

Universidad Empresarial Siglo 21



Licenciatura en Psicología

Trabajo Final de Graduación

“Representaciones sociales que poseen los estudiantes de la carrera de
Psicología sobre el ejercicio profesional del psicólogo”

Mancilla Micaela

2016

Resumen

Las representaciones sociales que poseen los alumnos de la carrera de Psicología sobre el ejercicio profesional del psicólogo tiene incidencia en el futuro que hacer profesional del mismo. En el presente trabajo se analizaron estas representaciones sociales a partir de la perspectiva estructural planteada por Abric. Se tomó una muestra de 120 estudiantes pertenecientes al último año de la carrera de la Universidad Siglo 21 y Universidad Nacional de Córdoba, y a los cuales se les solicitó que respondieran un cuestionario de evocación de palabras. Los resultados obtenidos indican que el núcleo sobre el cual se organiza la representación está ligado a la actitud que despliega el psicólogo frente a su ejercicio profesional.

Palabras clave: Representaciones sociales - Ejercicio Profesional - Estudiantes de Psicología.

Abstract

The social representations that the Psychology's students have about the professional practice of psychologist has an impact on their professional future. In the present work have analyzed these social representations from the structural perspective raised by Abric. The sample was taken of 120 students from the last year of the career of the Universidad Siglo 21 and Universidad Nacional de Cordoba, which were asked to answer a questionnaire evocation of words. The results indicate that the core on which the representation is organized is linked to the attitude displayed by the psychologist in front of his professional practice.

Keywords: Social representations - Professional Practice - Students of Psychology.

Contenido

Capítulo 1	5
Introducción.....	5
Antecedentes.....	7
Justificación	8
Tema	10
Problema.....	10
Objetivos.....	10
Capítulo 2	11
Marco Teórico	11
Antecedentes y orígenes del concepto de Representación Social.....	11
Dimensiones de la representación social.	13
Antecedentes históricos de la carrera de Psicología.	15
Acerca de la formación del psicólogo.....	16
El perfil laboral del Psicólogo Argentino.	17
Capítulo 3	19
Metodología.....	19
Tipo de Investigación.....	19
Población.....	19
Participantes.....	19
Consideraciones éticas.	19
Instrumento.	20
Diseño y procedimiento.....	20
Análisis de los datos	21
Resultados.....	22
Conclusiones.....	29
Capítulo 4	33
Bibliografía.....	33
Anexo.....	37

Índice de tablas de contenido

Tabla 1. Edad.....	22
Tabla 2. Lugar de procedencia	23
Tabla 3. Tipos de terapias.	23
Tabla 4. Conjunto de palabras más centrales. Total, de Participantes.	24
Tabla 5. Conjunto de las 15 palabras más centrales. Universidad Siglo 21.....	25
Tabla 6. Conjunto de las 15 palabras más centrales. Universidad Nacional de Córdoba.	27

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Red semántica de las palabras más centrales. Total de participantes.	25
Figura 2. Red semántica de las 15 palabras más centrales. Universidad Siglo 21.....	26
Figura 3. Red semántica de las 15 palabras más centrales. Universidad Nacional de Córdoba.	28

Capítulo 1

Introducción

En el territorio argentino la carrera de Psicología es creada en el año 1958 y aunque no existía una clara delimitación de la profesión y tampoco psicólogos graduados se propulsa la discusión en torno a la identidad, rol y ejercicio profesional. Desde los primeros graduados y por casi veinte años el psicólogo fue considerado auxiliar del psiquiatra, y trabajaba bajo sus órdenes. Su formación se basaba principalmente en el paradigma psicoanalítico. De Andrea (2000) sostiene que, si bien en la actualidad nuestro país es uno de los pocos países en los que el psicoanálisis sigue teniendo gran influencia, en la actualidad existe un mayor pluralismo teórico y profesional, y la investigación adquirió un mayor auge.

Durante la formación universitaria los estudiantes de Psicología construyen y modifican representaciones sociales referidas a la disciplina, teniendo incidencia en el futuro ejercicio profesional (García, 2009). El autor plantea los principales problemas en la formación psicólogo argentino, entre ellos se encuentran: problemas referidos al sistema universitario, problemas de la docencia, de la formación post grado, a los planes de estudio ya que existen áreas de vacancia, una marcada formación clínica, y hegemonía del psicoanálisis. Además, menciona problemas en relación a la enseñanza aprendizaje teniendo en cuenta que se trabaja con material de lectura antiguo provocando que la formación no sea actualizada, y tampoco se ponen en tela de juicio las teorías con información empírica.

A partir de lo mencionado por García (2009), se puede reflexionar acerca de cómo la formación académica recibida, incluyendo el desempeño docente, la organización de los planes de estudios, la investigación, las demandas sociales, entre otras, influyen en el futuro ejercicio profesional de los estudiantes.

El siguiente trabajo intentará interrogar acerca de cómo los futuros psicólogos se representan su futuro ejercicio profesional. Indagar sobre las representaciones sociales de la población de estudiantes nos permitirá conocer el modo en que llevarán a cabo su futuro ejercicio profesional, ya que estas representaciones sociales se encuentran ligadas a las futuras prácticas sociales.

Se trabajará sobre la población de estudiantes de grado de la carrera de Psicología pertenecientes a la Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Siglo 21.

El Trabajo Final de Grado se estructura en cuatro capítulos, presentando, a continuación, los ejes de cada uno.

El Capítulo Uno, intenta exponer la importancia del tema abordado en el ámbito de la Psicología, como así también aquellas investigaciones nacionales que dan cuenta de estudios anteriores a la tesis, o bien, de importancia para la misma, y los objetivos planteados para la investigación.

El Capítulo Dos, pertenece al marco teórico, en el cual se desarrollarán las principales definiciones conceptuales.

En el Capítulo Tres, se expone la Metodología utilizada, se encontrará también procedimiento y análisis de los datos, los resultados de dicha investigación y las consiguientes conjeturas elaboradas de acuerdo a los datos obtenidos.

En el capítulo Cuatro y último se encuentran los Anexos, incluyendo un ejemplar del Cuestionario Autoadministrado, y Consentimiento Informado.

Antecedentes

Entre los principales antecedentes encontramos un estudio enmarcado dentro de los diseños descriptivos de encuesta realizada por Ríos, Medrano y Moretti (2011) en la Universidad Nacional de Córdoba realizada a estudiantes de dicha universidad, mediante un muestreo no probabilístico. Los resultados sugieren que el núcleo central de la representación se basa principalmente en un modelo clínico-psicoanalítico, y entre los elementos periféricos encontramos respuestas referidas a teorías neuropsicologías y cognitivo-comportamentales; otros elementos distales son las categorías de bienestar y prevención, lo cual sugiere una Psicología centrada más en el tratamiento de trastornos que en la prevención de enfermedades y la promoción del bienestar psicológico.

