



**Universidad Empresarial Siglo 21**

Trabajo Final de Grado

**Imagen institucional del diario La voz del Interior:  
representaciones de sus lectores sobre sus valores y  
principios.**

Alumna: Florencia Peralta  
Licenciatura en Sociología  
Matrícula SOC 88

<b>1.Tema</b>	5
Introducción	5
Justificación	6
Planteo del Problema	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
<b>2. Marco Teórico</b>	8
Los Medios y el discurso de la información	9
El contrato de lectura	14
La construcción de la marca	16
Los cuadrantes del mapping semiótico	21
<b>3. Marco Referencial</b>	
La Voz del Interior: origen, historia y formato	25
Declaración de principios	27
<b>4. Estrategia Metodológica</b>	
Recolección de datos	29
Análisis de datos	30
Guía de entrevistas	32
<b>5. Informe</b>	
Análisis de datos	34
Mapping semiotico	41
5.a Mapping La Voz del Interior	41
5.b Mapping lectores de La Voz del Interior	43
Conclusiones	45
<b>Anexos</b>	
Entrevistas	48
<b>Bibliografía</b>	98

## **Tema**

Imagen institucional del diario La Voz del Interior: representaciones de sus lectores sobre sus valores y principios.

## **Introducción**

En las siguientes páginas nos proponemos estudiar la percepción sobre los valores y principios institucionales de los Medios Masivos de Comunicación, específicamente del matutino cordobés La Voz del Interior. El abordaje de la temática lo haremos desde la perspectiva del consumidor o usuario.

En este sentido, indagaremos cuales son las representaciones de los lectores sobre este diario a partir de las percepciones sobre los valores y principios de éste. Para ello hemos de dar un recorrido teórico y bibliográfico que nos permita profundizar esta perspectiva. También, intentaremos encuadrar estos valores identificados, a la luz de un *mapa de valores*, que nos permitirá confrontar categorías distintas, con el fin de ordenar, estructurar e interpretar el por qué de que determinada empresa periodística elija representar su imagen institucional a través de valores y principios definidos.

El periódico La Voz del Interior se ha mostrado interesado en dar cuenta de sus principios, valores, normas profesionales de conducta, a la sociedad en general con la publicación del “Manual de principios, valores y estilos” el cual, según indican sus páginas “es de cumplimiento obligatorio para todo el personal de la Redacción y para los colaboradores externos del diario y de sus sitios de Internet.” (La Voz del Interior, 2006:5).Y el cual se erige como “un compromiso ante la comunidad en pos de la transparencia, el pluralismo y el equilibrio informativo” (La Voz del Interior, 2006:5)

Analizando esta publicación, podemos interpretarla como una necesidad o una elección de esta empresa periodística de dejar registro de su identidad

corporativa y así de la proyección que desean producir sobre sus lectores. Tal como lo define Nicholas Ind

“La identidad corporativa incluye el historial de la organización, sus creencias y su filosofía, el tipo de tecnología que utiliza, sus propietarios, la gente que en ella trabaja, la personalidad de sus dirigentes, sus valores éticos y culturales y sus estrategias (...) pero la identidad *per se* es muy difícil de cambiar, ya que constituye el verdadero eje en torno al que gira la existencia de la propia organización” (1992:3)

En este sentido es que enfocamos nuestro interés sobre la temática. El periódico desea brindar una imagen de si mismo, desea proyectar sus valores y principios a través de cada uno de los contenidos de sus publicaciones. Y es en la percepción de sus públicos que intentaremos indagar la coherencia apreciada entre lo dicho y lo hecho, entre lo que se asienta como base y lo que los lectores identifican.

## Justificación

Entendemos que el análisis de los Medios Masivos de Comunicación tiene relevancia por la presencia de éstos en los distintos ámbitos del desarrollo de la sociedad y por el rol primario que tienen en la definición de lo que es actualidad. Es de interés de la sociología, entonces, el buscar comprender la influencia de los Medios sobre el público que los consume, pero no sólo como transmisores de información o formadores de opinión, sino también como empresas periodísticas que tienen intereses, tendencias, por lo que buscan posicionamiento y reconocimiento social. Indagaremos en qué medida existe coherencia entre lo que los Medios plantean como principio de acción y pensamiento institucional, y lo que sus públicos perciben.

Basándonos en el *Manual de principios, valores y estilos* publicado por el matutino La Voz del Interior en el año 2007, intentaremos identificar los principios y valores enunciados por el diario para luego abordar al lector e indagar en lo referente a sus percepciones sobre este Medio. La elección de La Voz del Interior como soporte gráfico de prensa a analizar tiene que ver con que es el diario local de proyección provincial y nacional, de mayor tirada en la provincia de Córdoba, con un promedio de 60.000 ejemplares vendidos por día (de lunes a sábados) y 110.000 ejemplares vendidos en promedio los domingos (IVC, Instituto Verificador de Circulación). Esta difusión y alcance lo posiciona como un referente periodístico de relevancia, tanto en Córdoba como en el interior del país.

Por último, consideramos que estudios de esta naturaleza pueden ser una oportunidad de conocimiento de la coherencia existente entre las ideas transmitidas y las percepciones recibidas de dos sujetos en el proceso de comunicación, aplicando para esto herramientas propias del Marketing para la investigación social, que nos puede aportar una visión particular sobre la temática.

## **Planteo del Problema**

En el contexto del análisis de la imagen proyectada por los Medios Masivos de Comunicación a sus públicos, enfocando nuestros intereses en la lectura e interpretación de los valores y principios de un medio en particular como organización, nos preguntamos:

¿Qué principios y valores representa el diario La Voz del Interior para sus lectores?

## **Objetivo General**

Identificar y analizar las representaciones de los lectores sobre el diario La Voz del Interior, partiendo de sus percepciones sobre los principios y valores de este medio de comunicación.

## **Objetivos específicos**

- Describir los principios y valores del diario, desde la perspectiva planteada por este en el “Manual de principios, valores y estilos”.
- Indagar cuales son las percepciones de los lectores sobre los principios y valores del diario.
- Analizar las representaciones de los lectores sobre el diario a partir de los valores y principios de éste.
- Analizar el grado de coherencia entre lo declarado por el diario como principios y valores, y lo percibido por los lectores.

## Marco Teórico

La comunicación, como forma primaria y constitutiva del ser humano, ha transitado por diversas instancias y ha sido canalizada a través de diferentes medios. Sin la comunicación no habría transmisión de conocimientos, ideas, pensamientos, sentimientos. No habría niveles de profundización del diálogo; la palabra no contaría con el sinnúmero de beneficios a la hora de justificar y explicar sucesos, o simplemente de expresar sensaciones. Las vías disponibles para canalizar mensajes de forma masiva han atravesado cambios de gran magnitud en términos de alcance, accesibilidad, influencia, con lo cual la posibilidad de alcanzar información se ha transformado en uno de los ejes de la sociedad.

La presencia de los Medios Masivos de Comunicación en el desarrollo de los distintos procesos sociales es, posiblemente, uno de los puntos más importantes del análisis de la comunicación. Esta presencia no se limita simplemente a la reproducción de los hechos para su publicación y conocimiento general, sino que los Medios tienen una importancia vital en cuanto a la influencia que pueden ejercer sobre las ideas, percepciones u opiniones de los públicos a los que llegan; tienen la capacidad transformadora y articuladora del espacio social donde se producen. Incluso podemos entender a la información y comunicación como fenómenos sociales en si mismos: “ los medios constituyen un soporte institucional que se apodera de esos conceptos para integrarlos en sus diversas lógicas: económica (hacer funcionar una empresa), tecnológica (ampliar la calidad y cantidad de su difusión) y simbólica (servir a la democracia ciudadana).” (Charaudeau, 2003:11)

Marc Angenot expresa la importancia de los Medios diciendo que son el espacio más accesible donde se reproduce y transforma el discurso social, que es todo aquello que se dice y escribe en un estado de sociedad. “Todo lo que se dice en una sociedad realiza y altera modelos preconstruidos (todo lo que ya esta ahí, lo que es un producto social acumulado)” (1989:17). En este sentido el autor nos invita a pensar en la suma de conocimientos y discursos vigentes

en la sociedad en términos de *discurso social*, el cual es reflejado y reformulado por los medios.

“Vuelvo a la expresión misma de discurso social, elegida para designar la totalidad de la producción ideológico-semiótica propia de una sociedad. La elección de tal expresión, el hecho de emplearla en singular implica que más allá de la diversidad de lenguajes y de prácticas significantes es posible identificar en todo estado de sociedad, una resultante sintética, una dominante interdiscursiva, maneras de conocer y de significar lo conocido que son, en todas partes, lo propio de esa sociedad, que sobredeterminan la división de los discursos sociales...”(Angenot,1989:21)

Dentro de los Medios Masivos de Comunicación, la prensa escrita es, como señala Eliseo Veron “una suerte de laboratorio para el estudio de las transformaciones socioculturales de los grupos sociales” (Veron,1980:145). Si tenemos en cuenta esta relevancia asignada, podemos comprender el interés por parte de algunas empresas periodísticas en dejar registros de sus bases éticas y profesionales.

### **Los Medios y el discurso de la información**

Hablar de discurso es hacer referencia a todo fenómeno de manifestación espacio-temporal del sentido, lo que no se limita al lenguaje, remite siempre a un trabajo social de producción: la producción de sentido. Eliseo Veron (1980), quien acuña esta definición, sostiene que una de las principales fuentes de poder del discurso está en la capacidad de forjar otro discurso que se presente como efecto del primero, es decir, de generar y propagar un sistema de valores y una cadena de interpretaciones.

Para Patrick Charaudeau, en *El discurso de la información*, los medios construyen un espejo de realidad que transmiten a su público a través de su discurso, buscando fortalecer objetivos económicos y simbólicos en favor de su industria y de la variada gama de sectores de interés que están vinculados a

ellos. Esta construcción no se genera sencillamente a voluntad del medio; hay una serie de elementos constitutivos de la relación enunciador – destinatario que deben preservarse en pos de un vínculo sustentable.

Para razonar esto, el autor propone un modelo de interpretación de la construcción del discurso de los Medios basado en su concepción del acto comunicativo: “Todo acto comunicativo es un objeto de intercambio entre dos instancias, una de enunciación y otra de recepción, cuyo sentido depende de la relación de intencionalidad que se instaura entre ellas” (Charaudeau,2003:22). Así, se identifican tres lugares de este acto-proceso: el lugar de las condiciones de producción, el lugar de la construcción del discurso y el lugar de las condiciones de interpretación.

El lugar de las condiciones de producción es donde se da la instancia de enunciación; instancia en que se definen el cómo informar, para quién y qué se informa. Este lugar se desagrega en dos espacios, por un lado el externo-externo, que comprende factores socio-económicos del medio (maquinaria mediática, como indica el autor) donde se delimitan formas de trabajo, de financiación, de administración. El lado externo-interno, por el contrario, comprende las condiciones semiológicas que hacen al medio. La definición de los contenidos, programaciones, orientación de significado, en donde el medio puede ofrecer un “efecto de sentido propuestos” a modo de interpretación de las necesidades de los lectores pero no puede imponerlas ni garantizarlas.

“En este espacio, las condiciones de producción corresponden a una problemática de orden *sociodiscursivo*. (...) una semiología del hacer de la instancia de enunciación que no prejuzga ni los “efectos posibles” que resultan de la construcción del producto, ni los “efectos producidos” en el receptor, sino que incluye en cambio los “efectos supuestos”, intentando ponerlos en correspondencia con los “efectos propuestos” por la instancia de enunciación” (Charaudeau,2003:24)

El lugar de la construcción del discurso es el espacio donde este se configura a partir de un sistema verbal y/o simbólico particular. En este espacio, el sentido

es el resultado de una co-intencionalidad entre enunciador-destinatario, que incluye tanto la intencionalidad de los “efectos posibles” del enunciador, así como los del destinatario como blanco de esos efectos. Por medio del discurso se construye el espacio social de intercambio y el espacio público. Los Medios, como estructuras constructoras de ambos, nos permiten comparar, relacionar y descubrir grados de coherencia entre ambos espacios discursivos (Charaudeau,2003:27).

El último de estos tres lugares propuestos por Charaudeau(2003) es el de las condiciones de interpretación, cuyo planteo se basa en la naturaleza del receptor, lo cual también se divide en interno-externo y externo-externo. Al primero se asocian las formas ideales de recepción, el “blanco” al cual van dirigidos los “efectos supuestos”, contruidos a partir de procesos psico-socio-cognitivos donde el objetivo es aprehender al receptor; al segundo se inscriben las condiciones reales de recepción, al público construido que refleja los “efectos producidos”. Las formas de aproximación que usan los medios para conocer a sus públicos son las tendencias de consumo, los índices de satisfacción, los estudios de impacto, entre otros.

Uno de los puntos más significativos del aporte Charaudeau, en esta instancia, es la singularidad del planteo al realizarlo teniendo en cuenta la cointencionalidad de sentido establecida entre ambas partes en la construcción de un discurso, lo que asigna un espacio privilegiado a la decodificación posible que puede hacer el receptor en este intercambio. Si tomamos como punto de partida, en el circuito de la comunicación que los Medios administran la primera palabra, daría la sensación de que estos corren con cierta ventaja, pero este modelo del acto comunicativo deja clara la relación activa, cambiante, transformadora que se origina en la idea y se traduce en la palabra, gestos, símbolos que componen el discurso.

En esta línea, interpretamos la construcción del sentido como un proceso que se logra a través del lenguaje en situación de intercambio social, es decir, donde necesariamente hay una parte que dice y una que recibe, y en ambas intervienen factores externos como el contexto en el que se da tal encuentro, la

situación de vida de ambas partes, los conocimientos previos, el espacio físico, lo que nos asegura que ninguna información o fuente será transparente y fiel en su totalidad, al menos no en principio ya que partimos de la premisa de los factores externos que delimitan las percepciones e interpretaciones de ambas partes de la relación. Según profundiza Veron, el sentido no existe si no es incorporado a complejos materias sensibles, susceptibles de transformarse como los procesos discursivos. “ El sentido no existe sino en cuanto incorporado a complejas materias sensibles. (...) Lo que aquí llamo inversión no es más que la colocación del sentido en el espacio-tiempo bajo la forma de procesos discursivos.” (1980:147)

En este punto del análisis lo que intentamos comprender es la relación de percepción-construcción que el ser humano mantiene con lo real a partir de la asignación de sentido. Esto es posible a través de representaciones, como imágenes mentales que se apoyan en lo observable de los intercambios sociales y desde allí generan un sistema de valores. Así se genera una categorización social de lo real que incluye un fuerte componente de deseo, de intencionalidad. En la medida en que se construye lo real mediante imágenes mentales transmitidas discursivamente, estas llegan a estar incluidas en la realidad o incluso ser la propia realidad.

Veron (1980) aclara el panorama al sostener que los actores sociales, en todos los niveles, son soportes de sistemas de representaciones, y estos sólo pueden ser analizados bajo la forma de producción discursiva, como vía de materialización de esa imagen mental. Los saberes de conocimientos y creencias que componen las representaciones pueden ser variables, imprecisos, cambiantes, teniendo en cuenta que las palabras son las que materializan a las representaciones y que éstas tienen una fuerte carga de deseo del imaginario social. Así, en el caso de los Medios, debemos detenernos a observar el contenido explícito e implícito de sus mensajes, partiendo de ciertas premisas que nos indican que todo lo dicho *refleja un deseo social, produce normas y revela sistemas de valores*, tal es la definición de representaciones citada anteriormente.

El discurso de los Medios, cargado de notorias significaciones intencionales, “está basado en la finalidad de ‘dar a conocer’, que depende del modo como son utilizados los saberes de conocimiento y de creencia, y de los efectos de verdad escogidos por el informador.” (Charaudeau,2003:67). Esto claramente nos indica que, si bien el fin del discurso de la información es informar, esto está sujeto a las formas de administración que se hagan de los saberes de conocimiento y creencias, de la fórmula química utilizada para fusionar lo subjetivo con lo objetivable.

Como ya dijéramos, Eliseo Veron considera que entre los Medios, la prensa es el espacio donde mejor se pueden observar y estudiar las transformaciones socio-culturales de los grupos sociales, ya que cuenta con la capacidad de analizar y entrelazar una red de producción de discursos compleja. En esta línea el autor plantea tres niveles de análisis de las condiciones de producción de los discursos de la prensa (Veron,1980: )

En primer lugar, la producción de la masa de lectores, como instancia donde se define hacia el segmento de lectores a donde se apunta, delimitación posible a través de las percepciones-representaciones que los actores pertenecientes al Medio hacen del público objetivo. En un segundo nivel, la producción de la masa de lectores generada en situación de competencia, es decir, bajo un *contrato de lectura* que le asigne especificidad y valor agregado a lo dicho. Y por último, una vez conformada e identificada la masa de lectores, se le adjudica un valor para venderlo como colectivo de consumidores potenciales entre los anunciantes (publicidad).

Este análisis nos acerca la conclusión que dentro de discursos que pretenden informar el mismo contenido surge la necesidad de diferenciarse, y esto es posible a través de la delimitación de una estrategia enunciativa propia, que refleje intereses, principios, valores, en donde se genere un vínculo con el destinatario, tanto como estrategia de diferenciación como de identificación. En resumen, un contrato.

## El contrato de lectura

Los actores involucrados en un acto comunicativo necesitan remitirse a un marco de referencia durante esta relación. Charaudeau(2003) lo plantea indicando que no hay acto comunicativo si no hay marco de referencia donde encuadrar la relación entre las partes, donde sea factible identificar las condiciones de reconocimiento de esta relación y donde haya una expresa cointencionalidad. En síntesis, todo acto comunicativo depende de un *contrato de comunicación*, compuesto por datos externos e internos.

Los datos externos son los que ponen de manifiesto regularidad en la conducta de los sujetos implicados en el intercambio comunicativo, es decir, no son datos lingüísticos sino que son indicadores ó condicionamientos situacionales que hacen visible la relación comunicativa. Según explica Charaudeau, entre los elementos que los conforman se encuentran las condiciones de finalidad (explicitando la meta, el objetivo de la comunicación), de identidad (todo acto comunicativo depende de quien participa en él), temática (todo acto comunicativo se construye alrededor de un determinado ambiente del saber) y de dispositivo (todo acto de comunicación es relativa a las circunstancias físicas en se da).

Los datos internos son estrictamente discursivos, lingüísticos, presentes en todo acto comunicativo. Estos datos constituyen los condicionamientos discursivos “de todo acto de comunicación como conjunto de las conductas lingüísticas esperadas cuando se perciben, se identifican y se reconocen los datos externos de la situación” (Charaudeau,2003:81). Estos datos se organizan en tres espacios del comportamiento lingüístico: espacio de locución (el sujeto debe justificar la toma de la palabra y situarse en el plano comunicacional, como locutor, e identificar al destinatario), espacio de la relación (una vez situada la comunicación, debe establecerse las condiciones de la relación) y el espacio de tematización (donde se define el tema y las instrucciones dadas por los condicionamientos situacionales).

Los elementos citados nos ayudan a comprender que, por más cointencionalidad que deba existir en todo acto comunicativo, esto no predetermina el resultado de esta relación, sino que sugiere que se debe contar con un marco de referencia o contrato comunicativo que oriente este acto, y este contrato variara en relación al dispositivo en que se presente. Dispositivo hace referencia al soporte físico del mensaje, el cual no se presenta como una simple forma de transmisión sino que ejerce una influencia directa en el contenido y en sus posteriores lecturas. En el caso de la prensa, como dispositivo de comunicación, el marco de referencia es el contrato de lectura.

El objetivo del análisis del contrato de lectura es comprender la relación entre el lector y el medio, dada a través de un nexo complejo donde no hay causalidad lineal en el sentido asignado a los contenidos en juego. Veron lo grafica diciendo:

“el concepto de contrato de lectura implica que el discurso de un soporte de prensa es un espacio imaginario donde los recorridos múltiples son propuestos al lector: un paisaje donde el lector puede elegir su ruta con más o menos libertad, donde habrá zonas donde corre el riesgo de perderse, o por el contrario, otras perfectamente balizadas. Un paisaje más o menos chato o más o menos contrastante” (1985:140).

El contrato de lectura, en el caso de la prensa escrita, es un dispositivo de enunciación, necesario como punto de diferenciación dentro de un segmento de contenidos similares. Este dispositivo de enunciación incluye una imagen de aquel que habla (enunciador), una imagen de a quien se habla (destinatario) y la relación entre ambos, que siempre es propuesta a través del discurso y por el enunciador. Define lo que dice el medio, cómo lo dice, y cuales son las presunciones sobre el lector y sus circunstancias o atributos, a partir de las cuales el medio precisará una estrategia de presentación. Pero cabe destacar que el contrato de lectura no se detiene tanto en lo que el Medio dice sino en las formas de decir o presentar el contenido, esto afianza el ángulo propio, el enfoque particular brindado a la información tratada.

La sustentabilidad de un dispositivo de enunciación dependerá, entonces, de proponer un contrato que se articule a las expectativas–motivaciones–intereses del imaginario; que sea capaz de evolucionar su contrato de lectura hacia donde se dirijan los lectores y modificarlo si la situación lo exige. Pero esto requiere planificación y una estrategia clara, ya que las alteraciones de las formas propuestas en el contrato pueden provocar un desplazamiento en la conformación del público, o incluso, una transformación en la percepción de éste sobre el medio y su propuesta.

### **La construcción de la marca**

Hasta aquí hemos intentado analizar distintos conceptos elementales que componen el proceso de comunicación, y lo hemos hecho en función de nuestro interés por analizar un vínculo específico: el del medio de comunicación escrito y su lector. Hemos intentado desmenuzar las instancias de esta relación y así poder conocer el marco de referencia en el que se da, el contrato de lectura existente entre las partes que hacen posible un tipo de relación, basado en determinadas condiciones, que contiene desde la propuesta del medio hasta la expectativa del lector.

En este sentido, entendemos que podemos vincular el análisis del contrato de lectura entre las partes y el análisis de la identidad corporativa del Medio, plasmado a través de un decálogo de principios y valores, que pretende reflejar la esencia de la organización estudiada. El propósito que perseguimos es establecer relación entre las condiciones en las cuales una institución plantea la base de sus principios y normas éticas de organización, y cómo esto impacta en la percepción que sus públicos de interés decodifican. En este trabajo partiremos de la noción de Valor en el sentido moral, donde el valor / los valores están ligados a preferencias (algo es preferido porque tiene valor) originadas en juicios (Ferrater, 1994); y la noción de Principio como punto de partida del que derivan otras cosas, es decir, como fuente de la que derivan o proceden ideas, conocimientos, formas. (Ferrater, 1994).

Andrea Semprini(1995) nos brinda un marco de referencia para llevar a cabo nuestro análisis, estableciendo la Marca como la forma discursiva de exteriorización de la identidad organizacional, compuesta por dos sistemas, la enciclopedia de producción y la enciclopedia de recepción. Estas enciclopedias encierran las características constitutivas del mundo de la producción (contexto, objetivos, visión, cultura) y de la recepción (contexto, educación, experiencia, motivación, valores personales). El encuentro de ambas es una negociación y transformación permanente en pos de la constante definición e interpretación de la Marca (Semprini,1995:88).

La Marca es el conjunto de discursos que se emiten sobre una organización. Esto refleja que la marca, o identidad de marca, es la resultante de un conjunto de discursos que se encuentran, se fusionan y generan una identidad.

