

Criterios para diseñar piezas impresas de sistemas de educación a distancia.
Criterios para diseñar piezas impresas de sistemas de educación a distancia.

educación a Distancia, "la producción de los materiales cobra una dimensión distinta. El diseño gráfico, el diseño editorial, la edición, la fotografía, y en general las situaciones en las que se "pone en forma" o se

Da forma a un contenido académico, para construir el material educativo, no son "herramientas para el decorado", sino, las herramientas para la construcción de ambientes de aprendizaje."



Universidad Empresarial Siglo 21

Licenciatura en Diseño Gráfico

“Criterios para diseñar piezas impresas de sistemas de educación a distancia.”

Estudio de Caso

*D*opo essersi allontanata da Castel Gandolfo, la berlina insegna scese dai Colli Albani diretta alla valle sottostante Aringarosa, seduto nel sedile posteriore, sorrideva una cartella piena di titoli al portatore che gli gravava sulle gambe chiedeva quanto mancava al momento in cui avrebbe potuto fare con il Maestro.

“Venti milioni di euro.” Quella somma avrebbe procurato ad Aringarosa infinitamente più prezioso.

Mentre l'auto si dirigeva verso l'aeroporto, Aringarosa tornò a chiedere al Maestro non si fosse messo in contatto con lui. Trasse di tasca il cellulare e premé il segnale. Estremamente debole.

«Il funzionamento dei cellulari è molto irregolare quassù» disse l'autista guardandosi nello specchietto retrovisore. «Tra cinque minuti saremo fuori da questa zona e il servizio migliorerà.»

Tutor de la carrera: **Arq. Fernando Sosa Loyola**

Alumna: **Guadalupe Pereyra**

Legajo: **DGR 326**

Córdoba, Mayo de 2006

Índice

I. Introducción.	[Página 05]
II. Delimitación teórico-metodológica.	
II.1. Perspectivas teóricas en el análisis de piezas gráficas de educación a distancia.	
II.1.1. Educación presencial y educación a distancia.	[página 09]
II.1.2. Ventajas y desventajas de la educación a distancia.....	[página 10]
II.1.3. ¿Cuáles son las actitudes y características deseables en el estudiante a distancia?.....	[página 12]
II.1.4. Funciones del material didáctico en educación a distancia.	[página 14]
II.1.5. Medios utilizados en educación a distancia.	[página 15]
II.1.6. Características de los medios impresos aplicados en educación a distancia.....	[página 16]
II.1.7. ¿Cómo deben ser los materiales didácticos en educación a distancia?.....	[página 18]
II.1.8. Unidad didáctica, herramienta fundamental	[página 20]
II.1.9. El rol del diseñador gráfico en educación a distancia.....	[página 25]
II.1.10. Áreas de aplicación del diseñador gráfico.	[página 27]
II.1.11. Diseño editorial y trascendencia textual.	[página 29]
II.1.12. Paratexto, una herramienta del diseño editorial.....	[página 32]
II.1.13. Leyes de legibilidad.	[página 35]
II.1.14. Principios que rigen la teoría de la gestalt.....	[página 38]
II.2. Planteo del problema.....	[página 44]
II.3. Metodología.....	[página 46]



III. Resolución.

III.1. Estudio de casos.

III.1.1. Análisis 1: Material diáctico de la Modalidad Tutoría a Distancia

de la Universidad Empresarial Siglo 21..... [página 50]

III.1.2. Análisis 2: Trascendencia textual..... [página 54]

III.1.3. Análisis 3: Relación de la Guía Didáctica

con su Paratexo verbal e icónico. [página 57]

III.1.4. Análisis 4: Búsqueda previa de piezas gráficas de educación a distancia.. [página 64]

A) Análisis de la pieza gráfica de la Universidad Blas Pascal (UBP) [página 64]

B) Análisis de la pieza gráfica del Instituto Universitario Aeronáutico (IUA) ... [página 69]

C) Análisis de la pieza gráfica del Instituto Superior Santo Domingo (IISSD)... [página 74]

D) Análisis de la pieza gráfica del IES Siglo 21 [página 78]

E) Comparación de los modelos de elaboración del material didáctico [página 84]

F) Comparación de los componentes de la guía didáctica [página 85]

III.2. Conclusiones..... [página 87]

III.3. Brief de la propuesta gráfica..... [página 92]

III.3.1. Perfil del emisor..... [página 92]

III.3.2. Perfil del público objetivo..... [página 93]

III.3.3. Objetivos de la pieza gráfica. [página 94]

III.3.4. Requerimientos técnicos y funcionales. [página 94]

III.4. Propuesta Gráfica. [página 97]

III.5. Fundamentación de la Propuesta Gráfica..... [página 100]

IV. Bibliografía..... [Página 107]





I. Introducción

Al iniciar la búsqueda del interrogante principal para este Trabajo Final de Graduación pensamos en enmarcarlo dentro de algún tema de actualidad al que se pudiera realizar aportes desde nuestra profesión. Para esto empezamos por rescatar cuál es la tarea inherente al diseñador gráfico y cual es el cometido más importante de esta profesión. Ante este planteo podemos ver que si conjugamos la tarea de “comunicar mensajes gráficos” junto a nuestra misión de educar a la sociedad e informarla; se obtiene como resultado un campo que hoy recobra más fuerza e importancia: **los sistemas gráficos de educación a distancia.**

A medida que avanzamos en el conocimiento de esta modalidad de enseñanza, hallamos propuestas sobre procedimientos para establecer estrategias educativas, análisis de medios más idóneos, perfil del docente, características de los alumnos que opten por este tipo de aprendizaje, es decir, se han desarrollado pautas para los actores más importantes en este proceso enseñanza-aprendizaje: **Educador y Educando.** Pero son ellos quienes justamente no se encuentran cara a cara, por lo tanto aquí recobra importancia el material que media entre ambos, y es en este punto donde la figura del diseñador gráfico entra en juego: **el diseño del material didáctico.**

Podemos inferir que aunque un docente esté ampliamente capacitado y determine los contenidos de modo que sean comprensibles para sus alumnos, y por su parte, el educando posea amplia curiosidad e interés por la investigación, sea abierto al cambio, posea aptitud para el aprendizaje independiente, tenga capacidad de administración de su tiempo, autodisciplina y auto motivación, a pesar de que todos estos factores se reúnan, si el material que une estos dos polos no se encuentra organizado correctamente, con criterios específicos, puede que los resultados nos sean los deseados sólo por el hecho que un eslabón de esta cadena no se está desempeñando eficientemente.

Para arribar a estos criterios se llevaron a cabo diversos análisis de piezas impresas utilizadas en educación a distancia de diferentes institutos que imparten cursos a distancia en la Ciudad de Córdoba, teniendo en cuenta aspectos gráficos, de legibilidad, de percepción, de aprendizaje, entre otros. A partir de dichos análisis se hizo una propuesta de rediseño de la pieza gráfica impresa de la Modalidad

Tutorial a Distancia de la Universidad Empresarial Siglo 21, foco central de la investigación, contemplando las necesidades y características de cada uno de los actores que desempeñan una figura dentro del proceso de educación a distancia.

El papel que realiza hoy el diseñador gráfico dentro de los equipos multidisciplinarios que se conforman a la hora de desarrollar programas de Educación a Distancia es muy importante, y los criterios que éstos deben poner en juego al momento de construir las piezas gráficas es un tema esencial que no ha sido determinado específicamente hasta el momento, y es justamente lo que esta investigación se propone esclarecer en cierta medida.

Somos concientes que en diseño no se trata de recetas que sean aplicables en todas las situaciones de la misma manera, pero sí puede ser de gran utilidad poseer ciertos lineamientos que sirvan de guía al momento de realizar estas piezas, que gozan de características muy peculiares y específicas y a partir de aquí cada profesional le añadirá su experiencia previa y los nuevos conocimientos que se vayan desarrollando en este campo tan interesante del aprendizaje.

El aporte de este Trabajo Final de Graduación a la comunidad de Diseñadores Gráficos no es algo cerrado, sino todo lo contrario, estas conclusiones serán ampliadas a medida que la Educación a Distancia encuentre en las nuevas tecnologías respuestas cada vez más eficientes a sus problemáticas.

Por otra parte no debe olvidarse que la aplicación práctica de los conocimientos obtenidos no deben separarse del contexto socio-cultural en el que serán implantados, sino caeríamos en el error de pretender imponer pautas que a la larga no resultan, ya que como todos sabemos el aprendizaje y el sistema de enseñanza no pueden considerarse separadamente de su marco referencial.

Por todo lo expuesto podemos concluir en la relevancia que posee el estar preparados para responder eficientemente en la tarea que como profesionales de la comunicación debemos desempeñar: diseñar correctamente estos particulares **“mensajes educativos”**.



II. Delimitación teórico metodológica



II.1) Perspectivas teóricas en el análisis de piezas gráficas de educación a distancia.

II.1.1) Educación Presencial y Educación a Distancia.

El mercado laboral al cual tenemos que integrarnos hoy en día se presenta cada vez más competitivo, exigiendo una actualización casi permanente de nuestros conocimientos para responder eficientemente a las nuevas exigencias, por lo que la capacitación constante se vuelve una necesidad. Al analizar las alternativas de educación a las que se puede recurrir nos encontramos básicamente con dos sistemas que podrían ser considerados como los extremos dentro de una gama de alternativas que se desprenden de éstas: la **Educación Presencial** por un lado, y la **Educación a Distancia** por otro.

Antes de enumerar sus ventajas y desventajas, consideramos de suma importancia definir ambas modalidades. Por **Educación Presencial** entendemos al sistema de enseñanza en el cual el alumno debe asistir regularmente al instituto donde se imparten las clases correspondientes al curso o carrera que esté realizando. Las lecciones son dictadas cara a cara por un docente a cargo de la materia, quién diseña el programa de estudio, selecciona la bibliografía de base, propone ejercicios y actividades a los alumnos, y los corrige y evalúa de forma presencial.

Por otra parte, consideramos la **Educación a Distancia** como el “*sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multi-direccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente (cooperativo)*” (GARCÍA ARETIO, Lorenzo “*La educación a distancia, de la teoría a la práctica*”, 2002, Ed. Ariel, España)

A partir de esto podemos inferir que la Educación de tipo **Presencial** exige básicamente la inversión de: **tiempo** tanto para asistir a clase, estudiar fuera del establecimiento educacional como así también para el traslado diario al mismo. Por otra parte requiere de cierta disponibilidad **económica** tanto para acceder al material de estudio y el abono de cuotas (cuando se trata de institutos privados) como así también en transporte y manutención en aquellos casos en los que la persona debe establecerse en lugares lejanos a su hogar, ya sea a otras ciudades o

provincias en las que se encuentran las sedes universitarias. Estos factores muchas veces se convierten en obstáculos para su realización, ya que el sistema laboral en el que estamos insertos no nos permite disponer del tiempo y de los recursos económicos para estudiar como una actividad paralela al desempeño laboral.

Hasta aquí sólo hemos mencionado dos factores que pueden intervenir en la posibilidad del estudio presencial, pero debemos tener en cuenta otros factores tales como la edad, las obligaciones familiares (sobre todo en el caso de personas adultas), factores geográficos y temporales o restricciones de tipo personal como enfermedades o dificultades en la movilización.

II.1.2) Ventajas y desventajas de la educación a distancia.

Frente a la situación planteada en el ítem anterior, la **Educación a Distancia** se presenta como una alternativa viable, ya que el estudiante puede administrar su tiempo y espacio de aprendizaje, disponiendo de los mismos según sus necesidades puntuales. Por otra parte, la inversión económica puede considerarse menor, ya que no debe incurrir en gastos como el transporte diario al instituto de enseñanza o el traslado de la persona a otra ciudad, lo que se traduce no sólo en una inversión menor, sino que además se evitan los problemas emocionales que muchas veces surgen como consecuencia del desprendimiento de la persona de su contexto familiar. Por lo tanto podemos enumerar las ventajas de la ED (Educación a Distancia) tomando la propuesta que hace García Aretio (GARCÍA ARETIO, Lorenzo "La educación a distancia, de la teoría a la práctica", 2002, Ed. Ariel, España):

- **Apertura:** ya que diversifica y amplía la oferta de cursos de acuerdo a las necesidades puntuales, atiende a una población numerosa aunque ésta se encuentre dispersa geográficamente y brinda una formación adaptada a las exigencias actuales.
- **Flexibilidad:** no posee rigidez en cuanto al espacio, tiempo y ritmo de aprendizaje, permite la combinación de estudio y trabajo y posibilita la permanencia del estudiante en su entorno laboral y familiar.

- **Eficacia:** el estudiante es el centro del proceso de aprendizaje, sujeto ACTIVO de su formación. La enseñanza es de tipo teórico-práctica, ligada a la experiencia y en contacto inmediato con la actividad laboral que pretende mejorarse (según sea el caso); material didáctico de AUTOEVALUACIÓN, lo que resulta motivador por permitir el conocimiento inmediato del progreso del propio aprendizaje; además se presentan las materias o módulos en paquetes definidos con sentido pedagógico pleno, lo que facilita una respuesta específica a las necesidades de formación.
- **Economía,** ya que se ahorran tanto los costos referidos a los desplazamientos de los estudiantes y el formador al lugar de entrega del curso, como los correspondientes al abandono de los puestos de trabajo, horas sin trabajar o tiempo extra dedicado a la formación. Además los altos costos de inversión inicial que requiere la producción de los materiales en este tipo de formación, puede verse compensado con la economía de escala que propicia un uso de los mismos por parte de muchos alumnos de manera simultánea o diferida.
- **Privacidad / Intimidad,** esta modalidad rescata al estudiante del grupo de aprendizaje y lo traslada a una situación de mayor intimidad, en el hogar, desarrollando sus potencialidades, aunque sin rechazar los altos valores de *aprender con otros*.
- **Interactividad** entre docentes y estudiantes, entre los estudiantes y su entorno de aprendizaje, y entre los propios estudiantes, debido principalmente a las nuevas tecnologías aplicadas en ED.

Más allá de estas ventajas, el aprendizaje a distancia presenta ciertas dificultades, entre las que podemos mencionar la lentitud con la que puede desarrollarse el feedback, como por ejemplo la rectificación de posibles errores cometidos en el diseño de los materiales, en los mensajes o en la evaluación. Otra desventaja puede considerarse el hecho que muchos alumnos no responden adecuadamente a la autodisciplina, por lo que capacitar a los estudiantes en *aprender a aprender*, debe convertirse en una meta para los materiales a distancia (GARCÍA ARETIO, Lorenzo “*La educación a distancia, de la teoría a la práctica*”, 2002, Ed. Ariel, España).

II.1.3) ¿Cuáles son las actitudes y características deseables en el estudiante a distancia?

Dentro de todo proceso de diseño, como de toda acción comunicativa que se emprenda, es fundamental tomar en cuenta el perfil del receptor al que se deben dirigir los mensajes, y la ED no es la excepción, más aún teniendo en cuenta la importancia de estos “mensajes educativos”, la complejidad de los mismos y la situación particular de los alumnos quienes deben afrontar el material de estudio de forma independiente y aislada, sin el apoyo presencial del docente para responder a interrogantes o aclarar dudas. Pero ¿Cuáles son las actitudes y características deseables en el estudiante a distancia?

- Curiosidad e interés por la investigación.
- Apertura al cambio.
- Un mínimo de aptitud para el aprendizaje independiente.
- Capacidad de administración de su tiempo.
- Autodisciplina.
- Automotivación.
- Libertad con responsabilidad.
- Constancia y perseverancia.
- Honestidad.
- Poseer la cultura de autoevaluación.
- Disposición y aceptación hacia los reglamentos y normas institucionales.
- Habilidad para toma de riesgos.
- Conocimiento mínimo de la forma de operar de la educación a distancia y/o el aprendizaje distribuido.
- Conocimientos previos cercanos a los aprendizajes que se buscan (académicos y vivenciales).
- Ser alfabeto funcional (conocer y hacer con texto y tecnología).
- Disposición al trabajo en equipo virtual y presencial.
- Tener deseo por aprender.
- Habilidades del pensamiento (reflexión, capacidad de concentración, desarrollo de mapas conceptuales, etc.)
- Habilidad de comunicación oral y escrita.
- Mostrar alto sentido de conciencia ética (principalmente hacia valores

sociales y del medio ambiente). (Aguirre, Rodolfo Peón. Programa de Educación Continua, Abierta y a distancia, Universidad de Sonora)

Hasta aquí hemos enunciado cuáles serían las actitudes deseables en un alumno que aspira estudiar a distancia, pero es importante destacar que aunque un alumno presentara todas estas características, hay otros factores que inciden en el correcto desempeño del mismo, ya que *“al no darse contacto directo entre educador y educando, se requiere que los contenidos estén tratados de un modo especial, es decir, tengan una estructura u organización que los haga aprendibles a distancia”*. (CIRIGLIANO, G. 1923: 19, 20)

Por otra parte encontramos las características que pueden decirse “reales” de un grupo de estudiantes a distancia, seleccionando aquí las que consideramos más relevantes, como lo son:

- Conforman un **grupo heterogéneo** en edad, intereses, ocupación, motivaciones, experiencias, aspiraciones, etc.
 - Un alto porcentaje de los estudiantes **trabaja**.
 - Los **intereses** de los alumnos a distancia suelen confrontarse con lo del escolar en cuanto a su ocupación, bienestar familiar, ascenso social y laboral, autoestima, etc.
 - Manifiestan, generalmente, muchas **ganas de aprender**.
 - Al adulto le preocupan seriamente los **resultados**, no puede perder demasiado tiempo.
 - El estudiante escolarizado suele manifestar confianza y seguridad, el adulto **se siente inseguro**, afectándole bastante las observaciones del tutor.
 - El estudiante adulto de las instituciones a distancia integra lo nuevo en el conjunto de lo anteriormente aprendido, **establece relaciones con los hechos de la vida** y cuenta, generalmente, con estimables experiencias de aprendizaje muy diferentes a las de los alumnos presenciales.
- (García Aretio 2002: 153).

Vemos la importancia que tiene un desarrollo planificado en el diseño del material didáctico, ya que desempeña el papel fundamental no sólo de aproximar la

información que al estudiante ha de aprender, sino además de facilitarle dicho proceso y motivarlo a continuar en el cumplimiento de los objetivos planteados en el curso que esté desarrollando.

II.1.4) Funciones del Material Didáctico en educación a distancia.

En Educación a Distancia, “la producción de los materiales cobra una dimensión distinta. El diseño gráfico, el diseño editorial, la edición, la fotografía, y en general las situaciones en las que se “pone en forma” o se le da forma a un contenido académico, para construir el material educativo, no son sólo “herramientas para el decorado”, sino, las herramientas para la construcción de ambientes de aprendizaje.” (LOBATÓN, Maya Biseca “Los Materiales en la Educación a Distancia”)

Para crear estos “ambientes educativos”, las guías didácticas destinadas a los alumnos deben cumplir ciertas funciones que tomando la propuesta de Marta MENA (1996), enumeramos a continuación:

- Favorecer la autonomía, que es requisito indispensable en un sistema a distancia.
- Despertar curiosidad científica en el destinatario, motivar para seguir estudiando y mantener la atención.
- Relacionar la experiencia, los conocimientos previos, con los nuevos que se proponen.
- Facilitar el logro de los objetivos propuestos en el curso.
- Presentar la información adecuada, esclareciendo los conceptos complejos o ayudando a esclarecer los puntos más controvertidos.
- Poner en marcha el proceso de pensamiento en el destinatario, proponiendo actividades inteligentes y evitando, en lo posible, aquellas que estimulen sólo la retención y la repetición.
- Propiciar la creatividad.

II.1.5) Medios utilizados en educación a distancia.

En la actualidad los Sistemas de Educación a Distancia han evolucionado con el aporte de diversas disciplinas a las que atañe la difusión del conocimiento, sumado con el avance constante de los medios tecnológicos que pueden utilizarse con fines educativos, mejorando el aprendizaje a distancia. Antes de proseguir con su clasificación, consideramos que definir el concepto de “Medios Didácticos” es fundamental en esta instancia.

Los Medios y recursos para la enseñanza los entendemos como *“los apoyos de carácter técnico que facilitan de forma directa la comunicación y la transmisión del saber, encaminados a la consecución de los objetivos planteados”*. (GARCÍA ARETIO, Lorenzo 2002: 170), es decir que se toman en cuenta tanto las guías didácticas, bibliografía de base para el estudio, o los apuntes diseñados específicamente para los cursos, como también los recursos multimediales como CDS educativos, video cassettes, conferencias virtuales, por nombrar algunos de los recursos informáticos utilizados en ED. A continuación se mencionan con más detalle tomando como guía la clasificación que propone Lorenzo García Aretio (2002: 172):

- **Impresos:** materiales de estudio (libros, unidades didácticas, cuadernos de trabajo), fotocopias, láminas y fotografías, periódicos, revistas, fotocopias diversas, etc.
- **Visibles no proyectados:** móviles, modelos, pizarras, rota folios, murales, póster y carteles, mapas y planos, etc.
- **Instrumental, herramental y aparatos:** instrumental de laboratorio, herramientas de taller, equipos de materiales para trabajar en el hogar, etc.
- **De exposición proyectados:** proyectores de diapositivas y filminas, películas sin audio, retroproyectores para transparencias, etc.
- **Audio:** teléfono, audio conferencia, radio, discos, cintas cassettes, CDS, etc.
- **Montajes Audiovisuales:** filminas diapositivas o transparencias acompañadas de sonido, diapogramas, conjunción de cintas de audio con texto escrito, etc.