Kaplan (2013) realiza su investigación planteando un diseño descriptivo trasversal de encuesta a 90 alumnos de la carrera de Psicología pertenecientes a Universidad Siglo21, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Católica de Córdoba. los resultados obtenidos sugieren que el núcleo sobre el que se organiza la representación que poseen los estudiantes acerca de esta institución, estaría ligado a funciones de regulación y administración de los propios matriculados y de la ética profesional. Así mismo, no se observan elementos ligados a la actividad gremial, defensa de los derechos de los profesionales psicólogos ni a las condiciones laborales de los mismos.

En el trabajo realizado por Villalba (2012), basado en un diseño exploratorio descriptivo, los resultados obtenidos indican que, para los estudiantes, la práctica profesional del psicólogo estaría en el área consultorio, es decir, en el área clínica, trabajando en el consultorio de forma privada. En cuanto al género, encontraron que son las mujeres quienes poseen mayor frecuencia en la elección de la carrera de Psicología. Por último, observaron que si bien existe una prevalencia del área clínica no se especifica una corriente en particular.

Scaglia, Lodieu, Déboli, Noailles y Antman (2003), relatan que su práctica profesional y docente los llevó a interrogarse sobre los determinantes de la orientación masiva, de los estudiantes de la Universidad de Buenos Aires, hacia la carrera de Psicología y de la modalidad hegemónica de la práctica profesional del Psicólogo. En la investigación realizada la población indagada, mediante encuestas y entrevistas en profundidad, fueron estudiantes de distintos niveles de la carrera de Psicología, los resultados muestran que la representación del Psicólogo Psicoanalista, vuelve a ser hegemónica y aparece como la identidad profesional deseada, aunque imaginen como trabajo posible otra actividad. Otra investigación realizada por Aisenson, Monedero, Batles et al. (2004) en la universidad de Buenos Aires basado en un abordaje exploratorio descriptivo a estudiantes y graduados de la carrera de Psicología sobre las representaciones sociales sobre la carrera y la profesión del psicólogo, encontraron que los estudiantes manifiestan una fuerte impronta clínica y el quehacer clínico como central para la práctica profesional, aunque en algunos casos comienzan a visualizarse otras áreas con posibilidades de inserción profesional.

Justificación

El presente trabajo de investigación intenta acceder a un conocimiento acerca de cuál es el campo de ejercicio profesional del psicólogo según los alumnos de la carrera de Psicología a partir del conocimiento sobre las representaciones sociales que poseen los mismos, ya que serán, en un futuro, quienes se enfrentarán a las demandas del medio social.

El conocimiento de dichas representaciones sociales nos permitirá reflexionar acerca de la posibilidad de acceso o no por parte de los alumnos, a una variedad de conocimientos, visiones, experiencias, habilidades, marcos teóricos, corrientes, los cuales marcaran un estilo personal al momento de ejercer la profesión. Este estilo personal está basado en las características que cada terapeuta le impone a su tarea, y se forma a partir de su formación y experiencia.

Si se puede llegar a conocer cuáles son las representaciones sociales que tienen los estudiantes de la carrera de psicología, entonces, se puede conocer cuáles son las creencias que tienen sobre la práctica profesional del psicólogo. Se podría considerar que con estos aportes se podrá, por ejemplo, revisar el plan de estudios para que los alumnos acrecienten sus conocimientos acerca del rol profesional, o implementar mayor cantidad de prácticas profesionales para así tener un mayor contacto con el mundo laboral y profesional.

Por este motivo la elección del tema se encuentra basado en la importancia otorgada a la reformulación continua de la enseñanza, actitud de apertura, y flexibilidad de enfoques, teniendo en cuenta los cambios sociales y políticos y las nuevas demandas de los sujetos y la sociedad en sí, buscando el modo de mejorar de esta manera las respuestas a las necesidades de nuestra sociedad.

García (2009) sostiene que es de suma importancia dejar de considerar a las disciplinas sólo como un cuerpo de saberes teóricos, cuya importancia está dada por su consistencia interna, teórica y metodológica, sino que, por el contrario, las carreras deben ser pensadas como espacios de desarrollo de saber adecuados a las demandas de los sujetos y la sociedad.

Las representaciones sociales tienen su origen en las prácticas sociales y a la vez condicionan el modo de actuar de los sujetos. Se espera que a partir del estudio de las representaciones sociales que tienen los alumnos de la carrera de Psicología se pueda llegar a conocer cuáles son las creencias que tienen sobre el ejercicio profesional del psicólogo permitiendo abrir el debate entre profesionales.

Con respecto a la población elegida, se consideró que aquellos alumnos que se encontraban cursando el último año son quienes han transitado la mayor parte de la carrera y de los cuales se espera que hayan adquirido la mayor parte de conocimientos y experiencias otorgadas desde la institución y los profesores a cargo de las diferentes cátedras. Además, se

tomó en cuenta que estos alumnos son quienes en un menor lapso de tiempo deberán enfrentarse al mundo profesional y laboral poniendo en práctica todo lo adquirido durante su formación.

Tema

Representaciones sociales de los alumnos de la carrera de Psicología del último año de cursado sobre el ejercicio profesional del psicólogo.

Problema

¿Cuáles son las representaciones sociales que poseen los alumnos de la carrera de Psicología del último año de cursado de la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Empresarial siglo 21 sobre el ejercicio profesional del psicólogo?

Objetivos

Objetivo General

- Describir las representaciones sociales que poseen los estudiantes de la carrera de Psicología del último año de cursado pertenecientes a la Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Empresarial Siglo 21, sobre el ejercicio profesional del psicólogo.

Objetivos Específicos

- Identificar los términos que forman parte del núcleo central de las representaciones sociales que poseen los alumnos de Psicología sobre el ejercicio profesional del psicólogo.

- Identificar los términos que forman parte de la periferia de las representaciones sociales que poseen los alumnos de Psicología sobre el ejercicio profesional del psicólogo.

- Describir como se distribuye la variable representación social sobre el ejercicio profesional del psicólogo según las características demográficas de la población.

Capítulo 2

Marco Teórico

Antecedentes y orígenes del concepto de Representación Social.

Moscovici estudió la manera en que era visto el Psicoanálisis por parte de la sociedad francesa, a través del análisis de la prensa y entrevistas pertenecientes a distintos grupos sociales. A partir de su teoría de las Representaciones Sociales, permite comprender la esencia del pensamiento social desde otra perspectiva. (Pérez Perera, 2003)

Moscovici, citado por Farr (1938) plantea que:

Las representaciones sociales son sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal. (Farr, 1983, p.655)

Se puede pensar, entonces, que las representaciones sociales son generadas por los sujetos sociales siendo concebidas a partir de su interacción social, se construyen en la diferencia existente al interior de una sociedad en relación a un objeto social particular.

De modo general las representaciones sociales constituyen una formación subjetiva, donde fenómenos de la cultura y la ideología dejan su impronta, como así también elementos afectivos, cognitivos, simbólicos y valorativos participan en su construcción (Pérez Perera, 2003).

