

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
Catálogo		
	Catálogo 2002	Catálogo 2012
Información Institucional	<p>En contratapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección, • Código postal, • localidad y provincia, <ul style="list-style-type: none"> • teléfono, • Web : www.barrax.com.ar • Correo electrónico 	<p>En contratapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección, • Código postal, • localidad y provincia, <ul style="list-style-type: none"> • teléfono, • Web : www.barrax.com.ar • Correo electrónico
Calidad de materiales	Papel ilustración satinado, brillante.	Papel ilustración satinado brillante en los papeles del interior del catálogo y calidad fotográfica en la tapa y contratapa.
Tapa y contratapa	Es una carpeta, símil institucional.	Tapa brillante con imágenes de cuchillas armadas y logo color.
Isologo	El isologo corresponde a la modificación realizada en 2001	El isologo corresponde a la última modificación a la fecha, redefinido a principios de 2012.
Imágenes (calidad y cantidad)	Hay imágenes de los productos no tienen un brillo óptimo y colores se encuentran un poco distorsionados. La cantidad de imágenes es suficiente teniendo en cuenta la cantidad de páginas.	Hay gran cantidad de imágenes, mínimo una por página del producto y con la simulación de una lupa se destaca algunos sectores del producto. Hay secciones del catálogo que poseen más de dos imágenes. Todas son de alta calidad, brillo y nitidez.
Cantidad de páginas	8 páginas con imágenes a frente y texto al dorso.	56 páginas a color.
Texto	En el frente el texto es escaso, indicando que es cada imagen. Al dorso hay más cantidad de texto como por ejemplo la historia de la empresa, detalle de los modelos y productos, junto a una breve descripción.	El texto corresponde a una descripción de las secciones y sus cualidades distintivas. Este párrafo se repite en todas las hojas.
Ilustraciones	No contiene	En el interior del catálogo en cada hoja, donde se detalla el nombre de cada modelo hay un dibujo de una máquina cosechadora.
Colores	La carpeta es color de la carpeta es celeste simulando un cielo y horizonte, además en la zona donde está el isologo hay una línea gruesa azul. En el interior predomina el color celeste simulando nuevamente un cielo.	En general predominan la gama de los azules y el naranja. Solo la primer y la última página tienen de fondo el color blanco. En la tapa predominan el color azul marino y el dorado provenientes de una foto de productos.
Tramas	Simulación de cielo y nubes	En la tapa y contra tapa podemos encontrar una sucesión de líneas oblicuas, como marca de agua sobre el diseño. En el interior podemos encontrarnos con las mismas líneas oblicuas, con planos extendidos en el fondo. Además en la zona superior, donde se encuentra el isologo hay otra trama que tiene que ver con la silueta de los productos. Esta trama fue creada al comienzo de la última campaña y se encuentra plasmada en otros instrumentos de comunicación.
Observaciones generales	Utilización de recursos de diseño básicos, algunos innecesarios. Además el formato de una carpeta con gancho para sostener las hojas agujereadas es básico y simple con vista de las posibilidades actuales de diseño. Pero corresponde al contexto del momento. El isologo en el interior está descentrado.	El conjunto de los elementos que conforman el nuevo catálogo resultan en un excelente instrumento según su funcionalidad e innovaciones a la hora de presentar las características de los productos, como por ejemplo los planos a escala real de cada sección. El formato resulta ágil a la hora de utilizarlo y buscar la información necesaria, contando con un índice según las secciones. Las hojas están unidas a través de un espiral que facilita su utilización.
Papelería Institucional		
Papel	2002	2012
Isologo	Correspondería al conjunto de la papelería institucional, pero analizando en detalle se pueden ver diferencias, tanto en el color, en el grosor de las líneas externas de la elipse y también el grosor de la letra interior.	Corresponde a la última modificación. Versión color.

Calidad de materiales	La calidad es la misma que la de una hoja A4 para computadora de 75 g/m ²	Hoja A4 con un gramaje superior al 75 g/m ²
Colores	El fondo es blanco. Y los detalles más significativos son azules, como lo es línea con un grosor de 6 mm. Ubicada en forma horizontal (Sector superior de la hoja). Las letras ubicadas en el sector inferior son de color azul.	Fondo blanco, con plenos en el vértice superior izquierdo y en el inferior derecho, curvos y de color naranja (relleno) y azul (líneas).
