

# Universidad Empresarial Siglo 21



## TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

*“La Política Comercial de Argentina respecto a los mercados emergentes: Los casos de Rusia, India y China (2003-2007)”*

**Romina Y. Miodowsky**

**Licenciatura en Relaciones Internacionales**

**-2011-**

## **Resumen Ejecutivo**

La presente investigación describe y analiza la Política Comercial Exterior de Argentina respecto a Rusia, India y China como estrategia de inserción internacional competitiva y recuperación post crisis. El trabajo se inscribe en un periodo de tiempo que coincide con la presidencia del Dr. Néstor Carlos Kirchner (2003-2007). Teniendo en cuenta que el Estado es el actor principal en el sistema internacional, se partió de las premisas y conceptos teóricos desarrollados por la perspectiva realista de la economía política internacional desarrollada por Gilpin, que permite explicar el rol del Estado en un mundo globalizado. A nivel internacional, el fin de la Guerra Fría, el consiguiente triunfo de las ideas liberales sumados a la revalorización geopolítica y geoeconómica del Asia. A nivel nacional, la profunda crisis económica y la necesidad de emprender la reconstrucción de la economía, la sociedad y las instituciones, una política de desarrollo basada en las exportaciones y una estrategia de apertura y diversificación de mercados. La política comercial exterior de Argentina respecto a los mercados emergentes considerados fue funcional a los objetivos de política exterior planteados por el gobierno kirchnerista. La Argentina pudo salir del default y aumentar su inserción competitiva en el escenario internacional.

## **Abstract**

This research describes and analyzes Argentina's foreign trade policy towards Russia, India and China as a competitive strategy of international integration and post-crisis recovery. The work is part of a period that coincides with the presidency of Dr. Néstor Carlos Kirchner (2003-2007). Given that the state is the main actor in the international system it was taken into account the premises and theoretical concepts developed by the realistic international political economy developed by Gilpin, that explain the state's role in a globalized world. Internationally, the end of the Cold War with the subsequent triumph of liberal ideas and the geopolitical and geo-economic empowerment of Asia. Nationally, the deep economic crisis and the need to undertake the reconstruction of the economy, society and institutions, a policy of export-led development and a strategy of openness and market diversification. The Argentina's foreign trade policy with respect to emerging markets was considered functional to the foreign policy objectives raised by the Kirchner government. Argentina could get out of default and increase their competitive insertion in the international arena.

## **Dedicatoria**

Este trabajo se lo dedico a todos los que me acompañaron a lo largo de la vida, me enseñaron, con los que compartí momentos inolvidables y me hicieron crecer como persona.

A todos los que hicieron posible la realización de este trabajo y me acompañaron a lo largo de la carrera, desconocida para muchos, pero apasionante para mí.

Me gustaría dedicárselo a una persona en especial que me dejó hace muy poquito, y que me hubiese encantado que hoy esté junto a mí.

A mi bobbe querida, que me dio sabios consejos, me enseñó valores muy preciados, a disfrutar cada uno de los momentos, me transmitió su frescura y constante alegría.

Te extraño muchísimo y yo sé que me estás acompañando desde algún lugar...

## **Agradecimientos**

A mi mamá y papá y por ser unos padres ejemplares que me guiaron, me dieron su apoyo incondicional siempre, me alentaron en todas mis decisiones y elecciones y por hacerme vivir una vida llena de amor y felicidad.

A mi hermano, por preocuparse, apurarme, ayudarme y apoyarme durante el desarrollo del presente trabajo y enseñarme el verdadero valor de compartir.

A mis abuelitos, los que todavía tengo la suerte de que me acompañen, y los que me dejaron hace poco, pero siempre los recordaré con todo mi amor y cariño.

A mi novio, por su amor, aguante, paciencia, contención, por su apoyo incondicional, por estar a mi lado y hacerme feliz todos los días.

A Beto, Silvia y toda la familia de mi novio, por su preocupación, cariño, contención y por hacerme sentir parte de la suya.

A mis amigos y amigas, los viejos, los nuevos, los que están cerca, lo que están lejos pero los siento cerca, que me enseñan día a día el verdadero significado de la amistad.

A todos, Muchas Gracias!!!

Romina Y. Miodowsky

## ÍNDICE GENERAL

<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>8</b>
Metodología de trabajo.....	18
Fundamentación teórica.....	21
<b>PARTE 1: ANTECEDENTES</b> .....	<b>29</b>
Capítulo N°1: Historia de la Política Comercial Argentina.....	29
Capítulo N°2: Relaciones argentinas con los mercados emergentes.....	39
Capítulo N°3: Presidencia de Néstor Carlos Kirchner.....	42
<b>PARTE II: POLITICA COMERCIAL ARGENTINA RESPECTO A RUSIA, INDIA Y CHINA</b> .....	<b>50</b>
<b>Teoría de los BRIC</b> .....	<b>50</b>
Capítulo N°1: Política Comercial de Argentina respecto a Rusia.....	54
Historia de las Relaciones Bilaterales Argentina – Rusia.....	54
Comercio Bilateral Argentina – Rusia.....	65
Exportaciones.....	66
Importaciones.....	72
Balanza Comercial.....	75
Consideraciones Finales.....	76
Capítulo N°2: Política Comercial de Argentina respecto a India.....	79
Historia de las Relaciones Bilaterales Argentina – India.....	79
Comercio Bilateral Argentina – India.....	87
Exportaciones.....	88
Importaciones.....	93

Balanza Comercial.....	96
Aranceles.....	97
Consideraciones Finales.....	98
Capítulo N°3: Política Comercial de Argentina respecto a China.....	101
Historia de las Relaciones Bilaterales Argentina – China.....	101
Comercio Bilateral Argentina – China.....	115
Exportaciones.....	116
Importaciones.....	120
Balanza Comercial.....	125
Consideraciones Finales.....	126
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>128</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>138</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>143</b>

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad no es posible obviar la gran importancia que desempeña “el mercado” en el proceso de globalización. Si bien en la agenda de los Estados, las cuestiones políticas y sociales siguen siendo fundamentales, las cuestiones económicas van acrecentando cada vez más su importancia relativa. Esto se debe a que las necesidades a satisfacer son cada vez mayores por lo que los Estados buscan, a través del establecimiento de relaciones económicas cooperativas, diversificar sus mercados. Esta tendencia se va acentuando cada vez con mayor fuerza. Es por esto que, el diseño de una política comercial acorde a las nuevas necesidades que plantea el sistema internacional aparece como un imperativo a cumplir, si lo que se desea es no quedar fuera de un sistema que se caracteriza por el constante crecimiento de interacciones.

Tras la caída del muro de Berlín y la consiguiente desintegración de la Unión Soviética, la Guerra Fría llegó a su fin, marcando el nacimiento de un nuevo Sistema Internacional caracterizado fundamentalmente por la ausencia de una de las superpotencias y por un proceso de globalización cada vez más dinámico tanto en el área de la política, la economía y la sociedad. En un mundo globalizado los Estados se ven afectados, para bien o para mal, por los sucesos que ocurren en el ámbito mundial. En el Sistema Internacional, las acciones llevadas a cabo por uno de los actores crean cambios en el estado y comportamiento de otros, que a su vez modifican el comportamiento del primero.



Siguiendo a Luis Dallanegra Pedraza se puede comprender el proceso de planetarización de las relaciones internacionales observando lo que en cada momento histórico se entendía por mundo:

“Seis siglos antes de Cristo, el mundo se reducía a lo que hoy se conoce como Medio Oriente, o la India o la China, depende de dónde uno estuviera ubicado; en los siglos XVIII y XIX el mundo se circunscribía a Europa y el resto era la “periferia”; mientras que finalizada la Primera Guerra Mundial, el mundo se planetariza, aunque continúa centrado en el “Atlántico”. Recién en la actualidad, se puede observar que el mundo se ha planetarizado abarcando tanto el “Atlántico” como el “Pacífico” –*quiero decir a los países asiáticos que predominan en el Pacífico y que tienen capacidad de desempeño mundial*” (Dallanegra Pedraza Luis, 1981, p. 1).

Respecto a los actores internacionales, el autor expresa que las relaciones que se establecieron entre las unidades que compusieron los distintos “mundos” también fueron dinámicas, lo que generó distintos sistemas de relaciones y consecuentemente, distintos sistemas internacionales. La estructura y las reglas de juego fueron diferentes en cada uno de los sistemas.

Por último, Dallanegra Pedraza define al Sistema Internacional como “el conjunto de patrones de interacción entre los actores, que establecen relaciones de poder conflictivas o no, según la compatibilidad de intereses, para alcanzar sus objetivos”.

Teniendo en cuenta las definiciones anteriormente citadas, se puede comprender cómo cada uno de los actores que participa en el Sistema Internacional tiene un interés o conjunto de intereses que conforman sus aspiraciones, las cuáles transformadas en objetivos constituirán su política exterior.

Este contexto internacional caracterizado por la globalización y un contexto nacional caracterizado por una etapa de recuperación post crisis, será el marco del presente trabajo que analiza la Política Comercial Exterior Argentina respecto a Rusia, India y China como estrategia de inserción internacional competitiva y recuperación post crisis. Argentina, como actor internacional, proyecta acciones en el ambiente mundial en función de sus aspiraciones comerciales respecto a cada uno de los actores considerados. Se trata de mercados emergentes de gran importancia en el escenario internacional. El trabajo se inscribe en un periodo de tiempo que coincide con la presidencia del Dr. Néstor Carlos Kirchner (2003-2007).

En este escenario de profundos cambios se analizará la política comercial de nuestro país respecto a esos actores internacionales. Las relaciones comerciales han ido ganando cada vez mayor presencia, haciendo relevante para las Relaciones Internacionales el estudio de las decisiones que toman los gobiernos nacionales respecto al desarrollo de vínculos económicos. El gobierno de Argentina tuvo que, además de resolver y emprender la reconstrucción de una sociedad golpeada por la crisis, definir y tomar decisiones respecto a la forma de relacionarse con el mundo. El gobierno argentino tuvo que tomar decisiones de política exterior relativas al comercio internacional.

El Problema de Investigación que motivó la realización de la presente investigación es el de intentar responder a la siguiente pregunta: ¿Fue funcional la Política Comercial Exterior Argentina respecto a Rusia, India y China como estrategia de inserción internacional competitiva y recuperación post crisis en el periodo 2003-2007?

El objetivo principal del presente Trabajo Final de Graduación (TFG) es analizar las características principales de la política comercial de Argentina respecto a Rusia, India y China como estrategia de inserción internacional competitiva y recuperación post crisis, su funcionalidad en el periodo 2003-2007. A partir de éste se desprenden los objetivos específicos: caracterizar la política comercial argentina en general, su trayectoria dentro del periodo de estudio; analizar la composición de las exportaciones e importaciones de nuestro país hacia y desde Rusia, India y China; identificar y analizar los acuerdos bilaterales y multilaterales de comercio entre nuestro país y dichos mercados emergentes.

En este contexto internacional, Argentina se enfrenta a grandes oportunidades y desafíos. La irrupción de los mercados emergentes en el escenario internacional merece la atención para realizar un correcto análisis de la realidad mundial. El Sistema Internacional actual atraviesa por periodos constantes de reacomodamiento, por lo que es necesario conocer los movimientos que realizan los actores internacionales para conocer los cambios que se producen en el tablero mundial, y poder tomar decisiones estratégicas y racionales de acuerdo a los objetivos del Estado.

La Política Comercial constituye una variable fundamental a la hora de comprender las estrategias de Política Exterior llevadas a cabo por los actores estatales.

El desarrollo del presente Trabajo Final de Graduación pretende realizar un aporte significativo a nuestra disciplina de Relaciones Internacionales, partiendo de la problemática planteada y tomando como herramienta fundamental la Teoría del Realismo desarrollada por el

economista Robert Gilpin. Se partirá de las premisas y conceptos teóricos desarrollados por esta perspectiva realista de la economía política internacional que permitirá comprender el rol de Estado en un mundo globalizado.

Respecto a la inquietud que llevó a la elección del tema que se abordará en las páginas siguientes, cabe mencionar la necesidad de investigar sobre la política comercial exterior desde una perspectiva no sólo histórica sino también comercial. Es decir que no sólo describa los procesos políticos que se produjeron a nivel bilateral respecto a cada uno de los países considerados, sino también que analice cuáles fueron los frutos, en términos económico-comerciales, del desarrollo de dichas relaciones.

Interesa analizar el Estado argentino debido a que atravesó por una enorme crisis económica a partir de Diciembre de 2001 que lo llevó a tener que concentrar sus esfuerzos en el ámbito interno, descuidando la inserción y posicionamiento, en términos económicos-comerciales, dentro del ámbito internacional, para luego emprender un proceso de reconstrucción interna e inserción internacional en el que la política comercial exterior estuvo dentro de los objetivos de la política exterior argentina.

De acuerdo con Michael Porter, quien investigó sobre la Ventaja Competitiva, existen cuatro determinantes de la ventaja nacional. Las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, los sectores afines y de apoyo y la estrategia, estructura y rivalidad de la empresa, constituyen para este autor el “diamante” del que dispone una nación. Las naciones tienen más probabilidades de alcanzar el éxito en sectores o

segmentos de sectores donde el diamante nacional, los cuatro determinantes, sea más favorable. (Porter, 1990).

Según Porter (1990) existen otras dos variables que pueden influir de forma muy importante en el sistema nacional y que son necesarias para completar la teoría. Son la casualidad y el gobierno. Los acontecimientos casuales suceden fuera del control de las empresas y normalmente fuera también del gobierno de la nación, como guerras, cambios sustanciales en la demanda de los mercados extranjeros por lo que crean discontinuidades que pueden desbloquear o dar nueva forma a la estructura del sector.

El Gobierno, a todos los niveles, puede mejorar o deteriorar la ventaja nacional en tanto tiene la posibilidad de tomar medidas o emprender acciones que influyan en alguno de los determinantes de la ventaja competitiva.

Como se verá en el desarrollo de la presente investigación, las exportaciones de Argentina hacia Rusia, India y China en el periodo elegido, se concentraron en materias primas y productos primarios. Para Porter (1990), la Ventaja Competitiva basada en sólo uno o dos determinantes suele darse en sectores dependientes de los recursos naturales o en sectores que entrañen tecnologías o técnicas poco avanzadas. Este sería el caso de la Argentina, a lo que se debería agregar las otras dos variables que menciona Porter, la casualidad y el gobierno. La demanda explosiva que impulsaron los países en estudio, supieron encontrar en nuestro país, un mercado dispuesto a satisfacer sus crecientes necesidades y cuyos precios ofertados en el ámbito mundial eran muy competitivos, dada la coyuntura interna de la Argentina. Precisamente, fue la apertura de estos países que se

evidenció luego del fin de la Guerra Fría, la que agregó el elemento casuístico al devenir de los acontecimientos. El triunfo de las ideas liberales que la doctrina capitalista posibilitó, fue el puntapié para que los Estados dejaran de creer que podían producir todos los bienes y servicios que necesita una nación y que además sean competitivos en la producción del conjunto. Los gobiernos de los Estados se dieron cuenta de los beneficios que entraña exportar aquellos bienes en los cuales poseen ventaja sobre el resto e importar aquellos en los que no son competitivos.

Como quedará demostrado en el capítulo correspondiente a la gestión del Dr. Néstor Kirchner, el Gobierno, si bien no es uno de los determinantes de los que establece Porter, sí es una variable fundamental a la hora de influir en numerosos puntos que marcarán los destinos de cuestiones que facilitarán o entorpecerán el comercio con el resto del mundo. El Gobierno puede influir positiva o negativamente en cada uno de los cuatro determinantes y verse influido a la vez por ellos.

La elección de los tres países elegidos radica en la gran importancia que están desempeñando en el escenario internacional. Son mercados emergentes situados en Asia con gran importancia geopolítica que se deriva de su capacidad de desempeño mundial y del cambio del centro en torno al que se estructuran las relaciones internacionales. En el periodo 2003-2007, se observa un ciclo de crecimiento de la economía mundial explicado en gran medida por la creciente actividad de las economías asiáticas, particularmente de India y China. En cuanto a la URSS, si bien fue una de las superpotencias de la Guerra Fría, el desmembramiento del bloque del Este provocó el triunfo de la economía capitalista, y el emprendimiento de

los cambios necesarios para hacer de Rusia, su heredera, una economía de mercado. Gracias a las tecnologías de la información y comunicación, las distancias tanto culturales como geográficas se han visto reducidas, posibilitando la consolidación y estrechamiento de las relaciones con la Argentina. Pertenecen al grupo de los BRIC, y presentan características comunes que se analizarán en las páginas siguientes.

Brasil, si bien forma parte de la teoría de los BRIC, no se abordará en el presente TFG debido a su abundante tratamiento en el ámbito académico, destacando sobre todo los innumerables trabajos relacionados en el marco del Mercosur por compartir un proceso de integración común. Brasil es el principal socio comercial de Argentina y el presente TFG se orienta a aquellos mercados que puedan representar nuevas oportunidades para nuestro país.

Hay quienes consideran a Sudáfrica como mercado emergente y entonces se habla de los BRICS. En el informe titulado *South Africa Growth and Unemployment: A Ten-Year Outlook* (Wilson, Purushothaman, 2003), se muestra que Sudáfrica podría alcanzar una tasa de crecimiento del 5% aproximadamente en las próximas décadas si se ponen en marcha políticas adecuadas. Pero tanto en Sudáfrica como en la región en general, los desafíos del HIV y el impacto que ello genera en la fuerza de trabajo y en la dinámica de la población se convierten en un riesgo y desafío importante al desarrollo. Es por ello que debido a la gran inestabilidad en la región y la imposibilidad de realizar proyecciones futuras es que no será tenido en cuenta en la presente investigación.

Respecto a los países en estudio, históricamente Argentina ha mantenido vínculos políticos con estos países, por lo que sería conveniente buscar la forma de beneficiarse por medio del establecimiento de relaciones comerciales cada vez más estrechas y consecuentes a la importancia que están desempeñando en el escenario internacional. Es importante destacar que la teoría de los BRIC plasma claramente la teoría del Realismo que desarrolla Gilpin. Muestra cómo esos Estados participan en el proceso de globalización, a la vez que son unidades soberanas que no desean formar una alianza política como la Unión Europea. Es decir, participan en el escenario internacional como unidades autónomas, mostrando así la importancia del Estado y su soberanía en un mundo globalizado.

La importancia del periodo temporal elegido radica en que se experimentan los efectos de la ruptura con un modelo económico que había prevalecido desde 1989 durante ambas presidencias del Dr. Carlos Saúl Menem y que el presidente Duhalde en 2002 había anunciado su fin. Un plan económico iniciado con la Convertibilidad había llevado a una apertura comercial, que hacía posible el ingreso a la Argentina de una abrumadora cantidad de importaciones y un creciente endeudamiento internacional. La crisis argentina llevó al fin de dicho modelo, a la posterior devaluación de la moneda nacional y a una política que requería, entre otras cuestiones, la exportación de productos nacionales en un contexto internacional en el que el precio de los bienes exportados por nuestro país encontraban un contexto favorable para la inserción. Como producto del crecimiento de las economías emergentes, se incrementó notablemente la demanda de bienes y productos primarios.



El gobierno argentino supo aprovechar la nueva coyuntura que se presentó en la etapa post crisis, y la exportación de materias primas y productos primarios, para impulsar un exponencial incremento en los porcentajes de los derechos de exportación aplicados por nuestro país a los bienes sujetos de intercambio. Así, el gobierno pudo beneficiarse y aprovechar la bonanza económica que la devaluación y los altos precios de los commodities encontraron en el escenario internacional.

La novedad del periodo considerado radica en que ofreció la posibilidad de diversificar los mercados, y no importar o exportar sólo a los países tradicionales, sino que la implosión de los mercados emergentes abrió nuevas alternativas para diversificar los destinos.

Si bien la Política Comercial es una cuestión que genera controvertidos debates, es innegable la importancia creciente en la Agenda Internacional.

Por todo lo cual, analizar y comprender la Política Comercial Exterior Argentina es un gran desafío que merece la pena ser emprendido.

## **Metodología de trabajo**

El presente Trabajo Final de Graduación se inscribe en el área de las Ciencias Sociales y particularmente en la disciplina de las Relaciones Internacionales.

El análisis de la política comercial argentina respecto a los países considerados se llevará a cabo siguiendo una estrategia metodológica cualitativa que permitirá comprender el significado de los hechos y acciones sociales de los actores involucrados e interpretar la política comercial exterior argentina. De manera que la búsqueda de material en revistas especializadas, sitios de la Nación, Embajadas, Consulados, será sumamente oportuno. Tratándose de la política comercial, se utilizarán además, herramientas cuantitativas para analizar el comportamiento de indicadores económicos, como cantidad de exportaciones e importaciones, balanza comercial. A tal fin se analizarán datos estadísticos ya obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censo, por la Organización de las Naciones Unidas, por el Centro de Economía Internacional, por la Asociación Latinoamericana de Integración. Este tipo de datos permitirá realizar una lectura más acabada del comportamiento en política exterior desempeñado por nuestro país.

El tipo de investigación que se presenta a continuación será de un diseño descriptivo-explicativo. El diseño es de índole descriptiva puesto que se describe la Política Comercial Exterior, clave de nuestro país para enfrentar a los mercados emergentes, para luego pasar al procesamiento y análisis de los datos obtenidos. Se describe el comportamiento de variables políticas y comerciales que influyen en el diseño y posterior proyección de

nuestra política comercial. El diseño es de índole explicativa porque el interés se centra en explicar por qué Argentina proyecta su política comercial respecto a estos países en aras de insertarse internacionalmente, evaluando las causas, teniendo en cuenta condicionantes tanto internos como externos.

El presente Trabajo Final de Graduación se esquematiza de la siguiente manera: en una primera instancia se presenta el tema, con su consiguiente marco teórico. En la primera parte, se presenta un capítulo introductorio donde se establecen los antecedentes de la política comercial argentina, haciendo un recorrido a lo largo de la historia. Un segundo capítulo describe brevemente los antecedentes de las relaciones políticas y comerciales entre Argentina y los mercados emergentes elegidos. Un tercer capítulo focaliza en la presidencia del Dr. Néstor Carlos Kirchner. En la segunda parte, se analiza la política comercial respecto a cada uno de los países, comenzando con Rusia, luego India y China. Cada uno de los capítulos referentes a los Estados está estructurado con un primer apartado que describe la historia de las relaciones bilaterales, un segundo apartado que analiza la política comercial argentina durante el gobierno de Kirchner y un tercer apartado que analiza el comercio bilateral. En este último apartado se presenta el intercambio comercial en el que se explican las exportaciones, importaciones, balanza comercial y consideraciones finales. El trabajo se cierra con las conclusiones alcanzadas luego de la investigación y proyectando un escenario futuro de las expectantes relaciones entre estos actores.

Por último, se considera que el estudio de caso contribuirá al desarrollo de estudios más profundos en el área de la disciplina de las Relaciones Internacionales. Por lo que la presente investigación no pretende agotar la temática planteada, sino contribuir a una mayor comprensión del tema y abrir el escenario a nuevos interrogantes, que despierten nuevas inquietudes.

## **Fundamentación teórica**

Teniendo en cuenta el objetivo del presente Trabajo Final de Graduación, se utilizarán diversos postulados de la teoría realista de las Relaciones Internacionales y otros conceptos que permitirán analizar la política comercial argentina respecto a los países considerados.

La teoría realista asume que el mundo es anárquico, esto quiere decir que no existe un ente que se ubique por encima de los Estados y regule su comportamiento. Los Estados se valen por sí mismos, son agentes de autoayuda. En ausencia de autoridad central, el Estado es el actor principal en la política mundial. Los Estados son agentes racionales, autónomos y unitarios (Morgenthau, 1986: cap24). Los realistas reconocen que existen otros actores como las organizaciones internacionales, multinacionales, transnacionales que operan en el sistema, pero el Estado ocupa un lugar central. Además, esta teoría establece que las relaciones internacionales son una lucha por el poder entre Estados que defienden sus propios intereses nacionales.

El realismo político supone que la política al igual que toda la sociedad obedece a leyes y objetivos que arraigan en la naturaleza humana. El elemento principal es el concepto de interés definido en términos de poder.

El análisis de la política exterior hace del Estado, la burocracia y de los líderes individuales, el sistema principal de análisis. Por ello, bajo la postura realista es el gobierno de cada Estado el que toma las principales decisiones en política comercial exterior. En el caso del presente análisis, es

el gobierno de Argentina el que define y proyecta su política comercial respecto a Rusia, India y China, teniendo en cuenta condicionantes tanto internos como externos.

La interpretación de los asuntos internacionales que Robert Gilpin realiza desde su teoría del realismo estado-céntrico, será el hilo conductor que brindará a este trabajo la mayor cantidad de conceptos y sustento teórico.

Gilpin (2001) brinda una visión particular de la teoría realista de las Relaciones Internacionales que permite comprender el comportamiento de la Economía Política Internacional, valorando algunos postulados del realismo clásico pero teniendo en cuenta además el papel que la economía internacional desempeña a nivel global.

Luego del fin de la Guerra Fría, la Globalización ha sido la nota característica de los asuntos económicos internacionales, y en gran medida también, de los asuntos políticos internacionales. Gilpin si bien no niega el fenómeno de la globalización, dice que tanto la extensión como el significado de la globalización económica se interpretan en forma exagerada o bien no se comprenden. Para este autor, el mundo continúa siendo un lugar donde las políticas nacionales y domésticas son los principales factores determinantes de los asuntos económicos.

Los Estados-nación continúan siendo los actores dominantes en las cuestiones económicas tanto domésticas como internacionales. Esto deriva del hecho de que no existe ninguna autoridad superior a las unidades

soberanas estatales. De manera que, el análisis debe partir del comportamiento de esas unidades tomadas individualmente.

La interpretación que realiza Gilpin de la economía política internacional asume que tanto los intereses como las políticas de los Estados están determinados por la elite política gobernante, por las presiones que ejercen los grupos más influyentes y por la naturaleza del sistema nacional de la economía política.

Los cambios en el sistema económico internacional se explican por el aumento del número de actores internacionales, el crecimiento del comercio y de los mayores flujos financieros. El aumento de estos flujos implica la intensificación de la globalización. Las finanzas son para Gilpin el único ámbito donde la globalización es genuinamente extensa y puede escapar a la dinámica estatal.

Para el autor, la Globalización no afecta el poder del Estado, sino que funciona dentro del marco estatal. La globalización es un proceso internacional y no transnacional, no trasciende el Estado sino que se enmarca en su esfera.

En el caso de este trabajo, tanto Argentina como Rusia, India y China se presentan en el escenario internacional como Estados soberanos. Siguiendo al realismo clásico, el sistema internacional es anárquico (en su acepción de que no existe ningún ente supranacional), pero rescatando que la estructura del sistema internacional está profundamente sellada por aquellos actores con mayor peso relativo. Así, la Argentina se encuentra dentro del grupo de países en vías de desarrollo y tanto a Rusia como India

y China se los categoriza como mercados emergentes. Si bien estos últimos no forman un bloque homogéneo, son denominados de esa forma por contar con características comunes. Por mercados emergentes se entenderá a aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo y que cuentan con un crecimiento acelerado de su economía pero con riesgo de una situación política y financiera inestable. El funcionamiento de dichos mercados se caracteriza por padecer ciclos económicos irregulares y variables. La volatilidad monetaria es una característica fundamental de los mercados emergentes lo que provoca en muchos casos que se vean afectados por la carencia de liquidez en sus activos, generando desaceleraciones y cambios bruscos en su funcionamiento (Mac Donald, 2009).

El término BRIC fue desarrollado por el economista Jim O'Neill de la compañía Goldman Sachs en 2001 y en "Dreaming With BRIC's: The Path to 2050", se predice el por qué estas economías se convertirán en las potencias futuras. Basándose en las últimas proyecciones demográficas y en el modelo de acumulación de capital y crecimiento productivo se realiza un mapa estimativo del crecimiento per cápita, del ingreso per cápita y los movimientos de dinero en las economías BRIC hasta 2050. El informe establece que si la tendencia continúa, en menos de cuarenta años los BRIC serán en conjunto mayor que el G6<sup>1</sup> en el uso del dólar. Del G6 actual, sólo Estados Unidos y Japón quizás se ubiquen entre las seis mayores economías en términos del uso del dólar en 2050. El progreso de los BRIC estará condicionado por cómo la economía global evolucione (Wilson,

---

<sup>1</sup> G6 está integrado por: Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia



Purushothaman, 2003). Pero el informe es optimista, y si las tendencias continúan, podrán ser una fuerza dominante en las próximas décadas.

Si bien ese informe se focaliza en Brasil, Rusia, India y China por ser las cuatro economías de mayor desarrollo actualmente, no niega la importancia del desarrollo que se está produciendo en otras regiones.

Teniendo en cuenta lo antedicho es que se analizará la política comercial argentina frente a estos mercados emergentes, partiendo de que se trata de unidades soberanas. Por lo tanto, si bien no hay que restar importancia al fenómeno de la globalización y de las interacciones crecientes, se tendrá siempre presente la voluntad de los Estados para aumentar o no sus relaciones mutuas.

Desde que un Estado se constituye como tal, debe definir cuestiones que por un lado hacen al ordenamiento interno del país como cuestiones de orden social, político, jurídico, etc. Pero además se encuentra frente al imperativo de definir qué tipo de relaciones y cómo las va a encarar con el resto del mundo. Es aquí entonces, donde es posible situar a la política comercial.

El Estado define cuestiones de política económica que terminarán afectando sus relaciones comerciales. No hay Estado en el mundo que sea autosuficiente, y todos requieren en diferentes grados de recursos que les provean otros países. Algunos Estados adoptan medidas más cercanas al librecambio, otros eligen políticas más proteccionistas. La política arancelaria se puede considerar como un instrumento que afectará el grado de apertura al exterior. Un Estado puede implementar restricciones

comerciales, que obviamente van a influir en el comercio internacional, que pueden ir desde aranceles hasta restricciones no arancelarias. Por ello es tan importante conocer todos los elementos que pueden influir en la política comercial. Estos datos son importantes tanto para la situación de un país que exporta como de uno que importa, y pueden determinar la competitividad o no de un determinado producto o servicio.

Con el objetivo de comprender qué se entiende por Política Comercial, se recurrió al concepto que define un autor como Robert Putnam y una Institución como la UNAM para luego realizar una elaboración propia.

La UNAM define la Política Comercial como “el manejo de todo el conjunto de instrumentos al alcance del Estado para crear, mantener o alterar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo” (Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, p14).

