

PAS DE BOURRE

Creación de una marca de indumentaria funcional y
creativa para bailarinas de danza jazz.

Alumno: Valentina Gait

Legajo: IND00397

Universidad Siglo 21

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil



2016

Resumen

Frente a este Trabajo Final de Graduación encuadrado en el plano de Diseño de Indumentaria y Textil, mediante un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP), se desea analizar aquellas necesidades que tienen las bailarinas de danza jazz a la hora de realizar dicha actividad, así como también poder conocer sus gustos y estilos de vida para poder armar una colección que combine lo funcionalidad y el diseño, logrando la satisfacción de todas las necesidades que tiene una bailarina. A través de esto se desea desarrollar una marca de indumentaria funcional y creativa para bailarinas de danza jazz que sean pasionales por lo que hacen y que la danza no sea una simple actividad de pasatiempo. El proyecto surge de la necesidad no cubierta a nivel local, ya que en la actualidad Córdoba Capital no cuenta con una marca que se ocupe de la seguridad de las bailarinas cuando practican danza jazz. Sumado a esto, se intenta transmitir a partir de todos estos factores que se tendrán en cuenta a la hora de diseñar la marca, el lado apasionado e intenso que produce el arte de la danza.

Abstract

Facing this final work of graduation, placed in the field of Fashion Design, through a PAP (Professional Application Project) we desire to analyze how uncomfortable is for jazz dancers to use clothes that are not ideal to make such activities and to know their preferences and like styles so as to create a collection where not only the looks are important but also the comfortability, this will make the dancer feel safe and satisfied with a creative design. Through this we want to develop a functional and creative brand of clothing for jazz dancers who are passionate and dancing is not just a hobby for them. This Project arises from the non covered necessity that has Cordoba Capital, the city do not count with a brand that takes care of the safety jazz dancers needs at the time they dance. Furthermore, we try to transmit the passionate and intense side that the art of dance produces through our products.

Índice

Capítulo 1: Planteamiento del problema.....	7
1.1 Tema.....	8
1.2 Objetivo principal.....	8
1.3 Objetivos secundarios.....	8
1.4 Problema.....	8
1.5 Sub-problemas.....	8
1.6 Justificación.....	9
1.7 Limitaciones.....	9
Capítulo 2: Metodología.....	10
2.1 Metodología de investigación.....	11
2.2 Metodología de diseño.....	12
2.3 Guía de observación.....	14
2.4 Encuesta.....	15
2.5 Conclusión análisis de datos.....	18
Capítulo 3: Marco teórico.....	20
3.1 Concepto de danza.....	21
3.2 Historia de la danza.....	21
3.3 La danza en Argentina.....	29
3.4 Danza jazz.....	30
3.4.1 ¿Cuáles son los estilos de la danza jazz?.....	31
3.4.2 Clase de danza jazz.....	32
3.5 Indumentaria de danza jazz.....	32
3.5.1 Tipologías de la indumentaria de danza jazz.....	32

3.5.1.1	Trusas.....	32
3.5.1.2	Calza.....	33
3.5.1.3	Remeras.....	34
3.5.1.4	Musculosas.....	34
3.5.1.5	Pantalón.....	35
3.5.1.6	Corpiños deportivos.....	36
3.5.2	Protecciones que se incorporan en la indumentaria de danza jazz.....	36
3.5.2.1	Rodilleras.....	36
3.5.2.2	Metatarsianas.....	37
3.5.2.3	Coderas.....	37
3.5.3	Textiles que se utilizan en la indumentaria de danza jazz.....	38
3.5.3.1	Algodón.....	38
3.5.3.2	Jersey de algodón.....	39
3.5.3.3	Algodón con lycra.....	39
3.5.3.4	Poliéster con lycra.....	40
3.5.3.5	Nylon con elastano.....	40
3.5.3.6	Poliamida con elastano.....	41
3.5.3.7	Frisa algodón- poliéster.....	41
3.5.3.8	Drifit.....	42
3.5.3.9	Acetato calado.....	43
3.5.3.10	Piqué Microfibra.....	43
3.5.4	Materiales posibles para la realización de protecciones en la indumentaria de la danza jazz.....	44

3.5.4.1 Espuma de polietileno.....	44
3.5.4.2 Espuma de poliuretano.....	44
3.5.4.3 Etilvinilacetato (goma EVA).....	45
3.5.4.4 Alfombra antideslizante.....	45
Capítulo 4: Propuesta de aplicación profesional.....	46
4.1 Propuesta de diseño.....	47
4.1.1 Moodboard de usuario.....	49
4.1.2 Moodboard de inspiración de colección	50
4.1.3 Colección.....	50
4.1.4 Fichas técnicas.....	52
4.2 Branding.....	59
4.2.1 Primeras propuestas.....	60
4.2.2 Propuesta final.....	61
4.2.3 Etiqueta y packaging.....	61
4.3 Análisis FODA.....	63
4.4 Etapa estratégica.....	64
4.5 Etapa Táctica.....	65
4.5.1 Objetivos de marketing.....	65
4.5.2 Objetivo de marca.....	65
4.5.3 Objetivo del producto.....	65
4.5.4 Objetivo de campaña.....	65
4.5.5 Objetivo de venta y distribución.....	66
4. 6 Plan de acción.....	66



4.6.1 Producto.....	66
4.6.2 Precio.....	66
4.6.3 Plaza.....	69
4.6.4 Promoción.....	71
4.7 Campos competitivos.....	77
4.8 Fotos de los prototipos realizados.....	78
Índice de figuras.....	89
Bibliografía.....	94
Anexo E.....	96



Capítulo 1: Planteamiento del problema

1.1 TEMA

Diseño de Indumentaria funcional y creativa para bailarinas de danza jazz.

1.2 OBJETIVO PRINCIPAL

Crear una marca de Indumentaria funcional y creativa para bailarinas de danza jazz.

1.3 OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Analizar la vida cotidiana, gustos y perfil del público de bailarinas elegido.
- Proponer diseños que cubran las necesidades de las bailarinas al momento de bailar.
- Realizar los diseños propuestos, generando una innovación en la indumentaria de danza.
- Conocer los textiles indicados para cada diseño.

1.4 PROBLEMA

Existe una necesidad a nivel local, la cual es, la falta de marcas de indumentaria de danza que se represente por la creatividad en diseños y por tener en cuenta la funcionalidad en sus prendas debido a las diferentes actividades y ejercicios que realizan las bailarinas. Lo que ocurre es que las marcas que hoy en día siguen vigentes utilizan los mismos diseños que hace años, generando así una monotonía y “lo mismo de siempre” en sus prendas. No se encuentra actualmente una marca que brinde protección a la bailarina a la hora de su entrenamiento.

1.5 SUBPROBLEMAS

- Reconocer las diferentes necesidades que tienen las bailarinas a la hora de su entrenamiento
- Generar una innovación en la indumentaria de la danza a nivel local.
- Cumplir con los dos objetivos fundamentales en los diseños: lo funcional y lo creativo.
- Crear un balance entre lo funcional y lo estético.

1.6 JUSTIFICACION

El ser mujer implica de por sí muchas connotaciones estéticas, el ser mujer y bailarina no solo lleva consigo la preocupación por la belleza, sino una necesidad porque lo que llevemos puesto a la hora de bailar cumpla con dos aspectos importantes: lo funcional y por otro lado lo atractivo. Actualmente, se detecta en Córdoba capital la necesidad de una marca de indumentaria para bailarinas que integre el diseño y la funcionalidad. Es este el punto de partida para detectar un nicho de mercado no cubierto, el cual genera una carencia en el armario de las bailarinas.

Aquí surge la idea de crear una marca para ellas, que pasan más de la mitad de sus días adentro de un salón dejando lo mejor de sí en lo que más le gusta hacer, bailar. Y para dar lo máximo, es necesario que se sientan cómodas, sin nada que les impida realizar su actividad de manera efectiva. Es así que la creación de esta nueva marca se basará en estos dos rasgos fundamentales para dar mayor satisfacción a este grupo de mujeres apasionadas por el arte de la danza.

1.7 LIMITACIONES

Las limitaciones que podemos reconocer ante este proyecto son:

- Obtener los materiales requeridos y necesarios para desarrollar los productos diseñados.
- Los costos de la materia prima, conseguir material a bajo costo.
- Cumplir con los dos objetivos de la marca, introducir indumentaria funcional y creativa para bailarinas.
- Encontrar diseño/protección de una manera estética.



Capítulo 2: Metodología.

2.1 Metodología de investigación

La temática seleccionada para este proyecto de seminario final de grado, está dirigido a la creación de una marca de indumentaria funcional y creativa para bailarinas de jazz, es necesario e importante poder conocer aquellas incomodidades e inquietudes que tienen las bailarinas a la hora de practicar esta disciplina, así como también se debe investigar en profundidad sus gustos y preferencias para poder realizar un diseño que sea impactante y encantador para ellas.

Para poder descubrir todos estos datos que nos conciernen, estableceremos una investigación descriptiva y correlacional, utilizando diferentes instrumentos como la observación y la encuesta. El estudio metodológico se realizara de tal modo que la observación estará basada en un público específico de la ciudad de Córdoba Capital: mujeres jóvenes entre 17 a 25 años de diferentes academias de danzas de Córdoba que practiquen la disciplina jazz. Por otro lado, se hará encuestas al mismo público anteriormente nombrado, como a su vez a los diferentes profesores de baile que componen las distintas academias, estas encuestas serán de carácter cualitativo y probabilístico.

-Observación empírica

En una investigación cualitativa, en algunos casos, la forma de observar que se utiliza es la participante, en donde el observador trata de formar parte de la acción del grupo a analizar. Si bien se requiere de mucho tiempo y esfuerzo por parte del investigador, es un método óptimo ya que se consigue un análisis formando parte de la situación que se desea analizar. (Vieytes R., 2004)

La observación en las bailarinas será participante, ya que se hará una serie de visitas a las clases para poder analizar las diferentes posturas, movimientos y golpes que suceden en el transcurso de la actividad, así también se pondrá atención en las características de las distintas bailarinas que asisten, el estilo de vida y gustos de las mismas. La participación se llevara a cabo de manera personal, formare parte de las clases de jazz durante un largo periodo para conseguir no solo datos sino también experiencia, ya que es donde la información es más factible.

Aquí presentare de manera concisa la investigación que se llevara a cabo:

2.2 Metodología de diseño

-Problema

Tipo de investigación	Metodología	Instrumentos	Población	Criterio muestral	Muestra
Descriptiva y correlacional	Cualitativa	Observación Empírica Encuestas Participación	Mujeres	Probabilístico	Mujeres de 17 a 25 años

Se detecta a nivel local una necesidad vinculada a la falta de marcas de indumentaria de danza que caracterice por la creatividad de sus diseños y por tener en cuenta la funcionalidad en sus prendas debido a las diferentes actividades y ejercicios que realizan las bailarinas. Lo que ocurre es que las marcas que hoy en día siguen vigentes utilizan los mismos diseños que se han mantenido en el mercado durante años, brindando ofertas monótonas y poco innovadores a sus usuarios. No se encuentra actualmente una marca que brinde protección a la bailarina a la hora de su entrenamiento.

- Definición del problema



- Recopilación y análisis de datos

Mediante una exhaustiva investigación bibliográfica encontrada se logrará obtener los datos precisos. También a través de la observación empírica y las encuestas realizadas a diferentes grupos de bailarinas en las escuelas de danzas de Córdoba, se obtendrán la información necesaria para poder llevar a cabo la propuesta de diseño.



- Propuesta de diseño/creatividad

La propuesta enunciada es una marca de indumentaria funcional y creativa para bailarinas de jazz en la ciudad de Córdoba Capital, se detecta un nicho de mercado no cubierto, donde se busca establecer a través de la indumentaria la correcta seguridad de las bailarinas, brindándoles seguridad y confort, teniendo en cuenta fundamentalmente la innovación estética en los diseños.



- Materiales/ tecnología

Se utilizaran diferentes textiles que cubran las características y cualidades en la indumentaria propuesta.



- Experimentación

La experimentación se llevará a cabo mediante una observación empírica, con bailarinas de danza jazz, en una clase de entrenamiento, para poder analizar si la indumentaria propuesta cumple con todos los requerimientos y resguarda todas las necesidades.



- Modelos

Prototipos materializados.



- Verificación



- Solución

Presentación de la propuesta completa.

2.3 GUIA DE OBSERVACION

PREGUNTAS	ZONA DEL CUERPO	OTRAS OBSERVACIONES
¿Qué partes del cuerpo son las que más contacto tienen con el piso?		
¿Cuáles son las zonas del cuerpo que están más propensas a golpearse?		
¿Dónde usan protecciones las bailarinas?		
PREGUNTA	ASPECTOS	OTRAS OBSERVACIONES
¿Qué otros aspectos se deberían tener en cuenta (además de los golpes-protecciones) en dicha actividad?		
PREGUNTAS	PRENDAS	OTRAS OBSERVACIONES
¿Qué vestimenta usan las bailarinas y cuales se observan satisfactorias para las mismas a la hora de bailar?		
¿Qué colores y características tienen la vestimenta que usan?		

2.4 ENCUESTA

1- ¿Cuánto tiempo hace que te dedicas a la danza jazz?

Menos de un año / Más de un año / Más de 3 años / Más de 5 años

2- ¿Cuántos días practicas a la semana?

1 día a la semana / 2 días a la semana / 3 días o más

3- ¿Cuántas horas realizas por día de entrenamiento?

Entre 1 hora o 1 hora y media / 2 horas / Más de 2 horas

4- ¿Qué indumentaria utilizas a la hora de bailar?

Trusa y canchán / Corpiño deportivo, remera y calza / Enterito /

Otros:.....

