

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
2009

RELACIÓN COMERCIAL ARGENTINA - CHINA



UNIVERSIDAD
EMPRESARIAL
SIGLO 21

MARÍA EUGENIA SANDRONE

ÍNDICE

ÍNDICE	3
INDICE DE GRÁFICOS	5
PARTE GENERAL	7
INTRODUCCIÓN	7
MARCO TEÓRICO	10
METODOLOGÍA	24
PARTE 1	27
CAPÍTULO 1: CHINA	27
ANTECEDENTES	27
ECONOMÍA.....	28
COMERCIO INTERNACIONAL.....	33
EL INGRESO A LA OMC.....	33
1. ESTRUCTURA COMERCIAL DE CHINA.....	35
1.1 OFERTA DE EXPORTACIONES CHINAS	36
1.1.1 Evolución y composición de las exportaciones chinas	37
1.1.2 Destino de las exportaciones	39
1.1.3 Composición de las exportaciones según destino	40
1.2 DEMANDA DE IMPORTACIONES CHINAS.....	42
1.2.1 Evolución y composición de las importaciones chinas	42
1.2.2 Origen de las importaciones	45
1.2.3 Composición de las importaciones según destino	46
CONCLUSIÓN.....	49
CAPÍTULO 2: CHINA Y AMÉRICA LATINA	51
RELACIONES COMERCIALES	51
LA FORMA DE COMERCIO ENTRE LAS DOS REGIONES	53
CONCLUSIÓN.....	59
CAPITULO 3: ARGENTINA	61
2. ESTRUCTURA COMERCIAL DE ARGENTINA	61
2.1 OFERTA DE EXPORTACIONES ARGENTINAS.....	62
1.1.1 Evolución y composición de las exportaciones Argentinas.....	62
2.1.2 Destino de las exportaciones.....	64
2.1.3 Composición de las exportaciones según destino	66
2.2 DEMANDA DE IMPORTACIONES ARGENTINAS	68
2.2.1 Evolución y composición de las importaciones Argentinas	68
2.2.1 Origen de las importaciones argentinas.....	71
2.2.3 Composición de las importaciones según origen	72
CONCLUSIÓN.....	74
CAPITULO 4: ARGENTINA Y CHINA	76
HISTORIA DE RELACIONES	76
CARACTERÍSTICAS ARGENTINAS EN RELACIÓN A CHINA	79
3. ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL ARGENTINA – CHINA.....	82
3.1 Evolución de las exportaciones e importaciones Argentina – China	84

3.2 Exportaciones e Importaciones por tipo de producto	86
3.3 Exportaciones por producto	87
3.4 Importaciones por producto	89
CONCLUSIÓN.....	92
PARTE 2	94
CAPÍTULO 5: DIAGNÓSTICO.....	94
Ventajas y desventajas en el comercio con China .. ¡Error! Marcador no definido.	
Conclusiones y alternativas	98
Conclusiones	110
BIBLIOGRAFÍA	112
ANEXOS.....	115
Anexo 1: Términos de intercambio de Argentina	
Anexo 2: Grado de Apertura Comercial	
Anexo 3: Clasificación.	
Anexo 4: Documento de la Política de China hacia América Latina y el Caribe.	

INDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO 1: CHINA.....	27
Gráfico 1: Tasa de crecimiento del PBI a precios constantes de 1990	
Gráfico 2: Evolución del PBI a precios corrientes y a precios constantes en base a 1990, de 2003 a 2007.	
Gráfico 3: Inversión Extranjera Directa en China hasta 2006	
ESTRUCTURA COMERCIAL DE CHINA.....	35
Gráfico 4: Balanza Comercial China de 1978 a 2006	
Gráfico 5: Evolución del valor de importaciones y Exportaciones en US\$100 millones	
OFERTA DE EXPORTACIONES CHINAS.....	36
Gráfico 6: Evolución de las exportaciones Chinas de 1990 a 2006 por rubros.	
Gráfico 7: Exportaciones de bienes por categoría de productos de 1990, 1995, 2000, 2004, 2005, 2006.	
Gráfico 8: composición de las exportaciones en 2006.	
Gráfico 9: Destino de las exportaciones Chinas 2006.	
Gráfico 10: Destino de las exportaciones por países en 2006	
Gráfico 11: Composición de las exportaciones por categoría de productos según destino en 2006	
Gráfico 12: Participación de regiones por rubro exportado durante 2006.	
DEMANDA DE IMPORTACIONES CHINAS.....	42
Gráfico 13: Evolución de las importaciones Chinas de 1990 a 2006 por rubros.	
Gráfico 14: Importaciones de bienes por categoría de productos de 1990, 1995, 2000, 2004, 2005, 2006.	
Gráfico 15: Composición de las importaciones en 2006.	
Gráfico 16: Origen de las importaciones Chinas 2006.	
Gráfico 17: Origen de las importaciones por países en 2006	
Gráfico 18: Composición de las importaciones por categoría de producto según destino en 2006.	
Gráfico 19: Participación de regiones por rubro exportado durante 2006.	
CAPITULO 2: CHINA Y AMÉRICA LATINA.....	51
Gráfico 20: Comercio entre China y América Latina 1983-2002 en miles de millones	
Gráfico 21: Similitudes en la exportación entre algunos países de América Latina con el Este Asiático en el mercado latinoamericano.	
Gráfico 22: Promedio de salario anual en el área de la industria de manufacturas de China, Brasil y México.	
Gráfico 23: Conocimiento en América Latina y otros países.	
Gráfico 24: Evolución del comercio China-AL en millones de US\$	
CAPITULO 3: ARGENTINA.....	61
ESTRUCTURA COMERCIAL ARGENTINA.....	61
Gráfico 25: Balanza Comercial de Argentina de 1978 a 2006	
Gráfico 26: Evolución del valor de importaciones y Exportaciones en US\$100 millones	
OFERTA DE EXPORTACIONES ARGENTINAS.....	62
Gráfico 27: Evolución de las exportaciones argentinas de 1990 a 2006 por rubros.	
Gráfico 28: Exportaciones de bienes por categoría de productos de 1990, 1995, 2000, 2004, 2005, 2006.	
Gráfico 29: Composición de las exportaciones en 2006.	
Gráfico 30: Destino de las exportaciones Argentinas 2006.	
Gráfico 31: Destino de las exportaciones por países en 2006	
Gráfico 32: Composición de las exportaciones por categoría de productos según destino en 2006	
Gráfico 33: Participación de regiones por rubro exportado durante 2006.	
DEMANDA DE IMPORTACIONES ARGENTINA.....	68
Gráfico 34: Evolución de las importaciones argentinas de 1990 a 2006 por rubros.	
Gráfico 35: Importaciones de bienes por categoría de productos de 1990, 1995, 2000, 2004, 2005, 2006.	
Gráfico 36: Composición de las importaciones en 2006.	
Gráfico 37: Origen de las importaciones Argentinas 2006.	
Gráfico 38: Origen de las importaciones por países en 2006	
Gráfico 39: Composición de las importaciones por categoría de productos durante 2006	

Gráfico 40: Participación de regiones por rubro exportado durante 2006.

CAPITULO 4: ARGENTINA Y CHINA.....76

Gráfico 41: Grado de educación de la población Argentina y China

ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL ARGENTINA – CHINA.....82

Gráfico 42: Exportaciones, importaciones y balanza comercial Argentina China de 1990 a 2006.

Gráfico 43: Comparación de exportaciones argentinas hacia China y al mundo en 2006

Gráfico 44: Variación de las exportaciones argentinas hacia China y el mundo de 2000 a 2006.

Gráfico 45: Comparación de importaciones argentinas provenientes de China el mundo en 2006

Gráfico 46: Variación de las importaciones argentinas provenientes de China y el mundo de 2000 a 2006.

Gráfico 47: Composición de las exportaciones Argentinas a China en 2006.

Gráfico 48: Composición de las importaciones argentinas provenientes de China en 2006.

Gráfico 49: Exportaciones argentinas a China por categoría de productos clasificados según STIC revisión 2 para el año 2006

Gráfico 50: Exportaciones argentinas a China de Materiales crudo, no comestibles, excepto combustibles según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Gráfico 51: Exportaciones argentinas a China de Combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Gráfico 52: Importaciones argentinas de China por categoría de productos según clasificación de AITC revisión 2 para el año 2006.

Gráfico 53: Importaciones argentinas de China de maquinarias y equipo de transporte según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Gráfico 54: Importaciones argentinas de China de artículos manufacturados mixtos según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Gráfico 55: Importaciones argentinas de China de químicos y productos relacionados según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Gráfico 56: Importaciones argentinas de China de bienes manufacturados clasificados por materiales según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

PARTE GENERAL

TÍTULO

Relación comercial Argentina - China

TEMA

Alternativas y oportunidades que permiten mejorar la posición Argentina en cuanto a la relación comercial con China.

INTRODUCCIÓN

Ningún país es autosuficiente. Ningún país crece sostenidamente sin relacionarse con otros. El comercio internacional es la base de las economías del mundo, por lo tanto es necesario “mirar al otro” para encontrar oportunidades y prepararse frente a futuras amenazas. Por esto, es necesario plantear el comercio internacional de Argentina de manera estratégica y no como el resultado de la circunstancia.

El tema elegido surge de una observación, a nivel internacional, de la situación actual y los cambios que se presentan como desafío para todas las economías del globo. Entonces emerge como gran protagonista China.

¿Por qué China? Luego de que en 1979 Deng Xiaoping iniciara las reformas económicas que la acercaran al capitalismo, este país comenzó a experimentar un crecimiento que en las últimas dos décadas no encontró igual en el mundo. El país compone el bloque de los BRICs¹, grupo de mercados emergentes que más impactan sobre la demanda mundial de alimentos y energía, siendo China el actor principal y el mayor importador de commodities.

Este gigante viene prometiendo ser la mayor potencia económica (superando a Estados Unidos) para el año 2025.² Teniendo en cuenta el tamaño del mercado chino, de 1.300 millones de habitantes, y el crecimiento constante en el PBI per cápita, es un destintado tentador para inversiones, negocios y exportaciones, llegando a representar

¹ Término acuñado por Goldman para referirse a los grandes mercados emergentes de Brasil, Rusia, India y China.

² John Hawksworth en “China to overtake US by 2025, but Vietnam may be fastest growing of emerging economies” de PriceWaterhouseCoopers. Disponible en línea en <http://www.pwc.com/extweb/ncpressrelease.nsf/docid/B99EDBB955503B33852573FE005678F5>

en 2005 el 4.2% del PBI mundial. Sumado a esto, China, continúa siendo un país en desarrollo, por lo que demanda todo tipo de productos y en grandes cantidades, encontrándose lejos el nivel máximo de crecimiento económico. Es China el mayor demandante de alimentos y con altas necesidades de energía. Incapaz de autoabastecerse, su dependencia con el mundo es un hecho.

Teniendo en cuenta este panorama, es importante analizar la situación de la Argentina con respecto al mundo y con respecto a China en particular, para poder participar de manera estratégica aprovechando las oportunidades que ésta presente, a la vez que minimizando las amenazas producto de su gran crecimiento.

China, a partir de 2002, ha comenzado a tener gran protagonismo en la economía argentina, pero esto no ocurre a la inversa ya que el papel de Argentina es prácticamente insignificante en la economía del país asiático. Además, existe una gran diferencia en la calidad de exportaciones entre los dos países: “cada kilo que la Argentina importa desde China tiene un valor de 3,47 dólares, y cada kilo que nuestro país envía a China vale diez veces menos”³. Esto nos muestra la diferente composición de las exportaciones e importaciones entre ambos países en cuanto al valor agregado de los mismos, situación que resulta más desfavorable para el país latinoamericano en cuestión.

Argentina puede mejorar la relación bilateral con China para obtener más ventajas del crecimiento de este país y así mejorar su posición. Para esto es necesario un planteo estratégico del comercio entre ambos países.

Así, con el objeto de entender y luego encontrar un camino de comercio que otorgue mayores ventajas para la Argentina que las actuales, el trabajo está diseñado de la siguiente manera. Consta de dos partes. La primera tiene 5 capítulos, en los cuales se realiza una descripción de China, características y su estructura comercial, luego se analiza China en América Latina y finalmente se estudian características comerciales de Argentina y de ésta en su relación con China. Con estos datos se realiza un diagnóstico de la situación a través de una matriz FODA, elaborando luego conclusiones.

³ Mariana Shaalo. 2007. Aseguran que la Argentina no aprovecha la explosión económica de China. Comex. Infobaeprofesional. Disponible en www.infobaeprofesional.com

En la segunda parte del trabajo se diseñan algunas opciones o alternativas que podrían ser tomadas en cuenta para aprovechar el crecimiento de China y fortalecer la relación comercial entre Argentina y China. Finalmente se plantean las conclusiones.

PROBLEMA

¿Cuáles son las alternativas que se pueden plantear para mejorar la posición de Argentina en relación al comercio con China?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar y proponer alternativas comerciales para la relación bilateral entre Argentina y China.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la estructura de mercado internacional de China
- Describir la relación comercial entre China y América Latina
- Describir la estructura de mercado internacional de Argentina
- Analizar el comercio internacional entre Argentina y China.
- Proponer alternativas para la relación comercial entre Argentina y China.

MARCO TEÓRICO

A continuación se explicarán teorías y conceptos económicos que se utilizarán a lo largo del trabajo, que son necesarios para el entendimiento del mismo. Las mismas se basan en lo expuestos por Dominick Salvatore en su libro de Economía Internacional.

El siguiente trabajo se enmarca en la teoría del comercio internacional neoclásica con los postulados de Heckscher y Ohlin⁴. Para llegar a esto, se debe repasar la evolución de la misma.

Durante los siglos XVII y XVIII, la filosofía económica que reinaba era la mercantilista. Los mercantilistas sostenían que para que una nación se enriquezca debía exportar mucho e importar poco. De este modo tendrían un superávit basado en oro y plata y evidentemente, mientras más tengan de estos metales, más rica sería la nación. Durante esta época el proteccionismo era alto y una nación sólo podía ganar a expensa de otra, es decir si una ganaba la otra perdía.

Pero en 1776 Adam Smith postula su teoría de ventaja absoluta. Según ésta, “cuando una nación es más eficiente que otra (o tiene una ventaja absoluta) en la producción de una mercancía, pero es menos eficiente que otra nación (o tiene una desventaja absoluta) al producir una segunda mercancía, entonces ambas naciones pueden ganar si se especializan en la producción de la mercancía de su ventaja absoluta e intercambian parte de su producción con la otra nación, a cambio de la mercadería de su desventaja absoluta.”⁵

La teoría de Smith basada en la ventaja absoluta, no terminaba de explicar las posibilidades de comercio cuando un país tiene desventajas absolutas en la producción de ambas mercaderías (decimos ambas ya que se basaba en el modelo 2x2, es decir dos naciones, dos mercaderías). Así aparece David Ricardo con la ley de la ventaja comparativa, con la que abre las posibilidades de comercio mutuamente benéfico aún cuando una nación tiene desventajas absolutas en la producción de las dos mercaderías.

Bajo la teoría de ventaja comparativa o relativa, un país debe especializarse en la producción de aquellos bienes cuyo coste relativo respecto a otros bienes en el propio país sea menor al correspondiente coste relativo existente en otro país. Esto

⁴ Dominick Salvatore. 1999. Economía Internacional. 6ª edición. México. Prentice Hall

⁵ Ibid pág. 28

nos muestra que la ventaja surge de una comparación interna, es decir, de la comparación de la producción de las mercaderías en su propio país, y que luego se compara con la del otro país. De este modo, por más que exista una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al un segundo país, todavía existen posibilidades de comercio si se analiza su ventaja relativa, es decir, en la producción de qué mercadería es más eficiente internamente.

Ricardo explicó también la ventaja comparativa con dinero, la cual nos dice que un país, aunque tenga desventaja absoluta en la producción de ambas mercaderías, puede existir comercio mutuamente benéfico teniendo en cuenta el costo del trabajo. Es decir, que la desventaja puede ser compensada por el precio del trabajo, el salario, haciendo que el precio de una mercadería pueda llegar a ser menor y así obtener una ventaja. Entran en juego en este esquema variables como el tipo de cambio también.

Más tarde, en 1936 Haberter explicó la teoría de la ventaja comparativa según la teoría del costo oportunidad. Ésta plantea que “el costo de una mercadería es la cantidad de una segunda mercadería a la que se debe renunciar para liberar los recursos estrictamente necesarios para producir una unidad adicional de la primera mercancía”⁶

El costo oportunidad (CO) de una mercadería es igual al precio de esa mercadería respecto al precio de otra, es decir, que el CO manifiesta el precio relativo de las mercaderías (en la formación de este precio sólo intervienen los factores de oferta y no de demanda). Entonces, “la diferencia en los precios relativos de las mercancías entre las 2 naciones es un reflejo de su ventaja competitiva y proporciona la base de un intercambio mutuamente benéfico”⁷

Ahora bien, teniendo en claro esto, podemos desarrollar la teoría neoliberal en la cual se enmarca este trabajo, la teoría de Heckscher- Ohlin.

Teoría de Heckscher – Ohlin

Antes de conocer la teoría de H-O, es necesario tener en cuenta los supuestos en los que se basa el modelo: hay 2 naciones, dos mercancías y dos factores de producción (trabajo y capital); ambas naciones se sirven de la misma tecnología en la producción (K homogéneo); la mercancía X es intensiva en L (trabajo) y la mercancía Y lo es en K (capital); rendimientos constantes a escala para ambas mercancías en

⁶ Ibid pág. 37

⁷ Ibid pag. 39

ambas naciones; hay especialización incompleta en las 2 naciones; preferencias iguales; mercado de mercancía y factores en competencia perfecta; movilidad perfecta de factores dentro de cada nación pero no internacionalmente; no hay costos de transportes, aranceles u otros que obstaculicen el libre flujo de mercadería; todos los recursos se emplean por completo en ambas naciones; el comercio internacional entre las dos naciones está equilibrado.

La teoría se basa en dos términos específicos: intensidad y abundancia.

“Se dice que la mercadería Y es intensiva en K si la relación capital trabajo (K/L) usada en la producción de Y es mayor que la K/L empleada en la producción de X”.⁸ Es decir que aquí no es importante la cantidad absoluta de capital y trabajo que se utilizan para la producción de las mercancías, sino la cantidad de K por unidad de L.

La abundancia de factores puede ser entendida en términos de unidad física o en precios relativos de los factores. La primera quiere decir que una nación será abundante en capital si la cantidad total de capital respecto a la cantidad total de trabajo (TK/TL) disponible es mayor con respecto a la de la otra nación. No es cantidad absoluta, sino proporción de la cantidad total de K respecto a la de L.

Según la definición en términos de precios relativos de los factores, una nación será abundante en K si la proporción del precio de la renta del capital (dado por la tasa de interés r) respecto al precio del tiempo de trabajo (la tasa salarial w) es menor que en la otra nación. Ésta es la definición que usaremos.

Con estos conceptos aclarados, podemos ahora definir el teorema de H-O: **“una nación exportará la mercadería cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente abundante y barato, e importará la mercancía cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente escaso y caro”**⁹

Este teorema explica que la causa inmediata del comercio es la diferencia en el precio absoluto de las mercaderías y ésta depende del precio relativo de la mercadería, formada por el precio de los factores, que a su vez está compuesto por la oferta de factores y la demanda de factores y mercancías finales.

⁸ Ibid pág. 112

⁹ Ibid pág. 119

Con el tiempo, a este teorema se le fueron agregando otras teorías y se la fue perfeccionando a medida que se iban modificando los supuestos, ya explicados, en los que se basa el modelo. Para los fines de este trabajo, es importante entender los efectos modificando uno de ellos. La teoría se basa, entre otras cosas, en que las dos mercaderías se producen con rendimientos constantes a escala en las dos naciones. Sin embargo, esto no siempre es cierto, y con rendimientos crecientes a escala también se puede dar un intercambio mutuamente benéfico. Éstos se manifiestan cuando la producción crece en forma más que proporcional al aumento en insumos o en factores de producción. Se pueden dar porque a una mayor escala de producción pueden darse mayor división del trabajo y especialización. China es un país que en muchos sectores económicos trabaja con rendimientos crecientes de escala más que constantes.

Costos de transporte

Los costos de transporte afectan enormemente el comercio internacional en forma directa al espectro de los precios de las mercaderías intercambiadas entre los países. Estos costos de transporte incluyen todos los costos de traslado de una localización a otra, como fletes, carga y descarga, primas de seguros e intereses mientras las mercaderías se hallan en tránsito.

Un bien homogéneo será intercambiado internacionalmente sólo si la diferencia en el precio anterior al comercio en las dos naciones excede el costo de transportar el bien de una nación a otra. La consideración de costos de transporte es la razón por la que casi todos los bienes y servicios no son intercambiados internacionalmente. A éstos se los denomina bienes y servicios no comercializables. Se trata de bienes y servicios cuyos costos de transporte exceden las diferencias de precios entre las naciones¹⁰.

Términos de intercambio

“Los términos de intercambio (TI) de una nación se definen como la proporción del precio de sus exportaciones de mercancías respecto al precio de importación de mercancías”¹¹. Los términos de intercambio de una nación se dan por la proporción del índice de precios de sus exportaciones respecto al índice de sus importaciones. Entonces, cuando se comparan 2 naciones, las exportaciones de una son las

¹⁰ Ibid pág. 173

¹¹ Ibid pág. 93

importaciones de su socio comercial, así los TI de este último son iguales al inverso, o recíprocos, del primero.

“Una mejora en los TI de una nación generalmente se considera benéfica para la nación en el sentido de que los precios que recibe por sus exportaciones crece en relación con los precios que paga por sus importaciones”¹². Sin embargo no puede desprenderse de ello que dicha nación esté necesariamente mejor que la otra. Las modificaciones en los TI son el resultado de muchas fuerzas de acción, por lo que no puede inferirse el efecto neto en el bienestar de una nación con respecto a sólo una variable.

Para llegar a mejores conclusiones en el análisis de los términos de intercambio, se pueden estudiar los tipos de TI en conjunto, por ejemplo, el TI de mercadería o de trueque neto, que es el recién explicado, y el TI del ingreso, que mide la capacidad de importación basada en las exportaciones. Las fórmulas son las siguientes:

Término de intercambio de mercadería o de trueque neto (N): $N=(P_x/P_m)100$

Términos de intercambio del ingreso (I): $I=(P_x/P_m)Q_x$

Donde:

P_x: precio del índice de exportaciones

P_m: Precio del índice de importaciones.

Q_x: índice de volumen de exportaciones

Existen más términos de intercambio, pero según Salvatore, los que se acaban de exponer son los más significativos para los países en desarrollo y los más fáciles de utilizar, además un análisis de ambos puede ofrecer buenas conclusiones, aunque mucha bibliografía utilice sólo los términos N.

Salvatore explica también que existen varias razones para el deterioro de los términos de intercambio, sobre todo en los países en desarrollo en contraposición con los desarrollados. El autor, citando a estudios de Prebisch, Singer y Myrdal, se basa en la premisa que los países en desarrollo importan bienes manufacturados de los desarrollados y exportan productos agrícolas a éstos. Así los aumentos de productividad que ocurren en las naciones desarrolladas, se trasladan como mayores salarios e ingresos mayores sin disminuir el precio de sus mercancías de exportación, en cambio, un aumento de productividad en naciones en desarrollo se traslada a menores precios de las mercancías. Así las naciones desarrolladas se benefician de

¹² Ibid pág. 94

sus aumentos de productividad ya que aumenta sus salarios y además se enriquecen con los aumentos de productividad de las naciones en desarrollo al comprar más barato. Esto en conjunto hace que mejoren los términos de intercambio en países desarrollados y se deterioren en los en desarrollo.

Otra razón para el deterioro de los TI en las naciones en desarrollo es que la demanda de productos industriales suele crecer más rápidamente que la demanda de productos agrícolas, debido a la mayor elasticidad-ingreso que tiene la primera en comparación con la de productos agrícolas.

Inestabilidad en las exportaciones

“Las naciones en desarrollo a veces experimentan fluctuaciones salvajes en los precios de sus exportaciones de básicos. Esto se debe tanto a demandas y ofertas inelásticas e inestables.”¹³ Esto es cuando nos referimos a que estos países en desarrollo exportan principalmente productos agrícolas o materias primas.

La demanda de las exportaciones de productos básicos es de precio inelástico ya que las familias de las naciones desarrolladas gastan una pequeña porción del ingreso en productos primarios, de modo que si el precio de estos cambia, no habrá una gran modificación en el consumo. En el caso de los minerales es inelástica al precio debido a que hay pocos sustitutos de éstos. Otra razón para que la demanda de exportaciones sea inestable es que depende de las fluctuaciones de los ciclos de negocios de los países desarrollados.

Por el lado de la oferta de exportaciones de productos básicos, es inelástica al precio “a causa de rigideces internas e inflexibilidades en el uso de recursos en la mayor parte de las naciones en desarrollo”¹⁴. Además las ofertas son inestables debido a condiciones climatológicas, plagas, etc.

Salvatore continúa diciendo que debido a las fluctuaciones salvajes de los precios de exportación, también es de esperarse que los ingresos de exportación de las naciones en desarrollo varíen en forma significativa en el tiempo. Por ejemplo, cuando los ingresos de exportación aumentan debido a un buen año, es de esperar que los exportadores aumenten sus gastos de consumo, inversiones, etc., con lo que se manifiesta en la economía en general. Pero luego una caída en estos ingresos genera una contracción múltiple del ingreso nacional, de ahorro e inversiones. Con este panorama es difícil ejercer prácticas de planeación y desarrollo.

¹³ Ibid pág. 340

¹⁴ Ibid pág. 342

Comercio intraindustrial y comercio interindustrial

En la actualidad, el comercio entre los países no parece seguir estrictamente el teorema H-O. De hecho, muchos países no comercializan productos basados en sus ventajas comparativas, es decir, productos totalmente diferentes que tengan distintas dotaciones, sino que intercambian productos diferenciados pero de la misma industria o de un grupo amplio de productos. Este último se denomina comercio intraindustrial, en contraposición con el comercio interindustrial.

El comercio intraindustrial es aquél basado en el intercambio de productos similares, por ejemplo automóviles, y la ganancia está en la especialización de un estilo de automóviles para generar economías a escala con el objeto de disminuir los costos. Un país tiene economías a escalas en un tipo de vehículo y otro país en otro. La mayor parte del comercio internacional del mundo es de este tipo.

Por otro lado, el comercio interindustrial se basa en la diferencia de factores y la especialización de cada país en aquellos productos que tenga una ventaja comparativa.

La ventaja comparativa parece determinar el patrón de comercio interindustrial, en tanto que las economías de escalas en productos diferenciados alientan el comercio intraindustrial. Ambos tipos de comercio internacional ocurren en el mundo actual. Entre más diferentes son las dotaciones de factores (como entre países desarrollados y en desarrollo), más importante resultan las ventajas comparativas y el comercio interindustrial. Por otra parte, es probable en que el comercio intraindustrial predomina entre más parecidas resulten las dotaciones de factores (como los países desarrollados) (...). Puede decirse que el comercio interindustrial refleja la ventaja relativa natural, mientras que el comercio intraindustrial refleja la ventaja comparativa adquirida.¹⁵

Formas de generar el crecimiento económico y desarrollo

Una vez que las naciones decidieron industrializarse para crecer económicamente y desarrollarse, la pregunta vino sobre qué estrategia seguir. Las formas que se van a analizar a continuación para lograr esta industrialización son la sustitución de importaciones y orientación exportadora. A continuación se describen las ventajas y desventajas de cada una.

► Industrialización por sustitución de importaciones: Entre las ventajas se encuentran la ya existencia de un mercado para el producto industrial, es más fácil

¹⁵ Ibid págs. 162 y 163

para las naciones en desarrollo proteger su mercado interno de la competencia extranjera, y se induce a las empresas extranjeras a establecer fábricas arancelarias para superar las barreras arancelarias de las naciones en desarrollo, se generan ingresos de los aranceles, entre otros. Pero las desventajas son que las industrias internas se acostumbran a la protección de la competencia extranjera y carecen de incentivo para volverse eficientes, además, si el mercado interno es pequeño, conduce a industrias ineficientes que no desarrollan economías a escala, y con el tiempo esta sustitución se vuelve más difícil y costosa ya que cuesta cada vez más reemplazar importaciones con gran contenido tecnológico, innovación y capital.

► Industrialización orientada a la exportación: entre las ventajas está que supera la pequeñez del mercado interno y le permite aprovechar las economías a escala, además la producción de bienes manufacturados estimula y reactiva muchos sectores económicos de la nación en desarrollo, y no está limitada al crecimiento del mercado interno. Pero como desventaja encontramos en primer lugar la dificultad que puede tener una industria de exportación proveniente de un país en desarrollo cuando tiene que competir con otras industrias más eficientes y mejor establecidas en las naciones desarrolladas y por otro lado, las naciones desarrolladas ofrecen protecciones a aquellas industrias en las que los países en desarrollo podrían tener una ventaja.

Muchos países en desarrollo, sobre todo los latinoamericanos, eligieron en los '50, '60 y '70 la industrialización a través de la sustitución de importaciones. Las experiencias fueron en general de fracaso, ya que dio lugar a industrias domésticas ineficientes y con altos costos para los consumidores. Se dispusieron enormes sumas de capital para incentivar o mantener industrias que sólo pudieron crear pocos puestos de trabajo, por lo que el crecimiento de la población económicamente activa debía canalizarse en rubros deficientes y de poco crecimiento, agravando así los problemas de desempleo.

A la larga, la sustitución de importaciones generó problemas en la balanza de pagos y la balanza comercial por la necesidad de importar maquinarias específicas, materias primas (debido a que se fue perdiendo la eficiencia en estos rubros por incentivos en los de bienes manufacturados, que también resultaron ser ineficientes) y recursos energéticos, entre otros.

En conclusión, como menciona Salvatore, naciones en desarrollo (India, Pakistán y Argentina) que pusieron el acento en la industrialización con la sustitución de importaciones, les fue bastante peor y crecieron a una tasa mucho menor que

economías en desarrollo que siguieron una estrategia orientada en las exportaciones (Hong Kong, Corea del Sur y Singapur).

Sin embargo, la política de sustitución de importaciones puede ser productiva y generar industrialización en el corto plazo, pero pronto se debería adoptar una política orientada a las exportaciones para mantener este crecimiento iniciado por el proceso anterior. De modo que ambas políticas no necesariamente son excluyentes y podrían tomarse de manera secuencial.

Política Comercial

Luego de analizar las teorías económicas, se hará una aproximación a la política comercial de China. En primer lugar sobre la política exterior de este país, luego la relación de China y América Latina y después sobre la relación comercial Argentina-China.

Política exterior de China

Según Eduardo Oviedo¹⁶, para China la expansión debe mantener el equilibrio con su ambiente. Los conceptos que guían la política exterior de este país son cambio, equilibrio y paz. Todas sus acciones van en pos del interés nacional, que actualmente se basa en:

- ▶ Garantizar la independencia y soberanía de la nacionalidad de China y la existencia del régimen socialista.
- ▶ Modernizar las capacidades económicas, tecnológicas y militares y mejorar las condiciones sociales mientras mantiene estabilidad y paz, principalmente en la región de Asia-Pacífico.
- ▶ Realizar la cooperación económica multilateral o bilateral en todas las direcciones, acentuando la circulación en la esfera y niveles de capitales, técnicas y comercio en especial hacia países desarrollados.

En función de esto, la política externa china está dirigida a la consecución de los siguientes objetivos; mantener la integridad territorial y unificación del mismo, promover los intercambios económicos bilaterales y multilaterales con el exterior

¹⁶ Eduardo Daniel Oviedo. Análisis de variables internas y externas que inciden en la relación con la República Argentina. En: Asia, la gran oportunidad (en línea). Fundación OKITA. Buenos Aires. Disponible en <http://www.fundacionokita.org.ar/estudios/estudio.asp?IDestudio=16>

tendiente al fortalecimiento del proceso de modernización interna, rechazar el aislamiento y mantener la interacción del sistema político y económico internacionales, mantener autonomía de acción evitando alianza permanentes, exceptuando condiciones ad hoc y por último elevar el poder e influencia regionales.

Relación China - América latina

Para Sergio Cesarín, “los rasgos de la inserción China en América latina y el Caribe (ALyC) destacan sus aspiraciones por estrechar vínculos políticos y económicos, aumentar su influencia como poder emergente y garantizar el acceso a fuentes de materias primas y recursos naturales imprescindibles para la sostenibilidad de la estrategia crecimiento a largo plazo”¹⁷.

Así la política exterior china hacia América Latina tiene las siguientes características (¹⁸):

_ China intenta operar sobre el vacío que dejó Estados Unidos en ALyC, sin embargo no busca la confrontación directa con Estados Unidos en este territorio, sino que se mueve prudentemente.

_ ALyC se presenta como un escenario para la práctica de la estrategia China del “ascenso pacífico”, y así poder desplegar su capacidad como poder emergente aprovechando el diálogo político con la nueva dirigencia latinoamericana.

_ Debido a la alta demanda de materias primas que tiene China, este país ha intensificado las relaciones económicas con los países latinoamericanos con el fin de abastecerse de recursos primarios y satisfacer la demanda interna, para así sostener las altas tasas de crecimiento económico.

_ Además América Latina representa un punto estratégico en el conflicto con Taiwán, así se busca el reconocimiento de China y lograr el cambio de lealtades políticas en aquellos países que reconocen diplomáticamente Taiwán.

China y América Latina no tienen conflicto de intereses fundamentales. Además ambas regiones comparten una historia de alianzas y vínculos en el marco del “no alineamiento” en política exterior, la militancia antihegemónica y la promoción de la cooperación Sur- Sur. Pero para China, ALC no es un territorio prioritario para su estrategia, sino que está en cuarto lugar en su agenda internacional.

¹⁷Cesarín, Sergio. 2006. China y América Latina, Ejes para el debate. Taller Internacional (en línea). Buenos Aires. CEPAL. Disponible en <http://www.nuso.org> pág. 2

¹⁸ Idem

Carlos Malamud ¹⁹ explica que América Latina es sólo la cuarta prioridad ya que antes se encuentran el Sudeste Asiático, Estados Unidos, Europa y África.

Pero China tiene ciertos intereses en América Latina, como “(1) garantizarse fuentes de aprovisionamiento continuo y regular de materias primas; (2) el reconocimiento de la República Popular China por aquellos países que todavía no lo han hecho y el aislamiento internacional de Taiwán; (3) la presencia de China en América Latina implica, de alguna manera, un desafío a los EEUU, cuestionados en su propio “patio trasero”, por eso es importante tener presente cómo influye esta cuestión sobre los tiempos y los modos del “desembarco” chino en la región latinoamericana; (4) la expansión china choca permanentemente con los cambios políticos que están ocurriendo en América Latina, y si bien el pragmatismo ha caracterizado las relaciones diplomáticas bilaterales de los chinos con los distintos países americanos en las décadas pasadas, el problema de fondo que se presenta actualmente es cómo ven el giro a la izquierda que teóricamente está teniendo lugar en América Latina y cómo actúan frente al mismo; y (5) la cooperación en materia de Defensa. Por último, tenemos la tan mentada cuestión de la triangulación entre España, China y América Latina, sobre la cual los chinos tienen una mirada más bien escéptica”²⁰.

Por su lado, América Latina también tiene ciertos intereses en China, que no son necesariamente iguales entre los países, sea que los puntos positivos y negativos de la relación con China varían de país a país. Entre los puntos que enfrentan en América latina se encuentran:

(1) la necesidad de poder disponer de mercados internacionales dinámicos y pujantes para las exportaciones de los productos propios; (2) la competencia china con las manufacturas locales, que en algunas circunstancias adquiere una gran dureza; (3) la inversión extranjera directa (IED) de capitales chinos en algunos países concretos y en determinados sectores estratégicos de la región –energía, agricultura extensiva de exportación, minería, etc.–; (4) contrarrestar la presencia e influencia política y económica de los EEUU, e inclusive de la UE en América Latina (...).²¹

Así, para Malamud, la principal razón que explica el interés chino por América Latina es el aumento exponencial de la demanda de materias primas y bienes intermedios y la búsqueda de fuentes diversificadas de abastecimiento, acompañado

¹⁹ Malamud Carlos. 2007. Los actores extrarregionales en América latina: China (en línea). DT N° 50/2007. Real Instituto Elcano. Disponible en http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/Elcano/es/Zonas_es/America+Latina/DT50-2007

²⁰ Ibid.

²¹ Ibid pág. 2

de la apertura de nuevos mercados donde colocar sus productos manufacturados. Pero esto no es una acción casual o surgida de una necesidad reciente, sino que es el resultado de una acción planificada a cargo del Estado chino.

De este modo, la presencia china en América Latina se manifiesta desde un plano regional (se ha creado el Foro China-América Latina), subregional (el gobierno de Beijing ha establecido mecanismos de diálogo con Mercosur y la CAN) e interregional (que es el caso centroamericano, donde las relaciones son más complejas ya que muchos países reconocen a Taiwán).

Según Malamud, China tiene tres objetivos en su acercamiento al Mercosur; en primer lugar neutralizar o minimizar la relación de Paraguay con Taiwán, aumentar la cooperación con los países más importantes del bloque, es decir Brasil y Argentina para aprovisionarse de materias primas y potenciar el papel de los puertos chilenos (aunque este país sea un observador del Mercosur).

Por último, bilateralmente China ha desarrollado “alianzas estratégicas” con Argentina, Brasil y México, mientras con Venezuela mantiene una “alianza estratégica para el desarrollo común”. Sin embargo, el primer acuerdo de libre comercio (TLC) firmado por China con cualquier país de América Latina ha sido con Chile²² (el gran campeón latinoamericano en la materia), de quien le interesan no sólo sus minerales, especialmente el cobre, sino también, y en primer lugar, sus puertos de aguas profundas que permitirían potenciar el comercio entre China y los países de América del Sur. Las relaciones con otros países andinos, como Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, entran dentro de la categoría de las relaciones de cooperación globales. Es el mismo tipo de relación que se mantiene con Cuba²³.

