



Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la Ciudad de Córdoba

Lisandro Masuet

Licenciatura en Psicología

Córdoba, 2017

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

INDICE

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCION	7
ANTECEDENTES.....	10
JUSTIFICACION	14
TEMA	16
PROBLEMA	16
OBJETIVOS	16
Objetivos generales:.....	16
Objetivos específicos:	16
MARCO TEORICO.....	17
Definición de expectativas	17
Inicio de expectativas hacia el alcohol.....	18
Expectativas hacia el alcohol	19
Alcohol y alcoholismo	20
Consumo de Alcohol.....	22
Adolescencia	23
La Adolescencia en el contexto sociocultural actual	23
Consumo de Alcohol en Adolescentes.....	25
METODOLOGÍA	28
Tipo de Estudio	28
Población.....	28
Participantes	28
Instrumentos	28

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Procedimiento	29
RESULTADOS	31
Datos Descriptivos	31
<i>Tabla 1. Datos descriptivos de la Edad</i>	31
<i>Tabla 2. Datos descriptivos: colegio; trabajo; y deporte.</i>	31
<i>Tabla 3: Datos descriptivos: consumo de alcohol; bebidas consumidas; frecuencia de consumo</i>	32
Figura 1. Porcentaje de Bebidas Consumidas	33
Figura 2. Frecuencia de Consumo.....	33
<i>Tabla 4: Frecuencia y Porcentajes de valores bajos, moderados, y altos de las variables de expectativas hacia el alcohol.</i>	34
Figura 3. Niveles Expectativas de Sociabilidad (Porcentajes).....	35
Figura 4. Niveles Expectativas de Sexualidad (Porcentajes)	35
Figura 5. Niveles Expectativas de Riesgo/Agresividad (Porcentajes)	36
Figura 6. Niveles de expectativas de las variables de expectativas hacia el consumo de alcohol.....	37
Figura 7. Niveles Expectativas Positivas y Negativas (Porcentajes)	38
Resultados Inferenciales: Prueba T Para Diferencias Entre Grupos	38
<i>Tabla 5: Diferencias en las variables referidas a las expectativas hacia el alcohol en función de consumir Vodka y Fernet u otros tipos de bebidas.</i>	39
<i>Tabla 6. Diferencias en el tipo de bebida consumida en función del sexo.</i>	39
<i>Tabla 7: Diferencias en las variables referidas al consumo y las expectativas hacia el alcohol en función del sexo.</i>	40
<i>Tabla 8: Diferencias en las variables referidas al consumo y las expectativas hacia el alcohol en función del tipo de institución</i>	41

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

<i>Tabla 9: Diferencias en las variables referidas al consumo y las expectativas hacia el alcohol en función de realizar o no deporte</i>	42
<i>Resultados Inferenciales: Análisis de Correlación de Pearson.</i>	43
<i>Tabla 10: Correlación de Pearson de las variables referidas al consumo de alcohol y las expectativas hacia el alcohol con la edad de los participantes.</i>	43
<i>Tabla 11: Correlación de Pearson de las variables referidas al consumo de alcohol y las expectativas hacia el alcohol con la edad de inicio en el consumo.</i>	44
Discusión.....	45
Bibliografía	51
ANEXO	55

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

RESUMEN

El presente Trabajo Final de Graduación, tuvo como objetivo principal describir las expectativas hacia el consumo de alcohol en alumnos de 6to año de la escuela privada Francisco Luis Bernárdez y la escuela pública Presidente Yrigoyen, ambas de educación media de la Ciudad de Córdoba.

Para ello se utilizó un tipo de diseño descriptivo- transversal sobre una población de 115 alumnos de ambas escuelas, de los cuales 103 conformaron parte de la muestra. A los fines enunciados se pidió a los participantes completar un cuestionario socio- demográfico junto con algunas preguntas referidas al consumo de alcohol y luego se aplicó el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A) que consta de seis escalas para medir expectativas positivas y negativas, estas son: Sociabilidad, Relajación, Incremento de la Sexualidad, Deterioro Cognitivo y Conductual, Riesgo y Agresividad y Estados Negativos.

En relación a ello se encontraron marcadas diferencias estadísticamente significativas en las dimensiones Sexualidad y Sociabilidad, así como también en las Expectativas Positivas, mientras que en cuanto a las Expectativas Negativas no se encontraron diferencias significativas en ninguna de las variables.

Palabras clave: Expectativas- Consumo de alcohol- Adolescencia

ABSTRACT

The present work order degree, had as its main objective to describe the alcohol consumption expectancies of final year students from the private school Francisco Luis Bernárdez as well as the public school Presidente Yrigoyen, both are secondary schools from Cordoba city.

For that purpose, a cross- sectional descriptive study was applied over a population of 115 students from both schools, from which 103 were included in the sample. For the purposes set out, the students were required to fill a specific social demographic questionnaire, regarding to alcohol consumption, together with the Alcohol Expectancies Questionnaire for Argentinian Adolescents (CEA-A) which contains six different scales in order to measure

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

positive and negative expectancies. These scales are: Sociability, Relaxation, Sexuality Increase, Cognitive and Behavioural Impairment, Risk and Rage, and Negative States.

Regarding to this, significant differences were found in Sexuality and Sociability dimensions, as well as in Positive Expectancies, whereas in Negative Expectancies no significant differences were found in the variables.

Key words: Expectancies- Alcohol Consumption- Adolescence

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

INTRODUCCION

El presente trabajo final de graduación tiene por objeto conocer las expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas, una pública y una privada de la ciudad de Córdoba.

Al respecto, estudios realizados a nivel nacional por el SEDRONAR (Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico) en el 2007, afirman que este fenómeno afecta la salud de los adolescentes e impacta con sus consecuencias en la sociedad. En este mismo sentido la Organización Mundial de la Salud (2015) afirma que: "... el consumo nocivo de alcohol conlleva una pesada carga social y económica para las sociedades"

En consecuencia la Organización Mundial de la Salud (2015), define al alcohol como una sustancia psicoactiva que consta de propiedades que producen dependencia. Además el documento refiere que el alcohol es un sedante hipnótico con efectos parecidos a los ocasionados por los barbitúricos. En cuanto a su composición química, se destaca el etanol (alcohol etílico) como uno de sus más importantes componentes, ya que es el elemento psicoactivo de las bebidas.

Entre los elementos más sobresalientes del consumo de alcohol se encuentran: a) el volumen total de alcohol consumido y b) las características de la forma de beber, lo que provoca daños concernientes a la mortalidad y morbilidad (Organización Mundial de la Salud, 2015).

La dependencia al alcohol se define en su forma más conocida como alcoholismo. El término se define como síndrome de dependencia del alcohol (Organización Mundial de la Salud, 1994). A su vez, para la American Society of Addiction Medicine (citado en Organización Mundial de la Salud, 1994), el alcoholismo es una enfermedad crónica primaria, progresiva y fatal, en la cual median factores genéticos, psicosociales y ambientales. La falta de control sobre la bebida, la idea persistente de ingerir alcohol, su consumo aun conociendo sus efectos negativos y el mecanismo de la negación son los rasgos que caracterizan este síndrome.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

A nivel local en Córdoba, Edelstein J. (2011, 14 de septiembre) “Alcohol, mala compañía para adolescentes” informa sobre daños cognitivos y los peligros del consumo de alcohol a edades prematuras “mientras más temprano se empieza a beber, mayor es la probabilidad de consumo abusivo. Zarate, señala que “Los estudios indican que si un individuo empieza a tomar alcohol antes de los 15 años (etapa delicada de la maduración cerebral), es posible que puedan quedar consecuencias a largo plazo, y para eso no necesariamente tienen que consumir en exceso”. Por otra parte, este artículo informa que el cerebro no termina de desarrollarse hasta la edad de 21 años, donde termina de consolidarse sus estructuras y funciones cognitivas. A continuación relata las formas de consumo más utilizadas entre adolescentes, y menciona entre ellas el “binge drinking” la cual consiste en atracones de consumo predominantemente durante los fines de semana. Entre algunos de los potenciales peligros que esta modalidad conlleva se mencionan “los accidentes de tránsito, embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual, intoxicación, violencia, problemas escolares y familiares, y problemas cardiovasculares agudos”.

Otro concepto importante que se abordará en el siguiente trabajo es el de expectativas. Referido a las mismas, desde el marco de la psicología cognitiva se postula que las creencias son factores que inciden en la decisión de llevar a cabo o no un comportamiento determinado (Lau-Barraco, Braitman, Leonard, & Padilla, 2012). Es por esto que se considera que las expectativas hacia el alcohol responden a creencias que influirían en el consumo del mismo (Goldman, Brown, Christiansen & Smith, 1991 en Pilatti, Godoy & Brussino, 2012). Estas creencias se basan en los efectos que el alcohol podría producir en el individuo. Es decir, que si una persona se basa en una creencia en la cual el consumo de alcohol acarrea efectos deseables, obtendrá en consecuencia el consumo como comportamiento (Mackintosh, Earleywine & Dunn, 2006; Randolph, Gerend & Miller, 2006 en Pilatti et al., 2012). Por el contrario, si una persona se basa en la creencia de que el consumo de alcohol deviene en consecuencias desfavorables el resultado sería evitar dicho consumo (Jones, Corbin & Fromme, 2001 en Pilatti et al., 2012).

Para concluir, se considera necesario rescatar el hilo conductor que da lugar al desarrollo del tema y sostiene la estructura lógica interna del mismo. Se comienza enunciando los

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

objetivos como planteos, ideas, metas que se consideran relacionadas a la problematización del tema planteado. Luego, como un segundo momento para el análisis, se procede al desarrollo que sustancia la argumentación teórica de las variables propuestas, se precisan las mismas a través de sus definiciones, las cuales permiten comparaciones para establecer semejanzas y diferencias entre las mismas y así poder establecer relaciones teóricas internas entre ellas para luego analizar sus efectos en el estudio de campo realizado. Finalmente se desarrolla la metodología empleada con sus correspondientes secuencias que culminan en los resultados que se exponen para su correspondiente y necesaria discusión.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

ANTECEDENTES

Londoño Perez, Garcia Hernandez, Valencia Lara y Vinaccia Alpi (2005) realizaron un estudio en Colombia en el cual describieron las expectativas que los jóvenes universitarios de la ciudad de Bogotá tenían en relación al consumo de alcohol, evaluando también sus efectos sobre el tipo de consumo que éstos presentaban. En la muestra incluyeron tanto no consumidores, como consumidores, consumidores moderados, abusivos y dependientes. Utilizaron el cuestionario AUDIT (Cuestionario de Autodiagnóstico Sobre el Riesgo en el Uso de Alcohol) para evaluar el nivel de consumo y el Inventario de Expectativas de Consumo de Alcohol AEQ versión en español para evaluar las expectativas. Analizaron también en las variables antes mencionadas, diferencias de género. Concluyeron que las expectativas frente al nivel de consumo de alcohol juegan un papel determinante y confirmaron marcadas diferencias de género en relación al consumo y a las expectativas respecto del efecto de la sustancia. Asimismo evidenciaron el predominio de expectativas asociadas tanto a efectos positivos como a la facilitación de la interacción social.

En otro trabajo, Pantoja Peschard (2010) estudió la relación que existe entre las expectativas hacia el consumo de alcohol y el nivel de uso que se le da en una población de estudiantes de bachillerato, para de esa manera incidir directamente en el fenómeno “consumo de alcohol”. Utilizó para conocer las expectativas el cuestionario AEQ y para conocer el nivel de consumo de alcohol el cuestionario AUDIT. Los resultados mostraron que una parte importante de la población consume alcohol de manera que oscila entre lo moderado y lo excesivo y que son principalmente las expectativas acerca de mejorar la interacción social las que mejor predicen su uso. Concluye que de esta forma es importante la adopción de medidas preventivas incidiendo sobre las expectativas que se tienen acerca del uso de esta sustancia.

Por otra parte Mora Ríos, Natera y Juárez (2005) en su trabajo “Expectativas relacionadas con el alcohol en la predicción del abuso en el consumo en jóvenes”, evaluaron el impacto de las expectativas respecto al alcohol para predecir el abuso de alcohol en estudiantes de la Ciudad de México pertenecientes a universidades públicas y privadas. El estudio se realizó en

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

una muestra de 678 estudiantes universitarios de ambos sexos entre los 17 y 25 años de edad. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario sociodemográfico, el cuestionario AEQ (versión adaptada a esa población) referido a las expectativas de consumo y un cuestionario sobre los hábitos de consumo en el último mes y año. Por medio de un modelo estructural de ecuaciones, se encontraron evidencias que sostienen que las expectativas respecto al alcohol como facilitador de la interacción grupal y de reducción de tensión psicológica, predicen el abuso del mismo.

En el medio local, más específicamente en Córdoba, Argentina, se han realizado diversos trabajos abordando esta temática.

Pilatti, Cassola, Alderete y Godoy (2005) realizaron una investigación titulada “Conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Córdoba” en la que buscaron identificar el tipo de creencias sobre el consumo de alcohol que presentaban los adolescentes de su medio y la relación de esas creencias con el patrón de consumo y con algunas conductas consideradas riesgosas. Para ello utilizaron una muestra de 213 alumnos de escuelas secundarias a la cual les aplicaron los cuestionarios (CEOA) para medir las expectativas, (CARE) para conductas de riesgo, frecuencia y cantidad de consumo de alcohol y cigarrillos y por último, datos sociodemográficos. Los resultados dieron muestra de una consistente relación, tanto entre el patrón de consumo y las expectativas positivas como el patrón de consumo y las conductas consideradas de riesgo y el consumo de cigarrillos. Observaron también que la edad de inicio incidía en la posterior frecuencia y cantidad de consumo de cigarrillos y alcohol.

