sino a un paciente diferente y diferenciado del paciente individual o singular.

En este sentido los autores destacan la importancia de trabajar ciertos conceptos sobre lo que es la vincularidad, distinguiendo entre el vínculo entre sujetos, las relaciones en la familia y la relación de objeto y ausencia del otro. De esta manera se abordarían los conceptos considerados por Spivacow tratando de favorecer en el deseo la confianza hacia el otro, el reconocimiento y la autonomía,

¹ Esta sesión es de un conjunto de sujetos, dos o más, ligados por un vínculo enmarcado en la estructura del parentesco. Están sentados frente al terapeuta, hablan libremente en contacto con los otros y el analista escucha el discurso del conjunto para captar la estructura profunda que liga a estos sujetos que son determinados por el vínculo inconsciente, nombre de la estructura profunda que produce sus propias formaciones de superficie: los nombres propios, el espacio y el tiempo familiar, los reproches, los mitos familiares (Berenstein, 1976, Puget y Berenstein, 1989)

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

las regulaciones que favorecen la independencia y las valoraciones de los hechos y las palabras.

- La necesidad de fortalecimiento del dinamismo en la pareja, Minuchin (1979) atendiendo a la complementariedad, la flexibilidad vincular, favoreciendo la construcción de mínimos adaptados para la convivencia; como así también a la comunicación profunda en el paciente vincular.
- Por último, fortalecer los parámetros definitorios de la pareja, tomando los conceptos abordados por Puget y Berenstein (1989) que refieren a la estabilidad emocional, la confluencia de representaciones vitales compartidas y los acuerdos en sus relaciones sexuales.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

LIMITACIONES

Una de las mayores limitaciones de esta investigación se centra en el tamaño de la muestra, lo cual no permite realizar generalizaciones de los resultados ya que se utilizó un muestreo de tipo no probabilístico. Por otro lado tampoco se realizó un análisis más detallado teniendo en cuenta la edad de los participantes, la clase social u otro factor que pueden influir en los resultados.

FUTURAS INVESTIGACIONES

La continuidad de este tipo de investigación debería centrarse en primer lugar, en ampliar el tamaño de la muestra para así lograr la generalización de los resultados lo que redundaría en certezas de valor verdaderamente científico.

Otra línea de investigación que puede desprenderse de ésta, es la de indagar sobre las causas que intervienen en las problemáticas generadas a partir de la relación Pareja-Redes, para abordarlas desde el ámbito terapéutico.

También sería interesante investigar sobre si hay diferencias en el impacto de las redes en el vínculo de pareja entre las personas de diferentes clases sociales y qué ocurre cuando interviene la variable edad.

Este trabajo, que de hecho no se agota en la investigación realizada, pretende ser continuado no sólo en ámbitos académicos, sino también por todas aquellas personas dedicadas al tratamiento de los vínculos familiares en una época marcada por el conflicto entre desarrollo tecnológico y desarrollo social, ya que el individualismo sin responsabilidad social es la novedad ideológica que se vive en la actualidad y a la cual debemos atender específicamente.

**CAPÍTULO VI:
BIBLIOGRAFÍA**

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- Aruguete, G. (2001). Ponencia sobre “Una propuesta organizacional alternativa”. Jornadas sobre Gestión en las Organizaciones del Tercer Sector. Universidad Di Tella. Buenos Aires. Argentina.
- Berenstein, I. (2001). “*El sujeto y el otro: de la ausencia a la presencia*”. Buenos Aires. Argentina. Paidós.
- Berenstein, I. (1976) Familia y enfermedad mental. Paidós. Buenos Aires. 1976.
- Berenstein, I. y Puget, J. (1997) “*Lo vincular: “Clínica y Técnica Psicoanalítica”*”. Buenos Aires. Argentina. Paidós.
- Bernete, F. (2010). “Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes”. *Revista de estudios de juventud, N° 88, pp. 97-114*
- Bologna, E. (2011). “*estadística para psicología y educación*”. Córdoba. Argentina. Editorial Brujas.
- Campuzano Montoya, M. (2002). “*la pareja humana: su psicología, sus conflictos, su tratamiento*”. México. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Eguiluz, L. (2007). “*Entendiendo a la pareja. Marcos teóricos para el trabajo terapéutico*”. México. DF. Pax México.
- García-Méndez, M., Rivera-Aragón, S., Diaz-Loving, R. y Reyes-Lagunes, I. (2015) “*Continuidad y cambio en la familia: factores intervinientes*”. México, D.F. El Manuel Moderno S.A.
- Grasso, L. (2006). “*Encuestas: elementos para su diseño y análisis*”. Córdoba. Argentina. Encuentro Grupo Editor.
- Hernández, R., Sampieri, C., Fernández Collado y Pilar Baptista L. (2003). “*Metodología de la Investigación*”. (3ª ed.). México. D. F. McGraw-Hill. Interamericana.
- Hurtado de Barrera, J (2000). “*Metodología de la investigación holística*”. (3ª ed.). Caracas. Venezuela. Fundación Sygal Servicios y Proyecciones para América Latina.
- La Porte, J.M. y Picciarelli, F. (2010) “*El uso de internet y las transformaciones de las relaciones sociales*”. Recuperado el 18/05/16 en <http://www.familyandmedia.eu/es/component/content/article/133-luso-dinternet-e-la-trasformazione-dei-rapporti-sociali.html>

