



UNIVERSIDAD EMPRESARIAL

SIGLO 21

Proyecto de Aplicación Profesional
Licenciatura de Relaciones Internacionales

Desempeño exportador luego de la
Apertura Comercial: Un estudio comparado
entre Argentina e Irlanda 1987-1998

Javier Marcelino Rusculleda

Tutor: Lic. Liendo, Ignacio

Comisión Evaluadora: Bologna, Eduardo y Schulthess, Walter.

Córdoba 2007

Agradecimientos:

*A mis padres y hermanos por ser parte de este
proyecto*

A mis abuelas por su constante apoyo

A mis compañeros y amigos

A David Valle, Eugenia Olmos y Emanuel Estrugo

Chacur por su invaluable ayuda

**Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada**

INDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I	12
I.2 OBJETIVOS	13
I.2.1 Objetivos Generales	13
I.2.2 Objetivos Específicos	13
I.3 Diseño Metodológico	13
CAPITULO II	14
II.1 MARCO TEORICO	15
II.2 LA TEORÍA LIBERAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	16
<i>II.2.1. La Ventaja Comparativa</i>	16
<i>II.2.2 Nuevos enfoques teóricos</i>	18
CAPITULO III	21
III. 1. SITUACIÓN ECONÓMICA DE ARGENTINA PREVIA A LA DÉCADA DE 1990	22
<i>III. 1.1 El periodo militar 1976-1983</i>	22
<i>III.1.2- El periodo democrático 1983-1989</i>	25
III. 2- LA POLITICA ECONOMICA DE LA DECADA DEL NOVENTA	29
<i>III. 2.1. Breve reseña de las principales políticas aplicadas en la década del noventa</i>	29
<i>III.2.2 Los fundamentos de la apertura comercial</i>	31
<i>III.2.3 Perfil productivo del sector manufacturero en los noventa</i>	32
<i>III.2.4 Apertura y Comercio Exterior en la década del noventa</i>	35
<i>III. 2.4.1 Apertura</i>	35
<i>III. 2.4.2 Exportaciones</i>	36
<i>III. 2.4.3 balanza comercial Argentina</i>	46
III. 3 Inversiones en Argentina 1992-1998	49
<i>III.3.1 Las Inversión Extranjera Directa</i>	51
<i>III.3.1.1 Las inversiones extranjeras en el sector manufacturero</i>	52
CAPITULO IV	54

**Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada**

IV.1. SITUACIÓN ECONÓMICA DE IRLANDA PREVIA A LA DÉCADA DE 1990,	55
<i>IV.1.1 El periodo proteccionista 1932-1957</i>	55
<i>IV.1.2 El período de Apertura Comercial y Crisis Económica 1957-1987</i>	56
<i>IV.1.2.1 El ingreso a la Comunidad Económica Europea 1973</i>	58
IV. 2 APERTURA COMERCIAL Y SALTO EXPORTADOR DE IRLANDA EN LOS NOVENTA	63
<i>IV.2.1 Políticas Estructurales en Irlanda-1987-1998</i>	64
<i>IV.2.1.1 Consejo Nacional Económico y Social</i>	66
<i>IV.2.1.2 Las políticas del Consejo Nacional Económico y Social y el Plan de Reconversión Nacional</i>	66
<i>IV.2.1.3 Ajuste y Reforma Fiscal</i>	68
<i>IV.2.1.4 Programa Económico y Progreso Social</i>	70
<i>IV.3 La Autoridad para el Desarrollo Industrial</i>	72
<i>IV.3.1 Irlanda como atractivo para la radicación de firmas multinacionales</i>	74
IV. 4 Las Inversiones Extranjeras en Irlanda desde fines de los ochenta hasta 1998	76
<i>IV.4.1 Monto y sectores de las IED en Irlanda</i>	77
IV.5. Exportaciones en los noventa	78
<i>IV.5.1 Composición de las exportaciones de Irlanda</i>	81
CAPITULO V	84
CONCLUSIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	104

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADRO N° 1: Evolución de las Exportaciones Argentinas 1976-1990	27
CUADRO N° 2: Comportamiento de las ramas industriales más activas en exp.	28
CUADRO N° 3: Participación sectorial en el PBI	33
CUADRO N° 4: Valor y Variación de la Producción de Manufacturas 1993/99	34
CUADRO N° 5: Principales exportaciones 1992/98	37
CUADRO N° 6: Exportaciones F.O.B. de Argentina por tipo de Bien 1992/1998	38
CUADRO N° 7: Ppales rubros que contribuyeron al aumento de las Exportaciones	43
CUADRO N° 8: Balanza Comercial de la Industria Manufacturera años 1994, 1995 y 1997	46
CUADRO N° 9: Principales ramas industriales superávitarias en 1997	47
CUADRO N° 10: Principales ramas industriales deficitarias en 1997	47
CUADRO N° 11: Evolución de los saldos comerciales de la industria manufacturera	48
CUADRO N° 12: Valor de Exportaciones de Manufacturas 1958-1968	58
CUADRO N° 13: Comercio Exterior 1970-1980	60
CUADRO N° 14: Exportaciones de Irlanda por tipo de Bien 1987-1998	82
GRÁFICO N° 1: Participación sectorial en el PBI	33
GRÁFICO N° 2: Coeficiente de Apertura	36
GRÁFICO N° 3: Estructura de Comercio exterior de Argentina (1990 y 1995)	42

**Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada**

GRÁFICO N° 4: Estructura de Comercio Exterior de Argentina 1998.....	42
GRÁFICO N° 5: Empleo en empresas locales y extranjeras 1973-2000	61
GRÁFICO N° 6: Evolución del PBI (variación anual en %)......	64
GRÁFICO N° 7: Evolución del Balance Fiscal	69
GRÁFICO N° 8: Deuda Pública de Irlanda (% del PBI)......	70
GRÁFICO N° 9: Exportaciones por Origen del Producto.....	79
GRÁFICO N° 10: Exportaciones de manufacturas per Cápita de países seleccionados de la UE -1999.....	80
GRÁFICO N° 11: Evolución del Comercio Irlandés de Manufacturas 1990-1999	81
GRÁFICO N° 12: Exportaciones de Mercaderías por Sector	83

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullea

INTRODUCCIÓN

El Comercio Internacional es una parte importante de lo que abarca la disciplina de las Relaciones Internacionales. El estudio de este aspecto de las Relaciones Internacionales ha tomado suma importancia en las últimas décadas, no sólo por el exponencial aumento del intercambio de bienes y servicios que tuvo, y tiene lugar en el mundo, sino también debido al potencial que se le atribuye al comercio en el crecimiento y desarrollo de los países.

El estudio de las herramientas que proveen las teorías del comercio internacional y de casos considerados por la literatura como “exitosos” dentro del comercio internacional, como el caso irlandés, puede ayudar a un país como Argentina a lograr una mayor y mejor participación dentro del comercio internacional. La elección de este tema, “El desempeño exportador luego de la apertura comercial: un estudio comparado entre Argentina e Irlanda 1987-1998”, ha sido motivado por varias razones; la primera de ellas es el debate, todavía vigente, en torno a la aplicación de la apertura comercial y el desempeño exportador de Argentina durante los años noventa. Otra de las razones que llevó a la realización de este trabajo es comprender la importancia que tiene el comercio internacional para un país, sobre todo para Argentina, como motor para alcanzar un crecimiento sostenido. Igualmente, indagar sobre los casos “exitosos”, Irlanda en este caso, llevará a un mayor entendimiento de la dinámica del comercio internacional en general y de las exportaciones en particular. Por último, y no por ello menos importante, ha motivado la realización de esta temática en particular, la necesidad que tiene Argentina el proponerse un modelo de inserción en el comercio internacional de largo plazo.

En la década del noventa, “la internacionalización del comercio y las finanzas se intensificó. La tasa de crecimiento de las exportaciones mundiales, que había sido de 3,7% anual en 1973-1990, reaccionó a poco más del 5,7% en 1990-2001”¹.

La integración a los mercados mundiales, mediante la apertura comercial y el aumento del comercio, se convirtió en un factor determinante para lograr crecimiento económico a largo plazo. “Los organismos internacionales, por su parte, valoraron como nunca antes los beneficios del librecambio, y condicionaron el otorgamiento de créditos a la adopción de políticas de apertura. Mucho tenía que ver en la revalorización del

¹ Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas: “El Ciclo de la Ilusión y el Desencanto”. Un siglo de políticas económicas argentinas. Ed. Ariel Sociedad Económica. Edición corregida y aumentada. Pág. 426.

Trabajo Final de Graduación **Javier Ruscullada**

comercio el poder que se asignaban a las exportaciones como vehículo para el crecimiento económico”².

Las teorías y escritos que aluden a semejante relación son numerosos. Pero veamos los más significativos para el objetivo de este trabajo.

David Ricardo planteó lo que se denominó “la primera demostración científica de que el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso”³ con la ley de las ventajas comparativas o costos relativos de los países.

El modelo de Comercio Internacional o modelo Herschker-Ohlin-Samuelson (H-O-S) predice que luego de la apertura comercial, los factores de producción se concentrarán en aquellos sectores donde el país tiene ventajas comparativas y de resultas de ello, dicho país ganaría en términos de eficiencia y de productividad, especializándose en la producción de la mercancía que requiera el uso intensivo de su factor abundante, por tanto un “país exportará (importará) aquellas mercaderías que son intensivas en el uso de su factor abundante (escaso)”⁴.

Nuevos enfoques han surgido en este último tiempo, (Romer 1986, Porter 1990, Grossman y Helpman 1991, Rivera-Batiz, 1991), que proveen nuevos elementos de análisis sobre los efectos de la apertura comercial sobre las exportaciones y de éstas en relación al crecimiento económico. Estos nuevos enfoques ponen su atención en las externalidades que provoca el intercambio comercial como son la transferencia de tecnología y know how, la posibilidad de acceder a insumos, bienes intermedios y de consumo y de capital de mejor calidad y a precios internacionales, y el aumento de la competencia, etc. “Por una parte, el comercio activa el esfuerzo tecnológico, a través de la generación y el acceso a nuevos productos de consumo o a nuevos bienes intermedios y de capital, permitiendo una creciente especialización productiva. En segundo lugar, la innovación depende en gran medida del curso de las innovaciones pasadas, de modo que la apertura al comercio permite a los países ampliar su acceso al stock de conocimiento disponible, beneficiándose de las externalidades y de los efectos de derrame tecnológicos. Y, en fin, la apertura, al ampliar los mercados, amplifica las ganancias de

² Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas. Po. Cit. Pág. 428.

³ Gilpin, Robert. La economía política de las relaciones internacionales, grupo editorial latinoamericano 1987. Pág. 187

³ Gilpin, R. Op. Cit. 1987. Pág. 189

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

monopolio de los innovadores, fortaleciendo el proceso de avance tecnológico y de crecimiento”⁵.

En lo que se refiere a la reasignación de los factores de producción luego de la apertura comercial, según los analistas se consideran dos tipos de efectos o ventajas: por un lado, los efectos estáticos (Herschker-Ohlin) que indican la reasignación de factores de producción hacia aquellos sectores en donde se contemplan sus ventajas comparativas; por otro lado, los efectos dinámicos, (Grossman, Helpman, Romer) en donde se considera a la competitividad como un proceso sostenible y creciente a lo largo del tiempo en donde las ventajas son creadas por el hombre, no en las heredadas por la naturaleza.

Los fundamentos teóricos de semejante relación aluden a factores que son objeto de debate, ya que mientras las ganancias estáticas son fáciles de fundamentar, no ocurre lo mismo con las ganancias dinámicas. Entre las razones que se aportan para semejantes cambios figuran aquellas que relacionan la liberalización comercial con: a) un más pleno desarrollo de las economías de escala, al operar la empresa en mercados más amplios; b) un proceso más activo de mejora tecnológica, en virtud de los procesos de difusión de las innovaciones, de acceso a tecnologías productivas más eficaces y del recurso más holgado a la importación de bienes de equipo; y c) una mejora en la gestión y una reducción de la ineficiencia X, al incrementarse el nivel de competencia en los mercados.⁶

En la década de los noventa y en términos de experiencias, los análisis se han centrado en países emergentes del Sudeste Asiático y Latinoamérica, y en los países europeos más atrasados en *términos de crecimiento y exportaciones*, como Irlanda, Grecia y España.

De manera casi simultánea, Irlanda (1987) y luego Argentina (1991), implementaron un conjunto de políticas estructurales y abrieron sus economías⁷ al mercado mundial. Ambas naciones crecieron de manera significativa, tanto en su PBI, como en el volumen exportado de sus manufacturas. Sin embargo, en Argentina está abierto el debate sobre el desempeño exportador de manufacturas tras la apertura

⁵ Alonso, José Antonio y Gacimartín, Carlos. Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo. ICEI. 2005. Pág. 6

⁶ Alonso, José Antonio. Op. Cit. Pág. 6

⁷ Entendida como la eliminación total de barreras para-arancelarias y una sustancial disminución de barreras arancelarias.

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

comercial. Autores y analistas (Schorr 2000, Rapoport 2003, Kosacoff 2001, Ferrer 1999, Chudnovsky, 2001) afirman que en la década de 1990, luego de apertura comercial, el patrón de especialización de las exportaciones tendió a concentrarse en manufacturas basadas en la explotación de recursos naturales. La literatura económica dedicada a la Apertura Comercial implementada en Argentina a principios de la década de 1990, específicamente los autores ya citados, exponen ciertas deficiencias, como por ejemplo la rapidez con la que se produjo dicha apertura o la falta de políticas complementarias a la apertura comercial. El desempeño exportador de Argentina en la década del noventa se haya igualmente en debate, ya que, si bien las exportaciones han crecido, dista mucho de ser un crecimiento sorprendente. En 1990, Argentina exportaba alrededor de U\$S 12.000 millones, para el año 1998, las exportaciones habían crecido un 102%, llegando a los U\$S 26.000 millones.

En Irlanda, por otro lado, las exportaciones han crecido sostenidamente a lo largo de la década de 1990 y la composición de las mismas han tomado un camino de constante sofisticación y de alto valor agregado, basados principalmente en la aplicación de un política deliberada de atracción de inversiones extranjera directas en sectores previamente seleccionados, como el sector del Software, Hardware y Farmacéutico. La literatura existente referida al “milagro Irlandés”, pone especial énfasis en políticas públicas⁸ aplicadas, complementarias a la apertura comercial, como la de atraer inversiones extranjeras directas en sectores exportadores de alta tecnología, a cargo de la Autoridad para el Desarrollo Industrial, conjuntamente con otras políticas públicas de saneamiento de las finanzas públicas, Reforma Tributaria, modernización del sector público y de la infraestructura, y énfasis en la educación, sobre todo de carreras terciarias de ingenierías, que han sido implementadas con el objetivo de hacer de Irlanda una economía exportadora de manufacturas de alto contenido tecnológico. Las cifras de Irlanda son algo más sorprendentes, ya que a principios de la década del noventa, las exportaciones llegaban a los U\$S 14.000 millones, mientras que en 1998 alcanzaron la cifra de U\$S 57.300 millones.

⁸ En este trabajo se considerarán tres características para *políticas públicas*: en primer lugar es que estén insertas en una estrategia económica de irrupción en el mercado mundial; en segundo lugar, que se garantice la continuidad en el tiempo de las políticas; y en tercer lugar, que exista coordinación y consistencia con el resto de las políticas públicas.

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

Se pretende realizar un trabajo comparativo entre Argentina e Irlanda para describir el desempeño exportador de manufacturas tras la apertura comercial en la década del noventa.

Teniendo en cuenta que el comercio, sobre todo las exportaciones, lleva al crecimiento económico de los países y dados el desempeño exportador en ambos países en la década del noventa, se tratará en este trabajo de describir las estrategias de apertura comercial y la evolución de las exportaciones en Argentina e Irlanda en la década del noventa, teniendo como punto de referencia las políticas aplicadas en cada uno de los países en este materia.

A juicio del autor es de vital importancia para Argentina y su economía, profundizar el debate en torno a la apertura comercial y el desempeño exportador de manufacturas, por cuanto define el patrón de especialización en su inserción internacional y su relación comercial con el resto del mundo, además de ser una vía para lograr un crecimiento sostenido a largo plazo. También es necesario debatir acerca de la importancia que tienen, no sólo las exportaciones, sino también su grado de sofisticación, para alcanzar un crecimiento económico sostenible en el largo plazo.

CAPITULO I

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

I.2 OBJETIVOS

I.2.1 Objetivos Generales:

Describir y comparar el desempeño exportador de manufacturas tras la apertura comercial en Argentina e Irlanda en los años noventa (1987-1998).

I.2.2 Objetivos Específicos

- a) Reseñar las principales políticas aplicadas en ambos países en materia económica en general y de apertura comercial en particular.
- b) Identificar las estrategias o modelos de Apertura Comercial implementados en Argentina e Irlanda en la década del noventa.
- c) Describir el desempeño exportador de Argentina e Irlanda en los años noventa.
- d) Identificar los flujos de inversión en ambos países en la década del noventa.

I.3 Diseño Metodológico

La investigación es de tipo exploratorio-Descriptivo por cuanto se busca recabar información sobre el desempeño exportador de manufacturas tras la apertura comercial en Argentina e Irlanda en la década de 1990. Dicha información procede de diferentes fuentes: revisión bibliográfica, informes, documentos oficiales, prensa especializada. Para el caso de Argentina las fuentes oficiales de datos son: Indec, Mecon, etc. Para el caso de la República de Irlanda: Departamento de Finanzas de Irlanda, Gobierno de Irlanda, IDA, Forfás, artículos especializados, etc.

El momento histórico se circunscribe en la década de 1990 (1992-1998), por tanto es un estudio retrospectivo.

CAPITULO II

II.1 MARCO TEÓRICO

La extensa literatura dedicada al libre comercio siempre ha resaltado la relación positiva existente entre el crecimiento económico, considerado como el aumento del PBI, y el comercio, sobre todo las exportaciones. “Esta literatura mayoritariamente considera, por lo tanto, que comercio y crecimiento están positivamente relacionados, existiendo una relación de causalidad cuya dirección es de comercio-más específicamente de exportaciones- a crecimiento”⁹.

Esta relación de comercio (exportaciones) a crecimiento, es lo que ha motivado la elección de las exportaciones de manufacturas como variable a desarrollar. Como veremos más adelante, la apertura comercial es el punto de partida para que se produzca más comercio, por ello su estudio está íntimamente relacionado con la variable exportaciones.

Este trabajo hará referencia a las exportaciones de productos manufacturados, por lo que tiene que quedar claro qué se entiende por industria manufacturera. Se entiende por industria manufacturera a “la transformación física y química de materiales y componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en la fábrica o en el domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor”¹⁰. En el anexo, quedan adjuntadas detalladamente las ramas que incluyen la industria o sector manufacturero.

Para realizar esta investigación se tomará como punto de referencia a la teoría liberal de comercio, llamada también teoría clásica, conjuntamente con los nuevos enfoques que la siguieron, para describir el desempeño exportador de manufacturas tras la apertura comercial en Argentina e Irlanda en los años noventa.

El liberalismo será de gran utilidad por cuanto afirma en sus postulados que los mercados poseen señales que dictan y determinan el movimiento general de la economía, trasladando los factores productivos a los sectores competitivos, provocando un aumento en las exportaciones. Dicha teoría estipula que la competencia y desregulación estimulan y desarrollan los negocios, aportándoles una modernización permanente y beneficiosa a toda la población¹¹.

⁹ Bacigalupo, Elisabet. Instituto Torcuato Di Tella. 1994. Pág. 3

¹⁰ www.industria.gov.ar/lpi/documentos/actividad_manufacturera.pdf/citado el 5/05/2006

¹¹ Gilpin, Robert. Op. Cit. 1987. Pág. 41-42

II.2 LA TEORÍA LIBERAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

II.2.1 La Ventaja Comparativa

“El concepto de ventaja comparativa (...) se refiere a las actividades económicas que una economía puede producir a costos relativos menores que otras. En otras palabras, significa que los países tienen determinadas fortalezas y las estructuras del comercio y la producción resultantes deberían reflejar dichas fortalezas y no las distorsiones de las políticas”¹².

Desde sus comienzos, la teoría liberal sostiene que la apertura de la economía al mercado mundial produce un aumento del comercio, y éste trae aparejado crecimiento económico del país. Si bien la teoría ha evolucionado a lo largo del tiempo, desde Adam Smith (1776) hasta fechas recientes, los pilares fundamentales no han variado demasiado.

De forma sintética, la teoría liberal ve al mercado como el centro neurálgico en el cual se organiza la sociedad, por cuanto ésta, mediante la búsqueda constante de los individuos de satisfacer sus necesidades, se beneficia como un todo, al momento que la mayor eficiencia en la producción de bienes y servicios se traducen en menores costos y mayor consumo, en definitiva en mayor bienestar para la sociedad¹³.

En lo que se refiere al campo del comercio internacional, la teoría liberal supone que “los países que comercian se verán beneficiados de la división internacional del trabajo basados en el intercambio de bienes que contemplan sus ventajas comparativas”¹⁴.

La ley de David Ricardo de la Ventaja Comparativa “constituía una nueva base para la teoría liberal del comercio y también una piedra fundamental para todo el edificio de la economía liberal (...) su ley de la ventaja comparativa entre los países estaba determinado por el costo relativo de los bienes producidos. La división internacional del trabajo se basa en los costos comparativos y los países tenderían a especializarse en aquellos bienes cuyos costos fueran comparativamente más bajos”¹⁵.

¹² Sin Autor. [wbln0018.worldbank.org/.../602044eae964632785256bae00515ff3/\\$FILE/15063%20CH2.pdf](http://wbln0018.worldbank.org/.../602044eae964632785256bae00515ff3/$FILE/15063%20CH2.pdf)
Ventaja comparativa, diversificación y comercio intrasectorial: Determinantes y consecuencias. Pág. 23.

¹³ Adam Smith, *La riqueza de las Naciones*. Ed. Longseller, 2001.

¹⁴ Gilpin, Robert. Op. Cit. 1987. Pág. 188

¹⁵ Gilpin, Robert. Op. Cit. 1987. Pág. 187-188

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

Esto es así en cuanto los recursos productivos se inviertan en aquellos sectores con mayores ventajas comparativas. En este concepto todavía queda en mente el ejemplo de David Ricardo de los vinos portugueses y los paños ingleses. Sin embargo, esta teoría del comercio internacional omitía ciertas características de la realidad; no se tomaban en cuenta los costos de transporte, no había movilidad de los factores de producción, los costos eran estáticos, no se contemplaban los avances tecnológicos, ni se tomaba en cuenta las economías de escala (Gilpin, Robert. 1987)

Entrado el Siglo XX se corrigieron algunos de estos aspectos en el modelo Heckscher-Ohlin-Samuelson (H.O.S). Esta teoría Neoclásica del comercio internacional sostiene “que los costos comparativos de una nación están determinados por la abundancia relativa y la combinación más provechosa de sus muchos factores de producción, tales como capital, mano de obra, recursos naturales y tecnología”¹⁶. Los factores abundantes son relativamente más baratos y los factores escasos relativamente más caros en cada una de las regiones. “Aquellas mercancías que en su producción requieran buena cantidad de los primeros y pequeñas cantidades de los segundos, se exportan a cambio de los bienes que exigieran factores en la proporción inversa. Así, indirectamente, los factores cuya oferta es abundante se exporta y aquellos con oferta más escasa se importan”¹⁷. Por lo tanto un país exportará (importará) aquellas mercaderías que son intensivas en el uso de su factor abundante (escaso).

“En sentido estricto, cabe entender la liberalización comercial como aquel proceso que tiende a aminorar el efecto de discriminación que la política comercial genera entre los mercados nacional y exterior. A partir de esta definición es fácil prever los efectos que la teoría económica atribuye, desde una perspectiva estática, a este proceso: se producirá una reasignación de factores productivos del país, provocándose un desplazamiento desde el sector sustitutivo de la importación (en el que el país no es comparativamente eficiente) hacia el sector de bienes exportables (donde el país tiene ventaja comparativa); al tiempo que, al poder acceder a las producciones internacionalmente más eficientes, se incrementan las posibilidades de gasto de los consumidores”¹⁸

¹⁶ Gilpin, Robert. Op. Cit. 1987. Pág. 188

¹⁷ Ohlin citado en Steinberg. La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica. Universidad Autónoma de Madrid. Pág. 16.

¹⁸ Alonso, José Antonio y Gacimartín, Carlos. Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo. Op. Cit. Pág. 4

Trabajo Final de Graduación **Javier Ruscullea**

Siguiendo la postura de la Organización Mundial de Comercio (OMC), los beneficios de la apertura comercial radicarían en un aumento de los flujos de comercio por cuanto, “los datos demuestran que existe una relación estadística indudable entre un comercio más libre y el crecimiento económico. La teoría económica señala contundentes razones para esa relación. Dicho simplemente, el principio de la “ventaja comparativa” significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor y, después, intercambiando esos productos por los que otros países producen mejor”¹⁹.

En resumen, la aplicación de una política de apertura comercial, resultará siempre beneficioso al liberar recursos de aquellos sectores no competitivos y reubicándose en aquellas ramas competitivas de la economía local basadas en sus ventajas comparativas, aumentando la productividad y los saldos exportables. En otras palabras, los recursos redirigidos hacia la producción de exportables, orientados por las fuerzas del mercado tras la apertura, no hará otra cosa que aumentar los saldos exportables y hacerse de divisas para poder importar más.

“El fuerte crecimiento del comercio intraindustrial entre los países desarrollados planteó una realidad empírica difícilmente compatible con el esquema neoclásico tradicional. A partir de ello, florecieron un sinnúmero de enfoques teóricos que fueron dejando de lado los distintos supuestos del supersimplificado modelo neoclásico tradicional y que coincidieron en señalar que la dotación factorial no constituye el único, o aún el principal, factor de competitividad y que los patrones de especialización tienen distintos impactos sobre las economías”²⁰.

II.2.2 Nuevos enfoques teóricos

“Las nuevas conceptualizaciones parten de la base de que las ventajas comparativas se pueden crear y por lo tanto son de naturaleza dinámica. En el tránsito desde las ventajas comparativas estáticas a las dinámicas tienen un papel clave la tecnología y el desarrollo de los procesos de aprendizaje”²¹. En este sentido, estos nuevos enfoques se complementan con las tradicionales nociones de ventaja comparativa y brindan un marco de análisis más amplio para describir el desempeño

¹⁹ http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact3_s.htm#theoryandpractice

²⁰ Sirlin, Pablo y Bekerman, Marta. http://www.aaep.org.ar/espa/anales/pdf/bekerman_sirlin.pdf. Pág. 4

²¹ Yoguel, Gabriel. Creación de Competencias en ambientes locales y redes productivas. Revista de la CEPAL, número 71. Agosto 2000. Pág. 106

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

exportador luego de la apertura comercial. La idea esencial de estos nuevos enfoques, es que las ventajas pueden ser creadas.

Estas nuevas teorías han aportado argumentos adicionales para apoyar la correlación que existe entre apertura y crecimiento económico al tomar en cuenta el papel que el comercio tiene en los procesos de innovación tecnológica, de aprovechamiento de las economías de escala y de potenciación de las externalidades y encadenamientos productivos. “La Nueva Teoría del Comercio Internacional, la Teoría del Crecimiento Endógeno, y las diferentes corrientes neoschumpeterianas hacen hincapié, respectivamente, en los problemas de las economías de escala, en la existencia de factores reproducibles con rendimientos no decrecientes (centralmente, el capital humano) y los efectos derrame entre industrias, y en las diferencias internacionales en materia de conocimiento y capacidad tecnológica”²².