Según Robert Putnam (2002) la Política Comercial es “el resultado de un juego a dos niveles: la estructura y dinámica del proceso en el nivel nacional y la interacción entre los actores nacionales en el nivel supranacional”. Es importante conocer cuáles son los actores e instituciones que contribuyen a dar forma y restringen la elaboración de la política comercial en el nivel nacional. Sin embargo, es en el gobierno en el que recae la responsabilidad de equilibrar una gran cantidad de intereses y demandas divergentes. Esto genera ganadores y perdedores. Pero si los diferentes grupos observan que tienen voz en el resultado final, entonces con el tiempo es posible que engendren un sentido de propiedad en el proceso y en las políticas nacionales mismas.

Es decir que, la Política Comercial en la presente investigación se entenderá como el conjunto de medidas, acciones y decisiones tomadas por el gobierno de un Estado en materia de Comercio Internacional, teniendo en cuenta condicionantes tanto internos como externos.

Una vez esbozados los postulados realistas, y definida la política comercial exterior se definirá qué se entiende por territorio aduanero, exportación, importación, balanza comercial, aranceles y cuotas.

El Territorio Aduanero es el ámbito espacial donde se aplica el mismo sistema arancelario y de prohibiciones económicas a las importaciones y exportaciones (Código Aduanero, 1981, Modificado por Ley 25.986).

Se entenderá por Exportación a la extracción de mercaderías de un territorio aduanero. Por Importación, a la introducción de mercaderías al territorio aduanero. (Código Aduanero, 1981, Modificado por Ley 25.986)

La Balanza Comercial muestra el registro de importaciones y exportaciones realizadas por un país en un periodo de tiempo determinado. La diferencia entre las exportaciones y las importaciones da como resultado un saldo, que si es positivo se habla de superávit, de lo contrario déficit.

Un arancel, es un impuesto aplicado cuando se importa un bien. Los aranceles fijos son una cantidad fija exigida por cada unidad de bien importado. Los aranceles ad valorem, son impuestos exigidos como porcentaje del valor de los bienes importados. En ambos casos, el efecto del arancel, es aumentar los costes de trasladar los bienes de un país a otro (Krugman, Obstfeld, 2006: cap8).

Una cuota de importación es una restricción directa de la cantidad que se puede importar de algún bien. La restricción es impuesta normalmente mediante la concesión de licencias a algún grupo de individuos o empresas” (Krugman, Obstfeld, 2006: cap8).

Por último, la inserción internacional que llevó adelante la Argentina será entendida como la búsqueda y establecimiento de relaciones más estrechas con países, con los cuáles si bien ya se mantenían relaciones, se profundizaron los contactos y se proyectó una política más agresiva en términos comerciales, aprovechando la buena situación que enfrentaban los productos de origen argentino para mejorar la imagen política del país.

**En conclusión, la política comercial de Argentina respecto a Rusia, India y China en el marco del análisis realista se puede explicar mediante las decisiones del gobierno en materia de política comercial exterior condicionado por la crisis interna que atravesaba el país por un lado y por la situación internacional signada por el proceso de globalización y un contexto favorable al posicionamiento de los productos exportables por el otro. El gobierno argentino supo aprovechar la situación interna, en la que el país se posicionaba como un buen proveedor de productos relativamente baratos, dada la coyuntura post crisis para lanzar una estrategia de inserción internacional basada en la introducción de productos nacionales en el mercado mundial.**

## **PARTE I: ANTECEDENTES**

### **CAPÍTULO N°1: HISTORIA DE LA POLÍTICA COMERCIAL ARGENTINA**

#### **1.1 Situación del Comercio Internacional luego de la Segunda Guerra Mundial**

Los efectos devastadores que la Segunda Guerra Mundial provocó sobre la mayoría de las economías nacionales, llevó a la comunidad internacional a tener que emprender la reconstrucción de los daños infligidos fruto de la confrontación. Luego de finalizada la contienda mundial, el comercio internacional mostró un crecimiento explosivo. A partir de este momento comenzó un proceso de liberalización a través de sucesivas rebajas en los niveles tarifarios, dentro del marco del GATT (Fratolocchi, 2002: p1-68). El objetivo fundamental era alcanzar una mayor cooperación internacional. De manera que, la celebración de rondas comerciales se hizo nota característica en el proceso de negociación comercial internacional.

Una vez finalizada la contienda bélica en 1945, el resto de la década estuvo signada por un sentimiento de esperanza, de paz y de progreso económico. Todo ello alimentado por una estructura creada por las potencias vencedoras. Algunos de los objetivos del nuevo sistema monetario internacional eran; impulsar el crecimiento económico, el intercambio comercial entre las naciones y la estabilidad económica tanto dentro de los países como a nivel internacional.

La nueva arquitectura creada en Bretton Woods (1944) se basaba en tres instituciones fundamentales: Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), y el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT).

## **1.2 ¿Qué sucedió luego del establecimiento de esta nueva arquitectura internacional?**

La década del 50' introdujo nuevamente un escenario sombrío. A nivel político-social, la paz alcanzada luego de la guerra pareció durar poco. La Guerra Fría, carrera armamentista entre los Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, iba a caracterizar la estructura del sistema internacional por un periodo de casi 50 años. El enfrentamiento era entre dos ideologías, por una lado el capitalismo y, por el otro el comunismo. La Guerra Fría obligó a las naciones a embanderarse en uno u otro bando.

En referencia al comercio mundial, este periodo experimentó dos avances importantes; uno fue el reconocimiento de que no todos los países firmantes del GATT contaban con el mismo nivel de desarrollo, el otro fue la tendencia hacia la regionalización de la economía mundial. Por ello es que de esta época datan los primeros acuerdos regionales como es el caso de la Comunidad Económica Europea, el Mercado Común Centroamericano, la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio. Además, en esta época encontramos los orígenes de fuertes inversiones extranjeras directas. De manera que en este decenio, la tasa de crecimiento del comercio internacional a nivel general fue positiva. Pero, fueron los países industrializados los que obtuvieron los mayores réditos. Esto se debía

a que este grupo contaba con un desarrollo más dinámico y diversificado. En cambio, los países en desarrollo experimentaban un lento crecimiento de los volúmenes exportables y un deterioro de los términos de intercambio. Esto fue resultado de concentrar sus exportaciones en pocos productos de origen primario que, a su vez, se enfrentaban a la persistencia de barreras a las importaciones en los mercados industrializados. Entonces, el crecimiento de los intercambios mundiales no era compartido de forma equilibrada.

En la Argentina, el año 1948 fue el mejor año del gobierno peronista. La economía crecía con solidez y fue en ese próspero ámbito en el que Perón realizó la reforma constitucional. Dentro de las modificaciones más polémicas se encontraban: el Art. 77 (permitía la reelección) y el Art. 40 (consagraba la monopolización del comercio exterior por parte del Estado y declaraba propiedad del Estado a los servicios públicos y a las fuentes de energía). Desde la asunción de Perón en 1946 hasta 1948, el gobierno llevó a cabo una intensa expansión del producto y del gasto, aprovechando circunstancias excepcionales que no se prolongarían por mucho tiempo más. La situación mundial de la inmediata posguerra, caracterizada por una demanda insatisfecha de alimentos, había colocado en una buena posición a los términos de intercambio externos de la Argentina. El Estado había podido apropiarse de esa bonanza gracias a la nacionalización del comercio exterior. Además, la restricción de importaciones fruto de la 2GM había sido prolongada y extendida a través de una protección arancelaria y de una mayor rigidez en los controles de cambio. En 1949 se resquebrajó la balanza comercial y hubo un proceso inflacionario. Cayeron los términos de

intercambio y el país fue víctima de las mismas tendencias que vivían los países con similares características (Gerchunoff, Llach, 2007: Cap4).

Durante la década siguiente, se celebró la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo. A la UNCTAD se le asignó una misión importante; la de promover el comercio internacional en aras de acelerar el desarrollo económico, establecer principios y políticas referidas al comercio internacional y crear un centro que permitiera armonizar las políticas comerciales y de desarrollo de los gobiernos y de los bloques económicos regionales. Al compromiso realizado por los países industrializados para asistir a tal fin, se sumó, y como novedad, el de los países en desarrollo colaborando recíprocamente para aunar esfuerzos conjuntos y acelerar su proceso de crecimiento. En esta dirección se inscribe la creación del Grupo de los 77 y el Grupo de los Países No Alineados.

Los años 70' se iniciaron con la declaración oficial estadounidense que proclamaba el fin de la convertibilidad oro-dólar. Esto puso de manifiesto la vulnerabilidad del sistema monetario internacional, basado en la moneda de un solo país. La crisis marcó el fin de un periodo caracterizado por la estabilidad de los tipos de cambio. El multilateralismo que se había impulsado dos décadas atrás, era reemplazado por medidas unilaterales y por acuerdos bilaterales de comercio. Los intercambios internacionales sufrieron graves trastornos y un franco retroceso provocados por desequilibrios de balanzas de pagos, creciente desempleo e inflación. Por cuanto los niveles arancelarios estaban ya consolidados fruto de las negociaciones en el marco del GATT, se procedió a la utilización de fuertes



incrementos en las barreras no arancelarias, acuerdos voluntarios de exportación, derechos compensatorios, cláusulas anti-dumping. El miedo a una nueva ola proteccionista era cada vez más evidente. El saldo de la década fue la regresión en cuanto al trato no discriminatorio de países.

En la Argentina, es en esta época donde se produce la primera gran reforma al régimen que predominó en el periodo de la posguerra. Se puso en marcha un programa de liberalización comercial que incluía reformas como una reducción drástica de las tarifas, un cronograma de devaluaciones predeterminadas con el fin de reducir el crecimiento de los precios. Paralelamente se liberó la cuenta de capitales lo que generó el ingreso de capitales extranjeros, atraídos por altas tasas de interés. La moneda doméstica se apreció. El aumento tanto del déficit comercial y el endeudamiento externo llevaron a una severa crisis financiera y externa a comienzo de los 80' (Gerchunoff, Llach, 2007: Cap8). Nuestro país tuvo que hacer frente a la deuda contraída durante las dos décadas anteriores originadas de sembrar las semillas para el desarrollo del modelo de sustitución de importaciones.

En los 80' continuó la profundización del deterioro del sistema de comercio internacional. Las medidas proteccionistas se multiplicaron, fueron cada vez más severas las restricciones a las importaciones. Se arribó de esta manera a un estancamiento y a un posterior retroceso en los intercambios mundiales. En nuestro país, la crisis de la deuda que se desató a comienzos de esta década instó a que se aplicara una especie de proteccionismo forzado e intenso pero que duraría poco. Se restablecieron los altos aranceles y las restricciones cuantitativas a la importación. Pero,

hacia 1986 el gobierno argentino lanzó un nuevo programa de liberalización comercial. Recibió dos préstamos de reforma estructural del Banco Mundial. Este nuevo programa incluía una liberalización parcial y progresiva, y reflejaba el consenso acerca de la inminente necesidad de reducir la protección nominal como un pre-requisito para el crecimiento no inflacionario. Pero las dificultades fiscales llevaron a un nuevo brote inflacionario y a una nueva crisis de balanza de pagos. Esto conduciría a un proceso hiperinflacionario (Gerchunoff, Llach, 2007: Cap9).

La velocidad e intensidad de los cambios experimentados tras la caída del muro de Berlín y la desaparición del bloque soviético, hacen menester realizar un tratamiento minucioso de los acontecimientos suscitados en la década de los 90´.

Como resultado de la caída de la URSS, los EEUU junto con su ideología capitalista fueron los triunfadores de una confrontación bélica que estuvo al borde de desembocar en una guerra nuclear. Favorables al libre comercio, el país del norte alentó desde comienzos de la década negociaciones multilaterales para reducir las trabas al comercio.

Es en este marco que la República Argentina junto con la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay firmaron el Tratado de Asunción del MERCOSUR el día 26 de Marzo de 1991. El objetivo era el establecimiento de un mercado común basado en la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos. A este tratado se le fueron sumando nuevos protocolos que completan el tratado original. El Protocolo de Brasilia (1993), creó el órgano de Solución de Controversias para las diferencias que surjan entre los Estados

Partes; el Protocolo de Ouro Preto (1995), cuya importancia radica en que dotó de una estructura institucional al MERCOSUR a partir del Derecho de Integración o Derecho Derivado. Por último, el Protocolo de Olivos (2004), creó el Tribunal Permanente de Revisión.

Con la llegada de Menem al poder se buscó abrir a la Argentina al mundo, creyendo que de esta manera se dejaría atrás la hiperinflación. La estrategia consistía en seguir las recetas liberales que los países más desarrollados implementaban, creyendo que arraigarían como en aquéllos. (Bekerman, Sirlin, 1996). Pero, la estrategia seguida por la Argentina consistió en una apertura incondicional, en la implementación de políticas públicas puestas al servicio de intereses particulares, en privatizaciones exacerbadas de los servicios públicos. Todo esto se llevó a cabo paralelamente a una fuerte apreciación de la moneda nacional, la que alcanzó la paridad con el dólar estadounidense (Ley de Convertibilidad). De manera que ambas fuerzas encontradas no iban a poder convivir por largo tiempo (Gerchunoff, Grecco, Bondorevsky, 2003).

La política comercial que llevó adelante nuestro país fue fruto de consideraciones domésticas, se proyectó una política comercial no apegada a los compromisos multilaterales y demás reglas internacionales a las que el país se había comprometido, sino una política ad hoc que tomó en cuenta las necesidades más urgentes.

Como plantea Roberto Bouzas y Emiliano Pagnotta: “La ausencia de restricciones efectivas (multilaterales o preferenciales), junto con la polarización característica de la economía política interna, dio como resultado regímenes volátiles” (Bouzas, Pagnotta, 2003).

Entonces, queda claro que la política comercial se diseñó y se implementó en un contexto de necesidad de soluciones a corto plazo, y no se dieron señales largoplacistas para la asignación de recursos. La política comercial en esta época se caracterizó por ser un instrumento para lograr objetivos de corto plazo como fue la necesidad de combatir la inflación o la de aumentar los ingresos públicos.

Según Bouzas y Pagnotta (2003): “La liberalización comercial de principios de los noventa se llevó adelante como parte de un programa de reformas estructurales que incluyó la desregulación, la privatización y la adopción de una caja de conversión. Simultáneamente, se eliminaron todas las restricciones a los movimientos de capital y a las operaciones en el mercado cambiario, lo cual permitió que el sector privado tuviera libre disponibilidad de las divisas producidas por la exportación”.

La apreciación en términos reales de la moneda sumada a un aumento de la demanda, provocó el reclamo de los productores puesto que las importaciones ingresaban en volúmenes cada vez mayores a nuestro país. Frente a esta situación, y como se dijo anteriormente, las respuestas a estos pedidos estuvieron alentadas por políticas ad hoc, como el uso más intenso de las salvaguardias, derechos antidumping y compensatorios.

Siguiendo a Bouzas y Pagnotta (2003), “Durante 2001 las autoridades implementaron una confusa batería de medidas antidiscriminatorias orientadas a mejorar la competitividad-precio a la par que mantenían el compromiso de tipo de cambio nominal fijo y la caja de conversión”.

Una serie de shocks económicos negativos como fueron; la crisis del sudeste asiático, la crisis rusa, la apreciación del dólar, la devaluación del real en 1999, impactaron muy negativamente en la economía argentina, y la llevaron a una profunda recesión.

Es así que, las empresas de sectores fundamentales de infraestructura y servicios pasaron a manos extranjeras, y el endeudamiento externo desembocó en la crisis de 2001/2002 y el posterior default.

En Diciembre de 2001 la Argentina tocó fondo en lo que a economía, sociedad y política se refiere. La pesificación de los activos y pasivos denominados en moneda extranjera, el llamado “corralito financiero” con la consiguiente restricción a la extracción de dinero en efectivo de fuentes bancarias, el fin de la Ley de Convertibilidad y la devaluación del peso, marcaron el fin de un modelo de economía neoliberal.

A partir de mediados de 2002, la economía comenzó una lenta recuperación. El superávit en balanza comercial, fruto de la caída de las importaciones y de buenos precios internacionales de los commodities exportables, llevaron a la obtención de rentas imposibles durante los años de la convertibilidad. La expansión de las exportaciones fue un elemento fundamental para contribuir a la expansión de la actividad económica.

**En conclusión a lo largo del periodo descrito se produjeron modificaciones en la economía mundial en general y en la economía argentina en particular. Para hacer inteligible las diferentes situaciones que atravesó el país, se debe analizar cómo era el sistema internacional y sus tendencias del momento y las políticas económicas que**

**implementó el país. Para comprender estas últimas, se las debe entender como el resultado de condicionantes tanto locales como internacionales, por situaciones institucionales y de poder, y por el pensamiento económico del momento. En las políticas económicas convergen las esferas ideológicas, políticas, institucionales y económicas y se modifican cuando los factores que influyen sobre ellas varían.**

**En nuestro país se alternaron gobiernos peronistas, radicales y dictaduras militares. Cada uno tuvo que enfrentar situaciones internacionales diversas como transitar el fin de la 2GM, el comienzo de la Guerra Fría, diferentes escenarios de conflictos en diversos puntos del planeta, crisis económicas mundiales, entre otras. Cada uno también tuvo distintas políticas para gobernar y percepciones diferentes de las necesidades y conflictos internos que resolver. Algunos gobiernos contaron con un gran apoyo de la sociedad y con un contexto externo favorable que generó una gran expansión del PBI, de los niveles de educación, salud y empleo. Pero a cada expansión le siguió una crisis severa. Todo lo cual muestra que como país relativamente pequeño exportador de materias primas y productos primarios, la Argentina estuvo fuertemente condicionada por los vaivenes de la economía internacional.**

## **CAPÍTULO N°2: RELACIONES DE ARGENTINA CON LOS MERCADOS EMERGENTES**

Si bien el establecimiento de relaciones diplomáticas con los países emergentes que se aborda en esta investigación data de distintas fechas, el fin de la Guerra Fría marcó un punto de inflexión.

El triunfo de las ideas liberales que la ideología capitalista impulsó, se alentaron en todos los puntos del planeta. Los países de la órbita soviética impulsaron una serie de reformas para pasar desde un modelo de planificación central a uno de economía de mercado.

En relación al comercio internacional, la Argentina es parte contratante del GATT (1948) y miembro de su sucesora la OMC (1995). Respecto a los tres mercados emergentes, cada uno presenta situaciones distintas en cuanto a su posición respecto a la OMC. Mientras que India, fue junto a la Argentina fundadoras del GATT y miembro desde 1995 de la OMC, China se incorporó al organismo de comercio recién en 2001, mientras que Rusia aún no pertenece pero está en negociaciones para concretar su ingreso.

Si bien la pertenencia al organismo de comercio facilita las condiciones de intercambio, puesto que regula distintas áreas, las relaciones con dichos países emergentes se intensificaron en la década de los 90' a través de acuerdos bilaterales.

**Por ello, el nuevo contexto internacional iniciado con el fin de la Guerra Fría, el derrumbe de la URSS, y muy especialmente con la Guerra del Golfo y la política proyectada por EEUU en Asia, fueron los**

**factores condicionantes fundamentales en el cambio de visión que tuvieron estos países sobre la forma de organizar económicamente el país. Las economías nacionales pasaron a ser economías de mercado y se impulsó el desarrollo del comercio exterior y la inversión extranjera. La Argentina es receptora de inversiones provenientes de los países estudiados. Los gobiernos en general, y el gobierno de Argentina en particular, buscan captar inversiones con el objetivo de estimular el crecimiento de determinados sectores lo que trae aparejado una mayor productividad, mayor cantidad de puestos de trabajos y en definitiva mayor bienestar a una nación. A su vez, mayores niveles de inversión extranjera en el país permiten mostrar a la Argentina como un país confiable y predecible, todo lo cual aumenta la imagen positiva del país y brinda el ambiente adecuado para atraer inversiones crecientes. Como contrapartida, y como se verá en cada uno de los capítulos que trata las relaciones bilaterales de Argentina con cada uno de ellos, si bien los intercambios comerciales se incrementaron, es importante destacar la velocidad con la que aumentaron las importaciones que llegaron a nuestro país. Es decir que, siguiendo con la teoría realista, Rusia, India y China invierten en nuestro país pero con el objetivo de obtener no solo ganancias materiales sino también aumentar la presencia mundial, y en definitiva, su poderío político.**

**Por último, si bien nuestro país luego del fin de la Guerra Fría siguió la tendencia de EEUU, el creciente déficit fiscal del país del norte lo llevó a buscar una alianza estratégica con los países asiáticos, particularmente con China que le permitiera financiar su creciente gasto público. El cambio de eje sobre el que se articulan las Relaciones**



**Internacionales da pruebas del creciente desarrollo de los países de Asia.**

**Si bien no es posible restarle importancia a los EEUU como la superpotencia indiscutida, es igualmente relevante tomar a los países asiáticos, y al gigante de China como motor de este crecimiento, y entablar las relaciones pertinentes. Lo que hasta hace muy poco tiempo fue para el sistema internacional EEUU y Rusia, hoy lo son EEUU y China, a lo que se debe agregar su área de influencia, con el propósito de realizar los cálculos de poder acertados.**

## **CAPÍTULO N°3: PRESIDENCIA DE NÉSTOR CARLOS KIRCHNER**

El escenario descrito anteriormente es el punto de partida de un gobierno que comenzó su mandato en el mes de Mayo de 2003.

La situación heredada no era fácil, la destrucción no sólo de la economía sino también de la sociedad y de las instituciones políticas hacían menester emprender un proyecto que tuviera espíritu y fuerza para promover los cambios y construcciones necesarias.

Los efectos de la crisis del 2001 estuvieron presentes en el planteo electoral de Kirchner al definir como objetivo “reinstalar a la Argentina en el mundo” y “devolver a la Argentina el ejercicio pleno de su soberanía” (FPV, 2003).

Néstor Carlos Kirchner ejerció la presidencia de la Nación desde el 25 de Mayo de 2003 hasta el 10 de Diciembre de 2007. Sus slogans de campaña que lo llevaron al poder fueron: “Un país en serio” y “Primero Argentina”.

Si bien, durante la campaña presidencial se presentaron varios candidatos por el partido justicialista, Kirchner logró la popularidad que lo condujo a ocupar el mando presidencial a través de un discurso social-demócrata.

Para Atilio Borón: “Kirchner capitalizó la indignación que produjo en amplios sectores de la sociedad argentina el sabotaje institucional practicado por el fugitivo ex-presidente al impedir la realización del “ballotage” que, según también todas las encuestas previas, hubiera

arrojado como resultado una aplastante victoria del actual presidente. La sociedad fue privada de lo que una abrumadora mayoría deseaba: infligir una derrota definitiva al menemismo y tal despojo generó un torrente de simpatía hacia Kirchner” (Borón, 2004).

## **2.1 La Política Económica durante la Administración Kirchner**

La política económica del gobierno de Kirchner continuó con los lineamientos trazados durante la presidencia de Duhalde. Se mantuvo la devaluación de la moneda lo que requería una fuerte participación del Banco Central para la compra de divisas. La devaluación del dólar estimuló la recuperación económica. Las exportaciones generaron una balanza comercial superavitaria debido no sólo a la salida de la convertibilidad sino también al aumento de los precios internacionales y de los volúmenes exportados. Con la política del dólar alto se logró producir bienes y servicios a precios competitivos en el ámbito internacional, por lo que también estas políticas implementadas sirvieron de puntapié para la reactivación y puesta en funcionamiento de industrias que estaban paralizadas hacía años. De manera que se puso en funcionamiento una política de sustitución de importaciones destinada a aumentar la competitividad de la industria nacional. Las políticas implementadas tuvieron éxito, y el país salió de la cesación de pagos. Se redujo también los índices de pobreza y desempleo (Simonoff, 2009).

En entrevista con Torcuato Di Tella, Néstor Kirchner decía:

“Por medio de incentivos fiscales y financieros aceptados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), hay que promover con particular intensidad las exportaciones. Pero lo fundamental es la diagramación de una estrategia política y de

comercialización para diversificar los productos y los fines de vender mayor valor agregado, reduciendo la participación relativa de los commodities en la oferta exportadora, evitando las fluctuaciones de precios tan frecuentes en esos mercados”.

Kirchner, al finalizar casi su mandato presidencial, se dirigió al Congreso de la siguiente forma:

“Hoy podemos decir que el Estado argentino ha ganado autonomía y administra soberanamente las variables de la macroeconomía en la medida que la actual etapa mundial lo permite, con una política económica sólida, ordenada y previsible en un marco institucional estable y democrático” (Kirchner, 2007).

## **2.2 Política de Derechos Humanos**

El gobierno de Kirchner ha sido reconocido por su activa política de promoción de los Derechos Humanos. Impulsó el enjuiciamiento a los responsables por crímenes de lesa humanidad ocurridos durante el Proceso de Reorganización Nacional, para ello, sus partidarios apoyaron en el Congreso Nacional las anulaciones de las Leyes de Obediencia Debida y Punto Final. En consonancia con la agenda interna en la materia, el gobierno de Kirchner promovió la firma de instrumentos internacionales como fue la rúbrica de la Convención Internacional de la Protección de todas las Personas contra la Desaparición Forzada y en el ámbito regional fue aprobado el sistema interamericano de Protección y Promoción de los Derechos Humanos al Derecho a la Verdad.

## **2.3 Política de Seguridad Internacional**

La política de seguridad internacional del gobierno de Kirchner se basó en tres cuestiones fundamentales: la defensa de la democracia y los

derechos humanos; el respeto a la soberanía nacional y autodeterminación; y el multilateralismo.

## **2.4 Política Exterior en la Era Kirchnerista**

En 2003, Kirchner expresó que lo que buscaba era alejarse de:

“... una supuesta autarquía o aislamiento, lo que significa que la Nación debe recuperar la capacidad de decisión y de discernimiento acerca del modo en que nuestro país debe insertarse en el mundo globalizado, discriminando entre sus elementos positivos, a los que nos sumaremos, y neutralizando el impacto de sus aspectos negativos” (Frente para la Victoria [FPV], 2003).

En su mensaje inaugural al Congreso, el presidente Kirchner fijó las pautas generales de su política exterior. Geográficamente se priorizaría a la región y a nivel conceptual se respetarían los postulados proclamados por el Derecho Internacional. La Argentina debía contribuir a elaborar, promover y sostener un sistema internacional basado en reglas claras (Kirchner, 2003).

El corte autonomista de la Administración Kirchner se vio reforzado por la elección de la alianza con Brasil, además de la profundización del Mercosur y la relación con Chile y Bolivia (países asociados al bloque). Para Kirchner esas debían ser las prioridades, las cuales se deberían llevar adelante sobre la base de relaciones equilibradas e igualitarias entre los países. Este es un punto fundamental, y en el que se muestra la ruptura con el discurso menemista que sobreestimaba a los Estados Unidos como eje de nuestras relaciones internacionales.

A pesar de haber definido en su discurso de asunción cuáles serían los lineamientos de la política exterior, el gobierno de Kirchner tuvo que concentrarse en atender los temas internos, cuestión indispensable teniendo en cuenta la profunda crisis económica y política que vivía el país. La política exterior entonces, tuvo un papel secundario, focalizada en el bloque subregional del Mercosur y de una actitud reactiva frente a situaciones producidas en el ámbito mundial.

Paralelamente a la recuperación económica, y a la necesidad de embarcarse en los cambios que se producían a nivel mundial es que, el gobierno optó por una política capaz de aprovechar las oportunidades que se abrían en el tablero mundial, como ser la emergencia de China como potencia global que se analizará en la Parte II de este trabajo.

En marzo de 2007, el presidente Kirchner señalaba en su mensaje al Congreso que:

... he mantenido firme y sostenidamente la ineludible defensa del interés nacional, la protección de la soberanía nacional, la defensa de la democracia, el respeto a los derechos humanos fundamentales, una vocación genuina por el desarme y la no proliferación y la condena a la amenaza de terrorismo (Kirchner, 2007).

## **2.5 Apertura y Diversificación del Comercio Exterior**

Aquí, el gobierno pudo exhibir uno de sus mayores logros. Este plano fue complementado con una estrategia de apertura comercial que buscó incrementar “sustancialmente nuestro intercambio con el resto del mundo”, diversificando y desconcentrando nuestro comercio exterior, generando negociaciones simultáneas y permanentes “en todos los foros de negociación que involucren a nuestro país” (FPV, 2003). Este punto es clave ya que se considera que la diversificación de

nuestra estructura comercial es requisito indispensable para lograr la autonomía del país.

En Naciones Unidas, en 2007, el presidente destacó con respecto a su política comercial internacional:

... las negociaciones multilaterales en el ámbito de la Organización Mundial del Comercio adquiere particular significación ya que de ellas depende la liberalización de los mercados agrícolas, sector en el cual nuestro país tiene claras ventajas competitivas, y la obtención de una adecuada flexibilidad para ejecutar nuestras políticas industriales (Kirchner, 2007).

En el caso de la apertura hacia los mercados de China e India, las misiones conjuntas en el marco del Mercosur fueron las que sentaron las bases de un intercambio cada vez más fructífero. Luego, la Argentina continuó con misiones bilaterales con estos mercados aumentando en los últimos años las relaciones internacionales e insertando al país en el mercado mundial.

### *Acuerdos en materia internacional*

Por último es importante aclarar algunas cuestiones sobre las responsabilidades que tiene cada uno de los poderes de gobierno de nuestro país, para luego poder alcanzar algunas conclusiones interesantes y comprender por qué el gobierno argentino negocia, envía misiones y estimula el comercio en general.

De la Constitución es posible extraer cuáles son los deberes y responsabilidades que le compete al Congreso por un lado, y al Poder Ejecutivo por el otro. El Artículo 75 Incisos 1, 22, 24 de la Carta Magna le

otorgan al Congreso de la Nación la autoridad de fijar derechos de importación y exportación, legislar sobre asuntos aduaneros y aprobar o rechazar tratados internacionales. A pesar que ello se encuentra estipulado en nuestra Carta Magna, la elaboración de la política comercial ha sido delegada al Poder Ejecutivo o bien asumida por éste a través de Decretos del Poder Ejecutivo.

El Artículo 99 de la Constitución le otorga al Poder Ejecutivo la autoridad de negociar y firmar tratados internacionales. Además es responsable de implementar leyes y estatutos comerciales.