En otro estudio titulado “Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina” Pilatti, Godoy y Brussino (2011) buscaron analizar el poder predictor de las expectativas hacia el alcohol sobre la conducta de consumo en niños y adolescentes. Para ello utilizaron una muestra de 199 niños y 264 adolescentes y realizaron análisis de regresión jerárquica ingresando las variables que aparecieron asociadas al consumo en el análisis bivariado. El resultado fue que se corroboró el rol que juegan las expectativas hacia el alcohol en el consumo en niños y adolescentes. En los niños se pudo ver que una mejora en las relaciones sociales son las que permiten predecir el tipo de consumo que

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

presentaron. Entre los adolescentes se observó que las expectativas negativas influyen en la cantidad de alcohol consumida y en la intención de tomar.

Pilatti, Brussino y Godoy (2013) realizaron un trabajo titulado “Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo” en el que proponen que los problemas relacionados al consumo de alcohol y un patrón de consumo riesgoso se relacionan con el inicio temprano de consumo del mismo. Mediante un diseño prospectivo con más de un eslabón causal analizaron el efecto prospectivo de diferentes variables de consumo de alcohol en adolescentes, en el que participaron 332 adolescentes los cuales completaron escalas para medir rasgos de personalidad, motivos de consumo de alcohol, consumo de alcohol entre pares y padres, apoyo parental, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol adolescente. La administración se realizó en dos partes, una al inicio y otra 12 meses después. La técnica aplicada fue la de path análisis para determinar el efecto prospectivo de los factores implicados. En los resultados concluyeron que fue menor el efecto de las expectativas positivas y los rasgos de personalidad que los de consumo de alcohol adolescente inicial, el consumo de pares y las expectativas negativas hacia el alcohol para predecir el consumo de alcohol adolescente. Finalmente concluyeron que el antecedente más próximo al consumo fueron los motivos de consumo de alcohol.

Estudios realizados por el SEDRONAR (Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico) en el 2007 sobre una muestra de 74.323 estudiantes de diferentes provincias de Argentina a través de un cuestionario autoaplicado se muestra que alrededor del 60% de los estudiantes de entre 13 y 17 años tomaron alguna bebida alcohólica en el último mes y de ellos un 21.1% reconoce haberlo hecho en exceso hasta llegar al estado de borrachera. Este fenómeno afecta tanto a la salud de los adolescentes como a la sociedad.

Finalmente es menester destacar que no es exclusivamente en la adolescencia donde la problemática del alcohol irrumpe en la vida de las personas. En algunos casos es durante la niñez que la problemática de uso o abuso de sustancias se hace presente. En una investigación

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

realizada en el año 2010 a cargo de Miguez, se puede constatar en una encuesta sobre el consumo de sustancias psicoactivas la prevalencia de la bebida alcohólica con un 12,5% seguida del tabaco con 5,4% (Miguez, Fernández, Romero & Mansilla, 2012).

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

JUSTIFICACION

A nivel mundial el Sedronar (2011) indica que el promedio de personas que mueren a causa del alcohol es de un 3,7%, mientras que en América la cifra asciende a 5,4%, lo cual indica que es un fenómeno que se presenta con mayor impacto en este continente. Es así, que en 2002 el consumo de alcohol en esta región fue de un promedio de 8,5 litros, mientras que a nivel mundial la media fue de 6,2 litros.

Un dato considerable a destacar es que los niños de a partir de 10 años de edad ya han consumido bebidas alcohólicas (OMS, 2001 en Sedronar, 2011). A su vez Miguez (2009) afirma que la población adolescente muestra un aumento en el consumo episódico de alcohol.

En razón de esto, la Organización Mundial de la Salud (2015) brinda los siguientes datos epidemiológicos:

Cada año se producen 3,3 millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol. Al mismo tiempo este tipo de consumo es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos. Por otra parte, el 5,1% de la carga mundial de morbilidad y lesiones es atribuible al consumo de alcohol, El consumo de alcohol provoca defunción y discapacidad a una edad relativamente temprana. Es de suma importancia contemplar que el 25% de las personas que rondan entre los 20 y 39 años de edad mueren por causas relacionadas al consumo de alcohol. A su vez el consumo impacta sobre el individuo causando trastornos mentales, comportamentales, enfermedades como así también el riesgo de exposición y transmisión de enfermedades infecciosas como VIH y tuberculosis.

Tomando esta problemática a nivel mundial LAVOZ (2016), expresa que en un estudio realizado por la Universidad de Washington se observó que el alcohol es el principal factor de mortalidad en adolescentes entre los 10 y los 24 años de edad. Entre otros se mencionan las drogas, accidentes y suicidios. Además es el principal factor de morbilidad entre los jóvenes de 20 y 24 años.

Por otra parte el Sedronar (2011), afirma que en Argentina se constata la presencia de casi 2 millones de alcohólicos y 25 mil muertes por años a causa de la ingesta de alcohol. Según

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

LAVOZ (2015), en una encuesta efectuada por la Universidad Siglo 21 en diversas provincias de nuestro país a personas de entre 18 y 60 años, se reveló que siete de cada diez personas opinaban que el alcohol producía dependencia. Otro dato arrojó que la mitad de la muestra indicó que alguna vez ha perdido el control de sus actos luego de haber consumido bebidas alcohólicas. Por último se detectó que los motivos que propician el consumo de alcohol se deben a dos creencias: la primera es que desinhibe a las personas y la segunda que brinda coraje para vincularse con otras.

Finalmente a nivel provincial el mismo diario LAVOZ (2016), publica un estudio llevado a cabo por la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba, en el cual los datos revelaron no sólo que un 60% de niños entre 8 y 12 años había probado alcohol, sino que un 30% de ese grupo había reincidido.

Contemplando estos argumentos se podría pensar que la relevancia del siguiente estudio radica en la actualización de datos arrojados en estudios similares que datan de fecha lejana, para actualizar la problemática. Asimismo, la información brindada por el siguiente trabajo podría fundar un avance en el conocimiento de esta problemática, así como los resultados arrojados podrían resultar útiles para posibles intervenciones preventivas y/o de asistencia.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

TEMA

Expectativas hacia el consumo de alcohol en alumnos de dos escuelas de educación media de la ciudad de Córdoba.

PROBLEMA

¿Cuáles son las expectativas hacia el consumo de alcohol que presentan los alumnos de 6to año de dos escuelas, (una privada y una pública) de educación media?

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Describir las expectativas hacia el consumo de alcohol en alumnos de 6to año de dos escuelas, (una privada y una pública) de educación media de la Ciudad de Córdoba.

Objetivos específicos:

- Conocer las expectativas positivas y negativas hacia el consumo de alcohol presentadas en los alumnos de 6to año de ambas escuelas.
- Describir la distribución de las expectativas hacia el consumo de alcohol que se presentan en los alumnos de ambas escuelas, en base a datos sociodemográficos.
- Comparar las expectativas hacia el consumo de alcohol entre los alumnos de ambas escuelas.
- Indicar si existe incidencia entre expectativas positivas y negativas hacia el consumo de alcohol, cantidad de alcohol consumida y edad de inicio de consumo.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

MARCO TEORICO

Definición de expectativas

El término expectativas fue utilizado por primera vez en el año 1932 por Edward Tolman refiriéndose a ellas como “a descripciones de conductas que un organismo manifestaba como si esperara un resultado específico” (Hernández Gonzalez, p.382). Otros autores que desarrollaron el concepto de expectativas fueron Kurt y Lewin, por medio del modelo expectativa- valor el cual no sólo considera, para la toma de una acción, la importancia de la expectativa de resultado que se tenga a partir de la misma sino también al valor que se le adjudique al objeto de la acción (Hernández Gonzalez, 2002). A modo de ir avanzando a conceptualizaciones más recientes, Mora & Natera (2001) definen las expectativas como “la anticipación de una relación sistemática entre eventos u objetos en una situación futura” (p.90), esto quiere decir que, si ciertos eventos son registrados, en consecuencia los mismos son esperados. Las expectativas pueden ser inferidas debido a que tienen un estatus causal en las que las propias acciones de un individuo producen una cierta consecuencia (Mora & Natera, 2001).

Más aún, las expectativas son definidas como complejas redes de creencias que se desarrollan durante la infancia a partir de experiencias tanto de, aprendizaje vicario, como de la exposición a ciertas afirmaciones que se guardan como archivos de memoria de largo plazo y determinan la actitud (Quigley, Corbett & Tedeshi, 2002 en Londoño Pérez, García Hernández, Valencia Lara & Vinaccia Alpi, 2005). En el caso de las expectativas hacia el consumo de alcohol, las cuales serán profundizadas en el siguiente apartado, las mismas se consolidan a partir de las experiencias del sujeto frente al consumo, ya sea directamente o a través de modelos como el aprendizaje vicario, que pueden provenir por parte de los familiares y/o los pares. Surgen de allí las actitudes hacia dicha conducta y de ella nace la intención de acercarse o no al consumo (Londoño Pérez, et al., 2005).

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se podría pensar que las expectativas son “la anticipación de un evento o consecuencia futura” (Escoriza en Peralta Montecinos, p. 202).

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Desde las argumentaciones teóricas dentro del marco de la Teoría Social Cognitiva se explica este constructo de manera que, frente al hecho de satisfacer una necesidad, se lleva a cabo una experiencia. Consecuentemente dicha experiencia es razonada, luego categorizada para finalmente ser transformada en una actitud o creencia. Como resultado estos factores actúan como parámetros a la hora de llevar a cabo un comportamiento determinado. Es así que una expectativa consiste en la evaluación subjetiva previa, al momento de conseguir una meta concreta.

Por último, cabe agregar que para Bandura (citado en Reeve, 1994) “...las expectativas se crean y cambian a partir de cuatro antecedentes: experiencia directa, experiencia indirecta u observación, persuasión verbal y estado fisiológico, siendo el primero el mayor determinante”.

Inicio de expectativas hacia el alcohol

En relación al desarrollo de las expectativas hacia el consumo de alcohol Mora & Natera (2001) consideran que el mismo comienza con una serie de creencias globales, difusas e indiferenciadas sobre los efectos del mismo, que tienden a incrementarse con la edad, la experiencia con el alcohol y la exposición familiar, social y cultural de las creencias acerca del alcohol, las cuales constituyen las fuentes primarias de aprendizaje de esta sustancia. Las expectativas intervienen en el inicio y mantenimiento del consumo durante la adolescencia y mantienen correlación con los patrones diferenciales de consumo en esta etapa y también en la adultez.

En este sentido, Mora & Natera (2001) han encontrado respecto a las expectativas, que estas pueden variar de acuerdo a los hábitos de consumo, es decir, en ocasiones se ha mostrado que estudiantes cuyas expectativas hacia el consumo están más relacionadas con experiencias positivas y realce de los placeres sociales, poseen un consumo de alcohol moderado, mientras que aquellos que esperan que el alcohol incremente sus conductas sexuales y agresivas y reduzca la tensión poseen un consumo excesivo.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Por otra parte, siguiendo con la línea de la Teoría de Aprendizaje Social las expectativas hacia el alcohol pueden ser entendidas como un elemento que influye mediante el grupo de pares, la cultura, los medios y la familia sobre el consumo de alcohol (Jones, Corbin & Fromme en Lau-Barraco, Braitman, Leonard & Padilla, 2012). Esta conducta puede ser aprehendida mediante la experiencia directa o indirecta con la bebida. Esto ubica a las expectativas como mediadoras de la relación entre los factores socio- ambientales y el uso de alcohol.

La importancia del presente trabajo se sustenta en el hecho que, teniendo en cuenta que las expectativas hacia el alcohol cumplen un factor influyente en el inicio, desarrollo y mantenimiento del consumo se ha demostrado que a través de una modificación en el esquema cognitivo sobre las expectativas hacia el alcohol, se pueden producir cambios sobre el consumo (Darkes & Goldman; Lau-Barraco & Dunn en Lau-Barraco, Braitman, Leonard & Padilla, 2012).

Expectativas hacia el alcohol

Siguiendo la definición clásica elaborada por Goldman, Brown, Christiansen & Smith (1991) las expectativas hacia el alcohol son las creencias que las personas mantienen acerca de los efectos producidos por el alcohol en el estado de ánimo, el comportamiento y las emociones. Es a partir de la percepción de contingencia entre un comportamiento dado y ciertos resultados, lo que conduce al almacenamiento de tales asociaciones en la memoria, en la forma de expectativas del tipo “si... entonces” entre comportamiento y tales resultados, y de esa forma se forman las creencias. Tiempo después, en la decisión de realizar o no un comportamiento dado, en este caso consumir o no alcohol, es donde estas asociaciones almacenadas en la memoria influyen. De esta forma, la creencia que el consumo de alcohol resultará en consecuencias deseables guiaría la decisión que lleva a una persona a consumir alcohol (D`amico & Frome; Zamboanga; Mackintosh, Earleynwine & Dunn; Randolph, Gerend & Miller; Ardila Herràn en Pilatti, Godoy & Brussino, 2010). De este mismo modo, la decisión que lleva a una persona a evitar o retrasar el consumo o detenerlo una vez iniciado

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

estaría guiado por la anticipación de efectos negativos (Jones, Corbin & Fromm en Pilatti, et al., 2010). Es a la clasificación más general de las expectativas hacia el alcohol que corresponden estos efectos positivos y negativos de forma que dichas expectativas quedarían divididas en expectativas hacia el alcohol positivas y expectativas hacia el alcohol negativas (Goldman et al; Leigh en Pilatti, et al., 2010).