5- ¿Te resulta cómoda la indumentaria que utilizas?

Si / No / Algunas cosas si y otras no

6- ¿Qué características debe tener la indumentaria que usas cuando realizas dicha actividad?

Anatómica / Suelta / Antitranspirante / Fácil para su entrada y salida

/ Otros:.....

7- ¿Usas protecciones?

Si / No

8- ¿Cuáles?

Rodilleras / Coderas / Metatarsianas (si es más de una opción marcar también)

9- ¿Qué incomodidades encuentras en la ropa a la hora de entrenar?

Corte de alguna prenda (trusa, corpiño deportivo, calzas, etc) / Protección / Otro:.....

Según la opción que hayas marcado, especifica que es lo que te incomoda:

10- ¿Cuáles son las partes del cuerpo que más sufren de golpes y rozos con el suelo?

Rodillas / Hombros / Brazos / Pies / Otro:.....
(Se pueden marcar solo dos opciones)

11- ¿en qué locales o marcas consumís?

8 tiempos / Edith María / chitas / Otro:.....

12- ¿cuántas prendas compras durante el año?

1 o más / 3 o más / Mas de 5

13- ¿cuánto dinero invertís en ropa de danza durante una temporada?

\$100 o más / \$250 o más / Mas de \$500

14- ¿ qué colores preferís en las prendas a la hora de comprarla?(se puede solo dos opciones)

Colores claros / Blanco y negro / Colores fuertes y vivos / Colores flúor/
Otro:.....

2.5 CONCLUSION ANALISIS DE DATOS

Teniendo en cuenta el resultado de las encuestas realizadas y las guías de observación en donde el observador ha sido participe de las clases de danza jazz, se ha podido deducir y descubrir una gran cantidad de datos relevantes. Por empezar las bailarinas en su mayoría practican hace más de 2 años esta disciplina, como así también tienen clases más de una vez a la semana y entre una hora y media y dos horas, un dato a tenerlo en cuenta ya que existe mucho cambio de ropa durante una semana, lo que induce a que las bailarinas deben tener muchas prendas para usar en cada entrenamiento. Tanto en los cálculos de las encuestas como en la observación empírica se puede concluir que el conjunto de indumentaria que más disponen las bailarinas es una calza acompañada de un corpiño deportivo y una remera en su parte superior, aunque también existen otras prendas como la trusa, shorts y enteritos que forman parte del ropero de las mismas. De las 52 personas encuestadas, el 64,7% está conforme y le resulta cómoda la indumentaria, y por otro lado un 33,3% respondió que algunas cosas si le resultan cómodas y otras no, y tan solo un 2% adjudico que no le resultaba cómoda las prendas existentes.

Así también se dispusieron diferentes características que deberían tener las prendas de las bailarinas las cuales las que mayor pidieron las jóvenes fueron: anatómica, anti transpirante, suelta y por ultimo fácil para su entrada y salida solo una persona agrego que le gustaría que exista lencería cómoda a la hora de bailar (bombacha ante todo), los colores que más pude observar en la indumentaria de las clases de jazz son colores vivos y fuertes justamente los más elegidos en las encuestas, luego blanco y negro y por ultimo colores claros y flúor. Por otro lado, las incomodidades más relevantes fueron los cortes de las prendas como las calzas debido a su tiro bajo y las telas que se adquieren para confeccionar las mismas, las trusas con respecto a la zona de la pelvis y las tiras que pasan por las axilas, las protecciones sobre todo las rodilleras impiden un buen movimiento ya que al estar arriba de las calzas o cancanes o pantalones aprietan mucho. Estas características se deben tener en cuenta al momento de desarrollar los diseños, ya que la mayoría utiliza sobre todo rodilleras y otro pequeño porcentaje metatarsianas, al ser participante pude observar que las zonas que más sufren de golpes y están en contacto con el suelo son las rodillas y los pies, y también por momentos los hombros suelen tener mucho rosé con el suelo lo cual esto coincide también con el resultado de las encuestas.

Las distintas bailarinas de las academias en general expusieron que por temporada compran más de tres prendas e invierten alrededor de \$250 o más. Este dato, es muy relevante ya que permite saber que renuevan sus conjuntos en cada temporada y están dispuestas a pagar el precio que se merece cada prenda. Así mismo se detectó en la encuesta que las bailarinas preferían marcas locales al momento de adquirir prendas para la actividad expuesta, lo que se percibe como decisiones sumamente positivas ya que a la hora de crear una marca local de indumentaria para bailarinas, esto no va a ser un impedimento de convencer a las jóvenes que compren nuestras prendas.



Capítulo 3: Marco Teórico.

3.1 CONCEPTO DE LA DANZA

La danza copia fiel de la bella naturaleza, es una forma de arte, la expresión del hombre que se manifiesta a través de movimientos que realiza con el cuerpo, estas movi­lidades por lo general suelen comunicarnos algún mensaje, dando a entender a la danza como un lenguaje no verbal. (Choza, Garay, 2006, pág. 48)

Podríamos decir en base a este concepto que la base de la danza es el movimiento, es decir, el cuerpo humano moviéndose en un tiempo y espacio determinado. (Choza, Garay, 2006, pág. 48)

3.2 HISTORIA DE LA DANZA

- En la antigüedad

Existen distintas versiones del nacimiento de esta arte, pero podemos afirmar que su comienzo se generó en los pueblos primitivos, como manifestaciones sociales y religiosas. En estos tiempos, la danza surge con el fin de expresar las necesidades vitales, tales como alimento, sentido del culto y de tipo social. La mayoría de los pueblos antiguos (Grecia, Roma, Egipto) incorporaron el baile en la mayor parte de sus ceremonias sagradas, intentaban obtener a través del éxtasis de la danza el poder de espíritus y otras divinidades. (Sachs, 1944, pág. 45)

También cabe señalar, que en la antigua China (en el año 500 a. de J.C) la danza se manifestaba en ceremonias fúnebres de los individuos de altas jerarquías como ser los reyes o príncipes. Además, existían ritos de vegetación destinados a obtener la lluvia, la fertilidad y la resurrección. Así mismo, se le delega un nombre a este acto llamado la danza china de la grulla. En Roma, la danza comienza a tener valor después de la conquista de los mismos sobre Grecia, es tanta la popularidad que logra obtener que se convierte en una necesidad social. Con esto renacen los bailes relacionados a la fecundidad, recargados de erotismo debido a las influencias de oriente. Pero con la llegada del cristianismo, acercándonos así a la edad media, la historia toma otro rumbo, siendo la iglesia quien pasa a tener el control de los diferentes bailes. (Sachs, 1944, pág. 49)



Figura 1

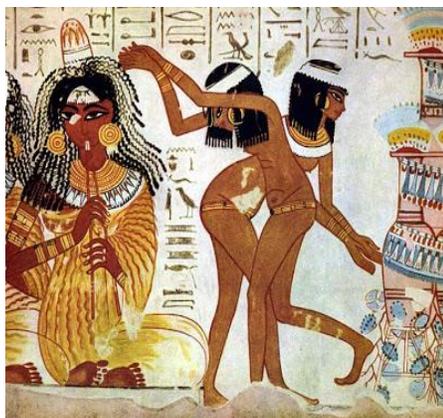


Figura 2

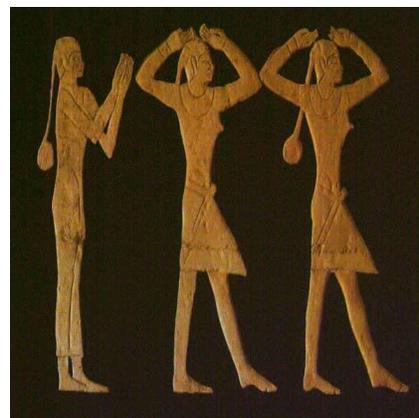


Figura 3

- La edad media

Como dijimos anteriormente, con el nacimiento del cristianismo la historia de la danza cambia, las autoridades eclesiásticas toman el mando de la misma, haciendo censura de la mayoría de los bailes por su inmoralidad o por su significativo origen pagano. Pese a esto, la iglesia tolero ciertas disciplinas de carácter popular o colectivo como ser las fiestas y los domingos, sin obviar que estas deberían de tener la mayor precaución ante la actuación que realizaran.

Empieza a surgir una necesidad en las personas, la de expresar en forma de danza sus emociones, estas acompañadas por música religiosa, comenzaban a ser vistas en la puerta de las iglesias. Esto paso luego a convertirse en representaciones escénicas, donde existían personajes en el papel de demonios disfrazados, estas formas de actuación de lo más grotesco y exagerado hicieron una contraposición entre los temas y actores que utilizaban en las representaciones y la dulzura del coro de ángeles, donde esta danza estaba llena de ingenuidad y alegría (una simbolización entre la lucha del bien y el mal).

Al tiempo, se promueve el baile fúnebre el cual se producía al terminar cada entierro, pero al igual que tiempo atrás los eclesiásticos se vuelven a oponer. Estos bailes y representaciones escénicas se originaron en la primera mitad de la edad media, no obstante en la segunda mitad se inician una gran variedad de disciplinas como por ejemplo, las danzas macabras que tenían como fin resaltar lo efímero de la vida, acarreando la idea de la muerte hacia la diversión y hacia una burla de la misma.

Otra de las danzas que se inician son las llamadas obsesivas en las que, para evitar pasar el mal momento de la insuficiencia en comida, miseria y temor supersticioso, hombres y mujeres, preferentemente los jóvenes comienzan a lanzarse a un baile frenético. Sentían la falta de bailar individualmente o en grupos durante todo un día, hasta terminar agotados sin sentido alguno. En el mismo momento se dan los bailes curativos, en donde se tomaba a la danza como un pretexto benéfico de las enfermedades que se presentaban en esta época (ej: el padecimiento de “el tarantismo”). Luego llegan las danzas de brujas, donde eran bailes pertenecientes a sus rituales llenos de desenfreno histérico y erótico, se decía que estas brujas ofrecían su alma al diablo, y realizaban estas actuaciones con el fin de vengarse de la sociedad.



Figura 4

Ya al final de la edad media se presentan los últimos estilos de bailes, entre estos, las danzas juglarescas, el juglar era un hombre que representaba el mundo aventurero, que alentaba la liberación mental, sus movimientos al danzar eran más sugestivos y apetecibles sus exhibiciones tenían una estrecha relación con la acrobacia, se decía que estos a la hora de llevar a cabo su actuación mostraban diferentes destrezas gimnásticas. Al poco tiempo se presenta las danzas en los palacios donde damas, caballeros y sus respectivos hijos bailaban al finalizar cada banquete organizado por la aristocracia, era una danza reposada y ceremoniosa, solían agarrarse de la mano y un formar una línea o una cadena en círculo. Este, con el tiempo comienza a tener mayor relevancia lo que provoca en muchos príncipes y nobles la búsqueda de maestros de baile. A partir de aquí surge la danza más practicada y prestigiosa en este tiempo llamada “la carola” la cual consistía en una cadena continua o

en corro y después en grupos de dos o tres parejas, a veces contaba en el centro con un bailarín mientras estos grupos danzaban a su alrededor. De forma paralela a la danza del salón existía el baile popular que se llevaba a cabo por siervos, artesanos y campesinos eran bailes saltados nada parecido a los movimientos que se realizaban en los palacios, estos bailes populares llamados “estampida” uno y “saltarelo” otro, perduraron hasta el renacimiento, eran en parejas y tenían una intención amorosa o de galantería. Por último, mencionare la danza campesina del fuego esta se entablo en ceremonias festivas para asegurar un buen casamiento o conseguir de los campos una buena cosecha, se trataba de un baile con movildades alrededor de la hoguera, y las personas solían terminar con un salto sobre el fuego.

- Renacimiento

A partir de este movimiento cultural, la danza vive cambios muy importantes en su historia, es en esta época en donde el valor por el baile adquiere un esplendor, comienza a difundirse y prospera. Aquí nace la coreografía, y surge el primer coreógrafo de la historia Doménico da Piacenza, el cual da a conocer para el los cinco elementos que constituyen la danza: compas de medida, manera, memoria, división del terreno y por último el aire. Luego nombra los distintos pasos fundamentales, los cuales pasaremos a nombrar algunos de ellos como ser el paso simple, el doble, la vuelta, la media vuelta, entre otros más. Doménico fue gran precursor de la danza, dejo sus discípulos los cuales hicieron mucho en este periodo. Uno de ellos Baldassarino de Belgioioso contratado por la reina de Francia Catalina de Medici, como encargado de las fiestas reales de Paris le encomienda a Baldassarino un espectáculo para la boda del duque de Joyeuse (Reyna,1965, pág. 21). Debido a esto el maestro crea una obra cuyas características son totalmente nuevas, a esta representación se la denomino “Ballet cómico de la reina” el cual se caracterizó por la apropiada coordinación escénica de los distintos elementos de la obra y en la coherencia del relato. Esta obra creada por Baldassarino definió el futuro desarrollo del arte coreográfico en Francia sobre todo porque a partir de él, el ballet se circunscribe en el mundo de la nobleza y sucede solo adentro de los palacios (Boucier,1981, pág. 24)

- Barroco

La danza sigue evolucionando, tomando así una gran jerarquía en los países europeos (Francia e Italia) y siendo parte además de los grandes espectáculos de las clases más altas de la sociedad. En 1661, se crea la academia real de danza y es en 1713 (donde persiste el movimiento del rococó) donde nace la escuela de ballet de la opera de Paris, siendo esta la primera academia de danza. A su vez los bailes más popularizados en este periodo fueron el vals y el $\frac{3}{4}$ compas. (Reyna, 1965, pág. 60). En España se da origen a una nueva disciplina del baile, el flamenco.



