

LOS SELLOS POSTALES COMO REFLEJO
DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ARGENTINA



Agradecimientos

Este trabajo es el resultado del aporte indispensable de varias personas, que sin su ayuda no habría sido posible.

Mis sinceros agradecimientos son para:

Mi familia que me dio la oportunidad de formarme en la profesión que me gusta y que compartieron con alegría esta etapa de formación y madurez.

A mi mamá, a Patí y a mis compañeras que estuvieron especialmente cerca en el proceso de armado, recolección de material y corrección del trabajo.

A Bochi y Roxana que me acompañaron y guiaron en el desarrollo del TFG.

“(CULTURA) - funciona como la materialización de la memoria colectiva que reproduce en los sucesores lo que se adquirió de los antecesores. Por lo tanto, permite que un grupo “persevere en su ser”.

Índice

INTRODUCCIÓN	6
TEMA	7
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS	10
1. CONTEXTO	11
1.1. Reseña Histórica	12
1.2. Cómo Surge el Coleccionismo	17
1.3. Cómo se Organizan las Colecciones	19
2. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Cultura	21
2.2. Patrimonio Cultural	24
2.3. Filatelia	25
2.4. El Diseño Gráfico	27
2.4.1. Recursos Formales de los Mensajes Gráficos	
2.4.1.1. Imagen	
2.4.1.2. Color	28
2.4.1.3. Tipografía	30
2.4.2. Composición	31
2.4.3. Niveles de Comunicación	33
2.4.4. Etapas de Producción	35
2.4.4.1. Sistemas de Impresión	
2.4.4.2. Recursos de Post-Impresión	36
2.5. Medidas de Seguridad	37
3. METODOLOGÍA	39
4. DESARROLLO	43
4.1. Selección de la Muestra	
4.2. Análisis de Interpretación de la Información	118

5.	CONCLUSIONES	128
6.	BIBLIOGRAFÍA	133
7.	ANEXOS	136

INTRODUCCIÓN

La filatelia es una actividad que toma como objeto de análisis y de colección los sellos postales y otros tipos de elementos que utiliza el servicio de correo, como por ejemplo los sellos aéreos, matasellos, enteros postales, sobres primer día entre otros.

Su origen se remonta a Gran Bretaña a mediados del siglo XIX y está relacionado con la búsqueda de solución al problema de cobro del servicio y de seguridad en el sistema de correo.

Poco tiempo después de la emisión de la primer estampilla, comenzó el afán por coleccionar estas miniaturas por su sutil belleza y así, esta actividad, se fue desarrollando y complejizando cada vez más.

A fines del siglo XX, con el desarrollo de las nuevas tecnologías en el área de la comunicación, el uso del correo disminuyó notablemente, pero la calidad de diseño de las estampillas no se ha visto alterada; al contrario, la han beneficiado, permitiendo un gran crecimiento en la riqueza visual y en la variedad de lenguajes que se puede encontrar.

Este trabajo busca indagar sobre los sellos postales como medio de comunicación no tradicional y cómo éstos registran y mantienen viva la memoria del país. Se tomará como base de estudio estampillas emitidas en Argentina entre los años 1957 al 2006.

Con este trabajo se pretende reivindicar las estampillas como elementos importantes del patrimonio cultural nacional ya que reflejan el desarrollo gráfico, cultural, social, artístico, político y comunicacional del país.

El trabajo se organiza de la siguiente manera: una breve reseña sobre la historia y contexto en que surgieron los sellos postales. Luego, una explicación de los conceptos “cultura” y “patrimonio cultural” para comprender porqué forman parte de ellos. Posteriormente, se describen algunas cuestiones técnicas y conceptos claves relacionados con el desarrollo de la actividad filatélica y finalmente se exponen algunos aspectos básicos que tienen relación directa con el diseño gráfico, tales como los recursos gráficos con que se crean los mensajes visuales, cuestiones de composición, las tecnologías y técnicas de impresión y post-impresión utilizadas en la materialización de los sellos.

En base a la información obtenida, se realizó una selección de sellos representativos de todas las cuestiones antes nombradas y se prosiguió a su correspondiente análisis. ◀

TEMA

Los Sellos Postales como Reflejo del Patrimonio Cultural de Argentina.

JUSTIFICACIÓN

El trabajo del diseñador gráfico no es una actividad que esté claramente definida; se han escrito muchos perfiles que intentan describir las habilidades y capacidades del “Diseñador Gráfico o “Comunicador Visual”, pero ninguno explica claramente en qué aspectos de la sociedad debe intervenir. De esta manera, hay un “lógico” y causal desconocimiento del inmenso abanico de posibilidades en cuanto a ámbitos que requieren de la intervención de comunicadores visuales. Estos ámbitos muchas veces, no son tradicionales, ni rentables, pero no dejan de ser importantes en cuanto a que, por un lado, representan necesidades latentes de la sociedad y por otro lado, son una vía de desarrollo y crecimiento de la profesión en aspectos tanto estéticos como culturales.

Se eligió el tema Filatelia para desarrollar este trabajo final, porque es un campo poco conocido pero con una importante y destacada trayectoria. Indagarlo, permitirá echar luz sobre algunos aspectos históricos, estéticos y socioculturales que son parte esencial de la historia de Argentina como de la profesión del comunicador gráfico.

La conmemoración de los 150 años de la emisión de la primera estampilla argentina, prueba la importante trayectoria que tienen los sellos postales en nuestro país. Este hecho, no solo es de relevancia porque significó un gran avance y evolución en el sistema de comunicación nacional, sino también porque se cumplen 150 años que una expresión gráfica lleva silenciosamente registro de la historia del país, volviéndose testigo y reflejo de su identidad, de los sucesos, personalidades, recursos naturales, instituciones, investigaciones, objetos, construcciones y políticas más importantes, tanto de Argentina como de todos los países que han implementado este sistema en sus servicios de correo.

También para la comunicación visual ha sido un espacio que, desde los años 1856, ha permitido adaptar las distintas técnicas de representación y lenguajes visuales a los nuevos avances tecnológicos así como a las variedad de temas y necesidades comunicacionales de cada época.

Muchas personas que practican y promueven la filatelia, dan testimonio de la importancia que tiene para sus vidas y para la sociedad: *“Cultura e historia: Las imágenes de las estampillas ilustran sobre hechos y personajes, son un compendio de información histórica y geográfica.”*

1 AMATO FERNANDO, “El Sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3,

“A través de las estampillas, se puede volver la mirada y encontrar un testimonio vivo de nuestra historia.”²

Se puede ver reflejado en un simple párrafo el contexto y las relaciones afectivas, sociales, económicas que se generan alrededor de la práctica de la filatelia:

“Algunos coleccionistas los compran en negocios especializados, otros más humildes y más jóvenes, se pasean los domingos a la mañana alrededor de un ombú del Parque Rivadavia, en el barrio porteño de Caballito, a canjear sus estampillas repetidas por otras. Y se ve por ahí a los mayores que intentan profundizar sus vínculos con hijos o nietos a través de los sellos, y de paso instruirlos sobre la historia de esos sucesos y personajes impresos en pequeños rectángulos de papel de borde aserrado, contándoles dónde quedan los países de origen - que a veces ya no existen - de esas estampillas.”³

El aporte específico de este trabajo al diseño es, en primer lugar, el de realizar una investigación sobre la historia y las particularidades que requiere el diseño y la creación de los sellos postales. Esta actividad demanda meticulosidad, sutilezas y cuidados en la conjunción de conceptos, variables cromáticas, tipográficas, formatos, tecnologías de impresión de imágenes que buscan conjuntamente alcanzar un perfecto equilibrio en tan pequeño espacio lo cual se transforma en todo un desafío.

Estudiar medios no tradicionales, como lo son en la actualidad los sellos postales, es importante porque permite destacar el valor del trabajo de los comunicadores visuales, resignificar su aporte a la cultura del país y su compromiso con la misma. Al mismo tiempo, obliga a sensibilizarse ante los detalles que requiere su diseño y a valorar lo que las estampillas tienen para contar y enseñar sobre el nuestro país.

Para concluir, se toman las palabras nuevamente de Elsa Castellanos, encargada del área filatelia del museo de “La casa de la Moneda” de nuestro país, que resume todo lo analizado previamente:

“La reproducción de las imágenes, relacionadas con el arte en los sellos postales, reafirman los valores estéticos y espirituales entre países. Esa transmisión de culturas, a través de la correspondencia, es enriquecedora, no sólo por el valor de la obra, que indudablemente lo tiene, sino que el recibir un sello postal de determinado país, genera un vigoroso anhelo de investigar sobre el mismo, sus tradiciones, sus exponentes...”⁴. ◀

n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006, Pág. 22.

2 DI COLA EDUARDO, “El Sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006, Pág. 23.

3 AMATO FERNANDO, “El Sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006, Pág. 18.

4 CASTELLANOS Elsa, “Casa de Moneda y los Sellos Postales: Mensaje de Navidad”, <http://www.camoar.gov.ar/LasArtes.htm>

OBJETIVOS

- a. Establecer la importancia cultural que tienen los sellos postales.
- b. Identificar los recursos gráficos utilizados en el diseño de sellos postales.

CONTEXTO

1. CONTEXTO

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

Debieron transcurrir muchos años y grandes cambios sociales para dar lugar a la aparición de los sellos postales, más comúnmente llamados “Estampillas”.

Su implementación en América Latina está relacionada con la ampliación de los circuitos económicos que se dieron entre el Alto Perú y el puerto de Buenos Aires en el siglo XVII. También influyó el establecimiento de nuevos poblados en el resto del país que aumentaron la necesidad de comunicación entre cada vez mayores distancias (■ 1).

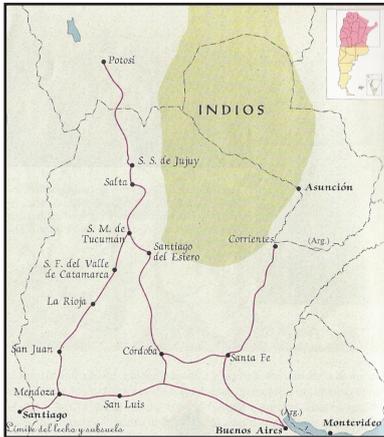
Desde mediados del siglo XVIII se comenzó a gestar y formalizar el servicio de correo en Argentina y esto implicó muchas pruebas y errores hasta llegar a lo que es el servicio actual:

“En el año 1748 se establecía un correo regular entre Potosí y Buenos Aires. El periodo colonial y las primeras décadas que siguieron a la independencia producida en 1810, se caracterizan por el uso de los “Signos Postales” que indican el lugar de origen del envío y eventualmente su pago previo.

Este sistema implicaba en muchas oportunidades que el pago de la pieza enviada debía ser abonado por el destinatario, pero como éste podía rehusarse a recibirla, en ocasiones volvía al punto de origen y allí se intentaba su cobro”⁵.

Éstos y otros problemas fueron enfrentados simultáneamente en muchos países que a su vez, buscaban alguna solución alternativa pero ninguna resultaba lo suficientemente efectiva.

En 1840, Gran Bretaña experimentó por primera vez la utilidad y ventajas del uso de los sellos postales. Rowland Hill (■ 2), en su búsqueda por implementar un sistema postal barato y eficaz para todo el mundo, sugirió la impresión de pequeños trozos de papel con pegamento al dorso para indicar que el servicio había sido pago. Estas primeras estampillas (■ 3) llevaban impresa la imagen de la Reina Victoria, costaban un penique la de color negro y dos peniques la de color azul. (Con el tiempo, estos sellos postales se convirtieron en los más codiciados entre los aficionados y son conocidos con el nombre de Penny Black y Penny Blue).



■ 1.



■ 2. Sir Rowland Hill (1795 - 1879).



■ 3. Las primeras estampillas del mundo: Penny Black y Penny Blue

⁵ “Historia del Sello Postal Argentino”, <http://www.correoargentino.com.ar/filatelia/his.php>

Su uso significaba que era el remitente quien abonaba previamente el envío de la correspondencia; de esta manera, el correo se aseguraba el cobro del servicio. La tarifa que se debía abonar era el resultado de la ecuación que contemplaba tanto el peso como la distancia del envío de la correspondencia.

Este método rápidamente fue adoptado por varios países de Europa como Bélgica, Francia y luego fue imitado por los países de Latinoamérica.

Recién un 21 de Agosto de 1856, en la provincia de Corrientes se dictó la ley que establecía oficialmente un “impuesto postal”, obligándose así, el pago previo y obligatorio de la correspondencia.

“En ese mismo año se determinó que el servicio de correo quedaría bajo las órdenes directas del gobernador de la provincia, quien fijaría las tarifas postales. El control de la correspondencia era en consecuencia, un elemento estratégico para cualquier estado y era lógico que se agregara tarde o temprano, un elemento que diera cuenta del pago de ese servicio... se estableció el “franqueo” previo y obligatorio de la correspondencia...(...) y para el cobro de esos portes y asegurar la recaudación, se implantó el sistema de “sellos postales adhesivos y valorizados, de forma similar a los emitidos por los correos de los Estados Europeos”⁶.

Bajo éstas condiciones se fue organizando el servicio; se establecieron las oficinas de correo, se asignaron fondos para el pago de los chasquis (■ 4) que eran las personas encargadas de llevar la correspondencia de posta a posta, se reglamentó su transporte y se fijó una tarifa para el pago del servicio. En este contexto, se puso en circulación el primer sello postal argentino.

Esta novedosa idea del “timbrado postal”⁷ o “pago postal” fue traída al país por el Dr. Juan Pujol, por ese entonces, gobernador de la provincia de Corrientes, quien se inspiró en los sellos postales adhesivos y valorizados que conoció en su viaje por Europa.

El diseño y grabado de las planchas de la primera estampilla argentina (■ 5) estuvo a cargo de un inmigrante francés, Matías Pipet y fue realizado por medio de la impresión tipográfica.

“Esta fue realizada en papel de seda, impresas en tinta negra y con el contorno liso. La estampilla tenía la efigie de la Diosa Ceres, Diosa de la Agricultura”⁸ (■ 6).



■ 4. Chasquis.



■ 5. La primera estampilla de nuestro país, comenzó a circular un 21 de agosto de 1856, en la provincia de Corrientes. El sello fue diseñado por un inmigrante francés, Matías Pipet, quien fue también el grabador de la única plancha en la que fueron impresos las diecisiete emisiones, lanzadas hasta 1880, año en que fueron nacionalizados los servicios postales.

6 AMATO FERNANDO, “El Sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006, Pág. 18-20.

7 Timbre: “Sello del Estado en un documento público que indica la cantidad que debe pagarse al fisco.” Gran Diccionario SALVAT, 1992, Tomo III.

8 “Historia del Sello Postal Argentino”, <http://www.correoargentino.com>.



■ 6. Diosa Ceres, Diosa de la Agricultura.



■ 7. Los “Escuditos” fueron los primeros sellos postales emitidos con la denominación “República Argentina,” luego de la unificación de las provincias.

Más allá, que el diseño estuvo inspirado en el primer sello emitido en Francia, desde sus comienzos, los sellos reflejaron la realidad del país; no es casualidad que en esa época, Corrientes haya sido considerada el “Granero del Mundo” y que el primer diseño argentino contenga la imagen de la diosa de la agricultura.

En ese período, no existía ninguna corriente artística “autóctona” por lo que las tendencias y los gustos estéticos derivaban de las corrientes europeas, y en ese período, existía un gusto neoclásico. Por lo tanto, tampoco es casualidad que se haya utilizado la imagen de una diosa romana para el diseño de la primera estampilla nacional.

En su implementación, siguieron, en ese momento, el Estado de Buenos Aires y luego, el resto de las provincias que formaban la Confederación Argentina (provincias de Cuyo, del Centro y del Litoral); hasta que en 1862, el país unificado bajo la presidencia de Bartolomé Mitre, pone en circulación las estampillas llamadas “escuditos” (■7) que fueron los primeros sellos que llevaban impresa la denominación “República Argentina”. Éstos fueron usados en todo el país; unificando los actos administrativos.

A medida que transcurrió el tiempo se fueron modificando tanto el sistema, como las piezas gráficas que formaban parte de él; así nacen los “sellos conmemorativos” que eran usados para, valga la redundancia, para conmemorar y homenajear algún evento, fecha, persona, aniversario, etc. de manera exclusiva. Los primeros, fueron emitidos el 12 de Octubre del 1892 en homenaje al “IV Centenario del Descubrimiento de América por España”.

Con esto se puede ver que desde sus orígenes, los sellos postales en general y especialmente los conmemorativos, han sido utilizados para destacar sucesos históricos, culturales, políticos, sociales, artísticos, económicos, tecnológicos y científicos y así, mostrar al resto del mundo aspectos importantes del país.

El uso de las estampillas o sellos postales ha cambiado notablemente desde sus inicios hasta la actualidad. La velocidad y los cambios en los hábitos y en los medios de comunicación del siglo XX, especialmente la segunda mitad, han desplazado notablemente el uso de las cartas como medio de comunicación y por ende, el uso de estampillas.

“...hace veinte años, el Correo Argentino emitía una serie de 10 millones de estampillas, hacia quin-



1998



1999



2005



2006



2007

■ 8. Sellos Postales navideños emitidos en los últimos años.

ce años atrás bajó a cinco millones; hace diez años, se lanzaban al mercado apenas dos millones de cada sello y ahora se emite una estampilla y se imprimen solo 300 mil ejemplares”⁹.

Actualmente la institución emisora de los sellos postales es el Correo Oficial de la República Argentina. Se creó la “Comisión Nacional de Comunicaciones” que es la encargada de coordinar las actividades filatélicas, de recibir propuestas y definir los temas de las series de sellos postales conmemorativos y/o extraordinarios que se van a emitir cada año.

“...a través de dicho cuerpo normativo se establece que es su objeto fundamental el propender a la estructuración temática de un plan de emisiones que preserve los primordiales valores históricos que en los distintos campos de la actividad humana hacen a la esencia de la filatelia y los intereses de la comunidad. (...) establece, además, entre sus funciones, las de proponer emisiones con motivo de acontecimientos de relevantes características en el orden nacional, y estudiar las solicitudes que en la materia efectúan los organismos oficiales y las entidades privadas.

Debe destacarse la importancia que reviste para el Estado Nacional la temática de las emisiones de sellos postales, habida cuenta que representan un papel sustantivo como expresiones de la imagen del país y, en ese sentido, integran el acervo cultural de la Nación en sus diferentes manifestaciones”¹⁰.

Esta institución depende de la “Secretaría de Comunicaciones del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios” y está integrada por la “Secretaría de Cultura de la Nación”, el “Fondo Nacional de las Artes”, la Academia Nacional de la Historia”, la “Sociedad de Comerciantes Filatélicos de la República Argentina”, la “Asociación de Cronistas Filatélicos de la Argentina” y la “Federación Argentina de Entidades Filatélicas”. Esta institución publica anualmente en el Boletín Oficial el plan de emisiones para el año vigente. *Ver ejemplo en Anexo I.*

En los sellos, los temas que se plantean son diversos, aunque hay algunas fechas y eventos que son constantes, como por ejemplo: navidad (■ 8) y cambio de presidentes. También existen algunas series que se repiten por algunos años, como fue el caso de las series “faros argentinos” (■ 9) o “dibujos infantiles”. Otros temas que suelen ser recurrentes son los aniversarios de instituciones importantes, aniversarios

9 AMATO FERNANDO, “El Sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006, Pág. 22.

10 BOLETIN OFICIAL N° 30.539 - Primera Sección, Correo Argentino, Buenos Aires, miércoles 1° de diciembre de 2004, Pág. 11.



1997



2006

■ 9. Faros Argentinos: Emisión que se lanza frecuentemente.



■ 10. Tango: Emisión conjunta Argentina- Francia.

de ciudades, próceres nacionales; fauna y flora, etc. Ver ejemplo en Anexo II.

En el caso de querer proponer algún tema, se debe presentar la solicitud ante la sede central del Correo Argentino y el tiempo de demora en obtener una respuesta afirmativa o negativa es de aproximadamente dos años, porque debe pasar por el análisis de cada una de las instituciones y departamentos antes mencionados.

Algunas curiosidades de esta actividad es, por ejemplo, que cada año se hace una emisión en conjunto con los países del MERCOSUR, en donde se trabaja un mismo tema pero las representaciones visuales son independientes. Un ejemplo fue el tema: “Cuidemos el agua”. [VER CASO N°: 32]. También se han realizado este tipo de actividades en conjunto con otros países. Un ejemplo es esto fue la emisión “Tango” con Francia (■ 10).

Es curioso ver, cómo este medio ha inspirado a artistas de todo el mundo a desarrollar exploraciones en el uso los medios de comunicación y cómo ha sido aprovechado para difundir y mostrar sus producciones, filosofías, y técnicas, así como para establecer contacto con artistas de todo el mundo, por ejemplo el caso del “Arte Correo”.

Con respecto al diseño de los sellos, en sus comienzos eran diseñadas por “La casa de la Moneda” pero los sellos también sufrieron la oleada de la privatización de instituciones, comenzándose a tercerizar esta etapa desde los años '90. Ocasionalmente se llama a concurso para el diseño de alguna serie en particular.

En cuanto a la impresión, actualmente se hacen por medio del sistema offset y para asegurar la autenticidad y evitar la reproducción se utiliza alguna tinta metalizada (dorada o plateada) y algunas veces el relieve en seco u otros tratamientos.

La cantidad que se emite por año es variable, aunque el plan de emisiones anuales incluye un promedio de treinta motivos de estampillas y dos o tres bloques.

1.2. CÓMO SURGE EL COLECCIONISMO

La afición por coleccionar sellos de correos comenzó al poco tiempo de su uso en el franqueo¹¹ de la correspondencia y demás envíos por vía postal.

En un principio, las colecciones eran simples debido a la escasa variedad y cantidad de piezas, pero, rápidamente, el número de sellos emitidos aumentó notoria y velozmente, cambiando así, la manera de coleccionarlos y las características de este hobby.

La dificultad que significaba mantener una colección era el factor que incentivaba a mucha gente. *“... para mí, tienen que ver con el deseo de reunir un material único, que ninguna otra persona tenga. Hay un poco de vanidad en el filatelista profesional”*¹²

En sus comienzos, 1858 aproximadamente, aquellos que se introducían en esta actividad eran personas pertenecientes a la clase alta de la sociedad, por lo general intelectuales, hombres de negocios, banqueros, etc. En la actualidad es también gente de clase media/alta, pero ésto no se debe a cuestiones meramente económicas sino a qué practicar esta actividad con cierto profesionalismo, requiere tiempo, dedicación y principalmente inquietudes y estudio, dos elementos que no cualquier persona dispone.

Fue tan rápida la propagación de este pasatiempo, que en 1860 comenzaron a editarse infinidad de publicaciones referidas a distintas temáticas relacionadas a la actividad filatélica como catálogos, manuales, clasificadores y periódicos. *“Tanto fue el afán por editar revistas, periódicos y demás publicaciones filatélicas que en 1910 ya existían más de ochocientas publicaciones diferentes en el mundo, tan sólo en España había más de cincuenta”*¹³.

Tanto fue el éxito de la utilización de los sellos postales, que en 1874, sólo treinta y cuatro años posteriores a su primera emisión, se constituyó la Unión Postal Universal¹⁴ y en 1890 se realizó la primera ex-

11 Franqueo: Importe que se abona al correo (mediante sellos postales o utilización de máquinas franqueadoras) para el traslado y entrega de la correspondencia, según las tarifas fijadas.

12 NORIEGA ALEJANDRO, “El Sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006, Pág. 21.

13 “Filatelia”, <http://es.wikipedia.org/wiki/Filatelia>.

14 “Unión Postal Universal” (UPU, en francés Union postale universelle): tiene como objetivos afianzar la organización y el mejoramiento de los servicios postales, participar en la asistencia técnica postal que soliciten los países miembros y fomentar la colaboración internacional en materia postal (...) La UPU fija tarifas, límites máximos y mínimos de peso y tamaño, así como las condiciones de aceptación de la correspondencia; establece reglamentos aplicables a la correspondencia y de objetos

posición filatélica en Viena, Austria.

Estos pequeños impresos, como muchos lo verán, tienen un gran valor cultural y económico dado por varios factores, uno de ellos es la antigüedad de la pieza, pero el valor fundamental está regido por la escasez de unidades disponibles.

“...una estampilla puede tener cien años de antigüedad, pero si hay 50 millones en la calle dando vueltas, va a ser una estampilla común. Por ejemplo, la primera estampilla de la Confederación Argentina como tal, de 1858, tiene un valor muy bajo: cuesta 3 pesos. La de Corrientes, se consigue por 100 pesos... (...) Los “Rivadavias”, de 1864, son los sellos más caros. Yo tengo estampillas que valen 20 mil pesos”¹⁵.

Esta actividad está regida por las mismas leyes de la economía actual: a menor oferta mayor precio y viceversa.

■ 11. Argentina emitió una serie de Eva Perón que llevaba el nombre del país mal escrito: “**Argfentina**”.

Misteriosamente, hay algunos errores de pre-impresión o impresión que de ser conocidos en el ámbito, le aumentan notablemente el valor a las piezas. Algunos de estos insólitos errores buscados son: de ortografía, equivocación de color, marcas de erosión de la plancha de impresión, borrones en la tinta; todas estas características son apreciadas porque los hacen únicos (■ 11).

No han faltado en la historia personas que han intentado falsificar los sellos ya sea para usarlos en el envío de correo o para canje. Para preservar la originalidad de las piezas y evitar falsificaciones y fraudes se utilizan distintos recursos que garantizan la autenticidad de los sellos.

Éstos son la inclusión de filigrana (actualmente Argentina no utiliza este recurso), utilización de tintas no permanentes (se corren al introducir el sello en agua o pasarle barniz). También suelen aplicarle ocasionalmente alguna marca a seco, por ejemplo, las estampillas que se hicieron en conmemoración de los 150 años de la primera estampilla argentina llevan este tipo de marca.

cuyo transporte requiera precaución especial, como sustancias infecciosas y radiactivas.

http://es.wikipedia.org/wiki/Uni%C3%B3n_Postal_Universal

15 NORIEGA ALEJANDRO, “El sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006, Pág. 21.

1.3. CÓMO SE ORGANIZAN LAS COLECCIONES

Es imposible coleccionar estampillas sin algún tipo de clasificación y/o especialización, ya que la diversidad de unidades es infinita y nunca se pueden llegar a abarcar todas las temáticas.

Las clasificaciones más comunes suelen ser por países, por tema, por servicios adicionales como por ejemplo enteros postales, bloques, matasellos, entre otros¹⁶. También pueden coleccionarse por períodos históricos, por personajes, objetos o por cualquier gusto y preferencia del coleccionista, pero siempre bajo algún criterio de colección concreto.

“La colección temática lleva a una tarea de estudio y profundización, no sólo filatélico, sino también cultural. Nunca olvides que posees la libertad de construir una colección que refleje tus propios gustos e inclinaciones personales”¹⁷.

Lista de algunas categorías de sellos más comunes: *Anexo II*.

Además de las clasificaciones y temáticas convencionales que pueden aparecer en los sellos postales, éstos también tienen una responsabilidad social y suelen ser utilizados para transmitir mensajes de bien público. Por ejemplo, se han emitido sellos recordatorios del Día mundial sin tabaco, animales autóctonos del país que corren grave riesgo de extinción, educación vial, SIDA, protección del medio ambiente, bosques nativos argentinos, campaña de prevención del cáncer de útero, entre otros temas.

Así como se realizan homenajes a las riquezas de un país a través de la emisión de estampillas especiales, del mismo modo se conmemora todos los 21 de Agosto desde el año 1953, el “Día del Filatelista Argentino”.

En Argentina hasta hoy, la forma de conseguir sellos es por medio de cualquier oficina de Correo Argentino que tenga el servicio de venta filatélica, comercios filatélicos, vínculos con otros coleccionistas o el lavado de estampillas. Esta última alternativa consiste en reciclar las estampillas que vienen en sobres o que ya están pegadas. ◀

¹⁶ Ver anexo I.

¹⁷ MÁRQUEZ CINTHIA, “Filatelia”, Colección Supertemas para Chicos, Editorial Albatros, Capital Federal, República Argentina, 1992, Pág. 55.

MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO

Se ha organizado la información bajo cuatro apartados principales: Se comienza con el análisis del concepto “Cultura”, luego el concepto “Patrimonio Cultural”. En tercer lugar se explican algunos conceptos básicos para comprender la actividad filatélica y algunas consideraciones importantes para su desarrollo. Por último, se indagará sobre cuestiones relacionadas al diseño gráfico y las técnicas y tecnologías para su materialización.

2.1. CULTURA

Se trabajará con el concepto de cultura propuesto por Denys Cuhe, en su libro “La Noción de Cultura en las Ciencias Sociales”:

Conjunto dinámico, más o menos (pero nunca de manera perfecta) **coherente** o más o menos homogéneo... este juego (que se da en el sistema) es el intersticio en el que se desliza la **libertad de los individuos** y de los grupos para “manipular” la cultura.

En esta definición, se entiende que la cultura está formada por varios elementos que se encuentran en permanente “proceso de cambio” pasando por momentos, de “**construcción - desconstrucción - reconstrucción**”.

Denys Cuhe, citando a Balandier, 1955 explica:

La cultura es un **producto histórico**, o sea, una construcción que se inscribe en la historia y más precisamente, en la historia de las **relaciones de los grupos sociales** entre sí. Para analizar un sistema cultural es necesario analizar la **situación socio-histórica** que la produjo tal como es... Las culturas no existen independientemente de las relaciones sociales, que son siempre **relaciones desiguales** (debilidad/fortaleza).

Cada individuo asimila, de manera sintética, la **pluralidad de las referencias identificatorias** que están vinculadas con su historia. La **identidad** cultural remite a grupos culturales de referencia cuyos límites no coinciden. Cada individuo es consciente de tener una **identidad de geometrías variables**, según las dimensiones del grupo en el que se encuentra referencia en tal o cual situación relacional.