Por el lado de China se han desarrollado importantes think tanks para el estudio de Latinoamérica y existe gran interés en esta, sin embargo no sucede lo mismo en Latinoamérica con respecto a China, ya que se dejan las cosas más al azar, a excepción de México.

Malamud concluye que la relación entre ambas regiones no está condicionada por factores políticos e ideológicos. “El pragmatismo chino tiene muy presente el papel de EEUU en la región y partiendo de la existencia de unas relaciones sino-americanas

²² Para el momento en que este artículo fue terminado, Perú no había aún firmado el TLC, sin embargo, en 2008 lo concretó.

²³ Ibid pág. 4

muy intensas se concluye en que no hay nada en América latina que *per se* justifique ponerlas en peligro”²⁴

Relación Comercial Argentina China

Gustavo Cardozo²⁵ analiza las propuestas chinas con miras a promover las relaciones sino-argentinas a través de un estudio de datos obtenidos del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, Compendio de la diplomacia china (2004), ed Conocimiento Mundial, Beijing (RPCh). Estas premisas según el documento son:

1. *Reforzar la confianza mutua y ampliar los consensos políticos, intensificar los contactos entre los Gobiernos, los poderes legislativos y los partidos políticos de las dos partes y a la vez perfeccionar el existente mecanismo de consulta política.*

2. *Fortalecer la cooperación económica y comercial y enriquecer el intercambio científico y tecnológico. Hay que explotar en mayor medida las potencialidades y ampliar la cooperación económica y comercial. Alentamos y apoyamos a los departamentos y empresas pertinentes a explorar y reforzar la cooperación de mutuo beneficio en el sector agropecuario, la industria, la telecomunicación, la energía, la minería y la infraestructura.*

3. *Desarrollar el intercambio de personal y promover la formación de recursos humanos. Se debe aprovechar plenamente los recursos turísticos de ambos países e intensificar la corriente de personas y la cooperación turística. Apoyamos el estrechamiento de contactos entre las sociedades civiles y el intercambio académico entre las universidades y las instituciones de investigación científica.*

La presencia Argentina en China ha superado el obstáculo de la lejanía geográfica y las diferencias culturales. Sin embargo, dentro de la arquitectura de la política exterior Kirchnerista, se percibe que la relación con el mundo se asienta en cuatro pilares fundamentales: MERCOSUR, América Latina y el Caribe, Unión Europea y los EEUU. La región de Asia-Pacífico y en especial la RPCh, no se menciona en los informes de cancillería como un ámbito de la diplomacia argentina.²⁶

²⁴ Ibid pág 14

²⁵ Cardozo, Gustavo.2007. China y Argentina en la Política bilateral, 1989-2006 (en línea). WP N°25. Centro Argentino de Estudios Internacionales. Disponible en <http://www.caei.com.ar/es/programas/asia/25.pdf>

²⁶ Ibid pág. 5

Por parte de Argentina no hay una política de comercio concentrada en China, ni en Asia; es una región de importancia económica, pero son los factores coyunturales los que han reposicionado a la Argentina en estos mercados, productos del aumento poblacional y los cambios en las pautas de consumo a causa de las mejoras socio-económicas²⁷.

²⁷ Cardozo, Gustavo. asiapacifico@caei.com.ar. Consulta China-Argentina(en línea). 29 de noviembre de 2008. Mensaje en calidad de respuesta.

METODOLOGÍA

La metodología para la siguiente investigación es de tipo **exploratoria descriptiva**, que se utilizará para realizar el diagnóstico del trabajo. Se realizará un análisis de la situación particular de cada país en cuestión (China y Argentina) haciendo especialmente hincapié en la estructura comercial de los mismos y la relación entre ellos. Es decir que se estudiará el caso particular, sin generar leyes ni comportamientos que se extiendan a otros fenómenos, se hará un estudio de caso y eventualmente se comparará con la situación de otros países. De este modo, con los datos recabados se buscará indagar sobre las posibles alternativas de Argentina para mejorar la relación con China.

El **método**, será principalmente **cuantitativo** acompañado por el método **cuantitativo** para completar y entender mejor la información. Las **fuentes** serán **secundarias**.

Los datos cuantitativos pertenecerán a fuentes oficiales de los países en cuestión o de organismos internacionales de alto prestigio. Así se hará uso de fuentes como el INDEC, la National Bureau of Statistic of China, CEPAL, OMC, USDA, Ministry of Commerce of People's Republic of China (MOFCOM), entre otros. Estos datos serán presentados y analizados a través de soportes técnicos que ayuden a la **codificación** de los mismos y a la interpretación, haciendo uso de programas tales como Excel, necesario para tabular datos y realizar las presentaciones gráficas de los mismos, que según la necesidad pueden ser; gráficos de barras, histogramas, de sectores, tablas, etc

Para encontrar uniformidad en los datos presentados se utilizarán actualizaciones hasta 2006, ya que ciertos países o rubros de las economías no llegan a 2007 o 2008, razón por la cual, utilizando datos hasta 2006 se cuenta con la existencia completa de las estadísticas precisadas en lo referente al comercio internacional. Sin embargo, los datos que presentan las características de los países son actuales.

Para un completo análisis de la estructura comercial, Jeannet y Hennessey, proponen realizar una descripción detallada de la oferta, la demanda y la balanza comercial de ambos países. El criterio que se ha utilizado para recabar los datos es clasificarlos en diferentes conjuntos que sean apropiados para el análisis en cuestión,

así los productos se agruparán según el valor agregado, ya que es la que más se adapta al objetivo del estudio. Esta **clasificación**²⁸ proviene de la CEPAL, de la División de Comercio Internacional e Integración, la cual toma este sistema de Sanjaya Lall. Éste los clasifica en productos primarios, manufacturas basadas en recursos naturales, manufacturas con baja tecnología, manufacturas con media tecnología, manufacturas con alta tecnología y otras transacciones. Esta clasificación se mantendrá a lo largo del trabajo y en el análisis de cada país para mantener uniforme la información y poder comparar datos. Para el caso en que se analice el comercio por tipo de productos o rubros, se utilizará la clasificación SITC revisión 2, y como fuente de datos COMTRADE. Esto se debe a que es la misma clasificación que utiliza la CEPAL en los datos que se han elegido analizar, de este modo se analizan las mismas variables ordenadas bajo un mismo sistema.

En cuanto a los datos cualitativos se analizará información de periódicos y diarios de ambos países e internacionales para completar el trabajo como ADN Mundo, Clarín, La Nación, China East View, China Academia Journals y sitios especializados en la materia como la Cámara Argentino China, Centro de Estudios Internacionales (Asia-Pacífico), Observatorio Iberoamericano Asia Pacífico, etc. Esta información complementará la cuantitativa y será interpretada y relacionada para luego sacar conclusiones sobre la situación comercial de ambos países.

Se utilizarán fuentes **primarias** para realizar un análisis documental de tratados o convenios firmados entre ambos países cuando sea necesario.

Con todos estos datos del diagnóstico, se obtendrán conclusiones a través de un análisis de los mismos destacando ventajas y desventajas de la relación.

Luego se plantearán alternativas para la Argentina con el fin de aprovechar el crecimiento chino. El planteo de las mismas será en función al análisis del diagnóstico anterior, y si bien surgirán de un entendimiento de la problemática, se usarán, para guiar la elaboración de dichas alternativas, herramientas como las de los árboles

²⁸ Dicha clasificación se encuentra en online en <http://www.eclac.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/comercio/noticias/paginas/0/27090/P27090.xml&xsl=/comercio/tpl/p18f.xsl&base=/comercio/tpl/top-bottom.xsl>. Ver anexo 3 pág 116 sobre clasificación.

lógicos y planificación racional, sin embargo estas serán adaptadas al estudio en cuestión y servirán sólo de guía para la elaboración de propuestas.

El proceso de "planificación racional": es una técnica posible sólo si el investigador conoce muy bien el tema en cuestión. Ésta consta de los siguientes pasos:

1. Descripción de la situación de partida
2. Descripción de la situación a la que se pretende llegar
3. La diferencia entre 1 y 2 da los objetivos para el plan
4. Concebir alternativas para alcanzar el objetivo
5. Predecir las consecuencias para cada alternativa
6. Valorar las consecuencias
7. Elegir la mejor alternativa.

Las tres fases iniciales del proceso son a menudo fácilmente factibles con los métodos usuales de investigación descriptiva.

Árboles lógicos: Para Edgar Ortegón, Juan Francisco Pacheco, Horacio Roura (2005), una metodología para generar alternativas que permitan solucionar un problema es la técnica de los Árboles lógicos. Esta consiste en ir desarmando el problema en todas sus partes para llegar a nuevas alternativas que lo solucionen. Esta metodología se utilizó de manera personal y no se encuentran los pasos en el trabajo.

DESARROLLO
PARTE 1
CAPÍTULO 1: CHINA

ANTECEDENTES

El salto económico que dio China tuvo su origen en 1978, con Deng Xiaoping en la cabeza del gobierno, durante el Comunicado de la III Sesión Plenaria del XI Comité Central del Partido Comunista de China, tomando así un nuevo viraje, pasando de la revolución a la definición de una nueva orientación económica, política y social.

A partir de 1979 se inician las reformas de tipo capitalistas pero con retórica comunista dando comienzo a la modernización socialista. Esta se basó, en primer lugar, con reformas en (y por orden de importancia) agricultura, industria, ciencia y tecnología, y defensa, llamadas las Cuatro Modernizaciones. Con el tiempo, a medida que China crecía económicamente y fue reconocida por muchos países como economía de mercado, país emergente y gran potencia, en la sociedad china se sentían consecuencias mixtas. La acelerada apertura generó tensiones en la sociedad, especialmente en zonas rurales, donde se vieron afectados por la competencia. A esto se le sumó el alto número de desocupados provenientes del sector industrial estatal y se acentuó la gran brecha entre las desarrolladas provincias este-costeras con las del centro-oeste del país. Así, entre represiones (Tiananmen), la sociedad comenzó a demandar la Quinta Modernización, es decir, mayor participación política y libertades, y aunque éstas están lejos de conseguirse, desde los noventa “la transición evoluciona desde una experiencia concebida como economía de mercado socialista hacia una economía de mercado bajo supervisión del Estado”²⁹, y de a poco se comienza a hablar de democracia, pero no en términos occidentales, sino de una “democracia guiada”³⁰

Las reformas implantadas por Deng Xiaoping no tuvieron por objeto “cambiar el carácter del sistema socialista, sino reformar la administración de la economía nacional, estructura y formas de propiedad”³¹ Así, en cuanto al aspecto económico y cuantitativo, las reformas son indudablemente exitosas. Desde 1978 hasta la

²⁹ Cesarín Sergio. 2006. China se avecina. Buenos Aires. Ed. Capital Intelectual. pág 37

³⁰ Ibid pág. 61. Citando a Sun Yat Sen

³¹ Ibid pág.14

actualidad, el PBI ha crecido un 9,5% anual en promedio, llegando éste en 2007 a 3,4 billones de dólares estadounidenses, posicionándose en el tercer lugar en el mundo durante el mismo año, por debajo de Estados Unidos y Japón. China es la primera economía del mundo en desarrollo en recepción de inversiones extranjeras y su banco central custodia las primeras reservas monetarias del mundo. Estos cambios se deben, entre otras cosas, a la apertura comercial, llegando a posicionarse en pocos años como la segunda potencia comercial con 2,1 billones de dólares.

Con una cantidad de 1.330 millones de habitantes, China es el país más populoso del planeta, siendo responsable de 1/6 de la población mundial, convirtiéndola en el mercado emergente más grande y de mayor crecimiento. Las reformas trajeron educación y más oportunidades para su población, por lo que “China ha contribuido a la reducción de la pobreza mundial de 250 millones de pobres en 1978 a 25 millones en la actualidad”³². Así, el PBI per cápita en 2007 fue de US\$ 2604, y teniendo en cuenta la paridad del poder adquisitivo éste fue US\$5300

ECONOMÍA

Para alcanzar su crecimiento económico y desarrollo, China tiene una clara estrategia de industrialización orientada a las exportaciones, ya que una de las premisas de la reforma fue la apertura e inserción internacional, y se caracteriza como proveedor de bienes manufacturados e importador de materias primas. La producción no está limitada al crecimiento del mercado interno, todo lo contrario, la producción está destinada generalmente a la exportación. Además, tiene una gran ventaja ya que puede producir a escala, teniendo en cuenta sólo su mercado interno, por lo que sale con una gran ventaja cuando se expande al mundo.

Hong Kong inclusive practicaba esta estrategia antes de pertenecer a China, y su experiencia muestra un verdadero éxito.

PBI de China

China es la economía del mundo que más ha impactado por sus altas tasas de crecimiento sostenidas durante los últimos 20 años. El PBI a precios constantes muestra crecimientos del 10% anual en promedio durante los últimos años. En el gráfico que sigue se observa la variación de esta tasa, llegando en 2007 a un PBI real

³² Cesarín Sergio. 2006. China se avecina. Buenos Aires. Ed. Capital Intelectual. Pág 15

de US\$ 2.128.077 millones, 1,5 veces más que en el año 2003, y el PBI nominal o a precios corrientes ha sido de US\$ 3400351 millones

Si bien la tasa de crecimiento sigue siendo alta, y lo seguirá siendo por unos años, China quiere evitar el recalentamiento de la economía para mantener niveles de inflación bajos y evitar descontrol con el tipo de cambio. El gráfico que sigue muestra la evolución de la tasa de crecimiento del PBI a precios constantes (PBI real), tomando como base el año 1990.

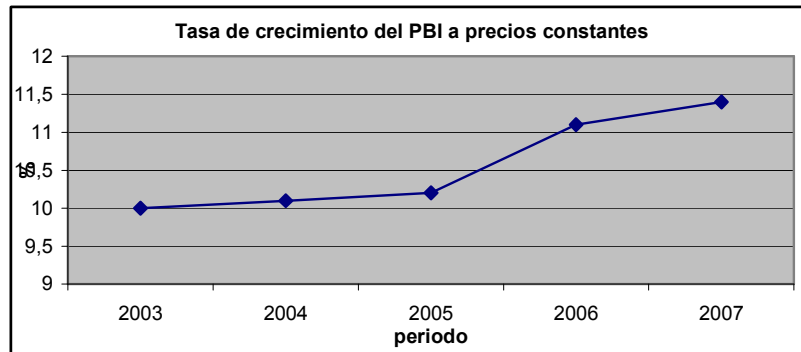


Gráfico 1: Tasa de crecimiento del PBI a precios constantes de 1990.
Fuente: Realización personal con datos de la UNSTAT

En el siguiente gráfico, corroboramos la tendencia alcista que marcaba la tasa de crecimiento del PBI. En él podemos ver las diferencias entre el PBI real y el PBI nominal. El PBI real (a precios constantes), ha tenido un crecimiento menor que el PBI nominal (a precios corrientes), esto nos indica que la economía ha vivido también un aumento en el nivel de los precios, y esto se manifiesta con el alza en las tasas de inflación. De todos modos, el PBI a precios constantes (y su tasa de crecimiento), nos muestran que la economía sigue creciendo, no sólo han aumentado los precios.

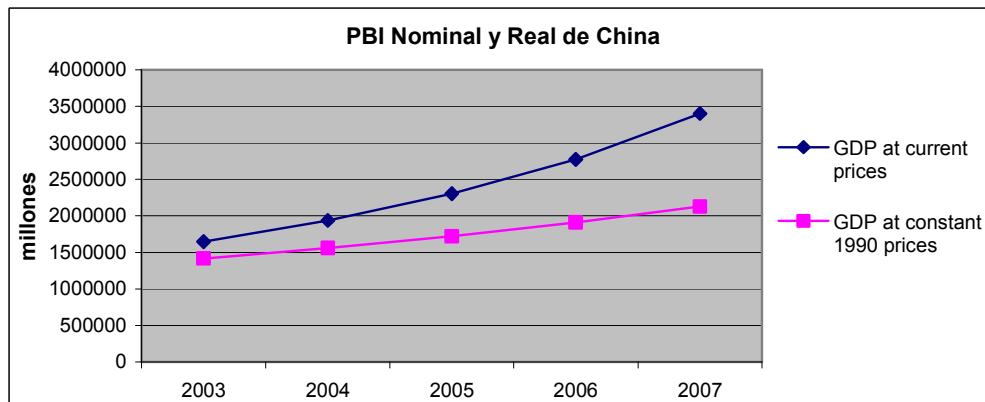


Gráfico 2: Evolución de PBI a precios corriente y a precios constante en base a 1990, de 2003 a 2007
Fuente: Realización personal con datos de la UNSTAT

Composición del PBI por rama de actividad (2007)

Como vemos en la tabla que sigue, el sector secundario (la industria principalmente) es el que genera más ingresos, y luego el sector terciario, que viene creciendo a medida que disminuye la participación del sector primario. El sector secundario (tanto la industria como la construcción) se ha mantenido relativamente constante, con leves alzas en los últimos años.

Sin embargo, a pesar de que el Sector Primario es el que menos ingresos genera, es el que mayor población ocupa, ya que tiene el 43%, mientras que la industria 25% y los servicios 32% (referentes al año 2006). La tendencia de esta variable viene decreciendo para la agricultura y creciendo para los servicios.

PBI por ramas de actividad ³³	
Sector Primario (Agricultura)	11,30%
Sector Secundario	48,60%
Industria	43,30%
Construcción	5,30%
Sector Terciario	40,10%
TOTAL	100%

Población ocupada por sector ³⁴	
Sector Primario (Agricultura)	43%
Sector Secundario	25%
Sector Terciario	32%
TOTAL	100%

³³ Datos obtenidos de la CIA World Factbook, National Bureau of Statistics of China y del Consulado General y Centro de promoción de la República Argentina en Shanghai.

³⁴ Ibid

Sector bancario

Según el Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Shanghai, el sistema bancario chino está compuesto por varias entidades. La entidad de control y supervisión de las instituciones financieras es el **China Banking Regulatory Commission** (CBRC). Luego el **Consejo de Estado** es el encargado de controlar las políticas del PBOC (Banco Central), por lo que el Banco no es independiente y está supeditado a las decisiones del máximo órgano político. Quien gestiona las reservas de moneda extranjera y mantiene el tipo de cambio es el SAFE, **State Administration for Foreign Exchange**. Y por último, pero no menos importante, el **People's Bank of China** (Banco Central, PBOC), que fija el interés para los bancos comerciales, pone a la venta los títulos de la deuda pública, fija la política monetaria, administra la circulación de la moneda, gestiona las reservas de oro y divisas, realiza control fiscal y controla en SAFE entre otras.

En cuanto a los Bancos Comerciales, en China existen cuatro grandes de carácter estatal, y varios menores también estatales. Los cuatro son: el Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), Bank of China (BOC), China Construction Bank (CCB), y el Agricultural Bank of China (ABC).

Además están los Bancos de aplicación de políticas. Éstos surgieron en 1994 para asumir los gastos del gobierno, que antes recaían sobre los bancos comerciales señalados anteriormente, lo que los perjudicaba enormemente. Con estos bancos se intenta financiar el desarrollo de la economía y el comercio, como los proyectos de inversión pública; estos son el China Development Bank (CBD), el Agricultural Development Bank of China (ADBC) y el Chexim (Export-Import Bank of China).

China cuenta además con 62 Bancos Extranjeros que se concentran en su mayoría en Beijing, Shanghai, Shenzhen, Guangzhou, Tianjin, Dalian y Xiamen, pero del activo total de todas las instituciones financieras, a la banca extranjera le pertenece sólo el 1,4%.

Inversión extranjera directa

Según los datos del World Investment Report de 2007³⁵, la inversión extranjera directa viene creciendo en este país más que en cualquier otro. En el 2006 esta fue de US\$ 69.468 millones, levemente menor a los US\$ 72.406 del año anterior. En los últimos años China ha sido el primer país en desarrollo en recibir inversiones y el

³⁵ Disponible en línea en <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1465&lang=1>. Visitado en noviembre 2008

segundo en el mundo, después de Estados Unidos que mayor inversión extranjera recibió. Sin embargo, la tasa de crecimiento es alta, a diferencia de Estados Unidos, por lo que pronto lo superará. En 2007 el stock de inversión extranjera llegó a US\$ 758,9 mil millones, posicionándola en el séptimo lugar en el mundo. Taiwán, Corea del Sur, y Japón figuran entre los principales inversores externos, sin embargo “la radicación de IED esencialmente es patrimonio de los mismos chinos: el 65% tiene su origen en Hong Kong y Taiwán y por destino, proyectos industriales y expansión del mercado de consumo en el sur y este del país”³⁶.

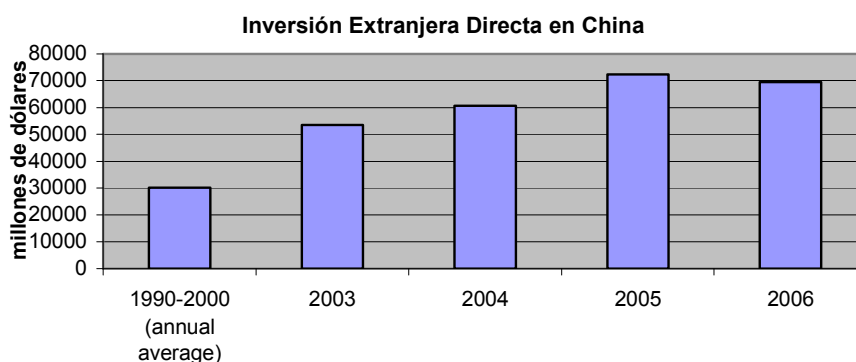


Gráfico 3: Inversión Extranjera Directa en China hasta 2006.
Fuente: Datos del World Investment Report 2007.

Reforma agraria⁽³⁷⁾

30 años después de la reforma agraria dirigida por Deng Xioping, se ha debatido una nueva reforma agraria. El Partido Comunista de China (CPC), en el Comité Central aprobó en octubre de 2008 una decisión sobre las principales cuestiones sobre reforma rural y el desarrollo. Según declaraciones oficiales hechas al *China Daily*, el gobierno trataría de hacer un avance en la reforma del sistema rural, proceder a liberar la economía rural y mejorar su dinámica, y crear así un mejor ambiente económico, mejorando el desarrollo de la política rural

Con esta reforma se pretende que los campesinos puedan vender y alquilar sus derechos sobre la tierra, y se dispondrá de nuevas formas de derechos de gestión de las tierras, como leasing, sub contrataciones, swapping y compra o venta de acciones.

³⁶ Cesarín Sergio. 2006. China se avecina. Buenos Aires. Ed. Capital Intelectual. Pág. 78

³⁷ Con datos de los siguientes artículos:

*CPC closes meeting with decision on rural reform. Octubre 2008. China Daily. Xinhua. China. Disponible en http://www.chinadaily.com.cn/30years/2008-10/22/content_7129173.htm. Visitado en diciembre 2008.

* China liberalizes rural land use to boost development. Octubre 2008. China Daily. Xinhua. China. Disponible en http://www.chinadaily.com.cn/china/2008-10/19/content_7119116.htm. Visitado diciembre 2008.

Pero la nueva propuesta de ninguna manera propone cambiar la propiedad colectiva de la tierra porque sólo habla sobre el uso de la tierra y los derechos de gestión. La propuesta permite arrendar tierras bajo su gestión a otros por una razón específica, pero no da derecho a los agricultores a utilizar la tierra como garantía por las deudas.

Esta nueva reforma se ha realizado con el objeto de encarar la actual crisis financiera y recesión mundial, así se espera el fortalecimiento de la agricultura y el autoabastecimiento de cereales como las principales metas económicas del gobierno. Además, con esta medida se evitará la excesiva migración del campo a la ciudad, de modo que el país continúe creciendo y se logre reducir la brecha de riqueza entre la ciudad y el campo. Dan Guoying, de la Academia China de Ciencias Sociales dijo al China Daily que esta iniciativa acelerará la urbanización del país logrando que las granjas sean más grandes y más eficientes para satisfacer la demanda de la economía.

COMERCIO INTERNACIONAL

EL INGRESO A LA OMC

Según Oviedo³⁸, China, al igual que varios países, fue uno de los que firmaron el acuerdo del GATT de 1947 pero poco tiempo después, luego de la revolución, China se retiró conforme a su legislación interna.

En 1986 este país solicita recobrar su puesto en el GATT, pero debido a la represión de Tiananmen, el proceso se posterga y estanca hasta 1993, aunque después comienza una fase más ardua aún. Los primeros problemas que se le presentaron al grupo de trabajo era si China “debía recobrar su lugar como Estado signatario del acuerdo o bien reingresar o ingresar al mismo. En todos los casos se le presentó a China un planteo difícil de resolver”³⁹, ya que si recobraba su puesto inicial, no tendría que renegociar de nuevo el acuerdo, pero sí hacerse cargo de los gastos por incumplimiento de 40 años sin aportes. Por otro lado, el reingreso implicaría, acorde a Oviedo, reconocer la decisión del gobierno de la república de China de retirarse del acuerdo, política que Pekín se encargó de negar desde la revolución en 1949, además implicaba ingresar a un acuerdo que ellos mismos habían catalogado de “tratado desigual” cuando se retiraron.

³⁸ Oviedo Eduardo. 2005. China en expansión. Córdoba. Universidad Católica de Córdoba.

³⁹ Ibid. Pág. 189

Así, como no pudo recuperar su puesto en el GATT, intentó ingresar como miembro originario de la OMC sin buenos resultados, por lo que desde 1995, sólo le quedó sumarse como miembro adherente.

Para adherir a la OMC, China debió negociar bilateralmente con cada una de las partes contratantes y en forma multilateral con el Grupo de Trabajo. El proceso se aceleró luego del acuerdo que China logró con Estados Unidos en 1999 el cual impulsó a los acuerdos con la Unión Europea (2000) y otros países. Las negociaciones culminaron el 10 de noviembre de 2001, cuando la IV Conferencia Ministerial de la OMC en Doha decidió por unanimidad que China podría adherir al acuerdo de Marrakech en los términos y condiciones enunciados en el Protocolo de adhesión de la República Popular de China, estando la aceptación vigente desde el 11 de diciembre de 2001.

Un aspecto importante en la negociación fue con qué status debía ingresar China, si como país desarrollado o poco desarrollado, y si bien las variables macroeconómicas y militares indican que es una gran potencia, a nivel micro o poblacional, China está lejos de ser país desarrollado. Esta definición es fundamental ya que de esto depende los mayores o menores beneficios o exenciones que pueda tener.

También ingresaron como miembros de la OMC las regiones de Hong Kong, Macao y Taiwán, de manera independiente de China es decir que en conjunto, China tiene una amplia presencia. Hong Kong ya había ingresado un tiempo antes, cuando aún pertenecía a Reino Unido al igual que Macao, ingresando ambas como miembros originarios de la OMC el 1 de enero de 1995. Taiwán ingresó después de China, el 1 de enero de 2002.

Siguiendo a Oviedo, el acuerdo de ingreso de China a la OMC fue más un acuerdo de decisión política de las partes (Estados Unidos y la Unión Europea que sobrepusieron los intereses económicos en materia de intercambio comercial, radicación de inversiones en China, etc.), y en menor medida de las condiciones objetivas del libre comercio de ese país, ya que no gozaba de las condiciones para firmar el acuerdo. Esto se revela en la complejidad y excesivas cláusulas incluidas en el Protocolo Final, a diferencia de la simplicidad del mismo en el caso de Taiwán.

Algunos de los beneficios que China ha obtenido por su ingreso a la organización, son por ejemplo la ampliación del comercio, la inversión extranjera, el impulso a la reforma, podrá participar en la formación de normas de comercio y

defender sus intereses ante el sistema de solución de controversias de la OMC. Los consumidores se verán beneficiados para la mayor competencia entre las empresas y permitirá un crecimiento más rápido.

La adhesión a la OMC es una modificación substantiva al sistema económico que repercutirá, necesariamente en los sistemas político, cultural, y de la personalidad.

1. ESTRUCTURA COMERCIAL DE CHINA

El grado de apertura económica China, según el WEF⁴⁰, en 2008, es de 4.25, ubicándolo en el puesto 48 en el ranking mundial, pero mientras tanto, Hong Kong ocupa el puesto número 1, con 6,04 puntos y Taiwán el puesto 21 con 5,15 puntos. En cuanto al grado de acceso a mercado, el índice es de 4,07 en el puesto 71 del ranking mundial, mientras que Hong Kong ocupa el primer lugar en el mundo con 6,66 y Taiwán con un puntaje de 4,83 ocupa el lugar número 38 en el mundo.

A partir de 1979, China, bajo la dirección de Deng Xiaoping, comenzó a liberalizar su economía y acercarse al capitalismo. Uno de los resultados fue poner fin al aislamiento internacional, lo que trajo como consecuencia un impresionante crecimiento económico que no puede ser dejado de lado por ninguna economía del mundo.

Así, este país experimentó un gran crecimiento tanto en las exportaciones como en las importaciones. Desde este momento, salvo los primeros años y escasas excepciones, China viene trayendo una Balanza Comercial superavitaria observándose un agudo crecimiento a partir de 2003, cuando el ingreso a la OMC en 2001 ya comenzaba a dar sus frutos. Esto se debe al incremento de valor en sus exportaciones en comparación con las importaciones y no tanto a la cantidad de las mismas.

⁴⁰ World Economic Forum. Disponible en http://www.weforum.org/pdf/GETR08/index_rankings.pdf visitada en noviembre de 2008. En el anexo 2 en pág. 115 se encuentra cómo está constituido el índice.

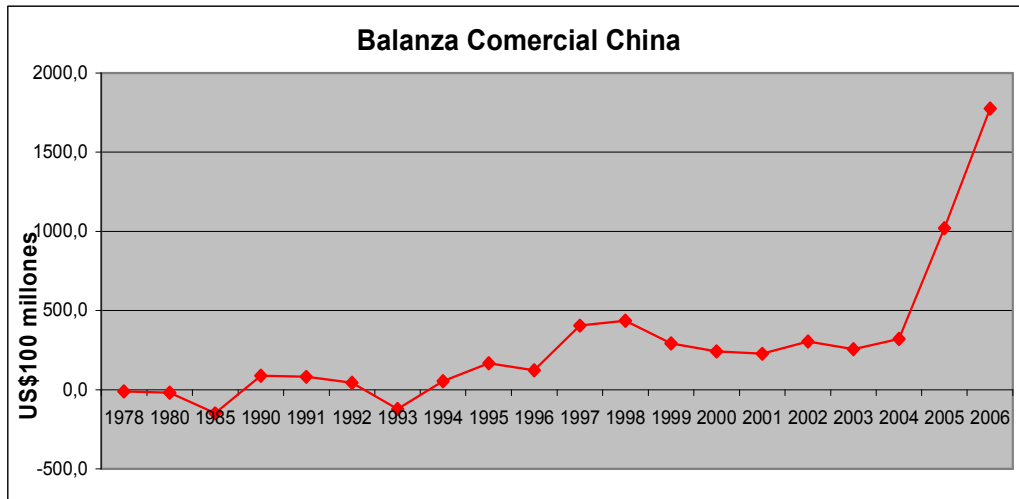


Gráfico 4: Balanza Comercial China de 1978 a 2006
Fuente: Realización personal con datos obtenidos la National Bureau of Statistic of China

Así, en el gráfico 5 se observa, de manera separada, la evolución en el valor en las importaciones y exportaciones, manifestándose una brecha más amplia a partir de 2004 entre estas dos variables, lo que provoca este aumento superavitario en la Balanza Comercial.

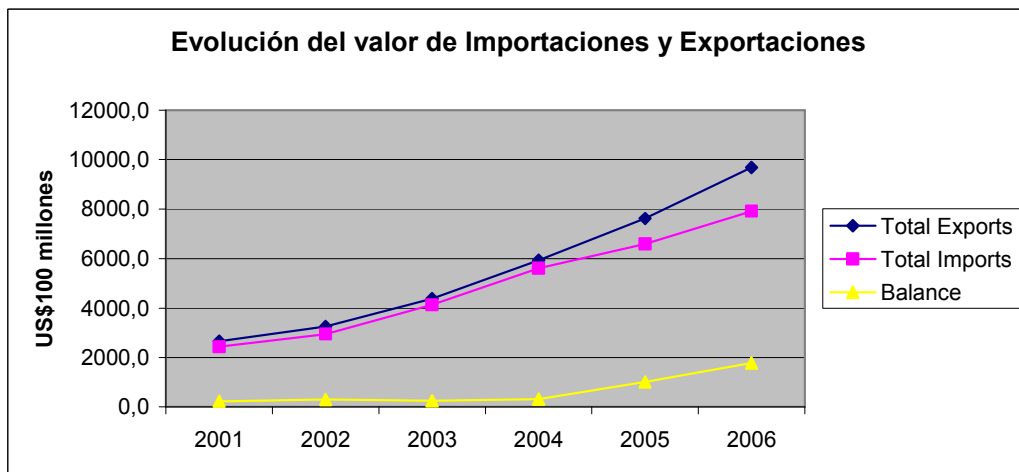


Gráfico 5: Evolución del valor de importaciones y Exportaciones en US\$100 millones
Fuente: Realización personal con datos obtenidos la National Bureau of Statistic of China

Para entender mejor la estructura de comercio, se evaluará en primer lugar la oferta de exportaciones y luego la demanda de importaciones a partir de 2001, haciendo profundo hincapié en la situación actual.

1.1 OFERTA DE EXPORTACIONES CHINAS

Las exportaciones Chinas han ido creciendo no sólo en cantidad sino en la composición de las mismas. Podemos dividir al total de exportaciones según el valor agregado, así tenemos (de menor a mayor valor agregado): productos primarios, manufacturas basadas en recursos naturales, manufacturas de baja tecnología, manufacturas de media tecnología, manufacturas de alta tecnología y otras transacciones⁴¹.

1.1.1 Evolución y composición de las exportaciones chinas

Acorde a esto, en el gráfico que sigue se puede observar cómo a partir de 1990 se han incrementado las exportaciones y la composición de las mismas. El incremento en las exportaciones totales de 1990 a 2006 fue de 1460%, aumento que no puede ser dejado de lado por ninguna economía del mundo. Según Amity y Freund⁴², este proceso se debe a la sofisticación de sus exportaciones, la diversificación de la combinación de productos y el crecimiento de nuevas variedades. Como vemos en el gráfico 6 las exportaciones se han visto aumentadas en todos los rubros pero no en igual manera. Se observa además en el gráfico que, a partir de 2001 cambia la tendencia de la oferta de exportación, experimentando un acelerado crecimiento. Esto es en gran parte, debido al ingreso por parte de la República Popular de China a la OMC en ese año.

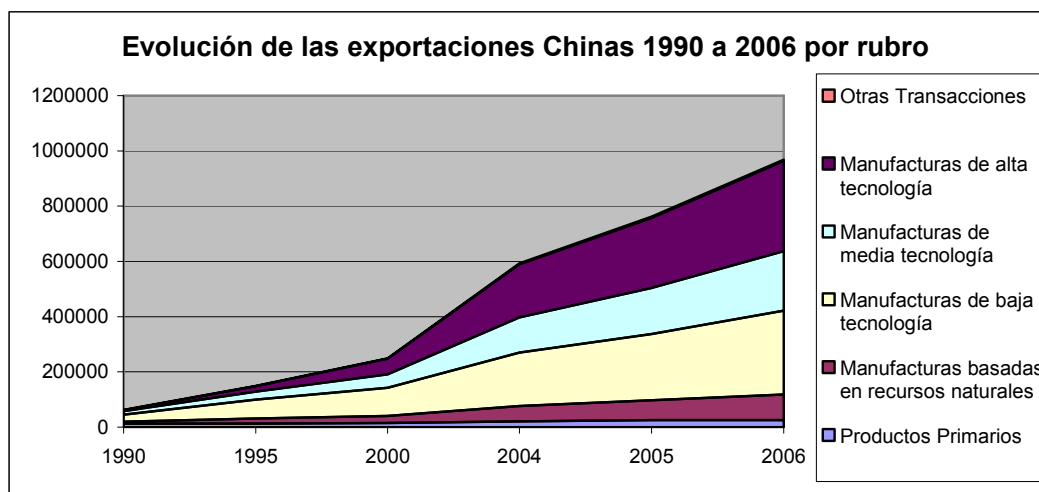


Gráfico 6: Evolución de las exportaciones Chinas de 1990 a 2006 por rubros.

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

⁴¹ Ver clasificación en anexo 3 página 116

⁴² Mary Amity y Caroline Freund. Septiembre 2007. Auge de las exportaciones chinas. Revista Finanzas y Desarrollo del Fondo Monetario Internacional. Volumen 44, número 3

El gráfico 7 muestra la participación de cada rubro en cada año en las exportaciones totales, notándose un fuerte incremento en las exportaciones de manufacturas de alta tecnología en disminución a los productos primarios (si bien las exportaciones totales han aumentado en todos los rubros), así los productos con alto valor agregado crecen más rápidamente que los de bajo valor agregado. Se ha notado una especialización y un aumento de valor en la composición de las exportaciones, reduciéndose significativamente la proporción correspondiente a la agricultura y las manufacturas no duraderas, como los textiles y el vestido, y ha aumentado la de las manufacturas duraderas, como los aparatos electrónicos de consumo, los electrodomésticos y las computadoras. La gran modificación se encuentra en las manufacturas de alta tecnología, que pasaron de participar en un 5,3% (3320 millones de US\$) en 1990, hasta llegar al 33,7% (326741 millones de US\$) en 2006. Por otro lado, la disminución en la participación de las exportaciones de productos primarios también es importante, ya que se pasó de un 20,2% (12512 millones de US\$) en 1990 a un 2,6% (25539 millones de US\$) en 2006. Sin embargo vemos que a pesar de que disminuya su participación en la composición de las exportaciones totales, los productos primarios han aumentado un 105% en valor.

