

A lo largo de la historia son múltiples los abordajes teóricos y prácticos que se han realizado desde diversas disciplinas acerca del concepto de “Opinión Pública”. Investigaciones, estudios de casos, ensayos, y diferentes escritos de reconocidos especialistas en el tema, son algunas de las numerosas maneras mediante las cuales disciplinas como la psicología, sociología, publicidad y otras han hecho su aporte al estudio de este concepto que, como resultado de las dificultades que se presentan al momento de definirlo, está todavía bastante difuso.

Debido a su generalidad y a los numerosos enfoques desde los cuales nos podemos situar a fin de determinar su alcance y significado, no se ha podido llegar a un consenso en cuanto a su definición. Por ello, debemos adoptar una visión selectiva que delimite claramente nuestra postura, con el objetivo de marcar pautas de estudio y acción que nos permitan realizar una investigación coherente y concisa del fenómeno.

Es por ello, que éste trabajo será enfocado desde la perspectiva de las Relaciones Públicas, disciplina que, dentro del amplio espectro que conforma la Comunicación, posee como uno de sus objetivos el estudio y análisis de la opinión pública que genera aquella información enviada desde los medios de comunicación de masas hacia la sociedad en general.

Entendemos que la opinión pública es el resultado de un proceso del cual forman parte tres elementos a saber: Una fuente (emisor), un mensaje enviado por dicha fuente, y un receptor. En nuestro caso, centraremos la atención en el medio televisivo, principal canal de comunicación masivo hoy en día, a fin de determinar si la información transmitida a través del mismo incide en la formación de opinión pública en diversos sectores de Córdoba capital. Para ser más exhaustivos tomaremos un género televisivo en particular, los noticieros de televisión local (Emisor), los cuales nos servirán como punto de partida y guía de nuestro posterior trabajo de investigación.

Para comprender el proceso de formación de la opinión pública en su globalidad, y saber si existe algún tipo de vínculo entre éste y el sistema de mensajes enviado por los noticieros de Córdoba, es necesario analizar en profundidad cada uno de los elementos integrantes de dicho proceso. De esta manera, trataremos de esclarecer la función que cumplen cada uno de ellos, sus características más relevantes y el vínculo que se establece entre los mismos.

Fundamentación

“Medios de comunicación de masas y opinión pública constituyen un tandem inseparable. Analizar unos sin la otra implica perder una porción apreciable del fenómeno. El abordaje conjunto de ambos objetos de estudio resulta el mejor camino para acceder a una evaluación coordinada de sus relaciones recíprocas”. [1]

Numerosos han sido los autores que a lo largo de la historia se han dedicado a tratar de definir un concepto tan difuso como es el de opinión pública. Desde Aristóteles en la antigüedad, pasando por Maquiavelo, Locke, Rousseau, Kant, Marx, etc. hasta llegar al siglo XX, en donde autores como Noelle-Neumann, Sartori, Price, Rivadeneira, y otros han dedicado gran parte de su trabajo a esclarecer el significado y el alcance del proceso de formación de este fenómeno. Por supuesto, los factores contextuales y los innumerables avances tecnológicos han ampliado los diversos elementos que deben tenerse en cuenta al momento de hablar acerca de la opinión pública. Sobre todo la invención y el protagonismo que han adquirido los medios de comunicación masivos, en principal la televisión, modificaron y complejizaron las diversas concepciones de dichos autores.

Por otro lado, también han sido variadas las teorías y modelos que tratan acerca de los efectos de los medios de comunicación en la sociedad de masas. En un primer momento, la teoría crítica de la escuela de Frankfurt, encabezada por Adorno y Horkheimer, acuñaban el concepto de la aguja hipodérmica para demostrar el efecto manipulador y directo que los medios ejercían sobre los individuos. Mas adelante, se funda el centro contemporario de los estudios culturales, dirigido por Stuart Hall, el cual se centra en el contenido ideológico de los mensajes emitidos por los medios de comunicación.

Más recientes son las teorías de los efectos ideológicos, las cuales se encuadran dentro de los análisis de cultivo de la comunicación de masas. Se trata de la teoría de los indicadores culturales de Gerbner, a la cual adherimos para realizar este trabajo y será explicada posteriormente, y por otro lado, la teoría del espiral del silencio de Elizabeth Noelle-Neumann. Ambas son teorías de contexto social, por que parten de la premisa que tanto la audiencia como los comunicadores integran el sistema social, y todos se encuentran sometidos a presiones o influencias que inciden en el contenido y la forma del proceso de comunicación.

Como señala D'Adamo, Freidenberg y Beaudoux, medios de comunicación y opinión pública son un tandem inseparable. Sería un error estudiar a una sin los otros. Es por ello, que nuestro trabajo de investigación abordará ambos temas en conjunto a fin de realizar un análisis del fenómeno de formación de opinión pública.

Para la disciplina de Relaciones Públicas es necesario, casi imprescindible, estar actualizado de los distintos temas de interés, la importancia que los diversos sectores de la sociedad le asignan a esos temas, como así también de los diversos medios de los que disponen y eligen los individuos al momento de informarse. La herramienta de trabajo y estudio de las Relaciones Públicas es la comunicación, tanto interna como externa, aplicada en la sociedad. Un análisis preciso y exhaustivo de lo que acontece hoy en día es de fundamental importancia para planear y proyectar a futuro las relaciones que se establecerán con diferentes sectores de la sociedad.

Además de ello, la posible repercusión que pueden tener los medios de comunicación masiva en los individuos es de vital importancia en nuestra disciplina, ya que de esos medios hacemos uso para establecer un vínculo estable y duradero utilizándolos de intermediario para llegar a la sociedad en su conjunto.

Es función de las Relaciones Públicas establecer relaciones perdurables y de confianza con la sociedad toda, y para eso, no sólo debemos hacer uso de los medios mas idóneos que tenemos a disposición, sino conocer las características y efectos que los mismos ejercen sobre nuestro público.

Son todas las razones anteriormente nombradas las que justifican la elección de este tema de investigación, ya que creo que hoy en día no podemos, como Relacionistas Públicos, dejar de formar conocimientos acerca de las herramientas de las que hacemos uso en nuestra profesión, los medios mediante los cuales los ciudadanos acceden a la información, la razón de estas elecciones, y la forma en la cual ellos forman sus diferentes opiniones acerca de temas actuales. Creo que de esta manera, seremos profesionales idóneos, capaces, actualizados, responsables y eficientes a la hora de poner en práctica todas nuestras potencialidades

Problema de investigación

Habiendo especificado nuestro objeto de estudio podemos plantearnos las siguientes preguntas, las cuales nos servirán de disparadores de nuestro trabajo de investigación:

- **¿De qué manera incide el contenido noticioso de los informativos locales en la formación de opinión pública de ciertos sectores de Córdoba capital?**

Si desglosamos esta pregunta a fin de distinguir qué elementos van a ser estudiados, podemos observar: Por un lado, el contenido noticioso de los noticieros de televisión local; y por el otro, el fenómeno de la opinión pública.

Los noticieros televisivos locales representan uno de los tantos canales de comunicación de los cuales disponen los individuos cordobeses al momento de informarse. La selección de los temas “noticiables” por parte de dichos medios se debe a numerosos factores, tanto institucionales como externos, que tienen como fin último el impacto en distintos sectores de Córdoba capital. Debido a ello, es que cada uno de los noticieros, pertenecientes a diferentes canales, posee formas propias de comunicar y dirigirse a la sociedad.

Por otro lado, la selectividad que el televidente pone de manifiesto en la elección de temas y medios al momento de informarse, incide de alguna manera en el impacto que provocará en él la información a la cual se encuentra expuesto. Factores personales, contextuales, y otros influyen en su percepción de la información de manera inadvertida, lo cual determinará de qué manera se interioriza, valora, y se procesan los mensajes. Luego, a través de su socialización y las distintas relaciones humanas que establece el individuo, intercambiará opiniones con otros grupos, lo cual puede dar como resultado un producto proveniente de sus puntos de vista comunes, al cual llamaremos opinión pública.

Cuando hablamos de opinión pública, entendemos al mismo como: “Un

producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas comunicativas humanas, en procesos individuales primero, y en procesos colectivos después, en diversos grados, según la naturaleza de las informaciones compartidas por los individuos, a la vez influidas por los intereses particulares de los grupos afectados”[2]

A partir de dicha definición y del análisis que realizaremos de las noticias televisadas por los noticieros locales, trataremos de determinar si existe algún vínculo entre aquellas informaciones transmitidas por los programas informativos y la opinión pública que se genera en diferentes grupos de individuos de la sociedad cordobesa.

Para poder cumplir con el fin de nuestro trabajo de investigación, debemos asignarnos objetivos generales y específicos que nos permitan determinar empíricamente si hay algún tipo de vínculo entre estos dos factores.

Objetivos generales y específicos

Nuestro trabajo de investigación consta de dos objetivos generales, a los cuales se les corresponden sus respectivos objetivos específicos.

1. Objetivo general

Describir el proceso de formación de opinión pública en los sujetos en estudio.

1.1 Objetivos específicos

- o Indagar acerca de las preferencias que la sociedad Cordobesa posee de los diversos noticieros televisivos analizados.
- o Identificar qué otros medios de comunicación son utilizados por los individuos al momento de informarse.**
- o Describir la jerarquización de temas que imponen los individuos en estudio** como objeto de opinión pública en un período de tiempo determinado.
- o Describir la manera en que la información de los noticieros locales se refleja en la opinión pública de los sujetos en estudio.

2. Objetivo general

Describir el contenido informativo de los noticieros televisivos de canal 10 y canal 12 de Córdoba.

2.1 Objetivos específicos

- o Analizar, desde el punto de vista temático, los diferentes tipos de mensajes transmitidos por los noticieros de canal 10 y 12 de Córdoba.
- o Identificar qué tipo de información priorizan los noticieros locales analizados al momento de informar.**
- o Describir el modo mediante el cual los noticieros locales estructuran y comentan las noticias.**
- o Describir el fenómeno de “Agenda setting” en los medios objeto de estudio.**
- o Comentar el tiempo aproximado que un tema forma parte de la agenda mediática.**
- o Identificar las semejanzas y diferencias que presenta el tratamiento de una misma noticia desde la óptica de los diferentes noticieros.**

Marco teórico

“El hombre moderno se halla frente a una realidad en la cual es irrenunciable la información. El conocimiento permanente de los fenómenos sociales, políticos, económicos, culturales, etc. genera una insaciable sed informativa, característica del hombre actual”. [3]

Esta necesidad de información que poseen los individuos, puede ser satisfecha a través de una multiplicidad de medios de comunicación de los cuales disponen y pueden hacer uso en todo momento y en todo lugar. Esta facilidad de acceso se debe al notable crecimiento que han experimentado los medios de comunicación a lo largo de estos años, lo cual amplía y diversifica el abanico de posibilidades mediante las cuales el hombre puede acceder a todo tipo de información. La misma se presenta en diferentes formatos y mediante diversos soportes como pueden ser las revistas, el diario, la televisión, internet, el cine, etc.

Dicha pluralidad de canales ha obligado a varios tratadistas del tema a establecer diferentes criterios de clasificación con el objetivo de enmarcarlos dentro de ciertas categorías, y a partir de ello resaltar sus características propias y fundamentales. A continuación desarrollaremos una de las tantas tipificaciones que se han realizado respecto a los medios de comunicación masiva, a fin de conocer aquellas respectivas al nuestro objeto de estudio que es la televisión.

1. Clasificación de los medios de comunicación

Los medios de comunicación de masas pueden ser clasificados en base a dos criterios, que son:

- **“El tipo de relación que establece el público con el medio de comunicación.**
- **El formato utilizado para la presentación de la información.**

Con respecto al primer criterio, son dos los posibles resultados. 1) Aquellos que se relacionan de manera unidireccional con el público en calidad de sujeto receptor. 2) Los que se relacionan de manera bidireccional con un público en calidad de sujeto receptor – emisor. La diferencia fundamental que se establece a partir de dicho criterio es la existencia de feedback en la relación emisor – receptor, la cual importa al momento de medir los posibles efectos de la comunicación sobre determinado público. Es decir, el grado de instantaneidad de respuesta que presente cada medio será considerada, entre otros tantos factores, de importancia a la hora de elección del mismo, debido a la relevancia que reviste la evaluación de los efectos.

“De acuerdo a esta clasificación, encontramos en la primer categoría a:

- 1) La prensa escrita.**
- 2) La radio.**
- 3) La televisión.**

Teniendo en cuenta el segundo criterio de clasificación, podemos apreciar que los medios audiovisuales (radio, televisión e internet) se caracterizan por:

- 1) Información dinámica. (Noticia tipo flash).**
- 2) Imposición sucesiva de la información.**
- 3) Empleo de imágenes y sonido.**
- 4) Proporciona sensación de proximidad.**
- 5) Permite compartir su audiencia con otras tareas.**

2. La televisión y un nuevo tipo de información.

“La televisión surgió primero como una tecnología, para tiempo después convertirse en un servicio con utilidad social, política y comercial. Así, el origen de la televisión se remonta a la década del ‘20 cuando se iniciaron las primeras emisiones experimentales”. [4]

A partir de la segunda década del '60, la revolución televisiva dio sus primeros pasos, pero la misma no se desarrolló de igual manera en todos los países. "Ya, hacia finales de los años ochenta, la televisión que era el medio dominante en materia de diversión y ocio, se convirtió también en el primero en materia de información." [5]

La constante evolución del medio televisivo ha sido un fenómeno imposible de controlar. Su papel hegemónico en la sociedad actual, la ubica en una situación de primacía con respecto a los demás medios, el avance tecnológico favorece la difusión mundial y el alcance indiscriminado de su información y las características presentes en el formato del mensaje (Dinámico, tipo flash, espectacularizado, en tiempo real, etc.) proporcionan ventajas diferenciales que muchas veces influyen en los individuos produciendo la exclusión de otros medios al momento de informarse.

"La televisión ha venido a modificar notablemente la manera en que se debe informar. El noticiero gracias a su ideología del directo y del tiempo real, ha ido imponiendo, poco a poco, un concepto radicalmente distinto de la información. Información es ahora enseñar la historia sobre la marcha o hacer asistir (si es posible en directo) al acontecimiento. Ver es comprender". [6]

"La mayoría de las personas se informan por el medio televisivo. Esta supremacía de la televisión está basada no solo en el directo y en el tiempo real, sino también en el hecho de que impone como gran información la información que tienen, esencialmente su vertiente visible. Cuando un gran acontecimiento no ofrece un capital de imágenes se crea una especie de confusión difícil de desvelar". [7]

Esta ventaja que posee el medio televisivo en cuanto a las herramientas de las cuales dispone al momento de informar, lo ubican al mismo en una posición absolutamente favorable para con su audiencia ya que en sus mensajes ofrece una conjunción casi perfecta de imágenes, voz, y sonido difícil de superar por los otros medios a la hora de competir por su alcance, impacto y eficacia del mensaje.

Pero, además de existir una gran disparidad entre los diversos medios de comunicación por sus diferentes formatos de presentación de la noticia, dentro del mismo medio televisivo también se presenta una competencia feroz entre los diferentes noticieros por captar la mayor cantidad de televidentes en sus programas. El tema de las mediciones diarias de rating en cada una de las emisiones, lo que determina en gran medida el "futuro" y el "éxito" de un programa, presiona a cada uno de ellos a estar en una continua actualización con respecto a los temas que predominan y son tratados en otros programas, como así también a la constante búsqueda de la "primicia del día" que los posiciona por sobre sus demás competidores. Diferenciarse, destacarse y ser pioneros en la noticia son reglas primordiales que rigen el día a día de los periodistas.

Debido a ello, ciertos aspectos característicos de la información que deben ser considerados por los periodistas cuando estos informan sobre aquellos acontecimientos relevantes de una sociedad, van transformándose de manera que inciden directamente en materia de comunicación. Según Ramonet, son cuatro los aspectos referidos a la comunicación que se están modificando:

- **El concepto de actualidad.**
- **El concepto de verdad.**
- **El concepto de comprensión.**

• El concepto de especificidad.

En primer lugar, “el concepto de actualidad hoy está marcado por el medio ambiente. Si éste afirma que algo es actualidad, el conjunto de medios se hará eco de ello”[8]. Como dijimos anteriormente, siendo la televisión el medio dominante en materia informativa, ésta impondrá como actualidad diversos temas propios de su campo, ricos en capital visual y en imágenes. Cualquier otro medio que adopte la misma postura con respecto a un acontecimiento no tendrá el mismo protagonismo debido a la falta de una herramienta fundamental propia de la televisión: Las imágenes.

En segundo lugar, el concepto de verdad o veracidad se ve alterado, ya que según las reglas propias del mercado de la información, si todos los medios dicen que algo es verdad, entonces es la verdad, a pesar que pueda ser falso.