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

- León, O.G. y Montero, I. (2003). *“Métodos de Investigación en psicología y Educación”* (3ª ed.). Madrid. España. McGraw-Hill Interamericana.
- Minuchin, S. (1979). *“Familia y terapia familiar”*. Barcelona. España. Gedisa.
- Puget, J. y Berenstein, I. (1989). *“Psicoanálisis de la pareja matrimonial”*. Buenos Aires. Argentina. Paidós.
- Roa Mancilla, K.T. y Roa Mancilla, K.M. (2014) Blog *“Animación a la lectura”* Artículo *“Redes sociales y Web 2”* Bogotá. . Recuperado el 22/05/16 de <http://proyectoanimatealeer.blogspot.com.ar/p/blog-page.html>
- Rojas, M. C. (2013). 1º Coloquio Internacional sobre Culturas Adolescentes. Buenos Aires. Argentina. Recuperado de <http://www.cecpba.com.ar/Coloquio-Culturas-Adolescentes.pdf>.
- Scribano, A. O. (2007). *“el proceso de investigación social cualitativo”*. Buenos Aires. Argentina. Prometeo Libros.
- Spivacow, M. (2005). *“Clínica psicoanalítica con parejas. Entre la teoría y la intervención”*. Buenos Aires. Argentina. Lugar Editorial.
- Sternbach, S. y Rojas, M. C. (1994). *“Entre dos Siglos - una Lectura Psicoanalítica Posmoderna”*. Buenos Aires. Argentina. Lugar Editorial.
- *WhatsApp*. Recuperado el 15/05/16 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado el 15/05/16 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado el 15/05/16 de <https://web.whatsapp.com/>
- Wolton, D. (2000). *“¿internet, y después? Una Teoría Crítica Sobre los Nuevos “Media”*. Barcelona. España. Gedisa.

**CAPÍTULO VII:
ANEXOS**

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

CUESTIONARIO

Instrucciones: Le pedimos contestar en forma clara y lo más sincera posible, marcando con una X la respuesta que usted considere conveniente y en el caso de las preguntas se le ruega responder de manera clara y sencilla. Muchas gracias por su colaboración.

- ✓ Género: masculino____ femenino____
- ✓ Edad: _____

1. ¿Utiliza alguna de estas redes sociales? (puede seleccionar más de una opción)