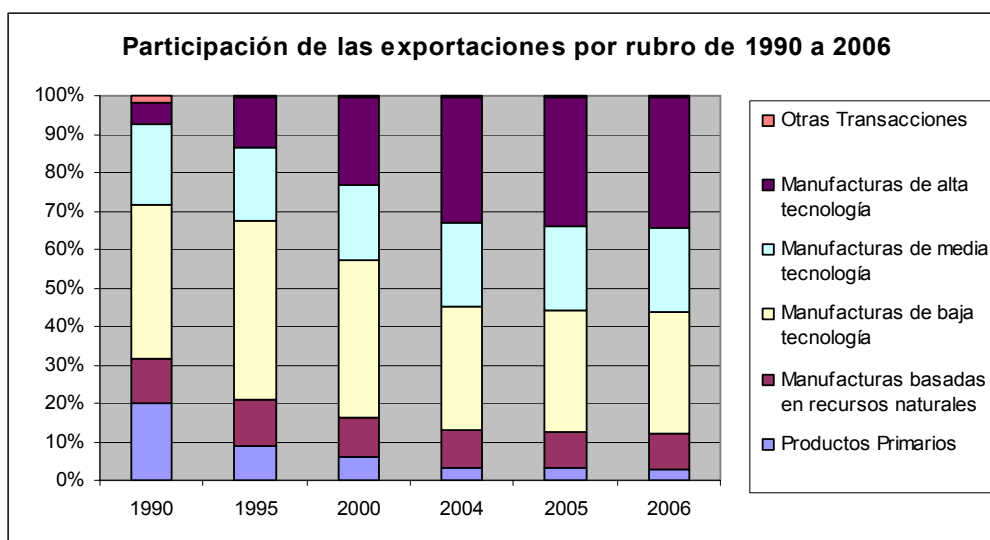


Gráfico 7: Exportaciones de bienes por categoría de productos de 1990, 1995, 2000, 2004, 2005, 2006. Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

Para 2006, la composición de las exportaciones fue en su mayoría destinadas, superando el 50%, a bienes de media y alta tecnología. Luego, un 31% para manufacturas de baja tecnología, 9.6% para manufacturas basadas en recursos

naturales, quedando un 2,6% para productos primarios y 0,5% para otras transacciones. Así se observa el gráfico que sigue.

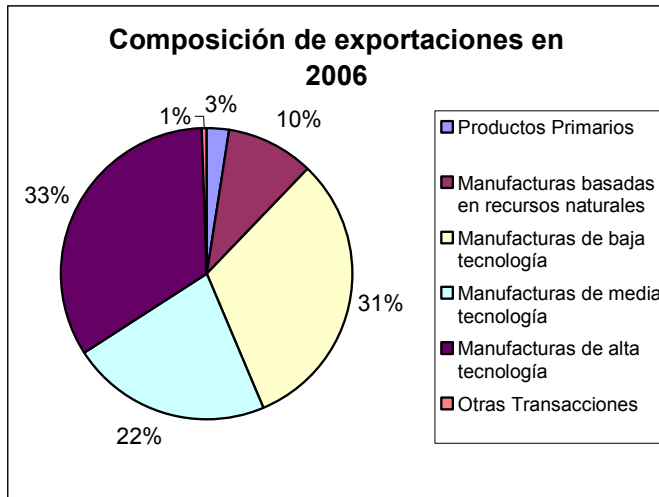


Gráfico 8: composición de las exportaciones en 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

1.1.2 Destino de las exportaciones

Los principales destinos de sus exportaciones, como muestra el gráfico 9 son, Asia, que se lleva el 40,2% de lo que vende China, Estados Unidos que siendo su principal socio comercial acapara el 21% de las exportaciones, luego la Unión Europea con el 17,5% y América Latina y el Caribe sólo el 3,7%, que aunque no parezca tanto en comparación al resto, los valores son muy altos, debido al volumen de exportaciones de China.

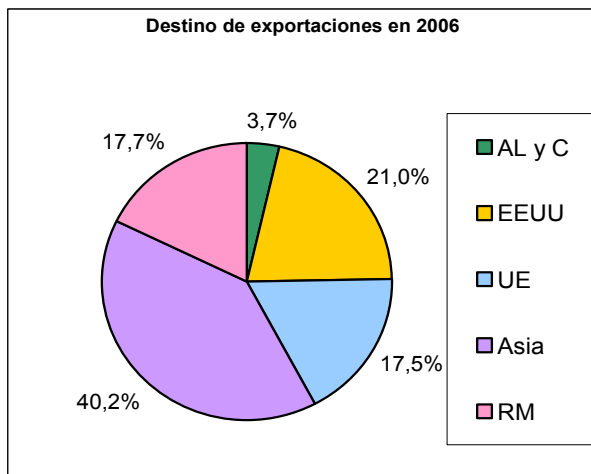


Gráfico 9: Destino de las exportaciones chinas 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

Si desglosamos las regiones recién expuestas y las diferenciamos por países, vemos que sus principales compradores son Estados Unidos, Hong Kong, Japón y Corea del Sur con el 21%, 16%, 9% y 5% respectivamente, es decir que más del 50% de todas las exportaciones están concentradas en 4 países (aunque Hong Kong pertenece a China desde 1998). El resto está distribuido en varios países que no superan el 1%, por lo que podemos concluir que Estado Unidos, Japón y Corea del Sur tienen mucha incidencia sobre las decisiones chinas, y lo mismo pasa con el resto de los países asiáticos, ya que le siguen en número.

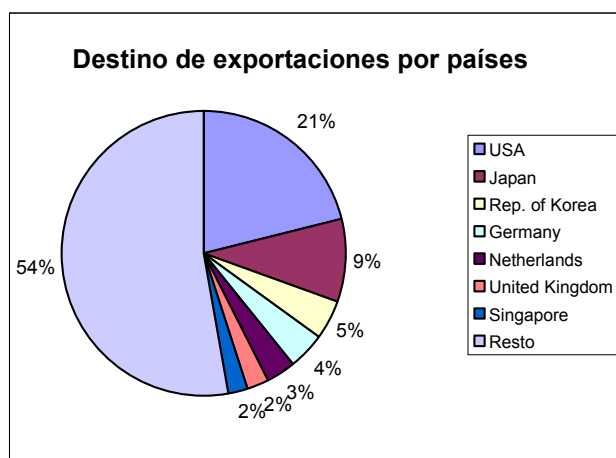


Gráfico 10: Destino de las exportaciones por países en 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la UN Comtrade

1.1.3 Composición de las exportaciones según destino

Si analizamos el destino de los bienes según los rubros que veníamos analizando, podemos observar que en la UE y Asia, las importaciones de manufacturas con alta tecnología lideran el paquete de bienes provenientes de China. Para el caso de Asia, del 40,2% que se lleva de las exportaciones chinas, el 39,1% de éstas, son manufacturas de alta tecnología, y son el 37,2% de un total de 169.150 millones de US\$ en Europa. Por otro lado, en América Latina y el Caribe y en Estados Unidos, son mayoría las importaciones chinas de manufactura de baja tecnología siendo el 33,4% y 36,1% del total de compras chinas respectivamente. El gráfico 11 detalla la composición de las exportaciones chinas a cada región.

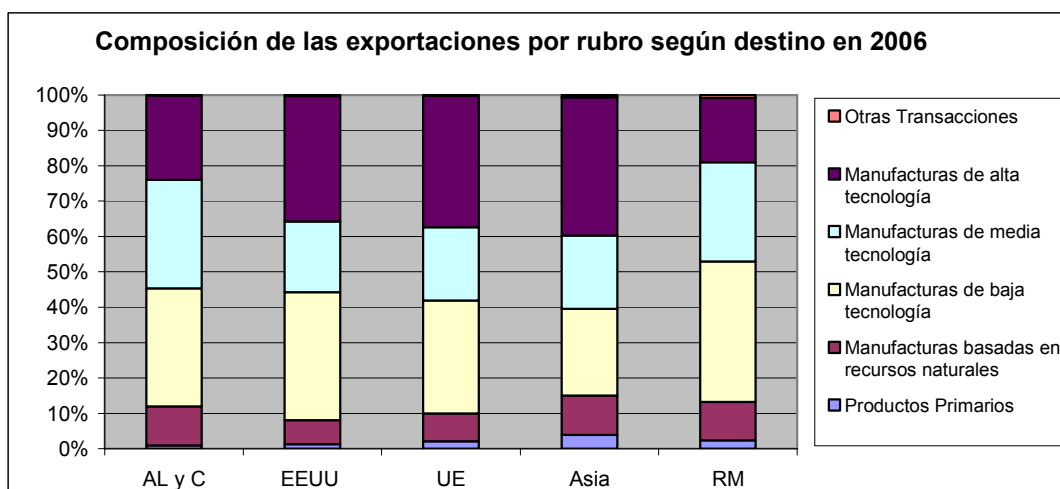


Gráfico 11: Composición de las exportaciones por categoría de productos según destino en 2006
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

Los gráficos que siguen muestran el destino de cada rubro. Como se observa, casi todos los rubros están destinados en proporciones parecidas a las distintas regiones.

Asia se lleva la mayor proporción de cada rubro, sobre todo los productos primarios, que importa el 59% de lo que produce China y le siguen las manufacturas basadas en recursos naturales, con el 47%.

La Unión Europea importa entre el 14% y 19% de cada rubro proveniente de China, pero las cantidades son diferentes, por lo tanto serían 15.050 millones de dólares de productos primarios y 151.967 millones de dólares de materias de alta tecnología.

América Latina y el Caribe es el menor importador de cada categoría de producto, en especial los productos primarios, donde sólo el 1% de lo que exporta China va a esta región. De cada uno de los rubros analizados, no importa más del 5% de lo que produce el país en análisis.

De todos modos, vemos que en cuanto a las manufacturas de baja tecnología, exceptuando a América Latina y el Caribe, la torta se reparte en partes más o menos iguales entre las regiones, teniendo en cuenta que en el "Otros", entran países de África y otros de Europa y Asia de menor protagonismo en la economía mundial.

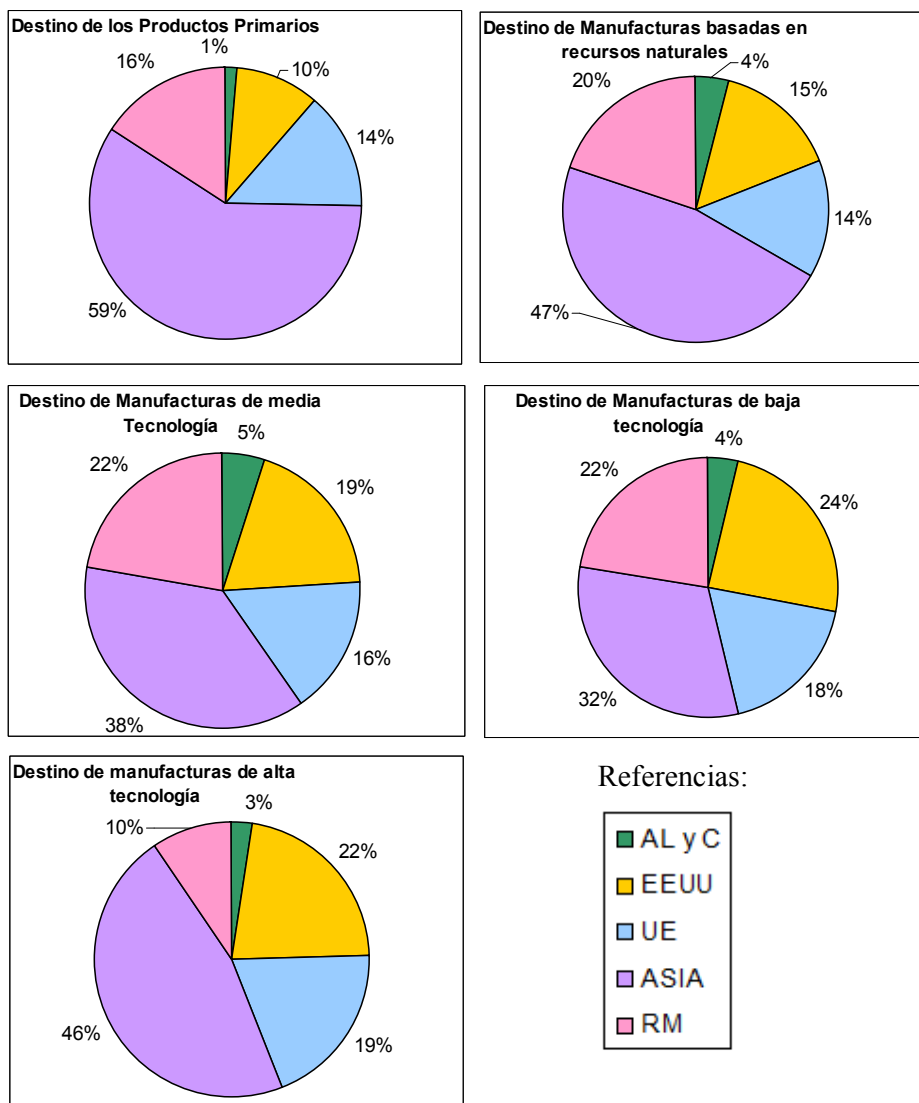


Gráfico 12: Participación de regiones por rubro exportado durante 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos en CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

1.2 DEMANDA DE IMPORTACIONES CHINAS

1.2.1 Evolución y composición de las importaciones chinas

Del mismo modo que las exportaciones, las importaciones, debido al gran crecimiento de la economía, han ido en aumento en cantidad y valor agregado. En el gráfico 13 podemos observar cómo las importaciones han pasado de 53.435 millones de US\$ en 1990 a 791.461 millones de US\$ en 2006, lo que significa un aumento del

1383,66% en los respectivos años. Es notable, a primera vista, el incremento en las compras de manufacturas de alta tecnología, aunque todas hayan aumentado considerablemente. Cabe destacar, como se observa en el gráfico, que existe un punto de inflexión en 2001, año en que La República Popular de China ingresa como miembro a la OMC. A partir de allí, el crecimiento de la demanda de importaciones es acelerado, lo que también se corresponde con un crecimiento en las exportaciones.

Haciendo referencia a las exportaciones, podemos decir que la economía china ha crecido en forma pareja con respecto a su Balanza Comercial, ya que si bien las exportaciones han aumentado (1460%) un poco más que las importaciones en igual periodo (1380%), la diferencia no es importante.

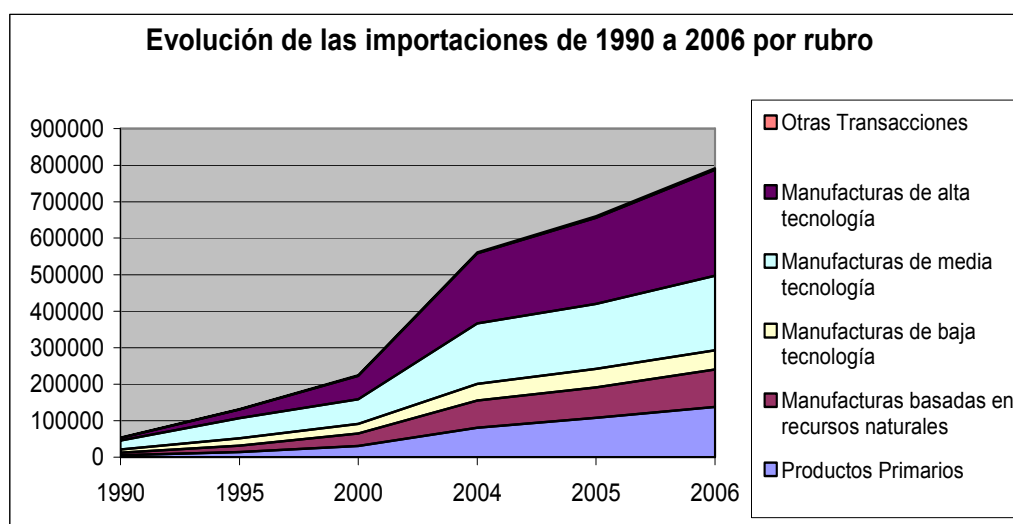


Gráfico 13: Evolución de las importaciones Chinas de 1990 a 2006 por rubros.
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

El crecimiento de las importaciones no ha sido parejo en todos los rubros. Siguiendo la misma categorización que con las exportaciones, en el gráfico 14 podemos ver la participación de cada uno de estos rubros en las importaciones totales de cada año, con el fin de evaluar hacia dónde va la demanda china. Como se observa, han ido en crecimiento los extremos, es decir, las manufacturas de alta tecnología, que son las que más han aumentado en su participación total en las importaciones, y los productos primarios, que si bien es menor al rubro anterior, sigue ganando participación.

Las manufacturas de alta tecnología han pasado de representar el 13,4% en 1990 a 36,6% en 2006, y las materias primas del 10,8% al 17,4% respectivamente.

Mientras tanto, las manufacturas de media y baja tecnología han ido disminuyendo su peso relativo dentro de las importaciones totales, y las manufacturas basadas en recursos naturales se han mantenido relativamente constantes en cuanto a su participación.

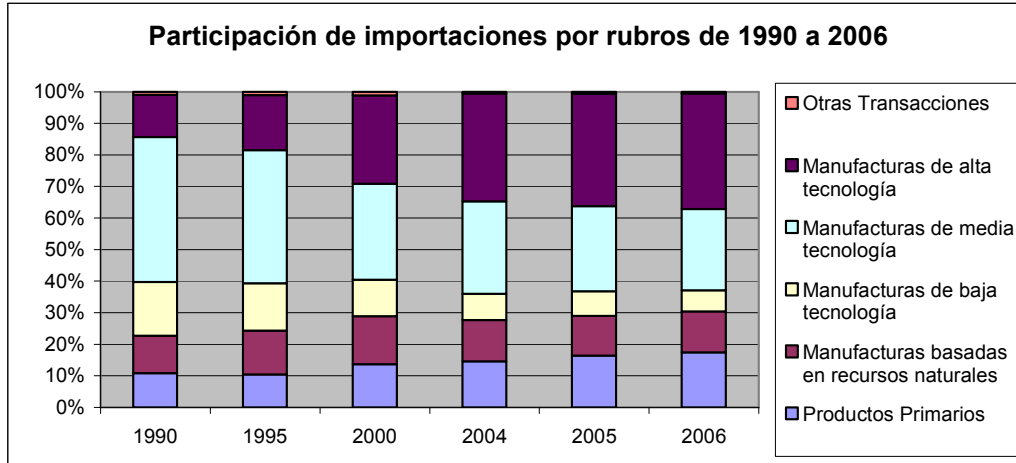


Gráfico 14: Importaciones de bienes por categoría de productos de 1990, 1995, 2000, 2004, 2005, 2006. Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

Evaluando la composición actual de las importaciones, en 2006, el 62% pertenecían a manufacturas de alta y media tecnología, y el 17% para productos primarios. Si bien la participación de las manufacturas de media tecnología es alta, 26% (segunda en importancia), vienen disminuyendo en la composición de las importaciones, aunque lógicamente aumentan en cantidad total. Si bien las importaciones de manufacturas de baja tecnología tienen poco peso relativo, éstas son de US\$ 52.899 millones.

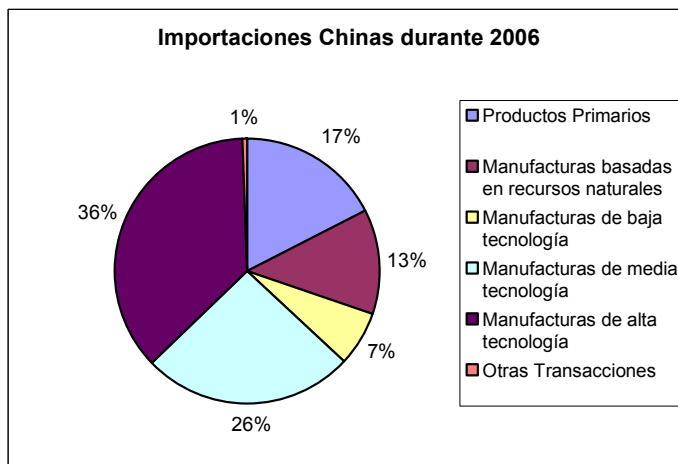


Gráfico 15: Composición de las importaciones en 2006. Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

1.2.2 Origen de las importaciones

El origen de estas importaciones, como vemos en el gráfico 16, está concentrado en un 61,1% en Asia, donde tiene sus socios comerciales pertenecientes al ASEAN. Esto refleja también cuán importante es la economía china para la región, que también está experimentando un fuerte crecimiento en general, derivado en parte, del desarrollo de China. Le sigue en importancia el bloque de la Unión Europea, participando en un 11%, y luego, uno de los mayores consumidores y exportadores del mundo, Estados Unidos, con el 7,5%, quedándole a América Latina y el Caribe sólo el 4,3%. Del Resto del mundo importa el 16%. Los datos son correspondientes a 2006.

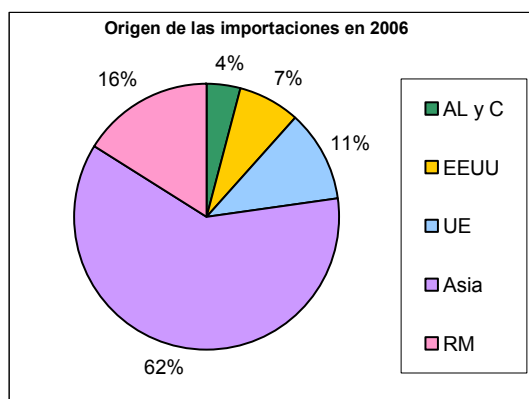


Gráfico 16: Origen de las importaciones Chinas 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

Desagregando la información anterior por países, se observa en el gráfico 17 correspondiente al año 2006, que el mayor exportador a China es Japón, ocupando el 16% del total de importaciones Chinas, que equivale a US\$ 115673 millones. Le sigue la Republica de Corea con el 11%, un 9% de bienes originarios de Taiwán, Hong Kong y Macao y Estados Unidos que participa con el 7%, mientras que Alemania el 5%. Estos números aclaran también la concentración de las importaciones provenientes de Asia, que además de los países ya mencionados se le suma un 11% de áreas asiáticas no especificadas, como Malasia con el 3%.

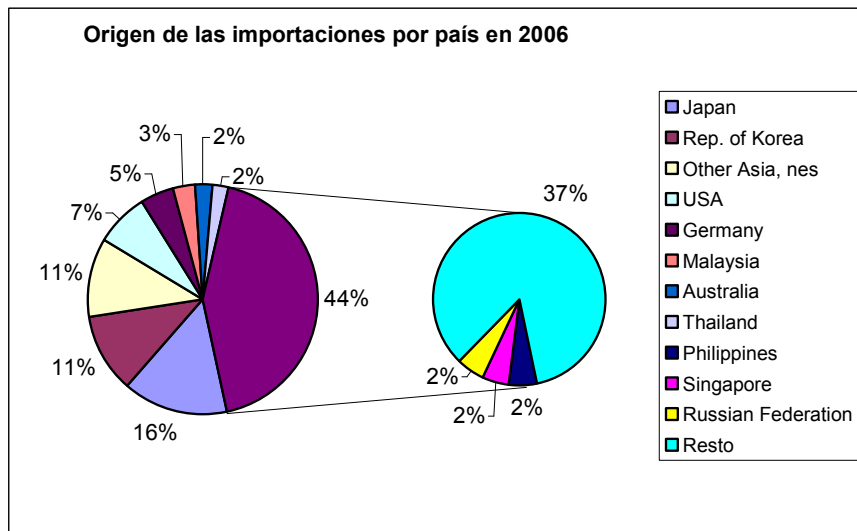


Gráfico 17: Origen de las importaciones por países en 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la UN Comtrade

1.2.3 Composición de las importaciones según destino

Según el origen de las importaciones por zonas, se pueden analizar también los rubros que se importan de ellas. El gráfico 18 muestra de dónde provienen las diferentes mercaderías. Así se observa que las mercaderías con origen en Asia y Estados Unidos están compuestas sobre todo por manufacturas de alta tecnología, 48,9% y 36,1% respectivamente. Del total de importaciones de manufacturas de alta tecnología de China para el año 2006, el 81,7% provenía de Asia y el 8,1% de la Unión Europea. Sin embargo, en la composición de bienes que la Unión Europea exporta a China, el 26,9% es de manufacturas de alta tecnología, siendo mayor el porcentaje de manufacturas de media tecnología, el 50,2%.

La composición de las exportaciones de América Latina y el Caribe hacia China, están compuestas principalmente por productos primarios, siendo el 62,8% del total de sus exportaciones y luego el 19,3% de manufacturas basadas en recursos naturales. Aunque esto no indica que América Latina y el Caribe sea el principal exportador a China en este rubro, lo cierto es que el 53,9% de las materias primas importadas por China provienen de Asia, mientras que la región americana sólo participan del 6,4% del total de importaciones de productos primarios en China. Esto rectifica el peso y la cantidad de bienes exportados por Asia a China, y la baja participación que tiene América Latina.

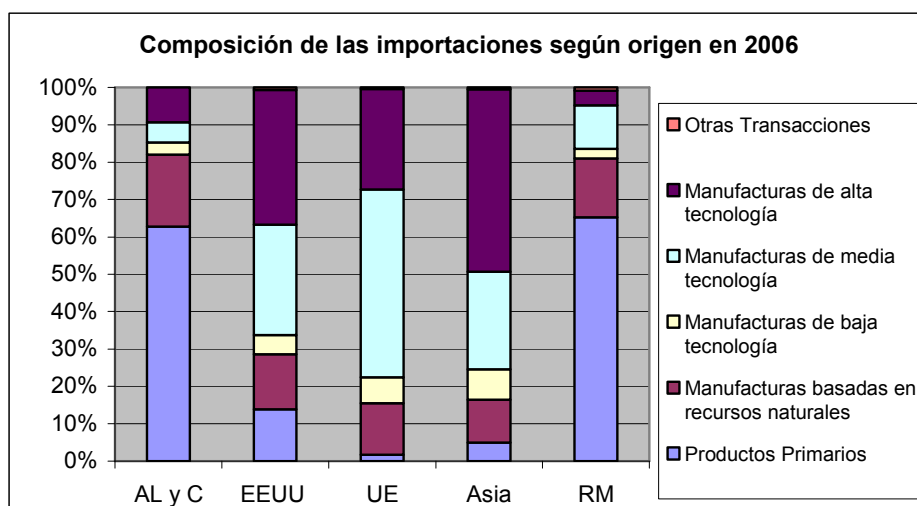


Gráfico 18: Composición de las importaciones por categoría de productos según destino en 2006.
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

En el siguiente gráfico se observa que los productos primarios provienen en su mayoría de África (casi el 60%, ya que descontamos el resto de los países que están integrados en el gráfico como “otros” y que no son productores de productos primarios), Asia (17%) y América Latina y el Caribe (16%). Las importaciones provenientes de este rubro de la Unión Europea son insignificantes y las de Estados Unidos son sólo del 6%.

En cuanto a las manufacturas basadas en recursos naturales, el proveedor principal, responsable de más de la mitad de las importaciones chinas en este rubro, es Asia (54%), le sigue África y luego la Unión Europea con el 12 %.

En el conjunto de los gráficos, se detecta que a medida que se va agregando valor a las importaciones chinas, América Latina y el Caribe va perdiendo terreno, es decir, de un 16% del total de las importaciones de productos primarios, pasa a componer sólo el 1% de las manufacturas de alta tecnología, y en el trayecto del valor agregado va disminuyendo. Pero todo lo contrario sucede con Asia que a mayor valor, mayor participación de las importaciones, pasando del 17% en los productos primarios hasta llegar al 82% en manufacturas de alta tecnología, pasando por el 54%, 74%, 62% en manufacturas basadas en recursos naturales, de baja tecnología y media, respectivamente.

La Unión Europea, exceptuando los productos primarios, participa de las importaciones chinas con proporciones similares en todos los rubros, 12% para manufacturas basadas en recursos naturales y de baja tecnología y 8% para las de alta tecnología, sólo se observa un mayor incremento en la participación con manufacturas de media tecnología, con el 21%.

Estados Unidos también participa en medidas similares en todos los rubros, entre el 6% y el 9% durante 2006.

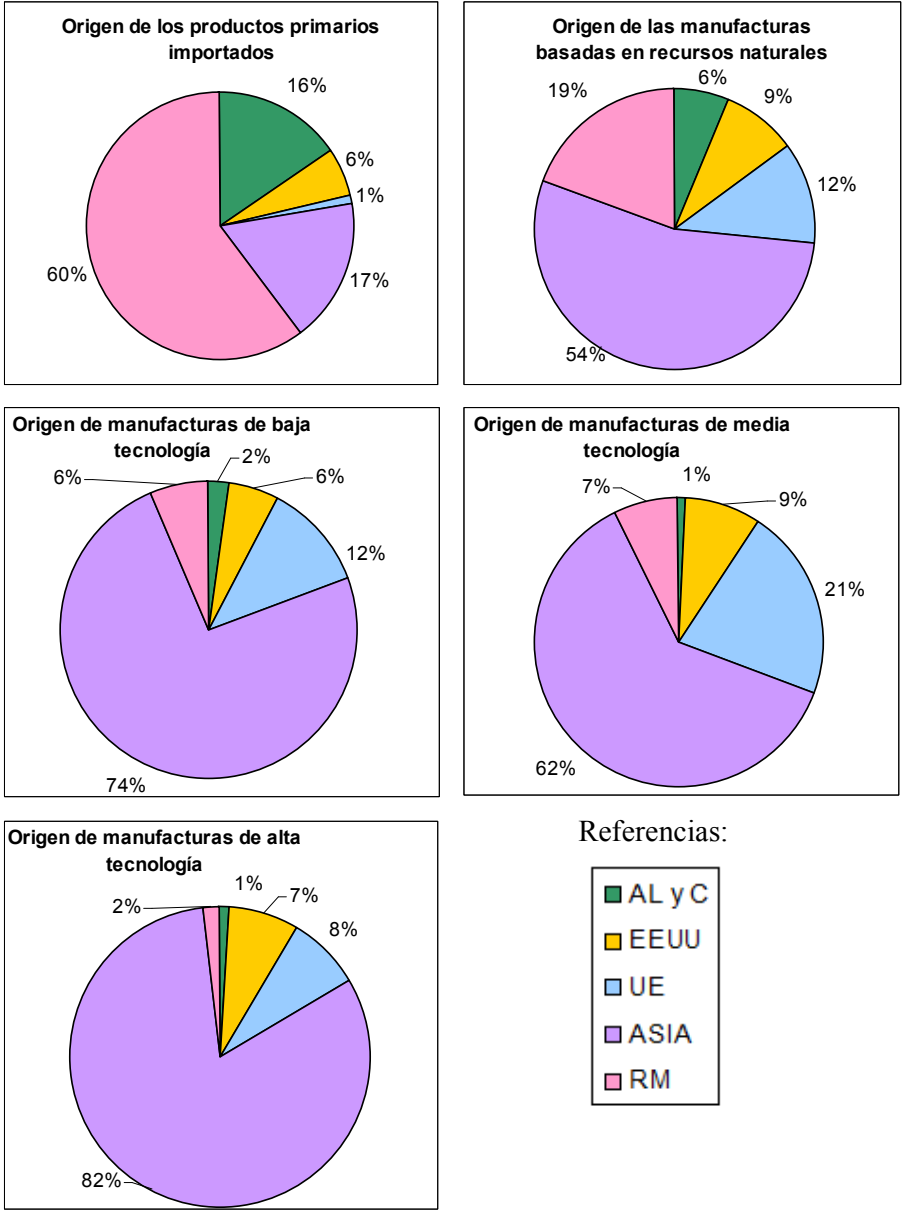


Gráfico 19: Participación de regiones por rubro exportado durante 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos en CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

CONCLUSIÓN

Como dijimos, China ha experimentado un crecimiento en términos macroeconómicos sin igual, con tasas de crecimiento de 10% del PBI a precios constantes de 1990, sin embargo ha venido creciendo de manera desigual. El sector primario es el que menos crece y el que menor incidencia tiene sobre el PBI, pero es el rubro que más población ocupa, mientras que el sector secundario es el más productivo en referencia a la participación del PBI y el que menor cantidad de población emplea. Esto nos demuestra la alta desigualdad que hay en la población y en la distribución de riquezas, situación que viene mejorando, sobre todo por el mayor protagonismo que viene teniendo el sector terciario sobre el PBI y la población ocupada. Sin embargo es una situación muy lejos de ser superada.

Este alto crecimiento del PBI se logró en parte gracias a la fuerte Inversión Extranjera Directa, que impulsó otras formas de desarrollo económico inyectando altas sumas de capital que permitieron a China prosperar. Esta IED proviene sobre todo de Asia y de las mismas regiones Chinas de Hong Kong y Taiwán, y luego de Estados Unidos y Europa. Argentina no tiene incidencia en esta materia en China, al igual que China en Argentina, que si bien ha realizado algunas inversiones, son decididamente insignificantes en comparación a las que realiza en el resto del mundo.

Otro factor que le dio protagonismo a nivel mundial fue el ingreso a la OMC, que a pesar de largas negociaciones, en 2001 logró ser miembro de dicha organización incrementando notablemente los flujos comerciales no sólo de China sino también los del mundo en general, por el peso relativo que tiene este país. Si bien existen aún ciertos conflictos o desigualdades que se deben resolver para que China respete las normas de la OMC, la mayoría de los países la alientan para mejorar y aumentar el comercio (hay que recordar que el ingreso de este país a la organización fue más por cuestiones políticas que económicas).

Así, el comercio internacional de este país fue una de las actividades que permitió el acelerado y alto crecimiento de su economía, fruto también de su estrategia de industrialización orientada a las exportaciones. China cuenta con un superávit en su balanza comercial desde 1995 aproximadamente, pero el salto importante se produce a partir de 2003 aproximadamente. Este superávit se debe, no especialmente al aumento de la cantidad exportada, sino a un aumento del valor de las exportaciones y disminución en el valor de las importaciones, esto es que exporta manufacturas con

alto nivel tecnológico y valor agregado e importa productos que contienen menor valor agregado y muchos productos primarios.

Esto es consecuencia, en parte, de su dotación de factores, ya que China es abundante en trabajo en relación al capital, aunque la dotación de este último esté en constante aumento y haya llegado a alto índices, la población económicamente activa es la más grande del mundo. Sin embargo, el sesgo exportador en bienes manufacturados no es sólo consecuencia de dotación de factores, sino que tienen gran protagonismo las políticas de estado, como la política exterior, la comercial, económica, etc., y las estrategias implementadas.

De este modo, con el comercio internacional como motor del crecimiento, sus exportaciones tienen como destino principal Asia, aunque el principal comprador es Estados Unidos. América Latina y el Caribe sólo participaron del 3,7% de las exportaciones en 2006, que es prácticamente insignificante en comparación con el resto de las regiones del mundo. A esta zona le exporta principalmente manufacturas de baja tecnología, media y alta en proporciones similares, aunque su participación sea muy baja. En general, las exportaciones chinas están compuestas por manufacturas de alta tecnología en primer lugar y de baja tecnología luego, rubro que viene creciendo y aumentando su participación, ya que son intensivos en la producción de estos productos.

En cuanto a las importaciones, de acuerdo a los datos de 2006, estas provienen en su alta mayoría (62%) de Asia y luego de África. Sus compras están compuestas por manufacturas con alta y media tecnología (proveniente de Asia) y productos primarios (de África principalmente). Poco importan las manufacturas de bajo nivel tecnológico, ya que en esto ellos son intensivos. América Latina y el Caribe sólo le vende el 4% del total importado y sus ventas está compuestas en un 63% de productos primarios y 20% en manufacturas basadas en recursos naturales (proporción similar a la composición de las ventas africanas). Esta región es la tercera como proveedor de productos primarios a China, después de África y Asia, participando de 16% durante 2006.

En conclusión, el principal socio comercial de China es Asia y el menor es América Latina, y este cobra importancia como fuente de recursos naturales.

CAPÍTULO 2: CHINA Y AMÉRICA LATINA

RELACIONES COMERCIALES

En los últimos años, y debido a su apertura económica y comercial, China ha profundizado la relación con América Latina en el plano económico y político por diferentes motivos. Algunos autores, como Cesarín⁴³, Oviedo⁴⁴, Cardozo⁴⁵, entre otros, explican que este vínculo es debido a intereses mutuos. China, por un lado, necesita de materias primas y recursos minerales que permitan sostener las altas tasas de crecimiento económico, pero además, América Latina es importante como capital político para el conflicto con Taiwán para lograr el cambio de lealtades políticas para los países que lo reconocen diplomáticamente. Este continente es importante también dentro de la estrategia Sur-Sur que mantiene China y para construir una supremacía en y confrontar a Estados Unidos en distintas partes del globo.

Por otro lado, AL necesita afianzar relaciones con China, en primer lugar, según estudios del Inter American Development Bank⁴⁶, para aprender del gran crecimiento de éste y acompañarlo, aprovechar el mercado de 1.3 mil millones de consumidores y como fuente de mercadería y servicios de bajo costo. Además es necesario estar atento a la fuerte competencia que puede ejercer China hacia América Latina.

El 5 de noviembre de 2008, el gobierno chino emitió su primer Documento de política sobre América Latina y el Caribe⁴⁷. En este texto hace constantemente hincapié en la paz y el desarrollo del mundo a través de la cooperación entre los países. China manifiesta su disposición a desarrollar la amistad y la cooperación con todos los países de Latinoamérica, siguiendo el camino del desarrollo pacífico y la estrategia de apertura basada en el beneficio recíproco. Como dice en el prólogo de este documento, la elaboración del mismo tiene como propósito manifestar, con mayor claridad los objetivos de la política china hacia la región, los principios rectores de la cooperación en las diversas áreas durante un determinado periodo del futuro y

⁴³ Cesarín, Op. Cit.

⁴⁴ Oviedo, Op. Cit.

⁴⁵ Cardozo, Op. Cit.