“En este ámbito se mueven los planteamientos de Grossman y Helpman (1991), Rivera-Batiz y Romer (1991), o Krugman (1990). Son varias las vías de argumentación posible. Por una parte, el comercio activa el esfuerzo tecnológico, a través de la generación y el acceso a nuevos productos de consumo o a nuevos bienes intermedios y de capital, permitiendo una creciente especialización productiva. En segundo lugar, la innovación depende en gran medida del curso de las innovaciones pasadas, de modo que la apertura al comercio permite a los países ampliar su acceso al stock de conocimiento disponible, beneficiándose de las externalidades y de los efectos de derrame tecnológicos. Y, en fin, la apertura, al ampliar los mercados, amplifica las ganancias de monopolio de los innovadores, fortaleciendo el proceso de avance tecnológico y de crecimiento”²³.

“Así, por ejemplo, Grossman y Helpmann (1992) desarrollan una teoría del crecimiento que endogeneiza el progreso técnico en la función de producción y que muestra que la posibilidad de interacción estratégica entre agentes, las actividades de investigación y desarrollo, la existencia de economías de escala y los procesos de aprendizaje resultan centrales para la creación de ventajas competitivas y para explicar el patrón de especialización de los agentes en el comercio exterior”²⁴.

²² Sirlin, Pablo y Bekerman, Marta 2005 en Sirlin, Pablo y Bekerman, Marta 1994. Op. Cit. Pág. 4

²³ Alonso, José Antonio. Garcimartin, Carlos. Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo. Op. Cit.

Pág. 6

²⁴ Yoguel, Gabriel. Op. Cit. Agosto 2000. Pág. 108

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

“La Nueva Teoría del Comercio Internacional, (Krugman, 1996, Grossman y Helpman, 1991, entre otros) centrada en la posibilidad de rendimientos crecientes y, por tanto, competencia imperfecta, y la Teoría Tecnológica del mismo (Dosi y Soete, 1988, por ejemplo) basada en las características evolutivas y dinámicas de la tecnología, y alejadas por tanto del marco ortodoxo de análisis, admiten la posibilidad de modificar la especialización productiva, con el objetivo de obtener ganancias dinámicas de bienestar”²⁵.

En cuanto a las ventajas comparativas, el principal estudioso de la competitividad, Michael Porter, las considera de “orden inferior”: recursos naturales, ubicación geográfica, mano de obra barata. La competitividad cambiante y dinámica se apoya en ventajas creadas por el hombre, no en las heredadas por la naturaleza. “Las capacidades humanas de una sociedad, individuales y colectivas, como la creatividad, la investigación, la cooperación, el esfuerzo sistemático, se traducen en productos y servicios diferenciados, de alta calidad, que son vendidos a buenos precios y permiten pagar salarios elevados”²⁶.

²⁵ Gómez Matesanz, David: “Ventajas en el comercio y socios comerciales”: Un indicador de ventajas comparativas sectoriales regionales. Boletín Económico de ICE N° 2833. 2005. Pág. 16.

²⁶ Porter, Michael. Op. Cit. 1991. Pág. 42

CAPITULO III

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

Luego tres décadas de políticas desarrollistas y una economía virtualmente cerrada al comercio exterior, proceso conocido como industrialización por sustitución de importaciones (ISI), la política económica cambia radicalmente en 1976, reemplazando de esta manera la organización en que se venía manejando la economía argentina hasta ese momento. “A partir del golpe de Estado del 24 de marzo 1976 comenzó a implementarse un conjunto de medidas que tuvieron un importante impacto en la esfera económica del país”²⁷.

Desde los años cuarenta hasta 1976, la política comercial Argentina se caracterizó por un fuerte proteccionismo basado en restricciones cuantitativas, cupos, prohibiciones y elevados niveles arancelarios. Durante el gobierno militar de 1976 tuvo lugar una política de apertura comercial que redujo el promedio arancelario a un 26%. La política de liberalización comercial fue abandonada en 1982 debido al fuerte déficit comercial y la abultada deuda externa.

Durante los años ochenta la política económica estuvo orientada a eliminar la inflación, que será un problema recurrente a lo largo de la década, y a solucionar otro problema que será recurrente en los ochenta, la recesión.

A principios de la década de 1990 se llevaron a cabo una serie de medidas que, en términos generales, fueron: desregulación de vastas actividades económicas, privatizaciones, reforma tributaria, equilibrio de las cuentas del Estado, disminución del gasto público, apertura comercial, entre otras.

III.1 SITUACIÓN ECONÓMICA DE ARGENTINA PREVIA A LA DÉCADA DE 1990

III.1.1 El periodo militar 1976-1983

El modelo económico que siguió el gobierno militar desde su llegada al poder en 1976 fue radicalmente diferente al modelo anterior de industrialización por sustitución de importaciones (ISI).

²⁷ Rapoport, Mario. Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2000) Ediciones Macchi. 2003. 5ta edición. Pág. 788.

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

“Los objetivos del gobierno militar en materia económica fueron estabilizar los precios, o sea bajar la inflación, lograr un crecimiento económico sustentable y por último una distribución del ingreso razonable”²⁸.

De esta manera, se intentó reducir el déficit del Estado, considerado como la principal causa de la inflación; se congelaron los salarios por tres meses, y se devaluó la moneda. Se desreguló la inversión extranjera, concediendo igualdad de derechos al capital foráneo respecto al nacional.

Las medidas económicas vinculadas al sector externo se tradujeron en la eliminación de subsidios a la exportación, se eliminaron las retenciones a las exportaciones tradicionales, se unificó el tipo de cambio con devaluaciones ajustadas a la inflación y se redujeron los aranceles a la importación, “provocando una caída en la protección superior al 40% en promedio”²⁹.

Luego, en 1977, se inició la Reforma Financiera, consistente en devolver el manejo de los depósitos a los bancos privados y se liberalizaron las tasas de interés con el fin de favorecer la captación de ahorro interno. Con la reforma financiera se buscaba aumentar la participación de la banca privada, para lograr una mejor asignación de los recursos financieros, y al no existir trabas a la entrada de nuevas entidades financieras, se lograría un sistema financiero más apto, solvente y competitivo que llevaría a reducir los costos de los servicios bancarios. Por otro lado, dicha reforma se enmarcaba dentro de la política antiinflacionaria, puesto que al aumentar las tasas de interés pasivas, los ahorristas se verían tentados a aumentar sus colocaciones en activos financieros, aumentando el ahorro interno. El aumento del ahorro interno jugaría un importante rol en la lucha contra la inflación, ya que no se presionaría tanto sobre el consumo y se aumentaría en forma proporcional las inversiones productivas.

Las implicancias de la Reforma Financiera de 1977 fueron, además de la gran crisis bancaria de 1980 con la liquidación de varios bancos, las modificaciones en las condiciones de rentabilidad de los distintos sectores de la economía, afectando negativamente a las actividades productivas y favoreciendo la especulación.

Durante este período se busca también abrir la economía al comercio internacional, donde se propuso eliminar, además de las promociones a las

²⁸ Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas. El ciclo de la ilusión y el desencanto. Un siglo de políticas económicas argentinas. Ariel Sociedad Económica. Edición ampliada y corregida. 2003. Pág. 357

²⁹ Aspiazu, citado en Ropoport, Mario. Op. Cit. Pág. 789.

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

exportaciones, como ya se ha mencionado, las regulaciones, trámites administrativos, privilegios y subsidios a las que estaban sometidas las importaciones y algunas exportaciones.

En el año 1977 el coeficiente de apertura “crece en función de la fuerte expansión conjunta de exportaciones e importaciones, pero a partir de allí las fuentes del incremento en el coeficiente de apertura difieren sustancialmente”³⁰. De esta manera, en los años 1978, 1981 y 1983 el aumento de las exportaciones es explicado porque “numerosas firmas buscan contracíclicamente escapar a la recesión doméstica y colocan sus excedentes productivos en el exterior”³¹. En cambio, en los años 1979 y 1980, las importaciones fueron las que impulsaron el aumento del coeficiente de apertura comercial, motivadas por la apreciación cambiaria.

Todo el periodo 1976-1991 está caracterizado por la estanflación, término acuñado para describir una insólita combinación de estancamiento económico e inflación.

Las exportaciones de manufacturas durante este período se encuentran resumidas en el cuadro N°1 de la página 26.

Durante este período, las exportaciones que más crecieron fueron, por el lado de las Manufacturas de Origen Agropecuario, los Aceites Vegetales, Pesca, Producción de Papel y Fruticultura.

Por el lado de las Manufacturas de Origen Industrial, los sectores más dinámicos en cuanto a sus exportaciones fueron, las Sustancias básicas del Hierro, Sustancias Químicas básicas, Metales no ferrosos, Refinerías en petróleo, Plásticos y Resinas. Los sectores menos dinámicos fueron los Automotores y otras producciones Metalmeccánicas.³²

“A principio de los 70, casi el 50% de las colocaciones externas correspondían a producciones con un bajo valor agregado. Sin embargo, la casi totalidad del resto de las exportaciones correspondían a bienes que tenían valores agregados medio altos o altos

³⁰ Bisang, Roberto. Burachik, Gustavo. Katz, Jorge. Hacia un nuevo modelo de organización industrial. CEPAL, 1994. Pág. 36

³¹ Bisang, Roberto. Burachik, Gustavo y Katz, Jorge. Op. Cit. 1994. Pág. 36

³² Sallustro, Marina. Apuntes sobre industria y comercio exterior 1974-1997. CEPAL. Marzo 1998. pág. 7

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

(con todos sus defectos el modelo sustitutivo enfatizaba sobre producciones finales acumulando acervos tecno-productivos con altos contenidos de empleo)”³³.

III.1.2 El periodo democrático 1983-1989

La década del ochenta es conocida como la década perdida, debido al nulo crecimiento de las economías de Latinoamérica, incluyendo la economía argentina. Las razones del pobre desempeño en materia de crecimiento del PBI fueron principalmente, la crisis de la deuda externa (por la suba de la tasas de interés de EEUU), el desfavorable contexto internacional, (caracterizado por un creciente deterioro de los términos de intercambio) y por la salida de capitales. Como dice Rapoport, “nunca se habían conjugado al mismo tiempo un contexto internacional tan desfavorable con una situación interna tan crítica como la que había dejado la dictadura militar, mientras una lógica de valorización financiera atentaba contra la acumulación productiva”³⁴.

La difícil situación en que se hallaba la economía local durante este período imposibilitó cualquier intento de mejorar la estructura productiva, por lo que el perfil que se había gestado durante la dictadura militar se mantuvo durante los ochenta. “De esta manera, en esta década ciertas ramas de producción de insumos de uso difundido crecieron de manera notable favorecidos por políticas promocionales y la salida de sus productos al exterior”³⁵. De esta forma, las exportaciones crecieron en el periodo 1980-1990 un 78%, y las exportaciones de manufacturas alcanzan los U\$S 10.000 millones. “El resto de los indicadores, todos con signo negativo, evidencian el profundo deterioro de la economía. El PBI disminuyó un 9.4%; el PBI industrial el 24%; el consumo un 15.8%; las importaciones un 58.9%; la inversión cayó un 70.1%; el ingreso por habitante un 25%. A su vez, la tasa de desocupación abierta se duplicó, el nivel de empleo manufacturero disminuyó en torno del 30% y el salario medio real industrial en 1990 fue un 24% más bajo que a inicio de la década”³⁶.

Durante este período, la economía Argentina se encontraba virtualmente cerrada al comercio internacional, debido a, por un lado la fuerte inestabilidad económica en la que se encontraba el país y la escasez de crédito. Y por otro lado, debido a la aplicación

³³ Sallustro, Marina. Op. Cit. Pag. 9

³⁴ Rapoport, Mario. Op. Cit. Pág. 926

³⁵ Porta, Fernando. Cuatro años con tipo de cambio fijo ¿ajuste estructural o ajuste recesivo?. www.fundacenit.org.ar/Descargas/dt21.pdf. Pág. 22

³⁶ Kosacoff, Bernardo. El comercio internacional de manufacturas de la Argentina 1974/1990. Políticas comerciales, cambios estructurales y nuevas formas de inserción internacional. CEPAL. Documento de trabajo Número 51. Agosto 1993. Pág. 14

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

de restricciones cuantitativas con el propósito de alivianar el déficit comercial. “Esta política restrictiva fue continuada por el gobierno constitucional, que a fines de 1983 introdujo un sistema de listas que clasificaban a los productos según si pudieran o no ser importados libremente; dicho mecanismo fue ratificado y extendido en 1984 a través del Decreto 4070, que todavía se hallaba vigente en 1987”³⁷. Los aranceles también fueron reestablecidos, ubicándose en torno al 37%.

Sin embargo, conjuntamente con el estancamiento del PBI en la etapa 1975-1990, se produce un significativo aumento del grado de apertura comercial, registrado en el aumento de las exportaciones más las importaciones como porcentajes del PBI.

Las exportaciones del país en este período tienen la particularidad de, por un lado, la maduración de ciertas industrias de insumos de uso difundido nacidas bajo el amparo de la promoción y protección del estado en etapas anteriores, como son la siderurgia; “las exportaciones industriales “saltan” y superan los 10.000 millones de dólares en 1990. Este aumento (...) se explica en buena medida por las exportaciones de bienes de uso difundido, producto de los programas de promoción industrial (...) pensadas para abastecer el mercado interno, pero que debido al estancamiento de la economía local, emprenden el camino de las exportaciones”³⁸. Así, durante los años ochenta, “se verifica el desplazamiento de las producciones metalmecánicas -articuladas centralmente sobre la base del sector automotriz- y de otras de similares características destinadas, casi con exclusividad, al mercado local, por parte de los desarrollos efectuados en las industrias de insumos industriales de uso difundidos y otros sectores relacionados con los recursos naturales (explotación del petróleo, aceites vegetales, pesca, etc.)”³⁹.

Como puede verse en el cuadro N° 1, el crecimiento de las exportaciones durante el período 1974-1990 ha sido constante, aunque con altibajos, pasando de casi U\$S 4.000 millones dólares en 1976 a más de U\$S 12.000 millones en 1990. Las manufacturas han tenido un comportamiento más dinámico, pasando de U\$S 2.400 millones a U\$S 9.300 millones dólares en 1990.

³⁷ Viguera, Aníbal. La política de la Apertura Comercial en la Argentina, 1987-1996. Departamento de sociología. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata. 1998. 168.96.200.17/ar/libros/lasa98/Viguera.pdf Pág. 3.

³⁸ Adrián Ramos: Evolución del comercio exterior de la industria manufacturera argentina: de la economía semi cerrada a la apertura. Pág. 141

³⁹ Kosacoff, Bernardo. Op. Cit. CEPAL. Documento de trabajo Número 51. Agosto 1993. Pág. 52

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

CUADRO N° 1

Evolución de las Exportaciones Argentinas 1976-1990
(miles de dólares e índices)

Año	Total	Industria	
		Valor	% Exp. Ind.
1976	3.916.058,00	2.404.849,60	61,41
1977	5.651.841,00	3.530.338,40	62,46
1978	6.399.539,00	4.075.529,70	63,68
1979	7.809.923,00	4.938.318,90	63,23
1980	8.021.417,00	5.205.197,90	64,89
1981	9.143.044,00	5.142.589,50	56,25
1982	7.624.936,00	4.816.599,60	63,17
1983	7.836.062,00	4.183.131,00	53,38
1984	8.107.404,00	4.546.464,70	56,08
1985	8.396.017,00	4.939.408,60	58,83
1986	6.852.212,00	4.521.204,90	65,98
1987	6.360.159,00	4.825.750,70	75,87
1988	9.132.580,00	7.067.561,30	77,39
1989	9.567.213,00	7.821.384,10	81,75
1990	12.352.594,00	9.298.175,40	75,27

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del
Área de desarrollo Industrial de la Oficina de la CEPAL

Las ramas industriales que impulsaron el aumento de las exportaciones fueron principalmente, Grasas y Aceites Vegetales y sus derivados, Combustibles, preparados de hortalizas y Frutas, Máquinas y Aparatos Eléctricos y Manufacturas del hierro y del Acero.⁴⁰

⁴⁰ Revista de Comercio Exterior e Integración. Número 1. Diciembre 2004. Cuadro, Pág. 24.

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

CUADRO N° 2

Comportamiento de las ramas industriales más activas en exp.
(millones de dólares corrientes y porcentajes)

Actividad	Incrementos de las Exportaciones promedio 1990/88 vs. 1976/74	
	%	% Acumulado
Aceites Vegetales	33,9	33,99
Ind. Básicas de Hierro y Acero	11,88	45,87
Refinerías de Petróleo	6,55	52,42
Frigoríficos	5,51	57,93
Sust. Químicas n.c.p.	5,24	63,17
Curtiembres	5,14	68,31
Ind. Básicas Met No Ferrosos	3,88	72,19
Elaboración Pesca	3,62	75,81
Plásticos y Resinas	2,9	78,71
Fibras Sintéticas	2,33	81,04
Fib. E Hilad. de Algodón	1,5	82,54
Autopartes	1,41	83,95
Hilados Fibras Textiles	1,23	85,18
Productos Lácteos	1,14	86,32
Máquinas de Oficina	1,12	87,44
Pasta de Papel	0,84	88,28
Papel y Cartón	0,79	89,07
Máq. y Equip. Para la Industr.	0,78	89,85
Otros Productos Químicos	0,77	90,62

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Área de desarrollo Industrial de la Oficina de la CEPAL

Como se desprende del cuadro N° 2, podemos observar que el sector más dinámico fue el de *Aceites Vegetales* con un 33,9% de incremento, seguido de las *Industrias Básicas del Hierro y del Acero* con un aumento del 11,9% y de *Refinerías de Petróleo* con un incremento del 6,55%. Las ramas de *Frigoríficos*, *Sustancias Químicas n.c.p* y *Curtiembres* muestran un incremento del orden de más de 5% cada una.

Luego de hacer una breve referencia descriptiva de las principales políticas económicas y de las exportaciones argentinas desde 1976 hasta 1991, se procede ahora a realizar un estudio más detallado sobre el desempeño exportador de Argentina en los años 1992-1998 y de la aplicación de la Apertura Comercial.

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

III. 2 LA POLITICA ECONÓMICA DE LA DÉCADA DEL NOVENTA

Luego de dos períodos hiperinflacionarios en 1989 y 1990, donde los índices de precios al consumidor ascendieron a 4924 % y 1344 %⁴¹ respectivamente, el gobierno argentino aplicó una serie de medidas de reestructuración para lograr la estabilidad de precios. Las Reformas Estructurales implementadas por el gobierno a comienzos de los años noventa se encontraban dentro del marco de reestructuración de las economías de América Latina, luego de una década de estancamiento y altas tasas de inflación, bajo la orientación de política económica de lo que se denominó el “Consenso de Washington”. Éste consistía en;

- a) Reducción del Déficit Fiscal
- b) Control del Gasto Público
- c) Mejoramiento del sistema impositivo
- d) Privatización de Empresas Públicas
- e) Promoción de la Inversión Extranjera Directa
- f) Liberalización Financiera
- g) Unificación del Tipo de Cambio
- h) Apertura Comercial

III.2.1. Breve reseña de las principales políticas aplicadas en la década del noventa.

Al momento que, por primera vez en mucho tiempo se transmitían el poder dos presidentes elegidos constitucionalmente, la situación económica era la tarea más urgente a resolver. La hiperinflación era vista como consecuencia de la crisis estructural del Estado Argentino, por ello, la estabilización de precios llevaría de manera más o menos automática a la solución de aquella crisis estructural.⁴² El primer intento de estabilización de precios, fue el llamado Plan Bunge y Born, en donde se congelaron los precios mediante acuerdos y se cerraron las importaciones, para acumular reservas. Los resultados no fueron los esperados, y se devaluó la moneda; se aumentaron las tarifas de gas, electricidad y otros servicios públicos, y se aumentó el precio de los combustibles.

⁴¹ Rapoport, Mario. Historia económica, política y social de Argentina (1880-2000). Op. Cit. Pág. 980.

⁴² Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas. El ciclo de la ilusión y el desencanto. Un siglo de políticas económicas argentinas. Ariel Sociedad Económica. Edición ampliada y corregida. 2003. Pág. 429.

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

Estas medidas recrudecieron la inflación, que llegó al 200% mensual e intensificó la recesión⁴³. En esta etapa se aprobaron dos leyes, una la de Reforma del Estado; la segunda, la ley de Emergencia Económica. Estas leyes fijaban lineamientos estratégicos a seguir por parte del gobierno, en donde se establecían la necesidad de privatizaciones, el ordenamiento del Estado, eliminación de subsidios, control del gasto público, entre otras. Nuevas medidas, de corto plazo, fueron llevadas a cabo con el fin de eliminar la inflación, como el Plan Erman I, el plan Bonex y Erman II.

Durante el año 1990 se tomaron unas medidas de carácter estructural, como privatizaciones de empresas y servicios públicos, eliminación de ventajas fiscales a empresas nacionales, se aceleró la apertura comercial, etc. Sin embargo, no se había podido avanzar en la estabilización de precios, por lo que en 1991, se sancionó la Ley de Convertibilidad, no para controlar la inflación, sino para eliminarla. Esta ley establece la paridad de 1 a 1 con el dólar estadounidense, la obligación del Banco Central de poseer reservas por monto igual a la base monetaria y la prohibición de emitir dinero sin respaldo. La paridad, establecida por ley, daba un aliciente adicional a la confiabilidad del plan. En poco tiempo la inflación bajó de manera significativa, y al poco tiempo había desaparecido; a finales de 1991, las tasas mensuales de inflación eran menores al 1%. La desaparición de la inflación impactó de manera positiva en el nivel de actividad que, por un lado, aumentó el poder de compra de los salarios que se vieron favorecidos por la eliminación del impuesto inflacionario, y por otro lado, la reaparición de créditos a tasas accesibles para el consumo y la inversión.

En cuanto a las Reformas Estructurales, las privatizaciones de empresas públicas, desregulación de sectores económicos, como la minería y la explotación del petróleo y el gas, y del sector financiero y la apertura comercial y de capitales, fueron los más importantes en cuanto al viraje hacia una economía de mercado. Como dice Llach y Gerchunoff; “en esencia, en dos conjuntos de políticas que se complementaron para redondear un movimiento global hacia el *laissez faire*. Los cambios operados en el estado y la apertura comercial y de capitales fueron los pilares de lo que resultó ser una de las mayores mutaciones del capitalismo argentino en todo el siglo”⁴⁴.

⁴³ Rapoport, Mario. Op. Cit. Pág. 970

⁴⁴ Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas. Op. Cit. Pág. 436.

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

En términos reales, el PBI argentino en 1997 fue un 36% superior al de 1991, la inversión creció un 115% en el mismo período, las exportaciones se incrementaron un 102% y las importaciones un 222% desde 1991.

III.2.2 Los fundamentos de la apertura comercial

Como se dijo anteriormente, la teoría liberal predice que luego de la apertura comercial los factores de producción se moverán hacia aquellos sectores con mayores ventajas comparativas, eliminando las ineficiencias productivas derivadas del proteccionismo. De este modo, los factores de producción se concentrarán en esos sectores, logrando eficacia y eficiencia en la producción de bienes y servicios, aumentando los saldos exportables.

“La apertura comercial tenía dos propósitos básicos; estimular la especialización de la economía en las actividades que tenía más ventajas por sus costos o dotación de factores y reducir los precios de los bienes importados para contener los precios de los bienes producidos localmente, es decir, reducir la inflación”⁴⁵. Mediante la especialización en esos sectores más competitivos, en donde se inscribe la esencia de la teoría del comercio internacional, “la capacidad exportadora mejoraría (...) porque el abaratamiento de las importaciones obligaría a los empresarios locales a ser más competitivos y reduciría el costo de los insumos y de los bienes de capital en la producción de exportables”⁴⁶. De esta manera, la especialización en la producción de esos bienes con mayores ventajas comparativas llevaría a un aumento del bienestar de la sociedad por medio del comercio exterior.

El abaratamiento de las importaciones se reflejaría en mayores importaciones de bienes de capital e insumos para el sector manufacturero local, además de liberar recursos y capital en aquellas ramas de la industria que no se encuentran en condiciones de afrontar la competencia externa, quedando mayores recursos para la producción de bienes exportables.

Por otro lado, y de manera casi simultánea, la entrada de importaciones provocará un aumento de la competencia dentro de la economía local, un fenómeno deseado, ya que los sectores manufactureros expuestos a la competencia externa

⁴⁵ Sevares, Julio. Por qué cayó la Argentina. Imposición, crisis y reciclaje del orden neoliberal. Grupo Editorial Norma. 2002. Pág. 124

⁴⁶ Sevares, Julio. Op. Cit Pág. 71.

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

afrontarán ese reto mediante la inversión e innovación y la búsqueda de nuevos productos y mercados.

“(…), hay que subrayar que, de manera análoga a lo ocurrido con las reformas estatales, tanto la apertura comercial externa como la reestructuración y desregulación de los mercados domésticos fueron al comienzo funcionales a lo que era la principal urgencia del gobierno: la estabilización de precios. Una de las razones para abrir la economía era la idea-conceptualmente discutible en un contexto de rápida depreciación del tipo de cambio nominal-de que la competencia de productos extranjero pondría una cota máxima a los precios nacionales”⁴⁷.

Durante la investigación que se realizó para llevar adelante este trabajo, no se han observado políticas tendientes a promover de forma masiva las exportaciones, o tendientes a atraer inversiones, nacionales o extranjeras, en sectores de alta tecnología, u otro tipo de política que implique un cambio en las fuentes de ventajas comparativas del país.

Tal como se explicó más arriba y como lo predice la teoría liberal, la apertura comercial instaurada en 1991, llevó a los recursos productivos y capitales a los sectores con mayores ventajas comparativas, aumentando los saldos exportables.

III.2.3 Perfil productivo del sector manufacturero en los noventa

El sector manufacturero representaba en la década de 1970, 30% del PBI global. Luego de una década de estancamiento, el sector manufacturero pierde participación dentro del PBI global. De esta manera, el sector manufacturero representa el 26,8% en 1990, antes de la aplicación de la apertura comercial y del Plan de Convertibilidad. Luego de la aplicación de éstos, el sector manufacturero pasa a representar el 24,4% en 1994, y en el último año que abarca este trabajo, 1998, el sector manufacturero participaba del 17,1% del PBI global.

Esta pérdida de participación del sector manufacturero dentro del PBI global se debe a que éste último creció a tasas superiores a lo largo del período que el sector manufacturero, impulsado principalmente por el gran aumento del sector terciario de la economía, siendo el agente dinamizador del crecimiento económico en este período. Así, durante esta década, el PBI global creció, medido a precios constantes un 18%, mientras que el sector manufacturero lo hizo a una tasa del 7%.

