

Universidad Siglo 21

Trabajo Final de Grado

Sensacionalismo en las noticias de
sociedad en los programas
informativos de Argentina

Barilari Ana Inés PUB01078

RESUMEN

El presente estudio aborda el análisis del sensacionalismo en las noticias de sociedad de los telediarios Argentinos. Para comprender dicho trabajo desarrollaremos el concepto de dimensiones en las cuales un programa informativo puede manifestar el sensacionalismo para la construcción de la noticia. A su vez tomamos conceptos propios de nuestro medio troncal, como la estructura del programa informativos y la estrategia del libreto.

Por tanto nuestro objetivo es analizar y observar en las muestras elegidas los componentes del sensacionalismo en las noticias de sociedad de los telediarios argentinos para encontrar posibles indicadores de manipulación de la información.

Para cumplir con dicha finalidad empleamos el método específico cualitativo el cual consideramos importante para analizar nuestro problema a través de la mirada de las diferentes partes que conforman nuestro objeto de estudio. Con la utilización de la técnica de análisis de contenido, hemos recabado los contenidos y codificar los datos reproductibles y acumulables de las dimensiones del sensacionalismo y de los componentes del medio y la noticia.

Finalmente el resultado obtenido tras el análisis, fue la concreta manifestación del sensacionalismo en las dimensiones que identificamos. Debido a la interpretación obtenemos una visión sobre la construcción del mensaje y la manipulación de la información para lograr la atracción de la audiencia. Se obtiene un "producto" creado para satisfacer a la audiencia y mantenerlos ligados a la noticia.

ABSTRACT

This study is about the analysis of sensationalism of the Argentine news and its impact in society. To understand this work we will go over different concepts and dimensions in which an information program can manifest sensationalism for the construction of the news. In turn we take our core concepts of media, such as the program structure and strategy of the script.

Therefore our aim is to analyze and observe in the selected examples components of sensationalism in Argentine television news to find possible indicators of manipulation of information. In order to fulfill this purpose we use the qualitative specific method which we consider important for analyzing our problem through the eyes of different parts that make up our object of study. By using the content analysis technique, with which we can obtain the content and encode data reproducible and cumulative size of sensationalism and media components and the news.

Finally, there are results and their interpretation that allow us to acquire an enriching insight into information and programs to which we are exposed every day.

Índice

I.	Introducción	5
II.	Justificación.....	6
III.	Objetivos de Investigación	7
	3.1 General	7
	3.2 Específicos	7
IV.	Marco Teórico.....	8
	4.1 Los medios de comunicación masiva: la televisión y las noticias.	8
	4.1.1 Programas televisivos.....	9
	4.1.2 Estructura de un Noticiero.....	10
	4.1.3 Influencia de las organizaciones de televisión sobre los contenidos	11
	4.2 La Noticia y su construcción	12
	4.2.1 Criterios que definen la noticiabilidad de un suceso	13
	4.2.2 Análisis del mensaje periodístico en la televisión.....	15
	4.3 El sensacionalismo	17
	4.3.1 Prensa sensacionalista (amarillista)	18
	4.3.2 Dimensiones del sensacionalismo en las noticias televisivas.	18
	4.3.3 Estrategias del sensacionalismo.	23
	4.4 El sensacionalismo como trasformador de información	25
V.	Marco Metodológico	26
	5.1 Tipo de investigación	27
	5.2 Método específico	28
	5.3 Técnica	28
	5.4 Instrumento de recolección de datos	29
	5.5 Corpus Unidades de muestro y criterio	31
VI.	Análisis sobre las muestras elegidas.	32
	Bibliografía	48

Tema

“Sensacionalismo en las noticias de sociedad de la televisión Argentina”

Palabras Clave: Sensacionalismo, prensa popular, ética, información, noticias, noticieros, magazines.

I. Introducción

A continuación desarrollaremos un trabajo de investigación el cual pretende abordar el fenómeno del sensacionalismo en las noticias de sociedad de los programas informativos en Argentina.

Para ello necesitaremos identificar los programas informativos, la construcción de la noticia, ya que “La producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento” (Miquel, 1993, p. 62) y las estrategias posibles del medio televisivo. Finalmente como eje principal buscaremos identificar las dimensiones donde se puede manifestar el sensacionalismo. A partir del desarrollo de estos conceptos nos ayudaran a identificar si se expresa el fenómeno que se centra “Sobre la recepción y sobre la función de la información pública en la sociedad.” (Martini, 1999, pág. 56) y a descubrir los recursos a través de los cuales se manifiesta.

A partir de ello continuaremos con el análisis de nuestro corpus tomado, noticieros y magazines de nuestro país, las unidades elegidas las cuales son, como primer caso tomamos la noticia sobre el asesinato de una adolescente Ángeles Rawson, caso que se dio en el 2013 en la provincia de Buenos Aires, y por otro lado el caso de Nora Dalmasso, del año 2006 de la provincia de Córdoba.

Finalmente de lo expuesto anteriormente se desprende la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los componentes del sensacionalismo en las noticias de sociedad de la televisión argentina?

II. Justificación

Nuestro trabajo aportara a la sociedad el conocimiento del funcionamiento del sensacionalismo en las noticias de sociedad en la televisión Argentina; lo cual nos hará a comprender como se maneja la información que consumimos día a día.

Esta investigación es abordada desde la necesidad de adentrarnos en un medio de comunicación de masas tan importante y significativo en la vida cotidiana de las personas, como lo es la televisión; enfocándonos en los noticieros y magazín informativo principalmente ya que en su “fascinación por el espectáculo del acontecimiento ha desconceptualizado la información” (Ramonet, 1998)

De esta manera la relevancia de nuestro trabajo queda radicada en que las personas conozcan el sensacionalismo y su expresión en las noticias de sociedad y por sobre todo entender el producto informativo que se le está presentando.

Seleccionamos como muestra noticias de sociedad ya que son de principal interés para el común de la misma. Forman parte de lo que sucede en la comunidad y se ven las noticias con la intención de informarse sobre lo que está pasando en la misma.

Es por esto que las elegimos y nos parece interesante poder ver si estos sucesos sufren algún tipo de manipulación a la hora de ser comunicadas por los noticieros y magazín informativo. Y como trabajadores del medio, los publicistas estudiamos cómo se comunica y cómo funciona la relación con el espectador. A la hora de trabajar buscamos conectarnos con las emociones y pensamientos de nuestra audiencia para lograr la atención de los mismos.

III. Objetivos de Investigación

3.1 General

Analizar los componentes del sensacionalismo en las noticias de sociedad de los telediarios argentinos para encontrar posibles indicadores de manipulación de la información.

3.2 Específicos

- Analizar la estructura de los programas noticiarios de las muestras elegidas.
- Analizar en el mensaje periodístico las dimensiones en la que se manifiesta el sensacionalismo.
- Analizar la utilización de los recursos propios de los noticiarios.
- Evidenciar si hay diferentes tratamientos de la información.
- Analizar las estrategias de manipulación, en caso de existir en la noticia.

IV. Marco Teórico

4.1 Los medios de comunicación masiva: la televisión y las noticias.

Para hablar de sensacionalismo en las noticias, resulta necesario repasar sobre la función de los medios masivos de comunicación en la sociedad. “La naturaleza de la relación entre los medios de comunicación y la sociedad depende de las circunstancias del momento y del lugar” (McQuail, 1985, pág. 29). Entendemos entonces que los medios están sujetos a contextos sociales con diferentes estructuras económicas y políticas. Los medios “como productores, difusores y depositarios de significados, (...) están profundamente implicados en estas cuestiones. Así pues, el estudio de la comunicación de masas no puede evitar abordar el tema de los valores y difícilmente puede alcanzar la total neutralidad y objetividad científica”. (McQuail, 1985, pág. 29)

En el caso del siguiente trabajo de investigación, nos centramos en la televisión, como uno de uno de los medios más desarrollados y de gran alcance. En la actualidad se destaca por su gran consumo y por el hecho de ser uno de los medios más comunes entre la población. Si bien en sus inicios era acotado su alcance hoy día la mayoría de la población tiene un dispositivo o más de uno en sus hogares, dependiendo de su poder adquisitivo.

La televisión es un medio de transmisión que complementa signos verbales, sonoros y visuales, características que en sus inicios lo diferenció de otros medios como la radio. Si bien actualmente existen otros medios que tienen estos recursos, como internet, la televisión sigue diferenciándose como un medio trasmisor de información pública.

Asimismo, la televisión es un instrumento que en su desarrollo ha sufrido muchos cambios ya que “es un instrumento de comunicación muy poco autónomo sobre el que

recae una serie de constreñimientos originados por las relaciones sociales entre los periodistas, relaciones de competencia (...)" (Bourdieu, 1996, pág. 49) A su vez, dicho autor agrega que "La televisión lleva a su extremo esta contradicción en la medida que está sometida a cualquier otro universo de producción cultural y a la presión comercial, a través de los índices de audiencia." (Bourdieu, 1996, pág. 50)

Éstas características hacen al medio susceptible de las manipulaciones de los actores encargados de la comercialización del medio, ya que intervienen factores económicos para atraer a más audiencia, y mantener el posicionamiento de la televisión.