En tercer lugar, el concepto de comprensión es el que mas ha sufrido un cambio por la nueva ecuación: Ver es comprender. A pesar de ello, no podemos dejarnos llevar solo por las imágenes sin hacer un análisis propio y racional de aquellos acontecimientos que vemos a través de la televisión. Es la razón y la inteligencia lo que nos permite comprender cualquier situación. Debido a esto, el nuevo sistema nos lleva inevitablemente a la irracionalidad o al error.

Por último, la especificidad se refiere a aquello característico de cada medio. “En la actualidad, es cada vez más difícil contrastar a cada uno de ellos por que los medios hablan de los medios, los medios repiten a los medios y los medios dicen todo y su contrario. Por eso, constituyen cada vez más una esfera informacional y un sistema que es difícil de distinguir”. [9]

Por último, podemos decir que esta redefinición de conceptos propios de la información mediatizada hace que la misma se caracterice por ser: superabundante, extremadamente rápida y valorada como una mercancía.

3. Los noticieros y periodistas, hoy

Actualmente vivimos en una sociedad en donde la cantidad de información de la que se dispone es casi ilimitada, llega a los medios en forma de cascada, lo cual fuerza a los periodistas a actuar como filtro de selección de todas esas noticias, a fin de darles prioridad a cada una de ellas, presentarlas de la manera mas completa y concisa posible, adaptándolas al formato y al modelo periodístico propio.

“Generalmente, las informaciones están sintetizadas al máximo, reduciéndose a una pequeña frase clave, con el fin de insistir mucho en el hecho dominante de la jornada y en el ánimo que se trata de inspirar. El noticiero dice la noticia y, al mismo tiempo, nos dice lo que hay que pensar de esa noticia”. [10]

Esta última frase, reviste especial importancia para nosotros, ya que debemos tener en claro que papel juega la audiencia al momento de interiorizar y reflexionar acerca de un acontecimiento del cual recibió información. Esta cascada de noticias fragmentadas, parecería que coarta la capacidad de razonamiento del televidente llevándola a una confusión constante que da por resultado escepticismo e indiferencia en cuanto a las noticias.

En esta relación medios (periodistas) – audiencia, el rol que ocupa cada uno de ellos es de suma importancia para comprender el resultado final de dicho vínculo. Ahora nos enfocaremos en

el modo de acción y en las características más relevantes de los noticieros periodísticos, mientras que mas adelante profundizaremos en el comportamiento que adopta la audiencia frente e ellos.

Según Ramonet, nos encontramos en la era de la información, la cual posee dos parámetros que ejercen influencia directa en la información y son: **“el mimetismo mediático y la hiperemoción**. El mimetismo es la fiebre que se apodera súbitamente de los medios y que los impulsa, con la mas absoluta urgencia, a precipitarse para cubrir un acontecimiento de cualquier naturaleza bajo el pretexto de que otros, en particular los medios de referencia, conceden a dicho acontecimiento una gran importancia”.[11] Este fenómeno particular, que acuña y define el autor, es característico en casi todos aquellos programas cuyo objetivo es informar a la sociedad toda. Y esto es así, debido a las presiones que anteriormente destacábamos como propias de los informativos televisivos que se emiten hoy en día. La continua necesidad de actualización, de informar en tiempo real, de la noticia tipo flash a cualquier hora del día, obliga de alguna manera a los noticieros a estar atentos de, no solo lo que sucede a nivel local, nacional e internacional, sino también saber a qué le dan prioridad los demás programas competidores. De esta manera, se genera una especie de contagio de noticias entre los medios que impone dos o tres hechos principales como noticiables y se deja de lado aquello que desde el punto de vista periodístico no alberga la suficiente importancia para ser titular. “Los media y los periodistas, se repiten, se imitan, se copian, se contestan, y se mezclan, hasta el punto de no construir mas que un único sistema de información, en cuyo seno es cada vez mas arduo distinguir las especificaciones de tal o cual medio tomados por separado”.[12]

“Cuanto mas hablan los medios de un tema, más se persuaden de que ese tema es indispensable, central, capital, y que hay que cubrirlo mejor todavía, consagrándole más tiempo, mas medios, mas periodistas. Los medios se autoestimulan de esta forma, se sobreexcitan unos a otros, multiplican las emulación y se dejan arrastrar en una especie de espiral vertiginoso, enervante, desde la sobreinformación hasta la nausea”.[13]

Este fenómeno del mimetismo mediático está en absoluta relación con el establecimiento de la Agenda de medios. El término agenda setting podría definirse como “una potencialidad de los medios: la de dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas particulares que ellos presentan como los más sobresalientes en un momento determinado. La función del establecimiento de agenda tendría dos consecuencias y características principales. En primer término, se sesga la orientación de la atención del público hacia determinados objetos o cuestiones de la escena político social, y en segundo lugar, la importancia que el público asigna a cada una de esas cuestiones se ve influida por el grado de relevancia que los medios le otorgan”. [14]

Por otro lado, el término Hiperemoción se refiere a la constante apelación que realizan los medios a lo emocional, lo sensacional, lo espectacular; Es decir todo aquello que influya en nuestros sentimientos. Las imágenes en vivo y la posibilidad de repetición ilimitada de un hecho, son herramientas óptimas con las cuales cuenta la televisión para lograr este objetivo.

Retomando el tema de los efectos y el poder que ejerce la televisión en la sociedad, son varios los autores que han desarrollado tanto teorías como modelos respecto de este tema, y consecuencia de ello, múltiples los factores que se han tenido en cuenta al momento de análisis. Cabe aclarar que, como dijimos anteriormente, la T. V. ha sufrido una evolución inimaginable y paralelamente la sociedad también ha sido y

sigue siendo sujeto de cambios y transformaciones, por lo cual, los elementos y características consideradas relevantes 60 años atrás por las diversas teorías difieren con respecto a las más actuales, las cuales complejizan cada vez más su objeto de estudio.

A continuación procederemos a la explicación y profundización de la teoría de los indicadores culturales de Gerbner a la cual adherimos.

4. Teoría de los indicadores culturales

La teoría de los indicadores culturales pertenece al grupo de los estudios más recientes de los medios de comunicación de masas y sus efectos en la sociedad. Su principal exponente es Gerbner y, a grandes rasgos su tesis principal sostiene que *los medios, en particular la televisión, refuerzan las creencias y valores convencionales*.

La elección del medio televisivo como objeto de investigación no fue azarosa para el autor. Los motivos que movilizaron su interés se deben a “ la homogeneidad de los estímulos que suministra (que resultan no solo comunes y muy accesibles sino que además requieren poco esfuerzo de decodificación); por su gran penetración (que aumenta la posibilidad de cultivar ciertas concepciones similares anulando diferencias de edad, género, clase social, etc) y por lo indiscriminado y ritual de su uso, en el sentido que muchas veces las personas no eligen los programas a los que se exponen por sus contenidos sino por una cuestión horaria”. [15]

A partir de dicha concepción, al autor llevó a cabo rigurosos estudios los cuales “se centraron en el cálculo de los efectos y consecuencias psicosociales que genera un medio particular, la televisión, como resultado de poner a disposición de la audiencia ciertas perspectivas unificadas o comunes de pensamiento y comportamiento. De acuerdo a esto, la televisión es capaz de imponer y difundir en la sociedad ciertas aseveraciones acerca de la naturaleza de la realidad. Esta potencialidad del medio es consecuencia de dos características a tener en cuenta: la uniformidad de sistema de mensajes que refleja los valores, creencias y comportamientos convencionales tendientes a perpetuar el status quo; y el realismo con que los medios presentan esa visión uniformada de la naturaleza social”. [16] En palabras de Gerbner, la televisión es *la fuente de imágenes y mensajes más extensamente compartida y el eje común simbólico del ambiente en el que nacen nuestros hijos y en el que todos vivimos nuestra vida*.

“A partir de allí, se define a la televisión como un sistema centralizado para narrar historias, cuyos dramas, programas informativos y publicidades forman un sistema bastante coherente de imágenes y mensajes que penetran en los hogares. La televisión se ha convertido en la fuente primordial de cultura cotidiana de una población diversa y heterogénea. La gente vive con las repetitivas lecciones del ambiente simbólico de la televisión, que trascienden barreras de cultura y movilidad. (Gerbner, Gross, Morgan, Signorielle, 1982).” [17]

La teoría de los indicadores culturales se interesa, tanto en las características de los mensajes transmitidos por el medio televisivo como también por los efectos que los mismos ejercen sobre la sociedad de masas.

Con respecto a los mensajes, los mismos se presentan de forma consistente y complementaria, se reproducen una y otra vez y reflejan las ideologías culturales dominantes. Se modifica el formato, pero la esencia de la

información no se modifica. Se pretende transmitir, mediante una reestructuración superficial, el sistema de valores, creencias, y actitudes dominantes que caracterizan a la sociedad actual; todo ello con el fin de lograr una influencia, a simple vista imperceptible, pero muy eficaz en sus efectos.

Por otro lado esta influencia que ejerce la televisión sobre la sociedad, se da a través de un fenómeno o proceso que Gerbner llama *Cultivo o aculturación*. La noción de cultivo, según el autor, se define como “aquellas contribuciones independientes que el hecho de ver la televisión aporta a las concepciones de la realidad social que se forma el espectador”. [18]

La idea de cultivo se encuentra estrechamente vinculada a la teoría de los efectos limitados, ya que, para ésta la influencia de los medios de comunicación en los individuos es mínima debido a que, la selección de la información se realiza de acuerdo a patrones de comportamiento, actitudes, creencias y valores ya interiorizados que descartan aquellos mensajes que no coincidan o contradigan lo preestablecido. Así, los medios refuerzan concepciones de la realidad que poseen los individuos y, por consiguiente, el resultado de los efectos que logran son mínimos.

A partir de ello, Gerbner hace una segunda lectura de esta teoría para poder explicar su nuevo concepto de cultivo o aculturación. Según él, “ese ningún cambio cobra significado diferente; podría ser el reflejo de la fuerza del proceso de cultivo diario, que da como resultado actitudes resistentes al cambio. De esta manera, lo que Gerbner ha llamado corriente dominante se retroalimenta a través de la influencia de los medios. Los efectos mínimos serían entonces mínimos respecto del cambio, pero máximos respecto al mantenimiento del status quo”. [19]

El método mediante el cual la teoría de los indicadores culturales lleva a cabo su estudio, se centra en el análisis de relación entre dos estructuras diferentes como lo son, por un lado el sistema de mensajes emitidos por la televisión, y por el otro, el análisis de cultivo o aculturación en la audiencia receptora de dichos mensajes.

Con respecto al sistema de mensajes emitidos por los medios, lo que se trata de establecer son las características de los mismos, la valoración que se establece a fin de jerarquizarla, el etiquetamiento que se les atribuye, y los patrones de selección utilizados para catalogar a las mismas. No olvidemos que para dicha teoría existe una adaptación de la información que logre el refuerzo de creencias y valores dominantes de la sociedad; por lo cual, la emisión de información de hechos y acontecimientos no es indiscriminada ni desinteresada, sino que pretende un objetivo específico que se traduce en apoyar, solidificar y sobre todo reforzar concepciones preexistentes de la realidad.

Por otro lado, mediante el análisis de cultivo, según Gerbner “se pretende investigar los efectos que la exposición a la televisión produce sobre las concepciones de la realidad social que elabora el público”. [20]

“Para llevar adelante el análisis de cultivo, se contraponen tres tipos de datos: Los datos de la realidad objetivada por mediciones estadísticas; los datos de la “realidad” tal como la describe la televisión; y los datos de las percepciones públicas respecto de determinados problemas o cuestiones, que se obtienen mediante las encuestas”. [21]

Con respecto a esto último, y a modo de conclusión, es interesante introducir el

punto de vista que posee al respecto Elisabeth Noelle-Neumann, en su teoría del espiral del silencio, al referirse tanto al sistema de mensajes enviado por los medios de comunicación masiva, como a los posibles efectos que los mismos tienen sobre la audiencia. Con respecto al primer punto, la autora dice que la información que recibe la audiencia acerca de un hecho o acontecimiento ha pasado por una serie de filtros que privilegian los temas que pueden ser presentados sin contradicciones, aquello con lo cual el espectador pueda identificarse, ya sea por que lo afecta personalmente, por que se adapta a sus ideas preestablecidas, a sus valores, costumbres, etc. A estos criterios de selección Lippman los denomina *valores de la noticia*, los cuales juegan un papel esencial al momento de seleccionar la noticia. Estos criterios son los que enmarcan el campo de acción de los periodistas en cuanto a la fuente y los hechos que merecen ser noticiables. Así, como dice Noelle-Neumann, los medios de comunicación crean climas y entornos de opinión en los que se favorecen lo socialmente aceptado y establecido por sobre otras voces. Los mensajes que parten de los medios llegan al espacio público informativo pasando a formar parte del clima de opinión y, si logran captar la atención de los receptores, los medios lograrían influir sutil pero efectivamente en la formación de opinión pública. Con respecto al segundo y último punto, la audiencia se forma mapas mentales acerca de la realidad, producto de la reconstrucción que los medios hacen de la misma, y esto genera la limitación, tanto de la percepción selectiva por parte del público como sus capacidades para realizar juicios independientes, ya que lo que se generaliza son las opiniones mayoritarias dejando o anulando la expresión de opiniones minoritarias.

Es a través de dichas teorías que abordaremos nuestro objeto de estudio, entendiendo a los noticieros de televisión local como emisores de este sistema de mensajes y, a la opinión pública, como el fenómeno que se produce en la sociedad producto del cultivo generado por aquella información.

5. Proceso de comunicación y formación de opinión pública

Para poder comprender el proceso de formación de la opinión pública, previamente debemos tener en claro los elementos que forman parte del mismo. El fenómeno en estudio es producto de un proceso de comunicación en el cual podemos identificar tres componentes a tener en cuenta: un emisor, un canal y un receptor. En dicho proceso, “el decodificador del mensaje es el mismo receptor, al que llamaremos consumidor de noticias o consumidor de una gama de informaciones que recibe a través de diversos medios, especialmente de índole masiva como son los periódicos, la televisión, el cine y la radio.” [22]

Los televidentes son destinatarios naturales de una corriente informativa de los medios masivos. El lugar que ocupa la opinión pública en este proceso se encuentra en el tercer componente que nombramos anteriormente: el destino o receptor.

“La asociación de contenidos, el intercambio de datos, la libre discusión entre dos o mas personas, el arribo a una decisión acerca del tema de interés colectivo en que se basó el debate; la expresión del acuerdo más o menos compartido son, entre otros, requisitos inexcusables para la formación de opinión pública”.[23]

Estos temas, datos, informaciones que son objeto de debate por un grupo de personas tienen origen en algún lado. “Fuente, en sentido estricto, es el acontecimiento

mismo. Tal suceso necesita ser incorporado al proceso comunicativo como un conjunto de signos (información / mensaje) y a alguien le corresponde la responsabilidad de decodificar. Ese alguien es el periodista. Luego, la información tendrá que ser difundida, transmitida por los canales de acceso al público (prensa, televisión, cine, radio), donde se realizan una serie de procesos de elaboración del producto del medio, en fases que tienen que ver con la elección o selección de fuentes, selección de informaciones en fuentes, programación, enfoques, estilo, presentaciones, distribución, etc. del producto de medio.”[24]

Aquí caben aclarar dos cosas al respecto. En primer lugar, recordemos que la selección de mensajes que realiza el medio al momento de informar está determinado no solo por las condiciones impuestas por la institución medio, sino también por el objetivo que se pretende lograr, el cual se refiere al refuerzo de los valores, costumbres y creencias preestablecidas en la sociedad. Es decir, de la multiplicidad de fuentes que disponen los medios, no todos cumplen con los requisitos prefijados de antemano para el fin buscado. En segundo lugar, y relacionado con lo anterior, el público receptor está influido por una variedad innumerable de factores, tanto internos como externos, que determinan y delimitan la información a la que están expuestos al momento de seleccionarla. Además de ello, estas concepciones preestablecidas alteran los mensajes subjetivizando la opinión que pueden tener del mismo. A partir de allí, “la conjunción de reacciones individuales planteará denominadores comunes en el juicio público y luego de un proceso se formará el resultado psicosocial llamado opinión pública”. [25]

Entre los factores variables y condicionantes de cada uno de los receptores, Charnley cita:

- **Amplitud y profundidad del tema.**
- **Referencias de terceros sobre el o los acontecimientos.**
- **Diferentes informaciones a través de distintos medios sobre un mismo hecho.**
- **Insistencia en algunos aspectos del hecho, en desmedro de otros.**
- **Falta de documentación.**
- **Carencia de conocimiento que inhabilite para comprender su significación siquiera aproximada.**

A modo general y explicativo, podemos enumerar algunas de las etapas por las que atraviesa el fenómeno en estudio. Las mismas se presentan en un cuadro sintético pero interesante para que tengamos en cuenta.

