

# CRONOGRAMA

Concepto	Período Octubre 2013 - Octubre 2014												
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
<b>Programa N° 1: "Identidad visual corporativa"</b>													
<b>Táctica 1.1 Rediseño de Isologotipo</b>													
Preparación	■	■	■	■									
Implementación		■	■										
Evaluación									■	■	■	■	■
<b>Táctica 1.2 Manual de Identidad Visual Corporativa</b>													
Preparación	■	■	■	■									
Implementación		■	■										
Evaluación									■	■	■	■	■
<b>Táctica 1.3 Charla informativa y de capacitación</b>													
Preparación		■	■	■									
Implementación			■										
Evaluación						■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Programa N° 2: "Barrax 2.0"</b>													
<b>Táctica 2.1 Página Web</b>													
Preparación		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Implementación y administración de contenido						■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación							■		■		■		■
<b>Táctica 2.2 Facebook</b>													
Preparación						■							
Implementación y administración de contenido						■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación							■	■	■	■	■	■	■
<b>Programa N° 3: "Festejos 25° Aniversario"</b>													
<b>Táctica 3.1 Isologo 25 años</b>													
Preparación	■	■	■										
Implementación		■											
Evaluación			■										
<b>Táctica 3.2 Lanzamiento de festejos</b>													
Preparación	■	■	■										
Implementación		■											
Evaluación			■										
<b>Táctica 3.3 Sorteo</b>													
Preparación	■	■	■	■									
Implementación		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación					■		■		■		■		■
<b>Táctica 3.4 Video Institucional</b>													
Preparación	■	■	■										
Implementación		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación			■		■		■		■		■		■
<b>Táctica 3.5 Responsabilidad Social Empresaria</b>													
Preparación			■	■	■	■	■						
Implementación						■		■		■		■	
Evaluación							■		■		■		■
<b>Programa N° 4: "Publicidad Institucional"</b>													
<b>Táctica 4.1 Publicidad Digital</b>													
Preparación			■	■	■								
Implementación				■	■	■		■	■	■		■	■
Evaluación						■		■		■		■	
<b>Táctica 4.2 Publicidad Gráfica</b>													
Preparación			■	■	■								
Implementación				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación					■			■		■		■	
<b>Programa N° 5: "Gestión de Prensa"</b>													
<b>Táctica 5.1 Gacetillas de prensa</b>													
Preparación		■					■			■			■
Implementación			■				■			■			■
Evaluación			■	■	■			■	■	■			■

**PRESUPUESTO**

Concepto	Período Octubre 2013 - Octubre 2014													TOTAL
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
<b>Programa N° 1: "Identidad visual corporativa"</b>														
<b>Táctica 1.2 Manual de Identidad Visual Corporativa</b>														
Impresión del manual	\$ 4.800													
<b>Táctica 1.3 Charla informativa y de capacitación</b>														
Anotadores	\$ 250													\$ 250
Lapiceras	\$ 705													\$ 705
Coffie	\$ 660													\$ 660
<b>Programa N° 2: "Barrax 2.0"</b>														
Honorario del Community Manager		\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 18.000
<b>Táctica 2.1 Página Web</b>														
Diseñador Web		\$ 2.500												\$ 2.500
<b>Programa N° 3: "Festejos 25° Aniversario"</b>														
Adhesivos	\$ 2.548													\$ 2.548
<b>Táctica 3.1 Isologotipo 25 años</b>														
<b>Táctica 3.2 Lanzamiento de festejos</b>														
Salón, Coffe, equipo de sonido, luces y pantalla		\$ 13.000												\$ 13.000
Locutor		\$ 500												\$ 500
<b>Táctica 3.3 Sorteo</b>														
Cupones	\$ 830			\$ 830										\$ 1.660
Folletos	\$ 1.660			\$ 1.660										\$ 3.320
Afiches	\$ 1.560													\$ 1.560
Camioneta										\$ 180.000				\$ 180.000
Estadías			\$ 12.500		\$ 12.500		\$ 12.500		\$ 12.500		\$ 12.500		\$ 12.500	\$ 75.000
<b>Táctica 3.4 Video Institucional</b>														
Produccion y realización	\$ 4.500													\$ 4.500
Edición		\$ 2.000												\$ 2.000
Dvd Virgen	\$ 220													
<b>Táctica 3.5 Responsabilidad Social Empresaria</b>														
Soldador				\$ 700	\$ 700	\$ 700	\$ 700	\$ 700	\$ 700	\$ 700	\$ 700	\$ 700	\$ 700	\$ 6.300
Pinceles y Guantes					\$ 540	\$ 540	\$ 540							\$ 1.620
Pintura														
<b>Programa N° 4: "Publicidad Institucional"</b>														
<b>Táctica 4.1 Publicidad Digital</b>														
Publicidad en La Nación				\$ 300		\$ 300		\$ 300				\$ 300		\$ 1.200
Publicidad en Clarín				\$ 300		\$ 300		\$ 300				\$ 300		\$ 1.200
Publicidad en La Voz del Interior				\$ 250		\$ 250		\$ 250				\$ 250		\$ 1.000
Publicidad en El Litoral				\$ 240		\$ 240		\$ 240				\$ 240		\$ 960
Publicidad en La Capital				\$ 240		\$ 240		\$ 240				\$ 240		\$ 960
Publicidad en ABC Rural		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Táctica 4.2 Publicidad Gráfica</b>														
Publicidad en ABC Rural				\$ 1.348	\$ 1.348	\$ 1.348	\$ 1.348	\$ 1.348	\$ 1.348	\$ 1.348	\$ 1.348	\$ 1.348	\$ 1.348	\$ 13.480
Honorarios del Diseñador Gráfico	\$ 4.100													\$ 4.100
Honorarios del Relacionista Público	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 5.500	\$ 71.500
	\$ 27.333	\$ 25.000	\$ 19.500	\$ 12.868	\$ 22.088	\$ 10.918	\$ 22.088	\$ 10.378	\$ 21.548	\$ 189.048	\$ 21.548	\$ 10.378	\$ 20.848	\$ 408.523