

Resumen

El presente trabajo de planificación turística, se realizó en la localidad de Leones también conocida como capital de la Fiesta Nacional del Trigo, ubicada en el sureste de la provincia de Córdoba. La misma es reconocida a nivel nacional por estar dentro de una zona con características que favorecen ampliamente al desarrollo agrícola-ganadero, y por poseer una economía basada principalmente en estas actividades.

Por ello, se consideró conveniente la realización de un proyecto de planificación agroturística en la localidad, buscando una sinergia entre sus actividades de producción tradicionales y una totalmente nueva para la misma, el turismo. De este modo se maximiza el valor de los atractivos existentes, así como también sus procesos de producción, brindando la posibilidad de generar una fuente de ingresos complementarios a los dependientes del sector primario de la economía local, diversificando riesgos, incrementando la oferta laboral y brindando una experiencia turística diferenciada a los visitantes.

Abstract

The present tourism plan has taken place in Leones city, also known as the capital of the National Wheat Fest, which is placed in the south east of Córdoba province. This city is relevant at national level for being in a very particular area of the country, whose characteristics benefit the agricultural and stockbreeding development. Actually, both agricultural and stockbreeding have been the basics of the region economy.

That is why Leones has been considered convenient for the development of the agro tourism plan, seeking the synergy between the traditional activities and a brand new one for this town, tourism. In this way, both the value of actual activities and their productive process will be maximized, giving the possibility of creating a complementary source of income to the ones that depend on the local primary economic sector, diversifying risks, increasing the work offer and giving a very different touristic experience to all visitors.

INDÍCE

Tema.....	6
Introducción.....	7
Antecedentes.....	9
Objetivos de Indagación.....	10
Marco Teórico.....	11
Marco Contextual.....	29
Metodología Aplicada.....	39
Situación de Partida.....	44
Relevamiento de Recursos Naturales y Oferta Agroturística.....	48
Relevamiento de Equipamiento y Servicios Turísticos.....	52
<i>Hotelería</i>	53
<i>Gastronomía</i>	55
<i>Centros Deportivos</i>	58
Relevamiento de Infraestructura Local.....	59
Análisis de Demanda.....	61
Análisis de Competencia.....	66
Análisis Legal-Institucional.....	70
Análisis de la percepción del turismo en la población local.....	81
Análisis de la problemática agraria y el impacto en los recursos agroturísticos.....	86
Diagnóstico.....	88
FODA.....	91
Propuesta de Planificación.....	94
Objetivos de Aplicación.....	95

Planificación y Gestión Turística.....	98
Capacitación y Formación Turística.....	104
Inclusión y Concientización Social.....	108
Fomento a la Inversión Privada.....	111
Marketing y Promoción.....	112
Cronograma de Actividades.....	117
Presupuesto.....	119
Recomendaciones Generales.....	121
Conclusiones Finales.....	123
Bibliografía.....	126
Anexos.....	128

Índice de tablas

Tabla 1: Jerarquía de aspectos a tener en cuenta para la elaboración de planes en áreas rurales..	24
Tabla 2: Resumen de aplicación metodológica.....	42
Tabla 3 :Resumen de la oferta hotelera.....	54
Tabla 4 :Resumen de la oferta gastronómica.....	57
Tabla 5: Distancias desde Leones a principales ciudades.....	59
Tabla 6:Instituciones que brindan carreras relacionadas al agro en Argentina.....	65
Tabla 7: FODA.....	92
Tabla 8: Resumen de la propuesta de planificación.....	96
Tabla 9: Presupuesto estimado.....	119

Índice de gráficos

Gráfico 1: Número de productores argentinos.....	30
Gráfico 2: Distribución de la propiedad de la tierra en Argentina.....	35
Gráfico 3: Realización de visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural.....	62
Gráfico 4: Cronograma de actividades.....	118

Tema

Proyecto de planificación agroturística de la localidad de Leones, provincia de Córdoba, para lograr la inserción del turismo a su economía, aprovechando la importancia del agro, principal actividad del sudeste cordobés.

Introducción

El turismo en el territorio argentino es una actividad que ha estado tomando importancia a lo largo de los años, como potente generador de beneficios económicos y eficaz distribuidor y multiplicador de la renta.

En gran parte del país esta actividad se encuentra ampliamente desarrollada, ya que, tanto los residentes locales, como los entes dentro del ámbito público y el privado, han sabido aprovechar la gran variedad de recursos, como la belleza paisajística de los atractivos naturales, la cultura viva y la influencia de vestigios históricos que la Argentina posee y la hacen atractiva, tanto para el turismo doméstico como también para los viajeros extranjeros.

Por otro lado es de vital importancia para la realización de este trabajo, considerar a la Argentina como un país productivo, exportador y sustento alimentario de su propia población, así como de gran parte del mundo. Varios países de América Latina, aún basan sus economías en la producción agrícola y ganadera, pero hoy en día no es una actividad que beneficie a toda la comunidad. Los problemas de exclusión y falta de desarrollo impiden que los beneficios se compartan. Es por esto que muchos países han visto la oportunidad en el turismo rural, teniendo en cuenta la disponibilidad de los recursos y su gestión local, redireccionando los beneficios económicos y socioculturales del turismo a un ámbito rural, promocionando el desarrollo y diversificando las actividades en el sector agropecuario.

Esta modalidad encaja en una nueva tendencia del turismo, una tendencia “contraurbana” que hace atractivos a los espacios rurales y a la conciencia de los turistas por salvaguardar recursos naturales mediante su uso sustentable.

En Argentina, provincias como Neuquén, Misiones y San Juan, cuentan con propuestas para la satisfacción del turista rural, más específicamente en materia de agroturismo. En Córdoba, aún no se ha desarrollado esta modalidad que involucra una participación activa del visitante en las actividades de un establecimiento productivo. Es por ello, que considerando las faltas de planificación en este ámbito y comprendiendo la oportunidad de desarrollo que tiene la provincia en esta materia, más específicamente la zona sudeste, se ha seleccionado a la localidad de Leones para llevar a cabo la planificación de sus recursos e infraestructura.

No se debe dejar de lado las posibilidades que tiene nuestro país, en general, de explotar el agroturismo. Se debe tener una visión más amplia de esta nueva alternativa económica, que permite el uso de la capacidad ociosa y la inclusión de nueva mano de obra generando así más puestos de trabajo.

Asimismo es necesario aclarar que es imprescindible un manejo sustentable de los recursos, en esta modalidad y en todas las turísticas. Porque si bien sus externalidades positivas son amplias, el desarrollo sustentable es clave para la preservación de los recursos, que contribuyen a los principales ingresos de la sociedad rural, para la conservación de la cultura local y el enriquecimiento de la población como un todo.

Antecedentes

Los primeros planes de turismo se remontan a la década de 1940, cuando Francia elabora el Primer Plan Quinquenal del Equipamiento Turístico para el período 1948 a 1952, que es considerado como el primer plan de desarrollo turístico diseñado para todo un territorio nacional. También, de importante magnitud, son los aportes de España a la planificación, ya que en 1952 elabora su Anteproyecto del Plan Nacional de Turismo. Estos fueron solo los comienzos debido a que ambos planes se consideran como el puntapié inicial que tomaron varios países europeos para llevar a cabo sus propias planificaciones de desarrollo del turismo en sus territorios. En cuanto al continente americano, los primeros intentos de planificación se dieron en México en el año 1961 cuando se encarga la realización de un Plan Nacional de Turismo al Departamento de Turismo del país, que se finalizó en julio de 1968. En el mismo año, en Argentina, mediante la firma de un convenio entre la Secretaría de difusión, las Naciones Unidas y el Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, se da comienzo a la elaboración del primer plan de desarrollo turístico Argentino. Así es que en el mes de diciembre del mismo año se publicó el Primer Documento de Trabajo para la Planificación Turística de Argentina. (Acerenza, 1998)

En materia de planificación, el documento más actualizado que posee nuestro país es el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable que fue comenzado por la entonces Secretaría de Turismo en el año 2004, con un horizonte temporal de diez años que abarcaría el período 2006-2016. Hoy este período de tiempo se ha extendido gracias a las modificaciones impuestas por el Ministerio de Turismo de la Nación pudiendo extenderlo hacia el año 2020. (PFETS 2016)

Objetivos de Indagación

Objetivo General

Diseñar una propuesta de planificación agroturística para la localidad de Leones, provincia de Córdoba, que permita el aprovechamiento del paisaje rural, y la participación en actividades agrícola-ganaderas, basándose en el desarrollo sostenible de los recursos y orientada a lograr un posicionamiento de la localidad como destino agroturístico a nivel regional.

Objetivos específicos

- ✓ Realizar un relevamiento de los recursos susceptibles del uso agroturístico en la ciudad.
- ✓ Relevar la infraestructura de obras y el equipamiento turístico existente en la localidad, necesarias para el desarrollo del turismo.
- ✓ Analizar la demanda turística actual de la localidad así como también los posibles mercados demandantes, preferencias, motivaciones y tendencias.
- ✓ Identificar las localidades aledañas a la ciudad que puedan representar una competencia en el desarrollo del agroturismo.
- ✓ Describir el marco institucional y legal que influye en la actividad turística a nivel local, provincial y nacional.
- ✓ Realizar un análisis en la sociedad para identificar la percepción que tiene la población local de la actividad turística en sí.
- ✓ Realizar un análisis del estado de los campos dedicados a la actividad agraria para identificar problemas de sustentabilidad que puedan tener efectos en la actividad turística.

Marco Teórico

Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1998, pág. 1). Esta actividad se caracteriza por tener amplias modalidades, aunque todas ellas reúnen las mismas características para ser consideradas como actividad turística:

En cualquier tipo de turismo existe un movimiento físico de los turistas, que son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia. A su vez la estancia en el destino ha de ser durante un período determinado, no permanente. Tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia son comprendidas en el turismo, y por último el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas cualquiera sea el motivo que provoque el viaje. (OMT, 1998)

Turismo rural

El turismo, como se mencionó anteriormente es una actividad interdisciplinaria, que abarca gran cantidad de modalidades, el turismo rural es una de ellas y se encuentra definida por la OMT como:

El conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. (Roman & Ciconella, 2009, p. 15)

O bien, podemos citar otras definiciones como la del Programa Nacional de Turismo Rural, que define al turismo rural como:

Todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc. Se destacan como cualidades del turismo rural: la autenticidad, el respeto por el ambiente, la revalorización de la cultura rural, la atención familiar, el rol educativo y su carácter interactivo. (Roman & Ciconella, 2009, p. 15).

Se puede notar que, ambas definiciones están de acuerdo en que esta clase de turismo toma lugar en espacios rurales. La definición de la OMT abarca un contexto con tintes económicos, poniendo énfasis en los beneficios generados por esta actividad que amplía la actividad agropecuaria generando ingresos adicionales, mientras que las definiciones del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca se basan en el tipo de actividades realizadas durante la estancia del viajero, destacando en la importancia del rol educativo en la generación de conocimientos por parte del visitante que no es motivado por el placer o el ocio, como en el caso del turismo de sol y playa, sino por la necesidad de ganar conocimientos en el campo rural y el deseo de formar parte de la actividad que en el destino se desarrolla, no siendo un mero espectador.

Por otro lado varios autores han tomado a la demanda de este tipo de turismo como personas que buscan “desconectarse” con la rutina, buscando nuevas experiencias basadas en el ocio y la recreación en ambientes naturales, valorizando el contacto con el medio ambiente. Definiciones como la de Valdez Peláez, que se describe a continuación, muestran que existe una gran contradicción en lo que respecta a la demanda de este tipo de turismo. Este autor describe al turismo rural como “una actividad turística desarrollada en medio rural y cuya motivación principal es la de la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación” (Roman & Ciconella, 2009, p. 15)

A los fines de este trabajo, se tomarán como referencia las primeras definiciones que son más acordes a los objetivos de la futura planificación.

El turismo rural se hace posible por varios motivos, entre ellos:

- Existen muchas localidades rurales con atractivos de interés para el turismo, explotando los mismos de manera sustentable, se beneficia la localidad mejorando su calidad de vida.
- Se lleva a cabo sin dejar de lado las actividades productivas propias de la actividad agrícola, sin interrumpir el ciclo normal de trabajo de una empresa agraria.
- Existe una demanda en aumento del turismo rural a nivel mundial, que se encuentra atraída por la naturaleza y la vida rural.
- Genera más alternativas de trabajo para la familia campesina.

(Barrera 2006^b)

Esto nos lleva a definir las prioridades básicas que debe tener el turismo rural. Principalmente la conservación de los recursos que hacen al espacio turístico motivo de visita, en segundo lugar se debe llevar a cabo un desarrollo que integre a la comunidad local, tratando de incluir a todos los sectores en los beneficios económicos del turismo, ya sean primarios, secundarios o terciarios. Y por último, pero no menos importante, garantizar la satisfacción del turista, asegurando la autenticidad del producto turístico, que es lo que al fin y al cabo lo hace único.

Agroturismo

El turismo rural en Argentina asume distintas modalidades, cada una combinada con un tipo de demanda que requiere sus servicios y una clase de oferta adecuada a sus características, así podemos desglosar el turismo rural en turismo salud, turismo étnico, turismo cultural, turismo deportivo, turismo aventura, etc. El agroturismo es una de estas modalidades, definida como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. Aquí el visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo, suelo, etc.) y la familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que ofrecen. (Barrera, E.; Muñoz, R., 2003)

Una alternativa, la diversificación.

La diversificación ha constituido una nueva opción para aquellos productores que han perdido competitividad en la producción de commodities a pesar del aumento en el precio de los mismos, quedando relegados de los grandes beneficios de la industria agropecuaria. En los últimos años en América Latina se ha observado un aumento progresivo de exportación de productos no tradicionales, como flores, frutas y hortalizas, que se caracterizan por requerir abundante mano de obra en su producción, así como también se han empezado a notar la realización de actividades de carácter extra productivo.

Existen dos motivos causantes de modificación de la función productiva tradicional de muchas empresas agropecuarias.

- Diversificación del riesgo.
- Necesidad de generar ingresos adicionales.

(Barrera 2006^b)

Aquí obviamente, dejaremos de lado muchas de las actividades que pueden llegar a formar parte de los ingresos adicionales de los productores rurales para centrarnos solo en una, la que compete a este trabajo, el agroturismo.

Esta modalidad implica una revalorización del territorio, a partir del cual se pueden generar nuevos análisis dentro del mismo para llevar a cabo nuevas propuestas y así la puesta en marcha de distintas acciones diferentes a la explotación actual de la tierra. Por otro lado cabe afirmar que el enfoque en el territorio crea un ámbito en que las actividades turísticas y rurales, entre otras se articulan de manera que genera un espacio de interacción entre los distintos actores involucrados con sus distintos objetivos, bajo un marco normativo que regula sus relaciones. Así surge una concepción multidimensional en donde se privilegia lo económico –en la generación de empleo, ingresos y mercados-, lo ambiental –administración y gestión de los recursos naturales-, lo político –planificación y toma democrática de decisiones- y lo socio-cultural-valorización y preservación de herencias culturales. (Rivero & Blanco, 2003)

Esta actividad es un claro ejemplo de las oportunidades que brinda el agro además de la propia producción, una prueba de que la multisectorialización es posible y es rentable, es mirar más allá, a una agricultura ampliada para reconocer la importancia de las actividades “extraprediales”, es un caso del Empleo Rural No Agrícola (ERNA), y del Ingreso Rural No Agrícola (IRNA), que confirma los estudios realizados previamente por distintos autores latinoamericanos, los cuales coinciden que este tipo de ingreso representa un alto y creciente porcentaje en los hogares rurales y que en su ausencia la magnitud de la pobreza rural sería mayor. Es una vía de escape de la marginación para muchos pequeños productores que por falta de capital no se adecuan a los modelos rurales actuales y a la vez, como el turismo en general, conforma un motor de desarrollo para las localidades aledañas y sus comercios (transporte, alojamiento, restauración) por el denominado efecto derrame característico de la actividad turística. (Rivero & Blanco, 2003)

Para resumir es importante considerar al agroturismo como una expresión de la multifuncionalidad del mundo rural, en el sentido que lleva relacionado al mismo la utilización de bienes que no tienen un mercado tangible como el aprovechamiento del aire puro, el avistaje de biodiversidad y paisaje y las manifestaciones de la cultura y tradiciones del lugar, así como también el consumo de productos directamente comercializables como las artesanías, la restauración, etc. (Rivero & Blanco, 2003).

Por otro lado, autores colombianos señalan dos principios rectores del agroturismo, que si en algún momento se dejan de considerar la actividad pierde sentido como tal.

- ❖ Principio de Conectividad: la principal actividad del agroturismo es recrear las actividades propias de la vida en el campo, por ejemplo la siembra, cosecha, manejo del ganado, gastronomía local, etc. Este principio se basa en que la empresa debe fundamentarse en la demanda local de empleo y el consumo de productos locales generados por otros miembros de la comunidad, así los beneficios circulan entre la población y los beneficios alcanzan a una mayor cantidad de personas, lo que propicia el encadenamiento productivo.
- ❖ Principio de Complementariedad: si bien el ingreso adicional percibido por el turismo complementa la economía de la familia rural, en ningún sentido debe remplazar al

ingreso generado por la actividad productiva. No obstante, en algunas regiones de América Latina donde la agricultura no es tan fuerte, el primer tipo de ingresos supera a los segundos pero la clave del agroturismo es que la dedicación laboral de la familia rural en actividades propias de la agricultura o ganadería debe ser mayor en términos de tiempo laboral. (Ruiz Soto & Uribe Restrepo, 2006)

Impactos del agroturismo

De conocimiento es ya, que el turismo tiene distintos impactos tanto a nivel económico, social y ambiental. En el caso del agroturismo, debemos analizar las repercusiones especiales que tiene esta actividad en los ambientes donde se desempeña para así lograr una planificación de carácter sostenible en el tiempo que no altere de forma negativa los espacios donde el mismo toma lugar.

En lo que respecta a la actividad económica, el turismo rural crea empleos y genera ingresos adicionales a las comunidades rurales que participan de la actividad, por lo que fomenta las actividades tanto agrícolas como las paralelas disminuyendo la migración a las ciudades, además la llegada de turistas rurales también incentiva a las localidades a la mejora de los servicios e infraestructura, los cuales no son solo utilizados por los visitantes sino también por los ciudadanos que perciben gracias a esto una mejora en la calidad de vida. En lo ambiental, por sus características el turismo rural depende en gran medida del medio ambiente, por lo que en el mejor de los casos se generan planes y se establecen políticas para una mejor administración y protección de los recursos naturales. No solo la naturaleza es de importante interés sino que también se fomenta la conservación y preservación de sitios arquitectónicos distinguidos del lugar, así como también se busca mantener viva la cultura y tradiciones del pueblo receptor. También gracias a esta actividad se logra integrar a diferentes grupos de la sociedad que son alcanzados por las actividades turísticas y no lo eran por las actividades netamente agrarias. Y para finalizar, se debe resaltar que esta rama de turismo es considerada una alternativa al turismo de masas, por lo que hay muy pocas probabilidades de que los efectos negativos del mismo se vean reflejados en los territorios dedicados al turismo rural. (Cabrini, 2002).

Por otro lado, debemos considerar que el turismo rural también tiene sus desventajas e impacto negativos en los diferentes ámbitos. Por un lado, el aumento del ingreso generado por el agroturismo y otras modalidades puede que lleve a la familia rural al abandono de las actividades principales para dedicarse plenamente al turismo rural, lo que se denomina monoactividad. Esto llevaría a una paulatina pérdida de la identidad de la población y un progresivo abandono de lo que en un primer momento motivó a los turistas a desplazarse para consumir este producto turístico. Otra consecuencia de la monoactividad es que puede requerir una gran inversión de capital en recursos que son totalmente innecesarios para el mundo rural. (Lorés Domingo, 1997).

En lo que respecta al medio ambiente, si no se planifica bajo las bases de la sustentabilidad, los efectos pueden ser realmente perjudiciales. Dentro de ellos se pueden nombrar, la erosión y degradación del entorno, esto implica polución, problemas de aguas residuales, vertederos incontrolados, agotamiento de recursos acuíferos, erosión del suelo, deterioro de la flora y fauna, entre otros. También, el desarrollo no planificado del turismo en áreas rurales puede llevar a problemas como el desarrollo urbano no integrado al paisaje y en consecuencia la regresión del espacio natural.

(Crosby & Moreda, 1996)

Agroturismo Sustentable

Una vez analizados los posibles impactos que se producen principalmente a nivel ambiental debido al mal desarrollo de un producto agroturístico en un determinado medio, resulta de suma relevancia ampliar conceptos de sustentabilidad aplicados al turismo.

El concepto de desarrollo sostenible ampliamente utilizado es el elaborado por la Comisión del Informe de Brundtland que lo define como: “proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas” (ONU, 1987).

Este concepto ha sido tomado por muchos autores que lo consideran fundamental a la hora de planificar cualquier tipo de actividad turística de modo que se considera que las prácticas sustentables ya no son un factor de diferenciación sino un requisito excluyente para cualquier índole de producto o inversión en turismo.

A su vez, la OMT clasifica en tres el concepto de sustentabilidad:

1. **Sustentabilidad Económica:** asegura un nivel de empleo y renta suficiente para que la actividad en una determinada región se vea justificada. Se basa en un análisis de costos y beneficios.
2. **Sustentabilidad ecológica:** es el equilibrio entre la utilización de recursos y la evolución de las especies, asegurando que el desarrollo de la actividad sea compatible con la evolución de la flora y fauna autóctonas.
3. **Sustentabilidad sociocultural:** trata de preservar la cultura, tradiciones y valores de la población local, manteniendo su identidad y disminuyendo impactos negativos sobre los pobladores. (OMT, 1998)

Estos tres niveles actúan en conjunto para que el desarrollo turístico sea posible de una manera sostenida en el tiempo, no superando su capacidad de carga, es decir, los límites en volumen o intensidad que puede soportar un destino. (OMT, 1998)

En las áreas destinadas al turismo rural deberían regir una serie de principios que garanticen la sostenibilidad del medio a largo plazo.

- Las actividades a desarrollar deben enfocarse de manera prioritaria hacia prácticas que sean compatibles a los recursos existentes.
- El desarrollo del turismo en áreas rurales debe fomentar la mejora y conservación de dichos recursos, aportando medios y financiación.
- El desarrollo turístico debe aumentar en potencia la economía del lugar y lograr un impacto mínimo en lo relativo a descentralización y dispersión de la población.
- El diseño de los productos turísticos deben integrarse en la mayor medida posible al paisaje, sin producir efectos sobre el mismo.

- Se debe lograr una concientización de las personas beneficiadas para que contribuyan al mantenimiento y mejora de los recursos.
- La misma industria turística debe fomentar la preocupación pública por la conservación del medio y dar lugar a futuras oportunidades de inversión. (Phillips, 1988)

Estos procesos tienen como fin último reducir las externalidades negativas de cualquier proyecto agroturístico, sin embargo, uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la comunidad y no solo la rural sino en general, es el encuentro del punto donde la sustentabilidad y la rentabilidad se encuentran, debido a que el análisis recae sobre elementos públicos que no pueden ser valorados a precios reales, como por ejemplo, la admiración de un paisaje tiene un valor muy grande para cualquier persona pero no se puede medir en términos económicos. (Phillips, 1988)

Además es necesario destacar que las prácticas sustentables pueden tener un costo mayor a las que no tienen en cuenta la preservación de los recursos en el tiempo, pero también se debe considerar que hoy en día las preferencias de los turistas han cambiado. Nos enfrentamos a segmentos del mercado ampliamente preocupados por la conservación del medio ambiente, quienes valoran y prefieren en muchos casos consumir productos que garanticen una experiencia con estrecha relación con los recursos naturales y desechan aquellos que impactan negativamente el ellos, aunque esto involucre pagar una suma un poco más elevada.

El mercado del turismo rural

Para completar el marco teórico se brinda información relacionada al sistema turístico que se definen como “un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Concretamente se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado”. (OMT, 1998, pág. 45)

La demanda

Mathieson y Wall definen a la demanda como: “el número total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual” (OMT, 1998, pág. 59)

La demanda de esta rama del turismo ha experimentado un aumento exponencial durante el nuevo milenio. El principal motivo de este crecimiento es el cambio en las motivaciones de los consumidores. A nivel global, una nueva preocupación se establece en la mente de los consumidores de viajes, una mayor conciencia ecológica, sumado a clientes más informados sobre los impactos del turismo masivo, ha sentado las bases para el surgimiento de una necesidad basada en el consumo de productos turísticos en áreas rurales-naturales. Por otro lado, la sociedad asocia al medio urbano con las exigencias del día a día, la rutina y las obligaciones de la vida en sociedad, este rechazo a las grandes urbes a la hora de elegir el destino de las vacaciones ha hecho del turismo rural un escape perfecto para disfrutar de un modo de vida distinto, de una nueva forma de ver la ruralidad, y de formar parte de esta actividad que para muchos de los habitantes de las ciudades es motivo de interés y curiosidad. (Crosby & Moreda, 1996)

El consumidor ya no busca las típicas vacaciones, donde aprovechar del sol y el mar era el principal objetivo, como lo era durante la etapa Fordiana, en la que la demanda turística se caracterizaba por ser pasiva. En la actualidad los turistas tienen necesidades y deseos específicos

y son más activos. Así por ejemplo podemos mencionar a aquellos que se sienten realizados al estar en la montaña, alimentarse en base de productos producidos en el mismo lugar y con sus propias manos, practicando actividades deportivas y con distracción nocturna variada algún que otra noche. Esto requiere de un mejorado y adaptado equipamiento, con mejor infraestructura, desde red vial para acceder a estos particulares lugares hasta animación y distracciones o materiales teóricos por si la persona desea que su experiencia de viaje le brinde algún conocimiento. Así, las nuevas infraestructuras deben adaptarse a las expectativas específicas del segmento de demanda actual o potencial, así como también los recursos humanos y el medio ambiente deben pasar por este proceso de adaptación. (Crosby & Moreda, 1996)

La Oferta

Constituye una de las partes claves del sistema turístico ya que sin un adecuado desarrollo de la misma, no se alcanzaría una completa satisfacción de la demanda. “La oferta es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT, 1998, pág. 49)

El espacio geográfico

Se debe aclarar que la experiencia turística toma lugar en un espacio determinado, tanto espacial como temporalmente.

Existen variados conceptos para mencionar cuando hablamos del espacio geográfico. Por un lado encontramos el espacio turístico que se define como “el lugar determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda” (OMT, 1998, pág. 52)

Por otro lado, Bull nos define al destino turístico como: “país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo” y Cooper nos brinda otra definición del mismo concepto, definiéndolo como “la concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas” (OMT, 1998, pág. 53).

Operadores turísticos

Estos operadores son agentes que participan en la actividad turística. Son, generalmente, intermediarios entre el producto turístico y la demanda, aunque también pueden ser oferentes de alojamiento, restauración o transporte, brindando así servicios de la oferta complementaria. Como intermediarios, los operadores cumplen funciones tanto de comercialización como de distribución del producto en cuestión, aquí entran las agencias de viajes en todas sus modalidades, ya sean mayoristas o minoristas. (OMT, 1998)

Estas organizaciones forman parte de la actividad induciéndola, pero si el proceso funciona correctamente, se desligan de la experiencia del consumidor, ellos favorecen el consumo del producto pero el demandante no lo asocia a su consumo final. Otro es el caso de los touroperadores, debido a que estos intermediarios crean el producto, supervisando cada uno de los servicios. Aquí se produce una situación de dependencia entre el producto turístico, el consumidor y su intermediario. (OMT, 1998).

Los cuatro aspectos mencionados anteriormente conforman la Industria Turística, pero ellos no son los únicos que afectan el desarrollo de cualquier producto turístico, además es necesario que tener en cuenta los factores exógenos que pueden alterarlo, estas son variables no controlables que influyen en la industria, como ser, la política, economía y sociedad del país de destino y el de origen del flujo, los aspectos infraestructurales, el entorno medioambiental, las relaciones internacionales y las autoridades gubernamentales. (OMT, 1998)

Planificación Turística

Estas actividades de planificación han tomado mayor relevancia durante los '90, los gobiernos nacionales y provinciales han desarrollado planes para un mejor avance de la actividad turística y lograr que los beneficios positivos que genera puedan ser aprovechados por una mayor parte de la población, logrando así un mayor bienestar y prosperidad de la sociedad. Sin duda la planificación es un proceso indispensable a la hora de asignar los recursos existentes para un uso más eficiente y un mejor rendimiento del capital destinado a la actividad. (Acerenza, 1998)

Para Acerenza,

La planificación consiste precisamente en determinar los objetivos del trabajo, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer los métodos y técnicas por emplear, y precisar en la forma de organización requerida, así como todas las especificaciones necesarias para que la conducta de la persona, grupo de personas que en un momento intervendrán sea encauzada de manera racional hacia el logro de los resultados que se pretenden. (Acerenza, 1998, p. 22)

Estos objetivos, metas, métodos, técnicas y demás deben ser planteados correctamente para que el plan se lleve a cabo de una forma exitosa, de otra forma, las consecuencias de un planteamiento erróneo afectan no sólo el trabajo en sí, sino la economía de la sociedad y por ende su bienestar. Por ello es sustancial que en la ejecución de este proceso se tengan en cuenta todos los factores que puedan llegar a afectar el resultado de la planificación, de modo que a la hora de tomar decisiones los encargados tengan un conocimiento de las consecuencias futuras de su accionar. (Acerenza, 1998)

En su libro *Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales y Naturales*, los autores Crosby y Moreda nos brindan una visión de la planificación turística aplicada específicamente al turismo en las áreas rurales. En esta obra se aclara que la planificación en estos espacios debe precisar en un primer término unos objetivos y prioridades de desarrollo económico y social teniendo en cuenta el factor ambiental, la previsible evolución de la economía y el accionar de la

sociedad a partir del desarrollo de esta actividad, y en un segundo término, determinar los medios apropiados para la consecución de dichos objetivos.

También resalta el hecho de que la consideración de la población es un aspecto clave a la hora de desarrollar una planificación, porque solo con el apoyo de la comunidad local se puede asegurar la prestación de una experiencia de calidad al turista que lleva a incrementar la capacidad de retención que posee el destino. Además de este modo la comunidad conoce los resultados del desarrollo de la actividad turística en estas áreas se motiva a preservar su entorno natural y sociocultural. (Crosby & Moreda, 1996)

Tabla 1:

<i>Aspectos a tener en cuenta para la elaboración de planes en áreas rurales.</i>	1) Necesidades de la gente, tanto turistas como de la comunidad local.
	2) Recursos: Naturales, económicos, sociales, culturales.
	3) Atractivos, atracciones, accesibilidad, actividades.
	4) Facilidades, infraestructura, educación y formación, servicios auxiliares, industrias de apoyo.

Fuente: "Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales y Naturales". Crosby, Moreda. 1996.

Los Agentes Implicados en el Desarrollo y la Gestión

La planificación de las áreas rurales, así como la planificación en cualquier destino turístico implica la intervención de un amplio abanico de agentes de desarrollo, procedentes tanto del sector público como del privado y también de diferentes ONG existentes en el sector.

Como se vio anteriormente, el rol del sector público en la planificación es de gran importancia y se ve respaldada por los argumentos que se enumeran a continuación. En primer lugar, la participación del sector público es importante a la hora de corregir las imperfecciones del mercado, debido a que las empresas privadas fijan sus cantidades de producción según sus costos, sin considerar los impactos que esto genera en el mercado. En presencia de esto, el mercado no distribuye correctamente los recursos disponibles y la mediación del sector público es la única que puede corregir estos desfases. En segundo lugar, es el único capaz de afrontar los costes que supone la recopilación de información, archivo y análisis de datos necesaria para una correcta planificación y posterior toma de decisiones. Y por último su participación resulta indispensable a la hora de crear y mantener la competitividad de las empresas y regiones rurales, estableciendo requisitos para la entrega de un producto de calidad. (Crosby & Moreda, 1996)

El sector privado, en cambio, basa sus intereses en la obtención de rentabilidad del proceso productivo, para lograr así la supervivencia empresarial. Teniendo esta meta principal, este sector se adapta más rápido a los cambios en el entorno, abandonando procesos obsoletos y adoptando mejores tecnologías y métodos de acción. El sector privado está más en contacto con las necesidades reales de la demanda y los residentes por lo que es necesaria una actuación conjunta con el sector público para una orientación de su política turística. (Crosby & Moreda, 1996)

El último actor implicado, es el sector voluntariado (ONG) configurado por ciudadanos con una serie de objetivos específicos a cumplir, según la organización a la cual pertenecen. Este sector posee poder político que le confiere el número de personas asociadas y su capacidad para actuar en conjunto. El apoyo de estas instituciones a cualquier proyecto es de gran importancia porque sobre ellos recae la creación y gestión de servicios auxiliares que mejoran la competitividad de las empresas. (Crosby & Moreda, 1996)

Proceso de planificación

Como todo proceso, la planificación persigue una serie de pasos que ayudan a la racionalización de los recursos existentes, tanto materiales como humanos en pos de alcanzar los objetivos para los cuales se desarrolla. A continuación se enumeran estos pasos, haciendo salvedad de que en la práctica algunos de ellos pueden no ser necesarios.

1. Identificación del problema y definición de los objetivos.

En esta fase es esencial que quede perfectamente determinado el problema por solucionar, teniendo en cuenta su proposición en el marco de la situación general a la que pertenece, y el propósito que se pretende para el mismo. Esta es una etapa de presentación, en donde se fijan las bases que guiarán todo el proceso, por lo cual la definición objetiva y precisa del problema y situación a analizar es de vital importancia para el éxito de la planificación. (Acerenza, 1998)

2. Análisis y evaluación de la situación.

Aquí se deben determinar todos los factores relacionados al problema o situación que puedan influir en la solución que se busca. A partir de la determinación de los elementos tanto externos como internos se llega a esclarecer el problema y se revisan los objetivos que se han planteado en la fase anterior. En un destino turístico esta fase se avoca al relevamiento de los recursos existentes en el mismo, tanto culturales, naturales, y demás. También es importante realizar un relevamiento de la planta turística y así determinar puntos positivos o falencias que es necesario corregir para brindar una experiencia de gran calidad a los turistas. Los factores externos hacen referencia a las fortalezas y debilidades del destino respecto a destinos competidores y la imagen del destino en la mente del consumidor, que nos ayuda a posicionarnos con una imagen de marca específica. (Acerenza, 1998)

3. Formulación del plan.

Es la parte crítica del proceso, en donde a partir de los objetivos planteados se elige entre distintos métodos, el mejor para alcanzar resultados exitosos. Acerenza propone dividir esta fase en etapas, comenzando con la *consideración de todas las líneas de acción*, luego el *examen y la clasificación* de las mismas, en relación a su adaptabilidad, su posibilidad y su aceptabilidad, luego la *comparación de estas líneas* previamente seleccionadas, la *selección de la mejor línea de acción* y finalmente la *elaboración del plan* conteniendo las líneas de acción elegidas. (Acerenza, 1998)

4. Programación de las acciones

Es la fase donde se establece la parte operativa de la planificación, es decir el calendario, los medios disponibles, los materiales, recursos financieros, y las fechas estimativas de acuerdo a un ritmo de ejecución establecido. Es clave la relación y la coordinación entre las actividades para reducir al mínimo el desperdicio de tiempo y recursos. Se necesitan establecer tanto las etapas del plan como las actividades dentro de cada una de ellas. (Acerenza, 1998)

5. Aprobación y autorización para llevar a cabo el plan.

Los planes pueden ser realizados por personal que forma parte del ente que requiere la realización del mismo o por asesores externos a la institución que lo solicita. En cualquiera de las dos situaciones el plan debe ser aceptado por quienes encomendaron su elaboración, una vez que estos hayan analizado en detalle las características del mismo y corroborado que se ajusta a lo que en un principio se decidió. En esta etapa el plan puede ser modificado por intereses políticos o comerciales. (Acerenza, 1998)

6. Ejecución del plan.

El plan debe ser la solución más adecuada al problema planteado en la primera etapa y el método más eficaz para cumplir con dichos objetivos. Se deben respetar los plazos establecidos y las tareas definidas ya que cualquier excelente plan puede fracasar si no se realiza una correcta ejecución del mismo. (Acerenza, 1998)

7. Control y evaluación de resultados.

Esta fase tiene una estrecha relación con la primera. Al ejecutar el plan se debe realizar una supervisión permanente de los resultados que se van obteniendo para garantizar que ellos sirven al cumplimiento de los objetivos generales planteados. Es importante remarcar que cuanto mayor sea el grado de incertidumbre sobre las condiciones del entorno que acontece mayor debe ser el control, a fin de lograr adecuarse a las mismas realizando ajusten del plan sobre la marcha. (Acerenza, 1998)

Marco Contextual

El turismo rural, como la mayoría de las modalidades turísticas surge en los años 50 a partir de un objetivo, mejorar zonas que habían sido afectadas por la Segunda Guerra Mundial. Durante este período, comienzan a desarrollarse en Europa la infraestructura necesaria para el turismo adaptado a zonas rurales, el principal precursor fue Francia, con la creación de una red de alojamientos rurales llamada Gates de France. (Roman & Ciconella, 2009)

Un impulso importante, lo brindo la creación de la Política Agropecuaria Común de la Unión Europea a fines de la década del 80. Esta política incluía la multifuncionalidad de los espacios rurales, reconociendo al turismo rural como una nueva fuente de ingresos y beneficios para los habitantes de estas comunidades. Esto también involucro una nueva concientización acerca de la importancia de revalorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural de las localidades y la reorientación de las actividades agrícolas al turismo, dejando de considerar al campo como solo como sostén de la producción agrícola y creando nuevas formas de recreación para un nicho específico de mercado que parte de la identificación de nuevos perfiles de turista. (Roman & Ciconella, 2009)

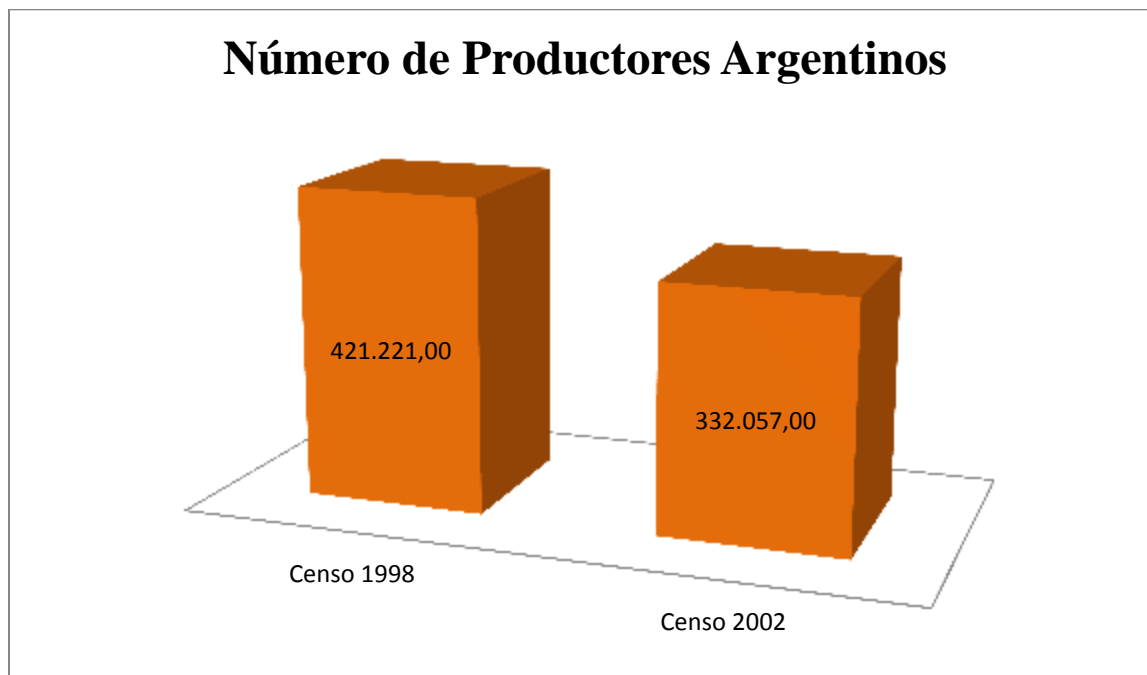
En América Latina, la situación fue similar. Las causas que originaron el desarrollo de este tipo de turismo tienen que ver con encontrar en el campo una nueva fuente de ingresos. La crisis sectorial fue la principal motivación de productores agropecuarios para ampliar sus actividades, ocupando infraestructura ociosa de sus propiedades e incorporando al ciclo productivo a mujeres y jóvenes, los cuales no estaban ocupados en la forma de producción tradicional. Otra de las razones del desarrollo del turismo rural es su mercado en expansión. Con el crecimiento de las grandes ciudades se ha generado una “tendencia Contraurbana” por parte de los pobladores de las mismas que han visto al espacio rural como un ambiente ideal para el ocio y el despeje. (Roman & Ciconella, 2009)

Casos particulares como el de América Latina, nos enseñan que no siempre la ampliación de los terrenos rurales implica mayores beneficios y distribución de la renta. Así lo explica Barrera

(2006^b), afirmando que el sector primario continua siendo en la mayoría de los países latinoamericanos el motor fundamental de la economía de la región. Este sector logro un crecimiento promedio anual regional del 2,6 en la década del 90, y un PBI total del 3,2% contrastando con los menores rendimientos producidos en los 80, sin embargo en la década actual este crecimiento no se ha mantenido debido a fluctuaciones de precios en los productos básicos, crisis financieras y desastres naturales.

