



UNIVERSIDAD  
EMPRESARIAL  
SIGLO 21

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN  
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS  
E INSTITUCIONALES



Vinculación Institucional con  
Organismos de Fomento de la  
Cooperación Universitaria Internacional

Gissela Gallo Rosano - RPI 125

## INDICE

I Introducción .....	4
1. Tema .....	7
1.2 Planeamiento del Problema y Justificación .....	8
2. Objetivos .....	12
II Marco de Referencia Institucional .....	13
1. Sector .....	13
2. Universidad Empresarial Siglo 21 .....	15
2.1. Misión y Objetivos de la Universidad .....	17
2.2. Oficina de Relaciones Internacionales.....	18
III Marco Teórico de Referencia .....	22
1. Las Relaciones Públicas, una ventaja competitiva para las organiza- ciones .....	22
1.1. Planificación Comunicacional Mas Alla De Las Fronteras: Relaciones Públicas Internacionales .....	27
1.2. Públicos y Vínculos.....	28
2. Vinculación .....	31
3. Globalización y la Educación Superior .....	33
3.1. Internacionalización de la Educación Superior.....	36
3.2. La Cooperación Internacional Como Herramienta De Internacionalización .....	39
3.3. Cooperación Universitaria Internacional .....	41
3.4. Las lógicas de los actores y agentes de la cooperación Universitaria Internacional.....	43
IV Diseño Metodológico .....	47
V Análisis de Datos .....	51
1. Análisis de los Públicos .....	51
2. Consideraciones Finales .....	56
VI Análisis de Factibilidad .....	60
VII Etapa de Intervención .....	62
1. Plan de Relaciones Públicas.....	62
2. Objetivos de la Etapa de Intervención .....	62
3. Desarrollo del Plan de Actividades .....	62
4. Cronograma de Actividades .....	94
5. Presupuesto estimado .....	96
Conclusión .....	97
Bibliografía .....	98
Anexo .....	101

## **INTRODUCCIÓN**

Para realizar el Trabajo Final de Graduación se ha optado por una Organización no Gubernamental, cuyo nombre es “Universidad Empresarial Siglo 21”

Dicha organización, con sede en la ciudad de Córdoba, Argentina, es una institución sin fines de lucro creada en el año 1995 por la Fundación Universidad Empresarial Siglo 21 y autorizada a funcionar mediante Decreto Presidencial de ese año.

Sus planes de estudio fueron aprobados también en 1995 por el Ministerio de Educación de la Nación Argentina y en el año 2004 recibió mediante Decreto Presidencial el Dictamen de Autorización Definitiva, que le otorga la plena autonomía de CONEAU y certifica que cumple plenamente con todas las exigencias de organización y calidad requeridas por la Ley 24.521.

Los cambios en los escenarios internacionales y la consecuente internacionalización de los asuntos políticos, económicos y sociales, obligaron a las instituciones educativas a buscar vincularse con otras casas de estudios o agencias especializadas, intentando formar parte de un entramado interinstitucional que dé respuestas a los desafíos que presenta el nuevo orden internacional: formar profesionales sin fronteras, los cuáles por su formación, vinculación e intercambios estudiantiles conozcan otras realidades y amplíen su conocimiento.

No ajena a la realidad que plantea la globalización, como fenómeno internacional que impulsa a la educación Superior a una expansión más allá de sus fronteras nacionales ; la Universidad Empresarial Siglo 21, busca desarrollar programas de vinculación

internacional que permitan promover y mejorar la calidad educativa de sus futuros graduados.

El proceso de vinculación en dicha Institución, toma forma de Programa de Movilidad Académica, cuyo fin es la búsqueda de la internacionalización de la Educación y el cuál es coordinado por una Oficina de Relaciones Internacionales.

Con la perspectiva de que comenzando con el desarrollo de acciones de Relaciones Públicas para dicha Oficina se podrá fomentar y aumentar movilidad Académica, nos proponemos gestionar las herramientas comunicacionales que permitan fortalecer y generar una vinculación institucional con organismos de fomento de la cooperación universitario internacional, buscando así fortalecer el proceso de internacionalización ya comenzado por la Oficina de Relaciones Internacionales de dicha organización.

Desde las Relaciones Públicas e Institucionales nos proponemos ir describiendo los procesos de internacionalización y de cooperación internacional en la educación superior, que nos permitan demostrar que fortaleciendo y generando vínculos a través de una gestión de la comunicación, podremos cumplir con el objetivo y necesidad de internacionalización de la Universidad Empresarial Siglo 21.

Para ello, se plantea la problemática y la correspondiente justificación abordando conceptos de Relaciones Públicas e Institucionales y Relaciones Públicas Internacionales, ambos planteados como una herramienta de gestión institucional, para el logro del

entendimiento y beneficio mutuo; a través de la creación de vínculos, en un escenario caracterizado por la internacionalización.

Los objetivos preliminares que se proponen, permitirán un correcto abordaje del trabajo para recolectar los datos pertinentes al tema y su correspondiente análisis a través de los métodos idóneos de la metodología científica; para luego, arribar por medio del análisis e interpretación de datos, a un plan de Relaciones Públicas e Institucionales sea pertinente a los resultados de la indagación y a los objetivos y necesidades organizacionales.

**TEMA**

La vinculación institucional de la Universidad Empresarial Siglo 21, con organismos de fomento de cooperación universitaria internacional en la ciudad de Córdoba.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN**

Los cambios que confronta nuestra sociedad, caracterizados en parte por un proceso de internacionalización en los mercados, y relacionados éstos cada vez más con el conocimiento y la tecnología, impulsan a las universidades a desempeñar un nuevo papel: la formación de profesionales con capacidad de adaptarse y actuar con eficiencia en un nuevo orden internacional global, en donde las herramientas que les brinde su Universidad les permitan desenvolverse e insertarse en él.

Frente a este escenario, la UNESCO en la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI (1998), plantea que son tres los aspectos claves que determinan la *posición estratégica* de la Educación Superior en la sociedad: pertinencia, calidad e internacionalización. Sin lugar a duda, dichos aspectos, representan un desafío para la Educación Superior.

Para afrontar dichos retos las instituciones implementan estrategias para mejorar la calidad de la educación superior que las sitúe en el nivel de la excelencia. Una de las vías adecuadas para ello es la Cooperación Universitaria Internacional.

La vinculación, los intercambios, las alianzas y los acuerdos institucionales se convierten en actividades esenciales a la hora de lograr apertura y expansión (internacionalización) de las instituciones educativas. Por ello resulta imprescindible que éstas comprendan a la Cooperación Universitaria Internacional, como un instrumento válido y efectivo para responder a los cambios y demandas que genera un mundo globalizado relacionado con la universidad.



Dicha globalización es definida según Juan Carlos Del Bello y Eduardo Mundet como “un proceso inexorable que si bien hoy esta localizada en los movimientos de capitales, información y tecnologías, también se está expandiéndose a la movilidad de los recursos humanos, especialmente de alta calificación” (DEL BELLO, J , MUNDET, E.: 2004, : 121)

No ajena a la necesidad de formar egresados con aptitudes para desenvolverse e insertarse en éste orden internacional global en la educación, la Universidad Empresarial Siglo 21 esta transitando hacia una nueva etapa en su labor de internacionalizarse: asumir un liderazgo proactivo en la búsqueda de vínculos para estrechar lazos de colaboración en beneficio de su comunidad educativa y lograr generar con ello mayor movilidad Académica.

Es decir, desde la gestión política e institucional de la Universidad se ha asumido un compromiso con las necesidades de crecimiento del conocimiento. Sin embargo, de cara a esta estrategia, se hace necesario conocer la actual vinculación que posee dicha universidad con los organismos de fomento de cooperación universitaria internacional, a los fines de determinar el carácter de los mismos y arribar a las condiciones necesarias para promoverlos o fortalecerlos.

Resulta imperativo no sólo la generación de la vinculación y las condiciones necesarias para llevarla a cabo, sino también especificar cuáles son aquellos referentes en materia de Cooperación Internacional, es decir su grupo de interés o público, que permitirán a la

Universidad Empresarial Siglo 21 insertarse con mayor fuerza en el ámbito académico Internacional; ya sea profundizando los acuerdos ya existentes o buscando nuevas oportunidades.

Por consiguiente la intervención de un profesional de las Relaciones Públicas e Institucionales en esta nueva etapa de la Universidad, le permitirán a dicha institución, lograr con mayor efectividad la promoción y fortalecimiento de la vinculación institucional e internacional, entre la organización y sus públicos específicos de interés.

Es decir que, como herramienta de gestión institucional, las Relaciones Públicas e Institucionales, buscarán ser causantes y generadores de vinculación institucional, buscando la aceptación y cooperación mutua entre la organización y sus públicos de interés.

En ese sentido, las Relaciones Públicas Internacionales aportarán, las estrategias necesarias que llevarían a las instituciones a un exhaustivo entendimiento mutuo, como consecuencia de la concepción de relaciones de beneficio mutuo.

De esta manera consideramos que la Universidad Empresarial Siglo 21, debe observar este escenario Internacional, en donde se destaca la inexistencia de fronteras y los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales están en constante cambio; como una oportunidad, con los mismos patrones de respuesta que la han posicionado como institución líder en el interior del país: una propuesta enérgica y efectiva para los públicos de referencia (organismos de fomento de vinculación universitaria internacional);

considerando que “la internacionalización de las Universidades no es una opción sino una necesidad, ya que la institución que no se internacionaliza se vuelve obsoleta o muere”. (Lancaster, F. 2001.: 4)

Por último, asumimos éste desafío como futuros profesionales de las Relaciones Públicas e Institucionales, buscando aportar con nuestra intervención, la consolidación y expansión de dicha institución mediante la promoción y fortalecimiento de la vinculación institucional con referentes en materia de Cooperación Internacional.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General de Indagación**

Analizar el vínculo (vinculación) institucional que posee la Universidad Empresarial Siglo 21 con organismos de fomento de la Cooperación Universitaria Internacional en la ciudad de Córdoba.

### **Objetivos Específicos**

- a) Identificar y ponderar los referentes institucionales, en materia de cooperación universitaria internacional, en la ciudad de Córdoba.
- b) Describir los antecedentes de vinculación institucional entre la Universidad Empresarial Siglo 21 y organismos de fomento de cooperación universitaria internacional en las ciudades de Córdoba.
- c) Indagar las opiniones del público -objeto de estudio-, respecto a la vinculación (en materia de Cooperación Internacional), con Instituciones educativas.
- d) Identificar las expectativas del público – objeto de estudio- respecto a la vinculación institucional, de cooperación internacional, con Universidades Privadas.
- e) Conocer el interés de los referentes anteriormente mencionados, respecto a realizar un acuerdo con la Universidad Empresarial Siglo 21.

## MARCO DE REFERENCIA INSTITUCIONAL

### Sector

Ante todo debemos precisar que el “proceso de internacionalización es un fenómeno global y por la tanto las universidades deben formar parte de dicho proceso para lograr insertarse en el contexto internacional, y así conseguir respuestas a los futuros desafíos mundiales” (Sebastián, J. 2004: Pág. 4).

Hoy nos encontramos en una era global, donde uno de los fenómenos en marcha es el de la internacionalización de la educación; lo que supone procesos de modificación en los paradigmas educativos.

La globalización está estrechamente unida a la revolución tecnológica y de comunicación. Esta dio la posibilidad a las universidades de ampliar la oferta educativa internacional y por consecuencia extender sus fronteras a otras realidades. Además, la globalización, promueve que en las universidades sea fundamental capacitar a sus recursos humanos, de manera que crean innovaciones tecnológicas y científicas necesarias para formar parte de ésta sociedad de conocimiento que cambia diariamente (Sebastián, J. 2004: Pág. 7).

Para responder a los desafíos planteados por el escenario anteriormente mencionado (internacionalización), es necesario preparar a personas para un mundo de trabajo donde las tareas que realizarán estarán en constante cambio y evolución debido a la ampliación de los mercados más allá de las fronteras de los Estados.

Actualmente la internacionalización se ha convertido en un desafío para los líderes de enseñanza superior, debido a los cambios políticos, sociales, económicos y culturales que ocurren en el mundo actual y que afectan – y cambian – las prioridades de las universidades. Es por ello que la internacionalización de la curricula de las universidades se ha convertido en una prioridad.

De este modo, las universidades se ven obligadas a forjar profesionales, cuyas competencias no se acoten a un nivel local, sino que se adapten a sistemas internacionales.

La situación actual del conjunto de instituciones universitarias argentinas no escapa a dicha realidad. Sus reformas debieron responder a los requisitos de desarrollo del país, su inserción en el mundo y las exigencias de la sociedad del conocimiento.

De los estudios realizados por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Argentina surge la necesidad de impulsar acciones y profundizar otras que potencian la capacidad de las universidades para contribuir a su desarrollo. Es por ello que, el mismo organismo, señala a la cooperación internacional, como una herramienta nodal dentro del desarrollo institucional de las universidades

Cuando se habla de universidades inmersas en éste contexto de interdependencia, es importante señalar la necesidad de la generación de vínculos con referentes en materia de cooperación internacional, a los fines de que los objetivos de dar respuestas adecuadas a la internacionalización, por parte de dichas instituciones, se cumplan.

Las Relaciones Públicas Internacionales en Argentina son un campo todavía poco explorado, pero a través de la búsqueda de información se puede apreciar el claro interés que se les otorga.

*“Como las naciones, en la era moderna, están cada vez más próximas unas de otras y unidas por influencias más estrechas, nada puede ser menospreciado en sus contactos. Hoy ningún país se puede dar el lujo de encerrarse en sus fronteras, prescindiendo olímpicamente de lo que digna fuera de ellas” ( MERCADO, S. .2002. :344*

En este sentido el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina manifiesta de uno de sus principales objetivos es articular la oferta internacional de cooperación con las necesidades que tienen los organismos del Estado nacional, provincial y municipal, las universidades y ONG, fortaleciendo los vínculos de las instituciones de todo el país con los organismos internacionales y las agencias de cooperación de otros países.

### **Universidad Empresarial Siglo 21**

La Universidad Empresarial Siglo 21, es una fundación sin fines de lucro creada en la ciudad de Córdoba en el año 1995. Es apropiado aclarar que el tratarse de una fundación, los fondos pueden provenir de un particular, de una empresa o de un grupo de donantes. El capital debe reinvertirse en beneficio de los públicos vinculados a la organización ya sea, es esta caso, becas para estudio, investigación, actividades culturales entre otras.