Como todo medio masivo de comunicación debe atenderse a uno de los tantos géneros que puede abarcar, en nuestro caso estudiaremos el periodístico.

4.1.1 Programas televisivos

Conceptualización: los noticieros, ¿qué son?

Teniendo en cuenta el interés de la siguiente investigación, definimos dos tipos de programas televisivos: el noticiero y el magazín informativo.

- **Noticiero:**

Gordillo (1999) establece que “El noticiario o telediario es un alto compendio de actualidad, de variada duración, que incluye noticia u otros géneros periodísticos de espectro temático diverso, ordenados de acuerdo con un criterio específico. (...) El espectador (u oyente) no está ante la actualidad real, si no ante un discurso sobre ésta” (En Suarez Sian, 2009, pag.47)

- **Magazín informativo.**

El magazín informativo es el “Espacio de televisión o radio de contenido muy variado” (definición extraída de la RAE) En esta investigación nos centramos en la televisión y diferenciamos al magazín del noticiario ya que la noticia es abordada en diferente formato, que permite la profundización de la misma, ya que intervienen diferentes factores como la subjetividad de los actores que transmiten la noticia, pueden ser expuestas en debates, entrevistas personalizadas, etc.

4.1.2 Estructura de un Noticiero

Sian (2009) establece que la estructura flexible de un noticiario se conforma por:

- Cabecera: recursos audiovisuales para presentar el programa.
- Presentación, sumario: Saludo ágil de los presentadores, de la cadena, del día.

- Gran portada: principales temas y noticias a desarrollar en el programa.
- Sub portada: conformado por el resto de noticias.
- Bloques temáticos: organización para la presentación de los diferentes tipos de noticias.
- Sumarios interiores: adelantar información para mantener el interés.
- Resumen final: este segmento es opcional y tiene la función de mantener el interés en la noticia más destacada.

Es importante a los fines de realizar la presente investigación tener en cuenta todos los componentes de la noticiero, que nos permitirá el análisis exhaustivo de la presentación de la noticia.

4.1.3 Influencia de las organizaciones de televisión sobre los contenidos

Siguiendo los lineamientos de McQuail (1985) planteamos este punto de investigación ya que nos interrogamos sobre la libertad que tienen las organizaciones a la hora de la producción y la selección de información, como la libertad de las organizaciones en la sociedad, es decir, nos estamos basando concretamente en el funcionamiento de la organización dentro de sí misma y sobre los contenidos que genera.

Shoemaker y Reese (1991) formularon cinco hipótesis principales sobre la influencia que tienen las organizaciones sobre los contenidos mediáticos:

- Los contenidos reflejan la realidad social
- Los contenidos influyen en la socialización y las actitudes
- Los contenidos influyen los hábitos de la organización y producción
- En los contenidos influyen las instituciones y las fuerzas sociales.

- Los contenidos dependen de posturas ideológicas y mantienen el statu quo (En McQuail, 1985)

A partir de esto, también es importante hablar de los objetivos que puede seguir una organización mediática: puede combinar una organización utilitaria, la cual suministra un servicio con fines de lucro, con una organización normativa que tiene como objetivo fomentar algún valor.

Queda claro con esto, que los telediarios tienen un rol que desempeñar en la sociedad, la de informar y comunicar, sin embargo, Cohen (1963) citado por McQuail (1985) establece una distinción básica del papel de la prensa: la neutral, cumple su rol como instrumento de comunicación, y la participativa como noción de poder, se puede decir que se la considera como el cuarto poder porque funciona como representación del público, crítica, abogada y agente público.

4.2 La Noticia y su construcción

La noticia es aquella información que recibimos en los distintos medios noticiarios. “La producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento” (Miquel, 1993, p. 62) Un ejemplo de dicho acontecimiento, puede ser, una manifestación, un choque automovilístico o una donación. Es así que podemos diferenciar el acontecimiento de la noticia tal como lo hace el autor antes mencionado, señalando el acontecimiento como la información recibida, que luego los medios se encargarán de difundirlo y es en ese momento es donde se transforma en noticia.

Pero al plantear esto nos preguntamos: ¿todo acontecimiento entonces será noticia? O ¿toda información emitida por los noticieros será recibida entonces por la audiencia como noticia? Sobre estos dos interrogantes podemos concluir que todo acontecimiento será construido como noticia siempre y cuando éste pueda aportar algún valor o simplemente ayude a controlar el sistema de la sociedad. Miquel (1993) relaciona el acontecimiento-noticia con la realidad social

“a partir de la noción de la construcción de la realidad, como producción de sentido a través de la práctica productiva y las rutinas organizativas de la profesión periodísticas. Por lo consiguiente, la concepción de esta construcción de la realidad variará según el carácter que se le otorgue a la propia realidad social” (Miquel, 1993, pág. 20)

Entonces la televisión como medio masivo de comunicación marca los parámetros de lo que es moralmente correcto o incorrecto dentro de la sociedad donde se encuentra.

En este marco entonces investigamos acerca de la construcción que se hace en el periodismo para comunicar información que resulta pertinente a la sociedad.

4.2.1 Criterios que definen la noticiabilidad de un suceso

Para poder conocer los criterios de noticiabilidad tomamos a Stella Martini (2000) quien expone que

“Un acontecimiento es noticia por su valor informativo, que incluye importancia y gravedad de lo que se informa, y si concierne a una parte notable de la población en un margen de tiempo corto o largo, pero de modo profundo, ya que la noticia establece un lazo con un sector amplio de la población que se siente implicado o afectado, identificado o interesado. En este sentido la noticia puede referirse tanto a grandes colectivos sociales (nación, conjunto de naciones, regiones), como a personajes representativos o jerarquizados por diversas razones, o a individuos comunes” (Martini, 2000, pág.87)

Entonces, para poder simplificar los criterios, la autora nos resume a dos variables, el efecto del acontecimiento sobre la sociedad y otros medios, y la cualidad del acontecimiento en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales.

Siguiendo los lineamientos de la autora antes mencionada se distinguirán los criterios, según sus efectos en la sociedad:

- Novedad
- Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo
- Evolución futura de los acontecimientos, expectativas de la sociedad
- Importancia y gravedad
- Proximidad geográfica del hecho a la sociedad
- Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados
- Jerarquía de los personajes implicados
- Inclusión de desplazamientos, si se trata de un conjunto organizado de personas o de individuos públicos reconocidos, es decir alguien con imagen pública.

Y según las cualidades que el acontecimiento presenta en relación con los procesos productivos:

- La comprensión e inteligibilidad
- La credibilidad
- La brevedad
- La periodicidad, los hechos que son habituales son más fáciles de construir y también de interpretar por la audiencia.
- La exclusividad o la primicia

4.2.2 Análisis del mensaje periodístico en la televisión

El mensaje de la noticia se encuentra influenciado por tres fenómenos que desarrollaremos a continuación.

4.2.2.1 Fast Thinking.

Según Bourdieu (1996) el mensaje televisivo periodístico se caracteriza por estar formado a través de información que ya ha sido manipulada, es decir, modificada para el espectador. En este sentido, el receptor recibe información con ideas y preconceptos que no son propios de él, sino de los que han trabajado en ese mensaje. Esto se relaciona directamente al fenómeno del *Fast Thinking* que no permite invitar a una reflexión muy profunda del mensaje ya que el medio se caracteriza por su necesidad de rapidez. Entonces

el mensaje se resuelve a través de ideas y conceptos comunes al espectador y la información resulta ser superficial.

4.2.2.2 Teoría de la Agenda Setting.

La teoría de la Agenda Setting es una teoría establecida por los autores McCombs y Shaw (1972) la misma plantea que los medios de comunicación de masas ejercen una gran influencia sobre el público al determinar las noticias que formarán parte de la agenda noticiaria y cuáles no lo harán según el impacto que ejercerá y según la audiencia.

4.2.2.3 Teoría de la Agenda Framing.

A partir de la información reunida a través de los escritos de Garraza (2001) hablamos de esta teoría que surge en el contexto de la sociología interpretativa para luego ser adoptada en el análisis de los medios de comunicación.

Esta teoría indica que los medios establecen la agenda de temas del debate público, además de una serie de marcos con los que se pretenden lograr una determinada interpretación de los hechos. El marco para Goffman (1974), citado por Sádaba Garraza (2001) es tanto para el contexto de la realidad como para la estructura mental. Y a estos se le suma dos niveles, tanto el individual como el social.

Esto nos ayuda a comprender como resulta condicionado, por los medios de comunicación, el proceso de reconstrucción de la realidad. Desde este punto podemos decir entonces que la percepción será subjetiva.