Las representaciones sociales tienen una doble característica:

son producto y son acción. Son producto en la medida en que los sujetos le asignan un significado, contenido y la organizan en discursos sobre la realidad.

Por otro lado, son también acción ya que son un movimiento de apropiación de la realidad a través de un proceso mental. (Salazar & Garcia, 2007, p.54)

Las representaciones sociales según Salazar & Garccia (2007) sirven, entonces, para regular la vida de hombres y mujeres, marcando los códigos de nuevos intercambios e interacciones, influyendo y orientando las acciones.

Según Moscovici (1979), las representaciones sociales se encuentran construidas y operadas socialmente y establece tres condiciones de emergencia; entre ellas encontramos a la dispersión de la información, la focalización del sujeto individual y colectivo y la presión a la interferencia del objeto socialmente definido.

- *Dispersión de la información:* Según Moscovici (1979) la información que se tiene nunca es suficiente y por lo regular esta desorganizada: los datos de que disponen la mayor parte de las personas para formar una idea sobre un objeto preciso, son por lo general;insuficientes y superabundantes.Es decir, nunca se posee toda la información necesaria acerca de un objeto social que resulte relevante.

- *Focalización:* Moscovici (1979) sostiene que una persona o una colectividad se focalizan porque están implicadas en la interacción social como hechos que conmueven los juicios o las opiniones. Constituyen fenómenos a los que se debe mirar detenidamente.

- *Presión a la interferencia:* se refiere a la situación de responder, el propósito es no quedar excluido del ámbito de las conversaciones, sino por el contrario, responder y tener un discurso bien desarrollado (Moscovici, 1979).

Estas tres condiciones de emergencia constituyen un eje importante que permite la aparición del proceso de formación de una representación social.

Dimensiones de la representación social.

Moscovici, citado por Mora (2002), establece tres dimensiones en las cuales pueden ser analizadas las representaciones sociales:

- La información: hace referencia a la organización de los conocimientos que posee un grupo respecto a un hecho o fenómeno social (Mora, 2002).
- El campo de representación: estructura u organización del contenido de la representación en forma jerarquizada (Mora, 2002).
- La actitud: expresa la orientación general, positiva o negativa frente al objeto de representación (Mora, 2002).

Además, Moscovici distingue dos procesos básicos los cuales sirven para guiar los comportamientos:

- *Objetivación*: Es el proceso mediante el cual llevamos a imágenes concretas aquellos conceptos que aparecen de manera abstracta (Mora, 2002).
- *Anclaje*: Mora (2002) sostiene que a partir del anclaje la representación social se liga con el marco de referencia de la colectividad transformándose en un instrumento útil para interpretar la realidad y actuar sobre ella.

De manera sintética, se dirá que la representación objetivada, naturalizada y anclada es utilizada para interpretar, orientar y justificar los comportamientos (Páez, 1987)

A partir de los desarrollos de Moscovici sobre el término representación social se ha llevado a cabo una amplia y creciente elaboración sobre el mismo derivando, de esta forma, en distintas corrientes:

- Una primera corriente desarrollada en París por Jodelet la cual pone énfasis en los soportes que vehiculizan las representaciones, entre ellos encontramos a los discursos de los individuos y grupos, comportamientos de los mismos y sus prácticas sociales.
- Corriente desarrollada en Suiza por Doise cuyo interés está centrado en las condiciones en que se producen las representaciones sociales.
- Otra corriente corresponde a los estudios desarrollados por Abric, quien propone la Teoría del Núcleo Central, en donde una representación social está organizada en un sistema central y otro periférico, cada uno con características y funciones específicas.

Jodelet (1991) sostiene que para el estudio de las representaciones sociales pueden considerarse dos orientaciones principales: abordar las representaciones sociales considerando su contenido como un campo estructurado, es decir, describiendo los elementos que la constituyen a través del uso de cuestionarios, análisis de entrevistas y documentos. Y por el otro lado, abordarlas considerando su contenido como campo semántico, tratando de analizar las estructuras alrededor de las cuales se cristalizan los sistemas de representación identificando en núcleo central de la representación y sus elementos periféricos. Este abordaje se puede llevar a cabo mediante el uso de técnicas tales como asociación de palabras.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, el presente trabajo se enmarca dentro del enfoque estructural, en el cual la representación social posee un núcleo central y elementos periféricos. Abric (1994) expone que la representación social funciona como una entidad organizada alrededor de un núcleo central, el cual le otorga a la representación social coherencia y significación global, y los elementos que lo componen se caracterizan por poseer mayor estabilidad y rigidez. Los elementos periféricos, a diferencia del núcleo central que es el elemento más estable, conforman el aspecto más móvil de la representación, es decir que este sistema periférico adopta mayor dinamismo y flexibilidad.

Abric asigna dos funciones al núcleo central, por un lado, la función generadora, la cual crea o transforma la función de los demás elementos de la representación, y por otro lado la función organizadora, que ordena los elementos de la representación.

Los elementos periféricos juegan un papel importante en la concreción del significado de la representación, desempeñando dos funciones: en la adaptación de la representación a la evolución del contexto, función de regulación, y protegiendo al núcleo central de posibles transformaciones, función de defensa, por lo tanto, es el sistema periférico quien soporta las primeras transformaciones. Si el núcleo central cambia es porque el sistema periférico es poco resistente o porque las nuevas informaciones contienen mucha fuerza.

Banchs (1991), sostiene que es de especial importancia conocer y cuestionar el núcleo alrededor del cual se articulan las creencias, ya que constituye un paso imprescindible para la modificación de una representación social y por ende de una práctica social.

Antecedentes históricos de la carrera de Psicología.

Sobre el surgimiento de la carrera de Psicología en Argentina se debe tomar como punto de partida el derrocamiento de Perón en 1955; es aquí cuando la Universidad recupera su autonomía y entre 1955 y 1959 se crean carreras de Psicología en seis (6) Universidades Nacionales entre ellas Buenos Aires, Cuyo, Córdoba, La Plata y Tucumán, transformándose en una profesión con un lugar específico de formación (Kaplan, 2013).

En la Universidad Nacional de Córdoba se crea la carrera de Psicología en 1958, funcionando cuatro (4) universidades que ofrecen la formación, tres (3) privadas y una (1) pública.

En sus comienzos se enseñaban diversas teorías, pero a partir de 1960 en la Universidad de Buenos Aires el sesgo clínico comienza a ser cada vez más fuerte y sumado a esto las cátedras comienzan a ser ocupadas por figuras pertenecientes a la Asociación Psicoanalítica Argentina. Hacia fines de la década del sesenta se había producido la sustitución de la identidad del psicólogo por la del psicoanalista. (Klappenbach, 2000)

Con respecto al alcance del título profesional del psicólogo en Argentina, en un comienzo se reconocía al psicólogo como un colaborador en el equipo psiquiátrico, y de esta forma diagnóstico y tratamiento quedaba a cargo del médico especialista en Psiquiatría; entre las principales restricciones se encuentra la “resolución de los tres no”: no al psicoanálisis, no a la psicoterapia y no a la administración de drogas psicotrópicas.