Tramas	No contiene	Se ha tenido acceso al diseño realizado y contiene una trama que corresponde a la silueta de la sección cortante en el vértice inferior derecho y en el superior izquierdo.
Datos de la empresa	Sector inferior, centrado y ubicado de forma horizontal.	En el vértice inferior izquierdo encontramos los datos tales como la dirección, el correo electrónico, teléfono, etc.
Sobres	2002	2012
Colores	El fondo del sobre es de color blanco y los detalles respetan los colores utilizados en la papelería, que son el naranja y el azul.	Naranja y Azul. El naranja se lo puede percibir una tonalidad más baja y más clara que los demás instrumentos. No se ha respetado el Pantone establecido por quienes realizaron el último rediseño de la identidad corporativa.
Isologo	El isologo respeta colores, tamaños y formas. En él se sostiene el diseño del sobre y atrae la atención del mismo.	Respeto las formas pero no los colores. Está ubicado en el vértice superior derecho. Sostenido sobre un rectángulo vertical naranja con un detalle azul.
Trama	No contiene	Trama con la silueta de las secciones, es de color naranja con dos tonalidades distintas para contrastar. Alguno de los tamaños no contiene la trama.
Calidad	Sobre normal, tal como los que se puede conseguir en una librería, con la diferencia que se tiene impreso el isologo y los datos de la empresa.	Gramaje superior al anterior.
Forma	Rectangular, con la solapa	Forma de la solapa tiene las puntas redondeadas.
Tamaños	2 tamaños diferentes	3 tamaños diferentes.
Datos de la empresa	Se encuentran ubicados en el sector inferior derecho con una alineación hacia la izquierda.	Se encuentran ubicados en el sector inferior alineados hacia la derecha.
Tarjetas personales	2001	2012
Colores	La tarjeta es de color blanca con letras color azul.	El frente de la tarjeta es de color naranja un poco más oscuro que el que posee el isologo y el dorso es de color azul. Las letras son de color blanco.
Isologo	Corresponde al isologo modificado este mismo año	Esta solo en el frente de la tarjeta y es el objeto que mas resalta en ese lado de la tarjeta. El isologo se encuentre alineado a la izquierda y al centro. El tamaño del isologo es importante con respecto al tamaño total de la tarjeta.
Tamaño y forma	9,5 x 5,5 cm. Forma de rectángulo.	8,5 x 5 cm. Forma rectangular con puntas redondeadas.
Trama	No contiene	Respeto la trama incluida en la nueva campaña, con el contorno de las secciones cortantes. En color azul y color naranja.
Texto	Información de un solo lado de la tarjeta. Nombre y cargo(vértice superior izquierdo), denominación de la empresa en la letra Brush Script MT centrada, Datos de contacto en el vértice inferior izquierdo y descripción de los productos fabricados en el sector inferior derecho. Letras mayúsculas, menos la denominación de la empresa. Cuatro (4) tamaños diferentes de letra.	Frente: denominación de la empresa en la letra Brush script MT. Dorso: Nombre y cargo, correo electrónico, celular y página web. Tres tamaños de letras diferentes. Dos tipos de letra. Combinaciones de mayúsculas y minúsculas, alineadas hacia la derecha.
Calidad	Brillante	Mate

Rótulos	2001	2012
Información Institucional	Nombre de la empresa, dirección, localidad, provincia, código postal, teléfono y e-mail.	Nombre de la empresa, dirección, localidad, provincia, código postal, teléfono y e-mail.
Colores	El fondo y color predominante es el color blanco. El color naranja está presente en el isologo. El color azul lo encontramos en las letras, detalles del isologotipo. Además en recuadro dónde se coloca la información del cliente y hacia dónde va la mercadería.	El fondo y color predominante es el color blanco (tirando a color manteca que parece añejado). El color naranja está presente en el isologotipo. El color azul lo encontramos en las letras y detalles del isologo, en recuadro dónde coloca la información del cliente y hacia dónde va la mercadería.
Tamaño	11 x 7,5 cm	11 x 7,5 cm
Calidad	El papel adhesivo, de tipo brillante.	El papel adhesivo, de tipo brillante.
