

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21



**PROYECTO DE INVESTIGACION APLICADA (P.I.A.)**

“INVESTIGACION DEL SISTEMA TURISTICO PARA FACILITAR UNA  
HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES A FUTUROS  
IIINVERSIONISTAS HOTELEROS”

-CIUDAD DE RIO CUARTO-

Seminario Final de Gestión Turística y Administración Hotelera

Costamagna, María Sol

TUR00204 - HTL00212

Licenciatura en Gestión Turística

Licenciatura en Administración Hotelera

## **Agradecimientos**

*A mis viejos, por el apoyo incondicional en todo momento, el incentivo, el amor y el ejemplo.*

*A mi hermano, por estar en cada momento difícil y por esa complicidad que siempre tenemos.*

*A mi hermana del corazón, Belén, que en todo momento me ayudó. Por tantos momentos y proyectos compartidos y que hoy seguimos juntas como el primer día.*

*A mis amigos de la facultad: Rochi, Caro, Agos, Yoryo, Santi, Fede, Giaco con los cuales nos hicimos incondicionales y a pesar del tiempo hoy seguimos compartiendo tantos momentos lindos.*

*A mis profesores, que me inspiraron y me hicieron amar esta carrera por la pasión con la que enseñan.*

## **Resumen**

El siguiente Proyecto de Investigación Aplicada presenta una investigación del sistema turística de la ciudad de Río Cuarto, provincia de Córdoba con el objetivo de facilitar una herramienta para la toma de decisiones de futuro inversores hoteleros. Para lograr esto, fue necesario hacer un relevamiento de todos los componentes del sistema para comprender su funcionamiento y así poder hacer un análisis correspondiente. De acuerdo a los resultados obtenidos, los aspectos positivos destacados son la diversificación de categorías de alojamientos, alimentación y esparcimientos. También la diversidad de atractivos turísticos naturales, culturales y de eventos programados existentes. Los aspectos negativos tienen que ver con la falta de reparación de las rutas que conectan a la ciudad con provincias importantes, la poca jerarquización de los atractivos presentes y la falta de comunicación entre los componentes que conforman la superestructura.

## **Abstract**

The following Applied Research Project presents an investigation into the tourist system in Ro Cuarto, Córdoba in order to provide a tool for future decision-making hotels investors. To Achieve this, It was necessary to make a survey of all components of the system to understand how it works so we can make a corresponding analysis. According to the results, the highlights positives are diversifying categories of accommodation, food and amusements. Also the diversity of natural, cultural and events attractions. The negative aspects are related to the lack of reparation of roads connecting the city with major provinces, the low ranking of attractive present and the lack of communication between the components that make up the superstructure.

## Índice de contenidos

1. Aspectos introductorios .....	9
1.1. Problema de investigación.....	12
1.2. Justificación .....	13
1.3. Objetivos de investigación .....	14
2. Marco teórico.....	15
2.1. Antecedentes .....	49
3. Marco metodológico.....	53
3.1. Marco teórico de investigación .....	53
3.2. Técnicas de investigación .....	54
4. Marco contextual .....	57
4.1. Río Cuarto .....	57
4.2. Reseña histórica .....	59
5. Análisis de los datos .....	66
5.1. Demanda turística.....	66
5.1.1. Datos secundarios.....	77
5.1.2. Conclusiones parciales .....	79
5.2. Planta turística .....	82
5.2.1. Alojamientos .....	82
5.2.2. Alimentación.....	86
5.2.3. Esparcimiento.....	88
5.2.4. Otros servicios.....	90
5.2.5. Instalaciones .....	97
5.2.6. Conclusiones parciales .....	97
5.3. Atractivos .....	101

5.3.1. Conclusiones parciales .....	112
5.4. Producto turístico.....	114
5.5. Infraestructura.....	116
5.5.1. Infraestructura externa .....	116
5.5.2. Infraestructura interna .....	118
5.5.3. Conclusiones parciales .....	119
5.6. Superestructura .....	121
5.6.1. Subestructura organizacional .....	121
5.6.2. Subestructura conceptual .....	122
5.6.3. Conclusiones parciales .....	123
5.7. Comunidad local.....	125
5.7.1. Conclusiones parciales .....	130
6. Conclusiones.....	131
7. Recomendaciones .....	137
8. Bibliografía.....	139
9. Anexo.....	141
9.1. Antecedentes.....	141
9.2. Modelo de instrumentos de recolección de datos.....	143
9.2.1. Demanda turística.....	143
9.2.2. Planta turística.....	145
9.2.3. Atractivos .....	152
9.2.4. Producto turístico .....	153
9.2.5. Infraestructura .....	154
9.2.6. Superestructura.....	156
9.2.7. Comunidad local .....	159

9.3. Relevamiento del sistema turístico .....	160
9.3.1. Planta turística .....	160
9.3.2. Atractivo .....	204
9.3.3. Producto turístico .....	229
9.3.4. Infraestructura .....	236
9.3.5. Superestructura .....	244

## ÍNDICE DE GRAFICOS Y TABLAS

Gráfico 1. Distribución de los visitantes por sexo .....	66
Gráfico 2. Edad de los visitantes .....	67
Gráfico 3. Nivel de estudios .....	67
Gráfico 4. Estado civil .....	68
Gráfico 5. Ocupación profesional .....	68
Gráfico 6. Lugar de residencia .....	69
Gráfico 7. Motivo de la visita .....	70
Gráfico 8. Cantidad de personas con las que ha venido .....	71
Gráfico 9. Relación con las personas que ha venido .....	71
Gráfico 10. Duración de la estancia .....	72
Gráfico 11. Medio de transporte utilizado .....	72
Gráfico 12. Tipo de alojamiento utilizado .....	74
Gráfico 13. Actividades realizadas durante la visita .....	75
Gráfico 14. Frecuencia de visita .....	76
Gráfico 15. Relación entre edad de los visitantes y motivo de la visita .....	77
Gráfico 16. Tipos de alojamientos .....	82

Gráfico 17. Clases de alojamientos.....	82
Gráfico 18. Porcentaje de hoteles según categoría .....	83
Gráfico 19. Número total de plazas según clase de alojamientos.....	84
Gráfico 20. Oferta gastronómica.....	87
Gráfico 21. Tipos de esparcimientos.....	88
Gráfico 22. Cantidad de salones según clasificación de capacidad .....	92
Gráfico 23. Categorías de atractivos .....	101
Gráfico 24. Tipología de atractivos culturales .....	102
Gráfico 25. Tipología de atractivos naturales .....	106
Gráfico 26. Servicios al visitante .....	108
Gráfico 27. Tipologías de acontecimientos programados.....	109
Gráfico 28. Tipos de productos turísticos .....	114
Gráfico 29. Sexo de los encuestados.....	125
Gráfico 30. Edad de los informantes.....	125
Gráfico 31. Ocupación profesional .....	126
Gráfico 32. Crecimiento del turismo de reuniones y/o eventos.....	127
Gráfico 33. ¿Considera que la actividad turística es beneficiosa para la ciudad? .....	128
Gráfico 34. ¿Existen inversiones o mejoras en infraestructura e instalaciones turísticas en la ciudad?.....	129
Tabla 1. Servicios ofrecidos según clases de alojamientos.....	85
Tabla 2. Capacidad de salas y salones .....	90
Tabla 3. Servicios ofrecidos en salas y salones .....	93
Tabla 4. Jerarquía de atractivos culturales .....	104

Tabla 5. Estado de conservación de atractivos culturales.....	105
Tabla 6. Jerarquía de atractivos naturales .....	107
Tabla 7. Estado de conservación de atractivos naturales .....	108
Tabla 8. Jerarquía de acontecimientos programados .....	110
Tabla 9. Clasificación de acontecimientos programados según importancia .....	111
Tabla 10. Subestructura organizacional de Río Cuarto.....	122
Tabla 11. Subsistema conceptual de Río Cuarto.....	123



## **1. Aspectos Introductorios**

Durante las últimas seis décadas hasta, inclusive, el año 2013, la industria turística ha logrado una considerable evolución y crecimiento a nivel mundial, según la publicación Panorama OMT del turismo internacional quien además afirma que año tras año genera un continuo y creciente flujo de personas y, por lo tanto, de recursos económicos que involucra y beneficia hasta los lugares más remotos de la tierra. De este suceso no se escapa la Argentina, que según el INDEC, es beneficiada por un considerable movimiento de turistas emisivos y receptivos.

Este crecimiento también se produjo en el turismo interno que es confirmado por el Ministerio de Turismo que expresa que se incrementó la proporción de personas que realizaron al menos un viaje en la Argentina en el año 2013 con respecto al 2006 en un 46,8 %. Sin embargo, uno de los grandes problemas que existen es el de predecir los persistentes cambios que se generarán en los mercados y la difícil adaptación por parte del sector público y de las empresas turísticas privadas a las nuevas exigencias del mundo actual. Existe una herramienta muy eficaz pero poco utilizada en las actuaciones diarias de los políticos de turnos argentinos y algunos empresarios, es la llamada INVESTIGACIÓN. Esta permite “entender los eventos que se producen dentro del sector, tanto internamente como en su entorno. Proporcionando, por tanto, información para asistir a los decisores y planificadores de políticas, para que entiendan las situaciones específicas en las que se ve envuelto el sector y se preparen para los cambios que hay que realizar” (OMT, 2001, pág. 4).

El presente trabajo pretende llevar a cabo una identificación, recolección y análisis de cada elemento del sistema turístico de la ciudad de Río Cuarto, provincia de Córdoba de la República Argentina con el propósito de conocer su comportamiento y para facilitar una herramienta para la toma de decisiones a futuros inversores hoteleros.

A pesar de que Río Cuarto no está posicionado como un destino turístico usual, en el año 2007 la Fundación para la Planificación Estratégica de Río Cuarto (FUMPERC) ha presentado un relevamiento y diagnóstico del municipio con el fin de consolidarlo, a través de la ejecución de un programa llamado “Río Cuarto Ciudad de Encuentros” para generar flujos de visitantes.

El programa se ha creado con el propósito de relevar y, así, conocer todo aquello que la ciudad tiene para ofrecer y no se ha explotado aún. Además, para potenciar las fortalezas con las que cuenta ya que, por un lado, se encuentra estratégicamente ubicada, en el centro del país, siendo el corredor bioceánico más transitado con salida a los puertos más importantes del Océano Pacífico y Atlántico.

Por otro lado, esta localidad es el segundo núcleo urbano de la provincia de Córdoba con una importante estructura industrial y agropecuaria contando con importantes centros de compras y entretenimientos, útil para las zonas y poblados de los alrededores.

La municipalidad, con la intención de aprovechar esta situación y teniendo en cuenta el notable crecimiento, año tras año, del turismo de negocios a nivel mundial y del cual se prevé un crecimiento aun mayor para el año 2013, según la consultora IPK International, es que se ha apostado por posicionar a Río Cuarto como una ciudad de eventos.

A partir de este trabajo se intentará recolectar datos y analizarlos para determinar la situación actual, el estado de conservación de los componentes del sistema turístico, su comportamiento, relaciones y tendencias.

Para lograr esto, será necesario dividir el trabajo en partes, las cuales se establecen a continuación:

- La primera parte se describirán los entornos y la caracterización de la ciudad de Río Cuarto. La idea es conocer los aspectos físicos como la geografía, el clima, la hidrografía como también sus variables socioeconómicas.

- La segunda parte consiste en utilizar fichas de relevamientos para recolectar datos acerca de la planta turística y atractivos, producto turístico e infraestructura que conforman la ciudad. Posteriormente, se realizará un análisis de los mismos.

- La tercera parte se crearán encuestas y entrevistas para obtener información acerca de la demanda, superestructura y comunidad local para luego evaluar los resultados.

## **1.1. Problema de investigación**

### **Problemática principal**

- ¿Cuáles son los elementos que componen el sistema turístico de Río Cuarto y cuál es su grado de desarrollo para facilitar una herramienta para la toma de decisiones a futuros inversores hoteleros?

### **Problemáticas específicas**

- ¿Cuál es el perfil de visitantes que arriban a la ciudad?
- ¿Qué intereses y motivaciones tienen los visitantes que llegan al destino?
- ¿Cuáles son los componentes de la planta turística y como es su estado de conservación?
- ¿Cuáles son los atractivos que posee Río Cuarto y en qué estado de conservación se encuentran?
- ¿Existen programas locales y/o regionales que se lleven a cabo en Río Cuarto?
- ¿Cuál es el estado de conservación de la infraestructura?
- ¿Cómo funciona la superestructura en la ciudad?
- ¿Qué conocimientos y actitudes tiene la población residente con respecto al turismo en la ciudad?
- ¿Los componentes de la oferta turística se relacionan con el perfil de la demanda real de Río Cuarto?

## **1.2. Justificación**

Se ha decidido llevar a cabo una investigación del sistema turístico de Río Cuarto en primer lugar porque el turismo se ha convertido en uno de los sectores de mayor crecimiento e importancia en el mundo en las últimas seis décadas, según el informe anual de la OMT del año 2013. Por esta razón, la ciudad debe aprovechar esta situación, unirse al impulso con el fin de contar con otro sector económico para el beneficio de la población.

Se ha escogido Río Cuarto porque tras llevar a cabo entrevistas con personas afines al sector turístico y recolectar información secundaria, se entiende que la localidad tiene potencialidad turística. A pesar de esto se puede afirmar que el municipio no posee un relevamiento minucioso de la oferta turística con la que cuentan, tampoco el estado de conservación de la misma y su funcionamiento. Una investigación de esto permitirá saber cuáles son los elementos de la planta turística y los atractivos, su estado de conservación y recomendar actividades que se relacionen con los componentes del sistema para conseguir un buen aprovechamiento de los mismos. Determinar las condiciones en que se encuentra la infraestructura.

En cuanto a la demanda, es necesario informar que, al haber implementado el programa “Río Cuarto Ciudad de Encuentros” el cual tiene por objetivo atraer al turismo de negocios y/o de eventos, los últimos datos acerca de la misma son de un informe realizado en el año 2007 pudiendo afirmar entonces que no existe un conocimiento reciente del comportamiento de la misma, del perfil demográfico, psicográfico, de estilos de vida del turista que arriba a la ciudad y tampoco la frecuencia y el motivo por el cual lo hace. Con este proyecto se obtendrán datos para conocer el perfil de la demanda, sus motivaciones e interés.

Otros dos componentes de los cuales se recabará información y que no existe ningún dato anterior son de la comunidad local como elemento constitutivo del sistema turístico y de la superestructura como subsistema superior que tiene como función regular todo el sistema.

A través de la investigación se buscará recolectar información de los diferentes componentes del sistema turísticos y poder así conocer su funcionamiento y determinar el perfil de la localidad, sus puntos fuertes y los débiles con el objetivo de entregar información de la realidad actual.

La información ya analizada será importante para los empresarios turísticos y políticos del sector público que les permitirá contar con una perspectiva de la estructura del mercado, el comportamiento de los elementos y sus relaciones para poder tomar decisiones mejores y con una mayor certeza.

### **1.3. Objetivos**

#### **Objetivo general**

- Describir la composición del sistema turístico de la ciudad de Río Cuarto y su grado de desarrollo para facilitar una herramienta para la toma de decisión a futuros inversores hoteleros.

#### **Objetivos específicos**

- Determinar el perfil y las motivaciones y/o intereses de los visitantes que arriban a la ciudad.
- Conocer y analizar los componentes que conforman la planta turística.
- Identificar y analizar los atractivos con los que cuenta la ciudad de Río Cuarto, su estado de conservación, categorización y jerarquización.
- Recopilar información sobre programas locales y/o regionales llevados a cabo en Río Cuarto.
- Analizar el estado de conservación en que se encuentra la infraestructura que acompaña la actividad.
- Entender el funcionamiento de los organismos que componen la superestructura de Río Cuarto.
- Averiguar el conocimiento y actitud que posee la comunidad local acerca del turismo en la ciudad.
- Analizar cuantitativa y cualitativamente los elementos que conforman el sistema turístico de la ciudad.
- Comprobar la relación entre los componentes de la oferta turística y el perfil de la demanda real de Río Cuarto.

## 2. Marco Teórico

### El turismo, una forma de tiempo libre

No se puede empezar a hablar de turismo sin antes nombrar el término tiempo libre, debido a que ambos se encuentran estrechamente ligados uno del otro. Munné (1980) considera que el tiempo libre es lo que queda después de quitarle al tiempo total el dedicado al trabajo, a las necesidades y las obligaciones cotidianas; el tiempo que se emplea en lo que uno quiere.

Por su parte, el turismo surge como una forma de uso del tiempo libre. A partir de esta distinción, surgen diversos conceptos del turismo dependiendo sus enfoques. Por su parte, la OMT explica que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros” (OMT, 1994, pág. 44).

Una vez definido el concepto de turismo, es necesario aclarar que el mismo no se puede desarrollar si no existe un visitante, que se define como “aquella persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado” (OMT, 1994, pág. 47). Pero no todas las personas que viajan se pueden considerar turistas, por esta razón el concepto de visitante se subdivide en dos categorías:

- Turista: se define como “los visitantes temporales que permanecen al menos veinticuatro horas en el país que visitan y que deben pernoctar en él” (Montaner Montejano, 2001, pág. 22). La OMT (1994) establece que el turista tiene las siguientes finalidades cuando realiza un viaje:

✓ Recreativos



- ✓ Profesionales
- ✓ Otros motivos de carácter turístico
- Excursionista o visitante del día: es “aquel visitante que permanece menos de veinticuatro horas en el país que visita”. (Montaner Montejano, 2001, pág. 23).

Otra clasificación relevante del turismo es en función del lugar de origen de los turistas y el destino elegido por ellos, lo cual permite distinguir entre el turismo doméstico que se trata de los residentes visitando su propio país; el turismo emisor que son los residentes de un país visitando a otros países y por último el turismo receptivo que son los no residentes que proceden de un país determinado (OMT, 1994).

### **Espacios y destinos turísticos**

El espacio turístico se define como “la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país” (Boullón, 1999, pág. 65), admitiendo que el espacio turístico es un lugar físico que se compone de elementos tales como los atractivos, planta e infraestructura turística, los cuales son los componentes fundamentales de cualquier sistema turístico.

### **El sistema turístico y sus componentes**

Para comenzar a hablar del sistema turístico, el primer concepto a definir es el de sistema que es “un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (OMT, 1994, pág. 45). Dependiendo el autor, los componentes del sistema turístico pueden variar.

La OMT hace alusión al sistema turístico y considera que “la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (OMT, 1994, pág. 45). Además, explica que los 4 elementos fundamentales del sistema es la demanda, oferta, espacios geográficos y los operadores del mercado (OMT, 1994).

Siguiendo el pensamiento de Neil Leiper, según Miguel Ángel Acerenza (1991) en su libro “Administración del turismo: conceptualización y organización”, el sistema turístico está conformado por 3 elementos esenciales: el turista, al cual lo considera como el elemento dinámico del sistema y fundamenta. Los elementos geográficos que está conformado por la región de origen (posibles turistas), región de destino (lugar donde se lleva a cabo la actividad turística y la región de tránsito o ruta (conecta las dos regiones anteriores). Por último, el autor propone la industria turística como un elemento económico que involucra las empresas y negocios turísticos.

Sistema turístico, según Leiper:



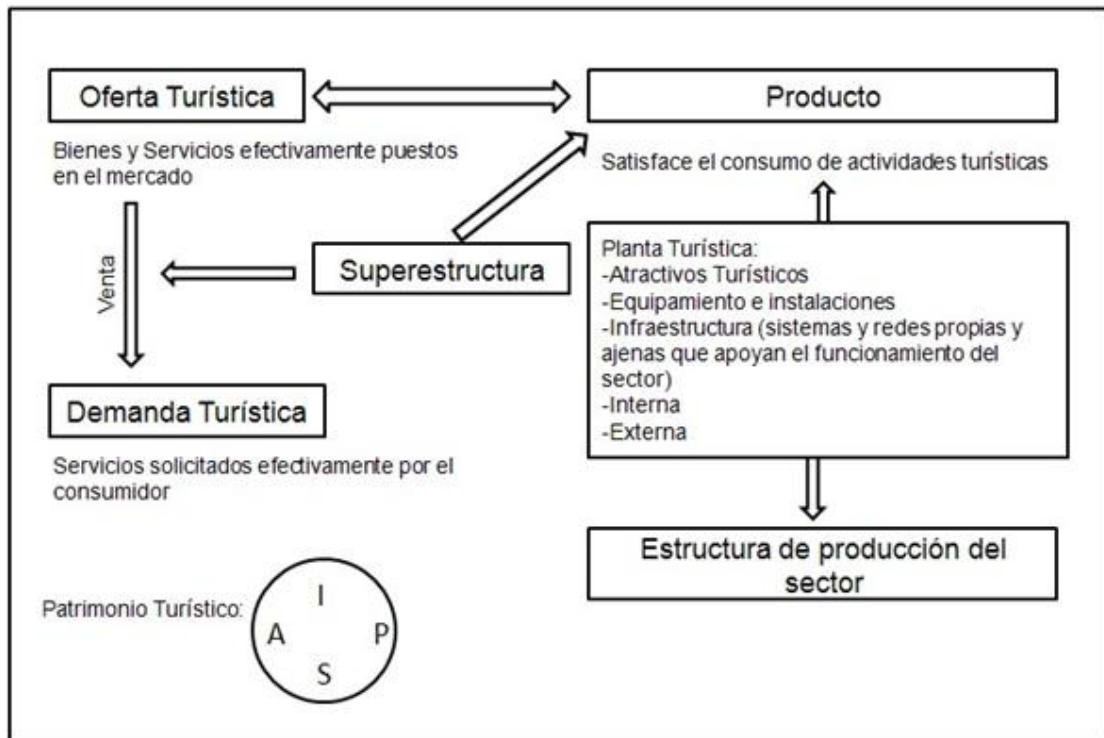
Por su parte, Roberto Boullón (1999) concibe el sistema turístico desde un enfoque económico, denominando al modelo como Oferta-demanda el cual está compuesto por los siguientes elementos:

- ✓ Oferta turística
- ✓ Demanda turística
- ✓ Producto turístico
- ✓ Planta turística y atractivos
- ✓ Superestructura

La figura detalla los elementos que conforman el sistema turístico y las interrelaciones que existen entre los mismos. La oferta turística, que está integrada por los bienes y servicios del mercado, se relaciona con la demanda turística, que son los consumidores o posibles consumidores de los servicios turísticos, a través del proceso de venta del producto turístico y que junto con la infraestructura van a conformar la

estructura de producción del sector. La superestructura, por ultima, es la encargada de controlar el funcionamiento y las interrelaciones del sistema (Boullón, 1999).

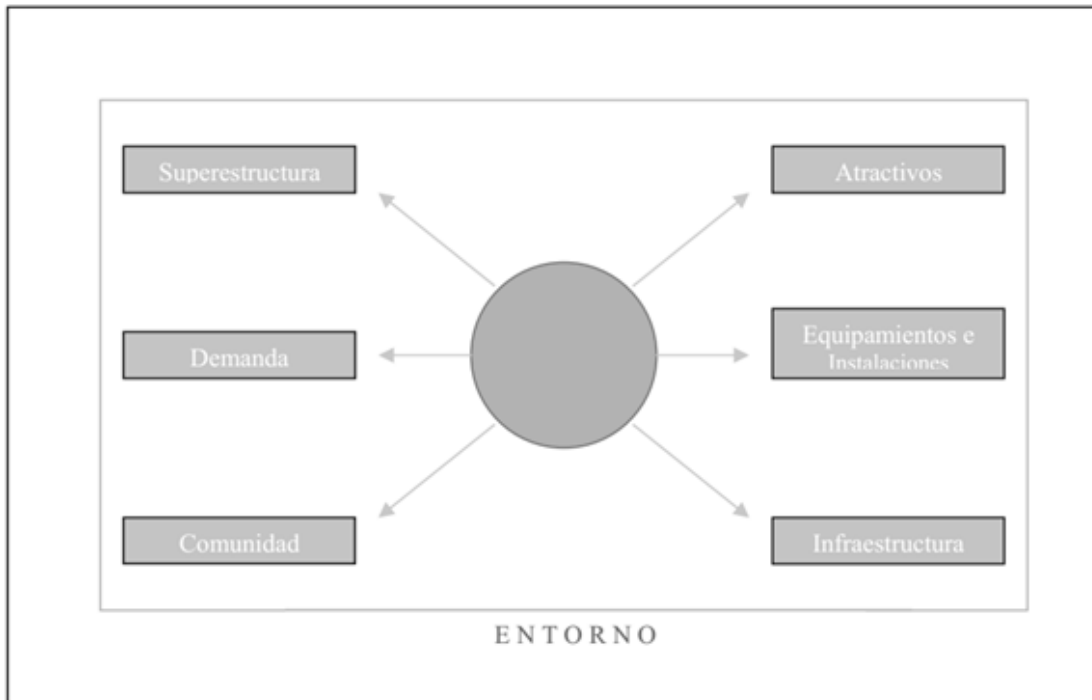
Sistema turístico, según Roberto Boullón:



Por último, es necesario mencionar el sistema turístico propuesto por el autor Sergio Molina (1994) el cual coincide con los elementos de Boullón pero, a diferencia de este último, distingue a la comunidad local y la presenta como parte integrante de los componentes del sistema:

- ✓ Superestructura
- ✓ Demanda
- ✓ Atractivos
- ✓ Equipamiento e instalaciones
- ✓ Infraestructura
- ✓ Comunidad local

Sistema turístico, según Sergio Molina:



## **Elementos del sistema turístico**

### Demanda turística

Para comenzar a hablar de demanda turística se va a citar el concepto, desde un punto de vista geográfico, de los autores Mathieson y Wall (1982, citado en OMT, 1994) que dicen que es “el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”.

Los tipos de demanda que existen son varios y se clasifican de la siguiente manera (Boullón 1999):

- Demanda real: “indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía” (Boullón, 1999, pág. 33).

- Demanda histórica: se trata de la demanda que ha visitado un lugar en el pasado y sirve para llevar una estadística y comparación de las variaciones.
- Demanda futura: de acuerdo a los datos históricos se puede hacer un cálculo aproximado y proyectar la demanda.
- Demanda potencial: es la demanda que todavía no se ha conquistado y que podría hacerlo a partir de un mejoramiento de los distintos elementos que conforman el sistema turístico.

### Oferta turística

Existen varias ramas que intentan explicar el concepto de oferta turística. La OMT, por su parte, la define como “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (OMT, 1994, pág. 49). Desde un punto de vista económico, sostienen que “la oferta es la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado” (Boullón, 1999, pág. 34). Por esta razón, el lugar debe contar con recursos turísticos para que los visitantes se sientan motivados y, de esta manera, decidan desplazarse desde su lugar de origen al lugar de destino.

La OMT distingue el término oferta básica para referirse “al producto alojamiento, en cualquiera de sus modalidades distinguiéndose a su vez, dentro de esta oferta básica entre oferta hotelera y oferta extrahotelera” (OMT, 1994, pág. 88). Además, agrega el concepto de oferta complementaria, que sostiene que está conformada por la restauración, conjuntamente con otros tipos de ofertas, tales como las excursiones, museos, parques temáticos (OMT, 1994).

La OMT (2001) establece variables de la oferta turística sumamente importantes a la hora de llevar a cabo una correcta investigación:

- Variables relacionadas con la tipología del producto turístico:
  - ✓ Establecimientos de alojamiento colectivo: incluye los hoteles, establecimientos especializados y otros establecimientos.
  - ✓ Establecimientos de alojamientos: se refiere a residencias, habitaciones alquiladas y departamentos.
  - ✓ Oferta complementaria: compuesta por servicios de restauración, excursiones, museos, parques temáticos, infraestructuras, entre otros.
- Variables relacionadas con el grado de utilización del producto: los ratios más utilizados son el de estancia media, tasa de ocupación neta, tasa de ocupación bruta, tasa de ocupación neta de habitaciones, tasa de ocupación bruta de habitaciones, entre otros.
- Variables relativas a las unidades de producción: el objetivo de esta variable es hacer una distinción entre las actividades que son específicas del turismo y las que no lo son, y dentro de las primeras se distinguen dos grupos:
  - ✓ Actividades características
  - ✓ Actividades conexas

En resumen, es importante concluir diciendo que “la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, lo cuales se comercializan mediante el sistema turístico” (Boullón, 1999, págs. 36-37).

## Planta turística

La planta turística es un subsistema encargado de crear los servicios que se venden a los turistas. Tanto el autor Roberto Boullón (1999) como Fabio Cárdenas Tabares (2006) sostienen que la planta turística está integrada por dos elementos. El primero de ellos es el llamado “equipamiento” que se describe como que “son todos los establecimiento administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos” (Boullón, 1999, pág. 42). Para entender el alcance de este concepto, el autor señala cuales son los componentes que se encuadran en este rubro. A continuación se detallará la clasificación de los elementos del equipamiento turístico:

### 1. Alojamiento

- 1.1. Hotel
- 1.2. Motel
- 1.3. Hostería y posadas
- 1.4. Pensiones
- 1.5. Apart Hoteles
- 1.6. Condominios
- 1.7. Casas
- 1.8. Cabañas
- 1.9. Albergues
- 1.10. Tráiler parks
- 1.11. Camping
- 1.12. Camas en casas de familia

### 2. Alimentación

- 2.1. Restaurante
- 2.2. Cafetería



- 2.3. Quioscos
- 2.4. Comedores típicos
- 3. Esparcimiento
  - 3.1. Night clubs
  - 3.2. Discotecas
  - 3.3. Bares
  - 3.4. Casinos
  - 3.5. Cines y teatros
  - 3.6. Otros espectáculos públicos
  - 3.7. Clubes deportivos
  - 3.8. Parques temáticos
- 4. Otros servicios
  - 4.1. Agencias de viajes
  - 4.2. Información
  - 4.3. Guías
  - 4.4. Comercios
  - 4.5. Cambios de moneda
  - 4.6. Centro de convenciones
  - 4.7. Transporte turístico
  - 4.8. Primeros auxilios
  - 4.9. Guarderías
  - 4.10. Estacionamientos

El segundo elemento que forma parte de la planta turística son las “instalaciones”, las cuales son también construcciones pero especiales y destinadas

específicamente a facilitar la práctica del turismo (Boullón, 1999). En esta ocasión Boullón (1999) también especifica los tipos que forman parte de cada categoría:

1. De agua y playa

- 1.1. Marinas
- 1.2. Espigones
- 1.3. Palapas, quinchos o ramadas
- 1.4. Carpas o tiendas
- 1.5. Sombrillas
- 1.6. Reposeras
- 1.7. Observación submarina

2. De montaña

- 2.1. Miradores
- 2.2. Circuitos de senderos
- 2.3. Refugios
- 2.4. Funiculares
- 2.5. Teleféricos
- 2.6. Sky lift
- 2.7. Poma lift

3. Generales

- 3.1. Piscina
- 3.2. Vestuarios
- 3.3. Juegos infantiles
- 3.4. Golf
- 3.5. Tenis
- 3.6. Otros deportes

### 3.7. Pasarelas, puentes, etc.

#### Atractivos

Con respecto a los atractivos, Boullón (1999) considera que estos son la materia prima del turismo y realiza una comparación con la materia prima industrial. Establece que los atractivos, a diferencia de la materia prima industrial, deben permanecer intactos y no pueden transportarse ya que estos se encuentran fijos.

El autor Sergio Molina (1994) establece una definición de los atractivos turísticos, considerada relevante para la comprensión de los mismos. Dice que los atractivos son los elementos que motivan y generan el movimiento turístico. Clasificándolos de la siguiente manera:

- Sitios naturales
- Museos y manifestaciones culturales
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- Eventos programados

Por su parte, Boullón (1999) contempla una clasificación de los atractivos turísticos muy parecida a la anterior pero más amplia:

- CATEGORIA 1: Sitios Naturales
  - ✓ Montañas
  - ✓ Planicies
  - ✓ Costas
  - ✓ Lagos, lagunas y esteros
- CATEGORIA 2: Museos y manifestaciones culturales
  - ✓ Museos

- ✓ Obras de arte y técnica
- ✓ Lugares históricos
- ✓ Ruinas y lugares arqueológicos
- CATEGORIA 3: Folclore
  - ✓ Manifestaciones populares, religiosas, creencias populares
  - ✓ Ferias y mercados
  - ✓ Música y danza
  - ✓ Artesanías y artes
  - ✓ Comidas y bebidas típicas
  - ✓ Grupos étnicos
  - ✓ Arquitectura popular espontánea
- CATEGORIA 4: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
  - ✓ Explotaciones mineras
  - ✓ Explotaciones agropecuarias
  - ✓ Explotaciones industriales
  - ✓ Obras de arte y técnica
  - ✓ Centros científicos y técnicos
- CATEGORIA 5: Acontecimientos programados
  - ✓ Artísticos
  - ✓ Deportivos
  - ✓ Otros

### Producto turístico

El autor Roberto Boullón (1999) sostiene que este elemento se conforma con los mismos componentes de la oferta turística porque el producto turístico es, ni más ni

menos, que el resultado de la combinación de los elementos que integran la oferta turística.

Por su parte, Nélida Chan define el producto turístico como “el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global” (Chan, 2005, pág. 19). Esta aceptación confirma el pensamiento de Boullón ya que cuando habla de “un conjunto de servicios” se está refiriendo a los servicios involucrados en el producto turístico como lo son el alojamiento, transporte, restaurantes, excursiones, entre otros; los cuales son los componentes de la oferta turística.

Una clasificación relevante a considerar es la de Chan (2005) que considera que existen dos tipos de productos turísticos teniendo en cuenta el programa:

- Programas locales: Son conocidos como excursiones que se llevan a cabo dentro de los límites de una localidad.
- Programas regionales: El autor lo define como “todo viaje pre arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las veinticuatro horas” (Chan, 2005, pág. 24).

### Infraestructura

Otro elemento a analizar es la infraestructura que, en este caso, Molina (1994) también coincide con Boullón (1999) que dice que “es la dotación de obras y servicios básicos con que cuenta un país para apoyar y sostener a sus estructuras sociales y productivas, entre las cuales se encuentra el turismo” (Boullón, 2002, pág. 24). Para entender mejor los componentes de este elemento, Boullón (2002) propone 2 tipos de clasificaciones donde la primera se plasma en el libro llamado “Proyectos Turísticos”,

que indica que existen dos tipos de infraestructura. A continuación se exponen los componentes de cada tipo:

- Externa: son redes y servicios en el ámbito nacional.
  - ✓ Aeropuertos
  - ✓ Puertos
  - ✓ Carreteras
  - ✓ Líneas de transporte
  - ✓ Terminales aéreas
  - ✓ Terminales de autobuses
  - ✓ Terminales en puertos
  - ✓ Red eléctrica
  - ✓ Comunicaciones postales
  - ✓ Comunicaciones telegráficas
  - ✓ Comunicaciones telefónicas
  - ✓ Fax
- Interna: se trata de las redes y servicios urbanos de los centros turísticos.
  - ✓ Caminos de acceso
  - ✓ Red de calles
  - ✓ Alumbrado público
  - ✓ Agua potable
  - ✓ Energía eléctrica
  - ✓ Drenajes
  - ✓ Teléfonos
  - ✓ Arbolado de calles
  - ✓ Parques, playas y jardines públicos

- ✓ Pistas de aterrizaje

La segunda clasificación expuesta por Roberto Boullón (1999) profundiza los componentes de la infraestructura y los clasifica de la siguiente manera:

#### Transporte

- Terrestre
  - ✓ Red de carreteras
  - ✓ Red ferroviaria
  - ✓ Red de calles
- Aéreo
  - ✓ Servicios aéreos
  - ✓ Terminales
- Acuático
  - ✓ Marítimo
  - ✓ Fluvial y lacustre

#### Comunicaciones

- Postales
- Telegráficas
- Télex
- Telefónicas

#### Sanidad

- Red de agua
- Red de desagües
- Recolección de basura
- Salud

#### Energía

- Red eléctrica
- Combustible

### Superestructura

La superestructura es un sistema mayor que funciona como auxiliar para que el sistema turístico pueda desempeñarse de manera adecuada y “comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico” (Boullón, 1999, pág. 50). Boullón (2003) asegura que componen la superestructura las siguientes agrupaciones:

- Organismos del estado:
  - ✓ Organismos específicos: son los encargados de administrar el sector y según la amplitud jurídica puede ser un organismo nacional, provincial o estatal, municipal o empresas del estado.
  - ✓ Organismos con vinculación indirecta al sector turismo.
  - ✓ Organismos sin vinculación con el sector turismo.
- La actividad privada: son empresas que se han dedicado a vender los servicios al turista y se clasifican en:
  - ✓ Alojamiento
  - ✓ Alimentación
  - ✓ Esparcimiento
  - ✓ Deportes



- ✓ Comercios de artículos típicos y souvenirs
- ✓ Transporte
- ✓ Agencias de viajes

Sin embargo se agrega la clasificación de Sergio Molina (1994), el cual hace una distinción donde sostiene que la superestructura está formada por:

- Subsistema organizacional: que está conformado por los organismos del sector público, organizaciones del sector privado y organismos intergubernamentales.
- Subsistema conceptual: tiene que ver con las leyes, reglamentos, planes y programas.

### Comunidad local

El autor Sergio Molina (1994) considera a la comunidad local como aquellas personas que habitan de forma permanente en un destino turístico. Agregando, además, que está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo y los grupos relacionados indirectamente con el turismo.

Si bien es un elemento que muchas veces no se ha tenido en cuenta, la comunidad local es fundamental a la hora del desarrollo del turismo y debe ser incluida a la hora de la planificación de un destino porque “una comunidad con posibilidades de participación constituye el elemento básico para la transformación cualitativa que se necesita” (Molina & Rodríguez, 2005, pág. 26).

## **Relevamiento y evaluación de los componentes del sistema turístico**

En el tema que antecede se ha pretendido explicar los conceptos y la amplitud de los elementos del sistema turístico. A continuación, se dará a conocer las formas de registrar y el modo en que se evaluarán los componentes.

Llevar a cabo un relevamiento requiere de la realización de fichas técnicas que se adapten de acuerdo con el componente a relevar. El proceso consiste en primer lugar en hacer una observación, luego inventariar, que significa “cuantificar las cosas observadas” (Bonessi & Brugnoli, 2002, pág. 28), continuando por el registro de las cosas que se han observado y, por último, la evaluación de las mismas teniendo en cuenta criterios de estandarización para realizarla.

### Demanda

A la hora de llevar a cabo un análisis de demanda, es de vital importancia indagar acerca de los factores que determinan la misma para un conocimiento más profundo del mercado y porque “cuando más se conoce sobre estas variables es más amplio el conocimiento que se tiene sobre la demanda” (OMT, 2001, pág. 28). Los elementos sugeridos por la OMT (2001) son:

- Determinantes sociológicos: tiene que ver con la necesidad de conocer acerca de las características personales de la demanda.
  - ✓ Edad
  - ✓ Nivel educativo
  - ✓ Sexo
  - ✓ Estado civil
  - ✓ Provincia o nacionalidad
- Determinantes económicos:

- ✓ Actividad económica: persona económicamente activa o inactiva.
- ✓ Ocupación profesional: Se refiere al trabajo que lleva a cabo el individuo.
- ✓ Nivel de renta disponible: es la cantidad de dinero disponible con el que cuenta el individuo para gastar en bienes de ocio después de haber pagado sus necesidades básicas.
- Respecto al viaje: son los aspectos propios del viaje.
  - ✓ Propósito o motivo de la visita
  - ✓ Forma de compra u organización del viaje
  - ✓ Tipo de alojamiento elegido
  - ✓ Periodo de compra
  - ✓ Primera visita o repetición
  - ✓ Distancia viajada
  - ✓ Medio de transporte
  - ✓ Paradas realizadas
  - ✓ Duración de la estancia
  - ✓ Periodo de la visita

Con respecto a las motivaciones de los visitantes, existen diferentes tipos y Montaner Montejano (2001) las divide en:

- Motivaciones físicas: tienen que ver con “reducir la tensión mediante actividades físicas y conseguir nuevamente el equilibrio físico y psíquico tras un periodo de trabajo, gracias al descanso” (Montaner Montejano, 2001, pág. 59).
- Motivaciones culturales: se relaciona al deseo de conocer la cultura de otros países.

- Motivaciones sociales: se trata de relacionarse y conocer nuevas personas.
- Motivaciones de cambio de actividad y de lugar geográfico: incluyen “salir de la rutina, del trabajo, y de la actividad diaria” (Montaner Montejano, 2001, pág. 59)
- Motivaciones de estatus y de prestigio: está vinculado a “las necesidades del ego y del desarrollo personal” (Montaner Montejano, 2001, pág. 59). Aquí se incluyen los viajes de negocios, educación y estudio.
- Motivaciones de diversión y esparcimiento.

### Planta turística

Cárdenas Tabares (2006) sugiere que para llevar a cabo el inventario es necesario crear fichas para cada tipo de las categorías que comprenden la planta turística con los siguientes datos:

- Nombre del establecimiento o empresa, categoría y tipo o subtipo
- Datos de identificación comercial
- Dirección
- Características

### Evaluación de alojamientos:

El autor Cárdenas Tabares (2006) considera un trabajo muy problemático evaluar la planta turística debido a la disparidad de criterios en los diferentes países para clasificar los hoteles y otros tipos de servicios de la planta.

Por su parte Domínguez de Nakayama (1994) afirma que el alojamiento es “el rubro más importante del sector privado dedicado al turismo” (Domínguez de

Nakayama, 1994, pág. 136) y lo clasifica de la siguiente forma para simplificar el manejo del tema en:

- Hotelero:
  - ✓ Hotel
  - ✓ Motel
  - ✓ Hostería
  - ✓ Hospedaje
  - ✓ Apart-hotel
  - ✓ Complejo turístico
  - ✓ Otros (albergue, hostel, etc.)
- Extrahotelero
  - ✓ Colonia de vacaciones
  - ✓ Campamento
  - ✓ Vivienda

Si bien, según Cárdenas Tabares (2006), no hay una igualdad de criterios con respecto a la clasificación de los alojamientos a nivel mundial, en la provincia de Córdoba rige la ley N°6483 con el fin de estandarizar las modalidades de alojamiento:

- Hotel
- Apart-hotel
- Hostería y/o Posada
- Motel
- Hostal
- Residencial
- Albergue

- Apart-cabaña
- Conjunto de casas y departamentos
- Complejo turístico
- Complejo especializado.

Los servicios que ofrece un alojamiento también es otro factor del cual va a depender su éxito. Los servicios que se van a tener en cuenta son son:

1. Wifi
2. Aire acondicionado
3. Pileta de natación
4. Sala/salón de reuniones
5. Estacionamiento
6. Desayuno

Evaluación de alimentación:

Los parámetros que se tendrán en cuenta para evaluarlos estarán relacionados a:

- Periodo de funcionamiento
- Limpieza
- Oferta gastronómica
- Capacidad
- Clasificación

Dotación para congresos y convenciones: se va a evaluar el nivel del servicio en función a la cantidad que ofrece cada dotación. Los elementos a tener en cuenta son:

1. Calefacción

2. Aire acondicionado
3. Escenario
4. Pantalla
5. Servicios gastronómicos
6. Estacionamiento

Otro elemento a analizar es la capacidad de salas y salones para reuniones en formato auditorio que se van a clasificar teniendo en cuenta la siguiente tabla:

<b>CLASIFICACION</b>	<b>CAPACIDAD</b>
ALTA	Más de 600 personas
MEDIA	Entre 300 y 599 personas
BAJA	Entre 100 y 299 personas
MUY BAJA	Menos de 100 personas

### Atractivos

El autor Cárdenas Tabares (2006), por su parte, conceptualiza al inventario turístico como “catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada” (Cárdenas Tabares, 2006, pág. 39) y considera imprescindible para su elaboración llevar a cabo dos pasos:

- 1) Registro de la información

Si bien se considera muy difícil rastrear todos los aspectos de un paisaje o atractivo, es conveniente contar con un elemento que guíe el registro de la información clave con el propósito de contar con un estudio de profundidad que contenga datos relevantes.

Tanto Nakayama (1994) como Cárdenas Tabares (2006) sostienen que para el registro de la información, es necesario dedicar una ficha para cada atractivo turístico y que los elementos básicos que debe contener la misma, según el segundo autor, es:

- Nombre, categoría y tipo
- Jerarquía
- Localización
- Medios de acceso
- Número aproximado de visitantes y épocas del año de mayor recurrencia
- Características que le confieren interés turístico.

## 2) Evaluación de los elementos

En el libro de “Producto Turístico 1”, los autores sostienen que la valorización de los recursos turísticos es “el proceso mediante el cual se produce la puesta en valor del recurso” (Bonessi & Brugnoni, 2002, pág. 31). Además, explican que a través de la valorización lo que se busca es expresar el valor que tienen los recursos desde un punto de vista objetivo y subjetivo.

Cárdenas Tabares (2006) por su parte, establece que la evaluación es “el examen crítico de los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la jerarquía correspondiente” (Cárdenas Tabares, 2006, pág. 46). La crítica a este concepto es que no contempla la forma de evaluar al resto de los elementos del sistema turístico.

Para la evaluación de los atractivos, el autor Cárdenas Tabares (2006) sugiere asignarles jerarquías a los atractivos turísticos, las cuales se presentarán de mayor a menor:



*Jerarquía 5.* Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

*Jerarquía 4.* Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que la jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

*Jerarquía 3.* Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales.

*Jerarquía 2.* Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turista receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

*Jerarquía 1.* Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

*Jerarquía 0.* Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

Para definir el estado de conservación de este elemento, se han determinado parámetros para cada tipo de atractivo y se muestran a continuación:

Sitios naturales, culturales e instalaciones turísticas: se evalúa en base a la integridad física que posee el atractivo. Puede ser:

- Bueno: cuando el estado de conservación es considerado de esta manera es porque la degradación es incipiente o no se han alterado su integridad física.
- Regular: es cuando se han alterado parcialmente sus caracteres pero en lo global aún cumple su finalidad, aunque en menor porcentaje.
- Malo: sí se han alterado sus caracteres en tales porcentajes que no puede cumplir su finalidad.