Desde esta teoría Goffman (1974) nos plantea que los medios en la sociedad son los principales aportadores de los marcos sociales. Ya que ellos en su rol de comunicadores de

la realidad, pueden cargar de valores y de ideas sus discursos, generando así marcos de referencia para la sociedad. (En Sádaba Garraza, 2001)

4.3 El sensacionalismo

El Sensacionalismo como concepto periodístico es un fenómeno que se presenta en los medios masivos de comunicación a la hora de informarnos, a éste lo denominamos como la “tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos”. (DRAE, 2001)

“El sensacionalismo parece favorecer la percepción del mundo en términos de conmoción permanente, conmoción que, se asume, dificultaría la identificación, conocimiento y debate sobre los conflictos contemporáneos. El fenómeno se cierra de este modo sobre la recepción y sobre la función de la información pública en la sociedad.”
(Martini, 1999, pág. 56)

Como se menciona anteriormente esa tendencia a producir sensación, se puede aplicar a las noticias, por eso la tenemos en cuenta desde nuestra investigación en su expresión noticiaría de sociedad, puntalmente desde los telediarios.

4.3.1 Prensa sensacionalista (amarillista)

Marsotta (1970) explica que el origen de la prensa amarillista radica en la batalla entre los editores de los diarios New York Journal de Hearst y del New York World de Pulitzer.

Hearst en 1895 había adquirido el diario New York Journal y en éste entonces reconoce la importancia de las ilustraciones con dibujos humorísticos para lograr la mayor cantidad de ventas. Es por esto que incluye en su diario el primer dibujo de Outcoul el llamado Hogan's Alley.

En contrapartida Pulitzer en su diario, tras la introducción del color amarillo introduce el color en el camión del personaje con la consecuencia de rebautizar al mismo como Yellow Kid. Lo que contribuirá a dar el nombre del periodismo amarillo. Ya que el Yellow Kid era un niño amarillo el cual llevaba las noticias más inescrupulosas de una cierta prensa sensacionalista para lograr la mayor cantidad de ventas.

4.3.2 Dimensiones del sensacionalismo en las noticias televisivas.

Podemos identificar diferentes elementos en la noticia que se utilizan para producir sensación en el espectador, a los fines de nuestra investigación los identificaremos como dimensiones donde el sensacionalismo se pone en manifiesto, por ello, analizaremos cada uno para poder reconocer su tratamiento en los medios, y así saber si está siendo manipulada la información.

Teniendo en cuenta que la televisión es un medio de transmisión que complementa signos verbales, sonoros y visuales, podemos observar el sensacionalismo a través de varias dimensiones.

Las dimensiones son; verbal, se encuentra conformada por el discurso oral y sus diferentes niveles además su trama. Además tenemos la dimensión corporal, la dimensión visual, y la dimensión sonora.

1. Dimensión verbal.

El discurso Oral

Es importante entender como comunica el presentador la información en los telediarios. Esta modalidad tal como presentan Calsamiglia y Tussón (1999) es natural del ser humano y se constituye a través del habla, de los movimientos corporales y expresiones faciales. También es importante tener en cuenta las vocalizaciones del sonido a la hora de comunicar.

Siguiendo los autores ya mencionados no todas las manifestaciones comunicativas son naturales como en telediarios ya que estos tienen el apoyo en el libreto recurso del cual ya hemos hecho mención.

El presentador en su discurso tiene dos limitaciones según Ramonet (1986) por un lado, no puede superar los 30 minutos de duración ya que el esfuerzo de la atención del telespectador es limitado, por el otro, debe esforzar al telespectador a verlo completo.

Para comprender bien el discurso oral tomamos las características lingüístico-textuales de Casamiglia y Tussón (1999)

- Nivel Fónico

“Uno de los primeros aspectos que debe llamar la atención es la variedad en la pronunciación” (Calsamiglia & Tusson, 1999).

- Nivel Morfosintáctico

De acuerdo a este nivel el comunicador elige la forma para lograr las oraciones y frases que enunciará de acuerdo a esto “la complejidad sintáctica puede ser mayor o menor según el tipo de evento de que se trate” (Calsamiglia & Tusson, 1999, p. 58). Esto quiere decir como elegimos expresarnos de acuerdo al tema. El presentador puede hacer repeticiones, usar muletillas, mostrar expresiones de duda. Por lo que puede “alterar el orden Sujeto-Verbo-Objeto y colocar al inicio al elemento que se quiera resaltar” (Calsamiglia & Tusson, 1999, p. 59) sin embargo, al elemento que se pronuncia con mayor intensidad debe de separarse del resto con una pequeña pausa.

- Nivel Léxico

A la hora de informar, el presentador siempre elige un lecto para expresarse frente a la audiencia, esto puede influir en la recepción del espectador ya que se puede facilitar el mensaje o se puede complejizar de acuerdo a nivel léxico elegido. “El léxico ha sido el plano lingüístico que se ha puesto más en relación con factores culturales (...) Se puede

hablar de un léxico más o menos culto, cuidado, técnico jergal, relajado, común, formal, barriobajero, marginal, argot, etc.” (Calsamiglia & Tusson, 1999, p. 60)

Con esto hacemos referencia a la elección del presentador, si éste elige una forma más informal para comunicar, o si hace uso de una jerga un tanto más técnica, como el utilizado por alguna profesión.

- La trama del discurso

“Un factor determinante del sensacionalismo está dado por su estilo narrativo, que implica tanto la selección de los hechos que después noticiabiliza como la construcción de los mensajes que ofrece a sus lectores, oyentes o telespectadores” (Villanueva, 2002)

Dallera (2002) encuentra el significado de la semiótica narrativa a través del desarrollo de la corriente de Greimas y los discursos, “La narratividad se constituye en el principio organizador (...) y la semiótica narrativa busca explicar leyes y recursos que permiten que el contar algo se constituya en una de las formas más importantes de construir sentido” (Dallera, 2002, pág. 133)

Desde nuestro trabajo buscaremos reconocer esos recursos que constituyan y carguen de sentido la noticia desde la perspectiva del sensacionalismo. Porque un relato de ese tipo no se basta con una simple descripción de los hechos, sino más bien trata de incluir significados que carguen la noticia de drama, para impactar en la audiencia.

2. Dimensión corporal

“El lenguaje corporal humano es una forma de expresión que abarca múltiples planos. Es la comunicación espontánea e instintiva, pero al mismo tiempo calculada. El lenguaje corporal es un paralenguaje, y acompaña a toda expresión verbal. Puede acentuar la información, modificarla, o incluso, a veces, anular su significado convirtiéndose en una metacomunicación” (Rebel, 2012, p. 31)

Desde este punto de vista nos centraremos en los diferentes planos que utilizan los presentadores a la hora de comunicar frente a la pantalla. Será importante reconocer algún tipo de expresión que aporte significado y dramatismo a la noticia.

3. Dimensión visual

Como recurso visual nos centramos en la iluminación, la cual se manipula en efecto de lograr cierto tipo de imágenes con un carácter específico, “manipular la luz que cae sobre los objetos influye sobre la forma en la que serán percibidos en la pantalla” (Abadia, 1996, p. 16)

Por otro lado es muy importante la utilización de imágenes para lograr comunicar y significar los mensajes, como también para conectar al espectador con el acontecimiento. Marro (2002) citando a Barthes expresa que una fotografía nos propone tres tipos de mensajes, uno lingüístico, uno icónico codificado del mensaje y uno icónico no codificado el cual se refiere al mensaje perceptivo. Con respecto a los dos primeros son lo que se encuentran impresos en la imagen, lo que realmente denota la imagen. Mientras que el tercer mensaje se refiere al significado connotado.

4. Dimensión sonora

Una dimensión que no puede faltar en el análisis del sensacionalismo en la noticia es el sonoro que se utiliza para crear el ambiente y la atmósfera de una escena, otra función estética del sonido es hacernos percibir el acontecimiento de una forma particular tal como expresa Abadía (1996)

Este recurso tiene la capacidad de conectarnos con emociones y sentimientos y tiene la fuerza de conectarnos con el mensaje que recibimos.

Condición temporal de transmisión de la noticia

Cuando hablamos de este recurso tenemos que tener en cuenta el momento en que los espectadores reciben la información y cuánto tiempo tienen para procesarla y entenderla, es decir, “Vínculo entre el pensamiento y el tiempo”. (Bourdieu, 1996, p. 39)

4.3.3 Estrategias del sensacionalismo.

Hemos presentado las diferentes dimensiones que deben analizarse para detectar el uso de sensacionalismo en la noticia. A su vez, resulta importante observar estrategias que pueden conducir a la manipulación de la noticia.

Una de las principales estrategias está en la selección de la noticia, ésta debe cumplir con un procedimiento. En dicha noticia se busca

“los típicos parámetros de novedad, actualidad, cercanía, importancia general o sectorial, oportunidad, utilidad, conflicto o notoriedad, en el periodismo sensacionalista se explotan las categorías "interés humano" (léase dramatismo y dolor que promueven la identificación, la conmiseración) e "impacto" (aquello que provoca reacciones emocionales, lo más fuertes posible).” (Villanueva, 2002)

Como segunda estrategia, podemos decir que el libreto es un instrumento esencial que sirve de guía a la hora llevar a cabo la producción y puesta en escena del noticiero, “es uno de los dispositivos de comunicación más importantes dentro de las fases producción”. (Abadia, 1996, p. 42). El libreto lo que hace es exponer el tema, quien lo va a presentar como se va a llevar a cabo y se produce de acuerdo a quien lo va a ver y escuchar. Esta estrategia en los telediarios incluye cada palabra que debe decir el presentador, lleva las instrucciones de los segmentos visuales o eventos pregrabados que puede solicitar este.