Figura 5



Figura 6

- Romanticismo

Esta corriente originada en Alemania comienza a darse a finales del siglo xviii, pero es en el siglo xix donde se desarrolla en absoluto. La era romántica del ballet se desenvuelve a partir del año 1830 y se extiende hasta 1870, en este ballet confluyeron dos características fundamentales (que fueron comunes así mismo en las otras artes del romanticismo) una fue la intranquilidad por enfatizar las cosas más importantes de este mundo y la otra el constante anhelo por lo sobrenatural y metafísico. Es en este momento donde se crea el “tutu”, este consistía en esconder la figura de la bailarina en un montón de telas ondulantes hasta casi los tobillos, (Boucier,1981, pág. 24).

- Danza moderna

En este periodo, se produce una ruptura respecto al Ballet Académico para así dar lugar a una evolución del arte coreográfico. La nueva danza del siglo xx causa un cambio en el

modo de movilizar el cuerpo, el bailarín moderno habita el espacio cargándolo de sentido y reconociéndolo como una fuente de energía, como una presencia viva que se potencia a través de su gestualidad. La fundadora por excelencia fue Martha Graham, ella fue el símbolo y quien más contribuyó en la difusión de esta danza, así que para 1940 su arte se impone como una nueva forma de expresión. El gran aporte de Graham fue la creación de un nuevo método denominado por ella misma “contracción y relajación”, aunque también construyó un vocabulario completo de movimientos. Hasta el día de hoy, lo creado por Graham es la base más completa de la danza moderna, resulta como punto de partida obligatorio y necesario para todo aquel que tome el camino de lo moderno en la danza. (Márquez, 1988, pág. 74)



Figura 7



Figura 8

- Danza contemporánea o posmoderna.

Aproximadamente cerca de los años 1960, se genera una revolución danzaría la cual da origen a la danza contemporánea. Esta danza se niega a conceptos habituales como el tiempo, espacio y acción, no existe una estructura básica en ella, niega el escenario tradicional y utiliza los espacios abiertos para la representación. A esta misma la acompañan a su vez otras artes como el canto, las artes plásticas, el cine, entre otras, es a partir de esto que podemos afirmar que esta nueva danza aporta no solo un nuevo lenguaje con nuevos medios materiales y técnicos sino también trae consigo nuevos movimientos,

nueva expresión y una nueva actitud para con el público y del público. (Márquez, 1988, pág. 85)



Figura 9

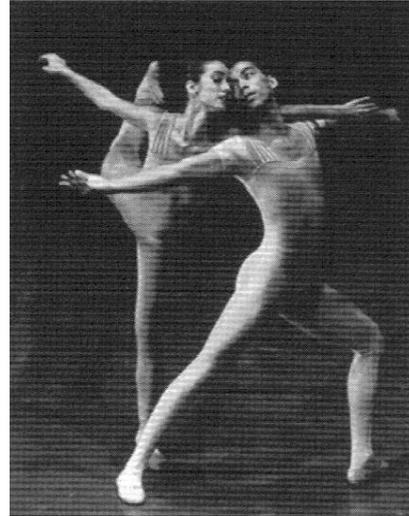


Figura 10

- Actualidad

En la actualidad la danza a nivel mundial es de un alto nivel tanto técnico como artístico, en donde las coreografías y movimientos creados tienen una alta calidad y originalidad, haciendo valer lo mayor posible el potencial del cuerpo y el dominio de la energía espiritual que lo reside. En cada país del mundo existen una gran cantidad de academias de danzas, donde cada una tiene su estilo diferente a la hora de expresar el arte del baile, como también existen muchas escuelas de baile donde quizás se concentran en ciertas disciplinas y dejan de lado otras, hoy en día la danza es muy popular internacionalmente, y hay diferentes certámenes y concursos que se practican tanto a nivel nacional como internacional creando a partir de estos una alta competitividad y mejora del rendimiento de cada grupo de bailarines.

El día de hoy se pueden apreciar diferentes ramas de la danza en la cual cada una se caracteriza por sus propios movimientos, ritmo, expresión, música y estilo que utiliza. Podemos encontrar una gran variedad de disciplinas y algunas son fusiones de dos o más danzas, algunas de ellas son: clásico, jazz, hip-hop, contemporáneo, salsa, folclore, entre otras.



Figura 11



Figura 12



Figura 13

3.3 LA DANZA EN ARGENTINA

En la actualidad, en nuestro país podemos encontrar un extenso número de disciplinas de la danza, como también una gran variedad de bailes con su propio estilo caracterizador y a su vez diversas calidades con la cual se desarrolla cada uno de estos según el coreógrafo y bailarín que lo protagonice. Los bailes nacionales de Argentina han perdido mucho valor, ya que Europa o países como Estados Unidos ha influenciado ampliamente la danza contemporánea de Argentina, tanto así que las expresiones artísticas que podemos apreciar hoy son un fiel reflejo de los estilos innovadores de aquellos lugares donde el baile es de una increíble excelencia. Tanto es así, que los bailes nacionales como el tango, el folclore, entre otros se han dejado de enseñar en escuelas de danza y han perdido un gran interés a nivel popular. (Moyano, 2006, pag.11,12)



Figura 14



Figura 15

3.4 DANZA JAZZ

Es un arte moderno, uno de los muchos y distintos estilos de disciplinas que se despliegan del abanico del baile, comprende una actividad diversa. Esta danza trabaja con distintas técnicas incorporando a su estilo otras disciplinas como ser contemporáneo, clásico, hip-hop y expresión corporal entre otras. Compuesta por diversos movimientos que van desde movi­lidades lentas enfocadas en el estilo lírico a rápidos y ligeros con una gran transmisión de fuerza. Esta disciplina es versátil, vigorosa e improvisada, da gran libertad a la hora de crear ejercicios o coreografías. (Berge,2000, pág. 103)



Figura 16



Figura 17

3.4.1 ESTILOS DE DANZA JAZZ

Esta disciplina cuenta con muchos estilos: jazz tradicional, modern jazz, theater jazz, lyrical jazz, jazz latino, Street jazz y afro jazz.

Jazz tradicional: en este estilo todos aquellos movimientos de baile o coreografías se realizan y practican mediante la música jazz únicamente. (Humphrey, 2001, pág. 54)

Modern Jazz: Este estilo se caracteriza por la libertad en cuanto a movi­lidades y expresión, aunque sigue arraigada a la técnica del ballet clásico. Sus movimientos tienen influencia de la danza contemporánea. Es un baile con mucha energía y fuerza, es por eso que la música que se utiliza para bailarlo suele ser canciones pop y muy comerciales. (Humphrey, 2001, pág. 54)

Theater Jazz: desarrollado en Broadway (una de las calles más populares de Nueva York famosa por los importantes teatros y obras que se presentan), es un estilo que va de la mano con la actuación tiene movimientos muy marcados y con una gran expresión corporal. (Humphrey, 2001, pág. 55)

Lyrical Jazz: es una combinación de las distintas disciplinas como ser ballet clásico, contemporáneo y la línea tradicional del jazz. Los movimientos en este estilo suelen ser fluidos, sutiles, expresivos tratando siempre de generar una emoción mediante estos.

Jazz Latino: estilo que proviene de movimientos caribeños, como su nombre lo indica la música que se utiliza es latina, se aplican combinaciones que se asemejan a pasos originales de lugares como Brasil, Cuba entre otros. (Humphrey, 2001, pág. 55)

Street Jazz: también denominado Funk jazz, es el estilo del jazz más urbano y callejero tiene mucha influencia del hip hop, breakdancing y la música electrónica. Formado por movimientos modernos, los más característicos son los giros marcados, saltos acrobáticos y los movimientos robóticos rígidos entre otros. (Humphrey, 2001, pág. 56)

Afro jazz: estilo desarrollado en 1940, se caracteriza por la acentuación del ritmo en sus movimientos, por eso se suele ver a los bailarines marcando bruscamente y hasta a veces exagerado cada expresión que realizan con su cuerpo. En muchas ocasiones este baile va

acompañado de un conjunto de tambores que marcan los distintos acentos e intensidades musicales. (Humphrey,2001, pág. 56)

3.4.2 CLASE DE DANZA JAZZ

La clase de danza jazz consiste en cuatro etapas:

- 1- Pre calentamiento y estiramiento.
- 2- Ejercicios en la barra o no que soporta el equilibrio del cuerpo y en donde se realizan rutinas diseñadas para aumentar fuerzas, movilidad y línea.
- 3- Ejercicios de flexibilidad y elongación.
- 4- Serie de pasos y movimientos que con la combinación y complejidad de los mismos termina en una pequeña sesión de danzas o una coreografía completa.

3.5 INDUMENTARIA DE DANZA JAZZ

La indumentaria utilizada en una clase de danza jazz posee ciertas características que ayudan de algún modo a la comodidad de la bailarina a la hora de desplazarse, moverse, saltar entre otros movimientos corporales. Anatómica, flexible, respirable, ceñida son particularidades que comparten la mayoría de las prendas de esta actividad. Por lo general estas prendas están acompañadas de un diseño además de una búsqueda de materiales correctos para que las personas que realicen dicha actividad puedan sentirse satisfechas. Además, la indumentaria de este baile tiene establecido una serie de tipologías que veremos a continuación.

3.5.1 Tipologías de la indumentaria de danza jazz

Estas tipologías se establecieron muchos años atrás y siguen vigentes en la actualidad, muchas de estas son compartidas también con otras disciplinas como el clásico y el contemporáneo. Estas tipologías son: Trusa, calza, remera, musculosa, pantalón y corpiño deportivo.

3.5.1.1 Trusa

Esta prenda es muy utilizada en la danza clásica principalmente, se caracteriza por cubrir toda la zona superior del cuerpo, desde los hombros hasta la zona pélvica inclusive. Esta tipología es adherente al cuerpo, se puede realizar con diferentes textiles pero todos ellos

tienen que cumplir con la función de que la prenda quede ceñida al cuerpo. La trusa puede ser sin mangas, con mangas cortas o largas, con una espalda muy cavada o no, todo depende del diseño que se elija.



Figura 18



Figura 19



Figura 20

3.5.1.2 Calza

Esta tipología abarca toda la parte inferior del cuerpo de la bailarina, muchas veces depende del tiro que tiene (ya sea tiro alto, medio o bajo) pero empieza desde arriba de la primera cadera y su longitud depende del diseño elegido, ya que pueden ser cortas (terminar por debajo de los glúteos) de longitud media (llegar hasta las rodillas o pantorrillas) y por ultimo largas (terminan en el tobillo). Esta prenda tiene por cualidad principal permitir la flexibilidad en la bailarina además de ser ceñida al cuerpo. Al igual que la trusa, la calza puede ser confeccionada con distintos textiles, pero estos tienen que permitir la funcionalidad de ceder la elasticidad.



Figura 21



Figura 22



Figura 23

3.5.1.3 Remera

Esta prenda abarca toda la parte superior del cuerpo de la bailarina, puede ser tanto anatómica al cuerpo u holgada. Las mangas también pueden variar siendo mangas cortas, mangas $\frac{3}{4}$ o largas. Existe una infinidad de textiles para realizar dicha tipología, todo dependerá del diseño y de las cualidades que querrán que se presente en dicha prenda.



Figura 24



Figura 25

3.5.1.4 Musculosa

Al igual que la remera, esta prenda cubre el torso, pero la diferencia que existe entre estas dos tipologías es que la musculosa no tiene mangas por lo que los brazos quedan descubiertos. De la misma manera que la remera puede estar confeccionado de distintos textiles, esto dependerá del diseño exclusivamente.



Figura 26

3.5.1.5 Pantalón

A diferencia de la calza el pantalón no es ceñido al cuerpo, pero ambos comparten cubrir la zona inferior del cuerpo y también pueden variar en su longitud según el diseño elegido, además los pantalones pueden variar en su amplitud de ancho como así también en su tiro. No son rígidos, los textiles manipulados suelen ser ligeros y livianos. Existe una gran variedad de telas para confeccionar dicha prenda.



Figura 27



Figura 28



Figura 29

3.5.1.6 Corpiño deportivo

Esta tipología tiene por funcionalidad proteger las mamas de la bailarina a la hora de bailar, al igual que darle comodidad a la misma. Esta prenda puede tener diferentes diseños pero se encarga de cubrir la zona del pecho, como también ser adherente al cuerpo.



Figura 30



Figura 31

3.5.2 Protecciones que se incorporan en la indumentaria de danza jazz

Las protecciones se utilizan para limitar las lesiones de las bailarinas, evitan los golpes y heridas al entrar en contacto con el suelo. Existen para distintas zonas del cuerpo, como ser rodillas, pies y codos.

3.5.2.1 Rodilleras

Ropa de protección utilizada en la zona de las rodillas. Previene, resguarda y evita lesiones en casos de golpes o caídas. Suelen estar fabricadas de distintos materiales, pero las rodilleras más conocidas suelen ser de neopreno o textiles elásticos.



Figura 32

3.5.2.2 Metatarsianas

Accesorio para el pie, que cubre la zona de los metatarsos mediante el ajuste del textil con el cual este materializado. Permite un mayor deslizamiento del pie. Hay distintos diseños de las mismas, como también fabricadas con diferentes textiles. Efectivas para la danza moderna como neoclásica.



Figura 33

3.5.2.3 Coderas

Es una pieza que se ubica en los codos, se compone de una tela acolchada que se coloca alrededor del codo para protegerlo de golpes, heridas o rozaduras. Actúa como protección, como un medio terapéutico y estético. Al igual que las metatarsianas, existen variedades en cuanto al diseño y el material el cual este fabricado.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Codera>)



Figura 34

3.5.3 Textiles que se utilizan en la indumentaria de danza jazz

Los textiles que se aplican para las prendas de esta actividad de baile varían y pueden combinarse en distintos diseños, cada uno tiene ciertas propiedades que lo hacen útil para ser elegido a la hora de confeccionar la indumentaria explicada.

