

PROYECTO DE INCLUSIÓN SOCIO-LABORAL DE LOS ALUMNOS DEL  
NIVEL MEDIO PARA JÓVENES Y ADULTOS C.E.N.M.A. DE POZO DEL MOLLE:

“ESCUCHA MI VOZ”

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

TUTORA: LIC. VALERIA DELLAVEDOVA

MARÍA ELENA DUTTO

VEDU 00029

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

Agosto 2013

## ÍNDICE

<i>Resumen</i> .....	5
<i>Capítulo 1. Planteamiento del problema.</i>	
1. Introducción.....	7
2. Antecedentes.....	11
3. Tema.....	13
4. Objetivos.....	14
<i>Capítulo 2. Marco teórico</i>	
A- La realidad social y jóvenes.....	16
B- Radio, educación e inclusión.....	17
<i>Capítulo 3. Metodología</i>	
1- Participantes.....	21
2- Instrumentos.....	22
3- Procedimientos.....	23
4- Estrategia de análisis de datos.....	23
<i>Capítulo 4. Análisis de los resultados.</i>	
A. Relevamiento inicial.....	24
B. Relevamiento de datos.....	26
<i>Capítulo 5. Presentación del proyecto educativo.</i>	
Título.....	31
Fundamentación.....	31
Objetivos Generales.....	32
Objetivos Específicos.....	32
Plan de actividades.....	33
Recursos Materiales.....	34

Recursos Humanos.....	34
Cronograma.....	35
Evaluación de intervención.....	35
<b><i>Capítulo 6. Conclusiones</i></b>	
Conclusiones.....	36
<b><i>Referencias</i></b> .....	37
<b><i>Anexo</i></b> .....	39

*“Invertir en la gente es la mejor estrategia de desarrollo: una sociedad progresa sólo si todas las personas que la integran incrementan sus libertades y capacidades”*

*Mahbub ul Haq*

## ***Resumen.***

**Palabras clave:** jóvenes y adultos, educación, inclusión, trabajo, sociedad, radio.

Esta propuesta tiene como objetivo la creación de estrategias de enseñanza aprendizaje cuya finalidad es la inclusión socio-laboral de los alumnos del Nivel Medio de Educación para Adultos. La misma se orientó a través de la siguiente pregunta ¿Un programa radial semanal, ideado y conducido por los alumnos del C.E.N.M.A. en la radiodifusora local, permite la inclusión de los alumnos en el plano social y puede brindarles la primera experiencia laboral? Para dar respuesta al interrogante se hizo necesario partir de una valoración diagnóstica de las posibles actividades educativas que la institución ha empleado en su proyecto educativo institucional, de qué medio contaba para la difusión de información y sobre qué espacios había para la participación de los estudiantes y profesores; para determinar así qué posibilidades existían para la creación de un programa radial semanal, lo cual se pudo realizar a través de encuestas en donde los estudiantes expresaron de manera libre lo que pensaban acerca de las posibilidades laborales, los problemas de inserción social y la relación con las nuevas tecnologías. Se pretende con este proyecto darle la palabra a un sector social excluido, ya que al expresarse el diálogo se impone como el camino mediante el cual los hombres ganan significación en cuanto tales.

### *Abstract.*

**Keywords:** youths and adults, education, inclusion, work, society, radio.

This proposal has as the aim the creation of strategies of teaching learning aimed at social and labour inclusion of students of Middle Level Education for Adults. It was guided by the following question Does a weekly radio programme, designed and conducted by students of C.E.N.M.A on the local radio station, allow the inclusion of students in the social and may provide them the first work experience? To give answer to the question it was necessary to start from a diagnostic assessment of possible educational activities that the institution has used in its education project, which media it had to spread information and about what spaces there were for students and teachers participation; thereby determining what possibilities existed for the creation of a weekly radio programme, which was made through surveys in which students freely expressed what they thought about job opportunities, social integration problems and relation to new technologies. This project intends to give the voice to an excluded social sector as to express the dialogue imposes itself as the way by which men gain significance as people.

## **Capítulo 1. Planteamiento del problema.**

### ***1. Introducción.***

Desde hace algunos años el C.E.N.M.A. – POZO DEL MOLLE ha sufrido marcadas transformaciones, posibles de evidenciar en el diseño curricular, las diversas orientaciones que posibiliten la inserción laboral del futuro egresado y, principalmente, el grupo etario que demanda asiduamente un lugar para su formación. Esto se evidencia en el crecimiento sostenido de su matrícula, donde el mayor número lo componen jóvenes de ambos sexos cuya edad ronda entre los 18 y 30 años.

Se modifica de manera importante la finalidad de esta institución porque necesita atender las demandas de los alumnos que hoy concurren a las aulas, cuya realidad social dista mucho de aquella para la que se había creado este centro de estudios, donde la imagen tradicional estaba asociada a un modelo de estudios para personas mayores, insertados en el sistema laboral,

Hoy, a esta institución concurren jóvenes que se encuentran en un estado de indefinición o prolongación del período de construcción de su identidad, alternan sus actividades laborales con el estudio y poseen responsabilidades familiares.

El perfil que poseen los alumnos está marcado por múltiples dificultades: fracaso escolar, necesidades básicas insatisfechas, disfuncionalidad familiar, discriminación social, problema de adicciones, prostitución, violencia y abusos.

Esto trae como consecuencia la ausencia o carencia de autoestima, de pensamiento reflexivo, de entendimiento, de sentido de pertenencia, de sentido crítico, de búsqueda del bien común.

Son jóvenes en situación de exclusión social que tienen como objetivo inmediato la vinculación al mundo laboral, pero carecen de herramientas para lograrlo.

Entonces, reconocen la imperiosa necesidad de formarse, educarse y, principalmente, contar con una certificación de estudios secundarios completos que le garantice la inclusión social y laboral.

Esta institución se presenta como la ocasión de volver a intentarlo; la misma pretende ofrecer oportunidades para los jóvenes y adultos que por las circunstancias ya nombradas han sufrido fracasos escolares en un sistema que no pudo contenerlos.

Según los datos obtenidos a través del diálogo con las docentes que tienen a su cargo las pasantías, los alumnos que concurren actualmente a las aulas de la institución no colman las expectativas de los actores sociales locales que pueden brindarles una primera experiencia laboral o una futura oportunidad de trabajo.