Aunque el agro crece, las nuevas tecnologías requieren una intensificación del capital y una mayor demanda de superficie, lo que conduce a una reducción en el número de explotaciones, que desaloja a los productores originarios y como consecuencia, una reducción de la mano de obra empleada y de la fuerza de trabajo requerida. En Argentina, por ejemplo se denota una fuerte reducción de la cantidad de establecimientos agropecuarios entre 1988 y 2000, según los últimos censos realizados. Esto no solo ocurre en nuestro país sino que también se observa en Brasil y Uruguay demostrando que no es un caso aislado. En la siguiente gráfica podemos ver en números la reducción del número de productores en nuestro país.

Gráfico 1:



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Censos Nacionales Agropecuarios

Se debe tener en cuenta que aquellas personas que pierden o han perdido sus establecimientos, son aquellos que no tienen una formación especial. La tendencia es que crece el número de agricultores que del campo, se mudan a las ciudades para buscar otros trabajos que le sean más rentables. Por esto, el sector agropecuario crece pero las zonas se achican, no siendo eficaz el crecimiento para disminuir la pobreza en las zonas rurales.

Propiedad Rural

Muchos autores, desde el punto de vista antropológico han abordado la temática del género, acceso y uso de la propiedad rural, de importante repercusión en países de América Latina. Silvia Ferro en su obra “Género y Propiedad Rural” analiza el caso de la participación de la mujer en las actividades agropecuarias, destacando la brecha de género en el acceso a los factores productivos, lo cual genera un importante obstáculo a la hora de tomar decisiones político-económicas a nivel global. Este aspecto ha ido evolucionando en el tiempo a favor de la participación femenina gracias a diferentes eventos como por ejemplo la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer, en 1975, en México, seguido de la Asamblea General de Naciones Unidas de la Convención para la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer, que asegura fuertes intentos por parte de los gobiernos latinoamericanos por erradicar la discriminación de la mujer en zonas rurales asegurando una mayor igualdad de oportunidades. (Ferro, 2008).

La realidad es que en muchos países principalmente de sud américa la tierra se encuentra en manos privadas, y las parcelas de uso público son bastante limitadas. Por ende, “los estados de países con economías fuertemente agroexportadoras, como la Argentina, son los que en la actualidad poseen las menores cantidades de tierras disponibles para redistribuir, ya que su propia dinámica histórica la puso en manos de particulares desde el inicio de sus modelos de desarrollo” (Ferro, 2008, pág. 18)

Esto nos remonta a aquellos tiempos donde la Argentina recibía inmigrantes extranjeros que venían al país en busca de alguna forma de subsistencia y encontraron la tierra como medio de

explotación económica, adquiriéndolas a un precio de mercado mucho menor al actual y así formando un importante capital para luego heredar a su descendencia. A tener en cuenta es el peso de la agricultura empresarial de exportación y su importante influencia en la balanza de pagos, lo que hace que poco a poco se incremente la producción y exportación de oleaginosas provocando cambios en los precios y en las actividades rurales como el tan nombrado proceso de agriculturación (predominio de la agricultura sobre la ganadería). A la vez, sumado a la ausencia de políticas correctivas por parte del estado ha aumentado la brecha ya antes mencionada en la sociedad rural. (Ferro, 2008)

La autora nos brinda una clasificación bastante interesante. Los *farmers*, conforman un estrato en la moderna sociedad agraria. Estos individuos comparten características específicas como las siguientes.

- Son descendientes de inmigrantes que llegaron a Argentina, Uruguay y Brasil en el siglo XIX.
- Su producción está orientada al mercado exterior.
- Cuentan con capital y tecnología adecuada para la producción.
- Sus empresas agrarias son familiares, aunque se contrata trabajo eventual no familiar.
- En su mayoría son propietarios pero combinan con arriendo.
- Organizan su trabajo sobre un orden patriarcal moderno.

(Ferro, 2008)

Además, Tapella, en su obra “Globalización y transformación de la estructura Social Agraria en Argentina” nos indica algunos de los factores que más influyeron en la sociedad rural de nuestro país. Por un lado, grandes empresarios agroindustriales han logrado adaptarse al proceso mediante el uso de tecnologías avanzadas (semillas modificadas genéticamente) y de químicos, reduciendo así sus costos de explotación también mediante la agricultura por contrato. Por otro lado, existen campesinos y pequeños productores que han sido marginados del proceso de producción. Este sector, no beneficiado por las políticas estatales, no ha podido integrarse dentro del nuevo proceso surgido por lo que su papel se redujo al aporte de alimentos al mercado

interno o a la mano de obra por contrato. Este nuevo escenario fomenta la concentración del capital y la distribución inequitativa de beneficios e ingresos.

Esta problemática afecta a grandes parcelas del territorio nacional, destinado a la producción agropecuaria. Sin embargo, y retomando los hechos anteriormente expuestos, se puede encontrar una respuesta a ello en la aplicación de la actividad turística en conjunto con la agropecuaria y ganadera. La multisectorialización de los terrenos, incluyendo visitas a los campos y participación del turista en las actividades productivas, requiere el empleo de nueva mano de obra. Así se estaría encontrando una posible solución a la problemática relativa a la mujer, pudiendo ocuparse de tareas relativas a la acogida de visitantes, aumentándose su participación en las actividades rurales y disminuyendo la influencia del orden patriarcal establecido en la mayoría de los establecimientos agrarios. También es un camino para resolver el conflicto de la concentración de capitales en manos de los grandes productores, debido a la capacidad intrínseca del turismo de generar un efecto derrame en las economías donde se desarrolle adecuadamente.

En Argentina

Las crisis económicas y sociales fueron clave para el impulso y desarrollo del turismo rural y en nuestro país no se produce una excepción. El sector agropecuario muestra una amplia gama de subsectores los cuales se han adaptado de distintas formas a las variabilidades políticas y sociales a los cuales nuestro país ya está acostumbrado. Al acontecer de estos cambios, algunos sectores han podido afianzar ventajas en el mercado, mientras que otros, los menos afortunados, han sucumbido a estos procesos, subsistiendo con un gran esfuerzo a nuestro cambiante entorno. Es aquí donde se genera una ruptura en los sistemas productivos, viendo que no eran lo suficientemente rentables, muchos sectores tomaron como opción, la multifuncionalización del territorio y adjuntaron prácticas no relacionadas a las habituales como una salida de sus problemas económicos. (Barrera 2006 ^a).

También es importante mencionar el cambio que significó la crisis del 2001 en Argentina. En diciembre de 2001, irrumpe en la economía una profunda crisis durante la cual se suceden

varios gobiernos y se adelantan las elecciones, en 2002 se devalúa fuertemente el tipo de cambio nominal, y al no ser acompañado por una inflación equivalente generando una devaluación de tipo de cambio real bastante significativa. El agro se ve beneficiado por estos procesos y reacciona rápidamente. A esto se le adiciona las nuevas tendencias en el turismo, la revalorización de la cultura y los recursos naturales contribuyen a aumentar los beneficios de la empresa agropecuaria sin que se mermen los ingresos propios de las mismas. Gracias a este contexto el desarrollo del turismo rural se intensificó, creándose una cantidad substancial de alojamientos dedicados a este turismo (Barrera 2006 ^a).

La diversidad del territorio argentino también ha jugado un papel importante a la hora del desarrollo agropecuario. La principal región productiva es la Pampeana, con las mejores tierras y la más adecuada dotación de agua, siempre ha sido la región más rica. Por otro lado, las regiones del NOA, NEA, Cuyo y Patagonia, con peores condiciones para el desarrollo de la actividad se convirtió en otra región, el interior. Durante la pos guerra, la revolución verde logró ensanchar la brecha entre la región pampeana y el resto del país, que si bien, gracias a la productividad de solo una región, Argentina se transforma en un país con altos niveles de acumulación, internamente las brechas sociales iban en aumento, con un alto grado de pobreza y desigualdad social. (Tapella, 2002)

A lo largo de los años podemos ver la evolución que el impacto económico del agro ha tenido en el país, sin embargo no podemos decir que Argentina haya encontrado en el mismo una forma sustentable en la actividad exclusivamente agraria. Las políticas estructurales llevadas a cabo por los gobiernos han tenido distintos efectos. Por un lado, el desarrollo en términos tecnológicos del sector durante la década del 90 ha generado un incremento en la productividad de los terrenos generando un excedente de producción, haciendo así que la exportación crezca. Pero por otro lado, la participación de los pequeños productores se ha visto disminuida, viéndose éstos amenazados por las producciones masivas de los grandes empresarios agrícolas y aumentándose la pobreza y desigualdad rural. (Tapella, 2002)

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de las tierras en nuestro país son de dominio privado, por el mismo desarrollo histórico que la Argentina ha tenido en décadas pasadas. Sin

embargo es importante señalar la presencia de tierras fiscales o públicas en donde se incluyen los parques y reservas nacionales, provinciales y municipales, de dominio y jurisdicción del gobierno al que administre.

Gráfico 2:



Fuente: Censo Nacional Agropecuario, 2002. INDEC, MECON.

Pasado a números, el censo nos indica que en la Argentina existen 169.463.453 hectáreas bajo el control de particulares, 3.814.446 hectáreas en manos públicas y 1.530.664 hectáreas sin determinar.

Siguiendo con el anterior análisis, se puede concluir que al año 2013, esta situación se mantiene, y la localidad de Leones no es la excepción. Las parcelas se dividen entre medianos y grandes productores, debido a que, los pequeños han decidido arrendar sus campos o incluso venderlos, por el bajo índice de rentabilidad y los altos costos de la propia actividad agrícola

De todas formas, como ya se ha mencionado anteriormente, si se recurre a la implementación del turismo en estas áreas rurales, se aumentaría el ERNA (Empleo Rural No

Agrícola) que es capaz de incluir a los pequeños productores al mundo rural de una forma no relacionada directamente a la actividad agraria o ganadera.

Leones

Leones es un centro urbano de gran importancia en el departamento Marcos Juárez que se ubica en la Pedanía Espinillos al sudeste de la provincia de Córdoba. Se encuentra sobre la Ruta Nacional N°9, a 248 km de la Córdoba Capital y a 465 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La localidad cuenta con un radio de 351 ha, con 246 manzanas y un radio de influencia rural de 75.108 ha.

El último censo provincial, realizado en el año 2008, indica que la localidad cuenta con una población de 10.596 personas, en su mayoría descendientes de inmigrantes españoles e italianos. (<http://www.leones.gov.ar/>)



Historia

Su fundación se remonta a 1835 cuando se acepta la propuesta realizada por el ingeniero norteamericano Allan Campbell al presidente Justo José de Urquiza de realizar un proyecto para el trazado de un “Camino de Hierro” entre Rosario y Córdoba. El primer tren del Ferrocarril Central Argentino, una maquina con seis vagones (dos de pasajeros, un salón comedor y tres de carga) paso por Leones el 1° de Septiembre del año 1866. Este viaje se realizó entre Tortugas y la localidad que hoy en día es conocida como Bell Ville. Tres meses después, la parada 159, adoptó el nombre de Estación Leones y en 1881 la Compañía de Tierras del Ferrocarril Central le solicitó al gobierno provincial una autorización para la creación de un pueblo, ofreciendo al estado predios para la creación de un cementerio, plazas y edificaciones públicas. El 24 de Septiembre de 1881, el gobernador Dr. Miguel Juárez Celman, autorizó la formación de un nuevo pueblo mediante la aprobación de los planes presentados, lo denominaron “Leones”. Los primeros adquisidores de las tierras leoneses fueron Adolfo Barran, Domingo Benvenuto, Saturnino Izquierdo y Fernando Igoillo.

En el año 1916 se realizan las primeras elecciones municipales en la ciudad para elegir el intendente y cuerpo de concejales que formarían el primer órgano de gobierno municipal. El 3 de julio de ese año, se aprueba el acto eleccionario y se constituye el primer Honorable Consejo Deliberante, eligiendo como presidente del mismo a Andrés Imaz y como intendente de Leones a Don Ramón Infante, quien renuncia al goce de sueldo que le correspondía, el 26 de agosto de dicho año.

Durante esta primera intendencia, se tomaron ciertas medidas como librar de todo pago de impuestos a la Sociedad Italiana Patria e Lavoro, se iniciaron arreglos en las calles de la ciudad y se realizó un censo de población a nivel municipal.

Otro hito histórico que definió la historia de la localidad fue la realización de la primera edición de La Fiesta del Trigo, en 1946, organizada por el Club Leones, Deportivo Agrario, Social y Biblioteca. Estos festejos contribuyeron a posicionar a Leones más allá de la actividad agropecuaria por sus espectáculos de gran concurrencia. Finalmente en el año 1956, por decreto del Poder Ejecutivo Nacional, la fiesta se nacionaliza y en el 1957 se lleva a cabo la primera Fiesta Nacional de Trigo, con el auspicio de la secretaría de Agricultura y Ganadería de la Nación, brindándole a la celebración un mayor renombre en el territorio nacional.

Por otro lado, en el año 1964, se trata en el Senado Provincial un proyecto de ley que elevaba Leones a la categoría de ciudad. El mismo fue aprobado quedando convertido en la Ley 4731 en el mes de agosto de ese mismo año, por llegar a la cantidad de habitantes requerida para dicha denominación. (<http://www.leones.gov.ar/>)

Metodología Aplicada

El siguiente apartado brinda una serie de definiciones que ayudarán a comprender más en profundidad el desarrollo metodológico del trabajo.

Es correcto afirmar que para la realización del trabajo se aplicaron diseños de investigación exploratorios y descriptivos. La investigación exploratoria es generalmente utilizada cuando la temática a analizar no ha sido abordada ya por otros autores, es desconocida, en donde se requiere información primaria y de calidad para la toma de decisiones. Por otro lado, los diseños descriptivos son utilizados cuando ya hay información disponible de primera mano y podemos utilizarla para describir características de algún fenómeno de interés, en nuestro caso, nos ayudan a detectar factores que influyen en la planificación turística del destino. (Hair, Bush, & Ortinau, 2004)

Estos dos diseños nos brindan los datos base que luego serán analizados y transformados en información, estos serán tanto de índole cuantitativa como cualitativa. Los primeros son resultado de un proceso de investigación cuantitativa, que se basa en la realización de preguntas formales y opciones ya establecidas de repuesta y se puede realizar en un mismo formato a un gran número de personas, se relacionan en mayor medida con la investigación descriptiva. Es muy común aquí la utilización de encuestas. En cambio los métodos de investigación cualitativa son más utilizados por la investigación exploratoria y se diferencian de los anteriores porque se centran en la recolección de datos más detallados pero de un número más acotado de personas. Este tipo de investigación se centra en la realización de entrevistas, con preguntas abiertas que permiten sondear a fondo las respuestas brindadas o bien también se pueden aplicar técnicas de observación. (Hair, Bush, & Ortinau, 2004).

Durante el proceso de aplicación metodológica se utilizaron las siguientes herramientas:

- **Relevamiento Técnico de Recursos:** es la descripción de recursos y sus características. Se utilizan fichas técnicas para el ordenamiento de la información. (Bonessi & Brugnioni, 2002)

- Encuestas de experiencia: Recolección informal de información de individuos reconocidos como expertos en los temas relacionados al problema de investigación. (Hair, Bush, & Ortinau, 2004)
- Entrevistas de profundidad: Proceso por el cual un entrevistador realiza al sujeto preguntas semiestructuradas, por lo general, en persona. (Hair, Bush, & Ortinau, 2004)
- Observación: involucra todas aquellas acciones que involucren atestiguar, registrar pautas de comportamiento de ciertos fenómenos sin entrar en contacto directo con ellos. (Hair, Bush, & Ortinau, 2004)

Para facilitar la lectura y comprensión del trabajo de campo realizado, se decidió formular un esquema que ordene los datos encontrados y la información analizada.

Previo al relevamiento de la oferta turística de la localidad se realizó un resumen de la situación actual del turismo en Leones. En este apartado se analiza parte del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, lo que permite proyectar una imagen de las circunstancias de la región en donde se desea implementar la actividad.

Comenzando con las actividades de relevamiento, se llevó a cabo un análisis interno de la situación, para esto se confeccionó un inventario de la infraestructura disponible en la localidad basado en tres pilares fundamentales, el alojamiento, el transporte de acceso a la ciudad y la restauración. Se llenaron planillas para un correcto almacenamiento de datos y se generaron conclusiones y nuevas propuestas para un mejoramiento de los servicios de la ciudad. También se relevaron los recursos naturales y culturales, así como los procesos de producción que formarán parte de la oferta agroturística de la localidad.

En un segundo lugar se realizaron encuestas de experiencia a ingenieros agrónomos para recabar datos de primera mano acerca de los recursos naturales de la zona, principales cultivos, tipos de ganadería y cuidados específicos del medio ambiente para un desarrollo sustentable de la actividad agrícola y ganadera. También se llevaron a cabo entrevistas de protocolo con las altas autoridades de la municipalidad para dar a conocer el proyecto, aceptar sugerencias y dar recomendaciones. Además se contactaron a los principales inversores en materia de servicios para obtener un mejor panorama de lo que se debe mejorar en la localidad y los obstáculos que

enfrentan en el desarrollo de su actividad. Por otro lado, se han realizado encuestas dirigidas a la población local, utilizando un método de muestreo no probabilístico, por conveniencia, que nos indicó cual es la situación actual de la sociedad y la imagen percibida que posee respecto a la actividad turística.

En un ámbito externo, se elaboró un análisis de los posibles competidores que tiene la localidad de Leones a nivel agroturístico regional, para determinar oportunidades y fortalezas del destino como potencial captador de turistas. También se realizó un análisis de la potencial demanda que el destino podría tener una vez que se encuentre desarrollando la actividad, basado en estudios del MinTur a nivel nacional y provincial.

Una vez recabada, esta información se plasmó en una matriz FODA y se realizó un diagnóstico de la situación global local, que permite ver los puntos fuertes y las debilidades que afectan la capacidad de Leones de convertirse en el primer destino agroturístico del sudeste cordobés.

Los pasos efectuados en el análisis pueden resumirse de la siguiente forma:

- ❖ Análisis de la Situación de Partida.

- ❖ Relevamiento Turístico

- 1. *Recursos Naturales y Oferta Agroturística*

- 2. *Equipamiento y Servicios Turísticos.*

- 3. *Infraestructura Local*

- ❖ Análisis de la demanda.

- ❖ Análisis de posibles competidores.

- ❖ Análisis Organizacional-Legal.

- ❖ Análisis de la percepción del turismo en la población local.

- ❖ Análisis de la problemática agraria y el impacto en los recursos agroturísticos.

A continuación y en forma de cuadro se realiza un resumen de los objetos de estudio, unidades de análisis y del método que fue empleado en cada caso para la recolección de los datos necesarios.

Tabla 2:

	Diseño	Técnica	Instrumento	Tipo de Información
Relevamiento de recursos y oferta agroturística.	Descriptivo	Entrevistas en	Guía de preguntas,	Primaria
	Cualitativo	profundidad,	preguntas de sondeo.	
		encuestas de		
		experiencia.		
	Descriptivo	Observación	Planillas	Primaria
	Cualitativo	directa.		
	Descriptivo	Análisis de	Páginas web.	Secundaria
	Cuantitativo	Información	Documentos	
		Secundaria		
Relevamiento de Infraestructura y equipamiento.	Descriptivo.	Análisis de	Páginas Web.	Secundaria.
	Cuantitativo.	Información	Publicaciones.	
		Secundaria		
	Descriptivo	Observación	Planillas	Primaria
	Cualitativo	directa.		
	Descriptivo	Entrevistas en	Guías de preguntas.	Primaria
	Cualitativo	profundidad.		
Análisis de la Competencia.	Descriptivo	Análisis de	Análisis de estadísticas.	Secundaria.
	Cuantitativo	Información	Páginas web.	
		Secundaria.		
	Exploratorio	Encuestas	Cuestionario.	Primaria
	Cualitativo	Sondeo de		Primaria
		Opinión		
Análisis de la Demanda.	Descriptivo	Análisis de	Análisis de estadísticas	Secundaria.
	Cuantitativo.	Información	y páginas Web.	
		Secundaria.		
	Exploratorio	Entrevistas en	Grilla de Preguntas.	Primaria.
	Cualitativo	profundidad.		
Análisis	Descriptivo	Análisis de	Páginas Web.	Secundaria

Institucional- Legal.	Cualitativo	Información Secundaria	Documentos Oficiales.	
Análisis de la percepción del turismo en la población local.	Descriptivo Cualitativo	Entrevistas en Profundidad.	Grilla de Preguntas.	Primaria.
	Descriptivo Cuantitativo	Encuestas	Cuestionario	Primaria
Análisis de la problemática agraria y el impacto en los recursos agroturísticos.	Descriptivo Cualitativo	Entrevistas en profundidad	Grilla de Preguntas	Primaria

Fuente: Elaboración Propia

Situación de partida

Antes de comenzar con el desarrollo de la aplicación metodológica de este trabajo se aclararán algunos puntos importantes en relación a la situación actual de la localidad de Leones y la región. Con el fin de que el lector comprenda los objetivos buscados con la recolección de datos y el análisis de información, a continuación se desarrolla una síntesis de la actual situación turística a nivel local y provincial.

Al momento de elaborar el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, la Secretaría de Turismo de la Nación dividió al territorio argentino en seis regiones, Norte, Cuyo, Litoral, Patagonia, Buenos Aires y por último y la que nos compete en esta planificación, la región Centro.

Esta región, constituida en su totalidad por la provincia de Córdoba, es una región con atractivos turísticos ya consolidados, las Sierras de Córdoba, cuyas puertas de entrada principales están constituidas por la ciudad de Córdoba y la ciudad de Río Cuarto y tiene distintos corredores (Norte, Sierras Chicas, Punilla, de los Lagos, Traslasierra). En el corredor de la Sierras Chicas, abarcando también las ciudades de Córdoba y Alta Gracia, se localizan la Manzana y Estancias Jesuíticas, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y de gran peso turístico en la zona. También existe un área protegida natural de gran relevancia, El Condorito, ubicado en el departamento San Alberto de Punilla.

El PFETS menciona también que al límite con la provincia de San Luis se encuentra el Corredor de la Sierra de Comechingones y destaca por otro lado, la importancia ecológica de la zona de la Laguna Mar Chiquita.

El plan destaca también una pequeña porción de territorio en el sureste de la provincia, en la cual está incluida la localidad análisis, como un “área con vocación turística potencial” en materia de turismo rural, caza y pesca. Este término es definido por el plan como:

Una porción territorial con concentración de recursos turísticos de jerarquía como para atraer una demanda turística significativa pero que presenta problemas de accesibilidad, conectividad y servicios mínimos, como

así también de gestión en la planificación de productos/destinos, marketing y promoción. El turismo como actividad económica no ha cobrado aun suficiente entidad (SECTUR, 2006, pág. 40).

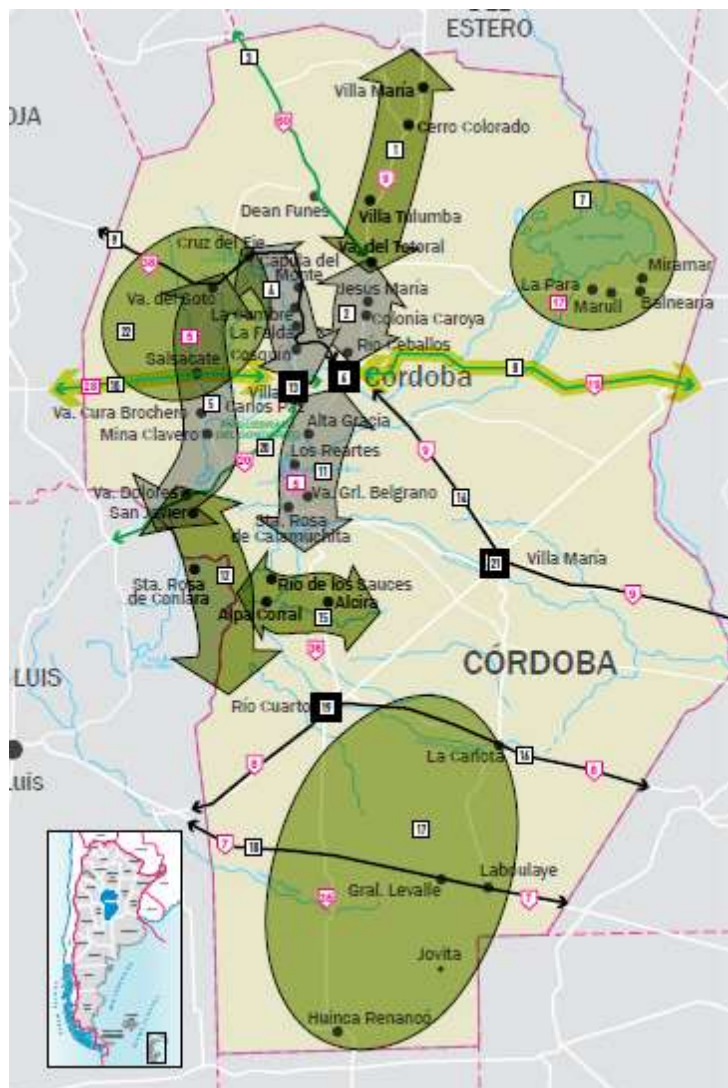
Este fragmento del PFETS 2016 deja en claro la falta de desarrollo de la actividad turística en el sur cordobés. Puramente destinada a la explotación agropecuaria, ganadera, e industrial, la zona ha ignorado la posibilidad de llevar a cabo una actividad de índole turística.



Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT) 2005: Región Córdoba. (PFETS 2006)

Por otro lado, durante la actualización del Plan, realizada en el 2010, se deja de evaluar la posibilidad de un desarrollo en dicha región, haciendo foco sólo al sur de la provincia, en el Área Lagunas y Fortines, ya sin hacer ningún hincapié en la zona sudeste como lo hacía el plan en su

formato original del 2006. De esta forma se elimina cualquier inversión posible en la localidad por parte del gobierno nacional, en materia de turismo



Mapa Federal de Oportunidades Turísticas (MFOT) 2011: Región Córdoba

A nivel provincial, la Agencia Córdoba Turismo destaca a la ciudad como la sede de la Fiesta Nacional del Trigo, que se realiza a mediados del mes de febrero. Más allá del evento mencionado y durante el resto del año el pueblo no recibe ningún tipo de visitas. En su página web la Agencia no incluye a la región sudeste en sus circuitos o productos, lo que demuestra una falta de desarrollo de actividades turísticas, así como también actividades de promoción o

marketing. Tampoco existe ningún tipo de documentos o planes de desarrollo en materia de la actividad para la región.

A nivel municipal, no existe un departamento encargado de esta actividad, tampoco ningún plan destinado a posicionar a Leones en el mapa de atractivos turísticos, ya sea hablando de agroturismo como se lo pretende plantear en este trabajo, o desde cualquier otro punto de vista.

Relevamiento de Recursos Naturales y Oferta Agroturística

En esta sección se realizara un pequeño resumen de los recursos agroturísticos que la localidad posee y se consideran pertinentes para la planificación de la misma. Se desarrollan cuestiones relativas a factores relacionados al clima, relieve y producción agraria y ganadera, así como industrias de Leones son los que han impulsado el desarrollo en dichas actividades y han sido de importante influencia en la economía de la ciudad.

El clima y el relieve han jugado siempre un papel primordial para el desarrollo productivo de cualquier región, condicionando los productos a obtener así como también las diferentes técnicas a utilizar. Así es como en Leones se observa una temperatura media anual de 17° C y un promedio de lluvias de 900 mm al año que junto con sus características excepcionales en su suelo favorecen el desarrollo de cultivos como la soja, el maíz, el trigo, el sorgo, entre otros.

De los mencionados anteriormente, es importante remarcar la importancia que ha conseguido la producción de soja y la masificación de la misma, que se ha visto influenciada por factores relacionados a la facilidad de adaptación de la semilla, los costos y rentabilidad de su producción y los avances tecnológicos de las últimas décadas que aumentan los beneficios de la soja frente a otras alternativas. Gracias a este exponencial crecimiento, inversores de la localidad han llevado a cabo, en los últimos años, un proyecto de inversión que al año 2014 se encuentra dando rentables resultados. Proleo S.A es una empresa fabricante dedicada a la elaboración de aceites y grasas vegetales sin refinar y sus subproductos, tomando al grano de soja, como materia prima y convirtiéndolo en dos subproductos derivados, aceite y pellet.

Otra de las empresas relacionadas al rubro rural en la localidad, que posee gran renombre a nivel nacional es la Cabaña María Lucía. Ubicada en la zona rural dentro de los territorios de la ciudad de Leones, Córdoba, la Cabaña cuenta con un vasto territorio utilizado para la agricultura y para su principal actividad, la cría de toros para remates.

Dentro de su especialidad se encuentra la cría de bovinos de razas Polled Hereford, Shorthorn y Angus, muchos de ellos premiados en ferias como la de Palermo en la provincia de

Buenos Aires. Además, cada año, el establecimiento lleva a cabo un popular remate dentro de sus instalaciones al cual asisten productores e inversores de diversas localidades cercanas a la zona, aumentando su convocatoria año tras año. El evento tiene una duración de dos días, concluyendo con un multitudinario almuerzo, durante el cual sus comensales disfrutaban de la mejor carne a la parrilla de la ciudad.

Prosiguiendo con el análisis de atractivos locales, se consideró de importancia mencionar la existencia de un establecimiento dedicado exclusivamente a las actividades de tambo. Denominado “Santa María”, dicho tambo pertenece a una sociedad compuesta por dos hermanos residentes de la localidad que lo han mantenido en funcionamiento por décadas, desde 1940 hasta la actualidad, superando los obstáculos que la economía argentina le ha impuesto a los tamberos y prevaleciendo sobre otros que desaparecieron en los períodos de crisis.

El tambo cuenta con una planta permanente de empleados dedicados a las actividades tamberas, contando con las últimas tecnologías para obtener leche de máxima calidad. El proceso comienza con el ordeño, por procesos mecánicos así como también manuales en determinados casos. Una vez obtenida la materia prima, se vende a empresas lácteas principalmente de la provincia de Santa Fe para su envasado y posterior comercialización.

Por otro lado, debido al gran desarrollo agropecuario y ganadero dado en la localidad, es importante destacar que se celebra anualmente una festividad de gran convocatoria, la Fiesta Nacional del Trigo. Dicho evento nace como una celebración en homenaje al hombre de campo y a la producción de uno de los que antiguamente era el principal cultivo de Leones y la región, el trigo.

Tomando lugar en los calurosos días del mes de Febrero con una duración de cuatro días y ya con cinco décadas de realización, la fiesta ha superado a las eventualidades derivadas de situaciones políticas y económicas por las que el país y la provincia han debido transitar, celebrándose con éxito durante el transcurso de los años.

A pesar de que el Club Leones D.A.S y B, es su ente organizador con participación del órgano municipal, la fiesta local ya ha pasado a ser patrimonio de todos los pobladores y no sólo de los socios de esta entidad o aquellos ligados a la actividad rural.

La fiesta da comienzo a sus actividades el segundo jueves de febrero, con la inauguración de la exposición agrícola, industrial, comercial, rural, artesanal y de servicios. Aquí es donde más de 300 empresas se hacen presentes para participar en esta fiesta nacional, que atrae a gran cantidad de personas. La muestra inaugura los días jueves, primer día de la celebración, y es cuando se realiza un reconocimiento especial a la Virgen María Auxiliadora, Patrona del Agro. Esa misma noche se llevan a cabo shows con bandas locales abiertos al público y totalmente gratuitos.

Durante el transcurso del viernes y sábado se realizan las jornadas trigueras nacionales y las jornadas técnicas. Son disertaciones a cargo de profesionales en donde se discuten y evalúan diferentes políticas que afectan al sector agropecuario. También se realizan charlas, debates o seminarios con contenido social, económico y político que tengan trascendencia en el desarrollo del país y el sector.

El Concurso Nacional de Muestras de Trigo es otro modo de reconocimiento a los productores agropecuarios. El fin del concurso es medir la calidad del trigo en base a diferentes aspectos como su peso y porcentaje de proteínas. Las muestras se presentan ante un jurado de profesionales pertenecientes al Ministerio de Agricultura de la Nación, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y otros expertos en materia de genética, los cuales seleccionan muestras para luego, premiar a los mejores exponentes.

La noche del viernes suele estar reservada para los más jóvenes, debido a que se hacen presentes diferentes bandas de cuarteto que hacen que la fiesta tenga una concurrencia masiva de personas tanto de la localidad como de ciudades cercanas.

Por otro lado, el sábado por la noche se realizan shows musicales para los mayores, y la primera presentación de las candidatas, en donde tienen una pequeña charla con el presentador que permite al jurado poder formar una primera opinión sobre ellas.

Durante el domingo, último día de la celebración, toma lugar el popular desfile en el natatorio del Club Leones, donde las candidatas a reina se pasean por las orillas de la piscina en traje de baño. A la noche, se realiza un deslumbrante desfile de carrozas y maquinaria de trabajo por la Avenida del Libertador, calle céntrica de la ciudad. Este desfile atrae a casi la totalidad de la población de Leones e incluso visitantes de pueblos cercanos que se acercan para observar las carrozas en donde se pasean las candidatas a ser la nueva Reina Nacional del Trigo. En el palco central se cuenta con la presencia de las autoridades más importantes a nivel local e incluso provincial y nacional, las cuales se hacen partícipes de la fiesta brindando un mensaje a los ciudadanos presentes.

Después del desfile, los ciudadanos se movilizan hacia el predio del Club Leones, a presenciar los espectáculos que allí se brindarán. Shows musicales de un alto nivel acompañan la noche y convocan a miles de personas en el escenario Mayor del Parque Fiesta Nacional del Trigo, que lleva el nombre Don Ángel Mastrocola, expresidente de la institución.

Grandes artistas han pasado por este escenario, cantores de folclore, como otros varios cantantes populares, se hacen presente para participar de esta importante celebración.

Esa misma noche se realiza la elección y coronación de la candidata a reina del trigo. Postulantes llegadas desde las zonas trigueras del país, se presentan con la ilusión de ser coronadas como las nuevas soberanas del trigo. Los encargados de dar por finalizada la fiesta nacional son los fuegos artificiales, brindando un espectacular show que maravilla y sorprende a todos los presentes.

Este apartado constituye un pequeño resumen de los datos recabados y la información analizada, para más detalles remitirse a la página 129 del anexo.

Relevamiento de Equipamiento y Servicios Turísticos

En lo relacionado a la oferta, de gran utilidad fueron las estadísticas y conclusiones reflejadas a partir de la elaboración del documento Raíces, realizado por el Programa Argentino de Turismo Rural, en Mayo del 2000. Este documento está realizado en base a estudios para el territorio nacional, en este apartado, solo se tomara en cuenta la provincia de Córdoba, para reducir el territorio de estudio y relevar solo lo pertinente al trabajo.

Dentro de la región Pampeana podemos distinguir dos tipos de establecimientos, las estancias y las granjas. Las primeras están compuestas de grandes cascos antiguos, heredados de familias aristocráticas, que la incorporan a la actividad turística para generar ingresos adicionales. Las segundas, son establecimientos de poca extensión que pueden ser usados como granjas modelo para la educación de estudiantes sobre tareas de campo y cuidado de los animales. Del total de establecimientos relevados a la hora de realizar este documento se contabilizaron sólo 25 dentro de la provincia de Córdoba, sobre un total de 391, lo que significaría un 6,39% del total. Por otro lado, es importante destacar que se ha registrado un incremento de 53 establecimientos dedicados el turismo rural entre mayo del 2000 y septiembre del 2001, lo que demuestra un enorme dinamismo de la actividad. A la vez, la página web de PRONATUR, (Proyecto Nacional de Turismo Rural), con información actualizada al 2012, brinda direcciones de 33 alojamientos de tipo rural en la provincia de Córdoba y a nivel nacional un total de 1056 alojamientos rurales distribuidos por el territorio argentino.

Otro dato importante que brinda el documento raíces, es que, dentro de la región Centro de nuestro país, se destacan las actividades agroturísticas y ecoturísticas sobre las demás modalidades de turismo rural, como son el turismo cultural, salud, étnico, el deportivo y el aventura.

Para concluir este ítem podemos decir que en nuestro país los emprendimientos de turismo rural han elegido localizarse sobre emplazamientos e infraestructuras preexistentes, lo que implica que se reasignan lugares en casas de campo para el uso de los huéspedes, como las habitaciones y baños, y se comparten habitaciones comunes como por ejemplo los comedores y salas de estar con los residentes habituales y dueños. Esto significa un lazo muy estrecho no solo con las

actividades productivas que en las zonas rurales se desarrollan sino también con los usos y costumbres de los moradores, creando un vínculo que sirve al turista para enriquecer su experiencia. (MinAGyP)

Aunque esto se traduce en un aspecto positivo, también tiene deficiencias. El hecho de que se utilicen los cascos de las estancias tal cual se construyeron supone una falta de definición y ordenamiento de los espacios de ocio, de recreación y diversificación productiva, ya que las instalaciones fueron creadas en su momento para cumplir ciertas necesidades que superan a las necesidades de la actividad turística.

Hotelería

La localidad de Leones cuenta con sólo un hotel dos estrellas, cuyos huéspedes son personas que están de paso en la localidad, por cuestiones de negocios, visitas a familiares o por la participación en algún evento deportivo. Estos pasajeros no suelen permanecer más de una noche en el establecimiento. Es un edificio viejo, pero mantenido, cuenta con 60 plazas aproximadamente y está ubicado en la avenida principal de la localidad a 300 m de la ruta nacional N°9. Es atendido por sus propios dueños y permanece abierto todo el año.

Por otro lado, existe un proyecto en marcha, para realizar un hotel cuatro estrellas en la ciudad. Esta gran inversión está en manos de un grupo empresarial de Leones que ha visto una nueva oportunidad de negocios en el turismo rural, explotando los paisajes agrícolas, las llanuras y las costumbres de la pampa argentina.

La posada estaría compuesta por cuarenta y nueve habitaciones, de las cuales dos serán presidenciales y otras dos estarán destinadas a personas con discapacidades y tendrá un total de ciento cuarenta y seis plazas aproximadamente. Contará con quincho, sala de conferencias y piscina olímpica. El público objetivo de este proyecto son turistas extranjeros, especialmente europeos y norteamericanos. Personas del rubro agropecuario o no, que muestren interés en lo atractivos regionales (las llanuras, las costumbres, el asado). A diferencia del hotel anterior, esta posada no se dirige a huéspedes de paso sino a turistas que pernocten más de una noche en el lugar. El establecimiento no contará con restaurante propio, sólo tendrá un espacio donde se

servirá el desayuno, por lo que se tercerizará el servicio de restauración, brindando un ingreso adicional a las empresas gastronómicas locales. Por otro lado, está en marcha la construcción de un salón de eventos que será utilizado para uso del hotel, así como también para el alquilarlo constituyéndose como una unidad de negocio que brinda mayores ingresos.

También se llevó a cabo un relevamiento en la ciudad de Marcos Juárez, ubicada a unos 15 km de Leones, cuyas características son muy similares y podría llegar a convertirse en un centro de derivación de turistas llegado el caso.

Marcos Juárez, capital del departamento y ciudad mayor en superficie y número de habitantes, cuenta con cuatro hoteles. Tres de ellos son establecimientos de 2 estrellas y sus principales huéspedes son de paso. No suelen pernoctar más de dos noches en el lugar. Sus edificios son viejos, algunos ellos están remodelados y en suelen estar atendidos por sus dueños y familias. El cuarto hotel, de cuatro estrellas, llamado Portal del Este es claramente un hotel destinado a una clientela de mayor poder adquisitivo, huéspedes que viajan por negocios constituyen su principal mercado. Éstos no suelen permanecer un tiempo muy prolongado pero están dispuestos a abonar una tarifa un poco más elevada para obtener una prestación de mejor calidad en los servicios que consumen. Su edificio, con no más de 5 años, posee una arquitectura muy contemporánea, con grandes ventanales y mobiliario moderno. Cuenta con un restaurante abierto a todo público, con variedad de platos gourmet y un ambiente cálido y agradable, un gimnasio-spa y distintas variedades de habitaciones que se adaptan a los gustos y necesidades de cada huésped.

Tabla N°3

Localidad	Categorización	Establecimiento
Leones	2 estrellas	Hotel Parque Leones
Leones	4 estrellas	Posada Maestoso (en construcción)
Marcos Juárez	2 estrellas	Las Marías
Marcos Juárez	2 estrellas	Hotel El Tropical
Marcos Juárez	2 estrellas	Petito Hotel Alvear
Marcos Juárez	4 estrellas	Portal del Este

Fuente: Elaboración propia.