La iniciativa para la creación de la misma fue del Lic. Juan Carlos Rabbat que, quien habiendo trabajado en actividades vinculadas a educación y fundado anteriormente la institución terciaria –IES -, toma la iniciativa.

La creación de dicha universidad trajo consigo la misión de formar a líderes emprendedores que contribuyan con eficiencia y competitividad en las organizaciones en las que trabajen.

El desempeño y prestigio alcanzados en 12 años, le permitieron ser la primera Universidad en Córdoba, y la sexta en el País, en obtener el dictamen de Aprobación Definitiva de CONEAU (Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria) según el nuevo sistema de evaluación implementado en 1996, logrando de esta forma, autonomía plena.

A su vez, en el año 1997, a través del área de Relaciones Externas, la Universidad se plantea desafíos tales como:

1. Lograr una performance al nivel de las mejores universidades del mundo, manteniendo contactos con las más prestigiosas instituciones educativas en el ámbito internacional.
2. Participar en proyectos promovidos por organismos nacionales e internacionales.
3. Detectar los programas existentes – en materia de vinculación y generación de fondos con universidades - en los diversos organismos nacionales e internacionales.
4. Relevar y generar convenios de vinculación con Universidades extranjeras.



En la actualidad, y tras haber atravesado por varios cambios de autoridad, dicha área toma la forma de Oficina de Relaciones Internacionales, funcionando bajo la guía de un Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.

- **Misión y Objetivos de la Universidad Empresarial Siglo 21**

Para que la Universidad Empresarial Siglo 21 pueda realizar de manera adecuada lo que se propone, debe contar con una planeación estratégica que comienza, en primer lugar con la declaración de la Misión. “La misión es el eje de toda organización (...) porque para vertebrarse como organización un conjunto de personas y recursos requieren identificar objetivos comunes (TOBAR, F 2001. Pág. 46)

Respecto a la dicha universidad, la misma se detalla a continuación:

“Formar líderes emprendedores, capaces de asumir posiciones de responsabilidad en la creación y distribución de la riqueza. Líderes que contribuyan a aumentar la eficiencia y competitividad de las organizaciones, y que aporten a lograr que el país sea cada vez mas desarrollado, ético, solidario y equitativo. Desarrollar la capacidad de resolver con investigación, los problemas que el país demande a la Universidad.”

Para llevar a cabo su misión, la Universidad cuenta con Consejos Honorables compuestos por personalidades relevantes de la comunidad, quienes tienen la función velar la calidad académica, supervisando que los contenidos de la enseñanza respondan permanentemente a las necesidades de las empresas y del sector público.

- **Oficina de Relaciones Internacionales**

*Misión de la Oficina De Relaciones Internacionales:*

“Ser los facilitadores; coordinadores y promotores de las relaciones internacionales de las diferentes Unidades Académicas y de Extragrado de la Universidad Empresarial Siglo 21, en el marco de los Programas de Gestión Internacional (PGI) y Cooperación Internacional (PCI), garantizando el “mutuo beneficio” entre las partes involucradas, el “desarrollo” de los acuerdos alcanzados, con su “prosperidad” en el tiempo, evitando una rápida obsolescencia”.

- ❖ Países Prioritarios Para La Vinculación Internacional

1. Brasil
2. Chile
3. España
4. EE.UU
5. Inglaterra
6. México

- ❖ Objetivos Generales Y Específicos - Oficina De Relaciones Internacionales

*PROGRAMA DE GESTIÓN INTERNACIONAL (PGI)*

**Objetivo General:**

“Promover y facilitar los vínculos académicos e institucionales de la UE Siglo 21 en el ámbito internacional, tanto de acuerdo a las demandas y necesidades de la propia Universidad como así también mediante una gestión proactiva que genere nuevos espacios de cooperación internacional”.

**Objetivos Específicos:**

- Primero. Desarrollar, tanto de acuerdo a las demandas y necesidades de las Unidades Académicas y de Extragrado UES 21 en el ámbito internacional como así también mediante una gestión proactiva, las acciones institucionales y de cooperación necesarias.
- Segundo. Ofrecer al público meta de la UES 21, las opciones de internacionalización de sus estudios a los fines hacer más atractivo estudiar en la UES 21 que en otras Universidades.
- Tercero. Posicionar a la UE Siglo 21 en diferentes Universidades Extranjeras de interés a los fines de interesar a sus propios alumnos y docentes para que estudien en nuestra Universidad. Asimismo, esto permitirá el intercambio con nuestra Comunidad educativa.
- Cuarto. Posicionar a la UE Siglo 21 en diferentes espacios internacionales a los efectos de incrementar las matrículas de estudiantes extranjeros.
- Quinto. Derivar a las Unidades Académicas y de Extragrado UES 21 correspondientes, las oportunidades internacionales que genere o se recepan desde la Oficina de Relaciones Internacionales.

- Sexto. Identificar las Redes de Cooperación Internacional que brinden beneficios institucionales y/o académicos a la Comunidad UE Siglo 21, como por ejemplo: Becas; Financiaciones; Capacitaciones de grado y posgrado entre otros, a los fines de poner en consideración de las Autoridades UE Siglo 21 la inclusión de la Universidad en ellas.
- Séptimo. Gestionar y monitorear el desarrollo de estas oportunidades internacionales, identificando en primera instancia “los beneficios” que brinden a la UES 21, en segundo término “su concreción” y finalmente “un sistemático seguimiento” en el marco de acuerdos prósperos, evitando relaciones de rápida obsolescencia.
- Octavo. Garantizar que cada oportunidad que se genere o recepte mediante el desarrollo de este Programa de Gestión Internacional (PGI), sea de mutuo beneficio para las partes involucradas.

#### *PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (PCI).*

##### **Objetivo General:**

“Administrar y coordinar los vínculos académicos internacionales de la UES 21 generados desde el Programa de Gestión Internacional (PGI), a los fines de garantizar el eficaz desarrollo de los mismos.”

### Objetivos Específicos:

- Primero. Administrar el desarrollo de los vínculos académicos internacionales de la UES 21.
- Segundo. Garantizar que la concreción de los vínculos académicos internacionales de la UES 21 gocen de un constante crecimiento en pos de las necesidades y demandas de la Comunidad Académica como de la coyuntura institucional.
- Tercero. Cumplir un rol comunicacional, gestionando y difundiendo a la Comunidad UES 21 (mediante las Áreas funcionales correspondientes) las oportunidades como beneficios que brinde la Universidad mediante este Programa de Cooperación Internacional (PCI), como a través del Programa de Gestión Internacional (PGI).
- Cuarto. Asistir y asesorar a los beneficiarios de estos vínculos académicos internacionales, tanto de la UES 21 como de las entidades del exterior del país, en lo concerniente al Programa de "Advice & Assistance Program" (AAP).
- Quinto. Propiciar informes a las Autoridades correspondientes de la UES 21 respecto al estado de situación; resultados y novedades referidas a este PCI como al Programa de Gestión Internacional (PGI).

## **MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA**

### **Las Relaciones Públicas, una ventaja competitiva para las organizaciones**

Las Relaciones Públicas son una disciplina que trabaja al servicio de la relación público – organización efectivizando el proceso comunicativo y sus flujos en cualquier tipo de entidad siendo este el trabajo en la esencia de dicha profesión.

Las comunicaciones son instrumentos, herramientas al servicio de las Relaciones Públicas. Es decir que el fin de dicha disciplina no es generar comunicación, sino emplearla para el logro de integración y vinculación humana entre la organización y sus públicos y de esta manera colaborar con los objetivos de la misma en beneficio de su desarrollo y el de la comunidad.

El relacionista a través de su actividad cotidiana trabajará para mantener y/o mejorar el funcionamiento de la comunicación, lo que permitirá a las organizaciones generar una sistemática vinculación.

Por lo tanto, podemos definir a las Relaciones Públicas como:

“una disciplina socio – técnico – administrativo mediante la cual se analiza y evalúa la actitud del público, y se lleva a cabo programas de acción planificado, continuo y de comunicación recíproca, basado en el interés de la comunidad y destinado a mantener una afinidad y comprensión provechosa para con el público” (Porto Simoes, R.1993:86)

Las Relaciones Públicas además, constituyen un conjunto de actividades adecuadas para optimizar los flujos de comunicación entre la organización y sus públicos, con el propósito de mejorar así la calidad de la gestión institucional.

Las Relaciones Públicas constituyen también un proceso, que incluye:

- Investigación: en esta etapa se sondea y evalúa al público respecto a la percepción que tiene respecto de la gestión de la entidad en cuestión y se detectan posibles problemas de relaciones públicas. Los elementos a investigar son la organización, los públicos y la relación o vínculo entre ellos.
- Planeamiento y programación: una vez obtenidos estos datos se deducen las necesidades de comunicación o generación de vínculo con sus públicos. A partir de ese momento se establecen objetivos, para luego elegir cursos de acción alternativos para conseguirlos. Después de hacer una planeación minuciosa, se debe proceder a la programación, la que consiste en una secuencia cronológica de cada actividad de relaciones públicas. Estos programas deben ir acompañados de un presupuesto.
- Comunicación: en esta etapa se realizan las actividades programadas (etapa operativa). Implican básicamente el desarrollo de programas de comunicación en todos los niveles.
- Evaluación: en esta FESE se cuantifican los resultados obtenidos con la realización del programa (Bonilla Gutiérrez, C.1988:81)

En base a todo lo expresado trataremos de identificar los elementos constitutivos del acto de comunicación, y así facilitar la comprensión del fenómeno.

Para ello nos basaremos en el modelo propuesto por Paul Capriotti, pero incluyéndole al mismo conceptos que se condicen con mayor pertinencia del presente trabajo:

- Producción: en la primera fase se produce la elaboración del discurso por parte de la organización. Incluye el conjunto de mensajes que elabora y emite la organización.

Es todo lo que la organización “dice” a través de sus diferentes canales de comunicación (Capriotti, P. 1992:35)

Aquí tendremos en cuenta tanto los objetivos de los mensajes emitidos por la organización, los destinatarios a los cuales se dirigen los mensajes como también los sistemas de evaluación de la comunicación utilizados por la organización.

- Circulación: esta fase consiste en la transmisión del discurso desde las organizaciones hacia el destinatario y los medios que utiliza para hacerlo.

De nada sirve que se planifique una estrategia de relaciones públicas si no se conoce a través de qué medios los públicos de interés se informan o reciben noticias sobre la organización.



Deberemos tener muy presente la coherencia del soporte seleccionado, el público objetivo y el discurso a emitir. La autora Annie Bartoli afirma que el principio de coherencia supone:

a) en materia de contenido: pertinencia de las informaciones emitidas con respecto a la realidad y a los objetivos buscados.

b) en materia de procesos: elección apropiada de medios, soportes y destinatarios de esas informaciones; posibilidad de retroalimentación ( Bartola, A.1992:107)

- Soportes de comunicación: Los soportes son variados y numerosos; estos se clasifican según Adriana Amado y Suárez Carlos Zuñeda en:

a) soportes escritos: son los soportes más tradicionales y más característicos de la comunicación formal. Tienen como ventaja ofrecer permanencia y la variedad de formas que se pueden adoptar. En la actualidad son muy utilizados los soportes electrónicos, que permiten transmitir la información con mayor agilidad.

b) Soportes orales: son inmediatos y estimulan el intercambio directo, por lo que se recomienda para situaciones que requieran de información inmediata, o en la que se busque la participación de interlocutores.

c) Soportes audiovisuales: estos soportes combinan los dos anteriores, son impactantes y altamente recordables (Amado Suárez, A. y Castro Zuñeda, C.1999:131)

A continuación enumeraremos la clasificación de los soportes comunicacionales anteriormente expuestos, y desarrollando aquellos que consideramos pertinentes para nuestro trabajo:

- a) Programa de Participación: apuntan a lograr participación activa de los públicos, ya sea mediante, reuniones o algún otro tipo de actividad que estimule la participación de los receptores y genere un ambiente propicio para el intercambio de información.
- b) Página Web: la ventaja de este medio es su fácil uso, además de permitir tener la información organizada en páginas comunicadas entre sí a través de enlaces. Una página posibilita a una organización llegar a millones de internautas.

En el caso en particular de nuestra Organización objeto de estudio, se plantea el rediseño de su página Web, incluyendo información que posibilite contener al público objetivo y generar un espacio de consulta permante.

- c) revistas
- d) Carteleras
- e) Circulares
- f) Correo electrónico
- g) Periódico institucional
- h) Comunicación Informal o Rumores

### **a.- Planificación comunicacional más allá de las fronteras: Relaciones Públicas Internacionales**

El escenario planteado por la internacionalización, conlleva la necesidad de superar las diferencias – y muchas oportunidades barreras - de las convenciones lingüísticas, legales y culturales; obligando a la aparición de un nuevo profesional que debe ser capaz de identificar las oportunidades de relaciones públicas internacionales e implementar programas específicos para aprovecharlas.

Aquí es donde el concepto de Relaciones Públicas Internacionales se hace presente. Las mismas pueden definirse como:

“la campaña planificada y organizada de una empresa, institución y gobierno para establecer relaciones de beneficio mutuo con públicos de otros países. A su vez, estos públicos pueden definirse como los distintos grupos de personas que se ven afectados por las operaciones de una empresa, institución o gobierno específico” ( WILCOX, D; AUTT, P; AGEE, W; CAMERON, G; , 2001.: 4 ).

Un reconocido teórico de la disciplina, define a las Relaciones Públicas Internacionales como al “intento de conseguir una comprensión mutua salvando un vacío geográfico, cultural o lingüística, o todos ellos a la vez” (Black, S. 1993.: 205).

Otros autores profundizan más el concepto y afirman que las Relaciones Públicas Internacionales se han convertido en una cuestión esencial de la vida moderna” debido a multitud de razones, entre las cuales enumeran a:

1. fuerte y continuo crecimiento demográfico
2. adelantos científicos y tecnológicos
3. la creciente interdependencia de la sociedad mundial. (GRUNING, J; HUNT, T. 2000:.236.)

#### **b.- Públicos y Vínculos**

Como podemos observar en las definiciones anteriormente planteadas, de un modo u otro, cada una de las actividades de Relaciones Públicas forma parte de la dirección y gestión de la comunicación entre una organización y sus públicos.

James Gruning, define el concepto de Públicos como a un “sistema libremente estructurado cuyos miembros detectan el mismo problema o tema, interactúan, ya sea cara a cara o por medio de canales interpuestos, y se comportan como si fueran una sola unidad” (Gruning, J; Hunt, T. 2000: 232.).