- **Cine televisión y video:** películas, emisiones de televisión, videos, etc.
- **Soportes Informáticos:** presentaciones en programas gráficos y proyectadas, programas de información, tutoriales, videos interactivos, sistemas multimedia en CDS y DVDS, videoconferencia en sala, etc.
- **Internet:** Word Wide Web, correo electrónico, listas de distribución, chat, audio conferencias, videoconferencias, etc.

Si bien el Diseño Gráfico como disciplina puede aportar sus conocimientos en todos estos medios, desarrollaremos con más profundidad los medios impresos, ya que pueden considerarse como la guía fundamental de los Sistemas de Educación a Distancia vigentes actualmente en nuestro país, en otras palabras *“hoy, en la era tecnológica, el material impreso auto instructivo continúa siendo vehículo fundamental de transmisión de los contenidos de aprendizaje.”* (GARCÍA ARETIO, Lorenzo 2002: 174).

II.1.6) Características de los medios impresos aplicados en educación a distancia.

En el apartado anterior describimos los diversos medios y recursos que son aplicables en ED, como hemos visto, los avances tecnológicos y el aporte de las diversas disciplinas a las que concierne la educación, realizan sus aportes día a día permitiendo que el proceso de enseñanza aprendizaje sea cada vez más eficiente.

En países desarrollados de América y Europa e incluso de Latinoamérica donde la Educación a Distancia tiene años de experiencia, utilizan herramientas tecnológicas cada vez más sofisticadas, en las que el papel fundamental del material didáctico impreso se desdibuja. Este es un fenómeno que todavía no ha llegado a nuestro país, donde los avances de la informática no se encuentran disponibles o al alcance de todas las esferas de la sociedad por igual. Por lo tanto, los cursos pre-producidos impresos para educación a distancia siguen siendo figuras fundamentales en este proceso, en diversos grados de integración con otros medios, según la propuesta que cada instituto en particular ofrezca. Por esto consideramos importante enfocarnos en este medio.

Dentro de las ventajas del medio impreso podemos mencionar:

- Son muy accesibles. No requieren equipos sofisticados para su uso
- Se adaptan a las circunstancias espacio temporales del lector.
- Son fácilmente transportables y utilizables en cualquier circunstancia y por cualquier tipo de alumno, aunque dispongan de escasos recursos tecnológicos.
- Pueden presentar la información de modo selectivo, prescindiendo de datos secundarios.
- Permiten la relectura, lectura selectiva, mayor o menor profundización en lo que se lee, mantener el ritmo de la propia lectura, etc.
- Para los estudiantes con buenos niveles de lectura es el medio más transparente, y todos saben como utilizarlo.
- Se constituye en un elemento clave para el aprendizaje autónomo.
- Permite descubrir fácilmente la estructura y relaciones de los componentes del mensaje.
- Se trata de un soporte más fácilmente controlable en su producción y presentación.
- Generalmente se trata del medio que mejor costo beneficio presenta.
- Fácilmente integrable con otros medios.
- Gracias a los nuevos instrumentos de la tecnología para la producción de material impreso, actualizar un texto resulta fácil y económico. (García Aretio, Lorenzo 2002: 175)

Si bien estas son las ventajas que hemos rescatado del material impreso, no hay que olvidar que las demás tecnologías también avanzan hacia la mejora de sus procesos de producción y control; y que en educación a distancia lo mejor es integrar los diversos medios, enriqueciendo al aprendizaje del alumno con los aportes particulares de cada tecnología.

Es importante también tener en cuenta las limitaciones que puede presentar los materiales impresos, como lo son:

- No es posible acceder a la realidad total a través de ellos. Resulta imposible recrear determinadas realidades mediante el medio impreso, que si

pueden ser presentadas a través de otros medios.

- Esta realidad se presenta codificada mediante símbolos, no todos los componentes pueden ser representados a través de un lenguaje.
- Los acontecimientos han de ser elaborados mediante un conjunto de estructuras conceptuales.
- La información se presenta a través de una serie de secuencias y no es posible acceder a ella globalmente de un modo inmediato.
- La motivación para el estudio es más difícil alcanzarla con el medio impreso que recursos audiovisuales o informáticos.
- Presupone en el alumno la capacidad de interpretar y descifrar constructos simbólicos, elemento fundamental en la redacción de materiales.
- El feedback es más complicado con el medio impreso que mediante materiales multimedia de carácter informático. (García Aretio, Lorenzo 2002: 176)

La selección y combinación de los medios a utilizar en ED es un paso fundamental a la previa realización del material didáctico, el cual no puede llevarse a cabo sin tener en cuenta el perfil del alumnado al que se pretende llegar y las limitaciones típicas de cada medio, evaluando cuál es la mejor conjunción según la materia o curso a dictar, los recursos financieros de los que se dispone y el cuerpo docente calificado y profesionales de diversas disciplinas de los que se dispone para su realización.

II.1.7) ¿Cómo deben ser los materiales didácticos en educación a distancia?

Más allá de la selección de los medios que se consideren más idóneos de acuerdo al programa de ED que se realice, sucede que, *“en la enseñanza presencial el profesor puede corregir con inmediatez su estrategia didáctica en función del grado de comprensión de los mensajes educativos que manifiesten sus alumnos, particularidad que no siempre se da en la formación a distancia. En ésta, la interacción profesor - alumno queda diferida en espacio y en tiempo, por lo que el proceso de enseñanza - aprendizaje ha de ser precedido de un cuidadoso diseño y una elaboración de base tecnológica que prevea las dificultades y disfunciones que pudieran producirse.”*

(García Aretio, Lorenzo 2002: 186) A continuación hacemos mención de las características recomendables que debe poseer el material didáctico, siguiendo la propuesta del mismo autor:

- a) **Programados**, que no sean fruto de la improvisación.
- b) **Adecuados** al contexto socio institucional, apropiados al nivel e índole del curso, a las previsible características del grupo destinatario y a la dedicación requerida para la superación del mismo.
- c) **Precisos y actuales**, deben ofrecer representaciones fidedignas, lo más exactas posibles de los hechos, principios, leyes, procedimientos, etc. que tratan de exponer; con los conocimientos más actualizados de esa área del saber.
- d) **Integrales**, que establezcan las recomendaciones oportunas para conducir y orientar todo el trabajo del estudiante.
- e) **Integrados**. Todos los materiales utilizados por los alumnos para la consecución de determinados aprendizajes estén integrados, formando unidad.
- f) **Abiertos y flexibles**, materiales que inviten a la crítica y a la reflexión, a la complementación de lo estudiado, que sugieran problemas y cuestionen a través de interrogantes, etc.
- g) **Coherentes**, que exista congruencia entre objetivos, contenidos, actividades, evolución, etc.
- h) **Eficaces**, facilitadores del logro de aprendizajes previstos. Materiales que motiven el autoaprendizaje, transmitan eficazmente la información, aclaren las dudas que previsiblemente puedan obstaculizar el progreso en el aprendizaje, etc.
- i) **Transferibles y aplicables**. Materiales que propicien la transferencia positiva de lo aprendido de forma retroactiva y preactiva.
- j) **Interactivos**, mantenedores de un diálogo simulado y permanente con el alumno, que invite al intercambio de opiniones.
- k) **Significativos**. Materiales cuyos contenidos tengan sentido en sí mismos, representen algo interesante para el destinatario y estén presentados progresivamente.
- l) **Válidos y fiables**. Los contenidos de los materiales deben transmitir e

informar sobre aquello que realmente se pretende que aprenda el estudiante.

- m) **Representativos.** Deberá cuidarse que al seleccionar los contenidos de un determinado ámbito, se tomen aquellos bloques que realmente representen lo esencial de dicho campo.
- n) **Que permitan la autoevaluación.** A través de la propuesta de actividades, ejercicios, preguntas, etc.
- o) **Eficientes.** Que la inversión en ellos realizada sea rentable en tiempo y dinero.
- p) **Estandarizados.** En materiales tecnológicos deberá cuidarse esta característica con el fin de no crear problemas a los alumnos receptores.

De esta manera podemos asegurar en cierta medida que el material que se brinde a los alumnos del programa a distancia que estemos emitiendo, estará adaptado a las necesidades del mismo, en la situación particular en que se encuentra, situación motivacional, emocional, tecnológica, etc.

Ahora sabemos en que manera debe ser tratado al material que media entre la institución y el alumnado, pero ¿Cuál es específicamente la pieza que elaboraremos para esto? ¿Cómo se define, clasifica y estructura? Estos interrogantes serán tratados en el punto siguiente.

II.1.8) Unidad Didáctica, herramienta fundamental.

Si tomáramos un curso a distancia de cualquier índole, sin importar si se trata de una materia en particular, o una carrera completa, podemos observar que la misma se subdivide en fragmentos o “núcleos” que poseen coherencia en sí mismos, porciones lógicas de conocimientos que básicamente poseen sus propios objetivos de aprendizaje, actividades y ejercicios de autocomprobación, pero no como unidades aisladas, sino que toman pleno sentido en el todo.

A éstos núcleos los designaremos **Unidades Didácticas**, tomando este término como un “conjunto integrado, organizado y secuencial de elementos básicos que conforman el proceso de enseñanza-aprendizaje (motivación, relación con otros conocimientos,

objetivos, contenidos, método y estrategias, actividades y evaluación) con sentido propio, unitario y completo que permite a los estudiantes, tras su estudio, apreciar el resultado de su trabajo” (García Aretio, Lorenzo 2002: 221)

Estas Unidades Didácticas conforman nuestro principal centro de interés en la investigación, analizando los tipos que existen, su estructura de organización interna y funciones pedagógicas que deben cumplir.

La clasificación que propone García Aretio en cuanto a los tipos de materiales didácticos impresos que se pueden utilizar en ED, se presentan a continuación en orden creciente de complejidad en su elaboración:

- a) Materiales no específicos de Educación a Distancia.
- b) Materiales de otras instituciones, pero diseñados para ser estudiados en esta modalidad.
- c) Materiales no diseñados para estos sistemas, pero adaptados para el mismo, cuya forma más recomendable y sencilla es la de elaborar una Guía Didáctica que complemente el material base.
- d) Materiales específicamente elaborados para el curso de Educación a Distancia que se dictará.

La selección de una u otra alternativa varía de acuerdo a los recursos financieros disponibles para invertir inicialmente en el curso, del equipo multidisciplinario convocado para su elaboración y del perfil del grupo destinatario.

Con respecto a la **estructura de organización** interna de la Unidad Didáctica, creada específicamente para el curso que se dictará, puede variar según se trate del tema a exponer o área en que se enmarque, pero dentro de ciertas consideraciones generales deben tenerse en cuenta los siguientes puntos:

- **Introducción y orientaciones para el estudio**, haciendo referencia a la utilidad profesional futura de la unidad, dando cierto grado de credibilidad a la información, detalles que provoquen curiosidad (para motivar desde el comienzo), concatenación de la unidad con otras unidades y aprendizajes anteriores, una primera aproximación a la estructura de los

contenidos, entre otras cosas.

- **Objetivos**, considerados como la previsión inicial, las propuestas o metas que se espera que alcancen los alumnos. Los objetivos ayudan a los estudiantes a poseer más motivación, centrarán su atención en su logro incrementando el aprendizaje de la Unidad. Los profesores por su parte, marcan el criterio de referencia para la evaluación de los aprendizajes.
- **Esquema de contenidos**, considerada como la estructura conceptual básica de los conocimientos de la unidad, presentando las relaciones existentes entre los mismos. Dicho conceptos se profundizarán en el grueso de la unidad.
- **Exposición** o grueso de la unidad, donde se desarrollan en profundidad los conceptos que se pretenden transmitir. Es de carácter teórico - práctico, según la disciplina que trate. También aquí hay consideraciones importantes que tener en cuenta como lo son el lenguaje utilizado; la estructura interna de los conceptos expuestos; señales que orienten sobre orden del material; epígrafes utilizados; la densidad y estilo con que se presenta el material gráfico; interrogaciones, ejercicios y aplicaciones; ejemplos que clarifiquen las ideas y conceptos; organizadores internos que guíen a través del estudio de la unidad; tipografía y realces y finalmente las ilustraciones que se presenten.
- **Resumen**, donde se exponen y vinculan los puntos sustanciales de la unidad o tema, con la intención de facilitar la comprensión global de los contenidos que se brindan en el texto y de consolidar las uniones cognitivas que favorecen el recuerdo.
- **Bibliografía de la Unidad**, con el fin de ensanchar el horizonte de aprendizaje del alumno.
- **Actividades**, con los cuales se pretende que *“el alumno no se limite a memorizar y aplique constantemente los conocimientos convirtiéndolos en algo operativo y dinámico”*. (Lockwood, 1992 1998)
- **Glosario**. Deben organizarse los conceptos y términos fundamentales que han aparecido a lo largo de la exposición. Es recomendable identificar los conceptos que serán aclarados en el glosario mediante un símbolo o marca cuando aparecen en el cuerpo del texto.
- **Ejercicios de autocomprobación**, se trata de que el alumno compruebe

por sí mismo el dominio que posee sobre la unidad y la calidad de su aprendizaje.

- **Soluciones a los ejercicios de autocomprobación**, para que de este modo el alumno verifique sus respuestas a los ejercicios. Es conveniente además explicar porque es correcta cada respuesta.
- **Anexos y textos**, con los cuales se puede ampliar y actualizar algunos aspectos de la unidad tratada.
- **Índice temático**, éstos pueden ser organizados por palabras y conceptos, en orden alfabético, para agilizar la búsqueda de los mismos en el cuerpo de la obra.

Por otra parte tomaremos en cuenta el tercer modelo propuesto por García Aretio, la creación de una **Guía Didáctica** que refuerce el estudio de la bibliografía base, ya que es una pieza muy utilizada por las distintas instituciones que imparten cursos a distancia en nuestro medio y es el tipo de material utilizado por la Universidad Siglo 21, caso analizado en el presente trabajo..

Los componentes estructurales de una Guía Didáctica, siguiendo la propuesta del mencionado autor, se clasifican en:

- **Presentación del Equipo Docente:** Esto facilita la comunicación inicial y aumenta la confianza del alumno en el proceso de aprendizaje. En esta presentación se pueden incluir tanto datos de los autores de los textos utilizados como base, lo cual avala el texto elegido, como así también datos del equipo docente, presentando un breve currículum y las funciones que cada uno desempeña (en caso que haya mas de un autor del material de estudio).
- **Introducción General del Curso:** Esta incluye la “Justificación” de la asignatura dentro del plan de estudio, la denominación de la misma y la temática a desarrollar; el “Grupo de Incidencia” en el cual se ve la adecuación del material al estudiante (según su nivel, índole, etc.) y las “Capacidades y Destrezas” que se requerirán y alcanzarán luego del cursado de la materia.
- **Objetivos:** Los cuales sirven de marco general de la asignatura y pueden ser tanto generales como específicos de cada módulo en los que se

estructura la asignatura.

- **Prerrequisitos:** Estos incluyen los conocimientos previos requeridos para el estudio de la materia. Para definir este punto se puede tomar un “pretest” que oriente al alumno en cuanto a los conocimientos que necesita para completar el cursado de la materia.
- **Materiales:** Incluyen los materiales básicos y complementarios que se requerirán en las distintas fases del curso de la materia.
- **Contenidos del Curso:** El cual se presenta en forma de esquema o temario detallado que permite una visión general del curso donde se visualicen los diversos módulos, unidades, temas, etc.
- **Orientación Bibliográfica y de otros medios:** Se puede incluir no solo el título del texto y su autor, si no también un comentario del mismo y el índice de los contenidos. Otra forma de brindar recursos para el aprendizaje es la inclusión de direcciones de Internet, los cuales ayudan a ampliar el horizonte de aprendizaje del estudiante.
- **Orientaciones para el estudio:** Ayudan a estructurar por módulos, sectores o temas el material brindado. Esta orientación sugiere como relacionar las distintas partes de la materia y como integrar las diferentes fuentes de información. Pueden presentarse para consultar “antes”, “durante” o “después” del estudio del texto, por lo que va acompañando al estudiante en todo el proceso de aprendizaje. Antes de comenzar el estudio del texto se pueden presentar la introducción, el material de apoyo, los objetivos, mapas conceptuales y bibliografía de aplicación. Durante el estudio del texto la orientación puede ser referida a que es lo mas importante de cada módulo, añadir explicaciones, incluir ejemplos y comentarios. Por último al finalizar la etapa de aprendizaje, la orientación apunta a asentar lo estudiado por medio de auto evaluaciones u otras actividades donde el estudiante pueda aplicar los conocimientos adquiridos.
- **Actividades:** Pueden ser “recomendadas” u “obligatorias”. En el caso de actividades recomendadas se pueden incluir cuestionarios, ejercicios, problemas y casos que ayuden al asentamiento de lo aprendido. Las actividades obligatorias deben incluir las especificaciones para la realización de las mismas y los plazos de realización y entrega.

- **Glosario:** Define términos fundamentales y nuevos que han aparecido a lo largo de la materia.
- **Tutoría:** En este punto es muy útil incluir las vías de comunicación por medio de las cuales los alumnos pueden contactar a sus tutores como presenciales, postales, telefónicas, telemáticas o videoconferencias. Así mismo se detallan las fechas y plazos para la entrega de trabajos solicitados.
- **Evaluación:** Son las técnicas de verificación de aprendizaje que se van a emplear. Pueden ser autoevaluaciones, evaluaciones a distancia, evaluaciones presenciales, etc.
 - **Información Administrativa:** son las relacionadas a los aspectos administrativos entre la institución y el alumno.

Estos pueden ser considerados los puntos más importantes que deben incluirse en las Unidades Didácticas, con el fin de facilitar el estudio y aprendizaje de los temas tratados. De esta forma se busca que el alumno tenga una noción sobre cuánto ha entendido y asimilado, y sobre que puntos necesita refuerzos y aclaraciones. En estos casos podrá recurrir a otros medios de comunicación con los tutores a cargo, ya sea por correo electrónico, correo postal, telefónicamente, etc.

II.1.9) El rol del diseñador gráfico en educación a distancia.

Hasta aquí revisamos el panorama de la Educación a Distancia en cuanto al uso de materiales didácticos impresos, punto principal de este trabajo. Ahora bien, cabe preguntarnos acerca del profesional que tiene a cargo la tarea del armado final de los originales antes de ser impresos y distribuidos. Es aquí donde el rol del diseñador gráfico cobra su máxima importancia, poniendo en juego sus conocimientos y herramientas para elaborar dichos originales, para luego entrar en las etapas de producción y distribución de las piezas gráficas hacia sus destinatarios.

Para definir cuál es el rol fundamental del diseñador en los sistemas de ED, primero haremos referencia al producto que se obtiene del **proceso de diseñar**, es decir al *“proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de*

factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales". (Frascara, Jorge 1998: 19)

Los "diseños" u objetos resultantes de este proceso se convierten en portadores de significados, en verdaderos **mensajes**, por lo tanto el rol del diseñador gráfico es el de concretar piezas que comunican, que transmiten información. Al hablar de mensajes no podemos dejar de hacer referencia al modelo clásico de la comunicación en el cual el emisor transmite un mensaje a un determinado receptor, codificándolo y seleccionando el canal más adecuado para enviarlo. Por su parte el emisor al recibir el mensaje, lo decodifica para su asimilación, y emite una respuesta. Aunque esta tesis parezca demasiado simplista es un modo claro de delimitar el rol del diseñador: es el encargado de generar, de elaborar, de dar forma al contenido del mensaje. Para esto, el profesional del diseño debe conocer en profundidad lo que el emisor quiere dar a conocer (en este caso en particular sería el curso o materia a transmitir por ED), analizar el perfil del destinatario de dicho mensaje (representado por el previsible grupo de estudiantes a distancia), y debe elegir el canal más adecuado teniendo en cuenta además de estos factores las características propias del mensaje. Es decir que la tarea del diseñador en este proceso es el de *"diseñar un evento, un acto en el cual el receptor interactúa con el diseño y produce la comunicación"*. (Frascara, Jorge 1998: 26). El objetivo puede decirse que es el de *"diseñar situaciones comunicacionales"*, de aquí la importancia de estudiar la interacción receptor-mensaje y no sólo como se produce la interacción de formas entre sí, ya que para medir el resultado o impacto de determinadas piezas de diseño no se lo hace desde la perspectiva de la belleza o fealdad, sino desde el punto de vista de lo funcional, de lo pragmático, es decir si dicha pieza ha transmitido el mensaje correctamente a sus destinatarios, si les ha dado las herramientas suficientes para que éstos decodifiquen el mensaje que originalmente se ha querido transmitir.