- 1) “Disposición individual y clima comunicativo.**
- 2) Información a través de medios masivos, e información no tecnificada, personal, directa y reciproca.**
- 3) Intercambio de puntos de vista entre los miembros del grupo social, que equivale a procesamiento de la información, *imput* energético importado.**
- 4) Problematización del hecho. Qué es lo que nos afecta y por qué, cual es su importancia.**
- 5) Confrontación de puntos de vista con miras a integrar elementos básicos de coincidencia.**
- 6) Proposición de vías de solución o alternativas a los aspectos y variantes que ofrece el problema.**
- 7) Debate en torno a las proposiciones.**

- 8) Acuerdo más o menos compartido sobre el modo que es o parece ser la vía de solución. Éste puede ser controvertido por minorías, pues un acuerdo total es imposible.
- 9) Estimulación del consenso para pasar a la acción y completar el proceso, retroalimentando la información.
- 10) Difusión del criterio finalmente admitido por la “mente colectiva”; hecho que rebota en el mismo grupo y en cada uno de los miembros por efecto de los mismos medios empleados para la información originaria y la retroalimentación”. [26]

Así, habiendo especificado de modo general cómo se da el proceso de comunicación a través de los medios y entendiendo como se forma la opinión pública, estamos en condiciones de dar una definición precisa del fenómeno en estudio y describir algunas de sus características fundamentales.

5. Opinión pública. Concepto y caracteres

Han sido numerosos los autores que se han ocupado de definir el concepto de opinión pública a lo largo de estos años. Nosotros adoptaremos la concepción de Raúl Rivadeneira Prada, el cual la define de la siguiente manera: “la opinión pública es, por su formación, un producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas comunicativas humanas, en procesos individuales primero, y en procesos colectivos después, en diversos grados, según la naturaleza de las informaciones compartidas por los individuos, a la vez influidas por los intereses particulares de los grupos afectados” [27]

Si realizamos un análisis de esta definición desglosando cada uno de los elementos que la componen, podremos aclarar ciertas cuestiones relevantes a tener en cuenta. En primer lugar, la opinión pública es un producto de opiniones individuales, lo cual excluye cualquier intento de considerarla como una suma de opiniones. Este producto es resultado del intercambio de información llevado a cabo por individuos en sus relaciones sociales, acerca de un tema o temas de interés común entre ellos. En segundo lugar, este tema sujeto de opinión pública es en primer término interiorizado por los individuos a través de un proceso cognitivo que, previo análisis y valoración personal, luego es exteriorizado, discutido y comentado con otros individuos con intereses semejantes lo cual puede dar como resultado a la opinión pública. Por último, debemos aclarar que este proceso de formación está influido por diversos factores, tanto personales como contextuales, que hace que puedan existir distintas opiniones públicas acerca de un mismo tema en cuestión. No todos piensan de la misma forma, lo cual hace que la opinión pública sea cambiante y particularizada de acuerdo al interés de diferentes sectores.

Esta singularidad de visión de la realidad que caracteriza a diversos sectores de la sociedad actual, obliga a las diferentes disciplinas a enfocarse en el estudio de un mismo fenómeno desde diferentes enfoques. La disciplina de las Relaciones Públicas aborda el tema de la opinión pública desde la óptica de la comunicación masiva y las diversas y heterogéneas tendencias que se manifiestan hoy

en día en la sociedad. Es necesario para las Relaciones Públicas establecer un mapa general que identifique las tendencias, características y singularidades de los grupos sociales a los cuales debe dirigirse y con los cuales establecerá distintos tipos de relaciones.

Metodología de investigación

Definimos investigación como “el proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir, o aplicar el conocimiento.”[28]

“La investigación científica recoge conocimientos o datos de fuentes primarias y los sistematiza para el logro de nuevos conocimientos. La característica fundamental de la investigación es el descubrimiento de principios generales”. [29]

Dentro de los diversos tipos de investigaciones que encontramos, nosotros realizaremos una de tipo **DESCRIPTIVA**, la cual “se caracteriza por ser específica y organizada, ya que las preguntas que deben ser esclarecidas aparecen guiadas por taxonomías, esquemas descriptivos o tipologías. En estos estudios, el interés está enfocado en las propiedades del objeto o de la situación a ser clasificados al interior de estos esquemas. Los estudios descriptivos dan por resultado un diagnóstico”. [30]

“La palabra taxonomía se aplica a la interrelación de definiciones; una taxonomía es un esquema de definiciones ordenadas que definen tanto el objeto de interés de una disciplina, como las propiedades del objeto o de la situación a la que hay que prestar atención. La aplicación de la taxonomía a un nuevo objeto permite un diagnóstico o una descripción”. [31]

“Los estudios descriptivos sirven para obtener una panorámica más precisa de la magnitud del problema o situación, jerarquizar los problemas, derivar elementos de juicio para estructurar políticas o estrategias operativas, conocer las variables que se asocian y señalar los lineamientos para la prueba de la hipótesis.”[32]

En nuestro caso, adoptamos este tipo de investigación, ya que el fin que persigue nuestro trabajo es el de examinar y describir el proceso de formación de un fenómeno actual, como lo es la opinión pública, en diferentes grupos de individuos de Córdoba capital. Trataremos de conocer las relaciones y aspectos relevantes de este fenómeno para comprender el modo en el que se desarrolla en la sociedad actual. Este fenómeno ha sido estudiado por numerosos investigadores, pero el trabajo que llevaremos a cabo es novedoso debido a que se lo circunscribe dentro de un ámbito puntual que son los noticieros de televisión cordobesa.

Para ello, la metodología de investigación que aplicaremos será **CUALITATIVA**, la cual entendemos como “*el estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis, y que hace que algo sea lo que es*”. La Investigación Cualitativa, epistemológicamente se preocupa por la construcción de conocimiento sobre la realidad social y cultural desde el punto de vista de quienes la producen y la viven. Es la ciencia y el arte de describir un grupo o una cultura.

De esta manera, la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones.

Nuestro trabajo de investigación está compuesto por dos etapas claramente definibles:

1. En una primera etapa, nos centraremos en algunos grupos de individuos expuestos a los noticieros locales para conocer sus preferencias en

cuanto a informativos, indagando además qué tipo de medios seleccionan para informarse, el orden de importancia asignado a los numerosos temas tratados en los noticieros, cuales de ellos consideran relevantes y cuales de menor importancia y estableciendo el grado de recordación respecto de las noticias a las que estuvieron expuestos.

En esta etapa haremos uso de la **ENTREVISTA**, que es una técnica muy útil para profundizar algunos aspectos tales como creencias, motivaciones, valores, opiniones y posibles modos de actuar del entrevistado. Ésta proporciona información sobre los distintos estados de opinión de diferentes personas sobre hechos pasados o actuales.

Las entrevistas, a su vez, pueden ser:

1. Formales.
2. Informales.

En nuestro caso, serán mas eficaces “las **entrevistas informales**, que van desde el uso de una guía de entrevista, en la cual se incluyen los principales temas del estudio dentro de los cuales el entrevistador formula las preguntas que le parecen mas apropiadas y con el vocabulario que mas se adapte a la situación, hasta el uso de entrevistas con mayor formalización en las cuales hay preguntas previamente establecidas, pero en menor número y del tipo abierto, que permite al entrevistado dar respuestas amplias”. [33]

En la investigación que realizaremos necesitamos de esta libertad y espontaneidad del entrevistado, a fin de recopilar la información necesaria a nuestro objetivo.

La muestra que adoptamos es **no probabilística por cuotas**. Cuando decimos por cuotas nos referimos a que “la población se divide en estratos o categorías y se asigna una cuota para las diferentes categorías, y a juicio del investigador se seleccionan las unidades de muestreo”. [34] La muestra que tomamos será por cuotas de acuerdo a tres tipos de variables: televidentes de noticieros locales, edad y sexo. Así, tendremos la muestra dividida en cuatro categorías:

Televidentes de noticieros locales

	De 20 a 35 años	De 36 a 50 años	
Mujeres	5 entrevistas	5 entrevistas	
Hombres	5 entrevistas	5 entrevistas	

Debemos aclarar que nos vamos a concentrar en un NSE de clase media amplia (media alta y meda típica) según los parámetros del INSE (índice de nivel socioeconómico de la AAM, Asociación Argentina De Marketing)

El número de individuos que se tomarán en cada categoría es de 5 personas, y el instrumento mediante el cual recolectaremos los datos será la **guía de pautas**.

2. En una segunda etapa, enfocaremos nuestra atención en los noticieros televisivos de Córdoba capital con el objetivo de identificar: la temática de los diferentes tipos de mensajes transmitidos, la jerarquía que se les

atribuye en la estructura del programa, el tratamiento que se hace de las noticias, la manera en que se construyen las explicaciones de los hechos, y la permanencia en el tiempo asignada a diversos acontecimientos.

Para esto, seleccionaremos dos de los tres noticieros emitidos actualmente (Canal 12 y canal 10), haremos un recorte temporal de 15 días, en los cuales grabaremos las correspondientes emisiones y, a partir de dicho material, llevaremos a cabo un **ANÁLISIS DE CONTENIDO**.

La elección de los programas informativos se llevo a cabo en base a criterios específicos que enumeramos a continuación:

- Índice de audiencia.
- Perfil del público televidente.
- Perfil de los periodistas.
- Estructuración del programa.
- Independencia periodística.
- Contenido periodístico del programa.
- Horario de emisión.

Por último, como resultado del respectivo análisis de contenido y las entrevistas llevadas a cabo en nuestros grupos de interés, compararemos los datos obtenidos a fin de saber si son los mensajes que tratan los noticieros locales inciden en la formación de opinión pública en diversos sectores de Córdoba capital.

Marco referencial

Actualmente, y desde hace algunos años, coexisten en Córdoba capital dos

programas informativos, Crónica 10 y Telenoche doce, los cuales pertenecen a canal 10 y canal 12 respectivamente. Con características propias en su forma de comunicar, marcas diferenciales que personalizan su estilo periodístico y diversas estrategias comunicativas que tienden a un mejor posicionamiento y receptividad en la audiencia local, cada uno de estos programas ha logrado consolidarse y ocupar un lugar en el mercado cordobés ofreciendo una interesante y completa oferta informativa.

Dichas producciones locales representan los “caballitos de batalla” de ambos canales de aire, ya que en ellas se depositan los mayores esfuerzos de producción, se define la línea política y editorial de ambos medios, y además son productos que captan numerosos anunciantes en los horarios centrales de emisión.

Con respecto a la línea política y editorial que definen las particularidades y aspectos distintivos y diferenciales de los informativos, debemos saber que Canal 12 pertenece al grupo Clarín, que es un holding de medios privado, con centro en Buenos Aires, y del cual forman parte no solo numerosos canales televisivos sino también radios y periódicos de todo el país. Esta dependencia del medio respecto de un grupo económico tan poderoso y con tanta participación en el sistema informativo nacional, ejerce una influencia directa en la selección de mensajes transmitidos y en el tratamiento, relevancia y difusión que se les otorga a los mismos.

El hecho de pertenecer a un grupo de medios privado bastante sólido económicamente, hace que **Telenoche doce** disponga de suficientes recursos tanto tecnológicos como humanos, al momento del armado, edición, cobertura y presentación de la noticia. A pesar que lo estético no es prioridad en un programa cuyo fin es informar y formar a la sociedad toda, en este caso sí influye la capacidad y disposición de recursos que tenga el canal para dar un formato más interesante, moderno e impactante desde el punto visual al noticiero. También el hecho de disponer de periodistas que faciliten el acceso a la información a toda hora y en todo lugar, la posibilidad de tener móviles en vivo en lugares donde se esté desatando un hecho relevante y la credibilidad que genera en el televidente la difusión de la noticia reforzada con imágenes y comentarios, es una ventaja de la cual hace uso Telenoche doce al momento de informar.

Dicho noticiero, hoy en día, lidera los picos de rating en su horario de 20:00 a 21:00 con respecto a su competidor. Según los datos aportados por IBOPE, la emisión de la tarde tiene un promedio de 22 puntos. Esta cifra es de relevancia para nosotros, ya que significa que localmente el noticiero tiene una recepción favorable y estable en la audiencia a lo largo del tiempo. Además debemos considerar que su competidor directo, Crónica 10, solo marca un promedio de 5 puntos según los datos ofrecidos por la empresa de medición.

Con respecto al contenido noticioso que prioriza Telenoche doce, el mismo está compuesto mayoritariamente por información de carácter local. Se les otorga un amplio espacio a hechos, sucesos o casos ocurridos en la ciudad y provincia de Córdoba. Esto se debe a que la audiencia es en mayor medida de capital pero también el programa tiene una llegada importante a ciudades del interior.

Por otro lado, las noticias nacionales e internacionales son enviadas desde Buenos Aires por el noticiero de canal 13, el cual también pertenece al holding del grupo CLARÍN. Las repeticiones de estas informaciones son emitidas sin ningún tipo de modificación ni siquiera en el comentario que realiza la voz en off. Como es de esperar, el distingo personal que se le otorga a este tipo de notas está a cargo de los profesionales de la comunicación, quienes imprimen en el tratamiento periodístico de las noticias sus puntos de vista mediante el comentario y el debate.

Con respecto a la estructuración general del programa, dicho informativo posee y respeta un formato prefijado de presentación, con una priorización de las noticias importantes al principio de la emisión, y posteriormente aquellas noticias secundarias o de menor importancia. A continuación presentamos de manera esquemática la forma general de presentación de los temas.

Noticias	Carácter de la noticia	Tipo de noticia
Presentación general de los temas.		
Tema principal del día. Carmen de patagones.	Nacional.	Social.
Títulos principales: Carmen de patagones. Junior y su situación judicial.	Nacional.	Social.
Carmen de patagones y la opinión de sus maestros. Suicidio de ex dictador	Nacional.	Político.
Caso Ian Durán. Desarmaderos de autos en Córdoba.	Nacional.	Social.
La NBA en Córdoba. Festival de la municipalidad.	Local.	Social.
Presentación de las noticias. Carmen de patagones. Se suicido un ex dictador.	Local.	Político.
Desarmadero de autos en Córdoba. Deportes.	Local.	Social.
Rehenes liberadas en Irak Placa con información general.	Local.	Deportes.
PAUSA		
Ian durán. El juicio. Tribunal de faltas resuelve problemas con Juez.	Nacional.	Social.
Espectáculos. Crimen de una peluquera en Villa Allende.	Local.	Social.
Nono celebra fiesta del turismo.	Local.	Político.
PAUSA		
Carmen de patagones. Procedimiento antidrogas en Córdoba.	Local.	Deportivo.
Movil en vivo teatro Maipú. PAUSA		
La NBA en Córdoba. Ministro de seguridad de Buenos Aires amensazado.	Local.	Político.
Robos filmados en Rio de	Local.	Político.

Janeiro.	Local.	Espectáculos.
Bianchi premiado.		
PAUSA	Local.	Social-policial.
Informe de un chico con pocos años de vida.		
Espectáculos.	Local.	Social.
Carmen de patagones.		
Pronostico del tiempo		
	Nacional.	Social.
	Local.	Policial.
	Local.	Espectáculos.
	Local.	Deportes.
	Nacional.	Político.
	Internacional.	Social.
	Nacional.	Deportes.
	Local.	Salud.
	Local.	Espectáculos.
	Nacional.	Social.

Este esquema, extraído de una emisión elegida al azar, se presenta como un formato ejemplificador de todos los programas pertenecientes a Telenoche doce, ya que la variación que sufre día a día puede decirse que es mínima. A partir de ello, podemos obtener algunos datos interesantes que aporten a nuestro análisis.

Por un lado, podemos observar ciertas particularidades referidas a la presentación de los temas a lo largo del programa. Es usual que el/los sucesos del día, aquellos considerados “principales”, sean abordados numerosas veces, en distintos informes y tratados en diversos bloques. El objetivo periodístico de esto, es enfocarse desde variados ángulos de la noticia, acentuando el análisis en datos puntuales del suceso acontecido. Es decir, poder profundizar y ahondar en aspectos claves de una situación, desmenuzando varios factores relevantes desde el punto de vista informativo. Además, no debemos dejar de tener presente que su programa competidor lleva a cabo la misma estrategia, dosificando la información de un acontecimiento a lo largo del programa, con el fin de retener y captar el interés de la audiencia.