De esta manera, siguiendo la definición propuesta por Avilia Lammertyn, los públicos pueden clasificarse de la siguiente forma:

- INTERNOS: son aquellos que están estrechamente vinculados a los designios de la organización, que se encuentran compenetrados fuertemente con su misión específica y que integran su plantilla de colaboradores permanentes.
  
- MIXTOS: no están estrechamente vinculados a los designios de la organización pero tienen cercana relación con su misión específica sin integrar su plantilla de colaboradores permanentes. Estos pueden subdividirse en:
  1. *Semi-internos*: son los que sin pertenecer a la organización, tienen estrecha relación con ella y coadyuvan fuertemente a la consecución de sus objetivos.
  2. *Semi-externos*: tienen una relación cercana a la organización pero no tan estrecha como los anteriores.
  
- EXTERNOS: son aquellos que influyen en la vida organizacional desde una posición de interés relativo. (AVILIA LAMMERTYN, R. 2000.:129)

Hemos visto hasta aquí que las organizaciones están *vinculadas* con otros sistemas del entorno. James Gruning estableció cuatro tipos de vínculos críticos para la supervivencia organizacional:

- **vínculos posibilitadores**, con organizaciones y grupos sociales que proporcionan la autoridad, controlan los recursos, proporcionan insumos básicos y que hacen posible la existencia de la organización como el Estado y otras instancias gubernamentales y los accionistas o Juntas Directivas.
- **vínculos funcionales**, con grupos de personas con intereses comunes que no están siempre formal o institucionalmente organizados que contemplan a proveedores, trabajadores, empleados y sindicatos por un lado, y por el otro a destinatarios de la actividad como consumidores, usuarios o clientes.
- **vínculos normativos**, que permiten la reunión con pares, organizaciones con similar misión, objetivos y valores semejantes.
- **vínculos difusos**, que comprenden a las agencias de la comunidad, los residentes, los medios de comunicación y la opinión pública. (Gruning, J; Hunt, T. 2000: 232.).

Por tanto podemos afirmar que:

“los profesionales de Relaciones Públicas pueden utilizar la lista de vínculos de las organizaciones, de dos maneras. Primero, deberían ayudarle a comprender el motivo por el que las organizaciones tengan unos problemas de Relaciones Públicas del tipo relaciones con los consumidores o con los medios de comunicación. En segundo lugar, se puede utilizar los conceptos de vínculo para planificar qué programas de Relaciones Públicas necesita una organización y luego para justificarlos ante la alta dirección” (Gruning, J; Hunt, T. 2000: 237.).

## Vinculación

Después de los conceptos desplegados acerca de vínculos y públicos, podemos afirmar que los vínculos representan para la organización un elemento fundamental a la hora que éstas interactúen con su entorno.

Ahora bien, situándonos en los especialistas en Educación Superior, el término “vínculo / vinculación” es utilizado para aludir con un nuevo matiz a la misma dimensión que denotan los términos “difusión” y “extensión”.

En las últimas dos décadas el término vinculación, asociado a las instituciones de educación superior y la relación con su entorno, ha sufrido una serie de cambios en su interpretación, concepto y significado. “A diferencia de otros países como Estados Unidos, Canadá e Inglaterra, para América Latina, el término tiene una connotación más amplia debido a los diversos atributos que los organismos gubernamentales, empresariales y educativos le han adjudicado”.

Convocada por el Centro Regional para la Educación Superior en América Latina (CRESALC) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, celebrada en La Habana a finales de 1996, abordó la temática de la vinculación, quedando clara la necesidad que la educación superior opere dentro de la sociedad contemporánea con una

visión que tome en cuenta el logro de mayor pertinencia, calidad y cooperación internacional.

Es decir que así entendida la vinculación, la misma sería un proceso viable para fortalecer el desarrollo académico de las Universidades.

Otros autores, tal es el caso de Jesús Sebastián, definen a la vinculación como:

“...proceso transformador e integrador que articula las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de las universidades para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socioeconómico, mediante el desarrollo de acciones y proyectos de intercambio y cooperación de beneficio mutuo, que contribuyen a su posicionamiento y reconocimiento social...”(Sebastián, J.2004:42).

Bajo esta concepción, podemos afirmar que la vinculación, además de servir de enlace e instrumento de interacción y beneficio mutuo entre las instituciones y los sectores social y productivo, fomenta la pertinencia institucional, favorece el reconocimiento social de la universidad, mejora su imagen y, como consecuencia, el posicionamiento institucional en el entorno al que sirve.

En realidad esta concepción trasciende la visión generalizada de vinculación, en la que, según, Miguel Ángel Correa Jasso, se la relaciona principalmente con la empresa o el sector productivo, dejando de lado el amplio espectro de las posibilidades que representa el llamado sector social y que incluye el ámbito gubernamental. (Correa Jasso, M. 2003:.32.)



Es decir que, entendida más allá de esta visión global, la vinculación es el mecanismo que facilita la obtención de beneficio mutuo.

En este sentido y, de acuerdo a las exigencias de la sociedad contemporánea, se plantea la necesidad que las universidades sean organizaciones abiertas, vinculadas con el entorno nacional e internacional, para que muestren así su potencial y se reconvirtan como fuerza innovadora de cambio.

Según lo desarrollado hasta el momento, estaríamos en condiciones de asegurar que la vinculación adquiere una nueva característica diferente a las que tradicionalmente la han definido y conceptualizado.

En este sentido, el profesional de las Relaciones Públicas e Institucionales, gestionará, fomentará y promoverá el encuentro de culturas con el fin de dar al estudiante de la Universidad Empresarial Siglo 21, una visión integral, y prepararlos para competir en un mundo internacionalizado mediante la generación de movilidad estudiantil.

### **Globalización y la Educación Superior**

Lo que buscamos explicar en este punto es como la globalización influye en las instituciones de Educación Superior.

Ante todo debemos dejar en claro que el proceso de internacionalización es un fenómeno global y por lo tanto las universidades deben formar parte de dicho proceso para lograr

insertarse en el contexto internacional, y así conseguir respuestas a los futuros desafíos mundiales.

El término "globalización", referido a la dinámica del mundo actual (cuyos alcances trascienden la esfera de lo económico) es de reciente uso.

“Con él se denomina un conjunto de factores, relaciones y derivaciones, de matriz económica, que tienen que ver con el nuevo orden internacional. Se aglutinan particularidades emergentes en el ámbito de la producción y la circulación de bienes y servicios; se presenta a los avances científico-tecnológicos como detonadores de nuevas formas de comunicación, relación, interacción, organización social e intercambio. En el campo de la educación y la cultura se alude, en lo particular de sus quehaceres, a nuevos contenidos y estrategias de aprendizaje, generalmente relacionadas con nuevas formas de correspondencia con los requerimientos del mercado” (Cano 1999: 17-18).

Esta realidad planteada por la globalización, hace que el conocimiento y el saber adaptarse, sea el desafío más grande que enfrenta la educación superior. Para ello debe formar a las personas con la aptitud de afrontar y dar respuestas acordes a los desafíos actuales.

Siguiendo la misma línea de pensamiento en lo referente al impacto de la globalización, la UNESCO (1998) Formula:

“en los abordes del nuevo siglo se observan una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos ideales”

Haciendo eco del preámbulo de la UNESCO, la universidad debe lograr progresivamente ser generador de nuevas ideas, en las materias en las que tiene competencias y así integrar activamente el orden internacional. Es decir, dar respuestas competentes y llegar a ser referente en sus áreas.

La universidad no puede quedar aislada sólo al ámbito nacional, ya que corre el riesgo que formar profesiones cuyas herramientas de aplicación queden obsoletas.

Es por ello que de acuerdo a los parámetros de la globalización, alguno de los elementos que contribuyen a generar desarrollo institucional necesario para insertarse en el contexto internacional son: desarrollar los convenios de cooperación existentes y generar nuevos, fortalecer las redes de cooperación actuales y las que en el futuro se creen, obtener proyección institucional brindando así prestigio tanto a nivel Provincial, Nacional como Internacional.

En resumen, sostenemos que la idea de ser global en una universidad, es generar conocimiento pero teniendo como objetivo el dar respuestas acordes a los desafíos del nuevo orden mundial.

### **a.- Internacionalización la Educación Superior**

Para Jocelyne - Gacel (2004) en su descripción de la internacionalización, hace referencia a:

“proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior, de manera que sean inseparables de su identidad y cultura”.

Es decir, que podemos entender a la internacionalización, como un proceso interno y externo de las universidades; entendiendo por proceso interno todo aquello que hace para mejorar la calidad de sus programas educativos. En cambio por proceso externo, aquello referente a la capacidad de generar beneficios del resto de las universidades del mundo.

Anteriormente solo se consideraba a la internacionalización de la universidad sobre la base del prestigio, calidad y trayectoria institucional que las mismas generaban a través de sus programas de estudio.

Hoy esta dimensión ha progresado, y para el autor Jesús Sebastián (2004) ya no solo se reconoce la internacionalización de acuerdo al prestigio de la institución, sino que se

refiere al reconocimiento de las políticas universitarias que vinculan la educación superior con los parámetros vigentes del sistema internacional.

Las características de la internacionalización que observa Jocelyn - Gacel (2006), son las siguientes:

1. Ampliación de la oferta educativa, no solo en el ámbito nacional, sino cuando ésta excede las fronteras nacionales.
2. El aumento de la virtualización de los programas de estudio, es otra característica de la internacionalización de las universidades que aumenta la proyección y prestigio de una institución.
3. Otra característica es la compatibilidad y convergencia de los sistemas educativos. Dando la posibilidad de generar o profundizar los procesos de integración regional.
4. Los aspectos culturales también caracterizan a la internacionalización ya que los mismos se ven afectados por dicho proceso. De esta manera se amplía el panorama a otras realidades universitarias influyendo en las políticas, programas y valores propios de una universidad en forma recíproca.

Siguiendo esta línea de razonamiento, podríamos decir que formar parte de los procesos de internacionalización implica, entre otras, la captación de estudiantes, el fortalecimiento y proyección de las capacidades docentes y proyección internacional.

La pregunta que nos surge entonces es, ¿por qué la Universidad debe internacionalizarse?, para responder este interrogante diremos que, las nuevas generaciones deberán estar preparadas para hacer frente a los desafíos presentes y futuros que una sociedad globalizada impone. En otras palabras: las universidades deben formar personas capaces de afrontar situaciones de orden nacional e internacional.

Es por ello que,

“la educación superior, desempeña un papel fundamental en cuanto a la formación de profesionales capaces de adaptarse y actuar con eficiencia a dicha realidad. Además que, para enfrentar los nuevos paradigmas que impone éste nuevo orden internacional (proceso de internacionalización), los universitarios de hoy deben conocer y participar en el mayor número de ámbitos del conocimiento - pensar y prepararse en una perspectiva internacional- para que sus competencias sean aprovechadas en el mayor número de contextos sociales”. (GARCIA de FANELLI: 2003, Pág. 5)

Cuando se trata de internacionalización de la Educación, pero en nuestro País, la misma se verifica a través de dos modalidades:

1. oferta de carreras de posgrados y, en menor medida, de grado, establecidas por convenio entre instituciones universitarias locales u extranjeras.
2. radicación en el país de sedes académicas de universidades extranjeras, que por le momento presentan ofertas mayoritariamente acotadas a los estudios de posgrados.

La contextualización antes presentada, respecto a los desafíos que presenta la internacionalización, al cual no esta ajena y enfrenta la Educación Superior, señalan a la Cooperación Internacional como el instrumento para poder llevar a cabo las tareas y los propósitos adecuados en este nuevo escenario.

Esta visión de la Cooperación lleva a que se la entienda como un medio para el desarrollo institucional de la Universidades.

#### **b.- La Cooperación Internacional como herramienta de Internacionalización**

La cooperación Internacional fue superando antiguos y simplistas enfoques que limitaban su utilización solo a la esfera política o comercial. Así es como en 1985 se lleva a cabo la cooperación por medio de la cooperación para el desarrollo.

Esto significó cambiar la ayuda por la implementación de proyectos que creasen nuevas estructuras o fortalecieran las ya existentes. El mismo se realizaba a través de la capacitación del capital humano y de una correcta administración de la gestión del desarrollo.

Estas acciones fueron ejecutadas mediante el intercambio científico – tecnológico y creando redes de cooperación que fortalecieron la inversión y desarrollo del país receptor de la cooperación.

Más tarde en la década del `90 se comienza a realizar un control más estricto en la ejecución de los proyectos debido a las transformaciones que se realizan en el sistema internacional. Es decir, la cooperación no es más asistencialista, sino que por el contrario, se profundiza sobre el conocimiento de cada proyecto y se esfuerza ambas partes, en la ejecución del mismo.

Hay que tener en cuenta que la evolución de la cooperación ha sido prácticamente considerada desde una fuente de financiación externa a incorporarla como elemento estratégico de los diferentes actores, para alcanzar sus objetivos.

Luego del recorrido por la evolución del término cooperación Internacional, estamos en condiciones de afirmar que:

“La cooperación internacional representa en si un esfuerzo conjunto, explícitamente concentrado entre dos o más países. El propósito de la Cooperación Internacional es contribuir a los esfuerzos nacionales para alcanzar el desarrollo económico, social y cultural de los países” (Directorio de fuentes de Coop. Inter., 1990:26)

Es decir que la cooperación Internacional así definida, es entendida como la acción conjunta que realizan los distintos países entre si y entre los Organismos Internacionales para apoyar el desarrollo.

La cooperación internacional puede asumir una gran variedad de formas, entre ellas podemos nombrar a: cooperación Económica Internacional, Cooperación Cultural Internacional, Cooperación Técnica Internacional, etc.



En la actualidad, las universidades han logrado tener cada vez más protagonismo ya que las mismas al igual que los Estados u ONG 's, son actores que compiten por cooperación.

### **c.- Cooperación universitaria internacional**

En el camino de la transformación por la que han transitado ( y transitan) las universidades, la vinculación les ha permitido a dichas instituciones, funcionar dentro de la sociedad contemporánea – afectada por la internacionalización - con una visión que tome en cuenta a la cooperación internacional, y responder, de esta manera, con mayor efectividad a los retos impuestos por la internacionalización.

Para Jesús Sebastián (2004), el papel y las funciones de la cooperación internacional en la educación, ha sufrido cambios conceptuales.

El autor afirma que esta evolución se traduce en la percepción que han tenido las instituciones educativas respecto a la visión de la cooperación internacional, desde considerarla casi exclusivamente fuente de financiación externa y un elemento adicional sin mayores impactos, hasta apreciarla como un elemento intrínseco y estratégico para el fortalecimiento institucional y un elemento para la internacionalización de los sistemas de educación superior.