3.5.3.1 Algodón

Es de los textiles de más uso, se destaca por sus distintas propiedades como ser la suavidad, la ligereza, la versatilidad, absorbencia y encogimiento. También se caracteriza por su

durabilidad, bajo costo y de ser un textil de fácil lavado. Pero a su vez cuenta con determinadas dificultades como ser que se oxida con la luz del sol y se daña con los ácidos.



Figura 34

3.5.3.2 Jersey de algodón

Como su nombre lo indica esta tela está compuesta por algodón, puede que este hecho de 100% algodón o en otras ocasiones su composición es una mezcla de algodón más materiales sintéticos. Es un textil muy ligero y suave, pero ante todo se distingue por la comodidad que genera a través de las prendas. Al ser fresca, es muy utilizada para confeccionar prendas de verano.



Figura 35

3.5.3.3 Algodón con lycra

Como mencionamos anteriormente el algodón es una fibra natural que proporciona comodidad y además facilidad del movimiento, cuando es combinada con la lycra (fibra que se caracteriza por su gran flexibilidad y absorberencia de humedad) generan una combinación perfecta para prendas deportivas.



Figura 36

3.5.3.4 Poliéster con lycra

El poliéster es la fibra sintética de mayor uso, tiene una gran versatilidad y es durable. Suele muchas veces tener el aspecto y textura de una tela de fibra natural, son resistentes a la luz solar, a los ácidos y álcalis, pero su absorbencia es muy baja lo que al combinarse con la lycra esta propiedad mejora. Es una tela muy elegida para los trajes de baño, es por eso que se determina para confeccionar en muchos casos para confeccionar las trusas de danza jazz.



Figura 37

3.5.3.5 Nylon con elastano

El nylon fue la primera fibra sintética que se desarrolló, tiene por cualidad tener una gran durabilidad y buena recuperación elástica. Es resistente a las polillas y los hongos, su estabilidad frente al calor es alta. Por otro lado, el elastano presenta la característica de la flexibilidad y elasticidad, este se mezcla con otras fibras permitiendo que el tejido se adapte al cuerpo. El nylon con elastano en conjunto es muy utilizado en vestimenta para

corredores, ciclistas, escaladores y actividades que requieran gran movilidad, aerodinámica y comodidad.



Figura 38

3.5.3.6 Poliamida con elastano

Poliamida tiene una gran resistencia al desgaste, a la tracción y a la abrasión, en ocasiones se usa como refuerzo en zonas como talones y punteras de los calcetines, con respecto al elastano, remarcamos anteriormente su ventaja de ser muy flexible lo que el conjunto de ambos (poliamida mas elastano) lo hace un textil de elección a la hora de fabricar prendas como calzas, trusas o corpiños deportivos.



Figura 39

3.5.3.7 Frisa algodón- poliéster

Textil conformado tanto por algodón como por poliéster y frisa en su interior, es una tela que tiene mayor uso en invierno, sus puntos favorables son que no se estira, no pierde la forma, no se destiñe, pero encoge muy poco con el lavado. Esta tela es muy utilizada para realizar buzos, pantalones y camperas.



Figura 40

3.5.3.8 Drifit o Fantasía Microfibra Hidrowick con tratamiento antitranspirante

Como su nombre lo dice esta tela es antitranspirante, especial para prendas de personas que realizan actividades intensas ya que es una tela muy respirable y fresca, también tiene por cualidad que no pierde su forma, es durable, de fácil lavado y no se arruga. Es elástica, por eso se amolda al cuerpo, es muy requerida en prendas de verano debido al calor de la estación.



Figura 41

3.5.3.9 Acetato calado

Tela conocida por ser repetidamente elegida en remeras para futbolistas, es un textil liviano y fino, se pueden observar agujeritos en su textura lo que estos hacen que sea una tela fresca y respirable. Es muy útil en aquellas prendas como musculosas y remeras.



Figura 42

3.5.3.10 Piqué Microfibra

Tela liviana, durable y confortable. Se puede utilizar para todo prototipo de prenda. Textura de pique. De fácil lavado y secado. No se arruga. En su mayoría, se realizan prendas de verano con este textil.



Figura 43

3.5.4 Materiales posibles para la realización de protecciones en la indumentaria de la danza jazz.

3.5.4.1 Espuma de polietileno

Espuma de peso liviano, reusable y con excelentes propiedades para ser utilizada como empaque de protección. Buena absorción del ruido, de los golpes y actúa como aislante del calor. Existen de diferentes espesores, densidades y colores. (<https://www.quiminet.com/articulos/conozca-las-caracteristicas-principales-de-la-espuma-del-poli-etileno-3380569.htm>).



Figura 44

3.5.4.2 Espuma de poliuretano

Material versátil y de plástico. Buena resistencia al ataque de ácidos, álcalis, agua, hidrocarburos, etc. Baja transmisión del ruido. Se pueden conseguir de diferentes espesores, tamaños y de usos distintos. (https://es.wikipedia.org/wiki/Espuma_de_poliuretano).



Figura 46

3.5.4.3 Etilvinilacetato (goma EVA)

Es un polímero reciclable, de peso liviano. Fácil de cortar, pegar, pintar y moldear (frente al calor). Es adquirido en distintos ámbitos y para diferentes finalidades. Es termoformable, lavable, y no toxico. Hay de diferentes colores.
(<https://es.wikipedia.org/wiki/Etilvinilacetato>)



Figura 47

3.5.4.4 Alfombra antideslizante

Material de nylon, con textura de micro poros, de alta resistencia y segura. Antideslizante, 100% lavable. No se deteriora con el uso. Hay de distinto tamaño, grosor y color.



Figura 48



Capítulo 4: Propuesta de Aplicación Profesional

4.1 Propuesta de diseño

El proyecto surge del costado apasionado e intenso que produce el arte de la danza, que sirve como trampolín al desarrollo de una marca de indumentaria integral para bailarinas que transmita estos valores y además incorpore la funcionalidad en la elaboración de prendas únicas. La elección del nombre de esta marca es Pas de Bourree, este nombre se le adjudica a un paso que se utiliza de manera numerosa en la danza jazz, y no solo lo usa esta disciplina, sino que también es usado en otras danzas como contemporáneo, clásico, hip hop, etc. Por lo tanto, podríamos decir que es un lenguaje que se entiende ampliamente en el mundo de la danza. Desde pequeñas, las niñas cuando comienzan esta danza tan renombrada, aprenden este paso que lo van a llevar consigo durante todo su desarrollo como bailarinas, es por eso que el nombre elegido significa más que un simple paso, sino que simboliza nuestros primeros aprendizajes en el baile. Además, el nombre fue pensado, por si la marca llegara a progresar y amplificarse en indumentaria de otras disciplinas como clásico, contemporáneo, ya que este nombre les sería muy familiar a cualquier persona que realice cualquiera de las otras danzas.

“Pas de Bourree”, es una marca de indumentaria para bailarinas jóvenes, que apunta a un rango de edad que va entre los 17 a los 25 años, con una clase social media alta, alta. Es importante repetir, que nuestro criterio de innovación está en el diseño funcional (abarcando las necesidades de las bailarinas), y en el diseño creativo de las prendas. Nuestro nicho de mercado se encuentra a nivel local, en el área de Córdoba capital, y va dirigido exclusivamente a bailarinas que practican la disciplina de danza jazz, de manera cotidiana, y con una gran cantidad de horas de entrenamiento semanales. Por otro lado, estas jóvenes sienten una gran pasión por el baile, y adoptan la danza no como un “hobby” sino como una responsabilidad más en su vida, es por eso que, a la hora de elegir la indumentaria adecuada para dichos entrenamientos, van a prestar atención tanto a lo estético como lo funcional. La colección será planteada para Primavera/Verano 2016/17, mediante 3 series.

En cuanto a la inspiración a la hora de crear la colección, se tomaron figuras geométricas, tales como líneas, círculos, triángulos, rombos, etc. Así también se encontrará en las 3 series simetrías y asimetrías en las prendas (jugando justamente con las formas

geométricas), como en las texturas, otro aspecto inspirador serán pasos que se realizan a la hora de entrenar para poder llevar a cabo las distintas estampas que se encontraran a lo largo de toda la colección. La creación de las estampas de cada prenda es un detalle más de distinción. Por otro lado, los materiales a utilizar, serán textiles específicos para el aprovechamiento funcional de las prendas. Habrá textiles convencionales, como modal, algodón, lycra, jersey, etc. pero a su vez necesitaremos contar con materiales poco usuales (alfombra antideslizante, espuma de polietileno, etc.) en la indumentaria, ya que debemos cubrir la necesidad de seguridad de la bailarina. Este será el valor principal que tendrá la marca (funcionalidad), en donde las bailarinas no solo encontraran una marca de indumentaria que complazca el diseño y calidad en las prendas, sino la integración de estos tres elementos.

Cada prenda a diseñarse, en base a estos 3 elementos, será verificada antes de ofrecerla al mercado, ya que nuestra prioridad como hemos mencionada tantas veces es generar una marca funcional donde la bailarina se sienta no solo cómoda sino segura. Es por eso, que prendas a producirse en esta tesis, han sido previamente probadas por dos bailarinas, para corroborar que los textiles elegidos y aquellos materiales no convencionales, hayan sido los correctos o no. Por un lado, al materializar el corpiño deportivo con dos textiles distintos, en el exterior lycra y en el interior forrado con acetato deportivo, descubrí que por más que el acetato calado tenga como característica el pasaje de la transpiración y del aire, produce mucho más calor a comparación de elaborar corpiños deportivos de lycra solamente. Por otro lado, a la hora de la prueba de la calza con rodilleras desmontables los resultados fueron muy buenos, ya que se pudo deducir que las rodilleras construidas con alfombra antideslizante (dos capas, una arriba y otra abajo), espuma de polietileno (4 tiras de 1cm en forma vertical, y 4 tiras de 1cm en forma horizontal) y forradas en lycra son adecuadas al momento de bailar, ya que no solo protegen las rodillas, sino que permiten el deslizamiento de ambas sin ningún inconveniente. De esta manera, podemos llegar a la hipótesis de que es importante y primordial para el posicionamiento y valor de la marca, comprobar que cada textil o material a utilizar en las prendas, así como su diseño sean los indicados.