Por otro lado, y relacionado con lo anterior, nos referiremos a la forma de presentación de las noticias. Las mismas son editadas en base a grabaciones hechas en el lugar de los hechos, con una voz en off que introduce al televidente acerca del suceso noticiable, luego las imágenes de la situación o el acontecimiento acerca del cual informan, y si es necesario, entrevistas a los protagonistas o testigos del hecho. Esta forma de abordar y dar forma a la noticia mediante imágenes, comentarios y demás herramientas comunicativas, tiene como objetivo hacer mas completa, creíble y sobre todo “real” a la información que se está dando. El poder mostrar “en el

momento” y hacer sentir en el lugar de los hechos a los televidentes, tiene como fin generar mayor credibilidad e involucramiento de la audiencia en el momento de recepción de los mensajes emitidos.

Con respecto al tipo de noticias que el programa selecciona, las mismas son en su mayoría de carácter social, político y económico. Se pone mucho hincapié en temas relacionados con el gobierno provincial y municipal, se cubren muchas noticias de tipo social que hayan movilizad durante el día o puedan movilizar la opinión y la vida de la sociedad, y desde el punto de vista económico suelen enfocarse en noticias referidas a aumentos, disminuciones o modificaciones de precios que puedan ser atractivos e interesantes para el televidente.

Otra particularidad que presenta este noticiero es que, dos o tres días a la semana, mantiene una conexión en vivo con la redacción de La Voz del interior (diario local perteneciente al grupo Clarín), en la cual, algún periodista de ese medio, realiza un informe acerca de un hecho o tema puntual. Remarcamos esto, no solo por la relevancia que pueda llegar a tener dicha información para el televidente, sino también para sacar a la luz la posible dependencia que existe en cuanto a la información manejada por ambos medios. Es decir, el periódico no solo actúa como fuente secundaria de noticias para dicho noticiero, sino que existe un refuerzo mutuo entre ambos al momento de definir la agenda del día. Esto podría acrecentar el posible impacto de las noticias en la sociedad cordobesa y también el grado de credibilidad otorgado a las mismas.

Desde el punto de vista visual, el noticiero presenta una simple y moderna escenografía, con buen audio e imágenes debido a la tecnología de la cual disponen y, un valor diferencial que poseen con respecto a su competidor es la posibilidad de tener móviles en vivo en algunos lugares de la ciudad.

En cuanto al tratamiento que los periodistas hacen de las noticias, hemos podido observar que los mismos poseen una gran tendencia a generar debates, críticas, elogios, y a dar su punto de vista personal en cuanto al contenido noticioso en cuestión. Son bastantes incisivos y polémicos al momento de abordar un tema controversial, sobre todo si el mismo se refiere a cuestiones políticas o sociales que afecten los intereses o el bienestar de los ciudadanos de Córdoba. Este no es un tema menor para nosotros, ya que la subjetivización o personalización que presenta una opinión puede influir en la identificación o rechazo que el televidente genere hacia ese periodista y hacia la credibilidad otorgada a un hecho.

Algo relacionado a lo comentado anteriormente ocurrió en numerosas emisiones de Telenoche doce donde se trató el tema de “los medios como aparato de presión en el gobierno y, la posible incidencia que aquellos tendrían en la sociedad”. La postura de los periodistas respecto de este tema fue muy clara, al declararse los mismos como “solo comunicadores” de las necesidades de los ciudadanos. La visión que ellos poseen de ellos mismos refleja una supuesta neutralidad al momento de informar y sobre todo la utilidad social que prestan a los ciudadanos cordobeses. A pesar de ello, veremos mas adelante el involucramiento personal que se genera muchas veces, por parte de los periodistas de este noticiero, en el tratamiento de noticias sobre todo de carácter político y social.

Por último, para ir concluyendo nuestra explicación respecto de algunas características propias de Telenoche doce, podemos decir que éste marca una tendencia en cuanto a forma de comunicar y formar opinión, que determinará de alguna manera el tipo de televidente al cual se dirige y al cual tratará de satisfacer sus necesidades informativas.

Crónica 10, competidor directo de Telenoche en su emisión de la tarde, se presenta con características bastantes particulares dentro del periodismo cordobés.

Dicho noticiero pertenece a canal 10 de Córdoba, que forma parte del multimedio SRT "Servicio de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba", y al cual también pertenecen dos radios Cordobesas, la FM Power y radio Universidad 580.

Cuando decimos características particulares nos referimos a que, este pequeño Holding local de carácter estatal, siempre se presentó ante la sociedad valorizando la libertad y la independencia periodística como pilares fundamentales que respetan quienes pertenecen a ese medio. Esto podemos observarlo en algunas frases plasmadas en su página de internet, las cuales buscan reflejar sus políticas, su visión de la profesión y su postura para con la sociedad. Algunas de ellas son:

".....es el medio televisivo que más se dedicó a reflejar a Córdoba y al los cordobeses...."

".....Con el pluralismo de mensajes que evitan parcialidad y que siempre caracterizarán a este medio y sobre todo, con su constante compromiso con la gente....."

".....Sabemos que las cosas no son siempre blancas o negras. Una infinidad de matices forman, en cada momento y para cada persona, la realidad....."

".....En Canal 10 decidimos desde siempre brindar a la audiencia una amplia variedad de visiones y perspectivas....."

".....Lo nuestro es informar y entretener desde el pluralismo que fomenta la libertad de ver todo y escuchar todo, para poder elegir....."

".....Canal 10 ofrece todos los tonos: información, humor, cultura, entretenimiento. Y de eso se trata comunicar....."

".....Y porque constituimos el medio con el mayor espacio de programación local, una visión que no debe faltar....."

Por supuesto que ésta clara postura que adopta Canal 10, trata de ser reflejada en todos y cada uno de los productos que ellos mediatizan. En el caso de Crónica 10, esta concepción del periodismo se plasma tanto en la forma de comunicar, como también en los criterios de selección de las informaciones emitidas y el tratamiento que reciben las noticias por parte de los periodistas. A su vez, esta concepción respecto de lo que significa informar y formar a la sociedad, genera identificación y preferencia por parte de su audiencia, ya que ésta encuentra un espacio en el que se valorizan ciertos atributos informativos básicos y decisivos que determinan su elección respecto del tratamiento periodístico preferido.

En cuanto a contenido informativo, dicho programa, en sus emisiones diarias, prioriza aquellos acontecimientos de carácter local, tanto de capital como de provincia, intentando abarcar todos los aspectos relevantes, sustanciales, controversiales y polémicos de un hecho, a fin de cumplir con su objetivo propuesto que es el de informar a la sociedad Cordobesa.

En lo referente a noticias nacionales e internacionales, hemos podido observar que el mencionado programa transmite informes realizados por el informativo América noticias

de Buenos Aires, y los reproduce sin aplicarles ningún tinte periodístico personal, salvo comentarios posteriores al lanzamiento de la noticia. Cabe destacar que el tiempo destinado a hechos y sucesos locales es ampliamente superior al otorgado a noticias de otras regiones del país y del mundo, pero creo que además del interés periodístico de concentrarse en lo local, el hecho de no disponer de suficientes recursos económicos y humanos limita al noticiero al momento de poder realizar una amplia cobertura informativa potencialmente noticiable e interesante para los televidentes, y de esta manera competir de manera igualitaria por el rating y la captación de audiencia. Decimos esto, ya que habiendo tenido una entrevista con la persona encargada de exteriores de Crónica 10, la misma nos comentaba acerca de esta difícil situación respecto del acotado presupuesto del cual dispone la producción, lo cual los ubica en una posición de inferioridad o desventaja con respecto a su competidor al momento de informar. El hecho de no contar con recursos económicos suficientes, limita su accionar en cuanto a disponer de móviles en vivo o trasladarse a algún lugar distante de la ciudad. Esta situación hace que el informativo solo disponga de información recabada durante el día que haya estado a su alcance, y la cual seguramente fue cubierta por otros medios locales y nacionales. Por ello, la característica fundamental y diferencial que puede aportar el noticiero es el tratamiento periodístico que se le otorgue a las noticias.

Con respecto a los recursos humanos sucede algo similar. El no contar con suficiente personal, que pueda movilizarse durante el día en la calle para llevar a cabo una completa ronda periodística, hace que solo se prioricen ciertas noticias “destacadas” del momento, que de alguna manera serán consideradas de la misma forma por otros programas locales.

La escasez de recursos que posee el informativo repercute de alguna forma, aunque de manera débil, en lo respectivo a imagen, escenografía, sonido, etc., tanto del programa en sí como de aquellos informes realizados en exteriores. Esto no es un dato menor, ya que dichas características muchas veces definen la selección que lleva a cabo la audiencia por uno u otro noticiero al momento de informarse; aunque lo estético en un programa periodístico no es una prioridad, a lo mejor si puede llegar a serlo para sus televidentes.

Retomando nuevamente lo relativo al tipo de noticias que difunde en su mayoría Crónica 10, debemos destacar que dentro de las diversas temáticas posibles en cuanto a las informaciones emitidas, el mismo prioriza aquellas de carácter social, político y educativo, definiendo de alguna forma el interés con el que se dirigen a la sociedad, y no solo eso, si no también destacando el fin que se persigue con la difusión de dicha información. Creo que esto es debido a las características del multimedio al que pertenece (SRT), el cual siempre se caracterizó por perseguir un fin social y formador en la sociedad cordobesa. En cuanto a este punto debemos aclarar que desde una perspectiva periodística y, relacionado con el tratamiento de la información, todas las noticias tiene su espacio de presentación y discusión a pesar de su mayor o menor relevancia. No por ser “tema del día” o por aparecer en el último bloque de programa, se valoriza o desprestigia el suceso o hecho que se emite, sobre todo cuando afecta en gran medida a la opinión pública de la sociedad cordobesa. Referido a esto, y en relación con el vínculo que el noticiero y los periodistas tratan de establecer con los televidentes, ellos buscan servir de “voceros del pueblo”, de aquellas personas que necesitan que se las escuche y por algún u otro impedimento no tienen acceso a la justicia, a la policía, al gobierno, a la salud, etc. y esto es de vital importancia al momento de comprender el rol que los periodistas se atribuyen cuando ocupan este lugar en el medio y en la sociedad. No se trata de suplantar el funcionamiento institucional del aparato estatal, el cual según

ellos se encuentra deficiente, sino ayudar a corregir desde su ámbito y con sus aportes aquellos baches de los que el gobierno y otras tantas instituciones no se encargan.

Dialogando con la periodista de canal 10 en la entrevista realizada, ella decía que muchos de los problemas barriales de zonas aledañas de la ciudad de Córdoba, a las cuales se tiene bastante olvidadas, se solucionan luego de mediatizar el problema y darles relevancias a través del periodismo. Esto reviste especial importancia para nosotros, ya que demuestra la presión social y política que representan para muchos órganos institucionales los medios de comunicación en la sociedad, y sobretodo el lugar que los ciudadanos de una comunidad le adjudican a los medios. El haberlos llamado “el cuarto poder” les otorga un status y un rol bastante destacado que de alguna manera los obliga a responder eficientemente y de forma concreta frente a numerosas y variadas demandas sociales. Esto es algo que puede notarse en cada una de las noticias emitidas por crónica 10, ya que vemos que más allá del fin comunicacional e informativo que pueda llegar a tener un informe, siempre se le busca en comentarios y debates posteriores la utilidad que pueda tener para con los ciudadanos.

Por otro lado, enfocándonos un poco más en el tipo y estilo de presentación que reciben las noticias, podemos decir que, en su mayoría, la misma es bastante similar en todas ellas. Es muy usual la utilización del informe grabado, con una breve presentación previa por parte de los periodistas conductores, una voz en off al comienzo del informe que explica brevemente el hecho sucedido o la situación que se presentará, y luego, dentro de las posibilidades y la importancia que revista el suceso, se realizan entrevistas a los protagonistas.

Luego de presentado el informe, cuya duración depende del tema en cuestión, los comunicadores cumplen con su función de comentar la noticia. Este punto también es de destacar ya que, es de conocimiento para aquellos televidentes de noticieros, que varios periodistas son conocidos por subjetivizar, personalizar, espectacularizar en gran medida aquellas situaciones que afectan indirectamente su postura o intereses personales o del medio al que pertenecen. Por su parte, los periodistas de Crónica 10 parecen tener bastante en claro las competencias y los derechos que les atribuye su función tanto en el programa como en la sociedad a la cual se están dirigiendo. Es poco usual, salvo temas de marcada relevancia política o social, que ellos intervengan desde una postura personal en los temas informados.

Con respecto a la estructuración general de temas a lo largo del programa, la misma es un formato fijo, que se respeta todos los días y podríamos diagramarlo de la siguiente manera:

Noticias	Carácter de la	Nacional/Local	
	noticia		
Presentación general de los			
temas			
Tema principal del día. Ej.			
Caso Carmen de patagones.	Social	Nacional	
Títulos principales.			
Juicio por el caso Ian			
Durán.	Político	Local.	
Caso Carmen de patagones.			
Problemas con el transporte			
público.	Social	Nacional.	
Los dichos de Juez.			
Los caligaris	Social y político	Local.	
Presentación de las			
noticias		Local.	

Caso Carmen de patagones.	Político	
Suicidio de un ex dictador.		Local.
	Espectáculos	
La equinoterapia.		
Breves nacionales (imágenes extraídas de América noticias).		Nacional.
Carmen de patagones.	Social	Local.
PAUSA	Social	
Informe acerca de los dichos de Luis Juez.		Local.
Problemas con el agua en Prov. De Córdoba.	Salud	
Problemas entre Juez y De la Sota.		Nacional.
Deportes.	Social.	
Espectáculos.		
Seguridad en Buenos Aires.		
Breves locales.		Local.
PAUSA	Político.	
Caso Maders.		
Problemas con el transporte público.		Local.
	Social.	
Caso Ian Durán.		
Conflicto entre empleados del casino.		Local.
	Político.	Local.
Deportes.	Deportivo.	Local.
Espectáculos.	Espectáculos.	Nacional.
	Social-político.	
		Local.
	Político.	
		Local.
	Social-político.	
		Local.
	Social.	
		Local.
	Político	
		Local.
	Deportivo.	Local
	Espectáculos.	

Este cuadro, que se presenta de manera ejemplificada con diversas noticias, nos sirve para ver no solo qué tipo de temática trata el noticiero todos los días sino también a qué tipo de información desde el punto de vista territorial se les da prioridad.

Esta estructuración del programa a simple vista puede parecer común y azarosa, pero si tenemos en cuenta ciertos aspectos propios del programa y su situación con respecto a la competencia, podemos decir que dicho formato está determinado de acuerdo a dos factores u objetivos principales: 1) jerarquización y priorización de noticias en cuanto temas principales y secundarios, y 2) captación y mantención de audiencia a lo largo del programa.

La competencia horaria que Crónica 10 posee con el noticiero Telenoche doce es directa, por ello todos los esfuerzos de impacto en la información deben estar distribuidos de manera

pareja a fin de reducir la dispersión y el zapping que pudiera realizar el televidente durante la emisión del programa; además de ello, como vimos anteriormente, Telenoche doce presenta la información y la jerarquiza de manera muy similar, sobre todo las “primicias” y los “temas del día”, por lo cual generar y mantener la expectativa, el interés y la lealtad del televidente puede llegar a ser un desafío para ambos noticieros.

Volviendo al cuadro de ejemplificación presentado anteriormente, podemos extraer algunos otros datos más referidos a la temática del contenido informativo de Crónica 10, sabiendo por supuesto que su variación en su estructura diaria es mínima ya que, como dijimos, es un formato que se respeta día a día.

Lo que podemos corroborar es una presencia mayoritaria de información local con respecto a la nacional, y dentro de lo que es información local una preponderancia de información social y política por sobre lo que es espectáculos, deportes y economía. Estos últimos tres tipos de información están contenidas en pequeños informes bajo el tratamiento de periodistas especializados en el tema.

A las noticias del día, que son consideradas de gran repercusión social, se les otorga mayor atención y tratamiento a lo largo del programa, presentándolas a través de numerosos informes, los cuales abordan el tema desde diversas perspectivas, enfoques y “miradas periodísticas”, lo que da lugar a múltiples comentarios y consideraciones tanto del lado del televidente como del noticiero.

Por último, debemos recordar que tanto Crónica 10 como la audiencia de éste presentan características particulares que influyen tanto la selección y tratamiento que el informativo hace de la información, como también en la lectura, percepción e impacto que la misma ejerce sobre los televidentes.

Cada uno de estos programas, Crónica 10 y Telenoche doce, compiten arduamente por captar la mayor parte de la audiencia cordobesa en los horarios centrales de emisión, debiendo así resaltar valores diferenciales que los distingan unos de otros, y de esta manera lograr captación y lealtad en los televidentes. Pero no debemos pasar por alto que la competencia no solo se da a nivel local sino también a nivel nacional, con noticieros de Capital federal, de los cuales algunos se caracterizan por emitirse las 24 horas del día, por ejemplo Crónica televisión, TN noticias, etc. lo que le permite al espectador disponer en cualquier momento de información actualizada sin tener que esperar o depender de un horario fijo para poder hacerlo. Sin embargo, dichos canales capitalinos están solo a disposición de aquellas personas que abonaron televisión por cable, por lo cual quienes no dispongan de tal servicio dependen exclusivamente de la información local que brindan nuestros noticieros cordobeses.