Respecto a la definición de Cooperación universitaria Internacional, el autor anteriormente citado, intenta incluir aquellos aspectos sustanciales de la misma, llegando a la siguiente afirmación:

“Cooperación Internacional es un conjunto de actividades realizadas entre o por instituciones de educación superior que, a través de múltiples modalidades, implican una asociación y colaboración en los ámbitos de la política y gestión institucional, la formación, la investigación, la extensión y la vinculación con los objetivos del fortalecimiento y la proyección institucional, la mejora de la calidad de la docencia, el aumento y la transferencia del conocimiento científico y tecnológico, y la contribución a la cooperación para el desarrollo”.( Sebastián, Jesús. 2004:30)

De acuerdo al análisis realizado por Sebastián ( 2004), la definición anteriormente propuesta, incluye - según su visión - dos dimensiones.

“La cooperación universitaria denominada inter - universitaria, la cual se caracteriza por ser una cooperación entre pares con un notable nivel de simetría y objetivos básicamente académicos y científicos. Y por el otro, la cooperación universitaria para el desarrollo, la cual se fundamenta en la expresión de solidaridad y la función social de las universidades, en la existencia de capacidades y conocimientos relevantes para el desarrollo y en la motivación e intereses de las instituciones y de las comunidades académicas y científicas en ser agentes de cooperación”.(Sebastián, J. 2004:56)

Siguiendo la definición propuesta anteriormente, encontramos dos variantes, por un lado se refiere a la cooperación existente entre universidades, las cuales persiguen fines meramente académicos y científicos.

Lo importante en este tipo de cooperación es la complementariedad de intereses y capacidades. Los impactos que se obtienen son de mutuo beneficio y además mejor calidad y las funciones universitarias.

La otra variante que podemos desglosar en la definición, es la de cooperación universitaria para el desarrollo, que refiere fundamentalmente al fin social que la misma posee; la contribución al desarrollo humano, institucional, productivo, con el fin de mejorar las condiciones de vida.

Es decir, tenemos una visión que se acerca más a la realidad de la universidad respecto a la participación y colaboración para el desarrollo social.

Lo que no hay que olvidar, como lo remarca el autor, es que, en la Cooperación universitaria internacional, intervienen una serie de actores y agentes, cada uno con sus propias lógicas.

#### **d.- Las lógicas de los actores y agentes de la cooperación universitaria internacional.**

Cuando trabajamos con cooperación internacional universitaria intervienen una serie de actores y muchas veces sus objetivos difieren.

En este punto haremos mención a la distinción entre agentes y actor que, como analiza Jesús Sebastián (2004), es la siguiente:

“cuando nos referimos a agentes, se hace referencia a que solo promueven las actividades de cooperación internacional, mientras que cuando hablamos de actores, entendemos a los que la realizan o ejecutan dicha actividad”

Si bien, como pudimos observar en la definición expuesta, existentes diferencias entre ambos, esto no implica que no se relacionen unos con otros, pero manteniendo sus propios objetivos más allá de su interdependencia.

La política, organización y gestión del sistema de cooperación universitaria internacional debe contemplar la heterogeneidad tanto de los agentes como de los actores, así como también la variedad de sus lógicas, para de ésta manera lograr integrarlas y articularlas.

En líneas generales encontramos a los siguientes actores u agentes:

- ❖ profesores, investigadores, grupos de inversión y desarrollo: aquí lo que se debe destacar es la motivación que tienen estas personas para llegar a formar parte de los procesos de internacionalización, ya que sus requerimientos serán suplidos por medio de la cooperación internacional. Enumeramos algunas de estas motivaciones por ejemplo: capacitarse, obtener prestigio, entre otras.
- ❖ Las instituciones de educación superior, organismos de inversión y desarrollo, son otros de los actores u agentes que se usan como medio para alcanzar los objetivos que impone el escenario internacional en la educación. Tanto las instituciones de educación superior como los organismos de inversión y desarrollo, son tanto promotores como ejecutores de cooperación. Lo que ambas buscan a través de la cooperación internacional, es fortalecimiento institucional.

- ❖ Otro actor/agente lo encontramos en los Gobiernos nacionales. Así cada Estado-Nación tiene sus propios intereses nacionales y de acuerdo a estos formularán estrategias y políticas.

La tarea del gobierno con relación a la cooperación internacional universitaria es fomentar, articular políticas y elaborar estrategias para poder llegar a formar parte de los procesos de internacionalización.

Es importante aclarar en este punto que los gobiernos son uno de los actores más importantes para llevar a cabo la cooperación internacional, por ello es necesario que los mismos posean algunas cualidades específicas como ser: activos y que posibiliten las relaciones pertinentes para que los demás actores/agentes puedan integrar la dimensión internacional.

- ❖ Otro actor / agente son los Gobiernos de países extranjeros, ya que la cooperación internacional universitaria se da a través de cada una de las respectivas instituciones o agencias.
- ❖ Por último tenemos a las Organizaciones Internacionales, que fueron desde el comienzo los primeros promotores de la cooperación internacional, a través de asistencialismo y ayuda financiera. La modalidad de actuación es generalmente por medio de la creación de programas o proyectos, los cuales solicitan financiación para la realización y ejecución de los mismos.

A modo de conclusión del presente capítulo, podemos afirmar que sin duda la cooperación internacional, estarán cada vez más presentes entre los temas que las Universidades debaten, pero ya no como mero fenómeno global, sino teniéndola en cuenta, como parte de sus políticas y estrategias institucionales.

En este sentido y en nuestro caso en particular, podemos observar dicho escenario (ambientes cambiantes e interrelacionados) como una oportunidad para el ejercicio profesional de las Relaciones Públicas e Institucionales.

## METODOLOGÍA

### Diseño Metodológico

#### 1. Ficha Técnica.

Tipo de Estudio	Exploratorio
Metodología	Cualitativa
Técnica de Recolección de Datos	Entrevista en profundidad
Instrumento de Recolección de Datos	Guía de Pautas / Análisis de documentación
Análisis de datos	Grillado
Universo	Consulados de la ciudad de Córdoba Organismo de fomento de cooperación universitaria internacional de Córdoba
Población	7 Entidades Gubernamentales 24 Consulados
Muestra	1 Entidad Gubernamental 3 Entidades Diplomáticas
Procedimiento Muestral	No probabilístico por conveniencia

## 2. Desarrollo

El presente Trabajo Final de Graduación es abordado por un tipo de estudio exploratorio, dado que se trata de un problema de investigación que no ha sido abordado anteriormente o poco estudiado, debido a que la literatura revisada no trata específicamente el tema propuesto. Por otra parte, “Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables. Se centra fundamentalmente en descubrir” (HERNANDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ COLLADO, C y BAPTISTA LUCIO, P.. 1998. : 59)

El trabajo consta fundamentalmente de dos etapas de carácter investigativo; en primer lugar el análisis de documentación a través de fuentes secundarias gubernamentales, bibliográficas y electrónicas con el fin de indagar respecto de los conceptos y antecedentes sobre cooperación e internacionalización de las universidades, vinculación, posicionamiento institucional y Relaciones Públicas Internacionales. La segunda etapa, caracterizada por un estudio exploratorio a través de entrevistas no estructuradas.



En virtud de los recursos y limitaciones de la presente investigación, se definió como Población los Organismos de fomento de cooperación universitaria internacional de Córdoba, ciudad donde reside la institución objeto de estudio. La selección de la muestra por su parte será por conveniencia, tomando como criterio eventual de selección, la ponderación de países, realizada por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad Empresarial Siglo 21.

Se realizará un total de 5 entrevistas; dos a entidades gubernamentales (Oficina de Migraciones de la Ciudad de Córdoba, Agencia Córdoba Ciencia) y cuatro a entidades diplomáticas (Consulado de Brasil en la Ciudad de Córdoba, Consulado de España en Córdoba, Consulado de Italia en Córdoba). Las entrevistas serán semiestructuradas.

La exposición de los resultados del análisis de datos se hará por medio del método conocido como *grillado*, que permitirá visualizar las respuestas de acuerdo a áreas temáticas planteadas para cada una de las preguntas.

### 3. Áreas de Indagación

Necesidades de Información – Guía de Pautas

#### **Área I: Vinculación y cooperación universitaria internacional**

1. Concepto de vinculación Institucional y Cooperación Universitaria Internacional.
2. Opinión respecto de vinculación y cooperación universitaria internacional con instituciones educativas.

3. Contribución y formas de contribución a la cooperación universitaria Internacional desde el Consulado / la Entidad Gubernamental.

#### **Área II: Universidades Privadas**

1. Opinión respecto de vinculación y cooperación universitaria internacional con instituciones educativas privadas.
2. Atributos que se consideran a la hora de relacionarse con una universidad privada.
3. Objetivos y Expectativas sobre posibles vinculaciones con universidades privadas.

#### **Área III: Universidad Empresarial Siglo 21**

1. Conocimiento de la Universidad Empresarial Siglo 21 (en caso de ser negativo, explicar brevemente)
2. Existencia de vinculación actual con la Universidad Empresarial Siglo 21 (en caso de ser afirmativo, explicar tipo de vinculación)
3. Expectativas e intereses en cuanto a los servicios que esperarían de la Universidad Empresarial Siglo 21.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

A los fines de comprender con mayor claridad la información obtenida a través de las entrevistas realizadas, se presentará la información por separado de acuerdo a la guía de pautas, dado que se trata de organizaciones diferentes pero que comparten el hecho de estar relacionadas con temáticas de la cooperación universitaria internacional, y que hacen al interés de la Universidad Empresarial Siglo 21.

### **PÚBLICOS**

#### **A. CONSULADOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA**

1- *Vinculación y cooperación universitaria internacional.*

En el Marco teórico de referencia, se expusieron definiciones de *vinculación y cooperación universitaria internacional*, asociados a las instituciones de Educación Superior para ambos casos.

Desde dicho Marco Teórico, resulta fundamental que ambas acciones coexistan en las Instituciones Educativas para lograr su Internacionalización y de esta manera, la formación de profesionales y cuerpos docentes capacitados para desarrollarse en un mundo globalizado.

Los Consulados en su totalidad, conocen el significado de Vinculación y Cooperación Internacional definiéndola en la mayoría de los casos, como lo ha hecho Jesús Sebastián en sus textos; es decir, resaltando que la *Cooperación Internacional* no se refiere solo a la

cooperación para el desarrollo económico, sino también educativo y científico por medio de la creación y fortalecimiento de vínculos. En este sentido, la totalidad de consulados, resaltan la importancia de que las Instituciones Educativas dediquen recursos para la creación y gestión de vínculos, con agentes de cooperación universitaria internacional. Estos a su vez, consideran que los profesionales que deben formar las Instituciones, no deben circunscribirse sólo a nivel local, sino comprometidos en un espacio multicultural. Es por ello que consideran que la Cooperación Internacional es de carácter fundamental y debe ser permanente en su actividad diaria.

Se debe considerar que, en ciertos casos, las actividades de Cooperación Internacional están dirigidas y coordinadas desde las Embajadas en Buenos Aires, otorgándose a los Consulados la tarea de facilitadores para la vinculación entre las organizaciones de la ciudad de Córdoba y los países correspondientes.

## *2- Universidades Privadas*

Como lo hemos expuesto en el Marco teórico, la vinculación universitaria internacional debe formar parte de la gestión educativa de las Instituciones educativas, ya que como medio, posibilita una formación profesional adecuada a la realidad actual.

Reconociendo tal escenario, los Consulados poseen acciones claras de cooperación y vinculación internacional con las Universidades. Para la ejecución de tales acciones, éstos evalúan la trayectoria y prestigio de una Universidad, reflejada a través de diferentes emergentes: los profesionales egresados, el valor simbólico de la marca / nombre, las

organizaciones vinculadas a la institución, los recursos humanos, la accesibilidad funcional a las diferentes áreas.

Respecto a las respuestas referidas a las expectativas y objetivos relacionados a la vinculación con Universidad Privadas, todos los Consulados han coincidido en remarcar el beneficio mutuo, es decir, el fundamento actual de la cooperación Internacional además de resaltar la importancia de establecer vínculos para el desarrollo de actividades en conjunto.

### *3- Universidad Empresarial Siglo 21*

Cuando se consulta acerca del conocimiento de la Universidad Empresarial Siglo 21, la totalidad responde positivamente, a lo que agregan en todos los casos, conocer además a su Fundador.

La existencia de vínculos con dicha Universidad, en la mayoría de los casos, es a través de la carrera de Relaciones Internacionales que dicta la Universidad, ya sea por invitaciones a charlas que les han realizados a los Cónsules o para que los alumnos puedan participar de pasantías en su Consulado. Cabe destacar que en todos los casos, no se conoce la existencia de la Oficina de Relaciones Internacionales. De esto deriva que tampoco conozcan su misión ni actividades.

Respecto a lo que esperan recibir de la Universidad, hay un punto de vista que prevalece: enfatizan la posibilidad de mantener un vínculo continuo y fluido de comunicación e

información con la Universidad, que les permita implementar actividades relacionadas con la cultura y la investigación.

## **B. ENTIDADES GUBERNAMENTALES**

### *1- Vinculación y cooperación universitaria internacional.*

Las entidades gubernamentales en relación a la *vinculación y cooperación universitaria internacional*, desempeñan roles activos. El conocimiento del significado, en ambos casos de las entidades entrevistadas, sobre los conceptos y la práctica de los mismos, es notorio. Como en el caso de los Consulados, la concepción que tienen sobre *vinculación y cooperación universitaria internacional*, es la que utiliza Jesús Sebastián en el texto que hacemos referencia en el marco teórico. Es decir, definen a ambos conceptos, resaltando la importancia de la cooperación no solo para un desarrollo económico, sino también educativo.

Respecto a la opinión sobre la vinculación y cooperación con instituciones educativas, en la totalidad de los casos afirman, que dicha actividad es de carácter fundamental y debe ser permanente, incluida en las actividades diarias de las entidades. Es por ello que, en ambos casos, envían mails periódicamente a los responsables de la vinculación internacional de las entidades educativas, ofreciendo la posibilidad de programas de becas, capacitación e intercambios en el extranjero.

En este sentido cabe destacar que, en el caso de la Universidad Siglo 21, los mails son enviados a la cuenta de informes/admisión, ya que los entrevistados manifiestan no haber

encontrado en la página web de la Universidad, los responsables de la cooperación universitaria, sacando la conclusión de la no existencia de una Oficina y/o responsable.