De estas definiciones, derivan algunos conceptos importantes para entender la posición y rol que tienen los sellos postales en la cultura de un país. Uno de los términos más importantes es el de “Identidad”

o “identidad cultural”. Estos términos muestran que cada grupo interpreta y asimila de manera distinta la realidad que le toca afrontar. Estas concepciones están determinadas por la situación socio-histórica del grupo de pertenencia y por la posición social que ocupan en las relaciones entre los diversos grupos sociales.

“Todo grupo está dotado de una identidad que corresponde a su definición particular con respecto a su situación en el conjunto social, por lo tanto, es una construcción social.

...La construcción de la identidad se hace en el interior de los marcos sociales que determinan la posición de los agentes y por lo tanto orientan sus representaciones y sus elecciones”.

En el libro *Signos, comunicación y Sociedad*, Osvaldo Dallera lo explica de otra manera más clara:

En nuestra vida diaria, constantemente recibimos infinidad de estímulos. Sin embargo, no a todos les prestamos atención; es decir, aparecen como señales a las que no le asignamos significados... un número relativamente reducido de estímulos adquieren significado para nosotros. Esto se debe a que la sociedad en que vivimos, para hacer posible la comunicación, usa aquellos estímulos, aquellas expresiones que le sirven para funcionar.

En cuanto a las desigualdades en las relaciones entre grupos, es importante destacar cómo los sellos postales muestran los referentes culturales de prácticamente todos los sectores sociales de un país sin importar su situación en la escala jerárquica.

Los conceptos de cultura e identidad se diferencian entre sí porque el primero es el resultado inconsciente de las relaciones entre grupos sociales en un momento socio-histórico determinado, en cambio que la Identidad es un sentimiento de pertenencia consciente generado por medio de las relaciones y oposiciones simbólicas entre los grupos sociales y sus referentes. Con esta idea, observamos que la identidad es una construcción del individuo y que tienen un carácter variable aunque no deja de mantener cierta estabilidad y que el conjunto de todas las identidades de los grupos de un país y sus relaciones forman la cultura del país.

La identidad, al igual que la cultura, se construye y se reconstruye constantemente en los intercambios sociales. Desde su aparición, los Estados-nación modernos tienen un rol protagonista ya que tienen la autoridad para instaurar reglamentos y controles, al igual que para proponer acciones tendientes a preservar la cultura.

Para destacar la dimensión cambiante de la identidad, la autora D. Cucho usa el concepto de “estrategia identitaria”.

Las estrategias identitarias pueden manipular e incluso modificar una cultura.

Esta capacidad que tiene el individuo de intervenir sobre la cultura, es un aspecto importante porque puede ejecutar comportamientos que estén orientado a mantener la cultura de un grupo o de un país, tal es el caso de las estampillas. Las acciones tendientes a rescatar la cultura son buenas, no por mantener una concepción conservacionista sino porque sirve para destacar aquellos marcadores de identidades que mantienen cohesionados a un grupo y aquellos aspectos característicos de una sociedad/país y así lograr su afirmación y estabilidad.

Con los conceptos de construcción de identidad y de estrategias identitarias, concluimos que la cultura no es una herencia que se transmite tal cual de generación en generación; es una elaboración permanente en relación con el contexto y sus modificaciones.

Todos los objetos, comportamientos, formas de relacionarse, jerarquías sociales, arquitecturas, flora y fauna, valores, hábitos, conocimientos, personas, instituciones, leyendas, etc. son todas “prácticas significativas” que pueden ser expresadas visualmente y quedar registradas en la memoria de un país y del mundo. Los sellos postales permiten llevar registro de lo que para cada momento histórico de un país fue un elemento/aspecto característico de la cultura/sociedad de ese momento. E. Castellanos afirma que “*manifiestan un mensaje de país...*”¹⁸. Se dice esto porque el contenido que transmiten se basa en otros elementos de la cultura que permiten visualizar aquellas presunciones que mantienen en cohesión a un grupo a nivel individual, familiar, comunitario, organizacional y social en un momento determinado de la historia.

... las cosas materiales (autos, ropas, adornos, alimentos, etc.), las conductas que usamos para expresarnos (gestos, actitudes, roles sociales), y los valores que las personas y las cosas portan (status social, clases, criterios morales), pueden ser analizadas como expresiones posibles de posibles comunicaciones.

En conclusión todas las manifestaciones que interpretan y expresan las concepciones culturales de un período, sirven como instrumento para la crítica social de lo acontecido a partir del conocimiento permitiendo optar a los agentes sociales por una transformación o perpetuación de esa realidad.

18 CASTELLANOS Elsa, “Casa de Moneda y los sellos postales: Mensaje de Navidad”, <http://www.camoar.gov.ar/LasArtes.htm>

2.2. PATRIMONIO CULTURAL

Con respecto al concepto de “Patrimonio Cultural”, se tomará como definición la propuesta por el Dr. Edwin R. Harvey de la UNESCO:

“PATRIMONIO CULTURAL: Conjunto de bienes, muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares, de instituciones y organismos públicos o semipúblicos, de la Iglesia y de la Nación, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte, la ciencia y de la cultura en suma, y que por lo tanto sean dignos de ser conservados por las naciones y pueblos conocidos por la población, a través de las generaciones como rasgos permanentes de su identidad.

Conjunto de bienes materiales e inmateriales que definen a un pueblo: el lenguaje, la gastronomía, la literatura, la historia y sus restos materiales: el patrimonio histórico”.

Algunas de ellas las características que hace a los sellos parte de la cultura las describe el Arq. Carlos Moreno en “Algunas reflexiones sobre el patrimonio cultural, monumentos y museos”:

“expresan la excelencia de la labor humana en cuanto la calidad que se ha logrado en el diseño y fabricación de las estampillas, sirven al hombre como bien cultural porque abarca las más variadas temáticas posibles y no se encierran en determinadas temáticas ni ideologías, son capaces de trascender a la época en que son creadas, por su lenguaje son un recurso muy democrático en cuanto a la transmisión del contenido; de esta forma se transforman en “parte de la memoria colectiva viva”.

Culturalmente también tienen un rol fundamental, y es el de transmitir una “imagen” de país al resto del mundo. J. Frascara en el libro *“Diseño y Comunicación”* lo explica aplicando los conceptos sobre el diseño de billetes; área que tiene muchas semejanzas con el diseño de estampillas:

“El diseño de billetes de banco se relaciona también con el diseño de imagen de empresa. El billete representa a su país y contribuye a la creación de una imagen, hasta cierto punto promocional”¹⁹.

¹⁹ FRASCARA JORGE, “Diseño y Comunicación”, 5ta edic., Editorial Infinito, Bs. As, República Argentina, Pág. 118.

2.3. FILATELIA

El nombre “Filatelia” fue propuesto por el coleccionista francés G. Herpin en el año 1864 debido a su disconformidad con la denominación utilizada en esa época: “timbrónamos” o “maniotimbronamos”.

El vocablo lo formó de dos palabras griegas: “*philos*, que significa amante, y *atelia*, derivado de *ates*, que significa pagado previamente o pagado de antemano”²⁰. Actualmente la Real Academia lo define como: “*arte que trata del conocimiento de los sellos, principalmente de los de correo*”²¹.

Hay otra definición que resulta más apropiada porque hace una enunciación más descriptiva de lo que realmente implica esta actividad y deja el formalismo de lado: “*Sello: trozo de papel, con timbre oficial de figuras o signos grabados que se pegan a ciertos documentos para darle valor, o a las cartas para franquearlas o certificarlas*”²².

Cabe aclarar que en este trabajo se empleará las denominaciones “sellos postales” y “estampillas” de manera indistinta.

Hay distintos tipos de Sellos Postales, los más conocidos son:

1. Uso corriente: permiten el pago de los servicios y productos más usuales del Correo Argentino, actualmente sus precios varían entre los \$0,75 y \$10. Su diseño responde a aspectos de la identidad del país, como por ejemplo: flores, hongos, fauna, monumentos, etc. Tienen gran tirada, pueden ser re-impresos y su uso es prolongado. Pueden llegar a usarse durante 6 o 10 años, su cambio está ligado a la demanda del servicio de correo.

Cada vez que se cambia el diseño de estos sellos, es cuando suelen hacerse algunos cambios en los formatos, papeles, tintas, etc.

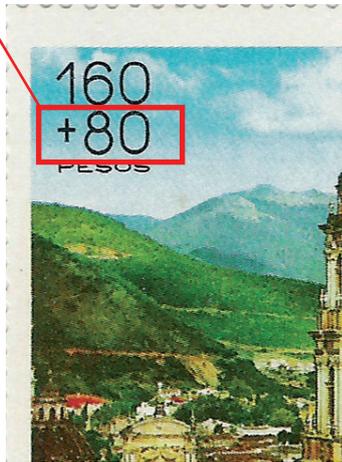
2. Extraordinarios y Conmemorativos: ambos se emiten en baja tirada (poca cantidad) y no se reeditan. Su fin es recordar temas o acontecimientos de interés nacional o internacional. Por ejemplos: deporte, ciencia, bellas artes, naturaleza, instituciones, hechos históricos, etc. Son impresas en bloques de series, cada uno rodeada de un margen. Suelen ser más llamativas que los sellos ordinarios y la leyenda del motivo de la emisión se ve con mayor claridad.

²⁰ “Filatelia”, <http://es.wikipedia.org/wiki/Filatelia>

²¹ Diccionario de la Real Academia Española, <http://www.rae.es/>

²² Gran Diccionario SALVAT, 1992, tomo II.

Sobretasa: Monto destinado a alguna acción de beneficencia.



■ 12. Ejemplo de sobretasa.



■ 13.



■ 14. Partes de las estampillas.

Éstos pueden tener distintas variantes:

a. **Con sobretasa:** su valor está expresado con dos cifras: la primera es el valor postal y la segunda la sobretasa, que habitualmente se hace con fines benéficos o de promoción de la actividad filatélica. Ésta se expresa por ejemplo de la siguiente forma: 40 + 20; significa que al sello se lo adquiere por 60 pero 40 son para el correo y el resto se lo destina a algún fin benéfico (■ 12).

b. **Hojita - Block:** es una pieza de gran interés filatélico. Contienen en su diseño uno o más sellos postales, casi siempre perforados. Tienen tirada reducida. (■ 13).

Algunas partes que componen los sellos postales son:

1. **Pie de imprenta o leyenda:** texto que identifica al organismo impresor del sello, año de emisión y diseñador (■ 14).

2. **Sobretasa:**

3. **Viñeta:** dibujo que representa la finalidad de la emisión de un sello. También es llamado “Motivo” o “Tema”. A demás del espacio bidimensional, hay un espacio longitudinal (virtual o aparente) que permite la composición en profundidad y que es reconocida como tal en virtud de la perspectiva u otro indicador de espacio (■ 14).

La definición más representativa y clara es la expresada por Cinthia Márquez:

“... Viñeta: expresa la finalidad para la cual es puesto en circulación. El mismo ha de ser un dibujo sintético, sin apelar a demasiados detalles, puesto que la superficie del sello es muy reducida”²³.

4. **Dentado:** Son perforaciones en sus bordes que permiten separar los sellos fácilmente. Con el Odontómetro se indica el número de agujeros que rodean al sello (■ 14).

5. **País:** Cada sello lleva la indicación del país emisor, excepto Gran Bretaña por ser el país inventor (■ 14).

6. **Papel:** Es el soporte del sello y la delimitación bidimensional de la superficie de trabajo. Puede ser de diferente gramaje y composición. También puede ser fosforescente y fluorescente.

7. **Color, formato y dimensiones:** Pueden ser de diferentes colores, redondos, cuadrados, triangulares, grandes y pequeños.

23 MÁRQUEZ CINTHIA, “Filatelia”, Colección Supertemas para Chicos, Editorial Albatros, Capital Federal, República Argentina, 1992, Pág. 37.

Con respecto a los formatos, el uso del rectángulo como formato estándar se debe a que con él, se evita el derroche de papel y resulta más fácil separar cada sello.
* Ver información ampliatoria en Anexo III.

2.4. EL DISEÑO GRÁFICO

Se utilizará el término “diseño de comunicaciones visuales” como: “... la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinado.”²⁴

2.4.1. Recursos Formales de los Mensajes Gráficos

Para generar comunicación por medios visuales, se utilizan tres elementos que permiten expresar y transmitir, mediante sus infinitas variaciones y combinaciones, cualquier tipo de contenido. Ellos son: color, imagen y la tipografía.

2.4.1.1. Imagen

La imagen presenta de forma gráfica y hace visibles objetos de la realidad, ideas, conceptos y procesos. Puede funcionar sola o en conjunto con texto.

“Antes, la comunicación se basaba en la explicación personalizada o mediante la escritura, pero en la actualidad, se ha tenido que desarrollar otras formas visuales para hacer las cosas comprensibles y habitables para la mayoría. A estas “Formas Visuales”, J. Costa y A. Moles lo llaman: “*mundo gráfico*”²⁵.

Las imágenes utilizadas en la construcción de mensaje pueden ser de distintas naturaleza como: la fotografía, la caricatura, el dibujo, el dibujo técnico y a su vez cada uno de ellos puede tener distintos grados de iconicidad (hiper-realismo, realismo, figurativo, esquemático, abstracto).

Todas estas opciones de lenguajes gráficos, permiten ajustar intencionalmente las representaciones visuales a todo tipo de contenidos y contextos. Para comprender mejor esta idea, se tomarán los conceptos desarrollados por R. Barthes en el capítulo “*Retórica de la Imagen*”.

²⁴ Ibíd.

²⁵ COSTA JOAN / MOLES ABRAHAM, “Imagen Didáctica”, Pág. 85.

“... la significación de la imagen es sin duda intencional: lo que configura a priori los significados del mensaje publicitario son ciertos atributos del producto, y estos significados deben ser transmitidos con la mayor claridad posible; si la imagen contiene signos, estamos pues seguros que en publicidad estos signos están llenos, formados con vistas a la mejor lectura posible...”²⁶

Los sellos postales permiten ver la infinidad de maneras en que un contenido puede ser expresado y las ventajas y desventajas del uso de cada lenguaje.

2.4.1.2. Color

El color no existe materialmente, sino que es una sensación percibida por los órganos visuales y es el resultado de la acción de las radiaciones cromáticas de la luz blanca sobre la superficie de los objetos.

“Puede decirse que la apariencia del color está condicionada por dos elementos: la luz y el ojo. La luz actúa como estímulo físico, mientras que el ojo actúa como órgano receptor.”²⁷

El hombre en su afán de imitar los colores de la naturaleza o “colores luz”, creó pigmentos que permiten, mediante su combinación, obtener una amplia variedad de colores llamados “color pigmento”.

Después de un largo período de evolución se definieron los conceptos de “color primario”; esto quiere decir que son pigmentos “bases” que no pueden obtenerse mediante ninguna mezcla y que su combinación o síntesis sustractiva²⁸ permite obtener todo el resto de los colores.

Con las nuevas tecnologías y medios de comunicación, se han desarrollado nuevas formas para generar la mayor cantidad de colores posibles. Los colores primarios de la imprenta o industriales son el cian, magenta, amarillo y negro (CMYK-siglas en inglés).

Estos últimos, permiten crear una gama cromática mucho más extensa y difícilmente alcanzable por la combinación tradicional de colores primarios (rojo, amarillo y azul).

En cuanto a la aplicación del color en las estampillas, en los primeros años de emisión, había disponible una limitada gama de colores e inclusive las

26 BARTHES ROLAND, Capítulo “Retórica de la Imagen”, Pág. 127.

27 GIMENEZ ELIDA y SARRIDO VICTORIA, “Conexiones de Diseño”, 2da Edición, Editorial Copiar, Córdoba, República Argentina, 2000, Pág. 94.

28 Síntesis Sustractiva: la suma en partes iguales de magenta, cian y amarillo dan como resultado el negro. *Ibíd.*

tecnologías de impresión utilizada en ese período también limitaban la posibilidad de combinaciones. No así en la actualidad en donde todos los colores pueden ser impresos en papel.

Cada color, por otro lado, tiene cualidades y dimensiones que condicionan la forma en que son percibidos, ellas son:

1. “Tinte: es la propia cualidad cromática que distingue cada color como tal (...) Desde el punto de vista físico, lo que determina el tinte de cada color, es su longitud de onda.
2. Valor: ...la cantidad de luz que un color puede transmitir o reflejar. También puede denominarse brillo.
3. Saturación: esta cualidad determina el factor de pureza cromática”²⁹.

La percepción del color y sus efectos están ligados a cuestiones subjetivas, tanto del sujeto espectador como a razones psicológicas, del soporte y contexto en que la pieza funciona. El color en determinadas situaciones de uso puede llegar a producir cuatro tipos de reacciones:

1. Despertar la atención
2. Retener el interés
3. Transmitir información
4. Hacer la información memorable

Estos efectos nunca se dan al mismo tiempo sino que varía su orden según el sujeto espectador, el contexto de uso y las intenciones de comunicación.

Algunos recursos que pueden utilizarse son: los contrastes³⁰, variar la cantidad de tintas (se entiende por tintas a cada color con que se imprime en la industria gráfica) y a sus respectivas combinaciones y variaciones tonales, como así también, a algunas tintas especiales.

Hay siete contrastes que según Johannes Itten (1975) pueden utilizarse:

- **Contraste de colores puros o del color en sí mismo:** es la oposición de color o tinte. La expresión más clara es el uso de los colores primarios.

- **Contraste claro-oscuro:** El máximo ejemplo es el contraste del blanco y negro que se encuentran en dos polos opuestos. Entre ambos hay una amplia escala de grises. También se pueden utilizar este con-

29 *Ibíd.*, Pág. 107.

30 Contraste: “el contraste de color debe entenderse como la constatación y determinación de diferencias entre efectos de una asociación cromática. ITTEM JOHANNES, “Arte y Color”, Editorial.

traste con colores ya que cada color tiene un valor lumínico que se corresponde a un valor de gris.

- **Contraste cálido-frío:** Se produce por las sensaciones de temperatura que se generan en la percepción de los colores.

- **Contraste de complementarios:** Es un contraste muy evidente ya que los colores complementarios son totalmente opuestos entre sí aunque también se necesitan.

- **Contraste simultáneo:** Este contraste no existe como tal ya que es el resultado de un fenómeno óptico. que se genera al yuxtaponerse dos colores.

- **Contraste de saturación:** Se da entre un color saturado, intenso y brillante y otro desaturado, apagado y sin resplandor.

- **Contraste de proporciones:** Se basa en la relación de tamaño y luminosidad que los colores ocupan en la composición de manera que un color no domine sobre otro sino que se produzca un equilibrio perceptual. Este contraste es una relación proporcional entre las partes (tamaño y luminosidad que tienen los colores).

En las estampillas se puede ver un máximo aprovechamiento de todas las posibilidades comunicacionales del color.

2.4.1.3. Tipografía

Un elemento fundamental en toda comunicación visual es la tipografía. En este trabajo se entiende a la tipografía como:

“... el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.” (...) “El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre”³¹.

Su importancia reside no sólo en que es el sistema con que bajo convención se transmite y expresa visualmente un mensaje; sino porque tiene muchas connotaciones que aportan contenido simbólico a la comunicación.

“Que el carácter tipográfico trascienda su propio valor instrumental, para proponerse como entidad significa autónoma, no es una cosa nueva...”³²

³¹ “La tipografía y su evolución,” <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm>

³² LLIPRANDI GIANCARLO, “Tipografía, Estudios e Investigaciones sobre

La tipografía se divide en dos grandes grupos que están determinados por las características formales de sus trazos terminales, ellas son: *con serif* o *sans serif* o *palo seco*. A la primer categoría se le atribuyen los caracteres que tienen terminales estilizadas o modulados y a la segunda pertenecen aquellas letras que terminan de manera lineal.

La “legibilidad” es uno de los aspectos fundamentales cuando se usa texto. A. Tubaro e I. Tubaro, explican en el libro “Tipografía”, que la legibilidad tiene que ver con hacer visibles los rasgos estructurales esenciales y las proporciones de cada letra, ya que el ojo ha aprehendido a reconocer las letras por el reconocimiento de unos pocos trazos “fundamentales”. Todos los caracteres tienen un límite de reconocimiento, y éste punto crítico es conocido como “límite de lo legible”.

Éste aspecto debe cuidarse principalmente al usar textos en las estampillas ya que su limitada superficie hace que la legibilidad sea uno de los principales problemas en el diseño.

Suele darse el caso en que las condiciones de uso o la cantidad de elementos gráficos se terminan volviendo contraproducente porque impiden la transmisión adecuada del mensaje, es por ello que todos los recursos usados (color, imagen y la tipografía) deben estar cuidadosamente dispuestos para hacer la transmisión del mensaje lo más natural y simple posible.

“La selección de componentes en un diseño, entonces, debe ser apropiada al contenido del mensaje. La organización de los componentes en un diseño tiene la función de establecer claras relaciones de jerarquía, inclusión, conexión, secuencia y dependencia entre esos componentes y, consecuentemente, la de facilitar la construcción de un significado”³³.

2.4.2. Composición

Componer es: organizar sintácticamente los elementos gráficos visuales (imagen y texto) sobre un soporte, para comunicar un mensaje con sentido (significación)³⁴.

Algunas variables de composición descritas por E. Gimenez y V. Sarrido son:

la Forma de la Escritura y del Estilo de Impresión’, Editorial Universidad de Palermo/Librería Técnica CP67, Italia, 1994, Pág. 5

³³ *Ibíd.*, Pág. 63.

³⁴ GIMENEZ ÉLIDA, SARRIDO VICTORIA, Conexiones de Diseño, Editorial Copiar, 2da edición, Córdoba, 2000, pág 20.

- **Variedad/Unidad:** Para lograr unidad, los elementos gráficos visuales deben ordenarse y organizarse de manera tal que, que aseguren una propuesta visual significativa unitaria.

Unidad: ...Característica y cualidad de un mensaje gráfico en donde los diversos elementos seleccionados interactúan, rigen la organización y establecen vínculos y relaciones predominantes en la composición.

Variedad: diversidad, conjunto de cosas diferentes pero con una características o una relación en común. La *variedad en la unidad* implica componer con elementos diversos pero que simultáneamente permitan percibir en el conjunto una característica dominante que las relacione.

- **Formato:** Es la forma de la superficie para componer, también llamado soporte, en relación entre su alto y su largo. El formato tradicional es el rectangular por cuestiones de costos y aprovechamiento de material.

- **Encuadre:** Es el punto de vista de quién esta diseñando; es el ángulo de visión desde el que se registra la imagen. Diferentes tipos de encuadres: Gran plano general - Plano General - Tres Cuartos - Plano Medio - Aproximación - Detalle.

- **Simetría:** Se refiere al tipo de relaciones que se establecen entre los elementos de una composición gráfica, a partir de una determinada ley o principio. Implica organizar ordenadamente... la repetición del módulo o de la actitud, establece relaciones de semejanza. Tipos de simetrías:

Axial: Es la disposición de módulos a cada lado de un eje real o virtual. Se logra a partir de la repetición de un módulo al que se voltea al revés.

Aproximada: No se percibe en la organización de los elementos que la conforman, sino en la mente del observador, quién establece una compensación, no necesariamente explícita de pesos y fuerzas.

Ametría: Es la ausencia de simetría. La ametría se relaciona con el ritmo libre, con el equilibrio oculto y con la ausencia del reposo.

- **Dinamismo:** Se crea cuando se logra representar sensaciones espacio-temporales. Hay que tener en cuenta las fuerzas y energías que pueden producirse de acuerdo a la organización de los elementos del campo gráfico. Algunos recursos que permiten generar imágenes dinámicas son: la tensión, el movimiento y el ritmo.

Tensión: Se percibe por acción de las fuerzas y energías que producen los elementos compositivos, de acuerdo a su articulación. Los elementos se perciben tirantes, tensos.

Movimiento: Se genera al crear zonas de atracción y rechazo, zonas de desplazamiento. Los efectos perceptuales son virtuales.

Ritmo: representa la repetición rítmica de acciones y reposos, o de palabras y silencios que se alternan rápido o lento o prolongadamente.

- **Indicadores de Espacios:** Desde el punto de vista perceptual, la primera sensación de espacio se produce por la relación interdependiente de figura-fondo y si se quiere representar con tres dimensiones se recurre a los marcadores de espacio y a la representación del volumen. A partir de ella, comienza a jerarquizarse la captación visual de los objetos en el espacio o de los elementos en una composición.

Para estas representaciones el diseñador puede utilizar los siguientes recursos: superposición - relación de tamaños - gradientes - elevación en el plano - sistemas de perspectivas - el color - espacio ambiguo.

2.4.3. Niveles de Comunicación

El autor (R. Barthes), propone tres niveles de mensajes que guían la percepción e interpretación del mensaje; estos elementos estructurales de la imagen son:

1. Mensaje Lingüístico (los textos):

“...en todas las sociedades se desarrollan técnicas diversas destinadas a fijar la cadena flotante de los significados, de modo de combatir el terror de los signos inciertos: el mensaje lingüístico es una de esas técnicas... Ayuda a identificar pura y simplemente los elementos de la escena y la escena misma”³⁵.

35 Ibid., Pág. 130.

Este nivel del mensaje suele estar presente en todas las comunicaciones y puede cumplir dos roles:

a. **Anclaje:** Se trata de una descripción denotada de la imagen... (...) La función denominativa corresponde pues, a un anclaje de todos los sentidos posibles (denotados) del objeto, mediante el empleo de una nomenclatura”³⁶.

El texto guía al lector entre los significados de la imagen, le hace evitar algunos y recibir otros. “... el anclaje es un control; frente al poder proyectivo de las figuras”.

b. **Relevo:** Aquí la palabra y la imagen están en una relación complementaria. Su fin es agregar significado a la imagen: dice cosas que no dicen las imágenes”³⁷.

2. Mensaje de Naturaleza Icónica Codificado (significante o la imagen denotada o literal): Cumple el rol de ser “soporte” del mensaje simbólico.

“...es el primer nivel de lo inteligible... el lector no percibe más que líneas, formas y colores...”

3. Mensaje Icónico no Codificado (significado o imagen simbólica connotada):

Entra en el nivel del contenido. Su interpretación está condicionada por el conocimiento previo, el saber cultural y el mensaje lingüístico. Estos dos últimos niveles se relacionan de manera no arbitraria o como dice R. Barthes: “tautológica”³⁸

En sí, lo que el lector interprete del mensaje al que está expuesto es el resultado de la combinación de su “saber cultural” y de la relación que hace sobre los tres mensajes: lingüístico, denotado y connotado.

36 *Ibíd.*, Pág. 130,131.

37 *Ibíd.*, Pág. 134.

38 Tautológico: “Repetición de un mismo pensamiento expresado de distinta manera.” GRAN DICCIONARIO SALVAT, Tomo III, Editorial Salvat, España, 1992.

2.4.4. ETAPAS DE PRODUCCIÓN

2.4.4.1. Sistemas de Impresión

A lo largo de la historia se han utilizado distintas tecnologías de impresión que han respondido a las necesidades y conocimiento técnico de cada época.

En la actualidad, los sellos postales se imprimen en sistema offset, sobre papel ilustración y generalmente se usan cuatro tintas pero no siempre tuvieron las infinitas posibilidades de materialización actuales.

Los sistemas de impresión utilizados a lo largo de la historia de los sellos postales fueron:

1. Grabado: Es la incisión que se realiza sobre una superficie plana (matriz - soporte). El soporte puede variar en sus materiales: desde madera, metales, PVC entre otros. La estampa es el resultado de la impresión de un grabado.

2. Calcografía: el dibujo se graba o se incrusta en una plancha, la cual es sumergida en tinta, luego se limpia la superficie dejando la tinta que quede en los huecos. La plancha se aplica con presión sobre un papel algo húmedo. Se caracterizan porque la zona impresa tiene líneas delgadas de tinta en relieve.

Este sistema es costoso, no permite muchas variaciones de tono y solo se pueden usar uno o dos colores.

3. Impresión Tipográfica: Es lo opuesto a la calcografía. La impresión se hace por medio de clichés en relieve o en caracteres tipográficos. Para la estampación, la superficie en relieve es empapada con tinta y es estampada sobre el papel. Suele verse la marca dejada por la presión de la impresión. Este sistema de impresión se uso asiduamente hasta los años `30 aproximadamente.

4. Litografía: Se usa una plancha lisa cuya superficie está tratada con productos químicos especiales que forman el dibujo. Estos químicos, hacen que la tinta se fije solo en aquellas zonas del dibujo. El proceso es comparable al principio en que la tinta no se adhiere a una superficie encerada. El offset es la versión moderna de la litografía.

5. Offset: Su principal diferencia con respecto a los demás sistemas, es que se basa en el principio de rechazo del agua y aceite. La matriz no aplica la imagen sobre el soporte de manera directa sino sobre una mantilla de caucho y ésta lo estampa sobre el soporte.

Cada época tuvo sus sistemas de impresión, por lo que en los sellos postales también puede verse reflejado el avance y desarrollo de estas tecnologías.

2.4.4.2. Recursos de Post-impresión

Una vez terminada la impresión de los sellos, se realizan algunas acciones de acabado de las piezas. Las de uso más frecuente son:

1. Engomado: Al dorso de la estampilla se le aplica adhesivo para adherirla al sobre. Hay algunos coleccionistas que la extraen para evitar posteriores deterioros de la pieza como por ejemplo: formación de hongos, adhesión involuntaria al álbum y quebra-duras.

2. Troquel: F. Tavella, M. Boneto, Y. Santucho explican en el libro “Producción Gráfica” como funciona este recurso de post-producción:

“Sobre una madera seca y fuerte se dibuja la ubicación donde deberá colarse y colocarse las cuchillas de corte (para cortar) o rayas de acero sin filo (para perforarse). Luego de coloca el soporte y al hacer presión sobre el mismo, queda marcado o perforado el diseño”³⁹.