Acontecimientos programados: se van a evaluar de acuerdo al grado de importancia y su clasificación es la siguiente:

- Poco importante: evento conocido solo a nivel local con asistencia de personas del lugar.
- Importante: evento conocido tanto a nivel local como alrededores y asisten visitantes de ambos lados.
- Muy importante: evento de trascendencia nacional, conocido y frecuentado por visitantes de distintas partes del país.

### Producto turístico

Una clasificación relevante a considerar es la de Chan (2005) que considera que a la hora de clasificar un producto turístico se debe tener en cuenta a las siguientes variables que servirán para la evaluación:

- Organización del viaje:

- ✓ Standard: se elabora el programa teniendo en cuenta el mercado donde se incluyen los atractivos principales del lugar.
- ✓ Especiales: son creados a solicitud del cliente, tomando en cuenta sus necesidades y preferencias.
- Modalidad del viaje:
  - ✓ Viajes itinerantes: incluye varios destinos con sus respectivos circuitos e itinerarios.
  - ✓ Viajes de estancia: a diferencia de la anterior, las pernoctaciones son en una sola localidad.
- La temática:
  - ✓ General: no aborda un tema determinado, la idea es dar una visión global del lugar.
  - ✓ Específica: tiene un tema específico y solo visita los atractivos que tienen relación con el tema.
- El programa:
  - ✓ Programas locales: Son conocidos como excursiones que se llevan a cabo dentro de los límites de una localidad.
  - ✓ Programas regionales: El autor lo define como “todo viaje pre arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las veinticuatro horas” (Chan, 2005, pág. 24).
- La operación:
  - ✓ Regular: existe un calendario preestablecido, con salidas fijadas con anticipación
  - ✓ Eventual: la realización del paquete se hace a de a conveniencia del cliente.

- Los usuarios:
  - ✓ Grupos: la realización del paquete está sujeta a la conformación previa de un grupo.
  - ✓ Individuales: no es necesario la conformación de un grupo.

Chan (2005) hace una clasificación de las excursiones, dividiéndolas de la siguiente manera:

- Traslados: “incluyen solamente el transporte desde un punto de partida a otro de destino y puede incluir el servicio de acompañamiento” (Chan, 2005, pág. 25). Es de corta distancia y no traspasa los límites de la ciudad
- City tour: se trata de conocer los principales atractivos de la ciudad con una duración que no supera las tres horas.
- Sightseeing: Es parecida a la anterior pero su duración es de medio día o día entero e incluye visitas guiadas al interior de los principales atractivos.
- Tour de compras: es el traslado a personas a centros de compra que incluye una visita guiada o conferencia. Es temática y la duración depende del lugar.
- Nocturna: es una visita guiada que se realiza durante la noche a restaurantes, discotecas, pubs, barrios con actividades nocturnas.
- Excursiones propiamente dichas: es “todo viaje o programa cuya duración no excede las 24 horas, contado tanto la ida como el regreso al punto de partida y en cuyo trayecto se visitan los atractivos del lugar sin que existan limitaciones en la cantidad o tipos de servicios prestados” OMT (1994, citado en Chan 2005).

## Infraestructura

Para llevar a cabo la recolección de datos para esta variable, Cárdenas Tabares (2006) sugiere utilizar fichas generales y si es necesario agregar componentes para ciertos tipos de infraestructura. Las características a tener en cuenta a la hora de recoger datos sobre la red de carreteras propuesta por Cárdenas Tabares (2006) son:

- Numero de rutas y puntos que unen
- Extensión de cada ruta
- Tipo de calzada: asfalto, hormigón armado, consolidado, tierra.
- Estado de la ruta
- Velocidad promedio en automóvil
- Otras características

El autor (2006) sugiere agregar elementos como el tipo, el número, la ubicación, establecimientos de alimentación para el turista, señalización de la ruta, información general, entre otras.

La ficha para registrar los datos de terminales y servicios de transportes indicada por Cárdenas Tabares (2006) es:

- Ubicación de la terminal
- Dimensiones de la misma
- Boleterías y reservas de pasajes
- Servicios de higiene y confort del pasaje
- Otros servicios complementarios
- Nombre de las empresas transportadoras
- Servicios que prestan
- Frecuencia de los servicios

- Tipo de vehículo por servicio
- Tarifa por milla o kilometro de cada servicio y precio del viaje

Con respecto a la evaluación tanto de la infraestructura interna como externa, Cárdenas Tabares (2006) asegura que no es importante determinar jerarquías entre los distintos componentes pero asume que “si es necesario consignar la eficacia de las redes existentes, la calidad y suficiencia del equipamiento de apoyo y la solvencia de los servicios de transporte público que utiliza el turista, lo mismo que la eficacia de los sistemas de comunicación” (Cárdenas Tabares, 2006, pág. 54).

### Superestructura

A la hora de hacer la recolección de información y la evaluación de los distintos componentes que conforman la superestructura de un lugar, es necesario conocer las áreas de acción de los organismos oficiales de turismo propuestas por Roberto Boullón (2003):

- Información: se trata de dar difusión a atractivos y servicios turísticos que se brindan al turista.
- Facilitación: tiene que ver con reglas y disposiciones del municipio con el fin de dinamizar y reducir problemas tendientes al ingreso, estadía y egreso del visitante.
- Promoción: se relaciona con la comercialización de los productos y servicios que ofrece el lugar a través de eventos, publicidades, entre otras con el fin de beneficiar tanto al sector privado como al público.

- Fomento de inversiones: se refiere a que el sector público debería promover las inversiones a través de la elaboración de diferentes estudios tanto técnicos como de investigación.
- Contralor de servicios: constituido por el control de la calidad de los servicios de las distintas empresas que estén relacionadas con el turismo, la categorización y jerarquización de los establecimientos hoteleros, entre otras.
- Capacitación: se trata de llevar a cabo una formación de las personas que estén en contacto con los turistas.
- Asistencia técnica: se refiere a que el sector público debe contar con equipos específicos capacitados para ayudar ante cualquier inconveniente o problema que le surja al sector privado.
- Planificación e investigación: está relacionado con el ítem anterior y significa que a través de la investigación se puedan hacer planificaciones con respecto a los diferentes elementos que componen la planta turística.
- Administración de servicios: se trata de la gestión de actividades que la administración pública sea responsable.
- Recreación: hace referencia a los servicios públicos que son destinados a la población residente y que algunos pueden ser utilizados por los visitantes.
- Recaudación: comprende los impuestos o tributos que puede establecer el sector público.

Es necesario aclarar que, como dice Boullón (2003), “no todas las áreas de acción son aplicables a los distintos tipos de centros turísticos definidos de acuerdo a su funcionamiento” (Boullón, 2003, pág. 59).

## Comunidad local

El encuentro entre residentes y turistas se da en tres contextos principales (De Kadt, pág. 50, citado por OMT 1994):

- Cuando el turista compra un bien o un servicio al residente.
- Cuando ambos comparten los mismos espacios físicos.
- Cuando ambos intercambian información y/o ideas.

A través de una recolección de datos acerca de la comunidad local se puede determinar los conocimientos y definir la actitud que manifiestan hacia el turismo. Una actitud se define como “una predisposición aprendida para reaccionar de manera uniforme, positiva o negativa, a un objeto, idea o conjunto de información determinados” (Hair, Bush, & Ortinau, 2004, pág. 409). Hair, Bush y Ortinau (2004) reconocen 2 escuelas que determinan la estructura de la actitud:

- Método de la trilogía

Este método explica que para entender la actitud completa de una persona hacia un objeto, una persona o un fenómeno es necesario que se comprendan los siguientes componentes:

- ✓ Cognoscitivo: “parte de una actitud que representa las creencias, percepciones y conocimiento de la persona acerca del objeto específico” (Hair, Bush, & Ortinau, 2004, pág. 409).
- ✓ Afectivo: “parte de una actitud que representa los sentimientos de la persona hacia el objeto dado” (Hair, Bush, & Ortinau, 2004, pág. 410)
- ✓ Volitivo: “parte de una actitud que representa la respuesta de conducta intentada o real de la persona al objeto determinado” (Hair, Bush, & Ortinau, 2004, pág. 410).



- Enfoque global del afecto

Dice que “una actitud no es más que la expresión global de los sentimientos favorables o desfavorables de una persona respecto de un objeto determinado” (Hair, Bush, & Ortinau, 2004, pág. 414).

## **2.1. Antecedentes**

En el marco de este trabajo final, se ha llevado a cabo una investigación acerca de los programas y/o trabajos realizados que tienen relación con el sistema turístico de la ciudad de Río Cuarto. Se ha encontrado un programa que vale como antecedente a este trabajo:

**Nombre del Programa: “Río Cuarto Ciudad de Encuentros” (Período 2005 - 2007)**

Se trata de un trabajo compuesto por actividades de relevamientos para lograr un diagnóstico y determinar los impactos económicos que podría causar la consecución del mismo. Fue llevado a cabo por los licenciado Guillermo Gustavo Mana y Hugo Gabriel Bressa a través de la Fundación Para la Planificación Estratégica de Río Cuarto. (FUMPERC).

Objetivos del trabajo:

- Realizar una medición de la demanda de bienes y servicios derivados del turismo en la ciudad de Río Cuarto.
- Realizar un análisis de la infraestructura y equipamiento que facilitan los servicios turísticos en la ciudad, poniendo especial énfasis en la infraestructura hotelera y de eventos.

Elementos de investigación:

- La demanda turística en Río Cuarto:
  - ✓ Gastos de los viajeros
  - ✓ Motivos del viaje
  - ✓ Medio de transporte y alojamiento
- Situación de la infraestructura para la oferta de servicios turístico en Río Cuarto:
  - ✓ Infraestructura y equipamiento para la oferta básica: alojamientos turísticos.
  - ✓ Infraestructura y equipamiento en salones para congresos, convenciones, exposiciones y eventos culturales.

El trabajo no precisa la metodología utilizada para la recolección de datos, solo informa que para obtener información de la demanda “la metodología desarrollada fue diseñada para garantizar un muestreo probabilístico, que implica la toma de datos aleatoria en distintos puntos comerciales de la ciudad” (Mana & Bressan, 2007, pág. 10).

Los datos más notables que ha dejado este relevamiento son que la cantidad de personas promedio que ingresan por año a la ciudad es de 1.333.450 siendo el tamaño promedio del grupo de 1.79. Otro dato muy importante es el gasto promedio del grupo por estadía completa \$423 y el gasto promedio por persona por estadía es de \$236 arrojando un gasto final de \$315.700.000 de acuerdo al total de personas que ingresan por año.

Las características de las personas, según este relevamiento, establecen que el motivo principal por el que visitan la localidad es por compras 35 %, el siguiente esta relacionado por cuestiones de salud, visita a familiares y amigos. El medio de transporte

que utilizan los viajeros son los autos en primer lugar con un 62,77 %, sigue el colectivo con un 33,92 % y otros medios solo un 3,31 %. Otra variable trascendental es el alojamiento que demandan y en primer lugar se encuentra las casas de familias o amigos con un 66,08 %, continua el hotel, apart, hospedaje con un 18,64 %, vivienda propia 12,26 %, residencia universitaria 1,28 %, hospital o clínica 0,80 % y otros 0,96%.

Los datos de la infraestructura han dado como resultado un total de 2 hoteles de 4 estrellas, 4 hoteles de 3 estrellas, 7 hoteles de 2 estrellas, 3 hoteles de 1 estrella y 4 residenciales; es decir un total de 20 alojamientos mas 8 apart hoteles siendo el resultado final 28 alojamientos.

Con respecto a los salones, según estos datos, hay un total de 107 salones que están totalmente aptos para exposiciones, conferencias, congresos y convenciones. Los mismos se reparten en 6 salones que pertenecen a la Universidad Nacional de Río Cuarto y el resto de los salones se reparten en otras instituciones privadas.

De acuerdo a este relevamiento y diagnostico de la ciudad se ha definido el programa que se pretende crear:

**“Río Cuarto Ciudad de Encuentros”** es un programa compuesto por un conjunto de actividades y actores que pretenden internalizar un aprovechamiento mayor y mejor del potencial que poseen los recursos locales, teniendo como eje fundamental la situación geográfica estratégica de la ciudad de Río Cuarto.

La idea fundadora es, que si bien la ciudad no es un lugar turístico sí lo es desde un punto estratégico localizacional, por encontrarse inmersa en una región de una gran importancia turística a nivel nacional.

De esta manera “Río Cuarto Ciudad de Encuentros”, es un proyecto integral y

participativo, que colabora activamente en el crecimiento socio-económico de los riocuartenses y en la mejora real de la calidad de vida.

Para eficientizar la GENERACIÓN de eventos convocantes se trabaja con:

- Agencias de Turismo para que, elaboren productos factibles de incorporarse a los distintos eventos generados por las diferentes instituciones mencionadas (tanto circuitos en ciudad como los regionales).

- Instituciones Organizadoras, con el objeto de sugerirles la difusión de estos productos al momento de la planificación de sus eventos y poner a su disposición recursos del Municipio, que les faciliten la concreción de proyectos con convocatoria.

- Asociación de Hotelería y Gastronomía con el objeto de identificar políticas y productos de promoción y generación, en apoyo a la concurrencia y participación a los diferentes eventos.

### **3. Marco Metodológico**

#### **3.1. Marco teórico de investigación**

En esta etapa de la investigación tiene como fin detallar todas las técnicas que se han utilizado para lograr los objetivos planteados.

En primer lugar consiste en seleccionar un diseño de investigación que mejor se adapte a los objetivos del trabajo ya que “es el plan maestro de la metodología con que van a recolectarse y analizarse los datos que necesita quien toma las decisiones” (Hair, Bush, & Ortinau, 2004, pág. 40). Una vez establecido esto, es más fácil determinar la técnica utilizada para la recolección de datos para su posterior procesamiento y análisis.

En el presente trabajo de investigación se han seleccionado dos diseños de investigación que mejor se adaptan a los objetivos. Uno es el diseño de investigación exploratorio ya que diversos autores como Vieytes (2004) y Hair, Bush y Ortinau (2004) afirman que no es posible llevar a cabo una investigación sin antes pasar por una fase exploratoria. El diseño exploratorio se realizó con el objetivo de entender con claridad la naturaleza del problema o de alguna de las variables implicadas en el mismo; para esto fue necesario recolectar información acerca de conocimientos, experiencias y saberes de los diferentes actores involucrados en la actividad turística de la ciudad de Río Cuarto con el fin de establecer ideas generales y lograr una mayor claridad y comprensión del sistema permitiendo “aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos” (Sampieri Hernández, Fernández Collado, & Lucio Baptista, 1997, pág. 59).

Una vez llevada a cabo una investigación exploratoria y al obtener conocimientos preliminares acerca del problema planteado, en la etapa descriptiva ya

se debe contar con suficiente información para “saber con precisión qué características o atributos del objeto van a ser medidos” (Vieytes, 2004, pág. 94) .

El diseño descriptivo permitirá recolectar datos de la planta turística y atractivos, producto turístico, infraestructura, demanda y comunidad local a través de métodos y procedimientos creados para tal fin con el propósito de obtener una descripción de los elementos y un perfil de los objetos de investigación a través de la “medición” que se realiza en toda investigación descriptiva y permite “un conocimiento exhaustivo del objeto o de algunos de sus aspectos” (Vieytes, 2004, pág. 93).

### **3.2. Técnicas de investigación**

#### Técnica: Observación

En la utilización de los métodos de observación “algo nos mueve a ser testigos de lo que ocurre antes que preguntar, como hacemos en una encuesta” (Vieytes, 2004, pág. 307). El diseño utilizado ha sido el de observación estructurada que requiere de “elaborar instrumentos muy precisos y específicos para la recolección de datos” (Vieytes, 2004, pág. 308). Este instrumento se utilizó para recabar información acerca de los componentes de la planta turística y atractivos, infraestructura y productos turísticos.

- Fase: Descriptiva
- Diseño de investigación: Cuantitativo
- Técnica: Observación estructurada
- Unidades de análisis: Planta turística y atractivos, infraestructura y productos turísticos.
- Instrumento: Fichas de relevamientos

### Técnica: Encuesta

La aplicación de una encuesta permite “recolectar grandes cantidades de datos puros mediante formatos de preguntas y respuestas” (Hair, Bush, & Ortinau, 2004, pág. 251). Se realizó este tipo de instrumento para recolectar información acerca de la demanda que arriba a la ciudad de Río Cuarto y actitudes y percepción acerca de la comunidad local.

- Fase: Descriptiva
- Diseño de investigación: Cuantitativo
- Técnica: Encuesta
- Unidades de análisis: Demanda y comunidad local
- Instrumento: Cuestionarios.

### Técnica: Entrevista

“Una entrevista es una conversación que se sostiene entre dos o más personas y cuyo objetivo es lograr alguna información importante para la investigación que se está desarrollando” (Vieytes, 2004, pág. 500). Se llevó este tipo de técnica a miembros que forman parte de la superestructura.

- Fase: exploratoria
- Diseño de investigación: Cualitativo
- Técnica: Entrevistas de profundidad
- Unidades de análisis: Superestructura
- Instrumento: Guía de pautas

<b>Objetivos</b>	<b>Fuentes de datos</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Determinar el perfil y las motivaciones y/o intereses de los visitantes que arriban a la ciudad.	Primaria  Secundaria	Encuesta  Recolección de datos secundarios	Cuestionario  Documentos e Internet
Conocer y analizar los componentes que conforman la planta turística.	Primaria	Observación estructurada	Fichas de relevamiento
Identificar y analizar los atractivos con los que cuenta la ciudad de Río Cuarto, su estado de conservación, categorización y jerarquización.	Primaria  Secundaria	Observación estructurada  Recolección de datos secundarios	Fichas de relevamiento  Documentos e Internet
Recopilar información sobre programas locales y/o regionales llevados a cabo en Río Cuarto.	Primaria	Observación	Fichas de relevamiento
Analizar el estado de conservación en que se encuentra la infraestructura que acompaña la actividad.	Primaria	Observación estructurada	Fichas de relevamiento
Entender el funcionamiento de los organismos que componen la superestructura de Río Cuarto.	Primaria	Entrevista de profundidad	Guía de pautas
Averiguar el conocimiento y actitud que posee la comunidad local acerca del turismo en la ciudad.	Primaria	Encuesta	Cuestionario



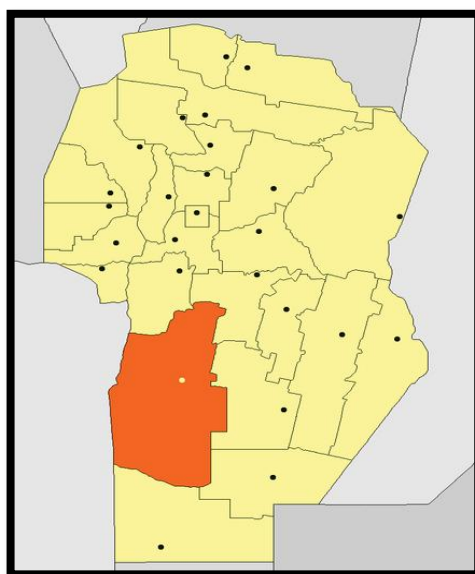
## 4. Marco Contextual

### 4.1. Río Cuarto

La ciudad de Río Cuarto se encuentra ubicada al sudoeste de la provincia de Córdoba, centro geográfico de la República Argentina. Esta provincia cuenta con un total de 26 departamentos, donde Río Cuarto está situado en el departamento que lleva su mismo nombre. Tiene una extensión de 18.394 km<sup>2</sup> y una población total de 246.393. Limita al norte con el departamento de Calamuchita y Tercero Arriba, al Este con Tercero Arriba, Juárez Celman y Puente Roque Sáenz Peña, al Sur con General Roca y al Oeste con la Provincia de San Luís.

El municipio de Río Cuarto tiene una superficie total de 64,25 km<sup>2</sup>. Alberga a un total de 155.991 habitantes.

La ciudad está localizada a unos 200 kilómetros de la capital, 600 kilómetros de Buenos Aires, 500 kilómetros de Mendoza, 400 kilómetros de Rosario y a unos 70 kilómetros aproximadamente del cordón de Comechingones, zona montañosa con paisajes serranos y campestres.



## Clima

Río Cuarto posee un clima templado, óptimo para las explotaciones agropecuarias. Prácticamente no tiene deficiencia anual de agua.

Es frío y seco en invierno y cálido y lluvioso en verano, con precipitaciones medias de 700 a 900 mm anuales.

La temperatura oscila entre los 15° C y 18° C, siendo las temperaturas extremas invernales y estivales de 0 °C y 29 °C respectivamente. El período libre de heladas es aproximadamente de 9 meses y medios.

## Economía

La estructura económica regional, se basa fundamentalmente en la actividad primaria y sus derivados (agro-industrias, maquinarias e implementos agrícolas, etc.), con preponderancia del sector terciario en su principal centro urbano.

El sector agropecuario, que se diferencia ampliamente del resto de los sectores, es la principal fuente de ingresos de la ciudad. De hecho, es el departamento que más aporta al agregado de valor en la agricultura y la ganadería, al ser responsable de 12% del total en ese sector.

Además, por su ubicación geográfica, es un punto neurálgico en las comunicaciones terrestres del país y del MERCOSUR, lo que otorga a la ciudad un fuerte movimiento comercial. Se trata de una ciudad en donde confluyen las actividades financieras, comerciales y de esparcimiento.

## Educación

La ciudad de Río Cuarto se destaca por contar con una amplia oferta académica. Tiene como máximo exponente la Universidad Nacional de Río Cuarto

con carreras de grado y post grado relacionados con Agronomía, Veterinaria, Ciencias Exactas y Humanas.

Además, la Ciudad cuenta con una Universidad Privada y un importante número de instituciones terciarias tanto públicas como privadas.

## **4.2. Reseña histórica**

### Orígenes

La Villa de la Concepción del Río Cuarto fue fundada el 11 de noviembre de 1786 por el Marqués Rafael de Sobre Monte, por entonces Gobernador Intendente de Córdoba del Tucumán, quien dio mandato al vecino Don Juan Gualberto Soria para que forme el “Nuevo pueblo de la Concepción”, en terrenos previamente seleccionados, a la banda sur del Río Cuarto, e inmediato al paraje del mismo nombre. Posteriormente el pueblo será elevado a categoría de “Villa Real” por Cedula fechada en Aranjuez en 1797.

La fundación se realizó en torno a una antiquísima capilla consagrada a la devoción de una imagen de la Inmaculada Concepción de la Virgen María, lo que indujo a los primeros pobladores a reconocerla como su Santa Patrona. La celebración patronal se lleva a cabo anualmente el 8 de diciembre.

El archivo Histórico de Río Cuarto ha elaborado una reseña histórica que abarca los hechos más importantes ocurridos desde la llegada del conquistador hasta nuestros días.

### Historia

Los primeros españoles que reconocieron la región, salidos desde la recién fundada ciudad de Córdoba, llegaron aquí al mando del capitán D. Lorenzo Suarez de

Figuerola, quien se lo considera descubridor del Río Cuarto, en el mes de octubre de 1573. Posteriormente estas tierras fueron entregadas en merced a D. Gonzalo Martel de Cabrera de quienes pasaron a sus descendientes que poblaron varios establecimientos ganaderos, siendo el principal la Estancia de San Francisco Javier del Río Cuarto o simplemente, Estancia del Río Cuarto, que en 1676 tenía anexa una capilla. Al siglo siguiente, todas las propiedades del Río Cuarto, por ejecución hipotecaria, quedaron en manos del monasterio de santa Catalina de la ciudad de Córdoba.

A partir de 1750 las religiosas proceden a fraccionar el enorme latifundio, arrendando primero y vendiendo después a numerosos compradores. A este fenómeno se le llama la “primera colonización del Río Cuarto” y produce un acelerado desarrollo económico social.

En 1776 la región pasa a depender del Virreinato del Río de la Plata, anteriormente pertenecía al Perú y consecuentemente se reactiva el tráfico mercantil por los caminos que la cruzan.

El comercio y las nuevas propiedades atraen la codicia de los pueblos salvajes que habitan las pampas del sur, araucanas, después ranquelas, que comienzan del asedio sobre estancias y caminos, robando ganado y cautivando mujeres y niños.

Precisamente, para defenderse de estos ataques, los españoles estructuraron la frontera de Río Cuarto formada por tres fuertes principales y varios fortines intermedios. El fuerte de Santa Catalina (1779) catorce leguas al S.E. de nuestra actual ciudad, resguardaba las campañas del río Cuarto, y complementariamente, en 1782, en la casa del vecino Agustín Balmaceda, se levanto un fortín, del que fue nombrado comandante.

En 1784, asume la gobernación – intendencia de Córdoba del Tucumán el Marqués de Sobre Monte. Ante los continuos y graves daños que sufre la frontera del Río Cuarto, adopta el criterio de reunir a los vecinos dispersos por los campos en población formal. Y el 11 de noviembre de 1786, después de reconocer personalmente el terreno encontrándolo apto, ordena la formación del pueblo de la concepción, comisionando para el reparto de solares al vecino Alberto Soria, a cuya vivienda hace trasladar los pertrechos del fortín anterior.

Vuelve Sobre Monte en 1794 y obtiene de los propietarios de las tierras donde se está levantando el pueblo, la donación de los mismos (20 de febrero), logrando con ello la estabilidad jurídica de la función. Decide entonces ampliar el ejido urbano e iniciar trámite para su reconocimiento como Villa Real, con todos los privilegios que el título otorga. Lo que finalmente se logra cuando el Rey Carlos IV rubrica con su firma el expediente en Aranjuez el 12 de abril de 1797.

El 19 de marzo de 1798, quedó instalado el cabildo de la Villa de la concepción del río Cuarto, presidido por el alcalde D. Juan Bautista López y cuatro regidores, que debían renovarse anualmente. Con sostenida labor impulsó el desarrollo de la villa, hasta cesar en sus funciones, el 31 de diciembre de 1824. En ese período, entre otros actos trascendentes, reconoció la Junta de Gobierno de Buenos Aires el 9 de agosto de 1810, y juró la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata el 31 de agosto de 1816.

Entre 1797 y 1820 gozó la villa de prolongada tranquilidad, gracias al tratado de paz concertada con Carriplum, cacique principal de los ranqueles. Este último año se reanudaron las hostilidades, alentadas en muchos casos por los propios bandos que se enfrentaron en las guerras civiles argentinas. En 1825, la Comandancia General de la Frontera del Sur se trasladó a la Villa de la Concepción.

Después de ser sitiada (5,6 y 7 de marzo de 1831) y saqueada por las huestes de Juan Facundo Quiroga, la Villa entro en una etapa decadente, peligrando su estabilidad por la frecuencia y felonía de los malones indígenas. El gobierno cordobés ordeno repoblar en 1843. Pero fue recién después de Caseros cuando retomo el camino del progreso, acompañando a la modernización operada en el país a partir de la Organización Nacional.

En 1856 llegaron desde Italia los padres franciscanos, encargándose de la parroquia y comenzando a levantar su convento. Dos años después, recobro la villa la autonomía municipal, eligiendo en cada año al vecino que desempeñaría la presidencia de la Municipalidad. En la década del sesenta arribaron los primeros inmigrantes. En 1869 el coronel Lucio V. Mansilla emplazo la frontera en el río Quinto permitiendo la ocupación de los campos potencialmente más ricos de la provincia. Conservó, empero la sede de la Comandancia general de Frontera, ejercida durante algunos años por Julio A. Roca. Casi coetáneamente llegaban los rieles al ferrocarril Andino a Río Cuarto, en 1873, continuando su tendido hasta Villa Mercedes. La mensura y enajenación de los campos ganados al desierto, permitió en 1875 comenzar la colonización, con el aporte generoso de la mano de obra extranjera.

Floreció el comercio, proveedor de una extensa zona rural. La villa creció aceleradamente y el 15 de noviembre de 1875, el gobernador Enrique Rodríguez la elevo al rango de ciudad. Ese mismo año se imprimía el primer periódico La Voz de Río Cuarto, dirigido por Simón Ostwal.

En 1879, salió de aquí el coronel Eduardo Racedo poniéndose al frente de la era División Expedicionaria al Desierto, que traslado las fronteras interiores al río Negro, concluyendo con el otrora poderoso Imperio Ranquelino.

Es el momento que se produce la “litoralización” de la región. Las vías férreas que se proyectan conducen a los puertos de Rosario y Buenos Aires y de allí provienen los agricultores y estancieros que harán fructífera la tierra. Por detrás de ellos llegaron las casas de comercio y la incipiente industria. Es hora en que Río Cuarto se aleja de Córdoba de la que históricamente siempre dependió. Nació el Imperio.

En 1883 se modificó el régimen municipal, determinándose que el Ejecutivo fuese desempeñado por un intendente electo. El primero que ocupó esa función fue D. Moyses Irusta. Durante su mandato se formó un pueblo en la Banda Norte, se habilitó el primer servicio urbano de pasajeros, “ el tranvía a caballo”, y funcionó la primera empresa telefónica. Con lo que se cerró el primer siglo de vida de Río Cuarto, que la encontró pujante, dispuesta a convertirse en una de las mejores ciudades argentinas, anhelo que, hoy podemos asegurar, efectivamente alcanzó.

Para entonces los extranjeros se hallaban nucleados en Sociedades de Socorros Mutuos, sobresaliendo por el número de adherentes las formadas por españoles, italianos, y franceses. Las tres han continuado desarrollando sus actividades hasta nuestros días.

Los primeros años del siglo veinte encontraron a Río Cuarto en continuo progreso, reflejado en la modernización de la infraestructura municipal, destacándose la implementación de la luz eléctrica (1904) y la construcción del teatro Municipal, inaugurado en 1909. Por estos años comenzó a difundirse el deporte de manera masiva, practicándose con entusiasmos el fútbol y el ciclismo.

Nuevos ramales ferroviarios convergieron en nuestra ciudad: Córdoba – Río Cuarto; Firmat – Río Cuarto y La Carlota – Río Cuarto, produciendo un incremento notable en el movimiento de cargas y pasajeros. El primitivo Ferrocarril Andino fue

vendido a la empresa del ferrocarril Central Argentino, de capitales ingleses, que aumento sus servicios. Por otra parte, el extenso predio que ocupaban las instalaciones ferroviarias actúo de muro, dando nacimiento a un nuevo barrio de la ciudad: Pueblo Almada, hoy el floreciente Pueblo Alberdi.

En 1912 se tendió el puente carretero sobre el río Cuarto, que permitió el normal acceso desde la Banda Norte, que así empezó a despegar como núcleo urbano.

En la década del veinte asumió la intendencia el señor Vicente Mojica A su notable visión de futuro se debe la construcción del Palacio Municipal, la Asistencia Pública, los mercados, el matadero y el Lazareto. También durante su gobierno se gestaron las obras de salubridad (agua corriente, y cloacas) y la pavimentación de buena parte del ejido de la ciudad.

Durante los años cuarenta se produjo un débil intento de industrialización, dando por fruto una notable expansión urbana con la radicación de población de origen rural.

En la faz educacional, Río Cuarto contaba desde muchos años atrás con la Escuela Normal (1888) y un Colegio Nacional (1912), a los que se sumaron con el tiempo varios establecimientos secundarios privados y fiscales, y un considerable número de escuelas primarias. En este aspecto, Río Cuarto, donde se forman y diploman jóvenes de la región y provincias vecinas. En 1968 se reconoce a la Universidad del Centro y en 1971 se crea la Universidad Nacional de Río Cuarto, centro cultural e intelectual del sur de Córdoba y de provincias vecinas. Centralizando sus actividades en las cómodas instalaciones del campus universitario, distante a 6 km. del centro de la ciudad.

Por su densidad demográfica la ciudad se ubica entre las veinte ciudades argentinas más pobladas. Su adelanto es visible en todo los órdenes, muy



especialmente en su condición de polo de atracción de una vasta región agrícola ganadera a la que abastece de todas sus necesidades. La exposición Rural e Industrial de Río Cuarto, que se realiza en el mes de septiembre es la segunda en importancia en el país.

El 30 de junio de 1966 se sancionó la ordenanza por el que se establece el 11 de noviembre de 1786, como fecha de fundación de la ciudad de Río Cuarto, conforme al dictamen de una Comisión Honoraria que se expidió en tal sentido.

## 5. Análisis De Datos

### 5.1. Demanda turística

La recolección de datos de la demanda fue difícil de llevar a cabo porque no existen lugares turísticos con suficiente atraktividad que garanticen la presencia de visitantes en un espacio, por esta razón se ha optado por realizar encuestas en el centro de la ciudad a personas que circulaban al azar y en eventos importantes como la Expo Rural y acontecimientos empresariales pudiendo lograr la confiabilidad de las encuestas porque hay seguridad que la persona que responde es un visitante propiamente dicho que ha estado en contacto con al menos algunos de los elementos del sistema turístico.

Con el objetivo de determinar el perfil del visitante de Río Cuarto se han llevado a cabo un total de 60 encuestas que se han realizado en días de semana y fines de semana en el mes de Mayo, Julio y Septiembre del año 2014. Las encuestas se han estructurado de una forma tal para conseguir el objetivo descrito anteriormente. Las primeras seis preguntas son variables relativas a características personales de los viajeros y el resto son variables inherentes a intereses y motivaciones.

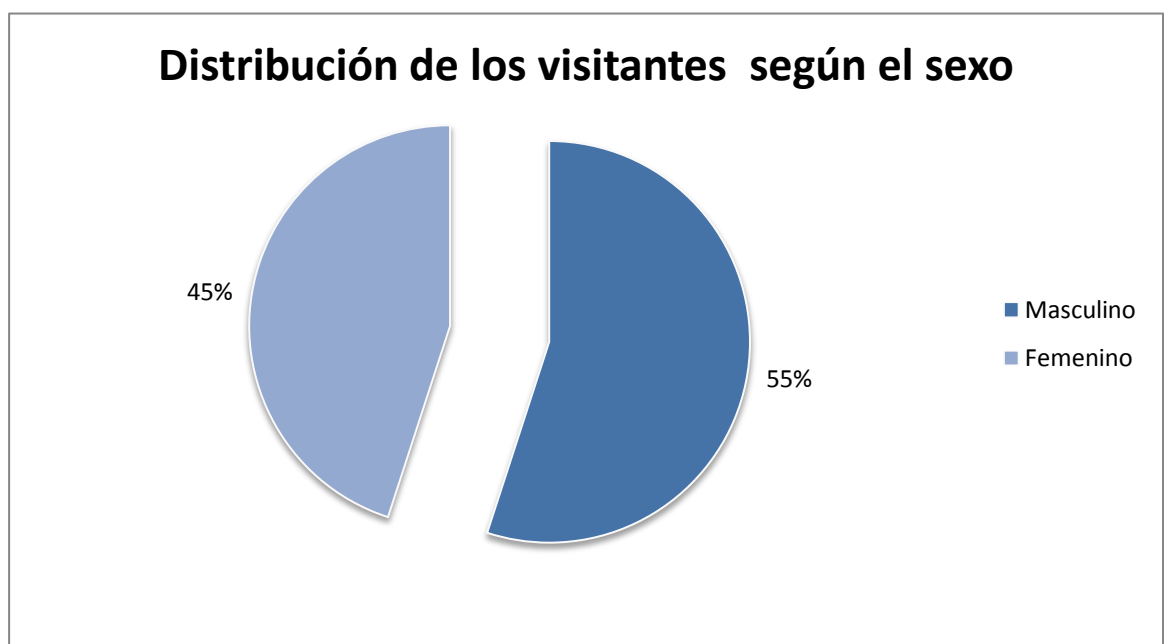


Gráfico 1. Distribución de los visitantes por sexo

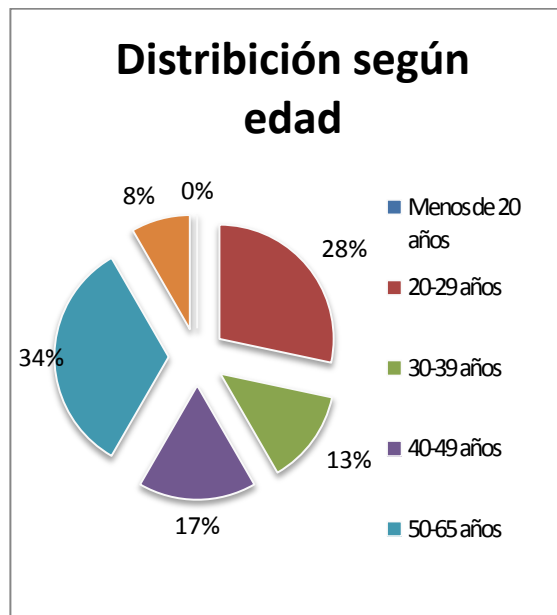


Gráfico 2. Distribución según edad

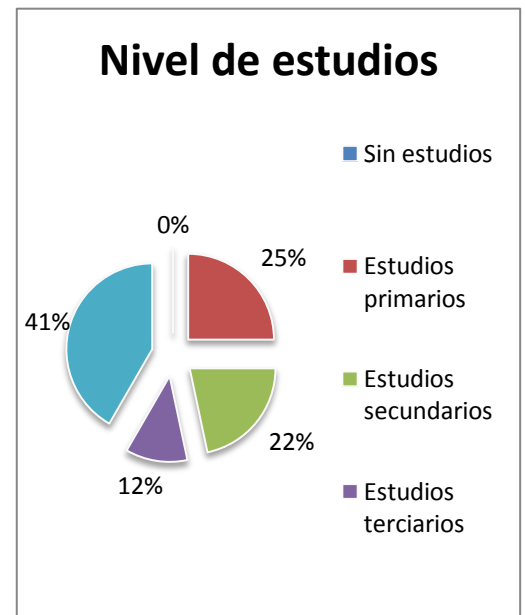


Gráfico 3. Nivel de estudios

Los resultados de la muestra se distribuyen en un 55% de hombres y un 45% de mujeres. La mayoría de los visitantes (34%) tiene una edad entre 50 y 65 años, quedando en segundo lugar (28%) las personas entre 20 a 29 años.

En cuanto al nivel de estudios, se puede afirmar que es alto ya que han alcanzado o están estudiando para lograr sus títulos universitarios (41%) seguidos sorprendentemente por personas que apenas han logrado los estudios primarios (25%).

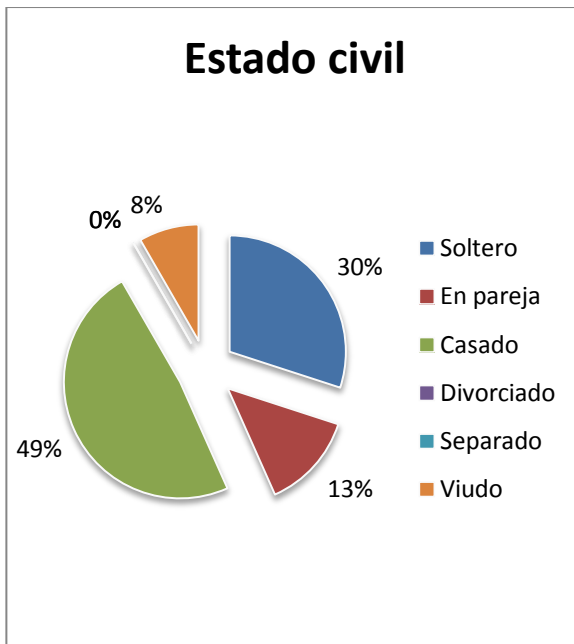


Gráfico 2. Estado civil de los encuestados

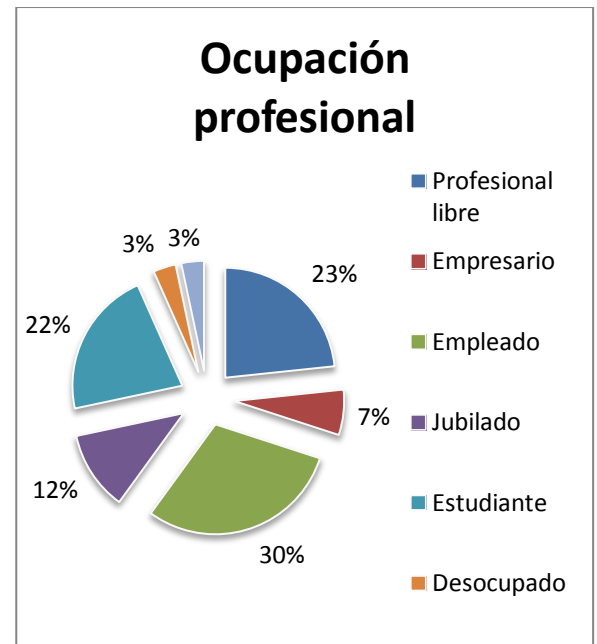
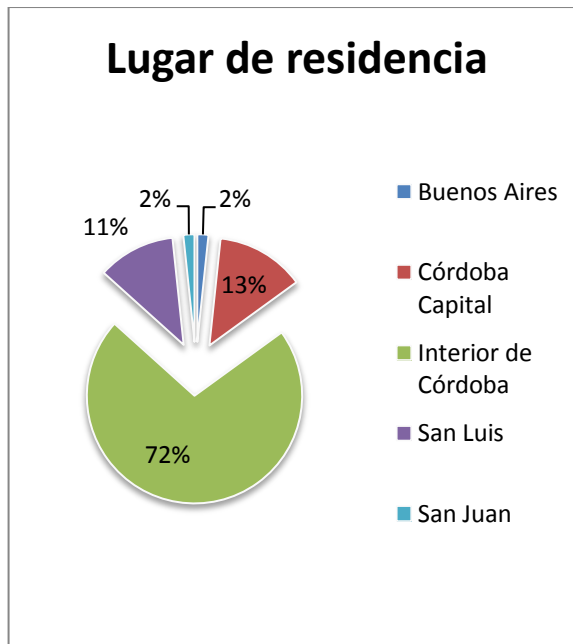


Gráfico 3. Ocupación profesional

Los grupos de visitantes que se detectaron en Río Cuarto en los meses del 2014 que se han llevado las encuestas estaban conformados principalmente por casados (49%), seguidos por un 30% de solteros.

En lo que respecta a la ocupación profesional, cabe destacar que predominan los trabajadores activos. Principalmente empleados (30%), profesional libre (23%) y estudiantes (22%).



*Gráfico 4. Lugar de residencia*

El principal mercado emisor de visitantes que supera por lejos al resto de los lugares es el interior de la provincia de Córdoba con un 72 % refiriéndose a personas que viven en los alrededores de Río Cuarto que no supera una distancia de 200 kilómetros. Seguido por Córdoba Capital (13%) y San Luis (11 %). Se puede afirmar entonces el bajo peso de visitantes de larga distancia o, en realidad, la poca importancia que tiene la ciudad como destino turístico a nivel nacional y la relevancia para los pueblos cercanos del interior.

Un punto a tener en cuenta es que no se ha identificado ningún extranjero en la localidad pudiendo aseverar entonces que Río Cuarto no posee turismo internacional.

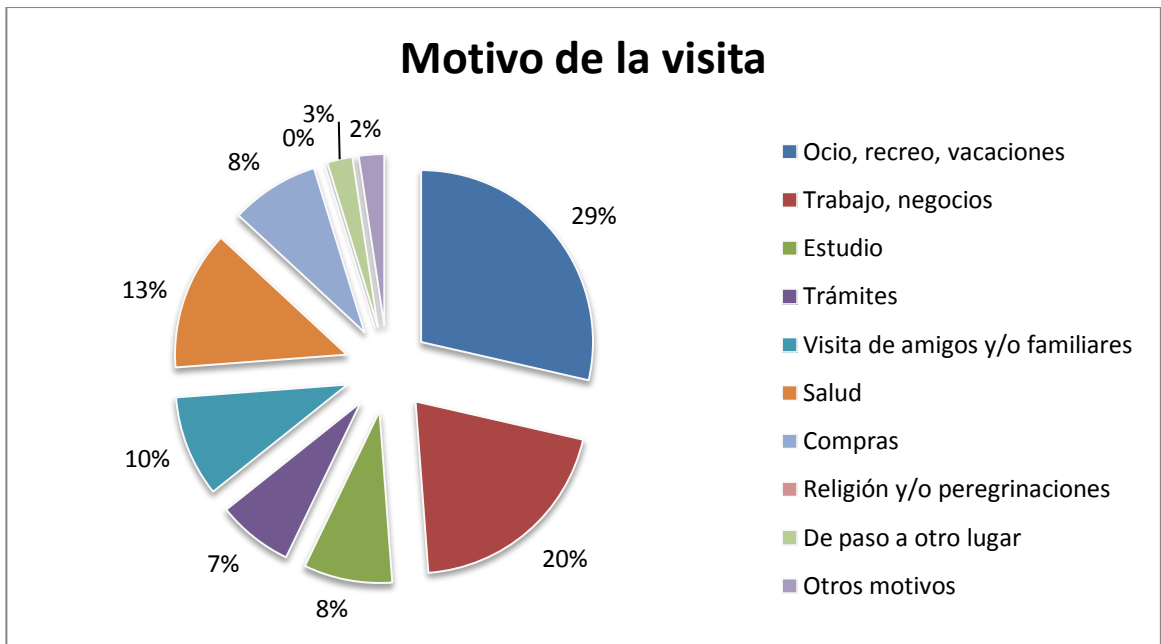


Gráfico 5. Motivo de la visita

Los motivos de la visita que han indicado los visitantes son diversos pero teniendo en cuenta que gran cantidad de las encuestas se han realizado en acontecimientos programados, el mayor porcentaje de los encuestados (29%) ha decidido llegar a la ciudad por ocio, recreo y vacaciones considerando a los diferentes eventos como un atractivo de dispersión y/o entretenimiento.