El 17 de diciembre de 1980 la II Asamblea del Consejo de Rectores de Universidades Nacionales modifica algunos criterios sobre la incumbencia del psicólogo:

El título es habilitante para toda labor de orientación psicológica que se realice exclusivamente mediante la utilización de métodos y técnicas propios de esta disciplina, tales como las entrevistas y los test psicológicos, y tenga por mira promover el desarrollo armónico de la persona. Dicha labor se orienta hacia el análisis y encauzamiento de conductas incidentes en cualquier tipo de interacción humana en las que la evaluación de la personalidad constituya un medio idóneo para procurar una mejor adecuación individual o grupal, tanto respecto de sí mismo como de los demás.

Durante diciembre de 1983, y con la vuelta de la democracia, se sancionaría en Córdoba la Ley 7106 del ejercicio profesional de la psicología.

Un giro fundamental se produjo en 1985 ya que en ese se aprobó el proyecto de resolución sobre las incumbencias del psicólogo, donde se reconocen las distintas áreas de ejercicio profesional: área clínica, área educacional, área jurídica, área laboral y área socio-institucional-comunitario, además se reconoce la incumbencia de la psicoterapia con diferentes modelos teóricos, tareas de diagnóstico pronóstico y seguimiento como así también tareas de rehabilitación psicológica.

Acerca de la formación del psicólogo.

Luque y Gonzales de Menne (2001), sostienen que una problemática permanente en distintas profesiones está referida a la articulación entre los contenidos teóricos y el ejercicio profesional. Podemos pensar entonces que muchos estudiantes llegan a finalizar su carrera sin acceder a un futuro rol profesional, lo cual impactará luego en la posibilidad de inserción laboral.

Los autores sostienen que poner en práctica los contenidos teóricos adquiridos preparan al estudiante de manera más adecuada para su futuro ejercicio profesional.

Llevando lo anteriormente expuesto al campo de la Psicología, se puede decir que la posibilidad del futuro ejercicio profesional es actualmente una problemática, ya que no solo encontramos la existencia de un modelo clínico, individual, asistencial psicoanalítico como modelo de representación hegemónico tanto en ingresantes como en estudiantes de Psicología (Atman, 2003), sino que encontramos también importantes áreas de vacancia en la formación del psicólogo repercutiendo en un futuro ejercicio como profesionales de la Psicología.

Entre algunas de estas áreas se observa una importante omisión de aquellas corrientes de conocimiento que tienen un perfil más científico. Por otro lado, la formación en investigación es muy insuficiente.

Sumado a esto, existen ámbitos profesionales, en los cuales cualquier graduado se encuentra habilitado para ejercer en ella, de los que se brinda poca o nula información, algunos de ellos son; ámbito laboral, jurídico, comunitario, sanitario, entre otros.

A lo expuesto, se desprende la importancia de la responsabilidad de los docentes, de los cuales

“Se espera, no sólo que enseñe muy bien aquello que le toca, sino que contribuya decididamente a asegurar que el estudiante, al graduarse, se lleve, valga la metáfora, una buena brújula, de manera que no se extravíe, en la vastedad del mapa actual de la Psicología y, esté preparado para encarar con criterios adecuados, las dificultades del complejo y difícil mundo del trabajo” (Courel, 2001).

El perfil laboral del Psicólogo Argentino.

En nuestro país el perfil del psicólogo se encuentra orientado principalmente hacia el campo de la clínica, con hegemonía del paradigma psicoanalítico y cuyas principales especializaciones son clínica, educacional laboral y forense.

Teniendo en cuenta el estudio realizado por Alonso y Gago (2008) se observa que entre el 60 y 90% de los profesionales se dedican al área clínica, entre un 14 y 25% al campo educacional, de un 1 a un 11% al campo forense y entre un 1 a 5% en el campo de la Psicología laboral.

El trabajo de los profesionales se desenvuelve en el ámbito público tanto como en el privado, y la mayoría de ellos trabajan como profesionales independientes y bajo condiciones de pluriempleo, es decir que realizan más de un trabajo.

En Argentina, según revela la investigación realizada por Alonso hay 154 psicólogos cada 100.000 habitantes, valores altamente superiores en relación a otros países de América (Alonso, 2005).

Pancenza (1997) señala que existen diferentes estrategias de inserción laboral del psicólogo:

- Estrategia única: grupo de profesionales que se desempeñan en una única práctica profesional.
- Estrategia diversificada: se refiere aquellos que se encuentran totalmente inmersos en el campo profesional realizando más de una tarea propia del psicólogo.
- Estrategia intra y extra campo: este grupo se caracteriza por estar trabajando parcialmente en el campo y a la vez desarrolla una tarea que no es específica del psicólogo.
- Estrategia innovadora: son aquellos profesionales que crearon un espacio donde previamente no existía la demanda de psicólogos.

Capítulo 3

Metodología

Tipo de Investigación.

El presente trabajo de investigación es un estudio ex post-facto, de tipo descriptivo, cuya metodología empleada es de corte cuantitativo.

Población.

Para llevar a cabo la investigación se administró un cuestionario a alumnos de la carrera de Psicología de la ciudad de Córdoba Capital, pertenecientes a la Universidad siglo 21 y Universidad Nacional de Córdoba, quienes se encontraban en el último tramo de su formación.

Participantes.

Participaron en total 120 alumnos de la carrera de Psicología, 60 pertenecientes a la Universidad Nacional de Córdoba, 60 de la Universidad Empresarial Siglo 21. Para conformar la muestra se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico, de tipo accidental (León & Montero, 2003). Como es frecuente en ciencias sociales y ciencias de la conducta, la misma fue conformada por sujetos voluntarios que cumplían con los requisitos (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 1997).

Consideraciones éticas.

Cabe destacar que la participación de los sujetos fue de modo absolutamente voluntario, pudiendo los mismos solicitar información acerca de la investigación, y en todos los casos fue precedida por la lectura por parte del investigador y posterior firma de un consentimiento informado (ver anexo), en el que además se explicita el imperativo ético de confidencialidad y anonimato.

Instrumento.

Para recabar datos se utilizó la técnica evocación de palabras. Petracci y Kornblit (2007) mencionan que, a nivel metodológico, la evocación de palabras y el cuestionario se encuentran dentro de las principales técnicas. Se procedió entonces a la construcción de un cuestionario (ver anexo), dividido en dos partes. En la primera parte se solicita que el alumno consigne información relativa a su sexo, edad, lugar de procedencia y residencia, universidad en la que cursa sus estudios, año de cursado, experiencias de evaluación psicológica laboral y si se encuentran en contacto con alguna persona que posea estudios universitarios sobre Psicología. En la segunda parte se formula una pregunta abierta: *¿Cuáles son las palabras o imágenes que se le vienen a la mente al pensar sobre el ejercicio profesional del psicólogo?* Para responder a la misma se dejó espacio para cinco respuestas, ya que estos autores sugieren que, en nuestro medio, los participantes dan entre tres y cinco respuestas como máximo. Este instrumento se sustenta además en la premisa propuesta por Abric (1994), de que la asociación libre de palabras, permite disminuir algunas de las limitaciones de la entrevista en profundidad.