A pesar de este complejo y competente contexto informativo en el que la sociedad cordobesa se encuentra inmersa, consideramos que tanto los noticieros televisivos como la audiencia siguen valorizando lo que se relaciona con lo local. Se le da importancia a lo que acontece en nuestra ciudad, en nuestra provincia, etc ya que es el medio en el cual nos desarrollamos, vivimos, y del cual formamos parte.

Por ello, considero interesante indagar acerca de las preferencias de la sociedad cordobesa en cuanto a los noticieros locales para conocer el posible impacto e influencia que los mismos podrían ejercer sobre aquella.

Análisis de datos

Las grabaciones y las entrevistas en profundidad se llevaron a cabo en los meses de septiembre-octubre, desde el 29/09/2004 al 14/10/2004 inclusive. A continuación, a partir de nuestras guías de pautas, extraeremos datos relevantes referentes a los dos campos de análisis seleccionados, profundizando en aspectos específicos de los mismos, para luego contrastarlos con el fin de indagar acerca del vínculo que se estableció entre el contenido informativo de ambos noticieros y los temas que incidieron en la formación opinión pública en algunos sectores de la sociedad cordobesa.

Datos obtenidos respecto de los televidentes de ambos noticieros.

A continuación, expondremos el resultado de los datos extraídos a partir de la guía de pautas generada para tal fin. Estructuraremos la presentación y explicación de la información en forma de ítems, desde lo más general a lo más particular, y a partir de ello llevaremos a cabo nuestras propias conclusiones.

o Respecto de la necesidad o exigencia diaria de estar informado, podemos decir qué:

- De acuerdo a la profesión y/o trabajo que se desempeñe día a día, los requerimientos de cierto tipo de información actualizada y diaria varían en gran medida.

Mientras que las personas con un alto grado especificidad y profesionalización en sus actividades diarias requieren de información puntual y concisa relacionada a sus tareas, quienes llevan a cabo labores rutinarias, aisladas del ambiente externo y en el que factores ajenos a éste no inciden de manera alguna, utilizan la información como un elemento que los mantenga insertos en el ambiente social al que pertenecen y del que forman parte.

Existe una valoración diferente de la información en ambos sectores determinada por el uso y la utilidad que se hace de la misma.

- Algunos de los entrevistados expresaron que su necesidad de estar informado estaba impulsada por el deseo de involucrarse y sentirse parte de aquello que acontece en el país y que de alguna forma influye en su vida diaria.
- Otras de las causas por las cuales la gente se informa se debe a la posibilidad de generar vínculos o ámbitos comunes de dialogo en diversos ambientes.
- Por último, el sector etáreo de 35 a 50 años siente mayor necesidad de estar informado diariamente que el sector de 20 a 35 años.

o Respecto de los medios disponibles para informarse, podemos afirmar qué:

- En su mayoría, además de disponer del medio televisivo, los televidentes hacen uso de otros medios de comunicación como son: el diario y la radio.
- La televisión es el principal medio de comunicación que la audiencia utiliza para informarse.
- Al medio televisivo, como fuente de información, se le da mayor uso en lo horarios de la tarde y de la noche, siendo la radio y los periódicos utilizados en mayor medida por la mañana.

o Respecto de las características otorgadas desde el punto de vista informacional a los noticieros televisados, decimos qué:

- Las noticias se caracterizan por la rapidez, brevedad y espectacularización que se les da a las mismas.
- Las noticias televisadas permiten menor posibilidad de análisis en el momento que aquellas presentadas en los periódicos, caracterizándose las primeras por el impacto directo y la sensibilización del televidente.
- En su mayoría, la audiencia admite ejercer una atención y retención selectiva de aquellas noticias que interesan más, otorgándole menor importancia a las demás.
- El sector etéreo de 20 a 35 años prefiere la información presentada de manera dinámica, con un formato atrayente desde el punto de vista visual, y en cuyo tratamiento no se involucre la ideología o los intereses personales del periodista.
- Hay una clara conciencia, por parte de los televidentes, en cuanto al recorte de información que llevan a cabo los periodistas al momento de informar.
- Existe un consenso generalizado respecto del mimetismo mediático que se apodera de los noticieros. Los televidentes de los dos programas analizados coinciden en que hay una copia en las noticias que se emiten, generando así una imposición de ciertos temas y dejando de lado otros de menor relevancia desde el punto de vista periodístico.
- Las noticias televisadas impactan y movilizan en el momento, debilitándose con el correr del tiempo.
- El poder de la imagen, herramienta comunicacional que caracteriza a los noticieros, genera mayor credibilidad en las noticias presentadas. Esto ocurre por que da la sensación de trasladar al televidente al lugar de los hechos, de hacerlo parte del acontecimiento.
- El sector etéreo de 35 a 50 años presenta una preferencia marcada por las noticias de carácter social y político, mientras que el sector etéreo de 20 a 35 años demuestra mayor interés por las noticias de tipo social y de espectáculos.
- El target de 35 a 50 años presenta mayor lealtad hacia los noticieros seleccionados para informarse.

o Referido a los motivos personales de selección de noticieros que lleva a cabo la audiencia, decimos qué:

- En su mayoría, los televidentes valoran y priorizan el contenido local de noticias emitido tanto por Crónica 10 como por Canal 12.
- El interés generado hacia uno u otro noticiero está condicionado principalmente por la profesionalidad de los periodistas conductores y el tratamiento que hacen de las noticias.
- En el target de 35 a 50 años, está más presente la ideología del medio o tendencia política que se destaque en ellos, como factor relevante al momento de selección de los programas.
- La disponibilidad horaria de la mayoría de los encuestados es a partir de las 18:00, por lo que las emisiones más vistas son las que se transmiten en el horario de la tarde.
- La objetividad, imparcialidad y seriedad de los periodistas son factores tenidos en cuenta por la mayoría de los televidentes al momento de seleccionar un noticiero.

o Respecto a la credibilidad otorgada a los noticieros locales, afirmamos qué:

- El grado de credibilidad que se les da a las noticias emitidas por ambos noticieros es de tipo medio-bajo. Esto no se debe a los periodistas en sí y al tipo de tratamiento dado a la información, sino más bien por la forma de presentación

que se hace de la misma (espectacularizada, con alto contenido emocional, breve), lo que genera un descreimiento en los televidentes quienes son concientes de estas herramientas utilizadas por los noticieros que tiene como fin el de impactar y atraer la atención pero ahondar poco en los detalles de la noticia.

- La audiencia sabe que la información sufre de ciertos recortes en sus datos y el programa noticioso sirve como una especie de filtro que modela y adapta el mensaje de acuerdo a sus intereses, y a la audiencia a la cual se dirige.
- En el sector etéreo de 20 a 35 años, el refuerzo de imágenes en el contenido informativo es de especial importancia para generar mayor credibilidad del hecho o acontecimiento.
- Las imágenes permiten procesar, comprender y aprehender mejor los mensajes.
- La credibilidad está dada por tres factores claves: 1) tratamiento periodístico, 2) forma de presentación de la noticia, y 3) medio al que pertenece al programa.
- El hecho de disponer de otros soportes de información, hace que los televidentes refuercen y amplíen los mensajes televisados por los noticieros a fin de contrastar y corroborar los datos.

o De acuerdo a las características que identifican tanto a Crónica 10 y como a Telenoche doce, decimos qué:

- Según televidentes de Crónica 10, los periodistas de ese medio tienen menos compromisos con los gobernantes locales lo que permite un mayor grado de crítica y objetividad en la información, y a su vez esto hace más creíble las noticias que se tratan.
- La audiencia de Crónica 10 valora la importancia concedida en el programa a temas locales.
- Crónica 10 espectaculariza menos la información que Telenoche doce.
- Telenoche doce es más dinámico y ameno al momento de dar la noticia. Además profundiza en ciertos temas políticos que afectan a la sociedad.
- Según televidentes de Crónica 10, el medio tiene más independencia periodística que Telenoche doce, lo que significa un valor clave a la hora seleccionarlo como fuente de información.
- Según la audiencia de Telenoche doce, el mismo es más completo desde el punto informativo ya que cubre diferentes y variados tipos de información y permite un pantallazo general y conciso de todo lo que ocurre.
- Según la audiencia de Telenoche doce, cierta información es presentada con un toque humorístico e irónico que ameniza y hace menos monótona la acción de informarse.
- Hay una sólida lealtad, por parte de los televidentes, a cada uno de los programas seleccionados. Ésta lealtad está dada por :

V Su preferencia hacia los periodistas conductores y el tipo de tratamiento que hacen de las noticias.

V El tipo de información al que se le da relevancia. En ambos casos es por ser en su mayoría de carácter local.

V La objetividad y seriedad otorgada a la presentación de las noticias.

o De acuerdo al grado de recordación de las noticias emitidas durante las dos

semanas de programas analizados, en orden de jerarquía las mismas son:

1. El caso del violador serial.
2. Caso Carmen de patagones.
3. Tema de seguridad y secuestros en Córdoba.
4. Elecciones en Estados Unidos y los debates entre Bush y Kerry.
5. Problemas entre De la sota y Juez.
6. Caso maders.

o Respecto de la importancia concedida a los diferentes tipos de noticias, la misma depende de:

- Intereses personales.
- Ambiente en el cual se desarrollan día a día.
- Relevancia otorgada en otros medios.
- Incidencia en su vida personal y social.
- Grado de afectación social que genere el hecho en cuestión.
- Grado de afectación personal que genera el hecho.

Datos del contenido televisivo emitido por ambos noticieros.

A partir de ahora enfocaremos nuestra atención en las noticias que ocuparon la agenda de ambos informativos durante los días de programas seleccionados, especificando en algunas de ellas:

- Cantidad de días otorgados a las mismas en pantalla.
- Tratamiento periodístico que se le dio al tema o suceso planteado.
- Relevancia concedida en el noticiero.
- Noticias principales y noticias secundarias.
- Tipo de noticia respecto:
 - V Tematización.

Para comenzar, debemos aclarar que la abundante información que circula constantemente en el ambiente exige de alguna manera a los periodistas a imponer una especie de filtro que sirva para priorizar aquellos temas, noticias, eventos que sean de interés para sus televidentes. Los criterios, mediante los cuales estos profesionales de la comunicación delimitan la información que podría ser “noticiable” y de importancia para la sociedad, dependen de factores tanto personales o subjetivos como también de factores externos, es decir impuestos por el contexto en el cual se desarrollan y del que forman parte.

Hoy en día la competencia, la lucha por un punto más de rating, la agenda de información que manejen otros medios, lo espectacular, lo “del momento”, la instantaneidad de la información, son aquellos pilares fundamentales en los que deben sostenerse y basarse los periodistas al momento de elegir las noticias que deseen mediatizar. Y, los factores personales o subjetivos más relacionados con un estilo periodístico personal, pueden verse plasmados en el tratamiento que recibe el suceso a lo largo del tiempo en el programa. Pero ¿por qué ocurre esto? ¿Por qué se imponen los elementos de forma por sobre los de fondo? Por que en estos tiempos, en donde la mayor cantidad de medios a pasado a manos privadas, a formar parte de grandes grupos económicos, el valor esencial de la información se ha dejado de lado y ha pasado a considerarse, como dice Ramonet, una MERCANCÍA. La primicia y lo espectacular es lo que vende, lo que capta la atención de la audiencia y lo que reditúa económicamente a un programa.

Esta situación, bastante particular por cierto, puede verse reflejada en los noticieros locales, ya que luego de analizar sus emisiones observamos que los temas principales y secundarios a tratar en cada uno de ellos eran en su mayoría mismos. ¿Que queremos decir con esto? Que los noticieros hablan de lo que hablan los otros noticieros, que si se quiere formar parte de este sistema de comunicación en el que la sobreinformación es lo que prima, entonces deben hacerse eco entre ellos mismos de lo que debe ser relevante y de lo que no, apartándose por un momento de sus intereses personales y profesionales.

Para demostrar con datos concretos lo que acabamos de decir, realizamos un cuadro comparativo a fin de exponer los **títulos principales** de noticias de Telenoche doce y de Crónica 10 durante las dos semanas de emisiones grabadas.

Telenoche doce		Crónica 10	
Noticia	Día emisión	Noticia	Día emisión
Carmen de patagones.	29/09	Carmen de patagones.	29/09
Carmen de patagones.	30/09	Carmen de patagones.	30/09
Profesora agredida por alumna.	01/10	Profesora agredida por alumna.	01/10
Caso Maders. El juicio.	04/10	Carmen de patagones.	04/10
Asalto a hijo del jefe de policía.	05/10	Asalto al hijo del jefe de policía.	05/10
Repercusiones del mail de victima del violador serial.	06/10	Repercusiones del mail de victima del violador serial.	06/10
Detenidos después del baile de la mona.	07/10	Bebé abandonado en la puerta de un hotel.	07/10
Violador serial.	08/10	Violador serial.	08/10
Violador serial.	11/10	Turismo el fin de semana largo en Córdoba.	11/10
Nuevo transporte		Nuevo transporte	
Dispuesto para la seguridad de las alumnas de la UNC.	13/10	Dispuesto para la seguridad de las alumnas de la UNC.	13/10

En este cuadro sólo nombramos los títulos principales que aparecían en la apertura de ambos programas como noticias del día y a los que se les concedió una

importancia mayor por sobre los demás temas.

Estos hechos fueron los que primaron en importancia para los dos noticieros de Córdoba. Tanto Telenoche doce como Crónica 10 se nutrieron de numerosos informes relacionados a estos acontecimientos, en los cuales se abordaban diversos aspectos relevantes que magnificaran su impacto y su interés en la sociedad y, a su vez captaran la mayor cantidad de audiencia.

Pero la similitud que existe entre los temas tratados por los noticieros en el transcurso de las dos semanas, no se limita sólo a aquellas noticias principales o primicias del día, sino también a numerosas informaciones secundarias que se impusieron de igual manera en la agenda de ambos programas. Veamos algunas de ellas.

1. Caso Ian Duran.

Dicho caso fue tratado por ambos noticieros, de manera muy similar, con informes diarios que explicaban las novedades del caso y los avances que iban surgiendo en la causa con el paso de los días. Se entrevistaban a los abogados, al presidente de la cámara, a familiares de la víctima, etc. pero ésta noticia nunca tomó especial relevancia o jerarquía de “noticia principal”. ¿Por qué ocurre esto? Por que desde el punto de vista periodístico no presenta aquellas características básicas que debe poseer un acontecimiento para movilizar el interés de la audiencia, por que su impacto en el televidente es bajo debido a la poca incidencia que tiene en el ámbito personal, por que las repercusiones en otros medios fue bastante débil, por que es un tema que a nivel general no provoca polémica, por que eran pocas las imágenes de las que se disponía y que no tenían impacto visual suficiente para captar el interés del televidente y sobre todo por que la información que puede llegar a manejarse no permite mayores cambios ni modificaciones que permitan y generen interés en la sociedad. Por ello, todos los informes emitidos, tanto en Telenoche doce como en Crónica 10, estaban ubicados en el medio o al final de las emisiones, con poca participación de los periodistas en el tratamiento del mismo y con una escasa ampliación de la información dada.

2. Desaparición de un ginecólogo cordobés en San Luis.

Respecto de este caso, sucedió algo muy similar comparándolo con el anteriormente comentado. Se disponía de muy poca información actualizada en cuanto a lo que había sucedido, el aporte que podían generar los periodistas era bastante pobre debido a que el acceso a fuentes judiciales presenta bastante obstáculos, la noticia no poseía relevancia local ni nacional que permitiera a los medios imponerlo en su audiencia como tema del día, pero sobre todo no era un hecho que pudiera espectacularizarse o presentarse desde una mirada crítica e interesante desde el punto de vista periodístico y de esta manera generar una respuesta por parte de la audiencia. Los informes presentados por ambos noticieros destacaban la misma información, las mismas imágenes, entrevistando a las mismas personas, pero sin mayor profundización de los hechos.

3. profesora agredida por alumna en una escuela de Córdoba.