En segundo lugar quedan los visitantes que arriban por motivos de trabajo, negocios y profesionales (20%). Este dato no es menos importante porque es el principal objetivo del programa “Río Cuarto Ciudad de Encuentros” implementado desde el 2007 y con este dato se puede afirmar entonces que el mercado meta al que apunta concurre a la ciudad dándole sostén al programa.

Seguido de esta categoría, la salud con un 13% ocupa el tercer motivo y esto se debe fundamentalmente a la gran cantidad de clínicas, sanatorios y hospitales y servicios relacionados que ofrece y a la infraestructura de red vial que permiten a las personas de los pueblos de los alrededores llegar en poco tiempo.

Un 10% se han dirigido a la localidad por visita de amigos y/o familiares, compartiendo el 8% está el motivo de compras y estudio. Siguiendo con el 7% la necesidad de hacer trámites.

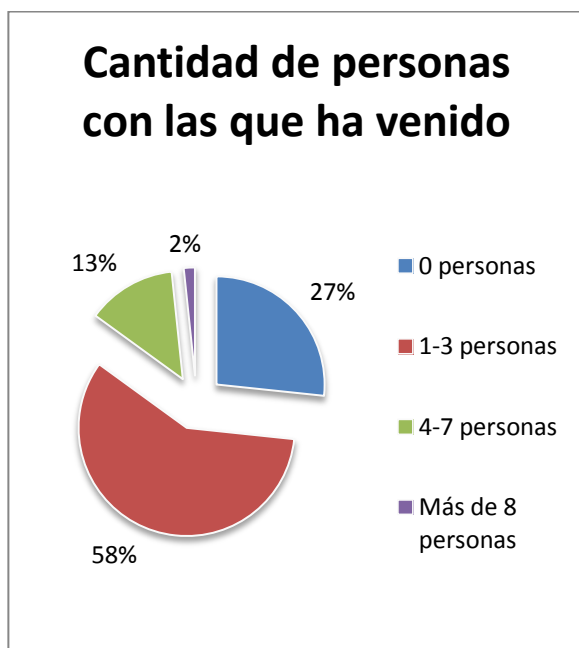


Gráfico 6. Cantidad de personas con las que que ha venido

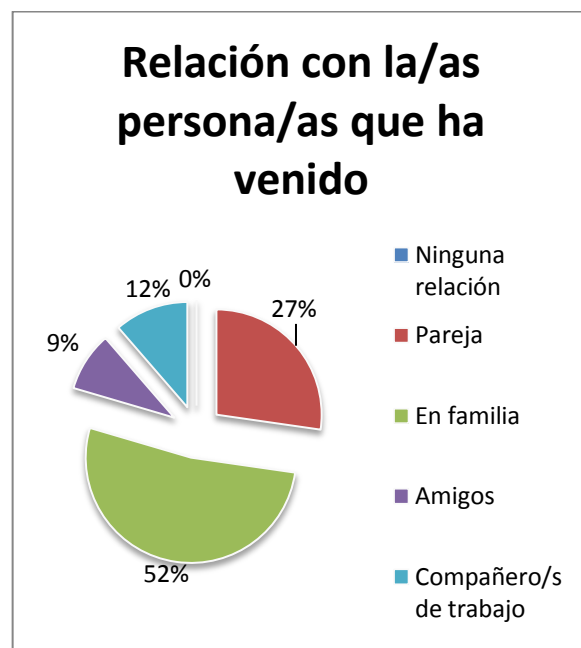


Gráfico 7. Relación con las personas ha visitado Río Cuarto

Los visitantes, por amplia mayoría, eligen llegar a la ciudad acompañados (73%) en primer lugar de la familia (52%) y por la pareja (27%). No obstante, en segundo lugar quedan los consultados que han decidido viajar solos.

Para empezar a segmentar el mercado, al cruzar estos resultados con motivos de la visita se ha obtenido que si el visitante llega por ocio, recreo, vacaciones asiste con la familia (71%). Pasa totalmente lo contrario para los visitantes de trabajo, negocios reduciéndose drásticamente el viaje en familia (7%) y dividiéndose la compañía entre la pareja (38%), compañeros de trabajo (30%) y raramente queda en tercer lugar la opción sin compañía. Por último, las personas que han concurrido por salud lo han hecho con familiares (50%).

Duración de la estancia	
Excursionistas	Turistas
53 % (32 personas)	47 % (28 personas)

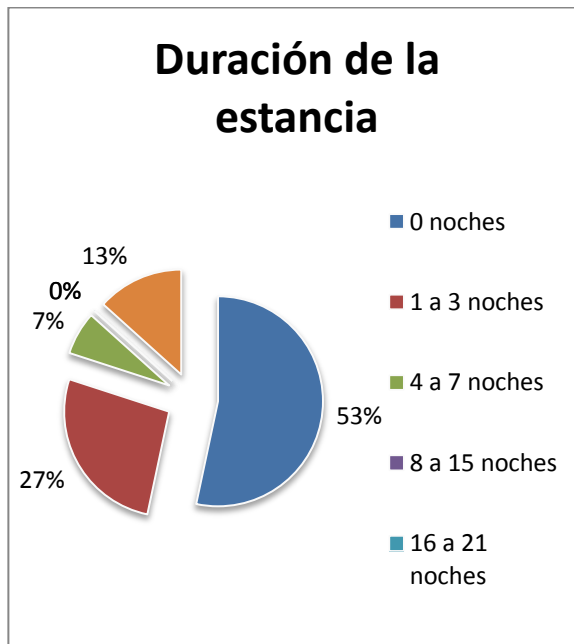


Gráfico 8. Duración de la estancia

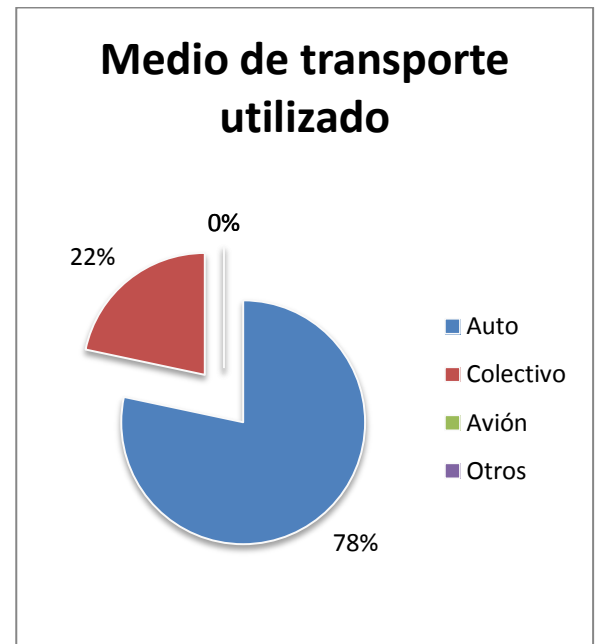


Gráfico 9. Medio de transporte utilizado

Más de la mitad de los visitantes son excursionistas (53%), es decir que no pernoctan en el lugar. Se puede inferir que este resultado se da porque los visitantes, como se dijo anteriormente, son un su gran mayoría del interior de Córdoba, quedando en segundo lugar y muy alejado Córdoba capital y en tercer lugar la provincia de San Luis.

Los que decidieron dormir (47%), el porcentaje más alto se quedó de una a tres noches, seguido por las personas que deciden permanecer más de 21 noches, quedando en el último puesto los que pernoctan de cuatro a siete. Es necesario destacar que las personas que respondieron con la categoría de mayor estadía,



generalmente son estudiantes que viven en la ciudad por motivos relacionados a la educación.

Con respecto a los segmentos, cabe observar que por amplia mayoría (79%) los visitantes por ocio, recreo, vacaciones no pernoctan, es decir, son solo excursionistas. No ocurre lo mismo con el visitante de trabajo, negocio que se divide entre turistas (55%) y excursionistas (45%). Por último, más de la mitad de los visitantes por salud, coincidiendo con el segmento de ocio, son solo excursionistas (62%).

Entonces, del total de personas que han pernoctado en la ciudad la mayoría tenía como motivo principal actividades relacionadas con el trabajo, negocios y profesionales. El segundo motivo en relación a la estadía fue por los estudios. Quedando en tercer lugar otros que se refiere a trámites, salud, visita de amigos y/o familiares. Por último, el motivo que menos cantidad de turistas genera es el de ocio, recreo y vacaciones ya que estas personas no están dispuestas a demandar alojamientos en la ciudad.

Con respecto a la organización del viaje, el total de los encuestados ha respondido que no hacen ningún tipo de reserva con anticipación ni de alojamiento ni transporte. Quedando totalmente descartadas por los usuarios las opciones de la utilización de intermediarios para comprar servicios turísticos. Este resultado coincide con la respuesta que han dado en cuanto al medio de transporte utilizado para llegar a Río Cuarto ya que la mayoría elige el vehículo particular. Solo un 22% son las personas que usan como medio de transportes los micros de línea, sea colectivo o combi, para arribar.

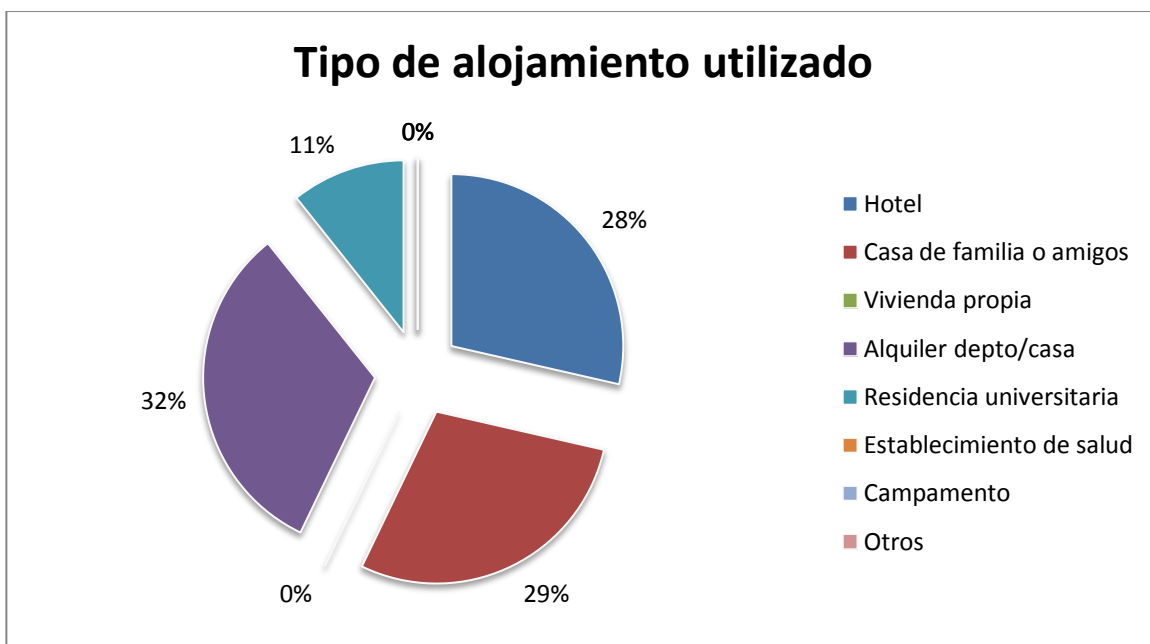


Gráfico 10. Tipo de alojamiento utilizado

Al analizar la variable de tipo alojamiento, el preferido por los turistas fue el alquiler de departamentos o casas (32%), continuando con la opción casa de familia o amigos (29%), quedando en tercer lugar el hotel (28%).

En el caso del segmento de ocio, recreo, vacaciones el lugar que utilizan para pasar su estadía es hotel (60%) y casa de familias, amigos (40%). Los visitantes de trabajo, negocios eligen de manera indiferente entre hotel (38%) y alquiler de departamentos o casas (38%), obteniendo el último lugar las casas de familias, amigos con un 24%. Por último, los turistas de salud eligen pernoctar en casa de familias, amigos (67%) y hotel (33%).

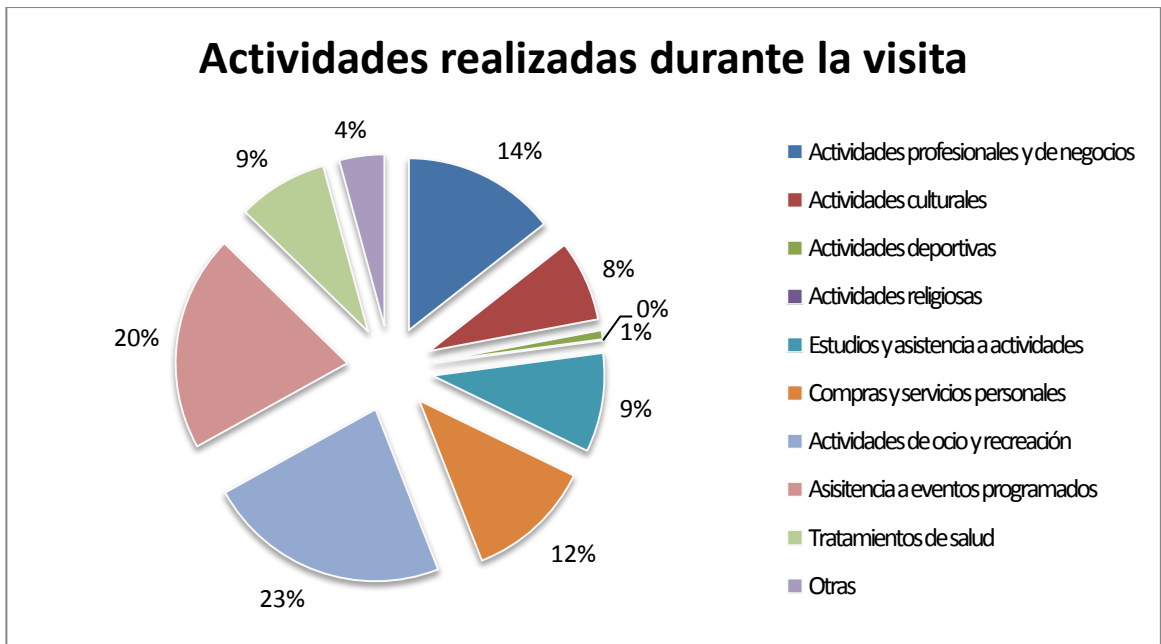


Gráfico 11. Actividades realizadas durante la visita

Otra variable que se tuvo en cuenta y que aporta información para lograr armar el perfil del visitante son las actividades que realizan durante su estadía en la ciudad. Los resultados son coincidentes con los datos arrojados en la variable del motivo por el cual se desplazaban a Río Cuarto ya que la primera opción que obtuvo más adherentes fue las actividades de ocio y recreación con un 23%, alcanzando el segundo puesto con un 20% la asistencia a eventos programados y en tercer lugar las actividades profesionales y de negocios (14%).

Entonces, las actividades que más realiza el segmento de ocio, recreo, vacaciones son actividades relacionadas con el descanso (46%), quedando en segundo lugar la asistencia a eventos programados (44%). Los visitantes que acuden por trabajo, negocios llevan a cabo actividades profesionales (63%) y asistencia a eventos (25%). Las actividades del segmento salud son tratamientos de salud (64%) y compras (36%).

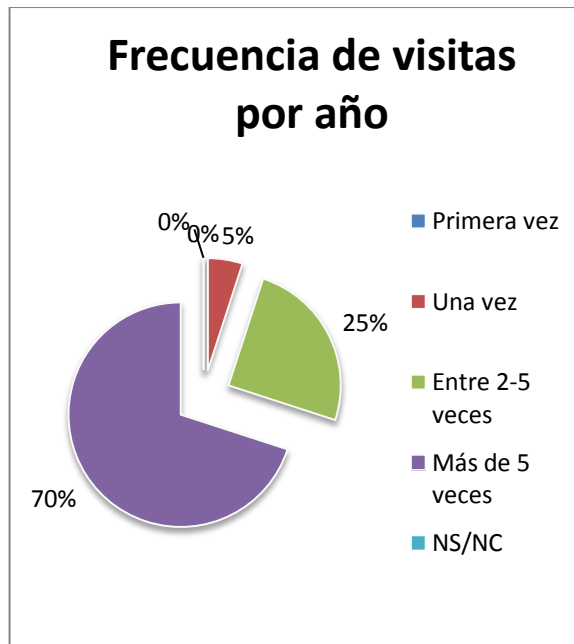


Gráfico 12. Frecuencia de visitas por año

Los encuestados han confirmado por amplia mayoría que la frecuencia de visita a la localidad por año es de más de cinco veces (70%) que permite inferir que se da esto por el lugar de residencia de los visitantes generando una demanda que es fiel al destino y que es posible que en periodos posteriores regrese. Un dato a tener en cuenta es que no hubo ningún encuestado que haya visitado por primera vez la ciudad, es decir, que si bien gran parte de los visitantes son frecuentes, se puede inferir que no se renuevan.

Los resultados que arrojan los segmentos a la hora de evaluar esta variable son coincidentes como es el caso de los turistas de ocio que más del 57% frecuenta la ciudad cinco veces o más. Se suman a esto los visitantes de negocios con un 75% de personas que vuelven a la localidad con esa frecuencia. Un resultado similar se obtiene con el segmento de salud (63%).

El gráfico que esta a continuación relaciona la edad de los turistas con el motivo que los llevó a concurrir a la ciudad:

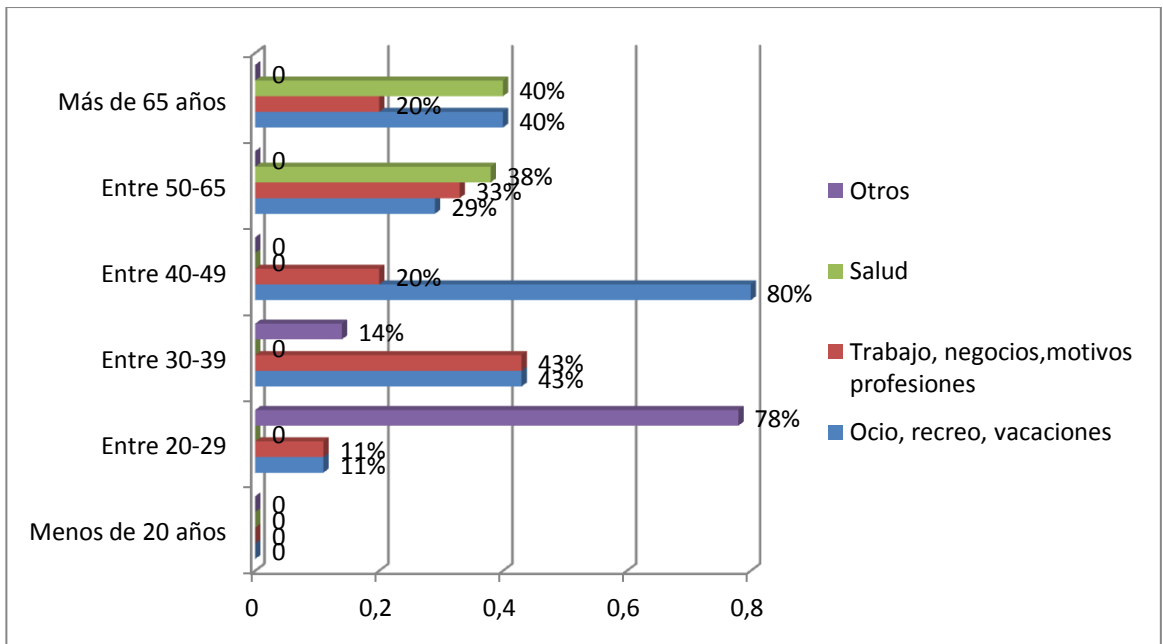


Gráfico 13. Relación entre edad de los visitantes y el motivo de la visita

La mayoría de visitantes de ocio, recreo y vacaciones tienen un rango de entre 40-49 años, seguido por las personas entre 30-39 años. En cambio, cuando su principal motivación es trabajo, negocios, motivos profesionales principalmente tiene una edad entre 30-39, seguido por los visitantes entre 50-65 años. Los visitantes que arriban por salud son de edad avanzada quedando en primer lugar los mayores de 65 años y después las personas entre 50 a 65 años es decir que a medida que aumenta el rango de edad los motivos relacionados con la salud aumentan.

#### 5.1.1. Datos secundarios

Con el objetivo de conocer con mayor precisión la demanda y definir el perfil del visitante de Río Cuarto, se ha optado por utilizar datos secundarios del informe “Río Cuarto Ciudad de Encuentros”. Este expresa que el principal motivo de visita a la ciudad fue por compras (35%), siguiendo en importancia los motivos relacionados con la salud y visita de familiares y amigos.

El medio de transporte más utilizado por los visitantes ha sido el automóvil con un 62,77 %, ocupando el segundo lugar las personas que usan el colectivo (33,92 %).

Respecto al alojamiento, el más elegido es casa de familiares/amigos superando el 50%, seguido por el uso de hotel (18,64 %) y vivienda propia (12,26 %).

Otro trabajo que contiene información útil es el de la Dirección General de Estadísticas y Censos de la provincia de Córdoba que en su informe se puede observar el número total de plazas ocupadas durante el año 2013 y hasta Junio del 2014 inclusive. Es necesario aclarar que esta considera como plaza al número total de camas fijas y supletorias y están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto el establecimiento.

De acuerdo a la información obtenida, es muy difícil establecer la temporalidad de la demanda ya que haciendo un análisis y comparando los años 2013 y 2014, los meses con mayor llegada de turistas no coinciden.

Durante el año 2013 el mes de mayor ocupación hotelera medido en plazas ha sido Septiembre, le siguen los meses de Julio, Marzo y Octubre. En cuanto a los meses de menor ocupación en primer lugar queda Diciembre, seguido por Mayo y Junio.

En cambio, en el año 2014 el mes de mayor ocupación hotelera ha sido Enero, quedando en segundo lugar Mayo. Resultando muy distinto a los datos anteriores donde el mes de Mayo fue uno de los de menor ocupación. Los meses de menor demanda han sido Febrero y Marzo.

### 5.1.2. Conclusiones parciales

Analizar la demanda e identificar el perfil de los visitantes, sus motivaciones e intereses son los objetivos planteados en el trabajo para obtener detalles que permitan la adecuación de los elementos de la oferta turística a las necesidades y motivaciones de la demanda.

Tras recolectar datos primarios y secundarios, determinar un perfil promedio no ha sido posible debido a la diversidad de productos que ofrece Río Cuarto como lo son los relacionados al trabajo, deporte, estudiantil, servicios, eventos, salud, entre otros.

Si bien cuenta con una Dirección de Turismo que se encarga de actividades relacionadas al sector, no recolecta datos del flujo de visitantes. Solo hace una estimación parcial de la llegada de los mismos en función del acercamiento de estos a los centros de información turística. En cambio, la Dirección de Estadísticas y Censos recoge datos de la ocupación hotelera que, al hacer una comparación entre los años 2013 y 2014, no permite establecer los meses de mayor demanda debido a que, tras la comparación, los meses no son coincidentes. Una hipótesis de este resultado se puede deber a los diferentes tipos de eventos realizados a lo largo del año tanto por el sector público como privado que muchas veces de un año a otro no coinciden las fechas de un mismo evento.

Con respecto a la recolección de datos primarios que tiene relación con las características personales del turista, se puede afirmar que el 55% de los encuestados son del sexo masculino. La edad que más sobresalió fue el rango de personas entre 50 a 65 años, obteniendo el segundo lugar los jóvenes entre 20 y 29 años. En primer lugar quedan las personas que tienen estudios universitarios aunque segundos están los que solo poseen estudios primarios por lo que se puede afirmar que es variable el

nivel de estudios de los visitantes. En cuanto al estado civil, en su mayoría son casados, consolidándose en un segundo puesto las personas solteras. Aquí también se asevera entonces que el estado civil de los viajeros es variable. Arriban a la ciudad individuos con una ocupación profesional de empleados en primer lugar, siguiendo los profesionales libres y estudiantes.

Del total de encuestas realizadas, la mayor cantidad de personas eran excursionistas (53 %). Las personas que deciden alojarse, en cambio, generalmente lo hace por un rango de 1 a 3 noches, no hacen ningún tipo de reserva previa y el tipo de alojamiento que utilizan son alquiler de departamentos o casas, consiguiendo el segundo lugar el hotel. El medio de transporte que usan los visitantes es el automóvil (78%) y la frecuencia de visita es alta ya que el 70 % acostumbra arribar a la ciudad más de 5 veces al año.

Tras cruzar los datos, se pudo establecer los perfiles de visitantes que mayormente arriban a la ciudad. El que más adeptos tiene es el que llega por motivos relacionados al ocio, recreo y vacaciones. La ocupación profesional de este segmento es principalmente empleado proveniente del interior de Córdoba. La gran mayoría viene acompañado por la familia (71%) y decide no pernoctar (79%) pudiendo afirmar entonces que en este segmento son principalmente excursionistas. Los pocos que deciden pernoctar (21%) utilizan como alojamiento los hoteles (60%), el resto se hospeda en casa de familias y/o amigos (40%). Las actividades que eligen están relacionadas con el descanso (46%) y asistencia a eventos (44%). Por último, un punto a destacar es que más de la mitad de este segmento frecuenta Río Cuarto más de cinco veces al año.

El siguiente segmento que más arriba es lo que tiene como motivo el trabajo y los negocios. Se trata principalmente de profesionales libres y en una menor



dimensión empleados del interior de Córdoba, generalmente acompañados de su pareja (38%), compañeros de trabajo (30%) y quedando en último lugar las personas que viajan solos (23%). Del total del segmento que decide pernoctar (50%), en la misma proporción utilizan el hotel (38%) y alquileres de departamentos o casas (38%). Llevan a cabo actividades profesionales (63%) y asistencia a eventos programados (25%). Un dato muy positivo es que el 75% de este segmento regresa más de cinco veces al año a la ciudad.

El último segmento a destacar es el de salud que provienen del interior de Córdoba acompañados por familiares y no pernoctan (62%). Los que si deciden hacerlo (38%) eligen casas de familias o amigos (67%) y hoteles (33%). Este segmento coincide con los anteriores respecto de la frecuencia de visita ya que el 63% vuelve más de cinco veces por año.

De acuerdo a estos resultados se puede establecer una proyección de la demanda y afirmar que es muy posible que estos tres tipos de segmento sigan visitando la ciudad por sus necesidades y motivaciones.

Al hacer una comparación entre los datos primarios y secundarios coincide en parte el motivo de la visita que estas encuestas han determinado que era por ocio, recreo y vacaciones y los datos secundarios afirman que es por compras que es una actividad relacionada a la recreación y el ocio. Otro dato que coincide es que los visitantes utilizan principalmente como medio de transporte el automóvil. El dato que no coincide es el relacionado al alojamiento ya que según las personas encuestadas en el presente trabajo afirman que utilizan principalmente el alquiler de departamentos o casas y el informe dice que las personas utilizan mayormente las casas de familias y/o amigos.

## 5.2. Planta turística

### 5.2.1. Alojamientos

Según los datos recolectados a través de fichas de relevamientos y la información brindada por la Dirección de Turismo, se puede afirmar que la ciudad cuenta con un total de 23 alojamientos entre hoteleros y extrahoteleros de los cuales 21 corresponden a la primera clasificación (91%) y solo dos a la segunda (9%). La amplia diferencia que hay entre un tipo de alojamiento y otro se puede ver a simple vista en el siguiente gráfico:

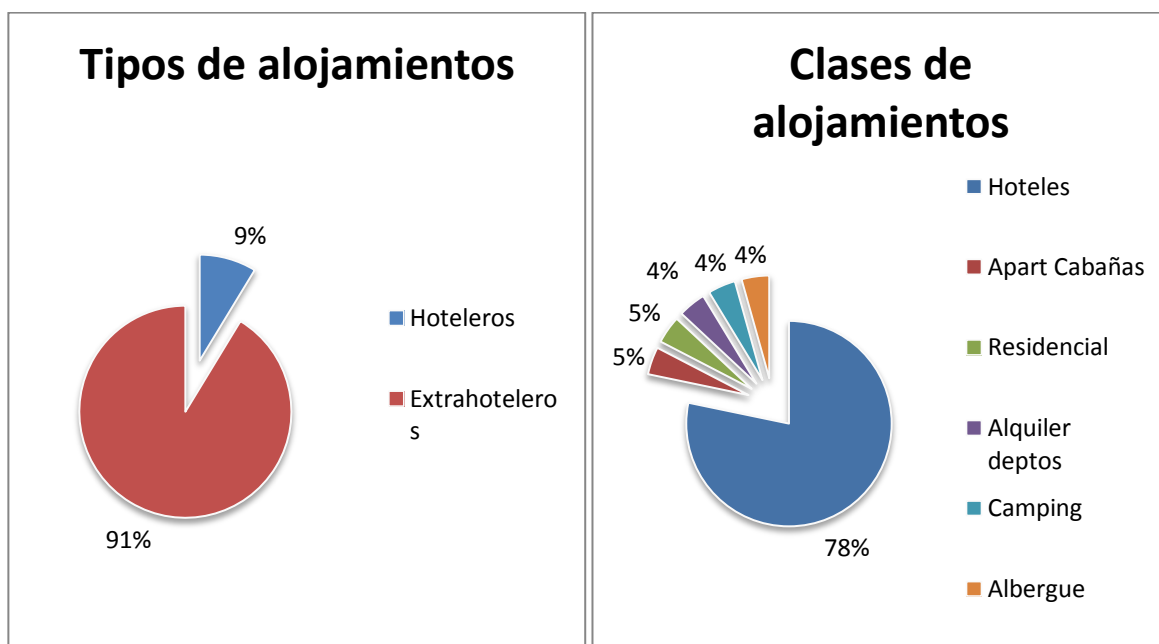


Gráfico 14. Tipos de alojamientos

Gráfico 15. Clases de alojamientos

La gran mayoría de alojamientos son hoteleros y dentro de esta categoría los hoteles son los que se imponen por amplia diferencia sobre el resto, lo cual se considera un punto a favor porque responde a los dos segmentos que más visitan la ciudad, es decir el de ocio, recreo, vacaciones y el de trabajo y negocios que eligen como lugar de pernocte en primer lugar al hotel, ganando por amplia mayoría al resto

de establecimientos. Además estos dos segmentos son los que frecuentan la ciudad más de cinco veces al año.

Un dato a destacar es que se ha conocido la noticia de que se suma a la oferta hotelera la incorporación de un nuevo establecimiento de la cadena Accor con 98 habitaciones. El último alojamiento inaugurado había sido el hotel Spa Plaza Mayor de categoría tres estrellas en el año 2012.

La distribución de los hoteles en las diferentes categorías se puede observar en el siguiente gráfico:

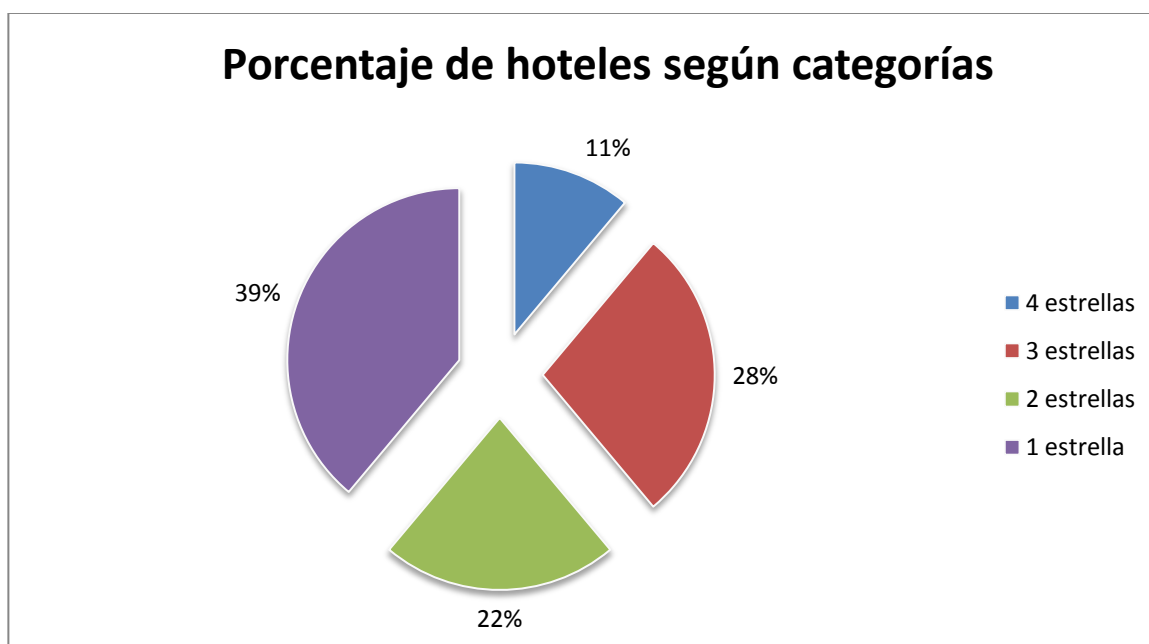


Gráfico 16. Porcentaje de hoteles según su categoría

La oferta hotelera está compuesta mayormente por alojamientos de baja categoría pudiendo relacionar esto directamente con la ocupación profesional de los visitantes que llegan a la ciudad que, como se explicó anteriormente, se trata en primer lugar de empleados (30%), profesionales libres (23%) y estudiantes (22%) y porque deciden quedarse de 1 a 3 noches y no requieren de servicios especializados.

Dentro de esta clase de alojamiento existen un total de 639 habitaciones que se dividen en singles, dobles, triples, cuádruples, suites y hasta departamentos para

cuatro y cinco personas en algunos establecimientos. Cabe destacar que se hizo imposible determinar el número total de las divisiones de los tipos de habitaciones ya que la mayoría de los hoteles tienden a transformar las habitaciones con más o menos plazas de acuerdo a la demanda.

Río Cuarto cuenta con un total de 1651 plazas aproximadamente de acuerdo a la información recolectada, sin tener en cuenta las plazas del albergue y el camping municipal que no han sabido responder a esta variable. Este resultado coincide con la respuesta dada por la Directora en la entrevista resaltando que la ciudad contaba con alrededor de 2000 plazas de alojamiento.

Entonces la oferta de plazas de alojamientos de la ciudad queda conformada de la siguiente manera:

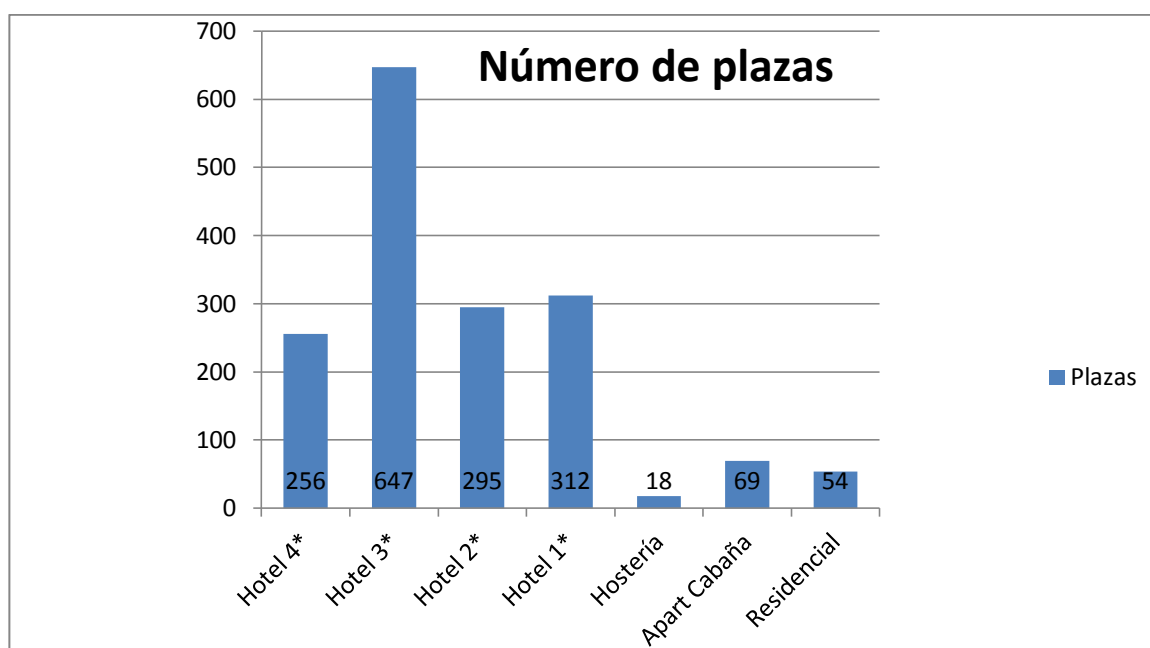


Gráfico 17. Número total de plazas según clase de alojamientos

El gráfico muestra claramente como los hoteles se imponen por amplia mayoría con respecto al resto de las clases de alojamientos y esto se puede observar con la oferta del número total de plazas brindadas por los hoteles que es de 1510, o sea que el resto de las clases solo ofrecen al mercado 141 plazas. Si bien hay una

mayor cantidad de alojamientos categorizados como una estrella, los alojamientos tres estrellas son los que mayor cantidad de plazas ofrecen al mercado.

A continuación se mostrarán los servicios básicos que brindan las diferentes clases de alojamientos:

Tabla 1.

*Servicios ofrecidos según clase de alojamiento*

Nombre	Categoría	Wifi	AC	Pileta de natación	Sala de reuniones	Estacionamiento	Desayuno
Opera Hotel	****	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Howard Johnson	****	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Crillón	***	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Menossi	***	✓	✓		✓	✓	✓
Grand Hotel	***	✓	✓		✓	✓	✓
San Antonio	***	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Spa Plaza Mayor	***	✓	✓	✓	✓	✓	✓
City Hotel	**	✓				✓	✓
Cariel	**	✓				✓	✓
Cristal	**	✓				✓	✓
Sol	**	✓			✓	✓	✓
San Carlos	*	✓				✓	✓
Río Palace	*	✓	✓			✓	✓
Chrome	*	✓	✓			✓	✓
Venecia	*	✓	✓			✓	✓

Hospedaje San Francisco	*	✓					✓
Posada del viajero	*	✓	✓			✓	✓
Residencia l Nogaró	*	✓				✓	✓
Malvinas Familiar	*	✓				✓	
Apart Cabaña Río Cuarto	*		✓	✓		✓	
Royal	C					✓	
La Rivera	C	✓				✓	
Camping Municipal	-			✓		✓	

Si bien los hoteles de baja categoría son los que predominan en la oferta de la ciudad, los servicios que brindan favorece y beneficia la llegada de turistas a la ciudad como es el caso de los hoteles 3 y 4 estrellas que coinciden con las necesidades típicas de un segmento de negocios que no requiere de servicios de alta calidad, que como se dijo anteriormente es el grupo que más decide pernoctar, ofreciendo wifi gratuito, aire acondicionado, salas y salones de reuniones, desayuno incluido y estacionamiento que por cierto el automóvil particular ha sido elegido como el medio de transporte más utilizado para llegar a la ciudad.

El resto de clases de alojamientos cuentan con servicios básicos propios de su categorización.

### 5.2.2. Alimentación

Entre el amplio abanico de establecimientos gastronómicos, se ha decidido relevar los situados en el centro de la ciudad teniendo en cuenta la lista de servicios brindada por la Dirección de Turismo.

De acuerdo al relevamiento, se puede afirmar que Río Cuarto posee una variada oferta gastronómica como parrillas, restaurantes y pizzerías que se han ido adaptando a las necesidades de los distintos tipos de demanda existente ya que en los diversos establecimientos ofrecen menús ejecutivos, cartas con variedades de comidas e incluso complementan esto con servicios distintivos como shows en vivo, especializarse en comidas del mundo, karaokes, entre otros.

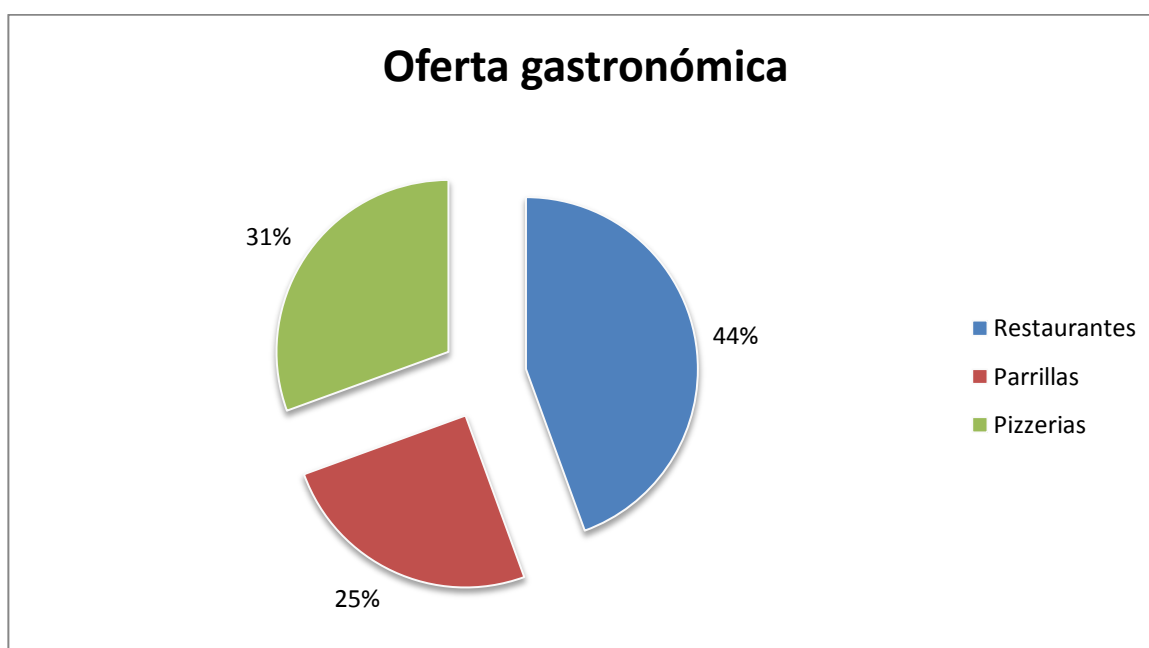


Gráfico 18. Oferta gastronómica

Dos aspectos a tener en cuenta es que, por un lado, en cuanto al periodo de funcionamiento, todos los establecimientos están disponibles todos los días del año. Por otro lado, un punto en contra es que se puede afirmar que no hay datos acerca de la capacidad global de los establecimientos gastronómicos, clasificación de los restaurantes y tampoco número de plazas sentadas de la ciudad y esta enunciación es avalada por la Directora en la entrevista.

### 5.2.3. Esparcimiento

Al igual que en la categoría anterior, se ha optado por relevar los esparcimientos que se ubican en la zona céntrica de la ciudad teniendo en cuenta los datos brindados por la guía de servicios creada por la Dirección de turismo.

Tras el relevamiento, se puede visar que Río Cuarto cuenta con distintas opciones tanto de bares, como pubs y discotecas que se animan a proponer ofertas distintivas como bares con biblioteca repletas de libros, shows en vivo, lugares especializados en café, casas de té, entre otros. Hay discotecas exclusivas para mayores de 30 años, otras que contratan grupos musicales de rock conocidos a nivel nacional e incluso boliches combinados con propuestas gastronómicas innovadoras.

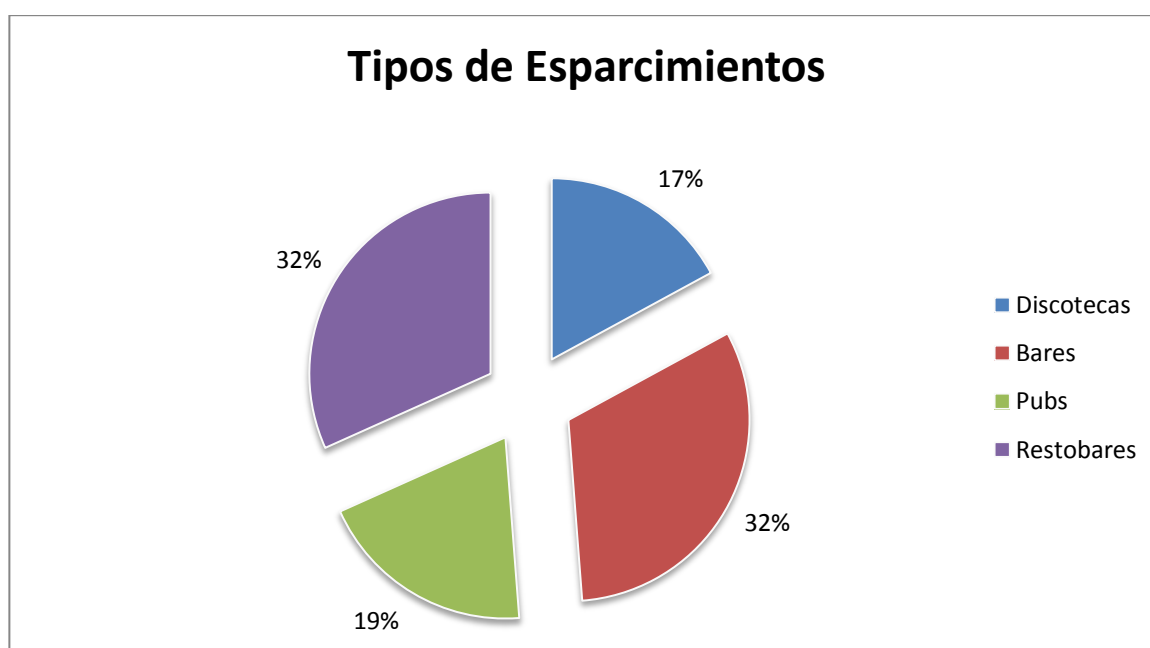


Gráfico 19. Tipos de esparcimientos

Teniendo en cuenta el relevamiento total del resto de los tipos de esparcimientos, se concluye que Río Cuarto es una ciudad con una variada oferta de entretenimientos ya que cuenta con un casino con juegos mecánicos como la ruleta, tragamonedas, blackjack, póker mediterráneo, slots, craps, entre otros. Además, posee



12 salas de cines repartidas en cuatro establecimientos diferentes. Tanto en el Cines del Paseo como Cinemacenter proyectan estrenos de películas.