“Quedan claras así las razones por las que hemos definido la identidad de una marca como una *resultante* y no como un resultado. De la convergencia de las dos enciclopedias – la de producción y la de recepción- que se logra tras una larga negociación entre, de una parte, la propuesta de un contrato y, de otra, la interpretación de esa propuesta, surge (como en una aleación sabiamente lograda) la identidad de la marca.”  
(Semprini,1995:88)

Esta idea esta directamente conectada con la de Charaudeau(2003) cuando plantea la cointencionalidad de sentido entre ambas partes en la construcción de un discurso, haciendo referencia a la permanente negociación sobre la que gira la construcción de sentido o, como en este caso, la construcción de la identidad. En su esfuerzo por esquematizar el estudio de la Marca, Semprini la grafica identificando *dos sistemas*, como mencionáramos más arriba, compuestos por la enciclopedia de producción y la enciclopedia de recepción. A su vez estos sistemas están diferenciados en *tres niveles* de estructuración de la identidad de la Marca: nivel axiológico, nivel narrativo y nivel discursivo (Semprini,1995:82).

El primero es el nivel más profundo de la estructura, compuesto por valores fundamentales que forman la base de la sociedad donde opera la organización (transparencia, integridad, coherencia, entre otros ejemplos); esos valores que fundamentan la identidad de Marca son los que aseguran continuidad, coherencia, legitimidad del público.

El nivel narrativo, es el nivel intermedio, donde los valores se traducen en narraciones relativamente organizadas. La articulación del mundo narrativo permite a la marca escenificar sus valores, lo que brinda a éstos una forma descriptiva y explícita.

Por último, el nivel discursivo es el llamado superficial, donde los valores y las narraciones son encaradas por actores, palabras, actos, hechos. En este nivel se dan las expresiones más sensibles al entorno socio-cultural, a la coyuntura y a los hábitos de los consumidores. Lo discursivo es la expresión visible, que si bien no es la esencia de la identidad de Marca, si la encarna, con lo cual es necesario cuidar de no alterar el mensaje entre el nivel axiológico y el nivel discursivo.

En este marco, para profundizar el análisis sobre los valores que constituyen la Marca y los discursos sobre ésta, el autor propone la construcción de un *mapping semiótico de los valores de consumo*, herramienta cuya finalidad es confrontar dos categorías de valores diferentes con la intención de ordenarlos, estructurarlos e interpretar con esto la identidad de Marca. Justifica la utilidad de esta herramienta que el mapping es un plano bidimensional, el cual representa una continuidad espacial en la que cada elemento detenta una posición en relación a la posición de otros elementos presentes, es decir, que permite analizar cada variable en relación a otra (Semprini, 1995:108).

Es válido aclarar que esta herramienta fue originalmente diseñada para articular valores de consumo, no actitudes ni comportamientos, ya que hace foco en las tendencias de un grupo de individuos en una sociedad y en un momento determinado, sobre lo que es preferible, deseado y esperado.

El mapping se encuentra estructurado en cuatro términos de valoración:

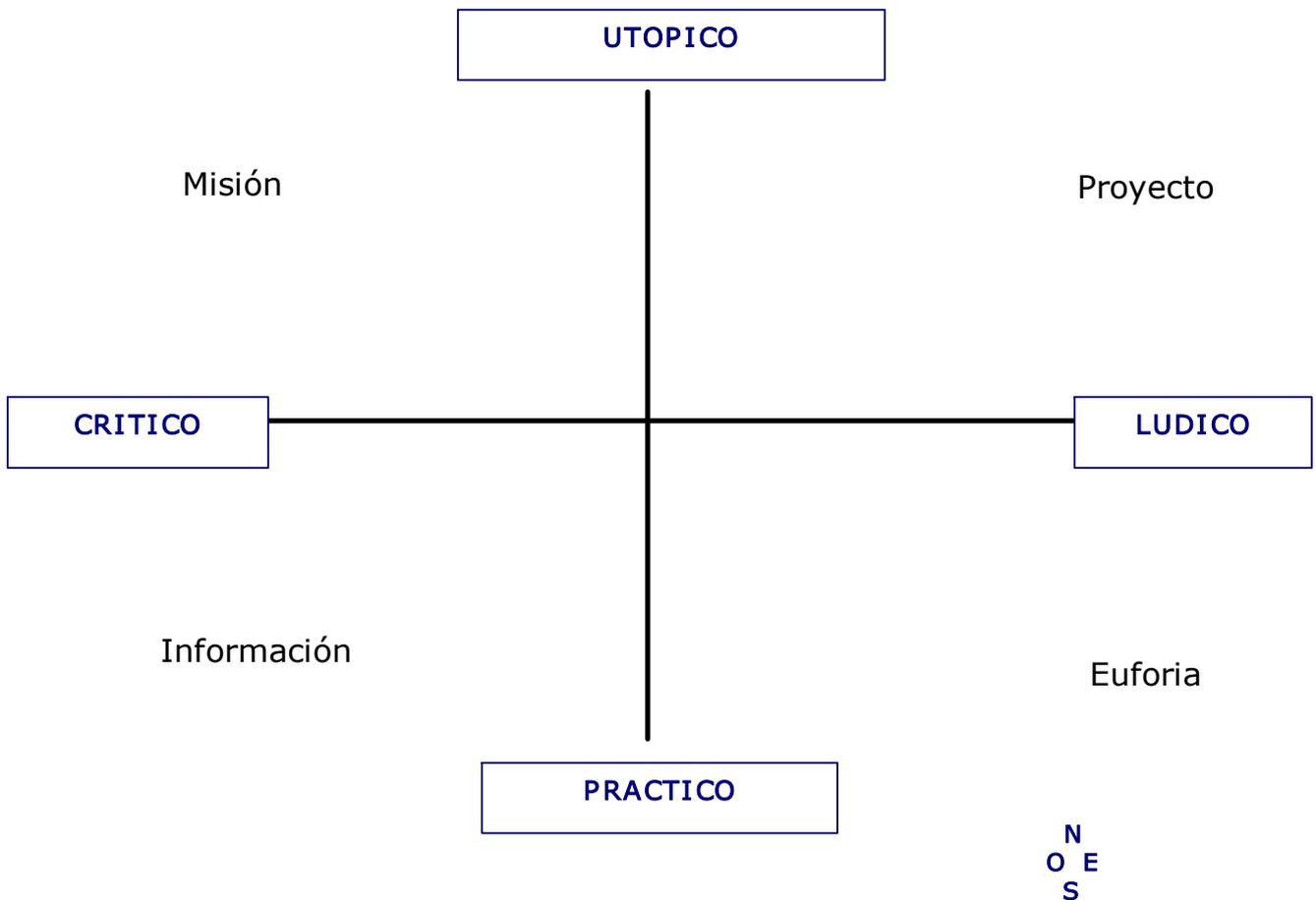
- Valorización práctica: aquí se ubican los valores de uso, es decir, con finalidades concretas y utilitaristas. Se da prioridad a funciones instrumentales de existencia, donde el producto existe en relación a su grado de utilidad o su capacidad de generar beneficios. Relacionado a lo pragmático, a lo instantáneo de la Marca.
- Valorización utópica: relacionado a los valores de base, vinculados a proyecciones, ideales, objetivos en un mediano/largo plazo. La utopía varía en la medida que varían las expectativas subjetivas y contextuales. Relacionado al tipo ideal que inspira la Marca.
- Valorización crítica: fundada en la crítica, el cuestionamiento, que apunta a los detalles y características del producto siempre en un contexto de comparación y evaluación. Apunta a asignar sentido racional. Relacionado a la necesidad de poner los valores de Marca en relación entre sí para verificar su coherencia y su credibilidad.
- Valorización lúdica: se caracteriza por su proximidad, participación con el objeto. Esta relacionada a la emoción, valores autónomos, individuales, sin trascendencia. Generalmente, están presentes en proyectos de alcance limitado, desinteresados de la realidad. Relacionado al afecto del público con la Marca (Semprini, 1995:110).

El haber identificado las cuatro valorizaciones que articulan esta herramienta, es el primer paso para describir la estructura del *mapping semiótico*, dicha estructura está distribuida en cuatro cuadrantes, a modo de simplificación del plano teórico. El autor lo propone de la siguiente manera:

“podemos dividir el mapping en dos partes, norte y sur si tomamos como línea divisoria el eje horizontal, oeste y este si tomamos como línea divisoria el eje vertical. De esta forma podemos estudiar en profundidad la ubicación de los valores en el mapping y además ver

el entrecruzamiento y la sobre posición de las distintas lógicas. La parte oeste del mapping engloba una zona marcada por la valorización crítica, la parte este por la valorización lúdica. Con esta forma de representación conseguimos que lo crítico y lo lúdico cubran, cada uno como una nube, la mitad del mapping de norte a sur.” (Semprini,1995:114).

La representación gráfica será como la siguiente:



La parte oeste del mapping se caracteriza por los valores ligados a comprender, a atribuir el sentido de las cosas, a la búsqueda de la racionalidad. Al este del esquema se encuentran los valores opuestos a los anteriores, es decir, aquellos que se caracterizan por la búsqueda del placer y las emociones.

Al norte tenemos el dominio de lo utópico, donde el objetivo “es hacer pensable algo que no existe con el fin de redefinir de alguna forma lo que ya existe. La valorización utópica implica una tendencia hacia algo que nunca será pero que por otra parte nunca perderá su potencialidad de ser” (Semprini,1995:118). Por último, al sur tiene prioridad el aspecto práctico, donde domina el carácter experimental y objetivo de los elementos que lo componen. El fin, el uso, lo operativo son las condiciones de valor.

### **Los cuadrantes del mapping semiótico**

Orientándonos en estos ejes podemos profundizar la utilidad del mapping ya que como dijimos anteriormente, al tratarse de un cuadro de doble entrada permite ubicar ciertas combinaciones de elementos (en nuestro caso, valores) e intentar un acercamiento más acabado. Esta posibilidad se da a través del análisis de los cuatro cuadrantes que componen la herramienta utilizada por Semprini. En el recorrido por los conceptos contenidos en estos cuadrantes tendremos especial atención en algunas variables (tiempo, espacio, actores, relaciones, pasiones) que cruzan cada uno de estas áreas y generan un hilo conductor en la comprensión de los discursos de Marca que pretendemos reconocer.

Cuadrante de Misión: ubicado entre los ejes de lo utópico y lo crítico, el cuadrante de la Misión hace referencia a la voluntad de trascendencia, la mirada sobre el futuro, la visión sobre éste. Refleja objetivos, conteniendo las ideas de cambio que son necesarias introducir en la sociedad para conseguirlos.<sup>1</sup>

- Tiempo: noción de tiempo paralizado, distendido, cíclico, largo plazo. Vocación paradójica de futuro, porque mira hacia delante condicionada por el presente.

---

<sup>1</sup> Semprini aclara que, como estamos hablando de valores de consumo y no de tipos ideales de modelos de sociedad, estas ideas de cambios son relativas a los puntos específicos sobre los que pueda actuar el producto o servicio que ofrece la organización que estamos analizando.

- Espacio: lugar indefinido, abstracto, como espacio posible. Cuando adquiere representación real se transforma o en el espacio negativo a modificar o en espacio esencial a respetar.
- Actores: Prioridad a la presencia de actores colectivos. El individuo aparece como parte del conjunto, compartiendo valores colectivos.
- Relaciones: tipo de relaciones globales estructuradas alrededor de un consenso común. Relaciones de individuos que tienen iguales creencias, iguales aspiraciones. Vínculos fuertemente arraigados.
- Pasiones: Fuerte orientación humanista, tolerante y respetuosa. Se valora la cultura y el saber como elementos transformadores y de cuestionamiento. Se intenta buscar el sentido de las cosas.

Cuadrante de Proyecto: a los valores contenidos en este cuadrante se les llaman los del Proyecto porque surgen de la voluntad individual que lo idea y planifica (utópico), orientado a la ruptura de lo convencional y la búsqueda de desafío (lúdico). En este caso, se hace foco sobre el plano individual que busca la renovación a través del placer.

- Tiempo: enfocado en la proyección hacia el futuro. Tiempo acelerado y condensado, cada segundo es protagonista.
- Espacio: predominan los espacios abstractos, efímeros, virtuales. Espacios descontextualizados (espacios electrónicos, por ejemplo)
- Actores: Individuos visionarios movilizados por búsquedas personales. Hedonistas.
- Relaciones: se generan relaciones caracterizadas por el individualismo, que suelen ser frecuentes, múltiples, breves, pero intensas. Se caracterizan por durar lo que dura el proyecto.
- Pasiones: búsqueda de nuevas vías de expresión, guiada hacia un proyecto individual privado. Narcisismo como ética del comportamiento.

Cuadrante de la Euforia: entre los ejes de lo lúdico y lo práctico se da el espacio de lo eufórico, donde hay predominio de lo emocional y subjetivo. Se trata de trabajar desde lo positivo para generar productos con características de alto impacto en el plano psicológico para el consumidor; de alto impacto en las emociones de éste.

- Tiempo: temporalidad cargada de emoción. Tiempo presente, pero también el de la memoria y el recuerdo, con alta carga afectiva.
- Espacio: preponderan los lugares cálidos, conocidos por el consumidor. Espacios estereotipados, que alberguen sensaciones y vínculos emotivos.
- Actores: se valora la proximidad y autenticidad de las relaciones intersubjetivas. Actores tales como familia y grupos pequeños son los más frecuentes.
- Relaciones: las relaciones deben ser auténticas, profundas y mutuas. Sobresalen los valores de solidaridad y ayuda, rechazando todo tipo de tensión o factor de conflicto.
- Pasiones: búsqueda constante de armonía y equilibrio. Relaciones basadas en afabilidad y mesura, donde el amor y el compartir son claves.

Cuadrante de la Información: por último, en este sector es donde se da la confluencia de los valores orientados a lo crítico y lo práctico, que tienen como prioridad la praxis operativa, la funcionalidad, la objetividad. En este cuadrante se dan los casos más orientados a lo racional, donde se pone gran atención a características observables y verificables de los productos/servicios.

- Tiempo: tiempo cronológico, para poder controlar y ordenar. Aquí, el tiempo es social y ritualizado, es decir, socialmente ritualizado.
- Espacio: se dan espacios claramente definidos en función de las necesidades humanas. Espacio ordenador de la vida social e individual.
- Actores: grupos y actores definidos por criterios claros y con objetivos. Cada grupo se erige como representante de una parte del cuerpo social (familia, grupo laboral, grupo escolar, etc). El individuo aparece como portavoz del grupo, sin subjetividad que predomine.
- Relaciones: surgen relaciones acotadas, utilitarias, repetitivas y correctas. Generadas en marco de ventaja mutua y de solidaridad práctica.

- Pasiones: la racionalidad es el tipo de pasión que domina, el alto apego a la realidad. Conserva distancia crítica y espíritu práctico, que se dan en un marco de honestidad, moralidad y respeto.

## Marco Referencial

### La Voz del Interior: origen, historia y formato

Diario fundado en la ciudad de Córdoba el 15 de marzo de 1904, por Silvestre R. Remonda y Juan Dionisio Naso. El origen del nombre se debe a que “quiso ser la voz que habría que hablarles a los argentinos desde la ciudad de Córdoba, corazón geográfico de la República” (La Voz del Interior, 2006: 190). En 1996 inauguraron su sitio web, el que fueron renovando hasta llegar a su versión actual, [www.lavoz.com.ar](http://www.lavoz.com.ar)

En sus inicios, fue contemporáneo del diario Los Principios, La Libertad y La Patria, que con el correr de los años dejaron de editarse, lo que convirtió a La Voz del Interior en el único diario centenario de Córdoba. El primer director del diario fue José Dionisio Naso Prado, al cual le sucedieron varios otros hasta llegar al actual director periodístico, Dr Carlos Jornet. Su sede central, desde marzo del 2000, se trasladó a un predio próximo al aeropuerto internacional, donde se concentran todas las instalaciones: talleres, depósitos, salas de conferencia, administración y directorio.

En 1998, el Grupo Clarín, a través de Arte Gráfico Editorial Argentino S.A., y S.A. La Nación se asociaron para hacerse cargo de la parte mayoritaria de las acciones de La Voz del Interior. Actualmente, el 81% de las acciones de este diario le corresponden al Grupo Clarín, convirtiendo a La Voz del Interior en parte de uno de los grupos de medios de comunicación más importantes de la Argentina.

Según la consultora de mercado TNS-Gallup Argentina (2005), La Voz del Interior es el diario más vendido del interior del país, con una tirada cercana a los 65.000 ejemplares diarios, creciendo hasta 110.000 ejemplares vendidos los días domingos. Según la misma consultora, el público de La Voz del Interior está compuesto en partes iguales por hombres y mujeres, pero sí varían en las franjas de edad: el 68% de los lectores se encuentran entre 18 - 50 años, y el 31% restante es mayor a 50 años.

La edición impresa del diario cuenta con el formato 50 pulgadas web, impresión a color en tapa y contratapa, material fotográfico de impacto visual, abundante infografía, entre otras características distintivas.(2006:190). Esta compuesto por secciones diarias, contenidos semanales y suplementos mensuales.

#### Secciones Diarias

- Sección A: Política. Economía. Internacionales. Opinión. Gran Córdoba. Regionales. Sociedad. Sucesos. Fúnebres. Quiniela.
- Sección B: Clasificados y Notables agrupados. Pronóstico del tiempo. Humor. Guía astral. Servicios. Efemérides.
- Sección C: Espectáculos. Cultura
- Sección D: Deportes

#### Contenidos Semanales

- Lunes: Informática
- Martes: Rugby & Golf
- Miércoles: Salud
- Jueves: Guía Fin de semana (FdeS). Cultura
- Viernes: La voz del campo. Automotores
- Sábado: Arquitectura. Inmuebles. Decoración y Diseño. Zona de juegos.
- Domingos: Temas. Economía. Turismo. Chicos.cor. Humor con Voz. Revista Rumbos.

#### Suplementos Mensuales

- Región Centro
- Hoy La Universidad
- Mujer

## Declaración de principios

La Voz del Interior adopta como bases de su accionar periodístico:

- 1- **La defensa de los valores y principios democráticos** que inspiran a nuestro sistema constitucional.
- 2- **La promoción de la convivencia pacífica, ordenada y justa** entre todas las personas.
- 3- **El reconocimiento y la defensa de los derechos fundamentales.**
- 4- **La defensa de las libertades.** En el terreno político, bregando por sistemas que aseguren la más amplia participación ciudadana en el manejo de la cosa pública; en el campo económico, en combinación con los principios de justicia y solidaridad, y en el ámbito confesional, defendiendo el principio de la libertad de cultos garantizada por la Constitución. Se otorgará particular relevancia a la libertad de expresión y al derecho que a todos asiste de poseer y recibir una información veraz. En consecuencia, se considera que el ejercicio de la crítica social y política es consustancial con la libertad de expresión, sin otras limitaciones que las impuestas por la veracidad de los hechos, el debido respeto a las instituciones, el cumplimiento de las leyes y la protección de la integridad moral de las personas.
- 5- **El rechazo expreso a todo tipo de alineamiento con partidos políticos, corporaciones o grupos de presión.** El pluralismo informativo será uno de los pilares fundamentales de la línea editorial, por lo que el diario dará cabida a opiniones de todo el espectro político, con la única excepción de aquellas que atenten contra el sistema democrático o contra la integridad nacional.
- 6- **El enfoque de los problemas nacionales desde una óptica federalista,** que resguarde los derechos de las provincias como organizaciones pre-existentes a la constitución del Estado argentino.
- 7- **La información y el análisis de las cuestiones internacionales con objetividad, neutralidad e independencia.** Esto no impedirá, en ningún

caso, la defensa de los derechos humanos como patrimonio irrenunciable de todos los pueblos de la Tierra y la postulación y promoción de las iniciativas que preconicen la causa de la paz en el mundo.

- 8- **La difusión y la promoción de las actividades científicas, culturales y educativas** que contribuyan al desarrollo material y espiritual de los argentinos.
- 9- **La información equilibrada y desinteresada.** En el desempeño de su labor, los periodistas de La Voz del Interior no aceptarán, ni mucho menos buscarán, ventajas personales ni servirán otros intereses que los estrictamente informativos. Por eso, rechazarán las recomendaciones o presiones de grupos políticos, confesionales, económicos o sociales que pretendan orientar, influir o alterar las informaciones. También rehusarán cualquier atención o regalo cuyo valor supere las habituales normas de cortesía. Es obligación del periodista de La Voz del Interior contrastar todas las fuentes implicadas en cualquier información y dejarlo expresado con claridad en la noticia que se publique.
- 10- **La capacitación permanente.** Los miembros de la Redacción del diario tendrán el deber inexcusable de adquirir los conocimientos precisos para informar con exactitud y competencia. Se considerarán faltas profesionales gravísimas el plagio, la difamación, la calumnia o la acusación sin pruebas.

## **Estrategia Metodológica**

### **a. Recolección de datos**

Según el interés que nos propusimos con este estudio, consideramos apropiado la aplicación de un diseño exploratorio, de enfoque cualitativo. Decidimos la aplicación de un enfoque cualitativo ya que como indica Rut Vieytes

“La respuesta que ofrece la investigación cualitativa en relación al método es coherente con la perspectiva comprensivista.(...) Desde esta perspectiva epistemológica, la investigación cualitativa se preocupa por la construcción de conocimiento sobre la realidad social y cultural desde el punto de vista de quienes la producen y la viven”(Vieytes,2004:69).

La técnica que consideramos ajustada al tipo de datos e información que necesitamos fue la entrevista en profundidad, de tipo focalizada. En la entrevista focalizada, los entrevistados han estado expuestos a una situación concreta (la lectura del diario, en nuestro caso); los investigadores han estudiado previamente dicha situación a nivel teórico y desde una bibliografía adecuada; el guión de entrevistas se ha elaborado a partir del análisis de contenido y las hipótesis derivadas; la entrevista se centra en la experiencia subjetiva de la gente expuesta a la situación (Valles,1997).

Si bien una de las características de este tipo de entrevista es la no dirección (buscar respuestas espontáneas), es cierto que “la aproximación abierta o semidirigida conlleva en parte la obtención de profundidad, especificidad y amplitud en las respuestas”( Valles,1997:185).Por lo cual, consideramos viable aplicar una dirección moderada sobre las pautas de entrevista.

**Método:** Investigación Cualitativa

**Tipo:** Diseño de investigación de tipo exploratoria

**Técnica:** Entrevistas en profundidad, con guía de entrevista

**Ubicación espacio-temporal:** Ciudad de Córdoba, segundo semestre del 2008

**Población:** Lectores del diario La Voz del Interior, residentes en la ciudad de Córdoba, de ambos sexos, mayores de 21 años, que compren / accedan al diario por lo menos 4 veces por semana

**Muestra:** Muestreo no probabilístico, por propósitos.

**Tamaño de muestra:** 15 entrevistas.

## **b. Análisis de datos**

En este trabajo hemos optado por utilizar el método comparativo constante para analizar los datos. Esta herramienta metodológica tiene como objetivo generar categorías conceptuales, desarrollar propiedades de estas categorías, con el intento de generar líneas teóricas de interpretación de los datos cualitativos obtenidos. (Valles,1997:347)

“Los términos categorías y propiedades tienen significados específicos en este contexto.(...) las categorías sirven para englobar información diversa (variopinta, pero con cierta afinidad o denominador común). Y las propiedades vendrían a ser una especie de subcategorías. Ahora bien, ambas(categorías y propiedades) se las concibe aquí como analíticas, conceptuales (no meramente clasificatorias, sino teóricas, con relevancia para la elaboración de la teoría que se esta generando).” (Valles,1997:347)

Para avanzar sobre nuestros objetivos y desde el texto de las entrevistas desgrabadas, estructuramos una codificación para acceder al universo de significado sobre la imagen e interpretación que hacen los lectores sobre el diario.