Gastronomía

En cuanto a restaurantes y bares, Leones cuenta con una variada oferta gastronómica. Se destacan las parrillas y los resto pubs entre las demás modalidades. Existen varios establecimientos gastronómicos a señalar.

Dos de ellos pertenecen a sedes de clubes que brindan platos de comida rápida y cuentan con delivery, no trabajan con carta. Uno es la Sede Social del Club Sarmiento, emplazado en la intersección de dos calles céntricas de la ciudad, Belgrano y General Paz. El otro es la Sede Social del Club Leones, ubicada en la calle principal de la ciudad, Avenida del Libertador. Ambas permanecen abiertas durante todos los días de la semana, ofreciendo servicios de café y comidas rápidas a sus clientes.

En cuanto a parrillas se destaca el Quincho Comedor Club Sarmiento que ofrece un menú a la carta con especialidades en asados, otros cortes de carne y pastas caseras. Es una opción muy agradable para disfrutar un domingo en familia, bajo la cálida atención de sus dueños y su rústica decoración. Se encuentra ubicado sobre la Ruta Nacional N°9, en frente de la futura posada “Maestoso” lo cual le brinda una ventaja excepcional, ya que como se ha mencionado anteriormente, la posada no cuenta con restaurante propio.

Otra parrilla a nombrar es La Farola, ubicada en la intersección de la Ruta Nacional N° 9 y Amadeo Vertini, frecuentada por transportistas y viajeros ofrece principalmente cortes de carne vacuna y platos de pasta casera. Otra opción, ubicada en frente de La Farola, es el Comedor Leones, con una gran variedad de platos de la casa y postres artesanales.

Es importante destacar que las parrilladas de la localidad sirven carne de novillo engordados a campo, con alfalfa y maíz, que le da mayor firmeza a la carne haciéndola más sabrosa al paladar. A diferencia de las vaquillonas engordadas a Feed Lot, alimentadas a base de grano y balanceado, imposibilitando el movimiento de los animales. Esto hace que el animal engorde con más rapidez pero a la vez haciendo que la carne sea más grasosa, y hace que el sabor de la carne se cofunda con la carne de cerdo.

Pueblo Sur es otra opción de restauración en la ciudad, con menú a la carta y un agradable ambiente, ofrece gran variedad de platos desde pastas hasta carnes y pescados frescos, ubicado

en Avenida del Libertador, la calle céntrica de la ciudad ofrece un ambiente agradable, cuyos principales comensales son familias, parejas y grupos de amigos. Si se desea cenar un viernes o sábado por la noche en este lugar, es recomendable asistir con anticipación, ya que la calidez, ubicación y buen servicio que se brinda en el lugar, hace que las mesas se ocupen muy rápidamente.

Bon Appetit, está emplazado en las instalaciones del Parque Fiesta Nacional del Trigo. Anteriormente funcionaba en ese mismo edificio la cantina del Complejo Deportivo del Club Leones, la cual tuvo que ser remodelada debido a que se encontraba en pobres condiciones. Es una opción novedosa y popular en la ciudad, y estando a cargo de un chef profesional, es altamente recomendable para familias, parejas grupos de amigos.

Por último, existe un pub ubicado en la zona céntrica de la ciudad, Valentino, a metros de la plaza principal que ofrece comidas a la carta y una amplia variedad de bebidas y tragos. Durante los viernes, pasadas las 2 am, el lugar se convierte en un localailable, punto de encuentro de la juventud local, mientras que los jueves, sábados y domingos se limita a ofrecer servicios exclusivamente de restauración.

Cabe destacar que aunque las facilidades de restauración no son pocas, teniendo en cuenta el tamaño de la localidad, estas empresas gastronómicas no se encuentran abiertas los días de semana ni los fines de semana por la mañana, a excepción de las sedes sociales y el Quincho Comedor Club Sarmiento, en el cual se realizan almuerzos familiares especiales, como el día de la Madre, Padre, Aniversarios Cumpleaños, y cenas como por ejemplo Navidad y Año Nuevo, día del Amigo o fiestas privadas.

La siguiente tabla resume toda la información anteriormente expuesta, brindando un panorama de las ofertas gastronómicas de Leones.

Tabla N° 4

Nombre	Categorización	Capacidad
Sede Social Club Leones	Bar-Café-Minutas	170 personas
Sede Social Club Sarmiento	Bar-Café-Minutas	250 personas
Quincho Comedor Club Sarmiento	Restaurante-Parrillada	220 personas
La Farola	Parrillada	175 personas
Comedor Leones	Restaurante	60 personas
Pueblo Sur	Restaurante	60 personas
Valentino	Bar-Restaurante-Disco	85 personas
Nuevos Sabores	Rotisería	
La docena de 13	Rotisería	
Matute	Rotisería	
Sabores y Dulzuras	Rotisería	
Tentaciones	Rotisería	
La Brasería	Rotisería	
Lavallen	Empanadas	

Centro Deportivos

La localidad cuenta con dos amplios predios para realizar deportes uno de ellos es el Club Atlético Leones, ubicado en la intersección de Presidente Alvear y Av. Del Libertador. Este club cuenta con distintas instalaciones para la realización de deportes, así es importante mencionar que posee canchas de fútbol, bochas, tenis, y vóley. También cuenta con un establo donde se practica y enseña equitación y polo, un circuito para correr y un gimnasio en donde se practican las disciplinas de patín, telas y gimnasia artística. Dentro del predio el club ha inaugurado en el 2010 una pileta de natación climatizada, junto a su pileta olímpica sin techo. El Club Atlético Leones, es sede de la Fiesta Nacional del Trigo, que se lleva a cabo a mediados del mes de febrero. En sus instalaciones se montan diferentes stands relacionados al agro, exposiciones de animales y maquinaria y artesanías, así también como gastronomía y juegos para niños, además cuenta con un escenario que es en donde toma lugar la elección y coronación de la reina nacional de la fiesta.

El otro complejo deportivo es el Complejo Club Sarmiento que se ubica en la intersección de la Ruta Nacional N°9 y la calle Entre Ríos de la ciudad de Leones. Este Club, inaugurado años más tarde que el Club Leones, cuenta con diferentes instalaciones que facilitan la práctica de deportes como el tenis, paddle, bochas y vóley. A su vez posee una pileta cubierta inaugurada en el 2012, al lado del natatorio original. En su predio posee un circuito para actividades de atletismo así como también, canchas de fútbol que se anexarán a un estadio que el club planea realizar en un futuro. En el centro de la ciudad, en la esquina de Bv. Belgrano y la Av. Gral. Paz se emplaza su gimnasio polideportivo. Este lugar es utilizado para la práctica de básquet, gimnasia artística, vóley y ritmos, también es utilizado para la realización de torneos de fútbol de salón que convocan a muchos equipos locales.

Ambos clubes cuentan en sus predios con instalaciones como quinchos y asadores, que son ampliamente utilizados durante el período de verano y que quienes así lo desean pueden abonar una cuota y usar estas facilidades. También cabe mencionar que estas instituciones poseen gimnasios, los cuales es posible alquilarlos para la realización de todo tipo de eventos, desde fiestas de casamiento privadas, como el congreso de producción agropecuaria que tomó lugar en el gimnasio del Club Sarmiento durante Julio del 2013.

Relevamiento de la Infraestructura Local

La localidad de Leones está emplazada sobre la Ruta Nacional N°9. Por muchos años esta fue la principal conexión que tuvo la localidad y la principal ruta utilizada por comerciantes y turistas para acceder a ella desde ciudades de mayor tamaño como Villa María, Córdoba, Rosario y Buenos Aires. Hoy en día la ruta se encuentra en un buen estado de conservación, aunque es necesario realizar mayores trabajos en lo que respecta al mantenimiento de banquetas y señalización. En el 2010 con la inauguración de la Autopista Córdoba-Rosario en forma completa, uniendo estas principales ciudades y corriendo paralelamente a 4 km de la Ruta 9, se facilitó enormemente el acceso a la ciudad, ya que disminuyó el tráfico y acelera la circulación. La autopista está excelentemente iluminada y señalizada, contando con dos peajes desde Córdoba capital hasta Leones, a la salida de Córdoba Capital y en James Craik, y uno más desde Leones a Rosario. La siguiente tabla permite apreciar las distancias existentes desde Leones hacia algunas ciudades de mayor envergadura.

Tabla N°5

Tabla de distancias desde Leones a		
Córdoba Capital	287,43 km	2 horas 37 minutos
Villa María	99.94 km	1 hora 4 minutos
Bell Ville	39.97 Km	27 minutos
Rosario	163.54 km	1 hora 35 minutos
Capital Federal	457.78 km	4 horas 27 minutos

Elaborado en base a "Guía YPF de la República Argentina"

En relación al transporte terrestre interprovincial, la ciudad posee varias frecuencias de ómnibus que se dirigen principalmente a Córdoba capital, las Sierras, Rosario y Buenos Aires. Las principales líneas que operan estas rutas son Urquiza, Sierras de Córdoba, Chevallier y Mercobus-PlusUltra, aunque durante la época de verano, hay distintas líneas que permiten la

movilización de los turistas desde Leones a las Sierras Cordobesas principalmente. La terminal de ómnibus local ha sido remodelada en el año 2012, si bien se ha mejorado el aspecto y los servicios, principalmente en el bar, es un edificio muy pequeño, aunque acorde a las necesidades actuales.

Otros servicios

En la ciudad, COSPuL, Cooperativa de Obras y Servicios Públicos de Leones, es la encargada del sistema de agua potable, electricidad rural, elementos ortopédicos, telefonía celular corporativa, ambulancias, servicios velatorios y es el único prestador local de internet Banda Ancha tanto en la ciudad como en el área rural. En cuanto a cable, Cablevision posee oficinas en la localidad, aunque la población también puede acceder a Direct TV. Por otro lado, EPEC es la encargada de la electricidad y el agua potable en la zona urbana.

Análisis de la demanda

En lo que respecta al agroturismo a nivel nacional, Argentina ha tenido un desarrollo a lo largo del tiempo que merece ser reconocido. En cuanto a la demanda de este tipo de turismo, según estudios realizados por el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación, es atraída esencialmente a áreas rurales por dos factores: la atención personalizada y calidez de los propietarios y el entorno natural que conserva su esencia rural. Según estos estudios, sólo un 53,9% de los asentamientos rurales brinda una posibilidad de observación y participación en las actividades de producción agrícola-ganadera, por lo que aún existe un gran campo a cubrir y amplias posibilidades de desarrollo para el agroturismo en el país.

Por otro lado, la Secretaría de Turismo de la Nación pone a disposición la Encuesta de Viajes y Turismo en los Hogares (EVyTH) en donde se muestran estadísticas que nos ayudan a determinar el perfil del turista rural en Argentina.

Haciendo un resumen de la misma, podemos decir que en nuestro país cada vez es mayor el número de personas que se alojan en establecimientos rurales, esto es solo una aproximación para analizar el crecimiento del turismo en zonas rurales ya que no se tienen en cuenta los viajes sin pernocte. Los motivos de ocio y recreación son los factores más comunes que impulsa al turista a vacacionar en áreas rurales, seguido en menor medida por motivos de trabajo, negocios y motivos profesionales. A su vez, los viajes con pernocte en alojamiento rurales muestran una marcada estacionalidad que se concentra en el primer trimestre del año 2009

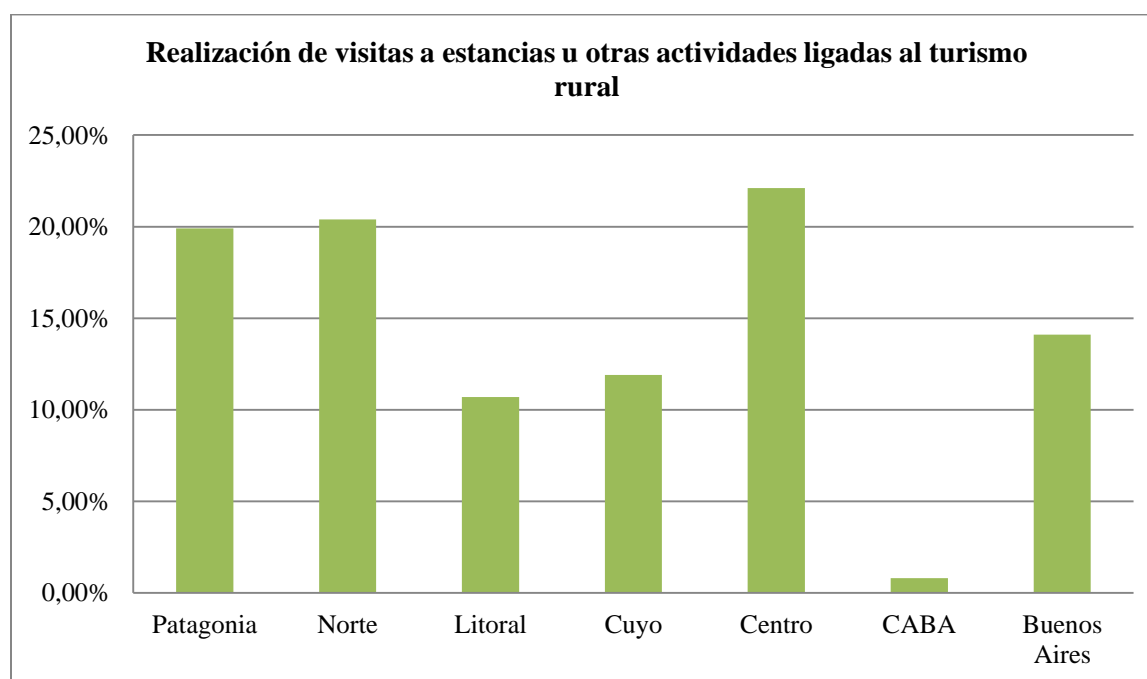
La región centro es la principal región visitada, seguida por la región Norte y luego la Patagonia. En el análisis de flujos de origen y destino se puede ver que los principales destinos visitados son dentro de la misma provincia, aunque Córdoba es la excepción debido a que recibe visitantes de otras regiones (Buenos Aires, Litoral, Norte y Cuyo). (SecTur, 2009)

A su vez, estudios realizados en el marco del PRONATUR, reflejan que los turistas rurales son personas de muy buen nivel de educación y les gusta participar de actividades al aire libre, tienen un poder adquisitivo elevado, son sensibles al medio ambiente, con una vida activa que les motiva a buscar nuevas formas de turismo ya que se aburren de las típicas vacaciones de sol y

playa. Los valores de este grupo incluyen la apreciación y valorización de la naturaleza pero disfrutando a la vez de un cierto confort y calidad en sus servicios, también disfrutaban de la cabalgata y el trekking en lugares remotos, lejos de la masividad de las vacaciones tradicionales.

La tabla a continuación muestra la distribución del total de la demanda de turismo rural en las diferentes regiones de nuestro territorio nacional.

Gráfico N°3



Fuente: DNDT, en base a SECTUR – INDEC, EVyTH. Año 2006. Base: Viajes no reiterados en Argentina por motivos de ocio, y viajes de egresados.

Demanda Actual de la localidad de Leones

Si nos limitamos a analizar el turismo en el sudeste cordobés, principalmente en la localidad de Leones, se puede corroborar que la actividad turística no tiene peso alguno. La población se sustenta económicamente por la agricultura, ganadería e industria metalúrgica, limitando la

infraestructura de servicios a los pobladores y en especiales oportunidades a visitantes de corta estadía.

Si bien no existen datos estadísticos relacionados al flujo de turistas que ingresan a la localidad, podemos destacar dos eventos durante los cuales la ciudad recibe un gran número de ellos.

Uno de los eventos es la ya mencionada Fiesta Nacional del Trigo, que toma lugar durante el mes de febrero en la ciudad. Este evento de cuatro días de duración, atrae a distintos públicos según las actividades que se lleven a cabo.

Para comenzar, durante las jornadas trigueras, el predio sede de la fiesta se colma de agricultores, tanto de la localidad misma como de ciudades vecinas. Estos visitantes suelen ser hombres, de un amplio rango de edad que abarca desde los 18 años hasta los 70, aunque la concurrencia es variada. Estas personas se acercan para participar de las exposiciones y actualizarse sobre las nuevas tecnologías y herramientas del sector agrario.

También, se realizan charlas y debates abiertos con grandes pensadores de la política y economía, famosos a nivel nacional. Esto atrae también un gran número de personas que participan de ellas, y, aunque la mayoría pertenecientes a la ciudad, otro porcentaje recorre algunos kilómetros para presenciar estas disertaciones. Normalmente, estos visitantes son parte de Cooperativas rurales.

Por otro lado, los espectáculos que en la fiesta se llevan a cabo convocan una gran cantidad de espectadores de todo tipo. Aquí no se diferencia un segmento de la población como se puede hacer en el apartado anterior, sino que se denota una participación masiva de la población local, así como de ciudades aledañas como San Marcos Sud, Noetinger, Monte Buey y hasta Bell Ville, en menor medida. Sí es necesario remarcar que la noche del viernes, está destinada a un segmento más joven, que abarca desde los 16 hasta los 30 años, debido a las bandas de música de cuarteto que interpretan sus canciones en el palco principal. Más allá de lo mencionado, el resto de los eventos, como el desfile de carrozas y la coronación de la reina, atraen a gran cantidad de personas, curiosas de averiguar cuál será la nueva soberana nacional del trigo, así como también, los recitales de sábado y domingo por la noche. Según el personal encargado de la organización y realización de la fiesta, el día viernes tiene una gran convocatoria, con un número de 8000

asistentes, que se mantiene año a año, mientras que el domingo es el día que mayor número de personas visitan el predio, rondando los 10.000 aproximadamente.

Otro de los eventos que se realizan en la localidad, importante generador de flujos de visitantes son los remates organizados por la Cabaña María Lucía de Ferrero. La Cabaña participa en Exposiciones como las de Palermo y Rio Cuarto, así como también en el remate conjunto de Cabañas Vera, por ello es que recibe tanto a las personas organizadoras de las mismas como a muchos productores ganaderos de la región sudeste de Córdoba como del Sur de Santa Fe y el Oeste de Buenos Aires. Los participantes son generalmente hombres, de una edad que abarca desde los 30 años en adelante, de un alto poder adquisitivo, trabajadores ganaderos y agrarios que se interesan en la adquisición de los toros que la misma Cabaña expone. El evento toma lugar en el mes de septiembre de cada año, e incluye una muestra de los toros criados en la cabaña así como también un almuerzo a los visitantes en el final de la jornada.

Demanda Potencial de la localidad de Leones.

El presente trabajo de planificación, está destinado a captar un segmento de mercado particular, a un tipo de demanda que se interesa en los procesos de producción del sudeste cordobés, como el los productos semifabricados obtenidos de ellos y las tradiciones y cultura viva de la localidad. El trabajo se enfoca al nicho constituido por estudiantes, profesores y egresados de las carreras relacionadas al agro, como ingenierías de distintos tipos, veterinarios o ambientalistas que deseen participar activamente de determinadas actividades relacionadas a su plan de estudios.

A nivel nacional, existen un gran número de universidades que dictan carreras relacionadas al agro y la ganadería, sin embargo el objetivo primero del trabajo establece un campo de acción regional, por lo que se tomará a la región pampeana como posible mercado demandante. Se eligieron las provincias de Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe, por su mayor cercanía a la localidad, además de la similitud en las prácticas agrarias y condiciones climáticas que en estos territorios se encuentran.

Las diferentes instituciones se describen a continuación.

Tabla N° 6

Universidad	Provincia
Universidad de Buenos Aires UBA	Ciudad de Buenos Aires
Universidad CAECE	Ciudad de Buenos Aires
Universidad del Salvador	Ciudad de Buenos Aires
Universidad Argentina de la Empresa UADE	Ciudad de Buenos Aires
Universidad de Belgrano	Ciudad de Buenos Aires
Universidad Austral	Ciudad de Buenos Aires
Universidad Católica	Ciudad de Buenos Aires
Universidad del CEMA	Ciudad de Buenos Aires
Escuela Argentina de Negocios	Ciudad de Buenos Aires
Universidad de Lomas de Zamora	Lomas de Zamora-Buenos Aires
Universidad Nacional de Lujan	Luján-Buenos Aires
Universidad Nacional de Mar del Plata	Mar del Plata-Buenos Aires
Universidad Nacional del Sur	Bahía Blanca-Buenos Aires
Universidad Nacional de La Plata	La Plata-Buenos Aires
Univ. Nac. Del Centro de la Pcia de Buenos Aires	Tandil-Buenos Aires
Univ. Nac. Del Nordeste de la pcia de Buenos Aires	Pergamino-Buenos Aires
Univ. Pcial. Del Sudoeste	Bahia Blanca-Buenos Aires
Universidad Nacional de Córdoba	Córdoba Capital
Universidad Católica de Córdoba	Córdoba Capital
Universidad Siglo 21	Córdoba Capital
IES 21	Córdoba Capital
Universidad Nacional de Villa María	Villa María-Córdoba
Universidad Nacional de Rosario	Rosario-Córdoba
Universidad Nacional del Litoral	Ciudad de Santa Fe.

Para ver el listado de las carreras de dichas universidades y de otras encontradas en el territorio nacional, remitirse a la tabla impresa en la página 152 del anexo.

Análisis de la Competencia

A nivel nacional, existen determinadas regiones que poseen una trayectoria importante en lo relacionado al turismo rural e incluso al agroturismo. Uno de los destinos más desarrollados para la práctica de este tipo de turismo es la provincia de Misiones. Existen diferentes opciones, principalmente en la zona de El Dorado y Andresito para la relajación y el esparcimiento en ambientes rurales, que se combinan con las visitas a plantas de yerba mate, para aprender sobre su origen y las prácticas utilizadas para su producción. Además se incluye la posibilidad de informarse sobre ganado vacuno de raza Braford y equino. Estos últimos amansados en las respectivas estancias para fines únicamente deportivos como la práctica del juego del Pato.

Por otro lado, Mendoza también ofrece interesantes opciones en lo relacionado al agroturismo e invita a participar de distintas actividades a lo largo del año. Entre ellas se destacan; el arado y sembrado de campos, circuito de riego, cosecha de uvas, recolección de frutos, carga y transporte de las cosechas, proceso y recolección de ciruelas secas y las molindas de uvas para realizar vinos caseros.

La provincia de Chubut, principalmente la ciudad de Trelew, conforma otro de los destinos elegidos por los turistas interesados en esta modalidad. Trelew ha desarrollado un conjunto de actividades que ofrecen una manera especial de conocer la Patagonia mediante la creciente actividad agrícola de la región. Las actividades que se destacan son las de siembra y cosecha, a la vez que la cría de ovejas, conejos y vacas. Además se brindan servicios de alojamiento en estancias y posibilidades gastronómicas como las de degustar el tradicional cordero patagónico. En este caso, el turismo crece a la par de la actividad agrícola, impulsándola a un mejor desarrollo, a diferencia de la mayoría de los casos, en donde el turismo es la actividad que complementa a la principal, pero aún así importante en la generación de beneficios.

En lo que respecta al análisis a nivel local, se ha abarcado un radio de 50 km a la redonda de Leones, comprendiendo el departamento de Marcos Juárez en el que se encuentra emplazada la ciudad objeto de este trabajo y a su vez el departamento vecino, Unión, que por su magnitud, cercanía e infraestructura merece ser analizado.

En relación a infraestructura, Leones afronta a dos localidades que representan importantes competencias. Por un lado la localidad de Marcos Juárez, capital del departamento, con 26.662 habitantes, cuenta con gran cantidad y variedad de alojamientos que van desde hoteles 2 estrellas hasta un hotel corporativo con amplias comodidades para el pasajero de ocio y también de negocios. A su vez, la ciudad se encuentra también emplazada en la Ruta Nacional N°9 a 20 km de Leones, lo cual hace que las condiciones de clima y cultivos sean muy similares. La oferta gastronómica es amplia ofreciendo desde parrillas hasta pizzas, deliverys y tenedores libre. También cuenta con importantes restaurantes gourmet y a la carta. Posee 5 centros deportivos, aptos para la práctica de diferentes disciplinas y con sedes sociales en el centro de la ciudad. Además en la ciudad se encuentra la estación experimental agropecuaria del INTA, en su infraestructura se incluyen dos campos experimentales de trigo y soja, el laboratorio de Calidad Comercial e Industrial de Trigo y Soja y el laboratorio de Biotecnología, que brinda gran importancia al destino en materia de agroturismo. Respecto a la recreación, la ciudad posee tres locales bailables en el centro de la ciudad y uno para adultos.

En cuanto a la accesibilidad, esta ciudad tiene mayor regularidad de líneas de autobuses de larga distancia comparado a Leones, y a la vez una bajada en la autopista Córdoba-Rosario que facilita la entrada a la ciudad. A pesar de esto, la falta de planificación turística en la ciudad está presente, ya que no es una actividad desarrollada.

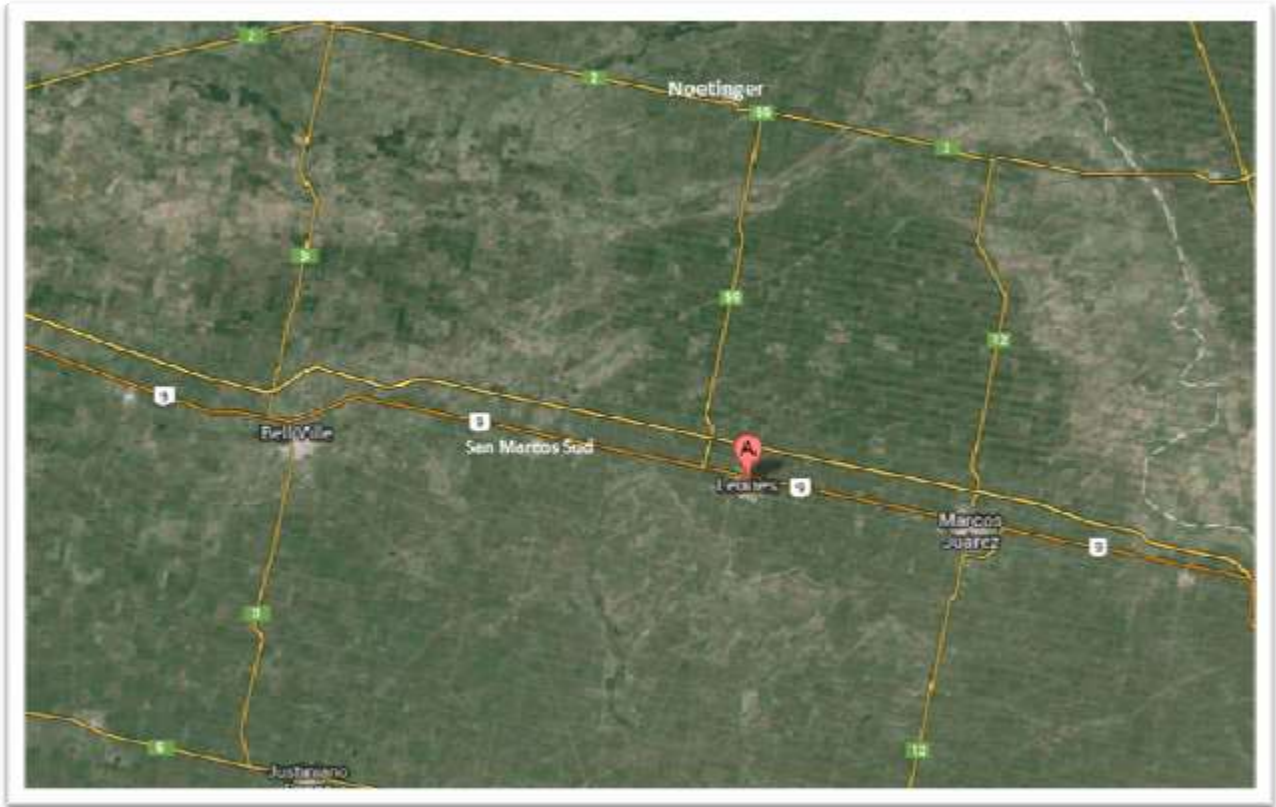
Por otro lado, a 40 kilómetros de Leones y sobre la RN° 9 se encuentra la ciudad de Bell Ville. Capital del departamento Unión, la ciudad tiene una población de 33.325 habitantes aproximadamente. En cuanto a alojamiento la ciudad posee seis hoteles, uno de tres estrellas y el resto de dos y una estrella. La restauración es variada ya que cuenta con distintas opciones que van desde pizzerías, parrillas y hasta restaurantes gourmet. Y en lo relacionado a la recreación, existen tres pubs-bares, dos teatros un bingo y un karaoke. En cuanto a la conectividad, posee además del ingreso por Ruta 9, un acceso desde la autopista Córdoba-Rosario que facilita la llegada de turistas.

Esta ciudad, ya de mayor envergadura a nivel provincial, posee atractivos naturales, como por ejemplo el Balneario “El Diquecito”, la Reserva Natural Parque “Francisco Tau”, y culturales, como el Cine Teatro Coliseo, la Iglesia Inmaculada Concepción y la Casa de la Cultura.

Dentro de su estructura municipal, Bell Ville cuenta con una dirección de turismo, la misma asiste al poder ejecutivo en todo lo inherente a la promoción, regulación, realización y supervisión de las actividades turísticas en el ámbito municipal. Junto a este organismo, la Escuela de Agricultura Ipem 293, el INTA de Bell Ville y el grupo de Cambio Rural Ctalamochita, se ha llevado a cabo el Día de Campo, que se realiza en las instalaciones de la escuela de agricultura con el objetivo de conocer los talleres de los alumnos y disfrutar de un almuerzo campestre.

Bell Ville es una competencia directa para Leones debido a que posee los mismos atractivos en materia de cultivos que la localidad y ya tiene un organismo dedicado al turismo, que participa de actividades turístico-rurales junto a otras entidades, aunque más allá de esto, no exista planificación de esta actividad.

Además de estos dos focos urbanos, a 16 km de Leones, se ubica la localidad de San Marcos Sud, en el departamento Unión. Con una población aproximada de 2690 habitantes este pueblo no posee una magnitud ni una infraestructura de servicios de envergadura para ser considerado como posible competencia. Por otro lado, en los territorios del mismo y sobre la Ruta Nacional N°9 se encuentra emplazada la fábrica CREMAC Sobrero y Cagnolo. Esta empresa láctea, elabora una completa línea de quesos, manteca, dulce de leche, yogures, leche en polvo y suero desmineralizado en polvo. Ya reconocida en el mercado interno, por su presencia en grandes cadenas de supermercados como Carrefour, Wal-Mart y Jumbo, la empresa comenzó a expandirse a mercados internacionales, exportando sus productos a China, Argelia, Republica Dominicana, Egipto, entre otros. Es por esto que se consideró importante remarcar la influencia de dicha localidad en el mercado lácteo y que por su conveniente cercanía a la localidad, puede convertirse en un atractivo para el mercado agroturístico, incorporándose a la oferta de la localidad, más que constituir un factor competitivo para el destino.



(<https://www.google.com/maps/preview>)

Análisis Legal-Institucional

Las leyes que regulan el turismo deben garantizar principalmente la seguridad del turista, así como también un ordenamiento de la oferta en el orden local, un crecimiento económico que maximice los beneficios sobre las pérdidas que la actividad provoca en los destinos y por último un uso sostenible de los recursos para que se pueda prolongar su aprovechamiento a lo largo del tiempo. Para ello se requiere el accionar de distintos organismos de los sectores públicos y privados en los que se confíe el desarrollo de estudios en el área para así determinar estándares adecuados para el desarrollo y controlen continuamente el cumplimiento de las reglamentaciones y normas establecidas.

Reglamentos Nacionales

Al hablar de Planificación en Turismo, debemos tomar como base una ley fundamental que brinda el marco político para que cualquier planificación se desee implementar. La ley Nacional de Turismo 25.997, declara al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país y que éste debe ser de interés nacional. Afirma también que debe resultar prioritaria dentro de las políticas de estado.

Dicha ley, consta de seis principios rectores y base para el desarrollo de cualquier actividad turística. Se nombrarán a continuación.

- Facilitación
- Desarrollo social, económico y cultural
- Desarrollo sustentable
- Calidad
- Competitividad
- Accesibilidad

En el Título Segundo de dicha ley se enumeran los organismos que conforman el sector, dentro de los cuales encontramos al Comité Interministerial de Facilitación Turística, el Consejo

Federal de Turismo, el Instituto Nacional de Promoción Turística y a la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación, actualmente ministerio, encargada de la aplicación de dicha norma.

A partir de la sanción de esta ley, a nivel nacional se comienza a desarrollar un arduo proceso de planificación estratégica que ha permitido alcanzar el reposicionamiento de la actividad como factor productivo mediante la implantación de la gestión de calidad como principal instrumento de desarrollo.

Dentro del Anexo I de dicha ley, encontramos un título denominado como “Actividades comprendidas conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial de Turismo”, en donde se registran ciertos puntos que hacen referencia al alojamiento y servicios en el ámbito rural. Como lo dice el punto 1.1.4. al referirse a los Servicios de hospedaje en estancias y albergues juveniles , el punto 1.5.4 concerniente a Servicios de centros de turismo aventura, ecoturismo o similares y por último el 1.5.5 alusivo a los Servicios de otros centros de actividades vinculadas con el turismo.

En el marco de la Ley 25.997, los principales actores del turismo crean el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, con el fin de crear una política sectorial que administre los recursos turísticos nacionales.

El PFETS, es un plan elaborado a largo plazo que es producto de la participación del sector público en conjunto con el sector privado, y que cuyo enfoque se centra en el respeto de la identidad y la participación de las comunidades en el desarrollo de la actividad, logrando que sea económicamente rentable, ambientalmente sustentable, generadora de ingresos, de empleos decentes y que contribuye tanto al bienestar de las personas, mejorando su calidad de vida, como a la construcción de un país más justo y solidario.

El proceso de planificación fue comenzado por la Secretaría de Turismo en el año 2004, con un horizonte temporal de 10 años, fija el rumbo de las políticas turísticas para la década 2006-2016. Tiene como ejes rectores de la política turística, el desarrollo económico con inclusión social y la conservación del patrimonio turístico nacional. Se ha desarrollado también, una actualización del plan para extender su horizonte hacia el año 2012, salvaguardando la mayoría de los aspectos del antiguo plan, conservando el espíritu participativo, estratégico y federal de plan, y a la vez realizando algunas modificaciones en el mismo, como por ejemplo la creación de

la Red de Articulación Federal (RAF), integrada por equipos técnicos de cada una de las provincias que se encargaron de formular los documentos de actualización del PFETS por cada región.

El objetivo general del PFETS es lograr constituirse como un proceso orientador y articulador de actuaciones que, en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina.

También existen otras normativas que, sin estar relacionadas al turismo, influyen en el desarrollo del turismo rural, una de ellas es la Ley 22.248 establece el Régimen Nacional de Trabajo Agrario, definiendo conceptos como el Contrato Agrario de Trabajo en su Art. 2. El trabajador del turismo no se ve afectado por esta ley, porque aunque trabaje en el medio rural, sigue prestando servicios calificados del sector turístico. De todas formas es una ley accesoria importante para entender mejor al sector agropecuario.

Reglamentos Provinciales.

A nivel provincial, Córdoba ha promulgado en el año 2003 la ley n° 9124, “Ley de Turismo de la Provincia de Córdoba”, bajo en gobierno de De la Sota, que reconoce a la actividad turística de interés prioritario, al tiempo que tiene por objeto el desarrollo integrado de la Provincia como unidad de destino turístico.

A su vez, el turismo rural se encuentra enmarcado dentro de la ley provincial N°8801, sancionada el 23 de septiembre de 1999. Dicha ley establece que el turismo rural pertenece a una rama del turismo alternativo, junto con el Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo Aventura, Turismo Deportivo y demás clasificaciones que en un futuro se reconozcan de esa manera. Este reglamento reconoce a las siguientes actividades como pertenecientes al turismo alternativo:

- Actividades Aéreas
- Actividades Náuticas
- Buceo
- Cabalgatas
- Caminatas de hasta segundo grado
- Cicloturismo

- Escalada
- Espeleísmo
- Observación de la Flora y la Fauna
- Safari Fotográfico
- Supervivencia

Es importante mencionar la ley provincial N° 6483 con su Decreto reglamentario 1359/00, la cual nos brinda una definición del servicio de alojamiento hotelero en la provincia y ofrece una amplia categorización de las distintas clases y categorías de alojamiento.

Normas de Calidad Turística

No debemos olvidar que estamos frente a un escenario en donde el turista, ya experimentado y conocedor de la actividad, requiere y demanda un determinado nivel de calidad en los servicios prestados. Por ello se vuelve indispensable la certificación de la calidad para poder maximizar la satisfacción del turista logrando que la realidad supere ampliamente sus expectativas.

En el marco del PFETS, el MinTur propone un eje estratégico basado en la Gestión de la Calidad. El Plan Nacional de Calidad Turística brinda las directrices para la implementación de la calidad, contemplando factores característicos de la Argentina, sus productos, estructura empresarial y el marco legislativo a aplicar.

A partir del acuerdo firmado en febrero del año 2007 entre la entonces SecTur y el Instituto Argentino de Normalización y certificación, surgen las normas propias del sector turístico IRAM-SECTUR, considerando los principales aspectos a tener en cuenta en la prestación de servicios. Dentro de las relativas al alojamiento, encontramos la Norma IRAM-SECTUR 42250, de Alojamiento rural. Sistema de gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente. Una norma de relevancia para las empresas de alojamiento quienes pueden basar el desarrollo de sus actividades en ella, ya que el Reglamentario de Alojamientos Turísticos de la Provincia de Córdoba N° 1359, no incluye al establecimiento rural entre las clases de alojamiento que regula.

También encontramos normas de calidad para el Turismo Activo como la Norma IRAM-SECTUR 42500 para Servicios Turísticos de Senderismos y Travesías, la Norma N°42520 para

Servicios Turísticos de Cabalgata, y la N° 42570 para Servicios Turísticos en Vehículos Todo Terreno. Por otro lado, existen aquellas que hacen referencia a las habilidades y conocimientos del recurso humano, como la IRAM-SECTUR N°42705 para los Coordinadores de Turismo Estudiantil.

Más allá de las normas IRAM, debemos destacar la existencia de las Normas ISO 14001. Siendo normas de aceptación internacional que auxilian a quienes las apliquen a implantar un sistema de gestión medioambiental eficaz. De gran importancia son para el caso del turismo rural y el agroturismo en sí, donde el ambiente es el principal motivo de atracción de la demanda, es precisa la implantación y seguimiento de medidas correctivas para preservar el futuro del destino.

Instituciones Nacionales

Ministerio de Turismo de la Nación

A nivel nacional, el máximo órgano encargado del turismo interno e internacional es el Ministerio de Turismo de la Nación. Este ente posee un organigrama muy complejo, en donde quien lo encabeza es el Sr. Enrique Meyer, Ministro de Turismo de la Nación.

Como objetivo vital, el ministerio se propone establecer las condiciones óptimas de competitividad que encaminen al desarrollo equilibrado y sustentable del sector turístico argentino, mejorando también la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los visitantes.

Más allá del MinTur, en Argentina, existen otros organismos impulsores del desarrollo del turismo. En este caso, el turismo rural, es fomentado desde otras instituciones relacionadas al sector público, que sin tener como principal objetivo al turismo, dedican parte de sus recursos para estimular a esta rama en crecimiento.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.

Anteriormente Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca, el Ministerio está presidido por el Ing. Agr. Carlos Casamiquela, y se compone de varias secretarías que se nombran a continuación.

- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Secretaría de Coord. Político - Inst. y Emergencia Agropecuaria
- Secretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar
- Subsecretaría de Comunicación Institucional
- Subsecretaría de Coordinación Técnica y Administrativa
- Unidad de Auditoría Interna.

Dentro de los diversos proyectos llevados a cabo por MinAGyP se encuentra el PRONATUR. Este es una iniciativa propuesta por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, en conjunto con el Ministerio de Turismo de la Nación y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y está destinada a los productores agropecuarios nucleados en asociaciones, artesanos, comunidades rurales, agencias de viajes y operadores turísticos y funcionarios y técnicos del sector público, con el objetivo de lograr la incorporación de la actividad turística en las explotaciones agropecuarias.

Sus acciones involucran la realización y publicación de estudios sobre la actividad a nivel nacional y la demanda actual, así como también sobre el potencial del turismo rural en territorios argentinos. También ofrece capacitaciones y asistencia técnica a emprendedores, realiza aportes a la formulación de políticas públicas, organiza encuentros nacionales de turismo rural, y tours regionales destinados a comercializadores y especializados (FAM TOURS-FAM PRESS), crea y opera una base de datos de turismo rural a nivel nacional, entre otras.

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

El INTA es un organismo descentralizado y con autarquía operativa y financiera, que depende del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación. Sus principales acciones son las de investigación e innovación tecnológica en las cadenas de valor, regiones y territorios para mejorar la competitividad y garantizar un desarrollo rural sustentable en todo el territorio argentino.