La definición anteriormente mencionada será la abordada en este trabajo debido a que corresponde a la elegida por los autores Pilatti, Brusino y Godoy quienes formularon el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). Cabe destacar que el instrumento fue específicamente diseñado para adolescentes de la ciudad de Córdoba, motivo por el cual la elección de la misma para el presente trabajo resulta de cabal pertinencia.

Alcohol y alcoholismo

Tomando en cuenta un informe elaborado por Miguez (2007), antiguamente en las civilizaciones nórdicas se usaba el alcohol como una forma de apaciguar conflictos o festejar éxitos personales. Por otra parte los pueblos mediterráneos utilizaban la bebida como un elemento cultural a modo de ritual al momento del encuentro de la familia en las comidas. Esta costumbre es transmitida a nuestro país mediante la inmigración de estas sociedades. Como fenómeno nocivo, en esos tiempos el alcohol podía manifestarse como enfermedad sólo en algunos casos individuales, pero no frente a lo social. Con el tiempo, en nuestro país fue en la población más joven donde se comenzó a incrementar el uso de la bebida de forma episódica y excesiva. La búsqueda de sus efectos ya no sólo se orienta hacia el festejo de los logros personales o aplacar la angustia frente a conflictos personales, sino que lo que se busca intencionada y denodadamente en este momento es la alteración del estado de ánimo y del comportamiento, por lo que un nuevo patrón de comportamiento irrumpe en la actualidad y se estandariza en nuestra sociedad. El mismo es conocido como “previas” y consiste como condición necesaria en reunirse para consumir bebidas alcohólicas antes de asistir al boliche de manera de alcoholizarse más rápido en menos tiempo gastando menos dinero. Estos

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

fenómenos dan paso a nuevos sistemas de distribución del alcohol, con lo que aparecen los deliverys (venta de alcohol a domicilio) presentado precios especiales en su comercialización, lo cual forma parte de la cultura del “binge drinking” (Miguez, 2007).

Culturalmente, el alcohol es parte de las costumbres de las sociedades como se mencionó anteriormente, pero su consumo se ha intensificado en el último tiempo, no sólo en las cantidades sino en la frecuencia y forma de consumirlo. Los medios masivos de comunicación con su fuerte incidencia en la sociedad de consumo contribuyen fuertemente a reforzar esta conducta mediante la asociación del mismo tanto a logros o triunfos personales asociando la bebida al éxito en estos casos, como también a fracasos, cumpliendo aquí el papel de “quitapenas”. Así es como la mirada sobre este tipo de comportamiento se ha modificado de tal manera que el uso y abuso del alcohol esta normalizado (Sedronar, 2011).

Según Noveillan (1981) una de las principales características del alcoholismo consiste en la pérdida de control frente al consumo por parte de la persona afectada. Esta pérdida de control se debe a una dependencia somática y produce que el individuo no se pueda abstener de beber.

En tanto que Jellinek (citado en Noveillan, 1981) define al alcoholismo como “cualquier uso de bebidas alcohólicas que cause cualquier daño al individuo, a la sociedad o a ambos” (p. 342). A su vez el autor presenta una clasificación del alcoholismo que se divide en: a) alcoholismo alfa en el cual se manifiesta una dependencia psicológica, es decir se usa el efecto del alcohol para aliviar el dolor corporal o emocional, no se presenta pérdida de control ni la consecuente incapacidad de abstenerse. Su forma de uso está orientado hacia lo social; b) Alcoholismo beta se caracteriza por complicaciones físicas, pero no hay una dependencia somática ni psicológica; c) alcoholismo gamma, se presenta una fuerte dependencia psicológica encontrándose la dependencia física en vías de desarrollo por lo cual se manifiestan síntomas de privación y ansia de alcohol con pérdida de control en el consumo; d) alcoholismo delta, posee las mismas características que el anterior con la diferencia que éste tipo presenta la incapacidad de abstenerse pero no una pérdida de control; e) alcoholismo épsilon, que corresponde a la dipsomanía (Jellinek en Noveillan, 1981).

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

A partir de lo expuesto se concluye que el consumo de alcohol como fenómeno nocivo social aparece en el tiempo como consecuencia del cambio de hábitos en la sociedad.

Consumo de Alcohol

En Salud Pública uno de los problemas más importantes de los últimos tiempos es la ingesta excesiva y riesgosa de alcohol presentada en individuos de cada vez más corta edad (Míguez, 2008; OMS: Organización Mundial de la Salud, 2008 en Calero, Schmidt, & Bugallo, 2016).

Dentro de los problemas de salud se menciona que la afección al feto durante el embarazo, lesiones (intencionales y no intencionales), cáncer, problemas cardiovasculares, complicaciones hepáticas, trastornos neuropsiquiátricos y desarrollo de dependencia son consecuencia del consumo excesivo de alcohol (Sedronar, 2011).

Por otra parte, los autores Calero, et al., (2016) afirman que entre las formas más riesgosas de consumo de alcohol, es de destacar el consumo episódico excesivo del mismo. Este se define como: “ingesta de una gran cantidad de alcohol (más de 5 Unidades de Bebida o 60 grs. de alcohol absoluto en sangre) en un lapso breve” (p.50).

Por último, en cuanto a los motivos que llevan a consumir alcohol (Palacios Delgado, 2012), menciona cuatro categorías: a) motivos de afrontamiento (evitación, autocontrol, confianza y pensamiento empático), b) motivos afectivos (relajación, bienestar, reducción del estrés y ajuste emocional), c) motivos hedónicos (búsqueda de sensaciones, efectos del alcohol y manía) y d) motivos sociales (socializar, aburrimiento y sentido de pertenencia).

A través de los autores citados se encuentran claramente categorizados los efectos nocivos sociales del consumo de alcohol.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Adolescencia

En la adolescencia se da un cambio en cuanto a la capacidad de la cognición del ser humano (Cano de Faroh, 2007). De este modo, durante la niñez el niño opera con un tipo de pensamiento operativo concreto, y es durante la adolescencia (comenzando entre los 11- 12 años y culminando en los 14- 15 años) que se da el paso al pensamiento lógico- formal. Una de las características de este cambio es la aparición del pensamiento hipotético- deductivo. Este pensamiento se presenta de manera tal que el adolescente logra generar hipótesis, corroborarlas, probarlas, descartarlas y de esa forma contemplar las consecuencias que se producen. Esto se da porque en este estadio el adolescente puede manejarse con un amplio repertorio de variables (Piaget en Cano de Faroh, 2007).

Otra característica de este pensamiento es la capacidad de abstracción. Se da una transformación de la relación entre lo real y lo posible en lo que respecta a la resolución de problemas. El niño a partir de lo real busca las posibilidades de resolución, mientras que el adolescente a partir de las posibilidades busca la solución más real. Por otro lado, en este período el sujeto ya no opera sólo con objetos, sino que lo hace mediante proposiciones verbales. Al respecto, el producto de estos procesos deviene en la capacidad de poder elaborar conceptos, con lo cual inaugura una nueva forma de pensar, que va a permitir que el adolescente incorpore nuevos conceptos como las “expectativas”, que se desarrollará en el siguiente ítem (Vygotski en Cano de Faroh, 2007).

La Adolescencia en el contexto sociocultural actual

A continuación se abordarán algunos conceptos sobre la adolescencia en el contexto sociocultural actual desde la autora Contini de Gonzalez. La importancia de los datos aportados por esta autora radican en que los mismos fueron recabados en la ciudad de Tucumán que al igual que Córdoba, son provincias que forman parte del interior de la República Argentina, lo cual le aporta mayor consistencia interna al presente trabajo.

Según Contini de Gonzalez (2006)

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

...la etapa de la adolescencia se ha prolongado mucho más que la de sus congéneres de treinta años atrás. La sociedad le ha conferido una moratoria prolongada (Erikson, 1971 en Contini de Gonzalez, 2006). Este joven va a requerir más años de escolarización y de capacitación para ingresar al mundo del trabajo; no es infrecuente que presente mayores dificultades para lograr autonomía económica respecto de sus padres, con lo cual prolonga la convivencia con ellos y la dependencia; también es probable que concrete su proyecto de pareja tardíamente.

Bajo la misma línea Contini de Gonzalez (2006), se considera que tanto los cambios sociales como culturales, que se dieron en los últimos cincuenta años han modificado considerablemente las etapas del ciclo vital, en especial, la adolescencia ya que actualmente se entiende a la adolescencia como un proceso cultural más que meramente una etapa del desarrollo psicosexual. Así mismo, se señala que para comprender al adolescente es fundamental conocer el contexto ecocultural en el cual se desarrolla; los factores que componen este contexto ecocultural determinarán en el adolescente el momento de ingreso a la adultez (Contini de Gonzalez 2006).

Contini de Gonzalez (2006) sostiene que si bien todos los investigadores coinciden en que la adolescencia es una etapa de definición de la identidad y el logro de la economía, a estas características se suman las condiciones que surgen del momento histórico social que estamos viviendo. La misma considera que en nuestra cultura se encuentran diferencias entre los adolescentes que pertenecen a un nivel socioeconómico medio y alto y los que pertenecen a uno bajo. Entonces se podría pensar ¿cuán diferentes serían las expectativas inferidas en las diferentes adolescencias según el nivel socioeconómico? debido a la conformación de las redes de creencias que desarrolla cada uno desde su infancia.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Consumo de Alcohol en Adolescentes

Mendoza, Carrasco Gonzalez & Sanchez Garcia (2003) exponen que durante la adolescencia suceden varios cambios físicos que afectan diversas partes del cuerpo y generan en los adolescentes la necesidad de asimilar y aceptar su nuevo aspecto. Durante esta etapa los jóvenes alcanzan un desarrollo cognitivo que les permite tomar conciencia de estos cambios y sobre su mayor o menor ajuste a las normas estéticas imperantes en la sociedad. Es por todo esto que la adolescencia es una etapa particularmente sensible y exigente en lo relacionado al aspecto físico y el atractivo corporal, de forma que un alto porcentaje de estos adolescentes pueden llegar a sentirse insatisfechos con la percepción de su propio cuerpo. Es en este punto que toma relevancia el concepto de autopercepción que ellos tengan sobre sí mismos, tanto en lo referido a su imagen corporal, las evaluaciones que hagan de su satisfacción personal, la confianza en sí mismos, el sentimiento de indefensión, la valoración subjetiva de salud o padecimiento de estados de ánimo negativos. Todos estos factores mencionados anteriormente pueden ser motivos que llevan a los adolescentes a consumir bebidas alcohólicas.

Por otra parte se encontró que los escolares españoles que consumen habitualmente cerveza y licores se consideran menos sanos que los que no consumen (Mendoza, 1989 en Mendoza, Carrasco Gonzalez & Sanchez Garcia, 2003).

Estudios como el de Ruíz, Lozano & Polaino citado en Mendoza, Carrasco Gonzalez & Sanchez Garcia (2003), se centraron en analizar el consumo de alcohol en relación al grado de satisfacción personal. Los resultados arrojaron que el nivel de satisfacción personal especialmente bajo prevalece en los consumidores de alcohol y que los adolescentes que no consumen están más satisfechos consigo mismos que los consumidores. Aún más, la soledad y los sentimientos de depresión también se encontraron entre estudiantes que consumen alcohol con frecuencia (Mendoza, et al., 2003).

Siguiendo a Espada, Griffin, Botvin & Mendez (2003), quienes intentan encontrar una explicación desde una perspectiva social al consumo de alcohol entre los adolescentes, señalan la existencia de factores tanto de riesgo, como de factores protectores en términos de

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

probabilidad de consumo. Los mismos se encuentran en cada una de las tres áreas: macrosocial, microsocial y factores personales.

Es así que en primer lugar, entre los factores macrosociales encontramos la disponibilidad de la sustancia ya que al ser una droga legal, es de acceso público con un escaso control de la venta a menores. Otro factor es la institucionalización y aprobación social de la droga a través de los medios de comunicación masivos, los cuales por medio de la publicidad contribuyen a fomentar la relación entre el consumo de alcohol y los modelos sociables deseables (Espada et al., 2003).

En segundo lugar se describen los factores microsociales, entre los cuales se destacan la comunicación y el clima familiar, los cuales son valores que ayudan a la integración alentando a promover el desarrollo personal del adolescente, brindándole un ambiente contenedor hacia los posibles factores macrosociales influyentes. El entorno social del adolescente también es un factor microsocial influyente. El consumo por parte de familiares o amigos es un factor potencialmente influyente en la conducta adolescente (Espada et al., 2003).

Por último Espada, Griffin, Botvin & Mendez (2003), señalan dentro de los factores personales a la falta de conocimiento o información errónea que el entorno brinda a los adolescentes sobre el alcohol y otras drogas, pudiendo generar en ellos ideas distorsionadas como no considerar al alcohol como una droga. Por los problemas intrínsecos que trae el desarrollo de la adolescencia, es probable que los jóvenes recurran a algún tipo de sustancia para aliviar esa tensión.

El consumo episódico es una de las formas de consumo prevalecientes en la adolescencia (Calero, Schmidt, & Bugallo, 2016). Esta conducta se encuentra naturalizada en la cultura juvenil y se encuentra asociada con una gran cantidad de perjuicios individuales, sociales y económicos (Observatorio Argentino de Drogas en Calero, et al., 2016).