Por tal motivo se ideó el proyecto “Escucha mi voz”, un programa radial semanal, que tiene como finalidad la inclusión socio-laboral de los alumnos del Nivel Medio para Jóvenes y Adultos C.E.N.M.A. de Pozo del Molle.

El proyecto pretende mostrarle a los alumnos que es posible “llegar a los demás” desde otro lugar, de una forma menos convencional pero responsable. Desea resaltar el *valor de la palabra* como herramienta fundamental para la comunicación, el vínculo, el contacto con el otro.

Intenta demostrar que, aunque no se cumpla con los “prototipos de empleados” que algunos empresarios o instituciones locales pretenden, la escuela es capaz de brindar otras alternativas que faciliten la obtención de la primera experiencia laboral (en la



mayoría de los estudiantes), la posibilidad de ser escuchados, el fortalecimiento de la autoestima, el trabajo en grupo y la anhelada inclusión social y laboral local.

Para llevar a cabo la propuesta se presentó el proyecto a los alumnos que se sintieron motivados y conmovidos al notar que existía una oportunidad que los incluía a todos, brindándoles la posibilidad de explotar sus capacidades y creando un espacio de participación.

Para concretar el proyecto en el ciclo lectivo 2013, se realizaron las tratativas correspondientes con el dueño de una Radiodifusora de Frecuencia Modulada (F.M.) local que estuvo vinculado con la institución, a través de su madre que es egresada del C.E.N.M.A.

El mismo cederá a la institución, en forma gratuita, un espacio radial una vez por semana, cuya duración será de dos horas.

El programa tendrá un formato variado que contará con noticias, música, pronóstico del tiempo, horóscopo, recetas de cocina, publicidades y propagandas, entre otros temas.

Aquí la tarea de los alumnos será compleja porque tendrán a su cargo:

- La búsqueda y selección de las noticias.
- La clasificación de la música, de manera que sea representativa de distintas edades, regiones, etc., como una técnica para lograr atraer la atención del mayor número de oyentes.
- La redacción de publicidades.

Todo este proceso se llevará a cabo con la guía del profesor de la asignatura Lengua Castellana.

Esta propuesta se fortalece con un proyecto educativo que la misma materia desarrolla desde el año 2011 denominado “Mar de Emociones”, ideado para ayudar a los alumnos con sus dificultades de interpretación y comprensión lectora, para desarrollar el gusto por la literatura, aumentar su vocabulario y facilitar la expresión tanto oral como escrita.

Este plan tiene por finalidad, enseñarles a los estudiantes a trabajar en grupos, conocerse, respetarse, integrarse, reconocerse en el otro, mirarse como pares, todo en función del *trabajo*.

La articulación de estos dos proyectos se da porque ambos tienen como objetivo común la *palabra*, elemento principal para concretar la comunicación y, por ende, el vínculo social.

La misma posibilita un espacio de construcción del conocimiento que, gracias a un manejo desde los principios y fundamentos de diversas teorías pedagógicas, logra explorar nuevas –y también básicas- competencias en el estudiante, formándolo de manera integral.

Esta tarea se desarrolla de forma colaborativa y de manera cooperativa, ya que por una parte mantiene a los estudiantes enfocados y concentrados en su actividad académica y por otra les exige mayor esfuerzo para mejorar la calidad de sus tareas ya que harán parte del trabajo conjunto con otras personas. Esta forma de abordar la articulación pretende formar al alumno para:

- Participar activamente en la construcción colectiva.
- Dar ayuda a los demás y pedirla cuando se requiera.
- Asumir y cumplir compromisos grupales.
- Poner al servicio de los demás sus fortalezas individuales.

- Aceptar el punto de vista de los otros.
- Comprender las necesidades de los demás.
- Descubrir soluciones que beneficien a todos.
- Establecer contacto significativo con la comunidad.
- Escuchar crítica y respetuosamente a sus interlocutores.
- Establecer metas, tareas, recursos, roles, etc.
- Aceptar la crítica razonada de parte de otras personas.
- Aceptar la crítica razonada de parte de otras personas.
- Reconocer los créditos ajenos.
- Desarrollar habilidades interpersonales.

## *2. Antecedentes.*

El C.E.N.M.A. – Pozo del Molle realiza, al comienzo de cada ciclo lectivo, la evaluación inicial-diagnóstica. La misma sirve para conocer el estado de la situación personal y escolar de los alumnos, y para adecuar el desarrollo curricular a las necesidades de los alumnos.

Los datos arrojados por la evaluación realizada en el año 2011, con motivo de abrirse una nueva cohorte de División Única y de Cierre contra Apertura, a los alumnos de 1° Año del Ciclo Básico, pusieron en alerta al personal directivo y docente sobre la grandes dificultades que presentaban los educandos para: leer e interpretar consignas; expresar ideas en forma oral y/o escritas de manera coherente; leer e interpretar diferentes tipos de textos; serios problemas de ortografía y falta de autodeterminación para superar las dificultades diagnosticadas.

Estos resultados hicieron inminente la creación de un proyecto de lectura y escritura llamado “Mar de Emociones”. El mismo se inició en el mes de junio de 2011 con la dirección de la profesora de Lengua y se planificó su aplicación a lo largo de los tres años que abarca el plan de estudio.

El proyecto tuvo desde sus orígenes la finalidad de dotar al alumnado de una eficaz y óptima técnica lectora, que le permitiera un acercamiento a la cultura a través de los libros, mediante actividades motivadoras, dinamizadoras y lúdicas, que convirtieran dicha lectura en fuente de placer, información y aprendizaje, a la vez que en un medio de enriquecimiento, tanto lingüístico como intelectual y personal.

Los resultados obtenidos por los alumnos al finalizar el ciclo lectivo 2011, fueron positivos, ya que los mismos lograron: el gusto por la lectura; ampliar el vocabulario, alcanzar la comprensión lectora; potenciar una lectura fluida; desarrollar una actitud reflexiva y crítica, y redactar textos breves.

Al analizar los objetivos alcanzados a través de este plan, se creyó conveniente la posibilidad de idear un nuevo proyecto que aportara posibles soluciones a una grave problemática que afecta de manera particular a los actuales alumnos del C.E.N.M.A que es la exclusión social, laboral y cultural en la sociedad pozomollense.