Las otras salas que se encuentran dentro del Centro Cultural Leonardo Favio y Centro Cultural Trapalanda aportan a la estructura cultural de la ciudad porque son los espacios donde se proyectan principalmente ciclos de películas y directores clásicos.

Un inmueble a destacar en la ciudad es el Teatro Municipal, un patrimonio histórico y arquitectónico tapizado en color rojo y dividido en platea, tertulia y paraíso. Tiene una capacidad para 502 espectadores y cuenta con instalaciones climatizadas y equipamientos especiales para la presentación de espectáculos de diferente índole como folclore, salsa, ópera, tango, entre otros. Está abierto todos los días excepto los lunes y martes y el precio de las funciones depende del tipo de espectáculo.

Por último, queda por analizar el relevamiento que se ha realizado sobre los principales centros deportivos. Un total de 25 clubes y asociaciones conforman la oferta deportiva de Río Cuarto compuesta principalmente por canchas de fútbol, rugby, tenis, básquet, golf, piletas de natación, hipódromo y hasta un autódromo.

El club de fútbol más conocido es Estudiantes de Río Cuarto y se encuentran en la categoría Argentino B del fútbol nacional. Además, existe una sede del Jockey Club con escuela de fútbol, natación, campamento, entre otras actividades. El autódromo es otra obra importante en donde se lleva a cabo el turismo carretera, fórmula Renault y TC 2000 que es el evento más significativo de deportes y conocido a nivel nacional. Por último, el Uru Cure es el más distinguido de los clubes de rugby de la provincia. La importancia de estos clubes, desde el punto de vista del turismo, radica en su labor de ser generadores tanto de eventos como de oferta de turismo deportivo y esto ha sido resaltado por Sandra Santa Cruz agregando además que

trabaja en conjunto con los organizadores de los eventos con el fin de atraer mayor cantidad de acontecimientos a la ciudad. Aunque cabe aclarar que se puede inferir, según los resultados obtenidos por las encuestas a visitante, que es muy poco el porcentaje que llega a Río Cuarto por este motivo. Sin embargo, eso se puede deber a que se realizan eventos en días de semana o fines de semana particulares del año y que por esta razón los resultados de las encuestas contengan un sesgo.

#### 5.2.4. Otros servicios

El relevamiento de las agencias de viajes tanto mayoristas como minoristas ha arrojado como conclusión que ninguna ofrece excursiones locales, solo paquetes turísticos tanto nacionales como internaciones y venta de aéreos. Sin embargo, las oficinas de información turística que se encuentran en la plaza Roca y en la terminal han informado que la municipalidad brinda circuitos turísticos de los principales atractivos de la ciudad pero que no tienen fechas ni horarios fijos y se llevan a cabo para colegios primarios y secundarios previamente acordado con las guías.

Con respecto al análisis de la dotación para congresos y convenciones, en primera instancia será conocer la capacidad de los salones consultados y para esto se ha decidido dividir en rangos el número de personas que pueden caber en formato auditorio y el resultado es el siguiente:

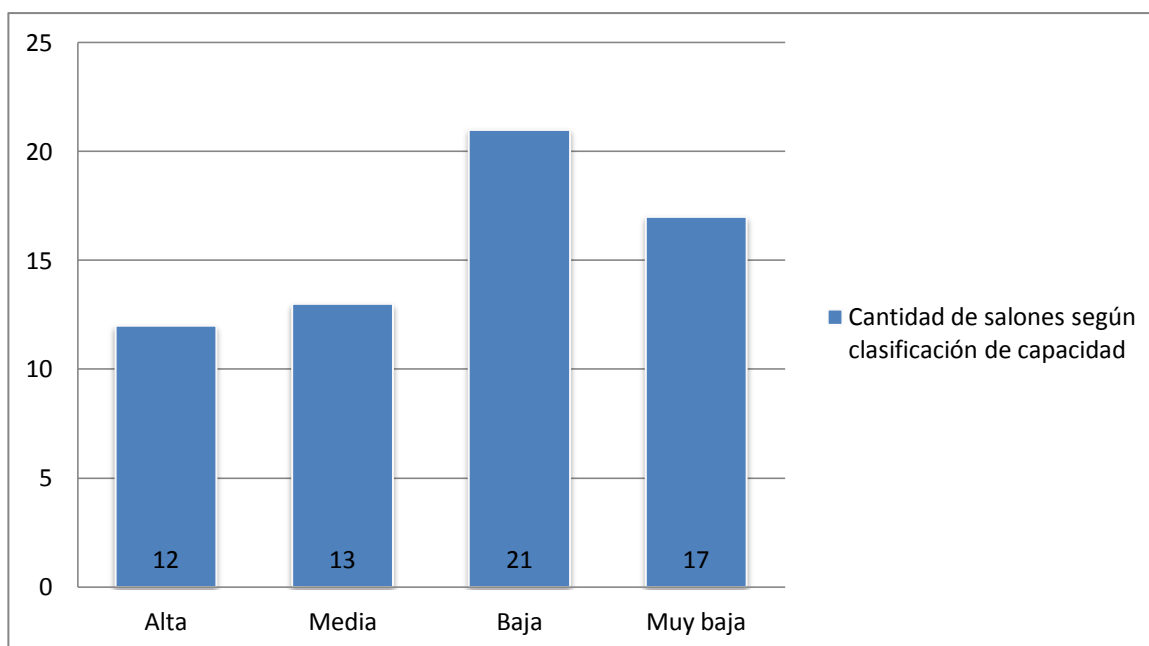
Tabla 2.

#### *Capacidad de salas y salones*

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
Asociación Atlética Banda Norte	1850	ALTA
CECIS (Salón Grande)	200	BAJA
CECIS (Salón Blanco)	60	MUY BAJA
CECIS (Sala I)	30	MUY BAJA
CECIS (Sala II)	15	MUY BAJA
Howard Johnson (Quarto Río)	190	BAJA

Howard Johnson (Quarto Río I)	100	BAJA
Howard Johnson (Quarto Río II)	50	MUY BAJA
Río Cuarto Golf Club	250	BAJA
Quinta de Abogados (Sum I)	500	MEDIA
Quinta de Abogados (Sum II)	200	BAJA
Aeroclub Río Cuarto	300	MEDIA
Círculo de Oficiales	350	MEDIA
Sociedad Italiana	350	MEDIA
Sociedad Italiana (Argentalia)	350	MEDIA
Colegio de Ingenieros Civiles	400	MEDIA
Sociedad Rural (Salón Rafael Chopitéa)	80	MUY BAJA
Sociedad Rural (Salón Pte. Victor Tonello)	150	BAJA
Sociedad Rural (Salón Central Papa Francisco)	2500	ALTA
Salón Nuevo Vecinal Fénix (Salón San Lorenzo)	1000	ALTA
Salón Nuevo Vecinal Fénix (Salón Sucre)	600	ALTA
Salón Nuevo Vecinal Fénix (Salón Anexo San Lorenzo)	150	BAJA
Cielo Sur	650	ALTA
Centro Vasco Río Cuarto	200	BAJA
UNRC (Aula Magna)	200	BAJA
UNRC (Aula Mayor)	400	MEDIA
UNRC (sala de conferencias)	150	BAJA
Opera Hotel	60	MUY BAJA
Grand Hotel Río Cuarto	30	MUY BAJA
Hotel Menossi (Salón de Conferencia)	100	BAJA
Hotel Menossi (Salón Confitería)	100	BAJA
Hotel Menossi (Sala de Prensa)	20	MUY BAJA
Hotel Menossi (Sala de Capacitación)	20	MUY BAJA
Hotel Menossi (Sala de Entrevista)	15	MUY BAJA
Hotel Menossi (Salón Auditorium)	180	BAJA
Hotel San Antonio (Salón 9 de Julio)	280	BAJA
Hotel San Antonio (Pre-sala)	20	MUY BAJA
Hotel San Antonio (Sala de Conferencia)	60	MUY BAJA
Hotel Crillón (Sala de Conferencia)	50	MUY BAJA
Hotel Crillón (Sala de Conferencia)	50	MUY BAJA
Salón Blanco	600	ALTA
Teatro Municipal	500	MEDIA
Centro Cultural Trapalanda	100	BAJA
Centro Cultural del Andino	80	MUY BAJA
Centro Cultural Municipal	700	ALTA
Viejo Mercado	350	MEDIA
Sociedad Española S.M.	620	ALTA
Sociedad Francesa S.M.	70	MUY BAJA
Sociedad Sirio Libanesa (Salón Grande)	250	BAJA
Sociedad Sirio Libanesa (Conferencia)	50	MUY BAJA
Centro Cultural Alberdi	500	MEDIA
Asociación Atlética Estudiantes	1000	ALTA
Club Central Argentino	1000	ALTA

Club Gorriones-Rugby Club	500	MEDIA
Jockey Club	100	BAJA
Acción Juvenil	1500	ALTA
Bomberos voluntarios	450	MEDIA
Escuela Normal Superior Urquiza	700	ALTA
Banco de la Nación Argentina	150	BAJA
Bochín Club	500	MEDIA
Colegio Médico	150	BAJA
Biblioteca Mariano Moreno	100	BAJA
Fundadic	100	BAJA



*Gráfico 20.* Cantidad de salones según clasificación de capacidad

De acuerdo a lo expuesto, se puede afirmar que la ciudad cuenta con una variada oferta de salas y salones para diferentes tipos de eventos. De un total de 63 salones relevados la capacidad que sobresale respecto del resto es la considerada BAJA lo cual significa que 21 salones poseen una capacidad de 100 a 299 personas. Sigue con 17 salones la clasificación MUY BAJA, es decir, las salas y salones donde en el espacio entran menos de 100 personas. Continúa la clasificación MEDIA y la última es la ALTA con salones con una capacidad para 600 personas o más.

A continuación se mostrarán los servicios con los que cuentan las salas y salones que forman parte de la oferta de eventos:

Tabla 3.

*Servicios ofrecidos en salas y salones*

DENOMINACIÓN	Calefacción	AC	Escenario	Pantalla	Servicios gastronómicos	Estacionamiento
Asociación Atlética Banda Norte	✓	-	✓	-	✓	✓
CECIS (Salón Grande)	✓	✓	-	✓	✓	-
CECIS (Salón Blanco)	✓	✓	-	✓	✓	-
CECIS (Sala I)	✓	✓	-	✓	✓	-
CECIS (Sala II)	✓	✓	-	✓	✓	-
Río Cuarto Golf Club	✓	✓	-	-	✓	✓
Quinta de Abogados (Sum I)	✓	✓	-	-	✓	✓
Quinta de Abogados (Sum II)	✓	✓	-	-	✓	✓
Aeroclub Río Cuarto	✓	✓	-	-	✓	✓
Círculo de Oficiales	✓	-	-	-	✓	✓
Sociedad Italiana	✓	✓	-	-	✓	✓
Sociedad Italiana (Argentalia)	-	-	-	-	✓	✓
Colegio de Ingenieros Civiles	✓	✓	-	-	✓	✓
Sociedad Rural (Salón Rafael Chopitéa)	✓	✓	-	-	-	✓
Sociedad Rural (Salón Pte. Victor Tonello)	✓	✓	-	-	-	✓
Sociedad Rural (Salón Central Papa Francisco)	✓	✓	-	-	-	✓

Salón Nuevo Vecinal Fénix (Salón San Lorenzo)	✓	✓	✓	-	✓	✓
Salón Nuevo Vecinal Fénix (Salón Sucre)	✓	✓	✓	-	✓	✓
Salón Nuevo Vecinal Fénix (Salón Anexo San Lorenzo)	✓	✓	✓	-	✓	✓
Cielo Sur	✓	✓	-	✓	✓	✓
Centro Vasco Río Cuarto	-	-	-	-	✓	✓
UNRC (Aula Magna)	✓	✓	-	✓	-	✓
UNRC (Aula Mayor)	✓	✓	-	✓	-	✓
UNRC (sala de conferencias)	✓	✓	-	✓	-	✓
Howard Johnson (Quarto Río)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Howard Johnson (Quarto Río I)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Howard Johnson (Quarto Río II)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Opera Hotel	✓	✓	-	✓	✓	✓
Grand Hotel Río Cuarto	✓	✓	-	✓	✓	✓
Hotel Menossi (Salón de Conferencia)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Hotel Menossi (Salón Confitería)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Hotel Menossi (Sala de Prensa)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Hotel Menossi (Sala de Capacitación)	✓	✓	-	✓	✓	✓

Hotel Menossi (Sala de Entrevista)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Hotel Menossi (Salón Auditorium)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Hotel San Antonio (Salón 9 de Julio)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Hotel San Antonio (Pre-sala)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Hotel San Antonio (Sala de Conferencia)	✓	✓	-	✓	✓	✓
Hotel Crillón (Sala de Conferencia)	✓	✓	-	-	✓	✓
Hotel Crillón (Sala de Conferencia)	✓	✓	-	-	✓	✓

Se puede apreciar que Río Cuarto ofrece variedad y cantidad de salones y salas para diversos tipos de eventos. Resultando muy positivo la gran variedad de servicios evaluados que ofrecen los salones relevados. Más del 75% cuenta con servicio de calefacción, aire acondicionado, servicios gastronómicos y estacionamiento. Decae el porcentaje a la hora de brindar servicios más específicos como escenario y pantalla pero que igualmente tiene un alto porcentaje.

Un aspecto observable y a destacar tiene que ver con los establecimientos hoteleros que se han adaptado a las necesidades del mercado que quiere atraer la ciudad y entonces ofrecen el servicio de salas y salones para eventos.

Es necesario explicar que los salones que cuentan con pocos servicios y/o equipamientos específicos son porque están a cargo de diferentes organizadores de eventos, por lo que para alquilar el salón, se debe contratar al correspondiente organizador que va a ser el encargado de la puesta a punto del programa que se quiera llevar a cabo.

### Datos secundarios

El cuadro expuesto a continuación fue cedido por la Dirección de turismo y muestra el total de eventos organizados año a año tanto por entidades públicas como privadas:

<b>EVENTOS</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Cantidad de eventos organizados por entidades privadas y otras organizaciones</b>	49	56	144	149	237	293	312	300	445	401	2936
<b>Cantidad de eventos organizados o auspiciados por Río Cuarto Ciudad de Encuentros (Municipalidad de Río Cuarto)</b>	21	40	88	230	243	492	504	650	695	797	4543
<b>TOTAL DE EVENTOS AGENDADOS</b>	70	96	232	379	480	785	816	950	1140	1198	7479

Fuente: Dirección de turismo de Río Cuarto (2013).

Observando la Tabla se puede apreciar la evolución del número de eventos realizados en Río Cuarto y su crecimiento continuo a lo largo de los años, siendo el periodo de mayor aumento en el año 2009 respecto del anterior.

En 2004 eran mayores los eventos generados por el sector privado hasta que en 2007 es el primer año donde los eventos organizados o auspiciados por “Río Cuarto Ciudad de Encuentros” pasan al frente que es en ese mismo año casualmente cuando entra en vigor ese programa y sigue ganándole a los eventos privados hasta inclusive en 2013.



Si bien estos datos son relevantes para demostrar la evolución de los eventos que se generan en la ciudad, no existe información acerca de la cantidad de asistentes a cada tipo de evento, su duración, ni la ocupación hotelera como consecuencia de esos acontecimientos.

#### 5.2.5. Instalaciones

Se ha determinado sólo un elemento que cumple con los requisitos de instalaciones y es el llamado “Paseo Parque Sobremonte”, el cual es considerado un balneario de tipo recreativo, de playa y de descanso que ofrece servicios al visitante como mesas, bancos, asadores, sanitarios y la incorporación en 2012 del azud que cruza todo el río creando un espejo de agua.

#### 5.2.6. Conclusiones parciales de la planta turística

Tras llevar a cabo el análisis se puede afirmar que en la ciudad la inversión en turismo y hotelería es escasa. Una demostración de esto es que durante el periodo 2012 al 2014 inclusive únicamente se ha observado la incorporación de sólo un nuevo establecimiento hotelero llamado Hotel Spa Plaza Mayor de una categoría 3 estrellas. No obstante, existe un proyecto hotelero de la cadena Accor que aún ni siquiera está en construcción.

La ciudad de Río Cuarto cuenta principalmente con alojamientos hoteleros de baja categoría y servicios básicos, lo cual coincide con las necesidades de los diferentes segmentos que llegan y que, según los resultados de las encuestas, principalmente consumen este tipo de establecimientos.

En cuanto al número de plazas, cuenta con una capacidad total de 1651 por día aproximadamente, de las cuales el 91 % pertenecen a alojamientos hoteleros. Al no

contar con información primaria acerca de plazas ocupadas por mes o por día, se hace imposible establecer la ocupación promedio de los establecimientos hoteleros. Sin embargo, con los datos secundarios se ha podido establecer que, de acuerdo a las plazas disponibles y ocupadas, la ocupación promedio es del 32% para el año 2013 y de los meses recolectados durante el 2014 es un poco más alentador ya que es del 36%. Estos resultados muestran que son insuficientes las actividades que lleva a cabo el sector público para atraer a turistas. Un dato a destacar es que en eventos como el TC 2000 y la Exposición Rural la capacidad hotelera se ve sobrepasada por la excesiva demanda que generan estos dos eventos principalmente.

Una variable importante a evaluar es el total de alojamientos que están adheridos a cadenas hoteleras por los beneficios que generan estas tanto para los propietarios como abaratamiento de costos operativos y de producción como a la localidad porque la vuelve más competitiva, asegura equipos de trabajo más profesionales, generando confianza al cliente por la estandarización de los servicios, entre otros. Pero Río Cuarto solo cuenta con un hotel de la cadena Howard Johnson, categoría 4 estrellas y la posibilidad de incorporación, como se expresó anteriormente, de la cadena Accor.

La gastronomía de Río Cuarto se destaca por la adaptación de su oferta a las nuevas exigencias de los diferentes mercados por lo que ofrece platos gourmet, gastronomía del mundo, casas especializadas en cafés, té, tortas y hasta comida rápida de cadenas internacionales y franquicias de renombre nacional. Como aspecto interesante y alarmante, es que la ciudad no cuenta con el número de capacidad global de la oferta gastronómica y los establecimientos tampoco están categorizados. Esto, en la entrevista con Sandra Santa Cruz afirmó “la ciudad no cuenta con datos acerca

del número de cubiertos totales, pero casi ninguna localidad posee ese tipo de información”.

La estructura de esparcimientos en Río Cuarto está constituida por un casino, cines dedicados a los clásicos como a los nuevos estrenos, un teatro y centros culturales que ofrecen desde espectáculos infantiles hasta sinfónicas, danzas del mundo, grupos de música nacional, entre otros. Si bien la oferta es variada, son muy pocos los visitantes que llegan a la ciudad con motivos relacionados a estos.

Cabe mencionar la importante oferta de centros y clubes deportivos existentes en la ciudad donde se destacan establecimientos conocidos a nivel provincial y hasta nacional dedicados al fútbol como lo es la Asociación Atlética Estudiantes de Río Cuarto. En rugby y hockey se destacan los clubes Uru Cure y Jockey Club. La cancha más importante de golf es la de Río Cuarto Golf Club. Por último, cabe destacar el autódromo donde se corre una de las categorías más importantes de la Argentina conocido como TC 2000.

Los puntos a destacar de la categoría otros servicios es que en primer lugar las agencias de viajes se especializan en la venta de servicios y paquetes tanto a nivel nacional como internacional, ninguna ofrece programas locales. Segundo, los comercios relevados no son exclusivamente destinados al turismo sino que ofrecen productos típicos nacionales. Último, el tipo más importante de esta categoría son las dotaciones para congresos y convenciones que se han relevado un total de 63 de los cuales la capacidad que más sobresale es la baja (100-299 personas). Cabe notar la presencia de salas y salones en los establecimientos hoteleros y la capacidad de adaptarse a las nuevas exigencias del mercado alineando su oferta a los objetivos de la Dirección de la ciudad. Lo cual coincide con una de las actividades que más realizan

los dos principales segmentos que visitan la ciudad que es la asistencia a eventos programados.

### 5.3. Atractivos

Río Cuarto posee una amplia y variada oferta de atractivos divididos en diferentes categorías. Posicionándose, de acuerdo a la cantidad, los atractivos culturales en primer lugar. Las tipologías que se destacan son los museos, lugares históricos, centros culturales y realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas. Siguiendo en segundo lugar los sitios naturales entre los que sobresalen los parques, lago, plazas y hasta una reserva natural. El último lugar lo ocupan los eventos programados de diversas tipologías que ofrece la ciudad.

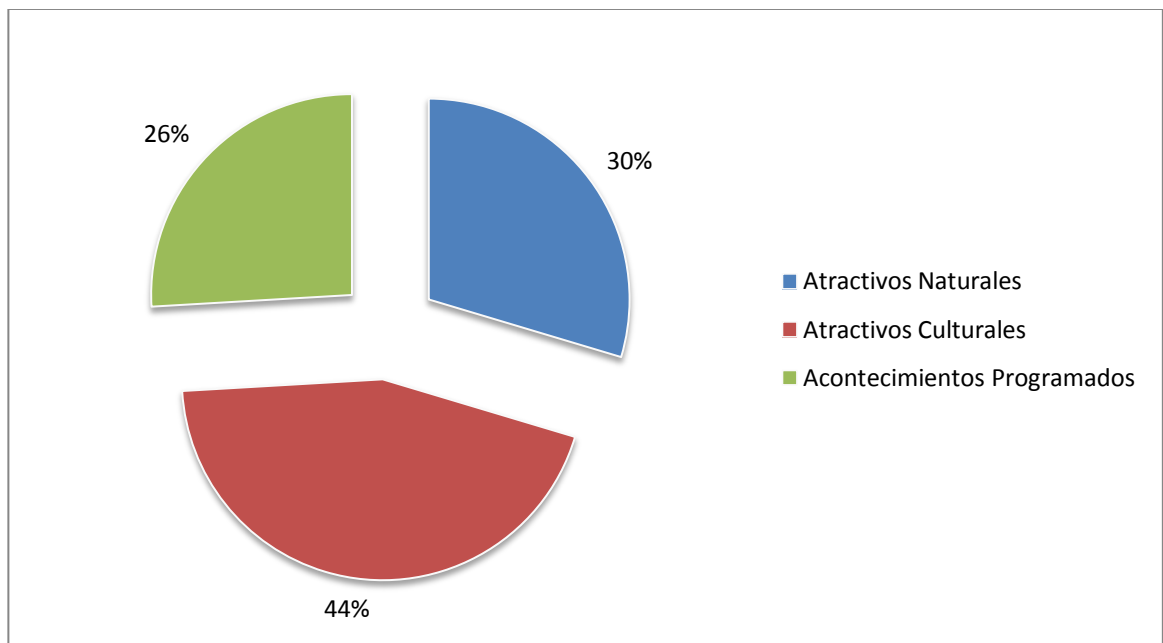
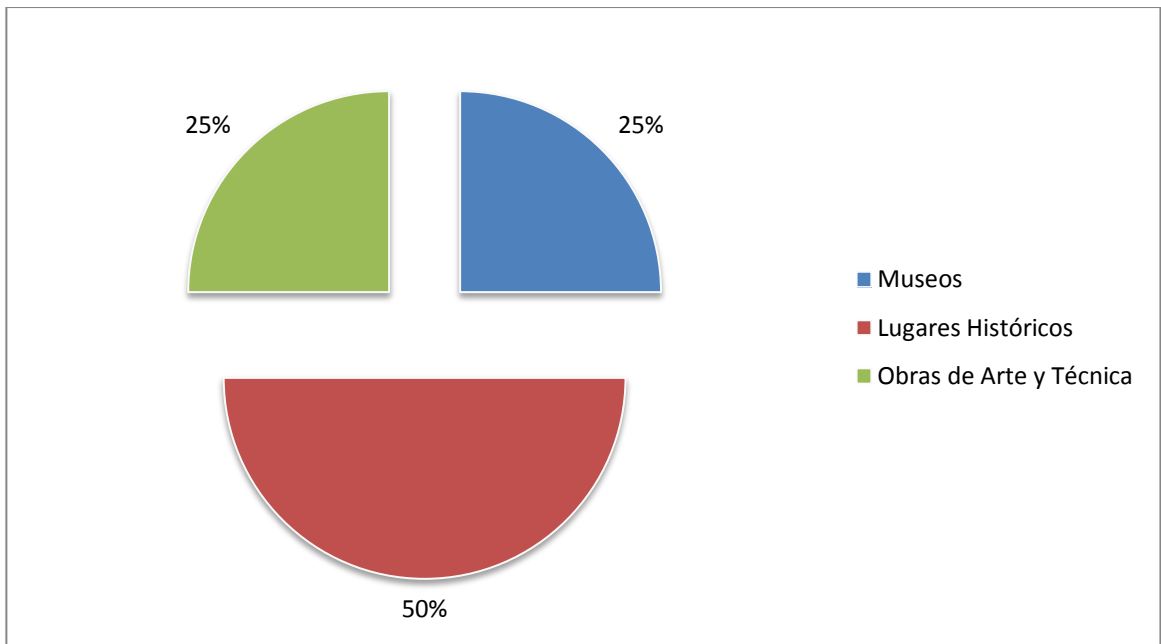


Gráfico 21. Categorías de atractivos

Teniendo en cuenta la clasificación de Boullón, dentro de la categoría de los atractivos culturales existen diferentes tipologías que en Río Cuarto se fraccionan de la siguiente manera:



*Gráfico 22.* Tipología de atractivos culturales

Entre los atractivos culturales, el más importante es el Teatro Municipal porque, por un lado, se trata de un edificio del siglo XX considerado monumento histórico y patrimonio cultural provincial y, por otro lado, su entretenida oferta de espectáculos posicionan a este teatro como un atractivo capaz de justificar el movimiento de visitantes a la ciudad.

Los sitios que siguen en cuestión de importancia y capaces de complementar la oferta cultural son el Museo Tecnológico Aeroespacial y la Iglesia Catedral. El primero por las muestras que posee de forma permanente que se relaciona con la historia de la aviación del mundo recorriendo a través de una línea del tiempo los tipos de aviones creados según el país de origen, la historia del taller de mantenimiento y reparación de aviones situado en la ciudad, explicaciones de la atmósfera como medio donde se despliega la actividad de la aviación y sus salas de exposiciones de aeronaves civiles y militares. La importancia de la Iglesia Catedral radica en su antigüedad y su historia, construida por los hermanos Palazzo en el siglo

XIX, de estilo italiano es nombrada Catedral en el año 1934 cuando se constituye el obispado de Río Cuarto y declarada Monumento Histórico por la provincia en 1986.

Otros elementos que son parte de los atractivos culturales de Río Cuarto y que van cobrando importancia son el Centro Cultural Leonardo Favio, inaugurado en el 2012, con dos salas de cines donde se proyectan ciclos y clásicos nacionales e internacionales y espectáculos musicales, teatrales y de baile de artistas locales y de la provincia. Lo mismo ofrece el teatrino de la Trapalanda en su sala de cine que además cuenta con el museo municipal de Bellas Artes y con exposiciones de la Asociación de Artistas Plásticos Riocuartense. Por último en la Casa de la Cultura se exhiben óleos, muchos prestados del Museo Caraffa de Córdoba por cierto período de tiempo.

El resto de los atractivos culturales no detentan una atracción suficiente que justifiquen el movimiento de visitantes como en el caso del museo “Histórico Regional” que, si bien contiene bienes históricos puestos para representar la lucha por la ocupación territorial de la región desde la época indígena, ninguna pieza es original lo que le resta valor y atracción. Sin embargo, en el museo “Del Riel”, que es la antigua estación ferrocarril montada en el año 1973, se puede observar la auténtica locomotora, el puesto donde se compraban los boletos, faroles y semáforos de brazos de la época y conservados en su estado original. Se puede citar también al Palacio Municipal, donde funciona la municipalidad, de estilo neoclásico con una fachada pintada con grafitis y un interior con paredes y techo con manchas de humedad y despintado.

La jerarquización de esta categoría de atractivos se va a analizar en base a la clasificación propuesta por el autor Cárdenas Tabares:

Tabla 4.

*Jerarquización de atractivos culturales*

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Teatro Municipal	III
Museos y manifestaciones culturales	Museo	Museo Tecnológico Aeroespacial	II
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Iglesia Catedral	II
Museos y manifestaciones culturales	Museo	Museo Histórico Regional	I
Museos y manifestaciones culturales	Museo	Museo del Riel	I
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Iglesia San Francisco Solano	I
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Centro Cultural Viejo Mercado	I
Museos y manifestaciones culturales históricas	Obras de arte y técnico	Centro Cultural Leonardo Favio	I
Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	Centro Cultural Trapalanda	I
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Centro Cultural del Andino	I
Museos y manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	Casa de la Cultura de la Provincia de Córdoba	I
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Palacio Municipal	I

Según lo observado se puede inferir que Río Cuarto no cuenta con atractivos culturales que sean lo suficientemente importantes y/o con rasgos excepcionales, lo cual es un sólido motivo de la falta de turistas que visitan la ciudad por cuestiones relacionadas a atractivos culturales y esto lo confirman los resultados de las encuestas que afirman que solo un 8% de los visitantes ha llevado a cabo actividades relacionadas con este tipo de atractivos.

El atractivo considerado de mayor jerarquía es el Teatro Municipal porque es el capaz de motivar el movimiento de visitantes de larga distancia por la notabilidad de espectáculos que brinda. Posicionándose en segundo lugar, como en el análisis anterior, el Museo Tecnológico Aeroespacial y la Iglesia Catedral.

Para evaluar el estado de conservación a continuación se presentará un cuadro con el fin de facilitar la comprensión:



Tabla 5.

*Estado de conservación de atractivos culturales*

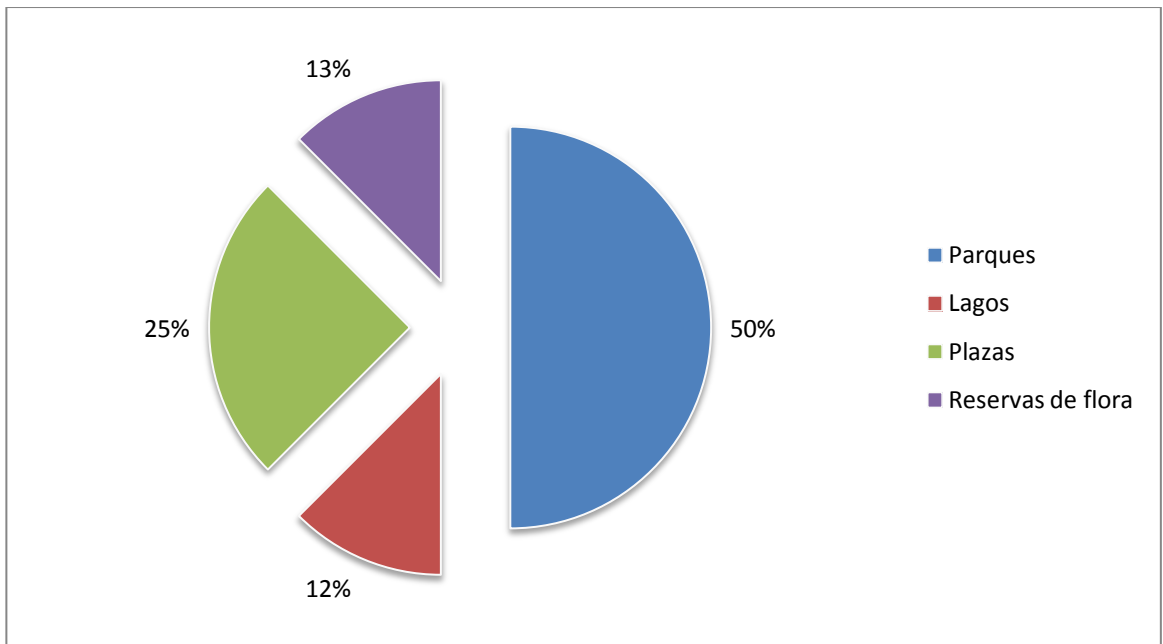
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALO</b>
Teatro Municipal	✓		
Museo Tecnológico Aeroespacial	✓		
Iglesia Catedral	✓		
Museo Histórico Regional	✓		
Museo del Riel	✓		
Iglesia San Francisco Solano	✓		
Centro Cultural Viejo Mercado		✓	
Centro Cultural Leonardo Favio	✓		
Centro Cultural Trapalanda		✓	
Centro Cultural del Andino	✓		
Centro Cultural de la Provincia de Córdoba	✓		
Palacio Municipal		✓	

Un aspecto positivo que arroja este cuadro es el poder afirmar que gran parte de los sitios culturales están clasificados como BUENO en el estado de conservación y esto significa que no hay o son insignificantes las alteraciones físicas de los bienes.

Sólo el Centro Cultural del Viejo Mercado, el Trapalanda y el Palacio Municipal están catalogados como REGULARES y esto se debe fundamentalmente a su aspecto descuidado y porque se han alterado parcialmente sus caracteres pero en lo global aún pueden cumplir su finalidad.

Para finalizar este análisis sólo queda aclarar que estos atractivos forman parte de los circuitos ofrecidos por la Municipalidad de Río Cuarto que es en ese momento cuando se goza del servicio de guía sino de otra forma no hay en ningún sitio. Un punto a favor y para destacar es que, por un lado, todos los museos de la ciudad son totalmente gratuitos y, por otro, en los centros culturales que contienen el servicio de cine cuentan con una tarifa accesible al público.

Otra clasificación de Boullón que se va a tener en cuenta es la de los tipos de sitios naturales, que en la ciudad se dividen así:



*Gráfico 23.* Tipología de atractivos naturales

Si bien en Río Cuarto no existe un atractivo natural con suficiente jerarquía que sea capaz de atraer a turistas, dos atractivos a destacar por la importancia de su actividad en esta categoría son el Bosque Autóctono El Espinal y el Parque Ecológico Urbano ya que el primero tiene como fin conservar una muestra representativa del espinal y alberga a más de 190 especies vegetales indígenas y exóticas y el segundo se trata de un refugio de animales donde el objetivo es la recepción y recuperación de especies silvestres. Otro aspecto a subrayar es que ambos poseen diversidad y singularidad florística y faunísticas respectivamente y ofrecen talleres educativos por eso su principal demanda son colegios de la ciudad y alrededores.

La oferta de sitios naturales se ha ampliado por la creación e inauguración en el año 2012 de dos parques a la orilla del río llamados “Costas del Río Cuarto” y “Parque del Centro Cívico” ambos de tipo recreativo y con servicios al visitante como juegos para niños, asadores, estacionamiento, guardavida y juegos de salud.

El resto de la oferta lo conforman parques, plazas y un lago sin relevancia alguna e incapaces de atraer demanda por su falta de explotación, atraktividad y singularidad.

El siguiente cuadro está compuesto por los atractivos y su respectiva jerarquización:

Tabla 6.

*Jerarquización de atractivos naturales*

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Sitio Natural	Reserva	Bosque Autóctono El Espinal	II
Sitio Natural	Parque	Parque Ecológico Urbano	II
Sitio Natural	Parque	Parque Sarmiento	I
Sitio Natural	Lagos, lagunas y esteros	Villa Dalcar	I
Sitio Natural	Parque	Parque Costas del Río Cuarto	I
Sitio Natural	Parque	Parque del Centro Cívico	I
Sitio Natural	Plaza	Plaza General Roca	0
Sitio Natural	Plaza	Plaza Emilio Olmos	0

Debido a la baja jerarquización que poseen, se puede deducir que los atractivos naturales no son elementos fuertes y a destacar en Río Cuarto. La clasificación más alta es del Bosque Autóctono El Espinal y el Parque Ecológico Urbano, ambos idóneos sólo para atraer al mercado local. Según la Dirección de turismo, las plazas General Roca y Emilio Olmos son atractivos turísticos pero no deberían ser consideradas como tales porque no pueden ni siquiera clasificarse con la jerarquía mínima y esto es porque no son capaces siquiera de complementar al resto de los atractivos.

Sin embargo, a la hora de analizar el estado de conservación de estos atractivos, la mayoría de ellos tiene la clasificación BUENO esto quiere decir que la degradación física de estos sitios no existe o es mínima.

Tabla 7.

*Estado de conservación de atractivos naturales*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	BUENO	REGULAR	MALO
Bosque Autóctono El Espinal	✓		
Parque Ecológico Urbano	✓		
Parque Sarmiento	✓		
Lago Villa Dalcar		✓	
Parque Costas del Río Cuarto	✓		
Parque del Centro Cívico	✓		
Plaza General Roca	✓		
Plaza Emilio Olmos		✓	

Los dos atractivos clasificados como REGULARES son porque sus caracteres presentan algunas alteraciones y porque son los únicos que no cuentan con servicios al visitante ya que el resto sí lo hace.



Gráfico 24. Servicios al visitante

Gran cantidad de los sitios naturales cuenta con servicios al visitante que incluyen sanitarios, bancos, espacios verdes, días y horarios de atención, entre otros.

El sitio que no cuenta con servicio al visitante es el lago Villa Dalcar lo cual se considera una decisión desacertada porque genera la insatisfacción del usuario que va

por recreación desaprovechando la posible explotación del atractivo. En cambio, la plaza Emilio Olmos no cuenta elementos atractivos que justifiquen la incorporación de servicios al visitante.

Los acontecimientos programados que se han relevado son aquellos que se llevan a cabo anualmente en la ciudad y considerados los más importantes desde un punto de vista de atraktividad según la Dirección de turismo. Según la información recolectada se puede deducir que los mismos son principalmente de tipo artístico, deportivo, concursos y de ferias y exposiciones.

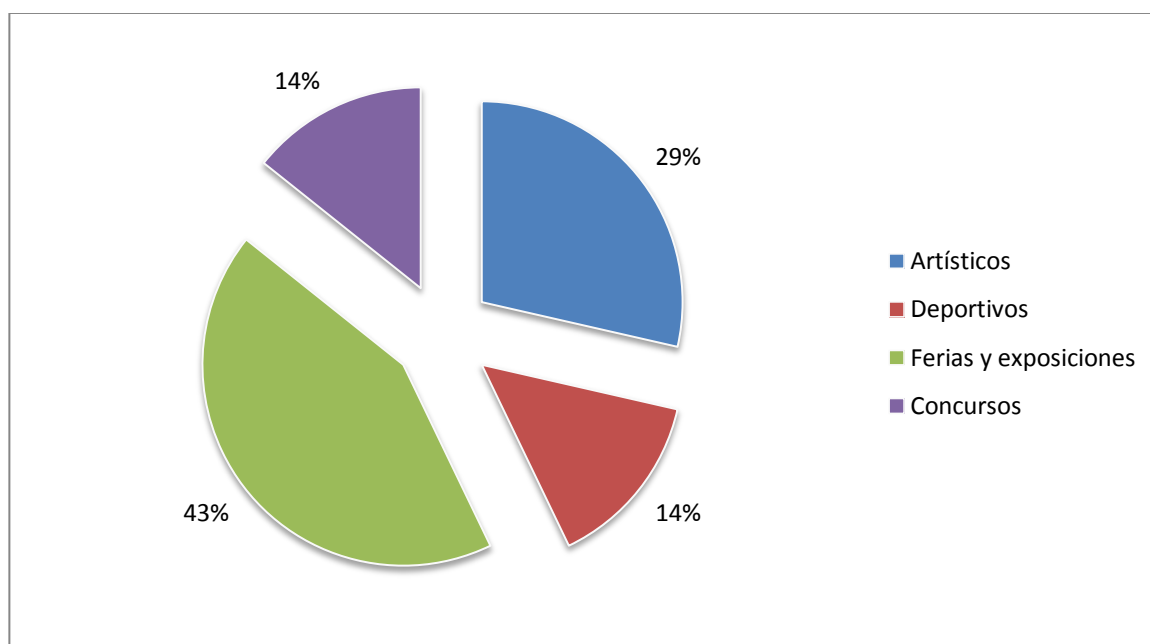


Gráfico 25. Tipología de acontecimientos programados

Los dos eventos considerados de mayor importancia por sus repercusiones a nivel nacional y el movimiento de visitantes que genera son la Exposición Rural y el TC 2000. El primero lo lleva a cabo la Sociedad Rural de Río Cuarto, es una de las más grandes del interior del país con más de 700 expositores comerciales, industriales, artesanales, fábricas, entre otros. El otro evento es una de las competiciones automovilísticas más importantes del país. Ambos acontecimiento

mueve una gran cantidad de turismo que muchas veces genera la ocupación total de la hotelería de la ciudad, según la Directora de turismo.

Otros eventos que complementan este tipo de oferta y que atraen a visitantes en menor cantidad que los eventos antes mencionados y que no por esto son menos importantes son la Expovino, el Encuentro Nacional del Gaucho, Olimpiada Argentina de Biología, Festival Internacional de Jazz y el Encuentro Estudiantil de Teatro.

Lo recién expuesto guarda una relación lógica con el cuadro que se presenta a continuación que muestra las jerarquías que poseen los eventos programados:

Tabla 8.

*Jerarquización de acontecimientos programados*

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Acontecimientos programados	Deportivos	Súper TC 2000	III
Acontecimientos programados	Ferias y exposiciones	Exposición Rural Río Cuarto	III
Acontecimientos programados	Ferias y exposiciones	Expovino	II
Acontecimientos programados	Ferias y exposiciones	Encuentro Nacional del Gaucho	II
Acontecimientos programados	Concurso	Olimpiada Argentina de Biología	II
Acontecimientos programados	Artístico	Festival Internacional de Jazz	II
Acontecimientos programados	Artístico	Encuentro Estudiantil de Teatro	II

Las jerarquías más altas son para el Súper TC 2000 y la Exposición Rural porque son eventos con rasgos llamativos y que tienen la capacidad de interesar a visitantes, no solo de los alrededores sino, de larga distancia también.

Es necesario destacar que los otros acontecimientos programados tienen una jerarquización II, lo cual significa que los eventos realizados en Río Cuarto tienen

méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno. Además, son eventos de distintos tipos por lo que se puede deducir que la ciudad ofrece una variada oferta de eventos.

Por último, el análisis de los eventos con respecto a su grado de importancia lo muestra el siguiente cuadro:

Tabla 9.

*Clasificación de acontecimientos programados según importancia*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>MUY IMPORTANTE</b>	<b>IMPORTANTE</b>	<b>POCO IMPORTANTE</b>
Super TC 2000	✓		
Exposición Rural Río Cuarto	✓		
Expovino		✓	
Encuentro Nacional del Gaucho		✓	
Olimpiada Argentina de Biología		✓	
Festival Internacional de Jazz		✓	
Encuentro Estudiantil de Teatro		✓	

Como no podía ser de otra forma, los dos eventos de mayor importancia son el Súper TC 2000 y la Exposición Rural y, como se dijo anteriormente, su envergadura radica en la trascendencia a nivel nacional que tiene ambos y que son conocidos y frecuentados por visitantes de distintas partes del país.

Es necesario aclarar que existen otros tipos de eventos que tienen fechas variables o que se realizan una vez como es el caso de jornadas y congresos de UNRC, eventos culturales generados por la Agencia Córdoba Cultura y torneos y competencias deportivas nacionales y provinciales.

### 5.3.1. Conclusiones atractivos turísticos

La oferta de atractivos está dividida en proporciones similares entre las diferentes categorías sobresaliendo con un 44% los atractivos culturales que se da, fundamentalmente, por la gran cantidad de lugares históricos presentes en la ciudad. No obstante, posee atractivos naturales como parques y el río y acontecimientos programados conocidos a nivel nacional que generan un importante flujo de visitantes.

Si bien Río Cuarto cuenta con una Dirección de Turismo, esta no se encarga de recolectar datos acerca del flujo de visitantes de los atractivos por esto se hace muy difícil establecer la época del año con mayor número de visitantes lo cual sería de suma importancia para que la directora pueda llevar a cabo políticas y programas para atraerlos.

De acuerdo a los resultados de las encuestas llevadas a cabo en el presente trabajo, es bajo el porcentaje de visitantes que llega a la ciudad por motivos relacionados a los recursos culturales y naturales. Esto se puede deber a que ninguno ostenta la jerarquía 4 lo cual significa que no existen recursos con rasgos excepcionales que sean capaces de motivar a visitantes del mercado interno o externo. Sin embargo, el Teatro Municipal posee jerarquía 3 por la estructura edilicia tanto interna como externa, la jerarquía de espectáculos que ofrece y porque es un atractivo capaz de atraer a visitantes de las poblaciones de los alrededores. Pero los recursos naturales poseen una oferta débil debido a la baja jerarquía de sus sitios razón suficiente para afirmar que es muy difícil que por sí solos motiven un viaje.

Distinto son los resultados de las encuestas en relación a los acontecimientos programados, ya que alto es el porcentaje que llega por motivos relacionados a eventos programados ya sea por ocio, recreo y vacaciones o por motivos



profesionales. Es que la ciudad cuenta con eventos calificados con una buena jerarquización, capaz de atraer al mercado interno y en algunos casos el externo.

#### 5.4. Producto turístico

Río Cuarto sólo cuenta con programas locales es decir que se llevan a cabo dentro de los límites de la ciudad, de temática específica por un lado ya que de un total de 13 circuitos, seis son históricos, uno es natural, cuatro culturales, y de general por otro lado, llamado Bicitour que combina los tres tipos anteriores.