⁴⁶ Inter-American Development Bank. 2004. Capítulo 8: Where does Latin America go from here?. The Emergence of China: Opportunities and challenges for Latin America and the Caribbean. Departamento de Programas Regionales e Integración y Departamento de Investigación. Disponible en http://ctrc.sice.oas.org/geograph/caribbean/China_idb.pdf Visitado en noviembre 2008

⁴⁷ El documento fue presentado antes de la gira del presidente chino, Hu Jintao, a países latinoamericanos del 16 al 26 de noviembre. Ver texto completo en anexo 4 página 117.

promover el continuo desarrollo sano, estable integral de las relaciones sino-latinoamericanas y sino-caribeñas.

Este se divide en cinco partes: 1) posición y papel de América latina y el Caribe, 2) relación entre China y América latina y el Caribe, 3) Política de China hacia América latina y el Caribe, 4) fortalecimiento de la cooperación omnidireccional entre China y América latina y Caribe 5) relaciones entre China y las organizaciones regionales latinoamericanas y caribeñas.

En la primera parte hace mención a los abundantes recursos naturales y la excelente base para el desarrollo socioeconómico que tiene América latina y el Caribe y el compromiso de los mismos en la promoción de la paz, la estabilidad y el desarrollo regionales.

En la parte dos destaca la importancia a las relaciones entre los países latinoamericanos y caribeños con China y su larga historia. Continuando esta tradición, se intenta profundizar cada vez más la mutua confianza en lo político, en ahondar la continua cooperación en la materia económico-comercial, científico-tecnológica, cultural y educacional entre otras, brindando también la colaboración en los asuntos internacionales.

La tercera parte, plantea los objetivos de la política China hacia América Latina, que son: ampliar el consenso basa en el respeto y la confianza mutuos, profundizar la cooperación en el espíritu del beneficio recíproco y la ganancia compartida, y estrechar los intercambios en arias de mutuo aprendizaje y el progreso común. En este apartado se destaca el principio de una sola China y aclara que este país está dispuesto establecer y desarrollar relaciones interestatales con los países latinoamericanos y caribeños sobre la base de dicho principio.

Para el fortalecimiento de la cooperación omnidireccional entre China y América Latina y el Caribe, en la cuarta parte del documento, se hace hincapié sobre las siguientes áreas:

- ▶ Área política: donde habrá intercambios de alto nivel, entre órganos legislativos, entre partidos políticos, también se desarrollarán mecanismos de consulta, se fomentará la cooperación en asuntos internacionales y contactos entre los gobiernos locales.

- ▶ Área económica: se tratarán temas de comercio, cooperación en inversión, cooperación financiera, cooperación agrícola, cooperación industrial, construcción de infraestructuras, cooperación en recursos y energías, cooperación aduanera, cooperación en inspección de calidad y cuarentena, cooperación turística, reducción y

condonación de deudas, asistencia económica y técnica, cooperación multilateral y cooperación entre las cámaras y promotores de comercio.

- ▶ Área cultural y social: aquí se fomentará el intercambio cultural y deportivo, la cooperación científica, tecnológica y educativa, cooperación médico y sanitaria, cooperación consular de intercambio de personal, cooperación en prensa, intercambio entre los pueblos, cooperación en la protección del medio ambiente, cooperación contra el cambio climático, cooperación en recursos humanos y seguridad social, reducción de calamidades, socorro a damnificados y asistencia humanitaria y cooperación en el alivio de la pobreza.

- ▶ Área de la paz, la seguridad y la justicia: los pilares aquí son el intercambio y la colaboración militar, cooperación judicial y política y seguridad no tradicional.

En la parte cinco se fortalece el compromiso de China para el intercambio, la consulta y la colaboración con las organizaciones pertinentes en los diversos terrenos en América Latina y el Caribe, agradeciendo también el papel que cumplen las organizaciones regionales e interregionales de América latina y el Caribe en la salvaguardia de la paz y la estabilidad regional.

Con este documento se puede ver que América Latina está cobrando importancia dentro de la Política exterior china, y tiene una estrategia para con este continente. A lo largo del documento se destaca la estrategia de ascenso pacífico a través del fomento de la paz y el desarrollo del mundo, y se compromete con aquellos estados que reconozcan el principio de una sola China.

LA FORMA DE COMERCIO ENTRE LAS DOS REGIONES

El siguiente apartado corresponde a estudios del Inter-American Development Bank⁴⁸ sobre los desafíos de América Latina con respecto al crecimiento de China.

En las dos décadas pasadas, América Latina se ha ido transformando desde un exportador neto para China a un importador neto (aunque no en todos los países por igual). Así, desde los últimos 20 años, el gigante asiático se ha convertido en un socio

⁴⁸ Inter-American Development Bank. 2004. Capítulo 8: Where does Latin America go from here?. The Emergence of China: Opportunities and challenges for Latin America and the Caribbean. Departamento de Programas Regionales e Integración y Departamento de Investigación. Disponible en http://ctrc.sice.oas.org/geograph/caribbean/China_idb.pdf Visitado en noviembre 2008

importador importante y un gran mercado de exportación para AL, aunque su incidencia en comparación a la del mundo aún sea modesta.

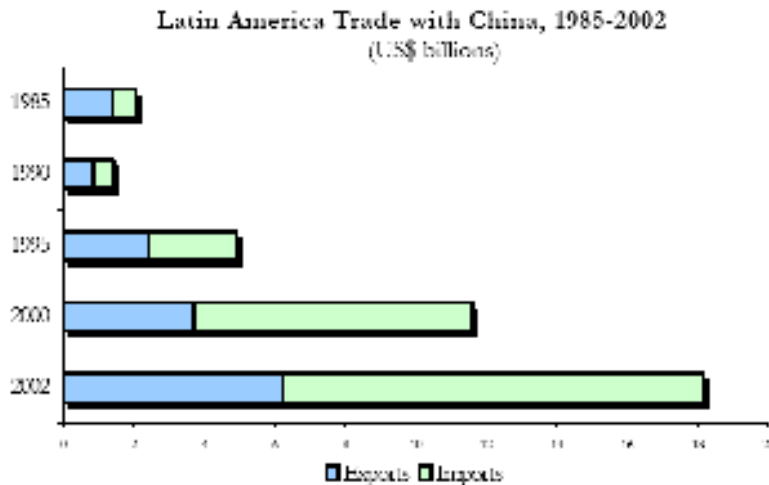


Gráfico 20: Comercio entre China y América Latina

Fuente: Banco Iberoamericano de desarrollo. "The emergence of China: opportunities and challenges for Latin America and the Caribbean".

Por todas estas razones, se están intensificando cada vez más las relaciones entre las partes, creando una gran dependencia, sobre todo por parte de algunos países de América Latina. Pero la relación no es pareja entre todos los países. La incidencia de China tiene dos vías: con los países de Centroamérica y México, y por otro lado con América del Sur.

En el primer caso, el crecimiento de China aparece como perjudicial para México y varios países de Centroamérica, ya que el gigante aparece como competidor directo. México, fue siempre el gran proveedor de Estados Unidos en materiales de media y alta tecnología, siendo este último el destino de más del 80% de su producción, pero el crecimiento chino hizo desplazar a México como proveedor en varios rubros. El problema es que estos dos países (China y México) tienen estructuras comerciales muy similares y por los bajos costos de producción de China y sus economías a escala, México tiene un panorama más complicado a la hora de competir con éste.

Como decíamos, China tiene ventajas comparativas significativas en una categoría de productos crucial para México y Centroamérica (textiles, vestidos y productos electrónicos), en particular porque estos países se especializan en cadenas de producción intensivas en mano de obra, donde China tiene una gran ventaja.

Pero este fenómeno no sucede con todos los países latinoamericanos. En contraposición con el caso anterior, los países sudamericanos han encontrado una gran oportunidad con el crecimiento chino debido a la alta complementariedad

económica. China ha mostrado una importante necesidad por recursos naturales y minerales y especialmente commodities, y la zona recién mencionada presenta una gran ventaja comparativa y estructura comercial acorde. Además China está comenzando a importar productos agro industriales y estimulando la demanda de estos productos, con lo que colabora al alza de los precios, por lo que por el momento, estos países se han visto ampliamente beneficiados por este fenómeno.

La figura que sigue muestra el grado de complementariedad o similitud de exportaciones entre algunos países de América Latina y China. Así vemos la gran similitud que tiene con México y las diferencias favorables con Chile o Argentina, por ejemplo.

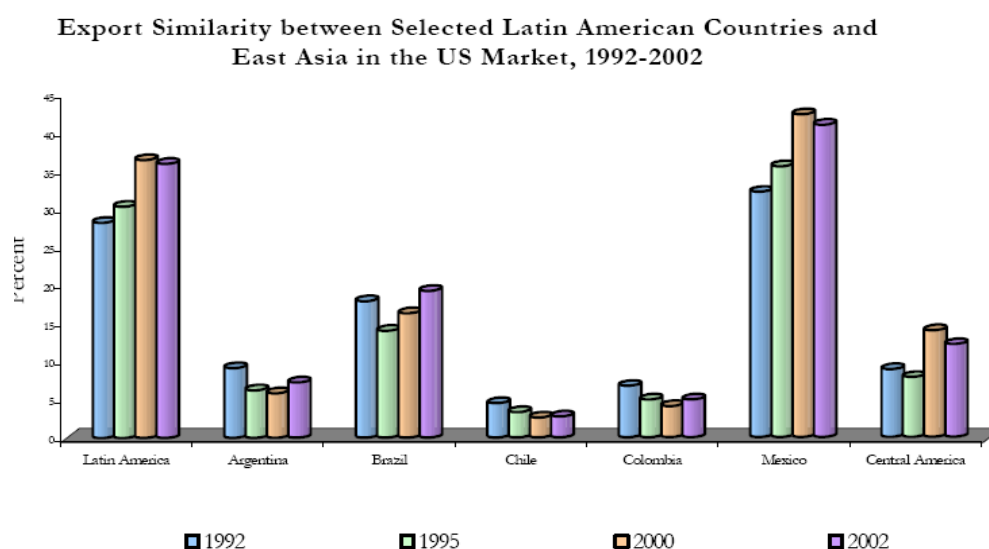


Gráfico 21: Similitudes en la exportación entre algunos países de América Latina con el Este Asiático en el mercado norteamericano.

Fuente: Banco Iberoamericano de desarrollo. “The emergence of China: opportunities and challenges for Latin America and the Caribbean”.

CHINA COMO COMPETIDOR

China puede aparecer como gran competidor para aquellos países con dotaciones de factores similares ya que cuenta con varias ventajas muy difíciles de superar por otros. Algunas de estas dotaciones más importantes son:

- ▶ Abundante mano de obra: Con una población de 1.3 billones y una fuerza de trabajo de 640 millones, China tiene una gran ventaja en la producción de bienes intensivos en trabajo. Esta abundancia se traslada a salarios mucho más bajos que los practicados en América Latina. El siguiente gráfico compara el nivel de salario anual entre las economías más grandes de AL y más populosas (Brasil y México) con respecto a China. De todos modos, los salarios bajos de China no son constantes en

todo el país, hay regiones (las costeras y más productivas) donde el precio del trabajo es más alto que en las regiones más atrasadas.

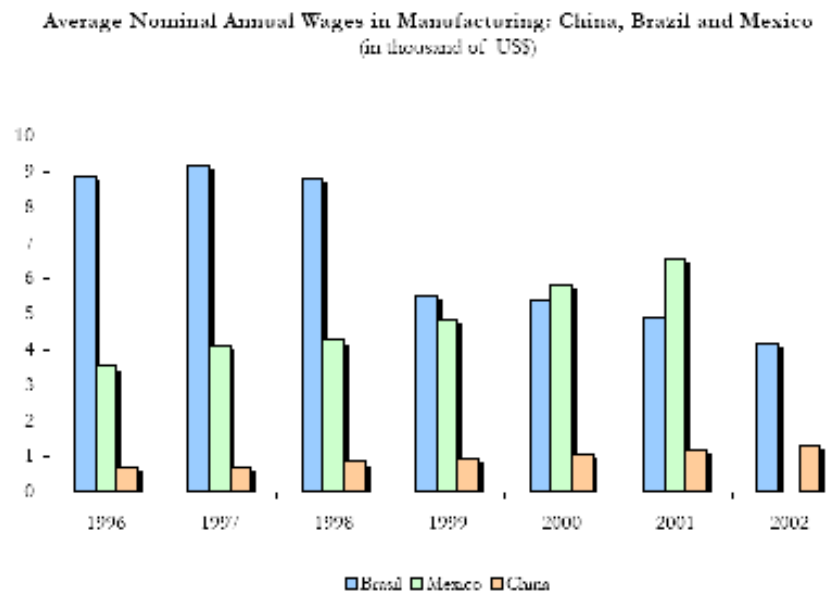


Gráfico 22: Promedio de Salario anual en el área de la industria de manufacturas de China, Brasil y México
Fuente: Banco Iberoamericano de desarrollo. “The emergence of China: opportunities and challenges for Latin America and the Caribbean”.

► Innovación: si bien China no se caracterizaba por la innovación, en la última década vio un gran avance y ha ido superando a AL en este campo, aunque el grado de innovación de estos países sea aún mucho menor que el resto (otros países de Asia y Estados Unidos), como se ve en la figura que sigue. El avance de China por sobre AL se debe a los esfuerzos de inversión en materia de telecomunicaciones e informática, aunque el problema que tiene el país asiático es la falta de protección a la propiedad intelectual de estas innovaciones, lo que las desalienta en cierto sentido. Como vemos en la figura que sigue, realizada por el World Bank ranking (knowledge assessment methodology, KAM), América Latina en los últimos años no ha demostrado un esfuerzo por incrementar los niveles de innovación.

Knowledge Index for Latin America and Selected Countries, 1995 and 1998-2002

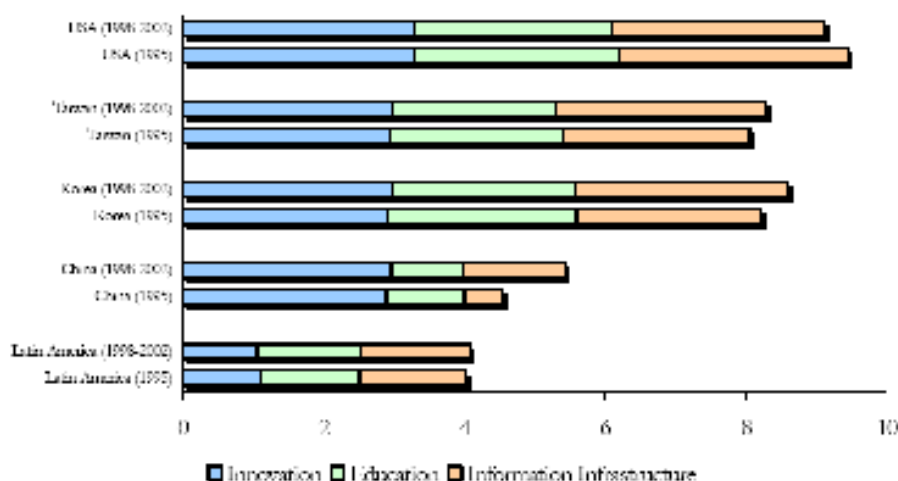


Gráfico 23: Conocimientos en América Latina y otros países.
 Fuente: Banco Iberoamericano de desarrollo. “The emergence of China: opportunities and challenges for Latin America and the Caribbean”.

► **Inversión:** Fue la inversión lo que empujó a China a ser el país que es ahora. Ésta se ha manifestado de diferentes maneras. Primero, las altas tasas de inversión han empujado el país a un proceso rápido de industrialización, además la gran inversión en bienes de capital le ha dado a China un rápido acceso al conocimiento internacional, estimulando sus capacidades tecnológicas. El empuje de la inversión ha generado economías a escala y ha sido asignado también a la infraestructura, con lo que se promueve el crecimiento de la economía.

► **Escalas:** Aparte de las ventajas de ser un país grande, las economías a escala le dan una gran ventaja, sobre todo en las industrias intensivas en capital y tecnologías debido a la posibilidad de traducción de altos gastos fijos en gastos bajos unitarios, beneficiándose también de las crecientes asociaciones de clusters para la creación del conocimiento y aprendizaje. Además se logra vencer las indivisibilidades y externalidades asociadas con la diversificación en sectores intensivos de escala y se logra desarrollar una cadena de suministro profunda, y así maximizar las ventajas de especialización y proximidad.

CHINA COMO COMPLEMENTO PERFECTO

El vertiginoso crecimiento chino impulsó, como dijimos, la demanda de varios productos, especialmente de productos primarios, y por otro lado estimuló la oferta de bienes manufacturados con medios y altos niveles tecnológicos.

Así, a medida que el comercio entre las dos regiones fue creciendo considerablemente, como fruto de la mayor demanda china de commodities y de su ingreso a la OMC, AL obtuvo beneficios comerciales de China, al mismo tiempo que la apertura económica latinoamericana permitió el ingreso de bienes de consumo, maquinaria y equipos chinos de bajo costo.

Durante el último trienio la tendencia se ha consolidado. En 2004 el comercio sino-latinoamericano ascendió a US\$ 40.000 millones (exportaciones latinoamericanas por US\$ 21.700 millones e importaciones por US\$ 18.300 millones) y a US\$ 50.457 millones en 2005 (exportaciones chinas por US\$ 23.680 e importaciones por US\$ 26.770 millones). Estos datos se observan en el gráfico que sigue.

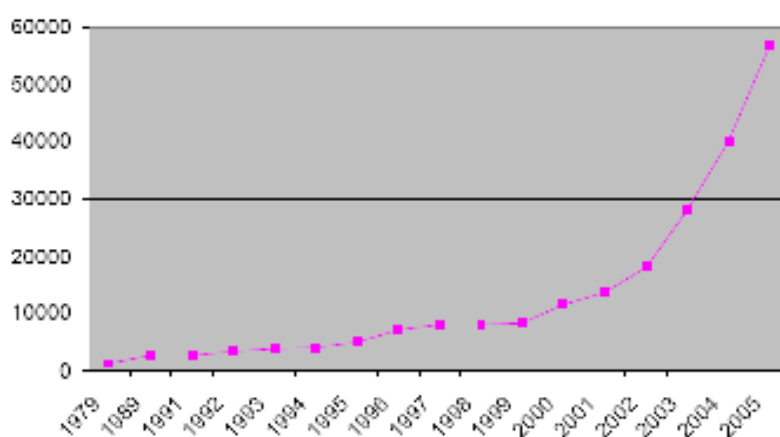


Gráfico 24: Evolución del comercio China-AL en millones de US\$
 Fuente: Cesarín Sergio. 2006. Taller internacional del debate China y América Latina. CEPAL. pág 22

No obstante el aumento registrado, ALyC representa el 4% de las importaciones chinas de todo origen (apenas el 1,1% en manufacturas, según Mesquita Moreira 2006) y es el destino del 3% de las exportaciones chinas al mundo.

Este escenario se presenta con grandes posibilidades para la región, pero también con ciertas amenazas a tener en cuenta. Los flujos de comercio entre China y ALyC son básicamente de naturaleza interindustrial. El 71% de las exportaciones latinoamericanas con destino a China están compuestas por productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales; en cambio, China exporta mayoritariamente bienes de media y alta tecnología hacia la región.

La variabilidad de los precios internacionales de *commodities* y la creciente dependencia latinoamericana del mercado chino recrean las hipótesis sobre un enfoque neodependiente del comercio de bienes de bajo valor agregado (teoría del deterioro de los términos de intercambio) perjudicial para ALC. La posible dependencia latinoamericana de la volatilidad del crecimiento chino (políticas de *stop*

and go), las variaciones en la demanda externa y la importación de manufacturas de media y alta tecnología frente a los productos primarios y de bajo valor agregado regionales imponen dudas sobre una China como fuente de recuperación y salvataje para las economías latinoamericanas en el largo plazo⁴⁹.

Es con los países del sur de América con los que China tiene una amplia complementariedad en la estructura comercial, es por esto que los países sudamericanos se han visto ampliamente favorecidos en el corto plazo, pero que sin dudas deberán revisar su estrategia para no verse perjudicados en el largo plazo. Así China precisa de Brasil la soja, aceite vegetal, mineral de hierro, pasta de papel, piezas de automóviles, cuero, acero y maderas, además de la energía, ítem con la que guardan varios acuerdos y joint ventures. De Bolivia, Perú y Ecuador se importan petróleo, gas y minerales, igual que con Venezuela (además de mantener otras relaciones políticas resultantes de su enemistad con Estados Unidos). Las exportaciones chilenas a China se componen principalmente por cobre y sus derivados (77%), luego alimentos, bebidas, tabaco, celulosas de papel, etc.; y Argentina guarda una fuerte relación en lo que se refiere a soja y sus derivados, y otros productos primarios.

CONCLUSIÓN

Como ya se ha mencionado, América Latina está cuarta en importancia dentro de la estrategia de política internacional china, sin embargo ésta va recobrando importancia en el ámbito político, manifestándose, por ejemplo, en el Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe publicado el 5 de noviembre de 2008. Esto demuestra que China tiene planes para con América Latina y el Caribe y que ya hay trazada una estrategia política, económica, comercial, social y cultural para con la región.

América Latina ha tenido y tiene poco protagonismo con el comercio con China en comparación con otras regiones, sin embargo, debido a los montos que maneja este país, un 4% del comercio es un gran flujo de capital. Generalizando, América Latina pasó de ser un exportador neto a un importador neto a partir de 1995 aproximadamente y se registró un fuerte crecimiento en las tasas de comercio entre ambas regiones a partir de 2001 y esta tendencia continúa. Sin embargo, este patrón no es igual para todos los países de Latinoamérica. Como ya se mencionó, podemos

⁴⁹Cesarín, Sergio. 2006. China y América Latina, Ejes para el debate. Taller Internacional (en línea). Buenos Aires. CEPAL. Disponible en <http://www.nuso.org>. Pág.8

encontrar dos casos: por un lado aquél donde China se presenta como competidor (el caso con México), que por lo tanto el crecimiento del país asiático tiene más características de amenaza que de oportunidad debido especialmente a la gran similitud de los factores y tipo de producción; y el otro caso es donde China funciona como complemento (como con Argentina, Chile, Brasil), donde se pueden encontrar más ventajas en la relación de los países.

CAPITULO 3: ARGENTINA

Por lo que la Argentina demuestra, la estrategia industrial para el desarrollo tiene más una tendencia a la sustitución de las importaciones que a la industrialización orientada a la exportación. Si bien es un país que incentiva las exportaciones, las importaciones no encuentran muchos beneficios.

El grado de apertura comercial del país es de 3,65, ubicándolo en el puesto 78 en el Ranking mundial, debajo de Namibia y sobre Uganda, según los datos de la WEF⁵⁰ en 2008. En cuanto al índice de acceso a mercado, para el mismo periodo de tiempo, el país ocupa el puesto 89 con un valor del 3,57

2. ESTRUCTURA COMERCIAL DE ARGENTINA

La balanza comercial argentina ha experimentado a lo largo de los años, subas y bajas, producto de crisis nacionales, tipos de cambio, entorno internacional, etc. Desde 1999, la Balanza Comercial ha tenido una tendencia al alza, pasando a ser positiva a partir del año 2000, encontrando, durante dicho año y 2001 puntos de inflexión que han elevado el crecimiento de la balanza comercial, aumentando dicha balanza un 1416,96% de 2000 a 2003. Luego comienza a descender pero se mantiene altamente positiva en comparación a otros años.

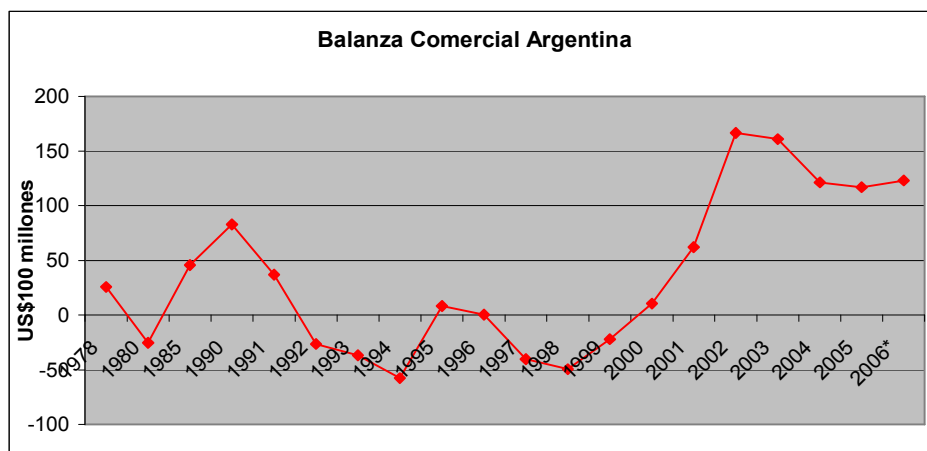


Gráfico 25: Balanza Comercial Argentina de 1978 a 2006
Fuente: Realización personal con datos obtenidos del INDEC

⁵⁰ World Economic Forum. Disponible en http://www.weforum.org/pdf/GETR08/index_rankings.pdf visitada en noviembre de 2008. En el anexo pág....

En el siguiente gráfico podemos diferenciar los movimientos de las variables que componen la balanza comercial. A partir de 2001 las exportaciones han superado las importaciones, y han seguido más o menos la misma tendencia, excepto en 2002, cuando bajaron las importaciones para luego volver recuperarse en 2003. Esto se debe, en parte, a las políticas comerciales, monetarias y al entorno internacional.

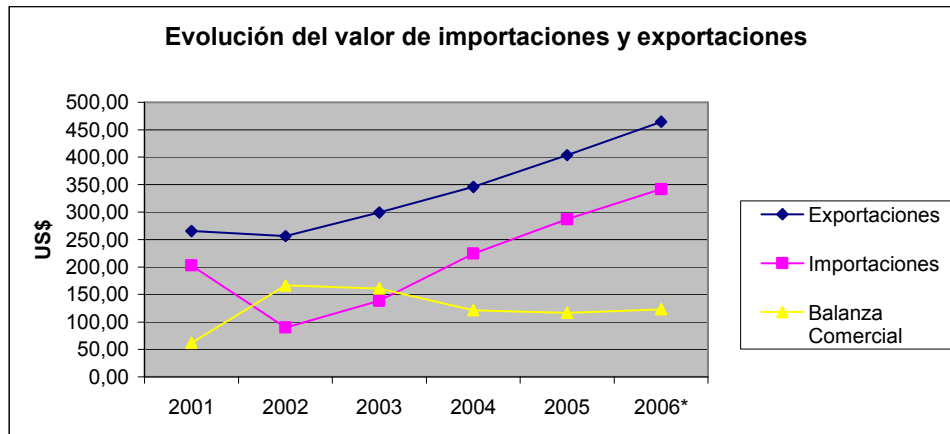


Gráfico 26: Evolución del valor de importaciones y Exportaciones en US\$100 millones
Fuente: Realización personal con datos obtenidos del INDEC

2.1 OFERTA DE EXPORTACIONES ARGENTINAS

1.1.1 Evolución y composición de las exportaciones Argentinas

Como los gráficos anteriores lo demuestran, las exportaciones han ido creciendo. Sin embargo, estas se pueden dividir según su composición. Todos los rubros han experimentado una suba en su nivel de exportaciones, pero claramente se puede observar la participación y el crecimiento de los productos primarios y en segundo lugar de las manufacturas basadas en recursos naturales. Acorde a las estadísticas, estos rubros son muy importantes en la economía argentina, sin embargo se observa cómo a lo largo de los años se ha ampliado el margen de las manufacturas de media tecnología. Mientras, las manufacturas de baja tecnología y alta tecnología han crecido poco, en relación a las otras, y su participación también es reducida en comparación. En resumen, podemos decir que de 1990 a 2006, las exportaciones han crecido pero con mayor protagonismo de los productos primarios, en participación y tasa de crecimiento.

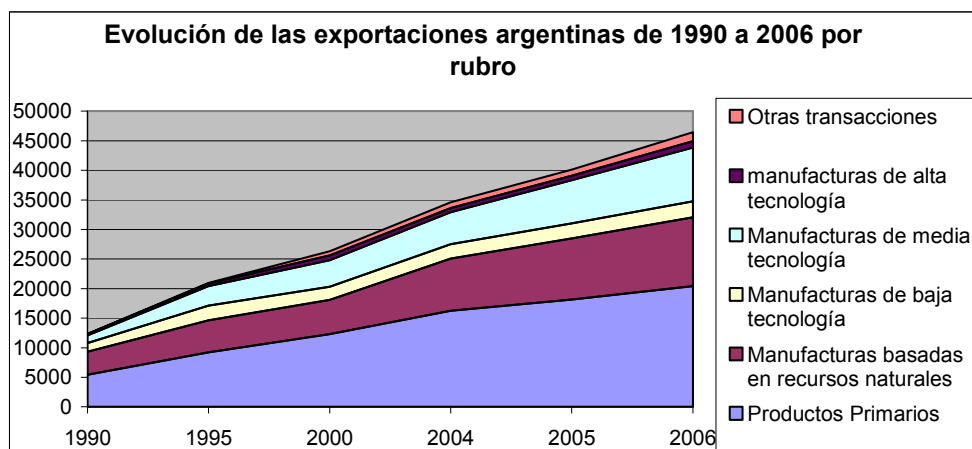


Gráfico 27: Evolución de las exportaciones argentinas de 1990 a 2006 por rubros.
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

Ahora, en el gráfico que sigue podemos observar la composición de cada uno de estos rubros en los años 1990, 1995, 2000, 2004, 2005, 2006. Aquí vemos, que en todo este periodo, el rubro materias primas ha sido el mayor, especialmente entre 2000 y 2004. Las manufacturas basadas en recursos naturales también tienen gran participación, sin embargo se ha visto una disminución en la composición de las manufacturas de baja tecnología, sin embargo aumentó su cantidad, pasando de 1478 millones de US\$ (12%) en 1990 a 2679 millones de US\$ (5,8%) en 2006, y apenas un crecimiento en la participación de manufacturas de media tecnología, pasando por 10,3% , 15,8% , 17% , 15,7% , 18,2% y 19,5% durante 1990, 1995, 2000, 2004, 2005 y 2006 respectivamente, teniendo en cuenta que las cantidades aumentan aún más, ya que se modifica el 100% en cada año. Por otro lado, las manufacturas de alta tecnología son prácticamente insignificantes en las exportaciones argentinas, el crecimiento es mínimo, entre 1990 y 2006 pasó de 1,8% a 2,4%.

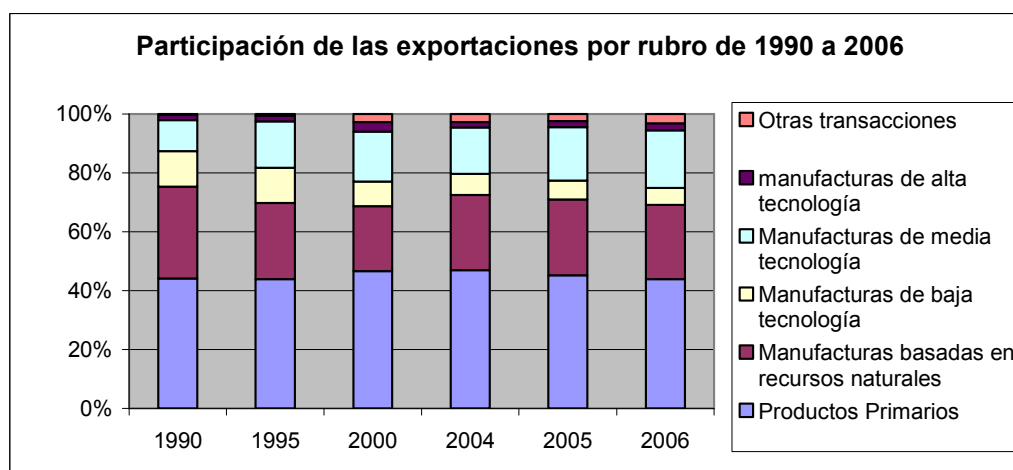


Gráfico 28: Exportaciones de bienes por categoría de productos de 1990, 1995, 2000, 2004, 2005, 2006.
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

Haciendo foco en el año 2006, podemos observar cómo quedan compuestas las exportaciones en la actualidad. Vale aclarar que a lo largo de los años la composición no ha cambiado mucho, es decir, los rubros importantes han sido siempre importantes y los rubros con menor participación y crecimiento también lo han sido, salvo escasas situaciones. Es decir, Argentina no está en situación de cambios estructurales, sólo sigue la tendencia. Así vemos que durante el año en cuestión, los productos primarios componen el 44% de la torta y el 25 % de manufacturas basadas en recursos naturales, por lo que podemos decir que casi el 70% de las exportaciones la integran productos con escaso valor agregado. Luego, un 6% para manufactura de baja tecnología, 20% de media tecnología y sólo 2% de alta tecnología. Entonces sólo un poco más de un quinto de las exportaciones tienen procesos productivos que le generan valor.

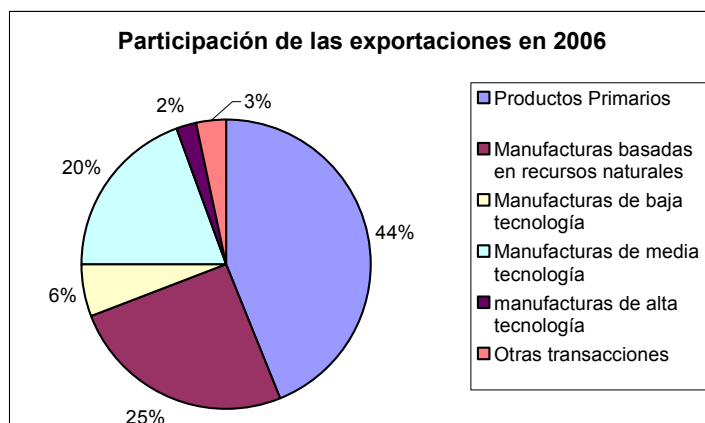


Gráfico 29: composición de las exportaciones en 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

2.1.2 Destino de las exportaciones

En cuanto al destino que tienen estas exportaciones durante 2006, le corresponde en su mayoría a América Latina y el Caribe, socio comercial que se lleva el 41% de lo exportado. Le sigue, en orden de importancia, la Unión Europea con el 17% y Asia y Estados Unidos con el 14% y 9% respectivamente. La porción correspondiente al resto del mundo, está integrada por África y por el resto de los países no considerados en las divisiones anteriores⁵¹. Esto se debe a las relaciones que tiene con sus vecinos y los países del bloque. De todos modos, para explicar mejor los destinos de las exportaciones, se analizará por países.

⁵¹ Ver regiones y países que quedan ahí contemplados en anexo 3 pág. 116

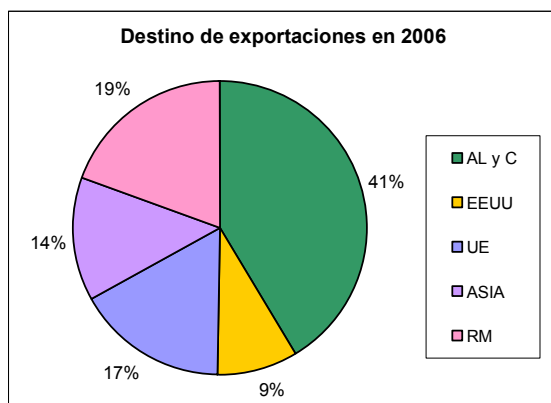


Gráfico 30: Destino de las exportaciones argentinas 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

Una de las respuestas de por qué América Latina y el Caribe es el que se lleva el 41 % de las exportaciones se explica por la alta participación que tiene Brasil y Chile (17% y 9% respectivamente del total de las ventas argentina), es decir que del total de lo que va hacia América Latina y el Caribe, un 63% le corresponde sólo a Brasil y Chile. Le siguen, en orden de importancia según el valor exportado, Estados Unidos con 9% y China con 8% (vale aclarar que China está creciendo más rápidamente que Estados Unidos en cuanto al flujo comercial con Argentina, por lo que ya en 2008 ocupa el tercer lugar en lo referido a destino de exportaciones). La presencia de China es la que explica el alto porcentaje que ocupa Asia, es decir, más de la mitad de lo exportado a este continente se lo lleva el gigante asiático, y el resto (6% del total de exportaciones argentinas) se ve repartido entre varios países, siendo India un gran comprador con el 2% del total y 14% de lo destinado a Asia. La preponderancia de la Unión Europea se explica en primer lugar por España, que tiene el 4% de total y luego por varios países como Holanda, Alemania, Italia, etc. que tienen el 2% o 3% cada uno, entre otros países. Con esto vemos que las exportaciones hacia la Unión Europea están diversificadas entre varios países.