La especificidad del mismo consistirá en hacer efectiva la vinculación con el sector socio-productivo y/o de servicios de la localidad. Para su concreción se deberá trabajar desde un espacio educativo diferente al estrictamente áulico.

*Diagnóstico: Fortalezas y debilidades de los alumnos.*

Fortalezas:

- Deseos de concluir sus estudios secundarios.

- Capacidad de superación.
- Interés por mejorar su situación laboral.

Debilidades:

- Baja autoestima.
- Inseguridad.
- Intolerancia.
- Individualismo.

### **3. Tema.**

#### **“ESCUCHA MI VOZ”**

En la actualidad, el C.E.N.M.A. – Pozo del Molle se encuentra frente a un desafío impostergable como es paliar una *problemática social* generalizada que afecta de manera particular a su alumnado, generando violencia, intolerancia y exclusión.

Ante esta situación y la constante demanda de posibles soluciones para lograr la inserción laboral local por parte de los jóvenes y adultos que cursan sus estudios en esta institución se decide realizar en el mes de junio del 2012 un exhaustivo diagnóstico de la realidad educativa, social y laboral que presentan los estudiantes, arrojando como resultado carencias en el dominio de las tecnologías, desconocimientos acerca de la elaboración de cartas de presentación y/o currículo, dificultades para interactuar socialmente debido a un escaso vocabulario y falta de experiencia laboral.

Por estas razones se creyó conveniente la creación de un PAP (Proyecto de Aplicación Práctica) cuya finalidad es favorecer la inclusión de los mismos en el campo socio-laboral local, atender a la diversidad y crear seres competentes.

Para concretar el proyecto se crea programa de radio que involucra a los alumnos de dicha institución. En el mismo se ponen en práctica todos los estándares del diseño del espacio curricular de Lengua y Literatura, cuyos ejes son: oralidad, lectura y escritura, literatura y el lenguaje, la lengua, los textos y los contextos: uso y reflexión.

#### **4. Objetivos.**

##### **A. Objetivo General**

Generar a través del Proyecto “ESCUCHA MI VOZ” una mayor inclusión social y laboral de los jóvenes y adultos que cursan sus estudios en el C.E.N.M.A. – Pozo del Molle, en el mercado local, a partir de una propuesta radial que les permita a los estudiantes demostrar sus capacidades y habilidades, lograr experiencia laboral y exponer sus ideas y opiniones.

##### **B. Objetivos Específicos**

- Que los destinatarios del proyecto conozcan y desarrollen competencias comunicativas necesarias para producir un programa de radio.
- Capacitar a los alumnos en la producción de textos de diversas tipologías.
- Fomentar el diálogo y la actitud colaborativa entre los participantes para la realización de un programa de radio.
- Incentivar el uso de las Netbooks como herramientas multifunción que permiten el vínculo con el mundo en tiempo real.
- Estimular una mejor vinculación y complementación entre la oferta de capacitación laboral y las demandas y exigencias de formación de los recursos humanos por parte de los diferentes sectores productivos.

- Contribuir a través de la capacitación laboral y formación profesional a una mayor accesibilidad al mercado laboral y la creación de nuevas oportunidades de empleo para jóvenes de hogares pobres, tanto de las áreas urbano marginales como rurales, con el objetivo de mejorar los ingresos y sus condiciones de vida y de su familia.

## **Capítulo 2. Marco teórico.**

### ***A. La realidad social y los jóvenes.***

En la última década, en localidades pequeñas como es el caso de Pozo del Molle es posible evidenciar la crisis estructural a la que hace referencia Juan Carlos Tedesco (2000) al afirmar “no estamos viviendo una de las periódicas crisis coyunturales del modelo capitalista de desarrollo, sino la aparición de nuevas formas de organización social, económica y política” (pág. 11).

Esta crisis es el resultado de una nueva organización del trabajo, marcada por modificaciones en el aspecto político, social y cultural. Dichas transformaciones hacen que las diferencias propias de cualquier sociedad capitalista se transformen en una gran brecha donde la inclusión, la atención a la diversidad y el final de la violencia se vuelven utopías.

En esta localidad existen grupos sociales con problemas de exclusión o más vulnerables y para atender a las necesidades de éstos sólo existen programas de políticas públicas que son el resultado de un juego de poder donde las decisiones surgen de confrontaciones y consensos entre distintos actores o grupos que intervienen, en diferentes instancias del proceso, pero que luego es institucionalizada por el Estado. Desde esta perspectiva es posible definir y concebir determinadas problemáticas, así como los roles de cada uno de los actores sociales (Barbetti, 2010).

Parte importante de este grupo social está constituido por jóvenes que por diversos motivos abandonaron sus estudios secundarios; Binstock y Cerruti (2005) sostiene que el fracaso escolar adolescente está relacionado con factores de tipo socioeconómico, de socialización y de contexto familiar, como así también con la vida social del joven.



Éstos sólo pueden acceder a puestos laborales disponibles con un alto índice de inestabilidad y gran precariedad.

Por tal motivo, este grupo de jóvenes ven en el C.E.N.M.A. (Centro de Enseñanza de Nivel Medio para Adultos) la posibilidad de adquirir la preparación y acreditación necesarias para concretar la inclusión socio-laboral.

### ***B. Radio, educación e inclusión.***

La radio es un medio de comunicación masiva y universal. Es económica y de fácil acceso, por eso llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal con el oyente porque le ofrece hacerlo partícipe del acontecimiento que se está transmitiendo. Quien escucha asiduamente este medio tiene la sensación de que cada mensaje está dirigido a él.

Se afirma que los medios de comunicación cumplen tres funciones básicas: informar, entretener y educar; (Hoeberichts y López Chang, 2001) por tal motivo el C.E.N.M.A. –Pozo del Molle pensó en la utilización de la radio como estrategia para que los alumnos creen un vínculo con el medio local.

La radio en la escuela es una herramienta didáctica, un nuevo espacio cultural donde los estudiantes y docentes son protagonistas en un proceso de interacción y socialización con proyección comunitaria.

La utilización de la radio en la práctica educativa abre enormes posibilidades y campos de actuación en distintos apartados de los diseños curriculares, posibilitando nuevas vías de aprendizaje social. Pierre Bourdieu (1997) expresa que el lenguaje no sólo es un instrumento de comunicación o incluso de conocimiento, sino que es un instrumento de

poder. A través de él, el emisor no sólo trata de ser comprendido sino también pretende que se le crea, obedezca, reconozca, etc.