El instituto está presente en las cinco ecorregiones del país a través de una estructura que comprende una sede central, 15 centros regionales, 5 centros de investigación, 50 estaciones experimentales, 16 institutos y más de 300 unidades de extensión.

ProFeder

Creado en el 2003 por el INTA, este programa tiene como objetivo buscar el desarrollo rural basado en la integración social, buscando integrar las economías regionales y locales con mercados nacionales e internacionales y generar empleos e ingresos. De esta forma el programa brinda apoyo a las familias y pequeñas empresas para que mejoren sus sistemas productivos, la

seguridad alimentaria y generen un mejor valor agregado junto con la diversificación de su producción. Esto requiere la incorporación de tecnologías organizacionales y comerciales y, la participación de diversos actores para fortalecer el capital social en el desarrollo territorial.

Para alcanzar el éxito del programa se lleva a cabo un arduo trabajo grupal para la ejecución de planes y acciones. Los instrumentos utilizados por el ProFeder son:

- Cambio Rural: asiste al productor en la ejecución de su pequeña o mediana empresa, capacita a los actores involucrados en el desarrollo de las PyMES agropecuarias, promueve la acción conjunta del sector público y privado, facilita el acceso a la oferta tecnológica, promueve y participa acciones de desarrollo local que contribuyan a crear las condiciones que faciliten el financiamiento del desarrollo rural.
- Pro Huerta: mejorar y favorecer la seguridad y soberanía alimentaria e impulsar la participación de sectores vulnerables de la población.
- Minifundio: proporcionar acciones que favorezcan la calidad de vida de los minifundistas, basándose en el desarrollo autosostenible ampliando sus posibilidades de capitalización.
- Profarm: destinado a ayudar a integrantes de la comunidad rural de escala muy reducida, deficientes recursos de estructura, carentes de organización y accesos a créditos y bajos ingresos. Brinda ayuda en lo referente a mejorar actividades productivas, obtener mejores ingresos y acceder a mejores condiciones de vida.
- Proyectos Integrados: orientados a la integración de diferentes grupos emprendedores, a nivel de las regiones como de las cadenas de valor agroalimentarias.
- Proyectos de Apoyo al Desarrollo Local: incentivan y apoyan a la generación de procesos de desarrollo, fomentando la participación social y el trabajo en conjunto del sector público y privado.

Instituciones Provinciales

Agencia Córdoba Turismo

En la provincia, el ente encargado de la organización, orientación, promoción y coordinación de la actividad turística es la Agencia Córdoba Turismo. Presidida por el licenciado José Gustavo Santos, la agencia cumple las funciones de:

- Incrementar su incidencia en el producto bruto provincial;
- Posibilitar la participación en el ejercicio del turismo de todos los sectores sociales;
- Proteger y desarrollar el patrimonio turístico en sus aspectos naturales y culturales;
- Proteger y desarrollar los recursos humanos abocados a la actividad turística, la calidad de los servicios y la infraestructura turística.

Instituciones Locales

Municipalidad de Leones

A nivel local, el municipio de Leones se divide en distintas dependencias que garantizan un ordenado funcionamiento y una rápida resolución de problemáticas que afectan a los diferentes sectores. Los campos de acción de las mismas son los siguientes: Acción Social, Salud, Servicios Públicos, Deportes Juventud y Recreación, Asuntos Legales, Defensa Civil, Protección Ambiental, Bromatología, Prensa y Comunicación Institucional, Cultura y Educación, Transito y Espectáculos Públicos, Sistema de Atención al Vecino y el Juzgado de Faltas.

La intendencia de la municipalidad se encuentra bajo el mandato de la Sra. Lorena Bussi, quien el 10 de diciembre de 2011, luego del pedido de licencia temporal del Intendente Municipal, electo Diputado Nacional Dr. Fabián Francioni, Bussi asume la intendencia de Leones.

Para entender mejor el funcionamiento municipal, se realizó una entrevista a la Sra. Intendenta y a su secretario Pablo Caferatta en el despacho de la intendencia en el edificio municipal ubicado en la Av. del Libertador 667.

Como ya se conoce, Leones no cuenta con un desarrollo de la actividad turística por lo cual no existe ninguna dependencia en la municipalidad que se encargue del desarrollo de la actividad ni existen datos relativos a la entrada de visitantes a la localidad.

Es por ello que la totalidad de las empresas de servicios se encuentran en manos privadas, por lo que la municipalidad se mantiene al margen de su desempeño. Sin embargo el departamento de Bromatología de la municipalidad es el encargado de realizar controles mensuales en los establecimientos principalmente gastronómicos para asegurar una adecuada higiene y tratamiento de los alimentos. En cuanto a espectáculos públicos o eventos privados, el departamento de Tránsito, Espectáculos Públicos y Seguridad es el encargado de llevar a cabo los controles previos a la realización de los mismos para evitar cualquier siniestro que pueda ocurrir por negligencia de los organizadores.

Por otro lado, también se están llevando a cabo proyectos de revalorización de las áreas verdes de la ciudad. Durante septiembre del 2013 se inauguró la Plaza Saludable, un espacio verde de la ciudad, que ha sido remodelado, anexando en sus terrenos aparatos para realizar actividades físicas y diferentes juegos de recreación para discapacitados. Por otra parte en el 2014 se planea finalizar con el proyecto Parque Sur que consiste en la demolición del paredón que divide el barrio sur del centro de la ciudad y sumando otro espacio verde a los ya existentes en la localidad. A su vez se planea también realizar mejoras en el parque del viajero ubicado en la ruta n°9, ya que es muy utilizado por los residentes que no son socios de los clubes locales y el parque se ubica a metros de la entrada de la localidad, por lo que influye en la imagen de la ciudad.

Es conveniente añadir que la municipalidad se encuentra en proceso de mejorar el Centro Cultural Municipal, el cual inauguró en el 2008 y albergaba la Biblioteca Municipal José Manuel Estrada, se ofrecían más de 15 talleres municipales, se dictaban charlas informativas, se proyectaban películas y se presentaban obras musicales y teatrales, entre otras exposiciones. La remodelación se basará en la ampliación del mismo, se incorporará un mini anfiteatro y a la vez

se remodelará el Salón de Eventos, el NAC (Núcleo de Acceso al Conocimiento) en donde se van a realizar los talleres de pintura, cocina, crochet, madera, pintura e inglés.

En cuanto a proyectos a futuro, la municipalidad ha planeado la construcción de un circuito de moto Cross donde anteriormente funcionaba el basurero municipal. Inspirados por la gran cantidad de jóvenes leonenses que practican el deporte, se ha planteado este proyecto que comenzará a desarrollarse a fines del 2014.

Antes de finalizar con el apartado resulta relevante destacar la buena predisposición del personal municipal para contestar la entrevista realizada y el entusiasmo demostrado por la Sra intendenta al presentarse dicho proyecto. Se remarcó la necesidad de trabajar en conjunto con la sociedad para incluir a la misma en este innovadora idea de forma tal que la población acepte los cambios necesarios, se adapte a una nueva y mejor forma de prestar servicios y así lograr visitantes satisfechos y beneficios en la economía de la localidad.

Análisis de la percepción del Turismo en la población local.

Para la realización de este apartado se han tenido en cuenta datos recabados como resultado de una encuesta dirigida a la población de Leones. Esta técnica se implementó con el fin de obtener conclusiones acerca de la sociedad y cómo afectaría el posible desarrollo del turismo a los individuos. Es por esto que se aplica un cuestionario, tomando como universo muestral a la población de Leones y como muestra, a un sector que abarca edades desde los 18 hasta los 60 años y que han vivido en la ciudad por lo menos 10 años. La selección se realiza en base a un muestreo no probabilístico por conveniencia.

En una primer etapa del cuestionario, las preguntas van dirigidas a cuestiones demográficas de los encuestados, para plasmar que tienen una edad prudente y el llevan un período adecuado de tiempo en la localidad para ser capaces de poseer ciertos conocimientos que permitirán responder las indagaciones con total certeza.

La encuesta fue aplicada a individuos del rango etario establecido con anterioridad, se eligió de esta forma ya que en esta muestra poblacional se abarca gran parte de la juventud local y a la vez personas de mayor experiencia y participación activa en la sociedad. El 53% de los entrevistados son de sexo masculino, mientras que el 47% restante son de sexo femenino. El 22% de los encuestados han vivido en la ciudad toda su vida, mientras que el resto, si bien no ha permanecido toda su vida en Leones, se encuentra viviendo en la ciudad, hace ya más de 14 años. Se puede notar que algunos han abandonado la ciudad para cursar sus estudios universitarios.

En una segunda etapa, la encuesta se enfoca en analizar cuál es la imagen que los residentes tienen de su propia ciudad, es por ello que se realizan una serie de preguntas destinadas a indagar sobre el nivel de satisfacción global de los habitantes y destinadas a encontrar puntos fuertes y débiles de la ciudad.

Cuando los encuestados fueron indagados sobre un aspecto positivo de la localidad, un 45,45% coincidieron en que la seguridad y tranquilidad de la misma son los aspectos más remarcables de la ciudad. Por otro lado un 9,09% estuvo de acuerdo en que el tamaño de la

ciudad es lo que le brinda comodidad ya que las distancias se acortan demasiado y en la misma proporción las respuestas fueron a favor de las facilidades de acceso a la ciudad en conjunto con la buena ubicación de la misma con respecto a ciudades mayores y las facilidades que posee respecto a servicios públicos. A su vez casi un 12,12% aclaró que a su criterio, un aspecto positivo de la ciudad resultan ser los centros deportivos, aunque remarca que no se le da mucha importancia a los mismos. Por otro lado, se obtuvo un pequeño e igualitario porcentaje de 6,06% para los siguientes aspectos; la identidad agraria de la localidad, la limpieza y orden del ámbito urbano, la seguridad vial. En una menor proporción encontramos respuestas como, la apreciación de la naturaleza, muy cerca de los hogares de la localidad, la calidez del lugar y el hecho de que algunas personas quieran apostar a un crecimiento local.

En cuanto a los aspectos negativos, el 32% de los encuestados estuvo de acuerdo en que Leones carece de entretenimiento, principalmente para los más jóvenes. Esto se relaciona con la opinión de otro 20,7% que admite que el problema que tiene la ciudad es la falta de inserción laboral principalmente para los jóvenes, que a su vez migran a ciudades más grandes para realizar sus estudios universitarios. Un 12,12% establece que otro aspecto negativo de la localidad es su población misma, haciendo énfasis en la mentalidad cerrada que tienen muchos de sus habitantes, mientras que un 10,34% habla de las difamaciones que se producen en la localidad, acentuadas por el tamaño de la misma. El resto de las respuestas, con un menos porcentaje se dividen en la falta de organización creciente en los últimos años de la Fiesta Nacional del Trigo, el descuido por el medio ambiente, la creciente inseguridad, la falta de ordenamiento vial y la escases de atractivos que orienten la demanda a la localidad.

A pesar de estos aspectos, cuando las personas fueron indagadas sobre su nivel de satisfacción respecto a su vida en Leones, un 62% contestó que se encontraban “algo satisfechos”, mientras que un 38% dijo estar “muy satisfecho”.

Luego se realizó una evaluación sobre distintos aspectos de cuidado de la ciudad, que caen bajo la responsabilidad del municipio local, obteniéndose los siguientes resultados. En general, el aspecto con el que más acorde estar los ciudadanos es con el Cuidado y mantenimiento de los Espacios Verdes de la ciudad, seguido por el Alumbrado Público, luego la Seguridad, seguido de la Limpieza de las Calles y por último mantenimiento de los Edificios Públicos y Monumentos de la ciudad.

En una tercera parte del cuestionario, se indaga al residente sobre su experiencia con el manejo de turistas para ver de qué manera puede influir la actividad en su nivel de satisfacción actual y su calidad de vida.

Un 68% de los encuestados ha tenido la posibilidad de realizar un viaje al exterior, lo que quiere decir que al menos se ha relacionado con otras personas e interactuado con otras culturas. A su vez, un 94% ha tenido contacto con algún individuo de nacionalidad extranjera alguna vez en su vida. Al indagar si los encuestados tenían conocimientos en otros idiomas, la respuesta fue que un 38% sabe hablar inglés, mientras el restante 62% sólo habla español.

Luego fueron indagados sobre el turismo en general. El resultado obtenido ha revelado que un 52% de los encuestados opina que el turismo se relaciona a una forma de aprender sobre otras culturas, mientras que un 42% lo asocia con vacaciones. Sólo un 4% lo percibe como un gasto económico, pero no hubo respuestas que se orienten a que el turismo puede generar ingresos en una sociedad.

En una cuarta parte del cuestionario, se busca mediante diferentes indagaciones, saber si el residente acepta el desarrollo turístico en la localidad o le genera rechazo.

La primera fue una pregunta general. Cuando se les preguntó a los encuestados si era factible desarrollar turismo en Leones, las respuestas fueron parejas. Un 53% respondió afirmativamente, mientras que el resto asegura que no es viable. Dentro de las razones a esta negativa, un 44% acertó en la falta de recursos turísticos. En un 19% los cuestionados afirmaron que la localidad no cuenta con la infraestructura adecuada para el desarrollo del mismo y en la misma magnitud, otros afirmaron que el desarrollo del turismo no tendría éxito por falta de apoyo del sector público. Mientras tanto, en un 15% estuvieron de acuerdo que el problema sería la población, al no tolerar el desarrollo de esta actividad.

Luego, la pregunta fue redactada para que a su criterio los encuestados respondieran cuales serían los atractivos principales, si se quisiera desarrollar la actividad en la localidad y las respuestas se agruparon en 3 grupos. Un 32% se orientó a la explotación turística de la Fiesta del Trigo, otro 31% se basó en las Estancias Rurales como principal motivo de explotación turística, y un 13% en los paisajes de campo y la producción agroganadera. En un menor porcentaje se incluyeron los templos religiosos y eventos deportivos como atractivos para el turismo.

Para analizar qué opinan los residentes sobre el efecto del turismo en la economía se redactaron dos frases dentro de las cuales el cuestionado debía responder el grado en que estaba de acuerdo con ellas. La primera fue "El desarrollo del turismo en Leones generaría ingresos y una mejora en la economía local.". Sorpresivamente un 53% respondió que estaba ligeramente de acuerdo, un 26% está definitivamente de acuerdo, un 15% no está de acuerdo ni en desacuerdo y el resto se divide equitativamente en ligeramente en desacuerdo y definitivamente en desacuerdo.

La segunda frase, orientada a los impactos económicos del turismo en la economía, se decidió redactarla de la siguiente forma: "El desarrollo del turismo en Leones generaría inflación y empeoraría la economía local." A esta afirmación, las respuestas se mostraron un poco más neutras. Un 53% no está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que en partes iguales (15%) los encuestados se encuentran ligeramente en desacuerdo y ligeramente de acuerdo. Por último un 18% más dijo estar definitivamente en desacuerdo con la afirmación.

Continuando con el cuestionario y conociendo la falta de desarrollo de la actividad en el sudeste cordobés, se quiso averiguar que pensaban los ciudadanos al respecto, por lo que se indagó acerca de cuáles son los principales motivos de porque la actividad turística no genera beneficios en la zona. Las principales respuestas estaban ligadas a la falta de infraestructura para el desarrollo de la actividad (41%), seguido de la falta de atractivo de la región (32%), luego, la región no es conocida (7%) y en un muy bajo porcentaje (2%) porque la inexistencia de atractivos.

Otra de las preguntas, vinculada a la de que atractivos se podría explotar en la zona, es la que se realizó con el fin de que los encuestados dirijan su decisión a una rama de la actividad factible desarrollar en la localidad. Se brindaron diferentes opciones, diferentes modalidades de turismo dentro de las cuales el turismo rural sobrepasó a las demás con un 51%, seguido del turismo deportivo en un 26%, el de ocio y recreación con un 13% y el turismo de negocios con un 10%.

Para ayudar a definir cuál es el mercado competidor de Leones, se preguntó acerca de cuál sería una localidad competidora en materia de turismo en el sudeste cordobés, la mitad de los encuestados respondió que Marcos Juárez puede presentar una gran fuerza competidora, mientras que un 21% admite que Bell Ville es otra gran urbe con capacidad de desarrollarse ampliamente en el turismo rural.

Si bien en respuestas anteriores se ha visto que gran cantidad de personas han expresado su disconformidad con la población local, explicando que es muy cerrada a cambios y nuevos proyectos que alteren el funcionar cotidiano de la ciudad, al preguntarles a los encuestados si participarían de talleres gratuitos en materia de turismo, para ampliar la visión de la sociedad respecto a esta actividad, un 44% expresó que participaría, mientras a un 32% no le interesa la idea por lo cual no asistiría, y el restante 24% contesto que no sabe.

Realizando un resumen, y en forma de conclusión, se puede decir que la sociedad de Leones se encuentra satisfecha con su vida en la ciudad. Principalmente por el sentimiento de tranquilidad y la seguridad real que brinda vivir en una ciudad pequeña. Más allá de eso, se puede notar que la población se encuentra intranquila con el hecho de que existe un gran estancamiento profesional, por lo que gran cantidad de jóvenes que abandonan la ciudad para alcanzar un título universitario, normalmente no regresan a su pueblo. Situación que puede ser mitigada con el desarrollo del turismo, ya que uno de los beneficios que tiene éste es la oferta de puestos de trabajo para la población local. Además, por los resultados que arroja la encuesta, se puede ver que lo que estanca al crecimiento local, es la sociedad, la poca recepción de cambios genera una gran barrera para el posible desarrollo del turismo y hace que sea demasiado difícil comenzar cualquier emprendimiento, limitando a la inversión y estancando la ciudad. Por otro lado la población acentúa el hecho de que no existe ningún tipo de recreación, principalmente para los jóvenes, lo que podría mitigarse con diferentes inversiones para atenuar esta falta, que también sería beneficioso para la actividad turística.

En cuanto a la percepción del turismo, la sociedad encuentra al mismo muy relacionado al turismo emisor, no tiene en cuenta que el turismo también puede ser generador de ingresos cuando se explota la actividad para obtener beneficios. Además sólo la mitad de los encuestados responde que cree que es posible desarrollar la actividad turística en la zona, pero a su vez muchos creen que si se desarrollara podría ser importante en la economía local. Es por esto que se requiere una fuerte concientización de la sociedad, no sólo para ampliar los horizontes de esta cerrada población, sino también para unificar conceptos, definir de lo que el turismo es capaz, tanto sus aspectos positivos como negativos, y así lograr una aceptación del mismo, reconociendo que esta actividad no se limita solamente al destino de “sol y playa” sino que también existen recursos para explotar en otros niveles.

Análisis de la problemática agraria y el impacto en los recursos agroturísticos.

Es esencial para desarrollar la actividad turística, la existencia de diferentes atractivos que motiven al visitante a desplazarse hacia la zona geográfica en cuestión. Así como en los destinos de sol y playa, nombraríamos los balnearios y en grandes ciudades los principales edificios históricos, en materia agroturística, estos atractivos resultan ser los procesos productivos realizados en el destino.

Por otro lado, en la actualidad, la planificación turística ya no se concibe sin la implementación de programas que garanticen la sostenibilidad de dichos atractivos a lo largo del tiempo, para que futuras generaciones puedan hacer uso de los mismos y la actividad continúe siendo redituable a largo plazo.

Es por ello que se ha decidido indagar a especialistas en materias agrarias para determinar cuáles son las prácticas actuales que desgastan los recursos que se utilizarán y formarán el principal atractivo del producto agroturístico de Leones. Una vez llevada a cabo la investigación, se ha concluido que el recurso que recibe un impacto más negativo es el suelo.

Las prácticas que alteran de forma significativa al suelo son las labores mecánicas como movimientos de la tierra con arados, rejas o cinceles que dejan expuesta la superficie del suelo a la erosión hídrica y eólica. Pero a nivel de la composición del mismo, la tendencia del monocultivo de la soja produce un desgaste de grandes magnitudes en los nutrientes del mismo que la soja consume. También afecta el proceso de fertilización natural que posee la tierra debido a que influye en el porcentaje de cobertura del suelo y el de materia orgánica del mismo.

El factor principal que lleva a la “sojización” de la agricultura en la zona son los altos precios de la producción del maíz y el trigo y el riesgo que implica, dejando una ganancia mínima y en algunos otros casos, dando pérdidas. Otro motivo por el cual prevalece la producción de la soja es porque los alquileres de los campos se pagan en kilos de soja por hectárea, lo que hace más complicado cancelar los alquileres produciendo otros cultivos.

Los riesgos en el sector agropecuario son altos, el productor debe invertir gran cantidad de dinero en cosechas futuras que tal vez no se realicen por motivos climáticos, plagas o malezas. Esto provoca que sea cada vez mayor el número de hectáreas cosechadas de soja, para minimizar estos riesgos, ya que genera mayores ganancias.

Las posibles soluciones a esta problemática se encuentran en manos de los entes encargados de regular esta actividad a nivel nacional e internacional. Una alternativa constaría en quitar las retenciones del trigo y el maíz, dejando que el productor cobre el precio internacional que estos tienen, se estaría fomentando de esta forma la producción de estos cereales y aumentando la producción de alimentos.

Aunque por otro lado, existen soluciones que pueden adoptarse para iniciar una agricultura más sostenible en el tiempo. Para evitar desgastes en el suelo, es bueno implementar la rotación de cultivos, además es de gran utilidad fertilizar con mayor frecuencia y distintas cantidades y variedades de nutrientes, implementar cultivos de cobertura para evitar la erosión del suelo, todo ello, acompañado de topes en los alquileres de campos para que no resulten excesivamente costosos y que exista la posibilidad de rotar los cultivos. De esta forma, se garantiza no solo una mayor productividad y fertilidad de los terrenos, sino también un desarrollo sostenible de los recursos asociados al agroturismo en general.

Diagnóstico

Para la realización de esta sección, se dividirán los factores principales reconocidos en la localidad en dos categorías, internos y externos.

En lo que respecta al análisis interno, Leones cuenta con un ambiente natural especial para el desarrollo de la actividad agropecuaria, perteneciendo a la zona Húmeda Del Este De Producción Agrícola, contiene suelos cuyas características se adaptan perfectamente a este desarrollo económico.

Son terrenos reconocidos a nivel nacional como los más productivos y fértiles del país para la producción principalmente de soja, también de maíz, trigo y algunas forrajeras. Es por esto que se ha desarrollado ampliamente la agricultura, en estas tierras y en conjunto, se han desarrollado actividades ganaderas y de tambo. Estas condiciones tan provechosas para el desarrollo de la actividad rural, pueden extenderse para generar beneficios en otros sectores económicos, en este caso la actividad turística. Los medios de producción se convertirán en atractivos para los visitantes, que llegados de diferentes puntos geográficos, estarán deseosos de admirar los procesos productivos regionales.

Sin embargo, y debido a la falta de desarrollo turístico, es inevitable que la localidad y la región en general cuenten con poca infraestructura en relación empresas de servicios turísticos. La hotelería existente resulta ser de baja categoría, punto que se acentúa porque los pasajeros que allí se alojan no exigen servicios de mayor calidad. De todas formas, se espera que esta situación cambie radicalmente con la construcción y pronta inauguración de la Posada Maestoso, que como se explicó con anterioridad, busca un público más conocedor de los servicios turísticos y más exigentes a la hora de la prestación de los mismos. En cuanto a número de plazas hoteleras, y contando las disponibles a la inauguración de la Posada, la localidad posee aproximadamente 70 plazas. Esto genera una problemática ante la realización de eventos de masiva participación, por lo que una salida para este problema es la relocalización de visitantes en la localidad más cercana a la ciudad, Marcos Juárez.

En cuanto a la restauración, la oferta es más amplia. La población gusta de salir a comer a distintos restaurantes por lo que la calidad de algunos es alta. Existe una gran variedad de opciones y menús para elegir, con distintos precios y servicios, sin embargo se destacan las parrilladas y los restaurantes entre las demás modalidades.

Por último, en recreación, dentro de la ciudad se encuentran dos clubes deportivos, ambos con amplios terrenos parquizados y equipados con asadores y quinchos. Lo atractivo de los mismos es que el costo de las cuotas para utilizar las instalaciones es bajo teniendo en cuenta los precios de similares construcciones en las grandes ciudades.

A nivel institucional, la municipalidad no cuenta con un departamento encargado del turismo debido a que nunca se planteó una iniciativa de esta índole, sin embargo el proyecto resulto novedoso y fue aprobado al ser planteado en la intendencia. En cuanto a lo político, Leones ha elegido como intendente a Fabián Francioni, que actualmente ocupa el puesto de diputado nacional del Frente para la Victoria, y la localidad se encuentra bajo el actual gobierno de la Sra Lorena Bussi.

Analizando a la comunidad, se puede ver que uno de los principales obstáculos para el desarrollo del turismo en la localidad es la mentalidad cerrada de los residentes. La resistencia al cambio y la negatividad ante nuevos proyectos es algo que entorpece el desarrollo de cualquier nueva actividad. Otra problemática es la falta de capacitación de los recursos humanos que se encuentran trabajando actualmente en los establecimientos. No existe personal bilingüe ni entrenado en la prestación de servicios de calidad, que si bien funcionan adecuadamente para los residentes locales, la forma de desenvolverse con el cliente debería ajustarse a turistas de otras regiones.

En cuanto al análisis externo, un punto a destacar es que esta localidad sería la primera en desarrollar una propuesta de agroturismo en toda la provincia. Si bien existe un gran número de instalaciones destinadas al turismo en Córdoba, la gran mayoría se destina al turismo rural, principalmente de estancia o con actividades de ecoturismo, cabalgatas o paseos, ninguna cuenta con este tinte educativo que diferencia a esta propuesta de las demás. Por lo dicho

anteriormente, llegamos a la conclusión de que no habría una competencia directa en la provincia, aunque es importante destacar que existen regiones a nivel nacional como la de Cuyo que se dedican al turismo agrícola, pero principalmente especializado en la producción vinícola, o la provincia de Misiones, dedicada a la producción de la yerba mate, entre otros. Tampoco hay que descuidar la posibilidad de encontrar competidores potenciales en algunas ciudades dentro del departamento, como es el caso de las localidades analizadas anteriormente que cuentan con muy similares recursos naturales, agroturísticamente hablando.

En cuanto a la demanda, es posible determinar un público potencial para esta oferta. Principalmente, este producto estaría orientado a estudiantes de Ingeniería Agrónoma, Veterinaria, Administración Agraria, entre otras carreras relacionadas al agro, dentro de la Región Pampeana. Alternativamente, puede atraer a profesionales en la materia y otros productores de diferentes zonas deseosos de aprender nuevas técnicas o participar de capacitaciones.

En resumen, Leones es una localidad con importantes posibilidades para el desarrollo de este tipo de turismo. Existe un gran número de personas dentro de la comunidad dispuestas a participar de este fenómeno, aunque hay una gran mayoría que no conoce los efectos de la actividad, es por esto que sería esencial antes de emprender el proyecto, informar a la comunidad y buscar su aceptación. Está claro que la localidad está en una fase de crecimiento muy lenta con respecto a la actividad turística y existe mucho para hacer en este ámbito. Sin embargo, es totalmente factible la realización de un proyecto agroturístico, para lo cual la planificación es fundamental para alcanzar los objetivos y minimizar cualquier riesgo implicado.

FODA

Después de realizado un exhaustivo relevamiento de datos y análisis de información se han podido determinar cuáles son aquellos factores que moldean la situación presente de la localidad de Leones. Por ello, se consideró útil plasmar estas conclusiones en una matriz FODA, cuyo objeto de análisis será la localidad misma y a través de ella lograr un ajuste entre las debilidades y fortalezas que moldean su realidad actual y las oportunidades y amenazas que configuran las posibilidades de un desarrollo turístico a futuro.

Tabla N° 7

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Seguridad de la localidad.</p> <p>Características naturales especiales para el desarrollo agropecuario.</p> <p>Importantes inversiones a nivel de alojamiento, destinadas al turismo rural.</p> <p>Gran concientización de la población acerca de la importancia económica de las actividades rurales.</p> <p>Extensiones de campo cercanas al ejido urbano.</p> <p>Importante desarrollo de la actividad agraria, ganadera e industrial.</p> <p>Asociaciones rurales empeñadas en fomentar el conocimiento de las actividades agrarias en la sociedad.</p> <p>Rápido acceso a la localidad por RN n°9 y autopista Córdoba-Rosario, bien señalizado e iluminado.</p> <p>Cercanía con ciudades de mayor envergadura. (Córdoba y Rosario)</p> <p>Infraestructura sólida de servicios en la ciudad como en las áreas rurales (luz, gas, internet, cloacas)</p> <p>Gran cantidad de caminos arenados para acceder a las áreas rurales.</p> <p>Cooperación de productores agropecuarios para la realización de actividades educativas en sus instalaciones.</p>	<p>Nulo desarrollo del turismo y escasa planificación de la actividad.</p> <p>Conflictos sociales por razones políticas.</p> <p>Poca concientización de la población sobre los beneficios del turismo.</p> <p>Mentalidad cerrada de la población, posible rechazo a una propuesta agroturística.</p> <p>Creencia de que la localidad no tiene atractivos turísticos para ofrecer.</p> <p>Falta de capacitación de los recursos humanos en prestación de servicios en las empresas del rubro gastronómico y hotelero existente.</p> <p>Proyectos sujetos a políticas de gobierno y no a largo plazo.</p>

<p>Importante cantidad de casas de campo con posibilidades de ser convertidas en alojamientos para la demanda agroturística.</p> <p>Paulatino crecimiento de la planta turística.</p> <p>Existencia de un mercado turístico asistente a remates y fiestas relacionadas al agro.</p> <p>Posibilidad de acceder al PRONATUR y PROFEDER.</p> <p>Manifiesto interés del gobierno local hacia la iniciativa del desarrollo turístico.</p>	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Imagen percibida a nivel nacional de la gran productividad agrícola.</p> <p>Inexistencia de competencia directa en la localidad.</p> <p>Importante relación con el gobierno nacional, con posibilidad de acceder a subsidios y préstamos.</p> <p>Tipo de cambio favorable para visitantes extranjeros.</p> <p>Crecimiento de la tendencia Contraurbana en turismo y gran demanda de turismo alternativo, distinto a lo que ofrece el sol y playa.</p> <p>Importante número de carreras universitarias enfocadas a la actividad rural en el país.</p> <p>Importante conectividad terrestre con las ciudades sede de dichas carreras universitarias.</p>	<p>Fenómenos meteorológicos que afecten el desarrollo de las actividades rurales y por ende turísticas.</p> <p>Enfrentamientos políticos entre el gobierno de turno y las asociaciones rurales locales.</p> <p>Conflictos políticos entre el gobierno nacional y el gobierno provincial.</p> <p>Desarrollo de los municipios cercanos que reemplacen a Leones en materia agroturística.</p>

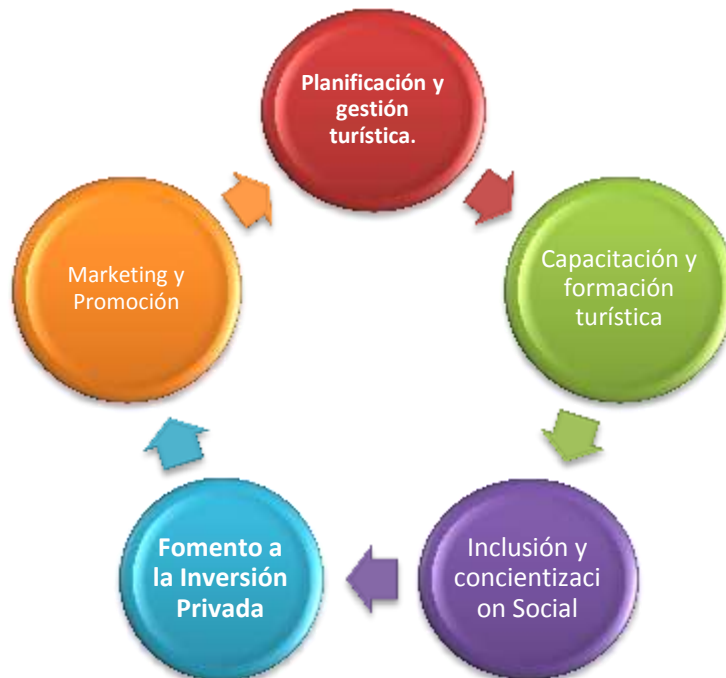
Fuente: Elaboración Propia

Propuesta de Planificación

Cualquier plan de desarrollo turístico debe ser creado de forma tal que involucre a todos los actores sociales que se relacionen directa o indirectamente con la actividad. Es por ello que las acciones a realizar propuestas a continuación buscan lograr una integración en todos los niveles, favoreciendo a una mayor multiplicación de los beneficios del turismo.

De esta manera, se busca iniciar a la localidad de Leones en esta actividad, revalorizando y respetando las pautas culturales y la identidad local, conservando los recursos naturales y mejorando la calidad de vida de sus habitantes, mediante estrategias de acción que permitirán alcanzar cada uno de los objetivos.

La siguiente propuesta materializa sus objetivos mediante cinco ejes de acción dentro de los cuales se han desarrollado diferentes programas en pos al cumplimiento de los mismos.



Objetivos de Aplicación

Objetivo General

Diseñar una propuesta de planificación agroturística para la localidad de Leones, provincia de Córdoba, que permita el aprovechamiento del paisaje rural, y la participación en actividades agrícola-ganaderas, basándose en el desarrollo sostenible de los recursos y orientada a lograr un posicionamiento de la localidad como destino agroturístico a nivel regional.

Objetivos Específicos

- Planificar el desarrollo del turismo en Leones con una visión a largo plazo, dinámica, participativa y flexible, garantizando calidad en la prestación de los servicios.
- Capacitar los recursos humanos vinculados al sector turístico con el fin de ofrecer un servicio de mayor calidad, aumentando la satisfacción del visitante.
- Ejecutar planes de inclusión y concientización de la población local en la actividad turística para que sean capaces de formar parte de la misma.
- Promover la inversión turística privada en la localidad, fomentando la creación de nuevos espacios recreativos, bajo el asesoramiento del organismo municipal.
- Contribuir al posicionamiento de Leones como destino agroturístico del sudeste cordobés, impulsando su competitividad en base a las características de sus atractivos relacionados a las actividades rurales.

Tabla N°8

Objetivos	Ejes estratégicos	Programas
<p>Planificar el desarrollo del turismo en Leones con una visión a largo plazo, dinámica, participativa y flexible, garantizando calidad en la prestación de los servicios.</p>	<p>Planificación y gestión turística.</p>	<p>Programa de institucionalización del turismo.</p> <hr/> <p>Programa de desarrollo de productos turísticos.</p> <hr/> <p>Programa ampliación de la oferta.</p> <hr/> <p>Programa de gestión de la calidad.</p> <hr/> <p>Programa de información y análisis de datos.</p>
<p>Capacitar los recursos humanos vinculados al sector turístico con el fin de ofrecer un servicio de mayor calidad, aumentando la satisfacción del visitante.</p>	<p>Capacitación y formación turística.</p>	<p>Programa de capacitación hotelera y gastronómica.</p> <hr/> <p>Programa de capacitación interna.</p> <hr/> <p>Programa de desarrollo sostenible agrario</p>

<p>Ejecutar planes de inclusión y concientización de la población local en la actividad turística para que sean capaces de formar parte de la misma.</p>	<p>Inclusión y concientización social.</p>	<p>Programa de concientización y sensibilización turística.</p> <hr/> <p>Programa de inclusión y promoción interna.</p> <hr/> <p>Programa de Educación y Turismo.</p>
<p>Promover la inversión turística privada en la localidad, fomentando la creación de nuevos espacios recreativos, bajo el asesoramiento del organismo municipal.</p>	<p>Fomento a la Inversión Privada.</p>	<p>Programa de financiamiento y asistencia a la inversión turística privada.</p>
<p>Contribuir al posicionamiento de Leones como destino agroturístico del sudeste cordobés, impulsando su competitividad en base a las características de sus atractivos relacionados a las actividades rurales.</p>	<p>Marketing y Promoción.</p>	<p>Programa de posicionamiento web.</p> <hr/> <p>Programa de promoción nacional y participación en ferias.</p> <hr/> <p>Programa de Difusión en Universidades.</p>

Fuente: Elaboración propia

Planificación y Gestión Turística

Objetivo:

“Planificar el desarrollo del turismo en Leones con una visión a largo plazo, dinámica, participativa y flexible, garantizando una calidad en la prestación de los servicios.”

Con la inclusión de este eje estratégico se busca lograr una adecuada aplicación de la propuesta, minimizando las posibilidades de errores y garantizando resultados eficaces en tiempo y forma. A la vez, se busca un ordenamiento de los recursos y festividades de la localidad para la puesta en marcha de nuevos productos turísticos.

Programa 1: Institucionalización del turismo.

El programa tiene como propósito la creación de una dependencia dentro del órgano municipal, encargada de la planificación, gestión y desarrollo de la actividad turística local.

Acciones específicas:

- Impulsar la planificación agroturística en la localidad, tomando decisiones respectivas a la misma y haciéndose responsable por sus resultados.
- Monitoreo continuo de las acciones llevadas a cabo en el plan y realización de un informe mensual de avances de los procesos en cada eje estratégico.
- Registro de las decisiones tomadas por el personal del ente y documentación de las mismas.

Horizonte temporal: Corto Plazo. La creación de dicha dependencia se concretará dentro de los primeros tres meses de puesto en marcha el proyecto, que una vez consolidado servirá para guiar las políticas relativas al turismo a lo largo del tiempo.

Presupuesto aproximado: Dicha dependencia contará con 6 empleados capacitados en turismo y estará ubicado físicamente en el edificio municipal. El sueldo mínimo mensual de cada uno de ellos será de \$ 6.500, pudiendo obtener remuneraciones extras por el desempeño de tareas accesorias.

Programa 2: Desarrollo de productos turísticos

A través de este programa se busca desarrollar y consolidar la oferta agroturística de la localidad para la puesta en valor de los atractivos, garantizando una correcta administración de los recursos disponibles y una participación de todos los actores involucrados en el sector, mediante la creación de productos agroturísticos.

Para el armado de los productos agroturísticos que se describen a continuación es imprescindible un trabajo conjunto de los sectores público y privado, que permita aplacar las diferencias y guiar el accionar de ambos, unificando voluntades en pos de los objetivos.

Las acciones a tener en cuenta para el armado de los productos son:

1. Contactar a los propietarios de las instalaciones para establecer acuerdos de trabajo conjunto.
2. Establecer los contratos adecuados con los diferentes prestadores de los servicios necesarios. (restauración y transporte)
3. Establecer un cronograma de actividades a desarrollar.
4. Identificar y contratar a expertos en las temáticas a desarrollar para que sirvan de guías en el los recorridos.

Los productos a desarrollar son los siguientes:

- Creación del Producto “Leones Productivo”. El mismo constará de un recorrido guiado por los principales recursos agroturísticos de la localidad, comenzando por la visita a los campos cercanos a la localidad, para observar el crecimiento de los cultivos y el tratamiento y cuidado brindado a cada uno de ellos. Luego se realizaría una visita a la planta aceitera, para observar los procesos por los que

pasa la soja para obtener los distintos subproductos derivados de la misma. Se finalizará el recorrido con un almuerzo tradicional ofrecido por alguna de las parrillas locales. El producto estará acompañado por un guía especialista en la materia que sea capaz de contestar dudas e inquietudes de los visitantes.

- **Creación de la Ruta Ganadera-Láctea:** Comenzará con una visita a la Cabaña María Lucía, para observar las diferentes razas de bovinos que comercializa la misma, además de los cuidados específicos realizados sobre cada una de ellas. El producto sigue con la visita al Tambo “Santa María”. Donde se aprenderá sobre la raza Holando Argentino y se observará el proceso de ordeño y almacenamiento de la materia prima. El producto finalizará con un asado, brindado en las instalaciones de la Cabaña María Lucía con un show de folklore. El recorrido estará acompañado en su totalidad por médicos veterinarios capaces de explicar los procesos de una forma práctica y de fácil comprensión.
- **Eventos rurales:** En este producto se contempla la posibilidad de crear visitas que incluyan la participación a la Fiesta Nacional del Trigo o al Remate anual de la Cabaña María Lucía, en conjunto con los recorridos anteriormente expuestos.

Horizonte Temporal: Mediano Plazo. El armado de los productos requiere del contacto con los propietarios de los establecimientos a visitar, así como también la coordinación y la logística de los distintos eventos planificados dentro de cada producto. Si bien se requiere un primer planteamiento de los productos a corto plazo, es indispensable un período de tiempo mayor para perfeccionar detalles y mejorar puntos débiles. Por ello se estableció un horizonte temporal de dos años como límite para el correcto armado de los mismos.

Presupuesto Aproximado: La confección de los productos anteriormente explicados correrá por cuenta del personal empleado en el órgano de turismo municipal por lo cual, dentro del sueldo de los mismos se ofrecerá un plus del 25% al momento que los productos estén totalmente armados y entren en operación.