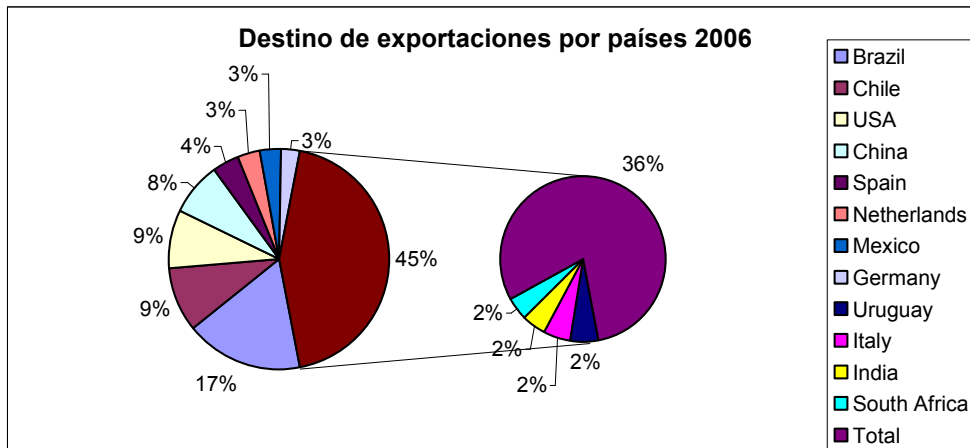


Gráfico 31: Destino de las exportaciones por países en 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la UN Comtrade

2.1.3 Composición de las exportaciones según destino

Sabiendo cuáles son los principales destinos de las exportaciones argentinas, es necesario saber qué rubros importa cada uno de estos destinos y en qué proporción. Debido a que este país exporta sobre todo Productos primarios, se puede inferir, y las estadísticas lo avalan, que el principal rubro que cada zona del mundo importa de Argentina son los productos primarios, a excepción de Estados Unidos, que importa el 50,2% (de su total de importaciones argentinas) de manufacturas basadas en recursos naturales, que es el doble de los 25,3% que importa de productos primarios. Asia y la Unión Europea son los que del total de sus importaciones provenientes de Argentina, importan en mayor medida productos primarios, 70,1% y 71,5 % respectivamente. América Latina y el Caribe son los que importan la mayor proporción de sus compras argentinas de manufacturas de media tecnología, 34,6%

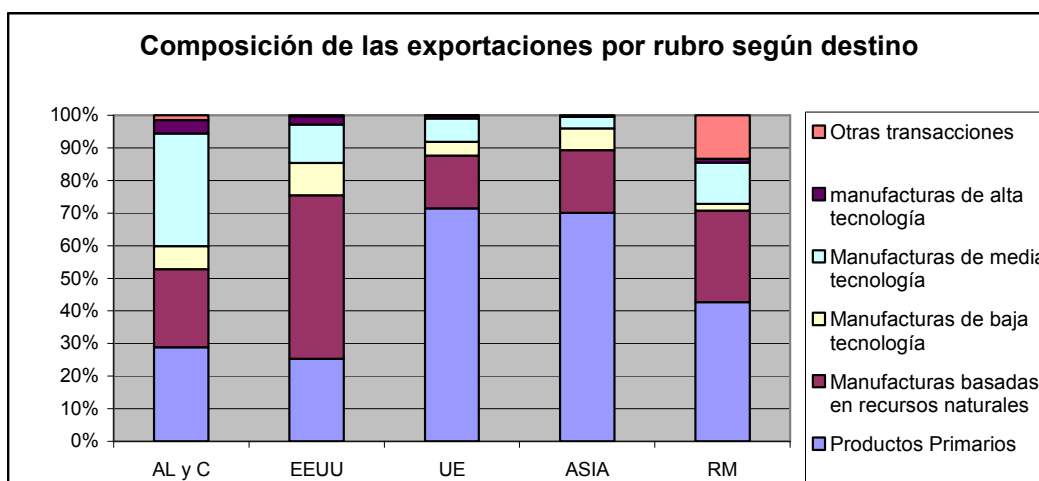


Gráfico 32: Composición de las exportaciones por categoría de productos según destino en 2006
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

En el conjunto de gráficos que siguen se representa el destino de las exportaciones argentinas divididas por los rubros que se vienen analizando. A primera vista, se observa cuál es el protagonismo de América Latina y el Caribe como importador de bienes argentinos. A medida que los productos van aumentando el valor agregado va aumentando la participación de América Latina y el Caribe en las exportaciones argentinas, siendo que de las exportaciones de productos primarios, este conjunto de países se lleva el 27%, llegando a destinarse el 73% de las manufacturas de alta tecnología a estos mismos, pasando previamente por 40%, 49% y 74% de manufacturas basadas en recursos naturales, baja y media tecnología respectivamente. Exactamente lo inverso sucede con Asia, pero en proporciones más bajas, ya que es el destino del 22% de productos primarios y luego llega a participar sólo del 3% de las exportaciones de las manufacturas de alta tecnología.

La participación de Estados Unidos de las exportaciones argentinas se destaca especialmente en las manufacturas basadas en recursos naturales y las de baja tecnología, 17% y 15% respectivamente.

Mientras tanto, el 27% de los productos primarios son destinados a la Unión Europea y a medida que los bienes aumentan de valor, este bloque participa menos de las exportaciones, excepto en las manufacturas de baja tecnología, que se llevan el 13% del total de las mismas.

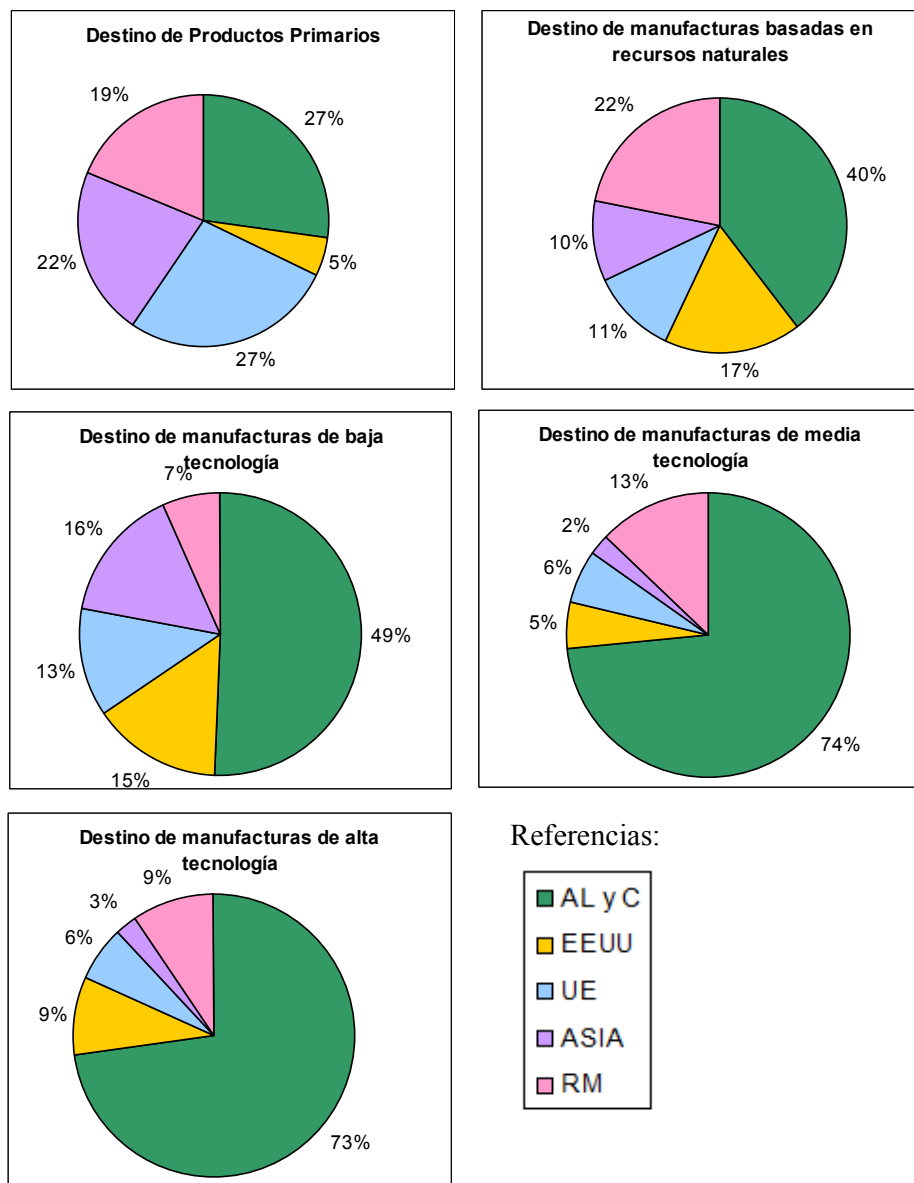


Gráfico 33: Participación de regiones por rubro exportado durante 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos en CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

2.2 DEMANDA DE IMPORTACIONES ARGENTINAS

2.2.1 Evolución y composición de las importaciones Argentinas

El nivel de importaciones argentinas se ha movido de una manera un poco más desigual que el de las exportaciones. Si bien la tendencia es al alza, en el camino se registran periodos de baja y luego de recuperación. Según el gráfico que sigue, a partir de 2000 las importaciones comienzan a descender para aumentar nuevamente en

2005. En el gráfico 34 también se observa cómo han ido evolucionando los rubros y su composición. Así se observa que las importaciones de recursos naturales son mínimas en comparación al resto, y apenas un poco mayores las manufacturas basadas en recursos naturales y manufacturas de baja tecnología. Por otro lado, las importaciones de media tecnología son las más importantes y las que más han ido en aumento. Las manufacturas de alta tecnología también son importantes, y si bien ha crecido la cantidad importada desde 1990, no siempre han ido en aumento.

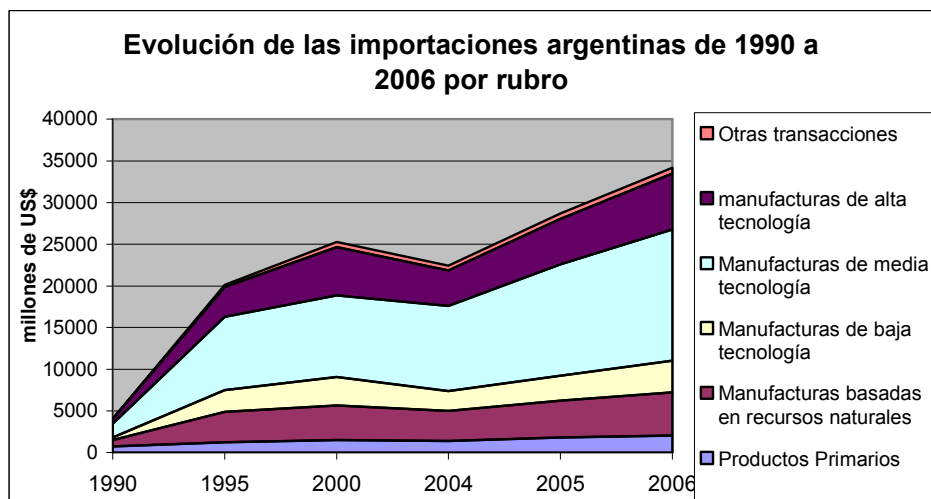


Gráfico 34: Evolución de las importaciones Argentinas de 1990 a 2006 por rubros.
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

En el siguiente gráfico observamos la participación de cada rubro en las importaciones totales de cada año. Es importante tener en cuenta la alta participación de las manufacturas de media tecnología y la evolución de su participación, que pasó de 39,3% en 1990 a 46,1% en 2006, teniendo en cuenta que las importaciones totales pasaron de 4077 millones de US\$ en 1990 a 34160 millones US\$ en 2006. Los productos primarios, que son los que menos participan, van en descenso en la composición total. Se puede decir que las importaciones no han variado mucho en su composición durante los años, aunque sí en la cantidad total, esto quiere decir que no hay muchos cambios en la estructura de la demanda, sólo el leve aumento en las manufacturas de media tecnología. Es importante tener en cuenta estos datos, ya que generalmente la composición de la demanda varía cuando cambia el ingreso de los consumidores a largo plazo.

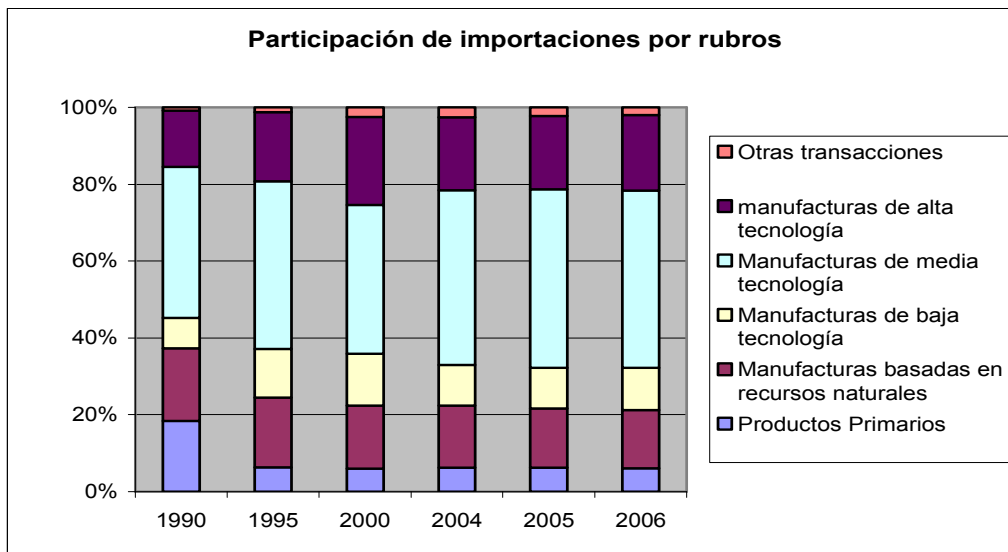


Gráfico 35: Importaciones de bienes por categoría de productos de 1990, 1995, 2000, 2004, 2005, 2006. Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

Haciendo foco en el año 2006, vemos cómo quedan compuestas las importaciones actualmente. Así, podemos afirmar que la participación de las manufacturas de media tecnología ocupan poco menos de la mitad, el 46%, de un total de 34160 millones US\$ dólares. Le siguen las manufacturas de alta tecnología con un 20%, 15% de manufacturas basadas en recursos naturales, 11% de manufacturas de baja tecnología y apenas un 6% de recursos naturales. Con esto se observa que se importa más manufacturas con alto valor agregado y va decreciendo la cantidad importada a medida que disminuye el valor agregado.

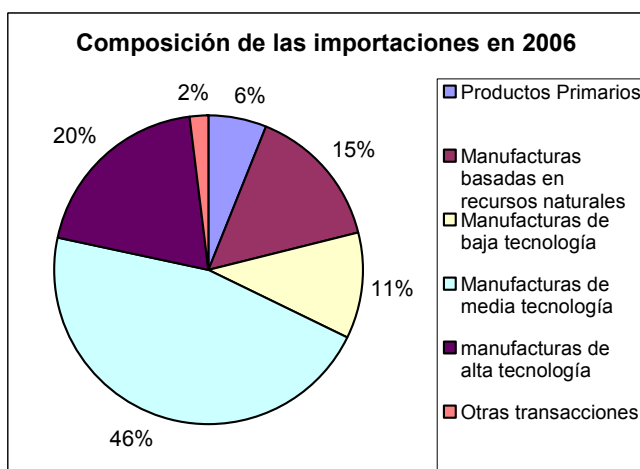


Gráfico 36: Composición de las importaciones en 2006. Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

2.2.1 Origen de las importaciones argentinas

Siguiendo el análisis se puede observar de dónde vienen los bienes importados, y como se observa en el gráfico que sigue, el mayor proveedor de Argentina es América Latina y el Caribe, con el 44%. Le sigue Asia con el 17% de las importaciones, la Unión Europea con el 16% y Estados Unidos con el 13%. Así podemos ver que casi el 60% de los insumos provienen de América. El 10% restante corresponde a África y al resto de países que no se ven contemplados en los bloques anteriores.

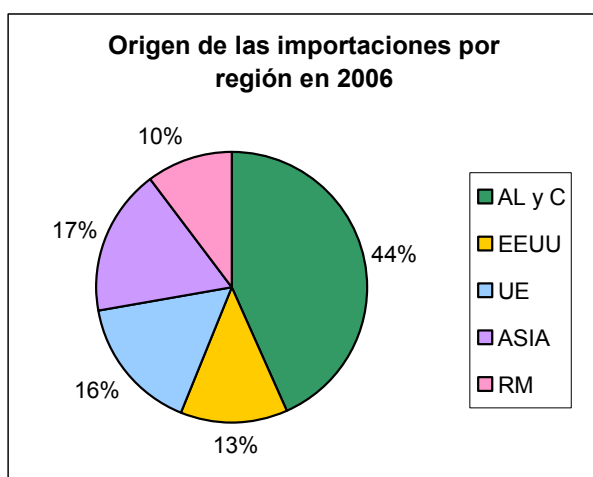


Gráfico 37: Origen de las importaciones Argentinas 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

Estudiando con mayor profundidad el origen de las importaciones podemos explicar de qué países provienen y en qué proporción. Así, el 33% proviene de Brasil, que junto con otros países como México y Chile explican la alta participación de América Latina y el Caribe. Es decir, que del 44% que proviene de América Latina y el Caribe, Brasil es el responsable del 75%, y junto con México y Chile forman el 86%. Le sigue al mayor socio comercial argentino Estados Unidos, que como ya dijimos ocupa el 13% del mercado, y luego China, que es el responsable de más de la mitad de las exportaciones asiáticas a Argentina, el 9% del total, a lo que se le suma el 2% de importaciones provenientes de Japón. Las importaciones europeas están bastante distribuidas entre sus países, con participaciones menores al 3% del total argentino.

Podemos decir, en resumen, que el 55% del total de las importaciones argentinas están concentradas en tres países, Brasil, Estados Unidos y China. Existe entonces una alta dependencia a pocas economías.

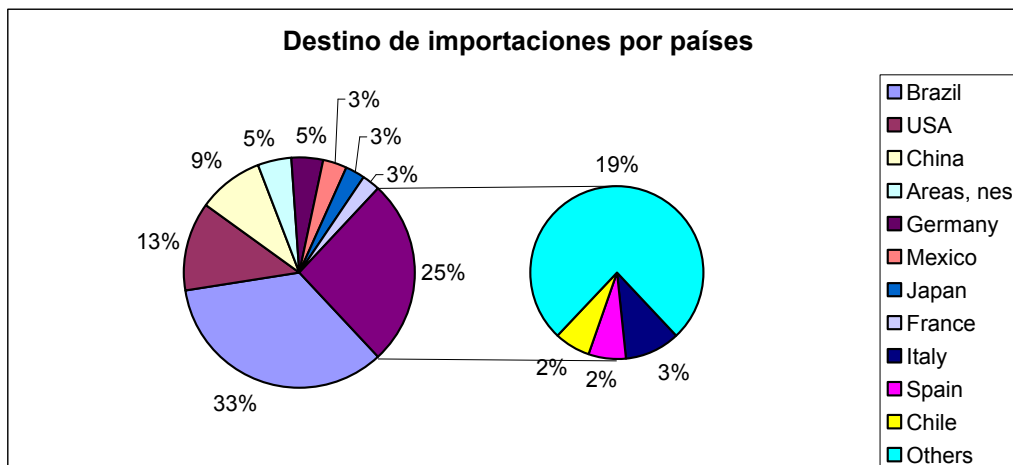


Gráfico 38: Origen de las importaciones por países en 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la UN Comtrade

2.2.3 Composición de las importaciones según origen

Si siguiendo esto, podemos ver según la región, cómo están compuestas sus exportaciones a Argentina. En todos los bloques la participación de cada rubro es más o menos la misma. Una de las diferencias es que las importaciones provenientes de América Latina contienen más Productos Primarios que las provenientes de la Unión Europea, donde le dan más espacio a las manufacturas de alta tecnología.

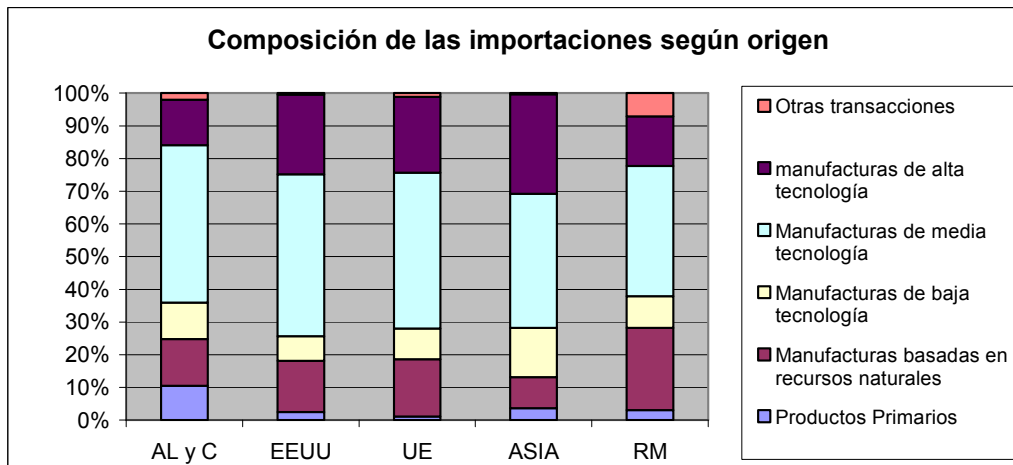


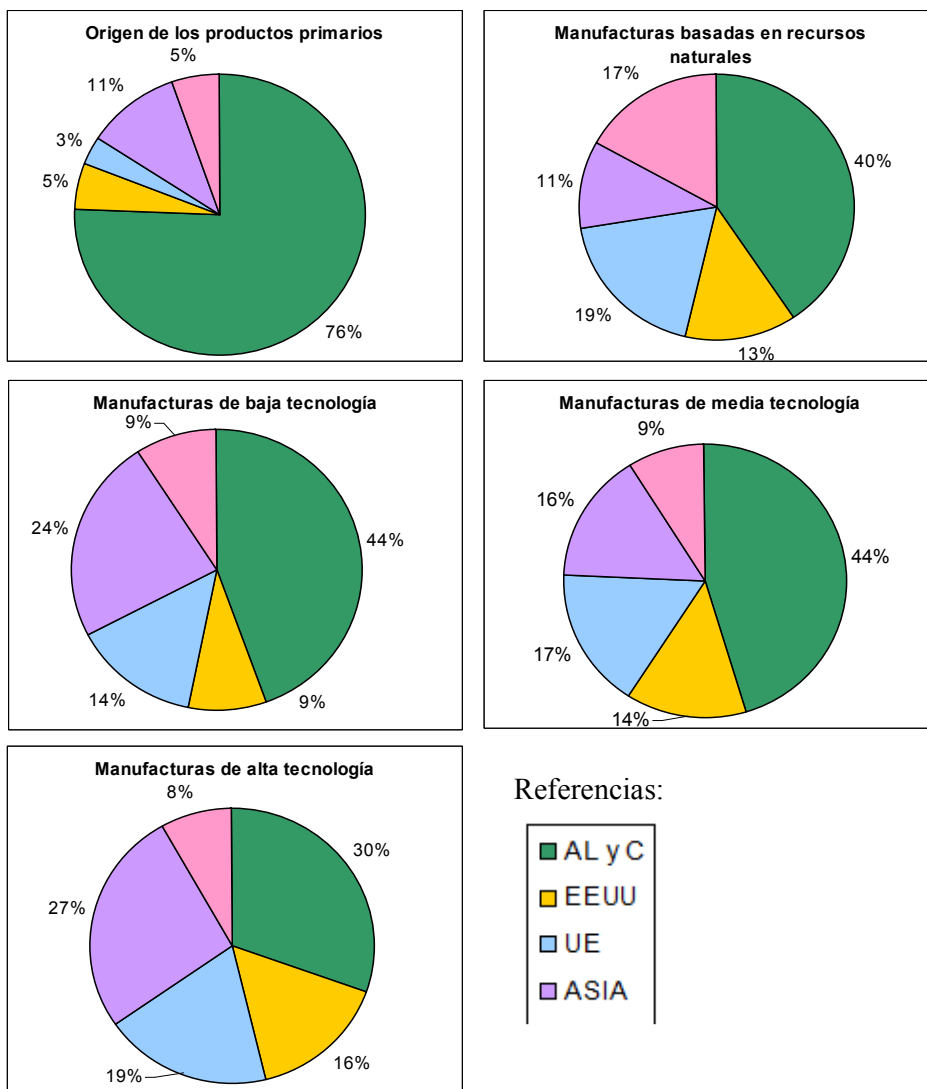
Gráfico 39: Composición de las importaciones por categoría de productos según destino en 2006.
Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

En los siguientes gráficos se presenta el origen de los productos según el rubro al que pertenecen. Así se observa el 76% de las importaciones de productos primarios proviene de América Latina y el Caribe, y le sigue un 11% de Asia, el resto es mínimo al lado de estos dos continentes.

En cuanto a las manufacturas basadas en recursos naturales, la mayoría continúa siendo de América Latina y el Caribe (40%), pero la Unión Europea y Estados Unidos comienzan a ganar terreno con el 13% y 19% respectivamente.

La composición de las importaciones de manufacturas de baja y media tecnología es bastante similar, con algunos dígitos de diferencia, pero en ambos América Latina y el Caribe es responsable del 44%, y el resto de las regiones se encuentran en proporciones similares, destacándose de todos modos la participación de Asia con el 24% en las manufacturas de baja tecnología.

Con respecto a las manufacturas de alta tecnología, sigue siendo preponderante la participación de América Latina, pero ya en menor proporción que en el resto de los bienes, con el 30%, y le sigue con 3 puntos porcentuales menos Asia, colocándose en segundo lugar la Unión Europea con 19% y Estados Unidos con el 16%.



Referencias:

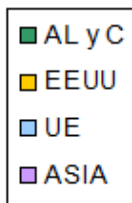


Gráfico 40: Participación de regiones por rubro exportado durante 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos en CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración (www.cepal.org/comercio), sobre base de cifras oficiales obtenidas en UN Comtrade, DESA/UNSD

CONCLUSIÓN

Desde 2001 Argentina tiene un superavit comercial debido al aumento de las exportaciones y la disminución de las importaciones, alentado por el tipo de cambio, sin embargo con los años esta brecha entre exportaciones e importaciones ha disminuido

Como se ha visto, el país no cuenta con un alto puntaje en el grado de apertura económica y mucho menos en el de acceso a mercados, que manifiestan los obstáculos y dificultades para el comercio internacional de este país.

Las exportaciones se basan un 70% en productos primarios o manufacturas basadas en recursos naturales, y el total de las exportaciones se dirige en un 50% al continente americano (9% a Estados Unidos), luego África con el 19%, la Unión Europea con el 17% y Asia con el 14%. El principal destino de los productos fue Brasil, Chile, Estados Unidos y China durante 2006 y en 2007 el gigante asiático desplazó de puesto a Estados Unidos y Chile ubicándose en segundo lugar. Las exportaciones a Asia (cuyo mayor comprador es China) están compuestas especialmente por materias primas y manufacturas basadas en recursos naturales, mientras que las destinadas a América Latina y Estados Unidos se componen por productos con mayor valor agregado.

Por otro lado, las importaciones están compuestas por manufacturas de media tecnología (en un 46% con tendencia a seguir creciendo en participación) y un 20% de manufacturas con alta tecnología. Mientras estos rubros van tomando mayor protagonismo en las importaciones, decrece el porcentaje de las importaciones de materias primas, que en 2006 fue sólo del 6%. El origen es en primer lugar, como el caso de las exportaciones, provenientes América, con el 57%, de los cuales 13% son de Estados Unidos. Luego Asia y la Unión Europea con el 17% y 16% respectivamente. Los principales países que exportan a Argentina son Brasil (33%), USA (13%) y China (9%).

América Latina va disminuyendo la participación de los rubros a medida que aumenta el valor agregado de los mismo, es la responsable del 76% de los productos primarios y del 44% de productos de baja y media tecnología. Por otro lado, Asia va aumentando su participación en los rubros a medida que aumenta el valor agregado,

sin embargo, América Latina supera ampliamente en participación de cada rubro al resto de las regiones.

Con lo analizado hasta el momento, se puede ver que hay altas posibilidades de comercio mutuamente benéfico entre Argentina y China, sin embargo habrá que guardar reparos para mantener el desarrollo constante y estable de Argentina.

CAPITULO 4: ARGENTINA Y CHINA

HISTORIA DE RELACIONES

Siguiendo estudios de Gustavo Cardozo⁵², las relaciones diplomáticas entre China y Argentina se remontan en la década del 70 cuando el país sudamericano reconoce a Beijing como la única representante del estado chino. La relación continuó, y luego de Tianamen en 1989, a diferencia de otros países que se distanciaron de China, Menem mantuvo una política “cautelosa” (inclusive frente al problema del Tíbet y de DDHH) manifestando el principio de no-intervención en los asuntos internos de otros Estados. Esta política de no confrontación buscaba regular las relaciones bilaterales frente a la inestabilidad económica del país, en busca de mayores ventajas comerciales en el mercado chino.

A inicios de la década del 90, los representantes de Estado de ambos países se visitaron mutuamente, convirtiéndose el Presidente Menem en el primer jefe de Estado de un país occidental en visitar Beijing luego de los acontecimientos de 1989. En esta década se firmó “Acuerdo para la cooperación en los usos pacíficos de la energía nuclear”, el “Protocolo sobre el sistema de consulta política” y otros compromisos en nuevas áreas como la firma de un convenio consular y otros acuerdos de índole económica y científico-tecnológicos. Así, el gobierno del Dr. Menem desarrolló una política tendiente a diversificar los vínculos económicos con el gigante asiático (tomando en cuenta la magnitud de dicho mercado), medida que abrió una alternativa a la diplomacia pragmática impulsada por el PCCh en la subregión.

En 1995, el presidente Menem visitó por segunda vez China para lograr una mayor apertura del mercado chino a los productos argentinos, buscar el apoyo de China al reclamo argentino por la cuestión Malvinas, la apertura de un consulado argentino en Shanghai y el pedido de apoyo argentino a Beijing y Manila para acceder a los procesos de integración económica y libre comercio del Asia-Pacífico.

Para Cardozo, el gobierno de Menem asignó prioridad a China y la ubicó en una posición integral en la política que desplegó sobre Asia, orientación que se mantuvo con la llegada al poder del Dr. De la Rúa, quién tomó a Beijing como su pilar

⁵² Cardozo, Gustavo.2007. China y Argentina en la Política bilateral, 1989-2006 (en línea). WP N°25. Centro Argentino de Estudios Internacionales. Disponible en <http://www.caei.com.ar/es/programas/asia/25.pdf>.

fundamental en los vínculos transpacíficos. Así, con la crisis de diciembre de 2001 y la cesación de pagos de la deuda externa, la RPCh continuó respaldando a la Argentina en las gestiones diplomáticas ante el FMI y el BM. Mientras tanto, Argentina apoyó el ingreso de China a la OMC.

Con el Dr. Néstor Kirchner como presidente, en los aspectos principales de la política exterior, la nueva administración recién se acercó al Pacífico, especialmente China, en su segundo año de gestión. Continuó remitiéndose al principio de no-intervención de otros Estados en sus relaciones con la RPCh y mantuvo las relaciones políticas y la búsqueda de posicionamiento en los Foros Internacionales mediante el establecimiento y desarrollo de una relación estratégica con China.

Según Cardozo “Dentro de la arquitectura de la política exterior Kirchnerista, se percibe que la relación con el mundo se asienta en cuatro pilares fundamentales: MERCOSUR, América Latina y el Caribe, Unión Europea y los EEUU. La región de Asia-Pacífico y en especial la RPCh, no se menciona en los informes de cancillería como un ámbito de la diplomacia argentina”⁽⁵³⁾

En años recientes, China y la Argentina hicieron frecuentes contactos de alto nivel y afianzaron la confianza política mutua. Sostuvieron consultas en los asuntos internacionales y regionales. En la visita del presidente chino, Jiang Zemin, a la Argentina en 2001, se estableció la asociación de cooperación integral. En 2004, los presidentes Néstor Kirchner y Hu Jintao intercambiaron visitas recíprocas y ratificaron desarrollar la asociación estratégica entre ambos países. El año pasado (2006), las relaciones bilaterales avanzaron aún más gracias a las visitas a Argentina del viceministro de Comercio Chen Jian, así como las visitas a China del vicepresidente Daniel Scioli y del canciller Jorge Taiana.⁵⁴

Relaciones en los diferentes campos

El embajador de la República Popular de China en Argentina, D. Zeng Gang⁵⁵, explica que las relaciones entre China y Argentina se basan en tres pilares; las

⁵³ Ibid.

⁵⁴ Zhang Tuo. China y Argentina, con lazos sólidos. Clarín. Buenos Aires. 19 febrero de 2007. Opinión (en línea). Disponible en <http://www.clarin.com/diario/2007/02/19/opinion/o-01901.htm>

⁵⁵ D. Zeng Gang. 2008. China e India, Tres grandes razones para la amistad y la cooperación. Res Diplomática. ISEN Ministerios de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Segunda época, N°3, Junio 2008

relaciones políticas, relaciones económicas y comerciales, e intercambio de cultura, educación, ciencia y tecnología.

Relaciones políticas: en esta nueva etapa de relaciones “China y Argentina se entienden y se apoyan recíprocamente en los temas sobre la soberanía estatal y integridad territorial”.⁵⁶ Argentina por su lado apoya la política de una sola China y se abstiene de mantener contactos oficiales con Taiwán, mientras que China apoya al Argentina en el reclamo de Malvinas. La cooperación se manifiesta también en el actuar en las organizaciones internacionales; Argentina apoya la solicitud china de ingreso al BID y China apoya la resolución de problemas de la deuda de la Argentina con organizaciones financieras internacionales.

Relaciones económicas y comerciales: estas relaciones se vienen expandiendo aceleradamente, China se ha convertido en el segundo destinatario de exportaciones argentinas en 2007 y Argentina es el cuarto socio comercial de China en América Latina. El comercio entre ambos países creció un 73% en valor monetario en 2007, aumentando las exportaciones e importaciones argentinas un 72% y 78% respectivamente con respecto al año anterior. También han aumentado el número de empresas chinas en la Argentina y de empresas argentinas en China, acaparando diversos rubros, en el primer caso de explotación de minerales, el comercio, la fabricación y el procesamiento, la agricultura y la pista. Y en el segundo caso, de empresas argentinas en China abarca las áreas de producción, servicio, inmuebles, construcción, agricultura, silvicultura, ganadería, pesca y minería, etc. A esto se le suma la inversión extranjera que realiza china en Argentina y la cooperación en el ámbito financiero, surgido con la firma del Acuerdo Marco sobre Cooperación Financiera en 2006.

Intercambio de cultura, educación, ciencia y tecnología: para D. Zeng Gang, hay una fuerte cooperación que viene creciendo en la cultura, educación, ciencia y tecnología, deporte, prensa, publicación, radio, cine y artes visuales y turismo. Se han encargado proyectos conjuntos de investigación, como por ejemplo el de telemetría láser satelital entre el Observatorio Astronómico Nacional de China y el de la Universidad de San Juan de Argentina, y se incentiva la investigación conjunta en diferentes ramas.

⁵⁶ Ibid. Pág 79

CARACTERÍSTICAS ARGENTINAS EN RELACIÓN A CHINA

DOTACIONES:

► Abundancia en recursos naturales comparados con China: Argentina, es uno de los países que mayor extensión de tierra cultivable posee acorde a la superficie del país. Debido a las características geográficas de éste, es uno de los mayores productores de materias primas de climas templados.

Tiene actualmente 27800 miles de hectáreas arables, siendo aproximadamente el 15% del territorio, de los cuales, sólo el 5% necesita sistemas de irrigación mientras el 95% restante no⁵⁷. Además de las características naturales, el campo argentino es uno de los más tecnificados y productivos, por lo que el rinde por hectárea de los cereales y oleaginosas se encuentran entre los más altos del mundo en promedio.

Además vemos que mientras en China la tierra arable per cápita es de 0,11 hectáreas en Argentina es de 0,92. Lo mismo sucede con el área forestal per cápita, que es de 0,13 para China y 0,95 para el país americano (el de Brasil es de 3,12). Un indicador de la abundancia relativa de minerales, las reservas de cobre por cada mil habitantes, ilustran también la escasez de recursos naturales de China, con el 0,02% por habitante frente al 0,42 en Argentina (el de Chile es aún mayor).

La alta competitividad internacional del agro argentino se apoya fundamentalmente en la abundancia relativa de recursos naturales, pero también en las importantes mejoras logradas en la productividad agropecuaria en la última década, por la incorporación de tecnología de punta e inversión masiva. Así, “se puede decir que el agro argentino no sólo es intensivo en tierra, sino también en capital y tecnología, hecho reflejado en un elevado nivel de mecanización, el ampliado uso de la biotecnología y las técnicas de riego”⁵⁸. Esto manifiesta niveles de educación relativamente altos en el sector y con un alto potencial tecnológico.

► Recursos Humanos: Ya se ha explicado que China es la economía con mayor cantidad de habitantes y que por lo tanto tiene un exceso de oferta laboral, bajando los precios de salarios a niveles que ningún otro país puede competir. Mientras China tiene una fuerza laboral mayor a 800 millones de personas,

⁵⁷ Datos obtenidos en línea disponibles en http://www.fao.org/es/ess/yearbook/vol_1_2/pdf/Argentina.pdf visitado en octubre de 2008

⁵⁸ Tramutola, Castro y Monat. 2005. China: Cómo puede Argentina aprovechar la gran oportunidad. . Buenos Aires. Edhasa. P. Buenos Aires. Edhasa pág. 40

representando alrededor del 25% del total mundial, la de Argentina es sólo de 16 millones. Además, hay que tener en cuenta que China continúa el proceso de transformación y crecimiento de la economía, por lo que cada año, la migración del campo a las ciudades es de alrededor de 20 millones de trabajadores, como agregar un poco más de una Argentina anualmente a la economía mundial, siendo así un “vastísimo ejército de reserva laboral”⁵⁹. Como resultado de este fenómeno, los costos laborales industriales por hora (nominales) en China son de US\$ 0,6 (para el año 2004), y de US\$ 1,2 para Argentina en el mismo periodo (teniendo en cuenta que antes de la devaluación de 2001, los costos de este país fueron de US\$ 3,6 por hora). Cabe aclarar de todos modos, que “estas diferencias salariales promedio esconden el hecho de que en China algunas industrias, en especial aquellas más vinculadas a la producción de bienes intensivos en mano de obra, como textiles, muebles, cueros, telas y otras fibras, entre otros, posean salarios significativamente aún más reducidos a los de la media”⁶⁰, llegando en algunos casos a US\$ 0,44, como lo es la industria textil.

Sin embargo, cabe aclarar que China tiene una gran ventaja sólo en lo que se refiere a mano de obra de baja calificación, por lo que se distingue en la producción de bienes intensivos en mano de obra poco calificada. No es, aún, eficiente en la producción de aquellos bienes que requieran alto nivel de calificación de los empleados.