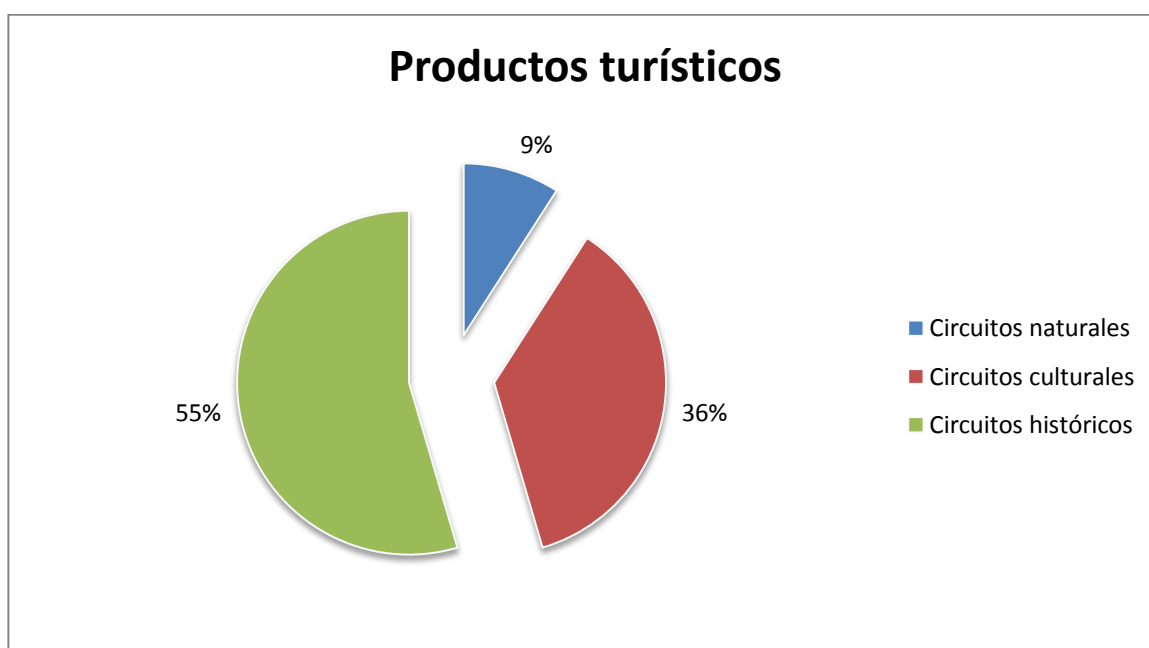


Gráfico 26. Tipos de productos turísticos

Al poseer una gran diversidad de circuitos que incluyen prácticamente todos los atractivos de la ciudad se puede inferir que estos son capaces de satisfacer a diferentes segmentos de visitantes.

Sin embargo, la operación de estos circuitos es eventual, no superan las 24 horas, no tienen salidas fijadas y son llevados a cabo por la Dirección de turismo ya que, como se dijo anteriormente, no existen productos creados ni ofrecidos por las agencias de turismo de la ciudad. Esta forma de operar sin tener fechas ni horarios prefijados se considera un punto en contra ya que hace complicada la coordinación y

organización entre la Dirección y el visitante dificultando la ejecución de las excursiones.

Otro punto que no favorece es la falta de promoción de estos circuitos debido a que sólo es posible enterarse de ellos si la persona se acerca a algunos de los dos puestos de información turística, no hay otra manera. Aquí radica el porqué de que los principales demandantes de los circuitos son colegios de la localidad o de la zona y rara vez turistas extranjeros que llegan a la ciudad por motivos relacionados al deporte, según afirmaciones de Sandra Santa Cruz.



Un total de seis rutas se entrecruzan en las afueras de Río Cuarto, de las cuales cinco son nacionales y una provincial aunque el estado de conservación de algunas deja mucho que desear y el caso más conocido es el de la ruta N° 36 que, desde Río Cuarto, hay sólo 10 km. de autovía, el resto es pavimento en muy malas condiciones ya que no se visualiza la demarcación de líneas blancas y amarillas y la frecuencia de tráfico pesado. No así la señalización porque cuenta con la cartelería suficiente para la orientación de los viajeros en tránsito. Es necesario comentar que el tramo que comprende la localidad de Alcira Gigena en épocas de lluvia se inunda y es imposible el acceso así que se debe desviar por la ruta de Las Higueras que es pavimentada pero se suman más kilómetros.

Otra ruta relevante es la nacional N° 8 que conecta a Río Cuarto con localidades del sur de Santa Fe y con Buenos Aires. Sin embargo posee parches, grietas y tráfico pesado. Pero siguiendo la ruta para el otro extremo que continua para Villa Mercedes, Mendoza, San Juan, Santiago de Chile es totalmente distinto ya que no tiene tramos difíciles.

En el caso de la ruta nacional N°158 que conecta con Villa María, Santa Fe, Uruguay, Paraguay y Brasil es una ruta que no presenta deterioro y su señalización tanto vertical como horizontal es visible.

También se encuentra la ruta nacional N° 35 que enlaza con Santa Rosa, Mar del Plata y sur argentino, la cual presenta signos de deterioro.

Por último, la ruta provincial N° 30 que vincula con Mina Clavero, Villa Dolores, San Luis se trata de una ruta montañosa con tramos difíciles debido a las ondulaciones presentes pero es un camino con señalización y con tramos paisajísticos.

Es necesario aclarar que todas las rutas cuentan con estaciones de servicios con combustible y GNC, ofrecen servicio de gastronomía y sanitarios públicos.

Siguiendo con el análisis de la infraestructura, Río Cuarto goza de una nueva terminal de ómnibus inaugurada en diciembre del 2005 con un total de 27 boleterías de diferentes empresas de servicios de transporte con destino a las provincias más importantes del país e incluso con ofertas de viajes a países limítrofes. Brinda servicios al pasajero como baños públicos, butacas sin deterioro alguno, lockers para guardar pertenencias y locales de venta de diferentes rubros como heladerías, perfumerías, jugueterías, venta de ropa, kiosco, cafetería, comidas rápidas, entre otros. Aquí, existe una oficina de turismo que brinda información al pasajero acerca de los diferentes atractivos que hay en la ciudad. La Directora ha explicado que se contabiliza la llegada de turistas de acuerdo al número de consultas recibidas en las oficinas de turismo, el dato del 2013 es un total de 27379. Claro está que este es un dato sólo de referencia porque existen personas que han llegado y han pasado a otro destino sin consumir ni visitar la ciudad y es por esto que no es conveniente tomarlo como un dato fidedigno.

A la hora de hacer el relevamiento del aeropuerto de la ciudad, la Directora de turismo ha informado que no se encuentra en actividad debido a que no cuenta con empresas de servicios aéreos asegurando que es un problema a nivel nacional y que es muy improbable la solución del mismo.

#### 5.5.2. Infraestructura interna

En Río Cuarto la energía eléctrica la provee la empresa EPEC de un voltaje de 220 y el porcentaje de cobertura es de un 98 % aproximadamente, es decir que prácticamente el total de la superficie urbanizada está cubierta por el servicio tanto domiciliarios como alumbrado público.

No se puede afirmar lo mismo con respecto al servicio de agua potable debido a que solo cubre un 67% del total de la superficie urbanizada. Quién brinda el servicio es EMOS (Ente Municipal Obras Sanitarias). Asimismo, la red de desagües sufre el mismo problema ya que solo el 62 % del total de la población urbanizada posee desagües y el servicio lo provee EMOS también. Otro dato importantes es el hecho de que solo el 5% de los efluentes son tratados, es decir que el resto son arrojados al río y no reciben ningún tipo de procedimiento.

Por último, la entidad prestataria de la recolección de residuos se llama Gamsur SEM y el tipo de tratamiento que realizan es el de residuos enterrados en enterramiento sanitario.

La lista de servicios de salud en la ciudad es muy variada ya que cuenta con más de 25 centros, clínicas y hospitales de salud. Es por esta razón que a la localidad llegan muchos visitantes de zonas aledañas que gozan de estos servicios durante el día pero, generalmente, no pernoctan.

En cuanto a comunicaciones, los tipos de servicios de telefonía que posee son telefonía fija y móvil y las entidades proveedoras son Personal, Claro, Movistar, Nextel, Telecom y Telefonía. Además, los servicios de correo son Correo Argentino y Andreani.

### 5.5.3. Conclusiones parciales infraestructura

La comunicación de Río Cuarto con las ciudades más importantes de Argentina es un hecho por su ubicación estratégica. Un total de seis rutas desembocan en la ciudad de las cuales cinco son nacionales y una provincial. Rutas importantes que conectan con Buenos Aires, Córdoba y Traslasierras cuentan con tramos difíciles

ya sea por la falta de conservación o por el tipo de terreno que traspasan. Un proyecto a destacar es el de la Autovía Río Cuarto – Córdoba que aún está en construcción.

Siguiendo con la categoría de terminales, la ciudad goza de una inaugurada en el año 2005 con servicios de transporte de ómnibus y combis a cualquier punto del país e incluso tiene venta de pasajes a países limítrofes. Además, cuenta con un aeropuerto pero la falta de empresas decididas a prestar el servicio ha llevado a la inoperancia del mismo.

Posee todos los servicios básicos como agua potable, red de desagües, recolección de residuos, energía eléctrica tanto alumbrado público como servicios domiciliarios, estaciones de servicios con gasolina y gas.

Por último, la ciudad cuenta con una variedad de hospitales y sanatorios de distintas especialidades que generan un movimiento de visitantes que llegan a la ciudad por este motivo, confirmado por las encuestas realizadas.



## **5.6. Superestructura**

### **5.6.1. Subestructura organizacional**

Al hablar de la subestructura organizacional, Río Cuarto cuenta con una Dirección de Turismo encargada de llevar a cabo actividades relacionadas al sector, está a cargo la Directora Sandra Santa Cruz que se ha enfocado desde el año 2007 en incorporar a la localidad en el mercado del turismo de negocios y/o eventos y por esta razón se ha creado el programa “Río Cuarto, Ciudad de Encuentro”. En la entrevista con Sandra sostiene que este programa es factible de ser realizado por la ubicación estratégica de la ciudad, por la universidad que es “una generadora nata de eventos”, porque es una localidad visitada por los servicios con los que cuenta y por las diferentes pistas y canchas de deportes que “permiten generar eventos”.

Sandra habla de una coordinación y comunicación con el resto de los sectores que forman parte del sistema para el desarrollo del programa, asegurando que existe un trato con hoteles y servicios gastronómicos para conseguir tarifas especiales a las personas que decidan organizar un evento en la ciudad y que además existen reuniones informativas acerca del programa. Aunque, desde el punto de vista de los prestadores de servicios entrevistados la realidad es totalmente distinta, ya que sostienen que desconocen el programa “Río Cuarto Ciudad de Encuentros” y no existen tales reuniones informativas.

Siguiendo con la subestructura, los dos centros de información turística, que son parte de la dirección, brindan información al visitante acerca de los atractivos de la localidad.

Por último, la ciudad cuenta también con la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica que tiene por objetivo defender los intereses del sector gastronómico y hotelero y está a cargo también de Sandra Santa Cruz.

Tabla 10.

*Subestructura organizacional de Río Cuarto*

<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Localización/contacto</b>	<b>Actividades</b>
Dirección de turismo	Pública	Sandra Santa Cruz	Ubicación: 25 de Mayo 96, 3er. Piso. Teléfono: 0358 4671260 E-mail: turismo@riocuarto.gov.ar	Impulsar el desarrollo del turismo y lograr la implementación de programas.
Asociación empresaria hotelera gastronómica	Público	Sandra Santa Cruz	Ubicación: Vélez Sarfield 780. Teléfono: 0358 4620151 E-mail: riocuarto@fehgra.org.ar	Representa y defiende los intereses de la industria del hospedaje y la gastronomía.
Centros de información turística	Público	Sandra Santa Cruz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nueva Terminal de Río Cuarto</li> <li>• Plaza Roca</li> </ul>	Brindan información acerca de atractivos, productos, alojamiento en la ciudad.

5.6.2. Subsistema conceptual

El gobierno provincial de Córdoba ha creado un decreto con el fin de reglamentar y estandarizar la categorización de las diferentes clases de alojamientos pero lo cierto es que fue aprobada en el año 2000 infiriendo que ya es un decreto antiguo con artículos con ítems obsoletos.

Con respecto a la Ley N°7232 es también legislada por el gobierno de la provincia de Córdoba y tiene por objetivo la promoción y el desarrollo del sector turístico a través de beneficios como subsidios, becas, diferimientos en el cumplimiento de obligaciones fiscales, entre otros.

Por último queda por nombrar la Ordenanza 752/10 de alcance únicamente en el municipio de Río Cuarto que busca, por un lado, evitar la superposición de eventos y para esto existe una página donde se puede consultar la disponibilidad de fechas y, por otro, otorgar beneficios a los organizadores que decidan llevar a cabo eventos en la ciudad como “eximición de impuestos municipales, tarifas especiales en hoteles y

servicios gastronómicos y la promoción del mismo”, según lo explicó Sandra en la entrevista.

Tabla 11.

*Subsistema conceptual de Río Cuarto*

<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Sector beneficiado</b>
Decreto N° 1359/00	Provincial	Reglamentación de las disposiciones aplicables al sector hotelero.	Alojamientos
Ley N° 7232	Provincial	Promover el desarrollo del sector turismo.	Personas que realicen construcción o equipamiento de establecimientos nuevos destinados a explotarlos turísticamente y reformas de los establecimientos existentes.
Ordenanza 752/10	Municipal	Promoción para los eventos realizados en el ejido de Río Cuarto	Eventos públicos y privados.

5.6.3. Conclusiones parciales

Los resultados obtenidos de este elemento han arrojado varios puntos pocos favorables al crecimiento y desarrollo del turismo.

En primer lugar, tras llevar a cabo entrevistas a actores involucrados tanto en el sector público como privado se puede afirmar que las relaciones entre ambos no existen. Si bien, como se dijo anteriormente, la Directora había asegurado que se dan charlas informativas a las personas que se relacionan con el sector turístico y que existía coordinación entre ambos, lo cierto es que muy diferentes han sido las respuestas de los recepcionistas de hoteles de diferentes categorías que afirman que no tienen información acerca del programa “Río Cuarto Ciudad de Encuentros” y tampoco reuniones informativas.

En segundo lugar, con respecto a las leyes, el decreto provincial de alojamientos no se cumple ya que existen establecimientos que no concuerdan sus servicios con la categorización que poseen y esto es notoriamente responsabilidad de la superestructura no municipal sino provincial también, afectando a la demanda de forma directa y generando una imagen no deseada de la ciudad.

Por último, si bien es un aspecto positivo la constitución de una Ordenanza por parte de la Dirección de Turismo con el fin de atraer al público objetivo, la no comunicación con los sectores involucrados en turismo y los cuales podrían beneficiarse con esta, hace a la misma improductiva.

## 5.7. Comunidad local

Las encuestas realizadas a la población residente se llevaron a cabo al azar en el centro de la ciudad y en eventos programados de diferente índole con el objetivo de averiguar el conocimiento que tienen ellos respecto de la evolución o no del turismo en Río Cuarto y la actitud frente a su posible llegada.

Se han ejecutado un total de 30 encuestas durante días de semana y fines de semana en el mes de Mayo, Julio y Septiembre del año 2014. Su estructura se compone de dos partes. En la primera se indaga acerca de variables relativas a características personales y en la segunda sobre conocimientos y actitudes relacionados al turismo.

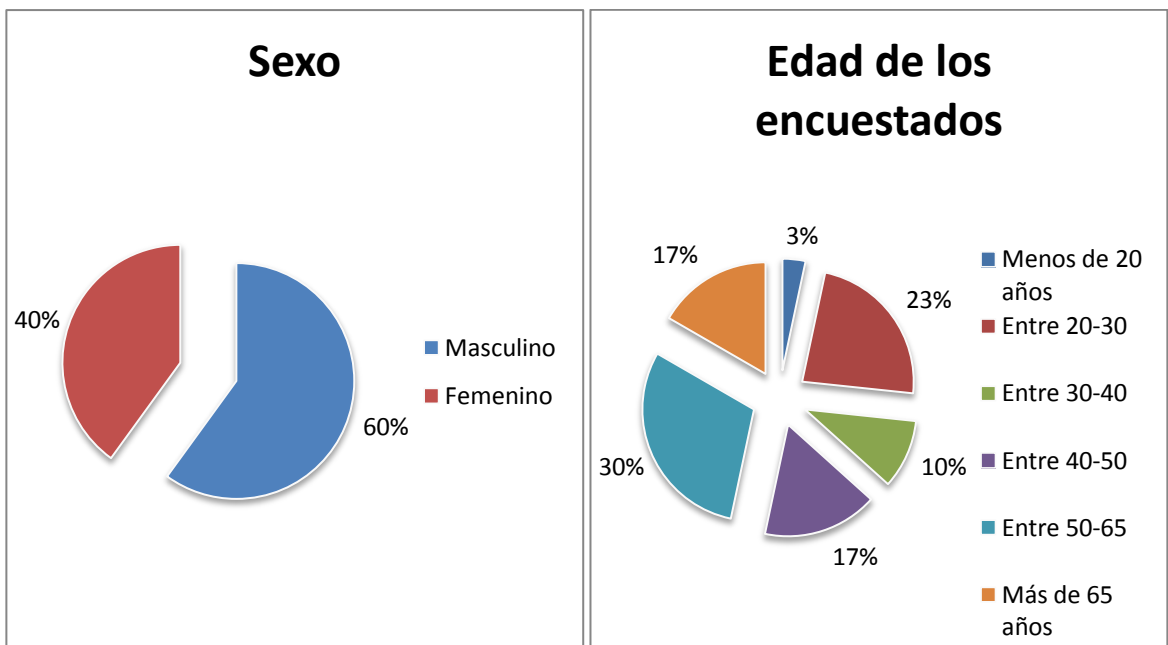


Gráfico 27. Sexo de los encuestados

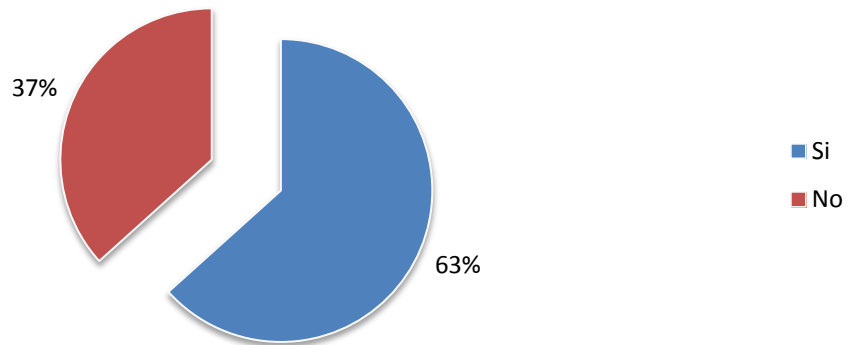
Gráfico 28. Edad de los informantes



*Gráfico 29. Ocupación profesional*

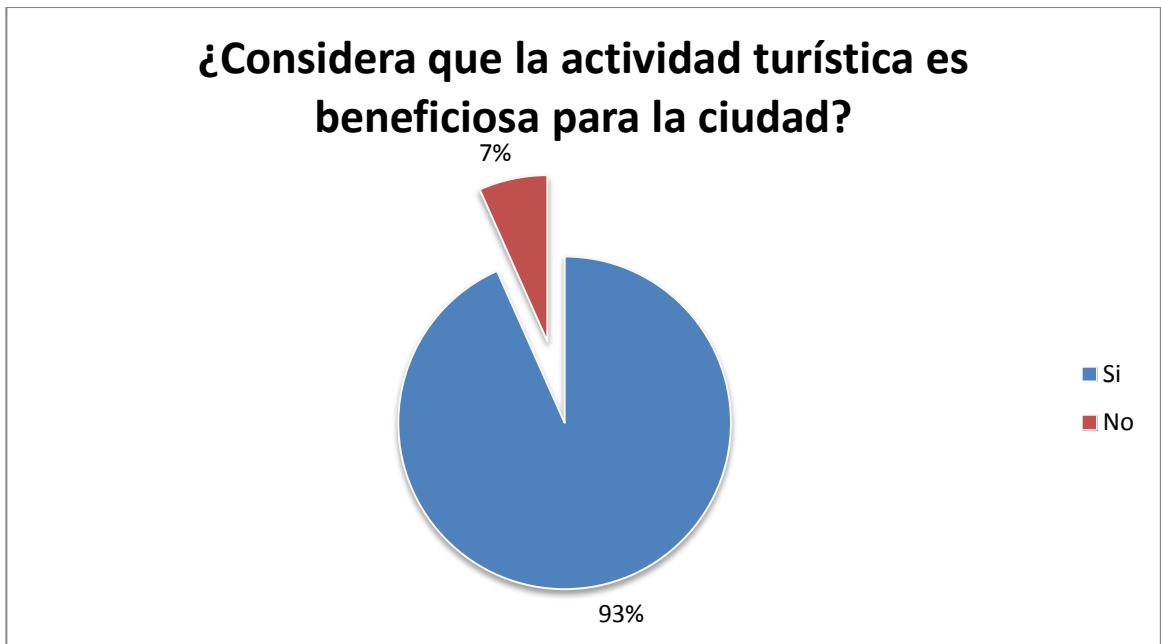
Se encuestó a una mayor proporción de hombres (60 %). Con respecto a la edad se han encuestado a personas de diversos rangos etarios que van desde los 20 a mayores de 65 años inclusive. Del total de la muestra encuestada, el 64 % pertenecen a la PEA (Población Económica Activa), dividiéndose entre empleados 34 %, profesionales libres (27%) y empresarios (3%).

### ¿El turismo de reuniones y/o de eventos ha crecido en los últimos 7 años?



*Gráfico 30.* Crecimiento del turismo de reuniones y/o eventos

La primera pregunta se ha indagado con el fin de determinar si los residentes aprecian un crecimiento del turismo de reuniones y/o eventos a partir de la implementación en el 2007 del programa “Río Cuarto Ciudad de Encuentros”. La respuesta ha sido positiva con un 63%. Justifican su elección remarcando que hay una creciente realización de eventos programados de diferentes tipos en la ciudad pero desconocen acerca del turismo de reuniones.



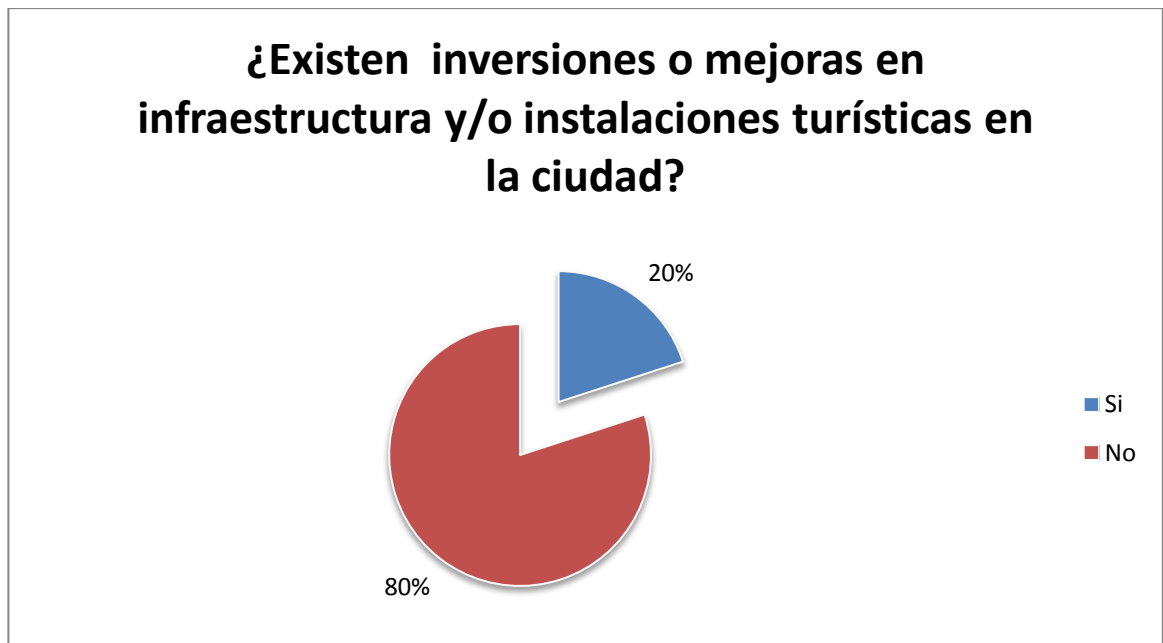
*Gráfico 31. ¿Considera que la actividad turística es beneficiosa para la ciudad?*

La gran mayoría, alcanzando el 93%, del total de personas consultadas considera que la actividad turística es beneficiosa para la ciudad pudiendo asumir que la actitud frente al sector turístico en sí y a la llegada de visitantes es positiva. Agregan además que “genera más dinero a la población, más puestos de trabajo”. Sin embargo, así como tienen conocimientos de lo conveniente que es desarrollar la actividad, una marcada mayoría de los encuestados aseguran que Río Cuarto no es una ciudad que goce de turistas porque consideran que no existen atractivos suficientes que motiven el traslado de personas a la localidad. Los encuestados que eligieron un NO a esta respuesta fue porque suponen que la actividad turística trae consigo suciedad.

Por último, un aspecto a resaltar es que la población consultada tiene un absoluto desconocimiento acerca del desarrollo del turismo de negocios y eventos en la ciudad porque a este segmentos de visitantes no las consideran como tales. Si bien, en la entrevista con Sandra se le planteó esta falta de información” hacia el resto de



los componentes del sistema, ella considera que es un problema a nivel nacional la falta de información acerca de lo que es el turismo en sus diferentes dimensiones. A pesar de esta respuesta, se puede aseverar que no hay una comunicación por parte de la Dirección de Turismo a la población acerca de los programas que se proponen implementar.



*Gráfico 32.* ¿Existen inversiones o mejoras en infraestructura e instalaciones turísticas en la ciudad?

Por amplia mayoría, la población consultada confirma con un 80 % que no hay inversiones ni mejoras en infraestructura e instalaciones turísticas en Río Cuarto. Agregando que en los últimos años no observan inversiones ni mejoras en la hotelería de la localidad. Incluso, algunos encuestados han sido capaces de asegurar que no existen instalaciones turísticas en la ciudad y esto se puede corroborar con la evaluación de la planta turística donde sólo se ha observado una.

### 5.7.1. Conclusiones parciales de la comunidad local

En base a las encuestas realizadas, ha sido posible establecer el perfil de los residentes de Río Cuarto, su percepción, actitudes y conocimientos acerca de la actividad turística.

La mayoría de las encuestas han sido realizadas a hombres entre 50 a 65 años con una ocupación profesional de empleado (34%), seguido por profesionales libres (27%).

Los aspectos a destacar de los resultados de las encuestas son en que primer lugar los residentes perciben un crecimiento de la realización de eventos en la ciudad aunque se observó que desconocen que esto sea un tipo de turismo ya que afirman que Río Cuarto no tiene visitantes por la falta de atractivos. De acuerdo a este resultado, se puede inferir entonces que el sector público no hace participar ni dar a conocer a la población residente acerca de cómo desea posicionar a la ciudad. Además, estos resultados coinciden con la tabla expuesta anteriormente que muestra un continuo crecimiento tanto de eventos organizados por entidades privadas como los auspiciados por la municipalidad de la ciudad.

En relación a la percepción de la llegada de visitantes, el resultado es positivo y que los residentes consideran que el desarrollo del turismo beneficiaría económicamente a toda la población en sí pero lo ven como un panorama improbable porque como se dijo anteriormente desconocen los tipos de visitantes existentes.

El último aspecto a destacar es que, según la población local, no hay inversiones ni mejoras en la infraestructura o instalaciones en Río Cuarto justificando su respuesta con la falta de construcciones hoteleras solamente.

## 6. Conclusiones

Al ser la segunda ciudad más importante de la provincia de Córdoba y estar localizada en el centro del país, se decidió empezar esta investigación. Para recabar datos y conocer un poco más la ciudad se pactó una entrevista con la Directora de turismo de Río Cuarto con el fin de conocer la existencia de programas turísticos, su grado de implementación o no, sus objetivos. Allí fue donde se conoció el programa “Río Cuarto, Ciudad de Encuentros” que en ese momento ya se estaba implementando pero según la Directora Sandra Santa Cruz, todavía faltaba porque su principal objetivo era “cambiar” el concepto por el que se la conocía antes a la localidad que era Río Cuarto como ciudad prestadora de servicios.

A partir de entonces se empezó a recolectar datos secundarios relacionados al entorno como la situación geográfica, tamaño del territorio, clima, flora, fauna y estructura económica y socio-demográfica. A través de estos datos se pudo conocer un poco más la ciudad comprobando que su ubicación geográfica es beneficiosa porque esta próxima a las capitales más importantes de la Argentina, lo cual trae como consecuencia la gran cantidad de redes viales que se entrecruzan allí pero que en casos puntuales de ciertas rutas su estado de conservación deja mucho que desear. También se pudo conocer que su entorno natural no es un punto a destacar, solo cuenta con el río que traspasa la ciudad sin paisajes, flora y fauna pero próximo a localidades que si cuentan con estos sitios.

No obstante, posee una estructura económica que se basa fundamentalmente en la actividad primaria y sus derivados siendo el sector agropecuario la principal fuente de ingresos de la ciudad y formando parte del departamento que más aporta a la agricultura y ganadería provincial.

Con respecto a la infraestructura y servicios disponibles, como toda ciudad de aproximadamente 150000 habitantes, posee todo el equipamiento necesario como agua, gas natural, electricidad, recolección de residuos y red de desagües. Un punto fuerte es la gran variedad de servicios de salud presentes, valorado por los pueblos vecinos que los lleva a movilizarse muchas veces por este motivo.

Al recolectar datos de la planta turística se ha optado por pedir información a los centros turísticos que lamentablemente entregan folletos con información desactualizada acerca de los alojamientos y toman como lugares turísticos a sitios sin ningún tipo de atraktividad. Ante esta situación se ha decidido hacer una investigación de campo y actualizar la información acerca de la oferta de alojamientos pudiendo así afirmar que Río Cuarto cuenta con un total de 24 alojamientos entre hoteleros y extrahoteleros, los cuales la mayoría de ellos se encuentran enclavados en edificios anticuados, se deduce que se da esta situación porque se trata de una localidad antigua, fundada en 1786.

Con el objetivo conocer el funcionamiento del sistema turístico y obtener un conocimiento más profundo del programa, de los objetivos y la demanda a la que apunta la ciudad, en primera instancia se decidió solicitar una segunda entrevista con la Directora donde se le preguntó acerca de los “puntos fuertes” presentes en Río Cuarto para atraer visitantes y en la respuesta Sandra destacó la gran variedad de centros de salud, la diversidad de oferta de centros y clubes deportivos, rescató el movimiento cultural con el que cuenta la ciudad, especificó que con la implementación del programa se busca atraer a turistas de eventos y destacó la gran cantidad de comercios. Todos estos datos luego se verificaron cuando se realizó el relevamiento de la planta turística que arrojó en primer lugar que si bien Río Cuarto posee atractivos naturales, culturales y acontecimientos programados, los dos primero

no cuentan con sitios clasificados con una jerarquía alta por lo que no son lo suficientemente importantes para atraer a visitantes por sí solos. Sin embargo, ciertos eventos programados sí lo son y atraen a turistas y excursionistas. Segundo, es verdad acerca de la diversidad de actividades deportivas que posee aunque, según los resultados de las encuestas, son muy pocas las personas que visitan la ciudad por tal motivo pero con respecto a los centros de salud es cierto, muchas personas arriban por esa razón. Tercero, hay salas y salones que dan la posibilidad de organizar conferencias, seminarios y otros tipos de eventos. Incluso existen hoteles que se han acoplado a la iniciativa del programa y han decidido incorporar como servicio opcional salas de reuniones.

Tras este análisis queda en evidencia que el gran problema de Río Cuarto tiene que ver con la representatividad ya que posee una diversificación de oferta pero no hay un sector que lo caracterice o al menos no está promocionado por la Dirección de Turismo. Esta falta de identidad genera una demanda con diferentes perfiles de visitantes tanto demográficos como psicográfico. Sin embargo, gracias a la recolección de datos en el presente trabajo se han identificado los tres principales perfiles que concurren a la localidad: el visitante que llega por motivos de ocio, recreo y vacaciones, por motivos de trabajo y negocios y por salud.

Otro punto en contra y que se conoció tras llevar a cabo entrevistas a los involucrados en el sector turístico es que no existe una comunicación por parte del sector público acerca de los programas planteados, tampoco reuniones informativas o trabajos en conjuntos para definir el destino de Río Cuarto desde un punto de vista turístico. Ocurre la misma situación con la comunidad local, la cual no tiene ningún tipo de información acerca de los programas que se implementan por parte del sector turístico por lo que la mayoría afirma que, si bien sería beneficioso desde el punto de

vista económico el turismo en la ciudad, no existen planes de desarrollos turísticos y por lo tanto no tienen expectativas con respecto al sector.

De acuerdo a lo expuesto, la ciudad de Río Cuarto cuenta con potencial para convertirse en una localidad dedicada a los eventos porque posee la infraestructura necesaria como así también lugares para llevar a cabo desde pequeños a grandes eventos. Se afirma esto porque, desde el punto de vista de la planta turística, más específicamente de los alojamientos disponibles, hay una oferta de establecimientos hoteleros que encaja perfectamente con el utilizado por la demanda objetivo. El problema radica que la oferta está compuesta principalmente por hoteles de baja categorización y que además, en algunos casos, se encuentran mal categorizados según la ley provincial lo cual ocasiona diferencias entre los servicios esperados y recibidos. Sin embargo, como se explicó anteriormente, la construcción de un hotel de la cadena Accor contribuirá a mejorar la oferta existente. Existen también alojamientos como cabañas, albergues, residenciales, hosterías y campings pero se trata de una oferta reducida de estos.

La diversidad de salas y salones para eventos, según el relevamiento realizado, contribuye beneficiosamente para atraer la realización de eventos en la ciudad. Así como también la variedad de centros y clubes deportivos que fomentan y aportan a la generación de actividades programadas.

La infraestructura terrestre enlaza a Río Cuarto con las principales ciudades de Argentina como Córdoba, el litoral argentino, Rosario, Buenos Aires, La Pampa, Mendoza, San Luis, entre otras. Esto demuestra la excepcional ubicación geográfica que tiene la ciudad a nivel nacional, lo cual es provechoso para impulsar el turismo de eventos. Aunque lo expuesto se ve opacado por las malas condiciones en las que se encuentran algunas rutas nacionales, sumado a su falta de mantenimiento pero a pesar

de esto la comunicación, a través de empresas de transporte, con las principales ciudades del país funciona.

Además de esto, un punto que no contribuye al impulso de los acontecimientos programados es la falta de infraestructura aérea, debido a que si bien existe la construcción de un aeropuerto en la ciudad, no está en funcionamiento y como lo afirmó la Directora de Turismo es un problema político a nivel nacional lo cual dificulta la solución del mismo.

Como se dijo anteriormente, la infraestructura interna cuenta con todos los servicios básicos y una amplia y variada infraestructura de salud que es utilizada y un motivo de visita a la ciudad de los pueblos de los alrededores.

Al hablar de la superestructura, es necesario destacar que se percibe una escasa relación y comunicación de programas, eventos y planes entre las entidades del sector público y privado, según los actores del sector privado a los cuales se les han realizado las entrevistas en el presente trabajo. No es la misma respuesta por parte del sector público, más específicamente de Sandra que afirma que existe una estrecha relación entre los sectores involucrados en turismo.

Desde el punto de vista del subsistema conceptual, ayuda a fomentar el turismo de eventos la ordenanza municipal que beneficia a los organizadores a eximir ciertos impuestos y descuentos en hoteles de la ciudad.

Al hacer las encuestas a la población local, los resultados arrojados han sido beneficiosos porque consideran a la actividad turística beneficioso desde un punto de vista económico aunque no ven mejoras en la infraestructura y creación de nuevas instalaciones turísticas, además de poseer un total desconocimiento acerca del turismo de eventos que visita la ciudad. Esto demuestra, la falta de comunicación de la

Dirección de Turismo a la comunidad local acerca de sus planes, programas y objetivos.



## 7. Recomendaciones

- Iniciar un trabajo en conjunto entre los actores involucrados en el sector turístico tanto públicos como privados para determinar la imagen que desean vender.
- Crear un organismo de recolección de datos de datos con el fin de obtener datos acerca de la demanda, planta turística y atractivos e infraestructura de forma periódica para formar estadísticas.
- Crear un mapa informativo que indique las atracciones, lista de alojamientos actualizados y servicios turísticos disponibles.
- Pactar un encuentro con el gobierno de la provincia de Córdoba para lograr el mantenimiento de las rutas nacionales N° 36 y N° 8.
- Promover por parte de la Dirección de turismo reuniones informativas para la comunidad local y personas que pueden entrar en contacto con visitantes.
- Pactar reuniones informativas periódicas entre el sector público y privado con el fin de conocer las percepciones, movimientos, cambios y comportamientos de los actores involucrados en el turismo.
- Crear, por parte del sector público, programas o ayudas para generar una manutención de la fachada de los establecimientos hoteleros y gastronómicos.
- Llevar a cabo reuniones entre el sector público con agencias de viajes para crear programas locales.
- Capacitar a las personas que se encuentran en los centros de información turística.
- Crear una lista informativa con el número total de salas y salones para eventos y datos como capacidad, servicios y equipamiento específico.

- Lograr que la Dirección de turismo se involucre en la realización de los diferentes eventos para organizarlos y lograr que no coincidan si se trata de eventos que pueden superar la capacidad hotelera.
- Participar en exposiciones de turismo para vender la ciudad.
- Cualificar a las personas que trabajan en turismo tanto en el ámbito público como privado.
- Poner en marcha campañas publicitarias conjuntas.
- Conseguir inversiones turísticas y hoteleras a través de programas de beneficios o ayuda económica.
- Explotar los atractivos culturales presentes en la ciudad, como oferta complementaria.

## 8. Bibliografía

### Libros

Acerenza, M. A. (1991). *Administración del turismo: Conceptualización y organización*.

Bonessi, F., & Brugnoni, M. A. (2002). *Producto turístico I*.

Boullón, R. (1999). *Planificación del Espacio Turístico*. Trillas.

Boullón, R. (2002). *Proyectos turísticos*.

Boullón, R. (2003). *Los municipios turísticos*. Trillas.

Cárdenas Tabares, F. (2006). *Proyectos turísticos*.

Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos*.

Domínguez de Nakayama, L. (1994). *Relevamiento turístico*.

Hair, J., Bush, R., & Ortinau, D. (2004). *Investigación de mercados*.

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la investigación*. (pag.10-11).

Molina, S. (1994). *Conceptualización del turismo*.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación integral del turismo*.

Montaner Montejano, J. (2001). *Estructura del mercado turístico*.

Munné, F. (1980). *Psicología del tiempo*.

OMT. (1994). *Introducción al Turismo*.

OMT. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid.

Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad*.

### **Otros documentos**

Mana, G. G. y Bressan, H. G. (2007). Río Cuarto Ciudad de Encuentros [versión electrónica], *Relevamiento, Diagnóstico e Impactos Económicos*. 10-22.

Dirección de turismo. (2013). Guía de servicios de la ciudad de Río Cuarto [versión electrónica], *Guía de servicios*. 3-18.

### **Páginas web**

Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado de <http://www.indec.mecon.ar/>

Programa “Río Cuarto, Ciudad de Encuentros”. Recuperado de <http://www.riocuarto.gov.ar/programas/id-184/>

Agencia Córdoba Turismo. Recuperado de <http://www.cordobaturismo.gov.ar/>

## 9. Anexo

### 9.1 Antecedentes

La Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), que depende del Ministerio de Planificación, Inversión y Financiamiento, es el organismo encargado de estadísticas y censos de la Provincia de Córdoba. Lleva a cabo una Encuesta de Ocupación Hotelera con el fin de conocer y medir el impacto del turismo tanto internacional como interno sobre el sector hotelero y para-hotelero a nivel nacional.

Los resultados arrojados por esta encuesta durante el año 2013 y 2014 para la ciudad de Río Cuarto es la siguiente:

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento		Año 2014					
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo*	Junio*
<b>Establecimientos (1)</b>							
	Total	18	16	16	16	16	16
	Hoteleros	///	///	///	///	///	///
	Para-hoteleros	///	///	///	///	///	///
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>							
	Total	17.484	14.980	16.585	16.050	16.585	16.050
	Hoteleros	///	///	///	///	///	///
	Para-hoteleros	///	///	///	///	///	///
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>							
	Total	7.406	6.301	6.669	6.621	6.979	5.497
	Hoteleros	///	///	///	///	///	///
	Para-hoteleros	///	///	///	///	///	///
<b>Plazas disponibles (4)</b>							
	Total	41.571	34.776	38.502	37.260	38.502	37.260
	Hoteleros	///	///	///	///	///	///
	Para-hoteleros	///	///	///	///	///	///
<b>Plazas ocupadas (5)</b>							
	Total	15.594	12.748	13.691	13.763	14.723	11.756
	Hoteleros	///	///	///	///	///	///
	Para-hoteleros	///	///	///	///	///	///
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>							
	Total	42,36	42,06	40,21	41,25	42,08	34,25
	Hoteleros	///	///	///	///	///	///
	Para-hoteleros	///	///	///	///	///	///

<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>							
	Total	37,51	36,66	35,56	36,94	38,24	31,55
	Hoteleros	///	///	///	///	///	///
	Para-hoteleros	///	///	///	///	///	///
<b>Viajeros (8)</b>							
	Total	10.328	8.595	8.469	9.025	9.797	7.447
	Hoteleros	///	///	///	///	///	///
	Para-hoteleros	///	///	///	///	///	///
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>							
	Total	1,51	1,48	1,62	1,52	1,50	1,58
	Hoteleros	///	///	///	///	///	///
	Para-hoteleros	///	///	///	///	///	///

### Referencias

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7)  $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

## 9.2 Modelo de instrumentos de recolección de datos

### 9.2.1 Demanda turística

Cuestionario para recolectar información acerca del perfil del turista que arriba a la ciudad de Río Cuarto

**P1. Sexo:**

- Masculino   
Femenino

**P2. Edad:**

- |                  |                       |                  |                       |
|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|
| Menos de 20 años | <input type="radio"/> | Entre 40-49 años | <input type="radio"/> |
| Entre 20-29 años | <input type="radio"/> | Entre 50-65 años | <input type="radio"/> |
| Entre 30-39 años | <input type="radio"/> | Mayor de 65 años | <input type="radio"/> |

**P3. Nivel de estudios alcanzados:**

*Seleccione sólo una opción*

- |                      |                       |                         |                       |
|----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Sin estudios         | <input type="radio"/> | Estudios terciarios     | <input type="radio"/> |
| Estudios primarios   | <input type="radio"/> | Estudios universitarios | <input type="radio"/> |
| Estudios secundarios | <input type="radio"/> |                         |                       |

**P4. Estado civil:**

- |         |                       |          |                       |
|---------|-----------------------|----------|-----------------------|
| Soltero | <input type="radio"/> | Separado | <input type="radio"/> |
|---------|-----------------------|----------|-----------------------|

En pareja	<input type="radio"/>	Viudo	<input type="radio"/>
Divorciado	<input type="radio"/>	Casado	<input type="radio"/>
<b>P5. Ocupación profesional:</b>			
<i>Seleccione sólo una opción</i>			
Profesional libre	<input type="radio"/>	Estudiante	<input type="radio"/>
Empresario	<input type="radio"/>	Desocupado	<input type="radio"/>
Empleado	<input type="radio"/>	Otros	<input type="radio"/>
Jubilado/pensionado	<input type="radio"/>		
<b>P6. Lugar de residencia:</b>			
<b>P7. Motivo de la visita:</b>			
<i>Seleccione una o más opciones</i>			
Ocio, recreo, vacaciones	<input type="radio"/>	Salud	<input type="radio"/>
Trabajo, negocios y motivos profesionales	<input type="radio"/>	Compras	<input type="radio"/>
Estudios	<input type="radio"/>	Religión y/o peregrinaciones	<input type="radio"/>
Trámites	<input type="radio"/>	De paso a otro lugar	<input type="radio"/>
Visita de amigos y/o familiares	<input checked="" type="radio"/>	Otros motivos	<input type="radio"/>
<b>P8. Cantidad de personas que lo/a acompañan:</b>			
<b>P9. Relación con la/s persona/s que ha venido:</b>			
<i>Seleccione una o más opciones</i>			
Ninguna relación	<input type="radio"/>	Amigos	<input type="radio"/>
Pareja	<input type="radio"/>	Compañero/s de trabajo	<input type="radio"/>
En familia	<input type="radio"/>		
<b>P10. Duración de la estancia:</b>			
<i>Seleccione sólo una opción</i>			
0 noches	<input type="radio"/>	8 a 15 noches	<input type="radio"/>
1 a 3 noches	<input type="radio"/>	16 a 21 noches	<input type="radio"/>
4 a 7 noches	<input type="radio"/>	Más de 21 noches	<input type="radio"/>
<b>P11. Organización del viaje:</b>			
<i>Seleccione sólo una opción</i>			
Reservas directas de alojamiento y/o transporte	<input type="radio"/>		
Reservas a través de agencia y operador turístico	<input type="radio"/>		
Sin reservas de ningún tipo	<input type="radio"/>		
<b>P12. Medio de transporte utilizado:</b>			
Auto	<input type="radio"/>	Avión	<input type="radio"/>
Colectivo	<input type="radio"/>	Otros	<input type="radio"/>
<b>P13. Tipo de alojamiento utilizado:</b>			
<i>Seleccione sólo una opción</i>			
Hotel, apart, hospedaje	<input type="radio"/>	Residencia universitaria	<input type="radio"/>
Casa de familia o amigos	<input type="radio"/>	Establecimiento de salud	<input type="radio"/>
Vivienda propia	<input type="radio"/>	Campamento	<input type="radio"/>
Alquiler de departamento/casa	<input type="radio"/>	Otros	<input type="radio"/>
<b>P14. Actividades realizadas durante la visita:</b>			
<i>Seleccione una o más opciones</i>			
Actividades profesionales y de negocios	<input type="radio"/>	Actividades de ocio y recreación	<input type="radio"/>
Actividades culturales	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>



- |                                     |                       |                       |                       |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Actividades deportivas              | <input type="radio"/> | Asistencia a eventos  | <input type="radio"/> |
| Actividades religiosas              | <input type="radio"/> | programados           | <input type="radio"/> |
| Estudios y asistencia a actividades | <input type="radio"/> | Tratamientos de salud | <input type="radio"/> |
| Compras y servicios personales      | <input type="radio"/> | Otras                 | <input type="radio"/> |

**P15. ¿Con qué frecuencia visitó la ciudad en los últimos 12 meses?**

*Seleccione sólo una opción*

- |                   |                       |                |                       |
|-------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| Primera vez       | <input type="radio"/> | Más de 5 veces | <input type="radio"/> |
| Una vez           | <input type="radio"/> | NS/NC          | <input type="radio"/> |
| Entre 2 y 5 veces | <input type="radio"/> |                |                       |

**P17. Recomendaciones y/o sugerencias:**

.....