⁴⁷ Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas. Op. Cit. Pág. 439

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

CUADRO N° 3

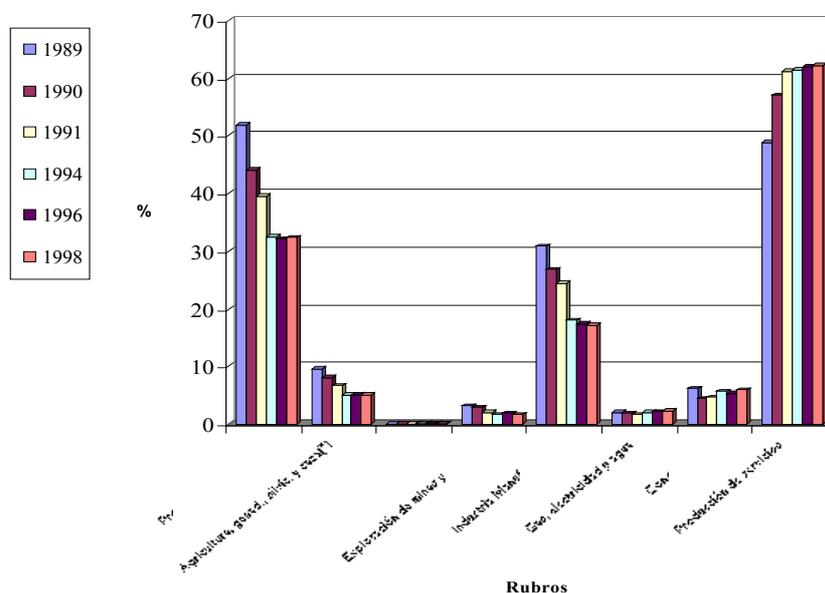
Participación sectorial en el PBI (en porcentaje del PBI)

Rubros	1989	1990	1991	1994	1996	1998
Producción de Bienes	51,9	44,1	39,5	32,5	32,1	32,3
Agricultura, ganad., silvic. y caza(*)	9,6	8,1	6,7	5,1	5,1	5,1
Pesca	-	-	-	0,2	0,2	0,2
Explotación de minas y canteras	3,2	2,9	2,1	1,6	1,9	1,7
Industria Manufacturera	30,9	26,8	24,4	18	17,4	17,1
Gas, electricidad y agua	2	1,9	1,6	2	2,2	2,3
Construcción	6,2	4,4	4,7	5,7	5,3	5,9
Producción de servicios	48,8	57	61,2	61,4	61,9	62,2

(*) Hasta 1991 incluye sector pesca
Fuente: Rapoport, Mario. Op. Cit. Pag. 1026

GRÁFICO N° 1

Participación sectorial en el PBI (en porcentaje del PBI)



La estructura manufacturera argentina se caracteriza por encontrarse fuertemente concentrada en pocos rubros que se sustentan en la explotación de ventajas comparativas naturales, Alimentos y Bebidas y derivados del Petróleo, y de promoción y protección, como el sector Automotriz, como así también de ciertos insumos de uso difundido, como el sector de la Química Básica y la Siderurgia.

Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda

CUADRO N° 4

Valor y Variación de la Producción de Manufacturas 1993/99

	Valor de la prod (1993)	%	var. de la prod. 1993/99	Valor de la prod est. a 1999	%	% de var en la particip 1993/99
Elab. de productos alimenticios y bebidas	23.896,40	26	18,5	28.317,20	30	12,6
Elab. de productos de tabaco	2.341,60	2,6	7,5	2.517,20	2,6	0
Fabricación de productos textiles	3.643,10	4	-28,2	2.615,70	2,7	-32,5
Fabricación de prendas de vestir y pieles	2.020,20	2,2	-20,7	1.602,00	1,7	-22,7
Cuero y artículos de cuero	2.167,90	2,4	4,8	2.272,00	2,4	-0,4
Madera y productos de madera	905,3	1	5,5	955,1	1	0,3
Papel y productos de papel	2.321,80	2,6	14,6	2.660,80	2,8	7,6
Ediciones e impresiones	3.530,90	3,9	-3,1	3.421,40	3,6	-7,7
Refinación de petróleo	8.111,70	9	12,7	9.141,90	9,6	6,7
Sustancias y productos químicos	9.527,90	11	18,2	11.262,00	12	12,4
Productos de caucho y plástico	3.003,80	3,3	6,3	3.193,00	3,4	3
Otros productos minerales no metálicos	2.688,10	3	-5,9	2.529,50	2,7	-10
Fabricación de metales comunes	3.922,60	4,3	26,6	4.966,00	5,2	20,9
Prod. de metal excl. Maquinaria y equipo	3.504,30	3,9	-24,5	2.645,70	2,8	-28,2
Maquinaria y equipo	4.284,20	4,7	-10,9	3.817,20	4	-14,9
Maquinaria de oficina	216	0,2	-10,2	194	0,2	0
Maquinaria y aparatos eléctricos	1.889,70	2,1	-16,4	1.579,80	1,7	-19
Aparatos de radio, TV y comunicaciones	1.737,30	1,9	2,7	1.784,20	1,9	0
Instrumentos médicos y ópticos	472,7	0,5	-26,4	347,9	0,4	-20
Vehículos automotores	8.321,50	9,2	-7,5	7.697,40	8,1	-12
Otros equipos de transporte	592,8	0,7	3,8	615,3	0,6	-14,3
Otras manufacturas y muebles	1.361,80	1,5	2,7	1.398,60	1,5	0
Total	90.461,80	100	5,2	95.165,60	100	-

Fuente: Área de Economía y tecnología de la FLACSO en base a información del INDEC, Censo Nacional Económico, 1994, y Encuesta Industrial. Citado en Aspiazu Daniel, Basualdo Eduardo y Schorr Martín. Mayo 2001

Como se desprende del cuadro N° 4, en 1993 solamente 4 subconjuntos de la industria manufacturera local concentraba el 57,7% de la producción manufacturera. Ellas son las Manufacturas de Origen Agropecuario (Alimentos y Bebidas, y Tabaco) participando del 29% del total, Sustancias y Productos Químicos con el 10,5% del total,

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

el sector Automotor 9,2%, y las Refinerías de Petróleo 9,0%. Al finalizar el año 1998, o sea, tomando las estimaciones para el año 1999, estos 4 subconjuntos de la industria manufacturera habían aumentado su participación en el agregado manufacturero total hasta alcanzar el 61,9% de la producción total de manufacturas del país, en donde en conjunto crecieron un 8% en todo el período. Como se puede leer en el cuadro la Industria Alimenticia y de Bebidas creció un 18,5%, seguido de Sustancias y Productos Químicos con un 18,2%, el crecimiento de la Refinación de Petróleo fue del 12,7%, mientras que el sector Automotriz cayó un 7,5%.

III.2.4 Apertura y Comercio Exterior en la década del noventa

III.2.4.1 Apertura.

En el año 1991 se llevaron a cabo una serie de Reformas Estructurales, que ya la hemos mencionado y ahora nos dedicamos exclusivamente a la Apertura comercial.

Entre finales de Marzo y principios de Abril de 1991, se adoptó una estructura arancelaria de tres niveles escalonados según el valor agregado de los productos y se eliminaron todas las barreras para-arancelarias que regían el comercio exterior argentino hasta ese momento.

- 22% productos finales de alto valor agregado, por ejemplo bienes de capital, indumentaria, calzado, aparatos y material eléctrico
- 11% bienes intermedios, como productos siderúrgicos, insumos petroquímicos, harina, aceite, lácteos, papel.
- 0% bienes de capital no producidos en el país, materias primas y alimentos.

El arancel promedio cayó del 37% en 1989, al 10% en 1991. Las exportaciones y las importaciones aumentaron de manera considerable, pero éstas últimas crecieron a un ritmo mucho mayor. Debido al fuerte déficit de la balanza de pagos, el gobierno argentino subió el promedio de protección hasta alcanzar un 15%, pero al poco tiempo vuelve a bajar al 11% debido a la convergencia de los aranceles con el MERCOSUR.

Dentro de esta estructura arancelaria, quedaron fuera los automóviles, con un arancel del 35% y un régimen de promoción y protección. También se estableció para los productos electrónicos un arancel superior al máximo establecido.

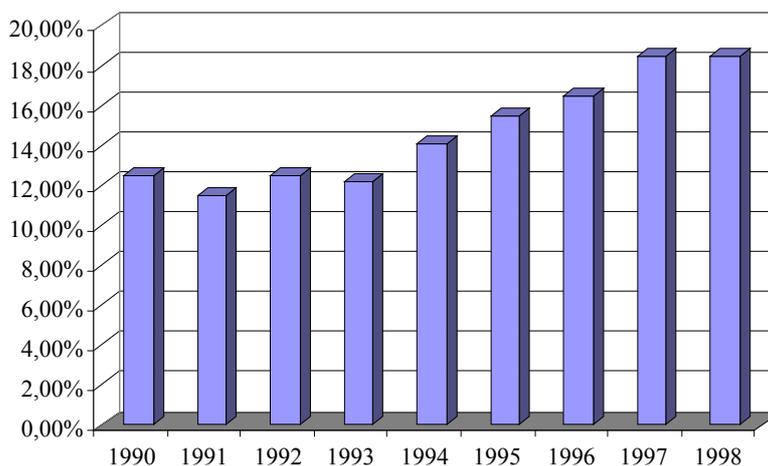
Trabajo Final de Graduación Javier Ruscullada

Tomando en cuenta ahora el grado de apertura medido en términos del intercambio comercial como porcentaje del PBI, observamos que, mientras en la década anterior, el intercambio comercial fue, en promedio, del 6%, durante la década del noventa ascendió al 16% en 1996, y superó el 18% en 1997 y 1998.

Como ya fue mencionado en el apartado de “Fundamentos de la Apertura Comercial”, la aplicación de ésta no se encontraba basada en una estrategia para hacer de Argentina un país exportador, sino que era parte, un eslabón más, de la cadena de Reformas del Estado.

GRÁFICO N° 2

Coefficiente de Apertura



Fuente: www.mecon.gov.ar

III.2.4.2 Exportaciones

Durante esta década, el intercambio comercial aumentó significativamente, en donde las exportaciones aumentaron un 102%, y las importaciones un 222% desde 1991. El coeficiente de apertura se triplicó y la participación de las exportaciones argentina en el comercio mundial pasó de 0.40% en los ochenta a 0.55% en 1998⁴⁸. Tomando en cuenta los valores exportados, medidos a precios constantes, las exportaciones superaron los U\$S 26.000 millones de dólares en 1998, mientras en 1990, el valor rondaba los U\$S 12.000 millones de dólares. Entre 1991 y 1993 las exportaciones crecieron apenas un 6%, mientras que en los años siguientes crecieron un

⁴⁸ Gerchunoff, Pablo y Lach, Lucas. Op. Cit. Pág. 440.

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

96%. “Alrededor del 75% del aumento de las exportaciones entre 1990 y 1998 se explica por las mayores ventas de sectores con ventajas comparativas naturales (cereales, oleaginosas, aceites, cueros, pesca, frutas y hortalizas y petróleo) y de una actividad promovida especialmente como la automotriz”⁴⁹

Como puede observarse en el cuadro N° 5, las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) son las que muestran un mayor dinamismo, y pasan de explicar el 27% del total de las exportaciones en 1990 a 31% en 1998. Mientras que las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) muestran una disminución en su participación del total exportado, pasando de representar un 39% en 1991, a 33% del total exportado en 1998.

CUADRO N° 5

Principales exportaciones 1992/98

Rubros	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Material de Transp.	404,8	4,0	719,4	6,6	918,2	7,3	1.307,8	8,2	1.641,9	8,7	2.785,8	13,4	3.102,5	15,0
Cereales	1.547,7	15,4	1.453,6	13,4	1.332,7	10,6	1.862,6	11,7	2.560,1	13,6	3.006,7	14,4	3.042,2	14,7
Combustibles y energía	1.211,6	12,1	1.348,6	12,4	1.783,5	14,1	2.313,1	14,5	3.266,5	17,4	3.286,9	15,8	2.451,4	11,9
Grasas y aceites	1.109,1	11,1	1.078,6	10,0	1.533,6	12,1	2.097,1	13,1	1.890,5	10,1	2.224,7	10,7	2.733,8	13,2
Res. y desp. de la ind. alim.	1.459,3	14,6	1.451,0	13,4	1.348,5	10,7	1.254,3	7,9	2.366,7	12,6	2.404,0	11,5	2.005,9	9,7
Productos químicos	533,4	5,3	558,8	5,2	727,5	5,8	972,5	6,1	980,0	5,2	1.175,8	5,6	1.370,0	6,6
Maq. y aparatos eléctricos	518,4	5,2	754,8	7,0	866,5	6,9	983,0	6,2	961,8	5,1	1.230,2	5,9	1.109,6	5,4
Semillas y frutos oleaginosos	790,1	7,9	696,5	6,4	951,8	7,5	884,6	5,5	963,7	5,1	338,7	1,6	1.052,1	5,1
Metales y sus manufacturas	643,6	6,4	702,5	6,5	759,7	6,0	1.214,3	7,6	1.190,3	6,3	1.331,2	6,4	1.234,5	6,0
Carnes	767,2	7,7	748,2	6,9	918,1	7,3	1.229,1	7,7	1.073,5	5,7	1.024,7	4,9	830,0	4,0
Piel y cueros	475,1	4,7	617,8	5,7	762,8	6,0	937,0	5,9	889,3	4,7	980,0	4,7	812,4	3,9
Pescados y mariscos	558,0	5,6	706,6	6,5	725,1	5,7	914,3	5,7	1.004,1	5,3	1.030,2	4,9	911,8	4,4
Subtotal	10.018,3	100,0	10.836,4	100,0	12.628,0	100,0	15.969,7	100,0	18.788,4	100,0	20.818,9	100,0	20.656,2	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a Rapoport, Mario. Op Cit Pág. 1001

⁴⁹ Chudnovsky, Daniel y López, Andrés. La Transnacionalización de la economía argentina. CENIT. 2001. Pág. 88.

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

CUADRO N° 6

Exportaciones F.O.B. de Argentina por tipo de Bien 1992/1998

Concepto	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Productos Primarios	3.500,20	3.270,90	3.735,30	4.815,80	5.817,10	5.704,70	6.603,30
Animales vivos	8,7	13,2	51	97,8	44,6	35,2	19,3
Pescados y Mariscos sin Elaborar	321,4	427,2	439,3	498,1	609,2	613,7	525,9
Miel	51,8	50,2	53,8	70,4	90,6	108,4	89,3
Hortalizas, Legumbres sin Elaborar	168,2	185,5	259,2	268,4	270,5	352,1	460,6
Frutas Frescas	286,1	215,4	243,8	417	475,5	504,6	492
Cereales	1.547,70	1.453,60	1.332,70	1.862,60	2.560,10	3.006,70	3.042,10
Semillas y Frutos Oleaginosos	790,1	696,5	951,8	884,6	963,7	338,7	1.052,10
Tabaco sin Elaborar	142,7	117	88,8	100,8	145,9	186,4	130,3
Lana Sucia	41,2	49,1	74,6	86,2	64,7	61,3	39,7
Fibra de Algodón	76,6	25,7	176,3	432,8	497	332,3	224,3
Resto Primarios	65,7	37,5	64	97,1	95,3	165,3	527,7
Manufacturas Origen Agropecuario	4.863,70	4.970,50	5.857,70	7.528,60	8.493,50	9.104,60	8.762,00
Carnes	767,2	748,2	918,1	1.229,10	1.073,60	1.024,80	830
Pescados y Mariscos Elaborados	236,6	279,3	285,8	416,2	394,9	416,5	385,8
Productos Lácteos	35,2	75,8	135,3	260,1	280,5	291,4	315,3
Otros Productos de Origen Animal	9,8	12,4	17,3	16,4	21,8	20,7	15,7
Frutas Secas o Congeladas	23,7	21,9	32	27,8	33,4	31,3	31,6
Té, Yerba Mate, Especies, etc.	46,9	62,3	61	67,3	64,6	79,2	84,4
Productos de Molinería	51,4	59,3	87,8	90,2	166	203,5	165,1
Grasas y Aceites	1.109,10	1.078,60	1.533,60	2.097,10	1.890,50	2.225,00	2.733,70
Azúcar y Artículos de Confeitería	65,4	43,3	58,7	122	144,5	133,7	135,9
Preparados de Legumbres y Hortalizas	260,4	166,4	160,1	321,2	400,1	391,5	319
Bebidas, Líq. Alcohólicos y Vinagre	64	64,2	79,8	165,2	153,1	197,4	231,3
Residuos y desp. de la Ind. Alimenticia	1.459,30	1.451,00	1.348,50	1.254,30	2.366,70	2.404,00	2.005,90
Extractos Curtientes y Tintóreos	40,3	44,2	43,2	39,6	41,5	49,8	46,2
Pieles y Cueros	475,1	617,8	762,8	937	889,3	980,1	812,4
Lanas Elaboradas	92,1	95,8	113,2	115,5	121,1	116,2	69,5
Resto M.O.A.	127,2	150	220,5	369,6	451,9	539,5	580,2
Manufacturas de Origen Industrial	2.823,40	3.678,90	4.646,80	6.504,10	6.465,70	8.334,60	8.624,30
Productos Químicos y Conexos	533,4	558,8	727,5	972,5	980	1.176,10	1.370,00
Materias Plásticas Artificiales	148	133	180,6	340,7	339,9	349,2	380
Caucho y sus Manufacturas	39,8	54,7	82	128,8	129,5	137,5	161,8
Manuf. de Cuero, Marroquinería, etc.	78,8	118,3	156,6	138	146,6	118,1	80,5
Papel, Cartón, Imprenta y Publicaciones	127,3	149,6	202,3	413,6	377,7	394	407,9
Textiles y Confecciones	121,5	164,9	210,1	383,8	304,5	334,7	320,5

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

Calzados y sus Componentes	51,6	92,3	86,8	102,4	72,7	105	68,3
Manuf. de Piedras, Yeso y Cerámica	71,2	78,8	70,9	109,8	106,7	120,2	113,7
Piedras y Metales Preciosos y Manuf.	4,2	52	251,6	23,1	4,9	3,7	29,6
Metales Comunes y sus Manufacturas	643,6	702,5	759,7	1.214,40	1190,3	1.330,70	1.234,50
Máq. y Aparatos, Material. Eléctrico	518,4	754,8	866,5	983	961,5	1.230,40	1.109,60
Material de Transporte	404,8	719,4	918,2	1.307,80	1.641,90	2.786,40	3.102,50
Resto MOI	80,8	99,8	134	386,2	209,5	248,6	245,4
Combustibles y Energía	1.211,60	1.348,60	1.783,50	2.313,20	3.266,40	3.286,90	2.444,10
Petróleo crudo	348,8	527,4	1.125,60	1.591,90	2.320,00	2.191,40	1.462,70
Carburantes	760	712,5	539,3	463,6	696,1	842	696,6
Grasas y aceites lubricantes	0	0	0	107,9	58,3	48,1	56,8
Gas de Petróleo y otros hidrocarburos	44,3	65,9	71,8	75,7	109,6	128,9	162,1
Energía eléctrica	1,9	1,1	0,9	7,8	13	11,3	2,5
Resto de combustibles	56,6	41,7	45,9	66,3	69,4	65,2	63,4
TOTAL	12.398,90	13.268,90	16.023,30	21.161,70	24.042,70	26.430,80	26.433,70

Fuente: DESE citado en www.mecon.gov.ar

En el cuadro N° 6, pueden observarse, con altibajos, un crecimiento constante de casi todos los rubros de exportación, sobre todo de las MOI, con la salvedad de algunos productos primarios, que han visto disminuir sus envíos al exterior. Sin embargo, la expansión de las exportaciones de MOI, y sobre todo de aquellos sectores más dinámicos en cuanto a su crecimiento, no ha sido lo significativamente revelante como para contemplar un cambio de perfil en la estructura del comercio exterior. También se vislumbra que los sectores que integran el panel de las MOI, han mantenido un déficit importante a lo largo de la década, que se analizará más adelante. Tampoco se contempla en los datos, el nacimiento de nuevas ramas exportadoras de significación.

En el año 1995⁵⁰ las exportaciones son poco menos que el doble que en 1992, o sea que en tres años, las exportaciones de Argentina tuvieron un crecimiento de 70,8%. Tomando el año 1994, las exportaciones crecieron un 31,9% en 1995, pasando de exportar U\$S 16.023,3 millones de dólares a U\$S 21.161,7 millones de dólares. Así, las exportaciones representan un 7,4% con respecto al PIB en 1995.

Las exportaciones de manufacturas de origen industrial se incrementaron en U\$S 1.840,7 millones aportando un 36,4% al crecimiento del total de exportaciones durante el período. Por su parte, las exportaciones MOA aumentaron en U\$S 1.654,4 millones

⁵⁰ Esta sección está basada en MECON.

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

de dólares, los cuales explican un 28,4% del crecimiento de las exportaciones totales. “De tal forma, el crecimiento de las exportaciones de bienes manufacturados (MOA y MOI) contribuyó en 69% al aumento del total de ventas argentinas al exterior”⁵¹. Igualmente tuvieron un crecimiento importante los productos Primarios (28,3%), que participaron de un 20,9% en el incremento de las exportaciones totales, y los Combustibles (30,8%).

Con respecto a los bienes primarios exportados en el año 1995, los cereales representan un 38,7% de las exportaciones de este sector y un 8,9% del total, con valores que superan los U\$S 1.850 millones de dólares en este año. Otro rubro que mostró un gran incremento en sus ventas externas, fue el de las Fibras de Algodón, con un incremento en sus ventas de más de U\$S 256 millones de dólares, superando los U\$S 430 millones de dólares. En este mismo orden, se ubican las exportaciones de Frutas Secas, que llegan a valores similares que en el caso anterior, U\$S 415 millones de dólares en 1995. Las exportaciones de Semillas y Frutos Oleaginosos, conjuntamente con los Cereales, son los principales productos primarios exportados, con una participación del 57% dentro de éstos. En orden de importancia, dentro de este sector, le siguen los Pescados y Mariscos sin procesar, con casi el 10% de participación.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), se destaca las exportaciones de Grasas y Aceites, con una participación del 10% de las exportaciones totales, y con valores de superiores a los U\$S 2.000 millones de dólares. Le sigue en orden de importancia, el rubro Desperdicios y Residuos de la Industria Alimenticia, con U\$S 1.250 millones de dólares. Aunque este rubro haya perdido participación con respecto al año anterior en 1995, en los años siguientes, como se puede apreciar en el cuadro, ha aumentado su participación hasta ocupar el segundo lugar en lo que se refiere a valores exportados. Otro rubro de significativa importancia dentro de las MOA, es el de la Carne, con exportaciones que superan los U\$S 1.220 millones dólares, y que representa un 5,9% del total exportado en 1995, monto superior en un 33% del año anterior. Los rubros Pieles y Cueros, Pescados y Mariscos Elaborados, Productos Lácteos y Preparados de Legumbres y Hortalizas, son los que siguen en valores exportados, representando en conjunto más de U\$S 1.900 millones de dólares para el año 1995. Los demás rubros dentro de las MOA, como puede apreciarse en el cuadro, han visto aumentar sus montos exportados, aunque sus valores son más modestos. En

⁵¹ www.mecon.gov.ar

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

resumen, las exportaciones de MOA para el año 1995 fueron de U\$S 7.528 millones de dólares, que representa un 35,6%.

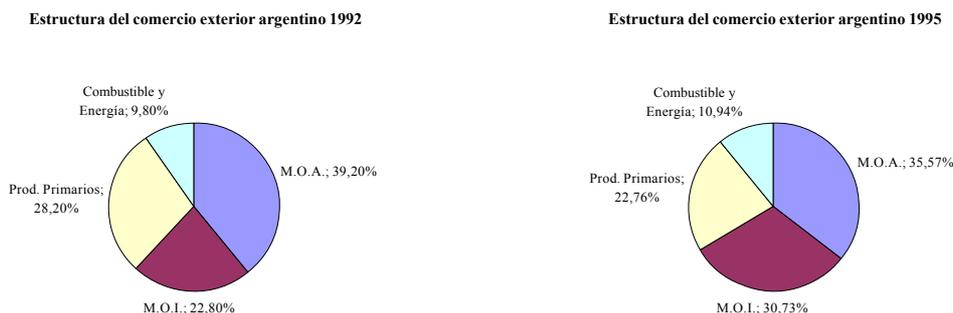
Las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) han mostrado un dinamismo mucho más acentuado que las MOA en cuanto al crecimiento de las exportaciones entre 1992 y 1995, con un aumento de 129,8% de las exportaciones, pasando de valores de algo más de U\$S 2.900 millones de dólares (22%) en 1991 a más de U\$S 6,500 millones de dólares (31,1%) en 1995. El rubro que más exportó en el año 1995 fue el de Material de Transporte, con valores superiores a los U\$S 1,300 millones de dólares, seguido por Metales Comunes y sus Manufacturas, con un valor de U\$S 1,214 millones de dólares. Los rubros Maquinaria y Aparatos, Material Eléctrico y Productos Químicos y Conexos le siguen en importancia en su participación dentro de las exportaciones de MOI con de U\$S 983 y U\$S 972 millones de dólares respectivamente. Los demás rubros dentro de las MOI, sin excepción como puede verse en el cuadro, han mostrado un comportamiento dinámico con respecto a los valores exportados, más que duplicando en casi todos los casos sus valores exportados. De todas maneras, hay que señalar, que los montos exportados son muy inferiores de los tres principales rubros exportadores dentro de las MOI, Material de Transporte, Metales Comunes y sus Manufacturas, Productos Químicos y Conexos.

Resumiendo, la distribución del comercio exterior argentino en el año 1995 fue: una participación de los Productos primarios del 23% -con una disminución en relación a 1994 de 23,6%, la participación de las exportaciones de las MOA fue del 35,6% (decreciendo desde 36,5%), en cuanto a las MOI, aumentaron su participación en las exportaciones totales de Argentina, que de 29,4% en 1994 pasaron a constituir el 31,1% en 1995.

En el gráfico 3, se puede ver más claramente el cambio en la estructura del comercio exterior argentina desde 1992 hasta 1995.

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

GRÁFICO N° 3



Seguimos, ahora, nuestra descripción del desempeño exportador de manufacturas y su composición, para el año 1998/1999 para observar si ha existido algún cambio en la estructura del comercio exterior de la Argentina con respecto al inicio de la década del noventa. Hemos decidido separar nuestra descripción, realizando un estudio del año 1995 con respecto al año 1992, porque dicho año representó el período donde se produjo el mayor aumento de exportaciones y su crecimiento fue más acelerado.

Siguiendo el análisis del Ministerio de Economía y Producción de la Nación⁵² las exportaciones de manufacturas alcanzaron un total superior a los U\$S 17.300 millones de dólares, donde las MOA participaron de más de U\$S 8.700 millones de dólares, mientras las MOI alcanzaron unos U\$S 8.500 millones de dólares. Sin embargo, mientras las MOA disminuyeron sus envíos al exterior con respecto al año anterior en un 4%, las MOI aumentaron sus ventas en un 2%, impulsadas por el aumento de exportaciones del sector Automotriz y el de Químicos y Plásticos.

Dentro de las MOA, rubro Grasas y Aceites tuvo el mayor incremento de sus exportaciones, con un incremento del 21%, pasando de valores superiores de U\$S 2.225 millones de dólares a U\$S 2.733 millones de dólares. Los demás rubros tuvieron comportamientos disímiles, donde predominó la disminución de los valores exportados respecto a 1997.

Por el lado de las MOI, y como se mencionó anteriormente, los rubros que aumentaron sus envíos al exterior fueron, Material de Transporte, con un aumento del

⁵² Mecon. Síntesis nacional 1998.

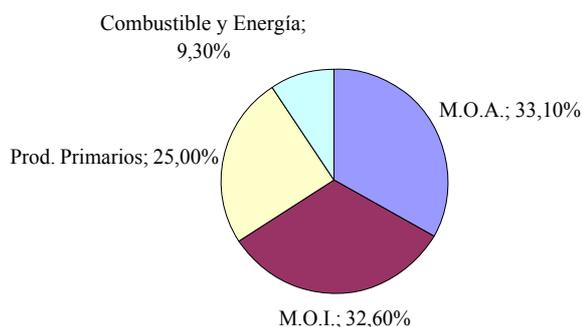
Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda

22% con respecto al año anterior, seguido por el rubro de Químicos y Conexos (16%) y Materias Plásticas Artificiales (8%).

Para el año 1998, la estructura del comercio exterior argentino estaba compuesto por; 33,10% MOA, 32,60% MOI, 25,00% Prod. Primarios y 9,30% Combustibles y Energía.

GRÁFICO N° 4

Estructura del comercio exterior argentino 1998



Se pasa ahora a describir el desempeño exportador a lo largo de la década del noventa para poder observar en un plano más abarcativo, tomando como referencia el año 1990 hasta el año 2000, si ha habido un cambio en el perfil exportador exportadores de la Argentina luego de la Apertura Comercial.