► Niveles de educación: Lo anterior, nos trae directamente a analizar el grado de escolaridad de ambos países para así evaluar el grado de capacitación de la fuerza laboral. Así, a pesar de que China tenga un mayor tamaño de mano de obra, la misma tiene niveles de calificación más bajas que los de la Argentina, como podemos observar en el gráfico siguiente. El nivel primario es bastante parejo en ambos países, pero las diferencias se comienzan a marcar a medida que aumenta el nivel de calificación, así Argentina tiene un porcentaje mucho mayor (en relación a la población de cada país) de mano de obra calificada o altamente calificada en comparación con China. Inclusive, en comparación con el resto de los países de América Latina, la ventaja comparativa de la Argentina pareciera encontrarse en trabajadores con educación secundaria y terciaria completa. Esto sin dudas es una ventaja para el país

⁵⁹ Ibid. Pág 33

⁶⁰ Ibid. Pág 35

americano si hace hincapié en producir bienes y servicios intensivos en recursos humanos calificados, ya que pierde competencia cuando se trata de bienes intensivos en mano de obra poco calificada.

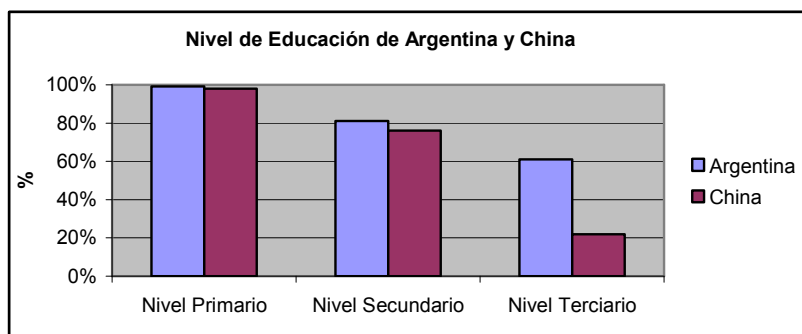


Gráfico 41: Grado de educación de la población de Argentina y China.

Fuente: Elaboración personal con datos de la UNESCO con datos de 2006, 1991, 2002

► Escalas: Por su tamaño y dimensiones, como dijimos antes, China tiene una gran ventaja en la reducción de costos gracias a sus economías a escala, lo que a la vez la hace más atractiva para las inversiones directas extranjeras en aquellas actividades con rendimientos crecientes a escala. Ventaja ésta que no cuenta Argentina debido, entre otras cosas, al tamaño del mercado interno en comparación con el chino.

► Capital: Si bien dijimos que China tiene una ventaja en la producción de bienes intensivos en mano de obra (de baja calificación), Argentina es una economía más intensiva en capital que China y que el resto de los países de América Latina. En base a los datos de Tramutola, Castro y Monat (2005), el promedio del stock de capital entre 1990 y 1997 en Argentina fue de US\$ 38.733 (aunque es sólo un 38% del de Estados Unidos), mientras que el de China fue de US\$5.348, mucho menor. Mientras tanto, en el MERCOSUR, el nivel de la variable en cuestión fue de US\$ 29.516. Esto puede generar una oportunidad para la producción de bienes intensivos en capital, en relación a China y América Latina.

► Productividad⁶¹: Las teorías económicas nos dicen que la competitividad de las exportaciones no depende del precio del trabajo en sí, sino del costo de trabajo ajustado a la productividad. Como no se puede competir con los salarios bajos de China, Argentina necesita aumentar la productividad del trabajo y del capital. Esta

⁶¹ Ibid.

productividad ajustada a la evolución de los costos laborales se mide a través del costo laboral por unidad de producto (CLU) que “es el indicador principal del desempeño del mercado de trabajo y de la competitividad de la industria. Es el cociente entre el costo laboral por ocupado (CLO) y el índice de productividad laboral. Con esta transformación el costo laboral deja de estar expresado por unidad de trabajo para pasar a estar expresado por unidad de producto, la forma en que las empresas juzgan su competitividad en el mercado”⁶². Analizando los datos elaborados por Tramutola, Castro y Monat (2005), el CLU de China es mucho más bajo que el de Argentina, y continúa disminuyendo, mientras que el de Argentina, si bien tiene una tendencia a disminuir, la caída es de menor grado. Se llegó a un valor similar entre ambos países en 2002 debido a la depreciación del peso con respecto al dólar, pero esta situación luego se reacomodó el año siguiente, aumentando el CLU de Argentina y reduciéndose el de China. Cabe aclarar que una disminución en el CLU implica un aumento en la competitividad de la industria, ya que los costos laborales ajustados a la productividad son menores. Los aumentos en la productividad y las depreciaciones cambiarias reducen el CLU, mientras el aumento en los salarios en dólares y las apreciaciones del tipo de cambio lo aumentan.

En conclusión, la competitividad China no estaría basada sólo en los salarios bajos, sino en importantes mejoras en la productividad por trabajador, pero ésta es una situación en que la Argentina puede mejorar.

3. ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL ARGENTINA – CHINA

Siguiendo la teoría de Heckscher y Ohlin, y en función de las características de los países, parecería que la relación comercial entre ambos es totalmente complementaria produciendo efectos mutuamente benéficos. El tipo de relación es interindustrial, ya que la diferencia en la dotación de factores es notable, y aunque ésta se presente con mayor frecuencia entre países en desarrollo y países desarrollados, en este caso se trata de dos países en desarrollo pero con ventajas comparativas manifiestas cada uno.

⁶² Glosario en línea disponible en <http://www.trabajo.gov.ar/left/estadisticas/glosario/definicionTermino.asp?idTermino=36>. Visitado en noviembre 2008.

Durante la década pasada, la balanza comercial bilateral fue desfavorable para la Argentina. Sin embargo, desde la salida de la convertibilidad, las importaciones desde China se han contraído de forma significativa y las exportaciones han crecido. Entonces se puede observar una balanza comercial bilateral superavitaria para el país latinoamericano.

A partir de 2003, con el nuevo tipo de cambio, las exportaciones argentinas hacia China aumentaron aproximadamente 127% con respecto al año 2002, y luego continuó el crecimiento, registrándose a partir de ese año hasta 2006 un crecimiento total del 40% (desde 2003 las exportaciones al mundo crecieron un 15% anual), mientras que las importaciones tuvieron altibajos, hasta que en 2006 aumentaron un 104,22% con respecto al año anterior. Todo esto ocasionó que la balanza comercial comenzara a descender desde 2005. En el siguiente gráfico se puede observar el comportamiento de la balanza comercial a partir de 1990.

El flujo comercial entre la Argentina y China muestra un gran desarrollo que se acentuó en los últimos cinco años con el crecimiento de las exportaciones (33,65% promedio anual desde 2002) y de las importaciones (41,52% promedio anual, aunque no fue parejo de un año a otro, mientras que las tasas del mundo fueron de 14,61%), al tiempo que el superávit comercial se achicó por cuarto año consecutivo.

A partir de 1995 se observó un crecimiento sostenido de las ventas a China, que hasta ese momento promediaban US\$ 300 millones anuales y en 2006 llegaron a US\$ 3500 millones. En 2006, la participación de las exportaciones a China en las exportaciones totales fue 8% y con tendencia a seguir subiendo. En cuanto a las importaciones, en 1995, también se registró un crecimiento, que para ese año fueron de US\$ 600 millones, pero en 2006 llegaron a US\$ 3100 millones. En ese mismo año, la participación de las importaciones de bienes chinos a Argentina fue de 9%

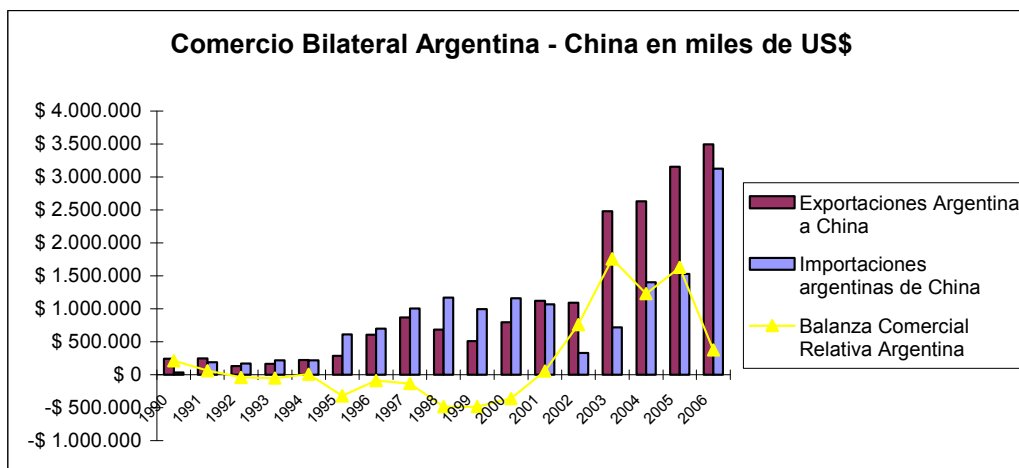


Gráfico 42: Exportaciones, importaciones y balanza comercial Argentina China de 1990 a 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la UN Comtrade

3.1 Evolución de las exportaciones e importaciones Argentina – China

En los gráficos que siguen se compara, exportaciones primero e importaciones después, de Argentina con China y con el mundo. El primero de estos dos gráficos es el de las ventas argentinas a China y al mundo desde el año 2000 a 2006. Claramente se observa un aumento progresivo de las exportaciones a lo largo de los años, el cual sigue aumentando, transformando a China en el cuarto país de destino de los productos argentinos durante 2006. Año a año, las tasas de crecimiento de las exportaciones argentinas a China han sido en promedio del 33% (de 2000 a 2006), de manera bastante sostenida, mientras que en el mundo ha sido del 10% anual. Así, China pasó a ser el cuarto destino de los productos argentinos en 2006.

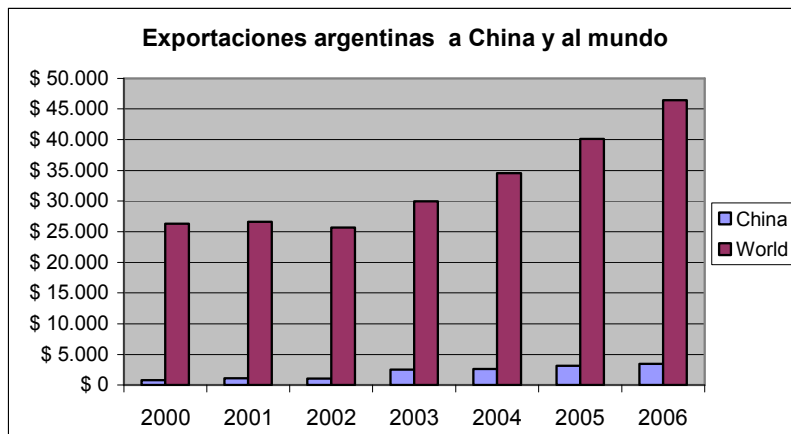


Gráfico 43: Comparación de exportaciones argentinas hacia China y al mundo en 2006
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la UN Comtrade

En el gráfico que sigue podemos comparar mejor los movimientos que han tenido las exportaciones tanto en China como en el mundo ya que se muestra la tasa de variación acumulada. Así vemos, que siempre han ido creciendo con respecto al año anterior excepto en 2002 donde disminuyó un 2,7% y 3,3% en China y en el mundo respectivamente. De todos modos, las tasas de crecimiento de China son mayores que las del mundo, y el gran salto o la diferencia que ocasionó la brecha fue el aumento en las exportaciones en 2003.

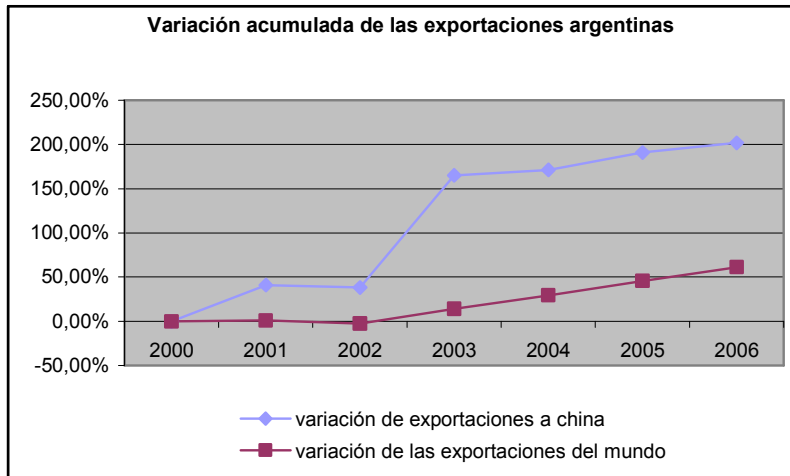


Gráfico 44: Variación de las exportaciones argentinas hacia China y el mundo de 2000 a 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la UN Comtrade

En cuanto a las importaciones, en el gráfico que sigue, comparamos las importaciones argentinas provenientes de China con las provenientes del mundo. Aquí observamos que la tendencia no es progresiva ni sostenida como en las exportaciones, sino que ha ido encontrando altas y bajas importantes desde 2000 a 2006. De 2000 a 2002, las importaciones han disminuido a diferentes tasas, para luego recuperarse a partir de 2003 y continuar con una tendencia a la alza.

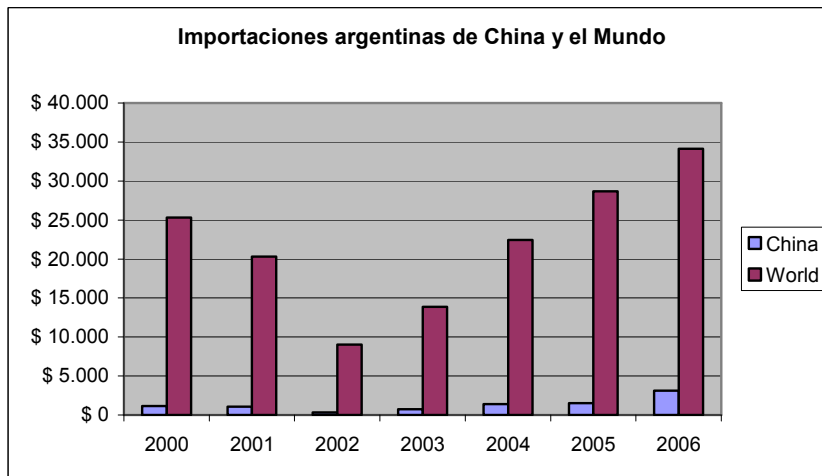


Gráfico 45: Comparación de importaciones argentinas provenientes de China el mundo en 2006
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la UN Comtrade

En el siguiente gráfico donde evaluamos la variación de dichas importaciones, vemos que las importaciones de productos chinos han seguido la misma dirección que la del mundo, pero más pronunciadas. La tendencia es la misma, pero se destaca cómo China aumenta más la importación de productos argentinos que el mundo en general.

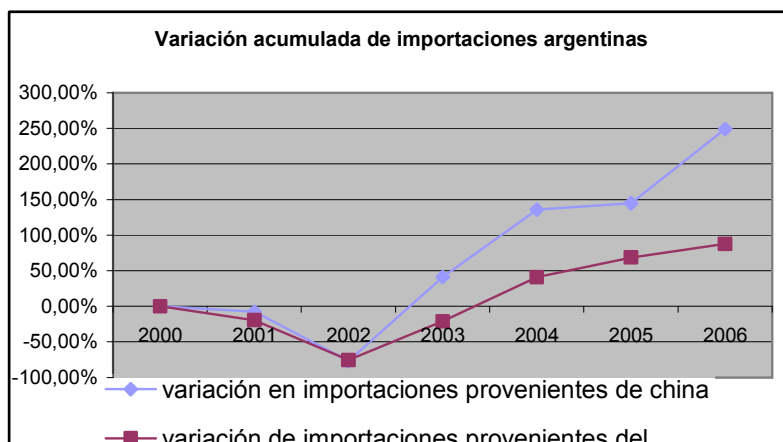


Gráfico 46: Variación de las importaciones argentinas provenientes de China y el mundo de 2000 a 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la UN Comtrade

3.2 Exportaciones e Importaciones por tipo de producto

Considerando los productos comercializados según el nivel de la tecnología incorporada en su elaboración, las exportaciones argentinas a China se concentraron principalmente en productos primarios (72%) en 2006. Del restante, el 20% corresponde a productos manufacturados con origen en recursos naturales por lo que Argentina prácticamente no le exporta a China productos manufacturados con algún contenido tecnológico, sólo 5% y 3% de manufacturas con baja y alta tecnología respectivamente.

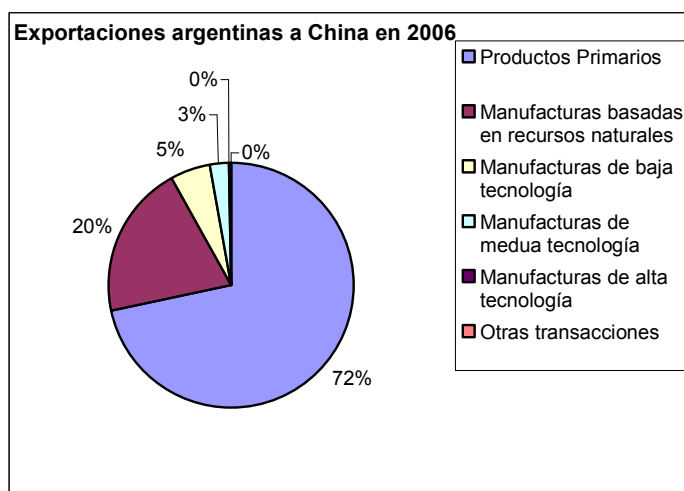


Gráfico 47: composición de las exportaciones argentinas a China en 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

A diferencia de la composición de las exportaciones, los rubros que componen las importaciones son exactamente los inversos. Casi el 70% de nuestras importaciones son de productos manufacturados con un contenido alto y medio de

tecnología. El 30% restante son productos manufacturados con origen en recursos naturales o con un bajo contenido tecnológico. Prácticamente Argentina no importa productos primarios de China.

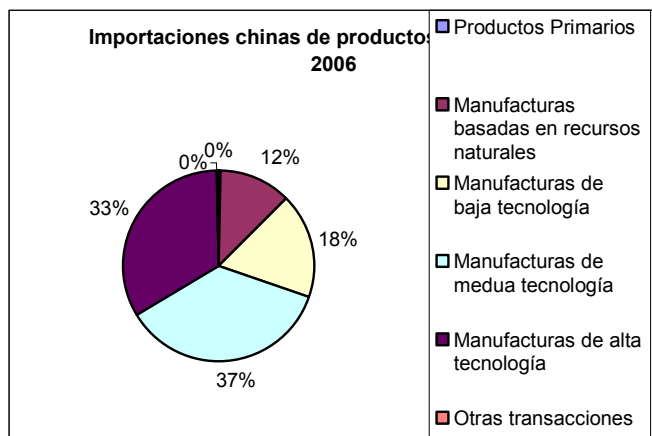


Gráfico 48: composición de las importaciones argentinas provenientes de China en 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de la CEPAL

3.3 Exportaciones por producto

Como se estuvo analizando, el comercio internacional entre Argentina y China aparenta ser muy complementario, aunque esta complementariedad, sin estrategias planteadas puede ser perjudicial para la Argentina si no toma las medidas necesarias. En el siguiente apartado seguimos analizando el comercio entre ambos países pero por categoría de productos, según la SITC versión 2, con datos de COMTRADE.

El gráfico que sigue muestra que casi la mitad de las exportaciones (durante 2006) pertenecen al rubro materiales crudos, no comestibles excepto combustibles y un 26% de combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados, y el 19% para aceites animales y vegetales, grasas y ceras. Las exportaciones a China se concentran principalmente en semillas oleaginosas y aceites vegetales (77% del total aproximadamente), hecho que determina un alto índice de concentración de las exportaciones, y con ello un alto riesgo.

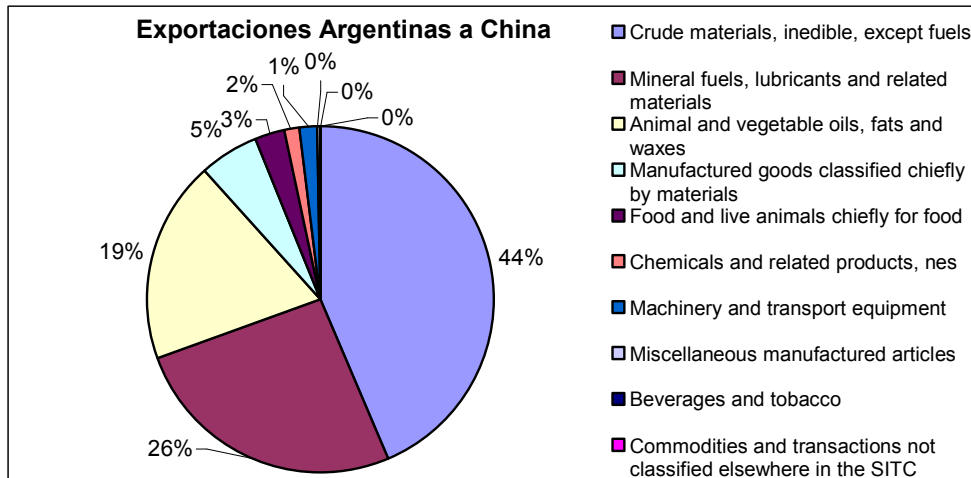


Gráfico 49: Exportaciones argentinas a China por categoría de productos clasificados según SITC revisión 2 para el año 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos de COMTRADE.

Desagregando los rubros más importantes, encontramos los siguientes productos. El responsable del 44%, es el de materiales crudos, no comestibles excepto combustibles, compuesto principalmente por aceite de granos y oleaginosas (soja principalmente).

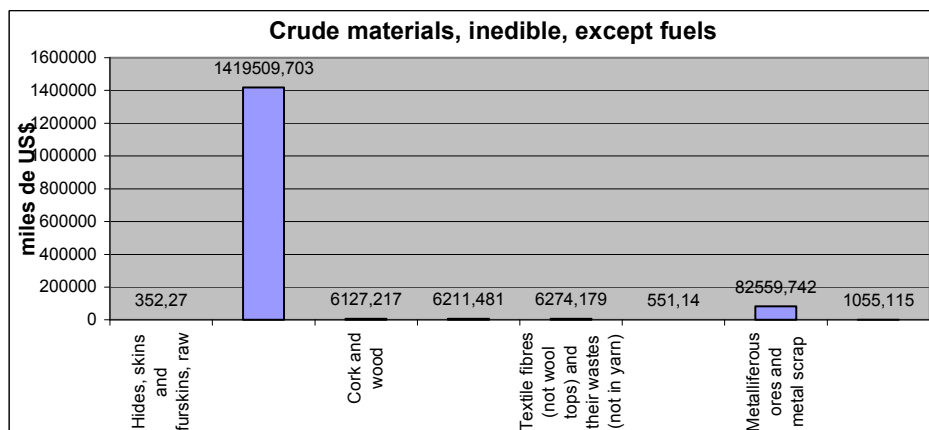


Gráfico 50: Exportaciones argentinas a China de materiales crudos, no comestibles, excepto combustibles según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos de COMTRADE.

Luego, el siguiente rubro más exportado es el de combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados, cuya composición, en exportaciones, es principalmente de petróleo y sus derivados, siendo escaso el porcentaje de gas natural.

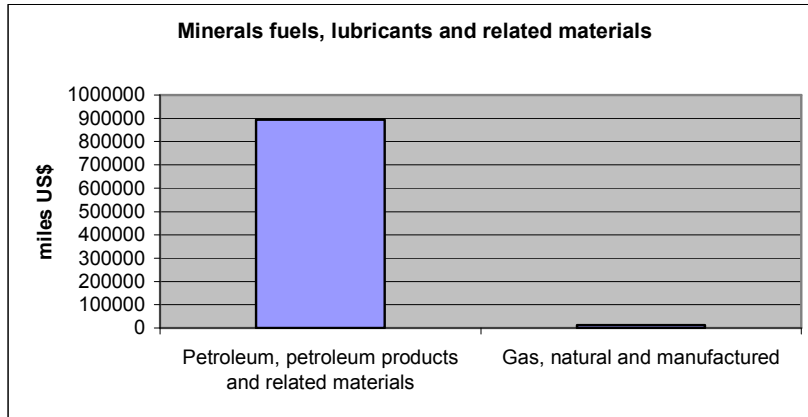


Gráfico 51: Exportaciones argentinas a China de combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de COMTRADE.

En cuanto a los aceites y grasas de animales y vegetales, que componen el 19% del total exportado, lo incluye en su totalidad los aceites y grasas vegetales, derivados principalmente de los granos de soja y en menor medida de girasol.

3.4 Importaciones por producto

Las importaciones argentinas provenientes de China durante 2006 estuvieron compuestas, entre los rubros que más se destacan, en un 60% por maquinarias y equipo de transporte, 16% de artículos manufacturados, 14% de sustancias químicas y productos relacionados y 10% de otros productos manufacturados clasificados por materiales. Como podemos observar, la composición en las importaciones está menos concentrada que las exportaciones al mismo país, y se puede ver que son excelentes países complementarios para el comercio.

A continuación, se analizan los bienes que integran los rubros más importantes de los mencionados recién.

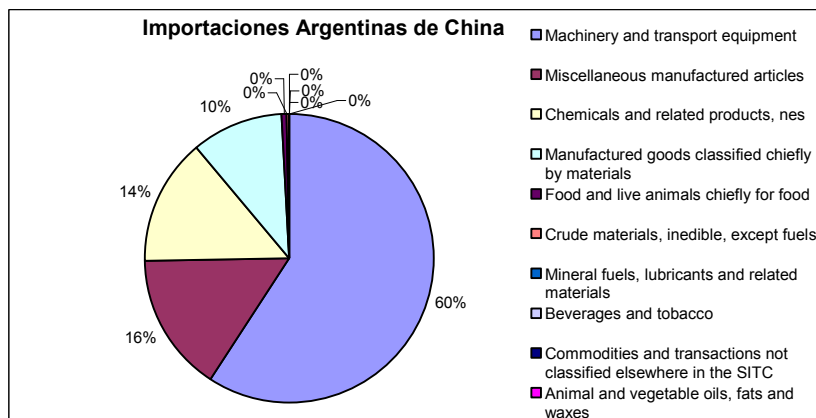


Gráfico 52: Importaciones argentinas de China por categoría de productos según clasificación de STIC revisión 2 para el año 2006.
Fuente: Realización personal con datos obtenidos de COMTRADE.

En el primer rubro mencionado, que conforma el 60% del total de las importaciones está compuesto por (en orden de importancia), maquinarias de oficina y equipos de procesamiento de datos, equipo de telecomunicaciones, grabadoras de sonido y reproductoras, en tercer lugar máquinas eléctricas, aparatos, partes y aplicaciones, le siguen las máquinas industriales generales y equipamiento y vehículos entre los más importantes. Gráficamente se presenta dicha información a continuación.

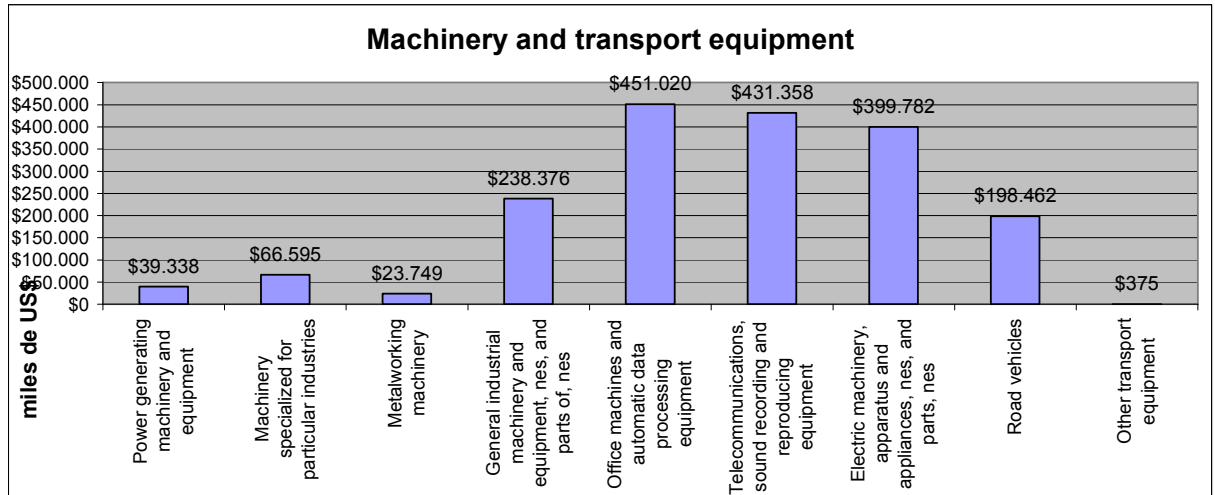


Gráfico 53: Importaciones argentinas de China de maquinarias y equipo de transporte según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos de COMTRADE.

Le sigue en importancia de valor, con el 16%, artículos manufacturados mixtos, dentro de los cuales se destacan varias categorías, que como se observa en el gráfico que sigue, la más importante es justamente artículos manufacturados mixtos (que incluye cochecitos para bebés, juguetes, juegos y bienes deportivos, varios artículos plásticos, instrumentos musicales, entre otros), calzados, artículos de viaje como carteras y valijas, artículos y accesorios de ropa, equipo fotográfico y sus provisiones, bienes de óptica y relojes, etc.

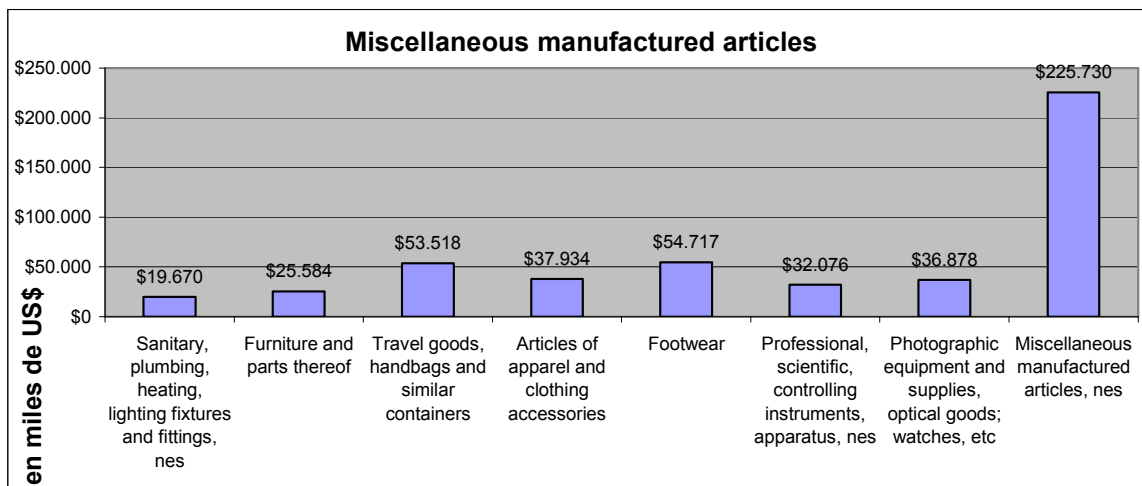


Gráfico 54: Importaciones argentinas de China de artículos manufacturados mixtos según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos de COMTRADE.

En cuanto a la categoría de químicos y productos relacionados, que son el 14% de las importaciones, se destacan como el más importante, los químicos orgánicos con el valor de US\$ 255.386.000 y recién las resinas artificiales y materiales plásticos y celulosas con US\$ 48.600.000, luego químicos inorgánicos, medicinas y productos farmacéuticos, entre otros.

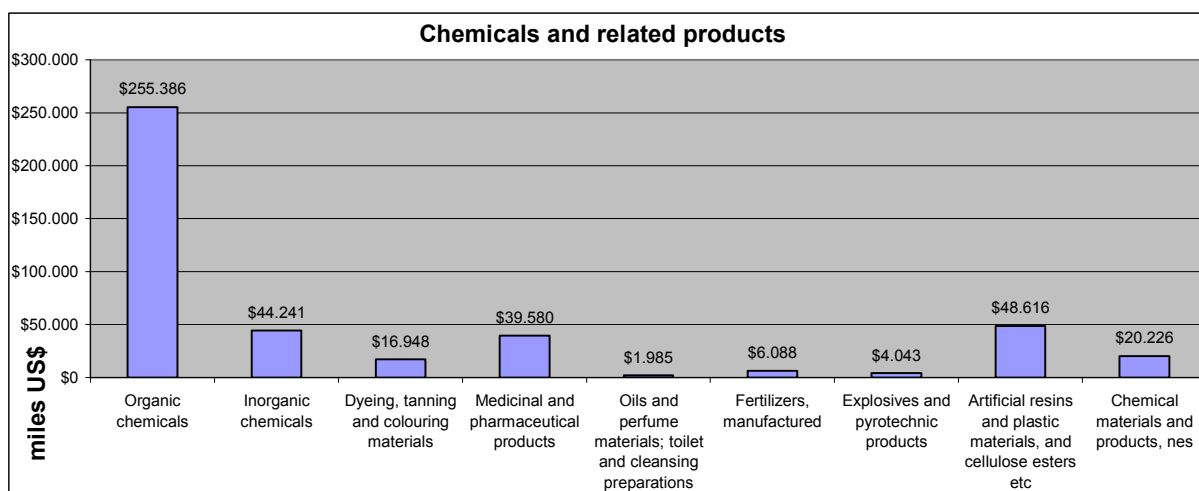


Gráfico 55: Importaciones argentinas de China de químicos y productos relacionados según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos de COMTRADE.

En cuanto a las manufacturas clasificadas por productos (10%), resaltan las manufacturas de metal, el hierro y acero, manufactura de minerales no metálicos, telas e hilos y vestidos, manufacturas de goma, etc. Esto es observable en el gráfico siguiente.

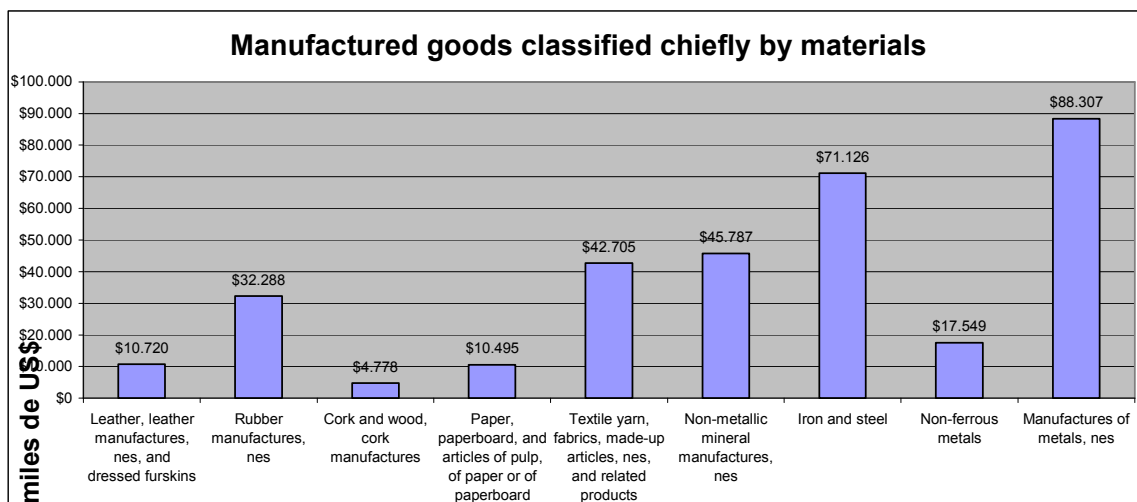


Gráfico 56: Importaciones argentinas de China de bienes manufacturados clasificados por materiales según clasificación SITC revisión 2 para el año 2006.

Fuente: Realización personal con datos obtenidos de COMTRADE.

CONCLUSIÓN

Argentina y China tienen una clara diferencia en su dotación de factores, lo que genera un intercambio debido a la fuerte complementariedad. Los gobiernos de ambos países se entienden y comparten ciertos intereses en temas internacionales. Sin embargo no existe una estrategia definida por parte de Argentina en cuanto al comercio con China, y por su lado, China tiene, como ya se ha visto una clara estrategia para con América Latina, en la cual se incluye Argentina.

Actualmente, el país latinoamericano tiene una balanza comercial positiva con respecto a China a partir de 2001. El comercio con China creció más que la media del mundo (33% con China y 10% con el mundo), posicionándose en 2007 en el segundo lugar en cuanto a las exportaciones argentinas y el tercero en importaciones.

Las exportaciones argentinas a China están compuestas en un 75% en productos primarios y 20% en manufacturas basadas en recursos naturales, rubros en los cuales tiene un alto protagonismo la soja y sus derivados, para datos de 2006.

Las importaciones están compuestas por manufactura de media tecnología (37%), alta (33%), baja (18%) y manufacturas basadas en recursos naturales (12%) en el mismo periodo.

Como vemos, las exportaciones están concentradas en pocos productos, en su mayoría soja y combustibles minerales, mientras que las importaciones están más distribuidas.

Hasta hace pocos meses, los términos de intercambios de Argentina⁶³ con respecto al mundo habían mejorado, y esto sucedió en la mayoría de los países latinoamericanos que basan sus exportaciones en productos primarios. Los precios que habían llegado los commodities, impulsados por la demanda de China y en menor medida de India, fueron los responsables de esta mejora. La contracara de esto es que

“existe el temor de que el esquema actual de incentivos termine provocando una especialización en la explotación de recursos naturales y un proceso de desindustrialización. Relacionado con lo anterior, un riesgo recurrentemente mencionado por los analistas que han estudiado el tema es el de la “enfermedad holandesa” (*Dutch disease*): el peligro de que la entrada masiva de divisas provocada por el aumento del precio de las *commodities* exportadas derive en una apreciación del tipo de cambio que a su vez desaliente la actividad industrial”⁶⁴.

“En lo que hace a la relación con China, algunos gobiernos de América Latina temen que este esquema los encierre en una división del trabajo en la que China se especialice en manufacturas y ellos en extracción de materias primas, sostuvo en un reciente informe Stoyan Tenev, economista jefe para el Asia Oriental de la Corporación Financiera Internacional”⁶⁵.