El proceso de apropiación de la radio como tecnología de uso, asociada a prácticas pedagógicas que favorecen los procesos de comunicación y circulación de la información, genera nuevos espacios de múltiples lecturas y un ámbito favorecedor de la expresión autónoma de la ciudadanía escolar y social.

Esta institución pretende con el Proyecto “Escucha mi Voz” ampliar el alcance de la formación de los educandos para que responda realmente a las necesidades sociales y otorgarles las herramientas necesarias para afrontar los inconvenientes que deban superar. El objetivo es la creación de un vínculo firme y duradero entre los alumnos (a través de su programa de radio) y los oyentes.

“La radio tiene posibilidades de funcionar como un buen recurso educativo” afirma Juan Carlos Dido (pág. 55). Desde sus orígenes desarrolló experiencias pedagógicas. En la actualidad, se introduce en la escuela de modo productivo, entusiasmando y movilizándolo a los educandos.

Por tal motivo, los alumnos cumplirán un rol activo y participativo en las tareas indicadas por el docente a cargo, donde se aplicarán los conocimientos adquiridos.

Las nuevas tecnologías y los medios modifican las formas de captar la realidad, la actitud frente al conocimiento e incluso el modo de concebir al mundo. En este contexto es indispensable que la escuela asuma el desafío de enseñar a descubrir y comprender las formas y los mecanismos por los cuales los medios construyen significados y representan la realidad en contextos diferentes y para distintas audiencias. (Szyszko, Neri y Cataldi, 2009).

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) son el conjunto de las herramientas, soportes y canales que influyen el tratamiento y el acceso a la información. Las mismas resultarán de suma importancia para llevar adelante el programa radial, ya que por medio de ellas se podrá acceder a información actualizada a través de diarios digitales, redes sociales, programas especiales para la emisión de un programa radial, etc.

La evolución de la Internet [...] y en especial la visión de las TIC que subyace a los planteamientos de la Web 2.0, abren perspectivas inéditas desde el punto de vista de los contextos de desarrollo y de los escenarios, al tiempo que plantean nuevos retos y desafíos a la educación formal y escolar. (Coll, 2008)

Los recursos técnicos necesarios para llevar adelante el programa radial serán facilitados por el dueño de una radiodifusora local, que cederá sus instalaciones gratuitamente al CE.N.M.A. – Pozo del Molle a modo de aporte con la institución educativa y en forma colaborativa con este proyecto educativo e inclusivo.

La propuesta consiste en un cruce productivo entre los medios y la educación.

Por este medio se desea alcanzar la *apropiación*, por parte del público local del programa radial de los alumnos del C.E.N.M.A. y así relacionarse de manera profunda y de forma general con quienes los reciben y los insertan por medio de un proceso de selección.

En consecuencia, la participación de la audiencia le dará forma social al producto al inscribir en él demandas y dispositivos de acción que movilizan las diferentes competencias (Correa Agudelo y López Vargas, 2011).

Este proyecto trata de utilizar la radio como una herramienta que permita a los estudiantes expresarse con libertad, desarrollar capacidades y creatividad, demostrar sus

habilidades y despertar el interés de los distintos actores sociales locales. Se pretende que sirva de base para nuevas experiencias. Con esta metodología, los alumnos podrán crear textos en Word, buscar y seleccionar información en Internet, bajar música, realizar entrevistas vía Skype, realizar grabaciones y locuciones, crear archivos de sonido, imagen y audiovisuales.

## Capítulo 3. Metodología

Para abordar este proyecto se realizó un relevamiento de información utilizando distintos medios: registros etnográficos, entrevistas y encuestas. Su carácter es cualitativo.

Las entrevistas realizadas a la directora y ex directora de la institución fueron informativas, semi-estructuradas e individuales, mientras que las encuestas que se les formuló a los alumnos fueron personales con preguntas cerradas (dicotómicas y no dicotómicas, excluyentes) y preguntas abiertas. La información obtenida es variada y cuantitativa.

Teniendo en cuenta los resultados de los estudios realizados, se procede a avanzar hacia la imagen – objetivo del proyecto ideado: “Escucha mi voz”.

### *1. Participantes:*

A. Directivos, ex directivos y personal docente de la institución: fueron entrevistados porque conocen en profundidad la institución desde sus orígenes, analizan constantemente su evolución y planifican proyectos que redunden en beneficio de la comunidad en general; además de conocer la realidad social, familiar, económica y cultural de cada uno de los alumnos a través de distintos tipos de seguimientos.

B. Directivo y docente del C.E.N.P.A. (Centro de Educación del Nivel Primario para Adultos): se entrevista a la docente que cumple ambos roles citados porque esta institución funciona en las mismas instalaciones y horario que el C.E.N.M.A, las problemáticas y las características de los alumnos son similares, y

muchos de los alumnos que egresan de esta institución, culminan sus estudios en el secundario para adultos.

C. Alumnos del C.E.N.M.A. – Pozo del Molle: se los interroga porque son quienes sufre la problemática de exclusión, discriminación, falta de oportunidades, etc. Ellos pueden expresar sus necesidades y deseos.

## 2. *Instrumentos.*

A. Registro etnográfico: para tal fin la docente a cargo del proyecto realizó las observaciones pertinentes, solicitó la documentación correspondiente y consultó a la directora del establecimiento sobre la realidad de la institución.

B. Entrevistas: se realizaron entrevistas a la ex directora y a la directora en ejercicios por parte de la docente que tiene a cargo el proyecto.

La primera de ellas fue entrevistada en su casa, luego de pactar una cita. Se utilizó un cuestionario con preguntas abiertas; a la segunda, se la entrevistó en las instalaciones de la institución para facilitar el acceso a los registros para un mejor seguimiento de los datos analizados.

C. Encuestas: a los alumnos de 2° año (curso único) se les administró durante la hora de clase de la asignatura Lengua Castellana una encuesta. Los mismos contaron con la guía de la docente para responder las preguntas, algunas de las cuales precisaba una breve justificación.

D. El P.E.I. (Proyecto Educativo Institucional) y el P.C.I. (Proyecto Curricular Institucional): no pudieron ser consultados por estar desactualizados.