El troquel se utiliza por ejemplo, para producir el dentado de sus contornos que permitirá luego, separar cada estampilla. También ha sido utilizado como un recurso visual en algunos diseños.

3. Relieve en Seco:

“Se necesitan dos cuños, uno positivo y otro negativo (...) se colocan en la máquina tipográfica (plano contra plano). En el momento de producirse la impresión y, al penetrar el cuño positivo en el negativo y entre ellos la cartulina, se producirá en ésta el relieve”⁴⁰.

4. Impresión Metalizada: se utiliza un clisé en relieve que recibe permanentemente calor a través de un circuito eléctrico. Al presionarlo sobre el soporte, funde el papel metalizado y lo transfiere a la pieza gráfica. Su detecta porque le da un carácter muy brillante y muy espejado.

5. Calado: es cuando se extrae un fragmento del soporte, dejando ver lo que hay detrás.

39 TAVELLA FABIÁN, BONETO MARIANO y SANTUCHO YANINA, “Producción Gráfica”, Editorial Copiar, Córdoba, República Argentina, 2001, Pág. 77.

40 Ibid., Pág. 75

6. Termorrelevé:

“... luego de producirse la impresión y cuando aún está fresca la tinta, debe espolvorearse la misma con resina sintética en polvo, que se adherirá. A continuación, la tarjeta es introducida en un horno con temperatura que derretirá la resina quedando fijada a la tinta y produciéndose de esta manera el relieve deseado”⁴¹.

2.5. MEDIDAS DE SEGURIDAD

Hasta principios del siglo XIX se implementaron algunas medidas de seguridad para evitar falsificaciones y garantizar la autenticidad de los sellos. Estos recursos eran la filigrana y las fosforescencias.

La filigrana básicamente es una marca en el papel que se stampa en el momento de la fabricación del papel. Éste proceso de fabricación es el siguiente:

“La filigrana se stampa en la pasta del papel por medio de unos pequeños sellos de metal que se incorporan a los cilindros escurridores y que imprimen el diseño en el papel. Como resultado, el papel es un poco más fino en las zonas de filigrana y la impresión suele apreciarse al mirar el sello a contraluz”⁴².

Las filigranas, de acuerdo a su transparencia se clasifican en:

1. **Tipo I:** cuando es visible por transparencia.
2. **Tipo II:** cuando es visible sólo con colocar el diseño para abajo sobre un material oscuro o negro brillante.
3. **Tipo III:** cuando la filigrana es sólo visible al colocar la estampilla sobre una superficie oscura y luego cubriéndola con bencina y dejándola actuar unos minutos.

Los diseños de las filigranas también son un elemento interesante para la colección ya que hay una amplia variedad de diseños, por ejemplo: coronas, anclas, orbes, símbolos nacionales y monogramas de la realeza. También hay países que han impreso una cabeza de elefante (India), un cisne (Australia), un león (Noruega), piña (Jamaica), y todo tipo de emblemas, estrellas, números y letras. Muchos coleccionistas no le dan importancia a éste elemento, pero se olvidan que éste es capaz de incrementar en gran medida el valor de la pieza.

41 *Ibíd.*, Pág. 76.

42 GRANGER NEILL, LEIVA, “Guía para Coleccionar Sellos”, Editorial La Mascara, Valencia, España, 1992, Pág. 40.

“... la filatelia es un hobby especializado. Permite explorar y conocer el mundo de las marcas de agua o filigranas, las marcas secretas, los dentados, los papeles y las impresiones”⁴³.

En la actualidad, los métodos de impresión están tan avanzados que resulta mucho más difícil hacer buenas falsificaciones, de ahí que la filigrana se ha dejado de utilizar e incluso no se les realiza ningún tratamiento de seguridad. También se suma que los altos costos de estos procesos no se justifican para la poca cantidad que en la actualidad se imprimen.

Las bandas fosforescentes a demás de confirmar la autenticidad del sello, servía para clasificar y ordenar automáticamente (más rápidamente) los sobres ya que al entrar en la máquina, ésta era activada eléctricamente por las líneas de fosforo.

En Argentina, la institución oficial que imprime los sellos postales es la “Casa de Moneda de la Nación Argentina”. También es la sede principal de impresión y creación de billetes, monedas, medallas, grabados y dibujos.

Todos los cuidados que exige el diseño y fabricación de los sellos se debe a la importancia que tienen en el sistema de comunicación nacional, como por su agregado de valor a la cultura visual del país. Este último valor lo describe muy bien J. Frascara.

“...las piezas de diseño, por tener un alcance masivo, ejercen una presencia que, si bien efímera, tiene una increíble capacidad de influir en la calidad de nuestro ambiente. Es por esto que la calidad del diseñador grafico va claramente más allá de ayudar a la función específica de la comunicación en cuestión y requiere ser tratada responsablemente como un objeto cultural de alto impacto en nuestra vida cotidiana”⁴⁴. ◀

43 AMATO FERNANDO, “El sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006, Pág. 22.

44 FRASCARA JORGE, “Diseño y Comunicación”, 5ta edic., Editorial Infinito, Bs. As, República Argentina, Pág. 74.

METODOLOGÍA

3. METODOLOGÍA

Para desarrollar un trabajo de investigación, es necesario seguir ciertos procedimientos que permitan ordenar de manera sistemática, lógica y ordenada las actividades para alcanzar el fin que se persigue.

Debido al tipo de trabajo que se desarrollará, la investigación será de tipo Descriptiva debido a que va a tomar como análisis un fenómeno ya existente, que tiene un marco contextual muy desarrollado y es de fácil acceso para el común de las personas.

Se va a tomar el concepto de A. Scribano: “...Los estudios descriptivos, en algunas oportunidades dan por resultado un diagnóstico (...) Consiste en describir un fenómeno o una situación, mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporal y espacial determinada.”

Según el método en que se va a desarrollar la investigación, será de tipo cualitativo. J. Frascara, en su libro “Diseño para la Gente” afirma que: “las metodologías cualitativas sirven para observar ciertos fenómenos sociales y expresarlos como serie de descripciones”. Más adelante expresa también que las “Los métodos cualitativos revelan motivaciones psicológicas, sociales y culturales que las generan”.

Se eligió este método porque se necesita indagar sobre las características de la actividad filatélica y su relación con la cultura nacional. También es necesario analizar y describir las características compositivas de las estampillas para comprender la función de los elementos constitutivos y entender qué aspectos del país son importantes y destacables.

Una de las desventajas de este método es su invalidez para generalizar los resultados (por su falta de rigurosidad), por ello se tomará una muestra mayor en cantidad y en diferencias formales para el análisis de las piezas y de esa manera se evitarán posibles distorsiones en las conclusiones obtenidas.

Las fuentes de información que se utilizarán son del tipo primaria y secundaria. La primera categoría se entiende como: “... aquello que el investigador obtiene directamente de la realidad, recolectando datos con sus propios instrumentos en contacto con los hechos que se investigan”.

Dentro de estos se incluyen las estampillas u otros elementos filatélicos que se han recolectado y comprado.

Las fuentes secundarias son “registros, escritos que procedan también de un contacto con la práctica, pero que ya han sido escogidos y muchas veces procesados por otros investigadores”. En este grupo se incluyen los catálogos de sellos postales, el sitio oficial del Correo Argentino y otros sitios de filatelia como también otros libros recolectados.

El orden en que se desarrollará el trabajo es el siguiente: en primer lugar se realiza la recolección de la muestra y de la información pertinente para su posterior organización lo cual permitirá describir y conocer los elementos que conforman a los sellos, sus características, y evolución en el tiempo. En Segundo lugar se analizarán las características que hacen a las estampillas, partes del patrimonio cultural del país.

Para cada etapa se definieron las variables y aspectos que van a ser indagados y que van a marcar el camino de estudio y análisis del trabajo. Éstas son:

a. Selección y Análisis de la Muestra:

La muestra incluye sellos emitidos en Argentina, de tipo extraordinarios entre los años 1950 y 2007. Se han seleccionado estampillas en las que es posible observar los distintos recursos y técnicas utilizadas en su diseño, como así también, la evolución que han sufrido a lo largo del tiempo en cuanto a según las distintas técnicas y lenguajes gráficos.

Para su análisis, se definió una grilla que permite visualizar rápidamente los elementos que conforman las estampillas y sus respectivas funciones, ellos son:

1. Tema / leyenda
2. Año de emisión
3. Cantidad de la serie y forma de unión
4. Dentado
5. Sistema de impresión
6. Medidas y formato
7. Recursos de post-impresión
8. Recursos formales
 - 8.1. Imagen (cuestiones relacionadas con la composición)
 - 8.1.1. Mensaje icónico
 - 8.1.1.1. Denotado
 - 8.1.1.2. Connotado
 - 8.2.1. Mensaje lingüístico
 - 8.2.1.1. Texto y función (Anclaje-Relevo)

8.2.1.2. Tipografía

8.2. Color

8.2.1. Variables (Valor - Tinte - Saturación)

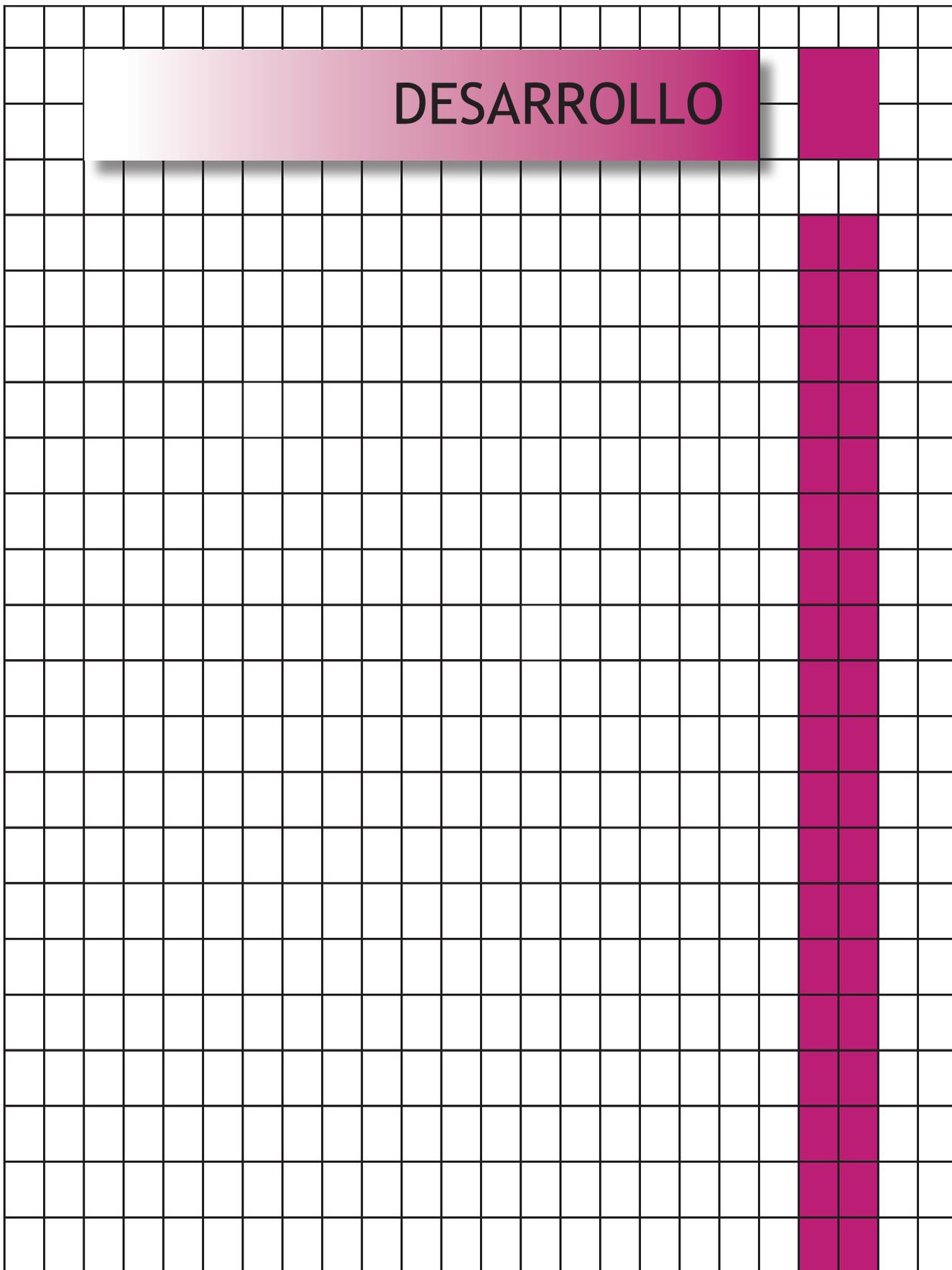
8.2.4. Contrastes

9. Contexto

b. Características de los sellos como parte de la cultura y del patrimonio cultural de un País:

1. Utilidad para la comunicación.
2. Manifestación de los niveles más conceptuales/abstractos de una comunidad.
3. Expresión de significados culturales de cualquier nivel de la cultura y sociedad.
4. Trascendencia en el tiempo.
5. Libertad de expresión en cuanto a ideologías y corrientes.
6. Preservación y registro de la cultura. ◀

DESARROLLO



4. DESARROLLO

4.1. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Algunas aclaraciones para la comprensión de los datos y la organización de la grilla de análisis:

- Hasta el año 1999 las estampillas llevaban impresos el nombre del artista/diseñador y la institución que imprimía los ejemplares. Actualmente los datos se imprimen en el margen externo del pliego y no es visible al separar las estampillas. Estos datos no se van a analizar en este trabajo.

- Desde el año 2002 se unificó el criterio para la disposición del texto “República Argentina”, “Correo Oficial” y el costo del envío en cuanto a tipografía, tamaños y colores (se definió que la impresión de estos textos sean en tinta metalizada plateada). Por ésta uniformidad de criterios, y para evitar reiteraciones no se analizaran estos elementos, salvo aquellos casos que hayan tomado la libertad de usar otras disposiciones o que pertenezcan a emisiones anteriores al 2002.

- Las estampillas están organizadas, en la mayoría de los casos, por similitud de temas. Los grupos en que clasificamos las muestras son: paisajes y recursos naturales, aniversario de instituciones, navidad, próceres y personalidades, deportes, bailes tradicionales, arquitectura, bien público, etc.

Nº de Caso: 1		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	44 x 34 - Apaisada	
		Post-impresión:	Engomado	
		Imagen:	Ilustración	
		Figura/Fondo:	Perspectiva atmosférica.	
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Gran Plano General	
Tema/Leyenda:		Simetría:	Aproximada	
II SERIE DE PRÓCERES Y RIQUEZAS NACIONALES Quebrada de Humahuaca		Dinamismo:	Movimiento (fuerte sensación de profundidad)	
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	Perspectiva - Gradación de color y tamaños de los elementos - superposición.	
1954/1958		Connotado		
Cantidad de la Serie:		<p>La disposición de los elementos en el plano deja ver la amplitud del lugar y los elementos característicos de la región que son la cordillera, los cactus, las piedras y arbustos. Los cactus, por su tamaño y posición en el plano en relación al resto de los elementos, dejan ver su gran tamaño. El paisaje, da la sensación de tranquilidad, soledad y serenidad aunque la diagonal que genera el camino da mucha sensación de espacialidad.</p>		
1				
Unión entre Estampillas:				
-				
Dentado:				
13 1/2				
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Grabado		Textos	Función / Tipografía	
Observaciones:		Quebrada de Humahuaca	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
		El cuerpo del texto es muy pequeño para su lectura y lo dificulta aún más el estar en mayúscula.		
		Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
		El uso de un interletrado amplio dificulta la lectura.		
		10 Pesos	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Color				
Tinte:	Verde	Uso del color:		
Saturación:	Alto - medio - bajo	<p>En esta época era arbitrario porque no había muchos conocimientos sobre sus efectos y aportes en la comunicación y por las limitadas posibilidades técnicas disponibles.</p>		
Valor:	Alto - medio - bajo			
Contraste:	Claro-oscuro			



La Quebrada de Humahuaca y sus alrededores fue un lugar donde habitaron aborígenes de distintas étnias, y que hasta hoy se conservan sus creencias religiosas, ritos, fiestas, arte, música y técnicas agrícolas que son un patrimonio viviente.

La Quebrada de Humahuaca conjuga una serie de atractivos naturales, culturales e históricos que generan un circuito turístico muy importante y casi obligado del país.

Se encuentra ubicada en la provincia de Jujuy, y fue declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Durante la sesión realizada en el año 2003 en París (Francia), el valle andino que se extiende por 155 kilómetros en el noroeste argentino, obtuvo el voto unánime de los 21 integrantes del Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO, que calificó el paisaje como un *"sistema patrimonial de características excepcionales"*.

Por haber sido reconocido por la UNESCO, por lo exótico del paisaje, por los ritos y costumbres que se mantienen vigentes y por la actividad económica que genera, es una región única en el mundo que se merece halagos y principalmente cuidado para que se pueda seguir gozando.

Nº de Caso: 2		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	27 x 37 - Apaisado	
		Post-impresión:	Engomado	
		Imagen:	Ilustración	
		Figura/Fondo:	Al no haber elementos claramente definidos se crea una perspectiva atmosférica donde ningún elemento se destaca del resto.	
		Encuadre:	Gran Plano General	
		Simetría:	Axial	
		Dinamismo:	Movimiento	
Indicadores de Espacio:	Perspectiva - Gradación de tamaño y superposición de elementos.			
DATOS TÉCNICOS		Connotado		
Tema/Leyenda:	<p>Los elementos representados, dejan ver los principales recursos naturales que se explotan en la región, la expansión urbana y económica en el sur del país y la amplitud del territorio. La repetición de los elementos (ovejas, árboles, torres de petróleo, montañas) transmite la idea de abundancia y fertilidad de los recursos naturales.</p>			
RIQUEZA NATURAL. Tierra del Fuego.				
Año de Emisión:				
1971				
Cantidad de la Serie:				
1				
Unión entre Estampillas:				
-				
Dentado:				
13 1/2				
Sistema de Impresión:	Mensaje Lingüístico			
Litografía	Textos	Función / Tipografía		
Observaciones:	Riqueza Austral.Tierra del Fuego.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
	República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
	5 c	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula		
Color				
Tinte:	Azul	Uso del color:		
Saturación:	Alto	<p>En esta época era arbitrario porque no había muchos conocimientos sobre sus efectos y aportes en la comunicación y por las limitadas posibilidades técnicas disponibles.</p>		
Valor:	Medio-baja			
Contraste:	Claro-oscuro			

Nº de Caso: 2

RESEÑA HISTÓRICA



La Isla Grande de Tierra del Fuego está ubicada en el extremo sur de América, continente del cual está separada por el Estrecho de Magallanes. Es la mayor de las islas del Gran Archipiélago Fueguino. Está delimitada al sur por el Canal Beagle, al este por el Océano Atlántico y al oeste por el Océano Pacífico. Esta gran isla es compartida por Chile y la Argentina, a quienes les corresponde la parte occidental y oriental, respectivamente. La parte argentina de la isla corresponde a la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, cuya capital es la ciudad de Ushuaia.

La provincia se caracteriza por sus variadas riquezas naturales; madera, pesca, minería, hidrocarburos, turismo, y su ubicación geopolítica que la sitúa como un importante centro de desarrollo económico y como zona de disputa a que en la zona se conservan importantes fuentes de dos de las más preciadas riquezas: agua y petróleo, aunque también de pinos y cría de ovejas.

La colonización de la región data recién, desde los años 1970 y las primeras industrias que se radicaron en la zona fueron para desarrollar la actividad petrolera y los establecimientos ganaderos. Actualmente el turismo es una de las principales actividades económicas.

Nº de Caso: 3		ANÁLISIS FORMAL													
		Imagen													
		Mensaje Icónico													
		Denotado													
		Medidas (mm) y Formato:	27 x 38 - Vertical												
		Post-impresión:	Engomado												
		Imagen:	Ilustración realista												
		Figura/Fondo:	El girasol es la figura y se reconoce por el volumen generado por el color y la ubicación con respecto al plano.												
		Encuadre:	Plano Medio												
		Simetría:	Axial												
		Dinamismo:	Estática												
Indicadores de Espacio:		Gradientes de color - la posición en el plano.													
Connotado		<p>El plano y el tipo de ilustración elegidos para la composición nos enseña como es la planta físicamente y también muestra la flexibilidad de la flor, que le permite rotar en torno a la posición del sol. A éste atributo le debe el nombre "Girasol".</p> <p>El degrade del fondo representa el sol/iluminación y la posición de los girasoles muestra las distintas reacciones ante las distintas iluminaciones del ambiente a distintas horas del día.</p>													
DATOS TÉCNICOS															
Tema/Leyenda:															
RIQUEZA NATURAL - Girasoles															
Año de Emisión:															
1971															
Cantidad de la Serie:															
1															
Unión entre Estampillas:															
-															
Dentado:															
13 1/2															
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico													
Litografía															
Observaciones:		<table border="0"> <thead> <tr> <th>Textos</th> <th>Función / Tipografía</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Girasol</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevó <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td>La imagen es concisa, el texto sirve para confirmar el contenido.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>República Argentina</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevó <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td>Presenta algunas distorsiones en sus proporciones resultando poco legible. Es una tipografía decorativa.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1c</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevó <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> </tbody> </table>		Textos	Función / Tipografía	Girasol	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevó <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	La imagen es concisa, el texto sirve para confirmar el contenido.		República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevó <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	Presenta algunas distorsiones en sus proporciones resultando poco legible. Es una tipografía decorativa.		1c	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevó <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula
Textos	Función / Tipografía														
Girasol	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevó <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula														
La imagen es concisa, el texto sirve para confirmar el contenido.															
República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevó <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula														
Presenta algunas distorsiones en sus proporciones resultando poco legible. Es una tipografía decorativa.															
1c	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevó <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula														
Color															
Tinte:	Verde	Uso del color:													
Saturación:	Alta	En esta época era arbitrario porque no había muchos conocimientos sobre sus efectos y aportes en la comunicación y por las limitadas posibilidades técnicas disponibles.													
Valor:	Medio y bajo														
Contraste:	Claro-Oscuro														

Nº de Caso: 3

RESEÑA HISTÓRICA



A lo largo de los años noventa, en el sector agrícola argentino, se observó importantes cambios en: incrementos de la superficie sembrada, la producción y el rendimiento por hectárea. La producción de granos incrementó notoriamente entre 1989/90 y 1996/97, siendo, la industria aceitera argentina, una de las principales del mundo y una importantísima actividad económica para el país. Por un largo período, Argentina fue el primer productor y exportador de aceite de girasol y la industria local se destaca por su avanzada tecnología y alta competitividad.

El complejo aceitero argentino, después de la siembra de soja, es una de las ramas del agro que ha evidenciado mayor crecimiento, habiendo incrementado significativamente su capacidad de procesamiento. El girasol se cultiva mayormente en las provincias de Entre Ríos y Buenos Aires, con el fin de obtener principalmente, aceite a partir de sus granos.

Nº de Caso: 4		ANÁLISIS FORMAL									
		Imagen									
		Mensaje Icónico									
		Dennotado									
		Medidas (mm) y Formato:	67 x 28 - Vertical								
		Post-impresión:	Engomado y tinta metalizada								
		Imagen:	Ilustración Realista								
		Figura/Fondo:	Por el volumen generado por el degrade de la piel de los delfines y por su color cálido que parece avanzar hacia el espectador, siendo éstos las figuras y el mar el fondo.								
		Encuadre:	Gran Plano General								
		Simetría:	Aproximada								
		Dinamismo:	Movimiento								
DATOS TÉCNICOS		Indicadores de Espacio:	Degrade de color y tamaños - contraste de color.								
Tema/Leyenda:		Connotado									
BALLENAS Y DELFINES Delfín del Río de la Plata		<p>La diferencia de tamaño de los delfines connota fertilidad y procreación; también la debilidad (por el cuidado que debe asegurar la madre). Los delfines son símbolos de delicadeza, inteligencia y simpatía.</p> <p>El degrade del agua (margen superior claro e inferior oscuro), y los rayos de sol que llegan hasta los delfines muestra que son animales que salen a la superficie y eso los hace "amigables". La pureza del océano transmite la idea de amplitud y tranquilidad.</p>									
Año de Emisión:		<p>El degrade del agua (margen superior claro e inferior oscuro), y los rayos de sol que llegan hasta los delfines muestra que son animales que salen a la superficie y eso los hace "amigables". La pureza del océano transmite la idea de amplitud y tranquilidad.</p>									
2001											
Cantidad de la Serie:											
4											
Unión entre Estampillas:											
Independientes											
Dentado:											
14											
Sistema de Impresión:				Mensaje Lingüístico							
Offset				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Textos</th> <th>Función / Tipografía</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Delfín del Río de la Plata</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> </tbody> </table>		Textos	Función / Tipografía	Delfín del Río de la Plata	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Textos	Función / Tipografía										
Delfín del Río de la Plata	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula										
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
Observaciones:											
Tiene sobretasa. * ver serie completa en Anexo IV.											
Color											
Tinte:	Celeste - Marrón	Uso del color:									
Saturación:	Medio	El color celeste del agua connota el frío del agua de las costas argentinas, también indica pureza. El color cálidos de los delfines connota vida y también un carácter amistoso.									
Valor:	Medio										
Contraste:	Cálido - frío										



Entre los mamíferos marinos, el orden de los cetáceos comprende a las ballenas, los delfines y las marsopas. Algunas de las 36 especies de cetáceos que habitan nuestro Mar son: ballena franca austral, minke, jorobada, delfín austral, tonina overa, orca, franciscana, marsopa espinosa y delfín oscuro.

Estas especies atraen la atención del hombre y las hacen muy especiales por su alto nivel de inteligencia, su carisma y por su delicada belleza.

Algunas de las características que las hacen una especie particular son:

- El sistema de ecolocalización -similar al sonar marino- y emiten sonidos de muy alta frecuencia, que le permiten formar imágenes en el cerebro del animal de la calidad de nuestras imágenes visuales (formas, texturas, distancias, etcétera).

- Algunos emiten los misteriosos “cantos”: patrones constantes de sonidos melódicos que podrían ser señales de un sistema de comunicación.

- Tienen una vista muy aguda, completamente adaptada tanto a la superficie marina como a debajo del agua.

- Estas especies tienen un carisma tan especial que se han transformado en símbolos vivos de la conservación de la naturaleza, capaces de inspirar sensibilidad y una reacción de solidaridad en muchas personas

Se están realizando en el país investigaciones que permiten conocer el estado actual de las diferentes especies, el impacto turístico y pesquero, como así también los distintos niveles de contaminación de su hábitat para poder tomar medidas representativas y para tratar de recuperar estas especies que se encuentran en un alto peligro de extinción.

En la Argentina, la captura directa de mamíferos marinos con fines comerciales está prohibida desde 1974.

Algunas de las especies que se encuentran en las costas argentinas son:

- Marsopa espinosa (*Phocoena spinipinnis*)
- Ballena minke (*Balaenoptera acutorostrata*)
- Ballena jorobada o yubarta (*Megaptera novaengliae*)
- Delfín del Río de la Plata o franciscana (*Pontoporia blainvillei*)

Delfín del Río de la Plata o Franciscana: Es uno de los delfines más pequeños, con un máximo de 1,75 mts. y hasta 35 kg de peso. Se caracteriza por un maxilar y mandíbula alargados, con más de doscientos dientes pequeños, y una cabeza levemente bulbosa. Su color grisáceo o amarronado, similar al hábito de los franciscanos, ha originado su nombre vulgar. Vive en aguas poco profundas y extremadamente costeras (muy raramente en el mar), desde la zona central de Brasil hasta el golfo de San Matías, en Argentina. Sus numerosos dientes pequeños y la forma de su boca hacen que su dieta no sea variada: pocas especies de peces, moluscos y algunos crustáceos. El delfín del Río de la Plata es una especie altamente amenazada debido a la captura accidental, cuando queda atrapado en las redes de pesca artesanal y costera.

Nº de Caso: 5		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	67 x 28 - Apaisada	
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado	
Imagen:	Fotografía (semi-picadal)			
Figura/Fondo:	Ubicación de las personas en posición oblicua y a distintas alturas - diferentes tamaños de las personas.			
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Plano general	
		Simetría:	Aproximada	
		Dinamismo:	Estático	
		Indicadores de Espacio:	Perspectiva - relación de tamaño entre las dos personas.	
		Connotado		
Tema/Leyenda:		<p>Connota la fertilidad y la actividad económica de la región. También resalta los valores relacionados con la familia y si se observa más detalladamente, la vestimenta típica del trabajo de campo.</p>		
PAISAJE DE LA ARGENTINA II Molinos, Salta				
Año de Emisión:				
2004				
Cantidad de la Serie:				
8				
Unión entre Estampillas:				
Independientes				
Dentado:				
13 1/2				
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Offset		Textos	Función / Tipografía	
Observaciones: * ver serie completa en Anexo IV.		República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
		Molinos, Salta	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Color				
Tinte:	Rojo, marrón y gris	Uso del color:		
Saturación:	Alto			
Valor:	Bajo			
Contraste:	del color en sí mismo.			

Nº de Caso: 5

RESEÑA HISTÓRICA



Molinos es una pequeña localidad ubicada en Alto Valle Calchaquí, (Provincia de Salta), en el noroeste de Argentina. Tiene una población de aproximadamente 4.000 hab. Tiene una antigua iglesia, y una casa del siglo XIX transformada en una elegante hostería.

La Iglesia de Molinos, guarda los restos momificados del último gobernador realista Nicolás Severo de Isasmendi, quien la mandara construir a fines del siglo XVIII. La iglesia perteneció a la encomienda antes de que en 1760 pasara a la curia eclesiástica. En 1826 se nombra parroquia de Molinos. En 1942 se la declara Monumento Histórico Nacional. Se conserva restaurada, aunque corre peligro de desaparición dada su proximidad al río y la gran cantidad de salitre que presentan sus paredes.