El tipo de mensajes a diseñar pueden adoptar diversas formas y complejidades, desde simples palabras o imágenes, hasta conjugarse en carteles, envases, revistas o libros. Estas piezas de diseño al ponerse en situación comunicacional se convierten en signos, que definido en palabras de Charles Sanders Peirce es *"toda cosa que sustituye a otra, representándola para alguien, bajo ciertos aspectos y en cierta*

medida” (PIGNATARI, Decio. “Información, lenguaje, comunicación”) Podemos decir que cada producto del proceso de diseño se convierte en un signo (texto), que al ser percibido por su receptor (interpretante), desata en su mente un universo de significaciones (representamen), tomando el modelo de la relación triádica establecida por Peirce para los signos en general.

II.1.10) Áreas de aplicación del diseño gráfico.

Al hablar sobre los tipos de mensajes que un diseñador gráfico desarrolla, podemos hacer una pequeña clasificación de los mismos según el uso predominante de texto e imagen, el soporte sobre el que se realiza y el objetivo comunicativo que tenga. Esta clasificación se enmarca en las diversas **áreas del diseño** o de aplicación profesional, que siguiendo la clasificación de Jorge Frascara (1998:103) se dividen en:

a) *Diseño para Información.*

Dentro del cual podemos mencionar el diseño de libros y revistas, instrucciones, señalizaciones, informes, programas, prospectos, mapas y planos, entre otros. Esta área demanda en el diseñador habilidad para procesar datos verbales y no verbales, afrontando problemas de legibilidad, trabajo con letras, párrafos, textos. Además es importante el conocimiento de la eficacia comunicativa de texto e imagen, y sus articulaciones. En el caso de señalización hay que agregar la importancia de conocer problemas de detección y agudeza visual.

b) *Diseño para Persuasión*

El objetivo principal de esta área es el de infundir una determinada conducta en el público, dentro de la cual encontramos tres tipos, la publicidad, propaganda y comunicaciones de interés público (salud, higiene, seguridad, prevención de accidentes, etc.)

En la publicidad comercial el diseñador se desempeña como intérprete visual de los contenidos y de las apariencias que los expertos en comercialización detectan y aconsejan. Dentro de esta área encontramos piezas de publicidad diversas y diseño de envases o packaging. En este tipo de trabajos el impacto visual es fundamental

para cumplir con los objetivos de la pieza y en general se utilizan más imágenes que textos, éstos suelen limitarse a frases breves como slogans, información de identidad de marca y algún texto informativo breve.

c) *Diseño para Educación*

Siguiendo las clasificaciones anteriores, donde hemos definido que los propósitos de diseño se dividían en informar y persuadir, podemos decir que en el diseño para la educación el objetivo comunicacional se nutre de ambas, y además le agrega otros elementos, porque educar no es reducible a informar, y si bien incluye elementos de la persuasión, tampoco es reducible a ellos. En educación cobra fuerza la participación activa del usuario.

El diseño para educar no persigue sólo la modificación de la conducta con una actitud pasiva, sino que está relacionada con despertar la motivación en el receptor para que éste reflexione, juzgue, se desarrolle. Las principales piezas elaboradas en esta área lo constituyen los materiales didácticos utilizados en educación como apoyo del docente. Aquí como en las demás áreas el aporte de otros profesionales no es menos importante, constituido por docentes, psicopedagogos, psicólogos entre otros.

d) *Diseño para Administración*

El objetivo aquí es el de organizar ciertas comunicaciones dentro de un sistema determinado. Incluye el diseño de formularios, boletos, entradas de espectáculos, remitos, organigramas, y como un subsistema dentro de esta área es el diseño de valores como billetes, monedas, sellos de correo, etc.

Muchas de estas piezas requieren el diseño de estructuras destinadas a garantizar el orden y la claridad en los mensajes requeridos. Está relacionado con el diseño de grillas ya que establece una estructura de diagramación que sustente la pieza, pero es más rígida en cuanto a los espacios destinados a cada elemento y el orden de los mismos.

Hay que considerar estas áreas como complementarias entre sí, es decir que no existe una división obtusa entre ellas. Otro punto importante es que cada área contará para su pleno desarrollo con el aporte de profesionales de diferentes disciplinas, ya que el trabajo del diseñador gráfico es siempre dentro de equipos

multidisciplinarios según lo requiera la pieza a diseñar.

II.1.11) Diseño editorial y trascendencia textual.

En el apartado anterior vimos las áreas en las que el diseñador puede desempeñarse. En el marco de esta investigación el área que nos compete es el diseño para la educación, y dentro de esta el área del material didáctico impreso, el cual se corresponde con el Diseño Editorial.

El componente fundamental con el que se construyen los mensajes es el texto y en menor medida la imagen, cuyo objetivo es ilustrar al texto y colaborar en la reafirmación del aprendizaje de los contenidos.

Para el armado de una pieza gráfica editorial, el diseñador debe operar con las diversas formas que adopta un texto: título, subtítulos, párrafos, ilustraciones, epígrafes, por mencionar los más importantes. Por otra parte utiliza elementos gráficos como los son las misceláneas, puntos de arranque, puntos finales, letras capitales, que aportan un nivel morfológico al puramente sintáctico, propio del texto escrito. A éstos hay que agregar los recursos que utiliza la legibilidad de un texto: la tipografía, interlineados, márgenes, divisiones en columnas, medianiles, resaltes tipográficos, etc.

Todos estos recursos facilitan de alguna manera la comprensión de los contenidos expresados y se encuentran enunciados en leyes de diversas índoles por las que puede guiarse el diseñador. Una de ellas es la **teoría de la transtextualidad** de Gerard Genette, referido a las relaciones semióticas por las que pueden configurarse los elementos que componen un texto. El concepto de **texto** al que hacemos referencia es el de *“un conjunto existente y sensorialmente perceptible, cuyo mínimo deberá constar de dos signos y cuyo máximo resulta poseer una extensión teóricamente inacotable, encontrándose, los signos que lo constituyan, vinculados por alguna forma de yuxtaposición; en cuanto constituido por signos, participa de su misma cualidad fundamental de mediador.”* (Magariños de Morentin 1983:186) En otras palabras la noción de texto a la que nos referiremos en adelante es al de un

conjunto determinado de signos que producen sentido.

Cuando el diseñador se da a la tarea de elaborar estos entramados de significación, pone en relación ciertos textos que permiten la existencia de uno mayor, aportándole sentido, es decir, se pone de manifiesto la teoría de la **trascendencia textual** de Gerard Genette, definida como “*todo lo que pone al texto en relación, manifiesta o secreta, con otros textos*” y puede dividirse en:

1. Intertextualidad o relación de copresencia entre dos o más textos, como la presencia efectiva de un texto en otro. Su forma más explícita y literal es la práctica tradicional de la cita. En el caso de los textos elaborados para la modalidad de educación a distancia se da esta relación claramente con la bibliografía de base que toman los autores para elaborar el material y la que se recomienda como fundamental para el aprendizaje de la materia o curso en cuestión.

2. Paratextualidad, constituido por el título, subtítulo, íter título, prefacios, epílogos, advertencias, prólogos, ilustraciones, fajas, sobrecubierta, y muchos otros tipos de señales accesorias, autógrafas o alógrafas, que procuran un entorno variable al texto, es decir la relación del texto con sus partes componentes. En una Unidad Didáctica Guiada para el estudio a distancia podemos identificar y analizar cada una de estas partes claramente como si se tratara de cualquier otro libro. Volveremos sobre este punto más adelante para analizarlo en profundidad.

3. Metatextualidad es la relación generalmente denominada comentario que une un texto a otro que habla de él sin citarlo, e incluso, en el límite, sin nombrarlo. La metatextualidad es por excelencia la relación *Crítica*. Aplicado a Educación a Distancia considero que esta relación la encontramos en todas las correcciones o ampliaciones que pueden sugerir los autores del material a distancia a sus alumnos, completando la bibliografía de base con textos y anexos ampliatorios o complementarios.

4. El cuarto tipo de transtextualidad propuesto por Genette es el que se da en toda relación que une un texto **B** que llamaremos *hipertexto* a un texto anterior **A** que llamaremos *hipotexto* en el que se injerta de una manera que no es la del comentario.

Para decirlo de otro modo es un texto derivado de otro texto, denominando a esta relación **Hipertextualidad**. Llevando este concepto al campo particular de la Educación a Distancia, podemos decir que esta relación existe entre la Unidad Didáctica Guiada y toda la bibliografía utilizada en su elaboración, como así también todo el conocimiento que el docente pone en juego para la construcción de dicho material.

5. Como último componente de esta clasificación encontramos la **Architextualidad**, la cual se trata de una relación completamente muda, que, como máximo, articula una mención paratextual (títulos o subtítulos) de pura pertenencia taxonómica. El ejemplo más claro es la mención del género al que pertenece una obra. En el caso concreto de los materiales impresos a los que atañe esta investigación, podríamos ver reflejada este tipo de relación transtextual en los Modelos de Elaboración de materiales impresos para educación a distancia propuestos por García Aretio (2002:192), mencionados anteriormente.

A partir de esta clasificación podemos decir que el diseñador articula los componentes de un determinado texto de forma tal que el receptor pueda interpretar y decodificar correctamente el mensaje que el emisor ha querido transmitirle, desde la perspectiva semiótica.

Además de las reglas de la trascendencia textual mencionadas, el diseñador utiliza otras herramientas para la elaboración del mensaje, las cuales provienen de su carácter intrínseco de comunicador visual, es decir, técnicas vinculadas con el mundo de la gráfica, de las formas, que hacen a los aspectos morfológicos en que el texto se nos presenta.

Una de las teorías que sustentan la labor específica del diseñador gráfico en el área editorial, se desprende de la clasificación que ofrecimos de las relaciones de un texto con las unidades de sentido que lo componen, mencionado brevemente: la **paratextualidad**.

II.1.12) Paratexto, una herramienta del diseño editorial.

Siguiendo la propuesta de Maité Alvarado consideramos parte del paratexto tanto los exteriores de un libro, es decir su tapa, contratapa, solapas e ilustraciones, como el diseño gráfico y tipográfico, el soporte físico en el que está elaborado (formato, papel, etc.) También entran en esta categoría los prólogos, notas, epígrafes, dedicatorias, resúmenes, apéndices, glosarios e índices. Podríamos decir que **paratexto** “es lo que queda de un libro u otro tipo de publicación sacando el texto principal” (Alvarado, Maité “Enciclopedia Semiológica, paratexto”, 1994, Bs. As. Argentina)

Etimológicamente “paratexto” sería lo que rodea o acompaña al texto (para = junto a, al lado de) y si pensamos que la razón de ser de un texto es su lectura, podemos inferir que el paratexto se constituye en un aparato que contribuye al cumplimiento de la función de un texto, es un “dispositivo pragmático” que por un lado predispone para la lectura, y por otra, acompaña en el trayecto, cooperando con el lector en su tarea de construcción y reconstrucción del sentido. Los elementos del paratexto tienden al refuerzo y compensación del contexto no compartido por emisor y receptor, característica inherente a la comunicación escrita y determinante en el caso de las piezas didácticas para ED, en las que la separación física de los actores de la comunicación es fundamental.

Los componentes del paratexto pueden clasificarse de acuerdo a la predominancia de lo icónico y lo verbal, de acuerdo a la propuesta de la misma autora. Dentro del **paratexto icónico** encontramos dos elementos principales: las **ilustraciones** y el **diseño** propiamente dicho.

Cuando la imagen se vincula al texto de forma tal que lo aclara, lo “ancla” de cierta forma, podemos decir que se convierte en **ilustración**. La ilustración cumple diferentes funciones. La primera la encontramos en el significado original utilizado en la Edad Media de “iluminar, dar luz, esclarecer” al texto, es la función de “aclarar” mostrando. Pero además la ilustración es una forma de ornamentar, embellecer al texto, con lo cual cumplimenta la función pedagógica de *atraer la atención del público*. En el presente trabajo incluimos dentro de la categoría de

“ilustración” todo elemento que cumpla con las funciones antes mencionadas, sin importar el grado de iconicidad que presente el mismo con respecto a su referente, extrayendo las nociones de Peirce sobre la clasificación de las imágenes en cuanto signos. Por lo tanto consideramos ilustraciones a las fotografías, dibujos, esquemas, mapas y todo tipo de gráficos y diagramas.

El otro componente del paratexto icónico dijimos que estaba constituido por el **diseño**, considerando al mismo como el ordenamiento y combinación de formas, figuras, texto y espacios en blanco dentro de los límites de la página impresa. Son todas las acciones que el diseñador emprende con miras a jerarquizar la información y a facilitar su asimilación para el lector. En esta tarea se manipulan recursos tipográficos, es decir las fuentes con sus variables de tamaño, espesor, inclinación, grados de condensación, y sus combinaciones; y los “blancos” constituidos principalmente por los márgenes de la página, el espacio entre caracteres o interletrado, el espacio entre líneas tipográficas o interlineado y los espacios entre columnas e ilustraciones denominados “calles” en el lenguaje técnico del diseño gráfico editorial.

Todas las decisiones que se toman respecto a la tipografía, a las manchas de texto y los blancos de una página están supeditadas a la estructura de base o grilla que se elabora al comienzo del proceso de diseño de una página, la cual es la encargada de organizar los elementos y equilibrar los pesos relativos de cada uno, siempre en pro de la comprensión y significación de la información a transmitir. Las leyes que subyacen esta tarea son las de **legibilidad**, sobre las que volveremos más adelante.

El **paratexto verbal** consiste en un dispositivo que acompaña al texto para ampliarlo, ubicarlo, justificarlo, legitimarlo. Como se verá en algunos casos se dificulta la determinación de si un elemento es paratextual o pertenece al texto propiamente dicho, esto se determinará de acuerdo al grado de necesidad de lectura que requiera dicho elemento para la comprensión del texto.

Dentro de esta categoría encontramos, en primera instancia, al **título**, que puede considerarse como la carta de presentación del autor, el primer mensaje que envía a sus potenciales lectores. Según Gerard Genette el título posee tres funciones: la

primera, identificar la obra; segundo, designar su contenido; y tercero, atraer al público. No es necesario que las tres se cumplan simultáneamente, pero la primera es una condición obligatoria del título. Además debe diferenciarse al título del subtítulo e incluso de la indicación de género de una obra.

Otro elemento constitutivo del paratexto verbal es la **dedicatoria**, cuyos destinatarios pueden ser personas relacionadas con el autor; grupos, instituciones, personas a las que se rinde homenaje y reconocimiento; o puede ser incluso el propio lector. Es el segundo contacto que el autor realiza con su público lector.

El tercer elemento reconocido por Alvarado en el paratexto verbal es el **epígrafe** o **lema**, ubicado luego de la dedicatoria y anterior al prólogo, cuyas funciones según Gerard Genette son: 1) de comentario del título, 2) de comentario del texto y 3) de padrinazgo indirecto, en el caso de citar algún autor importante en el epígrafe.

El **prólogo**, es el cuarto elemento de este paratexto y constituye un discurso que el autor u otra persona realiza a propósito del texto. Cumple con dos funciones básicas, por un lado la *persuasiva* o argumentativa destinada a captar al lector y retenerlo. La segunda función adjudicada al prólogo es la función *interpretativa* e informativa del texto. También la de *inscribirlo en un género*. Puede hacer referencia al origen de la obra, las circunstancias de su redacción, las fuentes consultadas, o incluso una función didáctica explicando los contenidos y el orden de los mismos dentro de la obra. Este elemento paratextual puede ubicarse en dos partes, antes del desarrollo de la obra, en la que se desempeñará como “preventiva” de la misma, o se revela como enunciado en un momento posterior al del texto, a favor de una función correctiva.

Otro componente es el **índice**, en el cual se realiza un listado de los contenidos de la obra, en diversos grados de detalle, indicando la página en la que se encuentra cada uno. Pero decir que el índice es sólo un listado no sería correcto, ya que la función principal del mismo es la de reflejar la estructura lógica del texto, cuál es el centro, la periferia y las ramificaciones del mismo. Es fundamental para guiar al destinatario en la lectura de la obra. Es indistinto que se coloque al principio o al final del libro.

En sexto lugar encontramos la **nota**, la cual es una advertencia, explicación o comentario que en general esta fuera del texto. De esta forma el lugar destinado a las notas es siempre “fuera” del cuerpo principal de la obra, y esto se da por diversas razones, ya sea por tratarse de un comentario al margen, que no hace al desarrollo del texto, o también puede que sea un comentario de otra persona y que prefiere no interferir en el discurso ajeno. Como sea, las notas responden, disienten, corrigen, amplían, cuestionan al texto principal, proponen variantes al mismo.

Otro elemento constituyente del paratexto verbal es la **bibliografía**, la cual se compone de una lista alfabéticamente ordenada de autores y obras consultadas por el autor de la obra en cuestión, diferenciándola de las *referencias bibliográficas*, que son una variante de las notas, ya que se ubican en relación con un fragmento determinado de texto. La función principal de la bibliografía, además de respetar la autoría de conceptos, ideas o proposiciones tomadas de otra obra, puede decirse que es la de ampliar los horizontes de lectura del público de la obra. Tanto las referencias bibliográficas como la bibliografía son las claves del intertexto, en términos de la trascendencia textual.

Por último podemos mencionar al **glosario**, definido como una lista ordenada alfabéticamente de conceptos o términos técnicos que de alguna manera puedan presentar una dificultad para el lector, acompañadas de su correspondiente definición.

Hasta aquí hemos mencionado los principales componentes del **paratexto icónico y verbal** que acompañan a un texto. Para finalizar este punto podemos decir que el paratexto verbal tiene una correspondencia con lo que se consideran las partes de un libro, y más específicamente en nuestra investigación, con los componentes que se consideran esenciales en una unidad didáctica de educación a distancia.

II.1.13) Leyes de legibilidad.

Como vimos, si bien el paratexto se constituye en una herramienta fundamental para la lectura y asimilación de un texto, hay aspectos no menos importantes,

relacionados con los aspectos gráficos o más bien morfológicos en que se presenta determinado texto al lector: **la legibilidad**.

Podemos definir la legibilidad como *“los atributos visuales que hacen legible la tipografía”*. (Apunte de la Cátedra de Tipografía I). Según Pablo Cosgaya, podemos considerar que la buena legibilidad de un texto radica en la facilidad que presenta al ser leído y en las condiciones físicas bajo las cuales se lo lee. Como paso inicial es importante determinar quién, porqué, cuándo y dónde se va a leer el texto. Una vez definidos estos aspectos se procede a la elección y tratamiento adecuado de la tipografía, que ayudarán a mejorar las condiciones de lectura.

Según Pablo Cosgaya hay seis factores fundamentales que deben tenerse en cuenta al momento de editar un texto con el objetivo específico de mejorar su legibilidad:

1. Selección de **familia tipográfica**, las cuales se clasifican según sus características morfológicas, sobre todo en lo que respecta a la presencia o ausencia de serif, o terminaciones de las letras. Las familias sans serif (cuyas terminaciones son rectas) pueden considerarse en algunos casos de menor legibilidad frente a las familias de tipografías con serif, ya que ofrecen al lector menos rasgos distintivos de las letras, pero cabe aclarar que en la actualidad gracias los ajustes ópticos y a la gran difusión de este tipo de letras, los usuarios están entrenados para reconocer los caracteres al igual que las familias con serif. Incluso podemos considerar a la simplicidad de rasgos como un beneficio para la “limpieza” del diseño, y los pesos relativos entre blancos y manchas de texto.

Otro aspecto importante con respecto a la elección de la familia tipográfica a utilizar está relacionado con las connotaciones que sugieren en el usuario. En el caso de las fuentes sans serif, están asociadas a la modernidad, lo geométrico, lo simple y funcional, conceptos difundidos en el surgimiento del arte moderno en Europa y la Bauhaus en Alemania (Christopher Perfect, 1994:38)

2. Si compusiéramos un texto utilizando únicamente mayúsculas, se produciría una textura muy homogénea de formas rectangulares, lo que obstruye la

individualización de cada palabra. En cambio las minúsculas, que poseen rasgos ascendentes y descendentes, producen formas más irregulares y cada palabra adquiere una morfología diferente. Por lo tanto, el uso de **mayúsculas y minúsculas** resulta lo más conveniente en pro de la legibilidad.

3. Una mayor diferencia entre la **altura de “x”** y los rasgos ascendentes y descendentes de las letras, mejora la legibilidad.
4. Otro factor importante es el del **ancho de columna** y el **cuerpo de la letra** que se esté utilizando. Se ha establecido que entre 7 y 11 palabras por línea es la situación ideal de lectura. Si el ancho de caja es muy angosto, el salto de línea en línea fatiga al lector, y por otra parte las líneas de texto muy extensas dificultan la identificación de la línea siguiente.
5. Otra variación tipográfica que cobra importancia es la del **espacio entre palabras**. Esta distancia nunca deberá ser mayor al ancho de una letra “a” minúscula. Si no se respeta esta medida, las palabras se separan en diferentes anchos, formando calles blancas o ríos en los panes de texto.
6. La **interlínea** o espacio entre líneas de texto, deberá ser siempre superior al espacio entre palabras, definiendo claramente el sentido de lectura.