Según Miguez (2009), el consumo de bebidas alcohólicas en la actualidad se da cada vez a más temprana edad, es así que esto hace de la población adolescente un campo vulnerable, siendo la ingesta de alcohol una de las conductas de riesgo prevalecientes en este periodo del ciclo vital.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Calero, et al., (2016) sostienen que en la adolescencia los efectos de la ingesta de alcohol varían de acuerdo al patrón de consumo, ya sea moderado o abusivo. En lo que respecta a un consumo moderado se encuentran efectos tanto negativos como positivos. En los negativos se pueden encontrar un desarrollo neurocognitivo deficiente y el desarrollo de conductas problemáticas (Chassin, Flora, & King, 2004; Chassin, Pitts, & Prost, 2002; Eccles & Barber, 1999 en Calero, et al., 2016). En contraste, se encuentran el desarrollo de mejor autoestima y mayor capacidad de resolución de problemas socioemocionales (Chassin et al., 2004; Leifman, Kuhlhon, Allebeck, Andréasson, & Romelsjö, 1995; Oliva, Parra, & Sánchez-Queija, 2008 en Calero, et al., 2016).

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

METODOLOGÍA

Tipo de Estudio

Para el presente estudio, el tipo de diseño utilizado es el descriptivo transversal, el cual pretende describir a la población en un momento dado (León & Montero, 2003).

Población

La población está conformada por la totalidad de alumnos del último año de las escuelas Francisco Luis Bernárdez y Presidente Yrigoyen las cuales suman un total de 115 alumnos (54 en Francisco Luis Bernardez y 61 en Presidente Yrigoyen).

Participantes

La muestra fue no probabilística, es decir, no hubo métodos basados en la aleatorización para que cada sujeto tenga la misma oportunidad de ser evaluado en la condición de investigación escogida (Hernández Sampieri, 2007). Específicamente el tipo de muestreo utilizado se denomina accidental (Bologna, 2012) debido a que se trabajó con las personas que estaban disponibles al momento de aplicar las encuestas. La muestra final quedó conformada por 103 personas que cursaban el último año de educación media en escuelas públicas y privadas. Los datos sociodemográficos de la muestra se presentarán en la primera parte de los resultados.

Instrumentos

1- *Datos sociodemográficos*, referidos al sexo, edad, si consumió alguna vez bebidas alcohólicas, si trabaja, qué bebida toma habitualmente, cuantas veces por semana, cuantos vasos por ingesta.

2- *Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A)*. El CEA-A (Pilatti, Godoy y Brussino, 2010) consta de 45 ítems agrupados en seis escalas que valoran los efectos positivos y negativos que los adolescentes anticipan como consecuencia de su consumo de alcohol. El cuestionario se completa indicando, en una escala Likert de cinco opciones (desde nunca hasta siempre), con qué frecuencia se experimentan los efectos que

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

describe cada ítem después de tomar alcohol. Los adolescentes que no toman alcohol responden en función de los efectos que esperarían del consumo si tomaran bebidas alcohólicas. Un mayor puntaje en cada una de las escalas es considerado como un indicador de más EA en esa dimensión. En relación a la validez del instrumento, mediante el análisis factorial exploratorio se obtuvo una estructura de 6 factores coherente con el modelo teórico de base que explicaba un 52% de la varianza. Como señalan los autores “El primer factor correspondiente a la escala riesgo y agresividad explicó un 22% de la varianza con 7 ítems, el segundo factor, denominado sociabilidad aportó con 12.2% a la explicación de la varianza con 11 ítems, mientras que el tercer factor, percepción de estados negativos de 8 ítems explicó el 6.2% de la varianza. El cuarto factor, denominado deterioro cognitivo y conductual con 8 ítems explicó el 4.5%, mientras que el quinto factor relajación y reducción de la tensión con 6 ítems y el sexto factor, incremento de la sexualidad (5 ítems) explicaron el 3.6% y el 3.2%, respectivamente.” (p. 294). De manera complementaria se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio. Los resultados obtenidos mediante esta prueba permitió verificar las dimensiones correspondientes a las expectativas positivas y expectativas negativas (GFI = .99; CFI = .99; y RMSEA = .05). Finalmente, respecto a la confiabilidad de la escala se observaron valores adecuados de consistencia interna. Específicamente, el valor alfa de cronbach fue de .88 para el factor riesgo/agresividad, de .86 para el factor sociabilidad, de .85 para el factor estados negativos, de .87 para el factor deterioro, de .72 para el factor relajación, y de .85 para la escala de sexualidad. Asimismo, el cuestionario global arrojó un resultado alfa de cronbach de .92 para dicha prueba, lo que da cuenta de una confiabilidad óptima de la escala.

Procedimiento

Se realizó un estudio de tipo descriptivo de corte trasversal (Hernández Sampieri, 2007). Estos estudios responden a la tarea de describir la presentación de una variable o conjunto de las mismas en una determinada realidad o grupo de individuos. El diseño responde a la noción temporal que lo atraviesa, es decir, que la recolección de los datos se hizo en un solo momento temporal coordinado por el investigador.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

En relación a la recolección de los datos, se llevó a cabo de la siguiente manera. En primer lugar se solicitó permiso mediante una carta expedida por la Universidad Siglo 21 a ambas escuelas. Seguidamente se presentaron los permisos en ambas escuelas, en las cuales luego de una reunión informativa acerca de los objetivos del presente estudio y la aprobación de los directivos a realizarlos, se procedió a establecer fechas y horarios para la toma de datos.

A continuación se procedió a la administración de los instrumentos por parte del investigador en las fechas pactadas martes 12 de julio y Jueves 14 en las escuelas Presidente Yrigoyen y Francisco Luis Bernárdez respectivamente. La administración fue por parte del investigador, haciéndose él mismo presente en las aulas de las escuelas explicándoles previamente los objetivos del estudio, su participación voluntaria y anonimato. Previo a esto las directoras de ambas instituciones firmaron una nota de consentimiento informado, de modo de garantizar la confidencialidad de los datos y obtener el correspondiente permiso para encuestar a los alumnos.

Por último, para el análisis de datos se efectuaron tanto análisis de estadística descriptiva como inferenciales (Bologna, 2012). En relación a los análisis descriptivos los mismos consistieron en análisis de frecuencias y en el cálculo de la media y la desviación estándar. Cabe aclarar que para describir los puntajes obtenidos de las expectativas hacia el alcohol los puntajes fueron categorizados previamente como bajos, moderados, o altos. Finalmente, los análisis inferenciales consistieron en: a) la aplicación de la prueba t para muestras independientes, la cual permitió verificar si los grupos de interés diferían respecto a las variables relacionadas con el consumo de alcohol y las expectativas hacia el mismo; y b) el uso de la correlación de Pearson para determinar si la Edad y la Edad de inicio en el consumo se relacionaban con las variables de consumo y expectativas hacia el alcohol.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

RESULTADOS

Datos Descriptivos

La edad de los participantes presento un rango entre los 16 y 19 años, con una edad promedio de 17.25 ($DE=.56$). La media de edad fue 17, esto es, el 50% de la muestra presentó edades iguales o menores a 17. La moda de edad fue también 17, es decir, la mayoría de la muestra tiene 17 años (tabla 1). En relación al sexo, el 46.6% ($f=48$) de los participantes fueron varones y el 53.4% ($f=55$) mujeres. Los restantes datos descriptivos de la muestra se indican en la siguiente tabla (tabla 2).

Tabla 1. Datos descriptivos de la Edad.

	Mínimo	Máximo	M (DE)	Mediana	Moda
Edad	16	19	17.25 (.56)	17	17

Tabla 2. Datos descriptivos: colegio; trabajo; y deporte.

Variables		Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje
		Absoluta	Relativa	
Colegio	Público	52	.505	50.5
	Privado	51	.495	49.5
Trabaja	Sí	19	.184	18.4
	No	84	.816	81.6
Realiza Deporte	Sí	72	.699	69.9
	No	31	.301	30.1

El 49.5% pertenecía a un colegio Privado y un 50.5% pertenecían a un colegio público. Asimismo, un 18.4% de la muestra refiere trabajar, mientras que el 81.6% de los participantes respondió que no lo hacía. Por último, un 69.9% realizaba deportes mientras que el 30.1% no lo hacía.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

En referencia a los datos descriptivos referidos al consumo de alcohol, se observó por una parte, que la edad mínima en el inicio del consumo fue a los 7 años y la edad máxima a los 17 ($M= 14.19$, $DE= 1.81$). Además, la cantidad de vasos consumidos fue en promedio de 2.94 vasos ($DE= 1.62$). A continuación se muestran los restantes datos recabados sobre las bebidas consumidas y su frecuencia (tabla 3).

Tabla 3: Datos descriptivos: consumo de alcohol; bebidas consumidas; frecuencia de consumo

Variables		Frecuencia	Porcentaje
Consumo de Alcohol	Sí	99	96.1
	No	4	3.9
Bebidas Consumidas	Vodka	32	31.1
	Fernet	23	22.3
	Ninguna	13	12.6
	Vino	13	12.6
	Cerveza	11	10.7
	Vino Espumante	9	8.7
	Otra	2	1.9
Frecuencia de Consumo	Nunca	12	11.7
	En la Semana	1	1.0
	Fin de Semana	78	75.7
	Semana y FS	12	11.7

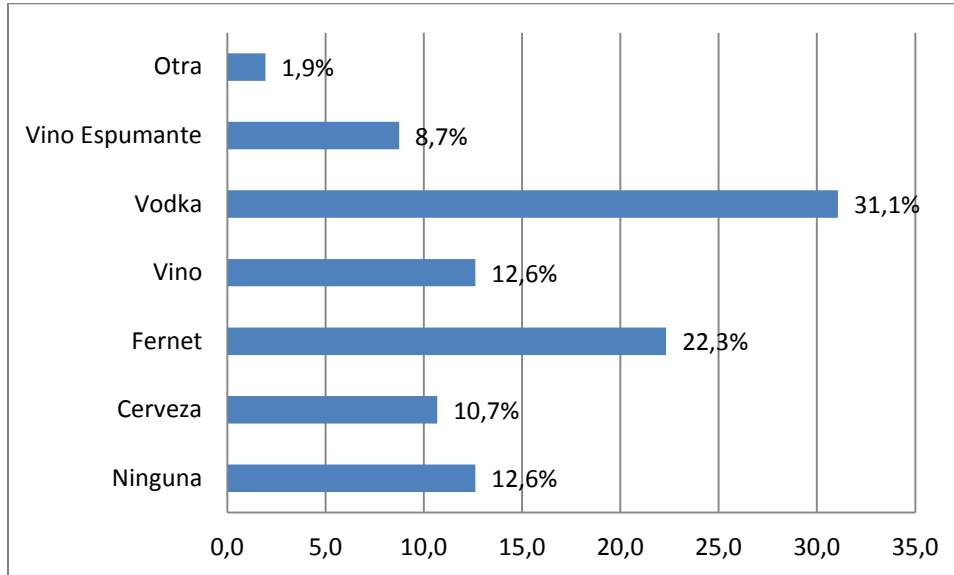
Nota. FS = Fin de Semana.

En cuanto al consumo de alcohol se puede apreciar en la tabla 3 que un 96.1% de los participantes son consumidores mientras que el restante 3.9% no lo hace. Por otra parte, las bebidas más consumidas fueron Vodka con un 31.1%, a la que le siguieron Fernet 22.3%, Vino 12.6%, Cerveza 10.7% y Vino Espumante con un 8.7%. Con respecto a la frecuencia de consumo, un 75.7% lo realiza durante el Fin de Semana, un 11.7% durante la Semana y el Fin de Semana.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

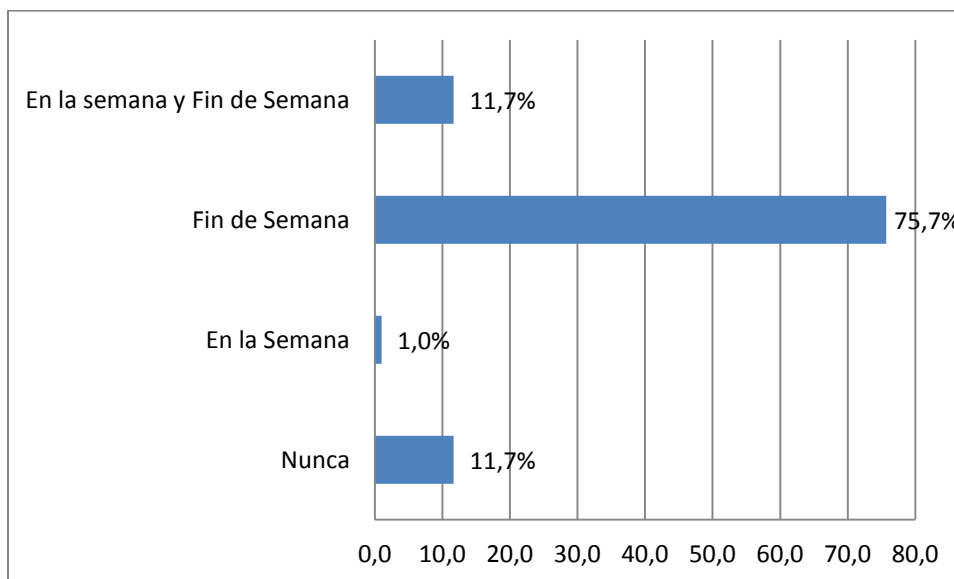
Para una mejor visualización de los datos, a continuación se presentan las figuras correspondientes a las Bebidas consumidas (figura 1) y la Frecuencia de consumo (figura 2).