Diseño y procedimiento

El presente proyecto se enmarca dentro de los estudios descriptivos mediante encuestas de acuerdo con la clasificación propuesta por Montero y León (2007). En efecto, no existe una hipótesis de partida, sino que se pretende describir de manera precisa el comportamiento de una variable (en este caso, representaciones sociales acerca del ejercicio profesional) en una población (estudiantes de la carrera de Psicología) mediante el uso de encuestas.

Se administró una encuesta de manera voluntaria e individual, se contactó a los participantes de manera online, es decir mediante un link los alumnos podían acceder a la encuesta; y además acudiendo a cada universidad encontrando participantes a través de la

técnica “bola de nieve”, la cual es un método de recogida de datos. A los primeros participantes se les preguntó si conocían a alguien que pudieran tener información útil que ayudara a la investigación, como así también información referida a horarios y aulas de cursado.

Análisis de los datos

El análisis de las redes semánticas consistió principalmente en (1) el cálculo de indicadores de centralidad (i.e. centralidad de grado con pesos); y en (2) la disposición (i.e. layout) de las representaciones en un diagrama para poder ser visualizadas. Con respecto a (1) los indicadores de centralidad, de manera general estos dan cuenta de la importancia que tiene un nodo en una red determinada (Borgatti; Everett & Johnson, 2013). Más concretamente, la centralidad de grado con pesos, el indicador de centralidad que será utilizado en este trabajo, se calcula a partir del (a) número de lazos o conexiones que tiene un nodo determinado con otros nodos (i.e. grado) más (b) el peso de la relación entre dos nodos conexos (i.e. peso). Todo lo anterior permite calcular qué representaciones son más centrales en un grupo dado, y cómo estas representaciones están interrelacionadas entre sí. En relación a (2) el trazado o disposición de la red semántica en un gráfico, se aplicará el algoritmo ForceAtlas 2 (Jacomy et. al., 2011). Este algoritmo utiliza un sistema de trazado de fuerzas dirigidas, esto es, simula un sistema físico: los nodos se repulsan entre sí (como los imanes) mientras que las aristas atraen los nodos que éstas conectan (como un elástico o resorte). Para el conjunto de análisis mencionado (i.e. indicadores de centralidad y trazado de grafo) se utilizó el software Gephi 0.8.

Este análisis nos proporcionó dos tipos de información: por un lado, los elementos centrales de la representación social, y por el otro lado elementos pertenecientes a la zona periférica de la representación.

Además, se realizó un análisis estadístico de los datos; se procedió a la carga de datos en paquete estadístico SPSS 14.0, para comparar las características de los grupos según los datos socio demográficos respecto de las representaciones sociales de los mismos

Resultados

Para comenzar se describirán los resultados obtenidos con respecto a uno de los objetivos específicos del trabajo, las características de la población encuestada teniendo en cuenta datos socio demográficos.

De los 120 encuestados 24 eran de sexo masculino y 96 de sexo femenino.

Respecto de la edad promedio fue de 26 años (Tabla 1)

Un total de 97 encuestados pertenecían a la provincia de Córdoba y 23 participantes pertenecían al resto de las provincias argentinas (Tabla 2).

Acerca del año promedio en que los estudiantes iniciaron la carrera fue 2010; y en el que esperaban graduarse fue 2017.

En relación a la cantidad de participantes que realizaron o realizan actualmente terapia psicológica, un total de 66 encuestados afirmaron estar realizando o haber realizado algún tipo de terapia (Tabla 3). Entre las mencionadas se encontraron: terapia psicoanalítica, terapia psicoanalítica lacaniana, cognitiva comportamental, gestáltica, sistémica, focalizada, psicodramatista y psicoanalítica jungiana.

Tabla 1. Edad.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Edad	120	22,0	36,0	26,300	2,9179
N válido (por lista)	120				

Tabla 2. Lugar de procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chaco	2	1,7	1,7	1,7
	Córdoba	97	80,8	80,8	82,5
	Corrientes	1	,8	,8	83,3
	Formosa	2	1,7	1,7	85,0
	Jujuy	3	2,5	2,5	87,5
	La Pampa	4	3,3	3,3	90,8
	Neuquén	2	1,7	1,7	92,5
	Rio Negro	2	1,7	1,7	94,2
	Salta	4	3,3	3,3	97,5
	San Juan	1	,8	,8	98,3
	Santa Cruz	1	,8	,8	99,2
	Tucumán	1	,8	,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Tabla3. Tipos de terapias.

Tipo de terapia	Cantidad
Psicoterapia Psicoanalítica	34
Cognitiva comportamental	12
Psicoterapia Lacaniana	9
Sistémica	5
Focalizada	2
Gestáltica	2
Psicodrama	1
Psicoterapia Junguiana	1

Los participantes evocaron un total de 600 palabras; cabe destacar que para un mejor análisis algunas de ellas se unificaron, teniendo en cuenta que pertenecieran a la misma familia de palabras, por ejemplo: escucha y escuchar, ayuda y ayudar, entre otras.

Entre las palabras más evocadas se encuentran: 1) Escucha 2) Responsabilidad 3) Ayuda 4) Relación 5) Trabajo Interdisciplinario 6) Diagnostico 7) Intervención 8)Terapia 9) Paciente 10) Ética 11) Clínica 12) Empatía 13) Encuadre 14) Palabra 15) Prevención 16) Compromiso 17) Acompañar 18) Entrevista 19) Vinculo.

Tabla 4. Conjunto de palabras más centrales. Total, de Participantes.

Definidoras	Nivel de Centralidad
Escucha	77
Responsabilidad	72
Ayuda	52
Relación	50
Trabajo interdisciplinario	47
Diagnostico	44
Intervención	44
Terapia	40
Paciente	40
Ética	36
Clínica	36
Empatía	32
Encuadre	32
Palabra	28
Prevención	28
Compromiso	28
Acompañar	28
Entrevista	28
Vinculo	28

Figura1 Red semántica de las palabras más centrales. Total de participantes.