Otra estrategia utilizada para crear sensacionalismo en la noticia, es la elección del propio tema. Cuando se trata de un drama hay cuatro elementos básicos que lo componen, estos son:

“Tema: aquello de lo que trata la historia.

Trama: forma en la que la historia avanza y se desarrolla.

Personajes: como una persona difiere de otras y como cada una reacciona ante la situación inmediata.

Ambiente, lugar donde sucede la acción.” (Abadia, 1996, p. 51)

4.4 El sensacionalismo como transformador de información.

A través de la lectura de Ignacio Ramonet (1986) hemos rescatado su interpretación actual sobre los telediarios, la cual habla de la fascinación por el espectáculo del acontecimiento. También debemos destacar como se des conceptualiza la información estableciendo una nueva fórmula en la cual la información se convierte en verdadera si el espectador siente lo que está viendo en el telediario. Es decir, se conecta la emoción por la información sin importar el tema del que se esté tratando. Siempre se puede convertir en espectáculo para las masas mediante la división de segmentos, emociones.

Estos conceptos antes explicados son los que utilizaremos a lo largo del desarrollo del presente trabajo de investigación.

V. Marco Metodológico

FICHA TÉCNICA	
Tipo de investigación	Exploratoria.
Metodología	Cualitativa / cuantitativa (cantidad de adjetivos de una noticia..)
Técnica	Análisis de contenido.
Instrumento	Grilla de contenido
Corpus	Publicaciones audiovisuales en telediarios argentinos
Criterio Muestral	No probabilístico.
Unidades de Muestra	Del magazín la “Cámara del Crimen” tomaremos el caso de Ángeles Rawson. Además analizaremos un recorte de una noticia del noticiero “ Telefe noticias” de las 13 hs. Para el caso Nora Dalmaso recogimos un recorte del programa “El expediente” canal

C5N y recogimos también una noticia del noticiero Tele9 canal 9. .
--

A continuación presentaremos los puntos que conforman a la metodología que aplicaremos en la investigación:

5.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que llevaremos a cabo es el exploratorio. Este tipo de investigación se aplica “cuando hemos revisado los antecedentes de nuestro problema y encontramos que hay muy poco conocimiento acumulado a cerca del mismo.” (Vieytes, 2004, pág. 90)

Si bien hemos encontrado investigaciones sobre los temas planteados en este trabajo, ninguna de las mismas abarca el problema tal como lo analizaremos. Tal como expresa la autora antes mencionada las exploraciones se llevan a cabo “con el fin de descubrir ideas y relaciones nuevas” (Vieytes, 2004, pág. 90)

5.2 Método específico

El método específico que llevaremos a cabo es el cualitativo. Este método “se preocupa por la construcción de conocimiento sobre la realidad social y cultural desde el punto de vista de quienes la producen y la viven.” (Vieytes, 2004, pág.69)

Elegimos este método porque lo consideramos importante para analizar nuestro problema a través de la mirada de las diferentes partes que conforman nuestro objeto de estudio.

5.3 Técnica

Elegimos como técnica el Análisis de contenido ya que, “se utiliza para sistematizar y analizar el contenido de los mensajes de textos, sonidos e imágenes con el objetivo de efectuar deducciones lógicas justificadas concernientes a la fuente”. (Vieytes, 2004, pág. 539)

El análisis de contenido “prioriza la posibilidad de realizar observaciones reproducibles y acumulables. Lo que se busca es, (...), minimizar la dependencia de los resultados con respecto al punto de vista del investigador.” (Vieytes, 2004, pág. 294)

En tanto en este trabajo buscaremos patrones que nos ayudarán a codificar los datos obtenidos en la investigación para hacer de esta lo más sistemática y objetiva posible. Tal como dice el autor Berelson “el análisis de contenido es una técnica para estudiar y analizar

la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa.” (Vieytes, 2004, pág. 294)

5.4 Instrumento de recolección de datos

Utilizaremos como instrumento la grilla de contenido que contiene los criterios que obtuvimos a través del análisis de contenido. Esto nos ayudara a analizar las diferentes variables que componen nuestras unidades de muestra.

Modelo de grilla

Estructura del Programa	Cabecera	Aquí identificaremos los recursos utilizados en la presentación del programa informativo.
	Presentación, sumario	Saludo de los periodistas para comenzar la transmisión.
	Gran Portada	Modo de presentar los principales temas.
	Sub Portada	Desarrollo de los temas secundarios.
	Bloques Temáticos	Organización que se establece para diferenciar las noticias, o separar la misma noticia en partes

			temáticas.
	Sumarios Interiores		Observar si hay adelantos para mantener interés.
	Resumen Final		En caso del programa como finalizar con el adelanto de noticias, y en el caso de la noticia como concluir con la presentación de la misma.
Dimensión Verbal	Trama Narrativa	Características	Describir como se ha utilizado los recursos de la trama para desarrollar la comunicación de la noticia.
	Discurso Oral	Nivel Fónico	Identificar el uso del recurso fónico durante el discurso del presentador.
		Nivel Morfosintáctico	Identificar el método morfosintáctico empleado en el discurso y observar si hay
		Nivel Léxico	Identificar el nivel léxico del presentador/a y el de todos los participantes en el desarrollo de la noticia, para comprender la audiencia a la que se dirige.
Dimensión Corporal	Discurso no Verbal	Kinésico o Corporal	Analizar a los periodistas en su dimensión corporal durante la trasmisión para evaluar su modo de acompañar el discurso oral.
Dimensión Sonora	Audios Sonoros		Observar y recabar todos los recursos sonoros utilizados en la comunicación.

Dimensión Visual	Visuales		Recabar los recursos visibles en el noticiero, ya sean partes de la escenografía del medio como así también otros disponibles en pantalla.
Estrategia del Medio	Libreto	Tema	Presentación de la noticia.
		Trama	Desarrollo de la comunicación,
		Personajes	Presentación de los involucrados en la noticia.
	Temporales, duración de la noticia/ debate.	Tiempo establecido para presentar y desarrollar la noticia.	

5.5 Corpus Unidades de muestro y criterio

En la presente investigación el corpus está conformado por las noticias de los telediarios y los magazines informativos. Las unidades de muestreo elegidas son una noticia en el noticiero de Telefe Noticias y una en TN “La Cámara del crimen” sobre el asesinato de la adolescente Ángeles Rawson, caso que se dio en el año 2013 en la provincia de Buenos Aires. Para el caso de Nora Dalmasso del el año 2006 en la provincia de Córdoba analizaremos un recorte del programa “El Expediente” canal C5N y recogimos también una noticia del noticiero “ Tele9 Noticias” canal 9.

El criterio muestral es no probabilístico ya que no todos mis elementos del corpus tienen la misma probabilidad de ser elegido tal como lo dijo la autora Vieytes (2004), ya que solo tomamos una noticia y un debate para cada caso en los diferentes canales.

VI. Análisis sobre las muestras elegidas.

A continuación se presentaran los datos recabados a través de la observación de cada una de las muestras seleccionadas para la investigación utilizando como guía los enfoques teóricos anteriormente presentados.

1. “La Cámara de crimen” TN caso Ángeles Rawson.

El magazín elegido con el caso de Ángeles Rawson, es la “La cámara de crimen”, la noticia dura 34’34”. El programa presenta los casos policiales más resonantes y con mayor conmoción pública. Reconociendo a estos acontecimientos como de gran noticiabilidad ya que tiene gran influencia sobre el público por su gravedad.

La estructura del mismo está conformada por una cabecera de investigación, con imágenes de las palabras claves como; crimen, sospechoso, expediente, escena del crimen y culmina con una puerta que nos abre a la cámara del crimen.

El programa tiene un principal presentador Ricardo Canaletti, quien comienza la narración pero durante la misma, cuenta con la ayuda de otro periodista quien viene a contarnos más detalles de la investigación.

El trama del discurso es narrativa, nos cuentan la historia completa del caso, nos hablan desde cual fue el crimen, sospechosos, falsos testigos, expedientes, y la escena, y de cómo fue que se declara culpable al responsable del caso.

Una historia completa con detalles, complicaciones y finalmente la resolución de la historia. Este tipo de discurso es reconocido como principal recurso del sensacionalismo por su capacidad de cargar drama al relato tal como Villanueva (2002) nos explica que el

estilo implica no solo la selección de la noticia sino la construcción del mensaje para los oyentes.

De esta manera el periodista agrega a la historia sus apreciaciones sobre los sujetos del caso. Es decir, no actúa únicamente como relator, ya que, el presentador nos cuenta la historia cargando de drama cada parte de la historia.

El discurso verbal del magazín está dado por el nivel fónico del periodista; el mismo tiene variaciones a la hora de narrar, se compenetra con la historia, se enoja, sube el tono de voz, se tranquiliza, interpreta el mismo los personajes de la historia que narra.