.....

.....

Muchas gracias por su colaboración.

9.2.2 Planta turística

Alojamiento

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre:
Dirección – Teléfono – E-mail:
Edificio:
Período de funcionamiento:
Clasificación y categorización:
Tarifas:
Tipo y cantidad de habitaciones:
Habitaciones para discapacitados (cantidad):
Cantidad de plazas:
Características de las habitaciones:
Régimen de pensión:
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito:</li> <li>• Televisor:</li> <li>• Cable:</li> <li>• Radio:</li> <li>• Teléfono:</li> <li>• Frigo Bar:</li> <li>• Caja de seguridad:</li> <li>• Aire acondicionado:</li> <li>• Calefacción :</li> <li>• Secador de cabello:</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación:</li> <li>• Pileta para niños:</li> <li>• Pileta climatizada:</li> <li>• Servicio de lavandería:</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gimnasio:</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes:</li> <li>• Deportes que se pueden practicar:</li> <li>• Salón de juegos:</li> <li>• Otros:</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor:</li> <li>• Bar-desayunador :</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones):</li> <li>• Estacionamiento descubierto:</li> <li>• Estacionamiento cubierto:</li> </ul>
Generador de energía eléctrica:
Servicios médicos:
Cantidad de ascensores (principal y de servicio):
Características de los pasajeros:
Medios de pagos aceptados:
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días):

<b>ALOJAMIENTO – APART HOTEL</b>
Nombre:
Dirección – Teléfono – E-mail:
Propietario:
Edificio:
Período de funcionamiento:
Clasificación y categorización:
Tarifas:
Cantidad de unidades de alojamientos:
Cantidad de plazas:
Características de las unidades de alojamiento:
Servicios en las unidades de alojamiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito:</li> <li>• Radio:</li> <li>• Teléfono:</li> <li>• Aire acondicionado:</li> <li>• Calefacción :</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación:</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar comedor:</li> <li>• Estacionamiento descubierto:</li> <li>• Estacionamiento cubierto:</li> <li>• Sanitarios públicos:</li> </ul>
Cantidad de ascensores (principal y de servicio):
Medios de pagos aceptados:
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días):

<b>ALOJAMIENTO – HOSTERIA</b>
Nombre:
Dirección – Teléfono – E-mail:
Propietario:
Edificio:
Período de funcionamiento:
Clasificación y categorización:
Tarifas:

Cantidad de habitaciones:
Cantidad de plazas:
Características de las habitaciones:
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Televisor:</li> <li>• Teléfono:</li> <li>• Aire acondicionado:</li> <li>• Calefacción :</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación:</li> <li>• Oferta de desayuno, refrigerio, bar:</li> <li>• Salón de juegos:</li> <li>• Servicio de mensajería:</li> <li>• Servicio de lavandería:</li> <li>• Servicio de mucama:</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baños públicos en sala de estar:</li> <li>• Comedor desayunador:</li> <li>• Estacionamiento descubierto:</li> <li>• Estacionamiento cubierto:</li> </ul>
Cantidad de ascensores (principal y de servicio):
Medios de pagos aceptados:
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días):

<b>ALOJAMIENTO – HOSTAL</b>
Nombre:
Dirección – Teléfono – E-mail:
Propietario:
Edificio de valor arquitectónico, histórico – patrimonial:
Período de funcionamiento:
Clasificación y categorización:
Tarifas:
Cantidad de habitaciones:
Cantidad de plazas:
Personal bilingüe:
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Televisor:</li> <li>• Radio:</li> <li>• Acondicionamiento térmico:</li> <li>• Calefacción :</li> </ul>
Servicios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua fría y caliente:</li> <li>• Gas:</li> <li>• Electricidad:</li> <li>• Pileta de natación:</li> <li>• Oferta de comida y desayuno:</li> <li>• Teléfono:</li> <li>• Fax:</li> <li>• Internet:</li> <li>• Estacionamiento descubierto (cantidad):</li> <li>• Estacionamiento cubierto (cantidad):</li> <li>• Servicio de limpieza, lavandería, mucamas y mensajería:</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala de estar:</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comedor:</li> <li>• Cocina:</li> </ul>
Medios de pagos aceptados:
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días):

<b>ALOJAMIENTO – ALBERGUE</b>
Nombre:
Dirección – Teléfono – E-mail:
Propietario:
Edificio:
Período de funcionamiento:
Clasificación y categorización:
Tarifas:
Cantidad de habitaciones:
Cantidad de plazas:
Características de las habitaciones:
Servicios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teléfono:</li> <li>• Botiquín de primeros auxilios:</li> <li>• Calefacción</li> <li>• Acondicionamiento térmico:</li> <li>• Servicio de bar y comida:</li> <li>• Servicio de limpieza, lavandería y mucamas:</li> <li>• Estacionamiento descubierto (cantidad):</li> <li>• Estacionamiento cubierto (cantidad):</li> </ul>
Baños: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espejo:</li> <li>• Accesorios mínimos (jabonera, estantes, toalleros):</li> <li>• Agua fría</li> <li>• Agua caliente</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superficie de recepción y portería:</li> <li>• Sala de estar (características):</li> <li>• Comedor desayunador (características):</li> </ul>
Personal: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uniforme:</li> <li>• Servicios sanitarios para personal:</li> </ul>
Medios de pagos aceptados:
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días):

Alimentación:

- Nombre
- Servicio
- Contacto
- Observaciones

## Esparcimiento

### Casinos:

- Nombre:
- Dirección:
- Juegos mecánicos (tipo y calidad):
- Bar:
- Espectáculos:
- Aire acondicionado y/o calefacción:
- Observaciones:

### Cines y teatros:

- Nombre:
- Dirección:
- Aire acondicionado:
- Número de funciones diarias:
- Precio de la entrada:
- Observaciones:
- Contacto:

### Centros deportivos:

- Nombre del centro deportivo
- Deportes que se pueden practicar
- Periodo de funcionamiento
- Localización / contacto
- Observaciones

## Otros servicios

### Agencias de viajes:

- Nombre
- Dirección
- Contacto
- Observaciones

### Información al turista:

- Tipo de información que suministran
- Horario de atención al público
- Observaciones

### Servicios de guías:

- Número de guías por especialización:
- Tarifas:
- Comentarios

### Comercios turísticos:

- Nombre
- Dirección
- Contacto

Dotación para congresos y convenciones:

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b>	
<b>LOCALIZACION:</b>	
<b>CAPACIDAD:</b>	
<b>ASIENTOS:</b>	
<b>CALEFACCION:</b>	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b>	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fax:</li><li>• Tv:</li><li>• Seguridad:</li><li>• Escenario:</li><li>• Video:</li><li>• Pantalla:</li><li>• Sonido:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Retroproyector:</li><li>• Notebook:</li><li>• Iluminación:</li><li>• Teléfono:</li></ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b>	
<b>COCHERAS:</b>	

Instalaciones:

- Localización:
- Servicios al visitante: (Proveeduría, bar, bancos, comedor, alquiler de elementos, sanitarios, asadores, entre otros).
- Descripción: (Expresar brevemente las características de su paisaje o diseño, áreas sombreadas, área de playa, contenido, trascendencia, singularidad, requisitos, horarios, tarifas, periodo de funcionamiento).
- Actividades que puede realizarse (En la actualidad)
- Señalización: (Indicar si los carteles son suficientes para orientar a los turistas para orientar a los turistas en tránsito y si están en buen estado).
- Tipo (parque): (Deportivo, recreacional, de diversiones, entre otros)
- Estado de conservación:

### 9.2.3 Atractivos

#### Atractivos culturales:

- Localización
- Descripción / Tipo de colección:
- Utilización actual:
- Dominio: (Si pertenece al estado, mencionar el instrumento publico que lo dispone y quien tiene a su cargo la administración del bien; si es propiedad privada, indicar el nombre del propietario).
- Periodo de funcionamiento (días y horarios):
- Tarifa:
- Servicios de guía:
- Estado de conservación:

#### Sitios naturales:

- Localización:
- Servicios al visitante: (Proveeduría, bar, bancos, comedor, alquiler de elementos, sanitarios, asadores, entre otros).
- Descripción: (Expresar brevemente las características de su paisaje o diseño, áreas sombreadas, área de playa, contenido, trascendencia, singularidad, requisitos, horarios, tarifas, periodo de funcionamiento).
- Actividades que puede realizarse (En la actualidad)
- Señalización: (Indicar si los carteles son suficientes para orientar a los turistas para orientar a los turistas en tránsito y si están en buen estado).
- Tipo (parque): (Deportivo, recreacional, de diversiones, entre otros)
- Estado de conservación:



Acontecimientos programados:

- Localización:
- Descripción (características generales, asistentes, carácter, requisitos de

admisión, actividades turísticas complementarias):

- Fecha de realización:
- Duración (total, en horas o días):
- Precio de entrada:
- Entidad organizadora:
- Importancia del evento:

#### 9.2.4 Producto turístico

Fichas de relevamiento de programas locales y/o regionales:

- Nombre del circuito:
- Organizador:
- Lugar de encuentro:
- Días y horarios:
- Atractivos a visitar:
- Duración:
- Medio de transporte:
- Precio:
- Servicio de guía:

## 9.2.5 Infraestructura

### Infraestructura externa

#### Red de carreteras

<b>RED VIAL</b>
<b>JURISDICCIÓN:</b>
<b>NOMBRE/NÚMERO:</b>
<b>PUNTOS QUE UNE:</b>
<b>TIPO DE RUTA PREDOMINANTE</b>
- Tipo de terreno (montaña, ondulado, llano):
- Tipo de calzada (natural, consolidado, pavimento, autopista):
- Tramo más difícil (indicar localización, longitud, tipo de terreno, tipo de calzada y estado de conservación):
- Interés turístico (indicar si posee tramos de valor paisajístico, puntos de observación, miradores):
<b>SEÑALIZACIÓN</b>
- Horizontal (indicar si la demarcación con líneas blancas y amarillas es visible y completa):
- Vertical (indicar si los carteles existentes son suficientes para orientar a los turistas en tránsito y si están en buen estado):
<b>BANQUINAS</b>
- Ancho (indicar si cumplen con las disposiciones vigentes):
- Tipo (indicar que material cubre la superficie):
- Estado de conservación:
<b>SERVICIOS PARA EL TURISTA EN TRANSITO</b> (indicar si tiene venta de combustible, servicios de emergencia para el automotor, teléfono público, sanitarios para público y servicios gastronómicos):

#### Terminal aérea y de ómnibus:

- Ubicación:
- Nombre de la empresa:
- Destinos:
- Teléfonos:
- Boletería:
- Servicios de higiene y confort del pasajero:
- Otros servicios complementarios:

## Infraestructura interna

### Agua potable:

- Entidad proveedora:
- Servicios domiciliarios:

### Energía eléctrica:

- Entidad proveedora:
- Dirección:
- Voltaje:
- Alumbrado público:
- Servicios domiciliarios:

### Red de desagües:

- Entidad prestataria:
- Servicios domiciliarios:
- Sistema de tratamiento:

### Recolección de basura:

- Entidad prestataria:
- Dirección:
- Tratamiento:

### Salud:

- Nombre del centro de salud
- Dirección
- Contacto

Telefónicas:

- Tipos de servicios:
- Entidades proveedoras:

#### 9.2.6 Superestructura

Subestructura organizacional:

- Nombre del organismo
- Tipo (público o privado)
- Persona responsable
- Localización y contacto
- Actividades que desempeña

Subestructura conceptual:

- Nombre de ley, decreto u ordenanza
- Tipo (nacional, provincial, municipal)
- Objetivos
- Sector beneficiado

#### Directora de turismo – Guía de pautas

Desde el punto de vista económico, ¿Cuál es la importancia del turismo en la ciudad de Río Cuarto hoy en día?

Con respecto al programa “Río cuarto ciudad encuentro” ¿Por qué motivo se quiere posicionar de este modo a la ciudad? ¿Sigue la implementación del programa? ¿Qué falta explotar para concretar el programa?

## Demanda

- ✓ ¿Existen datos acerca de la demanda actual que arriba a la ciudad?
- ✓ Perfil de la demanda
- ✓ Si es que existe ¿Cómo se recolecta la información de la demanda?

## Planta turística

- ✓ Alojamiento:
  - Cantidad de alojamientos hoteleros y extrahoteleros.
  - Número de plazas
  - Nuevos proyectos hoteleros
  - ¿Qué considera que habría que mejorar, cambiar o agregar?
- ✓ Alimentación:
  - Cantidad de establecimientos gastronómicos
  - Número de cubiertos
  - ¿Qué considera que habría que mejorar, cambiar o agregar?
- ✓ Esparcimiento:
  - ¿Los clubes deportivos son originadores de eventos?
  - Centros de convenciones. Información de cantidad con servicios incluidos.
    - ¿Qué considera que habría que mejorar, cambiar o agregar?
    - Eventos que se hacen anualmente en la ciudad.

## Atractivos:

- ✓ ¿Existe recopilación de estadísticas de turistas que visitan los distintos atractivos?
- ✓ ¿Qué considera que habría que mejorar, cambiar o agregar?

#### Infraestructura:

- ✓ Funcionamiento del aeropuerto
- ✓ Red de rutas. ¿Qué mejoraría o cambiaría?

#### Comunidad local:

- ✓ Comportamiento de los residentes frente a los turistas
- ✓ ¿Existen planes de capacitación a los residentes sobre cómo tratar a los turistas?
- ✓ ¿Se brinda información a la comunidad local sobre los programas que se quieren llevar a cabo?

#### Superestructura:

- ✓ Programas de turismo. Leyes municipales que afecten positiva o negativamente a los involucrados en el sector turístico. Beneficios a los inversores en el sector hotelero. Nuevos planes/proyectos.

#### Recepcionista de hoteles

- Superestructura:
  - ✓ Relación con la administración pública
  - ✓ Acciones y/o programas de cooperación
  - ✓ Control de la categorización, acuerdos de precios, acciones de promoción en conjunto.
  - ✓ Programa “Ciudad Encuentro”: Beneficios, reuniones informativas, promoción, funcionamiento, relación con actores del sector privado.
  - ✓ Recomendaciones acerca de que se debería mejorar, cambiar o agregar con respecto a instalaciones turísticas.

9.2.7 Comunidad local

Encuesta para conocer las actitudes, comportamiento y pensamientos ante la llegada de turistas por parte de la comunidad local.

**P1. Edad**

- |                  |                       |                  |                       |
|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|
| Menos de 20 años | <input type="radio"/> | Entre 40-49 años | <input type="radio"/> |
| Entre 20-29 años | <input type="radio"/> | Entre 50-65 años | <input type="radio"/> |
| Entre 30-39 años | <input type="radio"/> | Mayor de 65 años | <input type="radio"/> |

**P2. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**P3. Ocupación profesional**

*Seleccione sólo una opción*

- |                     |                       |            |                       |
|---------------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Profesional libre   | <input type="radio"/> | Estudiante | <input type="radio"/> |
| Empresario          | <input type="radio"/> | Desocupado | <input type="radio"/> |
| Empleado            | <input type="radio"/> | Otros      | <input type="radio"/> |
| Jubilado/pensionado | <input type="radio"/> |            |                       |

**P4. Según su percepción, ¿El turismo de reuniones y/o de eventos ha crecido en los últimos 7 años?**

- Si  No  ¿Porqué?

.....

.....

**P5. ¿Considera que la actividad turística es beneficiosa para la ciudad?**

- Si  No  ¿Porqué?

.....

.....

**P6. Para usted, ¿existen inversiones o mejoras en infraestructura y/o instalaciones turísticas en la ciudad?**

- Si  No  ¿Porqué?

.....

.....

Muchas gracias por su colaboración.

### 9.3 Relevamiento del sistema turístico

#### 9.3.1 Inventario de la planta turística

##### Alojamiento

Se ha relevado la totalidad de alojamientos de la ciudad de Río Cuarto y ha arrojado un total de 24 establecimientos, de los cuales 21 son hoteleros y 3 extrahoteleros. A su vez, los tipos de alojamientos se dividen en 18 hoteles, 1 apart cabaña, 1 residencial, 1 alquiler temporal de departamentos, 1 camping y 1 albergue.

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Opera Hotel
Dirección – Teléfono – Contacto: 25 de Mayo 55 / 0358-4640400 / administracion@operahotel.com.ar / www.operahotel.com
Edificio: Antiguo, fachada descuidada pero su interior está muy bien conservado a pesar de la antigüedad.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 4 estrellas
Tarifas: Habitación de una plaza \$414, de dos plazas \$556.
Tipo y cantidad de habitaciones: 80 habitaciones con habitaciones estándar o especiales. Singles, dobles, triples, cuádruples, departamentos y suites.
Habitaciones para discapacitados (cantidad):
Cantidad de plazas: 166 plazas
Características de las habitaciones: habitaciones en buen estado, limpias, piso parket, cama somier.
Régimen de pensión: con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: si</li> <li>• Televisor: si</li> <li>• Cable: si</li> <li>• Radio: si</li> <li>• Teléfono: si</li> <li>• Frigo Bar: si</li> <li>• Caja de seguridad: solo en recepción</li> <li>• Aire acondicionado: si</li> <li>• Calefacción : si</li> <li>• Secador de cabello: si</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: si</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: si</li> <li>• Gimnasio: si</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: Si. Spa, sauna húmedo, tratamientos faciales y corporales, masajes, hidromasajes.</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: Room service las 24 hs. Sala de estar.</li> </ul>
Áreas públicas:



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: si. Disponible también para personas no alojadas en el hotel.</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): Si con capacidad para 60 personas. Es climatizado, línea telefónica directa, plasma 42 pulgadas, notebook, cañón, pantalla, retroproyector, audio, internet inalámbrico.</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: Si, de emergencia
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): Si
Características de los pasajeros: Negocios, walk-in, salud y familiares.
Medios de pagos aceptados: -
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Howard Johnson
Dirección – Teléfono – E-mail: Capitán Giachino 551 / 0358-4677700 / reservasriv@cetsa.com.ar / www.hojear.com
Edificio: Instalaciones nuevas, fachada muy bien conservada, limpio, ordenado.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 4 estrellas
Tarifas: Habitación estándar doble \$713 pax adicional \$170
Tipo y cantidad de habitaciones: 40 habitaciones con habitaciones estándar King y estándar twin.
Habitaciones para discapacitados (cantidad): Si
Cantidad de plazas: 90 plazas
Características de las habitaciones: posee cama King size y queen size, modernas, buen estado, limpias.
Régimen de pensión: Con desayuno buffet.
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si, LCD 32</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: Si</li> <li>• Caja de seguridad: Si, en las habitaciones</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: Si</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: Si</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: Si</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: Si, jacuzzi climatizado, sauna seco, solarium</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: Tenis, golf y juegos infantiles</li> <li>• Salón de juegos: Casino</li> <li>• Otros: Salón de usos múltiples</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: Si</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): Si cuenta con 3 salones (información completa en ficha de salones)</li> <li>• Estacionamiento descubierto:</li> </ul>

• Estacionamiento cubierto: Si
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: Si
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): Si
Características de los pasajeros: Negocios, familias.
Medios de pagos aceptados: -
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>	
Nombre: Hotel Crillón	
Dirección – Teléfono – E-mail: General Paz 1043 / 0358-4645278 / informacion@crillonriocuarto.com.ar / www.crillonriocuarto.com.ar	
Edificio: Fachada descuidada	
Período de funcionamiento: Todo el año	
Clasificación y categorización: Hotel 3 estrellas	
Tarifas: Habitación Single \$258, doble \$363, triple \$473	
Tipo y cantidad de habitaciones: 53 habitaciones. Singles, dobles, triples, suite y departamentos.	
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -	
Cantidad de plazas: 137	
Características de las habitaciones: habitaciones modestas, bien conservadas.	
Régimen de pensión: Con desayuno	
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: Si, en las habitaciones y recepción</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>	
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: Si</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: Solarium</li> </ul>	
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: Si</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): Si.</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>	
Generador de energía eléctrica:	
Servicios médicos: Si	
Cantidad de ascensores (principal y de servicio):	
Características de los pasajeros:	
Medios de pagos aceptados: Efectivo o con tarjeta de crédito Visa, Mastercard, Cabal o Naranja	
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -	

<b>ALOJAMIENTO – HOTEL</b>
Nombre: Hotel Menossi
Dirección – Teléfono – E-mail: Av. España 41 / 0358-4644151/ reservas@hotelmenossi.com / www.hotelmenossi.com
Edificio: Fachada cuidada, interior antiguo.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 3 estrellas
Tarifas: Habitación doble \$330, triple \$435
Tipo y cantidad de habitaciones: 35 habitaciones singles, dobles, triples, cuádruples y departamentos para 5 personas.
Habitaciones para discapacitados (cantidad):
Cantidad de plazas: 83 plazas
Características de las habitaciones: Habitaciones modestas pero buen estado de conservación
Régimen de pensión: Con desayuno buffet
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: Si</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: Si</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: Solarium</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: Si</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): Si</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: Si
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): Si
Características de los pasajeros: walk-in, familias, de negocios.
Medios de pagos aceptados: Efectivo y tarjetas de crédito y débito.
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Grand Hotel
Dirección – Teléfono – E-mail: Sobremonte 725 / 0358-4655538 / info@grandhotelriocuarto.com.ar / www.grandhotelriocuarto.com.ar
Edificio: Antiguo, hall deteriorado.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 3 estrellas
Tarifas: habitación doble \$350
Tipo y cantidad de habitaciones: 69 habitaciones singles, dobles, triples, cuádruples, departamentos para 4 y 5 pasajeros, suite.
Habitaciones para discapacitados (cantidad):
Cantidad de plazas: 194
Características de las habitaciones: habitaciones antiguas, piso parquet, limpia.
Régimen de pensión: Con desayuno incluido en la tarifa
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: No</li> <li>• Caja de seguridad: Si</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: Salón de usos múltiples</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: Si</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): Si, según su página pero no quieren brindar ningún tipo de información. La capacidad es para 40 personas</li> <li>• Estacionamiento descubierto:</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica:
Servicios médicos: Si, de emergencia
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): Si
Características de los pasajeros: De negocios, walk-in, familias
Medios de pagos aceptados: Efectivo y tarjeta de crédito y débito.
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO – HOTEL</b>
Nombre: San Antonio
Dirección – Teléfono – E-mail: Guardias Nacionales 1050 / 0358-4629929 / www.sanantonihotel.com.ar
Edificio: moderno, confortable, aspecto limpio.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 3 estrellas
Tarifas: habitación doble \$350, habitación triple \$450.
Tipo y cantidad de habitaciones: 47 habitaciones estándar, especiales, suite y departamentos con capacidad para 2, 3, 4 y 5 personas
Habitaciones para discapacitados (cantidad): Si
Cantidad de plazas: 123
Características de las habitaciones: Habitaciones limpias, hall moderno y limpio
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: Si</li> <li>• Caja de seguridad: Si</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: Si</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: Si</li> <li>• Pileta para niños: Si</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: Si, un mini gimnasio.</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: Si, sauna.</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: Mesa de ping pong</li> <li>• Otros: Salón de usos múltiples, playhouse y solárium</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: Si</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): Sala para conferencias y reuniones comerciales para 20 (sala de conferencia), 60 (sala de trabajo) y 280 personas (auditorio 9 de Julio).</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica:
Servicios médicos: Si
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): No posee
Características de los pasajeros: de negocios, walk in, de salud.
Medios de pagos aceptados:
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Spa Plaza Mayor
Dirección – Teléfono – E-mail: De las Postas 2490 / 0358-4632215 consultas@hotelspaplazamayor.com.ar / www.hotelspaplazamayor.com.ar
Edificio: Casona antigua estilo española
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 3 estrellas
Tarifas: habitación doble \$678
Tipo y cantidad de habitaciones: 40 habitaciones dobles, triples, suite y departamentos para 4 y 5 personas.
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 110 plazas
Características de las habitaciones: en perfecto estado, totalmente remodeladas, con muebles de madera y piso parquet.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: si</li> <li>• Televisor: si</li> <li>• Cable: si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: Si</li> <li>• Caja de seguridad: Si</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: Si</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: Si</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: -</li> <li>• Gimnasio: Si</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: Si, hidroterapia, tratamientos corporales, tratamientos faciales y masajes descontracturantes.</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: -</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: Si</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): Si</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: -
Medios de pagos aceptados: Efecto, tarjeta de débito y crédito.
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: City Hotel
Dirección – Teléfono – E-mail: Lamadrid 701 / 0358-4634503
Edificio: Antiguo, descuidado.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 2 estrellas
Tarifas: Single \$185, doble estándar \$270 y doble superior \$310
Tipo y cantidad de habitaciones: 30 habitaciones estándar y superior
Habitaciones para discapacitados (cantidad): Si
Cantidad de plazas: 60
Características de las habitaciones: Habitaciones medianas, limpias pero poco conservadas.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: -</li> <li>• Aire acondicionado: No, solo en algunas habitaciones suite</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: -</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: -</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: de negocios, familiar, de salud.
Medios de pagos aceptados: Solo efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Cariel
Dirección – Teléfono – E-mail: Buenos Aires 364 / 0358-4645963 / hotelcarriel@hotmail.com
Edificio: Entrada pequeña, deteriorada y mal pintada
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 2 estrellas
Tarifas: Habitación doble \$235 y habitación triple \$350
Tipo y cantidad de habitaciones: 30 habitaciones singles, dobles, triples y cuádruples.
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 80 plazas
Características de las habitaciones: Habitaciones antiguas, deterioradas, con falta de mantenimiento.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: -</li> <li>• Aire acondicionado: -</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: -</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: -</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: -</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si, semicubierto.</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: Walk-in, de negocios, salud.
Medios de pagos aceptados: Efectivo.
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -



<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Hotel Cristal
Dirección – Teléfono – E-mail: Constitución 544 / 0358-4624778 / hotelcristalrio4@intercity.net.ar
Edificio: Fachada antigua y deteriorada
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 2 estrellas
Tarifas: Habitación doble \$330 y triple \$430
Tipo y cantidad de habitaciones: 29 habitaciones singles, dobles, triples y cuádruples.
Habitaciones para discapacitados (cantidad):
Cantidad de plazas: 73 plazas
Características de las habitaciones: habitaciones pequeñas, con muebles de madera y antiguas pero muy bien conservadas.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: -</li> <li>• Aire acondicionado: -</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: -</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: -</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: -</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: Familiar, walk-in, de negocios
Medios de pagos aceptados: Efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Hotel Sol
Dirección – Teléfono – E-mail: Ruta 8 km 607 / 0358-4621885 / www.hotelsolriocuarto.com.ar
Edificio: Modesto, decorado con vegetación
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 2 estrellas
Tarifas: Habitación doble \$320
Tipo y cantidad de habitaciones: 36 habitaciones single, doble, triple, cuádruple.
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 82 plazas
Características de las habitaciones: habitaciones pequeñas pero limpias y ordenadas.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: Si</li> <li>• Aire acondicionado: -</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: Si</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: Si, un pool</li> <li>• Otros: Quincho</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: -</li> <li>• Bar-desayunador: Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): Si, pequeño para reuniones de 10 personas aproximadamente</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: Walk-in, de salud, de negocios.
Medios de pagos aceptados: Efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: San Carlos
Dirección – Teléfono – E-mail: Urquiza 48 / 0358-4638475 / info@sancarlosriocuarto.com.ar / www.sancarlosriocuarto.com.ar
Edificio: Fachada correcta, con ladrillo visto en buen estado
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 1 estrella
Tarifas: habitación doble \$300 y triple \$390
Tipo y cantidad de habitaciones: 20 habitaciones dobles, triples y departamentos para 4 y 5 personas
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 45 plazas
Características de las habitaciones: habitaciones modestas pero limpias, en muy buen estado de conservación.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: -</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: -</li> <li>• Aire acondicionado: -</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: -</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: -</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: Si
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: walk-in, familias, de negocios, de salud
Medios de pagos aceptados: Efectivo y débito
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Río Palace
Dirección – Teléfono – E-mail: Av. España 314 / 0358-4642134 / riopalacehotel@hotmail.com / www.riopalacehotel.com.ar
Edificio: Relativamente moderno, en buen estado.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 1 estrella
Tarifas: Habitación doble \$390 y triple \$440
Tipo y cantidad de habitaciones: 27 habitaciones singles, dobles y triples.
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 60 plazas
Características de las habitaciones: Habitaciones modestas, limpias, ordenadas y en buen estado.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: -</li> <li>• Aire acondicionado: Si, algunas habitaciones y otras tienen ventilador</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: Si</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: -</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: Si, masajista y kinesióloga.</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: Sala de lectura</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: Si</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: Si
Servicios médicos: Si
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): Si
Características de los pasajeros: walk-in, familias.
Medios de pagos aceptados: efectivo y tarjeta de crédito y débito.
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Chrome
Dirección – Teléfono – E-mail: Alonso 162 / 0358-4643255 / www.hotelchrome.com.ar
Edificio: relativamente moderno, buen estado de conservación, fachada de mármol.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 1 estrella
Tarifas: habitación doble \$300 y triple \$350
Tipo y cantidad de habitaciones: 20 habitaciones singles, dobles, triples y departamentos para 4 personas
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 45 plazas
Características de las habitaciones: paredes algo deterioradas, algunas habitaciones tienen alfombras, modestas con muebles de madera.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: Si</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: Salón de usos múltiples, solárium</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: -</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): 1
Características de los pasajeros: walk in, familias.
Medios de pagos aceptados: Efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Venecia
Dirección – Teléfono – E-mail: Bolívar 28 / 0358-4625593 / hotel_venecia@hotmail.com
Edificio: Fachada totalmente deteriorada, antiguo, poco conservado.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 1 estrella
Tarifas: habitación doble \$250 y triple \$345
Tipo y cantidad de habitaciones: 26 habitaciones singles, dobles, triples y departamentos para 4 personas.
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 65 plazas
Características de las habitaciones: habitaciones modestas, conservadas, limpias.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: -</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: Si</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: -</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: -</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: walk-in, familias, de salud.
Medios de pagos aceptados: Efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Hospedaje San Francisco
Dirección – Teléfono – E-mail: Rosario de Santa Fe 430 / 4659881
Edificio:
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 1 estrella
Tarifas: habitación doble \$190
Tipo y cantidad de habitaciones: 10 habitaciones
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 21 plazas
Características de las habitaciones:
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: -</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: -</li> <li>• Aire acondicionado: -</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: -</li> <li>• Servicio de maletero: -</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: -</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: Si</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: -</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: -
Medios de pagos aceptados: Efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Posada del viajero
Dirección – Teléfono – E-mail: Ruta 158 y Fco. Muñiz / 0358-4197366 / posadadelviajerohotel@hotmail.com
Edificio: Hotel relativamente nuevo, fachada correcta.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 1 estrella
Tarifas: Habitación doble \$350 y triple \$410
Tipo y cantidad de habitaciones: 17
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 22
Características de las habitaciones: Habitaciones limpias, bien pintadas, modestas, con mobiliario de madera.
Régimen de pensión: Con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: -</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: -</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: -</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: -</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: -</li> <li>• Bar-desayunador : Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si, semicubierto.</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: walk-in, familias.
Medios de pagos aceptados: Efectivo.
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -



<b>ALOJAMIENTO - HOTEL</b>
Nombre: Residencial Nogaró
Dirección – Teléfono – E-mail: Alsina 870 / 154167743
Edificio: Fachada en buen estado, hall bien conservado, limpio y decorado con plantas
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Hotel 1 estrella
Tarifas: Habitación doble \$250 y triple \$270
Tipo y cantidad de habitaciones: 30 habitaciones
Habitaciones para discapacitados (cantidad): -
Cantidad de plazas: 54 plazas
Características de las habitaciones: habitaciones en buen estado
Régimen de pensión: con desayuno
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: Si</li> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Cable: Si</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Frigo Bar: -</li> <li>• Caja de seguridad: -</li> <li>• Aire acondicionado: -</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Secador de cabello: -</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Pileta para niños: -</li> <li>• Pileta climatizada: -</li> <li>• Servicio de lavandería: -</li> <li>• Gimnasio: -</li> <li>• SPA, sauna, baños de vapor, masajes: -</li> <li>• Deportes que se pueden practicar: -</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Otros: -</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón comedor: -</li> <li>• Bar-desayunador: Si</li> <li>• Salón/sala de reuniones (cantidad, capacidad, equipamiento y dimensiones): -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Generador de energía eléctrica: -
Servicios médicos: -
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Características de los pasajeros: Walk in, de negocios
Medios de pagos aceptados: Efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO – HOSTERIA O POSADA</b>
Nombre: Malvinas Familiar
Dirección – Teléfono – E-mail: Ruta A005 km 8,5 / 4650169 / hotelmalvinas005@hotmail.com
Edificio: posada relativamente nueva pero modesta
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Posada 1 estrella
Tarifas: habitación doble \$350 y triple \$435
Cantidad de habitaciones: 9
Cantidad de plazas: 18 plazas
Características de las habitaciones: Habitaciones limpias, bien pintadas, muy modestas con mobiliario de madera y plástico.
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Wifi: Si</li> <li>• Teléfono: -</li> <li>• Aire acondicionado: -</li> <li>• Calefacción : Si</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Oferta de desayuno, refrigerio, bar: Si</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Servicio de mensajería: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Servicio de mucama: Si</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baños públicos en sala de estar: -</li> <li>• Comedor desayunador: Si</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si, semicubierto.</li> </ul>
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Medios de pagos aceptados: Efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO – APART CABAÑA</b>
Nombre: Apart Cabaña Río Cuarto
Dirección – Teléfono – E-mail: Garibaldi 1243 / 0358-4650416 / cabaniasriocuarto@gmail.com / www.cabaniasriocuarto.com.ar
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Cabañas 1 estrella
Tarifas: \$350 para dos personas
Cantidad de cabañas: 17 cabañas
Cantidad de plazas: 69 plazas
Características de las cabañas: habitaciones amplias con muebles de madera y cocina equipada.
Servicios en las unidades de alojamiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratuito: -</li> <li>• Radio: -</li> <li>• Teléfono: -</li> <li>• Aire acondicionado: Si</li> <li>• Calefacción : Si</li> <li>• Estacionamiento: Si</li> <li>• Quincho: Si</li> <li>• Galería cubierta: -</li> <li>• Asador: Si</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: Si</li> <li>• Conexión a internet: -</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caja de seguridad: -</li> <li>• Servicio de limpieza, lavandería y mucamas (aclarar si es o no un servicio adicional): Si</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala de estar: Si</li> <li>• Vigilancia: Si</li> <li>• Área de juegos de niños: Si</li> <li>• Instalaciones para práctica de deportes: -</li> </ul>
Medios de pagos aceptados: Efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO – RESIDENCIAL</b>
Nombre: Royal
Dirección – Teléfono – E-mail: Bv. Roca 898 / 0358-4623582
Edificio: Antiguo, deteriorado.
Período de funcionamiento: Todo el año
Clasificación y categorización: Residencial C
Tarifas: Habitación doble \$250 y triple \$280
Cantidad de habitaciones: 30 habitaciones
Cantidad de plazas: 54 plazas
Características de las habitaciones: habitaciones precarias, con paredes deterioradas.
Servicios en las habitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Televisor: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• Aire acondicionado: -</li> <li>• Calefacción : Si</li> </ul>
Servicios complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pileta de natación: -</li> <li>• Oferta de desayuno, refrigerio, bar: Si</li> <li>• Salón de juegos: -</li> <li>• Servicio de mensajería: -</li> <li>• Servicio de lavandería: Si</li> <li>• Servicio de mucama: Si</li> </ul>
Áreas públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baños públicos en sala de estar: -</li> <li>• Comedor desayunador: -</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Cantidad de ascensores (principal y de servicio): -
Medios de pagos aceptados: Efectivo
Ocupación promedio por mes (pernoctaciones por mes/n° de plazas disponibles x n° de días): -

<b>ALOJAMIENTO – ALBERGUE</b>	
Nombre:	La Rivera
Dirección – Teléfono – E-mail:	Lamadrid 112/ 4626393/
Edificio:	Modesto, bien pintado.
Período de funcionamiento:	Todo el año
Clasificación y categorización:	Albergue C
Tarifas:	\$90 pesos
Cantidad de habitaciones:	
Cantidad de plazas:	
Características de las habitaciones:	habitaciones con cama cucheta, algunas alfombradas, con ropa de cama.
Servicios:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teléfono: Si</li> <li>• WIFI: Si</li> <li>• Botiquín de primeros auxilios: Si</li> <li>• Calefacción: Si</li> <li>• Acondicionamiento térmico: -</li> <li>• Servicio de bar y comida: -</li> <li>• Servicio de limpieza, lavandería y mucamas: Si</li> <li>• Estacionamiento descubierto: -</li> <li>• Estacionamiento cubierto: Si</li> </ul>
Baños:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espejo: Si</li> <li>• Accesorios mínimos (jabonera, estantes, toalleros): Si</li> <li>• Agua fría: Si</li> <li>• Agua caliente: Si</li> </ul>
Áreas públicas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala de estar (características): Si, con televisor con cale, DVD.</li> <li>• Comedor desayunador: Si, con cocina totalmente equipado</li> </ul>

<b>CAMPING</b>	
Nombre:	Camping Municipal
Capacidad para carpas:	45 carpas
Capacidad para casas rodantes:	Si, 10 aproximadamente
Número de cabañas y capacidad de cada una:	-
Número de unidades sanitarias y elementos que las componen:	10 baños y 10 duchas con agua caliente
Abastecimiento de agua en las carpas:	Si
Número de basureros:	Si 10 aproximadamente. Hay tachos y contenedores
Servicio de energía eléctrica para las carpas:	Si
Recepción y administración:	Si, proveeduría, heladeras y cocina familiar.
Restaurante (número de mesas):	-
Bar (número de mesas):	-
Sala de primeros auxilios:	No, solo botiquín de primeros auxilios
Canchas deportivas:	No
Piscina (dimensiones):	Si pero está en otro espacio.
Juegos:	-
Gasolina:	-
Otros servicios:	-
Precio:	\$10 por persona, \$15 por el auto y \$25 por carpa
Observaciones:	Es una fundación. Hay asadores con parrilla. Hay poca luz y de noche es un lugar inseguro.

## Alimentación

<b>NOMBRE</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Amaranto	Alberdi 735. Tel. 0358 - 4653664	Antigua casona que se encuentra en el centro viejo de Río Cuarto. Ofrece pastas, carnes, pescados, minutas y platos vegetarianos. Abierto todo el año.
La Casona de Doña Pancha	25 de Mayo 13. Tel. 0358 - 4651684	Zona céntrica. Carnes asadas, pastas y mariscos. Abierto todo el año.
Opera	25 de Mayo 55, 1° piso. Tel. 0358 - 4638785	Restaurante del hotel Opera. Abierto al público en general. Orientado a un público diverso como hombres de negocios, familias y parejas. Abierto todo el año.
María Bonita	Fray Q. Porreca y Santa Fe. Tel 0358 – 156543218	Especialidad comida mexicana. Ofrecen delivery. Abierto todo el año.
Beto's Lomitos	Delivery, Súper Veá, Walmart y Paseo de la Rivera.	Comida rápida. Abierto todo el año.
Delicatessen	Av. Italia 1241. Tel. 0358 - 4652083	Ofrecen pastas caseras, parrilla, gourmet y minutas. Atención y ambientación muy buena. Abierto todo el año.
La Pipa	Sobremonte y Alsina. Tel. 0358 4652803	Parrilla, minutas, menú a la carta. Abierto todo el año.
Sal Grossa	Av. Marcelo T. de Alvear 1169. Tel. 0358 - 4639264	Salón de eventos con capacidad para 250 personas. Diferentes tipos de eventos. Abierto todo el año.
Lomo & Cía	Av. Italia y Rioja. Tel. 0358 - 4622622	Comida rápida, delicatessen y hamburguesas. Abierto todo el año.
Roca Rosa	Ruta A005 km. 5 ½. Tel. 0358 - 4642633	Ofrecen shows en vivo, karaoke, espectáculos, buena música. Abierto todo el año.
Al Estilo Criollo	Cabrera y Bv. Mugniani. Tel. 0358 - 4700759	Especialidades en parrilla. Excelente atención y gastronomía. Abierto todo el año.
La Piojera	Mitre 966. Tel. 0358 - 4702577	Ambiente juvenil, buena música y excelente gastronomía. Abierto todo el año.
Griego Bar	Cabrera 220, Club Atenas. Tel. 0358 - 4629743	Buena atención y gastronomía. Abierto todo el año.
Santorini	Buenos Aires 65. Tel. 0358 - 4652666	Amplia carta de comidas y bebidas. Además ofrece cafés y tragos a toda hora. Con espectáculo. Abierto todo el

		año.
El Puente San Antonio	Guardias Nacionales 1050. Tel. 0358 - 4630655	Especialidades en marisquería y pescados. Fusión de cocina tradicional y gourmet. Abierto todo el año.
Mc Donalds	Bv. Los Granaderos 200. Tel. 0358 - 4700406	Comida rápida. Abierto todo el año.

<b>NOMBRE</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
La Rural	Predio Sociedad Rural de Rio Cuarto - Av. Sabatini y Ruta 8 Tel. 0358 – 462577 // 0358 - 154110479	Carnes a la parrilla, cocina clásica y gourmet y pastas. Disponen de varios salones con diferentes capacidades para eventos. Abierto todo el año.
El Nuevo Lazo	Mendoza 942. Tel. 0358 - 4643092	Excelente gastronomía. Servicio óptimo. Abierto todo el año.
Don Zoilo	Belgrano 271. Tel. 0358 - 409055 / 155060049	Cocina criolla estilo gourmet. Buena relación calidad precio. Abierto todo el año.
La Quinta	Fray Q. Porreca 655. Tel. 0358 - 4649782	Buena ubicación. Calidad gastronómica con variedad de carnes, vinos y pastas caseras. Abierto todo el año.
El Almacén	Moreno esquina Cabrera. Tel. 0358 - 4627614	Ofrece delivery. Abierto todo el año.
La del Piri	Av. España 312 y Ruta A005 Esq. Pte. Perón (O), local 11 Complejo Mercomax. Tel. 0358 - 4630769	Ofrece parrilla, pescados y mariscos. Abierto todo el año.
Punto Alto	Pringles 280. Tel. 0358 – 154368261	Además de parrilla, ofrecen pastas. Lugar cálido y funcional. Abierto todo el año.
El Puente	General Paz 1045	Parrilla. Abierto todo el año.
Parador Don Pedro	Ruta A005 Km. 1. Tel. 0358 - 4644188	Parrilla. Abierto todo el año.

<b>NOMBRE</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Roma	Av. Marcelo T. de Alvear 262 Tel. 4637509 - 156008484	Variedades de pizzas italianas. Abierto todo el año.
Rivadavia	Constitución 298 Tel. 0358 - 4647511	Abierto todo el año.
El Quincho	Bs. As 1406 Tel. 0358 - 4623825	Brasería y rotisería. Abierto todo el año.
Empanadas & Co	Cabrera esq. San Juan Tel. 0358 - 4621506	Diferentes tipos de empanadas. Abierto todo el año.
Siga La Pizza	Gral. Paz y Bolívar	Más de 40 tipos de pizzas.

		Abierto todo el año.
Pizza Café Sport	Constitución esq. Deán Funes. Tel. 0358 - 4001131 Bv. Roca 900 - Tel. 0358 - 4645871	Abierto todo el año.
El Molino	Sobremonte y Deán Funes. Tel. 0358 - 4636131	Bien conservado, mesas y sillas de aluminio. Lugar espacioso. Abierto todo el año.
Munich	Deán Funes 68. Tel. 0358 - 4645638	Buena atención y buena gastronomía. Abierto todo el año.
A Mi Gusto	Rivadavia 345. Tel. 0358 - 4630302	Buena gastronomía. Abierto todo el año.
Center Pizza	Bv. Los Granaderos 200. Tel. 0358 - 4650200	Abierto todo el año.
Zoom Pizza	Av. Sabatini 1809. Tel. 0358 - 4702000. Maipú y San Martín. Tel. 0358 - 4702001 Bv. Mugniani 269. Tel. 0358 - 4702002	Abierto todo el año.

### Esparcimiento

Esta categoría está compuesta en primer lugar por discotecas, bares, pubs y restobares en donde se ha decidido hacer el mismo relevamiento que en la parte de alimentación. En segundo lugar se ha llevado a cabo un estudio de la oferta de entretenimientos que ha dado como resultado un casino, cuatro establecimientos con salas de cine, tres centros culturales y un teatro. Por último, se ha optado por recolectar información acerca de los principales centros y clubes deportivos de la ciudad.

<b>NOMBRE</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Roca Rosa	Ruta 5 KM5 Tel. 0358 - 4642633	Boliche bailable. Propuesta gastronómica. Abierto todo el año.
Factory XL	Sobremonte 46	Boliche bailable. Abierto todo el año.
Mínga	Ruta A005 km	Boliche bailable. Abierto todo el año.
Marrakesh	José M. Estrada 649	Música retro, pop y latino. Para mayores de 30 años. Abierto todo el año.
Casa de Piedra	Av. Tejerina	Boliche bailable. Abierto todo

		el año.
Rubik	Constitución 629	Bolicheailable. Abierto todo el año.
Mil demonios	Alvear 740	Bolicheailable. Abierto todo el año.