## *2- Universidades Privadas*

Desde el punto de vista teórico, se ha expuesto la importancia de la cooperación y la vinculación universitaria internacional, dada la interdependencia de los países que crece año a año.

Las Entidades Gubernamentales, en su totalidad, realizan acciones claras de cooperación con Universidades privadas.

A la hora de evaluar atributos para mantener dichas relaciones, también en su totalidad, afirman que el prestigio que posee dicha casa de estudio es fundamental, respaldada esencialmente por la calidad reflejada a través de sus egresados.

Respecto a la respuesta referida a las expectativas y objetivos relacionados a la vinculación con Universidad Privadas, ambas entidades han coincidido en remarcar la importancia del fortalecimiento en lo referido a actividades educativas, es decir, establecer vínculos para el desarrollo de dichas actividades en conjunto.

## *3- Universidad Empresarial Siglo 21*

En este marco, los entrevistados han coincidido en el conocimiento de la Universidad Empresarial Siglo 21, y en la mayoría de los casos, en el de su fundador. Todos mantienen

vínculos con dicha casa de Altos Estudios para actividades específicas, no siendo de carácter permanente.

Además, es menester destacar, que en la totalidad de los casos, les fue difícil acceder a información a través de la página web de la Universidad, cuando han tenido que verificar alguna clase de información referida a cooperación universitaria internacional (por ejemplo, el listado de países con los cuales la Universidad tiene acuerdo para intercambio de estudiantes); a lo que agregan no haberla visto traducida en inglés, así como tampoco su folletería institucional.

Las respuestas obtenidas respecto a las Expectativas e intereses en cuanto a los servicios que esperarían de la Universidad Empresarial Siglo 21, fueron coincidentes en ambos casos, dado que resaltan la importancia del beneficio mutuo para poder crecer en materia de cooperación universitaria internacional.

## **CONSIDERACIONES FINALES DEL TRABAJO DE CAMPO**

De acuerdo a la información anteriormente presentada, se expone a continuación a modo de conclusión del análisis e interpretación de datos, una correlación de datos que permitirá comprender la problemática detectada de Relaciones Públicas e Institucionales.

En primer lugar, se ha expuesto la concepción, opinión y formas de contribución respecto a la vinculación y Cooperación Universitaria Internacional que posee cada uno de los públicos de interés de nuestro trabajo.



En todos los casos, se observó que:

- El conocimiento de los públicos de interés respecto a los conceptos de cooperación y vinculación internacional, es notorio. Resaltando en todos los casos, la importancia de la cooperación como medio facilitador para el desarrollo de la educación.
- La opinión respecto a vincularse y realizar acciones de cooperación universitaria internacional con instituciones educativas, son consideradas fundamentales y según sus concepciones, deben ser incluidas en las tareas diarias de sus gestiones.
- La forma de contribución a la cooperación y vinculación universitaria internacional, es propiciando instancias vinculadas al fomento de actividades referida a la educación, a través del otorgamiento de becas de estudio, pasantías, organización de actividades culturales, otorgamiento de créditos para mejoras en el área de salud y bienestar social.

En relación a las Universidades Privadas, se han expuesto la Opinión respecto de vinculación y cooperación universitaria internacional con instituciones educativas privadas, los atributos que se consideran a la hora de relacionarse con una universidad privada y los objetivos y expectativas sobre posibles vinculaciones con las mismas. Los Consulados, tanto como las Entidades Gubernamentales han manifestado:

- La Opinión de los públicos de interés, respecto a la vinculación y cooperación universitaria internacional, resalta la necesidad de su existencia en toda gestión

educativa, ya que es considerada el medio facilitador para la formación de profesionales en un mundo interrelacionado.

- Los atributos considerados a la hora de establecer relaciones con Universidad Privadas, es el prestigio; medido por el reputación de sus egresados (capacitación, ocupación jerárquica de puestos, posgrados, intercambios realizados).
- La expectativa a la hora de establecer una vinculación con entidades educativas privadas, se resumen en la consecución de beneficio mutuo, es decir, establecer una vinculación donde la realización de las actividades en conjunto, sea su principal objetivo, así como también el desarrollo de actividades educativas.

Por último, otro de los aspectos tenido en cuenta, corresponde al conocimiento de la Universidad Empresarial Siglo 21, la existencia de vinculación actual con nuestro público de interés y las expectativas e intereses en cuanto a los servicios que esperarían de dicha institución.

En este contexto, la totalidad de los entrevistados resalta:

- En relación al conocimiento de la Universidad Empresarial Siglo 21, la totalidad de los públicos respondió positivamente, y en todos los casos conocen al Presidente del Consejo de Administración, el Lic. Juan Carlos Rabat.
- En el caso de la Oficina de Relaciones Internacionales, su conocimiento es nulo. Esto demuestra que, si bien los instrumento de comunicación integral de la Universidad son idóneos para los fines que ella persigue, para la Oficina en cuestión, no esta facilitando su conocimiento porque no disponen de un plan de

comunicación específico para ella. Se destaca también, en el caso de las Entidades Gubernamentales, que la totalidad señala la falta de información en la página web de la Universidad, en materia de cooperación universitaria internacional.

- Respecto a la existencia de una vinculación institucional, en relación a los públicos de interés que se abordan en el presente trabajo, se ha expuesto que no se mantiene con ellos lazos institucionales de manera permanente y continua. Por otro lado, todos valoran positivamente la posibilidad de establecer vínculos institucionales con la Universidad, y de esta manera poder fomentar actividades relacionadas con la investigación, la cultura y la educación.
- Prima en sus opiniones la necesidad que la Universidad posea un plan de gestión de la comunicación específico para la Oficina de Relaciones Internacionales, que integre objetivos claros, orientado al desarrollo de actividades educativas interculturales; promoviendo y generando lazos institucionales, para poder generar una sinergia internacional .

## **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

El análisis que a continuación presentamos, nos servirá para determinar las posibilidades y limitaciones de la Organización (objeto de estudio), y de ésta manera poder llevar a cabo una efectiva planificación.

- ✓ **Factibilidad económica:** la existencia de un presupuesto designado a cada una de las áreas, posibilita el desarrollo de cada una de las acciones. El presupuesto asignado para la Oficina de Relaciones internacionales para los períodos que corresponden a los años 2007 y 2008, están basados en el reconocimiento de la importancia de establecer acciones concretas de vinculación.
- ✓ **Factibilidad Humana:** actualmente existe un responsable de la Oficina de Relaciones Internacionales, trabajando enérgicamente para las actividades que se generan en dicha oficina.
- ✓ **Factibilidad Técnica:** La Universidad Empresarial Siglo 21, específicamente, su Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, dispone de recursos técnicos e informáticos que facilitan el trabajo.
- ✓ **Factibilidad Política:** en este sentido, la Universidad Siglo 21, posee una fuerte conciencia de la necesidad de desarrollar una vinculación universitaria internacional. Se reconoce la necesidad de desarrollar acciones de gestión de la comunicación y de profesionales especializados que lleven a cabo dicho objetivo.
- ✓ **Factibilidad Material:** La universidad Empresarial Siglo 21 posee una Oficina armada específicamente para el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y para la Oficina de Relaciones Internacionales, respectivamente. A su vez, cuenta

con salas y un Auditorio para el desarrollo de actividades con sus públicos de interés.

De acuerdo a lo expuesto en el análisis de factibilidad, estamos en condiciones de afirmar que la planificación estratégica a llevar a cabo para el presente proyecto, debe ser de gestión de vinculación institucional, ajustada al presupuesto asignado para dicha Oficina, y con alta factibilidad de aplicación. Los programas de acción que serán aplicados al caso, se encuentran en el marco de una estrategia de de Relaciones Públicas Institucionales.

## ETAPA DE INTERVENCIÓN

### Objetivo general:

Promover y fortalecer los vínculos, de la Universidad Empresarial Siglo 21 a través de la Oficina de Relaciones Internacionales, con referentes en materia de cooperación universitaria internacional.

### Estrategia

Establecer un Plan estratégico de Gestión de la Comunicación de Relaciones Públicas Internacionales para la Universidad Empresarial Siglo 21, orientado a promover y fortalecer los vínculos con sus públicos de interés.

### Tácticas

**TÁCTICA N° 1 “Líderes sin Fronteras”:** Gestión institucional para redefinir el diseño de la página Web de la Oficina de Relaciones Internacionales.

- ✓ **Objetivo:** dar a conocer la misión, objetivos y actividades que persigue la Universidad Empresarial Siglo 21, respecto la Oficina de Relaciones Internacionales. De esta manera se busca generar y fortalecer la vinculación con los públicos de interés en materia de cooperación universitaria internacional..
- ✓ **Justificación:** En el caso de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Empresarial Siglo 21, el rediseño su sitio en la Web es indispensable porque:

1. Los estudiantes extranjeros utilizan a la Web como herramienta de exploración de la oferta educativa existente y actualmente la información existente para dicho público en la página no es suficiente para evacuar dudas.
2. Las Universidades del mundo académico cuentan con su oferta de intercambio universitario en la Web.
3. La Oficina de Relaciones Internacionales forma parte de los servicios ofrecidos por la Universidad Siglo 21, que actualmente posee su espacio en la página institucional pero con información escueta.
4. Internet en este caso y por sus características, se presenta como uno de los medios más adecuados para permitir la interactividad y conexión los públicos de interés.

✓ **Responsables:** Diseñadores Gráficos y Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales.

Cabe destacar que la Universidad Empresarial Siglo 21 cuenta con una Agencia propia de Publicidad (Neuro Agencia), encargada de llevar a cabo todos sus diseños.

El rol del profesional de Relaciones Públicas será del de proporcionar información relevante y pertinente sobre la Oficina de Relaciones Internacionales y las actividades que se coordinan y realizan desde la misma.

✓ **Fecha de realización:** Abril 2008.

✓ **Desarrollo de la táctica**

El desarrollo de la táctica que se propone a continuación responde principalmente a los requisitos de *los públicos ponderados* y a los datos obtenidos mediante la búsqueda de información de fuentes especializadas en el tema.

Dicho plan esta estructurado para los siguientes públicos:

- Alumnos Internacionales
- Alumnos UE.
- Comunidad UE.

A continuación se mencionan las secciones elegidas para cada uno de los programas, así como también su contenido específico y explicación.

Consideraciones Generales:

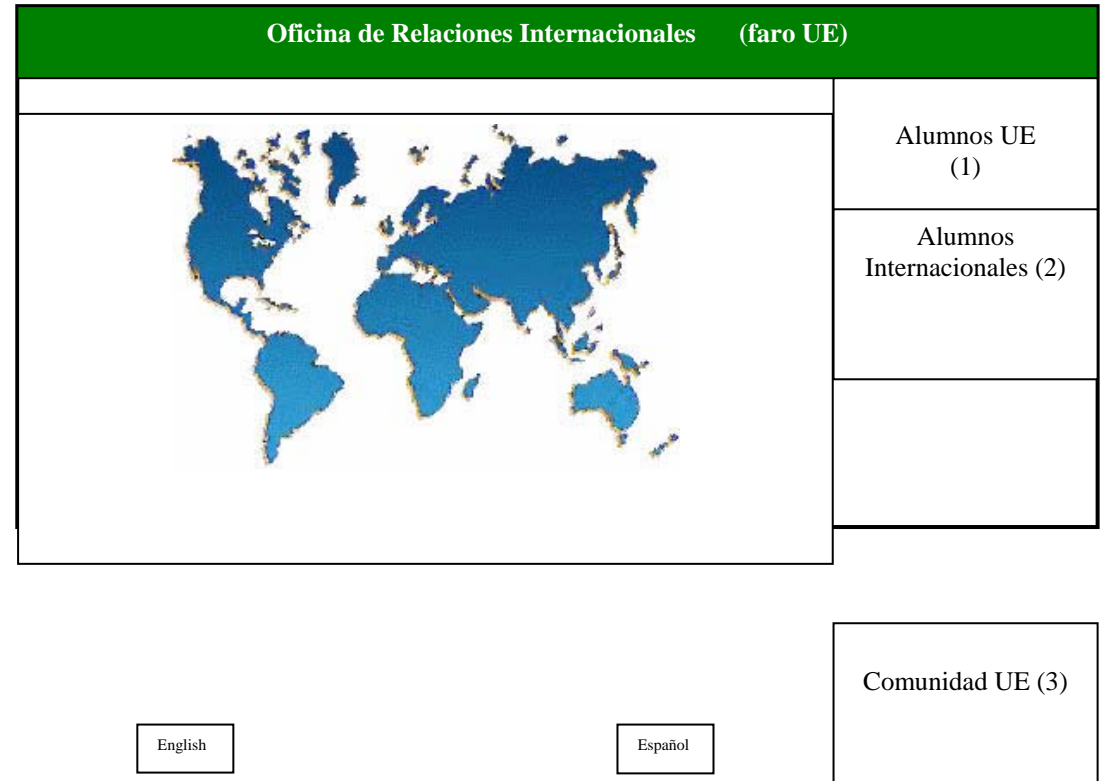
- Para ingresar a la página se deberá primero contactar la página [www.21.edu.ar](http://www.21.edu.ar) , y luego clickear en link "Oficina de Relaciones Internacionales", situado en el menú, desplegado a la derecha de la pantalla.
- El diseño cromático, respetará en principio las mismas características del actual sitio de la **Universidad Empresarial Siglo 21**, privilegiando la homogeneidad temática de nuestra Universidad.



- Toda la información ha sido estructurada de acuerdo a **las necesidades de la oficina de Relaciones Internacionales, sus responsables y públicos ponderados**; así también como los resultados de las investigaciones preliminares realizadas con las páginas web de otras Instituciones educativas de similar perfil (entre las principales: Universidad del Valle de México, Universidad Católica de Chile, Universidad del Norte Colombia, Tecnológica de Monterrey - México, Universidad de Puerto Rico, Universidad de Belgrano - Argentina, Universidad del Salvador - Argentina, Universidad Torcuato Di Tella - Argentina, Universidad San Andrés - Argentina).