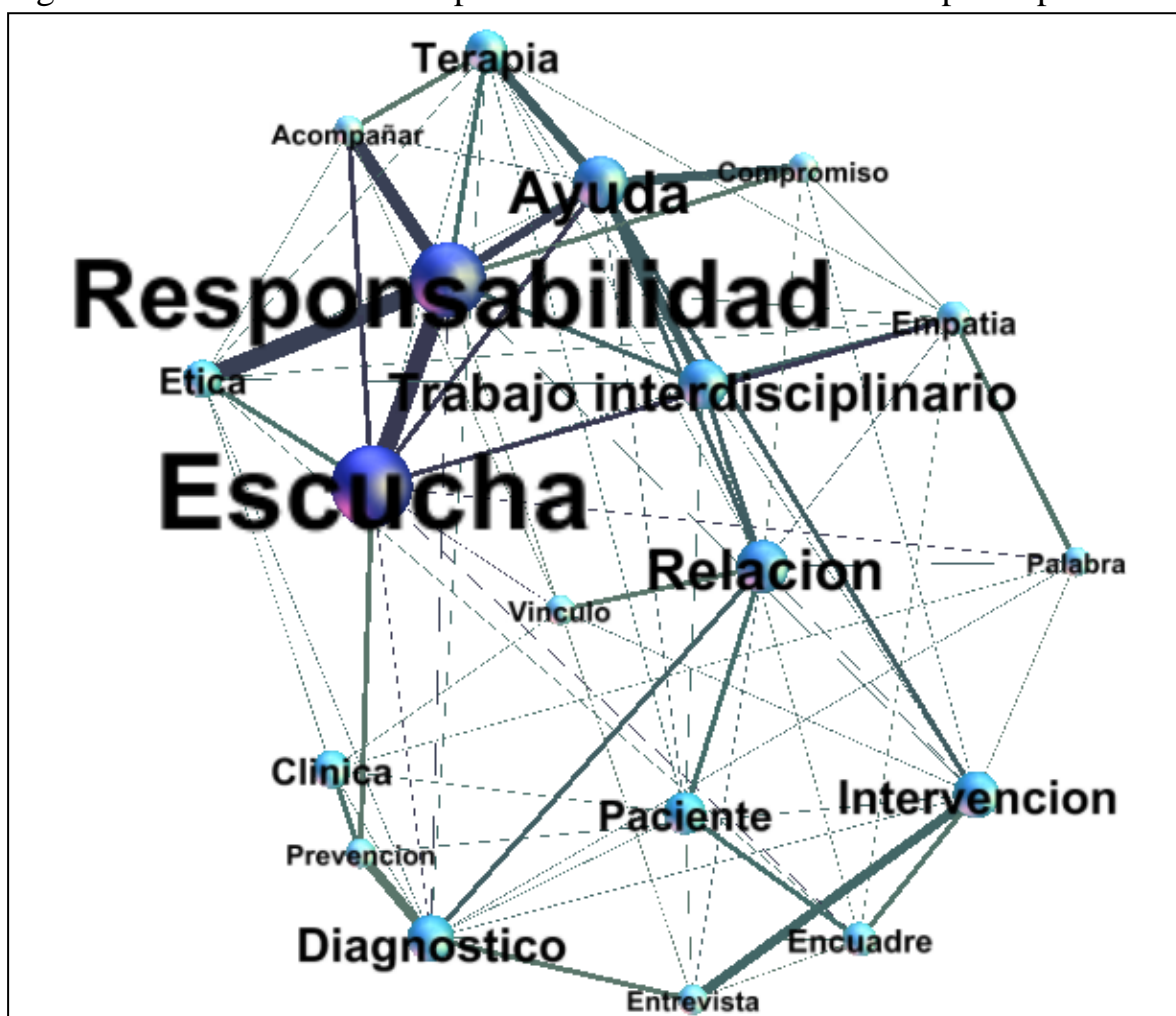


Figura1. El tamaño de los nodos y las etiquetas, así como la intensidad del color, dan cuenta del nivel de centralidad. El tamaño aumentado del nodo y las etiquetas, como la mayor intensidad del color, dan cuenta de una importancia más fuerte en las definidoras correspondientes. Asimismo, el grosor de las aristas (conectores) informa de una mayor interrelación entre los nodos.

A continuación, se presentan las 15 palabras más evocadas por los alumnos de la carrera de Psicología pertenecientes a la Universidad Siglo 21.

Tabla 5. Conjunto de las 15 palabras más centrales. Universidad Siglo 21.

Definidoras	Nivel de Centralidad
Relación	38

Escucha	35
Intervención	28
Vinculo	28
Terapeuta	24
Entrevista	24
Diagnostico	24
Encuentro	24
Responsabilidad	20
Paciente	20
Orientación	20
Test	20
Objetivos	20
Sujeto	20
Consulta	19

Figura2. Red semántica de las 15 palabras más centrales. Universidad Siglo 21.

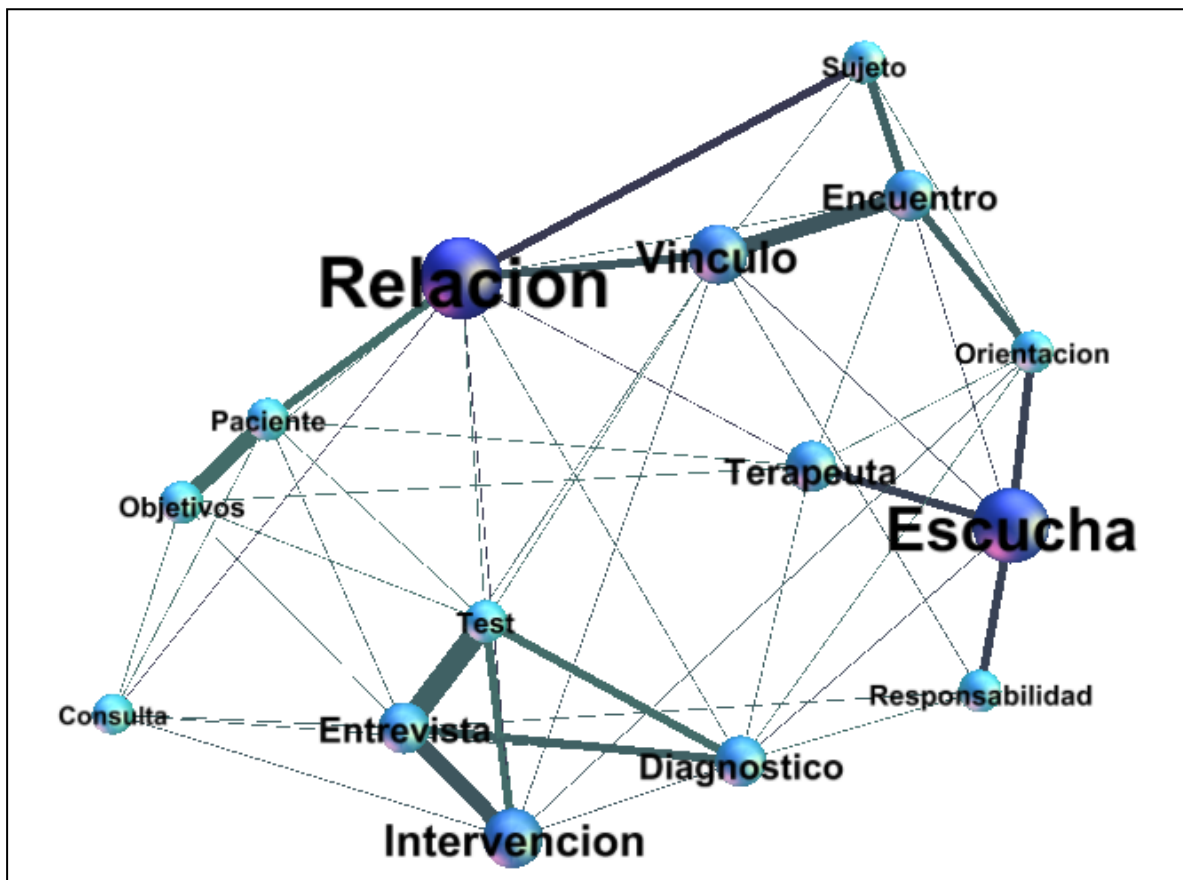


Figura2. El tamaño de los nodos y las etiquetas, así como la intensidad del color, dan cuenta del nivel de centralidad. El tamaño aumentado del nodo y las etiquetas, como la mayor intensidad del color, dan cuenta de una importancia más fuerte en las definidoras correspondientes. Asimismo, el grosor de las aristas (conectores) informa de una mayor interrelación entre los nodos.