La principal actividad económica de la región es el cultivo de: vid, maíz, papas, habas, hortalizas, alfalfa, trigo, avena. Frutales: nogales, duraznos y manzanos, cebolla, pimentón, comino y anís.

Nº de Caso: 6		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Dennotado		
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Apaisado	
		Post-impresión:	Engomado	
		Imagen:	Dibujo Abstracto	
		Figura/Fondo:	Los elementos con los bordes delineados y en color se despegan del soporte que no compite porque es blanco.	
		Encuadre:	Plano general	
		Simetría:	Aproximada	
		Dinamismo:	Movimiento	
Indicadores de Espacio:	Espacio Ambiguo			
DATOS TÉCNICOS		Connotado		
Tema/Leyenda:	Centenario de la Organización Meteorológica Mundial.			
Año de Emisión:	1973			
Cantidad de la Serie:	-			
Unión entre Estampillas:	-			
Dentado:	-			
Sistema de Impresión:	Mensaje Lingüístico			
Litografía	Textos	Función / Tipografía		
Observaciones:	Centenario de la Organización Meteorológica Mundial	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
	República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
	1,20 Pesos	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
Color				
Tinte:	Verde, azul, amarillo y negro	Uso del color:		
Saturación:	Medio	Se ha usado los colores de manera figurativa para evitar confusiones debido al alto grado de abstracción de las figuras.		
Valor:	Medio, Bajo			
Contraste:	del color en sí mismo. cálido - frío			



La Organización Meteorológica Mundial (OMM) o, en inglés, WMO (World Meteorological Organization) es una organización internacional creada en 1946 en el seno de la ONU cuyo objetivo es asegurar y facilitar la cooperación entre los servicios meteorológicos nacionales, promover y unificar los instrumentos de medida y los métodos de observación.

Los objetivos de la organización son: a) Facilitar la cooperación mundial con el establecimiento de redes de estaciones para realizar observaciones meteorológicas así como observaciones geofísicas, hidrológicas y otras relacionadas con la meteorología. b) Promover el establecimiento y mantenimiento de sistemas para el intercambio rápido de información meteorológica. c) Promover la estandarización de las observaciones meteorológicas y asegurar la publicación uniforme de observaciones y estadísticas. d) Promover las aplicaciones de la meteorología en la aviación, navegación por mar, la agricultura y otras actividades humanas. e) Promover actividades y la cooperación entre servicios meteorológicos e hidrológicos. f) Fomentar la investigación y la formación en el campo de la meteorología.

Algunos de los programas que desarrolla la organización son:

- Programa Mundial sobre el Clima
- Programa de Investigación de la Atmósfera y el Medio Ambiente
- Programa de Aplicaciones de la Meteorología
- Programa de Hidrología y Recursos Hídricos
- Programa de Enseñanza y Formación Profesional
- Programa de Cooperación Técnica

Argentina se ve beneficiada por la información que provee ésta organización y a su vez tiene una activa presencia en el desarrollo de los programas. El país ha tenido el honor de recibir numerosos reconocimientos por su participación.

Nº de Caso: 7

ANÁLISIS FORMAL



Imagen

Mensaje Icónico

Dennotado

Medidas (mm) y Formato: 44 x 34 - Apaisado

Post-impresión: Engomado

Imagen: Ilustración, composición tipográfica

Figura/Fondo: Los espacios se confunden porque no hay un claro contraste espacial aunque por la diferencia de tamaño se puede deducir que las siglas OEA son el elemento principal.

Encuadre: Plano General

Simetría: Axial

Dinamismo: Tensión y movimiento

Indicadores de Espacio: Espacio Ambiguo

Connotado

El mensaje es ambiguo porque se puede tratar de cualquier tema relacionado a los países del continente americano. A demás las siglas OEA no son entendibles para todas las personas

La unión de los elementos en forma de encastre, refuerza el concepto de participación y compromiso en los asuntos internacionales. También la irregularidad de la composición transmite la idea de relaciones amigables y libres entre los países. La elección de la forma y colores pueden estar relacionadas a la cultura latina que es muy jovial, dinámica, extrovertida.

Es un diseño muy dinámico por la irregularidad de la composición y por la diversidad de colores.

DATOS TÉCNICOS

Tema/Leyenda:

25º Aniversario de la Firma de la Carta de la Organización de Estados Americanos

Año de Emisión:

1973

Cantidad de la Serie:

1

Unión entre Estampillas:

-

Dentado:

-

Sistema de Impresión:

Offset

Mensaje Lingüístico

Textos

Función / Tipografía

Observaciones:

25º Aniversario de la Firma de la Carta de la Organización de Estados Americanos

- Anclaje Relevo
- Con Serif Sans Serif
- Mayúscula Minúscula

Es necesaria la leyenda para comprender el mensaje. El largo del texto y la letra mayúscula dificultan la lectura.

República Argentina

- Anclaje Relevo
- Con Serif Sans Serif
- Mayúscula Minúscula

1,39 Pesos

- Anclaje Relevo
- Con Serif Sans Serif
- Mayúscula Minúscula

Color

Tinte:	Multicolor
Saturación:	Media/alta
Valor:	Medio
Contraste:	del color en sí mismo.

Uso del color:

Hay un fuerte contraste entre los elementos y ese parece haber sido el objetivo buscado.



En esta carta los Estados Americanos consagran el acuerdo que han establecido para lograr un orden de paz y de justicia, fomentar su solidaridad, robustecer su colaboración y defender su soberanía, su integridad territorial y su independencia. Dentro de las Naciones Unidas, la Organización de los Estados Americanos constituye un organismo regional.

Los temas de trabajo mas frecuentes son: la democracia y el proceso electoral, la protección de los derechos humanos, la lucha contra el terrorismo, la droga, la inseguridad, la protección de los derechos de las mujeres y de los grupos minoritarios como tribus aborígenes, el desarrollo sostenible y el cumplimiento del libre comercio.

Algunas de las actividades que desarrolla la organización son: asambleas, jornadas y eventos de formación para jóvenes y niños, creación de un portal para tener un acceso a información, eventos especiales, y fundaciones para el desarrollo de la región.

Participar de este tipo de organizaciones es casi una cuestión obligada por las nuevas formas de relación que impuso la globalización. Con estas organizaciones se busca defender los intereses de toda latinoamérica y fomentar el desarrollo “interno” bajo condiciones prosperas para la región.

Nº de Caso: 8		ANÁLISIS FORMAL										
		Imagen										
		Mensaje Icónico										
		Denotado										
		Medidas (mm) y Formato:	44 x 34 - Apaisada									
		Post-impresión:	Engomado									
		Imagen:	Dibujo Abstracto									
		Figura/Fondo:	El delineado de los bordes y el color más claro deja visualizar la figura (enfermera con bebé).									
		Encuadre:	Primer plano									
		Simetría:	Aproximada									
		Dinamismo:	Movimiento									
Indicadores de Espacio:		Gradiente de color y forma - relación de tamaño de los elementos.										
DATOS TÉCNICOS		Connotado										
Tema/Leyenda:		<p>La imagen es algo ambigua porque una enfermera puede representar a cualquier clínica/hospital o al servicio de maternidad de cualquier centro de salud. El degradado de las figuras del fondo representan las huellas o la continuidad del trabajo y la dedicación en todos los servicios.</p> <p>La enfermera sosteniendo al niño recién nacido connota confianza, dedicación, responsabilidad.</p>										
Centenario del Hospital de Niños												
Año de Emisión:												
1975												
Cantidad de la Serie:												
1												
Unión entre Estampillas:												
-												
Dentado:												
-												
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico										
Litografía		Textos Función / Tipografía										
Observaciones:		<table border="0"> <tr> <td>Centenario del Hospital de Niños</td> <td><input type="checkbox"/> Anclaje</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Relevo</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Con Serif</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula</td> <td><input type="checkbox"/> Minúscula</td> </tr> </table>		Centenario del Hospital de Niños	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo		<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif		<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula
Centenario del Hospital de Niños	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo										
	<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif										
	<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula										
Se usa la misma tipografía pero en versión condensada y Rep. Arg. en amplia												
6 Pesos		<table border="0"> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Anclaje</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Relevo</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Con Serif</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula</td> <td><input type="checkbox"/> Minúscula</td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo		<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif		<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula
	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo										
	<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif										
	<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula										
República Argentina		<table border="0"> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Anclaje</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Relevo</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Con Serif</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula</td> <td><input type="checkbox"/> Minúscula</td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo		<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif		<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula
	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo										
	<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif										
	<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula										
Color												
Tinte:	Verde, blanco y negro	Uso del color:										
Saturación:	Alto a bajo	El blanco es característico de la vestimenta de los médicos/enfermeras y el verde representa la fertilidad y el nacimiento de nuevas vidas.										
Valor:	Alto y bajo											
Contraste:	Claro-oscuro											

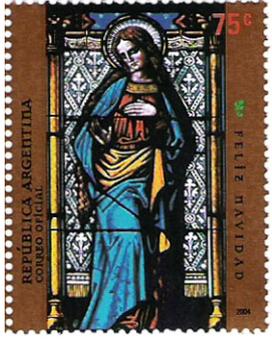
Nº de Caso: 8

RESEÑA HISTÓRICA



El Hospital de Niños, abrió sus puertas un 30 de Abril de 1875. Su primer director interino por tres meses fue el Dr. Rafael Herrera Vegas, hasta que llegó el Dr. Ricardo Gutiérrez que se encontraba perfeccionándose en Francia quién se hizo cargo de los destinos del Hospital. Los Dres. Ignacio Pirovano y Adalberto Ramaugé son los primeros médicos y el primer practicante es José María Ramos Mejía, posteriormente ilustre médico argentino. El Hospital de niños Ricardo Gutiérrez, formó numerosas generaciones de pediatras de Argentina y de Latino América. Muchos ilustres Pediatras pasaron por el Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez.

Nº de Caso: 9		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Apaisada	
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado	
		Imagen:	Dibujo Abstracto	
Figura/Fondo:	Superposición - transparencia - los bordes definidos elevan las figuras (hojas, estrellas, lunas) del plano.			
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Gran plano general	
Tema/Leyenda:		Simetría:	Ametría	
Navidad 1993 y Año Nuevo 1994		Dinamismo:	Movimiento	
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	Superposición de elementos - transparencia - uso del color	
1993/1994		Connotado		
Cantidad de la Serie:		<p>La disposición irregular y los colores contrastados de los elementos transmiten alegría y connotan cambio, algunas características típicas de las fiestas de fin de año. Sin embargo es necesaria la presencia de la leyenda para confirmar el tema ya que por la alta abstracción de los elementos, pueden llegar a asociarse con otros temas, por ejemplo las estaciones del año.</p>		
4				
Unión entre Estampillas:				
Continuas				
Dentado:				
-				
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Offset		Textos Función / Tipografía		
Observaciones:		Navidad 1993 y Año Nuevo 1994	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula	
		Se usa una tipografía con serif porque es más elegante y resalta la importancia al tema.		
		República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula	
		75 c	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula	
		Rasgos modulados. Este elemento tiene una mayor importancia reflejada en el tamaño.		
Color				
Tinte:	Rosa y Verde	Uso del color:		
Saturación:	Alta y baja	El uso del color es arbitrario y tiene que ver con una intención de transmitir alegría, que es característico de las fiestas de fin de año.		
Valor:	Medio y Bajo			
Contraste:	Cálido-frío			

Nº de Caso: 10		ANÁLISIS FORMAL								
		Imagen								
		Mensaje Icónico								
		Denotado								
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical							
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada dorada- Engomado							
		Imagen:	Fotografía							
		Figura/Fondo:	El tamaño de la figura humana es la principal variable que permite destacarla del resto de los elementos.							
		Encuadre:	Plano General							
		Simetría:	Axial							
		Dinamismo:	Estático							
Indicadores de Espacio:		Superposición de elementos - Tamaño de las figuras.								
Connotado		<p>La imagen no deja duda de que el tema está relacionado con la religión. El vitro es un recurso muy usado en las ventanas de iglesias y capillas y la figura de una persona con aureola, cubiertas con manto y con una pose como de misericordia, serenidad y docilidad refuerzan el mensaje. Quizas es un poco ambigua en el sentido de que no se identifica rápidamente que es la Virgen María, pudiendo ser otros fieles o Santos.</p> <p>Los ornamentos del fondo, son frecuentes en las representaciones de temas religiosos porque enaltecen a las figuras y le dan jerarquía. En el diseño de vitro es importante que el diseño tenga muchos fragmentos para poder hacer un juego de luces y colores más interesante.</p>								
DATOS TÉCNICOS										
Tema/Leyenda:										
NAVIDAD "Virgen María"										
Año de Emisión:										
2004										
Cantidad de la Serie:										
4										
Unión entre Estampillas:										
Independientes										
Dentado:										
13 1/2										
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico								
Offset		<table border="0"> <thead> <tr> <th>Textos</th> <th>Función / Tipografía</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Feliz navidad</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td>República Argentina</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> </tbody> </table>	Textos	Función / Tipografía	Feliz navidad	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Textos	Función / Tipografía									
Feliz navidad	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula									
República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula									
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula									
Observaciones:										
La serie de navidad se emite todos los años.										
Color										
Tinte:	Azul, Rojo, Amarillo, dorado	Uso del color:								
Saturación:	Alto	Se busca un alto grado de contraste y combinación entre los fragmentos.								
Valor:	Bajo									
Contraste:	de color en sí mismo									

En la República Argentina ninguna religión tiene carácter oficial, gozando todos los miembros de este país de la libertad de cultos garantizada por la Constitución Nacional.

El Estado reconoce por tradición mayoritaria, un carácter preeminente a la Iglesia Católica que cuenta con un estatus jurídico diferenciado respecto al del resto de iglesias y confesiones. Esta diferenciación no implica elevar al catolicismo al estatus de religión oficial de la República.

Además del catolicismo, coexisten en el país más de 2.500 cultos inscriptos, como el protestantismo, el pentecostalismo, el judaísmo y el Islam, entre otros muchos credos.

La fiesta de navidad es tradicionalmente, a demás del sentido espiritual, es un día para compartir en familia, para reunirse a compartir una cena, regalos y comida. Es una fiesta en donde muchos aspectos de la cultura florecen y se refuerzan cada año.

Por tradición y uso popular, la palabra Navidad - abreviación de natividad, del latín nativitas: nacimiento - nombra con exclusividad el nacimiento de Jesucristo, hecho fundante del cristianismo y punto de partida de nuestra era.

Caso: 9



CASO 9: Todos los años se emite una serie sobre éste tema y se lo expresa con distintos lenguajes visuales y temas alusivos. En este caso mostramos una interpretación abstracta del tema y el diseño de un vitro, pero se han emitido sellos con imágenes de pecebres, ángeles, iglesias, árboles de navidad, objetos de culto y utilizados en las ceremonias, entre otros.

Caso: 10



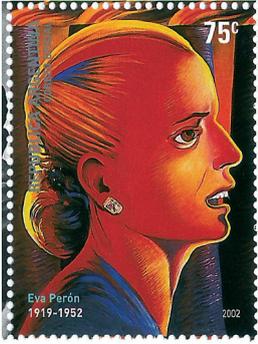
CASO 10: Santa Felicitas es la única iglesia de Buenos Aires en la que hay estatuas de seglares realizadas en mármol de Carrara. El edificio, ofrecido en advocación a la santa Felicitas, una mártir cristiana que vivió en el segundo siglo de nuestra era, fue inaugurada discretamente el 30 de enero de 1876 y en su ámbito no se celebran casamientos.

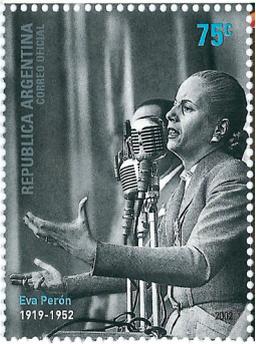
Nº de Caso: 11		ANÁLISIS FORMAL									
		Imagen									
		Mensaje Icónico									
		Dennotado									
		Medidas (mm) y Formato:	24 x 30 - Vertical								
Post-impresión:	Engomado										
Imagen:	Ilustración - Retrato de perfil										
Figura/Fondo:	Gradiente de color										
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Primer plano								
		Simetría:	Axial								
Tema/Leyenda:		Dinamismo:	Estático								
Eva Perón		Indicadores de Espacio:	Gradiente de color								
		Connotado									
Año de Emisión:		<p>Dentro de las posibilidades representativas del retrato existen distintas tipologías y una de ellas es el perfil. Ésta era usada para aquellos casos en que se pretendía enaltecer o conmemorar a alguien. Con su uso se pretende también, inmortalizar y destacar la trascendencia del individuo. Este recurso está potenciado por el peinado (rodete bien ajustado) y la vestimenta (ropa formal) que también reflejan el nivel socio-económico al que Evita pertenecía, entendiéndose claramente que era una buena posición jerárquica por la elegancia que refleja. Es importante destacar esto porque toda la imagen estuvo pensada para transmitir un determinado mensaje ya que en la vida real no siempre estaba así de arreglada.</p> <p>El gesto y apariencia transmite la idea de bondad, tranquilidad y femineidad. La textura que genera el método de impresión también es un factor importante en el diseño porque es un elemento determinante a la hora de definir el nivel de detalle que se va a poder representar, en este caso no es muy permisivo. Las orlas de los laterales también refuerzan el concepto de elegancia, jerarquía y poder.</p>									
1960 aprox.											
Cantidad de la Serie:											
-											
Unión entre Estampillas:											
Independientes											
Dentado:											
-											
Sistema de Impresión:											
Litografía											
		Mensaje Lingüístico									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Textos</th> <th>Función / Tipografía</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eva Perón - Correos</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td>10 c</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> </tbody> </table>		Textos	Función / Tipografía	Eva Perón - Correos	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula	Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	10 c	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula
Textos	Función / Tipografía										
Eva Perón - Correos	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula										
Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
10 c	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula										
Observaciones:											
Una serie solía estar formada por un mismo diseño impreso en varios colores.											
Color											
Tinte:	Bordo	Uso del color:									
Saturación:	Alta	En esta época era arbitrario porque no había muchos conocimientos sobre sus efectos y por las limitadas posibilidades técnicas.									
Valor:	Bajo										
Contraste:	Claro-Oscuro										

Nº de Caso: 12		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	27 x 37 - Vertical	
		Post-impresión:	Engomado	
		Imagen:	Ilustración realista	
		Figura/Fondo:	Gradiente de color	
		Encuadre:	Plano General	
		Simetría:	Axial	
		Dinamismo:	Estático	
Indicadores de Espacio:		Gradiente de color		
DATOS TÉCNICOS		Connotado		
Tema/Leyenda:		<p>Siguen presentes las orlas de los laterales y están usados con el mismo fin de enaltecer, dar jerarquía a la persona y dotarla de un carácter trascendental. El gesto sigue transmitiendo seguridad, esperanza, sensibilidad y tranquilidad. Pese al paso del tiempo, con respecto al CASO Nº 11, cabe destacar que se siguen considerando a Evita con los mismos conceptos y apreciaciones; la elegancia y poder están transmitida en el peinado y la vestimenta. Un elemento fundamental son las alhajas que lleva puesto ya que es típico de alguien de un alto nivel social y adquisitivo. La pose de frente deja</p>		
Eva Perón				
Año de Emisión:				
-				
Cantidad de la Serie:				
-				
Unión entre Estampillas:				
Independientes				
Dentado:				
13 1/2				
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Litografía		Textos		
Observaciones:		Función / Tipografía		
Eva Perón		<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
La imagen es muy concisa, el texto sirve para confirmar el contenido.		<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
Argentina		<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
Se usa una tipografía con serif porque es más elegante y resalta la importancia al tema.		<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
1 Peso - Correos		<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
Color				
Tinte:	Marrón	Uso del color:		
Saturación:	Alta	En esta época era arbitrario porque no había muchos conocimientos sobre sus efectos y por las limitadas posibilidades técnicas.		
Valor:	Bajo			
Contraste:	Claro-Oscuro			

Nº de Caso: 13		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical	
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado	
		Imagen:	Ilustración Realista - Retrato	
		Figura/Fondo:	Gradiente de color -	
		Encuadre:	Primer plano	
		Simetría:	Axial	
		Dinamismo:	Estático	
Indicadores de Espacio:	Gradiente de color			
DATOS TÉCNICOS		Connotado		
Tema/Leyenda:	Este retrato es similar al caso 12 pero el uso de la fotografía como lenguaje gráfico le da un alto grado de realismo y de inmortalidad. La ausencia de joyas exuberantes representa, quizás, la sencillez y espíritu de Evita aunque aparece bien arreglada, vestida elegantemente y con gesto de optimismo y benevolencia.			
Aniversario del Fallecimiento de María Eva Duarte De Perón a. Retrato Oficial				
Año de Emisión:	2002			
Cantidad de la Serie:	4			
Unión entre Estampillas:	Independientes			
Dentado:	13 1/2			
Sistema de Impresión:	Mensaje Lingüístico			
Offset	Textos		Función / Tipografía	
Observaciones:	Eva Perón 1919-1952	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
	La fecha tiene función de relevo porque es un dato muy preciso que no todos recuerdan.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
Color				
Tinte:	Bordo, azul, naranja	Uso del color:		
Saturación:	Alta	La calidez del rostro connota alegría, bondad, carisma, salud.		
Valor:	Bajo y Alto			
Contraste:	Cálido - frío			

Nº de Caso: 14		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Dennotado	
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada-Engomado -Sobrerelieve
		Imagen:	Ilustración abstracto
		Figura/Fondo:	Cuesta definir la figura por el poco contraste entre las partes.
		Encuadre:	Primer plano
		Simetría:	Axial
		Dinamismo:	Estático
Indicadores de Espacio:	Espacio ambiguo		
DATOS TÉCNICOS		Connotado	
Tema/Leyenda:	Aniversario del Fallecimiento de María Eva Duarte De Perón b. Perfil en Relieve	<p>Se ha utilizado la misma imagen que en el caso 11 pero se ha representado con una técnica distinta. El relieve y la ausencia de color da la apariencia de una estatua/busto. Éste tipo de homenajes se le construyen a importantes personalidades y le da un carácter de inmortalidad. La simpleza de la obra le otorga mayor jerarquía y honor.</p>	
Año de Emisión:	2002		
Cantidad de la Serie:	4		
Unión entre Estampillas:	Independientes		
Dentado:	13 1/2		
Sistema de Impresión:	Offset		
Observaciones:	Eva Perón / 1919-1952 La fecha tiene función de relevo porque es un dato preciso que no todos recuerdan.		
Color		Mensaje Lingüístico	
		Textos	
		Función / Tipografía	
		<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Tinte:	Blanco	Uso del color:	
Saturación:	Alta	El blanco connota elegancia, jerarquía, escala social, pureza.	
Valor:	Alto		
Contraste:	Claro-oscuro		

Nº de Caso: 15		ANÁLISIS FORMAL																											
		Imagen Mensaje Icónico Dennotado																											
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical																										
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado																										
		Imagen:	Dibujo Abstracto																										
		Figura/Fondo:	Gradiente de color - los bordes aunque están levemente delineados ayudan a despegar el retrato del fondo.																										
		Encuadre:	Primer plano																										
		Simetría:	Axial																										
		Dinamismo:	Movimiento																										
Indicadores de Espacio:	Relación de tamaño entre los elementos - Gradiente de color																												
		Connotado <p>En la actualidad se permite utilizar cualquier técnica y lenguaje de representación siempre y cuando no se ofenda ni perjudique el tema al que se está mostrando, no así en los años '50 donde no había libertad para generar ilustraciones abstractas de la persona de Evita.</p> <p>El gesto es más duro que en las estampillas anteriores; transmite sensación de lucha, sufrimiento y cansancio. Siempre se la retrata con vestimenta oficial y siempre está elegante.</p> <p>El contraste de color genera tensión entre las distintas zonas de la composición. La personana tranquila, dulce de las anteriores representaciones desaparece y es mostrada la faceta de luchadora y de rebelde.</p>																											
DATOS TÉCNICOS																													
Tema/Leyenda:																													
Aniversario del Fallecimiento de María Eva Duarte de Perón c. Eva. Lucha. Oleo de Nicolás García Urriburu																													
Año de Emisión:																													
2002																													
Cantidad de la Serie:																													
4																													
Unión entre Estampillas:																													
Independientes																													
Dentado:																													
13 1/2																													
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico																											
Offset																													
Observaciones:		<table border="0"> <tr> <td>Eva Perón 1919-1952</td> <td><input type="checkbox"/> Anclaje</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Relevo</td> </tr> <tr> <td>La fecha tiene función de relevo porque es un dato muy preciso que no todos recuerdan.</td> <td><input type="checkbox"/> Con Serif</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula</td> <td><input type="checkbox"/> Minúscula</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Anclaje</td> <td><input type="checkbox"/> Relevo</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Con Serif</td> <td><input type="checkbox"/> Sans Serif</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Mayúscula</td> <td><input type="checkbox"/> Minúscula</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Anclaje</td> <td><input type="checkbox"/> Relevo</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Con Serif</td> <td><input type="checkbox"/> Sans Serif</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Mayúscula</td> <td><input type="checkbox"/> Minúscula</td> </tr> </table>	Eva Perón 1919-1952	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo	La fecha tiene función de relevo porque es un dato muy preciso que no todos recuerdan.	<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif		<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje	<input type="checkbox"/> Relevo		<input type="checkbox"/> Con Serif	<input type="checkbox"/> Sans Serif		<input type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje	<input type="checkbox"/> Relevo		<input type="checkbox"/> Con Serif	<input type="checkbox"/> Sans Serif		<input type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula
Eva Perón 1919-1952	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo																											
La fecha tiene función de relevo porque es un dato muy preciso que no todos recuerdan.	<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif																											
	<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula																											
	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input type="checkbox"/> Relevo																											
	<input type="checkbox"/> Con Serif	<input type="checkbox"/> Sans Serif																											
	<input type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula																											
	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input type="checkbox"/> Relevo																											
	<input type="checkbox"/> Con Serif	<input type="checkbox"/> Sans Serif																											
	<input type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula																											
Color																													
Tinte:	Naranja y Azul	Uso del color:																											
Saturación:	Alta	El alto contraste representa la fuerza y empuje que tuvo en toda su vida y obra. También connota vitalidad, fortaleza, vigor en todo lo que llevaba adelante.																											
Valor:	Bajo																												
Contraste:	Cálido-frío Claro-oscuro																												

Nº de Caso: 16		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Denotado	
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado
		Imagen:	Fotografía (toma a nivel)
		Figura/Fondo:	Desenfocado de atrás permite destacar a Eva Perón que está nítida.
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Plano general
		Simetría:	Aproximada
		Dinamismo:	Movimiento
Tema/Leyenda:		Indicadores de Espacio:	Superposición de elementos
Aniversario del Fallecimiento de María Eva Duarte de Perón. c. Pronunciando un discurso desde el balcón de Casa de Gob.		Connotado	
Año de Emisión:		El lugar desde donde está dando el discurso (balcón de la Casa de Gobierno) tiene un alto nivel simbólico porque es el lugar donde todos los presidentes dan sus primeros discursos y donde han ocurrido los más importantes acontecimientos de la historia argentina. El gesto connota poder, autoridad pero también hay algunos rasgos de exhortación y súplica al pueblo Argentino. Las manos femeninas le dan un carácter más sensible al mensaje. También el gesto de los brazos y la mirada orientan la mirada del lector hacia la izq.	
2002			
Cantidad de la Serie:			
4			
Unión entre Estampillas:			
Independientes			
Dentado:			
13 1/2			
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico	
Offset		Textos	Función / Tipografía
Observaciones:		Eva Perón 1919-1952	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Color			
Tinte:	Negro	Uso del color:	
Saturación:	Alta y medio	El color blanco y negro connota los hechos del pasado.	
Valor:	Bajo		
Contraste:	Claro-oscuro		

Nº de Caso: (Evita)

11,12,13,14,15,16.

RESEÑA HISTÓRICA

Eva Duarte de Perón, conocida como “Evita”, nació el 7 de Mayo de 1919 en Los Toldos (Provincia de Buenos Aires). Evita, hija ilegítima de una cocinera, se convirtió en la amante del coronel Perón cuando era adolescente, siendo cantante y actriz radiofónica.

Cuando Perón accedió a la presidencia, ella se convirtió en una poderosa líder a su lado. A pesar de que nunca tuvo un puesto oficial en el gobierno, Evita actuó de facto como Ministro de Salud y Trabajo, premiando generosamente a los trabajadores a través del aumento de sus salarios, quienes respondieron con el apoyo político a Perón. Luego de eliminar los subsidios a la tradicional Sociedad de Beneficencia, ganándose gran cantidad de enemigos en la elite tradicional, la reemplazó con la Fundación Eva Perón, la cual fue sostenida por uniones “voluntarios” y contribuciones más aportes de la lotería nacional y otros fondos. Estos recursos fueron utilizados para establecer cientos de hospitales, escuelas, orfanatos, casas para personas de edad y otras instituciones de caridad.

Evita fue gran responsable del voto femenino y formó el Partido Feminista Peronista en 1949. También introdujo la compulsiva educación religiosa en todas las escuelas argentinas. En 1951, a pesar de padecer de cáncer, fue nominada para la vicepresidencia, pero el ejército la forzó a renunciar a tal candidatura. Esto fue un punto que marcó su declive político.

Falleció en el año 1952. Aunque su vida fue corta, impulsó toda una serie de transformaciones sociales para su época.