Figura 1. Porcentaje de Bebidas Consumidas



Como se ve en la figura, la bebida más consumida es el Vodka, seguido por el Fernet y el Vino. Por su parte, un 12,6% afirmó no haber consumido y sólo un 1,9% consumió otro tipo de bebida.

Figura 2. Frecuencia de Consumo



Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Como se observa, la frecuencia de consumo es más frecuente los fines de semana (75.7%). Un porcentaje mucho menor indicó que consumía tanto en la semana como el fin de semana (11.7%).

En la tabla 4 se presentan los resultados descriptivos de las Expectativas Positivas (i.e. Sociabilidad; Relajación; Sexualidad) y Expectativas Negativas (i.e. Deterioro; Riesgo/Agresividad; Estados Negativos).

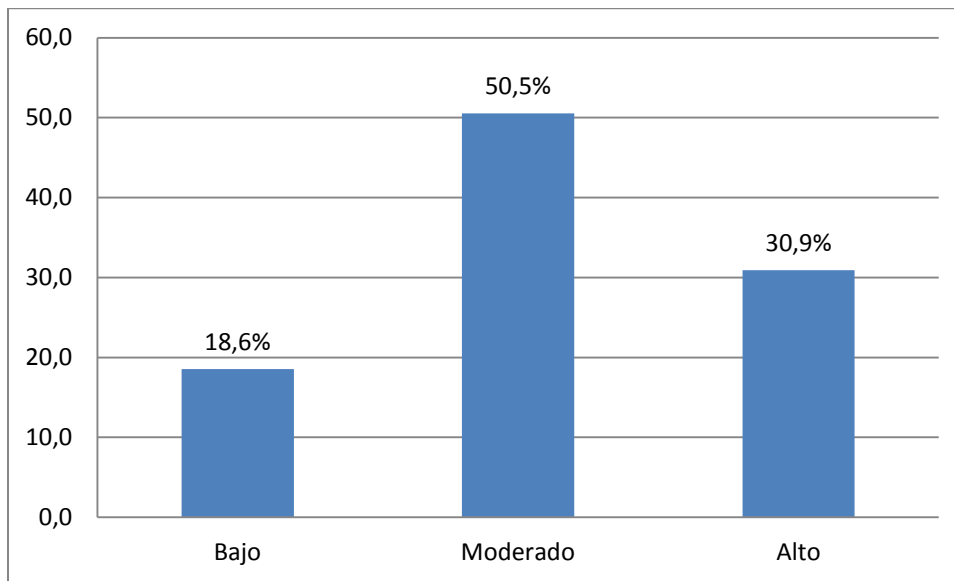
Tabla 4: Frecuencia y Porcentajes de valores bajos, moderados, y altos de las variables de expectativas hacia el alcohol.

		Bajo % (f)	Moderado % (f)	Alto % (f)
Expectativas Positivas	Sociabilidad	18.6% (18)	50.5% (49)	30.9% (30)
	Relajación	37.8% (37)	48,0% (47)	14.3% (14)
	Sexualidad	73.2% (71)	21.6% (21)	5.2% (5)
Expectativas Negativas	Deterioro	33.7% (33)	50.0% (49)	16.3% (16)
	Riesgo/Agresividad	71.0% (71)	24.0% (24)	5.0% (5)
	Estados Negativos	52.5% (53)	32.7% (33)	14.3% (15)
Expectativas Positivas		22.7% (20)	64.8% (57)	12.5% (11)
Expectativas Negativas		45.3% (43)	41.1% (39)	13.7% (13)

Tal como puede verse en la tabla 4, en las expectativas de Sociabilidad el porcentaje de valores presentados es mayormente moderado, mientras que el de Relajación y Sexualidad los valores se presentan como moderado y bajo, respectivamente. En cuanto a la dimensión Deterioro los valores presentan una frecuencia moderada así como en relación a las dimensiones Riesgo/Agresividad y Estados negativos el nivel de porcentaje de frecuencia presentado es bajo. En relación a las Expectativas positivas los valores presentados son moderados en tanto los valores de las Expectativas Negativas se evidencian en porcentajes moderados y bajos.

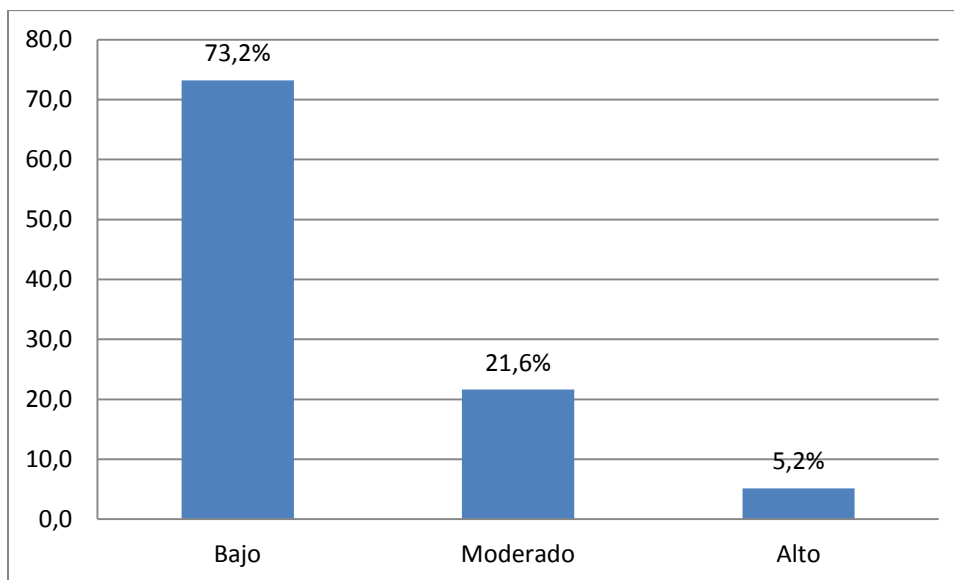
Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Figura 3. Niveles Expectativas de Sociabilidad (Porcentajes)



La figura muestra que el nivel moderado de expectativas de sociabilidad es el más frecuente seguido de la categoría alto lo cual refiere que un 50,5% de la muestra encuestada piensa que la incidencia del consumo de alcohol en el incremento de la dimensión Sociabilidad es moderado. Del mismo modo un 30,9% piensa que los niveles de expectativas de sociabilidad son altos y un 18,6% establece que son bajos

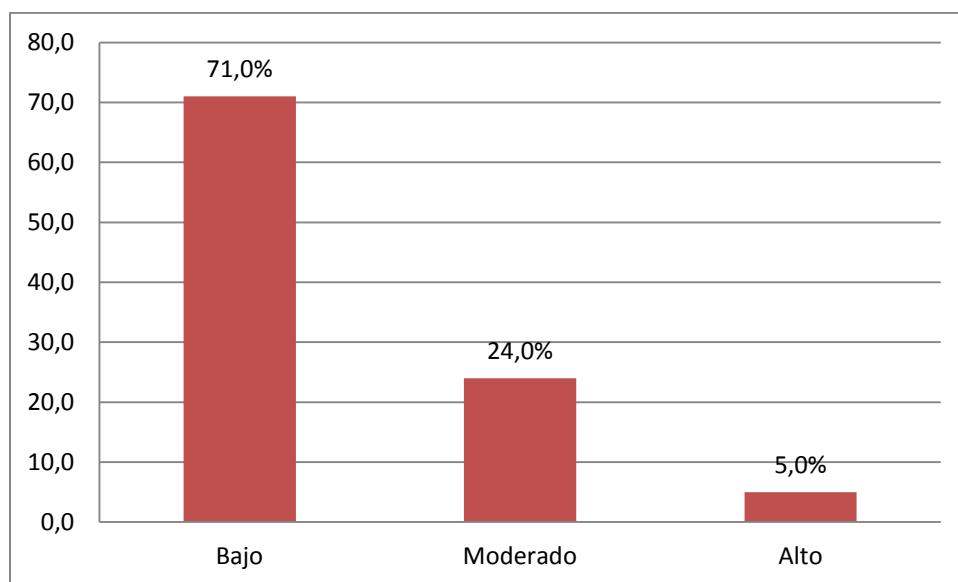
Figura 4. Niveles Expectativas de Sexualidad (Porcentajes)



Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

El nivel bajo de expectativas de sexualidad es el más frecuente (73.2%) seguido de la categoría moderado (21.6%). Esto quiere decir que dentro de esta dimensión de expectativas positivas hacia el consumo de alcohol un 73,2% de los encuestados opina que la incidencia del esta dimensión en el consumo de alcohol es de nivel bajo, mientras que un 21, 6% piensa que es moderado y un 5,2% que es alto.

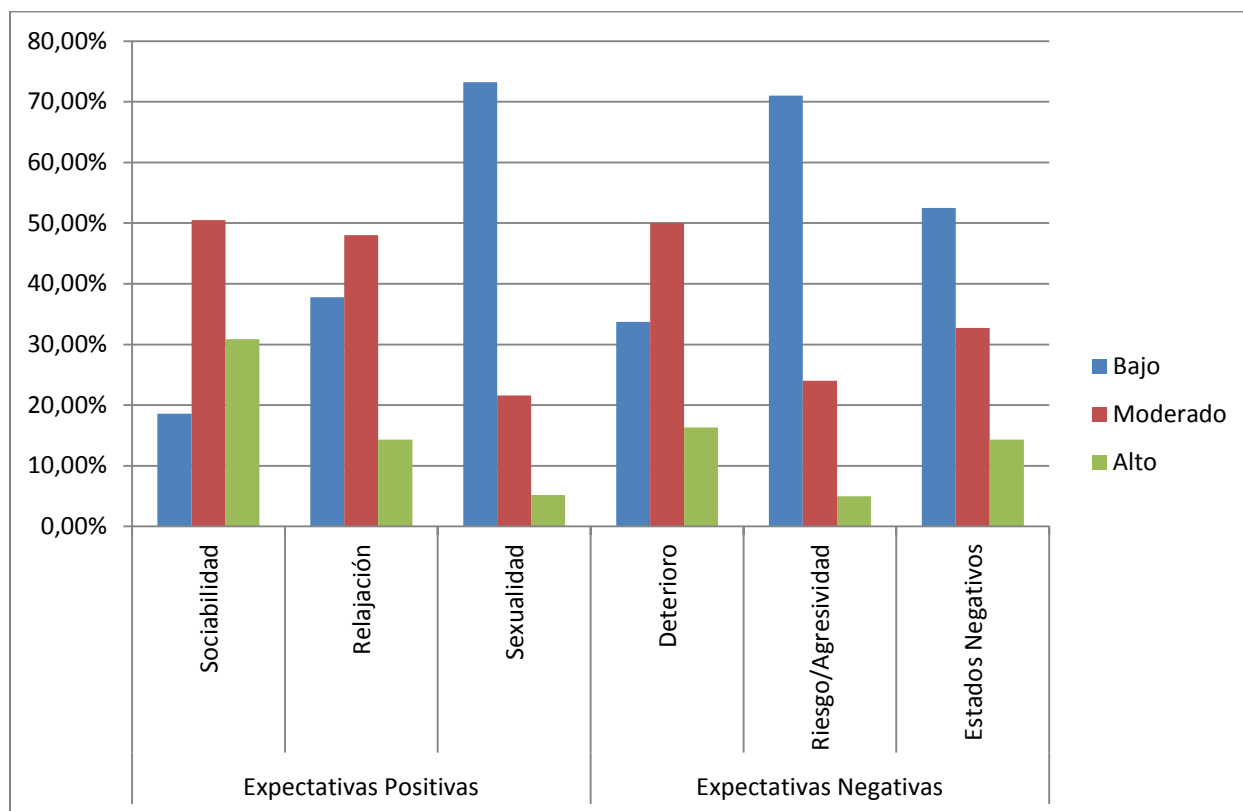
Figura 5. Niveles Expectativas de Riesgo/Agresividad (Porcentajes)



En cuanto a las expectativas de Riesgo/Agresividad, el nivel bajo es el más frecuente (71%) seguido de la categoría moderado (24%). Esto significa que un 71% de la población encuestada piensa que la incidencia de los efectos del alcohol en la dimensión riesgo/agresividad son bajos. A su vez un 24% piensa que son moderados y un 5% que son altos. En la figura 6 se puede ver una comparación de los distintos niveles de la escala.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Figura 6. Niveles de expectativas de las variables de expectativas hacia el consumo de alcohol

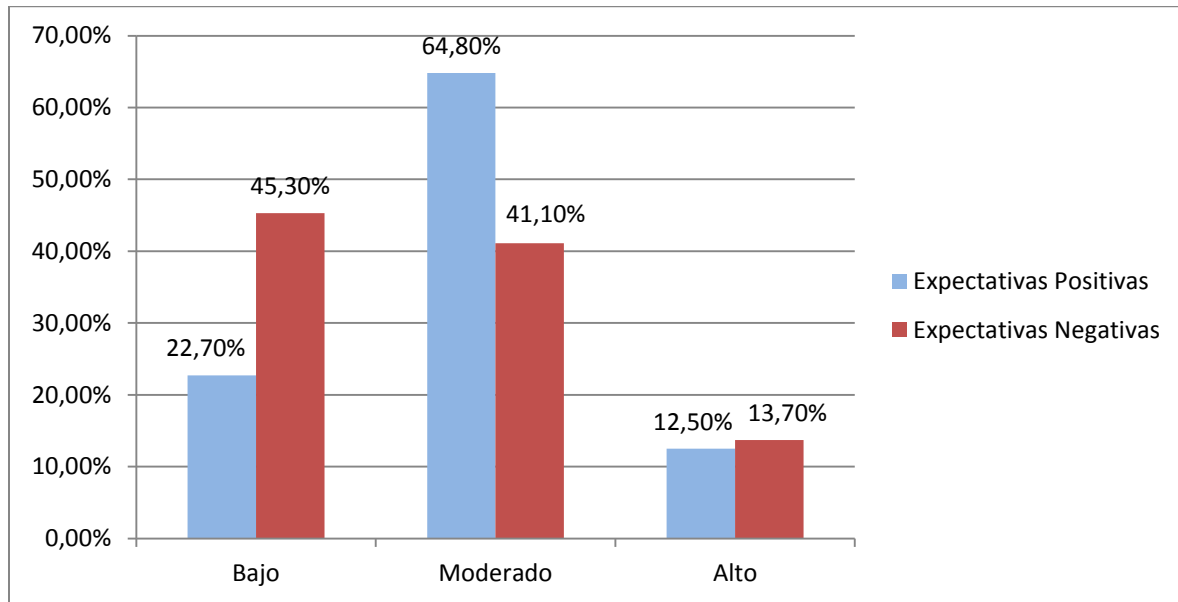


En relación a la categoría alto, dentro de las expectativas positivas se observa que la dimensión sexualidad es la de menor valor seguido por relajación y sociabilidad. En otras palabras, dentro de las expectativas positivas el de mayor frecuencia es la expectativa de sociabilidad. Respecto a las expectativas negativas, centrándonos también en la categoría alto, se aprecia que el deterioro es el más considerado, seguido por los estados negativos, y por último el de riesgo o agresividad.