Programa 3: Ampliación de la Oferta Turística

El objetivo de este programa es principalmente planificar nuevos recorridos o rutas turísticas que puedan acoplarse a la oferta agroturística de la localidad.

1. Carreras de MotoCross.
2. Mini City Tour.
3. Cicloturismo
4. Organización de competencias de distintas disciplinas en los complejos deportivos.

Horizonte temporal: Largo Plazo. Si bien existen proyectos encaminados por la municipalidad y los distintos complejos deportivos para la realización de los proyectos propuestos, la localidad no cuenta con la infraestructura disponible y se requerirán nuevas inversiones para productos como el Circuito de Motocross así como también para la ruta cicloturística. Además de la logística necesaria para la realización del City Tour y la Organización de las competencias deportivas.

Presupuesto Aproximado: En cuanto a la estipulación del presupuesto de este programa, no corresponde en un primer momento establecer un costo específico, debido a que son propuestas a largo plazo, que se plantean en forma de recomendación y que serán evaluados a futuro por el organismo municipal.

Programa 4: Gestión de calidad

Con la ejecución de este programa se busca la estandarización de procesos en los establecimientos que brindan servicios al turista, sometiendo las empresas del sector a controles específicos y habilitando a los prestadores turísticos en el marco de las legislaciones vigentes.

Acciones específicas

- Realizar controles en los establecimientos hoteleros y gastronómicos de carácter bromatológico con el fin detectar fallas en la higiene y salubridad del lugar.
- Categorizar los establecimientos hoteleros de la ciudad según el decreto Provincial 1359/2000.

- Controlar la inscripción de todas las personas físicas/jurídicas que presten los servicios establecidos en la ley provincial 8801 de Turismo Alternativo de la Secretaría de Turismo de Córdoba.

Horizonte temporal: Corto Plazo. La categorización y la inscripción bajo los reglamentos expuestos anteriormente se realizarán en un período inferior a un año, preferentemente en los primeros 5 meses de comenzado con la implementación del plan.

Presupuesto Estimado: En cuanto a los controles de sanidad propuestos son parte de las responsabilidades del personal de Bromatología de la Municipalidad, por lo que no corresponde establecer un salario para el mismo. En lo relacionado a la categorización de los establecimientos hoteleros la Agencia Córdoba Turismo establece las siguientes tasas:

Por inscripción de establecimientos de alojamientos turísticos ubicados en toda la Provincia, para aquellos establecimientos con la modalidad de alojamientos en habitaciones, por aplicación de la Ley No 6483 y su Decreto Reglamentario No 1359/00:

- Hasta diez (10) habitaciones \$ 200,00
- Por cada habitación adicional: \$ 25,00

Por inscripción al Registro de Prestadores de Turismo Alternativo, por aplicación del Decreto N° 818/02 Reglamentario de la Ley No 8801: \$ 100,00

Por inscripción en el Registro de Turismo Rural, por aplicación de la Resolución No 214/06 reglamentaria del artículo 37 del Decreto No 1359/00: \$ 200,00

Cabe aclarar que dichos costos correrán por cuenta de los empresarios y se incluyen en este apartado de forma meramente informativa.

Programa 5: Información y análisis de datos.

El objetivo principal de este programa es la creación de una base de datos turística que sirva como una herramienta de competitividad y posicionamiento de la localidad, agilizando el flujo

de información y creando estructuras que aseguren la construcción participativa y responsable de la información necesaria.

Acciones específicas:

- Realización de encuestas mensuales en los establecimientos hoteleros de la localidad, dirigida a los pasajeros individuales o grupos de excursionistas, indagando procedencia, motivo de la visita y número del grupo. Las encuestas se efectuarán mensualmente a todos los pasajeros durante el proceso de check out, para ello se establecerá una alianza con los empleados hoteleros que colaborarán facilitando las grillas de preguntas a los visitantes.
- Realización de encuestas durante las principales festividades de la localidad (fiesta del trigo) indagando procedencia, motivo de la visita y lugar de hospedaje. El personal encargado de llevarlas a cabo será el que conforme el órgano de turismo municipal. Se encuestará por lo menos a 50 personas por día que dure la fiesta.
- Realización de encuestas mensuales de satisfacción a los comensales en los distintos restaurantes de la localidad para analizar el grado de satisfacción con el servicio obtenido. Se requerirá establecer lazos de cooperación con los empleados de los locales para que faciliten la grilla de preguntas a los comensales.
- Recopilación las encuestas por personal del ente de turismo municipal a fin de cada mes. Elaboración de estándares mínimos de calidad en cada uno de las áreas y realización de estadísticas e informes para la creación de información útil en la toma de decisiones.
- Comparación de resultados obtenidos en distintos períodos de tiempo.

Horizonte temporal: Corto Plazo. Si bien las características de este programa requieren una recopilación y análisis de información ininterrumpida, se tomó un horizonte cortoplacista como límite para la confección del primer informe, por ello es que se determinó que se comenzará con la recopilación de datos durante los primeros 4 meses de aplicar la propuesta.

Presupuesto Estimado: La realización de las actividades corresponde a las responsabilidades de los empleados del ente municipal de turismo, por lo cual el monto destinado a personal estará incluido dentro del sueldo de los mismos.

Capacitación y formación turística

Objetivo

Capacitar los recursos humanos vinculados al sector turístico con el fin de ofrecer un servicio de mayor calidad, aumentando la satisfacción del visitante.

Los programas desarrollados a continuación se orientan a lograr resultados en el campo de las aptitudes de los recursos humanos que se integren al proceso. Ya sea desde el personal de las empresas prestadoras de servicios, como el municipal y los inversionistas privados, todos obtendrán herramientas útiles a la hora de trabajar con y para el visitante e influir en su experiencia.

Programa 6: Capacitación hotelera y gastronómica.

El programa busca capacitar a los recursos humanos de las distintas empresas que estarán a cargo de las relaciones cara a cara con el turista con el objetivo de ampliar sus conocimientos respecto a la atención al público.

Acciones específicas:

- Llevar a cabo disertaciones dictadas por profesionales en el campo de atención al cliente y prestación de servicios turísticos. Estas disertaciones serán dictadas por la Agencia Córdoba Turismo, en conjunto con el ente que se encargará de turismo en la ciudad de Leones. Estará dirigido a los recursos humanos dentro del sector privado. Se llevaran a cabo sábado de por medio, durante dos meses y tendrán una duración de seis horas.
- Cursos de Idioma: se les brindará un incentivo al personal que esté en contacto con el cliente y a la vez participe de los cursos de inglés que brinda la Municipalidad. Se

requerirá al menos que una persona dentro de la organización que tenga contacto con el público asista a los cursos.

Horizonte temporal: Corto Plazo. Las disertaciones se llevarán a cabo durante el primer año de aplicada la propuesta, para obtener resultados en un lapso de tiempo menor.

Presupuesto Estimado: para las disertaciones profesionales se calcula un monto de \$3000 por jornada cubriendo los costos de viáticos de un disertante. El espacio será brindado por la Municipalidad, en el edificio donde funciona el Centro Cultural Municipal.

Programa 7: Capacitación Interna

El objetivo del programa es brindar capacitación y formación al personal del ente encargado del turismo en materia de organización y competencias laborales.

Acciones específicas:

- Cursos de protocolo escrito y oral.

Se les brindará el curso a todos los empleados del organismo de turismo, será de dos días con una duración de cinco horas por día.

- Cursos de Idiomas. Becas en instituciones locales de la ciudad.

Se le otorgará a al menos uno de los empleados de la dependencia, al de mayor jerarquía.

- Curso de especialización para profesionales en turismo.

Capacitaciones a cargo del personal de la Agencia Córdoba Turismo, con convocatoria a todos los integrantes de la dependencia de turismo, a las mayores autoridades del gobierno municipal. La capacitación durará una jornada, dictándose una vez al mes, durante 3 meses.

Programas de Vinculación Técnica:

Los siguientes programas reúnen acciones generadas por otras instituciones a las cuales es conveniente adherirse con el fin de dinamizar el trabajo de capacitación para lograr fortalecer los recursos humanos en turismo.

- Plan Federal de Capacitación MINTUR
- Capacitaciones en el Marco de PRONATUR (Programa Nacional de Turismo Rural)
- Capacitaciones en el marco de PROFODE (Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes).

Horizonte Temporal: Corto Plazo. La totalidad de las capacitaciones en este apartado están destinadas al personal que formará parte de la dependencia de turismo municipal. Por lo que si se quiere comenzar el desarrollo de dicho ente dentro de un horizonte cortoplacista, también se requerirá la formación de sus recursos humanos en similar período de tiempo.

Presupuesto Estimado: En cuanto al curso de protocolo, se ha determinado un presupuesto de \$15000 para la realización del mismo, incluyendo gastos en viáticos del licenciado a cargo del mismo.

Para las Becas de Inglés que brindará la municipalidad se calcula un presupuesto de \$600 mensuales para dos empleados, asistiendo dos veces a la semana en clases de 90 minutos.

En lo relacionado a las disertaciones, se calcula un monto estimado de \$5000 por cada disertación. Lo que da un total de \$15000 teniendo en cuenta gastos de transporte y alojamiento del personal de la Agencia Córdoba Turismo.

Programa 8: Desarrollo sostenible agrario.

El presente programa busca generar una conciencia en materia de desarrollo sustentable, en los productores agropecuarios, principalmente aquellos que deseen comenzar a desarrollar la actividad turística en sus propiedades.

Acciones Específicas:

- Detectar los inversores rurales que deseen implementar actividades turísticas en sus propiedades.
- Organizar disertaciones bianuales, en materia de desarrollo sustentable agrario que acompañe el desarrollo turístico para evitar el deterioro de los ambientes. Las disertaciones estarán a cargo de ingenieros agrónomos del INTA y se realizarán en el Centro Cultural Municipal.
- Mantener un fluido canal de comunicación con dichos inversores para asesorarlos durante el proceso de cambio hacia prácticas sostenibles.

Horizonte temporal: Mediano Plazo. Las disertaciones se dictarán durante el primer y segundo año de aplicada la propuesta.

Presupuesto estimado: Se estima unos \$3000 para cubrir los honorarios del disertante y \$1000 más para viáticos.

Inclusión y Concientización Social

Objetivo

Ejecutar planes de inclusión y concientización de la población local en la actividad turística para que sean capaces de formar parte de la misma.

Lo que se plantea lograr con la aplicación de los programas mencionados a continuación es la participación y cooperación de la sociedad de Leones en los procesos y actividades que se requieran a la hora de implementar la actividad turística en la localidad. Además se intenta mantener un contacto fluido entre órgano municipal y comunidad generando espacios en donde se puedan expresar disconformidades y opiniones respecto al impacto que el turismo genere.

Programa 9: Concientización y sensibilización turística.

Acciones específicas:

- Charlas abiertas al público en general, donde participarán miembros del ente encargado de turismo de la Municipalidad, con disertantes de la Agencia Córdoba Turismo que expliquen los beneficios y consecuencias de la actividad turística y cómo puede afectar a la localidad en aspectos económicos, sociales, y medioambientales. Las charlas se brindarán una vez por mes, durante dos meses y se llevarán a cabo en el Centro Cultural Municipal. La duración de las mismas será de media jornada.
- Realización de encuestas dirigidas a la población local para determinar el impacto generado por la actividad una vez que empiece a llevarse a cabo en la ciudad. La grilla de preguntas se encontrará disponible en la página de la municipalidad, y se incentivará mediante avisos radiales y en periódicos locales a los pobladores para que participen de ella.

Horizonte Temporal: Corto y mediano plazo. La aceptación de la actividad por parte de la comunidad es indispensable para un correcto desarrollo del turismo. Es por esto que se requiere inmediata inclusión de la población mediante las actividades previamente mencionadas. Por un lado se establece un horizonte temporal de corto plazo, para llevar a cabo dichas acciones cuando aún exista un leve desarrollo turístico, y un mediano plazo, para repetir dichas acciones con un escenario con actividades turísticas en desarrollo, así poder comparar los resultados obtenidos en estas diferentes condiciones.

Presupuesto estimado: Las charlas abiertas a la comunidad tendrán un costo de \$5000 por disertación, cubriendo los honorarios de los disertantes así como también sus viáticos. En cuanto a los avisos radiales, tienen un costo de \$1100 mensuales con cobertura de tres radioemisoras locales. En cuanto a la difusión en periódicos, tienen un costo de \$900 participando en los dos periódicos locales. Mensualmente es un total de \$2000.-

Programa 10: Inclusión y promoción interna.

- Creación de una revista de distribución gratuita y acceso online, de tirada bimensual, realizada por la Municipalidad donde se publique información relativa a nuevas inversiones, cursos y capacitaciones, flujos turísticos y oportunidades de inversión en la localidad. Se imprimirán cinco mil ejemplares por tirada y podrán ser retiradas en el establecimiento municipal, así como en los principales comercios locales.
- Publicaciones en radios y periódicos locales de informaciones relativas al desarrollo de la actividad y sus efectos en la sociedad.

Horizonte Temporal: Corto Plazo. Para establecer un marco de tiempo, se toma el período necesario para el armado y publicación de la primer tirada de revistas, así como la primer publicidad lanzada al aire en radios e impresa en periódicos como referencia. Dicho período será de cuatro meses, tomando en cuenta el trabajo adicional que implica comenzar a armar estas

publicaciones. Una vez establecidas las pautas básicas se estima un periodo de dos meses entre cada publicación de la revista y un mes entre cada publicación de los avisos en los periódicos.

Presupuesto Estimado: El presupuesto estimado para la realización de la revista será de \$300 por el diseño y \$4000 por cada impresión. Existirá un plan de sponsoreo para obtener fondos para dichas publicaciones en donde participarán empresas locales y regionales interesadas, mientras tanto, la primera publicación correrá por cuenta del órgano municipal.

El monto requerido para la difusión radial y en periódicos fue establecido en el apartado anterior.

Programa 11: Educación y Turismo

- Realizar jornadas de concientización turística en los últimos años de las escuelas secundarias. Serán brindadas por personal del ente de turismo y se brindará una en cada 6to año de cada escuela.
- Promover dentro de los jóvenes que estén cursando el último año su formación secundaria, la elección de carreras relacionadas al turismo en los centros universitarios y terciarios de la provincia, con el fin de lograr formar personal más capacitado para actividad.

Horizonte Temporal: Mediano Plazo. Las jornadas serán anuales en ambas escuelas secundarias a mediados de año. El horizonte es a mediano, se realizarán durante los primeros cuatro años de puesto en marcha el proyecto.

Fomento a la Inversión Privada

Objetivo

Promover la inversión turística privada en la localidad, fomentando la creación de nuevos espacios recreativos, bajo el asesoramiento del organismo municipal.

Con la implementación de este eje estratégico se busca incentivar al sector privado existente en la localidad a redireccionar sus inversiones al campo del turismo rural, mediante incentivos de diversa índole.

Programa 12: Financiamiento y asistencia a la inversión turística privada.

Acciones específicas:

- Reducción de impuestos municipales a las empresas turísticas en nacimiento en los primeros 6 meses de operación. (Ingresos Brutos y Tasas Municipales).
- Asistencia a los emprendedores en la búsqueda de créditos para financiar las inversiones necesarias.
- Participar de encuentros de emprendedores de otros lugares que ya estén realizando esta actividad para informar a los inversores locales y brindarles un panorama más amplio de lo que significa el turismo rural y cómo encarar la iniciativa, en el marco del Programa Nacional de Turismo Rural.

Horizonte temporal: Largo Plazo. Las acciones que involucren búsqueda de nuevos inversores, así como cambios de políticas municipales y obtención de líneas de créditos se establecen a largo plazo debido a la burocracia administrativa implicada en estos procesos. Para obtener resultados en este campo de acción serán solicitados fondos del Banco Córdoba, dentro de la Línea Crediticia para Pequeñas y Medianas Empresas.

Marketing y Promoción

Objetivo

Contribuir al posicionamiento de Leones como destino agroturístico del sudeste cordobés, impulsando su competitividad en base a las características de sus atractivos relacionados a las actividades rurales.

Para lograr las acciones pretendidas en este campo, se realizarán diferentes tareas tendientes a lograr el posicionamiento deseado para la ciudad. En este aspecto se requiere un arduo trabajo para posicionar a Leones como destino agroturístico debido a que el consumidor no asocia el lugar con la actividad, por su escasa participación en turismo.

Programa 13: Desarrollo web.

Mediante este programa se busca ampliar la participación de Leones en la web, modificando y mejorando las páginas web existentes, también creando nuevos espacios que brinden información sobre los atractivos, eventos y posibilidades de recreación de la ciudad e incluyendo la oferta en páginas institucionales de la provincia que permitan un conocimiento de la zona para abarcar una mayor porción del mercado.

- Creación de una página web relacionada a la actividad turística en Leones, explicando los atractivos en materia agroturística que posee y haciendo una lista que resuma las principales empresas prestadoras de servicios hoteleros, gastronómicos, etc.
- Actualización de las páginas ya existentes. Inclusión en la página de la municipalidad, y páginas de foros locales, así como también las páginas web de diarios y radios de la ciudad, publicidades informando al visitante sobre la nueva actividad que está por desarrollarse, e incluyendo el link de la página que se creará a tal efecto.
- Crear páginas en Facebook y Twitter que permitan al usuario mantenerse en contacto con la información más actualizada posible de aspectos locales.

- Incluir a Leones como oferente de turismo rural en la página de la Agencia Córdoba Turismo, incluyendo mapas y resumen de la oferta local.

Horizonte Temporal: Corto Plazo. La creación de la página web y actualización de las existentes deberá realizarse dentro los primeros cuatro meses de comenzado con la aplicación de la propuesta.

Presupuesto Estimado: El diseño de la página estará a cargo de un diseñador web al que se le abonarán \$5000 por la creación de la página y \$450 mensuales para el mantenimiento de la misma. La creación y actualización de las páginas de Facebook y Twitter serán tarea del personal del organismo turístico municipal.

Programa 14: Promoción nacional y participación en ferias.

La presencia en las ferias detalladas a continuación, de carácter tanto turística como agropecuaria, es indispensable para hacerse conocer a nivel provincial y nacional. El calendario propuesto de participación es el siguiente, aunque cabe aclarar que puede ser modificado para agregar alguna otra feria o festividad de índole regional, provincial o nacional.

1. Workshop ACAV: celebrado en el 2013 el día 24 de octubre. Este evento reúne a varias personalidades del sector público y privado que recurren para exponer su oferta en los stands que la Asociación Cordobesa de Agentes de Viaje comercializa. Es una gran oportunidad para empresas mayoristas, de transporte, relacionadas a la hotelería, gastronomía para exhibir sus productos. Usualmente se desarrolla en el complejo Forja.

Presupuesto Estimativo: En cuanto al WorkShop realizado por la ACAV, los precios del 2013 para el alquiler de un stand promedio ronda los \$5200 incluyendo un almuerzo para dos expositores, un escritorio, cenefa, cuatro sillas, un toma corriente e iluminación.

Los viáticos de los expositores rondan alrededor de \$700, incluyendo transporte y gastos extras.

2. FIT Feria Internacional de Turismo. Feria anual, realizada del 14 al 17 de septiembre de 2013, organizada por la AAVYTT (Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo), la AVIABUE (Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Bs. As.) y Ferias Argentinas S.A. Este evento tiene lugar en la Rural, Predio Ferial Buenos Aires, y participan de él Mayoristas, Tour Operadores, Compañías de Transporte, Hotelería, Empresas de Tecnología, Instituciones Educativas, Empresas Especializadas en Turismo de Segmentos, Organización de Eventos, Organismos Oficiales, Agencias de Viajes, Convention & Visitors Bureau, Medios de Comunicación, Turismo Activo, Turismo Receptivo. Está catalogada como una feria para profesionales del turismo, aunque está abierta para el público en general los días sábados y domingo.

Presupuesto Estimado: Para el armado de un stand en la FIT, que incluye panelería, alfombra, spots de iluminación, escritorio con sillas y cartel normalizado, de 12 m2, el precio en pesos es de \$15.500 aproximadamente.

Más los viáticos de dos expositores, incluyendo alojamiento, transporte y alimentación por cuatro días se calculó un monto de \$7500 aproximadamente. También se toma en cuenta, la contratación de dos promotoras, durante para que estén presentes en el stand, se calcula aproximadamente \$800 por día por promotora, dándonos un total de \$6400 pesos para cubrir el gasto.

3. Agroactiva. Es una muestra rural que se realiza desde 1995. Con diversos expositores, Agroactiva ha logrado convertirse en el evento del sector agropecuario más esperado por las provincias de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires. A lo largo de los años ha tomado lugar en numerosas localidades cordobesas como por ejemplo, Casilda Carcarañá, Ballesteros, Oncativo, Bell Ville, Marcos Juárez, y en los últimos dos años ha tomado lugar en Cañada de Gómez, provincia de Santa Fe, ubicado a 84 km de Leones.

Presupuesto Estimado: Para la participación en la Agroactiva, se requerirán unos \$20400 para el alquiler del stand bajo carpa que incluye panelería, cenefa, electricidad, cuatro spots de iluminación y piso alfombrado. Junto con \$600 de viáticos de dos expositores, incluyendo

traslado y gastos varios. Con la contratación de dos promotoras por día, durante sus cuatro días, es necesario adicionar otros \$6400.

4. Fiesta Nacional del Trigo: La Exposición Agrícola, Ganadera, Industrial, Comercial y de Servicios toma lugar dentro de 15 hectáreas del Parque Fiesta Nacional del Trigo, brindando al expositor todas las comodidades.

Presupuesto Estimado: En cuanto a la participación de la exposición en el marco de las Jornadas Trigueras en la Fiesta Nacional del Trigo, se requerirá \$2000 para alquiler de stand sin incluir viáticos debido a que el evento toma lugar en la localidad de Leones. Por otra parte, con la contratación de promotoras es necesario adiciones \$6400 al número final.

A estos costos es necesario añadir la inversión necesaria en material publicitario que ronda los \$3000 por feria.

Horizonte Temporal: Mediano Plazo. Se estima una planificación progresiva en estas ferias acorde a las posibilidades presupuestarias, pero se establece un límite de tres años para haber participado como mínimo una vez en cada una de ellas.

Programa 15: Difusión en las Universidades.

Como el nombre lo indica, dicho programa se orienta a lograr una difusión de la oferta agroturística de la localidad en las distintas instituciones universitarias que dicten carreras relacionadas al agro en provincias cercanas. Las acciones propuestas se basan en establecer un contacto vía mail con las instituciones citadas a continuación, enviando boletines con la oferta agroturística de la localidad.

En Buenos Aires:

- UBA
- Universidad CAECE
- USAL
- UADE
- Universidad de Belgrano
- Universidad Austral

- Universidad Católica
- Universidad del CEMA
- Escuela Argentina de Negocios
- Universidad de Lomas de Zamora
- Universidad Nacional de Lujan
- Universidad Nacional de Mar del Plata
- Universidad Nacional del Sur
- Universidad Nacional de La Plata
- Univ. Nacional del Centro de la Prov. De Buenos Aires
- Univ. Nac. Del Nordeste
- Univ. Pcial. Del Sudoeste

En Córdoba:

- Universidad Católica de Córdoba
- IES 21
- Universidad Siglo 21
- Universidad Nacional de Córdoba

En Rosario

- Universidad del Litoral
- Universidad Nacional Rosario

Presupuesto Estimado: El armado de los boletines virtuales estará a cargo del personal del ente encargado de turismo de la municipalidad, por lo que se contempla dentro del gasto destinado a sueldos de empleados.

Horizonte temporal: Corto Plazo. El primer contacto con las entidades educativas se dará durante el primer año de puesta en marcha la propuesta.

Cronograma de Actividades

A continuación, se establece un cronograma para cada uno de los ejes de acción y sus respectivos programas. Para un mayor ordenamiento del tiempo necesario se ha dividido el horizonte temporal en tres. Un corto plazo, que abarcará el primer año de aplicada la propuesta, en donde se llevarán a cabo todos los programas que requieran inmediata ejecución. Un mediano plazo, que está constituido por el segundo, tercero y cuarto año de ejecutada la misma. Es utilizado para aquellos programas cuya ejecución necesite un período un tanto más prolongado que un año, para poder obtener resultados positivos. Finalmente, se utilizó un horizonte temporal de 5 años como un largo plazo, que permite a programas de mayor envergadura lograr los objetivos establecidos. Dicho plazo puede ser mayor, aunque se determinan cinco años como límite para empezar a obtener resultados en determinadas áreas.

Para una mejor comprensión de lo expuesto anteriormente, las actividades a realizar fueron presentadas en forma de gráfico de Gantt. Esta es una herramienta ampliamente utilizada para mostrar el tiempo que se dedicará a los diferentes programas a lo largo del período total de cinco años determinado para la finalización de las actividades.

Gráfico N° 4 : Cronograma de actividades.

	Corto Plazo						Mediano Plazo						Largo Plazo		
	Primer año			Segundo año			Tercer año			Cuarto año			Quinto año		
	1 Cuatrimestre	2 Cuatrimestre	3 Cuatrimestre	4 Cuatrimestre	5 Cuatrimestre	6 Cuatrimestre	7 Cuatrimestre	8 Cuatrimestre	9 Cuatrimestre	10 Cuatrimestre	11 Cuatrimestre	12 Cuatrimestre	13 Cuatrimestre	14 Cuatrimestre	15 Cuatrimestre
	Eje de acción N° 1: Planificación y Gestión Turística														
Programa 1															
Programa 2															
Programa 3															
Programa 4															
Programa 5															
	Eje de Acción N° 2: Capacitación y Formación Turística														
Programa 6															
Programa 7															
Programa 8															
	Eje de acción N°3: Inclusión y Concientización Social														
Programa 9															
Programa 10															
Programa 11															
	Eje de acción N° 4: Fomento a la Inversión Privada														
Programa 12															
	Eje de acción N° 5: Marketing y Promoción														
Programa 13															
Programa 14															
Programa 15															

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto Estimado

Tabla N°9

Planificación y Gestión Turística				
Concepto	Periodicidad de gasto	Monto Unitario	Cantidad	Total
Órgano de Turismo Municipal. Sueldo empleados.	Mensual	\$ 6500	6	\$39000
Capacitación y Formación Turística				
Capacitaciones al personal hotelero-gastronómico	Cada 15 días durante dos meses.	\$3000	4	\$12000
Curso de protocolo para empleados municipales.	Único	\$15000	1	\$15000
Becas de Idioma	Mensual	\$300	2	\$600
Curso de especialización para profesionales en turismo.	Único	\$5000	3	\$15000
Disertaciones de profesionales en materia agraria.	Bianual	\$3000		\$3000
Inclusión y Concientización Social				
Charlas explicativas del turismo y sus efectos.	Mensual	\$5000		\$5000
Diseño de la revista de info. Turística	Mensual	\$300		\$300
Impresión de la revista con info turística.	Bimensual	\$0,80	5000	\$4000
Avisos Radiales	Mensual	\$1100		\$1100
Avisos en Periódicos	Mensual	\$900		\$900

Marketing y Promoción				
Creación de la página turística municipal	Único	\$5000		\$5000
Mantenimiento de la página	Mensual	\$450		\$450
Workshop ACAV.	Dos veces al año.	\$8900		\$17800
FIT	Anual	\$32400		\$32400
Agroactiva	Anual	\$30400		\$30400
Fiesta Nacional del Trigo	Anual	\$11400		\$11400

Fuente: Elaboración propia.

Recomendaciones generales

Antes de avanzar hacia las conclusiones finales del trabajo me parece conveniente brindar una serie de recomendaciones a tener en cuenta por los futuros administradores de la actividad, tanto en el ámbito público como privado. Al leer dichas recomendaciones, el lector debe tener en cuenta las características propias de la localidad, mencionadas a lo largo del trabajo. La escases del desarrollo del turismo en la misma proporciona un escenario en el cual hay que trabajar arduamente para mejorar servicios e infraestructura que, hasta el año 2014, solo benefician a la población local, sin tener en cuenta una posible utilización por parte del turista.

Comenzando por los servicios gastronómicos, se considera importante una ampliación de la franja horaria de atención al cliente, así como también comenzar a funcionar durante determinados días de la semana, no sólo viernes, sábados y domingos. La atención al público es un aspecto en lo que se debe trabajar de manera urgente, debido a la baja capacitación que posee el personal en general. Además es recomendable que por establecimiento existan modelos de menús en diferentes idiomas, o por lo menos, inglés.

Se propone, por otro lado, una ampliación del espacio abarcado por la terminal de ómnibus local, para poder recibir un mayor número de visitas, a la vez que es necesario también que se mejore la infraestructura interna de la misma, incluyendo un puesto de información turística que ofrezca folletería informativa de las oportunidades que ofrece la localidad.

Se recomienda también, que desde la municipalidad y el Club Leones, se brinde un mayor impulso a la promoción de la Fiesta Nacional del Trigo, que siendo una de las festividades más renombradas de la zona, no se valora como tal, aun cuando muchas personas conocen a Leones por ser sede de la misma. Ésta sería una forma de impulsar el posicionamiento de la localidad en la mente de posibles visitantes, aumentando los flujos de turistas hacia la localidad durante los días que dura la celebración.

Por otro lado, es indispensable que se avance en la realización de programas que fomenten la agricultura sostenible. Si bien a nivel local no se puede generar un cambio rotundo en estos

procesos, es indispensable que se alteren para que a largo plazo no se generen desgastes en los recursos naturales que posee el país y lo hacen productivo y que, a la vez, son la materia prima del producto agroturístico. Para ello es necesario cambios principalmente en la estructura impositiva nacional, por lo que hace muy difícil modificar la situación desde la localidad.

Conclusiones Finales

El turismo es uno de los principales sectores de la economía de servicios a nivel mundial en la actualidad, siendo de público conocimiento los beneficios que puede ocasionar en el destino donde se desarrolle. Es por ello que la planificación del turismo es indiscutible para que sus externalidades positivas abarquen a la totalidad de los actores involucrados.

El turismo rural no es la excepción debido a que se constituye como una gran oportunidad de crecimiento en los pueblos rurales, como es el caso de la localidad de Leones. Esto es así porque se ha demostrado que las actividades turísticas en dichos ámbitos contribuyen a la creación de nuevas fuentes de empleo, lo que maximiza el arraigo de la población local, a la vez que genera ganancias complementarias por la sinergia creada entre el turismo y la producción agropecuaria y ganadera, características del sureste cordobés.

El agroturismo, en particular, es una rama del turismo que se encuentra en pleno auge y Leones tiene los atractivos claves para satisfacer esta demanda. Lo que en el trabajo se plantea, es que durante su estancia en la localidad, el turista conozca, aprenda y principalmente, participe en las actividades del productor rural, de esta forma se fortalecen ambas actividades y se revaloriza la labor del hombre de campo, a la vez que la cultura y la tradición local.

El presente trabajo supone mucho más que una planificación turística, significa un reto, involucrar una actividad económica completamente nueva para una localidad que, tradicionalmente, desde sus comienzos basó su economía en el agro y la ganadería. Esta nueva forma de desarrollo tiene los beneficios de no dejar de lado la principal actividad, sino que crea una sinergia capaz de maximizar beneficios creando nuevos ingresos y nuevas fuentes de trabajo para la población, garantizando entradas de capitales aún en los momentos en que la actividad principal, por sus características intrínsecas o por incontinencias climáticas o de otra índole, tiene períodos de baja productividad.

Leones cuenta con una riqueza en atractivos rurales similares a las de las localidades aledañas pero que al día de hoy ninguna ha sabido aprovechar, es por esto que resulta tan

tentativa la idea de comenzar a formar los primeros pilares para el desarrollo del turismo rural, logrando ser la primera localidad en el sudeste cordobés en desarrollar actividades de esta índole.

Lo que en un principio resultó utópico, casi irreal, a medida que los datos técnicos fueron recolectados, la información analizada y las personalidades claves contactadas, fue tomando forma y en el tramo final del trabajo se puede concluir que el turismo es factible de realizar en la localidad en cuestión, sin la necesidad de realizar inversiones que requieran grandes capitales.

Con la aplicación de esta propuesta de planificación, se garantiza también, la conservación de los recursos turísticos que conforman la materia prima de todo destino. En este caso, se favorece la interacción con las prácticas agrícolas sin alterar los procesos de modo que los mismos permanecen intactos. De esta manera, se logra poner en valor la principal actividad de la localidad y del sudeste cordobés en general, la actividad agroganadera, mediante la implementación de la actividad turística.

Es por todo esto, que el objetivo primero del presente trabajo fue la creación de un proyecto de planificación agroturística que permita establecer las condiciones para el desarrollo del turismo en la localidad. Principalmente mediante planes que aseguran una correcta administración y puesta en marcha de diferentes acciones que conllevan a que la actividad, poco a poco, genere beneficios. Realizando planes de capacitación, para la mejora en los servicios prestados, inclusión para garantizar una participación a nivel global, inversión para fomentar la creación de equipamiento e instalaciones y marketing para hacer conocer la propuesta y que la oferta turística local alcance los posibles mercados demandantes.

A modo de cierre es conveniente remarcar la potencialidad que tiene la localidad de fomentar en sus territorios un desarrollo turístico en el ámbito rural. Sin perder la imagen de gran productor agrario que la caracteriza, Leones posee grandes posibilidades de explotar sus recursos desde este nuevo punto de vista, llevando a cabo la actividad agroturística que grandes resultados está dando en otras partes del país y del mundo. Este proceso de redescubrimiento local no es sencillo pero, como se ha probado con el presente trabajo, tampoco es imposible, y llevará a Leones a replantearse nuevos horizontes y comenzar a transitar caminos de cambio que lo

pondrán el mapa turístico nacional, pero diferenciándose significativamente de los otros destinos por las singularidad de sus atractivos.

Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (1998). *Administración del Turismo*. Mexico: Trillas .
- Asociacion Maíz Argentino. (s.f.). *MAIZAR*. Obtenido de <http://www.maizar.org.ar/>
- Barrera, E.; Muñoz, R. (2003). *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales*. Santiago de Chile: PROMER.
- Bonessi, F., & Brugnioni, M. A. (2002). *Producto Turístico I*. Córdoba: IES 21.
- Cabrera, Á. L. (1976). *Regiones fitogeográficas argentinas*. Enciclopedia Argentina de Agricultura y Jardinería. 2da edición, tomo 1.
- Cabrini, L. (2002). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*. Jaén: OMT.
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales y Naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.
- Fernández, O.-G. N. (2005). *Derecho Hotelero y Turístico*. Rosario: Quórum Rosario Editora.
- Ferro, S. L. (2008). *Género y Propiedad Rural*. Buenos Aires: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos.
- Giménez, J. (s.f.). *Molienda de maíz*. Obtenido de <http://www.industrialmecanica.com.ar/Molienda%20de%20maiz.pdf>
- Guida Daza, C., & Sánchez, C. (2009). *Estudios socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas de producción y recursos naturales N° 10*. Marcos Juárez: INTA.
- Hair, J. F., Bush, R. P., & Ortinau, D. J. (2004). *Investigación de Mercados*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- <http://inta.gob.ar>. (s.f.).
- <http://www.leones.gov.ar/>. (s.f.).
- <http://www.minagri.gob.ar>. (s.f.).
- <http://www.proinder.gov.ar/>. (s.f.).
- <http://www.pronatur.gov.ar/prestadores/>. (s.f.).
- <http://www.turismo.gov.ar/indexfs.html>. (s.f.).

- <https://www.google.com/maps/preview>. (s.f.). Obtenido de <https://www.google.com/maps/preview>
- Iriarte, L. B., & Valetti, O. (s.f.). *El Cultivo de Colza en Argentina*.
- Lorés Domingo, C. (1997). *Turismo, Desarrollo y Medio Ambiente*. Huesca, España.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Tourism. Economic Physical and Social Impacts*. Londres: Longman.
- Miatello. (1979). *Geografía Física de la Provincia de Córdoba*. Buenos Aires: Boldt.
- MinAGyP. (s.f.). 2000.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
- Phillips, A. (1988). *The Countryside as a Leisure Product*. Londres: English Tourist Board.
- PRONATUR. (s.f.). <http://www.pronatur.gov.ar/>.
- Rivero, H., & Blanco, M. (2003). *El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural*. Lima: PRODAR.
- Roman, & Ciconella. (2009). *Turismo Rural en la Argentina*. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (IICA).
- Ruiz Soto, M., & Uribe Restrepo, D. (2006). *El Agroturismo Sostenible: una alternativa para los agricultores y pequeños ganaderos*.
- SECTUR. (2006). PFETS.
- SecTur. (2009). *Perfil de Turismo Rural. Encuesta de Viajes y Turismo en los Hogares*. Buenos Aires.
- Tapella, E. (2002). *Globalización y Transformación de la Estructura Social Agraria en Argentina*.
- Tapella, E. (2002). *Globalización y Transformación de la Estructura Social en Argentina*.
- UPSIIA. (2008). *Caracterización del Sector Agropecuario por Departamento*. Córdoba.
- Valdés Pelaez, L. (2004). *Turismo Rural: Una alternativa diversificadora*. Madrid: Papeles de economía española.

ANEXOS

Clima y Relieve

La localidad de Leones se encuentra ubicada geográficamente en el departamento Marcos Juárez, en la provincia de Córdoba, más específicamente en la pedanía de Espinillos que ocupa aproximadamente un 18% del territorio departamental. El departamento Marcos Juárez limita al norte con el departamento San Justo, al sur, Roque Sáenz Peña, con Unión al oeste y al este con la provincia de Santa Fe.

Las condiciones geográficas y climáticas del mismo favorecen ampliamente el desarrollo de la industria agrícola, por lo que es muy común que gran parte de la producción del departamento esté ligada al agro.

Según entrevistas realizadas a expertos en materia agraria, las condiciones excepcionales del territorio en el sudeste cordobés se relacionan al clima y al suelo. Cuando hablamos del suelo, hacemos referencia a su estructura y textura que ayudan a retener agua y nutrientes y a la vez le dan porosidad y aire.

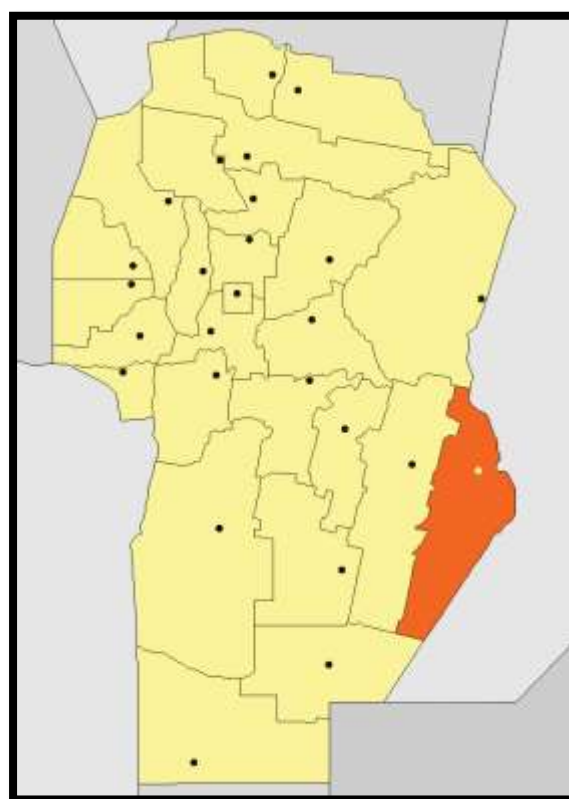
Cuando nos referimos al clima, es a la cantidad adecuada de lluvias (con un promedio de 900 mm por año) y de temperaturas tanto en otoño-invierno (para el Trigo, cebada, colza) como en primavera-verano (para la Soja, Maíz, Sorgo, Girasol) que favorecen el desarrollo adecuado de los cultivos.

Para una mayor comprensión, podríamos dividir al departamento Marcos Juárez en dos partes por una línea imaginaria de norte a sur. En la parte oriental, donde se ubican los terrenos pertenecientes a la localidad de Leones, encontramos un clima semi-húmedo, sin déficit hídrico y sin invierno térmico (estación con temperaturas menores a los 10°C) a diferencia de la zona Occidental, caracterizada por un clima semi-seco, con una pequeña deficiencia de agua.

La temperatura media anual del departamento es de 17°C, con una máxima media anual de 25°C y una mínima media anual de 10°C aproximadamente con heladas que comienzan en la primera quincena de mayo y finalizan en la primera quincena de septiembre

La precipitación media anual del departamento oscila entre 800 y 900mm y los vientos son predominantes de Norte a Sur. (UPSIIA, 2008)

En cuanto al relieve, podemos decir que gran parte del departamento de Marcos Juárez, incluida la localidad de Leones, pertenece a un relieve llano con una ondulación moderada correspondiente a la Pampa Ondulada. La vegetación está constituida por hierbas y gramíneas, como la cebadilla criolla, la flechilla, el pasto puna y la cortadera. A su vez sus recursos hídricos provienen de las cuencas de aguas superficiales del río Paraná y las cuencas de aguas subterráneas de los ríos Tercero, Cuarto y Quinto. La característica del suelo es su gran grado de desarrollo, fertilidad y alta productividad, a consecuencia sus atributos físico-químicos y del régimen de precipitaciones que lo hace convertirse en los suelos de mayor productividad de la provincia. (Cabrera, 1976)



Agricultura

Dentro del área rural de la localidad, destinada a la práctica de actividades agrarias se destaca la siembra de soja y maíz, seguido luego, del trigo, la cebada, colza y en menor medida Sorgo y Girasol.