Seguidamente se mostrarán las palabras más evocadas por los alumnos de la carrera de psicología de la Universidad Nacional de Córdoba.

Tabla 6. Conjunto de las 15 palabras más centrales. Universidad Nacional de Córdoba.

Definidoras	Nivel de Centralidad
Responsabilidad	52
Escucha	42
Ayuda	40
Ética	32
Trabajo interdisciplinario	32
Terapia	28
Clínica	28
Empatía	24
Atención	21
Palabra	20
Diagnostico	20
Paciente	20
Compromiso	20
Observar	19
Investigar	18

Figura3. Red semántica de las 15 palabras más centrales. Universidad Nacional de Córdoba.



Figura3. El tamaño de los nodos y las etiquetas, así como la intensidad del color, dan cuenta del nivel de centralidad. El tamaño aumentado del nodo y las etiquetas, como la mayor intensidad del color, dan cuenta de una importancia más fuerte en las definidoras correspondientes. Asimismo, el grosor de las aristas (conectores) informa de una mayor interrelación entre los nodos.

Conclusiones

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar las representaciones sociales que poseen los estudiantes de la carrera de Psicología del último año sobre el ejercicio profesional del Psicólogo.

Para ello se tomó en cuenta la teoría del núcleo central propuesta por Abric (2010) el cual considera una representación social como un conjunto de información organizado y estructurado que constituye un sistema socio-cognitivo particular compuesto por dos subsistemas en interacción: un sistema central y otro periférico. El sistema central o núcleo, es el elemento fundamental de la representación ya que determina tanto su estructura como su significado. El sistema periférico está compuesto por elementos ordenados jerárquicamente alrededor del núcleo. Al identificar el núcleo de una representación se puede describir y comprender la dinámica que lo caracteriza.

Habiendo realizado la investigación se concluye, con respecto a los objetivos específicos, los cuales eran conocer los elementos pertenecientes al núcleo central y periférico de la representación social sobre el ejercicio profesional del psicólogo que, el primero de ellos está formado por elementos tales como “escucha”, “responsabilidad”, “ayuda”, “relación”.

Entre los elementos pertenecientes al sistema periférico aparecen palabras como “trabajo Interdisciplinario”, “diagnostico”, “intervención”, “terapia”, “paciente”, “ética”, “clínica”, “empatía”, “encuadre”, “palabra”, “prevención”, “compromiso”, “acompañar”, “entrevista” y “vínculo”.

A partir de los resultados obtenidos se podría pensar que la representación social que tienen los alumnos de la carrera está referida a la actitud del psicólogo, es decir, actitud responsable, actitud de escucha, actitud de ayuda, frente al ejercicio profesional.

Si se tiene en cuenta lo expuesto por Salazar & Garccia (2007), los cuales sostienen que las representaciones sociales sirven en la vida de los hombres para orientar las acciones, el que hacer profesional de los encuestados se llevaría a cabo bajo este tipo de actitud.

Otro elemento importante es el hecho de encontrar en el sistema periférico una importante cantidad de categorías relacionadas al que hacer clínico, entre ellas “intervención”, “terapia”, “paciente”, “encuadre” e incluso “clínica”. Esto nos permite hipotetizar sobre una representación social sobre el ejercicio profesional basada en un modelo clínico. Estos resultados coinciden con trabajos expuestos por Atman (2003) y Garcia, (2009) quienes sostienen que el modelo clínico es el modelo de representación hegemónico en la formación del psicólogo.

Por otro lado, es importante destacar que también aparecen las palabras “trabajo interdisciplinario”, lo cual llevaría a pensar que los alumnos le otorgan importancia al trabajo y colaboración de especialistas pertenecientes a diversas disciplinas. Ello podría dar cuenta de la postura y compromiso que asumen al abordar a una persona, entendido como un sujeto en constante interrelación

Siguiendo con el análisis se encuentra como elemento periférico la palabra “prevención” lo cual podría sugerir la existencia de una visión centrada más en el tratamiento que en la promoción del bienestar psicológico.

De los resultados expuestos al comparar ambas instituciones se observa que en ambas muestras se encuentran perteneciendo al núcleo central palabras más cercanas al ejercicio profesional relacionadas al modelo clínico, evocando palabras como “terapia” “clínica”, “terapeuta”, “consulta”; por otro lado, los alumnos de la Universidad Nacional de Córdoba evocaron la palabra “investigar”, área que actualmente es considerada como un área de vacancia en el ámbito psicológico.

Continuando con el análisis de los datos obtenidos 66 participantes realizan terapia o han realizado alguna vez, entre ellas se encuentran Psicoterapia Psicoanalítica, Lacaniana, Junguiana, Cognitiva comportamental, Sistémica, etc. es decir que estos participantes se encuentran o han estado en contacto con el modelo clínico de análisis; lo cual podría llevar a pensar que es uno de los motivos por el que las palabras más evocadas se encuentran relacionadas a tal modelo.

Alcances y límites de la investigación

Las representaciones de los estudiantes sobre el ejercicio profesional nos permiten comprender de qué manera estos jóvenes van construyendo su identidad profesional. A partir de los resultados encontrados e hipotetizando que los alumnos se basaran en un quehacer profesional ubicados desde un modelo clínico se pueden formular nuevos interrogantes sobre la profesión y la identidad profesional: ¿Responderán los futuros psicólogos a los nuevos desafíos que les plantea la sociedad? ¿Cómo conciben los futuros profesionales al psicólogo clínico? ¿y al ámbito clínico?

Por otro lado, pensando la impronta que cada universidad impone a su formación académica y sumado a los resultados obtenidos, una hipótesis que puede surgir es la de creer que la UNC le otorga mayor importancia a la investigación como área de trabajo, y en cambio, en la Universidad Siglo 21 al ámbito clínico. A partir de esto surge la pregunta: ¿Es necesario realizar constantes cambios y ajuste en los planes de estudio, y de esta manera asegurarse que todos los alumnos reciban las mismas oportunidades de conocer la amplia gama de áreas de trabajo?