E. Acceso a documentación escrita de las matrículas desde el origen de la institución: la directora facilitó el Libro de Actas donde constaban desde las primeras reuniones realizadas para la creación del C.E.N.M.A. hasta los últimos hechos

acontecidos; el Libro de Registro de los Alumnos donde se pudo observar los cambios del perfil del alumno desde los orígenes de la institución hasta la actualidad; el Registro de Asistencia tanto de docentes como de alumnos y los distintos programas a los que acceden los alumnos por medio de políticas públicas.

### **3. *Procedimientos:***

- A. Reunión general con personal directivo y docente.
- B. Entrevistas con ex directivos y directivos de la institución.
- C. Encuestas y posterior diálogo con los alumnos de la institución.
- D. Análisis de los datos obtenidos en las encuestas y realización de cuadros que reflejan la situación del alumnado.
- E. Formulación y estructuración del tipo de proyecto a llevar a cabo.
- F. Presentación del proyecto a los alumnos.
- G. Reunión para la presentación del proyecto al dueño de una radiodifusora local.

### **4. *Estrategia de análisis de datos:***

Para el análisis de datos obtenidos por medio de las encuestas se realizaron cuadros comparativos con las cantidades resultantes. Se consultó a la profesora de matemáticas para una mejor interpretación de los resultados.

## Capítulo 4. Análisis de los resultados.

### A. Relevamiento inicial.

La selección de *La inclusión socio-laboral de los alumnos del nivel medio para jóvenes y adultos –C.E.N.M.A. Pozo del Molle-* como eje del proyecto surge a partir de un trabajo de investigación realizado por la institución anteriormente nombrada donde los datos obtenidos muestran marcados puntos de urgencia tales como: lograr la inclusión de estudiantes en el plano social y laboral de la localidad de Pozo del Molle y la necesidad de despertar el interés y aceptación de los distintos actores sociales locales hacia los educandos de esta institución para facilitarles el acceso a distintos tipos de trabajo que les permita sentirse útiles y preparados para desempeñarse en el rol que corresponda, saberse escuchados en sus expresiones y respetados en sus opiniones.

#### *Características Generales del C.E.N.M.A – POZO DEL MOLLE.*

El proyecto fue pensado para ser aplicado en el Centro de Enseñanza de Nivel Medio para Adultos C.E.N.M.A. - Pozo del Molle. Institución de gestión pública estatal que brinda la formación de *Bachiller Especializado en Producción de Bienes y Servicios con Orientación en Gestión de Microemprendimientos*. La modalidad de cursado es presencial y a término (esto significa que sólo se abrirá una cohorte cada tres años), la duración es de tres años.

La institución no cuenta con instalaciones propias, por tal motivo funciona desde el año 1992 en la Escuela Primaria General San Martín.

Las únicas herramientas tecnológicas con las que cuenta son quince Netbooks que le fueron entregadas en el año 2011 por el gobierno en el marco del plan *Conectar Igualdad*. Posee una biblioteca que contiene muy pocos ejemplares desactualizados. Cuando se



programan actividades especiales (proyecciones, charlas, actos, etc.) la escuela primaria le facilita los elementos, gracias a que las relaciones entre ambas instituciones son buenas.

En la actualidad, el personal del C.E.N.M.A. está compuesto por la directora y cinco docentes.

La primera tiene a su cargo toda la tarea administrativa de este centro y tres anexos distribuidos en los departamentos San Justo y Río Segundo.

En lo que respecta al cuerpo docente: dos son ingenieros que realizaron el trayecto pedagógico y todos desempeñan tareas en otras escuelas y/o poseen otros trabajos paralelos, lo que dificulta la posibilidad de crear sentido de pertenencia con la institución y realizar cursos de perfeccionamiento docente.

La creación y permanencia de este centro educativo refleja la constante demanda formativa de los habitantes de esta localidad y poblaciones vecinas.

Los requisitos fundamentales para acceder a esta formación son: ser mayor de 18 años y presentar el certificado de estudios primarios completos. Excepcionalmente, concurren alumnas cuya edad es menor a la citada anteriormente por ser madre adolescente.

Los alumnos que concurren al establecimiento conforman un grupo heterogéneo en cuanto a edad, lugar de procedencia, identidad cultural, competencias en el manejo de TIC, nivel de conocimiento y dificultad de aprendizaje (a algunos de ellos se les debió realizar adaptación curricular). Una de las alumnas posee una discapacidad motriz (se moviliza en silla de ruedas y debería usar una Netbook para realizar las actividades de forma más rápida).

En la entrevista a la ex directora Profesora María Graciela Mallada de Cuadrado se conoció que las gestiones para la creación de un C.E.N.M.A. en la localidad de Pozo del Molle surgen en 1990, cuando esta localidad atravesaba una excelente situación económica

que garantizaba posibilidades laborales pero se requería gente instruida, con documentación que acreditara sus estudios secundarios completos.

Esto se convertía en un obstáculo para una buena parte de la población que aunque podía desempeñar las funciones requeridas, carecía de tal acreditación. Este grupo estaba constituido por hombres y mujeres de clase media cuya edad oscilaba entre los 25 y 50 años.

Estas personas vieron en el C.E.N.M.A. la posibilidad de educarse, perfeccionarse y acceder a un trabajo.

En la entrevista a su actual directora, la señora Profesora Graciela Servino, se conoció que existe una gran diferencia entre los primeros alumnos que cursaron sus estudios en este establecimiento con los actuales. Casi el 90% de los matriculados son jóvenes cuya edad varía entre los 18 y 24 años, y existen casos especiales en que los alumnos son menores de edad. Son de clase social media – baja, poseen problemas sociales, tienen dificultades para insertarse en el plano socio – laboral, tienen dificultades de aprendizaje, un porcentaje considerable provienen de otras regiones lo que los hace sentir foráneos y la mayoría de ellos cursa los estudios porque poseen un plan del gobierno que les obliga a tener un título secundario, caso contrario dejan de recibir tal beneficio.

### ***B. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes.***

La cobertura de la encuesta en toda la población estudiantil. Fueron encuestados los veinte alumnos de 2º Año que componen la matrícula de alumnos de la institución, por tratarse de la modalidad a término. El grupo estaba conformado por 3 varones de 19 y 20 años, y 17 mujeres cuyo grupo etario se extiende entre los 19 a 47 años.