Es importante destacar en este apartado, la importancia que ha conseguido la soja, y la masificación de su cultivo. Este proceso de “sojización” de la agricultura argentina, se ha visto influenciada por factores relacionados a la facilidad de adaptación de la semilla, los costos y rentabilidad de su producción y los avances tecnológicos de las últimas décadas que aumentan los beneficios de la soja frente a otras alternativas.

Esta problemática ha alcanzado los terrenos locales, es por esto que es muy común que muchos de los productores prefieran el cultivo de soja frente a otros menos rentables y eventualmente más riesgosos.

La soja posee una mayor importancia en cuanto a hectáreas sembradas en relación a los demás cultivos, que aunque existe un leve retroceso en la cantidad de parcelas sembradas en el año 2009, aún existe una gran supremacía de esta oleaginosa que se visualiza en la diferencia existente entre el número de hectáreas cosechadas de la misma y la productividad obtenida, en comparación con el resto de los cultivos.

Para lograr el éxito en una campaña, sea cual sea el cultivo, se necesitan ciertos cuidados con el fin de evitar que se reduzca el stand de plantas por hectárea o que se minimice su producción. Así es como cada uno de los cultivos encuentra obstáculos para el desarrollo en insectos y enfermedades afectando calidad y cantidad.

Por otro lado, los factores climáticos ejercen también, gran influencia en el adecuado crecimiento de cada una de las semillas, es por esto la existencia de fechas establecidas y mantenidas a lo largo de los años, para la siembra y cosecha de cada una de ellas. Es importante tenerlas en cuenta, pues tienen amplio valor turístico y brindan una guía útil para que el turista

planifique su viaje según sus intereses. Para obtener más información sobre ello remitirse a la página 166 del anexo.

La Soja y sus Procesos

Como ya se ha mencionado con anterioridad, la soja conforma uno de los principales cultivos producidos en la localidad de Leones. La misma es nativa del norte y centro de China, y fue introducida en América por los Estados Unidos en primer lugar, dando origen a una expansión que se inicia en 1840. En Brasil fue introducida en 1882, e incorporándose a Argentina en el 1924, a partir de la acción del Ministerio de Agricultura, se importan grandes cantidades de semillas que fueron distribuidas por distintas zonas del país para analizar el grado de adaptación del grano.

La producción de soja en Argentina ha crecido constantemente desde la década del '70. Esa producción ha impulsado el desarrollo de una estructura industrial para la elaboración de aceites y harinas que ha ganado rápidamente participación en el mercado internacional.

Si bien gran cantidad de las plantas de procesamiento del grano de la soja se encuentran emplazadas en la provincia de Santa Fe, existe una planta de tratamiento ubicada en los terrenos rurales dentro de la localidad de Leones.

Proleo S.A, es una empresa fabricante dedicada a la Elaboración de Aceites y Grasas Vegetales sin refinar y sus subproductos. Ubicada prácticamente en el límite de la zona rural y la urbana, en un predio cercano a las vías del ferrocarril al oeste de la ciudad, esta planta toma al grano de soja, como materia prima y lo convierte en dos subproductos derivados, aceite y pellet.

El proceso inicia con la compra a agricultores locales de quintales de soja, al valor del precio del mercado. Esta materia prima es llevada en camiones hasta los predios de la planta, en donde es almacenada en silos hasta el momento de su procesamiento.

De los silos, la soja es movilizada por distintos mecanismos hacia una tolva en donde se le inyecta calor, para lograr una temperatura ideal. Es importante que la temperatura inyectada ronde los 130° para lograr disminuir la humedad de la oleaginosa y así lograr un pellet con menor porcentaje de grasas.

Una vez alcanzada la temperatura justa y la contextura justa de la soja, la misma pasa hacia una extrusora que divide el pellet del aceite, en forma natural, sin la inclusión de productos químicos para mantener la fibra. Allí se separa el pellet obtenido que se almacena y posteriormente es vendido como alimento para mascotas y ganado. El aceite obtenido, se deja decantar en dos depósitos, uno interno en donde permanece 24 horas y uno externo en donde decanta por otras 30 horas aproximadamente, para luego ser almacenado en un tanque final hasta que se traslade a una refinería en Córdoba Capital.

Aquí se puede observar uno de los procesos que permite que un cultivo se convierta en subproducto, lo que resulta atractivo para el segmento del mercado al que se apunta y es una actividad que está en contante explotación y se podría visitar en cualquier época del año, gracias a la buena predisposición de los propietarios de la aceitera en participar en actividades turístico-educativas.

Ganadería

Para el análisis de este apartado se ha tomado una cabaña que se emplaza dentro de los terrenos del área rural de la localidad de Leones, experta en la cría de ganado de distintas razas, entre las que se destacan Polled Hereford, Shorthorn y Angus.

Cabaña María Lucía

Ubicada en la zona rural dentro de los territorios de la ciudad de Leones, Córdoba, la Cabaña cuenta con un vasto territorio utilizado tanto como para la agricultura, ganadería y cría de toros para remates.

Constituye una empresa familiar que cuenta ya con muchos años de trayectoria, iniciándose en 1885, cuando llega al país Don Alejandro Ferrero junto a su esposa María Lucía Seraccio. De este matrimonio nace Miguel Vicente Ferrero quien debió hacerse de la producción familiar a la temprana edad de 14 años debido al fallecimiento de su padre. Años más tarde, Miguel incrementa la superficie de 370 hectáreas que había heredado en 500 más y en el año 1921 con la compra de unos toros reproductores de raza Shorthorn, pone en marcha una Cabaña, a la cual llamo María Lucía, en homenaje a su madre.

Se produce el primer remate anual en el año 1937, y concurre a varias exposiciones, destacando el éxito obtenido durante la década del 40 en la Sociedad Rural de Rosario. Los clientes más fuertes eran oriundos de provincias como Santa Fé, Entre Ríos, Buenos Aires y San Luis.

Luego, en la década del 60, Don Miguel Transfiere la conducción de la cabaña a sus hijos, formando estos una sociedad de hermanos llamada Cabaña María Lucía de Ferrero S.C.A, incorporando a sus crianza la raza Polled Hereford, y también a la actividad agrícola produciendo soja, trigo y maíz.

Hoy en día esta sociedad está en pleno crecimiento, y sigue trabajando en el mejoramiento genético de sus ejemplares para ofrecer año a año la calidad garantizada en cada una de las razas que la cabaña produce y la hace merecedora de innumerables premios en ferias como lo es Palermo en Buenos Aires.

La producción actual de la cabaña consta de 150 toros y 200 vaquillonas de las razas Polled Hereford, Shorthorn y Angus que se comercializan cada año en un popular remate organizado por María Lucía, al cual asisten productores de la región y de provincias aledañas. Por otro lado, se participa también en el remate 4 Cabañas, que se realiza en conjunto con otras tres cabañas emplazadas en Roldán, Santa Fe y también se realizan ventas particulares a interesados.

En cuanto a la cría del ganado, se tienen cuidados sumamente especiales que garantizan la pureza de la raza y la salubridad. Las madres y vaquillonas son alimentadas con pasturas de alfalfa. Durante el invierno, las vacas preñadas pastorean rastrojos de maíz suplementadas con silo. Para los toritos y vaquillonas de año se les alimenta con alfalfa de alta calidad, suplementadas con rollos de la misma pastura. En cuanto a los toros y vaquillonas, se terminan en piquetes desde mayo hasta la venta con una ración en base silo de maíz. Las vaquillonas se preparan sobre pasturas, suplementadas con rollo o silo de maíz. Los reproductores para exposiciones, se preparan en piquetes individuales, desde antes del destete con raciones balanceadas.

Se busca producir toros moderados de alta rusticidad, dando importancia a la adaptación que tendrán luego en los medios en que desarrollarán su actividad productiva.

En cuanto a la actividad agrícola, en la Cabaña se lleva a cabo una agricultura conservacionista, rotando cultivos y pasturas. Se ordena en forma alterada los cultivos, para aprovechar el suelo equilibradamente y mantener su capacidad productiva. Una vez cumplido el ciclo de pasturas en invierno, se inicia el ciclo con soja en primavera. Cada año se seca una pastura y se siembra otra, manteniendo de esta forma un equilibrio entre pasturas y cultivos.

En cuanto a su infraestructura, la Cabaña María Lucia cuenta con un amplio terreno para estancia repleto de diversos tipos de vegetación que van desde palmeras hasta robles de muchos años. También posee un hermoso chalet, con amplios ventanales que brinda un constante contacto con la naturaleza. Con seis habitaciones, la mayoría equipadas con camas individuales y muebles antiguos que rememoran épocas pasadas, con calefactores en cada ambiente, un amplio salón comedor, cocina, tres baños, living-estar y sala de lectura. Este chalet ambientado con una decoración campestre y hogareña, proporciona a quien lo visita la sensación de “estar en casa”.

Cabe mencionar también el Quincho que posee la cabaña, un amplio salón a metros del chalet con una mesa de roble alargada, sillas y distintas maquinas del siglo XX, como por ejemplo un horno de barro y artefactos para la producción de distintos alimentos. También ambientado en forma rustica es un lugar especial para degustar un buen vino acompañado de carne asada en la parrilla que posee el lugar.

Sin duda la cabaña María Lucia tiene un potencial turístico inigualable, y brinda la infraestructura necesaria para llevar a cabo infinidad de productos turísticos. Con internet Wi-Fi y televisión por cable, brinda una comodidad muchas veces difícil de alcanzar en un establecimiento rural. También cuenta con un pequeño altar al aire libre donde, durante los remates, el párroco local celebra una pequeña misa y otorga su bendición a las tierras para que prosperen y tengan buenos frutos y animales sanos.

Está por demás aclarar que este lugar brinda la oportunidad a quien lo visita de encontrarse con uno mismo y con la naturaleza que lo rodea, participar de actividades típicas de la economía rural, desde ordeñar una vaca o presenciar el parto de un ternero, hasta ver el crecimiento de los granos cultivados en distintas épocas del año.

Al no ser un establecimiento dedicado al turismo, los propietarios de la Cabaña no han considerado hasta el presente el desarrollo de la actividad en sus instalaciones. Sin embargo, demostraron gran interés cuando se planteó la propuesta de incluir a la Cabaña en un paquete turístico mediante la incorporación de excursiones dentro del predio. Principalmente porque ya tienen experiencia en recibir a visitantes que participan de sus populares remate los cuales finalizan con un asado para los asistentes.

Lechería y Tambo

El tambo es el nombre que se le da al establecimiento de ganado destinado al ordeño del mismo y a la posterior venta de la leche cruda. La raza predominante en los tambos de la provincia y también a nivel país es la Holando Argentino debido a su rápida adaptación a los terrenos pampeanos.

Aunque ha decaído bastante en los últimos años, nuestro país aún cuenta con una importante producción láctea, concentrada principalmente en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y La Pampa.

Tambo Santa María.

Existe en los terrenos de Leones, en el límite con la ciudad de Marcos Juárez, un establecimiento dedicado exclusivamente a las actividades de tambo. El tambo, denominado “Santa María”, perteneciente a una sociedad compuesta por dos hermanos residentes de la localidad, ha estado en funcionamiento por décadas, desde 1940 hasta la actualidad, superando los obstáculos que la economía argentina le ha impuesto a los tamberos y prevaleciendo sobre otros que desaparecieron en los períodos de crisis.

El tambo cuenta con una planta permanente de empleados dedicados a las actividades tamberas, contando con las últimas tecnologías para obtener leche de máxima calidad. El proceso comienza con el ordeño, por procesos mecánicos así como también manuales en determinados casos. Los cuidados que se tiene con el animal deben ser muy rigurosos, y es por esto que los empleados dedican gran parte del tiempo a los procesos de limpieza y desinfección de las ubres para obtener materia prima de calidad.

Una vez obtenida la leche, es necesario enfriarla muy rápidamente para evitar la multiplicación de bacterias, es por ello que dentro del predio existen tanques preparados para mantener la materia prima a unos 4°C hasta el momento en que la empresa láctea compradora la transporte a sus instalaciones.

Al igual que con el resto de los establecimientos rurales de la localidad, los propietarios del tambo Santa María nunca habían considerado la posibilidad de un desarrollo de actividades turísticas en sus instalaciones hasta la presentación de este proyecto de planificación. Es conveniente resaltar la predisposición de los propietarios a participar de un producto turístico que involucre a las instalaciones lecheras como atractivo sin que se requieran grandes inversiones complementarias.

Fichas de Relevamiento

Alojamiento

Nombre: Posada Maestoso (en construcción)

Dirección-teléfono-email: Ruta N°9

Propietario: Rodolfo Pelizzari y asociados.

Clasificación y Categorización: Hotel 4 estrellas

Cantidad de habitaciones/plazas: 49 habitaciones, 2 presidenciales, 2 para discapacitados.

Características de las habitaciones: Contarán con somier, LCD, frigo bar, baño privado.

Restaurante: No posee.

Sala de convenciones: Tendrá un salón de usos múltiples “Danteum” que podrá ser modificado para eventos empresariales. Capacidad 300 personas.

Sala de juegos: No posee.

Calefacción/refrigeración: Calefacción y refrigeración central.

Servicio de lavandería:

Caja de seguridad: En habitaciones.

Telecomunicaciones: Wi-fi en todo el hotel y teléfonos en habitaciones.

Piscina: Posee.

Servicio Médico:

Características de los pax: Dedicado al turismo rural. No huéspedes de paso. Huéspedes de alto nivel adquisitivo, principalmente extranjeros interesados en el sector agropecuario.

Nombre: Hotel Parque Leones

Dirección-teléfono-email: Avenida Igoillo 1151 - Leones Telefax 03472-481000

Propietario: Luis Passarelli y Familia

Edificio: La construcción tiene características de un hotel de una o dos estrellas. Sus habitaciones son algo precarias.

Período de funcionamiento: Todo el año

Clasificación y Categorización: -

Cantidad de habitaciones/plazas: 25 plazas

Características de las habitaciones:

Sala de estar: Tiene un juego de sillones, un tv empotrado en la pared y la decoración es algo antigua al igual que el amoblado.

Restaurante: Posee un bar con servicio de cafetería.

Sala de convenciones: No posee.

Sala de juegos: No posee.

Personal del hotel: Esta en su mayoría integrado por la familia del dueño, lo que hace que el servicio sea más familiar.

Calefacción/refrigeración: Calefacción central y aire acondicionado.

Servicio de lavandería: No posee.

Caja de seguridad: No posee.

Telecomunicaciones: Cada habitación posee un teléfono y hay una computadora con internet a disposición de los huéspedes en la recepción.

Piscina: No posee.

Características de los pasajeros: Normalmente suelen ser huéspedes de una sola noche que viajan solos. Son personas que llegan a la ciudad para hacer trámites, tener alguna reunión de trabajo, o vienen a participar de algún torneo deportivo. En este último caso la estadía puede ser más larga y normalmente son menores que vienen acompañados de sus padres.

Observaciones: Cocheras propias.

Nombre: Las Marías Hotel

Dirección-teléfono-email: Intendente Loinas 1283

(Ruta Nac. N° 9 esq. Santiago del Estero)

Marcos Juárez, Córdoba, Argentina

+54 (03472) 424 476 / 425 005

info@lasmariashotelmj.com.ar

Edificio: Por fuera el edificio tiene una fachada un no muy grata. Se nota que es una construcción de por lo menos unos treinta años porque sus características. Por fuera se puede acceder al restaurant en planta baja y a su vez tiene una escalera que accede a las habitaciones en planta alta, que se comunican por un balcón techado. Por dentro se puede notar una remodelación del edificio, ya que posee una decoración moderna y agradable. Posee un patio cubierto.

Período de funcionamiento: Todo el año.

Clasificación y Categorización: 2 estrellas

Cantidad de habitaciones/plazas:

Características de las habitaciones: Las habitaciones son amplias y decoradas en blanco. Están calefaccionadas y tienen aire acondicionado

Restaurante: Tiene restaurante propio con acceso desde el exterior. Abierto a todo el público.

Sala de convenciones: No posee.

Sala de juegos: No posee.

Personal del hotel: Administrado por sus propios dueños.

Calefacción/refrigeración: Cuenta con calefacción central y aire acondicionado.

Servicio de lavandería: No posee.

Caja de seguridad: No posee.

Telecomunicaciones: Teléfonos en las habitaciones y WI FI en todo el edificio.

Servicio Médico: El hotel se encuentra en un área con cobertura médica.

Características de los pasajeros: Suelen ser familias que hacen escala en su viaje a las sierras cordobesas o personas que deben pernoctar en la ciudad por motivos de negocios, asistencia a evento deportivos, culturales, etc.

Observaciones: Posee cochera cubierta. Admite mascotas.

Nombre: Hotel El Tropical

Dirección-teléfono-email: Ruta 9 e Intendente Moneto S/N

Marcos Juárez, Córdoba.

03472-425426

hoteleltropical@hotmail.com

Propietario:

Edificio: La fachada del edificio es un tanto vieja, se puede notar un constante mantenimiento pero aun así la construcción es vieja, al igual que los interiores. Todo se encuentra en perfecto estado aunque el mobiliario y la decoración denotan no están actualizados y se nota que un descuido por parte de la estética del lugar.

Período de funcionamiento: todo el año

Clasificación y Categorización: hotel dos estrellas

Tarifas:

Cantidad de habitaciones/plazas:

Características de las habitaciones: las habitaciones, al igual que el resto del hotel no tienen una decoración moderna. Las paredes están revestidas de madera. Tienen baño privado, frigobar, tv por cable y aire acondicionado. Cuenta con habitaciones matrimoniales, dobles, triples y singles. Cada habitación tiene un pequeño escritorio y un placar.

Sala de estar: La sala de estar es un tanto pequeña, con tres sillones y una pequeña mesa.

Restaurante: No cuenta con restaurante aunque si tiene un bar, abierto al público, con barra de tragos atendida por su dueño. Cuenta con pequeñas mesas y televisores empotrados en la pared.

Sala de convenciones: No posee.

Sala de juegos: No posee.

Personal del hotel: Atendido en su mayoría por sus propios dueños.

Personal bilingüe: No posee.

Calefacción/refrigeración: Calefacción central y aire acondicionado.

Servicio de lavandería: No posee.

Caja de seguridad: No posee.

Telecomunicaciones: Cada habitación tiene un teléfono. El hotel tiene una computadora con internet disponible para los huéspedes e internet wifi.

Seguridad:

Piscina: No posee.

Servicio Médico:

Servicios suplementarios:

Características de los pasajeros: Suelen ser pasajeros de paso que solo se quedan una noche. La mayoría son personas que viajan solos y en otros casos suelen ser familias.

Observaciones: Tiene cochera techada privada.

Nombre: Petit Hotel Alvear

Dirección-teléfono-email: Petit Hotel Alvear

Tucumán 901. Marcos Juárez

(03472) 456739

alcerda@coyspu.com.ar

Propietario:

Edificio:

Período de funcionamiento: Todo el año

Clasificación y Categorización: hotel 2 estrellas

Tarifas:

Cantidad de habitaciones/plazas: 13 habitaciones

Características de las habitaciones: las habitaciones son amplias y modernas. Tienen piso de cerámico, las cabeceras de las camas son de madera, tiene somier y la decoración es bastante moderna. Baño privado. Tv por cable, poseen un pequeño escritorio. Las habitaciones son dobles y triples.

Sala de estar: No posee. Solo tiene un juego de sillones en la recepción.

Restaurante: No posee. Tiene una cafetería con mobiliario de madera, con una decoración antigua que se usa para el desayuno de los huéspedes.

Sala de convenciones: No posee.

Sala de juegos: No posee.

Personal del hotel: Es atendido por sus dueños.

Personal bilingüe: No posee.

Calefacción/refrigeración: Aire acondicionado y calefacción central.

Servicio de lavandería: No posee.

Caja de seguridad: No posee.

Telecomunicaciones: Teléfonos en las habitaciones.

Seguridad: No posee.

Piscina: No posee.

Servicio Médico:

Servicios suplementarios:

Características de los pasajeros: Pasajeros de paso. Personas que llegan a la ciudad para hacer negocios.

Observaciones: Este hotel es un tanto más moderno que los anteriores. Se nota una constante remodelación y preocupación por adaptarse a las tendencias en decoración. Cochera privada.

Nombre: Portal del Este

Dirección-teléfono-email: Intendente Loinas 387 – Marcos Juárez – Córdoba.

(03472) 443700 – 443701

info@hotelportaldeleste.com.ar

Propietario:

Edificio: De construcción reciente, el hotel tiene un sofisticado diseño. Tiene modernas aberturas y un pequeño patio delantero. Su estructura moderna lo hace resaltar de las construcciones en los alrededores.

Período de funcionamiento: Todo el año.

Clasificación y Categorización:

Tarifas:

Cantidad de habitaciones/plazas: 34 habitaciones

Características de las habitaciones: Amplias y luminosas. Las habitaciones están equipadas con aire acondicionado frío/calor, cajas de seguridad, placar, baños privados, somier.

El hotel tiene 4 distintos tipos de habitaciones:

- Ejecutivas: 28 habitaciones. Dos de ellas pueden transformarse en un departamento para 4 personas. Ideal para familias.
- Junior Suites: 4 habitaciones. Más espaciales que las ejecutivas, poseen una pequeña sala de estar con una mesa y dos sillones.
- Special: 1 habitación. Destinada a personas con capacidades diferentes.
- Suite: 1 habitación. Muy amplia. Con hidromasaje, LCD 32'', amplia sala de estar con dos sillones, frigo bar y somier King.

Sala de estar: No posee.

Restaurante: Las Acacias. Abierto al público. Menú ejecutivo.

Sala de convenciones: Dispone de una sala de usos múltiples que puede ser acondicionada como auditorio, mesas de trabajo o directorio.

Sala de juegos: No posee.

Personal del hotel:

Personal bilingüe:

Calefacción/refrigeración: Central

Servicio de lavandería: Si posee.

Caja de seguridad:

Telecomunicaciones: Wifi en el hotel y teléfonos en las habitaciones.

Seguridad:

Piscina: Posee.

Servicio Médico:

Servicios suplementarios: Posee servicio de lavandería y tiene convenios con los clubes locales para el uso de sus canchas de golf, tenis y piletas climatizadas. Posee gimnasio y estacionamiento cubierto.

Características de los pasajeros: Clientes de negocios individuales, grupos corporativos, familias de paso, en menor cantidad.

Observaciones: <http://www.hotelportaldeleste.com.ar/>

Gastronomía

Nombre: Pueblo Sur

Dirección-teléfono-email: Avenida del Libertador 1145-Leones.

Teléfono: 03472-450010- Celular: 03472-15583648

Propietario:

Edificio: El edificio, favorecido por su ubicación céntrica ha sido remodelado durante el año 2012 para abrir sus puertas al público a fines de ese año. Tiene un estilo rupestre, decorado con sillas y mesas de distintos estilos, pequeñas masetas con plantas en las mesas, cuadros y lámparas al estilo campestre.

Clasificación/Categorización: Resto-Bar

Capacidad:

Período de funcionamiento/horarios: Viernes a Domingo. De 20:30 a 2:00.

Tarifas promedio:

Servicio: El menú es a la carta. Posee una gran variedad de pastas, pizzas, pescados, carnes y postres.

Personal: En su totalidad personal local.

Nombre: Sede Social Club Sarmiento

Dirección-teléfono-email: Belgrano y Gral. Paz. Leones-Córdoba

Propietario:

Edificio: Ubicado en el centro de la localidad la sede social cuenta con un amplio espacio físico. Tiene una amplia barra, pisos de cerámica, mesas de madera cuadradas y sillas tapizadas en negro. Es un edificio clásico, vidriado hacia afuera.

Clasificación/Categorización: Bar. Cafetería.

Capacidad:

Período de funcionamiento/horarios:

Tarifas promedio:

Servicio: No tiene carta. Se pueden degustar minutas como picadas, milanesas, pizzas a un precio bastante accesible.

Personal: Local en su totalidad. Atendido también por sus dueños.

Observaciones: Abierto todos los días, por la mañana.

Nombre: Sede Social Club Leones.

Dirección-teléfono-email:

Propietario:

Edificio: Es un edificio ubicado en la avenida principal de la ciudad. Posee mesas de madera cuadradas y sillas tapizadas. Con televisores empotrados en las paredes.

Clasificación/Categorización: Bar. Cafetería.

Capacidad:

Período de funcionamiento/horarios: Todos los días.

Tarifas promedio:

Servicio: Se pueden degustar minutas, y también posee un menú a la carta con carnes y pastas.

Solo disponible en horarios de cena y de jueves a domingo.

Personal: Personal local en su mayoría.

Nombre: Bon Appétit

Dirección-teléfono-email: Ubicado en las instalaciones del complejo Parque Fiesta Nacional del Trigo. Club Leones.

03472-15465050

Propietario:

Edificio: El edificio pertenece al Club Leones. Es amplio y está decorado con cuadros modernos.

Clasificación/Categorización: Resto-Bar

Capacidad:

Período de funcionamiento/horarios: De Jueves a Domingo de 20:30 a 1:30am.

Tarifas promedio:

Servicio: Posee menú a la carta con una amplia variedad de comida gourmet. Se pueden degustar desde pizzas, pastas y carnes hasta mariscos y distintos pescados.

Personal: Chef profesional y personal local.

Nombre: Quincho Comedor Sarmiento

Dirección-teléfono-email:

Propietario: Roberto Bussi

Edificio: El edificio se encuentra dentro de las instalaciones del Complejo Club Sarmiento.

Quincho con techo de paja dividido en dos sectores. En uno de ellos, el de más superficie existe una decoración tradicional, con paredes pintadas de blanco, lámparas hechas con ruedas antiguas de carretas. El otro de los sectores se encuentra remodelado y decorado con imágenes del club en el pasado. Esta parte tiene un estilo más moderno, con paredes pintadas en grises, mantelería y vajilla nueva.

Clasificación/Categorización:

Capacidad:

Período de funcionamiento/horarios: Abierto de jueves a domingo de 20:30 a 12:30.

Tarifas promedio:

Servicio: El servicio es a la carta, se pueden degustar variedad de minutas, aunque la especialidad de la casa son las pastas y la parrillada.

Personal: En su mayoría personal local. Atendido por sus dueños.

Observaciones: Se puede encargar comida para llevar. Se organizan cenas para celebrar ocasiones especiales, día del amigo, navidad y año nuevo. También se puede reservar el salón para celebraciones privadas.

Centro deportivos

Nombre: Club Atlético Aeronáutico Biblioteca y Mutual Sarmiento

Tipo: Polideportivo

Jurisdicción: Privado con aporte societario (cuotas).

Localización: Belgrano 1080 (mutual de amigos y sede social) Ruta N° 9 (complejo deportivo)
Leones- Córdoba- Argentina

Deportes que pueden practicarse: Fútbol, tenis, paddle, natación, básquet, vóley, atletismo, gimnasia artística, gimnasia aeróbica, ajedrez, bochas, yoga y casín.

Calendario de torneos y festividades:

Requisitos de admisión: Pago de la cuota.

Período de funcionamiento: Todo el año, a excepción de la pileta descubierta que sólo funciona entre los meses de diciembre a marzo.

Horarios: 8:00 a 23:00

Tarifas:

Responsables: Presidente; Ramón C. Vissani y Vicepresidente; Jorge Magnín

Nombre: Club Deportivo Atlético Social y Biblioteca Leones

Tipo: Polideportivo

Jurisdicción: Privado con aporte de socios.

Localización: Avenida del Libertador 1154, sede social. Avenida del Libertador y Presidente Alvear, secretaría y complejo deportivo.

Deportes que pueden practicarse: Fútbol, acrobacia en telas, natación, patín, Tae kwon do, gimnasia acuática, gimnasia artística, hipismo, vóley, tenis, casín, básquet amateur, bochas, matronatación.

Requisitos de admisión: Pago de la cuota.

Período de funcionamiento: Todo el año, excepto el natatorio descubierto que se encuentra en funcionamiento desde el mes de Noviembre hasta Marzo de cada año.

Horarios: 8:00 a 23:00. Varía con cada actividad.

Tarifas: Menores (de 6 a 12 años): \$12

 Cadetes (de 13 a 17 años): \$18

 Mayores (de 18 años en adelante): \$26

Responsables: Presidente; Ricardo Ronco y vicepresidente; Jorge Pandolfi.

Red Vial

Ruta Nacional N°9

Jurisdicción: Nacional

Puntos que une: Pasa por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Santiago del Estero, Tucumán, Salta, Jujuy, pasando por las ciudades capitales de las últimas cinco provincias. Dentro de la provincia de Córdoba pasa por las siguientes ciudades: Marcos Juárez, Leones, San Marcos, Bell Ville, Villa María, Oliva, Oncativo, Laguna Larga, Pilar, Río Segundo, Córdoba, Colonia Caroya, Jesús María, Sinsacate.

Distancia desde origen: 1967 km.

Tipo de ruta predominante:

- Tipo de terreno: llano (Depto. Marcos Juárez y alrededores).
- Tipo de calzada: pavimento (Depto. Marcos Juárez y alrededores).

Señalización: La señalización vertical es bastante buena, se han renovado algunos carteles a lo largo del tiempo. La señalización horizontal está un tanto borrosa y sería conveniente mejorarla.

Banquinas:

- Ancho
- Tipo: pavimento
- Estado de conservación: malo. Hay mucha hierba que cubre la banquina.

Servicios para el turista en tránsito: Existen numerosas estaciones de servicio a lo largo del tramo que va de Buenos Aires a Córdoba que facilitan al turista servicios de gasolina y alimentación. También se observa una gran cantidad de empresas de alojamiento ubicadas en las cercanías de la ruta.

Comentarios: Desde la inauguración de la Autopista Córdoba-Rosario, mucha gente evita esta ruta en ese tramo por lo que sólo la usan camiones y algunas empresas de transporte de personas.



Autopista Córdoba-Rosario

Jurisdicción: Nacional

Nombre: Autopista Córdoba-Rosario «*Ernesto Guevara*»

Puntos que une: Córdoba, Toledo, Río Segundo, Pilar, Laguna Larga, Manfredi, Oncativo, Oliva, James Craik, Tío Pujio, Villa María, Ballesteros, Bell Ville, San Marcos Sud, Leones, Marcos Juárez, Armstrong, Cañada de Gómez, Correa, Carcarañá, Funes, Rosario.

Distancia desde origen: 410 km.

Tipo de ruta predominante:

- Tipo de terreno: llano
- Tipo de calzada: Pavimento en su totalidad
- Señalización: Buena.
- Tipo de Banquinas: pavimento
- Estado de conservación: Bueno

Servicios para el turista en tránsito: Relativamente pocas. Existen dos estaciones de servicio saliendo de Córdoba sobre la autopista, en los peajes no existen servicios de abastecimiento de combustible, sin embargo esta en creación un gran paraje para abastecimiento de combustible y expendio de comida.

Comentarios: Debido a la inauguración de dicha autopista se ha descongestionado mucho el tráfico sobre la ruta nacional N° 9, disminuyendo en gran medida los incidentes viales.

Tabla de las diferentes Instituciones que dictan carreras relacionadas al agro en Argentina

Universidad	Provincia	Carrera
UBA	Buenos Aires	Agronomía Ciencias Ambientales Ciencias Veterinarias Técnico en Turismo Rural
Universidad CAECE	Buenos Aires	Licenciatura en Administración Agraria
USAL	Buenos Aires	Administración Agraria Agronegocios Ingeniería Agrónoma Producción Vegetal Medicina Veterinaria
UADE	Buenos Aires	Licenciatura en Administración Agropecuaria
Universidad de Belgrano	Buenos Aires	Lic. Administración y Gestión de Agronegocios Producción Agraria
Universidad Austral	Buenos Aires	Maestría en Agronegocios
Universidad Católica	Buenos Aires	Ingeniería en Producción Agropecuaria
Universidad del CEMA	Buenos Aires	Maestría en Agronegocios
Escuela Argentina de Negocios	Buenos Aires	Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad de Lomas de Zamora	Buenos Aires	Ingeniería Agronómica Ingeniería Zootecnista Tecnificación en Proc. Agroalimentarios
Universidad Nacional de Luján	Buenos Aires	Ingeniería Agronómica
Universidad Nacional de Mar del Plata	Buenos Aires	Ingeniería Agronómica Ciencia y Tecnología de Alimentos Producción Vegetal Producción Animal
Universidad Nacional del Sur	Buenos Aires	Ingeniería Agronómica Profesorado En Ciencias Agrarias Técnico Superior Agrario En Suelos Y Aguas Doctorado En Agronomía Maestría En Ciencias Agrarias Magister En Economía Agraria Y Administración Rural

Universidad Nacional de La Plata	Buenos Aires	Ingeniería Agronómica Cs. Veterinarias Doctorado en Ciencias Agrarias y Forestales Doctorado en Ciencias Veterinarias Maestría en Protección Vegetal Maestría en Manejo de Cuencas Hidrográficas Maestría en Ingeniería Rural Maestría en Ingeniería Rural con Orient. en Cultivos Protegidos Maestría en Ciencias Agrarias Maestría en Tecnología e Higiene de los Alimentos Maestría en Economía Agroalimentaria Maestría en Mecanización Agraria Especialización en Economía Agroalimentaria
Univ. Nacional del Centro de la Prov. De Buenos Aires	Buenos Aires	Veterinario Tecnatura en Producción Apícola Tecnatura en Producción Lechera Ingeniería Agronómica Tecnatura en Administración de Empresas Agropecuarias Licenciado en Administración Agraria Licenciatura en Tecnología de los Alimentos Mención Producción de Materia Prima de Origen Vegetal Auditor Nacional de Industrias Alimentarias Licenciatura en Tecnología de los Alimentos Mención Tecnología de Alimentos de Origen Animal Técnico Universitario en Tecnología de los Alimentos
Univ. Nac. Del Nordeste	Buenos Aires	Ingeniería Agronómica Tecnatura en Producción Agropecuaria
Univ. Pcial. Del Sudoeste	Buenos Aires	Técnico Universitario en Emprendimientos Agroalimentarios Técnico Universitario en Emprendimientos Agropecuarios
UNC	Córdoba	Ingeniería Agronómica Especialización en Reproducción Bovina Maestría en Cs. Agropecuarias. Mención Tecnología de Semillas. Maestría en Cs. Agropecuarias Doctorado en Cs. Agropecuarias
UNVM	Córdoba	Ingeniería Agronómica
UCC	Córdoba	Ingeniería Agronómica Veterinaria Especialización en Producción Bovina Especialización en Protección Vegetal Maestría en Agronegocios y Alimentos Doctorado en Ciencias Agropecuarias
UES 21	Córdoba	Lic. En Administración Agraria

IES 21	Córdoba	Técnicatura en Agronegocios
UNCA	Catamarca	Ingeniería Agronómica
UNNE	Corrientes	Ingeniería Agronómica Médico Veterinario Doctorado en Recursos Naturales Maestría en Producción Vegetal Doctorado en Ciencias Veterinarias
UNNE	Chaco	Ingeniería Agronómica Medicina Veterinaria Especialización en Gestión de la Empresa Agropecuaria
UNP	Chubut	Técnico en Producción Agropecuaria
UADER	Entre Ríos	Tecnicatura Universitaria en Producción Agropecuaria
UCU	Entre Ríos	Ingeniería Agronómica
UNJU	Jujuy	Ingeniería Agronómica
UNLPAM	La Pampa	Ingeniero Agrónomo Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios Medicina Veterinaria
UNLAR	La Rioja	Ingeniería Agroindustrial Medicina Veterinaria Tecnicatura en Gestión y Administración Rural Tecnicatura en Gestión Empresas Agrícolas Tecnicatura en Gestión Empresas Pecuarias
UNDEC	La Rioja	Ingeniería Agronómica Tecnicatura Agrónoma
Universidad Gastón Dachary	Misiones	Licenciado en Producción agropecuaria
UNF	Formosa	Tecnicatura en Agronegocios Tecnicatura Universitaria en Producción Animal
UNCU	Mendoza	Ingeniería Agronómica Maestría en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales Doctorado en Ciencias Agrarias
UMAZA	Mendoza	Medicina Veterinaria
UNF	Formosa	Tecnicatura en Agronegocios Tecnicatura Universitaria en Producción Animal
UNCOMA	Neuquén	Ingeniería Agronómica Licenciatura en Gestión de Empresas Agropecuarias
UNRN	Rio Negro	Ingeniería Agronómica Medicina Veterinaria
UNSJ	San Juan	Ingeniería Agronómica
UNSL	San Luis	Ingeniería Agronómica
UNR	Santa Fe	Ingeniería Agronómica Medicina Veterinaria

		Genética Vegetal Gerenciamiento de Empresas Agroalimentarias Manejo de Poscosecha de Granos Sistemas de Producción Animal Sustentable
UNL	Santa Fe	Ingeniería Agronómica Medicina Veterinaria Especialización en Cultivos Intensivos Especialización en Ciencia y Tecnología de la Leche y Productos Lácteos Doctorado y Maestría en Ciencias Agrarias Doctorado y Maestría en Ciencias Veterinarias
UNSA	Salta	Ingeniería Agronómica Ingeniería en Recursos Naturales y Medio Ambiente Técnico Universitario en Administración de Empresas Agropecuarias
UNSE	Santiago del Estero	Escuela de agricultura Ingeniería Agronómica
UNT	Tucumán	Agronomía y Zootecnia
UNSTA	Tucumán	Tecnicatura en Gestión Agropecuaria
USPT	Tucumán	Gestión de Empresas Agroindustriales

Entrevista Rodolfo Pelizzari

El Sr. Pelizzari y su grupo, Rodolfo Pelizzari y Asociados, están llevando a cabo un proyecto de inversión basado en una Posada destinada a Turismo Rural en la localidad de Leones, provincia de Córdoba. Ubicada sobre la Ruta Nacional N° 9 la Posada estaría destinada a captar turistas interesados por los atractivos de la localidad.

Preguntas Generales.

¿Cuáles serán las características generales del proyecto?

La Posada está diseñada para cumplir los requisitos de un establecimiento 4 estrellas. Constará de 49 habitaciones, 2 de las cuales serán presidenciales y otras 2 equipadas para personas discapacitadas. Contará con cocheras, sala de conferencias, piscina y quincho. No tendrá restauración sino que el único servicio gastronómico que brindará será el desayuno a sus huéspedes.

¿Cuáles fueron las razones que lo llevaron a invertir en turismo en Leones?

Nuestra zona tiene características especiales que no existen en ningún otro lado del país y que existe en pocos lugares del mundo. Lo que tenemos acá y que le llama la atención a los turistas es el horizonte, la llanura, la pradera. Obviamente que esta posada no estaría destinada a personas de la zona, y a los clientes que se pretende atraer se maravillan con los campos que la zona del departamento de Marcos Juárez y alrededores tiene. Mi idea no es limitarme a los terrenos de la localidad, sino expandirme en un radio de 60 km a la redonda aproximadamente y llevar al turista a recorrer lo nuestro, que es algo que en las grandes ciudades no existe y que sin duda impacta a más de uno.

¿Entonces, a que segmento del mercado se dirige este emprendimiento?

Más que nada a agricultores, personas que se interesen en ver lo suyo, obviamente que no está dirigido a un segmento masivo, sino que se enfoca a un grupo más reducido, que quiera ver cómo se desarrolla su actividad bajo otros parámetros y también conocer una cultura distinta, la

del campo argentino. Tampoco quiero enfocarme al mercado nacional. Con esto me dirijo a un mercado principalmente europeo y en menor medida al norteamericano.

¿Existe en la actualidad algún destino competidor que pueda llegar a quitarle turistas a la localidad?

Que yo sepa, y estuve investigando, no hay ningún proyecto como este, por lo menos no dedicado al turismo rural. Si existe pero en otras zonas del país, en el norte, en Cuyo con los viñedos, pero nada enfocado a lo que yo apunto. Y esta zona tiene potencial. De todas formas es bueno contar con hotelería de categoría en la zona, para derivar posibles flujos que excedan la capacidad de la posada. Por ejemplo, Marcos Juárez tiene buenos hoteles. Y queda bastante cerca de la localidad, por lo que no serían problemas los traslados. Pero en sí, que desarrolle turismo rural no conozco, los hoteles que existen están más bien dedicados a los huéspedes de paso.

Respecto a la promoción, ¿cómo planea hacerse conocer?

Gracias a mi carrera de operador de viajes, tengo algunos contactos en empresas mayoristas que se mostraron bastante interesados en mi idea. Entonces se promocionaría a partir de sus páginas web y boletines semanales.

¿Tuvo o tiene alguna dificultad a la hora de llevar a cabo la construcción?