Utilizamos una matriz o grilla para leer los datos arrojados por los entrevistados y desde allí construir categorías. Trabajamos con dos tipos de categorías: las que fueron incluidas en la guía de entrevistas, y las que fueron surgiendo en el proceso de lectura de los datos arrojados en las entrevistas. En ambos casos, se apuntó a ver y construir datos significativos que nos permitieran visualizar las estructuras de representaciones que los sujetos tienen sobre la imagen institucional del diario. Estas categorías han sido construidas analizando el caso particular de cada entrevista y su contexto, y luego cruzando los datos con el resto de las entrevistas (comparación entre casos).

### **c. Guía de entrevista**

#### **A-Relación sujeto – Medios de comunicación**

1. Descripción del tipo de medios de comunicación que consume.  
Justificación.
2. Descripción de su trayectoria con los medios de comunicación, valoraciones, intereses, motivos de cambio (si hubo cambio de intereses), preferencias.
3. Descripción espontánea de las características que debe tener un Medio de Comunicación para ser elegido y conservado en el tiempo como fuente de información.

#### **B-Relación sujeto – diario La Voz del Interior**

1. Trayectoria personal con el diario (desde cuándo lo lee, frecuencia de lectura)
2. Razones de la elección
3. Descripción espontánea sobre el diario (cómo lo describiría, cómo lo definiría, principales características del Medio)
4. Descripción de la propuesta informativa del diario
5. Características de la relación Medio-lector (cómo considera el sujeto que el diario percibe al lector, cómo se dirige a él, a qué tipo de lector objetivo o blanco percibe que se dirige)
6. Significado – importancia del Medio para el lector

#### **C-Percepción sobre valores y principios del diario (previa explicación de lo que se entiende por principios y valores, para lograr profundidad en la respuesta)**

1. Conocimiento de principios y valores del diario ( si los conoce, cómo los conoció, dónde los consulto)
2. Percepción sobre los valores y principios del diario ( cuales cree que son, porque, justificación de percepción)

3. Descripción de cómo y dónde ve reflejado los valores y principios del diario.
4. Percepción sobre el tratamiento de las noticias (prioridades, temas que se les asigna mayor importancia, justificación con ejemplo)
5. Enumeración de aspectos positivos y negativos del diario, justificación.
6. Características del diario con las cuales se siente identificado

#### **D-Evaluación de noticias**

1. Solicitar al entrevistado que analice los siguientes atributos del diario ( si los ve reflejados o no, como calificaría al diario en función de estos valores)
  - Veracidad
  - Imparcialidad
  - Independencia
  - Defensa de la libertad
  - Promoción de la Convivencia – respeto
  - Desinterés (en la obtención de beneficios particulares)

#### **E-Características sociodemográficas o datos de contexto del sujeto**

1. Nombre, edad, nivel de estudio alcanzado, Actividad / Profesión
2. Descripción de su vida cotidiana: espacio para que el sujeto haga una breve y espontánea descripción de su vida cotidiana, preferencias, prioridades, autodescripción personal, biografía. Información que pueda permitirnos identificar valores.

## Desarrollo del análisis

### a. Análisis de datos

#### *Categoría: Nivel de Compromiso*

La categoría nivel de compromiso resume las percepciones y expectativas de los lectores respecto a la responsabilidad del diario en el tratamiento de la información, la profundización de las temáticas abordadas, el seguimiento que se hace de las noticias e investigaciones publicadas y el ejercicio de un sentido crítico claro.

#### **Propiedad: profundidad en el tratamiento de la información**

Para los lectores existe una relación directamente proporcional entre lo reflexivo y minucioso de la información presentada y el nivel de compromiso del medio. A lo largo de las entrevistas surge la referencia a la abundante información que presenta La Voz del Interior pero la escasa profundidad con que trata gran parte del contenido.

*“De todas formas, viéndolo y tratando de analizarlo, me parece que es un diario medio tibio, no se compromete mucho. Muy de vez en cuando se manda una investigación importante, buena.” (Octavio, 38 años)*

*“Es muy tradicional el diario, pero también es cierto que no son un diario muy profundo, siempre hacen un repaso por encima de la noticia y nada más.” (Liliana, 65 años)*

En diversas oportunidades los lectores dejan entrever su idea de que los medios de comunicación son canales de información y deben ejercer ese rol de manera exhaustiva, tomando posición y aportando una visión sobre la realidad que conlleve una crítica constructiva de la misma.

*“Y la parte negativa, para mí, es que le falta profundizar en algunos aspectos, el seguimiento en algunas noticias, porque muchas veces la información se*

*convierte inevitablemente en una denuncia, si yo estoy informando que ese señor tiro un papel a la calle yo también estoy denunciando, bueno que hago con eso?"*

(Claudia, 47 años)

### **Propiedad: actitud crítica**

En esta propiedad los lectores expresan las expectativas que tienen sobre los medios respecto a su rol activo como aliados de la sociedad para saber, informarse, pensar, denunciar. El reclamo sobre el exceso de neutralidad con el cual La Voz del Interior aborda las problemáticas sociales y políticas denota la contrariedad de los lectores respecto a esta característica del diario.

*"Puede sonar contradictorio, pero hay veces que por no comprometerse te tiran la noticia sin ningún detalle que pueda generar compromiso o una posición, para no quedar mal con nadie "* (Carolina, 29 años)

*"me parece un medio cauto, no me parece de los más críticos, creo que es más bien tibio."* (Sabrina, 30 años)

En varios puntos del análisis surge como pedido el que el diario, como parte de una estructura de medios de gran alcance, debería proveer mecanismos de acción y seguimiento de los contenidos tratados. Esto permitiría, además de demostrar un mayor compromiso, fortalecer el vínculo con sus lectores.

*"Y algo negativo puede ser esto que te decía antes de lo poco jugado que es en algunos temas, es como si cumpliera con informar y nada más. No digo que los medios tienen que vivir denunciado o buscándole la quinta pata, pero tienen la posibilidad de dar a conocer su punto de vista sobre tal tema, entonces, si no lo aprovechan me suena mal, no me gusta."*(Fernando, 30 años)

### **Categoría: Nivel de confiabilidad en la información**

Esta categoría esta constituida por las apreciaciones de los lectores respecto al nivel de confianza que tienen sobre la información que publica el diario.

## **Propiedad: Independencia en el tratamiento de la información**

La independencia en el tratamiento de la información resume las percepciones sobre el comportamiento del diario respecto a la libertad de opinión, libertad de expresión, autonomía en sus publicaciones, el alejamiento de toda presión que pueda interferir en el desarrollo de sus opiniones.

De lo expresado por los lectores se desprenden dos visiones sobre la independencia del medio: por un lado, aquella que muestra a La Voz del Interior como un medio libre, con plena autonomía sobre lo que publica, sin presiones notables que puedan modificar lo que el diario quiere decir o como lo quiere decir.

*“Creo que para reconocer sería la independencia y autonomía con la que se ha manejado, remitiéndonos históricamente lo podemos ver, a pesar de los cambios políticos y amen de la ayuda económica que pudiera recibir del político de turno, pero nunca se le dio por embanderarse por una línea a favor de alguien.” (Carlos, 74 años)*

*“sí, me parece que es el más independiente de todos los medios que ha habido en Córdoba.” (Graciela, 59 años)*

Por otro lado esta la visión que describe al diario como un medio con un nivel de independencia relativo, con desconfianza sobre el nivel de autonomía del que goza el diario o sospechas de presiones políticas o comerciales.

*“El diario te da información pero midiendo si tiene consecuencia o no como organización, no escondiendo nada, pero si cuidando sus intereses.” (Facundo, 29 años)*

*“por ahí depende un poco de la publicidad que tienen, como todos los medios, el diario también se maneja por publicidad, entonces no pueden hablar mal de empresas que hacen publicidades en el diario, como las compañías de teléfonos celulares. Están limitados por ese tipo de cosas, creo yo.” (Fernando, 30 años)*

*“Independencia: independencia de quien? Pasa que no es un diario que se juegue, no es un diario que opine entonces no tengo la posibilidad de ver si es independiente, si no tiene presiones.” (Claudia, 47 años)*

### **Propiedad: Veracidad de la información**

Los lectores, en diversas oportunidades, destacan el valor de la veracidad con la que el diario trata las noticias o los distintos contenidos que publica. Este aspecto revela uno de los puntos de contacto más homogéneo de la muestra de entrevistas tomada, ya que en su gran mayoría coinciden en la percepción sobre el grado de veracidad que detenta el diario.

*“Veracidad: si, me parece un medio bastante serio, que se sustenta en el tiempo por esta característica.” (Federico, 30 años)*

*“Y bueno, un poco como te decía recién, es muy completo, casi no se le escapan temas, vos después miras la televisión y hablan de los mismos temas, entonces te das cuenta que el diario estaba al día; incluso, me parece que muchas veces la televisión levanta temas que saco el diario ese día. Es como si el diario estuviese más adelantado.” (Fernando, 30 años)*

*“Veracidad: si, es bastante serio. Es decir, es serio pero no necesariamente profundo.” (Guillermo, 31 años)*

### **Categoría: Estrategia política**

La categoría estrategia política condensa las apreciaciones de los lectores respecto a las maniobras de relación que el diario mantiene con los sectores políticos en general, tanto a nivel nacional, provincial como municipal. Esto es percibido a través de la redacción, la línea editorial, los titulares de tapa, opiniones de sus periodistas.

### **Propiedad: Identificación política**

Esta propiedad refleja como los entrevistados evalúan la posición política que el diario, implícita o explícitamente, demuestra a través de sus contenidos editoriales y periodísticos.

*“Igual al anterior, hay algunas veces que ha habido alguna subordinación al gobierno provincial, pero no ha sido nada escandaloso ni muy llamativo.”  
(Carlos, 74 años)*

*“Lo que sí no creo ver es que sea un diario objetivo, que haga análisis objetivos... siempre está presente la tendencia oficialista que prima en la forma en que tratan las noticias.” (Alejandra, 35 años)*

Los lectores reconocen la posición política del medio distinguiéndola entre oficialista y no oficialista, en general haciendo referencia al gobierno provincial del momento. En esta categoría también hay lugar para el análisis de la relación del diario con respecto a alguna/s persona/s del ámbito político provincial.

*“Yo tengo la sensación de que la LVI es un medio que, depende de cómo le caigan algunas personalidades o personajes, fundamentalmente del ámbito político es como va marcando la línea editorial. Creo que es un diario... por ejemplo, si repasamos la historia rápida de LVI yo te puedo decir que, fue muy afín al gobierno de Angeloz cuando volvió la democracia y no lo fue tanto cuando cayó Angeloz; te podría decir que no fue afín al gobierno del Dr Mestre; fue afín al gobierno de De la Sota cuando el radicalismo estaba en retirada del gobierno de la provincia... hasta que irrumpió en la escena política de Córdoba Juez, ya De la Sota no fue el tipo que ellos ponderaron tanto durante tantos años, entonces fue Juez quien tuvo el papel central... es como si siempre estuvieran buscando alguna conexión con el poder.” (Darío, 41 años)*

### **Categoría: contexto de surgimiento y/o permanencia del vínculo medio-lector**

A lo largo de la lectura de los datos arrojados por las entrevistas, visualizamos que hay dos variables principales que inciden sobre los motivos que llevan a

los lectores a consumir el diario La Voz del Interior y forman parte de las razones por las cuales el diario es tenido como medio cabecera o de consulta muy frecuente: origen y/o residencia del lector y tradición.

### **Propiedad: origen y/o residencia del lector**

El origen regional del diario es uno de los principales motivos por los cuales los lectores deciden consumir el medio.

*“Partiendo de que es el único medio de información gráfico que tenemos en la provincia, es bastante importante, pero simplemente por eso. Es bastante importante por eso, porque es lo único que tenemos acá” (Octavio, 38 años)*

*“Siento que, en algún punto, no tengo otra alternativa... es medio inevitable leer La Voz, si no estas a medias con la información del lugar en donde vivís o trabajas” (Alejandra, 35 años)*

El que sea un medio de Córdoba, con información local hace del diario una pieza central en el mapa de consumo de medios de los entrevistados. Pero esta característica es tomada, en algunas ocasiones, con connotaciones negativas, que reflejan la sensación de falta de alternativas u opciones de medios gráficos en la ciudad o provincia.

*“Uno por ahí se encuentra como preso del diario LVI. Hay infinidad de cosas que no comparto con el diario pero es casi una necesidad, para nosotros los cordobeses” (Darío, 41 años)*

*“En primer lugar porque es el que han comprado siempre en mi casa, ya estoy acostumbrado a La Voz. De todas formas, en Córdoba no tenes muchas más opciones. Si quisiera cambiar de diario, por cual? no hay, no hay otro diario grande, con mucha información, importante, que tenga una buena llegada a la gente” (Fernando, 30 años)*

### **Propiedad: tradición**

Esta propiedad engloba tanto las percepciones sobre lo centenario, lo tradicional del diario, así como las apreciaciones relacionadas a la costumbre en el consumo de este medio.

*“La verdad, es que no hay una elección voluntaria. Es el diario que han comprado siempre en mi casa y por eso lo leo.” (Federico, 30 años)*

*“No, la verdad que cambiar no he cambiado. Hace muchos años que leo el mismo diario, que escucho las mismas radios. No creo que cambie ni que vaya a cambiar ahora. (...) La antigüedad, la trayectoria es importante porque te da la pauta de un medio serio, que se conserva en el tiempo.” (Alberto, 65 años)*

Esta propiedad abarca las reflexiones sobre el vínculo afectivo que hay con el diario, dato que surge en diversas oportunidades dejando a la vista uno de los motivos de mayor peso al momento de la elección del medio gráfico.

*“Creo que todos los agrupamientos humanos tienen algo que los representa, que los individualiza en el conjunto general. Si yo tuviera que dar una definición de lo que es La Voz del interior diría que es la expresión de la ciudad de Córdoba o de la provincia de Córdoba (...) y si tuviera que condensar todos los aspectos, lo deportivo, lo político, lo artístico, diría que La Voz es lo más representativo de Córdoba.” (Carlos, 74 años)*

*“Tiene que ver con algunos amores que uno tiene con determinado medios. En mi familia la cultura del diario es ancestral, y eso uno no lo pierde... después uno puede ir optando por otros medios, pero sí hay un romance con el diario que es muy fuerte.” (Darío, 41 años).*

## b. Mapping semiótico

### b.1 Mapping de La Voz del Interior

Hemos detallado en el marco teórico las características de los cuadrantes que componen el mapping semiótico, herramienta utilizada por Andrea Semprini (1995) para identificar valores y posicionarlos, buscando con esto captar y comprender la identidad de Marca de las organizaciones, la línea discursiva utilizada para hablar sobre si mismos, las estrategias comunicativas, entre otros.

“El posicionamiento correcto de una marca es una de las cuestiones cruciales en la vida de la empresa. Hay que identificar los valores básicos de la marca (o construirlos si todavía no existen), adaptarlos al terreno de la comunicación y desarrollar de forma coherente, tanto a nivel narrativo como superficial, el discurso que los reflejara. El mapping semiótico de los valores de consumo es una herramienta ideada para ayudar en esta tarea” (Semprini, 1995:155).

Utilizando esta herramienta hemos identificado los valores y principios anunciados por La Voz del Interior, los cuales son citados en el *Manual de principios, valores y estilos*, para luego ubicarlos en el mapping. De esta forma pretendemos conocer cual es la posición tomada por esta empresa periodística para definirse y lograr posicionamiento.

Vemos que en la declaración de principios del diario hay un marcado dominio del sector oeste, eje Crítico, con valores dispersos entre lo utópico y lo práctico. El eje Crítico tiene como principal característica la mención sobre los detalles que componen la Marca dentro del contexto en donde esta surge, por ello valores como la promoción de la cultura, la búsqueda de reflexión, la capacidad de análisis, racionalidad, continuidad a través del tiempo, objetividad, la justificación de los enunciados son propios de este eje y están presentes en lo declarado por el diario como valores y principios constitutivos de su vida organizacional.

Pero al intentar ubicar a LVI dentro de alguno de los cuadrantes del mapping, verificamos que no hay uno en particular que contenga todas las características del diario, sino que este se encuentra a medias entre el cuadrante de la misión y el de información. Los valores ubicados en el cuadrante de misión están relacionados al objetivo de trascendencia del diario, es decir, aquellos aspectos como el compromiso con la sociedad, el fomento de la democracia, la generación de conciencia, la defensa de los derechos humanos, entre otros valores ligados a cuestiones fundamentales de la vida social. Por otra parte, los valores ubicados en el cuadrante de la información están relacionados a la racionalidad y a los aspectos verificables del diario, como la veracidad en la información, la objetividad, la publicación de hechos contrastables con la realidad.

Resumiendo los valores y principios citados por el diario que consideramos de mayor relevancia y susceptibles de ser ubicados en el mapping, se encuentran:

#### **MISIÓN**

Defensa de la democracia  
 Convivencia – respeto  
 Defensa de los Derechos Humanos  
 Independencia  
 Defensa de la Libertad de Expresión  
 No filiación con partidos políticos  
 Pluralismo informativo  
 Federalismo (descentralización)  
 Divulgación científica – cultural  
 Educación – Reflexión (Capacitación permanente)  
 Defensa de las Libertades (Políticas-Económicas-Religiosas)

#### **INFORMACIÓN**

Objetividad  
 Neutralidad  
 Equilibrio  
 No aceptación de regalías  
 Exactitud  
 Veracidad  
 Claridad  
 Honestidad  
 Legalidad  
 Desinterés  
 Hechos comprobables

Según Semprini (1995), las Marcas-misión se enfocan en la búsqueda de la trascendencia, haciendo foco en temáticas relevantes, que impliquen un proyecto tanto hacia atrás (historia) como hacia delante (futuro); y las Marcas-información se enfocan en la realidad, en lo argumentable y utilitario. Así, podemos concluir que La Voz del Interior hace foco en ambos aspectos buscando fortalecer su Marca desde el apego a su trayectoria, su historia, su compromiso con valores fundamentales de la sociedad, por un lado; y su visión estratégica de la información, el alto dominio de argumentos y justificaciones comprobables, la prioridad de una racionalidad operativa, por el otro.

## **b.2 Mapping lectores de La Voz del Interior**

Repitiendo el análisis anterior pero ahora con los datos aportados por los lectores del diario nos proponemos verificar como se constituye el mapping de los valores reconocidos por los lectores.

Teniendo en cuenta las distintas apreciaciones de los lectores podemos ver que la gran mayoría de los valores identificados por estos se encuentran ubicados sobre el eje Crítico, con una alta concentración sobre el eje práctico y una menor presencia sobre el eje utópico. En este caso, es claramente identificable el posicionamiento sobre el cuadrante de información donde existe un predominio de lo racional y observable.

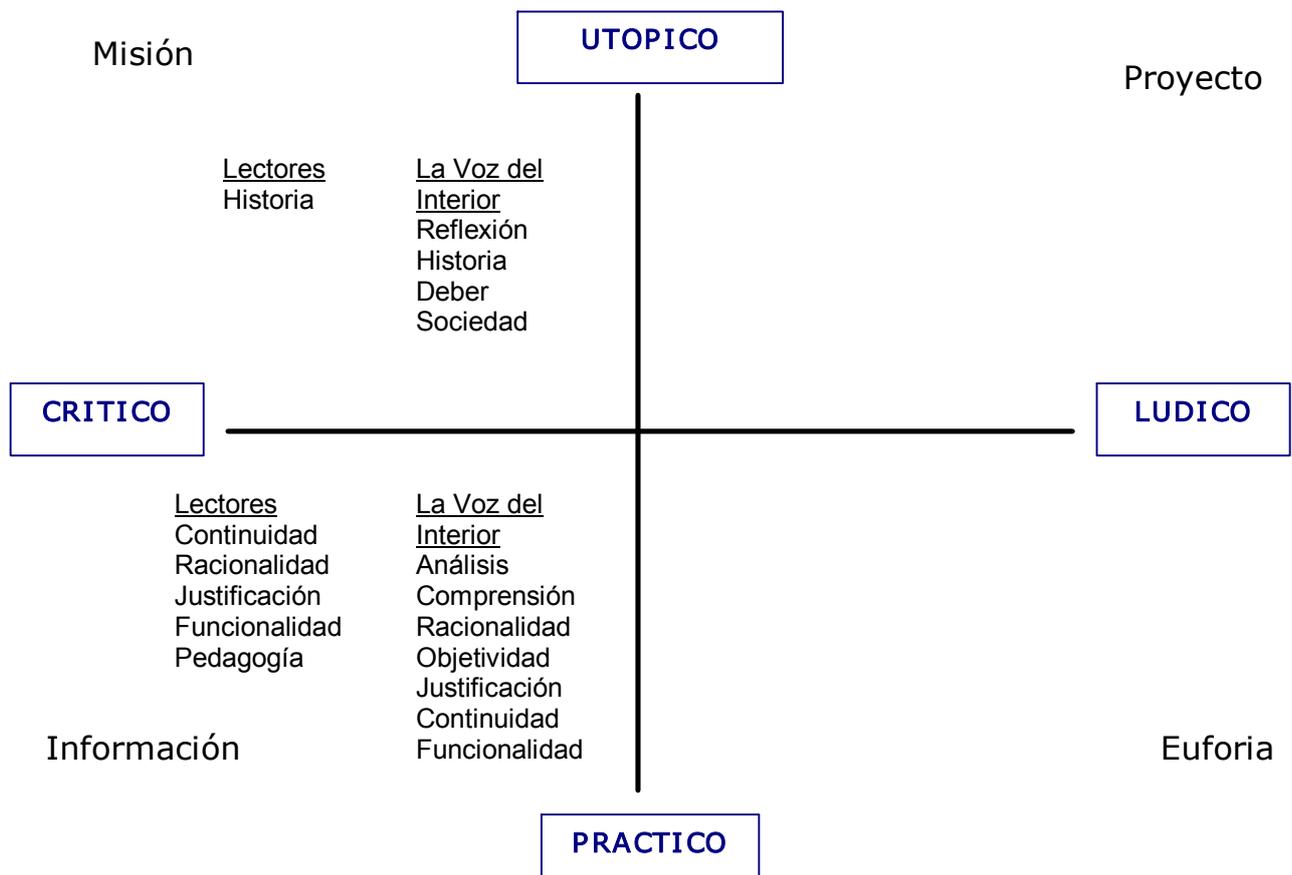
Tal como lo plantea Semprini(1995) la utilidad, la funcionalidad, la adecuación de la forma al uso son quienes ganan espacio en este caso, donde los lectores dejan claro que valores como la alta veracidad de la información publicada, escasa profundidad en el tratamiento y seguimiento de noticias, una independencia relativa, alta funcionalidad del diario como medio de información local son las características destacadas por los lectores del diario. El único valor o punto que traspasa la barrera del eje crítico hacia el norte es la permanente referencia de los lectores hacia la historia y trayectoria del diario, que en el mapping podemos ubicar sobre el eje utópico, en el cuadrante de información.

Esta ubicación de La Voz del Interior como Marca-información nos da la pauta de que los lectores identifican al diario con lo práctico, racional, lo concreto, con todo aquello susceptible de ser medido, donde existe un fuerte predominio de relaciones utilitarias y ventajosas para ambas partes que se dan en el marco de solidaridad práctica y honestidad. La referencia a la historia y trayectoria del diario es el único valor que hace traspasar la Marca el eje crítico hacia el norte, sobre el cuadrante de misión, que si bien aporta una característica esencial de lo que el medio representa para sus lectores no altera la imagen general ubicada en el cuadrante de información.