De acuerdo a la forma de expresar el presentador utiliza en reiteradas situaciones las repeticiones para citar algo importante de los sujetos de la historia, o también para poner en duda al acusado. Utiliza el recurso de “alterar el orden Sujeto-Verbo-Objeto y colocar al inicio al elemento que se quiera resaltar” (Calsamiglia & Tusson, 1999, p. 59)

Sin embargo, al elemento que se pronuncia con mayor intensidad debe separarse del resto con una pequeña pausa, así nos habla el periodista Ricardo Canaletti “Dice, dice Mangieri que la policía agarro uno de estos, porque usted sabe que la policía esta con estos encima” pausa, y continua con la narración.

El lenguaje utilizado permite una fácil comprensión masiva. En caso de hablar con palabras específicas claves de investigación policial o judicial da una pequeña explicación para que aun así la audiencia comprenda de qué está hablando. Con esto denota que no exige una audiencia específica.

Como discurso no verbal tenemos el elemento kinésico o corporal del periodista, gesticulación de manos para demostrar alguna indignación con la historia o los personajes, miradas fijas a la cámara con pausa de la narración para poner en duda alguna parte de la misma o algún dicho de los personajes.

Además de los recursos del presentador en el discurso verbal y no verbal tenemos recursos del programa; recursos visuales como pantallas, fotografías, escenografía del panel, y recursos audios sonoros.

El escenario del programa se presenta como un estudio de investigación. Como recursos de apoyo a lo largo del debate se van mostrando diferentes imágenes, fotos y hasta un ilustrador dibujando a la víctima y al acusado de la historia narrada.

Otros recursos visuales durante el desarrollo de la narración es la gran portada “El asesinato de Ángeles Rawson” con titulares que nos cuentan lo más resonante de la parte de la historia contada, tal como; “Mangieri dijo que lo torturaron”, “Fue un ataque sexual” “La chica murió en 5 minutos”. La utilización de este recurso es resaltar momentos claves, como también citas de los personajes, o también para mostrar incongruencias o falsedades de la historia. Estos titulares son las frases claves que el televidente capta de las historia. Un gran recurso de redacción.

No se perciben recursos tales como la musicalización o la utilización de alguna banda sonora.

2. “Telefe Noticias”, Ángeles Rawson,

La noticia recogida es del noticiero “Telefe Noticias” de las 13hs, es presentada por el periodista Rodolfo Sbrissa encargado de los casos policiales. La misma tiene una duración de 2’50”.

La presentación es desarrollada principalmente a través de placas e imágenes, no tenemos oportunidad de ver a los periodistas, solo de oírlos, excepto al momento de presentar la noticia. Se utilizan los recursos descriptivo y narrativo, en el primer caso, para explicar lo que ha sucedido y en segundo caso para contar como fueron dándose los hechos.

La noticia cuenta cuales son los fundamentos de los tribunales, comienza con la presentación del caso con el titular LOS FUNDAMENTOS DE LA SENTENCIA, luego en las placas vemos como principal titular COMO LA MATO, y finalmente se leen los fundamentos otorgados. Por lo que no vemos en esas placas tintes de exageración por parte del programa o uso de adjetivos y repeticiones. Pero el periodista principal además de contarnos estos fundamentos si utiliza recursos morfosintácticos que pueden servirnos como ejemplos de sensacionalismo, por ejemplo para resaltar alguna ironía de la historia tal es el caso de: Presentador 1 “Resistencia a la dignidad que tenía Ángeles, que lucho esta situación contra Mangieri, un hombre que en ningún momento asumió no? ser el asesino” Presentador 2 “ Bueno, hasta el final con las últimas palabras diciendo ser inocente” Sumado a esto reconocemos un tono de voz comprometiendo a acusado.

En el resto de la presentación de la noticia, tanto Rodolfo como la periodista principal del programa, quien apoya su relato, mantienen un nivel fónico calmo y claro para comunicar.

Retomando el recurso visual muestran, por un lado, el video de las cámaras viales que capta a Ángeles caminando antes del hecho, permitiendo reinstalar el caso en la memoria social y provocar su interés por Ángeles Rawson,.

Si bien los fundamentos son datos oficiales, a la hora de mostrarnos, el noticiero toma la decisión de resaltar con color parte de los mismos que resaltan lo más trágico de la historia, recurso visual del sensacionalismo.

“Ángeles llego pero nunca logró ingresar a su vivienda (...) FUE INTERCEPTADA por Mangieri y llevada a algún lugar del edificio bajo algún pretexto (...)”

“En ese lugar (...) desplego el VERDADERO OBJETIVO que no era otro que ABUSAR sexualmente de Ángeles (...)”

“Mangieri SE APROVECHÓ de la edad de Ángeles, se valió de la DIFERENCIA de contextura física, se valió del conocimiento previo (...)”

“Mangieri, intento acceder carnalmente a Ángeles, ella SE RESISTIO (...) genero una lucha, (...) esa lucha GENERO LESIONES (...), tanto en el cuerpo de Ángeles como en el CUERPO DE SU AGRESOR”

En cuanto a los recursos sonoros, el noticiero utiliza una cortina de suspenso mientras vemos las placas, una vez fuera las mismas se acaba la música. Y vemos imágenes de la víctima en repetidos momentos de la noticia lo cual podemos interpretar

como un recurso para movilizar a la gente porque más adelante vemos imágenes del acusado en el tribunal.

Resumen final, fotos de la víctima y la periodista resume la situación del caso diciendo “Bueno que va a seguir preso y ratificada la condena” y agradece al presentador principal de la noticia.

En conclusión en el noticiero se toman los mismos datos oficiales que otros programas como el magazín policial de TN, pero el tratamiento es más objetivo y concreto. Solo se pueden rescatar ciertos indicios de sensacionalismo en el discurso del periodista.

3. “El Expediente”, caso Nora Dalmasso.

Recorte del magazín El expediente del canal C5N. El mismo habla del caso Nora Dalmasso. La duración de la noticia es de 4’59”.

Como presentador tenemos al periodista Pablo Kablan, quien utiliza discurso narrativo sobre la situación del crimen.

Analizaremos a continuación las características lingüísticas textuales del discurso oral descriptas por Calsamiglia & Tusson (1999):

Nivel fónico: percibimos un tono lineal, con una forma de hablar pausado acompañando la presentación del caso generando un ambiente tenso que permite captar la atención de la audiencia y atraparla en el mismo.

Nivel morfológico: En cuanto a la formulación de las oraciones para comunicar utiliza la repetición, por ejemplo en el caso de un adjetivo, “El testimonio no pudo hasta el

día de hoy probar absolutamente nada, recreible, eh muy creíble (pausa)”. Como otro recurso, agrega drama a la historia utilizando un adjetivo para cargar de significado a la oración, tal es el caso de “No hay registro de la cantidad de llaves que hay en la casa y eso también es un punto oscuro” y uso de paralelismo como “Palabras más, palabras menos (...)”

Nivel léxico: utiliza un lenguaje coloquial que permite la comprensión y el acercamiento por parte de la audiencia.

Por otro lado analizamos el lenguaje corporal del presentador, el cual se encuentra sentado en un escritorio durante toda la noticia, entonces podemos interpretar las miradas fijas hacia la cámara para acompañar incongruencias o falsedades de la historia.

Como recursos visuales tenemos principalmente una pantalla ubicada detrás de nuestro presentador, en ella se muestran imágenes de la víctima de la causa y luego en pantalla completa imágenes de la casa, principalmente del cuarto donde sucedió el homicidio. Estas comprueban el caso, muestran más de cerca donde ha ocurrido y a quien, lo cual puede llegar a generar más impacto en la audiencia recreando el hecho.

El clima es de suspenso a lo largo de todo el recorte, y la música acompaña, por momentos cuando se ve en pantalla imágenes de la víctima y de su casa la música toma papel protagónico.

4. “Tele9 Noticias”, Nora Dalmasso: A 8 años ¿Quién la mato?

La noticia recogida, del noticiero de Canal 9, tiene una duración de 4'. La presentación es dada a través de dos periodistas. La periodista que introduce el caso habla de una situación "desesperante" ya que no hay avances.

La gran portada de la noticia es, A 8 años ¿quién la mato? La cual lleva al desarrollo de la investigación del caso.

El desarrollo es llevado a cabo a través del relato de una de las periodistas, el discurso narrativo está cargado de valor en toda su duración por el uso constante de adjetivaciones y por su forma de relatar las idas y vueltas del caso. Imputaciones falsas, pruebas arruinadas, errores en la investigación que llevan a la impunidad del caso, el principal mensaje de la noticia.