Mientras estaba con vida y después de su muerte, Evita fue musa inspiradora de numerosos artistas y fotógrafos. Combinado el poder y autoridad que da el ser primera dama de un país, su espíritu no era común para la época y menos en una mujer. Físicamente era una persona delicada, bella. Todos estos atributos eran motivadores de frecuentes homenajes y creaciones artísticas transformándose en un ícono nacional. Después de su fallecimiento y con el paso del tiempo se permitió a los artistas expresarse libremente, antes los lenguajes están regulados y no se podía exponer cualquier creación.

Caso: 10

CASO 12:

El retrato fue realizado por la artista plástica Numa Ayrinhac y fue usado como ilustración en numerosas publicaciones.



Nº de Caso: (Evita)

11,12,13,14,15,16.

RESEÑA HISTÓRICA

Caso: 15



CASO 15: El Autor del óleo es Nicolás García Uriburu. Nació en Buenos Aires en el año 1937. Es arquitecto, artista plástico y pionero del land-art. Exhibe sus obras en los principales museos y galerías del mundo.

Su trabajo es reconocido mediante varios premios. En 1998, obtiene el Gran Premio de Pintura Nacional y, entre los premios internacionales, recibe el Prix Lefranc (París, 1968); el Primer Premio de la Bienal de Tokio (Tokio, 1975); y el Premio a la Trayectoria del Fondo Nacional de las Artes (Buenos Aires, 2000). Desde 1968, cuando realiza la Coloración del Gran Canal de Venecia durante la Bienal, intenta dar, a través de sus intervenciones a gran escala en la Naturaleza, una señal de alarma contra la contaminación de ríos y mares. Con su arte, provisto de cierta significación política (Unión de Latinoamérica por los ríos, No a las fronteras políticas, entre otros), denuncia los antagonismos entre la naturaleza y la civilización, y entre el hombre y la civilización.

Uriburu desarrolla, paralelamente a su carrera artística, una importante labor social. Se destaca en la defensa del medio ambiente mediante acciones como las múltiples plantaciones de árboles, tanto aquí como en Europa. Es miembro fundador del Grupo Bosque con quienes participó en las campañas de reforestación de Maldonado, Uruguay.

Uriburu utiliza ese derecho a la perfección y sus ideas concientizadoras presentes en sus pinturas, intervenciones en la naturaleza y acciones sociológicas, nos reflejan como sociedad, nos alertan, nos llaman a tomar conciencia de nuestro entorno, nos indican un camino.

Nº de Caso: 17		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Dennotado		
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical	
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado	
		Imagen:	Ilustración, retrato	
Figura/Fondo:	Elementos ambiguos			
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Plano General	
Tema/Leyenda:		Simetría:	Axial	
Fray Mamerto Esquiú 1826-1883		Dinamismo:	Estático	
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	Espacio Ambiguo	
1983		Connotado		
Cantidad de la Serie:		Su porte, corte prolijo del cabello y la vestimenta (hábito con capucha) se complementan para comunicar que es un miembro consagrado de la iglesia católica y que pertenece a los Franciscanos.		
-		Su rostro transmite la idea de seriedad, mesura, rectitud, sabiduría y serenidad. La pintura roja que lo cubre transmite conceptos opuestos, por un lado connota transgresión, rebeldía, peligro pero por otro hace referencia a su pasión y fervor en su labor como sacerdote, maestro y orador.		
Unión entre Estampillas:		La forma en que esta dibujada la "mancha roja", significa también la barrera que encontró a sus propuestas en temas de sociedad, política y educación.		
-				
Dentado:				
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Offset		Textos	Función / Tipografía	
Observaciones:		Fray Mamerto Esquiú 1826-1883	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
		República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
		Versión itálica	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Color				
Tinte:	Rojo y negro	Uso del color:		
Saturación:	Medio	El negro expresa la simpleza, rectitud e importancia de su persona y el rojo la pasión de su vocación y las dificultades que le costo el proponer nuevos conceptos al sistema.		
Valor:	Medio			
Contraste:	del color en sí mismo			



Siervo de Dios Fray Mamerto de la Ascensión Esquiú nació el 11 de mayo de 1826 en la localidad Piedra Blanca (Catamarca). Ingresó al noviciado del convento franciscano catamarqueño en 1836 y al cumplir 17 años se ordenó sacerdote celebrando su primera Misa el 15 de mayo de 1849. Se dedicó fervientemente a la educación siendo maestro de niños y catedrático en el Convento a lo cual dedicó mucho entusiasmo además de fervorosas homilias. Luego de la cruenta Guerra Civil, el 9 de julio de 1853 predicó su famoso Sermón de la Constitución, donde pidió concordia y unión para los argentinos, alcanzando trascendencia nacional. En este discurso Esquiú dejó asentadas muchas verdades, enseñanzas luminosas y una doctrina jurídica y sociológica sólida. En otro discurso que pronunció al año siguiente que es su complemento, con motivo de la instalación de las autoridades nacionales, todo un trabajo de sociología cristiana y hasta de historia política.

Fue consagrado obispo de Córdoba el día 12 de diciembre de 1880, aunque siempre creyó no corresponderle la dignidad episcopal. Murió en 1883 en la localidad catamarqueña de El Suncho. Fue declarado Siervo de Dios en 2005 y su causa de beatificación sigue avanzando.

Nº de Caso: 18		ANÁLISIS FORMAL																					
		Imagen																					
		Mensaje Icónico																					
		Denotado																					
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical																				
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado																				
		Imagen:	Ilustración Abstracta																				
		Figura/Fondo:	Los colores mas claros despegan los rostros del fondo.																				
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Primer plano																				
Tema/Leyenda:		Simetría:	Aproximada																				
ESCRITORES CLÁSICOS a. Ezequiel Martínez Estrada b. Silvina Ocampo		Dinamismo:	Movimiento																				
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	Gradación del color - superposición del elementos																				
2004		Connotado																					
Cantidad de la Serie:		<p>Se juega con los principios de la percepción de: cierre y continuidad. La abstracción de la ilustración no hace tan claro el reconocimiento de las personas porque no permite agregar detalle a la imagen. Se necesita un conocimiento previo del tema para identificar rápidamente a los homenajeados.</p>																					
2																							
Unión entre Estampillas:																							
Independientes																							
Dentado:																							
14																							
Sistema de Impresión:				Mensaje Lingüístico																			
Offset		<table border="0"> <tr> <td>Textos</td> <td>Función / Tipografía</td> </tr> <tr> <td>Ezequiel Martínez Estrada</td> <td><input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo</td> </tr> <tr> <td>Silvina Ocampo</td> <td><input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula</td> </tr> </table>		Textos	Función / Tipografía	Ezequiel Martínez Estrada	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo	Silvina Ocampo	<input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif		<input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo		<input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif		<input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo		<input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif		<input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Textos	Función / Tipografía																						
Ezequiel Martínez Estrada	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo																						
Silvina Ocampo	<input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif																						
	<input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula																						
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo																						
	<input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif																						
	<input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula																						
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo																						
	<input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif																						
	<input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula																						
Observaciones:																							
Emisión Conjunta con Países del MERCOSUR.																							
Color																							
Tinte:	Naranja y Verde	Uso del color:																					
Saturación:	Alta y Baja	Los colores son usados arbitrariamente, solo se busco que cada sello se distinga.																					
Valor:	Alta y Bajo																						
Contraste:	del color en sí mismo cálido - frío																						

El Correo Oficial de la república argentina realiza esta emisión conjunta con los países miembros del MERCOSUR, rindiendo homenaje a dos escritores argentinos. Silvina Ocampo y Ezequiel Martínez Estrada son, en efecto, clásicos que el material, la estructura y el contenido de sus obras tienen una vigencia que los vuelve significativos para el ejercicio actual de la literatura y la discusión de ideas. Por sobre las múltiples diferencias que existen entre ellos, este criterio - el de la permanencia de sus escrituras - ha primado en la selección de sus nombres.



Silvina Ocampo: prefirió el cultivo de los temas privados en tonos menores. Esta elección tuvo consecuencias formales y de contenido: en cuanto a lo primero, le permitió cultivar un estilo propio, a veces cruel y en no pocas oportunidades burlón; en cuanto al contenido, priman el análisis introspectivo y el retrato crítico de los hábitos del mundo pequeño burgués. Entre los modos que ensayó para abordar esas temáticas se encuentra el relato costumbrista, el cuento fantástico, el relato policial, la poesía y hasta el cuento infantil.

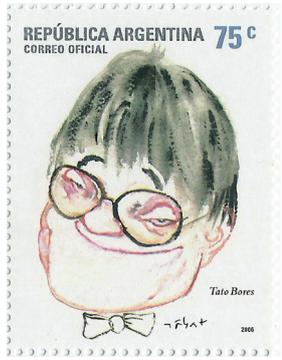
Algunas Obras: Autobiografía de Irene, La Furia, Lo Amargo por Dulce, Cornelia Frente al Espejo.



Ezequiel Martínez Estrada: con su obra "Radiografía de la Pampa" aparece el autor con una desencantada impresión de un país sin futuro aquejado por males endémicos e irremediables. En esa obra y en el conjunto de su prosa de ideas, se destacan: la barbarie es consustancial al "ser nacional" y, por ello, inevitable. Ante ese fatalismo negativo, los intelectuales contemporáneos, siempre más propensos a las versiones auspiciosas del porvenir, respondieron con desaprobación y rechazo. Unos pocos, sin embargo advirtieron la trascendencia y aún el genuino patriotismo que había detrás de sus argumentaciones desasosegadas.

Algunas Obras: La Cabeza de Goliath, Sarmiento, El Mundo Maravilloso de Enrique Hudson.

Nº de Caso: 19		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Denotado	
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - vertical
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado
		Imagen:	Ilustración, caricatura
		Figura/Fondo:	La figura se reconoce instantaneamente por el fondo blanco.
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Primer plano
Tema/Leyenda:		Simetría:	Simetría
PERSONALIDADES II Tato Bores		Dinamismo:	Estático
		Indicadores de Espacio:	Gradación de color
		Connotado	
Año de Emisión:		<p>La caricatura se ha utilizado como recurso gráfico porque Mauricio Borensztein, siempre fue reconocido como un “personaje” o como una persona “transgresora/distinta”. Su personaje TATO, fue el que le dio mayor popularidad y por el que todos lo recuerdan. La ilustración permite expresar y destacar sus rasgos característicos que eran, en lo relativo a lo físico, sus grandes anteojos, su peinado y traje; en lo discursivo la caricatura logra expresar la ironía que contenía su personaje en cuanto que era por un lado graciosa y humorística y por otro trataba temas conflictivos, hacía denuncias y fuertes críticas en contra de los gobiernos y la política.</p>	
2006			
Cantidad de la Serie:			
2			
Unión entre Estampillas:			
Independientes			
Dentado:			
14			
Sistema de Impresión:			
Offset			
		Mensaje Lingüístico	
		Textos	Función / Tipografía
Observaciones:		Tato Bores	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Color			
Tinte:	Rojo y Negro	Uso del color:	
Saturación:	Media	Se uso el color figurativamente.	
Valor:	Medio		
Contraste:	del color en sí mismo		



Mauricio Borensztein, conocido artísticamente como Tato Borestein, nació el 27 de abril de 1927.

TATO trabajó en radio, cine, teatro y estuvo en televisión por cuatro décadas. Su inolvidable personaje caracterizado con un frac, lentes de marco grueso, peluca desflecada y un habano dejó su huella con la sutileza y sofisticación de sus monólogos.

Logró, con el ciclo “Tato, siempre en domingo”, introducir el humor político en la televisión, un género que era patrimonio de la revista porteña hasta ese momento. Su llamada al presidente de la Nación se convirtió con el tiempo en un sello propio.

Todavía parece resonar en la televisión su voz despidiéndose: *“por eso, mis queridos orejones del tarro, no se descuiden, no le den la espalda a nadie, ni se agachen si ven una moneda en el suelo, porque estamos viviendo en una época en donde los rengos les ganan a los avestruces. Así que a seguir laburando, atenta la neuronas, vermouth con papas frutas y ¡good show!*

Nº de Caso: 20		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Denotado	
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado - Termorrelieve
		Imagen:	Abstracción realista de fotografía
		Figura/Fondo:	Superposición de elementos
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Plano General
		Simetría:	Axial
Tema/Leyenda:		Dinamismo:	Estático
MUNDIAL DE VOLEY ARGENTINA 2002 Festejo		Indicadores de Espacio:	Superposición de elementos - relación de tamaños entre la red y los jugadores.
		Connotado	
Año de Emisión:		<p>No queda duda de que el deporte que se conmemora es el voley y ésto se debe a la presencia de la red y su ubicación (altura) con respecto a los jugadores. La noción de equipo y festejo está claramente expresada por el abrazo, gesto que se realiza cada vez que se gane un punto.</p> <p>La leyenda “mundial de voley...” es necesaria porque sin ella puede representar cualquier campeonato jugado por el equipo nacional.</p>	
2002			
Cantidad de la Serie:			
4			
Unión entre Estampillas:			
Independientes			
Dentado:			
13 1/2			
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico	
Offset		Textos	Función / Tipografía
Observaciones:		Mundial de Voley Argentina 2002	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Color			
Tinte:	Azul, negro, blanco	Uso del color:	
Saturación:	Medio	Los colores son los de la bandera Argentina por lo que se entiende que es el equipo de la selección del país.	
Valor:	Medio y bajo		
Contraste:	del color en sí mismo		



El XV Campeonato Mundial de Voleibol Masculino se celebró en Argentina entre el 28 de septiembre y el 13 de octubre de 2002 bajo la organización de la Federación Internacional de Voleibol (FIVB) y la Federación Argentina de Voleibol. Fue un campeonato importante para la selección porque fue la despedida de algunos de los mejores jugadores del equipo nacional: Weber, Conte, Elgueta. Pese al resultado final, en donde Argentina culminó en sexto lugar, se recibió el premio al mejor jugador éste fue para Milinkovic.

La participación del equipo nacional en el campeonato mundial de voley ha sido irregular. Tuvo su primer aparición en el año 1960 y desde ahí ha participado siete veces, siendo su mayor logro un tercer puesto logrado en el mundial realizado en Buenos Aires en 1982. El equipo ha participado habitualmente en campeonatos internacionales y algunos de sus jugadores han sido altamente reconocidos.

Nº de Caso: 21

ANÁLISIS FORMAL



Imagen

Mensaje Icónico

Denotado

Medidas (mm) y Formato:	40 x 40
Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado
Imagen:	Dibujo, caricatura
Figura/Fondo:	Superposición de elementos - delineado de los bordes
Encuadre:	Plano General
Simetría:	Axial
Dinamismo:	Estático
Indicadores de Espacio:	Superposición de elementos - delineado de los bordes

DATOS TÉCNICOS

Tema/Leyenda:

COPA MUNDIAL DE LA FIFA
ALEMANIA 2006
Inodoro Pereyra

Año de Emisión:

2006

Cantidad de la Serie:

2

Unión entre Estampillas:

Independientes

Dentado:

14

Sistema de Impresión:

Offset

Connotado

Los colores del fondo y de la camiseta son los colores nacionales y el gesto del personaje reflejan la actitud "canchera" y soberbia de los argentinos frente al deporte nacional. El fútbol como el personaje de Inodoro Pereyra son dos clásicos del país.

El isologotipo del mundial deja bien en claro el evento al que se esta conmemorando.

Mensaje Lingüístico

Observaciones:

* ver serie completa en Anexo IV.

Textos	Función / Tipografía
Tienen el icono del mundial que brinda todo la información.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula
Caligrafía	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula

Color

Tinte:	Varios
Saturación:	Media - Baja
Valor:	Medio y Bajo
Contraste:	Cálido-frío

Uso del color:

Usa los dos colores nacionales.

Nº de Caso: 22		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Dennotado		
		Medidas (mm) y Formato:	44 x 34 - Apaisado	
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado	
		Imagen:	Ilustración realista	
Figura/Fondo:	Gradación de color y forma de la líneas.			
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Plano General	
Tema/Leyenda:		Simetría:	Axial	
COPA MUNDIAL DE LA FIFA ALEMANIA 2006		Dinamismo:	Movimiento	
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	Superposición de elementos - gradiente de color	
2006		Connotado		
Cantidad de la Serie:		La gradación y las líneas onduladas de la red connotan la velocidad, precisión, y fuerza del fútbol.		
1				
Unión entre Estampillas:				
-				
Dentado:				
14				
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Offset		Textos	Función / Tipografía	
Observaciones:		Lleva el isologotipo del mundial.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Color				
Tinte:	Negro	Uso del color:		
Saturación:	Alta	El color negro connota elegancia, prestigio, calidad y es usado porque el fútbol es el deporte más importante del país y por el cual nos reconocen un gran parte del mundo.		
Valor:	Medio a bajo			
Contraste:	Claro-oscuro			

Argentina si bien tiene como deporte oficial el juego del PATO, el fútbol es de todas las disciplinas el que más ha superado en gusto y práctica transformándose en el deporte más popular entre hombres y mujeres. En cada partido de la selección el país prácticamente se paraliza y espera expectante el resultado. El equipo nacional logró ser campeón mundial dos veces, en 1978 en Argentina y en 1986 en México, además de llegar a ser subcampeón también dos veces en 1930 en Uruguay y en 1990 en Italia. También obtuvo la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de 2004 en Atenas y 14 campeonatos en la Copa América. El futbolista Diego Armando Maradona es considerado el máximo exponente en la historia de este deporte y referente del país en muchos países. La calidad futbolística de los argentinos es reconocida en todo el mundo y hay una importante demanda de jugadores en todos los continentes.

Caso: 21



El prestigioso periodista gráfico, escritor y humorista Roberto Fontanarrosa fue comobcado para ilustrar la emisión conmemorativa de la copa mundial de la FIFA Alemania 2006. La elección no es casual: “el negro” ha sido desde siempre un fanático del fútbol. Jugó de joven en las ligas amateurs de Rosario y ha escrito numerosos relatos de temas futboleros.

Roberto Fontanarrosa: Es necesario destacar que Roberto Fontanarrosa o “el Negro”, como le decían, a sus 62 años se fue dejándonos un gran legado de recuerdos y producciones. Fue el creador de personajes humorísticos tan conocidos como Inodoro Pereyra, Boogie el aceitoso y la hermana Rosa; también escribió cuentos y novelas con temáticas más profundas y logró tratar problemáticas sociales del país con un sutil humor e ironía. Muchos de sus cuentos e historias estaban relacionados con el fútbol ya que era una de sus grandes pasiones. Falleció debido a una enfermedad neurológica; una vez que le preguntaron como se sentía respondió, sin perder el humor: “mal pero acostumbrado”, citando a uno de sus personajes.

El reconocimiento del público y de sus colegas a la importancia de su obra es unánime.

Caso: 22



Entre el 9 de junio y el 9 de julio treinta y dos selecciones representantes de países de todos los continentes disputarán en Alemania el 18º campeonato mundial de fútbol, organizado por la FIFA.

Aunque el del 2006 es el segundo mundial que tendrá sede en Alemania, es el primero organizado desde la reunificación. Por ellos y también porque Alemania es un país cosmopolita y hospitalario, donde viven ciudadanos de todo el mundo, el slogan del certamen es “el mundo entre amigos”.

El fútbol siempre es conmemorado por la popularidad e importancia en Argentina.

Nº de Caso: 23		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Denotado	
		Medidas (mm) y Formato:	40 x 40
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado
		Imagen:	Ilustración abstracta
Figura/Fondo:	Superposición de elementos y gradación del color		
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Primer plano
Tema/Leyenda:		Simetría:	Aproximada
NUEVO MILENIO. LA MÚSICA POPULAR. El Tango		Dinamismo:	Movimiento
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	Gradación de color y tamaños - perspectiva - superposición de elementos.
1999		Connotado	
Cantidad de la Serie:		Es un lenguaje con un alto grado de abstracción aunque deja ver los elementos básicos del tango, como son: el bandoneón, la elegancia de la vestimenta, la sensualidad de la mujer. Los objetos superpuestos y dispuestos a distintas alturas en el plano connotan la idea de movimiento y dinamismo del baile. Estos conceptos están reforzados también, por la irregularidad de las figuras.	
6		El rostro serio, algo triste y compenetrado de la figura femenina del margen derecho, hace referencia al contexto en donde surgió el Tango (suburbios de Buenos Aires).	
Unión entre Estampillas:		Mensaje Lingüístico	
Continuas		Textos	Función / Tipografía
Dentado:		República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula
13		Se usa una tipografía con serif porque es más elegante y resalta la importancia al tema.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula
Sistema de Impresión:		75 c	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Offset			
Observaciones:			
Color			
Tinte:	Múltiples	Uso del color:	
Saturación:	Baja	La tonalidad oscura de la ilustración connota lo enigmático y misterioso de los lugares donde surgió el tango.	
Valor:	Bajo		
Contraste:	Cálido-frío		

Nº de Caso: 24		ANÁLISIS FORMAL									
		Imagen									
		Mensaje Icónico									
		Denotado									
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical								
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado								
		Imagen:	Fotografía								
		Figura/Fondo:	Ubicación de los elementos en diferentes alturas con respecto al plano - gradiente de color - superposición - diferencia de tamaños.								
		Encuadre:	Plano General								
		Simetría:	Axial								
		Dinamismo:	Movimiento								
Indicadores de Espacio:		Superposición de elementos - relación de tamaños - gradiente de color									
Connotado		<p>La vestimenta y posiciones de los bailarines muestran las características (instrumentos, vestimenta) y el espíritu del baile (sensualidad, elegancia, popularidad). El concepto de elegancia también está reforzado por la orla que aparece en la parte inferior de la estampilla.</p> <p>La superposición de elementos deja entrever que a demás de la pareja de baile, que es lo mas conocido, el baile se logra por una banda formada por varias personas.</p>									
DATOS TÉCNICOS											
Tema/Leyenda:											
50 años de relaciones bilaterales entre Argentina-Tailandia.											
Año de Emisión:											
2005											
Cantidad de la Serie:											
2											
Unión entre Estampillas:											
Contiguas											
Dentado:											
14											
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico									
Offset											
Observaciones:		<table border="0"> <thead> <tr> <th>Textos</th> <th>Función / Tipografía</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50 años de relaciones bilaterales entre Argentina-Tailandia.</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> </tbody> </table>		Textos	Función / Tipografía	50 años de relaciones bilaterales entre Argentina-Tailandia.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Textos	Función / Tipografía										
50 años de relaciones bilaterales entre Argentina-Tailandia.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula										
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
Emisión conjunta con Tailandia.											
*ver serie completa en Anexo IV.											
Color											
Tinte:	Verde - magenta rojo - azul	Uso del color:									
Saturación:	Alta	Los colores negro y rojo connotan la elegancia, misterio y sensualidad del tango.									
Valor:	Bajo										
Contraste:	del color en sí mismo										



De origen prostibulario y arrabalero, el tango ha recorrido un largo camino desde que fue bailado exclusivamente entre varones hasta la actualidad. El tango es un baile revisitado por todas las vanguardias coreográficas y el mundo del espectáculo.

Es un baile íntimo y complejo, sublime, popular y sensual, simple en su estructura e ilimitado en sus posibilidades ornamentales.

Su esencia es contradictoria, expresa elocuentemente las características de la ciudad que lo engendró, partida ella también entre los siglos XIX y XX, entre la tradición rural y la urbe cosmopolita, entre el delito y la legalidad, entre lo sutil y lo horroroso y la inmigración.

El tango es un estilo musical y una danza rioplatense, propia de las ciudades de Buenos Aires, Rosario y Montevideo, de naturaleza netamente urbana y renombre internacional. Reconoce al bandoneón como su instrumento esencial. La coreografía, diseñada a partir del abrazo de la pareja, es sumamente sensual y compleja. Las letras están compuestas con base a un argot local llamado lunfardo y suelen expresar las tristezas, especialmente «en las cosas del amor», que sienten el hombre y la mujer de pueblo, circunstancia que lo emparenta con el blues.

Se dice que es: *“un pensamiento triste que se baila”*.

Caso: 24



CASO 24: La administración Postal Tailandesa y el Correo Oficial de la República Argentina realizan esta emisión conjunta de sellos postales para conmemorar el inicio de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Los sellos representan danzas típicas de las naciones amigas - la Ram Klong Yao y el Tango - y testimonian la vigencia de los lazos que, aun en la diversidad y a pesar de la distancia, unen ambas culturas.

Nº de Caso: 25		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Denotado	
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical
		Post-impresión:	Engomado
		Imagen:	Ilustración realista
		Figura/Fondo:	Relación de tamaños - gradación de color
		Encuadre:	Gran Plano General
		Simetría:	Aproximada
		Dinamismo:	Estático
		Indicadores de Espacio:	Superposición de elementos - relación de tamaños - gradación de color -
		Connotado	
		La imagen es ambigua porque no se entiende bien si la "exposición" esta relacionada con la iglesia o con el lugar. Deja ver el paisaje del lugar y algunos rasgos de la arquitectura. El punto de vista de la ilustración permite percibir el gran tamaño de la iglesia y se puede interpretar que el lugar funciona como punto de referencia de sus alrededores.	
DATOS TÉCNICOS			
Tema/Leyenda:			
EXPOSICIÓN ARG. '77 Iglesia de San Francisco (SALTA)			
Año de Emisión:			
1977			
Cantidad de la Serie:			
-			
Unión entre Estampillas:			
-			
Dentado:			
-			
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico	
Offset		Textos	Función / Tipografía
Observaciones:		EXPOSICIÓN ARG.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Lleva Sobretasa		Versión Itálica	
		Iglesia de San Francisco (SALTA)	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
		El cuerpo tan pequeño lo hace ilegible.	
		República Argentina	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
		Versión Itálica	
Color			
Tinte:	Azul, marrón y verde	Uso del color:	
Saturación:	Medio	El color tiene un sentido figurativo.	
Valor:	Medio		
Contraste:	Cálido-frío		



La iglesia de Salta es uno de los mas bellos exponentes del diseño arquitectónico neoclásico del siglo XIX en el país.

Pertenece a los franciscanos y es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Salta.

En 1759 se inició la construcción de un nuevo templo, que resultó en gran parte destruido por un incendio en 1772. Fray Vicente Muñoz comenzó su reconstrucción, terminada el 30 de julio de 1796. En el conjunto de la iglesia y el convento, que ocupa gran parte de una manzana del casco fundacional, se destaca la espectacular composición del atrio y la altísima torre (de las más altas de Sudamérica con 53 metros de altura), obra de Francisco Righetti. En ellas el tratamiento del color, que contrasta terracotas y marfiles, resalta la compleja ornamentación de los órdenes arquitectónicos. La fachada principal expone un lenguaje académico de influencia italiana, con un cuerpo central profusamente decorado con guirnaldas, flores, inscripciones, escudos y ventanas cegadas. El detalle original es la escenográfica disposición de falsas cortinas, realizadas en estuco en cada uno de los tres arcos de entrada a la iglesia. Con un lenguaje mucho más clásico, la torre está dividida en cuatro pisos por órdenes superpuestos según el esquema clásico y una única nave.

Uno de los principales sucesos históricos que tuvieron lugar en la iglesia fue la presencia de Manuel Belgrano, el 13 de marzo de 1813, en la misa fúnebre en honor de vencedores y vencidos en la batalla de Salta del 20 de febrero del mismo año. Con el bronce de los cañones utilizados en esta batalla se creó la Campana de la Patria.

Fue declarada Monumento Histórico Nacional el 14 de julio de 1941 por Decreto nº 95.687 y Basílica Menor el 4 de agosto de 1992. La designación de Basílica Menor es todo un honor porque depende del nombramiento del Papa de turno y exige cumplir una difícil y extensa normativa, a demás de requerir una importante cantidad de obligaciones y también derechos.

Nº de Caso: 26		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Denotado	
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical
		Post-impresión:	Engomado
		Imagen:	Dibujo esquemático
		Figura/Fondo:	Varias vistas simultáneas - superposición de elementos - gradientes de color
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Plano General
		Simetría:	Aproximada
Tema/Leyenda:		Dinamismo:	Estático
CENTENARIO DE RÍO GALLEGOS. Iglesia Catedral.		Indicadores de Espacio:	Perspectiva - relaciones de tamaños - gradientes de color -
		Connotado	
Año de Emisión:		<p>La imagen es ambigua porque, especialmente las iglesias, han tenido en cada período histórico un prototipo arquitectónico, pudiendo ser una iglesia de cualquier lugar del país.</p> <p>La perspectiva deja ver claramente el estilo y la morfología de la iglesia.</p>	
1985			
Cantidad de la Serie:			
4			
Unión entre Estampillas:			
Independientes			
Dentado:			
-			
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico	
Offset		Textos	Función / Tipografía
Observaciones:		Centenario de Río Gallegos.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
		La leyenda es necesaria para la comprensión del mensaje.	
		Iglesia Catedral	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
		A simple vista texto resulta ilegible.	
		República Argentina	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
		Contraste entre rasgos.	
Color			
Tinte:	Magenta, azul, verde	Uso del color:	
Saturación:	Medio	El color rosado de la catedral es su color real y por el que es distinguida.	
Valor:	Medio y alto		
Contraste:	Cálido-frío		



La Iglesia Catedral fue declarada Monumento Histórico Nacional en 1985. Fue construida por aborígenes y fue concluida en 1900 como sede de la congregación salesiana. Uno de los principales logros es que a pesar que tiene más de cien años se conserva casi intacta a cómo lucía a principios de siglo XX. Realizada según diseño del salesiano Juan Bernabé, es un típico exponente de la construcción de la época (de madera y chapa). De estilo ecléctico romano y de planta en cruz latina. Una de las piezas artísticas de mayor valor de la catedral es la figura de Cristo en la Cruz, que fue tallada sobre madera por aborígenes de la zona. También se destaca por su belleza la madera de lenga, que recubre las paredes internas de la iglesia.

La iglesia, fue la piedra base para la transmisión de la fe cristiana en toda la Patagonia.