El relevamiento de datos se realizó al final de la hora de Interpretación y Producción de Textos, allí se les indicó que la misma constaba de dos partes fundamentales, la primera

indagaba sobre la actividad laboral del estudiante, mientras que la segunda hacía referencia a si poseía computadora y el nivel de manejo de la misma.

Los resultados que arrojó la misma fueron los siguientes:

➤ ¿Trabaja?

FEMENINO		MASCULINO	
SI	NO	SI	NO
11	6	2	1

Al realizar esta pregunta queda en evidencia que la mayoría de los alumnos posee trabajo. En las mujeres predominan actividades como: niñera, cuidado de ancianos, empleada doméstica; en el caso de los dos varones, uno de ellos desempeña tareas rurales y el otro, administrativas.

➤ ¿Le gustaría cambiar de trabajo?

FEMENINO		MASCULINO	
SI	NO	SI	NO
7	4	0	2

En esta parte de la encuesta se nota una disminución del número de personas que responden porque sólo debían hacerlo quienes poseyeran un trabajo y desearan cambiar de actividad.

Las mujeres manifiestan mayoría entre quienes están interesadas en cambiar de trabajo, las preferencias más comunes son: secretaria, policía, comerciante y vendedora en tienda de ropa; y en casos más específicos las respuestas fueron: escritora, locutora y actriz.

Los hombres no muestran deseos de cambiar de actividad laboral.

- ¿Le resulta sencillo conseguir opciones laborales en el mercado local?

FEMENINO		MASCULINO	
SI	NO	SI	NO
2	15	1	2

Ante esta pregunta la mayoría expresa una gran dificultad para conseguir trabajo en el mercado laboral local, sostienen que esto se debe a la falta de estudios secundarios, pero hacen mucho hincapié en que los actores sociales de Pozo del Molle no les brindan oportunidades laborales por la clase social a la que pertenecen, el aspecto físico; sienten que son prejuizados. En el caso de la alumna con discapacidad, aduce que nadie cumplimenta con la Ley 24.901 que garantiza la inserción laboral de las personas con discapacidad.

Sólo dos de los alumnos encuestados respondieron que les resulta fácil conseguir trabajo por la edad que tienen y por las referencias que poseen.

- ¿Cree que el nivel de preparación es determinante a la hora de conseguir trabajo?

FEMENINO		MASCULINO	
SI	NO	SI	NO
17	0	3	0

Todos los encuestados coinciden en este punto. Sostienen que la capacitación permanente es esencial, es la herramienta que facilita el trabajo pero para ello hay que estar preparado.

➤ ¿Posee computadora?

FEMENINO		MASCULINO	
SI	NO	SI	NO
10	7	2	1

Más de la mitad de los alumnos poseen una computadora en sus hogares y quienes no cuentan con la misma, recurren a la biblioteca local para su uso.

➤ ¿Posee conocimientos en manejo de PC?

FEMENINO		MASCULINO	
SI	NO	SI	NO
11	6	2	1

La encuesta demuestra la presencia de una brecha digital. Se evidencia la desigualdad en el acceso a la información de parte de los alumnos de mayor edad.

➤ ¿Considera que poseer conocimientos en el manejo de PC le garantizaría el acceso a un mejor trabajo?

FEMENINO		MASCULINO	
SI	NO	SI	NO
16	1	3	0

Todos los alumnos, a excepción de uno de ellos, comprenden la importancia de poseer las competencias necesarias para el manejo de PC. Consideran que esto les brinda la posibilidad de: obtener mejores puestos de trabajo, realizar diferentes tareas, establecer comunicaciones de tipo virtual en tiempo real, capacitarse, entre otras cosas.

## **Capítulo 5. Presentación del proyecto educativo.**

### ***Título.***

“Escucha mi voz”

### ***Fundamentación.***

El C.E.N.M.A. – Pozo del Molle, desde hace una década aproximadamente, está tratando de gestar proyectos de distinta índole que permitan la vinculación de los alumnos de esta institución con el sector socio-laboral local.

Entonces se pensó en una forma diferente de abordar la problemática, por eso que creó un proyecto comunicativo que incluya a la radio como una herramienta pedagógica y que sirva como eje para enlazar a la institución educativa y sus alumnos con el sector socio-productivo del medio.

Se realizaron distintos trabajos de investigación que demostraran el índice de factibilidad de este proyecto.

Se realizaron las tratativas correspondientes con el dueño de una emisora de frecuencia modulada (F.M.) de la localidad.

Se pensó en la radio como una estrategia para alcanzar objetivos pedagógicos, éticos, de inclusión (social y laboral) y desarrollar en los alumnos una experiencia laboral.

Siguiendo el proceso de consolidación del proyecto “Escucha mi Voz”, el próximo año lectivo se pondrá en marcha el plan que pondrá al aire el programa realizado por los alumnos del C.E.N.M.A.

### ***Objetivos del Proyecto:***

- *Objetivos generales.*

Diseñar e implementar una propuesta radial como proceso pedagógico y comunicativo que sirva para establecer la vinculación con el medio social y laboral, desarrollar las capacidades de los alumnos y que sea eje transversal de las diferentes áreas de la institución durante el año 2013.

- *Objetivos específicos:*

- Desarrollar las habilidades de escritura de distintos tipos de textos de los estudiantes, en forma progresiva.
- Ampliar el vocabulario de los alumnos.
- Facilitar a los alumnos e incorporar las reglas ortográficas.
- Identificar la información relevante del texto y la relación entre hechos, opiniones y elementos.
- Estimular al alumno a sistematizar los textos con resúmenes, clasificaciones, formulación de preguntas y predicciones.
- Estimular al alumno en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Conseguir una autorregulación secuencial en el proceso de lectura por parte del alumno, gracias a la utilización de marcadores específicos.
- Potenciar el gusto de los distintos géneros musicales mediante la relación con la literatura.
- Desarrollar las habilidades para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Estimular la capacitación para lograr una mejor inserción en el mercado laboral.



### *Plan de actividades.*

El total de los alumnos estarán divididos en cuatro grupos de cinco integrantes cada uno. Se fijarán fechas de participación en el programa radial.