Estas leyes se constituyen más bien en lineamientos básicos para la construcción de los mensajes escritos, en la búsqueda constante de facilitar la tarea al lector en la decodificación del mensaje, para lo cual las palabras que transportan dicho mensaje deben volverse “invisibles” antes el usuario y no obstaculizar la comprensión del contenido. Por otra parte no hay que olvidar que cada problema de diseño es único y particular, por lo que se deberán adoptar los requerimientos necesarios a la situación comunicacional que corresponda.

Siguiendo en el plano de los aspectos morfológicos dentro del diseño, pasamos ahora al de los aspectos visibles de las letras, a las formas gráficas de una pieza constituida como un todo. Para ello debemos enunciar la teoría que podría decirse

más difundida, utilizada y elemental en diseño, es la **Teoría de la Forma** o Teoría de la Gestalt, la cual se explora acerca del proceso de percepción del hombre, la configuración que relaciona las partes con el todo. Es decir que el todo es más que la suma de las partes, cada texto que compone un hipertexto (en términos de la trascendencia textual de Genette) se vuelve sinérgico al ponerse en relación con los otros textos.

II.1.14) Principios que rigen la Teoría de la Gestalt.

El supuesto básico de la teoría es que *“no percibimos las cosas como elementos inconexos sino que las organizamos por el proceso de la percepción en conjuntos significativos”*. (Una Hochschule für Gestaltung italiana. MARCOLLI, Atilio. Traducción Carlos Varela)

La aproximación al conocimiento de las leyes de la Psicología de la Forma le permite al nuevo diseñador aprehender el mecanismo perceptivo de la psiquis y conducir la búsqueda de nuevas formas estimulando su voluntad estética. (GONZÁLEZ RUIZ, G. 1994: 132) Estos conocimientos son fundamentales para el diseñador gráfico en su tarea, ya que constantemente está trabajando sobre las estructuras y las formas de los objetos o mensajes que construye.

Por otra parte, si bien la forma es una de las características que el ojo capta, el aspecto de un objeto no sólo se determina por la imagen que impresiona la retina sino por lo que la memoria visual aporta al acto de ver, (ARNHEIM, Rudolf 1986) por ello es tan importante entender los principios que rigen nuestra percepción, a los que haremos referencia a continuación.

Principio de simplicidad, enuncia que todo estímulo tiende a verse de modo tal que la estructura resultante sea tan simple como las condiciones lo permitan. Podemos considerar que algo es simple cuando al presentarse podemos imaginarlo y recordarlo sin mayores dificultades, ya que las cosas ordenadas de modo confuso o complicado no pueden ser reconocidas y aprendidas fácilmente. Simplicidad tampoco hace referencia a elementalidad, sino que se trata de un orden basado en la comprensión de lo esencial, a lo cual todo lo demás se subordina. Al destacar una

obra de diseño por su simplicidad, nos referimos al modo en que están dispuestos sus elementos en la estructura que la sustenta, donde la función de cada uno está claramente definida. Este principio es extensivo a los tres niveles del signo, sintáctico, semántico y pragmático. En palabras de Mies Van der Rohe, “menos es más”.

Principio de unidad, sostiene que antes de percibir el significado de los signos, nuestra psiquis capta los todos constituidos. Wertheimer develó en 1923 que *“lo igual y lo similar tienden a formar unidades que se separan de lo que es diferente a ellas.”* Cuando las figuras no son asociadas por su forma, la distancia que media entre ellas permite definir su agrupamiento. En este mismo sentido los todos con formas simples y regulares se constituyen más fácilmente que los irregulares.

Principio de similitud, establecido por Wertheimer y es el que establece la relación entre las partes: *“El grado en que se asemejan las partes de una configuración por alguna cualidad perceptual entre ellas determina el grado de relación en que se las vea”.* Para que este principio se dé deben cumplirse ciertas reglas de similitud entre las partes, como lo son:

- Similitud de tamaño, las partes se agrupan perceptivamente según sus respectivas dimensiones.
- Similitud de formas, según la cual el agrupamiento entre los elementos de un todo se establece por sus características morfológicas.
- Similitud de color, agrupando las partes con familiaridad cromática.
- Similitud de ubicación, por medio de la cual se considera que se crean grupos visuales según su parecido o igualdad de situación en la configuración.

Principio de estructura. Este principio se basa principalmente en la idea de rescatar en cada configuración la estructura que lo sustenta, dándole sentido a cada parte no sólo en sí misma, sino como integrante necesario en dicha composición. La estructura se compone de miembros más que de partes. Lo que caracteriza a los miembros es su articulación en forma total, su interacción, su compenetración funcional y su solidaridad. El todo es más que la sumatoria de las partes.

Principio de equilibrio. Considerando que toda estructura visual es un campo de fuerzas en el que cada parte tiene energía propia, el principio de equilibrio intenta

armonizar dichas fuerzas para que toda la configuración llegue a un estado de reposo activo, de armonía. El equilibrio visual está dado por dos factores principalmente, el peso relativo de cada componente (por su tamaño y color) y por la dirección de la configuración misma (los ejes de las formas que lo componen establecen su dirección). En diseño este principio evita lo arbitrario, lo ambiguo e inconexo, obteniendo una composición coherente.

Principio de figura y fondo. Para percibir lo que consideramos como formas siempre debe existir un fondo que lo sustente, del que se despegue para ser percibido. Pero en algunos casos las contraformas pueden adquirir una importancia equivalente a la figura, la cual en ese momento pasa a ser fondo, es decir que los roles se invierten e intercambian. Esto es lo que nos enuncia sintéticamente este principio, que al asignarle determinado sentido a una forma también podemos potenciarlo si hacemos otro tanto con el espacio de fondo, estableciéndose entre ambos una relación mutua de interdependencia.

Principio de superposición, mediante el cual los elementos que forman una composición pueden percibirse en distintos planos. La unidad cuyo contorno no se interrumpe siempre se ve adelante, y la que se interrumpe se ve detrás.

Principio de ambigüedad bi-tridimensional. Este efecto se produce cuando al utilizar formas simétricas, como por ejemplo hexágonos regulares, en un determinado orden, el ojo puede percibir un cubo, es decir una forma tridimensional, aunque esta sólo sea un efecto dado por formas bidimensionales. Este principio se aplica para dar sensación de profundidad a un diseño.

Principio de escala. De acuerdo a este principio, muy ligado al anterior, las cosas se ven iguales cuando tienen análogas relaciones con su marco espacial. *“Escala es la relación espacial y formal que se entabla entre un objeto y los demás”.* (Arte y percepción visual. ARNHEIM, Rudolf) Las obras deben construirse para convivir en un determinado medio con dimensiones determinadas. El diseño debe contemplar dos factores en este sentido, la escala de cada parte en relación con el todo que los une, y por otra parte la escala del objeto con respecto al medio en el que serán insertos.

Principio de superficialidad y profundidad. Enunciado por Arnheim a partir de los estudios de James Gibson, establece que la sensación de superficialidad o de profundidad se produce por los *gradientes* que en nuestra retina crean un espacio tridimensional. Gradiente es el crecimiento o decrecimiento gradual de alguna cualidad perceptual. Para que ese aumento o disminución se produzca es necesario que las formas tengan entre sí la mayor similitud posible (*La psicología de la forma*. Wolfgang Köhler). La gradación queda remitida sólo a la reducción progresiva de tamaño, no es alterada por la desigualdad de las figuras y la sensación de profundidad se produce por la reducción de los objetos.

Principio del movimiento en formas inmóviles. La experiencia del movimiento produce en nuestra percepción un foco de atención mayor que los objetos fijos. El diseñador puede aspirar a movilizar los elementos de su composición dotándolos de alguna cualidad dinámica propia de los objetos móviles, aun aquellos que están despojados de movimiento real, una técnica bastante recurrente en la gráfica es mediante el uso de las líneas adoptando comportamientos propios de los seres vivos, los sucesos o los fenómenos de la naturaleza.

Las formas expansivas. La sensación de movimiento no es privativa de las líneas curvas y onduladas, de toda forma emergen fuerzas que tienden a expandirse centrífugamente. La cualidad de las formas expansivas y convexas las tenemos siempre presentes en la naturaleza, fuente de inspiración para el diseñador. La sensación vibratoria producida por algunas figuras se denomina *efecto gamma* y es estimulante de la atención visual. Las líneas rectas (sobre todo las oblicuas y quebradas) y las líneas curvas tienen la propiedad de infundir dinamismo y movimiento a las figuras inmóviles, sobre todo por el rompimiento que producen de la vertical y horizontal.

Las formas incompletas producen tensión, ya que nuestra psiquis tiende a su cierre. En diseños de estas características se debe proveer al receptor de aquellos elementos que sean lo suficientemente claros para armar la figura por ley de cierre (González Ruiz, 1994, 135- 176)

Los principios aquí enunciados no son exhaustivos, sino que nos acercan datos de

cómo percibimos, de ciertos comportamientos inconscientes e inherentes al ser humano, y en definitiva es parte del conocimiento de nuestro receptor al que constantemente involucramos en el proceso de diseño.



II.2) Planteo del Problema

El problema que se constituye en eje de esta investigación podemos enunciarlo como los **“criterios para diseñar los contenidos a transmitirse por medios impresos de Sistemas de Educación a Distancia, mas específicamente, las Guías Didácticas de la Modalidad Tutorial a Distancia de la UE Siglo 21”**.



II.3) Metodología

La metodología aplicada en esta investigación es de tipo *cualitativa*, más específicamente *estudio de caso*, para obtener una descripción de las unidades que sirven de análisis. Para esto se tomarán, por un lado siete Guías de Estudio de diferentes carreras de la Modalidad Tutorial a Distancia de la Universidad Siglo 21 y por otro cuatro piezas gráficas de otras Instituciones que dictan carreras a distancia de nivel terciario y universitario en nuestra ciudad.

En primera instancia el criterio por medio del cual se seleccionaron las piezas a analizar de la Universidad Siglo 21 fue teniendo en cuenta el material de estudio de aquellas materias comunes a los programas de las diversas carreras que la universidad ofrece a distancia, como lo son Técnicas de Investigación, Idioma, Cultura Organizacional, Marketing I, Ética y Deontología profesional, entre otras; para obtener así información que sea representativa de todas las carreras dictadas a distancia. Pero al solicitar el material a la universidad las materias que fueron puestas a disposición para el análisis de este TFG fueron las siguientes:

- 1) **Autoaprendizaje** (materia obligatoria de nivelación admisión)
- 2) **Nuevos entornos visuales** (materia obligatoria de nivelación admisión)
- 3) **Derecho de integración regional** (12° Trimestre de la Carrera de Abogacía)
- 4) **Principios de economía** (materia común a varias carreras)
- 5) **Comunicación Organizacional** (materia común a varias carreras)
- 6) **Economía Argentina** (materia común a varias carreras)
- 7) **Finanzas Internacionales** (11° Trimestre de la Carrera de Relaciones Internacionales)

Por otra parte, con respecto a la selección de las piezas de otros institutos que imparten cursos a distancia en la ciudad de Córdoba, no se pudo seguir un patrón específico ya que fue obtenido por medio de alumnos que han llevado a cabo dichos cursos, debido a que las fuentes directas (los diversos institutos) no accedieron al aporte de las piezas para el análisis del presente TFG. Por lo tanto el material obtenido es el siguiente:

- 1) **Derecho de Familia**, del 9° semestre de la carrera de Abogacía de la

Modalidad a Distancia de la Universidad Blas Pascal.

- 2) **Epistemología**, Guía de Estudio para Educación a Distancia correspondiente al “Instituto Universitario Aeronáutico” (IUA), de la carrera “Ingeniería en Sistemas”.
- 3) **Inglés Técnico I**, de la carrera de “Web Master” del Instituto Superior Santo Domingo (ISSD).
- 4) **Tecnología de Impresión**, de la carrera de “Diseño Gráfico y Publicitario” de la modalidad semi-presencial a distancia del IES Siglo 21.

Para el análisis de las piezas mencionadas se confeccionarán tablas con diversas variables de comparación, según los aspectos a observar (Modelos de elaboración, Componentes Estructurales, Paratexto verbal, Paratexto Icónico, entre otros.)

En algunos casos se llevarán a cabo análisis descriptivos de las muestras seleccionadas, para un mayor grado de detalle, y para la comparación entre las diversas piezas.



III. Resolución



III.1) Estudio de Casos

III.1.1) Análisis 1: Material Didáctico de la Modalidad Tutorial a Distancia (MTD) de la UE Siglo 21.

El material complementario de estudio que la Universidad Empresarial Siglo 21 brinda a los alumnos que cursan sus estudios en la Modalidad Tutorial a Distancia se compone de una Guía de Estudio, a la cual se tiene acceso por Internet en el Campus Virtual de la Universidad.

El material de apoyo se le envía al estudiante como complemento de la bibliografía de base a través de la cual el alumno accede a los conocimientos. Esto concuerda con uno de los cuatro modelos de los *Tipos de Materiales Didácticos Impresos* presentados por García Aretio en su libro *“Modelos de Elaboración de Materiales para la Enseñanza a Distancia”*, en el cual el alumno estudia directamente de la fuente (libros base) y lo complementa con una Guía Didáctica diseñada específicamente para el curso o asignatura que este aprendiendo.

La Guía Didáctica antes mencionada ha sido definida por García Aretio (2002, 242) como el *“documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlo de manera autónoma”*. Esto demuestra que el desarrollo de la misma es de vital importancia ya que se desempeña como elemento fundamental en el aprendizaje a distancia.

A los fines de este Trabajo Final de Grado se realiza el análisis de un total de siete Guías de Estudio de la Modalidad Tutorial a Distancia de la Universidad Empresarial Siglo 21, correspondientes a las siguientes asignaturas:

- **Autoaprendizaje**
- **Nuevos Entornos Virtuales**
- **Comunicación Organizacional**
- **Derecho de la Integración Regional**
- **Economía Argentina**
- **Finanzas Internacionales**
- **Principios de la Economía**

El análisis de la estructura Interna de cada Guía Didáctica, según la propuesta de

García Aretio se basa en las siguientes partes:

1. Presentación del Equipo Docente
2. Introducción General del Curso
3. Objetivos
4. Pre-requisitos
5. Materiales
6. Contenidos del Curso
7. Orientaciones Bibliografías y de otros medios
8. Orientaciones para el Estudio
- 8.3 Para antes de comenzar el estudio
- 8.4 Para consultar durante el estudio
- 8.5 Para asentar aprendizajes
9. Actividades
10. Glosario
11. Tutoría
12. Evaluación
13. Información Administrativa

Cada uno de estos puntos se encuentran referenciados en el Marco Teórico del presente trabajo (apartado “*Perspectivas teóricas en el análisis de Piezas Gráficas de Educación a Distancia*”).

Por otra parte mencionaremos los apartados que contemplan las Guías de estudio de la Modalidad a Distancia de la Universidad, para luego llevar a cabo una correlación entre el modelo propuesto y los componentes existentes en las guías, los cuales son:

1. Presentación
2. Datos del Tutor
3. Carta al Alumno
4. Introducción General de la Asignatura
5. Objetivo General y Particular de la Asignatura

6. Esquema Conceptual de la Asignatura
7. Índice de Contenidos
8. Importancia de la Bibliografía
9. Orientación General de Aprendizaje
10. Cronograma
11. Unidad N
 - 11.1. Introducción
 - 11.2. Objetivo General
 - 11.3. Objetivos Particulares
 - 11.4. Orientación del Aprendizaje (esquema conceptual)
 - 11.5. Claves de Autoaprendizaje
 - 11.6. Claves de Autoevaluación
 - 11.7. Bibliografía
 - 11.8. Elementos Complementarios

A continuación haremos una comparación entre los componentes de las Guías de Estudio de la Modalidad Tutorial a Distancia de la Universidad Empresarial Siglo 21 y los componentes propuestos por García Aretio, valiéndonos de una tabla para ver con más claridad los contrastes (ver en página siguiente).

Componentes de la Guía Didáctica		Asignaturas Analizadas						
		Auto-aprendizaje	Nuevos entornos visuales	Comunicación Org.	Derecho Integ. Regional	Economía Argentina	Finanzas Internacionales	Principios de economía
1. Presentación del equipo docente		SI						
2. Introducción		SI						
3. Objetivos		SI						
4. Pre requisitos		NO						
5. Materiales		SI						
6. Contenidos		SI						
7. Orientación bibliográfica		SI						
8. Orientación para el estudio	Antes*	SI						
	Durante*	SI						
	Después*	SI						
9. Actividades		NO						
10. Glosario		NO						
11. Tutoría		NO						
12. Evaluación		SI						
13. Información Administrativa		NO						
14. Otros		- Carta al alumno - Cronograma de activ.						

Referencias

SI: Requisitos de la Guía Didáctica según García Aretio que si están contemplados en las Guías de estudio de la UES 21.

NO: Requisitos de la Guía Didáctica según García Aretio que no están contemplados en las Guías de estudio de la UES 21.

* **-Antes:** Introducción y Objetivos de la Unidad, Esquema de Contenidos de la Unidad, Bibliografía y Elementos Complementarios

* **- Durante:** Claves de Autoaprendizaje

* **- Después:** Ejercicios de Autoevaluación

III.1.2) Análisis 2: *Trascendencia Textual*

Para este análisis retomaremos la noción de *Texto*, que, como se mencionó previamente en el Marco Teórico, es un conjunto determinado de signos que producen sentido. Para elaborar una Guía Didáctica se requieren un “Conjunto de Textos”, es decir un entramado de significaciones que el alumno debe captar para poder extraer de la bibliografía proporcionada los conocimientos requeridos por los objetivos propuestos en la asignatura que curse.

La conjunción de estos “Textos” que forman la Guía Didáctica se pueden analizar en “Niveles de *Trascendencia Textual*”, siguiendo la línea de Gerard Genette. A continuación se analiza cada uno de estos puntos específicamente.

1- INTERTEXTO

Es la relación de copresencia entre dos o más textos.

Como se ha planteado en el Marco Teórico de esta investigación, en el caso puntual de las Guías Didácticas, encontramos este tipo de trascendencia textual entre la bibliografía de base y los contenidos que propone desarrollar la Guía Didáctica.

Esta relación la podemos encontrar claramente en el material de la MTD de la UES 21 analizado en el apartado “*Importancia de la Bibliografía*” presente en todas las Guías Didácticas analizadas. En ese punto el tutor/docente pretende referenciar la bibliografía que se utilizará como base para el estudio de la asignatura, debido a que cada alumno de la MTD abordará la materia de forma independiente y autónoma, esta sección le será de gran utilidad.

De esta manera podemos apreciar como el conjunto de significación “Bibliografía” se hace presente de manera efectiva en el conjunto de significación “Guía Didáctica”.

2- METATEXTO

Es el comentario que une un texto con otro que habla de él sin citarlo, relación de “Crítica”.

La relación metatextual que se establece en las Guías de Estudio se hace presente en

aquellos puntos en que el tutor o docente de la asignatura realiza correcciones o críticas al material bibliográfico, elaborando material ampliatorio o aclaratorio.

Un ejemplo claro de esta relación transtextual lo encontramos en la asignatura: “Entornos Visuales” de la MTD, en el apartado “Importancia de la Bibliografía”, donde se hace referencia a la creación de un “documento” que reúne la teoría de la materia, dado que los contenidos de las fuentes existentes resultan insuficientes. Es decir que el docente toma contenidos de varias fuentes existentes y los reelabora acotándolos en un nuevo “texto”.

3- HIPERTEXTO

Es el vínculo que se da entre un texto “B” que llamamos Hipertexto y un texto “A” que llamamos Hipotexto. El resultado de esta unión muestra que el Hipertexto es un derivado del Hipotexto.

Como ejemplo podemos citar el vínculo textual que se da entre todo el Universo de Conocimientos de una asignatura particular (Hipotexto) y los libros específicos de esa área de conocimientos, los cuales forman parte de ese universo, que toma el docente/tutor como sustento de la Cátedra (Hipertexto). A su vez se puede observar otra relación hipertextual entre toda la bibliografía tomada como base para la Cátedra (Hipotexto) y los textos reelaborados por el docente/tutor (guías de estudio) en los cuales toma las porciones de conocimiento de cada texto que cree convenientes (Hipertexto).

4- ARCHITEXTO

Architextualidad es una relación completamente muda que articula como máximo una mención paratextual de pertenencia taxonómica.

En el caso específico de análisis de este Trabajo Final podemos ejemplificar este concepto basándonos en los “Modelos de Elaboración de Materiales para la Enseñanza a Distancia”, García Aretio (2002, 191), en el que se encuentran cuatro categorías:

- 1- Utilizar material no diseñado para Educación a Distancia.
- 2- Usar materiales elaborados por otras instituciones, empresas o

editoriales, específicos para Enseñanza a Distancia.

- 3- Adaptar el material de estudio, no específico para Educación a Distancia, y elaborar un documento de apoyo para el estudiante (Guía Didáctica).
- 4- Elaboración de material específicamente diseñado para ser estudiado a distancia.