Este hecho sucedió el día 30 de octubre de 2004 y al día siguiente era “noticia del día en ambos noticieros”. ¿Qué repercusión tuvo en los informativos de Canal 10 y canal 12?. Sucedió que dos días antes que esto ocurriera había sido primicia el caso de Carmen de Patagones, por consiguiente la conmoción social que había provocado ese

acontecimiento había sensibilizado a la sociedad en cuanto a problemas de seguridad

Por un lado, Telenoche doce presentó el informe en los primeros 5 minutos de su emisión del día, estableciendo un paralelismo con lo ocurrido en la ciudad del sur y generando una polémica bastante grande ya que, el gobierno había denunciado que la sensación de inseguridad que experimenta la sociedad cordobesa estaba influida en gran medida por lo que generan los medios al denunciar ciertos acontecimientos. Los periodistas de dicho noticiero, adjudicándose cierta responsabilidad frente a esta denuncia, contestaron a gobernantes insistiendo en que informar era su responsabilidad y parte de su labor diaria, por lo cual seguirían cumpliendo con su trabajo sin importarles aquellas críticas hechas por las instituciones gubernamentales.

Por otro lado, Crónica 10, neutralizó la denuncia, dejando pasar los comentarios y limitándose a dar la información acerca del hecho en cuestión.

Esta postura antagónica que demuestran los periodistas de los noticieros refleja en gran medida, no sólo el vínculo y la relación entablada con los gobernantes cordobeses, sino también la concepción profesional que poseen de su labor y la sensibilidad frente a comentarios contrarios a sus intereses por parte de personas pertenecientes al gobierno u otros ámbitos.

Siguiendo con el caso de la profesora agredida en una escuela de Córdoba, el mismo fue un caso de poca repercusión local, con un similar tratamiento periodístico estableciendo un paralelismo de semejanza con el caso Carmen de Patagones, y con muy poca importancia periodística los días subsiguientes debido a que, en ese momento, el tema de mayor interés en la sociedad era el acontecido en el sur. ¿por que sucedió esto?. Por que ya se había impuesto en todos los medios, tanto audiovisuales como radiales y gráficos, la “tragedia en una escuela de Carmen de Patagones”, por lo que, escapar a esta avalancha de información referente al tema y hacerle oídos sordos a un hecho que se había impuesto en la opinión pública, era bastante imposible y poco atrayente para los noticieros.

4. Empleados de CIUCOR despedidos.

Esta noticia estaba teñida de un tinte político, ya que involucraba el accionar del intendente Juez respecto de anteriores promesas electorales referidas al contrato que vinculaba a empleados públicos de la empresa CIUCOR con la municipalidad de Córdoba. El problema comenzó a tener relevancia días antes que dicho contrato caducara, ya que el futuro de los empleados pertenecientes a la empresa era incierto. Las denuncias por parte de los trabajadores comenzaron a manifestarse y a encontrar un espacio de queja en los noticieros locales. El tiempo que ocupó en la agenda de ambos programas no fue muy extenso, de 4 a 5 días, los informes presentados contenían imágenes de los empleados manifestándose y denunciando su situación, entrevistas a directores de tránsito explicando el nuevo funcionamiento del servicio y entrevistas a la diputada Halac quien se estaba haciendo cargo de la defensa de los trabajadores.

El caso no adquirió mayor relevancia ni en los noticieros ni en la sociedad, haciéndose sólo hincapié en aquellas cuestiones políticas que incluían entredichos entre el intendente Córdoba y los sectores públicos que estaban en su contra.

5. Visita del presidente Kirchner a la ciudad de Las Varillas por reapertura de fábrica automotriz.

Dicho acontecimiento tuvo cobertura por parte de Crónica 10 y Telenoche doce, formó parte del contenido noticioso de ambos programas durante dos días, pero las repercusiones no surgieron a partir de la visita del presidente a nuestra ciudad, sino por

el discurso que dio De la Sota en la inauguración, en el que indirectamente se dirige al intendente Juez diciendo que: “No se le ocurra comprar mini buses en otro lugar del país o del mundo, ya que Córdoba tenía la disponibilidad y capacidad suficiente para poder vender los vehículos”.

Mientras que Crónica 10 no realizó ningún comentario al respecto, los periodistas de Telenoche doce se encargaron de remarcar esta disputa entre los gobernantes, diciendo que de esta manera y con este conflicto de nunca acabar no podríamos salir adelante y prosperar como ciudad y como provincia.

Este contraste en la manera de abordar la noticia la hacemos notar, no por la relevancia que puedan haber tenido ciertos comentarios del Gobernador respecto del intendente, sino por la postura crítica que se repite en numerosas situaciones por parte de los periodistas de Telenoche doce, quienes muchas veces expresan sus puntos de vista personales referidos a temas en su mayoría políticos, lo que genera en la audiencia una percepción de la forma de comunicar de este programa y que influye en gran medida en la elección o rechazo hacia el noticiero.

En cuanto al acontecimiento en sí, no tuvo mayores comentarios y fue poco recordada por la audiencia, ya que representaba un hecho bastante aislado que ocurría en una ciudad de la provincia de Córdoba, sin mayor incidencia en la vida o intereses de la gente, y con pocas repercusiones tanto a nivel social como político y económico.

Además de las noticias comentadas anteriormente, hubo otros temas que estuvieron en la pantalla y bajo el tratamiento de los dos noticieros cordobeses, y estos son:

- > Suicidio del ex dictador Emilio Anadon.
- > Secuestros en Buenos Aires.
- > Debates entre Bush y Kerry antes de las elecciones en los EE.UU.
- > Problemas con el transporte público en Córdoba.
- > Nuevos ataques en Irak.
- > Cárcel de mujeres: quejas de las policías de seguridad por falta de comodidades en el penal.
- > Asalto a una farmacia en la ciudad de Córdoba.
- > Hallazgo de un bebé enterrado en el patio de una casa.
- > Sacan del mercado un medicamento que previene el reuma por falta de conocimiento acerca de las consecuencias de su uso.
- > Asalto a la casa del hijo del jefe de policías.
- > Fiesta de la cerveza en Villa General Belgrano.
- > Inseguridad en Córdoba.
- > Violación a una niña de 12 años.
- > Protesta de los municipales por las jubilaciones.
- > La nueva reglamentación para que los grandes comercios no habrán los domingos.
- > Anularon la construcción de obras públicas por una decisión d gobierno.
- > Destrozos producidos por los hinchas de talleres por el descenso.
- > Incidentes después del baile de la Mona Jiménez.
- > Desaparición de un piloto Cordobés que estaba trabajando para un servicio de inteligencia de los EE.UU.
- > Incremento del precio de la luz en Córdoba.
- > Manifestación de aborígenes por la celebración del 12 de octubre.
- > Blumberg en Córdoba por el proyecto Maniatan.
- > QUITAN la patria potestad a un padre por no pasar la cuota alimenticia.

- > Polémica por los dichos del cónsul español en cuanto a los festejos del 12 de Octubre.
- > Delincuente atropellado por un colectivo mientras huía de la policía.
- > Queja de los propietarios de clubes de pesca por el proyecto del “Puerto San Roque”.
- > Falló la corte a favor de una familia exiliada durante el proceso de dictadura.
- > Secuestro equivocado en Villa Allende.

Es de notar la similitud que existe entre los temas tratados en los dos programas en el transcurso de las semanas. Parece que el mimetismo mediático del que habla Ramonet es un fenómeno que se cumple al pié de la letra y del cual los medios no pueden hacer oídos sordos.

Pero, si nos remitimos a los datos obtenidos a través de las entrevistas en profundidad que realizamos, podremos apreciar que de esta gran cantidad de noticias que ocuparon su espacio en la pantalla tanto de Telenoche doce como de Crónica 10, son muy pocos los que lograron captar la atención e influenciar en la opinión pública de algunos sectores de la audiencia cordobesa.

A continuación haremos una exposición de aquellos temas que, desde nuestro punto de vista, sí movilizaron el interés, la polémica y la opinión pública de la teleaudiencia. De estas noticias veremos cuanto tiempo se mantuvieron en la agenda de ambos noticieros, especificaremos que se dijo, que se mostró, qué se informó en cuanto datos relevantes referidos a ellos, como fue la recepción y repercusión en algunos sectores de audiencia de Córdoba. A partir de ello, podremos explicar, mediante datos certeros y empíricos, si los noticieros locales inciden de alguna manera en la formación de opinión pública en Córdoba capital.

Pero antes de centrarnos en noticias particulares como pueden ser los que trataremos más adelante, debemos explicar en qué contexto y en qué situación se fijaron estos acontecimientos como temas centrales de la agenda esos medios.

Como en el 2001 y 2002 pudo haber sido la economía el tema mas preocupante para la sociedad y los medios debido a la situación extrema e inestable que se vivía en el país, en este momento la atención de la mayoría está puesta en lo que se refiere a la SEGURIDAD. Son muy numerosos los acontecimientos que ocurren día a día que se relacionan con esa situación. Desde asaltos, violaciones, agresiones, hasta un simple hecho de violencia familiar conmocionan a la sociedad en general y los medios son los encargados de hacerlo saber a su audiencia. La televisión, y fundamentalmente los noticieros, cumplen un rol fundamental en este tipo de noticias ya que son ellos quienes tienen la posibilidad de dar a conocer mediante sus entrevistas, imágenes y notas a los protagonistas de lo que ocurre. Funcionan como “Portadores de la voz” del pueblo y denunciantes de quienes se quejan por la situación imperante y necesitan denunciar ante las cámaras el malestar que se vive día a día y, además los programas logran conseguir información, materia prima de su trabajo, la cual se arma y se produce de tal manera que impacte y se imponga en la sociedad generando poco a poco un clima de opinión. Es decir, nos encontramos en una situación contextual que favorece el tratamiento y el éxito de ciertas noticias, los cuales ocuparán un lugar en los noticieros hasta el hartazgo y hasta que nuevamente resurjan otras cuestiones que opaquen o dejen de lado las anteriores.

En nuestro caso, el tema general al que se le ha dado prioridad, fue indiscutiblemente la seguridad tanto en Córdoba como en el país y en el mundo. Como expusimos párrafos atrás, el

caso del violador serial en Córdoba, la tragedia en una escuela de Carmen de patagones, los secuestros, y las próximas elecciones en los EE.UU, fueron las noticias que primaron y a las que se les dedicó mayor atención durante las dos semanas.

A continuación, expondremos en un cuadro la cantidad de días que cada una de estas informaciones se mantuvo en la pantalla de los noticieros seleccionados.

Crónica 10	Cant. De días	Telenoche doce	Cant. De días
Violador serial	6	Viola serial	7
Carmen de patagones	5	Carmen de patagones	6
Debate Bush-Kerry	4	Debate Bush-Kerry	4

A partir de estos datos, podemos afirmar que los tres temas que recibieron mayor cobertura por parte tanto de Crónica 10 como por Telenoche doce fueron:

- El caso del violador serial.
- Caso: Carmen de Patagones.
- Elecciones en los Estados Unidos.

Cabe aclarar que el tema de la seguridad no lo hemos considerado como una noticia específica, ya que el mismo se trata a partir de una generalización de lo que se vive actualmente, relacionándolo con diversos hechos que ocurren a diario, y partir del cual se abordan variadas noticias.

Además de ahondar en los datos mas relevantes de cada noticia para comprender desde que óptica se informó y cual era el impacto pretendido por los periodistas, explicaremos de qué manera se fueron imponiendo en el tiempo como hechos noticiables y mediáticos para los noticieros y, como fue disminuyendo su notoriedad por la aparición de otras noticias.

Caso Carmen de Patagones.

El homicidio múltiple sucedido en una escuela de Carmen de Patagones el día 27 de septiembre de 2004 conmocionó al país entero. Al día siguiente, la noticia ocupaba las primeras planas de todos los medios de la Argentina.

Por su parte, la cobertura que llevaban acabo los noticieros locales estaba a cargo de los informes enviados desde Buenos Aires por informativos con los cuales cada canal mantiene conexión.

El hecho sucedido era bastante confuso: un niño de 14 años, en las primeras horas de la mañana, había entrado al aula de su escuela y sin motivo alguno realizó numerosos disparos al aire que terminaron con la vida de tres de sus compañeros y heridas graves en otros de ellos. No había datos concretos de las razones o motivos que movilizaron el accionar del niño, sólo se contaba hasta el momento con algunas imágenes impactantes del colegio, de los compañeros del agresor en estado de shock, y algunos testimonios de supuestos testigos. A pesar de la escasez de fuentes precisas que explicaran qué había sucedido, innumerables fueron las hipótesis, comentarios, explicaciones, y juicios emitidos por parte de los periodistas que precisaban generar polémica y otorgarle relevancia y protagonismo al caso.

Pasaron los días y el tema seguía imponiéndose como “noticia principal”, pero ya no desde la primicia, sino desde una continua lucha para ver qué noticiero presentaba los datos y las informaciones más actualizadas y más shokeantes desde el punto de vista visual.

Telenoche doce presentó el acontecimiento espectacularizando y recurriendo a lo emocional mostrando imágenes del entierro de los fallecidos, entrevistando al padre de unas de las víctimas, haciendo un sondeo de opinión en las calles de Córdoba a fin de conocer la sensación que vivían los padres de chicos que iban al colegio, entrevistando a maestros de diferentes escuelas que dieran su punto de vista del caso y entender por qué ocurren estas cosas, etc.

Transcurrieron las horas, los días y las nuevas informaciones que manejaba el noticiero le permitían profundizar en ciertos pormenores que magnificaban el interés de sus televidentes. Comenzaron a enfocarse en las características personales del homicida, su vida en familia y las causas que pudieran promover sus actos; el perfil psicológico que tenía el niño, y todo ello reforzado con imágenes que reforzaban sus dichos.

¿Qué mostraban en sus informes?

- Las distintas escrituras que había hecho el niño en su banco de escuela.
- La sangre en las paredes del aula.
- El entierro de los fallecidos.
- Los dibujos en la entrada del colegio, que según los periodistas, promovían la violencia.
- Placas en donde especificaban características personales del agresor que determinaban su personalidad y las posibles causas de sus actos.
- Marchas de silencio realizadas por padres y alumnos.

Es decir, todas aquellas herramientas periodísticas que influyeran en lo emocional, que pudieran espectacularizar y generar sensibilidad, interés y polémica en la audiencia, fueron utilizadas sin mayores limitaciones.

¿Como repercutió en la audiencia?

A través de nuestras entrevistas, pudimos corroborar que las informaciones e imágenes televisadas por este noticiero impactaron y cumplieron con su fin perseguido. En primer lugar, impusieron el tema en la opinión pública durante varios días, generando inquietud en cuanto a las posibles causas que hubieran podido movilizar al niño a actuar de esta forma. También se recordaron ciertas características psicológicas y personales que concordaban con aquellas explicadas por los periodistas. Existía un alto grado de recordación respecto de las imágenes televisadas, como son:

- Las escrituras en el pupitre del niño.
- Los dibujos de la entrada de la escuela.
- La sangre en las paredes y bancos de aula.
- Las movilizaciones de padres y alumnos.

Además de ello, se sensibilizó mucho a la teleaudiencia en cuanto a la inseguridad que invade todo tipo de ámbito (laboral, escolar, familiar), a la poca predecibilidad respecto de estas situaciones, y sobre todo se promovió un replanteamiento general acerca los motivos personales y contextuales que impulsan a los seres humanos a llevar a cabo esta clase de actos.

Indiscutiblemente si se originó un clima de opinión referido a la seguridad en general que fue causando diversas opiniones públicas en varios sectores de la sociedad cordobesa. El debate público y común referido a este tema era inevitable, cada uno daba sus diferentes opiniones, y a partir de ello se podían extraer diferentes conclusiones que promovían nuevas discusiones en cuanto al tema en cuestión.

Pero ¿Que características presentaba la noticia que propiciaba, no sólo su

protagonismo en la sociedad, sino también su influencia en la opinión pública?

Desde el punto de vista periodístico:

- Era un tema actual.
- Estaba favorecido por disponer de innumerables imágenes que apelaban a los sentimientos, a lo espectacular, y a lo impactante.
- Se disponía de fuentes de información.
- Afectaba interés de la audiencia desde el punto de vista personal y social.
- Todos los medios del país le otorgaron relevancia.
- Reforzaba el clima de opinión reinante en ese momento.
- Permitía subjetivización, imparcialidad, y personalización de la información.
- Era abordable desde diversas temáticas lo que permitía una mantención prolongada en los medios a través de diferentes tratamientos.

Desde el punto de vista de la audiencia:

- Representaba preocupaciones personales y sociales.
- Era actual.
- Disponía de imágenes que reforzaban las informaciones periodísticas.
- Generaba polémica en ámbitos comunes.
- Generaba expectativa e incertidumbre lo que promovía el interés del público televidente.

Habiendo pasado 5 ó 6 días del lanzamiento como primicia, y luego de haber tratado el tema desde diversas perspectivas y ángulos periodísticos, comenzaba a debilitarse su impacto y notoriedad en la sociedad.

Paralelamente a ello, surgía y se imponía en los noticieros locales, nuevas noticias acerca del violador serial en Córdoba Capital.