El Ministerio de Economía, el Ministerio de Producción y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto son los órganos del gobierno federal que más participan en la formulación y ejecución de la política y las negociaciones comerciales. Los dos primeros ministerios se encargan del diseño y ejecución de la política, mientras que el tercero es el que desarrolla y coordina las negociaciones comerciales internacionales y la promoción de exportaciones. Otros órganos vinculados al PE, y que participan en la política comercial son la Comisión Nacional de Comercio Exterior (cuya función principal es la de realizar investigaciones a fin de determinar la existencia de perjuicios a los productores nacionales), la Administración Nacional de Ingresos Públicos (aplica normas aduaneras, supervisa el tráfico internacional de bienes y aplica derechos de importación, sobretasas y desgravaciones fiscales a través de la Administración Nacional de Aduanas), el Banco de Inversión y Comercio Exterior (creado como entidad de segundo grado para servir de vehículo para el financiamiento de líneas de crédito para inversión y comercio



exterior administradas directamente por los bancos comerciales), y la Fundación Export-Ar (su misión es la de apoyar a los exportadores argentinos).

Como es posible observar, en la Argentina, el diseño y la ejecución de la política comercial y la estrategia de negociaciones comerciales en el ámbito internacional se encuentran en la práctica fragmentados por distintos organismos públicos que suelen superponerse generando un funcionamiento deficiente.

**En conclusión, el gobierno de Kirchner heredó una situación difícil a nivel político, social y económico. El fin de un modelo basado en la apertura económica incondicional y el seguidismo del país respecto a Estados Unidos había creado una burbuja en la sociedad argentina. Una cultura de consumo de bienes importados, y un endeudamiento creciente llevaron a la eclosión de la sociedad.**

**El gobierno que encabezó Néstor Kirchner entre 2003 y 2007 puso punto final a un modelo neoliberal que se implantó en la década de los 90' y finalizó con la crisis de 2001. Entre los principales logros de su gestión se destaca la reducción de la desocupación, de los índices de pobreza e indigencia y la reactivación y puesta en funcionamiento de industrias que estaban paralizadas. El gobierno emprendió el pago de la deuda externa con el Fondo Monetario Internacional lo que se tradujo en mayores niveles de independencia económica.**

**En cuanto a la política exterior, el gobierno fortaleció los lazos con los países latinoamericanos en el marco de la UNASUR y dio**

**mayor impulso al MERCOSUR. La consolidación del bloque regional es sumamente importante no solo desde el punto de vista regional, y a sabiendas de que Argentina junto con Brasil son los mayores socios comerciales del bloque, sino también por la importancia que esta consolidación tiene en el marco de negociaciones internacionales con terceros países u otros bloques regionales. La diversificación de mercados que el gobierno impulsó, encontró en el MERCOSUR una estrategia de inserción muy favorable y una estrategia de negociación óptima para la penetración en nuevos mercados.**

**El gobierno kirchnerista también se valió de una abrumadora cantidad de decretos para gobernar. Habiendo delegado el Poder Legislativo muchas de las responsabilidades que detentaba en materia de comercio internacional, el PE se encontró frente a la posibilidad de manejar los instrumentos que influyen directa o indirectamente en la política comercial, de acuerdo a las necesidades y conveniencias del momento. Si bien dicha concentración de poder no es exclusiva del gobierno de Kirchner, sino que la delegación de poder al PE data ya de algún tiempo, fue funcional a las medidas tomadas por la administración peronista. El incremento sostenido de derechos de exportación, se entiende en este marco de constante crecimiento de los volúmenes exportados.**

**Por último, para alcanzar una política adecuada en materia de comercio exterior se requiere de una reorganización institucional que cree los procedimientos necesarios para lograr formular e implementar una política racional y clara.**

## **PARTE II: POLÍTICA COMERCIAL DE ARGENTINA RESPECTO A RUSIA, INDIA Y CHINA**

### **TEORÍA DE LOS BRIC<sup>2</sup>**

En el escenario internacional, hace ya algunos años se está produciendo un fenómeno que está llamado a jugar un rol clave, y es el de los países emergentes.

Algunos analistas consideran que Brasil, Rusia, India y China se convertirán en las potencias del futuro. Los argumentos son que estos países cuentan con una gran población, un extenso territorio, capacidad de abastecer al resto del mundo de recursos naturales, energéticos y alimentos, y además suministran manufacturas y servicios. Se considera que India y China se convertirán en los proveedores globales de tecnología y servicios, mientras que Brasil y Rusia lo serán de materias primas, aunque estos dos últimos han aumentado sus parques industriales. Brasil e India tienen poblaciones en crecimiento mientras que China y Rusia sufren de poblaciones que se encogen. En cuanto al sistema de gobierno, Brasil e India son dos democracias consolidadas, Rusia es una cuasi-democracia, y China un Estado comunista.

El crecimiento de sus PIB y la creciente participación en el comercio internacional son prueba suficiente de ello. Esta decisión de apertura hacia el exterior se produjo con mayor fuerza luego de finalizada la Guerra Fría, cuando en las políticas de estos gobiernos se vieron reflejadas las reformas

---

<sup>2</sup> "BRIC" es el acrónimo de Brasil, Rusia, la India y China, los cuatro mayores países en vías de desarrollo del mundo. La creación de este concepto se atribuye al director mundial de investigaciones económicas de la empresa Goldman Sachs, Jim O'Neill, quien presentó el concepto BRIC en el año 2001.

económicas que estos países habían comenzado a impulsar. El triunfo de las ideas liberales con el fin de la Guerra Fría impulsó un modelo basado en mayor apertura y comercio, y los países BRIC no estuvieron fuera de esa tendencia.

El siglo XXI, es el siglo de Asia. La eficiencia alcanzada en el desarrollo de su extraordinaria capacidad exportadora sumada al desarrollo educativo y cultural que permitió acompañar este gran cambio, son prueba suficiente de ello. Pérez Llana considera que luego del fin de la Guerra Fría, se produjo la revalorización del Asia, que se explica en parte por su gran desempeño económico (Pérez Llana, 1998: Cap5).

Es pertinente mencionar que la teoría de los BRIC ha sido criticada por no definir a un grupo homogéneo de países. Esto es cierto, y se desarrollarán las características particulares de cada uno de los países analizados en los capítulos siguientes.

En el periodo en que se inscribe este trabajo final de graduación, las relaciones con China e India figuraron en lo más alto de la agenda pública de nuestro país y de gran parte del mundo (Revista Diplomática del Servicio Exterior de la Nación, 2008).

Si tomamos en cuenta que China e India suman conjuntamente una población de alrededor del 40 por ciento de la población mundial, la inserción de ambas en la economía mundial es cada vez mayor y, además practican una intensa actividad política y diplomática, entonces podemos entender el impacto que generan a nivel mundial.

Las oportunidades y desafíos para nuestro país son únicos. El gobierno argentino está llevando a cabo una fuerte política en aras de incrementar los vínculos políticos, económicos y culturales con estos países, a partir de una mayor integración y cooperación.

Como dijera el ex Canciller Jorge Taiana, “China e India, lejos de aparecer ante nosotros como amenazas por sus tamaños y diferencias culturales, surgen como apropiados socios tanto para el intercambio comercial como para la transferencia de tecnología” (Revista Diplomática del Servicio Exterior de la Nación, 2008).

# CAPÍTULO N°1: POLÍTICA COMERCIAL DE ARGENTINA

## RESPECTO A RUSIA



### **1.1. Historia de las Relaciones Bilaterales Argentina-Rusia**

El establecimiento de relaciones diplomáticas entre la República Argentina y la Federación de Rusia data del 22 de Octubre de 1885. El gobierno argentino designó a Carlos Calvo como Enviado en San Petersburgo y la Cancillería de Rusia nombró a Alexander Ionin como Enviado en Argentina (ISEN, 2005).

En 1913 ambos países firmaron la Convención sobre Comercio y Navegación. Por ésta, las partes se comprometían a fomentar los vínculos comerciales y se otorgaban el régimen de Nación Más Favorecida (NMC) una a la otra.

Durante el transcurso de la Primera Guerra Mundial, Argentina suministró alimentos a Rusia. Pero, luego de la Revolución Comunista de 1917, las relaciones diplomáticas se suspendieron. El gobierno argentino no reconoció la legitimidad del gobierno soviético, sin embargo continuaron los lazos económicos y comerciales.

Las relaciones diplomáticas entre nuestro país y Rusia pueden ser caracterizadas como discontinuas y erráticas durante la mayor parte del SXX. Esto se debe a que la elite gobernante argentina priorizó cuestiones ideológicas.

La neutralidad argentina durante la contienda bélica fue interpretada por la entonces URSS como una manifestación de simpatía hacia el Tercer Reich. La desconfianza de los países Aliados era significativa, al punto que dudaron de convocar a la Argentina para participar en la Conferencia que dio origen a las Naciones Unidas.

Tras la asunción de Juan D. Perón a la presidencia de la nación en 1946 la situación se modificó, el nuevo mandatario buscó un acercamiento con Stalin. Se firmó un Comunicado bilateral sobre la decisión de Argentina y Rusia de restablecer las relaciones diplomáticas, consulares y comerciales.

Con la llegada del caudillo sanjuanino Leopoldo Bravo a la Embajada de Argentina en Rusia (1953), éste fue recibido por el líder del Kremlin, constituyéndose en la primera vez que Stalin otorgaba una entrevista a un embajador latinoamericano. Las buenas gestiones realizadas por Bravo llevaron a la firma del primer convenio que la URSS suscribía con un país latinoamericano. A partir de entonces, se inició el camino que convertiría a la Argentina en uno de los principales socios comerciales de la URSS en Occidente (ISEN, 2005).

En 1953 se firmó un Convenio sobre Comercio y Régimen de Pagos entre Argentina y la URSS. El mismo comprometía a la Argentina a enviar lanas, cueros, aceites, carnes y otras materias primas. Por su parte, la URSS enviaba material industrial, ferroviario, petróleo y sus derivados.

Con el golpe de Estado en 1955, Perón se vio obligado a exiliarse. Las relaciones con la URSS quedaron congeladas por la falta de interés de

los gobiernos posteriores en afianzar el acercamiento debido principalmente a cuestiones ideológicas.

Luego de esta pequeña recesión en las relaciones comerciales, el regreso de Perón al poder en 1973 volvió a dar un gran impulso al desarrollo de las mismas.

Durante su tercer mandato presidencial, Perón llevó adelante lo que denominó la “Apertura hacia el Este”, un acercamiento comercial con los países de la órbita socialista (Cisneros, Escudé, 1998). Se firmaron una serie de convenios en aras de aumentar el intercambio comercial. Los objetivos que perseguía la apertura hacia el bloque del este eran varios; afianzar la soberanía política de la Argentina, reducir la dependencia de los Estados Unidos, aumentar el prestigio internacional del país, a la vez que a nivel interno se mejoraba la imagen frente al Partido Comunista Argentino.

Siguiendo a Cisneros y Escudé (1998), las relaciones comerciales con la Unión Soviética se estancaron nuevamente con la llegada del gobierno militar al poder en 1976. Los dirigentes de la cúpula militar practicaban un anticomunismo visceral, de manera que paralizaron todos aquellos convenios que habían permitido un intercambio comercial de magnitud. Solo frente a un contexto externo en el que nuestras exportaciones agropecuarias encontraron restricciones en los mercados receptores es que, el entonces presidente de la Junta Militar Jorge Rafael Videla, decidió intensificar las relaciones comerciales con Moscú. Impulsado por las políticas liberales del Ministro de Economía Martínez de Hoz, quien vio en la URSS y en los países de la órbita oriental, una oportunidad de instalar los productos que Argentina necesitaba exportar, dada la coyuntura económica



interna de nuestro país. El imperativo era mejorar la Balanza Comercial, y nuestros antiguos socios de Europa occidental cerraban las puertas al ingreso de exportaciones argentinas mediante la utilización de fuertes barreras arancelarias.

Muchos sectores del gobierno militar se manifestaron claramente en contra de esta apertura hacia el este, pero lo que Martínez de Hoz intentó transmitir es que la apertura económica no significaba coincidencia ideológica.

El gobierno de Roberto Viola siguió con los lineamientos de su antecesor. Pero los vínculos con Moscú se tensaron con la llegada de Leopoldo Galtieri al poder, por considerarlo pronorteamericano. Al mismo tiempo, la URSS se abstuvo de votar en 1982 y no prestó el respaldo diplomático pedido por nuestro país respecto al tema de Malvinas en el Consejo de Seguridad, lo que hubiera impedido toda acción de Gran Bretaña perjudicial para la Argentina.

Luego de este impasse generado por la guerra, el giro tercermundista del gobierno de Reynaldo Bignone posibilitó un nuevo acercamiento con Moscú, se reanudaron las compras que habían quedado suspendidas por la guerra.

Con la llegada de la democracia, y la asunción de Raúl Alfonsín a la presidencia de la nación, se dio un nuevo impulso a las relaciones bilaterales (Cisneros, Escudé, 1998). El entonces Canciller, Dante Caputo sostuvo que la Argentina no ejercería ningún tipo de discriminación ideológica en las relaciones comerciales con los países de la órbita

soviética. El objetivo principal de la política exterior de Alfonsín fue el de reinsertar al país en la escena internacional tras el aislamiento provocado por la violación de los derechos humanos y la guerra por las Islas Malvinas. Caputo resaltó también la necesidad de diversificar los destinos de las exportaciones, mostrando los inconvenientes de la dependencia de un único comprador.

El nuevo mandatario visitó a su par ruso en octubre de 1986, lo que fue considerado un evento de gran trascendencia.

Debido a la incapacidad de gobierno de manejar la difícil crisis social y económica que enfrentaba el país, la hiperinflación golpeó al gobierno, y Alfonsín tuvo que entregar el poder anticipadamente a Carlos Menem en julio de 1989 (Cisneros, Escudé, 1998).

En materia de política exterior Menem mantuvo una visión pro-occidental en la que las relaciones con los Estados Unidos se encontraban en el tope de la Agenda. Menem accedió a la presidencia de la nación cuando la Guerra Fría estaba llegando a su fin, y el triunfo de Occidente se presentaba como inminente. De manera que el nuevo orden internacional que estaba emergiendo hacía necesario un replanteamiento de nuestra política exterior. En esta dirección, Menem optó por el acercamiento con los países líderes de Occidente, considerándolos el mejor ámbito para la inserción de nuestro país. En cuanto a la integración regional, el gobierno de Menem profundizó la política de integración con Brasil, iniciada durante el gobierno de Alfonsín.

## **1.2. Política comercial argentina respecto a Rusia durante el gobierno de Néstor Kirchner**

Los lazos entre Argentina y Rusia tuvieron grandes avances durante el periodo en el que Kirchner se desempeñó como Presidente de la Nación. El interés por lograr el estrechamiento en las relaciones bilaterales fue fomentado por ambas partes mediante mayores contactos a través de numerosas visitas oficiales a diferentes niveles.

En Junio de 2004, y luego de la visita del Canciller Rafael Bielsa a la capital rusa que apuntó a fortalecer los vínculos comerciales y políticos entre ambos países, Kirchner y Vladimir Putin se reunieron en el aeropuerto de Moscú, cuando el mandatario argentino se dirigía rumbo a China.

Argentina planteó el deseo de hacer reflorar el comercio con Rusia que había sido muy fructífero durante la década del 70'. Dentro de las cuestiones políticas, Argentina solicitó a Rusia el apoyo para ser miembro permanente del Consejo de Seguridad en el periodo 2004-2006 y se comprometió a trabajar coordinadamente si esta aspiración se cumplía. Además, se obtuvo el apoyo ruso para reabrir los canales con Gran Bretaña y discutir la soberanía sobre las Islas.

En Septiembre de 2005 se celebró en Moscú, la Reunión de Comisión Mixta Intergubernamental Argentino-Rusa. Las delegaciones impulsaron la cooperación y las relaciones entre ambos países abordando diversos temas que comprendieron cuestiones de cooperación económico-comercial, científica-técnica y agrícola.

Respecto a la cuestión económico-comercial, ambas partes manifestaron su satisfacción por los avances registrados en las negociaciones bilaterales para el ingreso de la Federación de Rusia a la OMC y acordaron mantener una reunión de negociación en Ginebra en el mes de Octubre con miras a la formalización de un Protocolo Bilateral de Acceso. Las partes también acordaron que en Ginebra se suscriba un Memorando de Entendimiento en materia sanitaria, con el objetivo de resolver las dificultades de acceso de los productos cárnicos al mercado ruso. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de Prensa N° 308/05).

En Ginebra, como expresó el Vicecanciller argentino: "Llegamos a acordar el texto del memorándum de entendimiento para el acceso de Rusia a la OMC" y destacó que el acuerdo incluyó "detalles adicionales de concesiones que hará ese país a la Argentina". Chiaradía señaló que según el acuerdo con ese país los exportadores argentinos de carne "no tendrán restricciones de ingreso en cuanto a cuotas en lo que son carnes de alta calidad". Este fue un punto central puesto que la carne es el producto más exportado por la Argentina a ese país, y sirvió como punta pié de la relación bilateral. Según el Informe del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, Rusia es un mercado estratégico para nuestras carnes que finalizó el 2005 con un balance de 500 mil toneladas importadas de las cuales 150 mil fueron argentinas. (Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, Boletín N°5).

Desde el punto de vista realista, fue muy importante la suscripción del Memorándum de Entendimiento que permitió a la Argentina aprovechar

la necesidad y prerrequisito que Rusia tenía de negociar con cada uno de los Estados Partes de la OMC, para alcanzar negociaciones fructíferas en algunos productos argentinos. El interés nacional en lograr mejores condiciones de acceso al mercado ruso, y evitar restricciones a las importaciones como en el caso de la Unión Europea, fue logrado y permitió aprovechar las posibilidades de un mercado en expansión con perspectivas positivas a futuro, sobre todo cuando se concrete el ingreso de Rusia al organismo de comercio.

Otro hecho relevante se produjo durante los primeros días de Abril de 2006, el presidente Kirchner recibió al Presidente del Gobierno de la Federación de Rusia, Mijail Fradkov, en el marco de una gira del representante ruso por Latinoamérica con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales con la región. El Canciller Jorge Taiana firmó con el líder ruso tres convenios bilaterales, que fueron corolario de complejas negociaciones. El primero fue un protocolo en el que el Gobierno argentino prestó su conformidad y apoyo para que la Federación de Rusia ingresara a la Organización Mundial del Comercio, lo que llevó algún tiempo en virtud de las precisiones que contiene y la necesidad de lograr un resultado efectivo. El segundo se trató del Convenio sobre Vigencia de los Tratados suscriptos entre la ex Unión Soviética y la República Argentina, cuyo fin es el de conservar en vigor los once acuerdos internacionales que regulan distintos sectores de la relación bilateral. El tercero fue un convenio interinstitucional entre la Comisión Nacional de Actividades Espaciales de la República Argentina y la Empresa rusa Cosmos, que posibilitará nuevos espacios de cooperación e intercambio tecnológico. (Ministerio de

Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de Prensa N° 153/06).

En Mayo del mismo año, Taiana recibió la visita del Viceministro de Relaciones Exteriores de la Federación de Rusia, Sergei Kislyak quien visitó el país para mantener una nueva ronda de consultas políticas bilaterales y un encuentro con los Coordinadores Nacionales de los Estados Partes y Asociados del Foro de Consulta y Concertación Política del Mercosur en el marco de la 42° Reunión Ordinaria de este foro.

El Vicecanciller argentino, García Moritán declaró que: “en lo bilateral es clara la voluntad de nuestros gobiernos para seguir impulsando una comunicación frecuente” y afirmó también que “la coincidencia de puntos de vista en el diálogo político entre Rusia y los países del MERCOSUR es siempre importante, y más aún en el marco de la próxima Asamblea General de Naciones Unidas, en septiembre de este año”. El Vicecanciller argentino anunció además que en los próximos meses “probablemente en el marco de la AGNU se firmará un Acuerdo de consultas políticas MERCOSUR – Federación de Rusia”. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de Prensa N° 218/06).

En Octubre de 2006 el gobierno argentino emprendió una misión comercial multisectorial a Rusia. Taiana se expresó sobre los resultados y dijo que: “el balance que hacemos de la misión es altamente positivo y representa un avance en la federalización del comercio exterior argentino, además de una clara muestra de los logros que se pueden conseguir cuando el sector privado pyme, las provincias y el Estado nacional se comprometen

a realizar una estrategia exportadora común, trabajando coordinadamente para abrir nuevos mercados donde posicionar la producción argentina, que claramente se está diversificando y ganando terreno en el ámbito internacional”. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de Prensa N° 470/06).

En esta visita, el Canciller Taiana se reunió con su par ruso, Sergei Lavrov y afirmaron el deseo de ambos países por incrementar más el intercambio comercial. Taiana agregó que: “Rusia reconoce la recuperación, la solvencia económica y la estabilidad política de nuestro país, así como también el papel central que desempeña en la región” (Taiana, 2006).

En Diciembre de 2006, los cancilleres de la Argentina y Rusia emitieron un comunicado conjunto en el que resaltaban los grandes avances que se habían producido en la relación bilateral, mostrándose ambos cancilleres satisfechos por la próxima suscripción del Memorando del Entendimiento sobre la Creación del Mecanismo del Diálogo Político y de la Cooperación entre la Federación de Rusia y los Estados Miembros y Asociados del Mercosur.

En Octubre de 2007, y luego de haberse celebrado la VI reunión de la Comisión Mixta Intergubernamental Argentino-Rusa para la Cooperación Económico-Comercial y Científico-Técnica, visitó nuestro país una delegación rusa encabezada por el Director del Servicio Federal para Control Veterinario y Fitosanitario. La delegación argentina estuvo presidida por el Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería. El objetivo de las misma fue el de efectuar

un seguimiento de la agenda bilateral e impulsar la profundización de la relación económico-comercial. .

La base jurídica sobre la que se sustentan las relaciones argentino-rusas es sólida y bastante diversificada. La confianza mutua se basa en el mantenimiento de posturas comunes frente a varios temas fundamentales en política mundial. Favorables al multilateralismo, a la plena vigencia del Derecho Internacional y al rol central que Naciones Unidas tiene en el mantenimiento de la paz y seguridad internacionales (Embajada de la Federación de Rusia en la República Argentina, 2005). Además, la confianza generada por Argentina hacia Rusia se apoya en relaciones diplomáticas mantenidas en forma casi ininterrumpida, en la gran complementariedad de los productos exportados y en la visión de solidez, producto de la recuperación post crisis 2001 que el gobierno nacional logró proyectar.

La estabilidad política es un factor fundamental que influye a la hora analizar el ambiente económico. La inserción internacional que el país llevó adelante, encontró en Rusia un socio político-comercial, que apoyó a Argentina en su doble objetivo; de recuperación interna y de inserción internacional competitiva, todo lo cual llevaría al país a una mayor presencia en la arena mundial.

Por tanto, las históricas relaciones diplomáticas mantenidas con Rusia le permitieron a la Argentina gozar de mayor confianza que permitió profundizar los lazos económico-comerciales y aprovechar un mercado en constante expansión.



## Comercio Bilateral Argentina – Rusia

En el siguiente cuadro que se presenta a continuación se puede observar el intercambio comercial entre Argentina y Rusia durante el periodo 2003-2007.

<b>ARGENTINA</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Exportaciones Totales</b>	29,938,752,000	34,575,705,522	40,106,386,092	46,546,224,081	55,779,579,836
<b>Exportaciones a Rusia</b>	199,101,429	357,688,740	670,224,095	901,390,573	783,521,003
<b>Participación de las Exportaciones a Rusia en el total exportado por Argentina (%)</b>	0,67	1,03	1,67	1,94	1,4
<b>Importaciones Totales</b>	13,850,774,000	22,445,246,576	28,688,637,653	34,153,541,756	44,707,041,808
<b>Importaciones desde Rusia</b>	110,967,397	135,707,394	165,807,782	244,049,503	430,307,553
<b>Participación de las Importaciones desde Rusia en el total importado por Argentina (%)</b>	0,8	0,6	0,58	0,71	0,96
<b>Balanza Comercial Argentina respecto al mundo</b>	16,087,978,000	12,130,458,950	11,417,748,440	12,392,682,330	11,072,538,030
<b>Balanza Comercial Argentina-Rusia</b>	88,134,032	221,981,346	504,416,313	657,341,070	353,213,450
<b>Intercambio Comercial de Argentina con el mundo</b>	43,789,526,000	57,020,952,090	68,795,023,740	80,699,765,830	100,486,621,600
<b>Intercambio Comercial Argentina-Rusia</b>	310,068,826	493,376,134	836,031,877	1,145,440,076	1,213,828,556

Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

Previo al análisis detallado de las exportaciones e importaciones y balanza comercial de Argentina respecto a Rusia durante el periodo elegido, es importante realizar una comparación a nivel más general, es decir, con el resto del mundo.

Las exportaciones totales de Argentina hacia el mundo desde 2003 a 2007 se efectuaron por un valor de U\$S206.946.647.500. Las exportaciones durante el mismo periodo enviadas a Rusia fueron por un valor de U\$S2.911.925.840, representando el 1,41% de las exportaciones totales. El valor de las exportaciones al mundo se fue incrementando año a año, alcanzando al finalizar el año 2007 los U\$S55.779.579.836, valor que representa un incremento del 86,31% respecto al año 2003.

Respecto a las importaciones totales efectuadas por Argentina, las mismas alcanzaron los U\$S143.845.241.800, mientras las que ingresaron desde Rusia fueron U\$S1.086.839.629, representado el 0,76% de las importaciones totales. Al igual que sucedió con las exportaciones, el valor de las importaciones provenientes del mundo se incrementó año a año, alcanzado a fines de 2007 los U\$S44.707.041.808, valor que representa un incremento del 222,78% respecto al año 2003.

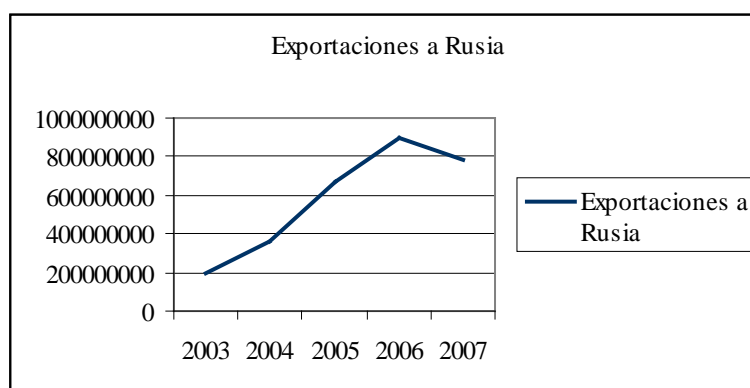
### **Exportaciones**

La Argentina concentró las exportaciones realizadas a Rusia en pocos productos del sector de la agricultura y de la ganadería. El país exportó bienes en los cuales posee una ventaja comparativa histórica.

Las exportaciones argentinas pueden clasificarse en cuatro rubros: Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA); Manufacturas de Origen

Industrial (MOI); Productos Primarios; Combustibles y Energía. Los envíos de nuestro país a Rusia se concentraron en los rubros de MOA y Productos Primarios. Sin embargo, es importante destacar que el país avanzó en la exportación de bienes de capital, muestra del desarrollo y posicionamiento de la industria nacional que el gobierno impulsó.

A continuación se presenta un cuadro que describe el comportamiento de las exportaciones argentinas a la Federación de Rusia en el periodo 2003-2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

Como se puede observar, el volumen de las exportaciones en el periodo elegido se fue incrementando año a año, con la excepción del año 2007. En el gráfico se pueden distinguir tres momentos claramente diferenciados:

El primero de ellos que se extiende desde el año 2003 hasta el año 2005, en el que se produce un incremento exponencial del volumen exportado. Las exportaciones al cierre de 2003, por un valor de U\$199.101.429 pasaron a U\$357.688.740 hacia fines de 2004,

representando una variación porcentual del 79,65%. El valor de las mismas para 2005 fue de U\$S670.224.095, un 87,38% superior al del año anterior.

Un segundo momento que va desde 2005 a 2006, caracterizado por un crecimiento a tasas menores respecto al periodo anterior. Las exportaciones por un valor de U\$S670.224.095 registradas en el año 2005, pasaron a U\$S901.390.573 en 2006. Esto muestra una variación porcentual del 34,50%. El valor de las exportaciones alcanzado al finalizar el año 2006 fue el más elevado en el periodo analizado.

Respecto a las exportaciones efectuadas por la Argentina en 2006, el Canciller Jorge Taiana aseguró: "este año las exportaciones alcanzarán un nivel récord, crecerán un 15 por ciento y superarán la meta que nos habíamos fijado a comienzos de 2006, que era de 45 mil millones de dólares, lo que implica que -desde la asunción del presidente Kirchner- esas ventas al exterior casi se han duplicado, superando en un 80 por ciento las cifras del 2002" (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de Prensa N° 600/06). Esto pone de manifiesto que la tendencia de crecimiento en el valor del volumen exportado a Rusia, siguió con el modelo que la Argentina proyectó hacia el mundo.

Un último momento lo representa el año 2007, con una disminución en el valor de las exportaciones. Este fue de U\$S783.521.003, experimentando una caída del 13,08% respecto al año 2006.

Respecto a la composición de las exportaciones argentinas enviadas a Rusia, como se dijo anteriormente, se concentraron en productos agrícolas y ganaderos.

Si se clasifican por volumen, los productos que más vendió la Argentina a Rusia fueron: carne bovina congelada; frutas; aceites; cítricos; carne de las especies caballar, asnal o mular fresca, refrigerada o congelada; productos lácteos; azúcar; pescados y vehículos automotores para el transporte de mercaderías. Por tanto, si bien estuvieron muy concentradas, hacia fines del periodo analizado, se avanzó en una cierta diversificación productiva.

A continuación se realizará un análisis detallado de las exportaciones año a año para desagregar más la presente investigación.

En el año 2003, las exportaciones de MOA se ubicaron en U\$S110.610.323, seguidas por Productos Primarios con valor de U\$S84.323.207 y MOI por valor de U\$S4.167.899. Si se consideran los diez productos más exportados, se puede observar que concentran el 78,22% del total de los envíos durante ese año a Rusia. La carne bovina, las frutas, cítricos y el aceite de girasol explican la mayor proporción del volumen exportado.

Durante el año 2004, las MOA alcanzaron los U\$S243.243.159, los Productos Primarios U\$S107.981.151 y las MOI U\$S8.144.119. Los diez productos argentinos más exportados concentraron el 80,18% del total enviado a Rusia. Llama la atención el desempeño de la carne de animales de la especie bovina congelada, concentrando el 41,21% de las exportaciones

realizadas. Ello muestra un aumento del 27,18% de ese producto respecto al año inmediatamente anterior.