CUADRO N° 7

Ppales rubros que contribuyeron al aumento de las exportaciones

	Prom 90-00/1990	2000/1990
M.O.A.	17%	25%
Pescados y Mariscos elaborados	2%	2%
Productos Lácteos y Huevos	1%	2%
Grasas y Aceites	5%	4%
Residuos y desperdicio de la Ind. Alimenticia	4%	10%
Pieles y Cuero	2%	3%
Resto	3%	5%
M.O.I.	19%	39%
Prod. Químicos y Conexos	3%	7%

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullea

Materias Plásticas Artificiales	1%	3%
Papel, Cartón, Imprenta y Publicaciones	1%	2%
Metales Comunes y sus manufact.	-1%	2%
Máquinas y Aparatos, Material Eléctrico	3%	5%
Material de Transporte	9%	16%
Resto	2%	4%
Prod. Primario	10%	17%
Pescados y Mariscos sin elaborar	1%	2%
Frutas Frescas	1%	2%
Cereales	5%	8%
Resto	3%	4%
Combustible y Energía	10%	31%
Petróleo Crudo	9%	22%
Resto	1%	9%
TOTAL	56%	112%

Fuente: www.mecon.gov.ar

En el Cuadro N° 7, donde se compara los rubros que más aportaron al aumento de las exportaciones en los años extremos de 1990 respecto al 2000, podemos ver que los rubros que más aportan al crecimiento de las exportaciones son, por el lado de las MOA, Grasas y Aceites, y Residuos y Desperdicios de la Industria Alimenticia; por el lado de los bienes primarios, los Cereales y el Petróleo Crudo; y finalmente, material de Transporte en las MOI. Como puede observarse, con excepción del rubro Material de Transporte, los demás rubros están basados en las ventajas comparativas de Argentina.

En el caso de Material de Transporte, el análisis antes mencionado del Ministerio de Economía y Producción de la Nación dice; “el rubro de mayor incidencia en el incremento de las exportaciones fue *Material de Transporte*, que aumentó 900% el total vendido al exterior a partir de U\$S 223 millones registrados en 1990. Si bien todos los destinos registraron ascensos en el valor exportado, sobresale el MERCOSUR como principal mercado explicativo del cambio, (...) el MERCOSUR explica casi 70% del total del aumento verificado. Las causas de los cambios observados en el rubro se encuentran en las inversiones que realizaron distintas empresas automotrices internacionales durante la década promovida por la implementación de un régimen especial para el sector automotor. Algunas de ellas ya tenían presencia en el país desde mucho tiempo atrás en tanto que otras, alentadas por las elevadas tasas de crecimiento de la economía en los primeros años de la década y el régimen automotor argentino,

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

decidieron instalarse en el país. La posición de Inversión Extranjera Directa (IED) en 1992 era de U\$S 1.165 millones mientras que a fines de 1999 fue 150% superior a la registrada en aquel año, lo cual significó una tasa promedio de aumento de 14%”⁵³.

El otro rubro dinámico en cuanto a sus exportaciones dentro de las MOI fue el del la Química y Conexos, donde “tuvieron un notable crecimiento durante la década, siendo los principales destinos el MERCOSUR. Los productos de mayor importancia para el año 2000 fueron Medicamentos, "herbicidas", "insecticidas", distintos productos de tocador (entre éstos, desodorantes y preparaciones capilares), "aceites esenciales de limón", "cloruro de litio" y "negro de humo", entre otros. El aumento de las ventas externas de negro de humo, partida vinculada con la fabricación de caucho sintético, fue consecuencia de las inversiones que se realizaron en el polo petroquímico local tendientes a la utilización de la creciente producción de gas butano que se dio en la década. La relevancia de las exportaciones de "aceites esenciales de limón" se encuentra relacionada con el notable crecimiento de la producción de limón desde 1990 hasta, por lo menos, 1997. Estos aceites se utilizan en la industria farmacéutica y también como aromatizantes y saborizantes. En el caso del cloruro de litio, la partida se encuentra relacionada con el crecimiento de la producción de mineral de litio en la provincia de Catamarca desde 1998 a 2000. Este rubro comprende productos de alto valor agregado y de un alto nivel tecnológico es decir, bienes provenientes de la industria química liviana”⁵⁴.

Las exportaciones del rubro de Metales Comunes y sus Manufacturas crecieron a lo largo de la década un 30%, donde se destacan las exportaciones de Aluminio, Tubos sin costura y Manufacturas del Hierro y del Acero, impulsados, esta última por el crecimiento del sector automotriz en la región.

La evolución de los bienes exportados descriptos hasta el momento muestra un crecimiento notable tanto de las exportaciones totales, como el aumento de las Manufacturas de Origen Industrial en el total exportado. Sin embargo, no se visualiza un cambio significativo del perfil de las exportaciones, ni un aumento sustancial de creación de sectores exportadores nuevos, por cuanto más del 66% (MOA+PP+CyE) de las exportaciones contemplan la explotación de las ventajas comparativas estáticas o naturales.

⁵³ www.mecon.gov.ar

⁵⁴ www.mecon.gov.ar

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

III.2.4.3 balanza comercial Argentina

En este apartado se describirá la balanza comercial de Argentina por grandes rubros, tomando los últimos años de la década del ochenta y el año 1997.

CUADRO N° 8

Balanza Comercial de la Industria Manufacturera años 1994, 1995 y 1997

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1994	11.991,70	21.989,30	-9.997,60
1995	15.341,40	19.514,10	-4.172,70
1997	17.976,40	28.665,60	-10.689,20

Fuente: Adrian Ramos: Evolución del comercio exterior de la industria manufacturera argentina: de la economía semi cerrada a la apertura comercial 1974-1997. CEPAL, Marzo 2000

En este primer cuadro (Cuadro N°2), se observa los fuertes déficit en lo que ha incurrido la Industria Manufacturera argentina en la década del noventa. Como se desprende de los datos, los déficits se hacen más acentuados en períodos de fuerte crecimiento de la economía local (1994, 1997), y tiende a disminuir en épocas de recesión interna (1995-*tequila*).

Como se desprende del Cuadro N° 9, se puede observar que las ramas superávitaras en el año 1997 fueron, sin excepción, aquellas que contemplan ventajas comparativas naturales. Aceites Vegetales produjo un superávit de U\$S 4421 millones de dólares, seguido por el rubro Pesca, Cueros y Frigoríficos con U\$S 926, U\$S 897 y U\$S 818 millones de dólares respectivamente.

Por el lado de las ramas industriales deficitarias, resumidas en el Cuadro N° 10, Autopartes, Máq. de oficinas e informática, Transmisores de radio, TV y telecomunicación y Sustancias Químicas básicas, exponen déficit superiores a los U\$S 1.000 de dólares cada una. Las demás ramas deficitarias son aquellas que, en su mayoría, no contemplan las ventajas comparativas del país.

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

CUADRO N° 9

Principales ramas industriales superávitaras en 1997
(superávit en millones de dólares)

CIU Rev. 3	Descripción	Superávit
1514	Aceites Vegetales	4421,58
1512	Pesca	926,15
1911	cueros	896,86
1511	Frigoríficos	818,09
2320	Refinación de Petróleo	467,07
1531	Prod. de Molinería	304,84
1513	Conservas de Frutas y verduras	226,71
1520	Lácteos	218,35
1552	Vinos	103,27
1820	Artículos de Piel	95,2
1549	Otros alimentos	54,27
1542	Azúcar	35,42
1600	Prod. de Tabaco	20,64
1553	Cervezas y Malta	20,41
1541	Prod. de panadería	19,51
2021	Enchapada y tableros de madera	19,41
1554	Bebidas no alcohólicas	14,4
1544	Pastas	2,72
1532	Almidones	0,66
1551	Bebidas alcohólicas	0,36

Fuente: Adrián Ramos: Evolución del comercio exterior de la industria manufacturera argentina: de la economía semicerrada a la apertura comercial 1974-1997. CEPAL, Marzo 2000

CUADRO N° 10

Principales ramas industriales deficitarias en 1997
(déficit en millones de dólares)

CIU Rev.3	Descripción	Déficit
3430	Autopartes	-1373,68
3000	Máq. de oficina e informática	-1098,21
3220	Transmisores de radio, TV y telecomunicación	-1084,68
2411	Sust. Químicas básicas	-1083,06
2919	Otras máq. de uso gral.	-718,75
3410	Automotores	-687,53

Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda

2413	Plásticos primarios y caucho sintético	-628,9
2101	Pasta de madera, papel y cartón	-573,26
2423	Prod. Farmacéuticos	-561,03
2929	Otras Máq. especiales	-560,08
2912	Bombas y compresores	-506,26
2520	Prod. De plástico	-482,93
3110	Motores y generadores eléctricos	-402,58
2429	Otros químicos	-393,97
2930	Electrodomésticos	-380,8
3190	Otros equipos eléctricos	-376,03
2921	Máq. agropecuaria	-366,57
3210	Tubos y otros componentes electrónicos	-366,05
3230	Receptores de radio y TV	-355,17
2899	Otros productos de metal	-302,48

Fuente: Adrián Ramos: Evolución del comercio exterior de la industria manufacturera argentina: de la economía semi cerrada a la apertura

comercial 1974-1997. CEPAL, Marzo 2000

CUADRO N° 11

Evolución de los saldos comerciales de la industria manufacturera

	1987	1994	1997
Alimentos y bebidas	2904,35	4592,46	7123,55
Productos del tabaco	-0,86	11,68	20,64
Productos textiles	184,18	-312,28	-459,02
Prendas de vestir, adobo y teñidos de pieles	80,42	-131,52	-21,32
Curtido y adobo de cueros; marroquinería y calzado	484,3	749,02	781,59
Madera y prod. madera y corchos, excepto muebles	-52,17	-118,46	-74,89
Papel y prod. de madera de papel	-89,16	-465,66	-662,59
Edición e impresión	6,25	-116,1	-242,88
Coque, prod. de la refinación de petróleo	-227,49	143,07	463,96
Sust. y prod. químicos	-1079,22	-2223,7	-3450,56
Prod. de caucho y plástico	-6,6	-530,3	-820,89
Otros prod. Minerales no metálicos	-25,98	-183,59	-236,41

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

Metales comunes	-14,78	-98,44	-106,39
Prod. de metal, excep. Máq. y equipo	-35,89	-482,7	-734,32
Maquinaria y equipo n.c.p	-919,54	-3238,55	-3990,48
Máq. de oficina, contabilidad e informática	-87,31	-894,16	-1098,21
Maq. y aparatos eléctrico n.c.p	-279,06	-844,29	-1367,98
Equipos y aparatos de radio, TV y comunicaciones	-538,2	-1850,04	-2000,34
Inst. médicos, ópticos y de precisión y relojes	-222,87	-611,02	-728,45
Vehículos automotores y remolques	-315,89	-2560,14	-2148,67
Otros equipos de transporte	-35,13	-607,79	-511,88
Muebles e industrias n.c.p	-30,07	-225,13	-423,69

Fuente: Adrián Ramos: Evolución del comercio exterior de la industria manufacturera argentina: de la economía semicerrada a la apertura comercial 1974-1997. CEPAL, Marzo 2000

En el cuadro N° 11 se exponen la evolución de los saldos de las distintas ramas manufactureras a lo largo de la década del noventa. Como aquí puede apreciarse, la rama de Alimentos y Bebidas, muestra un superávit constante y creciente. La rama de Curtido y Adobo de Cueros también muestra superávit constantes y crecientes, aunque en menor medida que el caso anterior. Coque, prod. de la Refinación de Petróleo, comienza en déficit a fines de los ochenta y luego expone superávit crecientes. Por el lado de los Textiles y Prendas de Vestir, ambas mostraban superávit al final de los años ochenta y luego reflejan déficit a fines de los noventa. Aquellas ramas que a fines de los ochenta exhibían déficits, a fines de los noventa se intensificó dicha situación, con la excepción antes mencionada y la de Productos del Tabaco. En algunos casos, como la rama de Sustancias y Productos Químicos, Maquinaria y equipo n.c.p, Equipos y aparatos de radio TV y comunicaciones y Vehículos automotores y remolques, los déficits aumentaron considerablemente, superando en todos los casos los U\$S 2000 millones de dólares en 1997.

Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda

III.2.5 Inversiones en Argentina 1992-1998

Al referir las inversiones en este período, no se han encontrado evidencias de políticas públicas tendientes a atraer inversiones en sectores determinados y específicos con la intención de buscar un cambio en la estructura comercial de Argentina o en sectores exportadores.

En el nuevo esquema macroeconómico, de liberalización de los mercados de bienes y capitales, estabilidad de precios, desregulación de la mayoría de las actividades económicas, entre otras medidas, las inversiones están determinadas por las señales de mercado vía precios. Los sectores manufactureros que se vieron favorecidos por el auge inversor en la década de 1990 fueron aquellos basados en ventajas comparativas naturales y de promoción y protección (automotor).

No cabe duda que en el período bajo análisis las inversiones crecieron sustancialmente. Tras tocar un piso histórico en 1990 de tan sólo 14,2% del PBI, la inversión anual se recupera logrando llegar al 21% del PBI en 1993, para luego promediar 19% del PBI en todo el período analizado, con picos en 1994 y 1997 y con bajas en 1995.

Si bien el perfil productivo sigue una continuación en todo el período 1976/1998, existen diferencias claramente apreciables entre los períodos 1976/1990 y 1991/1998.

a) a lo largo del primer período las inversiones estaban destinadas a megaproyectos de insumos intermedios y el sector público representaba más del 25% de la inversión total. En cambio, en el segundo período, la inversión estatal no llegó al 10% y la mayoría de las inversiones fueron a la adquisición de empresas públicas privatizadas.

b) El 60% de las inversiones en el primer período fue al sector manufacturero; mientras que en los 90 menos del 40% fue a este sector. El sector agropecuario y la construcción no variaron en su participación de las inversiones totales en los 90, mientras que el sector terciario o servicios fue el sector que absorbió el sobrante de inversiones que perdió el sector manufacturero.

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

c) Las inversiones en servicios fue la dinamizadora del crecimiento durante los 90, y si bien durante el periodo 1991/1998 ha habido grandes inversiones en bienes de capital, más del 40% se realizó en infraestructura⁵⁵.

Hasta 1994 el grueso de la inversión se destinó a la adquisición de empresas privatizadas y otras adquisiciones y fusiones de plantas existentes, por lo que la creación de nueva capacidad instalada en estos años es escasa.

“Luego de la crisis mexicana, las inversiones retoman su vigor, pero en esta nueva fase, el grueso de las inversiones se destina al sector manufacturero”.⁵⁶ De hecho, en los años post-tequila, la tasa de crecimiento del sector manufacturero fue mayor que el crecimiento del PBI.

III.2.5.1 Las Inversión Extranjera Directa

Las inversiones externas directas (IED) son las que explican en gran medida este aumento de la inversión en el conjunto de la economía. Sin embargo, muchas industrias manufactureras locales comienzan un proceso de modernización mediante la importación de maquinarias y bienes de capital motivados por la apreciación cambiaria. “En efecto, en 1993 la importación de maquinaria y equipos alcanzó 4,1 miles de millones de dólares, tras haber sido 3,100 en 1992 y 1,500 en 1991, respectivamente”.⁵⁷

La importancia del capital foráneo en las inversiones totales es muy significativa. Más del 60% de toda la inversión del período analizado en el sector manufacturero fue realizado por empresas extranjeras. El crecimiento de la inversión extranjera directa (IED) en la década de 1990 es sorprendente; mientras en toda la década de 1980, los flujos de IED fueron solamente alrededor de los US\$ 6.000 millones, en la década de 1990, superó los US\$ 65.000 millones (Ferrer, 2001). “Durante la década del noventa se recibieron significativos flujos en concepto de IED, los cuales mostraron una tendencia creciente desde un promedio de 4.000 millones (1992-1995), a una media de 8.000 (1996-1998), hasta alcanzar un pico de 24.000 millones en 1999 con la compra de YPF”⁵⁸.

⁵⁵ Bisang, Roberto y Gómez, Georgina. Las inversiones en la industria argentina en la década de los 90. Serie de Reformas Económicas Nro. 41, CEPAL Pág. 15

⁵⁶ Bisang, Roberto y Gómez, Georgina. Op. Cit. Pág. 21

⁵⁷ Bisang, R. Burachik, G. Katz, J. Hacia un nuevo modelo industrial. El sector manufacturero argentino en los 90. CEPAL. Ed Alianza 1994. Pág. 35

⁵⁸ INDEC: La inversión extranjera directa en argentina 1992-2002. Dirección Nacional de Cuentas Internacionales. 2003. Pág. 12.

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculedda

La IED tiene como característica principal su concentración en pocos sectores de la economía argentina. En primer lugar, más del 60% del total de la inversión se destinó a la adquisición de activos públicos y empresas existentes a lo largo del período analizado. “En cuanto al proceso de fusiones y adquisiciones de empresas en Argentina acumula entre 1990 y 1999 un monto de más de 55 mil millones de dólares, de los cuales el 88% corresponde a desembolsos de empresas de capital extranjero”⁵⁹.

Por otra parte, las inversiones en el sector manufacturero estuvieron fuertemente concentradas en pocos rubros; “más del 90% de la IED manufacturera se concentró en tres sectores; la rama de Alimentos, Bebida y Tabaco (45,1%); las Industrias Químicas y Petroquímicas (33,2%); y el Complejo Automotor (14,5%)”⁶⁰. La rama de Alimentos y Bebidas fue la que mostró mayor dinamismo en cuanto a la creación de nuevas plantas y la aparición de nuevas empresas, seguida en ambos casos por la Industria Química de Consumo (artículos de tocador y limpieza). A finales de la década, el sector de la Petroquímica, adquiere tasas de crecimiento más dinámicas que los demás sectores. (Roberto Bisang y Georgina Gómez).

De manera más detallada, en los primeros años de la década de 1990, “el 57,5% del total de IED correspondió a operaciones de privatización, bajó al 11% entre 1994 y 1996 y ascendió al 13,6% en 1997-1999”⁶¹. Si se toman en cuenta las fusiones y adquisiciones de empresas privadas, el porcentaje asciende al 67% de toda la IED durante todo el período bajo análisis.

III.2.5.1.1 Las inversiones extranjeras en el sector manufacturero

Como se explicó anteriormente, el grueso de la IED se concentró en las empresas privatizadas, en donde el sector manufacturero absorbió el 31,7% de la IED total a lo largo del período bajo análisis. Este porcentaje de IED en el sector manufacturero es inferior que en períodos anteriores, en donde entre los años 1976 y 1989 el 50% de la IED ingresada al país se destinaba al sector manufacturero.

Se vislumbra, durante la década bajo análisis, una alta concentración de la inversión en unos pocos rubros; más de tres cuartas partes del total invertido en la Industria Manufacturera se encuentra concentrada en cinco rubros: Petróleo y Gas,

⁵⁹ Kosacoff, Bernardo. Reformas de políticas, estrategias empresariales y el debate sobre el crecimiento económico en argentina. CEPAL. Op. Cit. Pág. 15.

⁶⁰ Bisang, Roberto y Gómez, Georgina. Op Cit. Pág. 37

⁶¹ Chudnosvky, Daniel. La trasnacionalización de la economía argentina. Op. Cit. Pág. 52

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

Automóviles, Alimentos, Químicos no Petroquímicos para bienes de consumo no durable y Manufacturas del Hierro y del Acero. (Roberto Bisang y Georgina Gómez).

Mediante la composición de las inversiones entre 1992 y 1998 se podrá vislumbrar el perfil de especialización que caracterizó al sector manufacturero; “alrededor de un tercio de las nuevas facilidades productivas se verificaron en la Industria Alimenticia; en orden de importancia le siguen los Minerales no Metálicos (cerámicos, cemento, algunas fases posteriores de la minería), los Productos Químicos y los Automotores”⁶².

“Una tercera parte de los flujos de IED hacia la Argentina entre 1992 y 2000 se concentran en el sector Petrolero y un 23% tiene como destino a la Industria Manufacturera (donde se destacan las actividades productoras de Alimentos, el sector Químico y el Complejo Automotriz). Los servicios públicos privatizados o concesionados (electricidad, gas, agua, transporte y comunicaciones) alcanzan el 21% del total y el sector financiero el 11% de los flujos de IED del período⁶³.

Como puede apreciarse en esta breve descripción de las Inversiones, sobre todo de las IED en Argentina durante la década del noventa, las principales ramas receptoras de IED fueron aquellas que contemplan las ventajas naturales de Argentina (Alimentos y Bebidas y Petróleo), o de un régimen de protección (Automotor), sin apreciarse una fuerte corriente inversora en nuevos sectores manufactureros.

⁶² Roberto Bisang y Georgina Gómez, Op. Cit. 46

⁶³ Kosacoff, Bernardo. Reformas de políticas, estrategias empresariales y el debate sobre el crecimiento económico en argentina. CEPAL. 2001.

www.cepal.org/argentina/noticias/noticias/5/11145/bkarmoscu.pdf. Pág. 15

CAPITULO IV

IV.1 SITUACIÓN ECONÓMICA DE IRLANDA PREVIA A LA DÉCADA DE 1990.

IV1.1 El periodo proteccionista 1932-1957

Hasta 1932 la economía irlandesa disfrutaba de un cierto grado de apertura comercial, sobre todo con el Reino Unido, donde la mano de obra y el capital se movían libremente. Sin embargo, “esta libre movilidad de mano de obra y capital fue considerablemente reducida debido a una confrontación económica con el Reino Unido (...) y al poco tiempo, Irlanda prohibió la importación de manufacturas con el fin de lograr el crecimiento de la industria local detrás de un muro de altas barreras arancelarias. Cuando la guerra económica con el Reino Unido terminó en 1938, muchas de estas barreras se mantuvieron con el pretexto de la industria naciente”⁶⁴.

Dentro de esta corriente proteccionista fue introducida el Acta de Control de Manufacturas en 1932, con la finalidad de prohibir inversiones de capital extranjero y la pertenencia por parte de extranjeros de industrias manufactureras irlandesas. Esta política buscaba fortalecer la industria nacional y alcanzar la independencia económica, sobre todo con el Reino Unido. Sin embargo, estas medidas no lograron generar una industria local importante, ya que la economía se hallaba estancada, con creciente tasas de desempleo y más de 40.000 ciudadanos irlandeses emigraban por año durante este período.

“En dicha época, además de la producción del sector primario, Irlanda contaba con una pequeña industria destinada a abastecer el mercado interno, basada en la elaboración de alimentos, bebidas y textiles. La crisis del 30, tal como ocurriera en la mayoría de los países, desató una fuerte corriente proteccionista que se extendió hasta finales la década del 50”⁶⁵. Numerosos sectores se encontraban a cargo del estado, como el sector Naviero, el de Seguros y Bancos, y Transporte. Los sectores de la Energía, Combustibles y Telecomunicaciones se hallaban regulados y en manos del Estado.

Las exportaciones eran escasas y estaban basadas en gran parte en materias primas, cerveza y whisky. El principal destino de las mismas, era, casi con exclusividad

⁶⁴ Murphy, Antoin. Robert Schuman Centre for Advanced Studies. Programme in Economic Policy. 2000. www.cadmus.iue.it/dspace/bitstream/1814/1656/1/00_16.pdf. Pág. 7

⁶⁵ www.industria.gov.ar/cep_antiores/notas/notas6/nota16.htm Pág 2

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

el mercado de Gran Bretaña. Los escasos datos disponibles para este período señalan exportaciones por valor de \$ 100 millones de libras irlandesas⁶⁶.

IV.1.2 El período de Apertura Comercial y Crisis Económica 1957-1987

El Acta de Control de Manufacturas fue eliminada en 1957 y con ella la prohibición de entrada del capital foráneo al mercado irlandés. La época del proteccionismo había quedado atrás y los cambios hacia el libre mercado se materializaron en el Tratado de Libre comercio con el Reino Unido en 1965 y posteriormente con el ingreso de Irlanda a la Comunidad Económica Europea en 1973.

Desde que fue eliminada el Acta de Control de Manufacturas, Irlanda ha mantenido una fuerte política de atracción de IED. “La atracción de inversiones extranjeras fue la principal política de Irlanda desde finales de los 50’s, cuando el gobierno se alejó de la política de sustitución de importaciones, del proteccionismo y de la prohibición del control por parte de extranjeros en el sector industrial. La restricción a la inversión extranjera fue reemplazada por incentivos fiscales y concesiones, y el gobierno reconoció la necesidad de crear un clima favorable para firmas extranjeras mediante el fomento a las exportaciones”⁶⁷. La decisión de alejarse del proteccionismo y fomentar las IED y las exportaciones se convirtió en una política ampliamente aceptada por distintos sectores de la sociedad. El objetivo prioritario, era “lograr una economía netamente exportadora mediante la modernización y reorientación de las firmas locales y la atracción de IED en sectores manufactureros”⁶⁸.

Con la intención de atraer IED, se creó la Autoridad para el Desarrollo Industrial (IDA, por sus siglas en inglés) dentro del Departamento de Comercio. IDA promovió la IED, sobre todo en aquellos sectores dinámicos y de alto valor agregado, mediante exenciones impositivas, subsidios, concesiones, entre otras medidas.

Las inversiones extranjeras aumentaron considerablemente e Irlanda resultó ser un atractivo para las empresas multinacionales, debido principalmente a los bajos impuestos corporativos y a una población joven y angloparlante. Sin embargo, la industria local seguía siendo ineficiente a la competencia internacional, por lo que no

⁶⁶ Una libra Irlandesa equivale a 1.28 dólares en 1998. (BCE)

⁶⁷ OECD Reviews of Foreign Direct Investment. Ireland. www.oecd.org/publicationanddocuments. Pág. 7.

⁶⁸ O’Donnell, Rory. Ireland’s Economic Transformation. Industrial policy, European integration and social partnership. www.ucis.pitt.edu/cwes/papers/work_papers/ODonnell.pdf. Pág. 4

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

estaba claro si este modelo de atracción de inversiones externas era beneficioso para el crecimiento económico. (O'Donnell 1998).

“Durante los años setenta, la debilidad de los eslabonamientos entre las empresas extranjeras y la economía local se convirtió en materia de investigación y en un problema político. Se temía que el único impacto significativo de las empresas extranjeras en la economía irlandesa fuera la contratación de mano de obra y el aumento de las exportaciones”⁶⁹. Esto era así porque las primeras firmas extranjeras que se instalaron en Irlanda a fines de los sesenta y los setenta (la primera en instalarse en Irlanda fue Pfizer, en 1969), se ubicaron en torno a la región de Shannon, una zona franca a las afueras de Dublín, que se vieron favorecidas por exenciones impositivas, subsidios para la contratación de mano de obra y libre repatriación de las ganancias, entre otros beneficios, lo que provocaba una desarticulación con la economía local. En cuanto a la contratación de mano de obra, se observaba que no se producían tantos empleos como el esperado y éstos tendían a disminuir en el tiempo. (O'Donnell 1998; Barry 2005)

La llegada de empresas multinacionales a la economía irlandesa, que mostraban una clara diferencia con las empresas locales en tecnología, exportaciones, productividad y escala, llevó a cuestionar la política industrial y a enfocarse en la creación de nuevos sectores productivos. (O'Donnell 1998).

Durante este período las exportaciones aumentaron considerablemente, pasando de valores de 684 millones de libras irlandesas (US\$ 834 millones) de en 1971, medidos a precios de 1990, a más de 5180 millones de Libras (US\$ 6.600 millones) en 1980, debido principalmente, al acceso de la producción agrícola al mercado Europeo y de algunas firmas extranjeras radicadas en Irlanda. El crecimiento del PBI fue de alrededor de 4% a lo largo de la década del sesenta y del setenta.

Las IED continuaron en aumento, sobre todo las Multinacionales de los Estados Unidos. En la década del setenta cerca de 350 firmas de este país se establecieron en Irlanda y rápidamente se convirtieron en líderes en exportaciones. (Burnham 2003)

El relativo éxito de la política de atracción de IED y de fomento a las exportaciones no lograba suplir los problemas de emigración, algo menores que la década anterior, y de desempleo.