Nº de Caso: 27

ANÁLISIS FORMAL



Imagen

Mensaje Icónico

Denotado

Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical
Post-impresión:	Engomado
Imagen:	Fotografía
Figura/Fondo:	La casa es la figura porque es el único elemento que está bien definido.
Encuadre:	Plano General
Simetría:	Axial
Dinamismo:	Estático
Indicadores de Espacio:	Superposición de elementos

Connotado

La fotografía muestra los detalles arquitectónicos de la nueva propuesta nacional.

DATOS TÉCNICOS

Tema/Leyenda:

ARQUITECTURA E HISTORIA
Restauración Nacionalista
1910-1930

Año de Emisión:

1986

Cantidad de la Serie:

2 o más

Unión entre Estampillas:

Independientes

Dentado:

-

Sistema de Impresión:

Offset

Mensaje Lingüístico

Textos

Función / Tipografía

Observaciones:

ARQUITECTURA E HISTORIA

- Anclaje Relevo
 Con Serif Sans Serif
 Mayúscula Minúscula

La leyenda es necesaria para la comprensión del tema.

Restauración Nacionalista 1910-1930

- Anclaje Relevo
 Con Serif Sans Serif
 Mayúscula Minúscula

La leyenda es necesaria para la comprensión del mensaje.

República Argentina

- Anclaje Relevo
 Con Serif Sans Serif
 Mayúscula Minúscula

Color

Tinte:	Marrón, verde, blanco, azul
Saturación:	Alta
Valor:	Medio y bajo
Contraste:	Claro-oscuro

Uso del color:

El color tiene un uso figurativo.



A la arquitectura latinoamericana de principios de Siglo XX se la llama “Arquitectura de Restauración Nacionalista” o también Neocolonial.

En 1930 hubo factores sociales y económicos que llevaron a un cambio de actitud de los países latinoamericanos respecto a los modelos europeos transculturados. Comienza con la Revolución Mexicana, donde surge un modelo político popular cuya ideología era el ascenso de la clase media al poder y la reivindicación del indigenismo. En Argentina la Ley Sáenz Peña (sufragio universal y obligatorio) coincide cronológicamente con la Revolución Mexicana, y también marca el ascenso de la clase media al poder y la caída del modelo liberal y los privilegios de los terratenientes.

A demás en este año se produce el centenario de la Revolución de Mayo (revolución que originaria la independencia de los países hispanoamericanos de la corona española), con lo que se inicia una mirada introspectiva por parte de los artistas y pensadores de la época basada en una carencia de identidad nacional.

Esta visión llevo al estudio de nuestro patrimonio arquitectónico y cultural americano, marcando el punto de ruptura de un ciclo cultural dependiente de los ideales europeos y permitiendo asumirnos con una identidad propia.

Esta etapa de RESTAURACION NACIONALISTA que abarca desde 1910 a 1930 pretende lograr una restauración de nuestros orígenes, de nuestros valores nacionales y romper con los modelos europeos que se habían asentado en nuestro territorio con las obras del liberalismo, dando paso así a la arquitectura nacionalista reemplazando de cierta forma a esa arquitectura europea.

También se trata del Primer Movimiento y Visión de introspección hacia nuestras costumbres y que busca raíces en nuestro pasado y recuperar al mundo indígena y el colonial hispánico.

Los modelos de la RESTAURACION NACIONALISTA llevan un LENGUAJE NEOCOLONIAL que surge de los principales artistas de esta región son Alfredo Guido (Pintor), Ángel Guido (Arq.), Juan Kronfuss (Arq. y teórico), Noel (Teórico), Jaime Roca (Arq.)

Nº de Caso: 28		ANÁLISIS FORMAL			
		Imagen			
		Mensaje Icónico			
		Denotado			
		Medidas (mm) y Formato:	27 x 37 - Apaisado		
		Post-impresión:	Engomado		
		Imagen:	Dibujo a mano alzada		
		Figura/Fondo:	Se pueden distinguir claramente por el delineado de los personajes.		
		DATOS TÉCNICOS	Encuadre:	Plano General	
		Tema/Leyenda:	Simetría:	Axial	
		Enseñanza Gratuita para Todos. Ley 1420	Dinamismo:	Estática	
	Indicadores de Espacio:	Elevación en el plano			
		Connotado			
Año de Emisión:	El dibujo en forma de garabato expresa conceptos relacionados a la infancia y la niñez aunque resulta algo amplio y ambiguo. La excesiva presencia de detalles no deja ver claramente que la vestimenta de los personajes son guardapolvos (elemento característico de los alumnos).				
1965	La presencia de niños de ambos sexos y las distintas alturas de los personajes, fortalecen la idea de pluralidad e igualdad de posibilidades y acceso a la educación.				
Cantidad de la Serie:	El hecho de que los personajes estén tomados de la mano connota la unión y fraternidad entre los ciudadanos y el crecimiento conjunto. La alumna que levanta el brazo representa la participación de todos los ciudadanos.				
1					
Unión entre Estampillas:	-				
Dentado:	13 1/2				
Sistema de Impresión:	Mensaje Lingüístico				
Litografía	Textos	Función / Tipografía			
Observaciones:	Enseñanza Gratuita para Todos. Ley 1420	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo		
	Es necesaria la presencia de la leyenda para comprender claramente el contenido.	<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif		
	República Argentina	<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula		
	Se ve un contraste en el uso de las tipografías de tipo condensada y amplias.	<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo		
	8 Pesos	<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif		
	Los trazos de la letra son modelados.	<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula	<input type="checkbox"/> Minúscula		
		<input type="checkbox"/> Anclaje	<input checked="" type="checkbox"/> Relevo		
		<input type="checkbox"/> Con Serif	<input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif		
		<input type="checkbox"/> Mayúscula	<input checked="" type="checkbox"/> Minúscula		
Color					
Tinte:	Verde, Blanco y Negro	Uso del color:			
Saturación:	Media	No termina de ser claro si el color verde fue usado intencionalmente o por casualidad. El verde connota esperanza y futuro, siendo coherente con el tema trabajado.			
Valor:	Medio				
Contraste:	de color en sí mismo				



A mediados de 1850, en cuestiones de educación, la iglesia era la principal responsable en todo el país. Hubo enfrentamientos entre la Iglesia y el Estado. El Estado en la búsqueda de lograr una mayor participación en estos asuntos realizó un análisis sobre la situación de la educación en el país y en año 1884 logro sancionar la ley 1420 que significó un enorme progreso en materia educativa, logrando en 10 años reducir el analfabetismo 53,5%. Algunos de los asuntos que regulaba la ley eran:

- Adoptar una educación no totalmente laica pero sí optativa en materia religiosa, siendo los padres los responsables de ésta decisión.

- Las provincias, dictarían sus propias leyes en materia educativa, el Estado intervendría en ellas mediante regulares e inspecciones ya que tenía derecho por otorgarles subvenciones.

- Fijar los contenidos mínimos a transmitir a los educandos. El estudio de la geografía y de la historia de la patria, eran las armas más eficaces para fomentar el sentimiento de pertenencia, sobre todo en un país con gran inmigración.

- De acuerdo a la idiosincrasia de la época, las niñas, incluían en su currícula materias sobre economía doméstica y manualidades. Los varones, ejercicios militares sencillos, y en el ámbito rural nociones de actividades agrícola-ganaderas.

- La educación era gradual, dividida en secciones: infantiles, elementales y superiores.

- La enseñanza era mixta entre los seis y los diez años.

- Se establecieron escuelas para adultos en cárceles, cuarteles, fábricas, buques de guerra, etcétera.

- Para ejercer el cargo de maestro se necesitaba título habilitante, pero como esto aún no era posible por la poca cantidad de educadores diplomados a la fecha de vigencia de la ley, previo examen de idoneidad, la autorización le sería concedida a los particulares, por el Consejo Nacional de Educación.

- Se les impedía imponer a los niños castigos corporales, o afrentas, y otorgarles compensaciones no autorizadas reglamentariamente.

Esta Ley rigió eficazmente la educación argentina hasta que el desarrollo y el progreso, hicieron necesaria una revisión de sus contenidos y continuar con la formación intelectual, moral y física más allá de los primeros años de la vida.

Nº de Caso: 29		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	44 x 34 - Apasada	
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado	
		Imagen:	Dibujo esquemático	
Figura/Fondo:	Superposición de elementos - contorno blanco de las figuras			
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Plano General	
Tema/Leyenda:		Simetría:	Axial	
SOLIDARIDAD: TRABAJO ONG. Huertos Comunitarios. Manos Unidas con Productos de Huerta sobre Plano de Ciudad.		Dinamismo:	Movimiento	
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	Superposición de elementos	
2003		Connotado		
Cantidad de la Serie:		Las formas orgánicas que representan las manos entrelazadas y que también deja ver una idea de planta remite ambas formas a la Tierra, y sus seres vivos, plantas y humanos. También comunica el concepto de productividad. La presencia de varias manos indica la participación de un grupo de personas en el proceso, la contención en las dificultades y el trabajo, y los valores de compañerismo, unión y amabilidad.		
2		La figura de las manos entrelazadas remite a las personas y a su responsabilidad ante los cambios en la naturaleza y la sociedad.		
Unión entre Estampillas:		Los cuadraditos del fondo, que representan a las manzanas de la ciudad, también transmiten la idea de que hay que salir del interés propio y de lo estructurado, para buscar nuevas posibilidades de crecimiento.		
Independientes		Mensaje Lingüístico		
Dentado:		Textos		
13 1/2		Función / Tipografía		
Sistema de Impresión:		Cultivar para crecer		
Offset		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula		
Observaciones:		La leyenda es necesaria para la comprensión del mensaje.		
*ver serie completa en Anexo IV.		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
Color				
Tinte:	Naranja y verde	Uso del color:		
Saturación:	Medio	A su vez, el color verde -utilizado para referir al medio ambiente- transmite esperanza, productividad y desarrollo, dado por el trabajo de las personas. Asimismo, el amarillo y naranja de fondo evocan calidez (humana), como también optimismo.		
Valor:	Medio			
Contraste:	del color en si mismo			



Es el lugar donde se cultivan verduras, hortalizas y frutales. En estos modelos de huertas las familias se agrupan y la cultivan en forma comunitaria en todas las etapas de la producción. Dicha producción tiene un sentido de subsistencia, vale decir, no hay razón comercial. Estas pueden ser urbanas, suburbanas y rurales. En este modelo debe prevalecer un espíritu de cooperación y solidaridad entre las familias asociadas.

Este proyecto es importante porque brinda la posibilidad de acceder a una alimentación sana y a unir a los miembros de una comunidad mediante el trabajo.

Nº de Caso: 30		ANÁLISIS FORMAL									
		Imagen									
		Mensaje Icónico									
		Dennotado									
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical								
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado - Calado								
		Imagen:	Fotografía - Dibujo Esquemático								
		Figura/Fondo:	Los árboles que están emborronados dan sensación de profundidad y lejanía, resultando los tres árboles bien enfocados las figuras.								
		Encuadre:	Gran Primer plano								
		Simetría:	Axial								
		DATOS TÉCNICOS		Dinamismo:	Estático						
Indicadores de Espacio:	Espacio ambiguo.										
Tema/Leyenda:		Connotado									
Bosques Nativos Argentinos		<p>La líneas del tiempo muestra la urgencia y la rapidez con que se están destruyendo los bosques. La caladura de la estampillas enfatiza el mensaje de lo “roto” o “destruido” que están los bosques. También hace referencia a lo irreversibilidad de problema. El degrade que se forma alrededor de la caladura hace referencia a la expansión del desmonte a todas las regiones del país de la quemadura.</p>									
Año de Emisión:											
2004											
Cantidad de la Serie:											
2											
Unión entre Estampillas:											
Continua											
Dentado:											
Sistema de Impresión:				Mensaje Lingüístico							
13 1/2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Textos</th> <th>Función / Tipografía</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bosques Nativos Argentinos</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> </tbody> </table>		Textos	Función / Tipografía	Bosques Nativos Argentinos	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Textos	Función / Tipografía										
Bosques Nativos Argentinos	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula										
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
Observaciones:											
Offset											
Color											
Tinte:	Rojo, Amarillo y Verde	Uso del color:									
Saturación:	Alta y baja	Los colores, basados en la códigos del semáforo funciona muy bien para mostrar cual es la situación de alerta que están atravesando los bosques argentinos.									
Valor:	Medio y Bajo										
Contraste:	de color en sí mismo.										



Los bosques cumplen diversas funciones que hacen a la vida sobre la tierra: protegen el equilibrio del medio ambiente y purifican el aire, fijan los suelos contra los efectos de la erosión y también regularizan los regímenes de las aguas y las lluvias... Por otro lado, los bosques nativos son enormes reservas de recursos económicos forestales, madereros y no madereros. Además, cumplen una función social y cultural: no solo porque hay poblaciones cuyas historias esta intrínsecamente ligada a los bosques sino que proporcionan materias primas, fuentes de trabajo y recursos para investigación, amén de su valor turístico y paisajístico.

Sin embargo, los bosques sufren una constante y peligrosa deforestación producto de las acciones de los seres humanos: en algunos casos, los ponen al borde de la desaparición, conjuntamente con la flora y fauna que los tiene como hábitat, y así provocan serios desequilibrios ecológicos de consecuencias impredecibles.

Actualmente la situación es realmente crítica. Se calcula que se talan el equivalente a 40 canchas de futbol por hora. Las zonas del país más afectadas es la región del norte incluyendo las provincias de Misiones, Santiago del Estero, Chaco, Salta, Jujuy, aunque también se presentan focos de desmonte en las provincias de Córdoba y Formosa.

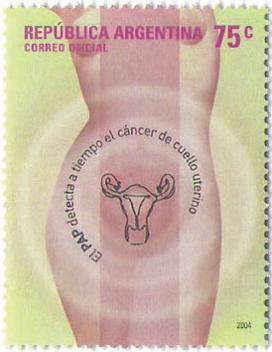
Greenpeace junto a otras organizaciones ambientalistas y con la el apoyo de casi de 1 millón y medio de personas, lograron que el senado apruebe la “ley de bosques”, después de muchas negociaciones e intentos de prolongar las tratativas. Los sectores que son los principales causantes del desmonte son el sojero y el maderero.

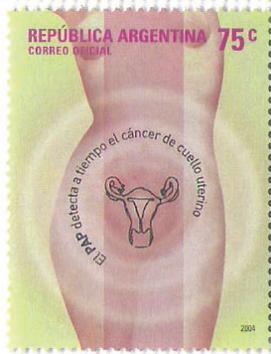
Con la sanción de la “Ley de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos” se suspende la emisión de permisos de desmonte por un año para que cada provincia realice un ordenamiento territorial de sus bosques nativos. Cumplido ese tiempo, aquellas jurisdicciones que no hayan realizado el ordenamiento territorial no podrán autorizar desmontes ni aprovechamientos productivos en zonas boscosas.

Para realizar el ordenamiento territorial, la ley apunta a planificar las actividades forestales, agrícolas y ganaderas evitando la fragmentación y degradación del bosque nativo, y señala como prioritario cuidar a los bosques que actualmente ocupan y utilizan comunidades indígenas y campesinas.

Además establece la obligatoriedad de realizar estudios de impacto ambiental y audiencias públicas antes de aprobar un desmonte.

“La sanción de esta norma es un primer paso muy importante para solucionar uno de los problemas ambientales más graves de nuestro país. El ordenamiento territorial que establece la ley es esencial para solucionar la emergencia forestal en la que nos encontramos”, declaró Juan Carlos Villalonga, Director Político de Greenpeace.

Nº de Caso: 31		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Denotado	
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical
Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado		
Imagen:	Ilustración realista		
Figura/Fondo:	Transparencia - superposición de elementos		
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Primer medio
		Simetría:	Axial
		Dinamismo:	Estático
		Indicadores de Espacio:	Transparencia - superposición de elementos
Tema/Leyenda:		Connotado	
El PAP Detecta a Tiempo el Cáncer de Cuello Uterino		<p>El encuadre del cuerpo de la mujer muestra las partes físicas propias de ellas y las partes que, en mayor o menos medida, son iguales en todas. La imagen del útero muestra claramente cual es el problema y ésto se refuerza con la impresión en tinta metalizada, haciendo que su presencia resalte por sobre el resto.</p>	
Año de Emisión:			
2004			
Cantidad de la Serie:			
1			
Unión entre Estampillas:			
-			
Dentado:		Mensaje Lingüístico	
13 1/2			
Sistema de Impresión:		Textos	
Offset		Función / Tipografía	
Observaciones:		El PAP Detecta a Tiempo el Cáncer de Cuello Uterino	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Color			
Tinte:	Magenta y Verde	Uso del color:	
Saturación:	Medio	El magenta connota la femineidad y el verde la esperanza y futuro.	
Valor:	Medio		
Contraste:	Cálido - Frío		



Alrededor del 80% de las muertes por cáncer de cuello uterino ocurren en países pobres de Latinoamérica, África, subsahariana y el sudeste asiático. En ellos, la ausencia de planes nacionales que organicen, coordinen la prevención y el diagnóstico en forma sistemática favorece que la enfermedad se detecte tardíamente, en etapas incurables.

De acuerdo con el registro de Tumores de Concordia se estimó para el 1990-1997 una incidencia de 29,4 cánceres nuevos cada 100.000 mujeres. A su vez, más de la mitad de los casos que se detectan se encuentran en estados avanzados, los que reduce las posibilidades de curarlos y aumentan el riesgo de morir para las mujeres que los padecen.

El cáncer de cuello uterino constituye la octava causa de muerte por cáncer entre las mujeres, con un pronunciado aumento a partir de los 40 años.

El PAP es un estudio es un estudio que sirve para detectar precozmente:

Al cáncer de cuello de útero que es una enfermedad curable si se detecta a tiempo.

Las lesiones precursoras del cáncer de cuello permitiendo su tratamiento.

Las provincias del Noroeste argentino (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán) y las del noreste (Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones) son las que peores indicadores tienen.

El 22 de noviembre del 2006, se llevó a cabo la Conferencia Internacional de Parlamentarios 2006 sobre la Implementación del Programa de Acción de la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo, que tuvo lugar en Tailandia. En esta Conferencia de las Naciones Unidas, nuestro país firmó la Declaración de Compromiso de Bangkok en la que se compromete a adoptar medidas y movilizar recursos para mejorar la salud sexual y reproductiva, proteger y promover los derechos de las personas, reducir la pobreza, propiciar la igualdad entre hombres y mujeres y efectuar prevención y atención del cáncer de cuello uterino.

Nº de Caso: 32

ANÁLISIS FORMAL



DATOS TÉCNICOS

Tema/Leyenda:

Cuidamos la vida.
El agua es vida

Año de Emisión:

2004

Cantidad de la Serie:

2

Unión entre Estampillas:

Continuas

Dentado:

13 1/2

Sistema de Impresión:

Offset

Observaciones:

La serie se emitió en conjunto con los países del MERCOSUR.

Imagen

Mensaje Icónico

Dennotado

Medidas (mm) y Formato:	44 x 34 - Apaisada
Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado
Imagen:	Fotografía (toma a nivel) - Palabra Imagen
Figura/Fondo:	Transparencia - Gradación de color
Encuadre:	Primer plano
Simetría:	Axial
Dinamismo:	Dinámica (porque se puede ver de los dos lados.)
Indicadores de Espacio:	Transparencia - Gradación de color

Connotado

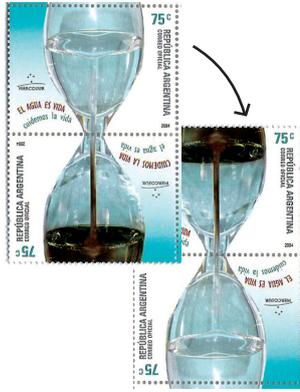
El reloj connota el paso del tiempo y también la urgencia del problema, funciona como señal de alerta con respecto al problema de la escasez del agua.

Mensaje Lingüístico

Textos	Función / Tipografía
Cuidamos la vida.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula
El agua es vida.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula

Color

Tinte:	Azul	<p>Uso del color:</p> <p>El celeste connota pureza del agua que necesita el ser humano para vivir.</p>
Saturación:	Medio	
Valor:	Medio a Alto	
Contraste:	Claro - oscuro	



El agua es un bien socio-económico muy codiciado.

En Argentina, la explotación del agua, a demás del consumo, sostiene la explotación agrícola, la generación de importantes cantidades de energía eléctrica, la producción industrial, el disfrute de los innumerables paisajes asociados a ella y el comercio fluvial y marítimo.

Con respecto a la distribución en el país de éste recurso, se puede tomar como indicador la relación que hay entre la carencia de agua y la pobreza. La argentina presenta una distribución espacial de los recursos hídricos superficiales muy irregular. Estos escenarios tan dispares hacen necesaria una planificación estratégica de la gestión del recurso que articule una forma dinámica la oferta y la demanda del mismo.

Argentina, por su ubicación geográfica es un punto clave y de disputa entre los grades grupos económicos y países que son potencias mundiales.

Argentina es el país con más reservas importantes de agua del mundo. Al Norte se encuentra el “Acuífero Guaraní” que se localiza dentro de Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Por ello muchos lo denominan Acuífero Gigante del MERCOSUR.

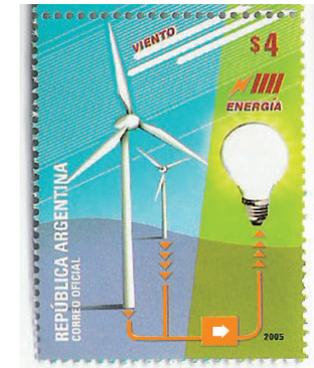
Este Acuífero tiene 132 millones de años. Su extensión es de 1,2 millones de kilómetros cuadrados y el volumen de agua almacenada es de 37000 Km. El volumen explotado actualmente es de 40 a 80 Km. cúbicos por año. La gran falta de regulación nacional y provincial de los recursos naturales y de la venta de terrenos nacionales hacen que tengamos la presencia de capitales extranjeros en nuestras tierras y esto no se da al conocimiento público. Tierras que aparentemente figuran a nombre de habitantes de aquí pero que en realidad son de otras personas externas al país.

Debemos recordar que por Ley Nacional el subsuelo es de manejo del Estado (Quien otorga los permisos de explotación del subsuelo; como por ejemplo de Hidrocarburos, minerales, etc).

Dentro de los Glaciares Argentinos (Declarado Sitio de Patrimonio Universal en 1981 por la UNESCO), tenemos al Parque Nacional Los Glaciares. Con una superficie de 2600 Km. cuadrados descienden 47 glaciares menores; dentro de los más conocidos se encuentra el “Perito Moreno”.

A demás del agua propiamente dicha, es necesario el cuidado de este recurso porque es la responsable del desarrollo de distintos ecosistemas que dependen de ella y de una buena calidad de vida.

Nº de Caso: 33		ANÁLISIS FORMAL									
		Imagen									
		Mensaje Icónico									
		Dennotado									
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical								
		Post-impresión:	Tintas Especiales: fosforescente - Engomado								
		Imagen:	Ilustración								
		Figura/Fondo:	Relación de tamaños - Elevación en el plano - Gradación de color								
		Encuadre:	Gran Plano General								
		Simetría:	Axial								
		Dinamismo:	Puntos de Tensión								
Indicadores de Espacio:		Elevación en el plano - gradiente de color y de tamaños.									
DATOS TÉCNICOS		Connotado									
Tema/Leyenda:		<p>Este sello postal connota energía y vibración, dado por las figuras del foco y los aerogeneradores; siendo esto reforzado por las líneas diagonales que cruzan el plano, que transmiten movimiento y expansión, en referencia a los tipos de energía representados, la eólica y la eléctrica.</p> <p>Asimismo, la división asimétrica del plano contribuye a la sensación de movilidad y metamorfosis de los recursos en energía. Hace una síntesis muy clara del proceso de generación ecológica de energía. Este concepto de transformación de los elementos naturales en energía, también es enfatizado por las flechas entre las figuras centrales.</p>									
AHORRO DE ENERGÍA Energía Eólica											
Año de Emisión:											
2005											
Cantidad de la Serie:											
2											
Unión entre Estampillas:											
Independientes											
Dentado:											
13 1/2											
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico									
Offset		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Textos</th> <th>Función / Tipografía</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viento / Energía</td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula </td> </tr> </tbody> </table>		Textos	Función / Tipografía	Viento / Energía	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Textos	Función / Tipografía										
Viento / Energía	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula										
Observaciones:											
Color											
Tinte:	Azul, verde, blanco naranja, lila	Uso del color:									
Saturación:	Medio	<p>Los colores utilizados sugieren luminosidad y vibración. A su vez, estos simbolizan los recursos naturales empleados en la obtención de la energía, funcionando así como anclaje de los sistemas energéticos representados, ya que el celeste connota el cielo, el viento; y el verde, la tierra, la natura, refiriendo tanto a la eólica como a la eléctrica, respectivamente.</p>									
Valor:	Medio										
Contraste:	Cálido - Frío de color en sí mismo										



El clima ejerce una gran influencia sobre nuestras vidas, se trata de interacción probablemente inadvertida a escala cotidiana pero no por ello de menor importancia. A saber, la vida sobre el planeta no existiría sin gases como el dióxido de carbono entre otros, que crean un efecto invernadero natural. Sin embargo, al quemar combustibles fósiles como el petróleo, el carbón y el gas - que contienen carbono -, la actividad humana suma un exceso de estos gases a la atmósfera.

En nuestro país se está trabajando mancomunadamente entre las secretarías de Energía, Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva y Ambiente y Desarrollo Sustentable, para impulsar proyectos de investigación y aplicar el empleo de fuentes de energía renovable como las mencionadas. Las principales fuentes de energía naturales son: la energía solar y la energía eólica.

Energía Eólica:

Las ventajas de la energía eólica son significativas: protección al medio ambiente, crecimiento económico, creación de puestos de trabajo, diversificación del suministro de energía, rápida instalación, innovación y transferencia de tecnología. Su combustible es gratuito, abundante e inagotable. A pesar de toda esta lista, todavía su implementación sigue enfrentando contra barreras y obstáculos.

La aprobación de una ley nacional que incluye medidas en este sentido complementadas con otras leyes provinciales generan hoy un marco favorable y condiciones favorables para que las empresas de energía puedan desarrollar esta inagotable fuente energética.

Energía Solar

Se está luchando por hacer que la tecnología fotovoltaica sea reconocida como una opción energética válida y significativa, destacar el enorme potencial que se dispone y procurar una serie de decisiones políticas que harán que esta tecnología sea más competitiva en el corto plazo.

La energía solar es una opción esencial que posibilitará un desarrollo energético más limpio, en base a actividades económicamente sólidas y ambientalmente limpias, que permitirá contribuir a enfrentar el cambio climático y los impactos que generan las fuentes convencionales de energía.

Con la primera instalación de energía solar fotovoltaica integrada a la red eléctrica en Argentina, Greenpeace abre un nuevo espacio para el desarrollo de la energía solar en nuestro país. Hasta ahora sólo usada para aplicaciones aisladas, en zonas rurales, la instalación solar de la oficina de Greenpeace muestra la disponibilidad tecnológica para utilizar la energía solar en las ciudades. Además de mostrar el funcionamiento de un sistema fotovoltaico moderno, como se utiliza ya en muchos países, Greenpeace procura lograr un marco regulatorio que permita este tipo de instalaciones (hoy no lo están) y que brinde condiciones que faciliten el desarrollo solar en la Argentina.

Nº de Caso: 34		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	67 x 28 - Apaisado	
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado	
Imagen:	Fotografía			
Figura/Fondo:	Gradiente de color - relación de tamaños			
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Primer plano	
		Simetría:	Axial	
Tema/Leyenda:		Dinamismo:	Movimiento la línea horizontal de la figura.	
Día Mundial Sin Tabaco		Indicadores de Espacio:	Gradiente de color - bordes bien definidos - relación de tamaños.	
		Connotado		
Año de Emisión:		<p>Los elementos quieren decir que el cigarrillo es un impedimento para respirar aire puro y mantenerse saludable. El nudo connota: problema (de salud), impedimento y dificultad (respirar).</p> <p>La línea horizontal connota la vida, viendose entorpecido su normal desarrollo por los problemas generados por el consumo de tabaco.</p>		
2006				
Cantidad de la Serie:				
1				
Unión entre Estampillas:				
-				
Dentado:				
14				
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Offset		Textos	Función / Tipografía	
Observaciones:		Día Mundial Sin Tabaco	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Este diseño fue copiado de una versión que, en vez de ser un cigarrillo era un revolver.			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Color				
Tinte:	Naranja, azul, blanco	Uso del color:		
Saturación:	Alta			
Valor:	Medio			
Contraste:	de color en sí mismo complementarios			



Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), la Argentina es el país con una de las más altas proporciones de fumadores en América Latina. Según datos de encuestas realizadas entre 2004 y 2005, el 34 por ciento de la población adulta fuma. En nuestro país mueren más de cien personas al día por consumo de tabaco, y el dieciséis por ciento de esas muertes las padecen fumadores pasivos - personas que, a pesar de haber elegido no fumar, se ven obligadas a respirar el humo producido por fumadores que se hallan en un espacio común - lo que significa que mueren 40.000 personas por año debido a enfermedades directamente relacionadas con el consumo de tabaco y 6.000 por exposiciones al humo del tabaco ambiental.

Cada 31 de mayo, la OMS organiza el Día Mundial sin Tabaco, una iniciativa destinada a recordar los grandes perjuicios que acarrea el tabaco para la sociedad.