## Conclusiones

Andrea Semprini define a los valores “como tendencias de fondo de un número significativo de individuos en una sociedad y en un momento dados sobre lo que es preferible, deseable o esperado” (1995;108). Estipula dos tipos de valores: los valores de base y los de uso; los primeros son fuente de inspiración y los segundos fuentes de acción.

Guiándonos por los ejes que nos propone Semprini, la imagen institucional del diario La Voz del Interior se dirime entre la valorización práctica y la crítica. Tanto en lo declarado por el medio como en lo interpretado por sus lectores, el diario ubica sus valores, principios o características fundamentales en el sector oeste del mapping, donde predominan la necesidad de reflexión, de comprensión, la racionalidad, el análisis. La diferencia surge cuando ubicamos los valores propuestos por cada uno de los actores y concluimos en que lo que La Voz del Interior dice de si mismo no es necesariamente igual a lo que ven sus lectores:



Analizando cómo se ubican los valores identificados por cada uno de los actores, vemos que coinciden en la referencia a aquellos valores orientados a lo práctico, a los resultados, a lo medible. En ambos casos hay una permanente mención sobre la veracidad de la información como uno de los pilares de la existencia y trascendencia del diario a través del tiempo; la confiabilidad de las fuentes que aporten información; la expresión clara, concreta y argumentable de los contenidos tratados por el diario; el predominio de relaciones de cooperación práctica.

Pero el análisis también muestra que el medio destaca valores que los lectores no aprecian de la misma manera. La Voz del Interior menciona valores que podemos encuadrar dentro de misión: ejercicio permanente de la reflexión, tendencia al análisis y comprensión de la realidad, promoción de la sociedad y valores fundamentales como la democracia, defensa de derechos humanos, entre otros. Los lectores, por su parte y en coincidencia con la expresado por el medio, destacan la trayectoria y la historia del diario como uno de los principales motores de consumo del medio; pero poniendo distancia con lo expresado por el periódico, los lectores enfatizan la falta de profundidad en los contenidos, dominio de lo inmediato o coyuntural, la relativa neutralidad y relativa independencia, dependiendo ambas del contexto socio-político del momento, lo que marca una diferencia significativa en lo apreciado entre ambos actores.

En este punto del análisis intentamos definir la Marca La Voz del Interior desde lo que ambos actores dicen de ella, desde la cointencionalidad que hay entre ambos para construir la Marca a partir de lo propuesto y de lo percibido. Esta cointencionalidad entre las partes no implica que necesariamente ambos vean lo mismo en el mismo lugar, por el contrario, esta abierta la posibilidad de argumentar y reformular en el mismo proceso donde el medio y los lectores se relacionan.

Esto queda claro cuando analizamos las distintas percepciones que existen entre independencia o compromiso. El diario apunta al rechazo expreso de toda alineación política, corporativa o con grupos de presión alguno, sin

embargo los lectores, en gran medida, pueden identificar en el diario tendencias políticas, posiciones pro-oficialistas con el gobierno provincial del momento, una tibieza o neutralidad marcada en sendas oportunidades, dejando de lado la posibilidad de hacer análisis críticos de la realidad, respondiendo esto a posibles presiones o limitaciones estratégicas, según entienden los lectores. También queda claramente reflejado con la contraposición existente entre lo que La Voz del Interior menciona como defensa de los valores democráticos y la libertad en todas sus expresiones, con lo que los lectores identifican como bajo nivel de compromiso y escasa profundización en el tratamiento de contenidos.

Comenzábamos nuestro trabajo citando a Veron (1980) cuando indica que una de las principales fuentes de poder del discurso esta en la capacidad de forjar otro discurso que se presente como efecto del primero, es decir, de generar y propagar un sistema de valores y una cadena de interpretaciones. Sin dudas, que La Voz del Interior cumple y supera con este cometido, ya que es el único medio grafico centenario de Córdoba, el de mayor presencia en ventas y en la conciencia colectiva de la sociedad cordobesa, un referente informativo indiscutible, capaz de generar posiciones contradictorias e igualmente apasionadas. Queda claro entonces que este periódico tiene historia y tiene presente en el consumo de medios de Córdoba, a pesar de las similitudes y diferencias existentes entre lo que sus lectores interpreten como valores y principios del diario.

## **Anexo: Entrevistas**

**1/ Darío, 40 años, secundario completo, soy socio en un restaurant.**

**En breves palabras, contame un poco de tu vida cotidiana. Como, en pocas palabras, me describirías tu vida cotidiana, como se definiría a usted mismo.**

Mi actividad cotidiana se desenvuelve entre el trabajo y mi hija, son las prioridades que tengo. No son muchos los tiempos que tengo para dedicarle a mi hija, entonces, el tiempo que le dedico trato de aprovecharlo, en función de la tareas y mi trabajo los tiempos se acortan.

Paralelamente, desarrollo alguna actividad política, dentro de un partido político, la UCR y parte del tiempo que me queda libre se lo dedico a esta actividad, la cual tiempo pasado la desarrolle con mucho Emp.;o, tuve una dedicación casi full time pero los tiempos nos han cambiado, pero hoy a mi edad necesito consolidarme en otras cosas.

Creo que soy una persona normal. Que entiendo por normal, un tipo dedicado a su trabajo y su flia. , con diversiones esporádicas, lo que el tiempo me permite, pero no me considero una persona complicada, y mucho menos una mala persona, todo lo contrario. Si yo me tuviera que autodefinir, me autodefiniría como un buen tipo.

**Que tipos de medios de comunicación consumís?**

Todos los medios existentes. Radio, tv, diario, revistas.

En realidad consumo los medios más tradicionales, por así decirlo, pero esta muy relacionado con mis necesidades informativas y lo que pasa a diario. Lo primero que hago es prender la radio, después leo el diario y de ahí, a partir de los disparadores de estos, busco informarme un poco más. Incluyendo internet con cierta frecuencia.

**Notas que han cambiado tus elecciones en cuanto medios con el paso del tiempo?**

Tiene que ver con algunos amores que uno tiene con determinado medios. En mi familia la cultura del diario es ancestral, y eso uno no lo pierde... después uno puede ir optando por otros medios, pero sí hay un romance con el diario que es muy fuerte.

**Que característica/s crees que debe tener un medio para que lo elijas y lo conserves en el tiempo?**

Ser independiente. Pueden importar algunas otras cosas, pero en estos tiempos tener el sello de ser un medio independiente me parece que te hace sacar ventaja... sobretodo teniendo en cuenta que las sospechas de la gente siempre están presentes, entonces si vos tenes un medio independiente te hace mucho más creíble por sobre el resto.

**Respecto al diario LVI, contame un poco de tu relación con el diario, desde cuando lo lees, con que frecuencia, con que profundidad lo lee.**

Mi relación con los medio en gral, como primera medida me autodefino como un tipo absolutamente informado... todos los días trato de estar informado.

Con LVI he tenido distintas relaciones, con el diario como ejemplar... que han ido desde la fascinación en algún tiempo hasta el desencanto en otro. Hoy por hoy soy un consumidor del diario, lo leo prácticamente todos los días e intento leerlo todo. Pero no es el diario que mas me guste... pero por ahí siento que es una necesidad leer LVI porque es como que le marca el pulso de la información a los demás medios de la Pcia de CBA, al ser un diario de tirada masiva y prácticamente el único, y esto sin soslayar la presencia que puedan tener otros medios escritos en CBA, pero creo que es un disparador para la información cotidiana de CBA, por ahí incluso marca la agenda del gobierno de turno, ya sea municipal o provincial . Uno por ahí se encuentra como preso del diario LVI. Hay infinidad de cosas que no comparto con el diario pero es casi una necesidad, para nosotros los cordobeses. Por eso hice la aclaración que no es el diario que mas me guste, probablemente si tuviera que optar por un medio escrito me quedaría con algún medio nacional, pero uno no puede estar ajeno a lo que pasa en la provincia donde vive.

### **Desde cuando lee el diario, aproximadamente?**

De toda mi vida. Ha sido una cultura en mi casa donde nosotros... cuando LVI no era lo que hoy es, un medio monopólico, y competían otros diarios, nosotros en mi casa consumíamos el diario Los Principios, recuerdo que yo era muy chico y desde allí teníamos la cultura del diario y cuando este desapareció, y LVI reino como único medio, y esto no es un antojo que se me ocurre a mi, no había otro diario que no fuera LVI. Hoy si bien tiene monopolizado los medio gráficos, pero existen otros medios por los cuales se puede optar.

En mi casa siempre leemos el diario, es un abono mensual. Vos te levantabas a la mañana y lo primero que manoteas es el diario. Así que leo el diario de toda mi vida.

### **Como describiría el diario, de forma espontánea, según lo que ud. Piensa o ve de este?**

No encuentro un termino para definirlo en una palabra, si te puedo decir que hay un antes y un después del diario de cuando el Grupo Clarín se hace dueño del diario. Antes de esto, el diario tenía una línea editorial muy distinta a la que pueda tener hoy. Yo tengo la sensación de que la LVI es un medio que, depende de cómo le caigan algunas personalidades o personajes , fundamentalmente del ámbito político es como va marcando la línea editorial. Creo que es un diario... por ejemplo, si repasamos la historia, rápido, de LVI yo te puedo decir que, fue muy afín al gobierno de Angeloz cuando volvió la democracia y no lo fue tanto cuando cayó Angeloz; te podría decir que no fue afín al gobierno del Dr Mestre; fue afín al gobierno de De la Sota cuando el radicalismo estaba en retirada del gobierno de la provincia... hasta que irrumpió en la escena política de Córdoba Juez, ya De la Sota no fue el tipo que ellos ponderaron tanto durante tantos años, entonces fue Juez quien tuvo el papel central... es como si siempre estuvieran buscando alguna conexión con el poder.

Ahora si yo tengo que analizar las otras secciones del diario, a mi me gusta mucho la sección Deportes, creo que tiene muchos periodistas que manejan buena información en muchos temas... uno puede creer que el fútbol es lo que puede acaparar mayor atención y de hecho lo hace, pero no descuidan la

cobertura del resto de los deportes. Tienen una sección de clasificados que es muy buena, que en ese sentido puede competir con cualquier diario del país. La parte de Sociales también tiene una buena cobertura. Tiene buenos periodistas dedicados a los casos penales, entre otros. Desde ese punto de vista, me parece un diario interesante.

**Respecto a la relación del diario con los lectores, como te parece que el diario encara o enfoca la relación con el lector? Te resulta visible esto?**

Como medio gráfico, no veo que entable relación con el lector. De hecho, por ejemplo, me parece una tendencia que ha ido desapareciendo. Antes tenía una sección de los lectores, donde todos los días publicaban 7 u 8 cartas de los lectores donde el lector tenía la posibilidad de disentir con la línea editorial del diario o con alguno de los columnistas. Hoy me parece que no sucede tanto, es raro encontrar alguna carta del lector y más hoy por hoy, donde el diario tiene una línea editorial muy marcada y no le permite al lector disentir con ellos. Me parece que es un segmento que es como si no les importara.

**Y a que tipo de públicos te parece que se dirige?**

Depende de los tiempos. Tengo la sensación de que es un diario que cuando la provincia o el país no transitan por tiempos electorales es mucho más serio que lo que puede ser en tiempos electorales.... se nota mucho más en la opinión de algunos columnistas, algunos analistas políticos que cuando no hay clima electoral, me parece que esta dirigido a la sociedad en general, con todos sus componentes, que cuando hay clima electoral busca seducir al público independiente en favor de alguna posición política que compita en ese momento.

**Conoce los valores y principios del diario?**

A ciencia cierta no he tenido posibilidad de conocer los valores y principios del diario. Tengo la sensación de que tratándose de un medio de prensa, deben ser los valores y principios que imperan en la prensa en general, el intento de, mas allá que no lo sean, de mostrar que son un medio independiente, con opinión propia. El hecho de que el lector no tenga espacio donde poder expresarse, te limita en algunas cuestiones. La libertad de expresión no es un derecho que este limitado a la prensa, es un derecho que debemos ejercerlo todos como sociedad por ahí que un diario que tiene una línea editorial determinada... cualquiera podría decir 'tenes derecho a no comprarlo, a no consumirlo' pero me parecería, de mi parte una intolerancia, y yo no creo ser un intolerante como para no leer lo que no comparto. De pronto si yo tengo mis convicciones muy firmes, no tengo ningún problema en leer lo que no comparto. No se cuales son los valores del diario.

**Percepción sobre los valores y principios del diario**

Creo que en términos generales, tiene la misión de informar. Igualmente, ellos siempre se jactaron de tener principios y valores inalterables que deben tener los medios, que uno puede compartirlo o no. En función de lo que hablábamos anteriormente, la posición del diario en distintas épocas, distintos momentos de la historia de la provincia, creo que LVI tiene algunas buenas plumas, capaces de amoldar...

### **A que se refiere con buenas plumas**

Algunos escritores, buenos editorialistas. Tipos con alguna capacidad importante para modificar su posición y defenderla de la mejor manera posible, formadores de opinión en serio. Tiene algunos periodistas capaces de ese tipo de cosas, entonces si vos le seguís la posición a algunos editorialistas del diario, van a defender siempre esos principios y valores.

### **Como ves el tratamiento de las noticias que hace el diario?**

Bueno, como te decía, creo que LVI es un disparador, porque si vos compras el diario ni bien sale de los talleres, 2-3 de la mañana y lo lees a esa hora y de la misma forma te quedas esperando los programas radiales que salen a las 5-6 am, todos elaboran el contenido en base a la información que provee LVI, entonces, que quiere significa esto? Es un diario que te marca la agenda. Hay mucho merito del diario en ser los primeros en un montón de cosas, en conocer la información justa, la información precisa, entonces por eso yo te decía que te marca la agenda. Es un medio que tiene muchísima influencia. Lo que para uno puede ser importante (una obra de gobierno, un acto, una actividad social que ha desarrollado algún personaje) si para el diario no le interesa la noticia, seguramente va a ser una noticia intrascendente. Y lo que para uno puede ser intrascendente el diario lo puede convertir una primerísima noticia.

### **Y en que temáticas te parece que el diario hace foco, establece prioridades o asigna mayor importancia?**

Es una cuestión de conveniencia del diario. Si, hay temas generales que sin dudas el diario no las puede soslayar, pero hay otros... por citar un ejemplo: mañana el diario se le antoja titular que tal o cual partido político de cba esta en estado deliberativo porque se pelearon dos dirigentes, y lo publica con grandes títulos, te puedo asegurar que lo levantan todos los medios, y al mismo partido, sin que pase nada en ese partido, lo pone en estado deliberativo por si solo. Entonces, es como te digo, es una cuestión de conveniencia del diario.

### **En esta última parte te voy a mencionar una serie de atributos y necesitarías que califiques al diario en relación a estos:**

- Veracidad:** si no creyera que son veraces, no los leería. Creo que si.
- Imparcialidad – objetividad:** creo que todo el tiempo juegan intereses, pero en más de una oportunidad me demostraron tener objetividad con los análisis que hacen.
- Independencia:** son parte de un grupo nacional, entonces por ahí no son del todo independiente teniendo en cuenta que a la línea editorial se la manejan desde Bs As.
- Defensa de la libertad:** en términos generales, hacen uso y declaman la defensa de la libertad, así que si.
- Convivencia-Respeto:** si, totalmente. En ese sentido son muy pedagógicos.
- Desinterés:** no me parece... creo que los periodistas que firman notas demuestran mayor compromiso cuando firman las notas.

**2/ Octavio, 38 años, secundario completo, empleado.**

**Me gustaría que en pocas palabras, muy resumidamente me cuentas algo de vos, un poco de vos para conocerte. Que me dirías para conocerte en pocas palabras?**

Tengo 38 años, soy empleado de una empresa de telefonía...hace más de 15 años que estoy en el rubro de ventas, también fui independiente. No se, creo que soy un tipo muy sano, honesto...como te puedo decir. Eso fundamentalmente.

**Que tipos de medios consumís?**

Ese es todo un tema para mi, no soy muy de consumir los medios... históricamente he leído el diario y he visto los noticieros, pero me parece que a medida que ha ido pasando el tiempo los medios han ido involucionando, porque han estado sospechados de un montón de cosas, son pocos claros, no se los ve transparentes. O será que nosotros como seres humanos empezamos a ver algunas cosas que antes no dilucidábamos tanto.

**Según lo que me decís, actualmente consumís pocos medios?**

Consumo información, si. Televisión si consumo poco, lo básico. Los canales de Córdoba menos, porque no me gusta ningún periodista...pero lamentablemente los tengo que consumir porque son los que me brindan la información que necesito. Lamentablemente. Soy más de leer los diarios...en general leo La Voz del interior, Perfil o revista Noticias de vez en cuando.

**Comparando los medios que consumís ahora y los que consumías en algún otro momento, existe alguna variación? Has cambiado de elecciones?**

Mira, históricamente he leído La Voz, alternando con algún otro medio, pero siempre fue el diario que leía o por lo menos hojeaba todos los días. Si, después, con el paso del tiempo fue eligiendo un poco más y adoptando algún otro medio grafico o revista.

**Hay alguna característica particular que debe tener un medio para que lo elijas y lo conserves en el tiempo?**

Fundamentalmente, la credibilidad, la honestidad, la transparencia... y el trabajo serio, porque por ahí lees información en algunos diarios que te van sanateando, te van llevando pero no te terminan diciendo nada, solamente el titulo.

**Yendo ahora a La Voz del Interior, que es el medio que nos interesa en este caso, contanos un poco más sobre desde cuando lo lees, con que frecuencia.**

Y mira, yo al diario lo leo desde hace muchos años. Cuando era chico siempre leía la sección deportes y espectáculos, y al tiempo, como a los 8 años, empecé a leer la sección internacionales y desde esos momentos es la primera sección del diario que leo, que busco. Obviamente también me interesa el resto, pero esta es la más importante para mi.

**Y por que motivo lo elegís como medio para informarte?**

Principalmente porque es el único medio medianamente creíble que tenemos en Córdoba. Además, no tengo otra opción, porque lo otro que tenemos en Córdoba no me complace en lo más mínimo. Lamentablemente no hay opciones, no me queda otra, y necesito estar informado de lo que pasa en mi provincia.

**Si yo te digo “La Voz del Interior”, vos que me dirías, como lo describirías?**

Y, yo te diría “La Voz del Interior”, eso, nada más...una tibieza total, un diario que no lo veo comprometido con nada. En su momento fue un diario sospechado de estar a favor del gobierno de turno, en la época de los radicales, después se supuso que era un diario radical; después con el delatorismo era un diario delatorista... es decir, siempre oficialista. Sin dudas, no es un diario que voy a defender a capa y espada. Es lo que tengo para leer, nada más

**Como describirías la propuesta informativa del diario?**

El formato del diario me gusta, es cómodo y fácil de leerlo, pero el contenido en si no me llena. Hay temas puntuales que me gustaría que haga más hincapié y, por ahí, la información es bastante resumida, bastante limitada. Y hay en otros temas que se explayan demasiado que a mi no me interesan.

**A que tipo de lector te parece que se dirige el diario?**

Bueno, yo creo que el diario se quedo con el lector de aquellas épocas, es un diario netamente conservador, que ha evolucionado muy poco, si bien por ahí te sorprende con algunos suplementos que trae como los del fin de semana, pero no es muy llamativo el cambio. Pero me parece que mantiene el target de lector, no hay demasiado recambio.

**Que importancia crees que tiene el diario para los lectores? Y para vos?**

Partiendo de que es el único medio de información gráfico que tenemos en la provincia, es bastante importante, pero simplemente por eso. Es bastante importante por eso, porque es lo único que tenemos acá, pero lamentablemente no tenemos como en la Capital Federal diez-quince diarios; no importa si los diez-quince no sirven, pero tenes opciones. Acá tenemos uno, de importancia total.

**Relacionado a los principios y valores del diario La voz, conoces cuales son?**

Concretamente no, pero creo que hay un antes y un después de La Voz del Interior, el diario cordobés, a cuando pasa a manos de un grupo nacional, como Clarín. Se nota que se convirtió en un diario que busca más facturación, más banal, netamente comercial.

**En que tipo de cosas notas esto?**

Fundamentalmente, en la información... en el tratamiento de la información. Además el diario, sin perder su esencia, el diario ha ido renovándose un poco sacando suplementos más comerciales.

**Y vos como lector, cuales crees que son los principios y valores del diario?**

Bueno, realmente no se, me imagino cuales deberían ser. Obviamente brindar la mayor información necesaria, de manera creíble; ser más comprometidos con la causa. De todas formas, viéndolo y tratando de analizarlo, me parece que es un diario medio tibio, no se compromete mucho. Muy de vez en cuando se manda una investigación importante, buena. Ahora, una vez que la pegaron, están un mes hablando de eso.

**Como es tu percepción sobre el tratamiento de las noticias que hace el diario?**

Yo lo cuestiono mucho al diario, lamentablemente lo sigo leyendo porque no tengo opción. Si tuviese otra opción, hace rato que lo hubiese dejado de leer. Pero me tengo que conformar con que el nivel de la noticia es muy básico, muy superficial.

**Cuales te parecen que son los aspectos positivos y negativos del diario.**

Y, como aspecto positivo, me gusta el formato. Es ágil, fácil de leerlo. Cualquier niño o adulto puede leerlo sin problemas.

Como aspecto negativo, me gustaría que fuese más comprometido.

**Tiene el diario alguna característica con la que te sientas identificada?**

Netamente la sección internacional del diario. Porque yo agarro otro diario e instintivamente voy a buscar lo internacional como esta ubicado en La Voz. Si, totalmente.

**En esta ultima parte, te voy a mencionar unos cuantos atributos y necesitarías que califiques al diario en relación a estos:**

**-Veracidad:** como puntaje, un bueno, nada más. Porque no es un diario mentiroso que invente. Es creíble.

**-Imparcialidad-Objetividad:** ahí no lo entiendo bien, no termino de diferenciar si por ahí es parcial o imparcial; a veces se lo sospecha, a veces no. Están al medio siempre.

**-Independencia:** Es más de lo mismo, se supone que la debería tener... pero realmente no te podría asegurar que la tiene.

**-Defensa de las libertad:** si, en eso si. Es un diario muy amplio.

**-Convivencia-Respeto:** si, afirmativamente el diario es bastante educativo, cultural y amplio.

**-Desinterés:** no, no noto desinterés. Siempre ahondan más en temas que les interesan a ellos, que para ellos son importantes y no necesariamente para los lectores.

### **3/ Federico, 30 años, universitario en curso, docente**

**Necesitaría que brevemente me cuentes de vos, que haces. Con tus palabras que me dirías de vos.**

Mi nombre es Federico, tengo 30 años, soy docente universitario y estoy terminando una carrera también.

Sobre mí, bueno, me levanto con la radio, programa Aquí Petete, luego mientras desayuno leo LVI y después comienzo mis actividades de cada día. Al medio día parto hacia el trabajo. Por la noche, me conecto siempre a Internet para profundizar algún tema o para conocer novedades.

**Si bien me mencionaste varios, me gustaría que me hables un poco sobre los medios de comunicación que consumís.**

La verdad es que consumo muchos medios, todo el tiempo te diría. Escucho radio a la mañana y a la noche seguro, programas informativos o entretenimiento como Dolina. En TV, veo algún noticiero, por lo general el de canal 12 porque está más temprano que los otros. También veo algún que otro programa, como CQC o canales de cables. En diario, leo La Voz todos los días, como te decía antes, y consulto varios diarios on line, como La Nación, Pagina12 o El País, de España. Todo esto es a diario.