4.1.1 Moodboard de usuario

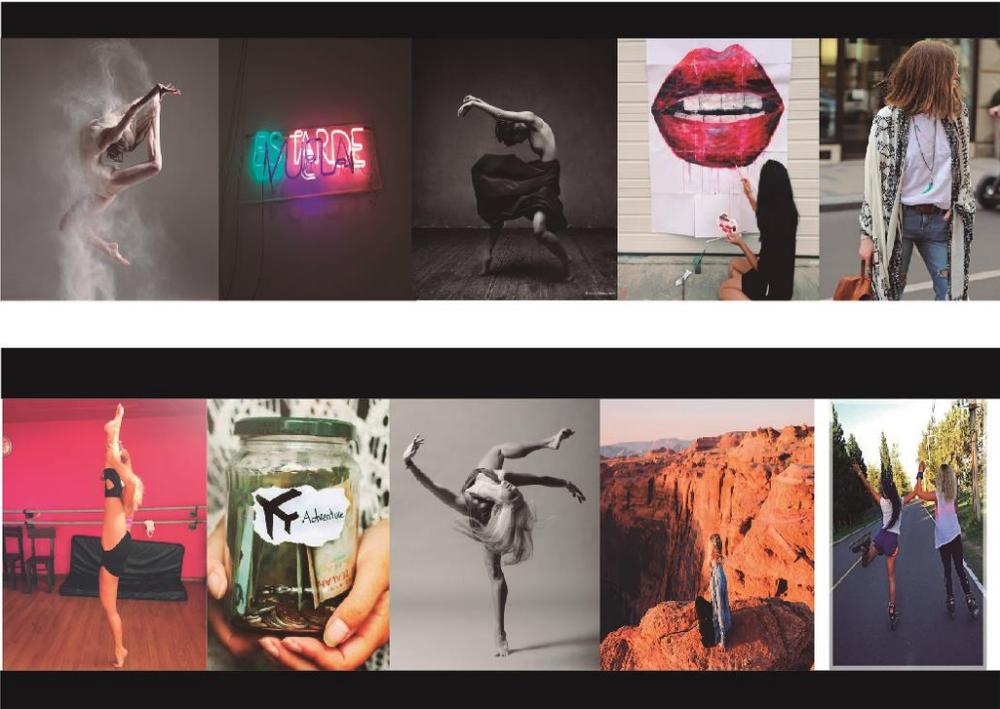


Figura 50

4.1.2 Moodboard de inspiración de colección

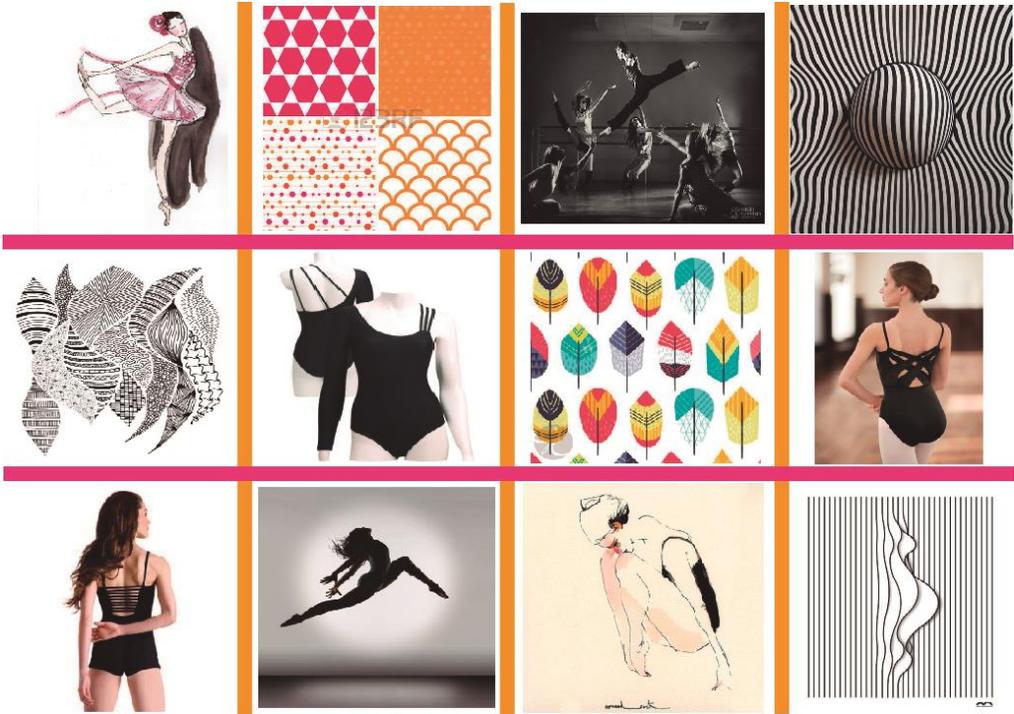
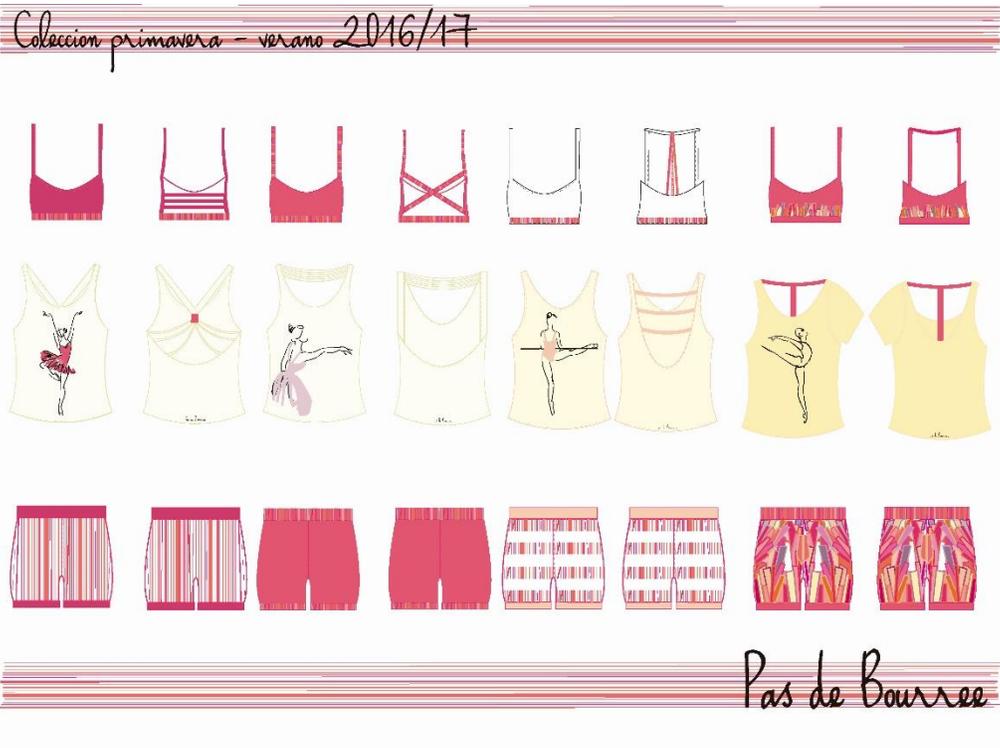


Figura 51

4.1.3 Colección



Primera serie, colección primavera-verano 2016/17.



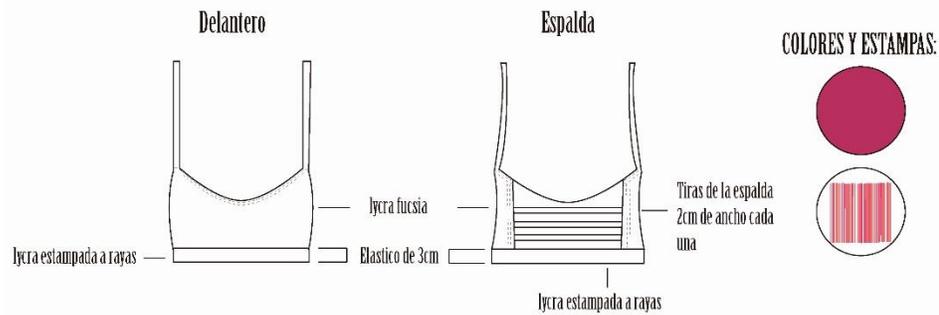
Segunda serie, colección primavera-verano 2016/17.



Tercera serie, colección primavera-verano 2016/17.

4.1.4 Fichas técnica

EMPRESA: Pas de Bourree	DESCRIPCION: Corpiño deportivo con espalda con tiras	TEMPORADA: Verano 2017	ARTICULO: art.1.
TELA: 100% elastano	HILO: Poliester color fucsia	ESTAMPA: En terminaciones (pretina del corpiño) →	

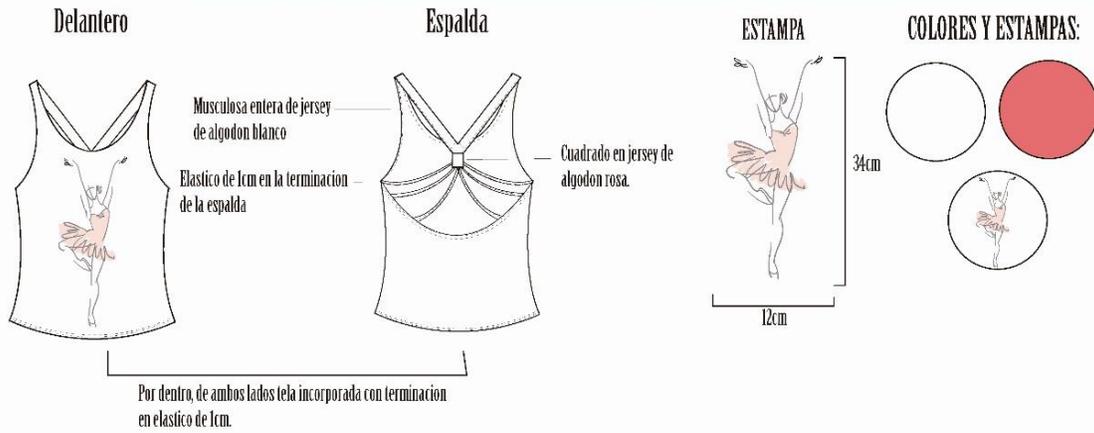


Curva de talles a producir			
Talles	S	M	L
Cantidad		1	
Total de prendas: 1			

Pas de Bourree

Ficha técnica, corpiño deportivo, conjunto número 1, primera serie de la colección.

EMPRESA: Pas de Bourree	DESCRIPCION: Musculosa con espalda y tiras.	TEMPORADA: Primavera-Verano 16/17	ARTICULO: art.2.
TELA: Jersey de algodón	HILO: Algodón color blanco		

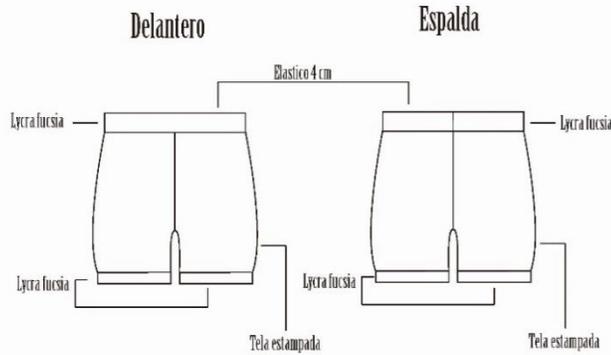


Curva de talles a producir			
Talles	S	M	L
Cantidad			1
Total de prendas: 1			

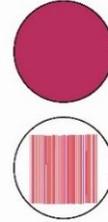
Pas de Bourree

Ficha técnica, musculosa con espalda y tiras, conjunto 1, primera serie de la colección.

EMPRESA: <i>Pas de Bourree</i>	DESCRIPCION: Calza corta, tiro alto, con estampa a rayas.	TEMPORADA: Verano 2017	ARTICULO: art.3.
TELA: 100% elastano	HILO: Poliester color blanco	ESTAMPA: A lo largo de toda la calza, menos en pretina y terminacion de pierna. →	



COLORES Y ESTAMPAS:



Curva de talles a producir			
Talles	S	M	L
Cantidad		1	
Total de prendas: 1			

Pas de Bourree

Ficha técnica, calza corta tiro alto con estampa a rayas, conjunto 1, primera serie de la colección.

EMPRESA: Pas de Bourree	DESCRIPCION: Trusa estampada, con cuello y espalda con tiras	TEMPORADA: Primavera-Verano 16/17	ARTICULO: art.4
TELA: 100% elastano y microtut	HILO: Poliester color blanco y negro	ESTAMPA: En zona delantera de la trusa, hasta el corte en microtut	→

Delantero

Lycra negra

Lycra estampada

Lycra blanca

6,5cm corte con microtut

Gancho para corpiño

Espalda

avio broche aro

Tiras de espalda externas de lycra negra, tiras de espalda internas de lycra blanca.

Lycra blanca

Gancho para corpiño

COLORES Y ESTAMPAS:

Curva de talles a producir			
Talles	S	M	L
Cantidad		1	
Total de prendas: 1			

AVIOS			
Tipo de avio	Descripcion	Cantidad	Zona a colocar
- Broche aro	Broche aro metalico, de 1,5cm	1	Cuello de la trusa (espalda)
- Gancho para corpiño	Gancho para corpiño de 6cm, color blanco, con tres encañes.	1	Pelvis

Pas de Bourree

Ficha técnica trusa estampada con cuello y espalda con tiras, conjunto 8, segunda serie de la colección.

EMPRESA: Pas de Bourree	DESCRIPCION: Calza negra, con rodilleras desmontables.	TEMPORADA: Primavera-Verano 16/17	ARTICULO: art.5.
TELA: 100% elastano	HILO: Polyester color negro		



COLORES:



RODILLERAS DESMONTABLES	
-Material	<p>Alfombra antideslizante y espuma de polietileno de 1cm</p> <p>Dos capas de alfombra antideslizante, una arriba y la otra abajo, y por el medio cuatro tiras en forma vertical de espuma de polietileno, y cuatro tiras en forma horizontal de la misma espuma. Tamaño: tamaño del talle a realizarse (S, M, L)</p>

Curva de talles a producir			
Talles	S	M	L
Cantidad	1		
Total de prendas: 1			

AVIOS			
Tipo de avio	Descripción	Cantidad	Zona a colocar
-Broche aro	Broche aro metálico, de 1cm	6	Tapas de los bolsillos donde entra y sale la rodillera.

Pas de Bourree

Ficha técnica, calza negra con rodilleras desmontables, conjunto 8, segunda serie de la colección.

EMPRESA: Pas de Bourree	DESCRIPCION: Top blanco y negro, con dos cortes en microtul.	TEMPORADA: Primavera-verano 16/17.	ARTICULO: art.6
TELA: 100% elastano y microtul	HILO: Polyester color blanco.		

Delantero

Cuello en lycra negra
Cortes en microtul
4cm cada uno
Lycra blanca
Terminacion top en lycra negra
35cm

Espalda

Broches perlados
Cuello en lycra negra
Lycra blanca

COLORES Y ESTAMPAS:

AVIOS			
Tipo de avio	Descripcion	Cantidad	Zona a colocar
- Broche perlado	Broche perlado metalico de 11cm	3	Cuello del top(espalda) y sobre la misma linea los dos siguientes(cada 5cm.)

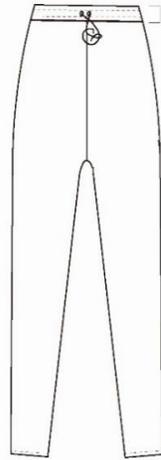
Curva de talles a producir				
Talles	S	M	L	
Cantidad		1		
Total de prendas: 1				

Pas de Bourree

Ficha técnica, top negro y blanco con dos cortes en micro tul, conjunto 11, tercera serie de la colección.

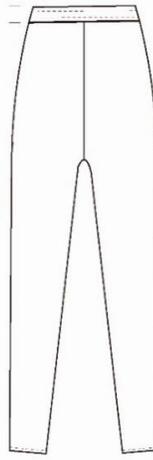
EMPRESA: Pas de Bourree	DESCRIPCION: Babucha deportiva ajuste con cordones.	TEMPORADA: Primavera-Verano 16/17	ARTICULO: art.7.
TELA: Jersey de algodón sin frisa	HILO: algodón color negro		

Delantero



Elastico de 5cm, mas cordon de ajuste.

Espalda



COLORES:



Curva de talles a producir			
Talles	S	M	L
Cantidad	1		
Total de prendas: 1			

AVIOS			
Tipo de avio	Descripcion	Cantidad	Zona a colocar
-Ojalillo	Ojalillo metalico, de 1,2cm.	2	Pretina delantera de la babucha.
-Cordon	Cordon de nylon de 30mm de ancho.	1	Por toda la pretina de la babucha.

Pas de Bourree

Ficha técnica, babucha deportiva ajuste con cordones, conjunto 11, tercera serie de la colección.