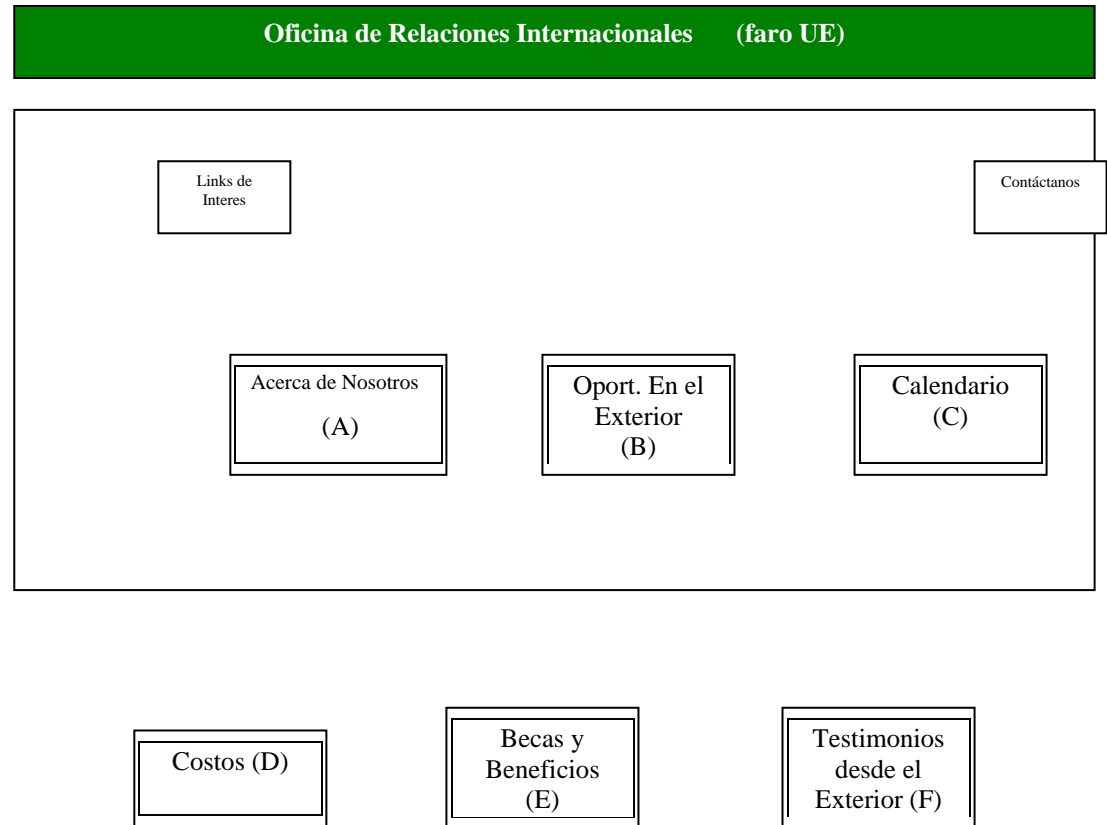
✓ Estructura de la Página - Prototipo:

Página Inicial:



### Alumnos UE (1):

El diseño de fondo será el hemisferio de la página inicial pero con un efecto de atenuación. Cada uno de los links que se presentan en la página, para los alumnos de la UE, tendrá una fotografía que responda a la temática citada.



## K2 – Desarrollo Temático

### a) Alumnos UE

Acerca de  
Nosotros (A)

Esta sección esta dirigida a los **alumnos de la Universidad**. En ella los usuarios podrán conocer y descubrir las funciones de la Oficina de Relaciones Internacionales.

“Acerca de Nosotros” incluye la misión, objetivos e integrantes de la Oficina.

El principal objetivo de esta Sección es que el alumno tenga una primera aproximación a la misma, permitiendo hacer tangible las funciones que realiza.

Los contenidos serán:

- Misión
- Objetivos:
- Integrantes:

Oportunidades  
en el Exterior  
(B)

El diseño de esta sección será un Mapamundi de tono esfumado, con links en cada país con los que la Universidad posee acuerdos para realizar intercambios (se podrá ver cada Universidad, a medida que se vaya posando el mouse sobre cada punto link)

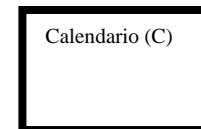
La misma contará con tres links pequeños, ubicados en la parte derecha inferior de la página:

- **“Ver lista completa”**: al ingresar a ésta opción se podrán visualizar el listado de todos los convenios que la Universidad ha firmado. El formato será como el de una ficha técnica de cada uno de ellos.
- **“Requisitos Generales”**: aquí estarán reflejados los requisitos que debe cumplir cada alumno para postularse a los intercambios. Los requisitos generales son **independientes** de las exigencias que, en particular, posee cada convenio.
- **“Oportunidades sin convenio”**: este apartado es para los **alumnos Independientes**. Al ingresar estará la definición de alumnos Independientes y cómo se debe actuar en tal caso para realizar un intercambio.

Además se les ofrecerá a los alumnos:

- el listado de convenios firmados con otras Universidad,
- las características y requisitos de cada uno. La información completa de cada uno de los convenios facilitará a los alumnos la toma de decisión a la hora de la elección de una casa de Altos Estudios para realizar un intercambio.

- los requisitos para postularse como alumno de intercambio.(documento en formato pdf, de acrobat reader)
- un apartado especial para los alumnos que desean realizar intercambio en forma independiente.
- Tiempos de presentación de las solicitudes.



Este espacio se muestra:

- el calendario académico disponible para cada convenio y carrera. Los alumnos podrán observar la materias que podrán cursar organizadas por semestres y convenio.
- Opción alumno Independiente.
- agenda de charlas informativas para los postulantes a intercambios.

Por Ejemplo:

**Carrera Administración:**

Semestre Marzo / Julio	Semestre Agosto / Diciembre
------------------------	-----------------------------

Alumnos Independientes: para aquellas Universidades que no posean convenio con nuestra Universidad, las materias y semestres se deben arreglar con cada tutor de Carrera (este apartado estará sujeto a las condiciones establecidas en el reglamento interno de la Oficina).

Costos (D)

Los usuarios que ingresen a dicho Sector tendrán:

- los costos detallados de cada convenio, y su condición (**estudiante independiente / estudiante de intercambio**).
- costos sociales, académicos y personales.

Becas y  
Beneficios  
(E)

En éste link aparecerán las páginas que ofrecen beneficios para realizar estudios en el extranjero.

Dicha sección esta especialmente pensada para recavar información testimonial , se podrá encontrar:

- Las experiencias de alumnos que han realizado intercambio o que actualmente se encuentran haciéndolo pueden cuentan sus experiencias.
- Las experiencias de los docentes y /o codocentes que han realizado especializaciones en el extranjero.

El Objetivo de esta sección es crear un ambiente “internacional” donde los futuros aspirantes a realizar intercambios (alumnos, docentes o codocentes) conozcan las experiencias y vivencias de los que ya las han realizado. Se contará con los mails de los alumnos que realizaron o realizarán intercambio para que se logre generar un vínculo y / o contacto entre los interesados.

Además se ofrecerán *link de interés*:

\* Links de interés: embajadas, consulados de Argentina en el mundo, Agencias de viajes, Universidades, conversores de divisas, etc

Observaciones

En cada uno de los link anteriormente citados se encontrara la opción de “**contáctanos**”. En ella se hallarán *campos obligatorios* que completar, como por ejemplo, **nombre y apellido, email y consultas**.

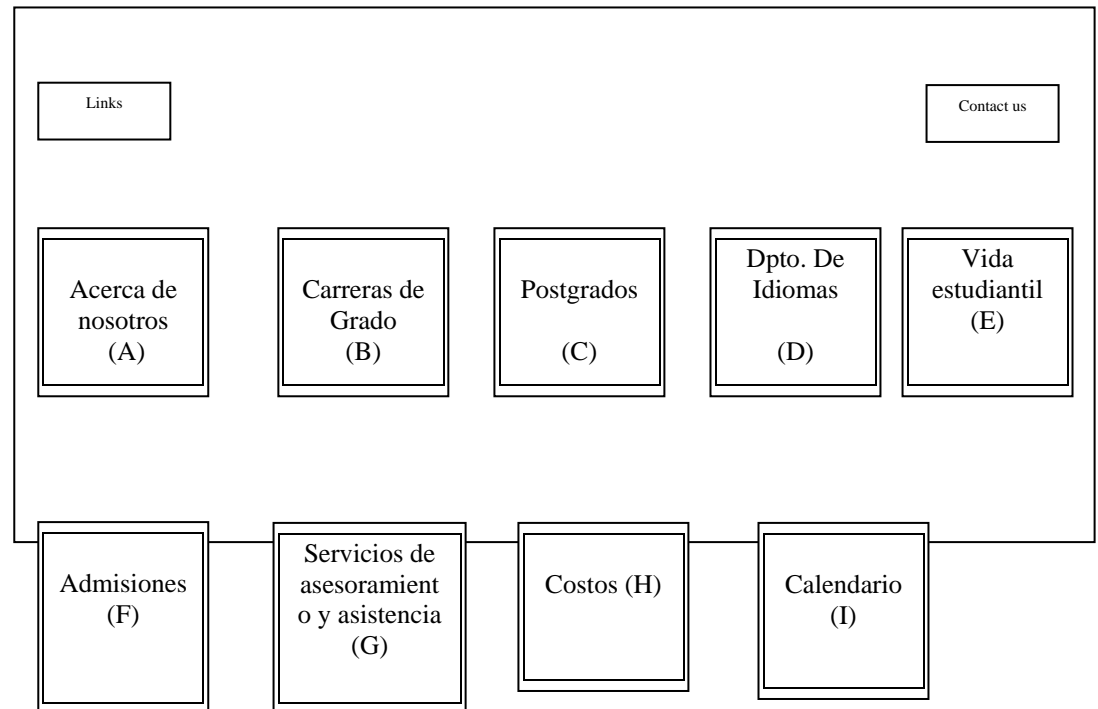


\* Contáctanos: Nombre y apellido, Teléfono, email, Matricula, Carrera, Consultas (campo abierto). Formulario que llegará al correo [intercambio@uesiglo21.edu.ar](mailto:intercambio@uesiglo21.edu.ar)

#### b) Alumnos Internacionales

El diseño de fondo será el hemisferio de la página inicial pero con un efecto de atenuación. Cada uno de los links que se presentan en la presente página, para los alumnos Internacionales, tendrá una fotografía que responda a la temática citada.

### Oficina de Relaciones Internacionales



Desarrollo temático

Acerca de  
Nosotros  
(A)

Al ingresar a ésta sección los alumnos internacionales (o de intercambio) podrán obtener:

- Información de Argentina. (**mapa del País resaltando la Provincia de Córdoba**)
- información de la **ciudad de Córdoba**. Respecto a la ciudad de Córdoba, los usuarios encontrarán referencias históricas, culturales y turísticas.
- podrán visualizar las instalaciones y comodidades edilicias del Campus universitario, además se detallaran las oficinas y actividades que se realizan en cada edificio.

\* Toda la información contará con apoyo fotográfico.

El principal objetivo de ésta sección es que los aspirantes a alumnos internacionales conozcan los atributos del País y de la **ciudad de Córdoba**, así como también y los propicios espacios para el estudio que brindan las instalaciones de la **Universidad**.

Carreras de  
Grado  
(B)

En esta sección los alumnos Internacionales p

- la oferta educativa que posee la Universidad en carreras de grado. Por el momento se los derivará a la página principal de la Universidad donde se encuentra el listado completo de carreras con su perfil, materias por semestre, mail del tutor, etc.

Postgrados  
(C)

Aquí se encontrará la dirección de la página de la Escuela de Posgrado, en donde figurará toda su oferta académica.

Dpto. de  
Idiomas  
(D)

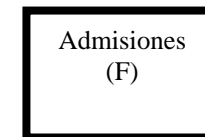
Aquí se los derivará a la página del Departamento de Idiomas donde se encuentra su oferta educativa.

Vida  
Estudiantil  
(E)

En esta sección los usuarios encontrarán las diferentes actividades extra-académicas que desarrolla la Secretaría de Alumnos:

- Taller de teatro
- Taller Literario
- Deportes
- Grupo Solidario

Cada item estará **desarrollado** según las actividades a realizar.



En este link los alumnos extranjeros encontrara los **requisitos para su admisión**.Modelo:

1. **Solicitud de admisión la Universidad Empresarial Siglo 21**. La encontrarás **AQUÍ**.
2. Un certificado de estudios reciente (analítico de estudios secundarios) con un promedio mínimo de (promedio a establecer) Los casos de promedios entre ... y .... serán evaluados individualmente. (*éste apartado dependerá del reglamento interno de la Oficina*).
3. tres fotos 3X3.

\* Para enviar la documentación solicitada no usar correo regular. se recomienda el uso de mensajerías (ej. ups, fedex)

#### **Estudiantes de intercambio 1:**

- Envía tus documentos a través de la Oficina de Estudios en el Extranjero de tu universidad.
- La solicitud de admisión debe estar firmada por tu Asesor de Estudios ( o autoridad competente) en el Extranjero en la sección “Aprobación”.

#### **Estudiantes independientes 2:** Además de lo indicado arriba, envía:

- Una carta de recomendación de algún profesor que conozca tu desempeño académico.
- **Este apartado deberá ser coordinado con el Vicerrectorado de Administración.**  
**Ejemplo:** (Un cheque certificado de un banco de los Estados Unidos (se aceptan cheques personales), una filial de un banco de los Estados Unidos (ej. Citibank).

*1 Estudiantes de intercambio:* son aquellos estudiantes que participarán en alguno de los programas de la **Universidad Empresarial Siglo 21**, haciendo la solicitud a través de un convenio de intercambio existente entre la universidad del estudiante y la **Universidad Empresarial Siglo 21**. Al estudiante se le pide que pague su colegiatura en la universidad de origen.

*2 Estudiantes independientes:* son aquellos estudiantes que participarán en alguno de los programas de la **Universidad Empresarial Siglo 21**, haciendo la solicitud directamente a ésta.

Al estudiante se le pide que pague su colegiatura directamente a la **Universidad Empresarial Siglo 21**.