<b>NOMBRE</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Bonafide Espresso	Constitución 862. Tel. 0358 - 4700813	Especialidad en cafés. Además ofrecen bebidas frías y frappes, almuerzos, ensaladas, tortas y chocolates para regalar. Abierto todo el año.
Rincón de la plaza	Buenos Aires y Constitución.	Dentro de la galería. Ofrece café, licuados, bebidas. Abierto todo el año.
Bar La Terminal	Andrés Dadone 850. Tel. 0358 - 4701000 / 4701001	Ofrecen diferentes tipos de comidas. Abierto todo el año.
Luis Maria & CIA	Constitución y Colón. Tel.0358 - 4650000 luismariaycia@hotmail.com www.luismariaycia.com.ar	Ofrecen helados, postres, tortas, tartas y tortas heladas. Variada gastronomía. Abierto todo el año.
Café del Ángel	Frente a la plaza Roca	Sombrillas afuera, decorado con muchas plantas. Abierto todo el año.
Tik	San Martín	Buena decoración, bar juvenil. Abierto todo el año.
Letras, tienda de libros y café	Alvear y San Martín. Tel. 0358 - 4637978	Venta de libros, excelente atención, ambiente original y carta con amplias opciones. Abierto todo el año.
Jumalá Casual Coffe	Av. Sabattini 2136	Distintas variedades de café. Abierto todo el año.
Café Intervalo	San Martín 91	Abierto todo el año.
Urbano Cybercafé	Irigoyen y V. Sarsfield Tel. 0358 – 4700813.	Abierto todo el año.
Square Café	San Martín y Alvear. Tel. 0358 - 464660	Anticuoado. Buena atención y ubicación. Abierto todo el año.
Estilo café	Sobremonte, al frente de plaza Roca	Aspecto deteriorado, personal sin uniforme. Abierto todo el año.
Delicity	Buenos Aires esq. Alvear	Ubicación buena. Atención regular. Servicio lento. Abierto todo el año.

<b>NOMBRE</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Valentino	Constitución 674	Boliche con buena música y tragos. Abierto todo el año.
Mil Demonios	Alvear 745	Buena música y tragos. Muy selectivo con respecto al ingreso de personas. Abierto todo el año.
Elvis	Alvear esq. Colón	Show y bandas en vivo.



		Abierto todo el año.
El Espacio Cultural Club	Marcelo T. De Alvear 3000 (Rotonda Seminario) http://www.espaciocc.com.ar/ espacionet@gmail.com	Teatro, café concert, muestras, cursos y talleres, sala de ensayo, sociales. Abierto todo el año.
La Morena	Fotheringham 120	Boliche bailable, karaoke. Abierto todo el año.
La Proa		Boliche bailable. Abierto todo el año.
Rocko	San Martin y Mendoza	Música rock nacional. Abierto todo el año.
Patán	La Rioja (Entre Sobremonte Y Constitución)	Boliche bailable. Abierto todo el año.

NOMBRE	CONTACTO	OBSERVACIONES
Havanna Café	Constitución 720 Tel. 0358 - 4639711 mejissa@live.com	Diferentes tipos de café, variedad en sándwich, chocolatería. Abierto todo el año.
Troya	Pringles esq. Sobremonte Tel. 0358 - 4780535 www.troyarestobar.com.ar carlos@troyarestobar.com.ar	Lomitería, pizzería, platos gourmet, comidas grupales. Espectáculos. Abierto todo el año.
3Sesenta	Cabrera 280. Esq. Guillermo Marconi Tel. 0358 - 4210282	Variada carta de comidas y gran cantidad de opciones de tragos. Abierto todo el año.
Benancio	Cervantes 324 Tel. 0358 - 4210292 benanciorestobar@hotmail.com	Excelente gastronomía y atención. Muy buena decoración. Abierto todo el año.
La Estación	Av. Sabatiini 1802. Tel. 0358 - 4645875	Con música y dj's en vivo y gran variedad de comidas. Abierto todo el año.
Barcelona	Av. España 251. Tel. 0358 - 4211700	Abierto todo el año.
Nueve43 Lounge	SobreMonte 943. Tel. 0358 - 4655943	Decoración informal. Ubicación céntrica. Ofrece comidas para todo momento del día. Abierto todo el año.
Alvear Cool House	Alvear 931	Dj's en vivo, diversos tipos de eventos. Cocina gourmet. Abierto todo el año.
Green Bar	Bv. Int. Mugnaini y Marconi green_bar7@hotmail.com Tel. 0358 - 4631022	Shows en vivo. Abierto todo el año.
London Rock And Bowling	San Martin 947 Tel. 0358 - 4622256	Lugar juvenil. Además hay mesas de pool. Buenos tragos y bebidas. Abierto todo el año.
Sepia Bar	Bar & Resto Cabrera 353. Tel. 0358 - 154026140 / 156000484	Organizan eventos. Excelente servicio. Abierto todo el año.

	www.sepiabar.com.ar	
La Casa Azul	Pringles 68. Tel. 0358 - 4626651 lacasa.azul@hotmail.com	Decoración rustica. Se llevan a cabo exposiciones. Abierto todo el año.
Restobar del Teatro	Constitución 944. Tel. 0358 - 4651847	Hay un quiosco dentro del lugar. El personal esta vestido muy informal. Abierto todo el año.

### HOWARD JOHNSON HOTEL & CASINO



Dirección: Capitán Giachino 551

Juegos mecánicos: siete y medio, ruleta, punto y blanca, tragamonedas, blackjack, póker mediterráneo, slots, craps, póker Texas hold'en, torneos de póker.

Clubes nocturnos: No

Bar: No

Espectáculos: No

Aire acondicionado y/o calefacción: Si

Observaciones: edificio de dos pisos donde en planta baja se encuentran los juegos de maquinas y planta alta está el poker, punta y blanca y ruleta.

## CINES DEL PASEO



Dirección: Av. Mugnani esq. Sobremonte

Aire acondicionado: Si

Número de funciones diarias: 14 funciones diarias

Precio de la entrada: \$40 salas comunes y \$48 salas 3D

Observaciones: en total son 4 salas, se encuentra dentro del Paseo Rivera.

Contacto: 0358-4621235 / [www.cinesdelpaseo.com.ar](http://www.cinesdelpaseo.com.ar)

## CINEMACENTER



Dirección: Eliseo Sánchez 200

Aire acondicionado: Si

Número de funciones diarias: 147 funciones diarias

Precio de la entrada: \$40 sala común y \$48 sala 3D

Observaciones: 5 salas en total, está dentro del shopping Río.

Contacto: 0358-4646555 / [www.cinemacenter.com.ar](http://www.cinemacenter.com.ar)

### CENTRO CULTURAL LEONARDO FAVIO



Dirección: Buenos Aires 56

Aire acondicionado: Si

Número de funciones diarias: Generalmente son dos funciones diarias.

Precio de la entrada: entrada general \$10, jubilados y estudiantes \$5

Observaciones: Son dos salas y pasan generalmente películas que no son estrenos.

### CENTRO CULTURAL TRAPALANDA



Dirección: Colón 149

Aire acondicionado: Si

Número de funciones diarias: 1 función por día.

Precio de la entrada: Entrada general \$10

Observaciones: Lugar poco cuidado, fachada e interior deteriorada.

Contacto: 0358-4671210

## TEATRO MUNICIPAL



Dirección: Constitución 945

Aire acondicionado: Si

Número de funciones diarias: Todos los días excepto lunes y martes.

Precio de la entrada: Depende del tipo de espectáculo que se dé.

Observaciones: Los espectáculos que se brindan son muy variados como folclore, salsa, opera, entre otros.

Contacto: 0358-4671204

### Centros deportivos

Nombre del centro deportivo	Deportes que se pueden practicar	Periodo de funcionamiento	Localización/contacto	Observaciones//estado de conservación.
Asociación Atlética Banda Norte	Futbol, vóley, básquet, natación, tenis, gimnasia artística, bocha.	Todo el año	Club / Santa 702 / 0358 -4621110	Canchas sin alteraciones ni degradación. Campos verdes, con líneas delimitadas visibles
Asociación Atlética Estudiantes	Estadio de futbol y canchas de entrenamiento. También se practica básquet y tenis.	Todo el año	Av. España 251 / Tel. 4625270	La fachada del estadio está deteriorada. Su principal actividad deportiva es el Fútbol Profesional
Asociación Riocuartense de Basquet	Basquet.	Todo el año	Sobremonte 532 / 548 - Galería Sobremonte - Piso 1 - "80" - "82", (0358) 4652075	
Hipódromo	Carrera de caballos.	Todo el año	Sede del Centro: Constitución y Moreno. Tel: 0358-	Se encuentro dentro del Jockey Club Río Sin

			4637469 Sede del country: Presidente Perón (Oeste) 1600.	alteraciones a la vista.
Jockey Club Río Cuarto	Escuela de fútbol, rugby, hockey, natación, volteo en el hípico.	Todo el año	Sede del Centro: Constitución y Moreno. Tel: 0358-4637469  Sede del country: Presidente Perón (Oeste) 1600.	Se encuentra en un country a las afueras de la ciudad. Aspecto cuidado y sin alteraciones.
Uru Cure Rugby Club	Rugby y jockey.	Todo el año	Fray Quirico Porreca 740 (0358)4626436	Canchas sin degradación ni alteraciones en sus caracteres.
Gorriones Rugby Club	Rugby y básquet.	Todo el año	Alberdi 145	
Autódromo	Turismo carretera, TC 2000. TR V6, fórmula Renault.	Todo el año	Constitución sur, Bajar por Sabatini, pasar ruta 8 y dos kilómetros mas	Aspecto cuidado, líneas demarcadas y sin alteraciones.
Sociedad Rural	Equitación y equinoterapia.	Todo el año	Av. Sabatini 3801 / 0358-4640757	
Aero Club Río Cuarto	Rugby, tiro con arco, tenis, pileta de natación, práctica de paracaidismo.	Todo el año	Oficina: Constitución 946 3° piso / 0358-4623943	Canchas y pileta de aspecto cuidado. Sin degradación.
Estadio Club Sportivo y Biblioteca Atenas	Fútbol, tenis y vóley, pileta de natación.	Todo el año. No hay ningún requisito de admisión.	Cabrera y Av. Marconi / 4700078	Tiene una cancha de fútbol grande, una sintética, siete canchas de tenis y una de vóley. Canchas con líneas demarcadas y aspecto cuidado.
Natatorios Municipales	Natación.	Verano		Dos natatorios. El N°1 con dimensiones olímpicas.
Río Cuarto Golf Club	Golf, Tenis, Fútbol, Natación y Paddle, entre otras.	Todo el año	Dirección: Av. Vicente Conti 650 Tel: 0358 4621244	Cuenta con un campo de golf de 18 aros. Tanto el campo, como carteles de señalización y líneas sin alteraciones de caracteres esenciales.
Club Social San Lorenzo	Fútbol.	Todo el año	Dirección: 9 De Julio 1044 Tel: 0358 462-4741	
Club Sportivo Chacabuco	Bochas.	Todo el año	Dirección: E De Israel 1234 Tel: 0358 470-2243	Canchas sintéticas.
Club Sportivo Maipú	Fútbol.	Todo el año	Dirección: La Rioja 954 Tel: 0358 464-1032	

Club Teléfonos Río Cuarto	Piletas de natación, colonia de vacaciones.	Verano	Dirección: Ruta Pcial 1 S/N Tel.: 0358 463-4033	
Club Atlético Central Argentino	Básquet, gimnasia artística, patinaje artístico, pelota a paleta, handball, voleibol, taekwondo, cestoball, maxi básquet, escuela de ritmos.	Todo el año	Dirección: Las Heras 966 Tel.: 0358 462-6269	Servicios gastronómicos, salones para fiestas y salones para eventos. Canchas deportivas con aspecto cuidado.
Club Atlético y Biblioteca El Diario	Canchas de fútbol y de bochas.	Todo el año	Dirección: Tablada 350 Tel.: 0358 465-1415	
Complejo de futbol El Águila	Fútbol.	Todo el año	Río Negro 1690. (0358) 4642645	
Club Náutico Pescadores y Cazadores	Caza y pesca.	Parte del año	Dirección: Cabrera 984 PB Tel.: 0358 465-1452	
Asociación de Ajedrez Río Cuarto	Torneos de ajedrez.	Todo el año	Bv. Almafuerde 300/	
Asociación de Bochas Río Cuarto	Bochas.	Todo el año	San Lorenzo 1473	
Río Cuarto Polo Club	Polo.	Todo el año	Sabattini zona Autódromo.	Canchas de polos sin variaciones.

### Otros servicios

El relevamiento de este ítem está compuesto por las agencias de viaje, dos oficinas de turismo, un relevamiento de las principales salas y salones para eventos de diferente índole con sus respectivas capacidades y servicios que ofrecen.

## Agencias de viajes

NOMBRE	DIRECCIÓN	CONTACTO	OBSERVACIONES
Carlos Garro Travels	Constitución 601	Tel.0358-4671880 info@garrotravels.com.ar www.garrotravels.com.ar	Venta mayorista y minorista de servicios turísticos emisor y receptor.
World Travels Tanggo	General Paz 1009	Tel. 0358-4647656 info@tanggoturismo.com.ar www.tanggoturismo.com.ar	Empresa de viaje y turismo.
Expende Travel	Constitución 560	Tel.0358-4701988 consulta@expendetravel.com www.expendetravels.com	Venta de productos turísticos, hoteles y vuelos aéreos.
Sahara Viajes	Constitución 934 3° "B"	Tel.0358-4780838 info@saharaviajes.com.ar www.saharaviajes.com.ar	Es una agencia boutique con asesoramiento personalizado.
Lorena Borgogno Viajes	Alvear 465	Tel.0358 - 4642702 / 4635570 lorenaborgogno@hotmail.com www.lorenaborgognoviajes.com/	Venta de productos turísticos, aéreos y hoteles, entre otros.
Greenwich Viajes	Constitución 840 Local 10	Tel.0358-4628020 www.facebook.com/greenwich.viajes	Venta de paquetes turísticos.
Vía Río	Deán Funes 60	Tel. 0358-4641392	
Araceli Isla y Viajes Turismo	Cabrera 518 PA	Tel.0358-4624456 www.araceliisla.com.ar	Venta de productos y servicios turísticos. Venta de entradas a eventos regionales y nacionales.
Expreso Sur de Operador Turismo	Deán Funes 67 P.A.	Tel.0358-4651698 riocuarto@expresosur.com.ar www.expresosur.com	Es un operador mayorista.
Turismo Río Cuarto	Constitución 660	Tel.0358-4623900 contacto@turismoriocuarto.com.ar www.turismoriocuarto.com.ar	Empresa minorista que ofrece diversos servicios turísticos.
Gerencia de Viajes	Constitución 1055	Tel. 4652245 info@gerenciadeviajes.com.ar www.gerenciadeviajes.com.ar	Agencia de viajes minorista especializada en viajes corporativos o de placer.
Rivera Azul	Alvear 737 P.B. "A"	Tel.0358-4650704 info@rivierazul.com.ar	Agencia minorista que ofrece viajes corporativos, a la medida del cliente, viajes de firma y salidas grupales.
Ferper Travel	Fotheringam 40	Tel.0358-4701015 ferpertravels@fibertel.com.ar www.ferper.com.ar	
Nusa Dua Viajes	Constitución 934 - 3er. Piso - Of. 1	Tel. 0358-4634773 / Fax: 4634938 info@nusaduaviajes.com.ar www.nusaduaviajes.com.ar	Agencia minorista con una amplia de ofertas de diversos servicios turísticos.
Crusoe Viajes	San Martín 217	Tel.0358-4740208 crusoeviajes@fibertel.com.ar www.crusoeviajes.com	Agencia minorista que vende viajes aéreos, en bus, grupos acompañados, entre otros.
Victoria Gruning	San Martín 465 P.B. "A"	Tel.0358-4148350 victoriagruningevt@gmail.com	Agencia de viajes minorista que brinda



		www.victoriagruning.com.ar	asesoramiento y ventas de servicios turísticos.
Lozada Viajes	Colón 248	Tel. 4636851 daniela.baudino@lozadaviajes.com gaston.boaglio@lozadaviajes.com	Agencia mayorista y minorista de turismo.
Interturis	Constitución 1043, Oficina A	Tel. 0358-4648400 turismo-riocuarto@interturis.com.ar www.interturis.com.ar	Agencia minorista del grupo OSDE.

### Información al turista

Tipo de información que suministran: sierras y sitios turísticos alrededor de Río Cuarto, boliches, información turística sobre los atractivos de la ciudad.

Horario de atención al público: existen dos oficinas de información. Uno se encuentra en la plaza Roca que abre todos los días de 9 a 13 hs y de 15 a 21 hs. El otro puesto se encuentra en la terminal y abre de lunes a viernes de 8.15 a 12 y de 15.15 a 21 hs.

Observaciones: poca información acerca de los atractivos de Río Cuarto, pocos folletos con información.

### Servicios de guías

Número de guías por especialización: son dos guías Patricia Carranza y Natalia Mercau.

Tarifas: Las visitas organizadas por el municipio son gratuitas como la visita a las 7 iglesias o circuitos en semana santa.

Comentarios: las guías realizan circuitos turísticos, visitas guiadas gratuitas y visitas guiadas pedagógicas gratuitas.

## Comercios turísticos

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN//CONTACTO</b>
Anyi	San Martín 66 local 1// Tel. 4650267
Cardón	Colón 118// Tel. 4621249
Piel nativa	Alvear 1110// Tel. 4648758
Fabrica de botas Andreo	Pedernera 355// Tel. 4650510
Santa Lucía Cueros	Constitución 980// Tel. 4649591
Confitería Ideal	Buenos Aires 477// Tel. 4626671
Alfajores y chocolates Shamanes	Tel. 4623055
La casa del Gaucho	Rivadavia 147// Tel. 4654392
Puestos de artesanías	Centro cultural viejo mercado

## Dotaciones para congresos, convenciones y reuniones

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Asociación Atlética Banda Norte	
<b>LOCALIZACION:</b> Juan Cruz Varela y Santa Fe, Parque Sarmiento. Tel: 0358-4621110	
<b>CAPACIDAD:</b> Formato Auditorio: 1850/ Cocktail:1500/ Banquete: 1200 / U:1050	
<b>ASIENTOS:</b> 1200	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> -	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: Si</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: -</li> <li>• Teléfono: -</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si	
<b>COCHERAS:</b> Si, 40 internos y 150 en cancha de futbol	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Centro empresario, comercial, industrial y de servicios de Río Cuarto. (CECIS).	
<b>LOCALIZACION:</b> Constitución 846 1° piso. Tel: 0358-4641361	
<b>CAPACIDAD:</b> 4 salones. Salón Grande en formato auditorio: 200/ Salón Blanco en formato auditorio: 60/ Sala I en formato auditorio: 30/ Sala II en formato auditorio: 15	
<b>ASIENTOS:</b> 305 en total	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fax:</b> -</li> <li>• <b>Tv:</b> -</li> <li>• <b>Seguridad:</b> -</li> <li>• <b>Escenario:</b> -</li> <li>• <b>Video:</b> -</li> <li>• <b>Pantalla:</b> Si</li> <li>• <b>Sonido:</b> -</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Retroproyector:</b> Si</li> <li>• <b>Notebook:</b> -</li> <li>• <b>Iluminación:</b> -</li> <li>• <b>Teléfono:</b> Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si	
<b>COCHERAS:</b> -	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Río Cuarto Golf Club	
<b>LOCALIZACION:</b> Calle Vicente Conti 650. Tel: 0358-4621244	
<b>CAPACIDAD:</b> 1 salón. Formato auditorio: 250/ Cocktail: 500 / Banquetes: 400. Se pueden dividir en dos salones más chicos.	
<b>ASIENTOS:</b> 250	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fax:</b> -</li> <li>• <b>Tv:</b> Si</li> <li>• <b>Seguridad:</b> Si</li> <li>• <b>Escenario:</b> -</li> <li>• <b>Video:</b> -</li> <li>• <b>Pantalla:</b> -</li> <li>• <b>Sonido:</b> -</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Retroproyector:</b> -</li> <li>• <b>Notebook:</b> -</li> <li>• <b>Iluminación:</b> Si</li> <li>• <b>Teléfono:</b> Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> 250 cubiertos	
<b>COCHERAS:</b> si para 20 vehículos	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Quinta de Abogados	
<b>LOCALIZACION:</b> Oficina: Alvear 924. Tel: 0358-4647636	
<b>CAPACIDAD:</b> 2 salones. Sum I Formato auditorio: 500 / Cocktail: 400 / Banquete: 400. Sum II Formato auditorio: 200 / Cocktail: 100 / Banquete: 100	
<b>ASIENTOS:</b> 700	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si, 500 cubiertos	
<b>COCHERAS:</b> 150 coches	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Aeroclub Río Cuarto	
<b>LOCALIZACION:</b> Ruta 8 Km. 603. Oficina: Constitución 846 3°P. Tel: 0358-4623943	
<b>CAPACIDAD:</b> Formato auditorio: 300 / Cocktail: 400 / Banquete: 280 / U:220	
<b>ASIENTOS:</b> 300	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si para 300 personas	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Círculo de Oficiales	
<b>LOCALIZACION:</b> Ex Ruta 36 Km 602.	
<b>CAPACIDAD:</b> Formato auditorio: 350 / Cocktail: 400 / Banquete: 300 / U: 220	
<b>ASIENTOS:</b> 350	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> -	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si para 300 personas	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Sociedad Italiana	
<b>LOCALIZACION:</b> Colón 243. Tel: 0358-4625382	
<b>CAPACIDAD:</b> Formato auditorio: 350 personas	
<b>ASIENTOS:</b> 350	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: -</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si para 350 personas	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Colegio de Ingenieros Civiles	
<b>LOCALIZACION:</b> Sadi Carnot 627. Tel: 0358-4635439	
<b>CAPACIDAD:</b> Formato auditorio: 400 / Cocktail: 400 / Banquete: 300	
<b>ASIENTOS:</b> 400	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si para 300 personas	
<b>COCHERAS:</b> Si, 100 coches.	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Sociedad Italiana (Argentalia)	
<b>LOCALIZACION:</b> Ex Ruta 36 s/n. Tel. 0358-4625382	
<b>CAPACIDAD:</b> 350 personas	
<b>ASIENTOS:</b> 350	
<b>CALEFACCION:</b> -	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> -	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: -</li> <li>• Teléfono: -</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si para 350 personas	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Sociedad Rural	
<b>LOCALIZACION:</b> Av. Sabattini 3801. Tel: 0358-4640757	
<b>CAPACIDAD:</b> 3 salones. Salón Rafael Chopitéa capacidad: 80 personas sentadas. Salón Pte. Victor Tonello capacidad: 150 personas sentadas. Salón Central Papa Francisco capacidad: 2500 personas tipo feria.	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: Si</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> -	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Salón Nuevo Vecinal Fénix	
<b>LOCALIZACION:</b> San Lorenzo 2257. Tel: 0358-4625307	
<b>CAPACIDAD:</b> 3 salones. Salón San Lorenzo formato auditorio: 1000 / Banquete: 700. Salón Sucre formato auditorio: 600 / Banquete: 400. Salón Anexo San Lorenzo formato auditorio: 150 / Banquete: 100.	
<b>ASIENTOS:</b> 1750 en total	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: Si</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: Si</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si, para 1200 personas	
<b>COCHERAS:</b> Cubierto solo para 20 coches.	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Cielo Sur	
<b>LOCALIZACION:</b> Ruta 36 Km 606,5. Tel: 0358-154021828	
<b>CAPACIDAD:</b> 650 personas sentadas	
<b>ASIENTOS:</b> 650	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: Si</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: Si</li> <li>• Pantalla: Si</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonido: Si</li> <li>• Retroproyector: Si</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Aislamiento: -</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si, 650 comensales	
<b>COCHERAS:</b> Si, para 30 autos	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Centro Vasco Río Cuarto	
<b>LOCALIZACION:</b> Hipólito Irigoyen 1155. Tel: 0358- 4624651	
<b>CAPACIDAD:</b> 200 personas en banquete	
<b>ASIENTOS:</b> 200	
<b>CALEFACCION:</b> -	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> -	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: -</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: -</li> <li>• Pantalla:-</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si, para 200 personas	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Universidad Nacional Río Cuarto	
<b>LOCALIZACION:</b> Ruta Nacional 36 KM 601. Tel: 0358-4676200	
<b>CAPACIDAD:</b> Aula Magna para 200 personas. Aula Mayor para 400 personas. Aula Magna de Facultad Ciencias Económicas: 100 personas. Sala de Conferencias: 150 personas.	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: -</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: Si</li> <li>• Pantalla: Si</li> <li>• Sonido: Si</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: Si</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: -</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> -	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Howard Johnson Río Cuarto Hotel & Casino	
<b>LOCALIZACION:</b> Manuel Giachino 551. Tel: 0358-4677700	
<b>CAPACIDAD:</b> 3 salones. Salón Cuarto Río formato auditorio: 190. Salón Cuarto Río I formato auditorio: 100. Salón Cuarto Río II formato auditorio: 50.	
<b>ASIENTOS:</b> 190	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: Si</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: Si</li> <li>• Pantalla: Si</li> <li>• Sonido: Si</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: Si</li> <li>• Notebook: Si</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si para 100 personas	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Opera Hotel	
<b>LOCALIZACION:</b> 25 de Mayo 55 / Tel: 0358 - 4640400	
<b>CAPACIDAD:</b> Formato auditorio: 60 personas	
<b>ASIENTOS:</b> 60	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: -</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: Si</li> <li>• Pantalla: Si</li> <li>• Sonido: Si</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: Si</li> <li>• Notebook: Si</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Grand Hotel Río Cuarto	
<b>LOCALIZACION:</b> Sobremonte 725. Tel: 0358 – 4633401	
<b>CAPACIDAD:</b> Formato auditorio: 30	
<b>ASIENTOS:</b> 30	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: Si</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: Si</li> <li>• Pantalla: Si</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si	
<b>COCHERAS:</b> Si	




<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Hotel Menossi	
<b>LOCALIZACION:</b> Av. España 41. Tel: 0358-4644151	
<b>CAPACIDAD:</b> 6 salones. Salón de Conferencia con capacidad para 100 personas. Salón Confeitería con capacidad para 100 personas. Sala de Prensa con capacidad para 20 personas. Sala de Capacitación capacidad para 20 personas. Sala de Entrevista capacidad para 15 personas. El salón más importante llamado Auditorium tiene una capacidad para 180 personas en formato auditorio.	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fax:</b> Si</li> <li>• <b>Tv:</b> Si</li> <li>• <b>Seguridad:</b> Si</li> <li>• <b>Escenario:</b> Si, solo Auditorium</li> <li>• <b>Video:</b> Si</li> <li>• <b>Pantalla:</b> Si</li> <li>• <b>Sonido:</b> Si</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Retroproyector:</b> Si</li> <li>• <b>Notebook:</b> Si</li> <li>• <b>Iluminación:</b> Si</li> <li>• <b>Teléfono:</b> Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Hotel San Antonio	
<b>LOCALIZACION:</b> Guardias Nacionales 1050. Tel: 0358-4646006	
<b>CAPACIDAD:</b> 2 salas y 1 salón. Salón 9 de Julio capacidad en formato auditorio para 280 personas / Pre-Sala capacidad en formato auditorio: 20 personas / Sala de Conferencia capacidad en formato auditorio: 60	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fax:</b> Si</li> <li>• <b>Tv:</b> -</li> <li>• <b>Seguridad:</b> Si</li> <li>• <b>Escenario:</b> -</li> <li>• <b>Video:</b> -</li> <li>• <b>Pantalla:</b> Si</li> <li>• <b>Sonido:</b> Si</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Retroproyector:</b> Si</li> <li>• <b>Notebook:</b> -</li> <li>• <b>Iluminación:</b> Si</li> <li>• <b>Teléfono:</b> Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>EQUIPAMIENTO PARA REUNIONES</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO:</b> Hotel Crillón	
<b>LOCALIZACION:</b> Gral. Paz 1043. Tel: 0358-4645278/4647351	
<b>CAPACIDAD:</b> 2 salas. Una sala de conferencia con capacidad en formato auditorio para 50 personas y otra sala de conferencia con capacidad en formato auditorio para 50 personas.	
<b>CALEFACCION:</b> Si	
<b>AIRE ACONDICIONADO:</b> Si	
<b>EQUIPAMIENTO ESPECIFICO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fax: -</li> <li>• Tv: Si</li> <li>• Seguridad: Si</li> <li>• Escenario: -</li> <li>• Video: Si</li> <li>• Pantalla: -</li> <li>• Sonido: -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector: -</li> <li>• Notebook: -</li> <li>• Iluminación: Si</li> <li>• Teléfono: Si</li> </ul>
<b>SERVICIOS GASTRONOMICOS:</b> Si	
<b>COCHERAS:</b> Si	

<b>SALAS Y SALONES PARA EVENTOS</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Dirección y teléfono</b>
Salón Blanco	600 personas	Pasaje. Cab. de la Concepción 651. Tel: 0358-4671113
Teatro Municipal	500 personas	Constitución 931. Tel: 058-671204
Centro Cultural Trapalanda	100 personas	Colón 141. Tel: 0358-4671209
Centro Cultural del Andino	80 personas	Bv. Ameghino y Bv. Roca. Tel: 0358-4671211
Centro Cultural Municipal	700 personas	General Paz 144. Tel: 0358-4671213
Viejo Mercado	350 personas	
Sociedad Española S.M.	Planta alta:500 personas- Planta baja:120 personas	Fotheringham 60. Tel: 0358-4621909
Sociedad Francesa S.M.	70 personas	Constitución 560 Piso 1. Tel: 0358-4621826
Sociedad Sirio Libanesa	Salón Grande: 250 personas. Salón Conferencia: 50 personas.	Baigorria 258. Tel: 058-621524
Centro Cultural Alberdi	500 personas	Vicente López y Planes 453. Tel: 0358-4628064
Asociación Atlética Estudiantes	1000 personas	Av. España 251. Tel: 0358-4625270
Club Central Argentino	1000 personas	Jorge Newbery 967. Tel: 0358-4626269
Club Gorriones-Rugby Club	500 personas	Alberdi 145. Tel: 0358-4628229
Jockey Club	Sala de conferencia: 100 personas	Constitución 999. Tel: 0358-4634103/4647554
Acción Juvenil	1500 personas	Hipólito Irigoyen 935. Tel: 0358-4629777
Bomberos voluntarios	450 personas	Lamadrid 945. Tel: 0358-4645823
Escuela Normal Superior Urquiza	700 personas	Constitución 1040. Tel: 0358-4622498
Banco de la Nación Argentina	150 personas	Sobremonte 777
Bochín Club	500 personas	Lamadrid 1567
Colegio Médico	Auditorio: 150 personas	Constitución 1057. Tel: 0358-4623113
Biblioteca Mariano Moreno	Auditorio: 100 personas	Sobremonte 1079. Tel: 4643491
Fundadic	Auditorio: 100 personas	Guatemala 150. Tel: 4622107


## Instalaciones

<b>Nombre de la instalación:</b> Paseo Parque Sobremonte		
<b>Categoría:</b> De agua y playa	<b>Tipo:</b> Balneario	<b>Jerarquía:</b> 2
		
<p><b>Localización:</b> Margen sur del río</p> <p><b>Tipo:</b> Recreativo, de playa, de descanso.</p> <p><b>Servicios al visitante:</b> Mesas, bancos, asadores, sanitarios.</p> <p><b>Descripción:</b> Cuenta con amplias playas con muchos árboles, el acceso para los vehículos en algunas partes es malo. Hay bancos con mesas de cemento y asadores. También se encuentran los natatorios municipales y un camping municipal. Un atractivo a destacar es el Azud que permite formar un espejo de agua porque nivela el agua.</p> <p><b>Actividades que pueden realizarse:</b> Actividades recreativas, deportivas y de diversión.</p> <p><b>Señalización:</b> Suficiente para orientar al visitantes.</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno</p>		

### 9.3.2 Atractivos

Se ha relevado la totalidad de atractivos de la ciudad de Río Cuarto que ha arrojado un total de nueve atractivos naturales, 12 atractivos culturales y siete acontecimientos programados. Los atractivos naturales a su vez se dividen en cinco parques, un lago, dos plazas y una reserva de flora. Los atractivos culturales están compuestos por tres museos, seis lugares históricos y tres obras de arte y técnica. Por último, los acontecimientos programados están formados por dos artísticos, uno deportivo, tres ferias y exposiciones y uno de concurso.

#### Atractivos culturales

<b>Nombre del atractivo:</b> Teatro Municipal		
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Lugares históricos	<b>Jerarquía:</b> 3
		
<b>Localización:</b> Constitución 945		
<b>Descripción:</b> Edificio del siglo XX que fue nombrado monumentos histórico y patrimonio cultural. La fachada de buen aspecto, bien pintada con iluminación correcta. El interior tiene el piso alfombrado, butacas sin deterioro, un amplio escenario y palcos.		
<b>Utilización actual:</b> Espectáculos de diversa índole como folklore, rock, música clásica, ballet, opera provenientes de diferentes provincias.		
<b>Dominio:</b> Municipalidad.		
<b>Posibilidad de visita (días y horarios):</b> Todo el año. Lunes y martes generalmente no está abierto.		
<b>Tarifa:</b> depende el espectáculo.		
<b>Estado de conservación:</b> Bueno.		

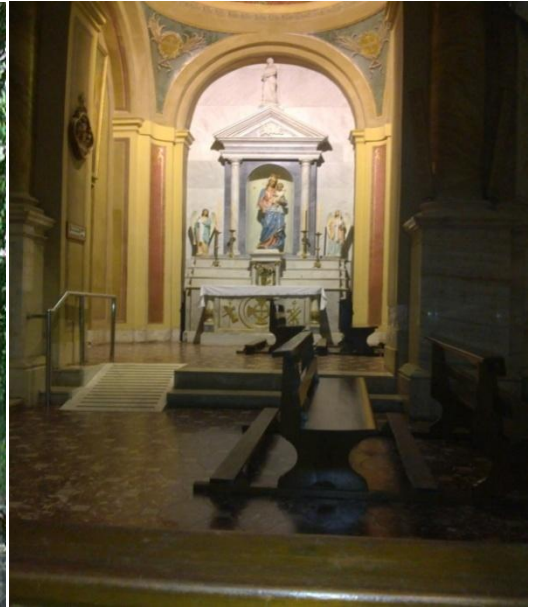
<b>Nombre del atractivo:</b> Museo Tecnológico Aeroespacial		
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Museo	<b>Jerarquía:</b> 2
 		
<p><b>Localización:</b> Ruta 158 km 182, Las Higueras.</p> <p><b>Descripción / Tipo de colección:</b> Alberga en su interior objetos de valor histórico, científico y técnico que están relacionados con la conquista del espacio y el aire. En el museo se encuentran 3 muestras de forma permanente. La primera tiene que ver con la historia de la aviación del mundo; la segunda trata sobre la atmósfera ya que es el medio donde se desarrolla la aviación y la última es la historia del área de material de Río Cuarto destinado al mantenimiento y reparación de aviones creado en 1944. En el parque del lugar hay muestras de aeronaves militares y civiles.</p> <p><b>Dominio:</b> Fuerzas Aéreas Argentinas</p> <p><b>Posibilidades de visita (días y horarios):</b> Lunes, martes, jueves y viernes de 8.30 a 13.30 hs. miércoles de 8.30 a 17 hs. y Domingo de 14 a 18 hs.</p> <p><b>Tarifa:</b> Se ofrece un bono contribución.</p> <p><b>Servicio de guía:</b> Para recorrer con guía el lugar es solo los domingos de 14 a 18 hs.</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno</p>		

**Nombre del atractivo:** Iglesia Catedral

**Categoría:** Museos y manifestaciones culturales

**Tipo:** Lugares históricos

**Jerarquía:** 2



**Localización:** Constitución 756

**Descripción:** Estilo italiano, característico de fines del siglo XIX. Construido por los hermanos Palazzo. Fue declarada monumento histórico provincial.

**Utilización actual:** Misas, bautismos.

**Posibilidad de visita (días y horarios)** Lunes a viernes abierto de 7 a 20.30 hs. Sabados y domingos de 7 a 12 hs y de 17.30 a 20.30.

**Tarifa:** -

**Servicio de guía:** No. Solo hay servicio de guía en el lugar cuando se realizan los circuitos que organiza la municipalidad.

**Estado de conservación:** Bueno.

**Nombre del atractivo:** Museo Histórico Regional

**Categoría:** Museos y manifestaciones culturales

**Tipo:** Museo

**Jerarquía:** 1



**Localización:** Fotheringham 178

**Descripción / Tipo de colección:** Se trata de un museo interactivo donde su eje central es mostrar la lucha por la ocupación territorial de la región. Las colecciones que se pueden encontrar son antigüedades y lo relacionado con el estilo de vida de los indígenas de la región. Posee una recolección de antigüedades muy variada que va desde la época de los indígenas hasta el siglo XX pero es necesario aclarar que la mayoría de las piezas que se encuentran en el museo no son originales.

**Dominio:** Municipalidad

**Posibilidades de visita (días y horarios):** martes a viernes de 9 a 12 hs y de 16 a 19 hs. sábados y domingos de 16 a 19 hs. Los lunes está cerrado el museo.

**Tarifa:** Gratis.

**Servicio de guía:** La persona encargada del museo se ofrece a responder cualquier inquietud pero no existe un servicio de guía de forma constante por el lugar.

**Estado de conservación:** Bueno.

**Nombre del atractivo:** Museo del Riel

**Categoría:** Museos y manifestaciones culturales

**Tipo:** Museo

**Jerarquía:** 1



**Localización:** Centro Cultural del Andino. Bv. Roca y Ameghino

**Tipo de colección:** se trata de la antigua estación de ferrocarril andino del año 1873. Cuenta con objetos culturales de la época como faroles, semáforos de brazos, silbatos de locomotoras, señales, entre otros.

**Dominio:** Municipalidad

**Posibilidades de visita (días y horarios):** martes a viernes de 9 a 13 hs.

**Tarifa:** Gratis

**Servicio de guía:** Acordar horarios con antelación.

**Estado de conservación:** Bueno.



**Nombre del atractivo:** Iglesia San Francisco Solano

**Categoría:** Museos y manifestaciones culturales

**Tipo:** Lugares históricos

**Jerarquía:** 1



**Localización:** Alvear 620

**Descripción:** El convento fue creado por 12 franciscanos que llegaron en 1856 y en 1861 comenzaron con la construcción de la iglesia que quedó terminada recién en 1898. Esta iglesia se derrumbó y fue reconstruida en el mismo lugar mucho tiempo después.

**Utilización actual:** Misas, bautismos.

**Posibilidad de visita (días y horarios):** Lunes de 9 a 12 hs y de 17 a 20 hs. Martes a viernes de 8.30 a 12 hs y de 17 a 20 hs. Los sábados de 9 a 12 hs. Domingos de 9 a 12 hs y de 18 a 20 hs.

**Tarifa:** -

**Servicio de guía:** No. Solo hay servicio de guía en el lugar cuando se realizan los circuitos que organiza la municipalidad.

**Estado de conservación:** Bueno

**Nombre del atractivo:** Centro Cultural Viejo Mercado

**Categoría:** Museos y manifestaciones culturales

**Tipo:** Lugares históricos

**Jerarquía:** 1



**Localización:** General Paz 1100

**Descripción:** Se trata de una cuadra completa que está conformada por el viejo mercado y el concejo deliberante, el primero de aspecto descuidado y el segundo está cuidado; ambos cerrados. Existe también una plaza de juegos para niños y una escultura con un homenaje a los muertos y desaparecidos durante la dictadura militar.

**Utilización actual:** El viejo mercado hoy en día se utiliza como salón de evento que son pedidos por las escuelas y colegios a la municipalidad que lo prestan en forma gratuita ya que cuenta con un amplio salón con un escenario. También es utilizado para espectáculos musicales, ferias y festivales.

**Dominio:** Municipalidad de Río Cuarto.

**Posibilidad de visita (días y horarios):** Todos los días excepto los lunes.

**Tarifa:** depende el evento.

**Servicio de guía:** -

**Estado de conservación:** Regular

<b>Nombre del atractivo:</b> Centro Cultural Leonardo Favio		
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones históricas	<b>Tipo:</b> Obras de Arte y técnicos	<b>Jerarquía:</b> 1



**Localización:** Buenos Aires 55

**Descripción:** Este centro se encuentra dentro de una galería, frente a la plaza principal. Fue inaugurado en noviembre de 2012 y su nombre le debe el honor al músico y cineasta argentino Leonardo Favio.

**Utilización actual:** Cuenta con 2 salas de cines totalmente equipados con los aparatos necesarios para la proyección cinematográfica. Una sala tiene capacidad para 240 espectadores, mientras que la segunda tiene además un escenario que se utiliza para recitales en vivo y obras teatrales; su capacidad es para 220 espectadores.

**Dominio:** Gobierno de la provincia de Córdoba

**Posibilidad de visita (días y horarios):** Todo el año, excepto lunes.

**Tarifa:** de jueves a domingo la entrada general tiene un costo de \$10 y jubilados y estudiantes \$5. Los ciclos dados los días martes y miércoles llamados cineclub al filo y cine por la diversidad son gratuitos. Con respecto a los recitales y obras teatrales el precio de la entrada depende del espectáculo.

**Estado de conservación:** Bueno

**Nombre del atractivo:** Centro Cultural Trapalanda

**Categoría:** Museos y manifestaciones culturales

**Tipo:** Obras de arte y técnica.

**Jerarquía:** 1



**Localización:** Colón 149

**Descripción:** Fachada deteriorada, en el interior poca luz, es de dos plantas y no cuenta con ascensor. Integrado por el Museo Municipal de Bellas Artes, la Asociación Riocuartense de Plásticos y el Teatrino de la Trapalanda.

**Utilización actual:** En el teatrino se llevan a cabo espectáculos de diversa índole que tiene una capacidad para 106 espectadores. En planta baja se encuentra la sala de la ARP donde se hacen exposiciones y en el primer piso está el museo que cuenta con exposiciones permanentes de obras de artistas del siglo XX que reflejan la actividad nacional, provincial y local.

**Dominio:** Municipalidad de Río Cuarto

**Posibilidad de visita (días y horarios):** Abierto todos los días excepto los lunes. Martes a viernes de 19 a 12 hs y de 16 a 20 hs

**Tarifa:** Entrada al cine \$10. Entrada libre y gratuita al museo y exposición de ARP.

**Servicio de guía:** Si.

**Estado de conservación:** Regular

**Nombre del atractivo:** Centro Cultural del Andino

<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Lugares históricos	<b>Jerarquía:</b> 1
---	---------------------------------	---------------------



**Localización:** Bv. Roca y Ameghino

**Descripción:** Se trata de la vieja estación de trenes con la estructura original de 1875 totalmente reacondicionada, en esta planta también se encuentra la galería de artistas argentinos. En la planta alta se encuentra la sala Alberto Pinto y el archivo histórico municipal.

**Utilización actual:** Hoy funciona en el lugar la galería de exposición de artistas argentinos, el museo del riel. La sala Alberto Pinto es utilizada para funciones de títeres, teatro, charlas y conferencias. En la sala donde se encuentra el archivo histórico municipal se realizan visitas guiadas y dictado de cursos.

**Dominio:** Municipalidad de Río Cuarto

**Posibilidad de visita (días y horarios):** El museo esta abierto de martes a viernes de 10 a 12 hs y de 16 a 20 hs y sábados y domingos de 16 a 20 hs. El archivo histórico municipal está abierto de 7.45 a 13.45 hs.

**Tarifa:** -

**Servicio de guía:** No.

**Estado de conservación:** Bueno.

<b>Nombre del atractivo:</b> Casa de la Cultura de la Provincia de Córdoba		
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Obras de arte y técnica	<b>Jerarquía:</b> 1



**Localización:** General Paz esq. Rivadavia.

**Descripción:** Fachada del edificio totalmente restaurado con sistemas de iluminación nueva. Cuenta con salones que fueron reparados donde se llevan a cabo diversas manifestaciones culturales como artes visuales, exposiciones de pinturas y escultura, entre otros.

**Utilización actual:** En los salones se realizan exposiciones, conciertos, exposiciones de pintura de la provincia generalmente llevadas del museo Caraffa. También se lleva cabo conferencias, presentaciones de libros y ciclos de cine.

**Dominio:** Gobierno de la Provincia de Córdoba

**Posibilidad de visita (días y horarios):** Todo el año, lunes a domingo de 8 a 13 Hs. y de 16 a 23 Hs.

**Tarifa:** -

**Servicio de guía:** No.

**Estado de conservación:** Bueno

<b>Nombre del atractivo:</b> Palacio Municipal		
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Lugares históricos	<b>Jerarquía:</b> 1
 		
<p><b>Localización:</b> Pasaje de la Concepción 650</p> <p><b>Descripción:</b> De estilo neoclásico inaugurado en 1932. La fachada está muy descuidada y con grafitis; en el interior la situación no es diferente, mal pintado, con manchas de humedad aunque conserva el estilo con columnas y una escultura llamada “el león y la serpiente” que es una copia del palacio del Trocadero en París.</p> <p><b>Utilización actual:</b> Es la municipalidad de Río Cuarto.</p> <p><b>Dominio:</b> Municipalidad.</p> <p><b>Posibilidad de visita (días y horarios):</b> Todo el año.</p> <p><b>Tarifas:</b> -</p> <p><b>Servicio de guía:</b> No. Solo cuando se realizan los circuitos propuestos por la municipalidad, se visita el Palacio.</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Malo.</p>		

Atractivos naturales

**Nombre del atractivo:** Bosque Autóctono El Espinal

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo:** Reserva

**Jerarquía:** 2



**Localización:** Ruta Nacional 36 Km 601

**Tipo:** Educativo, de conservación.

**Servicios al visitante:** Abierto todo el año de lunes a viernes, dos turnos a la mañana y a la tarde. El recorrido dura aproximadamente dos horas. Es necesario saber que para acceder al parque se debe completar en la página oficial del lugar un formulario de solicitud de visita.