Caso: violador serial.

Las noticias referentes al violador serial en Córdoba venían resonando hacía algunos meses en todos los medios locales y algunos nacionales. La cuestión fundamental acerca de este hecho es que siguen ocurriendo casos de mujeres adolescentes violadas en el barrio de Nueva Córdoba pero la policía no tiene ningún tipo de rastro que la guíe para la detención de este criminal. Ésta noticia ha sido víctima de numerosos altibajos en cuanto relevancia periodística por que sucede que la información relativa al caso siempre es la misma salvo los nuevos casos que ocurren semana tras semana.

El día 4 de octubre de 2004, una de las tantas víctimas del malhechor escribe un mail detallando cada uno de los pormenores de su violación, explicando las características y el modus operandi de esta persona, y explicitando las diversas maneras que pueden tener las chicas para escapar del delincuente. Dicho mail comenzó a correr en cadena, masificándose su llegada en casi solo 2 días. Pero lo más llamativo y destacado del escrito era la denuncia directa e indudable que la joven realizaba contra la policía de Córdoba, tildándola de “cómplice” y encubridora de todos los hechos ocurridos hasta ese día. Denunciaba la inoperancia, ineficacia, y la poca capacidad de reacción de todos los órganos de la justicia respecto del caso. Por supuesto no fueron muchas las horas que transcurrieron desde el día 4 de octubre para que los medios se hicieran eco de esto y comenzaran la cobertura del caso.

De un día para el otro, el violador serial pasaba a ser nuevamente tema principal de todos

los noticieros, sobre todo de aquellos locales. La información que se manejaba para ese entonces no era novedosa, la incertidumbre en cuanto al paradero de esta persona seguían siendo las mismas, las dudas con respecto a la confiabilidad del identikit se mantenían, pero había algo nuevo en todo esto que nadie se había atrevido a decir pero muchos pensaban: **la complicidad de la policía respecto de este tema**. A partir de esta suposición, bastante arriesgada por cierto, comenzaron los rumores, los informes, las noticias, las entrevistas, en fin, todo el tratamiento otorgado al tema.

Esta situación fue bastante particular en cuanto a su manejo, ya que fueron los medios periodísticos quienes tuvieron que acudir a los ciudadanos para recabar información. Y resaltamos esto ya que lo usual es que, a partir de la cobertura e importancia que se le dé a un hecho por parte de la televisión, la sociedad tome conciencia e imponga un tema en la opinión pública como importante; aquí sucedió lo contrario. Pero era inevitable que esto ocurriera ya que las repercusiones del caso estaban absolutamente relacionadas a aspectos políticos y de gobierno. El caso tenía y tiene una incidencia directa en cuanto a la eficacia de los órganos que se ocupan de la seguridad de la ciudad y el involucramiento del gobierno es indiscutible.

Pero volviendo al tratamiento que se le dio al caso por parte de **Crónica 10 y telenoche doce**, debemos marcar algunas similitudes y algunas diferencias. En primer lugar, Crónica 10 comenzó su emisión del día 6 de octubre fijando como tema principal las repercusiones que había tenido la cadena de mail en las jóvenes de Nueva Córdoba y en los medios. A partir de ese día fueron numerosos los informes llevados a cabo por el noticiero en donde se trataban diferentes aspectos relativos al hecho. En su mayoría, el contenido de las notas periodísticas estaban compuestas por:

- Imágenes de la ciudad universitaria y las jóvenes caminando por la zona.
- Entrevistas a chicas estudiantes haciendo hincapié en la sensación de inseguridad que viven día a día.
- Entrevistas a fiscales de la causa para conocer el estado de la investigación.
- Fotos del identikit del violador y comentarios de las posibles características personales del mismo.

Por su parte, los periodistas de este noticiero adoptaban una postura crítica frente al caso. Enfocaron su atención en la inoperancia del accionar policial, y la poca capacidad de resolución con respecto a la detención del sujeto denunciado. Como dijimos antes, Crónica 10 se ubica en el rol de “vocero de la gente” y hasta aquí su postura se mantuvo de manera firme. No hizo más que reproducir dichos, sensaciones, y el estado de malestar de la comunidad estudiantil, potenciales víctimas del violador.

Por otro lado, Telenoche doce imponía la noticia desde lo sensacional. Los periodistas de dicho noticiero comenzaban sus primeras emisiones comentando la repercusión nacional que tenía el caso, entrevistaba a chicas en la calle indagando acerca del clima de inseguridad que estaban viviendo, mostraban el identikit del agresor numerosas veces, y no faltaban los comentarios personales de los conductores respecto del accionar ineficaz de la policía cordobesa.

Además, espectacularizan el caso entrevistando a cara cubierta algunas de las víctimas del violador, a padres de adolescentes abusadas y siempre con una conclusión personal crítica por parte de los periodistas respecto de la posible complicidad de la policía.

Las imágenes que dicho noticiero mostraba eran referentes a:

- La poca luz que hay en la zona de la UNC y calles de Nueva Córdoba.
- Chicas caminando solas por el barrio.

- Testimonios a cara cubierta de algunas de las víctimas.
- Fotos del identikit de violador.
- La ausencia de camionetas del CAP a ciertas horas de la noche en la Universidad Nacional.

Es decir, había un fin “denunciante” desde el noticiero, que buscaba generar polémica y sobre todo una respuesta por parte de autoridades locales responsables de la seguridad, que hasta el momento no se hacían cargo de caso.

No transcurrieron muchas horas hasta que todo esto tuvo sus repercusiones en el gobierno local. Como sucede varias veces, una denuncia pública que pone en peligro el prestigio y honor de las instituciones gubernamentales sirve de disparador para que estas se pongan en funcionamiento y busquen soluciones rápidas que reviertan el descontento e insatisfacción de los ciudadanos. Y aquí debemos hacer un paréntesis, ya que en la entrevista que se realizó a la periodista de Crónica 10, la misma nos comentaba que el público al que ellos se dirigen es bastante particular con respecto a sus necesidades informativas, respecto a las características personales que poseen, etc, pero algo bastante interesante que ellos tienen muy en claro y utilizan como herramienta periodística es saber que muchos de sus televidentes son políticos, personas que ocupan cargos públicos de jerarquía en el gobierno. Y comento esto ya que debemos tener en cuenta la potencial influencia y posterior repercusión que puede tener el tratamiento que se da de una noticia en dicho programa. Los periodistas son concientes de esta favorable situación que genera buena respuesta por parte de su audiencia ya que ésta se siente identificada, escuchada y contenida por parte de los profesionales mediáticos. Desde mi punto de vista, esto genera credibilidad y confianza en la gente que es un valor que encontramos poco en los noticieros.

Pasados algunos días, y en respuesta a esta denuncia pública, surgen nuevas cuestiones y soluciones por parte del gobierno provincial y municipal, pero la sensación de intranquilidad de la sociedad cordobesa se incrementaba día a día. **¿Cuales fueron las nuevas noticias, mediatizadas por los noticiero, referentes al caso?:**

- La decisión de realizar un estudio de ADN a todos los policías.
- Entrevistas al ministro de seguridad de la provincia.
- Nueva línea gratuita de transporte, implementada por De la sota, para estudiantes de la UNC.
- La negativa de algunos policías a realizarse el estudio.

Habiendo pasado tres o cuatro días de las primeras repercusiones del caso, el tema se apoderaba de la opinión pública de Córdoba y del todo el país.

¿Qué sabía la audiencia respecto de este tema?

- > Las características físicas del violador eran recordadas por todas las personas. A pesar de ello, la fiabilidad respecto del identikit era bastante poca.
- > Todos estaban enterados de la cadena de mail de una víctima que denunciaba la complicidad de la policía.
- > Había una alta recordación respecto del modus operandi del agresor.
- > Existía una alta sospecha en cuanto al involucramiento de personal policial en este caso. Se llegó a hablar de una zona liberada para que el violador actué.
- > En adolescentes mujeres, había una gran intranquilidad., descontento y preocupación respecto de su seguridad en el barrio de Nueva Córdoba.
- > Por parte de los adultos, predominaba una sensación de malestar por la seguridad de sus

hijas y de las adolescentes en general.

> Un alto grado de crítica al accionar de la policía.

La cobertura periodística de Crónica 10 y Telenoche doce aumentaba, pero comenzaban a sumarse otras cuestiones de tinte político que desviaban la atención de la comunidad. Fue en este momento, en que comenzaron a salir a la luz algunos entredichos entre De la Sota y Luis Juez quienes adoptaron diferentes posturas respecto de las posibles soluciones en cuanto a la seguridad de los adolescentes en Córdoba.

¿Por qué surgió esta polémica entre gobernantes?

Por la posible implementación de un estudio de ADN masivo a todos los policías que despejara las dudas en cuanto al involucramiento y complicidad de los mismos respecto del violador. Fue a partir de esta polémica y de la importancia que se le otorgó por sobre otras cuestiones, que comenzó a debilitarse el impacto de nuevas noticias en la sociedad y su repercusión en la opinión pública. La Teleaudiencia ya no se sentía identificada y contenida por los medios de comunicación, sino bastante desinteresada por la desviación y el abordaje político, y no social, que se apoderó del caso.

De esta manera, el caso del violador serial significó ser “primicia y noticia del día” durante 6 o 7 días seguidos en ambos noticieros, cada uno de ellos con una postura y tratamiento diferencial en el tema, Telenoche doce desde su óptica crítica y denunciante mientras que Crónica 10 desde un lugar más neutral y con el fin de informar, pero ambos concluyeron su cobertura priorizando el carácter político del tema dejando de lado la relevancia y aspecto social del tema.

Desde el punto de vista periodístico, ¿Qué características poseía esta noticia que permitió que fuera tema del día durante 7 días seguidos?

- > Era actual.
- > De carácter puramente local.
- > Tuvo repercusión y relevancia en todos los medios locales y nacionales.
- > Promovió el interés en la audiencia por la incertidumbre respecto de su solución.
- > Movilizó a la polémica, al comentario y a la formación de opinión pública que permitió la mantención del tema durante varios días en pantalla.
- > Se disponían de numerosos datos que permitían dar hipótesis varias desde el punto de vista del periodismo.
- > Involucraba a una gran masa de audiencia (adolescentes, adultos, hombres y mujeres).
- > Permitió una interacción constante con la sociedad, que se realizaba a través de entrevistas, llamados de la gente, denuncias, etc.
- > Permitió espectacularizarse.
- > Pudo ser abordado desde diversas perspectivas y ángulos periodísticos.

Desde el punto de vista de la audiencia, ¿Qué promovió la formación de opinión pública?

- > Afectaba interés personales, sobre todo en adolescentes y adultos.
- > Era actual.
- > Disponía de imágenes y testimonios que hacían creíble e impactante la noticia.
- > Favorecía el debate y el comentario en diversos ámbitos.
- > Generaba expectativa la captura del agresor.
- > Imponía cierta presión social sobre los organismos de seguridad que hasta el momento no solucionaban la situación.

Debate Bush-Kerry.

Las repercusiones sociales que tuvo esta noticia, mantenida durante tres días en la pantalla de ambos noticieros, estuvieron relacionadas con las consecuencias a futuro que podrían suceder a nivel mundial en cuanto a seguridad, si ganaba uno u otro candidato en los Estados Unidos.

En cuanto a contenido noticioso emitido por los noticieros, no fueron muchas las variaciones respecto a información e imágenes de las que disponían. Informes que contenían diferentes momentos del debate, discusiones entre candidatos, comentarios periodísticos respecto de algún u otro dicho, fue el material del que se proveyeron los dos programas para dirigirse a su audiencia.

Lo que sí tuvo repercusión en los televidentes fueron las diversas tendencias que beneficiaban a cada uno de los candidatos. La movilización y la influencia que este tema tuvo en la audiencia se relacionaron a los deseos internos de cada una de las personas en contra o a favor de Bush o de Kerry. El involucramiento personal en un tema tan alejado y tan desvinculado de nuestra vida diaria, estuvo dado por las diferentes situaciones que atravesamos indirectamente durante la presidencia del actual presidente reelecto de los Estados Unidos.

Lamentablemente, la dependencia que nos vincula desde hace varios años con los ese país, provoca un gran interés social respecto de nuestro futuro como país y como sociedad, tanto desde el punto de vista económico como desde el punto de vista de seguridad. El poder que posee los Estados Unidos en cuanto a decisiones que repercuten a nivel mundial, crea una incertidumbre general difícil de obviar.

¿Cuáles fueron los aspectos más sobresalientes de este hecho que movilizaron la opinión pública?

- Las potenciales situaciones bélicas que podrían generarse a partir del triunfo de Bush.
- Las repercusiones económicas que trae aparejada la inestabilidad de algunos países en materia seguridad.
- El poderío que sigue manteniendo y alimentando al gobierno de los Estados Unidos.

A pesar que esta noticia no pudo alcanzar es status de “noticia del día”, si movilizó en interés de algunos televidentes generando un clima de opinión bastante interesante resultando tema de opinión pública de algunos sectores específicos de la sociedad, como son:

- El sector heteráneo de 20 a 35 años, en su mayoría hombres.
- El setor heteráneo de 35 a 50 años, en hombres y mujeres profesionales.

Fueron pocos los días y los minutos dedicados a este acontecimiento, ya que paralelamente estaba imponiéndose como tema principal de los noticieros el caso del violador serial, por lo cual el tiempo destinado en pantalla fue bastante escaso.

Habiendo realizado una descripción de las noticias emitidas por ambos noticieros, sus repercusiones en diferentes sectores de Córdoba capital, sus características más relevantes que la hacen noticiables y no noticiables, y la manera en que fueron abordadas cada una de ellas, estamos en condiciones presentar nuestra conclusión que responda al objetivo inicial que propusimos al comienzo de nuestro trabajo de investigación.

Reflexión final

El abordaje de este trabajo de investigación referido a un tema tan controvertido como los es **la opinión pública** y la posible incidencia que podrían ejercer sobre ella los **programas informativos televisados**, nos obliga a ser precavidos en cuanto a generalizar sobre ciertos datos en base a los cuales concluiremos.

Para comenzar quisiera que recordemos el objetivo principal que motivó dicha investigación, para luego llevar a cabo el desarrollo que responda a la pregunta planteada:

- **¿De qué manera incide el contenido noticioso de los informativos locales en la formación de opinión pública de ciertos sectores en Córdoba capital?**

Al indagar sobre esta cuestión pudimos observar que la imposición sucesiva y reiterada de información referida a ciertos temas enfoca el interés de la audiencia en esas noticias que circulan de manera incesante durante varios días. Son diversas las temáticas que se abordan y plantean desde el punto de vista periodístico como sucesos noticiosos, pero sólo algunas logran captar la atención de los televidentes quienes, por factores personales y contextuales, priorizan cierto tipo de noticias sobre otras.

Como hemos visto, el medio televisivo propone una variada oferta informativa a su público receptor, y éste responde de manera positiva lo que sitúa a los noticieros en el primer lugar dentro las diversas variantes informativas de las que dispone la audiencia. Evidentemente los noticieros de televisión local presentan características propias y estilos periodísticos particulares, que satisfacen las demandas de un público cada vez más exigente. Sus televidentes, heterogéneos entre sí, adaptan y adoptan la información recibida de acuerdo a diferentes aspectos, determinados por circunstancias y necesidades personales y contextuales, y con ello se genera una lealtad implícita entre emisor – receptor que determina el tipo de relación que se establece entre ambos. Esta relación, como hemos visto en muchos casos, tiene su origen en valores, formas de encarar el periodismo, diferentes estilos de tratar la información y maneras de ver y conocer la realidad, que se corresponden en ambos actores participantes de éste sistema de información. Dicha identificación entre los periodistas y su audiencia incide notablemente en la manera conocer y aprehender la realidad de todos los días.

A pesar de ello, la credibilidad es un valor que actualmente está desmerecido por la teleaudiencia debido al funcionamiento defectuoso con el que se manejan los medios, y sobre todo la televisión, hoy en día. Los noticieros y sus respectivos periodistas son conscientes de esta apatía generalizada de los televidentes a los que se dirigen, por lo que los esfuerzos de retención y captación de audiencia cada vez son más arduos. Como vimos, numerosos individuos están atentos a estos recortes y parcializaciones de información que llevan a cabo los profesionales de la comunicación y saben que la “mirada periodística” con la que se abordan ciertos hechos puede estar favoreciendo objetivos tanto personales del periodista como de la institución medio a la que éste forma parte.

Con respecto al contenido noticioso de los informativos, estos se hacen eco de las respuestas favorables o desfavorables de su audiencia, promoviendo un clima de opinión que refuerce y magnifique la atracción de su público hacia aquellas informaciones que provocan mayor respuesta y movilización. La audiencia es consciente de sus limitaciones al momento de interiorizar, valorar y jerarquizar las informaciones que recibe en todo momento y en todo lugar. De esta manera se activa internamente un mecanismo de *retención selectiva*, que le

permite depurar y seleccionar aquellas noticias que se adapten a sus valores, sus creencias, y a sus intereses preestablecidos de antemano.