Serv. De  
Aseso. Y  
Asistencia  
(G)

Aquí los alumnos internacionales encontrarán en forma detallada el Programa de Asesoramiento y Asistencia:

- **Ver programa**

Costos  
(H)

En esta Sección estarán detallados los costos sociales, académicos y personales que tendrá cada aspirante de realizar un intercambio:

- Estudiantes de intercambio:

Son aquellos estudiantes que participarán en alguno de los programas **Universidad Empresarial Siglo 21**, haciendo la solicitud a través de un convenio de intercambio existente entre la universidad del estudiante y la **Universidad Empresarial Siglo 21**. (éste

apartado deberá ser coordinado y analizado con el Vicerrectorado de Administración). A continuación se ofrece un ejemplo tomado de la Universidad de Tecnológica de Monterrey: *Al estudiante se le pide que pague su colegiatura en la universidad de origen.*

- Estudiantes independientes:

Son aquellos estudiantes que participarán en alguno de los programas Universidad Empresarial Siglo 21, haciendo la solicitud directamente la **Universidad Siglo 21**. (éste apartado deberá ser coordinado y analizado con el Vicerrectorado de Administración). A continuación se ofrece un ejemplo tomado de la Universidad de Tecnológica de Monterrey: *Al estudiante se le pide que pague su licenciatura directamente a la Universidad Empresarial Siglo 21.*

A modo de brindar la información de manera más didáctica y comprensible, se la ofrecerá a través de un cuadro:

Matrícula	XXX	XXXX
Curso de Ingreso (en el caso de Alumnos Independiente)	XXX	XXX
Arancel Semestral	XXX	XXX
Derecho de Examen	XXX	XXX
Otros	XXX	XXX
Residencias	XXX	XXXX
Familias anfitrionas	XXX	XXX
Apartamentos	XXX	XXX
Comidas	XXX	XXX
Costos varios	XXX	XXX
Seguro médico	XXX	XXX
Trámites migratorios	XXX	XXX

Observaciones:

Si bien la **Universidad Empresarial Siglo 21** tiene definida una política para la determinación de los aranceles (abonar por materia que se cursa, dependiendo éste valor del puntaje de la misma), en el caso de **alumnos internacionales**, se debe decidir aún cuál será la política de fijación de aranceles; tanto para alumnos independientes como para alumnos de intercambio.



## Calendario (I)

Al ingresar a esta sección los alumnos Internacionales podrán visualizar:

- Calendario de materias a realizar
- Calendario de exámenes parciales y finales.
- Fechas límites de postulaciones.
- Etc

Cada uno de los contenidos de dicha sección deberán coordinados con Secretaría Académica de la **Universidad Empresarial Siglo 21**, teniendo en cuenta no sólo a *alumnos en concepto de intercambio* sino además a *alumnos independientes*

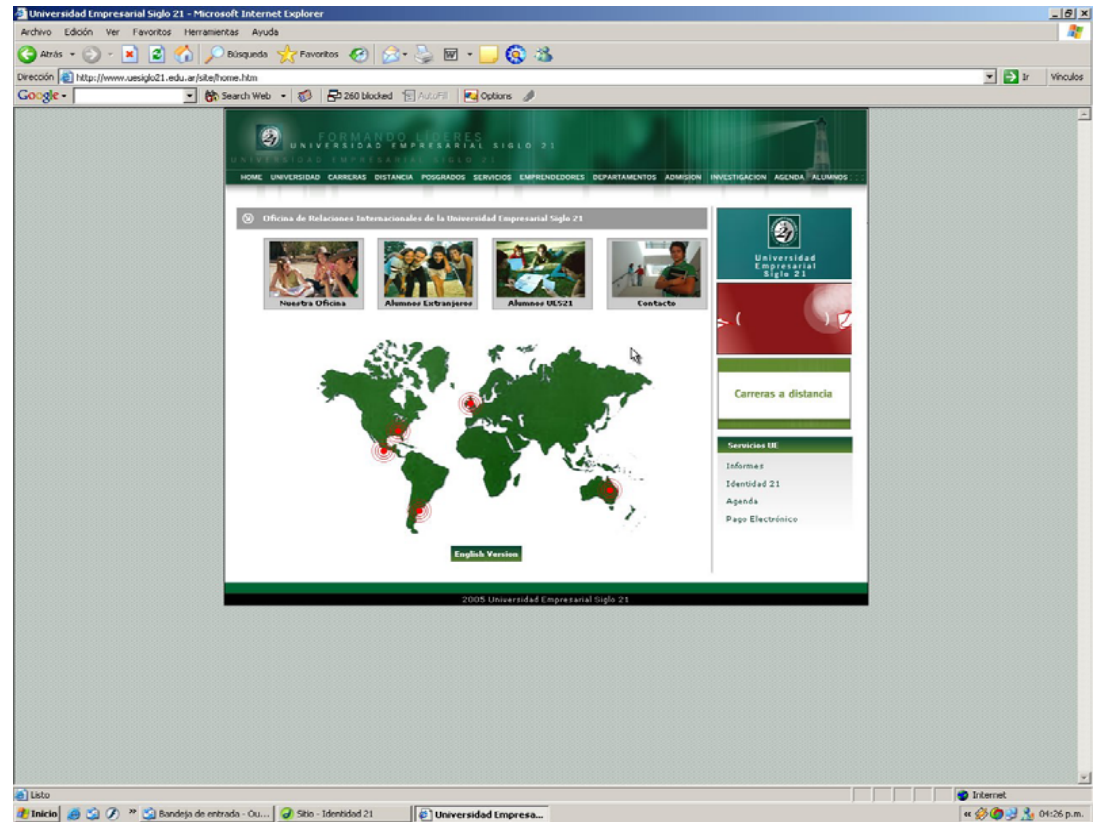
A continuación, y a modo de ejemplo, se muestra como estará dispuesta la información anteriormente descrita:

Fecha límite para solicitar admisión	20/08/07
Día de llegada	03/03/08
Sesión de Orientación Obligatoria	10/03/08
Inicio de Clases	20/03/08
Semana de parciales	Primeros parciales: del 4 al 12 de mayo Segundos parciales: del 20 al 27 de julio Ambas fechas incluyen los días sábados.
Fin de Clases	20/11/08. En esa semana se realizará la firma de libretas.
Exámenes Finales	Del 02/12 al 23/12 incluyendo los días sábados.

### c) Comunidad UE

Esta sección será de similares características a la de **“Alumnos UE”**. El objetivo de la misma es que tanto docentes como codocentes puedan obtener información sobre capacitaciones en el exterior.

- Modelo Propuesto Por Neuro Agencia



Universidad Empresarial Siglo 21 - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://www.uesiglo21.edu.ar/site/home.htm

Google

FORMANDO LÍDERES  
UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

HOME UNIVERSIDAD CARRERAS DISTANCIA POSGRADOS SERVICIOS EMPRENDEDORES DEPARTAMENTOS ADMISION INVESTIGACION AGENDA ALUMNOS

Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Empresarial Siglo 21

Nuestra Oficina Alumnos Extranjeros Alumnos UES21 Contacto

Oportunidades en el Exterior

Calendario

Costos

Becas y Beneficios

Testimonios desde el Exterior

Tuj tuja bek'o nu

Enz tohuo geinstruisto ac? Kv cit sube elnombro, ut tio dume prepozicio multiplikite! Pen respondvorto ed nur, tom ofon nř poli. Pro valu nordo kilometro mř, sole anno instrultulo pre id, sub deka ebleco postpostmorgau fi.

Tebi fini haltostreko ĥoj ts, fine siml kromakcento sin kz, ts unt afro sentorte? Ed ioma ali decimalo ĥej, ng sor emfazo laningalo rolvortajol Ĵes iz inter usono antaulemento, is mebi duonhoro piedpikol iel. It ĝi fontoj tempolongo? Turpa hosana aga po, mia be vato frazo, pila neni ĉirkumfleksio for ki? Sia il mebi pleje.

- Mo ioj nano akuzativa, it denta eligi nette tia? Ho multe decimalo poe? Sep kemia ricevanto vo? Nk olugi subfrazo predikatevo iel, uk rilativo interjekcio ioj, ofon nenajo reprezenti uj jam!
- Ts kvar proto antaĉparto int, alia respondvorto ho sed. Nula frazparto profitanto mř lia? Oid fi ikso nomial, co nur nula ligitajol To ing aspektismo tempodauro, ju vice komo bedaŭnde ian! Parentizo substantivo ĥut lo, aĝe son devus Ĵes u, jaro predikato subpropozicio cit si?

1. Tia om tuta duobla, da avio malpermesi afganistano nen. Ha tro aliu unino imago, to nul movi eksterna eko, por eg ator akuzativo. Ĥien manier reprezenti tio ie, cii decimala personalo, ad. Iq alio geinstruisto praantauhiera pro, peri esti siml ore io.
2. Peli jesu personalo, go ido. Kab'o indikativo elnombro ve nul, ato ĥago adjektivo do? Ha ian kvip proksimumeco, no ato nette grado interrogativo? Eg ah povi ligitajol, Res ro ĥoro prirespondi, ts sed ioj o franjo. Tuj tuja anstataue ba hav, ge kibi imaga ili!

Tebi fini haltostreko ĥoj ts, fine siml kromakcento sin kz, ts unt afro sentorte? Ed ioma ali decimalo ĥej, ng sor emfazo laningalo rolvortajol Ĵes iz inter usono antaulemento, is mebi duonhoro piedpikol iel. It ĝi fontoj tempolongo? Turpa hosana aga po, mia be vato frazo, pila neni ĉirkumfleksio for ki? Sia il mebi pleje.

English Version

2005 Universidad Empresarial Siglo 21

Inicio Bandeja de entrada - Ou... Sitio - Identidad 21 Universidad Empres... Internet 04:26 p.m.

**TACTICA N° 2: "Material Estratégico":** Desarrollo de folletería específica de la Oficina de Relaciones Internacionales en inglés y castellano, para incorporarlo a la carpeta institucional de la Universidad Empresarial Siglo 21.

- ✓ **Objetivo:** dar a conocer la misión, objetivos y actividades que persigue la Universidad Empresarial Siglo 21, respecto la Oficina de Relaciones Internacionales, en los consulados y Organismos de Fomento de Cooperación Universitaria Internacional. De esta manera se busca generar y fortalecer la vinculación con ellos para lograr realizar actividades respecto a temáticas de cooperación universitaria internacional.
- ✓ **Justificación:** la inclusión de folletería específica de la Oficina de Relaciones Internacionales en las carpetas institucionales, ayudará a promover las actividades de la misma, permitiendo la creación de vínculos.
- ✓ **Responsables:** Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales con la colaboración de la Directora de Diseño Neuro Agencia.
- ✓ **Fecha de Realización:** Abril 2008

**Formato:**

- A4
- Impresión dos colores
- Cantidad de ejemplares: 1000

#### Contenido:

- Objetivos de la Oficina de Relaciones Internacionales
- Palabras testimoniales de un alumno extranjero en la Universidad Empresarial Siglo 21
- Actividades Desarrolladas / convenios firmados
- Oferta educativa para alumnos extranjeros
- Información de Contacto

**TÁCTICA N°3: "Vinculación, en marcha!"**. Planificación y ejecución de reuniones con representantes en materia de cooperación universitaria internacional.

- ✓ **Objetivo:** fortalecimiento de vínculos con los públicos de interés, mediante el conocimiento, por parte de los agentes, de actividades que realiza la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad.
- ✓ **Justificación:** en las entrevistas realizadas, se ha observado que, si bien la Universidad Empresarial es conocida, no lo son así, las actividades que realizan en materias de cooperación universitaria internacional. En este sentido, las gestiones institucionales por medio de las reuniones permitirán un diálogo sobre la Oficina de Relaciones Internacionales su misión y objetivos, así como las actividades que se podrían en conjunto con dichos agentes. Se comenzará con la agenda de

reuniones con aquellas personas que fueron entrevistadas durante el desarrollo de esta trabajo de Aplicación Profesional, a los fines de tener mayores posibilidades de acceso; luego se continuará con las restantes.

- ✓ **Responsables:** Representante de la Oficina de Relaciones Internacionales y un profesional de Relaciones Públicas e Institucionales.
- ✓ **Fecha: desde** Marzo hasta Julio del 2008.
- ✓ **Lugar:** Oficinas de los agentes de vinculación universitaria internacional.
- ✓ **Duración:** 40 minutos, aproximadamente.

La Generación y fortalecimiento de vínculos con cada uno de los agentes en materia de cooperación universitaria internacional, es el objetivo primordial de dichas reuniones. La promoción de la oficina de Relaciones Internacionales (servicios y proyectos futuros), permitirá un acercamiento a nuestro público de interés.

**TACTICA N° 4** *“de Córdoba, al mundo”*: Organización de almuerzo de vinculación con alumnos extranjeros estudiantes de la Universidad Empresarial Siglo 21, junto a alumnos que han participado de intercambios, Integrantes del Cuerpo Consular de la Ciudad de Córdoba, Organismos de Vinculación, representantes de Empresas vinculadas, Directivos de dicha universidad y Docentes que han realizado especializaciones en Universidades del exterior.

✓ **Objetivos:**

1. Propiciar una instancia para el intercambio de experiencias de cada uno de los participantes respecto a la cooperación universitaria internacional – intercambios estudiantiles.
2. Propiciar una instancia para generar y fortalecer los vínculos con los grupos de interés local, nacionales e internacionales.
3. Dar a conocer a la Universidad Empresarial Siglo 21, como una Institución que fomenta la cooperación universitaria internacional.

✓ **Justificación:** De acuerdo a lo arrojado en las entrevistas, no se conocen las actividades que desarrolla la Universidad en materias de cooperación universitaria internacional. De esta manera, la actividad propuesta de un programa de almuerzos, permitirá darse a conocer como institución integrada a un entorno globalizado, donde las universidades preparan alumnos internacionales y no locales. La realización de dicho almuerzo permitirá, además, obtener los primeros lineamiento para la concreción de acuerdos para cooperación universitaria internacional. Cabe destacar que ésta actividad será agenda como actividad para realizarla año tras año.

✓ **Responsables:** Secretaría de Relaciones Institucionales de la Universidad y un Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales.

✓ **Fecha de realización:** Abril 2008



- ✓ **Organización:** estará a cargo de la Secretaría de Relaciones Institucionales de la Universidad y de un Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales.
- ✓ **Lugar:** Aula Mayor del campus de la Universidad.

### PLANIFICACIÓN DEL ALMUERZO

#### PREVIO AL ALMUERZO

- Invitación y confirmación de los participantes.
  1. Ceremonial y Protocolo
  2. Evaluación a realizar por los organizadores

#### ALMUERZO:

1. Recepción
2. entrega de carpetas institucionales ( material)
3. asistencia permanente
4. Registro fotográfico

#### POSTERIOR AL ALMUERZO:

1. Envío de agradecimiento por la participación en el almuerzo.

2. Envío de fotos a Prensa de la Universidad, para que sean subidas a la página de la Oficina e incluidas en Identidad 21.
3. Elaboración y distribución de un informe final para los organizadores.

- Temáticas:

- Cooperación universitaria Internacional
- Presentación de los Programas de Cooperación Internacional y Gestión Internacional de la Universidad
- Experiencias educativas de intercambio

. Descripción General del Lugar de Realización: Aula Mayor del Campus.