El nivel fónico, morfosintáctico y léxico utilizados logran reavivar el caso. En cuanto el primer nivel se denota variedad en la pronunciación, a la hora de ver los archivos y relatar, la periodista se compenetra con el caso. El nivel morfosintáctico presenta uso de aposiciones, incisivos explicativos;

Periodista 1 “8 años de impunidad” P2 “Si hace 8 años la ciudad de Rio IV se conmovía por el crimen de una mujer de 51 años, una mujer de familia acomodada de Rio IV, en su casa del country, el nuevo crimen del country”

“No hay pistas, dicen los investigadores, hasta el propio fiscal que no hay ningún tipo de avances en la causa 8 años después”

“Era la víctima, pero apenas se cometió el crimen parecía ella la investigada”

“Se hablaba de amantes, de salidas nocturnas, de juegos sexuales (pausa) y por eso su marido, que estaba en punta del este jugando un torneo de golf cuando a Nora Dalmasso la mataron, hablaba de perdonarla”. (Pausa) “La encontraron en la cama de su hija, ahorcada con el cordón de su propia bata Nora había salido con amigas y había vuelto al country de Rio IV en el que vivía, en una madrugada de lluvia”

“Sus hijos tampoco estaban en casa pero alguien más si estuvo allí y la mato”

“Entonces fue el hijo de la víctima, Facundo Macarrón, el blanco de los investigadores”

Por último el nivel léxico del discurso oral es valorativo, habla del caso desde la cercanía, valorando la situación del mismo, “8 años de impunidad Andrea”, “Era la víctima, pero apenas se cometió el crimen parecía ella la investigada”

Sobre el discurso corporal destacamos la expresión facial de la primera periodista, la cual muestra decepción o tristeza entonces comunica esto al espectador. El espectador ya por escuchar a la presentadora puede entrar en este ambiente.

El discurso narrativo va acompañado de recursos visuales como fotos de la víctima, de la familia, del escenario del crimen, y de un recorte de una entrevista hacia el marido de Nora Dalmasso. Los recursos sonoros reconocidos son dos tipos de cortinas, mientras vemos a nuestras presentadoras la cortina es más suave y ambiental, pero cuando vemos las imágenes de archivo con el relato de la periodista la musicalización es más tensa y de suspenso.

La estructura para presentar la noticia completa tiene bloques temáticos al incluir un recorte de una entrevista con Macarrón padre, con la cual la periodista enlista todas las presuntas causas que le habían juzgado; "amantes, salidas nocturnas, juegos sexuales" y la crítica a la prensa la cual puso en a la víctima en ese lugar y había que "perdonarla", y otro bloque de entrevista con el abogado de la familia acerca de la situación del caso con los argumentos en contra del fiscal.

Llevaremos a cabo la interpretación de los datos recabados anteriormente a través de la estructura de los programas informativos, de las dimensiones y de la estrategia del libreto.

1. Estructura

El análisis de la estructura de los programas informativos nos resultó importante a la hora de analizar las piezas ya que nos da un parámetro de como se muestra cada uno y que quiere comunicar con su estructura predeterminada. Cada parte del programa está pensada para comunicar algo a la audiencia, se espera una reacción y una conexión específica con la misma. Coincidimos que en nuestras muestras elegidas hay dos tipos de imágenes y de programas informativos. Por un lado tenemos los noticiarios como “Telefe Noticias” los cuales tienen un perfil informativo y periodístico de comunicación con noticias más breves y con menos detalles investigación e incluso menos intervención del presentador sobre la noticia, pero esto no significa que esa información no este manipulada para lograr una respuesta de la audiencia, si no que la intervención es más sutil. Por otro lado hemos investigado otro tipo de programas informativos, como el magazín de TN sobre casos policiales, donde la estructura es más ilustrativa y la comunicación es tratada con mayor investigación, más profunda, un noticiero en la que la historia se cuenta completa. Este como así C5N “El Expediente” tienen una presentación con imágenes y música que sitúan al espectador a la espera de un dramatismo. Lo cual identificamos como sensacionalista, porque si bien hablamos de casos particularmente dramáticos su repercusión en la sociedad se hace más ruidosa por la manera de contarlas, ya sea para entretener, acaparar audiencia o resaltar tragedias en la vida diaria.

2. Dimensión verbal

Esta dimensión es la que nos sitúa a analizar el discurso. A través de ello concluimos que nada está dado al azar, el presentador recibe un libreto que le indica que tiene que contar y de qué manera. El espectador no se sienta frente al noticiero siendo consciente de esto, dado que lo ve como parte de un informativo sobre lo que sucede día a día en la sociedad. Pero el discurso del periodista y la forma en contarlo despiertan la sensación que pretende transmitir. Como ejemplo en nuestras muestras hemos rescatado diferentes métodos en la formación morfosintáctica de las oraciones partes del discurso, en estas alteraciones se resaltan palabras claves, palabras de gran fuerza que se pueden quedar en la memoria del espectador, como también las alteraciones en el nivel fónico pueden llegar a despertar algún sentimiento ya sea de miedo o de frustración o de empatía con lo que está oyendo y viendo. Sensaciones que vuelven el acontecimiento en un espectáculo. El uso de titulares es un recurso que complementa el discurso narrativo con la dimensión visual, y son expuestos a primera vista en pantalla, la función de ellos es destacar algún punto importante de la noticia, pero además de esa funcionalidad al ser expuestos en pantalla por un tiempo para ser captados pueden resultar ser una herramienta engañosa para la historia porque se pueden utilizar para descontextualizar algún hecho o a un personaje de la noticia o para incrementar una idea sensacionalista.

3. Dimensión corporal

La comunicación de las manos, gestos faciales son recursos que hemos visto utilizar en nuestros presentadores. En el caso de TN “La Cámara del crimen” pudimos rescatar miradas que llaman la atención y pausan el discurso, como también lo hemos visto en la muestra de C5N, a través del plano americano durante toda la transmisión.

Esta dimensión nos resultó clave para detectar si el presentador estaba siendo imparcial o estaba comunicando algo con el discurso oral. Nos situó en algunas muestras en un ambiente de tensión y acaparo nuestra atención en una parte de la noticia. Creemos que es un recurso sutil del sensacionalismo ya que las personas estamos inocentemente transmitiendo siempre a través de nuestro cuerpo y a la hora de informarnos no somos conscientes que los medios también hacen uso de esto para cargar de algún sentido su comunicación.

4. Dimensión visual

Atentos a cada detalle que se nos presentó frente a la pantalla, hemos rescatado en las piezas diferentes recursos visuales, por un lado la utilización de imágenes impactantes que crean sensación y conmueven. Esto puede ser totalmente cuestionado desde la audiencia sobre la ética del programa pensando si realmente es necesario mostrar estas imágenes que pueden llegar a afectar a involucrados en el acontecimiento por su gran impacto. Pero desde nuestro punto de estudio es un elemento clave para reconocer el sensacionalismo en la noticia. Por ejemplo en la pieza recogida de C5N durante todo el recorte el presentador tiene una pantalla con imágenes de la víctima del caso, con el lugar

del hecho, como parte de la escenografía del programa. Y en TN se ven imágenes de la víctima como a un ilustrador dibujando a la víctima con su agresor.

Por otro lado en el noticiero de Telefe no se utilizan imágenes tan impactantes, utilizan placas con información oficial y las muestran a modo de explicación sobre los avances del caso. Con esto podemos decir que se le da un tratamiento más delicado y más objetivo al caso.

5. Dimensión sonora

La dimensión sonora utilizada por el sensacionalismo es reconocible en nuestras piezas por la musicalización que se utiliza durante la transmisión. Hay diferentes variaciones a través de la utilización de cortinas sonoras durante los recortes. La manipulación de los elementos audios sonoros y música es una forma de situar al espectador en un ámbito de acuerdo a la nota presentada. Si se carga de emoción la nota a través de la musicalización significa que se está hablando de una noticia importante a la cual se le debe de prestar más atención. En algunas ocasiones como en el caso de TN, C5N y en el noticia de "Tele9 Noticias" se llega se llega a caracterizar la noticia como una ficción cuando actúan en su conjunto las imágenes, el discurso y el acompañamiento sonoro.

Este recurso que se presenta sutilmente como un fondo instrumental connota el sensacionalismo en la noticia dado que no todas las noticias tienen acompañamiento sonoro, y cobra importancia cuando en el momento de visualizar imágenes percibimos que la cortina se vuelve más fuerte.

6. Estrategia del libreto

La estrategia del libreto está basada en que va a decir el periodista presentador de la noticia. Todo lo que recibimos de ellos está fijado en el libreto que se elabora previamente al programa, esto es a fines de lograr los objetivos del mismo. Como ya hemos mencionado la información actualmente se ha convertido en mercancía para vender, y con este objetivo se plasma la estructura del libreto.

La audiencia principal del sensacionalismo es la que no reflexiona, no se cuestiona el nivel de información que recibe, la consume y se conecta con ella a través de las sensaciones despertadas en la noticia. Un público que sin ser conciente buscando informarse termina entreteniéndose. En el libreto la audiencia no tiene la capacidad de intervenir solo está a la espera de lo que se le va a mostrar. Pues son los medios quienes eligen que va a convertirse en la noticia del día, e incluso por más de días como lo fueron con nuestro casos el de Ángeles Rawson y el de Nora Dalmasso.