La elección de una de estas alternativas da como resultado la clasificación del material en una de las dos categorías siguientes:

1- Unidad Didáctica: “Conjunto integrado, organizado y secuencial de los elementos básicos que conforman el proceso de enseñanza-aprendizaje con sentido propio, unitario y completo que permite a los estudiantes, tras su estudio, apreciar el resultado de su trabajo”. García Aretio (2002, 221).

2- Guía Didáctica: “Documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlo de manera autónoma”. García Aretio (2002, 242)

De esta manera se establece una relación de architextualidad entre el Material de Estudio y su categoría de elaboración.

5- PARATEXTO

Relación de trascendencia textual, propuesta por Genette, entre el texto y sus partes componentes.

El Paratexto no es solo una categoría de trascendencia textual, sino que constituye una herramienta fundamental del diseñador gráfico, por lo que su análisis se desarrolla más profundamente en el apartado siguiente.

A modo de resumen podemos decir que en la elaboración de una UDG se ponen de manifiesto diversas relaciones de Trascendencia Textual según sea: con la bibliografía de base y consulta (**intertexto**), con el universo de conocimientos sobre la materia o curso dictado (**hipertexto**), las correcciones o ampliaciones que realiza el autor mismo de dicha obra, ya sea un profesor o grupo multidisciplinario (**metatexto**), con el tipo de Unidad Didáctica Guiada de que se trate (**architexto**) y finalmente, el tipo de relación que más atañe a mi profesión, y es aquella que el texto establece con sus partes componentes (**paratexto**).

III.1.3) Análisis 3: Relación de la Guía Didáctica con su Paratexto verbal e icónico.

Antes de proceder al análisis de las piezas recolectadas para esta investigación retomaremos la definición propuesta por Maite Alvarado de **Paratexto**, que desde el punto de vista etimológico se define como **todo aquello que rodea o acompaña al texto** (para: junto a, al lado de) es decir, es lo que quedaría de un libro si extrajáramos la narración principal.

Siguiendo esta línea, el Paratexto puede clasificarse en Verbal o Icónico según sea el elemento predominante en el texto a tratar.

Paratexto Verbal

Es el dispositivo que acompaña al texto en vías de ampliarlo, ubicarlo, justificarlo y legitimarlo. Para diferenciar si un elemento pertenece al Paratexto o al texto en sí, se debe verificar el grado de comprensión que se obtiene del texto base excluyendo los componentes paratextuales.

Los componentes del Paratexto Verbal son:

- a- **Título**
- b- **Dedicatoria**
- c- **Epígrafe o Lema**
- d- **Prólogo**
- e- **Índice**
- f- **Nota**
- g- **Bibliografía**
- h- **Glosario**

En el caso concreto de las piezas analizadas, el componente **Título** se encuentra presente en la primera página a modo de presentación en la que se informa al alumno acerca del nombre de la Materia, el Tutor a cargo de la misma y el Director de Departamento. Otros Títulos son claramente visibles en la parte superior de las páginas subsecuentes, por debajo del encabezado, resaltados con letra en negrita.

El Título General (nombre de la materia) es la “Carta de Presentación” del

documento, el primer mensaje que el destinatario recibe. Los Subtítulos dentro de la obra cumplen la función de anunciar al lector el cambio de tema o el cambio de sección dentro de un mismo tema (Índice, Introducción, Objetivos, etc.)

El segundo contacto que el autor realiza con sus lectores en el Paratexto Verbal es la **Dedicatoria**, cuyos destinatarios pueden ser personas allegadas al autor, instituciones o el lector mismo.

En el caso particular de la Guía Didáctica de Estudio de la Universidad Siglo 21, la dedicatoria esta reflejada en la “Carta al Alumno”, en la cual se le da la bienvenida, se expresa que se espera de él durante el cursado de la asignatura y se le da una breve introducción acerca de la materia. El tutor de la asignatura es el responsable de redactar dicha carta.

El tercer elemento del Paratexto Verbal, según Alvarado, lo constituye el **Epígrafe** o **Lema**, que se ubica entre la Dedicatoria y el Prólogo. Su función puede ser la de hacer un comentario del título, hacer un comentario del texto o, en los casos que se cita a algún autor importante, hacer un comentario del padrinazgo indirecto. Este componente no se presenta en las Guías de Estudio de la MTD de la Universidad.

El componente que se constituye como discurso del autor o de otra persona a propósito del texto se denomina **Prólogo** y es el cuarto elemento del Paratexto Verbal. Su función principal es didáctica, es decir explicar los contenidos y el orden de los mismos.

En la Guía Didáctica este papel lo desempeña la “Introducción General de la Asignatura” y los “Objetivos generales y particulares”. La primera, explica los contenidos generales de la asignatura y el orden de los mismos; el segundo, enuncia que propone el texto y que se espera del alumno una vez que finalice el estudio de cada unidad.

Otro componente de esta categorización paratextual es el **Índice**, en el cual se indica en que lugar específico de la obra se encuentran los diferentes contenidos que la componen.

La función del Índice, tanto en una Guía Didáctica como en cualquier otro tipo de obra literaria, es la de guiar al destinatario en la lectura ofreciendo además, un panorama general de los contenidos y la relación entre los mismos. Este elemento se encuentra detallado como aquí se enuncia en la guía que estamos analizando.

Las **Notas** son advertencias, explicaciones o comentarios que van fuera del texto principal pero ayudan a la comprensión del mismo. Las notas no hacen a la narración en sí, su función es responder, disentir, corregir, ampliar, cuestionar al texto o proponer variantes del mismo.

En las piezas graficas analizadas las Notas aparecen casi continuamente (bajo otros aspectos) ya que el objetivo de la pieza es el de servir al estudiante de apoyo para la comprensión de la bibliografía de base, por lo que las aclaraciones, correcciones o ampliaciones se utilizan con frecuencia.

Otro elemento del Paratexto Verbal es la **Bibliografía**, la cual es una lista ordenada alfabéticamente de autores y obras consultadas por el autor. Tiene una doble funcionalidad, por un lado respetar la autoría de las frases, ideas o conceptos tomados de otros autores; y además amplía el panorama de lectura al público.

En las Guías Didácticas este punto es muy importante ya que la bibliografía es el sustento principal de los conocimientos a adquirir por parte del alumno. Cuanto mas completa sea la lista de la bibliografía de base o complementaria mayor será el beneficio recibido por el destinatario.

En la pieza analizada podemos observar, en el apartado “Importancia de la Bibliografía”, el listado de las obras que son la base de la asignatura y de las obras ampliatorias. Al finalizar cada unidad de estudio se repasa la bibliografía utilizada rescatando los puntos más importantes, lo cual resulta de gran utilidad al alumno para autoevaluar los conocimientos adquiridos, ya que le ayuda a tener presente en que sección de la bibliografía se encuentran los conceptos más importantes.

El ultimo componente del Paratexto Verbal definido por Maite Alvarado es el **Glosario**, el cual es una lista ordenada alfabéticamente en la que se describen los

conceptos o términos técnicos que, o bien puedan presentar dificultad de comprensión al lector, o se consideran fundamentales para el estudio de la materia. Esta lista puede desarrollarse para la totalidad de la obra, por capítulos o por unidad de estudio.

En el caso analizado este componente no está contemplado pero consideramos que puede ser de gran ayuda al alumno que estudia a distancia, ya que es una manera de orientarlo hacia los conceptos que deben saber al finalizar cada unidad de estudio.

Paratexto Icónico

El Paratexto Icónico esta integrado por dos elementos principales: las **Ilustraciones** y el **Diseño** propiamente dicho.

Ilustración, tal como se describió anteriormente en el Marco Teórico, es toda imagen que cumpla con las funciones de aclarar, anclar el significado de las palabras o embellecer el texto manteniendo la atención del público, sin importar el grado de iconicidad que tenga con su referente.

En el caso de las Guías de Estudio el uso de ilustraciones no es muy exhaustivo, ya que los contenidos a estudiar se toman de los libros base directamente, por lo que las ilustraciones se encontrarán en las fuentes oportunamente.

De igual manera se pueden referenciar las imágenes que aparecen en algunas piezas seleccionadas, tomando como ejemplo la Guía de Estudio de la asignatura "Nuevos Entornos Visuales" (materia común a todos los alumnos que estudian a distancia en la UES 21).

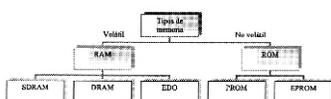
En el caso particular de esta pieza el tutor de la materia ha elaborado un apunte para reforzar la bibliografía de base, por lo que el uso de ilustraciones es mas frecuente que en el resto de las asignaturas seleccionadas. En este apunte las ilustraciones presentes las podemos observar en la columna izquierda de la página.

El segundo aspecto del Paratexto Icónico es el **Diseño**, al cual lo consideramos como el

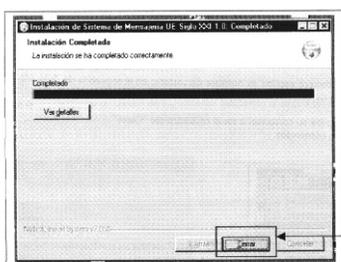
Esquemas



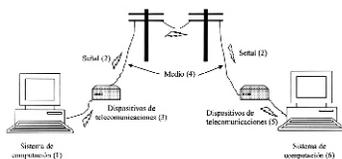
Mapas de Jerarquía



Fotografías



Dibujos



Tablas

Identificador de la Afiliación	Afiliación
Artb	Actividades culturales y esportivas
Com	Organizaciones de negocios
Edu	Sitios educativos
Fam	Negocios y empresas
Gov	Sitios del gobierno
Info	Proveedores de servicios de información
Mil	Sitios militares
Peron	Personas
Org	Organizaciones en red
Rec	Actividades recreativas
Store	Empresas que ofrecen bienes de compra
Tv	Sitios de televisión
Web	Entidades relacionadas con actividades de World Wide Web

ordenamiento y combinación de figuras, formas, textos, ilustraciones y espacios en blanco dentro de los límites de la página impresa o en formato digital. El diseño incluye todas las acciones que el diseñador realiza en pro de la comprensión del mensaje que intenta comunicar, brindando al lector los elementos necesarios para su correcta decodificación.

Las herramientas fundamentales con las que cuenta el profesional del diseño en el área editorial son:

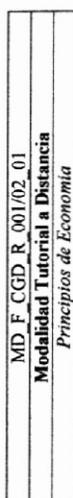
- **Recursos Tipográficos:** dentro de los cuales podemos mencionar las familias tipográficas (con serif, sin serif, ornamentales, entre otras), fuentes tipográficas y sus variantes (negrita, cursiva, condensadas, subrayados, etc.), tamaños tipográficos y variables estructurales (mayúsculas, minúsculas y versalitas).
- **Manipulación de los Espacios en Blanco:** márgenes, interlineados, interletrados, medianiles, etc. Esto ayuda a equilibrar los pesos relativos de las manchas de texto, las ilustraciones y los blancos.

En cuanto al diseño de las Guías de Apoyo al estudiante de la UES 21 podemos observar que:

- El formato de base para todas las Guías Didácticas es A4, ratio vertical.
- Los márgenes aplicados son: de cabeza (2,5 cm), de pie (4 cm), margen izquierdo (3 cm) y margen derecho (3,5 cm). Vale aclarar que estos valores no se mantienen constantes en todas las piezas tomadas como muestras.
- Hay una predominancia de los blancos con respecto a las manchas de texto.

Se utiliza a modo de encabezado el Isologotipo de la Universidad junto con una pequeña tabla que indica el código de la asignatura, el tipo la modalidad de estudio (Modalidad Tutorial a Distancia) y el nombre de la asignatura en cuestión. Estos elementos se repiten en todas las páginas. El espacio no se encuentra bien delimitado puesto que el blanco se funde con el resto de la página (ver ejemplo en columna izquierda). Otras características de la pieza gráfica son:

- En la parte inferior observamos el número de página, con la misma tipografía que el cuerpo de la obra, en ocasiones centrado y en otras alineado a la derecha, como único elemento del pie de página.



- La tipografía que se utiliza en el cuerpo principal es *Times New Roman* tamaño 10 u 11, según las Guías, con interlineado sencillo en ciertas piezas y 1,5 en otras.
- Las manchas de texto están escritas en una sola columna, con alineación justificada en algunos casos o izquierda en otros. El ancho de columna promedio usado en la grilla tipográfica es de 14,5 cm.
- En el cuerpo del texto se utilizan mayúsculas para indicar la Unidad de Estudio y el título de la misma aparece con mayúsculas y minúsculas, en ambos casos se emplea la misma fuente que en el cuerpo del texto, con la variable **negrita** y en tamaño mayor.
- Se usa numeración arábiga para ordenar los ítems dentro de cada unidad (Ej: 1- Introducción, 2- Objetivos Generales, 3- Objetivos Particulares, etc.). La numeración y el texto que indican estos ítems están escritos con *Times New Roman*, **negrita**, cuerpo 14 y, en algunos casos, subrayado.
- Con respecto a la sangría en ciertas piezas se utiliza de primera línea y en otras no hay sangrías.
- Se deja un blanco entre los ítems de cada unidad, lo que mejora la diferenciación de los mismos.
- Para enumeraciones se utilizan tanto viñetas como numeraciones arábigas.
- La variable "Itálica" de la fuente se utiliza en pocas ocasiones principalmente para aclaraciones que realiza el autor de la Guía.

Como podemos observar si bien se siguen ciertos lineamientos en el armado de las piezas, no se repite un patrón determinado en todas. En algunos casos se busca mejorar la legibilidad en el texto, pero no se logra completamente ni en forma unitaria.

Para ejemplificar con más claridad los puntos mencionados presentamos en la página siguiente el gráfico correspondiente.



MD F CGD R 001/02 01
Modalidad Tutorial a Distancia
Principios de Economía

UNIDAD 3: La conducta de la empresa y la organización de la industria

1- Introducción

Esta unidad proveerá principalmente las herramientas básicas para analizar como toman las empresas las decisiones de producción, es decir cuánto deben producir y en algunos casos a qué precio vender sus productos.

Para llevar el análisis anterior tendremos en cuenta dos conceptos fundamentales, el de coste medio y el de coste marginal. Una vez introducidos estos dos importantes conceptos, veremos como toman las decisiones de producción una empresa en dos contextos opuestos: en un mercado competitivo donde hay tantos oferentes que el poder que ejerce cada empresa en el precio del producto es nulo y en un mercado donde sólo hay una empresa que influye totalmente en el precio del bien que ofrece, el mercado monopolístico. Por último se estudiará como funciona el mercado de un factor de la producción: el trabajo, cuyas características particulares hace que se estudie en un punto aparte, y nos permitirá analizar como se determina el salario de un trabajador en un mercado competitivo.

2- Objetivo General

- Adquirir herramientas de análisis para analizar como las empresas toman decisiones de producción y de precios en dos tipos de mercados opuestos, el competitivo y el monopolístico, para que de esta forma se pueda comprender mejor el funcionamiento de los mercados.

3- Objetivos particulares

Al finalizar esta unidad usted será capaz de:

- Explicar la relación que existe entre coste marginal, coste total medio, coste medio variable y coste medio fijo
- Explicar como se obtiene la curva de oferta de un empresa en un mercado competitivo.
- Determinar cuando una empresa en el mercado competitivo decide quedar en el mismo, entrar o salir de él.
- Determinar que mercado es mas eficiente, si el Monopolio o el Mercado Competitivo.
- Explicar porque los salarios de equilibrio en un mercado competitivo son iguales al valor del producto marginal del trabajo.

III.1.4) Análisis 4: Búsqueda previa de piezas gráficas de educación a distancia.

En todo proceso de diseño la recopilación y análisis de piezas gráficas similares a la que se desea elaborar o reelaborar, es un paso de suma importancia, ya que permite conocer que es lo que hay en el medio e incorporarlo al conocimiento previo del diseñador, como punto de partida del proceso creativo. Por lo tanto en el siguiente apartado se realiza el análisis paratextual de diferentes piezas gráficas de Educación a Distancia de diversas Instituciones Educativas de Nivel Universitario y Terciario de la ciudad de Córdoba.

A) Análisis de pieza gráfica de educación a distancia de la Universidad Blas Pascal (UBP)

La primera pieza que analizaremos corresponde a la asignatura “Derecho de Familia”, del noveno semestre de la carrera de Abogacía de la modalidad a distancia de la Universidad Blas Pascal.

Esta pieza responde, según los modelos de elaboración de materiales citados en el Marco Teórico, a una *Guía Didáctica* que apoya el estudio directo de la bibliografía base.

Los apartados que componen esta pieza educativa son los siguientes:

- 1- Carátula / Portada
- 2- Índice
- 3- Presentación
- 4- Programa
- 5- Mapa Conceptual
- 6- Macro objetivos
- 7- Agenda
- 8- Material
- 9- Información Complementaria
- 10- Glosario
- 11- Módulos
 - 11.1- Modulo n

11.2- Micro objetivos Modulo n

11.3- Contenidos - Modulo n

11.4- Material - Modulo n

11.5- Actividades - Modulo n

11.6- Glosario - Modulo n

12- Evaluación

12.1- Criterios de Evaluación

12.2- Evaluación Parcial

El primer componente del **Paratexto Verbal** que se constituye en la carta de presentación del material de lectura, el **Título**, en este caso se encuentra en la primera página, en la que aparece el nombre de la materia “Derecho de Familia”, las siglas de la universidad “EDUBP” (Educación a Distancia Universidad Blas Pascal), las siglas de la carrera “ABO” (Abogacía) y el cuatrimestre al que pertenece la asignatura.

El **Epígrafe** o **Lema**, segundo componente paratextual de índole Verbal, no se encuentra presente en el material analizado.

En esta Guía Didáctica encontramos un apartado denominado “Presentación” en la que por un lado se le da la bienvenida al alumno y por otro se explica de manera breve el contenido de estudio. Estas funciones, según la propuesta de Maite Alvarado, la cumplen la **Dedicatoria** y el **Prólogo** a modo de introducción al destinatario de los contenidos que estudiará.

El listado de los contenidos de la obra con su correspondiente ubicación física o **Índice**, lo podemos encontrar en la segunda pagina donde se detallan los puntos mas importantes de la Guía de Estudio. En el caso de los módulos de estudio solo se especifica el inicio de cada uno pero no los micro-objetivos, contenidos ni actividades.

Otro componente son las **Notas**, como comentarios o aclaraciones, que van fuera del texto principal. Esta función la desempeñan:

- El **“Programa”** en el que se explicita el temario a estudiar en cada módulo sin referencia a la bibliografía.

- Los “Macro Objetivos” en los que se explica que se desea lograr durante el año.
- La “Agenda” donde se detalla el tiempo estimado expresado en porcentajes para el estudio de cada módulo.
- La “Información Complementaria” que refuerza la bibliografía de base con material que es importante para el aprendizaje de la materia.

Por otra parte la **Bibliografía**, séptimo elemento del Paratexto Verbal, se encuentra expresada como “Material” y se divide en Material Principal y Material Secundario de Consulta.

Como último integrante de esta herramienta del diseño editorial mencionaremos al **Glosario**, donde se desarrollan los términos técnicos importantes para cada unidad. En la Guía de Estudios de la UBP lo encontramos en dos niveles, un Glosario de la Asignatura y Glosarios Específicos de cada Módulo. Estos contenidos son de suma importancia al momento de estudiar, por lo que es rescatable este punto particularmente en las guías de estudio de la UBP.

Dentro del **Paratexto Icónico** encontramos tres tipos de **Ilustraciones**:

- “Fotografías” ubicadas en el modulo de Presentación y en los Módulos de Estudio. El objetivo de las mismas es representar el tema de aprendizaje de cada modulo, buscando el embellecimiento a nivel gráfico y rompiendo, en parte, la monotonía del texto escrito.
- “Mapas Conceptuales” de la asignatura en el que se representa el resumen de los contenidos y la relación de los mismos entre si.
- “Esquemas” de los tiempos estimados de estudio de cada módulo inserto en la sección Agenda.

Con respecto a los aspectos de **Diseño** aplicados en cada una de las piezas que tomamos de ejemplo se confeccionó una tabla cuyas variables son los puntos más relevantes de una grilla aplicada en Diseño Editorial, detallada a continuación:

Características gráficas										
Formato	Ratio	Márgenes (cm)		Número de columnas	Medianiles	Alineación del texto	Familia tipográfica	Fuente principal	Cuerpo tipográfico	Interlineado
A4	Vertical	Cabeza	3	1	-	Justificado	San Serif	Arial	10 pts.	Sencillo
		Pie	4							
		Izquierdo	7							
		Derecho	1,7							
Observaciones										
Títulos	Se utiliza la misma fuente que el texto principal, Arial, en su variable negrita y del mismo tamaño tipográfico. En algunos casos se utilizan mayúsculas completas.									
Resaltes tipográficos	Casi no se utilizan resaltes tipográficos en el cuerpo del texto, solo en títulos y subtítulos se aplica negrita .									
Variantes de familias tipográficas	Las únicas variantes de familia tipográficas es en el encabezado y pie de pagina, como así también en los indicadores de sección.									
Enumeraciones	Para indicar enumeraciones su usan viñetas, enumeraciones alfabéticas y números arábigos.									
Indicadores de sección	<input type="checkbox"/> índice <input type="checkbox"/> programa									
Letras capitales	No se utilizan									
Encabezado de página	No se utiliza									
Pie de página	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: right;">EDUBP ABO derecho de familia - pag. 4</div>									
Ubicación de las ilustraciones	Cuando se insertan fotografías en el cuerpo del texto se lo hace dentro de la misma columnas, dejando un blanco q bordea la letra, por lo que en esos fragmentos la columna se fragmenta en dos.									