**Que me podrías decir de tu trayectoria con los medios?**

Tengo una basta trayectoria con los medios que empieza desde muy chico Comencé desde la escuela primaria dónde hacíamos análisis de los medios como TV y diarios, algo que siempre me intereso y desde ahí largue. Luego en secundaria me interesé en la radio y me sumé al equipo de producción de un programa de FM, algo chico pero muy importante para mí en esa época. En la universidad, ingresé a la carrera de Comunicación Social dónde edité varias revistas con compañeros, de temática cultural siempre, y ahí fue cuando me contrataron como editor responsable del periódico *Desde Aquí*, una revista barrial de tirada quincenal.. En 2004 comencé como director de una consultora de comunicación, con unos amigos y con esta editamos una revista digital, que aun existe pero ya no estoy vinculado a eso. En 2005 comencé un blog, que ha sido una experiencia muy auto-biográfica. Tengo una trayectoria, como veras, importante con los medios, permanentemente he estado en contacto, o trabajando o vinculándome a alguno.

**Sin dudas que has tenido una intensa relación, pero yendo a los medios que consumís para informarte/entretenerte, que criterio o valoración crees que tenes al momento seleccionar un medio?**

La verdad es que en el principio consumía medios indiscriminadamente. Luego tuve la oportunidad de conocer las diferencias entre medios oficialistas, no oficialistas y alternativos, discernir un poco. Me quedé con los no oficialistas hasta determinado momento... te diría el año 2000, dónde comencé a apreciar los medios alternativos con informaciones un poco más especializadas y críticas, principalmente en cultura y entretenimientos.

Este cambio se debió a la desilusión que los diferentes medios fueron provocando, supongo que primero por plantear las noticias de forma parcializada, por eso tome los no oficialistas hasta descubrir que estaban sesgadas y me incliné por los medios alternativos porque me brindaban

información cultural que no era tenido en cuenta por los otros medios, aunque no descarté del todo a ninguno de ellos. Necesito estar informado así que no evito los medios tradicionales, pero tengo otras preferencias, como medios internacionales o revistas culturales.

**Que características debe tener un medio para que vos lo elijas?**

Son varias, desde contar con información profunda sobre la temática que me interesa.; la permanencia a lo largo del tiempo, porque hay mucho medio, mucho contenido en los medios que un mes está y el siguiente no, y no sabes cuando sale. También valoro cosas de edición, como el manejo de una buena agenda temática y la calidad de la presentación de la información.

Obviamente que también hay aspectos como la Veracidad de la noticias publicadas que son fundamentales para elegir un medio, eso refleja la seriedad. O también la Independencia y la objetividad con que se maneje.

**Hablando un poco del diario La Voz del Interior, contame un poco desde cuando lo lees, con que frecuencia.**

Lo leo desde los 10 años. En los primeros años fue solo los fines de semana y ahora lo hago de forma diaria.

**Y cuales son las razones por las cuales lees el diario?**

La verdad, es que no hay una elección voluntaria. Es el diario que han comprado siempre en mi casa y por eso lo leo.

**Con tus palabras, como describirías al diario?**

En la actualidad, como la sucursal local del diario Clarín, con la mayor cantidad de agregados de noticias locales de distintos ámbitos (principalmente culturales, artes y deportes). Simplemente eso creo que es el diario La Voz.

**Respecto a la propuesta informativa del diario, que te parece?**

Por la forma de estructurarse, el diario pone una noticia en la tapa que luego desarrolla en las dos páginas siguientes. En las páginas siguientes ponen locales, internacionales, provinciales y otras secciones. Me gustan las secciones de artes y espectáculos y deportes, donde aparecen noticias de locales que no figuran en otros medios nacionales. Tiene otras secciones que me resultan muy interesantes como Turismo y Cultura.

**Respecto a la relación que hay entre el diario y los lectores, como ves que el medio se relaciona con estos?**

Y eso es relativo. Varía según la sección; por ejemplo, si se dirigen a un lector que vive en la ciudad de Córdoba, que está inmerso en una realidad que se termina de completar en el plano informativo con otros medios.

En las secciones internacionales, nacionales y otras no tanto porque se limitan a ser repetidoras de cables informativos de las agencias TELAM, DYN y EFE, que luego de ser procesadas por Clarín son tomadas casi de la misma forma por el diario. No hay análisis posterior por lo tanto, el lector al que apuntan es el masivo que vive en Córdoba y no tanto uno al que le pueda interesar noticias internacionales.

### **Y cual crees la importancia que tiene este diario para sus lectores?**

Mira, al ser uno de los pocos medios impresos que brindan en la ciudad de Córdoba información tan variada y completa, es uno de mis medios preferidos para todo lo que sea actualidad. Recorro a él para ampliar o conocer las noticias de fondo, y luego si las amplio con otros medios.

### **Tenes conocimiento sobre cuales son los principios y valores del diario, como organización?**

Creo que en sus comienzos, La Voz tenía como valores la puesta en escena y análisis de la información producida en el plano local. Pero después del año 1995, con la incorporación del color y teorías de diseño gráfico, han puesto como prioridad, igual que varios periódicos nacionales, la búsqueda de una buena presentación e impacto visual antes que la ponderación de las noticias. Por otra parte, el diario toma como principio la confiabilidad de sus informaciones. Esto es visible en lema que explicitan en la versión digital del diario.

La independencia es otra cosa que también toma como principio. Esto es una apreciación de los valores que maneja el medio, conocida o, mejor dicho, analizada en clases de la carrera de comunicación, por eso creo tener una noción, al menos, de cuales son los valores, principios y estandartes del diario.

### **Y a vos, cuales te parecen que son los principios y valores del diario? Los que vos identificas a partir de la lectura del diario.**

Los valores que me parece que tiene el diario son la objetividad o el intento de llegar a la objetividad, que es algo que han incorporado desde mediados de los '90, mas o menos y la visión panóptica, en el sentido que publican tanto noticias internacionales a la vez que hacen debatir a los actores del plano local en sus diferentes opiniones.

Además creo que, a pesar de pertenecer al Grupo Clarín, manejan cierta independencia en el manejo de los temas.

### **Donde ves reflejado esto? Te parece que estos puntos que identificas son visibles en algunas secciones en particular, en la línea editorial?**

Los veo reflejados en los titulares, al comparar una misma noticia en otros medios veo como se hace hincapié en los aspectos que La Voz considera como valores del medio.

Por otra parte quedan reflejados en las notas editoriales, dónde se pueden apreciar sin necesidad de un análisis, ya que muchas veces son enunciados directamente.

### **Como ves el tratamiento de las noticias que hace el diario? Y sobre las prioridades que le dan a estas?**

Creo que el diario da prioridad a las noticias que se originan en la provincia y principalmente en la ciudad de Córdoba. Si bien toman noticias nacionales, por lo general, como tapa, luego le agregan una opinión del plano local para valorar como se tomó acá el tema.

### **Que características positivas y negativas denotas en el diario?**

Bueno, como positivos la amplia cobertura de la provincia de cba. También el análisis o notas de colaboradores externos al diario, especialistas en temas

específicos, eso siempre es muy interesante. Creo que también algo muy bueno es la calidad de la impresión.

Por otra parte, como negativo, creo que la dependencia con el Grupo Clarín lo llevó a perder uno de sus principales valores que tenían (la independencia) y esto se refleja en las noticias del plano nacional e internacional que son tratadas igual que en Clarín. También el autoritarismo...el autoritarismo del medio porque al no tener competencia centraliza todo lo que sea noticia en Córdoba.

Y creo que las secciones de menor demanda son muy acotadas, por ejemplo, el suplemento de Cultura tiene 4 páginas una sola vez por semana. Es muy básico.

**Hay alguna característica del diario con la que te sientas identificado?**

Ser cordobés.

**Por ultimo, te voy a mencionar algunos atributos o características y necesitaría que evalúes al diario en función de estas.**

**-Veracidad:** si, me parece un medio bastante serio, que se sustenta en el tiempo por esta característica.

**-Imparcialidad:** sin ser muy tendencioso, este diario no me parece imparcial, excepto en las noticias vía cable que no son procesadas por el medio.

**-Independencia:** si bien es uno de los principios que lo caracterizaron, en la actualidad, haciendo un análisis evolutivo, creo que está en franca decadencia en este aspecto.

**-Defensa de la libertad:** desde su dirección y como parte de los medios de comunicación nacionales, es una empresa que persigue la libertad como meta. Pero me parece que el objeto de esta búsqueda es lograr mayores beneficios para la empresa, por más que esto traiga aparejado beneficios para sus empleados y lectores. Ese es el tipo de libertad que creo defienden.

**-Promoción de la Convivencia – respeto:** no lo he notado como lector.

**-Desinterés:** al ser un medio que forma parte del Grupo Clarín se alinea con éste en la búsqueda permanente de beneficios particulares.

**4/ Alberto, 71 años, secundario completo, jubilado provincial (ex empleado público)**

**Brevemente, cuénteme un poco de su vida cotidiana, que hace habitualmente, como se describiría a usted y su vida.**

Mi nombre es Alberto, soy jubilado provincial. En mi vida cotidiana, hago muchas cosas en la casa, me dedico al auto, veo los noticieros, leo un poco el diario todos los días...eso sería lo que hago todos los días, no.

**Que medios de comunicación consume?**

El diario, también la radio, Cadena 3, los informativos de la TV, algunos de Córdoba y otros de Buenos Aires, al mediodía generalmente.

**Comparando los medios que consume ahora y los que consumía en algún otro momento, existe alguna variación? Has cambiado de elecciones?**

Siempre he tratado de estar informado a diario, escuchando radio o con el diario, que lo leo todos los días. Antes, siempre leí también el Boletín Oficial, que lo tenía a mano en el Ministerio de trabajo, donde trabajaba.

La prioridad ha sido estar informado, por cualquier vía.

**Hay alguna característica particular que debe tener un medio para que lo elijas y lo conserves en el tiempo?**

Y muchas cosas, a mi que me gusta el deporte es importante que traiga buena información, de buenas fuentes, que sean cosas serias.

**Respecto a La Voz del interior, desde cuando lo lee? Con que frecuencia?**

Si, leo todos los días, todo el diario. Es un hábito de toda la vida casi.

Desde hace muchos años, no sabría desde cuando. Pero anteriormente leíamos el diario Los Principios, hasta que se dejó de publicar y empezamos con La Voz. Hace muchos años ya que leemos este diario pero no le sabría precisar desde cuando.

**Porque motivo/s lee este diario? Porque razón lo elige?**

Y para estar informado, es muy completo. Trae todas las noticias locales. Trae algo nacional, internacional también.

**Si tuviese que describir al diario, definirlo según lo que usted piensa de él, que diría?**

Es bueno. Es un buen diario, completo, cómodo para leerlo... hay otros diarios, como el Clarín que son muy incómodos para leerlos. En cambio este es más manuable, más fácil de leer. Tiene todos los temas de Córdoba, de lo que pasa acá, eso es importante.

**Respecto a la propuesta del diario, que opinión tiene? El tipo de noticias, el tratamiento de estas.**

Hay algunas cosas que uno las analiza... por supuesto uno no puede creer que es cierto todo lo que dice, hay algunas cosas que uno las ha vivido y sabe que son real. Pero es más o menos seguro lo que dice. Confío en el diario, uno lo va viendo, comparándolo con lo que dicen en la televisión o la radio, y es cierto lo que dice el diario... Coinciden todos.

**Sobre el tipo de relación que el diario tiene con sus lectores, como lo ve usted? A que tipo de lectores cree que va dirigido?**

En realidad, LVI con el lector tiene una buena respuesta, sino no tendría el tiraje que tiene...tiene un tiraje de más de 500 mil ejemplares por día. La gente le tiene confianza. Por ejemplo, en la sección clasificados es muy completa...viene con servicios y todo. Es un diario muy completo, por eso lo lee todo el mundo en Córdoba.

**Consideras que el diario es importante para vos?**

Y si, es muy importante. Tiene toda la información necesaria para estar al día. Siempre es más completo que otros medios, que por ejemplo la radio.

**Como ve usted el tratamiento de las noticias, la forma en que el diario enfoca las noticias que publica?**

Creo que es muy bueno el tratamiento de las noticias, por eso uno lo lee y se va instruyendo con el diario. Es muy bueno el enfoque que le dan, siempre muy serio.

**Usted, conoce cuales son los valores del diario?**

No, pero sobre los periodistas que escriben en el diario tengo buenas referencias... son muy serios, no los conozco bien a fondo pero me parece que son muy serios. Toda la gente que escribe en el diario, sobre todo en la editorial mayormente son profesionales o algunos redactores que son empleados del diario que son muy serios.

**Cuales cree que son los Principios y valores del diario?**

Uno que le da mayor importancia a la parte política, creo que lo que más se destaca es que es real. Lo que el diario dice es real, no se desvía tanto de la realidad y de lo que verdaderamente paso. Eso es lo más importante.

**Sobre el grado de profundidad con que tratan las noticias, que te parece?**

Es bueno la forma en que te dan las noticias, por ahí mienten un poco, o parece así por lo que uno compara un poco después con el informativo de la TV. Pero es buena la forma. Además siempre trae algunas investigaciones el diario, los fines de semana, sobre cosas que suceden en la provincia.

**Según su visión , cuales son los puntos positivos y negativos del diario?**

Y como parte negativo, diría que la sección de policiales porque muchas veces lo que publica no es real, se exageran mucho algunas cosas. En cambio, la sección política si me parece muy confiable.

**Características del diario con las cuales se siente identificado.**

Y puede ser algunas secciones, que me gustan y son las que más busco. Policiales o Deportes, son las partes del diario que me gustan. También la editorial, esa es la parte seria del diario, la escribe el director y siempre tratan temas de Córdoba.

Ahora le voy a mencionar una serie de atributos y necesitaría que califique al diario en relación a estos:

**-Veracidad:** más o menos si, es serio. Dice la verdad

**-Imparcialidad:** si, me parece imparcial. No esta ni para un lado ni para el otro. No veo que sea oficialista o de un partido político.

**-Independencia:** si, creo que es un medio independiente, que no miente.

**-Defensa de la libertad:** si, son defensores de la democracia, por ejemplo. Lo que no quita que por ahí hagan comentarios parciales o para un lado.

**-Promoción de la Convivencia – respeto:** si, puede ser. Igual no es algo que haya detenido a ver.

**-Desinterés (en la obtención de beneficios particulares):** depende del periodista, pero puede ser.

**5/ Carolina, 29 años, universitario en curso, empleada.**

**Podrías contarme un poco sobre vos? En breves palabras hacer una descripción personal.**

Bueno, soy Carolina, soy empleada del RENAR, desde hace poquito tiempo...tengo 29 años, estoy casada, desde hace poquito tiempo tambien... Soy de Córdoba.

**Que tipos de medios consumís?**

Creo que en realidad trato de complementar la radio, la TV y el diario. Si bien, a veces el hecho de vivir en una provincia del interior te limita mucho, porque tenes que consumir un diario particular, por ejemplo en la provincia de Córdoba tenes que consumir La Voz del Interior. En mi casa se compra todos los días el diario, porque es muy tradicional, el cual tiene una estructura de información bastante completa con respecto a todo, espectáculo, política...principalmente política, porque trae todo lo de Buenos Aires y lo complementa con lo de Córdoba. Eso es lo que tiene de distinto con algún diario de Cap Fed, que si bien la información a nivel político es mucho más completa, no trae nada de las provincias, lo que limita muchísimo a saber algo de otros lugares. Esa es la diferencia que yo noto, por eso trato de complementarlo con otros medios. Me encanta el noticiero, por ejemplo, aunque pueda compartir o no la idea de lo que están presentando, pero trato de tener ese criterio para diferenciar que lo que me están presentando puede ser distinto de lo que yo pueda pensar. Pero me gusta complementar los distintos medios.

**Hay algún medio que consumas más que otro?**

No... me gusta mucho el formato de noticiero, hace que yo en una hora del día resuma todas las noticias, es una forma ágil de actualizarme. Y la lectura del diario, que a veces es lectura y otras veces repaso de los principales titulares o notas que me interesen.

**Respecto a tu historia con los medios que consumís, cuales son tus prioridades o valores al momento de elegir un medio o un formato?**

He formado ese criterio de complementar medios justamente por ese motivo. Creo que cada medio ha formado una opinión por cuestiones económicas o políticas... tienen una orientación oficialista. Creo que completando los distintos medios, y distintos diario, a lo largo de un mes... que vos tengas la posibilidad de comprar, por ejemplo, Perfil, Critica o La Voz, eso te permite tener un criterio propio a partir de la subjetividad de otros.

**Hay alguna característica particular que debe tener un medio para que lo elijas y lo conserves en el tiempo?**

Me parece que el compromiso, la seriedad... a veces es difícil pedirles compromiso porque lo que uno quisiera no se condice con la realidad, o con lo que la gente necesita. Pero creo que la seriedad en la información, no ser amarillista, que lo sensacionalista no sea lo primordial. Que, por ejemplo, te presente una nota con que "tal persona estuvo en tal estafa" o que te presente una nota de investigación, que venga con información desde lo más chico... Eso por ejemplo me atrapa bastante de un medio.

### **A que te referís con el amarillismo?**

La foto, por ejemplo se me viene a la cabeza el caso de Chaban y de todos estos chicos que tuvieron este accidente, que salían las fotos de todos estos chicos muertos... algo que creo que a la gente le hace mucho mal, algo horrendo que creo que a la gente le genera una visión distorsionada de las cosas.

### **Yendo ahora a La Voz del Interior, que es el medio que nos interesa en este caso, contanos un poco de tu trayectoria personal con el diario.**

A La voz... así como vos desayunas todos los días, a mi casa entra todos los días el diario. Por lo que te decía antes, no leo todo el diario por cuestiones de tiempo, pero si leo las notas que más me interesan; y si me detengo a ver y leer el diario completo el fin de semana, sábados y domingos, que son los días en los que dispongo de más tiempo.

### **Según lo que nos contabas, es el diario que más lees. Porque motivo lo elegís?**

Tiene que ver, fundamentalmente, porque tengo acceso al diario, porque, como te decía, en mi casa se compra todos los días. De todas formas, creo que es un diario de muchos años, con una estructura accesible, muchos periodistas distintos, con ideas distintas, que te permiten conocer distintas cosas y formar un criterio. Por ejemplo, en un diario tan chiquito como *Hoy día Córdoba* no tiene una editorial, entonces no lo tiene y tiene que ver con un criterio... una persona que te da un criterio y a vos te hace pensar, te queda haciendo ruido en la cabeza. Y esas cosas en un medio son muy importantes.

### **Como describirías la propuesta informativa del diario?**

Por ahí me sorprende, porque ... últimamente lo comparo con otros medios que leo de vez en cuando... por ejemplo, Perfil o Critica. Esos diarios, vos los abrís y tienen mucha información sobre política nacional, porque la crisis política nacional así lo requiere. En cambio en La Voz ves que sacan una nota sobre, por ejemplo, la guerra en Irak en tapa sabiendo los problemas tremendos que tenemos con la inflación. Y eso me genera como cierta disconformidad con el diario, que lo internacional ocupe más espacio que la política nacional.

### **Y ese tipo de errores ves que son recurrentes? Se repiten permanentemente?**

Si, siempre. Lo noto desde... no se... más de dos años.

### **Respecto a la relación del diario con los lectores, como ves que el medio se relaciona con los ellos?**

No... prácticamente nula. Creo que generan una relación más que nada estadística. Nos ha pasado en casa que cuando el diario lo requiere tratan de hacerte una entrevista para saber si leíste el diario, si leíste tal nota, que te pareció, si estas conforme, etc. Esta bien, estadísticamente les puede servir pero no noto un cambio real con respecto a lo que uno manifiesta que esta disconforme... puede que no sea un 70 – 80% de la gente que comparta que no le interesa la información internacional, pero si hay un 30-40% de la gente que lo plantea, seria bueno que hicieran un balance y que la información sea un

poco más equitativa. O creo que gran parte de la información del diario es bastante oficialista y eso creo que te va alejando del diario.

**Ese tipo de entrevistas que hace el diario, para saber si estas conforme o no, te parece que no sirven? O crees que el diario no aplica los resultados? Que es lo que no te gusta?**

Creo que servir, deben servir. Hay facultades que se dedican a estudiar estadística, la mayoría de las empresas la aplica, sería necio de mi parte no reconocerlo, pero si creo que el diario es para mostrar una pantalla y nada más... no aplica la opinión de la gente.

**A que publico crees que se dirige el diario?**

Yo tengo la sensación de que un diario como La voz...y lo nombro a este porque es el diario de la provincia donde vivo, se dirige a un pueblo masivamente, para informar de cuestiones que quiere que se entere y nada más. Toma, enterate. Comparándolo con diarios como Perfil o Critica, ese tipo de diarios toman con mayor seriedad la información y las investigaciones, y te lo presentan diciendo "nutrite de esto".

**Que importancia crees que tiene el diario para los lectores? Y para vos?**

Creo que tienen una importancia increíble e imprescindible. Te cultivas de un montón de cosas, que si no fuera por ellos no llegarías a mucha información. Entonces, vos tenes que poder llegar a tal diario o a tal radio para conocer e informarte de una manera. A veces creo que tiene que ver con la posibilidad de educarse para poder formar un criterio y saber si lo que me están diciendo realmente me sirve para nutrirme... porque a veces te tiran como algo, simplemente, de venta y que no sirve.

**Te parece necesario que haya un vinculo o relación clara entre el medio y el lector?**

Si, totalmente. Creo que tiene que ver con hacia donde queremos caminar, que esperamos el uno del otro. Yo como consumidora quiero que el diario me de lo que necesito. Y si de vez en cuando me llama para saber si estoy satisfecha o no, que lo tenga en cuenta, que lo aplique. Sino, para que me llama y me pregunta?

**Relacionado a los principios y valores del diario La voz, conoces cuales son?**

No, conocer puntualmente no los conozco.

**Y tenes alguna idea, apartir de la lectura del diario, de cuales son? Cuales te parecen a vos que son esos principios y valores de La Voz como organización...**

Nunca lo había pensado. No lo veo al diario como un medio que tenga... o capaz no lo distingo porque yo quisiera que fuera distinto... esto de la responsabilidad, o la sinceridad o la lealtad con un lector... creo que me resulta más fácil identificar lo que no tienen que lo que si. Esto yo no lo veo en ellos, que si los veo en otros medio. El compromiso para decir, si lo mío es informarte, asumo el compromiso de hacerlo; no lo veo en ellos. Simplemente

veo una cuestión comercial con la información, de espectáculo político que te presentan.

**En que tipo situaciones ves esa falta de valores que mencionabas?**

Principalmente se nota en la estructura del diario. Abrirlo y ver que lo que debería ser importante no lo es. Que si sabemos que la inflación se esta disparando, por decirte un ejemplo, me están hablando de a cuanto cotiza el dólar... que a lo mejor no es prioritario. Eso me dice a mi que están obviando información importante. Y también en el tratamiento del tema o la noticia. Siempre me pregunto que escribe tanto un periodista en una nota, siendo que la información siempre te la dan en el primer párrafo, y de ahí se repite dos o tres veces lo mismo hasta el final de la nota. Eso a mi no me parece.

**Que opinión tenes sobre la profundización con el que tratan las noticias?**

No es general. Hay algunos periodistas que si tienen la posibilidad de hacer buenos análisis, con un poco de tibieza pero un poco más profundos. Pero lo que es de lunes a viernes, en tapa y primeras notas, son notas comerciales que no profundizan. O hay notas con demasiados subjetivismos de alguien, de quien no sale el nombre, dando opiniones personales sobre tal o cual tema.