Siguiendo con el patrón de exportaciones, en el año 2005 las MOA explicaron el ingreso de valores por U\$S498.354.373, los Productos Primarios U\$S154.700.711 y las MOI U\$S17.532.838. El ranking de los diez productos más exportados mostró idénticas proporciones respecto al año 2004, siendo en este año de 81,04%. Como en el registro anterior, el desempeño de la carne bovina fue en alza, representando el 51,20% de los envíos al país del Este. Es importante destacar que durante ese año se realizó en Rusia la feria alimentaria “World Food Moscow”, en la que participaron empresarios argentinos que fortalecieron los vínculos comerciales con importadores rusos. Esto da muestras del rol clave que desempeñaron los productos cárnicos en el comercio con Rusia.

En 2006, las exportaciones de MOA rondaron los U\$S684.385.841, los Productos Primarios los U\$S164.164.834 y las MOI U\$S52.839.349. El porcentaje que representaron los productos más vendidos fue del 74,12%. Es de destacar que en este año, se ubicó entre los productos más exportados los vehículos y autopartes para el transporte de mercaderías que se exportaron por un valor de U\$S16.418.000. Las exportaciones mostraron un pico de U\$S901.390.573.

La composición de las exportaciones en el año 2007 estuvo conformada por U\$S484.996.324 perteneciente a MOA, U\$S227.843.729 que corresponden a Productos Primarios, MOI por valor de U\$S69.188.136, a lo que se añade una participación significativa del rubro Combustible y

Energía por valor de U\$S2.548.000. Los bienes más exportados representaron el 61,20%.

El análisis realizado en el desarrollo de este apartado permite alcanzar algunas consideraciones importantes. Rusia demandó históricamente Manufacturas de Origen Agropecuario y Productos Primarios. Argentina mantuvo una ventaja comparativa en estos bienes, fruto de los buenos precios ofrecidos en el mercado mundial y de la excelente calidad de los productos argentinos. Teniendo en cuenta que en el año 2003 se exportó por un valor de U\$S199.101.429 y al finalizar el 2007 se alcanzaron los U\$S783.521.003, entonces es interesante destacar que la variación porcentual de las exportaciones registraron un incremento del 293,53%. Si se compara el desempeño de las exportaciones argentinas a Rusia con el comportamiento de las mismas al mundo, se puede observar las diferencias del incremento. Mientras que las primeras registraron un crecimiento del 293,53%, las segundas lo hicieron un 86,31%.

La Argentina concentró las exportaciones en pocos productos de origen animal, frutas, aceites y cítricos. En el contexto post- crisis, el gobierno del país supo aprovechar la ventaja comparativa que posee en estos productos e incrementar sus exportaciones a un destino tradicional con el cual siempre mantuvo buenas relaciones políticas y económico-comerciales. La devaluación de la moneda argentina también significó un estímulo a las exportaciones. La coyuntura económica sumada a la calidad productiva se constituyó en un atractivo para el mercado ruso.

## Importaciones

Las importaciones rusas que Argentina realizó durante el periodo 2003-2007 se concentraron en Bienes Intermedios y Combustibles. Como producto de la crisis que atravesó el país y de la falta de divisas disponibles, las importaciones se habían visto disminuidas. Entre los objetivos del gobierno nacional se destacó el impulso al desarrollo de industrias que habían permanecido dormidas. Para poner en funcionamiento la actividad productiva fue necesario importar aquellos bienes, que se constituyeron en insumos para muchas industrias.

Las importaciones argentinas pueden clasificarse en seis rubros: Bienes de Capital, Bienes Intermedios, Bienes de Consumo, Automóviles, Combustibles y Piezas y accesorios para bienes de capital. Las compras a Rusia se concentraron en los rubros de Bienes Intermedios, Combustibles y Piezas y accesorios.

En el gráfico que se presenta a continuación se observa el comportamiento de las importaciones argentinas provenientes de la Federación de Rusia en el periodo 2003-2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE



El volumen de las importaciones durante el periodo 2003-2007 registró incrementos año a año. Es posible distinguir dos momentos claramente diferenciados:

El primer momento que se extiende desde 2003 hasta 2005, en el que se produce un incremento del volumen importado a tasas similares, siendo la experimentada durante 2004 de 22,29% y la del año 2005 del 22,18%.

Un segundo momento que abarca desde 2005 hasta 2007 en el que se produce un crecimiento exponencial del volumen importado, pasando de los U\$S165.807.782 registrados en 2005 a los U\$S244.049.503 en 2006, lo que representa un incremento del 47,18%. Los valores de los bienes comprados a Rusia en 2007 fueron de U\$S430.307.553 mostrando un espectacular ascenso del 76,32% respecto al año anterior.

Si se analiza el volumen de importación, los bienes que más compró Argentina a Rusia fueron: abonos minerales o químicos; combustibles minerales; aceite de petróleo o de mineral bituminoso; fundiciones de hierro y acero.

El análisis por año de las importaciones provenientes de Rusia permite observar los bienes que fueron mayormente importados por nuestro país y el grado de concentración que experimentaron.

En el año 2003, los combustibles minerales concentraron el 34,64% de las compras realizadas, seguidos por diferentes variedades de abonos minerales o químicos que, sumados en conjunto representan el 43,65%. Si se toman en cuenta los rubros de importación, el primer lugar lo ocuparon

los Bienes Intermedios, luego Combustibles seguidos por Piezas y accesorios, Bienes de Consumo y finalmente Bienes de Capital.

Las importaciones efectuadas durante el año 2004 encuentran a los abonos minerales o químicos como el principal producto importado, concentrando el 59,29%, seguido por los aceites de petróleo o de mineral bituminoso. El patrón de la distribución por rubro es idéntico al del año anterior.

Durante el año 2005, el aceite de petróleo o de mineral bituminoso concentró un 45,18% de las importaciones rusas, seguido por los abonos minerales o químicos. De manera que estos productos representaron el 80,80% del total comprado. Los rubros se ubicaron en el mismo orden pero en este año se agrega a las compras efectuadas por Argentina, el rubro Automóviles.

La composición de las importaciones para el año 2006 mantuvo como bien importado de mayor valor concentrado a los aceites de petróleo o de mineral bituminoso con el 22,52% y a los abonos con el 49,14%. Sin embargo es notable la disminución de la participación relativa del bien más importado. La distribución por rubro fue idéntica a la registrada en 2005.

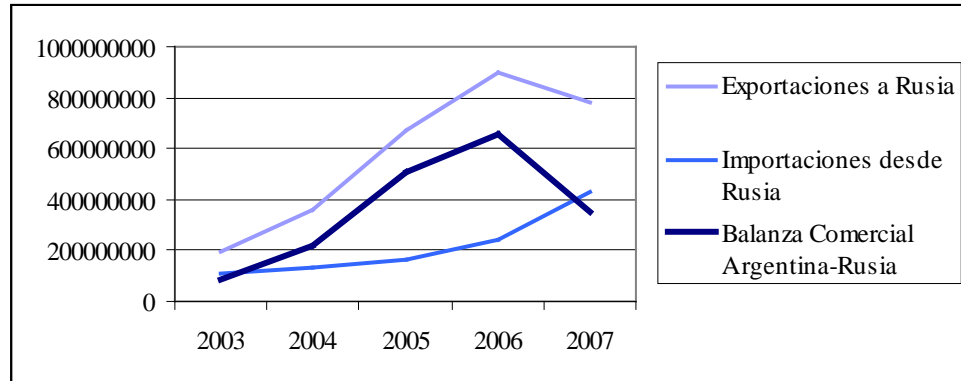
Los abonos minerales o químicos tomados en conjunto concentraron el 60,82%, seguido por el aceite de petróleo con el 12,59% para el año 2007. La distribución por rubro fue la siguiente: Bienes Intermedios, Combustibles, Piezas y accesorios, Bienes de Consumo y por último Bienes de Capital. El rubro Automóviles que estuvo presente durante 2005 y 2006, desapareció para este año.

Las importaciones provenientes de la Federación de Rusia, se concentraron en bienes intermedios y combustibles. Estos rubros de importación manifestaron un crecimiento a lo largo del periodo analizado. Durante años algunas industrias permanecieron paralizadas como producto de la crisis que vivió el país. Los bienes importados que requerían para la puesta en funcionamiento de la producción nacional aparecían como imposibles de adquirir debido al elevado precio. Con la devaluación, los productos argentinos ganaron en competitividad-precio por lo que muchas industrias vieron rentable volver a producir bienes nacionales con insumos del país y en los casos que fueron necesarios con parte de insumos importados en la cadena productiva.

Las importaciones desde Rusia pasaron de los U\$S110.967.397 en 2003 a los U\$S430.307.553 en 2007, un incremento del 287,78%. La importancia de los rubros importados radica en que no fueron compras para consumo final, sino que fueron compras de insumos para producir otros bienes. Por lo que se explica que los abonos minerales o químicos y los combustibles minerales fueran los productos más importados. Además, es de destacar la gran competitividad que Rusia tiene en esos productos por contar con las mayores reservas de minerales y recursos energéticos del mundo.

### **Balanza Comercial**

El siguiente gráfico muestra conjuntamente el desempeño de las exportaciones, las importaciones y el saldo de la balanza comercial.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

El Saldo de la Balanza Comercial de nuestro país (diferencia entre exportaciones e importaciones) fue positivo en todos los años analizados. Esto quiere decir que la Argentina mantuvo superávit en Balanza Comercial con la Federación de Rusia durante los cuatro años del gobierno de Néstor Kirchner. Si bien el signo fue positivo, y aumentó año a año, hay que destacar que el mismo experimentó una reducción en el periodo 2006-2007, que es posible explicar por el gran aumento de las importaciones que ascendieron a los U\$S430.307.553 y a la caída de las exportaciones respecto al año anterior del 13,07%. El saldo se atenuó pasando a los U\$S353.213.450, pero el signo en la balanza continuó siendo positivo.

### **Consideraciones Finales**

Durante el periodo 2003-2007 se le dio mayor impulso a la Política Comercial Exterior del país respecto a Rusia, destino que había permanecido relegado durante algunos años. El gobierno nacional aprovechó las excelentes relaciones diplomáticas mantenidas históricamente con Rusia para impulsar las relaciones comerciales. La misma se basó en exportaciones de productos tradicionales, sobre todo carnes, frutas, aceites y

cítricos en los que Argentina mantiene ventaja comparativa. Desde Rusia llegaron combustibles, abonos minerales o químicos, que se usaron en procesos productivos de las industrias nacionales.

Durante la presidencia de Kirchner se incrementaron las visitas oficiales a diferentes niveles. Merece la pena destacar el Memorándum de Entendimiento entre las partes, con motivo de lograr el ingreso de Rusia a la OMC. La ausencia rusa en dicho organismo de comercio generó la necesidad de negociar bilateralmente cuestiones que están reguladas en ese acuerdo multilateral, como certificaciones, cuestiones sanitarias y fitosanitarias. Las negociaciones en materia sanitaria fueron claves, dado que durante un tiempo el ingreso de productos cárnicos se vio obstaculizado con el justificativo de que no cumplían con las exigencias del régimen ruso. De manera que las negociaciones realizadas para el ingreso regular de carne se convirtió nuevamente en el puntapié de la relación comercial bilateral, al igual que fue en décadas anteriores.

Ambos Estados impulsaron el crecimiento del intercambio comercial. Las cifras extraídas de las estadísticas del COMTRADE son elocuentes. El intercambio que para 2003 era por valor de U\$310.068.826, pasó a los U\$1.213.828.556 en 2007, representando un crecimiento del 291,47%.

Desde la perspectiva realista, es importante mantener aceitadas las relaciones con Rusia, país que fue una gran superpotencia, que luego ingresó en una crisis al tener que dejar atrás un modelo comunista y adoptar las medidas de libre comercio que habían triunfado en el mundo. Si bien hoy Rusia no tiene el poderío que supo tener, es un mercado emergente con

grandes posibilidades de crecimiento y de equilibrar, junto a una coalición de Estados, al poderío estadounidense.

## CAPÍTULO N°2: POLÍTICA COMERCIAL DE ARGENTINA RESPECTO A INDIA



### **2.1. Historia de las Relaciones Bilaterales Argentina-India**

Con el establecimiento de relaciones diplomáticas en 1949, la Cancillería argentina intercambió notas con el gobierno de Nueva Delhi, se creó la Embajada argentina en ese país. Oscar Tascheret presentó sus Cartas Credenciales ante el gobierno indio el 4 de Abril de 1950, y se convirtió en el primer embajador argentino (Fernández Escalante, 2000).

Las relaciones entre nuestro país y la India se hicieron cada vez más estrechas. A partir de 1953 se desarrolló un pequeño comercio bilateral desfavorable para nuestro país hasta 1963. Esto era consecuencia de una balanza comercial deficitaria, las importaciones provenientes de la India eran varios millones superiores que las exportaciones que se realizaban a ese destino.

En 1961, el Presidente Arturo Frondizi acompañado por el Canciller Miguel Ángel Cárcano, visitó Delhi, constituyendo la primera vez que un mandatario latinoamericano hacía una visita oficial a la India. Recibido en una reunión con el Primer Ministro Jawarharlal Nehru, y ambas Cámaras del Parlamento de la India, Frondizi se refirió a la estrecha cooperación que ambos países habían alcanzado en Naciones Unidas en los temas referentes

a la paz, al derecho de todos los pueblos al goce del desarrollo económico y a las medidas para el desarme.

En Marzo de 1966, el Canciller Zavala Ortiz visitó la India, y firmó el Primer Convenio comercial entre ambos países. En los años posteriores, visitaron la Argentina representante del gobierno indio, y en 1974 el Canciller indio Surendra Pal Singh y el Canciller argentino Alberto Vignes, firmaron un convenio cultural y otro de cooperación para el uso pacífico de la energía atómica. Por entonces, el comercio bilateral creció mucho y fue favorable a la Argentina (Consulado General Hon de India).

Ambos Estados participaron del Movimiento de Países No Alineados. Nuestro país perteneció a éste entre 1973 y 1991. La Argentina percibió que la pertenencia al Movimiento era un ámbito útil desde el cual podía influir para sumar apoyo en los reclamos de soberanía sobre las Islas Malvinas (Cisneros, Escudé, 1998).

En 1982 se desató la Guerra de Malvinas y la India, mediante comunicado oficial, se pronunció a favor de nuestro país, a pesar de las estrechas relaciones que mantuvo con Gran Bretaña y la Commonwealth. Esto evidenció el grado de importancia que habían alcanzado las relaciones entre ambos países. Una vez que finalizó el enfrentamiento, la India actuó favorablemente en todas las votaciones de Naciones Unidas, haciendo tradicional el apoyo a las resoluciones emitidas por el Comité de Descolonización de las Naciones Unidas.

La asunción de Raúl Alfonsín, y la consiguiente vuelta a la democracia propició un ambiente de mayor acercamiento en las relaciones



bilaterales. Se incrementaron las visitas oficiales, el presidente de la India Giani Zail Singh visitó la Argentina en 1984, y al año siguiente Alfonsín visitó Nueva Delhi en el marco de la Cumbre de las seis Naciones para el Desarme, consagrándose así en el segundo presidente que visitó ese país.

En 1994, Carlos Menem viajó a la India para asistir a la Cumbre del Grupo de los quince. Este foro fue creado por el Movimiento de Países No Alineados para estrechar los vínculos y fortalecer la cooperación sur-sur.

Las tres visitas anteriormente mencionadas, separadas por varios años mediante, se centraron en cuestiones políticas (Galiana, 2009). Formar un movimiento que congregara a los países que no querían alinearse por ninguno de los dos bloques que se disputaban en la Guerra Fría, buscar apoyo para solucionar cuestiones de soberanía estatal, ponen de manifiesto el cariz de las relaciones bilaterales.

Con la retirada argentina del Movimiento, la relación bilateral con la India fue disminuyendo, hasta que la economía mundial permitió el refloreamiento de un intercambio comercial cada vez más próspero entre estos países.

A fines de los 90', la República de la India decidió impulsar el intercambio con la región latinoamericana y se creó el Programa Foco en Latinoamérica, el que le dio a la cuestión económica un lugar más destacado en la relación bilateral.

Otro punto que merece la pena ser destacado es el de la defensa por parte de la India y Argentina de los principios que promueven la paz y

seguridad internacional, los derechos humanos, la democracia, y una justa redistribución de las ganancias comerciales entre países.

Para Oviedo: “la política exterior argentina hacia los países del este asiático ha sido independiente del régimen político. La afectación del sistema y orden internacionales ha sido tanto hacia los gobiernos de facto como a los constitucionales, sin expresar diferencias sustantivas en las políticas exteriores de los distintos regímenes políticos. En este sentido, el análisis de los hechos y fenómenos que llevaron a la política exterior a obrar en función de requerimientos del sistema y orden imperantes, demuestran que existieron “continuidades” interregímenes en la orientación política hacia la subregión como también discontinuidades intrarregímenes”. (Oviedo, 2000)

### **2.3. Política comercial argentina respecto a India durante el gobierno de Néstor Kirchner**

El intercambio bilateral tuvo en los últimos años un desarrollo notable. La India es el segundo socio comercial asiático de la Argentina, después de China.

En Enero de 2004, el Mercosur y la India firmaron un acuerdo de preferencias fijas. Por el mismo, se redujeron aranceles en forma recíproca para un conjunto de productos. Martín Redrado, por entonces Secretario de Comercio Internacional señaló que: “La Argentina podrá incrementar su comercio en 300 millones de dólares en los próximos 18 meses con la India, al haber cerrado en el día de hoy un acuerdo de reducción de aranceles entre

el MERCOSUR y el país Asiático”. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de prensa N°25/2004).

La importancia del acuerdo es que se constituyó como paso previo en las negociaciones hacia la firma de un Tratado de Libre Comercio entre las dos economías. Además, la firma del acuerdo cumplió con uno de los principales objetivos a cumplir por el Mercosur durante la presidencia pro-témpore que ejerció Argentina en el primer semestre de 2004. El bloque regional presentó una lista con más de 900 productos para el acceso al mercado indio, mientras que la India pidió el ingreso de 500 productos al Mercosur. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de prensa N°27/2004).

A fines de Febrero de 2004, representantes del Mercosur y de la India, se reunieron con el objetivo de analizar las listas de productos que intercambiaron ambas partes, y considerar las cuestiones relativas a normas de origen y solución de controversias. En la segunda ronda de negociaciones que continuó durante los primeros días del mes de Marzo, las partes negociaron los niveles de preferencias que se otorgarían mutuamente.

La Argentina supo aprovechar las ventajas que la negociación bajo el auspicio del Mercosur le brindó. Desde la óptica realista, el país utilizó diferentes modalidades de negociación, de acuerdo a las necesidades e intereses del momento. Para comenzar con los primeros contactos, el bloque regional le otorgó al país, el marco institucional adecuado para enfrentarse a uno de los gigantes de Asia. A medida que las relaciones se fueron aceptando, los contactos de país a país estuvieron dentro de los mecanismos de negociación.

En Abril de 2005, el Viceministro de Estado de Asuntos Externos de la República de India, Rao Inderjit Singh, acompañado por el Director del Área Latinoamérica y Caribe de la Cancillería de ese país, Rengaraj Vishwanathan, visitaron Argentina. Se reunieron con el Vicecanciller Jorge Taiana y con el Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Alfredo Chiaradía. Se acordó promover el intercambio de misiones empresariales para explorar las posibilidades que ofrecen ambos mercados, con el objetivo de alcanzar un mayor intercambio comercial e inversiones. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de prensa N°133/05).

En Junio de 2006, el Canciller Taiana realizó la primera misión comercial multisectorial a la India acompañado por funcionarios nacionales, provinciales y municipales. El Canciller afirmó que: “Estamos muy satisfechos con esta Misión que pretende profundizar nuestros lazos políticos y económicos con la India, en el marco del crecimiento económico que hoy tienen ambos países y que ayudará a fortalecer esa relación bilateral”. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de prensa N°312/06). La misión tuvo tres objetivos centrales; mostrar que el país se está recuperando de la crisis y vuelve a ser atractivo como destino de inversión, fortalecer la presencia argentina en el Asia, ampliar y diversificar las oportunidades comerciales argentinas en la India.

En una región como el Asia, que cobra cada vez mayor importancia a nivel mundial, el interés nacional de la Argentina de lograr una inserción

internacional competitiva en la etapa post crisis, encuentra un contexto favorable para desplegar una activa diplomacia económica.

En el marco de la misión comercial, el Canciller argentino y su par indio suscribieron tres memorandos de entendimiento para impulsar la cooperación en agricultura, en temas antárticos y en la administración pública. Además, se firmaron acuerdos para proveer vinos, químicos y manzanas al mercado indio.

En Septiembre de 2006, la Argentina participó como invitada en la Cumbre de Países No Alineados. El objetivo principal de la misma fue revitalizar el movimiento y hacer de él un verdadero organismo de acción. También se hizo hincapié en la cooperación sur-sur, aspecto fundamental que el presidente Kirchner había comenzado a impulsar cuando vio en la India la posibilidad de convertirse en mercado receptor de nuestras exportaciones.

La India se constituye en un importante aliado de nuestro país por compartir agendas políticas e intereses comerciales comunes. A pesar de ser un país emergente perteneciente a la órbita asiática, la India posee grandes coincidencias con el occidente capitalista. Comparte principios democráticos y lleva adelante prácticas a nivel político, social y comercial con transparencia.

La India, forma parte junto con la Argentina del Grupo de los 20, que reclama ante la OMC, por los subsidios agrícolas y la apertura de mercados (Amorín, 2004).

La relación comercial es complementaria, la Argentina se desempeña como proveedor de productos agroalimentarios y manufacturas de hierro, cuero, lanas y cueros. Por su parte las importaciones provenientes de la India se concentran en productos industriales.

## Comercio Bilateral Argentina – India

Se presentan a continuación las estadísticas de exportación e importación del intercambio bilateral entre la Argentina e India durante el periodo 2003-2007.

ARGENTINA	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Exportaciones Totales</b>	29,938,752,000	34,575,705,522	40,106,386,092	46,546,224,081	55,779,579,836
<b>Exportaciones a India</b>	558,476,633	575,407,040	723,060,146	908,613,330	858,817,093
<b>Participación de las Exportaciones a India en el total exportado por Argentina (%)</b>	1,87	1,66	1,8	1,95	1,54
<b>Importaciones Totales</b>	13,850,774,000	22,445,246,576	28,688,637,653	34,153,541,756	44,707,041,808
<b>Importaciones desde India</b>	136,260,994	161,140,412	201,146,212	303,245,089	383,716,143
<b>Participación de las Importaciones desde India en el total importado por Argentina (%)</b>	0,98	0,72	0,7	0,89	0,86
<b>Balanza Comercial Argentina respecto al mundo</b>	16,087,978,000	12,130,458,950	11,417,748,440	12,392,682,330	11,072,538,030
<b>Balanza Comercial Argentina-India</b>	422,215,639	414,266,628	521,913,934	605,368,241	475,100,950
<b>Intercambio Comercial de Argentina con el mundo</b>	43,789,526,000	57,020,952,090	68,795,023,740	80,699,765,830	100,486,621,600
<b>Intercambio Comercial Argentina-India</b>	694,737,627	736,547,452	924,206,358	1,211,858,419	1,242,533,236

Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

Del mismo modo que se procedió con el tratamiento del comercio argentino-ruso, se efectuará en el presente apartado. Por ello, se comenzará

realizando la comparación a nivel mundial, para luego pasar al caso particular.

Las exportaciones totales de Argentina enviadas al mundo en el periodo 2003 - 2007 se realizaron por un valor de U\$S206.946.647.500. En el mismo periodo, las enviadas a la India fueron por U\$S3.624.374.242, valor que representa el 1,75% de las exportaciones totales. Las exportaciones al mundo mostraron una tendencia de incremento año a año, alcanzando hacia fines del periodo analizado un incremento del 86,31% respecto al año 2003.

Las compras totales al exterior realizadas por Argentina alcanzaron los U\$S143.845.241.800, mientras que las que ingresaron desde India fueron U\$S1.185.508.850, representado el 0,82 % de las importaciones totales. Las importaciones provenientes del mundo incrementaron año a año su valor, alcanzado hacia fines de 2007 los U\$S44.707.041.808, mostrando una variación del 222,78% respecto al año 2003.

### **Exportaciones**

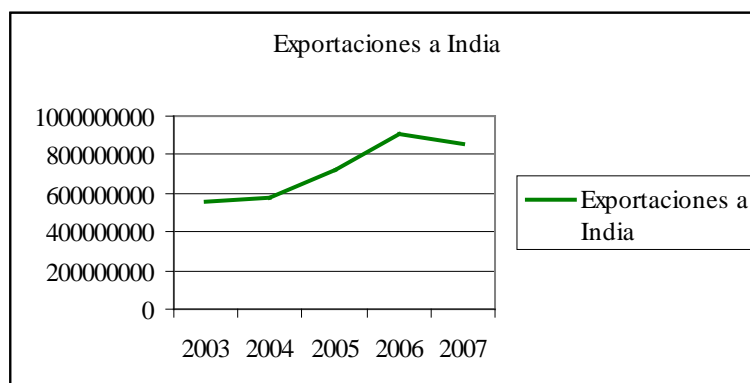
Los productos enviados por la Argentina hacia el mercado indio durante el periodo 2003-2007 estuvieron muy concentrados, reduciéndose a los producidos por el sector agrícola y minero nacional. La ventaja productiva que posibilitó la siembra a gran escala de tierras dedicadas al cultivo de la soja, es un factor determinante a la hora de explicar la gran concentración del volumen exportado.

Respecto a los rubros de mayor exportación se ubican las Manufacturas de Origen Agropecuario y los Productos Primarios. Si se



comparan las exportaciones por rubro a la India respecto a las enviadas a Rusia, es interesante notar que en las primeras, el rubro Combustibles y Energía tuvo alguna importancia y estuvo presente en todos los años analizados.

El cuadro que se presenta a continuación describe el comportamiento de las exportaciones argentinas a la India en el periodo 2003-2007.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

El volumen de las exportaciones efectuadas por la Argentina a la India muestra un crecimiento durante el periodo 2003-2006 y una caída en el año 2007. En el gráfico se pueden visualizar tres tendencias principales:

La primera de ellas lo constituye el periodo 2003-2004, en el que el volumen de las exportaciones aumentó un escaso 3%. Los envíos que en 2003 se habían realizado por valor de U\$558.476.633 pasaron a representar U\$575.407.040 en 2004.

Desde 2004 hasta 2006 se puede trazar una segunda tendencia caracterizada por un aumento interanual del valor exportable del 25,66%. Las exportaciones que en 2004 se efectuaron por valor de U\$575.407.040,

en 2005 alcanzaron los U\$723.060.146, representando, como se dijo anteriormente, la variación del 25,66%. El valor de los productos enviados a la India en 2006 fue U\$908.613330, repitiéndose el mismo incremento porcentual.

La tercera tendencia abarca los años 2006 a 2007. Las exportaciones que habían alcanzado un pico de U\$908.613330, se desplomaron un 5,48%, siendo para 2007 de U\$858817093.

En cuanto al volumen de las exportaciones a la India, los productos que más vendió nuestro país fueron: aceite de soja; aceite de girasol, cártamo o algodón; minerales del cobre y sus concentrados; pieles y cueros; manufacturas de fundición de hierro o acero; lanas; cereales; compresores de gases; caucho y sus manufacturas; cinc y sus manufacturas.

Una vez efectuado el análisis general de las tendencias de exportación a la India, se realizará a continuación un análisis por año del comportamiento experimentado por las mismas.

Durante el año 2003, las exportaciones de MOA contribuyeron con U\$509.719.208, luego se ubicaron los Productos Primarios por valor de U\$33.423.406, MOI por U\$14.177.730 y Combustibles y Energía por U\$1.156.289. Si se consideran los primeros cinco productos más exportados se puede observar que concentraron el 94,28% del total de los envíos a India durante 2003. Más interesante es analizar que solo un producto, el aceite de soja, concentró el 75,25% del total enviado. Luego se ubicaron el aceite de girasol, cártamo o algodón con el 11,55%. Por lo que, los aceites concentraron el 86,8% de las exportaciones.

En el año 2004, las MOA representaron ingresos por valor de U\$\$506.182.459, los Productos Primarios U\$\$28.688.046, las MOI U\$\$21.579.093 y Combustibles y Energía U\$\$4.499.187. El aceite de soja concentró el 81,60% de los envíos, seguido por los minerales del cobre y sus concentrados con el 4,95% y el aceite de girasol, cártamo o algodón representó el 4,33%. Esto muestra que solo tres productos concentraron el 90,87% de las exportaciones.

La composición de las exportaciones en 2005 por rubro fue la siguiente; las MOA explican el ingreso de valores por U\$\$638.666.749, los Productos Primarios U\$\$68.105.238, las MOI U\$\$26.913.513 y Combustible y Energía U\$\$5.450.329. Los cuatro productos más exportados concentraron el 93,08% del total. Estos fueron el aceite de soja (78,68%), minerales del cobre y sus concentrados (8,87%), aceite de girasol, cártamo o algodón (4,17%) y manufacturas de fundición, hierro o acero (1,36%).

En 2006, las exportaciones de MOA presentaron ingresos por U\$\$726.656.901, los Productos Primarios U\$\$149.746.173, las MOI U\$\$32.138.909 y Combustibles y Energía U\$\$71.353. Los cinco productos más vendidos a la India que concentran el 94,09% fueron; aceite de soja (72,27%), minerales del cobre y sus concentrados (13,17%), aceite de girasol, cártamo o algodón (4,75%), trigo y morcajo (2,88%) y pieles y cueros (1,01%).

Hacia el fin de 2007, la composición de las exportaciones se conformó de la siguiente manera: las MOA contribuyeron con el ingreso de U\$\$723.349.579, los Productos Primarios U\$\$99.058.266, MOI por valor

de U\$S46.221.371 y Combustibles y Energía U\$S60.409. Los cinco productos más exportados entre ellos el aceite de soja, el aceite de girasol, cártamo o algodón, minerales del cobre, cereales y pieles concentraron el 91.40%.

Habiendo analizado el comportamiento, la composición y el valor de las exportaciones en el periodo 2003-2007, es posible extraer algunas conclusiones interesantes.

Si se tiene en cuenta que las exportaciones de 2003 arrojaron un valor de U\$S558.476.633 y las correspondientes a 2007 un valor de U\$S858.817.093, se observa un incremento porcentual del 53,78%, un desempeño comparativamente bajo si se considera que para el mismo periodo, las exportaciones mundiales se incrementaron en un 86,31%. De manera que las exportaciones a la India se ubicaron por debajo del promedio mundial.

Las exportaciones argentinas a la India, poseen un alto nivel de concentración. Durante los años analizados, tomando solo los cinco productos más exportados, es posible observar que condensan más del 90% del valor de las exportaciones.