A continuación se presenta un gráfico donde pueden observarse los elementos más importantes de la grilla base que se aplica a la pieza, y se señalan algunos puntos descriptos en la tabla anterior.

matrimonio (módulo dos) no podremos comprender como se disuelve el mismo.

Haremos síntesis de fallos judiciales, elaboraremos escritos judiciales y administrativos que nos obliguen a aplicar las nociones aprendidas. Debemos utilizar vocabulario jurídico, preciso y específico. Yo no pretendo que ustedes solo sean "mis alumnos autogestores" sino que logremos un feedback, un intercambio de idea y aprendizaje que trascienda los contenidos mínimos, para eso utilizaremos el chat, el correo electrónico o la comunicación telefónica y esto no debe ser un obstáculo para que juntos recorramos el camino del Derecho de Familia.

Desde ya les deseo mucha suerte y espero que se diviertan.

programa

Módulo 1. La Familia

Unidad 1:

La Familia: Evolución histórica. Concepto sociológico y jurídico. El problema de la personalidad jurídica. Funciones.

Derecho de Familia. Concepto. Caracteres. Naturaleza y ubicación dentro del derecho positivo. La Constitución Nacional y el derecho de Familia. Fuentes. Derechos subjetivos familiares. El acto jurídico familiar.

Estado de Familia: Concepto. Caracteres. Título de estado. Posesión de estado. Acciones de estado: Concepto. Caracteres. Clasificación.

Particularidades del juicio referido a cuestiones de familia: Efectos de la sentencia dictada en el proceso de estado de familia. Registración y publicidad. Fuero especial: conveniencia, características. Auxiliares.

Parentesco: Concepto. Clases. Parentesco por consanguinidad, por afinidad y derivado de la adopción. Cómputo del parentesco. Grado, línea, tronco y rama. Efectos jurídicos.

Alimentos: las cargas de la vida y los alimentos jurídicos. Diversidad de categorías alimentarias según sus orígenes, fundamentos y naturaleza jurídica. Cargas o restricciones alimentarias que pesan sobre los acreedores. Régimen legal de cada categoría alimentaria.

El deber alimentario derivado del parentesco: Concepto. Requisitos de exigibilidad. Prueba. Beneficiarios y obligados. Forma y extensión de la sentencia. Modificación, cesación, contribución. Caducidad del derecho.

Derecho de visita. Régimen legal.

Módulo 2. El Matrimonio

Unidad 2.

Matrimonio: Concepto. Naturaleza jurídica. Acto jurídico y relación jurídica. Caracteres. Fines. Principios generales que informa el derecho argentino.

Requisitos de existencia y validez:

- A. Aptitud natural: Diversidad de sexos. Habilidad física y mental.
- B. Aptitud legal: Impedimentos. Concepto. Clasificación. Impedimentos dirimentes. Parentesco, ligamen y crimen. Efectos. Impedimentos

B) Análisis de Pieza Gráfica de Educación a Distancia del Instituto Universitario Aeronáutico (IUA)

En segunda instancia tomaremos una Guía de Estudio para Educación a Distancia correspondiente al “Instituto Universitario Aeronáutico” (IUA), de la materia “Epistemología” de la carrera “Ingeniería en Sistemas”.

Con respecto a los componentes estructurales de la misma podemos mencionar:

- 1- Carátula / Presentación
- 2- Datos Editoriales
- 3- Presentación de autoridades de la universidad
- 4- Presentación del docente a cargo de la materia y el equipo de apoyo.
- 5- Carta al alumno
- 6- Índice
- 7- Objetivos Generales
- 8- Esquema Conceptual General
- 9- Introducción General Orientadora
- 10- Bibliografía General
- 11- Como funciona la Guía de Estudio
- 12- Cronograma
- 13- Unidad N
 - 13.1- Objetivos y Contenidos
 - 13.2- Bibliografía Obligatoria
 - 13.3- Introducción Orientadora
 - 13.4- Esquema Conceptual
 - 13.5- Actividades de Auto evaluación
- 14- Actividades Obligatorias
- 15- Actividad Obligatoria para el Examen Final
- 16- Claves de Respuesta

Como podemos ver en base a esto, y antes de comenzar un análisis detallado de esta pieza cabe destacar que presenta una arquitectura de contenidos bastante completa, lo que ofrece al alumnado una ambientación de estudio muy motivadora para el estudio a distancia, punto de suma importancia en el cumplimiento del objetivo comunicacional de la pieza.

Con respecto al **Paratexto Verbal** observamos que el **Título** se encuentra tanto en la tapa de la Guía de Estudio como en la primera hoja de presentación. En este caso el título es “Epistemología” y va acompañado de la frase “Educación a Distancia”, el nombre de la autora “Andrea Pujol”, la carrera a la que pertenece la asignatura “Ingeniería de Sistemas”, el tipo de pieza “Guía de Estudio” (referencia architextual en términos de la trascendencia textual de Genette) y el Isologotipo de la Universidad.

La **Dedicatoria** esta representada por la “Carta al alumno”, en la que se da una bienvenida al mismo y un breve agradecimiento por parte del docente a cargo.

Esta Guía Didáctica no posee **Epígrafe** o **Lema**, pero con respecto al **Prólogo** podemos decir que esta representado por el punto “Introducción General Orientadora”, en el que se lleva a cabo un resumen acerca de la materia, un comentario del texto y explicación del título, funciones típicas de este componente del Paratexto Verbal.

El **Índice**, elemento clave en toda pieza editorial, esta contemplado en el ejemplo que estamos analizando.

Con respecto a las **Notas**, podemos distinguir que varios puntos de la Guía desempeñan esta función, como lo son los “Objetivos Generales”, el apartado “Entendamos de que Hablamos” (en el que se explicita como funciona el material de estudio), los “Objetivos y Contenidos” específicos de cada unidad, como así también la “Introducción Orientadora” de los mismos. Todos estos apartados se convierten en aclaraciones, ampliaciones y textos paralelos a la bibliografía de base.

El siguiente punto dentro del paratexto Verbal es la **Bibliografía**, la cual, en la pieza analizada se divide en dos:

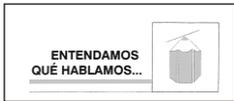
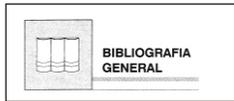
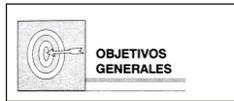
- **Bibliografía General:** donde no sólo se enuncian los textos de estudio, si no que también el autor ha incluido una breve descripción de sus contenidos y una fundamentación de su selección.
- **Especificaciones Bibliográficas:** las cuales se encuentran en cada unidad de estudio en el apartado “Introducción Orientadora”.

Por último el **Glosario**, elemento de gran utilidad para el estudiante ya que ayuda a reafirmar los conceptos básicos y sirve como repaso general del estudio, no está desarrollado en esta Guía.

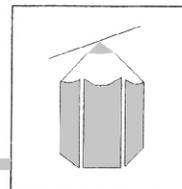
Con respecto al **Paratexto Icónico**, podemos observar que las **Ilustraciones** se han incluido en la Guía de Estudio del IUA son de tres tipos:

- Mapa Conceptual: donde contemplamos los contenidos de la asignatura con sus relaciones.
 - Esquema: en el “Cronograma de Estudio” donde se le ofrece al alumno los porcentajes que representan cada unidad y se sugiere que el mismo se proponga el tiempo que le dedicará a cada uno, a modo de autoorganización.
 - Otras Ilustraciones: como “Tiras Cómicas” del humorista “Quino”, cuyo objetivo es el de romper con la constante del texto escrito y ofrecer al alumno un descanso en el estudio.

Del **Diseño** aplicado a la pieza gráfica podemos observar la tabla y gráfico que se muestran en las páginas subsiguientes:

Características gráficas											
Formato	Ratio	Márgenes (cm)	Número de columnas	Medianiles	Alineación del texto	Familia tipográfica	Fuente principal	Cuerpo tipográfico	Interlineado	Sangría	
21 cm x 27 cm	Vertical	Cabeza	3	Una (13 cm)	-	Justificada	San Serif	Arial	10 pts.	Sencillo	Separación de párrafos por espacios en blanco.
		Pie	2								
		Izquierdo	1,6								
		Derecho	6								
Observaciones											
Títulos	Títulos principales aparecen en frases escritas en mayúsculas y negrita. Los subtítulos en combinación de mayúsculas y minúsculas, en negrita, del mismo tamaño tipográfico que el cuerpo de texto.										
Resaltes tipográficos	En el cuerpo de la obra se observan palabras y frases en negrita y cursivas.										
Variantes de familias tipográficas	Hay variantes de fuentes en los artículos insertos para la realización de las actividades obligatorias de la asignatura. En este caso se utilizan fuentes con serif.										
Enumeraciones	Se utilizan viñetas, enumeraciones alfabéticas y de números arábigos.										
Indicadores de sección	Las frases de las secciones aparecen en mayúsculas, en Arial y con un tamaño superior al del cuerpo de texto. Además se utiliza un sistema de iconos que representan cada apartado.										
											
Letras capitales	No se utilizan										
Encabezado de página	Solo se inserta una línea gris que divide el margen del área ocupada por el cuerpo de texto.										
Pie de página	Al pie de cada página y en el marco externo se encuentra la numeración de página.										
Ubicación de las ilustraciones	Las ilustraciones ocupan páginas completas del material de estudio.										
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • La Guía de Estudio posee un encuadernado rústico, con tapas de color y plastificado. • El margen inferior es irregular, se adecua al largo del texto en cada caso. • Las páginas en las que se describen las actividades obligatorias se produce un cambio de color del formato, en un papel diferente al resto de la pieza. • Además de las actividades obligatorias encontramos otros ejercicios dentro del texto, los cuales se resaltan con un marco gris. • Para las actividades obligatorias mencionadas se incluyen textos especiales para llevarlas a cabo, los cuales presentan una grilla de diseño diferente del resto, a dos columnas, con cambios de márgenes y fuentes tipográficas. 										

ENTENDAMOS DE QUÉ HABLAMOS...



Como además de indicaciones sobre los contenidos, le ofreceremos ayudas en su proceso de aprendizaje, nos parece importante ajustar nuestros códigos de comunicación.

Hemos desarrollado esta asignatura a partir de dos elementos: La guía de estudio y la Bibliografía Obligatoria. Como ya se dijo, para que el proceso de aprendizaje pueda resultar satisfactorio, es fundamental la interacción de estos elementos entre sí de modo permanente.

En la guía de estudio intentaremos facilitarle esta tarea. Para ello, en cada unidad se explicitan:

Objetivos...

Que permitan orientarlo en su proceso de aprendizaje, y servirle a la vez, para que usted mismo pueda evaluar que alcance ha tenido su proceso de aprendizaje al finalizar el trabajo en cada unidad.

Contenidos...

Que le indicarán como orientarse en la bibliografía y le facilitarán organizar sus propias síntesis, cuadros sinópticos o resúmenes.

Aquí le brindamos un pantallazo general de los mismos como orientación global.

Esquema Conceptual...

Que es un gráfico en el que el autor muestra el modo en que se organiza el contenido de esa unidad, la relación que existe entre los diversos temas y la importancia de algunos conceptos respecto de otros.

Este esquema no es el único posible. Usted seguramente al realizar cuadros sinópticos, resúmenes o síntesis de los contenidos, irá construyendo su propio esquema.

Bibliografía...

Que le indicará, en el marco de los dos textos obligatorios seleccionados, cuáles son los capítulos y temas que deberá considerar en el desarrollo de la unidad.

Introducción Orientadora...

Que es el núcleo de nuestro trabajo: allí le indicamos cómo trabajar los contenidos, en qué ideas centrar la atención, que aspectos considerar importantes y cuáles accesorios; y le ofrecemos también un relato sintético del esquema conceptual, para que usted tenga presente las ideas previas y el enfoque que le daremos al tratamiento del contenido.

C) Análisis de Pieza Gráfica de Educación a Distancia del Instituto Superior Santo Domingo (ISSD).

El siguiente ejemplo a analizar corresponde a la asignatura “Ingles Técnico I” de la carrera de “Web Master” del Instituto Superior Santo Domingo (ISSD).

Esta pieza es diferente a las analizadas hasta el momento (las cuales responden al Modelo de Guía Didáctica o de Estudio) ya que pertenece a la categoría de los Materiales Específicamente Elaborados para el Curso de Educación a Distancia, es decir que los contenidos del material son una unidad de estudio en sí misma, con plena coherencia y sentido. Son una Unidad de Estudio completa, no requieren el estudio de material extra para alcanzar los objetivos propuestos de la materia.

Esta pieza esta compuesta por los siguientes elementos estructurales:

- 1- Portada
- 2- Índice
- 3- Programa
 - 3.1- Unidad N
 - 3.2- Objetivos de la Unidad N
 - 3.3- Contenidos de la Unidad N
 - 3.4- Condiciones de Evaluación
 - 3.5- Condiciones de Regularización
 - 3.6- Condiciones de Promoción
 - 3.7- Bibliografía utilizada en el armado del material
- 4- Introducción
- 5- Objetivos Generales
- 6- Unidad N
 - 6.1- Desarrollo de la Unidad N
 - 6.2- Ejercicios de Autoevaluación de la Unidad N
 - 6.3- Comentarios especiales de la Unidad N
- 7- Soluciones a los ejercicios de Auto evaluación

Como podemos observar la arquitectura de los componentes de esta pieza no varían demasiado respecto al resto de los ejemplos analizados, la diferencia sustancial radica en que el contenido de cada unidad se desarrolla dentro del

material de estudio y no se basa en el estudio de un texto extra.

Considerando el Paratexto Verbal podemos comenzar por el **Título**, el cual se ubica en la primera página del apunte y está constituido por el nombre de la materia y el isologotipo de la institución.

La **Dedicatoria** y el **Epígrafe** o **Lema** no se encuentran contemplados dentro del texto. Por otra parte las funciones que desempeña el **Prólogo** de interpretar o informar acerca del contenido del texto está, en este caso, implícito en el “Programa” de la materia. Si bien éste no es un texto narrativo describe cada una de las unidades a estudiar, con sus contenidos y objetivos específicos, a modo de presentación de la asignatura.

Con respecto al **Índice**, el cual se encuentra inmediatamente después de la presentación, se puede observar que presenta una descripción bastante detallada y puntual del orden y variación de los contenidos.

Las **Notas** encontradas en esta pieza son casi nulas debido a que este material esta específicamente creado para ser estudiado a distancia y no es un complemento de otra bibliografía. Podemos incluir dentro de esta categoría a la “Introducción”, los “Objetivos” narrados al comienzo del texto, los “Comentarios” que se encuentran en los márgenes de ciertas unidades de estudio y las “Anotaciones” acerca de regimenes de evaluación, regularización y promoción de la materia.

La **Bibliografía** no es muy abundante y se la puede encontrar en el último punto del programa de la materia.

Finalizando con el análisis del Paratexto Verbal podemos decir que el **Glosario** no se ha contemplado dentro del material de estudio de la asignatura.

Analizando el **Paratexto Icónico** de la pieza en cuestión, encontramos que casi no se utilizan **Ilustraciones** en la misma, únicamente dos iconos que identifican las “Actividades de Autoevaluación” y los “Comentarios” en el texto; diversas tablas en las que se enumeran listados de verbos, otras palabras o frases importantes y algunos esquemas conceptuales.

El **Diseño** de la pieza se puede observar en el siguiente gráfico y tabla de análisis de la grilla editorial:

Características gráficas											
Formato	Ratio	Márgenes (cm)		Número de columnas	Medianiles	Alineación del texto	Familia tipográfica	Fuente principal	Cuerpo tipográfico	Interlineado	Sangría
A4	Vertical	Cabeza	3,5	Una (12,5 cm)	-	Justificada	Mixtas	Times New Roman	11 pts.	Sencillo	De primera línea
		Pie	3								
		Izquierdo	2,2								
		Derecho	6,4								
Observaciones											
Títulos	Cuando se presenta un tema nuevo dentro del material de estudio, se lo escribe con la misma fuente tipográfica pero en tamaño mayor, y resalado con un recuadro que ocupa el ancho total de la columna. Los subtítulos se escriben con otra fuente (Arial en cursiva y negrita).										
Resaltes tipográficos	Las variables de negrita y cursiva de la fuente de base se usan repetidamente para resaltar palabras nuevas o importantes, y las frases traducidas del inglés al castellano.										
Variantes de familias tipográficas	Existen tres variables de familias tipográficas a lo largo del documento analizado: una es en los subtítulos del texto, en la que se aplica la fuente sans serif, "Arial" en sus variables de negrita y cursiva; en segundo lugar para indicar los ejercicios de autoevaluación y los comentarios que se agregan al contenido, en los que se usa la fuente Copperplate Gothic, de la familia de las ornamentadas; y por último se utiliza otra fuente, de esta misma familia, para indicar la materia e institución de estudio, y el número de página, en la base del texto.										
Enumeraciones	Para enumeraciones se utilizan viñetas y números arábigos.										
Indicadores de sección	Para indicar un nuevo apartado se han escrito los títulos de los mismos en forma vertical en el margen exterior de la página, con la misma fuente de base, pero en un tamaño vistosamente superior.										
Letras capitales	No se utilizan										
Encabezado de página	No se utiliza										
Pie de página	Solo figura el número de página, materia e institución. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <i>I.S.S.D. - Inglés Técnico I</i> 43 </div>										
Ubicación de las ilustraciones	En el caso de las tablas o esquemas de estudio se ubican dentro de la grilla de la página, con el mismo ancho de columna que el cuerpo de texto. Los íconos de los ejercicios y los comentarios aparecen al lado del título.										
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Junto a los indicadores de sección se puede ver el sello identificador del Instituto Superior Santo Domingo, a modo de sello. • Se utilizan íconos que indican los ejercicios de autoevaluación y los comentarios. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>AUTO-EVALUACIÓN</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>COMENTARIO</p> </div> </div>										

Verbo "TO BE" (ser o estar)

El verbo "TO BE" es un verbo irregular. Esta irregularidad se manifiesta en la no utilización de verbos auxiliares en la formación del negativo e interrogativo.

Presente Simple del verbo "TO BE"

AFIRMATIVO

Pronombres Personales	Verbo "TO BE"	
Singular		
I	am	a specialist.
You	are	in the lab.
He	is	a technician.
She	is	at home.
It	is	on the desktop.
Plural		
We	are	in front of the computer.
You	are	responsible.
They	are	available.

NEGATIVO

Pronombres Personales	Verbo "TO BE"	
Singular		
I	am not - 'm not	a specialist.
You	are not - 're not - aren't	in the lab.
He	is not - 's not - isn't	a technician.
She	is not - 's not - isn't	at home.
It	is not - 's not - isn't	on the desktop.
Plural		
We	are not - 're not - aren't	in front of the computer.
You	are not - 're not - aren't	responsible.
They	are not - 're not - aren't	available.

INTERROGATIVO

Verbo "TO BE"	Pronombres Personales	
Singular		
Am	I	a specialist?
Are	you	in the lab?
Is	he	a technician?
Is	she	at home?
Is	it	on the desk?
Plural		
Are	we	in front of the computer?
Are	you	responsible?
Are	they	available?



COMENTARIO

Note que en inglés el signo de interrogación se coloca únicamente al final de la oración mientras que en castellano DEBEMOS colocarlo al comienzo y final de la oración interrogativa.

D) Análisis de Piezas Gráficas de Educación a Distancia del Colegio Universitario IES Siglo 21.

Continuando con la búsqueda de las alternativas de piezas para educación a distancia existentes en el mercado, analizaremos ahora el material correspondiente a la materia “Tecnología de Impresión” de la carrera de “Diseño Gráfico y Publicitario” de la modalidad semi-presencial a distancia del IES Siglo 21.

En este caso, al igual que el ejemplo anterior del ISSD, el modelo de elaboración corresponde a la categoría de material creado específicamente para el estudio autodidáctico e independiente, a distancia.

Los componentes estructurales de este ejemplar se dividen en:

- 1- Portada
- 2- Presentación (*¿Cómo esta organizado este texto?*)
- 3- Índice
- 4- Introducción
- 5- Esquema General de la Asignatura
- 6- Unidad N
 - 6.1-Situación Profesional
 - 6.2-Herramientas (Desarrollo de Conceptos)
 - 6.3-Actividad de Autoevaluación 1
 - 6.4-Ejercicio Resuelto (de la Situación Profesional)
 - 6.5-Ejercicio por Resolver
 - 6.6-Actividad de Autoevaluación 2
 - 6.7- Respuestas a las Actividades de Autoevaluación
- 7- Fuentes Bibliográficas
- 8- Guía de Sitios en Internet
- 9- Ayudas
- 10- Presentación del equipo docente (Sobre la solapa de la contratapa)

En relación al **Paratexto Verbal** de “Tecnologías de Impresión” podemos decir que el **Título** de la obra se encuentra en la tapa de la misma, en la Hoja de Presentación o Carátula y como Encabezado en todas las páginas (en el margen superior derecho).