**Podrías enumerarme los que te parecen que son los principales aspectos positivos y negativos del diario?**

Como positivo creo que este diario tiene la posibilidad de darte una cantidad increíble de información, tienen acceso a mucha información importante. Como aspecto negativo creo ya te los he dicho un poco, fundamentalmente el poco compromiso con el lector.

**Tiene el diario alguna característica con la que te sientas identificada?**

No, creo que identificada no. Creo que lo consumo por una cuestión de región, de que es de la provincia en la que vivo. Eso fundamentalmente.

**En esta ultima parte, yo te voy a mencionar una serie de atributos y necesitarías que califiques al diario en relación a estos:**

**-Veracidad:** lo puedo puntuar? Del 1 a10? 4-5. tiene épocas en las cuales se le nota un tinte muy oficialista, con los gobiernos de turno. En vez de darte información más seria.

**-Imparcialidad:** en ese sentido puede ser que sea imparcial, un 6. Puede sonar contradictorio pero hay veces que por no comprometerse, te tiran la noticia sin ningún detalle que pueda generar compromiso o una posición, para no quedar mal con nadie.

**-Independencia:** todos tienen que ver con los mismo. Estaría en un 5, creo que tiene que ver con los políticos de turno.

**-Defensa de la libertad:** ahí creo que un 0. Porque casi nunca te dan información como herramienta para hacerte pensar y crecer como ciudadano, te ocultan cosas o solo se limitan a informar, a comentar tal noticia.

**6/ Alejandra, 35 años, universitario completo, abogada.**

**Necesitaría que brevemente me cuentes de vos, que haces. Con tus palabras.**

Me llamo Alejandra, soy abogada, tengo 35 años, tengo una hija. Tengo una vida bastante tranquila, estoy haciendo una maestría que me demanda mucho tiempo...eso fundamentalmente.

**Que tipos de medios consumís?**

Bueno, últimamente no muchos. Leo el diario cada vez que puedo, miro muy poca televisión porque realmente no me interesen los programas que hay. Además, no tengo tiempo de mirar o leer todo lo que me gustaría. Lo que si, consulto varios diarios nacionales por internet, todos los días entro un rato.

Comparando los medios que consumís ahora y los que consumías en algún otro momento, existe alguna variación? Has cambiado de elecciones?

Si... como te decía, antes veía más televisión pero ahora no, por tiempo y por falta de interés. Hay muy poco para ofrecer en la tele. Siempre leí diarios, de toda la vida ha sido el medio con que más contacto tengo. He alternado entre varios y actualmente leo La Voz y consulto un par por internet.

**Que te llevo a dejar de consumir algunos medio, cambiarlos por otros?**

Creo que la falta de seriedad que note en algunos medios. Cuando parcializan la información o te muestran solo una parte... eso hace que deje de creerles y por lo tanto, de comprarlos.

Hay alguna característica particular que debe tener un medio para que lo elijas y lo conserves en el tiempo?

Hoy en día me he puesto mucho más selectiva con los medios que elijo o consumo, fundamentalmente consumo aquellos donde escriben periodistas con una trayectoria o línea seria y coherente... personas que tengan nombre y se jueguen un poco. Creo que las características que debe tener, fundamentalmente, son la seriedad en la investigación y en la información.

**Respecto a La Voz del interior, desde cuando lo lees? Con que frecuencia?**

Yo no soy de Córdoba, soy del sur de la provincia y vine acá a estudiar, recién ahí empecé a tener más contacto con La Voz... debe hacer de esto unos 15 años. Antes lo conocía y leía, pero solo los domingos. Actualmente, lo leo casi todos los días, y los días que no lo compro lo consulto por internet.

**Y por que motivo lo elegís como medio para informarte?**

Más que nada, porque trae información local... es uno de los más completos en información de Córdoba. Siento que, en algún punto, no tengo otra alternativa... es medio inevitable leer La Voz, si no estas a medias con la información del lugar en donde vivís o trabajas. La Voz es un clásico, es un diario muy tradicional, con una presencia muy importante en Córdoba y por eso es inevitable, no hay otro diario que le haga verdadera competencia.

**Si te pidiese que describieras a La Voz, que me dirías?**

Es un símbolo. Sencillamente. Tiene mucha trayectoria, ha incorporado algunos fascículos interesantes los días domingos. Para mí se lo elige por ser el diario local que maneja más información.

**Respecto a la propuesta informativa del diario, que te parece?**

Y, es una combinación de varias cosas. Por una parte puede ser muy interesante, sobre todo estos nuevos fascículos o suplementos que ha ido sumando en los últimos años, que muestra una apertura del diario, el interés en tratar otros temas y no solo la actualidad, el hoy. Pero muchas veces, la mayoría te diría, te das cuenta que es muy mediocre el diario. No se juega por nada y siempre ha demostrado ser oficialista, sea el gobierno que sea.

**En que tipo de situaciones o ejemplos notas eso?**

Y... en la sección política, en la tapa. Siempre una tibieza total para tratar los temas calientes de la actualidad. Ni el diario ni varios de sus periodistas se juegan tomando una posición crítica... y no digo de crítica porque sí, sino de mirar con agudeza las cosas que pasan. No pasa de ser un medio con acceso a muy buena información... que te lo cuenta lo que pasa...y no mucho más.

**Respecto a la relación que hay entre el diario y los lectores, como ves que el medio se relaciona con estos?**

Y no se... es un poco difícil verlo. Igual, creo que este avance del diario con los suplementos que te mencionaba hace un rato, tiene que ver con considerar a los lectores y sus intereses.

**Crees que hay algún público en particular hacia el cual se dirige el diario?**

Sí, clase media. Siempre fue así La Voz. Igual ahora está como un poco más ampliada a los sectores más altos. Supongo que pretende tocar algunos intereses y seguir captando más lectores.

**Consideras que el diario es importante para vos?**

Y sí... como te decía, es un símbolo. Eso ya lo hace importante, inevitable. Es parte de la historia de Córdoba.

**Pasando ahora a los principios y valores del diario La voz, conoces cuales son?**

Conocerlos, saber cuáles son, creo que no... pero me imagino que deben estar relacionados a libertad de prensa, democracia, puntos que siempre defiende el diario, por lo menos es lo que expresa. También apunta a evitar el conflicto social, eso se nota siempre.

**Y a vos, cuales te parecen que son los principios y valores del diario? Los que vos identificas a partir de la lectura del diario.**

A mí me parece que sí hace realmente una defensa de la democracia, del sistema democrático, además el tema de la libertad de expresión también lo noto, eso se ve en la redacción. Lo que sí no creo ver es que sea un diario objetivo, que haga análisis objetivos... siempre está presente la tendencia oficialista que prima en la forma en que tratan las noticias. Hay algunos periodistas a los que directamente deje de leerlos por lo parciales que son... me

evito broncas al dejar de leerlos. Ojo, no todos, pero se nota, en la generalidad del diario que no hay objetividad.

**Esto lo notas en las columnas firmadas por los periodistas o en el diario en general?**

Si, primero que nada en las firmadas por algunos periodistas y después en la editorial del diario, tanto en la parte central como en la forma que vos notas que se trata la noticia. Eso se ve... si estamos hablando de temas importantes relacionados al gobierno provincia, por ejemplo, siempre son tibios, muy moderados para los análisis, y vos como lector te das cuenta que hay cosas que son más graves y sin embargo se limita mucho para informarte. Eso te da la pauta de falta de objetividad y falta de compromiso también, porque es una forma de no jugarse, evitarse problemas, no se... creo que cada dos por tres encontras casos así.

**Sobre el grado de profundidad con que tratan las noticias, que te parece?**

Es relativo, depende de los temas y las épocas... pero en general, son muy limitados para tratarlas, no profundizan demasiado, es decir, no van mas allá de lo justo y necesario. Han hecho investigaciones en varias oportunidades pero... no es algo común, de todos los días.

**Y sobre las prioridades? Notas que hay temas que tienen mayor importancia para el diario?**

Si, lo político y los sucesos... cosas del momento que captan la atención. Siempre son titulares.

**Me podrías decir que aspectos positivos y que aspectos negativos tiene el diario para vos?**

Mira, como positivo la amplitud de suplementos...tratan temas interesantes para la sociedad y que no son lo común de todos los días. Antes no hacia eso La Voz, y desde hace un tiempo incluye más de estos espacios. Y como negativo... varias cosas... pero primero que nada la falta de criterio objetivo, la falta de honestidad y compromiso que eso genera. Eso es lo que más me disgusta del diario, la parcialidad.

**Te sentís identificada con alguna característica del diario?**

Que soy cordobesa, y el diario es un símbolo de la ciudad, de la provincia.

**Ahora te voy a mencionar una serie de atributos y necesitarías que califiques al diario en relación a estos:**

**-Veracidad:** si, creo que el diario no miente...es decir, no miente distorsionando los hechos. Lo que si hace es contar la mitad ... omitir detalles.

**-Imparcialidad:** no, no creo que sea imparcial... te lo explique antes. Siempre juega para un lado bien marcado.

**-Independencia:** no, imposible que lo sea. Es de Clarín y eso ya marca intereses a defender.

**-Defensa de la libertad.** Si, eso si y lo noto, digamos, es distintivo del diario.

**-Convivencia-Respeto:** si, es de promover acciones para la convivencia y el respeto entre ciudadanos, no de manera marcada pero lo hace.

**-Desinterés:** No. no se si en todos los casos o todos los periodistas... pero creo que mas de una vez se nota tal interés defendido.

**7/ Liliana, 65 años, secundario completo, ama de casa.**

**Cuénteme un poco de usted, de su vida cotidiana, que hace habitualmente.**

Bueno, yo soy Liliana, tengo 65, soy ama de casa, también tengo un trabajito como mecánica dental, pero lo hago cuando me entra algún trabajo, no es que vivo de eso.

**Que medios de comunicación consume?**

El diario, la radio. Miro algo de TV pero no mucho, algún programa en particular que me guste, en cambio la radio, estoy todo el día con eso. Y voy cambiando el dial de acuerdo a los programas que me gustan, algunos en LV3, otros en Universidad.

**Respecto a su trayectoria con los medios que consume, ha habido alguna variación o ha cambio de elección? Porque?**

Si, la verdad es que he cambiado. Antes, por ejemplo, escuchaba radio Nacional y ahora no, nunca más la escuche. Pero bueno, también he mantenido costumbres de toda la vida como leer el diario, siempre buscando informarme y distraerme, que sea una compañía también.

**Hay alguna característica particular que debe tener un medio para que lo elijas y lo conserves en el tiempo?**

Y, que sea creíble, que uno pueda confiar en lo que te están diciendo. Porque sino no tiene sentido. Creo que te digan la verdad es lo que hace la diferencia, no?

**Respecto a La Voz del interior, desde cuando lo lee? Con que frecuencia?**

Hace muchos años, antes también leía otros diarios, pero siempre he tenido La Voz como cabecera. No sabría decirte, pero más o menos 30 años de leerlo todos los días.

**Porque motivo/s lee este diario? Porque razón lo elige?**

Son tantos años que ya no se, creo que también por costumbre, es el diario que he leído toda mi vida y he intentado cambiarlo. Además, no tengo muchas otras alternativas en Córdoba... es La Voz o casi nada.

**Si tuviese que describir al diario, definirlo según lo que usted piensa de él, que diría?**

Y, en realidad, es un buen diario, completo, tiene información sobre todos los temas necesarios para estar al día. En ese sentido no hay queja, porque es un medio completo, que trata los mismos temas que ves después que hablan en la radio, así que esta en todas. Es muy educativo también porque trae algunos suplementos interesantes, que te aportan muchos conocimientos y son para coleccionar. Eso me gusta mucho.

**Respecto a la propuesta del diario, que opinión tiene? El tipo de noticias, el tratamiento de estas.**

Como te decía antes, es muy completo, tiene información de todo, entonces como propuesta es muy buena porque no hay tema que se le escape, tanto en las secciones como suplementos, que van desde jardinería, deportes, salud, decoración.

**Sobre el tipo de relación que el diario tiene con sus lectores, como lo ve usted? A que tipo de lectores cree que va dirigido?**

Y, es un poco difícil decir eso. No se, creo que lo tienen en cuenta al lector, no mucho pero tampoco es que se olvidan. Pero siento que el diario es más de imponer sus posturas. Y sobre el público, no se concretamente cual es la intención, pero a mi me parece que es un diario más para personas instruidas, profesionales, con cultura general amplia. Tiene información para todo el mundo, pero me parece que es más para estos sectores específicamente.

**Consideras que el diario es importante para vos?**

Si, es muy importante. Es vital para mí día a día, tengo todo un ritual a la mañana, que me levanto muy temprano, de leer el diario tranquila, sin apuros, es una costumbre que amo, de toda mi vida y que no la cambio por nada.

**Como ve usted el tratamiento de las noticias, la forma en que el diario enfoca las noticias que publica?**

Y, digamos que ha sido siempre igual, el diario no ha cambiado mucho desde que empecé a leerlo. Es muy tradicional el diario, pero también es cierto que no son un diario muy profundo, siempre hacen un repaso por encima de la noticia y nada más.

**Usted, conoce cuales son los valores del diario?**

Y no se cuales son, pero ellos siempre dicen que son veraces, atinados en los comentarios. A mi me parecen un poco soberbios al decirlo ellos mismos.

**Usted cuales cree que son los Principios y valores del diario?**

Es un diario con tantos años, tanta trayectoria que eso se nota, tiene peso. Pero creo que es un diario medio honesto, que informa los temas importantes, sin analizar mucho, pero da a conocer; pero es cierto también que esta siempre muy orientado a los temas políticos y se nota que es oficialista, es algo que siempre ha pasado, de querer congraciarse con el gobierno. Mira los periodistas de política, siempre están dando a favor del gobierno y no es casualidad, igual que la editorial, no siempre, pero si muchas veces esta a favor del gobierno y eso te da a pensar que algo hay, la gente se da cuenta que el diario no critica como si lo hacen otros medios, la radio.

**Sobre esto que decía de analizar los caos, como ve el grado de profundidad con que tratan las noticias?**

Como te decía, no analizan mucho, no profundizan mas allá del titulo y un par de comentarios y eso es una falla grande, se queda corto con la información en ese sentido, además, en Córdoba hay tan pocos diarios que más se nota esto.

**Según su visión, cuales son los puntos positivos y negativos del diario?**

Positivo creo que es un buen comunicador, tiene la información que la gente necesita día a día; negativo, que te da la información pero reducida, muy por encima, sin compromiso con la sociedad.

Características del diario con las cuales se siente identificado.

**La sección de arquitectura, es un sueño. Me encanta, es la parte del diario que más espero.**

Ahora le voy a mencionar una serie de atributos y necesitaría que califique al diario en relación a estos:

**Veracidad:** si, dicen la verdad. El problema no es que mientan, porque no lo hacen, pero dicen poco, no se comprometen, siempre se quedan al medio de la balanza.

**Imparcialidad:** no podría decir que no. Si lo son, pero lo justo, hay en notas que se nota que tienen un posición clara.

**Independencia:** si, creo que si, que son independientes.

**Defensa de la libertad:** si, eso es notable. Son abiertos a las diferencias religiosas sobre todo, publican de todo.

**Promoción de la convivencia-respeto:** si, a veces de más me parece. Una cosa que no me gusta es que sacan notas, a veces, que no deberían, como lo relacionado a homosexuales y travestis. Yo no estoy de acuerdo con eso.

**Desinterés:** no, yo no veo que haya un interés personal o específico.

**8/ Carlos, 74 años, universitario completo, abogado (jubilado).**

**Cuénteme un poco de Ud, como para empezar conociéndolo un poco, que me cuente que hace, a que se dedica, algo que me quiera contar sobre su vida.**

Yo soy nacido en Villa Mercedes, provincia de San Luis. Mi padre se dedicaba al periodismo y a la política. A los 18 años me vine a Córdoba a estudiar, empecé a estudiar abogacía y trabajaba al mismo tiempo, hasta que me recibí de abogado. Cuando promediaba mi carrera, tuve oportunidad de ligarme a la ciudad de Oliva, por razones deportivas, integraba un equipo de básquet, ahí conocí a la que actualmente es mi Sra. Y donde nacieron mis hijos.

Después me radique en Oliva pero permanentemente viajando a Cba por cuestiones de trabajo. Trabaje para la Banca Cooperativa, fui presidente del Banco Regional de Cba. Volví a vivir en Córdoba, donde después me desempeñe como abogado de la Municipalidad de Cba durante la gestión de Mestre, integre el equipo que comandaba el Dr Jorge Sapia en el Ministerio de Trabajo, como asesor de gabinete. Fui procurador de Ministerio de Trabajo y de allí me jubile hace 6 años.

**Que tipos de medios de comunicación consume?**

Y yo diría que consumo todos los medios. Soy lector de todo lo que es gráfica, diarios, revistas. Dentro de mi forma de ver selecciono algunos programas de TV que me interesan, sobretodo algunos espacios dedicados a la política, las noticias. Y por internet también consumo algo, no a la velocidad que lo hacen los chicos de hoy pero si consulto varias cosas en internet.

**Respecto a su trayectoria con los medios de comunicación, nota que han cambiado sus gustos o elecciones sobre medios?**

Dentro de lo que es el ámbito más cercano de la localidad o ciudad donde uno reside no ha habido grandes cambios. Los medios gráficos de la provincia desde mis épocas de juventud han sido pocos, yo recuerdo el diario Córdoba o el diario Los principios, que después desaparecieron, pero el que se mantuvo ha sido La Voz del Interior. En el orden nacional, la gran disputa ha sido siempre si Clarín o La Nación, pero creo lo que ha causado una gran innovación, un gran revuelo, ha cambiado el enfoque de los medios ha sido la aparición del diario Perfil, porque me parece a mi, sobretodo teniendo en cuenta la enorme trayectoria de su director, Jorge Fontevicchia, para quien tengo un reproche, que apenas tenga oportunidad se lo hare, que es la enorme concentración en la capital federal y lo temas de allí; lo que si le reconozco una gran valentía, que cuando fue el conflicto del campo reconoció en un artículo que él tenía cerca de 46 viajes a Moscú, Rusia, y no tenía ningún viaje al interior del país, y con motivo del conflicto del campo por primera vez atravesó la General Paz para ver como eran las vivencias de la gente de campo y ahí comprobó que era gente igual que la de la gran ciudad, que existían profesionales, trabajadores rurales, amas de casas, de todo, cosa que como muchos ignoraban.

**Hay alguna característica particular que debe tener un medio para que Ud lo elija y lo conserve en el tiempo? Algo que considere prioritario?**

Creo que los medios que están inmersos en las grandes problemáticas económicas que tiene el país están dependiendo de las ayudas oficiales y en función de eso tienen que renunciar a algunos pronunciamientos para no quedar mal con quienes les están dando ese subsidio o esa ayuda, verdad? No obstante eso, creo que todos los medios deberían tener la sección editorial, donde cada medio puede expresar su opinión o posición sobre algunos asuntos, es muy importante que los medios allí emitan su opinión. Yo creo que la política que tiene este gobierno es de coartar totalmente toda la ayuda o publicidad oficial en aquellos medios opositores, como Clarín o la revista Noticias, que es una de las mejores revistas del mundo, para mí, y sobreviven sin pautas oficiales. Creo que quedan muy pocos medios independientes, porque justamente dependen de la ayuda oficial.

### **Recuerda desde cuando lee el diario?**

Hace muchos años, des que me vine a estudiar, hace más de 30 años. No recuerdo con exactitud el motivo por el cual comencé a leer el diario, supongo que por una selección natural de lo que había en oferta, es decir, comparado con lo que había en aquel momento, el Córdoba o Los principios... Los principios era un diario ultra católico, el Córdoba era un diario sensacionalista, y La Voz era un diario que no ofrecía ninguna de esas aristas, tal es así que la conformación actual es la que tuvo siempre, sin grandes títulos ni nada. Creo que lo elegí por una comparación con el resto de los diarios que había en ese entonces.

### **Y actualmente, porque motivo lo conserva? Porque lo sigue leyendo?**

Sería fácil decir que uno es un animal de costumbre. A la mañana lo primero que hago es buscar La Voz, igual cuando viajo, lo primero que hago es ver como conseguir el diario para mantenerme informado, de conseguirlo en algun lado o verlo por Internet. Creo que hay una continuidad en las noticias que va brindando de un día a otro y a uno le falta. Vamos por ejemplo a una de las cosas que más nos gustan a los hombres, la sección deportes. Si uno no tiene La Voz para saber que pasa en la actualidad deportiva, entonces hay un vacío. Además, yo tengo algunas secciones que sigo puntualmente, los sábados o domingos con más razón, Salzano, Fantini, los artículos de Carreras, todos los que escriben artículos de fondo. Yo creo que se hace una necesidad leer La Voz.

### **Si tuviera que describir brevemente lo que opina del diario, que me diría?**

Creo que todos los agrupamientos humanos tienen algo que los representa, que los individualiza en el conjunto general. Si yo tuviera que dar una definición de lo que es La Voz del interior diría que es la expresión de la ciudad de Córdoba, o de la provincia de Córdoba, porque hay que reconocer la dedicación que tiene sobre el interior de la provincia. Entonces diría que es una imagen, un sello de lo que es Córdoba; si queremos representar a Córdoba fuera de sus límites, tenemos distintos aspectos, pero si me preguntan a mi deportivamente yo diría que Belgrano es lo mejor; si me preguntan artísticamente, no es mi preferencia ni me gusta mucho, pero dada la aceptación popular diría que la Mona Jiménez es lo mejor de Córdoba; y si tuviera que condensar todos los aspectos, lo deportivo, lo político, lo artístico, diría que La Voz es lo más representativo de Córdoba.

**Respecto a la relación del diario con los lectores, como la ve? Nota ud que hay interés por parte del diario en sus lectores?**

Si, yo noto que si, porque hay espacios dedicados a ellos y para que ellos opinen y escriban. Cuando hay temas importantes siempre dan un espacio para que los lectores opinen. Y de hecho publican muchas columnas distintas personas o personajes de Córdoba que no son periodistas, y eso también es parte del espacio para lectores que tiene el diario.

**Hay algún tipo de publico objetivo al que se dirija el diario?**

No, creo que es general el publico, no creo que este sectorizada la dirección del diario. Lo que puedo criticar es el centralismo, soy un enemigo mortal del centralismo porteño y lo mismo sucede con las capitales del interior con su interior, lo digo como hombre que ha vivido muchos años en el interior. Acá también pasa de darle demasiada importancia a cosas menores que hacen a los problemas o los barrios de Córdoba, quitándole lugar a problemáticas de ciudades del interior provincial. Pero resumiendo, no creo que La Voz del Interior sea sectorizada pero si hay una cuestión comercial, le da mucha publicidad y mucho espacio a los problemas locales de la Capital.

**Respecto de los valores y principios que tiene el Diario como Organización ¿conoce cuales son los del Diario?**

No, la verdad no tengo mayor conocimiento. Tuve la posibilidad, en una época, de conocer a uno de los dueños del diario, de la familia Remonda, pero no conozco en profundidad. Y lo ultimo que se es que paso a formar parte del grupo Clarín, pero no conozco mucho más.

**Siendo lector del diario, cual cree Ud que son los valores primordiales del mismo? Cuales puede identificar a través de sus editoriales y en el contenido del diario en general?**

Creo que para reconocer seria la independencia y autonomía con la que se ha manejado, remitiéndonos históricamente lo podemos ver, a pesar de los cambios políticos y amen de la ayuda económica que pudiera recibir del político de turno, pero nunca se le dio por embanderarse por una línea a favor de alguien.