La India, con una población de más de mil millones de habitantes y una demanda creciente de alimentos, encontró en la Argentina un mercado capaz de abastecer su progresivo requerimiento alimentario. La Argentina supo visualizar y ser capaz de aprovechar las oportunidades que ofreció el gigante asiático. Fue hábil en percibir que, siendo su principal fortaleza la producción agrícola, el mercado indio aumentaría en forma creciente la

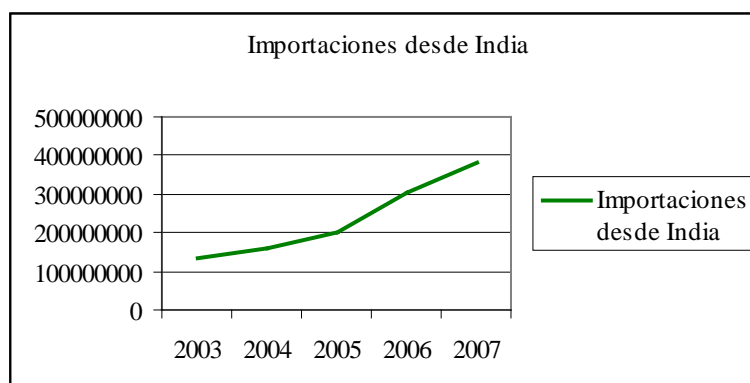
demanda por lo que decidió insertarse para sacar provecho de su ventaja productiva.

### **Importaciones**

Los bienes que Argentina demandó del mercado indio durante el periodo 2003-2007 fueron muy diversificados, mostrando la gran capacidad de la industria india para abastecer diversas necesidades y no abocando su industria a la producción de escasos bienes. Esto demuestra los avances, como mercado emergente especializado en el sector industrial, que India ha impulsado hace ya algunos años.

Las compras a la India se concentraron en los rubros de Bienes Intermedios, Bienes de Consumo y Piezas y Accesorios.

El gráfico que se muestra a continuación describe el comportamiento de las importaciones argentinas provenientes de la India del 2003 al 2007.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

El comportamiento del volumen importado por nuestro país registró un crecimiento exponencial, atenuándose hacia el final del periodo

analizado. Es posible visualizar dos tendencias en el desempeño de las importaciones:

Una primera tendencia que abarca los cuatro primeros años con un crecimiento sostenido de los volúmenes comprados. A su vez, es posible dividir este primer desempeño en dos sub-tendencias: la primera de crecimiento moderado, representada por una variación porcentual del 18,26% que se explica por el incremento de las importaciones de 2003 a 2004, de U\$S136.260.994 a U\$S161.140.412. Dentro de esta primera sub-tendencia se ubica también la variación del 24,82%, del año 2005 respecto al 2004. La segunda sub-tendencia de crecimiento acelerado, se explica por el incremento del volumen en un 50,76%. Las importaciones por un valor de U\$S201.146.212 del 2005 alcanzaron los U\$S303.245.089 durante el 2006.

La segunda tendencia se registra durante 2007 cuando las importaciones desaceleraron su crecimiento. El valor de las mismas durante este año fue de U\$S383.716.143, experimentando un variación del 26,54%.

Al analizar el volumen de importación se puede observar que los bienes que importó la Argentina por mayor valor fueron: productos químicos y orgánicos; plásticos y sus manufacturas; partes y accesorios para vehículos automóviles; productos farmacéuticos; fibras sintéticas; aceites de petróleo o de mineral bituminoso.

A continuación se efectuará un análisis en el que se abordará cada año de manera individual.

Durante el año 2003, los productos químicos y orgánicos que se clasifican en diferentes partidas, agrupados concentraron el 28,90%. Luego se ubicaron los productos farmacéuticos con el 1,68%, lo que muestra una gran diversificación de las compras realizadas a la India. Si se toma en cuenta los rubros de importación, los Bienes Intermedios se ubicaron ampliamente en el primer lugar, seguidos por Bienes de Consumo, Piezas y accesorios para bienes de capital, Bienes de Capital y Combustibles.

Los principales productos comprados durante 2004 fueron nuevamente los productos químicos y orgánicos, que ocupando los seis primeros lugares del ranking de importación, concentrando un 15,31%, seguidos por fibras sintéticas (1,98%), productos farmacéuticos. La distribución por rubro fue idéntica a la del año anterior.

Las importaciones efectuadas durante 2005 experimentaron algunas variaciones respecto al patrón de importación de los años anteriores. Los plásticos y sus manufacturas (9,27%) desplazaron de los primeros lugares a los productos químicos y orgánicos que se ubicaron en tercer lugar con el 4,34% luego de las partes y accesorios para vehículos automóviles (7,53%). En cuanto a los rubros, los Bienes Intermedios mantuvieron el primer lugar, pero las Piezas y accesorios desplazaron a los Bienes de Consumo a un tercer lugar. Luego se ubicaron los Bienes de Capital, Combustibles y apareció durante este año el rubro Automóviles.

En el año 2006, las partes y accesorios para vehículos automotores concentraron el 8,77%, seguido por productos químicos y orgánicos (4,68%), aceites de petróleo o de mineral bituminoso (3,57%), plásticos y sus manufacturas. La distribución por rubro fue la misma que en 2005, pero

es de destacar el incremento del valor importado en el rubro Automóviles, pasando desde los U\$S15.839 en 2005 a los U\$S508.507 en 2006.

La composición de las compras indias durante 2007 ubicó a las partes y accesorios para automóviles en un primer puesto concentrando el 7,85%, seguido por productos químicos y orgánicos (3,77%), aparatos de reproducción de sonido (3,57%), bombas de carburante, aceite o refrigerante (2,43%). El rubro Automóviles mostró nuevamente un crecimiento exponencial, incrementando el valor importado en un 248%, ubicándose en el quinto lugar, y desplazando a los Combustibles al sexto lugar.

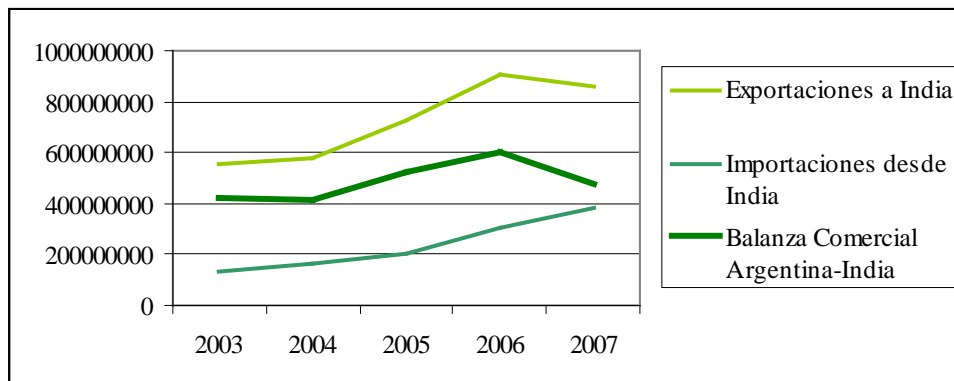
Las compras de productos indios que efectuó la Argentina estuvieron muy diversificadas, mostrando las posibilidades que el mercado indio tiene de satisfacer distintas necesidades.

El volumen importado creció durante todo el periodo analizado. En 2003, éste registró valores de U\$S136.260.994 para terminar el año 2007 con U\$S383.716.143, mostrando un incremento del 181,60%

### **Balanza Comercial**

El gráfico que se presenta a continuación permite observar las tendencias de las exportaciones, importaciones y balanza comercial del intercambio bilateral argentino-indio.





Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

El Saldo de la Balanza Comercial (representado por la línea verde más intensa) fue positivo en todos los años analizados. Sin embargo, y al igual que sucedió con Rusia, durante el periodo 2006-2007 se produce una reducción del saldo de balanza comercial explicado por la avalancha importadora de productos indios que ingresaron al país por valor de U\$383.716.143, y por una reducción del volumen exportado que pasó de U\$908.613.330 en 2006 a U\$858.817.093 en 2007.

La India se constituye en el segundo socio comercial de la Argentina en Asia, después de China. Sin embargo, el mercado indio es aún escasamente explotado por la Argentina, por lo que las oportunidades que se presentan para nuestro país son únicas y requieren de una deliberada política comercial encaminada a explotar estos beneficios.

### **Aranceles**

Luego de la firma del Acuerdo de Preferencias Fijas entre el Mercosur y la India, se redujeron aranceles de una lista de productos presentados por ambas partes.

Los productos que pidió el Mercosur estaban sujetos en la India a aranceles ad valorem promedio del 33.1% (con un modo de 30% y niveles máximos de 150%). Mientras que los productos que pidió la India estaban sujetos en Argentina a aranceles ad valorem promedio del 12.5% (con un modo de 17.5% y niveles máximos de 35%), (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado N° 27/04).

Según Kreckler: “La firma en marzo de 2005 de los anexos del acuerdo preferencial de comercio Mercosur-India sumará ventajas adicionales para nuestro país en sectores como el agropecuario, bienes de capital, informática, calzado, manufacturas de caucho, herramientas, papel y celulosa, químico y petroquímico, siderúrgico, textil y confecciones, que están incorporados en el listado de 450 productos que India ofreció en la negociación" (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado N° 299/06).

### **Consideraciones Finales**

El comercio entre la Argentina y la India tuvo un gran desarrollo en los últimos años.

La firma del acuerdo Mercosur-India de Enero de 2004, se constituye en un hecho histórico, puesto que el acuerdo posibilitó reducciones arancelarias para un grupo de productos que las partes negociaron recíprocamente. Al mismo tiempo se constituye en la primera etapa de un futuro Tratado de Libre Comercio. Este acuerdo se ubica también dentro de la tendencia mundial, que asume negociaciones en bloque frente a aquellos países de gran peso relativo.

En un mundo donde priman las tendencias librecambistas y aperturistas, el Mercosur y por consiguiente la Argentina, no estuvieron fuera de la tendencia mundial.

Las oportunidades que ofrece el Asia, no escaparon de los cálculos de poder que realizó la Argentina. Un área que experimenta un proceso de revalorización y que va en camino de convertirse en el eje sobre el que girarán las relaciones económicas, hace necesario la proyección de una política comercial que se adecúe a estas expectativas. Además, dentro de los objetivos post crisis se ubicó el de lograr la inserción internacional competitiva, por lo que incrementar la relación bilateral con unos de los principales actores internacionales es de gran trascendencia en la consecución de dicho fin.

Ambos Estados han incrementado su intercambio comercial durante el periodo analizado. En 2003, el mismo era de U\$S694.737.627, al finalizar el año 2007, este ascendía a los U\$S1.242.533.236 representando una variación de 78,84%.

Es de esperar que, luego de la firma del tratado Mercosur-India, se incrementen los volúmenes sujetos a intercambio, y se reduzcan cada vez más los universos arancelarios impuestos por ambas partes. Es menester señalar que es necesario revertir la tendencia del periodo estudiado en el que se produjo un aumento porcentual mayor de importaciones que de exportaciones.

En el marco del análisis realista, la India se presenta como un actor internacional que va acrecentando cada vez más su importancia geopolítica

y geoeconómica, que genera la necesaria inclusión en los cálculos de poder que realiza la Argentina, al desplegar su política exterior. El gobierno cumplió con su interés nacional, al lograr diversificar los mercados en los que es posible insertar los bienes nacionales.

## CAPÍTULO N°3: POLÍTICA COMERCIAL DE ARGENTINA RESPECTO A CHINA



### **3.1. Historia de las Relaciones Bilaterales Argentina-China**

A partir de 1945, y bajo la presidencia de Farrell, se establecieron relaciones diplomáticas con la República de China.

El gobierno de Perón promovió los vínculos con China a través de la firma del tratado de Amistad de 1947 que expresaba el deseo de ambas partes de mantener relaciones pacíficas y amistosas. La importancia de este tratado radica en que fue la expresión de la cooperación político-económica en el marco de la alianza encabezada por EEUU (Oviedo, 2010).

El año 1949 significó un punto de inflexión para la política china. En ese año tuvo lugar la revolución comunista. Una de las consecuencias más importantes de ésta fue la escisión de China en lo que sería la República China (lo que hoy es Taiwán) y, la República Popular China (Oviedo 2010). La “cuestión china” impregnó por más de veinte años la historia de las relaciones bilaterales.

Luego de la guerra civil china, el gobierno argentino optó por reconocer a Taiwán y no reconocer al nuevo gobierno revolucionario de la RPCH, quitando la representación que Argentina tenía en Shanghai. Si bien Perón buscó mantener en todo momento la llamada tercera posición,

acontecimientos como la Guerra de Corea dan testimonio de un alineamiento de la posición argentina hacia Estados Unidos. De manera que, la Argentina admitió que en lo político-estratégico el gobierno era parte de la alianza atlántica; pero que mantenía en cuestiones comerciales, una buena relación con China.

Luego del derrocamiento de J.D Perón, la Revolución Libertadora continuó con los lineamientos trazados por el anterior gobierno, recibiendo a numerosas delegaciones taiwanesas.

El gobierno de Frondizi, en el marco de la búsqueda de nuevos mercados, apostó por apoyar los procesos de descolonización pero continuó con la misma política de no reconocimiento a la RPCH en Naciones Unidas.

Guido inició las gestiones para comenzar a comercializar carne vacuna y ovina con la RPCH. Esto se convertirá en el puntapié inicial a la apertura económica que realizará el gobierno de la RPCH años posteriores.

Arturo Illia proponía modificar la posición argentina que tradicionalmente se venía manteniendo en Naciones Unidas y reconocer al gobierno de la RPCH. Debido a las presiones provenientes de las Fuerzas Armadas esta acción no se concretó. Sin embargo, y como sucedió anteriormente con Perón, las cuestiones de “alta política” y de “baja política” quedaron bien diferenciadas. Las Fuerzas Armadas se negaban a entablar relaciones con un régimen comunista a la vez que, acordaban hacer envíos de trigo a ese país. El Presidente Illia, con una política conciliadora se alineó en una política de doble reconocimiento. Esta era una situación inadmisibles tanto para el gobierno de Taiwán como para el de la RPCH. La

firma de contratos de granos parecía encaminada al reconocimiento de la RPCH, pero en 1966 Illia fue derrocado por la Revolución Argentina. De esta forma, la Argentina continuó con el mantenimiento de relaciones diplomáticas con Taiwán.

Es por ello que desde 1949 hasta 1972, la Argentina desarrolla vínculos con Taiwán y lleva adelante una política de no reconocimiento al gobierno de la República Popular China.

Desde el establecimiento de relaciones diplomáticas, y hasta 1972, las relaciones se pueden calificar como simétricas. Por un lado, luego de la Segunda Guerra Mundial, nuestro país era una potencia intermedia con un cierto prestigio en la arena internacional y por el otro, a la vez que China se debatía en una severa guerra civil, contaba con la ventaja de ser miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, lo que se constituía en una carta importante a la hora de negociar con otros países.

Es de destacar que nuestro país ha mantenido constante las relaciones con China desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas.

A partir de 1972 se normalizaron los vínculos oficiales entre la República Argentina y la República Popular China. Así quedó demostrado el retiro al reconocimiento de la República de China o Taiwán, como gobierno legítimo. Este es un punto central, y hay que dejar en claro que en 1972 no se entablaron o re-entablaron relaciones con China. El reconocimiento del Estado chino data del 1° de Junio de 1945. Lo que sucedió el día 15 de Febrero de 1972 fue el reconocimiento del gobierno de la RPCH como representante legal del país.

En la década de los 70' la comunidad internacional comenzó a reconocer a la RPCH, y la Argentina estuvo inmersa en esa corriente. Nuestro país normalizó las relaciones mediante un comunicado conjunto que se sustentaba en el respeto a los principios de soberanía, integridad territorial y no intervención en los asuntos internos de los Estados. La fecha en la que se produce la emisión del comunicado conjunto es de gran importancia puesto que pone de manifiesto la irrelevancia de la variable ideológica, considerando las diferencias entre el gobierno militar de Lanusse y la China maoísta.

Como expresa Cesarín: “La construcción y devenir de las relaciones sino-argentinas no son patrimonio de gobiernos democráticos post 1983, sino que sus bases fueron establecidas por distintos gobiernos militares durante la década del setenta siendo sus fundamentos no ideológicos, sino políticos y, básicamente, económicos” (Cesarín, 2007).

Esta tendencia llevó a los dirigentes chinos a cambiar la orientación política del país, implementar una serie de reformas que sentarían las bases del posterior crecimiento económico.

Con la llegada del peronismo al poder, se estableció la Embajada Argentina en Beijing. En el marco de la “Apertura hacia el Este” que propulsó Perón, la Argentina promovió las relaciones con la URSS, Vietnam y todo el bloque oriental, con quienes China mantenía pésimas relaciones. Esta apertura hacia el Este entraba en conflicto con los casos particulares y las malas relaciones que mantenían los países pertenecientes a dicho bloque.



Durante la etapa del Proceso, en los primeros dos años, Videla priorizó cuestiones ideológicas, llevando al estancamiento de las relaciones con China. Con el deterioro de las relaciones con EEUU, producto de la política de Derechos Humanos del Presidente Carter, se firmaron nuevos convenios comerciales con China. Al giro en la orientación política del régimen militar contribuyeron además las reformas impulsadas por Deng Xiao Ping. Videla visitó China con el objetivo de posicionar a la Argentina en una región tan distante de nuestro país como es el Asia. De la visita surgieron convenios comerciales muy importantes por cuanto permitieron descongestionar, en alguna medida, la alta concentración del comercio con la URSS.

En los años 80' el modelo de reforma y apertura chino era admirado por muchos países del tercer mundo. En Argentina, con el gobierno militar en el poder y sus violaciones a los derechos humanos sumada a la crisis de la deuda externa, el poder argentino iba disminuyendo cada vez más su importancia relativa, haciendo de la relación bilateral, una situación de asimetría a favor de China. Los vínculos políticos, económicos, culturales se iban haciendo cada vez más estrechos, a la vez que con Taiwán la Argentina mantuvo las relaciones económicas, reconociéndole una cierta autonomía pero ahora como una provincia autónoma de China.

Con el retorno a la democracia, Raúl Alfonsín buscó reinsertar a la Argentina en el plano internacional y lograr una mayor autonomía. En esta dirección es que promovió los vínculos con los países asiáticos. El gobierno encasilló a las relaciones con China en el marco de la cooperación sur-sur. Frente a los sucesos ocurridos en Tiananmen, y la consiguiente violación a

los derechos humanos, Argentina adoptó una postura de no intervención en los asuntos internos de ese país. A su vez, China apoyó en todos los foros multilaterales los reclamos argentinos sobre la soberanía de las Islas Malvinas. Se firmaron convenios de cooperación para el uso pacífico de la energía nuclear, culturales y varios sobre cooperación económica.

Con la llegada de Menem al poder, se continuó con el acercamiento hacia China (Oviedo, 2000). En 1990 el presidente chino visitó la Argentina con el objetivo de romper con el aislamiento Post- Tiananmen y evitar que la política del “dólar taiwanés” provocara un cambio en la tendencia regional de reconocer al gobierno de Beijing. A fines de ese mismo año, Carlos Menem visitó China. Si bien la prioridad de Menem era el desarrollo de la alianza con EEUU, se profundizaron los vínculos comerciales, científicos y tecnológicos con China. En su segunda visita de 1995 a China, el Presidente Menem manifestó el apoyo a ese país para el ingreso en la Organización Mundial del Comercio (OMC). Por lo que, al diálogo bilateral se sumaron las negociaciones para el acceso de China y los ejes de cooperación asumidos desde el MERCOSUR como plataforma económica interregional y transpacífica.

En el año 2000 hubo un avance puntual resultado de negociaciones de la década anterior como la apertura del Consulado Argentino y Centro de Promoción Bilateral para el acceso de China a la OMC (Marco, 2000).

La crisis que se desencadenó en 2001 en la Argentina provocó un distanciamiento de la relación bilateral por cuanto la inestabilidad política interna sumada a la crisis económica, no se presentaba como un escenario atractivo para el estrechamiento de las relaciones.

Entonces, las relaciones con China fluctuaron desde el estancamiento, pasando por la apertura económica en la época del Proceso y la ampliación de los intercambios en los gobiernos de Alfonsín y Menem, para luego sumarse en un estancamiento de las relaciones fruto de la crisis argentina.

### **3.2 Política comercial argentina respecto a China durante el gobierno de Néstor Kirchner**

Con la llegada de Néstor Kirchner a la presidencia de la nación, en cuestiones de política exterior, la administración peronista mantuvo durante su primer año de gestión los lineamientos tradicionales. Se realizaron visitas oficiales a EEUU y a los países de la región.

Con la estabilización económica alcanzada en su segundo año de gestión, el gobierno pasó a centrar la atención en el Pacífico y particularmente en China. En esta dirección se inscribe la visita de Kirchner a la RPCH en Junio de 2004, constituyéndose en el primer viaje del presidente a un país asiático. Kirchner firmó con su par Hu Jintao acuerdos de cooperación en materia de salud, inversión, agricultura y se dio gran impulso a las relaciones sino-argentinas. Se suscribió el Protocolo Fitosanitario para el ingreso de productos argentinos al mercado chino, además de acuerdos en materia civil, salud, inversión. Kirchner aprovechó la oportunidad e inauguró la Representación de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.

El Mercosur también negoció con la RPCH, acordando la conformación de un Grupo de Enlace que permita dar continuidad al diálogo que el Bloque mantiene con ese país asiático. El entonces Secretario de Comercio y Relaciones Internacionales de la Cancillería Argentina, y en ejercicio de la Presidencia Pro Témpore del Mercosur, se reunió con el Vicecanciller chino para analizar las relaciones políticas entre el bloque y China.

En Noviembre del mismo año, Kirchner recibió a Hu Jintao en Buenos Aires y luego de mantener conversaciones, los líderes declararon el establecimiento de la asociación estratégica entre ambos países y se comprometieron a fomentar la cooperación amistosa (Embajada de la República Popular China en la República Argentina).

Los documentos de cooperación bilateral que firmaron incluyen un Acuerdo Marco de Cooperación Tecnológica para el Uso Pacífico del Espacio Ultraterrestre, el Memorándum de Entendimiento sobre el Programa de Ejecución de Viajes a Argentina de Grupos Turistas Chinos, el Memorándum de Entendimiento para la Cooperación en Proyectos de Ferrocarril y el Memorándum de Entendimiento para el Reforzamiento del Intercambio y la Cooperación en la Educación. Además se firmaron los Protocolos Fitosanitarios para el ingreso de peras y manzanas a ambos mercados, continuaron con las negociaciones para el acceso de productos de carne aviar al mercado chino, además la RPCH autorizó la importación de carne bovina proveniente de Argentina.

El Canciller Bielsa, viajó en Marzo de 2005 a la RPCH, con el objetivo de evaluar el desarrollo de la relación bilateral y el estado de

cumplimiento de los acuerdos firmados en oportunidad de los dos encuentros presidenciales.

En el mes de Noviembre de 2006 el Canciller Taiana, sucesor de Bielsa, encabezó una Misión Política y Comercial, se reunió con el Ministro de Comercio chino con quien acordó reunirse el año próximo para trabajar en áreas concretas que posibiliten las exportaciones argentinas de productos con mayor valor agregado. Luego se reunió con su par chino y con el Vicepresidente de China. Taiana reafirmó "la decisión del Gobierno argentino de estrechar más activamente, tanto a nivel político, comercial y cultural, las crecientes y estratégicas relaciones entre China y la Argentina que acordamos ampliar y profundizar". Durante la reunión que mantuvo con su par chino, Taiana se refirió a "la realidad próspera que tanto la Argentina como China atraviesan con un sostenido crecimiento económico" y a las coincidencias existentes a nivel global entre ambos países que buscan "un mundo más equilibrado, más respetuoso de la soberanía y del derecho internacional y más asentado en el multilateralismo" (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado de Prensa N°596/06).

La Argentina, como parte integrante de América Latina es por ende, receptora de las políticas que China está proyectando hacia la región. Existen numerosos factores que facilitan el afianzamiento de los vínculos entre la región y el gigante asiático como son: los países latinoamericanos se encuentran entre los países en desarrollo; históricamente mantuvieron en política internacional la tradición de no alineamiento; poseen reservas de

materias primas y recursos naturales. Así se puede observar la gran complementariedad entre los países de América Latina y China.

La RPCH sabe cómo aprovechar la disponibilidad de recursos, tan valorados geoestratégicamente disponibles en esta zona. A su vez, los países latinoamericanos tienen una oportunidad única para aprovechar las crecientes demandas de este gigante y abastecer con sus producciones locales ese gran mercado, maximizando las ventajas derivadas del alto precio de los commodities y de las materias primas.

Desde comienzos del siglo XXI, China se convierte paulatinamente en un socio estratégico para la Argentina gracias al aumento anual de su demanda importadora de cereales y oleaginosas hasta lograr posicionarse como cuarto socio comercial del país. Comercio e inversión se convirtieron en las cuestiones claves para incrementar las relaciones económicas.

Con el objetivo de lograr una mayor autonomía externa, América Latina en general, y nuestro país en particular, están llevando adelante una política consistente en la búsqueda de vínculos políticos alternativos. El factor China es clave en el cálculo para alcanzar una política exterior sólida de cara al nuevo orden internacional.

El ascenso que está llevando adelante China hace ya algún tiempo, produce reacomodamiento en todos los aspectos, ya sean económicos, políticos, militares, que hacen repensar los nuevos equilibrios a nivel global.

**Teoría del ascenso pacífico:** luego de las transformaciones fruto de los grandes cambios económicos que el gobierno chino introdujo desde

fines de la década del setenta, se generaron una serie de debates y especulaciones acerca del futuro de las acciones que llevaría adelante China. Muchas teorías hicieron referencia al peligro amarillo y alertaron sobre los riesgos y consecuencias que traería aparejada la emergencia de una potencia como China. Frente a estas teorías que pronosticaron un escenario oscuro a la irrupción de China en el escenario mundial, el Consejero Presidencial de Hu Jintao, Zheng Bijian desarrolló el concepto de “Ascenso Pacífico”. La idea del concepto es que China está en camino de convertirse en una verdadera superpotencia, principalmente por el gran crecimiento y modernización de su economía. Zheng Bijian considera que China está integrándose a la economía mundial fruto de una decisión consciente y estratégica. El gobierno chino utiliza diferentes tipos de recursos como alianzas bilaterales, participación en esquemas subregionales de cooperación e integración, participación en la creación y mantenimiento de la arquitectura institucional a nivel regional y fomento de vínculos interregionales con Asia (Bustelo, 2005).

Puede suceder que una región como la de América Latina no sea prioritaria para la política china, pero la teoría del ascenso pacífico se basa en la implementación de una diplomacia multiradial, asegurándose la posesión de bases a partir de las cuáles se pueda incrementar el poder. A partir de 2004, se abandonó el concepto de Ascenso pacífico, y se lo sustituyó por “Doctrina del Desarrollo Pacífico”, que resalta la importancia del poder blando para contribuir al rápido desarrollo de China. Se cree que es necesario gozar de un ambiente favorable, para poder concentrarse en el desarrollo.

Ambos Estados despliegan una política exterior multilateral en la que buscan no someterse a ningún Estado, por ello cobra especial importancia la relación bilateral (Cardozo, 2007).

China y Argentina comparten gran cantidad de cuestiones de agenda pública como son: soberanía e integridad territorial; cooperan en organizaciones internacionales y regionales.

El gobierno de nuestro país se niega a tener contactos oficiales con Taiwán, lo cual es muy valorado por la dirigencia china. La política que lleva adelante China hacia América Latina toma en cuenta que algunos países de la región reconocen diplomáticamente a Taiwán, y trabaja incesantemente para revertir la situación.

Para Sergio Cesarín: “la Argentina cumple un papel destacado en la estrategia china desplegada en ALC. Históricamente, la Argentina ha sido considerada por China como uno de los principales países de la región, formador de consenso y un socio políticamente cercano; desde el punto de vista de la dotación de recursos naturales, la Argentina como plataforma de producción, es esencial para garantizar el aprovisionamiento de materias primas por parte de China en el largo plazo” (Cesarín, 2005).

Con respecto a la política exterior de la gestión Kirchner, el analista agrega: “Considero que los intentos de consolidar una larga relación política mediante más intensos intercambios económicos es auspiciosa, aunque sin duda, los instrumentos y metodología no hayan sido los más ajustados a los objetivos propuestos. Considero que el actual gobierno nacional otorga suma importancia al desarrollo de una relación económica bilateral más



denza y diversificada temáticamente. Cooperación en el campo multilateral, inversiones chinas en nuestro país, diversificación de la canasta exportadora argentina, asociación empresarial e intercambio tecnológico, son y serán los principales ejes de acción de la política argentina hacia China” (Cesarín, 2005).

Si nos remontamos al fin de la convertibilidad, época en la que el país redujo las importaciones de manera drástica, y se impulsó el desarrollo de las exportaciones argentina, podemos observar la importancia que tuvo China en el saldo comercial argentino. De allí que, la RPCH cobra importancia como socio estratégico de nuestro país. Para el 2005, el gigante asiático se había convertido en el cuarto destino más importante de nuestras exportaciones, como así también el tercero en la provisión de importaciones.

Lo que la Administración Kirchner impulsó fue la utilización de China como palanca para la reindustrialización de la Argentina. En la época de recuperación post- crisis, el país necesitaba de un socio extra-regional poderoso que sustituya a Estados Unidos en la recuperación económica, y encontró en China un sólido apoyo. Es así como China se convirtió en un factor clave en la reactivación económica argentina post- default mediante las compras de soja principalmente que a través de retenciones a las exportaciones, generaron ingresos fiscales.

En síntesis, el estrechamiento en las relaciones sino-argentinas se pueden observar en todos los niveles. A nivel internacional o sistémico, la Argentina apoyó el ingreso de China en la OMC. Se negociaron reducciones arancelarias sobre varios productos de origen argentino y se

acordaron limitaciones a las importaciones de algunos productos chinos con el objetivo de proteger la industria nacional en sectores considerados sensibles.

A nivel regional y hemisférico, la Argentina apoyó la incorporación de China como país observador en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

A nivel interregional, en 1997 el MERCOSUR y China crearon un mecanismo de contacto denominado “Diálogo MERCOSUR-CHINA”, que se basa en rondas sobre temas de cooperación económica, expansión comercial, intercambio científico-tecnológico.

Las relaciones bilaterales con la RPCH han experimentado una gran profundización, a tal punto que se habla de socios estratégicos. Las visitas de alto nivel entre ambos países afianzan cada vez más la confianza mutua. Por lo que la intensa diplomacia política acompaña el desarrollo de la diplomacia económica.

## Comercio Bilateral Argentina-China

En el siguiente cuadro que se presenta a continuación se puede observar el intercambio comercial entre Argentina y China durante el periodo 2003-2007.