4.2 Branding

Crear la identidad de una marca es tan importante como el desarrollo de una colección. Ya que es un instrumento de comunicación mediante el cual los clientes reconocen y mantienen lealtad hacia la marca. Una vez establecido la misión y visión, y la elección del nombre de la marca el paso a seguir es el diseño de un logotipo, letra y /o imagen original y única que haga siempre referencia al nombre, para esta elección se tienen en cuenta muchos aspectos (entre los más importantes el color).

En el WorkShop de Asesoramiento de Imagen I, realizado en Córdoba, Argentina, en el mes de mayo del año 2014 dictado por la Diseñadora Carolina Aubele, informo sobre los diferentes enfoques relacionados con la imagen en donde el color influye sobre las personas:

- Simbología: el color expresa significados que trascienden las culturas y la historia.
- Belleza: ya que cada persona es portadora de su propia armonía de colores. Existen paletas de colores que nos complementan y realzan nuestra belleza y nuestra luz natural.
- Terapéutica: el color tiene el poder de influir sobre nuestros estados de ánimo.

Una vez analizada la simbología de colores, se procedió con la elección de los mismos, los seleccionados fueron el blanco y el negro, ambos colores aportan tranquilidad, serenidad y equilibrio. Por un lado, el blanco tributa la inocencia y lo puro del arte, mientras que el negro refleja la elegancia que es lo que desea transmitir Pas de Bourree, a pesar de ser una marca de indumentaria para bailarinas.

Luego de la elección del color, se avanzó con el desarrollo de la tipografía a aplicar, para esto hubo tres instancias diferentes, en la primera hubo una selección de 25 tipografías diferentes, como segunda etapa se definió más el estilo, que se generara una coherencia entre el nombre, los colores y la tipografía, en donde quedaron preseleccionadas 6, por último y como tercera instancia se eligió la adecuada en donde se comenzó a trabajar sobre un logo y /o imagen.

4.2.1 Primeras propuestas



Primeras propuestas de logotipo.

4.2.2 Propuesta final

Pas de Bourree

4.2.3 Etiqueta y packaging





4.3 ANALISIS FODA

- Fortalezas

- Poseer un amplio conocimiento de la danza jazz, ya que he sido protagonista de esta actividad por más de cinco años. Esto con lleva a una mayor especificación de las problemáticas que tiene hoy en día la indumentaria de esta disciplina, lo que beneficia a la hora de realizar los diseños de las prendas.
- Ser innovador en la propuesta expuesta con antelación, ya que en la actualidad a nivel local no existe una marca para bailarinas que tenga en cuenta el aspecto funcional de las prendas.
- Conocimiento de diseño.
- Promoción de la marca.
- Poseer un contacto fluido con la mayoría de las academias de danza de Córdoba capital, lo que permitiría un acceso más fácil a las bailarinas para que conozcan la marca.

- Oportunidades

- Atender una necesidad no cubierta a nivel local, que busque satisfacer aquel grupo determinado de bailarinas de danza jazz.
- Lograr notoriedad a nivel nacional ya que no hay conocimientos de una marca distinguida que se ocupe de lo funcional en las prendas de las bailarinas.
- Expandirnos como marca en un sector del mercado que está creciendo.

- Debilidades

- Escaso capital para llevar a cabo el proyecto.
- La falta de noción en relación a lo financiero, ya que es un punto de suma importancia cuando se da origen algún proyecto con fines de lucro.
- Lograr innovación en tipologías y diseño de las prendas, ya que en la danza hay una indumentaria específica.

- Amenazas
 - Inestabilidad económica a nivel nacional, inflación.
 - Incertidumbre en la política que aplique el nuevo gobierno que asuma, debido al cierre de importaciones que hubo en estos últimos años, lo cual perjudica a la hora de obtener los géneros y telas para la construcción de la colección.
 - Imponer una marca nueva en el mundo de la danza.
 - Precios altos, ya que, al producir prendas con materiales muy caros, perjudicaría a la marca que recién está surgiendo y los costos se verían muy elevados.
 - Tener limitaciones a la hora de conseguir los materiales determinados que se necesitan para hacer la colección.

4.4 ETAPA ESTRATEGICA

- Visión

Ser la mejor marca a nivel funcional y creativo de indumentaria para danza y la preferida por todas las bailarinas a nivel nacional.

- Misión

Somos una empresa de indumentaria especializada en el cuidado de la bailarina joven de danza jazz, no solo enfocados en la seguridad de la bailarina a la hora de bailar, sino también en entregar calidad y diseño en nuestras prendas para así poder satisfacer a todas nuestras clientas donde encuentran en la danza no solo un rato de distención sino también un momento de sensaciones placenteras.

- Valores

- Responsabilidad

Con nuestros usuarios en relación a las prendas que les brindamos, y con nuestro grupo de trabajo ya que es el soporte principal para que se lleven a cabo los objetivos de la marca como el producto en sí.

- Calidad

En las prendas y todos aquellos servicios que ofrece la marca.

- Pasión

Queremos transmitir a través de nuestro trabajo como marca la misma pasión con la que la bailarina realiza su arte.

- Creatividad

Tanto en los diseños de las colecciones que se presenten como también en todo aquello que represente a la marca, ya sea publicidad, marketing, etc.

4.5 ETAPA TACTICA

4.5.1 Objetivos de marketing

Posicionarnos en el mercado entre una de las primeras marcas de indumentaria para bailarinas a nivel nacional, brindando seguridad y calidad a la bailarina mediante productos que protejan a las mismas por excelencia.

4.5.2 Objetivo de marca

Lograr satisfacer la necesidad funcional en las prendas de las bailarinas sin dejar de lado el diseño y el buen gusto, posicionarnos como una de las primeras marcas en el mercado de la indumentaria para bailarinas a nivel nacional siendo identificados como una empresa que no solo busca la seguridad para ellas sino también la calidad en las prendas.

4.5.3 Objetivo del producto

Crear productos que brinden seguridad, calidad y comodidad a la bailarina. Realizar colecciones que reflejen el buen gusto y por otro lado la pasión que genera la danza.

4.5.4 Objetivo de campaña

Poder ejecutar una comunicación de marca que refleje los valores de la misma como también sus objetivos llegando a nuestro público meta de una forma innovadora y original saliendo de lo tradicional. Buscar los medios óptimos para la promoción.

4.5.5 Objetivo de venta y distribución

Se plantea ir a las diferentes escuelas de danza en Córdoba capital dando a conocer la colección de la marca donde las mismas bailarinas no solo podrán ver las prendas sino probarlas e intervenir en los conjuntos. Luego de un determinado tiempo, se empezará a plantear la idea de un local comercial.

4.6 Plan de acción

4.6.1 Producto

Indumentaria para bailarinas creada con materiales y textiles que resuelven todas aquellas incomodidades e inquietudes que tienen estas jóvenes a la hora de bailar. Además diseños ergonómicos que proporcionarán protección a la bailarina, también se intentará transmitir la misma pasión con la que ellas pasan horas y horas bailando a través de la creatividad en las tipologías, estampas, colores, etc. siempre teniendo presente la calidad en cada proceso que se trate el producto.

4.6.2 Precio

El precio de los productos será coherente en relación a los costos que tendrá cada prenda para su elaboración y la cantidad de materiales que se utilicen para producirla. Por lo tanto, podemos deducir que los precios de las prendas serán elevados ya que como dijimos anteriormente esta marca pretende cubrir la parte funcional y creativa en la indumentaria. En principio el medio de pago será efectivo.

A continuación, se presentará un análisis de costos que plantea de manera más real y tangible el emprendimiento, la misma se hizo a partir de una producción de 420 prendas y contando con una inversión inicial de \$78.000, contando en esta inversión el gasto previo de ploteo del motorhome que es el lugar físico que va a tener Pas de Bourree para su distribución y venta. Los precios fueron fijados de acuerdo a los costos fijos y variables y un margen de rentabilidad donde se venderían todas las unidades producidas.

- Costos fijos mensuales.

CF MENSUAL	
Alquiler Motorhome	3000
Sueldo diseñadora	10000
Tienda Nube (WEB)	160
Monotributo	1816
Total	14976

- Detalle de las unidades a producto y a vender, con sus respectivos costos fijos y variables.

	CORPIÑO DEPORTIVO	MUSCULOSA	CALZA CORTA	TRUSA	CALZA LARGA	TOP	BABUCHA	
	ART1	ART2	ART3	ART4	ART5	ART6	ART7	TOTAL
MIX DE VENTAS	72	50	80	40	80	50	48	420
PRECIO VENTA	\$ 550,00	\$ 650,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 1.150,00	\$ 550,00	\$ 750,00	
MARGEN \$	\$ 283,34	\$ 328,34	\$ 363,34	\$ 340,34	\$ 647,84	\$ 312,24	\$ 423,34	
MARGEN %	51,52%	50,51%	51,91%	48,62%	56,33%	56,77%	56,45%	
LYCRA	\$ 70,00		\$ 105,00	\$ 140,00	\$ 210,00	\$ 70,00		
ESTAMPA	\$ 40,00	\$ 65,00	\$ 65,00	\$ 40,00				
MO MODISTA	\$ 50,00	\$ 80,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 150,00	\$ 60,00	\$ 100,00	
GANCHO				\$ 13,00				
JERSEY		\$ 70,00						
ALFOMBRA ANTIDESLIZANTE					\$ 7,00			
ESPUMA					\$ 2,00			
MICROTUL						\$ 1,10		
JERSEY DEPORTIVO							\$ 120,00	
ETIQUETA	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	
PACKAGING	\$ 54,50	\$ 54,50	\$ 54,50	\$ 54,50	\$ 81,00	\$ 54,50	\$ 54,50	
CVT X UNIDAD	\$ 231,00	\$ 286,00	\$ 301,00	\$ 324,00	\$ 466,50	\$ 202,10	\$ 291,00	
CFT X UNIDAD	\$ 35,66	\$ 35,66	\$ 35,66	\$ 35,66	\$ 35,66	\$ 35,66	\$ 35,66	
CT X UNIDAD	\$ 266,66	\$ 321,66	\$ 336,66	\$ 359,66	\$ 502,16	\$ 237,76	\$ 326,66	

- Cuadro de resultados

VENTAS	\$ 39.600,00	\$ 32.500,00	\$ 56.000,00	\$ 28.000,00	\$ 92.000,00	\$ 27.500,00	\$ 36.000,00	\$ 311.600,00
CVT TOTAL	-\$ 16.632,00	-\$ 14.300,00	-\$ 24.080,00	-\$ 12.960,00	-\$ 37.320,00	-\$ 10.105,00	-\$ 13.968,00	-\$ 129.365,00
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	\$ 22.968,00	\$ 18.200,00	\$ 31.920,00	\$ 15.040,00	\$ 54.680,00	\$ 17.395,00	\$ 22.032,00	\$ 182.235,00
CF TOTAL	-\$ 2.567,31	-\$ 1.782,86	-\$ 2.852,57	-\$ 1.426,25	-\$ 2.852,57	-\$ 1.782,86	-\$ 1.711,54	-\$ 14.976,00
INGRESOS NETOS	\$ 20.400,69	\$ 16.417,14	\$ 29.067,43	\$ 13.613,71	\$ 51.827,43	\$ 15.612,14	\$ 20.320,46	\$ 167.259,00

- Escala Monotributo

I	Hasta \$ 400.000	No excluida	No se requiere	Hasta 200 m2	Hasta 20.000 KW	Hasta \$ 72.000	\$ 1.600	\$ 1.240	\$ 157	\$ 419	\$ 2.176	\$ 1.816
---	------------------	-------------	----------------	--------------	-----------------	-----------------	----------	----------	--------	--------	----------	----------

- Punto de equilibrio

Conocer el valor del punto de equilibrio en unidades nos permite saber cuál es el momento en el que las ventas cubrirán los costos. Generando así un equilibrio donde no existen perdidas ni ganancias. Esta herramienta será utilizada para mejorar la toma de decisiones y la planificación de las actividades de la empresa. Debido a que Pas de Bourree es una empresa con diferentes productos y costos asociados a cada producto, lo óptimo es identificar el punto de equilibrio en unidades para cada artículo y así contar con una herramienta de gestión más dinámica.

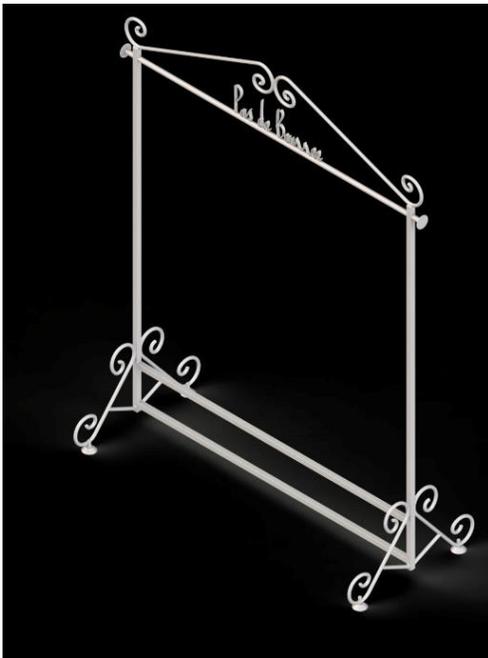
En el siguiente cuadro se encuentra el detalle del punto de equilibrio de cada artículo y las ventas en equilibrio respectivas.