No hay **Dedicatoria** de ningún tipo en este texto. Con respecto al **Epígrafe** su función esta desempeñada por la “Introducción”, la cual se desarrolla también como **Prologo** del texto principal.

El **Índice**, en el ejemplo analizado, figura en tercer lugar con un alto grado de especificación lo cual facilita la localización de los contenidos.

Con respecto a las **Notas** se puede decir que son muy frecuentes (más que en las piezas anteriores) ya que varios elementos cumplen la función de aclarar, ampliar o comentar algo al margen del texto. En este caso en particular el apartado “Presentación” es el más claro exponente ya que explicita como funciona el material de estudio. Otras partes que pueden considerarse como Notas son las “Ayudas”, los “Listados de Paginas Web” que el alumno puede visitar, las “Referencias de los Autores” del material y el “Esquema General” de la asignatura.

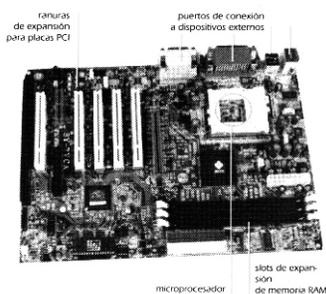
La **Bibliografía** tiene dos niveles:

- **Bibliografía de Base:** desde donde se han tomado los conceptos básicos de la materia y se los recomienda al alumno para que acceda a la fuente principal. Esta se encuentra enunciada en la “Introducción”.
- **Listado de Libros y Paginas Web:** los cuales sirven para la ampliación, profundización y actualización de los conocimientos adquiridos. Estos listados se pueden encontrar luego del desarrollo de cada Unidad de Estudio y antes de las “Ayudas”.

Finalmente el **Glosario** (lista ordenada alfabéticamente de los conceptos o términos de carácter técnico fundamentales en el campo de conocimientos en cuestión) no se encuentra enunciado como tal, pero esta función la desempeña el apartado de “Ayudas” ubicado al final de la obra. Allí se observan los puntos importantes de la obra ya sea como conocimientos previos a los contenidos desarrollados o nuevos conceptos introducidos.

Las **Ilustraciones**, elementos fundamentales del **Paratexto Icónico**, son de tres tipos, fotografías, esquemas conceptuales y dibujos. Los ejemplos de estos gráficos se pueden observar en la columna izquierda de la página.

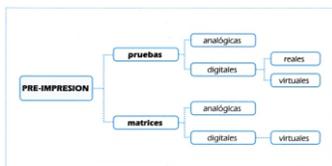
Fotografías



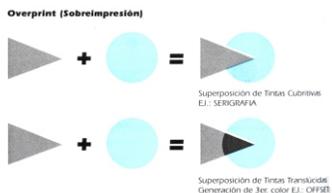
Vale destacar que el implemento de ilustraciones es notablemente superior al resto de los casos estudiados, por lo que podemos decir que el dinamismo de estudio es mucho mayor.

Como en los ejemplos anteriores analizaremos el Diseño en la siguiente Tabla de Características Graficas (ver página siguiente):

Esquemas



Dibujos



Características gráficas											
Formato	Ratio	Márgenes (cm)		Número de columnas	Medianiles	Alineación del texto	Familia tipográfica	Fuente principal	Cuerpo tipográfico	Interlineado	Sangría
16,5 cm x 24,5 cm	Vertical	Cabeza	2	Una (9,5 cm)	-	Justificada	Con serif	Adobe Garamond	10 pts.	Sencillo	De primera línea
		Pie	1,8								
		Izquierdo	4,5								
		Derecho	2,7								
Observaciones											
Títulos	Los Títulos principales se observan con cambio de fuente (Ergoe, en negrita), con un cuerpo tipográfico mayor que el resto del texto. Los subtítulos también presentan estos cambios, pero en un cuerpo menor.										
Resaltes tipográficos	Los resaltes tipográficos son muy utilizados sobre todo para resaltar términos técnicos que se introducen en el vocabulario profesional del alumno. Para estos se utiliza otra tipografía, en negrita; como así también la variable Itálica.										
Variantes de familias tipográficas	Como se enunció arriba, se usan dos familias tipográficas, una con serif para el desarrollo del cuerpo de la obra, y otra sin serif para los resaltes tipográficos, títulos y ayudas.										
Enumeraciones	Se aplican viñetas y enumeraciones arábigas.										
Indicadores de sección	<p>Los cambios de sección se diferencian porque las palabras están aparecen en color, escritas en su totalidad en mayúsculas, y con una línea coloreada que los subraya.</p> <p>Los cambios de una unidad a la siguiente se ven por un rectángulo en pleno negro y el título de la misma escrita en blanco, en el margen superior derecho del la hoja.</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  situación profesional </div>										
Letras capitales	No se utilizan										
Encabezado de página	<p>Como encabezado se usa una línea de color que resalta la línea estructural del margen superior, y por encima y alineado a la derecha el nombre de la materia, escrita en minúsculas.</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <hr style="border: 1px solid #00AEEF; width: 200px; margin: 0 auto;"/> tecnologías de impresión </div>										
Pie de página	Como pie de página se observa el logo de la Institución y la numeración de página.										
Ubicación de las ilustraciones	Las ilustraciones se insertan tanto en la grilla principal del texto, como en los márgenes exteriores de las páginas. En algunos casos no se respeta la grilla constructiva de la página.										
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • La pieza analizada presenta una cubierta rústica impresa en papel ilustración a color y plastificada. • El encuadernado es encolado, lo que le confiere a la pieza el aspecto de libro. • El interior del mismo es impreso a dos colores, lo que ayuda a generar jerarquías en la información y resaltar puntos importantes. • Se utilizan íconos para señalar las “ayudas” del texto. 										

Formato de la hoja: 16,5 cm x 24,5 cm



situación profesional

Antes que nada

Usted es contratado como diseñador por la empresa Prensa Digital, cuyo perfil de servicios gráficos son exclusivamente tareas de Preimpresión. Sus responsabilidades en esta empresa incluyen la recepción y evaluación técnica de los originales presentados por los clientes para su procesamiento con las tecnologías de la empresa.

A los fines de optimizar la entrega de originales digitales, deberá redactar y diseñar un instructivo que contemple los principales aspectos normativos que deberán cumplir otros diseñadores al momento de encargar los trabajos. ¿Qué consideraciones técnicas deberá hacer para redactar ese instructivo?



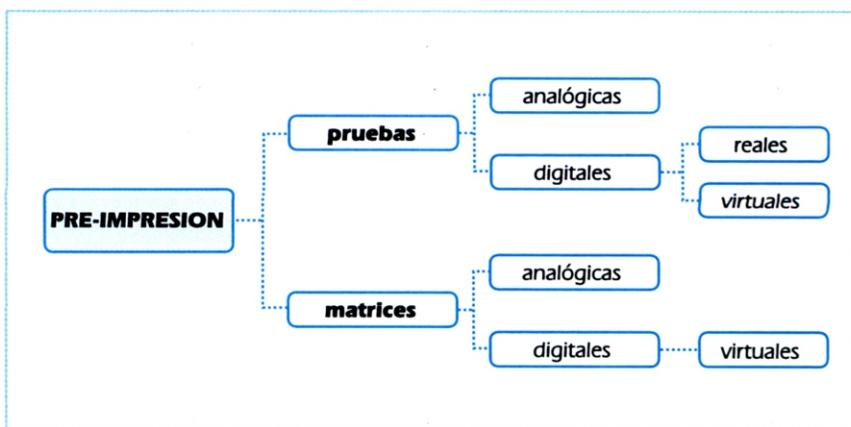
¡ayuda ahora!

Perfil de servicios. Identifica el tipo de actividad que realiza una determinada empresa del tercer sector. En este caso, aplicado a la prestación de servicios gráficos en cualquiera de sus etapas.

Herramientas

Esta situación profesional lo ubica en una de las tareas profesionales más complejas del proceso de producción en Diseño: la Pre-impresión. Como recordaremos de nuestra primera Situación Profesional, y de otros conceptos estudiados en *Producción Gráfica*, la Preimpresión comprende la etapa de procesamiento técnico de las pruebas y las matrices que se utilizarán en el proceso de impresión.

El complejo panorama de tecnologías analógicas y digitales que hemos analizado en la Situación Profesional anterior, se repite -aunque con menor densidad- respecto a la actividad de Preimpresión.



Una vez analizadas las piezas de la Universidad por un lado, y el análisis de otras piezas con la misma finalidad, existentes en el medio; procedemos a compararlas en tablas, para poder observar en forma más genérica las semejanzas y diferencias existentes entre todas ellas.

En primera instancia compararemos los modelos de elaboración, y en segundo lugar cotejaremos los componentes estructurales, teniendo en cuenta que dos de las piezas pertenecen a un modelo de elaboración específico de estudio a distancia.

E) Comparación de los Modelos de Elaboración del material didáctico

Material didáctico analizado	Modelos de elaboración de Material para educación a distancia			
	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4
UE Siglo 21			X	
U.B.P.			X	
I.U.A.			X	
I.S.S.A.				X
I.E.S.				X

Referencias

Modelo 1: Materiales no específicos de Educación a Distancia.

Modelo 2: Materiales de otras instituciones, pero diseñadas para ser estudiados a distancia.

Modelo 3: Materiales no diseñados para esta modalidad, pero adaptados para la misma, cuya forma mas recomendable es la elaborar una **Guía Didáctica** que complemente el material de base.

Modelo 4: Materiales elaborados específicamente para el curso a distancia que se esté desarrollando.

F) Comparación de los Componentes de la Guía Didáctica

Componentes de la Guía Didáctica		Piezas Analizadas				
		UE Siglo 21	U.B.P.	I.U.A.	I.S.S.D	I.E.S
1. Presentación del equipo docente		X	-	X	-	X
2. Introducción		X	X	X	X	X
3. Objetivos		X	X	X	X	X
4. Pre requisitos		-	-	-	-	-
5. Materiales		X	X	X	X	X
6. Contenidos		X	X	X	X	X
7. Orientación bibliográfica		X	X	X	X	X
8. Orientación para el estudio	Antes*	X	X	X	-	X
	Durante*	X	X	X	X	X
	Después*	X	X	X	X	X
9. Actividades		-	X	X	X	X
10. Glosario		-	X	-	-	X
11. Tutoría		-	-	-	-	-
12. Evaluación		X	X	X	X	-
13. Información Administrativa		X	-	-	X	-

Referencias

Orientaciones para el estudio:

* Para **antes** de comenzar el estudio del texto (materiales de apoyo, objetivos, mapas conceptuales, bibliografía de ampliación, etc.)

* Para consultar **durante** el estudio del texto base (orientaciones a cerca de los puntos importantes de cada unidad, explicaciones alternativas, preguntas, ejemplos, comentarios, entre otros)

* Para **asentar aprendizajes**, una vez estudiado el texto base (ejercicios de autoevaluación, actividades de aplicación de lo aprendido)

Como se puede observar, si bien dos de las piezas comparadas corresponden a Material creado específicamente para el curso a distancia que se dictará, mientras que las tres restantes son Guías Didácticas de apoyo al material de base, los componentes estructurales no varían mucho entre sí.

A partir de estos análisis podemos arribar a las siguientes conclusiones.



III.2) Conclusiones

1. Observamos que las guías didácticas que utilizan los alumnos de la Universidad Empresarial Siglo 21, en la Modalidad Tutorial a Distancia, siguen una estructura constante entre sí en cuanto a sus componentes. Si comparamos las partes estructurales de dichas guías de estudio con la propuesta de García Aretio citada en el Marco Teórico y con las piezas analizadas de otras instituciones, podemos decir que algunos puntos no están contemplados, como por ejemplo las *Actividades* y el *Glosario*. Las primeras ayudan a la fijación de los conocimientos y el segundo es muy útil al momento del repaso y estudio de las unidades de la asignatura, por lo tanto, estos elementos se constituyen como facilitadores del alumno que estudia en forma independiente, y su inclusión en el material de estudio es de suma importancia.
2. En referencia a la grilla gráfica aplicada en las piezas de la MTD, se puede concluir que si bien se denota la búsqueda de ciertos lineamientos que ayuden al aprendizaje de los contenidos, éstos pueden ser ampliados y reforzados, ya que la plantilla base es muy flexible y puede ser modificada por cada profesor que la utiliza al cargar los datos, lo que deriva en la ausencia de una constante entre todas las piezas gráficas del MTD y la consecuente pérdida de coherencia estructural entre las piezas del sistema.
3. Otro punto importante dentro de los aspectos gráficos lo constituye la coherencia visual entre las piezas que componen el sistema de la MTD, lo cual se logra por la repetición de ciertos elementos como el encabezado, el isologotipo de la Universidad, los componentes estructurales y algunos aspectos tipográficos constantes, pero estos elementos pueden ser reforzados.
4. Tras el análisis de las Guías Didácticas de la Universidad, podemos observar que las mismas se presentan visualmente poco atractivas para el usuario y carecen de elementos gráficos que se integren entre sí conformando un **sistema**. Estos aspectos son muy importantes tanto para mejorar la calidad de estudio, como así también en la formación del sentido de identidad de los alumnos hacia la universidad.

5. Haciendo una comparación entre la estructura que propone Gracia Aretio y los componentes de la Guía Didáctica de la MTD de la UES 21, podemos inferir que la mayoría de los puntos están contemplados a excepción de los **Prerrequisitos**, las **Actividades** y el **Glosario**. El primer punto es importante puesto que son los conocimientos previos que el alumno debe poseer para abordar la materia en cuestión, las Actividades o Ejercitaciones durante el estudio de cada módulo, que ayudan al estudiante a internalizar mejor los conocimientos y finalmente el Glosario ayuda al repaso y fijación de los mismos.

Con respecto a la **Tutoría** y la **Información Administrativa** que propone García Aretio, si bien no están contempladas en la Guía Didáctica, la UES 21 ofrece esta información en el Campus Virtual y en la folletería que se le entrega al alumno con la inscripción y matriculación de las materias. Esta información es de mucha utilidad ya que le facilita al alumno los datos para comunicarse con el docente o tutor de la materia para consultas (Tutoría) y las condiciones para la aprobación de la materia (Información Administrativa).

Por otra parte hay dos elementos estructurales muy importantes que la Universidad ha tomado en cuenta: la **Carta al Alumno**, donde se le da la bienvenida al alumno por parte del tutor y el **Cronograma**, en el cual se ofrece un estimado de los tiempos que el alumno debería invertir en cada unidad, facilitando de esta manera la organización del estudio de la asignatura en forma autónoma.

6. Haciendo una observación detallada de los puntos que más se destacan en cada una de las otras Guías de estudio Analizadas podemos observar lo siguiente:

- **Guía de Estudio de la UBP**: Sus componentes estructurales son completos y están organizados jerárquicamente de manera que faciliten la localización y aprendizaje de los contenidos. Como punto a resaltar del Paratexto Verbal podemos mencionar el **Glosario**, el cual se ha desarrollado a dos niveles, uno general de la materia y el otro por unidad, lo que le ayuda a la comprensión de los conceptos transmitidos.

En cuanto a los aspectos gráficos del Paratexto Icónico se observa la organización

de la información en una **Grilla de Base** pensada para facilitar la lectura de la misma. El peso relativo entre los blancos y manchas de texto están equilibradas, lo que hace más amena la lectura. Se logra jerarquizar los contenidos por medio del uso de resaltes tipográficos e indicadores de sección. El uso de algunas **Ilustraciones** en los módulos de estudio ayuda a dinamizar la lectura, ya que rompe con la monotonía del texto escrito.

- **Guía de Estudio de la IUA:** Se puede observar un completo desarrollo de sus componentes. Algunos puntos sobresalientes de esta Guía son los **Datos** ofrecidos sobre los docentes que elaboran el material, como así también las autoridades de la Universidad, lo que enmarca al alumno dentro de la Institución, otorgándole un buen respaldo.

Otro punto a destacar son las **Actividades** las cuales son de dos tipos: de "Autoevaluación" y "Obligatorias". Ambas ayudan a reforzar y comprobar el estudio llevado a cabo por el alumno.

En el marco de las características gráficas se destaca el uso de **Íconos** que ilustran las diversas secciones, confiriéndoles diferenciación y coherencia visual, aspectos muy importantes en un sistema gráfico.

La inclusión de **Tiras Humorísticas** al material de estudio es una manera original de ilustrar un texto de este tipo y otorga descanso al estudiante.

En cuanto a la legibilidad se resalta la buena distribución de textos y blancos, lo cual equilibra pesos y llama a la lectura.

- **Guía de Estudio del ISSD:** En cuanto al Paratexto verbal se puede destacar el nivel de detalle del **Índice**, el cual por su profundización facilita la ubicación de los diversos componentes.

Otro punto a destacar es la abundancia de **Ejercitaciones**, lo cual es interesante tomarlo en cuenta ya que los ejercicios reafirman los conocimientos y proponen un cambio dentro del ritmo de estudio haciéndolo mas ameno.

Respecto al Paratexto Icónico se subraya la claridad con la que se presenta el **Cambio de Secciones** y el modo de ubicarlas en la grilla gráfica, ya que su orientación vertical cambia la dirección de la lectura, lo cual llama la atención y

genera dinamismo en la página. Junto a las palabras que indican este cambio de sección se observa el Isologotipo del Instituto que al estar presente en el material de estudio, ayuda a reafirmar la Identidad de Marca.

- **Guía de Estudio del IES:** Presenta dos puntos importantes de remarcar. El primer punto es la **Guía de Sitios en Internet**, la cual brinda al usuario un amplio panorama para complementar los contenidos de la materia y actualizarlos. El segundo punto lo conforman las **Ayudas** que están compuestas por el desarrollo de conceptos o términos importantes que, en algunos casos, son anexos a los contenidos. Se observa, además, el uso de **Resaltes Tipográficos** que generan jerarquías en la información, ayudando al proceso de aprendizaje y mantiene el nivel de atención en la lectura, evitando la monotonía.

En el ámbito de los **Aspectos Gráficos** la impresión general que transmite la pieza es la de estar “llena de información”, los blancos son pocos en relación a las manchas de texto y las ilustraciones. Esto puede deberse a que el tamaño general de la pieza es menor que el de las otras analizadas, lo que disminuye la posibilidad de dejar blancos.

El uso de **Ilustraciones** es notablemente mayor que el de las otras Guías de Estudio, estas son de diferentes tipos (fotografías, esquemas, dibujos, etc.) y ayudan a fijar los conceptos creando un ritmo de estudio más dinámico y completo, ya que hay ciertos conceptos que son más claramente demostrables por medios de gráficos que por la palabra escrita.



III.3) Brief de la propuesta gráfica

Como en todo proceso de diseño, antes de realizar una propuesta gráfica se plantean los límites dentro de los cuales el diseñador debe manejarse, las consideraciones previas, los requerimientos que debe cumplir la pieza, para ajustarla tanto a las necesidades del *emisor*, como las del *receptor*, figura fundamental para el diseñador, ya que es quien debe interpretar y decodificar correctamente el mensaje que se quiere transmitir.

A continuación se presentan las bases a partir de las cuales se hace una propuesta gráfica al final de esta investigación. Para mejor organización de estos lineamientos se los ha dividido en el análisis del perfil del emisor o cliente, el perfil del usuario final de las piezas gráficas, y los requerimientos técnicos y funcionales a los que debe supeditarse la misma.

III.3.1) Perfil del Emisor

La Institución para la que se desarrolla la propuesta gráfica es la Universidad Empresarial Siglo 21, de la Ciudad de Córdoba, más específicamente para la Modalidad Tutorial a Distancia de la misma. Las características más relevantes que de esta modalidad las mencionamos a continuación:

- El Título de Grado que se obtiene luego de aprobar el curso posee la misma validez que el de la Modalidad Presencial, es decir, de Reconocimiento Oficial (otorgado por el Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología) y validez Nacional.
- Los planes de estudio, así como la bibliografía de base son los mismos que en el modelo presencial.
- Posee el respaldo del “Sistema Q”, el cual asegura la calidad en la evaluación y permite a la Universidad certificar que los alumnos de una u otra modalidad son evaluados bajo los mismos parámetros y el mismo nivel de exigencia.
- Por el alcance que posee la UE Siglo 21 en el territorio nacional (21 provincias en total), posibilita a quienes no disponen del tiempo suficiente para cursar sus estudios de modo presencial, o que por otras cuestiones no pueden ausentarse de su hogar, alcanzar un Título de Grado.