<b>ARGENTINA</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Exportaciones Totales</b>	29,938,752,000	34,575,705,522	40,106,386,092	46,546,224,081	55,779,579,836
<b>Exportaciones a China</b>	2,478,422,770	2,630,446,718	3,154,288,661	3,475,852,699	5,166,608,745
<b>Participación de las Exportaciones a China en el total exportado por Argentina (%)</b>	8,28	7,61	7,86	7,47	9,26
<b>Importaciones Totales</b>	13,850,774,000	22,445,246,576	28,688,637,653	34,153,541,756	44,707,041,808
<b>Importaciones desde China</b>	720,754,968	1,400,969,071	1,528,619,540	3,121,708,403	5,092,953,610
<b>Participación de las Importaciones desde China en el total importado por Argentina (%)</b>	5,2	6,24	5,33	9,14	11,39
<b>Balanza Comercial Argentina respecto al mundo</b>	16,087,978,000	12,130,458,950	11,417,748,440	12,392,682,330	11,072,538,030
<b>Balanza Comercial Argentina-China</b>	1,757,667,802	1,229,477,647	1,625,669,121	354,144,296	73,655,135
<b>Intercambio Comercial de Argentina con el mundo</b>	43,789,526,000	57,020,952,090	68,795,023,740	80,699,765,830	100,486,621,600
<b>Intercambio Comercial Argentina-China</b>	3,199,177,738	4,031,415,789	4,682,908,201	6,597,561,102	10,259,562,360

Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

Al igual que se procedió con el tratamiento de los dos casos anteriores, previo al análisis particular del caso argentino-chino, se realizará una comparación a nivel mundial.

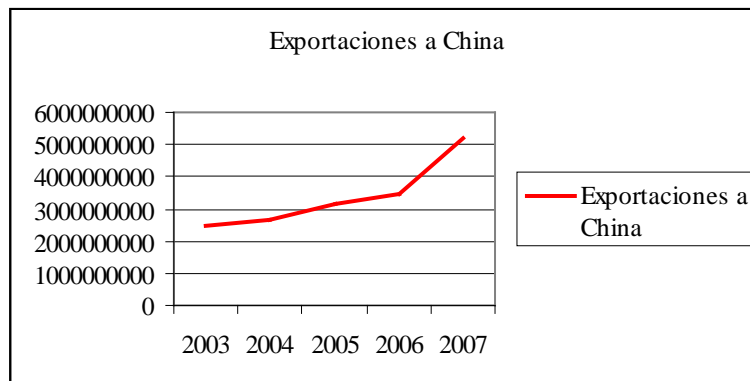
El valor total de las exportaciones argentinas enviadas al mundo en el periodo 2003 - 2007 alcanzó los U\$S206.946.647.500. Durante el mismo periodo, las enviadas a China fueron por valor de U\$S16.905.619.590 representando el 8,17% de las exportaciones totales. La tendencia de las exportaciones al mundo fue la de un incremento interanual sostenido.

El valor total de las importaciones realizadas por Argentina alcanzaron los U\$S143.845.241.800, mientras que las que ingresaron desde China lo hicieron con un valor de U\$S11.865.005.590, representado el 8,25% de las importaciones totales. La misma tendencia de las exportaciones se dio para el caso de las importaciones, experimentando incrementos año a año.

### **Exportaciones**

Los envíos argentinos a China se concentraron en productos agrícolas, combustibles y minerales. Durante los primeros años analizados, los Productos Primarios ocuparon el primer lugar, seguidos por las MOA. Esta tendencia se revirtió en 2006 cuando el valor de las exportaciones del rubro Combustibles y Energía acrecentó su importancia relativa, para luego volver en 2007 a la tradicional tendencia por rubros.

El gráfico que se presenta a continuación describe el comportamiento de las exportaciones argentinas a la RPCCH en el periodo 2003-2007.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

El volumen de las exportaciones efectuadas a la RPCH creció durante todos los años analizados, sin embargo es importante notar los diferentes momentos por los cuales atravesó el desarrollo exportador.

Un primer momento se extiende desde el año 2003 hasta el 2005, caracterizado por un crecimiento constante. Las tasas de variación porcentual de los valores exportados crecieron un 6,13% en 2004 respecto al año anterior. Los volúmenes exportados durante 2005 ascendieron a U\$3.154.288.661, registrando un incremento del 20% si se lo compara con los U\$2.630.446.718 del año 2004.

Un segundo momento abarca desde 2005 a 2006, signado por un desaceleramiento del aumento en la variación porcentual de los valores exportados. En 2006 se enviaron productos por valor de U\$3.475.852.699, lo que representa un crecimiento del 10,2% de las exportaciones.

Un último momento va desde 2006 a 2007, y es el de crecimiento explosivo por cuanto las exportaciones en 2007 fueron de U\$5.166.608.745, un 48,6% superior a la registradas durante 2006.

Los productos que más vendió el país a la RPCH tomando en cuenta los volúmenes exportados fueron: porotos de soja; aceite de soja; aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; minerales de cobre y sus concentrados; productos de hierro y acero; pieles y cueros; aceite de girasol, cártamo o algodón; combustibles minerales; gas de petróleo.

El análisis que se presenta a continuación trata de manera detallada las exportaciones año por año.

Durante el año 2003, las exportaciones de Productos Primarios fueron de U\$S1.240.854.404, seguidas por las MOA con valor de U\$S1.022.441.988, MOI por valor de U\$S187.101.891 y Combustibles y Energía por U\$S28.024.487. Los dos productos más exportados durante el año 2003 fueron: porotos de soja (49,55%) y aceite de soja (32,91%), concentrando ambos el 82,46% del total de los envíos a China. Luego se ubicaron productos de hierro y acero; pieles y cueros; aceite de girasol, cártamo o algodón; combustibles minerales. Como se puede observar, los productos de soja dan muestra del rol clave que desempeñaron en el comercio con China.

El año 2004 mostró la siguiente distribución por rubro: U\$S1.204.169.456 corresponden a Productos Primarios, MOA por U\$S1.097.980.668, Combustibles y Energía por U\$S206.297.212 y las MOI por U\$S119.875.628. Los tres productos más exportados concentraron el 83,66%, tratándose de porotos de soja (42,79%), aceite de soja (32,03%) y aceites crudos de petróleo (6,11%). Es importante destacar el desempeño del rubro Combustibles y Energía ya que durante este año sobrepasó al rubro de manufacturas de origen industrial en términos de valores. También

durante este año se exportaron pieles y cueros, minerales de cobre y sus concentrados, gas de petróleo, entre otros.

El valor de las exportaciones del año 2005 se explica por el ingreso de U\$S1.892.234.468 correspondiente a Productos Primarios, U\$S911.359.416 pertenecientes a las MOA, U\$S226.474.383 de Combustibles y Energía y por último, U\$S 162.578.968 del rubro MOI. Los cuatro productos más exportados que concentraron el 86,49% del total exportado fueron los porotos de soja, aceite de soja, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso y minerales de cobre y sus concentrados. Para este año la exportación de porotos de soja alcanzó más de la mitad de las exportaciones.

Durante 2006, las exportaciones de Productos Primarios rondaron los U\$S1.533.592.703, Combustibles y Energía los U\$S906.665.312, las MOA presentaron ingresos por U\$S905.858.818 y las MOI U\$S129.735.806. En este año los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso representaron el 25,72% de las exportaciones ubicándose en segunda lugar, luego de los porotos de soja. Este dato es importante ya que en este año se produce por primera vez un crecimiento exponencial del rubro Combustibles y Energía, dejando en tercer lugar a las MOA. Por lo que en 2003 solo tres productos concentraron el 84,67% (porotos de soja, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso y aceite de soja).

La composición de las exportaciones en el año 2007 estuvieron formadas por U\$S2.791.174.561 perteneciente a Productos Primarios, U\$S1.845.107.997 correspondientes a MOA, Combustibles y Energía por U\$S422.909.838 y MOI por valor de U\$S110.624.118. Las exportaciones

se concentraron en los mismos productos que durante el año anterior solo que el aceite de soja ganó importancia relativa frente a los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.

El análisis de los datos anteriores permite establecer que las exportaciones de Argentina a la RPCCH se concentraron en productos agrícolas, combustibles y minerales.

Si se consideran las exportaciones realizadas en 2003 al mercado chino por un valor de U\$S2.478.422.770, y luego se toman las enviadas en 2007 por valor de U\$S5.166.608.745, se comprueba el crecimiento del 108,46%.

Más interesante es aún analizar la participación de las exportaciones a China en el total exportado por Argentina. Al finalizar el periodo bajo análisis, la participación de las mismas era de 9,26% del total, cifra que ubicó a China como cuarto destino de las exportaciones nacionales, detrás de Brasil, Chile y Estados Unidos.

Los envíos al país asiático estuvieron muy concentrados, básicamente, los porotos de soja, aceite de soja y combustibles condensaron el mayor porcentaje de los envíos al mercado chino.

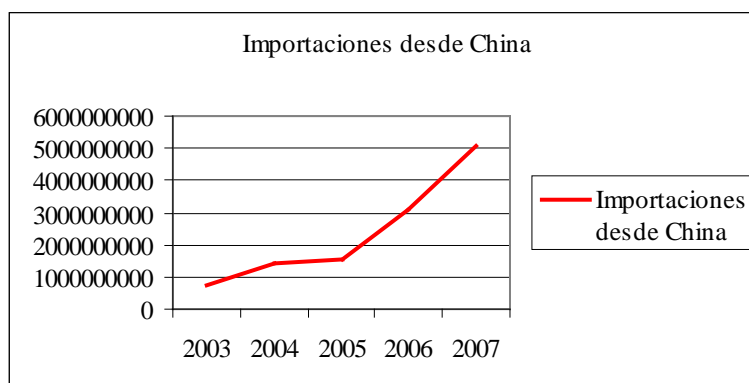
### **Importaciones**

Las importaciones chinas que Argentina demandó durante el periodo 2003-2007 fueron muy diversificadas. La gran canasta de bienes que China ofreció al mundo da prueba de la gran capacidad productiva de ese mercado y justifica el calificativo de “fábrica de manufacturas”.



Los rubros más importados fueron los bienes intermedios, de capital y consumo. Ello da prueba de la gran competitividad de los productos chinos en todos los rubros, desde los menos a lo más elaborados.

Se presenta el siguiente gráfico que describe el comportamiento de las importaciones argentinas provenientes de la República Popular de China en el periodo 2003-2007.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

El desempeño de las importaciones durante el periodo 2003-2007 experimentó incrementos año a año. Se distinguen los siguientes momentos:

El primero de ellos se extiende desde 2003 hasta 2004 y se caracteriza por un crecimiento exponencial del volumen importado. Las importaciones que en 2003 fueron por valor de U\$720.754.968 pasaron a ser en 2004 de U\$1.400.969.071, experimentando un incremento del 94,38%.

El segundo transcurre entre el año 2003 y el 2004 en el que se produce un notable desaceleramiento del volumen importado, incrementándose solo un 9,11% respecto a 2003.

El tercero vuelve a repetir el patrón de incremento porcentual del 2003-2004. El valor de las importaciones para 2006 fue de U\$3.121.708.403, mostrando un espectacular incremento del 104,22% respecto a 2005.

El último momento transcurre entre 2006 y 2007, en el que se desaceleran las importaciones pero en una proporción menor que la que se dio durante el primer periodo. Las importaciones en 2007 se realizaron por valor de U\$5.092.952.610, representaron un incremento del 63,15%.

Al analizar el volumen de importación, los bienes más demandados por Argentina a China fueron: productos químicos y orgánicos; máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados; gabinetes para computadoras; ferroaleaciones; combustibles minerales; motocicletas; cámaras fotográficas digitales y videocámaras.

A continuación se presenta un análisis por año de las importaciones provenientes de China.

Al finalizar el primer año del gobierno kirchnerista, los productos químicos y orgánicos representaron un 4,52% del volumen importado, seguidos por máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades (2,77%), circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados (2,69%), gabinetes para computadoras (1,36%). Analizando los rubros de importación, los Bienes Intermedios se ubicaron en el primer lugar, luego los Bienes de Consumo, Bienes de

Capital, Piezas y accesorios para bienes de capital, Combustibles y Automóviles.

Las importaciones realizadas durante el año 2004 encuentran en un primer lugar a los productos químicos y orgánicos con el 5,78%, luego ferroaleaciones (1,95%), combustibles minerales (1,90%), máquinas automáticas para tratamiento o almacenamiento de datos (1,90%). Los rubros se distribuyeron en el siguiente orden teniendo en cuenta el valor importado; Bienes Intermedios, Bienes de Capital, Bienes de Consumo, Piezas y accesorios, Combustibles y Automóviles.

Las fundiciones de hierro y acero representaron el 3,73% del volumen importado durante 2005, seguidas por productos químicos y orgánicos (3,60%), motocicletas (2,16%), circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados (1,92%), aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (1,85%). El patrón de la distribución por rubro experimentó modificaciones, los Bienes de Capital ocuparon el primer lugar, seguidos por Bienes Intermedios, Bienes de Consumo, Piezas y accesorios, Combustibles y Automóviles. Este último rubro mostró un crecimiento espectacular, pasando de U\$S 4398 en 2003 a U\$S759.353 en 2004 para representar los U\$S2.926.333 en 2005.

La composición de las importaciones durante el año 2006 tuvo como bien importado de mayor valor concentrado a las motocicletas con el 4,11%, seguido por productos químicos y orgánicos (2,66%), máquinas automáticas para tratamiento o almacenamiento de datos (1,89%), aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (1,79%), videocámaras (1,70%). La distribución por rubro mantuvo a los Bienes de Capital en un

primer lugar, seguido por Bienes de Consumo, Bienes Intermedios, Piezas y accesorios, Automóviles y Combustibles.

Hacia el final del gobierno de Kirchner, las motocicletas volvieron a ser el bien más importado, concentrando el 4,14%, escoltado por distintos productos químicos y orgánicos que considerados en conjunto representan el 5,97%, luego monitores y proyectores (2,04%), cámaras fotográficas digitales y videocámaras (1,84%). La distribución por rubro fue similar a la del año anterior con la diferencia que los Bienes Intermedios sobrepasaron a los Bienes de Consumo.

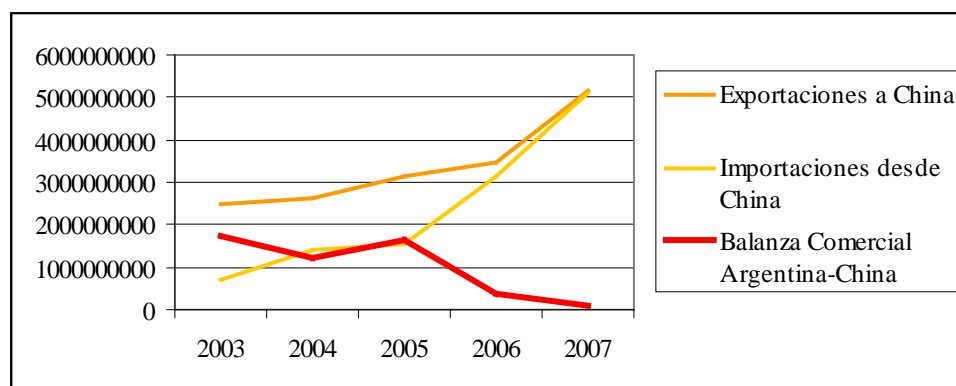
Las importaciones provenientes de China fueron muy diversificadas durante el periodo 2003-2007. Bienes Intermedios, Bienes de Capital y Bienes de Consumo, fueron los rubros en lo que China realizó su oferta exportadora.

En 2003, las importaciones por valor de U\$S720.754.968, alcanzaron los U\$S5.092.953.610 al finalizar el año 2007. Es decir que si se comparan los valores de exportación e importación del año 2003, se puede decir que, mientras que el valor inicial de importaciones provenientes de China fue casi cuatro veces inferior al valor de las exportaciones; al finalizar 2007, ambos valores fueron similares ubicándose por encima de los U\$S5.000.000.000. De manera que las importaciones se incrementaron en un 606,61%. Este espectacular crecimiento da pruebas de la gran capacidad productiva del mercado chino, basando su éxito en la competitividad precio de sus productos. Al mismo tiempo alerta sobre los posibles déficits que podría enfrentar la balanza comercial argentina de continuar con esta

tendencia. Los productos chinos se ubican en el tercer puesto como origen de las importaciones argentinas, solo precedido por Brasil y EEUU.

### **Balanza Comercial**

El intercambio comercial entre Argentina y China se puede visualizar en el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del COMTRADE

La línea roja, que representa el saldo de la balanza comercial mostró un desarrollo oscilante. El saldo disminuyó durante 2004, para experimentar una suba hacia el 2005, alcanzando los U\$1.625.669.12. Luego la diferencia fue disminuyendo hasta el registro de U\$73.665.135 del año 2007.

Así, si bien Argentina mantuvo superávit comercial durante todo el periodo, el aumento sostenido de las compras chinas provoca la disminución con fuertes probabilidades de cambios en el signo del saldo.

Si bien Argentina debe ser consciente del cambio del epicentro económico mundial, y ahondar en las relaciones con China, ésta no puede ser la única alternativa. Reprimarizar la economía, es decir, concentrar la

producción en materias primas (combustibles, productos agropecuarios y minería) presenta interrogantes que nuestro país deberá sortear.

Al respecto Cesarín opina: “Creo que es más un problema de desconocimiento por parte de los latinoamericanos sobre las oportunidades que la transición de China hacia una moderada economía desarrollada ofrece, que una deliberada política aplicada por China hacia la región que ayuda a consolidar su rol como mera proveedora de commodities. En mi opinión, todos los países, a su manera, realizan esfuerzos de diversificación de sus canastas exportadoras en momentos en que la economía china atraviesa una etapa de apertura regida por los compromisos de acceso asumidos ante la OMC”. Las exportaciones hacia China han aumentado año tras año, duplicándose respecto al comienzo del periodo analizado.

### **Consideraciones finales**

Argentina y China han desarrollado una relación estrecha en los planos político, cultural y económico. Las relaciones bilaterales transitaron por varios caminos, expresándose de modos diversos según los cambios producidos en el escenario mundial y de acuerdo a las situaciones políticas internas por las que atravesaron estos países. Es innegable la atención que el gobierno argentino le está otorgando al estrechamiento de las relaciones con el gigante asiático sobre todo como consecuencia de la apertura china a la economía mundial.

Si bien es innegable el crecimiento explosivo de las exportaciones argentinas y la contribución en la recuperación post crisis, existen dudas respecto a la posible consolidación de un patrón de intercambio

desfavorable para la Argentina basado en exportaciones de materias primas y productos primarios frente a crecientes volúmenes de importaciones de origen industrial. Sin embargo, China seguirá siendo un socio comercial necesario en el rubro agroalimentario y proveedor de insumos tecnológicos.

Tal como lo expresó Taiana: “China es bienvenida en la Argentina en su búsqueda de materias primas, ya que sabemos que existe una importantísima demanda china de este tipo de bienes que los productores de nuestro país están en condiciones de satisfacer y también afirmó que son bienvenidas las inversiones chinas, especialmente aquellas que transfieran tecnología y que redunden en un incremento del comercio bilateral, sobre todo para poder incrementar nuestras exportaciones a China con mayor valor agregado”. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Comunicado N°569/06)

La Asociación Estratégica que impulsaron el presidente Kirchner y el presidente Hu Jintao, da pruebas del deseo de incrementar el intercambio bilateral. Si durante 2003 este era de U\$3.199.177.738, para 2007 el mismo fue de U\$10.259.562.360, representando un aumento del 220,69%.

Desde el enfoque realista, China va camino a convertirse en una superpotencia en un futuro muy cercano. Las capacidades materiales, y las ligadas al soft power, dan muestra de las habilidades de ese país en la forma de relacionarse con otros Estados. Además de su gran capacidad económica, que permite prestar dinero a Estados que requieren del gran superávit chino, las inversiones orientales son crecientes, alcanzando a distintos puntos del planeta y mostrando así que las distancias son posibles de abordar exitosamente.

## CONCLUSIÓN

El fin del enfrentamiento ideológico que caracterizó las relaciones internacionales por casi cincuenta años, y que tuvo como eje central el tema de la seguridad, dejó paso a la economía como cuestión principal. El triunfo de la ideología capitalista mostró los beneficios de la apertura económica y del liberalismo.

Siguiendo al Realismo Clásico, y teniendo en cuenta que la característica principal del Sistema Internacional es la anarquía, entendida como falta de una autoridad supraestatal que se ubique por encima de los Estados y regule su comportamiento, y admitiendo que el Estado es el actor principal en los asuntos internacionales aunque no el único, la Argentina desplegó su accionar internacional en este mundo hobbesiano.

El contexto nacional estuvo signado por una etapa de recuperación post crisis. Luego del estallido de la crisis del 2001, la sociedad argentina quedó muy golpeada, siendo necesario emprender un proceso de reconstrucción no sólo de la economía sino también de la sociedad y de las instituciones políticas que volviera a dar legitimidad al gobierno argentino, que había sido totalmente desacreditado durante la gestión de De la Rúa.

En este complejo contexto tanto nacional e internacional de vertiginosos cambios, Argentina proyectó su política comercial exterior. La misma es entendida como el conjunto de medidas, acciones y decisiones tomadas por el gobierno de un Estado en materia de Comercio Internacional. La política comercial tiene en cuenta, al mismo tiempo, la estructura y dinámica del proceso en el nivel nacional y la interacción entre



los actores nacionales a nivel supranacional. Por lo que, la política comercial estuvo condicionada por la reestructuración internacional post-Guerra Fría, por la recuperación interna luego de la crisis de 2001 y por la necesidad de lograr una inserción internacional competitiva.

Para lograr proyectar una política comercial beneficiosa para el país, es importante conocer cuáles son los actores que dan forma a la estructura del sistema internacional. Un nuevo mundo multipolar está emergiendo, que encuentra a los Estados Unidos como potencia indiscutida, escoltado por un grupo de países que va incrementando cada vez más su importancia relativa, y disminuyendo la brecha que los separa del país del norte.

Realizando una correcta lectura del nuevo eje sobre el que se articulará la economía internacional, Argentina proyectó su política comercial exterior respecto a Rusia, India y China. Estas potencias emergentes, con grandes posibilidades de expansión, en un continente que experimenta un proceso de revalorización político-económica, se constituyen en mercados sumamente atractivos para comercializar con nuestro país. La importancia geopolítica y geoestratégica que está experimentando este continente se deriva del cambio del epicentro sobre el que se articulan las relaciones internacionales.

Los mercados tradicionales de Europa están atravesando por profundas crisis económicas, mostrando las deficiencias de sistemas económicos-financieros que no se cuestionaron durante años. El proceso de integración que puso en marcha el Viejo Continente hace ya sesenta años, muestra las insuficiencias y puntos débiles de un proceso que fue más allá de profundizaciones de intercambios económicos y creó una Unión Política

entre varios Estados. Sin embargo, el Estado continúa siendo el actor central en el escenario internacional, debido a que a pesar de las crisis que atraviesan algunos mercados, las mismas continúan siendo propiedad de cada uno de ellos. Es por esto que se encuentran formando parte de una misma unión política, países de gran fortaleza y otros sumidos en profundas crisis económicas.

El desarrollo experimentado por las tecnologías de la información y comunicación han permitido estrechar cada vez más los vínculos entre países que por sus diferencias culturales, ideológicas, y principalmente por las enormes distancias que los separaban, habían permanecido desvinculados y con escasas o nulas relaciones mutuas. Las culturas orientales, que por mucho tiempo habían permanecido impenetrables, hoy aparecen como abordables y con grandes atractivos para la cultura occidental. Insertados en un proceso de globalización cada vez más desarrollado, y teniendo los Estados, las organizaciones y los individuos la posibilidad de conocer cada vez más las costumbres, valores, practicas comerciales de otras culturas, es posible incrementar no solo las relaciones sociales, políticas, sino también las económicas-comerciales. Conocer la cultura de otros países es una cuestión fundamental a la hora proyectar la política comercial exterior.

El análisis de cada uno de los países que se realizó en las páginas anteriores permite concluir que Argentina dejó atrás la profunda crisis, salió del default y avanzó en el proceso de inserción en el ámbito internacional. Los contactos cada vez más frecuentes entre la Argentina y cada uno de los países, da pruebas del deseo de intensificar la presencia internacional. Los

lazos políticos y comerciales se intensificaron mostrando crecientes volúmenes de intercambio comercial.

Durante los primeros tiempos de la gestión Kirchner, el gobierno se vio obligado a reconstruir una sociedad devastada y mejorar las condiciones económicas, de manera de ofrecer un ambiente de estabilidad que brindara buenas condiciones para negociar internacionalmente. Los esfuerzos por mejorar la estabilidad institucional fueron reconocidos por todos los países analizados, que felicitaron a la Argentina por los logros alcanzados.

Fueron crecientes los encuentros oficiales a todos los niveles. Con respecto a Rusia, el presidente Kirchner se reunió con Vladimir Putin en 2004, el Primer Ministro ruso Mijail Fradkov visitó la Argentina en 2006, los encuentros entre ambos cancilleres, vice-cancilleres y misiones de negocios fueron muy comunes durante este periodo. En relación a China, el presidente Kirchner visitó Beijing en Junio de 2004, y Hu Jintao visitó el país en Noviembre del mismo año. El Canciller Bielsa, y su sucesor Taiana también visitaron el país asiático. Lo mismo sucedió con respecto a los contactos con los dirigentes indios, fueron crecientes las visitas oficiales, pero se destacaron las relaciones en el marco del Mercosur.

El análisis de los volúmenes exportados e importados con respecto a cada uno de los países estudiados da prueba de las crecientes relaciones. El salto exportador se produjo en un contexto de modificaciones en el ámbito nacional e internacional. A nivel interno, la corrección que se llevó a cabo de los precios relativos en 2002, llevó a que en un primer momento se redujeran las importaciones y se impulsara un crecimiento sostenido de las exportaciones a la vez que se verificaba un aumento en la demanda de

consumo e inversión. Por ello, las exportaciones argentinas aumentaron porque pudieron satisfacer la expansión simultánea de la demanda interna y la que se efectuó desde el mundo.

Con respecto a la balanza comercial que Argentina mantuvo con cada uno de los tres países, fue superavitaria en todos los años analizados. Estos saldos a favor del país hicieron posible una relativa expansión del sector industrial nacional.

Si se toma en cuenta el porcentaje de participación de las exportaciones argentinas respecto a cada uno de los destinos se puede observar que mientras las enviadas a Rusia e India no pasaron del 2% durante el periodo 2003-2007, las realizadas a China alcanzaron en 2007 más del 9% de las exportaciones totales de nuestro país. Los más de cinco billones exportados por Argentina hacia China en 2007, dan pruebas del gran crecimiento de la relación bilateral, ubicándose como cuarto destino de nuestras exportaciones. Sin embargo, en el caso particular de China, es interesante analizar el crecimiento exponencial de las importaciones que llegaron al país, aumentando el 606,61% si se compara las registradas en 2007 con las que se demandaron en 2003. La Asociación Estratégica que el presidente Kirchner con su par Hu Jintao lanzaron, logró el crecimiento del intercambio bilateral.

Otro punto relevante es que, si bien el Acuerdo de Preferencias Fijas entre el Mercosur y la India se firmó en 2004, recién fue en Junio de 2009 cuando el acuerdo entró en vigencia. De manera que si bien se sembraron las semillas durante la presidencia de Kirchner, la administración peronista no vio los resultados de las negociaciones acordadas.

De cara al futuro, las relaciones que Argentina puede desarrollar con estos países es muy promisorias, dado el tamaño de mercado de cada uno de ellos y la creciente demanda de alimentos. En un mundo cada vez más competitivo, es pertinente la firma de tratados de libre comercio con cada uno de estos países que faciliten el intercambio comercial, dentro del ámbito del Mercosur. Es decir, los tratados futuros que firme la Argentina deberán cumplir con las condiciones que la pertenencia al bloque regional le imponen, siendo los acuerdos cuatro más uno los únicos viables. Los altos aranceles, las cuotas de importación y demás trabas al comercio que imponen, provoca la pérdida de competitividad de algunos productos argentinos. Si a esto se le suma que países vecinos de la Argentina han firmado tratados de libre comercio que los habilita a comercializar productos, que en muchos casos, entran libre de aranceles, se entiende la imperiosa necesidad de alcanzar similares acuerdos.

Habiendo logrado Argentina la recuperación post-crisis, y reinsertado internacionalmente mediante una mayor participación en Rusia, India y China, es de esperar que se intensifiquen las relaciones en un futuro, abarcando cada vez más áreas.

Por último, la crisis en los mercados tradicionales, fruto de la profunda recesión desatada en 2008, plantea la búsqueda de alternativas. El desarrollo de los países emergentes da muestra de la posibilidad de avanzar en una lógica de intercambio comercial en el eje sur-sur. Tomando en cuenta la gran importancia que desempeñan derivada del tamaño de su población, PBI, recursos disponibles, nuestro país no puede imaginar una inserción internacional que no tenga en cuenta a estos países. Por ello el

afianzamiento de lazos políticos y económicos deben estar dentro de los cálculos de poder de las futuras dirigencias que detenten el poder.

Siguiendo a Porter (1990), el valor de la moneda de un país es una función de una amplia gama de influencias, entre las que se encuentra el déficit presupuestario y los tipos de interés. Si se da por supuesto que los bienes extranjeros y los nacionales no son sustitutivos perfectos, una devaluación de la moneda nacional funciona elevando las exportaciones, reduciendo las importaciones y mejorando la balanza comercial. La extensión de la devaluación necesaria para recuperar el equilibrio comercial es una función del estado de la ventaja competitiva en sentido amplio del sector de un país, que determina cuanto cambio en los precios es necesario para inducir a un número suficiente de consumidores nacionales y extranjeros para que sustituyan los productos extranjeros por los nacionales. Sin embargo, la devaluación es un método poco deseable de equilibrar el comercio, porque también empeora el nivel de vida de un país. Hace que los productos extranjeros sean más caros y disminuye el valor de los productos nacionales en los mercados extranjeros.

No obstante, el problema más grave de la devaluación consiste en sus efectos sobre el proceso de mejora de un sistema económico. La expectativa de un tipo de cambio más bajo hace que las empresas dependan de la competencia en precio y se dirijan a sectores y segmentos de sectores sensibles al precio. La automatización y otras formas de innovación que mejoran la productividad se hacen más lentas y retrasa el cambio hacia ventajas competitivas de nivel superior.