FORMULA PTO EQ EN UNID	CFT / PRECIO UNIT - CVU						
PRODUCTO	ART1	ART2	ART3	ART4	ART5	ART6	ART7
PTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	8,05	4,90	7,15	3,79	4,17	5,12	3,73
VENTAS EN EQUILIBRIO	\$ 4.426,40	\$ 3.183,67	\$ 5.004,51	\$ 2.655,32	\$ 4.799,50	\$ 2.818,54	\$ 2.796,64

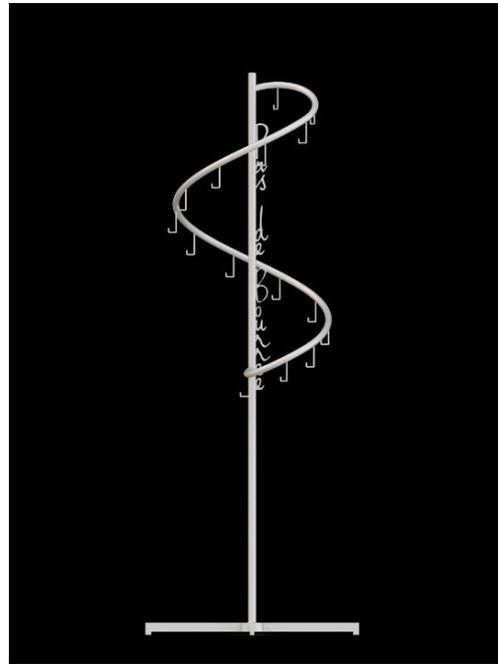
4.6.3 Plaza

Pas de Bourree empezara a comercializarse con venta directa yendo a las diferentes academias de danza de Córdoba Capital en un motor home que será decorado y exclusivo de la marca el cual estará diseñado internamente como si fuese un showroom donde las bailarinas puedan sentirse cómodas a la hora de ver y probarse las prendas. Más adelante cuando la marca este posicionada y con un gran crecimiento marcado en todo el mercado, se empezará a proyectar la idea de un local comercial.

Perchero diseñado para ubicar calzas, remeras y corpiños deportivos en cada venta directa en las academias de danza.



Perchero para colocar las trusas en cada venta directa en las distintas academias de danza.



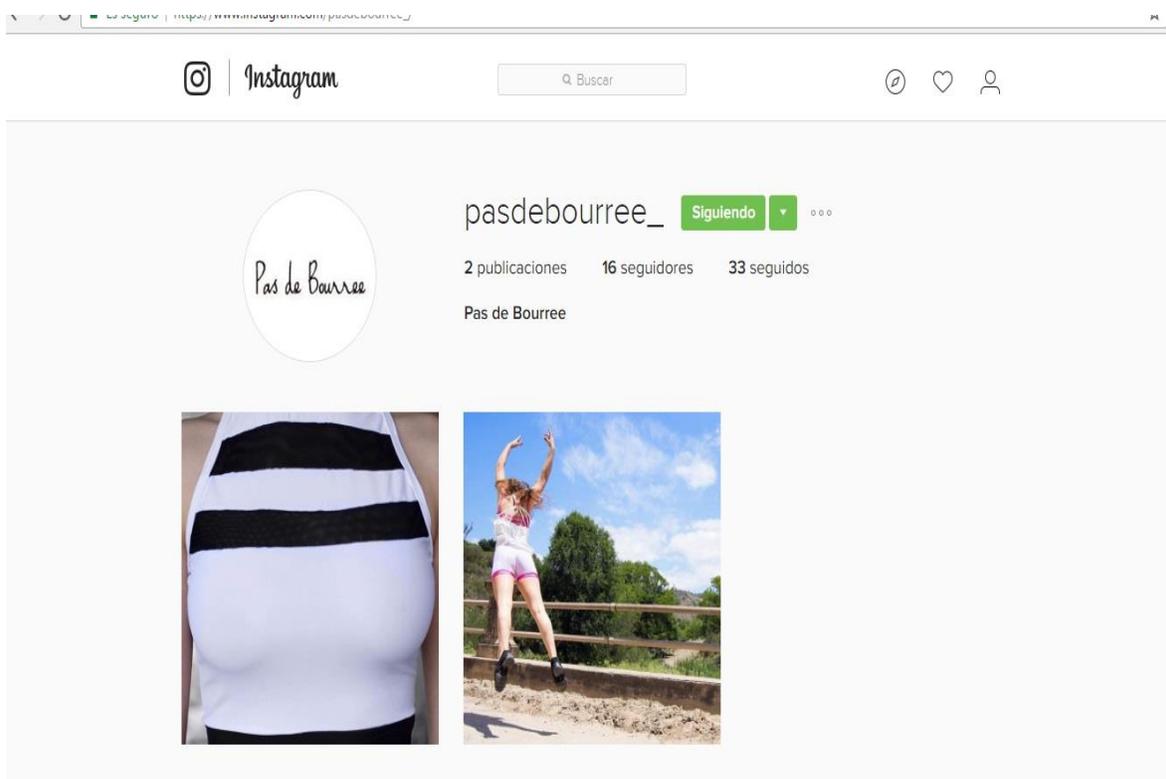
Motorhome

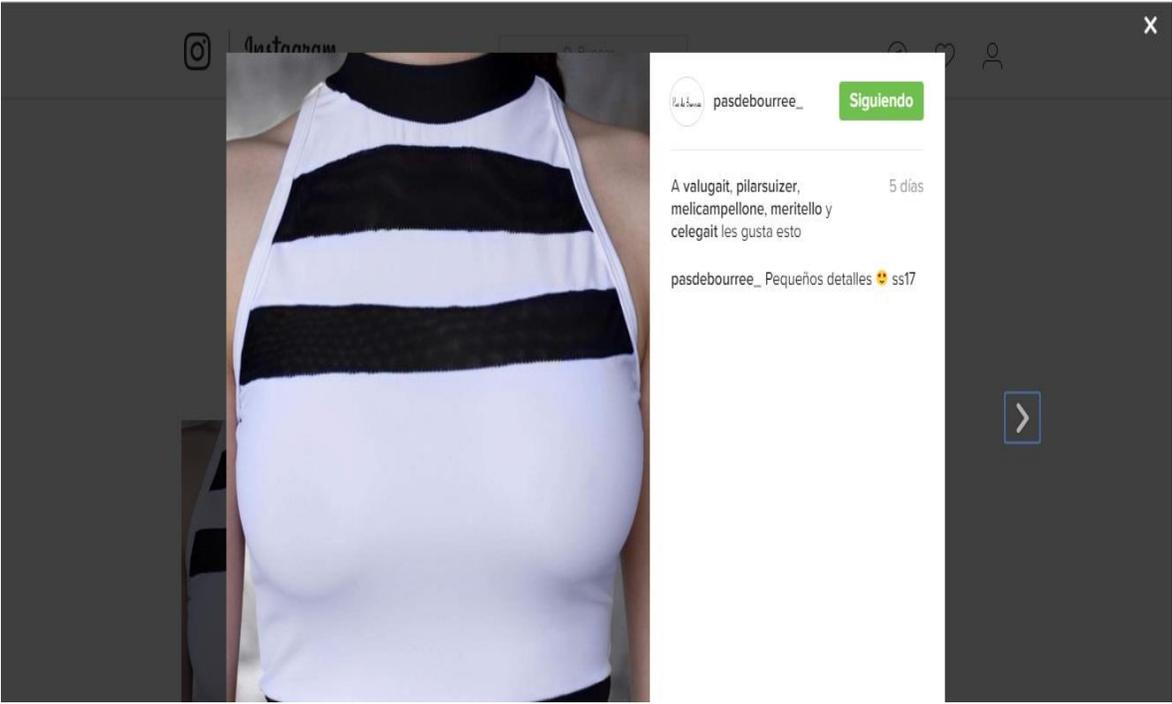
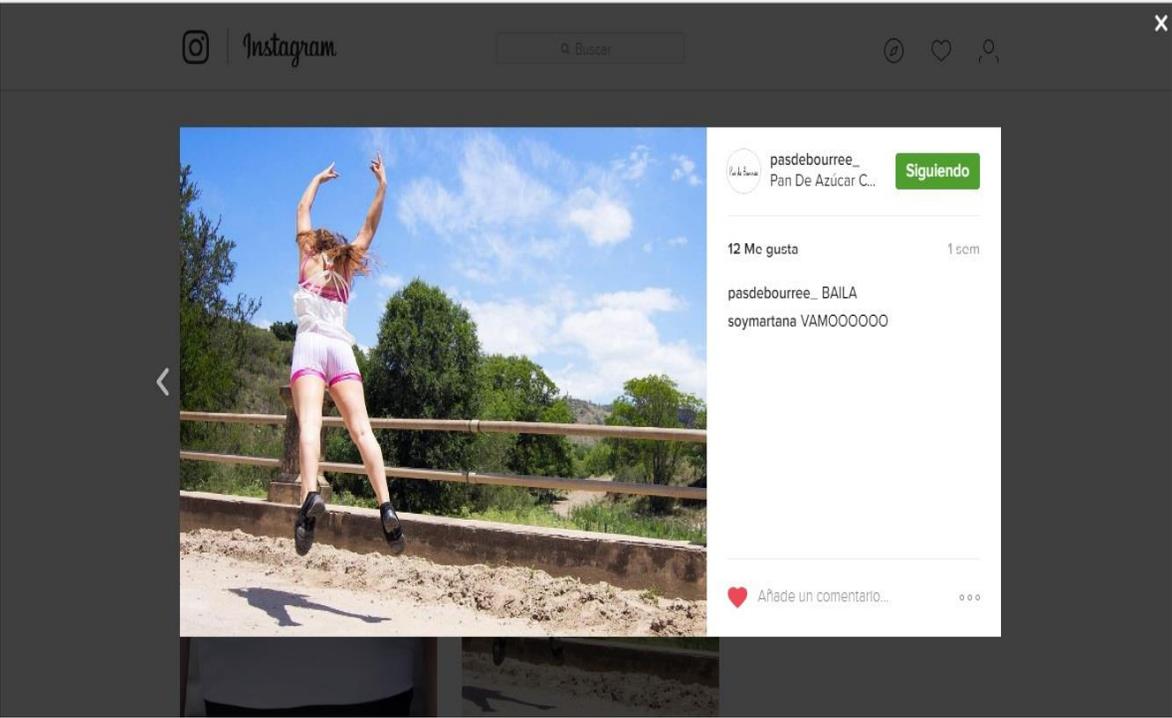


4.6.4 Promoción

La promoción de Pas de Bourree tendrá énfasis en sus comienzos a través de dos redes sociales muy populares en la actualidad, una de ellas Facebook y la otra Instagram, los primeros meses serán estos dos medios lo que nos ayuden a difundir la información de los días y academias de danza que estaremos presentes durante la semana., a su vez estas dos redes sociales tan populares estarán acompañadas de una tienda on-line en donde las distintas clientas podrán ingresar y comprar desde este mismo sitio todas aquellas prendas que quisieran. Una vez posicionada la marca, se incorporará una página web exclusiva que permita conocernos como empresa, lo que intentamos transmitir, colecciones, etc. Así como también el diseño de un showroom a futuro, en donde bailarinas y profesoras de danza puedan encontrarnos en un espacio físico.

Instagram





Facebook

The screenshot shows the top section of the Facebook page for 'Pas de Bourree'. The search bar at the top contains the text 'Pas de Bourree'. Below it, the navigation menu includes 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The profile picture is a white square with the text 'Pas de Bourree' in a cursive font. The cover photo is a woman in a pink sports bra and white shorts performing a split leap over a wooden bar. Below the cover photo, there are buttons for 'Te gusta', 'Siguiendo', and 'Más', along with an 'Enviar mensaje' button. A text input field says 'Escribe algo...'. Below that are icons for photos, a post, a comment, and a share. On the right, there is a 'Marca' section with a 5.0 star rating and a search bar for publications on the page.

This screenshot shows a post on the Facebook page for 'Pas de Bourree'. The post is titled 'Pequeños detalles coleccion ss17' and features a close-up image of a pink and white striped dance top. The post was published by 'Vale Gait' on January 2nd at 13:17. It has reached 564 people. The right sidebar contains an 'Invitar a amigos' section, a description of the brand: 'Pas de Bourree es una marca para ellas, que pasan la mitad de sus días adentro de un salón dejando lo mejor de sí en lo que más le gusta hacer, BAILAR.', and an 'Información' section with options to 'Enviar un mensaje' and 'Promocionar sitio web'. At the bottom, there are buttons for 'Me encanta', 'Comentar', and 'Compartir'.



Facebook interface for the page 'Pas de Bourree'. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area shows a post from 'Pas de Bourree' updated on January 2nd, featuring a photo of a ballerina in a pink and white outfit performing a split leap. The post has 664 reach and a 'Promocionar publicación' button. On the right, there is a 'Marca' section with a 5.0 rating and a 'Consejos para páginas' section with tips on creating effective posts and inviting friends.

Facebook interface for the page 'Pas de Bourree' showing the 'Fotos' section. The top navigation bar is the same as the previous screenshot. The main content area displays a grid of photos: 'Crear álbum', 'Fotos de la biografía' (1 photo), 'Fotos de portada' (3 photos), and 'Fotos del perfil' (1 photo). Below this, there is a section for 'Todas las fotos' showing a larger grid of images, including the ballerina's outfit and her performing a split leap. A 'Chat (desactivado)' button is visible at the bottom right.

Tienda online

Buscar

CARRITO (0) 40,00
CREAR CUENTA | INICIAR SESIÓN

Pas de Bourree

INICIO PRODUCTOS CONTACTO

ENVIOS GRATIS
Para compras de más de \$1000

CUOTAS SIN INTERÉS
Con todas las tarjetas de crédito

SITIO SEGURO
Protegemos tus datos

ELEGÍ, PAGÁ Y RETIRÁ TU PRENDA EN NUESTRO SHOWROOM!