**Respecto de la forma en la que diario trata las noticias, que opina? Como ve que el diario enfoca las noticias que publica?**

Con un sentido crítico, yo diría que habría que priorizar más los aspectos locales de la provincia o interior y dar las noticias de todo el país por igual, por supuesto que con cierta distinción. Pero hay un problema en todos los medios gráficos, radiales etc , donde la noticia tiene una duración y en todos estos casos cometen tropelía y dice “ y bueno, total voy a estar dos o tres días en las paginas de diario y listo”; creo que el seguimiento de las noticias es algo muy importante , y es una materia pendiente.

**Cual le parece que puede ser el aspecto positivo y el negativo del diario**

Como positivo, creo que es un diario que tiene opinión, tiene opinión por medio de quien la manifiesta, porque Ud. lo lee a Marguch, lo lee a Salzano, lo lee a

Fantini y es toda gente que tiene una opinión formada. Como negativo, no le veo, no se si seré muy fanático de La Voz, pero no encuentro cosas negativas. **Hay alguna parte del Diario con la que se siente identificado o siente un vínculo?**

En general con todos los artículos que tengan que ver con Historia me encantan y me generan un vínculo especial. También lo que tenga que ver con investigaciones, y particularmente con lo que escriba Salzano. Es decir aquello que profundiza un tema en particular de acuerdo a lo que mencione ya que las noticias nos saturan, estamos con la radio, tv, internet y eso nos satura de noticias.

**Le voy a mencionar algunos atributos o características y necesitaría que evaluara al diario en relación a estas.**

**Veracidad:** si es veraz, creo que no miente, se puede confiar.

**Imparcialidad - Objetividad:** respecto de la imparcialidad, en gran medida. Creo que hay algunos aspectos que, en trayectoria en general, mirando tres gobiernos para atrás, ha tenido algunos momentos de más parcialidad con algunos, pero en líneas generales conserva autonomía.

**Independencia:** igual al anterior, hay algunas veces que ha habido alguna subordinación al gobierno provincial, pero no ha sido nada escandaloso ni muy llamativo.

**Defensa de las libertades:** si lo han hecho y con gran dedicación pero en cuanto a lo religioso no se han metido demasiado ni en contra ni a favor.

**Promoción de la convivencia - respeto:** si, creo que si, sobretodo en las notas que traten temas del interior.

**Desinterés:** me parece que si tienen objetividad o al menos los periodistas que yo sigo. No veo que hablen en primera persona ni que hagan análisis fuera de lugar en este sentido.

**9/ Guillermo, 31 años, terciario completo, Policía.**

**Podrías contarme un poco sobre vos? En breves palabras hacer una descripción de vos, tu vida, lo que me quieras contar.**

Bueno, yo soy Darío, tengo 31 años, soy casado, tengo 2 hijos, mi señora es del Interior y yo de acá de Córdoba, trabajo en la policía, en la parte de delitos económicos desde hace 8 años.

**Que medios consumís en general?**

Lo primero que hago cuando me levanto veo el noticiero, el de Cuadrado. Cuando llego al trabajo leo el diario, después la radio durante el día, pero música y no tanto informativo. Internet lo uso más de recreación, no tanto para informarme.

**Notas que han cambiado tus gustos o preferencias de medios con el tiempo?**

Cuando era mas chico no leía el diario, a medida que fui creciendo... de vez en cuando la tele pero no me gustaba el noticiero, mi viejo ponía el noticiero pero yo no lo veía. Luego me atrajo más el deporte y ahora complemento los tres medios.

**Cuando elegís un medio para informarte, buscas que tenga alguna característica particular, algo que crees que debe tener un medio para que lo elijas?**

El diario siempre que me atraiga el titulo, eso es lo más importante, siempre que haya algo que me interese, más que nada policial o alguna muerte. Pero trato que no solo sea informativo sino también que me distraiga. Con el diario me pasa eso, leo lo que me interesa, pero también busco eso, que me distraiga, me entretenga un poco.

**Hace cuanto tiempo que lees el diario La Voz del interior?**

Lo leo desde que trabajo en la jefatura todos los días menos los sábados, y el domingo en la casa de mis suegros o de mi papá. Antes era muy esporádica la lectura del diario y ahora ya es algo de todos los días.

**Porque lees La Voz y no otro diario?**

Me parece que es mas completo, y comparando con otros que dicen lo mismo, La Voz es el más completo.

**Hay alguna característica del diario que destaques, que te guste particularmente?**

Que esta ordenado por sección, los colores, en otros te dan todo junto como una misma cosa y no tiene un orden muy claro.

**Respecto a la relación del diario con los lectores, como la ves? Te parece que el diario asigna importancia a los lectores? Les da un espacio puntual?**

Sé que en la parte general, hay varios artículos de sociales o política que no se si son de periodistas u opinólogos, pero creo que no, no hay lugar para la opinión de los lectores. Estaría bueno que lo incluyeran, aunque no se si serviría de mucho.

**Conoces cuales son los valores y principios del diario?**

No, no los se.

**Y a partir de leer el diario, cuales te parecen que son estos principios y valores del diario como organización? Cuales notas vos?**

Y no se, yo te puedo decir por ahí, por temas que me interesan a mi como veo que habla el diario. Las notas que más me interesan pueden ser los sucesos o hechos policiales, y la manera de tratarlos que tiene el diario es un poco contar lo que se ve a primera vista y no analizando mas allá. Ya que a veces cuando un policía dispara a un ladrón, por ejemplo, lo hacen parecer como si fuese un abuso de la policía y ahí en la Jefatura nos enteramos de todo y sabemos que no es como dice el diario, no se si es algo en contra de la policía, pero ha pasado de publicar cosas que no son reales.

**En general, te parece que el diario hace un tratamiento profundo de las noticias? Has notado si siguen los casos?**

Creo que todos los días saca algo que vaya a tener mucha repercusión y eso es a lo que le dan más importancia. No es que profundizan mucho sobre cada caso.

**Y sobre el seguimiento, te parece que sigue los casos que publica en un periodo de tiempo?**

Me parece que los sigue pero solo algunos, no son todos. Pero no se, a mi me gustaría saber que paso con algunos hechos que el diario saca pero no sigue en el transcurso de los días, pero creo que tiene que ver con cuales son las noticias que venden y cuales no, a lo mejor eso que me interesa a mi no vende y entonces el diario no habla más del asunto.

**Cuales te parecen que son los aspectos positivos y negativos más destacados del diario?**

Lo positivo creo que es lo ordenado, que tenga sus secciones, que puedas agarrar la sección deportes y llevártela sin problemas, por ejemplo. Y como negativo, no se, creo que lo que mucho no me gusta es que es medio grande y eso lo hace incomodo, por ejemplo el Día a Día o la Mañana son un poco más cómodos.

**Hay alguna característica del diario con la que te sientas identificado o que te vincule a este?**

No se realmente, no hay algo particular que me una al diario. Solo que tiene información completa y por eso lo leo.

**Te voy a nombrar algunas características o atributos y necesitaría que califiques al diario en función de estas.**

**Veracidad:** si, es bastante serio. Es decir, es serio pero no necesariamente profundo.

**Imparcialidad-Objetividad:**, como los hay algunos casos policiales, que no es muy imparcial que digamos porque siempre toma partido por la gente y en contra de la policía, en algunos casos, no? No creo que sea un ensañamiento en contra de la policía pero si no han recabado la información necesaria.

**Independencia:** no se, me parece que eso esta más relacionado a la política y como yo de política no entiendo mucho. Yo veo que critica a todos, por ahí al gobernador, por ahí al intendente, no se casa mucho con nadie el diario. Eso noto.

**Defensa de las libertades:** si, creo que es un diario democrático me parece.

**Promoción de la convivencia-respeto:** si, creo que es un poco como lo que te decía antes, es un diario democrático, no se si porque le conviene o porque realmente cree en eso. Podría darle un poco más de manija a esto, pero si, veo que siempre hablan de sectores distintos.

**Desinterés:** no podría decirlo totalmente seguro, pero creo que como te decía antes no se casa con nadie, que opina y es bastante neutral.

**10/ Facundo, 29 años, universitario en curso, empleado.**

**Me gustaría que me contaras un poco de vos, quien sos, que haces de tu vida, lo que me quieras contar como para conocerte un poco.**

Yo soy Facundo, tengo 29 años, trabajo 9hs por día en una empresa nacional, haciendo algo relacionado a lo que estudié, Licenciado en Computación, me faltan 3 materias para recibirme. Después, a la tarde, recrearse en algo, ahora recrearse es seguir trabajando en un proyecto propio que es armar una sociedad con amigos de la facultad.

**Respecto a los medios de comunicación que consumís, que me podrías contar.**

Veo varios diarios a través de internet todos los días, además leo el diario en el trabajo, también todos los días. Fuera del trabajo miro los noticieros o miro algún programa de deportes.

**Respecto al tipo de medios que consumís actualmente y lo que hayas consumido en otros momentos, notas que hay diferencias, que has cambiado de elecciones?**

Si, antes quizá uno lo que más llegaba de información era la tele, pero ahora tenemos un medio de comunicación muy importante, internet, que tenes diarios, paginas de canales, de noticias, que es buenísimo.

**Hay alguna característica que deba tener un medio para que vos decidas consumirlo y conservarlo en el tiempo?**

Si bien uno trata de buscar medios que se manejen con responsabilidad, que mantengan la ideología y eso hace que lo pueda seguir más o menos sin apegarme, pero si lo ves de la misma forma a través del tiempo lo seguís leyendo.

**Desde cuando lees La voz del interior? Con que frecuencia?**

Lo leo hace 2 años. La frecuencia es 4 veces por semana por lo menos, pero por internet lo veo todos los días. Generalmente leo deporte, de política leo poco. Otro tanto es sobre las noticias policiales, eventos, noticias importantes del día.

**Porque motivos lees La Voz?**

Siempre me gusto, al estar en Córdoba, hace ya 8 años que vivo acá, cuando necesitaba buscar trabajo lo primero que miraba era La Voz, nunca en otro medio; y de ahí lo conocí y me gusto, me familiarice. Tiene muy buena información y la forma en que la presentan me gusta.

**Si tuvieras que definir al diario o decirme algo que refleje lo que pensas del diario, que me dirías?**

Y que no se inclina sobre una ideología política, es bastante crítico e independiente, es un diario que siempre mantuvo una línea y eso lo rescato mucho, a la hora de informar dice la verdad.

**Respecto a la relación del diario con los lectores, como la ves? Te parece que el diario asigna importancia a los lectores?**

Si, porque hay secciones para todos los gustos, que atrapa a cada persona por una debilidad particular ya que hay para todos los gustos y es muy amplio el diario.

**Te parece que apunta a un tipo de lector en particular?**

No creo, es muy amplio, no apunta a un sector.

**Conoces cuales son los principios y valores del diario?**

No los conozco.

**Y leyendo el diario, siguiendo algunas secciones o noticias en particular, que valores y principios identificas que tiene el diario?**

No rescato algo que realmente identifique, algo que salte a la vista, pero si me parecen buenos críticos y que no se quedan con nada por informar, no esconden nada, dicen la verdad.

**Como ves el tratamiento de las noticias?**

Cuando es alguna noticia del día es bastante directa y que tienen su contexto, no se expanden muchísimo ni tampoco lo cortan, es bastante justa la información.

**Que característica positiva y que característica negativa destacarías del diario?**

Como positivo, a mí que me gusta mucho el deporte, tienen información muy buena sobre los clubes de Córdoba, tratan lo local al mismo nivel que pueden informar sobre el resto. Eso es muy importante, porque por ejemplo, juega un Boca – River y primero dan información sobre los equipos de acá, entonces eso es muy bueno porque no se van mucho de lo nuestro.

Y como negativo, la verdad, puedo encontrar muy pocos... no podría decirte una porque realmente no encuentro una cosa que no me guste del diario.

**Te voy a nombrar algunas características o atributos y necesitaría que califiques al diario en función de estas.**

**Veracidad:** es muy buena, en todas las secciones van de frente.

**Imparcialidad - objetividad:** buen, porque son imparciales, no se ponen del lado de nadie y son objetivos.

**Independencia:** si, muy bueno, creo que es un punto fuerte.

**Defensa de las libertades:** no creo que haya una restricción hacia ninguna opinión. Ellos tratan de relatar la información tal cual ha pasado.

**Convivencia - respeto:** plantea la posibilidad de que vivamos en democracia y que cada uno trate de hacer el bien.

**Desinterés:** el diario te da información pero midiendo si tiene consecuencia o no como organización, no escondiendo nada, pero si cuidando sus intereses.

**11/ Sabrina, 30 años, universitario completo, Psicóloga.**

**Como introducción, contame un poco de vos, de tu vida, que haces.**

Tengo 30 años, soy licenciada en Psicología, me recibí hace 4 años, soy de Mercedes, San Luis y vivo en Córdoba desde que egrese. Actualmente estoy trabajando en la parte de salud laboral, y en el área clínica trabajo con víctimas de abuso y delitos contra la integridad sexual. Bueno, sigo estudiando, para mí va a ser así siempre, es lo que me gusta.

**En general, que tipo de medios consumís?**

Casi todos creo, consumo muchos medios. Me gusta mucho leer revistas, diarios, internet, teléfono, de todo. Todo lo que sirva para comunicarse lo uso.

**Respecto al tipo de medios que consumís actualmente y lo que hayas consumido en otros momentos, notas que hay diferencias, que has cambiado de elecciones?**

Me parece que desde que esta internet predomina más lo audiovisual, eso es notable, pero también leo bastante. Pero internet es más invasivo, esta donde trabajo, por ejemplo.

**Hay alguna característica que deba tener un medio para que vos decidas consumirlo y conservarlo en el tiempo?**

No, creo que no hay una característica particular. Si, por ejemplo los diarios, si por la zona a la que representa el medio. Leo el diario de Córdoba, el de mi provincia y Clarín como representante nacional.

**Desde cuando lees La voz del interior? Con que frecuencia?**

Lo leo desde que llegue a Córdoba, hace 4 años más o menos; lo leo todos los días, 3 ó 4 veces en papel y el resto en internet, depende mucho también como ande de plata para comprarlo.

**Porque motivos lees La Voz?**

Me enganche al principio con el diario por los clasificados, cuando llegué buscaba trabajo y La Voz es el que más publicaciones tiene respecto a eso. Esa fue la llegada al diario, digamos, buscar trabajo y departamento. Y desde ahí lo mantengo, pero no se porque...me parece que es uno de los más completos, igual no he leído muchos, he leído otros, Día a Día, pero La Voz es el más completo, que no se si tiene que ver con la calidad de lo que se escribe pero es más completo.

**Si tuvieras que hacer una descripción del diario o citar una característica, que me dirías?**

El diario me parece muy variado, por ahí no tiene mucho equilibrio entre la variedad de contenido, hay días que tiene mucho de una cosa y muy poco de otra. En la parte central tiene mucho de política, de sucesos, de lo actual; y por otra parte, muy poco de cultura, temas, una o dos paginas de espectáculos. Esa es una característica regular, pero bueno también es muy variado, puedes pasar de un tema a otro muy rápido.

### **Como ves el tratamiento de las noticias que hace el diario?**

Y eso depende del ojo del que lee, me parece que hay temas que si los toca muy por encima, con muy poco contenido, como descripciones rápidas. Y hay otros temas, como la política local que si los desarrolla un poco, un poco más, pero igual le falta, le falta profundidad. Hay situaciones puntuales a las que se les dio poco tratamiento para mi gusto, pero puede que sean situaciones que yo estaba relacionada, entonces por eso puede ser mi sensación.

### **Encontras en esto una desventaja?**

Si, yo creo que si, es una critica.

### **Cual te parece que puede ser, entonces, una característica positiva y una negativa? Las que más destacarías.**

Positiva, eso, de lo variado y que junte mucha información es una característica positiva. Eso esta bueno y también lo diferencia, creo. Y el tratamiento de la información, tan escueta, tan descriptiva, sin un análisis que vaya más allá puede ser lo negativo. Y además, es un diario largo, incomodo, eso tampoco me gusta, porque hay en lugares donde no puedes leerlo, en el colectivo por ejemplo.

### **Como ves la relación del diario con los lectores? Aparece claramente el tipo de relación que existe?**

Mira, no se, la verdad no lo se. Yo como no soy de acá no se muy bien como es la idiosincrasia del diario y los lectores, pero yo, por ejemplo, he participado con algunos comentario desde la web, porque es más simple. Pero no se muy bien como seria la relación.

### **Te parece que hay algún publico objetivo hacia el que se dirige el diario?**

No estoy muy segura de notarlo, porque al no conocer la historia del diario, los orígenes, pero creo que es un diario amplio, que apunta a todo el que quiera leer el diario.

### **Conoces cuales son los valores y principios del diario?**

No, la verdad es que no.

### **Y leyendo el diario, lo que trata, como lo hace, que valores y principios podrías identificar?**

Me parece que como trata Cultura, Temas, algunos otros suplementos, sobretodo los fines de semana, le da mucha movida. O sea, tiene mucha promoción de esos aspectos, tiene muchos periodistas abocados a esos temas me parece que puede ser un valor del diario o un interés particular de promoción de esos temas.

### **Y te parece que tratan estos segmentos de manera comprometida?**

Si, yo creo que si, sobretodo algunos periodistas que realmente me gusta lo que hacen.

### **Hay alguna característica del diario con la que te sientas identificada?**

No. Identificada? No.

**Te voy a nombrar algunas características o atributos y necesitaría que califiques al diario en función de estas.**

**Veracidad:** veraces en relación a quien? Porque de eso depende mucho. Respecto a otros medios de Córdoba, creo que si, que no mienten, pero pasa que son más escuetos en la información, omitirían en todo caso.

**Imparcialidad:** no se, más o menos si. Pero pasa que todo medio tiene una tendencia, entonces en la sección política sobretodo, se nota un poco más cuando son parciales o se nota una línea más a favor de tal.

**Independencia:** e igual que en el anterior, me parece un medio cauto, no me parece de los más críticos, creo que es más bien tibio.

**Defensa de la libertad:** si, me parece que si.

**Promoción de la Convivencia – respeto:** y no se, me parece más menos que más. No me parece un área que tengan muy desarrollada.

**Desinterés (en la obtención de beneficios particulares):** no, no creo. No creo que lo haga ningún medio y no es este caso tampoco. Me parece que es un diario más conservador.

**12/Claudia, 47 años, universitario completo, musicoterapeuta del servicio penitenciario**

**Cuénteme un poco de usted, de su vida cotidiana, que hace habitualmente**

Bueno, tengo 47 años, soy musicoterapeuta, trabajo en la cárcel desde hace casi 20 años; mi vida social y cultural es muy amplia, participo de prácticamente todos los espectáculos públicos que anden dando vueltas, relacionados a la cultura. Trabajo en una ONG que se encarga de la transmisión y el llevado del arte a los distintos espacios de la población donde no llegan, esta organización se llama Música Esperanza y trabajamos, fundamentalmente, en los barrios marginales de Córdoba. Soy soltera y bueno, fanática de la lectura y amante de la música.

**Que medios de comunicación consume?**

Leo de lunes a viernes el diario La Voz del interior impreso, en la mañana; tengo la posibilidad de ver, de vez en cuando, un noticiero por la noche, como no tengo cable no puedo acceder a otros noticieros, pero si lo tuviera no dudaría en cambiar de informativo. No me gusta la información por radio, es algo que no me ha gustado nunca, así que no conozco programas, ni periodistas, ni nada. Leo algunas veces otros diarios por internet, el Pagina 12, pero no es la forma que más me gusta.

**Comparando los medios que consume ahora y los que consumía en algún otro momento, existe alguna variación? Nota que han cambiado de elecciones, sus gustos?**

No, me parece que no he cambiado, he mantenido lo mismo. Si me gustaría tener más acceso a algunos noticieros internacionales por televisión, pero fundamentalmente leo La Voz, con las limitaciones que eso me significa, pero algunas veces cuando agarro algún diario de Buenos Aires lo leo también.

**Hay alguna característica particular que debe tener un medio para que lo elijas y lo conserves en el tiempo?**

Tiene que ser un medio que donde yo conozca medianamente a las personas que escriben, si hablamos de medios escritos. Tengo que conocer la trayectoria del periodista, no la historia pero si decir, bueno un Sergio Suppo o una Rosa Bertino que por ahí dice cosas muy acertadas, a mi entender, y puedo compartirlo. La permanencia de las personas, de los autores, de las notas me resulta imprescindible. Tiene que ser un diario lo más neutral posible al gobierno de turno, que siempre algo se le escapa, por supuesto, porque sabemos las presiones que reciben los medios de los gobiernos, porque una prensa 100 % libre no existe, lamentablemente. Y tiene que tener un análisis serio, que si recomiendan una película y yo voy a verla, que coincida con mi gusto y análisis. Y si es derecho, seguramente yo lo voy a desechar, porque no es mi modo de andar por la vida. Pero bueno, necesito eso, una cuestión seria, que no se vendan tan fácilmente. Me gusta también que tengan notas de otras agencias, sobretodo las noticias que tienen que ver con lo internacional,

pero incluso lo que pasa en Córdoba esta bueno ver que dicen los otros; pero bueno, me gusta saber también que dicen otros medios y no solo los enviados especiales del diario, no?

**Ahora específicamente sobre La Voz del Interior, desde cuando lo lees y con que frecuencia?**

Leo La Voz del Interior desde hace muchos años, porque circunstancialmente era el diario que en el trabajo se compra y aun hoy sigo leyendo este diario porque es el diario que se compra en mi trabajo. Yo soy la encargada de comprarlo y entonces lo leo de lunes a viernes, seguro. Creo que hay una cuestión de costumbre en la lectura del diario, es el diario que se lee mayormente y es difícil que en un ámbito de trabajo vayan a comprar Ámbito Financiero, por ejemplo. Debo confesar que hay veces que digo “este diario no tiene nada”, porque realmente no tiene nada interesante.

**Si tuviera que describir brevemente lo que opina o piensa del diario, que me diría?**

Digo que es un diario importante, ha logrado sostenerse en el tiempo a pesar de las vicisitudes, de las idas y vueltas. Es el diario de Córdoba, por donde lo mires, es el diario de Córdoba, y me parece importante que se mantenga. Ha mantenido una línea, a pesar de los cambios de gobiernos, creo que hay cierta coherencia, no me disgusta tanto, de hecho, fuera del trabajo también lo leería, no todos los días pero si una o dos veces por semana, porque no me parece malo el diario.

**Como ve la propuesta informativa del diario?**

Si de formato hablamos, me parece que tiene un formato sumamente incomodo, aunque, por la practica debe ser, me resulta un diario sumamente conocido. Pero bueno, sobre la propuesta del diario concretamente, hay veces que el diario es leible y hay otras veces que no. Creo que la parte de internacionales es muy escasa, muy poco profunda, creo que también hay algunos temas relacionados a la ciudad de Córdoba que merecen más análisis y no solo la descripción del problema; hay como muchos pequeños titulares, que son solo el enunciado del problema. No se si es por ser cuidadosos que no amplían, hay algunas veces que denuncian pero después no se desarrollan más y que creo que de ese periodismo estoy un poco cansada, el periodismo que denuncia y se queda ahí.

**Esto que mencionas de la poca profundización en el tratamiento de los temas, te parece algo notable en todo el diario en general o solo en algunas secciones?**

Pasa que, si es una noticia del día, de estas que nos conmocionan, en esas notas siento que cumplen con el deber de informar. Me parece que en relación a las notas que tienen mayor profundidad, son siempre las del medio de la parte principal, que en general son notas que son escritas por personas ajenas al diario, bueno, esa parte a mi me gusta mucho, porque se permiten un desarrollo un poco más profundo, extenso . Algunas veces me parece muy interesante, también, lo que dice el editor.