- El modelo pedagógico de esta modalidad está centrado en el alumno, el cual es responsable esencial de su propia formación.
- **Autogestión** o autoaprendizaje, en el cual el alumno administra su tiempo y ritmo de estudio.
- **Tutorías Personalizadas**, de dos tipos principales: el tutor de la carrera y un tutor por asignatura. Los canales de comunicación que los alumnos pueden emplear para contactarse con sus tutores son el Campus Virtual, correo electrónico, foro, teléfono, fax, correo postal y además una vez al mes la consultoría puede ser presencial en la sede de la Universidad.
- **Sistema Personalizado**, con cuenta de usuario, password, autogestión, tutorías y exámenes personalizados.

Además podemos mencionar los conceptos o valores con los cuales la Universidad se define a sí misma, los cuales se han extraído de diversas piezas de comunicación:

- Formación profesional de excelencia.
- Universidad innovadora y progresista.
- Responsabilidad en la formación de sus alumnos.
- Formación de líderes emprendedores.
- Fomentar en sus alumnos eficiencia, competitividad y liderazgo solidario, entre otros.

III.3.2) Perfil del Público Objetivo

- Grupo heterogéneo de personas, en cuanto a edad, intereses, ocupación, motivación, experiencias, aspiraciones, etc.
- Autodisciplina.
- Automotivación.
- Deseo de aprender.
- Desde el punto de vista de la Universidad los alumnos de esta modalidad deben ser *proactivos, responsables, independientes y autodidactas*.

III.3.3) Objetivos de la Pieza Gráfica

- Ofrecer al alumno que estudia de forma autodidáctica e independiente, apoyo y orientación en el abordaje de los contenidos bibliográficos, fuente principal de conocimiento.
- Construir ambientes de aprendizaje. (LOBATÓN, Maya “*Los materiales en la Educación a Distancia*”)
- Favorecer la autonomía.
- Despertar curiosidad, motivar para seguir estudiando y mantener la atención.
- Relacionar la experiencia, los conocimientos previos, con los nuevos que se proponen.
- Facilitar el logro de los objetivos propuestos.
- Presentar la información adecuada lo más claro posible.
- Poner en marcha el proceso de pensamiento en el destinatario, proponiendo diversas actividades.

III.3.4) Requerimientos técnicos y funcionales.

- Pieza gráfica digital para ser enviada por correo electrónico a los alumnos, o a la que se pueda acceder por medio del Campus Virtual y que posea los ajustes necesarios para ser impreso posteriormente.
- Que los docentes/tutores de las asignaturas puedan desarrollar los contenidos de la asignatura que les corresponda, sin que se altere el formato base, para así mantener una estética coherente entre las diferentes piezas.
- De fácil manipulación y uso para los profesores.
- Formato estandarizado para garantizar la compatibilidad tecnológica.
- Que el peso relativo del archivo digital no requiera para su descarga conexiones con altas tasas de transferencia de datos.
- Que pueda ser impresa sin que sufra modificaciones relativas al formato y a la información.
- Con un diseño atractivo y versátil en dos sentidos, por un lado que

pueda utilizarse en formato digital o impreso sin que pierda impacto visual, y por otro que resulte agradable al amplio público destinatario al que se dirige.

- Que se perciba coherencia visual entre los componentes estructurales de cada pieza, como así también entre los materiales de las distintas materias.
- Que posea una grilla base, con determinados atributos gráficos y tipográficos que se mantengan constantes, y a su vez otros sectores de la pieza que puedan ser modificados con los datos correspondientes que cargarán los docentes.



III.4) Propuesta gráfica

Tutoría

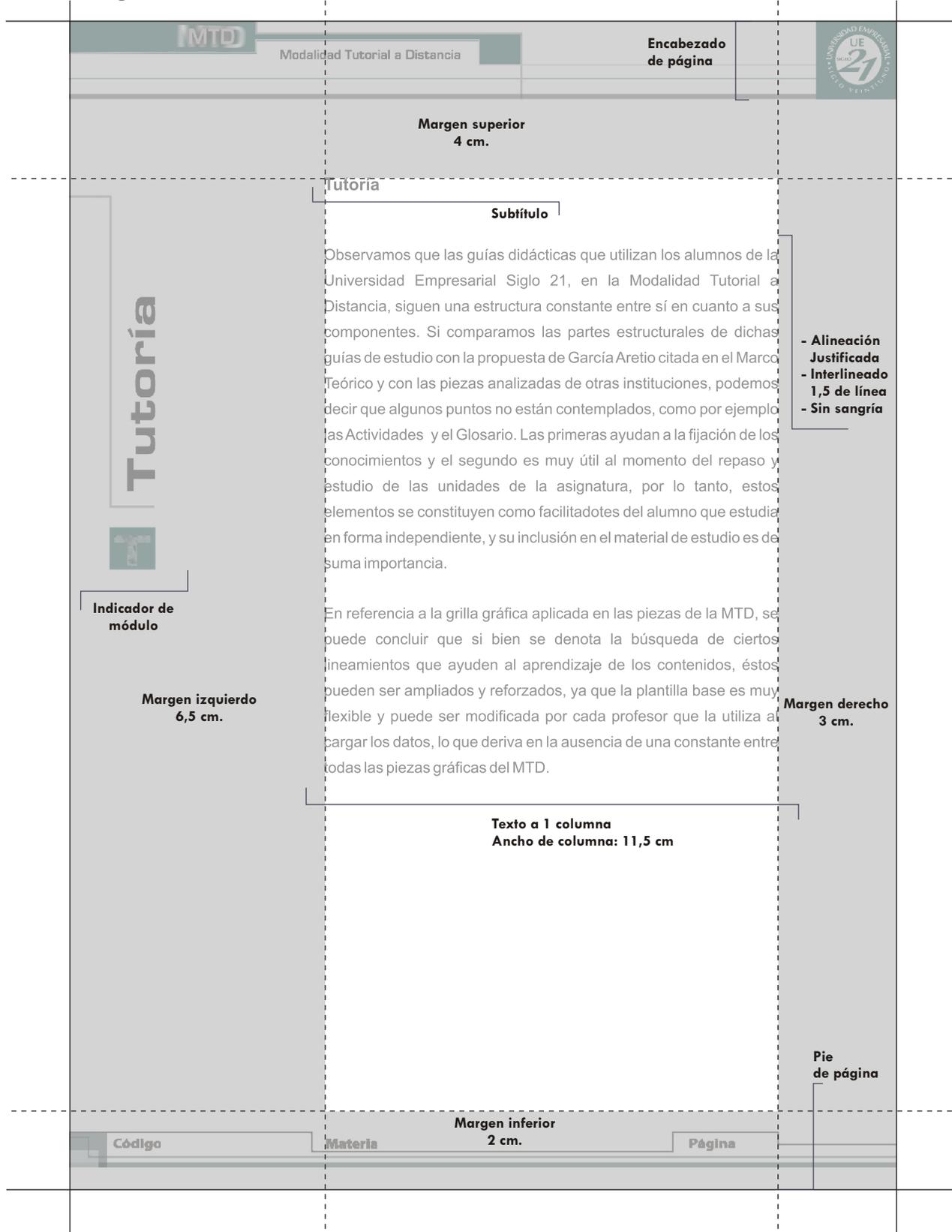


Tutoría

Observamos que las guías didácticas que utilizan los alumnos de la Universidad Empresarial Siglo 21, en la Modalidad Tutorial a Distancia, siguen una estructura constante entre sí en cuanto a sus componentes. Si comparamos las partes estructurales de dichas guías de estudio con la propuesta de García Aretio citada en el Marco Teórico y con las piezas analizadas de otras instituciones, podemos decir que algunos puntos no están contemplados, como por ejemplo las Actividades y el Glosario. Las primeras ayudan a la fijación de los conocimientos y el segundo es muy útil al momento del repaso y estudio de las unidades de la asignatura, por lo tanto, estos elementos se constituyen como facilitadores del alumno que estudia en forma independiente, y su inclusión en el material de estudio es de suma importancia.

En referencia a la grilla gráfica aplicada en las piezas de la MTD, se puede concluir que si bien se denota la búsqueda de ciertos lineamientos que ayuden al aprendizaje de los contenidos, éstos pueden ser ampliados y reforzados, ya que la plantilla base es muy flexible y puede ser modificada por cada profesor que la utiliza al cargar los datos, lo que deriva en la ausencia de una constante entre todas las piezas gráficas del MTD.

Estructura de Página





III.5) Fundamentación de la propuesta gráfica

A partir de los análisis llevados a cabo fuimos detectando diferencias y semejanzas entre el material didáctico que utiliza la Universidad Siglo 21 para la Modalidad Tutorial a Distancia y las piezas gráficas de otras instituciones que imparten cursos a distancia en la Ciudad de Córdoba. Estos contrastes, junto a la propuesta del autor que hemos tomado de base para desarrollar este Trabajo Final de Grado, García Aretio, pudimos señalar que aspectos son mejorables del material de estudio, siempre en pro de facilitar el complejo proceso de enseñanza aprendizaje a distancia, situación en la que el alumno, en forma independiente y autónoma, lee e interpreta la bibliografía de base de la cual extrae los conocimientos. Es decir que nos hemos enriquecido de dos fuentes, la bibliografía y la experiencia previa.

Una vez detectados estos puntos se elaboró un brief en el que se detallaron los lineamientos a seguir para desarrollar la presente propuesta, teniendo en cuenta los actores más importantes de este proceso: la *Universidad* que como emisora de los cursos a distancia es quien organiza y supervisa el correcto desarrollo de las carreras de grado que cada alumno decide comenzar; los *docentes* a cargo de las asignaturas, quienes elaboran el material de apoyo al estudiante y los orientan durante el estudio de las materias, y los *alumnos*, a los que consideramos los actores más importantes de este proceso, que con espíritu emprendedor y autodidáctico desafían la distancia para alcanzar sus objetivos.

A partir de las necesidades de cada uno de ellos se realiza a continuación una propuesta gráfica, que intenta reforzar ciertos aspectos que influyen al momento de decodificar e interpretar un mensaje, mejorando la comunicación entre emisor y receptor, que en este caso difiere en tiempo y espacio.

La pieza gráfica concebida es una plantilla digital de base para las Guías de Estudio de la Modalidad Tutorial a Distancia de la Universidad Empresarial Siglo 21.

Los componentes estructurales que se han tenido en cuenta para su elaboración son los que las guías contemplaban, y en negrita se han resaltado los que se propone agregar, por considerarse importantes para facilitar el aprendizaje de la materia.

1. **Presentación de la Materia.**

2. Presentación del docente / tutor de la asignatura. **Datos de contacto.**
3. Carta al alumno.
4. Índice de contenidos.
5. Introducción general de la asignatura.
6. Objetivo General del aprendizaje.
7. Objetivos Particulares.
8. Esquema Conceptual General de la asignatura.
9. Importancia de la bibliografía. Bibliografía obligatoria.
10. Orientación General de aprendizaje.
11. Cronograma.
12. Unidad N:
 - 12.1. Introducción.
 - 12.2. Objetivo General de la Unidad.
 - 12.3. Objetivos Particulares de la Unidad.
 - 12.4. Orientación del aprendizaje: esquema conceptual de la Unidad N.
 - 12.5. Claves de autoaprendizaje.
 - 12.6. Ejercicios de Autoevaluación.**
 - 12.7. Bibliografía.
 - 12.8. Elementos Complementarios.
 - 12.9. Glosario de la Unidad N.**
- 13. Soluciones a los Ejercicios de autoevaluación.**
- 14. Glosario general de la asignatura.**
- 15. Guía de material complementario.**

Por otra parte, diseñar los aspectos gráficos de la pieza es fundamental por tres motivos principales: primero para optimizar la legibilidad de los contenidos, segundo para formalizar la grilla de base que sustentará el contenido de todas las páginas ordenándolo; y finalmente para mejorar la percepción general de la pieza haciéndola más atractiva. Por esto se han tenido en cuenta los siguientes puntos:

- Delimitar los márgenes de modo que se equilibren los pesos relativos de las manchas de texto y los blancos (Margen superior: 4 cm.; margen inferior: 3 cm.; margen izquierdo: 6,5 cm. y margen derecho: 3 cm.) Los márgenes así ordenados generan una sensación de blanco que descansa la vista cuando

el texto es extenso.

- Al delimitar los márgenes también se determina el ancho de columna, el cual es de 11,5 cm. Este ancho de columna, junto al tipo y tamaño tipográfico, permite el ingreso de un promedio de 13 palabras por línea, valor considerado dentro de los óptimos para la lectura de corrido de un texto.
- La familia tipográfica seleccionada es Sans Serif, que transmite connotaciones de *modernidad* e *innovación*, valores con los que la Universidad se identifica, además de ser una tipografía limpia y funcional.
- La fuente seleccionada para el cuerpo del texto es **Arial**. Para la elección de la fuente específicamente se tuvieron en cuenta dos aspectos, la legibilidad de la letra y la compatibilidad de formatos, ya que al generar una plantilla que asigna los atributos gráficos de la pieza, debe usarse una fuente que se encuentre estandarizada en los ordenadores.
- El tamaño tipográfico para el cuerpo de la letra es de 11 pts., con un interlineado del 150 % de la altura de la línea de texto. Esta variable mejora notablemente la legibilidad ya que evita que las líneas se junten dificultando la lectura.
- La sangría se ha suprimido, pero se utiliza una separación de 18 pts. entre un párrafo y el siguiente, lo que diferencia claramente uno de otro ayudando a diferenciar el cambio de idea o concepto en el texto narrado.
- Los resaltes tipográficos predeterminados en la plantilla se limitan a los Títulos, para los que se ha asignado la misma fuente (Arial) de un tamaño superior al del cuerpo del texto (14 pts.) y en negrita. De esta manera se logra resaltarlos anunciando al lector el cambio de un tema a otro.
- En los casos en que se deban ingresar imágenes o ilustraciones en el documento se lo podrá hacer dentro de la columna de texto, utilizando el ancho de la misma como tamaño máximo, para respetar la estructura de la página.
- Se ha incluido un encabezado de página que incluye el Isologotipo de la Universidad, con el nombre de la modalidad de estudio (Modalidad Tutorial a Distancia) y unas ilustraciones lineales que remiten a conexiones, transmisión de información, linealidad de la comunicación. De esta manera se decoran las páginas, se les otorga unidad y la imagen de la Universidad

se mantiene presente.

- Con respecto al pie de página, éste contiene la numeración de página, el nombre de la materia y el código correspondiente. Se ha seguido la misma línea de diseño que en el encabezado, sin sobrecargar.
- Los indicadores de sección se encuentran ubicados en el margen izquierdo, por debajo del encabezado, en forma vertical. Está compuesto por la una palabra que remite al apartado que comienza, y una imagen que refuerce la idea. Se utilizaron fotografías de detalles de la realidad de los estudiantes a las que se les aplicó un efecto en su coloración para unificarlas.

En el diseño del encabezado, pie de página e indicadores de sección, se ha buscado continuar con la línea gráfica de la Universidad, utilizando los colores institucionales de la Universidad, fotografías que connotan el estudio, la puntualidad, la excelencia, valores que la Universidad busca transmitir a su alumnado. Las líneas horizontales representan la “distancia”, los “recorridos” que la información realiza a través de los diferentes medios. Se mantienen blancos para no saturar de información las páginas y evitar que se conviertan en puntos de atracción mayores que el contenido de la materia.

Otros aspectos de la propuesta de rediseño están relacionados con un plano más técnico, que se detallan a continuación:

- Como los contenidos de cada asignatura son cargados por el docente, se ha tenido en cuenta el uso de un programa que no requiera de capacitación extra, sino que su uso sea sencillo, por lo que la plantilla se ha generado en Microsoft Word, de amplia difusión y manejo.
- El documento está subdividido por páginas, en las cuales se diferencian las diferentes partes de la Guía Didáctica, con su correspondiente Indicador de sección.
- Las partes de cada página están determinadas por una tabla, en la que cada casilla indica los datos que debe contener. Para esto se generaron "Campos" que aclaran las acciones a seguir.
- Se aplicaron "Estilos y formatos" para formalizar el uso de las fuentes, tamaños y atributos tipográficos de cada casilla, según corresponda a Títulos o Cuerpo de texto.
- Finalmente se creó específicamente para el documento una "Macro", cuya función es la de estandarizar el contenido del texto según se haya programado el mismo con sólo apretar una tecla, que en este caso es **F12**.
- El paso final que se debe realizar es exportar el documento terminado como PDF, función que puede ser llevada a cabo directamente desde el mismo programa (sólo hay que corroborar que esté instalada dicha función) y la pieza estará lista para ser enviada por correo electrónico o cargada a la Página Web de la Universidad, según corresponda.

De esta manera se buscó que la pieza de diseño sea aplicable a todas las asignaturas por igual, de fácil manipulación por parte del docente, que a su vez no debe preocuparse por el formato del documento ya que éste se genera automáticamente, y por otra parte se evita la diversidad entre las piezas.

El archivo generado puede ser utilizado en Internet sin necesidad de tener grandes tasas de transferencia de datos, y el formato final de la pieza es estándar, lo que no generará problemas de compatibilidad.

Para finalizar solo resta por decir que esta propuesta no pretende ser un gran desarrollo, sino más bien una respuesta eficiente que mejore la calidad de las piezas impresas de la Modalidad Tutorial a Distancia de la Universidad, respetando los lineamientos que sigue en su organización.

El resultado de esta investigación puede ser considerado no sólo un aporte a esta comunidad educativa, sino también a muchos otros que trabajan para mejorar la difusión del conocimiento. Como profesionales comprometidos con nuestra tarea de **comunicadores** debemos continuar en la búsqueda constante de mejorar la calidad de los mensajes que llegan a nuestras manos y de esta manera colaborar con una de las más importantes misiones que se puede emprender, la de **Educar**.



IV. Bibliografía

- I. ALVARADO, Maité. *“Enciclopedia Semiológica, Paratexto”*. Oficina de Publicaciones del C.B.C., Universidad de Bs. As. , Argentina, 1994.
- II. ARNHEIM, Rudolf. *“El pensamiento visual”*. Editorial Paidós, Barcelona, 1986
- III. BONETTO, Mariano / SANTUCHO, Yanina / TAVELLA, Fabián. *“Producción Gráfica”*. Ed. Copiar, Córdoba, Argentina, 1999
- IV. CIRIGLIANO, G. (1923: 19, 20)
- V. COSYAGA, Pablo. *“La legibilidad”*. Apunte de la cátedra de Tipografía I.
- VI. DE BUEN UNNA, Jorge. *“Manual de Diseño Editorial”*.
- VII. ECO, Umberto, *“Cómo se hace una tesis”*. Edit. Gedisa SA, Barcelona, 1998.
- VIII. FRASCARA, Jorge. *“Diseño Gráfico y Comunicación”*. Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina, 1998.
- IX. GARCÍA ARETIO, Lorenzo. *“La Educación a Distancia, de la teoría a la práctica”*. Ed. Ariel S.A., Barcelona, España, 2002.
- X. GARCÍA ARETIO, Lorenzo. *“Un concepto integrador de enseñanza a distancia”*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
- XI. GENETTE, Gerard. *“Palimpsestos, la literatura en segundo grado”*. Madrid, 1989.
- XII. GONZÁLEZ RUIZ, Guillermo. *“Estudio de Diseño”*. Emecé Editores, Buenos Aires, Argentina, 1994.
- XIII. HOLMBER, Börge. *“Educación a Distancia”*. Ed. Kapeluz, Buenos Aires, 1985.
- XIV. LOBATÓN, Maya Biseca *“Los Materiales en la Educación a Distancia”*.
- XV. LOCKWOOD, 1992 1998
- XVI. MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan. *“El signo”*. Ed. Hachette, Buenos Aires, 1985.
- XVII. MARCOLLI, Atilio *“Una Hochschule für Gestaltung italiana”*. Traducción Carlos Varela.
- XVIII. MEDINA RIVILLO, Antonio. *“Nuevas Tecnologías en la Educación a Distancia”*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.

- XIX. MENA, Marta (1996)
- XX. MOYA, Arturo / SANTUCHO, Yanina. “*Tecnologías de Impresión*”. Ed. Copiar, Córdoba, Arg., 2001.
- XXI. PERFECT, Christopher. “*Guía completa de tipografía*”. Hermann Blume, Barcelona, 1994.
- XXII. PIGANATARI, Decio. “*Información, lenguaje, comunicación*”. Ed. Gustavo Pili, S.A., Barcelona, 1997
- XXIII. SQUIRES, D. y MC DOUGALL, A. “*Cómo elegir y utilizar software educativo*”, Morata, España, 1997.
- XXIV. TUBARO, Antonio e Ivana. “*Tipografía, estudios e investigaciones*”. Universidad de Palermo, Librería Técnica CP67, Buenos Aires, Argentina, 1994.
- XXV. Apuntes correspondientes a las Cátedras:
- Comunicación Visual
 - Morfología I
 - Producción Gráfica
 - Diseño Gráfico I
 - Morfología II
 - Tipografía I
 - Diseño Gráfico III
 - Semiótica
 - Planeamiento de la Comunicación I
 - Tecnología
 - Diseño Gráfico V
 - Seminario de Práctica Profesional
 - Tipografía II