Isologo	Correspondiente a la modificación del año 2001	Correspondiente a la modificación realizada en el año 2012
Observaciones Generales	Es un elemento que tiene como función identificar el pedido para cada cliente. Es decir se coloca en las cajas y tubos plásticos en los que se envía la mercadería.	Es un elemento que tiene como función identificar el pedido para cada cliente. Es decir se coloca en las cajas y tubos plásticos en los que se envía la mercadería.
Packaging		
Cajas chicas	2001	2012
Información Institucional	No contiene	Nombre de la empresa, isologo y página web.
Calidad	Buena calidad de la impresión y respeto a los colores. El grosor se lo ve resistente con respecto al peso de las secciones.	Buena resolución de imágenes y colores. Grosor resistente para el peso de los productos.
Isologo	Isologo color correspondiente a la campaña 2001 y solo se encuentra en el lado frontal de la caja.	Isologo actualizado 2012, ubicado en 3 lados de los 6 que tiene la caja. Dos de los isologotipos son a color y uno de ellos que se encuentra junto al dibujo de la sección cortante, es el contorno de color azul.
Imágenes	No contiene	No contiene
Texto	Frente: CALIDAD RECONOCIDA; 25 secciones; modelo e industria argentina. Tres tamaños de letra diferentes en color azul. Lado trasero contiene un párrafo explicativo de las secciones. Lado Derecho: Calidad Reconocida Lado Izquierdo: Calidad Reconocida	En el lado considerado como el frente de la caja, contiene información tal como: Denominación de la empresa, 25 secciones cortantes, especificaciones del producto e industria argentina. Lado izquierdo: MAYOR EFICIENCIA y web. Lado derecho: MAYOR DURABILIDAD y web. En el lado considerado como el posterior hay una breve descripción de las secciones, su función y fabricación. Letras mayúsculas y minúsculas, color azul y blanco.
Ilustraciones	Múltiples dibujos de diferentes productos fabricados por la empresa. La silueta de los mismos está realizada con líneas de color azul. Dos lados de la caja contienen estos dibujos.	Dibujo de una sección cortante. Se encuentra en un solo lado de la caja.
Colores	Tres lados contiene el fondo pleno de color naranja y el mismo predomina. Los tres lados restantes contienen dibujos que conforman una trama en color naranja y blanco, con las líneas color negro. Estos últimos tres lados contienen un rectángulo inclinado de color azul con letras blancas.	Predomina el color naranja pleno en 4 lados y los 2 restantes son blancos con detalles en los vértices. Los detalles son naranjas con líneas curvas azules de diferente grosor.
Tramas	No contiene	No contiene
Tamaños y medidas	8 cm de alto x 8 cm de profundidad. Son cuadradas con 6 lados cada lado mide 8x8 cm respectivamente.	8 cm de alto x 8 cm de profundidad. Son cuadradas con 6 lados cada lado mide 8x8 cm respectivamente.
Observaciones generales	Es una caja llamativa, pero sin considerar el color, su diseño es sobrio y sencillo. Destaca atributos fundamentales para la empresa a la hora de diferenciarse. El frente de la caja es naranja y con una franja blanca con un borde azul que en el centro se agranda sosteniendo el isologo en su interior. El lado posterior contiene gran cantidad de texto.	Es una caja llamativa, con varios atractivos visuales. Da cuenta del producto que lleva dentro. Destaca atributos que la empresa desea comunicar. A pesar de la cantidad de modelos de secciones, la caja es la misma, solo cambia una etiqueta agregada posteriormente. El frente que es el lado principal de la caja se encuentra un poco recargado de datos, texto, gran tamaño del logo e información.

Cajas medianas	2001	2012
Información Institucional	No contiene/ solo el isologotipo.	-
Calidad	Excelente calidad de impresión	-
Isologo	Isologo color correspondiente a la campaña 2001.	-
Imágenes	No contiene	-
Texto	CALIDAD/RECONOCIDA	-
Ilustraciones	No contiene	-
Colores	Naranja y blanco	-
Tramas	No contiene	-
Tamaños y medidas	Ancho: 16,5 cm Largo:33,5cm - Alto: 9,5 cm	-
Observaciones generales	Es una caja llamativa por su color predominante y contiene una franja blanca. Además la zona central se ensancha para contener en ella el isologo de la empresa. Del lado izquierdo del isologotipo dice CALIDAD y del lado derecho RECONOCIDA. Atributos que la empresa destaca de sí misma.	No hubo un cambio en la caja, se sigue utilizando la misma desde el 2001, es decir no hay cambio ni en lo colores ni en el isologotipo.