“El otro riesgo es el de la volatilidad”⁶⁶, los mercados de *commodities* son altamente inestables, ya que son muy sensibles a los shocks de oferta y de demanda. Esto se refleja en la crisis financiera internacional que tocó todos los ámbitos de la economía, con lo que los precios de los commodities han bajado hasta un 60% en algunos casos. Fruto de esto, los términos de intercambio también han caído para la Argentina, lo que impactará sobre el resto de la economía. La especialización excesiva de estos rubros sin alentar la industrialización hace que en poco tiempo, y debido a la volatilidad de los precios, la situación cambia bruscamente dejando poco tiempo para adaptarse. La actual crisis financiera ha perjudicado la posición de los países latinoamericanos y también de la Argentina y aún no se conocen ciertamente los efectos y la duración de la misma.

⁶³ Ver Términos de Intercambio de Argentina en Anexo 1 pág. 115

⁶⁴ Bernardo Kosacoff y Sebastián Campanario. 2007. La revalorización de las materias primas y sus efectos en América Latina. Documento de Proyecto. Santiago de Chile. CEPAL, Naciones Unidas. Disponible en <http://www.ieco.clarin.com/2007/06/28/revalorizacionmp.pdf> . Pág 17. Visitado diciembre 2008

⁶⁵ Ibid pág 17

⁶⁶ Ibid pág 18

PARTE 2

CAPÍTULO 5: DIAGNÓSTICO

Ventajas y desventajas en el comercio con CHINA

En el siguiente apartado se exponen las ventajas y desventajas que tiene la Argentina con respecto a China en cuanto al comercio bilateral. A través de un análisis de las mismas, se plantearán luego algunas alternativas y conclusiones para fortalecer el comercio entre ambos países.

VENTAJAS PARA EL COMERCIO CON CHINA

- Crecimiento económico y poblacional de China: Con una población de 1300 millones de habitantes, China es el mayor mercado mundial y el país más populoso. Tiene una perspectiva de crecimiento económico alto, que incluirá nuevos consumidores al mercado mundial (de a millones) y a la vez éstos, a medida que mejore la situación económica comenzarán a demandar otros productos, especialmente productos de lujo.
- Alta demanda de materia prima de China: fruto de este crecimiento, China debe cubrir su alta demanda en materia prima, demanda que en el corto plazo no puede satisfacer por sí solo, por lo que debe importarlo de países más productivos, razón por la cual elevó los precios de las commodities. Sin embargo, en el largo plazo, China ya está desarrollando una nueva reforma agraria con el objetivo de disminuir la dependencia de materias primas, por lo que esta situación de bonanza para los países latinoamericanos difícilmente continúe de la misma manera en que se vive hoy (excluyendo la crisis financiera mundial). Por otro lado, en Argentina hay gran cantidad y calidad de recursos naturales. La principal necesidad de China, productos primarios provenientes del agro, son producidos con alta calidad y tecnología por la Argentina, especialmente la soja, aceites de soja y girasol y derivado. De hecho el comercio con el gigante asiático se basa en estos productos principalmente.
- Baja productividad de China en el sector agrícola: Como dijimos, en el corto plazo, China es poco productiva en relación a Argentina. Tiene graves problemas de desertificación y una explotación minifundista y sin tecnificar, que ocupa a la mayoría de la población. Sumado a esto está el mal uso de los recursos naturales, la sobreexplotación y la excesiva

demanda que obliga a exigir más a la tierra con recursos inapropiados, lo que en conjunto hace que disminuya la cantidad de hectáreas productivas del país. Si bien está planificada una Reforma Agraria (cuyos efectos se percibirán en el mediano y largo plazo), ésta también puede ser considerada una oportunidad, ya que no sólo se pueden exportar los frutos del trabajo de la tierra, sino técnicas, servicios, conocimientos y herramientas relacionadas con el área.

- China tiene una estrategia con América Latina: Si bien esta región no es prioridad, China tiene varias razones para mantener fuertes relaciones comerciales y políticas con la región. Sobre todo por la necesidad de abastecerse de materias primas y para buscar apoyo sobre la política de una sola China. Esto quedó plasmado en el primer documento que publicó el 5 de noviembre sobre la política de China hacia América Latina y e Caribe.
- China no es eficiente aún en la producción de bienes intensivos en mano de obra altamente calificada: si bien China tiene la mayor fuerza de trabajo del mundo, ésta es principalmente de baja calificación. Esto es producto de los niveles de educación de la población, que como se vio anteriormente, Argentina posee mayor nivel educativo que China en proporción a cada población siendo más intensiva en mano de obra calificada. Al tener mayor nivel educativo, puede ser más eficiente en la producción de bienes que demanden trabajadores altamente calificados, como la elaboración de softwares, invenciones, y otros productos industriales donde China carezca de ventajas relativas. Sin embargo, China tiene mucho potencial en esta área.
- China ingresa en 2001 a la OMC: con esto, se le puede exigir transparencia, obligación de actuar según las normas preestablecidas, igualdad de trato entre los países, etc., lo que ofrece mayor seguridad a la hora de negociar, tomar decisiones a largo plazo, protegerse de la competencia ilegal, y negociar bajo un mismo marco y normas comunes que permitan el entendimiento y claridad entre ambos países.
- Existen negociaciones anteriores y buenas relaciones políticas y comerciales con China: estos dos países (Argentina y China) tienen un historial en relaciones, sobre todo políticas, lo que genera un cierto entendimiento y oportunidades para seguir relacionándose. Además los

países se apoyan mutuamente en lo que se refiere a cuestiones internacionales.

- Crecimiento constante del comercio entre ambos países: después del ingreso a la OMC, ambos países aumentaron sus flujos comerciales, no por una cuestión estratégica, sino por las condiciones de mercado y características de cada país llevaron a que se complementen casi perfectamente en el comercio.
- China invierte capital en Latinoamérica: oportunidad que Argentina aún no ha podido aprovechar en relación a otros países de la región.
- China tiene una estrategia de “ascenso pacífico” y de colaboración con la región y el mundo, generando beneficios mutuos para las dos partes.
- Compatibilidad comercial entre Argentina y China: Existe un gran complemento entre ambos países comercialmente hablando, lo que demanda uno el otro lo ofrece y viceversa.
- En Argentina se ha comenzado a desarrollar nuevos productos e industrias como el software, exportándose patentes de invención, diseño y productos con alto valor agregado.

DESVENTAJAS PARA EL COMERCIO CON CHINA

- Crisis financiera mundial: Ésta perjudica, aunque con distinta intensidad, a todos los países del globo, por lo que algunos pronósticos avizoran una recesión mundial hasta por lo menos fines de 2009. Mientras ésta continúe, los precios de los commodities van a permanecer bajos.
- Precios del crudo: Esta variable no sólo encarece los costos de transporte, sino que desacelera el crecimiento económico de los países ya que se encarece la producción y a la vez sube el costo de vida de los individuos. Si bien los particulares no tienen tanta dependencia al petróleo como otros países, las fábricas se ven afectadas. Actualmente el precio del petróleo ha bajado considerablemente debido a la crisis internacional, sin embargo es una variable que en los últimos 3 años ha sido muy volátil.
- Etapa de transición económica china: China está evolucionando para ser una economía de mercado (muchos países ya la reconocen como tal, inclusive Argentina, pero por cuestiones políticas y económicas más que

por los hechos en sí), por lo que aún existen regulaciones en el mercado muy estrictas.

- Argentina ha reconocido a China como economía de mercado: Con esto, se hace más difícil regular el ingreso de los productos a Argentina y establecer prácticas antidumping.
- Precios de los salarios bajos en China: como ya se dijo, este país cuenta con los salarios más bajos del mundo en aquellos trabajos cuyas manufacturas sean intensivas en mano de obra poco calificada, por lo tanto, los precios de estos productos finales son significativamente más bajos que los de Argentina, por lo que el ingreso de estos bienes puede poner en peligro a industrias argentinas si no se genera una apertura con cuidado que le de tiempo a las empresas a reestructurarse. Sin embargo esta situación continuará sólo en el corto y tal vez mediano plazo, ya que los precios de salario, a medida que crezca la economía, van a ir en aumento, y la población está dejando de crecer a altas tasas como lo venía haciendo.
- China cuenta con mayor productividad en el trabajo: no sólo tiene salarios bajos, sino que también es más productivo por trabajador que Argentina, como se presentó anteriormente, lo que genera una mayor ventaja en comparación con el país sudamericano.
- Alta concentración de bienes exportables en unos pocos rubros por parte de Argentina hacia China: El intenso de las exportaciones a China está concentrado en más de un 75% en soja y sus derivados, y el resto prácticamente en combustible (petróleo), lo que lleva a un deterioro en los términos de intercambio a largo plazo.
- Concentración de bienes exportables argentinos en materia prima: además de estar altamente concentradas las exportaciones, éstas son en más de un 70% en recursos naturales y 20% en manufacturas basadas en recursos naturales, con los riesgos que la volatilidad de sus precios conlleva.
- A comparación de China, Argentina no tiene la ventaja de reducir costos por las economías a escala ya que prácticamente no tiene, y China, por la capacidad de producción y su gran mercado cuenta con industrias con altas economías a escala.
- Falta de salida al Pacífico de Argentina: No existe una salida por el Pacífico para los productos argentinos para abaratar costos y acortar

tiempos. Sin embargo, hay proyectos de corredores con Chile y Brasil. Estos altos costos de transporte hacia China, debido a posición geográfica que se encuentran ambos países y la falta de comunicación por el Pacífico sumado al aumento de los precios del crudo, hace que el comercio entre los países se torna más difícil. Por esto más productos quedan en la categoría de no comercializables y los que sí lo son se encarecen.

- Falta de políticas estratégicas por parte de Argentina que orienten la relación comercial con China. Las relaciones han sido efímeras y no siguen un plan o proyecto. Los últimos años y los acontecimientos vividos no generan confiabilidad o credibilidad en el ambiente internacional para negociar con la Argentina. Este país tiene envíos discontinuos, y con índices de riesgo país y políticos altos.
- No existen incentivos públicos y existen pocos privados para el estudio o especializaciones sobre el fenómeno de China en Argentina

Conclusiones y alternativas

Una balanza comercial que se mantiene superavitaria con China desde 2001 y los altos volúmenes de comercio con dicho país, parecerían indicar que la relación con China están en un excelente momento, que seguirá así en el tiempo, y que de hecho China se presenta como una oportunidad absoluta.

Sin embargo, si se mira detenidamente, esta relación que a corto plazo es un gran empuje para el crecimiento económico para la Argentina, a largo plazo las consecuencias no son tan lineales.

El principal problema en esta relación comercial es la concentración de las exportaciones hacia China en muy pocos productos (tan sólo dos o tres son los protagonistas de dicho comercio) y lo que empeora aún más la situación, es que estos productos son materias primas y en menor medida manufacturas basadas en recursos naturales.

¿Por qué esto es un problema? Uno de los problemas es entonces la exportación basada en recursos naturales. Si tenemos en cuenta que las exportaciones argentinas son de estos productos y las importaciones provenientes de China tienen un mayor valor agregado, podemos decir que estamos “vendiendo barato y comprando caro” (aunque no se manifieste en la balanza comercial debido a que los volúmenes

exportados son mayores los de la Argentina). Los precios de estos bienes (materias primas) son muy volátiles, entonces si ocurre una situación X, como la actual crisis financiera, o cualquier otro shock de la oferta, y que en consecuencia los precios de éstos bajen abruptamente en pocas semanas, entonces se van a reflejar en un deterioro de los términos de intercambio.

Además como dijo Kosacoff y Campanario, existe el riesgo de que un esquema como el actual termine provocando una especialización en la explotación de recursos naturales y un consecuente proceso de desindustrialización.

Si a todo esto le sumamos que las exportaciones a China están concentradas en dos o tres productos, podemos ver que la relación con el gigante asiático (segundo socio comercial) peligra, ergo peligran los ingresos de la nación derivado de la exportaciones.

Tampoco es correcto confiarse de una demanda sostenida y en crecimiento de materia prima por parte de China. Este país, que si bien es grande, tiene controlada la natalidad, por lo que es probable que en unos años la tasa de crecimiento de la misma sea menor a la actual. Además China está llevando a cabo una reforma agraria que permitirá una mayor productividad en los campos. Según varios autores (Eduardo Oviedo, por ejemplo), China va a disminuir (aunque no eliminar) la dependencia de commodities importados. Estos hechos no sólo disminuirán el volumen de importación de materias primas sino que también arrastrarán los precios a una baja, del mismo modo que hace unos años vienen impactando en la suba de ellos.

Aún así no resulta raro saber que con el segundo socio comercial, responsable del 10% de las exportaciones argentinas, no existe una estrategia comercial a largo plazo, y que esto se deba sólo al resultado de actuaciones que responden a situaciones coyunturales, como sucede con la política comercial en general en nuestro país. En otras palabras, China tuvo que venir a comprar, pero Argentina no salió a vender.

Sin embargo, China presenta varias oportunidades para Argentina. En primer lugar, esta fuerte demanda de materias primas debería ser un impulso económico para el país. Con la alta generación de divisas se debe estimular la industria, pero no desalentando al sector primario, sino promoviendo el crecimiento de los otros sectores. Se le debe dar apoyo al sector secundario y terciario para crecer teniendo como mercado a China, ya que se sabe que allí hay gran cantidad de potenciales consumidores, pero sin caer en el otro error de concentrarse en un solo mercado.

Además, China tiene una clara estrategia con América Latina, y en ésta quede incluida Argentina, por lo que hay que buscar los sectores de cooperación y crecimiento conjunto. América Latina no ha quedado aislada del crecimiento chino, sino que se la ha incluido y Argentina tiene la ventaja encajar perfectamente con el perfil del socio que China necesita.

Argentina no sólo está en condiciones de ofrecer materias primas, sino productos en los que China aún es poco eficiente en relación a otras áreas, como los bienes de alto valor agregado intensivos en mano de obra calificada. Estos sectores están recién en crecimiento en el país, pero tienen gran potencial, por ejemplo el sector de servicios como el software o proyecto de investigación científica en biotecnología, agronomía, entre otras ciencias.

Lo principal entonces que debe hacer Argentina es plantear una estrategia sólida y largo placista para aprovechar el crecimiento de China y protegerse de las posibles amenazas.

Con el fin de hacer más estable la relación comercial con China es necesaria la participación de más rubros comerciales y aumentar los volúmenes de comercio (horizontal), además es fundamental mejorar la relación de los términos de intercambios exportando productos con mayor valor agregado (vertical).

Algunas acciones que pueden abrir paso a esto son:

- ▶ En primer lugar es necesario, como en cualquier otro proyecto y negocio, tener un plan estratégico que ofrezca un rumbo a los privados y un panorama claro para las inversiones chinas. Con esto se debe alentar al ingreso del capital Chino para estimular el crecimiento del país. Como se estuvo analizando, China está invirtiendo en países intensivos en recursos naturales como en los países africanos, y si bien ha prometido grandes inversiones en Argentina, éstas por el momento han sido escasas. No se puede negar la comunicación entre ambos países y proyectos comunes, de hecho existe la Cámara Argentino China, la Conserjería Agrícola de la Embajada Argentina en China, ha habido algunas visitas presidenciales en las dos naciones y acuerdos firmados de cooperación, etc. Sin embargo, estos proyectos no parecen seguir un cauce común y luego de haber tomado relevancia durante 2004 y 2005, en los años siguientes China no tuvo tanto protagonismo en el gobierno nacional.

- ▶ Desarrollar los factores productivos en los que Argentina tiene ventajas

En mano de obra: a pesar de que China tenga un mayor tamaño de mano de obra, la misma tiene niveles de calificación más bajas que los de la Argentina. Así la Argentina tiene un porcentaje mucho mayor (en relación a la población de cada país) de mano de obra calificada o altamente calificada en comparación con China. Inclusive, en comparación con el resto de los países de América Latina, la ventaja comparativa de la Argentina pareciera encontrarse en trabajadores con educación secundaria y terciaria completa. Por lo tanto, hay que estimular aquellos rubros donde sean intensivos en mano de obra calificada como software y otros servicios como la exportación de proyectos de ingeniería, invención, innovación, o servicios técnicos y de consultoría. Se demandan también investigaciones y conocimientos en materia agrícola, ya que Argentina tiene un alto avance en comparación con China. Existen algunos proyectos y trabajos que alientan la exportación de estos servicios.

En recursos naturales: Para Tramutola, Castro y Monat, la orientación China hacia la importación de productos primarios junto con el perfil exportador también primario de Argentina, es la principal razón por la cual ambos países se complementan en varios productos del sector agroalimentario. Algunos rubros del sector primario que tienen potencial de exportación son, además del cerealero, el sector cárnico, lácteos, frutas, minerales y la producción forestal (ampliado en los párrafos siguientes). Es cuestión de que desde el gobierno se incentive la explotación de estas actividades sin necesariamente hacer menos atractivas otras. Existen estudios de mercados de diferentes productos que aún no forman parte de la canasta de exportación a China pero que sin embargo tienen un alto potencial de crecimiento en el mercado del país asiático. Es cuestión que desde los distintos actores propulsores del comercio, se incentive y apoye el desarrollo y la exportación de dichos productos.

Para el sector cárnico, las carnes que presentan oportunidad para Argentina son la bovina y de pollo. La que más se consume es la carne de pollo, siendo China el segundo consumidor y productor mundial, pero es el cuarto importador, por lo que los montos son muy grandes. El consumo per cápita aumenta alrededor de un 4% anual. Si bien el consumo de carne bovina es menor y en comparación a otros casi insignificante, es el sector de mayor crecimiento, con tasas de crecimiento que aumentan año a año mayores al 5%.

“De acuerdo a proyecciones de largo plazo de FAPRI, China dejaría de ser un exportador neto marginal para convertirse en un importador neto en los próximos años, alcanzando niveles superiores a las 200 mil toneladas”.⁶⁷ Cabe destacar que, desde 2004 China le permite el acceso a Argentina de carne bovina fresca y menudencias, por lo que las exportaciones son más fáciles y posibles.

Los lácteos están formando parte muy importante en la dieta de los chinos, su consumo está creciendo a una tasa del 19% anual. China es un importador neto de lácteos ya que no puede abastecer su demanda doméstica, y está compuesta principalmente por leche (en polvo en su mayoría) y crema, en menor medida manteca y queso. Las importaciones de leche y crema crecieron un 287% entre 1998 y 2003 y se espera que continúe en alza. Los principales exportadores son Nueva Zelanda (con una clara ventaja sobre el resto), Australia y Estados Unidos.

Si bien China es un gran productor y exportador de frutas, aún importa grandes cantidades ya que tiene varias desventajas que no le permiten autoabastecerse. Según estudios de Tramutola, Catro y Monat, entre la oferta exportable de frutas argentinas que coincidan con la demanda china se encuentran las naranjas, uvas y manzanas. El ingreso de estos productos es muy estricto, y son pocos los países que tienen permitido el acceso al mercado chino siendo Argentina uno de los que firmó en 2004 un protocolo sanitario para pomelos, naranjas, mandarinas, peras y manzanas. Sería interesante aprovechar esta oportunidad y abrir nuevos caminos para el caso de la uva, por ejemplo.

Dentro de los minerales, el que puede cobrar alta importancia en el comercio entre Argentina y China es el cobre. China, a pesar de tener reservas, es un gran importador ya que es una economía que depende mucho de este mineral por lo que es incapaz de autoabastecerse, tanto es así que la demanda china es una de las razones por el alza del precio de este mineral. Según Tramutola, Castro y Monat, la gran cantidad de reservas de cobre en Chile (principal productor mundial) permitiría inferir que en Argentina podrían encontrarse reservas, ya que es un territorio poco explorado en la búsqueda de este mineral, debido a la baja tradición minera de nuestro país. Estos

⁶⁷ Tramutola, Castro y Monat. 2005. China: Cómo puede Argentina aprovechar la gran oportunidad. . Buenos Aires. Edhasa. P. Buenos Aires. Edhasa. Pág. 73

autores proponen una fuerte colaboración entre el gobierno chileno y el argentino para atraer capitales chinos y explotar la zona.

China está perdiendo cada vez más la capacidad de producción forestal, mientras su demanda continúa en crecimiento. Según estudios de Tramutola, Castro y Monat, China va a tener que importar 125 millones de metros cúbicos de madera para 2010 para satisfacer su consumo doméstico y exportaciones. La caída en la producción China se debe principalmente a medidas de conservación debido a la fuerte deforestación que el país viene experimentando, mientras que la demanda crece debido al crecimiento del sector inmobiliario y a grandes empresas de muebles, por ejemplo, que se instalan en el país en busca de mano de obra más barata. Estos factores en su conjunto plantean una oportunidad para el resto de los países que tengan una ventaja en la producción forestal con respecto a China, como es el caso de Argentina.

► Otros rubros productivos para desarrollar: Siguiendo con los autores citados anteriormente, China ve aumentar constantemente su demanda de alimentos debido al crecimiento poblacional y al crecimiento de la demanda individual de alimentos debido al aumento del ingreso per cápita. Así se espera que la demanda de alimentos crezca un 50,1% para 2020 y la importación de los mismos aumente un 310% según un estudio de la OCDE. Además de los rubros mencionados anteriormente, se deben exportar alimentos con alto valor agregado, y no necesariamente como materia prima. Las cantidades importadas de alimentos puede llegar a duplicarse en los próximos 8 años.

Aparte del sector alimenticio, se debe estimular, como dijimos antes, la exportación de servicios, que en 2000, las importaciones chinas superaron los US\$55 mil millones. Dentro de los servicios que pueden presentar una oportunidad para Argentina son los servicios en software, turismo y servicios educativos y biotecnología.

En el caso del primero mencionado, gracias a la paridad cambiaria, la Argentina tiene una considerable oferta de software que con el hardware supera los 2000 millones de dólares (ubicándola en la vanguardia de América Latina), pero esto se mantiene en el mediano plazo. Para que sea perdurable necesita más apoyo y políticas largoplacistas.

Para el caso del turismo y los servicios educativos, Argentina tiene la ventaja de haber sido aprobada por el gobierno chino como destino turístico, privilegio que sólo

poseen 24 países. Argentina ya es por naturaleza un destino internacional, debido a sus paisajes y a la cultura de la carne, tango y football, cuestiones de gran interés por los chinos. Además siguiendo el ejemplo de Nueva Zelanda y Australia, se pueden ofrecer servicios educativos, como en el idioma español, por ejemplo.

El sector del agro y la biotecnología son actividades fuertes en la Argentina. Nuestro país es el segundo productor mundial de organismos genéticamente modificado y está ofreciendo varios servicios en agrotecnología. Por otro lado, como se viene planteando, China tiene una alta necesidad de intensificar la productividad de sus campos.

► Reducir costos de transporte: Debido a las largas distancias para comercializar y a los volátiles precios del petróleo, la Argentina pierde competitividad para comercializar con China en relación a otros países que cuentan con condiciones similares en su dotación de factores, como Nueva Zelanda y Australia. Existen algunos proyectos de salida por el Pacífico negociaciones con Chile, y Brasil para crear un corredor interoceánico. Esto permitirá introducir al mercado productos que quedaban fuera del comercio, reducir costos y conquistar nuevos mercados. También se puede contemplar la apertura de rutas aéreas para comercializar directamente con China, al igual que para el transporte de pasajeros. Estas propuestas no sólo ampliarían las posibilidades en el mercado chino, sino que estimularían enormemente la relación comercial con el resto de Asia. El 65% del comercio mundial se desarrolla ahora en el Pacífico, por lo tanto, es importante q Argentina no quede fuera de este esquema y pueda introducir sus productos. "Posiblemente, para el 2025 la dominancia del tráfico del comercio mundial no pase por el Atlántico, sino por el Pacífico"⁶⁸. Además, una salida por el Pacífico no sólo abriría oportunidades comerciales, sino desarrollaría aún más la región centro y le daría un respiro a los polos de Buenos Aires y Rosario, con lo que se distribuirían las riquezas y recursos en el país.

Carlos Messei⁶⁹ explicó a Clarín, que lo que se está debatiendo es crear un cordón de tránsito para que el Atlántico y el Pacífico estén interconectados y así poder salir por ambos océanos. El Corredor Bioceánico implicaría la conexión entre las

⁶⁸ Comentario de José Arana vicepresidente del Grupo Clarín y miembro de la región Litoral Norte de AACREA, durante el congreso que llegaron a cabo los grupos CREA del sur de Santa Fe. Extraído de "Hay que poner el ojo en China". Publicado en e-campo el día 2005-08-16

⁶⁹ Dijo a Clarín el legislador cordobés Carlos Massei (PJ), en "Nuevo Acuerdo para lanzar el corredor bioceánico". Edición Impresa de Domingo 14/05/2006. Disponible en línea en <http://www.clarin.com/suplementos/economico/2006/05/14/n-00701.htm>

costas atlántica y pacífica a través de Uruguay, Brasil, las provincias argentinas de Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, San Juan, Catamarca y La Rioja, hasta llegar a Chile.

La puesta en marcha de este corredor que unirá a Brasil, Uruguay, Argentina y Chile a través de "la banana del Mercosur" implica una alianza entre la Región Centro de Argentina, la Región Centro-Oeste de Brasil y la Región Central de Chile.

Para este proyecto, del corredor bioceánico, es necesario analizar los pasos cordilleranos para ingresar en Chile, buscando alternativas al paso del Cristo Redentor, ya que la vía más importante que tiene la Argentina por al puerto de Valparaíso, Paso de La Cumbre en Mendoza, está saturada y todos los años se cierra unos 40 días por bloqueo de nieve.

Las alternativas son varias. Por un lado la que había propuesto el ex gobernador de Mendoza Julio Cobos de intentar a volver a poner en marcha el tren trasandino que funcionó entre 1947 y 1981.

Mientras tanto, el en su momento gobernador riojano Angel Maza le dijo a Clarín que su provincia tiene "como ventaja absoluta la altitud de nuestro paso, Pircas Negras, a 4.000 metros, que sale a un valle productivo por excelencia en Chile, como Copiapó y que permanece abierto todo el año"⁷⁰.

Otro paso podría ser a través del paso San Francisco por Catamarca, como explicó el ex vicegobernador Colombo.

Pero uno de los proyectos más prometedores, es el de Aguas Negras en la provincia de San Juan, que según el gobernador José Luis Gioja "con el nuevo túnel se trepanarán 14 kilómetros de cordillera y se abrirá un nuevo paso a 4.000 metros de altura, que permitirá el cruce de 800 camiones diarios" y tiene como destino final Coquimbo. Según algunos es el más conveniente que tiene la Argentina, porque el bloqueo por nieve dura unos pocos días. Pero el costo del túnel es de 250 millones de dólares.

Es decir, que la Argentina podría abrir una salida hacia el Pacífico con Chile, pero integrarlo con el resto de los países del MERCOSUR sería una alternativa más

⁷⁰ Dijo a Clarín Ángel Maza, en "Nuevo Acuerdo para lanzar el corredor bioceánico". Edición Impresa de Domingo 14/05/2006. Disponible en línea en <http://www.clarin.com/suplementos/economico/2006/05/14/n-00701.htm>

ambiciosa y muy ventajosa, donde no sólo se distribuyen los costos, sino que también se incrementan las ganancias.

► Ofrecer mayor transparencia y credibilidad: Esto es necesario no sólo para negociar con China, sino para cualquier cosa que el país emprenda, tanto en el ámbito interno como externo. La falta de política de estado, la incoherencia en las decisiones, la falta de instrumentos creíbles son el peor enemigo que el país puede tener, si no se construye de manera transparente, creíble y con seriedad, difícilmente cualquier estrategia pueda tener resultado.

► Negociar en cooperación y de manera conjunta con los países limítrofes o latinoamericanos: Analizando la relación que China mantiene con cada país, la demanda del país asiático y lo que se puede ofrecer de manera conjunta, probablemente se genere un mayor apalancamiento a la hora de negociar si se hace en cooperación con otros. Un proyecto común puede ser, por ejemplo, el corredor interoceánico, cooperación para la producción y exportación más eficiente de aquellos productos que China demande, etc. Sin embargo, actuar bajo la forma del MERCOSUR puede ser muy difícil ya que Paraguay reconoce y mantiene relaciones oficiales con Taiwán, y por otro lado los países miembros aún no llegan a acuerdos en cuestiones fundamentales del MERCOSUR, aunque no es imposible. De todos modos se pueden generar lazos de cooperación bilaterales entre los países para negociar con China.

► Analizar las posibilidades de un TLC con China: Varios países han ya tenido la experiencia, como Nueva Zelanda y Australia, cuya dotación de factores en relación a China es similar a la Argentina. En América Latina tenemos la experiencia de Chile y ahora Perú que acaba de firmar el TLC.

El primer planteo que se presenta para un acuerdo de asociación con China, es el grado de liberalización de las barreras comerciales y la profundidad del acuerdo. Dentro de las opciones está el Acuerdo Preferencial de Comercio, en el cual la liberación es sólo arancelaria y de manera parcial, no englobando a todos los productos, sólo a aquellos que estén en las listas. La otra alternativa es el Tratado de Libre Comercio propiamente dicho, el cual puede incluir a la totalidad de los bienes, inclusive a aquellos que aún no forman parte del comercio entre ambos. Este tipo de negociación puede ofrecer mayor estabilidad y con menores posibilidades de que los países retrocedan en la liberación de ciertos aranceles o normas que obstaculicen el

libre comercio. Así, dentro de estas opciones, varios autores como Tramutola, Castro y Monat apoyan la idea de un TLC amplio y abarcativo, ya que de otro modo no se aseguraría un acceso total y permanente al mercado del socio comercial, dado que las preferencias otorgadas en el marco de un Acuerdo Preferencial son parciales y pueden ser removidas de forma unilateral por los miembros. Además, un TLC posibilitaría además la eliminación de barreras sanitarias y fitosanitarias.

En este caso particular, un TLC que involucre sólo a Argentina y China sería inviable ya que el primero pertenece al bloque del MERCOSUR, lo que no le permite establecer relaciones de este tipo de manera individual con otros países. La única opción sería negociar un TLC China- MERCOSUR (ya que romper los lazos con el MERCOSUR para realizar un TLC con China no es un camino muy sensato).

Dentro de este planteo, el principal problema que aparece es que China no negociaría un TLC con el MERCOSUR siempre que Paraguay continúe manteniendo su postura de apoyo a Taiwán.

De todos modos, para los efectos de este trabajo, se expondrán los resultados de un análisis sobre los posibles efectos de un TLC entre China- MERCOSUR (haciendo hincapié en Argentina), realizado por Tramutola, Castro y Monat. El estudio utiliza un modelo de equilibrio parcial, es decir, se analizan mercados particulares sin percibir de manera precisa el impacto en otros, a diferencia de un modelo de equilibrio general, donde se pueden ver las interacciones de los distintos sectores de la economía y de los factores de producción. Este último modelo, debido a su complejidad, no se ha realizado para la Argentina, sin embargo, los autores han elaborado conclusiones generales a partir de las experiencias de Nueva Zelanda y Australia. Otra restricción que encuentra el estudio es que sólo hace hincapié en aquellos bienes que ya forman parte del comercio, excluyendo los resultados de nuevos bienes que después del tratado podrían formar parte del intercambio entre las dos regiones, es decir, el estudio no puede estimar el comercio en “nuevos” bienes. Debemos recordar en este punto que el 75% de las exportaciones a China por parte de Argentina se basan en soja y sus derivados, por lo que difícilmente es estudio pueda exponer otros productos.

Entre los países del MERCOSUR, son Argentina y Brasil los más interesados en llevar a cabo un acuerdo con el gigante asiático, ya que se verían los resultados positivos en el corto plazo especialmente en el sector agropecuario.

Según el estudio, los sectores donde la Argentina obtendría mayores beneficios en las exportaciones son en el agropecuario (incluyendo el crecimiento que tendrían los productos tropicales) y el animal. Este patrón se repetiría para Brasil y en menor medida, pero no menos significativo para Uruguay, y la Argentina sería el único país del Mercado Común que obtendría beneficios en el sector minero. Por otro lado, los productos intensivos en capital, maquinaria y químico tendrían un aumento menor en las exportaciones a China.

Por el lado de las importaciones, en el caso de Argentina y Brasil, estarían concentradas sobre todo en sectores intensivos en mano de obra y luego capital.

Todo esto indica que en el corto plazo, el aumento en las fuentes de intercambio, especialmente de Argentina, estarían basadas en el sector agropecuario de productos templados, es decir que aumentaría el caudal de los mismos bienes que ya se comercializan en cantidad. Si se excluyeran estos bienes en el análisis, la Argentina no percibiría grandes modificaciones en el resto de los bienes que ya comercializa, sólo Brasil aumentaría sus exportaciones en otros sectores de mayor valor agregado, como productos intensivos en capital y maquinarias. Cabe aclarar en este punto que este estudio es incapaz de predecir el comercio de nuevos bienes, sólo analiza las modificaciones en aquellos bienes que ya se comercializan.

En cuanto a los efectos económicos en el corto plazo a nivel general, la Argentina es el país que más tendría beneficios. Un 0,35% del aumento en el PBI correspondería al excedente en el productor, un 0,05% en el aumento del excedente del consumidor pero se reduciría levemente la recaudación fiscal.

Haciendo una analogía entre los estudios de un tratado de libre comercio entre China y Australia con uno entre China y Argentina, habría posibilidades de incrementar las exportaciones argentinas más allá de la soja y sus derivados en sectores de mayor valor agregado. Sin embargo, según los estudios, sectores específicos que no responden a la ventaja comparativa de Australia, como es el de autopartes, se verían afectadas con reducciones en la producción y empleo, situación que igualmente se le podría adjudicar a la Argentina.

Pero además de todo esto, un TLC podría generar grandes oportunidades para nuevos productos, especialmente de servicios. Tal es el caso de la fuerte demanda de servicios de China a Australia, sobre todo de servicios educativos y turísticos, debido también a las políticas que incentivan al sector y la fuerte inversión para el desarrollo del mismo que ha realizado el país de Oceanía.

Muchos productos que actualmente la Argentina produce con ventajas y en gran cantidad, no se exportan a China debido a las altas restricciones que tiene este país con respecto a los mismos, ya que aún y a pesar de los esfuerzos, la estructura de protección comercial china sigue siendo elevada. Un ejemplo de esto es lo que sucede que el maíz y el trigo, cuyas exportaciones a China son prácticamente nulas debido a las altas barreras arancelarias y para-arancelarias que encuentran en China.

Siguiendo a los autores, un TLC también abriría posibilidades para la Argentina en materia de inversión extranjera directa ya que brindaría un marco de certidumbre legal y acceso privilegiado al mercado chino. Sin embargo, estos resultados se apreciarían al largo plazo y luego de un fuerte esfuerzo de los países del MERCOSUR para atraerlos. Como ya hemos visto, China está realizando fuertes inversiones en el mundo entero, e incentiva a sus empresas a que lo hagan con los objetivos de acceder a nuevos mercados, acceder a tecnología extranjera, adquirir empresas con marcas prestigiosas para construir marcas propias, y por último asegurar el abastecimiento de recursos naturales (acá es donde Argentina puede aprovechar la oportunidad).

Por último pero no menos importante, es necesario aproximarse al impacto que tendría un TLC sobre el empleo industrial, tarea casi imposible determinar, pero que existen ciertas evidencias que nos podrían dar algunas respuestas. Como explican los autores que venimos trabajando, basándose en estudios de Hoekman y Winters, “los efectos del comercio internacional parecerían estar más ligados a cambios en la *composición* del empleo que en el *nivel* de empleo agregado”⁷¹. Esto quiere decir que habría una reestructuración del empleo y una movilidad a otros sectores que luego del TLC se vuelvan más dinámicos y con posibilidades, sin embargo, estos cambios evidentemente no ocurren en el corto plazo, por lo que en la etapa de transición existiría un problema.

Un estudio muestra que “los desarrollos de la economía nacional podría tener un efecto determinante en los impactos potenciales que tendría un TLC con China en el empleo industrial de la Argentina”⁷² en el corto plazo. Estos resultados sugieren que el crecimiento de la demanda doméstica y un reacomodo de la demanda y las mejoras a la productividad de la fuerza laboral industrial “tendrían un rol fundamental en

⁷¹ Tramutola, Castro y Monat. 2005. China: Cómo puede Argentina aprovechar la gran oportunidad. . Buenos Aires. Edhasa. P. Buenos Aires. Edhasa pág. 183

⁷² Ibid pág. 187

determinar los efectos netos de la integración con China en el empleo manufacturero argentino⁷³. Esto es así, porque según los estudios, si las variables recién mencionadas no reaccionaran, los efectos sobre el empleo industrial serían negativos para la Argentina, y a medida que éstas se reacomoden y respondan al nuevo ambiente, el impacto sobre el empleo industrial se tornará positivo. Con esto queda claro que los resultados satisfactorios no se verán mientras no se acompañe al proceso con políticas tendientes a alentar el cambio, como mejorar la infraestructura de transporte, comunicaciones, el entorno regulatorio, etc.

El 12 de noviembre de 2004 apareció una nota publicada en La Nación donde explicaba que el gobierno Chino tenía claras intenciones de firmar un TLC con el MERCOSUR y que era este el que dudaba de su conveniencia y analizaban si era preferible un acuerdo de preferencias fijas o un TLC. El estudio sobre la propuesta de China por parte del gobierno Argentino no se realizó, y luego de la visita que Hu Jintao hizo a la Argentina donde propuso el tratado con el Bloque del sur, se fue a Chile, con quien al día de hoy tiene un TLC.

Todas estas propuestas no son más que ideas surgidas de un análisis y entendimiento de la relación comercial que guardan ambos países. Estas ideas podrían ser desarrolladas con más detalles en otros estudios (de hecho hay varias que han sido analizadas y estudiadas en profundidad), pero no es el objeto de este trabajo indagar profundamente sobre cada una ya que se intenta dar un panorama general de la situación.

Conclusiones.

Las ideas desarrolladas anteriormente surgieron con el objeto de mejorar la relación con China y aprovechar la oportunidad que ofrece. Sin embargo, muchas de estas no son más que estrategias comerciales y sentido común que generarían un mejor flujo de comercio con el mundo en general.