⁶⁹ O'Donnell, Rory. Op. Cit. Pág. 5

Trabajo Final de Graduación Javier Ruscullada

Las exportaciones, al finalizar la década del sesenta habían aumentado considerablemente, sobre todo las exportaciones de manufacturas industriales, que en 1968 superan en valor a las exportaciones del sector agricultura.

CUADRO N° 12

Valor de Exportaciones de Manufacturas 1958-1968 (en euros)

	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Prod Agropecuaria	79,663	104,323	136,31	126,87	145,328	157,215	148,604	159,179	186,201	199,892	211,588
Pesca y Prod. De Fores.											
Producción Industrial			67,809	69,568	78,947	97,981	103,43	121,875	145,931	233,962	270,006
Sin Clasificar			18,355	18,047	19,44	20,393	20,844	19,057	18,899	20,942	20,231

IV.2.2.1 El ingreso a la Comunidad Económica Europea 1973

El ingreso a la Comunidad Económica Europea tuvo grandes consecuencias para la economía de Irlanda. Por un lado, se vio favorecida por el acceso sin restricciones a un mercado de 300 millones de consumidores y como se dijo anteriormente, las exportaciones aumentaron considerablemente, sobre todo las manufacturas de origen industrial. De todas maneras, “el impacto inmediato se registró en el sector tradicional irlandés, las manufacturas de origen agropecuario, donde se registró un importante aumento de la renta, 40%, y de las exportaciones, debido a la libre entrada a un gran mercado a precios atractivos”⁷⁰.

Por otro lado, Irlanda se benefició de la Política Agropecuaria Común (PAC) y de la transferencia de Fondos Estructurales y de Cohesión. La PAC garantizó altos precios y el acceso al mercado europeo de los productos irlandeses. Los Fondos Estructurales y de Cohesión se ubicaron en torno al 4% del PBI desde 1973 y permitieron a Irlanda modernizar la infraestructura y el sector público. (Murphy, 2000).

El crecimiento fue de un 4% a lo largo de la década del setenta y las altas tasas de emigración se revirtieron, sin embargo, los crecientes Déficits, tanto público como de la Balanza de Pagos y la inflación se convirtieron en los principales problemas a finales de la década del setenta. Los Déficits fueron causados por la aplicación de medidas expansionistas, como aumentos salariales, créditos al consumo y endeudamiento, lo que provocó, además, aumento de la inflación.

La integración a la Comunidad Económica Europea produjo un importante cambio en la estructura de comercio de Irlanda; las exportaciones de *Commodities* y

⁷⁰Burnham, James. Why Ireland Boomed. www.independent.org/pdf/tir/tir_07_4_burnham.pdf. Pág. 4

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

bienes agropecuarios (*Alimentos, Bebidas y Tabaco*) pasaron de representar el 47% del total exportado en 1972 al 24% en 1992. Las exportaciones de *Químicos* y productos de las *Industrias Metalmecánicas* pasaron de representar el 15% del total de las exportaciones en 1972 a más del 47% en 1992. (O'Donnell 1998). Igualmente aumenta el grado de apertura comercial, medido en términos del PBI; en 1973, las exportaciones representaban el 38% del mismo, mientras que en 1989 llegaban al 67%.

Siguiendo un trabajo del Consejo Nacional Económico y Social de Irlanda sobre el impacto de la Apertura Comercial sobre el comercio irlandés dice;

*Según la teoría del comercio internacional se identificaron cuatro posibles efectos que provocaría la apertura comercial*⁷¹:

- *Ajuste inter-industrial y aumento del comercio*
- *Efecto de eliminación de la ineficiencia X*
- *Comercio intra-industrial*
- *Aumento del tamaño y reestructuración de las empresas*

Análisis detallados sobre el comportamiento de la producción, del empleo y del comercio exterior en el sector manufacturero desde su ingreso a la Comunidad Económica Europea en 1973, buscaron identificar cuáles de los posibles efectos descritos anteriormente se han materializados en el caso irlandés:

- *Eliminación de la ineficiencia X*
- *Cierto ajuste intra-industrial*
- *Gran ajuste inter-industrial*
- *Reducción del tamaño de las empresas*

Para el primer punto, el informe resalta que, “*debido a que la industria se había desarrollado bajo el proteccionismo, era muy probable que existieran grandes ineficiencias (...), el desempeño económico durante la apertura sugiere que la eficiencia mejoró bajo el típico efecto de la eliminación de la ineficiencia X*”⁷². Con respecto al segundo efecto, continúa el informe, “*existe clara evidencia respecto a un ajuste intra-industrial, donde las industrias reaccionaron a la apertura comercial reduciendo su gama de productos y especializándose sólo en algunos sectores de su industria. Sin*

⁷¹ Consejo Nacional Económico y Social en O'Donnell, Rory. Op. Cit. Pág. 6

⁷² O'Donnell, Rory. Op. Cit. Pág 7

Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda

embargo, la característica sobresaliente del ingreso de la economía de Irlanda en la integración europea ha sido el gran ajuste que experimentó el comercio inter-industrial; las industrias extranjeras manufactureras orientadas a las exportaciones, sobre todo los sectores Químicos, Farmacéuticos y de Maquinaria Eléctrica, aumentaron sus exportaciones rápidamente; aquellos sectores manufactureros que se encuentran naturalmente protegidos, como algunos Alimentos, Bebidas y Tabaco, Papel y Manufacturas de la Madera, sufrieron una importante contracción en su producción debido a la caída de la demanda interna; por el lado de las manufacturas transables internacionalmente, como los sectores Textil, Calzado, Industria Química, Motores y Autopartes, Manufacturas de Ingeniería Electrónica, Alimentos, Industria Naviera, etc, fueron los que experimentaron el mayor ajuste derivado de la Apertura Comercial; por ejemplo, entre 1980 y 1987 el empleo en el sector Motores cayó un 59%, en el de Textiles, más de un 40%". (O'Donnell 1998).

CUADRO N° 13

Comercio Exterior 1970-1980
(millones de Libras Irlandesas)

	Export	Import	Saldo
1970	475	835,5	-360,5
1971	684	958,5	-274,5
1972	822,2	1064,1	-241,9
1973	1103,6	1444	-340,4
1974	1440,2	2065	-624,8
1975	1837,8	2163,8	-326
1976	2360,5	2968,6	-608,1
1977	3197,4	3924,6	-727,2
1978	3762,5	4714,7	-952,2
1979	4415,8	6130,2	-1714,4
1980	5183,7	6882,9	-1699,2

En el Cuadro N° 14 se puede observar la favorable evolución de las exportaciones, pero con un creciente Déficit Comercial, del que ya se ha hecho mención.

Como se indicó anteriormente, las políticas expansionistas aplicadas a comienzos de la década del setenta para lograr altas tasas de crecimiento y pleno

Trabajo Final de Graduación Javier Ruscullada

empleo, incrementaron el Déficit Público y de la Balanza de Pagos, y la Deuda Externa. La situación empeoró cuando Irlanda mantuvo esta política expansionista en medio de la recesión internacional causada por la crisis del petróleo de 1979. Durante los años 1977/81 la economía irlandesa sufrió un fuerte déficit de su balanza comercial y un abultado crecimiento de su deuda externa. El déficit público y la inflación eran cada vez mayores ocasionado por las políticas expansionistas, en donde la necesidad de disminuirlos dominó la escena política en los ochenta; “pero inicialmente se aspiró al aumento de impuestos que a la reducción del gasto”⁷³, por lo que la inflación se recrudeció y los niveles de crecimiento de PBI se redujeron. En 1981 el déficit de la balanza de pagos rondaba el 14,1 del PBI y la inflación era del 20%. (Murphy 2000).

En la década del ochenta las debilidades del modelo de crecimiento aplicado en 1957 se visualizaron en diversos campos. Por un lado, y como se señaló anteriormente, los Déficit y la Deuda se hicieron insostenibles. El desempleo y emigración seguían siendo altos, aunque no como en décadas pasadas.

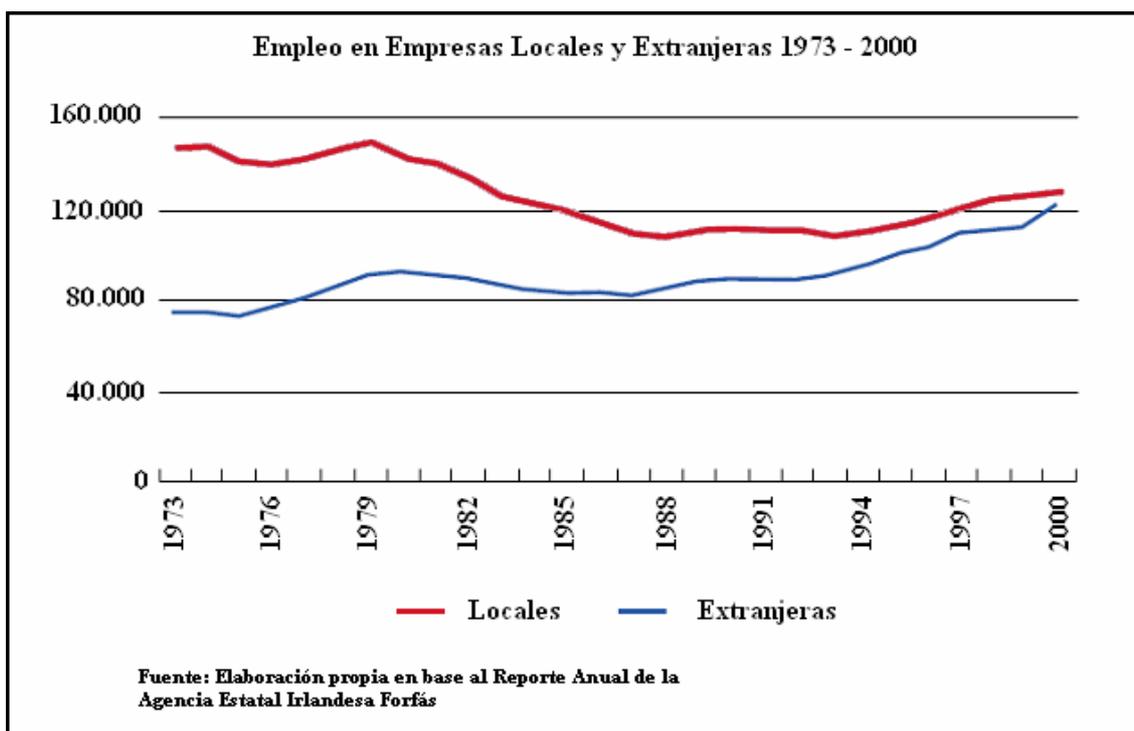
Por otro lado, las firmas extranjeras parecían no producir los “efectos derrame” al resto de la economía local, al tiempo que las firmas locales se encontraban en serias dificultades para afrontar la competencia internacional. La razón de ello se debía a que, como se señaló anteriormente, las exportaciones y las IED habían aumentado sustancialmente desde la entrada de Irlanda a la Comunidad Económica Europea, sin embargo, la economía local se hallaba en franco deterioro, sobre todo en las cuentas nacionales y en la capacidad de las firmas locales de afrontar la competencia internacional y la generación de empleo.

En el Gráfico N° 5 muestra la evolución del empleo entre las empresas locales *vis a vis* las empresas extranjeras. Como allí se puede observar, mientras la evolución del empleo en las firmas locales disminuye debido al ajuste descrito anteriormente por el ingreso a la CEE, el empleo crece en las firmas de manera constante en las firmas extranjeras. Igualmente se puede observar claramente, que durante los años 1981 a 1987, el empleo disminuye marcadamente tanto en las firmas locales como en las extranjeras.

⁷³ O'Donnell, Rory. Op. Cit. Pág. 6

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

GRÁFICO N° 5



IDA fue el centro del debate en esta cuestión. Un reporte gubernamental del año 1982, indicó que la política de atracción de IED por parte de IDA, era muy generosa con las firmas extranjeras -relativo a lo que era necesario para que se instalen en Irlanda- y utilizaba un tipo de incentivo erróneo. (O'Grada 1997, en Burnham, 2003).

Las IED disminuyeron significativamente en la segunda mitad de los ochenta, debido, en parte, a los problemas de la economía local, pero sobre todo a causa de la recesión en la que se hallaba la Comunidad Económica Europea. También, la economía irlandesa se vio negativamente influida por la recesión de Gran Bretaña durante el gobierno de Thatcher en la década del ochenta. De esta manera, durante el período 1980/87 Irlanda experimentó la más profunda y larga recesión, disminución de los niveles de vida, aumento del desempleo y altos índices de emigración. (O'Donnell 1998).

En resumen, en 1987, el desempleo era del 17% y el Déficit Fiscal era del 14% del PBI, la Deuda Externa ascendía al 130% del PBI y la sensación de la insolvencia del estado Irlandés era generalizada. La emigración volvió a aumentar drásticamente a fines de los ochenta. (O'Donnell, 1998; Murphy, 2000, Burnham, 2003).

Pero en ese mismo año, con la llegada de un nuevo gobierno, la política fiscal cambió radicalmente con el fin de sanear las deterioradas cuentas del Estado. Se

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

recortaron gastos, se abolieron varias agencias estatales, se privatizaron algunas de las empresas públicas, etc. Otro elemento de gran importancia para comprender el profundo cambio de la economía irlandesa a fines de los ochenta, fue la creación del Consejo Nacional Económico y Social, y su programa de Reconversión Nacional, del que profundizamos más adelante. También IDA fue un protagonista de primer orden dentro de esta transformación de la economía irlandesa con su activa política de atracción de IED en sectores manufactureros de alta tecnología al identificar los nuevos sectores que estaban surgiendo al otro lado del Atlántico, como los sectores del Software, Hardware y Telecomunicaciones.

IV.2 APERTURA COMERCIAL Y SALTO EXPORTADOR DE IRLANDA EN LOS NOVENTA

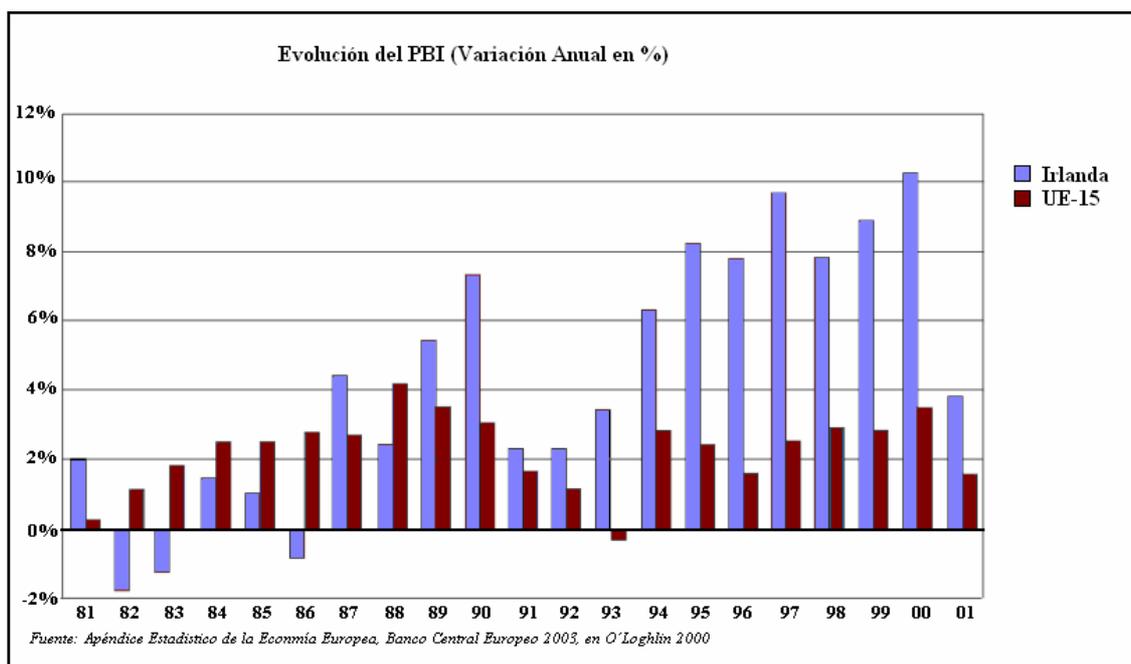
En este apartado observamos la aplicación de un conjunto de políticas para salir del círculo vicioso de bajo crecimiento e inflación, pero, a diferencia del caso argentino, con un claro enfoque en las exportaciones y lograr que Irlanda se convierta en una economía altamente competitiva y dinámica.

A partir de 1987, Irlanda fue uno de los países dentro de la Unión Europea que disfrutó tasas de crecimiento más altas y pasó de ser una de las economías más pobres de Europa a una de las economías más dinámicas en cuanto al crecimiento de su PBI y al aumento de sus exportaciones. En el período 1987-1998, Irlanda ha crecido a una tasa promedio del 7,5%, mientras que las exportaciones han aumentado un 300%, alcanzando valores de U\$S 57.300 millones (\$ 45.000 millones de Libras Irlandesas).

En la Gráfico N° 6, se puede observar claramente el gran crecimiento de Irlanda desde 1987, superando ampliamente el promedio de Europa.

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

GRÁFICO N° 6



Igualmente ha sido espectacular la transformación de su estructura de comercio exterior, donde ha pasado de ser un país dependiente de sus recursos naturales a ser el segundo exportador mundial de Software y un importante exportador de Hardware, de Química Fina y productos Farmacéuticos, y de Electrónicos en general. Las exportaciones de manufacturas representan el 95% del total de las exportaciones, mientras que “las exportaciones de productos de alta tecnología sobre el total de manufacturas constituyen el 62% en 1998”⁷⁴. Estos cambios se sucedieron en poco más de una década.

IV.2.1 Políticas Estructurales en Irlanda-1987-1998

Los cinco años previos a 1987, la economía irlandesa había tenido un crecimiento promedio de 1.5%, de los cuales, tres, 1982 (0,9%), 1983(0,1%) y 1986(0,4%) había sido casi nulo; el desempleo llegaba al 17% y las cuentas públicas se encontraban en franco deterioro, en donde la Deuda Pública rondaba el 130% del PBI y el Déficit Fiscal representaba un alto porcentaje del PBI, 14%. (Murphy 2000).

El año 1987, es identificado como el año donde se produjo el cambio de la economía de Irlanda con la creación del Consejo Nacional Económico y Social y la aplicación de una política de austeridad fiscal, sumados a los esfuerzos de la Autoridad

⁷⁴ Boletín Económico de ICE N° 2645. Irlanda: el milagro europeo.
www.revistasice.com/Estudios/Documen/bice/2645/BICE26450101.PDF. Pág. 4

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

para el Desarrollo Industrial encargada de atraer IED en sectores manufactureros específicos.

Los analistas parecen coincidir en que la entrada masiva de inversión extranjera directa ha sido la que ha tenido una mayor influencia positiva sobre la economía irlandesa en los últimos años. “En la década de los noventa, firmas como IBM, Hewlett-Packard, Intel, Microsoft, Gateway 2000, 3 Com, Dell Computer, Fujitsu o Motorola, líderes de los sectores de la informática y la electrónica, se han instalado en Irlanda. Estas inversiones también han llegado a otros sectores como la industria Farmacéutica, la de telemarketing y las instituciones financieras”⁷⁵. Sin embargo, y siguiendo a Eva Paus, directora del Centro de Iniciativas Globales Mount Holyoke de Massachussetts (EEUU), “el éxito irlandés se explica por una confluencia de factores, que incluyen una estrategia para atraer inversiones, políticas públicas (que son más o menos eficaces en cada contexto histórico), fuertes inversiones en infraestructura, educación, apoyo institucional, política fiscal y tributaria”⁷⁶, no sólo en la llegada de las IED.

De esta manera, la transformación de la economía irlandesa, que de ser el país más pobre de la CEE a ser uno de los más dinámicos en términos de crecimiento y exportaciones, no se debe solamente a la masiva llegada de IED, sino a la aplicación de un conjunto de políticas específicas tendientes a alcanzar la estabilidad macroeconómica, a crear un propicio ambiente de negocios y generar eslabonamientos entre sectores altamente especializados y de un alto contenido tecnológico, mediante la atracción de IED, produciendo un “efecto” derrame al resto de la economía, que, sumados a una serie de factores externos, como la integración europea y el surgimiento de nuevos sectores de alto contenido tecnológico que buscaban posicionarse en mercado europeo, produjeron en Irlanda una transformación de tal magnitud que en menos de 10 años, ésta se transformó en un gran exportador de manufacturas de alto valor agregado y crecientes aumentos del nivel de vida de su población.

Ahora pasamos a reseñar las principales políticas públicas aplicadas para lograr el objetivo de convertir a Irlanda en una economía exportadora de manufacturas de alto valor agregado. Primero se verá el Consejo Nacional Económico y Social y sus “Programas”, el Plan de Reconversión Nacional y Programa Económico y Progreso Social. Posteriormente se hace una pequeña síntesis del Ajuste Fiscal y se pasa luego a

⁷⁵ <http://www.el-exportador.com/012000/mundo/mundo.htm>

⁷⁶ www.informa-tico.com/php/expat.php

Trabajo Final de Graduación Javier Ruscullada

las políticas aplicadas por IDA para atraer IED en sectores manufactureros específicos de alto valor agregado.

IV.2.1.1 Consejo Nacional Económico y Social

Dentro de la historia económica de Irlanda, el año 1987 marcó un hito con la creación del Consejo Nacional Económico y Social, una entidad creada por trabajadores, agricultores, empresarios y políticos, para analizar las fortalezas y debilidades de la economía celta y buscar un consenso para lograr el crecimiento económico dentro del marco de la integración europea y apertura comercial. El debate se centró inicialmente en cómo una economía pequeña, como la de Irlanda, podía aprovechar la oportunidad de la integración europea y la creciente globalización de los mercados mundiales. Luego de debates e investigaciones, se llegó a un consenso general de los beneficios que Irlanda podría conseguir en este nuevo ambiente de integración europea, globalización de los mercados mundiales y apertura comercial. (O'Donnell 1998).

La *Estrategia para el Desarrollo* fue el resultado de estas negociaciones dentro del Consejo Nacional Económico y Social y sentó las bases en las cuales el nuevo gobierno y los demás actores involucrados negociarían las nuevas políticas a seguir.

“El Gobierno y las asociaciones reunidas son conscientes de la grave situación económica y social y han acordado en este Programa buscar la transformación de nuestra economía y mejorar la equidad de nuestra sociedad a través de la combinación de nuestros esfuerzos. Los principios que gobernarán tales esfuerzos fueron establecidos en el estudio del Consejo sobre *Estrategia para el Desarrollo*”⁷⁷.

IV.2.1.2 Las políticas del Consejo Nacional Económico y Social y el Plan de Reconversión Nacional

El Consejo llegó entonces a esta *Estrategia* de manera consensuada para salir del círculo vicioso de estancamiento, inflación, aumento de impuestos y creciente deuda externa. El resultado de las negociaciones dentro de la *Estrategia para el Desarrollo*,

⁷⁷ Programme for National Recovery. 1987. <http://www.taoiseach.gov.ie/index.asp?locID=393&docID=-1>. Pág 6

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

fue el Programa para la Reconversión Nacional⁷⁸ que planteaba como prioridad la estabilidad macroeconómica, esto es, reducción del gasto, reforma tributaria y bajar los índices de inflación.

Además, entre otras cosas, se llegó por consenso congelar los salarios por un periodo de tres años. “Un lento crecimiento salarial era considerado vital para lograr una mayor competitividad internacional y para lograr el objetivo de controlar las finanzas públicas”⁷⁹. Otra importante medida establecida en este programa fue la rebaja impositiva y un régimen especial tributario para las Compañías Multinacionales. También se establecieron medidas estructurales para alcanzar las exigencias macroeconómicas establecidas por el Régimen Monetario Europeo y el Tratado de Maastrich de 1992.

Este será el primero de cuatro acuerdos a lo largo de la década del noventa, realizándose cada tres años, y donde se analizan las fortalezas y debilidades de la economía local y las políticas a seguir. A las siguientes negociaciones de estrategia del Consejo Nacional Económico y Social, le precede un reporte de seguimiento sobre los resultados, logros y limitaciones de las políticas anteriores y deberán ser tenidas en cuenta en las nuevas rondas de negociaciones. (O’Donnell, 1998.)

Hasta el año 2000, se han realizado otros tres programas dentro del Consejo Nacional Económico y Social, que tienen la misma forma que el primero. Incluyen períodos de tres años y se han acordado incrementos en los salarios, tanto del sector público como privado, además de un número importante de otros aspectos económicos y sociales.

Debido a los fuertes Déficit Fiscales, el Programa de Reconversión Nacional para el período 1987-1990, estipulaba un radical cambio para corregir las finanzas públicas y el nuevo gobierno se comprometió a disminuir el gasto. Las primeras medidas se concretaron en la abolición de varias agencias estatales, en la privatización de empresas públicas y desregulación de sectores económicos, como las constructoras de navíos, fabricantes de acero, seguros de vida, bancos, telecomunicaciones, transporte etc. “El consenso logrado produjo la muy necesaria reconversión del desastre de

⁷⁸ Programme for National Recovery. 1987.

⁷⁹ O’Donnell, Rory. Op.Cit. Pág. 11

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

comienzos y mediados de los ochenta y ha llevado a un período de sostenido crecimiento desde entonces”⁸⁰.

Otro aspecto de las políticas del Programa de Reversión Nacional ha sido la Educación, sobre todo en el ámbito terciario y la creación de varios centros de Investigación y Desarrollo ligados a Universidades y empresas, impulsados en gran medida por IDA. También en la mejora y modernización de la infraestructura.

Este Programa también se propuso como objetivos, lograr una mayor equidad social, mejorar el empleo y capacitación, fomentar las actividades locales, como el turismo, la construcción y demás servicios.

Desde 1987, Irlanda ha experimentado un gran crecimiento económico, 4.9% en promedio hasta 1996 y de este año hasta 1999 aumentó a una tasa promedio de 9,6 %. En el Gráfico N° 6 de la página 59 se observa las altas tasas de crecimiento que disfrutó Irlanda desde 1987. Este crecimiento se vio reflejado, o fue causa, del gran crecimiento de las exportaciones, sobre todo de las firmas extranjeras. Bajo las condiciones creadas desde 1987, con el Consejo Nacional Económico y Social y con el desempeño de IDA, Irlanda pudo atraer una muy alta proporción de inversiones de EEUU, sobre todo, de aquellos sectores que IDA había prefijado como prioritarios; Electrónicos, Software, Hardware, Farmacéuticos, etc. Entre 1987 y 1996, el número de firmas extranjeras creció de 670 a 1050. (O'Donnell 1998)

IV.2.1.3 Ajuste y Reforma Fiscal

Uno de los factores que ayudan a explicar el crecimiento irlandés fue el Ajuste y la Reforma Fiscal que comenzó a aplicarse con la llegada del nuevo gobierno en 1987 y con la creación del Consejo Económico y Social, ya mencionado.

A principios de los ochenta, cuando las cuentas públicas se encontraban en un proceso de deterioro, se buscó la manera de sanearlas mediante el aumento de impuestos. Esto produjo más inflación y recesión. El enfoque cambió en 1987, en donde se buscó el saneamiento de las cuentas públicas mediante el recorte en el gasto público.

Se realizó una sustancial rebaja de los impuestos, que en 1987 representaban un 46% al 24% del PBI. (O'Loghlin, 2000).