Para finalizar cabe señalar que, si bien el presente trabajo sufre de ciertas limitaciones, sobre todo en lo relacionado con el tamaño de la muestra y la representatividad de los resultados, el mismo intenta brindar un marco para futuras líneas de investigación.

Es importante destacar que, sería valioso realizar estudios longitudinales con el objetivo de analizar los cambios o evolución de las representaciones sociales de los alumnos desde el comienzo de la carrera hasta finalizar la misma.

Capítulo 4

Bibliografía

- Abric, J. C. (1994) *Prácticas sociales y representaciones*. Mexico: Covoacán.
- Aisenson, D., Monedero, F., Batlle, S., Legaspi, L., Aisenson, G., Vidondo, M., & Alonso, D. (2005). *Representaciones de estudiantes y graduados recientes sobre la carrera y la profesión del psicólogo*. Anu. investig.-Fac. Psicol., Univ. B. Aires, 12, 35-42.
- Alonso, M. M. (2005). Los psicólogos en la Argentina. *Psicodebate 6. Psicología. Cultura y sociedad*. 7-14.
- Alonso, M., & Y GAGO, P. (2006). Algunos aspectos cuantitativos de la evolución de la Psicología en Argentina 1975-2005. *Poster presentado en las XIII Jornadas de Investigación y 2º Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología*, 10.
- Antman, J. (2001) Representaciones sociales acerca del quehacer profesional del psicólogo: el caso de las concurrencias de la salud mental de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dpto IV, Ciclo Básico. Ciudad de Buenos Aires.
- Banchs, M. A. (2011). Representaciones sociales, memoria social e identidad de género. *Akademos*, 2(1).
- Borgatti, S. P.; Everett, M. G. & Johnson, J. C. (2013). *Analyzing social networks*. Los Angeles: SAGE Publications
- Courel, R. & Talak, A. (2001). La formación académica y profesional del psicólogo en Argentina. En J. P. Toro & J. F. Villegas (Eds.), *Problemas centrales para la*

formación académica y el entrenamiento profesional del psicólogo en las Américas.
Buenos Aires: Sociedad Interamericana de Psicología.

- De Andrea, N. G. (2009). Aspectos claves de la historia de la psicología en Argentina desde el siglo XIX hasta el siglo XX. *Revista electrónica de psicología política*, 7(21), 51-59.
- Farr, Robert M. Escuelas europeas de Psicología Social: la investigación de representaciones sociales en Francia. *Instituto de investigaciones sociales*. 641-657.
- García, L. (2009). La disciplina que no es: Los déficits en la formación del psicólogo argentino. *Psiencia*. 1,12-23.
- Jacomy, M.; Heymann, S.; Venturini, T. & Bastian, M. (2011). ForceAtlas2, a graph layout algorithm for handy network visualization. *Sciences Po, medialab*.
- Jodelet, D. (1991). Representaciones sociales: un área en expansión. *Sida: imagen y prevención*. Madrid: Editorial Fundamentos, 25-56.
- Kaplan, D. (2013). Las representaciones sociales que poseen los alumnos del último año de la carrera de Psicología acerca del colegio de psicólogos de la provincia de Córdoba. Tesis no publicada. Universidad Siglo 21.
- Klappenbach, H. (2000). El título profesional de psicólogo en Argentina antecedentes históricos y situación actual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 32(3), 419-446.
- Kornblit, A. L. (2007) metodologías cualitativas en Ciencias Sociales: modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Biblos.
- León, O. G. & Montero, I. (2003). Métodos de investigación en psicología y educación. Madrid: McGraw-Hill.

- Luque, L. E. &Gonzalez de Menne, M. C., (2001) Congreso Latinoamericano de educación superior del siglo XXI. Las prácticas profesionales y la inserción laboral del psicólogo, cátedra de Metodología de la investigación psicológica. Facultad de psicología. Universidad Nacional de Córdoba.
- Mora, M. (2002). II. El modelo de SergeMoscovici. *Athenea Digital*, (2), 7.
- Moscovici, S. (1979) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Pacenza, M. I. (1997). *Tipología de la Inserción laboral de los psicólogos: Campo, Estrategias y prácticas laborales*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Proyecto Universidad y mercado de trabajo.
- Páez, D. (1987). Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social. Madrid: Fundamentos. Reyes, N. &Liéban, S. (1999).
- Pérez, M. P. (1999). A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. *Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>*.
- Ríos, M., Medrano, L. A., &Moretti, L. (2010). Estructura de las representaciones sociales sobre la Psicología durante el transcurso de la carrera. *Revista de enseñanza de laPsicología: Teoría y experiencia*, 7(1), 11-19.
- Salazar, T. R., Curiel, M. D. L. G., &Jodelet, D. (2007). Representaciones sociales: teoría e investigación. Editorial CUCSH-UdeG.
- Vergés, P., &Guimelli, C. (1994). Approche du noyau central: propriétés quantitatives et structurales. *Structures et transformations des représentations sociales*, 233-253.

- Villalba R. (2012). *Representaciones sociales de la práctica profesional del psicólogo, en estudiantes de psicología de la universidad abierta interamericana*. Tesis no publicada. Facultad de Psicología y Relaciones Humanas. Universidad abierta interamericana.
- Montero, I., &León, O. (2007). Aguide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7, 847-862.

Anexo
Modelo consentimiento informado.

Córdoba, de de 2016

Yo _____, he sido informado por Mancilla Micaela, tesista de la carrera de Licenciatura en Psicología, perteneciente a la Universidad Empresarial Siglo 21, acerca de mi participación en el presente proyecto de investigación, con el propósito concretar el Trabajo Final de Graduación de la Licenciatura de Psicología.

Entendiendo que los datos que se recaban están protegidos bajo el imperativo ético de confidencialidad y anonimato que rige sobre los vínculos entre los profesionales de salud mental y alumnos en período de capacitación e investigación bajo la supervisión de la Comisión Asesora y Evaluadora del Trabajo Final de Graduación. En caso de no estar de acuerdo con las consignas se podrá retirar en cualquier momento.

Firma del Participante

Firma del Alumno

Modelo cuestionario

- Marque con una cruz (X) la opción que corresponda:

UNIVERSIDAD Universidad Nacional de Córdoba Universidad Siglo 21

SEXO M F

EDAD _____

Año de inicio de la carrera

Año de egreso

Lugar de procedencia _____

- Responda las siguientes preguntas. En caso afirmativo desarrolle su respuesta.

¿Ha realizado o realiza terapia psicológica? SI NO

¿Posee algún familiar profesional psicólogo? SI NO

¿Alguna vez ha experimentado una evaluación psicológica laboral? SI NO

A continuación, se le proporciona una pregunta, en los espacios puedes escribir cinco (5) palabras que se te vengan a la mente relacionadas con dicha pregunta.

¿Cuáles son las palabras o imágenes que se le vienen a la mente al pensar sobre el ejercicio profesional del psicólogo?