La ventaja competitiva nacional no se reflejará plenamente en un aumento de la productividad a menos que las empresas de un país tengan acceso a los mercados extranjeros. Una meta acuciante para el gobierno es lograr un acceso abierto al mercado en todos los países extranjeros.

La política comercial no debe limitarse a responder pasivamente a las quejas o a aquellos sectores que pueden ejercer las mayores influencias políticas, sino que debe tratar de conseguir mercados abiertos en todos los campos en los que el país tenga ventaja competitiva. El objetivo de la política comercial es abrir mercados y eliminar las prácticas desleales, no proteger a los competidores del país. Los remedios deberían centrarse en dismantelar las barreras, no en reglamentar directamente las importaciones o las exportaciones.

El papel del gobierno debe consistir en transmitir y potenciar las fuerzas del diamante, es decir de los cuatro determinantes que se describió anteriormente, así como ayudar a perfeccionar en si mismo los determinantes. Una política gubernamental sensata trataría de proporcionar las herramientas necesarias para competir, por medio de esfuerzos activos para impulsar la creación de factores, a la vez que asegurarían una cierta incomodidad y una intensa presión competitiva.

Por todo lo cual, si bien Argentina salió de la crisis, los volúmenes exportados fueron cada vez mayores y se diversificaron los mercados, los productos que exportó nuestro país se basaron en competitividad-precio. Esto es, se aprovechó un contexto que fue posible gracias a la devaluación de la moneda nacional. Los productores de commodities y productos primarios continuaron utilizando muchos de los insumos necesarios de la

cadena productiva provenientes del exterior. Se continuó importando insumos intermedios, en vez de invertir para producirlos localmente.

El país debe implementar una política comercial exterior coherente y pensada a largo plazo. El salto exportador que realizó Argentina durante el periodo analizado se explica por los efectos provocados por la crisis económica, por la imperiosa necesidad de exportar y aprovechar los elevados precios internacionales que enfrentaron los productos nacionales. Una actitud en su mayor parte reactiva, respondiendo a una creciente demanda de alimentos por parte de los países asiáticos, fue característica del gobierno argentino. Si bien el gobierno de Kirchner tuvo que concentrarse forzosamente en solucionar varios temas internos, la diversificación del comercio exterior hacia los mercados de Rusia, India y China fue uno de los objetivos planteados en su plataforma electoral. La ideología kirchnerista rompió públicamente con la política de seguidismo respecto a los EEUU al oponerse a la idea de crear el ALCA, que integrara a todos los países americanos. Por lo que entonces, la apertura y diversificación de nuevos mercados se explica también por la ideología política dominante en el periodo estudiado.

La Argentina necesita asumir que una política comercial no se puede agotar en un tipo de cambio favorable y que es necesaria una estrategia para mejorar la inserción comercial en el mundo. El primer requisito para ello es que el Gobierno revierta su política pequeña de internismo localista, para impulsar una proyección estratégica del país con la región y en el mundo.



Desde 2003, la Argentina estructuró sus relaciones políticas y económicas sobre un perfil ideológico distinto, concentrando sus vínculos comerciales con países que pudieron crecer con recursos propios. Eso, además de configurar nuevos esquemas de poder global para balancear los de las potencias tradicionales de Occidente, le permite al país seguir consolidando su crecimiento e inserción internacional con relativa autonomía de la volatilidad de los mercados.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Documentos Electrónicos**

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN. “*Estadísticas: comercio exterior de bienes, principales productos de comercio de un país*”

<http://nt5000.aladi.org/siicomercioesp> Accedido: 15/04/10

AMORIN, Celso. “*La nueva multipolaridad triunfa en el comercio internacional*”

<http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2004/08/08/z-03603.htm>

BANCO MUNDIAL

<http://www.bancomundial.org>

BIBLIOTECA JURÍDICA VIRTUAL DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS DE LA UNAM. “*Política Comercial*”

<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2951/4.pdf> Accedido el 25/04/2011

CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. “*Oportunidades y Desafíos para la Argentina en el Mercado de Asia Oriental*”.

[http://www.cei.gov.ar/serie/pdf/re\\_asia6.pdf](http://www.cei.gov.ar/serie/pdf/re_asia6.pdf) Accedido el 8/02/11

CESARIN, Serio. “*China-Argentina: reflexiones a 35 años del establecimiento de relaciones diplomáticas*”

<http://www.caei.com.ar/es/programas/asia/33.pdf>

CONSULADO DE LA INDIA

<http://www.consuladodeindia.int.ar/indiaargentina.htm>

CUMBRE DE LOS BRIC. “*Países de los BRIC debutan formalmente en panorama internacional con su primera Cumbre de Verano*”

<http://www.argenpress.info/2009/06/paises-del-bric-debutan-formalmente-en.html>

DISCURSO DE ASUNCIÓN DE NÉSTOR KIRCHNER. “*Discurso de Asunción de Kirchner en el Congreso*”

<http://www.presidencia.gov.ar> Accedido el 20/10/10

EMBAJADA DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

<http://www.argentina.mid.ru>

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN ARGENTINA

<http://ar.chineseembassy.org/esp/zagx/t210395.htm>

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

<http://www.imf.org>

GALIANA, Sergio. “*Las relaciones entre Argentina e India*”

<http://www.visiondesdeelsur.com.ar/index.php/el-pais/185-las-relaciones-entre-argentina-e-india>

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE LA CARNE VACUNA ARGENTINA

<http://www.ipcva.com.ar/files/boletin5.pdf>

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORE, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO

<http://www.mrecic.gov.ar/dgcin.html>

OVIEDO, Daniel. “*La política exterior argentina hacia China (1945-1999)*”

<http://www.asiayargentina.com/cari-11.htm>

PLATAFORMA ELECTORAL DE KIRCHNER. “*Plataforma Electoral del Frente para la Victoria*”

<http://www.kirchnerpresidente.com.ar>

POLÍTICA COMERCIAL

<http://www.zonaeconomica.com/politica>

REVISTA DE ECONOMÍA POLÍTICA N°3. “*Política comercial e inserción internacional de la Argentina para los años 90*”.

<http://www.rep.org.br/pdf/63-6.pdf> Accedido el 12/12/2010

UN COMTRADE. “Estadísticas de comercio de países”

<http://comtrade.un.org/db/>

### **Documentos No Electrónicos**

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2002), Departamento de Integración y Programas Regionales. “*El proceso de formulación de la política comercial, nivel uno de un juego de dos niveles: Estudios de países en el Hemisferio Occidental*”. Buenos Aires, Argentina: INTAL- ITD- STA.

BERNAL-MEZA, Raúl (2005). “*América Latina en el mundo*”. Buenos Aires, Argentina: Nuevo Hacer.

BOUZAS, Roberto y PAGNOTTA, Emiliano (2003). “*Dilemas de la política comercial externa argentina*”. Argentina: Fundación OSDE.

CÓDIGO ADUANERO (1981), Ley N° 22.415.

CARDOZO, Gustavo (2007). “*China y Argentina en la política bilateral, 1989-2006*”. Observatorio de la Economía y la Sociedad de China N° 01.

CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL, Ministerio de Relaciones, Comercio Internacional y Culto (2004). “*Oportunidades y Amenazas para la Argentina en el Comercio Sur-Sur*”. Buenos Aires, Estudios del CEI N°8.

DALLANEGRA PEDRAZA, Luis (1981). “*Geopolítica y Relaciones Internacionales*”. Buenos Aires: Pleamar.

ESCUDE, Carlos y CISNEROS, Andrés (1998). “*Historia de las relaciones exteriores de la República Argentina*”. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.

- FERNÁNDEZ ESCALANTE (2000). *“Trascendencia de la India en el mundo y sus relaciones con la Argentina”*. Argentina.
- FRATALOCCHI, Aldo (2002). *“Cómo exportar e importar”*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Macchi, p. 1 a 68
- GERCHUNOFF, Pablo; GRECO, Esteban y BONDOREVSKY Diego (2003). *“Comienzos diversos, distintas trayectorias y final abierto: más de una década de privatizaciones en Argentina, 1990-2002”*. Santiago. Chile: CEPAL ILPES, Serie Gestión Pública, Documento N°34.
- GERCHUNOFF, Pablo y LLACH Lucas (2007). *“El ciclo de la ilusión y el desencanto. Un siglo de políticas económicas argentinas”*. Buenos Aires: Emecé.
- GILPIN, Robert (2001). *“Global Political Economy: Understanding the International Economic Order”*. Princeton. EEUU: Ed. Princeton NJ.
- KINDER, Hermann y HILGEMANN, Werner (1999). *“Atlas Histórico Mundial; De la Revolución Francesa a nuestros días”*. Madrid. España: Istmo.
- KRUGMAN Paul, OBSTFELD Maurice (2006). *“Economía Internacional, Teoría y Política”*. Madrid: Pearson Education.
- MORGENTHAU, Hans (1986). *“Política entre las Naciones. La Lucha por el Poder y la Paz”*. Buenos Aires: GEL, Primera Parte y Capítulo 24.
- OVIEDO, Eduardo Daniel (2010). *“Historia de las Relaciones Internacionales entre China y Argentina 1945-2010”*. Buenos Aires: Dunken.
- PÉREZ LLANA, Carlos (1998). *“El Regreso de la Historia. La Política Internacional durante la postguerra fría, 1989-1997”*. Universidad de San Andrés.
- PORTER, Michael E. (1990). *“La ventaja competitiva de las naciones”*. Buenos Aires, Argentina, Vergara.

REVISTA DIPLOMATICA DEL SERVICIO EXTERIOR DE LA NACION, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (2008). “*China e India*”. Segunda Época- N°3.

REVISTA SAAP (2004). “*Reflexiones en torno al gobierno de Néstor Kirchner*”. Buenos Aires, Argentina, p187-205.

SIMONOFF, Alejandro (2009). “*Regularidades de la Política Exterior de Néstor Kirchner*”. Buenos Aires: Confines.

WILSON, Dominic y PURUSHOTHAMAN Roopa (2003). “*Dreaming Wiyh BRICs: The Path to 2050*”. Goldman Sachs.

## Anexo

### A. Principales productos exportados e importados por la Argentina en el periodo 2003-2007 respecto a Rusia, India y China

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2003  
**País copartícipe:** Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	02023000	<b>Capítulo :</b> 02 Carne y despojos comestibles <b>Partida :</b> 0202 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 02023000 DESHUESADA	27,996	14.03%	14.03%
2	08082010	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0808 MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS <b>Apertura :</b> 080820 PERAS Y MEMBRILLOS <b>Item :</b> 08082010 PERAS	27,132	13.59%	27.62%
3	15121911	<b>Capítulo :</b> 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida :</b> 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura :</b> 1512191 De girasol <b>Item :</b> 15121911 Refinado, en envases con capacidad inferior o igual a 5 l	25,061	12.56%	40.17%
4	08055000	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0805 AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 08055000 Limones (Citrus limon, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)	22,772	11.41%	51.58%
5	08081000	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0808 MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 08081000 MANZANAS	20,610	10.33%	61.91%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2004  
**País copartícipe:** Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	02023000	<b>Capítulo :</b> 02 Carne y despojos comestibles <b>Partida :</b> 0202 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 02023000 DESHUESADA	148,113	41.21%	41.21%
2	08082010	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0808 MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS <b>Apertura :</b> 080820 PERAS Y MEMBRILLOS <b>Item :</b> 08082010 PERAS	30,765	8.56%	49.76%
3	08055000	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0805 AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 08055000 Limones (Citrus limon, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)	25,305	7.04%	56.80%
4	08081000	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0808 MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 08081000 MANZANAS	19,311	5.37%	62.18%
5	15121911	<b>Capítulo :</b> 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida :</b> 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura :</b> 1512191 De girasol <b>Item :</b> 15121911 Refinado, en envases con capacidad inferior o igual a 5 l	15,182	4.22%	66.40%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2005  
**País copartícipe:** Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	02023000	<b>Capítulo :</b> 02 Carne y despojos comestibles <b>Partida :</b> 0202 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 02023000 DESHUESADA	343,317	51.20%	51.20%
2	08082010	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	42,307	6.31%	57.51%

		<b>Partida :</b> 0808 MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS <b>Apertura :</b> 080820 PERAS Y MEMBRILLOS <b>Item :</b> 08082010 PERAS			
3	17011100	<b>Capítulo :</b> 17 AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERÍA <b>Partida :</b> 1701 AZÚCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA QUÍMICAMENTE PURA, EN ESTADO SÓLIDO <b>Apertura :</b> 17011 Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: <b>Item :</b> 17011100 De caña	31,934	4.76%	62.27%
4	08081000	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0808 MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 08081000 MANZANAS	29,040	4.33%	66.60%
5	08055000	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0805 AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 08055000 Limones (Citrus limon, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)	24,015	3.58%	70.18%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2006

**País copartícipe:** Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	02023000	<b>Capítulo :</b> 02 Carne y despojos comestibles <b>Partida :</b> 0202 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 02023000 DESHUESADA	391,388	43.42%	43.42%
2	17011100	<b>Capítulo :</b> 17 AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERÍA <b>Partida :</b> 1701 AZÚCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA QUÍMICAMENTE PURA, EN ESTADO SÓLIDO <b>Apertura :</b> 17011 Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: <b>Item :</b> 17011100 De caña	66,279	7.35%	50.77%
3	08082010	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0808 MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS <b>Apertura :</b> 080820 PERAS Y MEMBRILLOS <b>Item :</b> 08082010 PERAS	35,688	3.96%	54.73%
4	04069020	<b>Capítulo :</b> 04 LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE <b>Partida :</b> 0406 QUESOS Y REQUESÓN <b>Apertura :</b> 040690 Los demás quesos <b>Item :</b> 04069020 Con un contenido de humedad superior o igual al 36,0 % pero inferior al 46,0 %, en peso (pasta semidura)	29,001	3.22%	57.95%
5	02050000	<b>Capítulo :</b> 02 Carne y despojos comestibles <b>Partida :</b> 0205 CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 02050000 CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA	28,587	3.17%	61.12%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2007

**País copartícipe:** Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	02023000	<b>Capítulo :</b> 02 Carne y despojos comestibles <b>Partida :</b> 0202 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 02023000 DESHUESADA	189,391	24.14%	24.14%
2	08082010	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0808 MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS <b>Apertura :</b> 080820 PERAS Y MEMBRILLOS <b>Item :</b> 08082010 PERAS	49,592	6.32%	30.46%
3	23040010	<b>Capítulo :</b> 23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales <b>Partida :</b> 2304 TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN «PELLETS» <b>Apertura :</b> 230400 TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN «PELLETS» <b>Item :</b> 23040010 Harina y «pellets»	41,036	5.23%	35.69%
4	04069020	<b>Capítulo :</b> 04 LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE <b>Partida :</b> 0406 QUESOS Y REQUESÓN <b>Apertura :</b> 040690 Los demás quesos <b>Item :</b> 04069020 Con un contenido de humedad superior o igual al 36,0 % pero inferior al 46,0 %, en peso (pasta semidura)	35,505	4.53%	40.22%
5	08055000	<b>Capítulo :</b> 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS <b>Partida :</b> 0805 AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 08055000 Limones (Citrus limon, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)	35,199	4.49%	44.70%



Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF

Año: 2003

País copartícipe: Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	27101921	<b>Capítulo :</b> 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida :</b> 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES <b>Apertura :</b> 2710192 Otros aceites combustibles <b>Item :</b> 27101921 Gasóleo («gas oil»)	38,442	34.64%	34.64%
2	31054000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31054000 Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	19,961	17.99%	52.63%
3	31053090	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> 310530 Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) <b>Item :</b> 31053090 Los demás	15,326	13.81%	66.44%
4	31023000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3102 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31023000 Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	13,154	11.85%	78.30%
5	31053010	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> 310530 Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) <b>Item :</b> 31053010 Con un contenido de arsénico (As) superior o igual a 6 mg/kg	7,857	7.08%	85.38%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF

Año: 2004

País copartícipe: Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	31054000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31054000 Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	34,063	25.10%	25.10%
2	31023000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3102 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31023000 Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	27,023	19.91%	45.01%
3	31053090	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> 310530 Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) <b>Item :</b> 31053090 Los demás	19,378	14.28%	59.29%
4	27101921	<b>Capítulo :</b> 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida :</b> 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES <b>Apertura :</b> 2710192 Otros aceites combustibles <b>Item :</b> 27101921 Gasóleo («gas oil»)	13,409	9.88%	69.17%
5	31053010	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> 310530 Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) <b>Item :</b> 31053010 Con un contenido de arsénico (As) superior o igual a 6 mg/kg	10,270	7.57%	76.74%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF

Año: 2005

**País copartícipe:** Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	27101921	<b>Capítulo :</b> 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida :</b> 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES <b>Apertura :</b> 2710192 Otros aceites combustibles <b>Item :</b> 27101921 Gasóleo («gas oil»)	88,040	45.18%	45.18%
2	31023000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3102 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31023000 Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	27,984	14.36%	59.54%
3	31054000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31054000 Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	17,528	8.99%	68.53%
4	31053090	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> 310530 Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) <b>Item :</b> 31053090 Los demás	13,934	7.15%	75.68%
5	31028000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3102 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31028000 Mezclas de urea con nitrato de amonio en disolución acuosa o amoniaca	9,959	5.11%	80.80%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF

**Año:** 2006

**País copartícipe:** Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	27101921	<b>Capítulo :</b> 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida :</b> 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES <b>Apertura :</b> 2710192 Otros aceites combustibles <b>Item :</b> 27101921 Gasóleo («gas oil»)	54,948	22.52%	22.52%
2	31023000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3102 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31023000 Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	34,646	14.20%	36.71%
3	31054000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31054000 Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	33,672	13.80%	50.51%
4	31053090	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> 310530 Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) <b>Item :</b> 31053090 Los demás	30,193	12.37%	62.88%
5	31028000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3102 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31028000 Mezclas de urea con nitrato de amonio en disolución acuosa o amoniaca	21,404	8.77%	71.65%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF

**Año:** 2007

**País copartícipe:** Rusia

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	31054000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> -	141,261	32.83%	32.83%

		<b>Item :</b> 31054000 Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)			
2	31053090	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg <b>Apertura :</b> 310530 Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) <b>Item :</b> 31053090 Los demás	62,239	14.46%	47.29%
3	31021010	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3102 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS <b>Apertura :</b> 310210 Urea, incluso en disolución acuosa <b>Item :</b> 31021010 Con un contenido de nitrógeno superior al 45 % en peso	58,235	13.53%	60.83%
4	27101921	<b>Capítulo :</b> 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida :</b> 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES <b>Apertura :</b> 2710192 Otros aceites combustibles <b>Item :</b> 27101921 Gasóleo («gas oil»)	54,185	12.59%	73.42%
5	31028000	<b>Capítulo :</b> 31 ABONOS <b>Partida :</b> 3102 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 31028000 Mezclas de urea con nitrato de amonio en disolución acuosa o amoniacal	29,474	6.85%	80.27%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2003  
**País copartícipe:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	15071000	<b>Capítulo :</b> 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida :</b> 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO	420,293	75.25%	75.25%
2	15121110	<b>Capítulo :</b> 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida :</b> 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura :</b> 151211 ACEITES EN BRUTO <b>Item :</b> 15121110 DE GIRASOL	64,480	11.55%	86.80%
3	26030090	<b>Capítulo :</b> 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS <b>Partida :</b> 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Apertura :</b> 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Item :</b> 26030090 Los demás	32,731	5.86%	92.66%
4	41079110	<b>Capítulo :</b> 41 PIELS (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida :</b> 4107 CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO Y CUEROS Y PIELS APERGAMINADOS, DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.14 <b>Apertura :</b> 410791 Plena flor sin dividir <b>Item :</b> 41079110 De bovino (incluido el búfalo)	9,038	1.62%	94.28%
5	73045990	<b>Capítulo :</b> 73 MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO <b>Partida :</b> 7304 TUBOS Y PERFILES HUECOS, SIN SOLDADURA (SIN COSTURA)*, DE HIERRO O ACERO <b>Apertura :</b> 730459 Los demás <b>Item :</b> 73045990 Los demás	3,678	0.66%	94.94%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2004  
**País copartícipe:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	15071000	<b>Capítulo :</b> 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida :</b> 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO	463,064	81.60%	81.60%
2	26030090	<b>Capítulo :</b> 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS <b>Partida :</b> 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Apertura :</b> 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Item :</b> 26030090 Los demás	28,079	4.95%	86.55%
3	15121110	<b>Capítulo :</b> 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida :</b> 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura :</b> 151211 ACEITES EN BRUTO <b>Item :</b> 15121110 DE GIRASOL	24,545	4.33%	90.87%
4	41079110	<b>Capítulo :</b> 41 PIELS (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida :</b> 4107 CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO Y CUEROS Y PIELS	9,915	1.75%	92.62%

		APERGAMINADOS, DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.14 <b>Apertura</b> : 410791 Plena flor sin dividir <b>Item</b> : 41079110 De bovino (incluido el búfalo)			
5	84148031	<b>Capítulo</b> : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS <b>Partida</b> : 8414 BOMBAS DE AIRE O DE VACÍO, COMPRESORES DE AIRE U OTROS GASES Y VENTILADORES; CAMPANAS ASPIRANTES PARA EXTRACCIÓN O RECICLADO, CON VENTILADOR INCORPORADO, INCLUSO CON FILTRO <b>Apertura</b> : 8414803 Compresores de gases (excepto aire) <b>Item</b> : 84148031 De émbolo (pistón)	5,244	0.92%	93.55%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2005

**País copartícipe:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	15071000	<b>Capítulo</b> : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida</b> : 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura</b> : - <b>Item</b> : 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO	581,530	78.68%	78.68%
2	26030090	<b>Capítulo</b> : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS <b>Partida</b> : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Apertura</b> : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Item</b> : 26030090 Los demás	65,540	8.87%	87.54%
3	15121110	<b>Capítulo</b> : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida</b> : 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura</b> : 151211 ACEITES EN BRUTO <b>Item</b> : 15121110 DE GIRASOL	30,819	4.17%	91.71%
4	73045990	<b>Capítulo</b> : 73 MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO <b>Partida</b> : 7304 TUBOS Y PERFILES HUECOS, SIN SOLDADURA (SIN COSTURA)*, DE HIERRO O ACERO <b>Apertura</b> : 730459 Los demás <b>Item</b> : 73045990 Los demás	10,063	1.36%	93.08%
5	41079110	<b>Capítulo</b> : 41 PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida</b> : 4107 CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.14 <b>Apertura</b> : 410791 Plena flor sin dividir <b>Item</b> : 41079110 De bovino (incluido el búfalo)	7,540	1.02%	94.10%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2006

**País copartícipe:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	15071000	<b>Capítulo</b> : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida</b> : 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura</b> : - <b>Item</b> : 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO	656,685	72.27%	72.27%
2	26030090	<b>Capítulo</b> : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS <b>Partida</b> : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Apertura</b> : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Item</b> : 26030090 Los demás	119,636	13.17%	85.44%
3	15121110	<b>Capítulo</b> : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida</b> : 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura</b> : 151211 ACEITES EN BRUTO <b>Item</b> : 15121110 DE GIRASOL	43,198	4.75%	90.19%
4	10019090	<b>Capítulo</b> : 10 CEREALES <b>Partida</b> : 1001 TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLÓN) <b>Apertura</b> : 100190 Los demás <b>Item</b> : 10019090 Los demás	26,185	2.88%	93.08%
5	41079110	<b>Capítulo</b> : 41 PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida</b> : 4107 CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.14 <b>Apertura</b> : 410791 Plena flor sin dividir <b>Item</b> : 41079110 De bovino (incluido el búfalo)	9,207	1.01%	94.09%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2007

**País copartícipe:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	15071000	<b>Capítulo</b> : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida</b> : 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN	635,095	73.11%	73.11%

		MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura</b> : - <b>Item</b> : 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO			
2	15121110	<b>Capítulo</b> : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida</b> : 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura</b> : 151211 ACEITES EN BRUTO <b>Item</b> : 15121110 DE GIRASOL	54,533	6.28%	79.39%
3	26030090	<b>Capítulo</b> : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS <b>Partida</b> : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Apertura</b> : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Item</b> : 26030090 Los demás	48,197	5.55%	84.94%
4	10019090	<b>Capítulo</b> : 10 CEREALES <b>Partida</b> : 1001 TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLÓN) <b>Apertura</b> : 100190 Los demás <b>Item</b> : 10019090 Los demás	43,549	5.01%	89.95%
5	41079110	<b>Capítulo</b> : 41 PIELS (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida</b> : 4107 CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O DEL SECADO Y PIELS APERGAMINADOS, DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.14 <b>Apertura</b> : 410791 Plena flor sin dividir <b>Item</b> : 41079110 De bovino (incluido el búfalo)	12,635	1.45%	91.40%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF

**Año:** 2003

**País coparticipa:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	29269023	<b>Capítulo</b> : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida</b> : 2926 COMPUESTOS CON FUNCIÓN NITRILO <b>Apertura</b> : 2926902 Alcohol alfa-ciano-3-fenoxibencilico y sus derivados; ésteres de estos productos <b>Item</b> : 29269023 Cipermetrina	8,286	6.09%	6.09%
2	29209021	<b>Capítulo</b> : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida</b> : 2920 ÉSTERES DE LOS DEMÁS ÁCIDOS INORGÁNICOS DE LOS NO METALES (EXCEPTO LOS ÉSTERES DE HALOGENUROS DE HIDRÓGENO) Y SUS SALES; SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS <b>Apertura</b> : 2920902 SULFITOS <b>Item</b> : 29209021 Endosulfán	5,248	3.85%	9.94%
3	29162012	<b>Capítulo</b> : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida</b> : 2916 ÁCIDOS MONOCARBOXÍLICOS ACÍCLICOS NO SATURADOS Y ÁCIDOS MONOCARBOXÍLICOS CÍCLICOS, SUS ANHÍDRIDOS, HALOGENUROS, PEROXÍDOS Y PEROXIÁCIDOS; SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS <b>Apertura</b> : 2916201 Derivados del ácido ciclopropanocarboxílico <b>Item</b> : 29162012 Cloruro del ácido 3-(2,2-diclorovinil)-2,2- dimetilciclopropanocarboxílico (DVO)	4,786	3.52%	13.46%
4	29335949	<b>Capítulo</b> : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida</b> : 2933 COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE NITRÓGENO EXCLUSIVAMENTE <b>Apertura</b> : 2933594 Cuya estructura contenga un ciclo pirimidina (incluso hidrogenado) y funciones alcohol, éter o ambas, sin azufre ni halógenos en unión covalente <b>Item</b> : 29335949 Los demás	3,675	2.70%	16.15%
5	29339949	<b>Capítulo</b> : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida</b> : 2933 COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE NITRÓGENO EXCLUSIVAMENTE <b>Apertura</b> : 2933994 Cuya estructura contenga un ciclo pirrol (incluso hidrogenado) <b>Item</b> : 29339949 Los demás	3,381	2.48%	18.64%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF

**Año:** 2004

**País coparticipa:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	29269023	<b>Capítulo</b> : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida</b> : 2926 COMPUESTOS CON FUNCIÓN NITRILO <b>Apertura</b> : 2926902 Alcohol alfa-ciano-3-fenoxibencilico y sus derivados; ésteres de estos productos <b>Item</b> : 29269023 Cipermetrina	5,663	3.52%	3.52%
2	29209021	<b>Capítulo</b> : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida</b> : 2920 ÉSTERES DE LOS DEMÁS ÁCIDOS INORGÁNICOS DE LOS NO METALES (EXCEPTO LOS ÉSTERES DE HALOGENUROS DE HIDRÓGENO) Y SUS SALES; SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS <b>Apertura</b> : 2920902 SULFITOS <b>Item</b> : 29209021 Endosulfán	4,589	2.85%	6.36%
3	29349929	<b>Capítulo</b> : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida</b> : 2934 ÁCIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES, AUNQUE NO SEAN DE CONSTITUCIÓN QUÍMICA DEFINIDA; LOS DEMÁS COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS <b>Apertura</b> : 2934992 Cuya estructura contenga exclusivamente 3 heteroátomos de nitrógeno y oxígeno en conjunto, excepto los ácidos nucleicos y sus sales y los productos comprendidos en la subpartida regional 2934.99.1 <b>Item</b> : 29349929 Los demás	4,159	2.58%	8.95%
4	29334990	<b>Capítulo</b> : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida</b> : 2933 COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE NITRÓGENO EXCLUSIVAMENTE	3,606	2.24%	11.19%

		<b>Apertura :</b> 293349 Los demás <b>Item :</b> 29334990 Los demás			
5	29339949	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2933 COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE NITRÓGENO EXCLUSIVAMENTE <b>Apertura :</b> 2933994 Cuya estructura contenga un ciclo pirrol (incluso hidrogenado) <b>Item :</b> 29339949 Los demás	3,337	2.07%	13.26%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF  
**Año:** 2005  
**País copartícipe:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	39076000	<b>Capítulo :</b> 39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS <b>Partida :</b> 3907 POLIACETALES, LOS DEMÁS POLIÉTERES Y RESINAS EPOXI, EN FORMAS PRIMARIAS; POLICARBONATOS, RESINAS ALCÍDICAS, POLIÉSTERES ALÍLICOS Y DEMÁS POLIÉSTERES, EN FORMAS PRIMARIAS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 39076000 Poli(tereftalato de etileno)	24,287	9.27%	9.27%
2	87084090	<b>Capítulo :</b> 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS <b>Partida :</b> 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05 <b>Apertura :</b> 870840 Cajas de cambio <b>Item :</b> 87084090 Las demás	19,717	7.53%	16.80%
3	29333922	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2933 COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE NITRÓGENO EXCLUSIVAMENTE <b>Apertura :</b> 2933392 Cuya estructura contenga cloro pero sin flúor ni bromo, en unión covalente <b>Item :</b> 29333922 Clorpirifós	11,375	4.34%	21.14%
4	29269023	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2926 COMPUESTOS CON FUNCIÓN NITRILO <b>Apertura :</b> 2926902 Alcohol alfa-ciano-3-fenoxibencílico y sus derivados; ésteres de estos productos <b>Item :</b> 29269023 Cipermetrina	9,096	3.47%	24.61%
5	27101921	<b>Capítulo :</b> 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida :</b> 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES <b>Apertura :</b> 2710192 Otros aceites combustibles <b>Item :</b> 27101921 Gasóleo («gas oil»)	8,548	3.26%	27.88%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF  
**Año:** 2006  
**País copartícipe:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	87084090	<b>Capítulo :</b> 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS <b>Partida :</b> 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05 <b>Apertura :</b> 870840 Cajas de cambio <b>Item :</b> 87084090 Las demás	26,590	8.77%	8.77%
2	29333922	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2933 COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE NITRÓGENO EXCLUSIVAMENTE <b>Apertura :</b> 2933392 Cuya estructura contenga cloro pero sin flúor ni bromo, en unión covalente <b>Item :</b> 29333922 Clorpirifós	14,199	4.68%	13.45%
3	27101921	<b>Capítulo :</b> 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida :</b> 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES <b>Apertura :</b> 2710192 Otros aceites combustibles <b>Item :</b> 27101921 Gasóleo («gas oil»)	10,820	3.57%	17.02%
4	29269023	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2926 COMPUESTOS CON FUNCIÓN NITRILO <b>Apertura :</b> 2926902 Alcohol alfa-ciano-3-fenoxibencílico y sus derivados; ésteres de estos productos <b>Item :</b> 29269023 Cipermetrina	8,385	2.77%	19.78%
5	39076000	<b>Capítulo :</b> 39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS <b>Partida :</b> 3907 POLIACETALES, LOS DEMÁS POLIÉTERES Y RESINAS EPOXI, EN FORMAS PRIMARIAS; POLICARBONATOS, RESINAS ALCÍDICAS, POLIÉSTERES ALÍLICOS Y DEMÁS POLIÉSTERES, EN FORMAS PRIMARIAS <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 39076000 Poli(tereftalato de etileno)	8,019	2.64%	22.43%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF  
**Año:** 2007  
**País copartícipe:** India