Cada grupo deberá:

- Redactar un guión radial utilizando como herramienta digital el procesador de textos Word. Utilizando una temática variada donde se le transmite al oyente información general y de servicios.
- Lectura e interpretación de noticias del orden local que los alumnos deberán redactar de acuerdo a la información de servicios y la acontecida en la localidad.
- Búsqueda y lectura de noticias del orden regional y nacional extraído de diarios digitales.
- Realización de una entrevista a un personaje local.
- Lectura del pronóstico del tiempo a través de la página de Internet del Servicio Meteorológico Nacional.
- Selección de la música de estilos variados a partir de la información obtenida de distintas páginas de Internet.
- Redacción de pautas publicitarias de comercios locales.
- Grabación y producción de audio a partir de la utilización del software Audacity que los alumnos tienen incorporados en las Netbooks del Programa conectar Igualdad y que además es aplicado en la radio local.
- Creación de estrategias para obtener pautas publicitarias de los comercios e instituciones locales que aseguren la escucha de los posibles empleadores.

Desde la institución educativa se procurará la sostenibilidad del proyecto en el campo educativo a través de la incorporación curricular del proyecto y la capacitación a docentes; en el campo social, realizando convenios con los representantes de las emisoras radiales de la localidad; en el campo político, buscando la sensibilización del intendente y sus ediles para que comprendan la necesidad del sostenimiento del proyecto y la incorporación del mismo en el Plan de Desarrollo Municipal.

### ***Recursos.***

- *Materiales.*
  - Establecimiento radial.
  - Netbooks otorgadas por el gobierno a través del Plan Conectar Igualdad.
  - Software Audicity.
  - Procesador de texto Word.
  - Planillas de cálculo Excel.
  - Páginas de Internet.
  - Grabador.
  - Cuadernos, anotadores, lapiceras y marcadores.
  - Diarios, revistas, libros, manuales, etc.
  - CD, Mp3, pendrive, etc.
- *Humanos:*
  - Personal directivo y docente de la institución.
  - Los alumnos.

- Dueño de la radio local.
- Comerciantes locales.
- Los oyentes.

### ***Cronograma.***

Los días sábados por la mañana en el horario central de 10 a 12 horas, a lo largo de todo el ciclo lectivo 2013.

### ***Evaluación de intervención.***

- Evaluación Inicial: Observación sistemática. Estado de situación.
- Evaluación de Proceso o Evaluación Formativa: Monitoreo constante y sistemático para obtener y analizar la información sobre el avance hacia la consecución de las metas y objetivos del proceso. Por medio de ésta se incentiva el desarrollo de competencias cognitivas y se favorece el desarrollo de las capacidades superiores del pensamiento.
- Evaluación Final o Evaluación Sumativa: Presentación del producto del trabajo integral realizado en tiempo y forma estipulados, analizando las acciones tanto individuales como grupales. Para tal fin se tendrá en cuenta la concreción de los objetivos (generales y específicos), el cumplimiento del cronograma de trabajo y la apropiación de conocimientos.

## Capítulo 6. Conclusiones.

A lo largo de todo este trabajo se ha tratado de plasmar la realidad social que deben afrontar los alumnos que cursan sus estudios en el C.E.N.M.A. – Pozo del Molle.

Esta institución tiene por objetivo preparar a los estudiantes para lograr una correcta inserción en el mundo laboral ofreciendo una multiplicidad de conocimientos pero priorizando aquellos relacionados con las nuevas tecnologías, ya que es la mayor demanda que exige el mundo en que vivimos.

Otra herramienta en la que hace hincapié es la comunicación porque considera que es el medio fundamental para que una sociedad funcione como tal. Sin comunicación no hay vínculo, y sin vínculo la violencia, la discriminación y la exclusión son la destrucción del Hombre.

Para aunar las nuevas tecnologías y la comunicación, se pensó en un medio de comunicación masivo y de fácil acceso, que atrajera pero que no distrajera, que estuviera constantemente actualizado, que presentara múltiples opciones para un público variado, que les brindara a los alumnos la posibilidad de enfrentar al público sin tener que hacerlo “cara a cara”, y se llegó a la conclusión que el medio adecuado era la radio.

A través de la radio se pretende darles “la palabra” a los alumnos para demostrar lo que pueden y saben hacer, se desea la comunión (común unión) con la sociedad, para lograr la ansiada inclusión.

## **Referencias.**

Barbetti, P. A. (2010). *Estrategias de inclusión socio – laboral juvenil. Acerca del papel del Estado, las Empresas y la Sociedad Civil en los diseños normativos de las políticas públicas.*

[ces.unne.edu.ar/publicaciones/Barbetti2010\\_2.pdf](http://ces.unne.edu.ar/publicaciones/Barbetti2010_2.pdf)

Binstock, G. y Cerrutti, M. (2005). *Carreras truncadas.* Buenos Aires, Argentina: Unicef – Oficina de Argentina.

Bourdieu, P. (1997). *La economía de los intercambios lingüísticos.* Madrid, España: Ediciones Akal.

Coll, C. y Monereo, C. (2008). *Psicología de la educación virtual. Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y el Conocimiento.* Madrid, España: Ediciones Morata.

Correa Agudelo, L.F. y López Vargas, A. D. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza – aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda.*

[epositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2709/.../3845443C824.pdf](http://epositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2709/.../3845443C824.pdf)

Dido, J. C. (2000). *Manual del pequeño periodista ilustrado: fundamentos y propuestas para el segundo ciclo.* Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas.

Hoerberichts, A y López Chang, M. (2001). *Guía para la acción. Comunicación y radio para el desarrollo local: una propuesta latinoamericana a partir de la radio ciudadana en el Perú.* Quito, Ecuador: Ediciones Abya – Yala.

Szyszko, N., Neri, C. y Cataldi, Z (2009).

[http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_1/nr\\_808/a\\_10906/10906.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_808/a_10906/10906.html)

Tedesco, J. C. (2000). *Educación en la Sociedad del Conocimiento*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica Argentina.

## *Anexo:*

### ○ *Entrevistas:*

La primera entrevista fue realizada a la Ex Directora Profesora María Graciela Mallada de Cuadrado, quien gestionó la apertura del C.E.N.M.A. en la localidad de Pozo del Molle y desempeñó el rol de docente y Directora en la institución desde sus inicios hasta el año 2005.

- ¿En qué año comienza a gestionarse la creación del CENMA en Pozo del Molle? ¿Cuál fue la fecha definitiva de apertura?