**Respecto a la relación del diario con los lectores, te parece que queda clara como es esta relación? Notas que hay espacio para los lectores?**

Me parece que el diario tiene una cierta apertura a la participación de los lectores, existe una página de Carta de los lectores, donde ellos tiran un tema el viernes anterior para que los lectores opinen la semana siguiente sobre esto. No se cual es el criterio de selección de las cartas que van a editar, pero he leído en algunas oportunidades comentarios que hablan mal del diario inclusive, lo cual me parece muy interesante. Y también hay participación en la web, creo que también, no se si es directamente relacionado con el lector, pero en la parte de sociedad es un diario que intenta penetrar en el interior de la provincia.

**Respecto a esto que decías antes, que La Voz es el diario de Córdoba, crees que esto se da por la historia y trayectoria del diario o porque realmente hay un valor agregado del diario que hace que siga siendo el de mayor difusión?**

Creo que es por merito propio, en relación a que me parece que, me guste o no, es un diario que ha ampliado su propuesta y se ha ido aggiornando a los tiempos, en algún punto sabe muy donde tiene que apuntar. Además trata temas de Córdoba, es decir, también trata temas de Córdoba y es mucho más barato que un Clarín o La Nación, entonces ...es un diario que es practico, entendes? tiene una cantidad de información que te da un pantallazo general y así y todo creo que hay noticias que deberían tener una continuidad en el tiempo. Pero creo que es un diario que se ha ido adaptando a los tiempos sin cambiar la esencia, han cambiado colores a lo mejor pero no el formato, vos agarras un diario de hace 20 años atrás y es exactamente igual a este.

**Pasando ahora a los principios y valores del diario La voz, conoces cuales son?**

No, no se cuales son.

**Y a vos, cuales te parecen que son los principios y valores del diario? Los que vos identificas a partir de la lectura del diario.**

Me parece que tiene una propuesta abierta. A mi entender, no es un diario que yo pueda identificar cual es la ideología política, porque los tipos tienen la habilidad de picotear un poco de todos lados. Esta apertura que tienen al abrirle algunos artículos o editoriales al Comipaz(Comité interreligioso por la paz) me parece que habla de una apertura religiosa y la posibilidad de abrirle al publico alguna manifestación publica. Pero eso, tienen la habilidad de ponerte un poco de esto, un poco de lo otro, muchas veces muy neutrales, me parece que es un diario de información y no de opinión. Que seleccionan que información publicar, eso esta claro, porque no se pueden tirar en contra de tal gobierno porque ellos funcionan por publicidad también y casualmente este no es un diario que carezca de publicidad oficial.

**En que tipo de secciones o temas ves que se nota más de la apertura que mencionas?**

En relación a los hechos sociales o del interior, donde publican sobre la recuperación de tal plaza o si el juzgado de paz se fue con el dinero o no, por

ejemplo; o también en relación a la accidentología en el último tiempo. Siempre en relación a lo social o hechos que tengan que ver con la comunidad. No siento que sea un diario cerrado, no siento que sea un diario que si tengo una inquietud no pueda ir y decirla.

**Que aspecto positivo y que aspecto negativo destacarías del diario?**

El aspecto positivo diría que es la información, es un diario que se ocupa de informar a nivel de capital de Córdoba, ciudades pequeñas, pueblitos. Y la parte negativa, para mí, es que le falta profundizar en algunos aspectos, el seguimiento en algunas noticias, porque muchas veces la información se convierte inevitablemente en una denuncia, si yo estoy informando que ese señor tiro un papel a la calle yo también estoy denunciando, bueno que hago con eso?

**Hay alguna característica del diario con la que te sientas identificada?**

No, podría dejar de leer el diario mañana mismo y no habría ningún problema. Pero si tendría que leer algún diario, que eso me parece que es importante. Ahora le voy a mencionar una serie de atributos y necesitaría que califique al diario en relación a estos:

**Veracidad:** yo le creo. Es un diario que trata sobretodo de noticias fácilmente contrastables con la realidad, entonces, yo le creo. Entiendo que es un diario que cita mucho lo que la gente dice y eso lo convierte en un diario que dice la verdad. Si fuese un diario mentiroso no estaría cien años en la calle.

**Imparcialidad:** mitad y mitad, porque la imparcialidad es un tanto relativa porque el diario no podría ser imparcial porque el gobierno no es imparcial, porque una de las cosas que mueve a una empresa también es el apoyo del gobierno.

**Independencia:** independencia de quien? Pasa que no es un diario que se juegue, no es un diario que opine entonces no tengo la posibilidad de ver si es independiente, si no tiene presiones. Creo que es un diario tibio, de lunes a viernes es un diario tibio, cuenta determinadas cosas, las historias, cuenta para un lado y para el otro, no dice lo que siente de lo que esta viendo. El diario describe las noticias.

**Defensa de la libertad:** esta claro que la libertad en lo religioso, ellos utilizan al Comipaz y le van con eso, la apertura pasa por eso y no porque ellos generen opinión. El diario se queda en eso, no opinan pero insisto, es un diario abierto Promoción de la convivencia-respeto: me parece bárbaro, me parece que propicia eso permanentemente.

**Desinterés:** yo creo que cuando uno opina, cuando uno escribe, hay una tendencia, inevitablemente hay tendencia.

**13/ Alberto, 65 años, secundario completo, empleado bancario (jubilado)**

**Cuénteme un poco de Ud, como para empezar conociéndolo un poco, que me cuente que hace, a que se dedica, algo que me quiera contar sobre su vida.**

Mi nombre es José Alberto, tengo 65 años, soy jubilado, trabajé en el Banco de la Provincia de Córdoba y en el Banco de Santa Fe, ahora por razones de enfermedad llevo una vida bastante sedentaria.

**Que tipos de medios de comunicación consume?**

A mi me gusta mucho la radio, siempre busco algunos programas de radios de Córdoba o sino de Santa Fe, mi provincia de nacimiento. Tengo mi radio y mis auriculares y ahí escucho. En general, son programas de interés general, donde hablan de diversos temas.

**Respecto a su trayectoria con los medios de comunicación, nota que han cambiado sus gustos o elecciones sobre medios?**

No, la verdad que cambiar no he cambiado. Hace muchos años que leo el mismo diario, que escucho las mismas radios. No creo que cambie ni que vaya a cambiar ahora.

**Hay alguna característica particular que debe tener un medio para que Ud lo elija y lo conserve en el tiempo? Algo que considere prioritario?**

Que sea independiente y objetivo. Creo que mientras un medio tenga estas condiciones, es bueno y sirve.

**Respecto a La Voz del Interior, desde cuando lo lee y con que frecuencia?**

Hace mucho tiempo, no se, 30 años será. Toda la vida lo hemos comprado en mi casa todos los días; desde hace un tiempo, te diría 2 o 3 años ya no lo compramos todos los días sino 4 veces a la semana.

**Porque motivo lo lee?**

Si bien la televisión siempre te da la información al momento, el diario tiene informaciones o secciones muy interesantes, como las editoriales, que vos puedes leer en el día o en otro momento y sigue siendo muy útil, muy buena. Creo que el diario La Voz conserva esas secciones de divulgación, análisis que me gustan mucho y creo que es lo que más destaco. Además, me parece un periódico bastante exacto, independiente dentro de los límites normales de los medios cordobeses. La antigüedad, la trayectoria es importante porque te da la pauta de un medio serio, que se conserva en el tiempo.

**Respecto a la propuesta informativa del diario, el formato, el tipo de noticias que trata, la importancia que les da, que le parece?**

Me gusta, me parece relativamente bien. De todas formas, hay un pensamiento propio que tengo yo que es que los medios de comunicación de masas deberían dar más espacios a los hechos que se producen en el mundo del trabajo, los desarrollos científicos, es decir, dar un poco más de espacio a lo que podríamos llamar "buenas noticias".

**Respecto a la relación del diario con los lectores, como la ve? Le parece que le da importancia a los lectores, en que tipo de secciones lo ve, etc.**

Mira, no se realmente si les da una importancia sincera. Si veo que lo dicen pero no se si es sincero eso. Puede ser que les den cabida con algunas opiniones o cartas de lectores, pero no es todos los días, son alguna que otra vez por semana.

**Hay algún tipo de publico objetivo al que se dirija el diario?**

Me parece que esta hecho para personas con una instrucción básica o media, porque hay temas que no todos pueden comprender fácilmente. Imagínate que si hay noticias sobre la crisis financiera o las elecciones en tal país, no cualquier persona puede ni comprender ni interesarse por eso.

**Es importante el diario para usted?**

Si, estimo que en algún punto es importante. Es un medio confiable, que leo y me da una opinión de la realidad y, como te decía antes, me parece que es mejor que los noticieros porque no mira las cosas con tanta velocidad, sino analizando un poquito más.

**Conoce cuales son los principios y valores del diario?**

No.

**Como lector del diario, cual cree Ud que son los valores primordiales del mismo? Cuales puede identificar a través de sus editoriales y en el contenido del diario en general?**

Un valor seria bastante objetividad. Creo que ese es uno de los motivos más importantes por los cuales es el diario más leído de la provincia de Córdoba. Insisto en que vos lees lo que dice y te das cuenta que es tal cual, no hay orientaciones o tendencias exageradas del diario.

**En que tipo de notas o secciones nota esto?**

En todas en general, en política se nota que no toman posición alguna, critican si es necesario sin exponer puntos de vistas personales.

**Cual le parece que puede ser el aspecto positivo y el negativo del diario**

Positivo, que es metódico en la organización de las secciones; negativo que es bastante monótono, no se si será por el tiempo leyendo el mismo diario o por alguna otra cosa, pero muchas veces me resulta previsible, tanto en las noticias como en lo que van a opinar sus periodistas sobre tal tema.

**Le voy a mencionar algunos atributos o características y necesitaría que evaluara al diario en relación a estas.**

**Veracidad:** si me parece veraz, creo que es un diario en el que puedo confiar si me dice algo.

**Imparcialidad:** es relativamente imparcial.

**Independencia:** si, creo que es un medio independiente.

**Defensa de la libertad:** bueno, creo que lo practica en sus informaciones. No se si es algo que salte a la vista que teniendo en cuenta algunas veces que ha tratado algunos temas podemos decir que si, que siempre da a favor de la

libertad.

**Promoción de la Convivencia – respeto:** creo que si, como su nombre lo dice La Voz del Interior promociona a toda la provincia, al interior también y siempre publica notas sobre municipios o comunas del interior.

**Desinterés:** hay algunos periodistas, editorialistas, dos o tres, que tal vez por la edad ya están bastante estructurados y conozco como piensan. No creo que muestren intereses marcados para algún lado.

**14/ Graciela, 59 años, universitario incompleto, ama de casa.**

**Cuénteme un poco de usted, que hace, a que se dedica, algo que me quiera contar sobre su vida para que yo la conozca.**

Yo soy Graciela María, tengo 59 años, soy ama de casa y momentáneamente no tengo ninguna otra actividad. Hasta el año pasado hice, durante varios años, yoga, taller de pintura, algunos otros cursos en el centro vecinal. El año que viene quiero empezar de nuevo.

**Que tipos de medios de comunicación consume?**

A mi me gustan mucho los noticieros, siempre los veo y voy cambiando cuando viene la parte de deporte porque realmente no lo soporto. Así que veo un rato el de canal 12, después el del 8. Radio no, yo no escucho nada de radio y en mi casa tampoco. Compramos el diario, bastante seguido, así que leo La Voz también.

**Respecto a su trayectoria con los medios de comunicación, nota que han cambiado sus gustos o elecciones sobre medios?**

Para mi la televisión cambio mucho, para mal. Ahora no tenes otra cosa para mirar que no seas programas de espectáculos, donde hablan de la vida de tal, del cuerpo de tal, que si anda o no con fulano, cosas de bajo nivel. El diario si sigue siendo igual pero también hay que reconocer que trae solo noticias deprimentes, entonces llega un momento que te hartas, pero no lo puedes evitar, no puedes no informarte.

**Hay alguna característica particular que debe tener un medio para que Ud lo elija y lo conserve en el tiempo?**

La verdad, a esta altura ya busco que me entretenga. Llega un momento del día que no busco cosas pesadas ni muy intelectuales, busco que me distraiga, que me relaje. Porque leo el diario y es impresionante la delincuencia, los robos, las cosas terribles que pasan en todos lados, que la verdad llega un momento en que me quiero alejar un poco de todo eso.

**Desde cuando lee el diario y con que frecuencia?**

Y no tengo bien presente desde cuando lo leo pero si se que desde hace muchos años. Ha sido el histórico diario que entraba en mi casa y quedo como tradición la compra de La Voz.

**Porque motivo, después de tantos años, sigue leyendo este diario?**

Bueno, La Voz del Interior es mucho más completo que cualquier otro diario de Córdoba, no hay punto de comparación. Tiene mucha trayectoria pero independientemente de eso, lo sigo porque me gusta. Es como si el resto de diarios de acá hicieran un resumen de lo más importante de La Voz, no?

**Si me tuviera que decir en pocas palabras que piensa del diario, que opinión tiene de el, que me diario?**

Y, como te decía antes, es un diario completo, con mucha información, muy variado, de buenas fuentes. Es el medio en el que más confié.

**Respecto a la propuesta informativa del diario, que le parece?**

Para mi gusto, el hecho de que esta separado por secciones me parece muy importante, te ayuda a buscar más fácilmente lo que yo quiero saber. Pero es cierto también que a veces hace demasiado hincapié en lo político y en lo policial, que no digo que no sea importante, pero ocupa más de la mitad del diario y me siento un poco cansada de las noticias que te muestran lo malo de la realidad. Por esto es que disfruto mucho más el diario del fin de semana, porque trae más información general, cultura, los jueguitos, de todo un poco y variado.

**Hay algún tipo de publico objetivo al que se dirija el diario?**

No se bien a que sector puede apuntar el diario pero si creo que este diario y cualquier otro no es para cualquiera. Digo, no creo que sea para el público masivo, sino que se requiere de una educación determinada para poder leer el diario, las editoriales por ejemplo no son para cualquiera. Ahora, deportes y policiales si, pero cuando hacen un análisis político, si o si tenes que tener un piso de educación para entender lo que te dicen.

**Respecto a la relación del diario con los lectores, como la ve? Nota ud que hay interés por parte del diario en sus lectores?**

No se si le da importancia al lector pero si nosotros, con mi familia y algunos vecinos, hemos enviado cartas de lectores para que publiquen y son demasiadas las condiciones que ponen, entonces eso te hace pensar restringen la opinión para sacar algunas cartas. Ese es uno de los puntos que no me gusta del diario, porque me parece que tienen que dar mas espacio a la opinión de los lectores.

**Conoce cuales son los principios y valores del diario?**

No, no se cuales son.

**En el contenido del diario, que valores y principios del diario podría identificar?**

No se bien, pero yo creo que lleva el mismo hilo, la misma línea de siempre, eso me parece que lo hace un diario confiable y el diario más creíble de acá.

**Cual le parece que puede ser el aspecto positivo y el negativo del diario**

Me parece que positivo es lo objetivo que es. Y como negativo lo que te decía antes de las restricciones a la participación de los lectores.

**Le voy a mencionar algunos atributos o características y necesitaría que evaluara al diario en relación a estas.**

**Veracidad:** Si, creo que es veraz, se puede creer en lo que dice.

**Imparcialidad:** también, creo que es neutral pero hay algunas veces que se puede ver la tendencia política del diario y no esta mal porque cada uno tiene derecho a opinar.

**Independencia:** si, me parece que es el más independiente de todos los medios que ha habido en Córdoba.

**Defensa de la libertad:** y si, pero pasa que el mundo va avanzando hacia la libertad en todos los aspectos entonces el diario no se queda atrás.

**Promoción de la Convivencia – respeto:** bien, eso si, me parece bien que el diario no se quede solamente en un cuadradito como es la ciudad de Córdoba ni tampoco que se quede solo con los temas del día, sino que esta bien que saque temas de interés general o sobre algunas organizaciones que hacen cosas que uno no conoce.

**Desinterés:** son medios neutrales siempre, no se si es por respeto al político de turno o que, pero yo noto que los periodistas no toman mucho partido con las opiniones entonces es difícil ver realmente que piensan, siempre son muy leves los comentarios.

**15/ Fernando, 30 años, universitario en curso, empleado**

**Podrías contarme un poco sobre vos? En breves palabras hacer una descripción personal.**

Soy Fernando, tengo 30 años, estudio y trabajo. Trabajo en una empresa de software, estudio Ingeniería en sistemas, además también trabajo en la Facultad.

**Que tipos de medios de comunicación consume?**

Miro tele, depende del momento, pero me gustan mucho los programas periodísticos de actualidad, algunos canales de cable como People&Arts o Discovery, los canales de música, bien variado. Leo el diario La Voz, no todo, algunas secciones nomas. Otra cosa que también hago es consultar algún diario nacional por internet, Clarín o algún otro.

**Crees o ves que tus elecciones en cuanto a medios de comunicación han cambiado en el tiempo? En que tipo de cosas lo notas?**

Yo sigo igual con los medios que consulto, no he cambiado, creo. Sigo leyendo La Voz y como te decía antes, a veces consulto algún otro diario por internet. En la tele capaz que si, que cambie un poco, pero no se a que puede responder, no son programas que miro con pasión, solo un poco de entretenimiento.

**Respecto a tu historia con los medios que consumís, cuales son tus prioridades o valores al momento de elegir un medio o un formato?**

A mi me gusta estar informado, saber que es lo que pasa, cuales son las noticias más importantes del día pero no dependo de la información; es decir, no soy un adicto y leo varios diarios o miro varios noticieros, me gusta más bien estar informado y distenderme un rato, aprovechar la tele o el diario para ver otras cosas que me distraigan, que me den risa, que me hagan conocer algo nuevo, no se.

**Desde cuando lee el diario y con que frecuencia?**

En mi casa, desde que yo era chico, lo han comprado siempre, no todos los días, pero si varias veces por semana, así que no podría decirte desde cuando lo leo pero si estoy seguro que desde hace más de 10 años.

**Y actualmente, cuantas veces por semana lo lees?**

Tres o cuatro veces por semana, algunas veces también lo consulto por internet.

**Porque motivo lees este diario?**

En primer lugar porque es el que han comprado siempre en mi casa, ya estoy acostumbrado a La Voz. De todas formas, en Córdoba no tenes muchas más opciones. Si quisiera cambiar de diario, por cual? No hay, no hay otro diario grande, con mucha información, importante, que tenga una buena llegada a la gente.

**Si me tuvieras que decir en pocas palabras que pensas del diario, como lo describirías?**

Me parece que es un diario muy completo y con mucha historia. Creo que esos son los principales puntos por los que el diario se mantiene con tanta vigencia y es muy difícil cambiarlo por otro diario.

**Respecto a la propuesta informativa del diario, que le parece?**

Y bueno, un poco como te decía recién, es muy completo, casi no se le escapan temas, vos después mira la televisión y hablan de los mismos temas, entonces te das cuenta que el diario estaba al día; incluso, me parece que muchas veces la televisión levanta temas que sacó el diario ese día. Es como si el diario estuviese más adelantado.

**Te parece que el diario le da importancia a los lectores, a la opinión de estos?**

No lo sé, no he visto muchas opiniones de los lectores; en internet sí, siempre puedes opinar de cada nota, pero en el diario en papel no lo sé.

**Para que tipo de lectores te parece que está dirigido el diario?**

Me parece que para todo tipo de lector, no veo que sea para un sector específico. En eso no se cierra, tratan muchos temas distintos que le pueden interesar a públicos distintos con todo lo que eso significa, no? Porque si hablas de muchos temas distintos, para públicos distintos, estás queriendo abarcar más que profundizar o tocar temas de manera más seria, tomando posición.

**Sabes o conoces cuáles son los valores y principios del diario?**

No, no tengo ni idea cuáles son.

**En el contenido del diario, que valores y principios del diario podrías identificar?**

Me parece un poco difícil de ver, pero creo que algo que he notado es que es un diario que le da mucha importancia a la difusión del interior provincial, a los departamentos del interior, publicando notas sobre distintos temas o suplementos sobre el interior o sobre las regiones del país. Eso veo que es como una forma de ampliar el horizonte del diario, no? Lo veo como una forma de abrir el espacio del diario a la participación de otros sectores. Me parece también que es un diario más bien neutral, digamos que siempre trata los temas con seriedad pero con un poco de distancia, sin involucrarse directamente con opiniones, no es muy jugado que digamos.

**Cual le parece que puede ser el aspecto positivo y el negativo del diario**

Esto de la participación del interior y de difundir cosas que pasan allí, me parece muy bueno. Y algo negativo puede ser esto que te decía antes de lo poco jugado que es en algunos temas, es como si cumpliera con informar y nada más. No digo que los medios tienen que vivir denunciado o buscándole la quinta pata, pero tienen la posibilidad de dar a conocer su punto de vista sobre tal tema, entonces, si no lo aprovechan me suena mal, no me gusta.

**En esta última parte, te voy a mencionar algunos atributos o características y necesitaría que evaluaras al diario en relación a estas.**

**Veracidad:** yo confié, me parece que no miente.

**Imparcialidad:** no se bien, creo que no todos los periodistas son iguales pero hay algunos imparciales y otros que se los nota más inclinado para un lado.

**Independencia:** por ahí depende un poco de la publicidad que tienen, como todos los medios, el diario también se maneja por publicidad, entonces no pueden hablar mal de empresas que hacen publicidades en el diario, como las compañías de teléfonos celulares. Están limitados por ese tipo de cosas, creo yo.

**Defensa de la libertad:** si, me parece que si. Pasa también que hoy en día es muy difícil no estar de acuerdo con las libertades de expresión o sexuales, porque te miran mal si vos no compartís eso, no? Entonces el diario habla a favor de las libertades también por quedar bien con todo el mundo.

**Promoción de la Convivencia – respeto:** me parece bien, eso si noto, que el diario siempre saca notas con la intención de promover la convivencia en la sociedad.

**Desinterés:** me parece que los periodistas tienen intereses, como toda persona, entonces no creo que haya un desinterés total cuando hablan de algo.

## Bibliografía

Angenot, Marc, Estado del discurso social, La preambule, Québec, 1989

Charaudeau, Patrick, El discurso de la información, Ed. Gedisa, Barcelona, 2003.

Ferrater Moras, José, Diccionario de Filosofía, Editorial Ariel, Barcelona, 1994.

Ind Nicholas, La imagen corporativa, Ediciones Díaz de Santos, pag 3, Madrid, 1992

La Voz del Interior, Manual de principios, valores y estilos, El Emporio Ediciones, Córdoba, 2006

McQuail, Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Editorial Paidós, Barcelona, 2000

Quivy – Campenhoudt, Manual de Investigación en Ciencias Sociales, Limusa, México, 1999

Sabino, Carlos, El proceso de investigación, Buenos Aires, 1996

Sampieri, R y Collado, C, Metodología de la investigación, McGraw Hill, México

Semprini, Andrea, El Marketing de la Marca, Paidós, Barcelona, 1995

Veron, Eliseo, Discurso, Poder, Poder del discurso en Anais de primeiro colloquio de Semiótica, Rio de Janeiro, PUC/Ediciones Loyola, 1980.

Verón, Eliseo, El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications”, IREP, París, 1985

Veron, Eliseo, Prensa escrita y teoría de los discursos sociales: Producción, recepción, regulación; en [www.nodo50.org/dado/textosteoria/veron2.rtf](http://www.nodo50.org/dado/textosteoria/veron2.rtf)

Veron, Eliseo, Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa escrita, (traducción de Lucrecia Escudero -