Pudimos comprobar que es prioridad para ambos noticieros la emisión y cobertura de noticias locales, y la audiencia valora dicha elección al momento de seleccionar el medio para informarse. Por supuesto que la preferencia hacia cualquiera de los dos programas no está dada sólo por el tipo de acontecimientos que estos favorecen, sino también por la seriedad, objetividad y tratamiento que los periodistas infunden en las informaciones emitidas.

Los noticieros locales se nutren, a lo largo de su jornada, de innumerables noticias que fluyen y circulan en el ambiente. Los periodistas en su trabajo diario seleccionan de acuerdo a criterios personales y editoriales aquellas informaciones de mayor trascendencia que logran generar un impacto en el público al que se dirigen y de esta manera lograr la captación, interés y la movilización del televidente respecto de los mensajes emitidos. No resulta simple esta labor, ya que según lo observado, los parámetros que sirven de guía a los profesionales de la comunicación para elegir las noticias que logren repercutir a nivel general en la sociedad, son bastantes similares. Decimos esto, debido a que como vimos, la propuesta informativa ofrecida tanto por Telenoche doce como por Crónica 10, están al límite de la igualdad. El abordaje de las mismas noticias, jerarquizadas de igual manera en el continuum de ambos programas, reportajes y entrevistas a las mismas personas y casi en el mismo momento, una preponderancia casi absoluta de acontecimientos y hechos locales que definen un estilo periodístico puntual, y una marcada tendencia a abordar temas controversiales que movilicen y promuevan polémica en la opinión pública de algunos sectores de Córdoba Capital, son las características que definen hoy en día a ambos noticieros.

También es de notar que el éxito que alcanzan algunas noticias en imponerse en la opinión pública de algunos sectores está fuertemente influenciada por la situación contextual que está imperando en un momento determinado. Como sucedió en nuestra etapa de investigación, el clima de opinión que prevalecía impulsaba aquellos acontecimientos relacionados con el tema seguridad, por lo que los 4 hechos más recordados por nuestros encuestados se vinculaban de manera directa o indirecta con ese tema. Y esta situación, es también un eje de acción que delimita el accionar periodístico demarcando y favoreciendo la cobertura que realizan de ciertos temas puntuales. Esto se pudo notar en la similitud que presentaban las noticias que mediatizaban ambos noticieros, las cuales se reforzaban unas a otras haciendo hincapié en aspectos semejantes de las mismas.

En esta visión de la realidad que impulsan los noticieros, la teleaudiencia juega un rol principal ya que es ella quien debe procesar e interiorizar la información expuesta para luego generar una valoración personal y un juicio crítico que le permita adoptar una postura frente a sí mismo y al ambiente del cual forma parte. Los informativos imponen, el público responde positivamente o negativamente a esa imposición, y de esta manera se genera un feedback que resulta satisfactorio para ambos actores sociales.

El contenido noticioso que hemos analizado, y las variadas respuestas brindadas por nuestro público encuestado, nos hace ver que la influencia que generan los noticieros locales en algunos sectores de Córdoba capital es imperceptible a simple vista y débil a corto plazo, pero tiene fuertes y variados efectos a largo plazo. Los televidentes revalorizan lo local y los noticieros se encargan de mostrarlo, a la audiencia le impactan las imágenes y los programas se las ofrecen innumerables y repetidas veces, el público se moviliza hacia ciertos temas candentes y polémicos que los informativos abordan y tratan hasta el cansancio. Por supuesto, que el grado de impacto que ejercen las diversas noticias emitidas por los noticieros locales no es igual en cada uno de los

casos, pero es tan similar el contenido de lo que se muestra que se produce un refuerzo mutuo entre ello que enfoca la atención de la teleaudiencia sólo en aquello considerado “relevante”.

¿Pero esto por qué ocurre? Por el mimetismo mediático que se apodera de los noticieros y no les permite hacer oídos sordos a las repercusiones sociales que generan ciertos sucesos. Se produce un contagio casi inconsciente entre ellos, que los impulsa a cubrir de manera indiscriminada, bajo diversos ángulos y enfoques, los mismos hechos que ocurren día a día. Y es esto lo que va sedimentando ciertas visiones sesgadas de la realidad en los televidentes, quienes se apoderan sólo de lo que se dice en los informativos, de lo que se muestra y lo que se informa, reflejando estas aseveraciones y promoviendo así cierto clima de opinión que tendrá como resultado incidir en la formación de opinión pública de diferentes y variados grupos sociales.

Es difícil distinguir hoy en día, debido a la globalidad de la información, la fuente de origen de todos los hechos a los cuales servimos como espectadores. Existe la presencia de un filtro previo, llevado a cabo por los programas informativos, que de alguna manera nos dicen que debemos conocer de la realidad. Lo que no sabemos, o creemos no saber, es que este recorte de información, esta parcialización de lo que acontece y de lo que ocurre, tanto a nivel local como nacional y mundial, va influyendo en nosotros como audiencia y refuerza ciertas creencias, costumbres, valores, y ciertas visiones del mundo que nos sume en una miopía de la realidad.

Por todo ello, en este proceso basado en un feedback permanente entre emisor-receptor, la mantención de un interés mutuo, y un tratamiento acorde al público al que se dirigen, son factores claves para incidir en la formación de opinión pública en diversos sectores de Córdoba capital.

Conclusión

La disciplina de las Relaciones Públicas e institucionales sigue consolidándose y ganando meritoriamente un espacio dentro de las nuevas actividades relacionadas con el ámbito institucional y social. La comunicación, concepto pilar de nuestra profesión, nos proporciona un amplio campo de trabajo que puede ser abordado desde diversas perspectivas y bajo diferentes modalidades de estudio. En nuestro caso, movilizados por el aporte de “algo nuevo”, que fortifique y enriquezca tanto nuestros conocimientos como nuestra labor diaria, decidimos abocarnos a éste trabajo de investigación cuyos frutos y satisfacciones ya comienzan a salir a la luz.

La sociedad en su conjunto y la televisión, medio primordial de información para muchos de nosotros, se relacionan entre sí, en este gran sistema de comunicación del que formamos parte y en el que vivimos insertos día a día, brindándonos un producto-objeto casi irrenunciable de análisis e investigación el cual nosotros decidimos aprovechar y estudiar desde nuestra óptica específica.

La televisión, es una herramienta comunicacional de la que, como Relacionistas Públicos, hacemos variado uso en numerosas oportunidades y ante circunstancias que nos demanda nuestro trabajo. El conocimiento de sus características más relevantes, un análisis de sus potenciales incidencias en sectores específicos de una sociedad, las particularidades que presentan sus

mensajes, y la relación que la misma establece con sus públicos objetivos, son aspectos que deben tenerse en claro y bajo conocimiento para los profesionales de la comunicación. Como Relacionistas Públicos debemos ahondar en dichas singularidades por que es nuestra función establecer vínculos duraderos, sólidos, y efectivos con aquellos sectores con los cuales nos relacionamos o tenemos potenciales posibilidades de hacerlo.

Por otro lado, analizar el fenómeno de la opinión pública nos obliga a considerar a la sociedad como un actor fundamental e imprescindible de dicho proceso. Dejar de lado a la audiencia significaría perder un eslabón principal en nuestra investigación, ya que es en aquella en donde nace y cobra existencia la opinión pública. Las características generales y particulares de cada uno de los sectores que conforman a la sociedad, el contexto en el que se desarrollan y viven su vida, las diversas relaciones que establecen en diferentes ámbitos sociales, el vínculo establecido con la televisión como medio de información, y la manera en que inciden los mensajes en su visión de la realidad, nos proporcionan datos de incalculable relevancia a la hora de relacionarnos con los mismos.

Por último, el aporte realizado a partir de ésta investigación no sólo fue enriquecedor desde la óptica profesional de nuestra disciplina, sino también significó un gran crecimiento y aprendizaje personal que puso a prueba algunos temores de enfrentarnos con ciertos temas desconocidos pero enormemente intrigantes e interesantes que, por supuesto, me propuse seguir indagando.

Creo que esta pequeña contribución que hago desde mi trabajo de graduación final deja las puertas abiertas tanto a profesionales como futuros colegas a seguir descubriendo nuevos caminos y posibles campos de acción, ya que considero nuestra disciplina un campo fértil de nuevos descubrimientos y novedosos aportes al ámbito social.

Bibliografía

- BRIONES, GUILLERMO. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. Editorial Trillas. México, 2º edición. 1990.
- D'ADAMO ORLANDO, GARCÍA BEAUDOUX VIRGINIA, FREINDENBERG FLAVIA. Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública. Una imagen ¿vale mas que mil palabras?. Editorial de Belgrano.
- HERNANADEZ SAMPIERI ROBERTO, FERNANADEZ COLLADO CARLOS, BAPTISTA LUCIO PILAR. Metodología de la investigación. Ed. Mcgraw-hill. México, 1996.
- PRADA, JORGE.. Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. Editorial El colegio de México "Fondo de cultura económica". México, 1996.
- RAMONET, IGNACIO. La tiranía de la comunicación. Editorial Temas de debate. Cuarta edición, españa 1999.
- RIVADENEIRA PRADA, RAÚL. La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. Editorial Trillas, cuarta edición, México, 1995.
- ROJAS SORANO, RAÚL.. Guía para realizar investigaciones sociales. Editorial P y V. 34 Edición, México, 2001.
- TAMAYO, MARIO Y TAMAYO. El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa, Grupo Noriega editores. 3º Edición, México, 1994.
- BUORDIEU, PIERE. Sobre la televisión. Ed. Anagrama. Buenos Aires 1996.
- RODA FERNANDEZ, R. Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y la cultura contemporáneas. Ed. CIS-siglo XXI editores. Madrid, 1989.
- SARTORI, G. Homo videns. Ed. Taurus. Madrid, 1998.
- WOLF, M. La investigación de la comunicación de masas. Ed. Paidos. Primera edición castellana. México, 1996.

Anexo

Guía de pautas

La siguiente herramienta será utilizada con el propósito de recolectar aquellos datos necesarios para nuestro análisis de contenido.

Día de emisión:.....

Semana:.....

Canal:.....

Información:

- Noticias principales.
- Noticias secundarias.
- Carácter de la noticia. (política, económica, social, deportiva, etc).
- Jerarquía otorgada dentro del programa informativo.

- V Relevancia otorgada por los periodistas.
- V Tipo de presentación del acontecimiento.
- V Posición que ocupa en el bloque informativo y duración temporal en el mismo.
- Tiempo aproximado destinado a cada tema
- Origen territorial de la noticia (local, nacional o internacional).
- Forma de presentación de la noticia.
 - V Imágenes y voz.
 - V Voz en off.
 - V Periodista en el lugar del hecho.
 - V Móvil en vivo.
 - V Detalles principales de la noticia sin refuerzo de imágenes.
 - V Comentario personal del periodista presentador.
 - V Imágenes y comentarios extraídos de otro medio.
 - V Participación a ciudadanos mediante entrevistas callejeras.
 - V Entrevistas a personas idóneas en el tema tratado.
 - V Entrevista a protagonistas del acontecimiento presentado.
- Tiempo destinado durante la semana al hecho en tratamiento.

Tratamiento periodístico:

- Comentario previo a la presentación de la noticia.
- Tratamiento posterior de la noticia.
 - V Comentario personal del periodista.
 - V Debate entre presentadores del acontecimiento.
 - V Poca importancia concedida al hecho.
 - V Postura de crítica o reclamo ciudadano.
 - V Postura a favor o positiva acerca del hecho a favor del los ciudadanos.
- Involucramiento personal en las noticias.

Guía de pautas

La siguiente herramienta será utilizada con el fin de recolectar aquellos datos obtenidos en las entrevistas realizadas solo a televidentes de noticieros locales..

Público encuestado:

- Datos personales.
 - V Edad
 - V Sexo.
 - V Ocupación.

- Medios de comunicación.
 - V Selección del medio/os para informarse.
 - V Características esenciales otorgadas al mismo.

- Televidentes de noticieros de Córdoba capital.
 - V Elección de programa/as informativos locales.
 - V Tiempo aproximado como televidente.
 - V Periodicidad semanal como espectador.
 - V Interés presentado hacía las noticias emitidas.
 - V Importancia concedida hacía el periodista conductor.
 - V Grado de identificación del televidente con el tratamiento dado a las noticias.
 - V Credibilidad otorgada a los periodistas.
 - V Credibilidad otorgada a las noticias.
 - V Características personales otorgadas al programa/as seleccionado.
 - V Jerarquía de importancia a acontecimientos emitidos durante la semana.
 - V Grado de recordación de las noticias.

Entrevista

Esta entrevista es de carácter anónimo, y los datos recabados a través de la misma serán utilizados a fin de obtener información específica para un trabajo de investigación.(Duración aprox. 30 minutos)

Edad:.....

Sexo:.....

Profesión:.....

- 1) Su trabajo o actividad le exige, de alguna manera, estar informado acerca de lo que acontece en el país y en el mundo? Por qué?
- 2) A pesar que nada le exija informarse, ¿trata de hacerlo por propia motivación?
- 3) Cuando Usted se tiene que informar ¿de que me dios dispone para hacerlo?
- 4) Se informa Usted a través de los noticieros de Córdoba Capital? Cual/es?
- 5) Desde siempre eligió dicho programa? Por qué?
- 6) Cuantos días a la semana ve Usted ese programa?
- 7) Ve completo el programa informativo o solo presta atención a aquellas noticias que desea escuchar?
- 8) Usted encuentra las noticias que le interesan en esos noticieros?
- 9) Mientras Usted ve el programa, hace zapping o se mantiene en ese canal?
- 10) Cree Usted en lo que los periodistas de ese noticiero le dicen?
- 11) Con qué características definiría Usted a ese noticiero?
- 12) Recuerda Usted que noticia /as están en este momento difundiendo los noticieros locales?
- 13) Trata o trató de buscar información acerca de ese hecho en otro medios?
- 14) Cree que los noticieros se copian las noticias unos a otros?

-
- [1] Orlando D´adamo, Virginia Garcia Beaudoux, Flavia Freindenber. Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública. Una imagen ¿vale mas que mil palabras?. Ed. De Belgrano, 1999 Pag 69
- [2] Raúl Rivadeneira Prada. La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. Ed. Trillas, cuarta edición, Mexico, 1995. Pag, 127.
- [3] Raúl Rivadeneira Prada. La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. Editorial Trillas, cuarta edición, México, 1995. Pag. 35.
- [4] Ibidem. Pag. 48
- [5] Ignacio Ramonet. La tiranía de la comunicación. Pag, 36
- [6] Ibidem. Pag, 22.
- [7] Ignacio Ramonet. La tiranía de la comunicación. Pag, 36
- [8] Ibidem. Pag, 50.
- [9] Ibidem. Pag, 51.
- [10] Ibidem. Pag, 90.
- [11] Ibidem. Pag, 18.
- [12] Ibidem. Pag, 24.
- [13] Ibidem. Pag, 19.
- [14] Orlando D´adamo, Virginia García Beaudoux, Flavia Freinderberg. Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública. Una imagen ¿Vale mas que mil palabras?. Ed. De belgrano. Pag, 209.
- [15] Ibidem. Pag, 182.
- [16] Ibidem. Pag, 181.
- [17] Ibidem. Pag, 181.
- [18] Ibidem. Pag, 185.
- [19] Ibidem.. Pag, 182, 183.
- [20] Ibidem. Pag, 185.
- [21] Ibidem. Pag, 190, 191.
- [22] Raúl Rivadeneira Prada. La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. ED. Trillas, cuarta edición, México, 1995. Pag, 40.
- [23] Ibidem. Pag, 40.
- [24] Ibidem. Pag, 42.
- [25] Ibidem. Pag, 42.
- [26] Ibidem. Pag, 134.
- [27] Ibidem. Pag, 127
- [28] Mario Tamayo y Tamayo. El proceso de la investigación científica. Grupo Noriega editores. 3º Edición, Mexico, 1994. Pag, 45.
- [29] Ibidem. Pag, 50.
- [30] Jorgue Padua. Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. Ed. Fondo de cultura económica. Mexico, 1979. Pag, 32.
- [31] Ibidem. Pag, 32.
- [32] Ibidem. Pag, 42.
- [33] Guillermo Briones. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. Ed. Trillas. México, 2º edición. 1990. Pag, 74.

[34] Mario Tamayo y Tamayo. El proceso de la investigación científica. Ed. Limusa, Grupo Noriega de editores. México, 3° edición. 1994.Pag, 118.