Las gestiones comienzan a realizarse en 1990 cuando Pozo del Molle atravesaba una excelente situación económica, lo que garantizaba posibilidades laborales para las que se requería gente instruida, preparada para tal fin.

En 1992, se abrieron las inscripciones.

En marzo de 1993, inauguramos el ciclo lectivo.

- ¿Cuáles fueron los motivos que dieron origen a este proyecto?

Los motivos principales fueron brindar la posibilidad de integrar a un sector de la población con un alto potencial de trabajo, responsabilidad y creatividad que por no contar con la aprobación de los estudios secundarios quedaba privada de obtener una mejor posibilidad laboral y/o de seguir sus estudios en otros niveles.

- ¿Se realizó un censo previo para medir el nivel de interés de la población?

Sí, fue a través de un censo que realizamos un grupo de docentes junto con la Municipalidad de Pozo del Molle y el apoyo del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. El mismo puso en evidencia la necesidad que presentaban un

elevado número de habitantes adultos de nuestra localidad que estaban interesados en cursar los estudios secundarios. Ellos veían en el C.E.N.M.A. la posibilidad de cursar “sus” estudios secundarios, seguir una carrera de nivel superior, obtener un mejor trabajo y lograr el crecimiento personal.

- ¿La matrícula obtenida fue la esperada o superó las expectativas?

Superó ampliamente nuestras expectativas. El número de matriculados rondaba los setenta alumnos.

- ¿Para qué edad estaba pensado? ¿Cuál fue el grupo etario de mayor participación?

La matrícula estaba abierta para personas mayores de 18 años de edad, pero el grupo etario predominante se extendía entre los 25 a los 50 años.

- ¿Fue de finalización a término?

No, en principio como la demanda formativa era tan alta tuvimos la suficiente cantidad de alumnos para poder abrir los distintos niveles de cursado.

La segunda entrevista se le realizó a la Directora del establecimiento Profesora Graciela Servino.

- ¿Existen diferencias en el número de matriculados respecto a los primeros años en que comenzó a funcionar el C.E.N.M.A.?



No, el número es siempre muy elevado. La diferencia radica en el tipo de alumnos que hoy concurren a nuestras aulas, ellos son jóvenes, carencia de experiencia laboral y se sienten excluidos del sistema social y laboral local.

- ¿Cuáles considera que son los motivos?

El relevamiento de datos que venimos realizando desde hace un tiempo muestra un alto índice de abandono escolar, producto de múltiples causas (embarazos adolescentes, faltas de atención a la diversidad, problemas de conducta, falta de interés en el estudio, entre otros).

- ¿Qué grupo etario concurre actualmente a clases?

La mayoría son jóvenes que poseen entre 18 y 24 años afectados por el *Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo* dispuesto por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina.

- ¿Qué oportunidades cree que le brinda la institución a los alumnos?

El C.E.N.M.A. ofrece la posibilidad de adquirir una formación en conocimientos y valores que faciliten la inserción social y laboral en un mundo donde los cambios se dan de manera vertiginosa.

Esto no resulta sencillo pero para alcanzar los objetivos propuestos recurrimos a la creación de proyectos que atiendan las necesidades más urgentes de los educandos. En este momento, uno de los proyectos que mejores resultados está dando es el *Proyecto Mar de Emociones* que tiene por finalidad atender las necesidades de lectura y escritura.

- ¿Cuál es el objetivo más importante que desea lograr desde su rol de directora de esta institución?

El objetivo principal es brindarles a nuestros alumnos las herramientas necesarias para que puedan desenvolverse en un mundo competitivo, cambiante y donde las nuevas tecnologías son predominantes. Buscamos alcanzar la inclusión social y laboral que nuestros alumnos tanto anhelan.

- *Encuesta a los Alumnos del C.E.N.M.A. – POZO DEL MOLLE*

Para definir el formato de la encuesta que se le realizaría a los alumnos se tomó el modelo de la EPH (Encuesta Permanente de Hogares) pero más simplificada.

La misma es anónima, el alumno sólo deberá indicar el sexo y la edad.

Se abordan dos temáticas fundamentales para este proyecto tales como si el alumno posee trabajo y la relación que tiene con las nuevas tecnologías.

**ENCUESTA A LOS ALUMNOS DEL C.E.N.M.A. – POZO DEL MOLLE**

SEXO:

EDAD:..... años.

1 \_\_\_\_\_.

1a ¿Trabaja? SI  NO

1b En caso afirmativo, indicar tipo de trabajo.....

1c ¿Le gustaría cambiar de trabajo? SI  NO

1d En caso afirmativo, indicar por cuál.....

1e ¿Le resulta sencillo conseguir opciones laborales en el mercado local? SI  NO

¿Por qué?.....

1f ¿Cree que el nivel de preparación es determinante a la hora de conseguir trabajo?

SI  NO

¿Por qué?.....

2\_\_\_\_\_.

2a ¿Posee computadora? SI  NO

2b ¿Posee conocimientos en manejo de PC? SI  NO

2c ¿Considera que poseer conocimientos en el manejo de PC le garantizaría el acceso a un mejor trabajo? SI  NO

¿Por qué?.....

## Formulario descriptivo del Trabajo Final de Graduación.

### Identificación del Autor.

Apellido y nombre del autor:	<b>Dutto, María Elena</b>
E-mail:	<b>mariaelena-dutto@hotmail.com</b>
Título de grado que obtiene:	<b>Licenciatura en Educación.</b>

### Identificación del Trabajo Final de Graduación.

Título del TFG en español.	<b>“Escucha mi voz”</b>
Título del TFG en inglés.	<b>“Listen to my voice”</b>
Tipo de TFG (PAP, PIA, IDC).	<b>PAP</b>
Integrantes de la CAE.	<b>Exeni, Cecilia Yaremczuk, Carolina</b>
Fecha de último coloquio con la CAE.	<b>08/07/2013</b>
Versión digital del TFG: contenido y tipo de archivo en que fue guardado.	<b>Trabajo Final de Graduación Archivo PDF.</b>

### Autorización de publicación en formato electrónico.

Autorizo por la presente, a la Biblioteca de la Universidad Siglo 21 a publicar la versión electrónica de mi tesis. (Marca con una cruz lo que corresponda)

### Autorización de Publicación electrónica.

- Sí, inmediatamente.
- Sí, después de ..... mes(es).
- No autorizo.

Firma del alumno.