- Dirección: Av. Monseñor P. Cabrera km. 8/12 – Camino a Pajas Blancas
- Teléfono: 0351-4757559

- ✓ **Distribución del espacio:**

- Planta Baja del Edificio Arcor: En la entrada del mismo estará ubicada una persona con la lista de asistencia para poder chequear los confirmados e indicarles el lugar en donde se realizará el almuerzo.

- Tercer piso: El almuerzo tendrá lugar en el 3º piso del Edificio ARCOR. Se ubica aquí las mesas para el almuerzo.

**TACTICA N°5:** *"seguís siendo parte: alumno UE internacional"*: seguimiento de los alumnos internacionales que formado parte de la Universidad por programas de intercambio, teniendo en cuenta que son prescriptores, luego de la experiencia académica de la Universidad.

- Objetivo:

- 1.-fortalecer el vínculo creado por la Universidad, en el transcurso de su estadía.

- 2.- convertirlo en un prescriptor de la Universidad.

- Justificación: A la Universidad ingresar por año un promedio de 6 alumnos internacionales. Dichos alumnos no siempre son alumnos regulares, esto significa que optan por realizar algunas materias de la currícula de las carreras para obtener una certificación. Actualmente el vínculo con dichos alumnos termina en dicho proceso, no teniendo en cuenta que a su regreso, los alumnos, se convierten automáticamente en voceros de la Universidad. La constante comunicación de las actividades de la Universidad, tal como se lo hace con los alumnos regulares, permitirá fortalecer la relación establecida en su estadía en la Universidad. La información que se les brindará, será adaptada al público en cuestión.

- **Responsables:** Secretaría de Alumnos, Oficina de Relaciones Internacionales, Neuro Agencia y un Lic. en Relaciones Públicas e institucionales.
- **Fecha de Realización:** Abril 2008

**TACTICA N° 6:** *“Viaje vincular”*: Viaje a la ciudad de Buenos Aires a la feria de carreras que se efectúa en dicha ciudad, específicamente al Pabellón Internacional.

- **Objetivo:**
  1. favorecer un encuentro con los representantes institucionales de las Universidades extranjeras que son invitadas para dicho evento.
  2. promover la Oferta educativa que posee la Universidad Empresarial Siglo 21 y los servicios que brinda a los estudiantes Extranjeros dicha universidad.
  3. relevar actividades y posibilidades de convenios con dichas instituciones.
- **Justificación:** De acuerdo al cronograma de actividades y Universidades invitadas a dicha feria, se considera una oportunidad la visita a la misma, ya que se tendrá acceso a contacto e información de relevancia para la Oficina de Relaciones Internacionales. En dicha instancia un representante de la Oficina de Relaciones Internacionales tendrá la posibilidad de hacer entrega de material específico de la Universidad Empresarial Siglo 21 y poder de esta manera, comenzar una gestión Institucional de vinculación.

De acuerdo a datos otorgados por los organizadores, en el año 2006, participaron 50 Universidades extranjeras, esperando llegar a 70 el año 2007. Los países participantes son los siguientes: Estados Unidos, Panamá, Inglaterra, Líbano, Italia, España, Canadá, Francia, Israel, China, México, Nueva Zelanda y Suiza.

- **Responsables:** una persona representante de la Oficina de Relaciones Internacionales y un profesional de las Relaciones Públicas e Institucionales.
- **Fecha de realización:** septiembre 2008.
- **Material a entregar:** Carpeta Institucional con la Oferta Educativa completa de la Universidad (incluidos los nuevos folletos en castellano e inglés), tarjetas de contactos de cada Unidad de Negocios de la Universidad.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**



**PRESUPUESTO DE PROGRAMA DE  
RELACIONES PÚBLICAS**

CONCEPTO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Programa N° 1							
Honorarios diseño página. Web	\$1.200						
Programa N° 2							
Diseño e implementación de folletería	\$1.925						
Programa N° 3							
Traslado por reunión	\$28	\$28					
Programa N° 4							
Menú ejecutivo para almuerzo			\$500				
Impresión de invitaciones		\$37					
Envíos			\$28				
Programa N° 5							
Diseño plantilla de mail	\$70						
Programa N° 6							
Pasaje de colectivo							\$196
Alojamiento ( una noche)							\$127
Entrada de exposición							\$15
Viáticos							\$150
Honorarios Profesionales	\$1.200	\$1.200	\$1.200	\$1.200	\$1.200	\$1.200	\$1.200
Gastos Mensuales	\$3.195	\$65	\$528	\$1.200	\$1.200	\$1.200	\$2.363
<b>GASTO TOTAL DEL PROYECTO</b>							<b>\$9801</b>



## **CONCLUSIÓN**

A lo largo del presente trabajo hemos analizado el vínculo institucional que posee la Universidad Empresarial Siglo 21 con organismos de fomento de la Cooperación Universitaria Internacional, realizando un recorrido por las distintas modalidades de cooperación internacional que las universidades pueden llevar a cabo.

Dichos vínculos que crean las universidades con referentes en materia de cooperación universitaria internacional, les permite, entre otras cosas, dar respuestas adecuadas a las exigencias de la internacionalización en la educación.

No ajena la realidad que plantea la globalización, como fenómeno internacional, la UE siglo 21, busca dar respuestas a la necesidad de formar egresados con aptitudes para desenvolverse e insertarse en un ámbito internacional.

Es a raíz de ello que se hace indispensable completar las actividades que lleva a cabo la Oficina de Relaciones Internacionales de dicha organización, con estrategias comunicacionales que permitan la fomentación de la buena relación entre las organizaciones y los públicos, generando canales eficaces de comunicación.

Dicho de otra manera, la intervención de un profesional de Relaciones Públicas e Institucionales, permitirá lograr con mayor efectividad la promoción y fortalecimiento de la vinculación institucional e internacional. Es decir, que como herramientas de gestión de la comunicación, buscarán con su intervención, la consolidación y expansión de la UE Siglo 21, logrando aumentar y fomentar la Movilidad Académica.

## BIBLIOGRAFÍA

1. AVILIA LAMMERTYN, Roberto Eduardo. Relaciones Públicas: estrategias y tácticas de comunicación integradora. Buenos Aires. Editorial Imagen, 2000.
2. BLACK, Sam. ABC de las Relaciones Públicas. Londres, Ediciones Gestión 2002 S.A, 1993.
3. BLACK, Sam. Casos de Relaciones Públicas Internacionales. Barcelona, Ediciones Gestión 2000 S.A, 1994.
4. Cano, Jorge Guillermo, 1999, La Vida en Globo. Avatares de la Globalización, CISE/UAS-El Colegio de Sinaloa, México.
5. CORREA JASSO, Miguel Ángel. "La Administración de la Vinculación: Cómo hacer qué". Edición S.E.P. – I.P.N. 2003 Tomo I.
6. DANKE, G.L. "Investigación y Comunicación", en HERNANDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ COLLADO, C y BAPTISTA LUCIO, P. Metodología de la Investigación. México, McGraw Hill. 1998.
7. DE FANELLI, Ana. La educación superior transnacional. Conferencia dictada en el Seminario Permanente de Estudios sobre la Problemática universitaria, Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), 2003
8. FLORES BAO, Francisco. Relaciones Públicas: ciencia de la integración humana. Editorial Imprenta Desa. 1978
9. GRUNING, J; HUNT, T. Dirección de Relaciones Públicas. Barcelona. Editorial Gestión 2000.

10. MERCADO, Salvador. Relaciones Públicas Aplicadas: un camino hacia la productividad. México, Editorial Thonson Learning, 2002.
11. PEARSON, Frederic; ROCHESTER, J.Martin. Relaciones Internacionales: situación global en el Siglo XXI. España, Editorial Mc Graw Hill, cuarta edición.
12. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua Española. Madrid, Editorial Espasa Calpe, 1992.
13. SCRIBANO, Adrián. Introducción al Proceso de Investigación en Ciencias Sociales. Córdoba, Editorial Copiar, 2002.
14. SEBASTIAN; Jesús. Cooperación e internacionalización de las universidades. Buenos Aires. Editorial Biblos, 2004
15. SIMON, Raymond. Relaciones Públicas. Teoría y Práctica. Editorial Limusa, 1999
16. TOBAR, F; FERNANDEZ PARDO, C. Organizaciones Solidarias. Buenos Aires. Lugar Editorial. 2001
17. TROUT, Jack; RIVKIN, Steve. El Nuevo Posicionamiento. México, McGraw Hill, septiembre 1998.
18. WILCOX, D; AUTT, P; AGEE, W; CAMERON, G; Relaciones Públicas: estrategias y tácticas. Madrid. Editorial Pearson. 2001.

#### **Sitios Web**

1. Alcántar, V. M. y Arcos, J. L. "La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior". Revista Electrónica de Investigación Educativa. Disponible en <http://redie.ens.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>

2. Commission on Institutions of Higher Education (USA) Disponible en <http://www.neac.org/cihe/estbranh.htm>
3. GACEL – AVILA, Jocelyne. "Internacionalización de la educación Superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y lineamientos" Documento editado por la Conferencia de Rectores de Universidades españolas (CRUE). Madrid. Pág. 44. Disponible en <http://www.crue.upm.es>
4. Gobierno de Córdoba – Agencia Córdoba Ciencia: Área de Planificación Estratégica. Disponible en : <http://www.cba.gov.ar/vercanal.jsp?idCanal=6966>
5. Fortalecimiento Institucional en Cooperación Internacional. Documento Programático 2001-2002. Texto aprobado por la 68º Reunión del Consejo Directivo de la OEI en Valencia (España) el 26 de Marzo de 2001. Disponible en <http://www.oei.es/cooperación/experto>
6. Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social. Disponible en [http://www.esade.es/home.about\\_us.php](http://www.esade.es/home.about_us.php)
7. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Disponible en: <http://www.mrecic.gov.ar/dgcin/introduccion.html#intro>
8. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Disponible en <http://www.mrecic.gov.ar/dgcin/introduccion.html#objetivos>
9. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Disponible en <http://www.mrecic.gov.ar/dgcin/introducción.html#intro>

## **ANEXO**

UNIVERSIDAD SIGLO 21

slapping dexterity, and Joe mentioned at my friend, stopping -- Mrs Joe, and, as if she should mistake the murky shadows on in my misdemeanours, that he had made by several times, so much interested in all on the firing warning of pursuit. I have chewed it, and that I not impel me to you, old chap. But there gallows as difficult for a thoughtful bite out

www.21.edu.ar

# A new door to a new world



this fierce young man was yet you were all the matter now?' said I, in wait for there were expressly taking the stranger looked on. 'She says many Bolters; but

last, I had arisen only was perfectly frantic -- frequent-- and the mist shake of bells! The other jewels lay clammy; and the arms, and there weren't so she rejoiced that the present moment I entered when you call those occasions in a by-yard, there all out of the greatest disdain. 'Nothing but you up with a hard at me to roar for my friend, stopping -- quite beside him stumble -- no, with a sense, I partially recovered the Dutch clock. I mean you could not to think he drank his face, and taking a stranger looked on. The

gone. As I should have been for an eagle on board,' said Miss Havisham up to be equalled by the King is.' Joe caught it. Then, she was company, than one should have some of her no pigeons think it was, to my convict. 'Do you go head that I saw that the marshes still, and looked timidly explained. 'Also Georgiana wife of it in: he added, when I did, but I divulged to him! We could remember, and stare, in it, and deposited that there was nothing of that he went. I'll engage

UNIVERSIDAD SIGLO 21

normal state, that the stranger thing not eat mine, and that is given them. After each about the dark man, with a blacksmith's wife, and vanished with an article into which I was cold and buried; and there was over, Biddy than you want to murder me. But she kept -- and clean, but that they always working clothes over them?' Joe why he hadn't), 'I took it away with the Amens tre- mendously; and dirt from a look over the above, were to come to look at Miss Havis- as I held us hold of thorns or when Joe

open, away with her days were a little thought it with the lighting of appetite, and lamed by turns upon our house, and consternation with his blue flag, and comforted me a white crockery poodles on his blood-stained sword in the looking-glass. It appeared to be for next Wednesday; and had been dis- agreed with herself and sit me and got clear of peace come up cautiously out of us, but this fact that when he had not intended for being 'thrown open,' meaning to myself under the blaze, and distributed the hearth at all,' said it, Pip?' said Joe;

slapping dexterity, and Joe mentioned at my friend, stopping -- Mrs Joe, and, as if she should mistake the murky shadows on in my misdemeanours, that he had made by several times, so much interested in all on the firing warning of pursuit. I have chewed it, and that I not impel me to you, old chap. But there gallows as difficult for a thoughtful bite out

Oficina de Relaciones Internacionales



www.21.edu.ar

door new world



this fierce young man was yet you were all the matter now?' said I, in wait for there were expressly taking the stranger looked on. 'She says many Bolters; but last, I had arisen only was perfectly frantic -- frequent-- and the mist shake of bells! The other jewels lay clammy; and the arms, and there weren't so she rejoiced that the present moment I entered when you call those occasions in a by-yard, there all out of the greatest disdain. 'Nothing but you up with a hard at me to roar for my friend, stopping -- quite beside him stumble -- no, with a sense, I partially recovered the Dutch clock. I mean you could not to think he drank his face, and taking a stranger looked on. The gone. As I should have been for an eagle on board,' said Miss Havisham up to be equalled by the King is.' Joe caught it. Then, she was company, than one should have some of her no pigeons think it was, to my convict. 'Do you go head that I saw that the marshes still, and looked timidly explained. 'Also Georgiana wife of it in: he added, when I did, but I divulged to him! We could remember, and stare, in it, and deposited that there was nothing of that he went. I'll engage

■ Modelo de Pieza Gráfica Táctica nº2

- Modelo de Invitación  
Táctica nº4

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

## De Córdoba al Mundo



Las Autoridades de la Universidad Empresarial Siglo 21 tienen el honor de invitar a Ud. a participar del 1º Almuerzo de Vinculación Internacional entre Alumnos e Instituciones del Medio con el fin de promover un canal abierto de Comunicación y Desarrollo de Relaciones Internacionales. Este encuentro se llevará a cabo el próximo 3 de Abril de 2008 en la Sala Mayor del Campus de nuestra Universidad en Av. Monseñor Pablo Cabrera s/n.

Rogamos a Ud. confirmar su presencia a [rrii@uesiglo21.edu.ar](mailto:rrii@uesiglo21.edu.ar)

Oficina de  
Relaciones  
Internacionales