VII. Conclusión

Luego de nuestro análisis llegamos a cuestionarnos porque se le da este tratamiento a los casos elegidos. Hemos visto que en cada dimensión se encuentra manifestado el sensacionalismo. Esta sensación que se quiere producir en el espectador es una forma más concreta de llamar la atención y de presentar la historia ya sea porque es un método más sencillo y visualmente más claro para el espectador como también una forma de vender la noticia. Nos queda claro que los noticieros son empresas que deben vender su información y para hacerlo eligen diferentes métodos. El sensacionalismo vendría a ser el más directo para acaparar la audiencia y conectar sus emociones por ser simple en su discurso, e impactante con sus imágenes y recursos sonoros.

Tal como lo hacen los publicistas que buscan conectar emociones a través de sus productos, hoy los noticieros buscan lo mismo con su información. Conectar la audiencia con la información que se vende y con el programa. Porque aquí además de ese nexo esta la conexión con el presentador por la credibilidad que tiene el mismo con la audiencia. Entonces la información, el noticiero y el periodista son utilizados como mercancía de venta a la audiencia.

La existencia de los programas como TN “La Cámara la crimen” y el tratamiento sensacionalista que le puede dar un noticiero diario a la noticia significa que también hay una audiencia que consume esto, es decir que el sensacionalismo persiste dado no solo por el medio sino también por la existencia de una audiencia que gusta de consumir esto. Finalmente estamos hablando tal como lo hizo Ramonet (1986) de la fascinación por el espectáculo del acontecimiento.

Bibliografía

- Abadia, F. D. (1996). *La dirección de producción para cine y televisión 3ra. Edición*. Buenos Aires: Paidós.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la Televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Calsamiglia, & Tusson. (1999). *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel S.A.
- DRAE. (2001). *La obra de referencia de la Academia*.
- Espanola, R. A. (2001). *Diccionario de la lengua española*.
- Greimas, A. J. (1979). *Signos y parábolas: Semiótica y texto evangélico*. Huesca, Madrid: Ediciones Cristiandad.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma.
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de comunicación de masas*. Barcelona : Paidós.
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Miquel, R. A. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona-Buenos Aires-México: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Ramonet, I. (1998). *La tiranía de las comunicaciones* . Madrid: Debate.
- Rebel, G. (2012). *El lenguaje corporal: Lo que expresan las actitudes, las posturas, los gestos y su interpretación*. Madrid: Edaf S.A.
- Sadaba Garrza, M. T. (2001). *Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación*. Pamplona, España: Comunicación y sociedad .
- Sian, M. D. (2009). *Dramaturgia audiovisual: guion y estructuras de informativos de radio y televisión*. Sevilla: Comunicación Social.
- Villanueva, E. R. (Julio de 2002). *Sala de prensa*. Recuperado el 28 de Mayo de 2014, de <http://www.saladeprensa.org/art374.htm>
- Zecchetto, V., Gallera, O., Marro, M., Braga, M. L., & Vicente, K. (2002). *Seis Semiólogos en busca del Lector: Saussure/Pierce/Barthes/Greimas/Eco/Veron*. Buenos Aires : CICCUS La Crujía.
- Zecchetto, V., Marro, M., & Karina, V. (2013). *Seis semiólogos en busca del lector*. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

Páginas Web

Villanueva, E. R. (Julio de 2002). *Sala de prensa*. Recuperado el 28 de Mayo de 2014, de <http://www.saladeprensa.org/art374.htm>

Martini, S. (1999) *El sensacionalismo y las agendas sociales*. Diálogos de la comunicación. Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/55-revista-dialogos-el-sensacionalismo-y-las-agendas-sociales.pdf>

Anexos

Grillas de análisis, noticias y debates

1. TN La cámara del crimen. Caso Ángeles Rawson:

http://tn.com.ar/programas/camara-del-crimen/camara-del-crimen-el-crimen-de-angeles-rawson-bloque-2_544945



Estructura del Programa	Cabecera		
	Presentación, sumario		
	Gran Portada		El asesinato de Ángeles Rawson
	Sub Portada		<p>A medida que se desarrolla el programa tenemos sub titulares los ordenaremos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Así entraba a declarar Mangieri” 2. Mangieri “Odio a la policía” “Odio a la justicia” 3. La declaración de Mangieri 4. Mangieri “Fui torturado” “Mangieri dijo que fue torturado” “Así estaba marcado Mangieri” 5. Mangieri pidió hablar con la fiscal 6. Mangieri “soy el responsable” 7. Mangieri se auto incriminó
	Bloques Temáticos		
	Sumarios Interiores		No tenemos adelantos de información ya que el recorte del programa elegido no tiene corte.
	Resumen Final		Termina con un clip de resumen. “Los rostros de la causa” el mismo dura 34’.
	Dimensión Verbal	Trama Narrativa	Características

			presentador.
	Discurso Oral	Nivel Fónico	El presentador tiene variaciones a la hora de narrar, se compenetra con la historia, se enoja, sube el tono de voz, se tranquiliza, interpreta el mismo los personajes de la historia que narra.
		Nivel Morfosintáctico	De acuerdo a la forma de expresar el presentador utiliza en reiteradas situaciones las repeticiones para citar algo importante de los personajes de la historia, o también para poner en duda al acusado. De esta manera el periodista agrega a la historia parte de sus prejuicios o creencias sobre los personajes. Es decir que no es solo un narrador, no se mantiene objetivo como un solo orador de un hecho.
		Nivel Léxico	El presentador utiliza un nivel coloquial apto para que entienda un público variado. En caso de hablar con palabras específicas judiciales da una pequeña explicación para que aun así la audiencia comprenda de qué está hablando. Con esto denota que no exige una audiencia específica. Además del uso de un vocabulario sencillo se

			<p>percibe el uso de adjetivos para la exageración.</p> <p>Registro coloquial para acercarse al oyente.</p>
Dimensión Corporal	Discurso no Verbal	Kinésico o Corporal	<ul style="list-style-type: none"> • Gesticulación de manos para demostrar alguna indignación con la historia o con el acusado. • Miradas fijas a la cámara con pausa de la narración para poner en duda alguna parte de la historia o algún dicho de los personajes.
Dimensión Sonora	Audios Sonoros		No se perciben recursos tales como la musicalización o la utilización de alguna banda sonora.
Dimensión Visual	Visuales		Escenario del programa, como un estudio de investigación. Como recursos de apoyo a lo largo del debate se van mostrando diferentes imágenes, fotos y hasta un ilustrador dibujando a la víctima, acusados, responsable.
Estrategia del Medio	Libreto	Tema	Tema Crimen Ángeles Rawson
		Trama	Narrativa
		Personajes	Presentador principal Ricardo Canaletti y presentador N2.
	Temporales, duración de la noticia/ debate.		34' 34''

2. Telefe Noticias, Ángeles Rawson: <http://tefe-noticias.com.ar/actualidad/caso-angeles-rawson-cuales-fueron-los-fundamentos-de-la-sentencia/>



Estructura del Programa	Cabecera	Recursos audiovisuales para presentar el programa.
	Presentación, sumario	
	Gran Portada	Caso Ángeles Rawson
	Sub Portada	<p>1. Los fundamentos de la sentencia.</p> <p>Placas con los titulares del caso, tomando las declaraciones de los tribunales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como la mato. <p>“Ángeles llevo pero nunca logro ingresar a su vivienda (...) FUE INTERCEPTADA por Mangieri y llevada a algun lugar del edificio bajo algun pretexto (...)”</p> <p>“En ese lugar (...) desplego el VERDADERO OBJETIVO que no era otro que ABUSAR sexualmente de Ángeles (...)”</p> <p>“Mangieri SE APROVECHO de la edad de Ángeles, se valio de la DIFERENCIA de contextura fisica, se valio del conocimiento previo (...)”</p> <p>“Mangieri, intento acceder carnalmente a Ángeles , ella SE RESISTIO (...) genero una lucha, (...) esa lucha GENERO LESIONES(...), tanto en el cuerpo de Ángeles como en el CUERPO DE SU AGRESOR”</p> <p>2. Como la mato Jorge Mangieri</p>

	Bloques Temáticos		
	Sumarios Interiores		
	Resumen Final		Fotos de la víctima y la periodista resume la situación del caso diciendo “Bueno que va a seguir preso y ratificada la condena” y agradece al presentador principal de la noticia.
Dimensión Verbal	Trama Narrativa	Características	El discurso utilizado es una combinación del discurso descriptivo para explicar lo que ha sucedido con el caso con el discurso narrativo para contar como fue que se dio la resolución.
	Discurso Oral	Nivel Fónico	Con respecto al nivel al nivel fónico se mantiene un nivel calmo y un mismo tono de voz para relatar tanto por parte del principal presentador como de la otra periodista quien lo acompaña.
		Nivel Morfosintáctico	Además de formular oraciones simples, con información concreta se reconoce la adición de términos para reforzar ideas. Como por ejemplo P1 “Los magistrados son CONTUNDENTES” P2 “La conocía, DE HECHO le decía Mumi” P1”Era el portero del edificio, IMAGÍNAME VOS” P1”Resisitencia a la dignidad que tenía Ángeles , que lucho esta situación contra Mangieri, un hombre que en ningún momento asumió no? ser el asesino”