Plantear un plan estratégico de comercio, generar transparencia y credibilidad, e incentivar los sectores secundarios y terciarios para la exportación, sin

⁷³ Ibid pág 188

necesariamente perjudicar al sector primario, son algunas cuestiones que no sólo mejorarían la relación comercial con China, sino con el mundo entero.

Por otro lado, todas las acciones tendientes a ingresar a China con mayor facilidad, abren las puertas de manera simultánea para un mejor ingreso para el resto de Asia, donde encontramos también a India y al resto de los países que hacen de ese continente el más populoso del planeta y el que mayores tasas de crecimiento económico y poblacional registra en los últimos años.

Generar la práctica y el hábito de actuar en cooperación con nuestros vecinos latinoamericanos, fortalece a la Argentina y América Latina en general y se pueden encontrar áreas donde el trabajo conjunto genere mayor eficiencia y quizás economías a escala.

En resumen, el trabajo no busca concentrar todos los esfuerzos hacia un país. La concentración en las exportaciones en pocos países es tan mala como la concentración de exportaciones en pocos productos. Diversificar y expandirse deberían ser dos premisas fundamentales. Los esfuerzos para aprovechar el crecimiento chino generarán también nuevos mercados y nuevos productos. Otras regiones de Asia podrán ser exploradas y aprovechadas, abriendo nuevas oportunidades y brindando mayor estabilidad al comercio internacional argentino.

El crecimiento y desarrollo de las naciones es generado, entre otras cosas, por el Comercio Internacional. Por esta razón es fundamental tener un plan estratégico claro, transparente y a largo plazo, conocido por el mundo. Teniendo en claro esto, se puede aprovechar desarrollar nuestras capacidades comerciales con el mayor mercado del mundo, China, que sirva de plataforma para una mayor tecnificación de nuestros productos y mayor diversificación. Además de alentar la inversión extranjera directa proveniente de este país, con el propósito de acelerar el proceso de desarrollo.

China puede ser considerada una gran oportunidad y una gran ayuda para industrializar y desarrollar varios países como la Argentina, siempre y cuando se la maneje con cautela. No hay que dejar el comercio librado al azar o a las acciones de los otros, y mucho menos cuando tenemos en frente una oportunidad tan grande.

No se debe considerar a China como fin, sino como medio.

BIBLIOGRAFÍA

Libros consultados

Bunge, Mario. *La investigación científica, su estrategia y filosofía*. 6ª Ed. - Barcelona 1979

Cardozo, Gustavo. *China y Argentina en la Política bilateral, 1989-2006* (en línea). WP N°25. 2007. Centro Argentino de Estudios Internacionales. <http://www.caei.com.ar>

Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*, Anagrama, Barcelona, 1995.

Cesarín Sergio. *China se acerca*. Capital Intelectual, Buenos Aires, 2006

Cesarín y Moneta. *China y América Latina. Nuevo enfoque sobre la cooperación y desarrollo. ¿Una segunda ruta de la seda?* BID INTAL, Buenos Aires, 2005

Cesarín, Sergio. *China y América Latina, Ejes para el debate*. Taller Internacional (en línea). Buenos Aires, 12 de septiembre de 2006. [Disponibile en http://www.nuso.org](http://www.nuso.org)

Cesarín, Sergio. *Taller Internacional de Debate China y América Latina*. Nueva Sociedad, Buenos Aires 2006

Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Shanghai. *Información general sobre China y su ambiente de negocios*. 2006

Coordinadores: Devlin, Estevadeordal y Rodríguez. *The emergence of China: Opportunities and Challenges for Latin America and the Caribbean*. BID, 2004

Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Gedisa, Barcelona, 2001.

Edgar Ortegón y otros. *Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública*. Economy comisión for latin america and the caribbean. 2005. Manual N° 35. ISSN Electrónico 1680-8878. <http://www.cepal.org/>

Ganduglia, Federico y Obschatko, Edith S. *China en el mercado alimentario*. Ed Agroamerica, 2004

Jadresic Alejandro, *Transformación productiva, crecimiento y competitividad internacional, consideraciones sobre la experiencia Chilena*. Revista de economía y política: pensamiento iberoamericano. Tomo 17 (enero y febrero de 1990).

Jeannet and Hennessey, *Global Marketing Strategies*, s/d

Karl Popper. *La Lógica de la Investigación científica*

Kosacoff Bernardo y Campanario Sebastián. *La revalorización de las materias primas y sus efectos en América Latina*. CEPAL, Documento Proyecto, Santiago de Chile, 2007. Disponible en <http://www.ieco.clarin.com/2007/06/28/revalorizacionmp.pdf>

Malamud Carlos. *Los actores extrarregionales en América latina: China* (en línea). DT N° 50/2007. Real Instituto Elcano. 2007. <http://www.realinstitutoelcano.org>

Mary Amity y Caroline Freund. *Auge de las exportaciones chinas*. Revista Finanzas y Desarrollo del Fondo Monetario Internacional. 2007. Volumen 44, número 3

Oviedo, Eduardo Daniel. *Análisis de variables internas y externas que inciden en la relación con la República Argentina*. En: Asia, la gran oportunidad (en línea). Fundación OKITA. Buenos Aires.

Oviedo, Eduardo. *Análisis de variables internas y externas que inciden en la relación con la República Argentina*. Fundación OKITA.

Oviedo, Eduardo. *China en expansión*. EDUCC, Córdoba, 2005

Paolo Guerrieri, *Patrones de especialización comercial y competitividad internacional: el caso italiano*. Revista de economía y política: pensamiento iberoamericano. Tomo 17 (enero y febrero de 1990)

Pentti Routio. *Investigaciones Normativas y descriptivas*. University of arte and design Helsinki. 2007. <http://www2.uiah.fi/projects/metodi/>

Rosales y Kuwayama. *América Latina y China e India: Hacia una nueva alianza de comercio e inversión*. CEPAL División de Comercio Internacional e Integración, Santiago de Chile, 2007

Salvatore Dominick. *Economía Internacional*. 6ª edición. Prentice Hall. México DF. 1999

Tramutola, Castro y Monat. *China: Cómo puede la Argentina aprovechar la gran oportunidad*, Edhasa, Buenos Aires, 2005

Páginas Web de fuentes estadísticas y Papers

Actualidad China	http://china.eastview.com
ADN Mundo	www.adnmundo.com
Agricultura China	http://www.agri-china.cn
Asia monitor	http://www.asia-monitor.com/file/7009/home.html
Banco Iberoamericano de Desarrollo BID	http://www.iadb.org/
Banco Mundial	http://econ.worldbank.org
Cámara Argentino China	http://www.argenchina.org/
Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina	http://ciaracec.com.ar

Centro Argentino de estudios internacionales	www.caei.com.ar
Centro de Economía Internacional	http://cei.mrecic.gov.ar
CEPAL	http://www.eclac.cl/
China Academic Journals	http://www.global.cnki.net/
China Daily	www.chinadaily.com.cn
China East View	http://online.eastview.com/login_china/index.jsp
CIA. The World Factbook	https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/
Consejería Agrícola de la Embajada Argentina en China	http://www.agrichina.org/
Departamento del BID que se dedica a la investigación acerca de la integración de América Latina	http://www.iadb.org/intal
Diario Clarín	www.clarin.com
Diario La Nación	www.lanacion.com.ar
Embajada China en Argentina	www.ar.china-embassy.org
Instituto Galego de Aálise e Documentación Internacional	http://www.igadi.org/
Instituto Nacional de Estadísticas y censos	http://www.indec.mecon.ar/
Ministry of Commerce of the People's Republic of China (MOFCOM)	http://english.mofcom.gov.cn/
National Bureau of Statistic of China	http://www.stats.gov.cn/english/
Observatorio Iberoamericano de Asia-Pacífico	http://www.iberoasia.org/
Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación.	http://www.fao.org
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimento de la República Argentina	http://www.sagpya.mecon.gov.ar/
UNCTAD	http://www.unctad.org
United Nations Development Programme	http://www.undp.org/
USDA Economics, Statistics, and Market Information System	http://usda.mannlib.cornell.edu
World Values Survey	http://www.worldvaluessurvey.org/

ANEXOS

Anexo1: Terminos de intercambio de Argentina

Índices de precios del comercio exterior y de términos del intercambio, base 1993=100. Años 1986-2007*

Período	Índice de precios de exportación	Índice de precios de importación	Índice de términos de intercambio
1986	79,4	93,0	85,4
1987	81,8	96,4	84,9
1988	95,3	103,2	92,3
1989	97,0	108,0	89,8
1990	97,6	108,7	89,8
1991	96,1	103,9	92,5
1992	99,8	102,7	97,2
1993	100,0	100,0	100,0
1994	102,9	101,4	101,5
1995	108,8	106,9	101,8
1996	115,9	105,6	109,8
1997	111,9	103,2	108,4
1998	100,3	97,9	102,5
1999	89,1	92,4	96,4
2000	98,0	92,4	106,1
2001	94,7	89,9	105,3
2002	91,0	86,7	105,0
2003	99,7	87,0	114,6
2004	109,1	93,8	116,3
2005	111,1	97,4	114,1
2006*	120,5	99,6	121,0
2007*	134,4	107,2	125,4

* datos provisorios

Fuente: INDEC

Anexo 2: Grado de Apertura Económica.⁷⁴

El índice general de apertura económica está compuesto por los subíndices relativos al acceso a mercado, administración aduanera o de frontera, infraestructura en transporte y comunicaciones, y por el ambiente económico. A su vez, estos cuatro subíndices están integrados por un número de características que hacen a la apertura económica, como las barreras tarifarias y no tarifarias, proclividad al comercio, eficiencia de la administración aduanera, eficiencia de procedimientos de importación y exportación, transparencia de la administración de frontera, disponibilidad y calidad del

⁷⁴ Obtenido de World Economic Forum. Disponible en <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/GlobalEnablingTradeReport/index.htm> Visitado en diciembre 2008

transporte, disponibilidad y uso de INCOTERMS, regulaciones ambientales y seguridad física.

Anexo 3: Clasificaciones

Clasificación de la CEPAL, de la División de Comercio Internacional e Integración, en base al sistema de Sanjaya Lall (2000). A continuación se describen los bienes que integran cada categoría de producto.

► **Bienes primarios:** Fruta fresca, carne, arroz, cocoa, te, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas, minerales concentrados y chatarra.

► **Bienes industrializados:**

- *Manufacturas basadas en recursos naturales:* Preparados de fruta y carnes, bebidas, productos de madera, aceites vegetales Metales básicos (excepto acero), derivados del petróleo, cemento, piedras preciosas, vidrio.

- *Manufacturas de baja tecnología:* Textiles, ropa, calzado, manufacturas de cuero, bolsos de viaje. Cerámica, estructuras simples de metal, muebles, joyería, juguetes, productos plásticos.

- *Manufacturas de tecnología media:* Vehículos de pasajeros y sus partes, vehículos comerciales, motocicletas y sus partes. Fibras sintéticas, químicos y pinturas, fertilizantes, plásticos, hierro y acero, cañerías y tubos. Maquinaria y motores, máquinas industriales, bombas, barcos y relojes.

- *Manufacturas de alta tecnología:* Maquinas para procesamiento de datos, de telecomunicaciones, equipos de televisión, y transistores, turbinas, equipos generadores de energía. Artículos farmacéuticos, aviones, instrumentos ópticos y de precisión, cámaras fotográficas.

► **Otras transacciones:** Electricidad, películas cinematográficas, impresos, transacciones especiales, oro, monedas, animales (mascotas), obras de arte.

En cuanto a la clasificación por destino u origen la CEPAL propone:

► **América Latina y el Caribe:** Se refiere a la totalidad de los países que la componen.

► **Estados Unidos.**

- ▶ **Unión Europea:** incluye a Austria, Bélgica, Luxemburgo, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, España, Suecia y Reino Unido.
- ▶ **Asia:** incluye a Australia, China, Indonesia, Japón, República de Corea, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia y otros no especificados.
- ▶ **Otros:** incluye a África y el resto de los países no contemplados en la clasificación anterior.

Quedan incorporados en la clasificación de “Otros” países grandes como Canadá, Rusia, Sud África, lo que podría considerarse un error no discriminarlos en sus categorías correspondientes, pero en este caso particular, por el pequeño protagonismo que tienen en China y Argentina no modifican el análisis al que se quiere arribar.

Anexo 4: Documento sobre la política de China hacia América Latina y el Caribe

DOCUMENTO SOBRE LA POLITICA DE CHINA HACIA AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Prólogo

El mundo de hoy se halla en grandes cambios y ajustes, siendo la paz y el desarrollo las temáticas de nuestros tiempos. La multipolarización del mundo se vuelve irreversible, la globalización económica se desarrolla en profundidad, la paz y el desarrollo del mundo enfrentan tanto nuevas oportunidades como numerosos desafíos. El compartir las oportunidades de desarrollo y hacer frente común a los diversos retos en fomento de la sublime causa de la paz y el desarrollo de la humanidad conciernen a los intereses fundamentales de los pueblos, constituyendo también su aspiración común.

Siguiendo invariablemente el camino de desarrollo pacífico y la estrategia de apertura basada en el beneficio recíproco y la ganancia compartida, China, el mayor país en vías de desarrollo del mundo, está dispuesta a desarrollar la amistad y la cooperación con todos los países sobre la base de los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica, a fin de promover la construcción de un mundo armonioso de paz duradera y prosperidad compartida.

Formando parte importante del conjunto de los países en vías de desarrollo, América Latina y el Caribe constituyen una fuerza relevante en el actual escenario internacional. Las nuevas circunstancias traen renovadas oportunidades de desarrollo para las relaciones sino-latinoamericanas y sino-caribeñas. La elaboración por parte del Gobierno chino del Documento sobre la Política hacia América Latina y el Caribe tiene como propósito manifestar con mayor claridad los objetivos de la política china hacia la región, plantear los principios rectores de la cooperación en las diversas áreas durante un determinado período del futuro y

promover el continuo desarrollo sano, estable e integral de las relaciones sino-latinoamericanas y sino-caribeñas.

Parte I

Posición y Papel de América Latina y el Caribe

Contando con una larga historia, inmensa extensión geográfica, abundantes recursos naturales y excelentes bases de desarrollo socio-económico, América Latina y el Caribe están dotados de un gran potencial de desarrollo.

Las naciones latinoamericanas y caribeñas exploran activamente los caminos de desarrollo ajustados a sus realidades nacionales, manteniendo la estabilidad política y registrando un crecimiento económico sostenido con la constante mejora del nivel de vida de su población.

Abrigando fuertes aspiraciones a la unidad y el autofortalecimiento, los países latinoamericanos y caribeños están enfrascados en la promoción de la paz, la estabilidad y el desarrollo regionales, lo que resulta en el constante robustecimiento del poderío integral y la influencia internacional de la región. Al participar activamente en los asuntos internacionales, los países latinoamericanos y caribeños han aportado positivas contribuciones a la preservación de la paz mundial y la promoción del desarrollo compartido, con un papel a jugar en la arena internacional y regional cada vez más relevante.

Parte II

Relaciones entre China y América Latina y el Caribe

Pese a la gran distancia geográfica, unidas por una amistad de larga data entre sus pueblos, China y América Latina y el Caribe se encuentran actualmente en fases similares de desarrollo, compartiendo las mismas tareas emanadas de éstas y el deseo común de incrementar el conocimiento mutuo y fortalecer la cooperación.

Durante más de 20 años transcurridos desde la proclamación de la nueva China en 1949, predominaban en las relaciones sino-latinoamericanas y sino-caribeñas los contactos no gubernamentales. Hacia las décadas 70 y 80 del siglo pasado, China llegó a establecer relaciones diplomáticas con la mayoría de países de la región. La década 90 fue testigo del notable desarrollo de la amistad y cooperación sino-latinoamericanas y sino-caribeñas en múltiples áreas. Desde el comienzo del siglo XXI, se tornan aún más frecuentes los contactos de alto nivel entre China y América Latina y el Caribe, se profundiza cada vez más la mutua confianza en lo político, se ahonda de continuo la cooperación en las áreas económico-comercial, científico-tecnológica, cultural y educacional, entre otras y se brindan un apoyo recíproco y una estrecha colaboración en los asuntos internacionales, de manera que se viene configurando un flamante panorama caracterizado por el desarrollo omnidireccional, multifacético y de múltiples niveles de las relaciones entre ambas partes.

La amistad y cooperación entre China y América Latina y el Caribe corresponden a los intereses fundamentales de sus pueblos. De cara al futuro, los lazos sino-latinoamericanos y sino-caribeños, dotados de enormes potencialidades y promisorias perspectivas de desarrollo, aportarán sin duda mayores contribuciones a la noble causa de la paz y el desarrollo de la humanidad.

Parte III

Política de China hacia América Latina y el Caribe

El fortalecimiento de la unidad y cooperación con los numerosos países en vías de desarrollo constituye la piedra angular de la política exterior independiente y de paz de China. Enfocando las relaciones con América Latina y el Caribe desde una altura estratégica, el Gobierno chino se esforzará por establecer y desarrollar con los países latinoamericanos y caribeños la asociación de cooperación integral caracterizada por la igualdad, el beneficio recíproco y el desarrollo compartido.

Los objetivos generales de la política china hacia América Latina y el Caribe son:

-- Ampliar el consenso basado en el respeto y la confianza mutuos. Ateniéndose a los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica, China tratará a los países latinoamericanos y caribeños en pie de igualdad y respeto mutuo. Intensificando de continuo el diálogo y la comunicación en aras de la ampliación de su mutua confianza política y consenso estratégico, China y las naciones latinoamericanas y caribeñas seguirán ofreciendo comprensión y respaldo mutuos en temas que conciernen a sus intereses esenciales y despierten sus preocupaciones fundamentales.

-- Profundizar la cooperación en el espíritu del beneficio recíproco y la ganancia compartida. Se pondrán en pleno juego las respectivas ventajas, explorando de continuo las potencialidades de cooperación. De acuerdo con el principio de beneficio recíproco, China se hará socio de los países latinoamericanos y caribeños en la cooperación económico-comercial, a fin de fomentar el desarrollo común de ambas partes.

-- Estrechar los intercambios en aras del mutuo aprendizaje y el progreso común. China emprenderá activamente los intercambios en lo cultural y humano con los países latinoamericanos y caribeños, con el propósito de aprenderse mutuamente las experiencias provechosas en promoción conjunta del desarrollo y progreso de la civilización humana.

El principio de una sola China constituye la base política sobre la cual China establece y desarrolla relaciones con los países latinoamericanos y caribeños y las organizaciones regionales. El Gobierno chino aprecia la adhesión por parte de la absoluta mayoría de países de la región a la política de una sola China y su abstención de desarrollar relaciones y contactos oficiales con Taiwan, en apoyo a la gran causa de la reunificación de China. China está dispuesta a establecer y desarrollar relaciones interestatales con los) países latinoamericanos y caribeños sobre la base del principio de una sola China.

Parte IV

Fortalecimiento de la Cooperación Omnidireccional entre China y América Latina y el Caribe

I. Area política

1. Intercambio de alto nivel

La parte china está en disposición de mantener la tendencia a estrechar los contactos con los dirigentes de países latinoamericanos y caribeños, a fin de incrementar de continuo el conocimiento y la confianza recíprocos, intensificar el intercambio de experiencias sobre el gobierno y consolidar la base política del desarrollo de los vínculos sino-latinoamericanos y sino-caribeños.

2. Intercambio entre los órganos legislativos

Sobre la base del respeto mutuo, ahondamiento del conocimiento y desarrollo de la cooperación, la Asamblea Popular Nacional de China intensificará los contactos amistosos de

múltiples niveles y canales con los parlamentos nacionales de América Latina y el Caribe así como con el Parlamento Latinoamericano, el Parlamento del Mercado Común del Sur y el Parlamento Andino, entre otros organismos parlamentarios, con el objeto de añadir nuevos elementos al desarrollo de las relaciones interestatales e inyectar en éstas renovadas vitalidades.

3. Intercambio entre los partidos políticos

Sobre la base de los principios de independencia, plena igualdad, respeto mutuo y no intervención en los asuntos internos, el Partido Comunista de China está dispuesto a desarrollar múltiples formas de contactos con los partidos y organizaciones políticas amigos de América Latina y el Caribe para efectuar intercambios y aprenderse mutuamente, incrementar el conocimiento y la amistad y reforzar la confianza y la cooperación.

4. Mecanismos de consulta

Los departamentos pertinentes del Gobierno chino están dispuestos a establecer y perfeccionar con sus homólogos de los países latinoamericanos y caribeños las comisiones permanentes intergubernamentales, comisiones de alto nivel, comisiones mixtas de alto nivel, diálogos estratégicos, consultas políticas, comisiones mixtas económico-comerciales, consultas económico-comerciales, grupos de trabajo de alto nivel, foros de cooperación económico-comercial, comisiones mixtas cultural-educacionales, científico-tecnológicas y demás mecanismos a fin de reforzar las consultas y la comunicación y promover los intercambios y la cooperación.

5. Cooperación en asuntos internacionales

El Gobierno chino tiene la disposición de seguir fortaleciendo la coordinación y colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en los asuntos internacionales, manteniendo con ellos una frecuente comunicación sobre los temas internacionales y regionales de relevancia y apoyándose mutuamente en temas trascendentales que atañan a la soberanía estatal e integridad territorial de una y otra parte. La parte china está dispuesta a dedicarse, junto con los países latinoamericanos y caribeños, al fortalecimiento del papel de las Naciones Unidas, la promoción del desarrollo del orden político y económico internacional hacia una dirección más justa y razonable, el impulso de la democratización de las relaciones internacionales y la defensa de los derechos e intereses legítimos de los países en desarrollo. China es partidaria de que los países latinoamericanos y caribeños jueguen un papel más importante en la arena internacional.

6. Contactos entre los gobiernos locales

La parte china presta alta importancia al desarrollo de los contactos con los gobiernos locales de los países latinoamericanos y caribeños y apoya activamente el establecimiento de relaciones de hermanamiento entre las provincias, estados y ciudades de ambas partes y el despliegue de intercambios y colaboraciones en los ámbitos económico-comercial, científico-tecnológico y cultural, entre otros, a fin de fomentar el conocimiento mutuo y la amistad. Asimismo, atribuye importancia a la cooperación con los países de la región en las organizaciones internacionales de los gobiernos locales.

II. Area económica

1. Comercio

De acuerdo con el principio de igualdad y beneficio recíproco, el Gobierno chino está dispuesto a seguir esforzándose junto con los países latinoamericanos y caribeños por ampliar y equilibrar el comercio bilateral y optimizar la estructura comercial, con el objetivo de promover el desarrollo conjunto, al mismo tiempo de solucionar adecuadamente las fricciones comerciales a través de consultas y cooperaciones. China abriga la disposición de considerar activamente, sobre la base de beneficio recíproco y ganancia compartida, la suscripción de tratados de libre comercio con los países u organizaciones de integración regional latinoamericanos y caribeños.

2. Cooperación en inversión

El Gobierno chino estimula y apoya a las diversas empresas chinas con capacidad y de buena reputación a desplegar la cooperación en inversión en América Latina y el Caribe en materia de manufactura, agricultura, silvicultura, pesquería, energía, explotación de recursos mineros, construcción de infraestructuras, servicios etc., en contribución al desarrollo socio-económico de China y los países de la región. El Gobierno chino seguirá acogiendo las inversiones en China de las empresas de América Latina y el Caribe.

3. Cooperación financiera

El Gobierno chino respalda una mayor comunicación e intercambio y cooperación profesionales entre las autoridades monetarias y financieras e instituciones financieras chinas y sus pares nacionales y regionales de América Latina y el Caribe sobre la situación macroeconómica y las políticas económicas y financieras. Apoya el establecimiento de sucursales de los bancos comerciales chinos en América Latina y el Caribe. Promoverá oportunamente la suscripción de acuerdos de cooperación con los países de la región en supervisión bancaria y desplegará la cooperación destinada a combatir el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo.

4. Cooperación agrícola

El Gobierno chino está dispuesto a promover el intercambio y la cooperación con América Latina y el Caribe en tecnología agrícola y capacitación de personal a través de la realización de cursos de tecnología agrícola y el envío de técnicos, establecer mecanismos de intercambio de información sobre temas de interés común y promover la cooperación en la inspección animal y vegetal para ampliar el comercio de productos agrícolas y fomentar juntos la seguridad alimentaria.

5. Cooperación industrial

La parte china desea fortalecer el intercambio con los países latinoamericanos y caribeños en el campo industrial, establecer y perfeccionar los mecanismos pertinentes de cooperación, compartir sus experiencias exitosas en el proceso de la industrialización y promover y profundizar la cooperación práctica.

6. Construcción de infraestructuras

La parte china desea reforzar la cooperación práctica con los países latinoamericanos y caribeños en la construcción de infraestructuras de transporte, información, comunicaciones, obras hidráulicas e hidroeléctricas, entre otras áreas, ampliar la magnitud de la contratación de obras en la región y desplegar colaboraciones mutuamente beneficiosas de diversas modalidades, contribuyendo activamente a mejorar las condiciones infraestructurales de la región.

7. Cooperación en recursos y energías

La parte china está dispuesta a ampliar y profundizar con los países latinoamericanos y caribeños, en el marco de los mecanismos de cooperación bilateral en los terrenos pertinentes, la cooperación mutuamente beneficiosa en materia de recursos y energías.

8. Cooperación aduanera

La parte china está dispuesta a reforzar el intercambio y la cooperación con los países latinoamericanos y caribeños en el ámbito aduanero, aumentar los contactos de personal entre las aduanas de ambas partes, fomentar la seguridad y facilidad comerciales, fortalecer el intercambio y la comunicación sobre problemas de preocupación común tales como el contrabando y el fraude comercial, así como negociar en momentos oportunos la suscripción de documentos de cooperación y asistencia administrativa mutua con aduanas de los países pertinentes.

9. Cooperación en inspección de calidad y cuarentena

El Gobierno chino abriga la disposición de fortalecer el intercambio y la cooperación con los países latinoamericanos y caribeños en materia de inspección de calidad y cuarentena, barreras técnicas al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias, y establecer y poner en práctica mecanismos de consulta sobre la inspección de calidad y cuarentena con el propósito de garantizar la calidad de los productos y la seguridad alimentaria. Se dispone a reforzar el intercambio y la comunicación sobre temas de interés común relativos a la calidad de los productos, la seguridad alimentaria y la cuarentena para el acceso de productos animales y vegetales, negociar la suscripción de protocolos de cuarentena para el acceso y realizar activos intercambios y cooperaciones en materia de la medición y la estandarización.

10. Cooperación turística

La parte china desea ampliar la cooperación turística con los países latinoamericanos y caribeños para fomentar el conocimiento mutuo y la amistad entre ambos pueblos. La parte china promoverá activamente la visita de grupos turísticos chinos a los países de la región y dará la bienvenida a los turistas provenientes de estos países.

11. Reducción y condonación de deudas

De acuerdo con su política preestablecida de reducción y condonación de deudas y las posibilidades a su alcance, el Gobierno chino tiene la activa disposición de explorar con los países pertinentes latinoamericanos y caribeños las formas de solucionar el problema de sus deudas con China. Asimismo, el Gobierno chino continúa exhortando a la comunidad internacional, sobre todo los países desarrollados, a adoptar más acciones sustanciales en la reducción y condonación de las deudas de los países de la región.

12. Asistencia económica y técnica

Conforme a su capacidad financiera y el estado de su desarrollo socio-económico, el Gobierno chino seguirá ofreciendo a los países latinoamericanos y caribeños pertinentes asistencias económicas y técnicas libres de toda condición política, y siempre que lo permitan sus posibilidades, aumentará gradualmente la asistencia en virtud de la necesidad de los países de la región.

13. Cooperación multilateral

El Gobierno chino se dispone a reforzar la consulta y coordinación con los países latinoamericanos y caribeños en los organismos y sistemas económicos, comerciales y financieros multilaterales para impulsar la cooperación Sur-Sur, promover el desarrollo del sistema comercial multilateral hacia una dirección más justa y razonable y ampliar el derecho a voz y a la toma de decisiones de los países en desarrollo en los asuntos comerciales y financieros internacionales.

14. Cooperación entre las cámaras y promotoras de comercio

La parte china ahondará la colaboración con las cámaras y promotoras de comercio de los países latinoamericanos y caribeños y aprovechará la Cumbre Empresarial China-América Latina, el Foro Empresarial China-Caribe y demás plataformas institucionalizadas para promover el intercambio entre ambos sectores empresariales y lograr la ganancia compartida a través de la cooperación.

III. Area cultural y social

1. Intercambio cultural y deportivo

El Gobierno chino se encuentra dispuesto a implementar activamente los acuerdos de cooperación cultural y sus programas de ejecución pertinentes firmados con los países latinoamericanos y caribeños, mantener contactos de carácter permanente entre las autoridades culturales de ambas partes e intensificar el intercambio y la cooperación entre sus organismos culturales y artísticos y personal profesionalizado. Con arreglo a las necesidades emanadas del intercambio cultural y las demandas del mercado, se proporcionarán activamente orientación e impulso a los diversos sectores sociales en el desarrollo de variadas formas de actividades de intercambio cultural.

La parte china tiene la disposición de mantener los contactos entre las autoridades gubernamentales deportivas y los comités olímpicos nacionales de ambas partes, animando a sus federaciones deportivas a establecer contactos directos, con el objeto de orientar y promover activamente el desarrollo de diversas formas del intercambio deportivo bilateral.

2. Cooperación científica, tecnológica y educativa

La parte china está dispuesta a promover el intercambio científico-tecnológico con los países latinoamericanos y caribeños a través de las Comisiones Mixtas de Cooperación Científico-tecnológica y los mecanismos de coordinación bilaterales de alto nivel, intensificando la colaboración en los terrenos de interés común, tales como la tecnología aeronáutica y aeroespacial, el biocombustible, la tecnología de recursos y medio ambiente y la tecnología marítima, entre otros, e impulsando activamente la divulgación y aplicación de los frutos tecnológicos y tecnologías útiles avanzadas de China en América Latina y el Caribe, como la tecnología de ahorro energético, la medicina digital y las minicentrales hidro-eléctricas. Desarrollará la capacitación técnica y ofrecerá servicios y modelos técnicos. Se empeñará en aprovechar los mecanismos bilaterales y multilaterales de cooperación para impulsar la colaboración y el intercambio educacionales sino-latinoamericanos y sino-caribeños, realizando esfuerzos por promover la firma de acuerdos de reconocimiento mutuo de diplomas y títulos académicos y aumentar el número de las becas gubernamentales a los países latinoamericanos y caribeños.

3. Cooperación médica y sanitaria

El Gobierno chino está dispuesto a promover activamente el intercambio y la colaboración médicos y sanitarios con los países latinoamericanos y caribeños, tomar el uno las experiencias del otro como referencia y desenvolver la cooperación en los ámbitos del control de enfermedad, tratamiento emergente de eventualidades sanitarias públicas y la prevención y control del SIDA y la gripe aviar, entre otros. Continuará enviando misiones médicas, a la vez de suministrar medicinas, aparatos y materiales médicos que necesiten las misiones médicas enviadas y ayudar a mejorar las instalaciones médicas y capacitar al personal médico de los países pertinentes.

4. Cooperación consular e intercambio de personal

El Gobierno chino está dispuesto a desarrollar y profundizar los vínculos consulares con los países latinoamericanos y caribeños y fortalecer y ampliar el intercambio y la colaboración entre los departamentos consulares de ambas partes. Se dispone a realizar conversaciones amistosas con los países de la región acerca de los temas de interés común en los lazos consulares bilaterales o multilaterales, a través del establecimiento de mecanismos de consultas consulares, entre otras modalidades, con el objeto de solucionar sus preocupaciones, adoptando medidas activas y eficaces para impulsar y garantizar el intercambio regular de personal entre ambas partes y ofrecerles facilidades para sus actividades comerciales, de inversión y de operación normales a fin de salvaguardar los derechos e intereses legales de los ciudadanos de ambas partes.

5. Cooperación en prensa

El Gobierno chino anima y promueve activamente a los medios de comunicación de las dos partes a realizar intercambio y colaboración a distintos niveles y en diferentes formas para incrementar el conocimiento mutuo y realizar cobertura informativa completa y objetiva de la situación de la otra. Se empeñará en intensificar las comunicaciones y cooperaciones entre los departamentos gubernamentales de información pertinentes de ambas partes y ofrecer facilidades para el intercambio y la colaboración entre los medios de comunicación de ambas partes.

6. Intercambio entre los pueblos

El Gobierno chino alienta el intercambio entre las organizaciones no gubernamentales y las instituciones académicas de ambas partes, pone en pleno juego el papel de los mecanismos de contactos amistosos entre los pueblos e impulsa el desarrollo de las relaciones amistosas entre China y los países latinoamericanos y caribeños. Fortalece el intercambio con las organizaciones e instituciones juveniles de la región. Profundiza los vínculos de cooperación amistosa con las organizaciones y ONGs nacionales y regionales de mujeres de América Latina y el Caribe para aumentar el conocimiento y la confianza mutuos y promover en conjunto la igualdad de género y el progreso de las mujeres.

7. Cooperación en la protección del medio ambiente

La parte china está dispuesta a fortalecer el intercambio con los países latinoamericanos y caribeños en el aspecto de las leyes, disposiciones legales y políticas de protección ambiental, y promover la colaboración en la formación de personal, la educación y la construcción de capacidad en los terrenos de la protección de la biodiversidad, la prevención y control de la contaminación y de la desertificación.

8. Cooperación contra el cambio climático

El Gobierno chino otorga alta importancia a la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños contra el cambio climático y está dispuesto a desarrollar y consolidar su cooperación conforme a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y los demás mecanismos concernientes. Promoverá activamente la celebración de consultas, intercambios y proyectos de cooperación frente al cambio climático entre ambas partes.

9. Cooperación en recursos humanos y seguridad social

La parte china está dispuesta a fortalecer el intercambio y la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en los campos de la promoción del empleo, establecimiento de relaciones laborales armoniosas, perfeccionamiento del sistema de seguridad social, desarrollo de recursos humanos y reforma del sistema del funcionariado público. Se dedicará a profundizar y expandir el intercambio en el ámbito social y fortalecer la coordinación y colaboración entre ambas partes en los organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo a través de la firma y ejecución de memorandos de entendimiento de cooperación bilaterales.

10. Reducción de calamidades, socorro a damnificados y asistencia humanitaria

El Gobierno chino está dispuesto a profundizar, con los países latinoamericanos y caribeños, el co-disfrute de información, intercambio de experiencias y cooperación técnica en la reducción de calamidades y socorro a damnificados y promover el establecimiento del mecanismo de reuniones periódicas bilaterales y multilaterales entre los departamentos pertinentes de ambas partes. El Gobierno chino continuará respondiendo positivamente las demandas de asistencias humanitarias de urgencia de los países latinoamericanos y caribeños, estimulando y apoyando a la Cruz Roja China y otras ONGs a desarrollar el intercambio y la colaboración con sus pares de la región.

11. Cooperación en el alivio de la pobreza

El Gobierno chino está dispuesto a fortalecer el intercambio y la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en la reducción de la pobreza y la disminución de la brecha entre los ricos y los pobres, promover a los organismos de alivio de la pobreza de ambas partes a establecer amplios enlaces de colaboración e intensificar actividades de intercambio de información e investigación conjunta interinstitucionales. Desarrollará activamente la capacitación del personal de alivio de la pobreza de los países latinoamericanos y caribeños y el intercambio sobre el tema con sus organismos nacionales y regionales e intensificará el intercambio de visitas, participando recíprocamente en las reuniones y foros sobre el mismo.

IV. Area de la paz, la seguridad y la justicia

1. Intercambio y colaboración militares

La parte china está dispuesta a desarrollar activamente, con los países latinoamericanos y caribeños, el intercambio militar y el diálogo y la cooperación en defensa. Se dispone a intensificar las visitas mutuas entre los altos mandos castrenses y de defensa y el intercambio de personal, profundizar el intercambio profesional en los terrenos de la instrucción militar, capacitación de personal y operaciones del mantenimiento de la paz, expandir la colaboración práctica en el ámbito de la seguridad no tradicional y seguir ofreciendo, dentro de su alcance, ayudas a la construcción de las fuerzas armadas de los países de la región.

2. Cooperación judicial y policial

La parte china está dispuesta a expandir sin cesar la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en el terreno judicial, sobre todo en la asistencia judicial en materia penal y civil y la extradición. Fortalecerá la cooperación con los departamentos judiciales de los países concernientes en el intercambio de información, la ejecución de penas y castigos y el servicio jurídico. Intensificará la cooperación en la aplicación de la ley con los departamentos del interior y policiales, combatiendo conjuntamente el crimen organizado transnacional, con los relativos a la droga y los económicos incluidos. Se dispone a fortalecer el intercambio de informaciones de inteligencia y tecnología, establecer sistemas de intercambio bilaterales y multilaterales para intercambiar a tiempo datos sobre las actividades migratorias ilegales y elevar la capacidad de prevención.

3. Seguridad no tradicional

El Gobierno chino está dispuesto a fortalecer el intercambio y la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en el terreno de la seguridad no tradicional, incrementar el intercambio de información y de personal y explorar las vías y maneras eficaces en la profundización de la cooperación en el ámbito de la seguridad no tradicional como la lucha contra el terrorismo, a fin de elevar juntos la capacidad de respuesta a la amenaza de la seguridad no tradicional.

Parte V

Relaciones entre China y las Organizaciones Regionales Latinoamericanas y Caribeñas

El Gobierno chino aprecia el papel relevante que desempeñan las organizaciones regionales y subregionales de América Latina y el Caribe en la salvaguardia de la paz y la estabilidad regionales y la promoción de la unidad y el desarrollo así como la integración de la región y las apoya a que pongan en juego su positiva influencia en los asuntos regionales e internacionales. La parte china continuará fortaleciendo el intercambio, la consulta y la colaboración con las organizaciones pertinentes en los diversos terrenos.