Y, desafíos siempre hay. Con el tema de la construcción me cuesta conseguir personal. Los buenos trabajadores hoy en día están bastante ocupados. Por suerte encontré a un buen grupo de albañiles con los que estoy trabajando bastante bien, pero al ser un pueblo todo va más lento. Si este edificio se estuviera construyendo en Córdoba probablemente estaría ya listo. Pero acá es distinto, hace dos años que estoy construyendo y todavía las cosas no se terminan, siempre falta algo que no llega porque estamos en el interior. Y por otro lado con la municipalidad tuve un par de inconvenientes, es un gobierno oficialista y yo no comparto muchos de sus ideales, pero no es nada que me limite a llevar a cabo la obra.

Con respecto a la construcción de la autopista, ¿lo considera una amenaza o una oportunidad?

La verdad que la inauguración de la autopista fue muy bueno. Porque yo no busco al turista de paso, sino a gente que viene desde más lejos. Y me facilitará mucho la llegada de turistas a Leones. Es más la idea es que los turistas si llegan al aeropuerto de Buenos Aires vengan en colectivo hasta acá. A ellos les encanta el paisaje pampeano y se van a subir con todo gusto a un colectivo por más que sea una distancia un tanto larga.

¿Piensa que este tipo de turismo puede sufrir estacionalidad?

No, la idea es que siempre exista algo para ver. No es necesario que los turistas vengan en época de siembra o cosecha, por más que no se estén trabajando, los campos están ahí, y eso es lo que ellos quieren ver. Siempre se les va a poder invitar a una payada y a comer un asado.

¿Tiene algunos planes para futuro como expandirse a otras ramas dentro del turismo rural además de la agricultura?

Me interesa también el tema de la metalmecánica. Acá tenemos otras empresas que crean maquinaria para la actividad agropecuaria, como Releyco que fabrica fumigadores, en Marcos Juárez y Noetinger Metalfor. En cuanto a lácteos por ejemplo está Sobrero y Cagnolo que es una empresa muy conocida, y también hay que mencionar la cuenca láctea de Villa María. En fin, las posibilidades son muy grandes, se pueden hacer muchas cosas que pueden poner en el mapa a Leones y la región.

Entrevista a la Sra. Intendente de la localidad de Leones. Lorena Bussi.

¿Existe en la municipalidad un ente que se encargue de la actividad turística? ¿Hay registros en la municipalidad de entrada de visitantes?

No, en realidad la ciudad no explota la actividad, por lo cual no existe una dependencia que se encargue de ello. Como existen las de cultura, servicios ambientales, deportes, etc. Por eso es que tampoco tenemos registros de las personas, no residentes que entran a la ciudad. Eso lo podés conseguir en el hotel, pero lo que te puedo decir es que las personas que paran en la ciudad son en su mayoría viajantes que hacen noche acá, o personas que visitan a su familia, pero esos se quedan en casas de familias.

¿Existe algún relevamiento relacionado a los restaurantes y/o hoteles de la ciudad?

En realidad no, como ya te mencionamos en la localidad no se explota el turismo, por eso es que no nos basamos tanto en eso, la explotación de estas empresas queda totalmente en manos de los privados. Lo que sí se hace, es un control mensual bromatológico de la calidad de los alimentos o limpieza que se sirven en los lugares expendedores de comida. Por otro lado, cuando hay algún espectáculo, ya sea privado u organizado desde la municipalidad, el departamento de tránsito se ocupa de hacer un control de los establecimientos, para evitar cualquier accidente que pueda ocurrir.

¿Existe algún tipo de proyecto relacionado a la revalorización de los espacios de la ciudad?

Sí, por ejemplo el último domingo de septiembre se va a inaugurar la Plaza Saludable. Es una modificación en la plaza de las Malvinas que incluye un circuito deportivo, con once estaciones para hacer ejercicio, y la incorporación de dos juegos aptos para sillas de ruedas.

También está el proyecto Parque Sur. Consiste en la demolición del paredón que divide el sector céntrico de la ciudad con el barrio Sur. Acá también va a haber estaciones para ejercicio y también hay un proyecto de parquización para mejorar el lugar y que se convierta en un lugar de recreación más para la ciudad. Además a unas pocas cuadras se van a construir las casas del proyecto Procear así que va a quedar muy lindo.

Por otro lado, tenemos en mente remodelar el Parque del Viajero, que es muy importante para aquellas personas que no son socias de ningún club. Entonces lo que se quiere hacer ahí, es mejorar los baños y parquizar para que quede un espacio de recreación para la ciudad.

¿Y en relación a la urbanización? ¿hay algún proyecto?

Bueno, está el Plan de Ordenamiento Urbano, que se basa principalmente en el desarrollo de lugares donde ya hay servicios. Por ejemplo, se va a llevar a cabo el ensanchamiento de las cloacas en el barrio Oeste, y mejoras en el gas del Barrio la Fortuna.

También esta ya en marcha el proyecto de remodelación de la casa de la cultura. En donde se planea realizar un mini anfiteatro. Allí va a funcionar un Salon de Eventos, el NAC (Nucleo de Acceso al Conocimiento) en donde se van a realizar los talleres de pintura, cocina, crochet, madera, pintura e inglés, que se están desarrollando en la actualidad en Alte. Brown 1066.

Algo que se quiere hacer desde la municipalidad, es un circuito de moto cross donde funcionaba el basural. Ese es un proyecto que estamos tratando porque tenemos conocimiento de que hay un número importante de jóvenes que practican el deporte.

¿En qué épocas del año se llevan a cabo más eventos en la localidad?

Bueno, en primer lugar, en Octubre estamos realizando desde hace unos años ya el Octubre Cultural. Es un festival que dura un fin de semana, en donde se monta un escenario en la plaza 25 de Mayo y tocan bandas locales y bandas invitadas. Este año va a participar de la fiesta Coty Sorokin, cerrando el evento. Además en la plaza habrá una muestra de artesanos, venta de comida y otras exposiciones. También para el Octubre Cultural, artistas locales y ex combatientes, van a pintar un Mural en la Plazoleta de la Memoria.

Y bueno, en febrero con la fiesta del trigo también hay mucho movimiento de gente. Vienen muchas personas a ver los espectáculos y a la elección de la reina nacional.

A su criterio, ¿Cuenta Leones con potencialidad para desarrollar el turismo? ¿Cuáles cree que son los principales atractivos que tiene la ciudad?

Leones tiene cosas que la población no valora. Por ejemplo, tenemos dos clubes importantísimos, con una infraestructura excelente, muy bien mantenida, tanto para realizar deportes como para la realización de eventos de cualquier tipo. Y es barato acceder a ellos.

Por otro lado, la fiesta del trigo siempre atrajo mucha gente. Es más, durante su estadía en Leones, a las candidatas a reinas se las lleva a hacer un City Tour por la ciudad, visitan las distintas plazas, la parroquia, los edificios históricos, y eso les gusta mucho.

Y bueno, también la potencialidad que tiene con respecto al turismo rural, hay muchos cascos de estancias que valen la pena ser revalorizados y visitados. Sería interesante que se pudiera crear una especie de circuito que finalizara con un asado o una cosa similar.

Y, una última pregunta. Desde su óptica y después de haber sido intendenta de la localidad, ¿Cuál cree que es el principal obstáculo para el desarrollo de nuevos proyectos en la ciudad?

Y mirá, acá siempre que se hizo algo, lo primero que sale son las críticas, negativas. Después si la gente se da cuenta que lo que se hizo sí estuvo bueno, lo aceptan pero siempre van a ir con lo negativo. La sociedad es muy reacia al cambio en la ciudad. Pero si vos confías en tu proyecto llévalo adelante porque críticas vas a tener siempre.

Entrevista al Ing. Agrónomo Amadeo Veritier

El Sr. Veritier se recibió en el año 2011 de Ingeniero Agrónomo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba y actualmente se encuentra trabajando en Biolato Cereales S.C, una empresa destinada al Acopio y Comercialización de Cereales y Oleaginosas; Asesoramiento Técnico a Productores Agropecuarios y Venta de Insumos para el sector Agrícola, radicada en la ciudad de Leones.

¿Cuáles son los cultivos que se siembran en la zona de Leones aproximadamente en un radio de 100 km a la redonda de la ciudad?

Esta zona se caracteriza por sembrar en gran medida SOJA y MAÍZ. Luego, en menor medida le sigue el Trigo, Cebada, Colza y algo de Sorgo y Girasol.

¿Qué cuidados específicos requiere cada uno de ellos?

Los cuidados fundamentales que hay que tener son con insectos y enfermedades que pueden reducir el stand de plantas por hectárea o disminuir su producción. Otros de los cuidados fundamentales son las malezas que consumen agua y quitan luz y nutrientes a los cultivos implantados, produciendo una competencia que pueden disminuir la producción del cultivo e incluso ahogar al cultivo y hacerlo desaparecer

Para la Soja, los principales cuidados son con gusanos del suelo que comen la semilla, gusanos que comen hojas y los granos, chinches que dañan los granos, hasta enfermedades que atacan desde la semilla sembrada hasta cuando la planta se encuentra en el final de su ciclo. Todo afecta calidad y rendimiento.

En cuanto al Maíz, tiene prácticamente las mismas plagas en insectos y también tiene enfermedades específicas de él.

Con respecto al Trigo, también tiene insectos que lo atacan como trips, gusanos y enfermedades afectando calidad y cantidad.

La Cebada tiene prácticamente los mismos cuidados y manejos que el trigo y la Colza tiene cuidados especiales al igual que el garbanzo, porque no son cultivos para esta zona, pero se empezaron a implantar buscando una alternativa a la falta de precio del trigo. Los cuidados

principales son con trips, orugas que comen hojas y frutos. y enfermedades que disminuyen la producción El factor más importante a tener en cuenta son las heladas tempranas (las que afectan la colza cuando está recién sembrada y pueden producir la muerte de la planta)

El Sorgo y Girasol tiene más o menos el mismo manejo que el Maíz pero se siembra más en terrenos más pobres en cuanto a fertilidad, lluvias y temperaturas.

¿Cuándo se siembra y se cosecha cada uno?

Para la soja, las fechas de siembra van desde principio de Octubre hasta fines de Diciembre. La cosecha va desde Marzo hasta Junio.

En cuanto al maíz, la fecha de siembra va desde fines de septiembre hasta fines de Diciembre o principios de Enero. La cosecha va desde principios de Marzo hasta Junio o Julio los sembrados en Enero

El trigo se siembra desde mediados de Mayo hasta fines de Junio y la cosecha es a fines de Noviembre y principio de Diciembre.

Con respecto a la Colza, la fecha de siembra es a fines de Abril y la cosecha es a principios de noviembre.

El sorgo y el girasol comparten las mismas fechas, normalmente se siembran durante los meses de octubre y noviembre y se cosechan durante marzo o abril, según las condiciones climáticas.

¿Por qué se dice que esta zona es una de las más productivas del país? ¿Cuáles son las características del suelo, lluvias, etc?

Se dice que esta zona es la más productiva del país porque hay una combinación de suelo y clima propios para la producción de estos cultivos.

Cuando hablamos de suelo, es porque son fértiles en nutrientes y en estructura y textura que le ayudan a retener agua y nutrientes en él como así también darle porosidad y aire.

Cuando decimos clima, nos referimos a la cantidad adecuada de lluvias (con un promedio de 900 mm por año) y de temperaturas tanto en otoño-invierno (para el Trigo, cebada, colza) como en primavera-verano (para la Soja, Maíz, Sorgo, Girasol) que favorecen el desarrollo adecuado de los cultivos.

¿Cuáles son las principales prácticas agrarias que afectan y degradan el ambiente?

Las principales prácticas que afectan el suelo son las labores mecánicas como movimientos de tierra con arados, rejas o cincel. También el monocultivo de soja produce un desgaste de los mismos nutrientes que consume la soja consume. El monocultivo afecta también el porcentaje de cobertura del suelo y el porcentaje de la materia orgánica que ayuda entre otras cosas a la fertilidad del mismo. Al realizarse tareas mecánicas dejan la superficie del suelo expuestas a la erosión hídrica y eólica.

¿Cuáles son las razones por las que se da el monocultivo de la soja?

El monocultivo de soja se realiza en esta zona porque el precio de comercialización del Trigo (cereal de invierno) o del Maíz (cereal de verano) están muy bajos. Los costos de producción de estos cereales son realmente altos y el riesgo es mucho, lo que deja una ganancia mínima o en algunos casos da pérdidas. Por eso los productores se inclinan hacia el cultivo de soja, ya que esta oleaginosa es la que deja mayor ganancia de los tres. Otro motivo por lo cual se realiza el monocultivo es porque los alquileres de los campos se pagan en kilos de soja por hectárea. Y realizar Maíz o trigo es muy complicado al momento de cancelar el contrato de alquiler.

¿Cuál sería una posible solución a dicha problemática?

La posible solución a esta problemática sería sacarle las retenciones al Maíz y el Trigo. Dejando que el productor cobre el precio internacional que tienen. Fomentando la siembra de estos cereales con quita de impuestos a las ganancias sobre esa producción, disminuyendo el IVA al 10,5% a los insumos que demanda producirlos. Fomentar la producción de estos cereales es aumentar la producción de alimentos. El mundo sigue creciendo, cada vez somos más y se necesita cada vez más alimento. Argentina tiene mucho potencial en producción pero las políticas agropecuarias tienen todo muy frenado. El productor rural invierte muchísimo dinero todo el año para una cosecha que no tiene garantía de realizarla por diferentes motivos

(climático, plagas, malezas, enfermedades) y el interés de ese dinero que invierte cada vez es menor. Esto provoca que los productores se vuelquen cada vez más al monocultivo de soja

¿Qué prácticas podrían adoptarse para que la agricultura sea más sustentable en el tiempo?

Las posibles prácticas a adoptarse para que sea más sustentable en el tiempo es realizar rotaciones de cultivos (evitando el desgaste físico y químico del suelo), rotaciones de principios activos de herbicidas (para no generar resistencia de las malezas), fertilizando con mayor frecuencia, cantidad y variedad de nutrientes (para aumentar los macro y micro nutrientes que extraen los cultivos), realizar cultivos de cobertura (para evitar la erosión eólica e hídrica. Poniendo topes a los alquileres de los campos para que no sean tan caros y así poder rotarlos.

¿Cuáles son las ciudades con características más similares a Leones? en lo relativo a la productividad de los suelos.

En relación a la productividad de los suelos, en la zona de leones tenemos mucha variedad 20 km a la redonda. La parte norte es la más productiva con mejor calidad de suelos, la parte sur hay mucha variedad, desde los más buenos hasta los más complicados acercándonos al río tercero, con problemas de playas de tierra compactada, suelos salinos e inundables.

Todos los pueblos vecinos tienen un poco de lo mismo, algunos un poco más suelos mejores, otros más cantidad de suelos complicados. Cambia aunque no parezca mucho de un pueblo a otro. Si bien la zona de Marcos Juárez es muy buena, al norte de Marcos Juárez tiene sus campos complicados. Para decir si es parecido a Leones hay que analizar zona por zona muy definidamente

¿Cree que la puesta en marcha de actividades turísticas (recorridos por campos, visitas a estancias, cabalgatas) puede alterar de manera significativa el ambiente? ¿Y la productividad de la zona?

Con respecto a la puesta en marcha de actividades turísticas me parece una buena idea que las personas de la ciudad o personas que no conozcan como es la producción en el interior se familiaricen y vean como es lo que mantiene vivo a todos los pueblos del interior. Como así también veo bien la alternativa de una fuente de ingreso para estos pueblos.

De ninguna manera puede llegar a alterar el sistema ni la producción.

Producción Departamental

El Censo Nacional Agropecuario, es un relevamiento diseñado y conducido por el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) y ejecutado por las Direcciones Provinciales de Estadística. El resultado de este proceso, son diversas informaciones sobre la totalidad de las exportaciones agropecuarias del país, de forma tal que brinda un amplio panorama de la situación productiva del país en esta gama de actividades.

Las siguientes tablas fueron elaboradas a partir de los resultados obtenidos en el censo del 2002, y brindan información relativa a la cantidad de explotaciones, el régimen de tenencia de las tierras y el uso de ellas, dentro de los terrenos del departamento Marcos Juárez.

- Cantidad y superficie de las explotaciones según el tamaño.

Tabla 3:

	Total	Hasta 100	100.1 a 500	500.1 a 2500	Más de 2500
N° de explotaciones	2077	620	995	428	14
Porcentaje	100	29,85	47,91	20,61	1,64
Superficie(has)	833646	35197,4	235557,5	405443,8	157447,5
Porcentaje	100	4,22	28,26	48,64	18,89
Sup. Media(has)	401,37	56,77	236,74	947,30	4630,8

Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos del CNA 2002.

- Régimen de tenencia de la tierra por superficie en el departamento

Tabla 4:

Tipo de Tenencia	Superficie (has.)	Participación (%)
Propietarios	464218,8	55,69
Arrendamiento y aparcería	366187,5	43,93
Otros	3239,7	0,39
Total	833646	100

Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos del CNA 2002.

- Uso del suelo

Tabla 5:

Actividad	Superficie (has.)	Participación (%)
Total	833795,5	100
Agricultura	620276,7	74,39
Ganadería	171449,2	20,56
Forestal, Hortícola y otros	254	0,03
Cascos, caminos y desperdicios	41815,6	5,02

Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos del CNA 2002.

Agricultura

- Cereales (Promedio campañas 1999/2000 a 2005/2006)

Tabla 6:

Cultivo	Superficie Sembrada (has)	% del total provincial	Superficie cosechada [has.]	Rendimiento [Kg/has.]	Producción [Tm]	% del total provincial
Trigo	138785,71	16,53	138500	2435,71	350921,43	20,47
Maíz	87714,29	9,46	87285,71	7982,86	703314,29	12,31
Sorgo	8671,43	4,59	8671,43	6274,29	52321,71	5,34

Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos del CNA 2002.

- Oleaginosas

Tabla 7:

Cultivo	Superficie Sembrada (has).	% del total provincial	Superficie cosechada (has).	Rendimiento (kg/has)	Producción (Tm)	% del total Provincial
Soja	547166,67	16,32	545791,67	3078,33	1680669,58	19,35
Maní	321,43	0,19	321,43	1021,43	592,85	0,19
Girasol	10214,29	562	10214,29	1985,71	21153,57	5,90

Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos del CNA 2002.

Ganadería

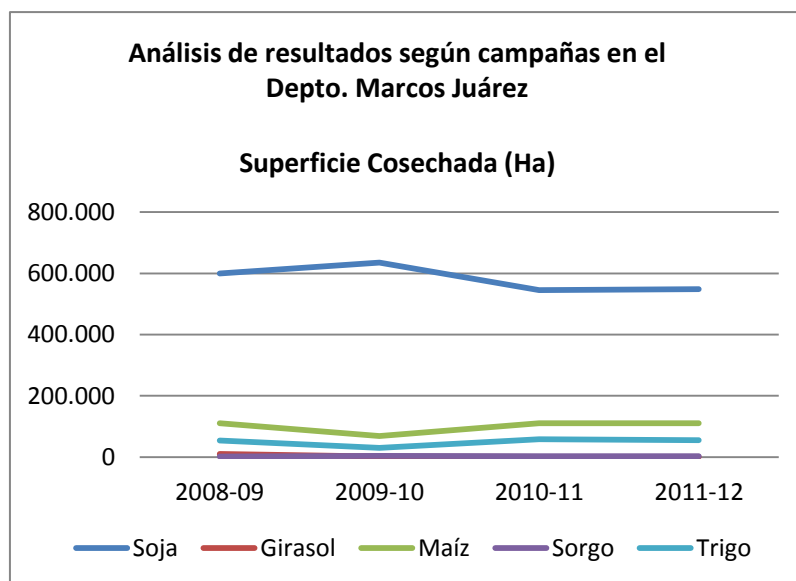
- Número total de cabezas por especie.

Tabla 8:

Especie	Cantidad de cabezas	Participación en el total provincial. (%)	Importancia en la provincia
Bovinos	286327	0,0	25
Porcinos	79805	17,2	2
Ovinos	3670	2,4	12
Caprinos	385	0,2	24
Yeguarizos	2209	2,3	17
Mulares – Asnales	6	0,2	20

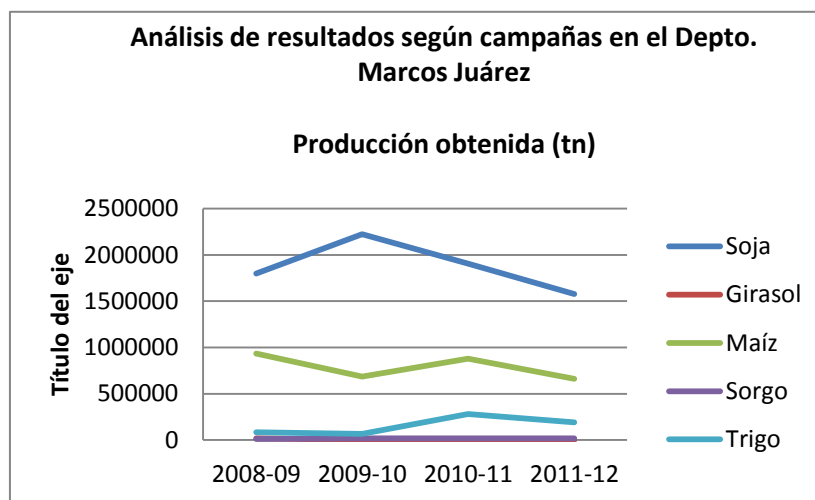
Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos del CNA 2002.

Gráfico 3



Fuente: Elaboración Propia con base en estadísticas realizadas por la UMSIIA.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración Propia con base en estadísticas realizadas por la UMSIA.

Tabla 9

Principales Cultivos de la localidad de Leones		
Cultivo	Siembra	Cosecha
SOJA	Octubre-Diciembre	Marzo-Junio
MAIZ	Septiembre-Diciembre	Marzo-Julio
TRIGO	Mayo-Julio	Noviembre-Diciembre
COLZA	Abril	Noviembre
SORGO	Octubre-Noviembre	Marzo-Abril
GIRASOL	Octubre-Noviembre	Marzo-Abril

Fuente: elaboración propia, basado en entrevistas.

LEY 9124 B.O. 22.09.03

LEY DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

CAPITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1°.- LA presente Ley reconoce a la actividad turística de interés prioritario, al tiempo que

tiene por objeto el desarrollo integrado de la Provincia como unidad de destino turístico.

Artículo 2°.- A los efectos de la presente Ley, entiéndase por turismo al conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de

residencia habitual, sin finalidad lucrativa, utilizando para sus gastos recursos no provenientes del centro receptor.

Artículo 3°.- SON finalidades fundamentales del sector turismo:

- a) Encauzar su desenvolvimiento organizado, orientando, promoviendo, controlando, y coordinando la actividad turística y su desarrollo; b) Incrementar su incidencia en el producto bruto provincial;
- c) Posibilitar la participación en el ejercicio del turismo de todos los sectores sociales; d) Proteger y desarrollar el patrimonio turístico en sus aspectos naturales y culturales; y
- e) Proteger y desarrollar los recursos humanos abocados a la actividad turística, la calidad de los servicios y la infraestructura turística.

Artículo 4°.- DECLARASE de interés prioritario a las siguientes actividades:

- a) El alojamiento de turistas en todas sus modalidades; b) Los eventos que se desarrollen en la Provincia y que por sus características fueren previamente declarados de interés turístico por la Autoridad de Aplicación;
- c) Las actividades que desarrollen los prestadores de servicios turísticos en sus diversas modalidades; d) Los planes de ordenamiento territorial, sin perjuicio de las facultades municipales y/o comunales;
- e) Los recursos naturales y culturales susceptibles de ser considerados como atractivos turísticos; y

f) Los planes de desarrollo y mejoramiento de infraestructura, equipamiento y calidad de los servicios vinculados al ejercicio de la actividad turística.

CAPITULO II

OBJETIVOS

Artículo 5°.- SON objetivos de la presente Ley:

a) Promover el turismo receptivo; b) Determinar los mecanismos necesarios para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos provinciales, conservando el equilibrio ecológico y social y el

patrimonio natural, histórico y cultural de la Provincia;

c) Propender a mejorar el nivel de vida económico, cultural y social de los habitantes de la provincia; d) Optimizar la calidad de los servicios turísticos;

e) Promover el desarrollo integral del turismo en el territorio provincial, otorgándole oportunidades a las diversas áreas geográficas que lo constituyen con el sentido de unidad turística;

f) Propiciar los mecanismos para la participación del sector privado y social en el cumplimiento de los objetivos de la presente Ley; g) Estimular las múltiples modalidades del turismo, compatibles con las características y condiciones de la oferta de recursos en la Provincia;

h) Fomentar la conciencia a favor del turismo, mediante la difusión del conocimiento de los recursos disponibles y la realización de campañas educativas; e

i) Posibilitar la participación de todos los sectores sociales en el desarrollo turístico a

través de una adecuada capacitación, mediante la incorporación de contenidos específicos y estratégicos de la actividad en la enseñanza formal y la capacitación

laboral específica.

CAPITULO III

AMBITO DE APLICACIÓN

Artículo 6°.- LA presente Ley se aplicará a:

a) Los turistas y los prestadores de servicios turísticos en todo el ámbito del territorio provincial ; y b) Los organismos, entes y/o instituciones públicas, privadas o mixtas que tengan participación en las previsiones y fines de la presente Ley.

CAPITULO IV

AUTORIDAD DE APLICACIÓN Y FUNCIONES

Artículo 7°.- LA Autoridad de Aplicación de la presente Ley será la Dirección de Turismo o de la Agencia Córdoba Deportes, Ambiente, Cultura y Turismo S.E.M., o el Organismo que en el futuro la reemplace.

Artículo 8°.- SON funciones de la Autoridad de Aplicación:

a) Formular y ejecutar las políticas de turismo, de acuerdo a los objetivos de la presente Ley; b) Formular planes de desarrollo sustentable en los cuales estén contemplados los aspectos sectoriales de interés general y regional, además de la protección de los

recursos naturales y culturales de interés turístico, así como los lineamientos prioritarios en materia de infraestructura básica, equipamiento y servicios

turísticos en general;

c) Organizar y regular el funcionamiento de los Registros que en materia turística existen en la Provincia; de conformidad con las leyes y decretos que regulan los diversos servicios y actividades turísticas. d) Ejercer la fiscalización referida al cumplimiento de la presente Ley y leyes vinculadas, pudiendo coordinar con organismos nacionales, provinciales y/o municipales convenios a tal efecto; e) Diseñar políticas, planes y programas turísticos y asignar el presupuesto anual

para el desarrollo de los mismos;

f) Negociar acuerdos de cooperación turística con entes públicos y privados y formar parte de entidades nacionales o internacionales en representación de la Provincia de Córdoba; g) Participar en la elaboración de planes de obras y servicios públicos con el objeto de proteger y mejorar los recursos turísticos; h) Participar en el diseño de políticas de seguridad vinculadas al ejercicio de la actividad turística; e

i) Arbitrar los medios necesarios para ejercer la fiscalización de los servicios turísticos que se presten en la provincia, debiendo velar por el cumplimiento de las obligaciones emergentes

de la presente Ley, su decreto reglamentario o cualquier otra disposición oficial que se expida conforme a la misma.

CAPITULO V

DEL CONSEJO PROVINCIAL DE TURISMO Artículo 9°.- CREASE el Consejo Provincial de Turismo, el que estará constituido por representantes de las diversas regiones turísticas de la Provincia reconocidas por el Decreto de

regionalización 552/86 y sus modificatorias, o el que en el futuro lo reemplace. Artículo 10.- El Consejo Provincial de Turismo tendrá por función principal brindar asesoramiento a

la Autoridad de Aplicación de la presente Ley, y participar en aquellas acciones para las cuales sea convocado por dicha Autoridad.

Artículo 11.- LA constitución del Consejo Provincial de Turismo, su estatuto y normas de

funcionamiento estarán contemplados en la reglamentación de la presente Ley.

CAPITULO VI

DE LOS PRESTADORES

Artículo 12.- A los fines de la presente Ley, se entiende por prestador de servicios turísticos a toda persona física o jurídica que proporcione, intermedie o comercialice la prestación de servicios relacionados con las actividades mencionadas en el Artículo 2° de la presente Ley.

Artículo 13.- LOS prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con los requisitos que determine

la reglamentación de la presente Ley y los decretos que ordenan las actividades sectoriales en las que se inscribieren.

Artículo 14.- QUIENES se hallen inscriptos en los Registros que en materia turística existen en la Provincia, de conformidad con las leyes y decretos que regulan los distintos servicios y actividades turísticas, gozarán de los beneficios que se contemplen en las políticas y programas que ejecute la Autoridad de Aplicación.

CAPITULO VII

DE LA PROTECCION AL TURISTA

Artículo 15.- LOS prestadores de servicios turísticos deberán describir claramente en qué consiste el servicio que ofrecen y el modo de prestación. En particular deberán hacer constar de manera fehaciente las medidas de protección a la integridad física y psíquica de los

turistas, así como las garantías para el cumplimiento del servicio ofrecido. Artículo 16.- LA fijación de tarifas y precios por parte de las empresas turísticas, organismos y/o

instituciones públicas, mixtas o privadas, comprendidas en la presente Ley, no podrá

diferenciarse en su aplicación entre turistas nacionales y extranjeros, por la prestación de un mismo servicio turístico.

Artículo 17.- ES obligación para las empresas y/o instituciones o entes comprendidos en la presente Ley, dejar constancia pública de lo establecido en el artículo precedente.

CAPITULO VIII

DE LA CAPACITACION

Artículo 18.- LA Autoridad de Aplicación promoverá las acciones necesarias para mejorar y complementar la enseñanza turística en todos los niveles de la educación formal, propendiendo a la concientización de la población. Asimismo es su obligación promover acciones tendientes a la capacitación laboral de las personas susceptibles de ser empleadas por el sector turístico, en los denominados oficios de base.

CAPITULO IX

DEL FONDO DE PROMOCION TURISTICA

Artículo 19.- CREASE el Fondo de Promoción Turística cuya única finalidad es el cumplimiento de

los objetivos específicos tendientes a la difusión y promoción de las actividades turísticas de la Provincia de Córdoba.

Artículo 20.- DICHO Fondo estará integrado por los siguientes recursos:

a) La asignación presupuestaria que se determine anualmente; b) Las subvenciones, donaciones, legados y aportes de cualquier naturaleza que se afecten a la Dirección de Turismo de la Agencia Córdoba Deportes, Ambiente, Cultura y Turismo S.E.M.; y c) Todo otro recurso que se obtenga a los fines del presente Fondo de Promoción.

CAPITULO X

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

Artículo 21.- POR las infracciones a la presente Ley la Autoridad de Aplicación queda facultada a aplicar las sanciones de apercibimiento, multa, inhabilitación, clausura y revocatoria o suspensión de la autorización administrativa otorgada, conforme a lo que oportunamente establezca la reglamentación de la presente Ley y/o normas que regulan las actividades turísticas específicas.

Artículo 22.- EL Poder Ejecutivo reglamentará la presente Ley en un plazo de ciento ochenta (180) días, a contar desde su promulgación. Artículo 23.- INVITASE a los Municipios y Comunas de la Provincia a adherir a la presente Ley.

Artículo 24.- DEROGASE la Ley N° 5457 y toda otra norma que se oponga a la presente.

Artículo 25.- COMUNÍQUESE al Poder Ejecutivo Provincial.

FARRE - FORTUNA

TITULAR DEL PODER EJECUTIVO: DE LA SOTA

DECRETO DE PROMULGACIÓN N° 1470/03

LEY N° 8801

Sancionada el 23/9/99 – Promulgada el 15/10/99.

De la creación

Artículo 1.- En el marco de lo dispuesto en el art. 4° de la ley 5457, créase el Registro Provincial de Prestadores del Turismo Alternativo, dependiente de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Córdoba o del organismo que en el futuro lo reemplace.

De las modalidades

Artículo 2.- Se reconocen como modalidades del Turismo Alternativo las siguientes: a) Ecoturismo; b) Turismo de Aventura; c) Turismo Rural; d) Turismo Cultural; e) Turismo de Salud; f) Turismo Deportivo, y las que en el futuro se reconozcan como tales.

De las actividades

Artículo 3.- Se reconocen como Actividades del Turismo Alternativo las siguientes: a) Actividades Aéreas; b) Actividades Náuticas; c) Buceo; d) Cabalgatas; e) Caminatas de hasta segundo grado; f) Cicloturismo; g) Escalada; h) Espeleísmo; i) Observación de la Flora y la Fauna; j) Safari Fotográfico; k) Supervivencia y l) Turismo en rodados doble tracción, y las que en el futuro se reconozcan como tales.

De la inscripción

Artículo 4.- Deberán inscribirse todas las personas físicas que presten algunos de los siguientes servicios profesionales:

- a) Conducir, guiar, manejar grupos de personas y brindar servicios de asistencia turística a turistas o excursionistas durante la realización de alguna de las especialidades mencionadas en los art. 2 y 3.
- b) Colaborar con la persona que ejerce la conducción de los grupos de personas mencionadas precedentemente, cumpliendo funciones que incluyen la posibilidad de sustitución del profesional a cargo del grupo.
- c) Prestar servicios de instrucción en alguna de las especialidades mencionadas en los art. 2 y 3, cuando ellas fueran ofrecidas a turistas o excursionistas.

Artículo 5.- La inscripción de un prestador de servicios habilitará al mismo exclusivamente para la actividad que haya acreditado al momento de la inscripción. El prestador que realice más de una actividad, deberá tener la habilitación específica en cada una de ellas.

Artículo 6.- Todas las personas físicas y/o jurídicas que organicen, comercialicen o efectivicen ofertas públicas constituidas por algunas de las especialidades mencionadas en los artículos 2 y

3, cuya efectivización deba producirse dentro de la provincia de Córdoba, deberán cumplir con las disposiciones de la presente Ley.

Artículo 7.- A los fines de la inscripción, será requisito la habilitación profesional en cada una de las actividades mencionadas en los artículos 2 y 3, la que será otorgada por la autoridad de aplicación en la forma que ésta lo establezca por vía reglamentaria.

De la autoridad de aplicación

Artículo 8.- Será autoridad de aplicación de la presente Ley la Secretaría de Turismo de la Provincia de Córdoba o el organismo que en el futuro la reemplace.

Del seguro obligatorio

Artículo 9.- Los prestadores deberán acreditar en forma fehaciente que el cumplimiento de las obligaciones y prestaciones inherentes a su actividad, se encuentra resguardado por un seguro contratado al efecto con compañía autorizada por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

De las sanciones

Artículo 10.- Los infractores a la presente ley serán pasibles de las siguientes sanciones:

- a) Con multa no inferior a 10 UM (unidades multa) establecidas en el código de faltas de la Provincia de Córdoba.
- b) En caso de reincidencia, se duplicarán los montos de las multas.
- c) Con inhabilitación parcial o total, según lo establezca la reglamentación.

Artículo 11.- Comuníquese al Poder ejecutivo.

Dada en la Sala de Sesiones de la Asamblea Legislativa, en Córdoba, a los veintitrés días del mes de septiembre del año mil novecientos noventa y nueve. Carlos Alberto Cornaglia Dr. Germán Kammerath Presidente H.C. de Diputados Presidente del Senado Mabel Deppeller Dra. Magdalena I. Alvarez Prosecret. Legislativa Secretaria Legislativa del de la H.C.de Diputados Senado

Promulgada por Decreto 2122/99, del quince de octubre de mil novecientos noventa y nueve.

Modelo de encuesta dirigida a la población local

Hola, mi nombre es Valentina, soy alumna de la Universidad Empresarial Siglo 21, estoy llevando a cabo esta encuesta para la tesis de la carrera "Licenciatura en Gestión Turística" en la cual estoy realizando una Planificación Agroturística para la localidad de Leones. El siguiente cuestionario solo le demandará unos minutos.

Antes de empezar me gustaría definir algunos conceptos:

Turismo: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Turismo Rural: Es el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Agroturismo: El agroturismo es una modalidad del turismo rural, definida como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. Así el visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo, suelo, etc.) y la familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que ofrecen.

Gracias por su colaboración.

*Obligatorio

EDAD *

SEXO *

- Masculino
- Femenino

¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Leones? *

¿Ha vivido toda su vida en Leones? *

- Sí
- No

Si usted contesto No en la pregunta anterior indique en qué otras ciudades ha vivido.

A su criterio, nombre un aspecto positivo de la ciudad. *

A su criterio, nombre un aspecto negativo de la ciudad. *

¿Cuál es su evaluación respecto a la limpieza de las calles de la ciudad? *

Indique cuán satisfecho está usted viviendo en Leones. *

- Muy satisfecho
- Algo satisfecho
- Algo insatisfecho
- Muy in satisfecho

Alsl dhfvlsdf

¿Cuál es su evaluación respecto al alumbrado público?

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy Malo

¿Cuál es su evaluación respecto a la seguridad en la ciudad? *

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy Malo

¿Cuál es su evaluación respecto a las plazas y espacios verdes de la ciudad? *

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy Malo

¿Cuál es su evaluación respecto al mantenimiento de los edificios públicos y monumentos de la ciudad? *

- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy Malo

¿Ha viajado alguna vez al exterior? *

- Sí

- No

¿Ha tenido contacto alguna vez con algún extranjero? *

- Sí
- No

¿Sabe hablar otros idiomas? *

- Sí
- No

Si usted respondió Sí en la pregunta anterior indique que idioma/s habla.

¿Qué significa el turismo para usted? *

- Vacaciones
- Un gasto económico
- Un ingreso económico
- Una forma de aprender sobre otras culturas
- Otro:

¿Cree usted que es posible desarrollar la actividad turística en Leones? *

- Sí
- No

Si su respuesta fue No, ¿Cuál de las siguientes alternativas le parece más indicada?

- No tiene atractivos turísticos
- No tiene la infraestructura necesaria
- La población no lo toleraría
- No tendría apoyo del sector público
- Otro:

En el caso que se quisiera desarrollar la actividad turística en Leones ¿qué atractivos cree usted que se podrían explotar? *

- Templos religiosos
- Eventos deportivos
- La Fiesta Nacional del Trigo

- Los paisajes de campo y la producción agraria ganadera.
- Las estancias rurales aledañas
- Otro:

Indique el grado en que usted está de acuerdo o en desacuerdo con las siguiente afirmación. *

"El desarrollo del turismo en Leones generaría ingresos y una mejora en la economía local."

- Definitivamente de acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- Ligeramente en desacuerdo.
- Definitivamente en desacuerdo.

Indique el grado en que usted está de acuerdo o en desacuerdo con las siguiente afirmación.

"El desarrollo del turismo en Leones generaría inflación y empeoraría la economía local."

- Definitivamente de acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Ligeramente en desacuerdo
- Definitivamente en desacuerdo

¿Por qué cree usted que el turismo no es una actividad de gran explotación en el sudeste cordobés? *

- No es rentable
- La región no es atractiva
- La región no es conocida
- No hay infraestructura (hoteles, caminos, restaurantes)

¿Qué clase de turismo le parecería más apropiado desarrollar en Leones? *

- Turismo religioso
- Turismo rural
- Turismo de negocios (congresos y convenciones)
- Turismo deportivo
- Turismo de ocio
- Otro:

A su criterio, ¿Cuál sería la principal localidad competidora de Leones en materia turística en la región? ¿Por qué? *

- Marcos Juarez
- Bell Ville
- Corral de Bustos
- San Marcos Sud
- Monte Buey
- Otro:

¿Participaría usted de cursos/capacitaciones gratuitas en materia turística? *

- Sí
- No
- Ns/Nc

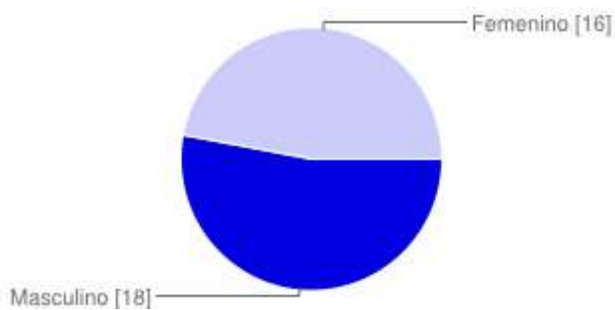
Resultados Obtenidos

Resumen

EDAD

43 22 23 24 25 26 27 29 29 años 19 45 años 26 AÑOS 56 48 46 45 AÑOS 50

SEXO



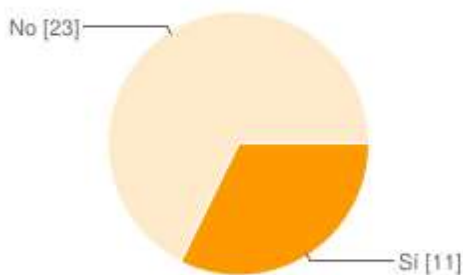
Masculino **18** 53%

Femenino **16** 47%

¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Leones?