A continuación se muestran el total de datos obtenidos para las subdimensiones calculando los niveles de expectativas para las dimensiones globales, esta son, Niveles de Expectativas Positivas y Niveles de Expectativas Negativas.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Figura 7. Niveles Expectativas Positivas y Negativas (Porcentajes)



Los niveles de expectativas positivas muestran ser más altos que los niveles de expectativas negativas. Esto se ve más claramente en las categorías Bajo y Moderado. En la categoría Bajo las expectativas negativas superan ampliamente a las positivas, dando cuenta de un menor nivel de expectativas negativas. Mientras que, para la categoría moderado las expectativas positivas muestran un porcentaje más grande, dando cuenta así de mayores niveles de expectativas positivas. En la categoría alto los porcentajes son muy similares.

Resultados Inferenciales: Prueba T Para Diferencias Entre Grupos

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Tabla 5: Diferencias en las variables referidas a las expectativas hacia el alcohol en función de consumir Vodka y Fernet u otros tipos de bebidas.

	Tipo de Bebida		<i>t</i>	<i>p</i>
	Vodka-Fernet	Otra		
	<i>M (DE)</i>	<i>M (DE)</i>		
Sociabilidad	34.33 (8.46)	33.50 (9.28)	.45	.65
Relajación	14.27 (4.57)	15.78 (3.76)	-1.74	.08
Sexualidad	9.70 (4.69)	10.14 (4.95)	-.449	.65
Deterioro	18.89 (6.40)	20.34 (6.19)	-1.11	.26
Riesgo/Agresividad	13.63 (5.89)	14.20 (6.39)	-.461	.64
Estados Negativos	17.16 (6.15)	16.77 (5.96)	.318	.75
Expectativas Positivas	57.95 (15.25)	59.31 (14.29)	-.113	.91
Expectativas Negativas	49.31 (16.15)	50.82 (15.72)	-.452	.65

En los datos de la tabla, se puede discernir que no hay diferencias estadísticamente significativas en las variables referidas a las expectativas hacia el alcohol en función de consumir Vodka y Fernet u otros tipos de bebidas.

Tabla 6. Diferencias en el tipo de bebida consumida en función del sexo.

			SEXO		<i>X</i> ²	<i>p</i>
			Masculino	Femenino		
	Cerveza	Recuento	12	3	14.32	.006
		%	25,5%	5,8%		
	Fernet	Recuento	14	12		
		%	29,8%	23,1%		
BEBIDA	Vino	Recuento	13	12		
		%	27,7%	23,1%		
	Vodka	Recuento	5	18		
		%	10,6%	34,6%		
	Vino Espumante	Recuento	3	7		
		%	6,4%	13,5%		
Total		Recuento	47	52		
		%	100,0%	100,0%		

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Sí se encontró una diferencia estadísticamente significativa entre varones y mujeres respecto al tipo de bebida consumido ($X^2=14.32$; $p=.006$). Las diferencias más acentuadas se ven en el consumo de Cerveza en donde los varones presentan un mayor consumo de esta bebida; el Vodka y el Vino Espumante, que resulta más consumido en las mujeres.

Tabla 7: Diferencias en las variables referidas al consumo y las expectativas hacia el alcohol en función del sexo.

	Sexo		<i>t</i>	<i>p</i>
	Masculino <i>M (DE)</i>	Femenino <i>M (DE)</i>		
Edad de Inicio	13.96 (2.19)	14.39 (1.37)	-1.18	.24
Frecuencia de Consumo	1.91 (.678)	1.83 (.833)	.351	.59
Cantidad de Vasos	3.31 (1.52)	2.62 (1.65)	2.21	.03
Sociabilidad	35.60 (7.37)	31.98 (9.63)	2.05	.04
Relajación	15.63 (4.04)	14.30 (4.35)	1.55	.12
Sexualidad	10.62 (4.46)	9.15 (4.94)	1.52	.13
Deterioro	20.89 (6.36)	18.70 (6.23)	1.71	.08
Riesgo/Agresividad	14.89 (6.65)	13.26 (5.59)	1.32	.18
Estados Negativos	17.33 (6.03)	16.92 (6.11)	.33	.73
Expectativas Positivas	61.17 (11.67)	55.10 (16.24)	2.03	.05
Expectativas Negativas	52.76 (16.18)	48.12 (15.61)	1.42	.15

Nota. Se utilizó el formato negrita para resaltar las variables en donde se observó una diferencia estadísticamente significativa entre los grupos.

Se encontraron diferencias estadísticamente significativas en tres de las variables analizadas: cantidad de vasos, sociabilidad, y expectativas positivas. Específicamente, la cantidad de vasos consumidos es mayor en los varones ($M= 3.31$) que en las mujeres ($M= 2.62$), siendo esta diferencia estadísticamente significativa ($t= 2.21$, $p= .03$). Las otras variables en las que se encuentran diferencias significativas presentándose mayor valor en los varones son Sociabilidad y Expectativas Positivas. En cuanto a Sociabilidad, los valores son

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

superiores en los varones ($M= 35.60$) a diferencia de las mujeres ($M= 31.98$) con una diferencia estadísticamente significativa de ($t= 2.05, p= .04$). En relación a las Expectativas Positivas los valores presentados por los varones ($M= 61.17$) son también superiores a los presentados en las mujeres ($M= 55.10$) estableciendo una vez más una diferencia estadísticamente significativa ($t= 2.03, p= .05$).

Tabla 8: Diferencias en las variables referidas al consumo y las expectativas hacia el alcohol en función del tipo de institución

	Institución		<i>t</i>	<i>p</i>
	Privada	Pública		
	<i>M (DE)</i>	<i>M (DE)</i>		
Edad de Inicio	13.98 (1.86)	14.41 (1.74)	-1.17	.24
Frecuencia de Consumo	2.00 (.52)	1.74 (.93)	1.71	.09
Cantidad de Vasos	2.76 (1.30)	3.11 (1.88)	-1.09	.27
Sociabilidad	35.03 (8.08)	32.06 (9.41)	1.67	.09
Relajación	14.80 (4.20)	15.06 (4.33)	-.29	.76
Sexualidad	10.71 (5.02)	8.82 (4.27)	1.97	.05
Deterioro	20.05 (6.23)	19.41 (6.55)	.49	.61
Riesgo/Agresividad	14.28 (5.16)	13.79 (7.11)	.40	.68
Estados Negativos	17.98 (5.66)	16.20 (6.36)	1.48	.14
Expectativas Positivas	60.55 (13.90)	53.97 (14.87)	2.12	.03
Expectativas Negativas	52.32 (14.44)	48.11 (17.57)	1.28	.20

Nota. Se utilizó el formato negrita para resaltar las variables en donde se observó una diferencia estadísticamente significativa entre los grupos.

Se identificó que los alumnos de la escuela privada presentaron valores significativamente mayores ($M= 10.71$) que los de la escuela pública ($M= 8.82$) estableciendo una diferencia estadísticamente significativa ($t= 1.97, p= .05$) relacionadas a la dimensión **Sexualidad**. Del mismo modo se encontraron también diferencias significativas ($t= 2.12, p= .03$) en la variable **Expectativas Positivas** presentándose una diferencia mayor en los alumnos de la escuela privada ($M= 60.55$), que en los alumnos de la escuela pública ($M= 53.97$)

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Tabla 9: Diferencias en las variables referidas al consumo y las expectativas hacia el alcohol en función de realizar o no deporte

	Deporte		<i>t</i>	<i>p</i>
	Sí <i>M (DE)</i>	No <i>M (DE)</i>		
Edad de Inicio	13.95 (1.88)	14.75 (1.48)	-1.98	.05
Frecuencia de Consumo	1.87 (.74)	1.87 (.80)	.02	.98
Cantidad de Vasos	3.00 (1.57)	2.80 (1.74)	.55	.58
Sociabilidad	34.60 (9.16)	31.44 (7.59)	1.62	.10
Relajación	15.17 (4.31)	14.36 (4.08)	.87	.38
Sexualidad	10.65 (5.10)	7.82 (3.00)	2.74	.00
Deterioro	19.84 (6.35)	19.53 (6.49)	.21	.83
Riesgo/Agresividad	14.75 (6.43)	12.40 (5.15)	1.77	.07
Estados Negativos	17.73 (6.26)	15.66 (5.33)	1.58	.11
Expectativas Positivas	60.22 (15.26)	52.51 (11.47)	2.34	.02
Expectativas Negativas	51.97 (16.47)	46.51 (14.24)	1.50	.13

Nota. Se utilizó el formato negrita para resaltar las variables en donde se observó una diferencia estadísticamente significativa entre los grupos.

Con respecto a los alumnos que realizaban deporte y los que no, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en tres variables. En la variable Sexualidad se observó una diferencia significativamente mayor ($t= 2.74$, $p= .00$) entre los alumnos que sí realizaban deporte ($M= 10.65$) a diferencia de los que no lo practicaban ($M= 7.82$). En relación a las Expectativas Positivas, los valores presentados en los alumnos que sí realizaban deportes ($M= 60.22$) fueron mayores que los que no lo realizaban ($M= 52.51$) estableciendo una diferencia estadísticamente significativa ($t= 2.34$, $p= .02$). Finalmente, se observó también que los alumnos que no hacen deporte presentan una edad de inicio del consumo más tardía ($M= 14.75$) que los que sí practican deporte ($M= 13.95$) estableciendo de este modo otra diferencia significativa ($t= -1.98$, $p= .05$).

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Resultados Inferenciales: Análisis de Correlación de Pearson.

Tabla 10: *Correlación de Pearson de las variables referidas al consumo de alcohol y las expectativas hacia el alcohol con la edad de los participantes.*

	Edad	
Frecuencia de Consumo	.05	
Cantidad de Vasos	.06	
Expectativas Positivas	Sociabilidad	.03
	Relajación	.04
	Sexualidad	-.10
Expectativas Negativas	Deterioro	-.17
	Riesgo/Agresividad	.01
	Estados Negativos	-.14
Total	Expectativas Positivas	-.13
	Expectativas Negativas	-.13

Como indican los datos de la tabla, no se observan correlaciones estadísticamente significativas. De lo anterior se puede concluir que no hay ninguna relación entre la edad y las variables analizadas.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Tabla 11: *Correlación de Pearson de las variables referidas al consumo de alcohol y las expectativas hacia el alcohol con la edad de inicio en el consumo.*

		Edad de Inicio
	Frecuencia de Consumo	-.19
	Cantidad de Vasos	-.34**
Expectativas Positivas	Sociabilidad	-.14
	Relajación	-.12
	Sexualidad	-.29**
Expectativas Negativas	Deterioro	-.07
	Riesgo/Agresividad	-.07
	Estados Negativos	-.02
Total	Expectativas Positivas	-.16
	Expectativas Negativas	-.07

Nota. ** $p < .01$. Se utilizó el formato negrita para resaltar las variables en donde se observó una correlación estadísticamente significativa entre las variables.

En cuanto a la edad de inicio si se aprecian algunas correlaciones estadísticamente significativas. Concretamente, se observa una relación negativa y moderada entre la edad de inicio y la **cantidad de vasos** consumidos ($r = -.34, p < .01$). Lo anterior quiere decir que a medida que la edad de inicio se vuelve más tardía la cantidad de vasos consumidos disminuye. Finalmente, también se observa una relación negativa y moderada entre la edad de inicio y las expectativas positivas de **sexualidad** ($r = -.29, p < .01$). Esto hace referencia a que, a medida que la edad de inicio se vuelve más tardía las expectativas positivas de sexualidad disminuyen.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Discusión

El presente Trabajo Final de Graduación, tuvo como objetivo principal describir las expectativas hacia el consumo de alcohol en alumnos de 6to año de la escuela privada Francisco Luis Bernárdez y la escuela pública Presidente Yrigoyen, ambas de educación media de la Ciudad de Córdoba. La importancia del mismo radica no sólo en el hecho de contribuir a un mayor conocimiento en la problemática del consumo y las adicciones, sino también que las mismas tienen implicancia en el ámbito preventivo en la población que se estudian (Natera & Mora, 2001).