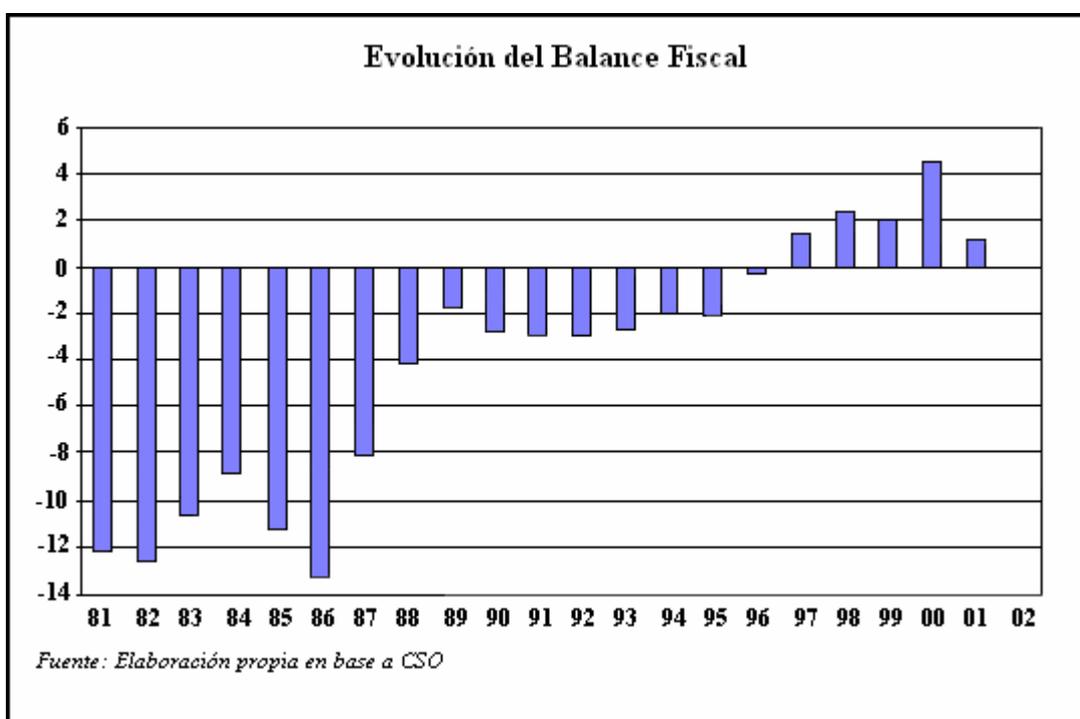
⁸⁰ O'Donnell y O'Reardon (1996) citado en Sweeny Paul. The Workplace of the Future. A Colloquium Celebrating Ireland's Presidency of the European Union, Montreal Mayo 2004. Pág. 15

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

Con la idea de crear un ambiente propicio para la inversión y la actividad productiva, se disminuyeron igualmente los impuestos a las ganancias de capital, que pasaron de un 40 a un 20%. La tasa del impuesto a la renta cayó de un 58% a 42% y los impuestos corporativos fueron rebajados sustancialmente. (O'Loghlin, 2000).

En la Gráfica N° 7 puede verse la favorable evolución en la disminución del Déficit Fiscal. En tan sólo un año, Irlanda logró reducir su Déficit a la mitad, pasando de -8% del PBI a -4% en 1988. Un año más tarde, en 1989, se volvió a bajar el Déficit a la mitad, donde era de tan sólo un -1,9%.

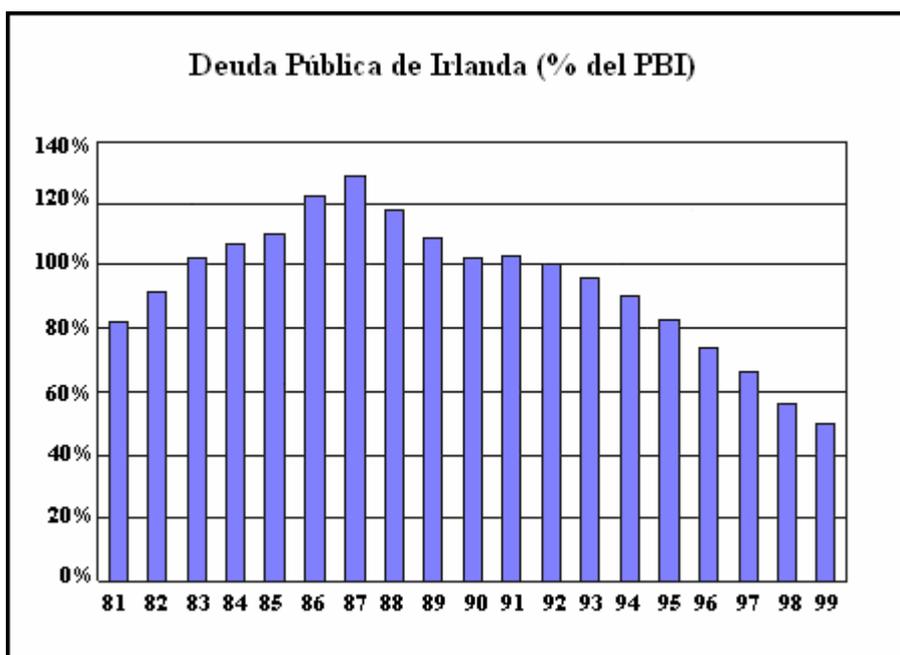
GRÁFICO N° 7



En el año 1996, las cuentas del Estado estaban en equilibrio y un año más tarde Irlanda disfrutaría crecientes superávits.

En cuanto a la Deuda Pública, que en 1987 había alcanzado niveles muy altos, 130% del PBI, comienza a bajar a partir de esta fecha como puede apreciarse en el Gráfico N° 8, en donde se reduce hasta el 55% en 1998, y sigue decreciendo en el año 1999.

Gráfico N° 8



Sin embargo, Irlanda ha aumentado considerablemente el gasto en educación, en capacitación de la mano de obra y en la modernización del sector público. “El gasto en educación ha ido creciendo de forma constante desde 1960, con el fin de preparar y capacitar mano de obra altamente cualificada para ser absorbida por la llegada de firmas extranjeras en sectores de alta tecnología”⁸¹.

Hemos visto en este apartado la favorable evolución de las cuentas públicas y del Déficit Fiscal. Ahora pasamos a describir los principales objetivos y políticas implementadas en el siguiente Programa del Consejo Económico y Social.

IV.2.1.4 Programa Económico y Progreso Social.

Este programa es el sucesor del Programa para la Reversión Nacional y como fue explicado anteriormente, tiene la misma forma, comprende los años de 1991 a 1994 y está estructurado en base a los informes realizados sobre los progresos y limitaciones del Programa anterior. En la Introducción de este Programa se lee “el gobierno hace hincapié en la necesidad de manejar nuestros asuntos firmemente de acuerdo con una clara y aceptada estrategia nacional. Hacia donde apunta esta estrategia

⁸¹ Burnham, James. Why Ireland Boomed. www.independent.org/pdf/tir/tir_07_4_burnham.pdf. Pág. 8

Trabajo Final de Graduación **Javier Ruscullada**

es el desarrollo de una moderna y eficiente economía de mercado capaz de mantener y aumentar el crecimiento sostenido de la economía y del empleo”⁸².

La estrategia está basada en mantener el equilibrio macroeconómico, con bajos niveles de inflación. En su introducción dice: “el plan de Reconversión Nacional nos mostró lo que podemos lograr cuando trabajamos juntos para mejorar la calidad de vida y la equidad”⁸³.

Los objetivos de este nuevo Programa fueron;

- Mantener el crecimiento económico y la generación de mayores ingresos para alcanzar los niveles de vida del resto de los países de la Comunidad Económica Europea, mediante el incremento de firmas en la economía de Irlanda, la competitividad y eficiencia y bajas tasas de inflación.
- Mantener la estabilidad macroeconómica-Bajas tasas de inflación e interés, reducir la deuda pública.
- Continuar con la reforma impositiva y fiscal nacida en el Programa para la Reconversión Nacional.
- Un sustancial incremento del empleo.
- Desarrollar mejores derechos sociales para la Salud, la Educación y Vivienda.

Este programa, como el anterior y los siguientes, provee una estructura estratégica para los años noventa con propuestas y objetivos específicos para los primeros años de la década, tanto en lo referido a las políticas macroeconómicas a seguir, como en lo referido a las políticas sociales para alcanzar los estándares europeos.

De manera sucinta, este Programa enfatiza en la profundización de las medidas tomadas en el Programa anterior y se propone objetivos acordes a la nueva realidad socio-económica en la que se suscribe. Así, recalca en la importancia de mantener la estabilidad macroeconómica, en la Educación y Capacitación de la mano de obra, en Salud y demás servicios, en la Reforma Fiscal e impositiva, en la importancia de la IED y en el mejoramiento de las firmas locales, etc.

Debido a la imposibilidad de plasmar en su totalidad los Programas ya que exceden los objetivos de este trabajo, ambos, el Programa para la Reconversión

⁸² Programme for Economic and Social Progress. 1991 en <http://www.taoiseach.gov.ie/index.asp?locID=393&docID=-1>. Pág.7

⁸³ Programme for Economic and Social Progress. 1991 Op. Cit. Pág.5

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

Nacional y el Programa Económico y Progreso Social, se encuentran adjuntados en original a este trabajo para su profundización.

IV.3 La Autoridad para el Desarrollo Industrial

En 1949, es creada la Autoridad para el Desarrollo Industrial (IDA) dentro del Departamento de Comercio e Industria. En 1969 se transforma en un organismo autónomo y se propone como objetivo “estimular, apoyar y fomentar tanto la actividad exportadora como las empresas dedicadas a las exportaciones. Lo anterior era válido para inversiones extranjeras y locales y para empresas recién creadas”⁸⁴. Para cumplir su objetivo, IDA trazó una estrategia asentada en la identificación de sectores dinámicos en su demanda y de alto contenido tecnológico, priorizando la atracción de dichos sectores. “Fue la primera agencia estatal en el mundo dedicada a implementar una masiva y sustancial campaña para lograr el establecimiento de un moderno sector manufacturero, basado en la atracción inversión extranjera directa a gran escala”⁸⁵. La manera en que IDA lleva a cabo su campaña de atracción de IED es de forma personal con las firmas líderes en los sectores en los que IDA está interesada para que se radiquen en Irlanda. Aquellas firmas que se comprometen a cumplir ciertos requisitos de IDA, como la contratación de determinado número de personal, el aumento creciente de exportaciones, creación de centros de investigación y desarrollo, etc., le son otorgados otro tipo de beneficios, como por ejemplo, el subsidio del personal y capacitación, concesiones, créditos a tasas preferenciales, etc. Debido a que IDA negocia personalmente con cada firma, tanto los requisitos que éstas tienen que cumplir como los beneficios derivados de ser “cliente de IDA”, variarán respecto a cada una de ellas.

A fines de los ochenta, IDA acentuó el carácter selectivo de su estrategia de promoción industrial, “reorientando su apuesta hacia los nuevos sectores de alto contenido tecnológico. En Irlanda, IDA buscaba aprovechar los cambios que se estaban

⁸⁴ www.idaireland.com.

⁸⁵ Dorgan, Sean. How Ireland Became the Celtic Tigre.
<http://www.heritage.org/research/worldwidefreedom/bg1945.cfm>

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

pergeñando en la economía internacional para apostar por sectores más dinámicos y más aislados de una competencia basada en bajos salarios (...)"⁸⁶.

“La estrategia actual de IDA obedece a una política destinada a atraer a los inversionistas que buscan desarrollar niveles avanzados de manufacturas o actividades de oficina dependientes de procesos altamente especializados o relacionados con actividades de valor añadido, como por ejemplo la informática y la biotecnología”⁸⁷.

De la página web de IDA se pueden observar cuáles han sido sus estrategias:

- Atraer inversión extranjera directa, altamente especializada, basada en el conocimiento, que sea apropiada y de alta calidad. Situar a Irlanda a la vanguardia de la economía global en nichos específicos.
- Lograr un balance regional de mejor calidad y más equitativo de las inversiones en todo el país. Movilizar regiones, en vez de áreas locales, para competir activamente con las regiones a nivel internacional.
- Crear grupos de excelencia donde diversas empresas y centros de investigación y desarrollo cooperen para crear un clima de innovación y un espíritu emprendedor.
- Trabajar con los inversionistas extranjeros actuales para perfeccionar las cadenas de valores y utilizar la base de conocimientos técnicos en constante evolución que representan a los profesionales irlandeses. Incentivar a las empresas para que adopten procesos tecnológicos más avanzados con un mayor énfasis en investigación y desarrollo.
- Ejercer influencia para mejorar infraestructuras y habilidades.

Estas estrategias tienen como objetivo, como se ha podido visualizar, a aquellas empresas que producen servicios y manufacturas con alto valor agregado, sobre todo aquellas que forman parte de los sectores de Software, Hardware, productos de la Química Fina y Farmacéuticos.

En 1994, IDA se dividió en tres organizaciones separadas. Ellas son:

- FORFAS: El consejo de asesoría y políticas nacionales para empresas, comercio, ciencia, tecnología e innovación.

⁸⁶ Sánchez Fernández, Rafael. Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Irlanda y Finlandia. Dos modelos de especialización en tecnologías avanzadas. Universidad Complutense de Madrid. 2005. Pág. 12

⁸⁷ www.idaireland.com.

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

- IDA Ireland: Responsable único de la promoción y el fomento de la inversión extranjera directa.
- Enterprise Ireland: Agencia encargada de la capacitación, ayuda, asesoramiento, etc, para empresas locales.

IV.3.1 Irlanda como atractivo para la radicación de firmas multinacionales

Si bien desde su creación, IDA ha mantenido una constante y masiva campaña a la atracción de IED, sobre todo de aquellos sectores de alta tecnología como Química Fina y Farmacéuticos, al otro lado del Atlántico, en los EEUU, los nuevos sectores nacidos bajo lo que se denominó la Revolución Tecnológica, como Software, Hardware, Telecomunicaciones, etc, buscaban expandir sus mercados, sobre todo a Europa. “Las compañías norteamericanas necesitaban tener una base europea desde donde vender sus productos. La creación del Mercado Común Europeo y el plan hacia una Unión Monetaria vía el tratado de Maastricht en 1992, aumentó la urgencia de las compañías norteamericanas de buscar una localización en Europa”⁸⁸. Dentro de este movimiento de empresas de alta tecnología norteamericanas que buscaban posicionarse en el mercado europeo, Irlanda se hallaba en una posición ventajosa para atraer gran parte de aquellas firmas.

Las razones de ellos son varias; Primero, porque desde sus comienzos IDA había tomado como estrategia de su política de atracción de IED la identificación de aquellos sectores de alta tecnología, dinámicos en su demanda y altamente especializados; en las primeras décadas, habían sido aquellas firmas dentro del sector Farmacéuticos y de la Química Fina, y Productos Eléctricos en general, luego a fines de los ochenta y comienzos de los noventa, fueron los nuevos sectores de alta tecnología, como Software, Hardware, Telecomunicaciones, etc.

También muchas de estas firmas se vieron atraídas hacia Irlanda debido al régimen de bajos impuestos corporativos, que inicialmente eran del 0%, y más tarde del 10%, además de no existir trabas a la expatriación de los beneficios.

Otro factor que llevó a Irlanda a ser un gran atractivo para la instalación de firmas extranjeras, fue una masa importante de trabajadores jóvenes, bien educados, sobre todo en lo referente al manejo de las nuevas tecnologías, y anglo-parlantes.

⁸⁸ Murphy, Antoin. 2000. Op. Cit. Pág. 13

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullea

“Irlanda es el país de la Unión Europea que cuenta con un mayor porcentaje de graduados en carreras científicas e ingenierías”⁸⁹; 16 graduados en ingenierías cada mil habitantes, comparado con menos de siete cada mil en Estados Unidos y la Unión Europea. “En 15 años, desde 1965-66 a 1980-81, el número de estudiantes, en secundario y en niveles universitarios, se duplicó. El número de estudiantes en el nivel universitario se triplicó en los siguientes 20 años (2000-01)”⁹⁰. Este altísimo porcentaje de graduados en carreras de ingeniería y afines, le ha proporcionado a Irlanda un aditivo a la hora de evaluar la gran cantidad de firmas extranjeras de sectores de alta tecnología que allí se radicaron, además de su competitividad. “Donde Irlanda se diferenció de los otros países que recibieron ayuda de los Fondos de Cohesión, fue en disponer de mucho más recursos en el desarrollo del capital humano. Esto fue en parte por utilizar los recursos correctamente para desarrollar el sistema de Colegios Técnicos Regionales (renombrados más tarde Institutos de Tecnología), un sistema terciario de educación técnica especializados en carreras como Ciencias, Tecnologías e Ingenierías (...), el sector Universitario respondió a las necesidades de una mano de obra especializada en ingenierías y tecnologías como respuesta a la propuesta realizada por el Comité Consultivo de Mano de Obra; creado en 1978, es un foro para el diálogo entre IDA y el sistema educativo Irlandés”⁹¹. Hay que sumar aquí, además, la flexibilidad laboral y los bajos salarios comparados con otros países europeos. Ya hemos visto más arriba, que los aumentos salariales, tanto en el sector público como en el privado, son negociados por períodos de tres años.

Por último, y como ya ha sido mencionado, el sistema impositivo Irlandés es considerado como uno de los factores que ha permitido la masiva concurrencia de IED.

“Irlanda, con sus bajas tasas impositivas, su joven, anglo-parlante y bien entrenada fuerza laboral, sumado a su pleno compromiso con la integración europea, se encontraba idealmente posicionada para actuar como una plataforma de las firmas norteamericanas para llegar al mercado europeo”⁹².

En un reporte de la OCDE, citado en Murphy (2000; 14), resalta que la inversión proveniente de Estados Unidos se triplicó de 1991 a 1993, y que Irlanda recibía un 50% más inversión per cápita que Gran Bretaña y seis veces más que Francia o Alemania. La

⁸⁹ Sánchez Fernández, Rafael. Op. Cit. 2005. Pág. 14

⁹⁰ Dorgan, Sean. How Ireland Became the Celtic Tiger.

<http://www.heritage.org/research/worldwidefreedom/bg1945.cfm>. Pág. 9

⁹¹ Barry, Frank. Future Irish Growth: Opportunities, Catalysts, Constraints. University College Dublin. 2005.

⁹² Murphy, Antoin. Op. Cit. 2000. Pág. 14

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

importancia de las firmas extranjeras radicadas en Irlanda es tal, que más del 88% de las exportaciones realizadas por este país en el año 1998 proviene de dichas firmas, representan el 75% de la producción total y emplean al 40% de la fuerza laboral.

IV.4 Las Inversiones Extranjeras en Irlanda desde fines de los ochenta hasta 1998.

Desde que Irlanda se alejó de la política de sustitución de importaciones y del proteccionismo en 1957, la atracción de inversión extranjera directa ha sido su principal política industrial. La prohibición a la entrada de firmas extranjeras fue modificada por incentivos y bajos impuestos para atraer mayores flujos de inversión extranjera. La membresía de Irlanda a la Comunidad Económica Europea le brindó una mayor integración al mercado europeo y mundial, y mayores incentivos a las firmas extranjeras para invertir en Irlanda. Los Fondos Estructurales y de Cohesión brindados por la Comunidad Económica Europea trajeron importantes beneficios financieros a Irlanda que han sido utilizados, no sólo para mejorar las cuentas públicas, sino también “para desarrollar la infraestructura, capacitar los Recursos Humanos y modernizar el sector público”⁹³.

La inversión extranjera directa ha desempeñado un rol relevante en la economía de Irlanda y ha contribuido de manera significativa a la expansión y diversificación de su producción manufacturera y exportaciones, en la difusión y aplicación de nuevas tecnologías y en la creación de puestos trabajos en el sector manufacturero. “En 1992 alrededor de tres cuartos del 10% de crecimiento en la producción de manufacturas provino de firmas extranjeras en sectores de alta tecnología. La gran parte de las nuevas firmas de servicios son también extranjeras”⁹⁴.

La importancia de la IED en la economía de Irlanda se encuentra reflejada en las cifras; representan el 40% de la fuerza laboral, el 77% de la producción industrial, y el 88% de las exportaciones. “La clave para entender el desempeño exportador irlandés en los últimos años se encuentra en los flujos de IED. A finales de los ochenta y principios de los noventa la capacidad y competitividad del sector manufacturero fue transformado por grandes flujos de IED, sobre todo en Químicos, Computadores (Software y Hardware) y sectores de ingenierías de alta tecnología. Esto dejó una situación, donde, a mediados de los noventa, la industria manufacturera irlandesa se encontró fuertemente

⁹³ OCDE.Reviews of Foreign Direct Investment. Ireland 1992. Pág 7

⁹⁴ OCDE. .Reviews of Foreign Direct Investment. Ireland Op. Cit. 1992. Pág. 18

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

concentrada en esos sectores, que disfrutaron de un crecimiento exponencial en su demanda a lo largo de la década. Sólo a través de la introducción de IED, tecnología y técnicas gerenciales a nivel mundial, el sector manufacturero fue capaz de mantener un crecimiento sostenido de sus exportaciones del 14% en promedio, durante el período 1991-1998”⁹⁵.

IV.4.1 Monto y sectores de las IED en Irlanda.

En 1983 los flujos de inversión extranjera rondaban los US\$ 238 millones, luego declinan para ubicarse en torno a los US\$ 198 millones en 1985. En 1987 llegan a un máximo de US\$ 312, que luego vuelven a disminuir. Sin embargo en 1991, los flujos vuelven a aumentar y se ubican en los US\$ 360. (OCDE, 1992; 8).

En los años de 1983 a 1992, siguiendo un estudio de la OCDE, “casi toda la IED ha sido *greenfield* o expansiones, con muy bajo porcentaje de adquisiciones de empresas existentes”⁹⁶. La razón de ello, sigue el informe citado, se debe a que en este período existían pocas industrias que para ser adquiridas. Las compras y adquisiciones de empresas existentes por parte de empresas extranjeras se hallaban dentro del sector de Alimentos y Bebidas, y de Servicios.

Las Manufacturas de Metal y de Ingeniería representaron el 55% en promedio del total de las IED durante el periodo 1983-1992. Le sigue en importancia el sector de Químicos con un 20% del total. El sector de Alimentos, Bebidas y Tabaco cayó en importancia del 19% entre 1983-1987 al 8% entre el periodo 1988-1992⁹⁷.

A través de IDA, firmas como Intel, IBM, Hewlett-Packard, Microsoft, Dell Computer, 3 Com, líderes del sector de Software y Hardware, se instalaron en Irlanda como plataforma para llegar al mercado europeo a fines de los ochenta⁹⁸. El sector de la Química Fina y de los Farmacéuticos también se ha desarrollado fuertemente desde que Irlanda comenzó a aplicar una política de atracción de IED en 1957.

Desde su creación, IDA identificó aquellos sectores con mayor potencial de crecimiento, como las manufacturas altamente especializadas o relacionadas con actividades de alto valor agregado. Así, IDA se especializó en atraer a aquellos sectores

⁹⁵ Forfás. International Trade and Investment Report, 2000. Pág 15

⁹⁶ OCDE .Reviews of Foreign Direct Investment. Ireland 1992. Op. Cit. Pág 13.

⁹⁷ OCDE Reviews of Foreign Direct Investment. Ireland 1992. Op. Cit. Pág. 16-18

⁹⁸ Dorgan, Sean. How Ireland Became the Celtic Tiger.

<http://www.heritage.org/research/worldwidefreedom/bg1945.cfm>

Trabajo Final de Graduación **Javier Rusculeda**

de alta tecnología. Los resultados de la estrategia de atracción de IED en los sectores mencionados puede resumirse en lo siguiente; Nueve de las Diez mayores compañías de Farmacéuticos, Doce de las Quince mayores compañías de productos médicos, Siete de las Diez mayores compañías de Software y Hardware a nivel mundial, se encuentran radicadas en Irlanda y tienen una importante participación en las exportaciones totales⁹⁹.

Debido a su escasa población y tamaño, Irlanda recibe un flujo desproporcionado de IED dentro de la Unión Europea. Participando del 1% de PBI Europeo, Irlanda recibe el 5,7% del total de la IED dentro de la UE¹⁰⁰.

Durante el año 1998, primer año que se tiene información oficial de las IED en Irlanda, las IED totalizaron un monto de 6.226 millones de Libras Irlandesas¹⁰¹ (U\$S 7980 millones), donde la IED en el sector Manufacturero alcanzó los U\$S 3600 millones, 45%, mientras que el sector de Servicios superó los U\$S 4370 millones, 55% del total.¹⁰²

En el año 1999, las IED en la economía Irlandesa contabilizaron un total de 14.000 millones de Libras Irlandesas (alrededor de U\$S 18.000 millones). De ese total, U\$S 5.800 millones, equivalente a un 34%, fue a la Industria Manufacturera. El resto de la IED, U\$S 12.200 millones, fue al sector Servicios, que incluyen Servicios Financieros, Comunicaciones, Software, Leasing, entre otros¹⁰³.

IV.5 Exportaciones en los noventa

De no tener prácticamente ninguna industria de exportación significativa (la cerveza Guinness y el Whisky Irlandés eran las dos únicas excepciones), Irlanda se ha convertido en el segundo exportador mundial de Software y en un importante exportador de productos de alta tecnología, como Hardware, productos Farmacéuticos y Electrónica. (Murphy 2000).

Las exportaciones aumentaron considerablemente a lo largo de la década de 1990, un 322% entre 1990 y 1999. En 1998, las exportaciones totales sumaron U\$S 57.324 millones, en 1999 U\$S 66.000.

⁹⁹ Dorgan, Sean. How Ireland Became the Celtic Tiger. Op. Cit.

¹⁰⁰ Forfás. International Trade and Investment Report, 2000. Pág 35

¹⁰¹ Una Libra Irlandesa representaba 0,78 dólares americanos en 1998 (BCE)

¹⁰² Forfás 2000. Op. Cit. Pág. 33

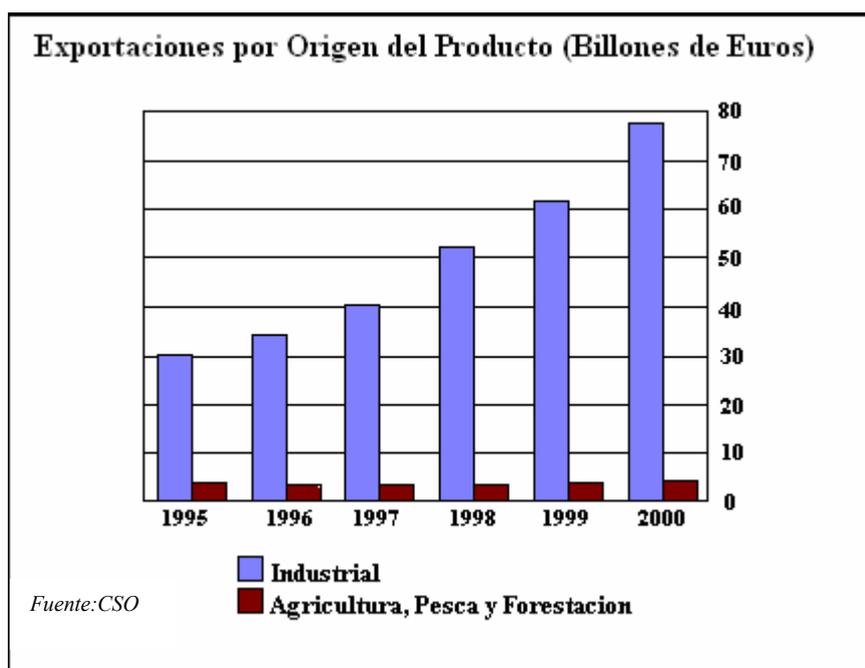
¹⁰³ Forfás 2000. Op. Cit. Pág. 34

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

Cómo puede observarse en el Gráfico N° 9, el crecimiento ha sido de alrededor de 15% por año en promedio a lo largo de la década. Los valores exportados han pasado de U\$S 24.370 millones en 1991 a U\$S 66.324 millones en 1998. El gran aumento de las exportaciones es explicado casi en su totalidad por el sector manufacturero, ya que el sector agroindustrial pasa de valores superiores a U\$S 2.500 millones a U\$S 3.342 millones. Por el lado del sector manufacturero, los rubros que más han crecido en sus exportaciones han sido aquellos relacionados con los del sector Software, Hardware, Electrónicos y Farmacéuticos.