Una de las medidas legales más emblemáticas en la protección del derecho a la salud del no fumador es la prohibición, que rige en nuestro país desde 1988, de fumar en lugares públicos como centros educativos, hospitales, aeropuertos, estaciones de tren y bus, edificios de la Administración, gasolineras, bibliotecas, museos, medios de transporte, etc. Visto una gran falta de cumplimiento a la ley, el gobierno nacional impulsó un mayor control y prohibición de esta actividad incluyendo en la lista de lugares prohibidos a bares, restaurantes y cualquier lugar cerrado. Pese a la crítica y a los miedos de un gran sector comercial sobre sus consecuencias, sobre todo en material económica, se puede ver una buena aceptación y respeto de la normativa por parte de fumadores, no fumadores y dueños de locales comerciales y empresas.

Nº de Caso: 35		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Dennotado		
		Medidas (mm) y Formato:	44 x 34 - Apaisado	
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado	
		Imagen:	Fotografía	
Figura/Fondo:	Gradiente de color - relación de tamaños			
DATOS TÉCNICOS Tema/Leyenda: INDUSTRIA AUTOMOTRIZ NACIONAL Torino Año de Emisión: 2005 Cantidad de la Serie: 5 Unión entre Estampillas: Individual Dentado: 14 Sistema de Impresión: Offset Observaciones: *ver serie completa en Anexo IV.		Encuadre:	Primer plano	
		Simetría:	Aproximada	
		Dinamismo:	La posición diagonal del auto.	
		Indicadores de Espacio:	Gradiente de color (bandas amarillas)- ubicación de los elementos en el plano - relación de tamaños.	
		Connotado		
		El encuadre y la perspectiva deja ver la morfología del auto. La vista también hace que el auto se vea más grande y más potente. El isotipo del Torino, es una abstracción del escudo de la ciudad de Torino.		
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Offset		Textos	Función / Tipografía	
Observaciones:		Torino 380 W	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Color				
Tinte:	Amarillo - Celeste Rojo	Uso del color:		
Saturación:	Media - Alta	El color está usado arbitrariamente solo con la intención de generar contraste los distintos planos.		
Valor:	Medio			
Contraste:	de color en sí mismo claro/oscuro			



La primera producción en serie corresponde al ingeniero Horacio Anasagasti (1909). Sus automóviles se armaban con motores importados desde Francia y en Argentina se completaban el chasis y el carrozado. El proyecto era reemplazar paulatinamente los componentes importados por insumos de producción nacional. Pese a los intentos, la fábrica debió cerrar en 1915 por dificultades financieras y por el estallido de la Primera Guerra Mundial, que impedía el envío de insumos desde Europa.

Se puede decir que la industria automotriz nacional nace en la década de 1950, ya que hasta ese momento la producción en cuanto a unidades terminadas es prácticamente inexistente y la casi totalidad del parque automotor proviene de la importación. Durante el apogeo del modelo de sustitución de importaciones las Industrias Mecánicas del Estado comienza a fabricar unos vehículos de modelos muy sencillos.

A fines de la década de 1950 y principios de sesenta se radican en el país empresas multinacionales bajo el sistema de promoción automotriz de 1959. A partir del reemplazo del modelo de sustitución de importación por el neoliberalismo impuesto por el gobierno militar que asume en 1976 se genera el ingreso de masivo de productos importados y se contrae el mercado interno; esto causa una crisis profunda del sector durante la década de 1980. A principios de los noventa, con la extensión del crédito en la economía interna y el impulso que provocó la creación del MERCOSUR, se inicia una nueva etapa de reactivación en la industria automotriz argentina. Actualmente, la producción automotriz nacional registró un aumento en lo que va del año se fabricaron más unidades que en todo el 2006. La industria automotriz argentina apunta a alcanzar un nivel de producción récord en el 2007, superior a las 500.000 unidades. Las exportaciones en los primeros 10 meses del año registraron una subida del 36,6 por ciento frente al mismo período del 2006. Las ventas de autos a concesionarios subieron un 21,8 por ciento frente a octubre del 2006, a 49.976 unidades. El sector automotor es uno de los principales pilares de la producción industrial argentina, que apunta a concluir el 2007 con un crecimiento mayor al 8 por ciento por quinto año consecutivo.

TORINO:

El industrial norteamericano Henry J. Kaiser decide radicarse en la Argentina en 1954. En ese momento el parque automotor de 564.000 unidades resultaba insuficiente, la importación estaba restringida a 6000 unidades anuales y la incipiente industria local a penas producía 3000. Así se constituyen las industrias Kaiser Argentina S.A. (IKA), que posteriormente se transforman en Renault Argentina S.A.

Un convenio realizado con American Motors le permite a IKA fabricar la línea Rambler a partir de 1962. Cuatro años después irrumpe el Torino, inspirado en el Rambler American, un auto mediano deportivo que se convierte en un clásico. Su fabricación se prolonga hasta noviembre de 1981 y un año antes surge el modelo Cupé ZX, con modificaciones en la carrocería.

A lo largo de esos 15 años fueron fabricados 17 modelos diferentes, con un total de 99.792 unidades salidas de fábrica.

Nº de Caso: 36		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	43 x 30 - Apaisada	
		Post-impresión:	Engomado	
		Imagen:	Fotografía	
		Figura/Fondo:	Gradientes de color - Ubicación de los elementos con respecto al plano	
		Encuadre:	Primer plano	
		Simetría:	Aproximada	
		Dinamismo:	Estático	
Indicadores de Espacio:		Gradientes de color - Ubicación en el plano		
DATOS TÉCNICOS		Connotado		
Tema/Leyenda:		<p>Hace un juego con el recurso de tipografía/imagen y con el principio de figura abierta-cerrada.</p> <p>La composición es simple pero clara. Muestra la posición en que se guardan las botellas sin ser necesario ver la botella entera. Quizas para saber eso es necesario tener un conocimiento previo del tema.</p>		
VITINICULTURA El Vino. La Bodega				
Año de Emisión:				
2000				
Cantidad de la Serie:				
4				
Unión entre Estampillas:				
Independientes				
Dentado:				
13				
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Offset		Textos Función / Tipografía		
Observaciones:		<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
Uno de los sellos de esta colección recibió el premio a la mejor estampilla.		<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula		
*ver serie completa en Anexo IV.		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula		
El texto se incorpora a la composición del mensaje como un elemento morfológicamente comunicativo. Combina las variables negrita y regular.				
No lleva leyenda.				
50 c				
Color				
Tinte:	Verde	Uso del color:		
Saturación:	Medio y Alto	El uso del color de las botellas es figurativo. El fondo no genera grandes contrastes pero si deja ver bien la figura.		
Valor:	Medio y Bajo			
Contraste:	Claro-oscuro			



La producción de vinos en la Argentina se desarrolla en una franja territorial situada a los pies de la cordillera de los Andes, entre los 22 y los 42 grados de latitud sur. En líneas generales, todos los viñedos argentinos se encuentran en zonas secas, con pocas lluvias y humedad escasa. Los suelos son profundos, sueltos y permeables, pobres en materia orgánica, y para el riego se recurre a las aguas del deshielo de las altas cumbres andinas, que llegan a los valles y llanuras en forma de ríos subterráneos y de superficie. Dos factores marcan de manera determinante nuestros viñedos: la abundancia de sol -que permite una excelente maduración de las uvas- y la altitud sobre el nivel del mar -causa de una importante amplitud térmica. La variedad que se produce es amplia y su calidad es reconocida en todo el mundo. En el año 2005 Argentina exportó vinos por U\$S 431 millones, siendo en consecuencia para ese año el 13avo exportador del mundo.

A demás de la producción de vinos y la exportación, Argentina cuenta con un preparado circuito turístico en donde se realizan visitas guiadas a las fábricas y viñedos y en donde también hay degustaciones.

Nº de Caso: 37		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Denotado	
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Apaisada
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado
		Imagen:	Fotografía - Dibujo Abstracto
		Figura/Fondo:	Superposición de elementos - contraste de tamaños - transparencias
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Primer plano
Tema/Leyenda:		Simetría:	Ametría
DISEÑO ARGENTINO Diseño Gráfico		Dinamismo:	Dinámico
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	Superposición - contraste de tamaños - transparencias
2005		Connotado	
Cantidad de la Serie:		Las formas circulares, predominantes en este diseño, connotan libertad, movimiento y dinamismo, dados por la gradación en el tamaño y la superposición entre las mismas, generando a su vez nuevas formas, las que dotan de fuerza y reafirman el concepto de movimiento. Estos recursos, sumados al contraste de los colores utilizados, transmiten asimismo el sentido musical propio del elemento al que refieren: los Compact Disc.	
4		Una crítica hacia los elementos escogidos, es que el haber usado la foto de un objeto concreto, limita el amplio campo de trabajo del diseño gráfico.	
Unión entre Estampillas:		Mensaje Lingüístico	
Independientes		Textos	
Dentado:		Función / Tipografía	
14		<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Sistema de Impresión:		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Offset		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Observaciones:		<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
*ver serie completa en Anexo IV.			
Color			
Tinte:	Rojo y azul	Uso del color:	
Saturación:	Alta y baja	Los colores creo que fueron usados arbitrariamente privilegiando el contraste.	
Valor:	Medio y Bajo		
Contraste:	Cálido-frío		



El diseño gráfico posibilita comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores. Sin embargo, no se agota en la habilidad para producir imágenes, también implica resolver la complejidad de los procesos comunicacionales. Para ellos se deben tener en cuenta esencialmente la finalidad del mensaje y la variedad de quienes lo reciben. El DGR indaga en el mundo perceptivo del hombre para generar situaciones de comunicación que se incluyan en la dinámica operativa y simbólica con la que el individuo convive.

La carrera de Diseñador Gráfico está en todas las universidades nacionales y hay muchos institutos privados que la dictan. El número de estudiantes que se inscriben es cada vez mayor.

Nº de Caso: 38		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical	
		Post-impresión:	Engomado	
		Imagen:	Ilustración	
		Figura/Fondo:	Las figuras se reconocen facilmente por el fondo blanco.	
		Encuadre:	Plano general	
		Simetría:	Axial	
		Dinamismo:	Movimiento (por la posición de la persona)	
Indicadores de Espacio:		Elevación en el plano		
		Connotado		
Tema/Leyenda: JUEGOS INFANTILES El Balero		El dibujo del niño jugando al balero connota un tiempo pasado del país, ya que éste era un juego típico de la década de los 70/80; siendo reforzado por el tipo de indumentaria que se observa.		
Año de Emisión: 1984		Asimismo, transmite la inocencia de los niños de la época, y su forma de diversión, más simple y tradicional, a falta de las nuevas tecnologías.		
Cantidad de la Serie: 4				
Unión entre Estampillas: Independientes				
Dentado: -				
Sistema de Impresión: Offset		Mensaje Lingüístico		
		Textos	Función / Tipografía	
Observaciones: Lleva sobretasa		El Balero	<input checked="" type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif	
		República Argentina	<input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
		Sobretasa	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula	
Color				
Tinte:	Rojo y azul	Uso del color:		
Saturación:	Medio	Los colores puros, por el contraste, suelen ser usados en temas relacionados a niños e infancia.		
Valor:	Medio y Bajo			
Contraste:	del color en sí mismo			

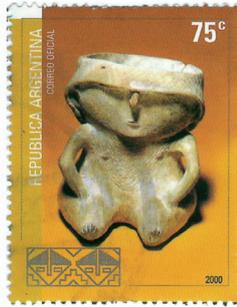


En general, los juguetes antiguos - precarios al lado de los artículos altamente tecnificados que ofrece el mercado hoy en día permitían que el niño complementara con su imaginación lo que no estaba dado en el objeto.

La industria argentina del juguete alcanzó su cumbre en la década del 1950. Entre sus legados, el caballito de madera, los soldaditos del plomo, el tren, el juego de té, son ejemplos claros de las múltiples funciones que cumple un juguete, y que van desde el placer lúdico y la educación hasta un rol mediador, ya que el juguete ayuda al niño a incorporarse al ciclo cultural al que pertenece a través de la imitación del modo de vida y de los objetos que interesan a los adultos que lo rodean.

En las últimas décadas el valor del juego se ha perdido y ha sido reemplazado por los juegos electrónicos y la televisión. Esto marca claramente las diferencias sociales en relación a la posibilidad de acceso a los juegos, cuando antes con simples objetos y un poco de imaginación se pasaban largas horas de entretenimiento barato y más humano.

Nº de Caso: 39		ANÁLISIS FORMAL		
		Imagen		
		Mensaje Icónico		
		Denotado		
		Medidas (mm) y Formato:	34 x 44 - Vertical	
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado	
		Imagen:	Fotografía	
		Figura/Fondo:	Se pueden distinguir claramente. Un elemento que ayuda a despegar la figura es la sombra que proyecta y la tridimensión del objeto.	
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Plano General	
Tema/Leyenda:		Simetría:	Axial	
PUEBLOS INDÍGENAS II Vaso Antropomorfo Ciénaga		Dinamismo:	Estático	
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	El degrade del fondo y la sombra del objeto	
2000		Connotado		
Cantidad de la Serie:		La imagen central refiere a la cultura indígena, connotando el trabajo manual y esforzado de quienes trabajan creando artesanías, que remiten a una época pasada		
4		La utilización de estas imágenes en los sellos postales transmiten el orgullo nacional por las tradiciones y la labor de los artesanos, y el deseo por dar a conocer las mismas.		
Unión entre Estampillas:		Asimismo, los colores de fondo refuerzan este sentido, ya que connotan el uso de la tierra, la arcilla y demás materiales naturales para la elaboración de dichas artesanías.		
Independientes				
Dentado:				
13 1/2				
Sistema de Impresión:		Mensaje Lingüístico		
Offset		Textos	Función / Tipografía	
Observaciones:		No lleva leyenda por lo que el mensaje no termina de ser lo suficientemente claro.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input checked="" type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
		República Argentina - Correo Oficial	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input checked="" type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula	
		Se mantiene la distribución espacial pero se imprimió en blanco y la tinta metalizada fue usada para otros detalles.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
		75 c	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula	
Color				
Tinte:	Naranja - Marrón	Uso del color:		
Saturación:	Alta	Los colores terrosos connotan lo rústico, tradicional, aborígen, natural y autóctono.		
Valor:	Media			
Contraste:	Claro-Oscuro			



Hacia el año 1000 a.C. estaban instaladas en el noroeste argentino las sociedades aldeanas que se sostenían por la práctica de la ganadería y de la agricultura del maíz o de la papa, cuando las condiciones de la región lo permitían. Se trataba de sociedades igualitarias, sin rangos sociales diferenciados; desde una perspectiva tecnológica, desarrollaban el tejido, la cerámica, la escultura en piedra y una incipiente metalurgia del oro. En cuanto a la iconografía, era dominante la imagen del felino, ligado al culto solar y también a la ingestión ritual de plantas alucinógenas. Hacia el 500 a.C. comienzan a advertirse en las culturas de los pueblos del noroeste andino indicios de diferenciación social y un uso creciente del valor simbólico de las imágenes sagradas para legitimar ciertos linajes.

Cultura de la Ciénaga:

La representación artística es predominantemente geométrica y atrae por el trabajo de la simetría y el ritmo. La técnica más común es la incisión y, muchas veces, se imprimieron con una espátula dentada punteados rítmicos para obtener un efecto de textura. También hay vasos modelados como seres humanos, o bien jaguares de notable sencillez. La austeridad geométrica rige las representaciones, que desconocen la finalidad decorativa y buscan constituirse en metáforas del complejo mundo simbólico andino.

Nº de Caso: 40		ANÁLISIS FORMAL	
		Imagen	
		Mensaje Icónico	
		Dennotado	
		Medidas (mm) y Formato:	44 x 34 - Apaisado
		Post-impresión:	Tintas Especiales: metalizada - Engomado
Imagen:	Fotografía		
Figura/Fondo:	Superposición de elementos - relación de tamaños - gradiente de color -		
DATOS TÉCNICOS		Encuadre:	Plano General
Tema/Leyenda:		Simetría:	Aproximado
INMIGRANTES Hotel de Inmigrantes. Bs. As. Inmigrantes Eslovenios		Dinamismo:	Estático
Año de Emisión:		Indicadores de Espacio:	Superposición de elementos - relación de tamaños - gradiente de color.
2004		Connotado	
Cantidad de la Serie:		<p>El contenido del mensaje está claramente representado aunque es necesaria la leyenda para saber de qué país de origen son.</p>	
4			
Unión entre Estampillas:			
Independientes			
Dentado:			
13 1/2		Mensaje Lingüístico	
Sistema de Impresión:		Textos	
Offset		Función / Tipografía	
Observaciones:		Hotel de Inmigrantes. Bs. As. Inmigrantes Eslovenios	<input type="checkbox"/> Anclaje <input checked="" type="checkbox"/> Relevo <input checked="" type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input checked="" type="checkbox"/> Minúscula
		Tienen un cuerpo tan pequeño que resulta prácticamente ilegible.	<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
			<input type="checkbox"/> Anclaje <input type="checkbox"/> Relevo <input type="checkbox"/> Con Serif <input type="checkbox"/> Sans Serif <input type="checkbox"/> Mayúscula <input type="checkbox"/> Minúscula
Color			
Tinte:	Bordo	Uso del color:	
Saturación:	Alto, medio y bajo	Las fotografías monocromáticas connotan vejez o antigüedad.	
Valor:	Alto, medio y bajo		
Contraste:	Claro-oscuro		



Entre 1869 y 1895, años en que se realizan los dos primeros censos nacionales, la población argentina aumenta de 1.736.923 a 3.954.911 habitantes. Este crecimiento se debe fundamentalmente al gran flujo de inmigrantes que recibe el país, en especial en la década de 1890. La expansión económica de la nueva nación ofrecía oportunidades, sobre todo a la población rural del Viejo Continente. Hombres solos y matrimonios llegaban a “hacerse la América”. En 1870, el gobierno argentino, bajo la presidencia de Nicolás Avellaneda, sanciona la ley de Inmigración, regulando desde la captación de inmigrantes hasta su definitiva radicación. En ese contexto se suma a la inmigración espontánea al arribo de los contingentes más diversos.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Al observar y analizar las estampillas se comprende la riqueza que contienen en cuanto a los distintos lenguajes gráficos que utilizan, la amplitud de contenidos que permite comunicar y la importancia que tienen como resguardo de la cultura argentina.

Análisis de los recursos formales

1. Tema / Leyenda

Es destacable la infinidad de mensajes y temas que son expresados en las estampillas. Se puede ver en los casos analizados algunos ejemplos muy variados: plantas, edificios arquitectónicos, costumbres, personalidades, eventos, problemas sociales y ambientales, hechos históricos, instituciones, lugares, objetos, actividades económicas, entre otros.

La variedad de temas y de criterios de colección son infinitos por eso se aconseja definir un grupo limitado.

En la mayoría de los casos analizados, la leyenda es visible, asegurando la comprensión del mensaje, aunque también hay casos en que está ausente y se hace evidente el problema o la ambigüedad que se puede generar en la interpretación del mensaje. Algunos ejemplos son: |CASO N°:5, 7, 9, 26, 27|.

2. Año de Emisión

Conocer los años en que cada estampilla fue puesta en circulación permite comprender y situar el tema conmemorado en el tiempo y entender las razones por las que fue elegido ya que los intereses y realidades van cambiando. También permite entender los recursos utilizados y los lenguajes empleados. El año es uno de los elementos más importantes porque permite comparar con otros sellos y con otros países y ver las evoluciones que fueron atravesando a lo largo del tiempo. |CASO N°: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17|.

3. Viñeta

La imagen o viñeta, es el componente central en el diseño. Es el primer y fundamental elemento que debiera cumplir con la función de “información”; de transmitir claramente el tema que le da razón de ser a la estampilla.

Una estampilla se debería ver y entender rápidamente el tema que se está comunicando.

Si bien la imagen en toda comunicación debe ser lo más legible, clara y concisa posible, en el caso de los sellos, estas premisas deben desarrollarse al máximo debido al pequeño tamaño del soporte y el principal problema que desafía que es la “legibilidad”.

La capacidad de síntesis, es fundamental porque puede volverse altamente polisémica y como dice R. Barthes: “generar una cadena flotante de significados”. Es por esto, que cada elemento, ya sean textos, imágenes, formato, colores y recursos de post impresión, deben ser lo más coherente posibles con el contenido.

Al momento de representar el mensaje de manera visual, se disponen de distintas técnicas gráficas que son instrumentos de la expresión de la creatividad. Querer mostrar un hecho, expresar una idea o influir de alguna manera en el ánimo hasta en la conducta del receptor, son las razones que rigen las decisiones del diseñador al escoger una técnica u otra. Por ejemplo a principios de siglo XX, cuando se conmemoraba a personalidades, se las mostraba de manera estática, con poses duras y poco reales. A fin de la década esto cambió y se las puede observar en situaciones cotidianas o más naturales favoreciendo así, la conexión con el personaje destacado.

|CASO N°: 11, 12, 13, 14, 15, 16. |

Es importante destacar cómo se ve claramente que en las representaciones visuales, recién de un tiempo considerable de su muerte se ven representaciones más críticas y/o reales sobre su vida. Antes solo se la retrataba o mostraba posando estáticamente pero no en situaciones difíciles o de la cotidianidad.

En el caso de los sellos postales, se pueden encontrar el uso de todas las técnicas y lenguajes gráficos como: fotografías, caricaturas, collages, ilustraciones más o menos abstractas, esquemas y sus respectivas combinaciones pudiendo, por medio de éstas, adaptar correctamente la forma al contenido.

Algunos ejemplos de buena aplicación los recursos y lenguajes gráficos son: |CASO N°: 19, 21, 22, 24, 30, 33. |

4. Texto y Tipografía

Con respecto al uso del texto y su expresión, se debe tener en cuenta que, al igual que la imagen, también su composición visual, debe ser coherente



■ 15. Ejemplos de mal uso de la tipografía.

con el contenido y debe prevalecer por sobre todo, el criterio de legibilidad.

La elección de los caracteres, está influenciada por el estilo y los usos estéticos de cada época, aunque desde el año 2000 aproximadamente, se ha normalizado su uso para preservar la coherencia y unidad en el sistema aunque hay algunos casos que se salen de regla y usan otras distribuciones y tipografías.

Las primeras estampillas usaban, en su mayoría, tipografía con serif, en versión negra y solían sufrir algunas deformaciones en sus proporciones para hacerlas entrar en el diseño y por el mismo rudimento en sus criterios y posibilidades técnicas (■ 15).

A principios del siglo XX, se puede observar una preponderancia en el uso de la tipografía Sans Serif. Esto tiene que ver, por un lado, con el impulso y el desarrollo de este nuevo tipo de caracteres y por otro, con la mejor adaptación al soporte por razones de legibilidad al ser usadas en cuerpos tan pequeños.

En las estampillas, los textos tienen distintos niveles de participación en la comunicación algunos tienen función de “relevo o redundancia” como la leyenda y otros que brindan “información”, éste es el caso de los textos: República Argentina, el valor y el año de emisión.

5. Formato

Se puede encontrar una gran cantidad de formatos. De hecho, en los casos se puede ver algunos ejemplos de formatos rectangulares en distintos tamaños y en posición vertical o apaisado. También se encuentran formatos cuadrados y hasta ha habido casos de formatos triangulares y circulares. La decisión final queda supeditada a la imaginación del diseñador y al mensaje a transmitir |VER CASO N°:5, 6, 11, 21|.

6. Color

Con respecto al uso del color, se observa que hasta la aparición del offset, no era considerado un elemento importante en la comunicación y su elección se vinculaba a las posibilidades técnicas. |VER CASO N°: 1, 2, 3, 11, 12|.

Al principio se solía hacer un diseño que era repetido y usado en distintas versiones de colores para identificar los distintos valores y servicios del correo. (■ 16).



■ 16. Ejemplo del uso del color como medio de diferenciación.

Recién después de los años `50 comienza a tener más participación, dejando de ser de un elemento inocente y decorativo para formar parte activa en la transmisión del mensaje |VER CASO N°: 6, 16, 24, 30|.

7. Recursos de post-impresión

Han evolucionado distintas técnicas y recursos que permiten, enfatizar el mensaje. Algunos de ellos son: tintas especiales (metalizadas, fluorescentes), termorrelieves, barniz, sobrerrelieve, troqueles y engomados entre otros. |VER CASO N° 10, 14, 20, 30, 33, 40|.

8. Cantidad de la Serie y Dependencia

Cada emisión que se lanza, puede contener una sola estampilla o ser una serie. Una serie puede incluir dos, tres, seis estampillas o más.

El diseño de las mismas, puede estar planteado para que sean independientes unas de otras |VER CASO N°: 18, 24| o que al diseño lo conformen dos o más estampillas en conjunto |VER CASO N°: 32|.

9. Dentado

El dentado son las perforaciones que se hacen en sus bordes y que permite la separación de dos estampillas contiguas. Su tamaño es uno de los aspectos que más se ha mantenido a lo largo del tiempo.

Su estado es un aspecto que debe guardarse y mantenerse en perfectas condiciones ya que es un factor determinante al momento de asignarle un valor económico o de intercambiarlas.

10. Sistema de Impresión

Las estampillas muestran claramente cómo están íntimamente relacionados las tecnologías de reproducción gráfica y con los criterios de diseño de cada época. Las primeras estampillas, muestran evidencias de la tecnología utilizada para su materialización.

Hasta 1950 aproximadamente, se puede observar a simple vista la trama que generaba el grabado y cómo éste influye en el diseño, ya sea condicionando los objetos que pueden ser dibujados y su nivel de detalle. Con este sistema, la imagen se logra mediante la distribución, a mayor o menor distancia, de líneas o puntos y no siempre se alcanzaron buenos resultados ni una buena legibilidad (■ 17). En otras ocasiones se ha logrado obtener un muy buen trabajo



■ 17. Ejemplos de mala legibilidad en la imagen.

En esa época, la calidad del grabado era variable y dependía fundamentalmente de la habilidad del imprentero y/o artista.

Después de 1950, se reemplazó el grabado por el offset con lo que se mejoró notablemente la calidad de la imagen, ya que ésta percibe nítida y sin presencia de texturas. Además permite lograr mayor detalles y ampliar las posibilidades de combinación de colores.

El offset es el sistema usado en la actualidad, éste ha evolucionado desde su aparición, permitiendo maximizar la calidad, cantidad, costo y tiempo de reproducción.

11. Composición:

Además de los distintos lenguajes para expresar un mensaje en forma visual, hay distintos recursos (encuadres, indicadores de espacios, ubicación de los elementos en el plano) que permiten mostrar de manera más adecuada ciertos contenidos resaltando algunas características esenciales del mismo. En las estampillas se ve claramente la adaptación de estas técnicas a las necesidades de los temas tratados. VER CASO N°: 1, 2, 5, 11, 13, 16, 19, 25, 31, 36, 37. |

Lo criterios dependen del momento histórico y de las formas de representación vigentes.

4.3. Análisis de las estampillas como parte de la cultura y el patrimonio nacional.

A continuación se desarrolla el análisis de las estampillas según las seis categorías de análisis definidas previamente y que corresponden a los conceptos de cultura y patrimonio cultural con la intención de visualizarlas en las estampillas y ver si se pueden considerar a los sellos postales parte de la cultura del país.

1. Utilidad para la comunidad.

Su aparición está ligada a los problemas del cobro de servicios del sistema de correo nacional que en esa época era el principal medio de comunicación. También estuvo relacionado al surgimiento de una gran cantidad de poblados que se encontraban muy distantes entre sí, haciendo necesario un sistema que unificara y mejorara el servicio y la comunicación.

En definitiva, sirven para satisfacer una real necesidad de la sociedad y es importante destacar la persistencia de este sistema frente a los rápidos cambios tecnológicos afrontados en la actualidad.

2. Manifestación de los niveles más conceptuales/abstractos de la cultura de una comunidad.

La manifestación de los niveles más elevados de la cultura expresan los valores, creencias, leyendas, principios, ideas y conocimientos que son en mayor y menor medida compartidos por todos los miembros de una comunidad y que los mantiene unidos y distingue del resto de las sociedades.

Algunos ejemplos dentro de los casos analizados son: CASO N°: 9, 10: más allá de la fiesta de la navidad, que es el festejo más importante del cristianismo, expone la primacía de la iglesia católica sobre otros cultos en Argentina y sus principales valores que son: el amor hacia el prójimo y la vida, fraternidad, verdad, humildad de corazón y material, familia, matrimonio, santidad de vida, entre otros. Todo el país se ve afectado por este festejo, ya sea en lo espiritual, si se comparte la esencia del mismo, en lo económico debido al movimiento comercial que se despliega durante ese tiempo y además por el sentimiento de fraternidad que inunda a la gente en la mencionada festividad.

Los CASOS N° 11,12,13,14,15,16 son una clara muestra de la ideología de un partido político, en este caso el Peronismo, el cual se apoya en valores tales como la justicia social, la solidaridad, la cultura del trabajo y de la producción, la independencia económica y la libertad. Dentro este movimiento político se erige la figura de Eva Perón como un ícono de la sociedad argentina y del movimiento obrero en particular durante la primera mitad de siglo XX y en años posteriores. La figura de Evita sostuvo una ideología de honda repercusión social sostenida por hechos tales como la participación de la mujer en cuestiones políticas, económicas y sociales; el voto femenino, la defensa de los débiles y del trabajo como medio de dignificación del hombre.

El CASO N° 19 muestra el valor de la creatividad y la trasgresión como fuente de cambio, los medios masivos de comunicación como fuente de crítica, entretenimiento e información, el humor como rasgo característicos de los argentinos.

El CASO N° 28 muestra la importancia de la educación como medio de dignificación de la persona y como única forma de progreso del pueblo argentino; la democratización de las posibilidades de aprendizaje y la toma de responsabilidad del Estado en los asuntos sociales.

El CASO N° 29 muestra la revalorización del trabajo y del trabajo grupal en particular, la participación, el compromiso ciudadano y la solidaridad.

El CASO N° 31 muestra la estimación de la mujer como ciudadana.

El CASO N° 38 muestra al juego como elemento fundamental en el desarrollo social del niño, medio de fomento de la creatividad y vía de afianzamiento de valores y principios tales como: la templanza del carácter, la independencia, la tolerancia y la participación.