VOLVI HACE 4 AÑOS toda la vida, menos 8 años de estudios universitarios 23 años 33 años 26 años 22 25 26 27 14 años 29 años 18 15 45 años 21 22 años 16 años 20 años 25 años 23 AÑOS 56 50 años 19 años 45 AÑOS

¿Ha vivido toda su vida en Leones?



Sí	11	32%
No	23	68%

Si usted contesto No en la pregunta anterior indique en qué otras ciudades ha vivido.

Villa Maria, Rosario Laboulaye Villa María Rosario Rosario (4 años) New York (5 meses) VILLA MARIA Rosario, Marcos Juárez San Antonio de Litin (Cba0, Marcos Juárez (Cba), Barranquilla (Col), Rosario (Sta fe) córdoba capital Marcos Juárez Córdoba Capital 4 en cba Córdoba mendoza, tucuman, jujuy Colonia Caroya Rio Tercero

A su criterio, nombre un aspecto positivo de la ciudad.

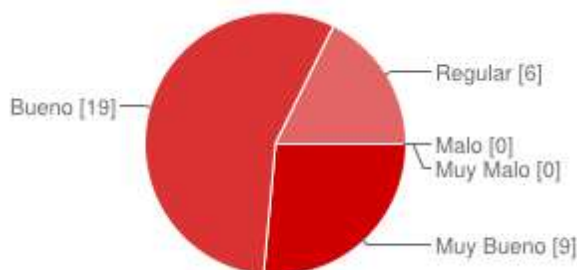
Creo que Leones tiene bueno la tranquilidad de la ciudad, que todos nos conocemos, como así también su seguridad. Otra cosa importante es las bellisimas instalaciones que tienen ambos clubes. NUESTRA CIUDAD ES PEQUEÑA, NOS CONOCEMOS TODOS Y LAS DISTANCIAS A RECORRE PARA LLEGAR A UN PUNTO DETERMINADO SON CORTAS. La seguridad La vida tranquila y la naturaleza al alcance.- Seguridad Vial Tranquilidad por la poca población CIUDAD IDEAL PARA CRIAR A TUS HIJOS YA QUE POSEEN LIBERTADES QUE EN LAS GRANDES CIUDADES NO TENDRIAN Tranquilidad de Leones La tranquilidad con la que se vive a pesar de no ser la misma de años atrás seguridad La tranquilidad y comodidad con la que se vive La identidad agro exportadora es una ciudad tranquila limpia, ordenada con grande espacios verdes con dos clubes excelentes en sus instalaciones. Posee practicamente todas las facilidades necesarias para sus habitantes: centro primario de salud, centros educativos y culturales, centros de esparcimiento, ubicada estrategicamente cerca de grandes ciudades, buen sistema de rutas que favorece comunicación entre ciudades. Ubicación en el centro del país, con fácil acceso a rutas importantes y principales ciudades. La tranquilidad ,los predios deportivos. La Todo queda cerca, los clubes son un gran atractivo para la gente de la ciudad pero son mal aprovechados. Tranquilidad!. Las ganas de participar de "algunas" personas que tienen interes por el crecimiento de la ciudad CALIDEZ Tranquilidad; poco trafico; poca inseguridad. Es un ciudad pequeña, donde casi podríamos decir hay muy poca inseguridad. Se encuentra en una zona de mucha producción agropecuaria, y por lo tanto no se ve casi pobreza. Según el último CENSO las zonas de Leones y Marcos Juárez sólo el 2% de la población es pobre. Hay fábricas grandes no sólo acá sino en las ciudades vecinas y eso permite que no haya casi desocupados. Tranquilidad. es una ciudad muy ordenada tiene todo lo que necesito yo... Tranquilidad La tranquilidad

A su criterio, nombre un aspecto negativo de la ciudad.

la organización de la Fiesta Nacional del Trigo La sociedad es demasiada cerrada, es muy difícil que se acepten grandes cambios. Está algo saturado en cuanto a lo comercial por ejemplo, se siguen abriendo comercios como almacenes, farmacias, locales de ropa, en una población de 10.000 habitantes es difícil

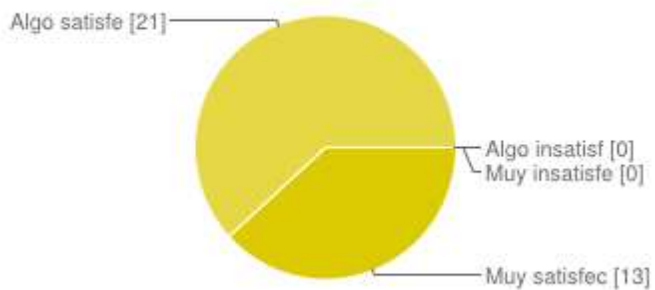
que a los comerciantes les vaya bien cuando tenés 10 farmacias por ejemplo. Si tendría que abrir un comercio no se si lo haría por esa razón. No hay mucho para hacer La poca diversidad de entretenimiento en los fines de semana no tiene atractivo turístico que seduzca a los que no la conocen a visitarla, teniendo en cuenta, también, que la tradicional fiesta Nacional del Trigo ya no tiene la envergadura de años anteriores ... Algo inseguro, ultimamente Politización del pueblo no hay nada para hacer Falta de inserción laboral para los jóvenes. La mayoría de los jóvenes que se van a estudiar fuera de Leones, después no pueden regresar xq no tienen lugar para desarrollar sus profesiones. Lo ortiva que es la gente cuando se realizan actividades o espectaculos en la ciudad. No Pocos lugares y actividades para convocar y entretener a la gente joven. AL SER UNA CIUDAD PEQUEÑA SE PRESTA MUCHO PARA DIFAMACIONES La gente Falta de desarrollo industrial y de inversiones privadas que abran el espectro de producción a otros rubros que no sea el agropecuario para mejorar el ingreso de los otros trabajadores y por ende más consumo garantizado y mejores puestos de trabajo . . LA GENTE Pocos lugares en donde se lleven a cabo actividades que tengan que ver con el entretenimiento.POCO O CASI NADA EN MATERIA DE DIVERSION PARA LOS ADOLESCENTES, POR LO CUAL EN ESTA ETAPA DE LA VIDA QUE NOS TOCA SER PAPAS , ESTAMOS SIEMPRE ALERTAS YA QUE TIENEN QUE VIAJAR A CIUDADES VECINAS. El prejuicio general y el "chusmerio" ESTANCAMIENTO PROFESIONAL faltan cosas para la gente joven Chusmerío. La falta de conciencia por el medio ambiente mejor orden con respecto al transito Falta de oportunidades laborales variadas. Un aspecto negativo que puedo decir, es que quizas podría tener mayores actividades para la gente.Escasas fuentes de trabajo , especialmente para los más jóvenes. los fin de semanas no hay mucho para hacer El poco desarrollo de fuentes de trabajo para los más jóvenes.-

¿Cual es su evaluacion respecto a la limpieza de las calles de la ciudad?



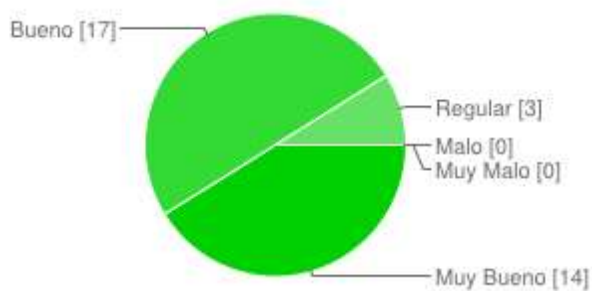
Muy Bueno	9	26%
Bueno	19	56%
Regular	6	18%
Malo	0	0%
Muy Malo	0	0%

Indique cuán satisfecho está usted viviendo en Leones.



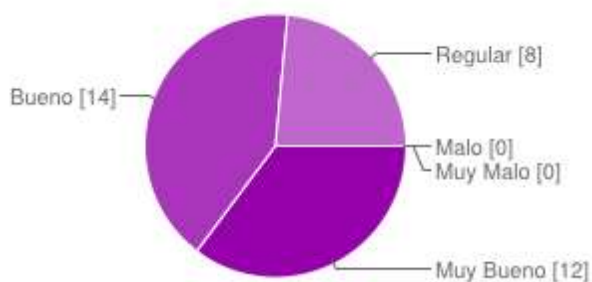
Muy satisfecho	13	38%
Algo satisfecho	21	62%
Algo insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%

¿Cuál es su evaluación respecto al alumbrado público?



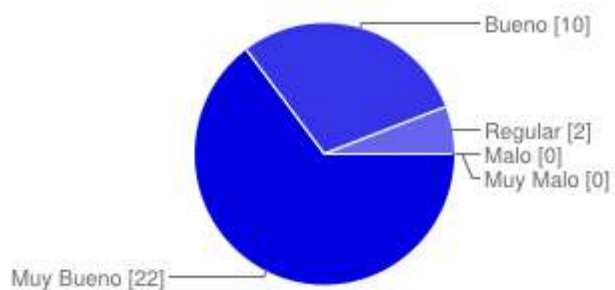
Muy Bueno	14	41%
Bueno	17	50%
Regular	3	9%
Malo	0	0%
Muy Malo	0	0%

¿Cuál es su evaluación respecto a la seguridad en la ciudad?



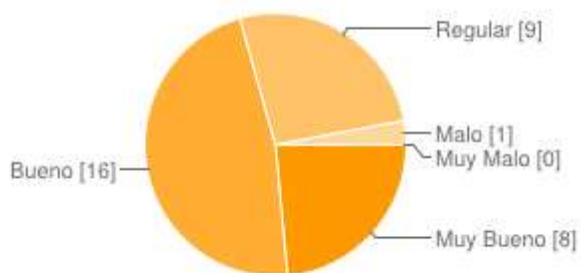
Muy Bueno	12	35%
Bueno	14	41%
Regular	8	24%
Malo	0	0%
Muy Malo	0	0%

¿Cuál es su evaluación respecto a las plazas y espacios verdes de la ciudad?



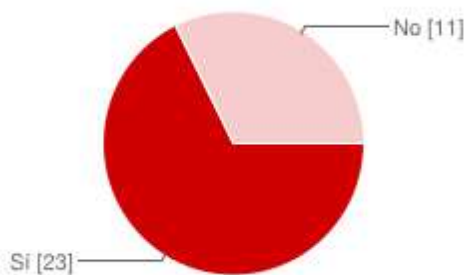
Muy Bueno	22	65%
Bueno	10	29%
Regular	2	6%
Malo	0	0%
Muy Malo	0	0%

¿Cuál es su evaluación respecto al mantenimiento de los edificios públicos y monumentos de la ciudad?



Muy Bueno	8	24%
Bueno	16	47%
Regular	9	26%
Malo	1	3%
Muy Malo	0	0%

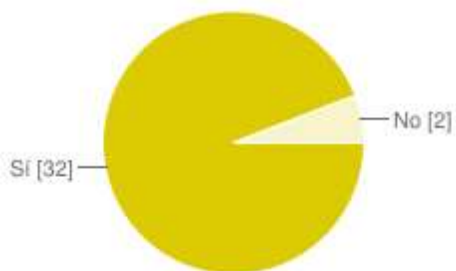
¿Ha viajado alguna vez al exterior?



Sí **23** 68%

No **11** 32%

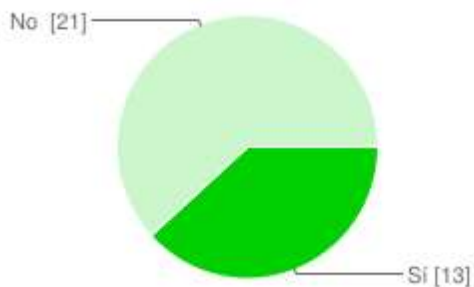
¿Ha tenido contacto alguna vez con algún extranjero?



Sí **32** 94%

No **2** 6%

¿Sabe hablar otros idiomas?



Sí **13** 38%

No **21** 62%

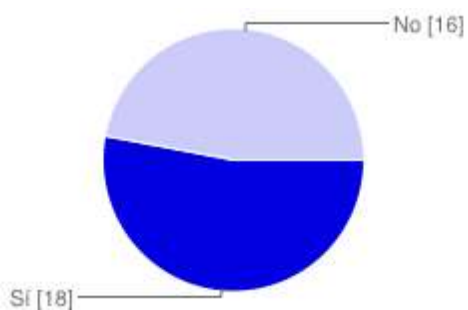
Si usted respondió Sí en la pregunta anterior indique que idioma/s habla.

Inglés Ingles, básico INGLÉS inglés. ingles, algo de italiano inglés Ingles INGLÉS BÁSICO Inglés

¿Qué significa el turismo para usted?

Vacaciones	21	42%
Un gasto económico	2	4%
Un ingreso económico	0	0%
Una forma de aprender sobre otras culturas	26	52%
Otro	1	2%

¿Cree usted que es posible desarrollar la actividad turística en Leones?



Sí	18	53%
No	16	47%

Si su respuesta fue No, ¿Cuál de las siguientes alternativas le parece más indicada?

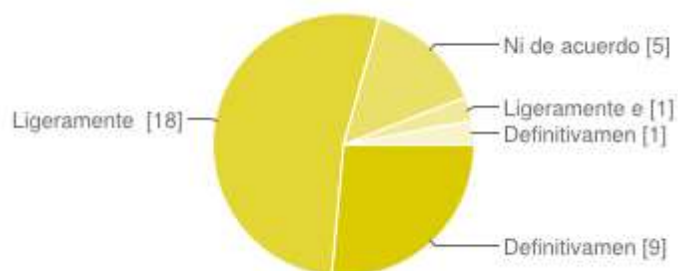
No tiene atractivos turísticos	12	44%
No tiene la infraestructura necesaria	5	19%
La población no lo toleraría	4	15%
No tendría apoyo del sector público	5	19%
Otro	1	4%

En el caso que se quisiera desarrollar la actividad turística en Leones ¿qué atractivos cree usted que se podrían explotar?

Templos religiosos	4	4%
--------------------	----------	----

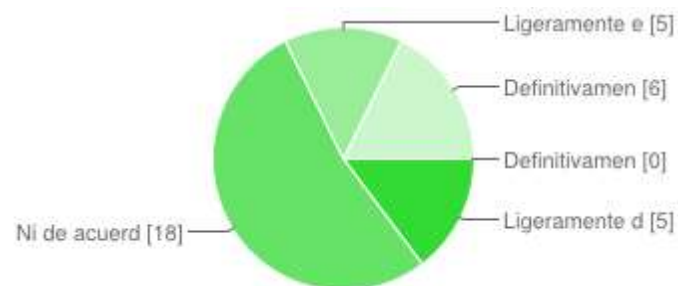
Eventos deportivos	6	7%
La Fiesta Nacional del Trigo	29	32%
Los paisajes de campo y la producción agraria ganadera.	0	0%
Las estancias rurales aledañas	28	31%
Otro	24	26%

Indique el grado en que usted está de acuerdo o en desacuerdo con las siguiente afirmación.



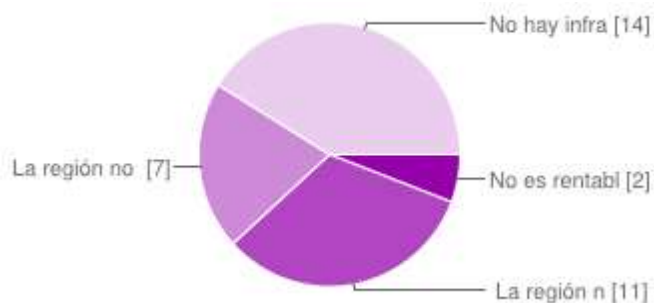
Definitivamente de acuerdo	9	26%
Ligeramente de acuerdo	18	53%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	5	15%
Ligeramente en desacuerdo.	1	3%
Definitivamente en desacuerdo.	1	3%

Indique el grado en que usted está de acuerdo o en desacuerdo con las siguiente afirmación.



Definitivamente de acuerdo	0	0%
Ligeramente de acuerdo	5	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	53%
Ligeramente en desacuerdo	5	15%
Definitivamente en desacuerdo	6	18%

¿Por qué cree usted que el turismo no es una actividad de gran explotación en el sudeste cordobés?

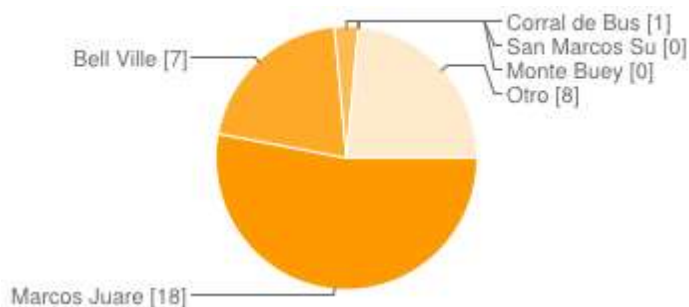


No es rentable	2	6%
La región no es atractiva	11	32%
La región no es conocida	7	21%
No hay infraestructura (hoteles, caminos, restaurantes)	14	41%

¿Qué clase de turismo le parecería más apropiado desarrollar en Leones?

Turismo religioso	0	0%
Turismo rural	31	51%
Turismo de negocios (congresos y convenciones)	6	10%
Turismo deportivo	16	26%
Turismo de ocio	8	13%
Otro	0	0%

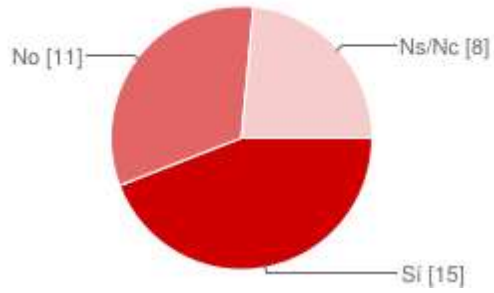
A su criterio, ¿Cuál sería la principal localidad competidora de Leones en materia turística en la región? ¿Por qué?



Marcos Juarez	18	53%
Bell Ville	7	21%
Corral de Bustos	1	3%

San Marcos Sud	0	0%
Monte Buey	0	0%
Otro	8	24%

¿Participaría usted de cursos/capacitaciones gratuitas en materia turística?



Sí	15	44%
No	11	32%
Ns/Nc	8	24%

Breve resumen de la historia de los cultivos más sembrados en el sudeste cordobés.

Como ya fue mencionado con anterioridad, el departamento de Marcos Juárez tiene las características naturales necesarias para tener una economía basada en el campo. Los principales cultivos producidos en la zona son la soja y maíz, y luego en menor medida trigo, cebada colza, sorgo y girasol.

SOJA

La evolución de este cultivo en Argentina se encuentra fuertemente condicionada a las fluctuaciones de la demanda externa de la misma, ya que nuestro país se caracteriza por ser uno de los principales exportadores de soja a nivel mundial.

Las primeras prácticas experimentales datan de 1924, cuando, a partir de la acción del Ministerio de Agricultura, se importan grandes cantidades de semillas que fueron distribuidas por distintas zonas del país para analizar el grado de adaptación del grano.

Durante décadas posteriores, la inclusión del grano en el suelo argentino tuvo tintes privados. De esta forma, en la década del '30, una empresa aceitera se instala en la provincia de Córdoba, distribuyendo entre los colonos esta nueva semilla. Junto con el fracaso de esta empresa se da también el fracaso de su política de expansión del cultivo debido a la debilidad de la misma frente a las malezas y las arduas tareas que esta requería para su cuidado.

A pesar de las dificultades que implicaban la siembra y cosecha de esta semilla, su promoción siguió siendo impulsada sobre todo por aceiteras, consiguiendo resultados limitados. Finalmente en 1962 se realizó la primera exportación 6000 tn de soja con destino al puerto de Hamburgo, Alemania.

Esta primera exportación puede significar el fin de una primera etapa en la historia de la soja. Una etapa en donde el cultivo de la soja para mero uso interno, aprovechando sólo su aceite, es opacada por las ventajas comparativas que ofrecía el girasol, poniendo freno a la investigación de otros cultivos y su consecutiva implementación. La falta de interés en el cultivo de la soja también se ve reflejada por la escasa demanda externa de la misma, situación que comienza a

revertirse con el fin de la Segunda Guerra Mundial, por la creciente demanda de aceites comestibles en el continente europeo.

El cambio puede verse a partir de la década del '60, donde se produce una marcada evolución del cultivo que se orienta ahora a la obtención del poroto y distintos subproductos.

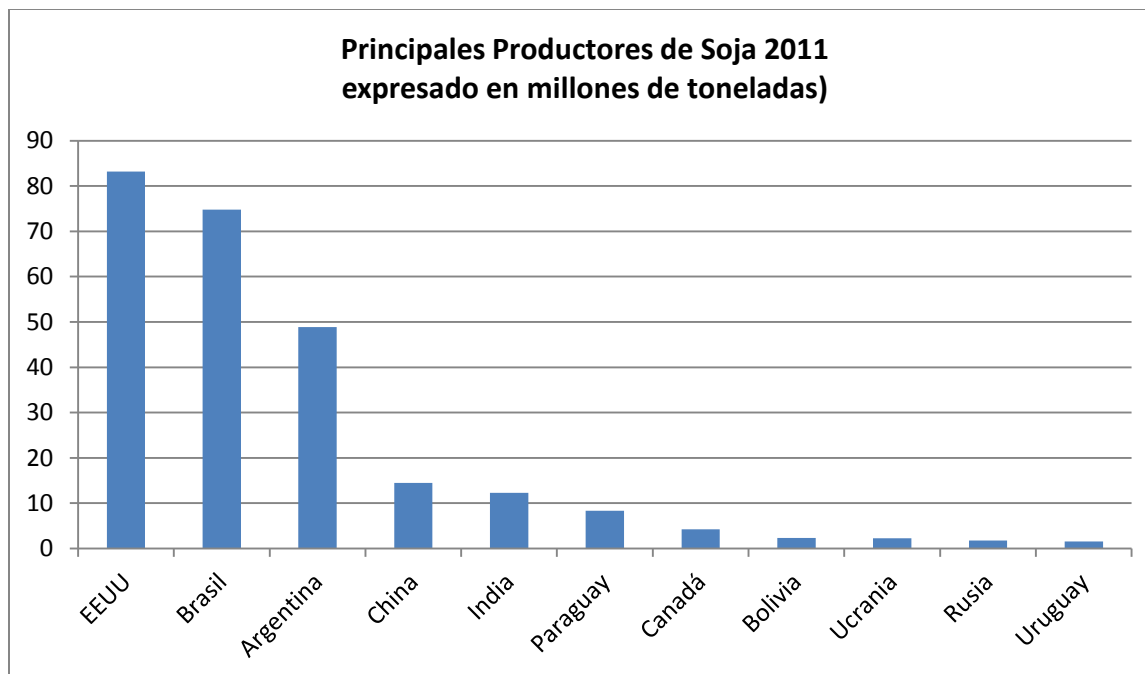
Durante los siguientes años se dieron distintos factores que llevaron a crear condiciones favorables para el desarrollo del cultivo. La intervención del Ministerio de Agricultura, el INTA y diferentes Universidades Nacionales, impulsaron la investigación del grano. Por otro lado, ante esta nueva situación el Ministerio de Agricultura y Ganadería decide fijar un precio mínimo oficial para la semilla que le aseguró al producto un valor sostén.

Así es como inicia un período de expansión que orienta al cultivo en las zonas de tierras más productivas del país, incluyendo la región pampeana, afectando a los terrenos de Leones, abarcando la soja amplias parcelas destinadas al cultivo del maíz.

Se puede concluir que el proceso de aceleración iniciado en la década del '70 culmina con el boom de los años '90, en la llamada "sojización". Además de los hechos previamente mencionados, también hay que tener en cuenta los factores como desarrollos tecnológicos, la facilidad de adaptación, costos y rentabilidad beneficiosos frente a otros métodos de producción y los precios favorables en los períodos de expansión.

Por otro lado, el aumento de la superficie agropecuaria destinada a la soja, tiene una influencia en el estancamiento de la ganadería vacuna y en la adquisición de tierras por parte de grandes corporaciones despojándolas de sus pobladores originarios y generando un retroceso de sus actividades.

Según informes realizados en 2011 por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la República Argentina se ubica en tercer puesto como Principal productor de soja a nivel mundial con 48.87 millones de toneladas anuales precedido por Estados Unidos y Brasil, sobre un total de 246,7 millones de toneladas.



Fuente: FAO

Problemática de la soja

Debido a las características climáticas y del suelo la soja es uno de los cultivos más rendidores en la zona rural de Leones, así como también en la totalidad del departamento Marcos Juárez. El problema que afecta a la agricultura hoy en día es la “sojización” de la misma. Este proceso ha sido tema de debate en el sector debido a la relación con la degradación de los suelos, recurso productivo, de gran valor, el cual debería ser renovable y que gracias a esta situación se está degradando más año tras año.

Las causas radican en que la soja supera ampliamente al trigo y maíz en cuanto a productividad. A su vez, los alquileres rurales están expresados en términos en los que es más rentable sembrar soja sin implementar la rotación de cultivos para obtener, de esta forma, mayores ingresos y por lo tanto cubrir los gastos de siembra, cosecha, transporte y alquileres y obtener aún un amplio margen neto de ingresos.

Maíz

El maíz es un producto de gran importancia participativo en diferentes industrias. Puede ser consumido como alimento para el ser humano así como también se utiliza para alimento animal en la producción de carne y leche, y también clave en distintos procesos biológicos o químicos cuyo producto final son bebidas, alimentos o biocombustibles.

Ocupando un lugar prioritario en el desarrollo de distintos países por las oportunidades de crecimiento y progreso, en la generación de empleos, inversiones y desarrollo regional en países que lo exportan en grandes cantidades como en aquellos que lo cultivan para abastecer mercados internos. En Argentina, hace pocos años se exportaba alrededor de un 70% de los cultivos, dejando un 30% para consumo interno. Pero los avances en el mercado interno implicaron una alteración en este panorama por el gran crecimiento de empresas que lo utilizan como alimento animal ya sea para avicultura, ganadería, porcinos, entre otros. (MAIZAR, 2006)

Dentro de los procesos a los que se somete el maíz podemos distinguir la molienda húmeda y la molienda seca.

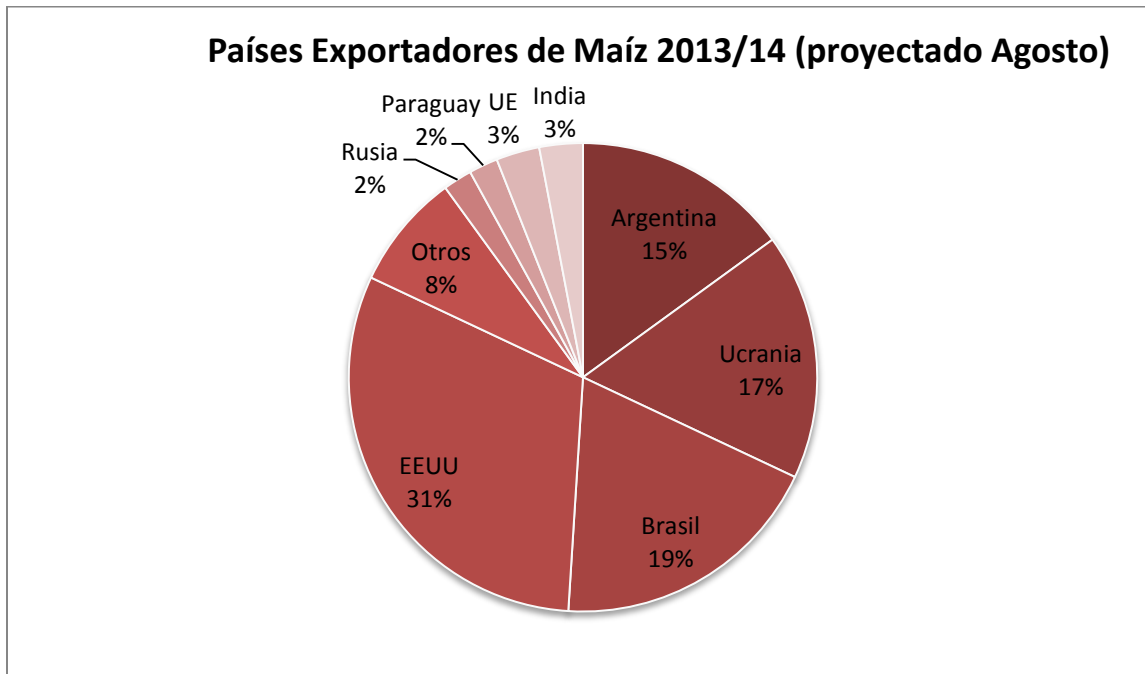
De la molienda húmeda se obtiene aceite de maíz, gluten feed, gluten meal, almidón, glucosa, fructuosa, dextrosa y otros productos edulcorantes. El principal producto es el almidón de maíz al cual se le aplica un proceso de maceración para disgregar las proteínas que forman la matriz proteica que mantienen encerrado al grano de almidón. El gluten feed se utiliza en la alimentación animal así como también en algunos productos de panificación para darle color. El gluten meal, por su parte se utiliza en la producción de balanceados para mascotas debido a que su costo imposibilita que se utilice en rumiantes.

En cambio de la molienda seca se obtienen sémolas y diferentes productos de molienda utilizados por ejemplo para la elaboración de cervezas. Dentro de las sémolas encontramos la polenta común, también el maíz pisado para la elaboración de locros, y la sémola desgerminada que se utilizará para la elaboración de hojuelas de cereal como los corn flakes. (Giménez)

La cadena del maíz está presente en gran parte del territorio nacional. La transformación del maíz en carne vacuna, también en aves y porcinos, está en crecimiento y las empresas que llevan a cabo los procesos de molienda están buscando cada vez una mejor calidad en sus productos.

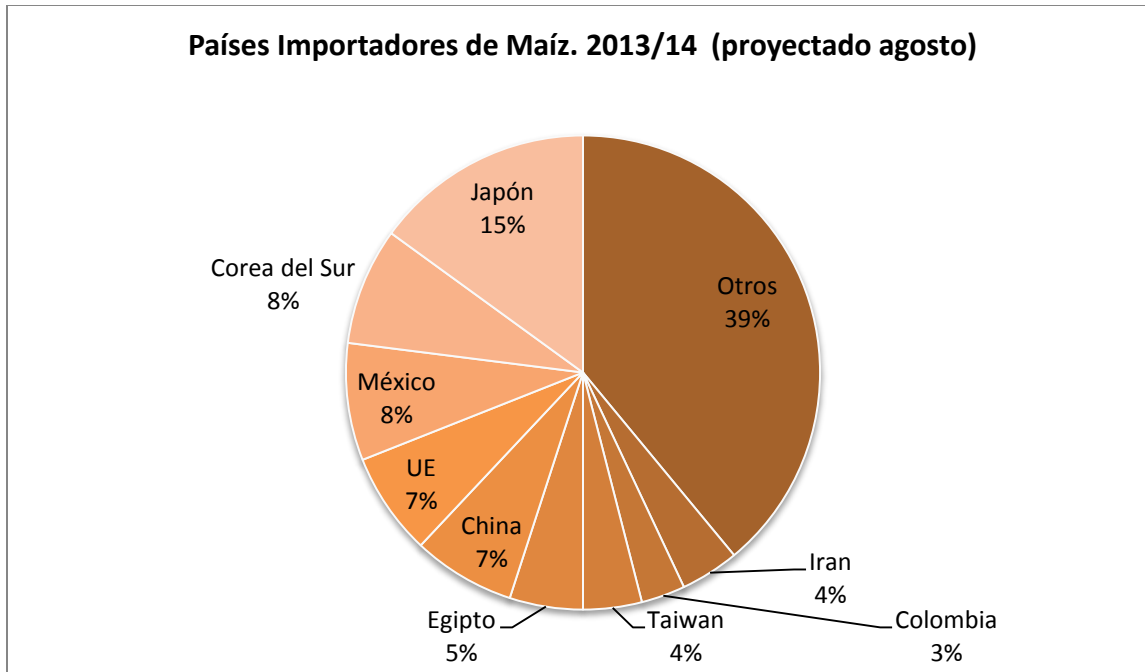
Estas industrias buscan diferentes maneras de proveerse de maíz, algunas tienen sus propias parcelas destinadas al cultivo y otras lo logran generando acuerdos con productores agropecuarios. (MAIZAR, 2006)

Respecto al maíz de exportación, el Departamento de Agricultura de los EEUU nos brindan algunos datos con estimación a la campaña 1013/14. Dentro de los países exportadores de maíz encontramos los siguientes:



Fuente: USDA

En cuanto a los países importadores de maíz, MAIZAR nos la información en forma de un gráfico creado a partir de datos y estimaciones realizadas por el USDA, que se detalla a continuación:



Trigo

El trigo es otro de los cultivos sembrados en el sudeste cordobés. Aunque si bien en volumen no se compara con la siembra de soja o maíz es un importante grano, ícono en la localidad de Leones por ser ésta misma sede de la Fiesta Nacional del Trigo.

Del mismo se pueden obtener tres subproductos con distintos fines cada uno de ellos. Por un lado, los No Procesados, en donde se incluye el trigo duro y los demás trigos. En otra categoría encontramos a los Semiprocesados, harina de trigo, grañones, sémola de trigo, granos en copos, germen de cereales, almidón de trigo y salvado, entre otros. Por último encontramos a los procesados, incluyendo a las mezclas y pastas, pastas alimenticias sin coser ni rellenar, productos a base de cereales, pan, galletas dulces, o demás productos de pastelería o galletería. (INAI, 2010).

La siembra del mismo tiene lugar desde mediados de Mayo hasta fines de Junio y la cosecha es a fines de Noviembre y principio de Diciembre.

Teniendo en cuenta esto, analizaremos los principales países a los cuales la Nación exportaba su cosecha de trigo. Las exportaciones de trigo de Argentina estuvieron ampliamente concentradas en el mercado brasileño, seguido por el de Perú, Sudáfrica y Egipto aunque con cantidades notablemente inferiores. Le seguirán después Chile, Kenia, Argelia, Mozambique y los Emiratos Árabes Unidos y Colombia.



Fuente: Elaboracion propia con base en datos del INAI.

Como se puede apreciar Brasil acapara alrededor de un 60% de las importaciones de trigo argentino, registrando una alta concentración y dependencia al mercado.

Sin embargo, la comercialización de trigo ha cambiado radicalmente al año 2013. Argentina, que en años anteriores era reconocida como un importante país exportador de este cereal, se encuentra con una escases del mismo que ha detenido sus exportaciones, impulsando al gobierno a tomar medidas para evitar que los precios del trigo se disparen.

La escases de trigo lleva a países como Brasil a firmar convenios con otros países del hemisferio norte, como Rusia para lograr su abastecimiento.

Colza

La colza es una oleaginosa que figura entre los primeros cultivos aprovechados por el hombre, existiendo evidencias en la India y China varios siglos antes de la aparición de Cristo.

A partir de este cultivo se obtienen distintos productos, entre ellos, el aceite de colza. Los principales componentes de los aceites son los ácidos grasos que pueden ser saturados o no saturados, los primeros, culpables de enfermedades coronarias debido y los segundos, muy importantes en la dieta humana por su accionar en la reducción del nivel de colesterol en sangre. La colza es la oleaginosa con la menor proporción de ácidos saturados en su aceite y con una importante proporción de ácidos no saturados tan recomendados en las dietas como el aceite de oliva.

Por otro lado, la harina de colza comprende aproximadamente el 55% del peso de la semilla y es muy rica en proteínas.

La importancia que se le ha dado a la colza en los últimos tiempos radica en la importancia que tiene nuestro país es la producción de aceite y esta oleaginosa en particular tiene gran demanda mundial, por las características del aceite y del grano mismo que se adecuan a las necesidades de países importadores.

Además, el resto de las oleaginosas que se producen en nuestro territorio tienen carácter estival, lo cual no sucede con la colza. Ésta comprende un ciclo que va desde el invierno a la primavera, lo cual permite romper estacionalidades ingresando al mercado en épocas en las cuales no se superpone con otras oleaginosas. Así, constituye una opción que permite diversificar riesgos y obtener mayores beneficios. (Iriarte & Valetti)

A nivel internacional, Canadá encabeza la exportación de aceite de colza mundial, acaparando un 68% del mercado, en datos de la campaña 2012/13, le siguen los Emiratos Arabes Unidos con un 8% al igual que Estados Unidos, luego la Union Europea con un 7%, Rusia con un 6% y Australia con un 3%, medido sobre un total de 4,23 millones de toneladas.

En lo referente a la producción nacional, encontramos que en los últimos 5 años, la producción de aceite de colza viene registrando aumentos, moliedose en la cosecha 2012/13, 22.500 toneladas de semilla.

Su principal destino es la exportación, Brasil como tradicional destino, pero ahora Chile como el principal. (Espósito, 2013)

Cebada, Sorgo y Girasol

Estos tres cereales han sido relevados en conjunto debido a la menor incidencia que tienen en la economía local y el menor porcentaje de tierra dedicada a los mismos, aunque por otro lado, su siembra ayudan a la población en la diversificación de riesgos y la rotación de cultivos.

La Cebada es una planta perteneciente a las gramíneas y a su vez, un cereal de gran importancia para el consumo humano y animal. Es ampliamente utilizada para la fabricación de cervezas y la destilación durante la fabricación de whiskis y ginebra, también se utiliza para la fabricación de panes y en la alimentación animal principalmente para cerdos. Es un cultivo importante para incluir en la rotación y así conservar el suelo.

El destino de la cebada que se produce en nuestro país se divide en dos. Un 25% se redistribuye en el mercado interno y un 75% es producto de exportación como malta, grano cervecero o forrajero. Se siembra fundamentalmente en el sur de Buenos Aires, La Pampa, Santa Fe, Entre Ríos y en menor proporción en el sudeste de Córdoba. (Bolsa de Cereales Entre Ríos)

El Sorgo, también perteneciente a la familia de las gramíneas, es un cereal de verano, con características especiales que hacen que sea viable en su incorporación a la rotación de cultivos. Posee menos requerimientos hídricos, y se adapta con mayor facilidad a regiones secas. Sus usos incluyen la alimentación animal y humana, también se obtiene del mismo harina, comparable con la de trigo y utilizable en la elaboración de panificados.

A nivel mundial, los principales países exportadores son Nigeria, Estados Unidos e India, basándonos en información de la campaña 2009/2010. En cuanto a la exportación, se encuentra concentrada en pocos países. Estados Unidos, Argentina y Australia en ese orden, que acaparan el 96% de ellas.

En Argentina, el sorgo se concentra en la región pampeana, principalmente en las provincias de Santa Fe y Córdoba que presentan muy buenas condiciones para la siembra. (ONCCA, 2010)

El Girasol, planta herbácea que se cultiva como oleaginosa, alimenticia y ornamental, comienza a sembrarse masivamente en Argentina alrededor del 1900, principalmente en las provincias de Entre Ríos y Buenos Aires. Es el segundo cultivo oleaginoso de importancia nacional después de la soja.

Dentro de sus principales usos encontramos el aceite alimenticio para el ser humano. La semilla es usada como snack o como alimento para pájaros. También es utilizada para hacer silaje, que corresponde a una forma de conservación del forraje quitándole el oxígeno para evitar descomposición y que el forraje permanezca por más tiempo.

En otras industrias, encontramos al girasol en la fabricación de ciertas pinturas, barnices y plásticos, pero su precio impide su utilización en la mayoría de las industrias fuera de la alimenticia. Por otro lado se ha estudiado su utilización en la producción de agroquímicos, lubricantes y su uso como combustible alternativo para motores diésel. (Facultad de Agronomía. UBA.)

Dentro de lo general, las exportaciones de girasol incluyen aceite, granos y pellets, por su parte, nuestro país es el primer exportador y segundo productor a nivel mundial del aceite de girasol. Dentro de la producción nacional de girasol, el 92% es procesado, de ese porcentaje, el 70% se exporta como aceite crudo y harina proteica y el 30% restante como aceite refinado. Las principales empresas encargadas de los procesos de transformación se ubican en la provincia de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba (Aceitera General Deheza).

Formulario descriptivo del Trabajo Final de Graduación

Identificación del Autor

Apellido y nombre del autor:	Cornaglia, Valentina
E-mail:	vale.cornaglia@gmail.com
Título de grado que obtiene:	Licenciada en Gestión Turística.

Identificación del Trabajo Final de Graduación

Título del TFG en español	Proyecto de Planificación Agroturística de la localidad de Leones, Córdoba.
Título del TFG en inglés	Agroturistic Planification Proyect of Leones, Córdoba.
Tipo de TFG (PAP, PIA, IDC)	PAP
Integrantes de la CAE	Analia Ribaudó y Maria Soledad Teves.
Fecha de último coloquio con la CAE	23/12/13
Versión digital del TFG: contenido y tipo de archivo en el que fue guardado	Versión PDF

Autorización de publicación en formato electrónico

Autorizo por la presente, a la Biblioteca de la Universidad Empresarial Siglo 21 a publicar la versión electrónica de mi tesis. (marcar con una cruz lo que corresponda)

Autorización de Publicación electrónica:

Si, inmediatamente

Si, después de mes(es)

No autorizo

Firma del alumno