Whatsapp____ Facebook____ Twitter____

2. Del listado anterior. ¿Cuál utiliza a diario? Whatsapp____ Facebook____

Twitter____

3. ¿Su pareja utiliza las redes sociales? Si____ no____

4. ¿Conoció a su pareja a través de las redes sociales? Si____ no____

5. ¿Considera que el uso de redes sociales en su noviazgo/matrimonio es

beneficioso? Mucho____ poco____ nada____ No____ ¿Por qué?____

6. ¿Cuándo no está con su pareja las redes sociales le son útil para mantener el

contacto con ella? Si____ no____

7. ¿Cree que los mensajes, publicaciones, imágenes, etc que puede compartir con

su pareja a través de las redes sociales fomentan el romanticismo? Algunas

veces____ siempre____ nunca____

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

8. ¿Alguna vez las redes sociales le han servido para reconciliarse luego de una discusión con su pareja? Algunas veces____ siempre____ nunca____
9. ¿Las redes sociales son o han sido un factor que interviene en la privacidad de la relación con su pareja? Algunas veces____ siempre____ nunca____
10. ¿Alguna vez el uso de las redes sociales ha provocado discusiones con su pareja? Algunas veces____ siempre____ nunca____
11. ¿Alguna vez ha visto imágenes, mensajes o publicaciones hechas por su pareja o dirigidas a ella que han causado alguna de estas emociones? Enojo____ tristeza____ alegría____ celos ____ninguna____
12. ¿Ha descubierto algún comentario, imagen, mensaje o estado en el perfil de su pareja que lo ha hecho perder la confianza hacia ella? Algunas veces____ siempre____ nunca____
13. ¿Utiliza las redes sociales para publicar actividades que realiza con su pareja? Algunas veces____ siempre____ nunca____
14. ¿Es importante para usted publicar en las redes sociales las actividades que hace con su pareja? Si____ no____
15. ¿Le molesta si su pareja no lo hace? Si____ no____ ¿Por qué?____
16. ¿Alguna vez ha tomado el celular de su pareja para revisarlo? Algunas veces____ siempre____ nunca____

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

17. Al comunicarse con su pareja a través de las redes sociales. ¿Alguna vez se han generado malos entendidos? Si___ no___ ¿Por qué?___
18. ¿Alguna vez ha pensado que su pareja podría serle infiel a través de las redes sociales? Algunas veces___ siempre___ nunca___
19. ¿Controla si su pareja permanece mucho en línea o si está demasiado tiempo conectado cuando no está con usted? Algunas veces___ siempre___ nunca___
20. ¿Alguna vez las redes sociales han sido motivo de una ruptura con su pareja? Si___no___. En caso afirmativo. ¿Por qué?___

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Consentimiento Informado de participación en la Investigación

Acepto participar voluntariamente de esta investigación conducida por Johana C. Salinas Magra, estudiante de Psicología de la Universidad Siglo 21. He sido informado/a sobre la meta de este estudio, que consiste en conocer la influencia de las redes sociales en el vínculo de pareja.

Me han indicado también que mi colaboración en este estudio consiste en responder un cuestionario.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado acerca de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Johana C. Salinas Magra, a través del e-mail: joysalinas2012@gmail.com

Entiendo que se me entrega una carta informativa y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

.....
Firma del participante

Fecha:

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Carta Informativa sobre el Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

La presente investigación es conducida por Johana C. Salinas Magra, estudiante de la carrera de Psicología en la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es conocer la influencia de las redes sociales en el vínculo de pareja.

A quienes accedan a participar en este estudio, se les pedirá que respondan un cuestionario de 20 preguntas con una duración aproximada de 10 minutos.

La participación en esta investigación es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán anónimas.

A continuación se presenta un consentimiento informado que ustedes deberán firmar, posterior lectura. El mismo no será entregado a nadie, y una vez concluido el estudio de investigación y aprobado el Trabajo Final de Graduación, será destruido a los fines de preservar la identidad de los participantes.

Si tienen alguna duda sobre este proyecto, pueden hacer preguntas en cualquier momento, durante su participación en él. Igualmente, pueden retirarse del proyecto si así lo deciden, sin que eso los perjudique de ninguna forma. Si ustedes desean información acerca de los resultados obtenidos en general, pueden ponerse en contacto a través de e-mail a la siguiente dirección: joysalinas2012@gmail.com y una vez finalizado el análisis de datos, y ser aprobado por la Comisión Evaluadora, se les enviará una copia del mismo. Desde ya les agradezco su participación.

Firma: _____

Johana C. Salinas Magra

Estudiante de Lic. en Psicología

Legajo: PSI 02118

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

ANEXO E – FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACION



AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

Autor-tesista <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	Salinas Magra, Johana Salinas
DNI <i>(del autor-tesista)</i>	35.218.471
Título y subtítulo <i>(completos de la Tesis)</i>	“Redes Sociales y Vínculo de Pareja” “Influencia de las Redes Sociales en el Vínculo de Pareja”
Correo electrónico <i>(del autor-tesista)</i>	Joysalinas2012@gmail.com
Unidad Académica <i>(donde se presentó la obra)</i>	Universidad Siglo 21
Datos de edición: <i>Lugar, editor, fecha e ISBN (para el caso de tesis ya publicadas), depósito en el Registro Nacional de Propiedad Intelectual y autorización de la Editorial (en el caso que corresponda).</i>	

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

Texto completo de la Tesis <i>(Marcar SI/NO)^[1]</i>	SI
Publicación parcial <i>(Informar que capítulos se publicarán)</i>	

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar Fecha: Córdoba, 2 de mayo del 2017

Firma autor-tesista

Johana Salinas Magra
Aclaración autor-tesista

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica:
_____certifica que la tesis
adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

Firma Autoridad

Aclaración Autoridad

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado

[1] Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63). Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.