El CASO N° 40 muestra la diversidad de culturas, distintas formas de pensamiento y valores que influyeron en Argentina ya que tuvo etapas de una fuerte inmigración de países de todo el mundo.

3. Expresión de significados culturales de la sociedad.

El importante valor que tienen las estampillas está dado porque llevan registro, a lo largo del tiempo, de todos los referentes culturales ya sean de tipo social, político, económico, tecnológico, ecológico, artístico, material, etc.

Ejemplos de estas manifestaciones se pueden ver en los siguientes casos:

- **Aniversarios/Acontecimientos/Eventos:** dentro de los temas conmemorados, son frecuentes los aniversarios de instituciones, organizaciones importantes del país con el fin de mostrar su labor, su aporte a la sociedad y la trayectoria. También se destacan aniversarios de ciudades, festivales y eventos tradicionales y de interés para la mayoría de los habitantes de una comunidad. Estos festejos son importantes porque suelen implicar la participación de artesanos, músicos, bailarines, gastronomía típica creando un fuerte sentimiento de pertenencia al lugar. |CASOS N° 6, 7, 8, 9, 10. |

- **Recursos Naturales:** habitualmente se emiten sellos mostrando la diversidad de flora y fauna que existen en el país, como así también los distintos accidentes geográficos y lugares valiosos, ya sea porque en ellos se genera materia prima en procesos productivos, por la promoción de una significativa actividad turística, por ser exclusivos del país o bien por su encanto físico. |CASOS N° 1, 2, 3, 4, 7, 30, 32, 33. |

- **Problemas/Crisis:** Muestran también las realidades y problemáticas del país o diversas regiones para que la sociedad y el mundo tomen conocimiento y, adopten medidas o puntos de vista al respecto. |CASOS N° 30, 31, 32, 33, 34. |

- **Expresiones Artísticas y Representaciones Visuales:** Aunque sea involuntariamente, en todas las estampillas se ven reflejadas las concepciones artísticas y recursos gráficos disponibles y preponderantes de la época en que son diseñadas. |CASOS N° 14, 15, 16, 18, 23, 27. |

- **Formación / Avances Tecnológicos y Científicos:** Asuntos referidos a la educación y al desarrollo de la investigación son expresiones fundamentales para ser mostradas y reconocidas ya que actúan como indicadores del nivel de desarrollo y crecimiento del país, como así también del estado de competitividad de sus habitantes e industrias con respecto al resto de los países. |CASOS N° 6, 33, 37. |

- **Economía y Producción Nacional:** Se suelen destacar las actividades económicas de cada región del país como así también los productos resultantes de esos procesos productivos. La actividad económica es siempre un rasgo característico de cada país y región porque en gran medida, la evolución económica depende de los recursos naturales con los que cuenta, de la ubicación geográfica y de las relaciones que tenga. |CASOS N° 2, 29, 36. |

- **Arquitectura:** Con la declaración de numerosas construcciones como patrimonio arquitectónico nacional en el país, se busca resguardar y conservar los distintas rasgos característicos de cada período histórico. También está implícita la intencionalidad de preservar aquellos lugares que fueron determinantes en la realización de algún hecho histórico. Mostrarlos en los sellos postales permite dar a conocer los bienes culturales, las distintas concepciones de diseño arquitectónico y las costumbres de cada lugar. |CASOS N° 25, 26, 27. |

- **Objetos:** La producción de objetos están íntimamente ligada a la cultura de una región porque indica el modo de ejecutarlos, las necesidades, las formas de producción y los rasgos estéticos que prevalecen en un tiempo y lugar determinados. |CASOS N° 39. |

- **Sociedad:** A pesar de que todas las estampillas muestran hechos que afectan a una comunidad, en los ejemplos se citan aquellos sucesos intervienen directamente sobre la sociedad, mostrando los cambios rápidamente. |CASOS N° 28, 29, 40. |

- **Personalidades:** Las personas que se conmemoran en las estampillas son aquellas que han realizado algún aporte y/o afectado positivamente a la sociedad. Identificarlas permite tener referentes tangibles y reconocer su aporte en el desarrollo de los pueblos, distinguir los méritos morales , la dedicación en ciertas áreas del estudio , la ciencia, la religión , el arte, el deporte etc. |CASOS N° 11, 12,13, 14, 15, 16, 17,18, 19, 21. |

- **Costumbres / música/ bailes / vestimenta:** En las estampillas se representan aquellos hábitos o formas de proceder, costumbres que se han establecido por tradición y que llegan a ser distintivos de un país o región. |CASOS N° 7, 21, 22, 23, 24, 38. |

- **Política:** frecuentemente se emiten sellos que muestran a los dirigentes electos, las relaciones internacionales, el tipo de sistema político con el fin de fortalecer la creencia en el sistema y en sus representantes. |CASOS N° 11,12, 13, 14, 15, 16, 24, 28|

Una multiplicidad de aspectos característicos del país no han podido ser expuestos debido a las limitaciones en la expansión de este trabajo, pero ellos no son menos relevantes en cuanto a que hacen a la definición de nuestro patrimonio cultural.

4. Trascienden en el tiempo.

Las estampillas duran una infinidad de años porque la materia con la que se producen (papel y pigmentos) así lo permite. Un ejemplo de esto, es que todavía se conserva la primera estampilla a nivel mundial y en excelentes condiciones (1840).

Esto permite que lo registrado en los sellos postales trascienda en el tiempo y se transmita de generación en generación.

5. Libertad de expresión en cuanto a ideologías y corrientes de pensamiento.

Si bien el país ha atravesado algunas épocas en donde la libertad de expresión estuvo restringida, en términos generales, se observa una libertad para poder proponer y comunicar cualquier aspecto que sea lo suficientemente significativo como para ser expresado por medio de los sellos postales.

Se observa una restricción en temas que puedan llegar a amenazar la continuidad o estabilidad del sistema.

6. Preservación y registro de la cultura.

Por lo anteriormente expuesto, los sellos permiten llevar registro y ser testigos de la cultura y rasgos fundamentales de cada momento de la historia de una sociedad. ◀

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

Las estampillas sirven efectivamente para satisfacer un problema en el sistema de correo, el cual es imprescindible, ya que se vincula al cobro del servicio de correo dentro del país y con el resto del mundo; los sellos postales se diferencian de otros medios de comunicación, que sólo han sido creados para satisfacer necesidades superficiales o como bienes de consumo en la sociedad.

Es claro, que ninguna expresión visual es inocente a la hora de transmitir un mensaje. En ciertas ocasiones la intención del emisor, pueda ser más evidente o no, pero siempre existen elementos o detalles que merecen un análisis más profundo, porque dicen mucho más de lo que aparece a simple vista. En nuestro país el ente emisor de estampillas es el Comité Nacional de Comunicaciones dependiente del Correo Argentino, el cual es una institución gubernativa nacional y esto no deja de ser un tema menor a la hora también de entender los temas que se escogen para las emisiones.

La capacidad creadora de sentidos es aprovechada en el diseño de las estampillas para favorecer un fuerte sentimiento de nacionalidad y pertenencia al país, mediante la defensa y divulgación de aquellos valores, creencias, principios, ideas que mantienen a una comunidad unida, además se busca evitar aquellos temas que pueden generar disturbios o inestabilidad en el sistema, y por otro lado se pretende reivindicar los símbolos patrios, mostrando por ejemplo, a los próceres como modelos a seguir, entre otros tantos recursos de cohesión social.

En algunos casos, después de haber transcurrido un tiempo considerable de la realización de algunos hechos destacados que pudieran ser reconocidos como motivos de sellos postales, los responsables de elegir los temas se vuelven más críticos con el pasado y pueden manifestar criterios que los aparten de lo que consideran repercusiones “comprometidas” en el orden vigente, ya que esos motivos expresan distancia cultural o de época en relación con los intereses y motivaciones de la actualidad. Por ejemplo la emisión del sello “Anarquía del año `20” (1999).

Más allá de esto, es destacable la amplia variedad de temas que se pueden comunicar a través de los sellos postales y mediante ellos, poner de manifiesto la realidad del país y los valores presentes en toda su extensión geográfica y en determinados momentos. Abordamos en el apartado “Expresión de significados

culturales de la sociedad” la cantidad de temas que se plasman y su importancia, y aún queda un número significativo sin detallar, como por ejemplo: medios de movilidad, faros argentinos, gastronomía, aniversarios, parques nacionales, construcciones, temas históricos puntuales, dibujos infantiles, entre otros.

- Destacamos otra característica propia de las estampillas, esta es la trayectoria de las mismas a lo largo de la historia y el hecho de no haber perdido nunca su esencia, principalmente en estos años donde prima lo volátil, efímero y comercial. También es fundamental la posibilidad de registro que brindan y la capacidad de inmortalizar todo lo que en ellas se plasma.

El hecho de que los sellos incluyan la fecha, potencia su función de ser “registro histórico”; este es un elemento clave para entender la cultura ya que siempre debe ser mirada desde el año y el contexto histórico en los cuales se llevaron a cabo los acontecimientos o en el que se enmarcan los objetos, seres etc. plasmados en el sello. Incluir la fecha o el período, permite ordenar cronológicamente los acontecimientos y situarlos rápidamente en el contexto permitiendo su correcta interpretación y comprensión. Si bien los hechos son conmemorados mucho tiempo después de que ocurrieron, por lo general en esos casos la leyenda suele incluir algún indicio del período en que sucedió. “... 1919-1952”, “período italianizante 1860-1870”, “la viñeta incluye una línea del tiempo”.

Éste orden lógico de los acontecimientos permite seguir claramente la evolución de la sociedad a lo largo de la historia.

Entendiendo que la cultura depende de las relaciones entre los distintos grupos sociales y que éstas son siempre desiguales, es importante destacar que la amplia variedad de temas que se expresan en los sellos postales permite que todos los grupos sociales se vean identificados y reflejados, positiva o negativamente, en alguna representación gráfica. Un caso que ilustra lo dicho es un tema muy recurrente en las emisiones como lo es el caso de “Eva Perón”. Por un lado están los simpatizantes o partidarios de esta ideología política y por lo tanto se sienten identificados con la figura de Evita, y estarán de acuerdo y disfrutarán del tema, por otro lado están aquellos que profesan partidos opositores o no comparten sus ideales y no se identificarán con el sello. Otro caso también ilustrativo de este aspecto son los sellos que se emiten anualmente sobre “La Navidad”. Existen muchas otras religiones que se practican en el país y

a las que les gustaría tener la misma oportunidad o recibir algún tipo de conmemoración similar. Un caso que no se encuentra dentro de la muestra seleccionada, pero que cabe mencionar en este apartado, es el de la emisión de estampillas de fútbol; los habitantes de Argentina en su mayoría se sienten atraídos por el fútbol, por lo que en términos generales se sienten identificados y se emocionan con los sellos emitidos sobre el equipo nacional o en ocasión de los mundiales, pero surgen rivalidades cuando se emiten sellos conmemorativos de algunos de los principales clubes de fútbol nacionales.

Tomando la afirmación de Elsa Castellanos “(los sellos postales) ... manifiestan un mensaje de país” y después de ver y analizar las estampillas, llegamos a la conclusión de que Argentina es un país muy rico en recursos naturales, tiene una ubicación geográfica envidiada por las oportunidades que se generan, tiene un alto grado de desarrollo de costumbres, objetos, expresiones artísticas que hacen una cultura fuerte y marcada, el desarrollo de nuevas tecnologías y la formación académica es importante y reconocida, en resumidas cuentas, el mensaje que los sellos transmiten es muy positivo, pero se observa una distancia con lo que indica la realidad y la situación actual de los habitantes del país; por este motivo las estampillas también se vuelven una herramienta de reflexión que posibilitan la crítica y el replanteo de muchas cuestiones estructurales del país. Con los casos analizados en este trabajo, hemos obtenido importante información sobre nuestro país, mediante la presentación del material registrado en las estampillas y producidas a lo largo de más de 100 años.

Con respecto al diseño gráfico, cada elemento de los sellos tienen una función indispensable para la interpretación del mensaje por eso las decisiones respecto del diseño deben ser totalmente cuidadas.

Mediante el uso del lenguaje visual, la historia y realidad de un país, en todos sus ámbitos, se vuelven accesibles para todos, sobre todo en materia de comprensión; puesto que por ser un lenguaje compartido por la mayoría de las personas y culturas, por el gran poder de síntesis y el alto grado de pregnancia que tiene la imagen es altamente comunicativo. La eficacia comunicativa de las estampillas también está condicionada por la adecuada elección y combinación de los recursos que la componen por lo que el objetivo es lograr la mayor claridad, simplicidad, coherencia y legibilidad visual posibles.

En los últimos años se observa una evolución en

los lenguajes gráficos. Las ilustraciones se han vuelto más conceptuales y precisas cumpliendo así, con el objetivo de “comunicar” por medio de la combinación voluntaria y consciente de recursos y lenguajes gráficos que enfatizan el mensaje y lo hacen más directo. Algunos de los recursos de impresión y pre-impresión utilizados son las tintas metalizadas, el sobre relieve, la marca a seco, el calado, barniz o UV sectorizado, etc. Los lenguajes que se encontraron son la caricatura, los dibujos con mayor y menor grado de abstracción, la fotografía a 4 colores y monocromáticas, el collage, recursos de la gráfica didáctica, distintas vistas del objeto, etc.

Para concluir, considero que se subestima la importancia de los sellos postales ya que el común de la gente no los reconoce como un medio de comunicación y de resguardo de la cultura. Por otro lado, es importante destacar la aceptación y desarrollo, en casi todo el mundo, de la actividad filatélica y su evolución permanente, sin dejarse vencer por los nuevos desarrollos tecnológicos de esta época.

Con este trabajo también se pone en relieve la importancia de la profesión del diseñador gráfico, la influencia de su labor en todos los ámbitos de la vida y la forma en que el diseño puede ser empleado como una herramienta positiva para la enseñanza, la comunicación, la reflexión y el registro de las cuestiones relacionadas a la cultura de una comunidad y un país. También es un llamado de atención para quienes ejercen su actividad en el ámbito de la comunicación gráfica y tomen conciencia del poder significativo de los mensajes que se crean, porque éstos conllevan la capacidad de resguardar o destruir la esencia cultural de un pueblo. ◀

BIBLIOGRAFÍA

6. BIBLIOGRAFÍA

a. Publicaciones Periódicas Consultadas:

NORIEGA, ALEJANDRO, “El sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006.

DI COLA, EDUARDO, “El sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006.

AMATO, FERNANDO, “El sello de una Pasión” en Revista RUMBOS, año 3, n° 156, Agosto, Buenos Aires, República Argentina, 2006.

b. Obras Consultadas:

BARTHES, ROLAND, Capítulo “Retórica de la Imagen”. COSTA, JOAN/MOLES, ABRAHAM, “Imagen Didáctica”.

DELGADO, FERNANDO, ROMERO JUAN C. , “El Arte Coreo en Argentina”, 1ra. Ed., VORTICE Argentina, Buenos Aires, 2005.

FRASCARA, JORGE, “Diseño y Comunicación”, 5ta edic., Editorial Infinito, Bs. As, República Argentina.

GIMENEZ, ELIDA y SARRIDO, VICTORIA, “Conexiones de Diseño”, 2da Edición, Editorial Copiar, Córdoba, República Argentina, 2000.

GRANGER NEILL, LEIVA, “Guía para Coleccionar Sellos”, Editorial La Mascara, Valencia, España, 1992.

ITTEM JOHANNES, “Arte y Color”, Editorial.

LEIVA, RICARDO JORGE, “La Filatelia al Alcance de Todos”, 2da edición, Editorial Hobby, Buenos Aires, República Argentina, 1957.

LLIPRANDI, GIANCARLO, “Tipografía, Estudios e Investigaciones sobre la Forma de la Escritura y del Estilo de Impresión”, Editorial Universidad de Palermo/Librería Técnica CP67, Italia, 1994.

MÁRQUEZ, CINTHIA, “Filatelia”, Colección Supertemas para Chicos, Editorial Albatros, Capital Federal, República Argentina, 1992.

SANTARSIERO, HUGO, “Producción Gráfica. Sistemas de Impresión”, TS Producciones Gráficas Marzo, Ediciones, Buenos Aires, 2001.

TAVELLO, FABIÁN, BONETO, MARIANO, SANTUCHO, YANINA, “Producción Gráfica”, Editorial Copiar, Córdoba, República Argentina, 2001.

TUBARO, Antonio y TUBARO, Ivana, “Tipografía. Estudios e Investigaciones sobre la Forma de la Escritura y del Estilo de Impresión”, Universidad de Palermo/Librería Técnica CP67, Buenos Aires, República Argentina.

c. Otras Fuentes Consultadas:

BOLETIN OFICIAL N° 30.539 - Primera Sección, Correo Argentino, Buenos Aires, miércoles 1° de diciembre de 2004.

CASTELLANOS, ELSA, “Casa de Moneda y los sellos postales: Mensaje de Navidad”. <http://www.camoar.gov.ar/LasArtes.htm>

Diccionario de la Real Academia Española, <http://www.rae.es/>

“Filatelia”, <http://www.wikipedia.org.es/wiki/Filatelia>

Gran Diccionario SALVAT, Tomo I, II, III, Editorial SALVAT, España, 1992

HARVEY, EDWIN R., UNESCO, <http://www.nuevamuseologia.com.ar/Glosario.htm>

“Historia del Sello Postal Argentino”, <http://www.correoargentino.com.ar/filatelia/his.php>

“La tipografía y su evolución”, <http://www.fotonotra.com/grafico/tipografia.htm>

MORENO CARLOS, “Algunas Reflexiones sobre el Patrimonio Cultura, Monumentos y Museos”, Córdoba, Argentina, 2000. <http://www.museosargentinos.org.ar/articulos/articulo.asp?ID=26>

“Que es un sello”, http://www.lamardesellos.com/es/mundo_filatelia/en_5_minutos/que_es_la_filatelia?idgo=5

“Unión postal Universal”, http://es.wikipedia.org/wiki/Uni%C3%B3n_Postal_Universal

ANEXOS

7. ANEXOS

Anexo I: Ejemplo de Plan de Emisión para el año 2005:

Plan de emisiones de sellos postales conmemorativos y/o extraordinarios del correo oficial de la República Argentina para el año 2005

1. Mercosur: escritores clásicos
2. 100° Aniversario del nacimiento de Antonio Berni
2. Diseño argentino
4. Conmemoraciones: 100° aniversario del diario la capital de mar del plata 100° aniversario de la ley de descanso dominical n° 4.661 75° Aniversario de la confederación general del trabajo
5. Antártida Argentina: actividad científica argentina/ general de división (r) Hernan Pujato. Argentina sede de la secretaria permanente del tratado antártico
6. 50° Años de relaciones bilaterales Argentina - Thailandia
7. Cesar Milstein - Premio Nobel de medicina
8. Turismo
9. Deportes
10. 100° Aniversario del Rotary Internacional
11. 50° Aniversario del Instituto Balseiro/año mundial de la física
12. Uso racional de la energía / energías alternativas
13. Felinos domésticos
14. Filatelia argentina: transporte naval
15. Exposiciones filatélicas internacionales: Espamer 2005
16. America UPAEP: lucha contra la pobreza
17. Bomberos
18. XII Jamboree Scout Panamericano
19. Colectividades II
20. Templos religiosos de valor histórico y arquitectónico (católico, musulmán, budista y judío)
21. Navidad

Plan de emisiones de enteros postales conmemorativos y/o extraordinarios del Correo Oficial de la República Argentina para el año 2005.

- Relaciones bilaterales entre Argentina y Bolivia.
- Nuestra señora de los emigrantes/ Beato Juan Bautista Scalabrini.
- 50° Aniversario del centro filatélico de Catamarca

ANEXO II: Ejemplos de Categorías de Colección más comunes.

CATEGORÍAS

Los temas para las colecciones temáticas pueden ubicarse dentro de las siguientes categorías:

Artes y letras

Escultura
Pintura
Música
Danzas
Teatros
Escritores y Poetas
Mundo del espectáculo

Conmemoraciones universales

Rotary Club, Leones
Naciones Unidas
Refugiados
Boy Scouts

Etnografía, geografía e historia

Razas
Paisajes
Hechos históricos y personalidades
Cartografías
Exploradores
Arqueología e historia universal
Banderas
Heráldicas y monedas

Medicina y beneficencia

Cruz Roja
Pro-juventud
Biología
Benefactores de la humanidad
Congresos
Campañas de salud

Religión

Año Santo
Año Mariano
Navidad
Catedrales, basílicas
Papas
Santos
Judaísmo

Conmemoraciones postales

Centenario del sello
Congresos postales
Historia de las comunicaciones
Unión postal universal
Semana de la carta
Exposiciones filatélicas
Sellos en los sellos

Deportes y pasatiempos

Deportes
Juegos
Juegos Olímpicos
Campeonatos Mundiales

Juventud, familia, costumbres y celebridades

Costumbres regionales
Trajes regionales
Personalidades
Gobernantes y estadistas
Niñez
Ocupaciones diversas

Naturaleza

Flores
Frutos
Alimentos
Agricultura
Minería
Zoología

Ciencia y Técnica

Medios de transportes
Radio y televisión
Arquitectura
Ingeniería
Industrias
Puentes y caminos
Energía atómica

ANEXO III: Información ampliatoria de 2.3. Filatelia. (pág. 26)

Otros tipos de Sellos:

a. Aéreos: son aquellos cuyo valor escrito responden a las tarifas aéreas, para que sean aceptados como tal, deben llevar la inscripción “aéreo”, “correo aéreo” o algún equivalente.

b. Autoadhesivos: son los clásicos “stickers” que no suelen tener dentado y están troquelados. Pueden verse en pliegos, carnets, chequeras y máquinas expendedoras.

Cinthia Márquez, en su libro “Filatelia”, describe otros signos postales y piezas gráficas, que abarca la actividad filatélica:

1. Enteros postales: Son piezas de correspondencia como tarjetas postales, aerogramas o sobres prefranqueados. Se emiten en conmemoración de temas de interés nacional e internacional.

2. Sobres primer día: Están ilustrados con diseños alusivos a cada sello postal u hojita block conmemorativa. Permiten la preparación de piezas de interés filatélico y matasellados “día de emisión”

3. Matasellos: Confeccionados en acero o en goma, permiten inutilizar los sellos postales del franqueo de la correspondencia y dan fe sobre cuando y donde se ha despachado el envío.

Los matasellos pueden ser de uso ordinario o especiales. Dentro de este último grupo, pueden ser “conmemorativos”, si recuerdan algún acontecimiento; “primeros vuelos”, son los que llevan piezas aéreas y los de “propaganda o parlantes”, si difunden una idea o una actividad oficial o privada; en Argentina también se llaman “bandeletas” (...) En cuanto al contenido, pueden ser “comunes”, cuando se tratan de anulaciones mudas que quiere decir que están formadas por signos, puntos, trazos, sin el nombre de ninguna localidad o “fechadores”, que indican la fecha y hora de aplicación y el lugar de origen. El formato utilizado en Argentina es circular, pero las hay cuadradas y rectangulares.

Estas piezas funcionan dentro de un sistema y en conjunto satisfacen los distintos requerimientos de servicio de correo nacional.

Instrumentos Básicos para el Desarrollo de la Actividad:

Coleccionar estampillas además de tiempo, estudio y dedicación implica tener a disposición distintos elementos que facilitan el correcto desempeño de la actividad; entre ellos:

1. Pinzas Filatélicas: permiten tomar correctamente los sellos, ya que nunca se deben manipular con las manos por el riesgo de romperlos, mancharlos o doblarlos.

2. Clasificador:

“Es un libro en cuyas hojas hay bandas de celofán o papel transparente en posición horizontal. Las bandas están cerradas en sus extremos y en su borde inferior. Los sellos se colocan entre la hoja y las bandas. La función del clasificador es ordenar y conservar los sellos antes de volcarlos al álbum y acumular duplicados”.

Hay que recordar que siempre deben guardarse parados para evitar que se caigan y se peguen, en el caso de que la goma reaccione ante la presión y humedad del ambiente.

3. Sobres de papel transparente o celofán

4. Lupa: “Es un cristal o lente de aumento que permite observar y ampliar los detalles, que no son perceptibles a simple vista”.

5. Odontómetro: instrumento que se emplea para medir el dentado de los sellos.

Es una escala impresa en una hoja sobre la que se coloca el sello y sirve para establecer o medir la cantidad de dientes que tiene, es decir, el número de perforaciones que se encuentran a sus lados y permiten separarlos de los restantes sellos que forman en conjunto una plancha. El dentado en los catálogos argentinos se indican de la siguiente manera: D. 12 ½; D 12 ½ x 13.

6. Catálogo: Es un texto en el que aparecen todos los sellos fotografiados, descritos, valorizados y ordenados cronológicamente y por países. Cada año se imprime una nueva edición. La información que detallan es la siguiente:

- a. Reproducción gráfica del ejemplar
- b. País de origen
- c. Año en el que se emitió
- d. Motivo de la emisión
- e. Dentado
- f. Filigrana

- g. Tipo de impresión
- h. N° de orden correlativo
- i. Valor facial del sello nuevo y del usado
- j. Algún signo que indique que el sello es aéreo o que hay bloques, etc.”

También suelen nombrar los colores de impresión, la imprenta y el diseñador.

7. Álbum:

“Es una carpeta de tapas muy duras que contiene hojas cuadrículadas, donde se fijará los sellos que forman parte de la colección. Otros presentan la ubicación de los sellos ya impresos, por lo tanto, el coleccionista se limitará a montarlos en el casillero correspondiente”.

8. Franqueo Filatélico: Tendencia a franquear los envíos postales con variedad de sellos, en especial de emisiones conmemorativas, con el fin de difundir la actividad filatélica.

9. Mancolista: Lista que prepara el filatelista, con la denominación de los sellos que faltan en su colección.

10. Marca postal: Marca oficial que se coloca en sobres y tarjetas, para alguna exposición o conmemoración especial, y que no anula el franqueo. El instrumento de goma, madera o metal utilizado para ello recibe el mismo nombre.

11. Marcofilia: Es el estudio y colección de piezas que hayan circulado por correo, enteras o en fragmentos, con marcas especiales o matasellos aplicados. Esta especialización moderna se divide en pre-filatética (la que agrupa los signos postales utilizados antes de la implantación del sello postal, bajo el nombre de “precursores”) y pos-filatética (la que se ocupa de los matasellos con los que se inutilizan las estampillas y otros valores de franqueo).

12. Nuevo: Se dice del sello postal que está tal como fue emitido: color inalterado, dentado perfecto y goma original.

13. Precursores: Signos o marcas anteriores al empleo del sello postal, que indicaban igualmente el porte pago.

14. Sin dentar: Estampilla que carece de dentado. Las primeras emisiones generalmente no estaban perforadas y debían cortarse con tijera u otro elemento similar.

15. Separación: Los sellos pueden separarse por medio de dos técnicas; por un lado el “ruleteado”

que es cuando se marca el papel sin cortarlo; por otro lado está el “perforado”, es una cadena de agujeros, uno al lado del otro. Hay varios tipos de perforados; se usa el odontómetro para medirlos.

16. Sobrecarga: nuevo valor o referencia que imprime la administración postal de un país sobre sellos emitidos con anterioridad, para modificar los datos primitivos.

Defectos y Errores más Frecuentes:

En el intercambio o compra de los sellos se debe tener algunos cuidados para evitar ser engañados, estafados y preservar la validez de las piezas y autenticidad de la colección.

1. **Rotura:** cuando le falta una parte o tiene un tajo.
2. **Peladura:** adelgazamiento del papel por presiones, roces, etc. Se nota si se lo ve a trasluz.
3. **Quebradura o doblez**
4. **Perforado o “sin perf”:** agujeros en uno o varios lugares, pueden ser iniciales o marcas hechas por el correo.
5. **Desdentado:** cuando le falta uno o varios dientes o si presenta dientes más cortos que el resto.
6. **Manchados:** cuando tienen un matasello borroso o que cubre el diseño o que está borroso.
7. **Inscripciones:** con lapiceras, bolígrafos o marcadores que inutilizan el sello.
8. **Descentrado:** cuando no tiene la equidistancia adecuada respecto de los lados del sello.
9. **Nitidez:** que no se vea afectada por matasellos o alguna otra marca.

Terminología Básica en la Actividad Filatélica

El Correo Argentino ofrece en su sitio web un pequeño diccionario léxico que contiene la terminología básica utilizada en la actividad:

1. **Bisagra:** Papel de pequeñas dimensiones, engomado en uno de sus lados, que sirve para fijar el sello postal a la hoja del álbum.
2. **Tira:** Es un conjunto de más de dos sellos que se mantienen unidos horizontal o verticalmente. Cuando son más de cuatro pasa a ser un Bloque.
3. **Centrado:** Posición del dibujo o diseño de la estampilla en relación al dentado.
4. **Clásico:** Se denominan así a los primeros sellos

postales de un país, en general hasta 1900. Por extensión, es también quien los colecciona, “filatelista clásico”.

5. Entero: Tarjeta postal o un sobre con el franqueo impreso.

6. Errores: Variaciones que se producen en los sellos, comparados con el sello tipo, en los mismos originales y trabajos previos a la impresión. Pueden estar relacionados con el dibujo, el papel, las inscripciones, etc. Estas características han motivado una especialización entre los coleccionistas.

6. Temático: coleccionista (o álbum) que reúne sellos de acuerdo a su diseño o idea central, y no al país emisor.

7. Valor filatélico: es el que pueden adquirir los ejemplares en el mercado filatélico, según la ley de oferta y demanda.

ANEXO IV: Series completas de los sellos postales elegidos para el análisis.

CASO: 4



CASO: 5



CASO: 21



CASO: 24



CASO: 29



CASO: 35



CASO: 36



CASO: 37