**Descripción:** Es una reserva que se ha creado con el fin de conservar una muestra representativa del espinal. Está compuesta por 191 especies vegetales de las cuales el 90% son indígenas y el 10% exóticas.


**Actividades que pueden realizarse:** Ofrece senderos de interpretación, observación de rastros de mamíferos, reconocimiento de aves y flora, observación e interpretación de nubes, sendero virtual en DVD interactivo, entre otros.


**Señalización:** No existe señalización suficiente como para guiar al turista para llegar al lugar.

**Estado de conservación:** Bueno.



<b>Nombre del atractivo:</b> Parque Ecológico Urbano		
<b>Categoría:</b> Sitio natural	<b>Tipo:</b> Parque	<b>Jerarquía:</b> 2
		
<p><b>Localización:</b> Rio Limay 2131</p> <p><b>Tipo:</b> Educativo, de recreación.</p> <p><b>Servicios al visitante:</b> Bancos, amplios espacios verdes para llevar a cabo actividades de distintos tipos. Abierto todo el año los días sábado, domingo y feriados de 15 a 19 hs. La entrada cuesta \$10.</p> <p><b>Descripción:</b> Es un refugio de animales donde se realizan actividades recreativas y recorridos ecológicos. Es un centro de recepción, rescate y recuperación de animales silvestres que han sido víctimas de caza, tenencia o tráfico ilegal.</p> <p><b>Actividades que pueden realizarse:</b> Conocer animales autóctonos y exóticos, curso de pequeños guardaparques, taller educativo, celebración de cumpleaños.</p> <p><b>Señalización:</b> Existe dificultad para llegar al lugar debido a la ausencia de carteles de señalización.</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>		

<b>Nombre del atractivo:</b> Parque Sarmiento		
<b>Categoría:</b> Sitio natural	<b>Tipo:</b> Parque	<b>Jerarquía:</b> 1
 		
<p><b>Localización:</b> Av. Marcelo T. de Alvear 700</p> <p><b>Tipo:</b> Recreativo, de diversión.</p> <p><b>Servicios al visitante:</b> Hay bancos, mesitas, quioscos. Existe un tren que recorre el parque.</p> <p><b>Descripción:</b> Fue creado en 1923, tiene un total de 17 hs. Posee amplios espacios verdes, un lago artificial, un pequeño anfiteatro. El parque no presenta una degradación, tiene cestos de basura, césped bien cortado, caminos bien delimitados, espacios limpios, excepto que el agua se encuentra un poco sucia.</p> <p><b>Actividades que pueden realizarse:</b> Juegos infantiles, visita en tren, practicar deportes, recreación.</p> <p><b>Señalización:</b> existen carteles en distintas zonas de la ciudad que orientan al turista para llegar al parque y son perfectamente legibles.</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno</p>		

<b>Nombre del atractivo:</b> Villa Dalcar		
<b>Categoría:</b> Sitio natural	<b>Tipo:</b> Lagos, lagunas y esteros	<b>Jerarquía:</b> 1
		
<p><b>Localización:</b> J. Marmol 100</p> <p><b>Servicios al visitante:</b> -</p> <p><b>Descripción:</b> El agua es verdosa con bastantes hojas pero alrededor hay abundante vegetación, tiene barandas y un puente.</p> <p><b>Actividades que pueden realizarse:</b> Las personas que asisten al lugar van a pescar, de picnic, entre otras.</p> <p><b>Señalización:</b> No existe ningún tipo de indicación para llegar al lago por lo que se torna muy difícil arribar al lugar.</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Regular.</p>		

<b>Nombre del atractivo:</b> Parque Costas del Río Cuarto		
<b>Categoría:</b> Sitio natural	<b>Tipo:</b> Parque	<b>Jerarquía:</b> 1
		
<p><b>Localización:</b> Av. Argentina y Bajada Manuel Lastra</p> <p><b>Tipo:</b> Recreativo, de diversión.</p> <p><b>Servicios al visitante:</b> Bancos y espacios verdes para realizar actividades recreativas.</p> <p><b>Descripción:</b> Existe una plazoleta con juegos para niños nuevos y espacios verdes con aspecto cuidado. Además cuenta con estacionamiento, espacios bien delimitados, asadores, tachos de basura. Cuenta con la presencia de un guardavida.</p> <p><b>Actividades que pueden realizarse:</b> Juegos para niños, actividades deportivas, recreativas.</p> <p><b>Señalización:</b> Hay carteles en óptimas condiciones para orientar al turista para llegar al lugar.</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>		

<b>Nombre del atractivo:</b> Parque del Centro Cívico		
<b>Categoría:</b> Sitio natural	<b>Tipo:</b> Parque	<b>Jerarquía:</b> 1



**Localización:** Costanera Sur.

**Tipo:** Recreativo, deportivo, de diversión.

**Servicios al visitante:** Bancos, espacios verdes, juegos de salud, juegos de madera para niños.


**Descripción:** Parque inaugurado en 2012 amplios espacios verdes bien delimitados, con tachos de basura, bancos de 3 cuerpos en madera, un circuito de juegos de salud para hacer actividad física. Además cuenta con un espacio apto para la práctica de deportes, caminos delimitados, césped bien cuidado delimitado con troncos de madera. Cuenta con la obra ganadora del concurso llamada “Caballo y Pájaro”.

**Actividades que pueden realizarse:** Hay juegos de madera para niños, se pueden practicar actividades deportivas.

**Señalización:** Existen carteles suficientes para orientar al visitante para arribar al lugar.

**Estado de conservación:** Bueno.

<b>Nombre del atractivo:</b> Plaza General Roca		
<b>Categoría:</b> Sitio natural	<b>Tipo:</b> Plaza	<b>Jerarquía:</b> 0
		
<p><b>Localización:</b> Entre las calles Sobremonte, Velez Sarfield, Italia y San Martín.</p> <p><b>Servicios al visitante:</b> Bancos y espacios verdes.</p> <p><b>Descripción:</b> Es la plaza principal de la ciudad, tiene fuente de agua, jardines bien cuidados con vallas y grandes arboledas. Además hay un centro de información turístico.</p> <p><b>Actividades que pueden realizarse:</b> Actividades de tipo recreativo y de descanso.</p> <p><b>Señalización:</b> Al ser la plaza principal de la ciudad y estar localizada en el centro, hay muchos carteles indicadores en distintas partes de la ciudad para llegar a ella.</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>		

<b>Nombre del atractivo:</b> Plaza Emilio Olmos		
<b>Categoría:</b> Sitio natural	<b>Tipo:</b> Plaza	<b>Jerarquía:</b> 0
		
<p><b>Localización:</b> Situada al frente del Palacio Municipal, entre las calles General Paz, 25 de Mayo, Belgrano y pasaje de la Concepción.</p> <p><b>Servicios al visitante:</b> -</p> <p><b>Descripción:</b> Espacio descuidado, bancos deteriorados, basura distribuida en toda la plaza. Hay una estatua en homenaje a Rafael de Sobremonte. Está rodeada por estacionamientos de autos.</p> <p><b>Actividades que pueden realizarse:</b> De descanso.</p> <p><b>Señalización:</b> No hay.</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Regular</p>		

Acontecimientos programados

**Nombre del atractivo:** Súper TC 2000 Río Cuarto

**Categoría:** Acontecimientos programados

**Tipo:** Deportivos

**Jerarquía:** 3



**Localización:** Autódromo Parque Ciudad de Río Cuarto

**Descripción:** Se trata de una categoría de competición de automovilismo y es una de las más importantes del país por lo que mueve gente de todas las provincias.

**Fecha de realización:** No tiene fecha fija.

**Duración:** Tres días.

**Precio de la entrada:** Entrada general \$130 y boxes \$250.

**Entidad organizadora:** Automóvil Club Río Cuarto.

**Importancia del evento:** Muy importante.

**Nombre del atractivo:** Exposición Rural Río Cuarto

**Categoría:** Acontecimientos programados

**Tipo:** Ferias y exposiciones

**Jerarquía:** 3



**Localización:** Avda. Dr. Amadeo Sabattini 3801

**Descripción:** La muestra es una de las más grandes del interior del país donde acuden alrededor de 700 expositores comerciales, industriales, artesanales, fábricas, entre otros.

**Fecha de realización:** 3 a 7 de septiembre aproximadamente en esas fechas, varía según los años.

**Duración:** 5 días

**Precio de la entrada:** \$40 entrada general

**Entidad organizadora:** Sociedad Rural de Río Cuarto

**Importancia del evento:** Muy importante

**Nombre del atractivo:** Expovino

**Categoría:** Acontecimientos programados

**Tipo:** Ferias y exposiciones

**Jerarquía:** 2



**Localización:** Asociación Atlética Banda Norte.

**Descripción:** La exposición combina vinos y delicias argentinas junto con artistas y humoristas de importancia nacional. Con más de 60 bodegas de todo el país ha sido declarada de interés provincial por el Gobierno de la Provincia.

**Fecha de realización:** Aproximadamente la fecha es a mediados de Agosto.

**Duración:** 3 días

**Precio de la entrada:** \$140 entrada general anticipada.

**Entidad organizadora:** Ariel Sanz.

**Importancia del evento:** Importante.



<b>Nombre del atractivo:</b> Encuentro Nacional del Gaucho		
<b>Categoría:</b> Acontecimientos programados	<b>Tipo:</b> Ferias y exposiciones	<b>Jerarquía:</b> 2
		
<p><b>Localización:</b> Parque del Centro Cívico y Sociedad Rural</p> <p><b>Descripción:</b> Participación de distintas agrupaciones gauchas locales y de otras provincias que realizan desfiles y se presentan números musicales.</p> <p><b>Fecha de realización:</b> Entre los meses de Agosto u Octubre.</p> <p><b>Duración:</b> 2 días</p> <p><b>Precio de la entrada:</b> Entrada general \$80</p> <p><b>Entidad organizadora:</b> Centro Tradicionalista Gauchos de San Martín, el Centro Folclórico Argentino Tierra y Tradición y la Municipalidad de Río Cuarto.</p> <p><b>Importancia del evento:</b> Importante</p>		

**Nombre del atractivo:** Olimpíada Argentina de Biología

**Categoría:** Acontecimientos programados

**Tipo:** Concurso

**Jerarquía:** 2



**Localización:** Universidad Nacional de Río Cuarto

**Descripción:** Se trata de una competencia entre alumnos regulares de los establecimientos educativos de nivel secundario de toda la Argentina.

**Fecha de realización:** 2 y 3 Septiembre Nivel II. 16 y 17 de Octubre Nivel I.

**Duración:** Cuatro días.

**Precio de la entrada:** -

**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Exactas Físico – Químicas y Naturales, UNRC.

**Importancia del evento:** Importante

**Nombre del atractivo:** Festival Internacional de Jazz

**Categoría:** Acontecimientos programados

**Tipo:** Artísticos

**Jerarquía:** 2



**Localización:** Centro Cultural Leonardo Favio

**Descripción:** Es un festival que se realiza en distintas ciudades de la provincia de Córdoba donde participan artistas locales como internacionales.

**Fecha de realización:** Empieza el 20 de noviembre aproximadamente.

**Duración:** 6 días.

**Precio de la entrada:** \$100

**Entidad organizadora:** Agencia Córdoba Cultura.

**Importancia del evento:** Importante.

**Nombre del atractivo:** Encuentro Estudiantil de Teatro

**Categoría:** Acontecimientos programados

**Tipo:** Artístico

**Jerarquía:** 2



**Localización:** Salón de usos múltiples del Centro Cívico.

**Descripción:** Participan 24 colegios de la ciudad y los 4 departamentos del sur de la provincia. La idea de este proyecto es la creación y actuación teatral de los chicos para lograr una mayor concientización y reflexión sobre temáticas particulares con las que trabajan los docentes en los colegios.

**Fecha de realización:** No tiene fecha fija, siempre se realiza los primeros días de Julio.

**Duración:** Cuatro días.

**Precio de la entrada:** -

**Entidad organizadora:** Agencia Córdoba Joven y Córdoba Cultura.

**Importancia del evento:** Importante.

### 9.3.3 Producto turístico

Circuito N°1: “HISTÓRICO FUNDACIONAL” – Pedestre

Recursos a visitar:

- Plaza Gral. Roca y lugar histórico del Cabildo
- Iglesia Catedral – exterior/ interior – 15'
- Centro Cultural Trapalanda – interior – 20'
- Iglesia San Francisco – exterior/ interior – 15'
- Museo Histórico Regional – exterior/ interior – 60'

Duración del recorrido 2hs.

Circuito N°2: EL PALACIO – Pedestre

Lugar de encuentro: Palacio Municipal

Recursos a visitar:

- Plaza Emilio Olmos
- Palacio Municipal – exterior/ interior – 50' visitando sus dos pisos, torre y

cúpula

Duración del recorrido 1h.

Circuito N°3: HISTORICO RELIGIOSO – Pedestre

Lugar de encuentro: El Centro de Informes al Turista del Kiosco Parisino en

Plaza Roca

Recursos a visitar:

- Iglesia Catedral – exterior/ interior – 30'
- Iglesia San Francisco – exterior/ interior – 30'
- Capilla Cristo Rey – exterior/ interior – 20'

- Capilla Ntra. Sra. del Carmen – exterior/ interior – 20'
- Parroquia Santa Rosa de Lima – exterior/ interior – 20'
- Capilla Ntra. Sra. Pilar – exterior/ interior – 20'
- Parroquia Sagrados Corazones – exterior/ interior – 20'

Opciones:

- Iglesia Ntra. Sra. Del Carmen – Barrio Alberdi
- Capilla María Auxiliadora – Barrio Santa Teodora
- Capilla San Francisco Solano – Banda Norte
- Iglesia Jesús Resucitado – Banda Norte
- Capilla Ntra. Sra. de Lourdes – Barrio Fénix

Duración del recorrido 3 hs.

Circuito N°4: EL FERROCARRIL POR LA VILLA – Pedestre

Lugar de encuentro: Centro Cultural El Andino

Recursos a visitar:

- Centro Cultural del Andino – exterior – 10'
- Museo del Riel – interior – 30'
- Galería de Artistas Plásticos Argentinos - interior - 10'
- Boulevard Roca – recorrido 40' - revalorizando la arquitectura antigua
- declarados en protección histórica.

Duración del recorrido 1hs.30´

Circuito N°5: LA CIUDAD DEL SILENCIO – Pedestre

Lugar de encuentro: Entrada Principal Cementerio de la Concepción

Recursos a visitar:

- Recorrido por las calles del sector norte más antiguo, revalorizando su historia, arquitectura y elementos masónicos.

Duración del recorrido 1h.30´

Circuito N°6: DE LOS MUSEOS – Vehicular/ Pedestre

Lugar de encuentro: Museo Histórico Regional

Recursos a visitar:

- Museo Histórico Regional – exterior/ interior – 30´
- Museo Municipal de Bellas Artes – exterior/ interior – 30´
- Museo del Riel – exterior/ interior – 30´
- Museo Tecnológico Aeroespacial – exterior/ interior – 120´

Duración del recorrido 3hs.30´

Circuito N°7: DE LAS TABLAS – Vehicular/ Pedestre

Lugar de encuentro: Teatro Municipal

Recursos a visitar:

- Teatro Municipal – exterior/ interior – 45´
- Centro Cultural Trapalanda/ Teatrino – exterior/ interior – 15´
- Centro Cultural Viejo Mercado – exterior/ interior – 15´
- Centro Cultural del Andino/ Sala de Teatro Alberto Pintos exterior/ interior 15´
- Anfiteatro Parque Sarmiento – exterior/ interior – 30´

Duración del recorrido 2 hs.

Circuito N°8: DE LAS LUCES – Vehicular/ Pedestre

Recursos a visitar:

- Escuela Normal – exterior
- Instituto San Buenaventura / Cristo Rey - exterior
- Nuestra Señora del Carmen - exterior
- IPEM N° 281 Dr. Carlos Lucero Kelly – exterior
- IPEM N° 283 Fray Mamerto Esquiú – exterior
- IPEM N° 259 Ambrosio Olmos - exterior
- Universidad Nacional de Río Cuarto – exterior/ interior

Duración del recorrido 2 hs.

Circuito N°9: UN PASEO POR LA HISTORIA – Vehicular/ Pedestre

Lugar de encuentro: El Centro de Informes al Turista del Kiosco Parisino en Plaza Roca

Recursos a visitar:

- Plaza Gral. Roca
- Iglesia Catedral – exterior/ interior – 15'
- Teatro Municipal – exterior
- Escuela Normal – exterior
- Palacio de justicia – exterior
- Iglesia San Francisco – exterior/ interior –15'
- Sitio primer Cementerio

Mayólicas Históricas:

- Solar Histórico primer Capilla
- Lugar Histórico Fundacional Centro Cultural Trapalanda
- Lugar Histórico Cabildo de la Concepción



- Lugar Histórico Palacio Municipal
- Casa de Gobierno – exterior
- Centro Cultural Viejo Mercado – exterior
- Concejo Deliberante – exterior
- Museo Histórico Regional - exterior/ interior – 60'

Duración del recorrido 2hs

Circuito N°10: RECORRIENDO LOS PARQUES – Vehicular/ Pedestre

Lugar de encuentro: Centro Cultural El Andino

Recursos a visitar:

- Paseo Parque Evita/ Circuito de la Salud
- Parque Sarmiento
- Paseo Parque Sobre Monte
- Lago Villa Dalcar
- Parque Ecológico Municipal
- El Centro de Informes al Turista del Kiosco Parisino en Plaza Roca

Duración del recorrido 2hs

Circuito N°11: DE LA HISTORIA A LA RECREACIÓN – Vehicular/

Pedestre

Lugar de encuentro: El Centro de Informes al Turista del Kiosco Parisino en

Plaza Roca

Recursos a visitar:

- Plaza Gral. Roca
- Iglesia Catedral – exterior/ interior – 15'

- Teatro Municipal – exterior
- Escuela Normal – exterior
- Sitio primer Cementerio
- Mayólicas Históricas:
- Solar Histórico primer Capilla
- Lugar Histórico Fundacional Centro Cultural Trapalanda
- Lugar Histórico Cabildo de la Concepción
- Lugar Histórico Palacio Municipal
- Casa de Gobierno
- Boulevard Gral. Roca
- Centro Cultural del Andino – exterior
- Museo del Riel – interior – 60'
- Parque Sarmiento
- Parque Sobre Monte
- Lago Villa Dalcar

Duración del recorrido 3hs.

#### Circuito N°12: BICITOUR

Lugar de encuentro: Palacio Municipal/ Pasaje de la Concepción

- Circuito en bicicleta pasando por recursos históricos, culturales y naturales de nuestra ciudad.

Duración del recorrido 2hs. aproximadamente

#### Circuito N°13: A TU MEDIDA

Circuito creado a tu tiempo, interés y gusto personal.

Visitas Guiadas Especiales fijas durante el año:

#### Circuito Histórico Religioso

- Semana Santa / Viernes Santo. Salidas por la mañana y por la tarde.
- Visita a las 7 iglesias
- Salida desde el Centro de Información Turística Plaza Roca
- Duración 3 horas
- Visita pedestre y gratuita

#### BICITOUR

Lugar de encuentro: Palacio Municipal/ Pasaje de la Concepción

- Circuito en bicicleta pasando por recursos históricos, culturales y naturales de nuestra ciudad.

Duración del recorrido 2hs. aproximadamente

Todos los circuitos turísticos locales nombrados anteriormente son organizados por la Municipalidad de Río Cuarto, no tienen un precio preestablecido, el servicio de guía es demandado generalmente por colegios de la ciudad y alrededores o grupos de otras provincias e incluso de otros países que asisten a algún evento ya sea deportivo, educativo, recreativo, entre otros.

### 9.3.4 Infraestructura

La infraestructura está compuesta por la categoría de transporte, en donde se encuentra seis redes de carreteras de las cuales cinco son Nacionales y una Provincial. También se ha relevado la nueva terminal y el aeropuerto que no está en funcionamiento. Las otras categorías evaluadas en este apartado son la sanidad, energía y comunicaciones.

#### Infraestructura externa

<b>RED VIAL</b>
<b>JURISDICCIÓN:</b> Nacional
<b>NOMBRE/NÚMERO:</b> Ruta 36
<b>PUNTOS QUE UNE:</b> Alpa corral, Río de los Sauces, Embalse, Santa Rosa, Villa Gral. Belgrano, Alta Gracia, Alma Fuerte, Córdoba Capital, Norte Argentino.
<b>TIPO DE RUTA PREDOMINANTE</b>
- Tipo de terreno (montaña, ondulado, llano): Llano.
- Tipo de calzada (natural, consolidado, pavimento, autopista): Los diez primeros kilómetros saliendo desde Río Cuarto es autovía que está en construcción, el resto es ruta pavimentada.
- Tramo más difícil (indicar localización, longitud, tipo de terreno, tipo de calzada y estado de conservación): A la altura de Alcira Gigena, en épocas de muchas lluvias, se suele inundar la ruta lo que hace imposible la circulación. Pero, en general, es una ruta con pozos y tránsito pesado.
- Interés turístico (indicar si posee tramos de valor paisajístico, puntos de observación, miradores): No posee.
<b>SEÑALIZACIÓN</b>
- Horizontal (indicar si la demarcación con líneas blancas y amarillas es visible y completa): La demarcación de líneas blancas y amarillas es visible solo en algunas partes.
- Vertical (indicar si los carteles existentes son suficientes para orientar a los turistas en tránsito y si están en buen estado): los carteles son suficientes para orientar a las personas.
<b>BANQUINAS</b>
- Ancho (indicar si cumplen con las disposiciones vigentes): En algunos tramos no cumple con las disposiciones vigentes.
- Tipo (indicar que material cubre la superficie): La superficie es de ripio y en algunos casos es césped y monte.
<b>SERVICIOS PARA EL TURISTA EN TRANSITO</b> (indicar si tiene venta de combustible, servicios de emergencia para el automotor, teléfono público, sanitarios para público y servicios gastronómicos): tiene estaciones de servicio, sanitarios para el público y servicios gastronómicos en toda la ruta.

<b>RED VIAL</b>
<b>JURISDICCIÓN:</b> Nacional
<b>NOMBRE/NÚMERO:</b> Ruta 158
<b>PUNTOS QUE UNE:</b> General Dheza, Villa María, Santa Fe, Paraná, Litoral Argentino, Uruguay, Paraguay, Brasil.
<b>TIPO DE RUTA PREDOMINANTE</b>
- Tipo de terreno (montaña, ondulado, llano): Ondulado.
- Tipo de calzada (natural, consolidado, pavimento, autopista): Ruta pavimentada.
- Tramo más difícil (indicar localización, longitud, tipo de terreno, tipo de calzada y estado de conservación): No posee.
- Interés turístico (indicar si posee tramos de valor paisajístico, puntos de observación, miradores): No.
<b>SEÑALIZACIÓN</b>
- Horizontal (indicar si la demarcación con líneas blancas y amarillas es visible y completa): La demarcación de líneas blancas y amarillas es visible y la ruta se encuentran delimitadas.
- Vertical (indicar si los carteles existentes son suficientes para orientar a los turistas en tránsito y si están en buen estado): Los carteles son visibles y suficientes para la orientación de las personas.
<b>BANQUINAS</b>
Ancho (indicar si cumplen con las disposiciones vigentes): En algunos tramos no cumple.
- Tipo (indicar que material cubre la superficie): Ripio y en algunas zonas con césped y monte alto.
<b>SERVICIOS PARA EL TURISTA EN TRANSITO</b> (indicar si tiene venta de combustible, servicios de emergencia para el automotor, teléfono público, sanitarios para público y servicios gastronómicos): cuenta con estaciones de GNC y Nafta y gasoil. Posee también tanto servicios gastronómicos como sanitarios para el público.

<b>RED VIAL</b>
<b>JURISDICCIÓN:</b> Nacional
<b>NOMBRE/NÚMERO:</b> Ruta 8
<b>PUNTOS QUE UNE:</b> La Carlota, Venado tuerto, Rosario, Pergamino, Buenos Aires.
<b>TIPO DE RUTA PREDOMINANTE</b>
- Tipo de terreno (montaña, ondulado, llano): Llano.
- Tipo de calzada (natural, consolidado, pavimento, autopista): Es pavimentada pero con muchos parches y bastantes grietas.
- Tramo más difícil (indicar localización, longitud, tipo de terreno, tipo de calzada y estado de conservación): Tiene tramos difíciles con parches, grietas y se suma el tráfico pesado.
- Interés turístico (indicar si posee tramos de valor paisajístico, puntos de observación, miradores): No posee.
<b>SEÑALIZACIÓN</b>
- Horizontal (indicar si la demarcación con líneas blancas y amarillas es visible y completa): Están demarcadas y visibles.
- Vertical (indicar si los carteles existentes son suficientes para orientar a los turistas en tránsito y si están en buen estado): Los carteles son visibles y suficientes para la orientación de las personas.
<b>BANQUINAS</b>
- Ancho (indicar si cumplen con las disposiciones vigentes): En algunos tramos no lo cumple.
- Tipo (indicar que material cubre la superficie): Ripio y monte.
<b>SERVICIOS PARA EL TURISTA EN TRANSITO</b> (indicar si tiene venta de combustible, servicios de emergencia para el automotor, teléfono público, sanitarios para público y servicios gastronómicos): Existen estaciones de servicios de GNC y gasolina en la ruta. Además hay lugares de servicios gastronómicos y sanitarios.

<b>RED VIAL</b>
<b>JURISDICCIÓN:</b> Nacional
<b>NOMBRE/NÚMERO:</b> Ruta 35
<b>PUNTOS QUE UNE:</b> Santa Rosa (La Pampa), Olavarría, Tandil, Mar del Plata, Bahía Blanca, Bariloche, Sur Argentino.
<b>TIPO DE RUTA PREDOMINANTE</b>
- Tipo de terreno (montaña, ondulado, llano): Llano y algunas ondulaciones.
- Tipo de calzada (natural, consolidado, pavimento, autopista): Pavimento.
- Tramo más difícil (indicar localización, longitud, tipo de terreno, tipo de calzada y estado de conservación): No.
- Interés turístico (indicar si posee tramos de valor paisajístico, puntos de observación, miradores): No.
<b>SEÑALIZACIÓN</b>
- Horizontal (indicar si la demarcación con líneas blancas y amarillas es visible y completa): las líneas blancas y amarillas son visibles.
- Vertical (indicar si los carteles existentes son suficientes para orientar a los turistas en tránsito y si están en buen estado): posee cartelera suficiente para la orientación de las personas.
<b>BANQUINAS</b>
- Ancho (indicar si cumplen con las disposiciones vigentes): Cumple con las disposiciones vigentes.
- Tipo (indicar que material cubre la superficie): ripio y césped.
<b>SERVICIOS PARA EL TURISTA EN TRANSITO</b> (indicar si tiene venta de combustible, servicios de emergencia para el automotor, teléfono público, sanitarios para público y servicios gastronómicos): tiene venta de combustible, GNC, servicio gastronómicos y sanitarios.

<b>RED VIAL</b>
<b>JURISDICCIÓN:</b> Nacional
<b>NOMBRE/NÚMERO:</b> Ruta 8
<b>PUNTOS QUE UNE:</b> S.C. Holmberg, Sampacho, Villa Mercedes (San Luis), Mendoza, San Rafael, San Juan, Santiago de Chile.
<b>TIPO DE RUTA PREDOMINANTE</b>
- Tipo de terreno (montaña, ondulado, llano): Llano con algunas ondulaciones.
- Tipo de calzada (natural, consolidado, pavimento, autopista): Pavimento y autopista en San Luis.
- Tramo más difícil (indicar localización, longitud, tipo de terreno, tipo de calzada y estado de conservación): No.
- Interés turístico (indicar si posee tramos de valor paisajístico, puntos de observación, miradores): No.
<b>SEÑALIZACIÓN</b>
- Horizontal (indicar si la demarcación con líneas blancas y amarillas es visible y completa): Bien demarcadas tanto líneas blancas como amarillas.
- Vertical (indicar si los carteles existentes son suficientes para orientar a los turistas en tránsito y si están en buen estado): La demarcación de líneas blancas y amarillas es visible y la ruta se encuentran delimitadas.
<b>BANQUINAS</b>
- Ancho (indicar si cumplen con las disposiciones vigentes): cumple con las disposiciones vigentes.
- Tipo (indicar que material cubre la superficie): césped y ripio.
<b>SERVICIOS PARA EL TURISTA EN TRANSITO</b> (indicar si tiene venta de combustible, servicios de emergencia para el automotor, teléfono público, sanitarios para público y servicios gastronómicos): posee estaciones de servicios con combustible y GNC, lugares que ofrecen servicios gastronómicos y sanitarios para el público.

<b>RED VIAL</b>	
<b>JURISDICCIÓN:</b> Provincial	
<b>NOMBRE/NÚMERO:</b> Ruta 30	
<b>PUNTOS QUE UNE:</b> Achiras, Las Albahacas, Alpa Corral, Villa El Chacay, Mina Clavero, Cura Brochero, Villa Dolores, Merlo, San Luis.	
<b>TIPO DE RUTA PREDOMINANTE</b>	
- Tipo de terreno (montaña, ondulado, llano): Montñoso.	
- Tipo de calzada (natural, consolidado, pavimento, autopista): Pavimento.	
- Tramo más difícil (indicar localización, longitud, tipo de terreno, tipo de calzada y estado de conservación): Posee tramos difíciles por toda la ruta por el tipo de terreno.	
- Interés turístico (indicar si posee tramos de valor paisajístico, puntos de observación, miradores): Punilla.	
<b>SEÑALIZACIÓN</b>	
- Horizontal (indicar si la demarcación con líneas blancas y amarillas es visible y completa): Demarcación de líneas visibles.	
- Vertical (indicar si los carteles existentes son suficientes para orientar a los turistas en tránsito y si están en buen estado): Carteles orientan al visitante.	
<b>BANQUINAS</b>	
- Ancho (indicar si cumplen con las disposiciones vigentes): Si, cumple con las disposiciones.	
- Tipo (indicar que material cubre la superficie): Ripio y césped.	
<b>SERVICIOS PARA EL TURISTA EN TRANSITO</b> (indicar si tiene venta de combustible, servicios de emergencia para el automotor, teléfono público, sanitarios para público y servicios gastronómicos): Si, posee servicios para el turista.	

#### Terminal de ómnibus

- Ubicación: Andrés Dadone 850
- Boleterías y reserva de pasajes:

<b>BOLETERÍAS</b>			
<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Destinos</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Boletería</b>
Buses LEP	Córdoba, Almafuerite, Gigena, San Basilio, V. Mackenna, Lavalle, Laboulaye, entre otros.	Tel. 4636600	1, 2 y 3
Flecha Bus	Mendoza, Santa Fe, Paraná, Corriente, Tucumán, Santiago del Estero, Jujuy, Salvador Massa, Neuquén, entre otros.	Tel. 4639096	5
Andesmar / TRAMAT	Río Gallegos, Comodoro Rivadavia, Trelew, Puerto Madryn, Santiago del Estero, Tucumán, Salvador Massa	Tel. 4700718	6
Autotransporte San Juan	San Juan, San Luis, Venado Tuerto, Buenos Aires	Tel. 4641655	7 y 8
Fono Bus	Adelia María, San Basilio, V. Mackenna,		9

	Lavalle, La Cautiva, Laboulage, Córdoba.		
T.U.S. Nacional (Transporte Unidos del Sur S.R.L.)	Realicó, Santa Rosa, Bahía Blanca, Puerto Madryn, Bariloche, Neuquén, Buenos Aires.	Tel. 4630350	10, 11 y 12
Sierras Cordobesas	Villa María e intermedias, Sampacho, Las Higueras, Base Aérea.	Te. 4646716	13
Chevallier S.A.	Buenos Aires, Mina Clavero, La Carlota, San Luis, Mendoza.	Tel. 4644310	14 y 15
Del Sur y media Agua	Rosario, Venado Tuerto, Villa Mercedes, San Luis, San Juan	Tel. 4626618	16
Empresa General Artigas (EGA)	Montevideo, Santiago de Chile, Brasil	Tel. 4626618	16
Empresa Las Acequias	Sol de Mayo, Paso de Durazno, Las Acequias.	Tel. 4626618	16
Monticas	Rosario, Venado Tuerto, Arias	Tel. 4626618	16
Valle de Calamuchita	Buenos Aires, Venado Tuerto, Embalse, Santa Rosa de Calamuchita, Villa General Belgrano.	Tel. 4626618	16
Plusultra/ Mercobus	Villa María, San Francisco, Buenos Aires.	Tel. 4650136	17 y 18
El Rápido Internacional	Santiago de Chile	Tel. 4650136	17 y 18
Central Argentino	Mendoza, San Luis, Rosario, Buenos Aires	Tel. 4647990	19
El Turista	Córdoba, Alma Fuerte		20
Alejandro	Va. Reducción, Alejandro Roca		21
Expreso del Oeste	Buenos Aires, Mina Clavero, Villa Dolores, Merlo		22
S.A.T. Ciudad de Río Cuarto	Villa María e intermedias, Sampacho, Coronel Moldes, Chajan, Las Higueras, Base Aérea		22
Intercórdoba / Sierras de Calamuchita		08105559812	25
Expreso el Cóndor	Alpa Corral, Río Seco, San Bartolomé, Espinillo	4644614	25
Expreso Achiras	Achiras, La Barranquita, Cuatro Vientos, San Basilio, Coronel Moldes	Tel. 4702752	27
Parada 1	Río de los Sauces, Ucacha, Serrano, V. Huidobro, Lavalle.	Tel. 4624394	28
Coop. T.A.C. (Transporte	Paraná, Corrientes, Resistencia, Mendoza,		29



Automotores de Cuyo)	San Luis, Buenos Aires, La pampa		
Cata Internacional		0800122CATA	30
Equipaje (armado de encomiendas)			31

- Servicios de higiene y confort del pasajero: La terminal posee un complejo comercial, lockers a disposición de los pasajeros, resto-bar, cafeterías, centro de información turística, drugstore, heladería, panadería, dietética, juguetería, locales de ropa, artículos regionales, artesanías, regalería, baños separados por sexo, entre otros.
- Otros servicios complementarios: Ofrece servicio de encomiendas a todo el país y servicio de remises y taxis.

#### Infraestructura interna

##### Agua potable

- Entidad proveedora: EMOS (Ente Municipal Obras Sanitarias)
- Servicios domiciliarios: Si, el 67% del total de la superficie urbanizada tiene agua potable.

##### Energía eléctrica

- Entidad proveedora: Epec
- Dirección: Velez Sarfield 170
- Voltaje: 220 volteos
- Alumbrado público: Si
- Servicios domiciliarios: Si

## Red de desagües

- Entidad prestataria: EMOS (Ente Municipal Obras Sanitarias)
- Servicios domiciliarios: el 62 % de total de la población urbanizada posee desagües.
- Sistema de tratamiento: Solo el 5 % de los efluentes son tratados. El resto no tiene planta de tratamiento por lo que todos los efluentes cloacales se vierten al río.

## Recolección de basura

- Entidad prestataria: Gamsur SEM
- Dirección: Leyes Obreras 350
- Tratamiento: enterrados en enterramiento sanitario.

## Salud

<b>SERVICIOS DE SALUD</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCION/TELEFONO/WEB</b>
AMI Asistencia Médica	Colón 439 0358 - 4625519 - 4645455
Centro de Oftalmología	Buenos Aires 659 0358 463-7011
Centro Villa Dalcar Psiconeurociencia	Wenseslao Tejerina 241 0358 - 4638600
Clínica de la Familia	Alberdi 1339 0358 - 4635609
Clínica del Niño	Alvear 834 0358 - 4623916
Clínica Regional del Sud	Av. Italia 1262 0358 - 4679600 <a href="http://www.clinicaregionaldelsud.com">www.clinicaregionaldelsud.com</a>
Clínica Regional del Sud	Alvear 1242 0358 - 4679500 <a href="http://www.clinicaregionaldelsud.com">www.clinicaregionaldelsud.com</a>
Clínica Regional del Sud	M. T. de Alvear 1188 0358 - 4750880 / 4750990
Centro Científico del Diagnóstico	Alvear 1339 0358 - 4642445 <a href="http://www.centromcientifico.com.ar">http://www.centromcientifico.com.ar</a>
Centro Municipal de Salud	Cabrera 1322 0358 - 4671271

Cemyd Río Cuarto	H Primo 282 <a href="http://www.cemydriocuarto.com">http://www.cemydriocuarto.com</a>
Centro de traumatología y atroscopia	Buenos Aires 659 0358 463-701
Consultorios Privados del Centro	H Yrigoyen 996
Cto SMAP Centro de Salud	Cabrera 1322 0358 467-1264
Emergencias Río Cuarto	Hipólito Irigoyen 789 0358 - 4622900 - 4622355
Hospital Regional Central Río Cuarto	Dirección: AV. MARCONI N° 486 Teléfono: (0358)-4645955
Instituto Médico Río Cuarto	Hipólito Irigoyen 1020 0358 - 4679200 - 4679333 <a href="mailto:institutomedico@arnet.com.ar">institutomedico@arnet.com.ar</a> <a href="http://www.institutomedicososa.com.ar">www.institutomedicososa.com.ar</a>
Mater Vita	Pringles 30 0358-4622812
Mellitus SA	Moreno 219 0358 463-6727
Natal – Centro Médico Privado	Sobremonte 1501 <a href="http://www.natalcentromedico.com.ar">http://www.natalcentromedico.com.ar</a>
Neoclínica	Av. Italia 1454 0358 - 4626760 / 4626760 <a href="mailto:info@neoclinica.com.ar">info@neoclinica.com.ar</a> <a href="http://www.neoclinica.com.ar">www.neoclinica.com.ar</a>
Policlínico Privado San Lucas	Mitre 930 0358 - 4640232 <a href="mailto:info@policlinicosanlucas.com.ar">info@policlinicosanlucas.com.ar</a> <a href="http://www.policlinicosanlucas.com.ar">www.policlinicosanlucas.com.ar</a>
Sanatorio Privado Río Cuarto	Bv. General Roca 949 0358 - 4675800 <a href="http://www.sanatorioprivado.com.ar">www.sanatorioprivado.com.ar</a>
Servicio Municipal Ambulancia	Tel. 107
SIM Emergencia Médica	Colón 439 0358 - 4625519 - 4645455

## Telefónicas

- Tipos de servicios: Telefonía fija y móvil
- Entidades proveedoras: Personal, Claro, Movistar, Nextel, Telecom y Telefonía.

### 9.3.5 Superestructura

#### Entrevista a Directora de turismo

La entrevista ha sido organizada en función de los elementos que componen un sistema turístico estándar con preguntas abiertas con el fin de recolectar datos e información para adquirir conocimiento del funcionamiento desde un punto de vista turístico del lugar.

A continuación se exponen los temas más trascendentes tratados en la entrevista con la Directora de turismo de la ciudad de Río Cuarto Sandra Santa Cruz que tiene una antigüedad de 29 años en el cargo y además es la secretaria ejecutiva de la Asociación Empresaria Hotelera gastronómica con 20 años de antigüedad.

La primera pregunta que se ha realizado tiene que ver con el programa que se está implementando llamado “Río Cuarto Ciudad Encuentro” sobre porque quieren posicionar a la ciudad como tal y si aun en la actualidad continúan trabajando en el mismo. Sandra comentó que uno de los pilares fundamentales por lo que se creó este proyecto es por la ubicación estratégica con la que cuentan, al estar situados en el centro de país y con una conectividad extensa de rutas. Además cuenta que es una ciudad visitada por los servicios de diferente índole como comercial o de salud, tiene una universidad prestigiosa que es generadora nata de eventos. Otro punto no menos importante que Sandra considera relevante es la presencia del circuito de motocross, el autódromo, el hipódromo y la pista de skate los cuales son también productores de eventos.

Siguiendo con el programa, la directora explicó que el principal objetivo es incentivar y motivar reuniones en la ciudad. Agregó “la persona que quiera llevar a cabo un evento en la ciudad, desde la página de la municipalidad puede ver la disponibilidad y ocupación con respecto a eventos en fechas determinadas; el

siguiente paso del organizador de eventos será comunicarse con la Dirección para concretar el día y horario con el fin de que no haya superposición de los mismos y se lo declara como evento dentro del programa para contar con beneficios como la eximición de impuestos municipales. También nos ponemos a disposición del organizador del evento para conseguir tarifas especiales en hoteles, servicios gastronómicos y la promoción del mismo”.

Con respecto a la demanda, explicó que actualmente existe más ocupación durante la semana que durante el fin de semana. Adhirió que el perfil del turista de Río Cuarto es viajantes durante la semana, ya sea de martes o miércoles a viernes, turismo medico, por tramites o servicios de ANSES, AFIP, entre otros. Además la Directora asegura que los eventos deportivos atraen a muchas personas y que se realizan con mucha frecuencia debido a la cantidad de clubes que existen en la ciudad. Por último, se le consultó cómo se recolecta información acerca de la demanda que ingresa, a lo que respondió que se mide en función de la cantidad de consultas que se realizan en los centro de información.

La próxima pregunta tuvo que ver con la planta turística; en el caso del alojamiento se pudo saber que cuenta con alrededor de 2000 plazas. Además, ahora hay un nuevo proyecto hotelero de la cadena hotelera Accor pero no tiene mucha información al respecto de esta inversión.

Así, también se indagó sobre la capacidad con respecto a los establecimiento gastronómicos pero no existen datos es esto.

Si bien es de público conocimiento que Río Cuarto se quiere posicionar como “Ciudad de Encuentro” pero la directora ha comentado que no existe un centro de convenciones, solo salones donde se llevan a cabo distintos eventos y que el más utilizado es el predio de La Rural donde existe tres salones con una capacidad para

130 mil personas tipo feria. Otro salón que considera importantes es el Vecinal Fénix con una capacidad para mil personas sentadas tipo auditorio.

En alusión a la infraestructura Sandra explicó que el aeropuerto está en funcionamiento pero no hay vuelos por el problema a nivel nacional. No hay posibilidad de soluciones porque considera que es un problema de fondo de conectividad y medios de comunicación en argentina. En relación a la red de ruta sostiene que es muy buena la conectividad pero que el estado de las mismas es muy grave y deja mucho que desear.

Al preguntar acerca de las actitudes de la comunidad residente con respecto a la llegada de turistas, la Dirección asegura que los comerciantes saben que viven de las personas que vienen de los alrededores pero no los consideran turistas. Piensa que a nivel nacional no hay información acerca de lo que es el turismo en sus diferentes dimensiones. Por eso, durante su gestión, en un momento se determinó a Río Cuarto como una ciudad de servicios.

A ella le importa que la gente sea bien atendida por más que no lo consideren como turistas; considera que de a poco se está cambiando el pensamiento de la sociedad. Por su parte, la Dirección de turismo dicta charlas para personas que trabajan en estaciones de servicios, conserjes ya que los consideran puntos claves para poder asesorar al visitante.

Por último, en relación a la superestructura se indagó sobre la existencia de posibles reglamentos, leyes que beneficiaran las inversiones hoteleras y/o turísticas pero no existen, solo la ley provincial 7232 aunque es importante comentar que para eventos existe eximición de impuestos porque los declaran dentro del programa “Río Cuarto Ciudad de Encuentro” pero para declarar un evento como tal hacen una evaluación del mismo para ver si beneficia a diversos sectores de la ciudad.

### Entrevista a recepcionista de hotel

Se han llevado a cabo un total de cuatro entrevistas a recepcionistas de hoteles de distintas categorías.

- Recepcionista Grand Hotel 3 estrellas: Ha respondido que no puede realizar la entrevista por determinación de la gerencia.
- Recepcionista Hotel Cariel 2 estrellas: Con respecto a la pregunta acerca de si existía relación con la Dirección de turismo, la respuesta ha sido negativa. El entrevistado afirmó que no hay actividades en conjunto con el sector público y que no conoce acerca de reuniones informativas que tengan que ver con el programa “Río Cuarto Ciudad de Encuentros”
- Recepcionista City Hotel 2 estrellas: La respuesta ha sido igual a la anterior, al menos el entrevistado no tiene conocimientos acerca de acciones y programas de trabajo en conjunto con la Dirección.
- Recepcionista Hotel Chrome 1 estrella: La persona entrevistada contestó que desconocía del tema relacionado con el programa.

# AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO

## A LA UNIVERIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

<b>Autor-tesista</b> <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	Costamagna, María Sol
<b>DNI</b> <i>(del autor-tesista)</i>	35.199.259
<b>Título y subtítulo</b> <i>(completos de la Tesis)</i>	Investigación del sistema turístico para facilitar una herramienta para la toma de decisiones de inversionistas hoteleros.
<b>Correo electrónico</b> <i>(del autor-tesista)</i>	solcostamagna@hotmail.com
<b>Unidad Académica</b> <i>(donde se presentó la obra)</i>	Universidad Siglo 21
<b>Datos de edición:</b> <i>Lugar, editor, fecha e ISBN (para el caso de tesis ya publicadas), depósito en el Registro Nacional de Propiedad Intelectual y autorización de la Editorial (en el caso que corresponda).</i>	



Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

<p><b>Texto completo de toda la Tesis</b></p> <p><i>(Marcar SI/NO)<sup>[1]</sup></i></p>	<p>Si</p>
<p><b>Publicación parcial</b></p> <p>(informar que capítulos se publicarán)</p>	

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

**Lugar y fecha:** Córdoba, Argentina. 29 de Junio de 2015

\_\_\_\_\_

Firma

Aclaración

Esta Secretaría/Departamento de Posgrado de la Unidad Académica: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ certifica que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta  
 dependencia.

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Aclaración

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado

[1] Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63. Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.