En el Gráfico N° 9 se puede apreciar el crecimiento constante de las exportaciones de manufacturas, mientras que las exportaciones que componen los rubros de la Agricultura, Pesca y Forestación, se han mantenido constantes y con valores muy pequeños.

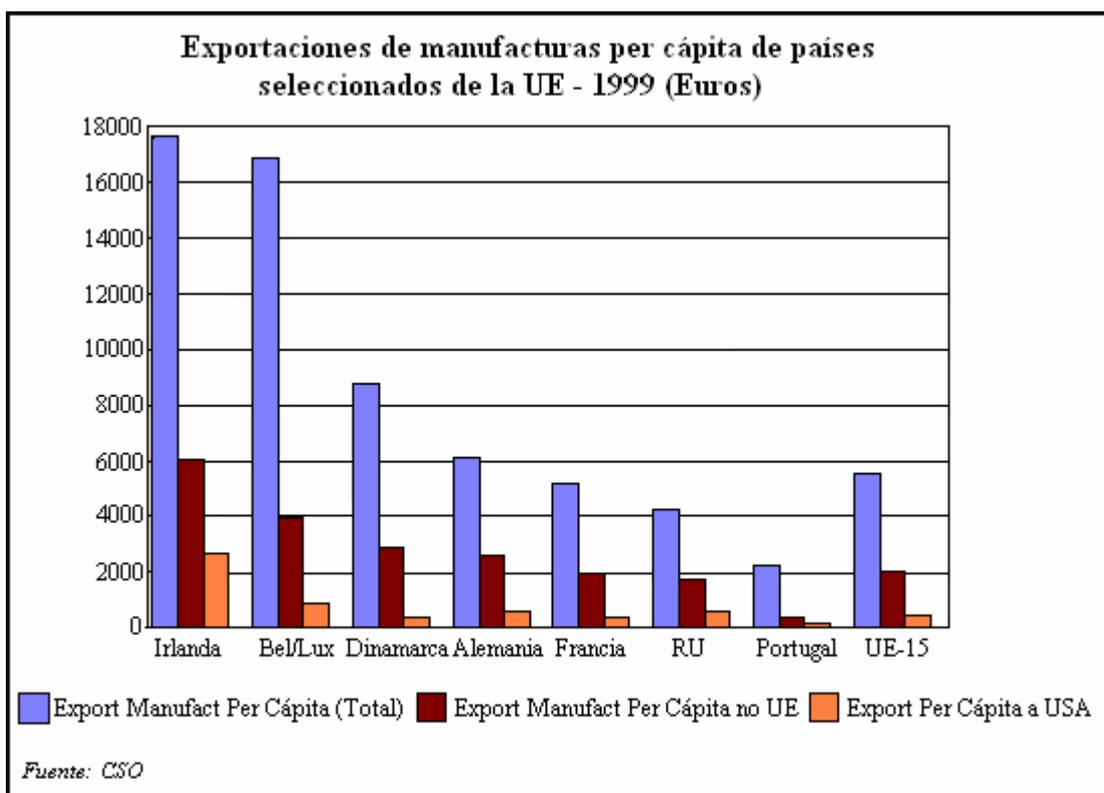
GRÁFICO N° 9



Irlanda es el país dentro de la Unión Europea que más exportaciones realiza per cápita, unos 17.000 euros/dólares, contra 5.500 del conjunto de la Unión Europea. (Forfás-anual report, 2000; 16). En el Gráfico N° 10 puede apreciarse el alto índice de exportaciones per cápita de Irlanda, el más alto de Europa. A nivel mundial, sólo es superado por Hong Kong.

Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda

GRÁFICO N° 10



Los flujos de inversión extranjera directa durante las dos décadas anteriores, impactó de manera considerable en la estructura de comercio de Irlanda. La participación de productos manufacturados creció sostenidamente durante la década del noventa, mientras que los sectores primarios y dependientes de los recursos naturales, fueron perdiendo participación dentro de la estructura de comercio. (Forfás-anual report 2000; 15).

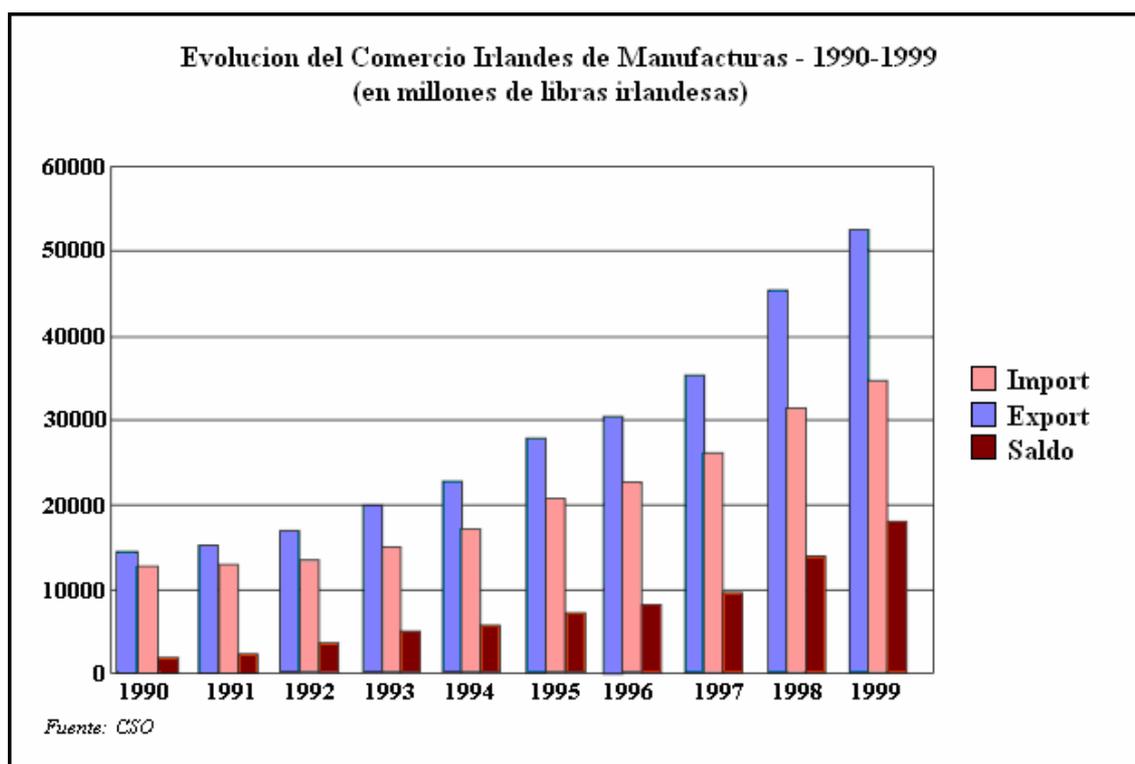
En el año 1998, el 88% de las exportaciones manufactureras son realizadas por empresas extranjeras y el 90 % de las exportaciones está compuesto por manufacturas. Las empresas locales sólo participan de un 12% de las exportaciones totales, con valores que alcanzan los US\$ 5.900 millones. Las compañías de origen norteamericano concentran un 70% del total de las exportaciones de manufacturas, mientras que firmas de origen inglés y suizo participan con un 3% cada uno. Por último, las firmas de Alemania, representan el 2% de las exportaciones totales de manufacturas.

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

En el año 1989, los productos primarios¹⁰⁴ representaban el 30% de las exportaciones en valores, y los productos manufacturados el restante 70%¹⁰⁵. (Forfás-anual report 2000; 16). En lo referido estrictamente a las manufacturas, “el sector moderno-que comprende a la fabricación de Software, la Química Fina, Maquinaria Eléctrica y Electrónica, los equipos de Telecomunicaciones y los Instrumentos de Precisión-aporta en la actualidad las tres cuartas partes del valor añadido (...), mientras que el 57% de las manufacturas exportadas son de alta tecnología”¹⁰⁶. Las exportaciones de estas manufacturas son las que explican el gran salto exportador que ha experimentado la economía irlandesa, puesto que éstas han crecido a una tasa del 20% en la década del noventa.

En el Gráfico N° 11 puede observarse la evolución del comercio exterior. Allí también puede verse el creciente superávit de la balanza de pagos, que en 1998 es del 10% del PBI.

GRÁFICO N° 11



¹⁰⁴ Alimentos y Animales vivos, Bebidas y Tabaco, Materiales Crudos, Combustible Mineral, Lubricantes, Aceites y Grasas Animales y Vegetales, etc. Fuente: Forfás. International Trade and Investment Report 2000. Pág. 16

¹⁰⁵ Químicos y Productos Relacionados, Bienes Manufacturados Clasificados principalmente como Material, Maquinaria y Equipo de Transporte, Oros Bienes Manufacturados. Forfás. Op. cit. 2000. Pág. 16

¹⁰⁶ Sánchez Fernández, Rafael. Op. Cit. 2005. Pág. 4

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

IV.5.1 Composición de las exportaciones de Irlanda.

Para el año 1999, la composición de las exportaciones del sector manufacturero, representan más el 92%, con valores superiores a los U\$S 57.300 millones. Del año 1995 a 1999, las exportaciones crecieron en unos U\$S 31.790 millones. De ese total, sólo dos sectores incrementaron sus exportaciones por U\$S 28.800 millones; Químicos (U\$S 14.750) y Maquinaria y Equipo de Transporte (U\$S 14.050), mientras que las exportaciones de productos primarios disminuyó a lo largo del período. (Forfás-anual report, 2000; 16).

En 1999, solamente los sectores de Maquinaria y Transporte alcanzaron los U\$S 26.150 millones en exportaciones, un 40% del total; le siguen en valores la industria Química, que incluye Química Orgánica y Fina (Cosméticos, Colorantes, Saborizantes, Preparados de Cola), y Productos Farmacéuticos entre otros, que generan U\$S 21.280 millones, un 32% del total de las exportaciones. Las exportaciones de maquinaria de Oficina y Equipo de Computación con una participación de 28% (U\$S 15.250 millones), luego Maquinaria Eléctrica (mayormente integrado por microchips y paneles de circuito) (U\$S 5.200 millones) y aparatos de telefonía con U\$S 3.460 millones. (Forfás-anual report, 2000; 16).

En el Cuadro N° 14 se encuentra resumido el desempeño exportador de Irlanda por tipo de bien desde 1987 a 1998.

CUADRO N° 14

Exportaciones de Irlanda por tipo de Bien 1987-1998 (en miles de Euros)

	1987	1991	1997	1998
Alimentos y Animales Vivos (Total)	3.398.077,00	3.850.133,00	4.602.166,00	4.947.027,00
Bebidas y Tabaco	300.604,00	450.344,00	697.848,00	721.084,00
Materiales Crudos (no comestible, excepto combustibles)	558.224,00	626.698,00	771.493,00	740.638,00
Combustibles Minerales, Lubricantes y relacionados	98.036,00	113.466,00	187.032,00	150.718,00
Aceites Vegetales y Animales, Grasas y Cera	13.043,00	15.501,00	36.441,00	5.117,00
Químicos y Prod Relacionados <i>n.c.p.</i>	1.659.762,00	3.373.559,00	11.342.570,00	18.255.985,00
Bienes Manufact. Clasificados por material	1.196.406,00	1.530.116,00	1.749.953,00	1.983.536,00

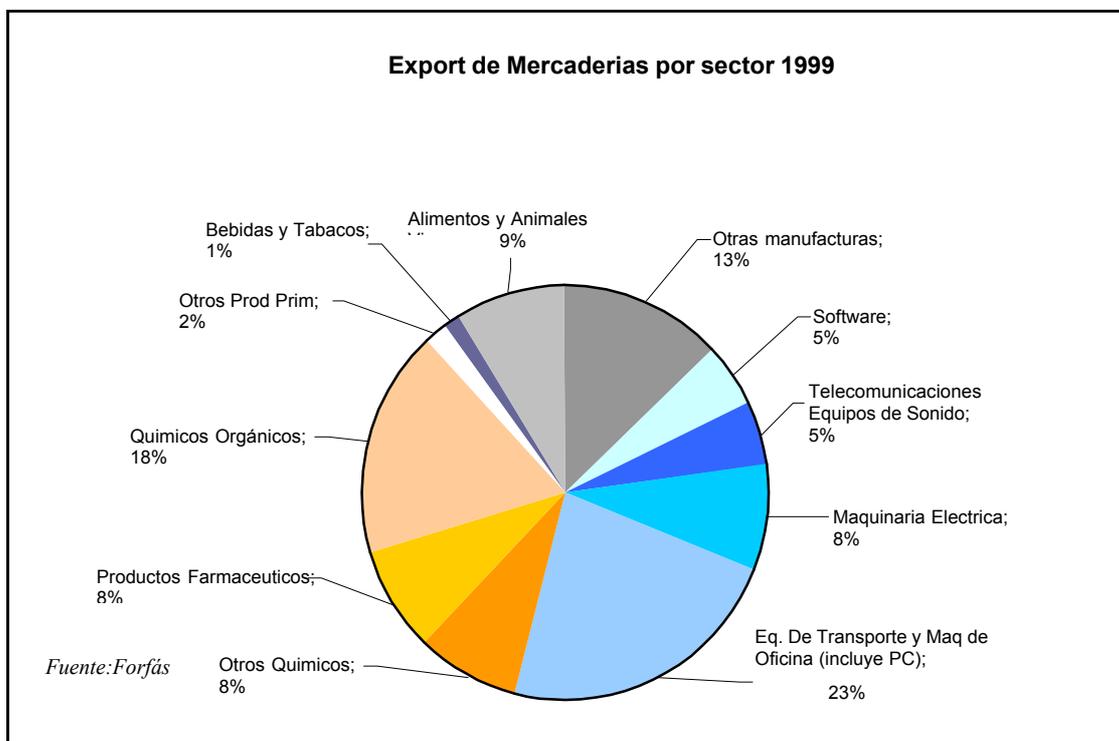
**Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda**

Maquinaria y Equipos de Transporte	4.272.069,00	5.605.411,00	16.963.574,00	21.543.718,00
Artículos Manufacturados varios	1.656.069,00	2.853.034,00	6.044.461,00	6.805.233,00
Mercancías y Transacciones <i>n.c.p.</i>	463.743,00	651.829,00	1.857.373,00	1.991.556,00
Total	13.616.033,00	19.070.091,00	44.252.911,00	57.144.612,00

Fuente: elaboración propia en base a CSO

En el Gráfico N° 12 se ve claramente la estructura de las exportaciones de Irlanda por producto y su participación en el agregado.

GRÁFICO N° 12



CAPITULO V

V.1 CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo hemos visto por separado de qué manera ambos países, Argentina e Irlanda, han llegado al período donde se produjo el momento de la apertura comercial y el desempeño exportador tras ésta. Si bien cada país posee sus características particulares, y los períodos de la aplicación de la Apertura Comercial difieren sustancialmente, existen en ambos una fecha específica en la cual se marca el cambio estructural por donde transitará la economía en la década del noventa. También hemos visto la evolución o comportamiento de las exportaciones en ambos países para el mismo período y de igual manera se han descrito los flujos de IED.

Hemos visto en el Marco Teórico que existe una relación positiva entre el comercio, las exportaciones, y el crecimiento económico. Se ha desarrollado en él la teoría de liberal del comercio internacional que estipula que luego de la apertura comercial, los factores de producción se concentrarán en aquellos sectores donde el país tiene ventajas comparativas y dicho país ganará en términos de eficiencia y productividad, especializándose en la producción de la mercancía que requiera el uso intensivo de su factor abundante. Por lo tanto, la aplicación de una política de apertura comercial, resultará siempre beneficiosa al liberar recursos de aquellos sectores no competitivos y reubicándose en aquellas ramas de la economía local basadas en sus ventajas comparativas.

Los nuevos enfoques teóricos vistos en el marco teórico, parten de la base que dichas ventajas pueden ser creadas y por lo tanto, son de naturaleza dinámica. Estos nuevos enfoques brindan un marco de análisis más amplio para describir el comportamiento de las exportaciones luego de la apertura comercial y de los beneficios que éstas proveen al crecimiento.

Estas nuevas teorías o enfoques han aportado argumentos adicionales para apoyar la correlación que existe entre apertura y crecimiento económico al tomar en cuenta el papel que el comercio tiene en los *procesos de innovación tecnológica, de aprovechamiento de las economías de escala y de potenciación de las externalidades y encadenamientos productivos*.

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

En el Capítulo 1, hemos visto resumidamente la historia económica de Argentina, la evolución de las exportaciones y su estructura de comercio. Hemos observado también que en el caso de Argentina previa a la década del noventa, las exportaciones no han sido promovidas como agente dinamizador del crecimiento, sino que han sido relegadas a un segundo plano, siendo el principal foco de atención, la resolución de problemas “estructurales” de la economía local, como la inflación, el Déficit Fiscal y de la Balanza de Pagos y el estancamiento.

A pesar de cerrarse la economía al comercio, sobre todo por la inestabilidad económica y la escasez de crédito, y también con la imposición de barreras cuantitativas con el fin de alivianar el Déficit Comercial, las exportaciones crecen un 78%, principalmente aquellas ramas de insumos de uso difundido nacidas bajo el amparo de programas de promoción y protección.

En la década del noventa, un nuevo gobierno asume el poder y la tarea más urgente a resolver era la cuestión económica y dentro de ésta la inflación, que alcanzaba niveles muy altos. La hiperinflación era vista como consecuencia de la crisis estructural del Estado Argentino, por ello, la estabilización de precios llevaría de manera más o menos automática a la solución de aquella crisis estructural. Se aprobaron dos leyes, una la de Reforma del Estado y otra, la de Emergencia Económica. Estas leyes fijaban lineamientos estratégicos a seguir por parte del gobierno, en donde se establecían la necesidad de privatizaciones, el ordenamiento del Estado, eliminación de subsidios, control del gasto público, desregulación de sectores económicos y Apertura Comercial.

Se sancionó la Ley de Convertibilidad con el fin de eliminar la inflación y se tomaron otras medidas de carácter “estructural” como las privatizaciones de empresas públicas, desregulación de sectores económicos, como la minería y la explotación del petróleo y el gas, y del sector financiero y la apertura comercial y de capitales.

En cuanto a la Apertura Comercial hemos observado que tanto la apertura comercial externa como la reestructuración y desregulación de los mercados domésticos fueron al comienzo funcionales a lo que era la principal urgencia del gobierno: la estabilización de precios. Posteriormente no se ha observado políticas “complementarias” a la Apertura Comercial, ni al fomento de las exportaciones.

A lo largo de la década del noventa se ha observado un aumento del coeficiente de Apertura comercial, medido como la suma de exportaciones e importaciones como porcentaje del PBI, llegando al 18% del PBI. De igual manera crecen las exportaciones, un 102%, hasta alcanzar valores de U\$S 26.000 millones.

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

La estructura manufacturera argentina se caracteriza por encontrarse fuertemente concentrada en pocos rubros que se sustentan en la explotación de ventajas comparativas naturales, Alimentos y Bebidas y derivados del Petróleo, y de promoción y protección, como el sector Automotriz, como así también de ciertos insumos de uso difundido, como el sector de la Química Básica y la Siderurgia; para el año 1999, estos 4 subconjuntos de la industria manufacturera habían aumentado su participación en el agregado manufacturero total hasta alcanzar el 61,9% de la producción total de manufacturas del país.

El desempeño exportador en la década del noventa muestra claramente la estructura manufacturera descrita anteriormente; las exportaciones de manufacturas alcanzaron un total superior a los U\$S 17.300 millones de dólares, donde las MOA participaron de más de U\$S 8.700 millones de dólares, mientras las MOI alcanzaron unos U\$S 8.500 millones de dólares. Para el año 1998, la estructura del comercio exterior argentino estaba compuesto por; 33,10% MOA, 32,60% MOI, 25,00% Prod. Primarios y 9,30% Combustibles y Energía.

Por último, los rubros que más aportan al crecimiento de las exportaciones en la década del noventa son, por el lado de las MOA, Grasas y Aceites, y Residuos y Desperdicios de la Industria Alimenticia; por el lado de los bienes primarios, los Cereales y el Petróleo Crudo; y finalmente, material de Transporte en las MOI.

Por el lado de las IED, hemos podido observar que si bien han aumentado considerablemente, el patrón de IED en el sector manufacturero refleja las ventajas comparativas; más del 90% de la IED manufacturera se concentró en tres sectores; la rama de Alimentos, Bebida y Tabaco (45,1%); las Industrias Químicas y Petroquímicas (33,2%); y el Complejo Automotor (14,5%). La rama de Alimentos y Bebidas fue la que mostró mayor dinamismo en cuanto a la creación de nuevas plantas y la aparición de nuevas empresas, seguida en ambos casos por la Industria Química de Consumo (artículos de tocador y limpieza). A finales de la década, el sector de la Petroquímica, adquiere tasas de crecimiento más dinámicas que los demás sectores.

Por el lado de Irlanda, la aplicación de políticas Estructurales, poniendo énfasis en la Apertura Comercial, estuvieron dirigidas a fomentar las exportaciones de manufacturas de alto contenido tecnológico, mediante la atracción de IED en dichos sectores.

Trabajo Final de Graduación

Javier Rusculeda

Las herramientas utilizadas por Irlanda para atraer las IED han sido bajos impuestos corporativos y libertad para expatriar beneficios.

Como se ha podido ver, desde 1957, las IED en dichos sectores han ido en aumento al igual que las exportaciones, pero hasta 1987, existían, por un lado, fuertes desequilibrios macroeconómicos, crecientes Déficit Fiscales, endeudamiento e inflación. Por otro lado, las firmas radicadas en Irlanda, parecían no producir los efectos “derrame” al resto de la economía local, al tiempo que el desempleo y la emigración seguían siendo altos.

En 1973 Irlanda pasa a formar parte de la Comunidad Económica Europea. Como hemos visto, la integración a la CEE produjo en Irlanda lo que predice la teoría liberal. Debido a que las pocas industrias irlandesas habían nacido bajo el proteccionismo y enfocadas al mercado interno, las dificultades para afrontar la competencia se vislumbró en el gran ajuste de varios sectores de la economía y en el aumento del desempleo, mientras que las firmas multinacionales radicadas allí aumentaban sus exportaciones.

En el período 1981/1986, Irlanda experimenta la más larga y cruda recesión desde que abrió su economía a las IED; el desempleo era del 17% y el Déficit Fiscal era del 14% del PBI, la Deuda Externa ascendía al 130% del PBI y la sensación de la insolvencia del estado Irlandés era generalizada. La emigración volvió a aumentar drásticamente durante estos años.

En 1987 se crea el Consejo Nacional Económico y Social, una entidad creada por trabajadores, agricultores, empresarios y políticos, para analizar las fortalezas y debilidades de la economía celta y buscar un consenso para lograr el crecimiento económico dentro del marco de la integración europea y apertura comercial. El debate se centró inicialmente en cómo una economía pequeña, como la de Irlanda, podía aprovechar la oportunidad de la integración europea y la creciente globalización de los mercados mundiales.

De allí surgió la *Estrategia para el Desarrollo*, basada en “Programas” de acción a seguir por parte de los agentes reunidos. Por los objetivos planteados en este trabajo, han sido descritos los dos primeros Programas; El Programa para la Reconversión Nacional y el Programa Económico y Progreso Social.

El Programa para la Reconversión Nacional planteaba como prioridad la estabilidad macroeconómica, esto es, reducción del gasto, reforma tributaria y bajar los índices de inflación. Se llegó por consenso congelar los salarios por un periodo de tres

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

años con una doble finalidad; para controlar las finanzas públicas y para ganar competitividad. Se modificó la legislación laboral, dando mayor flexibilidad. Otra importante medida establecida en este programa fue la rebaja impositiva y un régimen especial tributario para las Compañías Multinacionales. Igualmente fue importante el esfuerzo realizado en materia de Educación, Salud y Viviendas y en lo referido a la mejora de la infraestructura.

A partir de 1987, la economía de Irlanda comienza a crecer de manera sostenida. Las cuentas nacionales comienza a mostrar cierta mejoría y el empleo aumenta, al igual que las exportaciones y las IED.

Dentro de este Programa se aplican una serie de medidas de ajuste fiscal y reforma impositiva. Se busca crear un ambiente propicio para no sólo la instalación de firmas extranjeras, sino, sobre todo para que se produzcan efectos “derrame” y mayores externalidades y eslabonamientos entre las firmas exportadoras y la economía local.

Las exportaciones crecen a tasas del 17% anual, lideradas por los sectores de la Química Fina, Farmacéuticos y Manufacturas de Ingeniería, como Maquinaria y Material de Transporte.

El Programa Económico y Progreso Social reivindicó su antecesor y profundizó las medidas implementadas en aquel y adecuó sus objetivos a la nueva realidad socio-económica. Se enfatizó en la estabilidad macroeconómica, en la Reforma fiscal e impositiva, en la Educación, en la Capacitación de la mano de obra, Salud y Vivienda, en mayor competitividad de las firmas locales y en la infraestructura.

En este período las exportaciones crecen a tasas del 14%, mostrando una constante sofisticación.

El ambiente propicio para las exportaciones y la instalación de firmas extranjeras, convirtieron a Irlanda en lugar apropiado para el establecimiento de firmas de los “nuevos” sectores de alta tecnología norteamericanos que buscaban posicionarse en el mercado europeo.

Hemos descrito como la estrategia de IDA se basó primeramente en la atracción de firmas productoras de manufacturas de alto valor agregado, como la Química Fina y los productos Farmacéuticos y las manufacturas de Ingeniería como Maquinaria y Material de Transporte. Luego, a fines de los ochenta, IDA acentuó el carácter selectivo de su estrategia de promoción industrial, reorientando su apuesta hacia los nuevos sectores de alto contenido tecnológico, como Software, Hardware y telecomunicaciones.

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullea

Se ha visto, como Irlanda resultó ser un atractivo para la instalación de dichos sectores, por diversos motivos, como por ejemplo, una mano de obra altamente cualificada, bajos impuestos corporativos, estabilidad macroeconómica, fomento a las exportaciones, flexibilidad laboral, infraestructura moderna, etc.

Los resultados de estas políticas se pueden ver claramente en los constante aumentos de las exportaciones, que alcanzaban los U\$S 57.200 millones, U\$S 17.000 per cápita, la más alta de los países de la UE y la segunda a nivel mundial. Otra manera de verlo en los constantes y crecientes flujos de IED que ha recibido Irlanda a lo largo de la década del noventa.

La estructura de comercio se haya claramente descrita en las páginas de este trabajo, pero resulta interesante resumir diciendo que Irlanda es el segundo exportador mundial de Software. Más del 53% de las exportaciones del país celta lo concentran los sectores del Software, Equipos de Sonidos y telecomunicaciones, Maquinaria de oficina y computadores y demás manufacturas. Un 35% lo componen manufacturas del sector de la Química Fina y Orgánica, los productos Médicos y Farmacéuticos. El restante 12% lo componen Alimentos, Bebidas y Tabaco, Animales Vivos y Otras materias Primas.