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	87084090	<b>Capítulo :</b> 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS <b>Partida :</b> 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05 <b>Apertura :</b> 870840 Cajas de cambio y sus partes <b>Item :</b> 87084090 Las demás	30,119	7.85%	7.85%
2	29333922	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2933 COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE NITRÓGENO EXCLUSIVAMENTE <b>Apertura :</b> 2933392 Cuya estructura contenga cloro pero sin flúor ni bromo, en unión covalente <b>Item :</b> 29333922 Clorpirifós	14,456	3.77%	11.62%
3	85234011	<b>Capítulo :</b> 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS <b>Partida :</b> 8523 DISCOS, CINTAS, DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO PERMANENTE DE DATOS A BASE DE SEMICONDUCTORES, TARJETAS INTELIGENTES («SMART CARDS») Y DEMÁS SOPORTES PARA GRABAR SONIDO O GRABACIONES ANALÓGICAS, GRABADOS O NO, INCLUSO LAS MATRICES Y MOLDES GALVÁNICOS PARA FABRICACIÓN DE DISCOS, EXCEPTO LOS PRODUCTOS DEL CAPÍTULO 37 <b>Apertura :</b> 8523401 Sin grabar <b>Item :</b> 85234011 Discos para sistemas de lectura por rayos láser con posibilidad de ser grabados solo una vez	13,684	3.57%	15.18%
4	84133020	<b>Capítulo :</b> 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS <b>Partida :</b> 8413 BOMBAS PARA LÍQUIDOS, INCLUSO CON DISPOSITIVO MEDIDOR INCORPORADO; ELEVADORES DE LÍQUIDOS <b>Apertura :</b> 841330 Bombas de carburante, aceite o refrigerante, para motores de encendido por chispa o compresión <b>Item :</b> 84133020 Inyectoras de combustible para motores de encendido por compresión	9,334	2.43%	17.62%
5	29269023	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2926 COMPUESTOS CON FUNCIÓN NITRILO <b>Apertura :</b> 2926902 Alcohol alfa-ciano-3-fenoxibencilico y sus derivados; ésteres de estos productos <b>Item :</b> 29269023 Cipermetrina	9,267	2.42%	20.03%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2003  
**País copartícipe:** China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	12010090	<b>Capítulo :</b> 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE <b>Partida :</b> 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Apertura :</b> 120100 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Item :</b> 12010090 Las demás	1,230,255	49.55%	49.55%
2	15071000	<b>Capítulo :</b> 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida :</b> 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO	817,244	32.91%	82.46%
3	72091700	<b>Capítulo :</b> 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO <b>Partida :</b> 7209 PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, DE ANCHURA SUPERIOR O IGUAL A 600 mm, LAMINADOS EN FRÍO, SIN CHAPAR NI REVESTIR <b>Apertura :</b> 72091 Enrollados, simplemente laminados en frío: <b>Item :</b> 72091700 De espesor superior o igual a 0,5 mm pero inferior o igual a 1 mm	34,391	1.39%	83.84%
4	41044130	<b>Capítulo :</b> 41 PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida :</b> 4104 CUEROS Y PIELES CURTIDOS O «CRUST», DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION <b>Apertura :</b> 410441 Plena flor sin dividir; divididos con la flor <b>Item :</b> 41044130 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	33,117	1.33%	85.18%
5	41041940	<b>Capítulo :</b> 41 PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida :</b> 4104 CUEROS Y PIELES CURTIDOS O «CRUST», DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION <b>Apertura :</b> 410419 Los demás <b>Item :</b> 41041940 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	31,746	1.28%	86.46%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

**Año:** 2004  
**País copartícipe:** China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	12010090	<b>Capítulo :</b> 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE <b>Partida :</b> 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Apertura :</b> 120100 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Item :</b> 12010090 Las demás	1,150,869	43.79%	43.79%
2	15071000	<b>Capítulo :</b> 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias	841,790	32.03%	75.83%

		elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida</b> : 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura</b> : - <b>Item</b> : 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO			
3	27090010	<b>Capítulo</b> : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida</b> : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO <b>Apertura</b> : 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso <b>Item</b> : 27090010 De petróleo	160,476	6.11%	81.94%
4	41079210	<b>Capítulo</b> : 41 PIELS (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida</b> : 4107 CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO Y CUEROS Y PIELS APERGAMINADOS, DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.14 <b>Apertura</b> : 410792 Divididos con la flor <b>Item</b> : 41079210 De bovino (incluido el búfalo)	45,433	1.73%	83.66%
5	26030090	<b>Capítulo</b> : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS <b>Partida</b> : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Apertura</b> : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Item</b> : 26030090 Los demás	41,556	1.58%	85.25%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

Año: 2005

País copartícipe: China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	12010090	<b>Capítulo</b> : 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE <b>Partida</b> : 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Apertura</b> : 120100 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Item</b> : 12010090 Las demás	1,727,088	54.10%	54.10%
2	15071000	<b>Capítulo</b> : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida</b> : 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura</b> : - <b>Item</b> : 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO	706,816	22.14%	76.23%
3	27090010	<b>Capítulo</b> : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida</b> : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO <b>Apertura</b> : 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso <b>Item</b> : 27090010 De petróleo	189,367	5.93%	82.17%
4	26030090	<b>Capítulo</b> : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS <b>Partida</b> : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Apertura</b> : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Item</b> : 26030090 Los demás	138,200	4.33%	86.49%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

Año: 2006

País copartícipe: China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	12010090	<b>Capítulo</b> : 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE <b>Partida</b> : 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Apertura</b> : 120100 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Item</b> : 12010090 Las demás	1,422,096	40.91%	40.91%
2	27090010	<b>Capítulo</b> : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida</b> : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO <b>Apertura</b> : 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso <b>Item</b> : 27090010 De petróleo	894,034	25.72%	66.63%
3	15071000	<b>Capítulo</b> : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida</b> : 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura</b> : - <b>Item</b> : 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO	626,895	18.04%	84.67%
4	41044130	<b>Capítulo</b> : 41 PIELS (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida</b> : 4104 CUEROS Y PIELS CURTIDOS O «CRUST», DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION <b>Apertura</b> : 410441 Plena flor sin dividir; divididos con la flor <b>Item</b> : 41044130 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	73,945	2.13%	86.80%
5	26030090	<b>Capítulo</b> : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS <b>Partida</b> : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Apertura</b> : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Item</b> : 26030090 Los demás	60,083	1.73%	88.53%

Exportaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares FOB

Año: 2007



**País copartícipe:** China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	12010090	<b>Capítulo :</b> 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE <b>Partida :</b> 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLE, FRÉJOLE)* DE SOJA (SOYA), INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Apertura :</b> 12010090 HABAS (POROTOS, FRIJOLE, FRÉJOLE)* DE SOJA (SOYA), INCLUSO QUEBRANTADAS <b>Item :</b> 12010090 Las demás	2,662,546	51.50%	51.50%
2	15071000	<b>Capítulo :</b> 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal <b>Partida :</b> 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO	1,520,630	29.41%	80.92%
3	27090010	<b>Capítulo :</b> 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida :</b> 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO <b>Apertura :</b> 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso <b>Item :</b> 27090010 De petróleo	422,897	8.18%	89.10%
4	41044130	<b>Capítulo :</b> 41 PIELS (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS <b>Partida :</b> 4104 CUEROS Y PIELS CURTIDOS O «CRUST», DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O DE EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION <b>Apertura :</b> 410441 Plena flor sin dividir; divididos con la flor <b>Item :</b> 41044130 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	86,451	1.67%	90.77%
5	26030090	<b>Capítulo :</b> 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS <b>Partida :</b> 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Apertura :</b> 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS <b>Item :</b> 26030090 Los demás	58,994	1.14%	91.91%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF

**Año:** 2003

**País copartícipe:** China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	29310032	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS <b>Apertura :</b> 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 <b>Item :</b> 29310032 GLIFOSATO Y SU SAL DE MONOISOPROPILAMINA	32,559	4.52%	4.52%
2	84716072	<b>Capítulo :</b> 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS <b>Partida :</b> 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS U ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE <b>Apertura :</b> 8471607 Unidades de salida por video (monitores) <b>Item :</b> 84716072 Con tubo de rayos catódicos, policromáticas	19,941	2.77%	7.29%
3	84733041	<b>Capítulo :</b> 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS <b>Partida :</b> 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A 84.72 <b>Apertura :</b> 8473304 Circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados <b>Item :</b> 84733041 Placas madre («mother boards»)	19,385	2.69%	9.98%
4	29310037	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS <b>Apertura :</b> 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 <b>Item :</b> 29310037 Ácido fosfonometiliminodiacético; ácido trimetilfosfónico	15,011	2.08%	12.07%
5	84733011	<b>Capítulo :</b> 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS <b>Partida :</b> 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A 84.72 <b>Apertura :</b> 8473301 Gabinetes, incluso con módulo «display» numérico, fuente de alimentación incorporada o ambas <b>Item :</b> 84733011 Con fuente de alimentación, incluso con módulo «display» numérico	9,781	1.36%	13.42%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF

**Año:** 2004

**País copartícipe:** China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	29310032	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS <b>Apertura :</b> 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 <b>Item :</b> 29310032 GLIFOSATO Y SU SAL DE MONOISOPROPILAMINA	81,016	5.78%	5.78%
2	72027000	<b>Capítulo :</b> 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO <b>Partida :</b> 7202 FERROALEACIONES	27,401	1.95%	7.73%

		<b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 72027000 FERROMOLIBDENO			
3	27040010	<b>Capítulo :</b> 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES <b>Partida :</b> 2704 COQUES Y SEMICOQUES DE HULLA, LIGNITO O TURBA, INCLUSO AGLOMERADOS; CARBÓN DE RETORTA <b>Apertura :</b> 270400 Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta <b>Item :</b> 27040010 COQUES	26,703	1.90%	9.64%
4	84713019	<b>Capítulo :</b> 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS <b>Partida :</b> 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS U ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE <b>Apertura :</b> 8471301 Capaces de funcionar sin fuente externa de energía <b>Item :</b> 84713019 Las demás	26,581	1.90%	11.54%
5	85273190	<b>Capítulo :</b> 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS <b>Partida :</b> 8527 APARATOS RECEPTORES DE RADIOTELEFONÍA, RADIOTELEGRAFÍA O RADIODIFUSIÓN, INCLUSO COMBINADOS EN LA MISMA ENVOLTURA CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO O CON RELOJ <b>Apertura :</b> 852731 Combinados con grabador o reproductor de sonido <b>Item :</b> 85273190 Los demás	24,929	1.78%	13.31%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF  
**Año:** 2005  
**País copartícipe:** China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	72027000	<b>Capítulo :</b> 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO <b>Partida :</b> 7202 FERROALEACIONES <b>Apertura :</b> - <b>Item :</b> 72027000 FERROMOLIBDENO	83,442	3.73%	3.73%
2	29310032	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS <b>Apertura :</b> 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 <b>Item :</b> 29310032 GLIFOSATO Y SU SAL DE MONOISOPROPILAMINA	80,568	3.60%	7.33%
3	87112010	<b>Capítulo :</b> 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS <b>Partida :</b> 8711 MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES) Y VELOCÍPEDOS EQUIPADOS CON MOTOR AUXILIAR, CON SIDECAR O SIN ÉL; SIDECARES <b>Apertura :</b> 871120 Con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 50 cm3 pero inferior o igual a 250 cm3 <b>Item :</b> 87112010 MOTOCICLETAS DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 125 CM3	48,282	2.16%	9.49%
4	84733041	<b>Capítulo :</b> 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS <b>Partida :</b> 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A 84.72 <b>Apertura :</b> 8473304 Circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados <b>Item :</b> 84733041 Placas madre («mother boards»)	42,954	1.92%	11.41%
5	85219090	<b>Capítulo :</b> 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS <b>Partida :</b> 8521 APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO (VÍDEOS), INCLUSO CON RECEPTOR DE SEÑALES DE IMAGEN Y SONIDO INCORPORADO <b>Apertura :</b> 852190 Los demás <b>Item :</b> 85219090 Los demás	41,485	1.85%	13.27%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF  
**Año:** 2006  
**País copartícipe:** China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	87112010	<b>Capítulo :</b> 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS <b>Partida :</b> 8711 MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES) Y VELOCÍPEDOS EQUIPADOS CON MOTOR AUXILIAR, CON SIDECAR O SIN ÉL; SIDECARES <b>Apertura :</b> 871120 Con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 50 cm3 pero inferior o igual a 250 cm3 <b>Item :</b> 87112010 MOTOCICLETAS DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 125 CM3	128,421	4.11%	4.11%
2	29310032	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS <b>Apertura :</b> 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 <b>Item :</b> 29310032 GLIFOSATO Y SU SAL DE MONOISOPROPILAMINA	83,020	2.66%	6.77%
3	84713019	<b>Capítulo :</b> 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS <b>Partida :</b> 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS U ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE <b>Apertura :</b> 8471301 Capaces de funcionar sin fuente externa de energía <b>Item :</b> 84713019 Las demás	58,999	1.89%	8.66%

4	85219090	<b>Capítulo :</b> 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS <b>Partida :</b> 8521 APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO (VÍDEOS), INCLUSO CON RECEPTOR DE SEÑALES DE IMAGEN Y SONIDO INCORPORADO <b>Apertura :</b> 852190 Los demás <b>Item :</b> 85219090 Los demás	55,815	1.79%	10.45%
5	85254090	<b>Capítulo :</b> 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS <b>Partida :</b> 8525 APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONÍA, RADIOTELEGRAFÍA, RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN; VIDEOCÁMARAS, INCLUIDAS LAS DE IMAGEN FIJA; CÁMARAS DIGITALES <b>Apertura :</b> 852540 Videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras digitales <b>Item :</b> 85254090 Las demás	53,090	1.70%	12.15%

Importaciones de Argentina  
Montos expresados en miles de dólares CIF  
**Año:** 2007  
**País coparticipa:** China

Ordinal	Item	Descripción	Valor	%/Total	%/Acum
1	87112010	<b>Capítulo :</b> 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS <b>Partida :</b> 8711 MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES) Y VELOCÍPEDOS EQUIPADOS CON MOTOR AUXILIAR, CON SIDECAR O SIN ÉL; SIDECARES <b>Apertura :</b> 871120 Con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 50 cm3 pero inferior o igual a 250 cm3 <b>Item :</b> 87112010 MOTOCICLETAS DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 125 CM3	210,651	4.14%	4.14%
2	29310032	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS <b>Apertura :</b> 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 <b>Item :</b> 29310032 GLIFOSATO Y SU SAL DE MONOISOPROPILAMINA	173,435	3.41%	7.54%
3	29310037	<b>Capítulo :</b> 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS <b>Partida :</b> 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS <b>Apertura :</b> 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 <b>Item :</b> 29310037 Ácido fosfonometiliminodiacético; ácido trimetilfosfónico	130,629	2.56%	10.11%
4	85285120	<b>Capítulo :</b> 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS <b>Partida :</b> 8528 MONITORES Y PROYECTORES, QUE NO INCORPOREN APARATO RECEPTOR DE TELEVISIÓN; APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR DE RADIODIFUSIÓN O GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO O IMAGEN INCORPORADO <b>Apertura :</b> 852851 De los tipos utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos de la partida 84.71 <b>Item :</b> 85285120 Policromáticos	104,028	2.04%	12.15%

B. Exportaciones e importaciones efectuadas por Argentina, por rubro, en el periodo 2003-2007

Estadísticas de Exportación					
Período	Gran Rubro	Descripción		País	FOB us\$
<b>Rusia</b>					
Año 2003	2	MOA		Rusia	110.610.323
Año 2003	3	MOI		Rusia	4.167.899
Año 2003	4	Productos Primarios		Rusia	84.323.207
<b>TOTAL AÑO 2003</b>					<b>199.101.429</b>
Año 2004	2	MOA		Rusia	243.243.159
Año 2004	3	MOI		Rusia	8.144.119
Año 2004	4	Productos Primarios		Rusia	107.981.151
<b>TOTAL AÑO 2004</b>					<b>359.368.429</b>
Año 2005	2	MOA		Rusia	498.354.373
Año 2005	3	MOI		Rusia	17.532.838
Año 2005	4	Productos Primarios		Rusia	154.700.711
<b>TOTAL AÑO 2005</b>					<b>670.587.922</b>
Año 2006	2	MOA		Rusia	684.385.841
Año 2006	3	MOI		Rusia	52.839.349
Año 2006	4	Productos Primarios		Rusia	164.164.834
<b>TOTAL AÑO 2006</b>					<b>901.390.024</b>
Año 2007	1	Combustibles y energía		Rusia	2.548.000
Año 2007	2	MOA		Rusia	484.996.324
Año 2007	3	MOI		Rusia	69.188.136
Año 2007	4	Productos Primarios		Rusia	227.843.729
<b>TOTAL AÑO 2007</b>					<b>784.576.189</b>
Fuente CEI en base a INDEC					

Estadísticas de Importación					
Período	Bien de Uso	Descripción		País	CIF us\$
<b>Rusia</b>					
Año 2003	1	Bs de Capital		Rusia	361.309
Año 2003	2	Bs. Intermedios		Rusia	70.003.290
Año 2003	3	Combustibles		Rusia	38.442.272
Año 2003	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		Rusia	1.374.282
Año 2003	5	Bs. de Consumo		Rusia	786.243
<b>TOTAL AÑO 2003</b>					<b>110.967.396</b>
Año 2004	1	Bs de Capital		Rusia	254.066
Año 2004	2	Bs. Intermedios		Rusia	118.736.896
Año 2004	3	Combustibles		Rusia	13.408.748
Año 2004	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		Rusia	1.856.263
Año 2004	5	Bs. de Consumo		Rusia	1.451.092
Año 2004	9	Resto		Rusia	480
<b>TOTAL AÑO 2004</b>					<b>135.707.545</b>
Año 2005	1	Bs de Capital		Rusia	406.685
Año 2005	2	Bs. Intermedios		Rusia	99.508.446
Año 2005	3	Combustibles		Rusia	88.039.604
Año 2005	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		Rusia	3.457.920
Año 2005	5	Bs. de Consumo		Rusia	3.263.121
Año 2005	6	Automóviles		Rusia	192.954
<b>TOTAL AÑO 2005</b>					<b>194.868.730</b>
Año 2006	1	Bs de Capital		Rusia	1.049.656
Año 2006	2	Bs. Intermedios		Rusia	174.642.947

Año 2006	3	Combustibles		Rusia	54.947.851
Año 2006	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		Rusia	10.449.153
Año 2006	5	Bs. de Consumo		Rusia	2.937.683
Año 2006	6	Automóviles		Rusia	22.204
<b>TOTAL AÑO 2006</b>					<b>244.049.494</b>
Año 2007	1	Bs de Capital		Rusia	213.770
Año 2007	2	Bs. Intermedios		Rusia	368.869.584
Año 2007	3	Combustibles		Rusia	54.184.651
Año 2007	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		Rusia	6.120.261
Año 2007	5	Bs. de Consumo		Rusia	919.270
<b>TOTAL AÑO 2007</b>					<b>430.307.536</b>
Fuente CEI en base a INDEC					

Estadísticas de Exportación					
Período	Gran Rubro	Descripción		País	FOB us\$
<b>India</b>					
Año 2003	1	Combustibles y energía		India	1.156.289
Año 2003	2	MOA		India	509.719.208
Año 2003	3	MOI		India	14.177.730
Año 2003	4	Productos Primarios		India	33.423.406
<b>TOTAL AÑO 2003</b>					<b>558.476.633</b>
Año 2004	1	Combustibles y energía		India	4.499.187
Año 2004	2	MOA		India	506.182.459
Año 2004	3	MOI		India	21.579.093
Año 2004	4	Productos Primarios		India	28.688.046
<b>TOTAL AÑO 2004</b>					<b>560.948.785</b>
Año 2005	1	Combustibles y energía		India	5.450.329
Año 2005	2	MOA		India	638.666.749
Año 2005	3	MOI		India	26.913.513
Año 2005	4	Productos Primarios		India	68.105.238
<b>TOTAL AÑO 2005</b>					<b>739.135.829</b>
Año 2006	1	Combustibles y energía		India	71.353
Año 2006	2	MOA		India	726.656.901
Año 2006	3	MOI		India	32.138.909
Año 2006	4	Productos Primarios		India	149.746.173
<b>TOTAL AÑO 2006</b>					<b>908.613.336</b>
Año 2007	1	Combustibles y energía		India	60.409
Año 2007	2	MOA		India	723.349.579
Año 2007	3	MOI		India	46.211.371

Año 2007	4	Productos Primarios		India	99.058.266
<b>TOTAL AÑO 2007</b>					<b>868.679.625</b>
Fuente CEI en base a INDEC					

Estadísticas de Importación					
Período	Bien de Uso	Descripción		País	CIF us\$
<b>India</b>					
Año 2003	1	Bs de Capital		India	3.109.418
Año 2003	2	Bs. Intermedios		India	116.870.058
Año 2003	3	Combustibles		India	172
Año 2003	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		India	6.917.690
Año 2003	5	Bs. de Consumo		India	9.363.982
<b>TOTAL AÑO 2003</b>					<b>136.261.320</b>
Año 2004	1	Bs de Capital		India	6.043.932
Año 2004	2	Bs. Intermedios		India	124.021.080
Año 2004	3	Combustibles		India	74
Año 2004	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		India	13.919.903
Año 2004	5	Bs. de Consumo		India	17.087.334
<b>TOTAL AÑO 2004</b>					<b>161.072.323</b>
Año 2005	1	Bs de Capital		India	8.745.867
Año 2005	2	Bs. Intermedios		India	174.335.256
Año 2005	3	Combustibles		India	8.548.616
Año 2005	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		India	38.082.624
Año 2005	5	Bs. de Consumo		India	32.229.709
Año 2005	6	Automóviles		India	15.839



<b>TOTAL AÑO 2005</b>					<b>261.957.911</b>
Año 2006	1	Bs de Capital		India	12.182.929
Año 2006	2	Bs. Intermedios		India	185.837.435
Año 2006	3	Combustibles		India	11.101.285
Año 2006	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		India	47.169.061
Año 2006	5	Bs. de Consumo		India	46.445.630
Año 2006	6	Automóviles		India	508.507
<b>TOTAL AÑO 2006</b>					<b>303.244.847</b>
Año 2007	1	Bs de Capital		India	37.867.624
Año 2007	2	Bs. Intermedios		India	235.249.440
Año 2007	3	Combustibles		India	1.520.707
Año 2007	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		India	59.954.912
Año 2007	5	Bs. de Consumo		India	47.353.442
Año 2007	6	Automóviles		India	1.769.705
<b>TOTAL AÑO 2007</b>					<b>383.715.830</b>

Estadísticas de Exportación					
<b>China</b>					
Período	Gran Rubro	Descripción		País	FOB us\$
Año 2003	1	Combustibles y energía		China	28.024.487
Año 2003	2	MOA		China	1.022.441.988
Año 2003	3	MOI		China	187.101.891
Año 2003	4	Productos Primarios		China	1.240.854.404
<b>TOTAL AÑO 2003</b>					<b>2.478.422.770</b>
Año 2004	1	Combustibles y energía		China	206.297.212
Año 2004	2	MOA		China	1.097.980.668
Año 2004	3	MOI		China	119.875.628
Año 2004	4	Productos Primarios		China	1.204.169.456
<b>TOTAL AÑO 2004</b>					<b>2.628.322.964</b>
Año 2005	1	Combustibles y energía		China	226.474.383
Año 2005	2	MOA		China	911.359.416
Año 2005	3	MOI		China	162.578.968
Año 2005	4	Productos Primarios		China	1.892.234.468
<b>TOTAL AÑO 2005</b>					<b>3.192.647.235</b>
Año 2006	1	Combustibles y energía		China	906.665.312
Año 2006	2	MOA		China	905.858.818
Año 2006	3	MOI		China	129.735.806
Año 2006	4	Productos Primarios		China	1.533.592.703
<b>TOTAL AÑO 2006</b>					<b>3.475.852.639</b>

Año 2007	1	Combustibles y energía		China	422.909.838
Año 2007	2	MOA		China	1.845.107.997
Año 2007	3	MOI		China	110.624.118
Año 2007	4	Productos Primarios		China	2.791.174.561
<b>TOTAL AÑO 2007</b>					<b>5.169.816.514</b>
Fuente CEI en base a INDEC					

<b>Estadísticas de Importación</b>					
<b>China</b>					
<b>Período</b>	<b>Bien de Uso</b>	<b>Descripción</b>		<b>País</b>	<b>CIF us\$</b>
Año 2003	1	Bs de Capital		China	168.758.044
Año 2003	2	Bs. Intermedios		China	254.384.765
Año 2003	3	Combustibles		China	7.187.177
Año 2003	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		China	116.011.379
Año 2003	5	Bs. de Consumo		China	174.386.164
Año 2003	6	Automóviles		China	4.398
Año 2003	9	Resto		China	23.335
<b>TOTAL AÑO 2003</b>					<b>720.755.262</b>
Año 2004	1	Bs de Capital		China	372.753.495
Año 2004	2	Bs. Intermedios		China	417.279.848
Año 2004	3	Combustibles		China	26.736.612
Año 2004	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		China	219.708.488
Año 2004	5	Bs. de Consumo		China	364.530.282
Año 2004	6	Automóviles		China	759.353
Año 2004	9	Resto		China	46.186
<b>TOTAL AÑO</b>					<b>1.401.814.264</b>

<b>2004</b>					
Año 2005	1	Bs de Capital		China	674.814.579
Año 2005	2	Bs. Intermedios		China	588.579.847
Año 2005	3	Combustibles		China	27.236.275
Año 2005	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		China	386.083.053
Año 2005	5	Bs. de Consumo		China	556.817.831
Año 2005	6	Automóviles		China	2.926.333
Año 2005	9	Resto		China	367.290
<b>TOTAL AÑO 2005</b>					<b>2.236.825.208</b>
<b>China</b>					
<b>Período</b>	<b>Bien de Uso</b>	<b>Descripción</b>		<b>País</b>	<b>CIF us\$</b>
Año 2006	1	Bs de Capital		China	971.049.343
Año 2006	2	Bs. Intermedios		China	764.439.321
Año 2006	3	Combustibles		China	215.644
Año 2006	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		China	529.331.250
Año 2006	5	Bs. de Consumo		China	846.618.504
Año 2006	6	Automóviles		China	9.983.595
Año 2006	9	Resto		China	67.350
<b>TOTAL AÑO 2006</b>					<b>3.121.705.007</b>
Año 2007	1	Bs de Capital		China	1.574.175.115
Año 2007	2	Bs. Intermedios		China	1.373.698.412
Año 2007	3	Combustibles		China	12.896.129
Año 2007	4	Piezas y accesorios para bienes de capital		China	801.035.809
Año 2007	5	Bs. de Consumo		China	1.309.566.546

Año 2007	6	Automóviles		China	21.521.636
Año 2007	9	Resto		China	55.815
<b>TOTAL AÑO 2007</b>					<b>5.092.949.462</b>
Fuente CEI en base a INDEC					

## Formulario descriptivo del Trabajo Final de Graduación

Este formulario estará completo sólo si se acompaña de la presentación de un resumen en castellano y un abstract en inglés del TFG

El mismo deberá incorporarse a las versiones impresas del TFG, previa aprobación del resumen en castellano por parte de la CAE evaluadora.

Recomendaciones para la generación del "resumen" o "abstract" (inglés)

“Constituye una anticipación condensada del problema que se desarrollará en forma más extensa en el trabajo escrito. Su objetivo es orientar al lector a identificar el contenido básico del texto en forma rápida y a determinar su relevancia. Su extensión varía entre 150/350 palabras. Incluye en forma clara y breve: los objetivos y alcances del estudio, los procedimientos básicos, los contenidos y los resultados. Escrito en un solo párrafo, en tercera persona, contiene únicamente ideas centrales; no tiene citas, abreviaturas, ni referencias bibliográficas. En general el autor debe asegurar que el resumen refleje correctamente el propósito y el contenido, sin incluir información que no esté presente en el cuerpo del escrito. Debe ser conciso y específico”.

### Identificación del Autor

Apellido y nombre del autor:	Miodowsky Romina Yael
E-mail:	romimiodowsky@gmail.com
Título de grado que obtiene:	Licenciada en Relaciones Internacionales

### Identificación del Trabajo Final de Graduación

Título del TFG en español	La Política Comercial de Argentina respecto a los mercados emergentes: Los casos de Rusia, India y China (2003-2007)
Título del TFG en inglés	Argentina's foreign trade policy towards to emerging markets. The cases of Russia, India and China (2003-2007)
Integrantes de la CAE	Lic. Florencia Rubiolo- Lic. Claudia Guevara
Fecha de último coloquio con la CAE	21/07/2011
Versión digital del TFG: contenido y tipo de archivo en el que fue guardado	PDF

### Autorización de publicación en formato electrónico

Autorizo por la presente, a la Biblioteca de la Universidad Empresarial Siglo 21 a publicar la versión electrónica de mi tesis. (marcar con una cruz lo que corresponda)

**Publicación electrónica:**

**Después de..... mes(es)**

\_\_\_\_\_  
Firma del alumno