Cajas grandes	2001	2012
Información Institucional	Nombre de la empresa.	Nombre de la empresa y su página web.
Calidad	Es una caja reforzada especial para resistir gran peso, ya sea de las secciones cortantes o los puntones.	Es una caja reforzada especial para resistir gran peso, ya sea de las secciones cortantes o los puntones.
Isologo	El isologotipo corresponde a la versión 2001, y su diseño es igual a la caja mediana. La impresión es solo del contorno en azul. Contiene un isologo grande por lado. Y esta dentro de una franja vertical	El isologo corresponde a la versión 2012, y su diseño es igual a la caja mediana. La impresión es solo del contorno en azul. Dos isologotipos medianos en cada lado con dos franjas horizontales cada uno.
Imágenes	No contiene	No contiene
Texto	No contiene	No contiene
Ilustraciones	No contiene	No contiene
Colores	La caja es de color marrón, color papel madera, y las impresiones son en color azul. El isologotipo y las letras son azules. La caja solo lleva el color naranja en un rotulo que se coloca de forma adhesiva cuando se arma el pedido.	La caja es de color marrón, color papel madera, y las impresiones son en color azul. El isologotipo y las letras son azules. La caja solo lleva el color naranja en un rotulo que se coloca de forma adhesiva cuando se arma el pedido.
Tramas	No contiene	No contiene
Tamaños y medidas	Ancho: 24 cm Largo: 40 cm - Alto: 21,5 cm.	Ancho: 24 cm Largo: 40 cm - Alto: 21,5 cm.
Observaciones generales	Es una caja en la cual se envían un producto mucho más pesado que las secciones cortantes y por lo tanto la caja es mucho más fuerte.	Es una caja en la cual se envían un producto mucho más pesado que las secciones cortantes y por lo tanto la caja es mucho más fuerte.

Bolsas plásticas para tornillos		
Calidad	Plástico transparente	
Isologo	Correspondiente al isologo 2001	
Texto	CALIDAD / RECONOCIDA e industria argentina.	
Colores	Cuadrado naranja y en el interior una línea blanca mas el contorno del isologo.	
Tamaño	13 x 17,5 cm.	
Observaciones generales	No se ha actualizado el isologo.	
Tubos plásticos para cuchillas armadas		
Calidad	La calidad de la impresión del isologo es buena en función de los colores y nitidez, pero la tinta parece corrida muchas veces. Detalles que solo se ven de cerca.	
Isologo	Correspondiente al isologo 2001	
Texto	No contiene	
Colores	Transparente y isologo color.	
Tamaño	Tubo/bolsa de plástico que su ancho es de 14,5 cm y el largo depende del largo de la cuchilla armada.	
Observaciones generales	No se ha actualizado el isologotipo.	
Cartelería		
Vía Pública	Gigantografía	Ingreso
Descripción General	Este es un cartel expuesto en el sector exterior de la empresa sobre uno de sus galpones.	Ubicado a la derecha de la puerta de ingreso, el cual informa los horarios de atención de la empresa.
Colores	Fondo blanco y letras azules. Desteñido.	Fondo transparente, letras blancas e isologo naranja.
Isologo	Isologo 2001 impreso a color pero actualmente esta desteñido y no se percibe el color naranja de su interior	Versión color del isologo 2001, en perfecto estado.
Planta		
Descripción General	En la planta encontramos carteles que hacen a la seguridad de los operarios. La mayoría de ellos son propiciados por la ART o por la empresa encargada de la higiene y seguridad. Se encuentran ubicados en el pasillo de ingreso a la planta.	
Cantidad	7 carteles	
Colores	El fondo de 6 de ellos es de color blanco. Luego predomina el color rojo, azul y verde. Uno de los carteles esta hecho sobre un fondo amarillo.	
Isologo	Solo uno de los carteles posee el isologo de la empresa. El mismo corresponde a la versión 2001 a color. El otros esta el isologotipo de la empresa de seguridad o de la ART.	