Teniendo en cuenta lo dicho en el marco teórico, observamos que Irlanda buscó la manera de endogeneizar la tecnología mediante las IED. Los esfuerzos sumados de IDA y el Consejo Económico y Social estuvieron destinados a producir aquella correlación que, siguiendo a los *Nuevos enfoques* vistos en el Marco Teórico, existe entre apertura y crecimiento económico al tomar en cuenta el papel que el comercio tiene en los procesos de innovación tecnológica, de aprovechamiento de las economías de escala y de potenciación de las externalidades y encadenamientos productivos. Irlanda ha sabido aprovechar las oportunidades que le brindaron, primeramente, la integración europea y más tarde los sectores de alta tecnología que desarrollaron en EEUU que buscaban una base europea para vender sus productos. Las “recetas” liberales de apertura, liberalización y estabilización fueron reforzadas con políticas específicas y coherentes dentro de un Plan de desarrollo general, insertas en una estrategia económica de irrupción en el mercado mundial y que superara los límites temporales de los Gobiernos de turno. Partiendo de la base que las ventajas pueden ser creadas, Irlanda realizó todos los esfuerzos necesarios para cambiar las fuentes de

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

ventajas comparativas en la que se sustentaba su estructura de comercio mediante la incorporación de tecnología (vía IED), la creación de un ambiente propicio para el desarrollo de los negocios, el desarrollo de una mano de obra altamente calificada, moderna infraestructura, etc. En definitiva, Irlanda a echado mano a la política (comercial, Industrial, Educacional, etc.) para modificar su estructura de ventajas comparativas y el desempeño exportador en los noventa muestra esta transformación.

Por el lado de Argentina, podemos concluir, en base al desempeño exportador en la década del noventa y a los flujos de IED en el sector manufacturero en particular, y a la inexistencia de políticas tendientes a crear un cambio en las fuentes de ventajas comparativas, que se apostó a las fuerzas del mercado mediante la liberalización, desregulación, apertura comercial y estabilidad macroeconómica, entre otras medidas. Como hemos visto en el marco teórico, la teoría nos indica que luego de la Apertura Comercial, los factores de producción se trasladarán hacia aquellos sectores que contemplan las ventajas comparativas de un país, produciendo un aumento en las exportaciones en aquellos sectores. De esta manera, las exportaciones que contemplan dichas ventajas han visto aumentar sus exportaciones y han sido los mayores receptores de IED en los años noventa.

Quisiera terminar este trabajo citando un escrito de Bernardo Kosacoff y Adrián Ramos:

La riqueza económica de un país, como la de cualquier empresa o individuo, surge de los ingresos que generan y generarán en el futuro los activos con los que cuenta. En el caso particular de un país, la cantidad y calidad de los recursos humanos que posee, el acervo de maquinarias y equipos de producción, los recursos naturales que se encuentran en el territorio que lo contiene, la infraestructura física que desarrolló en el pasado constituyen los principales activos a considerar. Pero aquello que es significativo para el bienestar de la población no es sólo el nivel actual de producción sino particularmente su capacidad de aumento en el tiempo.

Debido a la incorporación de nuevos desarrollos conceptuales y de un herramental econométrico y de procesamiento de datos que no estaba disponible en épocas anteriores, la teoría económica nos enseña que el crecimiento de largo plazo se explica en gran medida por la capacidad que tienen las economías para la generación e incorporación de conocimientos y tecnologías, por la educación y el entrenamiento de la mano de obra, por los cambios en la organización de la producción y por la calidad

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullea

institucional. Pero también nos enseña que para que los países puedan aplicar de modo efectivo las nuevas tecnologías y cierren las brechas de productividad que los separan de las naciones avanzadas deben realizar esfuerzos endógenos de desarrollo de capacidades locales y de fortalecimiento institucional.

Argentina es un país que posee una dotación relativa de activos abundante en recursos naturales. Estos recursos además tuvieron un avance notable en los últimos años, no sólo en los agropecuarios, sino en los energéticos, forestales, mineros, pesqueros.

Abundantes recursos naturales aumentan el nivel de la riqueza de un país y favorecen las capacidades potenciales de crecimiento económico, pero no garantizan el crecimiento sostenido. Las políticas de subsidios al sector agroindustrial en los países centrales y los problemas vinculados a la volatilidad de los precios de exportación de las commodities son sólo algunos ejemplos de los problemas a los que debe hacer frente un país como la Argentina. De cualquier modo, el desafío de aumentar la calidad del patrón de especialización productivo incorpora el mejor aprovechamiento de los recursos naturales.

El actual patrón exportador argentino refleja el grado de competencia que se alcanzó en las producciones basadas en los recursos naturales (agrícolas, energéticos, forestales y mineros) y en la producción de insumos básicos (aluminio, petroquímica y siderurgia). Pero, a su vez, nos ilustra sobre el potencial aún no desarrollado para avanzar con estos productos. La posibilidad de utilizar los recursos naturales y los insumos básicos en cadenas productivas con mayor valor agregado, transitando al mundo de los productos diferenciados es una alternativa que permitiría superar algunas dificultades.

La industria manufacturera posee potencial para el desarrollo de algunos sectores de bienes de consumo intensivos en el uso de diseño.

Las actividades turísticas aparecen con una gran oportunidad para su expansión, así como la producción de software y servicios informáticos. En cualquier caso, este camino requiere de un uso intensivo de la calificación de los recursos humanos y del fortalecimiento del sistema innovativo nacional.

La tarea de construir el mercado, a partir de igualar las oportunidades, mejorar las capacidades, desarrollar las instituciones y replantear el papel de la “empresa” en el sistema económico, permitiría crear un nuevo entorno para fortalecer el progreso económico. En este sentido, las políticas productivas en el nuevo siglo parecen tener

Trabajo Final de Graduación

Javier Ruscullada

tres ejes clave que las ordenan: fortalecer las capacidades de la economía, mediante el fomento del entrepreneurship y la innovación, la inversión en educación, y el mejor funcionamiento de los mercados de capital; estimular la cooperación intra y entre firmas e instituciones, en términos sectoriales, regionales y locales; y por último, fomentar la competencia, a través de la apertura de mercados y la transparencia.

Las políticas públicas, con instrumentos distintos a los empleados en el pasado, debieran actuar como catalizadoras de los procesos de transformación, respetando algunos requisitos básicos sin los cuales pierden efectividad. El primero de ellos es que estén insertas en una estrategia económica de irrupción en el mercado mundial; en segundo lugar, que se garantice la continuidad en el tiempo de las políticas; en tercer lugar, que exista coordinación y consistencia con el resto de las políticas públicas; y en cuarto lugar, la creación de instancias institucionales del estado y de la sociedad civil con contrapesos para la ejecución de las políticas de modo que reduzcan el riesgo de captura rentística¹⁰⁷.

¹⁰⁷ Kosacoff, Bernardo y Ramos, Adrián: “Reformas de política, estrategias empresariales y el debate sobre el crecimiento económico en Argentina”. CEPAL. Universidad de Columbia, Nueva York, 18 y 19 de octubre de 2002.

V.2 BIBLIOGRAFÍA

- **Alonso, José Antonio y Garcimartín, Carlos:** “Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo”. PP 02/05. 2005, en www.ucm.es/info/icei/pdf/PP%T2002-05.pdf. Visitada el 2 de Junio 2006.
- **Bacigalupo, Elisabet.** “Algunas consideraciones acerca de las vinculaciones entre crecimiento económico y comercio internacional. Un ejercicio de causalidad”. Instituto Torcuato Di Tella. 1994. en www.itdt.edu/dte199.pdf. Visitada el 25 de Abril de 2006.
- **Barry, Frank:** “Future Irish Growth: Opportunities, Catalysts, Constraints”. Unviersity College Dublín. 2005.
<http://www.ucd.ie/economic/staff/barry/research.htm>. Visitada el 2 de noviembre de 2006.
- **Barry, Frank:** “The Celtic Tiger Era: Delayed Convergence or Regional Boom”. 2002 <http://www.ucd.ie/economic/staff/barry/research.htm>. Visitada el 20 de noviembre de 2006.
- **Barry, Frank:** “Export Platform FDI: The Irish Experience”.
www.eib.eu.int/Attachments/efs/eibpapers_v09n02. Visitada el 12 de noviembre de 2006
- **Bekerman, Marta y Sirlin, Pablo:** “Patrón de especialización de la Argentina ante los procesos de apertura comercial e integración regional”. En www.aaep.org.ar/espa/anales/pdf/bekerman.pdf. Visitada el 1 de Agosto de 2006.
- **Bisang, Roberto:** “**Industrialización e incorporación del progreso técnico en la Argentina**”. CEPAL- LC/BUE/L.136 1994. Documento de Trabajo N° 54. En www.eclac.org/id.asp?id=22270. Visitada el 29 de Noviembre de 2005.
- **Bisang, Roberto y Gómez, Georgina:** “Las inversiones en la industria argentina en la década de los 90”. Serie de Reformas Económicas Nro. 41, CEPAL. En www.eclac.cl/publicaciones/DesarrolloEconomico/6/lcl1286/lcl1286e.pdf. Visitada el 20 de Marzo de 2005.

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

- **Bisang, Roberto y Kosacoff, Bernardo:** “Tres etapas en la búsqueda de una especialización sustentable”. Exportaciones Industriales Argentinas 1974-1993. CEPAL Documento de Trabajo N° 59. LC/BUE/L.142. 1995. En www.cepal.org/publicaciones/Buenosaires/2/LCBUEL142/59%2520tres%2520etapas%2520de%2520busqueda.pdf. Visitada el 29 de Agosto de 2005.
- **Boron, Atilio:** “Estado, Capitalismo y democracia en América Latina”. CLACSO Primera Edición 2003.
- **Borrel, Joan-Ramón y Tolosa, Mara:** “*Políticas endógenas de competencia y apertura comercial*”. *University of Barcelona 2005*.
- **Boyer, Roberto y Neffa, Julio-coordinadores-:** “La economía argentina y su crisis (1976-2001): visiones institucionales y regulacionistas”. Miño y Dávila editores. Primera edición 2004.
- **Burnham, James:** “Why Ireland Boomed”. The Independent Review, N° 4, 2003. www.independent.org/pdf/tir/tir_07_4_burnham.pdf. Visitada el 22 de Octubre de 2006.
- **Díaz de Sarralde, Santiago, Garcimartín, Carlos y Rivas, Luis:** “Políticas de competencia impositiva y crecimiento: El caso Irlandés”. Instituto de Estudios Fiscales. www.minhac.es/ief/principal.htm. Visitada el 22 de Octubre de 2006.
- **Dijkstra, Geske A.:** “Trade liberalization and industrial competitiveness: The case of manufactured exports from Latin America”. Institute of Social Studies. Netherlands 1997. En 168.96.200.17/ar/libros/lasa97/dijkstra.pdf. Visitado el 30 de Octubre de 2006.
- **Dorgan, Sean:** “Is FDI necessary in post Celtic Tiger Ireland?”. Dublin Economic Workshop Conference. 2002. En www.iea.ie/dew/dew2002papers/dorgan.pdf. Visitada el 29 de Octubre de 2006.
- **Dorgan, Sean:** “How Ireland became the Celtic Tiger”. 2006. Published by Heritage Foundation. N° 1945.
- **Dos Santos, Theotonio:** “La teoría de la Dependencia”, balance y perspectivas. Plaza & Janes, 2003

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

- **Cardoso, Ciro y Brignoli, Héctor:** “Historia económica de América Latina”; economías de exportación y desarrollo capitalista. Tercera Edición 1984, Ed. Crítica.
- **Castagnino, Tomás:** “El Comercio Exterior de las Manufacturas Industriales” Estática comparada: 1998-2005. Revista de Comercio Exterior e Integración: Coyuntura Comercial 2005. En www.cei.mrecic.gov.ar/revista/04/parte1.pdf. Visitada el 4 de septiembre de 2006.
- **Catão, Luis y Falcetti, Elisabetta:** “Determinants of Argentina’s external trade”. Journal of applied economics, volumen 5, N° 1. Universidad del CEMA. 2002. En redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/103/10300902.pdf. Visitada el 4 de septiembre de 2006.
- **Chudnovsky, Daniel:** La reestructuración industrial argentina en el contexto macroeconómico e internacional. DT 01/1991. En www.fund-cenit.org.ar/Descargas/dt1.pdf. Visitada el 11 de Octubre de 2005.
- **Chudnovsky, Daniel, Rubin, Sebastián, Cap, Eugenio y Trigo, Eduardo:** “Comercio Internacional y Desarrollo Sustentable”. La expansión de las exportaciones argentinas en los años 1990 y sus consecuencias ambientales. En <http://iisd.ca/trade/knownet.htm>. Visitada el 7 de Diciembre de 2005.
- **Chudnovsky, Daniel y López, Andrés:** “La inversión extranjera directa en la Argentina en los años 1990: tendencias, determinantes y modalidades”. 1997, en://www.fund-cenit.org.ar/Descargas/iedenarg.pdf. Visitada el 5 de Diciembre de 2005.
- **Chudnovsky, Daniel y Porta, Fernando:** “La competitividad internacional: Principales cuestiones conceptuales y metodológicas”. Documento de Trabajo N° 3. 1990. En www.fund-cenit.org.ar/Descargas/dt3.pdf. Visitada el 5 de Abril de 2006.
- **Conesa, Eduardo:** “Los secretos del desarrollo”; claves para entender y superar el estancamiento de la Argentina de hoy. Ed. Planeta, 1994.
- **Fernández Sánchez, Rafael:** “Irlanda y Finlandia: Dos Modelos de Especialización en Tecnologías Avanzadas”. Instituto Complutense de Estudios Internacionales. PP 03/05. 2005.

Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda

- **Ferrer, Aldo:** “La Argentina y el orden mundial”. Fondo de economía y cultura, 2003
- **Ferrer, Aldo:** “Historia de la Globalización II, la revolución industrial y el segundo orden mundial”. Fondo de economía y cultura/Serie económica, 1999.
- **Ffrench-Davis, Ricardo:** “Entre el neoliberalismo y el crecimiento con equidad”; tres décadas de política económica en Chile. Ed. Siglo Veintiuno Argentina, 2004. Fundación OSDE.
- **Ffrench-Davis, Ricardo:** “Reformas para América Latina”; después del fundamentalismo neoliberal. Ed. Siglo Veintiuno. CEPAL, 2005.
- **Friedman, Milton y Friedman Rose:** “Libertad de Elegir”. Biblioteca de los grandes pensadores. 2004.
- **Galbraith, John Kenneth:** “La sociedad opulenta”, Obras maestras del pensamiento contemporaneo. Planeta-Agostini, 1984.
- **Galbraith, John Kenneth:** “La cultura de la satisfacción”, los impuestos, ¿para qué? ¿Quiénes son los beneficiarios? Octava edición. Ariel Sociedad Económica, 2000
- **Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas:** “El ciclo de la ilusión y el desencanto”. Ariel Sociedad Económica, Edición corregida y aumentada, 2003.
- **Gilpin, Robert:** “La economía política de las relaciones internacionales”. Grupo editorial latinoamericano, 1987
- **Gómez, Ricardo, J:** “Neoliberalismo globalizado, refutación y debacle”. Ediciones Macchi, 2003”.
- **Gómez Matesanz, David:** “Ventajas en el comercio y socios comerciales”: Un indicador de ventajas comparativas sectoriales regionales. Boletín Económico de ICE N° 2833. 2005.
- **Gonzales, Javier Adrián:** “Cambios en la estructura industrial 1993-2003”. Las causas de la tendencia histórica al estancamiento del desarrollo industrial argentino y su posible resolución. Documento de Trabajo N° 1-Marzo de 2005. en www.inti.gov.ar/pdf/estructura_ind.pdf. Visitada el 5 de Abril de 2006.

Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda

- **Honohan, Patrick:** “Catching up with the leaders: The Irish Hare”.
Brooklin Panel on Economy Activity. Washington DC. 2002. En
<http://web.worldbank.org/servlets/ECR?contentMDK=20663814&contTypePK=217180&folderPK=600659&sitePK=8>. Visitada el 2 de Octubre de 2006.
- **Katz, Jorge:** “Reformas estructurales y comportamiento tecnológico: Reflexiones en torno a las fuentes y naturaleza del cambio tecnológico en América Latina en los años noventa”. CEPAL Serie de reformas económicas 13. LC/L.1170. 1999. en www.eclac.cl/publicaciones/DesarrolloEconomico/0/lc11170/lc11170e.pdf. Visitada el 06 de septiembre de 2005.
- **Kosacoff, Bernardo:** “La industria argentina. Un proceso de reestructuración desarticulada. CEPAL Documento de Trabajo N° 53 LC/BUE/L.135. 1993 en www.cepal.org/publicaciones/Buenosaires/5/LCBUEL135/53%2520industria%2520argentina.pdf. Visitada el 29 de noviembre de 2005.
- **Kosacoff, Bernardo (coordinador):** “El comercio internacional de manufacturas de la Argentina 1974-1990. Políticas comerciales, cambios estructurales y nuevas ormas de inserción internacional. CEPAL Documento de Trabajo N° 51. LC/BUE/L.133. 1993. En www.cepal.org/cgibin/getProd.asp%3Fxml%3D/publicaciones/xml. Visitada el 29 de Agosto de 2005.
- **Kosacoff, Bernardo y Ramos, Adrián:** “Cambios contemporáneos en la estructura industrial argentina (1975-2000). Universidad Nacional de Quilmes ediciones. 2001
- **Kosacoff, Bernardo y Ramos, Adrián:** “Reformas de política, estrategias empresariales y el debate sobre el crecimiento económico en Argentina”. CEPAL. Universidad de Columbia, Nueva York, 18 y 19 de octubre de 2002. En www.bacyam.com.ar/contribuciones/kosacoff1.doc. Visitada el 11 de septiembre de 2006.
- **Kosacoff, Bernardo y Porta, Fernando:** “La inversión extranjera directa en la industria manufacturera argentina”. Tendencias y Estrategias recientes. C E P A L

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

- Oficina en Buenos Aires. DOCUMENTO DE TRABAJO N° 77. 1997.
www.cepal.org/publicaciones/BuenosAires/0/lcbuel160/lcbuel159_77.pdf. Visitada el 5 de Diciembre de 2005.
- **Krugman, Paul:** “El internacionalismo moderno”; la economía internacional y la mentira de la competitividad. Biblioteca de bolsillo, 2004.
- **Krugman, Paul:** “Vendiendo prosperidad”, sensatez e insensatez económica en una era de expectativas limitadas. Ariel Sociedad Económica, 1994. Segunda reimpresión año 2000.
- **Jones, Hywell:** “Introducción a las teorías modernas del crecimiento económico”. Antoni Bosch, editor. Segunda edición 1988.
- **Murphy, Antoin:** “The Celtic Tiger: An analysis of Ireland’s Economic Growth Performance”. European University Institute. 2000. en
www.cadmus.iue.it/dspace/bitstream/1814/1656/1/00_16.pdf. Visitada el 20 de septiembre de 2006.
- **Navajas, Fernando:** “Perfil Productivo: de los precios de frontera a los contratos incompletos”. FIEL y UNLP. 2003. En
www.unsam.edu.ar/escuelas/politica/seminario_estrategia/Navajas.pdf. Visitada el 11 de Mayo de 2006.
- **O’Donnell, Rory:** “Ireland’s Economic Transformation”. Industrial Policy, European Integration and Social Partnership. University of Pittsburg. .
www.ucis.pitt.edu/cwes/papers/work_papers/ODonnell.pdf. 1998. Visistada el 19 de septiembre de 2006.
- **OECD:** Reviews of Foreign Direct Investment. Ireland. 1994.
www.oecd.org/publicationanddocuments. Visitada el 26 de Octubre de 2006.
- **Porter, Michael. E.:** “La Ventaja Competitiva de las Naciones”. Ed. Vergara. 1991.
- **Rapoport, Mario:** “Crónicas de la Argentina sobreviviente”; el presente en el espejo de la historia. Grupo editorial Norma, 2004.
- **Rapoport, Mario y colaboradores:** “Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2000)”. Ediciones Macchi. Quinta edición. 2003

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

- **Roca, Santiago y Simabuko, Luis:** “Apertura comercial y especialización productiva: ¿es beneficiosa para América Latina? Documento de trabajo N° 12, en www.esan.edu.pe/paginas/PDF/Doctrabajo12conlogo.pdf. Visitada el 02 de Agosto de 2006.
- **Romer, Paul y Rivera, Luis:** “Economic Integration and endogenous Growth”. National Bureau of economic research. Working Paper N° 3528. 1990. www.nber.org/papers/w3528.pdf. Visitado el 15 de Septiembre 2006.
- **Rosende, Francisco:** “Teoría del crecimiento económico”: Un debate inconcluso. Vol. 27 N° 1, 2000. Instituto de Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- **Sallustro, Marina:** “Apuntes sobre industria y comercio exterior argentino 1974- 1997”. CEPAL-LC/BUE/R.228 Marzo 1998, en www.eclac.org/publicaciones/xml/0/22530/23%20apuntes%20sobre%20industria.pdf . Visitada el 18 de Junio 2006.
- **Schorr, Martín:** “Principales tendencias de la industria Argentina en 2002”. FLACSO. Área de Economía y Tecnología. 2003. En www.flacso.org.ar/economia/Publicacion/08otrasinvest/Documentos/21_IndustriaArgentina2002_versionfinal.pdf. Visitada el 5 de Agosto de 2005.
- **Sevares, Julio:** “Por qué cayó la Argentina, imposición, crisis y reciclaje del orden neoliberal”. Grupo editorial Norma, 2002
- **Sirlin, Pablo:** “El Régimen de Especialización Industrial argentino: ¿política industrial de nueva generación o mera transferencia de recursos?”. Revista de la CEPAL N° 68. 1999. En www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp%3Fxml%3D/revista/noticias/articuloCEPAL/4/19244/P19244.xml%26xsl%3D/revista/tpl/p39f.xsl%26base%3D/colombia/tpl/top-bottom.xslt. Visitada el 29 de noviembre de 2005.
- **Smith, Adam:** La riqueza de las Naciones. Edición Longseller, 2001
- **Solow, Robert:** “la teoría del crecimiento”. Fondo de Cultura Económica/Clásicos de Economía, 1987. Edición revisada y aumentada por el autor, 1992.
- **Stiglitz, Joseph:** “El malestar en la Globalización”. Ed. Taurus, 2002

Trabajo Final de Graduación Javier Rusculeda

- **Sturzenegger, Adolfo:** “Apertura de la Economía”. En <http://cdi.mecon.gov.ar/cgibin/biblio.exe>. Visitada el 25 de Abril de 2006.
- **Svarzman, Gustavo y Rozemberg, Ricardo:** “Las exportaciones de manufacturas y la generacion de empleos”; Un análisis de la experiencia Argentina desde la Convertibilidad. En www.aaep.org.ar/espa/anales/pdf/svarzman_rozemberg.pdf. Visitada el 7 de septiembre de 2005.
- **Sweeney, Paul:** “The Workplace of the Future”. A Colloquium Celebrating Ireland’s Presidency of the European Union, Montreal 2004. En www.ictu.ie/html/news/briefcase/celtic_tiger.pdf. Visitada el 18 de Octubre de 2006.
- **Ubfal, Diego:** “El concepto de competitividad. Medición y aplicación al caso argentino”. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Instituto de Investigaciones Económicas. Documento de Trabajo N° 15. 2004. En www.econ.uba.ar/www/institutos/economia/cenes/Documentos%2520de%2520trabajo/DT%2520CENES%252015%2520%2520El%2520concepto%2520de%2520competitividad%255B1%255D.pdf. Visitada el 03 de septiembre de 2006.
- **Yoguel, Gabriel:** “Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas”. Reviste de la CEPAL N° 17. Agosto de 2000. En www.eclac.org/id.asp?id=19275. Visitado el 19 de Agosto de 2006.
- **Yoguel, Gabriel:** “El tránsito de la sustitución de importaciones a la economía abierta: los principales cambios en la estructura industrial argentina entre los años setenta y noventa”. En www.eclac.cl/publicaciones/Buenosaires/8/LCBUEG108/cap2.pdf. Visitada el 29 de Agosto de 2006.

Artículos y Reportes Oficiales

Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA): Estudio sobre Cadenas Productivas Seleccionadas en la República Argentina “INDUSTRIA DEL SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMATICOS”. Secretaría de Industria Comercio y Minería Sumario Ejecutivo. Marzo de 2003. CEPAL. En www.jica.org.ar/jica-arg-archivo.htm. Visitado el 29 de septiembre de 2006.

**Trabajo Final de Graduación
Javier Rusculeda**

INDEC. Dirección Nacional de Cuentas Internacionales. “La Inversión Extranjera Directa en Argentina”. 1992-2002. En www.mecon.gov.ar/cuentas/internacionales/otros_trabajos_inversion.htm. Visitado el 12 de Mayo de 2006.

Síntesis de la economía real. N° 22 enero-febrero. 1999. En www.mecon.gov.ar/informe/informe28/introduccion.htm. Visitado el 2 de septiembre de 2006.

UNCTAD: Informe sobre el comercio y el desarrollo 2002: Los países en desarrollo y su inserción en el comercio mundial. Informe de la secretaria de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. NACIONES UNIDAS Nueva York y Ginebra, 2002. En www.cso.ie/px/pxeirestat/database/eirestat/Trade/Trade.asp. Visitada el 13 de Agosto de 2006.

www.gov.ie/aboutireland/eng/economy.asp Visitada el 14 de Agosto de 2006.
www.idaireland.com/uploads/reports/annu00/index.html. Visitada el 10 de Octubre de 2006.

www.inversiones.gov.ar/documentos/autopartes_export.pdf
www.forfas.com/publications/_year/_Pre-2003.html : The Changing Nature of Manufacturing and Services Irish Trends and Internacional Context. July 2006. Visitada el 6 de Octubre de 2006.

www.forfas.com/publications/_year/_Pre-2003.html : International Trade and Investment Report, 2000. Visitada el 5 de Octubre de 2006.

www.forfas.com/publications/show/pub36.html.: Ireland must move up the economic value chain by becoming a high tech, high income economy-Forfas Annual Report. 1998. Visitada el 5 de Octubre de 2006.

www.unctad.org/Templates/Search.asp?intItemID=1584&lang=1&frmSearchStr=Ireland&frmCategory=all§ion=whole. Visitada el 22 de Agosto de 2006.

Páginas Webs

Agencia Estatal irlandesa de asesoría y políticas nacionales para empresas, comercio, ciencia, tecnología e innovación, Sitio Oficial disponible en: www.forfas.ie

Banco Mundial, Sitio Oficial disponible en: www.worldbank.org

Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada

Centro de Estadística Oficial de Irlanda, Sitio Oficial disponible en: www.cso.ie

Comisión Económica para América latina, Sitio Oficial disponible en:
www.cepal.org

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sitio Oficial disponible en:
www.flacso.org

Gobierno de Irlanda, Sitios Oficiales disponibles en: www.finance.gov.ie,
www.gov.ie, www.cso.ie.

Industrial Development Agency, Irlanda, Sitio Oficial disponible en:
www.idaireland.ie o www.idaireland.com

Instituto Nacional de Estadística y Censo, Sitio Oficial disponible en:
www.indec.gov.ar

Ministerio de Economía y Producción de la Nación Argentina, Sitio Oficial
disponible en: www.mecon.gov.ar

Organización para el Desarrollo y la Cooperación Económica, Sitio Oficial
Disponible en: www.oecd.org

Programa de Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo, Sitio Oficial
disponible en: www.unctad.org

Sector Industrial Argentino, Sitio Oficial disponible en: www.industria.gov.ar

**Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada**

ANEXO

Según el INDEC, la industria manufacturera está compuesta por:

- 1) Elaboración de productos alimenticios y bebidas**
- 2) Elaboración de productos de tabaco**
- 3) Fabricación de productos textiles**
- 4) Fabricación de prendas de vestir, terminación y teñido de pieles**
- 5) Curtido y terminación de cueros; fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado y sus partes**
- 6) Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables**
- 7) Fabricación de papel y productos de papel**
- 8) Edición e impresión; reproducción de grabaciones**
- 9) Fabricación de coque, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear**
- 10) Fabricación de sustancias y productos químicos**
- 11) Fabricación de productos de caucho y plástico**
- 12) Fabricación de minerales no metálicos**
- 13) Fabricación de metales comunes**
- 14) Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo**
- 15) Fabricación de maquinaria y equipo y equipo n.c.p**
- 16) Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática**
- 17) Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p**
- 18) Fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones**

**Trabajo Final de Graduación
Javier Ruscullada**

**19) Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión;
fabricación de relojes**