Categorías principales

- Mujer
- Top
- Calza

Productos destacados

CALZA DROP \$1150,00 3 CUOTAS SIN INTERÉS DE \$383,33	CALZA STRIPED \$700,00 3 CUOTAS SIN INTERÉS DE \$233,33	TOP LINE \$550,00 3 CUOTAS SIN INTERÉS DE \$183,33

VER TODOS LOS PRODUCTOS

NAVEGACIÓN
INICIO
PRODUCTOS
CONTACTO

REDES SOCIALES
NEWSLETTER
TU E-MAIL
ENVIAR

MEDIOS DE PAGO
VISA, MasterCard, American Express, PayPal, Mercado Pago, Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, Banelro, Udelap, CABA, CABA, CABA

CONTACTANOS
CEL: 3517057055
PASSDEBOURREE7@GMAIL.COM
AV GAUSS 6033 - ESTUDIO SUPERIOR DE DANZAS BAILARINES EN ESCENA

[Inicio](#) / [Mujer](#) / [Calza Striped](#)



CALZA STRIPED

\$700,00

3 CUOTAS SIN INTERÉS DE \$233,33

[VER EL DETALLE DE LAS CUOTAS](#)

ELEGIR COLOR

Blanco - Rosa

ELEGIR TALLE

M

ELEGIR CANTIDAD

1

Ingrese aquí su código postal para calcular su costo de envío:

CALCULAR COSTO DE ENVÍO

AGREGAR AL CARRITO

Calza corta tiro alto con estampa a rayas (lycra blanca estampada y lycra fucsia)

ELEGÍ, PAGÁ Y RETIRÁ TU PRENDA EN NUESTRO SHOWROOM!

Categorías

Mujer

Top

Calza



CALZA STRIPED

\$700,00

3 CUOTAS SIN INTERÉS DE \$233,33

1 ELEGIR COLOR

Blanco - Rosa

2 ELEGIR TALLE

M

3 ELEGIR CANTIDAD

1

AGREGAR AL CARRITO

Descripción

Calza corta tiro alto con estampa.....

[Ver Calza Striped en detalle](#)

NAVIGACIÓN

INICIO

PRODUCTOS

CONTACTO

REDES SOCIALES

NEWSLETTER

TU E-MAIL

ENVIAR

MEDIOS DE PAGO



CONTACTANOS

TEL: 9517057065

PAIS@DEBOURREE7@GMAIL.COM

AV CALISS 6163 - ESTUDIO SUPERIOR DE DANZAS BAILARINAS EN ESCENA

4.7 Campos competitivos de la empresa

Industria: Textil

Producto: Colección realizada con textiles específicos para la práctica correcta de dicha disciplina (danza jazz), que promueve la seguridad de la bailarina, y el diseño innovador en las prendas.

Área geográfica: Córdoba Capital.

Público objetivo: Mujeres entre 17 y 25 años, que practican danza jazz de manera cotidiana. Utilizan prendas únicas, valoran el diseño y la calidad.

4.8 Fotos de los prototipos terminados



Figura 51



Figura 52



Figura 53



Figura 54



Figura 55



Figura 56



Figura 57



Figura 58



Figura 59



Figura 60



Figura 61



Figura 62



Figura 63

Índice de figuras

Figura 1: Música y bailarina griega. Página web:

https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_danza

Figura 2: Bailes en el antiguo Egipto. Página web: www.fiesta101.com

Figura 3: Bailarines en la tumba de Mererouka: Alto funcionario de la VI dinastía: Una joven mujer llama en sus manos para darles el ritmo a las bailarinas. Llevan el cabello recogido con una cola y al final una borla que se agita en el transcurso del baile. Página web: www.egiptoantiguo.org

Figura 4: Danza de la muerte. Página web:

<https://begocris.wordpress.com/2014/04/29/edad-mediala-danza-de-la-muerte-jorge-manrique/>

Figura 5: Danza barroca. Página web: <https://mcarmenfer.wordpress.com/2012/03/13/la-danza-barroca/>

Figura 6: Danza barroca. Página web: <http://www.elpregonero.info/bailes-barroco.htm>

Figura 7: Martha Graham, danza moderna. Página web: <http://love2d.com/base-de-datos/danza-moderna/martha-graham/>

Figura 8: Immediate Tragedy – Martha Graham, 1930s by Barbara Morgan. Página web: <http://www.danzaballet.com/danza-moderna-y-danza-clasica/>

Figura 9: Bailarina Gloria Contreras. Página web: <http://movimiento-escenico-danza-zoom.blogspot.com.ar/>

Figura 10: Sonata para violín y violonchelo. Gloria Contreras, 19:00, Maurice Ravel, 1989, México, UNAM. Página web: http://www.tcunam.org/bienvenida.cfm?contenedor=4&opcion=1&tipo=catalogo&ordenacion=DESC¶Ord=NOMBRE&ID_COREOGRAFO=todos

Figura 11: Danza en Nueva York. Los bailarines de Ailey II durante el ensayo de “Hissy Fits” antes del estreno en el Teatro Joyce de Nueva York, el 17 de marzo de 2015. Página

web: <http://hd.clarin.com/post/113910911609/danza-en-nueva-york-los-bailarines-de-ailey-ii>

Figura 12: Grupo saga danza, 2014 <https://www.facebook.com/saga.danza>

Figura 13: Clase de contemporáneo jazz, 2015, Gaby Serra

<https://www.facebook.com/gadancer?fref=ts>

Figura 14: Festival fin de año 2011, cuadro de folclore, academia de danzas Alejandra scavolini, <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150467385434269&set=a.10150467385364269.384270.703319268&type=3&theater>

Figura 15: <http://artistasargentinos.com/artistas-argentinos-en-la-usina-del-tango-en-el-programa-del-mundial-de-tango/>

Figura 16: <http://karolamiodek12345.blogspot.com.ar/>

Figura 17: jazz dance studio parma,

<https://www.flickr.com/photos/39486997@N00/664398007>

Figura 18: Trusa manga corta delantera.

http://tienda-del-ballet.monomi.co/products/_/ropa-de-ballet-y-danza/

Figura 19: Trusa manga corta espalda. http://tienda-del-ballet.monomi.co/products/_/ropa-de-ballet-y-danza/

Figura 20: Trusa sin mangas delantero.

http://www.dancespot.net/index.php?cPath=23_57_54

Figura 21: Calza corta.

http://www.casaclubsports.com/amplia_producto.php?id_p=956&ni=3&id_c=98

Figura 22: Calza larga.

<http://www.dafiti.com.ar/Calza-Gris-Nike-Leg-A-See-Logo-86640.html>

Figura 23: Calza a las pantorrillas.

<http://www.dafiti.com.ar/Calza-Gris-Nike-Leg-A-See-Logo-86640.html>

Figura 24: Remera manga corta. <https://www.venca.es/marcas/adidas-M110000.htm>

Figura 25: Remera manga largas. <http://runfitners.com/2013/09/la-indumentaria-deportiva-indispensable-para-correr-consejos-para-corredores/>

Figura 26: Musculosa frente-espalda. <http://www.eurosport.com.ar/productos-mujer-detalle-11110.php>

Figura 27: Pantalón jogging largo. <http://www.catalogomoda.com/foto-pantal%C3%B3n-deportivo-adidas-climalite-mujer-ID547308.htm>

Figura 28: Pantalón largo. <http://www.ropacatalogo.net/2011/02/adidas-presenta-su-nuevo-pantalon-deportivo-para-hombre/>

Figura 29: Pantalón corto. <http://gembrot.xyz/trend/nike-gym-shorts-men>

Figura 30: Corpiño deportivo frente. <http://www.dexter.com.ar/corpi%C3%B1o-deportivo-nike-new-pro-fitness-mujer-375833010/p>

Figura 31: Corpiño deportivo espalda. <http://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-567624325-corpino-deportivo-under-armour- JM>

Figura 32: Rodilleras. www.dhgate.com

Figura 33: Metatarsianas. <http://www.argentino.com.ar/fotos-de-metatarsianas-para-danza-F1B06C2041DD7>.

Figura 34: Coderas. <http://www.ebay.es/itm/Protectores-para-Deporte-Entrenamiento-Codera-Rodillera-Tobillera-Fitness-Gym-/222031908521>.

Figura 35: textil algodón 100%. http://polosperuano.com/images/portfolio_img2.jpg.

Figura 36: textil jersey algodón

<http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php/telas/glosario-de-telas/item/293-jersey- algodón>

Figura 37: Textil algodón con lycra. <http://www.lanuevatextil.com.ar/projects/>

Figura 38: Textil poliéster con lycra.

[http://www.telasambar.com.ar/imgprops/207/Lycra%20Poliester%20\(3\).jpg](http://www.telasambar.com.ar/imgprops/207/Lycra%20Poliester%20(3).jpg)

Figura 39: Textil nylon con elastano. <http://spanish.alibaba.com/product-gs/supply-2-way-tricot-stretch-fabric-with-nylon-elastane-for-swimwear-underwear-60225026664.html>

Figura 40: Textil poliamida con elastano.

<https://elrincondecelestecielo.blogspot.com.ar/2015/08/caracteristicas-y-propiedades-de-las.html>

Figura 41: Textil frisa algodón – poliéster. <http://www.jrtextil.com.ar/varios/imgfrisa.jpg>

Figura 42: Drifit o Fantasía Microfibra Hidrowick con tratamiento antitranspirante. <http://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-611470852-remeras-dry-fit-lisas-blancas-sublimables-dri-fit-deportivas- JM>

Figura 43: Textil acetato calado.

<http://www.hijodemiguelabdala.com.ar/catalogo/telas/clasicos/telas-de-punto/cool---acetato-calado/599.html>

Figura 44: Textil pique microfibra. <http://www.realtextil17.com/deportiva-micro-pique>.

Figura 45: Espuma de polietileno. <http://www.solostocks.com.ar/venta-productos/otros-construccion/membranas-de-espuma-de-polietileno-1108528>.

Figura 46: Espuma de poliuretano. <http://www.poliuretanos.com/productos/planchas/pur-d70.html>.

Figura 47: Etilvinilacetato. <http://www.utimujer.com/manualidades-aprende-todo-sobre-la-goma-eva/>.

Figura 48: Alfombra antideslizante. <http://www.menaje-del-hogar.com/alfombra-antideslizante-bano.html>.

Figura 49: Moodboard de usuario

Figura 50: Moodboard de inspiración.

Figura 51: Prototipo, conjunto número dos.

Figura 52: Prototipo, conjunto número dos.

Figura 53: Prototipo, conjunto número tres.

Figura 54: Prototipo, conjunto número tres.

Figura 55: Prototipo, conjunto número uno.

Figura 56: Prototipo, conjunto número uno.

Figura 57: Prototipo, conjunto número uno.

Figura 58: Prototipo, conjunto número uno.

Figura 59: Detalle de la prenda, conjunto número tres.

Figura 60: Detalle de la prenda, conjunto número dos.

Figura 61: Detalle de la prenda, conjunto número dos.

Figura 62: Detalle de las prendas, conjunto número uno.

Figura 63: Detalle de la prenda, conjunto número tres.

Bibliografía

Jacinto Choza y Jesús de Garay, *Danza de oriente y danza de occidente*, (2006), Sevilla.

Editorial: Thémata.

Ferdinando Reyna (1965) *Historia del ballet*, México, Madrid, Barcelona, Buenos Aires.

Editorial: Daimon.

Curt Sachs, *Historia universal de la danza*, (1944) Buenos Aires, Argentina. Editorial:

Centurion.

Boucier, Paul *Historia de la danza en Occidente*, Barcelona, Editorial: Blume, (1981).

Nusenovich, Marcelo *Introducción a la historia de las artes* Córdoba. Editorial: Brujas.

(2001).

Lic. Guillermo Márquez Romero *Danza moderna y contemporánea*. Editorial: Pueblo y

Educación.

Marcelo Isse Moyano, *La danza moderna Argentina cuenta su historia*. Buenos Aires, Argentina. Editorial: Artes del sur, 2006.

Berge Ivonne, *Danza la vida: el movimiento natural, una auto educación holística*. Ed nancea, S.A, Madrid, 2000.

Humphrey Doris, *El arte de hacer danzas*. Ed: teoría y práctica del arte, México, 2001.

Norma Hollen, Jane Saddler, Anna L. Langford, *Introducción a los textiles*. Ed Limusa, s.a, México, 2005.

Sitios webs:

<http://www.laciad.info/Local/septiembre/caba-bases.html>

https://es.wikipedia.org/wiki/Danza_jazz

<http://jzindumentariadeportiva.blogspot.com.ar/p/descripcion-de-las-telas.html>

ANEXO E – FORMULARIO DESCRIPTIVO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

Autor-tesista <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	Gait Valentina
DNI <i>(del autor-tesista)</i>	36925671
Título y subtítulo <i>(completos de la Tesis)</i>	Diseño de Indumentaria funcional y creativa para bailarinas de danza jazz. Crear una marca de indumentaria funcional y creativa para bailarinas de danza jazz.
Correo electrónico <i>(del autor-tesista)</i>	Valegait_vcf@hotmail.com
Unidad Académica <i>(donde se presentó la obra)</i>	Universidad Siglo 21
Datos de edición: <i>Lugar, editor, fecha e ISBN (para el caso de tesis ya publicadas), depósito en el Registro Nacional de Propiedad Intelectual y autorización de la Editorial (en el caso que corresponda).</i>	Córdoba capital, Córdoba, Argentina. 3/02/2017

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

Texto completo de la Tesis <i>(Marcar SI/NO)^[1]</i>	Si
Publicación parcial <i>(Informar que capítulos se publicarán)</i>	

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar y fecha: _____

Firma autor-tesista

Aclaración autor-tesista

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica:
_____certifica
que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

Firma Autoridad

Aclaración Autoridad

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado

^[1] Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63. Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.