A los fines enunciados se aplicó el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A) que consta de seis escalas para medir expectativas positivas y negativas, estas son: Sociabilidad, Relajación, Incremento de la Sexualidad, Deterioro Cognitivo y Conductual, Riesgo y Agresividad y Estados Negativos (Pilatti, Godoy & Brussino, 2010). En relación a ello se encontraron marcadas diferencias estadísticamente significativas en las dimensiones Sexualidad y Sociabilidad, así como también en las Expectativas Positivas.

Al respecto se logró observar, en lo concerniente a Expectativas Positivas que los alumnos de la escuela privada presentaron valores estadísticos significativamente mayores que los alumnos de escuelas públicas. Más aún, se encontró que los alumnos que practicaban deporte, presentaban mayores valores en las expectativas positivas que los alumnos que no practicaban, así como también se pudo observar una diferencia estadísticamente significativa mayor en relación a las mismas entre los alumnos de sexo masculino en comparación a las alumnas de sexo femenino.

Como ya se ha mencionado en el presente trabajo, las expectativas positivas son las creencias de los efectos positivos que podría brindar el consumo de alcohol y son estas mismas las que más han llamado la atención debido a que tienen mayor incidencia en el aumento de la posibilidad de presentar un consumo de alto riesgo (Pantoja Peschard, 2010). Los resultados presentados en cuanto a las expectativas positivas son concordantes con los demás estudios registrados en esta área. Más específicamente, las diferencias estadísticamente

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

significativas presentadas en la dimensión sociabilidad, las cuales podrían explicar que los adolescentes de nuestro medio utilizan la bebida como un medio facilitador para relacionarse entre ellos lo cual resalta la importancia que tiene en estas poblaciones jóvenes el consumo como facilitador de la interacción social (Pantoja Peschard, 2010).

En relación a las Expectativas Negativas no se encontraron diferencias significativas en ninguna de las variables. Estos resultados son coincidentes con los de Pilatti, Cassola, Alderete & Godoy (2005) que además añaden que una mayor presencia de expectativas positivas se asocia a un mayor consumo de alcohol, atribuyendo a las expectativas negativas una mayor incidencia centrada en el mantenimiento de dicha conducta.

Por otra parte, se ha encontrado también que las Expectativas Negativas están más relacionadas como limitadoras de la cantidad consumida o como motivadores para reducir el consumo es decir que las mismas están más vinculadas a la finalización de la conducta de consumo. (Jones, Crobin & Fromme, 2001 en Pantoja Peschard, 2010). En este punto sería importante preguntarse, debido a la magnitud de la ausencia de cifras significativas en los resultados en dichas expectativas y teniendo en cuenta la función reguladora de las mismas, ¿estamos en presencia de una población en riesgo? ¿Sería importante presentar estrategias de prevención o concientización para esta población apoyadas/apuntaladas en los efectos negativos del alcohol?

En cuanto a la relación entre varones y mujeres se encontraron diferencias estadísticamente significativas, no sólo en las expectativas positivas sino también en la cantidad de vasos consumidos, revelando que los varones consumen una mayor cantidad de vasos por ingesta ($M=3.31$) que las mujeres ($M=2.62$). Respecto del inicio en el consumo los varones (14 años) aventajaban a las mujeres (14 años y cuatro meses), lo cual indica que los hombres comenzaban a beber a una edad más temprana. Estos resultados concuerdan con investigaciones similares de Mora Ríos, Natera & Juárez (2005) cuyos estudios revelaron que los varones comenzaban a beber a una edad promedio de 14 años y las mujeres a una edad de 15, así como también que los varones beben una mayor cantidad de vasos por ingesta que las mujeres. Otro resultado significativo relacionado a la variable Sociabilidad indicó que los varones (a diferencia de las mujeres) piensan que el consumo de alcohol les va a permitir

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

mayor facilitación social, es decir podrán hablar más, ser más amigables, divertirse, hacer cosas graciosas. Estos resultados concuerdan tanto con los encontrados por Londoño Perez, Garcia Hernandez, Valencia & Vinaccia (2005) como los que encontraron Pilatti, Godoy y Brussino (2011) quienes remarcan el papel del alcohol como facilitador de las relaciones sociales, además de mencionar otras causas que podrían sugerir la incidencia del mismo en estos resultados, como lo son las tendencias publicitarias y la influencia de la cultura occidental en relación al consumo de alcohol. Esto se relaciona con el papel de la bebida como un “lubricante social” (Pilatti, Godoy, & Brussino, 2010) p.298.

Resulta importante pensar en estos resultados entre las diferencias de consumo entre los varones y las mujeres sin dejar de lado aspectos biológicos y culturales; la imperancia del modelo patriarcal podría resultar influyente en que los varones beban más que las mujeres; en el varón se fomentaba el consumo “es de hombre beber” mientras que en la mujer estaba mal visto (Bosh Fiol, Ferrer Perez, & Alzamora Mir, 2006). En cuanto el aspecto biológico la tolerancia al alcohol va a variar en relación al sexo. Por otra parte no se encontraron resultados significativos en la dimensión Sexualidad, a diferencia de investigaciones como la de Mora, Natera & Juárez (2005) en donde los varones tuvieron mayores expectativas que las mujeres respecto a que el consumo de alcohol incida incrementando su conducta sexual.

En lo concerniente a los alumnos que practican deporte se encontraron diferencias significativas en cuanto a la edad de inicio, indicando que los que no lo practican comienzan a beber a una mayor edad, que los que sí lo practican. En este punto sería de importancia pensar si sucede por igual en todos los deportes, o si son los deportes de grupo (como rugby, futbol, hockey, etc.) en donde el adolescente desarrolla vínculos con sus pares, donde se fomenta la idea de grupo. La socialización es una conducta primordial en el adolescente para afianzarse, para desarrollar su identidad al igual que la aceptación y la pertenencia a un grupo, de manera que la relación entre realizar deporte y consumo puede estar influenciada por el vínculo entre los pares ¿Puede ser éste un factor de riesgo para el aumento del consumo?

Se encontraron también diferencias estadísticamente significativas en relación a la dimensión Sexualidad, indicando que los alumnos que practican deporte presentaron mayores valores. Este es un dato llamativo ya que estudios anteriores habían demostrado diferencias

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

significativas en esta misma dimensión pero en relación a los varones por sobre las mujeres (Pantoja Peschard, 2010). Más aún, Pantoja Peschard (2010) afirma, contrariamente a lo encontrado en el presente trabajo, que mientras los varones presentan un incremento en favor de la dimensión Sexualidad para las mujeres eran más importantes las expectativas relacionadas con la Sociabilidad.

Acercas de las diferencias encontradas entre las dos instituciones, respecto de la prevalencia de Expectativas Positivas en la escuela privada, se suma la diferencia en la dimensión Sexualidad, en la que los alumnos de la escuela privada presentan un mayor valor. Esto quiere decir, que los alumnos de escuela privada piensan que el consumo de alcohol les permitirá lograr que aumenten la sensualidad, que puedan disfrutar más del sexo, que puedan llegar más fácilmente al orgasmo (Pilatti, Godoy, & Brussino, 2010).

No se encontraron correlaciones significativas en relación a la edad y consumo de alcohol pero sí en lo que respecta a la edad de inicio y consumo de alcohol. Puntualmente se encontró que los alumnos que comienzan a beber a una edad más tardía consumen menos vasos que los que comienzan a beber antes, así como también los mismos presentan menores expectativas positivas referidas a la sexualidad. Estos resultados concuerdan con los encontrados por Pilatti, Godoy y Brussino (2010), quienes señalan que a medida que la edad de inicio de consumo sea más temprana, se eleva la posibilidad de desarrollar patrones de abuso de alcohol.

En relación al consumo de alcohol, se pudo observar que un 96.1% del total de la muestra sí consumía mientras que el restante 3.9% no lo hacía. Del total de alumnos que consumen, un 75.7% lo hace los fines de semana, mientras que un 11.7% lo hacen los fines de semana y durante la misma. Estas cifras difieren con los datos relevados por el Sedronar (2011), indicando que de los adolescentes consumidores un 95% lo hace los fines de semana y un 5% durante la semana, de modo que se puede observar un incremento de bebedores entre semana, aunque las cifras no son del todo concluyentes debido a la diferencia en el tamaño de las muestras.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

A través del análisis de los datos, la información arrojada sobre el rango de bebidas más consumidas indicó que la misma fue el vodka (31.1%), seguida del fernet (22.3%), vino (12.6%) y cerveza (10.7%). Estos datos difieren con los encontrados por otros autores en el mismo medio, quienes señalan que las bebidas más consumidas habían sido el vino y la cerveza (Pilatti, Cassola, Alderete & Godoy, 2005) y de los datos arrojados por el Sedronar en los que la bebida más consumida también fue la cerveza (Sedronar, 2011). Una posible explicación de esto podría ser que las campañas publicitarias de bebidas alcohólicas orientadas a este rango etario, están más relacionadas en el caso de las bebidas blancas, al vodka (también hay que contemplar el hecho de la incidencia de las bebidas energizantes que se acompañan con esta bebida). Las bebidas como vino y cerveza quedan relegadas en términos publicitarios para adultos y personas mayores. Otro posible argumento que intente explicar esta disidencia podría ser la diferencia muestral ya que en el presente estudio la muestra es más pequeña que la de los autores anteriormente citados.

Entre las limitaciones del presente trabajo, se considera que debido al carácter accidental de la muestra los resultados no pueden ser representativos de la población general, del mismo modo que en razón del carácter transversal de este trabajo, no se pueden establecer relaciones de causalidad, sólo se puede informar el grado en que ciertas variables aparecen asociadas. Además la presencia de un solo investigador no permite cubrir del mismo modo el alcance de dos escuelas, del mismo modo que si se hubiera podido realizar con un grupo de investigadores.

Algunos de los alcances de este trabajo podrían implicar el uso de los datos obtenidos para la elaboración de talleres preventivos/educativos, basándose en los resultados encontrados en los diferentes grupos, haciendo hincapié en la diferencia y la minuciosidad de los resultados de un instrumento que fue diseñado en nuestro medio y aplicado en el mismo. Asimismo, el presente estudio sirve para actualizar las estadísticas obtenidas en estudios similares realizados por Pilatti, Cassola, Alderete & Godoy (2005) en el medio local. También es importante destacar que si bien el tamaño de la muestra es pequeña a comparación de estudios similares, la misma alcanza para representar a una población definida.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Finalmente, teniendo en cuenta que uno de los riesgos de abuso en el consumo de alcohol es la edad de inicio y que en el presente estudio se encontraron resultados significativos en relación a que los alumnos que lo practicaban comenzaban a beber a una edad más temprana, sería menester plantear la posibilidad de realizar futuras intervenciones preventivas en el área deportiva. La mayoría de los talleres preventivos se realizan en el aula, quizás sería importante plantear la posibilidad de realizar dichos talleres en los lugares donde los adolescentes realizan prácticas deportivas. Asimismo, sería importante realizar futuras investigaciones indagando si las prácticas deportivas grupales son las que aumentan el consumo a una edad temprana y si sucede lo mismo con alumnos que practican deportes individuales, de modo de lograr una mejor determinación sobre si son los valores incorporados en las prácticas grupales influyentes en que los adolescentes comiencen a beber a una edad temprana.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Bibliografía

- Bologna, E. (2012). *Estadística para Psicología y Educación*. Córdoba: Brujas.
- Bosh Fiol, E., Ferrer Perez, V., & Alzamora Mir, A. (2006). *El Laberinto Patriarcal*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Calero, A., Schmidt, V., & Bugallo, L. (2016). CONSUMO DE ALCOHOL Y SU RELACIÓN CON LA AUTOPERCEPCIÓN. *Salud y Drogas*, 16(1), 49-58.
- Cano de Faroh, A. (2007). Cognición en el adolescente según Piaget y Vygotski. ¿ Dos caras de la misma moneda? *Boletim Academia Paulista de Psicologia*, XXVII(2), 148-166.
- Contini de González, N. (2006). *PENSAR LA ADOLESCENCIA HOY*. Buenos Aires: Paidós.
- Hernández Gonzalez, M. (2002). *Motivación animal y humana*. Guadalajara: El Manual Moderno.
- Hernandez Sampieri, R. (2007). *Metodología de la Investigación*. Mcgraw- Hill.
- Lau-Barraco, C., Braitman, A., Leonard, K., & Padilla, M. (2012). Drinking Buddies and Their Prospective Influence on Alcohol Outcomes: Alcohol Expectancies as a Mediator. *Psychology of Addictive Behaviors*, 26(4), 747–758.
- LAVOZ, R. (9 de Diciembre de 2014). *Adolescentes: en 10 años se duplicó consumo de alcohol*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de www.lavoz.com.ar:
<http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/adolescentes-en-10-anos-se-duplico-consumo-de-alcohol>
- LAVOZ, R. (11 de Abril de 2015). *Cuatro de cada 10 reconoce haber perdido el control tras consumir alcohol*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de www.lavoz.com.ar:
<http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cuatro-de-cada-10-reconoce-haber-perdido-el-control-tras-consumir-alcohol>
- LAVOZ, R. (5 de Abril de 2016). *Córdoba: un 60% de chicos de 8 a 12 años dijo haber probado alcohol*. Recuperado el 2 de 5 de 2016, de www.lavoz.com.ar:

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cordoba-un-60-de-chicos-de-8-12-anos-dijo-haber-probado-alcohol?cx_level=flujo_2

LAVOZ, R. (10 de Mayo de 2016). *De qué mueren los jóvenes en Argentina*. Recuperado el 2 de Junio de 2016, de www.lavoz.com.ar: <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/de-que-mueren-los-jovenes-en-argentina>

León, O., & Montero, I. (2003). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. Madrid: Mc Graw Hill.