			Utilización de ironía P2 “ Bueno, hasta el final con las últimas palabras diciendo ser inocente”
		Nivel Léxico	Coloquial
Dimensión Corporal	Discurso no Verbal	Kinésico o Corporal	No vemos al periodista, se utiliza placas para informar del caso.
Dimensión Sonora	Audios Sonoros		Cuando se presentan las placas se usa una cortina sonora de suspenso.
Dimensión Visual	Visuales		<ul style="list-style-type: none"> • Video de las cámaras viales, captando a Ángeles caminando antes del hecho. • Placas que explican el caso según la demarcación del tribunal, • Imágenes de la víctima en repetidos momentos de la noticia. • Imágenes del acusado en el tribunal de justicia.
Estrategia del Medio	Libreto	Tema	El caso de Ángeles Rawson
		Trama	Descriptiva / Narrativa

		Personajes	Presentadores periodista policial del noticiero Rodolfo Sbrizza.
	Temporales, duración de la noticia/ debate.		02'50''

3. C5N El expediente caso Nora Dalmaso:

https://www.youtube.com/watch?v=OULkW_WZxuM



Estructura del Programa	Cabecera	
	Presentación, sumario	
	Gran Portada	Caso Dalmaso
	Sub Portada	1. Compararon muestras de sangre y rastros genéticos 2. La investigación 3. Próximo martes la traducción
	Bloques Temáticos	
	Sumarios Interiores	
	Resumen Final	

Dimensión Verbal	Trama Narrativa	Características	Discurso narrativo contando de la situación del crimen.
	Discurso Oral	Nivel Fónico	Tenso, el periodista acompaña al caso con su forma de hablar y su tono. Habla pausado.
		Nivel Morfosintáctico	En cuanto la formulación de las oraciones para comunicar utiliza repeticiones como de un adjetivo, “El testimonio no pudo hasta el día de hoy probar absolutamente nada, recreible, eh muy creíble (pausa)”.Hace uso de adjetivos sugiriendo algún drama a la historia tal es el caso de “No hay registro de la cantidad de llaves que hay en la casa y eso también es un punto oscuro” Paralelismo como “Palabras más, palabras menos (...)”
		Nivel Léxico	Coloquial
Dimensión Corporal	Discurso no Verbal	Kinésico o Corporal	El presentador se encuentra sentado durante todo el recorte elegido, y la cámara solo toma el plano medio. El discurso corporal está dado por las caras del periodista, y el movimiento de las manos.

Dimensión Sonora	Audios Sonoros		Clima de suspenso a lo largo de todo el recorte, la música acompaña y por momentos cuando se ve en pantalla imágenes de la víctima y de su casa la música toma papel protagónico.
Dimensión Visual	Visuales		Como recursos visuales tenemos principalmente una pantalla ubicada detrás de nuestro presentador, en ella se muestran imágenes de la víctima de la causa y luego en pantalla completa imágenes de la casa, principalmente del cuarto donde sucedió el homicidio.
Estrategia del Medio	Libreto	Tema	Caso Dalmasso
		Trama	Narrativa
		Personajes	Pablo Kablan periodista
	Temporales, duración de la noticia/ debate.	4'59''	

4. Tele9 Noticias. Caso Nora Dalmasso:

<https://www.youtube.com/watch?v=wtTZVqCKg-k>



IMÁGENES DE ARCHIVO

9
VIVO

Tele9

A 8 AÑOS DEL CRIMEN DE NORA DALMASSO
EL FISCAL ADMITE QUE NO HAY PISTAS

20:02 19°7

Estructura del Programa	Cabecera	
	Presentación, sumario	
	Gran Portada	A 8 años ¿quién la mato?
	Sub Portada	<ol style="list-style-type: none"> 1. A 8 años del crimen de Nora Dalmaso, el fiscal admite que no hay pistas. 2. Marcelo Macarrón, viudo de Nora Dalmaso. 3. ¿Quién mato a Nora Dalmaso? Una causa llena de errores e imputaciones falsas. 4. Nora Dalmaso: A 8 años ¿Quién la mato? 5. Marcelo Britos, abogado de la familia Dalmaso.
	Bloques Temáticos	<p>La estructura para presentar la noticia completa tiene bloques temáticos al incluir un recorte de una entrevista con Macarrón padre, con la cual la periodista en lista todas las presuntas causas que le habían juzgado; "amantes, salidas nocturnas, juegos sexuales" y la crítica a la prensa la cual puso en a la víctima en ese lugar y había que "perdonarla", y otro bloque de entrevista con el abogado de la familia acerca de la situación del caso con los argumenta en contra del fiscal.</p>
	Sumarios Interiores	
Resumen Final	Habla el abogado de la familia acerca de la situación del caso, este argumenta en contra del fiscal. Esta	

			información resulta ser el dato oficial de la posición que toma la periodista.
Dimensión Verbal	Trama Narrativa	Características	Carga de significado al discurso a través de relatar las idas y vueltas del caso. Imputaciones falsas, pruebas arruinadas, errores en la investigación que llevan a la impunidad del caso, el principal mensaje de la noticia
	Discurso Oral	Nivel Fónico	Variedad en la pronunciación, a la hora de ver los archivos y relatar, se compenetra con el caso.
		Nivel Morfosintáctico	Uso de aposiciones, incisos explicativos, Periodista 1 “8 años de impunidad” P2 “Si hace 8 años la ciudad de Rio IV se conmovía por el crimen de una mujer de 51 años, una mujer de familia acomodada de Rio IV, en su casa del country,el nuevo crimen del country” “No hay pistas, dicen los investigadores, hasta el propio fiscal que no hay ningún tipo de avances en la causa 8 años después” “Era la víctima, pero apenas se cometió el crimen parecía ella la investigada” “Se hablaba de amantes, de salidas nocturnas, de juegos sexuales (pausa) y por eso su marido, que estaba en punta del este jugando un torneo de golf

			<p>cuando a Nora Dalmasso la mataron, hablaba de perdonarla”. (pausa) “La encontraron en la cama de su hija , ahorcada con el cordón de su propia bata Nora había salido con amigas y había vuelto al country de Rio IV en el que vivía, en una madrugada de lluvia”</p> <p>“Sus hijos tampoco estaban en casa, pero alguien más si estuvo allí y la mato”</p> <p>“el fiscal admite que ni siquiera hay una pista”</p> <p>“Entonces fue el hijo de la víctima, Facundo Macarrón, el blanco de los investigadores”</p>
		<p>Nivel Léxico</p>	<p>Valorativo, habla del caso desde la cercanía, valorando la situación del mismo,” 8 años de impunidad Andrea”</p> <p>“Era la víctima, pero apenas se cometió el crimen parecía ella la investigada”</p>
<p>Dimensión Corporal</p>	<p>Discurso no Verbal</p>	<p>Kinésico o Corporal</p>	<p>La periodista al principio con cara de decepción o tristeza entonces le pasa esto al espectador. El espectador ya por escuchar a la presentadora puede entra en este ambiente. (Habla de investigadores sin</p>

			dar nombres y del fiscal q no tiene avances)
Dimensión Sonora	Audios Sonoros		Dos tipos de cortinas, mientras vemos a nuestras presentadoras la cortina es más suave y ambiental , pero cuando vemos las imágenes de archivo con el relato de la periodista la musicalización es más tensa y de suspenso
Dimensión Visual	Visuales		Imágenes de archivo de la víctima, del marido, del hijo, de la casa.
Estrategia del Medio	Libreto	Tema	Caso Nora Dalmasso
		Trama	Narrativa
		Personajes	Presentadoras y abogado entrevistado.
	Temporales, duración de la noticia/ debate.		4'01''

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR TESIS DE POSGRADO O GRADO A LA UNIVERIDAD SIGLO 21

Por la presente, autorizo a la Universidad Siglo21 a difundir en su página web o bien a través de su campus virtual mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación, a los fines que la misma pueda ser leída por los visitantes de dicha página web y/o el cuerpo docente y/o alumnos de la Institución:

Autor-tesista <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	Barilari Mota Ana Inés.
DNI <i>(del autor-tesista)</i>	36.354.010.
Título y subtítulo <i>(completos de la Tesis)</i>	“Sensacionalismo en las noticias de sociedad en los programas informativos de Argentina.”
Correo electrónico <i>(del autor-tesista)</i>	anibarilari@hotmail.com
Unidad Académica <i>(donde se presentó la obra)</i>	Universidad Siglo 21
Datos de edición: <i>Lugar, editor, fecha e ISBN (para el caso de tesis ya publicadas), depósito en</i>	Córdoba.

<i>el Registro Nacional de Propiedad Intelectual y autorización de la Editorial (en el caso que corresponda).</i>	
---	--

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21 según el siguiente detalle:

Texto completo de la Tesis <i>(Marcar SI/NO)^[1]</i>	SI
Publicación parcial <i>(Informar que capítulos se publicarán)</i>	

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la en la página web y/o el campus virtual de la Universidad Siglo 21.

Lugar y fecha: _____

Firma autor-tesista

Aclaración autor-tesista

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica:

_____ certifica que
la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

Firma Autoridad

Aclaración Autoridad

^[1] Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63. Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.

Sello de la Secretaría/Departamento de Posgrado