Londoño Perez, C., Garcia Hernandez, W., Valencia, C., & Vinaccia, S. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *anales de psicología*, 21, 259-267.

Miguez, H. (2007). De la bebida cotidiana al episodio de alcoholización. *Revista de programa cambio- Córdoba*.

Miguez, H. (2009). Patrones culturales de la alcoholización social en estudiantes bonaerenses. *Revista de experiencias clinicas y neurociencias*, 20, 325-328.

Miguez, H., Fernández, R., Romero, M., & Mansilla, J. C. (2012). Creencias y consumo de sustancias psicoactivas en escolares de la ciudad de Córdoba. *Acta Psiquiatrica y Psicologica de America Latina*, 58(1), 3-10.

Miguez, H., Fernández, R., Romero, M., & Mansilla, J. C. (2012). Creencias y consumo de sustancias psicoactivas en escolares de la ciudad de Córdoba. *Acta Psiquiatrica y Psicologica de America Latina*, 58(1), 3-10.

Ministerio de Salud. (2011). *ALGUNOS DATOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ARGENTINA*. Capital Federal: Presidencia de la Nacion.

Mora Ríos, J., Natera, G., & Juárez, F. (2005). Expectativas relacionadas con el alcohol en la predicción del abuso en el consumo en jóvenes. *Salud Mental*, 28(2), 82-90.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

- Natera, G., & Mora, J. (2001). Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *Salud Pública de México*, 43(2), 89-96.
- Naveillan, P. (1981). Sobre el Concepto de Alcoholismo. *Bol of Sanit Panam*, 340- 348.
- Organización Mundial de la Salud. (1994). *Glosario de términos de alcohol y drogas*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo .
- Organizacion Mundial de la Salud. (Enero de 2015). <http://www.who.int/>. Recuperado el 2 de Junio de 2016, de <http://www.who.int/>: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- Palacios Delgado, J. R. (2012). Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes. *Psicología Iberoamericana*, 20(1), 29-39.
- Pantoja Peschard, J. (2010). Expectativas y su relación con el nivel de consumo de alcohol en una población de estudiantes de bachillerato. *Universidades*, LX(46), 35-64.
- Peralta Montecinos, J. (2006). Rol de las expectativas en el juicio de satisfacción y calidad percibida del servicio . *Revista de Filosofía y Psicología*, 1(14), 195- 214.
- Pilatti, A., Brussino, S. A., & Godoy, J. C. (2013). Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo. *Revista de Psicología*, 1(22), 22-36.
- Pilatti, A., Cassola, I., Alderete, A., & Godoy, J. C. (2005). Conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Córdoba. *Laboratorio de Evaluación Psicológica y Educativa*, 5(15), 38- 54.
- Pilatti, A., Godoy, J. C., & Brussino, S. (2010). Construcción y valoración psicométrica del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A). *Anales de Psicología*, 26(2), 89- 103.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Pilatti, A., Godoy, J., & Brussino, S. (2011). Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(1), 13-32.

Sedronar. (2011). *ALGUNOS DATOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ARGENTINA*. Capital Federal: Presidencia de la Nación.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

ANEXO

Cuestionario Sociodemográfico

(en caso de haber varias opciones, marque con un circulo)

Edad: _____

Sexo:

VARON	MUJER
-------	-------

Institución: _____

¿Trabajás? (Marque lo que corresponda):

SI	NO
----	----

¿Hacés deporte?:

SI	NO
----	----

¿Consumiste alcohol alguna vez?:

SI	NO
----	----

(En caso de haber respondido “SI”, seguir respondiendo)

¿A qué edad consumiste alcohol por primera vez?:

--

Cerveza
Fernet
Vino

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

¿Qué bebida fue?:

Vodka
Licor
Vino Espumante
Ron
Otra:

¿Cada cuánto consumís alcohol generalmente?:

1 vez por semana
2 veces por semana
3 veces por semana
4 veces o más por semana

¿Qué bebida/s consumís generalmente?: _____

Cuando consumís lo haces:

Durante la semana
Sólo los fines de semana
Durante la semana y los fines de semana

Cuando tomas ¿Cuántos vasos tomás generalmente?

1
2
3
4
5 o más

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Consentimiento Informado

El señor/ra.....

DNI, acepta que los alumnos de la institución participen voluntariamente en la aplicación de las encuestas que acompañan sobre el consumo de alcohol, a fin de colaborar con la tesis de grado de la carrera de Psicología del Sr. Lisandro Masuet.

La importancia de participar en dichas encuestas servirá para un mejor conocimiento acerca de la problemática del alcohol en nuestros jóvenes.

Asimismo se aclara que se resguarda la identidad de los participantes, puesto que estos datos se utilizan de manera general.

Desde ya muchas gracias por su colaboración.

.....

Firma y Aclaración del Directivo

.....

Firma y Aclaración del Entrevistador

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Cuestionario de expectativas hacia el alcohol

	“El alcohol hace que...”	nu nca	pocas veces	algunas veces	muchas veces	Siem pre
	Pueda divertirme más en las fiestas	1	2	3	4	5
	Sea una persona más alegre cuando estoy con otras	1	2	3	4	5
	Me sienta entretenido/a	1	2	3	4	5
	Mis respuestas sean lentas	1	2	3	4	5
	Moleste a los demás	1	2	3	4	5
	Converse más con otras personas	1	2	3	4	5
	Pueda dormir mejor	1	2	3	4	5
	Me sienta tranquilo/a	1	2	3	4	5
	Me falte el equilibrio	1	2	3	4	5
	Haga cosas graciosas	1	2	3	4	5
	Me calme si estoy ansioso/a	1	2	3	4	5
	Tenga dolor de cabeza	1	2	3	4	5
	Me ponga más crítico conmigo mismo	1	2	3	4	5
	Me sienta excitado sexualmente	1	2	3	4	5
	Sea más fácil hablar con las personas	1	2	3	4	5
	Me sienta relajado/a	1	2	3	4	5
	Tenga sueño	1	2	3	4	5
	Me sienta angustiado	1	2	3	4	5
	Sea más fácil hablar con una persona del otro sexo	1	2	3	4	5
	Si tengo un dolor muscular, no me moleste tanto.	1	2	3	4	5
	Me sienta confundido/a	1	2	3	4	5
	Realice comportamientos que impliquen algún riesgo para mí o	1	2	3	4	5
	Me sienta culpable por como me comporto cuando tomo	1	2	3	4	5
	Pueda sentirme cómodo/a al relacionarme con otras	1	2	3	4	5
	Me sienta descompuesto	1	2	3	4	5
	Me sienta culpable por tomar	1	2	3	4	5
	Me guste tener relaciones sexuales	1	2	3	4	5
	Sea menos tímido/a	1	2	3	4	5
	Me sienta desorientado	1	2	3	4	5
	Me comporte de manera agresiva con las demás personas	1	2	3	4	5
	Me sienta culpable por las cosas que digo cuando tomo	1	2	3	4	5
	Disfrute más del sexo	1	2	3	4	5
	Sea más simpático/a	1	2	3	4	5
	Diga cosas sin sentido	1	2	3	4	5
	Insulte a los demás	1	2	3	4	5
	Haga cosas de las que después me arrepiento	1	2	3	4	5
	Sea mejor amante	1	2	3	4	5
	Sea más amigable	1	2	3	4	5
	Busque pelearme con otras personas	1	2	3	4	5
	Diga cosas de las que después me arrepiento	1	2	3	4	5

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Haya más compañerismo en un grupo de gente que ha estado	1	2	3	4	5
Discuta con las personas con facilidad	1	2	3	4	5
Me sienta avergonzado de mi comportamiento cuando tomo	1	2	3	4	5
Varones y mujeres parezcan más sensuales	1	2	3	4	5
Que me enoje con facilidad	1	2	3	4	5

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

UNIVERSIDAD
SIGLO 21 

Miembro de:
 RED ILUMNO

Córdoba, 15 de Junio de 2016

A quien corresponda

Escuela Presidente Yrigoyen (I.P.E.M N°43)

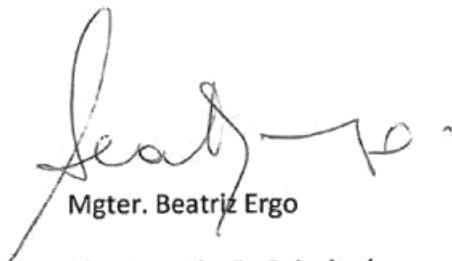
PRESENTE

De mi mayor consideración:

Por la presente tengo el agrado de presentarle al Alumno Lisandro Masuet Legajo PSI 540, DNI 29.711.868, estudiante de la carrera Lic. en Psicología de nuestra Universidad, quién está desarrollando su Trabajo Final de Grado. Dada la naturaleza de su trabajo, necesita tener acceso a las personas que concurren a vuestra institución.

Mucho agradeceremos facilite Ud. el acceso a tan importante información para la generación de encuestas que serán necesarias para la consecución del trabajo de Lisandro de forma recíproca, quedo a v/ entera disposición en caso que necesite información del Departamento bajo mi coordinación.

Sin otro particular, y agradeciéndole anticipadamente el tiempo y la atención por Ud. dispensada, hago propicia la oportunidad para saludarle distinguidamente.



Mgter. Beatriz Ergo

Directora Lic. En Psicología

Universidad Siglo 21 - Córdoba

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

El señor/ra..... Prof. Mónica B. Benítez.....
DNI, 26.371.718 acepta que los alumnos de la institución
IPEM N° 43 "Pte. Hipólito Yrigoyen" participen voluntariamente en la aplicación
de las encuestas que acompañan sobre el consumo de alcohol, a fin de
colaborar con la tesis de grado de la carrera de Psicología del Sr. Lisandro
Masuet.

La importancia de participar en dichas encuestas servirá para un mejor
conocimiento acerca de la problemática del alcohol en nuestros jóvenes.


Asimismo se aclara que se resguarda la identidad de los participantes, puesto
que estos datos se utilizan de manera general.

Desde ya muchas gracias por su colaboración.




Prof. MÓNICA BENÍTEZ
DIRECTORA
IPEM N° 43 "Pte. Hipólito Yrigoyen"

.....
Firma y Aclaración del Directivo


.....
Firma y Aclaración del Entrevistador
LISANDRO MASUET.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

El señor/ra..... Prof. Mónica B. Benítez.....
DNI, 26.371.718 acepta que los alumnos de la institución
IPEM N° 43 "Pte. Hipólito Yrigoyen" participen voluntariamente en la aplicación
de las encuestas que acompañan sobre el consumo de alcohol, a fin de
colaborar con la tesis de grado de la carrera de Psicología del Sr. Lisandro
Masuet.

La importancia de participar en dichas encuestas servirá para un mejor
conocimiento acerca de la problemática del alcohol en nuestros jóvenes.

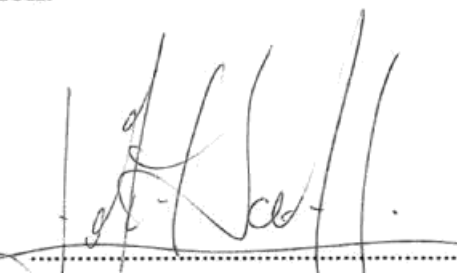
Asimismo se aclara que se resguarda la identidad de los participantes, puesto
que estos datos se utilizan de manera general.

Desde ya muchas gracias por su colaboración.




Prof. MÓNICA BENÍTEZ
DIRECTORA
IPEM N° 43 "Pte. Hipólito Yrigoyen"

.....
Firma y Aclaración del Directivo


.....
Firma y Aclaración del Entrevistador
LISANDRO MASUET.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

Autor-tesista <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	Masuet Jalil, Lisandro
DNI <i>(del autor-tesista)</i>	29.711.868
Título y subtítulo <i>(completos de la Tesis)</i>	“Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba”
Correo electrónico <i>(del autor-tesista)</i>	lisandromasuet@gmail.com
Unidad Académica <i>(donde se presentó la obra)</i>	Universidad Siglo 21
Datos de edición: <i>Lugar, editor, fecha e ISBN (para el caso de tesis ya publicadas), depósito en el Registro Nacional de Propiedad Intelectual y autorización de la Editorial (en el caso que corresponda).</i>	

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

Texto completo de la Tesis <i>(Marcar SI/NO)^[1]</i>	SI
Publicación parcial <i>(Informar que capítulos se publicarán)</i>	

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar y fecha: _____

Firma autor-tesista

Aclaración autor-tesista

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica: _____ certifica que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

[1] Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63). Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.

Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la ciudad de Córdoba

Firma Autoridad

Aclaración Autoridad

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado